



巢湖學院
CHAOHU UNIVERSITY

2023-2024 学年本科教学质量报告

巢 湖 学 院

2024 年 12 月

目录

学校概况	1
第一章 本科教育基本情况	2
一、办学定位与人才培养目标	2
二、本科专业设置情况	2
三、在校生规模	3
四、本科生生源质量	4
第二章 师资与教学条件	5
一、师资队伍	5
二、教学条件	9
第三章 教学建设与改革	12
一、专业建设	12
二、课程建设	14
三、教学改革	16
四、实践教学	17
五、创新创业教育	18
六、“三全育人”工作	20
第四章 专业培养能力	21
一、践行立德树人使命	21
二、合理优化专业布局	21
三、狠抓课程建设	22
四、加强教学资源建设	23
五、专业培养目标达成度高	23
六、推动产教深度融合	23
七、学风建设情况	24
第五章 质量保障体系	25
一、人才培养中心地位	25
二、质量保障体系建设	26
三、教学常态监控	27
四、评估与认证工作	27
五、质量文化建设	27

第六章 学生学习效果	28
一、学生学习满意度	28
二、学生学习效果	28
三、应届本科生毕业情况	28
四、应届毕业生就业情况	28
五、用人单位对毕业生评价	29
六、毕业生成就	29
第七章 特色发展	30
一、强化学科、专业、平台、团队一体化建设，服务高质量人才培养	30
二、着力构建“四位一体”文化育人体系，形成环巢湖文化塑校育人特色品牌 ...	30
第八章 需要解决的主要问题	31
一、与行业企业共建共享教学资源有待加强	31
二、科研反哺教学还需进一步加强	31
附录	33

学校概况

巢湖学院是安徽省属全日制公办普通本科高校，前身是创建于 1977 年的巢湖师范专科学校，2002 年升格更名为巢湖学院。学校 2013 年通过教育部本科教学工作合格评估，2018 年参加教育部本科教学工作审核评估。学校 2019 年获批新增硕士学位授予立项建设单位，2024 年获批安徽省硕士学位授予重点立项建设单位。学校是全国文明单位、全国“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位，安徽省文明校园、省党建和思想政治工作先进高校、省普通高等学校毕业生就业工作先进集体和标兵单位、省首批教管服一体化思政平台建设试点高校、省“双基”建设示范高校和课程思政建设先行高校。

学校占地面积 1384.57 亩，建筑面积 47.45 万平方米。教科研仪器设备总值 2.30 亿元。纸质图书 122.9 万册，电子图书 79.3 万册，中外文数据库 50 余种。全日制本科生 17028 人，函授生 443 人，折合学生数 17072.3 人。教职工 1166 人，其中专任教师 910 人，外聘教师 309 人，折合教师总数 1064.5 人。专任教师中，副高以上职称教师 352 人，硕士及以上学位教师 868 人，博士 285 人，双师双能型教师 461 人，硕士研究生导师 100 人。拥有皖江学者特聘教授、江淮文化名家领军人才、省学术和技术带头人等省部级高层次人才 21 人，省级教学名师 12 人，省级教学团队 16 个，省级科研创新团队 5 个。

设有 15 个二级学院，开设 56 个本科专业，涵盖工、理、经、法、教、文、史、管、艺九大学科门类。服务安徽省十大新兴产业专业 41 个，占在招 48 个专业的 85.42%。有国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级特色专业 1 个，省级一流本科专业建设点 12 个，通过教育部师范认证专业 3 个、通过长三角新文科教育认证专业 3 个。省级一流课程 22 门，省级以上规划教材 9 本，教育部产学研协同育人项目 18 项，省级以上示范实验实训中心 7 个及虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级现代产业学院 4 个，厅级教育实践平台 2 个。获省级以上教学成果奖近 60 项。

现有材料科学与工程、体育学 2 个省级应用型高峰培育学科，建有安徽省高效智能光伏组件工程研究中心、安徽省高频软磁及陶瓷粉体材料工程研究中心、环巢湖乡村振兴协同技术服务中心、安徽省流程工业数字化制造技术工程研究中心、新型光电系统设备与驱动优化安徽省联合共建学科重点实验室等省厅级科研平台 8 个。近五年，获批国家级科研项目 19 项，省部级科研项目 280 余项；教师公开发表学术论文 2000 余篇，其中被 SCI、SSCI、EI、MEDLINE 检索收录论文 400 余篇；出版学术著作 40 部；授权国家发明专利 160 余件；省部级以上科研奖励 11 项。

学校坚持以服务求支持，以贡献促发展。制定实施服务支撑安徽省“三地一区”建设行动方案和服务环巢湖区域经济社会发展行动提升计划，与合肥、巢湖等市区县、环巢湖 12 镇以及新华三信息技术有限公司、芜湖信义玻璃科技有限公司等龙头企业建

立战略合作关系。近三年，选派科技副总 11 人，争取横向科研项目到账经费 9000 余万元。依托环巢湖文化与经济社会发展研究中心，打造环巢湖文化研究高地和育人基地，建设智库团队，持续为巢湖治理、资源开发、乡村振兴等献智献策。建设环巢湖特色资源库，60 余项咨政报告获领导批示或被政府采纳推广，其中《巢湖综合治理的法治路径》等 11 项成果获安徽省委领导批示或被中央部委采纳。

学校积极拓展和推进与“一带一路”沿线国家交流合作，先后与美国等国家 18 个院校建立合作关系，与爱尔兰香农理工大学（TUS）合作举办酒店管理专业本科教育 3+1 合作项目。积极融入长三角教育一体化高质量发展，与常州大学、嘉兴大学等高校签署战略合作框架协议。与省内外 12 所高校签订合作协议，开展硕士研究生联合培养工作，联合培养硕士研究生 139 人。

建校以来，累计培养高素质应用型人才 8 万多名，为国家和地方经济社会发展做出了重要贡献。五年来，学生获省级以上学科和技能竞赛奖项 3304 项，其中国家级 461 项。1 名学生荣获爱尔兰教育部颁发的“2022-2023 年国际学生大使”称号，1 名毕业生获 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”，2 名学生荣登《人民日报》“国家奖学金获奖学生代表名录”，6 名学生获评“中国大学生自强之星”，1 名学生获“安徽省大学生年度人物”。

站在新的历史起点，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，坚定“立足合肥市、扎根环巢湖、服务安徽省、融入长三角”服务面向，深化内涵建设，强化办学特色，增强自主创新能力，推动高质量发展，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

第一章 本科教育基本情况

一、办学定位与人才培养目标

发展定位：特色鲜明的地方应用型高水平大学。

层次定位：以全日制普通本科教育为主，推进继续教育、留学生教育，积极发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：以发展工科为主，经、法、教、文、理、管、艺等多学科专业协调发展。

培养目标定位：培养政治素质高、专业基础实、应用能力强，富有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足合肥市、扎根环巢湖、服务安徽省、融入长三角，为区域经济社会提供人才支撑和智力支持。

二、本科专业设置情况

学校本科专业 56 个，涵盖 9 个学科门类，其中：经济学 3 个、法学 1 个、教育学 4 个、文学 6 个、历史学 1 个、理学 6 个、工学 21 个、管理学 9 个、艺术学 5 个，专业

整体呈现以工科为主，多学科专业协调发展的结构布局。专业具体分布情况见表 1。

表 1 本科专业结构与布局一览表

学科门类	专业名称	专业数	占比(%)
经济学	国际经济与贸易、金融工程、互联网金融	3	5.36%
法学	法学	1	1.79%
教育学	学前教育、体育教育、社会体育指导与管理、运动训练	4	7.14%
文学	汉语言文学、英语、商务英语、广播电视学、广告学、网络与新媒体	6	10.71%
历史学	历史学	1	1.79%
理学	数学与应用数学、物理学、应用化学、应用心理学、统计学、应用统计学	6	10.71%
工学	机械设计制造及其自动化、无机非金属材料工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、电子科学与技术、微电子科学与工程、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、化学工程与工艺、生物工程、物联网工程、生物制药、材料成型及控制工程、机械电子工程、人工智能、食品科学与工程、数据科学与大数据技术、新能源材料与器件、新能源科学与工程、环境生态工程	21	37.5%
管理学	市场营销、电子商务、旅游管理、财务管理、酒店管理、会展经济与管理、审计学、会计学、大数据管理与应用	9	16.07%
艺术学	音乐表演、动画、美术学、视觉传达设计、环境设计	5	8.93%
合计		56	100%

三、在校生规模

截至 2024 年 9 月 30 日，学校全日制在校生 17028 人，其中普通本科生 17024 人，留学生 4 人，具体情况见表 2。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数		17024
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		156
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	4

	其中：本科生数	4
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		443
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

四、本科生生源质量

2024 年计划招生 4504 人，实际录取考生 4504 人，实际录取率为 100%；实际报到 4440 人，实际报到率为 98.58%。其中，自主招生 691 人（对口招生 287 人、专升本 404 人）、体育单招 50 人、普招 3763，招收本省学生 4182 人。从招生生源质量看，省内外生源充足，整体较 2023 年稳中有升，招生形势持续向好。其中省内普通本科批历史类最低投档分 502 分，全省排名 28671 名；普通本科批物理类最低投档分 499 分，全省排名 127489 名。招生专业投档位次在 13 所省内同类院校中排名情况如表 3。

表 3 招生专业投档位次在 13 所省内同类院校中排名情况

年份	文史类	理工类		美术类	音乐类	体育类
2024 年	6 (首选历史)	5 (首选物理+不限)	4 (首选物理+化学)	4	5	4

学校面向全国招生，其中普通文理科录取招生面向 8 个省份，艺体类面向 6 个省份招生，体育单招面向各省（自治区、直辖市）招生。普通物理类、历史类和艺体类生源情况见表 4。

表 4 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均分数 (分)
安徽省	本科批招生	物理	2265	465	510.23
安徽省	本科批招生	历史	727	462	508.39
甘肃省	本科批招生	物理	45	370	449.73
河北省	本科批招生	物理	30	448	504.23

河南省	第二批次招生 A	理科	44	396	485.33
江苏省	本科批招生	物理	40	462	503.75
江苏省	本科批招生	历史	5	478	515.2
山东省	本科批招生	不分文理	45	444	485
浙江省	本科批招生	不分文理	30	492	539.87
江西省	本科批招生	物理	10	448	495.61
安徽省	本科批招生	美术	255	486	489.02
安徽省	本科批招生	音乐	60	471.36	486.71
甘肃省	本科批招生	美术历史	5	478.5	478.8
江苏省	本科批招生	美术历史	5	488	488.4
浙江省	本科批招生	美术	5	540	541
安徽省	本科批招生	体育	140	162.96	163.81
海南省	本科批招生	体育	10	446	447
四川省	本科批招生	体育	2	83.96	84.07

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）数量与结构

学校现有专任教师 910 人、外聘教师 309 人，折合教师总数 1064.5 人。专任教师中，具有高级职称教师 352 人，占 38.68%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师 868 人，占 93.38%；双师双能型教师 461 人，占 50.66%。

现有省部级教学团队 16 个；省部级高层次人才 21 人，其中省学术和技术带头人及后备人选 3 人、皖江学者特聘教授 1 人、江淮文化名家领军人才 2 人、江淮文化名家青年人才 1 人，青年拔尖人才 2 人，省特支计划高校创新领军人才 1 人、省级教学名师 12 人。

近两学年教师总数见表 5，教师队伍职称、学位、年龄结构见表 6。

表 5 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	910	309	1064.5	16.04
上学年	909	249	1033.5	16.52

表 6 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计	910	/	309	/

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
职称	正高级	85	9.34	37	11.97
	其中教授	81	8.90	29	9.39
	副高级	267	29.34	108	34.95
	其中副教授	245	26.92	13	4.21
	中级	424	46.59	93	30.10
	其中讲师	396	43.52	8	2.59
	初级	69	7.58	1	0.32
	其中助教	68	7.47	0	0.00
	未评级	65	7.14	70	22.65
最高学位	博士	285	31.32	42	13.59
	硕士	583	64.07	73	23.62
	学士	40	4.40	166	53.72
	无学位	2	0.22	28	9.06
年龄	35 岁及以下	312	34.29	71	22.98
	36-45 岁	401	44.07	129	41.75
	46-55 岁	170	18.68	72	23.30
	56 岁及以上	27	2.97	37	11.97

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 1、图 2、图 3。

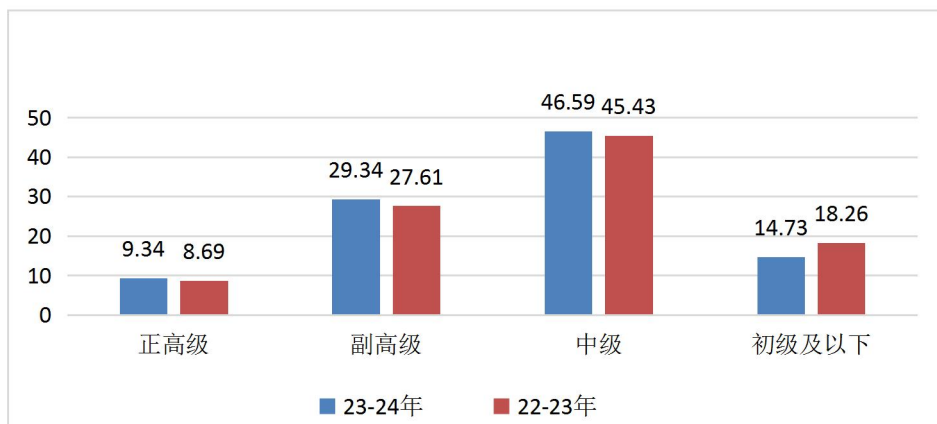


图 1 近两学年专任教师职称情况 (%)

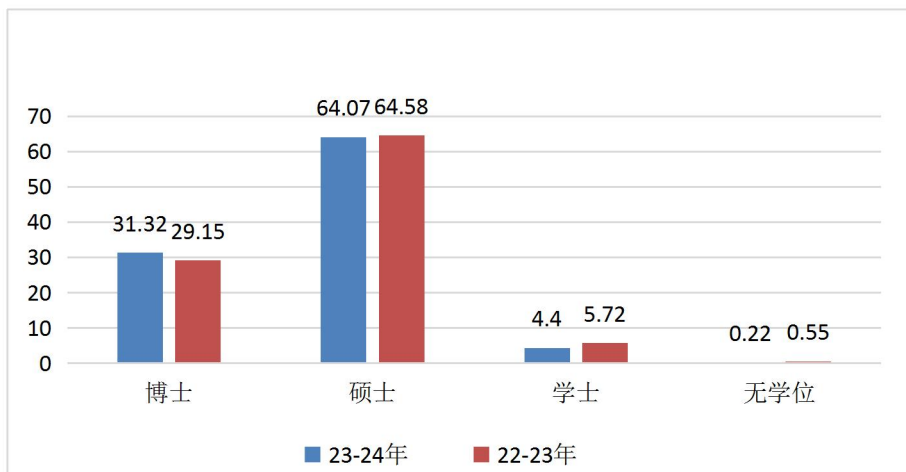


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

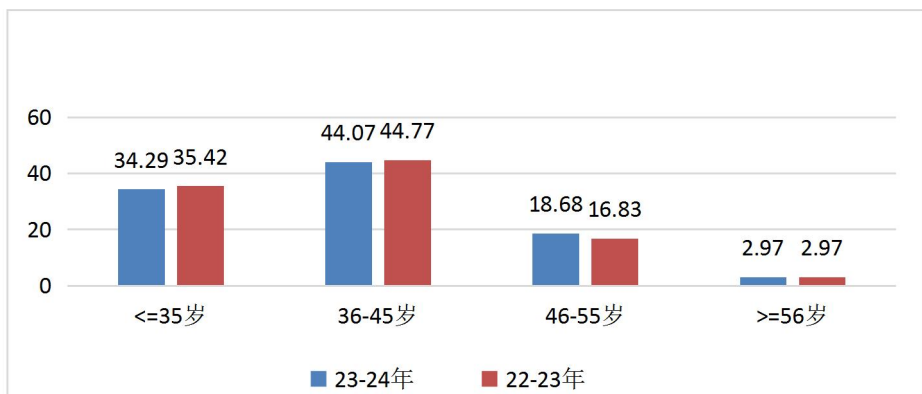


图3 近两学年专任教师年龄情况 (%)

(二) 生师比

学校现有专任教师 910 人、外聘教师 309 人，折合教师总数 1064.5 人；现有在校本科生 17028 人，函授生 443 人，折合学生数 17072.3 人，生师比为 16.04:1，满足应用型人才培养需求。

(三) 教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 866，占总课程门数的 49.60%；承担课程门次数为 1791，占开课总门次的 36.55%。

正高级职称教师承担的课程门数为 217，占总课程门数的 12.43%；承担课程门次数为 357，占开课总门次的 7.29%。其中教授职称教师承担的课程门数为 215，占总课程门数的 12.31%；承担课程门次数为 352，占开课总门次的 7.18%。副高级职称教师承担的课程门数为 737，占总课程门数的 42.21%；课程门次数为 1471，占开课总门次的 30.02%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 687，占总课程门数的 39.35%；课程门次数为 1369，占开课总门次的 27.94%。

承担本科教学的具有教授职称的教师 85 人，占教授职称教师总人数（90 人）的

94.44%。本学年主讲本科课程的省级教学名师 11 人，占省级教学名师总人数（12 人）的 91.67%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 48 人，占授课教授总人数的 56.47%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 324 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50.08%。

（四）教师培训与教师能力发展情况

学校设置教师发展中心，负责教师培训交流、教育教学能力提升、教师职业发展服务等业务。本学年，开展各类线上线下培训 14 次，培训 3200 余人次。遴选 143 名教师参与社会实践锻炼。组织开展主题为“深挖专业课程思政元素 提升经法人才培养质量”“强化以赛促教，提升教师教学能力”“以学科技能竞赛为抓手 提升卓越人才培养质量”“示范引领展风采 深耕课堂共成长”4 次教学沙龙活动，为教师交流与学习提供良好平台。本学年，学校着力提高教师智慧教学能力，积极参加各类教学竞赛，以赛促练，提升教师信息技术深度融入教育教学的能力。教师在 2023 年安徽省本科师范院校教师智慧教学大赛中获二等奖 2 项，三等奖 3 项，见表 7；在第四届全国高校教师教学创新大赛安徽省赛中，教师获一等奖 1 项、二等奖 3 项，三等奖 8 项，取得该项赛事奖项上新的突破，学校获“优秀组织奖”，见表 8。

表 7 2023 年安徽省本科师范院校教师智慧教学大赛

序号	教师姓名	获奖等次
1	毛莎莎	二等奖
2	周康妹	二等奖
3	陈 颖	三等奖
4	顾婷婷	三等奖
5	冯 娟	三等奖

表 8 第四届全国高校教师教学创新大赛安徽省赛

序号	教师姓名	获奖等次
1	马永梅	一等奖
2	朱双双	二等奖
3	郑玉玉	二等奖
4	张晴晴	二等奖
5	简红江	三等奖
6	石惠	三等奖
7	王娟	三等奖
8	王安琪	三等奖

序号	教师姓名	获奖等次
9	毛莎莎	三等奖
10	汪缤缤	三等奖
11	宋俊梅	三等奖
12	张萌萌	三等奖

二、教学条件

（一）基本办学条件

学校持续加强条件建设，办学条件不断改善。具体情况见表 9。

表 9 巢湖学院近两年基本办学条件情况表

指标项	2024 年数值	2023 年数值
本科生人数（人）	17024	17042
折合学生数（人）	17072.3	17074.6
全日制在校生数（人）	17028	17042
本科生占全日制在校生总数的比例（%）	99.98	100.00
专任教师数量（人）	910	909
具有高级职称的专任教师比例（%）	38.68	36.30
本科专业总数（个）	56	57
生师比	16.04	16.52
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.35	1.18
年新增教学科研仪器设备值（万元）	3656.33	3366.35
生均纸质图书（册）	71.97	71.23
电子图书总数（种）	793083	790083
电子期刊（册）	670763	568884
学位论文（册）	1395136	1335136
音视频（小时）	35770	34341
生均教学行政用房（平方米）	13.00	11.73
生均实验室面积（平方米）	1.73	1.69
生均教学日常运行支出（元）	3599.57	2103.42
本科专项教学经费（万元）	7112.29	5797.76
生均本科实验经费（元）	512.22	293.98

（二）教学经费投入情况

学校健全经费投入机制，优先保障教学经费投入。近年来，教学日常运行经费、实践教学经费、教学经费投入总额总体保持增长态势。2023 年教学日常运行支出 6145.29 万元，本科实验经费支出 872.0 万元，本科实习经费支出 550.48 万元。生均教学日常运行支出 3599.57 元，生均本科实验经费 512.22 元，生均实习经费 323.36 元。相较于 2022 年，生均教学日常运行支出和生均实验经费有大幅增加。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费见图 4。

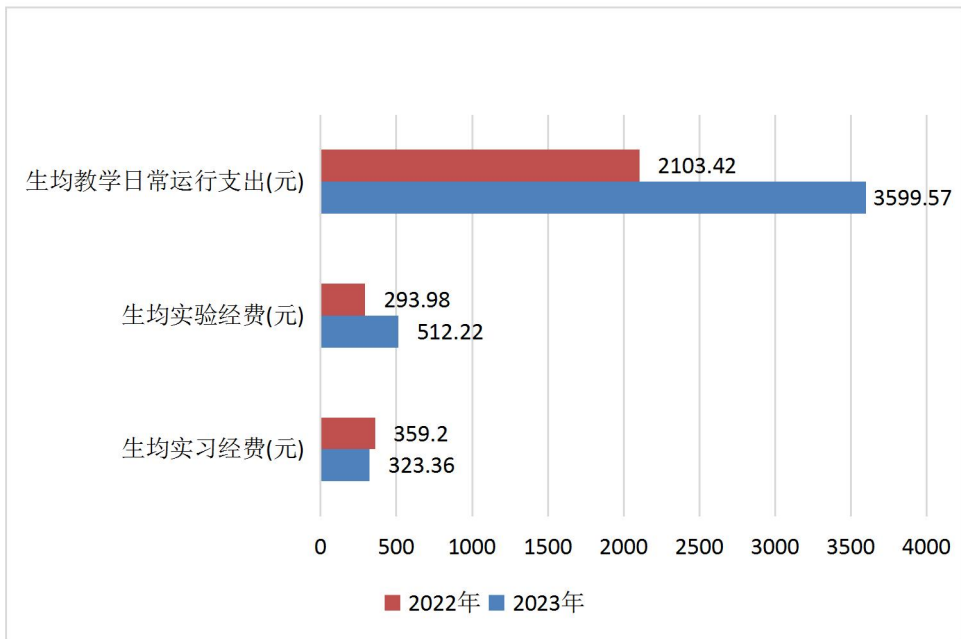


图 4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

（三）教学设施

1. 占地面积与教学行政用房

学校总占地面积 92.30 万 m²，产权占地面积 88.30 万 m²，非产权占地面积 4.0 万 m²；总建筑面积 47.45 万 m²，产权建筑面积 45.70 万 m²，非产权建筑面积 1.76 万 m²。

教学行政用房总面积为 22.14 万 m²，其中教室 7.26 万 m²（含智慧教室 0.31 万 m²），实验室及实习实训场所 8.03 万 m²。拥有体育馆 0.43 万 m²、运动场 8.60 万 m²（含非产权面积 0.8 万 m²）。

占地面积与教学行政用房生均情况见表 10。

表 10 占地面积与教学行政用房生均情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	923048.1	54.21
建筑面积	474493.42	27.87

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	221398.46	13.00
实验、实习场所面积	80346.69	4.72
体育馆面积	4343.8	0.26
运动场面积	85987	5.05

2. 教学科研实验室与仪器设备

学校现有实验中心（实验室）15 个，其中，省级示范实验实训中心 7 个。省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级大学生创客实验室建设计划 2 个。

学校教学科研仪器设备总值 2.30 亿元，生均教科研仪器设备值 1.35 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3656.33 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 18.91%。

学校现有本科教学实验仪器设备 18327 台（套），合计总值 2.121 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 271 台（套），总值 8003.59 万元，按本科在校生 17024 人计算，生均实验仪器设备值 1.25 万元。

3. 图书馆与文献资源

学校现有图书馆 1 个，建筑面积近 4 万 m²，实际使用约 3 万 m²，阅览室座位 2087 个。拥有纸质图书 122.88 万册，当年新增 2.0758 万册；电子图书 79.3083 万册，拥有使用权的中外文数据库 50 余种，电子期刊 67.0763 万册，学位论文 139.5136 万册，音视频 3.577 万小时。生均图书 119 册，生均纸质图书 71.97 册。收藏《四库全书》《续修四库全书》《中国地方志集成·安徽府县志辑》等大型丛书。建成“环巢湖特色资源库”数据库和“馆藏数字化借阅服务平台”特色资源。

为进一步加强服务保障，满足广大师生借阅图书和学习需求，图书借阅周服务时间为 91 小时，借阅室和自习室周开放时间为 119 小时以上，电子资源实行全天 24 小时不间断网络服务。2023 年图书馆入馆读者 103.2715 万人次，图书流通量 18.2677 万册，电子资源访问 1245.1149 万次，电子资源下载 85.1275 万篇次。

4. 信息资源及其应用

学校建成覆盖全校的有线、无线校园网络，校园网主干带宽达到 20Gbps、出口带宽超过 53Gbps，网络接入信息点数量超过 2.6 万个，电子邮件系统用户数近 3 万个，管理信息系统数据总量超过 15TB，完成 IPv6 升级和 EDUROAM、CARSII 接入与应用；学校拥有 CPU 资源超过 1600 核、内存容量超过 8TB、存储空间超过 800TB，构建了学校主服务器虚拟化平台、教学虚拟化平台、云桌面虚拟化平台。建立了“智慧巢院”门户平台、“今日校园”移动平台，建成统一数据中心、网上办事大厅和身份认证系统，集成 OA 办公、教务、学工、人事等 27 个主业务系统，推出网上缴费、成绩查询、消费分析、宿舍检查、在线报修等 180 余个微应用，涵盖教、学、管、食、住、行等多个方面，推

动教学、管理、服务、评价等的流程优化和效率提升，为人才培养工作提供了有力支撑。

持续推进信息技术与教育教学深度融合，建设多媒体教室 240 余间，其中功能完备、技术先进的智慧教室 35 间，上线虚拟仿真等教学应用 60 余个，构建微生物、数控机床等虚拟仿真实验教学平台 39 个，支持混合式、探究式教学及在线实验实训、学科竞赛等，形成线上线下相融合的泛在化智慧学习环境。

信息技术应用与教育教学融合创新发展效果逐渐显现。建成 MOOC 等网络课程 600 余门，本学年开设网络通识课程 89 门，建有精品课程资源平台、大学英语自主学习平台、在线课程学习平台、质量工程平台等教学资源平台。利用多种信息化手段助力国家、省级一流课程建设，其中 C 语言程序设计上线国家高等教育智慧教育平台，“粉体工程”上线教育部在线教学国际平台学堂在线，“会计学原理”等 58 门课程上线国家认证平台学堂在线。学校连续五年被安徽省教育科研与计算机网评为先进主节点、优秀单位，获得全国首批易班与今日校园平台合作共建试点高校，连续四年在省高校教育信息化考核评价中位居全省高校前列，被省教育厅列为省级教育数字化试点学校。

第三章 教学建设与改革

一、专业建设

（一）专业结构

学校健全体制机制，成立专业建设科，专门负责学校本科专业发展规划与建设优化及专业认证。坚持需求导向，深化本科专业供给侧结构性改革，贯彻《安徽省人民政府关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022-2025 年）的通知》和《教育部等五部门关于印发普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》等文件，按照“顶层设计、规范设置，合理布局、动态调整”的原则，结合学校实际，对接安徽省十大大新兴产业、区域产业链、创新链需求，不断加大专业结构调整优化。本学年，新增新能源科学与工程、环境生态工程 2 个本科专业，撤销文化产业管理、教育技术学、小学教育 3 个本科专业，停招物理学、审计学、互联网金融、会展经济与管理 4 个专业，形成了布局合理、结构优化、相互支撑、社会需求适应性强的本科专业教育体系。

强化专业带头人队伍建设。学校共聘有专业带头人 54 人，其中具有高级职称 54 人，占比 100.00%；具有博士学位 20 人，占比 37.04%。

（二）一流专业建设

制定《巢湖学院关于推进一流应用型本科专业建设的实施意见》，明确“十大任务”，狠抓一流专业建设。本学年，依托省级质量工程项目，对应用化学、电子商务、应用统计学、国际经济与贸易 4 个传统专业进行升级改造。加强新文科、新工科专业建设与研

究，立项金融工程专业、机械类专业“四新”研究与改革实践项目；金融工程 and 市场营销两个专业参加长三角新文科教育专业认证，顺利通过专家组入校考察，专业内涵建设进一步提升。强化引企入教，推进卓越人才培养，在数学与应用数学、学前教育、物联网工程、无机非金属材料工程等专业开设卓越人才班，提升应用型人才培养能力和水平。截至 2024 年 9 月，学校共有国家级一流本科专业建设点 3 个、省级一流本科专业建设点 12 个，国家级特色专业 1 个、省级特色专业 8 个。2024 年，体育教育专业入选安徽省特色专业立项建设名单，无机非金属材料工程专业入选安徽省特色专业培育建设名单。

表 11 一流专业一览表

序号	专业名称	类别
1	网络工程	国家、省级一流专业
2	体育教育	国家、省级一流专业
3	无机非金属材料工程	国家、省级一流专业
4	电气工程及其自动化	省级一流专业
5	国际经济与贸易	省级一流专业
6	旅游管理	省级一流专业
7	美术学	省级一流专业
8	数学与应用数学	省级一流专业
9	市场营销	省级一流专业
10	软件工程	省级一流专业
11	学前教育	省级一流专业
12	机械设计制造及其自动化	省级一流专业

（三）微专业建设

制定《巢湖学院微专业建设与管理办法》，推进微专业建设，打破学科专业壁垒，强化学科专业交叉融合、产教融合，大力推动高水平应用型创新人才培养。本学年，学校立项建设短视频与直播电商、人工智能及机器人技术 2 个省级微专业，跨境电子商务、智慧环保与碳中和 2 个校级微专业，其中智慧环保与碳中和、人工智能及机器人技术 2 个微专业正式开课。

表 12 微专业情况一览表

序号	开设学院	微专业名称	修读总学分	课程门数	所属学科
1	外国语学院	跨境电子商务	14	8	管理学
2	生物与环境工程学院	智慧环保与碳中和	15	8	环境科学与工程
3	工商管理学院	短视频与电商直播	12	6	管理学
4	机械工程学院	人工智能及机器人技术	18	6	机械电子

（四）专业认证

学校制定师范类专业、工程教育专业与新文科教育专业认证实施方案，分类、分步推进专业认证工作。试点推进工程教育专业认证，逐步提高专业建设规范化和国际化水平，目前，网络工程专业工程认证申请获受理，已进入迎接专家入校考查阶段；体育教育、数学与应用数学、美术学 3 个专业通过师范类专业二级认证（有效期 6 年），英语专业认证申请获批受理，正在准备教育部师范专业认证专家组进校考查；旅游管理专业通过长三角新文科教育专业认证（有效期 4 年），市场营销、金融工程 2 个专业顺利完成长三角新文科认证专家进校考查，广告学专业申请长三角新文科教育认证获批受理，正在准备专家组进校考查。

表 13 专业认证情况一览表

序号	专业名称	专业认证情况
1	体育教育	通过教育部师范类教育专业二级认证
2	数学与应用数学	通过教育部师范类教育专业二级认证
3	美术学	通过教育部师范类教育专业二级认证
4	旅游管理	通过长三角新文科教育专业认证
5	市场营销	顺利完成长三角新文科认证专家进校考查
6	金融工程	顺利完成长三角新文科认证专家进校考查
7	网络工程	申请获受理
8	英语	待接受教育部专家进校考查
9	广告学	长三角新文科教育专业认证申请已受理

二、课程建设

（一）思政课程建设

制定《巢湖学院深化新时代思想政治理论课改革创新实施办法》，整体规划思政课程体系建设。按规定学分开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等思政必修课程，严格落实 2 个学分思政课实践教学。持续丰富课程供给，推进党的创新理论和中华优秀传统文化、环巢湖区域文化融入课堂教学。创新教学方法，采用案例式、探究式、讨论式等丰富多样的教学方法，持续提升思政课教学的亲和力和感染力。创新思政课实践教学，打造“一课一品”“环巢湖文化”等实践教学品牌。成立明德学社、汤山讲“习”社等大学生理论社团，开展大学生讲思政课活动与赛事，推动新时代学生思想政治教育向立体多面结构转型升级。目前学校获批教育部高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队建设项目 1 项，立项省级重点重大教研项目 7 项，省级精品课程等 5 项，获安徽省教学成果奖二等奖 1 项。

（二）课程思政情况

结合专业人才培养方案，全面修订课程教学大纲，将思政元素有机融入课程。开展课程思政教学比赛，评选优秀教学案例、教学名师，举办课程思政建设推进会、研讨会、培训会、教学沙龙、专题讲座等活动，不断提升课程思政育人成效。创新课程思政教学方式，探索课程思政深度融入实践教学新路径，如美术与设计学院紧扣时代发展脉搏，以“主题创作”为抓手，将红色题材、乡村振兴等融入实践教学、艺术创作中，弘扬社会主义核心价值观，1 幅作品被中央党史馆收藏，4 幅作品被北京新文化运动纪念馆收藏。本学年，围绕课程思政获批省级教学名师 1 人、省级教坛新秀 3 人、教学团队 2 个、示范中心 2 个、示范课程 20 门、研究项目 8 项。

（三）一流课程建设

制定《巢湖学院一流课程建设实施方案》《巢湖学院关于加强一流课程建设的意见》，构建国家、省、校三级一流课程建设体系，落实“两性一度”要求，保障专项建设经费，设立建设成效奖励。目前，全校共 22 门课程获批省级一流课程，其中“运动解剖学”等 5 门课程获批推荐参加第三批国家级一流课程评选。“C 语言程序设计”上线国家高等教育智慧教育平台，“粉体工程”上线教育部在线教学国际平台，“会计学原理”等 58 门课程上线国家认证平台学堂在线。

（四）课程资源与条件建设

建立精品课程资源、在线课程教学、教学质量工程等平台，上线 MOOC 等网络课程 600 余门。积极应用超星学习通、雨课堂等，实现多媒体教室线上教学全覆盖。以数字资源为支撑，积极探索线上线下混合式教学。利用虚拟现实技术，构建微生物、数控机床等虚拟仿真实验教学平台 39 个。本学年开设网络通识课程 89 门，参与学生 1 万余人次；开放省级精品在线开放课程 30 门、MOOC 课程 54 门、SPOC 课程 277 门。

（五）教材建设

学校高度重视教材建设，修订出台《巢湖学院教材管理办法（修订）》，落实国家教材建设和管理相关政策，明确学校党委对教材工作负总责，落实教材建设经费保障，积极推进优质教材建设工作。鼓励和支持学术造诣深、教学经验丰富的教师编撰优质教材。本学年，依托质量工程项目立项建设省级教材 5 本、校级教材 6 本，组织开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材校内推荐遴选工作。

强化教材选用管理，规范教材征订程序，优化教材选用反馈机制，做到教材凡编必审、凡选必审，加大规划教材、面向 21 世纪课程和教育部推荐的各类优质教材选用比例。把马工程重点教材统一使用作为落实意识形态工作责任制的重要内容，将马工程重点教材纳入学校专业人才培养方案和课程教学计划，将《习近平总书记教育重要论述讲

义》《习近平法治思想概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》列入必选教材，确保“马工程”教材使用率 100%。同时，引导、鼓励教师对马工程教材加强研究，改革教学方法，把教材优势转化为教学优势。

三、教学改革

（一）贯彻 OBE 理念，修订人才培养方案

学校深入贯彻落实 OBE 理念，坚持以学生为中心，出台《巢湖学院关于制定本科专业人才培养方案（2024 版）的指导意见》，对标专业类教学质量国家标准，依据学校办学定位和专业特色，有机融入行业标准及专业认证标准，制定 2024 级专业人才培养方案。各专业根据指导意见，基于产出导向，开展用人单位、毕业生和同行专家调研；遵循“反向设计、正向实施”的原则，按照“社会需求-培养目标-毕业要求-课程体系”逻辑关系，持续优化课程体系、修订课程教学大纲。

（二）推进产教深度融合，培养卓越应用人才

聚焦卓越应用型人才培养，探索政产学研用多元协同育人模式。一是抓实校企合作，通过企业冠名班，引企入教。如机械学院与华誉精密科技（含山）有限公司合作办学，开设“华孚工程师班”；经法学院与隆安律师事务所、安徽明征律师事务所合作办学，开办“隆安”和“明征”班班。二是开设卓越人才班，创新卓越人才培养模式。依托省级卓越计划项目，11 个专业开设卓越人才班。三是加强现代产业学院建设，实现校企人才、技术与资源共享。依托优势学科专业与新华三信息技术有限公司、合肥中科深谷科技发展有限公司等共建网络智能与安全、智能机器人等 4 个省级现代产业学院。

（三）加强课程系统设计，完善课程体系

以“OBE”理念为导向，根据人才培养目标及毕业要求，按照“加强通识教育、夯实学科基础、强化核心能力、丰富综合素养”的思路，建构人才培养体系，搭建“通识教育+大类培养+专业能力+实践教学+个性发展”五个模块的课程体系。进一步强化培养目标、毕业要求与课程体系之间的逻辑关系，优化课程学分结构。适应人工智能发展，优化课程内容，开设计算机基础与计算思维通识课程、人工智能+专业课程。加大通识教育课程比例，提高实践教学要求，增加选修课程数量，进一步强化文理渗透、理工交叉和理实交融。

强化培养目标、毕业要求与课程体系之间的逻辑关系，优化课程学分结构。目前各专业通识教育课程、大类培养课程、专业能力课程学分占比分别为 29%-35%、14%-22%、13%-20%，人文社科类和自然科学类专业实践教学学分占比分别不少于总学分的 25%和 30%，师范类专业综合实习累计不少于 1 个学期，将第二课堂 8 学分纳入人才培养方案。

（四）推进课程教学改革，强化成果导向评价

学校深化课程教学改革，引导教师开展形式多样的教学改革。一是优化教学内容，将实践创新成果、行业技术进步等融入课程内容，实现教学目标与产业需求对接、课程内容与行业标准和前沿技术对接。二是创新教学方法，推行项目化、案例式、混合式等教学方法。三是创新教学手段，加强信息化教学手段运用，实现信息技术与课堂教学深度融合。四是强化目标达成评价，落实《巢湖学院人才培养质量达成度评价管理办法（试行）》，坚持过程性与终结性评价相结合，开展课程目标达成情况评价，持续改进课程教学。本学年，立项建设产教融合课程 12 项、产教融合教材 6 项，立项课程教学改革研究项目 50 项。

（五）加强质量工程项目建设，促进教育教学改革

实施“本科教学质量工程”，围绕学校发展需求，创新设计教学类项目，提升项目建设质量标准，重建设过程和实质成效，突出高水平、标志性成果产出。一是积极推进产教融合，加强“四新”专业、卓越人才培养、现代产业学院等建设，构建深度融合新机制，推动行业企业深度参与学校专业建设和人才培养；二是重构课程类建设项目，加强产教融合课程建设，推进专业核心课程教学模式改革，丰富课程资源；三是夯实协同育人平台，以项目式、研究性、工程导向式等实践为抓手，协同优势资源平台，完善实践教学体系，强化实践育人功能，实现资源共享、平台共建，提升学生应用实践能力。本学年，获批省级质量工程项目 96 项，其中，专业建设类项目 19 项，产业学院、实训基地、实训中心项目 7 项，课程与教材类项目 27 项，教学团队项目 3 项。另外，加强项目过程管理，完成 181 项省级和 144 项校级教学类项目年度检查验收工作。

四、实践教学

（一）实践教学改革

出台《巢湖学院关于制定本科专业人才培养方案（2024 版）的指导意见》，提高实践教学要求，优化实验、实习、实训、毕业设计等实践环节，明确规定理工类和人文社科类专业实践教学学分比例分别不低于 30% 和 25%。系统设计基础性、综合性、设计性、创新性实验，强化学生实践能力的进阶培养。明确各类实践课程教学质量标准，保证实践教学目标明确、前后连贯、层次递进，实现实践教学和理论教学相互促进。积极开展实验室建设、实验教学改革和虚拟仿真实验室专项立项评审工作，以实验教学研究项目立项建设的形式激励实验教学改革创新，建设优质实验课程，改进实验技术，其中，工科类专业加强虚拟实验室建设，开设虚拟仿真实验，鼓励教师将科研项目内容转化为实验教学项目。实施专业实验室或实验教学示范中心建设计划，积极引导实验室开展学生学科与技能竞赛、参与教师科研项目等活动，提升学生实践应用能力。

（二）实验室管理

加强基层教学组织设置改革，规范实验室管理工作，明确各二级学院实验中心、实验中心主任职责，实现实验室建设、实验教学、仪器设备、实验室安全等方面的层级化和全员化管理，促进实验室规模、结构、质量、效益的协调发展。加强实验教学教师队伍建设，形成专兼集合、结构合理、满足本科人才培养需要、发展趋势较好的实验教学教师队伍，实验教师的学历和职称结构得到较好改善，现有专职实验室管理人员 34 人。加强实验室安全管理，制定《巢湖学院实验室安全分级分类管理办法》，从责任体系和运行机制建设、宣传教育、专项检查、应急能力建设、工作信息化建设等方面对实验室安全工作进行全面部署，有力保障了教科研工作的有序稳定运行。

（三）毕业论文（设计）管理

严格毕业论文（设计）教学规范要求与质量标准，加强毕业论文（设计）教学过程管理与质量监控，2024 届毕业论文（设计）实行全过程信息化管理。强化选题与企事业实际需求、教师科研项目紧密结合，要求在实验、实习、工程实践和社会调查等实践中完成的选题不低于 50%，真题真做，解决实际问题。2024 届本科生毕业论文（设计）教学，为毕业生提供毕业论文（设计）选题 4405 个，以实验、实习、工程实践等实践性工作为选题的比例达 90.25%。共有 658 名教师参与指导，具有副高级以上职称的教师约占 42.71%，每位教师指导学生平均 6.61 人。采用“中国知网”大学生毕业论文（设计）系统，严格落实相似度检测和抽查制度，2024 届毕业论文（设计）似度检测合格率为 99.61%。

五、创新创业教育

（一）双创课程体系

持续完善以创新创业意识和能力培养为导向的创新创业教育课程体系，在必修课中设置创新创业教育通识课程，在选修课中设置创新创业课程模块，开设专业创新创业课，实现专业教育与创新创业教育有机融合。本学年，开设创新创业教育课程 11 门、职业生涯规划及就业指导课程 2 门，引进创新创业数据库资源，推广普及“线上自主学习+线下教师指导”学习模式，结课要求学生参加学科竞赛，实现“课赛一体化”。充分挖掘专业课程的创新创业教育资源，将创新精神、创业意识和创新创业能力培养潜移默化渗入专业课程，打造通专结合的创新创业课程群，开设专业创新创业课程共 40 门。开放各级专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心等，鼓励教师开设综合性、设计性和创新性实验项目，引导学生早进实验室、早进团队、早进项目，进一步提升大学生创新创业能力。

（二）双创师资队伍

建设校内外创新创业导师库，聘请校外知名企业家、高工和教授担任创新创业导师，

校内增选遴选《创新创业教育概论》专兼职课程教师，打造“专兼结合、内外互补”的双创教师队伍。组织校内兼职教师参加安徽省科创导师等培训，提高双创教育水平。截至 2024 年 8 月底，有校内创新创业指导教师 44 人，专职就业指导教师 48 人，创新创业教育兼职导师 52 人，其中 4 人入选安徽省首批大学生职业规划大赛评委专家，1 人入选“全国万名优秀创新创业导师人才库”，4 人入选“互联网+”大学生创新创业大赛国评专家，5 人入选安徽省科创导师。

（三）双创育人成效

加强创新创业学院建设，规范创新创业教育管理与考核。本学年，修订《巢湖学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》，加大经费投入，进一步扩大项目覆盖面，学生获批大学生创新创业训练项目 210 项，其中国家级 30 项、省级 60 项、校级 120 项，1 个项目入选第十七届全国大学生创业年会。完善学科和技能竞赛管理，修订《巢湖学院大学生学科与技能竞赛管理办法》，实施“一专业一赛事，一学院一品牌”，加大经费投入和参赛师生奖励力度。2024 年度立项学科和技能竞赛 131 项，新增高教学会竞赛项目 38 项，学生获省部级以上学科和技能竞赛奖 1192 项。

在 2024 年安徽省大学生创新大赛中，获金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 16 项，学校获“优秀组织奖”；在安徽省第十一届“挑战杯·华安证券”大学生创业计划竞赛中，获金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 9 项，学校获“优秀组织奖”；在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，获国赛银奖 1 项；在第 16 届全国大学生广告艺术大赛中，获特等奖 1 项；在 2024 年美国大学生数学建模竞赛中，获一等奖 1 项；在第十八届 CIME “西门子杯”中国智能制造挑战赛中，获一等奖 1 项。此外，在多项国家级学科和技能竞赛中取得历史性突破，在第二届“华数杯”国际大学生数学建模竞赛、2024 年 iCAN 大学生创新创业大赛“商道杯”管理决策模拟挑战赛等竞赛中荣获全国一等奖。

（四）校企协同育人

将创新创业教育与应用型人才培养融为一体，持续推进以创新创业教育融入人才培养全过程为“轴心”，以完善创新创业教育制度、理论和实践体系为“两翼”，以强化课程育人、竞赛育人、项目育人、文化育人为“四驱”的“一轴两翼四驱”创新创业教育体系。完善校企协同育人机制，邀请行业企业全程深度参与培养方案修订，将行业标准和企业的资源融入培养方案。本学年，面向 2023 级 4016 名学生，开设 43 个教学班，开展创新创业通识课教学。在教学内容改革上，及时嵌入行业企业新技术、新工艺、新标准等，增强教学内容的实践性和应用性；在教学方法改革上，以任务驱动式教学为重点，全面引入项目化教学、现场教学等教学方式方法，体现应用型人才培养特色，提高课堂教学的针对性。学校入选安徽省创新创业教育联盟成员单位。

六、“三全育人”工作

（一）完善育人体系，创新育人举措

紧紧围绕立德树人根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，构建“一三三八”思政工作体系。坚持立德树人导向，建强思政队伍、教师队伍、管理服务三支队伍，抓实新生入学教育、在校学习教育、毕业生文明离校教育三个阶段，打造“党建+班团”引领协同、两个课堂有机融合、智慧思政共建互融、“一站式”学生社区综合管理、学生工作“8+1”联席会议协同联动、困难群体关爱帮扶、家校社协同共育、实习就业一体融通八大载体。坚持问题导向，每学期专题研究部署思政工作，推动工作落实，提高成效。

制定《巢湖学院深化“三全育人”综合改革2024年工作任务清单》，开展三全育人综合改革年度工作总结和年度工作要点报送工作，通过巢湖学院学工在线微信公众号宣传推广二级学院三全育人典型育人案例，完成第二批8个“三全育人”综合改革试点学院总结验收工作，开展第三批试点学院建设工作。强化“三全育人”队伍建设，推进落实领导干部联系班级制度，实现全校处级以上领导干部联系班级全覆盖。继续落实学生工作“8+1”联席会议机制，本学年召开联席会议5次，解决学生反映问题54个，问题解决率100%。

（二）拓展育人空间，丰富育人载体

推进线下“一站式”与线上“一键式”深度融合、优势互补，积极探索“1+2+N”学生社区综合管理模式，即着力打造1个学生社区调度中心（网络思政中心）、2个线上教育管理服务平台（“易班·今日校园”学生网络社区和“智慧巢院”网上服务大厅），N个多功能线下品牌社区（“青春领航”学生社区、“巢有范”学生社区、“指南针”名师工作室、滋兰美育活动中心等）。组建“巢有范”学生党员服务站和“青年之家”学生服务站2个社区服务管理学生组织。打造社区读书分享会、“中国结”传承、早鸟行动、“职通车”就业创业指导、国旗见面礼5个特色社区活动。本学年安徽省高校“一站式”学生社区综合管理模式建设评级中获评A等次。开展第三批网络名师工作坊和大学生网络文化工作室及精品思政微课程资源库项目培育建设工作，培育建设网络名师工作坊7个、大学生网络文化工作室7个、精品思政微课程资源库项目7个。获批2023年高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目6项。《提升亲和力 增强时代感：高校智慧思政育人大格局的探索与实践》荣获国家级教学成果奖二等奖。

（三）坚持学生中心，育人成效明显

通过持续推进“三全育人”工作，成效显著，学生综合素质持续提升，德智体美劳全面发展，学生成长满意度、幸福感和获得感明显提升。2024届毕业生中，西部计划录用55人，西部基层项目录用4人，4人考取选调生，考研录取率接近11%。全国大学生机

器人大赛全国决赛、全国第七届大学生艺术展演活动、安徽省大学生第二批“揭榜挂帅”专项赛决赛、第四届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛等活动中获特等奖 1 项，一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 17 项。

第四章 专业培养能力

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，遵循高等教育规律和学生发展成才规律，牢固树立“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，紧扣新时代高质量发展要求，面向社会、面向产业和面向未来，深入推进教学改革与教学创新，以提升学科专业内涵和提高应用型人才培养质量为根本，深化学科专业供给侧改革，构建布局结构更加协调、机制体制更加完善、特色优势更加明显的学科专业体系，全面提高人才自主培养质量。各专业根据《巢湖学院关于制定本科专业人才培养方案（2024 版）的指导意见》制定培养方案，科学制定专业人才培养目标，明确专业毕业要求，完善课程体系，改善资源条件，深化产教融合，加强校企协同育人，专业内涵建设不断加强，专业培养能力得到全面提升。

一、践行立德树人使命

学校坚持育人为本，恪守为党育人、为国育才的导向，把培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人作为育人目标，完善立德树人落实机制，把立德树人贯穿教育教学改革和人才培养的全过程。学校依据国家和省关于课程思政建设的系列指导意见及《中共巢湖学院委员会贯彻落实教育部〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉实施办法》《巢湖学院深化新时代思想政治理论课改革创新实施办法》《巢湖学院课程思政实施方案》等办法，结合不同学科专业特点，加强课程思政建设，健全完善课程思政教学体系。同时，不断更新教育教学理念，积极主动融合时代发展动态，扎实推进思政课程和课程思政同向同行。具体做法主要有：坚持立德树人全面融入人才培养方案，贯通人才培养全过程和各环节，实现对学生知识传授、价值引领和能力培养等有机统一；规范“马工程”教材使用，把“马工程”重点教材统一使用作为落实意识形态工作责任制的重要内容；根据不同专业的特点，深挖专业课程蕴含的思想政治教育元素，建设课程思政元素库，推动“思政育人”与专业建设有机融合；坚持运用地方优秀传统文化和红色文化陶冶师生情操，塑造文化育人良好氛围；选树课程思政先进典型，发挥示范引领效应。

二、合理优化专业布局

紧密对接社会需求，合理优化专业布局。科学制定学科专业发展中长期规划，以建设应用型学科专业为重点，按照“学科专业对接产业、学科专业群对接产业链”的基本

思路，推进多学科交叉融合。制定《巢湖学院学科专业结构改革实施方案（2023—2025年）》，紧密对接安徽省新兴产业发展需求，优先发展工科，重点发展服务区域产业的电子信息类、化工与新能源材料类、智能制造类、生物环境类等应用性强的专业集群。本学年，新增新能源科学与工程、环境生态工程新兴专业，撤销小学教育、教育技术学、文化产业管理专业。经调整，目前学校在招专业中，工科专业 20 个，占比 41.66%；服务安徽省新兴产业专业 41 个，占比 85.42%，专业设置与区域产业链、创新链的契合度大大提升。

顺应学科发展，大力推进“四新”建设。以“四新”理念为指导，结合区域产业发展，增设新能源材料与器件、网络与新媒体等新工科、新文科专业；升级改造化学工程与工艺等 11 个传统专业，推动信息技术、人工智能等与传统专业的深度融合。强化“四新”教育教学改革，近三年，立项省级“四新”研究与改革项目 10 项。

依托优势专业资源，培养卓越创新人才。学校在长期办学历程中，始终面向经济社会发展主战场，依托地域优势、行业背景和学科特色，不断深化与行业企业、科研院所、地方政府和国内外高校的合作，发挥产学研深度融合的协同育人优势，校企协同育人，着力培养卓越人才。依托质量工程项目，学校 11 个专业实施卓越工程师、卓越法治人才、卓越新闻传播人才、卓越教师等卓越人才培养计划。

三、狠抓课程建设

全面落实“五育并举”要求，把“五育”纳入人才培养方案和学分管理，全面实施课程思政，开展体育、艺术教育俱乐部改革，设置劳动教育必修课程，实施“第二课堂成绩单”制度等，促进学生德智体美劳全面发展。设立通识教育课程中心，下设军事与安全教育、大学生职业发展与就业指导教育、公共艺术教育、创新创业与劳动教育等分中心，协同各专业教学系、部和中心等基层教学组织，统一规划和有序建设“五育”课程，以规范化的课程教学和建设成效保障育人成效。

按照“加强通识教育、夯实学科基础、强化核心能力、丰富综合素养”的基本理路，科学搭建基于“通识+大类+专业+实践+个性”五维度、“必修+选修”双轨道和“线上+线下”相结合、互为支撑的课程体系。各专业狠抓课程建设，将学科发展新进展、行业实践新经验、产业升级新要求等融入专业课程，重构课程体系与教学内容，提高教学质量。落实学生中心理念，增加通识教育课程比重，控制专业课程规模，加大选修课程比例，辅以教育教学改革和技术革新，强化学生自主学习。在毕业要求中，新增专业创新创业能力训练和专业学科与技能竞赛类模块，完善课外教学体系，提升学生综合素养和实践应用能力。推动科研反哺教学，鼓励学院开设学科交叉课程，建设分方向、特色化课程模块，实施因材施教，为学生个性化、全面发展提供多样化选择。全面提高并落实各专业实践教学环节学分比例，其中人文社科类专业不少于总学分的 25%，自然科学类专业不少于总学分的 30%，强化实验实践教育，增强学生的动手能力和创新素养。

四、加强教学资源建设

加强实验室建设与运行管理。学校现有 15 个实验中心，实验中心下设子实验室 326 个，使用面积达 35226 平方米。拥有省级示范实验实训中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省级虚拟仿真实验教学项目 4 个，省级大学生创客实验室建设计划 2 个。校内实验实习实训场所面积达 80346.69 平方米，最低可容纳人数达 7902 人。本学年，开设实验课程 497 门，其中独立设置的实验课程 145 门。进一步规范实验室绩效考评制度，加强实验教学检查与管理，将实验方案、组织实施、教学效果、安全措施等作为检查重点，全方位保证实验教学质量。

加强实习实训基地建设与管理。制定《巢湖学院实践教学基地建设与管理办法》《巢湖学院大学生创新创业基地建设与管理办法》等制度，校企联动，着力构建集学生实习就业、教师实践锻炼、产学研项目合作“三位一体”的校企合作基地。现有校内外实习实训基地 328 个，其中与华为网院、安徽华星化工、惠而浦（中国）、信义玻璃等共建省级以上实践基地 14 个，与巢湖市、庐江县、凤台县等共建教育实习基地 60 个。

五、专业培养目标达成度高

落实《巢湖学院人才培养质量达成度评价管理办法（试行）》《巢湖学院本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》《巢湖学院人才培养工作调查实施办法》，构建从课程目标、毕业要求到培养目标的全链条达成情况评价体系，并引导人才培养质量定量评价与定性评价相结合，进一步落实“调查、评价、反馈、改进”工作闭环。

学校人才培养目标达成度高，就业去向契合度高。一是毕业生就业分布符合“地方性、应用型”办学定位。从“地方性”看，毕业生在安徽省内就业占比 72.29%，长三角区域就业占比 92.24%（含安徽省）。从“应用型”看，毕业生就业主要分布在制造业、信息传输与软件及信息技术服务业等人才急需的行业，2023 届毕业生在上述行业就业的比例超过 70%。二是毕业生就业专业相关度较高。近三年毕业生就业行业与所学专业相关度分别为 78.77%、68.60%、68.78%。

六、推动产教深度融合

聚焦产教融合、科教融汇，积极探索政产学研用多元协同育人模式，促进教育链、人才链、产业链、创新链等有效衔接，实现专业培养与产业需求对接、专业课程内容与产业能力对接、教学过程与生产实践对接、科研研发与技术创新对接，推动学校与行业企业融合发展。一是抓实校企合作，通过企业冠名班，引企入教。如机械学院与华誉精密科技（含山）有限公司合作办学，开设“华孚工程师班”；经法学院与隆安律师事务所、安徽明征律师事务所合作办学，开办“隆安”班和“明征”班。二是开设卓越人才班，创新卓越人才培养模式。依托省级卓越计划项目，11 个专业开设卓越人才班。三是加强现代产业学院建设，实现校企人才、技术与资源共享。依托优势学科专业与新华三

信息安全技术有限公司、合肥中科深谷科技发展有限公司等共建网络智能与安全、智能机器人等 4 个省级现代产业学院。

七、学风建设情况

（一）健全学风建设长效机制

落实《巢湖学院关于构建“三全育人”体系 进一步促进学风建设的实施方案》，构建提升学生综合素质，促进学生全面发展的教育、激励、约束、预警、帮扶“五位一体”的学风建设长效机制。以思想引领铸学风，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，做好月度大学生思政主题教育。以机制正学风，开展“早鸟”行动、“三进三走”两项行动，抓实教风建设、学业导师制、处级领导干部联系班级制度三项工程，修订完善学生综合组织测评办法，常态化开展课堂督查检查。以管理育学风，深化考风考纪教育，加强诚信考试、学习指导、学业预警和学业帮扶职业生涯规划指导、重点学生帮扶等工作。以活动育学风，开展“经典晨读”“学霸笔记”“情暖沿途”等活动，增强学习动力。以典型树学风，举办优秀学子报告会、事迹展，大力宣传先进典型，发挥榜样示范引领辐射效应。

（二）开展学风创建系列活动

举办春、秋学期“学风建设月”活动，扎实开展学风创建工作。一是加强学习，厚植报国情怀。组织学生学习贯彻习近平总书记在北京大学师生座谈会上的讲话精神等，引导追求真理、报效祖国，57 名毕业生应征入伍。二是树立典型，注重示范引领。实施学风建设“321”评选表彰工程，表彰 3 个优良学风学院，20 个优良学风集体、100 名汤山之星，评选校级先进班集体 44 个、先进团支部 43 个，优秀团员 253 名、优秀团干 201 名，优秀学生干部 321 名、优秀学生 853 名，2510 名学生获得校级优秀学生奖学金。三是以赛促学，践行知行合一。出台相关制度激励学生积极参加学科和技能竞赛，加大经费投入及参赛师生奖励力度，提升实践创新能力，在第十届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛中首捧“优胜杯”。四是加强宣传，激发乐学尚能。举办“榜样力量 青春领航”优秀学子报告会，国家奖学金等获奖学子事迹展等，用优秀学子事迹激励、鼓舞学生。

（三）学风建设成效明显

学校学风建设长效机制逐步形成，优良学风氛围日益浓厚，学生违纪现象明显减少、考风考纪明显好转、学习氛围明显改善、学业成绩明显进步、综合能力明显提升，2023-2024 学年，学生获省部级以上学科与技能竞赛奖项 1192 项，获批大学生创新创业训练项目 210 项（国家级 30 项、省级 60 项、校级 120 项）。在安徽省大学生创新大赛（2024 年）中获铜奖及以上 23 项（其中金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 16 项），学校获“优

秀组织奖”。在安徽省第十一届“挑战杯·华安证券”大学生创业计划竞赛中，荣获金奖1项、银奖5项、铜奖9项，学校获“优秀组织奖”，在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，荣获国赛银奖1项。第16届全国大学生广告艺术大赛中，荣获特等奖1项，学生毕业升学率持续提升，2024届毕业生升学率为11%。毕业生初次去向落实率为90.65%。

第五章 质量保障体系

一、人才培养中心地位

加强顶层设计。始终坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，制定《巢湖学院关于加快建设应用型高水平本科教育 全面提高人才培养能力的实施意见》，聚力建成特色鲜明的地方应用型高水平大学。“十四五”事业发展规划强调“坚持教学中心”，突显本科教育核心地位。每年召开本科教学工作会议，围绕一流专业、一流课程等重点工作开展专题研讨和工作部署。每月召开教学工作例会，对日常教育教学管理工作进行总结、反馈和改进。

领导重视教学。书记、校长主抓本科教育教学工作，统筹资源，亲自谋划，组织实施；强化校院两级管理，明确二级学院办学主体责任，落实部署，跟进完成。本学年，学校把本科教学工作纳入党委和行政的重要议事日程，党委会、院长办公会专题研究教育教学相关议题60多个。校领导带头落实联系教学学院工作制度和联系学生班级工作制度，给学生讲授“形势与政策”课；深入教学一线，通过巡查、督察、听课、调研、公开接访日等方式，及时解决人才培养过程中出现的问题，开展“我与书记校长面对面”活动；各级领导严格落实听课制度，本学年，校级领导听课共计51学时，中层领导听课1248学时。

制度保障教学。持续开展教学管理制度“废、改、立”工作，制（修）定《巢湖学院学科专业结构改革实施方案（2023—2025年）》《巢湖学院微专业建设与管理办法（试行）》《巢湖学院质量文化建设方案（2024—2026年）》《巢湖学院教学督导工作管理办法》《巢湖学院学生教学信息员工作管理办法》《巢湖学院教学研究工作量计算办法（修订）》《巢湖学院本科教学课程安排和调（停）课管理办法》《巢湖学院教材管理办法（修订）》《巢湖学院听课管理实施办法》等，为学校本科教学工作有序、高效运行提供制度保障。

经费保障教学。建立教学经费优先保障机制，制定《巢湖学院预算管理办法》，完善预算编制与调整制度，优化经费分配方式，确保教学经费投入逐年增加。2023年，教学科研仪器设备值2.30亿元，生均教学科研仪器设备值1.35万元、年新增教学科研仪器设备值3656.33万元、本科专项教学经费5797.76万元、生均本科实验经费512.22元，专项经费支出满足教学改革、专业建设相关需求。

服务保障教学。学校各职能部门围绕教学中心地位，履职尽责，积极服务人才培养。

制度化开展学生工作“8+1”联席会议，及时解决学生诉求。常态化开展“我为师生办实事”活动，每年制定实施“十项民生实事”。认真办理“三代会”提案议案和意见建议，全方位提升服务本科教育教学能力和水平。

二、质量保障体系建设

完善教学质量标准。根据学校地方性、应用型办学定位，遵循普通高等学校本科专业类教学质量国家标准，融入专业认证和审核评估要求，构建满足高素质应用型人才培养需求的质量标准，推进《巢湖学院本科教学质量保障体系纲要》《巢湖学院本科教学质量评价与持续改进工作机制》《巢湖学院本科教学主要环节质量标准》等制度文件落实。出台《巢湖学院关于制定本科专业人才培养方案（2024 版）的指导意见》，有机融入行业标准及专业认证标准，全面修订完善专业人才培养方案。提高实践教学要求，优化实验、实习、实训、毕业设计等实践环节，明确规定理工类和人文社科类专业实践教学学分比例分别不低于 30%和 25%。系统设计基础性、综合性、设计性、创新性实验，强化学生实践能力的进阶培养。

加强管理制度建设。制定和完善专业建设、课程建设、教学运行、质量监控与评价等方面质量管理制度，本学年，修订和出台教学质量管理制度文件 10 余项。通过专业评估、专业认证、课程评估、教学检查等，强化质量标准和管理制度的有效落实，形成“标准-执行-监测-评价-反馈-改进”的闭环质量保障运行体系（图 5）。

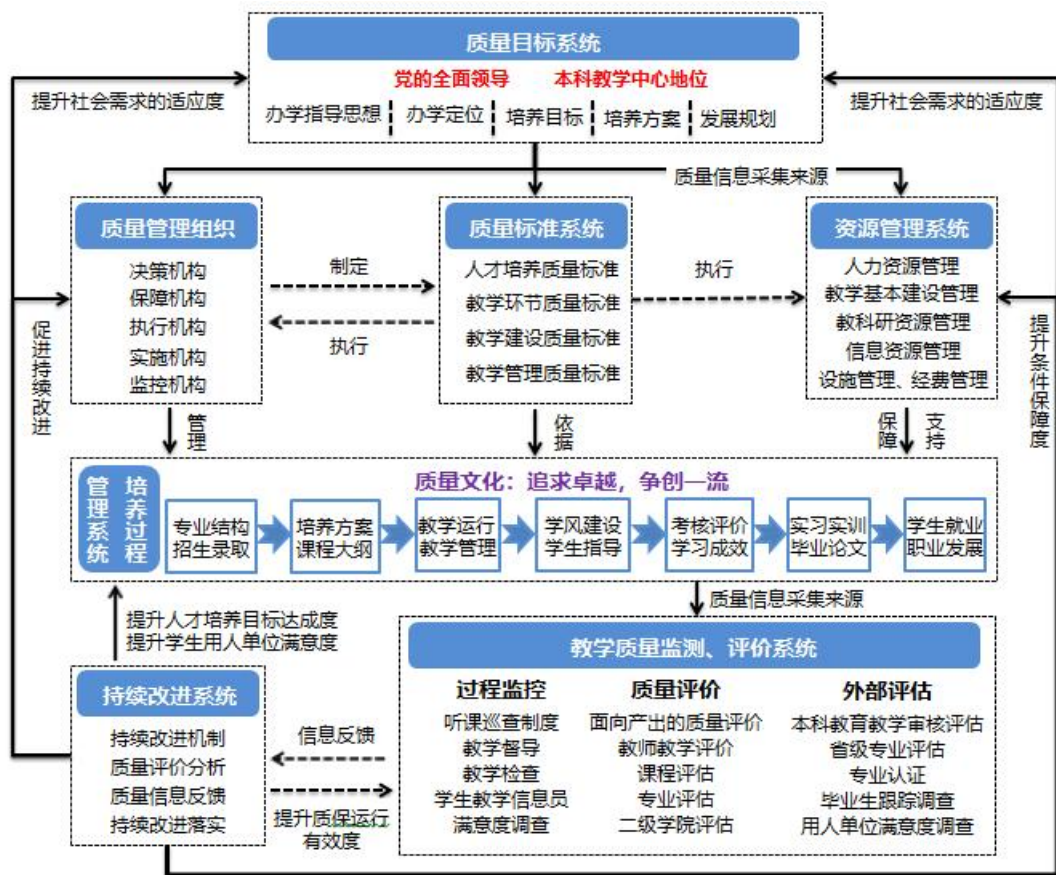


图 5 质量保障体系运行机制图

健全质量保障机构。成立教学质量管理与评估处，负责教学活动的监督、指导与教学质量监控、教学评估等。加强校院两级教学管理人员、校院两级教学督导、学生教学信息员三支质量管理队伍建设，配备教学管理人员共 68 人，其中专职教学质量监控人员 7 人，聘任教学督导 55 人和学生信息员 373 人，保障教学质量监控工作有效开展。

三、教学常态监控

严格落实听课制度。学校领导、职能部门处级干部、校院两级教学督导、二级学院领导、教师等按照听课制度开展听评课工作。质评处协同各学院做好校院两级听课的统计与分析，及时将听评课结果反馈给相关部门和学院，指导并帮助教师整改提高。

常态化开展“三期”教学检查。实施期初、期中、期末全过程教学质量监控，期初和期末分别重点检查教学工作准备情况与教学计划完成情况，期中成立专项检查组重点检查思政教育、专业建设、课程建设、实践教学、课堂教学、学生发展、教师能力和质量保障工作实施与成效，形成教学检查工作报告，落实持续改进。

做好学生教学信息员工作。全校共设置 14 个学生教学信息站，学生教学信息员 373 名，定期反映课堂教学、教学管理、教学条件和学生学习等方面存在的问题。

充分发教学督导重要作用。加强督导制度的执行，校院两级教学督导按计划对学校教学及教学管理工作进行指导、监督、检查、评估等工作，掌握教学运行情况，发现问题、及时改进。本学年，学校教学督导员 55 人，听课 1540 学时。

加强教学质量评价与考核。每学期组织学生评教、教师教学质量考核等，每年开展二级学院、基层教学组织和专业负责人年度考核，全面评价二级学院教育教学工作情况。

四、评估与认证工作

完成新一轮审核评估工作。制定《巢湖学院本科教育教学审核评估工作总体方案》，成立由党委书记、校长任组长，其他校领导任副组长的审核评估工作领导小组，建立 7 个专项工作组，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”，紧扣深化本科教育教学改革主线，贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”理念，对标对表评估指标体系，扎实开展自评自建工作，推动本科教育教学质量不断提高。2024 年 10 月 21 日-11 月 23 日，顺利完成本科教育教学审核评估线上评估及入校评估工作。

推进专业认证工作。组织无机非金属材料工程等 4 个专业做好工程教育专业认证申请工作，其中网络工程专业申请获批受理，完成自评报告提交，正在积极准备专家组入校评估。组织学前教育、英语 2 个专业申请 2024 年师范类专业认证，其中英语专业获批受理，数学与应用数学、美术学 2 个专业顺利完成教育部专家组进校考查工作，体育教育专业通过教育部师范类专业二级认证（有效期 6 年）。组织市场营销等 7 个专业申请 2024 年长三角新文科教育专业认证，其中，市场营销和金融工程专业申请获批受理并顺利完成进校考查，旅游管理专业通过长三角新文科教育专业认证（有效期 4 年）。

五、质量文化建设

实施质量文化建设工程。树立“追求卓越、争创一流”质量理念，出台《巢湖学院质

量文化建设实施方案（2024-2026 年）》，系统推进质量文化建设。实施质量精神文化培育工程、质量制度文化强化工程、质量行为文化塑造工程、质量物质文化提升工程，将质量意识、质量标准等内化为全校师生的共同价值追求和行为自觉，积极推进自觉、自省、自律、自查、自纠的“五自”质量文化建设。

营造浓厚质量文化氛围。一是完善并有效实施运行质量保障体系、强化制度执行和标准意识，强化质量刚性约束和导向。二是开展教育思想大讨论，围绕“加强质量文化建设 构建高质量发展新格局”主体，开展学习、研讨和交流，提高对质量文化的认识，增强质量危机意识。三是开展教学质量文化建设月活动，开展能力素质大提升、课堂教学大练兵、教风学风大建设、教学材料大检查等系列活动，落实质量意识、规范质量行为、提升质量成效。

第六章 学生学习效果

一、学生学习满意度

本学年，在校生学习体验调查显示，在学习主动性方面，自我满意度为 86%。教师“师德师风及精神面貌”满意度为 90%，“教学投入”的满意度为 90%，“依法依规，履行教师职责”满意度为 90%，“关心爱护学生”满意度为 90%，学生对教学总体满意度为 90%。学生社团活动满意度为 89%，校园文化活动满意度为 89%，创新创业活动满意度为 89%，社会实践活动满意度为 89%，实习实践指导情况满意度为 87%，对学生工作的总体满意度为 88%。学生对学校资源条件总体满意度为 87%。

二、学生学习效果

本学年，学生获得学科技能竞赛获奖 1192 项（其中省部级奖 861 项，国家级以上奖 331 项）；文艺、体育竞赛获奖 337 项（其中省部级奖 222 项，国家级以上奖 115 项）；学生发表学术论文 38 篇；学生在国内外正式出版刊物或重大活动上发表作品 39 篇（册）；学生获准专利（著作权）数 30 项；获得职业资格证书总数 816 人次。体质测试抽测达标率 93.89%。2023 年下半年和 2024 年上半年英语四级通过率分别为 18%和 22%，六级通过率均为 15%。

三、应届本科生毕业情况

2024 年共有本科毕业生 4417 人，实际毕业人数 4405 人，毕业率为 99.73%；授予学位人数 4381，学位授予率为 99.46%。

四、应届毕业生就业情况

（一）稳就业促就业效果明显

认真贯彻党中央、国务院关于做好毕业生就业工作有关要求，严格落实省委、省政府和教育厅具体工作部署，全面提质增效抓就业。常态化开展“职业生涯规划月”“就业创业指导服务月”主题活动，组织开展 110 余场就业指导相关活动，积极活跃校园就

业氛围，培育向上就业文化；特色化推进“就业帮你忙”“遇见就业星”“就业加油站”品牌建设，先后编发各类就业指导服务和典型事迹推文 60 余篇，切实提升服务和育人效果；体系化办好校园就业市场，举办大中小型招聘活动 150 多场，提供就业岗位超过 4 万个，全力支持毕业生高质量充分就业。校领导带头示范，全校上下全员参与，主动深入用人单位开展校企对接、校地共建、基地签约、校友走访等活动，共计走访用人单位 300 余家，新建就业基地近 40 个。扎实开展困难毕业生帮扶工作，为 1034 名困难毕业生办理求职创业补贴 155.1 万元，并实现有就业意愿的困难毕业生帮扶 100%、就业 100%。截止到 2024 年 8 月 31 日，毕业生初次去向落实率为 90.65%，其中困难毕业生去向落实率为 94.20%，稳就业促就业效果明显。

（二）抓重点保质量成效显著

坚持“成长在基层，立志攀高峰”就业工作目标，强化“就业育人”，鼓励和引导毕业生向上成长、向下扎根。据统计，2024 届毕业生升学率达到 11%，创历史新高；毕业生到企业单位就业比例为 79%，留皖就业率为 70%；参加基层项目和应征入伍毕业生比例超过 3%；到机关事业单位、国有大中型企业等优质用人单位就业的毕业生比例超过 14%，毕业生就业满意度超过 93%。学校 2024 届毕业生就业工作受到全省通报表扬，学校党委书记周峰以“基层就业抓‘四力’推进毕业生高质量充分就业”为题在全省就业工作会议作交流发言。学校“就业大使”培养经验被中国教育报、安徽教育信息刊载，并入选安徽省 2024 届高校毕业生就业工作典型案例。

五、用人单位对毕业生评价

扎实推进教育部“书记校长访企拓岗促就业行动”，校领导带队走访用人单位 190 家，不断加强校企合作就业基地建设和维护管理，强化“招生-培养-就业”联动机制建设，推进实施“实习就业一体化”，切实提升校企合作就业实效与毕业生服务企业的能力水平。学校委托第三方机构对用人单位数据进行全面调查分析，结果显示，用人单位对学校 2024 届毕业生就业工作的满意度高达 98.52%，对毕业生满意度为 98.4%。

六、毕业生成就

学校毕业生综合素质较高，专业能力过硬，历届校友获得了较好的职业发展，在各个领域取得了良好的成就，为地方经济社会发展作出了突出贡献。2018 届酒店管理专业毕业生谢祥实，勤学励志、无私奉献，毕业后选择到新疆基层扎根工作，成为民族团结事业的践行者、美丽乡村事业的建设者，其个人事迹入选 2024 年安徽省“资助圆梦 皖美未来”优秀典型案例。2024 年，70%的毕业生选择留皖就业、建设家乡；11%毕业生成功升学深造、追求卓越；55 名毕业生被西部计划项目录取，人数居同类院校首位；57 名毕业生参军入伍、报效祖国；4 名毕业生被新疆、西藏基层项目录取，选择到边疆基层扎根，用行动书写别样青春。

第七章 特色发展

一、强化学科、专业、平台、团队一体化建设，服务高质量人才培养

学校坚持“有所为有所不为”，加强顶层设计，紧密对接安徽省新一代信息技术、新材料、新能源、生命健康、智能制造等产业发展需求，强化学科、专业、平台、团队一体化建设。重点打造材料科学与工程、体育学、控制科学与工程等学科，建设无机非金属材料与工程、体育教育、电气工程及其自动化等国家、省级一流专业，建设安徽省高频软磁及陶瓷粉体材料工程研究中心、安徽排球学院、安徽省高效智能光伏组件工程研究中心等省厅级科研创新平台，打造功能陶瓷粉体材料与器件团队、安徽省体育人文社会学团队、光伏组件与光电材料团队等省级科研创新团队。充分发挥学科、专业、平台、团队一体化建设资源优势，强化产教融合、科教融汇，提升学生实践创新能力，服务高质量人才培养。本学年，积极推进实践教学改革，与行业企业共建 5 个实验教学中中心，年新增教学科研仪器设备值比例 18.91%。毕业论文（设计）选题与企事业实际需求、与教师科研项目紧密结合，实行校企双导师制，提升论文质量，2024 届毕业论文（设计）以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文（设计）比例为 87.9%，校企双导师制比例 22.3%。学校连续 7 年有项目成功入选全国大学生创新创业年会，本学年，本科生参加各级各类创新创业实践活动 12046 人，占学生总数的比例 70.76%。“互联网+”大学生创新创业大赛获奖数 141，省级以上学科竞赛获奖学生人次占学生总数的比例 7.7%。本科生获批国家发明专利 9 项，在学期间获得国家认可的职业资格证书学生数占在校生数的比例为 4.79%，省级以上艺术展演、体育竞赛参赛获奖学生人次占学生总数的比例 1.98%。

二、着力构建“四位一体”文化育人体系，形成环巢湖文化塑校育人特色品牌

加强顶层设计，出台《环巢湖文化塑校育人实施方案》，系统打造环巢湖文化研究高地、教学基地、实践平台、文化舞台“四位一体”文化塑校育人品牌，将环巢湖文化融入教育教学全过程，以文化人、以文育人，培养富有“开放包容、忠诚守信、务实拼搏、敢为人先”精神的时代新人。

加强环巢湖文化与经济社会发展研究中心建设，打造环巢湖文化研究高地。近 5 年，获批省厅级以上研究项目 80 余项，出版专著 8 部，发表二类以上论文 50 篇，撰写咨政报告 30 余份，其中“巢湖综合治理的法治路径”等多项报告获安徽省委领导批示。在巢湖学院学报开设“环巢湖文化研究专栏”，2023 年，该专栏获全国高等学校文科学报研究会特色栏目奖。建设环巢湖文化教学资源。编写《环巢湖文化概论》《巢湖民歌》等校本教材和讲义，并开设选修课程。出版《环巢湖文化古镇研究》等专著，并将其转化为教学资源。推进环巢湖文化实践育人。开展环巢湖“一院一镇一品”大学生社会服

务活动，打造“红歌短剧”“唱响非遗”等一批品牌服务项目。搭建环巢湖文化交流舞台。建成环巢湖文化展馆，持续举办“环巢湖文化讲坛”，近3年，校内外专家作专题报告60余场。女生合唱“巢湖美”获省第七届大学生艺术展演一等奖。

第八章 需要解决的主要问题

一、与行业企业共建共享教学资源有待加强

问题表现 一是校企合作共建实验实训室，合作开发课程、真实项目案例库等数量偏少；二是教师面向行业企业实际，结合产业发展需求编写应用型教材偏少；三是校企合作共建实习基地利用率不高，学生顶岗实习和“双导师”指导不够。

原因分析 一是校企协同育人机制还不完善，企业参与教学资源合作开发的积极性不高；二是学校推动校企合作产学研成果转化为教学资源的制度不完善，激励约束机制不到位；三是教师对应用型课程资源开发的认识不充分，转化能力不足。

整改措施 一是深化校企合作，强化协同育人。深入调研企业需求，找准资源共建结合点，强化资源共建。对接行业企业需求，完善人才培养方案，积极开设校企合作卓越人才班，培养适应行业企业岗位需求的高素质应用型人才，提升企业参与人才培养的积极性。与企业共建研发中心、实验室等平台，协同攻关技术难题，研发新产品、新工艺，帮助企业解决生产、管理、服务一线难题，提升企业共建教学资源的收益。二是制定校企合作产学研成果转化为教学资源的相关制度，完善激励约束机制。加强培训宣传和制度落实，引导教师积极将校企合作产学研成果转化为教学内容、实验项目以及案例库、教材等。三是建强校企“双导师”队伍。一方面加大教师企业实践锻炼力度，严格落实中青年教师需具有半年以上企业实践经历的要求，强化将实践锻炼和科研成果转化为教育教学资源的考核力度；另一方面，加强外聘企业导师力度，推进企业导师引企入教，指导学校教师提升实践育人和科研成果转化为教学资源的能力。

二、科研反哺教学还需进一步加强

问题表现 一是学校促进科研反哺教学的制度不完善；二是科研反哺教学成效不明显。

原因分析 一是对科教融汇的内涵、规律认识不深刻，对产业技术发展成果、产学研合作项目转化为教学资源的重要性认识不足；二是青年教师居多，整体科研创新成果不多、层次不高；三是教师对教学科研相长的辩证关系认识不充分。

整改措施 一是加强研究，完善科研反哺教学管理制度，制定科研反哺教学评价指标，引导教师及时把握本学科最新学术动态，将科研中获得的新进展、新成果及时引入课堂教学、写进教材教案、融入教学活动、纳入毕业论文（设计）、带入实践教学等，丰富和优化教学内容，实施“科研进课程、进实验、进论文、进实践、进教材”“五进”行动，实现科研有效促进教学。二是强化指导与培训，尽快提升教师科研创新水平和产学

研合作能力，产出高水平的科研成果。三是深化教育评价改革，在教师业绩考核、职称评审、岗位晋升、评奖评优中，进一步强化科研反哺教学的考核。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.98%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		910	/	309	/
职称	正高级	85	9.34	37	11.97
	其中教授	81	8.90	29	9.39
	副高级	267	29.34	108	34.95
	其中副教授	245	26.92	13	4.21
	中级	424	46.59	93	30.10
	其中讲师	396	43.52	8	2.59
	初级	69	7.58	1	0.32
	其中助教	68	7.47	0	0.00
	未评级	65	7.14	70	22.65
最高学位	博士	285	31.32	42	13.59
	硕士	583	64.07	73	23.62
	学士	40	4.40	166	53.72
	无学位	2	0.22	28	9.06
年龄	35 岁及以下	312	34.29	71	22.98
	36-45 岁	401	44.07	129	41.75
	46-55 岁	170	18.68	72	23.30
	56 岁及以上	27	2.97	37	11.97

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	11	36.27	2	7	4
020309T	互联网金融	16	14.63	7	4	7
020401	国际经济与贸易	17	20.53	5	12	1
030101K	法学	20	30.80	5	11	4
040106	学前教育	22	19.18	0	12	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040201	体育教育	19	26.89	3	16	0
040202K	运动训练	15	9.13	1	14	0
040203	社会体育指导与管理	20	14.05	6	16	1
050101	汉语言文学	41	15.27	15	10	4
050201	英语	37	9.73	9	26	6
050262	商务英语	18	17.61	3	13	3
050302	广播电视学	5	7.40	0	3	0
050303	广告学	13	17.08	0	8	2
050306T	网络与新媒体	19	16.42	7	8	5
070101	数学与应用数学	32	16.31	12	20	0
070201	物理学	12	15.75	5	9	0
070302	应用化学	16	16.94	3	8	2
071102	应用心理学	16	13.50	2	7	1
071202	应用统计学	18	15.28	5	11	3
080202	机械设计制造及其自动化	19	26.89	5	13	3
080203	材料成型及控制工程	9	15.22	2	7	2
080204	机械电子工程	16	28.00	9	6	5
080406	无机非金属材料工程	23	14.30	13	12	10
080414T	新能源材料与器件	6	30.17	6	1	1
080503T	新能源科学与工程	7	11.43	3	3	4
080601	电气工程及其自动化	19	30.42	5	10	6
080701	电子信息工程	16	28.75	4	11	3
080702	电子科学与技术	7	39.29	4	2	2
080704	微电子科学与工程	9	19.67	6	4	1
080717T	人工智能	8	18.88	2	4	1
080901	计算机科学与技术	15	27.67	5	10	0
080902	软件工程	15	23.80	3	6	0
080903	网络工程	12	23.25	3	9	2
080905	物联网工程	9	24.33	5	6	2
080910T	数据科学与大数据技术	12	18.50	7	4	4
081301	化学工程与工艺	17	12.29	6	9	4
082504	环境生态工程	7	8.57	7	0	0
083001	生物工程	15	15.27	7	5	1
083002T	生物制药	14	25.50	6	8	1
120108T	大数据管理与应用	10	17.40	7	3	1
120202	市场营销	16	34.44	4	13	5
120203K	会计学	11	47.91	4	7	0
120204	财务管理	16	29.56	2	11	1
120207	审计学	12	29.17	5	4	2
120801	电子商务	12	38.92	1	8	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120901K	旅游管理	21	31.05	9	6	2
120902H	酒店管理（合作办学）	10	39.20	0	4	4
120903	会展经济与管理	8	11.75	0	4	0
130201	音乐表演	26	9.85	10	10	0
130310	动画	12	17.75	3	7	0
130401	美术学	26	12.38	4	18	1
130502	视觉传达设计	17	20.47	1	15	1
130503	环境设计	11	21.36	3	6	5

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
020302	金融工程	11	1	100.00	2	7	3	8	0
020309T	互联网金融	16	1	100.00	0	14	5	10	1
020401	国际经济与贸易	17	2	100.00	8	7	8	9	0
030101K	法学	20	1	100.00	7	12	9	11	0
040106	学前教育	22	3	100.00	7	12	3	19	0
040201	体育教育	19	3	100.00	6	10	3	16	0
040202K	运动训练	15	1	100.00	7	7	0	12	3
040203	社会体育指导与管理	20	4	100.00	5	11	3	16	1
050101	汉语言文学	41	4	75.00	16	19	19	19	3
050201	英语	37	5	80.00	13	19	1	36	0
050262	商务英语	18	2	100.00	2	13	2	13	3
050302	广播电视学	5	0	--	1	4	0	4	1
050303	广告学	13	0	--	3	10	0	11	2
050306T	网络与新媒体	19	0	--	4	15	5	14	0
070101	数学与应用数学	32	4	100.00	11	17	7	25	0
070201	物理学	12	2	100.00	3	6	7	5	0
070302	应用化学	16	3	100.00	7	6	7	8	1
071102	应用心理学	16	0	--	7	7	1	14	1
071202	应用统计学	18	4	100.00	2	11	3	15	0
080202	机械设计制造及其自动化	19	1	100.00	5	12	7	12	0
080203	材料成型及控制工程	9	0	--	1	7	4	5	0
080204	机械电子工程	16	2	50.00	4	9	12	4	0
080406	无机非金属材料工程	23	4	100.00	6	11	17	5	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
080414T	新能源材料与器件	6	0	--	0	5	6	0	0
080503T	新能源科学与工程	7	2	100.00	0	4	4	3	0
080601	电气工程及其自动化	19	0	--	4	14	6	13	0
080701	电子信息工程	16	1	100.00	4	10	5	10	1
080702	电子科学与技术	7	0	--	2	5	6	1	0
080704	微电子科学与工程	9	3	100.00	1	4	8	1	0
080717T	人工智能	8	0	--	3	4	2	6	0
080901	计算机科学与技术	15	2	100.00	6	6	6	8	1
080902	软件工程	15	1	100.00	3	11	2	12	1
080903	网络工程	12	3	100.00	2	5	3	8	1
080905	物联网工程	9	0	--	3	5	5	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	12	2	100.00	0	10	6	6	0
081301	化学工程与工艺	17	1	100.00	9	7	12	5	0
082504	环境生态工程	7	0	--	0	7	7	0	0
083001	生物工程	15	2	100.00	3	10	10	5	0
083002T	生物制药	14	1	100.00	2	10	8	6	0
120108T	大数据管理与应用	10	1	100.00	2	7	6	4	0
120202	市场营销	16	1	100.00	6	9	5	10	1
120203K	会计学	11	2	100.00	0	9	2	9	0
120204	财务管理	16	1	100.00	2	12	1	15	0
120207	审计学	12	0	--	2	10	3	8	1
120801	电子商务	12	2	100.00	2	8	2	9	1
120901K	旅游管理	21	1	100.00	6	14	10	9	2
120902H	酒店管理（合作办学）	10	0	--	4	6	0	10	0
120903	会展经济与管理	8	1	100.00	1	6	2	5	1
130201	音乐表演	26	2	100.00	3	21	7	12	7
130310	动画	12	0	--	4	8	1	9	2
130401	美术学	26	0	--	13	13	3	22	1
130502	视觉传达设计	17	1	100.00	6	10	0	16	1
130503	环境设计	11	0	--	3	8	1	10	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
56	48	新能源材料与器件, 新能源科学与工程,	物理学,审计学,互联网金融,会展经济与

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
		数据科学与大数据技术,人工智能,环境生态工程,大数据管理 与应用,运动训练,网 络与新媒体	管理

4. 全校整体生师比 16.04, 各专业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 13468.09
 6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 3656.33
 7. 生均纸质图书 (册) 71.97
 8. 电子图书 (册) 793083
 9. 生均教学行政用房 (平方米) 13.0, 生均实验室面积 (平方米) 1.73
 10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 3599.57
 11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 7112.29
 12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 512.22
 13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 323.36
 14. 全校开设课程总门数 1746.0
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例 (按授予学位门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
020302	金融工程	21.0	24.0	1.5	27.36	1	13	78
020309T	互联网金融	24.0	17.0	2.0	25.15	1	13	76
020401	国际经济与贸易	10.0	36.6	1.5	29.31	1	9	53
030101K	法学	20.0	29.5	1.5	30.46	1	16	83
040106	学前教育	16.75	31.25	0.75	40.42	1	24	195
040201	体育教育	19.5	51.25	1.75	41.62	4	29	189
040202K	运动训练	14.0	54.0	1.5	42.24	2	1	9

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040203	社会体育指导与管理	14.5	64.0	1.5	49.06	2	23	139
050101	汉语言文学	20.5	11.33	1.0	23.52	0	30	207
050201	英语	14.0	49.0	1.5	39.01	2	24	144
050262	商务英语	12.0	20.5	0.75	28.26	1	6	89
050302	广播电视学	10.0	48.0	2.0	38.67	3	6	42
050303	广告学	20.0	46.5	1.5	41.56	1	5	44
050306T	网络与新媒体	20.0	47.5	1.5	42.86	3	5	67
070101	数学与应用数学	23.0	28.5	1.5	29.6	1	33	117
070201	物理学	20.0	23.0	2.0	24.86	1	10	65
070302	应用化学	16.5	29.72	0.75	37.73	8	14	92
071102	应用心理学	16.0	33.5	1.5	31.94	1	5	55
071202	应用统计学	28.0	21.0	1.5	30.72	4	3	93
080202	机械设计制造及其自动化	29.0	25.5	1.5	30.97	18	26	170
080203	材料成型及控制工程	29.0	24.0	1.5	30.11	8	21	95
080204	机械电子工程	28.0	27.0	1.5	30.9	19	27	195
080406	无机非金属材料工程	8.0	43.0	1.5	29.74	14	29	122
080414T	新能源材料与器件	19.0	32.0	1.5	30.09	0	1	9
080503T	新能源科学与工程	33.0	19.5	1.5	30.09	0	0	4
080601	电气工程及其自动化	23.0	35.0	1.5	31.87	7	8	55
080701	电子信息工程	24.0	29.0	1.5	30.29	6	8	28
080702	电子科学与技术	25.0	29.0	1.5	30.68	9	8	38
080704	微电子科学与工程	23.0	30.5	1.5	31.01	1	8	9
080717T	人工智能	41.0	14.0	1.5	32.64	5	1	9
080901	计算机科学与技术	41.0	14.5	1.5	33.13	7	5	128
080902	软件工程	35.0	22.5	1.5	34.02	4	7	154
080903	网络工程	40.0	16.5	1.5	33.43	10	6	59
080905	物联网工程	41.0	12.5	1.5	31.47	8	3	70
080910T	数据科学与大数据技术	41.0	14.5	1.5	33.04	7	1	9
081301	化学工程与工艺	19.5	31.5	1.5	29.91	8	15	81
082504	环境生态工程	17.0	38.5	1.5	30.33	0	0	4
083001	生物工程	16.0	40.0	1.5	30.27	9	9	52
083002T	生物制药	16.0	41.0	1.5	30.98	10	9	31
120108T	大数据管理及应用	25.0	25.5	1.5	31.17	1	2	14

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
120202	市场营销	14.0	41.4	1.5	33.73	4	16	89
120203K	会计学	14.0	26.0	1.5	24.92	3	14	67
120204	财务管理	14.0	30.5	1.5	27.47	2	28	140
120207	审计学	24.0	19.0	2.0	27.65	2	14	67
120801	电子商务	14.0	23.75	0.75	35.61	4	15	72
120901K	旅游管理	17.0	40.5	1.5	37.34	1	18	175
120902	酒店管理	20.25	23.5	1.0	36.84	0	17	166
120902H	酒店管理（合作办学）	12.0	37.5	1.5	32.35	1	9	55
120903	会展经济与管理	33.0	22.0	2.0	33.95	1	7	45
130201	音乐表演	20.0	69.5	1.5	57.93	0	3	17
130310	动画	15.0	70.5	1.5	54.81	6	10	33
130401	美术学	21.5	60.0	1.5	47.11	4	22	109
130502	视觉传达设计	14.0	71.0	1.5	55.02	4	4	23
130503	环境设计	19.0	66.5	1.5	56.81	2	20	25
全校校均	/	20.77	34.11	1.42	35.0	7.38	4	61

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020302	金融工程	2600.00	81.85	18.15	71.15	26.31	164.50	64.74	17.63
020309T	互联网金融	2444.00	90.83	9.17	79.71	16.86	163.00	90.18	9.82
020401	国际经济与贸易	2916.00	71.74	28.26	60.85	30.12	159.00	65.72	17.92
030101K	法学	2648.00	68.88	31.12	67.37	26.74	162.50	57.23	18.46
040106	学前教育	2276.00	86.99	13.01	50.35	40.86	118.75	76.84	13.89
040201	体育教育	3692.00	68.91	31.09	38.52	35.16	170.00	55.00	29.85
040202K	运动训练	3008.00	79.79	20.21	48.67	43.09	161.00	64.29	21.12
040203	社会体育指导与管理	3456.00	77.78	22.22	37.04	44.44	160.00	57.50	24.38
050101	汉语言文学	2142.67	83.32	16.68	75.98	12.69	135.33	76.11	13.79
050201	英语	2872.00	79.94	20.06	54.04	40.95	161.50	59.13	21.05

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050262	商务英语	1864.00	72.53	27.47	70.17	25.43	115.00	65.87	20.87
050302	广播电视学	3590.00	82.17	17.83	45.91	48.41	150.00	85.33	14.67
050303	广告学	2880.00	88.89	11.11	51.11	38.75	160.00	52.50	19.38
050306T	网络与新媒体	3608.00	68.96	31.04	39.25	31.60	157.50	55.24	44.44
070101	数学与应用数学	2724.00	82.38	17.62	71.07	25.11	174.00	74.43	14.94
070201	物理学	2804.00	90.58	9.42	66.19	16.44	173.00	71.10	6.94
070302	应用化学	2427.00	90.77	9.23	49.77	30.61	122.50	72.04	11.43
071102	应用心理学	2804.00	74.32	25.68	59.34	28.67	155.00	55.16	27.74
071202	应用统计学	2596.00	87.98	12.02	67.18	19.41	159.50	81.82	13.79
080202	机械设计制造及其自动化	3526.00	84.80	15.20	54.45	17.36	176.00	58.52	17.05
080203	材料成型及控制工程	2546.00	78.55	21.45	76.36	22.62	176.00	57.95	17.90
080204	机械电子工程	3598.00	73.35	26.65	54.03	18.01	178.00	59.83	16.01
080406	无机非金属材料工程	3440.00	89.77	10.23	55.35	30.00	171.50	83.38	12.83
080414T	新能源材料与器件	3152.00	88.83	11.17	59.39	24.37	169.50	86.14	12.98
080503T	新能源科学与工程	2396.00	83.64	16.36	80.47	19.53	174.50	35.82	14.04
080601	电气工程及其自动化	3696.00	90.04	9.96	53.03	22.73	182.00	64.01	12.09
080701	电子信息工程	3576.00	88.65	11.35	53.91	19.46	175.00	62.00	14.29
080702	电子科学与技术	3366.00	86.45	13.55	57.28	20.68	176.00	61.65	14.20
080704	微电子科学与工程	3546.00	88.72	11.28	53.02	20.64	172.50	61.16	14.20
080717T	人工智能	3208.00	92.02	7.98	55.86	10.47	168.50	87.83	8.90
080901	计算机科学与技术	3184.00	91.96	8.04	55.53	10.93	167.50	87.76	8.96
080902	软件工程	3224.00	91.56	8.44	54.59	16.75	169.00	87.28	9.47
080903	网络工程	3212.00	90.04	9.96	55.29	12.33	169.00	85.80	10.95
080905	物联网工程	3246.00	92.48	7.52	56.69	9.24	170.00	88.53	8.24

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	3208.00	92.27	7.73	55.36	10.85	168.00	88.10	8.63
081301	化学工程与工艺	3160.00	88.86	11.14	59.75	23.92	170.50	63.05	12.90
082504	环境生态工程	3252.00	89.42	10.58	61.99	28.41	183.00	84.97	11.75
083001	生物工程	3560.00	88.31	11.69	57.30	26.97	185.00	58.11	14.05
083002T	生物制药	3156.00	80.48	19.52	63.62	31.18	184.00	59.78	13.86
120108T	大数据管理与应用	2684.00	77.65	22.35	65.57	22.80	162.00	62.65	21.91
120202	市场营销	2964.00	89.00	11.00	59.72	33.54	164.25	73.06	11.57
120203K	会计学	2820.00	80.71	19.29	67.52	22.13	160.50	57.94	21.18
120204	财务管理	3140.00	75.92	24.08	59.11	23.31	162.00	57.41	19.44
120207	审计学	3532.00	93.66	6.34	57.70	11.38	155.50	89.39	10.61
120801	电子商务	2288.00	87.94	12.06	47.20	24.83	106.00	64.15	16.04
120901K	旅游管理	2702.00	80.75	19.25	56.25	35.97	154.00	52.11	21.10
120902	酒店管理	2248.00	91.46	8.54	56.14	20.28	118.75	82.11	8.63
120902H	酒店管理(合作办学)	2648.00	81.87	18.13	61.63	33.99	153.00	57.52	17.65
120903	会展经济与管理	3260.00	88.22	11.78	55.46	18.53	162.00	83.02	9.88
130201	音乐表演	3064.00	73.14	26.86	36.16	50.55	154.50	57.12	24.60
130310	动画	3004.00	66.71	33.29	36.75	56.32	156.00	54.17	30.77
130401	美术学	3900.00	81.44	18.56	38.79	39.67	173.00	75.43	20.81
130502	视觉传达设计	2836.00	71.58	28.42	38.36	60.08	154.50	54.05	25.89
130503	环境设计	3080.00	81.23	18.77	32.99	51.82	150.50	49.50	19.93
全校校均	/	2940.00	83.09	16.91	55.04	28.26	156.80	67.71	16.75

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.44%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 12.31%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.18%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业总门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业总门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
020302	金融工程	2	1	50	24	1	4.17	46	1	2.17
020309T	互联网金融	1	1	100	30	2	6.67	56	3	5.36
020401	国际经济与贸易	2	2	100	32	1	3.13	63	2	3.17
030101K	法学	1	1	100	36	1	2.78	75	1	1.33
040106	学前教育	3	3	100	51	7	13.73	79	7	8.86
040201	体育教育	3	3	100	41	17	41.46	128	25	19.53
040202K	运动训练	1	1	100	11	5	45.45	15	5	33.33
040203	社会体育指导与管理	4	4	100	54	12	22.22	106	18	16.98
050101	汉语言文学	6	5	83.33	47	5	10.64	103	8	7.77
050201	英语	5	4	80	42	10	23.81	141	25	17.73
050262	商务英语	2	2	100	40	5	12.5	118	12	10.17
050302	广播电视学	0	0	0	18	0	0	19	0	0
050303	广告学	0	0	0	32	0	0	43	0	0
050306T	网络与新媒体	0	0	0	41	0	0	66	0	0
070101	数学与应用数学	5	5	100	26	8	30.77	61	10	16.39
070201	物理学	2	2	100	24	7	29.17	27	7	25.93
070302	应用化学	4	4	100	35	7	20	42	7	16.67
071102	应用心理学	0	0	0	33	0	0	33	0	0
071202	应用统计学	4	4	100	31	3	9.68	32	3	9.38
080202	机械设计制造及其自动化	1	1	100	28	2	7.14	57	4	7.02
080203	材料成型及控制工程	0	0	0	23	4	17.39	23	4	17.39
080204	机械电子工程	2	1	50	27	3	11.11	53	5	9.43
080406	无机非金属材料工程	4	4	100	33	9	27.27	47	9	19.15

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课时数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课时次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
080414T	新能源材料与器件	0	0	0	2	0	0	2	0	0
080601	电气工程及其自动化	0	0	0	33	1	3.03	59	1	1.69
080701	电子信息工程	2	1	50	26	3	11.54	52	5	9.62
080702	电子科学与技术	0	0	0	25	2	8	37	3	8.11
080704	微电子科学与工程	3	3	100	16	3	18.75	16	3	18.75
080717T	人工智能	0	0	0	9	0	0	9	0	0
080901	计算机科学与技术	2	2	100	22	3	13.64	42	5	11.9
080902	软件工程	1	1	100	23	3	13.04	37	3	8.11
080903	网络工程	3	3	100	25	8	32	40	13	32.5
080905	物联网工程	0	0	0	24	4	16.67	35	4	11.43
080910T	数据科学与大数据技术	2	2	100	26	5	19.23	42	8	19.05
081301	化学工程与工艺	1	1	100	38	5	13.16	38	5	13.16
083001	生物工程	2	2	100	30	2	6.67	30	2	6.67
083002T	生物制药	1	1	100	28	2	7.14	28	2	7.14
120108T	大数据管理与应用	1	1	100	14	0	0	14	0	0
120202	市场营销	1	1	100	35	3	8.57	69	6	8.7
120203K	会计学	2	2	100	27	5	18.52	36	10	27.78
120204	财务管理	1	1	100	33	1	3.03	66	2	3.03
120207	审计学	0	0	0	23	2	8.7	48	4	8.33
120801	电子商务	2	2	100	39	2	5.13	51	4	7.84
120901K	旅游管理	1	1	100	41	4	9.76	84	8	9.52
120902	酒店管理	0	0	0	28	0	0	49	0	0
120902H	酒店管理（合作办学）	0	0	0	18	1	5.56	18	1	5.56
120903	会展经济与管理	1	1	100	28	4	14.29	29	4	13.79
130201	音乐表演	2	2	100	39	1	2.56	41	1	2.44

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课时数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课时次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
130310	动画	0	0	0	33	0	0	46	0	0
130401	美术学	1	1	100	45	4	8.89	111	5	4.5
130502	视觉传达设计	1	1	100	36	3	8.33	97	4	4.12
130503	环境设计	0	0	0	38	0	0	71	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.73%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	90	90	100.00
020309T	互联网金融	90	90	100.00
020401	国际经济与贸易	77	76	98.70
030101K	法学	126	126	100.00
040106	学前教育	139	139	100.00
040201	体育教育	137	136	99.27
040203	社会体育指导与管理	91	91	100.00
050101	汉语言文学	313	313	100.00
050201	英语	121	121	100.00
050262	商务英语	81	81	100.00
050302	广播电视学	44	44	100.00
050303	广告学	65	65	100.00
050306T	网络与新媒体	64	64	100.00
070101	数学与应用数学	160	160	100.00
070201	物理学	68	68	100.00
070302	应用化学	72	72	100.00
071102	应用心理学	61	61	100.00
071202	应用统计学	85	85	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	93	92	98.92
080203	材料成型及控制工程	33	33	100.00
080204	机械电子工程	85	85	100.00
080406	无机非金属材料工程	69	68	98.55
080601	电气工程及其自动化	111	109	98.20
080701	电子信息工程	114	114	100.00
080702	电子科学与技术	86	86	100.00
080901	计算机科学与技术	163	161	98.77
080902	软件工程	156	154	98.72
080903	网络工程	71	71	100.00
080905	物联网工程	79	79	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
081301	化学工程与工艺	37	37	100.00
083001	生物工程	54	54	100.00
083002T	生物制药	69	68	98.55
120202	市场营销	157	157	100.00
120203K	会计学	139	139	100.00
120204	财务管理	138	138	100.00
120207	审计学	101	101	100.00
120801	电子商务	116	116	100.00
120901K	旅游管理	101	101	100.00
120902	酒店管理	171	171	100.00
120902H	酒店管理（合作办学）	36	36	100.00
120903	会展经济与管理	34	34	100.00
130201	音乐表演	51	51	100.00
130310	动画	34	34	100.00
130401	美术学	85	84	98.82
130502	视觉传达设计	90	90	100.00
130503	环境设计	60	60	100.00
全校整体	/	4417	4405	99.73

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.46%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020302	金融工程	90	90	100.00
020309T	互联网金融	90	90	100.00
020401	国际经济与贸易	76	76	100.00
030101K	法学	126	126	100.00
040106	学前教育	139	139	100.00
040201	体育教育	136	135	99.26
040203	社会体育指导与管理	91	91	100.00
050101	汉语言文学	313	313	100.00
050201	英语	121	121	100.00
050262	商务英语	81	81	100.00
050302	广播电视学	44	44	100.00
050303	广告学	65	65	100.00
050306T	网络与新媒体	64	64	100.00
070101	数学与应用数学	160	160	100.00
070201	物理学	68	68	100.00
070302	应用化学	72	71	98.61
071102	应用心理学	61	61	100.00
071202	应用统计学	85	85	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	92	89	96.74

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080203	材料成型及控制工程	33	32	96.97
080204	机械电子工程	85	85	100.00
080406	无机非金属材料工程	68	68	100.00
080601	电气工程及其自动化	109	107	98.17
080701	电子信息工程	114	111	97.37
080702	电子科学与技术	86	83	96.51
080901	计算机科学与技术	161	159	98.76
080902	软件工程	154	150	97.40
080903	网络工程	71	70	98.59
080905	物联网工程	79	79	100.00
081301	化学工程与工艺	37	37	100.00
083001	生物工程	54	53	98.15
083002T	生物制药	68	67	98.53
120202	市场营销	157	157	100.00
120203K	会计学	139	139	100.00
120204	财务管理	138	137	99.28
120207	审计学	101	101	100.00
120801	电子商务	116	116	100.00
120901K	旅游管理	101	101	100.00
120902	酒店管理	171	171	100.00
120902H	酒店管理（合作办学）	36	36	100.00
120903	会展经济与管理	34	34	100.00
130201	音乐表演	51	51	100.00
130310	动画	34	34	100.00
130401	美术学	84	84	100.00
130502	视觉传达设计	90	90	100.00
130503	环境设计	60	60	100.00
全校整体	/	4405	4381	99.46

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.65%，分专业毕业生就业率见附表 10。

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	90	90	100.00
020309T	互联网金融	90	84	93.33
020401	国际经济与贸易	76	73	96.05
030101K	法学	126	117	92.86
040106	学前教育	139	131	94.24
040201	体育教育	136	121	88.97
040203	社会体育指导与管理	91	81	89.01
050101	汉语言文学	313	295	94.25

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050201	英语	121	111	91.74
050262	商务英语	81	76	93.83
050302	广播电视学	44	41	93.18
050303	广告学	65	61	93.85
050306T	网络与新媒体	64	59	92.19
070101	数学与应用数学	160	146	91.25
070201	物理学	68	61	89.71
070302	应用化学	72	63	87.50
071102	应用心理学	61	54	88.52
071202	应用统计学	85	80	94.12
080202	机械设计制造及其自动化	92	87	94.57
080203	材料成型及控制工程	33	32	96.97
080204	机械电子工程	85	77	90.59
080406	无机非金属材料工程	68	61	89.71
080601	电气工程及其自动化	109	92	84.40
080701	电子信息工程	114	101	88.60
080702	电子科学与技术	86	75	87.21
080901	计算机科学与技术	161	136	84.47
080902	软件工程	154	132	85.71
080903	网络工程	71	60	84.51
080905	物联网工程	79	71	89.87
081301	化学工程与工艺	37	37	100.00
083001	生物工程	54	51	94.44
083002T	生物制药	68	62	91.18
120202	市场营销	157	146	92.99
120203K	会计学	139	130	93.53
120204	财务管理	138	127	92.03
120207	审计学	101	99	98.02
120801	电子商务	116	111	95.69
120901K	旅游管理	101	91	90.10
120902	酒店管理	171	155	90.64
120902H	酒店管理（合作办学）	36	31	86.11
120903	会展经济与管理	34	34	100.00
130201	音乐表演	51	45	88.24
130310	动画	34	28	82.35
130401	美术学	84	61	72.62
130502	视觉传达设计	90	65	72.22
130503	环境设计	60	52	86.67
全校整体	/	4405	3993	90.65

23. 体质测试达标率 84.61%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	373	312	83.65
020309T	互联网金融	323	282	87.31
020401	国际经济与贸易	331	297	89.73
030101K	法学	649	553	85.21
040106	学前教育	418	381	91.15
040201	体育教育	567	548	96.65
040202K	运动训练	95	85	89.47
040203	社会体育指导与管理	281	274	97.51
050101	汉语言文学	739	615	83.22
050201	英语	431	384	89.10
050262	商务英语	310	259	83.55
050302	广播电视学	83	76	91.57
050303	广告学	240	206	85.83
050306T	网络与新媒体	296	267	90.20
070101	数学与应用数学	584	493	84.42
070201	物理学	265	215	81.13
070302	应用化学	280	230	82.14
071102	应用心理学	217	172	79.26
071202	应用统计学	306	270	88.24
080202	机械设计制造及其自动化	461	369	80.04
080203	材料成型及控制工程	124	99	79.84
080204	机械电子工程	416	352	84.62
080406	无机非金属材料工程	321	266	82.87
080414T	新能源材料与器件	63	51	80.95
080601	电气工程及其自动化	530	459	86.60
080701	电子信息工程	457	375	82.06
080702	电子科学与技术	301	232	77.08
080704	微电子科学与工程	118	99	83.90
080717T	人工智能	103	87	84.47
080901	计算机科学与技术	470	348	74.04
080902	软件工程	397	322	81.11
080903	网络工程	309	244	78.96
080905	物联网工程	255	200	78.43
080910T	数据科学与大数据技术	174	158	90.80
081301	化学工程与工艺	183	155	84.70
083001	生物工程	228	175	76.75
083002T	生物制药	310	257	82.90
120108T	大数据管理与应用	119	107	89.92

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120202	市场营销	593	536	90.39
120203K	会计学	552	471	85.33
120204	财务管理	497	448	90.14
120207	审计学	456	415	91.01
120801	电子商务	452	391	86.50
120901K	旅游管理	559	483	86.40
120902	酒店管理	294	254	86.39
120902H	酒店管理（合作办学）	158	130	82.28
120903	会展经济与管理	130	113	86.92
130201	音乐表演	218	168	77.06
130310	动画	187	137	73.26
130401	美术学	327	247	75.54
130502	视觉传达设计	378	270	71.43
130503	环境设计	237	186	78.48
全校整体	/	17165	14523	84.61

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法为问卷调查。

调查结果：

本学年的在校学生学习体验调查显示，在学习主动性方面，自我满意度为 86%。教师“师德师风及精神面貌”的满意度为 90%，“教学投入”的满意度为 90%，“依法依规，履行教师职责”的满意度为 90%，“关心爱护学生”的满意度为 90%，学生对教学总体满意度为 90%。学生社团活动的满意度为 89%，校园文化活动的满意度为 89%，创新创业活动的满意度为 89%，社会实践活动的满意度为 89%，实习实践指导情况的满意度为 87%，对学生工作的总体满意度为 88%。学生对学校资源条件的总体满意度为 87%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法为问卷调查。

调查结果：

用人单位对学校 2024 届毕业生就业工作的满意度高达 98.52%，对毕业生工作满意度为 98.4%。