

西安美术学院本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

学院根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	3
一、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标	4
(二) 学科专业设置情况	4
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源质量	6
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	8
(二) 教学经费投入情况	8
(三) 教学设施应用情况	8
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 教材建设	9
(三) 实践教学	10
(四) 创新创业教育	10
(五) 教学改革	10
四、专业培养能力	11
(一) 人才培养目标定位与特色	11
(二) 专业课程体系建设	11
(三) 立德树人落实机制	11
(四) 产教科研融合机制	12
五、质量保障体系	13
(一) 校领导情况	13
(二) 教学管理与服务	13
(三) 学生管理与服务	13
(四) 质量监控	13
六、学生学习效果	14
(一) 毕业情况	14
(二) 就业情况	14
七、特色发展	14
(一) 传承红色基因，构建人才培养新体系	14
(二) 彰显中华美育精神，开启人才培养新模式	15
(三) 以复兴民族文化为大任，搭建育人实践新平台	16
八、存在问题及改进计划	17
(一) 存在问题及原因	17
(二) 改进计划	17
附录：本科教学质量报告支撑数据	19

学校概况

西安美术学院肇始于 1949 年成立的西北军政大学艺术学院，贺龙为首任校长。前身可追溯至 1948 年建立于山西临汾的西北人民艺术学院二分部。学院历经西北艺术专科学校、西北美术专科学校、西安美术专科学校等几个阶段，1960 年 5 月，定名为西安美术学院。是我国西北地区唯一一所高等专业美术学院，被陕西省列为“国内一流大学建设高校”，美术学被列为“国内一流大学建设高校建设学科”。学院现有雁塔、长安、临潼三个校区，占地面积 80 万平方米。

学院传承红色基因，立足光荣的延安精神，恪守“弘美厚德、借古开今”的校训，坚持周秦汉唐历史文化、延安革命文艺、西北民族民间艺术、当代长安画派与黄土画派“四大传统”和绘画、书法、美术史论、中国民间美术“四大基础”教学，形成了基础雄厚、结构合理、特色鲜明的教育教学体系与明确的办学定位。

学院是 1981 年国务院学位委员会批准的首批硕士授权单位，2003 年获批为博士授权单位，2004 年获批首批艺术硕士（MFA）专业学位授权点。2011 年获批美术学、设计学、艺术学理论三个一级学科博士授予权点，2014 年获批美术学博士后科研流动站。2023 年获批艺术学、设计学两个一级学科博士学位授权点和美术与书法博士、设计硕士两个专业学位授权点，形成“两学两专”的基本布局。学院有本科专业 29 个，其中 5 个为新办专业。招生批次为提前批招生，本科批招生。

2011 年入选陕西省重点建设的 11 所“高水平、有特色”大学。在全国第四轮学科评估中，美术学获得 A，设计学获得 B+，艺术学理论获得 B。第五轮学科评估中保持既有优势。

学院全日制在校生 8804 人，折合在校生 9825.6 人。全校教职工 825 人，其中专任教师 575 人。国家级实验教学示范中心 1 个，省部级重点实验室 1 个，杰青等国家级高层次人才 2 人，省部级高层次人才 8 人。学院有党政单位 23 个，教学科研单位 20 个。

一、本科教育基本情况

西安美术学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育工作的重要论述，坚持党对学院事业的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，聚焦落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，践行“四个回归”，不断夯实本科教育教学核心地位和人才培养中心地位，全面实施“名家、名师、名生、名作、名校”之“五名”战略，着力培育能够堪当民族复兴大任的德智体美劳全面发展的艺术拔尖创新人才和中国美术发展的引领者。

（一）人才培养目标

目标定位：建设高水平、有特色、“国内一流、世界知名”的高等美术学院。

类型定位：创作、研究国际化专业院校。

层次定位：以本科教育为主体，大力发展研究生教育。

服务面向定位：立足陕西，面向西北，辐射全国，走向世界，赓续红色基因，服务人民、服务艺术教育及文化经济高质量发展。

学院发展目标：“十四五”期间，学院将紧紧围绕人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作等五大使命，赓续红色基因，紧扣“五名”战略，以凸显“艺术为人民”“红色美育传承”的西美特色为指导，坚守“以人民为中心、与时代同步伐”的创作导向和“艰苦奋斗、追求卓越”的创业精神，高起点谋划好“十四五”规划，实现学院教育事业的全面高质量发展，努力创建高水平、有特色、“国内一流、世界知名”的美术学院。

（二）学科专业设置情况

学院现有本科专业 29 个，获得 14 个国家级一流专业建设点和 6 个省级一流本科专业建设点。获得 5 个国家级和 7 个省级特色专业，2 个国家级和 5 个省级专业综合改革试点，3 个省级名牌专业。2007 年学院在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2017 年通过教育部本科教学工作审核评估，并以示范高校进行经验介绍。2023 年通过教育部本科教育教学审核评估特色发展案例推荐教育部。

表 1 现设本科专业一览表

序号	专业名称	双万计划	获批/停增时间
1	中国画	2019 年国家级一流专业建设点	1957 年
2	书法学	2020 年陕西省一流专业建设点	2013 年
3	绘画	2019 年国家级一流专业建设点	1957 年

4	文物保护与修复		2023 年新增
5	雕塑	2019 年国家级一流专业建设点	1959 年
6	工艺美术	2020 年国家级一流专业建设点	1953 年
7	视觉传达设计	2019 年国家级一流专业建设点	1994 年
8	产品设计	2020 年国家级一流专业建设点	2011 年
9	艺术与科技	2020 年国家级一流专业建设点	2013 年
10	环境设计	2019 年国家级一流专业建设点	1987 年
11	风景园林		2024 年新增
12	表演		2023 年新增
13	服装与服饰设计	2020 年国家级一流专业建设点	1991 年
14	实验艺术	2020 年国家级一流专业建设点	2016 年
15	公共艺术	2021 年国家级一流专业建设点	2017 年
16	艺术史论	2021 年陕西省一流专业建设点	2014 年
17	艺术管理	2023 年校级一流专业建设点	2019 年
18	非物质文化遗产保护		2023 年新增
19	美术学	2020 年国家级一流专业建设点	1960 年
20	艺术设计学	2021 年陕西省一流专业建设点	2011 年
21	戏剧影视美术设计	2021 年陕西省一流专业建设点	2009 年
22	动画	2020 年国家级一流专业建设点	2001 年
23	影视摄影与制作	2021 年陕西省一流专业建设点	1998 年
24	摄影	2020 年国家级一流专业建设点	1988 年
25	数字媒体艺术	2021 年陕西省一流专业建设点	2014 年
26	音乐学	2023 年校级一流专业建设点	2008 年
27	美术教育		2023 年新增
28	艺术教育		2022 年停招
29	学前教育		2022 年停招

学院现有博士学位授权一级学科点 2 个，硕士学位授权一级学科点 2 个。

（三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 6555 人。目前学院全日制在校生总规模为 8804 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 75.09%。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数		6611
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		5
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	1281
	非全日制	63
博士研究生数	全日制	172
	非全日制	0
留学生数	总数	32
	其中：本科生数	15
	硕士研究生数	8
	博士研究生人数	9
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		34
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		322
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		679

（四）本科生生源质量

2024 年，学院计划招生 1674 人，实际录取考生 1674 人，实际报到 1664 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 99.40%。

表3 生源情况

省份	录取数(人)
安徽省	51
北京市	2
福建省	44
甘肃省	17
广东省	53
广西壮族自治区	17
贵州省	13
海南省	2
河北省	28
河南省	50
黑龙江省	6
湖北省	5
湖南省	40
吉林省	6
江苏省	38
江西省	34
辽宁省	32
内蒙古自治区	8
宁夏回族自治区	9
山东省	56
陕西省	965
山西省	11
上海市	2
四川省	24
天津市	3
新疆维吾尔自治区	15
云南省	9
浙江省	74
重庆市	9
河北省	6
河南省	4
重庆市	7

二、师资与教学条件

学院坚持实施“人才强校”战略，坚持党管人才原则，培养造就一支数量充裕、结构合理、素质优良、能力突出的高水平教师队伍。学院成立人才工作领导小组，加强领导统筹，及时研究解决人才队伍建设中的重要问题。着眼学科专业长远发展，健全高层次人才引进、使用、管理制度，重点引进旗帜性领军人才，

持续优化美术、设计等优势学科师资结构，加快吸收新兴专业高层次人才。做到“引育结合，引的进、留得住、用的好”。

（一）师资队伍

现有专任教师 838 人，按折合学生数 9825.6 计算，生师比为 13.91。其中，“双师型”教师 11 人，具有高级职称的专任教师 227 人，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 492 人。

近一届教育部教指委委员 1 人，省级高层次人才 8 人。国家级教学团队 1 个，省部级教学团队 7 个，省级课程思政教学团队 10 个。

（二）教学经费投入情况

2023—2024 年教学日常运行支出为 5295.47 万元，本科实验教学经费支出为 401.65 万元，本科实习教学经费支出为 276.94 万元。生均教学日常运行支出为 5389.46 元。

（三）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学院总占地面积 79.82 万 m²，产权占地面积为 79.82 万 m²，总建筑面积为 48.44 万 m²。

现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）193681.88m²，其中教室面积 92499.37m²，实验室及实习场所面积 22030.9m²。拥有体育馆面积 10091.21m²。拥有运动场面积 42102.0m²。

按全日制在校生 8804 人核算，生均学院占地面积为 90.67（m²/生），生均建筑面积为 55.02（m²/生），生均教学行政用房面积为 22.00（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.50（m²/生），生均体育馆面积 1.15（m²/生），生均运动场面积 4.78（m²/生）。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	798225.55	90.67
建筑面积	484366.11	55.02
教学行政用房面积	193681.88	22.00
实验、实习场所面积	22030.9	2.50
体育馆面积	10091.21	1.15
运动场面积	42102.0	4.78

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

现有教学、科研仪器设备资产总值 0.76 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.78 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1029.67 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.60%。

本科教学实验仪器设备 32 台（套），合计总值 0.040 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 12 台（套），总值 304.70 万元，按本科在校生 6611 人计算，本科生均实验仪器设备值 600.80 元。

现有国家级实验教学示范中心 1 个，省部级实验教学中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 12 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 18016.15m²，阅览室座位数 1056 个。图书馆拥有纸质图书 67.58 万册，当年新增 33106 册，生均纸质图书 68.78 册；拥有电子期刊 27.74 万册，学位论文 91.42 万册，音视频 44548.0 小时。2023 年图书流通量达到 3.40 万本册，电子资源访问量 445.00 万次，当年电子资源下载量 240.70 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

专业带头人总人数为 24 人，其中具有高级职称 24 人，所占比例为 100%，获得博士学位 12 人，所占比例为 50%。

（二）教材建设

2023—2024 年，共出版教材 3 部（本校教师作为第一主编），已立项 5 部，规划立项 18 部。2024 年 2 部教材为省教育厅推荐教育部“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材。

设立西安美术学院教材审用工作委员会，聘请校内领导，相关职能处室教学单位负责人为委员，聘请校外专家担任顾问委员，统筹规划建设和审用教材，近五年，专业教材建设质量得到稳步提升，共公开出版教材 21 部。选用和引进国内外高水平教材，目前使用马工程重点教材比例 100%。

加强组织领导、优化管理流程、构建教材使用更新机制，完善修订《教材建设与选用管理办法》，明确教材选用工作的组织机构、职责、程序和更新机制；结合学生评教工作，设置学生对教材满意度指标，建立教材使用情况的常态化反馈机制。

（三）实践教学

1. 实验教学

注重实践教学的长效机制建设，努力构建丰富多元的教学实践平台，营造创新创业素质培养的良好环境，以特色课程推动本科生实践教学活动的开展。本学年本科生开设实验专业课程共计 54 门，其中独立设置专业实验课程 11 门。

搭建多元教学平台，完善实践教学体系。先后建设 5 个国家级、省部级实验教学示范中心，7 个国家级、省部级实践教学基地，1 个省级课程思政教学研究示范中心。打造教师新作展、名师名家展、造型三展、下乡写生展、名生名作展、毕业教学成果展等师生作品展示平台。

开展特色实践课程，推动实践教学改革。强化虚拟仿真、社会实践课程建设。建设美术学类、设计学类、艺术理论学类特色实践课程群。获批国家级社会实践一流课程 1 门，省级社会实践一流课程 3 门。推行基于问题、基于项目、基于案例的实践教学方法改革，加大数字化、沉浸式虚拟仿真技术在实践教学中的应用。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供 1611 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 242 名教师参与本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 54.55%。平均每位教师指导学生人数为 6.42 人。

（四）创新创业教育

学院以双创素质培养为中心，推动产学研用协同创新。共设立创新创业教育实践基地（平台）5 个，其中创业示范基地 1 个，高校实践育人创新创业基地 4 个。本学年共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 27 个，省部级大学生创新创业训练项目 115 个。中国国际大学生创新大赛获得省级金奖 2 项，银奖 5 项，铜奖 11 项。第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛获国家级铜奖 1 项，省级银奖 5 项、铜奖 6 项。全国大学生工业设计大赛获国家级银奖 1 项，铜奖 1 项，优秀奖 1 项；省级一等奖 7 项，二等奖 10 项，三等奖 16 项，优秀奖 19 项，共计国奖 3 项、省奖 62 项。首届全国“新文科”大学生创新实践大赛获国家级金奖 2 项，银奖 1 项。

（五）教学改革

学院加快高质量教学改革项目建设，推动教育立德树人、价值重构、艺术服务转向、乡村振兴、青年人才培养等领域开展创新性的实践。近 3 年，获国家级新文科研究与改革实践项目 1 项，国家级新农科研究与改革实践项目 1 项，国家

级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 10 项，其中特等奖 2 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

人才培养目标定位：以国家发展战略和区域经济社会发展需求为导向，以“国内一流、世界知名”的高等美术学院为目标，坚持“以本为本”，践行“四个回归”，不断夯实本科教育教学核心地位和人才培养中心地位，立足卓绝的延安精神和厚重的历史文化遗产，纵深推进“名家、名师、名生、名作、名校”之“五名”战略，以特色发展为核心，以面向未来、融合创新为重点，着力培育赓续红色血脉，彰显中华美育精神，能够堪当民族复兴大任的德智体美劳全面发展的艺术拔尖创新人才和中国美术发展的引领者。

人才培养特色：一是突出人民性，赓续红色血脉，坚持立德树人；二是突出引领性，夯实教学基础，强化专业内涵；三是突出创新性，健全培养体系，打造拔尖人才；四是突出服务型，践行美育使命，彰显时代担当。

（二）专业课程体系建设

强化课程体系整体设计。构建“公共课程+通识素质课程+通识专业基础课程+专业课程+实践（创作）课程”五大课程模块，形成“四阶段递进式”课程教学体系。

实施“1+3”培养模式改革。一年级强化通识教育；二至四年级进行专业教育。第一阶段聚焦价值观、审美观培养，强化造型基础；第二阶段强化专业基础和专业本体语言训练与培养；第三阶段鼓励跨学科专业学习，交叉复合，突出专业拓展能力培养；第四阶段实施毕业创作导师制，因材施教，点对点实施创作语言个性化拔尖培养。目前学院各专业平均开设课程 28 门，其中公共课 5 门，专业课 23 门；各专业平均总学时 2833。

修订新版人才培养方案。重点针对学时学分总量、课程思政、课程体系、改革意识和综合素养、拔尖创新人才培养等方面开展论证。根据培养目标提炼核心课程，丰富课程形式，设置面向竞赛、展演、社会服务的项目式课程、交叉性课程以及多元化课程模块，推动人才自主培养质量全面提升，全面修订完成新版本的本科人才培养方案。

（三）立德树人落实机制

推进思政课程与课程思政聚合同行。牢固树立正确的艺术观和创作观，充分挖掘美术学、设计学、艺术学理论等专业课程思政元素，把中华优秀传统文化融入教育教学当中，探索“艺术+思政”育人模式。获批教育部全国红色经典艺术

教育示范基地、全国国防教育特色学院、全省首批标准化马克思主义学院、重点马克思主义学院建设培育单位和省级课程思政教学研究示范中心，获省课程思政示范课程与教学团队 7 个，全省高校思政课省级名师工作室 1 个。建筑环境艺术系教师党支部成功入选全国高校“双带头人”，教师党支部书记入选“强国行”专项行动团队名单。

构建专业优势凸显的思政体系。明确课程思政建设工作的总体目标、主要任务、实施保障等，指导各教学单位和专业教师深入理解课程思政内涵，深度挖掘课程思政元素，打造示范课堂，梳理教学成果，将“有意设计、会意接受”的课程思政教学技术作为考量标准。“第三批陕西高校网络思想政治工作研究课题与实践项目”立项 4 项，其中重大研究课题 1 项。2024 年校级思政研究项目立项 15 项。

建立特色化课程思政教学资源库。精准实施“一专一策”“一课一品”，覆盖所有教学单位，抓重点、求实效、多途径地弘扬红色美术文化，全力推进中华优秀传统文化和红色文化的创造性转化、创新性发展，为培养拔尖创新人才筑好观念基础。2024 年“‘造型、审美、创新、服务’四维并重的美术创新人才培养体系构建与实践”获得陕西省高等教育教学成果奖特等奖。

打造“思政+美术”课程培养模式。基于“信念+美育+融合”的实现路径，设计“思政+美术”通识课、专业课、实验、实习实训等教学各个环节，以价值塑造为引领，以课程思政建设为抓手，将“艺术为人民”教育理念贯穿于人才培养全过程。形成美术思政的教学资源库、示范基地、特色课程三位一体的高水平教学体系 and 高质量育人体系。共获批国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 31 门。其中，2024 年度获批省级一流本科课程 12 门，推荐国家级一流本科课程 8 门。

（四）产教研融合机制

加强产教研协同育人机制建设。推动校企合作，发展协同培养模式。2024 年，学院充分利用多方面社会资源，共建产学研一体化示范基地、艺术创作研究基地、产学研融合创新基地等，与 20 余家单位开设项目式课程，形成多学科融合、多团队协同、辅助科技成果转化、信息共享等多功能的平台。坚持科创联动，提升协同育人效能。注重理论与实践的互动共融，激励引导教师紧密结合实践指导本科毕业生的毕业论文（设计）。

提升毕业论文（设计）质量。本科毕业论文与创作，严格把关选题、理论价值、应用价值等各环节。2023 届本科毕业论文（设计）抽检合格率 100%，全省排名第 4 位。抽检的 37 篇本科毕业论文（设计），优秀 1 篇，良好 21 篇，占比 59.46%。其中，设计艺术学院教师陈钟指导的 2019 级艺术与科技专业田雨欣

同学论文《传统植物纹样的数字展示设计探究》获得优秀。2024年，学生作品入选第十四届全国美术作品展12幅。学生的毕业创作中共产生89幅重大题材美术作品，来自纵向、横向科研项目选题的毕业论文（创作）共70项。

五、质量保障体系

不断推进教学质量评价标准建设、教学质量管理制度建设、教学质量保障机构和队伍建设，全面优化本科教学质量保障体系。

（一）校领导情况

现有校领导10名。其中具有正高级职称7名，所占比例为70%，具有博士学位5名，所占比例为50%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员11人，其中高级职称2人，所占比例为18.18%；硕士及以上学历10人，所占比例为90.91%。

院级教学管理人员55人，其中高级职称31人，所占比例为56.36%；硕士及以上学历50人，所占比例为90.91%。

（三）学生管理与服务

设有专职学生辅导员44人，其中本科生辅导员44人，按本科生数6611计算，学生与本科生辅导员的比例为150:1。

配备专职的心理咨询工作人员3名，学生与心理咨询工作人员之比为2688:1。

（四）质量监控

设有专职教学质量监控人员4人。具有高级职称的1人，所占比例为25%，具有硕士及以上学历的4人，所占比例为100%。

专兼职督导员10人。本学年内督导共听课480学时，校领导听课128学时，中层领导干部听课969学时，本科生参与评教26997人次。

修订《教学质量评价管理办法》《教学质量反馈管理办法》《教学质量文化实施方案》，健全质量专项检查、评价、评估等具体制度，注重“软”性指标及人文关怀，加强质量保障的制度建设，加深师生对质量文化内涵的理解。

制定并实施《坚持“立德树人”根本任务，全面推进“大思政课”建设的工作方案》《教师培训管理办法》《“第二课堂成绩单”制度实施办法》《课堂教学管理办法》《微专业管理办法》《教材建设与选用管理办法》，修订《学生学习过程跟踪与评价办法》，强化政策支持与引导、教育资源配置、学生需求与兴趣、教学质量与效果、校企合作与实践教学的有机融合。

出台《考试管理规定》《学生违反考试纪律处分规定》，严肃考风考纪。修

订《本科毕业创作（设计）、论文答辩与评奖工作规范》，制定《普通全日制本科学生学士学位授予实施细则》，加强全过程质量管理，保障学位授权质量。

六、学生学习效果

夯实就业主体责任，做到稳就业，兼顾实现毕业生更高质量更充分就业，将毕业生就业工作放在学院工作的突出位置，综合施策、多措并举推进就业创业工作，严格落实“一把手”工程，形成书记院长亲自抓，负责同志统筹抓，院系协同抓的齐抓共管的工作格局。调动全院就业工作的积极性、主动性，形成了齐抓共管、全员参与、共促毕业生充分就业的良好局面。

（一）毕业情况

2024年共有本科毕业生1612人，实际毕业人数1612人，毕业率为100%，学位授予率为100%。

（二）就业情况

强化特色就业服务指导，全方位推动人才培养。秉持“为学生一生长成服务”人才培养理念，完善“院系企联动、展就创一体”特色化就业服务体系，构建毕业生跟踪反馈机制。同时积极宣传征兵入伍、西部计划等政策，助力学生成长成才。截至2024年8月31日，学院应届本科毕业生总体就业率达81.20%，其中升学325人，占20.16%，出国（境）留学101人，占7.72%。

七、特色发展

西安美术学院作为中国美术高地和西部美术高峰，坚持为人民服务、为社会主义服务为办学宗旨，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合，主动面向国家和地方经济社会发展及新时代美术人才的培养需要，深入实施“名家、名师、名生、名作、名校”之“五名”战略，围绕打造时代“名生”的育人目标，在本科教学中突出强调“造型、审美、创新、服务”四维并重的拔尖艺术人才培养模式，着力培育赓续红色血脉，彰显中华美育精神，能够堪当民族复兴大任的德智体美劳全面发展的艺术拔尖创新人才和中国美术发展的引领者。

（一）传承红色基因，构建人才培养新体系

坚持“以人民为中心，与时代同步伐”，秉承延安红色文化资源，以坚定的文化自信和厚重的文化根系为支撑，坚持“四大传统”和“四大基础”，将“用好红色资源、赓续红色血脉”贯穿于拔尖人才培养全过程，构建以弘扬红色美术文化为宗旨，以传承优秀传统文化为核心的基础雄厚、结构合理、特色鲜明的高等美术教育体系，将历史与当下、继承与发展、经典与创造有机融合，全面提高

拔尖创新人才自主培养质量。

构建专业优势明显的思政体系。明确课程思政建设工作的总体目标、主要任务、实施保障等，指导各教学单位和专业教师深入理解课程思政内涵，深度挖掘课程思政元素，打造示范课堂，梳理教学成果，将“有意设计，会意接受”的课程思政教学技术作为考量标准，在教学质量月、教师讲课比赛、课堂教学创新大赛等体系化管理中强化课程思政指标，引导教师自觉加强专业课程的特色思政建设。

建立特色化课程思政教学资源库。精准实施“一专一策”和“一课一品”，覆盖所有教学单位，抓重点、求实效、多途径地弘扬红色美术文化，全力推进中华优秀传统文化和红色文化的创造性转化、创新性发展，为培养拔尖创新人才筑好观念基础。

（二）彰显中华美育精神，开启人才培养新模式

以推动新时代中国式美育发展为己任，遵循新时代美育特点，全面弘扬中华美育精神，以红色美术文化所内含的创新意识观照中华优秀传统文化资源，凸显美术服务社会、美术贴近生活、美术净化心灵的美育职能，创新设计拔尖人才培养模式，促进学生在多领域交叉复合，结合专业兴趣和职业理想实现个性化发展。

打造“思政+美术”课程培养模式。基于“信念+美育+融合”的实现路径，设计“思政+美术”通识课、专业课、实验、实习实训等教学各个环节，以价值塑造为引领，以课程思政建设为抓手，将“艺术为人民”教育理念贯穿于人才培养全过程。学院创建校本特色课程思政教学资源库，与西安市城市规划设计研究院等共建《陕西省红色文化遗产地理信息基因库》《一画一课：红色美术经典作品赏析之革命历史篇》。

夯实造型基础和素养基础培养。学院立足绘画、书法、美术史论、中国民间美术“四大基础”教学，形成基础雄厚、结构合理、特色鲜明的中国高等美术教育教学体系。重视强基础、严造型，每年坚持举办基础课程教学展、“造型三展、书法展”，并提倡各门课程进行结课观摩展。学院的年度寒假作业展览暨本科基础教学研讨会迄今已举办15届，累计展示学生作品18000余件，有力地保障了学生造型基础、素养基础的稳步提升，推动学生养成“心怀国之大者，描绘国之大美”的情怀。2019年，“高等美术院校造型通识基础教学模式改革与实践”获陕西省教育教学成果二等奖。

优化“四阶段递进式”专业提升模式。构建“公共课程+通识素质课程+通识专业基础课程+专业课程+实践（创作）课程”五大课程模块，以学生个性化发展为导向，实施“四阶段递进式”培养模式：第一阶聚焦价值观、造型观、审美观、人民观；第二阶强化专业基础和专业本体语言训练与培养；第三阶鼓励跨学科跨

专业学习，交叉复合，拓展能力；第四阶实施毕业创作导师制，因材施教，注重个性化培养，以实践教学创新强化学生的综合能力，强化创作意识、创新精神。涌现一系列的教学成果，“高等美术院校油画教学‘四位一体’人才培养模式的构建与实践”获陕西省教育教学成果一等奖。“提振文化自信，以中国传统工艺创新为导向的设计人才培养模式改革与实践”“‘价值引领，需求导向，艺科融合’以整合创新为导向的设计类人才培养模式的改革与实践”“美育引领多元共享的‘一制四法’公共艺术教育创新人型人才培养模式建构与实践”获陕西省教育教学成果二等奖。

“双创”创新实践拓展能力。构建校际、校地、校企创新创业实践立体化平台，以项目实践训练为核心，立足西部地区，拓展全国，与新疆、兰州、成都、北京等地企业开展协同育人，拓展专业发展空间。以服务区域经济发展为宗旨，开展与韩城市、合阳县、紫阳县等地方政府联合实践平台工作，将社会服务项目引入教学，提升服务区域经济能力，拉动教学成果转化，以重大文化产业项目带动课程建设，助推学生高质量就业创业。数字绘画课程教学的校企合作及成果转化研究与实践获批陕西教育教学改革研究项目。“艺术设计虚拟仿真实验教学中心”获批陕西省教育厅省级教学基地。

（三）以复兴民族文化为大任，搭建育人实践新平台

坚持“三全育人”，注重引导学生心怀“国之大者”，描绘“国之大美”，激励青年学子在艺术创作中继承与发展马克思主义美学观，助力其在未来投身中国特色社会主义文化建设，共同实现民族复兴的中国梦。

夯实课程思政示范平台。建立党委统一领导、党政齐抓共管、教务部门牵头抓总、相关部门协同联动、院系落实推进的课程思政建设工作机制，加强组织领导和整体设计。充分发挥课程思政研究中心的职能，做好“艺术思政”教学研究，争做塑造学生品格、品行、品味的“大先生”。深度融合教学、实践、科研与美育，实现全方位育人的大目标，建设完备的课程思政示范体系，获批省级课程思政示范课程7门。以“大美·盛德”为宗旨，依托弘美思政网，以线上线下一体化的平台传播渠道，推出省级一流本科课程“一画一课”教学成果400余篇，构筑实践育人、心灵育人的新平台。扎根社会基层，拓宽美育范围，持续开展送美术下基层实践。

完善实验中心实践平台。学院统筹公共基础、专业基础实验课程以及设计实践、创新性实验、创作实践等项目型课程，设计性、综合性、创新性实验项目占比超过50%。制定《学院实验室管理办法》，提高实验室资源利用率和投入产出比。

创设创新实践教学平台。打造全方位、多元化、综合性、跨媒介、沉浸式的

新型育人环境，建设延安革命纪念馆、陕西历史博物馆等 17 个博物馆群教学基地，中国传统美术与西部美术研究中心、新中国美术研究所等 13 个艺术创作基地与中心。2024 年，与西安吉利汽车有限公司、沣东文旅集团、陕西省历史博物馆等 10 家单位签订战略合作协议。完成与阿里巴巴集团、中国护理解剖学会、郑州国希望医学标本有限公司、浙江中科视传科技有限公司等企业共建实验室 3 间，与西安美术馆、汉中市南郑区文化馆共建实验室 2 间。

文创平台圆梦创新创业。持续打造文创教学中心，建设“双创”九大孵化平台——公益艺术品项目研发平台、产品设计研发平台、西美学子少儿美术培训联盟、互联网+文化产品研发平台、未来艺术家大学生艺术品交易平台、陕西文化旅游产品研发平台、特色小镇规划服务平台、陕西省版权工作服务平台、文创产品交易平台，精准服务艺术类大学生创新创业工作。获陕西省高等学院创新创业教育研究与培训基地、陕西省高校实践育人创新创业基地、陕西省省级创业孵化示范基地、陕西省众创空间、陕西省人才交流服务中心大学生创业服务站、西安旅游商品研发基地、雁塔区创业孵化基地等 6 个荣誉称号。与中国大学生创业联盟、陕文投、陕众筹和西安文旅集团合作，提供投融资专项课程。

八、存在问题及改进计划

（一）存在问题及原因

资源方面。学院一流学科综合实力还有较大提升空间，高端人才集聚还不充分，在万人大学的现实状况中培养卓越人才的路径还需探索。大数据、智媒体时代教育资源亟需拓展，创新驱动发展动能亟待加强。人才、资金、空间等要素资源对高质量发展的约束需要加快破解。

招生方面。教育部严格控制艺术类本科院校招生规模，对于本科艺术类院校招生计划增量审批严格，申请本科招生计划增量面临重重阻力。个别专业学生报考积极性不高。经过近几年录取生源情况分析，摄影、服装与服饰设计专业考生报考积极性不高，录取平均分明显低于其他专业。

师资方面。相较于国内同类艺术院校，师资队伍职称、学历、年龄结构有待进一步优化。教师队伍新老更替导致出现“学术断层”现象，在结构上出现“青黄不接”的问题，加之地处西部导致人才招聘有难度，人才流失现象也时有发生。教师海外研修人数较少，国际视野不足。教师参与国际科研合作和学术交流频次较往年大幅降低，培养具有全球视野的高层次国际化人才支撑有待提高。

（二）改进计划

资源方面。丰富网络课程资源，强化课程的前沿性和系统性，加大优质课程资源引入，提供丰富优质的网络课程资源。拓展选修课资源，增加可供学生充分

选择的选修课程，培养学生自主学习能力、独立思考能力、创新发展能力，促进学生的多元发展。根据本科教育教学仪器设备实际需求，持续加大科研仪器设备投入。积极改善实验办学条件，进一步优化资源配置，持续加大本科实验经费的投入，提高实验教学经费使用率。加大数字化课程建设力度，开发和引进优质数字化教学资源，提高教学效率和质量。加快信息技术与教学内容深度融合，举办教师数字教育教学能力提升培训班，鼓励教师将信息技术融入教学内容、方法与手段创新。

招生方面。围绕教育部艺术类招生考试2024年改革总目标开展本科招考工作，最大限度地吸引优质生源报考西安美术学院，促进“招生—培养—就业”动态调整机制运行流畅。充分考虑录取分数线隔年波动现象，进一步做好信息数据公开，使考生在报考阶段通过招生信息网及时了解历年录取情况，降低报考阶段盲目性选择情况。加强与同类院校积极沟通联系，参加集体专业招生宣传活动，扩大招生宣传范围。

师资方面。精准招聘，广纳专业人才，实现“以人适岗”。加大对各教学单位的调研，结合实际，长远规划、精准用人，补充教学梯队建设中所缺乏的学术带头人、相关专业人才。丰富形式，加大培训力度，实现“以岗育人”。进一步加强“双高”建设，着力提升教师素质。强化政策引导，进一步拓宽教师国外研修渠道，通过国家公派、校级公派、院系选派和自费留学等形式，资助教师到国（境）外访学研修、攻读学位。推动国际交流，鼓励教师参与对外合作，支持教师参加国际重大展赛，推荐教师到国际组织任职，提升国际话语权。发挥高层次领军人才的引领汇聚效应，加大海外教育背景或海外经历高层次人才引进力度。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 75.09%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		575	/	263	/
职称	正高级	54	9.39	15	5.70
	其中教授	54	9.39	8	3.04
	副高级	173	30.09	35	13.31
	其中副教授	169	29.39	26	9.89
	中级	214	37.22	38	14.45
	其中讲师	203	35.30	23	8.75
	初级	68	11.83	58	22.05
	其中助教	58	10.09	49	18.63
	未评级	66	11.48	117	44.49
最高学位	博士	95	16.52	13	4.94
	硕士	397	69.04	153	58.17
	学士	56	9.74	75	28.52
	无学位	27	4.70	22	8.37
年龄	35岁及以下	127	22.09	99	37.64
	36-45岁	205	35.65	81	30.80
	46-55岁	194	33.74	52	19.77
	56岁及以上	49	8.52	31	11.79

- (2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130406T	中国画	20	5	0	0
130311T	影视摄影与制作	7	2	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130202	音乐学	31	1	0	0
130509T	艺术与科技	12	3	0	0
130101	艺术史论	6	1	0	0
130501	艺术设计学	5	1	0	0
040105	艺术教育	21	1	0	0
130102T	艺术管理	9	3	0	0
040106	学前教育	16	0	0	0
130307	戏剧影视美术设计	7	4	0	0
130409T	文物保护与修复	5	0	0	0
130508	数字媒体艺术	6	2	0	0
130405T	书法学	8	5	0	0
130502	视觉传达设计	21	3	0	0
130407TK	实验艺术	7	4	0	0
130404	摄影	6	3	0	0
130401	美术学	10	1	0	0
130413TK	美术教育	5	0	0	0
130402	绘画	52	6	0	0
130503	环境设计	33	5	11	16
130506	公共艺术	11	4	0	0
130507	工艺美术	23	8	0	0
130505	服装与服饰设计	20	6	0	0
130103T	非物质文化遗产保护	4	2	0	0
130310	动画	9	4	0	0
130403	雕塑	14	2	0	1
130504	产品设计	12	5	0	0
130301	表演	4	1	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130406T	中国画	20	7	100.00	4	9	9	9	2
130311T	影视摄影与制作	7	0	--	4	3	0	6	1

130202	音乐学	31	0	--	12	19	0	9	22
130509T	艺术与科技	12	1	100.00	4	7	2	10	0
130101	艺术史论	6	1	100.00	2	3	4	2	0
130501	艺术设计学	5	0	--	1	4	1	4	0
040105	艺术教育	21	0	--	7	14	1	17	3
130102T	艺术管理	9	1	100.00	4	4	8	1	0
040106	学前教育	16	0	--	6	10	0	13	3
130307	戏剧影视美术设计	7	1	100.00	2	4	2	5	0
130409T	文物保护与修复	5	2	100.00	3	0	2	3	0
130508	数字媒体艺术	6	1	100.00	1	4	1	5	0
130405T	书法学	8	3	100.00	2	3	6	0	2
130502	视觉传达设计	21	1	100.00	12	8	6	14	1
130407TK	实验艺术	7	0	--	2	5	0	5	2
130404	摄影	6	0	--	2	4	0	6	0
130401	美术学	10	2	100.00	7	1	6	4	0
130413TK	美术教育	5	0	--	3	2	0	5	0
130402	绘画	52	8	100.00	23	21	10	39	3
130503	环境设计	33	6	100.00	13	14	6	26	1
130506	公共艺术	11	1	100.00	1	9	1	9	1
130507	工艺美术	23	3	100.00	6	14	3	20	0
130505	服装与服饰设计	20	4	100.00	9	7	4	16	0
130103T	非物质文化遗产保护	4	1	100.00	2	2	4	0	0
130310	动画	9	1	100.00	3	5	3	5	1
130403	雕塑	14	3	100.00	5	6	4	7	3
130504	产品设计	12	2	100.00	4	6	4	10	0
130301	表演	4	1	100.00	1	3	1	4	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
29	26	风景园林	艺术教育, 学前教育, 风景园林

4. 全校整体生师比 13.91

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 7765.41

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1029.67
7. 生均图书（册）68.78
8. 电子图书（册）3759955
9. 生均教学行政用房（平方米）22.0，生均实验室面积（平方米）2.0
10. 生均本科教学日常运行支出（元）5389.46
11. 本科专项教学经费（自然年度内学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3541.67
12. 生均本科实验经费（自然年度内学院用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）607.55
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）418.91
14. 全校开设课程总门数 813
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040105	艺术教育	20.0	96.0	2.0	70.73	0	12	440
040106	学前教育	20.0	96.0	2.0	70.73	0	1	103
130101	艺术史论	12.0	34.0	2.0	28.93	0	13	463
130102T	艺术管理	12.0	34.0	2.0	28.93	1	13	463
130103T	非物质文化遗产保护	12.0	34.0	2.0	28.93	0	2	133
130202	音乐学	20.0	96.0	2.0	70.73	0	17	472
130301	表演	55.0	80.0	2.0	73.37	1	1	103
130307	戏剧影视	55.0	80.0	2.0	73.37	0	1	103

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	美术设计							
130310	动画	36.5	45.5	2.0	66.67	0	1	103
130311T	影视摄影与制作	55.0	80.0	2.0	73.37	1	1	103
130401	美术学	16.67	47.0	2.0	49.61	1	12	433
130402	绘画	39.14	50.43	2.0	68.0	4	9	868
130403	雕塑	28.0	49.5	2.0	55.56	3	20	653
130404	摄影	55.0	80.0	2.0	73.37	1	1	103
130405T	书法学	29.0	76.0	2.0	58.99	1	1	103
130406T	中国画	23.5	45.5	2.0	56.79	1	5	220
130407TK	实验艺术	55.0	80.0	2.0	73.37	4	4	907
130409T	文物保护与修复	55.0	80.0	2.0	73.37	1	1	103
130413TK	美术教育	20.0	96.0	2.0	70.73	1	1	103
130501	艺术设计学	12.0	34.0	2.0	28.93	0	12	433
130502	视觉传达设计	36.5	45.5	2.0	66.67	2	8	463
130503	环境设计	36.5	45.5	2.0	66.67	2	20	139
130504	产品设计	55.0	80.0	2.0	73.37	1	6	393
130505	服装与服饰设计	36.5	45.5	2.0	66.67	1	17	823
130506	公共艺术	55.0	80.0	2.0	73.37	1	13	928
130507	工艺美术	41.33	59.67	2.0	72.49	5	15	357
130508	数字媒体艺术	55.0	80.0	2.0	73.37	0	3	133
130509T	艺术与科技	55.0	80.0	2.0	73.37	1	9	493
全校校均	/	36.09	60.50	2.00	64.31	1.17	3	160

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130509T	艺术与科技	3410.00	95.01	4.99	16.66	6.57	184.00	60.33	5.43
130508	数字媒体艺术	3410.00	95.01	4.99	11.26	16.89	184.00	60.33	5.43
130507	工艺美术	3410.00	95.73	4.27	9.45	22.16	184.00	76.79	5.74
130506	公共艺术	3410.00	95.01	4.99	50.09	47.68	184.00	60.33	5.43
130505	服装与服饰设计	3410.00	95.08	4.92	28.10	35.84	184.00	67.07	7.32
130504	产品设计	3410.00	95.01	4.99	16.66	6.57	184.00	60.33	5.43
130503	环境设计	3410.00	95.08	4.92	24.48	42.24	184.00	67.07	7.32
130502	视觉传达设计	3410.00	95.08	4.92	17.12	8.41	184.00	67.07	7.32
130501	艺术设计学	3098.00	90.96	9.04	41.96	0.00	159.00	88.99	11.01
130413TK	美术教育	2922.00	96.17	3.83	37.30	52.57	164.00	50.61	6.10
130409T	文物保护与修复	3410.00	95.01	4.99	7.54	7.51	184.00	60.33	5.43
130407TK	实验艺术	3410.00	95.01	4.99	50.09	47.68	184.00	60.33	5.43
130406T	中国画	3410.00	95.08	4.92	26.25	0.00	184.00	67.90	7.41
130405T	书法学	3410.00	95.01	4.99	20.18	13.02	178.00	76.97	23.03
130404	摄影	3410.00	95.01	4.99	30.47	35.37	184.00	60.33	5.43
130403	雕塑	4048.00	92.88	7.12	10.24	9.05	217.00	75.63	6.45
130402	绘画	3410.00	95.07	4.93	23.27	32.64	184.00	65.73	6.94
130401	美术学	3098.00	93.81	6.19	47.98	20.86	159.00	71.04	8.44
130311T	影视摄影与制作	3410.00	95.01	4.99	19.71	21.58	184.00	60.33	5.43
130310	动画	3410.00	95.08	4.92	21.62	21.12	184.00	67.07	7.32
130307	戏剧影视美术设计	3410.00	95.01	4.99	37.60	28.86	184.00	60.33	5.43

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130301	表演	3410.00	95.01	4.99	15.25	41.99	184.00	60.33	5.43
130202	音乐学	2922.00	96.17	3.83	47.43	52.57	164.00	68.90	4.88
130103T	非物质文化遗产保护	3098.00	90.96	9.04	41.96	0.00	159.00	88.99	11.01
130102T	艺术管理	3098.00	90.96	9.04	41.96	1.03	159.00	88.99	11.01
130101	艺术史论	3098.00	90.96	9.04	41.96	0.00	159.00	88.99	11.01
082803	风景园林	3410.00	95.01	4.99	17.07	53.72	184.00	60.33	5.43
040106	学前教育	2922.00	96.17	3.83	37.85	52.57	164.00	67.07	6.71
040105	艺术教育	2922.00	96.17	3.83	37.30	52.57	164.00	50.61	6.10
全校校均	/	3310.89	94.64	5.36	27.17	25.45	177.86	67.46	7.22

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.24%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.61%。

19. 应届本科生毕业率 100.00%。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
040105	艺术教育	89	89	100.00
040106	学前教育	93	93	100.00
130101	艺术史论	28	28	100.00
130102T	艺术管理	28	28	100.00
130202	音乐学	19	19	100.00
130307	戏剧影视美术设计	28	28	100.00
130310	动画	72	72	100.00
130401	美术学	32	32	100.00
130402	绘画	207	207	100.00
130403	雕塑	41	41	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
130404	摄影	60	60	100.00
130405T	书法学	38	38	100.00
130406T	中国画	65	65	100.00
130407TK	实验艺术	32	32	100.00
130501	艺术设计学	30	30	100.00
130502	视觉传达设计	131	131	100.00
130503	环境设计	181	181	100.00
130504	产品设计	50	50	100.00
130505	服装与服饰设计	133	133	100.00
130506	公共艺术	27	27	100.00
130507	工艺美术	146	146	100.00
130508	数字媒体艺术	33	33	100.00
130509T	艺术与科技	49	49	100.00
全校整体	/	1612	1612	100.00

20. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
040105	艺术教育	89	89	100.00
040106	学前教育	93	93	100.00
130101	艺术史论	28	28	100.00
130102T	艺术管理	28	28	100.00
130202	音乐学	19	19	100.00
130307	戏剧影视美术设计	28	28	100.00
130310	动画	72	72	100.00
130401	美术学	32	32	100.00
130402	绘画	207	207	100.00
130403	雕塑	41	41	100.00
130404	摄影	60	60	100.00
130405T	书法学	38	38	100.00
130406T	中国画	65	65	100.00
130407TK	实验艺术	32	32	100.00
130501	艺术设计学	30	30	100.00
130502	视觉传达设计	131	131	100.00
130503	环境设计	181	181	100.00
130504	产品设计	50	50	100.00
130505	服装与服饰设计	133	133	100.00
130506	公共艺术	27	27	100.00
130507	工艺美术	146	146	100.00
130508	数字媒体艺术	33	33	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130509T	艺术与科技	49	49	100.00
全校整体	/	1612	1612	100.00

21. 应届本科毕业生初次就业率 81.20%。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040105	艺术教育	89	65	73.03
040106	学前教育	93	84	90.32
130101	艺术史论	28	22	78.57
130102T	艺术管理	28	25	89.29
130202	音乐学	19	18	94.74
130307	戏剧影视美术设计	28	23	82.14
130310	动画	72	55	76.39
130401	美术学	32	30	93.75
130402	绘画	207	138	66.67
130403	雕塑	41	32	78.05
130404	摄影	60	48	80.00
130405T	书法学	38	36	94.74
130406T	中国画	65	58	89.23
130407TK	实验艺术	32	17	53.13
130501	艺术设计学	30	29	96.67
130502	视觉传达设计	131	118	90.08
130503	环境设计	181	151	83.43
130504	产品设计	50	43	86.00
130505	服装与服饰设计	133	111	83.46
130506	公共艺术	27	15	55.56
130507	工艺美术	146	119	81.51
130508	数字媒体艺术	33	31	93.94
130509T	艺术与科技	49	41	83.67
全校整体	/	1612	1309	81.20

22. 体质测试达标率 92.01%。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
040105	艺术教育	166	111	66.87
040106	学前教育	186	181	97.31
130101	艺术史论	82	79	96.34

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130102T	艺术管理	107	102	95.33
130202	音乐学	162	160	98.77
130307	戏剧影视美术设计	106	101	95.28
130310	动画	294	272	92.52
130311T	影视摄影与制作	115	105	91.30
130401	美术学	282	273	96.81
130402	绘画	778	698	89.72
130403	雕塑	131	126	96.18
130404	摄影	115	105	91.30
130405T	书法学	205	196	95.61
130406T	中国画	269	258	95.91
130407TK	实验艺术	145	133	91.72
130501	艺术设计学	115	108	93.91
130502	视觉传达设计	548	497	90.69
130503	环境设计	710	657	92.54
130504	产品设计	224	196	87.50
130505	服装与服饰设计	467	437	93.58
130506	公共艺术	200	186	93.00
130507	工艺美术	309	284	91.91
130508	数字媒体艺术	120	115	95.83
130509T	艺术与科技	221	193	87.33
全校整体	/	6057	5573	92.01

23. 学生学习满意度（调查方法与结果）

24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

25. 其它与本科教学质量相关

