

西安欧亚学院2023--2024学年本科教学质量报告

西安欧亚学院

二〇二四年十一月三十日

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 专业设置情况	1
(二) 本科在校生情况及生源情况	1
二、师资与教学条件情况	2
(一) 师资建设情况	2
(二) 经费投入情况	3
(三) 教学条件建设情况	3
三、教学建设与改革	5
(一) 以评促建, 顺利迎接教育部审核评估	5
(二) 持续优化专业评价指标体系, 动态调整学科专业布局	6
(三) 以OBE理念为指导, 加强课程与教材建设	6
(四) “项目-实习-毕业设计”一体化设计, 提升学生综合实践能力	6
(五) 发挥社区、社团协同作用, 培养时代新人	8
(六) 教学科研一体化发展, 学术成果影响力逐渐增强	9
四、专业培养能力	9
(一) 全方位布局“三全育人”“课程思政”工作, 全面落实立德树人根本任务	9
(二) 开展专业“大练兵”工作, 引导专业进一步明确发展方向	10
(三) 系统落实OBE理念, 修订2024版人才培养方案	11
(四) 持续开展SC教师认证培训, 打造欧亚“好老师”	11
五、质量保障体系	12
(一) 坚持落实教学中心地位	12
(二) 全面升级教学质量保障机制	12
六、学生培养效果	14
(一) 学生学习满意度	14
(二) 毕业生与学位授予情况、体质健康测试情况	14
(三) 就业举措与成效	14
七、特色发展	15
(一) 国际教学资源持续拓展, 在地国际化学习氛围浓厚	15
(二) 依托专业“大练兵”, 探索产教融合发展新形势	16
八、存在问题及改进措施	16
西安欧亚学院2023-2024学年本科教学质量报告支撑数据目录	18

一、本科教育基本情况

西安欧亚学院创办于1995年，其前身是西安涉外人才培训学校；1997年经陕西省教委批准，实施自学考试助学教育；1998年获批高等学校学历文凭考试试点资格；2000年，经教育部批准实施专科层次高等职业教育；2005年升格为普通本科高校；2009年获得学士学位授予权。2010年10月，经国务院批准，学校承担了国家教育体制改革试点项目——《改革民办高校内部管理体制，完善法人治理结构，建立健全财务、会计和资产管理制制度》，2012年11月被教育部确定为国家第一批教育信息化试点单位。2013年顺利通过教育部本科合格评估，2017年获教育部教育信息化试点优秀单位，同年立项成为陕西省一流学院培育单位。

学校位于西安市南郊大学城，校园占地面积640664.70平方米，总建筑面积376981.10平方米。学校主要实施本科教育和高等职业教育，下设13个二级教学单位，截至2024年，设置38个本科专业，涉及经济学、管理学、教育学、文学、工学、理学、艺术学7个学科大类，形成了以管理、经济为主，艺术、文学、教育、工学协调发展的学科专业体系，共有在校生两万余人。学校的办学定位是：以“国际化、应用型、新体验”质量内涵为特征的应用型民办本科高校。学校的人才培养目标是：培养重品格，会思考，善沟通，具有国际视野、创新精神、理论素养和较强实践能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。学校立足陕西，面向全国，扩大校园和教育资源的开放，服务各年龄段的学习者，服务行业，服务区域经济、文化和城市建设、服务国际交流与合作。

（一）专业设置情况

学校现设13个二级教学单位，包含：8个本科专业学院，通识教育学院，马克思主义学院，国际语言中心，职业教育学院，国际学院（筹）。目前，学校共设置本科专业38个，高职专业15个。本科专业中经济管理类专业18个，工学、理学类专业8个，文学类专业5个，教育学类专业4个，艺术学类专业3个。2024年增设大数据管理与应用专业。在保持以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的学科专业布局下，持续进行专业的升级与优化。

（二）本科在校生情况及生源情况

截至2024年9月30日，在校生总数20524人，其中本科18822，占全校人数的91.71%。为提高生源质量，学校招生部门加大力度宣传学校的办学优势，由招生办牵头各二级学院协同，基于考生及家长诉求，对各专业发展方向、专业概况、核心课程、享受资源、升学及就业内涵进行系统梳理呈现，并举办校园开放日、校长联谊会、高中教师质量提升研讨会、新高考高中教育质量提升研讨会、志愿填报机构赋能会、普通高中教育教学质量和办学水平提升研讨会等活动，提升家长、学生和中学教师对学校的招生体验。

我校2024年本科招生专业38个、招生计划6403名，较2023年增加131名，招生计划增幅2.09%，招生录取及注册人数同步增加。2024年本科招生总人数5845人。为保证生源质量稳步提升，学校在录取上采取总量控制，坚持“分数清”录取原则。近年来省内普通类招生专业均在二本线上一次性完成录取，文理科录取位次逐年提高（见下表），大部分省外招生录取平均分与省控线的分差保持稳定增长。



二、师资与教学条件情况

学校师资与资源建设对于提升教育质量、培养创新人才以及推动科学研究具有至关重要的作用。2023-2024年，结合审核评估对师资与教学条件的要求，学校全面梳理盘点了相关资源情况，并在师资引进与培养、教学经费投入、实验条件改善、信息化升级改造等方面持续加大投入力度。

（一）师资建设情况

加大高水平师资引进和培养力度 为助力学校教育教学质量提升及应用型、国际化办学定位的落地，学校通过多渠道加大高水平人才引进力度，以宣讲会、座谈会等形式定向招聘优秀博士，主动优化博士引进流程，重点关注海外背景博士人才引进。同时，加大内部博士培养力度，通过对在读博士进行一对一调研，精准匹配个性化支持计划等举措，启动博士联合培养，引导支持教师提高个人学历水平。

结合人才盘点提升组织效能 基于学校“以雇主为导向、以学生为中心”理念的贯彻及学科专业的发展需求，开展全校人才盘点工作。通过人才测评、上级评价等方式全面分析各部门现有人员状况，结合盘点结果制定部门人才发展计划，优化人才结构和配

置。同时，采用麦肯锡7S诊断模型，在战略、文化、能力等维度对二级学院师资现状进行系统诊断，助力二级学院管理层提高人力资源管理效能。

截至2024年9月，全校共有专任教师数863人，具有高级职称的专任教师比30.13%。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为76.32%。教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为5.12。

（二）经费投入情况

优先保障教学经费投入 学校始终优先保障教学经费投入。结合绩效预算的高效能匹配需求，引导二级学院将教学经费投入应用型教学、科研、学生发展、国际化项目中。2023年，教学经费支出8364.70万元，其中教学日常运行支出7245.17万元，实践教学支出841.00万元。教学日常运行支出投入比上年增长12.79%。学校通过定期的预算执行反馈及分析，协助二级学院及职能处室进行合理资源调配和改进，提高资源配置效益，助力各项教育教学和人才培养目标的达成。

重点支持高水平人才引进与培养 2023-2024年，学校在高水平人才引进方面的力度明显加大，同时，为确保达到人力资源投入的总体要求，学校持续优化师资结构。通过实施重点团队和人群专项培养计划（教师、专业负责人、教学管理人员、储备干部），采用多元培养方式，加大对各类教职员工的的人力资源建设投入，充分赋能员工，系统提升员工综合能力。2023年人工经费总投入 23235.75万元，相比2022年增长11.56%。

不断提升建设项目资金的精细化管理水平 依据校园建设总体规划，通过投资建设委员会的工作机制，以及建设项目投资预算管理，不断提升建设项目资金的精细化管理水平，确保项目按时保质竣工。2023年建设性投入22845.20万元，用于北区C-D座连接体改造、北区A-C座微改造、北区E-D座链接体改造、南区5号公寓改造、北区1号公寓卫生间改造、新建西区学生服务中心等项目建设。通过持续优化学生学习、生活空间，提升学生的校园学习生活体验。

（三）教学条件建设情况

实验实训条件建设有效支撑教与学改革 2023-2024年，学校投入2千余万元进行实验室建设，全年完成23个实验室项目的改造与建设工作。截至目前，学校有14个实验实训中心，含实验（训）室152个，其中省级实验教学示范中心5个，教学仪器设备总值24789万元，生均教学仪器设备值1.21万元。

2024年学校重点加大工科实验室投入力度，对土木工程中心进行了全面升级和改造，大幅提升实验实训条件，同时新建“物联智建创新”综合实验室，该实验室支持跨专业、跨学科开展工业互联网、鸿蒙生态系统、3D打印及机器人等一系列实践活动。通过多个工科专业实验实训室的升级改造，进一步为学生提供实操环境及项目式教学场景。商科类实验室方面，完成财务共享体验中心建设、商科+”软件开放共享智慧服务平台等项

目，文科类建设了AI教育实验室、小学教育普通话实训室等项目，有效支撑了学科专业建设与人才培养。

信息化建设加快科技赋能教育教学 2024年，学校在畅课教学平台引入AI功能，主要应用在教学资源管理、智能出题、智能批改等三个方面。首先，在管理和优化教学资源方面为教师提供了极大的便利，借助AI技术能够快速整合海量的教学视频资源，并对视频教材进行自动化处理、优化视频教学资源；在智能出题方面，可以根据课件、视频内容，自动生成多样化的试题，提高了评估的公平性和效率；在智能批改作业时能够快速准确地评估学生的答案，提供初步的评分和评语，指出文字表述、计算过程、逻辑推理等反馈，从而减轻教师的工作量。

另外随着教育需求的多样化，原教务系统在功能、性能、用户体验等方面已无法满足当前的教学管理需求。2024年启动了教务管理系统的更换计划，已完成多方调研、需求收集、项目论证和采购环节，正在逐步实现教务管理系统的更新换代，解决现有系统的局限性，提高管理效率、优化资源分配、便捷信息查询、提高教务教学工作效率。

技术升级与智慧空间提升学生学习体验 2024年学校对教学办公区网络带宽进行了升级，带宽由1.6G提升到3.2G，全校网络出口总带宽超过29G，生均带宽达到50Mbps；学校网络运行实现自动化监测，能够提供7×24小时不间断服务，网络稳定流畅，能够满足教育教学需要。学校基于校园网络共建设完成教务系统、在线学习平台、云录播平台、实习实训系统、就业管理系统、教师发展平台、教学质量监测平台等各类信息化系统三十余个，实现了教学过程信息化全覆盖。

2024年学校基于现有智慧教室进一步扩充了视频存储资源，对24间教室新增了视频录制和点播功能。课堂教学录制视频与学校在线学习平台、教务系统集成，课堂视频资源会根据教务课表自动上传到在线学习平台，老师与学生可随时观看教学视频。截至目前智慧教室已累计完成课堂教学视频资源录制359T，为学校开展线上线下混合式教学、远程视频教学互动和专家远程听课提供了有效支撑。

图书资源拓展学生学习领域 学校图书资源每年保持稳定增长和更新，满足基本教学需要。图书馆在做好电子资源稳定投入的基础上，根据学科发展及分院教学科研需要进行资源更新补充。建设有电子期刊40.8万种，电子学位论文179.1万篇，音视频资源37586小时，各类电子数据库近20个，包含中国知网、新东方多媒体资源、掌阅电子书、起点考研网、笔杆网论文写作平台、specialSCi国道特色外文专题数据库、51CTO-IT技能在线学习资源、职青春职业能力与就业技能资源库等资源。同时加大网络OA免费资源整理，现已整理OA免费资源20余个供师生免费使用，极大地拓展了资源类型，弥补了空缺。针对师生校外资源访问需要，通过购买电子阅读卡及资源账号方式进行保障；开通校外访问WebVPN服务，方便师生假期在校外可以正常访问学校资源，解决假期科研

学习需要。近几年电子资源利用率不断提高，每年按照15%左右的比例增加，电子资源年访问量达超过420万次。

教学场所与空间改造支持学生学习发展 学校的教学场所与空间改造一直秉承高品质的建设理念，不断迭代升级，使校园从内到外落实环境育人的目标。2023—2024年，在持续推进西区学生服务中心建设的同时，新建了西区学生文体中心项目，其建筑功能包含篮球馆、游泳馆、各类体育设施用房。学校宜优酒店在2024年也进行了改造升级，改造后的宜优酒店成为集住宿、配套服务、接待、书吧、学习空间为一体的多功能复合型空间。教学空间改造方面，2023—2024年完成了北区a座教学楼多功能厅改造、西C高职学院露台及实训室改造、体育馆实训中心改造、艾德艺术学院档案室改造、工商管理学院实训室改造、会计金融学院实验室改造、人居学院实验室改造、学生发展处接待室改造、德鲁克学生社区书房改造、大学生活动中心改造。校园景观方面，新建宜优酒店室景观，图书馆室内绿化调整，华安路、西环线、西C南侧景观更新，给校园空间带来了更多的亮点和活力。

三、教学建设与改革

（一）以评促建，顺利迎接教育部审核评估

2024年5月13日至6月6日，学校迎接陕西省教育厅组织的新一轮本科教育教学审核评估，专家组通过深度访谈，走访教学单位及职能部门，召开学生、教师座谈会，随机听课看课，调阅试卷、毕业设计（论文）以及教育教学管理文件等支撑材料、考察校外实践教学基地，对学校进行全方位把脉问诊。

专家组指出学校办学在以下六个方面取得成效：一是坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务；二是践行“以学生为中心”理念，形成特色育人体系；三是创新学生事务管理，实施学生事务社区制改革；四是强化学生支持服务，构建教育教学融合性支持系统；五是深度推进数字化转型，构造全新教育教学形态；六是弘扬质量和贡献文化，提升多元协同治理成效。在肯定学校本科教育教学改革建设亮点与特色的同时，专家组也分别从OBE理念落实不够彻底、实践教学环节较为薄弱、师资队伍建设水平仍需提升，国际化办学成效不够显著、学生学习成效有待加强、质量管理机制仍需完善六个方面提出了问题及改进建议。

根据教育部本科教育教学审核评估专家组线上和入校考察提出的问题和意见建议，结合学校在自查自评自建中发现的问题，围绕学校“十四五”发展规划，在学校审核评估整改工作领导小组的指导下，全面推进我校审核评估整改工作。评估整改坚持问题导向和实事求是的原则，主办部门与协办部门应相互协作，以业务实际归属为依据，落实各项整改工作。学校将继续深化教育教学改革力度，要求各部门将整改任务纳入年度工作计划，并与实际业务深度融合。学校整改专项监督组将适时公布整改工作成效进展，及时

开展督查工作，确保整改过程可控、可测，实现预期整改目标。

（二）持续优化专业评价指标体系，动态调整学科专业布局

学科专业是高等教育体系的核心支柱，是人才培养的基础平台。学校面向区域发展需求，主动加快调整优化学科专业结构步伐。2024年，学校通过梳理“专业生源情况、专业基本情况、师资情况、教学资源与经费情况、教学与科学研究成果情况、人才培养成效情况”六大维度，共43个指标项，对现设38个本科专业开展了专业建设现状诊断。基于专业诊断数据，结合区域经济需求与高等教育政策的变化等要素，完成2024年学科专业布局与发展分析报告，对近三年综合排名相对靠后的专业开展建设进度公示，并运用漏斗模型对未来2-3年学科专业的调整方向做初步规划。2024年，学校申请增设网络空间安全专业，同步申请撤销房地产开发与管理专业，预备金融科技、资产评估等一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的专业。

（三）以OBE理念为指导，加强课程与教材建设

修订2024版课程大纲 为有效支撑2024版专业人才培养方案的实施，学校制定并下发《西安欧亚学院2024版课程大纲制（修）订指导性意见》。在2020版课程大纲基础上，进一步完善优化课程目标中的素养目标，立足课程知识体系深入挖掘课程思政元素，将其有效融入课程教学内容、教学方法等，实现价值塑造、知识传授和能力培养三者有机融为一体，充分发挥课堂教学主渠道作用。践行“学生中心、产出导向、持续改进”的育人理念，进一步明确课程目标对专业毕业要求的支撑作用，建立课程目标与毕业要求、课程目标与教学内容、课程目标与考核方式、课程目标与评价标准之间的对应关系表。

通过不断地加大课程建设力度，我校DNA课程《写作与表达》获批国家级一流课程，获批省级一流课程37项，在陕西省同类院校中名列前茅。截至目前，全校自建57门在线开放课程在智慧树平台实现跨校共享，累计选课人数超98万人次。新高教集团、西京学院、郑州旅游职业学院等多所高校来访学校，学习“以学生为中心”的课程建设经验，并给予良好的反馈。

做好教材建设工作 学校始终高度重视教材工作，出台《西安欧亚学院教材管理办法》等制度，设立教材委员会，建立教材选用三级审查机制。按照科学择优原则确保教材质量，优先选用国家级规划教材和省部级及以上获奖优秀教材。严格执行“马工程课程必选马工程教材”原则，做到应选尽选，2023-2024学年马工程重点教材的选用覆盖率、使用率均为100%。学校鼓励教师结合专业课程，与行业企业合作编写应用型教材，倡导及时更新教学内容，增加最新研究成果，提高教材的时效性和专业性。2024年，我校教材《结构化写作——让表达快、准、好的秘密（第2版）》入选陕西省“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材推荐名单。

（四）“项目-实习-毕业设计”一体化设计，提升学生综合实践能力

创新创业方面 学校高度重视创新创业教育改革工作，构建“面向全体、结合专业、梯次递进”的创新创业教育体系，重视课程梯度划分，通过项目式教学方式推动学科间的交叉融合，在专业教育中融汇创新创业教育。各分院根据各专业特点，为学生提供专创融合类课程，注重实践、推广项目制教学，充分发掘本专业创新创业的教学内容，通过讲座或课程形式，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来。学校自建《创新设计思维》《管理人员必备的税务知识》《商事法律应用》及《新媒体运营》四门创新创业课程获得省级荣誉，其中《创新设计思维》在智慧树上线后，截至2024年11月，已有来自全国59所高校3.56万人选修了本门课程，累计互动21.75万次。

学校搭建创新创业实践教学环节，通过案例分析、项目实践、模拟创业等方式，让学生在实践中体验创新创业的过程，培养实际操作能力。充分发挥大学生创新大赛和大学生创新训练计划项目的育人作用，在中国国际大学生创新大赛（2024）中，我校学生获国铜2项、省金3项、省银19项、省铜17项；2024年挑战杯大学生创业计划竞赛，获省赛银奖2项、铜奖6项。2024年学校大创项目国家级立项15项、省级立项90项。

学科竞赛方面 学校秉持“以赛促教、以赛促学”的教育原则，通过引导学生参加高水平学科竞赛活动，激发学生运用所掌握的专业知识去解决现实中的实际问题。本年度校级高水平学科竞赛认定国际级2项、国家级455项、省部级587项，认定获奖学生人次2358人，学科竞赛项目认定项目数同比增长9.09%，学生获奖人数同比增长17.55%。例如：2024年度全国大学生数学建模竞赛获国家级奖项2项、省级奖项16项。通过各类学科竞赛活动，学生们不仅能够实现由理论学习向实践的转化，还能够培养创新思维和团队合作能力，为学生们未来职业生涯打下坚实的基础。

校企合作与实习实践 学校持续加强与国内外知名企业深度合作，引入企业真实案例和项目，丰富实践教学的内容。大商科、新工科、设计传媒和人文教育各学科立足学科特点，以培养学生专业核心能力为导向，开展真实环境的实践教学项目运作，2023-2024学年已与企业成功立项产学研合作协同育人项目合作协议26项，这些项目为产学研合作协同育人搭建了广阔的平台。学校通过产学研项目，将企业真实案例引入专业课程教育教学全过程，实现职业能力专项训练与实战演练的紧密结合。截至目前，已经逐步建立以行业一流企业为主体的较为稳定的校外实习实训基地：与西安宜家家居有限公司、信永中和（西安）数据服务有限公司、奇安信科技集团股份有限公司、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司、易点天下网络科技股份有限公司、陕西西影数码传媒科技有限公司等头部企业合作，签订战略合作协议，建成241个专业对口、业务水平及层次较高的校内外实习实训基地。

毕业论文（设计） 为了进一步加强本科毕业论文（设计）规范化管理，不断提高本科毕业论文（设计）质量，学校修订《西安欧亚学院本科毕业论文（设计）工作管理

规定》，加强了“双导师”“真题真做课题”“跨分院跨专业课题”等方面要求。2024届本科毕业论文（设计）工作于2023年10月正式启动，参加本届毕业论文（设计）的学生数为4982人，指导教师数为753人，平均师生比为1:6.6，满足学校师生比不得超过1:10的规定。在选题来源方面，学校鼓励学生能主动在实习实践的岗位中发现问题、积极探索解决问题的途径，并以此作为论文选题，本届应用实践类选题4451个，占比89.3%，教学科研类选题407个，占比8.1%，创新创业类选题12个，占比0.2%，其他112个，占比2.2%。同时，鼓励学生将毕业实习与毕业论文（设计）充分结合，加大毕业论文（设计）真题真做比例，真正做到选题从企业中发现，实习在企业中完成，问题在企业中解决。近年来，真题真做选题的比例整体呈上升趋势，从2022届的56.20%上升到2024届的62.3%。

（五）发挥社区、社团协同作用，培养时代新人

加强学生社团建设，发挥社团育人功能。学校党委压实主体责任，将学生社团工作纳入学校思想政治工作和群团整体格局进行谋划部署，每学年听取学生社团工作汇报，及时研究解决相关问题。每年落实社团登记注册和年审，开展社团评星制度。2023年底评选优秀学生团队27个，对获奖社团颁发一万元奖金，用于支持团队发展。学校现有各类社团共计83个，每个社团配1名指导老师，学生社员9047名，占全校学生总数的45.2%。在过去的一年里，学生社团活动场次年度主办150场，社团活动参与总计9978人次。

培育建设优秀学生组织，发挥标杆引领作用。2023-2024学年，学校从顶层设计出发，进行全面而深入的统筹与规划，培育出一批批充满活力、积极向上、团结协作的优秀学生组织。这些组织不仅在学生自我管理与服务方面发挥了重要作用，更在推动校园文明建设、学风建设以及社区建设方面做出了显著贡献。在学风建设领域，高度重视学风的重要性，本年度共有68个班级被评为“优良学风班”，这些班级在学习氛围营造方面树立了典范；高度重视学生社区建设与发展，通过设置“优秀社区班”评选机制，增强了学生的社区归属感与责任感，2023年度本年度共有38个班级脱颖而出，荣获“优秀社区班”称号；推动“文明宿舍”评选，鼓励学生们积极参与到宿舍环境的维护中来，共同营造温馨、整洁、有序的学习生活环境，2023年度全校共评选206间文明宿舍，有力促进了宿舍文化建设。

强化价值文化引领，彰显青年学生活力。我校始终将社会主义核心价值观教育视为校园建设的重中之重，深度融合于各项工作，使之成为铸就文明校园的核心引擎。以丰富多元且富有创意的活动为有力依托，大力践行社会主义核心价值观教育。在爱国主义教育推进方面，组织师生前往爱国主义教育基地实地感悟，定期举办红色电影展播周等活动，成功点燃学生的爱国热忱。组织学生参加第七届全国大学生网络文化节，《红星闪耀·不负青春》荣获国家级优秀改编作品。原创音画诗朗诵《青春宣言》作品，

获得陕西省第七届大学生艺术展演活动一等奖。

（六）教学科研一体化发展，学术成果影响力逐渐增强

2023-2024学年，学校科学研究工作稳步推进，科研团队及平台建设持续加强，重视科研人才培育，强化科技成果转移转化，提升科研项目及科研成果产出水平，全面提高学校科学研究质量及学术影响力。在制度建设方面，完善科学研究工作量化评价机制，制（修）定3项科研管理制度，建立科研工作机制流程11项，完成《西安欧亚学院科学研究与社会服务“十四五”发展规划》修订并通过年询。学术活动方面，如期开展“爱驱动”学术讲座8期，成功举办以“融合创新，全员贡献”为主题的“西安欧亚学院第二届科研成果展暨学术沙龙活动”，制作完成《2024产学合作服务手册》并进行外部推送，助力社会服务项目资源拓展。平台团队建设方面，完成陕西省高校青年创新团队的验收，开展了校级科研平台的中期考核，陕西省高校工程研究中心建设工作顺利推进。

2023-2024年，学校获批各级各类纵向科研项目200余项。蔡军教授主持的“体育产业高质量发展中城市体育消费统计调查制度创新研究”项目成功获批国家社科基金立项，实现了我校国家社科基金的零突破；丁丽副教授主持的“基于时空大数据挖掘的西安都市圈乡村文旅空间格局与规划设计研究”成功获批教育部人文社会科学规划基金项目立项，葛哲敏老师主持的“AIGC视域下皮影艺术文化产业价值链创新研究”成功获批教育部人文社会科学青年基金项目；全校教育部产学合作协同育人项目立项25项；教职工在各级各类期刊发表学术论文400余篇，其中核心及检索收录论文150余篇。胡建波教授论文成果《应用型高校“以学生为中心”范式转型的案例研究——西安欧亚学院的实践与思考》获第十六次陕西省哲学社会科学优秀成果二等奖。社会服务方面，开展各类横向课题200余项，科技成果转移转化4项，年度科研经费近3300余万元，其中人文社科类经费2300多万元，理工类科研经费900多万元。

四、专业培养能力

（一）全方位布局“三全育人”“课程思政”工作，全面落实立德树人根本任务

三全育人工作持续深化 2023-2024年，学校依旧常态化落实三全育人的各项工作。全校各二级学院、职能部门从不同方面加快推进落实三全育人。

管理育人方面，学校要求领导干部及管理人员深入基层及教学一线，强化学校全体管理人员育人的责任担当，积极组织全体教师参加“大力弘扬教育家精神 培养造就高素质教师队伍”专题网络培训，加强师德师风日常教育，引导教师自觉加强思想政治素质和职业道德修养。

制度育人方面，全面加强二级学院制度建设。跟踪工商管理学院、通识教育学院、人文教育学院、信息工程学院、职业教育学院5个二级学院年度制度体系调整及制度完

善情况，协同相关职能部门完成艾德艺术设计学院、文化传媒学院、人居环境学院3个二级学院的制度体系搭建，支持分院规范高效开展教育教学和科学研究工作。

网络育人方面，图文信息中心开展形式多样、内容丰富的网络安全教育活动。2024年5月17日我校成功举办了以“网络安全进校园”为主题的系列活动，旨在提升师生网络安全知识水平，增强网络安全意识，并推动校园网络安全文化建设。

社区育人方面，我校围绕“奖、助、贷、勤、补、减”六位一体资助育人工作体系，结合不同社区、不同分院学生特点，协同校内各单位发挥协同育人合力。在宣传上通过“两微一抖”和校园钉钉学生管理群等互联网媒介及时推送诚信教育、感恩励志教育、社会责任感教育等资助育人活动的宣传和育人成效的展示。活动内容做到常规活动和特色活动相结合，活动时间做到集中开展和常态化开展相结合。2024年，各青年社区、各分院和学生资助管理中心共组织开展各项资助育人相关活动76场，其中线上19场，线下57场，参加学生共81737人次，

课程思政发挥示范引领作用 学校全面贯彻落实习近平总书记对学校思政课建设的重要指示精神，切实把课堂教学建设成为激发正能量的坚强阵地，把学校建设成为坚持党的领导的坚强阵地。依托校级课程思政示范课程，《商事法律应用》《房屋建筑学》等5门课程申报了2024年省级课程思政示范课程，汇编形成了《课程思政教学案例集》1册，形成了包含文科、商科、工科、思政课程教师的校级思政名师团队、团队研讨形成了课程思政示范课堂展示活动方案，搭建了“专业课程+思政课程”协同机制，建立了分级指导制度，切实发挥课程思政校内示范效应。2018—2023年，我校连续6次获评全省思政课程思政教师“大练兵”主题活动“教学能手”及以上称号，4名“教学标兵”，位居全省同类院校首位。2024年，马克思主义学院思政课程组教师分别前往宝鸡、天水、长沙等地多次展开集体备课，并将集体备课的成果运用于课堂教学当中，带领学生走出课堂，开展清凉山实践教学等活动。同时，分院鼓励教师积极参加教学比赛，以提升教师队伍的教学能力和教学水平，2023年《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程组教师参加“思政大练兵”教学比赛荣获省级“教学标兵”（一等奖）一项，实现以赛促教锻名师的培养目标。

（二）开展专业“大练兵”工作，引导专业进一步明确发展方向

为全面落实学校“以雇主为导向、以学生为中心”教育教学理念，以2024版人才培养方案修订为契机，进一步帮助专业厘清发展方向与定位，提升人才培养成效，凝练专业特色；同时通过试点先行，持续完善的模式，激发专业建设团队活力，促进专业建设内涵式发展。学校先后邀请11位校外专家、39位雇主代表，组织开展了一系列专业“大练兵”汇报会议。系列会议分6场开展，36个本科专业负责人分4场就专业发展历程、行业与雇主调研、专业定位与特色、专业建设思路以及所需资源支持五个方面展开

汇报；通识教育学院结合本科各专业的汇报情况，开展了通专融合研讨工作坊，为通专课程的融合与建设提出了新思路；9个二级学院就国际项目的开展情况、未来规划及所需资源做专场汇报。

通过为期一个半月的专业“大练兵”系列汇报工作，各专业深入地进行核心雇主调研，明确专业定位与未来发展特色，全面解构岗位胜任力模型，匹配核心能力的发展构建通专融合的课程体系，设计贯穿人才培养全过程的项目式教学活动，使人才培养目标具象化，可量化。在各专业完成《专业发展分析报告》的基础上，联动职能部门，协同开展专业建设支持体系的建设工作。校级层面整理形成《西安欧亚学院本科专业建设质量报告汇编》。通过对专业“大练兵”系列工作成效的深入思考，逐渐总结、固化出一系列可复制、可拓展的专业建设与人才培养工作流程与模型，为未来专业建设提质增效奠定了坚实基础。

（三）系统落实OBE理念，修订2024版人才培养方案

为落实立德树人根本任务，着眼国际化应用型大学目标建设，坚持“以学生为中心”的育人理念及“国际化、应用型、新体验”的质量战略内涵，结合“以雇主为导向、以学生为中心”的教育教学理念，各二级学院在充分总结2020版人才培养方案执行效果的基础上，全面启动2024年本科专业人才培养方案修订工作。

全面系统落地OBE理念 以一流企业用人标准确定人才培养目标，自上而下实现“人才培养目标-毕业要求-课程目标”逐级支撑。同步配套出台下发了《西安欧亚学院2024版课程大纲制（修）订指导性意见》《西安欧亚学院课程考核指导性意见（2024版）》，明确课程目标与考核项目的支撑关系、过程考核内容及评分标准，从基础环节保障2024版人才培养方案未来实施的效果。

企业雇主、各级教学单位与职能部门全程参与人才培养 各二级学院围绕人才培养目标、毕业要求、课程体系、实习实训等内容，采用线上线下相结合的方式广泛开展行业、企业、院校以及毕业生的调研工作。全校共调研院校1540所，企业6213家，毕业生4928名，发放各类问卷总计8907份，进行深度访谈575次。

持续优化课程体系 持续促进通专教育融合，加大课程内容整合力度，新增开设《国家安全教育》《“我”与人工智能》。探索学科交叉课程，搭建校级跨专业选修课程库，完善选课机制，课程运行与评价流程；加大实践项目的开发与更新力度，经梳理完善后，全校共有305个项目，为学生实践学习提供了丰富的教学资源；制定《西安欧亚学院项目制教学指导性意见》并落地实施，以项目式教学的实践和研究为着力点，以项目式教学为载体，促进我校教与学方式变革。

（四）持续开展SC教师认证培训，打造欧亚“好老师”

依据《西安欧亚学院教师发展“十四五”规划》，构建教师三级培训体系，组织新

进教师、教学设计师培训培养项目，以SC教师资格认证为抓手、教师发展平台为依托、注重教师培训效果达成，并通过搭建课程设计比赛、AI教学社群、教学学术社群等特色活动，逐步构建欧亚学院“好老师”。

首先，以SC教师资格认证标准，结合教师课程设计资料、同行听课报告、在线课程学习记录等材料，依托教师发展平台开展SC教师初级资格认证，2023-2024年已覆盖200余名教师。其次，通过课程设计大赛带动教师教学技能的发展，通过初赛、决赛层层筛选，共有涵盖管理学、经济学、计算机科学、教育学、艺术学等多个领域的10个课程设计作品进行了现场汇报，比赛不仅展示了我校在课程设计领域的创新成果和实践经验，也为广大教师提供了一个相互学习、交流借鉴的平台。先后组织陕西省教学创新大赛、全国混合式教学设计比赛、青教赛以及思政大练兵比赛等重点赛事，进行比赛咨询辅导9次，获奖层次位于全省同类院校第二；辅导教师公开发表教学学术文章10余篇、立项省级教师发展课题1项；支持教师在国内高质量学术会议发言13人次。最后，制定欧亚“好老师”画像和标准体系，严选“好老师”12名，并在“欧亚教师发展中心”微信公众平台推出系列文章，协同信息工程学院、会计金融学院、人居环境学院培养具有欧亚特质的“好教师”占比 $\geq 30\%$ ，从树立典型到培养帮扶，营造良好的育人文化氛围。

五、质量保障体系

（一）坚持落实教学中心地位

坚定落实教学中心地位，是提高人才培养质量、强化高等教育支撑力贡献力的重要基础。2023-2024年，学校持续贯彻落实党和国家的教育方针，全面落实立德树人根本任务，校院两级领导形成共识，确保教学工作在资源配置、政策制定、管理服务等方面得到优先保障。学校遵循高等教育规律和法律法规，积极主动利用章程修订完善推进制度创新，保障教育教学质量。2024年，学校持续开展章程修订工作，学校列入制度废改立计划78项，截至11月25日，校级制度新建2项，修订38项，延续21项，废止4项，降级管理1项，内容涵盖党纪监察、人才培养、学生发展、教学管理、员工管理、科学研究、质量评价、招生就业、财务管理、基金会等方面。学校定期召开校长办公会、学术委员会、教学工作联席会议等部署教学工作，研究、部署教育教学工作出现的各种问题。2024年，学校召开校长办公会议5次，学术委员会会议4次，学术研讨会议4次，研讨审议有关教学管理、质量保障、学生事务等方面的工作。学校严格执行教学管理条例，抓好过程管理，通过教学检查、听课、召开座谈会等形式，深入教学一线，及时了解教学动态，加强对教学工作的指导、协调和督促，推动教学工作得到落实。

（二）全面升级教学质量保障机制

1. 制定全过程教学质量标准，评价工作有依据

学校修订了《西安欧亚学院教育教学质量保障体系管理办法》，从总体上明确学校

教学质量保障体系的整体架构和运行机制；制定了《西安欧亚学院二级学院教学质量保证框架》，明确各二级学院教学质量保障的组织机构、工作职责和质量控制点；制定了《西安欧亚学院教学质量标准纲要》，明确专业设置、人才培养方案、专业建设、课程建设、教材建设、课堂教学、实践教学等方面的主要内容与基本要求；根据《西安欧亚学院教学质量标准纲要》建立《西安欧亚学院主要教学环节质量标准》，全面深入管评教学质量。2024年7月，“西安欧亚学院全过程、多层次、闭环式教学质量保障体系的探索与实践”在全国高校质量保障机构联盟（CIQA）“第二批不同类型高校质量保障体系建设优秀范例选树活动”中荣获三等奖。

2. 加强常态化质量监控，评价工作规范化

学校出台《西安欧亚学院听课管理规定》《西安欧亚学院学生评教工作实施办法》，深入落实校院两级领导、校院两级督导听课、同行评价、中层干部听课、学生评教等事宜，通过反馈持续提升教师教学质量。2024年修订了《西安欧亚学院教学督导工作管理办法》，与校级督导签订“教学督导工作任务书”，明确工作任务和具体要求，确保校级教学督导工作质量。各分院在学期初制订详细督导工作计划，学期末做督导工作复盘总结，确保每项工作落实到位。

3. 充分利用大数据技术，评价工作信息化

基于数据强化质量监测管理，数智化赋能教与学的变革。学校建立《西安欧亚学院多维数据智能分析系统》和教学质量管理平台，涵盖内部评估、质量保障、专业建设等相关指标及数据项，实现教学基本状态数据常态监测。依托麦可思教学质量管理平台、畅课系统（TronClass），统筹校领导、中层干部、督导、同行、学生评教等多方主体，对课堂教学进行实时监控与反馈。通过各类平台及时发布教学质量改进报告，二级学院教师和管理人员全面获取教学质量数据信息，推动学校质量持续改进机制平稳有效运行。

4. 建立持续跟踪机制，促进整改长效化

学校自发开展常态化、制度化的自我诊断、监督与改进工作。根据学校“十四五”发展战略重点、《西安欧亚学院第二轮内部评估方案》（西欧亚评字〔2021〕8号）、2024年学校重点工作及专业大练兵工作安排，2024年持续开展专业评估工作，为推动专业评估工作的顺利开展，学校制订《西安欧亚学院2024年专业评估实施方案》，通过构建以数据监测为核心的专业评估指标体系，实现评估的常态化和精细化运行，不断提升专业质量。

学校持续完善质量改进机制。通过内部评估及二级学院自查发现的质量问题，按照责任主体有针对性制定整改方案并实施；学校对二级学院和教师的整改效果开展再评估；通过教学质量管理平台及时公布教学质量改进信息，加强过程监督，将质量改进落到

实处；重视质量考评结果引导利用，将质量考评结果与二级学院绩效考核、资源配置相结合，形成考核评价激励机制。

2023-2024学年，学校共组织160位校院两级督导、校领导及校内中层等听课3010节次，开展了试卷、毕业论文、教学档案等专项检查，其中2024届毕业生毕业论文盲审数量达到587篇，占比为毕业论文总量的11.78%。

六、学生培养效果

（一）学生学习满意度

学校长期采用第三方调查与评价的方式，客观评价学生的学习成果增量及就业发展潜力。通过《西安欧亚学院2023年大学生学习与发展追踪研究调查报告》显示，在教育收获的总指标上，学校学生得分为75.37分，显著高于参与调查的全国其他类型高校的学生得分。其中知识增长得分为74.64分，显著高于其他新建本科院校的学生得分。

《西安欧亚学院2023届毕业生质量评价报告》显示，学校2020届-2023届毕业生的通用能力达成度保持高位，2023届达到了96%，明显高于全国新建本科。其中理解性阅读、逻辑思维、判断与决策、质量控制分析等多项能力的整体培养效果较为突出，通用能力培养情况持续向好。同时，2023届商科类专业10项核心能力以及工程类专业12项毕业要求达成效果较好，各项达成度均在91%及以上。另外，毕业生的职业能力达成度持续较高，近三届均在八成以上，大部分毕业生所掌握的职业能力能够较好地满足工作岗位初始阶段需要。2023届毕业生教学满意度94%，2024年聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度达到95.45%。

（二）毕业生与学位授予情况、体质健康测试情况

学校始终严把学位资格与毕业资格审查与授予关，2024年学校共有4812名应届本科毕业生取得学士学位，全校有6044名本专科学生取得毕业证；52名学生取得结业证书。

2023年全校本科生参加体质健康测试人数共16696人，测试及格率为96.86%。

（三）就业举措与成效

学校严格落实陕西省教育厅《关于做好2024届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》等文件要求，将毕业生就业工作纳入2024年度工作要点。依据《西安欧亚学院毕业生就业工作管理办法》等就业相关管理制度，详细制定《2024届毕业生年度就业工作方案》。学校开设《职业发展与就业指导》必修课，发布《西安欧亚学院大学生职业生涯规划辅导原则性意见》，规范课程总体设计、教学内容设置。出台《西安欧亚学院学生职业生涯规划教育体系设计方案》《职业发展与就业指导课程大纲》，形成了贯穿大学教育全过程，以课程教学为主渠道，结合实践活动、个体咨询服务的全程化生涯教育模式。与西安市人才交流中心、前程无忧等机构合作选聘校外导师参与学生职业生涯规划与就业指导。

学校坚持以学生需求为导向，着力打造就业育人品牌活动。截至8月31日，学校组织专项就业指导活动42场，参与人数共6002人次。除此之外，学校还制定了《西安欧亚学院访企拓岗促就业工作方案》，由书记校长牵头，校级领导全员参与，各部门协同行动，组织引导各级各类人员积极参与，特别是各学科专业负责人和专业教师积极参与。

截至8月31日全校共拓展企业资源165家，走访企业123家，达成合作意向86家，合作签约41家，品牌活动34场；学校共举办各类招聘会181场，组织参与校外招聘会4场，参与企业2225家，提供岗位数22544个，参与毕业生7509人次。2024届毕业生就业率为84.9%。

七、特色发展

（一）国际教学资源持续拓展，在地国际化学习氛围浓厚

2023-2024学年，学校持续推进落实“在地国际化”发展战略，依托“本科教育教学审核评估”，加强国际项目质量建设，实现本科在地国际化教育提质增效。

1. 强化中外合作办学管理，推进项目长期稳步发展

中外合作办学项目获批以来，中美双方遵循《中华人民共和国中外合作办学条例》之规定，建立了常规会议机制。2023年11月，中外合作办学项目年度会议在美国中体纳西州立大学召开，双方围绕教师派遣、课程设置、质量评估等核心议题进行研讨。2024年4月，双方在线上召开半年度会议，研讨2024-2025学年教学计划执行、学生学籍注册、专业核心课程学分修读等重要事项。

2022年，国际合作与交流中心依托首个获批运行的中外合作办学项目申报“教育评价改革试点项目”并顺利获批。2023年项目组参照OBE理念，对标ABET工程认证的关键维度，比较分析中美高校软件工程专业大纲，对软件工程中外合作办学项目教学大纲进行修订，设立了评价、激励机制，以月为单位定期检测学生学习成效，以季度定期反馈。2023年末，基于前期研究，项目组形成书面科研成果两篇，初步搭建了围绕中外合作办学项目的质量框架，为持续推进中外合作办学高质量发展做好准备。

2. 引进更多国际资源，开展丰富国际交流活动

学校先后与罗蒙诺索夫莫斯科国立大学、美国纽约电影学院、鲍尔州立大学、匈牙利布达佩斯城市大学、马来西亚马来亚大学等优质高校签署合作协议，围绕学生交换、教师互访、合作科研等方面开展交流合作。截至2024年8月，学校累计与18个国家和地区的59所高校确立合作关系。2023年9月至2024年8月，共有182名学生赴境外参加各类长短期交流活动。截至2024年10月末，共有148人获得海外高校录取通知书。

各职能部门与二级学院持续协同合作，通过形式多样的文化活动及学科活动持续强化校园国际化氛围建设，为拓宽学生国际视野，参加境外交流学习提供支持。2023年9月至2024年8月，国际合作与交流中心协同分院组织各类国际人文活动共计17场，覆盖

学生1749人。2024年6月，在陕西省科学技术厅（陕西省外国专家局）、西安市科学技术局（西安市外国专家局）的指导下，“西安市外国专家联谊会暨西安欧亚学院第五届国际教育节开幕式”顺利举行。来自美国、日本、德国等20多个国家的50余名外国专家参与了本次文化交流活动。活动通过传统文化演出、知识问答、汉服秀、八段锦等传统文化体验，让各位专家身临其境体验中国传统文化的魅力，为讲好中国故事，搭建中西方文化交流的平台贡献力量。

（二）依托专业“大练兵”，探索产教融合发展新形势

2024年，学校全面启动深入调研行业雇主的教育教学理念再思考，各二级学院从行业与产业变革的角度开展了人才培养模式改革的深度探讨。紧随其后的专业“大练兵”工作将各学院的思考深入落地。各专业深入调研了专业对接的产业和企业，将其划分为上游、中游、下游三个层次，系统呈现了市场对人才的真实需求，也理清了学生在行业和企业实际就业层次与岗位。通过外部深入调研核心雇主，内部梳理专业建设路径，将核心雇主全面引入人才培养全过程，以终为始地开展人才培养模式地改革与探索。

人居环境学院在面临行业与市场的变化时，将原本定位于施工与建设的专业方向逐步调整为建筑的更新维护与智能化建筑，通过迅速地找到核心雇主，学院各专业调整专业定位与发展方向，将行业内的头部企业资源引入课堂，开展项目式教学，加强了企业教师、企业案例与校内课堂的黏性，充分调动了学生的学习积极性，让学生从感知专业开始就形成了良好的职业发展意识。

工商管理学院经过专业“大练兵”系列汇报，进一步与合作企业开展了综合性人才培养的探讨与沟通。与复星旅文及其生态企业达成深度合作意向，全面推进学院内会展、体育、旅游等专业的综合建设与人才培养。多专业交叉支撑的发展格局也为培养综合应用型人才培植了有机土壤，为满足企业一岗多能的发展需求提供了人才助力。

经过专业发展方向的再思考与再定位，学校与企业之间将逐步建立长期稳定的合作关系，双方将共同参与人才培养的制定、课程体系的设计和教学计划的安排。企业不仅提供实习实训的机会，还将参与到课程内容的更新与优化、学生学习与实践效果的反馈中，确保学生所学知识与企业实际需求保持同步，学生的发展适应社会与行业的变化，切实提升学生的未来职业发展竞争力。

八、存在问题及改进措施

（一）产教融合深度需进一步加强

产教融合是应用人才培养的关键举措，目前，学校范围内已基本形成全面落实雇主导向的建设共识，但是在各专业建设与人才培养过程中，仍存在产教融合稳定性不强，融合渠道与模式单一、合作质量不高等问题。主要体现在：专业建设目标与行业企业发展的频率不尽相同，高质量雇主尚未与专业形成长期稳定的合作关系；校企合作大多停

留在校外实习基地的合作或少数订单班上，行业雇主未能全程参与专业建设与人才培养各个环节。

结合即将开展的“十五五”教育教学规划，学校将面向产业和区域经济发展需求，利用现有产教协同育人优势，有效推进教育链、人才链、创新链、产业链“四链”融合，打造产业发展外需与专业转型内需双循环通道，重点强化“专业教育+行业需求+数智素养”原则，坚持需求导向，推动科教产教融合。在专业人才培养环节全面引入核心雇主的参与，促进优秀科研成果向教学资源转化，将新质生产力前沿成果融入核心课程、核心实践等人才培养环节。此外，打破资源边界、信息壁垒，共建一批综合性、创新性、具有辐射引领作用的高水平、专业化产教融合实验项目，形成校内培养与校外支撑相结合的一贯式产教融合育人模式。

（二）学生学习成效显性化程度不够高

学生学习成效是检验人才培养目标落实达成度的主要标准，多年来学校实施“国际化、应用型、新体验”战略，在学生学习与发展、考核与评价方式，在学习体验等方面积极改革，以期提升学生在校四年学习的成效。通过《西安欧亚学院在校生就读经历调查》反映出部分学生缺乏明确的学习目标和规划，较难对自己的学习进度和成效进行有效的监控和评估；在学习过程中，部分学生得不到及时和具体的学习效果反馈，使得学生甚少能够发现和解决学习中遇到的问题。

针对以上问题，学校将进一步发挥社区-社团-学院协同育人的机制优势，将职业生涯规划与发展通过多种渠道方式嵌入人才培养全过程，有效植入学生的课堂学习和非课堂学习环节，充分发挥社区辅导员、学院学业导师的积极引导作用，帮助学生明确学习与发展的目标，有效跟踪每个阶段的学习成效，及时纠偏。其次，进一步提升学生学习支持中心的运行效率，通过提供的多样化服务满足学生的不同学习需求，增强学生对学习的参与度和满意度，从而更加积极地投入学习中。为学生提供个性化的学习辅导、学习资源、学习方法和技巧的指导，给予学生学习与发展的即时性反馈，帮助学生克服学习困难，提高学习效率，进而提升整体学习效果。

西安欧亚学院2023-2024学年本科教学质量报告支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：91.71%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）：专任教师数863人，具有高级职称的专任教师比30.13%

3. 专业设置情况（全校本科专业总数41、当年本科招生专业总数38以及当年新增专业、停招专业名单）

序号	专业代码	专业名称	设立时间(年)	停招时间
1	020102	经济统计学	2010	
2	020301K	金融学	2011	
3	020401	国际经济与贸易	2006	2023
4	040101	教育学	2012	
5	040106	学前教育	2017	
6	040107	小学教育	2018	
7	050201	英语	2005	
8	050301	新闻学	2005	
9	050306T	网络与新媒体	2014	
10	050307T	数字出版	2015	
11	071102	应用心理学	2016	
12	080701	电子信息工程	2005	
13	080703	通信工程	2006	
14	080902	软件工程	2011	
15	080902H	软件工程（合作办学）	2022	
16	080905	物联网工程	2016	
17	080910T	数据科学与大数据技术	2018	
18	081001	土木工程	2006	
19	081008T	智能建造	2019	
20	120103	工程管理	2008	
21	120104	房地产开发与管理	2014	2024
22	120105	工程造价	2014	
23	120108T	大数据管理与应用	2024	
24	120201K	工商管理	2008	
25	120202	市场营销	2005	
26	120203K	会计学	2010	
27	120204	财务管理	2006	
28	120205	国际商务	2015	
29	120206	人力资源管理	2011	
30	120207	审计学	2013	
31	120210	文化产业管理	2015	2020
32	120212T	体育经济与管理	2017	
33	120601	物流管理	2008	
34	120604T	供应链管理	2021	

35	120801	电子商务	2007	
36	120901K	旅游管理	2009	
37	120903	会展经济与管理	2015	
38	130305	广播电视编导	2019	
39	130502	视觉传达设计	2012	
40	130503	环境设计	2012	
41	130508	数字媒体艺术	2010	

4. 生师比（全校及分专业）17.91
5. 生均教学科研仪器设备值：1.21万元
6. 当年新增教学科研仪器设备值：3025.91万元
7. 生均图书：120.83册
8. 电子图书、电子期刊种数：2593214册、408756册
9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：9.30平方米（1.03平方米）
10. 生均本科教学日常运行支出：3530.10元
11. 本科专项教学经费：1119.53万元
12. 生均本科实验经费：213.13元
13. 生均本科实习经费：233.68元
14. 全校开设课程总门数：1739门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

序号	专业名称	学科门类	实践教学	
			学分	占总学分比 (%)
1	经济统计学	经济学	58	36.71
2	金融学	经济学	41.67	40.81
3	国际经济与贸易	经济学	36	22.36
4	教育学	教育学	69	42.33
5	学前教育	教育学	42.75	38.1
6	小学教育	教育学	33.75	27.79
7	英语	文学	52.75	41.46
8	新闻学	文学	40.83	39.09
9	网络与新媒体	文学	61.5	40.2
10	数字出版	文学	63.5	41.23
11	应用心理学	理学	49.5	31.73
12	电子信息工程	工学	62	36.47
13	通信工程	工学	37.5	35.59
14	软件工程	工学	42.5	37.55

15	软件工程（合作办学）	工学	63.5	34.7
16	物联网工程	工学	64	37.21
17	数据科学与大数据技术	工学	45	26.47
18	土木工程	工学	45.17	42.16
19	智能建造	工学	68	40.96
20	工程管理	管理学	40.67	36.65
21	房地产开发与管理	管理学	67.5	40.54
22	工程造价	管理学	69	41.69
23	大数据管理与应用	管理学	41	26.28
24	工商管理	管理学	27.33	26.48
25	市场营销	管理学	28	27.13
26	会计学	管理学	37.5	36.36
27	财务管理	管理学	31	28.97
28	国际商务	管理学	39.5	25.65
29	人力资源管理	管理学	37	23.27
30	审计学	管理学	62.5	39.81
31	文化产业管理	管理学	64	40.76
32	体育经济与管理	管理学	25	23.46
33	物流管理	管理学	25	23.75
34	供应链管理	管理学	38	23.46
35	电子商务	管理学	23.33	22.51
36	旅游管理	管理学	27	25.48
37	会展经济与管理	管理学	42	26.58
38	广播电视编导	艺术学	59	39.33
39	视觉传达设计	艺术学	93	60.39
40	环境设计	艺术学	66	55.97
41	数字媒体艺术	艺术学	60.5	52.67

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：见附件：表4-2

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：76.32%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：5.12

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）：见附件：表2-4

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）99.26%

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）99.57%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）84.90%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）96.86%

24. 学生学习满意度（麦可思调查）94%

25. 用人单位对毕业生满意度（麦可思调查）95.45%