



青岛电影学院
2023-2024学年本科教学质量报告

二〇二四年十一月

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教学基本情况	3
一、办学定位与人才培养目标	3
二、本科专业设置情况	3
三、全日制在校学生及本科生源质量	4
第二部分 师资与教学条件	5
一、生师比、师资队伍数量及结构	5
二、本科生主讲教师情况	6
三、教学经费投入	7
四、教学条件与应用	8
第三部分 教学建设与改革	8
一、专业建设	8
二、课程建设	9
三、教材建设	10
四、实践教学	10
五、教学改革	10
六、人才培养模式创新与实践	11
第四部分 专业培养能力	12
一、人才培养方案	12
二、教学资源情况	12
三、立德树人落实机制	12
四、实践教学及实习实训基地	13
五、学风管理	14
第五部分 质量保障体系	15
一、人才培养中心地位落实情况	15
二、校领导班子研究本科教学	15
三、完善教学质量保障体系	16

四、强化本科教学状态分析	16
五、加强本科教学质量监控	16
第六部分 学生学习效果	17
一、学习效果与学生满意度	17
二、毕业情况及学位授予	17
三、学生就业与发展	17
四、用人单位评价情况	18
五、毕业生成就	18
第七部分 特色发展	19
一、产教融合深化发展，打造影视人才摇篮与 AI 创新平台	19
二、加强内涵建设，培育学校教育教学标志性成果	20
第八部分 需要解决的问题及措施	20
一、应用型本科高校教学治理体系还需进一步强化	20
二、办学特色还需进一步凝练	21
附录	22
本科教学质量报告支撑数据	22

青岛电影学院

2023-2024学年本科教学质量报告

学校概况

青岛电影学院始建于2010年，前身为北京电影学院现代创意媒体学院，2021年经教育部批准转设为独立设置本科学校，由青岛市直国有大型企业青岛海发国有资本投资运营集团有限公司全资举办，是国内唯一一所国有民办性质的电影全学科艺术院校。学校位于中国首个“电影之都”称号的山东省青岛市。

聚焦内涵式发展，建设高质量应用型高校。学校坚持“地方性、应用型”办学定位，践行“强综合、厚基础、重实践、求创新”人才培养理念，培养高素质应用型影视艺术人才，助力青岛西海岸新区灵山湾影视文化产业区建设，全力服务青岛世界“电影之都”发展，为山东文化强省建设、高质量发展提供智力支持和人才保障。学校获批山东省应用型本科高校建设支持单位，被校友网评为6星中国顶尖应用型大学，2022、2023年连续两年位列中国艺术类最好民办大学第一名。

聚焦影视文化产业，深化学科专业结构调整。学校坚持全学科电影教育，设有文学与导演学院、表演学院、摄影艺术与技术学院（东方影都虚拟影像产业学院）、录音艺术学院、美术与动画学院、艺术管理学院、新闻传媒学院、国际教育与继续教育学院、马克思主义学院（公共教育学院）9个二级学院，共有29个本科专业，形成了以影视艺术为主，涵盖艺术学、文学、管理学、法学、工学等5大学科门类，多学科协调发展的应用型学科专业体系，其中影视摄影与制作和戏剧影视导演专业入选山东省一流本科专业建设点。

聚焦人才强校战略，强化“双师双能”队伍。学校拥有一支集教学、科研、实践创作于一体的影视艺术领域高水平师资队伍，二级学院院长及学科专业带头人均由相关领域知名教授及影视行业具有丰富教学和实践创作经验的知名专家担任；专业主干课程和实践教学由影视教育资深教授和行业资深教师主讲，特聘众多影视艺术领域知名专家、学者担任学校客座教授，常态化开设大师课、工作坊等教学活动。学校现有享受国务院特殊津贴专家3人、国家社科基金评审专家1人、教育部评估专家3人、教育部教学指导委员会委员1人、白玉兰奖评委2人，教师获“五个一工程奖”2人、金鸡奖1人、华表奖2人、飞天奖2人、金鹰奖1人、骏马奖1人。

聚焦校政企深度融合，打造一流实践教学软硬条件。学校实践教学条件一流，依托举办方海发集团体系下全球投资规模最大的影视拍摄基地东方影都、5G高新视频产业园以及VR产业园等基地，联合青岛西海岸新区影视行业主管部门及优秀影视企业，深度推进产教融合和“产学研一体化”发展，建立了东方影都影视文化产教融合基地、东方

影都虚拟影像产业学院等产学研用协同育人平台，其中虚拟影像实验教学中心获批省级普通高等学校实验教学示范中心。投资近两亿元配置了迪生MOCO运动轨道拍摄系统、比利时国际知名巴可电影放映机、大疆无人机、德国特图利电影灯光器材、美国欧特克公司旗下电影后期全流程剪辑、特效合成和调色的软硬件等先进教学设备。师生直接参与《流浪地球》《封神三部曲》《独行月球》等一大批叫好又叫座的国产大片创作，实现人才培养和产业融合的“全要素、全方位、全流程”产教深度融合。

聚焦实践教学改革，作品驱动成效显著。学校坚持“激发创意、鼓励创作、支持创新、扶持创业”的“四创”培养机制，构建基于专业学习、学科竞赛、毕联创作的“学赛创”三阶递进实践教学体系，提升实践环节的完整性、综合性和应用性，实现教学成果实践化和市场化。各二级院系设置了诸如“点石奖”“金沙奖”“金帆船奖”“声动杯”“大戏汇演”“成长杯”“作品展览”等一系列在专业领域初具影响力的创作实践教学平台，汇聚师生、企业、校友多方参与。学校设立“金象奖”奖，每年投入 200 余万元资助学生拍摄毕业联合创作，累计拍摄作品 340 余部，在国内外各类专业赛事、交流活动中屡创佳绩，获奖 420 余项，除斩获国内各类大学生电影节、短片电影节、国际电影节、微电影大赛的各大奖外，还荣获美国洛杉矶短片电影节最佳导演奖、纽约独立电影最佳短片奖、澳门国际微电影最佳短片奖，入围戛纳国际电影节短片单元等国际影展赛事，得到海内外专家学者的高度赞誉和广泛关注。

聚焦新质生产力，探索 AIGC 科创新格局。学校成立国内首个 AIGC 影视应用及知识产权研究院，探索人工智能、大数据和区块链等前沿技术应用于影视创作与知识产权保护。学校自主研发了集国内外先进 AIGC 大模型于一体的影视智作平台——金象·AI，实现智能剧本创作、影像生成、声音合成以及视频制作等全流程智慧创作功能。联合中国高等院校影视学会、中国电影剪辑学会，举办“金象杯”全国 AIGC 创意大赛，定期举办学术论坛和座谈交流活动，促进产学研深度融合。学校将“影视+科技、影视+产业”作为学校科研创作主攻方向，年均科研经费到账百万，现有山东省哲学社会科学青年人才团队 1 个、青岛市哲学社科青年人才团队 1 个。

聚焦开放办学视野，不断拓宽交流合作渠道。学校与美国、英国、新西兰、马来西亚、俄罗斯、新加坡、加拿大、韩国等多个国家、地区的大学及科研机构广泛开展国际交流与合作，包括“3+1”“3+2”本硕连读联合培养、青年教师博士班、大师工作坊、寒暑期夏令营、国际知名电影节游学等项目，积极对接高水平国际教育教学资源，毕业生海外读研率连创新高。

第一部分 本科教学基本情况

一、办学定位与人才培养目标

发展目标定位：全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。努力建成具有鲜明的影视、艺术、科技教育特色的地方性、应用型艺术高校。

服务面向定位：立足青岛，面向山东，辐射全国；助力西海岸新区灵山湾影视文化产业区建设，服务青岛世界“电影之都”发展，为山东文化强省建设、高质量发展提供智力支持和人才保障。

人才培养目标：培养能主动适应区域经济社会对影视艺术、影视技术人才发展需要，德智体美劳全面发展，具有较高社会责任感，扎实基础知识，较强实践能力和创新创业能力的高素质应用型人才。

二、本科专业设置情况

学校现有29个本科专业。其中，艺术学类专业22个，占比75.9%；文学类专业3个，占比10.4%；法学类专业1个，占比3.4%；管理学类专业1个，占比3.4%；工学类专业2个，占比6.9%。形成了以艺术学为主体，文学、工学、法学、管理学等多学科门类协调发展体系。具体本科专业设置见表1；本科专业学科门类分布见表2；专升本专业设置见表3。

表1：本科专业设置一览表

序号	学科门类	专业类	专业名称	专业代码	获批年份	备注
1	艺术学 (22)	戏剧与影视学类 (11)	戏剧影视文学	130304	2011	
2			戏剧影视导演	130306	2011	2021年获批 省级一流专业
3			表演	130301	2011	
4			影视摄影与制作	130311T	2013	2020年获批 省级一流专业
5			录音艺术	130308	2011	
6			戏剧影视美术设计	130307	2011	
7			电影学	130303	2018	
8			广播电视编导	130305	2012	
9			播音与主持艺术	130309	2014	
10			动画	130310	2011	
11			影视技术	130312T	2020	
12		音乐与舞蹈学类 (3)	舞蹈表演	130204	2022	
13			流行音乐	130209T	2022	
14			音乐表演	130201	2023	
15		美术学类 (4)	摄影	130404	2011	
16			绘画	130402	2012	
17			文物保护与修复	130409T	2018	

18			漫画	130410T	2018	
19		设计学类 (4)	新媒体艺术	130511T	2021	
20	数字媒体艺术		130508	2012		
21	视觉传达设计		130502	2023		
22	艺术与科技		130509T	2023		
23	文学 (3)	新闻传播学 类(3)	广告学	050303	2015	
24			网络与新媒体	050306T	2016	
25			新闻学	050301	2014	
26	法学 (1)	法学类 (1)	知识产权	030102T	2014	
27	工学 (2)	计算机类 (2)	电影制作	080913T	2022	
28			虚拟现实技术	080916T	2023	
29	管理学 (1)	工商管理类 (1)	文化产业管理	120210	2013	

表 2：本科专业学科门类分布一览表

学科门类	艺术学	文学	法学	工学	管理学
所含本科专业数	22	3	1	2	1
比例	75.9%	10.4%	3.4%	6.9%	3.4%

表 3：专升本专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
1	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧与影视学类
2	表演	130301	艺术学	戏剧与影视学类
3	摄影	130404	艺术学	美术学类
4	影视摄影与制作	130311T	艺术学	戏剧与影视学类
5	动画	130310	艺术学	戏剧与影视学类
6	知识产权	030102T	法学	法学类
7	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学类
8	广告学	050303	文学	新闻传播学类
9	电影学	130303	艺术学	戏剧与影视学类
10	文化产业管理	120210	管理学	工商管理类
11	广播电视编导	130305	艺术学	戏剧与影视学类

三、全日制在校学生及本科生源质量

截至 2024 年 9 月 30 日，学校共有全日制在校生 4837 人。其中，本科在校生共 4043 人，包括普通本科学生 3534 人，专升本学生 509 人。本科生占全日制在校生总人数的 83.58%。

2024 年，学校面向 25 个省份招收本科生，计划招生 1645 人，实际录取 1640 人（其中录取本省学生 1038 人），实际报到 1197 人，实际录取率为 99.6%，实际报到率为 72.7%。

其中，普通本科计划招生 1260 人，实际录取 1260 人，录取率 100.00%，一志愿录取 1062 人，一志愿录取比例为 84.3%，实际报到 855 人，实际报到率为 80.5%；山东省普通专升本计划 385 人，实际录取 380 人，实际录取率 98.7%，实际报到 211 人，实际报到率为 55.5%。

表 4：生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
福建省	本科批招生	历史	6	431.0	437.83	6.83
福建省	本科批招生	物理	15	449.0	488.2	39.2
广东省	本科批招生	历史	39	428.0	437.28	9.28
广东省	本科批招生	物理	18	442.0	467.17	25.17
广西壮族自治区	本科批招生	历史	5	400.0	404.0	4.0
河北省	本科批招生	历史	21	449.0	440.1	-8.9
河北省	本科批招生	物理	5	448.0	435.2	-12.8
黑龙江省	本科批招生	历史	3	410.0	418.33	8.33
黑龙江省	本科批招生	物理	2	360.0	384.5	24.5
江苏省	本科批招生	历史	1	478.0	479.0	1.0
江苏省	本科批招生	物理	1	462.0	526.0	64.0
江西省	本科批招生	历史	7	463.0	476.67	13.67
山东省	本科批招生	不分文理	366	444.0	471.12	27.12
山西省	第二批次招 生A	文科	19	446.0	398.15	-47.85
天津市	本科批招生	不分文理	17	475.0	482.28	7.28
浙江省	本科批招生	不分文理	29	492.0	512.48	20.48

第二部分 师资与教学条件

一、生师比、师资队伍数量及结构

截至2024年9月30日，学校自有专任教师171人，外聘教师227人，折合教师总数为242.125人，高等教育质量监测国家数据平台生成生师比为19.98:1，学校折合生师比为17:1。专任教师中，“双师型”教师67人，占专任教师的比例为39.18%；具有高级职称的专任教师56人，占专任教师的比例为32.75%；具有研究生学位的专任教师137人，占专任教师的比例为80.12%。教师队伍结构趋于合理，较好地满足了学科专业发展和人才培养需要。

表5：全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计	171	/	227	/

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
职称	正高级	3	1.75	57	25.11
	其中教授	3	1.75	45	19.82
	副高级	53	30.99	60	26.43
	其中副教授	53	30.99	39	17.18
	中级	68	39.77	31	13.66
	其中讲师	64	37.43	16	7.05
	初级	10	5.85	4	1.76
	其中助教	4	2.34	1	0.44
	未评级	37	21.64	75	33.04
最高学位	博士	4	2.34	40	17.62
	硕士	133	77.78	96	42.29
	学士	31	18.13	73	32.16
	无学位	3	1.75	18	7.93
年龄	35岁及以下	88	51.46	37	16.30
	36-45岁	73	42.69	76	33.48
	46-55岁	9	5.26	49	21.59
	56岁及以上	1	0.58	65	28.63

二、本科生主讲教师情况

学校按照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》要求，将教授为本科生上课作为一项基本制度固定下来。2023-2024学年学校总共开设本科课程962门数，其中1609门次。

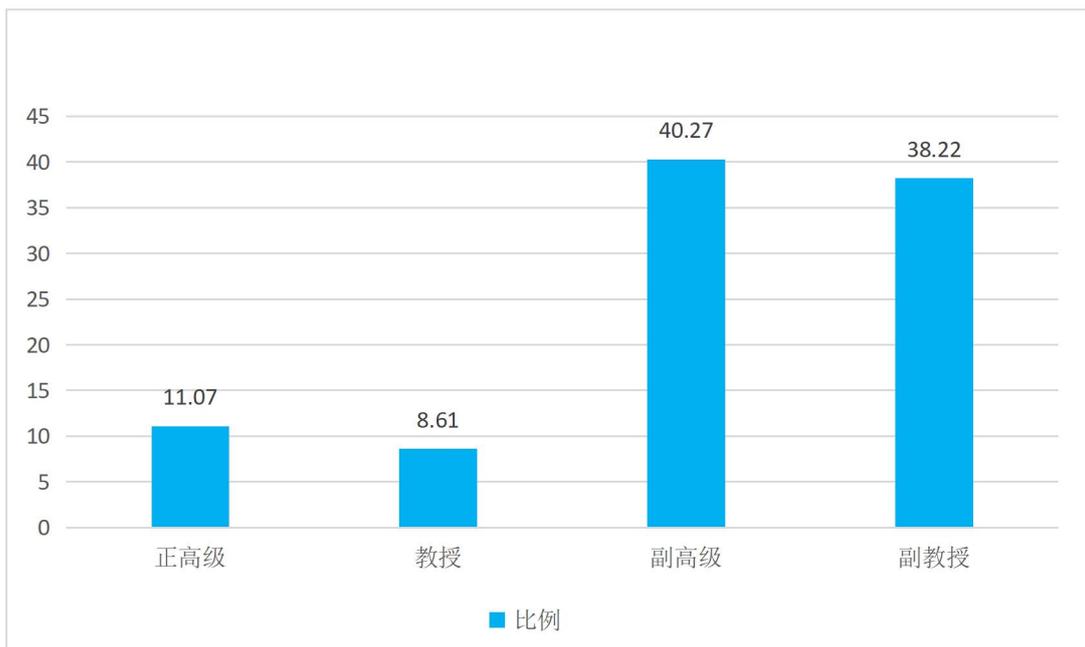


图1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

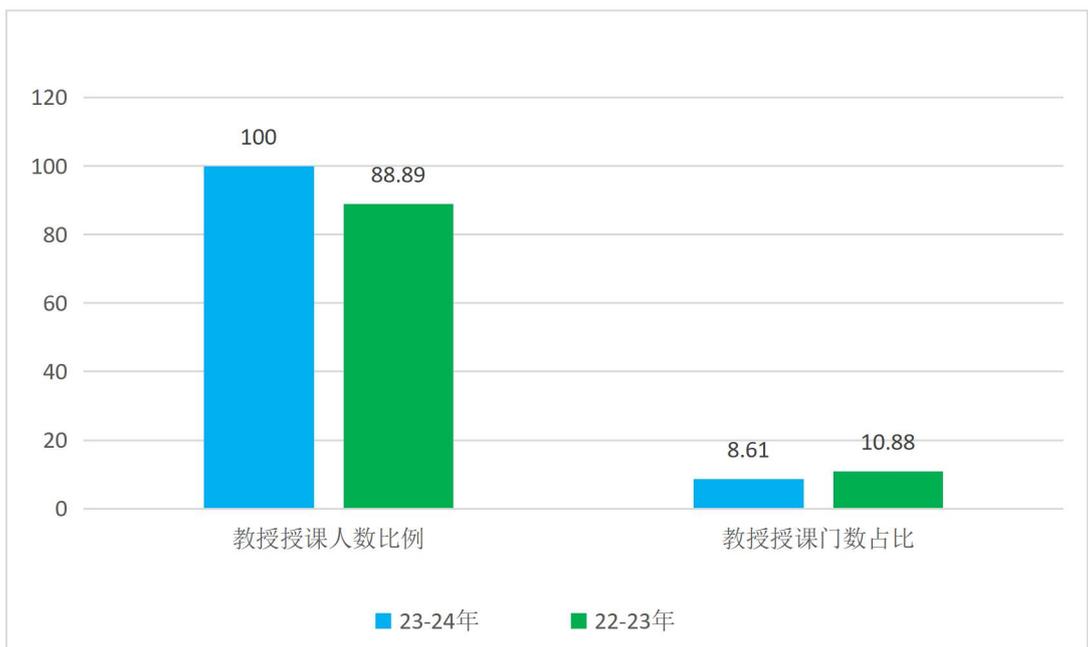


图2 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

三、教学经费投入

学校高度重视本科教学工作，始终坚持教学中心地位，按照“教学优先，稳定增长，均衡发展”的原则，不断完善教学经费保障体系，优先保障、逐年加大教学经费投入，保障学校高质量发展。本年度教学日常运行支出2453.66万元，生均教学日常运行

支出5072.69元，教学经费投入较好满足日常教学运行需要。

四、教学条件与应用

教学基本设施。学校总建筑面积为135300m²，教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共58291.16m²，其中教室44476.95m²（含智慧教室5428.25m²），实验室及实习场所3877m²。学校拥有体育馆面积2993.41m²，运动场面积26584.2m²。所有教室内均安装多媒体教学设备，能够保证任课教师利用多媒体设备进行信息化教学。

教学科研仪器设备。学校现有教学科研仪器设备总值1.74亿元，生均教学科研仪器设备值3.59万元。当年新增教学、科研仪器设备值730.01万元。学校建有47间实验实训室，拥有各类实验实训设备仪器及教学软件837余台（套）。2024年，学校完成24间智慧教室升级改造，全面优化现代化教学条件，通过数字赋能提高教学质量。

图书资源。截至2024年9月30日，馆藏纸质图书总量202067册，年新增纸质图书17522册，生均纸质图书约41.76册；电子图书21000册；电子期刊21608册。图书馆始终坚持“读者第一，服务育人”的办馆宗旨，采用藏、借、阅一体的管理模式，实行全开架服务。馆内无线网络全覆盖，阅览座位265个。读者自修区、报刊阅览区24小时开放，为师生提供安静舒适的开放式学习、阅读环境。“悦读空间”定期举办图书分享、推荐会，阅读推广讲座，营造读书氛围，推动书香校园建设。

信息化建设。校园网主干带宽为万兆，IPv4出口总带宽为2800M，IPv6带宽为300M，网络接入信息点数量约4320个。学校通过自建无线网和与企业合作建设无线网的方式，已将办公区、教学区和宿舍区等区域基本全面覆盖，校园网实现了用户实名制认证。

在信息化基础设施方面，学校网络中心数据中心拥有CPU频率18.6GHz，总内存753.92GB，总磁盘存储43120GB，投入生产环境的物理服务器共6台，虚拟化服务器共110台，服务于智慧化校园系统（统一身份认证、统一门户、数据中台）、教务管理系统、资产管理系统、办公自动化系统、校园一卡通系统、财务管理系统、预算管理系统、人事管理系统、学工管理系统、图书管理系统等信息系统，并存储各系统的数据信息，如人事数据信息、学生数据信息、教务数据信息、一卡通数据信息等数据，承载了学校各类应用平台系统30多个。

学校智慧化校园二期建设工作已接近尾声，已完成统一身份认证、统一信息门户、数据共享与交换信息服务平台，基本实现了全校数据高质量、高效、安全的统一交换和共享，以信息化手段逐步提高教育管理化水平。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

依据学校办学定位，建设应用型专业。学校坚持以影视产业需求为导向设置专业，

向“新”而行，充分发挥学校电影艺术学科门类齐全的优势，坚持为区域经济发展提供人才支持与储备，专业与区域经济社会发展匹配度高。

以提高质量为重点，建设一流专业。用“影视+科技”“影视+产业”“影视+管理”赋能专业建设，助力人才培养；组织开展一流专业培育工作，拥有影视摄影与制作、戏剧影视导演2个省级一流本科专业建设点。摄影专业为青岛市产教融合示范专业。2024年，立项建设6个校级一流专业、8个微专业。

积极调整专业结构，改造传统专业。根据《青岛电影学院专业设置、建设与动态调整管理办法》《青岛电影学院学科专业调整优化改革实施方案》，进一步优化专业结构布局。撤销环境设计、会展2个不适应社会需求、就业率较低的专业；同时，积极改造传统专业，用AIGC赋能传统专业改造升级，成立AIGC影视应用及知识产权研究院，开发了从人物关系构建到剧本创作、分镜脚本设计、智能配音、在线剪辑以及视频生成的全方位制作需求的新型智作平台赋能专业建设。

二、课程建设

聚焦“以学为中心”的课程教学改革，扎实推进本科课程建设，以培育高质量课程为抓手，通过在线开放课程建设、一流本科课程培育等多元化建设方式，积极探索课程建设新思路，组建优秀课程团队，着力打造一流课程。2023年，学校引进在线课程平台，鼓励教师用网络信息化手段辅助授课。学校出台了《青岛电影学院本科教育教学改革实施方案》，推进课程教学改革，30门课程进行试点建设；2024年立项建设22门校级一流课程；加强课程思政建设，出台《青岛电影学院课程思政建设实施方案》，把课程思政融入课堂教学全过程，实现课程思政全覆盖。2024年立项建设校级课程思政示范课程25门，申报省级课程思政示范课程1门。

课程开设情况。2023-2024学年总共开设课程962门，共1609门次。其中，公共必修课27门，占总课程的2.81%，公共选修课30门，占总课程的3.12%；专业必修课904门，占总课程的93.97%。

课堂教学规模。本学年专业科课程基本采取小班化教学。2023-2024学年教学班规模见表6。

表6：班额情况统计表

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	7.12	18.18	70.01
31—60人	本学年	36.25	39.39	26.20
61—90人	本学年	41.10	27.27	2.45
90人以上	本学年	15.53	15.15	1.34

三、教材建设

学校高度重视教材建设，以本科培养计划为依据，正确把握新形势下教学内容和课程体系改革方向，制定了《青岛电影学院教材管理办法》，有效地规范了教材的选用、编写与使用。推动“马工程”教材进人才培养方案、进教案、进考试，促进教材体系向教学体系的有效转化；发挥教材育人作用，切实负起政治责任，“马工程”重点教材使用率100%。

学校遵循“科学性、实用性、适用性，择优、择新，分类选用”原则，优先选用适合各专业应用型人才培养目标的高质量教材，要求任课教师广泛了解与本门课程有关的不同版本的教材，根据本门课程在人才培养过程中的地位和作用，结合教学要求，选出质量较高、适合教学需求的教材。2024年选用教材中，规划教材、获奖教材、领域顶级出版社出版教材等的数量或比例占比16%。5项自编教材项目结项，立项建设自编教材项目7项。

四、实践教学

立足学校办学优势与特色，对接地方经济社会发展需要和企业行业发展新要求，强化实践教学环节。以培养应用型影视艺术人才为目标，强化专业课程教学实践、项目实训、专业实习和毕业论文（设计）等实践环节建设与改革，为学生提供丰富的课程实践与实习实训资源，有效推进人才培养与实践、科技创新的有机结合，全面提升应用型人才培养质量。2023-2024学年，学校虚拟影像实验教学中心获批省级实验教学示范中心。

目前，学校所有专业实践教学平均占总学分比例为40.3%，其中艺术类专业实践教学占总学分比例为44.53%，文学类专业占44.29%，法学类专业占31.76%，工学类专业占42.73%，管理学类专业占41.57%。

学校高度重视毕业论文（设计）工作，制定了《青岛电影学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》《青岛电影学院本科毕业论文（设计）抽检实施细则（试行）》《青岛电影学院本科毕业论文（设计）学术不端行为检测及处理办法（试行）》，进一步规范毕业论文（设计）管理。使用毕业论文（设计）管理平台对毕业论文（设计）全过程进行管理。建立各环节系统审核机制，开展中期检查、答辩稿、最终稿学术不端行为检测，增加了毕业论文（设计）校级抽检外审环节，全方位保障毕业论文（设计）质量。2023-2024学年，学校本科生毕业论文（设计）共完成783个，其中在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的选题为513个，占比66.5%。《山东省人民政府学位委员会关于2022—2023学年度本科毕业论文（设计）抽检情况的通报》（鲁学位〔2024〕4号）中表彰了抽检论文全部合格的7所高校，我校为抽检论文全部合格高校之一。

五、教学改革

学校始终把教学改革放在突出位置，围绕培养应用型高素质人才，不断更新教育教学理念，积极开展理论研究和实践探索。2023-2024 学年，学校获批省级教学改革研究项目 2 项；立项校级教学改革研究项目 18 项，结题省级和校级教学改革研究项目 20 项，有力地推动了学校的教学改革工作。

学校将课堂教学改革作为人才培养质量的突破口，坚持以学为中心，注重学生能力培养，出台了《青岛电影学院课堂教学改革实施方案》，将全过程学业评价作为课堂教学改革的抓手，试点先行，循序渐进，统筹推进。2023-2024 学年组织 30 门课程进行了试点建设。2024 年，李阳琳老师荣获山东省教学创新比赛二等奖。

成立就业与创业教研室，开设《职业生涯规划与就业指导》《大学生创新创业基础》必修课，立足“以赛促学，以赛促教，以赛促就”的培养思路，引导大学生做好学业和职业发展规划，培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力。学生在“新华寅生杯”首届山东省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛山东省选拔赛上斩获省级 3 项；“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省选拔赛创业综合模拟大赛，分别荣获省级二等奖、三等奖各 1 项；中国国际大学生创新大赛省赛二等奖、三等奖各 1 项。

六、人才培养模式创新与实践

围绕产业发展对实践育人的需求，以学生综合实践素养和实践创新能力提升为目标，深化实践教学改革，不断优化由专业基础训练、专业能力训练、综合素质训练组成的实践教学体系。紧扣“学赛创”三个维度，构建了三阶递进实践教学体系。通过“学”（理论学习）、“赛”（学科专业竞赛）、“创”（毕业联合创作）的逐步深入，使学生在掌握理论知识的基础上，通过参与竞赛和实践活动，不断提升专业技能和创新能力。这一体系有效解决了实践教学体系不完善的问题，提高了学生的实践能力和就业竞争力。

学校与东方影都、5G高新视频园区、藏马山影视外景地等同属海发集团，通过“四共互融”的产教融合模式（资源共享、课程共建、教学共施、人才共育），实现了教育与影视产业的紧密对接。依托东方影都在科幻电影拍摄、动捕拍摄等领域的深厚经验和硬件优势，青岛电影学院与东方影都共建了虚拟影像产业学院，培养虚拟影像制作的高素质应用型人才。这一举措在国内影视院校中属于先行者，为电影强国战略提供了有力的人才支撑。

作为山东省应用型本科高校建设单位，按照《山东省应用型本科高校建设指导标准》，制定了《青岛电影学院应用型本科高校建设方案》《青岛电影学院应用型本科高校建设任务书》，按照建设指导标准，加强建设。推进产教融合协同育人，成立了产教融合中心；加强专业课程建设，确定校级一流本科专业建设点6个，立项校级一流本科课程22门、校级课程思政示范课程25门、课堂教学改革课程30门。

第四部分 专业培养能力

一、人才培养方案

学校以本科教学合格评估为契机，进一步巩固人才培养在学校工作中的中心地位，牢固树立“以学生为本”的教学理念，坚持“德育为先、能力为重、全面发展”的人才培养思路，以培养“德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感，扎实基础知识，较强实践能力和创新创业能力的高素质应用型人才”为人才培养目标，加强教育教学改革，强化实践创新，全面谋划人才培养新思路。

学校坚持以学生为中心，以学生学习成果为导向，注重学生素质、知识和能力的协调发展，坚持因材施教，尊重学生个性化需求和多元化发展。根据本科专业类教学质量国家标准和本科教学工作合格评估的新理念、新要求、新标准，科学合理确定专业人才培养目标，完善人才培养质量标准，系统梳理课程体系，全面优化课程设置，更新教学内容，强化实践能力培养，突出创新创业教育，创新人才培养模式，确保各专业课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与社会发展和学生发展需求的契合度，构建三全育人理念下具有青岛电影学院特色的高质量本科人才培养体系。

二、教学资源情况

学校购置了在线课程平台，加强在线课程建设，充分利用现代信息技术手段，采用混合式教学、翻转课堂、TBL、PBL等灵活先进的教学方法，进行启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，做到教学相长；鼓励老师采用线上线下混合式教学模式，大力推进现代信息技术与教育教学深度融合，探索线上线下混合式教学模式改革，推进学校一流课程、在线开放课程建设，提高人才培养质量。

三、立德树人落实机制

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神和党的二十届一中、二中、三中全会精神，牢记为党育人、为国育才初心使命，科学把握思想政治工作的时代特征，整合育人资源，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，将思想政治工作融入办学治校全过程，落实到全体教职员工的教育、管理、服务等职责规范之中，全面统筹校内校外多领域、教育教学各环节、人才培养全方位的育人资源和育人力量，以课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等“十大育人”体系建设为基础，完善多路径融合、多元化参与、多功能互补的育人机制，全面实施“时代新人铸魂工程”，构建全环境立德树人体系取得新成效。强化“大思政”理念，坚持以学生为中心，将单向管理和控制关系引向双向供求与服务关系，以综合改革的思路统筹凝聚学校育人合力，构

建学校党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门协同推进、各个学院主动落实的工作格局，形成常态模式与长效机制，切实打通“三全育人”最后一公里。

以新思政观引领学生思想政治工作，点面结合向纵深推进。以课程为主体、实践创新为开拓，培养学生一专多能、严谨科学的学习态度。用社会主义核心价值观培育学生，用中华民族伟大复兴历史使命激励学生。组织开展“进红色展厅、听红色故事、担复兴大任、做时代新人”主题教育实践活动，实施“中华经典诵读工程”“书香校园”经典阅读，推进高雅艺术进校园、“礼敬中华优秀传统文化”“创意青影”等文化建设活动，展示一批影视艺术文化成果，唱响“学在青影，成就艺术人生”的主旋律，塑造学生的高尚品格、宽广胸怀、宽厚文化素养、扎实知识技能、创新创造能力和社会责任感。深入开展文明班级、文明宿舍、优秀班集体等创建评选活动。重视校园景观的文化表达，组织开展“一系一品”思想政治教育作品品牌建设，“一站式社区公寓”品牌建设，加强图书馆、餐厅文化建设，提高校园环境的文化品位。

坚持思想政治理论课的主渠道作用，开足思想政治教育主渠道课程。坚持课程思政中传承中华优秀传统文化，开设《中华国学》《中华诗词评析与鉴赏》《银幕上的历史风云》等全校选修课；在专业课程体系的课程中适时、适度地介绍中华优秀传统文化、中国近代优秀文化、中外影视经典作品，以期潜移默化坚定学生的“文化自信”。

学校出台《青岛电影学院课程思政建设实施方案》，以立德树人为根本任务，深化人才培养模式改革，构建三全育人格局。坚持全面覆盖、注重实效；聚焦重点、突出主线；系部主导、教师主体；分类指导、融合推进的基本原则。充分发掘育人元素，深化课程思政教学改革。2024年，立项建设校级课程思政示范课程25门；征集思政优秀案例57篇；组织各学院建设本部门的课程思政案例库；评选校级课程思政育人优秀教师10位。

四、实践教学及实习实训基地

（一）突出实践教学的重要地位

培养方案强化实践教学环节。强化“每周一天的创作日”“集中实践周”“学期、学年作业”“毕业联合作业”“教师创作室”等学校实践教学品牌建设，打造满足实践教学需要的各类“创作团队”“创作工作室”“创作工作坊”，使其成为校企合作、产教融合的实践基地。学校与东方影都、5G高新视频园区、藏马山影视外景地等同属海发集团，影视产业的产、学、研融合成了一个“组合拳”，让在校学生拥有了独一无二的实践优势，与影视产业形成强关联，实现了学校与产业之间的信息、人才、技术与物质资源共享，助推毕业生高质量就业。依托东方影都，学生有机会参与到剧组拍摄、影视制作环节中，如《流浪地球2》《异人之下》的拍摄和优酷综艺《这就是灌篮》的制片。与此同时，借助西海岸新区影视产业发展中心建立的一体式影视拍摄公共服务协调机制和服务网络平台，学生也有机会参与到园区以外项目的拍摄制作，拥有了更丰富的实战机会。学校的毕业生大多从事专业相关工作，活跃在影视、传媒、文化领域，既有在摄

制组现场参与创作的一线人员，也有影片拍摄前期、后期的幕后工作者，还有在阿里影业、万达院线等知名影视机构和中央电视台、省电视台等知名媒体就业的优秀校友。

（二）完善实习实训基地建设

学校建有各类专业实验室47个，以满足专业人才培养的需求。学校不断探索建立符合学生实际和市场需求的产教融合模式，优化完善产教融合体系，从教学研究、项目实践、实习实训等方面与相关企业开展实习实训、课程开发、顶岗实践等多领域多元化合作。学校现有校外实习实训基地67个，本学年共接纳学生20639人次，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。学校与中国移动咪咕、青岛视觉志文化、青岛金东数字传媒、厦门电影梦工厂、青岛超动灵视影视、青岛海发文化科技、青岛日报报业集团、青岛中科光影传媒、青岛广电志营、自由光数字科技、乐陵影视城、三届影业文化、海口灵影、灵山湾科技、青岛凤凰之声大剧院、青岛融创盛文化等公司签订实践教学基地协议，与东方影都建成水下拍摄研究所，聘用影视公司经验丰富的技术人员或管理人员担任指导教师参与教学活动、人才培养方案的制定和教学大纲的制定等，促进毕业生更好地适应社会的需求。

五、学风管理

（一）考风建设带动学风

学校出台《青岛电影学院考试规则》，规范考试违规行为的认定与处理，维护考试的公平、公正；出台《青岛电影学院加强学生出勤管理的规定》等相关制度，加强对教学的过程管理，促进学风建设；出台《青岛电影学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》，规范本科毕业论文（设计）工作；严格执行考勤和请假制度，加强诚信教育，严肃考风考纪，在现有学业档案的基础上，探索建立诚信档案。

（二）教风建设带动学风

学校重视教学的过程管理，明确提出教师是抓学生出勤率的第一责任人。任课教师通过抓学生出勤促进学风建设，每门课基本设有平时成绩，出勤在平时成绩中占有较大权重，要求教师上课必须携带《教师教学手册》以便记录学生出勤情况；要求教师严格执行由于严抓学生上课出勤率，学习风气不断好转，教师严抓出勤逐渐成为一种自觉，学校每学期期末教学检查都要对考风考纪工作进行总结。

（三）各部门联动营造良好的学习氛围

为全面推进学校学风建设工作，营造良好的学风氛围，学校坚持以宣传教育为基础，以制度建设为保障，以强化管理为突破口，以树立典型为榜样，坚持教育和管理相结合，以教风带动学风、以考风正学风，以管理促学风。积极建设和谐的育人氛围，营造良好的学习氛围，提高人才培养质量。

制定了《青岛电影学院学风建设工作指导意见》，围绕学校高质量发展，以教学为中心，以学生为根本，以师德、师风、教风建设带动学风建设，联动第一课堂、第二课

堂，多措并举助力学风建设提质增效，促进学生成长成才。

制定了《青岛电影学院教师教学工作规范》，加强师德师风建设、弘扬教育家精神，增强教师教书育人的责任感和使命感，牢固树立“育人为本、德育为先”的思想，努力成为塑造学生品格、品行、品位的“大先生”。

制定了《青岛电影学院“书香校园 创意青影”建设实施方案》、在第二课堂模块中增加“阅读能力提升”的模块，加强对书香校园建设的制度保障，鼓励学生多读书、读好书，营造良好的阅读和交流氛围。

制定了《青岛电影学院考试规则》《青岛电影学院课程学业考核管理办法》等，规定了学生考试守则、教师监考守则、学生违纪作弊认定与处理办法，通过一系列考风建设措施的实施，取得显著的成效。学生学习积极性显著提高，教学质量和人才培养质量得到明显提升。同时，考风建设也促进了学校的学风的整体提升，为学校的长远、规范、持续发展奠定了坚实的基础。

持续开展丰富多彩的学风建设活动，学校党委工作部、教务处、学生处、团委、图书馆、各教学单位协同合作，丰富学风主题教育，联合组织开展“晒听课笔记、亮青影学风”、优秀学生表彰大会、菁英成长竞聘演讲、班长擂台赛等活动，形成积极向上的精神风貌和浓厚的学习氛围。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，牢牢坚持人才培养中心地位，进一步落实立德树人根本任务，推进教育改革与创新，不断提升人才培养质量。

学校主动适应办学规模扩大和教育事业发展的需要，于2024年7月召开设置成立二级学院工作安排部署会议。进一步整合资源，优化学科专业布局，发挥学院专业交叉融合，完善二级管理体制机制，更好地培养社会发展所需的影视类应用型人才，助推学校早日实现成为特色鲜明的高水平应用型影视艺术高校的奋斗目标。

二、校领导班子研究本科教学

学校定期召开教学工作会议和专题会议研究解决教育教学问题，经常听取教学工作汇报，及时解决教学单位在教学工作中存在的困难和问题。学校党委会、校长办公会聚焦教学工作，先后系统研究招生计划、专业建设规划、一流课程建设、教育教学改革、“三全育人”实施、教学质量保障体系建设、教学条件建设、师资队伍建设、教学经费等议题。坚持校领导联系二级学院制度，定期深入二级学院专项调研和现场办公，深入教学一线参与教学督查，深入课堂开展听课评课。

2024年3月，学校召开第一届教职工代表大会第一次会议。大会从党建工作全面加强、学校治理效能提升、教育教学水平切实提高、学生管理工作取得成效、科研创新激发动力、产教融合发展构建新局、国际交流不断深化、招生工作实现突破、校园环境持续优化等十个方面，全面客观系统回顾了学校取得的工作成绩，深刻剖析了学校“十四五”时期发展所面临的机遇与挑战，并就今后一个时期的工作提出了八大发展举措。确立了以加强党的建设为根本，一切围绕合格评估主线，以深化落实绩效改革、薪酬体系改革、教师分类改革、工作考核改革、教学质量提升改革、科研改革“六项”改革为主的 建设任务，不断提升人才培养质量。

三、完善教学质量保障体系

出台《青岛电影学院本科教学质量保障体系建设方案（试行）》，创新并实践“三三三”教学质量保障体系，即坚持全面质量管理、以生为本和持续改进三大原则，形成了教学质量的监控与评价、教学质量信息的分析与反馈以及教学质量的改进与提升三大质量管理体系。涵盖了全方位、多维度的教学质量保障，使得人才培养目标的制定、培养模式的创新、课程体系的构建、教学过程的实施、教学成效的评价、教学研究与教学改革地开展以及教学管理的规范等均有据可依，从而确保了人才培养质量的不断提高。

不断加强教学质量监控队伍建设，目前学校有专职教学质量监控人员3人，具有高级职称的2人，所占比例为66.67%，具有硕士及以上学位的3人，所占比例为100.00%。校级兼职督导专家50人，实现教师听课全覆盖，进一步提升了教学质量监控的力度。

四、强化本科教学状态分析

建立学校教学工作质量常态监测机制，切实推进学校教学质量保障体系建设。一是充分利用监测数据平台，实现了对教学常态化监测。二是进行了教育统计法律法规专项培训，结合国家教育平台数据填报工作完善了学校教育统计的相关制度，为确保教学数据采集质量提供了根本保障。三是按要求、按时间节点完成了国家教育平台相关数据采集填报工作，通过对教学年报核心数据的分析，对我校各项教学数据分专业进行研判，形成专业教学质量报告，并将结果反馈到各教学单位，为学校专业分类建设和各专业持续改进提供参考服务。

五、加强本科教学质量监控

印发《青岛电影学院教学督导工作管理办法（试行）》，构建学校督教、督学、督管、督改的全面督導體系，明确了学校督导工作的目的，确立了校、院两级督导队伍的组织架构，细化了督导聘任与管理相关要求。出台《青岛电影学院教师课堂教学质量评价实施方案（试行）》，对教师课堂教学质量进行客观、真实评价，为教师的职业发展，职称、职务晋升提供可靠依据，最终引导广大教师规范开展课堂教学工作，确保教学基

本规范、质量基本保证。

学校教学质量监控部门分工协作，以领导听课、教学检查、教学督导、教学信息员反馈等为信息获取手段，以督导月报、学生信息员月报等为信息反馈平台，对教学情况进行全面监测分析和及时反馈、督促整改，确保教学运行规范。

第六部分 学生学习效果

一、学习效果与学生满意度

注重把鼓励学生参加各级各类竞赛作为学校育人工作的重要组成部分，加强顶层设计，通过多层面、多渠道、全方位创设平台，提供机会，构建了全员齐抓共管、全过程激励、全面育人的“激励学生创新成才育人机制”，学校设立“大学生创作标兵”奖、毕业联合创作，每年投入近500万元用于奖励和表彰学习成绩优异、创作成绩突出的优秀学生，组织全校“优秀学生表彰大会”“金象奖”颁奖典礼等大型表彰活动，对荣获各级奖项和毕业联合作业成绩优异的学生和团队进行表彰和奖励，营造以赛促学的良好学习竞赛氛围。2024年参加各级艺术创作比赛、展览、节庆等活动及在省市、国家、专业相关协会组织的各级各类比赛中取得佳绩的同学人次有439项。其中多位同学在首届国话杯剧本朗读大会中获金奖；《隐私面单真的隐私吗》获第十三届北京国际电影节短视频单元新闻类二等奖；在山东省大学生“爱我国防”主题演讲比赛获三等奖；艺术设计作品在第四届ICAD国际当代青年美术设计大赛和2024FA国际前沿创新艺术设计大赛等国际赛事中分别获得三等奖和铜奖。在2024年全国大学生创新创业能力大赛和第十四届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛分别获一等奖和铜奖。

学生学习成效不断提升。为鼓励品学兼优的学生，学校不断完善学生奖励资助体系，扩大奖助覆盖面，获得奖学金人数占参评资格总人数的比例由15%上调至18%，学校预计在2024年11月底组织2023—2024学年优秀学生奖学金和校长奖学金的评审工作，将评出校长奖学金、一等奖学金、二等奖学金、三等奖学金、单项奖学金、优秀学生干部、优秀学生、大学生创作标兵预计近1000人左右，计划发放奖金近500万元。

每学期末定期开展评学评教工作。学生评教成绩均值为97.37分，学生对教师的授课质量总体满意。教师评学活动涉及175个教学班级，309名专职和外聘教师。从整体来看教师对任教班级学习状况较为满意。

二、毕业情况及学位授予

2024年共有本科毕业生796人，实际毕业人数779人，毕业率为97.86%，学位授予率为99.74%。

三、学生就业与发展

我校2024届毕业生803人（包含毕业生779，结业学生17人，往年结业转毕业7

人），分布于全国 27 个省（自治区、直辖市），其中山东省生源 402 人，占 50.06%，山东省以外生源 401 人，占 49.94%。截至 2024 年 8 月 31 日，有 644 人落实了就业去向，毕业生去向落实率为 80.20%。其中劳动合同就业占比 23.29%，协议就业占比 2.37%，自主创业占比 2.74%，升学占比 1.87%，出国出境深造占比 6.85%，其他录用形式就业占比 27.90%，自由职业占比 14.82%。

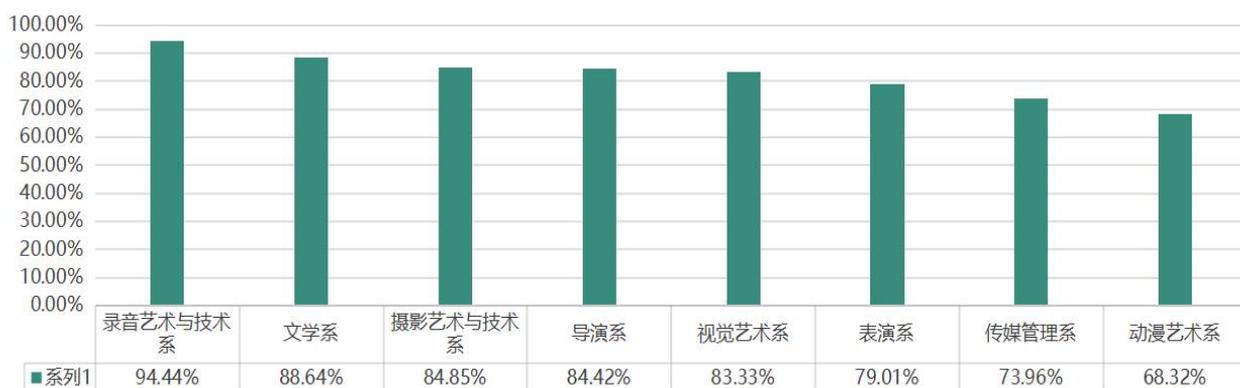


图 3 各系毕业生去向落实率统计图

2024 届毕业生共有 15 名毕业生考取研究生，占毕业生的 1.88%，学校主要集中在北京师范大学、中央戏剧学院、云南艺术学院、山东艺术学院、上海师范大学、江苏师范大学、中央民族大学等。

2024 届毕业生共有 55 位毕业生出国出境学习，占毕业生的 6.85%，毕业生出国出境学习的国家主要集中在英国、美国、澳大利亚等国家，留学选择的专业性强，如纽约电影学院、英国诺丁汉大学、英国创意艺术大学、伦敦大学、澳大利亚国立大学等。同时，香港、澳门高校也是毕业生的主要选择，2024 届应届毕业生有 15 人选择香港、澳门高校，主要集中在香港浸会大学、香港演艺学院、澳门科技大学、澳门城市大学等。

四、用人单位评价情况

学校高度重视用人单位对毕业生的满意度调查，通过第三方机构麦可思对用人单位对我校毕业生满意度的调查结果分析，90%的用人单位一致认为我校的毕业生专业能力强，实践能力突出，创新创作能力符合当前社会发展需求，符合学校“强综合、厚基础、重实践、求创新”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳打稳扎实现个人的职业发展理想和目标。

五、毕业生成就

通过对 2024 届应届毕业生已落实就业单位毕业生的就业流向统计结果显示，我校毕业生就业地区主要集中在山东省、广东省、北京市、浙江省、江苏省、福建省、上海市，单位性质以非国有企业为主，行业主要集中在文化、体育和娱乐业，占已落实就业单位毕业生总数的 38.18%，同时为进一步服务青岛区域经济发展，支持文化青岛建设、

青岛电影之都建设，鼓励学生留鲁就业创业，截至2024年8月31日，其中留鲁的毕业生共296人，其中落实就业去向的289人，自主创业7人。毕业生就业代表单位有山东省德州市庆云县司法局公证处、滨州市滨城区司法局司法所、青岛东唐影视科技有限公司、杭州黑岩网络科技有限公司、山东玄机科技信息技术有限公司、北京鲨丁鱼影视文化传播有限公司、灵山湾灵山（青岛）科技有限公司等。

第七部分 特色发展

一、产教融合深化发展，打造影视人才摇篮与AI创新平台

学校成立产教融合中心，全面深度推进产教融合工作。积极探索学校产业学院、名师工作室、AIGC影视应用及知识产权研究院等建设工作，完成了覆盖学校主干专业的校企合作育人平台建设布局，形成集教学实践、科技研发、成果转化、社会服务为一体的产教深度融合发展平台。2021年转设后，学校充分发挥国资民办，依托海发集团旗下东方影都、5G高新视频实验园区等“六个一”影视文化产业链的强大优势，不断探索与实践，走出了一条独具特色的聚焦应用型人才培养、产学研用协同发展的产教融合发展之路。

依托东方影都在科幻电影拍摄、动捕拍摄等领域的经验和强大的硬件优势，学校与东方影都共建虚拟影像产业学院，旨在培养虚拟影像制作高素质应用型人才。摄影专业入选青岛市产教融合示范专业，学校将持续推进产教融合示范学科专业建设，充分发挥产教融合型品牌专业的示范引领作用，助推学校在人才培养、科技成果转化、产学研用深度融合等方面水平不断提升。

近年来，学校已接洽包括上影集团、爱奇艺、山东广电等近百家企事业单位建立了广泛而深入的合作关系，共同构建了多层次、多形式的校企合作机制。学校积极组织学生参加多类型的实习实践活动，学生们广泛参与了《流浪地球》《封神》《温暖的味道》《十天之后回到现实》等大量影视综艺作品的拍摄和制作，为学生就业创业服务打好了坚实基础。现如今，已有近万名优秀毕业生步入了国内外影视文化及艺术领域，青岛电影学院已逐渐成为具有国际视野影视应用型人才培养的摇篮。

面对AI在影视创意行业的应用发展，学校率先成立了AIGC影视应用及知识产权研究院，历经数月的努力，成功自主研发了“金象.AI”平台，这是一个集成了国内外先进AIGC大模型的影视智作平台，它遵循现代影视创作流程，通过直观的图形化交互界面，使用户能够轻松地进行智能剧本创作、图像生成、声音合成以及视频制作等一系列操作。平台不仅极大地提升了影视作品的创作效率与艺术表现力，也为学生们提供了一个互动性强、创新性高的学习环境，让他们有机会亲身体验并掌握最新的AI技术。同时，在中国高等院校影视学会、中国电影剪辑学会的指导下，学校面向全国高校及影视爱好者发布并举办“金象杯”全国AIGC创意大赛，旨在激发更多创新灵感与作品的产生。

二、加强内涵建设，培育学校教育教学标志性成果

依据《青岛电影学院全面深化改革实施方案》和《青岛电影学院本科教育教学改革实施方案》要求，制定专业建设、课程建设、人才培养方案、实践教学、教学成果奖、学籍管理、教学运行等 20 项核心教学制度，促进教学基本建设，进一步规范了教学管理。

2024 年，制定了《青岛电影学院标志性教育教学成果培育与建设管理办法（试行）》，资金支持一流本科专业建设、一流本科课程建设、教材建设、教学成果奖、教师教学比赛等标志性成果培育；制定《青岛电影学院教学成果奖评选与奖励办法（试行）》，立项培育 6 项校级教学成果奖；制定《青岛电影学院一流本科专业建设实施方案》《青岛电影学院微专业管理办法（试行）》《青岛电影学院一流本科课程建设实施方案》，立项建设 6 个校级一流本科专业、22 门校级一流本科课程、25 门校级课程思政示范课程、7 项校级自编教材项目和 30 项校级教研项目，为学校专业建设、课程建设、教材建设等内涵建设项目奠定坚实基础。

内涵建设和规范管理出成效，省级奖项有了新突破。2024 年，《纪实影像创作 II》课程被认定为省级一流本科课程；虚拟影像实验教学中心获批山东省普通高等学校实验教学示范中心；获批 2 项山东省本科教学改革面上项目；李阳琳老师获 2024 年山东省教学创新比赛二等奖；《山东省人民政府学位委员会关于 2022—2023 学年度本科毕业论文（设计）抽检情况的通报》（鲁学位〔2024〕4 号）中，表彰了抽检论文全部合格的 7 所高校，我校位列其中。

第八部分 需要解决的问题及措施

一、应用型本科高校教学治理体系还需进一步强化

学校现有教学治理体系和治理能力还不能很好适应应用型人才培养的需要，仍有改进和提升的空间。应用型人才培养理念内涵认识不深，应用型人才培养模式不够完善，教育教学改革推进力度不够，人才培养质量不能满足经济社会发展对多样化、多类型和紧缺人才的需求。

一是坚持深化学校内部体制机制改革，完善以章程为核心的制度体系，通过实施内部治理结构改革，理顺校、院关系，加快现代大学制度建设，构建能够激发人才积极性、主动性和创造性的制度环境。二是深化人才机制体制改革。“岗位、职责、贡献、薪酬”相匹配的岗位管理模式，为全面开展规范管理、分类考核、绩效分配奠定基础，引导并激发广大教职工积极创新创优、促进学校整体发展和水平提升。三是完善政校企合作的产教融合治理体系。加快 AIGC 影视相关研究，加强政产学研一体化建设，加强科研成果应用转化，提高服务地方经济社会发展能力。

二、办学特色还需进一步凝练

学校转设后的特色培育与发展是一项长期且复杂的任务。虽然围绕学校的办学特色、定位、发展战略、教育数字化转型、学科与专业的发展、校园文化体系构建以及人才培养机制等核心议题进行了深入探讨，但如何将这些讨论成果进一步挖掘，还需要时间和实践的积累。各二级学院对于人才培养方案的设计、教学组织模式的创新以及教学方法的改革等方面缺乏足够的主动性和创新性，导致学校特色项目的广度、深度和鲜明度仍有待进一步提升。

学校将强化顶层设计与战略规划，明确特色发展目标，并建立定期评估机制；深化教育教学改革，加大各二级学院改革力度，创新人才培养方案，优化教学组织模式，探索现代教学方法；加强特色项目挖掘与凝练，组织专家团队深入挖掘特色项目，提炼教育品牌和教学模式，并提供资源支持；构建特色校园文化，加强校园文化内涵建设，营造积极向上的文化氛围；优化师资队伍建设，引进和培养优秀教师，强化教师培训与激励；加速教育数字化转型，利用现代信息技术，推动智慧校园建设；扩大对外交流与合作，加强与其他高校、企业及研究机构的合作，共同推动办学特色的不断提升。

附录

本科教学质量报告支撑数据

附表1 2023-2024学年本科教学质量报告核心支撑数据

序号	数据指标名称	内容
1	本科生人数	4043
2	本科生占全日制在校生总数比例	83.58%
3	专任教师数量	171
4	外聘教师数量	227
5	具有高级职称的专任教师比例	32.75%
6	具有博士、硕士学位的专任教师比例	80.12%
7	全校本科专业总数	29
8	当年本科招生专业总数	25
9	当年停招专业	2
10	本科招生省内一志愿录取比例	93.7%
11	本科招生省外一志愿录取比例	73.9%
12	生师比	19.98
13	折合生师比	17.00
14	生均教学科研仪器设备值（万元）	3.59
15	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	730.01
16	生均纸质图书数（册）	41.76
17	电子图书种数（种）	21000
18	本科生均图书流通量	3700
19	生均教学行政用房（平方米）	12.72
20	生均实验室面积（平方米）	0.05
21	生均本科教学日常运行支出（元）	5072.69
22	本科专项教学经费（万元）	294.95
23	生均本科实验经费（元）	52.49
24	生均本科实习经费（元）	248.45
25	全校开设课程总门数（本科）	976
26	主讲本科课程的教授（副教授）占教授（副教授）总数的比例	100
27	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	2.05
28	应届本科生总体毕业率	100
29	应届本科生学位总体授予率	97.61
30	体质测试达标率	91.00
31	应届本科生初次就业率	80.65
32	用人单位对毕业生满意度	90%

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
030102T	知识产权	5	77.80	4	1	1
050301	新闻学	4	41.25	2	2	2
050303	广告学	5	29.00	3	3	0
050306T	网络与新媒体	5	44.40	0	4	0
130301	表演	18	17.56	6	8	1
130303	电影学	9	23.78	3	4	1
130304	戏剧影视文学	8	21.38	0	7	0
130305	广播电视编导	10	16.50	0	7	1
130306	戏剧影视导演	9	29.44	2	4	1
130307	戏剧影视美术设计	8	23.63	2	0	0
130308	录音艺术	9	20.44	5	1	0
130309	播音与主持艺术	5	29.40	0	4	0
130310	动画	11	20.73	3	4	2
130311T	影视摄影与制作	11	24.18	2	5	0
130312T	影视技术	2	68.00	1	0	0
130402	绘画	4	18.75	1	2	0
130404	摄影	12	16.33	4	6	0
130409T	文物保护与修复	3	39.33	0	1	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
030102T	知识产权	5	0	--	1	4	0	5	0
050301	新闻学	4	0	--	1	3	0	4	0
050303	广告学	5	1	100.00	1	3	1	4	0
050306T	网络与新媒体	5	0	--	4	1	0	5	0
080913T	电影制作	0	0	--	0	0	0	0	0
080916T	虚拟现实技术	0	0	--	0	0	0	0	0
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130301	表演	18	0	--	5	13	0	13	5
130303	电影学	9	1	100.00	3	5	0	7	2
130304	戏剧影视文学	8	0	--	4	4	0	6	2
130305	广播电视编导	10	1	100.00	1	8	1	5	4
130306	戏剧影视导演	9	0	--	4	5	1	6	2
130307	戏剧影视美术设计	8	0	--	2	6	1	5	2
130308	录音艺术	9	0	--	2	7	0	8	1
130309	播音与主持艺术	5	0	--	1	4	0	5	0
130310	动画	11	0	--	5	6	0	7	4
130311T	影视摄影与制作	11	0	--	2	9	0	7	4
130312T	影视技术	2	0	--	0	2	0	1	1
130402	绘画	4	0	--	1	3	0	4	0
130404	摄影	12	0	--	4	8	0	11	1
130409T	文物保护与修复	3	0	--	1	2	0	3	0
130410T	漫画	4	0	--	1	3	0	4	0
130508	数字媒体艺术	4	0	--	0	4	0	4	0
130509T	艺术与科技	1	0	--	0	1	0	1	0
130511T	新媒体艺术	4	0	--	0	4	0	1	3

附表4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
030102T	知识产权	12.5	27.25	0.0	31.67	0	2	820
050301	新闻学	16.0	52.5	0.0	42.55	0	1	809
050303	广告学	10.0	47.75	0.0	47.14	0	6	904
050306T	网络与新媒体	13.5	40.0	0.0	42.63	0	2	826
080913T	电影制作	18.0	50.5	0.0	41.52	0	1	809
080916T	虚拟现实技术	18.0	54.5	0.0	43.94	0	1	809
120210	文化产业管理	16.5	36.5	0.0	41.57	0	1	809
130301	表演	10.0	63.5	0.0	46.67	0	1	809
130303	电影学	16.5	27.25	0.0	34.86	0	3	834
130304	戏剧影视文学	14.0	43.0	0.0	34.55	0	3	859
130305	广播电视编导	11.5	42.75	0.0	43.57	0	7	935
130306	戏剧影视导演	10.0	43.75	0.0	43.88	0	3	909
130307	戏剧影视美术 设计	13.0	64.5	0.0	46.97	0	2	857
130308	录音艺术	13.0	45.5	0.0	35.45	0	3	916
130309	播音与主持艺 术	16.0	55.75	0.0	43.48	0	2	829
130310	动画	13.0	51.5	0.0	52.65	0	1	809
130311T	影视摄影与制 作	14.0	39.0	0.0	43.27	0	3	829
130312T	影视技术	11.0	58.0	0.0	41.82	0	2	859
130402	绘画	20.0	77.0	0.0	58.79	0	2	829
130404	摄影	17.5	39.0	0.0	46.12	1	5	1004
130409T	文物保护与修 复	18.0	54.25	0.0	43.79	0	3	824
130410T	漫画	16.0	68.5	0.0	51.21	0	1	809
130508	数字媒体艺术	14.0	64.25	0.0	47.42	0	1	809
130509T	艺术与科技	13.0	47.0	0.0	37.27	0	1	809
130511T	新媒体艺术	16.0	65.5	0.0	49.39	0	1	809
全校校 均	/	14.06	47.70	0.00	43.6	0.11	0	47

附表5 各专业人才培养方案学时、学分情况表

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130511T	新媒体 艺术	2640.00	86.67	13.3 3	50.6 1	39.70	165.00	86.6 7	13.3 3
130509T	艺术与 科技	2576.00	91.30	8.70	62.7 3	29.19	161.00	91.3 0	8.70
130508	数字媒 体艺术	2640.00	93.33	6.67	52.5 8	38.94	165.00	93.3 3	6.67
130410T	漫画	2640.00	88.48	11.5 2	49.0 9	41.21	165.00	88.4 8	11.5 2
130409T	文物保 护与修 复	2640.00	88.79	11.2 1	56.2 1	32.88	165.00	88.7 9	11.2 1
130404	摄影	1960.00	82.86	17.1 4	53.8 8	31.84	122.50	82.8 6	17.1 4
130402	绘画	2640.00	92.73	7.27	41.2 1	46.67	165.00	92.7 3	7.27
130312T	影视技 术	2688.00	89.29	10.7 1	57.1 4	34.52	165.00	89.0 9	10.9 1
130311T	影视摄 影与制 作	1960.00	82.86	17.1 4	56.7 3	31.84	122.50	81.2 2	17.1 4
130310	动画	1960.00	86.12	13.8 8	48.1 6	41.22	122.50	86.1 2	13.8 8
130309	播音与 主持艺 术	2640.00	74.55	25.4 5	56.5 2	33.79	165.00	74.5 5	25.4 5
130308	录音艺 术	2640.00	91.52	8.48	64.5 5	27.58	165.00	91.5 2	8.48
130307	戏剧影 视美术 设计	2640.00	66.06	33.9 4	53.0 3	17.88	165.00	66.0 6	33.9 4
130306	戏剧影 视导演	1984.00	82.26	17.7 4	55.4 4	35.28	122.50	82.0 4	17.9 6
130305	广播电 视编导	1992.00	83.94	16.0 6	56.4 3	34.34	124.50	83.5 3	16.0 6
130304	戏剧影 视文学	2640.00	75.76	24.2 4	65.4 5	26.06	165.00	75.7 6	24.2 4

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130303	电影学	2008.00	80.48	19.52	65.14	21.71	125.50	80.48	19.52
130301	表演	2520.00	91.11	8.89	53.33	40.32	157.50	91.11	8.89
120210	文化产业管理	2040.00	91.37	8.63	58.43	28.63	127.50	90.98	8.63
080916T	虚拟现实技术	2640.00	91.52	8.48	56.06	33.03	165.00	91.52	8.48
080913T	电影制作	2640.00	91.52	8.48	58.48	30.61	165.00	91.52	8.48
050306T	网络与新媒体	2008.00	90.44	9.56	57.37	31.87	125.50	90.44	9.56
050303	广告学	1984.00	89.52	10.48	52.22	38.51	122.50	89.39	10.61
050301	新闻学	2576.00	87.58	12.42	57.45	32.61	161.00	87.58	12.42
030102T	知识产权	2008.00	90.44	9.56	68.33	21.71	125.50	90.44	9.56
全校校均	/	2270.22	86.50	13.50	56.35	32.88	141.64	86.36	13.52

附表6 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
030102T	知识产权	77	77	100.00
050306T	网络与新媒体	61	60	98.36
130301	表演	81	79	97.53
130303	电影学	54	54	100.00
130304	戏剧影视文学	28	28	100.00
130305	广播电视编导	38	37	97.37
130306	戏剧影视导演	76	73	96.05
130307	戏剧影视美术设计	36	36	100.00
130308	录音艺术	36	35	97.22
130309	播音与主持艺术	21	21	100.00
130310	动画	78	75	96.15
130311T	影视摄影与制作	59	58	98.31
130404	摄影	71	67	94.37
130409T	文物保护与修复	22	22	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
130410T	漫画	21	21	100.00
130508	数字媒体艺术	37	36	97.30
全校整体	/	796	779	97.86

附表7 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
030102T	知识产权	77	77	100.00
050306T	网络与新媒体	60	60	100.00
130301	表演	79	79	100.00
130303	电影学	54	54	100.00
130304	戏剧影视文学	28	28	100.00
130305	广播电视编导	37	37	100.00
130306	戏剧影视导演	73	73	100.00
130307	戏剧影视美术设计	36	35	97.22
130308	录音艺术	35	35	100.00
130309	播音与主持艺术	21	21	100.00
130310	动画	75	75	100.00
130311T	影视摄影与制作	58	58	100.00
130404	摄影	67	67	100.00
130409T	文物保护与修复	22	22	100.00
130410T	漫画	21	21	100.00
130508	数字媒体艺术	36	35	97.22
全校整体	/	779	777	99.74

附表8 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
030102T	知识产权	77	44	57.14
050306T	网络与新媒体	60	57	95.00
130301	表演	79	63	79.75
130303	电影学	54	40	74.07
130304	戏剧影视文学	28	23	82.14
130305	广播电视编导	37	35	94.59
130306	戏剧影视导演	73	63	86.30
130307	戏剧影视美术设计	36	31	86.11
130308	录音艺术	35	33	94.29
130309	播音与主持艺术	21	18	85.71
130310	动画	75	59	78.67
130311T	影视摄影与制作	58	45	77.59
130404	摄影	67	61	91.04
130409T	文物保护与修复	22	19	86.36

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130410T	漫画	21	9	42.86
130508	数字媒体艺术	36	30	83.33
全校整体	/	779	630	80.87

附表9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
030102T	知识产权	350	323	92.29
050301	新闻学	100	95	95.00
050303	广告学	83	77	92.77
050306T	网络与新媒体	223	198	88.79
130301	表演	328	324	98.78
130303	电影学	208	193	92.79
130304	戏剧影视文学	168	150	89.29
130305	广播电视编导	146	134	91.78
130306	戏剧影视导演	250	228	91.20
130307	戏剧影视美术设计	182	163	89.56
130308	录音艺术	190	173	91.05
130309	播音与主持艺术	124	118	95.16
130310	动画	245	204	83.27
130311T	影视摄影与制作	283	247	87.28
130312T	影视技术	108	98	90.74
130402	绘画	50	45	90.00
130404	摄影	241	205	85.06
130409T	文物保护与修复	121	109	90.08
130410T	漫画	105	99	94.29
130508	数字媒体艺术	154	142	92.21
130509T	艺术与科技	0	0	0.00
130511T	新媒体艺术	52	52	100.00
全校整体	/	3711	3377	91.00