



晋中信息学院
Jinzhong College of Information

2023-2024 学年本科教学质量报告



目 录

前 言	1
一、本科教学基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 专业设置情况	2
(三) 全日制在校生情况	4
(四) 本科生生源质量情况	4
二、师资与教学条件	6
(一) 师资队伍建设情况	6
(二) 教学经费投入情况	10
(三) 教学行政用房	11
三、 教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	13
(三) 教材建设与选用	16
(四) 教学改革	16
(五) 实践教学	17
(六) 创新创业教育	18
四、 专业能力的培养	19
(一) 人才培养目标定位与特色	19
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	20
(四) 学风管理	21
五、质量保障体系	22
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	22
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况	22

(三) 相关政策措施	22
(四) 教学质量保障体系建设	23
(五) 日常监控及运行	23
(六) 规范教学行为情况	24
(七) 本科教学基本状态分析	25
(八) 开展专项教学评估、国际评估情况	25
六、学生学习效果	25
(一) 学生学习满意度	25
(二) 学生获得各类奖项	26
(三) 应届本科毕业生情况	26
七、特色发展	31
(一) 极致的完满教育，注重能力素质品格的养成	31
(二) 充分的通识教育，锤炼人文精神及思辨能力	32
(三) 基本的商科教育，塑造青年学生企业家思维	33
(四) 必要的专业教育，培养专业思维和学习能力	33
(五) 双院制：全员书院制育人，深化一站式学生社区建设	33
(六) 多元化特色模块，为学生提供个性化成长平台	34
八、本科教学工作中存在的主要问题与改进措施	35
(一) 产教融合工作有待进一步加强	35
(二) 应用科研工作有待进一步推进	36
(三) 人工智能等先进教育技术亟待推广和应用	36
附件：本科教学质量报告支撑数据	38

晋中信息学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

前言

晋中信息学院（原山西农业大学信息学院）成立于 2002 年，是经国家教育部批准、由山西省教育厅主管的全日制普通本科高校。学校以信息科技为特色，工、管、艺术、经、文、理、农等多学科协调发展，是一所注重学科交叉融合、注重学生德智体美劳全面发展，注重学生综合能力和综合素质培养的应用型大学。2020 年 12 月 23 日，教育部正式公布，山西农业大学信息学院转设更名为晋中信息学院，是山西省首批成功转设的高校之一。

学校占地面积近 1000 亩，在校生 2 万 2 千余人。学校在山西省内率先实施了全员书院制改革，成立了太行书院、三达书院、右岸书院、上河书院、潞谷书院等 12 大书院，设有 8 个二级学院、4 个教学部、9 个特色部门，开设有 47 个本科专业和若干国际合作项目（专业），构筑了具有品牌优势、特色鲜明、适应社会需求、多学科协调发展的学科专业布局结构。

学校秉承“乐教、乐学、创造、创业”的校训，按照“内涵建设、特色发展”的 8 字方针，通过“四位一体双院制（四位=完满教育×通识教育×商科教育×专业教育；一体=信息产业商学院；双院=书院×学院）+特色模块”的育人模式，构建本科“MBA”教育生态圈，培育信息产业经营管理人才。

学校人才培养质量成效明显。近五年来在教育行政部门举办的各类学科竞赛中累计获得国家级奖项 200 余项、省级奖项 1500 余项。学生创业热情高、创业能力逐年提升，获得省部级以上创新创业奖项 130 余项。近年来学校就业率一直保持在 90%以上，考研达线率高达 30%以上，高就业率、高考研率等居于全国同类高校前列。

学校在《顶端-2024 中国民办本科高校教学质量排行榜》中位列全国第五，山西第一。近年来，先后获得教育部国防教育特色学校、全国综合实力高校、全国应用型实力高校、全国最具就业竞争力示范院校、山西省教育体制改革试点单位、山西“双强六好”省级示范党组织、山西省高校治安综合治理先进单位等荣誉，学校办学水平不断提高，综合实力逐年增强，社会认可度显著提升。

一、本科教学基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，全面推动应用型高校建设，为区域经济建设和社会发展培养具有强烈社会责任感、良好沟通协调能力、精良专业知识的服务信息产业的高素质应用型人才。

学校办学定位：具有信息技术特色的高水平应用型大学

服务面向定位：立足山西，面向华北，辐射全国。

学科专业定位：以工科为主，管理学、艺术学及相关学科专业协调发展。

（二）专业设置情况

学校现有本科专业 47 个（含 1 个方向），其中工学专业 19 个，占 40.43%；管理学专业 14 个，占 29.79%；艺术学专业 5 个，占 10.46%；文学专业 3 个，占 6.38%；经济类专业 3 个，占 6.38%；农学专业 2 个，占 4.26%；理学专业 1 个，占 2.13%。当年招生专业 40 个，新增专业 3 个，停招专业 7 个（当年停招 1 个）。学校专业设置情况见表 1、图 1。

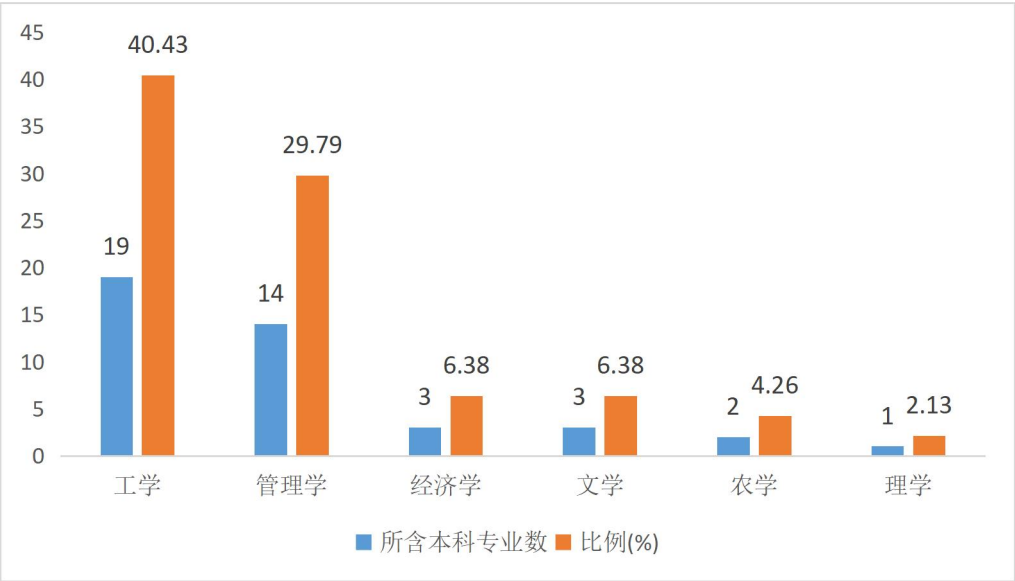


图 1：各学科专业占比情况

表 1：学校专业设置情况

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	设置年份	备注
1	工学	080901	计算机科学与技术	2010 年	
2		080902	软件工程	2013 年	
3		080903	网络工程	2013 年	
4		080906	数字媒体技术	2014 年	
5		080905	物联网工程	2017 年	
6		080911TK	网络空间安全	2023 年	
7		080917T	区块链工程	2023 年	
8		080910T	数据科学与大数据技术	2018 年	
9		080202	机械设计制造及其自动化	2010 年	
10		080601	电气工程及其自动化	2010 年	
11		080701	电子信息工程	2013 年	
12		080703	通信工程	2018 年	

13		080803T	机器人工程	2019 年	
14		080213T	智能制造工程	2021 年	
15		080717T	人工智能	2022 年	
16		080205	工业设计	2013 年	停招
17		080204	机械电子工程	2014 年	
18		082702	食品质量与安全	2010 年	
19		082701	食品科学与工程	2010 年	停招
20	管理学	120410T	健康服务与管理	2024 年	
21		120404	土地资源管理	2011 年	停招
22		120204	财务管理	2012 年	
23		120204	财务管理（注册会计师方向）	2012 年	
24		120202	市场营销	2010 年	
25		120207	审计学	2019 年	
26		120206	人力资源管理	2021 年	
27		120208	资产评估	2017 年	
28		120301	农林经济管理	2010 年	
29		120402	行政管理	2010 年	
30		120601	物流管理	2013 年	
31		120108T	大数据管理与应用	2020 年	
32		120604T	供应链管理	2024 年	
33		120102	信息管理与信息系统	2010 年	当年停招
34	艺术学	130502	视觉传达设计	2013 年	
35		130503	环境设计	2013 年	
36		130310	动画	2012 年	
37		130508	数字媒体艺术	2020 年	
38		130504	产品设计	2013 年	停招
39	经济学	020401	国际经济与贸易	2010 年	
40		020309T	互联网金融	2019 年	
41		020310T	金融科技	2024 年	
42	文学	050201	英语	2010 年	
43		050262	商务英语	2021 年	
44		050101	汉语言文学	2018 年	缓招
45	农学	090502	园林	2010 年	
46		090401	动物医学	2010 年	
47	理学	071002	生物技术	2010 年	停招

（三）全日制在校生情况

2023-2024 学年本科在校生 22058 人（含一年级 8078 人，二年级 8022 人，三年级 3010 人，四年级 2897 人，其他 51 人）。目前学校全日制在校生总规模为 22542 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。其中：普通本科生 13500 人，专升本 8420 人，对口升学 622 人。在校生情况见表 2。

表 2：在校生学生类别结构

学生类别	人数（人）	比例（%）
普通本科生	13500	59.89%
专升本学生	8420	37.35%
对口升学	622	2.76%
合计	22542	100%

（四）本科生生源质量情况

2024 年，我校录取新生 8092 人，其中，普通本科 3830 人(含对口升学 202 人)，专升本 4262 人。我我校普通本科面向天津、河北、河南、辽宁、山东、黑龙江、内蒙古、江苏、安徽、重庆、四川、陕西、云南、青海、甘肃、宁夏、贵州、新疆等全国 19 个省（市、自治区）省市招生，山西省招生 2955 人，省外招生 673 人。从录取情况来看，学校在各省各类录取中生源充足，质量较高，投档线均高于省控线，尤其是山西省内录取再创历史新高。山西省内投档线远高于二 C 控制线且紧逼二 B 控制线，文理最低投档线双双仅低于二 B 控制线 11 分，更有共 306 人超二 B 控制线录取，占文理录取人数的 11.13%。投档线在省内同类院校中遥遥领先，稳居同类院校第一。

2024 年我校在山西省本科二 C 批次文史类、理工类和艺术类平行志愿投档最低分均远高于二 C 省控分数线，且紧逼二 B 控制线，文理最低投档线双双仅低于二 B 控制线 11 分，其中文史类超二 C 省控线 33 分，理工类超二 C 省控线 27 分，艺术类超二 C 省控线 38.5 分，投档线稳居山西省同类院校第一，更有共 306 人超二 B 控制线录取，占文理录取人数的 11.13%。生源情况详见表 3。

表 3：生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	历史	4	462.0	480.46	18.46
安徽省	本科批招生	物理	5	465.0	491.66	26.66
重庆市	本科批招生	历史	27	428.0	470.87	42.87
重庆市	本科批招生	物理	28	427.0	479.48	52.48

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
甘肃省	本科批招生	历史	12	370.0	441.67	71.67
甘肃省	本科批招生	物理	6	421.0	420.83	-0.17
贵州省	本科批招生	历史	3	442.0	479.0	37.0
贵州省	本科批招生	物理	2	380.0	438.5	58.5
河北省	本科批招生	历史	82	448.0	479.98	31.98
河北省	本科批招生	物理	50	448.0	481.56	33.56
河北省	提前批招生	不分文理	24	383.0	481.31	98.31
河南省	第二批次招生 A	理科	46	396.0	454.71	58.71
河南省	第二批次招生 A	文科	30	428.0	465.58	37.58
河南省	提前批招生	不分文理	8	332.5	447.44	114.94
黑龙江省	第二批次招生 A	历史	12	410.0	440.08	30.08
黑龙江省	第二批次招生 A	物理	8	360.0	412.75	52.75
江苏省	本科批招生	历史	10	478.0	485.1	7.1
江苏省	本科批招生	物理	5	462.0	485.8	23.8
辽宁省	本科批招生	历史	6	400.0	439.67	39.67
辽宁省	本科批招生	物理	6	368.0	451.83	83.83
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	17	360.0	384.29	24.29
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	25	381.0	404.68	23.68
内蒙古自治区	提前批招生	不分文理	8	386.0	416.63	30.63
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	12	371.0	407.07	36.07
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	13	419.0	463.21	44.21
青海省	第二批次招生 A	理科	2	325.0	341.05	16.05
青海省	第二批次招生 A	文科	3	382.0	399.11	17.11
山东省	本科批招生	物理	10	444.0	478.0	34.0
山西省	第三批次招生 A	不分文理	206	0.0	449.94	449.94
山西省	第三批次招生 A	理科	1992	380.0	412.83	32.83
山西省	第三批次招生 A	文科	757	402.0	441.41	39.41
陕西省	第二批次招生 A	理科	61	372.0	436.12	64.12
陕西省	第二批次招生 A	文科	73	397.0	453.09	56.09
陕西省	提前批招生	不分文理	16	374.0	434.98	60.98
四川省	第二批次招生 A	理科	2	459.0	492.1	33.1
四川省	第二批次招生 A	文科	3	457.0	486.44	29.44
天津市	本科批招生	不分文理	26	475.0	490.02	15.02

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
天津市	本科批招生	不分文理	4	346.0	492.25	146.25
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	7	262.0	311.49	49.49
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	7	304.0	323.95	19.95
新疆维吾尔自治区	提前批招生	不分文理	4	323.5	421.98	98.48
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	1	309.06	309.06	0.0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	1	332.09	332.09	0.0
云南省	第二批次招生 A	理科	1	420.0	483.97	63.97

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍建设情况

1. 数量和生师比

学校现有教职工总数为 1272 人，其中专任教师 978 人，占比 76.89%；外聘教师 370 人，折合教师总数为 1163 人，外聘教师占教师总数的比例 29.09%。按折合学生数 22542 计算，生师比为 19: 38。近两学年教师总数详见表 4。分专业教师数及生师比见附件。

表 4: 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	978	370	1163	19.38
上学年	930	287	1073.5	20.56

2. 教师结构

按照职称结构划分，现我校目前高级职称专任教师共计 277 人，占专任教师比例为 28.32%；其中教授为 40 人，占比 4.09%；副教授为 186 人，占比 19.01%；其他正高级为 7 人，占比 0.72%；其他副高级为 44 人，占比 4.5%。具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 830 人，占专任教师的比例为 79.55%。教师队伍结构详见表 5。近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

表 5: 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		978	/	370	/
职称	正高级	47	4.81	52	14.05
	其中教授	40	4.09	48	12.97
	副高级	230	23.52	124	33.51

	其中副教授	186	19.02	112	30.27
	中级	346	35.38	155	41.89
	其中讲师	292	29.86	134	36.22
	初级	335	34.25	22	5.95
	其中助教	334	34.15	22	5.95
	未评级	20	2.04	17	4.59
最高学位	博士	24	2.45	76	20.54
	硕士	806	82.41	237	64.05
	学士	140	14.31	54	14.59
年龄	35岁及以下	493	50.41	76	20.54
	36-45岁	369	37.73	180	48.65
	46-55岁	53	5.42	69	18.65
	56岁及以上	63	6.44	45	12.16

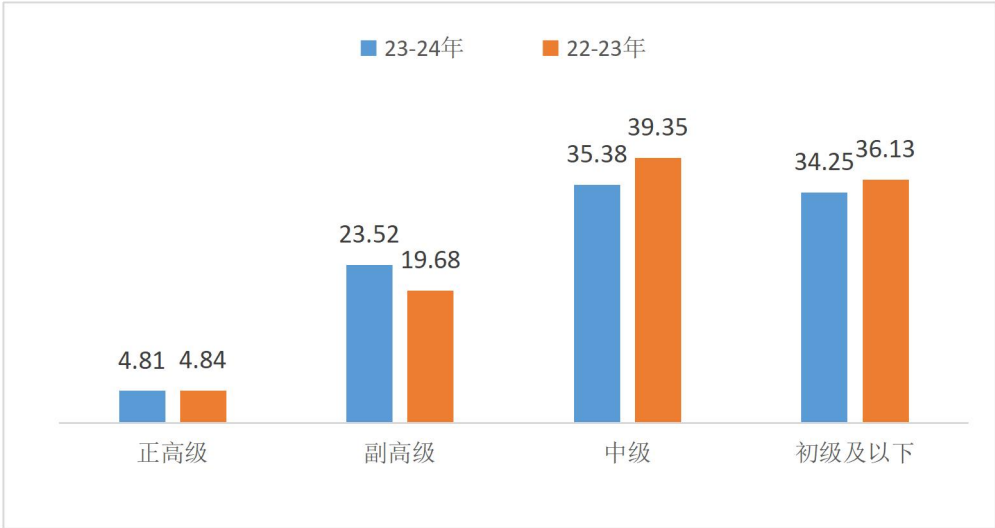


图 2：近两年专任教师职称情况 (%)

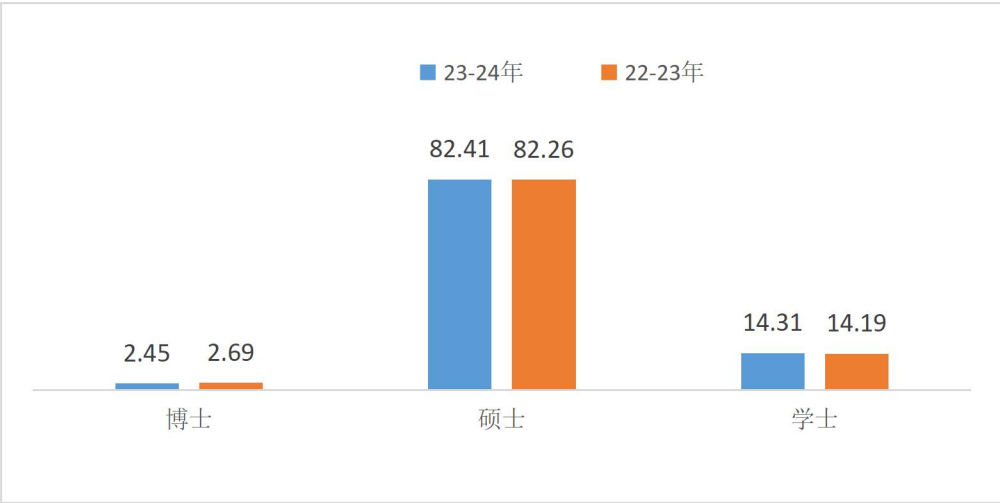


图 3：近两年专任教师学位结构 (%)

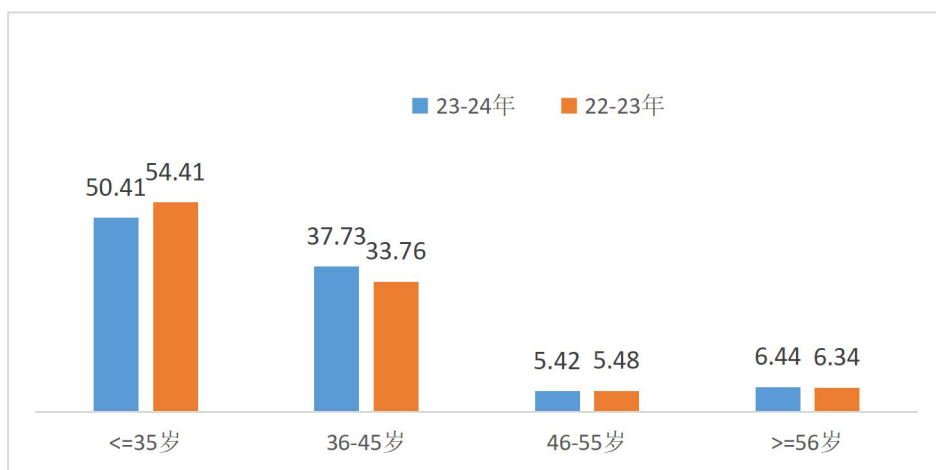


图 4：近两学年专任教师年龄结构（%）

3.双师型教师

专任教师中，“双师型”教师 139 人，占专任教师的比例为 14.21%。

4.其他

学校配备专职的思政课专任教师 63 名，专职党务工作人员 4 名，按折合学生数 22542 人计算，生师比为 336.45:1。

学校有专职学生辅导员 100 人，其中本科生辅导员 100 人，按本科生数 22542 计算，学生与本科生辅导员的比例为 225:1。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4508.4:1。

学校配备专职就业指导教师和专职就业工作人员 11 名，按折合应届毕业生人数 7307 人计算，学生与就业指导教师和专职就业工作人员之比为 664.27:1。

5.师资队伍建设举措及发展情况

学校通过实施“专业带头人引进计划”“青年教师成长导师计划”“骨干教师培养计划”“优秀教师到企业锻炼和企业工程师进课堂”等，优化教师队伍结构，组建优质教学团队，培育自有高层次青年教师，开展“双师双能型”教师认定，全方位打造高水平应用型师资队伍，为专业教育奠定人才基础。

学校积极拓宽引才渠道，通过发布招聘公告、参加人才招聘会、与高校和科研机构建立合作关系等多种方式，引进在学科领域具有较高的学术声誉和影响力的高层次人才担任专业带头人，带领团队有效地推动了专业建设、课程建设等教学质量工程建设。依据学科专业发展和人才培养的需要，学校精心挑选并派遣中青年骨干教师赴海外进行短期交流培训或深造，以拓宽教师的国际视野，提高其国际交流合作的能力。同时，通过与企业的合作，进一步明确“双师型”教师的认定标准，完善其认定和评价机制，探索建立“双师型”教师队伍，加速构建应用型教师团队。此外，学校还改革了职称评审体系，规范了专业技术职务申报和

评审流程，完善了教师 AB 岗评价标准，充分发挥职称评审和岗位晋升在教师队伍建设中的激励和导向作用。

学校持续关注教师教学能力提升，开展主题丰富、形式多样的培训，重点提升教师的信息化素养和新教师的教学基本功。2023-2024 学年教师发展中心持续推进教学培训，围绕教学基本功夯实、OBE 设计理念、人工智能赋能教学、知识图谱主题、名师之道系列讲座、教学竞赛专题等培训主题，开展 22 次 40 余场教学培训，覆盖全校 700 余名教师，累计参与人数达 6000 余人次。同时，大胆创新培训模式，线上线下同步开展 5 期教学竞赛工作坊，专项提升教师竞赛能力，学校课堂教学大赛中涌现出很多教学新秀，在省赛中取得较好的成绩。

6.主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 568，占总课程门数的 46.07%；课程门次数为 2067，占开课总门次的 26.52%。

正高级职称教师承担的课程门数为 116，占总课程门数的 9.41%；课程门次数为 311，占开课总门次的 3.99%。其中教授职称教师承担的课程门数为 110，占总课程门数的 8.92%；课程门次数为 292，占开课总门次的 3.75%。

副高级职称教师承担的课程门数为 491，占总课程门数的 39.82%；课程门次数为 1756，占开课总门次的 22.53%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 444，占总课程门数的 36.01%；课程门次数为 1588，占开课总门次的 20.38%。各职称类别教师承担课程门数占比见图 5。

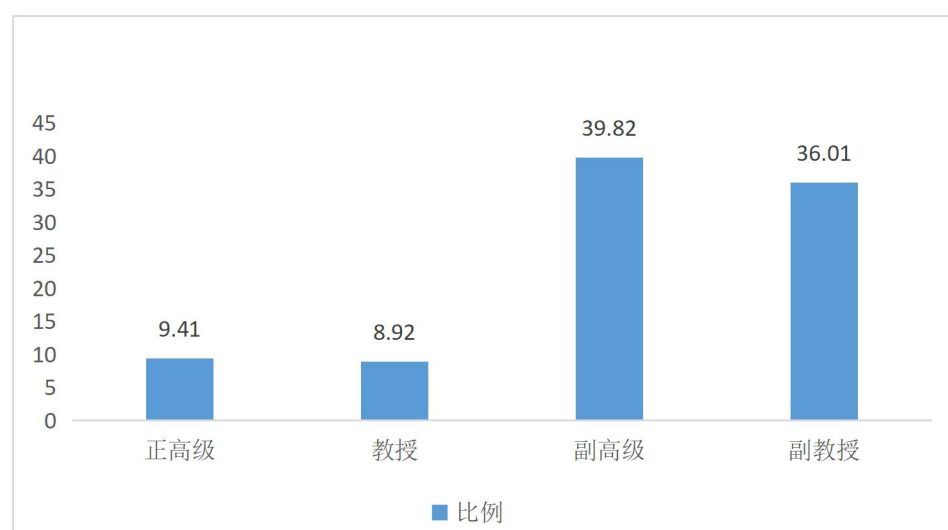


图 5：各职称类别教师承担课程门数占比（%）

承担本科教学的具有教授职称的教师有 37 人，以我校具有教授职称教师 43 人计，主讲本科课程的教授比例为 86.05%。近两学年教授为本科生上课情况占比见图 6。

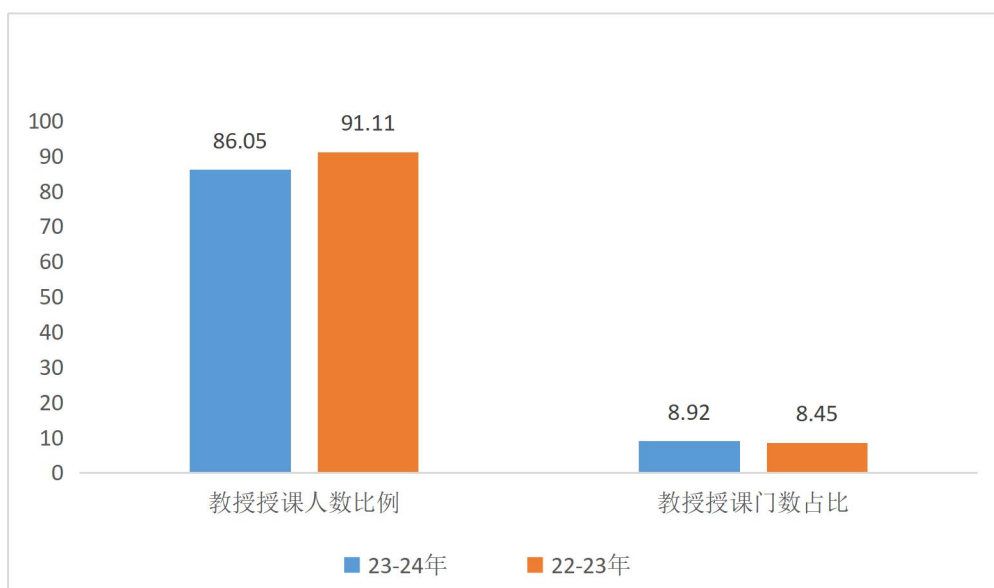


图 6：近两学年教授为本科生上课情况（%）

本学年主讲本科专业核心课程的教授 26 人，占授课教授总人数比例的 39.39%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 216 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 45.19%。教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.52%。

分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例和分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见附件。

（二）教学经费投入情况

学校财务管理以提高人才培养质量为中心，在每年的资金预算中优先安排教育教学经费投入，使教育教学经费支出占学校办学经费支出比例不断提高，较好地满足了教学和人才培养的需要。特别是本学年在教学经费使用上，学校加大教学日常运行经费支出，生均教学日常经费逐年增长。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

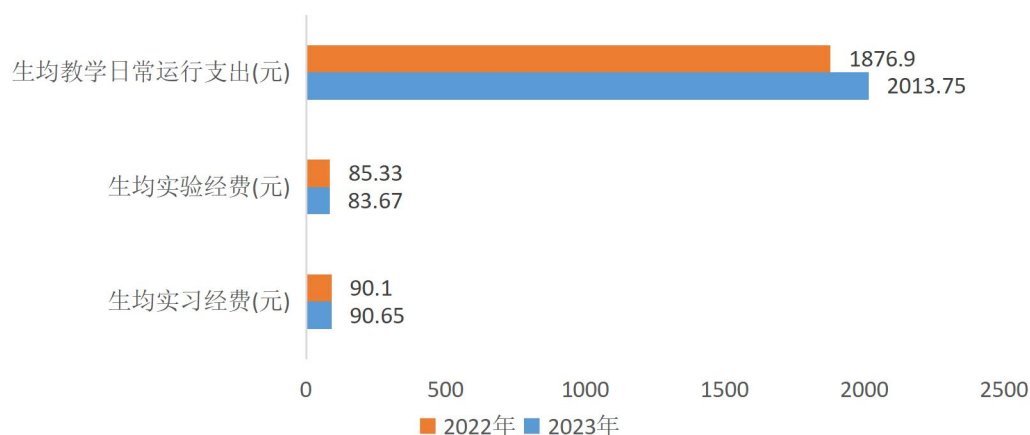


图 7：近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

2023 年教学日常运行支出为 4539.39 万元，本科专项教学经费 1280.1 万元。本科实验经费支出为 188.62 万元，本科实习经费支出为 204.34 万元。生均教学日常运行支出为 2013.75 元，生均本科实验经费为 83.67 元，生均实习经费为 90.65 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

（三）教学行政用房

通过多年建设，学校办学条件日渐完善。校园规划设计坚持以人为本的思想，强调人、环境和自然的共存与融合，打造最具特色的现代化书院大学。在提高校园环境质量的同时，充分考虑学生的活动需求，创造人性化的交往空间，塑造与新型校园相适应的整体环境和文化氛围。

根据 2024 年统计，学校总占地面积 67.92 万 m²，产权占地面积为 56.78 万 m²，学校总建筑面积为 43.20 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 199631.05m²，其中教室面积 89029.1m²（含智慧教室面积 1800.0m²），实验室及实习场所面积 25302.16m²。拥有体育馆面积 9400.79m²，运动场面积 103237.37m²。

按全日制在校生 22542 人算，生均学校占地面积为 30.13m²/生，生均建筑面积为 19.16m²/生，生均教学行政用房面积为 8.86m²/生，生均实验室面积 0.65m²/生，生均实验、实习场所面积 1.12m²/生，生均体育馆面积 0.42m²/生，生均运动场面积 4.58m²/生。详见表 6。

表 6：各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	679228.69	30.13
建筑面积	432014.04	19.16
教学行政用房面积	199631.05	8.86
实验、实习场所面积	25302.16	1.12
体育馆面积	9400.79	0.42
运动场面积	103237.37	4.58

（四）教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.25 亿元，生均教学科研仪器设备值 5543.25 元。当年新增教学科研仪器设备值 1201.37 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.64%。

本科教学实验仪器设备 6559 台（套），合计总值 0.750 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 81 台（套），总值 2573.53 万元，按本科在校生 22542 人计算，本科生均实验仪器设备值 3327.58 元。

（五）图书馆及图书资源

学校图书馆总面积达到 16447.57 m²，阅览室座位数 2037 个。实行全开放、

“藏、借、阅、咨”一体化的现代服务管理模式，法定节假日不闭馆，设有图书借阅区、大咖传记图书专区、自习室、学术报告厅、研修室、诵读室等。

图书馆不断优化资源配置，目前已逐步形成了比较科学完善的图书文献资源服务与空间服务体系。截至 2024 年 9 月，学校图书馆拥有纸质图书 138.01 万册，当年新增 6372 册，生均纸质图书 61.22 册；拥有电子期刊 46.61 万册，电子图书 860032 册，学位论文 500 万册，音视频 93122 小时。2023 年图书流通量达到 26.63 万本册，电子资源访问量 215.9 万次，当年电子资源下载量 109.65 万篇次。

（六）信息资源及其应用情况

学校不断加强基础网络建设，校园网出口带宽 1G，教育网出口带宽 100M。学校采用万兆双核心交互，光纤网络覆盖学校的全部楼宇。网络覆盖率达 95% 及以上。多媒体教室全部接入网络。数据中心机房现有 35 台高性能服务器。同时，学校引入 VM 虚拟化技术，搭建了 5 台高性能服务器组建的超融合应用数据集群，有效的保障了应用系统的高速运行。运行中的虚拟机 108 台，存储空间 98T，全面支持学校各信息系统服务的高可用性。

学校校园网出口带宽 2G，教育网出口带宽 100M。学校采用万兆双核心交互，光纤网络覆盖学校的全部楼宇。网络覆盖率达 95% 及以上。多媒体教室全部接入网络。学生宿舍全部接入宽带。数据中心机房现有 39 台高性能服务器，总计有 CPU450 核，内存 2832G，存储 169T。同时，学校引入 VM 虚拟化技术，搭建了 5 台高性能服务器组建的超融合应用数据集群，有效的保障了应用系统的高速运行。运行中的虚拟机 108 台，存储空间 98T，全面支持学校各信息系统服务的高可用性。

学校使用超星泛雅网络教学平台，学习空间覆盖全体师生。在教学过程中，教师可实现签到、录播、直播、同步课堂及在线互动，可对学生学习过程记录，可以满足全校学生的网络教学需求。学校已建设（含建设中）的智慧教室 40 间，标准考场 126 间，打造了智慧教学和考试环境，有效地推动了教学信息化的应用。

学校广泛应用融合门户、邮件系统、教务系统、学工系统、图书管理系统等平台，实现全校师生各项服务的在线办理。其中，融合门户线上办理事项 22 条，涵盖奖学金申请、困难生补助、迎新服务、校园报修等服务事项的办理。邮件系统为全校师生及校友提供 EDU 邮箱，邮箱用户总数为 27076 个，邮箱容量为 1G。用户教务系统可供学生网上选课、查询课表、成绩、空余教室等内容。其余各信息系统均接入融合门户，方便全校师生线上办理相关事项。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 不断优化专业结构

近年来，学校坚持主动服务区域经济社会发展，把握“四新”建设机遇，深化

专业供给侧改革，着力推进传统优势学科专业与新兴学科专业融合发展，不断优化学科专业布局。2024 年获批金融科技、供应链管理和健康服务与管理 3 个新专业；撤销服装与服饰设计、房地产开发与管理、农村区域发展、园艺、农业资源与环境、环境科学、城乡规划、自动化等 8 个陈旧专业；停招工业设计、产品设计、土地资源管理、生物技术、食品科学与工程、信息管理与信息系统和汉语言文学等 7 个专业，目前在招专业 40 个（含 1 个方向）。

2.持续提升专业质量

学校持续加强专业的管理、建设和投入力度，以本科专业类教学质量国家标准为指导，不断强化专业内涵建设，提升专业核心竞争力。截止目前，学校共有机械设计制造及其自动化、软件工程和财务管理等 3 个省级一流本科专业建设点，机械设计制造及其自动化、网络工程、电气工程及其自动化和软件工程 4 个通过德国 ASIIN 专业认证，占工科专业总数的比例为 20%。2024 年有序推进视觉传达设计、环境设计和数字媒体技术 3 个专业开展德国 ZEvA 认证。我校专业带头人总人数为 47 人，其中具有高级职称的 42 人，所占比例为 89.36%，获得博士学位的 14 人，所占比例为 29.79%。详见表 7。

表 7：省级一流专业建设点

专业名称	专业代码	所属单位	获批时间
机械设计制造及其自动化	080202	大数据学院、信息工程学院	2021 年
软件工程	080902	智能工程学院	2021 年
财务管理	120204	淬炼商学院	2021 年

(二) 课程建设

1.课程总体开设情况

2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1233 门(含 3 门网络在线课程)，7793 门次。其中专业课 968 门，占课程总数的 78.50%；公共必修课 117 门，占课程总数的 9.50%；公共选修课 148 门，占课程总数的 12.00%。选修课学分占总学分的 14.91%。本科生生均课程门数为 0.055 门。通识课程 36 门，新生研讨课程 34 门，新生体验课 8 门。上一学年课程开设情况和近两学年班额统计情况详见表 8、表 9。

表 8：2023-2024 学年课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模
专业课	968	3786	5	32.38	43.02
公共必修课	117	3489	8	34.64	80.04
公共选修课	148	518	4	25.42	106.73
项目	数量				

项目	数量
课程门数	1233.0
开设课程总学时	31360.0
开设双语课程门数	17.0
开设全外语课程门数	6.00
专业课平均课堂规模	43.02

表 9：近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	2.41	30.12	13.89
	上学年	2.90	39.24	13.04
31-60 人	本学年	32.99	9.07	72.69
	上学年	27.20	5.16	64.73
61-90 人	本学年	41.76	30.31	11.36
	上学年	40.76	18.16	18.85
90 人以上	本学年	22.84	30.50	2.06
	上学年	29.14	37.44	3.38

2.一流课程建设情况

2024 年，学校 22 门课程获批省级一流本科课程，线上一流课程 2 门、线下一流课程 12 门、线上线下混合式一流课程 4 门、社会实践一流课程 3 门和虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，实现了五大类省级一流课程的大满贯。具体立项课程名单见表 10。

表 10：近三年省级一流课程立项名单

立项情况	课程名称	课程类型	时间
认定	室内空间设计	线上	杜航
认定	专业透视	线上	李彦平
认定	构成设计	线下	孙琪
认定	文化差异与跨文化交际	线下	陈春苗
认定	软件类项目实践	社会实践	王龙
认定	新型配送中心应用场景下果蔬农产品冷链物流虚拟仿真实验	虚拟仿真	赵欣
建设	幸福课	线上线下混合式	杨晓玲
建设	中国近现代史纲要	线下	郭慧毅
建设	会计学基础	线下	赵云芳
建设	音乐剧	线下	杨丽佩
建设	财政与税收	线下	王怡
建设	志愿者服务	社会实践	苏琳

培育	图形创意与应用	线上线下混合式	孔霞
培育	电气控制与可编程控制器	线上线下混合式	成慧翔
培育	电力系统分析	线上线下混合式	刘攀
培育	设计概论	线下	闫晓英
培育	市场营销学	线下	庞婷
培育	动画原理	线下	刘晓婷
培育	线性代数	线下	冯燕茹
培育	英语写作	线下	武金红
培育	机械制图	线下	沈启敏
培育	电子工艺实习	社会实践	李瑞金

3.课程思政建设情况

出台了《课程思政建设实施方案》，将课程思政建设作为落实立德树人根本任务的战略举措，发掘各类课程中蕴含的“思政元素”，将“课程思政元素”融入教学大纲，逐步实现教学设计与思政元素“点对点”融入，切实提高课程的高阶性、创新性、挑战度。加强学校党委对课程思政建设的领导，提升政治站位，落实主体责任，加强顶层设计，创新建设举措，统筹资源配置，推动课程思政建设强起来、实起来。

开展课程思政优秀案例征集，共计收回案例 280 份，经专家评审，遴选案例 100 份编印成册，供全校交流学习。2023 年学校教师积极参加山西省课程思政教学设计大赛，获得正高组一等奖 1 位，副高组一等奖 1 位，中级组二等奖 1 位的好成绩。

4.思政课程建设情况

我校高度重视思想政治理论课建设，结合“互联网+”条件下教育教学背景的变化，全面深化思想政治理论课教学改革，努力通过以“两手抓、三结合、多品牌、立体化”为主要内容的“思想政治理论课教学实效性综合提升工程”提升教学实效性。我校在思想政治理论课建设中，一手抓教学质量提高，加强思想政治理论课的内涵建设；一手抓科研能力提升，加强思想政治理论课的外延空间。深化专题教学、核心知识点讲解、实践教学的结合，塑造了“信院思讲家”“红色光影学堂”“信院思享会”“思政会课厅”“青蓝计划”“红色剧本杀”等思政课教学品牌，形成“线上”和“线下”相结合，第一课堂、第二课堂、第三课堂、网络课堂联动的立体化教学模式。

5.“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程开设情况

2023-2024 学年，学校习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室继续按照要求开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，覆盖全校 2022 级各专业学生，习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室每周组织教研室活动，交流和探讨教学经验，集体研讨如何进一步推动“习近平总书记关于教育

的重要论述研究”内容融入《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程。其他课程教师也一同参加集体备课，推动“习近平总书记关于教育的重要论述研究”进校园、进课程、进学生头脑。

（三）教材建设与选用

1.严格教材征订和选用工作

2023-2024 学年，我校共征订 711 种教材，根据学校教材管理办法的要求，对申请征订的教材相关信息进行了严格的审核，并邀请 7 位校内专家从教材与课程的匹配程度、出版社、出版时间等方面对选用教材进行了审核。

其中我校开设的《行政法与行政诉讼法》、《艺术概论》、《组织行为学》、《管理学原理》、《社会学概论》、《政治经济学》、《政治学原理》、《微观经济学》、《宏观经济学》等 9 门课程全部使用的是“马工程”重点教材。应使用马工程重点教材的课程数量比例达到 100%。

2.教材出版情况

2023-2024 学年，本校教师作为第一主编共出版教材 2 种。近 5 年总计出版教材 86 种。详见表 11。

表 11：学校自编教材汇总表

序	作者	教材名称	出版社
1	陈立潮	大学计算机基础教程（面向计算机思维与新工科）	高等教育出版社
2	孙琪	构成设计	南京大学出版社

（四）教学改革

1.教学改革创新项目和教学成果凝练

2023-2024 学年获批省级教学改革创新项目 79 项，并组织开展教改项目结项工作，其中省级项目 82 项，校级 27 项。根据《关于 2023 年山西省教学成果奖（高等教育本科）拟授奖成果的公示》，晋中信息学院申报的《应用型高校“双院制”协同育人培养体系构建与实践》等教学成果拟获得省级教学成果奖 5 项，其中一等奖 2 项，二等奖 3 项，无论是获奖数量和等级均取得历史性重大突破。在同类院校中位居第一。详见表 12。

表 12：2023 年学校获省级教学成果奖项目情况

序号	推荐成果名称	成果类别	成果完成人姓名	获奖结果
1	应用型高校“双院制”协同育人培养体系构建与实践	教学综合改革	姬宇,栗艳龄,苏琳,刘正国,马慧文	一等奖

2	“国际认证驱动·产教融合联动”软件工程 SPER-OBE 能力递增式人才培养模式研究实践	新工科	王龙,杨璐,杨倩倩,皇甫峰,陈立潮	一等奖
3	“价值引领·能力导向·多元协同”机电类专业四轮驱动育人模式探索与实践	新工科	马艳娥,成慧翔,张孝元,樊建强,李国勇	二等奖
4	七化三制：应用型本科院校实施博雅教育的创新与实践	其他	陈春苗,高洁,邓瑞强,栗艳龄,杨晓玲	二等奖
5	思政课“四课堂协同”立体化教学模式	教学综合改革	杨凯,卢静,姚明敏,刘佳欣,马恬	二等奖

2.课堂教学改革

学校全面开展课堂教学改革，出台了《课堂教学改革实施方案》，全面梳理学校各专业开设课程，鼓励教师实施以学生为中心、优化教学内容、创新教学模式、改革考核方式的课堂教学改革，由以教师为主的填鸭式教学向以学生为主的混合式教学、智慧教学、第一第二课堂结合、线上线下结合、自主学习等多模式转变，由单一性评价、多次评价向过程性、形成性、多元性评价转变，摒弃传统评价理念，成绩不再是唯一反映、评价学生实际学习能力与水平的标准，及时发现并肯定学生的努力与成长，进一步激发了学生学习的积极性和主动性。

从 2023-2024 学年第一学期开始全面启动课堂教学改革工作。第一学期立项第一批课堂教学改革试点课程 120 门，第二学期立项第二批试点课程 76 门，全年共计立项试点课程 196 门。根据一年的课程建设情况，评选出首批课堂教学改革示范课程 21 门进行重点建设，结合督导听课和专家意见，最终推选出 7 门课程参加课堂教学改革优秀示范评选大赛。

（五）实践教学

1.实验课程开设情况

本学年本科生开设实验类专业课程共计 449 门，实习实训课程 133 门。其中独立设置的专业实验课程 121 门。各专业实践教学课程的开出率均为 96%以上。

学校有实验技术人员 19 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 10.53%，具有硕士及以上学位 9 人，所占比例为 47.37%。

2.实践教学体系建设

学校贯彻落实“立足行业、面向社会、强化应用、突出实践”的应用型人才培养理念，明确实践教学整体目标，设计丰富多样且层次分明的实践教学内容，保障实践教学有序开展。对标新形势下新工科建设的目标与要求，不断强化实践育人环节，建立健全实践教学体系，完善实践教学条件，强化校企合作，深化产教融合，切实提高实践教学质量，培养具有扎实专业实践技能、创新思维与专业素

养的高素质应用型专业人才。在最新版人才培养方案中全校各专业实践教学平均学分为 26.57，平均占比 31.34%。按照《国标》要求，在招生专业的实践环节学分比例全部达标。各专业实践教学占总学分比例见附件。

3.实践教学及实习实训教学基地建设情况

本学年，学校 42 个校外实习、实训基地共接纳学生 7304 人次。

4. 校企合作、产教融合

学校与企业联合举办《人形机器人》《金融大数据分析(SAS)》《影视动画 UE》《数字短视频创作》等 6 个特色项目实训班，举办《晋中信息学院新道科技股份有限公司数智能力提升师资研修班》1 次。

学校与企业共建《电工综合课程设计》《嵌入式系统技术及应用综合课程设计》《通信技术综合课程设计》《设施农业》《新型配送中心应用场景下果蔬农产品冷链物流虚拟仿真实验》等 7 门应用型课程。

学校完成与山西横炮装备集团有限公司合作共建省级产业学院《智能专用车辆产业学院》项目的考核，同时积极推动建设《信创产业学院》《大数据产业学院》《数字动画产业学院》等，探索专业产业学院建设内容和运行模式。

学校与企业加强协同育人合作，签订校企合作协议 25 项，与企业开展实训项目 2 次，毕业生专项答辩 1 次；并与企业成功申报教育部 2024 年第一批产学合作协同育人项目 2 项，第三期教育部供需对接就业育人项目 1 项；获批 3 个国家级产教融合共同体理事单位 3 个。通过加强产教融合，精准对接社会需求，探索协同育人新机制，努力实现学生专业技能与企业用人需求的对接。

5.毕业论文（设计）情况

学校建立健全科学合理的毕业论文（设计）规章制度，修定了《晋中信息学院本科毕业论文（设计）管理办法》，确保毕业论文（设计）各环节的规范化管理和质量过程监控。学校对指导教师的资格和职责进行严把关，要求毕业论文（设计）选题尽量与实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践相结合，体现专业综合训练要求。同时进一步加强选题质量、加大答辩等环节的管理力度，并开展毕业论文（设计）抽检，保障毕业论文（设计）工作的顺利进行。

本学年学校共提供了 7307 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 583 名专任教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，聘请了 203 位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 9.30 人。

（六）创新创业教育

学校设置有创新创业学院，有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 25 人，创新创业教育实践基地（平台）1 个。

本学年，学校设立创新创业奖学金 8.0 万元，以多形式开展各类创新创业活动，培养学生的创新创业能力。一是组织举办、参加多项创新创业竞赛。第十三届大学生创新创业大赛，全校共 4195 人次参赛，总报名项目数量 817 个；首届乌马河·非遗创新创业大赛，全校共 800 人次参赛，总报名项目数量 104 个；推荐优秀学生团队参加中国国际大学生创新大赛（2024）山西省赛、山西省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛、山西省第八届中华职教社创新创业大赛等省级竞赛，获得省级银奖 3 个，铜奖 21 个，优秀奖 3 个；二是立项建设省部级大学生创新创业训练项目 55 项（其中创新 52 个，创业 3 个）；三是面向 2023 级专升本全体学生开设《大学生创新创业基础》课程；四是开展特色教育“双创先锋班”共两期，培训合格学员 103 人，学员项目营业额 90 万元。

四、专业能力的培养

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标

学校紧密围绕信息产业人才需求，以“完整的人”为目标，注重学科交叉融合，通过“四位一体双院制+特色模块”育人模式，努力培养学生具有自然科学和人文社会科学素养；具有强烈社会责任感，良好的沟通能力、管理能力、团队合作能力、专业实践能力和创新创造能力；具有国际多元化视野、较强综合素质和竞争优势，使之成为未来社会服务于信息产业的高素质应用型人才。

（1）社会责任：具有全球化时代的公民意识、较强社会适应能力，能够勇担社会发展的重任。

（2）沟通能力：具有良好语言交流技巧，善于表达和沟通。

（3）管理能力：具有组织策划、协调的管理能力和领导素质。

（4）创新创造能力：具有批判性思维、创新意识和创造能力。

（5）团队合作能力：具有凝聚力和相互信任、相互合作的团队精神。

（6）专业实践能力：具有精良的专业知识和较强的专业实践能力。

2. 人才培养特色

学校创设“四位一体双院制（完满教育×通识教育×商科教育×专业教育）+特色模块”的人才培养模式，打造了多项特色育人品牌。搭建多样的完满活动育人平台创新素质教育；构建六大版块通识课程体系，形成学校的特色课程通识教育，专设践行通识教育欧美小型文理学院模式的远景学院；依托信息学科背景，结合信息产业人才需求，从信息产业案例、中小企业案例、信息产业社会实践等切入，创新新商科内容，形成“商科+互联网”新商科特色，使所有学生兼具商科知识和管理能力；以学科交叉融合为基础，培养学生精良的专业知识，与德国 ASIIN 合作开展专业认证，逐步打造新工科专业特色；创设以软件开发能力为基础的综合素质培养平台，实境模拟企业运行，建设双体软件精英产业学院。

（二）专业课程体系建设

各专业本科人才培养方案中的课程体系是由公共课程模块、完满教育模块、通识教育模块、商科教育模块、专业教育模块组成。

公共课程模块主要包括思想政治理论课程、劳动教育、大学英语、大学体育、拓展训练，以及军事课、大学生心理健康教育、大学生创新创业教育、大学生职业发展与就业指导、名师大讲坛（名师课堂）、安全教育等，旨在提升学生的基本知识素养、人文与科学素养、道德品质和身心素质。

完满教育模块主要包括校园社团活动、志愿者服务、艺术修养与实践、竞技体育四大板块，着眼为学生未来完满的生活做准备，构建社团活动、志愿服务、艺术实践、竞技体育相融合的育人体系。

通识教育模块主要包括人文精神与生命关怀、科技进步与经济思维、艺术创作与审美体验、交流表达与理性评价、社会变迁与文明对话、道德承担与价值塑造六大板块。设置必修课 6 门，选修课 20 余门（需选修 3 门），各专业修读 18 学分，培养学生的全局意识、人文情怀、辩证思维、沟通表达能力。

商科教育模块主要包括 6 门必修课，4 门选修课（需选修 2 门），各专业修读 12-16 学分，是紧紧围绕现代信息产业技术、产品、运营、管理等的新商科，以“专业×商科”的融合教学，培养学生的商业思维、创新意识和领导能力。

专业教育模块主要包括学科基础课、专业必修课、专业选修课、专业集中实践以及毕业实习、毕业论文（设计）等，各专业要依据专业人才培养目标、参照《国标》规范设置专业教育课程。学科基础课是基于“实基础、重应用、强实践、育能力”原则的专业教育，具有基础性和学术性，各专业可突破院系边界，按照大类学科设置学科基础课程；专业核心课程设置应体现实现各专业培养目标所要求掌握的知识、能力和应具备的专业核心素养；适当增加选修比例，反映学科前沿和专业特色，拓宽专业知识面和提升专业技能水平。

学校各专业平均开设课程 26.23 门，其中公共课 5.64 门，专业课 20.60 门；各专业平均总学时 2350.81，其中理论教学与实验教学学时分别为 1866.38、484.43。各专业学时、学分具体情况见附件。

（三）立德树人落实机制

学校成立了党委书记、校长任组长，各单位各部门负责人为成员的思想政治工作领导组，建立了思想政治工作责任清单，印发了《加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》，构建了党政齐抓共管、职责明确的大思政育人格局。践行“铸魂育人”理念，立足全员书院制改革建设，把立德树人贯穿人才培养全过程，打造“一站式”学生社区，作为“三全育人”实践园地。加强思政工作队伍建设，“三支队伍”配备比例达到了国家要求。加强师德师风建设，实行师德师风“一票否

决”，制定《师德师风建设工作方案》。坚持党委会每学期专题研究思政课建设，充分发挥思政课主渠道主阵地作用，深化思政课教学改革，坚持思政课教师集体备课，增强思政课教师乐教善教、潜心育人的信心底气，增进青年学生对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

（四）学风管理

1.加强队伍建设

一是制定了《晋中信息学院辅导员队伍成长体系建设方案》构建学工队伍能力培训体系，“一百个成长的故事”为主题的案例分享会 24 期，充分发挥优秀辅导员榜样引领作用。学校有专职学生辅导员 94 人，按本科生数 22542 计算，学生与本科生辅导员的比例为 240:1。

二是修订了《晋中信息学院思想政治教育辅导员型高级职称申报评审条件》，建立职级、职称“双线”晋升办法，一定程度上激励了辅导员向职业化发展。

三是跨学院建设了 8 个校级辅导员工作室，在理论研究、团队建设、工作理念等方面加强建设和创新。

2.加强制度建设

一是修订了《晋中信息学院学风建设实施方案》，树立以学生为主体、教师为主导的教育理念，建立健全了弘扬优良学风的长效机制，形成全员育人、全方位育人和全过程育人的良好格局。

二是出台了《晋中信息学院辅导员管理办法》等一系列制度措施，进一步加强学生管理工作体系的建设。

3.开展各类服务

一是修订完善《晋中信息学院学生资助工作办法》、《晋中信息学院家庭经济困难认定工作办法》等制度，注重精准高效，保障资助政策落实落细，通过国家和学校的资助项目帮助家庭困难学生缓解经济压力，让学生能够安心在校学习和生活，推动了“解困—育人—成才—回馈”的学生资助管理工作的良性循环。

二是重视学生心理健康教育，坚持育人与育心相结合，建立健全学校、心理健康教育中心、二级学院、辅导员、心理委员、宿舍长六级预警网络，通过咨询、朋辈、课堂和体验联动，关注学生的心灵成长，打造心理育人体系，深层次构建互助自助格局。学校共配备专职心理教师 5 名，师生比为 1:4508.4。

三是组织开展班风学风建设、思想交流读书会、“21 天打卡”习惯养成、最美学习笔记评比大赛、优秀榜样故事分享会等系列活动累计 170 余场，引领全校学生奋发进取，营造校园勤学氛围。

四是抓考风促学风，抓学风促考风。结合《晋中信息学院学生违反考试纪律处理规定》，将考风考纪教育作为抓好学风建设的一个重要手段，以签订一份诚

信考试承诺书、组织一次诚信教育专题宣讲会、召开一次诚信教育主题班会等为载体，通过开展形式多样的活动，进行广泛宣传，提高学生自觉维护考风考纪，养成遵守考试纪律的意识。

五是鼓励学生积极参加全国大学生英语竞赛、数学建模比赛、辩论赛等，以赛促学，推进学风建设常态化。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校出台《晋中信息学院关于深化教育教学改革，突出办学特色，提高人才培养质量的实施意见》《关于“办学以教师为本，教学以学生为本”的实施意见》等制度，牢固树立人才培养中心地位的思想。制定《学科竞赛管理办法》，激发学生学习的兴趣与动力。组织“远景优秀教师百万奖励基金评选”“大规模课堂教学改革创新”“教学竞赛”等活动，为教师搭建教学技能展示、改革创新与教科研交流的平台。开展课程评估、教研室评估、全校教学大检查，强化教学过程管理，提升人才培养质量，巩固和加强人才培养的中心地位。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

校领导班子研究本科教学工作情况：学院领导班子由 1 名党委书记、1 名校长、1 名常务副校长、6 名副校长、2 名校长助理组成，均为党员，博士占比 20%，正高级职称 2 名。其中党委书记由山西省委教育工委选派，党性观念强，专业素质强，熟悉党建工作，有奉献精神；校长由学院董事会聘任，投身高等教育 40 年，政治素质过硬，懂教育善管理。

本学年召开教学工作专题会议 5 次，深入讨论研究了 2024 年教育教学重点工作计划以及《教研室建设与管理办办法》《排课管理办办法》《产教融合管理办办法（试行）》等有关教育教学的重要制度，为教育教学水平和人才培养质量的提升提供了制度保证；同时深入落实校领导定期联系二级教学单位制度，校领导与二级教学单位保持常态化的联系和沟通，每位校领导通过实地调研、听取汇报、指导工作、检查督办、解决问题等方式，每学期与二级教学单位联系沟通不少于 2 次，帮助二级教学单位谋划发展，协调解决教学改革发展中的问题和难题，切实发挥二级教学单位在人才培养过程中的重要作用。

（三）相关政策措施

学校从教学管理制度建设上着手，对教学管理制度进行了全面修订与完善，以规范教学管理流程并明确岗位职责。学校重点新增或修订了 15 个教学管理制度，包括《晋中信息学院排课管理办办法》、《主讲教师资格认定管理办办法》、《晋中信息学院教研室建设与管理办办法》、《晋中信息学院二级单位考核管理办办法(试行)》、《晋中信息学院绩效考核管理办办法（修订）》、《晋中信息学院一流本科专业建设实施意见》、《晋中信息学院一流课程建设实施意见》、《晋中信息

学院学科竞赛管理办法》、《晋中信息学院实验室安全分级管理办法》等，旨在提升教学质量和管理效率。这些制度涉及专业建设、课程改革、教学组织管理、实验室安全等多个方面，共同构建了一个科学、系统的教学管理体系，为提高教学水平和人才培养质量提供了坚实的制度保障。

（四）教学质量保障体系建设

1.加强顶层设计，构建教学质量监控体系

根据应用型人才培养目标构建教学质量监控体系,结合学校实际情况，重点探索教学质量自我评估和调控机制，拓宽信息收集渠道和反馈渠道，将目标确定、各主要教学环节质量标准的建立、信息的收集（包括统计和测量）、评估、信息反馈、调控六大环节形成闭环，不断健全完善三级监控、管评衔接、多方联动的运行机制，建立具有自我完善、自我约束、自我激励功能，形成“标准制定—质量监控—反馈跟踪—持续改进”的良性循环，通过教务管理系统、网上学评教系统统筹，实现教学质量的动态管理和持续改进，使学校的教学质量得到持续性整改和稳定性提高。

2.充实质量保障队伍，提升管理服务水平

本年调整了教学督导机构成员，增补兼职督导员。学校有专职教学质量监控人员 2 人，具有硕士及以上学历的 2 人，所占比例为 100.00%。学校专兼职督导员 41 人。本学年内督导共听课 2535 学时，校领导听课 386 学时，中层领导干部听课 965 学时，本科生参与评教 459158 人次。

3.加强重要教学环节的专项检查工作

学校对部分工作周期较长、时间节点明显、存档资料较多的教学环节重点展开专项检查。主要涉及试卷、毕业论文（设计）、和课堂教学资料三个方面，主要检查工作进度推进情况、阶段性学习情况、过程性评价标准、教学档案存档规范性等，通过专项检查工作，重点发现和解决教学管理中存在的突出问题，进一步推进教学规范化管理与教学档案建设，以保障教学质量。

（五）日常监控及运行

1.坚持做好定期教学检查，加强教学过程监控

学校每学期组织开展期初、期中、期末教学检查，学期初抓课程的落实，检查教师开课前的备课、教学进度的编排等工作；学期中抓教学运行，组织听课、评课、检查教案及作业批改情况，及时对教师的教学行为作出建议和指导，对各院（部）的教学情况和存在的问题进行了反馈，并提出建议和意见；学期末抓考风、考纪，加强考务工作的规范管理，对违纪学生严肃处理，端正考风，促进良好学风的形成。从开学前的课程编排到教学过程的动态管理、期中教学质量检查、期末考试，从组织考试到阅卷、试卷分析和学生成绩登录，从各个环节做到进一步的规范管理，保证了整个教学工作的正常运行，促进了教学管理工作的进一步

规范。

2.坚持不定期随机抽查

通过走课、看课、听课等方式，坚持不定期随机抽查全院教师到课、学生上课情况，了解学生学习情况和教师教学情况；进一步督促、规范整体教学秩序，各教学单位教学管理质量明显提升。

3.开展教师教学评价

通过同行、校院两级督导、校院（系部）领导听课，对教师教学进行评价，及时反馈意见，促其持续改进；本学年采取随机听课与重点听课相结合方式，全校教师人均被听课 3.3 次；对全校毕业论文（设计）答辩进行了全覆盖监督检查，期末校级统考督导员巡考 110 余人次。

4.每学期组织开展评教、座谈工作

本学年共组织完成全校学生网上评教 2 次，参评人次共计 330463 人次，形成 2 份学生网上评教成绩汇总表和分析报告。组织全校在线学习学生开展在线学习满意度问卷调查，共计收回 10793 名有效问卷，学生对教师线上教学的总体满意度为 98.4%，每学期定期开展教师座谈会、学生座谈会，及时发现问题、整改，确保教学工作的顺利进行。

5.多形式定期反馈教学检查情况

“三期”检查形成有数据支撑的检查报告，每学期末将检查数据进行对比，可直观地看出两学期的教学质量情况。检查结果及时反馈于院领导和各教学单位教学管理人员，便于及时采取调控措施，促进教学活动的持续改进和教学质量的持续提高。通过每两周的教学例会及时和各教学单位通报教学异常情况，解决教学过程中的共性问题以及与专业相关的个性问题。多措并举，提高教学管理效率。编写、发布《教学督导工作简报》共 12 期，通报表扬督导听课评价“双优”教师（当堂听课评分 90 分以上、学生到课率 98%以上）共 360 人次，反馈教学中发现的问题以及督导意见建议共 30 余条。

（六）规范教学行为情况

学校致力于提升教师课堂教学质量，强化教师在教学中的主导作用和模范作用，规范教学行为，严格教学管理，并引导教师树立良好的师德师风，以确保学院教学秩序的稳定运行和推动学风教风建设。制定《晋中信息学院教学课堂教学管理办法》《晋中信息学院教师课堂教学行为规范》，并严格落实，规范教师行为。同时加强教学管理，每两周开展一次全校教学工作会议，部署教学任务、交流教学经验，解决教学工作存在中的问题；每两周发布一次督导教学简报，表扬课堂教学中优秀教师、发现教学过程中存在的问题，规范教师课堂教学管理。

为充分发挥教学行政管理部门的作用，提高管理效能，更好地服务于人才培养，学校每学期组织学生开展《晋中信息学院教师对教学工作服务人才培养满意度调查问卷》，覆盖全校 18 个教学单位，发现教学工作中存在的不足，为后续教学工作开展提供了重要的指导。

（七）本科教学基本状态分析

学校高度重视高等教育质量监测国家数据平台的数据填报工作，学校主要领导亲自主抓数据填报与分析工作。重视运用发挥高等教育质量监测国家数据平台的作用，对教学质量进行常态监控。利用教学基本状态数据对教师队伍、教学条件、专业与课程、学风建设、教学质量等方面分析存在的问题，针对性采取建设与改进措施，利用数据分析报告指导教学资源分配，有效推进平台数据和资源配置联动，促进办学基本条件改善和内涵质量提升。

（八）开展专项教学评估、国际评估情况

学校建立二级学院（教学单位）自评、专家评估、反馈与整改四个环节的教学自我评估制度。通过开展内部专项教学评估，引入国际专业认证，既形成常态化监控流程，又充分发挥二级教学单位在质量保障体系中的主体作用。

1.课程评估反馈

对全校 975 门课程评估情况进行分析总结，面向 18 个教学部门分批次开展 4 场课程评估反馈会，从教学文件、教材建设、课程管理等 22 个课程质量要点存在的不足进行了细致反馈，针对课程评估中发现的共性和典型问题提出了整改意见，进一步构建校内课程评估机制。

2.专业评估

制定出台《晋中信息学院专业评估实施方案》，邀请 26 名高级职称专家，开展了 7 场校级评估，历时 3 个月，对全校所有在招普通本科专业开展了专业评估，启动了专业建设新进程。

3.国际专业认证

学校重视新工科专业内涵建设和对接国际化的建设水平，持续开展专业国际认证。软件工程和电气工程及其自动化 2 个专业通过德国 ASIIN 认证；并积极筹备、有序推进视觉传达设计、环境设计、数字媒体技术 3 个专业开展 ZEvA 认证。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2023-2024 学年，学校通过数字化平台对学生学习的满意度进行了调查，共 6493 人参与调查。

调查显示，学生对所学专业的教学质量、任课教师的教学内容及方式、学校教学条件和资源支持情况、学校学生专业实践能力和综合能力的培养等方面大多

持满意态度，对课程设置也认为基本能满足专业培养需要。总体满意度较高。其中，学生对所学专业教学质量的满意及以上占比为 98.92%；学生对任课教师的教学内容及方式的满意及以上占比为 98.99%；对课程设置的满意及以上占比为 96.98%；对学校教学管理工作的满意及以上占比为 98.73%；对学校教学条件和资源支持情况的满意及以上占比为 98.92%；对专业实践能力和综合能力培养的满意及以上占比为 98.57%。

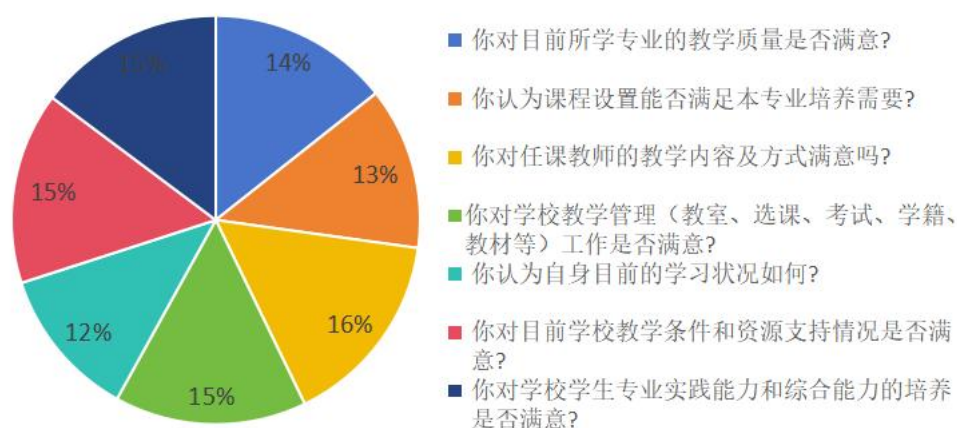


图 8：学生对于专业教育的满意度

（二）学生获得各类奖项

2023-2024 学年，学生积极参加各级各类学科竞赛，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国大学生计算机设计大赛、全国大学生金相技能大赛、全国大学生生命科学竞赛等 11 项全国普通高校学科竞赛目录中的竞赛上获国家级学科竞赛奖励数为 76 项,其中包括一等奖 5 项、二等奖 35 项、三等奖 36 项；获省部级学科竞赛奖励数为 547 项，其中一等奖 114 项、二等奖 171 项以及三等奖 262 项，总获奖数比上一学年增加 364 项，有较大提升。

另获国家级文艺、体育奖励数为 47 项，省部级文艺、体育奖励数为 150 项，比上一学年增加 37 项；学生发表学术论文 3 篇，获准专利 3 项。获得职业资格证书总数 2507 人，较上一学年增加 566 人。

（三）应届本科毕业生情况

1.毕业和学位授予情况

2024 年共有本科毕业生 7307 人，实际毕业人数 7307 人，毕业率为 100%，学位授予率为 100%。分专业毕业和学位授予情况见附件。

2.应届毕业生就业情况

（1）总体情况及分专业情况

我校 2023 届毕业生共 6340 人，截止 2023 年 12 月 31 日，就业人数为 6105 人，其中签协议就业 1261 人，签劳动合同就业 1887 人，其他录用形式 2515 人，

升学 218 人（含研究生 217 人、第二学士学位 1 人），出国出境 13 人，自主创业 16 人，应征义务兵 54 人，项目就业 141 人，毕业生年终毕业去向落实率为 96.29%。从毕业去向分布来看，2023 届毕业生以“其他录用形式”（39.67%）、“签劳动合同就业”（29.76%）、“签协议就业”（19.89%）为主。

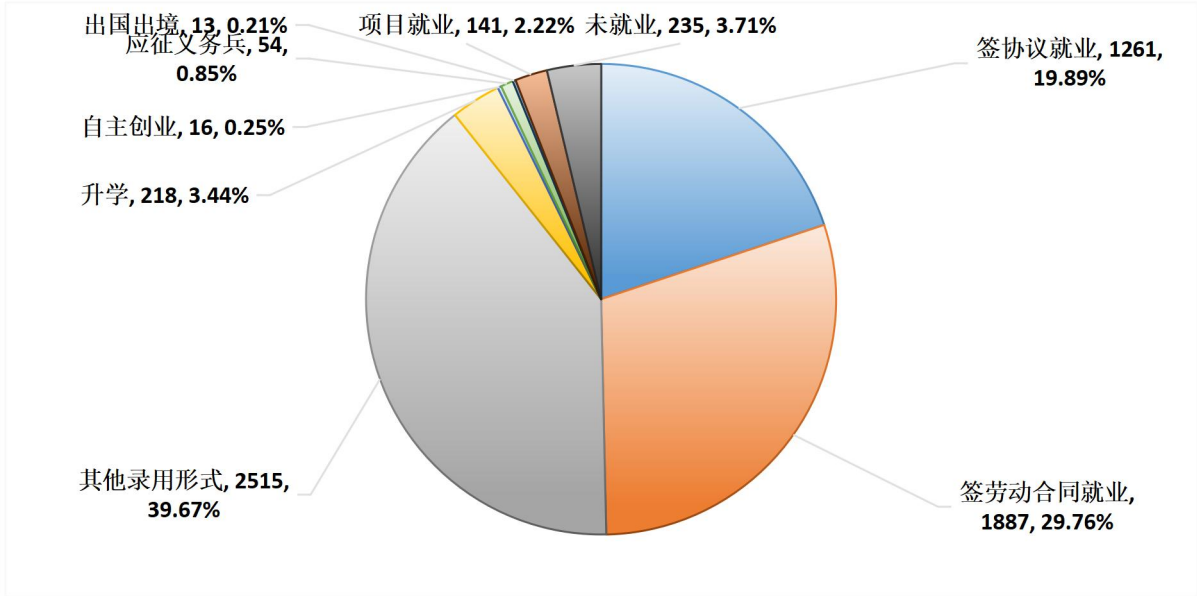


图 9：晋中信息学院 2023 届毕业生毕业去向分布

2023 届毕业生分布在 8 个二级学院，32 个专业及方向。有 29 个专业及方向的毕业去向落实率达 90%以上；其中机器人工程、动画、食品质量与安全、食品科学与工程专业毕业去向落实率达到了 100%，实现了毕业生全部就业。

（2）就业率较高的单位性质和单位明细

2023 届毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 90.16%；其次是国有企业，占比 5.42%。签劳动合同就业、签协议就业学生签订 8 人以上的单位有 9 个。

表 13：2023 届毕业生就业单位性质分布

序号	单位性质	比例	序号	单位性质	比例
1	其他企业	90.16%	6	城镇社区	0.41%
2	国有企业	5.42%	7	三资企业	0.39%
3	其他事业单位	1.73%	8	高等教育单位	0.18%
4	机关	0.88%	9	农村建制村	0.14%
5	中初教育单位	0.55%	10	医疗卫生单位	0.14%

表 14：2023 届毕业生协议、合同就业重点单位流向（部分）

序号	单位名称	人数
1	山西焦煤人力资源有限公司	25

2	山西阳光焦化集团股份有限公司	13
3	中国邮政集团有限公司山西省分公司	12
4	山西京邦达供应链科技有限公司	10
5	山西省宏图建设集团有限公司	8
6	山西圣源通建设工程有限公司	8
7	山西顺鑫源电力工程有限公司	8
8	山西雅贝兹建筑工程有限公司	8
9	中国邮政储蓄银行股份有限公司山西省分行	8

(3) 毕业生就业岗位与所学专业相关性



图 10：2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度（部分）

学校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 67.10%，毕业生从事工作与所学专业专业的匹配度较高。毕业生工作与专业相关度较高的学院是商务英语学院（75.78%）、淬炼商学院（72.93%）、经济与管理学院（71.66%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是审计学（82.98%）、英语（79.44%）、财务管理（注册会计师方向）（78.95%）、行政管理（78.13%）。

3. 考研情况

学校 2024 届本科毕业生中，共有 225 名学生升学深造。其中，10 名学生考取了 985、211 高校。食品与环境学院食安 2002 班考研率达 52.38%。大数据学院、信息工程学院计科 2001 班卫恺辉被南京农业大学农业工程与信息技术专业录取；智能工程学院机制 2001 班张雅丰考取华北电力大学机械工程专业；经济

与管理学院国贸 2002 班王洋岚考取四川农业大学农村发展专业；食品与环境学院园林 2001 班曹鑫被西北农林科技大学资源利用与植物保护专业录取；商务英语学院英语 2006 班常爱婧被中国矿业大学马克思主义基本原理专业录取。

4.英语四六级通过率

2024 届毕业生四级通过率为 14.93%，六级通过率为 1.05%。

5.体质测试达标率

2023-2024 学年，学校本科生体质测试达标率为 86.51%（各专业体质测试达标率见附件）。

6.社会用人单位对毕业生的评价

学校建立了毕业生跟踪调查制度，加强毕业生跟踪调查和交流服务，不定期开展毕业生和用人单位调查、毕业生回访等活动。用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。

（1）用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（69.23%）、“专业对口”（63.46%）等。



图 11：用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

（2）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.04%，其中“很满意”的比例为 50.98%。

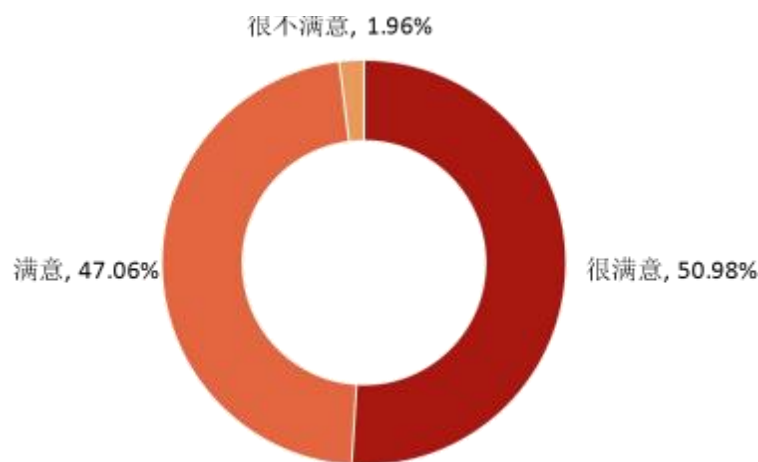


图 12: 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

(3) 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“组织管理能力”“团队合作能力”的需求程度（分别为 4.58 分、4.56 分）较高，且用人单位对这两项能力的满意度（均为 88.00%）也较高。

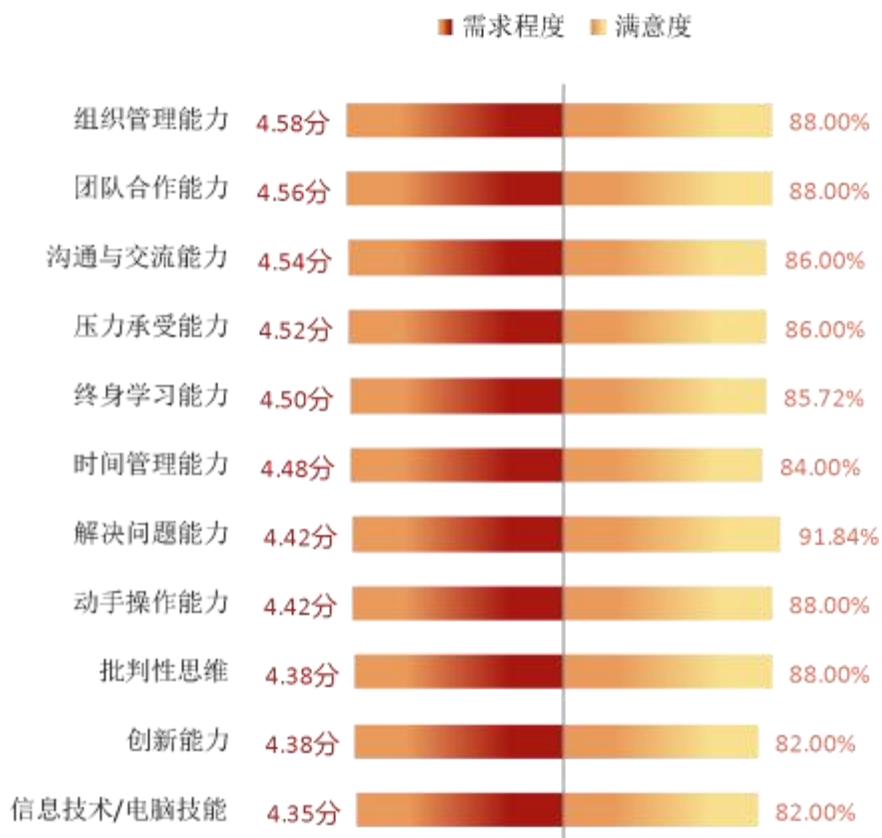


图 13: 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

在个人素质方面，我校毕业生同样表现出色。他们具备较强的主动性和进取心，对待工作认真负责，具备强烈的社会责任感。同时，他们秉持严谨的职业规范与高尚的职业道德，能够在工作中保持高度的诚信和敬业精神。这些个人素质

使他们在职场中脱颖而出，赢得了用人单位的广泛赞誉。

毕业生以其全面的能力、良好的素养和出色的表现，赢得了社会用人单位的广泛赞誉和高度认可。这不仅是对我校教育教学质量的肯定，更是对我们未来持续提升人才培养质量的激励和鞭策。我们将继续努力，为培养更多优秀的人才贡献我们的智慧和力量。

7.毕业生成就

近年来，我校毕业生在学业、就业、创业、社会贡献及个人发展等方面取得显著成就，体现了学校的教育成果和培养理念。

学业成就显著，综合素质提升。毕业生在国内外学科竞赛中取得佳绩，专业技能和团队协作精神得到锻炼。考研热情高，高质量的升学率和优质的毕业论文和设计成果充分展示了学生较高的学业水平和综合素质。

就业质量提升，职业前景广阔。学校与用人单位建立长期合作关系，提供更多的实习和就业机会。毕业生就业去向落实率高，就业质量显著提升。广泛分布于信息技术、金融、教育、制造业等多个行业，其中不乏世界 500 强企业、国内行业龙头企业和政府机关事业单位，而且迅速成为业务骨干。

创业成果丰硕，创新活力激发。毕业生创办企业数量增加，涉及电子商务、文化创意、农业科技等多个领域，创造经济效益，带动当地就业和产业升级。部分项目成为行业佼佼者，为社会发展做出贡献。

社会贡献显著，展现责任担当。毕业生积极参与社会实践活动和志愿服务，如支教、扶贫、环保等，展现新时代青年的责任担当。部分毕业生在科技创新、文化交流、民族团结等方面发挥积极作用，提升学校知名度和美誉度。

七、特色发展

学校坚持以学生全面发展为中心的价值观，把最优质的资源首先用于学生身上，给学生提供可感知、可体验、有收获、有成长的素质教育环境。在实施素质教育方面进行了大量的探索和实践，逐步形成了“四位一体双院制+特色模块”的人才培养模式。

（一）极致的完满教育，注重能力素质品格的养成

完满教育系统整合大学生思想政治教育工作、学生日常管理工作、共青团工作、心理健康工作、校园文化建设等内容，创新构建起以艺术实践、竞技体育、社团活动、志愿服务为核心的素质教育育人体系。

1.艺术实践：打造最艺术的非艺术大学

成立艺术教育中心，聘请专业教师 30 余名，面向全校学生开设 10 余门艺术

类课程，建设专业演出、排练场所 3075.8 m²，为非表演艺术类专业学生提供不亚于专业艺术类院校的资源与平台。

校园戏剧节师生自主编创音乐剧、舞剧、话剧等 30 余部原创精品剧目；校园摇滚音乐节邀请知名音乐人重磅助阵。师生们在省级、国家级赛事中均取得多项优异成绩。

2.竞技体育：打造最体育的非体育大学

成立竞技体育中心，高薪聘请近 20 名高水平专业退役运动员到校担任专职教练，现有专职教师 60 余名。建有室内场馆 12 个，室外运动场地共 75 处，面积合计 184447 m²。

广泛开展涵盖学院、个人、俱乐部层面参赛的体育赛事 20 余项，培育足球、篮球、排球、铁人三项、游泳、田径、淬炼营、素质拓展等特色体育项目，挖掘和引进卡巴迪、花样跳绳等更多新兴体育项目，聚集非专业零基础的普通学生组建了球类、铁人三项、形意拳、游泳、运动舞蹈等百余支运动队，每年投入 150 余万专项基金支持与奖励在竞技赛场上光彩夺目的团队及个人。

3.社团活动：打造全国学生社团活动数量最多的大学

学校鼓励每一位同学至少加入 1 个学生社团，现有学生社团 87 个，日常活动频次高达 150 余次/月，搭建社团文化艺术节、社团挑战月、社团开放日等多个校级品牌活动平台，扶持学生社团独立承办国家级、省市级校外活动，已成功举办全国高校街舞大赛、全国高校滑板大赛、全国大学生剪纸大赛、全国大学生原创民谣邀请赛、山西省高校音乐嘉年华等 10 余项大型赛事。

4.志愿服务：打造全国志愿服务实践阵地最多的大学

现有在校注册志愿者超过 2.2 万人，组建专项志愿服务队 47 支，每年组织开展志愿服务活动 1000 余次，参与各类志愿服务活动超 5 万人次。近年来，围绕情暖社区、青春支农、随手志愿、双百计划等方面孕育出 10 余项志愿服务项目在全国青年志愿服务项目大赛中取得佳绩，位列山西高校首位。

近十年来，学校累计派遣 600 余名同学参加西部计划，志愿服务工作先后荣获“全国返家乡、三下乡优秀组织单位”“全国西部计划优秀项目办”“中国计生协青春健康示范基地”等 300 余项省部级以上荣誉和奖项。

（二）充分的通识教育，锤炼人文精神及思辨能力

学校于 2014 年成立通识教学部并面向全部学生开展通识教育。协同创意写作学院、电影评论中心、科幻学院等通识教育特色部门，构建了由六大模块、30 余门课程组成的相对完整的通识教育体系。创意写作学院开设全校必修课《创意写作》；太古科幻学院开设《科幻与想象力》通识必修课 1 门，《科幻小说》和《科幻电影》选修课 2 门；电影评论中心开设有必修课《从小说到电影》、选修课《经典电影赏析》和

《电影鉴赏与评论写作》等课程。通过课内外全过程育人，使学生了解人类文明的框架，习得批判性思维和跨学科认知等能力，提升学生的综合素养，培养学生成为“完整的人”。

近年来，学校以通识课程为试验田，结合通识教师的多学科专业背景，进行“双师、多师同堂协同授课”课堂改革，实现了多学科互补、教学过程的开放互动，师生教学相长，这种集讲评、论辩、讨论于一体的跨学科教学模式，面向未来培养学生与时俱进、与时俱迁的能力。

（三）基本的商科教育，塑造青年学生企业家思维

学校构建了“新商科课程+信息产业+完满通识+艺术+实战项目+大师课（learning by doing）”的新商科教育模式。商科教育课程体系涵盖人力资源、市场营销、财务管理三个学科，分为必修课和选修课。必修课包括信息产业企业组织行为学、移动商务时代的品牌与营销管理、数字营销背景下的消费心理、数字经济时代财务管理与应用、“互联网+”时代的企业战略管理、数智化企业的人力资源管理共 6 门，选修课包括网络广告与新媒体传播、信息产业企业投融资管理、网络伦理与电子商务法规、信息产业 MBA 案例分析共 4 门。在新商科教育模式中，跨学科课程群成为核心，通过整合不同学科的知识与方法，结合案例教学和问题导向的教学方法，利用经典案例作为学习素材，旨在培养学生的商科思维与拓宽其商业视野。这一过程不仅深化了学生对商科理论的理解，更通过实践分析提升了他们的实际应用能力和对复杂商业环境的适应能力。

（四）必要的专业教育，培养专业思维和学习能力

学校全面推动应用型内涵建设，秉承“以学生为中心、以产出为导向、持续改进”的认证理念，优化实践教学体系，增强实践性教学环节的系统性、整体性和综合性，促进教育教学与生产实践、社会实践相结合，突出学生实践能力和创新能力的培养。学校相继成立新闻采写产业学院、酒店商务产业学院、冲突营销产业学院、音乐剧产业学院，共建兼具实习实训和人才培养功能的产教融合实训基地。积极落实《现代产业学院建设指南（试行）》，与山西横炮装备集团有限公司合作共建的“智能专用车辆产业学院”于 2021 年成功获批山西省“1331 工程”产业学院提质增效计划建设项目。

（五）双院制：全员书院制育人，深化一站式学生社区建设

学校按照教育部和教育厅关于“一站式”学生社区综合管理模式建设工作要求，走在全省甚至全国的前列，率先形成了覆盖 2.2 万余名学生的 12 个书院社区的全员书院制育人模式，确立了学生全员参与“生活在书院，专业在学院”的双院制育人路径，深入推进“一站式”学生社区综合管理模式探索实践。党委充分发挥党建引领作用，把“一站式”学生社区融入学校“大思政”工作体系，构建起以学生为主体的综合育人社区，在学生社区设置了功能型党支部，实现党建工作全覆

盖。融合多元育人队伍，打造学生社区空间，塑造了一站式社区建设新品牌。今年7月19日，山西省高校“一站式”学生社区高质量建设现场推进会暨专题培训班在学校举办，学校“一站式”书院社区建设受到省内外高校的持续关注，充分展现了“一站式”书院社区的建设成效。育人成果也先后被《山西日报》《中国教育报》《光明日报》、人民网等主流媒体宣传报道，育人影响力不断提升。

（六）多元化特色模块，为学生提供个性化成长平台

远景学院——每年从全校优选8个专业的160名荣誉学生，实施小班精细化培养。

创意写作学院——全国同类高校中唯一要求全体学生学习创意写作的大学，是山西省内唯一任用作家、诗人进行创意写作课程教学的教学单位，累计出版学生作品集《乌马河文丛》4辑共15本合计200余万字。

科幻学院——全国首家依托“太行历史科幻”的创作理念，打造“中国历史科幻之都”。成立三年来开展科幻普及教育覆盖6万余学生，“太行历史科幻”面向全社会及在校大学生征稿100余篇。

剧本杀学院——全国首个情境育人基地，目前每月开展的教育类剧本杀120多场，大型校园主题实景RPG两场，覆盖学生1500余人次每月，致力于剧本杀教育的创新与实践。

电影评论中心——拥有华北最大的巨幕厅，电影院总面积4600 m²，2024年3月11日，电影评论板块主管与师生亮相第96届奥斯卡金像奖颁奖典礼现场。

双体软件精英产业学院——全国唯一拥有“双体实训”自主知识产权的学院，通过“软件技术实战+职场关键能力”双体系教育模式，培育精英软件人才，其中优秀学生进入百度、字节跳动、中科院自动化研究所等知名企事业单位工作，部分优秀应届毕业生年薪达20-45万元。

新闻采写产业学院——全国首家非新闻专业的新闻产业学院，以专业记者为主要师资并聘请作家和资深媒体人担任校内、外项目导师，对学生进行一对一的指导。

创新创业学院——帮助340余名学生实现创业梦想，累计孵化110余支学生创业团队，获得省部级以上创新创业奖项120余项部分学生创业事迹受到了中央电视台、光明日报等权威主流媒体的关注报道。

形意拳中心——将形意拳这一国家级非物质文化遗产保护项目引入校园，列为体育必修课，全校师生同练形意拳，传承非遗国粹，校运动队在各类国家、省、市级比赛中斩获金牌165枚、银牌93枚、铜牌67枚，2022年学校获“山西省优秀传统文化传承基地”称号。

营地教育中心——全国高校最早实施素质拓展和“淬炼”领导力训练营，并纳

入学生必修课程。

非物质文化遗产研究中心——占地面积 2300 m²的，是山西省高校中唯一的非遗实体研究机构，先后与驻地政府联合成立“太谷非物质文化遗产研究所”，与复旦大学、中国人民大学等 7 家联盟高校在晋祠博物院联合成立“黄河寻根问祖文化联盟”。

名家大师讲堂——每年耗资 800 余万元开设，自 2011 年开设以来，先后聘请中国双院院士和国内外一流学者到校开展上千场讲座，是全国讲座最多、最丰富的大学。

国际交流——每年斥资 200 万，选派 80 余名优秀师生代表出国交流学习，累计派出 500 余人。整合 200 多家世界名校资源，倾力为心怀留学梦的学生一对一量身订制本硕连读升学计划，着力保障学生 100%直通国际著名学府攻读硕士研究生。

八、本科教学中存在的主要问题与改进措施

纵观人才培养实施情况，学校的教育教学改革工作取得了一定的成绩，从招生、就业、教学成果的获得等方面，也反映出办学成效和特色得到了社会、家长和学生的认可，但产教融合、应用型科研和人工智能等先进教育技术的推广及应用等工作方面仍然存在一定的差距。

（一）产教融合工作有待进一步加强

近年来，我校鼓励各教学单位积极开展与校外单位的交流合作，拓展教育资源，利用学科专业优势，与企业联合进行项目研发，利用企业优势，推进学校实践项目建设，促进教育发展、人才培养、科学研究等各项工作持续走深走实。截至目前，我校与近百家企（事）业单位建立合作关系，但该工作对于促进教育教学目标转变，建立适应行业产业发展需求的人才培养体系，培养具有实践创新精神的高素质新型应用型人才等方面仍未起到关键性作用。

主要问题：1.管理体制机制不健全；2.校企合作缺乏深度融合；3.实践教学平台形式单一。

改进措施：1.建立产教融合长效机制。构建深度协同、灵活高效的体制机制，加强制度保障，更新校企合作管理办法，打造校企利益共同体，健全完善需求导向的人才培养模式，发挥协同育人、协办创新的作用，建立健全相关机制。

2.加强产业学院建设。进一步完善产业学院建设方案及协议，建立以专业人才培养需要、企业需求为中心的一种资源共享、合作共赢校企合作模式，二级学院积极推进专业实践体系改革和相关行业产业学院建设，邀请企业技术和管理人才到学校任教，教师前往企业进行实践锻炼，设置灵活的人事制度，探索校企人才双向流动机制。

3.搭建综合性实践教学平台。打破传统以专业为单元的实验室建设，以学科或专业集群为基础，围绕“大数据、人工智能、大健康、新媒体”等领域，面向信息产业，打造学科交叉融合，突出信息技术特色的虚拟仿真实践教学平台或新型实验室。

（二）应用科研工作有待进一步推进

学校在应用型科研工作方面有所滞后，高水平科研成果较少，还没有国家级项目，论文发表的学术期刊级别还不够高，省部级科研平台较少，科研水平尚待提高；科技研发与科技服务能力还有差距；科技成果转化有待进一步加强，专利质量和专利转化率有待提高。学校尚无国家级的精品课程、一流课程、优秀教材奖、教学成果奖和教学名师奖等，优秀的教学研究成果在数量和质量上均需提高。

主要问题：1.应用科研管理制度不够完善；2.项目管理体系不够规范；3.应用科研创新能力不足。

改进措施：1.加强科研制度建设，规范科研管理工作。因科研与产教融合处成立时间较短，有一些制度尚未形成正式文件，或者一些制度未及时进行更新，无法满足目前的工作需要，因此应根据工作实际需求，出台相应的科研制度，保障科研管理工作高质量推进。

2.健全科研项目管理体系。搭建科学完善的科研信息化办公平台，促进科研项目信息与其他信息的有效衔接，提升资源共享效率；加强科研管理部门与财务等相关部门的融合性和协调性，简化科研报销流程、科研项目结题验收流程等。

3.提升科研创新水平与学术影响力。进一步强化应用科研团队建设，持续推动各学院有组织科研，力争在应用研究领域取得新突破，不断推动科研反哺教学，全面加强应用人才培养创新体系建设，为学校的高质量发展提供强有力的支撑。

（三）人工智能等先进教育技术亟待推广和应用

面对人工智能对教育变革提出新的要求和挑战，学校积极推进以信息技术赋能为基础，涵盖智慧教学环境、数字化教学资源等内容的教学信息化建设，但推进教育信息化的过程中仍然面临着一系列的瓶颈和挑战。

主要问题：1.教师信息技术素养不足，部分教师对人工智能等先进教育技术的掌握程度有限；2.智慧教学的是实施进度和力度不够；3.智能化教学、管理与服务平台有待升级。

改进措施：1.加强教师人工智能等先进教育技术应用的培训。制定针对性的人工智能赋能教学培训计划，培训内容涵盖人工智能基础知识、应用场景、教学方法及伦理道德等方面，确保教师能够全面了解和掌握人工智能在教育领域的应用。鼓励教师积极学习人工智能相关知识，提升专业素养和教学能力。

2.推动人工智能等信息技术与教育教学深度融合。鼓励教师探索并实践创新

性的智慧教学模式，充分利用信息技术优势，赋能学科专业和课程建设。通过运用智能教学工具、在线教育资源以及数据分析等手段，精准地把握学生的学习需求，提供个性化的学习指导，从而激发学生的学习兴趣，提升教学效果。

3.进一步打造智慧教学生态环境。升级现有教学管理系统，引入大数据、人工智能等先进技术，实现教学资源的智能化分配与管理。引入优质教育资源，包括在线课程、电子图书、虚拟实验室等，形成丰富多样的教学资源库。鼓励教师利用平台资源，创新教学方式，提高教学效果。

