



**福建商学院**  
FUJIAN BUSINESS UNIVERSITY

## **2023-2024 学年本科教学质量报告**

2024 年 12 月

## 目录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	4
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	4
(二) 本科专业设置情况 .....	4
(三) 全日制在校生规模 .....	6
(四) 本科生生源质量 .....	6
二、师资与教学条件 .....	8
(一) 师资队伍数量及结构 .....	8
(二) 本科主讲教师及教授承担本科课程情况 .....	9
(三) 教学经费投入情况 .....	10
(四) 教学设施应用情况 .....	10
三、教学建设与改革 .....	12
(一) 专业建设 .....	12
(二) 课程建设 .....	13
(三) 教材建设 .....	14
(四) 实践教学 .....	14
(五) 创新创业教育 .....	15
(六) 教学改革 .....	15
四、专业培养能力 .....	16
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	16
(二) 专业课程体系建设 .....	17
(三) 专任教师数量和结构 .....	18
(四) 立德树人落实机制 .....	18
(五) 学风管理 .....	19
五、质量保障体系 .....	20
(一) 落实人才培养中心地位 .....	20
(二) 完善教学质量保障制度 .....	20
(三) 强化教学日常监控及运行管理 .....	20
(四) 深化本科教学状态数据分析利用 .....	21
(五) 落实本科教学自我评估制度 .....	22

---

六、学生学习效果 .....	22
(一) 学习满意度 .....	22
(二) 毕业与学位授予情况 .....	22
(三) 毕业生情况 .....	23
七、特色发展 .....	24
(一) 优化学科专业，全力构建新商科人才培养体系 .....	24
(二) 坚持培根铸魂，形成“福商”特色课程思政体系 .....	25
(三) 坚持以文化人，打造“无书香不福商”读书品牌 .....	25
(四) 坚持开放办学，主动衔接境内外优质办学资源 .....	26
八、存在问题及改进计划 .....	26
(一) 存在主要问题 .....	26
(二) 今后改进计划 .....	27
附录 .....	29



# 福建商学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

## 学校概况

福建商学院坐落于国家历史文化名城——福州，是福建省唯一以“商”为名的省属公办本科院校。2016 年经教育部批准，在原福建商业高等专科学校基础上建立福建商学院；2017 年原福建对外经济贸易职业技术学院整体并入。

习近平总书记关心学校事业发展，曾题词指导学校要“办出特色、教书育人”，并为学校校庆发来贺信。学校先后获评“全国毕业生就业典型经验 50 强高校”“全国大学生社会实践先进单位”“福建省‘三全育人’综合改革试点高校”“福建省高校毕业生创业培训基地”“福建省公务员培训基地”“福建省生态文明教育基地”、省级“平安校园”，以及福建省第一届、第二届“文明校园”。“闽商文化教育基地”入选第三批福建省高校中华优秀传统文化教育基地，“政治经济学讲坛”入选首批福建省高校哲学社会科学“十佳讲坛”，“福建商学院科普教育基地”入选福建省优秀科普教育基地，“闽商研究中心”入选福州市首批社会科学重点研究基地。

学校是一所具有深厚历史底蕴和闽商精神内涵的“百年老校”，肇始于 1906 年近代教育家陈宝琛创办的“福建官立商业学堂”和闽籍爱国侨领黄乃裳创办的“福州青年会书院”。历经百年春秋，学校由近代学堂到职业学校，由重点中专到示范大专，并最终跨入本科院校行列。期间数度迁易并撤，自强之魂不息、闽商之脉不辍，形成“明德、诚信、允能、笃行”的校训传承和“重基础、强实践”的应用导向，培育了 10 多万名优秀商贸人才，被誉为“闽商摇篮”“外贸摇篮”。

学校设有 14 个二级教学单位，开设 37 个本科专业，形成以管理学、经济学为主，管、经、工、艺、文等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科专业体系。现有应用经济学、工商管理 2 个省级应用型培育学科，省级一流本科专业建设点 6 个、省级服务产业特色专业 1 个、省级创新创业教育改革试点专业 1 个，建设互联网经贸专业群、数智财会服务专业群、数智化工商管理专业群、旅游与餐饮专业群等 9 个专业群。现有全日制在校生 13368 人。

学校现有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积 1451.67 亩，建筑面积约 34.71 万平方米，其中教学行政用房面积约 17.01 万平方米。教学科研仪器设备总值 1.02 亿元，校内实验（实训）室 142 个，校内外实践教学基地 187 个，省级实验教学示范中心 3 个。拥有纸质图书 152.88 万册，电子图书 136.31 万

册，电子期刊 25.16 万册。建成万兆双核心骨干线路，千兆到桌面，实现多校区一张网的高速网络基础设施。

学校现有专任教师 611 人。专任教师中高级职称 254 人，占比 42.22%；具有博士、硕士学位 564 人，占比 92.31%；双师双能型教师 293 人，占比 47.95%；校外兼职硕博士导师 26 人。现有享受国务院特殊津贴专家 1 人、“福建省百千万人才工程”人选 2 人、福建省工艺美术大师 2 人、福建省级高层次人才 10 人、福建省高校新世纪优秀人才 3 人、福建省高校杰出青年科研人才培育计划人选 3 人次、福建省教育领域高层次人才和青年优秀人才支持项目人选 2 人。获省级本科教学团队 2 个，省级课程思政教学名师和团队 2 个，省级高校思政课教学科研团队 1 个。教师获全国思想政治理论课教学展示活动一等奖、省级青年教师教学竞赛一等奖、省级教师教学创新大赛二等奖等共计 18 项；作为国家男子盲人足球队教练组成员勇夺杭州第 4 届亚残运会冠军、世界杯亚军、亚大锦标赛冠军。

学校获批国务院侨办“海外惠侨工程中餐繁荣基地”项目 1 个，教育部产学合作协同育人项目 37 项，省级教学成果奖 5 项，省级一流本科课程 40 门，省级教改项目 28 项（其中重大项目 11 项），省级新文科、新工科研究与改革实践项目 3 项，省级课程思政示范课程项目 3 项，省级思政教育教学改革精品项目 26 项，省级高校思想政治工作精品项目 6 项，1+X 证书制度试点 6 个，中国高校产学研创新基金项目 2 项。

学校拥有福建省高校工程研究中心、高校人文社科研究基地、福建省协同创新中心、福建省新型智库等各级各类科研平台 19 项，创新团队 15 项；与中共福建省委全面深化改革委员会办公室联合成立“福建省经济体制改革福建商学院研究中心”。2020 年以来，获批省部级及以上科研项目 155 项，其中国家级 6 项（含教育部 2 项），承接横向科研项目 48 项。19 篇研究报告（决策建议）获省级领导批示，15 篇研究报告的阶段性成果被省级内刊录用刊发，28 篇理论文章被《光明日报》《福建日报》等省级以上主流媒体刊发。获授权专利等各类知识产权 109 项。升本以来，科研成果获省科技进步奖 1 项、省社科成果奖 5 项、省自然科学优秀论文奖 2 项。出版学术刊物《福建商学院学报》。

学校重视开放办学，借力发展。加强校校合作，与福建师范大学、福建理工大学等高校开展战略合作。深化校企合作，共建京东智慧供应链产业学院、新大陆数字商务产业学院、聚春园烹饪学院，打造一批具有产教融合、协同育人引领效应的产业学院特色样板。紧密校地合作，与福建省委改革办、福建省商务厅、马尾区、连江县开展密切合作。服务闽台融合发展，与台湾育达科技大学联合持续开展教学工作坊，凸显“双文”育人特色；服务“一带一路”倡

议，积极融入“中国—南太平洋岛国减贫发展合作中心”项目，2019 年招收第一批来自巴布亚新几内亚留学生，实现招生、培养、聘用一站式服务；2023 年承接一批来自南太平洋岛国、获得福建省长奖学金的本科留学生的培养任务；与罗马尼亚阿拉德奥雷尔·弗拉伊库大学、意大利对外贸易委员会等海外大学与机构合作，加强专业课程与学分互认、学生海外深造、交流等项目。学校作为“福建省邀请外国人来华科教文体单位信用等级良好单位”，多次受邀出席相关国际化合作论坛并作主旨报告。

学校坚持立德树人，促进学生全面发展。学生连续八届在福建省高校大学生本科组学习马克思主义理论“一‘马’当先”知识竞赛中取得佳绩，获团体一等奖 1 次、二等奖 1 次、三等奖 2 次，个人一等奖 3 人次、三等奖 6 人次。近三年获各类创新创业类和学科技能竞赛奖项 538 项（国家级 127 项、省级 411 项），1 名学生被评为全国优秀共青团员。近三年本科新生平均报到率达 97%以上。2022 届、2023 届本科毕业生年终就业去向落实率分别为 91.39%和 92.87%，2024 届本科毕业生初次就业去向落实率达 90.19%，均超过本地区高校平均水平。学校在全省 2023 届普通高校毕业生就业创业工作推进会上作经验交流发言。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

办学类型定位：地方性应用型普通本科高校。

办学层次定位：本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：以管理学和经济学为主，构建管、经、工、艺、文等多学科交叉融合、协调发展的学科专业体系；聚焦新商科，建设适应福建区域经济社会发展和应用需求的应用型专业群。

培养目标定位：培养理想信念坚定、基础知识扎实、专业技能突出、商业意识敏锐、懂经营善创新能创业的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足福建，面向全国，辐射“一带一路”沿线国家与地区；围绕现代服务业，突出商科特色，强化应用型人才培养，建设闽商人才培养、闽商文化传承、闽商智力服务的区域知名商科大学。

### （二）本科专业设置情况

学校开设 37 个本科专业，现有招生专业 36 个。招生专业中，管理学专业 18 个占 50%、工学专业 5 个占 13.89%、经济学专业 5 个占 13.89%、文学专业 4 个占 11.11%、艺术学专业 3 个占 8.33%、教育学专业 1 个占 2.78%。具体专业见表 1-1。

表 1-1 本科专业设置一览表

序号	学科门类	专业类	专业代码	专业名称	设置年份	备注
1	经济学	经济学类	020102	经济统计学	2017	
2	经济学	金融学类	020302	金融工程	2017	
3	经济学	金融学类	020303	保险学	2020	
4	经济学	经济与贸易类	020401	国际经济与贸易	2018	
5	经济学	经济与贸易类	020402	贸易经济	2020	
6	管理学	工商管理类	120204	财务管理	2016	
7	管理学	工商管理类	120205	国际商务	2016	
8	管理学	工商管理类	120207	审计学	2017	
9	管理学	工商管理类	120209	物业管理	2017	
10	管理学	工商管理类	120202	市场营销	2018	
11	管理学	工商管理类	120203K	会计学	2019	

12	管理学	工商管理类	120206	人力资源管理	2020	
13	管理学	工商管理类	120215T	零售业管理	2021	
14	管理学	工商管理类	120201K	工商管理	2022	
15	管理学	物流管理与工程类	120601	物流管理	2019	
16	管理学	物流管理与工程类	120604T	供应链管理	2022	
17	管理学	工业工程类	120701	工业工程	2019	
18	管理学	电子商务类	120801	电子商务	2016	
19	管理学	电子商务类	120803T	跨境电子商务	2021	
20	管理学	旅游管理类	120903	会展经济与管理	2016	
21	管理学	旅游管理类	120902	酒店管理	2018	
22	管理学	旅游管理类	120904T	旅游管理与服务教育	2020	
23	管理学	新闻传播学类	050310T	会展	2021	
24	文学	外国语言文学类	050262	商务英语	2016	
25	文学	外国语言文学类	050207	日语	2020	
26	文学	外国语言文学类	050261	翻译	2023	
27	文学	新闻传播学类	050306T	网络与新媒体	2022	
28	工学	电子信息类	080703	通信工程	2018	
29	工学	计算机类	080905	物联网工程	2019	
30	工学	计算机类	080910T	数据科学与大数据技术	2019	
31	工学	计算机类	080907T	智能科学与技术	2023	
32	工学	食品科学与工程类	082708T	烹饪与营养教育	2021	
33	艺术学	设计学类	130501	艺术设计学	2017	停招
34	艺术学	设计学类	130503	环境设计	2018	
35	艺术学	设计学类	130502	视觉传达设计	2020	
36	艺术学	设计学类	130507	工艺美术	2021	
37	教育学	心理学类	071102	应用心理学	2023	

### （三）全日制在校生规模

目前学校有全日制在校生 13368 人，其中，普通本科生 13314 人，占 99.60%；专科生 45 人，占 0.34%；本科留学生 9 人，占 0.07%。具体见表 1-2。

表 1-2 各类学生人数一览表

学生类别	在校学生总数	普通本科生	普通专科生	本科留学生
人数	13368	13314	45	9
占比 (%)	100	99.60	0.34	0.07

### （四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4151 人，实际录取考生 4151 人，实际报到 4058 人；实际录取率为 100%，实际报到率为 97.64%；自主招生 225 人，招收本省学生 3262 人。学校面向全国 16 个省份招生，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 7 个。福建省高考录取生源质量同比去年稳中提升，历史组录取平均分 485.01 分，平均分高于控制线 54.01 分；物理组录取平均分 514.22 分，高于控制线 65.22 分，艺术类本科专业录取分数持续提升。省外 15 个招生省份本科专业的录取分数大多超过当地本二批录取控制线，其中甘肃、湖南、广西、江西、河北、贵州等 9 个省份录取平均分高控制线达到 50 分以上，部分地区高达 90 分以上。详见表 1-3。

表 1-3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均分 与批次最低控制 线的差值(分)
云南省	第二批次招生 A	文科	20	480	523.3	43.3
		理科	31	420	462.29	42.29
四川省	第二批次招生 A	文科	41	457	509.32	52.32
		理科	59	459	508.36	49.36
宁夏回族 自治区	第二批次招生 A	文科	10	419	474.1	55.1
		理科	30	371	399	28
安徽省	本科批招生	历史	13	462	503.08	41.08
		物理	17	465	507.82	42.82
山东省	本科批招生	不分文理	11	444	505.36	61.36
山西省	第二批次招生 B	文科	4	446	455.5	9.5
		理科	11	418	452.91	34.91

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均分 与批次最低控制 线的差值(分)
广西壮族自治区	本科批招生	历史	47	400	475.28	75.28
		物理	83	371	456.96	85.96
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	8	304	360	56
		理科	15	262	337.8	75.8
		文科	1	304	333	29
江西省	本科批招生	历史	25	463	530.68	67.68
		物理	55	448	511.55	63.55
河北省	本科批招生	历史	17	449	525.35	76.35
		物理	33	448	513.15	65.15
河南省	第二批次招生 A	文科	63	428	489.08	61.08
		理科	97	396	478.84	82.84
湖南省	本科批招生	历史	31	438	488.48	50.48
		物理	69	422	480.23	58.23
甘肃省	本科批招生	历史	2	421	475.5	54.5
		物理	10	370	468	98
福建省	春季招生	不分文理	25	613	630.32	17.32
		不分文理	30	613	629.9	16.9
		不分文理	5	649	673.6	24.6
		不分文理	1	475	552	77
		不分文理	5	658	704	46
		不分文理	10	658	684.9	26.9
	本科批招生	历史	621	431	485.01	54.01
		物理	1105	449	514.22	65.22
		历史	185	431	461.79	30.79
		物理	315	449	499.89	50.89
西藏自治区	第二批次招生 A	文科	4	301	305.75	4.75
		理科	4	265	284.75	19.75
贵州省	本科批招生	历史	32	442	502.06	60.06
		物理	46	380	464.13	84.13

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构

学校实施人才强校战略，以开展本科教学工作合格评估建设为契机，不断健全管理体制机制，按照“引育并举，德能并重”的原则，加大师资队伍建设力度。学校拥有一支“师德高尚、梯度合理、素质优良”的师资队伍，基本满足教育教学和人才培养需求。现有福建省高层次引进人才 11 人，“福建省百千万人才工程”人选 2 人，省级教学名师 7 人，福建省优秀教师 9 人，福建省级工艺美术大师 2 人，福建省高校新世纪优秀人才 3 人，福建省高校杰出青年科研人才培育计划人选 3 人次，福建省教育领域高层次人才和青年优秀人才支持项目人选 2 人，省部级教学团队 2 个。

学校现有专任教师 611 人、外聘教师 131 人，折合教师总数为 676.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.21:1。近两学年教师总数情况见表 2-1。

表 2-1 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	611	131	676.5	19.76
上学年	584	50	609	20.52

专任教师中，双师双能型 293 人，占专任教师的比例为 47.95%；具有高级职称的专任教师 258 人，占专任教师的比例为 42.23%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 564 人，占专任教师的比例为 92.31%。近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

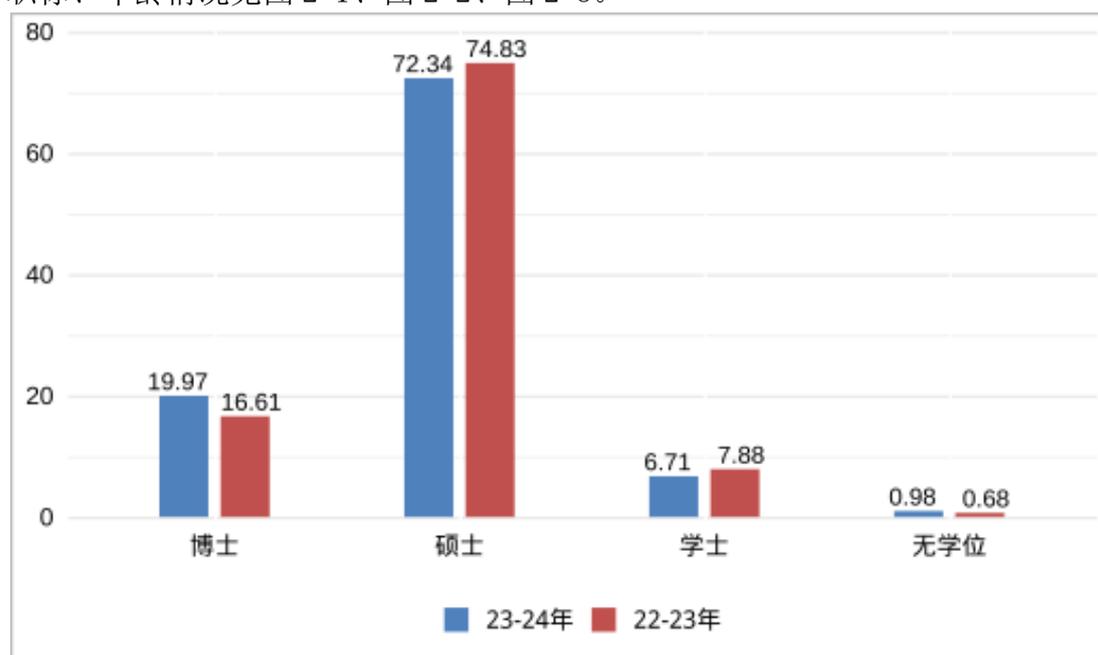


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

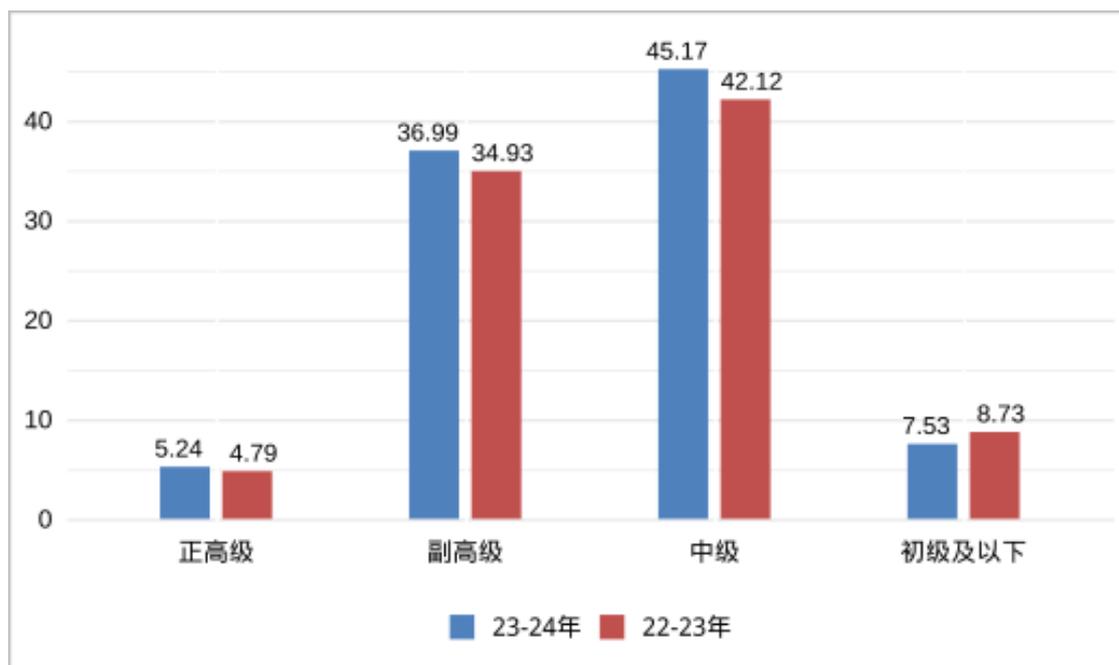


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

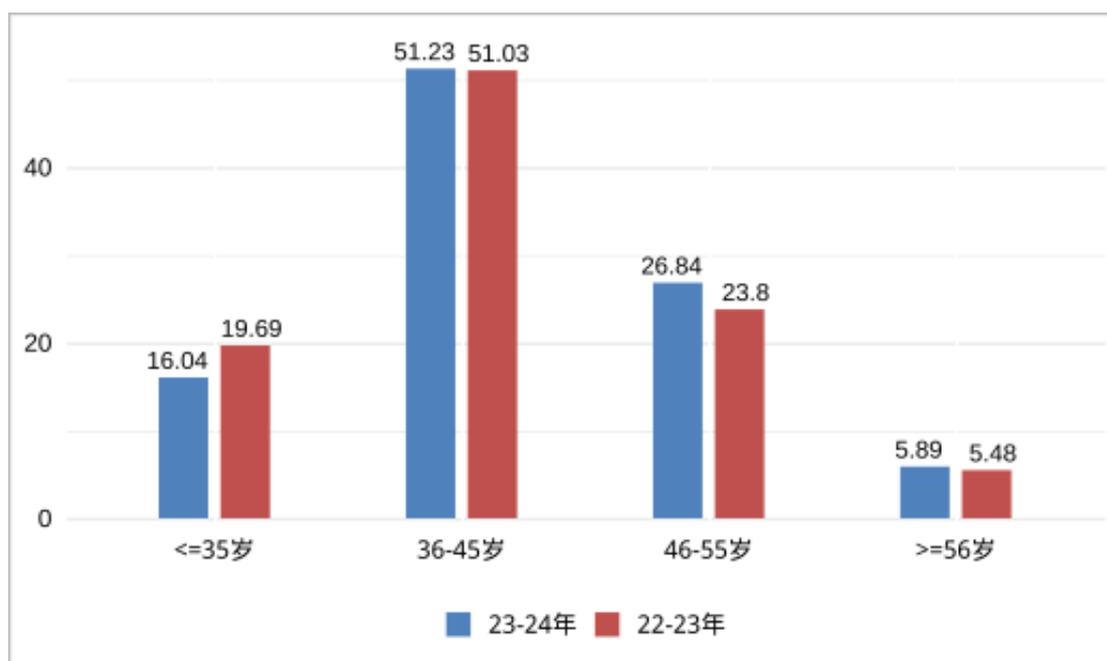


图 2-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师及教授承担本科课程情况

2023-2024 学年，我校高级职称教师承担的课程门数为 637，占总课程门数的 46.84%；课程门次数为 1807，占开课总门次的 41.15%。正高级职称教师承担的课程门数为 124，占总课程门数的 9.12%；课程门次数为 256，占开课总门次的 5.83%。其中，教授职称教师承担的课程门数为 121，占总课程门数的 8.9%；课程门次数为 252，占开课总门次的 5.74%。副高级职称教师承担的课程

门数为 578，占总课程门数的 42.5%；课程门次数为 1585，占开课总门次的 36.1%。其中，副教授职称教师承担的课程门数为 576，占总课程门数的 42.35%；课程门次数为 1575，占开课总门次的 35.87%。

本学年我校具有教授职称的教师 43 人，承担本科教学的 42 人，主讲本科课程的教授比例为 97.67%。主讲本科专业核心课程的教授 22 人，占授课教授总人数比例的 51.16%；主讲本科专业核心课程的高级职称教师 140 人，占授课高级职称总人数比例的 48.11%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 162 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 55.1%。

### （三）教学经费投入情况

学校健全教学经费投入保障长效机制，不断优化资源配置，采取日常运行支出与专项支出相结合的方式，有效保障本科教学工作需要。2023 年各项教学经费稳中有升。其中，教学日常运行支出为 3523.3 万元，本科实验经费支出为 738.56 万元，本科实习经费支出为 316.19 万元。生均教学日常运行支出为 2635.62 元，生均本科实验经费为 554.72 元，生均实习经费为 237.49 元，详见图 2-4。

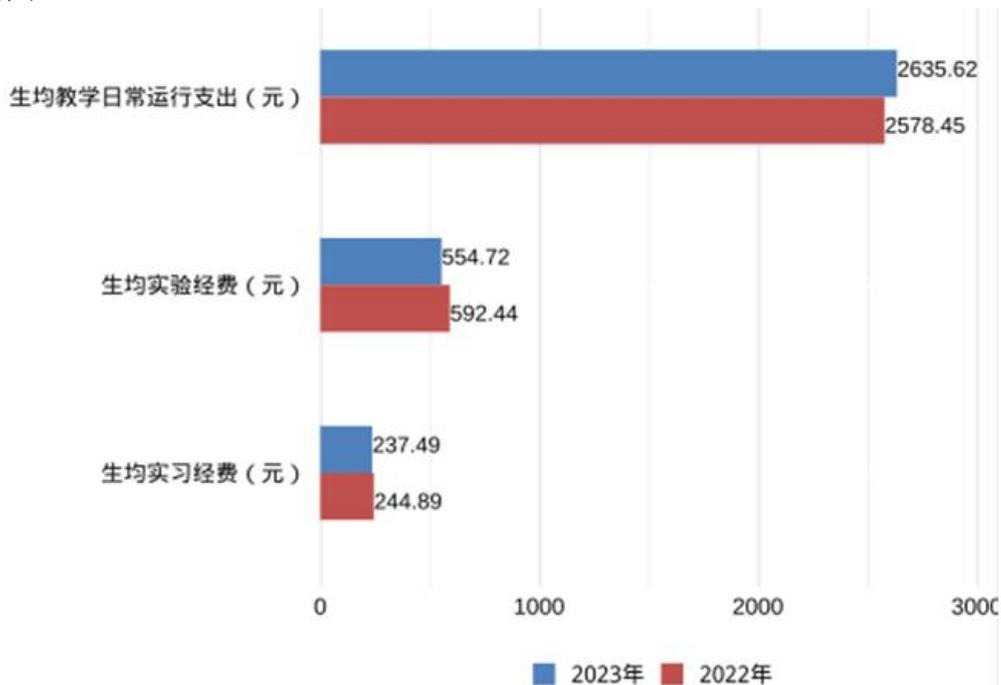


图 2-4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房情况

学校总占地面积 96.78 万 $m^2$ ，产权占地面积为 96.78 万 $m^2$ ，总建筑面积为 34.64 万 $m^2$ 。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共

172568.91 m<sup>2</sup>，其中教室面积 39681.24 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 258 m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积 45644.41 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 7581.2 m<sup>2</sup>，运动场面积 71059.23 m<sup>2</sup>。按全日制在校生 13368 人计算，生均占地面积为 72.4 m<sup>2</sup>，生均建筑面积 25.91 m<sup>2</sup>，生均教学行政用房面积为 12.91 m<sup>2</sup>，生均教学用房面积为 10.85 m<sup>2</sup>，生均行政用房面积为 2.06 m<sup>2</sup>，生均实验、实习场所面积 3.41 m<sup>2</sup>，生均体育馆面积 0.57 m<sup>2</sup>，生均运动场面积 5.32 m<sup>2</sup>。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	967780.12	72.4
建筑面积	346391.52	25.91
教学行政用房面积	172568.91	12.91
实验、实习场所面积	45644.41	3.41
体育馆面积	7581.2	0.57
师生活动用房	10964.96	0.82
运动场面积	71059.23	5.32
继续教育用房	822.14	0.06

## 2. 图书馆及图书资源利用

学校拥有图书馆 3 个，总面积达 31716.42 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2300 个。截至 2024 年 9 月末，图书馆拥有纸质图书 152.88 万册，当年新增 53558 册，生均纸质图书 114.36 册；拥有电子图书 136.31 万册，期刊 25.16 万册，学位论文 925.13 万册，音视频 9 万小时。2023 年图书流通量达到 52.84 万本册，电子资源访问量 1423 余万次，当年电子资源下载量 125.16 万篇次。

## 3. 教学科研仪器设备情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.021 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.76 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1227.35 万元，占教学科研仪器设备总值 13.66%。现有本科教学实验仪器设备 8554（套），合计总值 0.755 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 100 台（套），总值 2625.11 万元。按本科在校生 13368 人计算，本科生均实验仪器设备值 5648.95 元。

## 4. 信息资源及其应用情况

学校坚持通过信息化管理优化服务流程，提高服务效率和服务质量。目前校园网已建成万兆双核心骨干线路，千兆到桌面，实现多校区一张网，有线无线一体化、可自主管控、支持 IPv4 和 IPv6 双栈协议的高速网络基础设施。已

建成网络基础设施“一张网”和计算存储资源“一中心”，实现用户身份认证“一个口”和共享数据“一个库”，推进各种服务移动化和软件正版化，搭建信息服务“一个厅”和办事流程“一张表”，管理决策“一平台”及业务部门智能应用系统，逐步迈向校园智慧化。充分利用校园网络开发教学科研资源，引入中国大学 MOOC、学堂在线等多个平台的课程资源，开放中国知网、超星等 20 多个数字资源库，为师生提供一站式信息网络服务，利用率较高，有效发挥校园网在服务管理、教学和科研方面的重要作用。

### **三、教学建设与改革**

#### **（一）专业建设**

学校严格按照中长期发展目标规划专业建设，不断优化专业结构布局。本学年招生的校内专业 52 个，其中普通本科专业 36 个，专升本专业 10 个，闽台合作专业 5 个，留学生专业 1 个。当年停招的校内专业 7 个，分别国际经济与贸易（专升本），审计学（专升本），物流管理（专升本），经济统计学（专升本），财务管理（专升本），通信工程（专升本），金融工程（专升本）。学校加强专业带头人培育，现有专业带头人 35 人，均具有高级职称，其中博士学位 16 人，占 45.71%。

##### **1. 优化专业结构布局，建设“福商”特色人才培养模式**

学校紧密围绕区域经济社会发展需求，紧扣中长期发展目标和区域商科大学的办学定位，开设各类专业，并进行动态调整，形成以管、经为龙头，管、经、工、艺、文相互支撑、协调发展的专业格局。在专业人才培养过程中，全面推进产教融合、协同育人和实践育人，主动对接“新国标”和合格评估指标要求，持续推进教育教学改革，全力建设具有“福商”特色的应用型人才培养模式，不断提高专业人才培养质量。

##### **2. 主动对接区域产业，强化商科特色重点专业群建设**

实施《福建商学院本科专业群建设计划》，立足福建省经济社会和现代服务业发展需要，主动优化调整学校学科专业结构，重点培育新商科优势专业群。近年来，学校密切对接地方产业链，积极通过与企业 and 行业的深度融合，重点建设互联网经贸、数智财会服务、数智工商管理、数字金融、数字智能商务应用服务等一批具有商科特色的专业群，并发挥专业群的聚集效应，以专业群建设带动教育资源优化配置，促进各二级学院相关专业协同发展。

##### **3. 注重内涵拓展提升，全力培育打造优势特色专业**

学校逐渐把专业建设重点从外延拓展转向内涵提升和特色培育，稳步推进

新商科专业结构建设与布局。通过专业内涵拓展改造，多专业交叉融合，产学研合作与创新，全力打造优势特色专业，带动和辐射相关专业的全面提升。积极通过改造提升传统专业，扶持新兴交叉专业。国际商务专业为省级服务产业特色专业，会展经济与管理专业为省级创新创业试点专业，财务管理、金融工程、商务英语、物业管理等 6 个专业为省级一流专业。

## （二）课程建设

### 1. 开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”的课程情况

学校高度重视习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程的建设开设。一是全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑工作。二是充分发挥优质资源对思政课教学的支撑作用，高质量建设思政课，将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》书籍、参考讲义、配套课件作为每个思政课教师的必备资料，确保党的理论创新最新成果贯彻引领各门思政课教学。三是围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，按照“八个相统一”要求，探索思政课教学改革创新，通过大思政课建设丰富资源供给，压实集体备课责任提高教师教学能力、着力打造学生真心喜爱，入脑入心的新时代思政课。

### 2. 推进分层分类课程建设，努力提升课程整体水平

按照合格、优质、一流三个层级，持续分层分类推进课程建设。合格课重点面向新开课：所有新开课建立课程档案，确保所有开设课程均达合格标准。优质课面向全体教师：通过全校“示范课”、院系“交流课”教学观摩活动，所有自有专任教师稳定教学教研方向，自选一门课程集中建设，提升课程质量整体水平。一流课主抓专业核心课：实施核心课程“四优”建设，即教师优选，条件优化，建设优选，质量优等，通过核心课程质量率先提升，提供培养质量可靠保证。分类即按照教育部要求打造五种类型金课。我校已建设有 82 门国家级精品在线开放课程，49 门省部级精品在线开放课程，MOOC 课程 87 门，SPOC 课程 54 门。

### 3. 持续推进一流课程建设，不断提高课堂教学质量

坚持向课堂要质量，打造“金课”，淘汰“水课”。持续推动课程结构、课程内容和教学方式方法改革。合理运用现代化信息技术手段，积极推进慕课建设和应用，完善线上线下混合式教学，抓好虚拟仿真教学项目建设，按照“高阶性、创新性、挑战度”要求，探索对分课堂、BOPPPS、5E 等互动式、智慧化课堂教学模式。定期邀请校外专家开展一流课程建设专题讲座，目前共有省级一流本科课程 40 门。

#### 4. 持续完善课程思政体系，全面落实课程育人任务

坚持立德树人根本任务，发挥课程育人“主战场”作用。落实课程思政工作，形成“1+3+10”福商特色课程思政体系建设。成立学校课程思政教学研究中心，建设省级课程思政示范课程3门，校级课程思政示范课程96门，打造具有福商特色的课程思政教学设计案例集3本，遴选一批课程思政教学名师，开展相观课程思政活动，持续完善课程思政体系。不断通过课程思政服务平台，推广课程思政示范引领作用，全面推进课程思政建设。

### （三）教材建设

学校牢牢把握教材建设的政治方向和价值导向，严格执行相关文件要求，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材、高校思想政治理论课最新版本统编教材。学校成立教材工作领导小组，组织开展教材内容专项排查工作，严格执行教材选用审核程序，确保教材选用的水平和质量。及时引进意识形态审查系统，堵住日常教学材料的意识形态漏洞。有序推进“十四五”普通高等教育本科规划教材建设和经管类教材建设，2023年共出版以我校教师作为第一主编的教材4种。

### （四）实践教学

#### 1. 实验教学

学校不断规范和加强实验教学管理。严格执行实验室各项管理规定，定期开展实验实训室安全隐患自查与督查工作，确保实验室安全机制有效落实与良好运行。规范实验教学的项目设置、教学过程、实验考核和质量评价。严格执行人才培养方案规定的课程实验学时和实验大纲中要求的内容，确保实验教学开出率。合理安排实验分组和实验批次，保证学生全过程参与实验。定期开展实验教学专项专检查，及时督促整改，保障实验教学质量。2023-2024学年本科生开设实验的专业课程共计451门，其中独立设置的专业实验课程166门。

#### 2. 本科生毕业论文（设计）

学校高度重视本科毕业论文（设计）组织工作。科学制定工作计划和实施办法，组织教师规范指导学生的论文撰写，从毕业论文选题、指导、答辩、评审、成绩评定、检查、优秀毕业论文（设计）推荐等各个环节严把质量关。本学年共提供3108个选题供学生选做毕业论文（设计），共406名教师参与了本科毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例占比45.81%；聘请了89位校外教师担任指导老师；平均每位教师指导学生人数为6.28人。

### 3. 实习与教学实践基地

学校重视实践教学在人才培养中的作用，积极指导各二级学院加大实践教学基地建设力度，完善基础、专业和综合三个层次的实践教学平台，不断满足各专业实践教学需要。学校现有校内外实习、实践、实训基地 187 个。2023-2024 学年共接纳学生 15213 人次。其中校内基地 3 个，接纳学生 2261 人次；校外基地 184 个，接纳学生 12952 人次。

#### （五）创新创业教育

学校实施《福建商学院创新创业教育托举计划》，从“建机制”“抓课程”“强队伍”“搭平台”“重实践”五个维度，推进学校创新创业教育，构建了“三位一体”的大学生创新创业教育模式。学校现有创新创业教育实践基地（平台）7 个，其中高校实践育人创新创业基地 5 个，大学生创业园 1 个，众创空间 1 个，创新创业空间布局、内容结构不断优化。

学校坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的工作理念，按照“一学院一品牌、一专业一赛事”工作布局，广泛动员、专创融合，每个月都有品牌赛事或创新创业教育活动在校内举办，营造良好的校园学科竞赛氛围。2023-2024 学年，学校在中国国际大学生创新大赛（2023）中取得历史性突破，荣获国赛银奖 1 项、省赛银奖 1 项、铜奖 12 项。2023-2024 学年，全校学生共获省级以上学科竞赛奖项 175 项，其中，国家级奖项 36 项、省级奖项 139 项，各类奖项中一等奖 46 项、二等奖 54 项、三等奖 73 项，优秀奖 2 项。在大学生创新创业训练项目方面，立项建设国家级项目 7 个，省部级项目 34 个。

#### （六）教学改革

##### 1. 更新本科教育理念，不断完善五育并举育人体系

以接受合格评为契机，深挖内涵，培育特色，促进本科教育理念的转变与更新。构建德智体美劳有机融合的人才培养体系，形成全员、全过程、全方位的“德育为先、五育融合”育人体系。实施《福建商学院切实加强新时代美育工作实施方案》《福建商学院关于全面加强和改进新时代劳动教育工作的意见》，不断补齐美育、劳育短板。巧用闽商精神打造特色“第二课堂成绩单”，引导学生参与各类学科竞赛、文体赛事与劳动实践活动，不断提升教育质量。

##### 2. 推进教学信息化建设，探索人工智能赋能教育教学

推进专业教学条件建设与完善，持续推动人才培养类发展经费项目库建设。着力抓紧落实教育信息化 2.0，完善智慧教学平台，借力已有的在线教学平台和通识课程库资源，实现校内教学资源与线上优质资源的互联互通，推动教师教

学资源、课程资源、教育数据开放共享，探索人工智能赋能教育教学，推动形成“互联网+高等教育”的新形态。

### 3. 深化教育评价改革，加大各类教改项目建设力度

以新时代教育评价改革为引领，持续落实《福建商学院贯彻落实深化新时代教育评价改革总体方案的工作措施》工作要求。立足福建经济社会发展和学校办学定位，坚持问题导向、聚焦改革重点难点和热点、本着“教改促实践、实践出成果、成果提质量”原则，注重教学实效，深入推进应用型人才培养模式改革与创新。学校不断深化“以学生为中心”的教学改革，以项目建设为抓手，加大专项建设经费的投入力度，将一流专业、一流课程列入学校标志性成果奖励项目，以发挥激励示范作用。2023年我校主持省部级教学研究与改革项目3项，建设经费10万。省级以上项目见表3-1。

表3-1 2023年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数
产学研合作协同育人项目	7
课程思政示范课程	1
社会实践一流课程	3
线上线下混合式一流课程	3
线下一流课程	1
虚拟仿真实验教学项目 (包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目)	4
其他项目	10

### 4. 聚焦本科合格评估，全方位提升教育教学质量

以迎接教育部本科教学工作合格评估和深入开展评估整改为重点任务，深入实施本科教学七大提升计划，全面改善办学条件，加强教学管理，促进教学质量建设。根据教育部评估专家组的考察意见，制订《福建商学院本科教学工作合格评估整改方案》，列出56项具体整改项目，不断完善工作机制，逐项落实整改，进一步规范本科教育教学管理。开展“教学质量月”系列活动，深入教学单位和课堂开展教学检查，严格规范全校调停课秩序，增强教师课堂管理意识，指导课堂教学改革和教学方法改进，提升教学效果和人才培养质量。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校明确“培养理想信念坚定、基础知识扎实、专业技能突出、商业意识敏锐、懂经营善创新能创业的高素质应用型人才”的人才培养目标定位，采取

有力措施，不断强化应用型人才培养。2023-2024 学年，学校继续深化人才培养内涵改革，各专业按照专业类教学质量国家标准要求，依据学校办学定位和人才培养总目标，为满足现代服务业和新兴产业对高素质应用型人才的需求，修订专业人才培养方案。主动适应新时期地方本科院校向应用型转型，特别关注福建省自贸区、“一带一路”建设和本专业领域技术发展的新趋势，学习借鉴先进的教育思想和教育理念，吸收近年来教育教学改革的前沿成果，进一步优化课程体系，注重人文素质教育，强化实践教学和创新创业教育，科学合理设计教学环节和教学内容，不断提高应用型创新人才培养质量。

根据人才培养新的内涵和要求，将课程思政理念、通识教育理念贯穿人才培养全过程，以“能力”为导向构建与优化课程体系，精炼专业核心课程，设置通识限选课模块，德智体美劳全面发展，探索闽商素养教育创新实践。

## （二）专业课程体系建设

课程是人才培养的核心要素，课程建设是专业建设的基本内容，是实现专业培养目标、达成毕业要求的首要保证。加强专业课程建设，不断提高专业课程建设水平，是深化教育教学改革、提高专业教学质量和办学水平的重要保证。学校各专业平均开设课程 23.05 门，其中公共课 5.9 门，专业课 17.15 门；各专业平均总学时 2061.53，其中理论教学与实验教学学时分别为 1687.66、373.9。学校专业平均总学分 136.53，其中实践教学环节平均学分 37.82，占比 27.7%，实践教学环节学分最高的是工艺美术专业 76 学分，最低的是审计学专业 24.5 学分。

学校合理设置专业课程及班级规模，本学年共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1151 门、4073 门次。课程教学班规模适中，主要集中在 60 人以下。详见表 4-1。

表 4-1 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.28	5.3	4.88
	上学年	3.26	2.53	3.1
31-60 人	本学年	58.06	60.61	74.08
	上学年	61.57	22.78	81.69
61-90 人	本学年	11.84	7.58	17.17
	上学年	12.97	26.58	9.93
90 人以上	本学年	28.82	26.52	3.86
	上学年	22.2	48.1	5.28

本学年专业课程建设以数智化为抓手，继续实施一流课程培育计划，推动每个专业遴选 3-5 门核心课程，不断提升课程质量。通过出台核心通识课程标准，推出核心通识精品项目，打造具有“福商”特色的通识课程体系。加强日常教学质量监测，对存在问题的课程进行淘汰提醒。一流课程培育成效明显。2024 年新增立项 10 门校级一流课程，其中 7 门为线上线下混合式一流课程，新增立项 16 项课程类校级教改项目，11 门课程申报认定校级校企合作建设课程，2024-2025 第一学期运行的线上线下混合式课程达到 43 门次。启动首轮 20 门校级“AI 赋能教学改革”课程培育项目的申报，强化课程建设向人工智能转向，探索课程融入各类人工智能应用场景，探索教学从“师生交互”向“师-生-机”深度交互转变，在课程教学内容中融入 AI 相关的专业科研前沿或产业发展创新的问题，重点建设一批人工智能赋能的示范性课程，促进信息技术与教育教学深度融合。

### （三）专任教师数量和结构

学校各专业本科生与专任教师之比总体上符合国标要求，其中生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 13.99；生师比最低的专业是智能科学与技术，生师比为 12.22。按照“统筹兼顾，教学优先”的原则，学校优先保证本科教学投入。2023 年，学校多渠道投入教学经费，用于加强专业、课程、实验室建设、实习实训等，为每个专业提供相应建设经费。学校加大本科实践教学条件建设，优先补充本科实验仪器设备，适时根据学科专业发展和行业发展添置，提升本科实验仪器设备水平。现有省级实验教学中心 3 个，省级虚拟仿真实验教学项目 6 个，加强与地方、行业、企业的联系，建设了一批高水平实习实践基地，能较好满足学生实践能力培养需要。

### （四）立德树人落实机制

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，多渠道、多层次、全方位开展思想政治教育工作。加强思想政治理论课专职教师队伍建设，充分发挥思政课落实立德树人根本任务的关键作用，现有思政课专职教师 39 人，与折合在校生比例为 1:343；现有思政课兼职教师 12 人。学年内校领导听思政必修课 31 学时。学校现有专职党务工作人员 44 人，思想政治工作人员 67 人，其总数与全校师生人数比例为 1:129。思政工作和党务工作队伍建设专项经费 61.45 万元，生均 45.97 元；网络思政工作专项经费 86.94 万元，生均 65.04。思想政治理论课程专项建设经费支出 83.42 万元。

组织实施学校“大思政课”建设工作方案，健全完善“大思政课”育人体系，切实把思想政治工作贯穿于教育教学全过程。探索管理育人，积极探讨思

政课理论教师与辅导员、班主任合力育人机制，进一步促进学生思想政治教育工作与教育教学活动有机结合。严格落实 1:200 辅导员队伍配比，加强学校辅导员队伍建设和管理。深化课程育人，落实思政教师对口联系制度，加强思政教师与专业教师的沟通和协作，有效促进课程思政建设提升。强化实践育人，在仓山区螺洲镇陈宝琛故居挂牌建立“福建商学院经济学课程思政实践教学基地”，与长汀县涂坊镇红坊村共建“大思政课”实践教学基地。组建寒暑假社会实践队，开展主题社会实践活动；以读书社为载体，积极开展主题活动，教育引导青年学生做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实践行者、积极传播者，成效显著。

本学年学校获教育部网络教育优秀作品展示活动微课二等奖 1 项，课程思政省级教改项目立项 2 项、校级教改项目 12 项，省级思政课“金课”6 项；培育建设校级思想政治精品项目 15 项，省级精品项目 3 项。学生荣获第八季福建省高校大学生学习马克思主义理论“一‘马’当先”知识竞赛总决赛本科组团体二等奖，参赛选手分别获得个人一等奖、三等奖、优秀奖；获全国“三下乡”社会实践优秀单位 1 个，全省社会实践优秀组织奖、优秀团队 3 支、优秀成果 3 项、先进工作者 3 人、优秀个人 5 人。

### （五）学风管理

一是积极探索构建学风建设的长效机制。实施学风建设工程，成立了福建商学院学风建设领导小组，持续推进特色学风建设活动。实行学生工作月例会和月简报制度，推进各学院结合专业特色和学风建设实际，总结经验、凝练特色、深化内涵、突出成效。通过抓班风、服务、队伍、典型、活动、考风等“六抓”举措，提高学生的学业成绩优秀率、素质教育优秀率，提升学生的整体表现和满意度。二是坚持学风建设与人才培养目标相结合。通过举办形式多样的精彩活动，不断丰富学风建设的内容，拓展学风建设的形式和渠道，让学生在获取学业成就的同时，形成良好的学习态度并掌握有效学习和终身学习的技能，为毕业后的学习和工作奠定坚实的基础。三是持续加强学风督导员队伍建设。选拔优秀学生参与校园学风建设督导工作，及时向学院反馈学生课堂情况与精神面貌，推动学院有针对性地开展学风教育与改进工作。四是持续开展学风主题教育实践活动。加强学生的诚信意识、纪律意识教育，定期组织以“创建优良学风，促进学生成长成才”为主题的教育思想大讨论，鼓励学生工作者和学生代表参与，共同探讨如何更好地服务学生和提升教育质量。五是选树典型发挥模范引领作用。表彰一批综合素质全面发展，引领优良校风学风的学生榜样，加强优秀学生先进事迹的宣讲、分享与报道，发挥其示范带动作用，营造向学风建设标兵、学风示范榜样学习看齐的浓厚氛围。

## 五、质量保障体系

### （一）落实人才培养中心地位

学校坚持党委领导下的校长负责制，坚持和加强党对学校本科教育工作的全面领导。党政领导班子把本科教育教学工作纳入常委会和校长办公会重要议事日程，及时研究、解决工作中的重大事项。学校定期召开教学工作委员会会议，对本科教学重要问题进行研究和审议。各教学单位定期研究本科教育工作，发挥基层党组织在本科教育教学工作中的指导、监督和保障作用。

学校实行校领导联系教学单位制度，将本科教学工作纳入教学院部目标管理考核主要指标体系；校级领导、有关职能部门及教学单位领导均参加开学检查和期末考试巡考；各级领导及时回复师生来信，解决师生反映的问题。党政领导经常深入院（部）和课堂教学第一线，听取广大师生的意见和要求，及时发现和解决问题，对教学单位的教学工作给予有力的指导和帮助，确保人才培养工作的有效运行。各部门围绕教学工作，明确职责，落实措施，积极支持教学、保障教学、服务教学。全校上下形成服务教学、服务教师、服务学生的良好工作局面。

### （二）完善教学质量保障制度

学校以接受教育部本科教学工作合格评估和开展评估整改为契机，进一步实施《福建商学院教学质量保障体系纲要（试行）》，持续完善教学质量保障管理相关制度。2023-2024 学年，学校以为 OBE 理念为指导，制定为期三年的《福建商学院课堂改革与质量提升专项行动方案》及第一年实施方案，不断提升课堂质量；结合实际修订《福建商学院本科专业建设与管理办法》《福建商学院本科毕业论文（设计）抽检实施细则》等制度，进一步完善教学质量保障体系，不断推动学校治理能力、管理水平和综合实力的全面提升。

### （三）强化教学日常监控及运行管理

学校高度重视本科教学质量保障体系的完善与运行。进一步强化“学生中心、成果导向、持续改进”质量保障理念，构建“以学校为主导、学院为主体、学生教学信息员为辅助”的三级监控主体。聚焦课堂教学、教学能力和质量文化建设，完善以校内自我评估为抓手，以常态数据监测为基础，以日常教学监控、学生评教、学生满意度调查等为手段，涵盖人才培养全过程、教育教学各环节的校院两级内部质量保障机制，不断构建和完善“自我约束、自我检查、自我完善、自我提升”的教学质量监控体系。

## 1. 加强教学质量日常监控与运行管理

学校本科教学质量监控体系分为校、学院（部）两级运行与管理。在学校层面，常规质量监控内容包括课堂教学、课程考试、实践教学、毕业论文（设计）等方面，质量监控的形式主要是教学检查、校领导听课、教学督导、学生评教、学生教学信息员调查、教风学风检查等。在学院（部）层面，质量监控的内容包括教学工作的全过程，主要是检查教学执行计划和教材选用、检查教学文档的准备情况、定期教学检查、学院（部）领导听课、同行教师互评、教学督导；同时开展检查教授为本科生上课情况、课程考核及试卷审查、实践教学情况检查等。本学年除常规检查之外，还开展对试卷、毕业论文等教学基本规范的载体多轮次检查、反馈和整改，聚焦教学结果性评判。

## 2. 建立课堂教学质量监控机制

一是严格执行党政管理干部听课制度。形成校领导、机关部处、院系党政领导及管理干部深入教学一线听课，解决教学问题的良好工作机制。2023-2024 学年，学校领导听课 78 学时，中层领导听课 929 学时。二是不断强化校院两级督导队伍建设。聘请政治素质好、业务能力强、教学经验丰富的教师组成校、院两级教学督导组，采取全面检查、专项检查、随机抽查相结合的方式，通过听课、教学检查、师生座谈会、专项检查、检查教学档案等方式，开展教学督导工作。2023-2024 学年，校院两级教学督导 44 人，共听课 2544 学时。三是加强信息反馈形成质量管理闭环。通过《督导简报》、校内 12345 平台、学生信息员反馈、学生满意度调查、学生座谈会等途径收集教学信息，及时将相关信息反馈给相关学院，要求限期整改，推进教学质量的持续改进，实现教学质量保障与监控体系的闭环管理。

## 3. 完善课堂教学质量评价制度

从学生学习的角度出发，以学生学习体验和学习成效为考察指标，对每门课进行课堂教学测评，并结合校内评估与日常督导检查等，建立了学生评价、督导评价、同行评价等课堂教学综合评价机制。将学生知识获取程度和能力提升程度作为衡量课程教学质量的核心标准，推进多主体参与，形成性评价与终结性评价相结合，充分发挥“以评促教、以评促研、以评促管”作用，全面提高课程教学质量，本学年本科生参与评教 272598 人次。

### （四）深化本科教学状态数据分析利用

一是认真做好高等教育质量检测国家数据平台 2024 年数据的采集和上报工作。对标本科教学工作合格评估要求和《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》规定不断优化学校教学条件。二是搭建本科教学质量监测平台，定

期收集分析本科教学状态数据，并向校内各单位发布本科教学状态数据分析报告。利用数据指导各职能部门和二级学院合理调配教学资源，积极提高教学质量，不断优化学校本科教学质量监测指标。

### （五）落实本科教学自我评估制度

根据学校确定的人才培养目标，围绕教学条件、教学过程、教学效果，认真执行《福建商学院本科课程评估方案》、《福建商学院本科专业校内评估方案》、《福建商学院二级学院教学管理工作评估方案》等文件，开展校内评估工作，落实本科教学自我评估制度。

2023-2024 学年，我校以迎接教育部本科教学工作合格评估为牵引，组织各二级学院（教学部）持续开展教学管理工作评估整改工作，有效规范二级学院教学管理工作。组织翻译、应用心理学、智能科学与技术、视觉传达设计等 4 个本科专业接受学士学位授权专业审核。经专家评审和省学位办审核，参评的 4 个本科专业顺利通过审核，增列为学士学位授权专业。目前，学校共有学士学位授权专业 37 个。

## 六、学生学习效果

### （一）学习满意度

#### 1. 在校生学习满意度

2023-2024 学年，学校通过正方教务系统从教学态度、教学内容、教学方法、教学组织、教学效果等指标，分学期开展教学评价，收集学生学习满意度情况。2023-2024 第一学期，学生评价分数在 90 分及以上的教师占 99.37%；2023-2024 第二学期，学生评价分数在 90 分及以上的教师占 98.89%。在校学生学习综合满意度为 99.13%。

#### 2. 毕业生学习满意度

学校通过第三方开展毕业生满意度进行跟踪调查。根据第三方调查，2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.49%。其中，教学满意度为 91.66%，对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 92.39%、82.92%、82.28%，说明毕业生对学校教育教学总体是认可的。

### （二）毕业与学位授予情况

2024 年，学校共有本科毕业生 3108 人，实际毕业人数 2980 人，毕业率为 95.88%，学位授予率为 99.83%。详见表 6-1。

表 6-1 分专业应届本科生毕业率、学位授予率

序号	校内专业名称	毕业率 (%)	学位授予数	毕业生学位授予率 (%)
1	工业工程	95.74	44	97.78
2	酒店管理	97.5	78	100
3	旅游管理与服务教育	97.62	41	100
4	市场营销(闽台合作)	98.04	50	100
5	物业管理	97.96	47	97.92
6	保险学	97.92	47	100
7	环境设计	91.18	62	100
8	视觉传达设计	97.22	70	100
9	物流管理	92.86	78	100
10	通信工程	96.97	94	97.92
11	物联网工程	92.94	79	100
12	经济统计学	94.23	49	100
13	电子商务(闽台合作)	96	48	100
14	日语	98.51	66	100
15	国际商务	98.81	83	100
16	人力资源管理	94.25	82	100
17	商务英语	99.07	106	100
18	国际经济与贸易	98.88	88	100
19	市场营销	97.62	82	100
20	贸易经济	98.85	86	100
21	财务管理	92.31	96	100
22	电子商务	91.92	91	100
23	会展经济与管理	93.75	90	100
24	会计学	98.06	101	100
25	金融工程	97.09	100	100
26	数据科学与大数据技术	93.26	83	100
27	审计学	95.15	98	100

### (三) 毕业生情况

#### 1. 毕业去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日, 学校应届本科毕业生总体去向落实率达 90.2%。毕业生最主要的毕业去向是企业, 占 88.95%。升学 90 人, 占 3.02%, 其中出国(境)留学 13 人, 占 0.48%。详见表 6-2。

表 6-2 应届本科毕业生去向分布

项目		人数		
1. 应届毕业生升学或深造基本情况 (人)	总数	90		
	其中：升学考取本校	0		
	其中：升学考取外校	77		
	其中：免试推荐研究生	0		
	其中：出国（境）深造	13		
	其中：第二学士学位	0		
2. 应届毕业生去向 落实情况(人)		学校所在区域 总数(省)	学校非所在 地区区域总数	
	总数		2259	429
	签署就业协议 (含就业合同)	政府机关	36	8
		事业单位	78	4
		企业	2041	350
		部队	0	13
		参加国家地方项目就业	28	7
		其他	0	0
	升学(含出国(境)深造)		51	39
	灵活就业		129	25
自主创业		20	3	

## 2. 用人单位评价情况

根据毕业生就业质量调查，我校本科毕业生就业地区主要在福建省内，以福州、厦门、泉州等经济发展较快的城市为主。毕业生主要从事财务、审计、税务、统计、销售、互联网开发及应用、金融等行业。根据第三方调查显示，我校 2023 届毕业生的就业满意度为 76.85%；用人单位对我校 2023 届毕业生的总体满意度为 92.30%。

## 七、特色发展

### (一) 优化学科专业，全力构建新商科人才培养体系

学校坚持以管理学、经济学为主体，管、经、工、艺、文交叉融合发展的学科专业建设定位，按照新商科人才培养要求，初步构建了以“跨界融合、数智赋能、多元协同、迭代创新”为理念、“三跨界四融合二机制”的商科人才培养体系。在商科类专业全面打通“经济学”“管理学”等学科基础课，实现专业选修课内部平台化，扩大学生学习自主权、选择权。通过产教融合，跨学院、跨学科组织团队，以数智化为支撑，打造互联网经贸、数智化工商管理、

数字智能商务应用服务、数智财会服务、数字金融等 9 个新商科学科专业群，促进学科专业内涵建设。实施《课程深耕计划》《课堂改革与质量提升专项行动方案》，启动实施“筑基、强体、提质”行动，递进式践行“横向到边、纵向到底”333 工程，不断提高课堂教学质量。以“强化实践教学，突出实践能力，促进协同育人，培养创新创业”为导向，形成实验、实习、校企、竞赛“一体四翼”实践教学体系。立足商科特点，着力培养学生商科跨界思维、知识迁移和创新创业能力等，以赛促教、以赛促学，构建“一学院一品牌、一专业一赛事”的创新创业工作体系，有效促进学生成长成才，提升人才培养质量。

## （二）坚持培根铸魂，形成“福商”特色课程思政体系

学校坚持“德育为先”，强化“党建引领”，落实“三全育人”，围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题，立足学校办学特色和新商科学科优势，充分挖掘学校历史、学校传统、校友故事中的思政元素，统筹推进“十大育人体系”，构建并完善了“1+3+10”福商特色课程思政体系，初步形成了福商“大思政”工作格局，形成，“课课有思政、人人讲育人”的良好氛围基本形成。学校成立了课程思政教学研究中心，落实课程教学大纲和教案全面融入思政元素，打造近百门省级、校级课程思政示范“金课”。近年来，获批省级以上课程思政类教改项目 35 项、省级课程思政优秀教学案例 8 项，正式出版教学设计示范案例集 3 册，上线推广示范教学片段 41 个，举办“相观”专题系列讲座 33 场，教师发表课程思政类教科研论文 60 余篇，有 30 余名教师获评省级、校级课程思政教学名师。

## （三）坚持以文化人，打造“无书香不福商”读书品牌

学校认真贯彻落实习近平总书记关于“要提倡多读书，建设书香社会”“爱读书、读好书、善读书”的重要指示精神，持续开展读书活动，深度打造“无书香不福商”读书品牌。校领导高度重视，加强顶层设计，将读书活动纳入理论武装、主题教育、巡视整改、规划计划、本科教学工作合格评估、推动各项事业高质量发展之中，引导广大师生体悟思想真理力量、精神力量、实践力量。全校成立了 13 个校、院级读书社，形成“学校有总社、各二级学院有分社、班级（教学系部）有小组”的三级联动学习格局，开展形式多样的“共学、共研、共享”活动，引导师生研读经典书、精读业务书、选读兴趣书，积极构建师生同读书共成长交流学习机制，实现教师专业化成长和学生素养能力共同提高，使读书社在校园文化建设中发挥独特作用。2023 年“无书香不福商”读书研习活动被评选为福建省全民阅读优秀项目，相关工作被中国网、中国新闻出版广电网等主流媒体宣传报道。

## （四）坚持开放办学，主动衔接境内外优质办学资源

一是引企入教，深化产教协同育人机制。各二级学院以“一对一”“多对一”或者“一对多”等形式建设京东智慧供应链产业学院、聚春园烹饪产业学院、数智财务产业学院等一批产业学院。通过产教融合、校企联手打造一支产教教研融合的“双师双能”型教师团队，形成了一批教学科研成果。二是增量扩面，深化闽台合作育人。探索引入台资参与校园建设、台师参与学生社区建设，推动联合教学工作坊，加大海外教育学院建设力度，积极打造两岸教育融合发展的“福商样板”，深化闽台合作育人成效。三是主动融入，践行“一带一路”倡议。学校主动加入“一带一路”援助计划合作院校，积极参与培养“懂华、亲华、友华”国际友人项目。2023年9月起，招收来自南太平洋岛国的获得福建省长奖学金的本科专业留学生。

## 八、存在问题及改进计划

### （一）存在主要问题

#### 1. 师资队伍结构有待进一步优化

各专业教师数量不够均衡。个别专业的专业课教师数量不足，专业生师比偏高。师资队伍中正高级职称教师、博士学位教师占比偏低。高层次领军人才、高水平、有影响的学科科研创新团队缺乏。部分专业的学术骨干和学科带头人偏少，高水平学科带头人后备人选总体不足。

#### 2. 人才培养模式有待进一步优化

部分教师对应用型本科办学理念的认识和研究还不够深入系统。对照“学生中心，产出导向，持续改进”的OBE理念，学校人才培养方案制定、课程设计、学生培养质量评价体系等方面还有待进一步优化。

#### 3. 学校专业布局有待进一步优化

学校专业设置结构不够平衡，部分专业存在相似或相近问题，专业调整和退出机制还需进一步完善。各学院、各专业之间资源共享、相互支撑、协调发展的工作机制还需进一步优化。学校专业建设的内涵与特色有待进一步培育。

#### 4. 课堂教学质量有待进一步提升

学生课堂参与度不够，课程数字化建设相对滞后，与OBE培养理念目标匹配不够，与新商科的人才培养要求还存在差距。

## （二）今后改进计划

### 1. 加大师资队伍建设力度，多渠道多层次引进和培育人才

大力实施人才强校战略，优化人才引进政策，加大对重点学科专业的扶持力度。完善配套管理制度，探索建立教学科研和人才“特区”，优化人才工作、生活条件，改善科研、学术环境，增强对人才的吸引力。积极筹措人才引进专项资金，积极争取上级资金支持。积极培育省级人才项目人选。柔性引进一批高水平的学术带头人、产业教授、行业企业专才，实现人才资源共享。进一步重心下移，充分发挥二级学院在人才引育的主观能动作用。在大力引进领军人才和博士学位专任教师的同时，按照教师成长规律，根据不同阶段教师的不同需求，鼓励教师进行学历提升、进修访学、实践锻炼。大力鼓励校内教师开展博士学位进修，不断提升现有专任教师学位层次和教学科研水平，不断优化师资结构，努力建设高水平多元化的师资队伍。

### 2. 开展教育思想大讨论，深化应用型人才培养模式改革

一是积极邀请专家进校讲座辅导，加强与兄弟院校的交流，组织开展全校性的教育思想大讨论，深化应用型本科办学理念。二是围绕“二级学院归建以商科为主、学科凝练以新商科为重、专业设置以现代服务业为先、课程建设以商科素养为基”的理念，聚焦社会对毕业生知识、能力、素质的要求，开展在用版次各专业人才培养方案和教学大纲中期调整，不断促进各专业实现从“输入导向”向“产出导向”的培养目标全转变。三是强化 OBE 理念成果导向目标落实。每个专业选择 1 门核心课程为试点，重点推进 50 门左右一流课程，重新对标一流课程建设标准，基于 OBE 理念以培养目标为主线贯穿人才培养方案制定、课程设计、学生培养质量评价体系全过程，紧跟学生培养目标主线重点开展课程设计重构，从课程教学目标达成度观测人才培养全过程的衔接问题。

### 3. 强化专业内涵研究，做好顶层设计优化专业结构

一是深化对现有专业内涵的研究，重点厘清学科专业联系和支撑关系，积极为优化专业布局做准备。二是修订现行的《福建商学院专业建设管理办法》，探索融入专业淘汰机制和标准。三是以学科为导向，调整优化一批相近相似专业，将不符合学校发展定位的、就业率持续偏低的专业停止招生，以专业群建设为抓手，进一步打造经管类精干主流专业、一定数量的支撑专业和少量拓展专业的结构体系，完善形成各专业之间互相支撑、资源共享的专业格局。

### 4. 深入推进改革建设，进一步提高课堂教学质量

一是细化专项行动顶层设计，在出台《福建商学院课堂改革与质量提升专项行动方案》基础上，按年度制订课堂改革与质量提升具体实施方案，启动筑

基、强体、提质“333工程”。二是开展课堂改革专项行动，组织各教学单位围绕 OBE 教育理念、课程数字化建设、课堂教学改革等内容开展集体研讨，共同查摆问题，落实对应整改措施。“以研促教”大力培育课程建设、专业建设和人才培养质量体系建设的教研项目，以教研成效反哺课堂教学。进一步修订教学新秀、教学优秀等教学奖励制度以激励教师参加省级教学竞赛，以优异成绩带动提升课堂教学质量。三是强化 OBE 理念意识，致力于形成教学目标达成评价。认真查找当前课堂教学环节存在的突出问题，建立“目标导向-存在问题-改进举措-达成效果”清单，进一步优化课程教学设计、强化教学实施目标，引导学生主动学习、深入学习、获得良好的学习效果，不断提高课堂教学质量。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.6%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		611	/	131	/
职称	正高级	32	5.24	5	3.82
	其中教授	32	5.24	1	0.76
	副高级	226	36.99	14	10.69
	其中副教授	222	36.33	2	1.53
	中级	276	45.17	14	10.69
	其中讲师	257	42.06	0	0
	初级	46	7.53	2	1.53
	其中助教	46	7.53	1	0.76
	未评级	31	5.07	96	73.28
最高学位	博士	122	19.97	4	3.05
	硕士	442	72.34	25	19.08
	学士	41	6.71	56	42.75
	无学位	6	0.98	46	35.11
年龄	35岁及以下	98	16.04	36	27.48
	36-45岁	313	51.23	43	32.82
	46-55岁	164	26.84	41	31.3
	56岁及以上	36	5.89	11	8.4

### 3. 专业设置及调整情况

- (1) 全校本科专业总数 37 个
- (2) 当年本科招生专业总数 36 个
4. 全校生师比 19.76
5. 生均教学科研仪器设备值（元）7639.88
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1227.35
7. 生均图书（册）114.36
8. 电子图书（册）1363117, 电子期刊（册数）251649
9. 生均教学行政用房（平方米）12.91，生均实验室面积（平方米）1.32，生均教学用房面积（平方米）10.85，生均行政用房面积（平方米）2.06
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2635.62
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4403.67
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）554.72
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）237.49
14. 全校开设课程总门数 1360

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

## 15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

## (1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	36	59	136.53	98.7	37.82	27.7
经济学	5	11	129.55	97.77	31.78	24.53
教育学	1	1	163	114	49	30.06
文学	4	6	132.33	97.28	35.06	26.49
工学	5	7	154	102.65	51.35	33.34
管理学	18	30	135.63	101.69	33.94	25.02
艺术学	3	4	131.5	70.25	61.25	46.58

## (2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
1	经济统计学	2388	2008	380	15.91	156	122	17	17	0	21.79
2	物业管理	2388	1978	410	17.17	160	114.2	22	23.8	0	28.63
3	物流管理	2436	2120	316	12.97	164	122.25	22	19.75	0	25.46
4	人力资源管理	2372	2056	316	13.32	160	118.25	22	19.75	0	26.09
5	零售业管理	2404	2056	348	14.48	160	123.61	20	16.39	0	22.74
6	物业管理（专升本）	1056	914	142	13.45	79	57	14	8	0	27.85
7	工商管理	2404	2048	356	14.81	160	120	20	20	0	25
8	供应链管理	2404	2064	340	14.14	160	118.75	20	21.25	0	25.78
9	市场营销（专升本）	1088	964	124	11.4	80	59	13	8	0	26.25
10	物流管理（专升本）	1040	976	64	6.15	78	60	14	4	0	23.08
11	财务管理	2452	2096	356	14.52	160	126.61	17	16.39	0	20.87
12	审计学	2452	2128	324	13.21	160	127	17	16	0	20.63
13	会计学	2436	2080	356	14.61	160	125.61	18	16.39	0	21.49
14	审计学（专升本）	1088	1040	48	4.41	80	64	13	3	0	20

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
15	财务管理(专升本)	1088	1032	56	5.15	80	63.5	13	3.5	0	20.63
16	电子商务	2484	2058	426	17.15	162	118	17	27	0	27.16
17	国际商务	2420	2064	356	14.71	160	120	19	21	0	25
18	国际经济与贸易	2484	2032	452	18.2	164	119	19	26	0	27.44
19	贸易经济	2420	2128	292	12.07	162	122	21	19	0	24.69
20	电子商务(专升本)	1008	842	166	16.47	74	54	12	8	0	27.03
21	国际商务(专升本)	1072	960	112	10.45	80	59	14	7	0	26.25
22	跨境电子商务	2484	2020	464	18.68	163	116	18	29	0	28.83
23	国际经济与贸易(专升本)	1120	992	128	11.43	81	60	13	8	0	25.93
24	通信工程	2628	1976	652	24.81	172	113.25	18	40.75	0	34.16
25	数据科学与大数据技术	2644	1998	646	24.43	175	121.07	18	35.93	0	30.82
26	物联网工程	2628	2028	600	22.83	171	118	16	37	0	30.99
27	通信工程(专升本)	1088	812	276	25.37	78	49.75	11	17.25	0	36.22
28	智能科学与技术	2484	1868	616	24.8	164	107.5	18	38.5	0	34.45
29	酒店管理	2420	2053	367	15.17	157	118	16	23	0	24.84
30	旅游管理与服务教育	2436	2098	338	13.88	158	118.75	16	23.25	0	24.84
31	烹饪与营养教育	2436	1855	581	23.85	164	111	22	31	0	32.32
32	酒店管理(专升本)	1008	894	114	11.31	74	55	12	7	0	25.68
33	环境设计	2664	1608	1056	39.64	151	82	16	53	0	45.7
34	视觉传达设计	2664	1648	1016	38.14	151	84	16	51	0	44.37
35	工艺美术	2764	1564	1200	43.42	156	80	16	60	0	48.72
36	环境设计(专升本)	1100	688	412	37.45	68	35	12	21	0	48.53
37	商务英语	2532	2132	400	15.8	164	123	16	25	0	25
38	日语	2420	2028	392	16.2	157	122	16	19	0	22.29
39	商务英语(专升本)	1120	1020	100	8.93	81	62.75	12	6.25	0	22.53

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分 数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
40	翻译	2500	1900	600	24	162	108.5	16	37.5	0	33.02
41	市场营销	2420	1956	464	19.17	160	118	19	23	0	26.25
42	金融工程	2468	2112	356	14.42	162	122	18	22	0	24.69
43	保险学	2420	2032	388	16.03	159	117	18	24	0	26.42
44	金融工程 (专升本)	1104	992	112	10.14	80	60	13	7	0	25
45	经济统计学 (专升本)	1072	960	112	10.45	78	58.7	13	6.3	0	24.74
46	保险学 (专升本)	1136	1040	96	8.45	82	61	13	8	0	25.61
47	会展经济与管理	2436	2072	364	14.94	159	119.25	17	22.75	0	25
48	工业工程	2372	2024	348	14.67	160	116	22	22	0	27.5
49	会展经济与管理 (专升本)	1088	944	144	13.24	78	58	11	9	0	25.64
50	会展	2500	2060	440	17.6	165	124	19	22	0	24.85
51	网络与新媒体	2404	2016	388	16.14	158	117	18	23	0	25.95
52	应用心理学	2468	1988	480	19.45	163	114	19	30	0	30.06
53	网络与新媒体 (专升本)	976	820	156	15.98	72	50.41	12	9.59	0	29.99
54	电子商务 (闽台合作)	2500	2038	462	18.48	163	121.12	17	24.88	0	25.69
55	市场营销 (闽台合作)	2436	2012	424	17.41	157	117.68	15	24.32	0	25.04
56	物流管理 (闽台合作)	2372	1988	384	16.19	158	118.25	20	19.75	0	25.16
57	国际经济与贸易 (留学生)	2080	1856	224	10.77	139	110	15	14	0	20.86
58	金融工程 (闽台合作)	2516	2136	380	15.1	162	123.75	15	23.25	0	23.61
59	数据科学与大数据技术 (闽台合作)	2340	1700	640	27.35	154	98	16	40	0	36.36

## 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

## (1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	37	59	136.53	103.92	32.61	23.88
经济学	5	11	129.55	101.73	27.82	21.47
教育学	1	1	163	124	39	23.93
文学	4	6	132.33	102.5	29.83	22.54
工学	5	7	154	119	35	22.73
管理学	18	30	135.63	101.33	34.3	25.29
艺术学	3	4	131.5	100	31.5	23.95

## (2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130507	工艺美术	2764	75.11	24.89	56.58	43.42	156	76.92	23.08
130503	环境设计	1882	71.94	28.06	61	39	109.5	74.89	25.11
130502	视觉传达设计	2664	74.92	25.08	61.86	38.14	151	76.82	23.18
120904T	旅游管理与服务教育	2436	70.44	29.56	86.12	13.88	158	72.15	27.85
120903	会展经济与管理	1762	75.48	24.52	85.58	14.42	118.5	77.64	22.36
120902	酒店管理	1714	71.06	28.94	85.97	14.03	115.5	73.59	26.41
120803T	跨境电子商务	2484	74.88	25.12	81.32	18.68	163	76.69	23.31
120801	电子商务	1997.33	76.23	23.77	82.41	17.59	133	78.2	21.8
120701	工业工程	2372	75.04	24.96	85.33	14.67	160	77.5	22.5
120604T	供应链管理	2404	73.38	26.62	85.86	14.14	160	75.63	24.38
120601	物流管理	1949.33	74.83	25.17	86.94	13.06	133.33	77.5	22.5
120215T	零售业管理	2404	66.72	33.28	85.52	14.48	160	69.38	30.63
120209	物业管理	1722	68.87	31.13	83.97	16.03	119.5	72.8	27.2
120207	审计学	1770	71.98	28.02	89.49	10.51	120	74.58	25.42

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120206	人力资源管理	2372	69.65	30.35	86.68	13.32	160	72.5	27.5
120205	国际商务	1746	68.38	31.62	86.6	13.4	120	71.67	28.33
120204	财务管理	1770	74.24	25.76	88.36	11.64	120	76.67	23.33
120203K	会计学	2436	72.41	27.59	85.39	14.61	160	74.38	25.63
120202	市场营销	1981.33	69.58	30.42	82.97	17.03	132.33	72.04	27.96
120201K	工商管理	2404	70.05	29.95	85.19	14.81	160	72.5	27.5
082708T	烹饪与营养教育	2436	70.44	29.56	76.15	23.85	164	73.17	26.83
080910T	数据科学与大数据技术	2492	79.13	20.87	74.2	25.8	164.5	81.16	18.84
080907T	智能科学与技术	2484	72.95	27.05	75.2	24.8	164	74.39	25.61
080905	物联网工程	2628	77.47	22.53	77.17	22.83	171	78.36	21.64
080703	通信工程	1858	73.74	26.26	75.03	24.97	125	76	24
071102	应用心理学	2468	74.72	25.28	80.55	19.45	163	76.07	23.93
050310T	会展	2500	72.48	27.52	82.4	17.6	165	74.55	25.45
050306T	网络与新媒体	1690	73.49	26.51	83.91	16.09	115	76.09	23.91
050262	商务英语	1826	78.97	21.03	86.31	13.69	122.5	80.82	19.18
050261	翻译	2500	71.2	28.8	76	24	162	72.84	27.16
050207	日语	2420	77.52	22.48	83.8	16.2	157	78.98	21.02
020402	贸易经济	2420	74.21	25.79	87.93	12.07	162	76.54	23.46
020401	国际经济与贸易	1894.67	81.7	18.3	85.86	14.14	128	83.59	16.41
020303	保险学	1778	72.55	27.45	86.39	13.61	120.5	75.52	24.48
020302	金融工程	2029.33	75.03	24.97	86.07	13.93	134.67	77.23	22.77
020102	经济统计学	1730	74.1	25.9	85.78	14.22	117	76.92	23.08
全校校均	/	2061.56	73.83	26.17	81.86	18.14	136.53	76.12	23.88

## 17. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	经济统计学	11	13	8	468
2	金融工程	10	15	10	581
3	保险学	7	12	5	256
4	国际经济与贸易	11	14	20	466
5	贸易经济	7	15	20	256
6	日语	6	12	8	341
7	翻译	6	8	7	75
8	商务英语	8	20	9	605
9	网络与新媒体	8	16	7	160
10	会展	8	20	5	155
11	应用心理学	3	5	5	65
12	通信工程	24	36	7	472
13	物联网工程	23	29	7	403
14	智能科学与技术	7	5	6	115
15	数据科学与大数据技术	18	35	12	470
16	烹饪与营养教育	12	23	6	2093
17	工商管理	8	5	5	158
18	市场营销	9	17	14	799
19	会计学	10	11	15	537
20	财务管理	10	12	15	532
21	国际商务	6	15	24	449
22	人力资源管理	6	8	5	307
23	审计学	12	13	12	415
24	物业管理	8	9	9	405
25	零售业管理	4	7	5	165
26	物流管理	15	12	11	649
27	供应链管理	7	6	5	172

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
28	工业工程	10	17	6	218
29	电子商务	11	27	29	756
30	跨境电子商务	10	16	15	235
31	酒店管理	13	15	7	353
32	会展经济与管理	13	28	11	631
33	旅游管理与服务教育	12	9	5	531
34	视觉传达设计	9	21	15	267
35	环境设计	15	36	17	373
36	工艺美术	9	21	22	280

## 18. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 **95.88%**

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020102	经济统计学	114	110	96.49
020302	金融工程	162	156	96.3
020303	保险学	48	47	97.92
020401	国际经济与贸易	147	144	97.96
020402	贸易经济	87	86	98.85
050207	日语	67	66	98.51
050262	商务英语	215	210	97.67
080703	通信工程	152	140	92.11
080905	物联网工程	85	79	92.94
080910T	数据科学与大数据技术	89	83	93.26
120202	市场营销	250	246	98.4
120203K	会计学	103	101	98.06
120204	财务管理	163	153	93.87
120205	国际商务	143	141	98.6

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120206	人力资源管理	87	82	94.25
120207	审计学	150	135	90
120209	物业管理	108	105	97.22
120601	物流管理	84	78	92.86
120701	工业工程	47	45	95.74
120801	电子商务	210	199	94.76
120902	酒店管理	165	162	98.18
120903	会展经济与管理	207	197	95.17
120904T	旅游管理与服务教育	42	41	97.62
130502	视觉传达设计	72	70	97.22
130503	环境设计	111	104	93.69
全校整体	/	3108	2980	95.88

## 19. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 99.83%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	110	109	99.09
020302	金融工程	156	156	100
020303	保险学	47	47	100
020401	国际经济与贸易	144	144	100
020402	贸易经济	86	86	100
050207	日语	66	66	100
050262	商务英语	210	210	100
080703	通信工程	140	138	98.57
080905	物联网工程	79	79	100
080910T	数据科学与大数据技术	83	83	100
120202	市场营销	246	246	100
120203K	会计学	101	101	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120204	财务管理	153	153	100
120205	国际商务	141	141	100
120206	人力资源管理	82	82	100
120207	审计学	135	135	100
120209	物业管理	105	104	99.05
120601	物流管理	78	78	100
120701	工业工程	45	44	97.78
120801	电子商务	199	199	100
120902	酒店管理	162	162	100
120903	会展经济与管理	197	197	100
120904T	旅游管理与服务教育	41	41	100
130502	视觉传达设计	70	70	100
130503	环境设计	104	104	100
全校整体	/	2980	2975	99.83

## 20. 应届本科毕业生去向落实率

(1) 全校应届本科生去向落实率 90.2%

(2) 分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
020102	经济统计学	110	98	89.09
020302	金融工程	156	135	86.54
020303	保险学	47	45	95.74
020401	国际经济与贸易	144	124	86.11
020402	贸易经济	86	75	87.21
050207	日语	66	59	89.39
050262	商务英语	210	185	88.1
080703	通信工程	140	126	90
080905	物联网工程	79	71	89.87
080910T	数据科学与大数据技术	83	68	81.93
120202	市场营销	246	226	91.87

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
120203K	会计学	101	86	85.15
120204	财务管理	153	137	89.54
120205	国际商务	141	131	92.91
120206	人力资源管理	82	73	89.02
120207	审计学	135	114	84.44
120209	物业管理	105	91	86.67
120601	物流管理	78	73	93.59
120701	工业工程	45	45	100
120801	电子商务	199	179	89.95
120902	酒店管理	162	161	99.38
120903	会展经济与管理	197	180	91.37
120904T	旅游管理与服务教育	41	40	97.56
130502	视觉传达设计	70	66	94.29
130503	环境设计	104	100	96.15
全校整体	/	2980	2688	90.2

## 21. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 **88.59%**

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	316	288	91.14
020302	金融工程	487	439	90.14
020303	保险学	254	244	96.06
020401	国际经济与贸易	350	309	88.29
020402	贸易经济	243	210	86.42
050207	日语	322	280	86.96
050261	翻译	71	65	91.55
050262	商务英语	591	512	86.63
050306T	网络与新媒体	160	143	89.38
050310T	会展	154	138	89.61
071102	应用心理学	52	45	86.54
080703	通信工程	427	363	85.01
080905	物联网工程	365	312	85.48

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080907T	智能科学与技术	50	44	88
080910T	数据科学与大数据技术	420	361	85.95
082708T	烹饪与营养教育	205	185	90.24
120201K	工商管理	160	147	91.88
120202	市场营销	769	716	93.11
120203K	会计学	516	482	93.41
120204	财务管理	488	454	93.03
120205	国际商务	345	302	87.54
120206	人力资源管理	313	285	91.05
120207	审计学	370	338	91.35
120209	物业管理	379	334	88.13
120215T	零售业管理	147	136	92.52
120601	物流管理	579	516	89.12
120604T	供应链管理	160	150	93.75
120701	工业工程	214	186	86.92
120801	电子商务	652	590	90.49
120803T	跨境电子商务	209	186	89
120902	酒店管理	432	379	87.73
120903	会展经济与管理	578	525	90.83
120904T	旅游管理与服务教育	297	264	88.89
130502	视觉传达设计	237	167	70.46
130503	环境设计	362	271	74.86
130507	工艺美术	179	134	74.86
全校整体	/	11853	10500	88.59

22. 学生学习满意度 99.13%

23. 用人单位对毕业生满意度 94.49%