

# 梧州学院本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



# 目录

说明	1
学校概况	2
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	6
二、师资与教学条件	9
(一) 师资队伍	9
(二) 本科主讲教师情况	13
(三) 教学经费投入情况	14
(四) 教学设施应用情况	15
三、教学建设与改革	18
(一) 专业建设	18
(二) 课程建设	19
(三) 教材建设	19
(四) 实践教学	19
(五) 创新创业教育	20
(六) 教学改革	21
四、专业培养能力	22
(一) 人才培养目标定位与特色	22
(二) 专业课程体系建设	22
(三) 立德树人落实机制	22
(四) 专任教师数量和结构	24
(五) 实践教学	24
五、质量保障体系	25
(一) 校领导情况	25
(二) 教学管理与服务	25
(三) 学生管理与服务	25
(四) 质量监控	26
六、学生学习效果	27
(一) 毕业情况	27
(二) 去向落实情况	27
(三) 转专业与辅修情况	27
七、特色发展	28
八、存在问题及改进计划	45
附录	55
本科教学质量报告支撑数据	55

# 说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

## 学校概况

梧州学院地处广西，是综合院校，举办者为省级其他部门，于2006年开办本科。学院有本科专业56个，其中15个为新办专业。招生批次为本科批招生；第二批次招生 A；第二批次招生 B。

学校全日制在校生19192人，折合在校生19307.6人。全校教职工1457人，其中专任教师1132人。学校共有1个校区，其中1个为本地校区。

学校有国家重点实验室（含国家实验室）0个，省部级重点实验室1个，院士0人，杰青等国家级高层次人才0人，省部级高层次人才4人。

学校有党政单位29个，教学科研单位13个。

※以上数据来源：表 1-1 学校概况（时点），表 1-4-1 专业基本情况（时点），表 1-5-1 教职工基本信息（时点），表 1-7-2 科研基地（时点），表 3-3-1 高层次人才（时点），表 4-1-1 学科建设（时点），表 6-1 学生数量基本情况（时点），表 6-3-2 近一级本科生录取标准及人数（时点）。

注：1. 折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数×1.5+博士研究生数×2+(学历教育本科生留学生数+非学历教育本科生留学生数)+(学历教育硕士研究生留学生数+非学历教育硕士研究生留学生数)×1.5+(学历教育博士研究生留学生数+非学历教育博士研究生留学生数)×2+函授学生数×0.1+夜大（业余）学生数×0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数×0.1+普通预科生数+进修生数。  
2. 全日制在校生数=普通本、专科（高职、中职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+学历教育本科生留学生数+学历教育硕士研究生留学生数+学历教育博士研究生留学生数+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：依据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中国共产党广西壮族自治区委员会关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标的建议》《梧州学院教育事业发展“十四五”规划》，结合《中共梧州学院委员会 梧州学院关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》，围绕应用型本科高校的办学定位，坚持“立足梧州，面向两广，辐射东南亚，主动服务国家和区域发展战略”的服务面向，深入推进“实基础、重能力、能创新”人才培养，建立适应新时代高等教育的应用型人才培养体系，提升创新创业教育和国际化办学水平，建设若干具有区域影响力的学科方向、科研基地及人才团队，推动学校人才培养质量、科学研究水平、社会服务及文化传承创新能力的显著增强，抢抓自治区和国家“双一流”建设机遇，力争建成硕士学位授权单位，达到升格大学的基本条件，把学校建设成为特色鲜明的应用型高水平大学。

※数据来源：表 1-1 学校概况（时点）。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 59 个，其中工学专业 21 个占 35.59%、管理类专业 11 个占 18.64%、艺术学专业 7 个占 11.86%、文学专业 6 个占 10.17%、经济类专业 4 个占 6.78%、法类专业 3 个占 5.08%、教育类专业 3 个占 5.08%、理类专业 2 个占 3.39%、农类专业 1 个占 1.69%、哲学专业 1 个占 1.69%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况（时点）。

注：此处的本科专业数以及比例来自表 1-4-1 专业基本情况，

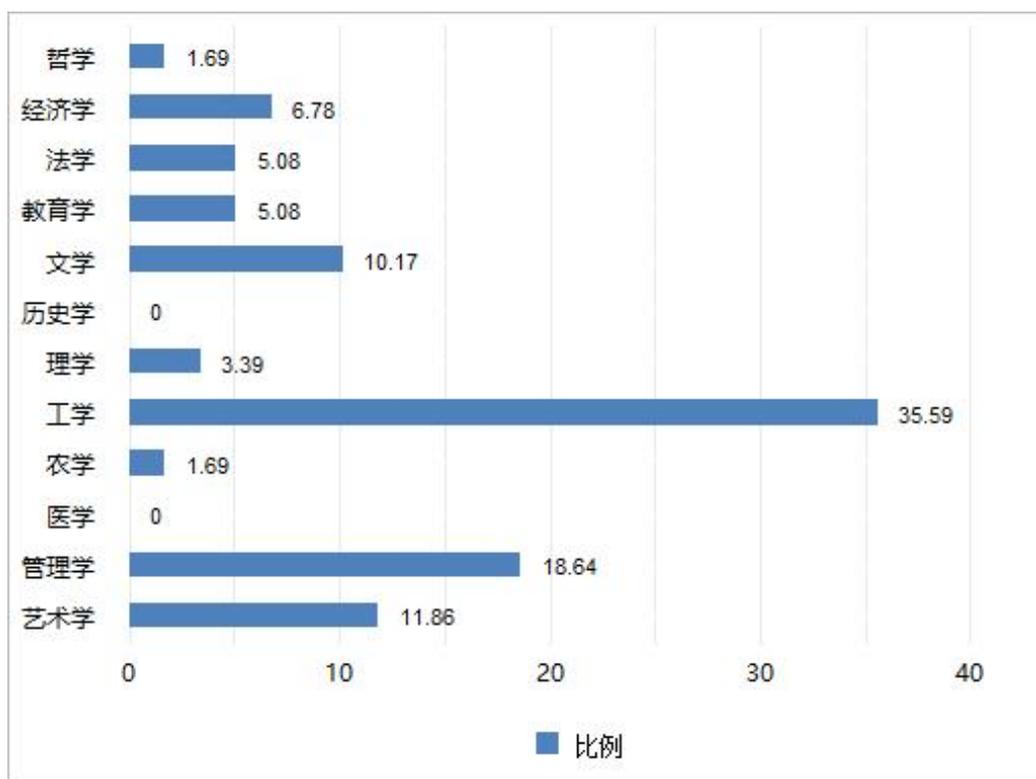


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有博士学位授权一级学科点 0 个，博士学位授权二级学科点（不含一级学科覆盖点）0 个；硕士学位授权一级学科点 0 个，涵盖 0 个学科门类。

※数据来源表 4-1-1 学科建设（时点），表 4-1-2 博士点、硕士点（时点）。

学校有国家级一流学科 0 个，省级一流学科 1 个。

※数据来源：表 4-1-3 一流学科（时点）。

※以上统计不含目录外学科和交叉学科。

### （三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 17504 人（含一年级 5406 人，二年级 3847 人，三年级 4085 人，四年级 4134 人，其他 32 人）。

注：此处数据统计不含新生。教育部算法：首先排除入学年份为当前年的学生，再通过年级来判断。

目前学校全日制在校生总规模为 19192 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 98.3%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况（时点），表 6-1 学生数量基本情况（时点）。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

各类学生		数量	
普通本科生数		18865	
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0	
其中：第二学士学位学生数		17	
普通高职（含专科）生数		7	
硕士研究生数	全日制	0	
	非全日制	0	
博士研究生数	全日制	0	
	非全日制	0	
留学生数	总数		135
	其中：本科生数	学历教育	130
		非学历教育	5
	硕士研究生数	学历教育	0
		非学历教育	0
	博士研究生数	学历教育	0
		非学历教育	0
	授予博士学位的留学生数（人）		0
普通预科生数		190	
进修生数		0	
成人脱产学生数		0	
夜大（业余）学生数		54	
函授学生数		944	
网络学生数		0	
自考学生数		0	
中职在校生数（人）		0	

※数据来源表 6-1 学生数量基本情况（时点）。

#### （四）本科生生源质量

2024年，学校计划招生 5803 人，实际录取考生 5739 人，实际报到 5532 人。实际录取率为 98.9%，实际报到率为 96.39%。自主招生 654 人，招收本省学生 5057 人。

学校面向全国 27 个省招生，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 7 个。

生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
上海市	本科批招生	不分文理	5	403	426.6	23.6
云南省	本科批招生	文科	16	480	534.7	54.7
		理科	5	420	482.7	62.7
内蒙古自治区	第二批次招生 B	文科	4	381	421	40
		理科	12	360	409.7	49.7
吉林省	本科批招生	历史	3	369	455.7	86.7
		物理	8	345	415.9	70.9
四川省	本科批招生	文科	10	457	510.7	53.7
		理科	13	459	502.5	43.5
天津市	第二批次招生 A	不分文理	18	475	509.9	34.9
安徽省	本科批招生	历史	17	462	494.4	32.4
		物理	17	465	494	29
山东省	本科批招生	不分文理	11	444	498.2	54.2
山西省	第二批次招生 B	文科	7	446	447.6	1.6
		理科	9	418	432.9	14.9
广东省	本科批招生	历史	14	428	498.5	70.5
		物理	38	442	501.8	59.8
广西壮族自治 区	本科批招生	历史	1071	400	466.2	66.2
		物理	2057	371	447.4	76.4

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
江苏省	本科批招生	历史	17	478	509	31
		物理	13	462	501.6	39.6
江西省	本科批招生	历史	10	463	511.9	48.9
		物理	15	448	493.8	45.8
河北省	本科批招生	历史	2	449	502.5	53.5
		物理	2	448	508.5	60.5
河南省	本科批招生	文科	15	428	491.7	63.7
		理科	10	396	476.4	80.4
浙江省	本科批招生	不分文理	37	492	542.9	50.9
海南省	本科批招生	不分文理	34	483	567	84
湖北省	本科批招生	历史	15	432	490.3	58.3
		物理	10	437	491.9	54.9
湖南省	本科批招生	历史	11	438	483.7	45.7
		物理	10	422	471.3	49.3
甘肃省	本科批招生	历史	2	421	462.5	41.5
福建省	本科批招生	历史	16	431	484.8	53.8
		物理	16	449	512.6	63.6
贵州省	本科批招生	历史	18	442	504.7	62.7
		物理	27	380	459.7	79.7
辽宁省	本科批招生	历史	5	400	451.4	51.4
		物理	12	368	463.1	95.1
重庆市	本科批招生	历史	20	428	501	73
		物理	27	427	502.7	75.7
陕西省	本科批招生	文科	24	397	464.6	67.6
		理科	11	372	443.2	71.2
青海省	本科批招生	文科	3	411	423.7	12.7

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
		理科	3	343	370	27
黑龙江省	本科批招生	历史	7	410	462.1	52.1
		物理	10	360	432.7	72.7

学校按照 0 个大类和 50 个专业进行招生。0 个大类涵盖 0 个专业，占全校 56 个专业的 0%。

※数据来源表 1-4-1 专业基本情况（时点），表 1-4-2 专业大类情况表（时点），表 6-3-1 近一届本科生招生类别情况（时点），表 1-6 本科生基本情况表（时点），表 6-3-2 近一届本科生录取标准及人数（时点），表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况（时点）。

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 1132 人、外聘教师 73 人，折合教师总数为 1168.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.06:1。

按折合学生数 19307.6 计算，生师比为 16.52。

专任教师中，“双师型”教师 167 人，占专任教师的比例为 14.75%；具有高级职称的专任教师 343 人，占专任教师的比例为 30.3%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 915 人，占专任教师的比例为 80.83%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1132	73	1168.5	16.52
上学年	1056	264	1188	15.32

※注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+临床教师×0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1132	/	73	/	
职称	正高级	75	6.63	7	9.59
	其中教授	64	5.65	3	4.11
	副高级	268	23.67	30	41.1
	其中副教授	152	13.43	4	5.48
	中级	422	37.28	12	16.44
	其中讲师	291	25.71	1	1.37
	初级	30	2.65	2	2.74
	其中助教	7	0.62	1	1.37

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	未评级	337	29.77	22	30.14
最高学位	博士	346	30.57	25	34.25
	硕士	569	50.27	26	35.62
	学士	160	14.13	12	16.44
	无学位	57	5.04	10	13.7
年龄	35岁及以下	293	25.88	13	17.81
	36-45岁	478	42.23	41	56.16
	46-55岁	299	26.41	13	17.81
	56岁及以上	62	5.48	6	8.22

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

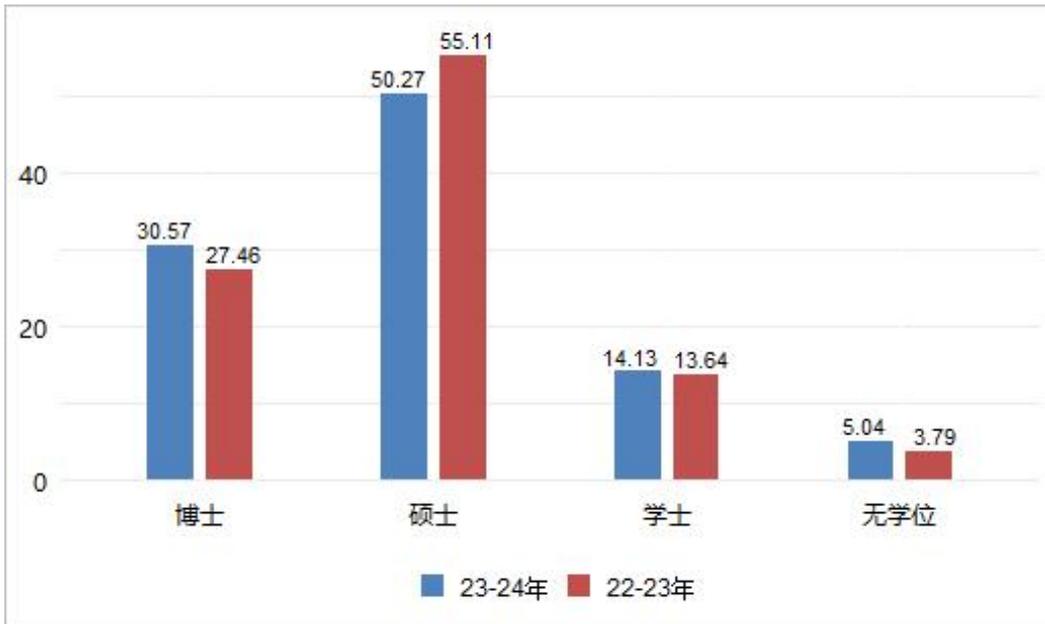


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

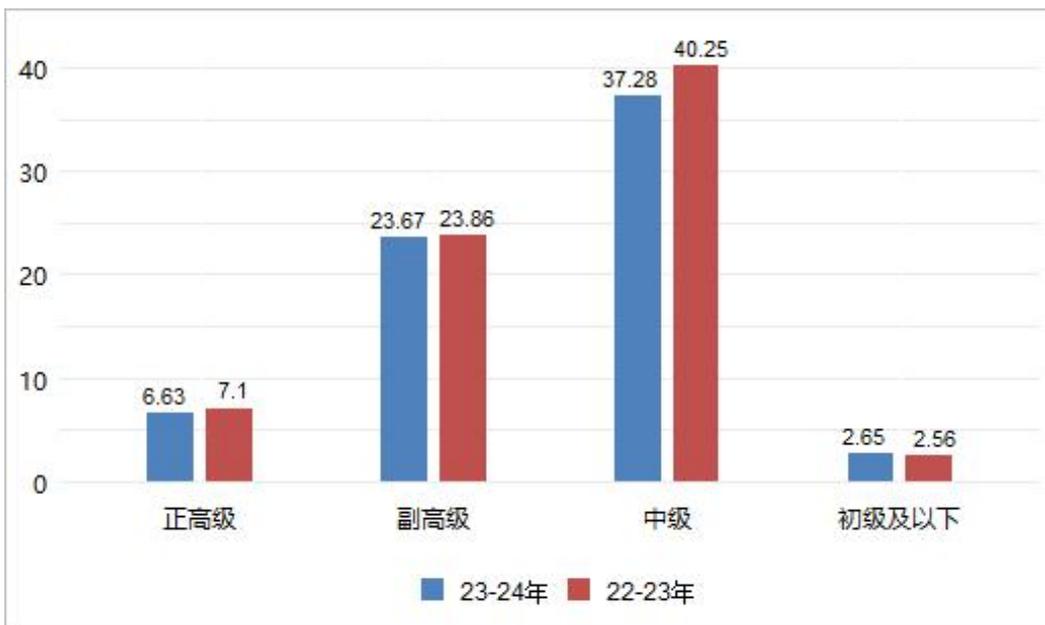


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

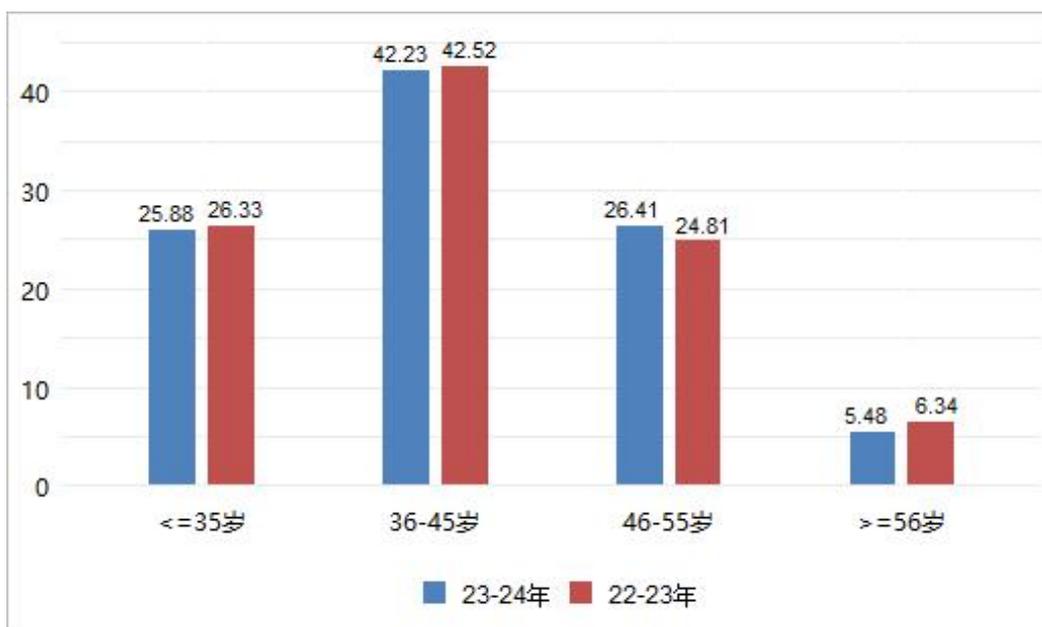


图 4 近两学年专任教师年龄结构（%）

学校目前有中国科学院院士 0 人，其中 2023 年当选 0 人；中国工程院院士 0 人，其中 2023 年当选 0 人；外国科学院院士 0 人，其中 2023 年当选 0 人；中国社会科学院学部委员 0 人，其中 2023 年当选 0 人；国家杰出青年科学基金资助者 0 人，其中 2023 年当选 0 人；国家优秀青年科学基金资助者 0 人，其中 2023 年当选 0 人；新世纪优秀人才 0 人，其中 2023 年当选 0 人；教育部高校青年教师获奖者 0 人，其中 2023 年当选 0 人；百千万人才工程入选者 0 人，其中 2023 年当选 0 人；国家级教学名师 0 人，其中 2023 年当选 0 人；文化名家暨“四个一批”人才 0 人，其中 2023 年当选 0 人；近一届教育部教指委委员 0 人；全国教书育人楷模 0 人，其中 2023 年当选 0 人；全国最美教师 0 人，其中 2023 年当选 0 人；时代楷模 0 人，其中 2023 年当选 0 人；全国模范教师 0 人，其中 2023 年当选 0 人；全国优秀教师 0 人，其中 2023 年当选 0 人；省级高层次人才 1 人，其中 2023 年当选 0 人；省部级突出贡献专家 0 人，其中 2023 年当选 0 人；省级教学名师 4 人，其中 2023 年当选 0 人。

学校现建设有国家级教学团队 0 个，黄大年式教师团队 0 个，省部级教学团队 1 个，教育部创新团队 0 个，国家自然科学基金委创新研究群体 0 个，科技部重点领域创新团队 0 个，省级高层次研究团队 2 个。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息（时点），表 3-3-1 高层次人才（时点），表 3-3-2 高层次人才教学、研究团队（时点）。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 900，占总课程门数的 39.35%；课程门次数为 2079，占开课总门次的 31.09%。

正高级职称教师承担的课程门数为 248，占总课程门数的 10.84%；课程门次数为 525，占开课总门次的 7.85%。其中教授职称教师承担的课程门数为 222，占总课程门数的 9.71%；课程门次数为 468，占开课总门次的 7%。

副高级职称教师承担的课程门数为 727，占总课程门数的 31.79%；课程门次数为 1597，占开课总门次的 23.88%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 545，占总课程门数的 23.83%；课程门次数为 1187，占开课总门次的 17.75%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。统计课程门数、门次数时分母包含网络课程（即授课教师为 000000 的课程）。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 82 人，以我校具有教授职称教师 83 人计，主讲本科课程的教授比例为 98.8%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息（时点），表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息（时点），表 1-5-4 附属医院师资情况（时点），表 5-1-1 开课情况（学年）。

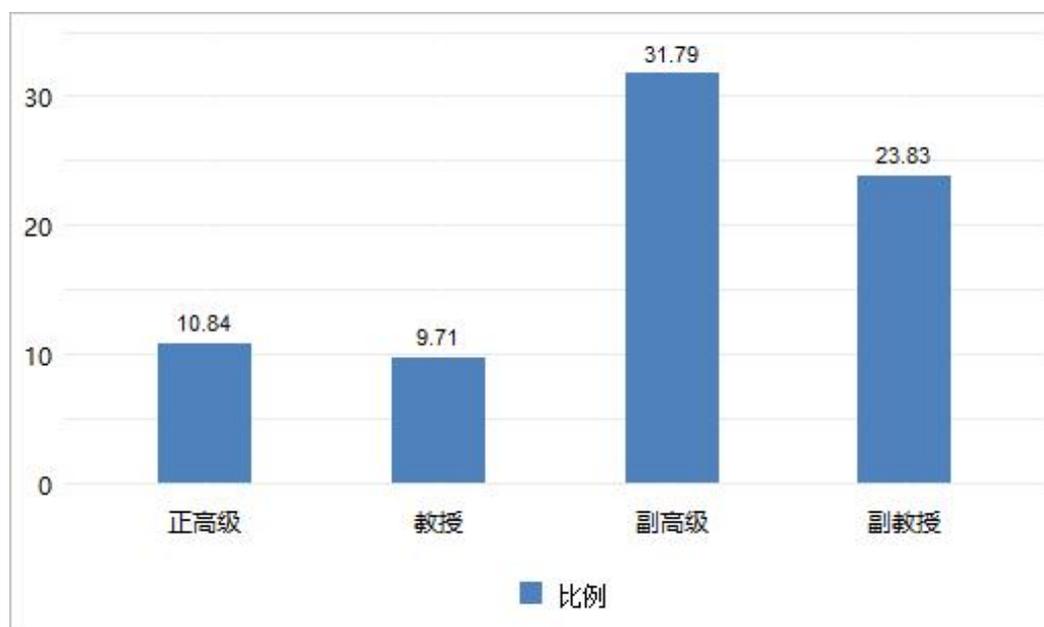


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

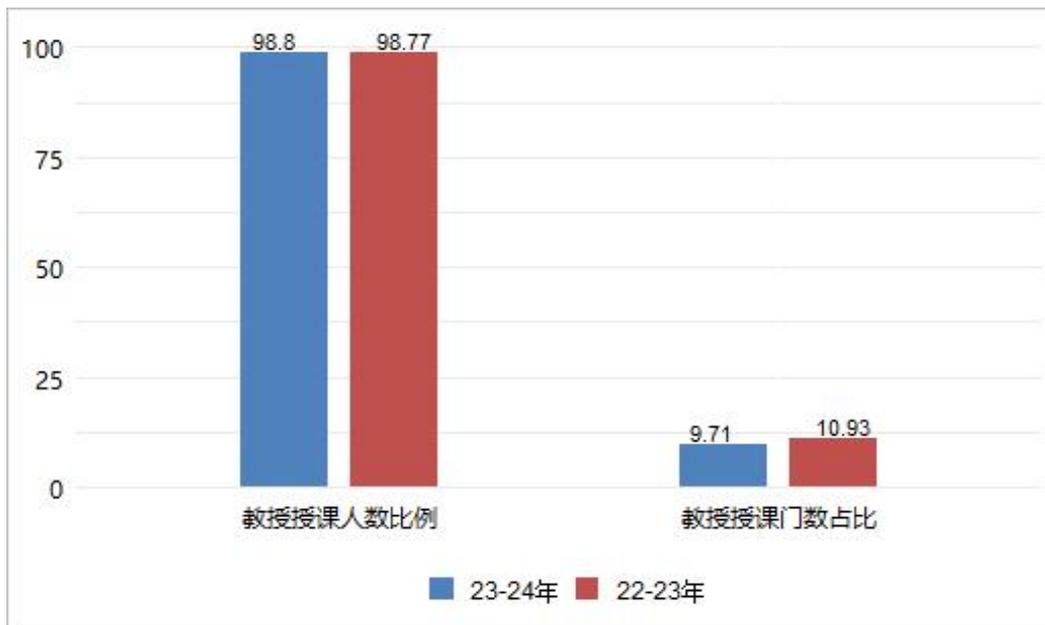


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 57 人，占授课教授总人数比例的 68.67%。本学年主讲本科专业核心课程的高级职称教师 240 人，占授课高级职称总人数比例的 64.86%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 432 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50.35%。

※数据来源表 3-3-1 高层次人才（时点），表 5-1-1 开课情况（学年），表 5-1-2 专业课教学实施情况（学年）。

【注】此表不统计网络授课。但统计课程门数、门次数时分母包含网络课程（即授课教师为 000000 的课程）。

### （三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 3412.13 万元，本科实验经费支出为 757.22 万元，本科实习经费支出为 403.03 万元。生均教学日常运行支出为 1767.25 元，生均本科实验经费为 401.39 元，生均实习经费为 213.64 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况（自然年），表 6-1 学生数量基本情况（时点）。

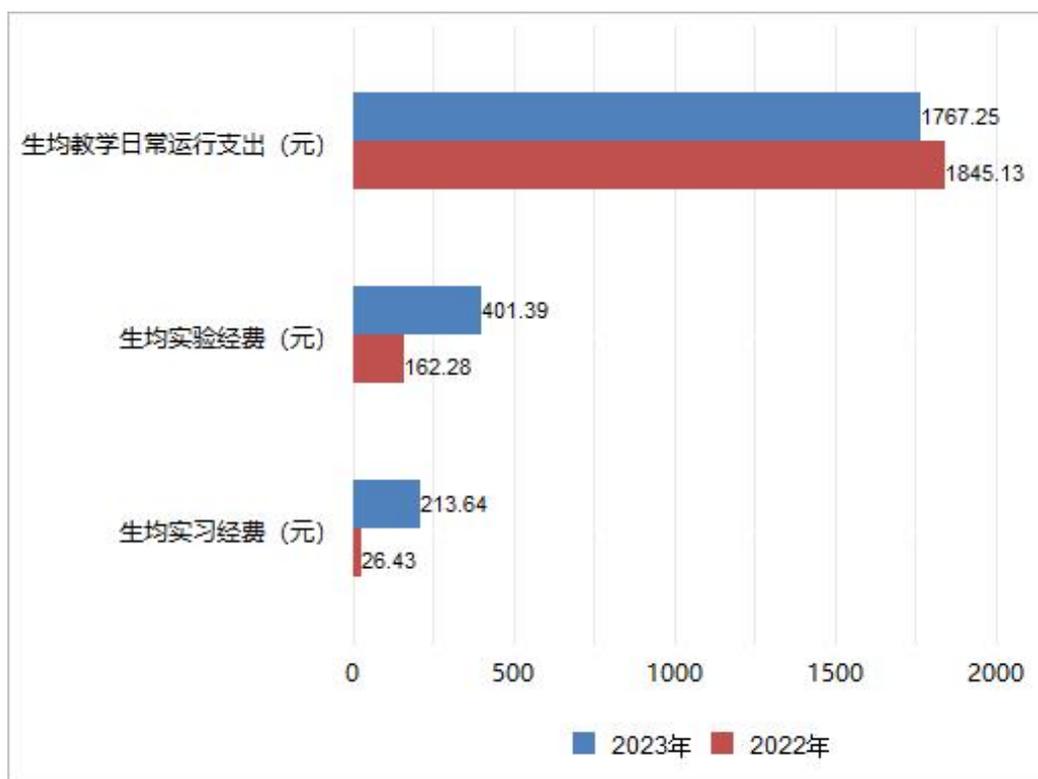


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 106.76 万 $m^2$ ，产权占地面积为 79.35 万 $m^2$ ，学校总建筑面积为 48.13 万 $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 272584.71  $m^2$ ，其中教室面积 49058.88  $m^2$ （含智慧教室面积 883.2  $m^2$ ），实验室及实习场所面积 84075.05  $m^2$ 。拥有体育馆面积 22453.9  $m^2$ 。拥有运动场面积 80158.95  $m^2$ 。

按全日制在校生 19192 人算，生均学校占地面积为 55.63（ $m^2$ /生），生均建筑面积 25.08（ $m^2$ /生），生均教学行政用房面积为 14.2（ $m^2$ /生），生均教学用房面积为 13.25（ $m^2$ /生），生均行政用房面积为 0.95（ $m^2$ /生），生均实验、实习场所面积 4.38（ $m^2$ /生），生均体育馆面积 1.17（ $m^2$ /生），生均运动场面积 4.18（ $m^2$ /生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1067607.35	55.63
建筑面积	481345.15	25.08
教学行政用房面积	272584.71	14.2
实验、实习场所面积	84075.05	4.38
体育馆面积	22453.9	1.17
师生活动用房	52184.16	2.72
运动场面积	80158.95	4.18
继续教育用房	10929	0.57

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积（时点），表 2-2 教学行政用房面积（时点）。

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.667 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.38 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1564.74 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 6.23%。

本科教学实验仪器设备 13338 台（套），合计总值 1.583 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 221 台（套），总值 5567.48 万元，按本科在校生 18865 人计算，本科生均实验仪器设备值 8391.2 元。

学校有国家级实验教学中心 0 个，省部级实验教学中心 2 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 0 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 0 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 56 个。

※数据来源表 2-5 固定资产（时点），表 2-6 本科实验设备情况（时点），表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心（时点），表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目（时点）。

注：此处本科生均实验仪器设备=表 2-6 本科实验设备情况中设备总值（元）/本科在校生数，教育部是通过折算后的亿元/本科在校生数，故两者有差异。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 25358.99 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 1331 个。图书馆拥有纸质图书 196.42 万册，当年新增 84038 册，生均纸质图书

101.73册；拥有电子期刊 24.73万册，学位论文 663.31万册，音视频 67452小时。  
2023年图书流通量达到 0.73万本册，电子资源访问量 276.9万次，当年电子资源下载量 189.11万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积（时点），表 2-3-1 图书馆（时点），表 2-3-2 图书当年新增情况（自然年）。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

我校现有 1 个国家级一流专业建设点，11 个省级一流专业建设点，0 个入选卓越工程师教育培养计划专业，0 个入选卓越医生教育培养计划专业、0 个入选卓越农林人才教育培养计划专业。0 个入选卓越教师培养计划专业，0 个入选卓越法治人才教育培养计划专业，0 个入选卓越新闻传播人才教育培养计划专业，0 个入选基础学科拔尖学生培养计划专业，1 个师范类专业认证（二级及以上），0 个工程教育专业认证（含住建部组织的专业评估），0 个医学类专业认证（临床、护理、中医等）。当年学校招生的本科专业 50 个，停招的校内专业 1 个，停招的校内专业分别是：物流管理本科。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况（时点），表 4-3 优势（一流）专业情况（时点）。

我校专业带头人总人数为 54 人，其中具有高级职称的 54 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 29 人，所占比例为 53.7%。

※以上数据来源：表 4-2 专业培养计划表（时点）。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	80.63	19.38	33.75	理学	86.65	13.35	34.87
经济学	79.68	20.32	32.06	工学	88.28	11.72	40.21
法学	82.64	17.36	33.06	农学	85.63	14.38	38.13
教育学	80.17	19.83	42.36	医学	-	-	-
文学	78.42	21.58	38	管理学	74.6	25.4	33.54
历史学	-	-	-	艺术学	80.29	19.71	49.69

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况（时点），表 4-2 专业培养计划表（时点）。

※注：教育部的算法是按照授予学位门类学分求和/总学分求和。

## （二）课程建设

我校已建设有 0 门国家级精品在线开放课程，7 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 1 门，SPOC 课程 424 门，在线教学英文版国际平台上线课程 0 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1904 门、6073 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	5.49	18.84	27.22
	上学年	8.28	90.91	22.29
31-60 人	本学年	47.47	21.74	59.37
	上学年	31.73	9.09	63.5
61-90 人	本学年	16.22	5.8	8.08
	上学年	15.97	0	8.04
90 人以上	本学年	30.81	53.62	5.34
	上学年	44.02	0	6.17

※以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况（学年），表 5-1-1 开课情况（学年），表 5-1-2 专业课教学实施情况（学年），表 1-5-1 教职工基本信息（时点）。

【注】此表不统计网络授课。在统计不同课程类别的课程门数时，同一门课程可以是不同课程类别。

## （三）教材建设

2023 年，共出版教材 4 种（本校教师作为第一主编）。

※以上数据来源：表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况（自然年）。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 988 门，其中独立设置的专业实验课程 190 门。

学校有实验技术人员 26 人，具有高级职称 0 人，所占比例为 0%，具有硕士及以上学历 0 人，所占比例为 0%。

※以上数据来源：表 5-1-1 开课情况（学年），表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况（学年）。

## 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 4126 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 625 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 39.04%，学校还聘请了 109 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.62 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况（学年），表 1-5-1 教职工基本信息（时点）。注：校外教师包括 1-5-3 的外聘教师以及 000000 的教师。

## 3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实践、实训基地 407 个，本学年共接纳学生 133295 人次；其中校内基地 57 个，接纳学生 24841 人次；其中校外基地 350 个，接纳学生 108454 人次。

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实践、实训基地（时点、学年）。

### （五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为创新创业教育学院。设立创新创业奖学金 1.55 万元。

拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 50 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）6 个，其中创业示范基地 0 个，高校实践育人创新创业基地 0 个，大学生创业园 0 个，创业孵化园 0 个，众创空间 1 个，科技园等 0 个，其他 5 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 54 个（其中创新 53 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 162 个（其中创新 148 个，创业 14 个）。

※以上数据来源：表 3-6 相关教师情况（时点、学年、自然年），表 5-4-1 创新创业教育情况（时点、学年、自然年），表 5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台）（时点、自然年），表 6-6-1 学生参加大学生创新创业训练计划情况（学年）。

## （六）教学改革

我校获国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 3 项。（最近一届）

本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 0 项，省部级教学研究与改革项目 23 项，建设经费达 44 万元，其中国家级 0 万元，省部级 44 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
课程思政示范课程	0	2	2
新工科研究与实践项目	0	1	1
新文科研究与实践项目	0	2	2
新医科研究与实践项目	0	1	1

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目（自然年），表 7-2-2 教学成果奖（近一届），表 7-2-3 省级及以上本科教学工程项目情况（自然年）。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

梧州学院办学定位明确。学校坚持以育人为根本，以教学为中心，以人才为支撑，以服务谋发展，建成特色鲜明的应用型高水平大学。按照“重品德、实基础、适口径、重能力、能创新”要求，培养人文素养良好、专业基础扎实、知识结构合理，适应社会需要、富有实干精神和较强创新意识的应用型人才。立足梧州，面向两广，辐射东南亚，主动服务国家和区域发展战略。紧贴业界，校地协同，东融西联，通江达海。突出面向产业和行业、注重实践、服务地方的人才培养特色；培育校地紧密结合，与地方协同发展的办学特色；服务国家和区域发展战略，直至“通江达海”的地域特色。

### （二）专业课程体系建设

课程体系设计将课程分为通识教育课程、学科基础课程、专业课程、实践教学（包括集中实践、课外实践）等；师范类专业加设一个教师教育课程。纵向上分为理论教学体系和实践教学体系，其中理论教学体系由通识教育课程、学科基础课程、专业课程三部分构成，师范类专业增加教师教育课程部分。通识教育课程包含通识教育必修课和通识教育选修课；学科基础课程由学科基础课和专业基础课构成，专业课程由专业必修课和专业选修课组成。实践教学体系包括所有列入人才培养方案的实践教学环节，包括课内实验、实训和独立设置的实验课、集中实践、思想政治理论课社会实践、艺术实践、课外创新实践（第二课堂活动），累积学分占比原则上文史类专业不低于 20%，理工、体艺类专业不低于 30%；校企共建理工、体艺类专业不低于 35%，文史类专业不低于 25%。

学校各专业平均开设课程 38.76 门，其中公共课 8.76 门，专业课 30 门；各专业平均总学时 3106.35，其中理论教学与实验教学学时分别为 1793.81、1312.53。各专业学时、学分具体情况参见附录 15。

※以上数据来源：表 4-2 专业培养计划表（时点），表 5-1-1 开课情况（学年）。

### （三）立德树人落实机制

**学校党委高度重视思想政治理论课教学与建设工作**

认真贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神以及党中央、教育部、自治区关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的实施意见、实施方案和《高等学校思想政治理论课建设标准（2021年本）》等文件精神，学校始终把思政课作为落实立德树人根本任务的关键课程，全面推进思想政治理论课建设内涵式发展。

加强思政课教师队伍建设。一是坚持“六要”标准，配齐建强思政课专任教师。年内，思政课专职教师64人（其中教授6人、副教授13人、博士18人），思政课师生比为1:302，达到教育部1:350的比例要求。严格教师管理，制定《马克思主义学院教师“十不准”规定》《马克思主义学院思想政治理论课教师退出机制》。二是落实思政课教师职称评聘和经济待遇。重视思政课教师队伍建设，学校“十四五”规划中明确思政课教师职称评定单列指标，在晋级指标方面给予思政课教师适当倾斜。落实人均2000元/月的思政课专任教师岗位奖励绩效。三是加强教师队伍规范化建设，建立健全思政课教师队伍选拔考核机制。制定思政课教师选拔与准入制度、年终考核制度、职务晋升制度等，完善教学质量提升机制，使思政课教师的教学成果得到充分认可和有效保障，为思政课教学工作创造良好的制度环境。四是开展卓越思政课教师培养工作。实施青年教师导师制，制订《梧州学院马克思主义学院青年教师导师制实施方案》。

增强思政课的思想性、理论性和亲和力。一是推动学习贯彻党的二十大精神进课堂。学校党委召开专门会议部署党的二十大精神“三进”工作，学校领导带头宣讲党的二十大精神，引领广大师生学习贯彻党的二十大精神。马克思主义学院组织学习研讨党的二十大精神，把党的二十大精神融入思政课程的教学内容，成立“党的二十大精神”大学生宣讲队，深入班级开展宣讲活动。二是着力打造思政“金课”。建立健全以教研室为单位，专兼职思政课教师一体化备课机制，形成“全天候全开放全应用”的“三三三”混合教学模式，并获得梧州学院教学成果特等奖。三是注重过程考核和教学效果考核。建立健全考核评价体系，注重过程考核和教学效果考核。以《中国近现代史纲要》为试点，采用线上线下相结合、过程考核与期末考核相结合的方式综合测评，增强思政课教学的实效性。

配齐配强心理专职教师，构建“五位一体”的心理健康教育工作格局。有效发挥心理健康中心、学生社区朋辈互助室作用，常态化开展心理普查，通过课程教学、专题辅导、心理健康教育活动等形式，积极构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局。

健全“就业思政”工作体系，提高就业指导质量。加强课堂教学，建立“融入性”就业课程体系、“精准性”日常指导体系、“前置性”就业帮扶指导体系。成立助梦职业发展工作室，有效提升毕业生的就业竞争力。严格落实就业专职人员、经费、场地等要求，分级、分类提供就业心理辅导、政策指导、考研指导、面试技巧指导等服务。

思政课专职教师 64 人，与折合在校生比例 1:302，与全日制在校生比例 1:300。思政课兼职教师 25 人。

专职党务工作人员 48 人，专职辅导员 100 人，其总数与全校师生人数比例 1:140。

思政工作和党务工作队伍建设专项经费 103.96 万元，生均思政工作和党务工作队伍建设专项经费 54.17 元；网络思政工作专项经费 83.93 万元，生均网络思政工作专项经费 43.73 元。思想政治理论课程专项建设经费支出 87.35 万元。

2023 年课程思政教学研究示范中心国家级 0 个、省部级 0 个，课程思政示范课程国家级 0 个、省部级 2 个。

国家级课程思政教学团队 0 个，省级课程思政教学团队 8 个，国家级思政课程教学团队 0 个，省级思政课程教学团队 0 个。

学年内校领导听思政必修课程学时数 56。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息（时点），表 3-3-3 思政课教师情况（时点），表 2-8-1 教育经费概况（自然年），表 2-8-2 教育经费收支情况（自然年），表 7-2-3 省级及以上本科教学项目建设情况（自然年），表 3-3-2 高层次教学、研究团队（时点），表 7-1 教学质量评估统计表（学年）。

#### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是法学院，生师比为 24.2；生师比最低的学院是体育健康学院，生师比为 1.03；生师比最高的专业是国际经贸规则，生师比为 35；生师比最低的专业是体育教育，生师比为 3.75。

※分专业专任教师情况参见附录 2。

#### （五）实践教学

学校专业平均总学分 164.25，其中实践教学环节平均学分 63.66，占比 38.76%，实践教学环节学分最高的是产品设计专业 89 学分，最低的是汉语言文学专业 41 学分。

校内各专业实践教学情况参见附录 15。

※注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

※以上数据来源：表 4-2 专业培养计划表（时点）。

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 66.67%，具有博士学位 3 名，所占比例为 33.33%。

※以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息（时点），表 1-5-1 教职工基本信息（时点）。

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 7 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 57.14%；硕士及以上学位 3 人，所占比例为 42.86%。

院级教学管理人员 22 人，其中高级职称 8 人，所占比例 36.36%；硕士及以上学位 18 人，所占比例为 81.82%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 1 项。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息（时点），表 1-5-1 教职工基本信息（时点）（仅算在职，教育部数据有误）。

※注：此处仅统计教学管理人员获得教学成果奖和发表论文情况，并不是所有人员，教育部数有误。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 100 人，按全日制在校生 19192 人计算，学生与专职辅导员的比例为 192:1；其中本科生辅导员 100 人，按本科生数 18865 计算，学生与专职本科生辅导员的比例为 189:1。兼职学生辅导员 0 人，普通高校学生与专职辅导员总数比 188.72:1。

专职学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1%，具有中级职称的 48 人，所占比例为 48%。学生辅导员中，具有研究生学历的 96 人，所占比例为 96%，具有大学本科学历的 4 人，所占比例为 4%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3774.4:1。

专职就业指导教师 2 人，专职就业工作人员 9 人，本科应届毕业生 4055 人，专职就业工作人员与应届毕业生比例 451:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息（时点），表 3-6 相关教师情况（时点、学年、自然年），表 1-5-1 教职工基本信息（时点）（仅算在职，和数据分析报告保持一致，教育部数据有误）。

注：学生与心理咨询工作人员之比=（普通高校普通本专科在校生数+普通高校研究生在校生数）/心理咨询工作人员总数

普通高校学生与专职辅导员总数比=（普通高校普通本专科在校生数+普通高校研究生在校生数）/（普通高校专职辅导员数+兼职辅导员数/3）

#### （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 0 人，所占比例为 0%，具有硕士及以上学位的 0 人，所占比例为 0%。

学校专兼职督导员 226 人。具有高级职称的 127 人，所占比例为 56.19%，具有硕士及以上学位的 182 人，所占比例为 80.53%。（数据取值表 3-2 相关管理人员基本信息）

学校专兼职督导员 226 人。本学年内督导共听课 4532 学时，校领导听课 96 学时，中层领导干部听课 1552 学时。本科生参与评教 293717 人次。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息（时点），表 1-5-1 教职工基本信息（时点），表 7-1 教学质量评估统计表（学年）。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2024年共有本科毕业生 4132人，实际毕业人数 4055人，毕业率为 98.14%，学位授予率为 98.4%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年）。

### （二）去向落实情况

截至 2024年 8月 31日，学校应届本科毕业生总体去向落实率达 80.35%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 76.76%。升学 81人，占 2%，其中出国（境）留学 2人，占 0.06%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年）。

※1) 毕业去向占比=主要去向人数/去向类型不为“暂未落实”总数

※2) 企业去向占比=单位性质为：国有企业、三资企业、其他企业/去向类型不为“暂未落实”总数

※3) 升学占比=去向类型为“出国(境)升学”、“考取本校升学”、“考取外校升学”、“免试推荐研究生”、“第二学士学位”总数/表 6-5 总人数

※4) 出国境占比=去向类型为“出国(境)升学”人数/去向类型不为“暂未落实”总数

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 250名，占全日制在校本科生数比例为 1.33%。辅修的学生 17名，占全日制在校本科生数比例为 0.09%。获得双学位学生 0名，占全日制在校本科生数比例为 0%。

※以上数据来源：表 6-2-1 本科生转专业情况（学年），表 6-2-2 本科生辅修、双学位情况（学年）。

## 七、特色发展

### 特色案例 1:

#### 政校企联盟下服装与服饰设计专业“校中厂”办学模式探索与实践

梧州学院服装与服饰设计专业成立于 1998 年，2015 年成为梧州学院首批转型发展示范专业，并获批“校中厂协同育人基地”。经过 8 年探索与实践，教学成果主要针对如何以学生能力为本位，探索新教学模式，缩短校企双方需求差异，实现学生专业能力与岗位需求的精准对接等问题进行研究与实践，形成了特色鲜明的专业特色，即：以培养学生专业技能为核心，以“一站式”教学服务空间为平台，将专业技能、课程实践实训、学科竞赛、企业项目、课外活动相结合的校企协同育人的“校中厂”办学模式。

#### 建立“校中厂”办学模式，重构人才培养方案，促进专业水平全面提升

##### 1. 政校企三方联动，构建“校中厂”办学模式

根据国家时尚产业发展的新形势和新需求，为更有效满足服务服装与服饰设计企业对人才需求，我校服装与服饰设计专业探索了“校中厂”办学模式。2014 年 6 月，梧州市委、市政府、梧州学院联合发出了《中共梧州市委员会梧州市人民政府梧州学院关于成立梧州大学筹建工作领导小组的通知》，决定以梧州学院为基础筹建梧州大学（应用技术型），加速教育服务地方经济社会发展步伐。2015 年 1 月以梧州市政府为主导，粤桂合作特别试验区等 10 多个政府部门与 88 家企业参与，成立“政校企”合作联盟，这为校企合作、办学模式的探索奠定了有力的、坚实的基础。（图 1）

为切实提高人才培养对地方经济发展的适应度，我专业不断创新校企合作模式，创设多个培育平台。2015 年与广东河源天生体育用品有限公司成立校企协同育人基地“校中厂”，并先后建立 9 个校外实践教育基地。通过“政校企”三方深度融合，联合协作参与学校办学模式，推进课程改革、教学内容的更新、教学方法和模式改革机制，推动教学与企业生产紧密契合，为广西乃至全国输送更多应用型人才。（图 2-图 5）



图1 我校成立“政校企”联盟



图2 校中厂“协同育人基地”揭牌仪式



图 3 2022 年与广东河源体育用品有限公司袁诗宏等共同探讨人才培养方案修订



图 4 2015 年 7 月 教育部本科合格评估专家组走访“校中厂”



图 5 2015 年 7 月 教育部本科合格评估专家组走访“校中厂”

## 2. 专家入校精准指导，技术赋能课堂教学

为进一步深化教育教学改革，贯彻落实“校企协同育人”的模式，邀请企业导师进课堂，将企业的“新知识、新技术、新需求、新形势”融入课堂教学，促使学校教学紧密贴合企业生产实际，了解企业如何通过党建引领实践发展、人才培养与企业需求有效对接，实现校企育人的协同发展。如广东河源体育用品有限公司谢祝娣 2016-2023 年主讲《服装工程管理》《服装工业推板技术》《服装工艺基础》等 9 门课程；郭盛莉、吴家庆主讲《成衣工艺》《服装材料学》等。

### 搭建“一站式”教学服务平台，实现人才培养产教融合教学新范式

所谓“一站式”教学服务平台就是在一个空间内老师学生能完成所有的教学实习实践任务。即把企业生产的一套流水线放置空间内，整体的空间设计支持完成学生自主学习、共同讨论、团结协作以及实践操作等系列学习活动，变程序性课程为项目型课程，变班级授课模式为合作学习模式。

## “一站式”教学服务平台的规划与建设

“一站式”教学服务平台，占地面积 1000 余平方米，模拟企业生产运营环境，以设计、生产、管理、服务一体的教学场地。在这个空间当中，教师之间、师生之间、学生与企业间、学生与学生间、不同年级之间可以互动交流，提升个性创造力和自主实践能力。

由企业提供标准的流水线设备，根据人才培养目标进行区域划分，平台区域划分如下：

流行趋势资料室：把握当下流行趋势与潮流动向，收集、挖掘、整理国际流行动态等，培养学生信息素养与创造力，提升学生对流行趋势的敏锐观察力。

纺织材料研发室：研发新型纺织材料，对纺织材料再造，培养学生分析能力、对最终服饰效果的预测与把控能力。

服饰设计研发室：探讨研究新产品和技术标准研发，帮助学生专注设计工作，明确自己的市场定位，培养学生自主研发、实践创新综合力。

版型设计工作室：将设计作品应用于实践，提升服装版型设计水平，注重学生探究、合作及创新精神的培养。

企业化生产流水线工作区：掌握服饰材料工艺、生产管理知识，培养学生的观察力、创造力，提升学生实践能力、分析与解决问题的能力。

形象设计室：根据设计作品，打造人物整体形象设计。培养学生审美素质，具备较强的创新、实践能力。

创客空间：为展览会、服装卖场等规划设计，提高学生动手能力、想象力和创新能力。

师生互动空间：助力师生之间、生生之间高效互动与分享，激发学生学习积极性，拓宽创新设计思维，培养学生探究能力、团结合作精神。

服饰成果展示空间：“零点起飞”时装秀、环保时装秀等定期展示学生课程作品，营造学生间良性竞争，增强学生自信心和成就感，打造为学生赋能的闭环。

“一站式”教学服务平台是全面提升新时代高校应用型专业人才培养系统化、精细化水平的重要举措，契合凝聚了多元主体协同，通过延展实践教学空间、整合碎片化育人资源等途径，凝聚了全员、全过程、全方位的育人合力，从而形成了新时代高校学生企业协同育人共同体。（图 6-图 12）

# “一站式”教学场地平面示意图

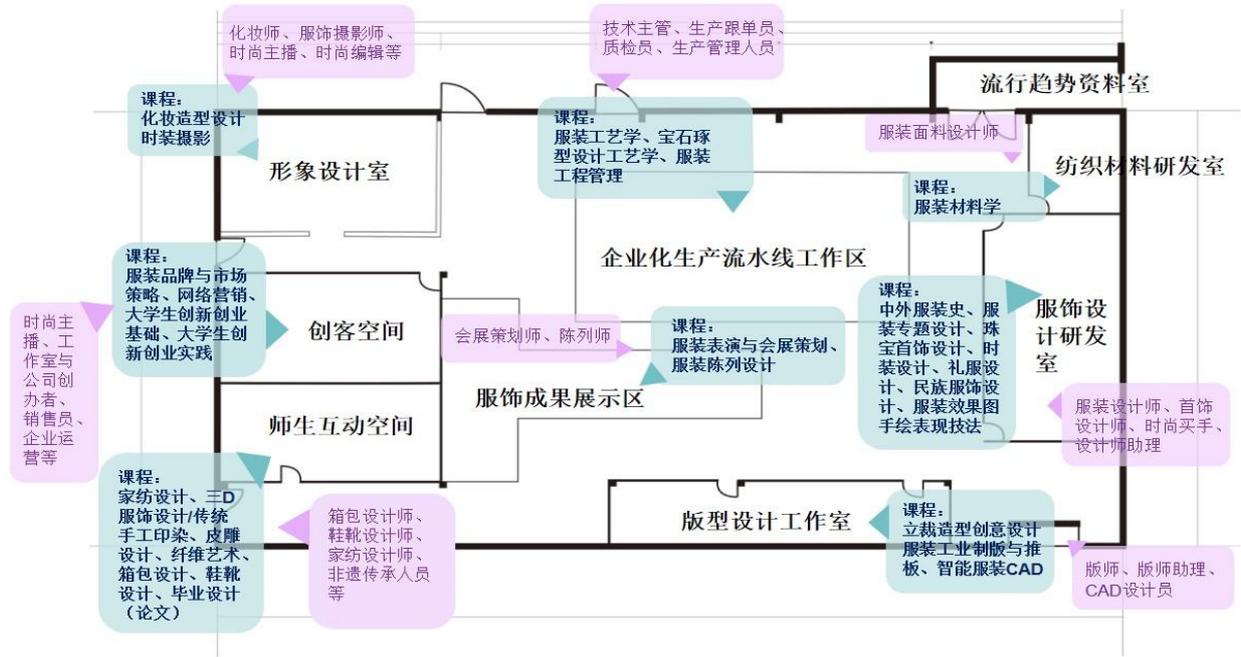


图6 “一站式”教学场地平面示意图

# “一站式”教学场地实景示意图



图7 “一站式”教学现场一角



图 8 《民族服饰设计》课程师生研讨创新设计 图 9 《化妆造型》课程学生化妆训练



图 10 《服装面料再造》课程师生、生生互动



图 11 学生运用绣花、数码印花设备将图案应用到服饰设计中



图 12 2017 级学生作品展示

## 开发实战化“产业链”课程体系，实现人才培养需求无缝对接新抓手

### 1. 实战化“产业链”课程体系的构建

#### (1) 项目角色体验式教学

企业项目标准取代作业评分，设立工作岗位情境，运用真实案例，充分调动学生对期待职业角色的积极性。增强学生解决实际问题的能力，契合当前产业对创新应用型技能人才的需求。

#### (2) “项目”为单元重组教学模块

课程教学内容重组体现实战化，以“项目”为单元规划重组教学模块，实践内容与岗位任务要求对接，以解决问题作为学生学习的内在驱动。

#### (3) 项目流程化教学体系

契合当下“四新”建设，遵循“产业行业人才需求与培养目标对接”原则，聚焦“设计、加工、质检、展陈、导购”的服装企业全产业链需求，按照服装与服饰设计“项目流程”搭建专业课程体系，将企业需求对应到模块化专业课程中，学生的学习内容既“模块化”又兼顾“整体性”，从而解决各教学模块之间的知识衔接和融会贯通的问题。课程内容交叉融合电子商务、市场营销、舞蹈学等多专业多学科，形成多学科交叉、多领域开放、多手段融合为特色的“产业链”课程体系。（图 13）

### 2. 实战化“产业链”课程体系推动课程建设，提升学生专业技能

#### (1) 学生专业技能显著提升

近8年来，300多名学生参与到项目化教学中，课程内容将企业项目与日常教学有机融合，企业采纳学生作品18项，自创公司6家，获学科竞赛省级以上奖励206项、区级以上创新创业项目30项、发表论文3篇（大创结题）。

#### (2) 专业建设与课程建设成果显著

2021 获年广西壮族自治区一流专业，获广西壮族自治区级一流课程 2 项；教材 13 部；省部级教改论文 32 篇；获省部级区级教改 21 项；获国家专利 12 项。青年教师深入企业实践 80 人次，在生产实践中开展教育研究工作，获国家专利 10 个、教学奖励 54 项。

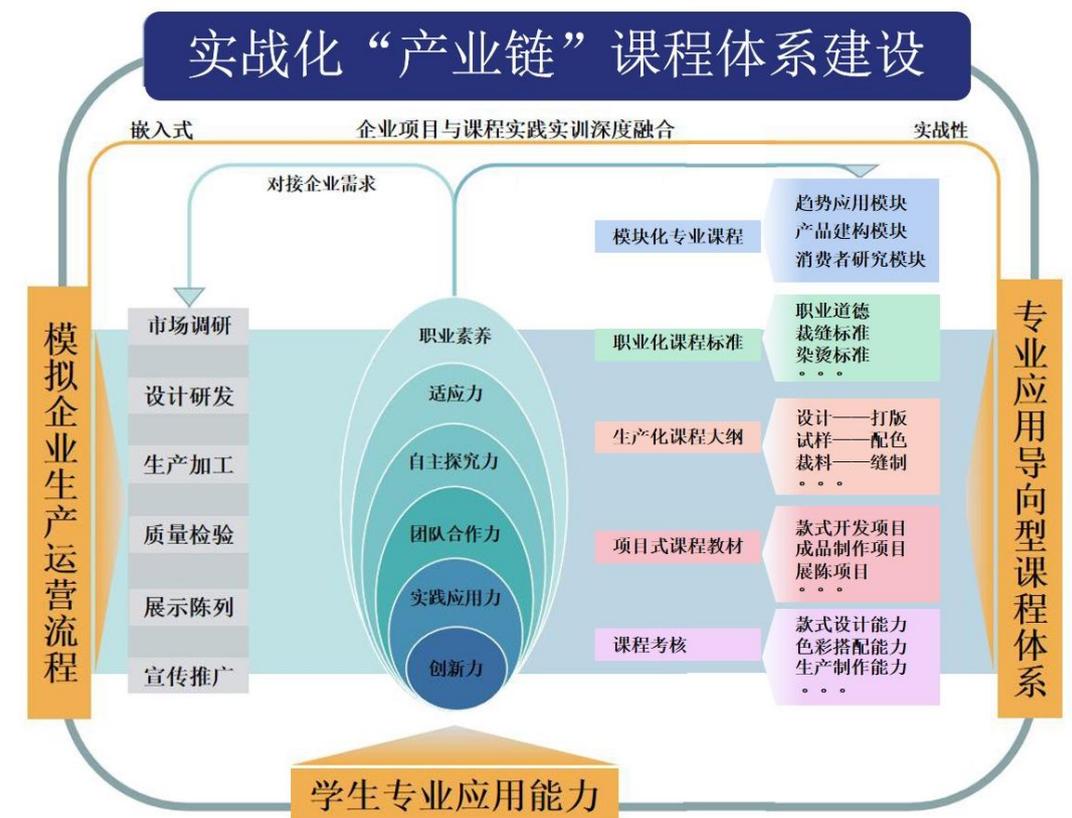


图 13 实战化“产业链”课程体系建设基本思路

## 打造“党建+课程思政”实践教学品牌，提升人才培养质量，服务地方经济发展

本专业课程思政实践教学核心理念是“产教融合、协同育人”，主要通过三个路径实施。

### 1. 依托德育项目，用中国精神铸魂

本专业注重课程实践思政教学，渗透爱国精神、创新精神、团队精神等中国精神铸魂。为落实“立德树人”根本任务，组织学生课程思政教学成果展示活动共 20 场。开展《采风》《设计考察》等多项社会实践项目，让学生在实地调研与案例分析中领悟企业在创业之初坚定信念、无私奉献、艰苦奋斗的精神，并将之融入到对现实企业发展的案例之中，形成高度的政治自觉和责任担当。（图 14-图 18）



图 14 《采风》课程红色文化的调研过程



图 15 《设计考察》课程教师指导学生设计作品

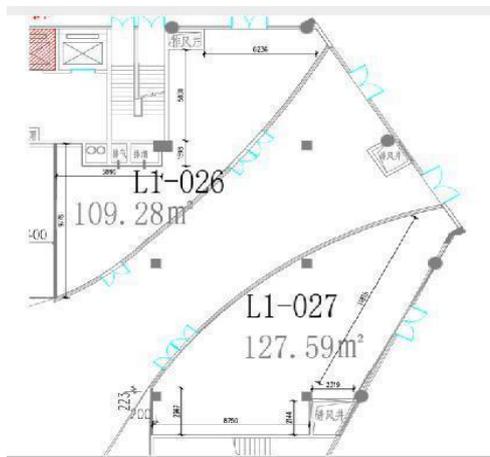


图 16 梧州百盛购物中心的前期实地考察与场地规划



图 17 “经纬纵横，交织未来”设计作品在梧州百盛购物中心布展售卖现场



图 18 “经纬纵横，交织未来”设计作品在梧州百盛购物中心展览与售卖—动态展示

## 2. 依托创新项目，用基本技能强基

依托专业开展的科技创新与创业项目，将课程内容要融入思政元素，指导学生的创新创业项目、设计比赛列入思政实践计划。我专业教师与企业联合指导学生，获批区级

以上创新创业项目 30 项，学生通过申报大学生创新创业项目发表相关论文 3 篇。通过项目的申报与结题，从多个角度作出新的尝试和探索，为社会主义服务的艺术创作道路具有积极意义。

### 3. 依托践行项目，用服务实践化行

#### (1) 强化思政教学成果宣传，践行文化育人

为深入学习关于加强和改进民族工作的重要思想，弘扬中国民族文化。我专业连续 17 年承办“零点起飞”教学成果展，每年我校各专业 360 多个学生团队报名参加，累计 2000 多套优秀设计作品，南宁晚报、梧州日报等 10 多家媒体给予报道；连续举办 5 届环保时装秀紧扣党的二十大精神，引导青年学生做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。

#### (2) 深入社会实践力度，体察国情社情民情

为提高教师课程思政设计的教育教学能力，提升学生的思政素养，推进课程思政建设，近 3 年来积极组织学生参加三下乡阳光画坊等社会实践活动 20 多次，邀请专家举办专业知识讲座 25 场次、展开学术交流 5 次，涵盖学生人次达 3000 多。深度结合国家经济社会发展需求，设置“乡村振兴调研”等主题，组织 200 多支名学生参与实践，在乡村、社区、工厂、企事业单位中体察国情社情民情，引导学生树立崇高的理想信念，形成正确的价值目标取向和人生职业理想。



图 19 2014-2022 年服装与服饰设计专业就业率、专业对口率

表 1 2015-2022 年服装与服饰设计专业学生就业情况

年级	专业	毕业人数	签约人数	签约率%	抽查人数	专业对口率%
2014 年	服装与服饰设计	30	21	70	15	40
2015 年	服装与服饰设计	27	26	96.3	15	40
2016 年	服装与服饰设计	27	26	96.3	14	50
2017 年	服装与服饰设计	19	18	94.74	15	60
2018 年	服装与服饰设计	45	44	97.78	20	60
2019 年	服装与服饰设计	47	45	95.74	15	67
2020 年	服装与服饰设计	43	36	83.72	18	66.7
2021 年	服装与服饰设计	52	45	86.5	20	70
2022 年	服装与服饰设计	56	47	83.92	21	71.4

#### 4.依托办学模式，用人才服务经济建设

研究成果培养了学生的内在动机，挖掘了学生的创新潜质，推动大学生个性成长与全面发展。企业采纳学生作品并投入生产销售共计 18 幅；学生自主创业 6 人；获学科竞赛奖项省级以上 206 项，获大学生创新创业项目区级以上 30 项等。我专业与梧州时尚百盛商业管理有限公司合作，于 2021 年 10 月在三祺城将学生设计作品进行展出与售卖，助推服饰产业的发展。另外，近 8 年来专业本科生初次就业率由原来的 70% 上升为 83.92%（疫情影响），专业对口率由 40% 上升至 71.4%。也充分说明学生就业竞争力明显增强，本专业人才培养目标符合就业需求，确保了成果推广应用的科学性。（图 19 表 1）

#### 基于“校中厂”模式的创新实践，开展成果的宣传交流与推广应用，社会影响显著

社会评价高，根据麦可思数据有限公司提供的毕业生培养质量评价数据报告显示，用人单位普遍认为我专业毕业生职业素养高、专业功底扎实、责任感高，有很强适应能力和竞争能力。

学生评价好，我专业学生认为校中厂办学模式可以提高学生实践认知能力、设计能力，能够学生具备较强的自学能力，独立的创新意识、团队精神等。



图 20 全国应用技术大学联盟专家组到服装与服饰设计专业“校中厂”考察

得到新闻媒体广泛关注。广西卫视、梧州日报、西江都市报等 10 多家媒体对我院专业品牌“零点起飞”时装秀工作给予了关注，各类报道达 30 余篇。

成果推广辐射广泛。本教学成果已成为兄弟院校艺术类专业实践教学与改革的示范。在“校中厂”办学模式引领下，广西艺术设计学院、桂林理工大学等学校相继启动了校内实习实训基地建设。先后接待了云南工商学院等 50 多家高校、企业前来考察交流，形成了广泛影响力。2016 年广西卫视、2020 年梧州日报等多家媒体专题报道。教学成果还应邀在中国纺织服装教育学会主办的 2022 年第四届中国高等院校服装史教学与学术论坛、2021 年“双一流”视野下设计学科专业一体化建设心路与实践等多个专业会议上介绍成果交流，引起了国内同行高度重视，推动了兄弟院校积极开展艺术类专业“校中厂”办学模式教学改革，产生了良好的辐射、示范作用。

## 特色案例 2:

# 地方应用型高校“三链融合”的药学类专业课程综合改革与实践

## 一、成果简介与主要解决的问题

应用型本科教育与地方产业对接，是应用型本科教育形成和特色发展的标志。如何围绕产业链设置专业群，深化校企合作、产教融合，实现人才培养与产业需求无缝对接，提高高校自我发展及服务地方经济的能力，已成为地方应用型高校关注的焦点。梧州学院 2011 年开设制药工程专业以来，以课程建设为突破口和着力点，以服务梧州特色产业为目标。2014 年课题组开始《药剂学》精品视频课程建设，前后完成“基于 MOOC 和对分易教学平台的混合式教学模式研究”等自治区级教改项目 45 项，经过不断改革创新，2017 年，建设完成《药剂学》精品视频课程、《林产化工专业导论》线上课程等。经过 6 年的实践，形成“地方应用型高校‘三链融合’的药学类专业课程综合改革与实践”新模式（图 1）。

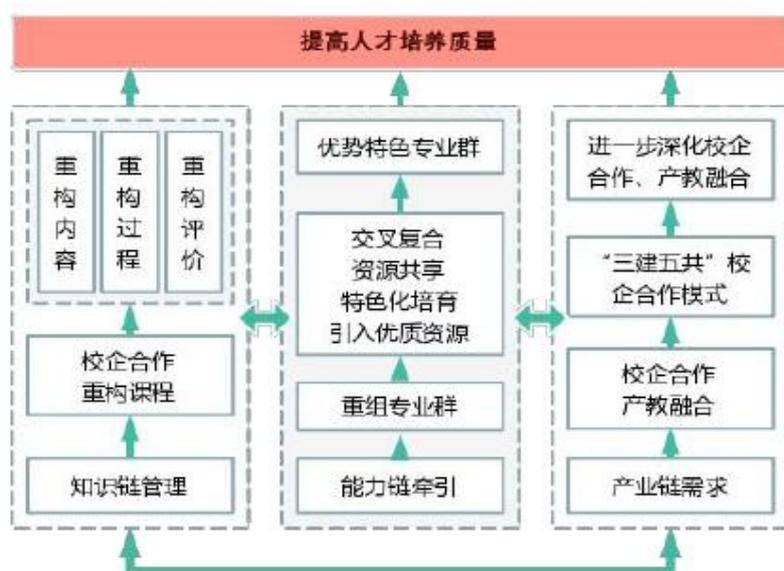


图 1 地方应用型高校“三链融合”的药学类专业课程综合改革模式

贯穿实施人才培养全过程的“知识链—能力链—产业链”三链融合的药学类课程综合改革，以产业链需求为导向，专业群建设为重点，知识链管理为保障，通过校企合作、产教融合，实现人才培养与产业需求对接，提高人才培养质量和服务地方经济能力。成果

主要解决了学科专业支撑产业链需求较弱；课程建设与地方产业链需求对接紧密度较弱；学生专业应用能力与地方产业岗位能力需求匹配度较低等问题。

## 二、成果研究与实践内容

### （一）以能力链牵引为导向，重组服务大健康产业的专业群

#### 1. 开展调研分析

(1)对地方产业结构和人才需求进行调研分析，确立专业群对接大健康产业。实施“服务地方产业、以应用和能力为本和学以致用”的应用型人才培养教育理念，开展地方产业结构和人才需求调研。目前，梧州主导产业有再生资源、高端金属新材料、食品医药、六堡茶产业、和电子信息等。其中，梧州现有医药企业 475 个、具规模食品饮料企业 535 个、六堡茶产业涉及企业 3700 个。通过对医药、食品、六堡茶产业等相关产业用人单位对人才学历水平和能力要求进行调查，70.8%的用人单位需要普通本科学历人才，具备一定的研发、生产、检验、销售使用等环节的知识能力。

(2)对接大健康产业群，调研分析学科、专业，确立制药工程专业的主导地位。食品与制药工程学院设有制药工程、茶学、食品科学与工程三个本科专业，包括医学、农学和工学 3 个学科。三个专业方向设置通用性较强，专业基础课和专业通识课相同，专业课在知识能力要求上差异不大。制药工程专业先后获得自治区优势特色专业、广西一流本科专业、本科高校特色专业及实验实训教学基地建设项目。

#### 2. 基于大健康产业链需求形成制药工程专业群。

(1)专业能力对接产业链需求，利用有限资源重组专业群，使资源利用最大化。在分析产业需求和能力要求基础上，以制药工程专业为主，茶学、食品科学与工程为辅，融入相关专业部分资源，组建了拥有医学、工学、农学交叉的制药工程专业群（图 2）。专业群内各专业间可实现资源共建共享，建立了多元化的师资队伍，共建共享实验实训室 12 个，智慧教室 5 个与 30 家企业建立校企合作关系，使专业群中所有学生都能在所面向的产业链中找到就业渠道，近 5 年学生就业率都在 90%以上，梧州学院 2019-2022 年度连续 4 年被授予广西普通高校毕业生就业工作突出单位称号。

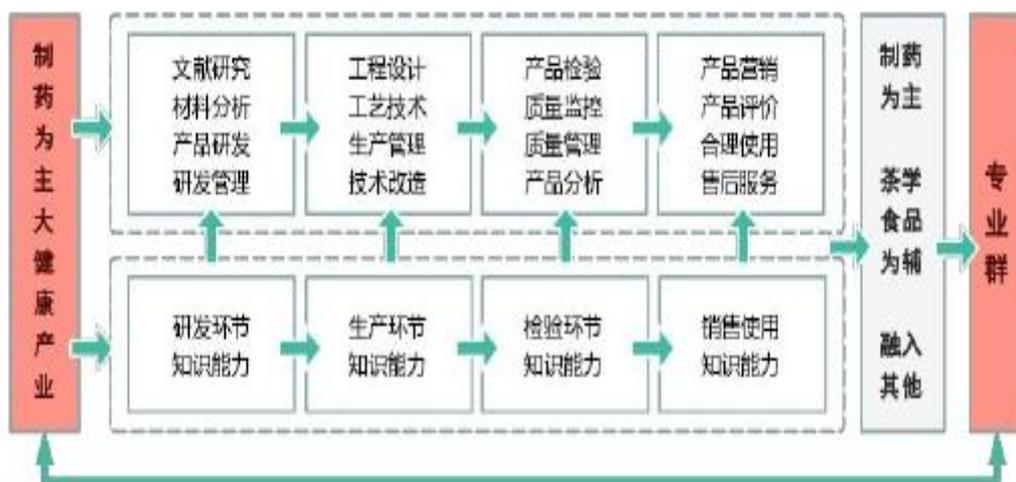


图2 对接大健康产业组建制药工程专业群

(2) 制药工程专业群内其他专业围绕核心专业进行交叉复合，形成优势特色专业群。以制药工程专业为核心，各专业间交叉复合，以其带动专业群内其他专业协同发展，形成优势特色专业群，引导优质资源向专业群汇聚。制药工程专业群定位于中药制药领域、六堡茶产业、梧州特色食品产业，与区域高校及全国同类院校的制药工程专业错位发展，形成优势特色专业群。几年来，获批广西普通本科高校示范性六堡茶现代产业学院建设项目，广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心和六堡茶人才小高地 2 省级科研平台，广西高校优势特色专业 2 个，自治区级一流本科专业 7 个，实验实训一体化教学基地建设项目 5 项。

3. 制药工程专业群资源协同，助力专业课程重构和产教融合。将专业群内资源进行整合，不同学期组建不同的课程项目组、科研项目组、实践、实训项目组，教师根据教学任务分配到不同项目组，利用现有资源完成课程任务。提高教学质量和人才培养质量，更好地服务地方经济和形成自身办学优势、特色。获得了 26 个教学质量工程项目，建设了 5 门线上课程，2 门虚拟仿真课程，1 门精品视频课，获得区级一流课程 5 门，区级课程思政示范课 3 门。专业群资源协同，助力专业课程重构和产教融合（图 3）。

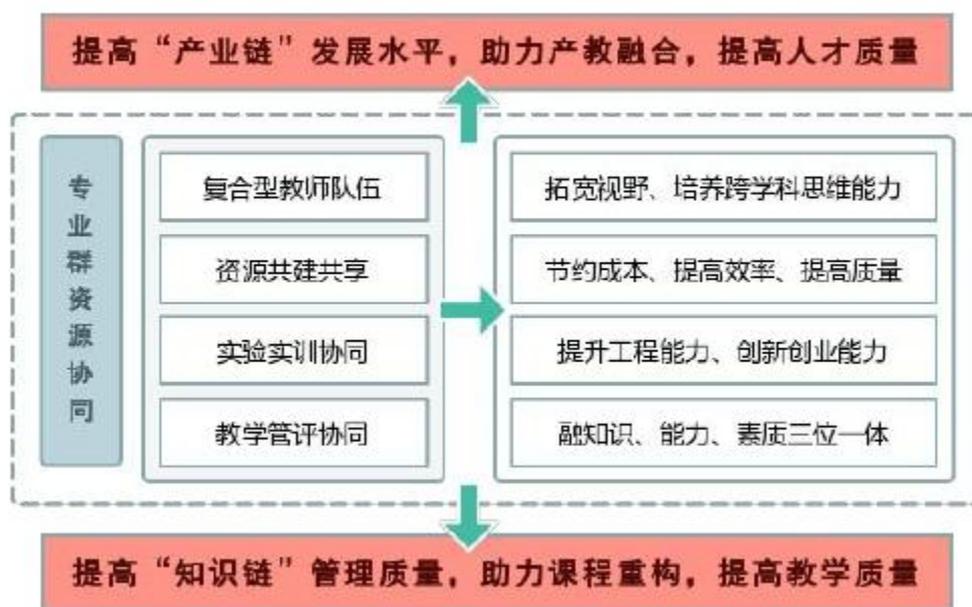


图 3 专业群资源协同，助力课程重构和产教融合

## （二）以知识链管理为导向，重构课程内容和教学过程

### 1. 面向产业链转型升级、技术进步和社会发展需求变革教学内容

#### (1) 以制药工程专业群为基础，建设跨学科课程团队

制药工程专业群中相关课程内容的教师组成教学团队，根据课程需要，选择性地融入机械、计算机、英语、环境资源等专业教师。学生有机会广泛接受来自不同行业、不同学科的关键知识和问题，帮助构建更为完善的知识体系，激发学习兴趣并带来更大的满足感和价值感。如药剂学教学团队由 6 位本专业教师、1 位英语专业教师、2 位计算机专业教师、2 位机械专业教师、1 位环境资源专业教师和 3 位企业兼职教师组成。

#### (2) 突破专业、课程界限，重构课程内容

根据课程的不同特点，选择不同的方式重组课程内容，如课程模块优化和组合教材内容，多门课程按照能力培养基线梳理课程内容，或者是在现有教材基础上融入新产业、新技术、新材料等。拓宽了学生的科学视野，培养了学生的创新意识和跨学科思维能力。近 3 年学生发表代表性科研论文 23 篇，获得国家级奖学金 188 人，明显高于全校平均水平，参加大学生创新创业训练项目 58 项。以药剂学课程内容的重构过程为例来说明（图 4）。

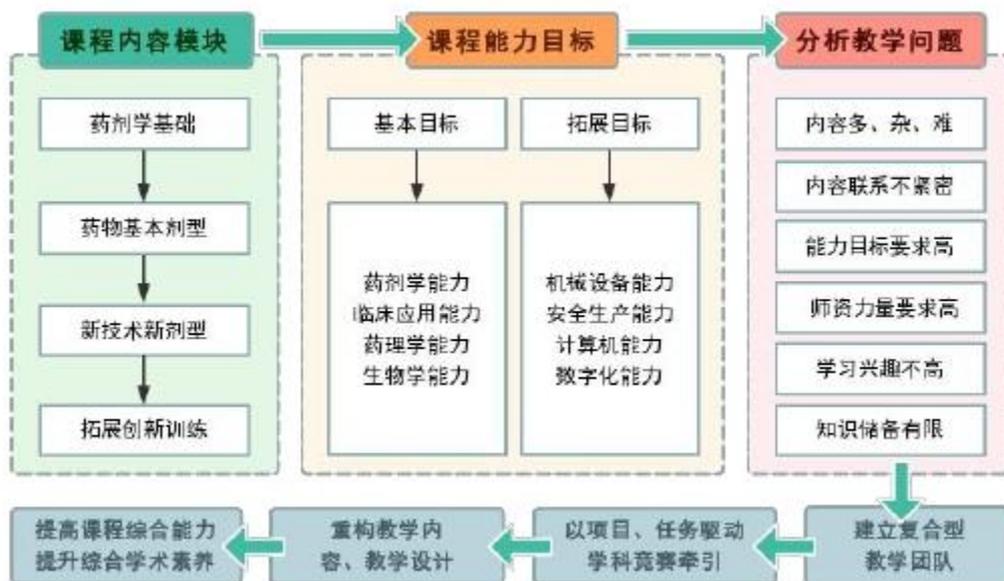


图 4 药剂学课程内容的重构过程

## 2. 面向产业链生产情境需求，以学生为中心，依托数字化技术，重构课程设计

教学设计中，按课前、课中、课后三个阶段实施，每个阶段赋予教师和学生不同的任务（图 5）。基于学情，内容由浅至深、由窄到宽进行整合，各个环节相互联系，借助于智能技术，全过程参与评价，提高了学生自主学习的能力和课堂参与度，实现线上个性化学习与课堂深度学习的有机融合，培养了学生自主学习能力和以分析、判断和解决实际问题为特征的高阶能力。近三年学生评教优秀率 84.6%，获自治区级一流本科课程 5 门，自治区级课程思政示范课程 3 门，建设线上开放课程 5 门，虚拟仿真课程 2 门，精品视频课程 1 门。2014 年以来，团队共承担区级以上教学改革项目 45 项，教师获自治区级教学奖励 36 项，获得区级教学成果奖 5 项，校级教学成果奖 7 项。

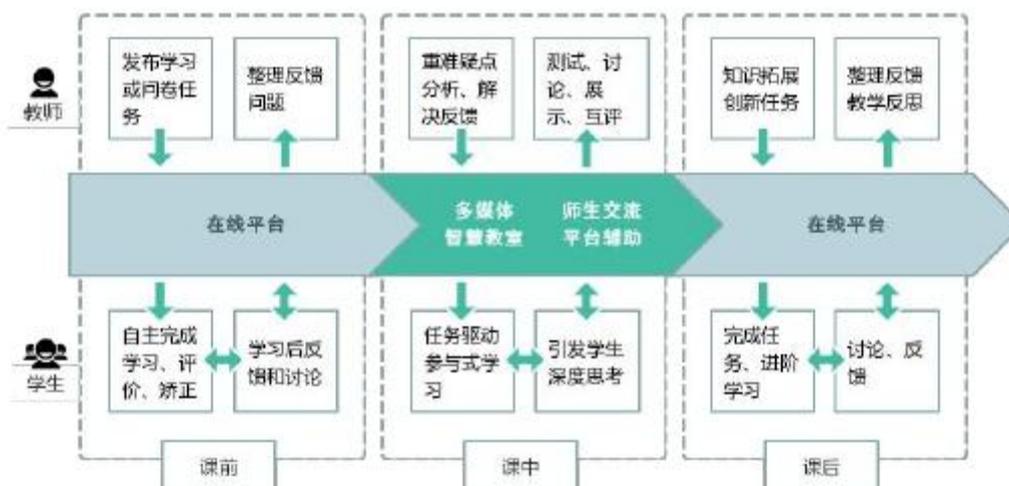


图 5 线上线下、课内课外深度融合的混合式教学设计

3. 面向产业链知识和价值“同向同行”需求，构建多元化的课程评价体系，将价值目标评价融入其中。基于课程平台智能技术，采用理论与实践、课上与课下不同层次的多维度、多元化评价机制，学习评价紧扣学习活动，过程考核贯穿课程教学始终。确定各级指标在质量评价中的权重，借助数字技术做到公平、公正和可衡量，依此对教学内容和教学效果进行反馈和跟踪。依托“以学生为中心”的教学设计实施，开展对“学生发展核心素养”的综合评价，将价值目标评价融入其中，从而对学生实现“全过程、多层次、多元化”的综合评价（图6）。教师公开出版教材15部，专著5部，围绕成果发表教改论文47篇，其中SCI1篇，中文核心1篇。教师获得区级教学奖励36项，获得各种其他奖励荣誉25项。近三年学生评教优秀率84.6%，良好率15.4%。

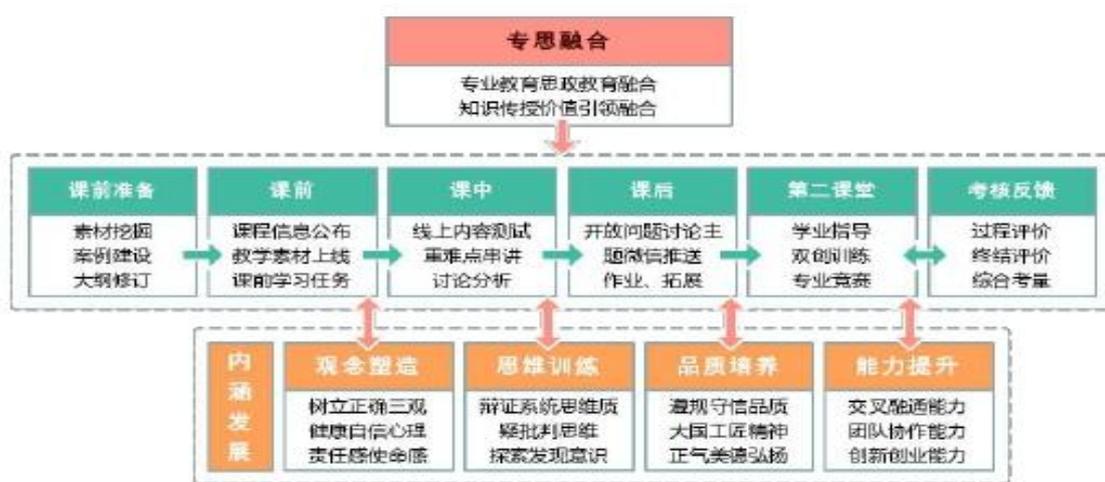


图6 “全过程、多层次、双功能”的综合评价体系

### （三）以产业链需求为导向，创建“校内多元化实训平台+校企‘三建五共’协同育人机制”实践教学新模式

#### 1. 对接地方产业，建立校外实践教学基地

制药工程专业群主要对接大健康产业链，先后与广西梧州中恒集团股份有限公司、梧州食品药品检验所、广西梧州茂圣茶业有限公司等30家企业建立校企合作关系，聘请56位企业专家、工程师及一线技术员做兼职教师，为学校的实践教学及人才培养提供全面支持。

#### 2. 对接产业链需求，构建多样化实践教学平台

校内多元化实训包括课程的基础实验、创新实验、综合实验及拓展实验，支持承担创新创业训练计划项目和参加教师科研项目，鼓励学生参加学科竞赛，形成“课内外结合”“递进式提高”的校内实践教学体系。逐步培养学生的实践创新能力和综合素质（图7）。2016年以来，制药、茶学、食品与工程等专业学生获得区级以上大学生创

创新创业项目 58 项，在各类专业竞赛中，获国家级和自治区级奖励 153 项。

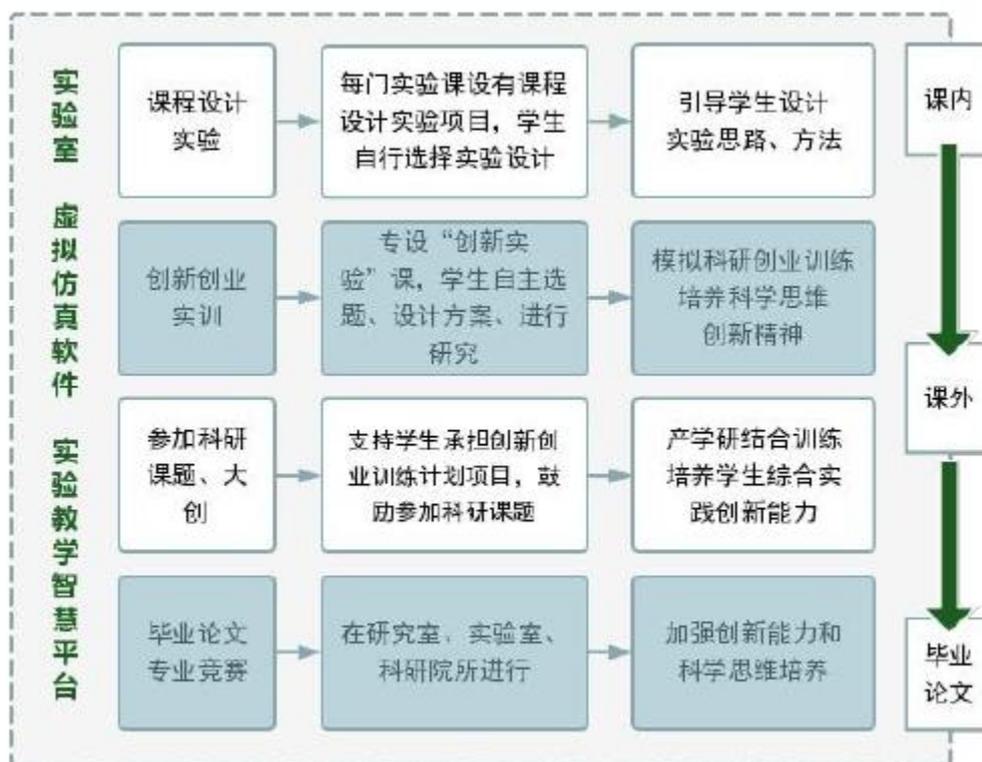


图 7 依托校外实践教学基地，构建多样化实践教学平台

### 3. 对接产业链需求，构建校企“三建五共”协同育人实践教学新模式

梧州学院长期将追求卓越的实践教学质量作为高素质应用型人才培养的重要抓手，经过多年的深入实践，从育人理念、合作机制、组织方式、实现路径上进行集成创新，构建了“三建五共”协同育人校外实践教学新模式，即“把学校建在产业基地、把专业建在产业链上、把课程建在产业链上”的协同育人机制和“共建实践平台、共建教师队伍、共建培养方案、共建专业课程、共管实践过程”的实践教学实施机制（图 8）。可以实现培养标准与市场需求对接，培养过程与岗位标准对接、培养重点与能力提升对接、培养模式与职业发展对接，全面增强实践教学的针对性、系统性和实效性，充分发挥校企双方在人才培养中的“双主体”作用，切实深化校企合作、产教融合，使学校和企业实现有效对接。2022 年 1 月，梧州学院获 2021 年中国产学研合作创新与促进奖，全国工商联人才中心产教融合示范实训基地建设项目。

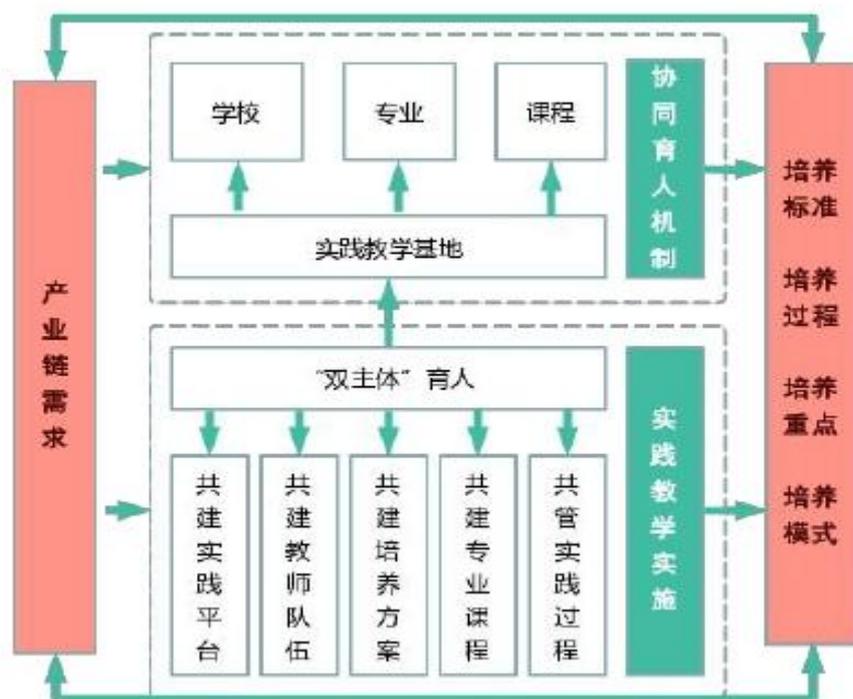


图8 “三建五共”协同育人校外实践教学模式

### 三、成果主要特色、创新点

#### (一) 创建主动对接地方产业、服务地方经济社会发展协同育人新模式

制药、六堡茶、食品等大健康产业是梧州主导产业之一。对接大健康产业，建设制药工程优势特色专业群，专业群定位于中药制药领域、六堡茶产业、梧州特色食品产业，培养目标与产业链需求对接。先后与广西梧州中恒集团股份有限公司等30家企业建立校企合作关系，积极探索深化校企合作、产教融合。以地方产业为纽带，以专业群为基础，学院与行业共建产业学院，2021年获批广西普通本科高校示范性六堡茶现代产业学院，深入推进校企合作、产教融合。在协同育人同时，学校为企业提供科技支持和人才输送，提高人才培养质量和高校服务地方经济社会发展能力。

#### (二) 创建“三链融合”课程综合改革新方式

对接产业链需求，重构课程内容和教学过程。根据课程内容相关性，专业群内教师与企业教师组建复合型课程教学团队，教学团队对课程内容进行重组，如多门课程按照能力培养基线梳理课程内容，突破专业、课程界限，拓宽学生的科学视野，培养学生的创新意识和跨学科思维能力。以学生为中心，依托数字化技术，进行教学过程和教学评价设计，理论课程采用线上、线下混合式教学方式，实践课程采用多元化实践训练方式，通过开放训练项目实现拓展提升，全过程、多层次、多元化评价贯穿教学过程始终，使评价公平、公正和可衡量，提升了学生综合学术素养和实践创新能力。

（三）创建“校内多元化实训平台+校企‘三建五共’协同育人”实践教学新模式  
 创业训练计划项目和参加教师科研项目，鼓励学生参加学科竞赛，形成“课内外结合”“递进式提高”的校内实践教学体系。通过校企“三建五共”协同育人机制实施，实现培养标准与市场需求对接，培养过程与岗位标准对接、培养重点与能力提升对接、培养模式与职业发展对接（图9），切实深化校企合作、产教融合，使学校和企业实现有效对接，提升学生综合实践能力。

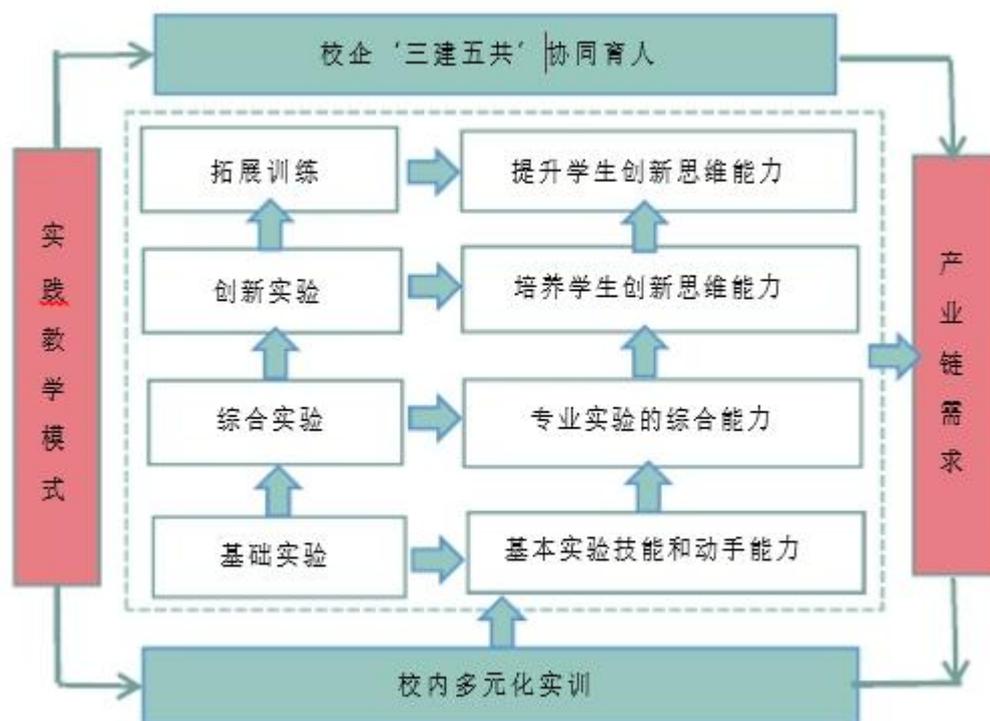


图9 校内多元化实训平台+校企“三建五共”协同育人机制实践教学模式

#### 四、成果推广应用广泛，社会影响显著

社会评价高，根据麦可思数据有限公司提供的毕业生培养质量评价数据报告显示，用人单位普遍认为制药工程专业群毕业生职业素养高、专业功底扎实、责任感高，有很强适应能力和竞争能力。成果推广辐射广泛。本教学成果已成为省内外高校开展药学类专业课程改革的典范，成果被南宁师范大学、吉林农业大学等11所省内外高校学习和借鉴。先后接待了北部湾大学等30多家高校、企业前来考察交流，形成了广泛影响力。依托本成果建设了区级一流本科课程5门，区级课程思政示范课程3门，建设线上开放课程5门，虚拟仿真课程2门，精品视频课程1门，公开出版教材15部，专著5部。一流课程和线上课程累积浏览量8000万次，选课人数48万人次，互动次数8万次。成果参与了15次学术报告和对外交流，受众人数约1.5万人。对接梧州大健康产业，校企合作区级科研项目4项，市厅级科研项目16项，学院开展送技下乡、技术交流、基层单位授课等活动20项，学生在区内就业人数约为50%，更好地服务地方社会发展。成果得到梧州市政府、

社会的认可和西江日报等报导。引起了国内同行高度重视，推动了兄弟院校积极开展“地方应用型高校‘三链融合’的药学类专业课程综合改革，产生了良好的辐射、示范作用。

## 八、存在问题及改进计划

在学校高质量发展过程中，我们清醒地认识到教育教学面临的挑战和困难，**主要表现在：**学科专业结构不够合理，与地方新兴产业、支柱产业的融合度不高；高层次科研平台不足，高水平科研项目少，服务地方的能力不够强；二级管理体制和人事制度改革推进缓慢，办学治校能力有待提升等。

学校今后的建设发展将全面落实学校的第四次党代会目标任务，积极做好以下几个方面：

### （一）落实立德树人根本任务，持续提高人才培养质量

**坚持“五育并举”。**落实立德树人根本任务，大力开展理想信念、爱国主义等方面教育。加强“第一课堂”建设，丰富“第二课堂”内容，提升学生专业能力素质。健全学生课外锻炼活动长效机制，加强校园体育文化建设。丰富美育课程，加强美育主阵地建设，增强美育效果。多渠道、多形式开展与专业教育紧密结合的劳动教育，提高学生劳动技能。

**助力学生全面成长成才。**健全育人质量考评机制，完善全员育人、全程育人、全方位育人机制。大力加强学风建设，切实改进课堂生态环境。建设职业化、专业化、专家化辅导员队伍，开展“导师领航、学长助航、朋辈护航”帮扶行动。强化资助育人功能，加强学生心理疏导和发展引导。发挥学生社团组织的功能和作用，鼓励和支持学生实行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。

**营造积极健康向上的校园文化氛围。**培育弘扬梧院精神，进一步研究、诠释、弘扬梧院精神的丰富内涵。着力加强学术道德和学风建设，形成奋发向上、勇于创新、自由和谐的良好风尚。打造校园文化阵地。完善校园文化景观规划，打造党团建设、廉洁从政、民族团结、国防教育、资助育人、艺术展演、校友交流、运动体育等校园文化场所，使校园成为师生精神滋养和心灵栖息之地。打造校园文化活动精品。加强精神文明建设，建设各具特色的院系文化、学科文化、社团文化和网络文化品牌。打造高水平大学生艺术团和文化艺术精品。加强学校形象宣传推广，加强爱校教育，讲好梧院故事，传播梧院声音。

### （二）深化教育教学改革，不断提升教学质量

**优化专业布局。**主动适应广西发展战略和梧州产业布局，加强对接产业链的专业群建设。本科专业数控制在 45 个左右，服务地方应用型专业比例达到 80%以上。扎实推进

新工科、新农科、新文科建设，通过专业认证（评估）30 个左右。开展特色品牌专业建设，加大新办专业建设力度，力争建成国家级一流专业 2-3 个，新增自治区级一流专业 10 个以上，打造与地方经济社会发展紧密契合的标志性特色专业群 2-3 个。新增自治区级教学成果奖不少于 8 项，其中一等奖及以上 2-3 项。力争国家级教学成果奖实现突破。

**强化学科体系建设。**针对地方经济社会发展需求，深度优化学科布局。大力培育重点学科，促进学科交叉融合，遴选 10 个校级一流学科，培育打造自治区一流学科。进一步完善学科带头人、方向带头人、学科骨干，建立健全符合实际、适应发展需要的学科特色制度、一流学科培育项目动态调整机制。

**加强课程建设。**建设一批具有示范效应的思政课。加强课程建设，构建教学团队，发挥协同优势，培育自治区级一流课程 30 门。建立应用型教材建设机制，重点推进数字化、校本特色教材建设，主编出版校本教材不少于 50 部，在国家级规划教材、特色教材遴选上有突破。

**深化产教融合。**全方位对接企业行业，建设集学生实习与创新创业实践、教师产学研合作、教师研修、校外导师拓源和学生就业的产教融合基地。新建工程实训中心 1 个、产业学院 10 个，新增实习实训基地 100 个。

### **（三）提高科研创新水平，增强服务经济社会发展能力**

**突破高质量科研项目和平台。**紧盯地方主导产业和特色产业发展，加强基础研究，深化应用研究，促进成果转化，强化科技服务。挖掘一座富矿——服务梧州再生资源产业；培育两朵金花——服务人工宝石和六堡茶产业；绘制三幅蓝图——依托资源与环境学科绘制西江流域生态保护蓝图、依托国际商务学科绘制岭南商贸文化传承蓝图、依托电子信息学科绘制粤港澳大湾区教育科技融合蓝图。实现国家级科研项目总数和科研经费总量比过去 5 年翻一番。实现国家社科基金重点项目或教育部社科重点项目零的突破，争取获批自治区重大招标课题，力争获批自治区级以上科研奖励 20 项以上，力争获广西科学技术奖，力争实现国家级科技创新平台建设取得突破。全面推动科学研究院建设，全校新增校级科研团队 25 个以上。

**提升科技服务地方能力。**围绕再生资源、建材环保、高端金属新材料、医药食品、电子信息等地方支柱产业，以及六堡茶、人工宝石等地方特色产业技术需求开展科技攻关，助推产业转型升级，争取获批广西科技创新驱动发展专项项目立项，横向科研经费数比过去 5 年翻一番；服务好“智慧梧州港”，助力黄金水道数字西江建设，力争获批厅市会商项目 1-2 项；发挥“广西六堡茶种质创新与综合利用工程研究中心”和全区首

条高校六堡茶生产线优势，为梧州六堡茶产业的数智化升级改造提供技术支撑，力争新增广西重点实验室1个。

推动创新成果转移转化。合理统筹优势学科资源，设置科技成果转化中心，锻造一支懂科研、懂政策、懂市场的成果转化服务队伍。依托广西六堡茶科技成果中试研究基地，推动六堡茶科技成果落地转化；推出远程智能显微镜、智能珠宝检测显微镜、边缘智能相机等多种光电产品；建立服务地方人才智库，为地方经济发展提供稳定的智力支持；充分利用广西独特民族文化资源、西江流域文化资源的经济价值，实现产品转化。

#### **（四）优化内部治理体系，完善民生治理机制**

**健全学校法治体系。**坚持和完善党委领导下的校长负责制，健全党委、行政议事决策机制，提高议事决策质量和效率。全面梳理完善学校规章制度，推进党务、校务公开。加强普法教育，增强法治观念，不断完善现代大学治理体系。

**优化管理运行机制。**构建层次合理、结构明确、协调一致的制度体系，以“放管服”为导向推动简政放权，强化指导、协调、服务职能，构建协同、精简、高效的管理体制。建立科学决策机制，完善决策执行与监督机制，建立重大决策执行情况跟踪制度。推行目标管理和绩效考核，完善二级学院党组织会议和党政联席会议制度。

**深化二级管理体制改革。**完善学校内部管理运行模式，理顺校院两级权责关系。落实二级学院在资源配置、经费预算和人员管理方面的主体地位，扩大二级学院办学自主权，充分激发推动发展的内在动力。强化绩效考核管理，全面实施对二级单位的绩效考核。

**重视民生保障工作。**建设幸福校园，持续开展“我为师生办实事”活动，着力解决师生“急难愁盼”问题。用足用活国家、自治区和梧州市有关工资、福利、保险等政策，落实好教职工的工资、福利、保险等待遇，实现教职工的收入水平与学校发展和办学效益同步增长。建设智慧校园，完善智慧型公共服务基础设施，统筹建设一体化、智能化教学、管理与服务共享平台。启动公共服务应用及线上办事大厅建设，打造智慧学习环境。建设平安校园，健全校园安全管理制度，完善应急处突工作机制，确保学校政治安全、意识形态安全和日常安全。建设绿色校园，加强校园绿化美化与生态环境建设，建设学习工作生活舒适、环境优美、文化丰富的美丽校园。大力开展“文明校园”创建活动。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 98.3%

### 2. 教师数量及结构

#### (1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1132	/	73	/
职称	正高级	75	6.63	7	9.59
	其中教授	64	5.65	3	4.11
	副高级	268	23.67	30	41.1
	其中副教授	152	13.43	4	5.48
	中级	422	37.28	12	16.44
	其中讲师	291	25.71	1	1.37
	初级	30	2.65	2	2.74
	其中助教	7	0.62	1	1.37
	未评级	337	29.77	22	30.14
最高学位	博士	346	30.57	25	34.25
	硕士	569	50.27	26	35.62
	学士	160	14.13	12	16.44
	无学位	57	5.04	10	13.7
年龄	<b>35岁及以下</b>	293	25.88	13	17.81
	<b>36-45岁</b>	478	42.23	41	56.16
	<b>46-55岁</b>	299	26.41	13	17.81
	<b>56岁及以上</b>	62	5.48	6	8.22

## (2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
010101	哲学	19	0	--	3	16	6	8	5
020109T	数字经济	11	2	100	2	5	7	3	1
020302	金融工程	14	1	100	2	9	8	5	1
020310T	金融科技	12	0	--	1	7	4	7	1
020401	国际经济与贸易	25	2	100	4	15	12	12	1
030101K	法学	34	2	100	3	25	9	22	3
030105T	国际经贸规则	5	0	--	0	4	1	4	0
030503	思想政治教育	23	3	100	4	16	3	17	3
040106	学前教育	23	3	100	3	16	7	11	5
040107	小学教育	27	1	100	6	17	5	16	6
040201	体育教育	8	2	100	2	3	0	8	0
050101	汉语言文学	34	5	100	9	20	13	12	9
050103	汉语国际教育	18	2	100	2	13	5	8	5
050201	英语	28	2	50	8	18	4	20	4
050261	翻译	6	0	--	0	6	0	5	1
050262	商务英语	25	1	100	6	18	1	19	5
050301	新闻学	15	1	100	3	10	1	13	1
070101	数学与应用数学	10	1	100	7	2	2	4	4
080202	机械设计制造及其自动化	30	1	100	2	17	14	13	3
080203	材料成型及控制工程	15	1	100	3	8	10	4	1
080204	机械电子工程	15	1	100	3	9	6	9	0
080205	工业设计	0	0	--	0	0	0	0	0
080503T	新能源科学与工	9	0	--	1	6	2	4	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
	程								
080701	电子信息工程	32	1	100	5	19	9	16	7
080702	电子科学与技术	1	0	--	0	1	0	1	0
080703	通信工程	17	3	100	2	12	5	11	1
080704	微电子科学与工程	11	0	--	2	6	6	4	1
080705	光电信息科学与工程	14	0	--	3	10	8	5	1
080801	自动化	2	0	--	0	1	2	0	0
080803T	机器人工程	14	1	100	1	11	2	9	3
080901	计算机科学与技术	14	1	100	3	8	4	9	1
080902	软件工程	15	1	100	0	10	2	7	6
080905	物联网工程	9	0	--	3	6	1	7	1
080906	数字媒体技术	18	1	100	4	10	7	10	1
080910T	数据科学与大数据技术	14	1	100	1	9	6	8	0
081302	制药工程	31	3	100	2	20	19	10	2
081303T	资源循环科学与工程	15	1	100	2	7	10	5	0
082403	林产化工	1	0	--	0	0	1	0	0
082701	食品科学与工程	22	2	100	2	14	11	10	1
090107T	茶学	19	2	100	0	14	11	8	0
100801	中药学	9	2	100	1	5	4	4	1
120201K	工商管理	38	1	100	2	28	21	13	4
120202	市场营销	6	0	--	0	5	0	0	6
120204	财务管理	55	2	100	2	47	19	19	17

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120206	人力资源管理	16	0	--	1	13	9	5	2
120401	公共事业管理	2	0	--	0	2	0	0	2
120402	行政管理	25	0	--	2	22	9	15	1
120601	物流管理	5	0	--	0	4	0	2	3
120604T	供应链管理	14	1	100	3	10	2	12	0
120801	电子商务	16	1	100	3	9	6	8	2
120901K	旅游管理	25	1	100	5	14	12	13	0
120902	酒店管理	3	0	--	0	3	1	0	2
130202	音乐学	27	3	100	4	19	4	17	6
130205	舞蹈学	7	0	--	1	6	0	6	1
130502	视觉传达设计	12	0	--	4	7	1	8	3
130503	环境设计	13	2	100	1	10	0	11	2
130504	产品设计	17	0	--	2	12	6	9	2
130505	服装与服饰设计	11	0	--	4	6	1	10	0
130508	数字媒体艺术	18	1	100	3	13	5	10	3

### 3. 专业设置及调整情况

- (1) 全校本科专业总数 59 个
- (2) 当年本科招生专业总数 50 个
- (3) 当年新增专业 2 个，新增专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	040201	体育教育	教育学
2	100801	中药学	理学

(4) 当年停招专业 1 个，停招专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	120601	物流管理	管理学

#### 4. 生师比

(1) 全校整体情况 16.52

(2) 分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	国际经贸规则	5	0	0.00	1	20.00	175	35
2	小学教育	27	2	7.41	12	44.44	895	33.15
3	物流管理	5	0	0.00	2	40.00	156	31.2
4	机械设计制造及其自动化	30	2	6.67	19	63.33	913	30.43
5	电子商务	16	10	62.50	8	50.00	459	28.69
6	物联网工程	9	2	22.22	1	11.11	241	26.78
7	金融工程	14	2	14.29	12	85.71	369	26.36
8	公共事业管理	2	0	0.00	0	0.00	52	26
9	酒店管理	3	0	0.00	1	33.33	78	26
10	国际经济与贸易	25	8	32.00	12	48.00	641	25.64
11	机械电子工程	15	2	13.33	5	33.33	383	25.53
12	汉语言文学	34	1	2.94	4	11.76	846	24.88
13	市场营销	6	0	0.00	0	0.00	147	24.5
14	学前教育	23	3	13.04	16	69.57	558	24.26
15	数学与应用数学	10	1	10.00	0	0.00	242	24.2
16	法学	34	11	32.35	16	47.06	817	24.03
17	软件工程	15	3	20.00	8	53.33	358	23.87
18	计算机科学与技术	14	7	50.00	6	42.86	333	23.79

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
19	自动化	2	0	0.00	2	100.00	47	23.5
20	电子信息工程	32	14	43.75	26	81.25	738	23.06
21	数字媒体技术	18	4	22.22	6	33.33	399	22.17
22	新闻学	15	0	0.00	1	6.67	329	21.93
23	舞蹈学	7	0	0.00	3	42.86	153	21.86
24	服装与服饰设计	11	0	0.00	5	45.45	238	21.64
25	数据科学与大数据技术	14	2	14.29	7	50.00	299	21.36
26	数字经济	11	4	36.36	4	36.36	233	21.18
27	视觉传达设计	12	2	16.67	4	33.33	251	20.92
28	翻译	6	2	33.33	2	33.33	125	20.83
29	通信工程	17	7	41.18	15	88.24	346	20.35
30	汉语国际教育	18	0	0.00	0	0.00	360	20
31	机器人工程	14	7	50.00	12	85.71	271	19.36
32	光电信息科学与工程	14	3	21.43	12	85.71	269	19.21
33	环境设计	13	1	7.69	1	7.69	245	18.85
34	茶学	19	4	21.05	10	52.63	350	18.42
35	材料成型及控制工程	15	2	13.33	11	73.33	275	18.33
36	资源循环科学与工程	15	0	0.00	10	66.67	273	18.2
37	微电子科学与工程	11	3	27.27	7	63.64	189	17.18
38	商务英语	25	8	32.00	5	20.00	427	17.08
39	英语	28	8	28.57	8	28.57	469	16.75
40	供应链管理	14	4	28.57	7	50.00	230	16.43

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
41	新能源科学与工程	9	0	0.00	1	11.11	146	16.22
42	制药工程	31	2	6.45	20	64.52	491	15.84
43	人力资源管理	16	2	12.50	12	75.00	250	15.62
44	工商管理	38	7	18.42	27	71.05	566	14.89
45	行政管理	25	3	12.00	10	40.00	371	14.84
46	哲学	19	0	0.00	1	5.26	280	14.74
47	产品设计	17	2	11.76	2	11.76	248	14.59
48	食品科学与工程	22	3	13.64	16	72.73	311	14.14
49	财务管理	55	3	5.45	26	47.27	772	14.04
50	旅游管理	25	4	16.00	16	64.00	349	13.96
51	数字媒体艺术	18	2	11.11	8	44.44	248	13.78
52	思想政治教育	23	5	21.74	2	8.70	302	13.13
53	音乐学	27	2	7.41	15	55.56	300	11.11
54	金融科技	12	1	8.33	5	41.67	105	8.75
55	中药学	9	2	22.22	2	22.22	47	5.22
56	体育教育	8	0	0.00	0	0.00	30	3.75
57	电子科学与技术	1	0	0.00	1	100.00	0	0
58	林产化工	1	0	0.00	1	100.00	0	0
59	工业设计	0	0	0.00	0	0.00	0	--

5. 生均教学科研仪器设备值（元）13811.8
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1564.74
7. 生均图书（册）101.73
8. 电子图书（册）3000000, 电子期刊（册数）247322
9. 生均教学行政用房（平方米）14.2, 生均实验室面积（平方米）1.39, 生均教学用房面积（平方米）13.25, 生均行政用房面积（平方米）0.95
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1767.25
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3086.92
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）401.39
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）213.64
14. 全校开设课程总门数 2287

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

#### 15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

##### （1）分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分（%）
总计	59	59	164.25	100.28	63.66	38.76
哲学	1	1	160	106	54	33.75
经济学	4	4	157.5	107	50.5	32.06
法学	3	3	161.33	108	53.33	33.06

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分(%)
教育学	3	3	161.33	93	68.33	42.36
文学	6	6	158.33	98.17	60.17	38
理学	2	2	168.5	109.75	58.75	34.87
工学	21	21	171.5	101.69	68.95	40.21
农学	1	1	160	99	61	38.13
管理学	11	11	160.73	106.82	53.91	33.54
艺术学	7	7	159.43	80.21	79.21	49.69

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
1	光电信息科学与工程	2482	1921	561	22.6	171	113	22	33	3	32.16
2	思想政治教育	2959	1840	1119	37.82	160	104	0	56	0	35
3	产品设计	3676	1559	2117	57.59	160	71	22	67	0	55.63
4	服装与服饰设计	3696	1539	2157	58.36	160	78	22	60	0	51.25
5	环境设计	2840	1519	1321	46.51	160	77	21	62	0	51.88
6	视觉传达设计	3676	1629	2047	55.69	160	82.5	22	55.5	0	48.44
7	数字媒体艺术	2860	1679	1181	41.29	160	93	22	45	0	41.88
8	国际经济与贸易	2704	1742	962	35.58	160	110	21	29	0	31.25
9	财务管理(本)	3248	2039	1209	37.22	160	108	20	32	0	32.5
10	电子商务	3214	1751	1463	45.52	160	101	21	38	0	36.88
11	旅游管理	3384	1935	1449	42.82	160	106	24	30	0	33.75
12	市场营销	2431	1730	701	28.84	160	108	17	35	0	32.5

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
	(本)										
13	工商管理	2738	1983	755	27.57	160	112.5	19	28.5	0	29.69
14	金融工程	3208	1993	1215	37.87	160	110	22	28	0	31.25
15	物流管理本科	2796	1518	1278	45.71	160	92	30	38	0	42.5
16	人力资源管理本科	3248	2055	1193	36.73	160	114.5	15	30.5	0	28.44
17	酒店管理本科	2796	1867	929	33.23	160	111	24	25	0	30.63
18	数字经济	2772	1892	880	31.75	150	106	21	23	0	29.33
19	金融科技	3214	1912	1302	40.51	160	102	22	36	0	36.25
20	新闻学	3231	1828	1403	43.42	160	100	19	41	0	37.5
21	法学	3344	2069	1275	38.13	162	114	26	22	0	29.63
22	公共事业管理	2393	2104	289	12.08	160	114	21	25	0	28.75
23	行政管理	3255	2005	1250	38.4	160	108	16	36	0	32.5
24	哲学	3214	1899	1315	40.91	160	106	20	34	0	33.75
25	汉语言文学	3146	2004	1142	36.3	156	115	20	21	0	26.28
26	新能源科学与工程	3775	1807	1968	52.13	178	101	37	40	0	43.26
27	供应链管理	3418	1836	1582	46.28	168	100	38	30	0	40.48
28	国际经贸规则	2976	1897	1079	36.26	162	106	24	32	0	34.57
29	小学教育	3265	1859	1406	43.06	160	104	19	37	0	35
30	学前教育	3231	1632	1599	49.49	160	90	17	53	0	43.75
31	音乐学	3180	1628	1552	48.81	153	85	21	47	0	44.44
32	英语	3401	1677	1724	50.69	160	95	26	39	0	40.63
33	舞蹈学	2917	1256	1661	56.94	163	75	28	60	0	53.99
34	电子科学与技术	2275	1852	423	18.59	174	96.5	31	43.5	3	42.82

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分					
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)	
	术											
35	电子信息工程	2499	1700	799	31.97	173	100	23	47	3	40.46	
36	计算机科学与技术	3469	1773	1696	48.89	170	89	24	57	0	47.65	
37	软件工程	3346	1831	1515	45.28	170	99	27	44	0	41.76	
38	数学与应用数学	3483	1920	1563	44.88	170	109.5	24	36.5	0	35.59	
39	数字媒体技术	3384	1841	1543	45.6	170	102	22	46	0	40	
40	物联网工程	3384	1841	1543	45.6	170	103	23	44	0	39.41	
41	通信工程	2465	1904	561	22.76	171	112	23	33	3	32.75	
42	机器人工程	2448	1666	782	31.94	163	98	16	46	3	38.04	
43	数据科学与大数据技术	3384	1824	1560	46.1	170	92	24	54	0	45.88	
44	微电子科学与工程	2516	1785	731	29.05	168	105	17	43	3	35.71	
45	机械设计制造及其自动化	3636	1944	1692	46.53	182	108	31	43	0	40.66	
46	工业设计	2598	1259	1339	51.54	175	97	22	56	0	44.57	
47	自动化	2444	1638	806	32.98	168	104	26	38	0	38.1	
48	材料成型及控制工程	3639	1765	1874	51.5	178	99	21	58	0	44.38	
49	机械电子工程	3622	1953	1669	46.08	180	115	28	37	0	36.11	
50	林产化工	2295	1870	425	18.52	170	95	35	40	0	44.12	
51	制药工程	3469	1859	1610	46.41	165	104	23.5	37.5	0	36.97	
52	茶学	3571	1778	1793	50.21	160	99	33.5	27.5	0	38.13	
53	资源循环科学与工程	3670.5	1754	1916.5	52.21	174	98	37.5	38.5	0	43.68	

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
54	食品科学与工程	3557	1825	1732	48.69	161.5	105	31	25.5	0	34.98
55	中药学	3453	1961	1492	43.21	167	110	24	33	0	34.13
56	商务英语(本)	3520	1733	1787	50.77	161	86	29	46	0	46.58
57	翻译	2472	1548	924	37.38	160	88	22	50	0	45
58	汉语国际教育	2789	1881	908	32.56	153	105	20	28	0	31.37
59	体育教育	3198	1526	1672	52.28	164	85	15.5	63.5	0	48.17

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	56	59	164.25	135.38	28.86	17.57
哲学	1	1	160	129	31	19.38
经济学	4	4	157.5	125.5	32	20.32
法学	3	3	161.33	133.33	28	17.36
教育学	3	3	161.33	129.33	32	19.83
文学	6	6	158.33	124.17	34.17	21.58
理学	2	2	168.5	146	22.5	13.35
工学	21	21	171.5	151.4	20.1	11.72
农学	1	1	160	137	23	14.38
管理学	11	11	160.73	119.91	40.82	25.4
艺术学	7	7	159.43	128	31.43	19.71

## (2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2860	77.55	22.45	58.71	41.29	160	79.38	20.63
130505	服装与服饰设计	3696	80.47	19.53	41.64	58.36	160	77.5	22.5
130504	产品设计	3676	81.99	18.01	42.41	57.59	160	78.75	21.25
130503	环境设计	2840	76.69	23.31	53.49	46.51	160	78.75	21.25
130502	视觉传达设计	3676	80.9	19.1	44.31	55.69	160	77.5	22.5
130205	舞蹈学	2917	91.26	8.74	43.06	56.94	163	90.8	9.2
130202	音乐学	3180	82.89	17.11	51.19	48.81	153	79.08	20.92
120902	酒店管理	2796	69.6	30.4	66.77	33.23	160	68.75	31.25
120901K	旅游管理	3384	74.38	25.62	57.18	42.82	160	69.38	30.63
120801	电子商务	3214	77.26	22.74	54.48	45.52	160	73.13	26.88
120604T	供应链管理	3418	86.07	13.93	53.72	46.28	168	83.33	16.67
120601	物流管理	2796	80.54	19.46	54.29	45.71	160	80	20
120402	行政管理	3255	74.19	25.81	61.6	38.4	160	78.13	21.88
120401	公共事业管理	2393	71.58	28.42	87.92	12.08	160	75.63	24.38
120206	人力资源管理	3248	78.02	21.98	63.27	36.73	160	73.75	26.25
120204	财务管理	3248	76.45	23.55	62.78	37.22	160	73.13	26.88
120202	市场营销	2431	67.13	32.87	71.16	28.84	160	70	30
120201K	工商管理	2738	75.16	24.84	72.43	27.57	160	75	25
100801	中药学	3453	87.17	12.83	56.79	43.21	167	84.43	15.57
090107T	茶学	3571	89.05	10.95	49.79	50.21	160	85.63	14.38
082701	食品科学与	3557	89.49	10.51	51.31	48.69	161.5	87	13

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	工程								
082403	林产化工	2295	85.19	14.81	81.48	18.52	170	88.24	11.76
081303T	资源循环科学与工程	3670.5	90.49	9.51	47.79	52.21	174	88.22	11.78
081302	制药工程	3469	83.83	16.17	53.59	46.41	165	82.73	17.27
080910T	数据科学与大数据技术	3384	91.96	8.04	53.9	46.1	170	90.59	9.41
080906	数字媒体技术	3384	92.46	7.54	54.4	45.6	170	91.18	8.82
080905	物联网工程	3384	91.46	8.54	54.4	45.6	170	90	10
080902	软件工程	3346	85.27	14.73	54.72	45.28	170	82.94	17.06
080901	计算机科学与技术	3469	87.75	12.25	51.11	48.89	170	85.29	14.71
080803T	机器人工程	2448	86.81	13.19	68.06	31.94	163	88.34	11.66
080801	自动化	2444	88.87	11.13	67.02	32.98	168	91.07	8.93
080705	光电信息科学与工程	2482	86.3	13.7	77.4	22.6	171	88.3	11.7
080704	微电子科学与工程	2516	88.51	11.49	70.95	29.05	168	89.88	10.12
080703	通信工程	2465	82.07	17.93	77.24	22.76	171	84.8	15.2
080702	电子科学与技术	2275	88.04	11.96	81.41	18.59	174	90.8	9.2
080701	电子信息工程	2499	83.67	16.33	68.03	31.97	173	86.13	13.87
080503T	新能源科学与工程	3775	90.54	9.46	47.87	52.13	178	88.2	11.8
080205	工业设计	2598	81.68	18.32	48.46	51.54	175	84	16
080204	机械电子工	3622	95.31	4.69	53.92	46.08	180	94.44	5.56

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	程								
080203	材料成型及控制工程	3639	89.72	10.28	48.5	51.5	178	87.64	12.36
080202	机械设计制造及其自动化	3636	94.39	5.61	53.47	46.53	182	93.41	6.59
070101	数学与应用数学	3483	90.73	9.27	55.12	44.88	170	88.82	11.18
050301	新闻学	3231	77.9	22.1	56.58	43.42	160	73.75	26.25
050262	商务英语	3520	85.51	14.49	49.23	50.77	161	83.85	16.15
050261	翻译	2472	90.37	9.63	62.62	37.38	160	91.25	8.75
050201	英语	3401	81.51	18.49	49.31	50.69	160	80.63	19.38
050103	汉语国际教育	2789	71.96	28.04	67.44	32.56	153	68.63	31.37
050101	汉语言文学	3146	76.22	23.78	63.7	36.3	156	71.79	28.21
040201	体育教育	3198	75.55	24.45	47.72	52.28	164	71.95	28.05
040107	小学教育	3265	90.63	9.37	56.94	43.06	160	88.75	11.25
040106	学前教育	3231	83.16	16.84	50.51	49.49	160	80	20
030503	思想政治教育	2959	73.57	26.43	62.18	37.82	160	72.5	27.5
030105T	国际经贸规则	2976	87.43	12.57	63.74	36.26	162	86.42	13.58
030101K	法学	3344	90.85	9.15	61.87	38.13	162	88.89	11.11
020401	国际经济与贸易	2704	79.25	20.75	64.42	35.58	160	80.63	19.38
020310T	金融科技	3214	85.72	14.28	59.49	40.51	160	83.13	16.88
020302	金融工程	3208	83.57	16.43	62.13	37.87	160	80.63	19.38
020109T	数字经济	2772	76.08	23.92	68.25	31.75	150	74	26

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
010101	哲学	3214	83.6	16.4	59.09	40.91	160	80.63	19.38
全校校均	/	3106.35	83.62	16.38	57.75	42.25	164.25	82.42	17.57

## 17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

(1) 全校情况 98.8%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	010101	哲学	19	0	0	--
2	020109T	数字经济	11	2	2	100
3	020302	金融工程	14	1	1	100
4	020310T	金融科技	12	0	0	--
5	020401	国际经济与贸易	25	2	2	100
6	030101K	法学	34	2	2	100
7	030105T	国际经贸规则	5	0	0	--
8	030503	思想政治教育	23	3	3	100
9	040106	学前教育	23	3	3	100
10	040107	小学教育	27	1	1	100
11	040201	体育教育	8	2	2	100
12	050101	汉语言文学	34	5	5	100
13	050103	汉语国际教育	18	2	2	100
14	050201	英语	28	2	1	50
15	050261	翻译	6	0	0	--
16	050262	商务英语	25	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
17	050301	新闻学	15	1	1	100
18	070101	数学与应用数学	10	1	1	100
19	080202	机械设计制造及其自动化	30	1	1	100
20	080203	材料成型及控制工程	15	1	1	100
21	080204	机械电子工程	15	1	1	100
22	080205	工业设计	0	0	0	--
23	080503T	新能源科学与工程	9	0	0	--
24	080701	电子信息工程	32	1	1	100
25	080702	电子科学与技术	1	0	0	--
26	080703	通信工程	17	3	3	100
27	080704	微电子科学与工程	11	0	0	--
28	080705	光电信息科学与工程	14	0	0	--
29	080801	自动化	2	0	0	--
30	080803T	机器人工程	14	1	1	100
31	080901	计算机科学与技术	14	1	1	100
32	080902	软件工程	15	1	1	100
33	080905	物联网工程	9	0	0	--
34	080906	数字媒体技术	18	1	1	100
35	080910T	数据科学与大数据技术	14	1	1	100
36	081302	制药工程	31	3	3	100
37	081303T	资源循环科学与工程	15	1	1	100
38	082403	林产化工	1	0	0	--
39	082701	食品科学与工程	22	2	2	100
40	090107T	茶学	19	2	2	100
41	100801	中药学	9	2	2	100
42	120201K	工商管理	38	1	1	100
43	120202	市场营销	6	0	0	--

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
44	120204	财务管理	55	2	2	100
45	120206	人力资源管理	16	0	0	--
46	120401	公共事业管理	2	0	0	--
47	120402	行政管理	25	0	0	--
48	120601	物流管理	5	0	0	--
49	120604T	供应链管理	14	1	1	100
50	120801	电子商务	16	1	1	100
51	120901K	旅游管理	25	1	1	100
52	120902	酒店管理	3	0	0	--
53	130202	音乐学	27	3	3	100
54	130205	舞蹈学	7	0	0	--
55	130502	视觉传达设计	12	0	0	--
56	130503	环境设计	13	2	2	100
57	130504	产品设计	17	0	0	--
58	130505	服装与服饰设计	11	0	0	--
59	130508	数字媒体艺术	18	1	1	100

## 18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 7%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	010101	哲学	39	1	2.56
2	020109T	数字经济	46	3	6.52
3	020302	金融工程	40	1	2.5
4	020310T	金融科技	17	2	11.76
5	020401	国际经济与贸易	97	14	14.43

序号	专业代码	专业名称	专业课程 门次数	教授授专业 课程门次数	教授讲授本科课程占 课程总门次数的比例 (%)
6	030101K	法学	111	13	11.71
7	030105T	国际经贸规则	7	2	28.57
8	030503	思想政治教育	42	8	19.05
9	040106	学前教育	201	13	6.47
10	040107	小学教育	240	19	7.92
11	050101	汉语言文学	170	28	16.47
12	050103	汉语国际教育	87	10	11.49
13	050201	英语	110	4	3.64
14	050261	翻译	60	4	6.67
15	050262	商务英语	118	8	6.78
16	050301	新闻学	80	4	5
17	070101	数学与应用数学	43	2	4.65
18	080202	机械设计制造及其自动化	198	7	3.54
19	080203	材料成型及控制工程	56	8	14.29
20	080204	机械电子工程	110	11	10
21	080205	工业设计	9	0	0
22	080503T	新能源科学与工程	11	0	0
23	080701	电子信息工程	206	20	9.71
24	080702	电子科学与技术	4	0	0
25	080703	通信工程	81	17	20.99
26	080704	微电子科学与工程	39	1	2.56
27	080705	光电信息科学与工程	57	0	0
28	080801	自动化	19	0	0
29	080803T	机器人工程	61	4	6.56
30	080901	计算机科学与技术	47	4	8.51
31	080902	软件工程	45	7	15.56

序号	专业代码	专业名称	专业课程 门次数	教授授专业课 程门次数	教授讲授本科课程占 课程总门次数的比例 (%)
32	080905	物联网工程	41	0	0
33	080906	数字媒体技术	66	8	12.12
34	080910T	数据科学与大数据技术	42	3	7.14
35	081302	制药工程	168	59	35.12
36	081303T	资源循环科学与工程	70	9	12.86
37	082403	林产化工	1	0	0
38	082701	食品科学与工程	67	17	25.37
39	090107T	茶学	79	8	10.13
40	120201K	工商管理	89	6	6.74
41	120202	市场营销	33	3	9.09
42	120204	财务管理	92	8	8.7
43	120206	人力资源管理	53	0	0
44	120401	公共事业管理	12	0	0
45	120402	行政管理	62	0	0
46	120601	物流管理	38	2	5.26
47	120604T	供应链管理	8	0	0
48	120801	电子商务	84	2	2.38
49	120901K	旅游管理	79	2	2.53
50	120902	酒店管理	22	0	0
51	130202	音乐学	495	49	9.9
52	130205	舞蹈学	90	0	0
53	130502	视觉传达设计	58	0	0
54	130503	环境设计	68	5	7.35
55	130504	产品设计	62	0	0
56	130505	服装与服饰设计	60	0	0
57	130508	数字媒体艺术	46	5	10.87

## 19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	哲学	1	35	3	300
2	数字经济	3	9	8	120
3	金融工程	1	2	5	182
4	金融科技	3	10	5	69
5	国际经济与贸易	6	12	7	690
6	法学	1	13	16	238
7	国际经贸规则	0	0	3	0
8	思想政治教育	0	0	6	1830
9	学前教育	20	53	27	37990
10	小学教育	16	39	27	47160
11	体育教育	0	0	0	0
12	汉语言文学	1	21	2	270
13	汉语国际教育	1	31	2	180
14	英语	6	16	15	2262
15	翻译	5	15	14	1326
16	商务英语	4	23	19	3177
17	新闻学	2	43	3	490
18	数学与应用数学	10	15	4	250
19	机械设计制造及其自动化	9	20	12	2850
20	材料成型及控制工程	5	12	11	600
21	机械电子工程	10	19	11	3100
22	工业设计	3	4	4	232
23	新能源科学与工程	2	2	13	700
24	电子信息工程	17	30	15	2364

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总入次数
25	电子科学与技术	1	1	10	163
26	通信工程	11	18	14	786
27	微电子科学与工程	10	16	14	484
28	光电信息科学与工程	12	16	14	887
29	自动化	8	12	2	147
30	机器人工程	11	20	14	591
31	计算机科学与技术	13	31	13	540
32	软件工程	11	23	13	423
33	物联网工程	8	31	6	174
34	数字媒体技术	9	35	12	250
35	数据科学与大数据技术	8	30	6	185
36	制药工程	15	33	10	875
37	资源循环科学与工程	6	13	20	1050
38	林产化工	0	0	1	100
39	食品科学与工程	8	13	14	678
40	茶学	7	19	22	1524
41	中药学	0	0	0	0
42	工商管理	4	6	8	235
43	市场营销	4	4	11	379
44	财务管理	5	12	8	298
45	人力资源管理	4	10	5	135
46	公共事业管理	1	3	11	106
47	行政管理	2	4	20	231
48	物流管理	5	9	5	84
49	供应链管理	1	1	7	178
50	电子商务	5	22	9	395

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总入次数
51	旅游管理	4	4	12	316
52	酒店管理	3	4	12	209
53	音乐学	12	64	8	10
54	舞蹈学	8	47	5	330
55	视觉传达设计	7	27	11	2317
56	环境设计	7	33	11	2188
57	产品设计	8	28	12	4764
58	服装与服饰设计	8	29	12	3337
59	数字媒体艺术	6	21	11	2546

## 20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 **98.14%**

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
010101	哲学	58	58	100
020302	金融工程	106	99	93.4
020401	国际经济与贸易	140	136	97.14
030101K	法学	138	137	99.28
040106	学前教育	154	154	100
040107	小学教育	128	128	100
050101	汉语言文学	155	155	100
050103	汉语国际教育	66	66	100
050201	英语	70	69	98.57
050261	翻译	65	62	95.38
050262	商务英语	94	92	97.87
050301	新闻学	74	73	98.65

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
070101	数学与应用数学	50	50	100
080202	机械设计制造及其自动化	200	198	99
080203	材料成型及控制工程	49	49	100
080204	机械电子工程	94	92	97.87
080205	工业设计	44	42	95.45
080701	电子信息工程	242	232	95.87
080702	电子科学与技术	42	41	97.62
080703	通信工程	94	93	98.94
080705	光电信息科学与工程	40	40	100
080801	自动化	47	45	95.74
080803T	机器人工程	46	45	97.83
080901	计算机科学与技术	93	92	98.92
080902	软件工程	98	93	94.9
080905	物联网工程	55	54	98.18
080906	数字媒体技术	98	95	96.94
080910T	数据科学与大数据技术	50	48	96
081302	制药工程	95	93	97.89
081303T	资源循环科学与工程	50	48	96
082403	林产化工	43	43	100
082701	食品科学与工程	50	50	100
090107T	茶学	71	71	100
120201K	工商管理	103	99	96.12
120202	市场营销	49	47	95.92
120204	财务管理	167	166	99.4
120206	人力资源管理	58	57	98.28
120401	公共事业管理	58	58	100
120402	行政管理	60	58	96.67

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120601	物流管理	69	68	98.55
120801	电子商务	135	134	99.26
120901K	旅游管理	96	94	97.92
120902	酒店管理	42	42	100
130202	音乐学	75	75	100
130205	舞蹈学	33	33	100
130502	视觉传达设计	57	56	98.25
130503	环境设计	58	58	100
130504	产品设计	55	54	98.18
130505	服装与服饰设计	57	55	96.49
130508	数字媒体艺术	61	58	95.08
全校整体	/	4132	4055	98.14

## 21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 98.4%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
010101	哲学	58	58	100
020302	金融工程	99	99	100
020401	国际经济与贸易	136	136	100
030101K	法学	137	137	100
040106	学前教育	154	151	98.05
040107	小学教育	128	127	99.22
050101	汉语言文学	155	155	100
050103	汉语国际教育	66	66	100
050201	英语	69	68	98.55
050261	翻译	62	62	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050262	商务英语	92	91	98.91
050301	新闻学	73	72	98.63
070101	数学与应用数学	50	50	100
080202	机械设计制造及其自动化	198	183	92.42
080203	材料成型及控制工程	49	48	97.96
080204	机械电子工程	92	90	97.83
080205	工业设计	42	42	100
080701	电子信息工程	232	218	93.97
080702	电子科学与技术	41	40	97.56
080703	通信工程	93	89	95.7
080705	光电信息科学与工程	40	40	100
080801	自动化	45	43	95.56
080803T	机器人工程	45	41	91.11
080901	计算机科学与技术	92	89	96.74
080902	软件工程	93	86	92.47
080905	物联网工程	54	54	100
080906	数字媒体技术	95	93	97.89
080910T	数据科学与大数据技术	48	47	97.92
081302	制药工程	93	92	98.92
081303T	资源循环科学与工程	48	48	100
082403	林产化工	43	43	100
082701	食品科学与工程	50	50	100
090107T	茶学	71	71	100
120201K	工商管理	99	99	100
120202	市场营销	47	47	100
120204	财务管理	166	165	99.4
120206	人力资源管理	57	57	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120401	公共事业管理	58	58	100
120402	行政管理	58	58	100
120601	物流管理	68	68	100
120801	电子商务	134	134	100
120901K	旅游管理	94	94	100
120902	酒店管理	42	42	100
130202	音乐学	75	75	100
130205	舞蹈学	33	33	100
130502	视觉传达设计	56	56	100
130503	环境设计	58	58	100
130504	产品设计	54	54	100
130505	服装与服饰设计	55	55	100
130508	数字媒体艺术	58	58	100
全校整体	/	4055	3990	98.4

## 22. 应届本科毕业生去向落实率

(1) 全校应届本科生去向落实率 **80.35%**

(2) 分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
010101	哲学	58	51	87.93
020302	金融工程	99	83	83.84
020401	国际经济与贸易	136	106	77.94
030101K	法学	137	110	80.29
040106	学前教育	154	124	80.52
040107	小学教育	128	93	72.66

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
050101	汉语言文学	155	126	81.29
050103	汉语国际教育	66	53	80.3
050201	英语	69	52	75.36
050261	翻译	62	49	79.03
050262	商务英语	92	73	79.35
050301	新闻学	73	53	72.6
070101	数学与应用数学	50	38	76
080202	机械设计制造及其自动化	198	173	87.37
080203	材料成型及控制工程	49	40	81.63
080204	机械电子工程	92	74	80.43
080205	工业设计	42	35	83.33
080701	电子信息工程	232	188	81.03
080702	电子科学与技术	41	33	80.49
080703	通信工程	93	73	78.49
080705	光电信息科学与工程	40	35	87.5
080801	自动化	45	38	84.44
080803T	机器人工程	45	38	84.44
080901	计算机科学与技术	92	76	82.61
080902	软件工程	93	75	80.65
080905	物联网工程	54	46	85.19
080906	数字媒体技术	95	76	80
080910T	数据科学与大数据技术	48	41	85.42
081302	制药工程	93	69	74.19
081303T	资源循环科学与工程	48	35	72.92
082403	林产化工	43	28	65.12
082701	食品科学与工程	50	39	78
090107T	茶学	71	67	94.37

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
120201K	工商管理	99	85	85.86
120202	市场营销	47	31	65.96
120204	财务管理	166	133	80.12
120206	人力资源管理	57	38	66.67
120401	公共事业管理	58	48	82.76
120402	行政管理	58	47	81.03
120601	物流管理	68	59	86.76
120801	电子商务	134	100	74.63
120901K	旅游管理	94	75	79.79
120902	酒店管理	42	29	69.05
130202	音乐学	75	60	80
130205	舞蹈学	33	27	81.82
130502	视觉传达设计	56	49	87.5
130503	环境设计	58	46	79.31
130504	产品设计	54	44	81.48
130505	服装与服饰设计	55	46	83.64
130508	数字媒体艺术	58	51	87.93
全校整体	/	4055	3258	80.35

### 23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 87.72%

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
010101	哲学	212	190	89.62
020109T	数字经济	173	160	92.49
020302	金融工程	374	319	85.29
020310T	金融科技	56	52	92.86

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	523	451	86.23
030101K	法学	666	568	85.29
030105T	国际经贸规则	57	52	91.23
030503	思想政治教育	189	178	94.18
040106	学前教育	543	496	91.34
040107	小学教育	712	663	93.12
050101	汉语言文学	713	635	89.06
050103	汉语国际教育	279	256	91.76
050201	英语	371	335	90.3
050261	翻译	190	155	81.58
050262	商务英语	412	366	88.83
050301	新闻学	292	254	86.99
070101	数学与应用数学	231	207	89.61
080202	机械设计制造及其自动化	796	713	89.57
080203	材料成型及控制工程	225	195	86.67
080204	机械电子工程	368	324	88.04
080205	工业设计	39	28	71.79
080503T	新能源科学与工程	49	43	87.76
080701	电子信息工程	757	660	87.19
080702	电子科学与技术	43	28	65.12
080703	通信工程	333	280	84.08
080704	微电子科学与工程	139	130	93.53
080705	光电信息科学与工程	209	190	90.91
080801	自动化	88	74	84.09
080803T	机器人工程	212	191	90.09
080901	计算机科学与技术	297	251	84.51
080902	软件工程	340	277	81.47

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080905	物联网工程	195	170	87.18
080906	数字媒体技术	387	340	87.86
080910T	数据科学与大数据技术	239	208	87.03
081302	制药工程	468	424	90.6
081303T	资源循环科学与工程	233	206	88.41
082403	林产化工	42	32	76.19
082701	食品科学与工程	225	193	85.78
090107T	茶学	283	258	91.17
120201K	工商管理	516	462	89.53
120202	市场营销	193	165	85.49
120204	财务管理	641	572	89.24
120206	人力资源管理	261	224	85.82
120401	公共事业管理	107	80	74.77
120402	行政管理	345	323	93.62
120601	物流管理	224	192	85.71
120604T	供应链管理	49	49	100
120801	电子商务	467	397	85.01
120901K	旅游管理	349	307	87.97
120902	酒店管理	133	112	84.21
130202	音乐学	288	258	89.58
130205	舞蹈学	147	147	100
130502	视觉传达设计	230	192	83.48
130503	环境设计	214	168	78.5
130504	产品设计	218	173	79.36
130505	服装与服饰设计	217	178	82.03
130508	数字媒体艺术	232	178	76.72
全校整体	/	16791	14729	87.72