



# 华南农业大学珠江学院 本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 12 月

## 说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

# 目录

声明 .....	3
学校概况 .....	4
一、本科教育基本情况 .....	5
(一) 人才培养目标 .....	5
(二) 学科专业设置情况 .....	5
(三) 在校生规模 .....	6
(四) 本科生生源质量 .....	7
二、师资与教学条件 .....	8
(一) 师资队伍 .....	8
(二) 本科主讲教师情况 .....	11
(三) 教学经费投入情况 .....	12
(四) 教学设施应用情况 .....	13
1. 教学用房 .....	13
2. 教学科研仪器设备与教学实验室 .....	14
3. 图书馆及图书资源 .....	14
三、教学建设与改革 .....	15
(一) 专业建设 .....	15
(二) 课程建设 .....	15
(三) 教材建设 .....	17
(四) 实践教学 .....	18
1. 实验教学 .....	18
2. 本科生毕业设计(论文) .....	18
3. 实习与教学实践基地 .....	18
(五) 创新创业教育 .....	18
(六) 教学改革 .....	18
四、专业培养能力 .....	19
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	19
(二) 专业课程体系建设 .....	19
(三) 立德树人落实机制 .....	20
1. 专业教育目标明确 .....	20
2. 专业课程设置 .....	20
3. 师资培养与评价 .....	20
4. 实践教学与社会实践 .....	20
5. 项目导向和创新能力培养 .....	20
6. 就业指导和职业发展规划 .....	21
(四) 专任教师数量和结构 .....	21
(五) 实践教学 .....	21
五、质量保障体系 .....	21
(一) 校领导情况 .....	21
(二) 教学管理与服务 .....	21
(三) 学生管理与服务 .....	21
(四) 质量监控 .....	21

六、学生学习效果 .....	22
(一) 毕业情况 .....	22
(二) 就业情况 .....	22
(三) 转专业与辅修情况 .....	22
七、特色发展 .....	22
(一) 强化专业内涵, 提升育人水平 .....	22
(二) 开展多元文化活动, 促进学生多元发展 .....	22
(三) 开展义务支教活动, 传承中国传统文化 .....	23
(四) 开展校地共建, 构建实践育人平台 .....	24
(五) 深化校企合作, 推进产教融合 .....	24
八、存在问题及改进计划 .....	26
(一) 存在问题 .....	26
(二) 改进计划 .....	26
附录 .....	27
本科教学质量报告支撑数据 .....	27

## 声明

《华南农业大学珠江学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》，经校内批准，  
予以发布，接受公众监督。

## 学校概况

华南农业大学珠江学院（以下简称学校）是2006年4月经教育部（教发函〔2006〕83号）批准，由华南农业大学与广州市华鹰文化传播有限公司合作创办的一所实施全日制本科层次教育的独立学院。学校目前有两个校区，分别是温泉之都的广州从化和翡翠之乡的肇庆四会。学校有本科专业37个，其中14个为新办专业。（【注】“新办专业”，指的是教育部或省级教育行政部门批准设置的、毕业生不满3届的专业。）招生批次为本科批招生。



学校全日制在校生16488人。全校教职工775人，其中专任教师597人。学校有党政单位16个，教学科研单位10个。

办学以来，学校在上级党委和政府领导下，坚持党的全面领导，认真贯彻党的教育方针，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，已为国家和社会输送4万余名毕业生。多年以来，学校办学定位明确、管理规范，办学条件不断改善、办学实力不断增强、办学影响不断扩大，为我国经济社会发展做出了积极贡献，得到社会各界广泛好评。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校秉持“知行合一、笃行致远”的校训，践行“国际视野、创新赋能、特色发展、服务社会、追求卓越”的办学理念，立足“粤港澳”大湾区，培养思想品德优良、专业基础扎实、实践能力突出，具有创新精神、国际视野和社会责任感，适应文化产业和地方经济社会发展的高素质应用型人才。学校发展目标坚持服务广东经济社会发展和文化强省建设，服务国家文化强国和粤港澳大湾区建设战略，围绕争创一流党建、培育一流学科、建设一流专业、打造一流课程、形成一流思政格局、建设一流师资队伍、实现一流国际交流、做好一流区域经济社会发展服务、争创一流服务管理、建设一流美丽校园等“十个一流”建设发展目标，积极探索符合发展新质生产力要求，布局引领传媒新领域新赛道的学科专业，走特色发展、创新发展、高质量发展之路。争取2028年前，顺利通过教育部本科教学工作合格评估，多途径探索开展研究生培养，逐步提升办学层次；力争到2035年，把学院建设成为传媒特色强、国内外知名度高、校园环境美的新型传媒大学。



### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业37个，其中工学专业4个占10.81%、文学专业7个占18.92%、经济学专业3个占8.11%、管理学专业5个占13.51%、艺术学专业17个占45.95%、教育学专业1个占2.70%。

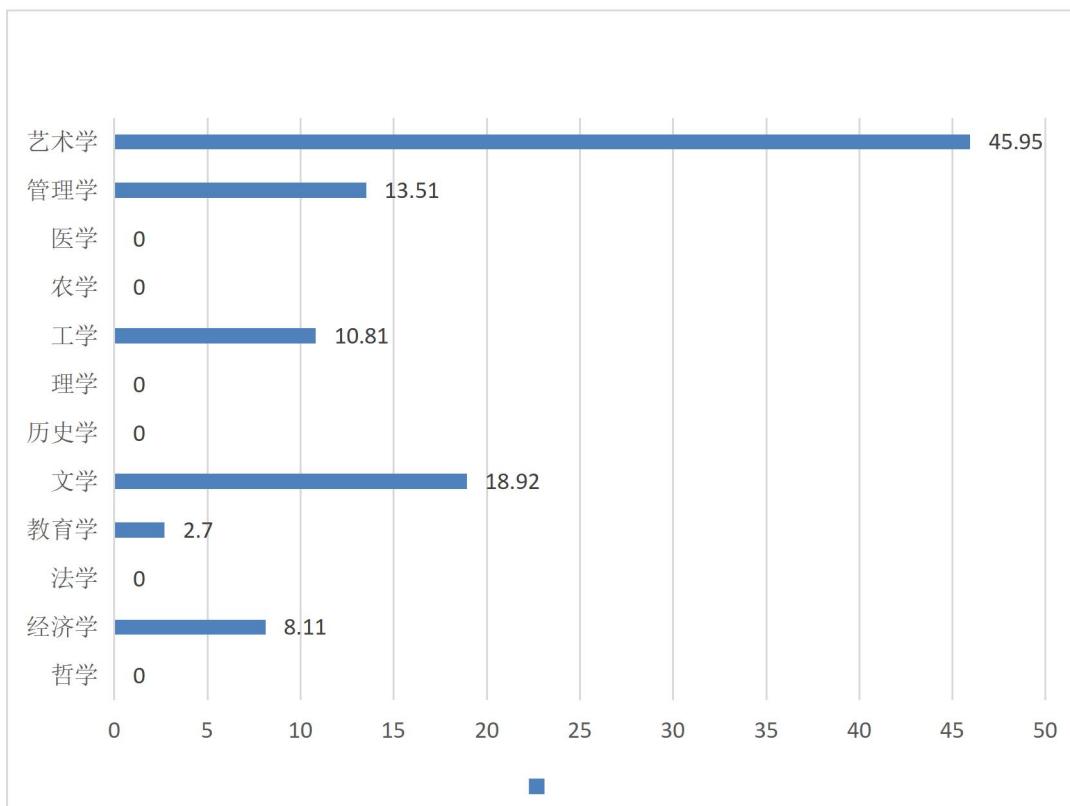


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### (三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 12457 人（含 2023 级 5651 人，2022 级 3260 人，2021 级 1514 人，2020 级 2022 人，其他 10 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 16488 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		16488
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0

硕士研究生数	0
博士研究生人数	0
授予博士学位的留学生数(人)	0
普通预科生数	0
进修生数	0
成人脱产学生数	0
夜大(业余)学生数	0
函授学生数	0
网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数(人)	0

#### (四) 本科生生源质量

2024年,学校计划招生5203人,实际录取考生5203人,实际报到4690人。实际录取率为100.00%,实际报到率为90.14%。特殊类型招生1513人,招收本省学生4103人。

学校面向全国14个省招生,其中理科招生省份4个,文科招生省份4个。生源情况详见下表。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
甘肃省	本科批招生	物理	1	370.0	404.0	34.0
甘肃省	本科批招生	历史	2	421.0	436.0	15.0
陕西省	本科批招生	理科	3	372.0	419.7	47.7
陕西省	本科批招生	文科	11	397.0	414.4	17.4
云南省	本科批招生	文科	8	420.0	483.3	63.3
云南省	本科批招生	理科	6	480.0	427.4	-52.6
重庆市	本科批招生	历史	4	428.0	445.2	17.2
重庆市	本科批招生	物理	3	427.0	446.3	19.3

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
海南省	本科批招生	不分文理	26	483.0	522.8	39.8
广东省	本科批招生	历史	2274	428.0	453.0	25.0
广东省	本科批招生	物理	856	442.0	476.0	34.0
湖南省	本科批招生	历史	11	438.0	458.0	20.0
湖南省	本科批招生	物理	4	422.0	454.0	32.0
河南省	本科批招生	理科	139	396.0	404.0	8.0
河南省	本科批招生	文科	19	428.0	436.0	8.0
江苏省	本科批招生	物理	18	462.0	475.61	13.61
浙江省	本科批招生	不分文理	16	482.0	547.5	65.5
山西省	本科批招生	文科	19	402.0	429.6	27.6
山西省	本科批招生	理科	7	380.0	400.0	20.0
河北省	本科批招生	物理	138	448.0	444.5	-3.5
河北省	本科批招生	历史	37	449.0	456.0	7.0
天津市	本科批招生	不分文理	98	475.0	445.9	-29.1
北京市	本科批招生	不分文理	20	434.0	436.2	2.2

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 597 人、外聘教师 358 人，折合教师总数为 776.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.60:1。

按折合学生数 16488.0 计算，生师比为 21.25。

专任教师中，“双师型”教师 91 人，占专任教师的比例为 15.24%；具有高级职称的专任教师 131 人，占专任教师的比例为 21.94%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 545 人，占专任教师的比例为 91.29%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	597	358	776.0	21.25
上年	517	342	688.0	18.2

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	597	/	358	/	
职称	正高级	27	4.52	51	14.25
	其中教授	24	4.02	47	13.13
	副高级	104	17.42	104	29.05
	其中副教授	89	14.91	71	19.83
	中级	141	23.62	97	27.09
	其中讲师	128	21.44	71	19.83
	初级	161	26.97	10	2.79
	其中助教	158	26.47	7	1.96
	未评级	164	27.47	96	26.82
最高学位	博士	33	5.53	55	15.36
	硕士	512	85.76	190	53.07
	学士	46	7.71	90	25.14
	无学位	6	1.01	23	6.42
年龄	35 岁及以下	368	61.64	96	26.82
	36-45 岁	163	27.30	121	33.80
	46-55 岁	43	7.20	51	14.25
	56 岁及以上	23	3.85	90	25.14

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

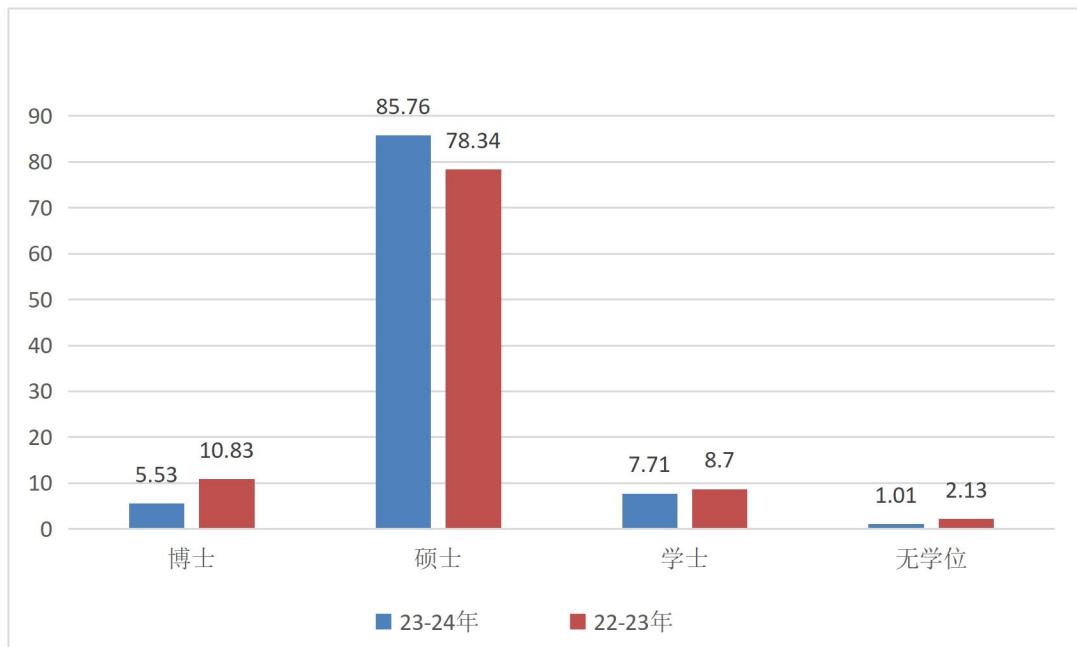


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

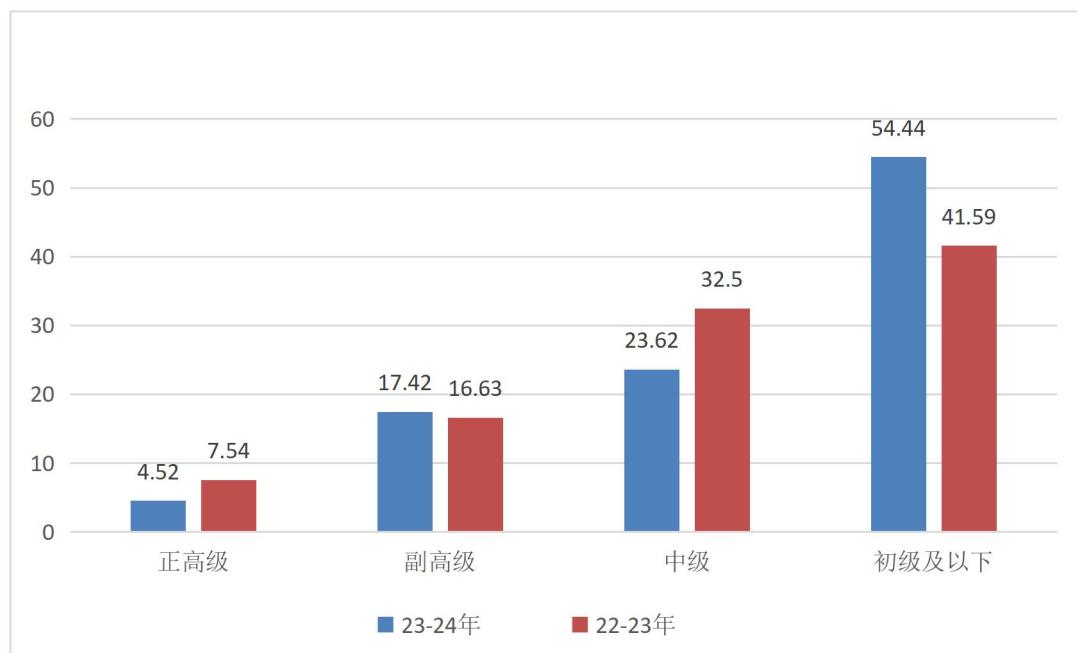


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

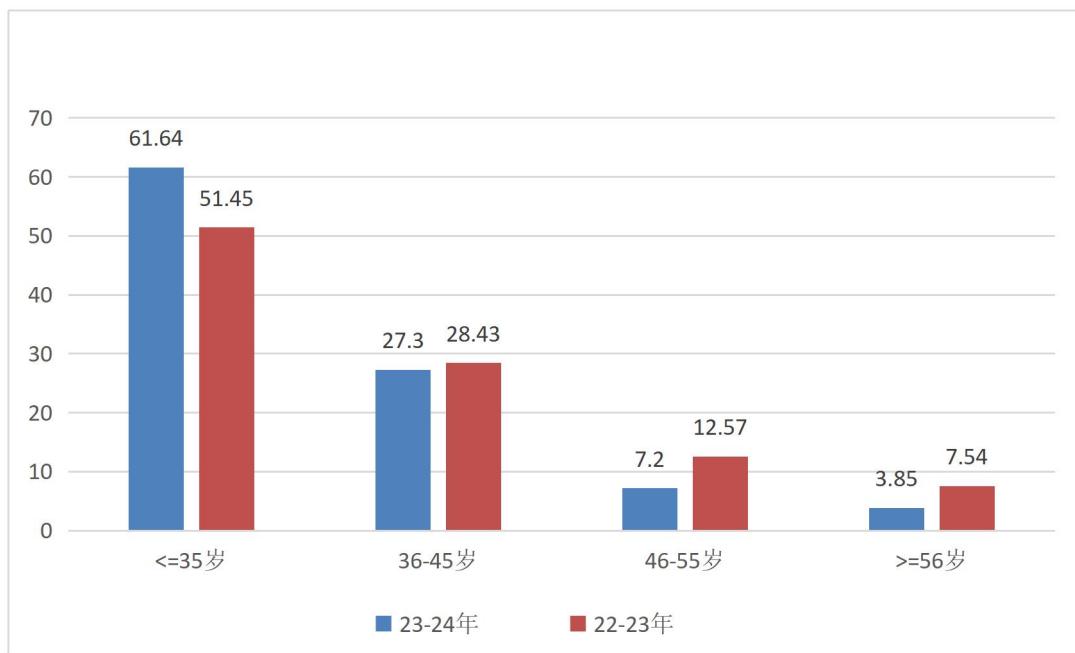


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校鼓励教师争做“四有”好老师，2023-2024学年学校教师先后获第五届全国高校混合式教学设计创新大赛全国赛二等奖1项、三等奖1项；第一届广东省高校体育教师教学与训练技能展示活动三等奖1项；第六届全国高等学校青年教师电路、信号与系统、电磁场课程教学竞赛二等奖1项；广东省高校思想政治理论课教师教学基本功比赛二等奖1项、三等奖1项。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为477，占总课程门数的58.60%；课程门次数为1293，占开课总门次的31.57%。

正高级职称教师承担的课程门数为155，占总课程门数的19.04%；课程门次数为265，占开课总门次的6.47%。其中教授职称教师承担的课程门数为138，占总课程门数的16.95%；课程门次数为240，占开课总门次的5.86%。

副高级职称教师承担的课程门数为399，占总课程门数的49.02%；课程门次数为1048，占开课总门次的25.59%。其中副教授职称教师承担的课程门数为344，占总课程门数的42.26%；课程门次数为898，占开课总门次的21.92%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有28人，以我校具有教授职称教师34人计，主讲本科课程的教授比例为82.35%。

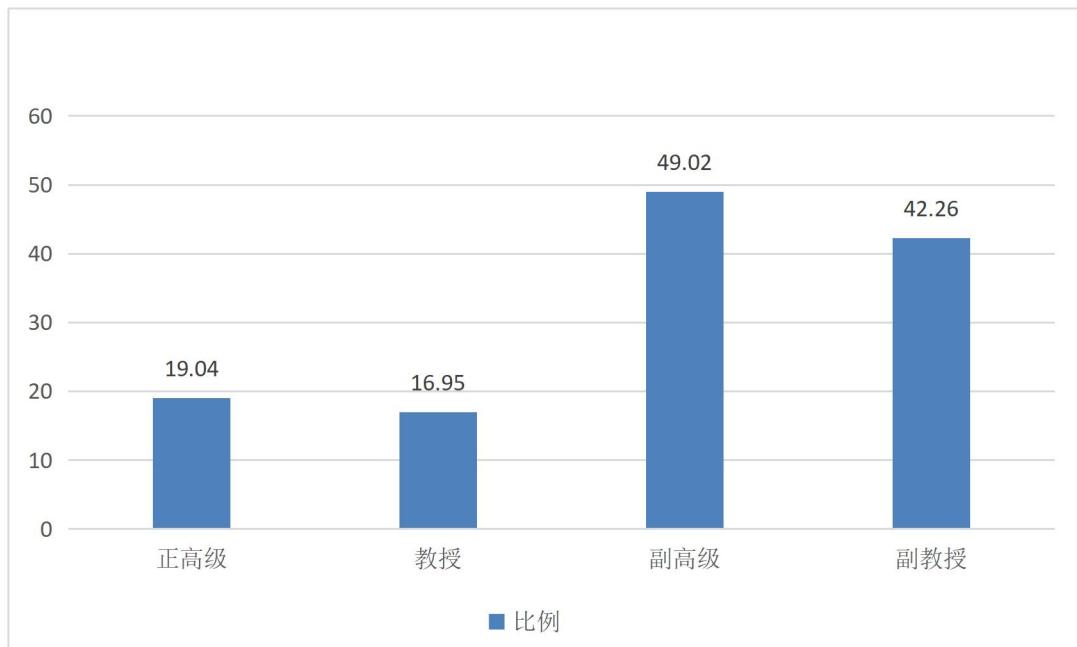


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

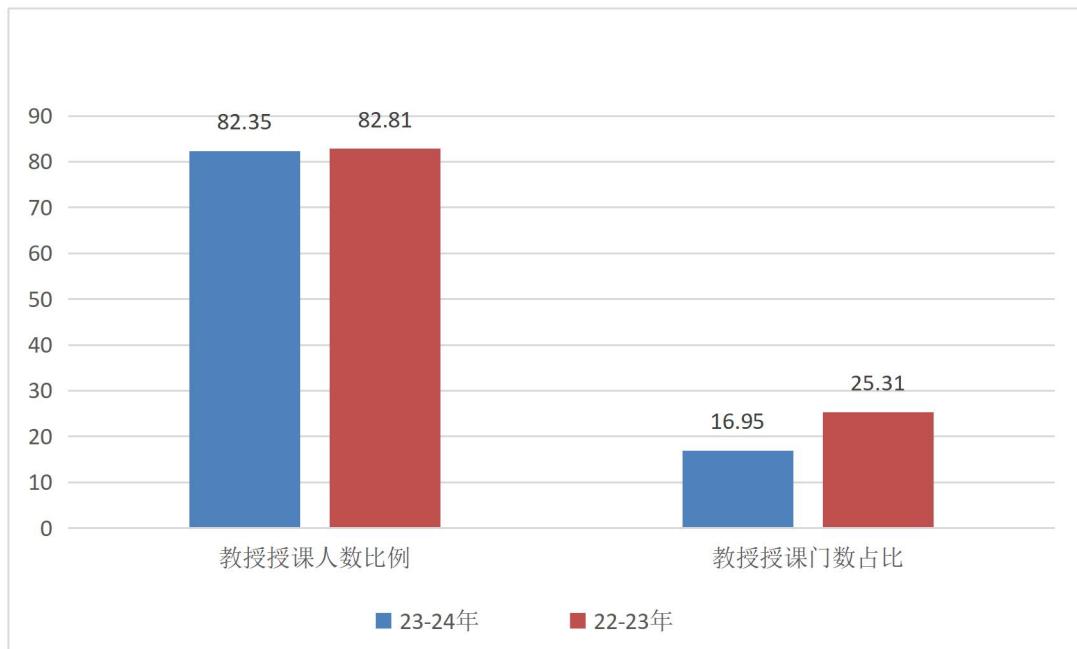


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 31 人，占授课教授总人数比例的 49.21%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 198 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 57.89%。

### （三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 6003.51 万元，本科实验经费支出为 235.07 万元，本科实习经费支出为 208.35 万元。生均教学日常运行支出为 3641.14 元，

生均本科实验经费为 142.57 元, 生均实习经费为 126.36 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

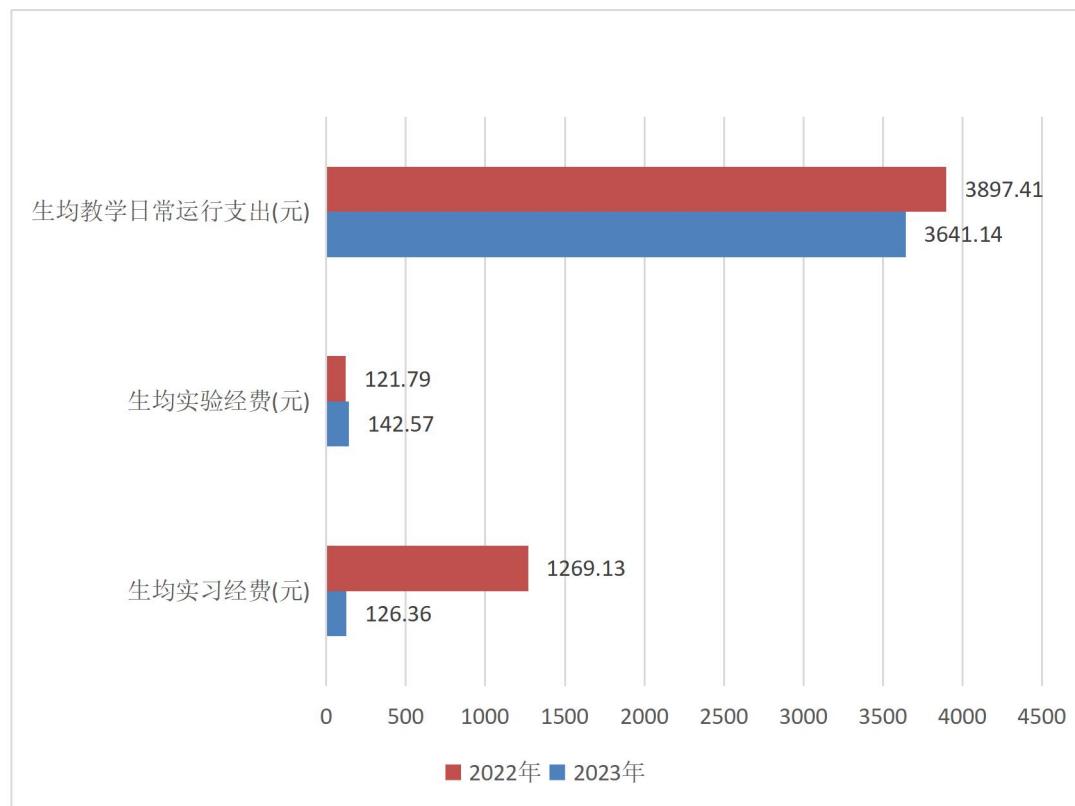


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

#### (四) 教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2024 年统计, 学校总占地面积 76.42 万  $\text{m}^2$ , 产权占地面积为 60.81 万  $\text{m}^2$ , 学校总建筑面积为 50.30 万  $\text{m}^2$ 。

学校现有教学行政用房面积 (教学科研及辅助用房+行政办公用房) 共 189685.7  $\text{m}^2$ , 其中教室面积 100265.84  $\text{m}^2$  (含智慧教室面积 596.0  $\text{m}^2$ ), 实验室及实习场所面积 23592.55  $\text{m}^2$ 。拥有体育馆面积 2570.02  $\text{m}^2$ 。拥有运动场面积 52995.0  $\text{m}^2$ 。

按全日制在校生 16488 人算, 生均学校占地面积为 46.35 ( $\text{m}^2/\text{生}$ ), 生均建筑面积为 30.51 ( $\text{m}^2/\text{生}$ ), 生均教学行政用房面积为 11.50 ( $\text{m}^2/\text{生}$ ), 生均实验、实习场所面积 1.43 ( $\text{m}^2/\text{生}$ ), 生均体育馆面积 0.16 ( $\text{m}^2/\text{生}$ ), 生均运动场面积 3.21 ( $\text{m}^2/\text{生}$ )。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	764216.33	46.35

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
建筑面积	503045.01	30.51
教学行政用房面积	189685.7	11.50
实验、实习场所面积	23592.55	1.43
体育馆面积	2570.02	0.16
运动场面积	52995.0	3.21

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.90 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.55 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2743.61 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 43.53%。

本科教学实验仪器设备 7892 台（套），合计总值 0.722 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 48 台（套），总值 1323.63 万元，按本科在校生 16488 人计算，本科生均实验仪器设备值 4378.44 元。



## 3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 16118.42 $m^2$ ，阅览室座位数 1439 个。图书馆拥有纸质图书 143.13 万册，当年新增 51000 册，生均纸质图书 86.81 册；拥有电子期刊 12.99 万册，学位论文 114.93 万册，音视频 1854.0 小时。2023 年图书流通量达到 6.50 万本册，电子资源访问量 42.28 万次，当年电子资源下载量 22.56 万篇次。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

1. 当年学校招生的校内专业 32 个，停招的校内专业 2 个，停招的校内专业分别是：日语，翻译。我校专业带头人总人数为 36 人，其中具有高级职称的 34 人，所占比例为 94.44%，获得博士学位的 16 人，所占比例为 44.44%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	64.52	14.11	29.67	工学	70.12	14.20	37.87
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	71.25	12.50	40.31	医学	-	-	-
文学	63.09	13.47	35.62	管理学	42.83	23.71	42.19
历史学	-	-	-	艺术学	61.78	13.22	50.83

2. 一流本科专业建设。2023-2024 学年，经教务处组织、二级学院推荐申报、教学指导委员会专家评审、公示等环节，评定确立“摄影”、“播音与主持艺术”、“广播电视台编导”、“视觉传达设计”、“金融工程”、“英语”、“汉语言文学”、“电气工程及其自动化”、“计算机科学与技术”共 9 个专业为校级一流本科专业建设点，实现各学院至少有 1-3 个优质专业开展校内培育。

3. 人才培养方案修订工作。学校制定了基于国家标准和 OBE 理念的 2024 版人才培养方案，增强人才培养能力，构建了华南地区较为完整的现代传媒与文学艺术融合发展的专业链、人才链，将产业链教育链专业链人才链有机结合，填补了区域内传媒类本科高校空白。突出人才培养实战实训实践融汇，着力构建多元开放联动的育人体系，创新赋能学生成长成才。

#### （二）课程建设

1. 学校遵循民办高等教育教学规律，围绕广东经济社会发展和专业岗位能力需求，发挥“优”、“独”、“民”原则，大力开展线上、线下、线上线下混合式、社会实践等一流本科课程建设，构建国家级、省级、校级一流本科课程三级建设体系，积极推进优质课程资源开发与建设，不断优化课程结构，切实提高课堂教学质量。围绕应用型人才培养目标，以培养学生专业应用能力为核心，努力提高应用型课程建设质量，以促进应用型人才培养目标的实现。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 814 门、4096 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	2.74	42.56	30.64
	上学年	1.41	60.23	35.21
31-60 人	本学年	27.36	7.18	59.50
	上学年	46.20	11.36	57.83
61-90 人	本学年	20.48	1.54	6.00
	上学年	37.42	12.50	4.20
90 人以上	本学年	49.43	48.72	3.87
	上学年	14.97	15.91	2.77

【注】此表不统计网络授课。

2. 加强一流本科课程建设。新增省级一流本科课程 2 门（《EPR 沙盘实训》、《电子书籍设计》）；新增“影视画面创作”等 29 门课程为校级一流本科课程建设项目，其中，线下一流课程 23 门，线上线下混合式一流课程 6 门，做到了各专业至少遴选一门优质课程开展校内培育工作；开展美育、体育、劳动教育示范校级课程评选，新增 2 门美育示范课程、2 门劳动教育示范课程、1 门体育示范课程。

### 3. 推进思政课程和课程思政建设

(1) 推进思政课程课堂教学改革。以学校高质量发展战略为驱动，马克思主义学院致力于“杜绝水课，打造金课”，积极组建专家指导团队，定期举办集体备课会，既有经验丰富的教授示范教学，又有初登讲台的年轻教师悉心求教，全院教师齐磨课，建言献策促提升。专家团精准把脉，导师团一对一帮扶，“传帮带”蔚然成风，“大练兵”查漏补缺，青年教师创新潜能充分激发，整体教学水平显著提高，科研热情日益浓厚，学术交流氛围和谐融洽。

(2) 深化课程思政建设。学校根据“三全育人”工作部署，牢牢把握立德树人根本任务，通过多次举办课程思政专题讲座、邀请校外专家来校对教学团队开展指导、培训等措施，积极引导教师深入挖掘课程思政内涵，强化专业教育中的价值引领，切实提高课程思政育人成效，提高学校人才培养质量。2023-2024 学年，学校认定校级课程思政改革示范课程 5 门。

4. 组织编制课程教学大纲。为深入贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的 OBE 教学理念，扎实落实课程思政工作要求，依照我校 2024 版本科专业人才培养方案，组织开展了课程教学大纲的编制工作。各学院（部）高度重视，精心组织，认真梳理和改进课程教学体系，准确理解和落实工程教育认证等理念，并按照学校要求做好教学大纲编制工作。

### （三）教材建设

教材建设是我校教育教学工作的重要组成部分，对于提高教育质量、推动人才培养模式创新具有重要意义。学校根据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《全国大中小学教材建设规划（2019—2022 年）》《普通高等学校教材管理办法》《新时代马克思主义理论研究和建设工程教育部重点教材建设推进方案》等文件精神，定期开展马工程教材、课程思政教材教辅用书等各级各类教材选用情况排查，确保教材选用坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向。在教材建设方面，一是制定了教材建设规划。结合学科发展趋势，制定了教材建设规划。明确教材建设的目标、任务、措施和时间表，确保教材建设工作的有序推进。二是选用优秀教材。积极选用国内外优秀教材，特别是国家规划教材和精品教材。同时，要加强对教材选用的审核和管理，确保选用教材的科学性和适用性。三是推进教材数字化建设。积极推进教材数字化建设，将传统纸质教材与数字化教学资源相结合，提高教材的互动性和实用性。同时，加强对数字化教材的管理和维护，确保数字化教材的安全性和稳定性。四是加强教材评估与反馈。建立教材评估与反馈机制，对使用中的教材进行定期评估和反馈。根据评估结果，及时调整教材内容和教学方法，提高教学效果。五是激励支持政策。经学校同意主编、副主编和参编教材的作者，适当计算其教学工作量；对纳入上级或学校规划立项的本科教材实行扶优政策，给予一定的配套经费资助；对获得国家级和省部级优秀教材的作者，给予一定的奖励。

学校选用教材原则为：应符合应用型人才培养目标的要求，有助于学生创新精神和实践能力的培养；必须优先选用获奖优秀教材、教育部规划和推荐教材、面向 21 世纪课程教材以及同行公认的优秀教材；必须优先选用近三年出版的新教材。选用境外原版教材，应当遵照《广东省高等学校境外原版教材选用管理办法》文件办理。选用教材的依据主要是高等教育出版社《教材目录》（春、秋季）以及其它经国家或省审批通过的出版社教材目录信息。

选用教材程序和要求如下：教材选用由开课教研室和二级学院负责。全校性的公共课教材，须经教务处同意并报主管校长审定后方可选用；同一门课程应当选用同一版本的一种教材。选用教学用配套辅助教材须经二级学院同意并填写《华南农业大学珠江学院选用教学辅助教材申请表》报教务处批准后方可选用；选用自编教材应当填写《华南农业大学珠江学院选用自编教材申请表》，经二级学院同意并报教务处批准后方可选用；教材选用分为春、秋两季。各二级学院应当规范填写《华南农业大学珠江学院教材选用申请表》一式二份于下达教学任务后二周内送教务处。

2023 年，共出版教材 3 种（本校教师作为第一主编）。

## （四）实践教学

### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 166 门，其中独立设置的专业实验课程 67 门。

### 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 2995 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 265 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 27.17%，学校还聘请了 49 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 9.54 人。

### 3. 实习与教学实践基地

学校拥有国内先进的融媒演播厅、摄影棚、多功能报告厅、智慧教室、影视工作坊、大商科综合实训室等各类实验、实训室 110 多个；有省级实验教学示范中心 4 个、省级智能家居产业学院 1 个、省级大学生校外实践教学基地 5 个。现有中国网粤港澳大湾区频道华南农业大学珠江学院融媒体中心、“数字经济产业学院”等校内外实习、实训基地 169 个，本学年共接纳学生 6993 人次。学校还成立乡村振兴学院，与社会各界整合校内外资源，推动产学研一体化建设。



## （五）创新创业教育

学校拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 1 人，创新创业教育兼职导师 6 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 20 个（其中创新 16 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 64 个（其中创新 46 个，创业 18 个）。

## （六）教学改革

学校始终坚守立德树人根本任务，对照国家专业建设规范和标准，注重高水平应用型本科人才培养要求，积极推进教育教学改革，探索新的教学模式和方法，

提高教学效果，持续加强对教育教学改革的监督和指导，确保改革的有效实施，制定和完善人才培养方案和课程设计，使人才培养更符合经济社会发展需求。坚持本科教学为中心工作，把改革培养模式、优化教学内容与体系、创新教学方法与手段作为提高本科人才培养质量的着力点。通过政策引导、项目带动、成果示范等措施引导广大教师积极投身教育教学改革，有效促进了教学质量的提高。

本学年我校教师主持建设的省级及以上本科教学工程（质量工程）项目 14 项，建设经费达 63.00 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	4	7	11
实践教学基地	0	1	1
线上线下混合式 一流课程	0	1	1
线下一流课程	0	1	1

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校瞄准现代产业发展及社会发展需求，持续推进高质量发展，全力优化育人教学环境，以本科专业类教学质量国家标准和专业认证标准为依据，坚持特色培育和高质量发展目标导向，紧密结合社会经济发展尤其粤港澳大湾区社会经济发展对应用型人才的需求，按照“国际视野、创新赋能、特色发展、服务社会、追求卓越”的办学理念，坚持能力为重，优化课程结构，强化实践教学，不断提高教育教学质量和人才培养质量，以促进应用型人才培养目标的实现和学校实现转型发展及可持续健康发展，实现培养思想品德优良、专业基础扎实、实践能力突出，具有创新精神、国际视野和社会责任感，适应文化产业和地方经济社会发展的高素质应用型人才。

### （二）专业课程体系建设

学校立足教育高质量发展思路，坚持立德树人根本任务，坚持本科人才培养中心地位，坚持“示范引领、一流建设、聚焦创新、产教融合”的发展原则，结合学校办学定位、发展规划和学科专业发展规划，积极推进学科建设和专业发展，加强专业特色发展，充分发挥文学、艺术学专业特色和综合优势，形成以新闻传播、广播电视编导、戏剧与影视导演、播音与主持艺术、摄影、动画、服装与服饰设计、中国语言文学、外国语言文学、计算机科学与技术等为支撑，互联网信息、文化产业、新媒体、艺术与科学交叉为特色的多学科（专业群）融合渗透、协调可持续发展的学科（专业群）体系，构建适应新时代国家发展战略和粤港澳

大湾区经济社会发展需求的专业课程体系。

坚持重点建设，突出示范引领；实施分类建设，鼓励特色发展；坚持过程考核，强化动态管理。大力推进一流本科专业与课程建设，确保专业课程建设质量，构建院级、省级、国家级一流本科专业三级建设体系，引领学校一流本科教育教学。通过强化师资队伍建设、构建“多维度”的人才培养模式、深化教学方式方法改革和搭建全方位实践教学平台等四个方面，着力打造创新协同育人平台，建立健全学校与多方协同培养新时代应用型人才的新机制，促进我校专业课程建设内涵式发展的提升。

学校各专业平均开设课程 22.00 门，其中公共课 3.22 门，专业课 18.78 门；各专业平均总学时 2593.24，其中理论教学与实验教学学时分别为 1394.43、966.59；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

### （三）立德树人落实机制

学校坚持为党育人、为国育才，立德树人，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，强调学生的综合素质和社会责任感的培养。在专业层面，学校将立德树人理念贯穿于人才培养的全过程，注重学生的思想道德教育、专业素养提升和创新能力培养。

#### 1. 专业教育目标明确

学校明确每个专业的培养目标，并将德育纳入专业教育中。在培养学生专业知识和技能的同时，注重培养学生的职业道德、社会责任感和创新能力。

#### 2. 专业课程设置

学校在专业课程设置中巧妙地融入了德育内容，确保学生在掌握专业知识的同时，也能受到道德教育的熏陶。通过设立专门的德育课程以及将德育元素巧妙地融入各个专业课程之中，旨在培养学生的道德意识和职业道德。

#### 3. 师资培养与评价

学校注重提升教师的德育教育水平和能力，为教师提供培训和研修机会，提高其德育教育技能和专业素养。同时，在教师评价体系中要求教师在专业教育中负责德育工作，对教师的德育成效进行评价与考核。

#### 4. 实践教学与社会实践

学校重视实践教学和社会实践的开展，通过实际操作和真实场景的锻炼，促使学生在专业实践中培养良好的职业道德和责任感。鼓励学生参与社会实践，增强对社会问题的关注和解决能力。

#### 5. 项目导向和创新能力培养

学校通过项目导向的教学方式，组织学生参与到实际项目中，培养学生的团队合作精神、创新思维和实践能力。同时注重培养学生的专业道德和职业规范，使其在未来工作中能够遵循职业道德准则。

## 6. 就业指导和职业发展规划

学校提供全面的就业指导和职业发展规划服务，帮助学生认清自己的优势和不足，明确职业目标，并提供相应的培训和支持，引导学生在职业发展中树立正确的价值观和道德标准。

### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是人工智能学院，生师比为 42.56；生师比最低的学院是传播学院，生师比为 24.84；生师比最高的专业是电气工程及其自动化，生师比为 96.38；生师比最低的专业是翻译，生师比为 1.50。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

### （五）实践教学

学校专业平均总学分 160.76，其中实践教学环节平均学分 69.91，占比 43.49%，实践教学环节学分最高的是播音与主持艺术专业 119.0，最低的是物流管理专业 37.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

## 五、质量保障体系

### （一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 42.86%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。

### （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 9 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 22.22%；硕士及以上学位 3 人，所占比例为 33.33%。

### （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 83 人，其中本科生辅导员 83 人，按本科生数 16488 计算，学生与本科生辅导员的比例为 199:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 3 人，所占比例为 3.61%，具有中级职称的 20 人，所占比例为 24.10%。学生辅导员中，具有研究生学历的 59 人，所占比例为 71.08%，具有大学本科学历的 24 人，所占比例为 28.92%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3297.60:1。

### （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为

50.00%，具有硕士及以上学位的1人，所占比例为50.00%。

学校专兼职督导员8人。本学年内督导共听课598学时，校领导听课196学时，中层领导干部听课56学时，本科生参与评教21578人次。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2024年共有本科毕业生3117人，实际毕业人数3019人，毕业率为96.86%，学位授予率为99.93%。

### （二）就业情况

截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达88.01%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占74.22%。升学122人，占4.04%，其中出国（境）留学107人，占4.03%。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生273名，占全日制在校本科生数比例为1.66%。辅修的学生11名，占全日制在校本科生数比例为0.09%。

## 七、特色发展

### （一）强化专业内涵，提升育人水平

学校以一流学科、一流专业为牵引，强化学科专业课程建设。一是高度重视国家—省级—校级学科专业三级体系建设，出台了一系列规章制度和措施，积极培育和建设校级学科平台，推进学科专业交叉融合创新发展。二是以服务粤港澳大湾区经济发展为导向，助推学科专业建设。学校按照自身发展定位，主动适应地方经济发展需求，全面调整学科专业布局，搭建重点学科专业发展平台。学校成立有粤港澳大湾区非遗影像传播研究中心、乡村文创设计研究院、粤港澳大湾区交通与文旅融合发展研究院等科研机构和学科平台等，不断强化科产教融汇，提升学科专业建设水平和科学生产能力，形成“产业—专业—教学”的校企融合人才培养特色。三是以课程建设为抓手，深化教育教学改革。全面开展“金课”建设，坚决淘汰“水课”，夯实教学基础，提升教师教育教学能力。目前已有《产品设计》省重点建设学科，《环境设计》《人力资源管理》省一流本科专业建设点，《统计学》《ERP沙盘实训》《电子书籍设计》《国际物流》省一流本科课程。

### （二）开展多元文化活动，促进学生多元发展

学校立足紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，树立“做中学”和“实践

育人”的理念，不断完善实践教学育人环节，全面提升学生综合素养，以实践育人为载体，推进劳动教育与专业教育相结合。学院全年开展大小文体活动 80 余场，参与学生 9000 余人。在体育运动类竞赛方面，全院学生组织、学生社团积极响应，开展了“荧光夜跑”“运动个人挑战赛”“20 人 21 足挑战赛”等体育运动品牌。全年组织足球赛、乒乓赛、篮球赛、啦啦操比赛等各类赛事近百场，参与人数 5000 余人次。常态化开展合唱大赛、主持人大赛、十佳歌手大赛、摇滚音乐节、舞蹈大赛、啦啦操比赛等文艺活动。在学科竞赛方面，学校不断冲刺“中国大学生创新大赛”、“挑战杯”系列竞赛，在全校营造大学生科技创新的浓厚氛围，培养大学生的创新创业意识，引导支持青年学生参加科技攻关。在第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛决赛中，共获 4 项铜奖。中国国际大学生创新大赛（2024）”广东省分赛中获铜奖 2 项。



### （三）开展义务支教活动，传承中国传统文化

学校充分彰显属地高校的初心使命，对从北革命老区留守儿童成长存在的问题积极进行探索，通过发挥高校学科优势，助力美育教育发展、利用驻地资源，开展党史学习教育，创建特色课堂，共诵红色经典故事等形式，针对留守儿童成

长教育和身心发展存在的实际问题，积极探索，进行了一系列举措，取得显著成效。学校与从化区地方中学展开广泛合作，服务地方基础教育发展。自 2014 年 9 月起开展合作，以“弘扬中华优秀传统文化，建设社会主义核心价值体系”为切入点，以校本综合实践课程为载体，开创了从化高校与基础教育合作的先河。两校拓宽教育渠道，挖掘教育资源，从化四中为高校学生提供了社会实践平台，学校为从化四中提供了教育资源，实现两校间的合作共赢，义教活动也受到一致好评。



#### （四）开展校地共建，构建实践育人平台

学校充分发挥地方高校服务社会职能，积极整合校内优势资源，创新探索与地方政府合作的新模式，提高为地方经济社会服务能力。近年学校不断加强与当地政府、当地融媒体中心、当地文旅企业的合作，共同打造集学术研究、人才培养、基地孵化于一体的创新创业型人才培养模式。与从化融媒体中心、蓝朋友蓝莓基地、荔波博园等机构的合作，为学生提供了丰富的实践机会，如助农直播活动，取得了良好的社会反响。与从化融媒体中心合作成立校内实训基地鲲骐媒介创编中心，定期出版版面，并获得“中国高校传媒联盟会员媒体单位”。

#### （五）深化校企合作，推进产教融合

学校积极探索推进产教融合的新路径，进一步深化校企合作，构建产教学研全方位全过程深度融合的协同育人长效机制。学校结合专业实践课程安排，带领学生走进顺丰速运航空枢纽、大可龙物流供应链有限公司等校企合作单位进行现场教学，让学生了解现代物流企业的发展，夯实学生的实践技能，增强学生的专业自信。学校还携手中国网络视听节目服务协会于华珠校内举办首届广州国际大学

生微短剧节，通过创意剧本展现中国美丽乡村、美丽民宿的独特风貌与“百千万”工程生动实践，促进乡村文化与现代创意产业的深度融合，积极探索“广电+文旅”的跨界融合与创作思路。为适应我国数字经济产业快速发展对人才的需求，聚焦推动数字经济专业高质量发展，学校邀请来自广东省内十多所本科院校的院领导及数字经济专业负责人共聚一堂，就数字经济专业定位与人才培养模式、学科特色构建、企业转型与人才培养，以及国际化数字经济人才培养等议题展开研讨，聚焦数字经济专业的高质量发展与产教融合，通过深入的交流与探讨，为高校数字经济专业的建设与发展提供新思路、新路径。



## 八、存在问题及改进计划

### （一）存在问题

1. 在师资队伍建设方面，学校目前面临一些挑战，尤其是在“双师型”教师的配备上，即那些既具备行业实践经验又具备教学能力的教师，目前，无论是在数量上还是在质量上，这部分教师的配备都显得不足。具体来说，一些教师由于缺乏在企业中的实战经验，难以将行业中的最新动态和技术前沿有效地融入到教学内容中，这导致了课程内容与行业实际需求之间存在一定程度的脱节现象。

2. 学校现有的实践教学条件亟需进一步的改进和提升，特别是在实验设备和实验室建设方面，存在一些不容忽视的问题。例如，部分实验室的设备已经显得陈旧，无法满足学生进行前沿技术实验的需求，这在一定程度上限制了学生实践能力的提升和发展。

3. 尽管学校已经与多家企业建立了合作关系，但在实际操作层面，企业的参与度并不理想，产教融合的效果未能充分显现。学生在企业实习期间，实际操作的机会相对有限，这导致了学生在实践能力培养方面的不足。

### （二）改进计划

1. 学校将进一步加大对具有行业背景和实践经验的“双师型”教师的引进力度，以优化师资队伍结构，提升整体教学水平。同时，学校将定期组织教师参加各类行业培训和企业实践，以提升其实践能力和教学水平，确保教师能够及时将行业最新动态和技术进展融入教学内容。此外，学校还将建立并完善教师评价和激励机制，鼓励教师积极参与产教融合和课程改革，以激发其积极性和创造性。

2. 学校将进一步加大教学经费的投入，定期更新实验室设备，确保学生能够使用到最新的实验设备，从而提升实验教学效果。同时，学校将建立健全实验室管理制度，确保实验室设备的正常运行和维护，为学生提供一个良好的实验环境，从而促进学生实践能力的提升。

3. 学校将进一步深化与企业的合作，建立稳定的校企合作机制，并定期组织企业专家参与课程设计和教学活动，以确保课程内容与行业需求的紧密结合。此外，学校还将与企业共同制定实习计划，确保学生在实习期间能够接触到与专业相关的工作岗位，提供更多的实际操作机会，从而提升学生的实践能力，使他们更好地适应未来的职业需求。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	597	/	358	/	
职称	正高级	27	4.52	51	14.25
	其中教授	24	4.02	47	13.13
	副高级	104	17.42	104	29.05
	其中副教授	89	14.91	71	19.83
	中级	141	23.62	97	27.09
	其中讲师	128	21.44	71	19.83
	初级	161	26.97	10	2.79
	其中助教	158	26.47	7	1.96
	未评级	164	27.47	96	26.82
最高学位	博士	33	5.53	55	15.36
	硕士	512	85.76	190	53.07
	学士	46	7.71	90	25.14
	无学位	6	1.01	23	6.42
年龄	35 岁及以下	368	61.64	96	26.82
	36-45 岁	163	27.30	121	33.80
	46-55 岁	43	7.20	51	14.25
	56 岁及以上	23	3.85	90	25.14

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130305	广播电视编导	11	16.5 5	9	0	0
050304	传播学	10	19.2 0	8	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130309	播音与主持艺术	25	25.5 2	22	3	0
050306T	网络与新媒体	3	68.3 3	3	0	0
130404	摄影	44	23.8 9	42	4	0
130306	戏剧影视导演	28	26.6 8	24	0	0
130301	表演	16	26.5 0	15	2	0
130311T	影视摄影与制作	20	29.5 5	18	1	0
130304	戏剧影视文学	6	4.33	6	1	0
130308	录音艺术	2	28.5 0	2	1	0
130303	电影学	3	19.3 3	3	0	0
130204	舞蹈表演	3	42.6 7	3	0	0
020401	国际经济与贸易	6	44.3 3	4	0	0
120202	市场营销	19	32.8 9	12	6	0
120203K	会计学	17	60.0 6	9	3	0
120204	财务管理	2	29.0 0	1	1	0
120206	人力资源管理	14	32.3 6	7	6	0
120601	物流管理	4	11.5 0	1	3	0
020302	金融工程	12	23.5 0	7	2	0
020109T	数字经济	4	22.7 5	2	2	0
080701	电子信息工程	4	26.2 5	3	1	0
080901	计算机科学与技术	18	43.4 4	8	6	0
080903	网络工程	3	29.0 0	2	2	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080601	电气工程及其自动化	8	96.38	4	4	0
050201	英语	19	17.79	1	8	0
050101	汉语言文学	73	47.90	47	11	0
050207	日语	1	6.00	0	1	0
050262	商务英语	7	6.71	0	1	0
050261	翻译	2	1.50	0	1	0
130405T	书法学	5	46.40	4	0	0
040107	小学教育	10	65.60	6	2	0
130502	视觉传达设计	18	32.50	14	2	0
130503	环境设计	12	20.58	10	3	0
130504	产品设计	5	20.20	2	1	0
130505	服装与服饰设计	2	24.50	1	1	0
130508	数字媒体艺术	26	29.96	22	3	0
130307	戏剧影视美术设计	38	27.95	31	8	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130305	广播电视编导	11	1	100.00	2	8	2	9	0
050304	传播学	10	1	100.00	1	8	1	7	2
130309	播音与主持艺术	25	1	100.00	2	21	0	22	3
050306T	网络与新媒体	3	0	--	0	3	0	3	0

专业代码	专业名称	专任教	职称结构				学历结构		
			教授		副教 授	中级 及以 下	博 士	硕 士	学士 及以 下
130404	摄影	44	0	--	3	38	2	39	3
130306	戏剧影视 导演	28	1	100.00	3	24	1	27	0
130301	表演	16	1	100.00	2	13	0	13	3
130311T	影视摄影 与制作	20	0	--	1	19	0	19	1
130304	戏剧影视 文学	6	2	100.00	1	3	4	2	0
130308	录音艺术	2	0	--	0	1	2	0	0
130303	电影学	3	1	0.00	0	2	0	2	1
130204	舞蹈表演	3	0	--	0	3	0	3	0
020401	国际经济 与贸易	6	0	--	1	5	0	4	2
120202	市场营销	19	1	100.00	2	14	0	17	2
120203K	会计学	17	0	--	1	16	0	15	2
120204	财务管理	2	0	--	0	1	0	1	1
120206	人力资源 管理	14	0	--	2	12	0	14	0
120601	物流管理	4	1	100.00	2	1	0	4	0
020302	金融工程	12	1	100.00	3	8	2	9	1
020109T	数字经济	4	0	--	1	3	1	3	0
080701	电子信息 工程	4	0	--	1	3	0	3	1
080901	计算机科 学与技术	18	0	--	5	11	1	15	2
080903	网络工程	3	1	100.00	1	0	0	3	0
080601	电气工程 及其自动 化	8	0	--	2	4	0	5	3
050201	英语	19	0	--	2	17	0	16	3
050101	汉语言文 学	73	3	100.00	7	61	3	61	9
050207	日语	1	0	--	1	0	1	0	0
050262	商务英语	7	0	--	2	5	0	6	1
050261	翻译	2	0	--	2	0	1	1	0
130405T	书法学	5	1	100.00	1	3	2	3	0
040107	小学教育	10	0	--	4	6	1	7	2
130502	视觉传达	18	1	100.00	4	13	0	18	0

专业代码	专业名称	专任教	职称结构			学历结构		
			教授	副教 授	中级 及以 下	博 士	硕 士	学士 及以 下
	设计							
130503	环境设计	12	0	--	2	9	0	12
130504	产品设计	5	1	100.00	3	1	0	5
130505	服装与服 饰设计	2	0	--	2	0	0	1
130508	数字媒体 艺术	26	1	100.00	4	20	2	21
130307	戏剧影视 美术设计	38	0	--	4	34	0	37

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
37	32	网络与新媒体,戏剧 影视导演,表演,影视 摄影与制作,戏剧影 视文学,录音艺术,电 影学,舞蹈表演,金融 工程,数字经济,书法 学,小学教育,数字媒 体艺术,戏剧影视美 术设计	日语,翻译

4. 全校整体生师比 21.25, 各专业生师比参见附表 2。
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5486.35
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2743.61
7. 生均图书 (册) 86.81
8. 电子图书 (册) 561000
9. 生均教学行政用房 (平方米) 11.5, 生均实验室面积 (平方米) 1.0
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 3641.14
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经  
费总额) (万元) 4616.02

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）  
(元) 142.57

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 126.36

14. 全校开设课程总门数 814

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020109T	数字经济	31.0	19.5	4.0	31.56	0	0	3
020302	金融工程	29.0	18.5	4.0	29.32	4	7	29
020401	国际经济 与贸易	31.0	14.0	4.0	28.12	6	2	10
040107	小学教育	38.0	26.5	0.0	40.31	0	0	3
050101	汉语言文 学	31.0	21.5	0.0	32.81	2	22	441
050201	英语	34.0	30.0	0.0	40.0	2	12	207
050207	日语	18.0	33.0	0.0	31.1	1	0	3
050261	翻译	18.0	33.0	0.0	31.1	1	0	3
050262	商务英语	32.0	40.0	0.0	45.0	2	3	48
050304	传播学	35.0	35.0	4.0	35.18	0	19	324
050306T	网络与新 媒体	34.0	34.0	2.0	34.69	0	15	251
080601	电气工程 及其自动 化	32.0	30.5	2.0	36.76	7	5	215
080701	电子信息 工程	33.0	36.0	2.0	41.57	4	2	93
080901	计算机科 学与技术	30.0	30.5	2.0	35.59	2	2	133
080903	网络工程	31.0	33.0	2.0	37.65	2	3	153
120202	市场营销	30.0	9.5	2.0	54.86	4	20	90

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120203K	会计学	39.0	13.5	4.0	32.41	3	12	21
120204	财务管理	33.0	12.5	2.0	57.59	3	8	16
120206	人力资源 管理	34.0	20.5	4.0	33.44	5	11	36
120601	物流管理	32.0	5.5	2.0	55.15	3	7	44
130204	舞蹈表演	48.0	50.0	0.0	54.44	0	4	23
130301	表演	46.0	45.0	0.0	55.15	1	7	118
130303	电影学	39.0	30.0	0.0	41.82	0	13	3
130304	戏剧影视 文学	30.0	48.3	2.0	47.45	0	10	133
130305	广播电视 编导	34.0	34.0	2.0	33.83	0	22	336
130306	戏剧影视 导演	46.0	58.0	4.0	65.0	4	14	223
130307	戏剧影视 美术设计	43.0	43.0	2.0	52.44	3	11	243
130308	录音艺术	40.0	2.0	2.0	25.45	0	11	3
130309	播音与主 持艺术	32.0	87.0	4.0	59.5	1	21	342
130311T	影视摄影 与制作	44.0	38.0	0.0	50.31	1	14	248
130404	摄影	41.0	52.0	2.0	56.36	1	25	738
130405T	书法学	32.0	55.0	0.0	52.73	2	2	29
130502	视觉传达 设计	42.0	45.0	2.0	52.73	7	25	653
130503	环境设计	44.0	40.0	2.0	50.91	7	18	488
130504	产品设计	43.0	38.0	2.0	49.09	4	18	428
130505	服装与服 饰设计	37.0	72.0	2.0	66.06	5	11	358
130508	数字媒体 艺术	42.0	45.0	2.0	52.73	7	24	513
全校校均	/	35.35	34.56	1.84	43.49	1.27	4	186

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）  
附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2736.00	80.70	19.30	47.51	52.49	165.00	55.76	17.58
130505	服装与服饰设计	2650.00	90.34	9.66	33.81	66.19	165.00	63.03	9.70
130504	产品设计	2736.00	84.83	15.17	47.08	52.92	165.00	58.18	15.76
130503	环境设计	2736.00	84.21	15.79	47.37	52.63	165.00	56.97	16.36
130502	视觉传达设计	2736.00	76.02	23.98	46.93	53.07	165.00	53.33	24.85
130405T	书法学	2736.00	80.12	19.88	46.78	34.50	165.00	68.48	16.97
130404	摄影	2736.00	85.96	14.04	47.08	52.92	165.00	60.61	12.12
130311T	影视摄影与制作	2704.00	89.35	10.65	49.70	50.30	163.00	61.96	8.59
130309	播音与主持艺术	2624.00	86.59	13.41	46.95	53.05	200.00	52.00	9.00
130308	录音艺术	2736.00	87.13	12.87	49.42	50.58	165.00	62.42	10.91
130307	戏剧影视美术设计	2720.00	84.12	15.88	49.12	47.94	164.00	57.32	14.02
130306	戏剧影视导演	2656.00	87.95	12.05	47.89	52.11	160.00	87.50	10.00
130305	广播电视编导	3216.00	74.13	25.87	43.78	41.29	201.00	54.23	8.96
130304	戏剧影视文学	2192.00	88.05	11.95	32.57	28.74	165.00	86.67	13.33
130303	电影学	2736.00	87.72	12.28	53.22	46.78	165.00	63.64	10.30
130301	表演	2736.00	83.63	16.37	46.05	53.95	165.00	55.15	14.55
130204	舞蹈表演	2976.00	84.95	15.05	46.17	0.00	180.00	57.78	13.33
120601	物流管理	1088.00	79.41	20.59	41.91	49.26	68.00	32.35	17.65
120206	人力资源管理	2704.00	75.74	24.26	64.79	35.21	163.00	53.99	22.70
120204	财务管理	1296.00	56.79	43.21	46.30	53.70	79.00	13.92	41.77

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120203K	会计学	2688.00	80.36	19.64	65.77	34.23	162.00	55.56	17.90
120202	市场营销	1184.00	72.97	27.03	42.57	57.43	72.00	30.56	25.00
080903	网络工程	2816.00	84.09	15.91	62.50	19.89	170.00	65.29	14.12
080901	计算机科学与技术	2816.00	84.09	15.91	63.64	1.70	170.00	65.88	14.12
080701	电子信息工程	2752.00	84.88	15.12	58.72	41.28	166.00	64.46	13.25
080601	电气工程及其自动化	2816.00	85.23	14.77	63.64	18.47	170.00	84.71	15.29
050306T	网络与新媒体	3040.00	82.11	17.89	43.68	43.68	196.00	54.59	7.65
050304	传播学	2656.00	78.31	21.69	54.82	45.18	199.00	45.23	15.58
050262	商务英语	2656.00	84.34	15.66	53.99	26.51	160.00	72.50	12.50
050261	翻译	2554.00	91.23	8.77	68.05	20.67	164.00	68.90	13.41
050207	日语	2554.00	94.99	5.01	68.05	20.67	164.00	72.56	9.76
050201	英语	2656.00	75.90	24.10	62.65	20.48	160.00	63.75	21.25
050101	汉语言文学	2656.00	81.93	18.07	66.57	15.36	160.00	70.00	15.00
040107	小学教育	2656.00	84.34	15.66	59.34	18.37	160.00	71.25	12.50
020401	国际经济与贸易	2656.00	86.75	13.25	69.88	30.12	160.00	66.88	11.25
020302	金融工程	2688.00	83.33	16.67	68.75	31.25	162.00	64.81	14.81
020109T	数字经济	2656.00	81.93	18.07	66.57	33.43	160.00	61.88	16.25
全校校均	/	2593.24	83.32	16.68	53.77	37.27	160.76	61.73	14.39

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）82.35%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.95%

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科毕业生毕业率 96.86%，分专业本科毕业生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科毕业生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	64	57	89.06
020401	国际经济与贸易	76	74	97.37
050101	汉语言文学	848	838	98.82
050201	英语	172	169	98.26
050262	商务英语	38	38	100.00
080601	电气工程及其自动化	65	58	89.23
080701	电子信息工程	46	45	97.83
080901	计算机科学与技术	200	194	97.00
080903	网络工程	10	10	100.00
120202	市场营销	67	64	95.52
120203K	会计学	139	128	92.09
120204	财务管理	39	38	97.44
120206	人力资源管理	140	132	94.29
120601	物流管理	86	84	97.67
130305	广播影视编导	87	86	98.85
130306	戏剧影视导演	211	207	98.10
130309	播音与主持艺术	225	207	92.00
130404	摄影	311	305	98.07
130502	视觉传达设计	117	115	98.29
130503	环境设计	88	87	98.86
130504	产品设计	28	28	100.00
130505	服装与服饰设计	18	17	94.44
130508	数字媒体艺术	42	38	90.48
全校整体	/	3117	3019	96.86

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.93%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	57	57	100.00
020401	国际经济与贸易	74	74	100.00
050101	汉语言文学	838	837	99.88
050201	英语	169	169	100.00
050262	商务英语	38	38	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080601	电气工程及其自动化	58	57	98.28
080701	电子信息工程	45	45	100.00
080901	计算机科学与技术	194	194	100.00
080903	网络工程	10	10	100.00
120202	市场营销	64	64	100.00
120203K	会计学	128	128	100.00
120204	财务管理	38	38	100.00
120206	人力资源管理	132	132	100.00
120601	物流管理	84	84	100.00
130305	广播电视编导	86	86	100.00
130306	戏剧影视导演	207	207	100.00
130309	播音与主持艺术	207	207	100.00
130404	摄影	305	305	100.00
130502	视觉传达设计	115	115	100.00
130503	环境设计	87	87	100.00
130504	产品设计	28	28	100.00
130505	服装与服饰设计	17	17	100.00
130508	数字媒体艺术	38	38	100.00
全校整体	/	3019	3017	99.93

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.01%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	57	48	84.21
020401	国际经济与贸易	74	68	91.89
050101	汉语言文学	838	732	87.35
050201	英语	169	139	82.25
050262	商务英语	38	38	100.00
080601	电气工程及其自动化	58	50	86.21
080701	电子信息工程	45	44	97.78
080901	计算机科学与技术	194	170	87.63
080903	网络工程	10	9	90.00
120202	市场营销	64	59	92.19
120203K	会计学	128	105	82.03
120204	财务管理	38	29	76.32
120206	人力资源管理	132	121	91.67
120601	物流管理	84	84	100.00
130305	广播电视编导	86	77	89.53
130306	戏剧影视导演	207	179	86.47

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130309	播音与主持艺术	207	187	90.34
130404	摄影	305	265	86.89
130502	视觉传达设计	115	98	85.22
130503	环境设计	87	80	91.95
130504	产品设计	28	21	75.00
130505	服装与服饰设计	17	17	100.00
130508	数字媒体艺术	38	37	97.37
全校整体	/	3019	2657	88.01

23. 体质测试达标率 89.83%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020109T	数字经济	70	65	92.86
020302	金融工程	266	255	95.86
020401	国际经济与贸易	39	38	97.44
040107	小学教育	239	223	93.31
050101	汉语言文学	1366	1256	91.95
050201	英语	256	241	94.14
050207	日语	8	8	100.00
050261	翻译	3	3	100.00
050262	商务英语	34	34	100.00
050304	传播学	67	65	97.01
080601	电气工程及其自动化	382	368	96.34
080701	电子信息工程	46	46	100.00
080901	计算机科学与技术	344	328	95.35
080903	网络工程	11	11	100.00
120202	市场营销	13	13	100.00
120203K	会计学	276	269	97.46
120204	财务管理	37	37	100.00
120206	人力资源管理	112	106	94.64
130301	表演	272	264	97.06
130304	戏剧影视文学	7	3	42.86
130305	广播影视编导	167	135	80.84
130306	戏剧影视导演	636	576	90.57
130307	戏剧影视美术设计	913	833	91.24
130309	播音与主持艺术	556	453	81.47
130311T	影视摄影与制作	455	411	90.33
130404	摄影	1208	1054	87.25
130405T	书法学	122	111	90.98
130502	视觉传达设计	356	306	85.96

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130503	环境设计	238	171	71.85
130504	产品设计	65	64	98.46
130505	服装与服饰设计	44	32	72.73
130508	数字媒体艺术	480	385	80.21
全校整体	/	9088	8164	89.83

#### 24. 学生学习满意度

学校持续开展本科课程评估, 学生对所修读的课程进行评估以及自我学习效果进行评估, 结果如下(按百分制统计, 视 90 分以上为优秀, 80-90 分为良好):

2023-2024 学年第一学期, 对 1877 门次课程开展课程评估, 学生参评率 99. 2%, 课程评估优秀率为 51. 04%, 良好率为 47. 95%。

2023-2024 学年第二学期, 对 1976 门次课程开展课程评估, 学生参评率 95. 3%, 课程评估优秀率为 43. 90%, 良好率为 54. 80%。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度

调研数据显示, 用人单位对2023届毕业生的整体满意度为98%。其中, 表示“非常满意”的占比为 38%, “满意”的占比为 34%, “比较满意”的占比为26%, 说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图:

