

山西工程科技职业大学
2023-2024 学年本科教学质量报告

2024 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍数量与结构	5
(二) 师德师风建设	5
(三) 教师培养培训	7
(四) 教学经费投入情况	8
(五) 教学用房情况	8
(六) 教学科研仪器设备与教学实验室	8
(七) 图书馆及图书资源	9
(八) 信息化建设与资源	9
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	10
(三) 教材建设	12
(四) 教学改革	13
(五) 课程开设	14
四、专业培养能力	16
(一) 人才培养目标定位与特色	16
(二) 立德树人落实机制	16
(三) 职业能力培养	19
(四) 实践教学	21
五、质量保障体系	22
(一) 落实人才培养中心地位	22
(二) 教学质量保障	23
(三) 综合素质培养质量管理	24
六、学生学习效果	26
(一) 在校生满意度	26
(二) 毕业情况	27
(三) 就业情况	27

(四) 毕业生满意度	27
七、特色发展	31
(一) 产教融合, 推动校企合作育人	31
(二) 集群发展, 创新高水平专业群建设	31
(三) 社会服务, 助力地方经济发展	32
八、需要解决的问题与改进措施	32
附录 本科教学质量报告支撑数据	35

一、本科教育基本情况

山西工程科技职业大学是山西省省属公办职业本科大学，2021年，在整合原山西大学商务学院、山西交通职业技术学院、山西建筑职业技术学院三校教育资源的基础上成立，办学地址位于山西省大学城文华街369号，在校生3万人，到2024年9月，学校最后一批普通本科学生毕业，专科学生逐年下降，学校完成了向本科层次职业教育的转变。

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校加强党的全面领导，坚持职业教育属性，秉持“厚德精技 励学笃行”校训，坚持立德树人、德技并修，坚持职普融通、产教融合、科教融汇，坚持服务学生全面发展和经济社会发展，建立完善学科专业与产业发展相适应的动态调整机制，强化高水平专业群和特色专业群建设，面向实践、强化能力，构建以“现场工程师”培养为目标的校企协同育人体系，提升技术技能人才培养质量，培养具有家国情怀、职业精神、创新精神、劳模精神的能工巧匠、山西工匠，办学质量持续提高，类型特色持续强化，向特色鲜明、国内一流的高水平示范性职业本科大学迈进。

学校面向国家重大战略需求，瞄准山西产业转型和数字转型的战略任务，聚焦山西重点产业链和专业镇建设，紧跟产业高端和高端产业发展需求，打造与产业链、产业集群共生共长的专业链，围绕产业升级、社会需求优化专业结构，校企深度融合、高效对接，共建技术研发平台建设，努力为山西加快建设科技强省、人才强省和高质量发展做出更大贡献，着力打造中部地区职业教育高质量发展的山西样板，探索深化现代职业教育体系建设改革创新之路。

（二）本科专业设置情况

学校现有18个专业学院，开设40个职业本科专业，共涵盖11个专业大类，其中资源环境与安全占2.5%、土木建筑占27.5%、装备制造占10%、交通运输占7.5%、电子与信息占12.5%、财经商贸占20%、旅游占2.5%、文化艺术占7.5%、教育与体育占5%、公安与司法占2.5%、公共管理与服务占2.5%，形成了以工为主、文理结合、对接产业需求协调发展的专业结构体系，如图1所示。

各职本专业大类占比情况



图 1 各职业专业大类占比情况

学校前身原山西大学商务学院开设的 40 个普通本科专业、5 个专业方向，2020 年招收最后一批学生，从 2021 年起全部停招，2024 年最后一届学生毕业后，根据《山西省教育厅关于开展 2024 年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》（晋教高函[2024]19 号）文件精神，山西大学商务学院原有 40 个普通本科专业在校生情况进行摸底，2025 年将撤销经济学、金融学（金融理财方向）、社会工作、汉语国际教育、英语、日语、广告学、美术学、艺术与科技、工艺美术共计 10 个普通本科专业，只保留还有在校生或保留学籍学生的 30 个专业，随着遗留问题的解决，逐步撤销所有普通本科专业，实现由普通本科到职业教育的彻底转型。

近年来，学校逐年减少职业专科招生专业和招生规模，经教育厅批准，2024 年我校实际撤销 9 个三年制高职专业、10 个“三二分段”专业。2025 年拟撤销 21 个三年制高职，4 个“三二分段”专业。待教育厅批准撤销后，2025 年我校专科专业由 61 个调整为 40 个，主要保留了三二对接专业、高本贯通专业、以及特色鲜明且最适宜专科层次培养的专业。

（三）在校生规模

截止 2024 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 30387 人，其中职业本科生 21950 人，普通本科生 77 人，高职专科学学生数 8360 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 72.49%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

学校全日制在校生数较上年增加学生 2604 人，其中全日制普通本科生自 2021 年开始不再招收新生，普通本科生累计减少学生 3310 人；全日制职业本科生较上年增加学生 7182 人，高职专科生的招生计划逐年递减，较上年减少学生 1268 人，高职专科生年招生数量和在校生数量下降明显。学校以职业本科教育为主的特征已经逐渐明显。

表 1 各类学生人数一览表

分类		人数	
全日制在校 生	总数（人）	30387	
	职业本科学生数（人）	21950	
	普通本科学生数（人）	77	
	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	0	
	普通高职专科学学生数（人）	8360	
硕士研究生数（人）	全日制	0	
	非全日制	0	
留学生数（人）	研究生层次	学历教育	0
		非学历教育	0
	本科层次	学历教育	0
		非学历教育	0
	高职（含专科）	学历教育	0
		非学历教育	0
普通预科生数（人）		0	
进修生数（人）		0	
成人脱产学生数（人）		0	
夜大（业余）学生数（人）		0	
函授学生数（人）		1016	
网络学生数（人）		0	
自考学生数（人）		0	
中职在校生数（人）		0	

※数据来源：6-1 学生数量基本情况

（四）本科生生源质量

2024 年，学校本科计划 7268 人，录取 7268 人，实际录取率为 100%；实际报到 7200 人，实际报到率为 99.06%。各职业本科专业全部面向全国 10 个省份招生。其中理科专业面向 9 个省份招生，文科专业面向 9 个省份招生，有 1 个不分文理科招生的省份。分省招生情况如下：

山西省内招生情况为：计划招生 2574 人，实际录取 2574 人。文史类最高分 477，最低分 449；理工类最高分 492，最低分 419；美术类综合最高分 462，最低分 434.5；舞蹈类综合最高分 467，最低分 424；体育（文）专业最高分 87.9，最低分 81.2，体育（理）专业最高分 89.4，最低分 83.1。与 2023 年相比，文史、理工类一次投满，无降分征集，文史类录取最低分较去年提高 2 分，理工类录取最低分提高 6 分，录取分数逐年提高。

山西省外招生情况如下：计划招生 269 人，实际录取 269 人。今年面向山西省外 9 个省份招生，即河北省、江苏省、山东省、江西省、安徽省、河南省、湖北省、甘肃省、四川省，各省份录取情况较好，其中河南省理工类超当地本科最低控制分数线 73 分，文史类超当地本科最低控制分数线 56 分，湖北省物理类超 59 分，历史类超 56 分，甘肃省物理类超 79 分，历史类超 33 分，与省内同类院校相比位于前列。与 2023 年相比，省外招生计划增加 10 人，录取分数显著提高。

具体招生情况如表 2 所示。

表 2 各省录取分数一览表

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值(分)
山西省	第二批次招生 B	文科	497	449	454.3	5.3
山西省	第二批次招生 B	理科	1843	419	426.9	7.9
安徽省	第二批次招生 A	文科	3	488.96	491.3	2.34
安徽省	第二批次招生 A	理科	3	498.87	501.9	3.03
甘肃省	第二批次招生 A	历史	3	454	455.7	1.7
甘肃省	第二批次招生 A	物理	2	449	450	1
河北省	不分批次招生	历史	27	498	511	13
河北省	不分批次招生	物理	41	488	498.7	10.7
河南省	第二批次招生 A	文科	23	484.11	485.5	1.39
河南省	第二批次招生 A	理科	40	452.09	471.75	19.66
湖北省	不分批次招生	历史	4	488	489.8	1.8
湖北省	不分批次招生	物理	6	496	502.5	6.5
江苏省	不分批次招生	历史	2	511	511.5	0.5
江苏省	不分批次招生	物理	7	508	509.6	1.6
江西省	第二批次招生 A	文科	2	511.97	512	0.03
江西省	第二批次招生 A	理科	4	482.89	483.9	1.01

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值(分)
山东省	不分批次招生	不分文理	84	492	499.23	7.23
四川省	第二批次招生 A	文科	8	474.11	485.61	11.5
四川省	第二批次招生 A	理科	10	501.1	501.42	0.32

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量与结构

以高质量发展、高水平建设为目标，以校企双向交流、联合培养为载体，以“双师双能”教师打造为核心，大力实施人才强校主战略，构建以高层次人才引领、存量师资激活、新生力量增效、兼职教师添彩的双师双能师资队伍新格局。

目前学校专任教师 1316 人，其中具有高级职称的专任教师 568 人，占专任教师的比例为 43.2%；具有研究生学位的专任教师 1140 人，占专任教师的比例为 86.7%。以校企双向交流、联合培养为载体，以“双师双能”教师打造为核心，2023 年学校专任教师“双师型”教师 848 人，占比 64.4%，外聘教师 815 人，按 2:1 折合教师总数为 1723 人。按折合学生数 30387 人计算，生师比为 17.64:1。

学校以“人才强校”战略为基石，紧密结合国家和区域政策，以学科（专业群）建设为“靶向”，坚持“高、精、特、缺”的原则，围绕高层次人才工作计划、制度完善、人才招聘、人才管理与服务等方面全方位科学精准引进高层次人才，采取全职和柔性引进相结合的方式引进博士、教授、正高工，不断提升高层次人才质量和服务保障。2023 年，先后多批次引进紧缺专业、高层次人才 31 人，其中博士研究生 26 人，正高级职称 5 人，完成 128 名高层次人才公寓分配工作。学校在“山西省高等教育百亿工程”项目推动下，使用高等教育百亿工程经费 664 万元，加大国内外高层次人才引进力度，发挥高层次高技能人才集群效应，提振学校高质量高水平发展的精气神。

(二) 师德师风建设

1. 加强师德师风建设。

建立大教师工作格局。对学校教师工作委员会进行了调整，进一步明确了委员会、成员单位职责以及议事规则。召开了“党委教师工作委员会第一次全体会议”，就我校教师思想政治和师德师风建设工作进行了专题研讨。召开了 2024 年教师思想政治和师德师风建设工作会，对我校 2024 年教师思想政治和师德师风

风建设工作进行全面安排部署，对标对表新时期师德师风建设要求，不断夯实学校师德师风建设成果，聚焦学校教师师德师风建设工作的短板弱项，做到职责明确、主动谋划、机制完备、协同推进、提质增效。

2. 压实师德师风建设责任。

印发了《中共山西工程科技职业大学委员会关于进一步压实师德师风建设主体责任工作方案》，进一步强化党委对教师工作的领导，明确了各部门是教师师德师风建设工作的直接责任单位。各部门党组织书记、行政负责人对本单位教师师德师风建设工作负有直接领导责任，是教师师德师风建设工作的第一责任人。学校与思想政治理论课教学部签订《思想政治理论课教师师德师风建设工作责任书》，与其他单位签订《教师师德师风建设工作责任书》，明确教师师德师风建设的责任。同时将开展师德师风建设情况作为各单位主要负责人年度述职考核的重要内容，作为领导干部选拔任用、培养教育和奖励激励的重要依据，作为评价各单位年度工作情况的重要参考，作为校内巡视巡察的重要观测点。

3. 完善师德师风体制机制。

坚持立德树人根本任务，围绕“四有”好老师标准，建立我校教师荣誉体系，出台了《山西工程科技职业大学教职工荣誉推荐评选办法（试行）》。落实师德师风第一标准，将师德考核摆在教师考核的首要位置，制定了《山西工程科技职业大学师德考核办法（试行）》，全面客观评价教师的师德表现。印发了《山西工程科技职业大学教职工政治理论学习制度（试行）》，进一步推进学校教职工政治理论学习制度化、规范化、常态化，不断提升教职工思想政治理论素养，切实增强贯彻执行党的路线方针政策的自觉性和坚定性。同时，建立了各部门沟通、协调、联动机制，形成全校师德师风建设合力。通过一系列制度办法的出台，扎扎实实了我校师德师风建设的“四梁八柱”，形成了相对完善的师德师风“六位一体”工作体系和“1+1+N”制度体系。

4. 开展师德师风系列活动。

印发了《中共山西工程科技职业大学委员会 2024 年关于全面加强教师思想政治和师德师风建设“四个一”工程工作方案》，以“四个一”工程为载体，完成了 4 个大项、13 个小项、43 项具体任务。在“涵养教育家精神”方面，举办了“典耀中华 躬耕教坛 强国有我”主题演讲比赛、“传承红色基因 励志强国复兴”师生诵读比赛，举办了《信仰的力量--我讲太行抗战》讲座、“大力弘扬教育家精神 加快建设教育强国”学术报告、“院士进校园”等三场“教育家精神进校园”主题活动；在“引领教师成长”方面，开展“大力弘扬教育家精神，加快建设教育强国”2024 年教师先进典型进行了选树和展播，通过学校官网、微信公众平台等多种渠道对“最美教师”“教书育人楷模”等进行宣传报道；在“筑牢师德底线”方面，在全校范围内开展了“师生关系”、“师德师风”专题

调研和教师违规收受礼品礼金、有偿补课问题专项整治工作，不断强化监督过程，制定了师德师风考核办法；在“服务教师需求”方面，推出了“新建新能源充电桩”等一系列惠师举措，制定了《庆祝第40个教师节工作方案》在教师节期间开展一系列宣传庆祝活动，同时各学院根据各自实际，开展了形式多样、内容丰富的活动，形成了“一院一特色，家家有创新”的营造尊师重教的良好氛围。

5. 推动教师队伍建设。

开展新入职教师岗前培训、教学能力测试等，严把高校教师资格认定入口关，截至目前，本年度取得《岗前培训合格证》74人、《教育教学能力测试合格证》39人、《高校教师资格证》5人，不断充实我校专任教师队伍。修订了《山西工程科技职业大学教师参加企业实践锻炼管理办法》，对企业实践的组织管理、考核要求等进行了完善和优化。通过修订，不断提高教师教育教学质量和技术创新服务水平，促进教师专业发展，进一步加强了各学院、产教融合中心、教务部的联动，同时探索数字化赋能，提高办事效率，服务学校发展。

（三）教师培养培训

为提高教师教育教学和专业实践能力，建立教师培训管理制度，整体策划教师培训工作，建立健全分层分类、分科分段教师培训体系。

1. 教师培养培训的制度和资金支持。

先后出台《山西工程科技职业大学新任教师授课资格认定办法》，修订了《山西工程科技职业大学教师培训管理办法（试行）》《山西工程科技职业大学教师岗前培训管理办法（试行）》等规章制度。以产教融合、校企合作为依托，突出师资队伍建设的“双师”特色。

2023-2024 学年，人力资源部、教务部等部门协同，累计开展 37 批次线上、线下各类一线教师培训 4225 人次，教师培训进修专项经费支出 176.4 万元，比上一年增加 63.4 万元。

2. 重点打造中青年教师研修项目。

以学术研修、学历提升等多种方式选派教师赴国（境）内外知名大学、科研院所学习交流、访学进修。2023-2024 学年，共选派 16 名教师到国内外知名大学、科研机构等进行访学、研修及学历提升，选派优秀青年教师参加学历继续教育高质量规范与创新发展研修、名师优师培育等培训。

3. 构建多层次发散性培训格局。

一学年学校选派 37 名教师参加了国家教育行政学院全国高等学校督导评估专题网络培训、本科教育教学评估专家入库培训，2 名优秀青年教师跟岗访学、6 名新入职教师参加了 2023 年中西部高校青年教师融合式教学研修、4 名骨干教师参加“职教国培”专项能力提升研修、134 名辅导员参加高校辅导员核心素养专题网络培训、74 名新聘用工作人员岗前公共科目培训、132 名新入职高层次引

进人才、博士等人员的新入职教师能力提升培训以及 2024 年高校辅导员提升政治能力培训。

4. 推动国培省培项目融合交流。

全学年选派 71 名教师参加国培项目，选派 267 名教师参加省培培训。培训内容包括“三教”改革专项研修、名师（工匠）名校长（名书记）培训、思政德育教师能力提升、中层管理干部专题研修、各类专项培训等。

5. 开拓网络资源业务培训新途径。

组织开展了 2023 年寒假全国高校教师网络培训、2024 年暑假教师研修暨师德集中学习教育，2738 人次完成了学习任务，学习率达 99.5%。利用超星学习通、国家智慧教育公共服务平台、全国高校教师网络培训平台等，组织开展教师教学能力比赛能力提升等内容的线上学习。全学年 5237 人次参加网络资源培训。

（四）教学经费投入情况

学校教学经费的投入是保证教育质量和提升教育效果的重要保障，根据学校总体部署，本着教学优先、协调发展的原则，科学安排教学及其他各项经费，确保教学单位正常运转。依据学校教学重点工作任务和年初预算合理确定、下拨和支出教学经费。

2023 年教学日常运行支出为 4846.24 万元，专业和课程建设、实验实训室建设、教学资源开发等专业建设经费 3011.78 万元。

（五）教学用房情况

山西工程科技职业大学占地面积 748135.89 平方米，校舍建筑总面积为 745058.58 平方米。学校现有 11 栋教学楼、13 栋实验实训楼、17 栋学生宿舍、2 个图书馆、4 座食堂及其他配套场所。学校教学行政用房面积共 466501.13 平方米，教学科研及辅助用房面积 403804.35 平方米，体育馆面积 20272.01 平方米。运动场面积 46554.76 平方米。

学校在校生 30387 人，生均占地面积 29.04（平方米/生），生均校舍建筑面积 27.33（平方米/生），生均教学行政用房面积 17.78（平方米/生），生均运动场地面积 2.08（平方米/生），如表 3 所示。

表 3 生均面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
学校占地面积	748135.89	24.62
校舍建筑面积	745058.58	24.52
其中教学行政用房面积	466501.13	15.35

（六）教学科研仪器设备与教学实验室

为满足我校本科教学科研的需求，提高实验实训室的整体水平，学校持续

加强教学科研仪器设备与教学实验室建设。2023年9月以来，新增教学科研仪器设备值1242.71万元，新增值占教学科研仪器设备总值的4%，新建12实验实训室，改扩建2个。截至目前，教学科研仪器设备资产总值33014.25万元，生均教学科研仪器设备值10865元。实践教学条件进一步得到改善，为本科层次人才培养工作进一步夯实了基础。

（七）图书馆及图书资源

图书馆秉承“服务意识、质量意识、读者满意意识、读者需求驱动意识”的服务理念，加强图书馆信息化建设。截至2024年9月，学校拥有图书馆2个，图书馆总建筑面积31591.24 m²，阅览室座位数3515个，周开馆时长108小时。图书馆现有纸质图书229.978万册，电子图书72.5万册，合计302.478万册，生均图书100册。本学年新增纸质图书12277册，订购电子期刊13972种。现拥有电子期刊27.7348万册，学位论文930.5190万册，音视频93672小时。本学年图书流通量5.0258万册，电子资源访问量1238.3588万次，电子资源下载量146.1526万篇次。实现了“以读者为中心”，以“服务教学、促进科研、融入产业”为宗旨、为读者提供智能、便捷、精准的智慧服务。

（八）信息化建设与资源

学校通过网络新基建工程，建成了融合有线、无线、5G、IPv4/IPv6高速访问的“一张网”，实现了WIFI6无线网络室内外全覆盖、IPv4/IPv6双栈运行，以及5G专网与校园网的深度融合。学校行政办公出口带宽10Gbps(Ipv4)；300Mbps(Ipv6)，网络接入信息点数量9480个，电子邮件系统用户数达到27281个，网络性能和用网体验的全面升级，为学校教育数字化转型、智慧校园建设奠定了坚实的发展基础，为学校高质量发展注入了新的动力。

学校持续以“数据”、“应用”为驱动，以校级数据中台建设为抓手，按照统一数据标准，全面实施数据治理工作，实现了与办公自动化(OA)、人事、教务、网络教学平台、学工、科研、资产、站群、门禁、一卡通等17个业务系统的数据对接，实现业务数据的采集、共享。同时，构建校级数据填报平台，采集、沉淀学校非业务系统的各类数据，数据总量达到745.76G，为学校全域数据、各级各类主题数据库的构建，以及数据创新应用奠定了良好的基础，不断推进学校教育治理体系和治理能力现代化建设。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校着力建设高技术技能人才培养高地，随时根据市场需求，动态调整专业

布局、深化专业群建设、重点加强品牌专业和高水平实训基地建设。

1. 动态调整专业布局。

2024年，新增建筑工程、建筑装饰工程、电梯工程3个2年制专升本职业本科专业；新增消防救援技术、信息安全技术应用2个三年制高职；高本贯通专业在建筑工程和道路与桥梁工程基础上，新增汽车服务工程技术。

2. 加强品牌专业建设。

根据教育厅文件，结合学校专业建设规划，对照申报条件，优选办学定位准确、基础优良、优势明显、特色鲜明，有较大社会影响力的专业，2023年12月获批“山西省职业教育品牌专业和高水平实训基地‘十四五第二批建设项目’”3个省财政支持项目，其中1个品牌专业、2个高水平实训基地。

3. 深化三级专业群建设。

校级专业群建设历程：2024年5月根据《山西省教育厅关于制定高等职业学校专业优化调整“三张清单”的通知》要求，学校结合各学院发展规划，在全校专业总体布局的基础上，专业群整合为20个，其中15个专业群组建完成，其中建成三个省级特色专业群，详见表4，全力打造“古建筑工程专业群”冲击国家级专业群遴选。

表4 省级特色专业群

项目名称	所含专业	建设学院
古建筑工程专业群	1. 古建筑工程；2. 建筑设计；3. 建筑装饰工程；4. 石窟寺保护（专科）；5. 建设工程管理。	建筑设计学院牵头；工程管理学院配合
智能建造专业群	1. 智能建造工程；2. 建筑工程；3. 城市地下空间工程 4. 工程造价 5. 建筑环境与能源工程。	建筑工程学院牵头，工程管理学院、设备工程学院配合
道路与桥梁工程专业群	1. 道路与桥梁工程；2. 市政工程；3. 工程造价；4. 智能交通管理；5. 测绘工程技术。	交通工程学院牵头，工程管理学院、计算机工程学院配合

（二）课程建设

按照“统筹规划、分级建设、迭代融合、注重实效”的原则，构建以重点课程为基础、优秀课程为核心、一流核心课程为示范的课程建设体系，建立校企共建的校级、省级、国家级三级课程培育建设机制。

1. 推进课程标准制定。

围绕职业本科教育，加强课程体系整体设计，优化课程体系，提高课程建设规划性、系统性；岗课赛证重构课程内容，运用现代信息技术创新课堂教学模式，

积极开展课程标准研制，针对 40 个职业本科专业课程标准进行修订，校内教师与行业企业共同成立编制团队，通过提炼企业岗位典型工作任务，剖析岗位知识技能与职业素养，解构技能竞赛标准与“1+X”考证标准，基于学生个体性与社会性发展，设置模块化的课程内容；探索建立内部质量标准、生成、评价、保证、改进等环节形成闭环管理体系。

2. 深化课程思政建设。

依据专业课程体系，将育人资源与课程匹配，实现课程思政元素与专业知识技能的系统化融合，使课程思政教学有向度、有力度、有序度地引领知识技能的学习。目前学校拥有 99 个省级职业教育思政微课，2023 年认定《不负青山不负人》等 117 个项目为校级思政微课，推荐申报省级思政微课 20 门，见表 5。

表 5 2024 年推荐省级思政微课目录

序号	微课名称	承担单位
1	不负青山不负人	思政部
2	投资业务核算——根植历史 互利共赢	会计学院
3	研“新”增效，向“新”加速，用“新”提质	建筑设计学院
4	立足资源禀赋 践行“两山”理论	思政部
5	创新与合作，新时代零部件智选决策	会计学院
6	探寻山西古迹 传承华夏文明之韵——穿越时空的“动画”之旅	信息工程学院
7	马克思主义什么行？	思政部
8	舞台艺术微课堂 思政铸魂育人强	教务部
9	洋务运动	思政部
10	AI 数智赋能 引领新质会计	会计学院
11	厚德精技，严谨求实-轴向拉伸与压缩内力计算	建筑工程学院
12	“以匠人心，铸国产魂”安装计算机操作系统	计算机工程学院
13	身心和谐 健康同行	教务部
14	传承五四精神 成就青年梦想	思政部
15	摄壮美河山蓝图，铸大国工匠心魂	交通工程学院
16	匠心之圆 平安中国 ——手工铺砂法检测路面抗滑性能	工程管理学院
17	建筑工程项目管理	建筑工程学院
18	传承太极拳 坚定文化自信	体育学院
19	强化职业素养 做守法公民——个人证件照片设计处理	计算机工程学院

20	真理甜如蜜，奋斗谱新篇	思政部
----	-------------	-----

3. 持续开展精品课程建设。

持续加强在线精品课程建设，建设线上一流课程、线上线下融合示范课程，为学生提供优质教学资源，各教学团队在课程内容、教学方式、教学过程以及考核主体等方面不断努力，以精品课程建设为抓手，发挥课程引领示范作用，持续推进课程建设和改革，带动课程整体质量的提高。2023年国家级职业教育在线精品课3门，2024年山西省“职教金课”共10门，见表6。

表6 2024年课程建设情况表

序号	课程名称	
1	公路工程造价与招投标	国家级职业教育在线精品课
2	建筑施工组织	国家级职业教育在线精品课
3	路面施工技术	国家级职业教育在线精品课
4	路基路面检测技术	省级“职教金课”
5	路面施工技术	省级“职教金课”
6	公共建筑装饰设计	省级“职教金课”
7	道路建筑材料	省级“职教金课”
8	金融理财	省级“职教金课”
9	建设法规	省级“职教金课”
10	数据库原理与应用	省级“职教金课”
11	建设工程项目管理	省级“职教金课”
12	公路工程造价与招投标	省级“职教金课”
13	建筑施工组织	省级“职教金课”

（三）教材建设

严格执行教育部《职业院校教材管理办法》和《山西工程科技职业大学教材建设与管理暂行办法》。在学校教材委员会指导下，教材建设与管理实行学校和各教学单位两级管理。学校党委对教材工作总负责。

1. 教材编写及修订。

多举措大力支持鼓励教师积极开发编写职业教育本科教材。着力建设一批高质量、有特色具有影响力的教材。教材编写坚持“凡编必审”。教材立项后，学校党委对编写人员进行政治审查，教材成稿后，学校组织教材委员会专家会审，并聘请熟悉职业教育和产业人才培养需求的专业机构或专家团队或本专业专家对教材提出评审意见，并上报学校宣传部对教材内容进行政治把关。建立健全教材三年修订的制度。教材投入使用后，应根据社会和产业升级动态，将新技术、新工艺、新规范等纳入教材修订范畴，对教材及时进行修订，教材修订由编写单位按照相关制度执行。

2. 教材选用。

教材选用本着集体决策的原则，各教学单位成立教材选用委员会，坚持“凡

选必审”。各学院、相关教学部门每学期教材选用必须有具体的组织安排部署，对所有选用教材进行审核，党政领导签字并公示。做到教材选用从各教学单位到学校层面层层把关。“马工程”教材选用做到开课全覆盖，使用率达100%。必须选用国家、省级规划教材。对哲学、社会科学等意识形态较强教材报学校党委进行政治把关。教材选用结果报省教育厅备案。

3. 教材评价。

建立教材选用跟踪调查制度，严把教材质量关，杜绝“劣质”教材进入课堂。建立学校、各教学单位科学的教材评价体系、评价制度，全面及时跟踪教材质量。二级学院按照学期、年度定期进行监督、问卷调查、专家审议等多种形式开展教材质量评价工作，并根据教材质量信息反馈做出整改，全程全方位持续提升教材建设水平。

4. 教材建设成果。

2023年10月，学校启动开发100部优秀职业本科教材的号召，截止2024年11月，我校已完成教材新编和修订49部，正在编写和修订的本科教材64部。

（四）教学改革

1. 持续开展教改课题研究。

学校深化教育教学改革，从管理机制创新、产教融合路径、专业建设研究、育人模式探究、课程体系构建、实训基地建设、精品教学资源以及课程思政实践探索等多个方面开展教学改革与实践研究，立项省级职业教育教学改革与实践研究项目10项、省级教学改革创新项目（思想政治理论课）4项（见表7）、校级教学改革项目48项，其中省级职业教育教学改革与实践研究指令性项目2项、重点项目1项，获批省级项目奖补经费13万元，省级一般项目和校级项目学校支持经费共计59万元。学校大力支持教学改革实践探索，促进教学改革研究成果转化应用，构建校企协同育人格局，深化以现代学徒制、工学结合、订单式培养、现场工程师为重点的人才培养模式改革，推动学校特色育人高质量发展。

表7 省级立项教学改革项目目录

序号	项目类型	项目名称
1	职业教育教学改革与实践研究指令性项目	现场工程师培养背景下山西省道路与桥梁工程专业高本贯通人才培养模式研究
2	职业教育教学改革与实践研究指令性项目	“产教融合共同体”视域下现场工程师培养的探索与实践
3	职业教育教学改革与实践研究重点项目	新质生产力视角下职业本科“四位一体”产教融合路径研究与实践
4	职业教育教学改革与	“第二个结合”价值意蕴研究

序号	项目类型	项目名称
	实践研究一般项目	
5	职业教育教学改革与实践研究一般项目	税务风险防控教材“中高本一体化”建设研究
6	职业教育教学改革与实践研究一般项目	建筑设备类专业开放型区域产教融合实践中心建设路径研究
7	职业教育教学改革与实践研究一般项目	国家级教学资源库优质课程建设的探索与实践
8	职业教育教学改革与实践研究一般项目	“产出导向法”指导下的应用英语专业“岗课赛证”综合育人模式构建与实践研究
9	职业教育教学改革与实践研究一般项目	PDCA 循环视角下职教“金课”教学模式改革的内在逻辑、实施路径与实践探索
10	职业教育教学改革与实践研究一般项目	职业本科法律专业产教融合纵深发展对策研究
11	教学改革创新项目 (思想政治理论课)	“四化二册一中心”思政 课教学模式改革研究——以“思想道德与法治” 课程为例
12	教学改革创新项目 (思想政治理论课)	“三教”改革视域下职 业教育思政课大中小学 一体化建设研究
13	教学改革创新项目 (思想政治理论课)	“大思政课”实践教学育 人研究——以武乡县八 路军总部旧址王家峪纪 念馆为例
14	教学改革创新项目 (思想政治理论课)	“大思政课”背景下红色 场馆与高校思政课协同 育人的研究——以百团 大战纪念馆为例

2. 推动课证融通。

学校持续扩大“1+X”证书的试点范围，探索职业教育人才培养和职业技能等级衔接培训的高层次技术技能人才培养培训模式。将职业标准、行业标准、技能大赛赛项标准和 1+X 证书标准等融入课程标准和课堂教学，促进岗课赛证融通。将 1+X 职业技能等级证书涉及的专业知识、职业素养、技能操作等内容融入课程，根据 1+X 职业技能等级证书的相关课程设计综合实训项目，实现职业教育与职业技能证书培训互嵌共生、互动共长，高水平培育学生的认知能力、合作能力、创新能力和职业能力。目前学校拥有 72 个“1+X”中级证书试点，2024 年申报了 22 个证书试点，其中 4 个高级证书试点，覆盖 26 个职业本科专业。

(五) 课程开设

1. 全校开课情况。

在 2023-2024 学年，我校依据各专业人才培养方案，致力于提供丰富多样的课程体系，以满足不同专业学生的需求，促进学生全面发展。本学年全校共开设公共课和专业课课程 1232 门，累计开课 6820 门次。公共课程作为全校学生的必修课，覆盖了基础学科知识和通识教育，旨在培养学生的综合素质和跨学科能力。本学年共开设公共课程 117 门，共计开课 3191 门次。专业课程是各专业人才培养的核心，直接关系到学生专业技能和知识结构的构建。本学年专业课开设 1115 门，共计开设 3629 门次。

开课容量规模控制在 50 人及以下的小班课程共有 5052 门次，占到了总开课门次的 74.07%。小班课程主要以专业课程为主，这样的安排有助于提高教学的个性化和互动性，确保每位学生都能获得充分的关注和指导，从而保证了教学质量。

开课容量规模超过 50 人的课程共有 1768 门次，占总开课门次的 25.93%。大班课程主要以公共课程为主，它们通常涉及广泛的学科知识和基础理论，适合通过较大的班级规模来实现资源共享和知识传播。

通过这种课程规模的合理分配，我们既保证了专业课程的教学质量，又实现了公共课程的广泛覆盖，满足了不同类型课程的教学需求和学生的学习需求。

2. 思政课程开设情况。

“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程共 6 门课程，分别为“思想道德与法治”、“中国近现代史纲要”、“马克思主义基本原理”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”、“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”和“形势与政策”，本着应开尽开的原则，共 17 个学分。

3. 实践课的开设情况。

所有专业都严格按照《专业简介》开设实习实训课程，开出率 100%，实践教学总学时占比均达到教育部专业设置标准的 50%以上。

4. 创新创业课程。

在第二学期或第三学期开设创新创业基础和实践课程，4 学分，64 学时；创新创业实践大赛作为选修课开设。在后续的课程中，各实践环节均嵌入创新创业元素。

5. 公共选修课程开设情况。

2023-2024 学年，我们共开设了 142 门公共选修课程，以满足学生的多样化学习需求和兴趣发展。这些课程涵盖了广泛的学科领域，包括但不限于人文社科、自然科学、工程技术、艺术设计等，旨在为学生提供跨学科的知识和技能，促进学生的全面发展。其中，111 门为线上选修课，这些课程利用了现代信息技术和网络平台，使学生能够灵活地安排学习时间和地点。其中，31 为线下选修课程，这些课程强调面对面的互动和实践操作，许多线下课程设计有实验、工作坊

或现场考察等环节，使学生能够通过实践加深对知识的理解。

6. 毕业设计（论文）。

所有职业本科专业均开设毕业设计（论文）环节，工科类应以毕业设计为主，主要围绕工程一线的技术问题展开；艺术类专业以作品等实践类毕业设计为主；文科类、财经商贸类专业结合一线真实项目开展毕业设计，适当结合理论研究撰写论文。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

职业本科专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持以服务区域经济发展为宗旨，深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》，落实“党的二十届三中全会《决定》”，构建职业教育体系中的本科环节的人才培养目标和定位，着力培养具有职业精神、创新精神、工匠精神的高层次技术技能人才，为山西高质量转型发展、建设高等教育强省提供人才支撑和智力支持。通过教学资源共享、培养成果互认、发展路径互通等方式，推动人才培养模式改革，为学生成长成才提供多样化路径选择，为推进中国式现代化提供高素质复合型高层次技术技能人才。

学校牢固确立人才培养的中心地位，适应区域高端产业和产业高端需求，强化校企双元协同育人特色，以区域产业发展急需为牵引，以学生增值发展为中心，依托优势特色专业群和学院，发挥行业企业主体作用，共建“三基地 N 工坊”产业学院，深化具有工科大特色的人才培养模式改革，探索纵向贯通、横向融通的一体化人才培养体系，完善立德树人系统化落实机制和质量保障机制，增强供给侧意识，提升人才培养质量，提高职教本科吸引力。

（二）立德树人落实机制

牢记为党育人为国育才的初心使命，坚持立德树人根本任务，以实施思想政治工作质量提升工程、铸魂育人“三个一”工程为抓手，着力构建“十大”育人体系，凝聚起了立德树人的合力。

1. 形成“三全育人”大思政格局。

校党委坚持把思想政治工作摆在重要位置，围绕中心大局，立足校情实际，分别就学校思想政治工作体系建设、思想政治理论课建设、思政工作队伍建设等制定出台一系列制度文件，创新采取一系列工作举措，引领带动全校上下以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，不断把学校思想政治工作推向前进。

完善制定出台相关制度。学校对思政教育工作高度重视，制定出台《校领导

联系思政课教师实施办法》《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》，有力促进校领导与思政课教师之间的深度沟通交流，校领导深入教学一线精准把握教师的工作需求与困惑，在资源调配、职业发展规划等方面给予切实有效的支持与引导，充分激发教师的教学热情与创造力。明确思政课教师在教育教学过程中的职责与要求，从思想引领、教学态度、言行举止等维度进行全方位规范。要求思政课教师坚守政治底线，以坚定的信仰和正确的价值观为学生传递正能量，持续提升教学专业素养，精心设计教学环节，积极探索创新教学模式，使思政课堂更具吸引力与感染力，切实增强学校思想政治理论课的育人实效，为培育担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实的思想理论基础，助力学校思想政治教育工作迈向新的高度，营造风清气正、积极向上的思政教育生态环境。

科学实施十大育人体系。我校印发《山西工程科技职业大学“三全育人”工作建设方案》，统筹推进课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等十大育人体系的子方案的实施，打造“六支队伍”，抓好“三个课堂”，管好“四个阵地”，形成“三全育人”大思政格局。

持续深化思政课教学改革。优化思政课教材建设，足额安排教学课时，提高实践教学比重，每学期校领导班子成员深入联系二级学院讲授“开学第一课”、形势与政策课，校党委书记、校长深入思政部调研2次，参与思政教师集体备课，详细了解思政课程建设、教学方法创新以及教师队伍发展等多方面情况，为进一步提升思政教育教学质量、落实立德树人根本任务精准把脉，有力推动了学校思政工作的全面深入开展。思政课教师与专业教师“手拉手”集体备课，携手编写了融合专业特色的经典特色案例文集《建筑类专业思想政治理论课特色案例文库》和《交通类专业思政育人特色案例文库》，共同出版具有“思政单元案例”和数字互动功能的专业教材《建筑材料与构造》，思政课教师和专业课教师组成“双元”教学团队，一案两用，通过共用特色经典案例，分别从不同的专业进行思政课教学和课程思政教学，破除了思政课和专业课的壁垒，实现了思政课程与课程思政同向同行。数字化案例导入、任务驱动和项目化教学形式激发学生学习兴趣，实现了知识目标和价值目标的统一，技术技能与职业精神的双向贯通。问题驱动解决教学的重难点问题，案例点评使课程思政落到实处。“共建共享，一案两用”教学模式先后被学习强国、人民网、新华网、山西组工网、山西日报、山西新闻网等多家主流媒体报道。“一案两用·三化三通·协同育人：职业院校思政课经典特色案例的构建与应用”荣获2023年山西省教学成果特等奖。

充分发挥政行企校积极效应。统筹课堂内外，统筹教书育人、管理育人和服务育人，充分用好课堂教学“主渠道”，发挥好思政工作队伍“主力军”，充分

调动学校、家庭、社会等各方面积极性，善用社会大课堂，搭建大资源平台，构建大师资体系，强化社会实践育人，完善科教融合、校企联合协同育人模式，推动学生在学思践悟中练就过硬本领，构建人人皆是育人主体、处处都是育人氛围的“大思政”格局。

2. 统筹推进铸魂育人“三个一工程”建设。

校党委全面落实立德树人根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、深入实施“三全育人”，我校职业教育铸魂育人“三个一工程”工作取得新成绩。

铸魂育人成果丰硕。截至目前，我校思政教育工作室项目 23 个，其中省级项目 3 个，校级项目 20 个；特色文化育人品牌项目 47 个，其中省级项目 23 个，省级培育项目 4 个，校级项目 20 个；思政微课 131 个，全部为省级。2024 年度思政微课校级项目共认定 117 个。

铸魂育人氛围日渐浓厚。为进一步提升我校铸魂育人“三个一工程”质量水平，学校组织所有项目负责人召开职业教育铸魂育人“三个一工程”2021 年度项目评价、2022 年度项目推进暨 2023 年度项目申报认定工作会，组织召开 2024 年铸魂育人“三个一工程”项目推进会暨思政微课培训会，通过项目推进会，进一步加强各项目建设力度，发挥好铸魂育人“三个一工程”项目的示范、引领作用，全力推进思政教育工作室、特色文化育人品牌和思政微课的建设工作，形成具有我校特色的职业教育铸魂育人良好氛围。

3. 推进文明校园创建。

校党委高度重视文明创建工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以领导班子建设好、思想政治教育好、活动阵地管理好、教师队伍建设好、文化育人效果好、校园环境维护好的“六好”标准为抓手，扎实开展文明校园创建工作。

学校成立创建文明校园领导小组，制定《创建文明校园实施方案》，印发《文明校园测评细则及任务分解表》，列出任务分解清单，建立工作台账，持续开展工作，2023 年荣获省委教育工委授予的“创建省委教育工委文明校园先进学校”称号。

学校统筹谋划顶层设计。组织工作专班，开展调查研究，制定印发《山西工程科技职业大学校园文化建设实施意见》，以“一个引领、两个立足、三个融入、四大工程、五个认同”为目标，努力建设“具有鲜明的价值取向、科学的管理体系、优良的校风、优美的校园环境、浓厚的职教氛围、丰富的文化生活”的校园文化；召开了全校文化建设实施工作动员会，统一思想认识，坚定文化自信，各学院紧跟步伐，结合各自专业特点形成特色鲜明的本单位实施细则，不断推动学

校文化建设繁荣发展。为进一步规范学校宣传文化阵地的建设与管理，营造文明和谐、健康向上的校园环境，按照“总体谋划、分步实施”的原则，结合学校特色，体现职业精神、创新精神、劳模精神、工匠精神的文化氛围，制订了《校园宣传文化阵地规划方案》。

大力丰富校园文化活动。一年来，围绕庆祝中华人民共和国成立 75 周年、学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神等重要时间节点，结合我校开学典礼、毕业典礼、运动会、校园科技文化艺术节等大型活动，制定印发《山西工程科技职业大学 2024 年“技能成才 强国有我”系列教育活动实施方案》《山西工程科技职业大学“传承红色基因、学思践悟中国共产党人精神谱系宣传教育方案”》《山西工程科技职业大学“强国有我 技能报国”第二届校园科技文化艺术节活动方案》等大型活动方案，各牵头部门、协同部门认真组织开展了各项系列活动共计 150 余次，学生参与人数达两万余人次。

（三）职业能力培养

各专业全面贯彻“五育并举”和“三全育人”理念，积极构建“思政课程+课程思政”育人格局，构建服务学生发展、融通岗课赛证人才培养课程体系。课程包括：公共课程、专业课程、实践课程、创新创业课程以及第二课堂五大类。

1. 创新人才培养模式。

职业本科学生持续深入开展“订单式”培养和“工学结合”的人才培养模式，按照企业培养要求，合理调整课程设置，课程内容调整、资源调配，实施“订单式”、“工学结合”人才培养，使学生通过实践活动，快速适应社会的需求。

为培养适应各专业领域的高层次技术技能人才，实现高质量就业，充分考虑企业的可持续性发展与学生的成才需要，使学生的知识、能力和素质与企业的需求相适应，深入实施“岗位实习”的实践教学模式，本学年有 34 家企业为学生提供了实习岗位，实现了人才培养与职业岗位标准近距离对接。

2. 课赛融通，提升职业能力。

根据行业需求和竞赛要求，对课程内容进行优化和整合，确保课程既符合教学要求，又能满足竞赛需求。提高教师的实践教学能力和竞赛指导能力，确保能够有效地指导学生参与竞赛。与行业协会、企业等建立合作关系，共同举办职业技能竞赛，为学生提供更多的参赛机会和平台。将竞赛成绩纳入学生评价体系，激励学生积极参与竞赛，提升职业技能。

3. 加强实践课程，强化实践技能培养。

增加实践课程的比重，确保学生有足够的的时间和机会进行实践操作。学校加大对实践设施的投资和建设力度，提供先进的实验设备和工具，为学生创造良好的实践环境。通过与企业合作，建立校外实习基地，让学生有机会参与到真实的

工作环境中，了解行业动态和企业文化，从而更好地适应未来的职业发展。在项目式学习中，学生需要围绕一个具体的项目进行团队合作，从项目策划、实施到成果展示，全程参与并承担相应责任。这种学习方式能够有效提升学生的团队协作能力和项目管理能力。学校鼓励学生进行创新性实践，如参加科技创新竞赛、发明创造等活动，以激发学生的创新思维和创造力。

4. 提升创新创业能力。

学校定期举办各种形式的职业技能竞赛和创新创业竞赛，如创业计划大赛、科技创新大赛等。这些竞赛涵盖不同的领域和层次，以满足不同学生的需求。在竞赛前，学校邀请专家教授为学生提供专业的培训和指导，帮助他们更好地理解竞赛规则和要求，提升他们的参赛能力。学校积极寻求与企业的合作机会，为学生提供更多的实践机会和创业资源。同时，企业从竞赛中发现优秀的人才和项目，实现双赢。

学校与优质企业开展技术协作，共建兼具人才培养、创业创新、促进产业高质量发展功能的创新创业学院。创新创业学院是学校开展大学生创新创业教育及培训、组织创新创业大赛、开展初创企业孵化的主要部门。学校拥有专兼职教师 245 人，GYB 培训师 48 人，有创新创业孵化基地 3 个，总面积达到 3000 余平方米，为全校师生开展创新项目和创业企业孵化提供了平台保障。其中，跨境电商创业谷、智慧驾培、山西墨芽鹿鸣文化传媒有限公司引起中央电视台等近百家媒体关注报道。2024 年孵化基地获批山西省科学技术厅省级众创空间。2024 年我校师生参加各类创新创业大赛获奖情况见表 8。

表 8 创新创业获奖情况

项目类型	国铜奖	省金奖	省银奖	省铜奖	省优秀奖	合计
山西省第五届马兰花创业培训讲师大赛（省直）				2	1	3
第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	1	1	3	1		6
中国国际大学生创新大赛（2024）		10	20	16	4	50
第八届中华职业教育创新创业大赛		3		1		4
第十一届“创青春”山西青年创新创业大赛			1	1		2

5. 第二课堂活动丰富多彩。

教务部与团委联合推动第二课堂，包括专业知识应用与拓展、社会实践与志愿者服务、大学生心理健康教育与实践、德育教育等七大项目，学生活动按积分换算学分，引导学生健康发展。

鼓励学生参与科研项目、小发明、小创造，培养他们的创新思维和实践能力。组织各类文化艺术类活动，培养学生的艺术修养和审美情趣。组织各类球类运动，如篮球、足球、乒乓球、羽毛球等，增强学生的身体素质和团队协作能力。同时，通过健身操等练习，帮助学生放松身心，提高柔韧性。组织学生参与社区清洁、老人院探访、环保宣传等志愿服务活动，培养学生的社会责任感和公民意识。开展社会实践等方面的调查研究，提升学生的社会观察和分析能力。提供英语交流机会，提升学生的语言能力和跨文化交际能力。开展心理健康讲座等，帮助学生学会管理情绪，提升心理韧性。

6. 严把普通本科生毕业设计（论文）质量关。

加强本科毕业设计（论文）的全过程管理，注重开题、中期检查、查重等环节，多措并举，分阶段严把毕业设计（论文）质量关，不断提升本科毕业设计（论文）质量。2024 届毕业论文共有 3318 篇，毕业设计 3 个，350 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，平均每位教师指导学生人数 10.5 人。指导教师中具有副高级以上职称 165 人，约占 47.14%。全校学生第一次检测通过率为 96.06%，第二次检测未通过仅一人，复检通过。

（四）实践教学

学校高度重视实践教学，不断健全完善实践教学体系，强化实验室软硬件平台建设；同步改善实验条件，解决设备老化等问题。适度增加实践教学比重，突出学生岗位实操能力训练，不断提升高层次技术技能人才的综合素质。

1. 重视和加强实验人员队伍建设。

所有实验实训室均进一步明确了管理人员，其中专职管理人员 153 人、兼职管理人员 151 人。拥有实验技术人员 235 人，具有高级职称 67 人，占 22%；具有硕士及以上学位 55 人，占 18%。

2. 开足实验实训课程。

2023-2024 学年，全校共开设课程 6819 门次，其中普通本科专业、职业本科专业在籍学生共开设课程 1231 门，实践教学学分占总学分的 50.86%，其中本学年本科开设实验的专业课程共计 564 门，实验实训项目开出率 100%，职本 2022 级、2023 级学生以公共课为主。

3. 加强专业群实训基地建设。

全校 18 个二级学院和实验实训部，共有 474 个各类实验实训实习室（区）和训练场馆，2024 年新增 2 个省级以上实训基地，形成 35 个省级及以上校内实践基地，其中 1 个国家级示范实训基地，17 个省级重点或高水平实训基地（中

心)。省级以上校内实训基地统计表见表 9。

表 9 省级以上校内实训基地统计表

类别	级别	基地名称	设立时间
示范实训基地	国家级	工程机械实训基地	2014.12
省级高水平实训基地	省级	建筑设计专业实训基地	2019.12
示范或重点实训基地	省级	装配式建造中心	2021.8
省级高水平实训基地	省级	机电 BIM 中心	2022.8
重点实训基地	省级	工程检测实训基地	2015.12
省级高水平实训基地	省级	造价 BIM 实训基地	2019.12
省级高水平实训基地	省级	物业管理高水平实训基地	2020.12
重点实训基地	省级	测量实训基地	2017.12
高水平实训基地	省级	新能源汽车实训基地	2020.12
实验教学中心	省级	信息安全示范实验室	2006.12
实验教学中心	省级	财务会计实验示范教学中心	2014.12
实验教学中心	省级	商务经济虚拟仿真实验教学中心	2014.12
高水平实训基地	省级	大数据与会计实训基地	2022.11
省“1331 工程”提质增效建设项目	省级	智能建造产业学院	2021.10
重点实训基地	省级	钢结构工程实训基地	2016.09
高水平实训基地	省级	道路与桥梁工程技术实训基地	2023.12
高水平实训基地	省级	建设工程管理实训基地	2023.12
高水平实训基地	省级	机械制造及自动化	2023.12

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校始终以学生发展为中心、以服务需求为导向、以提升创新能力为根本、以深化改革为动力，全面推进本科教育教学改革创新和高质量发展，确保本科教学的中心地位。学校以职业本科学士学位授予单位申请为契机，加强教学顶层设计和研究部署，深化具有工科大特色的人才培养模式改革，强化校企双元协同育人特色，探索纵向贯通、横向融通的一体化人才培养体系，完善立德树人系统化落实机制和质量保障机制，增强供给侧意识，提升人才培养质量，提高职教本科吸引力。

校领导多次听取思政课程，多次深入线上线下课堂，检查教学秩序。“校党委会、校长办公会均将人才培养改革列为首要议题，本学年，校党委会和校长办公会研究与职业本科教学相关议题 20 余项，涉及专业布局调整优化、学士学位授予权申请、人才引育、本科教学准入管理、联合培养等各方面工作。

（二）教学质量管理的

学校的教学质量在宏观与微观层面均有所体现，两者相辅相成，共同构成了高效、全面的教学管理体系。宏观层面的教学质量主要关注整体的战略规划、政策制定和资源分配。学校根据自身的办学特色、学科优势以及社会发展需求，制定长期的发展战略。微观层面的教学质量注重具体的教学过程、教学方法以及学生学习效果的评估。教学质量的宏观与微观层面相互依存、相互促进。宏观层面的战略规划、政策制定和资源分配为微观层面的教学管理提供了指导和支持；而微观层面的教学过程管理、教学方法创新和学生学习效果评估则是对宏观层面规划的细化和落实，提高教学质量和效益，为培养高素质人才提供有力保障。

学校建立了与国家教学标准相配套的教学质量评价制度，构建起政行企校共同参与的质量评价机制，构建起管理制度、专业建设、课程建设、师资建设、教学过程、考核评价等六项保障体系

1. 完善教学管理制度。

学校依据国家标准以及高质量发展的系列文件，制定和修订完成了专业设置管理办法、人才培养方案指导意见、课堂教学工作规范、教风建设建设管理、考试考核管理、教学事故处理办法等管理制度，形成了涵盖专业建设、课程建设、师资建设、教学过程、考核评价等人才培养全过程的管理制度，各项制度明确质量标准、工程程序、考核标准、评价标准，形成了完整了质量管理闭环。

2. 加强专业质量管理。

对标教育部专业设置条件要求，提出了专业设置标准，对办学条件、师资队伍、实践教学条件、人才培养方案等要素进行全方位的监控预评价，每年进行一次自查，提出改进措施，年底检查验收，推动持续改进，形成了专业建设的诊改体系，保证专业建设质量的提升。

3. 加强课程建设质量。

以制定课程标准建设为抓手、以教材的选用与开发重点，加强监控与评价，确保人才培养方案落地；以金课建设、网络精品课、资源库课程为项目，引领课程建设高质量发展。

4. 加强课堂质量监控。

贯彻党的教育方针作为教学基本要求，坚持正确的育人导向，严格课堂教学纪律，规范课堂言行，推动课程思政；实施校领导听课、教指委听课、教师互相听课制度，实施学生全员评教，重点帮扶改进，保证课堂教学质量。

5. 严格考试纪律和毕业标准。

加强期末考试、毕业考核等重点环节的管理，严格执行毕业标准和学位授予标准的各项规定，杜绝“清考”，树立良好学风，保证毕业生质量。

（三）综合素质培养质量管理

学校紧紧围绕立德树人的根本任务，牢固树立“围绕学生、关爱学生、服务学生”的工作理念，扎实做好各项学生管理与服务工作。

1. 优化队伍结构、提升队伍素质。

学校出台了《山西工程科技职业大学辅导员管理、考核与奖励办法（试行）》。开展每年两次的专职辅导员培训。选树先进典型，举办辅导员素质能力大赛，开展“十佳辅导员”评选，启动名班主任/辅导员工作室创建工作，提升辅导员网络育人能力。2024年，学校有专职辅导员147人，生师比为201:1。辅导员中，具有副高级职称的15人，占10.2%；具有中级职称的61人，占41.5%；具有研究生学历的65人，占44.2%；具有大学本科学历的98人，占66.66%。

2. 夯实安全基石，守牢安全底线。

加强平安校园建设，时刻牢记学生的安全是学校一切工作的前提，持续开展安全类主题教育、毒品预防教育、预防电信诈骗宣传、宿舍安全卫生大检查等活动，不断增强学生的安全防范意识。

3. 强化思想引领，深入开展思政教育工作。

充分发挥主题班会的育人功能。通过线上线下两种形式，召开“开学第一天，安全第一课”主题班会，进一步做好思想政治教育、爱国主义教育、法制法规教育、职业教育、生命教育、感恩教育、心理健康教育融入其中。

4. 筑牢心理防线，扎实做好心理健康教育工作。

以防为主，积极推进心理健康教育工作。制定出台了心理健康教育制度和办法，构建起“学校-学院-班级-宿舍”四级心理健康网络体系和心理危机预警系统，在18个二级学院组建了心理辅导站。切实加强心理健康教育师资队伍建设，选拔出25名的兼职教师队伍，不断强化培训，提升业务水平。精心组织心理健康教育工作，定期开展心理摸排，对摸排的重点人员建立台账，明确责任人，开展“一对一”心理帮扶，对有严重心理问题的学生及时妥善安置。开展健康向上的学生活动，大力培育学生积极健康心理品质，打造“一院一品”心理品牌活动。

5. 推进精准资助，大力开展资助育人工作。

修订完善学生资助制度，确保资助工作有规可依、有章可循。坚持以人为本，不断优化资助工作流程，不断改进服务方式，健全“学生自评、班级初评、院系

审核、学校核准”的四级资助认定工作机制。在对家庭经济困难学生给予经济资助的同时，学校更加重视发挥资助工作的“育人”功能，在把“扶困”与“扶智”，“扶困”与“扶志”结合起来，在全体资助学生中开展了学生资助诚信教育、感恩教育等主题活动。

6. 加强国防教育建设，发挥红色育人功能。

加强学生国防教育建设，深入开展线上线下相结合的思想政治教育工作。疫情防控期间，组织国旗护卫队学生参与学生管理巡查工作。常态化举行每周日和重大节日（清明节“祭英烈”、五一“劳动节”、五四“青年节”和七一“建党节”）升国旗仪式和爱国主义教育活动的。

（四）质量监控

质量监控是本科人才培养质量保障体系的重要组成部分。学校不断完善职业本科教学质量监控工作，健全校院两级质量保障体系，制定《山西工程科技职业大学教学质量监控评价实施办法》，配套出台了学生评教实施办法、学生信息员管理办法、教师听评课管理制度等配套文件，建立了教学指导委员会、专业建设委员会、教材建设委员会、学位评审委员会等学校层面的质量监控机构，从方案把关、学生评教、教学检查、教学督导、日常教学运行全方位多角度，对教学质量进行全面监控，构建了学生、督导、专家和同行“四位一体”的教学质量综合评价体系。

1. 领导听课制度。

为及时了解教学一线实际情况，帮助教师成长，促进教师教学能力发展，进一步提高教学质量，学校领导、院领导积极深入课堂听课、评课，2023-2024 学年学校领导听课为 67 人次；学年内中层领导听课学时数为 563 人次。

2. 教学督导制度。

学校建成校、院两级教学督導體系，进一步扩大了教学督导队伍及其听评课覆盖面。2023-2024 学年，教学督导专家共听课 1130 课次。

3. 课堂教学评价。

开展学生评教是教学质量监控的重要环节。学生评教结果是学校加强教学管理、教师改进教学工作的重要依据。2023-2024 学年，学校组织了 2023 年秋季学期和 2024 年春季学期两个学期的学生评教工作，全校学生广泛参与，学年内参与评教人次数 16421 人次，参评率为 100%。学校教学指导委员会对学生评教效果欠佳的教师、晋升职称的教师、新入职教师、学生反映有问题的教师，以及一些特殊情况的教师进行专门的听评课，并将结果及时反馈到教师本人和所在部门，这些举措既是对教师的培养，也是对教学过程的督导。

4. 教学检查制度。

学校始终坚持落实教学检查制度，定期召开教学工作会议，加强日常教学精细化管理。通过期初教学检查、期中教学检查、不定期教学检查等，深入了解学校教学实际情况，及时发现并解决教学中存在的问题。组织专家对各教学单位的课程考试试卷及归档材料进行质量检查，包括归档材料的完整性和规范性，对发现的问题及时提出，并通知相关教学单位进行整改，形成质量管理的闭环。

学校通过网上学生评教、师生座谈、调查问卷，教学指导委员会听评课、校领导听评课、中层领导干部听评课、同行互相听评课等工作，利用现代化的管理理念、手段和方法，调动学生及管理者的积极性和主动性，进一步完善了我校的教学质量保障体系，有效地保障了教学质量。

六、学生学习效果

（一）在校生满意度

1. 理论教学满意度。

在过去一学年全校学生理论课网上评教的满意度平均值为 96.52 分，十项指标中对“开学初分析教材、明确学习重点，有效地指导学生开展自学”满意度最高，满意度得分平均值为 97.17 分。对“本课程学习效率高，收获多，对职业发展作用大”满意度最低，满意度得分均值为 96.21 分。

2. 实验实训满意度。

教务部统一组织了全校学生评教工作，其中实验实训学生评教评分标准由实验实训部和教务部共同研究制定，实验实训课开课清单由各学院向教务部提供，采用网络无记名问卷调查，从本次调查结果看，实验实训课的满意度达到了 96.84 分，实现了预期目标，十项指标中对“提前下达安全着装要求、学习任务、学习资料”满意度最高，得分均值为 97.52 分。对“学习效率高，掌握了技能要领、工作步骤方法”满意度最低，得分均值为 96.57 分。

2023-2024 年度教学评价指标相较于上一学年显示出了稳定的提升，学生对教学的满意度也在不断增长。基于这些积极的反馈和数据，学校将继续利用自身的教育优势，紧密跟随市场趋势和就业指导来培养人才。我们将明确和优化专业培养目标，加强专业内涵建设，包括提升教学团队质量、完善课程教材和丰富实践资源。在课程安排方面，学校将灵活应对就业市场和社会需求的变化，及时对专业基础课程和专业课程进行调整，以确保课程内容的时效性和相关性。同时，在教学方法上，学校将推动教学创新，鼓励采用更多互动和参与性强的教学方式，如启发式、探究式、讨论式和参与式教学，以培养学生在学术学习、实践操作、科研探索和创新思维等方面的综合能力，从而提高他们的专业素养和技能水平。

（二）毕业情况

2024 年原山西大学商务学院共有本科毕业生 3324 人，截至 9 月底，实际毕业人数 3321 人，毕业率为 99.91%，授予原山西大学商务学院 3301 名学生学士学位，学位授予率为 99.31%。见附表 6、附表 7。



图 2 毕业生情况

（三）就业情况

学校致力于构建完善的就业服务体系，并持续优化就业服务平台。通过实施一系列措施，包括提供多维度、全面的就业服务，积极推动毕业生就业进程。学校不仅关注毕业生的就业率，更注重提升就业质量，为学生提供个性化就业指导及职业规划服务，为毕业生开拓更多就业机会。应届本科毕业生的就业率保持稳定，同时就业质量持续提升。2024 届本科实际毕业生总数为 3324 人。2024 届本科就业人数为 2848 人，就业率达 85.68%。其中协议与合同就业 838 人，占比 25.21%；其他录用形式就业 1879 人，占比 56.53%；自主创业 8 人，占比 0.24%；自由职业 6 人，占比 0.18%；考取研究生 98 人，占比 2.95%；境外留学 19 人，占比 0.57%。

（四）毕业生满意度

1. 毕业生对母校的满意度

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。2023 届毕业生对母校的满意度为 96.76%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同，如图 3。

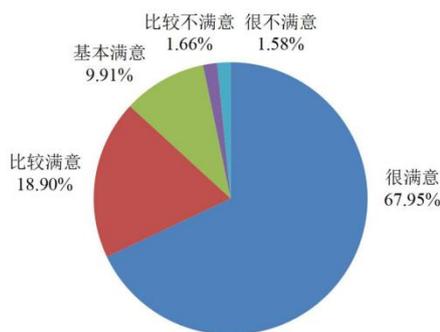


图 3 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

2. 毕业生对工作单位的满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的均值。

工作总体及各方面的满意度：学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.01%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 76.45%、83.52%、87.58%，见图 4，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

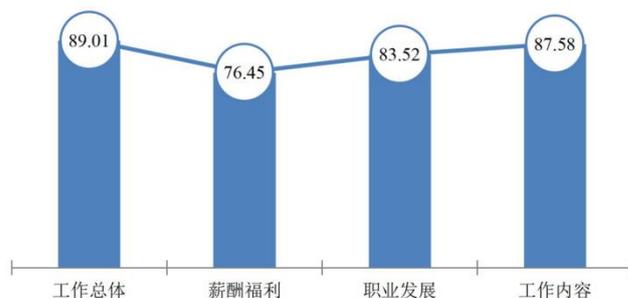


图 4 2023 届毕业生对工作满意度的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：40.43%的毕业生认为“收入低”，27.39%的毕业生认为“发展空间不够”，见图 5。

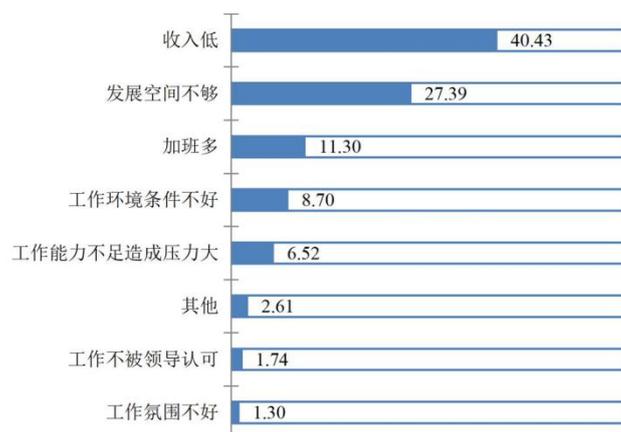


图 5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.28%，对政治素养的满意度为 94.95%，对职业能力的满意度为 93.94%，对专业知识的满意度为 93.60%，对综合能力的满意度为 94.61%，见图 6。

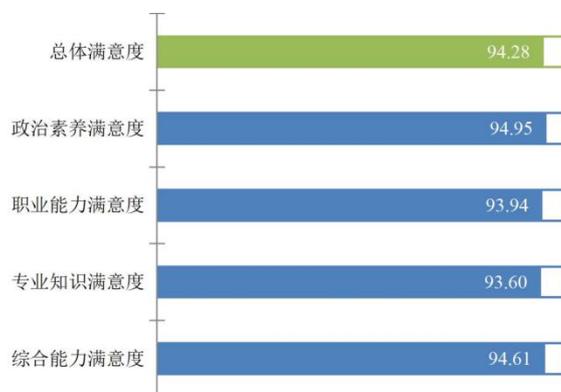


图 6 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

97.64%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极，见图 7。

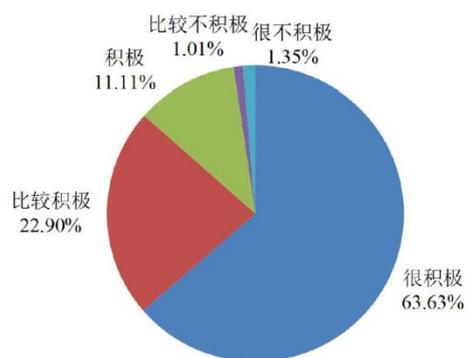


图7 用人单位对2023届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学校应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“公共课与专业课的学习”（57.91%），“考取专业相关的技能证书”（48.48%），见图8。

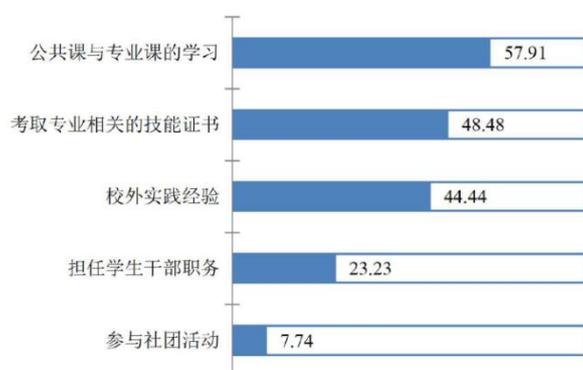


图8 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学校应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”（63.64%）和“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（63.64%），见图9。

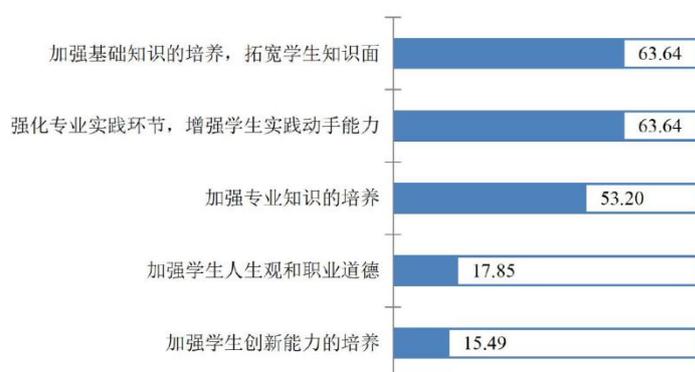


图9 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

七、特色发展

（一）产教融合，推动校企合作育人

1. 市域产教联合体。

依托山西转型综改示范区晋中开发区，整合中职、高职和职业本科院校职教资源，联合太原理工大学，精准对接榆次纺机液压省级特色专业镇和高端装备制造产业链企业建设的示范区晋中开发区纺机液压产教联合体，充分发挥政府统筹、产业聚合、企业牵引、学校主体作用，以“共同发起、共同参与、共同受益”为原则，打造四方协同命运共同体，多方共同参与组建联合体理事会，合体推动职业教育改革创新。围绕联合体多个特色产业学院建设，编制智能制造行业核心岗位技能图谱，搭建联合体人才供需平台；围绕制造强国战略，聚焦智能制造、先进装备等重点领域，以生产性项目为切入点，基于企业在生产过程中遇到的问题和难点，校企协同开展技术攻关和成果转化，面向社会积极开展技术咨询服务和职业技能培训。

2. 行业产教融合共同体。

学校作为理事长单位，与山西一建集团、山西交通科学研究院集团、中建工程产业技术研究院等行业龙头企业，和太原科技大学、太原理工大学等高等学校，共同牵头组建了山西省古建筑、山西智慧交通和山西智能建造 3 个省级行业产教融合共同体，各共同体根据产业链上下游分布和教育资源布局，广泛吸收普通高校、高职院校、职业学校、行业机构、科研机构以及上下游企业参与建设，共同成立理事会。成员单位主动开放资源、对接需求，构建产教供需对接机制，编制行业人才供需清单和技术供需清单，联合开展人才培养，协同开展技术攻关。

3. 特色产业学院。

学校积极服务产业发展，依托学校优势特色专业（群），建设了 8 个职业教育特色产业学院，既有服务传统产业高端转型发展的智能建造、路管家、数字建设晋匠产业学院，也有对接省级重点专业镇的榆次纺机液压产业学院和服务战略性新兴产业的吉利汽车与现代物流产业学院，还有体现区域和学校特色的古建筑产业学院与国元数智财税产业学院。围绕创新人才培养模式、校企共建高水平专业（群）、校企共建高水平产教融合实训基地、校企共建高水平教师队伍和完善产业学院管理机制体制五大建设任务，积极对接行业需求和企业发展，产教深度融合、校企协同育人，科学定位人才培养目标，推进学校人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接。

（二）集群发展，创新高水平专业群建设

学校立足建筑、交通、财经商贸三大行业的职教优势，适应山西现代制造业、

现代服务业、信息技术产业的发展，照提升传统基础、巩固优势特色、发展新兴交叉、加强工程应用、推动商科教育的思路，集中优势开设职业教育本科专业40个；按照需求导向、动态调整、质量优先的原则，撤并淘汰供给过剩、就业率低、职业岗位消失的专科专业，初步形成了职业本科专业为骨干、高职专科专业相互支撑20个专业群，其中重点支持15个专业群，按照对接产业链，跨院建群，资源共享的思路，构建建群逻辑清晰、发展方向明确、服务产业链有力的高水平专业群。

一是坚持“优中选优、精准发力”的原则，实施专业群高峰建设计划，深挖内潜现有特色优势专业群，培育建设交通类、建筑类和汽车类三个对标冲击国家“双高”计划的专业群。二是坚持“前瞻布局、优势储备”的原则，实施专业群筑峰建设，紧密对接战略性新兴产业和未来产业发展，加快形成新质生产力的需求，强化前瞻性学科专业群的培育建设，布局新赛道、新领域。三是坚持“错位发展、提质培优”的原则，实施专业群高原建设计划，紧密对接物流产业、财经商贸产业高质量发展的需求，提升物流类、会计类、财经类专业群在职教领域的核心竞争力。四是坚持“扶特扶需、增色增辉”的原则，实施专业群特色建设计划，增强法律类、文旅文体类、艺术类、音乐舞蹈类专业群的职教特色。为山西产业和行业发展，提供系列的高层次技术技能人才支持。

（三）社会服务，助力地方经济发展

2021年以来，学校社会服务秉持“守正创新、包融进取”的精神，创建了“全流程标准化”培训模式，构建了职业培训的标准化管理体系，以“职业院校教师素质提高计划模块”“乡村振兴培训模块”“管理干部培训模块”“职业技能培训模块”“就业能力提升模块”五大精品培训模块引领发展，开设各类培训班500余期，培训职工49000余人次，努力打造山西省全民终身学习新高地。

其中2021年开展面向新兴产业集群的定向职业培训2500余人次；2022-2024年承担30项山西省职业院校教师素质提高计划项目培训，培训职业院校教师3800余人次；2021-2024年开展宏志助航就业培训4433人次。2024年与山西喜跃发建设养护集团有限公司等地区知名企业共建路管家产业学院等产训融合共同体，开展大规模新型学徒制、现场工程师等定制式培训。

2023年9月-2024年8月，学校共计举办各类培训74期，共计培训19700余人，预计收入3900余万元。

八、需要解决的问题与改进措施

（一）职业本科教学资源不足

职业本科教育作为一种新兴的高等教育模式，旨在培养具备专业知识和职业

技能的高素质应用型人才。然而，目前职业本科层次的教学标准和教材确实存在匮乏的问题，这主要体现在以下几个方面：

1. 国家教学标准建设和发布滞后。

职业本科教育与传统本科教育在培养目标、课程设置、教学方法等方面存在差异，但现有的教学标准往往未能充分反映这些差异。缺乏针对职业本科特点的明确教学标准，导致教学质量参差不齐，难以保证学生的专业素养和职业技能达到行业要求。

学校积极开展职业本科的教学标准的论证及探索工作。与企业一道研究制定人才培养方案，以满足行业企业需求为主导，构建突出学校职业本科办学定位与特色的人才培养模式；围绕人才培养方案制定课程设置，按职业岗位需要设置课程，实训课程设置满足行业企业技术技能要求；及时引入新技术、新工艺、新规范等，更新实训教学内容，提高学生的实践能力和创新能力；遵循创新性和系统性原则，对各职业本科专业的应用型课程进行系统性设计，涵盖人才培养方案中确定的技术技能型人才培养目标。

2. 职业本科教材供应严重不足。

职业本科教育需要紧密结合行业发展和市场需求，但现有教材往往更新不及时，难以反映最新的技术发展和行业动态。缺乏针对职业本科教育的专门教材，使得教师在教学过程中难以找到合适的教学资源。现有教材往往侧重于理论知识，缺乏实践性和应用性，难以满足职业本科教育对职业技能培养的需求。

积极对接企业、行业协会等机构，了解市场需求和行业发展动态，及时更新教材内容，确保学生所学知识符合市场要求；除了传统的纸质教材外，还可以积极开发电子教材、网络教材等多样化形式，增加互动性、案例分析等内容，使教材更加生动有趣，提高学生的学习兴趣；积极整合校内外资源，组建专业的教材编写团队，加强对编写人员的培训和考核，提升编写质量。同时，实行教材审查制度，确保教材内容的科学性和适用性；与企业合作共同开发教材，确保教材内容与市场需求紧密对接，在职业本科教学实践过程中，逐步解决职业本科教材严重不足的问题。

3. 先进的教学设备不足。

由于职业本科教育起步较晚，相关的教学资源（如实验室、实训基地、教学设备等）相对匮乏。缺乏高质量的教学案例和实训设备，使得学生在实践环节难以得到有效的锻炼和提升。

探索校际共享和校企共建机制。建立区域内职业院校教学设备共享模式，学校可以根据自身专业优势，配备特色设备，然后通过共享平台，互相使用对方的设备，充分发挥设备的价值。学校和企业达成设备共享协议，企业在生产淡季或设备闲置时段，允许学校使用其先进设备进行教学实践，同时，学校可以为企业

提供场地、人员等资源，用于员工培训或新产品研发，资源共享、优势互补。

针对上述难题，学校一是加强专业内涵建设，各学院制定专业和课程建设规划，明确建设任务和时间节点，不断优化人才培养方案，积极开发高质量的职业本科教材，确保人才培养质量；二是支持专业骨干教师走出去，主动与对口的职业本科院校联合共建，到应用型本科和国家双高院校取经，深入一线开展岗位能力调研，提升专业课程建设水平；三是积极参与教育部的专业标准的编制工作，努力突破职业教育的发展瓶颈，打造本科层次的职教品牌。

（二）生源多样化带来挑战

学校承担着纵向贯通、横向融通的重任，招收的职业本科学生包括参加从普通高中毕业通过参加普通高考升入职业本科的学生、从中职学校毕业对口升入职业本科的学生、从职业专科学校毕业“专升本”升入职业本科的学生、开展职业专科与普通本科贯通培养的学生等四种类型。其中对口升学的生源中，又包括中专生、技工生、职业高中和综合高中四类，其中前两类生源的专业基础较扎实，但文化基础相对薄弱，后两类生源专业基础薄弱、基础课较扎实；专升本两年制职业本科按照大类招生，生源的专业背景不一，有的专业对口，有的专业不对口；同一个专业、两种学制、三类生源、五类专业基础，为人才培养目标、人才培养方案设计、课程选择、教学模式、教学实践等带来了困难。

随着招生制度的改革，高职院校和中职院校的生源结构发生了显著变化。对口单招、单独招生、分段培养 3+2、普通高招等多种入学模式并存，导致学生背景差异明显。这些学生在基础知识、技能水平、学习习惯、兴趣爱好等方面存在显著差异，给教师的教学工作带来了巨大挑战。教师需要针对不同背景的学生制定个性化的教学计划，以满足他们的不同需求，这无疑增加了教学的复杂性和难度。

针对生源多样化带来的教学困难，学校本着为学生高度负责的精神，一是依据生源基础制定多样化的人才培养方案，实施分类培养，打造人人皆可成才的平台，确保人才培养质量；二是开展中高本贯通的课题研究，从课程体系的设计上，突破中高本衔接困难的瓶颈。

附录 本科教学质量报告支撑数据

附录 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例为 72.5%。
2. 教师数量及结构。见附表 1。

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1316	/	815	/
职称	正高级	57	4.33%	70	8.59%
	其中教授	36	2.74%	19	27.14%
	副高级	511	38.83%	347	42.58%
	其中副教授	469	35.64%	70	20.17%
	中级	612	46.50%	242	29.69%
	其中讲师	534	40.58%	49	20.25%
	初级	85	6.46%	11	1.35%
	其中助教	43	3.27%	4	36.36%
	未评级	51	3.88%	145	17.79%
最高学位	博士	94	7.14%	67	8.22%
	硕士	1046	79.48%	212	26.01%
	学士	154	11.70%	432	53.01%
	无学位	22	1.67%	104	12.76%
年龄	35岁及以下	198	15.05%	235	28.83%
	36-45岁	772	58.66%	366	44.91%
	46-55岁	237	18.01%	149	18.28%
	56岁及以上	109	8.28%	65	7.98%

3. 专业设置及调整情况

附表 2 专业设置及调整情况

类型	本科专业（方向）总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单 (所有普通本科专业)
普通本科	40	0	0	<p>停招并撤销 10 个：经济学、金融学（金融理财方向）、社会工作、汉语国际教育、英语、日语、广告学、美术学、艺术与科技、工艺美术</p> <p>停招但暂时保留 30 个：商务经济学、税收学、证券投资、国际经济与贸易、法学、体育教育、汉语言文学、英法、商务英语、新闻学、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、物联网工程、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、资产评估、文化产业管理、行政管理、物流管理、电子商务、旅游管理、舞蹈编导、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术</p>
职业本科	40	40	0	<p>建筑设计、建筑装饰工程、古建筑工程、建筑工程、智能建造工程、城市地下工程、建筑环境与能源工程、建筑电气与智能化工程、机器人技术、工程造价、建筑工程管理、电梯工程技术、装备智能化技术、道路与桥梁工程、测绘工程技术、市政工程、汽车服务工程技术、新能源汽车工程技术、电子信息工程技术、软件工程技术、物联网工程技术、计算机应用工程、智能交通管理、大数据工程技术、大数据与会计、大数据与审计、金融科技应用、国际经济与贸易、财税大数据应用、物流工程技术、现代物流管理、视觉传达设计、环境艺术设计、舞蹈表演与编导、应用英语、社会体育指导与管理、法律、旅游规划与设计、人力资源管理、企业数字化管理</p>

4. 全校整体生师比 17.64：1。
5. 生均教学科研仪器设备值 10864.60（元）。
6. 当年新增教学科研仪器设备值 2079.55（万元）。
7. 生均图书（册）：99.54。
8. 电子图书（册）：725000，电子期刊种数：277348。
9. 生均教学行政用房（平方米）15.35 平方米，生均实验室面积（平方米）7.92 平方米。
10. 生均教学日常运行支出为 1594.84 元。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）996.68（万元）。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）108.52元。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）37.86元。

14. 全校普本职本在籍学生共计开设共开设1231门课程。

15. 实践教学分占总学分比例50.86%。

附表3 各专业实践教学学分及实践场地情况（职业本科）

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践教学环节学分数	实验实训教学学分数	课外科技活动学分数	实践环节占比%	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量(个)	当年接收学生数
240101	建筑设计	47	48.5	0	59.10	13	6	237
240102	建筑装饰工程	57	45	4	62.78	15	9	160
240103	古建筑工程	45	45.5	4	55.50	14	11	76
240301	建筑工程	40	56.5	0	52.02	30	5	240
240302	智能建造工程	41	49	0	50.56	25	5	233
240303	城市地下工程	44	43	4	50.14	9	2	0
240401	建筑环境与能源工程	48	35.5	4	49.44	8	9	50
240402	建筑电气与智能化工程	46	45.5	4	58.07	13	10	119
260304	机器人技术	43.5	42.5	4	49.18	8	6	0
240501	工程造价	48	47	4	56.25	8	16	20
240502	建设工程管理	42	64	0	58.56	6	10	20
260203	电梯工程技术	42	64	4	61.62	11	14	80
260201	装备智能化技术	42	62	4	60.00	13	6	0
220302	测绘工程技术	44	45.5	4	52.53	28	4	110
300201	道路与桥梁工程	43	43	4	51.14	28	4	120
240601	市政工程	43	43.5	4	55.00	16	4	75
300203	汽车服务工程技术	40	53.5	4	54.17	21	12	140
260702	新能源汽车工程技术	44	44	0	49.72	12	8	0
310101	电子信息工程技术	38	59	4	57.22	19	10	120
310102	物联网工程技术	37	60	8	58.82	21	10	150
310203	软件工程技术	37	61.5	8	62.46	24	10	241
310201	计算机应用工程	38	56.5	4	53.83	14	9	0

300202	智能交通管理	41	49.5	4	53.54	13	10	0
310205	大数据工程技术	42	56.5	4	57.42	11	12	0
330302	大数据与会计	34.5	60	4	51.98	13	5	400
330303	大数据与审计	32.5	56	4	50.55	13	5	300
330202	金融科技应用	38.5	46	4	50.43	6	8	160
330501	国际经济与贸易	32	57.5	4	51.37	6	15	135
330101	财税大数据应用	32.5	60	4	53.76	6	12	55
330801	物流工程技术	40	57	4	63.60	10	3	0
330802	现代物流管理	40	57	4	55.96	15	4	0
350102	视觉传达设计	39	59.5	8	61.21	12	5	198
350106	环境艺术设计	39	59.5	8	61.21	12	6	198
350202	舞蹈表演与编导	26	77.5	4	57.03	13	8	55
370201	应用英语	35	57.5	4	53.61	13	2	117
370301	社会体育指导与管理	28	72.5	6	59.17	12	16	43
380401	法律	35	57	8	55.56	2	15	105
340103	旅游规划与设计	17	36	6	35.12	3	16	48
390202	人力资源管理	32.5	39.5	4	60.00	9	7	230
330601	企业数字化管理	36.5	55	4	53.35	9	6	153

附表4 各专业实践教学学分及实践场地情况（普通本科）

实践学分						实践场地		
专业代码	专业名称	集中性实践教学环节学分数	实验实训教学学分数	课外科技活动学分数	实践环节占比%	专业实验室数量(个)	实习实训基地	
							数量(个)	当年接收学生数
080714T	电子信息科学与技术	19	32.5	6	34.74	5	2	65
080901	计算机科学与技术	19	38	6	37.28	2	2	61
080902	软件工程	17	39	6	37.80	4	2	65
080903	网络工程	17	38.5	6	37.61	2	2	20
080905	物联网工程	10	50.5	6	39.70	5	2	24
120204	财务管理	17	45.5	6	42.15	6	5	160
120203K	会计学	17	34	6	35.40	6	5	300
120205	资产评估	17	45.5	6	39.71	6	5	80
020401	国际经济与贸易	22	32	6	34.68	4	15	60
020301K	金融学	19	30	6	34.70	5	5	80
020101	经济学	20	30.5	6	33.33	5	10	40
020105T	商务经济学	20	48	6	42.29	3	15	30
020202	税收学	20	39	6	37.57	5	12	0
120801	电子商务	17	54.5	0	43.73	11	5	45
120802	物流工程	16	44.5	6	48	10	3	0
120601	物流管理	17	48.5	6	40.28	15	4	82
130507	工艺美术	21	59	6	56.58	4	3	70
130503	环境设计	21	52.5	6	45.69	12	3	15
130401	美术学	21	54	6	51.92	12	3	90
130502	视觉传达设计	21	53.5	6	47.63	12	3	26
130508	数字媒体艺术	21	50.5	6	46.41	12	3	16
130509T	艺术与科技	21	50.5	6	47.69	12	3	8
130206	舞蹈编导	22	132	6	88.89	10	8	55
130201	音乐表演	29	50.25	0	46.55	28	8	45
050207	日语	18	48.5	6	34.60	2	2	15
050262	商务英语	20	52	6	40.48	2	2	20

050201	英语	20	50	6	35.67	2	2	21
040201	体育教育	19	49.5	6	48.38	12	0	0
030101K	法学	22	34	6	36.47	5	6	46
050303	广告学	17	32.5	6	34.15	5	6	20
050103	汉语国际教育	17	34	6	35.40	5	5	19
050101	汉语言文学	17	29	6	30.95	5	5	52
030302	社会工作	19	37	6	39.24	5	5	18
120210	文化产业管理	17	36	6	35.12	5	6	24
050301	新闻学	17	35	6	35.80	5	6	23
120201K	工商管理	17	44.5	6	41.03	9	13	37
120901K	旅游管理	17	47.5	6	32.42	6	20	50
120204	行政管理	17	67.5	6	47.08	4	11	27
120206	人力资源管理	17	46.1	6	41.11	9	12	32
120202	市场营销	17	28.5	6	32.49	6	18	29
050201	英语（英法）	18	53	6	36.2	2	2	11

16. 选修课学分占总学分比例 12.18%。（按学科门类、专业）

附表5 各专业人才培养方案学时、学分情况（职业本科）

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
240101	建筑设计	3394	89.75	10.25	39.13	59.93	177.5	89.75	10.25
240102	建筑装饰工程	3396	89.58	10.42	37.22	62.78	184	89.58	10.42
240103	古建筑工程	3360	90.00	10.00	44.64	55.36	185	90.00	10.00
240301	建筑工程	3388	89.61	10.39	43.74	56.26	185.5	89.61	10.39
240302	智能建造工程	3328	87.62	12.38	42.73	57.27	178	87.62	12.38
240303	城市地下工程	3276	89.93	10.07	44.14	55.86	181.5	89.93	10.07
240401	建筑环境与能源工程	3372	89.56	10.44	44.48	55.52	177	89.56	10.44
240402	建筑电气与智能化工程	3308	89.12	10.88	41.05	58.59	211.5	89.12	10.88
260304	机器人技术	3314	89.14	10.86	44.75	55.19	175	89.14	10.86
240501	工程造价	3364	87.40	12.60	40.07	59.93	176	87.40	12.60
240502	建设工程管理	3338	89.93	10.07	40.56	59.44	181	89.93	10.07
260203	电梯工程技术	3266	90.02	9.98	36.41	63.59	178.5	90.02	9.98
260201	装备智能化技术	3278	89.57	10.43	39.05	60.95	180	89.57	10.43
220302	测绘工程技术	3288	87.65	12.35	44.04	55.96	174	87.65	12.35
300201	道路与桥梁工程	3328	89.18	10.82	45.25	54.75	176	89.18	10.82
240601	市政工程	3452	88.01	11.99	44.79	55.21	176.5	88.01	11.99
300203	汽车服务工程技术	3204	88.39	11.61	41.20	58.80	180	88.39	11.61
260702	新能源汽车工程技术	3364	87.40	12.60	45.99	54.01	177	87.40	12.60
310101	电子信息工程技术	3202	88.57	11.43	39.04	60.96	176.5	88.57	11.43
310102	物联网工程技术	3302	88.55	11.45	40.10	59.90	178.5	88.55	11.45
310203	软件工程技术	3126	88.29	11.71	36.34	63.66	170.5	88.29	11.71
310201	计算机应用工程	3400	89.29	10.71	42.59	57.41	183	89.29	10.71
300202	智能交通管理	3286	89.04	10.96	43.52	56.48	176.5	89.04	10.96
310205	大数据工程技术	3220	89.94	10.06	40.37	59.63	178.5	89.94	10.06
330302	大数据与会计	3302	88.67	11.33	47.79	52.21	189.5	88.67	11.33
330303	大数据与审计	3380	87.93	12.07	46.45	53.55	183	12.07	46.45
080714T	电子信息科学与技术	2659	88.12	11.88	37.16	23.39	165.5	11.88	37.16

专业 代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
330202	金融科技应用	3270	88.32	11.68	46.42	53.58	175.5	88.32	11.68
330501	国际经济与贸易	3374	89.51	10.49	42.44	57.56	182	89.51	10.49
330101	财税大数据应用	3259	88.71	11.29	42.96	57.04	179.5	88.71	11.29
330801	物流工程技术	3213	89.17	10.83	41.11	58.89	179.5	89.17	10.83
330802	现代物流管理	3378	86.74	13.26	41.68	58.32	180.5	86.74	13.26
350102	视觉传达设计	3236	85.04	14.96	34.30	65.70	174	85.04	14.96
350106	环境艺术设计	3238	84.99	15.01	34.28	65.72	174	84.99	15.01
350202	舞蹈表演与编导	3358	88.80	11.20	42.29	35.80	188.5	88.80	11.20
370201	应用英语	3322	89.16	10.84	39.86	31.97	180	89.16	10.84
370301	社会体育指导与管理	3224	81.33	18.67	36.85	56.02	180	81.33	18.67
380401	法律	3276	88.58	11.42	38.37	33.09	180	88.58	11.42
340103	旅游规划与设计	2706	87.14	12.86	61.71	35.88	168	87.14	12.86
390202	人力资源管理	3277	89.62	10.38	39.98	6.35	173	89.62	10.38
330601	企业数字化管理	3343	89.11	10.89	44.27	28.27	179	89.11	10.89

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况（普通本科）

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080714T	电子信息科学与技术	2659	88.12	11.88	37.16	23.39	165.5	88.52	11.48
080901	计算机科学与技术	2790	84.95	15.05	64.01	35.99	169	88.17	11.83
080902	软件工程	3727	85.92	14.08	58.78	41.22	164	87.80	12.20
080903	网络工程	2690	88.25	11.75	60.82	39.18	163.5	87.77	12.23
080905	物联网工程	2687	86.90	13.10	61.03	34.54	167.5	88.06	11.94
120204	财务管理	4285	89.30	10.70	57.85	42.15	162.5	84.00	16.00
120203K	会计学	4249	89.20	10.80	64.60	35.40	161	84.00	16.00
120205	资产评估	4285	89.30	10.70	60.29	39.71	167	84.00	16.00
020401	国际经济与贸易	2665	89.49	10.51	63.32	34.68	173	88.44	11.56
020301K	金融学	2691	89.59	10.41	67.48	32.52	168.5	76.85	23.15
020101	经济学	2687	87.05	12.95	68.70	31.30	169.5	88.20	11.80
020105T	商务经济学	2565	89.10	10.90	64.60	35.40	165	9.70	90.30
020202	税收学	2590	94.44	5.56	62.43	37.57	182.5	80.27	9.85
120801	电子商务	2733	87.80	12.20	56.60	43.40	162.5	87.70	12.30
120802	物流工程	2437	85.60	14.40	52.00	48.00	173.5	69.50	30.50
120601	物流管理	2580	89.10	10.90	69.70	30.30	177.5	89.10	10.90
130507	工艺美术	2651	89.50	10.50	35.00	65.00	158	69.10	30.90
130503	环境设计	2755	69.40	30.60	49.70	50.30	154.5	71.20	28.80
130401	美术学	2629	89.00	11.00	46.00	54.00	156	69.00	31.00
130502	视觉传达设计	2716	72.00	28.00	48.10	51.90	166.5	74.90	26.10
130508	数字媒体艺术	2711	69.30	30.70	47.80	52.20	167	72.20	27.80
130509T	艺术与科技	27.33	89.70	10.30	49.80	50.20	162.5	72.10	27.90
130206	舞蹈编导	3318	88.00	12.00	32.00	68.00	178	88.00	12.00
130201	音乐表演	2794	84.10	15.90	60.20	39.80	170.25	77.00	23.00
050207	日语	2697	88.95	11.05	62.59	33.00	157.5	72.06	7.62
050262	商务英语	2681	88.88	11.12	60.80	34.76	168	88.10	11.90
050201	英语	2501	88.8	11.2	66.2	29	167	43.4	7.2

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050201	英语（英法方向）	3001	89.8	10.2	58.8	41.2	173	74.00	26.00
040201	体育教育	2611	81.69	18.31	51.86	48.14	154	66.56	17.21
030101K	法学	2678	87.01	12.99	64.97	33.12	170	86.47	13.53
050303	广告学	2623	87.12	12.88	64.15	34.05	162.5	85.42	14.58
050103	汉语国际教育	2618	86.71	13.29	64.32	33.58	161	85.71	14.29
050101	汉语言文学	2648	86.86	13.14	71.98	26.17	168	86.31	13.69
030302	社会工作	2595	83.82	16.18	59.19	38.81	158	85.44	14.56
120210	文化产业管理	2678	87.11	12.89	64.87	33.22	163	84.28	15.72
050301	新闻学	2650	86.72	13.28	65.28	24.72	162	85.99	14.01
120201K	工商管理	3861	62.30	9.70	42.40	57.60	164.5	66.60	13.40
120901K	旅游管理	2721	94.70	5.30	6.20	33.10	146.5	70.60	13.70
120204	行政管理	2631	87.20	12.80	62.00	33.50	129	58.50	9.30
120206	人力资源管理	3777	90.00	10.00	45.40	28.60	168	74.40	11.90
120202	市场营销	2731	89.70	10.30	64.20	31.40	175.5	65.8	11.40

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 73.7%（不含讲座，全校及分专业）

（教授总数 36 人，有课的教授 28 人）。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.3%（共 85 门次）

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 3、4。

20. 应届本科生毕业率 99.91%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120204	财务管理	99	99	100.00
120801	电子商务	110	110	100.00
080714T	电子信息科学与技术	107	107	100.00
030101K	法学	173	173	100.00
120201K	工商管理	84	84	100.00
130507	工艺美术	24	24	100.00
050303	广告学	65	65	100.00
020401	国际经济与贸易	33	32	96.97
050103	汉语国际教育	38	38	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050101	汉语言文学	155	155	100.00
120402	行政管理	51	51	100.00
130503	环境设计	50	50	100.00
120203K	会计学	597	596	99.83
080901	计算机科学与技术	67	67	100.00
020301K	金融学	223	222	99.55
020101	经济学	72	72	100.00
120901K	旅游管理	50	50	100.00
130401	美术学	25	25	100.00
120206	人力资源管理	70	70	100.00
050207	日语	22	22	100.00
080902	软件工程	125	125	100.00
020105T	商务经济学	36	36	100.00
050262	商务英语	62	62	100.00
030302	社会工作	27	27	100.00
120202	市场营销	38	38	100.00
130502	视觉传达设计	71	71	100.00
130508	数字媒体艺术	51	51	100.00
020202	税收学	38	38	100.00
040201	体育教育	85	85	100.00
080903	网络工程	40	40	100.00
120210	文化产业管理	41	41	100.00
130206	舞蹈编导	91	91	100.00
080905	物联网工程	55	55	100.00
120602	物流工程	30	30	100.00
120601	物流管理	81	81	100.00
050301	新闻学	41	41	100.00
130509	艺术与科技	23	23	100.00
130201	音乐表演	102	102	100.00
050201	英语	78	78	100.00
120208	资产评估	94	94	100.00
全校整体		3324	3321	99.91

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.31%，分专业本科生学位授予率。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120204	财务管理	99	99	100.00%
120801	电子商务	110	110	100.00%
080714T	电子信息科学与技术	107	105	98.13%
030101K	法学	173	170	98.27%
120201K	工商管理	84	83	98.81%

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130507	工艺美术	24	24	100.00%
050303	广告学	65	64	98.46%
020401	国际经济与贸易	33	32	96.97%
050103	汉语国际教育	38	38	100.00%
050101	汉语言文学	155	153	98.71%
120402	行政管理	51	50	98.04%
130503	环境设计	50	50	100.00%
120203K	会计学	597	595	99.66%
080901	计算机科学与技术	67	67	100.00%
020301K	金融学	223	220	98.65%
020101	经济学	72	72	100.00%
120901K	旅游管理	50	50	100.00%
130401	美术学	25	25	100.00%
120206	人力资源管理	70	69	98.57%
050207	日语	22	22	100.00%
080902	软件工程	125	125	100.00%
020105T	商务经济学	36	36	100.00%
050262	商务英语	62	62	100.00%
030302	社会工作	27	27	100.00%
120202	市场营销	38	38	100.00%
130502	视觉传达设计	71	70	98.59%
130508	数字媒体艺术	51	50	98.04%
020202	税收学	38	38	100.00%
040201	体育教育	85	85	100.00%
080903	网络工程	40	40	100.00%
120210	文化产业管理	41	41	100.00%
130206	舞蹈编导	91	90	98.90%
080905	物联网工程	55	54	98.18%
120602	物流工程	30	30	100.00%
120601	物流管理	81	80	98.77%
050301	新闻学	41	41	100.00%
130509	艺术与科技	23	23	100.00%
130201	音乐表演	102	101	99.02%
050201	英语	78	78	100.00%
120208	资产评估	94	94	100.00%
全校整体		3324	3301	99.31%

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.68%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生就业率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	去向落实率
信息工程学院	电子信息科学与技术	107	89	83.18%
	计算机科学与技术	67	63	94.03%
	软件工程	125	108	86.40%
	网络工程	40	34	85.00%
	物联网工程	55	54	98.18%
会计学院	财务管理	99	80	80.81%
	会计学	529	423	79.96%
	资产评估	94	83	88.30%
经济学院	国际经济与贸易	33	26	78.79%
	金融学	223	194	87.00%
	经济学	72	60	83.33%
	商务经济学	36	34	94.44%
	税收学	38	33	86.84%
现代物流学院	电子商务	110	104	94.55%
	物流工程	30	24	80.00%
	物流管理	81	74	91.36%
艺术设计学院	工艺美术	24	24	100.00%
	环境设计	50	44	88.00%
	美术学	25	20	80.00%
	视觉传达设计	71	67	94.37%
	数字媒体艺术	51	46	90.20%
	艺术与科技	23	20	86.96%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	91	65	71.43%
	音乐表演	102	75	73.53%
外国语学院	会计学	68	57	83.82%
	日语	22	22	100.00%
	商务英语	62	62	100.00%
	英语	78	78	100.00%
体育学院	体育教育	85	75	88.24%
文法学院	法学	173	146	84.39%

	广告学	65	57	87.69%
	汉语国际教育	38	33	86.84%
	汉语言文学	155	128	82.58%
	社会工作	27	26	96.30%
	文化产业管理	41	29	70.73%
	新闻学	41	37	90.24%
管理学院	工商管理	84	76	90.48%
	旅游管理	50	31	62.00%
	人力资源管理	70	67	95.71%
	市场营销	38	33	86.84%
	行政管理	51	47	92.16%
总计		3324	2848	85.68%

23. 体质健康达标率为 89.75%。

附表 10 分专业体质健康达标率

校内专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
国际经济与贸易	495	439	88.69%
金融科技应用	488	434	88.93%
软件工程技术	482	429	89.00%
电梯工程技术	480	428	89.17%
智能建造工程	472	421	89.19%
道路与桥梁工程	461	413	89.59%
视觉传达设计	450	404	89.78%
建筑环境与能源工程	449	403	89.76%
建筑电气与智能化工程	429	387	90.21%
环境艺术设计	422	381	90.28%
电子信息工程技术	418	378	90.43%
建筑设计	508	449	88.39%
工程造价	511	452	88.45%
建筑装饰工程	542	476	87.82%
法律	555	486	87.57%
计算机应用工程	557	487	87.43%
汽车服务工程技术	588	510	86.73%

校内专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
建筑工程	591	512	86.63%
大数据与会计	888	710	79.95%
物联网工程技术	397	360	90.68%
物流工程技术	397	362	91.18%
人力资源管理	393	358	91.09%
测绘工程技术	387	353	91.21%
应用英语	354	326	92.09%
舞蹈表演与编导	317	294	92.74%
现代物流管理	316	294	93.04%
企业数字化管理	311	289	92.93%
社会体育指导与管理	285	266	93.33%
新能源汽车工程技术	259	244	94.21%
装备智能化技术	197	188	95.43%
市政工程	195	186	95.38%
智能交通管理	160	154	96.25%
大数据与审计	160	154	96.25%
建设工程管理	159	153	96.23%
财税大数据应用	158	152	96.20%
旅游规划与设计	155	149	96.13%
古建筑工程	153	147	96.08%
机器人技术	119	115	96.64%
城市地下工程	76	74	97.37%
大数据工程技术	70	69	98.57%
总计			89.75%

24. 学生学习满意度：理论课网上评教的满意度平均值为 96.52 分；实验实训课的满意度达到了 96.84 分。

25. 用人单位对毕业生满意度。学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 89.01%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 76.45%、83.52%、87.58%。