



重庆工商大学

2023—2024 学年本科教学质量报告



重庆工商大学

2024年12月

重庆工商大学
2023—2024 学年本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 学校定位与办学定位	2
1. 办学方向与定位.....	2
2. 办学指导思想.....	2
(三) 本科人才培养目标及服务面向	3
1. 培养目标.....	3
2. 服务面向.....	3
(四) 本科专业设置情况	3
(五) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资数量、结构及生师比	3
(二) 师资培训与培养	3
(三) 本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况	4
(四) 教学直接经费投入情况	4
(五) 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况	5
三、教学改革与建设	7
(一) 教学改革创新与本科教学工程	7
1. 教学改革与创新.....	7
2. 本科教学工程建设.....	9
(二) 专业建设	9
(三) 课程建设	9
(四) 教材建设	10
(五) 实践教学	11
(六) 创新创业教育	12
(七) 校园文化建设	12
(八) 国际合作与交流	14
(九) 日常教学管理	14

四、专业培养能力	15
(一) 人才培养目标定位与特色	15
(二) 优势特色专业	15
(三) 专业教师及授课	16
(四) 本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况	16
(五) 专业课程体系建设	16
(六) 教学资源	17
(七) 实践教学	17
(八) 创新创业教学	17
(九) 学风建设	17
五、质量保障体系	19
(一) 人才培养中心地位落实情况	19
(二) 教学质量保障体系	20
1. 强化质量内涵建设.....	20
2. 持续开展本科教育教学专项督导督察.....	20
3. 严格课堂纪律, 确保教学运行平稳有序进行.....	21
4. 进一步完善学生教学信息员制度, 健全学生反馈机制.....	22
5. 开展新一轮审核评估自评自建.....	22
6. 开展本科教学基本数据填报与分析.....	23
7. 积极推进专业认证与评估.....	23
六、学生学习效果	23
(一) 学生学习满意度情况	23
(二) 应届本科生毕业情况	24
(三) 毕业生就业情况及社会用人单位对毕业生评价	24
(四) 学生获奖及学科竞赛情况	25
七、本科教育特色	25
(一) 落实立德树人根本任务, 多措并举推进课程思政高质量建设	25
(二) 打造一体化生态圈, 提升人才培养与产业需求匹配度	26
(三) 坚持商工融合特色发展, 探索复合型人才培养新路径	26
(四) 聚焦专业实践与双创教育融合, 强化创新创业人才培养	27

（五）构建全方位协同育人平台，助力应用型国际化人才培养	27
八、需要解决的问题.....	28
（一）专业的调整与优化力度尚需进一步加强	28
（二）行业企业课程资源库建设需要进一步加强	28
（三）课堂教学分类评价不足	28
附录：重庆工商大学本科教学质量报告支撑数据	29

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

重庆工商大学始创于 1952 年，2002 年由原渝州大学和原重庆商学院合并组建而成，是重庆市政府举办的市属唯一公办财经类普通本科高校，是一所涵盖经济学、管理学、文学、工学、法学、理学、艺术学等学科的高水平财经类应用研究型大学。目前是国家“中西部高校基础能力建设工程”高校、重庆市国际人文特色高校、重庆市高水平新文科建设学校、重庆市经济学拔尖人才培养示范基地。

学校设有 19 个教学学院、76 个在招专业，其中有国家级特色专业 4 个，国家级一流专业建设点 20 个，国家级综合改革试点专业 1 个，市级一流专业 29 个，市级各类特色专业 22 个，人工智能与大数据类特色专业 5 个，市级特色学科专业群 5 个，市级综合改革、试点专业 2 个；国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，市级实验教学示范中心 7 个。有国家级课程思政示范项目 3 个、课程思政示范团队 3 个。市级虚拟教研室 2 个、市级高水平新文科建设学校（培育）项目 1 个、市级基础学科人才培养示范基地项目 1 个、市级示范性现代产业学院立项 2 个（培育 1 项）。

学校 2024 年获批博士学位授予单位，有应用经济学、统计学、工商管理学 3 个一级学科博士学位授权点，14 个一级学科硕士学位授权点，24 个硕士专业学位授权点，拥有应用经济学、工商管理学 2 个重庆市一流学科，统计学、管理科学与工程、环境科学与工程等 14 个重庆市重点学科，智能商务、智能金融、智能会计 3 个重庆市人工智能+学科群。

学校现有全日制在校生 31,742 人（普通本科学生 27,133 人），教职工 2,406 人，其中专任教师 1,761 人，具有高级职称的教师 795 人，具有博士、硕士学位的教师 1,564 人。建有院士专家工作站，全职聘用欧洲科学院院士 1 名、双聘中国工程院院士 1 名；拥有国家级、省部级等各类高层次人才 136 人，省部级创新团队 22 个，涌现了全国优秀教师、全国五一奖章获得者、全国师德先进个人等一批优秀教师代表。“十四五”以来，学校坚持人才强校战略，开展一流师资队伍建设工程，大力实施优秀人才（团队）精准引进计划、优秀人才（团队）定向扶持计划、高层次人才贡献激励计划等多项举措，努力建设一支服务学校高质量发展、服务学校人才培养质量提升、服务重庆社会和经济发展的师资队伍。

学校占地面积 2,895.96 亩，建筑面积 102.56 万平方米，是重庆市“十佳园林式单位”“文明单位”和重庆市首批“美丽校园”“书香校园”、重庆市高校图工委新媒体工作先进集体、重庆市高校图书馆信息教育与信息服务先进集体。现有固定资产总值 315,445.16 万元（未包含无形资产 185,289.02 万元），其中教学、科研仪器设备总值 35,143.07 万元；图书馆藏书 344.97 万册；拥有经济管理实验教学示范中心、环境与资源化学技术实验教

学示范中心等国家级实验教学示范中心2个,经济管理虚拟仿真实验教学中心(国家级)1个。学生在各类学科竞赛中获得国家级、省部级奖项1,600余项。学校获得了教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学校、重庆市“大学生实践教育示范建设高校”“高校毕业生就业创业工作示范单位”“文明校园”“文明单位”“绿色学校建设示范学校”“智慧校园建设示范学校”和重庆市首批“美丽校园”等荣誉。

学校高度重视科学研究和科技开发,积极促进科技成果转化,为区域经济建设和社会发展服务。建有教育部人文社科重点研究基地成渝地区双城经济圈建设研究院、废油资源化技术与装备教育部工程研究中心、智能制造服务国际科技合作基地等教育部、科技部和重庆市级科研机构44个。近五年获批各级各类科研项目4,503项,其中获批国家社科基金项目和国家自然科学基金项目227项,国家社科基金项目立项数每年均保持在20项以上,立项总数进入全国前50强;国家重点研发计划项目、国家自然科学基金“优青”项目等国家级项目立项取得历史性突破;科研经费13.55亿元,专任教师年人均科研经费超过10万元;获得国家科技进步二等奖,教育部高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)一等奖等省部级科研成果奖61项;公开发表高质量学术论文2,352篇;出版学术著作380部;专利授权642项,其中发明专利477项。近年来,学校新型高校智库建设取得新成效,组织教师围绕长江经济带、成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等国家战略开展咨政研究,48份舆情研报与咨政建议获中央主要领导批示;科技成果转移转化231项。积极服务教育扶贫、乡村振兴工作并取得显著实效。

(二) 学校定位与办学定位

1. 办学方向与定位

学校坚持社会主义办学方向,全面贯彻党的教育方针,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,着力建设商工融合、多科协同,全国知名的财经类应用研究型大学;坚持“经管一流、理工精品、文法艺特色”的学科建设发展思路,提升学科发展总体水平;完善高质量人才培养体系,着力培养具有国际视野、创新精神和实践能力的应用型复合型高素质专门人才;学校服务国家重大战略和区域经济社会发展,到本世纪中叶,全面建成特色优势突出、国际知名的现代化高水平大学。

2. 办学指导思想

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党对学校的全面领导,全面贯彻党的教育方针,坚持依法治校、特色兴校、人才强校,着力提升学校核心竞争力和综合办学能力,扩大学校社会服务能力和影响力,落实立德树人根本任务,努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（三）本科人才培养目标及服务面向

1. 培养目标

着力培养德智体美劳全面发展的创新型、应用型、复合型、国际化高素质人才。

2. 服务面向

立足重庆，面向全国，服务国家重大战略和区域经济社会高质量发展。

（四）本科专业设置情况

学校目前设有在招专业76个，其中工学专业19个占25.00%、理学专业6个占7.89%、文学专业8个占10.53%、经济学专业11个占14.47%、管理学专业19个占25.00%、艺术学专业8个占10.53%、法学专业4个占5.26%、教育学专业1个占1.32%。来华留学特色本科专业2个，我校专业涵盖经济学、管理学、工学、文学、法学、理学、艺术学、教育学等学科门类。

（五）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

全日制在校生共31,742人，其中全日制本科生27,133名，本科生占全日制在校生总数的比例为85.48%。

2024年，学校在31个省（自治区、直辖市）和港澳台地区招生，共录取普通本科学生6,805人，其中普通类一本批次714人，二本批次372人，本科批次4,924人，艺体类795人。2024级新生优质生源（超出一本批次线或特殊类型资格线）5,846名，占普通类录取总数97.35%。

二、师资与教学条件

（一）师资数量、结构及生师比

学校现有专任教师1,761人，生师比为18.3:1。专任教师中正高级职称282人，副高级职称513人，高级职称教师占专任教师的45.14%。具有博士学位教师923人，占专任教师的比例为52.41%；硕士学位教师641人，占专任教师的比例为36.4%。从年龄分布看，35岁及以下331人，36-45岁685人，46-55岁591人，56岁及以上154人。

（二）师资培训与培养

学校深入学习贯彻习近平总书记关于师德师风的重要论述精神，设立党委教师工作委员会，完善校院两级教师工作体制机制，坚持师德师风第一标准，落实师德师风负面清单“一票否决制”。开展二级单位政治理论学习和师德师风教育情况调研督查，督促二级单位切实履行主体责任。制定《重庆工商大学贯彻落实〈普通高等学校教师党建和思想政治工作质量标准（试行）〉任务分解》，持续提高教师党建和思想政治工作质量。印制师德师风专题教育材料汇编等，实现师德师风专题教育同教职工政治理论学习有机结

合。开展教师岗前培训和常态化校本培训，引导青年教师知底线、守底线。加强优秀教师典型宣传，持续开展校级“师德先进个人”评选，获评“全国优秀教师”“重庆市教书育人楷模”“重庆市新时代好老师”等荣誉；组织开展教师节庆祝表彰活动，举办新教师入职宣誓仪式、老教师荣休仪式，增强教师荣誉感、使命感。学校师德师风建设工作得到华龙网专题报道。

学校积极对接国家、重庆市各级人才项目支持计划和政策，做好优秀人才引育工作。组织实施高端人才计划、特聘教授计划、特聘研究员计划、青年菁英计划、银发学者计划等五项人才引育支持计划。加强优秀骨干教师培养，持续做好教师进修培训、学历教育、访学研修、挂职锻炼等推荐、选派工作，不断提升师资队伍国际化水平和实践教学能力。加强“双师双能型”教师培养，开展“双师双能型”教师资格认定工作，认定第二批次“双师双能型”教师 88 人。

学校持续深化教师评价改革，健全教师评价制度体系，印发《重庆工商大学职称申报学生工作等经历认定标准》，做好 40 岁以下青年教师申报教师系列高级职称时的学生工作等经历审核认定工作。注重人才分类评价，建立体现人才价值和贡献的薪酬制度。发挥学院（科研平台）主体作用，实行“基本职责任务+专项职责任务+递进职责任务”模式，促进有潜力、有能力的人才自主选择职责任务递进、薪酬待遇叠加，激发人才创新活力。实施“年度考核+中期评估+聘期考核”的考核方式，建立特设岗位入选人才能进能出的机制。

学校依托教师发展中心，常态化举行课程思政、师德师风、教学方法与艺术、科研能力提升等方面的培训和研讨会。组织各院系主任等骨干教师参加暑假业务能力提升研修班，拓宽教学视野、改进教学理念、提升教学艺术。采取校内校外、线下线上相结合模式，完成 110 名新进教师岗前培训；主办各类主题培训、研讨、讲座等线上、线下活动 53 期，8,000 余人次教师参加；完成学校 2023 年秋季、2024 年春季高等学校教师资格认定 46 人。

（三）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校坚持教授深入教学一线为本科学生上课，严格执行《重庆工商大学教授为本科生上课管理办法》，为学校本科教学质量的稳步提升奠定了良好的基础。2023-2024 学年，全校为本科生开设课程总门数为 2,585 门，具有高级职称的教师（教授/副教授）主讲本科课程 1,376 门，占总课程的 53.23%，其中，教授主讲本科课程 545 门，占总课程的 21.08%，教授为本科生上课占教授总数的 94.59%。高级职称教师备课认真、教学效果好、师德高尚，成为中青年教师的榜样，为提升教学质量起到了示范带头作用。

（四）教学直接经费投入情况

学校高度重视本科教学工作，优先保障本科教学经费需求。2023 年学校教育支出总

额为 133,206.07 万元，其中：本科教学经费支出 17,538.74 万元，占教育经费的 13.17%。在本科教学经费支出中，日常教学经费支出为 12,860.31 万元，占教学经费的 73.33%；教学改革与专业建设专项经费支出为 1,945.61 万元，教学其他改革专项经费支出 706.71 万元。

（五）教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

2024 年统计，学校占地总面积 1,930,648 平方米（其中，南岸校区 987,823 平方米，江北校区 113,856 平方米，茶园校区 828,969 平方米），校舍建筑面积为 1,025,623.71 平方米。学校现有教学行政用房面积共（教学科研及辅助用房+行政办公用房）423,612.24 平方米，其中教室面积 141,724.93 平方米，实验室、实习场所 137,675.78 平方米；拥有学生食堂面积为 28,771.86 平方米，学生宿舍面积为 257,461.56 平方米，体育馆面积 8,572.92 平方米；拥有运动场 44 个，面积达到 157,989 平方米。生均教学行政用房面积为 13.35 平方米。教学科研仪器设备总值 35,143.07 万元，生均教学仪器设备值 1 万元。在去年评估的基础上，本科教育 2023-2024 学年新增科研仪器设备值 1,455.65 万元。校银合作一期立项 2,005 万元，招标合同金额 1,735.6708 万元，均已到付款条件，因政策调整和银行原因已形成支付 1,211.8 万元。2024 年完成校银合作二期立项和实施方案论证 1,222.33 万元，即将进入采招流程。较好的满足了本科教学、科研的需要。

学校牢牢把握立德树人根本任务，围绕“双一流”建设，着力内涵发展，积极推进转型升位，在我校原茶园校区旁新征用地 507,074 平方米，现正在办理土地划拨手续，作为学校校园拓展用地，实现学校由“多点办学”向“两点办学”转变。茶园校区拓展后总占地面积约为 828,969 平方米，规划建筑面积 586,000 平方米，总投资估算 440,000 万元，力争“十四五”规划期间完工。新校区建成投用后，我校教学条件、教学环境将得到极大改善和提高。

学校有实验教学中心 12 个，专业实验室和基础实验室 61 个。2023-2024 学年，全校实验室共计开出 538 门实验课程，实验项目 1,409 个，接纳学生人次数 37.1 万，完成人时数 178.82 万；校内开放实验项目数 698 个，参与学生人次数为 1.44 万人次，累计开放人时数 35.55 万；校外开放实验项目数 16 个，参与开放的学生人数 821 人次，累计开放人时数 6,866。

学校在南岸校区、兰花湖片区、江北校区均设有图书馆，目前三个馆总面积为 7.94 万平方米。截止到 2024 年 8 月 31 日，学校共有纸质馆藏图书 344.97 万册，生均图书达 98.54 册。其中，2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日，新增图书 9.12 万册。学校拥有电子期刊、电子图书等各类数据库 74 个，中外文电子书 251.76 万册，电子期刊共计 145.06 万册。图书馆 2009 年以“翠湖文化”品牌为核心，以翠湖论坛、翠湖读友会等为载体，积极打造图书与信息资源聚集平台和学术与文化传播中心，先后有 3 万余师生参

加相关活动，其中，2023年9月1日至2024年8月31日期间，组织“翠湖论坛”21场，共计1,656人参与；“翠湖读友会”阅读推广活动24场，共计3,004人参与；承担大学生信息素养教育课程四门：《知识产权文献检索与运用》《法律检索》《文献检索》《文献检索与学术论文写作》；组织学生参加信息素养大赛，在西部大学生信息素养大赛中获得省部级一等奖2项、二等奖2项、三等奖9项、优秀指导教师奖3项以及优秀组织单位奖1项，同时获得全国财经高校大学生信息素养大赛二等奖1项（本科组）、三等奖1项（研究生组）、最佳指导教师奖2项以及组织奖1项。以新媒体和信息技术为手段，加强移动互联网背景下的图书馆移动服务体系的建设，打造思政建设、校园文化、知识服务的新阵地。目前，图书馆官方微信粉丝45,349人，官方微博粉丝16,000人，已覆盖全校90%以上的师生。学校以图书馆为载体打造以提升信息素养教育水平为导向的三全育人校园文化建设重要阵地，一是以信息化赋能，面向新生全覆盖开展“新生入馆培训”，给新生同学上好信息素养的第一课；二是根据需求，面向各院系、各学科、各科研团队开设学科相关数据库专题培训讲座与信息素养培训教学，帮助师生提高信息素养能力；三是成立专门的阅读服务与文化建设部和校级学生组织“图书馆阅读文化传播中心”，打造了《有声图书馆》《工商执笔录》《馆宝主题文化游园会》等精品校内文化品牌；组建了图书馆讲解团，开展《馆馆探索之旅》等新生入学教育活动，接待校内外各级领导、专家和业内同行的到馆参观；图书馆青年志愿者服务队开展校内外各种文化公益活动每年累计2,400多小时。

学校建设有实验教学中心10个、经济管理虚拟仿真教学项目6个、外语教学与实训平台。建有优慕课在线学习平台，系统运行正常，全校师生访问顺畅。建立了“CTBU教学创新联盟”企业微信群，及时响应解决全校师生对优慕课平台的使用问题。目前线上教学课程1,463门次，有应用教师461人，学生进入课程126.5万余人次，发布通知408次，答疑讨论10.5万余人次，添加作业4,163个，上交作业21.6万余份，添加资源总数7,849个，容量258G，发布测试2,679个，提交测试14.7万余份。截止目前平台访问量2.68亿人次，比去年同期增加21.9%；平台资源总量是19.1T，比去年同期增加7%。积极试用超星学习通和雨课堂智慧教学工具，建有技术支持服务群，有应用教师706人次，发布手机签到、点名、抢答、课堂小测等互动活动数17,063次，参与师生124.6万余人次。

落实《重庆工商大学关于科研促进教学的若干意见》，着力构建“科教融合协同育人”机制，逐步培养、提高学生科研兴趣与科研创新意识，支撑创新创业人才培养。加强习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释，组织开展思政课程、课程思政教育教学改革创新研究，强化育人的思想价值引领。积极开展科研促教学“先进集体”、“优秀指导教师”和“学生科研先进个人”、“学生科研标兵”评选活动，鼓励、支持学生参与科研活动。推动44个重点科研平台面向学生开放，探索产学研协同育人机制。推进学

术诚信体系建设,加强学术诚信教育,营造风清气正育人环境,切实推动科研反哺教学。

学校贯彻落实数字重庆建设总要求,将数字校园建设作为学校“一把手”工程,坚持以“学生成长为中心”,深化“校银”“校商”共建数字校园战略合作,积极探索全光网、云计算、物联网、大数据、5G、AI等技术在学校助教、助学、助研、助管等领域的融合与创新。建成了有线无线一体化的IPv4/IPv6双栈全光校园网,校园网主干核心80G互联,楼栋20G带宽到核心,千兆到桌面。学校南岸校区(含兰花湖片区)、江北校区以及即将建成的茶园校区统一互联网出口,统一认证上网,全校网络总出口带宽50.2G,网络信息点数达4.5万余个。

学校以“数据多跑路师生少跑腿为目标”,顶层设计“数字重工商”系统结构,建成“统一信息门户平台、统一身份认证平台、统一消息平台、数据治理平台、数据应用平台”等五大基础底座,通过公共数据中心、一库一表平台、数据可视化平台、数据看板平台聚合各类应用系统117个,开发智慧校园场景246个,形成以资产、教务、科研、人事、学工等核心场景的工商云“智慧大脑”。一年来,智慧校园提供认证服务554.6万次,推送信息154万余条,数据治理纳管8个主题域,数据清理25个信息系统,数据治理集成22个核心业务系统,数据应用支撑校内各部门数据共享428万次,实现组织机构、用户身份、业务资源、服务入口、业务消息、数据呈现共六个方面的互联互通,呈现业务承载平台化、移动办公指尖化、现代治理规范化、校园生活便捷化、网络安防体系化,有力助推学校高质量发展。

建设资源统一管理系统,共450余个网站和系统通过该系统发布。完善校园支付系统,实现校园消费手机移动支付、虚拟校园卡支付。翠湖智办“一站式办事大厅”平台共实施流程应用110个,轻应用31个(包含在流程中的),学生公寓管理、学生社团活动、学生导学服务、招生就业、场馆预约等方面的工作中发挥积极作用,目前接入可预约会议室、活动室、报告厅115间。可信电子凭证与自助打印服务平台,累计为校内30余个院系及业务单位处室,开发建设应用场景150余个,累计服务师生4万余人次,累计服务130万余次,累计下载各类电子凭证25万余份,实现全校本科、硕士、博士研究生的招生录取通知书可信电子化,成绩单证明、在校证明以及荣誉证书、奖学金、评优评奖等全类实用场景。

三、教学改革与建设

(一) 教学改革创新与本科教学工程

1. 教学改革与创新

顺应发展,优化管理,出台相关文件制度。学校出台《中共重庆工商大学委员会重庆工商大学关于加强思政课和课程思政协同育人的实施意见》、修订《重庆工商大学本科教育教学改革研究项目管理办法》、出台《重庆工商大学基层教学组织建设与管理办

法（试行）》、《重庆工商大学系（部）及其负责人管理办法》，根据需要，配合改革与发展调整制度等作为保障。

学校党委常委会、校长办公会审议通过了《重庆工商大学关于修订 2024 级本科人才培养方案的指导意见》（重工商大发〔2024〕162 号），围绕科教兴国、人才强国和成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等重大战略需求，人才培养目标为培养创新型、应用型、复合型、国际化高素质人才，着力培养具有国际化视野、掌握“商+工”复合型知识、具备解决现实问题的应用能力和创新能力的高素质人才，与学校确定的“商工融合、多科协同，全国知名的财经类应用研究型大学”定位高度契合。培养方案体现产出导向理念，邀请行业、企业、专家共同参与人才培养方案修订论证，各专业适应经济社会发展需求设定人才培养目标，将培养目标分解成若干毕业要求，并通过毕业要求与课程体系的分解实现矩阵加以支撑，由此构筑起“培养目标—毕业要求—课程体系”之间的对应关系。培养方案符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》。

示范项目推进顺利。学校顺利通过重庆市高水平新文科建设学校、经济学基础学科人才培育示范基地、食品营养与健康（火锅）现代产业学院和智能信息技术现代产业学院 4 个项目的终期检查。

教学研究量质齐飞。本学年，我校获批市级教改项目 43 项，其中重大项目 4 项，重点项目 5 项，教育教学数字化转型专项项目 8 项，实验教学和教学实验室建设项目 1 项。本科教学成果培育揭榜挂帅专项 2 项。获批市级语言文字项目 2 项。

学校高度重视“马工程”教材统一使用工作，本科生、硕士研究生和博士研究生思想政治理论课教材均为“马工程”统编教材，做到依托“马工程”教材编写教学大纲与教案、根据“马工程”教材讲授知识点、立足“马工程”教材进行课程考核。在全校本科生中开设“马克思主义基本原理”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”等思想政治理论公共必修课。学校高度重视深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂和进头脑工作，在全校二年级本科生中开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论课”必修课，采用“马工程”统编教材和教育部指定课件，“习近平新时代中国特色社会主义思想概论课”教研部教师通过熟读原典、集体备课、外出进修、加强教改等举措，提升教学质量，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。学校面向马克思主义理论研究生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想研究（教育）”课程，面向全体硕士研究生开设“新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究”课，在研究生课程中设置“习近平总书记关于教育的重要论述研究”专题，在体育教育专业开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程。这些课程都将教育部组织编写的《深入学习习近平关于教育的重要论述》《习近平总书记教育重要论述讲义》作为指定教材。

2024 年，学校主动对接国家发展战略和区域经济发展需求，进一步优化专业结构，新增数字经济、食品安全与检测两个本科专业，新增法学第二学士学位专业。数字经济

和食品安全与检测专业于 2024 年秋季正式招生。学校将持续加强专业内涵建设，全力做好新增专业招生与培养工作，建立科学合理、特色鲜明、优势突出的本科专业体系，大力实施专业建设提质行动，加快推进学校教育事业高质量发展。

2. 本科教学工程建设

本科教学工程项目建设是教学改革的重要抓手。2023-2024 学年，我校继续狠抓本科教学工程项目建设，进一步加强一流本科课程、一流本科专业、课程思政项目等的建设，取得了良好成效。

目前，我校共获批国家级特色专业 4 个，国家级一流本科专业建设点 20 个，国家综合改革试点专业 1 个，市级一流本科专业 29 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个，市级“双一流”商科国际化特色项目 1 个，重庆市基础学科人才培养示范基地 1 个，市级示范性现代产业学院立项（培育）项目 2 个，国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划 1 个，市级实验(实训)教学示范中心 7 个；市级教学团队 10 个；国家级精品课程 1 门、市级精品课程 23 门、国家级双语教学示范课程 2 门、市级双语教学示范课程 6 门、市级精品资源共享课程 10 门、市级精品视频公开课 8 门、市级精品在线开放课程 3 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个，8 门国家级一流课程，75 门市级一流课程，3 门国家级课程思政示范项目，34 门市级课程思政示范项目，2 个市级虚拟教研室。

（二）专业建设

2023-2024 学年，学校对照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和国家一流专业建设要求，全面加强专业建设，继续抓专业的特色发展和内涵发展，在各种专业建设资源投入上坚持向特色和优势专业倾斜，全面推动一流专业、大商科、新工科、专业认证、商工融合等方面的改革，进一步丰富专业内涵，凸显专业特色，为本科人才培养质量的持续提升奠定了坚实基础。截止目前，我校共有 20 个国家级一流专业，29 个市级一流专业、39 个校级一流专业，专业质量和内涵进一步提升。根据办学定位，结合区域社会经济发展，学校不断调整本科专业的规模、结构，进一步完善动态专业调整机制。2024 年 3 月，教育部公布了 2023 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，我校获批设立“数字经济”“食品安全与检测”本科专业；获批撤销信息与计算科学、生物工程两个本科专业。近几年，学校主动对标国家战略、地方经济社会和产业发展需求，陆续停招信息管理与信息系统、汽车服务工程、摄影等专业。

（三）课程建设

学校以本科人才培养方案为基础，构建了通识教育课程、大类基础课程、专业教育

课程体系，在通识教育和大类基础课程的基础上，强化专业能力导向和“互联网+”思维，精心设计专业核心课程体系，夯实专业基础，增强专业厚度。将课程教学学时分解为讲授、讨论、课内实践、在线学习等环节，引导教师充分利用各种教学资源，积极开展课程教学内容、教学方法、教学手段和考试改革，大力推进课程思政。

截至目前，我校共有 75 门市级一流课程。入选市级一流本科课程示范案例 11 项。获市级高校微课比赛一等奖 1 项，三等奖 2 项。获本科高校课程思政示范建设项目 14 项。组织教师逾 500 人参加教育部课程思政教学能力培训，各级课程思政师资培训实现我校教师全覆盖。

（四）教材建设

课程教材集中体现党和国家意志，是育人的载体，直接关系到人才培养方向和质量。推动我国教育改革创新发展和培养担当民族复兴大任时代新人，必须牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将其贯穿于教育教学全过程各环节。全面加强党的领导，切实发挥教材在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的重要作用。全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程进教材，对引导广大学生树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，形成正确的世界观、人生观、价值观，具有重大意义。

紧紧围绕“立德树人”目标，强化教材规范化管理和建设。根据学校新修订的《重庆工商大学教材选用管理办法》（重工商大〔2024〕21号），严格规范教材选用与管理，健全教材选用制度，优先选用高水平教材，杜绝质量低劣教材进入课堂，不断提升教学质量。对开设课程中有“马工程”重点教材的要求做到有必用原则，严格审查和重点关注国（境）外引进教材的选用及课堂教学使用情况。结合学校重点学科、一流专业以及专业建设发展目标，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，做好相关特色课程教材建设资助和优秀教材遴选工作。

学校做到“马工程”教材有必用，百分百全覆盖；每学期初对“马工程”教材使用情况做到学院自查、学校核查的全面检查，确保百分百“应用尽用”。

在自编教材建设方面，2024 年学校完善相关教材建设管理办法，并修订了《重庆工商大学教材建设管理办法（修订）》（重工商大〔2024〕22号）。根据新的教材管理办法严格按流程、规则组织全校教职工完成 24 部自编教材的申报、审核和立项工作，同时对 2024 年以前 9 部已出版的自编教材进行审核验收工作。

根据《教育部办公厅关于开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材第一次推荐遴选工作的通知》文件通知，我校按上级要求组织审核并提交了 7 部优秀教材（大部分教材为 2020-2024 年重庆市优秀、重点教材）。最终学校李霄民、陈修素的《微积分（上下册）》、傅德岷的《写作基础教程》、宋瑛的《零售学》和龚英的《保税物流实务》

四本教材入围国家级十四五规范化教材评审（最终结果仍在评审中）。

（五）实践教学

学校高度重视实践教学在人才培养中的作用，强化实验、实训、实习、实践、实务等“五实”育人工作，构建了“目标明确、全过程贯穿、全空间（一、二课堂）覆盖”的多层次实践教学育人体系，积极拓宽大学生校外实践教育渠道，不断加强与社会有关部门、科研院所、行业、企业、政、产、学、研合作共建实践教育基地。在认真总结校企合作办学经验的基础上，学校积极探索校企合作培养应用型人才的新模式，主动适应社会经济和行业发展需要，以提升学生实践能力为目标，通过与合作方共同制定人才培养方案、共同研究课程体系的教学内容、共同编写教材、共建实验实习实训基地，增强应用型人才的适应性，为地方社会经济和行业发展服务。到目前为止，学校已建成“经济管理实验教学中心”“经济管理虚拟仿真实验教学中心”“环境与资源化学技术实验教学中心”等 12 个实验教学中心。有国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、市级实验教学示范中心 7 个，涵盖经、管、文、工、法、理、艺等学科，支撑了相关学科的协调发展。截止 2024 年，学校共有 6 个重庆市市级虚拟仿真实验（实训）教学项目。

学校以提高学生实践创新能力为中心，构建了以培养大学生实践创新能力为导向的多层次全方位学科竞赛体系，并以校、院两级的专项资金作为保障，鼓励学生积极参加各级各类学科竞赛活动。为学生更好地发挥个性特长搭建平台，为优秀人才的脱颖而出创造条件，学校加大校内选拔赛的力度，重点资助在全国有较大影响和广泛参与面的国家级 A 类、国家级 B1 类学科竞赛，激发学生兴趣和潜能，培养学生团队合作精神和实践创新能力，促进学生的知识、能力、素质得以全面协调发展。

构建起完善的文化素质教育课程体系、让第二课堂充分发挥实践育人作用。利用国家大学生文化素质教育基地的资源和校外资源，完善文化素质教育课程体系，在第一课堂开设人文社会科学、自然科学、心理健康、素质拓展培训、创新教育等五大类型文化素质教育课程，规定最低选修学分和不同学科类别学生的交叉选修学分。

构建“5+X”第二课堂课程项目体系，从思想成长、创新创业、文体拓展、劳动实践、志愿公益等第二课堂活动全方面提升学生综合素质和能力。实施“第二课堂成绩单”制度，持续推进“数智第二课堂”系统建设，实现在线完成活动报名、参与评价、学分申请及认证全过程。积极支持学生参与丰富多彩、积极向上的科技、艺术、体育、志愿服务及社会实践活动，提升学生的创新能力、文化素养及综合素质。2023-2024 学年，组织开展“学雷锋”系列活动、“植此青绿，共创未来”植树活动。凝聚青年发展合力，全校 2.5 万余名志愿者服务 76 个志愿者服务基地，打造志愿服务品牌项目 18 个，选树 482 名优秀青年志愿者服务 2023 年“一带一路”科技交流大会、2024 年重庆马拉松、第六

届中国西部国际投资贸易洽谈会等大型赛事赛会志愿服务。继续加入重庆市“馨小青”阳光助残行动，全年开展助残活动 115 次，参与志愿者 1,298 人次。全年选派 152 名志愿者到西藏、新疆、重庆各区县参与西部计划。持续打造“翠小青”志愿服务品牌内涵，结合专业特色和创新发展的，已形成“小红帽”“小云雀”“馨小青”“小红馨”“匠小青”“小桑果”“艺美乡村”等具有代表性的“一院一品牌”志愿服务实践育人项目。“小红帽”传承雷锋精神，深耕思政教育的深度；“小云雀”助力乡村振兴，拓展思政教育的维度；“馨小青”共建和美社会，营造思政教育的温度；“小红馨”宣传应急救援，延展思政教育的广度；“匠小青”关注创新能力，增强思政教育的力度；“小桑果”青年榜样，打造思政教育的显示度，助力更多的青年在基层成长发展。创新实践形式，培育实践团队，搭建育人平台，深化育人成效。组建各级暑期“三下乡”社会实践团 162 支，立项国家级社会实践团队 22 支，成功对接“青春重庆”系统市级“揭榜挂帅”项目 124 个，开展理论宣讲、爱国教育、文化传承、乡村振兴、基层实践、民族团结等主题实践活动，号召动员学生积极投身“小我融入大我，青春献给祖国”高校师生主题社会实践、“返乡乡”社会实践、大学生实习“扬帆计划”等，广泛动员青年大学生深入社会基层与实习岗位参与实习实践。

（六）创新创业教育

学校将创新创业教育融入人才培养体系。以创新创业教育为抓手，坚持“面向全体学生、面向全体教师、面向育人全过程”的理念，转变人才培养模式，建立了以“涵盖创业教育→能力训练→成果转化→创业孵化的实训实践实战创业全生态链条”工作机制。加快教学改革，明确创新创业教育发展路径，努力培育具有理念清晰、意识明确、知识储备高、方法技能强、敢于实践的创新创业人才，形成了“分层递进，全链条提升创新创业培养能力”的创新创业孵化生态链。

学校通过“三个融合”切实推进创新创业教育改革。一是创新与创业课程融合。学校已开设《职业生涯规划与创业指导》《创业基础》《创新思维与创业实践》《电子商务风险投资与创业》等创新创业基础、实践类课程 234 门，其中必修课 2 门，实现学校学生全覆盖；二是线上与线下平台融合。通过慕课、微课、视频公开课等在线开放课程的建设与应用，对《大学生创业概论与实践》《创造性思维与创新方法》等 39 门在线开放课程给予学分认证；三是理论与实训融合。学校把通识课、创新创业课、专业拓展课、案例和教辅材料等作为建设重点，已编写、出版《探索创新创业教育深化实验教学改革》《大学生创业与小微企业成长》《审计综合模拟实训》《电子商务网站开发实践》等专著或论文集近 20 部。

（七）校园文化建设

学校注重校园文化和精神文明建设，坚持文化育人、环境育人。学校以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，围绕立德树人根本任务，打造高质量校园文化育人体系，着力推进新时代大学校园文化建设。

学校不断美化校园环境，完善校园文化建设场所阵地建设，做好活动宣传及氛围营造。增设并维护校园内的道路指示牌，让学校的道路、楼栋指向更加准确，持续推动学校 VIS 系统使用的规范性；高质量完成学校经济学人才拔尖基地特色成果展示厅的设计制作安装；制作、更换三个校区的宣传橱窗，展示学校的办学特色和成果；制作毕业季、迎新季多个系列的小品、摆件、桁架、展架及横幅等宣传品，营造出和谐、温馨、积极向上的校园文化氛围。举办大型诗歌音乐舞蹈史诗“诗韵中华”，引入高雅艺术进校园活动之秦腔现代剧《西京故事》等到校为全校师生演出，提升广大师生的文化修养，不断深化美育教育，丰富校园文化活动。学校官网升级改版，优化页面可视性，用户体验感好。学校通过“校内媒体全面融合、权威媒体深度合作”的资源对接模式，依托校报、官网、官微、抖音、微博等校内全媒体矩阵，策划制作校报 2024 届毕业特刊、2024 级迎新特刊；邀请华龙网、重庆日报等市属权威媒体报道我校 2024 届学生毕业典礼和 2024 级新生开学典礼；运用官网、官微、微信视频号、B 站与抖音合力发布学生毕业典礼、开学典礼、学生军训、喜迎国庆、教师节庆祝表彰等活动，全方位、多视角报道学校重点工作、品牌活动，充分展现学校人文风貌；与重庆大学、重庆邮电大学、重庆理工大学等高校联动视频《Memories 此刻!》和《拾光读白》视频总浏览量达 102.2 万次。学校获评中国教育在线“2023 年度最受网络关注高校”和“2023 年度新媒体传播创新本科高校”，对外影响力进一步扩大。

此外，学校大力提升校园文化活动质量，厚植思想政治教育元素，凝练校园文化活动精品，培育校园文化活动品牌。学校定期举行升国旗仪式，有效利用等重大活动、重大纪念日等契机开展爱国主义教育，引领学生厚植爱国情怀；学校开展“校长荣誉奖”和“感动校园人物”评选表彰，举办优秀毕业生事迹宣讲报告会、大学生讲坛等活动，树立优秀典型，发挥榜样引领作用。学校建设运行“青年志愿者协会”“小红帽党建基地”等团队平台；积极开展学“习”讲“习”“青年大学习”等活动，通过专题培训组织学、宣讲交流辅导学、理论研修系统学、朋辈引领主动学，“四学”联动扎实开展团员和青年主题教育。学校以团支部活动和主题团日活动为主阵地，围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神、青春倡廉、就业领航、学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于青年工作的重要思想、学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神和习近平总书记五四青年节对全国广大青年寄语精神等主题深入开展活动 2,879 场次。着力深化“青年马克思主义者培养工程”，开展校、院青马工程培训班。持续开展“筑梦启航”、工商青年说、“龙脊书香”读书分享会等品牌活动，针对学生成长发展的不同需求，构建大学生成长发展全链条服务体系，在寓教于乐中发挥校园文化活动的育

人功能，全方位助力学生成长。强化网络思政阵地、产品、队伍建设，用网络正能量汇聚青年新力量，打造服务学校改革与发展、服务学校共青团工作、服务全校团员青年成长成才的网络新媒体矩阵。

（八）国际合作与交流

学校进一步拓宽海外朋友圈，与国（境）外友好学校开展深度交流合作，新增韩国外国语大学、意大利巴里美术学院、瑞士教育集团、南非德班理工大学、法国蔚蓝海岸大学、法语联盟等合作伙伴，加强与英国林肯大学、泰国乐德纳可信皇家理工大学、加拿大韦仕敦大学国王大学学院、美国密苏里大学哥伦比亚分校等国外友好学校的项目合作，多渠道、多平台引入国际化教育教学资源，创新人才培养模式，助力培养具有国际视野和竞争力的高质量人才。与英国赫尔大学达成意向，拟联合举办中外合作办学机构；开展美国加州大学伯克利分校学分项目、英国剑桥大学暑期财金研修班、新加坡国立大学课程项目、加拿大不列颠哥伦比亚大学海外校园项目、澳大利亚阿德莱德大学英语和跨文化交流学习项目、赴港澳（地区）名校名企访学实践项目等，共计 100 余名本科生参加各类出国（境）交流学习项目；开展了重庆工商大学-西南财经大学海外硕士创新班，对接美国罗格斯大学、澳洲蒙纳士大学和阿德莱德大学，采取 3+1+1 或 3+0.5+1/1.5 本科+硕士学习模式，通过项目选派了 30 余名本科学生赴海外著名高校攻读硕士研究生。本学年学校聘请各类长短期外专外教 77 人（含三名外籍院士），其中博士占比达 60%，给本科国际化人才培养提供了有力保障，学生国际视野进一步拓宽、全球胜任力持续增强，学校国际化办学水平持续提升。

（九）日常教学管理

学校高度重视日常教学管理。一是认真组织排课、选课工作。学校精心设置本科教学任务安排流程，完成全校 8,690 门次课程的排课工作；合理设计选课环节，按校区、年级和学院分阶段选课，提高学生选课效率，顺利实施共计 53,724 人次学生选课工作。二是严格教学调停课制度。及时审批和统计各学院调停课情况，并把调停课数量作为学院年度考核指标之一。三是建立日常教学运行保障机制。学校实行课堂教学秩序检查制度，公布教学服务电话和邮箱，并通过专项和随机相结合的巡课检查等方式，及时发现并解决教学运行过程中出现的问题，保障教学正常运行。四是狠抓考试管理工作。考试形式上注重教考分离，内容上注重能力的考察，推行非标准答案课程考核工作，制定相关工作规范，完善考试违规处理机制，对考试过程中学生违纪和教师监考失职行为进行快速处理，严肃了考风考纪，营造了更加公平、公正的考试环境，促进了考风和学风建设。五是规范成绩管理工作。学校从成绩的评定、报送、复核、存档以及责任等方面严格规范成绩管理的相关工作，切实维护成绩的公平与公正性。六是持续推进无纸化阅卷工作。2023-2024 学年第一学期，选取大学物理、概率与数理统计，2023-2024 学年第二

学期，选取统计学、政治经济学、马克思基本原理概率等课程进行无纸化阅卷，及时进行工作交流和经验总结，逐步优化工作流程，全面推进学校智慧教学和数字化管理工作。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校紧紧围绕国家、重庆市的重大战略部署，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国务院，教育部，重庆市委、重庆市人民政府、重庆市教育委员会关于新时代高校人才培养新要求，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，以深入推进“四新”建设、落实三全育人为关键，强化人才培养的政治思想素质要求。突出鲜明财经特色及“商+”、“大数据+”、“人工智能+”、文理工等学科专业交叉融合路径。以生为本，尊重教育规律和人才成长规律，结合区域经济社会发展需要，扎实推进思政教育和课程思政一体化、“六卓越一拔尖 2.0”、“四新”建设、产教协同育人及专业认证工作，按照新文科、新工科、新农科建设要求，设计“商+”、“人工智能+”、“大数据+”等专业模块课程。

以满足“三个需要”为准则确定人才培养目标。一是适应全国知名的财经类应用研究型大学办学定位的需要，推进新文科、新工科教育改革，突出鲜明的商工融合特色，着力培养具有创新精神和实践能力的应用型复合型高素质专门人才。二是适应成渝地区双城经济圈建设等国家战略的需要，各专业每年编制人才市场需求调研报告，将用人单位需求与社会评价作为学校人才培养质量的主要观测点，形成了紧扣国家战略和经济社会发展需要的人才培养目标。三是适应服务西部陆海新通道建设、“33618”先进制造业集群等重庆经济社会发展需要，集中优势培养交叉融合的新文科人才以及支撑区域产业发展的新工科人才。人才培养全面落实“五育并举”。一是强化德育，严格落实思政课学时学分，学生每学期上思政课程，按要求开设《思想道德与法治》课程；二是优化智育，严格对标一流专业建设要求以及本科专业类教学质量国家标准，科学构建层次化课程体系，培养学生的专业技能；三是注重体育，开设多样化的体育课程，将学生体能测试纳入毕业审核；四是丰富美育，设立学校美育教研室，制定美育教育实施方案，各专业开设《公共艺术与艺术实践》必修课，开展美育文化节等精品活动，通过美育与学科教育有机融合、美育实践、美育展演、美育节等开展对学生的美育教育；五是夯实劳育，设立学校劳动教研室，制定劳动教育实施方案，各专业开设《劳动与安全教育》必修课。在修订各专业的人才培养方案中，强化行业企业深度参与，紧扣用人单位的人才需求，强化校企合作、产教融合，探索构建与实务部门合作的人才培养机制。

（二）优势特色专业

学校现有国家级特色专业 4 个，国家级一流本科专业建设点 20 个，国家综合改革

试点专业 1 个，市级一流本科专业 29 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个，市级“双一流”商科国际化特色项目 1 个，高水平新文科建设学校（培育）项目 1 个，重庆市基础学科人才培养示范基地项目 1 个，重庆市现代产业学院立项 2 项（培育 1 项）。

（三）专业教师及授课

学校有正高级职称 282 人，副高级职称 513 人，高级职称教师占专任教师的 45.14%。具有博士学位教师 923 人，占专任教师比例为 52.41%。全校生师比为 18.3: 1，全校 77 名专业带头人情况中，具有高级职称的 71 人，占 92.21%，博士 63 人，占 81.82%。

（四）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校各专业平均开设课程 33.14 门，其中公共课 2.44 门，专业课 30.85 门，各专业平均总学时 2,590.65，其中理论教学与实验教学学时分别为 1,910.15 学时、616.9 学时，选修课学分占总学分比例为 19.06%。本学年高级职称教师（教授、副教授及其他高级职称）承担的课程门数为 1,376 门，占总课程门数的 53.23%；课程门次数为 3,808 门次，占开课总门次的 43.82%。教授职称教师承担的课程门数为 545 门，占总课程门数的 21.08%；课程门次数为 1,087，占开课总门次的 12.51%。副教授职称教师承担的课程门数为 949，占总课程门数的 36.71%；课程门次数为 2,608 门次，占开课总门次的 30.01%。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 94.59%。

（五）专业课程体系建设

学校有计划、有步骤地推进大类招生培养、分类培养、卓越人才模式培养、大商科、新工科模式培养、嵌入专业认证培养等人才培养模式探索实践。本学年我校共有 13 个大类，38 个专业参与大类招生工作。卓越人才、大商科、新工科、专业认证等教学改革工作已经相继启动，稳步推进。

为了更好地对接区域产业发展，根据区域经济社会发展对人才需求的变化，学校贯彻落实中共中央、国务院、教育部、重庆市委、重庆市人民政府、重庆市教委等出台相关文件要求，2023 级本科人才培养方案持续强化了新时代思政课程与课程思政、“四新”建设、美育育人、劳动育人、国家安全教育、心理健康、创新创业教育等。优化了通识教育课程、大类基础课程、专业教育课程体系，强化了专业核心课体系；扩大自主学习空间，促进学生个性化成长，增加了讨论课、线上课程要求，优化了创新创业实践学分的具体要求，打通通识选修课、专业拓展课、高水平创新实践成果之间的界限，为学生的个性化发展提供了更加有利的条件；所有专业的培养目标、培养规格、培养要求、主干学科、核心课程及主要实践环节的要求，依据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》落实。

（六）教学资源

学校高度重视教学资源建设，足额投入了教学经费，加大教学设施的建设力度，2023年学校教育支出总额为133,206.07万元，其中：本科教学经费支出17,538.74万元，占教育经费的13.17%。学校有包括经济管理实验教学示范中心、经济管理虚拟仿真实验教学中心和环境与资源化学技术实验教学中心3个，国家级实验教学中心在内的实验教学平台12个，专业实验室和基础实验室61个。教学科研仪器设备总值35,143.07万元，生均教学仪器设备值1万元。学校图书馆总面积为7.94万平方米；截止到2024年8月31日，学校共有纸质馆藏图书344.97万册，电子期刊、电子图书等各类数据库74个，中外文电子书251.76万册，电子期刊共计145.06万册。体育馆面积8,572.92平方米；拥有运动场44个，面积达到157,989平方米。教学行政用房423,612.24平方米，生均教学行政用房面积为13.35平方米。校园主干网双万兆，总出口带宽50.2G，网络信息点数达4.5万余个，电子邮件系统用户数达72,676个，管理信息系统数据量达6,502G。建有在线学习平台，平台访问量达2.68亿次，平台目前的资源总量为19.1T。

（七）实践教学

按照2024级本科人才培养方案的指导意见，实践教学学分占总学分（学时）比例，人文社科类专业不低于20%，理工类专业不低于25%。2024年实践教学支出1,200.42万元，生均实践教学经费为442.42万元。学校现有校外实习、实训基地394个，本学年共接纳学生12,480人次。

（八）创新创业教学

学校成立有创新创业学院，负责创新创业教育牵头建设工作。拥有校级专职创业指导服务工作人员6人，兼职人员18人，校内外创业辅导专家219人。学校创新创业实训实践基地和市级众创空间集群孵化基地面积达7,000余平方米。2024年，在原有“重庆市创业孵化基地”“重庆市大学生创业示范基地”“大学生创新创业教育实践基地”的基础上，我校被市教委批准为“西部（重庆）科学城大创谷卫星园”。“香樟林大学生创新创业训练营”改造后，目前已实现13个新项目入驻并开始运营。2023-2024学年度，“大学生创新创业训练计划项目”获得国家级立项14项，省部级立项42项；“重庆工商大学大学生科技创新基金项目”批准立项127项，发放结项资助经费4.84万元。

（九）学风建设

优化学生评价机制，促进学生全面发展，推进学风建设。积极落实《深化新时代教育评价改革总体方案》中有关对于学生评价要求。2023年上半年，学生处牵头对《重庆工商大学优秀本科毕业生评选办法》进行了修订，完善了综合素质评价体系，实现对学生全过程考核评价，引导学生德智体美劳全面发展。

依托学生发展中心，打造“126”学生发展支持体系。完善学生发展中心内涵功能，以学生为中心，以保障、帮扶、促进我校大学生全面发展为目标，做好全校学生思想引领、学业促进、强健体魄、美化心灵、勤务实践等五个方面的指导、实践、探索、研究工作，最终实现全面发展的人才培养。

坚持“依靠学习，走向未来”的理念，创新育人服务体系，构建好学生发展中心在服务学生发展方面的工作体系，充分发挥“辅导员工作室”“辅导员开讲啦”“名师导学”“大学生讲坛”“大学生讲师团”“学习兴趣小组”等的作用，通过丰富多样的上下融通、自发自主的交流互动活动，不断拓展和丰富学生发展中心在思政引领、学业指导、朋辈辅导、竞赛培育、就业指导等方面的交流互助平台功能，成为自发、互助、共享的学生发展共同体，助推学风建设和育人工作，助力学生全面发展。学生发展中心启用以来，日均学生流量达 150+人次，2023-2024 学年，进入学生发展中心开展相关活动师生近 39,000 余人次。开展大学生讲坛活动，以优秀学生为着力点，指导通过榜样的力量来感染、影响周围的同学，大学生讲坛于 2014 年开讲，一共开展 42 期，主讲人有获得国家奖学金的学霸、有获得校长荣誉奖的优秀学生、有获得国家级科技竞赛的学生、有志愿服务先进个人等等。全校范围内成立学习兴趣小组，以学生兴趣为着力点，指导学生可跨年级开展各项学习相关的小组构建，可以依托专业项目、专业课题、科普项目、科普调研、实验竞赛等等。开展“名师导学”活动，搭建创新创业指导、考研指导、就业指导、竞赛指导、学业指导、生涯指导等师生互动平台，2023 年遴选 230 余名导学名师，为学生“一对一”或“一对多”精准服务，开展学业发展规划工作，引导学生科学合理的做好大学四年学业规划，帮助树立正确的学习目标，促进学生成长成才。

开展学业促进工作，做好学生学业帮扶。一是继续推进学生学业成绩分析制度。2023-2024 学年全校本科学生平均学分绩点 2.96，保持较高水平；全校学生不及格率为 23.21%，不及格率持续稳定在近年统计数据以来的低位。二是落实考研激励机制，推进考研工作的开展。今年，我校应届本科毕业生的考研工作再创佳绩，升研率再创新高。2024 届（2020 级）本科毕业生 6,836 人，考取硕士研究生人数 1,165 人，升研率为 17.04%（其中考取境内高校研究生为 13.08%）。三是开展学业促进相关工作。组织开展面向全校本科学生的学业规划工作，引导学生科学合理地做好大学四年学业规划，帮助树立正确的学习目标，促进学生成长成才；立项校级学习兴趣小组共计 21 个；创建“五育领航”特色班级 130 个；举办 5 场大学生讲坛分享活动，切实落实榜样育人；继续开展大学生讲师团免费辅导班，加强对学生学业的帮扶和指导。四是开展学生学业帮扶。从学生实际需求出发，为了帮扶发展成熟度不高的困难大学生，通过四个层次进行帮扶。（1）朋辈集体帮扶：从课程帮扶为着力点，指导各学院每学期筛选不及格率高的课程，通过选拔遴选优秀的高年级同学作为讲师，为以上课程在开课初、行课中、结课后进行班级集体辅导。（2）朋辈“一帮一”志愿帮扶：以班级为着力点，指导挂科率高的班级针对

学业困难同学开展“一对一高效帮扶，共同进步”工作，让朋辈的力量去影响到后进同学；以网络服务平台为着力点，通过遴选各专业学习优秀同学组建答疑库，学业困难学生可以进行在线咨询和答疑。（3）发展性资助项目：以家庭经济困难学生为着力点，指导此群体同学更好的在大学完成学业、拓展自身兴趣、开拓视野、实践锻炼等等，并给予一定的经济支持。（4）行为习惯纠正训练营（拟开展）：以行为习惯为着力点，对行为习惯较差的同学给予指导和纠正，例如：防治拖延症的讲座、体育运动营等。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持“以学生为中心”的办学理念，不断健全完善党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门、二级学院各负其责的领导体制。学校党委常委会议、校长办公会议定期专题研究“三全育人”、教育评价改革、教育教学、学生管理服务等工作，着力解决专业设置、教育教学改革、教学条件改善、教学奖惩、优秀教师引进、教学质量评估与监控等教学问题。出台了加强思政课和课程思政协同育人的实施意见，不断加强多场域协同育人。在全校二年级本科生中开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论课”必修课，采用“马工程”统编教材和教育部指定课件，全面提升教学质量，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。建立了校领导联系学院，深入课堂听课、深入一线调研、为师生上思政课等制度，每学期召开一线教师、学生、民主党派、工会、教代会代表座谈会，听取各方对学校本科教学工作的意见和建议。

学校“十四五”规划明确强调“坚持把立德树人成效作为检验一切工作成效的根本标准”。学校围绕如何落实好立德树人根本任务，持续开展每年一次的教育教学改革发展研讨会，引导、组织全校师生聚焦人才培养、服务人才培养、关心人才培养、研究人才培养。学校着力推动以教育教学改革为抓手的综合改革，不断修订完善相关制度，改进教育教学评估，重点围绕全程贯穿思想政治教育、加强课程建设、学生管理服务、学生学业考核、实习实训实践、毕业就业等方面持续加大用力，构建完善机制体制。

学校坚持把师德师风作为师资队伍建设的第一标准和首要任务，健全师德师风建设长效机制，推动师德师风建设常态化，引导广大教师争做“四有”好教师。修订人才引进及管理办法，出台特设岗位管理及年薪制实施办法，实施五项人才引育支持计划，大力推进校外优秀人才引进和校内重点人才培育，持续优化师资队伍结构，服务人才培养质量提升和学校高质量发展。深化教师评价改革，持续完善职称评聘制度，突出教师品德、能力和教学科研业绩评价，针对不同专业技术人员岗位职责、工作特点、所处职业生涯的不同阶段进行分类评价。加强教师发展中心建设，重视教师培养培训，全方位提升教师综合素质和能力。制定教师校外兼职管理办法、教师外派锻炼管理办法等制度，支持教师增加实务经历，丰富阅历，开阔眼界。注重发挥教师作用，完善激励和约束机

制，引导教师产出高质量教学科研成果，通过多样化举措，提升了师资队伍建设水平，有力保障教学质量。学校通过规划、计划、制度、过程管理、目标考核、奖惩、舆论宣传等方式，从理念上、认识上、实践中不断强化“以学生为中心”的理念，教师队伍在人才培养第一线充当主力军，管理与服务队伍贴近人才培养第一线，保障人才培养多方面需求，全校上下达成高度共识，在实践中营造了以解决教学问题为荣，以提高人才培养质量为荣的良好氛围，以人才培养为中心的立体综合服务体系得到进一步完善。

（二）教学质量保障体系

1. 强化质量内涵建设

按照学校《关于进一步加强本科教学质量保障体系建设的意见》，学校持续完善教学质量保障体系建设。出台了《重庆工商大学本科教学环节质量标准（试行）》，将学生中心、课程思政、形成性评价等教育思想融入标准制定中，发挥标准引领作用；制定完善了《重庆工商大学基层教学组织建设与管理办法（试行）》（重工商大发〔2023〕135号）《重庆工商大学现代产业学院建设实施方案（重工商大教务发〔2024〕13号）》《重庆工商大学微专业建设与实施方案（修订）》（重工商大发〔2024〕100号）《重庆工商大学教材建设管理办法（修订）》（重工商大发〔2024〕22号）等制度文件，持续完善学校质量管理、质量建设、质量评价等质量保障体系，助力教育质量提升。

坚持问题导向，将“本科教学质量保障”单列为学校年度目标考核二级指标，并根据当年的工作重点动态调整评价细则，持续发挥目标考核导向作用，强化教学质量保障的主体责任意识及目标达成度，不断提升本科人才培养成效。

按照《重庆工商大学干部听课制度》要求，严格实施三级干部听课制度，将干部听课情况纳入二级单位和干部个人考核，强化教学中心地位和全员育人，及时了解和掌握学校教学动态、教学设施及教学环境等情况，倾听师生对教学工作的意见，及时发现并协同解决教学中存在的问题，帮助教师不断提高课堂教学质量，不断完善教学质量监控体系，保证学校人才培养质量和办学水平的稳步提升。2023-2024 学年全校中层干部听课 1,938 学时。

加强“课程思政”的课堂教学评价。组织学习教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，开展课程思政评价指标体系研究，将“课程思政”作为课堂教学评价的一项重要指标。

严格执行新教师岗前试讲考核。根据《重庆工商大学教师岗前培训管理办法》要求，把新进校教师试讲考核合格作为上岗的必要条件，严格执行试讲考核评价标准及工作要求，顺利完成本学年 47 名新进教师试讲考核工作。

2. 持续开展本科教育教学专项督导督察

学校重视教学督导工作，第九届校级本科教学督导督察委员会聘请了 36 名校级督

导督察委员和 69 名院级督导督察委员，通过督导工作，充分发挥监督、检查、评价、指导、反馈在质量保障中的作用，促进学校人才培养过程持续改进。

持续推进校院两级本科教学督导机制有效运行，通过常规、随机和重点检查相结合的方式开展各类教学质量监控，保证教学各环节规范运行。

坚持开展常规“三查”。期初重点进行教学秩序检查，广泛开展课堂教学巡查，重视课堂教学意识形态的日常检查，发现课堂教学中存在的不足或优秀典型案例，定期反馈、及时通报，督促整改。通过强化过程监控，推进学风、教风建设，营造良好的教学氛围。坚持开展期末考试巡查，严肃考风考纪。期末考试期间，组织校级督导委员对学校三个校区所有考场的考试秩序、监考情况进行巡查。启用教学质量评价线上系统，推进质量监控信息化建设。

加强毕业论文（设计）质量监控，实行选题、答辩、论文（设计）质量全过程检查督导。校级督导委员督导为主，院级督导委员及院系领导参与，对 2024 届本科毕业论文（设计）选题进行了专项检查，做到所有专业全覆盖。组织校级督导委员巡查了 195 个 2024 届本科生毕业论文（设计）答辩小组，重点巡查了答辩组织和答辩环节的开展情况。依据《重庆工商大学本科教育教学审核评估迎评工作方案》文件精神，组织校级督导委员对学校 2023-2024 学年的本科课程考试试卷和毕业论文（设计）开展了专项检查。各项检查结果通过校园网发布并点对点反馈到教学学院。各学院以专项检查为契机，强化质量意识，针对存在的问题进行整改，并提交整改报告，强化制度的落实，持续提高试卷和论文（设计）质量及其管理水平。

持续推进管理改进。对于督查过程中发现的教学秩序、教学环境、教学设施等相关问题，通过点对点、专函、例会等形式及时反馈或者通报，促进及时改进。

高度重视教学质量监控队伍的自身建设，坚持教学督导例会制度，持续开展多元化、多层次业务培训。先后组织质量监控与保障人员参加有关教学督导、质量监控、专业建设、课程建设、课程思政、专业认证、审核评估等线上线下培训，不断提高质量保障人员的理论水平和业务能力。

3. 严格课堂纪律，确保教学运行平稳有序进行

根据新时代高等教育发展的要求，以及教育部高教司关于“加强高校课堂教学管理，坚持依法治教，明确课堂讲授纪律，严格课堂教学纪律”的要求，全面强化教师课堂教学纪律。一是严格执行《重庆工商大学本科教学事故认定与处理办法（2021 年修订）》，对教师违反教学纪律严肃处理，对被处理人员并按学校规定在个人绩效、评职、评优、评奖等实行“一票否决”，教师、管理人员责任意识得到全面强化。本学年因违反教学纪律，按教学事故处理 1 人（严重教学事故 II 级）。二是持续开展学生巡课，派专人对三个校区教师上课情况和学生出勤情况进行巡查，杜绝开天窗，2023-2024 学年，随机抽

查 905 次,抽查 30,444 个教学班次,涵盖全校所有学院和班级,学生上课出勤率达 96.84%。

4. 进一步完善学生教学信息员制度,健全学生反馈机制

为进一步强化学生对教学信息的反馈,学校修订了《重庆工商大学学生教学信息员制度及实施办法(修订)》(重工商大〔2024〕217号),进一步完善了学生信息反馈机制,建立了学生教学信息员工作群,学生信息收集、反馈更加方便快捷,实现学生信息反馈网络化,各二级学院随时可查阅本学院学生反馈信息,评估中心定期收集反馈信息,做到及时处理。本学年收到学生反馈信息 721 条,进行了及时回复,对普遍性问题及时转达相应部门及时处理。通过学生教学信息员,收集和反馈广大学生对学校教学工作和教学管理方面的意见和建议,为学校教育教学管理发挥了积极的建言献策作用。严格学生教学信息员选聘,在全校非毕业班各班级选聘 1 名学生担任教学信息员,各学院设立教学信息员站,在学校 2021 级、2022 级、2023 级学生中共聘任了 522 名学生为重庆工商大学第十九届(2022-2023 学年)学生教学信息员,43 名学生为各学院教学信息站站长或副站长。落实激励机制,对认真履职信息员进行表彰,并在“学生综合素质考评”中给予适当加分。本学年有 494 人次学生信息员表现出色、成绩突出,获得“学生综合素质考评”加分,其中 26 名学生被评为“优秀教学信息站站长(副站长),164 名学生被评为“优秀学生教学信息员”,并对他们进行表彰,颁发荣誉证书。

5. 开展新一轮审核评估自评自建

学校高度重视新一轮审核评估,对标对表教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021—2025 年)》,坚持党建引领审核评估,坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念,成立本科教育教学审核评估工作领导小组,制定学校工作方案,连续三年(2022—2024 年)把审核评估工作纳入学校党政工作要点,形成并落实了学校推进自评自建“早优精明”的“4452”主要工作方法步骤,坚持“4 早”,早启动、早培训、早选择、早自评,把握审核评估主动权;把握“4 优”,优化规章制度、优化培养方案、优化教学范式、优化基本数据,持续推进审核评估“评建改”工作;做到“5 精”,精准加强顶层设计,精准理解指标体系;精心撰写自评报告;精心凝练特色案例;精心组织督查整改,突出学校特色优势;凸显“2 明”,明确部门主要任务,明确学院主要任务,有力有序推进评建工作。

一年来,学校坚持“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”16 字方针,在自评自建中持续推进人才培养各项事业健康发展。学校层面强调整体把控和统筹协调,通过内部监督和专业指导,推动教学学院着重从七个方面进行院系建设和专项建设,包括教学学院“一院一品”建设、学院特色办学成果展览室建设、学院文化墙建设、标准化课堂建设、院长办学思想凝练、自评报告等方面。暑假期间,发动全校师生进行审核评估理念、审核评估知识、审核评估重点等内容学习,积极营造人人了解评估、人人关心

评估、人人参与评估的良好氛围，持续推进自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化建设。

2024年是学校接受教育部正式审核评估年，也是检验建设成效年。通过自评自建和不断总结的过程，学校办学定位更加清晰，“商工融合”特色更加凸显，质量保障理念持续更新、质量保障体系持续完善、质量保障文化持续深化，构建形成了具有“工商大”辨识度的大思政育人格局和校-院-系（部）三级质量保障体系，学校办学水平持续提升。

6. 开展质量监测数据采集与分析工作

根据教育部、重庆市教育委员会相关文件的要求，学校组织开展了2024年国家状态数据库填报工作，组织了“高等教育质量监测国家数据平台”数据采集填报工作布置和培训。15个部门牵头填报各项数据，教学单位紧密配合，全校所有部门都参与数据采集统计等工作。学校专人对采集数据进行综合指标算法处理、统计分析、查缺补漏，梳理存在的问题、数据纵横向对比等，并进行及时反馈，各部门联合对存疑数据进行修正。根据状态数据分析明确下一步建设的主要任务，充分发挥数据监测在提升学校内涵建设、提高人才培养质量中的作用。

7. 积极推进专业认证与评估

按照《工科专业人才培养质量达成情况评价管理办法（试行）》，学校进一步加强质量内涵建设，部分工科专业按照工程教育专业认证的标准调研、论证、研讨人才培养方案的修订，完善课程大纲，进行课程达成度分析，持续将OBE理念落到实处，持续推进专业认证进程。学校积极组织校内各专业参加市教委统一部署开展的本科专业监测评价，涵盖全校77个本科专业，通过系统、全面的数据监测与分析，有力推动了专业内涵建设和人才培养质量提升，促进科学、规范、有效的专业评价机制形成，推动学校本科教育教学高质量发展。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度情况

学校一贯重视学生学习满意度评价工作和监测工作，持续开展学生全员网络评教工作，课堂教学评价中重点关注“教师教书育人”、“课程思政”内容，通过学生全员评教不断督促教师提高和改进课堂教学质量，提升学生学习的获得感和满意度。2023-2024学年学生应参评人次数476,493人次，实际参加评教人数为473,763人次，学生参评率达99.43%，评价教师5,216人次，评价课程5,216门次。收集学生评教反馈信息200,000余条，并及时反馈到学院和教师本人，通过组织学生全员评教，促进了师生交流，增强了师生互动，本学年，学生对教师课堂教学评教结果平均为93.32分，比2022-2023学年提升0.22分。其中90分及以上5,216人次，占97.20%，85-90分141人次，占2.70%，

85分以下5人次，占0.10%，学生对教师课堂教学质量满意度持续提升。根据评教结果，学校学院采取积极举措进行帮扶，特别是对评教成绩低于85分的教师通过校、院两级督导针对性听课、教师发展中心针对性帮扶和学院组织教学经验丰富的教师开展“一对一”指导，组织课程组开展教研活动、教学观摩、教学研讨等帮扶措施，限期整改，积极督促评教成绩较低教师改进课堂教学质量，有效促进教师课堂教学质量的提高。

大学生学习满意度是高等教育评估与管理的重要内容之一，是学生参与高等教育之后，对其感知最直接的评价，因此这个评价的结果对评价主导者和利益相关者具有重要的参考价值，为了更好的了解我校学生对第一课堂和第二课堂的认可情况，以及学生所在不同年级、不同专业的满意度动态变化情况，每学年全体本科学生在学生处的组织下进行“我的大学”（总结问卷）填写，对学习满意度进行调查，2024年7月，学校组织开展了学生学习满意度调查，98%的受访学生对过去一年的在校学习和生活状态表示满意。

（二）应届本科生毕业情况

2024届本科毕业生毕业率为94.73%，2024届毕业生体质测试达标率为83.2%。2024届毕业生升学人数为1,244人，其中境内高校973人，境外高校（含港澳台）271人，占毕业本科生比例的19.21%。

（三）毕业生就业情况及社会用人单位对毕业生评价

学校坚持把毕业生就业工作摆在全校突出位置，通过建立就业工作“赛马比拼”工作机制，构建“大就业”工作格局，形成“全员促就业”工作合力，2024届毕业生就业工作取得较好成效。学校2024届本科毕业生共计6,836人，截至2024年8月31日，实际毕业人数6,476人，实际毕业本科毕业生中落实毕业去向人数5,608人，初次毕业去向落实率为86.6%。学校高度重视就业市场建设工作，扎实开展“访企拓岗促就业”专项行动，千方百计开拓就业岗位，采取“校院联动，点面结合”的形式常态化开展校园招聘活动，累计为2024届毕业生提供就业岗位10.1万余个。学校持续做好重点困难群体毕业生的就业帮扶工作，建立了校院两级的就业帮扶体系，重点困难群体毕业生毕业去向落实率达到96.44%。学校毕业生积极服务地方经济社会发展，2024届实际毕业学生中，已落实毕业去向学生留渝的比例为57.56%，就业行业主要集中在数字经济、智能制造、金融等行业。

毕业生对学校的满意度为97.62%，用人单位对我校毕业生在专业知识、综合素质、职业素养等方面均有正面的评价，均能符合用人单位的需求，认为我校毕业生政治素质高、工作态度好、责任心强，能够较好地胜任本职工作需要，用人单位对毕业生的整体满意度达99.26%。

（四）学生获奖及学科竞赛情况

2023-2024 学年，学校有 102 名学生获得国家奖学金，807 名学生获得国家励志奖学金。学生获得省部级及以上各类学科竞赛奖励 2037 项，其中国家级奖项 640 项，省部级奖项 1397 项。积极推进学生德智体美劳全面发展，激励学生参加文艺、体育类竞赛活动，该学年学生共获得省部级及以上奖励 264 项，其中国家级奖项 65 项，省部级奖项 199 项。在中国国际大学生创新大赛（2024）重庆赛区选拔赛中，我校获得 2 金 6 银 3 铜。获第十八届“挑战杯”竞赛红色专项活动全国一等奖 1 项，黑科技展示活动全国一等奖 1 项、全国二等奖 1 项，主赛道全国三等奖 2 项。获第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛市赛金奖 7 项，银奖 6 项，铜奖 3 项。4 支团队荣获团中央“镜头中的三下乡”全国优秀视频团队、1 支团队荣获团中央“镜头中的三下乡”全国优秀图片团队、2 项调研报告入选 2023 年全国大学生暑期实践成果百强榜单；3 支团队荣获团中央“千校千项”活动优秀项目；1 个视频获团中央“千校千项”活动优秀视频；1 支团队获团中央“法治中国青春行”社会实践专项活动全国优秀团队。1 人获 2023 年度全国大学生“返家乡”社会实践活动优秀个人，1 项作品荣获团中央“我的返家乡实践故事”征集活动优秀作品。2 人荣获重庆市“返家乡”社会实践活动优秀个人，1 篇调研报告获市级一等奖、1 篇获市级优秀奖。1 人获评“中国大学生自强之星”。1 人获重庆市“大学生自强之星标兵”奖学金（重庆市仅 5 名）；1 人获重庆市“大学生自强之星”，1 个团队获重庆市“大学生自强之星”科创团体。30 人获评重庆市创新能力提升先进个人，36 人获评重庆市志愿服务活动先进个人，20 人获评重庆市体育活动先进个人，20 人获评重庆市艺术教育活动先进个人。《“一院一品牌”行走的思政课》志愿服务项目获评第七届中国青年志愿服务项目大赛国赛铜奖，1 个服务队获评第九届重庆市青年志愿者优秀集体，2 人获评第九届重庆市青年志愿者优秀个人。5 个学生社团立项 2023 年重庆市高校“一校一社一品”学生社团及项目品牌，其中建筑信息模型（BIM）协会获评优秀学生社团，《“天工杯”学生科技创新文化活动项目》获评优秀学生社团项目品牌。52 人获重庆市“校园之春”文化艺术活动荣誉奖励。舞蹈、合唱、朗诵、书画等作品获重庆市第七届大学生艺术展演一等奖 16 项、二等奖 29 项、三等奖 12 项。原创舞蹈作品《烽火摇篮》作为重庆高校唯一非专业组舞蹈节目参加现场展演活动，荣获舞蹈类全国一等奖（近十年来再次荣获全国大学生艺术展演活动舞蹈类最高荣誉），作品同时获得全国第七届大学生艺术展演活动舞蹈节目优秀创作奖。

七、本科教育特色

（一）落实立德树人根本任务，多措并举推进课程思政高质量建设

学校出台了《重庆工商大学课程思政建设工作方案》《重庆工商大学关于课程思政研究中心建设的实施意见》等指导文件，创建了“1+N”课程思政育人资源平台，即学

校成立了课程思政研究中心(获批市级课程思政研究中心),各学院相应成立了分中心。形成了“1+X”的课程思政特色格局,将党的理论创新、制度创新等成果与时俱进地转化为课程思政内容,不断强化家国情怀的教育与培养,打造“一院一品”形成若干课程思政建设亮点。如会计学院“诚信做账”、环境与资源学院“生态文明与绿色发展”、机械工程学院“大国工匠”等。构建覆盖校院两级的课程思政培训体系,坚持专业能力和师德师风并重,校院两级协同开展“共性”和“个性”相结合的专项培训;开展课程思政专项行动,通过“召开专题推进会、发布专项教改教研项目、评选示范专业(示范项目)、评选示范案例、师资培训”“五大”专项行动,全面提升教师课程思政教学方法、教学组织、课堂设计、思政教学资源转化等能力。所有课程教学要件均融入了思政元素,均总结提炼了系列课程思政案例,汇集了一批彰显我校特色的课程思政论文集、微课短视频。获评国家级课程思政示范课程项目3项,市级课程思政示范课程项目40项。

(二) 打造一体化生态圈,提升人才培养与产业需求匹配度

学校面向国家战略、经济社会主战场,按照“整体提升、重点突破、交叉融合”的原则,持续推进学科专业建设迭代升级,探索产教融合新机制和科教融汇新路径,提升人才培养与产业需求匹配度。一是优化顶层设计。布局“1+2+2+4+N”学科生态体系,推进学科专业一体化发展,立项建设数字经济、绿色低碳专业群两个市级产教融合特色优势专业群,对接产业需求推动专业动态调整,新增数字经济等专业,淘汰信息管理与信息系统等专业。二是深化产教融合。形成“现代产业学院+订单班+校企合作课程+实践基地+双师型教师”五位一体的产教融合育人新机制。打造“市(2个)+校(9个)”两级现代产业学院,立项建设市级智能制造与服务产教融合虚实一体化实践教学平台,联合开办天健班、浪潮数智菁英班等订单式人才班。三是强化科教融汇。学校强化创新决策、研发投入、科研组织、成果转化等全链条部署,开展数智科技、绿色低碳、食品及农产品加工等领域关键核心技术攻关和成果转化,切实推进科教融汇,鼓励教师紧盯学科前沿开展教学,将科研成果转化为教学资源,激发产学研协同育人效能。

(三) 坚持商工融合特色发展,探索复合型人才培养新路径

学校扎实推进新文科、新商科、新工科、“六卓越一拔尖”计划2.0项目,推进商工融合应用复合型人才培养。一是优化人才培养方案。重新凝练人才培养目标,培养既有商业头脑又有理工思维和工程技术能力的应用复合型人才;设置融合课程体系,贯彻OBE理念,设置通识必修交叉课程、专业必选交叉课程、校企合作课程,形成融合交叉课程体系;强化实践培养环节,构建了“两课堂、四环节、三能力”实践教学体系。二是深化学科专业交叉融合。依托优势学科专业,推进应用复合型人才培养。跨校与重庆邮电大学共同实施“经济学+数据科学与大数据技术”(数字经济)联合学士学位复合型人才培养项目,校内跨院开设“金融工程+环境工程”(碳金融)双学士学位复合型人

培养项目，培养应用复合型商科人才，填补“双碳”“数字经济”类复合型人才缺口。三是探索“1+3”应用复合型人才培养新路径。开展主修专业+辅修+微专业+双学位专业培养，开设应用英语、短视频制作与运营等11个微专业，促进应用复合型人才培养。

（四）聚焦专业实践与双创教育融合，强化创新创业人才培养

学校创业教育坚持“基于风险、长于专业、立于实践，激活能力”的培养理念，开展“仿真实验→经营实践→市场化实战”多层次推进的创业实践训练，以创业训练和专业教育融合为依托，培养学生市场风险环境下的创新创业基本技能与素质。学校每年拨出创新创业专项资金，大力资助学生科技创新基金项目、大学生创新创业训练计划项目等，积极开展“互联网+”创新创业大赛的选拔和培育工作，推进创新创业教育改革实践。第二课堂紧密对接第一课堂，开展了模拟式、实操式、仿真式、全真式等多种形式的创新创业训练与实践。重庆工商大学大学生创业孵化园以科教、产教、城教的“三教融合”为抓手，实现专创、科创、赛创、产创、城创的“五创成果”，将创新创业教育深度融入人才培养全过程。逐步形成以“涵盖创业教育→能力训练→成果转化→创业孵化的实训实践实战创业全生态链条”工作机制；建立商科“融入风险，激活能力，分层递进的创业实践”教育模式和“科产城专创高度融合”的项目训练格局等工作特色。中央电视台、教育部门户网站、《中国教育报》《中国青年报》《重庆日报》、重庆卫视等媒体对我校完整的创业实践教育体系、“专业+创业”的创业实践教育模式等特色进行了100余次专题报道。

（五）构建全方位协同育人平台，助力应用型国际化人才培养

学校依托多学科协调发展的综合优势，牢牢抓住长江经济带建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略和重庆主城都市区“五座城”建设战略机遇，坚持开放办学，以需求为导向，构建“双向互动、内外衔接”工作机制，在服务经济社会发展的同时，提升办学水平。与璧山区政府、重庆市审计局、重庆市工商联、重庆证监局等政府机构建立战略合作关系，共同开展人才培养、科学研究及成果转化、咨政服务等，促进政产学研用一体化；与华为技术有限公司、重庆化医控股（集团）公司、中国工商银行重庆市分行、中国移动通信集团重庆有限公司、数字重庆大数据应用发展有限公司等多家大中型企业签订合作协议，在人才培养、实践实习、科学研究、毕业生就业等方面加强协同，推动“人才链”与“产业链”“创新链”深度融合。

学校与泰国兰纳皇家理工大学、瑞士教育集团等教育机构、希尔顿酒店集团等国际知名企业开展合作，构建起广泛的国际教育合作网络，为学生提供了国际化的学习和实践平台。深化与特许公认会计师公会、特许管理会计师公会、国际注册会计师协会的合作，特许公认会计师公会等国际项目毕业学生实现优质就业，在国际国内知名会计师事务所、大型国企和政府机关高达80%以上，另20%左右毕业生选择出国深造；与企业联合

举办了特许金融分析师项目班，通过国际产学研合作，提升了学生综合素质，优质就业率和升学率均居高位，获得用人单位的高度认可。不断提升来华留学教育质量。截止 2024 年，共打造 16 门校级全英文授课一流本科课程，其中 8 门课程获评“重庆市来华留学全英文授课一流本科课程”；坚持培育，不断丰富留学生国情教育内涵，促进国际学生知华友华，留学生参加全国大学生市场调查与分析大赛获全国二等奖、参加重庆市第九届“中华经典诵读大赛”获二等奖、留学生首次获评“感动校园”年度人物；创新开展特色中外人文交流项目，持续打造“发现重庆 学在工商”品牌汉语文化交流项目，拓展“留学工商”计划的影响范围，提升学校海外知名度。

八、需要解决的问题

（一）专业的调整与优化力度尚需进一步加强

学校所开设的本科专业数量较多，导致资源分散，影响了部分专业的教学，难以形成专业特色和优势。需要主动服务国家重大战略需求和地方经济社会发展需要，优化专业设置，减少专业数量，集中资源打造优势专业，对相近或重复的专业进行整合，推动学科之间的交叉融合，发展跨学科专业，提升专业竞争力，形成更多学校特色专业品牌。

（二）行业企业课程资源库建设需要进一步加强

学校行业企业课程资源库建设机制及相应的激励举措不够完善，导致学校行业企业课程资源数量不多，真实项目案例不够充裕，共建共享成效不尽如人意。针对此情况，学校后续将采取以下措施：一是加大行业企业课程资源库建设规划力度，健全行业企业课程资源和案例的认定标准，制定相关政策，激励具备条件的行业企业与本校教师共同推进行业企业课程建设。二是要充分依托现代产业学院、实践教学基地等实体平台，不断丰富行业企业课程资源库内容，构建起共建共享真实项目案例库的良性运作机制。

（三）课堂教学分类评价不足

随着信息技术不断融入课程和课堂教学，教师课堂教学模式的重构需要相应的教学方法和教学组织的重新设计，相应的评价标准也应随之变化。目前学校针对不同类型的课堂评价分类还不够，尤其是线上线下混合教学，还没有针对性的评价标准，不适应新的教育教学改革。此外，部分课程由于学科差异，教学的安排和组织具有特殊性，例如艺术类、体育类课程，需要制定符合学科性质特点的课堂评价标准，因此下一步学校将在课程和课堂分类评价方面持续改进和完善。

附录

重庆工商大学本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例为 85.48%。
2. 教师数量及结构。

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1761	/	305	/
职称	正高级	282	16.01	51	16.72
	其中教授	255	14.48	47	15.41
	副高级	513	29.13	98	32.13
	其中副教授	443	25.16	62	20.33
	中级	832	47.25	88	28.85
	其中讲师	670	38.05	52	17.05
	初级	95	5.39	4	1.31
	其中助教	77	4.37	1	0.33
	未评级	39	2.21	64	20.98
最高学位	博士	923	52.41	53	17.38
	硕士	641	36.4	140	45.9
	学士	167	9.48	97	31.8
	无学位	30	1.7	15	4.92
年龄	35 岁及以下	331	18.8	59	19.34
	36-45 岁	685	38.9	76	24.92
	46-55 岁	591	33.56	63	20.66
	56 岁及以上	154	8.75	107	35.08

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	30	14.27	4	10	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	18	17.89	2	4	0
020109T	数字经济	10	4.1	2	2	0
020201K	财政学	16	15.25	5	4	0
020202	税收学	16	14.69	7	6	1
020301K	金融学	43	19.23	6	11	2
020302	金融工程	19	18.32	3	0	0
020303	保险学	11	17.82	3	4	0
020304	投资学	13	17.38	0	5	0
020401	国际经济与贸易	35	14.03	4	13	2
020402	贸易经济	25	14.64	10	5	2
030101K	法学	33	18.03	7	13	24
030102T	知识产权	8	15.63	2	6	7
030301	社会学	10	14.3	6	4	1
030302	社会工作	13	11.85	2	6	4
040201	体育教育	31	9.81	2	3	0
050101	汉语言文学	19	15.47	1	4	0
050201	英语	11	13.45	2	0	0
050204	法语	19	12.95	2	1	0
050262	商务英语	18	17.39	2	1	0
050301	新闻学	11	13.91	1	6	3
050302	广播电视学	20	12.5	4	7	5
050303	广告学	15	11.2	1	6	5
050306T	网络与新媒体	20	13.05	5	4	0
070101	数学与应用数学	11	15.55	1	0	0
070104T	数据计算及应用	10	17.4	4	1	0
070202	应用物理学	12	13.83	1	2	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
070302	应用化学	15	21.53	1	5	5
070503	人文地理与城乡规划	19	16.79	4	9	1
071201	统计学	10	16.3	3	3	1
080202	机械设计制造及其自动化	27	31.22	5	6	1
080204	机械电子工程	20	32.2	5	2	4
080208	汽车服务工程	0	--	0	0	0
080213T	智能制造工程	14	26.14	3	4	2
080214T	智能车辆工程	18	26.83	5	3	0
080301	测控技术与仪器	16	20.81	5	8	6
080401	材料科学与工程	15	21.8	1	4	10
080701	电子信息工程	18	20.17	2	12	8
080717T	人工智能	11	23.27	6	3	2
080801	自动化	12	29.92	2	4	3
080901	计算机科学与技术	21	25.24	5	7	10
080905	物联网工程	14	21.5	0	1	4
080907T	智能科学与技术	14	22.21	3	3	1
080910T	数据科学与大数据技术	20	17.1	3	3	0
081301	化学工程与工艺	14	11.43	0	4	7
081302	制药工程	14	17.29	0	2	7
081702	包装工程	6	34.83	1	2	0
082502	环境工程	27	11.48	3	16	15
082701	食品科学与工程	19	17.11	3	7	6
082709T	食品安全与检测	4	11.5	3	0	2
120102	信息管理与信息系统	8	9.38	1	1	2
120103	工程管理	26	20.42	3	9	2
120108T	大数据管理及应用	16	16.56	1	4	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120201K	工商管理	38	14.21	9	14	3
120202	市场营销	35	14.17	7	9	5
120203K	会计学	45	32.49	13	14	11
120204	财务管理	18	29.39	3	5	2
120205	国际商务	11	17.27	2	6	2
120206	人力资源管理	22	15.5	5	8	1
120207	审计学	14	25.71	1	5	3
120208	资产评估	6	6.5	0	3	2
120401	公共事业管理	7	8.86	3	1	0
120403	劳动与社会保障	16	16.13	5	6	1
120404	土地资源管理	18	12	3	5	2
120405	城市管理	8	13.88	1	3	0
120601	物流管理	25	22.08	3	9	4
120801	电子商务	23	19.61	3	10	5
120901K	旅游管理	22	17.64	4	4	7
120902	酒店管理	11	16.73	0	4	2
120903	会展经济与管理	6	11.17	4	2	2
130208TK	航空服务艺术与管理	5	35.8	3	2	0
130305	广播电视编导	7	30.14	1	1	0
130310	动画	13	25.46	0	2	0
130311T	影视摄影与制作	7	24.43	2	5	0
130404	摄影	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	20	35.45	4	11	3
130503	环境设计	33	18.82	1	11	0
130504	产品设计	9	26.11	1	4	0
130505	服装与服饰设计	14	31.5	1	4	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	30	4	100	11	14	23	6	1
020102	经济统计学	18	5	100	8	5	14	3	1
020109T	数字经济	10	3	66.67	3	4	5	4	1
020201K	财政学	16	3	100	4	9	11	2	3
020202	税收学	16	4	100	3	9	12	2	2
020301K	金融学	43	7	100	11	23	24	14	5
020302	金融工程	19	1	100	6	9	13	3	3
020303	保险学	11	2	100	3	6	7	4	0
020304	投资学	13	2	100	5	6	6	5	2
020401	国际经济与贸易	35	3	100	14	17	21	13	1
020402	贸易经济	25	7	100	4	14	22	3	0
030101K	法学	33	7	100	8	18	26	6	1
030102T	知识产权	8	2	100	5	1	8	0	0
030301	社会学	10	2	100	3	5	10	0	0
030302	社会工作	13	2	100	7	4	7	5	1
040201	体育教育	31	5	80	6	20	9	16	6
050101	汉语言文学	19	1	100	6	12	9	10	0
050201	英语	11	2	100	2	7	5	6	0
050204	法语	19	0	--	2	17	5	13	1
050262	商务英语	18	3	100	6	9	7	10	1
050301	新闻学	11	0	--	3	5	5	4	2
050302	广播电视学	20	3	100	6	10	10	6	4
050303	广告学	15	1	100	3	9	6	5	4
050306T	网络与新媒体	20	1	100	5	11	14	4	2
070101	数学与应用数学	11	3	100	3	5	7	4	0
070104T	数据计算及应用	10	5	100	1	4	8	2	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
070202	应用物理学	12	2	100	7	3	8	3	1
070302	应用化学	15	3	100	6	4	12	2	1
070503	人文地理与城乡规划	19	2	100	10	6	13	6	0
071201	统计学	10	3	100	3	4	10	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	27	3	100	7	15	17	7	3
080204	机械电子工程	20	3	100	1	11	14	3	3
080208	汽车服务工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080213T	智能制造工程	14	1	100	5	4	14	0	0
080214T	智能车辆工程	18	2	100	3	13	14	3	1
080301	测控技术与仪器	16	4	75	4	7	9	5	2
080401	材料科学与工程	15	4	100	2	4	13	1	1
080701	电子信息工程	18	2	100	6	10	6	10	2
080717T	人工智能	11	0	--	1	7	10	0	1
080801	自动化	12	1	100	3	8	7	3	2
080901	计算机科学与技术	21	5	100	7	8	10	8	3
080905	物联网工程	14	0	--	5	9	1	8	5
080907T	智能科学与技术	14	1	100	5	7	9	5	0
080910T	数据科学与大数据技术	20	9	100	2	9	17	2	1
081301	化学工程与工艺	14	5	60	5	3	13	1	0
081302	制药工程	14	3	100	3	4	14	0	0
081702	包装工程	6	1	100	2	2	4	2	0
082502	环境工程	27	5	80	4	11	27	0	0
082701	食品科学与工程	19	4	75	3	9	16	2	1
082709T	食品安全与检测	4	1	100	0	2	4	0	0
120102	信息管理与信息系统	8	3	100	0	5	3	4	1
120103	工程管理	26	4	100	4	15	12	10	4
120108T	大数据管理与应用	16	3	100	3	7	8	4	4

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120201K	工商管理	38	7	100	13	18	29	8	1
120202	市场营销	35	9	100	8	18	19	11	5
120203K	会计学	45	6	100	18	20	25	16	4
120204	财务管理	18	4	100	11	3	11	3	4
120205	国际商务	11	3	100	4	4	9	1	1
120206	人力资源管理	22	5	100	5	12	15	7	0
120207	审计学	14	3	100	4	7	8	5	1
120208	资产评估	6	2	100	3	1	5	1	0
120401	公共事业管理	7	2	100	2	3	6	1	0
120403	劳动与社会保障	16	2	100	3	9	8	8	0
120404	土地资源管理	18	8	100	6	4	17	0	1
120405	城市管理	8	1	100	2	4	5	1	2
120601	物流管理	25	7	100	12	6	18	5	2
120801	电子商务	23	7	100	5	10	18	4	1
120901K	旅游管理	22	2	100	3	15	7	12	3
120902	酒店管理	11	0	--	5	6	3	6	2
120903	会展经济与管理	6	1	100	2	3	5	1	0
130208TK	航空服务艺术与管理	5	0	--	0	5	3	2	0
130305	广播电视编导	7	0	--	2	5	3	4	0
130310	动画	13	1	100	3	9	1	8	4
130311T	影视摄影与制作	7	0	--	0	7	0	7	0
130404	摄影	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	20	2	100	2	15	3	12	5
130503	环境设计	33	4	100	13	16	5	25	3
130504	产品设计	9	2	50	2	5	2	7	0
130505	服装与服饰设计	14	0	--	2	12	0	13	1

3. 专业设置及调整情况。

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
78	76	数据计算及应用、影视摄影与制作、智能车辆工程、数据科学与大数据技术、大数据管理及应用、人工智能、智能科学与技术、航空服务艺术与管理、食品安全与检测、智能制造工程、数字经济	/

4. 全校整体生师比 18.3。各专业生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值 1 万元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值 1455.65 万元。

7. 生均纸质图书 98.54 册。

8. 电子图书 251.76 万册，电子期刊 145.06 万册。

9. 生均教学行政用房面积（平方米）13.35，生均实验室面积（平方米）1.26。

10. 生均教学日常运行支出为 3673.46 元。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4678.43。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）332.95。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）109.47 元。

14. 全校开设课程总门数 2585。

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（统计参见附表 5）。

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	26	10.5	2.5	21.66	3	3	145
020102	经济统计学	24	20	0	26.51	1	1	50
020109T	数字经济	19	8	1	16.27	0	1	50
020201K	财政学	19	10.5	1	17.77	0	1	50

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占 比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020202	税收学	19	21	2	24.1	0	1	50
020301K	金融学	20.17	21.67	0	25.3	1	5	223
020302	金融工程	30.5	30	0	35.38	1	2	130
020303	保险学	20	31	0	30.72	1	1	50
020304	投资学	20	23	0	25.9	1	1	50
020401	国际经济与贸易	18.75	23	1	25.3	1	4	80
020402	贸易经济	19	34	2	31.93	0	4	96
030101K	法学	35	1	0	21.69	1	1	50
030102T	知识产权	35	1	0	21.69	1	1	50
030301	社会学	36.5	0	0	21.99	0	2	60
030302	社会工作	56	0	0	33.73	0	1	50
040201	体育教育	21	37.5	0	35.24	2	9	113
050101	汉语言文学	25	14.5	0	23.8	1	4	53
050201	英语	23	6	0	16.96	0	26	171
050204	法语	22.25	18.5	0	23.62	0	26	171
050262	商务英语	23	6	0	16.96	0	26	171
050301	新闻学	23	21	0	26.51	2	3	54
050302	广播电视学	21	24	0	27.11	3	5	152
050303	广告学	21	24	0	27.11	3	8	120
050306T	网络与新媒体	21	26	0	28.31	2	9	68
070101	数学与应用数学	22	22	0	26.51	1	2	55
070104T	数据计算及应用	22	21	0	25.9	1	1	50
070202	应用物理学	22	19.5	0	25	0	1	50
070302	应用化学	28	17.5	0	26.61	2	2	125
070503	人文地理与城乡规划	21	22	2	25.9	1	7	152

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
071201	统计学	24	20.5	0	26.81	1	1	50
080202	机械设计制造及其自动化	35	12.5	0	27.78	2	8	416
080204	机械电子工程	33.5	5.5	0	22.81	3	5	266
080208	汽车服务工程	31	14	0	26.95	0	1	50
080213T	智能制造工程	34	16	0	29.24	1	2	130
080214T	智能车辆工程	31.5	12	0	25.44	3	5	325
080301	测控技术与仪器	32	19	1	29.82	3	10	127
080401	材料科学与工程	30	16.5	0	27.19	2	8	362
080701	电子信息工程	32	20	0	30.41	2	10	228
080717T	人工智能	35.5	33	0	40.06	2	2	95
080801	自动化	32	20	1	30.41	2	9	144
080901	计算机科学与技术	33	27	0	35.09	3	14	229
080905	物联网工程	33	28	0	35.67	3	4	184
080907T	智能科学与技术	35.5	34	0	40.64	2	2	140
080910T	数据科学与大数据技术	24	21	0	27.11	2	1	50
081301	化学工程与工艺	34	10	0	25.73	2	2	93
081302	制药工程	30.5	13.5	0	25.73	3	5	202
081702	包装工程	32	18.13	0	29.31	2	12	318
082502	环境工程	30.5	12.5	0	25.15	3	30	179
082701	食品科学与工程	30.5	23.5	0	31.58	3	21	470
082709T	食品安全与检测	29	24	0	30.99	0	1	50
120102	信息管理与信息系统	25	22.5	0	29.32	1	15	305
120103	工程管理	24	7.5	0	18.98	1	9	238
120108T	大数据管理与应用	20	18	1	22.89	1	1	50

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120201K	工商管理	21.25	19.19	0	24.51	1	10	477
120202	市场营销	23	23.89	0	28.25	1	11	317
120203K	会计学	20.17	19.67	0	24.09	3	8	695
120204	财务管理	20	24	0	26.51	2	8	695
120205	国际商务	24	23.23	0	28.45	1	4	272
120206	人力资源管理	21.75	18.61	0	24.46	1	6	140
120207	审计学	20	22.5	0	25.6	2	8	695
120208	资产评估	20	25	0	27.11	1	8	695
120401	公共事业管理	21	17	2	22.89	1	5	83
120403	劳动与社会保障	21	18	2	23.49	0	4	60
120404	土地资源管理	25	21	2	27.71	1	7	75
120405	城市管理	21	21	2	25.3	0	6	85
120601	物流管理	25	25	1	30.12	1	4	80
120801	电子商务	24	26	0	30.12	1	7	161
120901K	旅游管理	24	33.17	0	34.44	2	3	370
120902	酒店管理	24	26.45	0	30.39	1	2	60
120903	会展经济与管理	24	29.86	0	32.45	1	1	50
130208TK	航空服务艺术与管理	33	35	0	40.96	0	2	109
130305	广播电视编导	33	35	0	40.96	0	1	50
130310	动画	31	48	0	47.59	2	5	107
130311T	影视摄影与制作	30	36	0	39.76	1	3	51
130404	摄影	33.5	32.5	0	38.37	2	7	225
130502	视觉传达设计	39	46.5	0	51.66	3	29	298
130503	环境设计	33	38	0	42.77	1	2	51
130504	产品设计	33	42	0	45.18	2	4	77

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
130505	服装与服饰设计	37.5	40	0	46.83	4	9	98
全校校均	/	26.64	21.96	0.3	29.04	5.01	3	105

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）。

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
020101	经济学	2438	87.2	12.8	76.76	23.24	168.5	72.85	12.31
020102	经济统计学	2448	86.6	13.4	75.86	24.14	166	70.78	14.76
020109T	数字经济	2450	84.65	15.35	84.82	15.18	166	63.55	15.96
020201K	财政学	2870	69.62	30.38	86.83	13.17	166	68.07	19.88
020202	税收学	2524	76.23	23.77	86.97	4.36	166	65.96	22.59
020301K	金融学	2446	82.99	17.01	80.08	19.92	165.33	72.08	15.73
020302	金融工程	2460	80	20	71.83	21.38	171	69.74	12.43
020303	保险学	2438	82.61	17.39	75.47	24.53	166	69.58	18.37
020304	投资学	2521	80.64	19.36	77.95	22.05	166	69.58	18.37
020401	国际经济与贸易	2516	84.42	15.58	78.58	21.42	165	73.48	14.55
020402	贸易经济	3034	70.47	29.53	75.18	24.82	166	68.67	19.28
030101K	法学	2430	82.88	17.12	84.53	1.32	166	70.48	15.66
030102T	知识产权	2430	84.86	15.14	85.6	1.32	166	72.29	13.86
030301	社会学	2442	82.31	17.69	79.2	0	166	68.37	16.27
030302	社会工作	2558	81.24	18.76	74.2	0	166	67.47	18.07
040201	体育教育	2435	80.29	19.71	74.46	24.64	166	60.24	27.11

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
050101	汉语言文学	2338	82.21	17.79	75.79	24.21	166	69.28	15.66
050201	英语	3246	79.3	20.7	62.82	37.18	171	66.08	21.64
050204	法语	2572	86.41	13.59	81.98	18.02	172.5	76.67	10.43
050262	商务英语	3246	59.09	40.91	62.54	37.46	171	67.84	19.88
050301	新闻学	2622	82.91	17.09	76.89	23.11	166	70.48	15.66
050302	广播电视学	2686	82.13	17.87	76.1	23.9	166	71.69	15.66
050303	广告学	2798	78.27	21.73	65.58	34.42	166	71.69	15.66
050306T	网络与新媒体	2670	83.82	16.18	75.06	24.94	166	71.08	16.27
070101	数学与应用数学	2456	82.41	17.59	83.39	16.61	166	68.67	15.66
070104T	数据计算及应用	2584	84.52	15.48	75.35	24.65	166	71.69	15.06
070202	应用物理学	2560	80.31	19.69	77.97	22.03	166	68.37	18.37
070302	应用化学	2718	76.82	23.18	71.93	17.95	171	83.33	16.67
070503	人文地理与城乡规划	2572	84.84	15.16	75.31	24.69	166	70.78	15.36
071201	统计学	2488	81.35	18.65	72.23	27.77	166	69.88	13.25
080202	机械设计制造及其自动化	2385	89.27	10.73	79.79	20.21	171	69.59	9.94
080204	机械电子工程	2344	87.71	12.29	93.86	6.14	171	69.88	10.53
080208	汽车服务工程	2672	68.19	31.81	86.83	13.17	167	62.28	30.54
080213T	智能制造工程	2436	95.4	4.6	78.98	21.02	171	70.47	7.31
080214T	智能车辆工程	2456	88.93	11.07	79.15	20.85	171	71.64	7.6
080301	测控技术与仪器	2647	79.6	20.4	76.96	23.04	171	68.71	12.57
080401	材料科学与工程	2556	76.53	23.47	68.39	15.65	171	82.16	17.84
080701	电子信息工程	2552	83.39	16.61	73.28	26.72	171	87.43	12.57
080717T	人工智能	2640	84.24	15.76	59.58	40.42	171	67.54	11.7
080801	自动化	2616	80.43	19.57	76.15	23.85	171	68.42	12.87

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080901	计算机科学与技术	2506	80.85	19.15	70.87	29.13	171	65.5	15.2
080905	物联网工程	2506	80.85	19.15	70.23	29.77	171	65.5	15.2
080907T	智能科学与技术	2576	85.71	14.29	59.86	39.52	171	66.96	12.28
080910T	数据科学与大数据技术	2608	89.88	10.12	73.62	26.38	166	85.24	14.76
081301	化学工程与工艺	2624	80.49	19.51	72.75	16.84	171	87.13	12.87
081302	制药工程	2553	79.32	20.68	68.74	16.92	171	83.33	16.67
081702	包装工程	2497	83.98	16.02	76.77	23.23	171	67.25	14.04
082502	环境工程	2644	77.31	22.69	84.27	10.29	171	83.63	16.37
082701	食品科学与工程	2636	83	17	72.65	25.04	171	83.92	16.08
082709T	食品安全与检测	2619	85.34	14.66	70.6	23.98	171	83.33	16.67
120102	信息管理与信息系统	2618	71.2	28.8	68.75	28.8	162	41.36	21.91
120103	工程管理	2646	82.46	17.54	81.33	9.07	166	51.51	13.55
120108T	大数据管理与应用	2830	78.52	21.48	61.73	38.27	166	68.67	18.67
120201K	工商管理	2432.5	84.65	15.35	82.1	17.9	165	71.52	15.3
120202	市场营销	2948	66.89	33.11	83.18	16.82	166	69.88	15.66
120203K	会计学	2523.33	79.5	20.5	80.58	19.37	165.33	69.46	18.35
120204	财务管理	2614	73.07	26.93	74.67	23.26	166	66.27	21.69
120205	国际商务	3010	65.51	34.49	83.52	16.48	166	67.47	17.47
120206	人力资源管理	2771	73.22	26.78	83.62	16.38	165	73.18	13.33
120207	审计学	2572	77.68	22.32	76.83	23.02	166	68.07	19.88
120208	资产评估	3534	56.99	43.01	55.91	16.92	166	69.28	18.67
120401	公共事业管理	2598	77.21	22.79	78.87	20.55	166	67.17	17.77
120403	劳动与社会保障	2406	79.14	20.86	67.58	32.42	166	68.67	18.98
120404	土地资源管理	2570	81.67	18.33	73.7	26.3	166	67.47	17.47

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120405	城市管理	2460	78.46	21.54	79.23	20.77	166	67.17	17.77
120601	物流管理	2862	76.52	23.48	75.23	22.5	166	48.19	30.72
120801	电子商务	2534	80.11	19.89	66.38	33.62	166	47.89	18.98
120901K	旅游管理	2270	86.26	13.74	76.48	23.52	166	65.96	18.98
120902	酒店管理	2222	87.76	12.24	77.95	18	166	67.47	17.47
120903	会展经济与管理	2630	73.23	26.77	77.83	20.91	166	68.37	16.57
130208TK	航空服务艺术与管理	2238	79.98	20.02	69.08	30.92	166	63.25	16.87
130305	广播电视编导	2398	78.65	21.35	64.97	35.03	166	63.25	16.87
130310	动画	2766	72.81	27.19	49.31	50.69	166	58.13	23.19
130311T	影视摄影与制作	2926	79.22	20.78	60.01	39.99	166	65.06	16.87
130404	摄影	2669	75.12	24.88	60.96	39.04	172	59.01	21.51
130502	视觉传达设计	2389	81.92	18.08	53.5	43.28	165.5	63.75	11.48
130503	环境设计	2902	78.5	21.5	58.03	41.97	166	62.35	17.77
130504	产品设计	2878	72.2	27.8	50.31	49.69	166	60.84	19.28
130505	服装与服饰设计	2473	82.85	17.15	56.75	43.25	165.5	63.6	12.54
全校校均	/	2590.65	79.84	20.16	73.73	23.81	167.36	69.09	16.25

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.59%。各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 12.51%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 94.73%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	137	127	92.7
020102	经济统计学	81	75	92.59

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020201K	财政学	91	86	94.51
020202	税收学	79	77	97.47
020301K	金融学	301	283	94.02
020302	金融工程	83	82	98.8
020303	保险学	70	62	88.57
020304	投资学	80	72	90
020401	国际经济与贸易	174	162	93.1
020402	贸易经济	136	132	97.06
030101K	法学	137	136	99.27
030102T	知识产权	35	34	97.14
030301	社会学	47	47	100
030302	社会工作	63	63	100
040201	体育教育	76	75	98.68
050101	汉语言文学	88	88	100
050201	英语	61	56	91.8
050204	法语	81	79	97.53
050262	商务英语	84	83	98.81
050301	新闻学	43	43	100
050302	广播电视学	83	83	100
050303	广告学	75	73	97.33
050306T	网络与新媒体	82	82	100
070101	数学与应用数学	79	77	97.47
070202	应用物理学	39	33	84.62
070302	应用化学	80	77	96.25
070503	人文地理与城乡规划	75	69	92
071201	统计学	43	42	97.67
080202	机械设计制造及其自动化	164	147	89.63
080204	机械电子工程	167	160	95.81

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080208	汽车服务工程	35	29	82.86
080301	测控技术与仪器	81	77	95.06
080401	材料科学与工程	76	65	85.53
080701	电子信息工程	85	80	94.12
080801	自动化	83	79	95.18
080901	计算机科学与技术	97	96	98.97
080905	物联网工程	82	68	82.93
080907T	智能科学与技术	87	82	94.25
080910T	数据科学与大数据技术	91	86	94.51
081301	化学工程与工艺	68	66	97.06
081302	制药工程	41	41	100
081702	包装工程	72	66	91.67
082502	环境工程	73	62	84.93
082701	食品科学与工程	77	73	94.81
120102	信息管理与信息系统	81	76	93.83
120103	工程管理	160	156	97.5
120201K	工商管理	175	163	93.14
120202	市场营销	180	168	93.33
120203K	会计学	420	406	96.67
120204	财务管理	111	107	96.4
120205	国际商务	68	67	98.53
120206	人力资源管理	115	109	94.78
120207	审计学	89	87	97.75
120208	资产评估	36	22	61.11
120401	公共事业管理	31	25	80.65
120403	劳动与社会保障	69	68	98.55
120404	土地资源管理	73	71	97.26
120405	城市管理	35	33	94.29

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120601	物流管理	154	149	96.75
120801	电子商务	111	108	97.3
120901K	旅游管理	105	104	99.05
120902	酒店管理	80	76	95
120903	会展经济与管理	40	37	92.5
130305	广播电视编导	79	78	98.73
130310	动画	121	104	85.95
130404	摄影	50	47	94
130502	视觉传达设计	197	187	94.92
130503	环境设计	184	176	95.65
130504	产品设计	58	56	96.55
130505	服装与服饰设计	132	121	91.67
全校整体	/	6836	6476	94.73

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.98%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	127	127	100
020102	经济统计学	75	75	100
020201K	财政学	86	86	100
020202	税收学	77	77	100
020301K	金融学	283	283	100
020302	金融工程	82	82	100
020303	保险学	62	62	100
020304	投资学	72	72	100
020401	国际经济与贸易	162	162	100
020402	贸易经济	132	132	100
030101K	法学	136	136	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
030102T	知识产权	34	34	100
030301	社会学	47	47	100
030302	社会工作	63	63	100
040201	体育教育	75	75	100
050101	汉语言文学	88	88	100
050201	英语	56	56	100
050204	法语	79	79	100
050262	商务英语	83	83	100
050301	新闻学	43	43	100
050302	广播电视学	83	83	100
050303	广告学	73	73	100
050306T	网络与新媒体	82	82	100
070101	数学与应用数学	77	77	100
070202	应用物理学	33	33	100
070302	应用化学	77	77	100
070503	人文地理与城乡规划	69	69	100
071201	统计学	42	42	100
080202	机械设计制造及其自动化	147	146	99.32
080204	机械电子工程	160	160	100
080208	汽车服务工程	29	29	100
080301	测控技术与仪器	77	77	100
080401	材料科学与工程	65	65	100
080701	电子信息工程	80	80	100
080801	自动化	79	79	100
080901	计算机科学与技术	96	96	100
080905	物联网工程	68	68	100
080907T	智能科学与技术	82	82	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	86	86	100
081301	化学工程与工艺	66	66	100
081302	制药工程	41	41	100
081702	包装工程	66	66	100
082502	环境工程	62	62	100
082701	食品科学与工程	73	73	100
120102	信息管理与信息系统	76	76	100
120103	工程管理	156	156	100
120201K	工商管理	163	163	100
120202	市场营销	168	168	100
120203K	会计学	406	406	100
120204	财务管理	107	107	100
120205	国际商务	67	67	100
120206	人力资源管理	109	109	100
120207	审计学	87	87	100
120208	资产评估	22	22	100
120401	公共事业管理	25	25	100
120403	劳动与社会保障	68	68	100
120404	土地资源管理	71	71	100
120405	城市管理	33	33	100
120601	物流管理	149	149	100
120801	电子商务	108	108	100
120901K	旅游管理	104	104	100
120902	酒店管理	76	76	100
120903	会展经济与管理	37	37	100
130305	广播电视编导	78	78	100
130310	动画	104	104	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130404	摄影	47	47	100
130502	视觉传达设计	187	187	100
130503	环境设计	176	176	100
130504	产品设计	56	56	100
130505	服装与服饰设计	121	121	100
全校整体	/	6476	6475	99.98

22. 应届本科毕业生初次就业率 86.6%。分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	127	110	86.61
020102	经济统计学	75	62	82.67
020201K	财政学	86	72	83.72
020202	税收学	77	63	81.82
020301K	金融学	283	244	86.22
020302	金融工程	82	72	87.8
020303	保险学	62	54	87.1
020304	投资学	72	66	91.67
020401	国际经济与贸易	162	141	87.04
020402	贸易经济	132	119	90.15
030101K	法学	136	112	82.35
030102T	知识产权	34	28	82.35
030301	社会学	47	36	76.6
030302	社会工作	63	53	84.13
040201	体育教育	75	72	96
050101	汉语言文学	88	77	87.5
050201	英语	56	46	82.14
050204	法语	79	65	82.28

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050262	商务英语	83	69	83.13
050301	新闻学	43	36	83.72
050302	广播电视学	83	73	87.95
050303	广告学	73	62	84.93
050306T	网络与新媒体	82	69	84.15
070101	数学与应用数学	77	69	89.61
070202	应用物理学	33	31	93.94
070302	应用化学	77	64	83.12
070503	人文地理与城乡规划	69	52	75.36
071201	统计学	42	37	88.1
080202	机械设计制造及其自动化	147	134	91.16
080204	机械电子工程	160	147	91.88
080208	汽车服务工程	29	24	82.76
080301	测控技术与仪器	77	70	90.91
080401	材料科学与工程	65	55	84.62
080701	电子信息工程	80	69	86.25
080801	自动化	79	66	83.54
080901	计算机科学与技术	96	90	93.75
080905	物联网工程	68	50	73.53
080907T	智能科学与技术	82	69	84.15
080910T	数据科学与大数据技术	86	76	88.37
081301	化学工程与工艺	66	62	93.94
081302	制药工程	41	37	90.24
081702	包装工程	66	60	90.91
082502	环境工程	62	54	87.1
082701	食品科学与工程	73	59	80.82
120102	信息管理与信息系统	76	71	93.42
120103	工程管理	156	140	89.74

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120201K	工商管理	163	133	81.6
120202	市场营销	168	144	85.71
120203K	会计学	406	338	83.25
120204	财务管理	107	90	84.11
120205	国际商务	67	59	88.06
120206	人力资源管理	109	92	84.4
120207	审计学	87	79	90.8
120208	资产评估	22	20	90.91
120401	公共事业管理	25	24	96
120403	劳动与社会保障	68	59	86.76
120404	土地资源管理	71	61	85.92
120405	城市管理	33	28	84.85
120601	物流管理	149	129	86.58
120801	电子商务	108	88	81.48
120901K	旅游管理	104	94	90.38
120902	酒店管理	76	71	93.42
120903	会展经济与管理	37	34	91.89
130305	广播电视编导	78	75	96.15
130310	动画	104	90	86.54
130404	摄影	47	42	89.36
130502	视觉传达设计	187	158	84.49
130503	环境设计	176	162	92.05
130504	产品设计	56	41	73.21
130505	服装与服饰设计	121	110	90.91
全校整体	/	6476	5608	86.6

23. 体质测试达标率 91%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	408	380	93.14
020102	经济统计学	260	238	91.54
020201K	财政学	376	349	92.82
020202	税收学	226	206	91.15
020301K	金融学	787	709	90.09
020302	金融工程	218	202	92.66
020303	保险学	172	146	84.88
020304	投资学	211	181	85.78
020401	国际经济与贸易	443	389	87.81
020402	贸易经济	314	274	87.26
030101K	法学	607	570	93.9
030102T	知识产权	103	89	86.41
030301	社会学	249	233	93.57
030302	社会工作	147	140	95.24
050101	汉语言文学	223	212	95.07
050201	英语	136	132	97.06
050204	法语	220	205	93.18
050262	商务英语	279	262	93.91
050301	新闻学	105	103	98.1
050302	广播电视学	198	179	90.4
050303	广告学	160	134	83.75
050306T	网络与新媒体	203	194	95.57
070101	数学与应用数学	181	166	91.71
070104T	数据计算及应用	111	100	90.09
070202	应用物理学	141	127	90.07
070302	应用化学	283	242	85.51

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
070503	人文地理与城乡规划	268	247	92.16
071201	统计学	127	121	95.28
080202	机械设计制造及其自动化	782	700	89.51
080204	机械电子工程	502	415	82.67
080208	汽车服务工程	34	26	76.47
080213T	智能制造工程	164	155	94.51
080214T	智能车辆工程	320	298	93.13
080301	测控技术与仪器	300	291	97
080401	材料科学与工程	281	219	77.94
080701	电子信息工程	315	282	89.52
080717T	人工智能	154	148	96.1
080801	自动化	304	287	94.41
080901	计算机科学与技术	553	511	92.41
080905	物联网工程	231	191	82.68
080907T	智能科学与技术	243	221	90.95
080910T	数据科学与大数据技术	295	269	91.19
081301	化学工程与工艺	131	125	95.42
081302	制药工程	171	146	85.38
081702	包装工程	245	193	78.78
082502	环境工程	281	251	89.32
082701	食品科学与工程	286	254	88.81
120102	信息管理与信息系统	135	110	81.48
120103	工程管理	496	457	92.14
120108T	大数据管理与应用	150	147	98
120201K	工商管理	915	867	94.75
120202	市场营销	472	441	93.43
120203K	会计学	1171	1019	87.02
120204	财务管理	391	344	87.98

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
120205	国际商务	177	171	96.61
120206	人力资源管理	278	254	91.37
120207	审计学	231	196	84.85
120208	资产评估	34	20	58.82
120401	公共事业管理	75	60	80
120403	劳动与社会保障	183	170	92.9
120404	土地资源管理	174	157	90.23
120405	城市管理	83	76	91.57
120601	物流管理	510	460	90.2
120801	电子商务	392	362	92.35
120901K	旅游管理	406	393	96.8
120902	酒店管理	194	183	94.33
120903	会展经济与管理	66	65	98.48
130208TK	航空服务艺术与管理	46	46	100
130305	广播电视编导	175	168	96
130310	动画	309	275	89
130311T	影视摄影与制作	108	103	95.37
130404	摄影	131	120	91.6
130502	视觉传达设计	576	522	90.63
130503	环境设计	556	495	89.03
130504	产品设计	200	182	91
130505	服装与服饰设计	369	341	92.41
全校整体	/	23357	21255	91

24. 其他与本科教学相关数据（附表 11—附表 23）。

附表 11 特色专业建设情况表

序号	专业名称	备注
1	经济学	国家级特色专业 国家级综合改革试点专业

序号	专业名称	备注
2	国际经济与贸易	国家级特色专业
3	市场营销	国家级特色专业
4	会计学	国家级特色专业
5	统计学	市级特色专业
6	工商管理	市级特色专业
7	贸易经济	市级特色专业
8	应用化学	市级特色专业
9	人力资源管理	市级特色专业
10	化学工程与工艺	市级特色专业
11	财务管理	市级特色专业
12	社会工作	市级特色专业
13	信息管理与信息系统	大数据智能化类特色专业
14	机械电子工程	大数据智能化类特色专业
15	计算机科学与技术	大数据智能化类特色专业
16	电子信息工程	大数据智能化类特色专业
17	测控技术与仪器	大数据智能化类特色专业
18	计算机科学与技术	校级特色专业
19	工程管理	校级特色专业
20	物流管理	校级特色专业
21	金融学	校级特色专业

附表 12 市级“三特行动计划”特色专业建设情况

序号	专业名称
1	经济学
2	贸易经济
3	市场营销
4	会计学
5	应用化学
6	环境工程

序号	专业名称
7	工商管理
8	国际经济与贸易
9	社会工作
10	财务管理
11	广告学
12	广播电视学
13	审计学
14	金融学
15	物流管理
16	劳动与社会保障
17	机械设计制造及其自动化

附表 13 市级“三特行动计划”特色学科专业群建设项目

序号	特色学科专业群项目名称
1	经济学
2	工商管理
3	环境与资源化学
4	智能制造与服务
5	社会学

附表 14 国家级、市级一流专业建设情况表

校内专业代码	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
120801	电子商务	国家级一流专业建设点	2022
040201	体育教育	国家级一流专业建设点	2022
082701	食品科学与工程	国家级一流专业建设点	2022
070101	数学与应用数学	国家级一流专业建设点	2022
020102	经济统计学	国家级一流专业建设点	2022
120207	审计学	国家级一流专业建设点	2022
020304	投资学	国家级一流专业建设点	2022
030101K	法学	省级一流专业建设点	2021
070503	人文地理与城乡规划	省级一流专业建设点	2021

校内专业代码	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
120801	电子商务	省级一流专业建设点	2021
120103	工程管理	省级一流专业建设点	2021
040201	体育教育	省级一流专业建设点	2021
050262	商务英语	省级一流专业建设点	2021
020102	经济统计学	省级一流专业建设点	2021
050302	广播电视学	省级一流专业建设点	2021
120207	审计学	省级一流专业建设点	2021
020304	投资学	省级一流专业建设点	2021
120404	土地资源管理	国家级一流专业建设点	2020
080202	机械设计制造及其自动化	国家级一流专业建设点	2020
030302	社会工作	国家级一流专业建设点	2020
020401	国际经济与贸易	国家级一流专业建设点	2020
120404	土地资源管理	省级一流专业建设点	2019
120601	物流管理	省级一流专业建设点	2019
120201K	工商管理	省级一流专业建设点	2019
082502	环境工程	省级一流专业建设点	2019
080202	机械设计制造及其自动化	省级一流专业建设点	2019
030302	社会工作	省级一流专业建设点	2019
120204	财务管理	省级一流专业建设点	2019
020301K	金融学	省级一流专业建设点	2019
020402	贸易经济	省级一流专业建设点	2019
120601	物流管理	国家级一流专业建设点	2019
120202	市场营销	国家级一流专业建设点	2019
120201K	工商管理	国家级一流专业建设点	2019
080901	计算机科学与技术	省级一流专业建设点	2019
082701	食品科学与工程	省级一流专业建设点	2019
082502	环境工程	国家级一流专业建设点	2019
071201	统计学	省级一流专业建设点	2019
070101	数学与应用数学	省级一流专业建设点	2019
030301	社会学	省级一流专业建设点	2019

校内专业代码	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
030102T	知识产权	省级一流专业建设点	2019
120204	财务管理	国家级一流专业建设点	2019
120203K	会计学	国家级一流专业建设点	2019
020301K	金融学	国家级一流专业建设点	2019
020402	贸易经济	国家级一流专业建设点	2019
020101	经济学	国家级一流专业建设点	2019
120202	市场营销	省级一流专业建设点	2018
120203K	会计学	省级一流专业建设点	2018
020401	国际经济与贸易	省级一流专业建设点	2018
020101	经济学	省级一流专业建设点	2018

附表 15 教学团队建设情况

团队名称	负责人	负责人工号	类型	获得时间
智能感知与静脉识别新技术	秦华锋	2013009	省级高层次研究团队	2021
高端装备智能再制造	杜彦斌	2012020	省级高层次研究团队	2021
工业废油污染控制与高值利用	龚海峰	2018107	省级高层次研究团队	2021
植物功能原料深度开发与增值利用	王星敏	1998035	省级高层次研究团队	2021
环境工程技术经济教学团队	王星敏	1998035	省级课程思政教学团队	2021
大学计算机基础教学团队	李明	2011053	省级课程思政教学团队	2021
市场营销学教学团队	彭建仿	2002047	省级课程思政教学团队	2021
零售学教学团队	宋瑛	2005085	省级课程思政教学团队	2021
区域经济学教学团队	李敬	2016114	省级课程思政教学团队	2021
中国区域问题专题教学团队	王燕	2007043	国家级课程思政教学团队	2021
基础会计学教学团队	幸素园	2003035	国家级课程思政教学团队	2021
《财务管理案例》教学团队	孙芳城	2015018	国家级课程思政教学团队	2021
人文地理学教学团队	周心琴	2006074	省级课程思政教学团队	2022
土地资源学教学团队	骆东奇	2004061	省级课程思政教学团队	2022
贸易经济学教学团队	宋瑛	2005085	省级课程思政教学团队	2022
管理沟通教学团队	邓辅玉	2000015	省级课程思政教学团队	2022

团队名称	负责人	负责人工号	类型	获得时间
数据结构教学团队	杨永斌	1996077	省级课程思政教学团队	2022
生物化学教学团队	韦晓兰	2006002	省级课程思政教学团队	2022
社会保险理论与实务教学团队	谭湘渝	1998055	省级课程思政教学团队	2022
组织行为学教学团队	黄钟仪	1993013	省级课程思政教学团队	2022
财务管理学教学团队	顾飞	2000017	省级课程思政教学团队	2022
创业金融教学团队	靳景玉	1997005	省级课程思政教学团队	2022
财务报告分析教学团队	陈永丽	1993010	省级课程思政教学团队	2022
经济法概论教学团队	宋豫	1989023	省级课程思政教学团队	2022
地图与测量学教学团队	臧亚君	2009014	省级课程思政教学团队	2023
商业银行经营学教学团队	许世琴	1994024	省级课程思政教学团队	2023
企业财务审计教学团队	王杏芬	2009005	省级课程思政教学团队	2023
创业综合模拟训练教学团队	曾燕	2001084	省级课程思政教学团队	2023
供应链管理教学团队	龚英	2003019	省级课程思政教学团队	2023
现代服务贸易概论教学团队	宋瑛	2005085	省级课程思政教学团队	2023
中级财务管理教学团队	崔飏	2001018	省级课程思政教学团队	2023
经济博弈论教学团队	黄潇	2011036	省级课程思政教学团队	2023
旅游规划与开发教学团队	邱继勤	2004107	省级课程思政教学团队	2023
电子商务概论教学团队	唐国锋	2017063	省级课程思政教学团队	2023
中外城市建设史教学团队	周心琴	2006074	省级课程思政教学团队	2023
城市规划原理教学团队	李斌	2004106	省级课程思政教学团队	2023
智能汽车感知与定位技术教学团队	杜力	1993056	省级课程思政教学团队	2023
包装材料学教学团队	黄美娜	2013004	省级课程思政教学团队	2023

附表 16 国家级、市级精品课程一览表

序号	课程名称	备注
1	区域经济学	国家级
2	西方经济学	市级
3	国际经济学	市级
4	零售学	市级

序号	课程名称	备注
5	贸易经济学	市级
6	会计学原理	市级
7	财务管理学	市级
8	中级财务会计学	市级
9	经济数学基础	市级
10	统计学	市级
11	数学模型与数学实验	市级
12	管理学	市级
13	企业战略管理	市级
14	管理信息系统	市级
15	市场营销学	市级
16	商务策划原理	市级
17	化工原理	市级
18	化学与社会	市级
19	思想道德修养与法律基础	市级
20	大学英语	市级
21	金融学	市级
22	广告学	市级
23	旅游规划与开发	市级

附表 17 市级精品在线课程、视频公开课、资源共享课建设情况一览表

序号	课程名称	备注
1	3S 城市规划综合实验	精品在线课程
2	学习科学与技术	
3	金融学	
4	中华智慧	精品视频公开课
5	住宅经济学	
6	孙子兵法	
7	做好研究，写好论文--掌握科学的社会研究方法	
8	人力资源管理：赢得竞争优势	
9	媒介文学与媒介素养	
10	成就财富梦想之道	

序号	课程名称	备注
11	重庆味道	
12	金融学	精品资源共享课
13	市场营销学	
14	广告学	
15	会计学原理	
16	管理学	
17	统计学	
18	零售学	
19	化学与社会	
20	数学模型与数学实验	
21	旅游规划与开发	

附表 18 国家级一流本科课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程类型	团队成员等	获批时间
1	基础会计学	孙芳城	线上线下混合式课程	幸素园、孔莉、余伦芳、杨矛	2020 年
2	思想政治理论课综合实践教学	刘富胜	社会实践课程	王仕勇、詹宏伟、邬勇、陈艳宇	2020 年
3	区域经济学	李敬	线下课程	李然、刘晗、朱莉芬、邹园	2023 年
4	零售学	曾庆均	线下课程	宋瑛、杨海丽、张桂君、张驰	2023 年
5	财务管理学	周兵	线下课程	黄辉、杜迎新、钟廷勇、张婉君	2023 年
6	人力资源管理	何淑明	线下课程	冉景亮、简玉兰、熊雪原	2023 年
7	旅游学概论（全英文）	王宁	线下课程	邱继勤、杨雁、胡迎春、林韬	2023 年
8	管理会计学	黄辉	线上线下混合式课程	潘龙萍、陈兴述、陈利、石胜永	2023 年

附表 19 市级一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	所属学院	获批时间	课程类型
1	3S 与城市规划综合实验	李斌	公共管理学院	2018 年	线上课程
2	金融学	骆志芳	金融学院	2019 年	线上课程
3	学习科学与技术	方明建	教务处	2019 年	线上课程

序号	课程名称	课程负责人	所属学院	获批时间	课程类型
4	国际商务谈判	戴林	经济学院	2020年	线上课程
5	管理沟通	邓辅玉	工商管理学院	2020年	线上课程
6	政府审计理论与实务	蒋秋菊	会计学院	2020年	线上课程
7	做好研究，写好论文--掌握科学的社会研究方法	李孜	公共管理学院	2020年	线上课程
8	知识产权法	彭霞	法学与社会学学院	2020年	线上课程
9	政治经济学I	林黎	经济学院	2021年	线上课程
10	零售学	宋瑛	经济学院	2021年	线上课程
11	管理学——身边的学问与智慧	饶莉	工商管理学院	2021年	线上课程
12	房地产评估	唐文秀	会计学院	2021年	线上课程
13	财务报告分析	杨安富	会计学院	2021年	线上课程
14	国际贸易实务	蒋兴红	经济学院	2022年	线上课程
15	中级财务会计学	蒋弘	会计学院	2022年	线上课程
16	供应链管理	龚英	管理科学与工程学院	2022年	线上课程
17	微积分 I	李霄民	数学与统计学院	2022年	线上课程
18	线性代数	闻道君	数学与统计学院	2022年	线上课程
19	贸易经济学	张驰	经济学院	2023年	线上课程
20	商品学	杨海丽	经济学院	2023年	线上课程
21	房地产估价	肖艳	管理科学与工程学院	2023年	线上课程
22	包装材料学	黄美娜	机械工程学院	2023年	线上课程
23	控制工程基础	黄敏	人工智能学院	2023年	线上课程
24	经济学原理	李大鹏	国际商学院	2023年	线上课程
25	区域经济学	李敬	经济学院	2020年	线下课程
26	零售学	曾庆均	经济学院	2020年	线下课程
27	人力资源管理	何淑明	工商管理学院	2020年	线下课程
28	旅游学概论（全英文）	王宁	工商管理学院	2020年	线下课程
29	财务管理学	周兵	会计学院	2020年	线下课程
30	有机化学	傅敏	环境与资源学院	2020年	线下课程

序号	课程名称	课程负责人	所属学院	获批时间	课程类型
31	市场营销学	彭建仿	工商管理学院	2021年	线下课程
32	财务管理案例	孙芳城	会计学院	2021年	线下课程
33	组织行为学	黄钟仪	管理科学与工程学院	2021年	线下课程
34	土地资源学	骆东奇	公共管理学院	2021年	线下课程
35	城市规划原理	李斌	公共管理学院	2021年	线下课程
36	形势与政策	杨维东	马克思主义学院	2021年	线下课程
37	运动训练学	范文杰	体育学院	2021年	线下课程
38	创业金融	靳景玉	金融学院	2022年	线下课程
39	旅游规划与开发	邱继勤	工商管理学院	2022年	线下课程
40	医务社会工作	李滨	法学与社会学学院	2022年	线下课程
41	随机过程	胡雪梅	数学与统计学院	2022年	线下课程
42	生物化学实验	韦晓兰	环境与资源学院	2022年	线下课程
43	化工原理	李宁	环境与资源学院	2022年	线下课程
44	大学计算机基础	张小莉	人工智能学院	2022年	线下课程
45	思想道德与法治	宋明江	马克思主义学院	2022年	线下课程
46	经济博弈论	黄潇	经济学院	2023年	线下课程
47	审计学	田冠军	会计学院	2023年	线下课程
48	中级财务管理	崔飏	会计学院	2023年	线下课程
49	土地利用规划	王兆林	公共管理学院	2023年	线下课程
50	公共管理学	王鹏	公共管理学院	2023年	线下课程
51	生物化学	韦晓兰	环境与资源学院	2023年	线下课程
52	专业实训	王荣秀	人工智能学院	2023年	线下课程
53	商业银行经营学	许世琴	金融学院	2020年	线上线下混合式
54	基础会计学	孙芳城	会计学院	2020年	线上线下混合式
55	管理会计学	黄辉	会计学院	2020年	线上线下混合式
56	中级财务会计学	李定清	会计学院	2020年	线上线下混合式

序号	课程名称	课程负责人	所属学院	获批时间	课程类型
57	纪录片创作与研究	张玉霞	文学与新闻学院	2020年	线上线下混合式
58	食品工艺学	周文斌	环境与资源学院	2020年	线上线下混合式
59	国际贸易实务	蒋兴红	经济学院	2021年	线上线下混合式
60	管理沟通	邓辅玉	工商管理学院	2021年	线上线下混合式
61	财务报告分析	陈永丽	会计学院	2021年	线上线下混合式
62	企业内部控制	刘胜强	会计学院	2021年	线上线下混合式
63	供应链管理	龚英	管理科学与工程学院	2021年	线上线下混合式
64	线性代数	闻道君	数学与统计学院	2021年	线上线下混合式
65	包装材料学	黄美娜	机械工程学院	2021年	线上线下混合式
66	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	简福平	马克思主义学院	2021年	线上线下混合式
67	贸易经济学	张驰	经济学院	2022年	线上线下混合式
68	国际商务谈判	戴林	经济学院	2022年	线上线下混合式
69	人力资源培训与开发	邓辅玉	工商管理学院	2022年	线上线下混合式
70	企业财务审计	王杏芬	会计学院	2022年	线上线下混合式
71	中外城市建设史	周心琴	公共管理学院	2022年	线上线下混合式
72	地图与测量学	臧亚君	公共管理学院	2022年	线上线下混合式
73	传播学原理	王瑞林	文学与新闻学院	2022年	线上线下混合式
74	大学英语	刘繁	外国语学院	2022年	线上线下混合式
75	投资理财综合实训	许晓静	经济管理实验教学中心	2022年	线上线下混合式
76	服务贸易	黄玲	经济学院	2023年	线上线下混合式
77	国际航运管理（双语）	曾倩	管理科学与工程学院	2023年	线上线下混合式
78	人文地理学	周心琴	公共管理学院	2023年	线上线下混合式
79	土地调查与评价	陈帅	公共管理学院	2023年	线上线下混合式

序号	课程名称	课程负责人	所属学院	获批时间	课程类型
80	景观规划设计	李琴	公共管理学院	2023年	线上线下混合式
81	机器学习	刘波	人工智能学院	2023年	线上线下混合式
82	大学英语	董茜	外国语学院	2023年	线上线下混合式
83	马克思主义基本原理概论	沈顺祥	马克思主义学院	2023年	线上线下混合式
84	思想政治理论课综合实训	刘富胜	马克思主义学院	2020年	社会实践课程
85	重庆味道	唐春红	环境与资源学院	2021年	社会实践课程
86	创业综合模拟训练	曾燕	经济管理实验教学中心	2022年	社会实践课程
87	异步电动机正反转 PLC 控制实验	李平	机械工程学院	2017年	虚拟仿真实验教学课程
88	激光熔覆工业机器人虚拟仿真实验	王洪建	机械工程学院	2018年	虚拟仿真实验教学课程
89	财商训练互联网征信虚拟仿真实验	靳景玉	金融学院	2019年	虚拟仿真实验教学课程
90	电商运营常规体检问诊虚拟仿真实验	詹川	管理科学与工程学院	2021年	虚拟仿真实验教学课程
91	小微企业运营仿真决策实训——新儒商之道虚拟仿真实验项目	尹元福	经济管理实验教学中心	2021年	虚拟仿真实验教学课程
92	基于 SLAM 导航技术的无人车竞速虚拟仿真实验	范兴容	人工智能学院	2022年	虚拟仿真实验教学课程
93	货币资金循环审计程序虚拟仿真实验	罗勇	会计学院	2023年	虚拟仿真实验教学课程
94	管理学 (Management)	黄洁	工商管理学院	2021年	来华留学英语授课课程
95	旅游消费者行为 (Tourism Consumer Behavior)	王飞飞	工商管理学院	2021年	来华留学英语授课课程
96	人力资源管理 (Human Resource Management)	鄢清华	工商管理学院	2021年	来华留学英语授课课程
97	国际经济学	王静	经济学院	2022年	来华留学英语授课课程
98	会计学	幸素园	会计学院	2023年	来华留学英语授课课程
99	宏观经济学	陈京晶	国际商学院	2023年	来华留学英语授课课程

附表 20 国家级课程思政示范项目（课程思政教学名师或教学团队）一览表

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	备注
1	财务管理案例	孙芳城	顾飞、周兵、黄辉、石道元、徐辉、罗惠玉、王婷	普通本科教育

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	备注
2	基础会计学	幸素园	蒋弘、余伦芳、孔莉、杨矛	继续教育
3	中国区域问题专题	王燕	王崇举、黄志亮、黎毅	研究生教育

附表 21 市级课程思政示范项目（课程思政教学名师或教学团队）一览表

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	备注
1	财务管理案例	孙芳城	顾飞、周兵、黄辉、石道元、徐辉、 罗惠玉、王婷	普通本科教育
2	区域经济学	李敬	李然、刘晗、张春勋、朱莉芬、田庆刚、 邹圆、涂书涛	普通本科教育
3	零售学	宋瑛	曾庆均、杨海丽、张驰、孙畅、张桂君	普通本科教育
4	市场营销学	彭建仿	靳俊喜、周勇、刘春梅、严莉、邓凤仪	普通本科教育
5	大学计算机基础	李明	张小莉、李盛渝、代小红、丁明勇、陈伟	普通本科教育
6	环境工程技术经济	王星敏	姜德彬、龙良俊、许慧、陈盛明、周文斌	普通本科教育
7	基础会计学	幸素园	蒋弘、余伦芳、孔莉、杨矛	继续教育
8	中国区域问题专题	王燕	王崇举、黄志亮、黎毅	研究生教育
9	经济法概论	宋豫	李喜燕、黄文、凌潇、何剑锋、公杰、 刘为忠、明朗朗	普通本科教育
10	财务报告分析	陈永丽	陈兴述、杨安富、陈欢、钟廷勇、黄辉、 徐茜、杜迎新	普通本科教育
11	创业金融	靳景玉	曾胜、李开秀、陈晓莉、贺晗、朱永贵、 秦曾、廉然	普通本科教育
12	财务管理学	顾飞	周兵、崔飏、杜迎新、钟廷勇、蒋水全、 程文莉	普通本科教育
13	组织行为学	黄钟仪	熊艾伦、熊雪原、田喜洲、余璇、张明 涛、龚英、邓莉	普通本科教育
14	社会保险理论与 实务	谭湘渝	石晨曦、袁中美、曹园、庞楷	普通本科教育
15	生物化学	韦晓兰	郭廷旺、杨琳、代金杭、杨景	普通本科教育
16	数据结构	杨永斌	梁新元、严玥、罗棻	普通本科教育
17	管理沟通	邓辅玉	王琳、熊艾伦、陈禹、张明涛	普通本科教育
18	贸易经济学	宋瑛	张驰、曾庆均、杨海丽	普通本科教育
19	土地资源学	骆东奇	陈帅、王兆林、邓文静、龚杰	普通本科教育
20	人文地理学	周心琴	李斌、蔡进、武荣伟	普通本科教育
21	地图与测量学	臧亚君	骆东奇、陈帅、赵伟、王兆林、龚杰	普通本科教育
22	商业银行经营学	许世琴	杨柳、骆志芳、黎毅、徐玫、杨佳妮	普通本科教育

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	备注
23	企业财务审计	王杏芬	罗勇、邓德敏、尹建平、蒋水全、郝颖、钟廷勇、袁利华	普通本科教育
24	创业综合模拟训练	曾燕	骆东奇、张驰、张永智	普通本科教育
25	供应链管理	龚英	曹策俊、秦星红、方新、周继祥、周愉峰、陈久梅、曾倩	普通本科教育
26	现代服务贸易概论	宋瑛	黄玲、戴佩华、胡伟辉、王美英、王疏影、雷俐	普通本科教育
27	中级财务管理	崔飏	顾飞、黄辉、钟廷勇、蒋水全、潘龙萍	普通本科教育
28	经济博弈论	黄潇	孙畅、刘魏、刘晗、梁甄桥、吴燕	普通本科教育
29	旅游规划与开发	邱继勤	石永明、范春、廖世超、胡科翔、白佳飞、龙春风	普通本科教育
30	电子商务概论	唐国锋	杨道理、王晓蓉、吴航遥	普通本科教育
31	中外城市建设史	周心琴	李斌、范春、曹珂、胡为为、刘洁	普通本科教育
32	城市规划原理	李斌	周琏、周心琴、曹珂、范春、赵伟	普通本科教育
33	智能汽车感知与定位技术	杜力	杨智宇、夏利红、张建恒、黄琳森	普通本科教育
34	包装材料学	黄美娜	董峰、徐绍虎、赵彬、崔爽、张书彬、杨祖彬	普通本科教育

附表 22 双语教学示范课程建设情况表

序号	课程名称	备注
1	外汇市场与外汇理论	国家级
2	世界贸易组织	国家级
3	旅游学概论	市级
4	国际经济学	市级
5	国际结算	市级
6	国际商法	市级
7	国际金融	校级
8	基因工程	校级
9	通信原理	校级

附表 23 人才培养模式创新实验区一览表

序号	名称	备注
1	国际化商务人才培养模式创新试验区	市级
2	市场营销人才培养模式创新试验区	市级
3	具有企业家精神和潜质的高素质应用型工商管理人才培养模式创新试验区	市级

序号	名称	备注
4	“知识+能力+素质”三位一体的旅游管理“前店后校”人才培养模式创新试验区	市级
5	适应内陆开放高地的国际化会计人才培养模式创新实验区	市级
6	具有财经特色的卓越法律人才培养模式创新实验区	市级
7	职业能力导向的高素质应用技术本科人才培养模式创新实验区	市级
8	创意与实践人才培养创新试验区	校级
9	创业驱动的应用型工商管理本科人才培养模式创新试验区	校级
10	基于政产学研协同的现代商贸流通人才培养模式创新实验区	校级
11	适应长江上游金融中心建设的国际化人才培养模式创新实验区	校级
12	影视动画设计制作人才培养模式创新实验区	校级
13	具有经济管理素质的应用数学人才培养模式创新实验区	校级
14	具有“完整包装解决技术”知识的包装工程人才培养模式创新实验区	校级

附表 24 获批重庆市 2024 年高等学校教育教学改革研究项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	主持人	类别
1	241027	成果驱动、协同创新，大中小学思政课一体化建设体系研究与实践	段远鹏	重大项目
2	241028	新质生产力背景下物流专业人才培养改革创新与实践研究	张军	重大项目
3	241029	新质生产力发展背景下工商融合的智能制造业专业人才培养体系构建与实践研究	柏群	重大项目
4	241030	智能网联汽车工商融合跨学科人才培养体系探索与实践	杜力	重大项目
5	242053	汉文专业内涵迭代升级改革创新与实践	邓若伊	重点项目
6	242054	基于新时代创新型人才培养的化工类专业课程“一中心三层次四融合”的教学改革与探索	谷德银	重点项目
7	242055	面向国家“新质生产力”战略的智能财务人才培养模式创新与实践研究	刘胜强	重点项目
8	242056	数智时代“商工融合”的新商科人才协同培养模式建构与路径研究	陈伟	重点项目
9	242057	新文科背景下经管类大学生数字素养调查及培养模式探索	唐中林	重点项目
10	243152	《制药过程安全与环保》课程思政教学模式探索与实践	邓佳	一般项目
11	243153	基于课程思政的大学生社会实践育人模式构建与实践	吴佑波	一般项目

序号	项目编号	项目名称	主持人	类别
12	243154	“四育协同，四链融合”：新文科背景下的经济学新质人才培养研究与实践	刘斌	一般项目
13	243155	“一带一路”背景下食品科学与工程专业在地国际化课程建设与探索	杨景	一般项目
14	243156	成渝地区双城经济圈高校协同创新发展体系研究	车四方	一般项目
15	243157	工程实际驱动下科技活动大赛与工程材料与成形技术相结合的教学改革与实践	梁强	一般项目
16	243158	构建全媒体传播现代产业学院的创新与实践	殷俊	一般项目
17	243159	基于“问题导向”的电子信息类专业链条式培养模式探索与实践	王荣秀	一般项目
18	243160	基于新工科工程专业认证，探索大学物理课程思政知识图谱的构建及应用	代洪霞	一般项目
19	243161	加快发展新质生产力背景下的“三融四维”大数据行业复合型人才培养模式探索与实践	邢文婷	一般项目
20	243162	新文科背景下文旅融合型人才实践育人的模式研究	刘愿理	一般项目
21	243163	新文科建设背景下财会类专业推进“课程思政”改革创新与实践探索	徐辉	一般项目
22	243164	新文科建设背景下电子商务人才实践创新能力培养研究与实践	龙跃	一般项目
23	243165	新文科建设背景下社会工作专业人才培养的绿色转向	程鹏立	一般项目
24	243166	新文科视域下财经类高校数字经济人才培养模式创新研究	张驰	一般项目
25	243167	新质生产力导向下区块链与审计有机融合教学创新的理实探索	王杏芬	一般项目
26	243168	需求驱动、多元协同、数智赋能：经济统计专业人才培养模式改革与实践	杨炜明	一般项目
27	243169	英语课堂互动中的第三话轮研究	朱红梅	一般项目
28	243170	中外合作办学框架下引进课“课程思政”创新机制与实践路径研究	李大鹏	一般项目
29	244066	重庆高校教师数字胜任力评价与提升路径研究	王飞飞	教育教学数字化转型专项项目
30	244067	面向新质生产力发展的“智能+X”特色专业群数字化转型的探索与实践	李明	教育教学数字化转型专项项目
31	244068	经管类实验教学数字化转型与管理机制创新研究	庞楷	教育教学数字化转型专项项目

序号	项目编号	项目名称	主持人	类别
32	244069	数智化视域下艺术设计类课程教学模式改革与实践	李艳	教育教学数字化转型专项项目
33	244070	教育数字化转型背景下国际经济与贸易专业课程知识图谱构建及应用研究	王春豪	教育教学数字化转型专项项目
34	244071	思政引领，数字赋能——制药工程专业人才培养改革与创新	郭廷旺	教育教学数字化转型专项项目
35	244072	大数据思维在法学专业人才培养中的建构与实践	李喜燕	教育教学数字化转型专项项目
36	244073	数智时代基于学习成效金字塔理论的人文地理学课程混合式教学模式研究	周心琴	教育教学数字化转型专项项目
37	246069	面向产业需求的地方高校新质生产力人才培养路径探索	姚行艳	“互联网+”一般项目
38	246070	市场导向的新工科大学生创新创业及大赛实践教学改革探索	江朝元	“互联网+”一般项目
39	246071	新工科背景下大数据智能化特色专业人才培养质量评价体系研究与实践	秦华锋	“互联网+”一般项目
40	246072	新工科背景下单片机原理与应用课程教学改革研究	刘传文	“互联网+”一般项目
41	245009	新质生产力发展背景下智能制造全生命周期商工融合实验体系探索与实践	杜力	实验教学和教学实验室建设项目
42	PY202455	新文科高校高素质复合型人才培养模式研究与实践	杨柏	本科教学成果培育揭榜挂帅专项
43	PY202456	成渝地区双城经济圈拔尖创新人才自主培养机制研究与实践	宋璞	本科教学成果培育揭榜挂帅专项