

北京工商大学 2023-2024学年 本科教学质量报告



北京工商大学

2024年12月

第一部分 本科教学基本情况

一、本科人才培养目标和服务面向

学校定位与发展目标是以建设具有商科、轻工和食品特色的高水平研究型大学为目标，立足首都，对接行业，辐射区域，面向全国，放眼世界，为国家和首都经济社会发展，特别是首都现代服务业和高新技术产业发展提供有力的人才、智力和技术支持。

二、学科专业设置情况

学校现已发展成为理、工、经、管、法、文、艺等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，学校按照“创新、开放、特色、质量”的总体发展方针，坚持“商科做强、工科做精、工商融合、双轮驱动”的办学思路，奋力谱写全面建设高水平研究型大学新篇章。学校现设4个学部，含10个学院、1个教学部、3个书院；拥有2个国家级检测中心、1个国家级实验教学示范中心、2个国家级虚拟仿真实验教学中心（项目）、1个国家工程研究中心；拥有科技部中国-加拿大联合实验室、环保部重点实验室、北京市高精尖中心、北京市重点实验室、北京市哲社研究基地等20个重要省部级科研平台和15个省部级行业协会科研平台；4个北京市高校实验教学示范中心。

学校现有一级学科博士学位授权点7个，博士专业学位授权点1个，一级学科硕士学位授权点19个，硕士专业学位授权点22个。涵盖8个学科门类。

学校先后获批应用化学、产业经济学、食品科学和会计学4个北京市重点学科，应用经济学、民商法学、材料加工工程、计算机应用技术、环境工程和企业管管理6个北京市重点建设学科，现有省级一流学科3个。2019年，我校应用经济学、食品科学与工程和工商管理学3个学科入选北京高校高精尖学科建设名单。

学校现有本科专业63个，其中工学专业23个占37.10%、理学专业8个占12.90%、文学专业5个占8.06%、经济专业11个占17.74%、管理专业12个占19.35%、艺术专业3个占4.84%、法专业1个占1.61%。

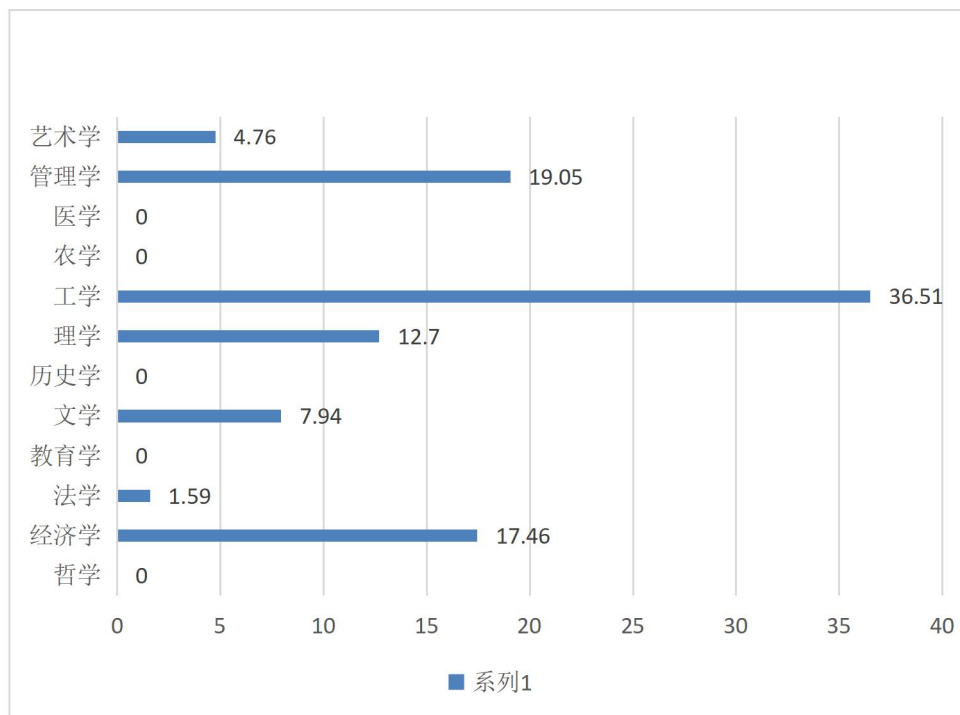


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校获得国家级一流本科专业建设点23个，北京市级一流本科专业建设点23个，国家级特色专业建设点5个，北京市特色专业建设点8个，国家级本科专业综合改革试点1个，北京市专业群建设与改革试点1个，北京市专业综合改革试点3个，北京高校“重点建设一流专业”3个；入选国家第一批“卓越农林人才教育培养计划”（拔尖创新型农林人才培养模式改革试点项目）专业2个。

三、各类在校生情况

学校已形成从本科生、硕士生到博士生，从全日制到成人教育、留学生教育的全方位、多层次人才培养体系。目前学校全日制在校生总规模为17293人，其中全日制普通高等教育本科生12177名，全日制硕士生4454名，博士生442名，留学生220人。成人学历教育学生309名。本科生数占全日制在校生总数的比例为70.42%。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		12177
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		249
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	4454
	非全日制	93
博士研究生数	全日制	442

	非全日制	0
留学生数	总数	220
	其中：本科生数	38
	硕士研究生数	110
	博士研究生人数	72
	授予博士学位的留学生数（人）	8
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		309
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

四、本科生生源质量

2024年，学校计划招生3509人，实际录取考生3535人，实际报到3424人。实际录取率为100.74%，实际报到率为96.86%。特殊类型招生269人，招收本省学生2335人。学校面向全国30个省招生。

2024年，学校按照47个专业（类）进行招生，其中包含6个招生专业类，共计招生专业48个。6个大类涵盖13个专业，占全校48个招生专业的27.10%。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 （人）	批次最低控 制线（分）	当年录取平均 分数（分）	平均分与 控制线差 值
北京市	本科批招生	不分文理	1512	434.0	548.0	114.0
天津市	本科批招生	不分文理	25	475.0	603.0	128.0
河北省	本科批招生	历史	5	449.0	600.0	151.0
河北省	本科批招生	物理	59	448.0	576.0	128.0
山西省	第一批次招生	文科	10	516.0	536.0	20.0
山西省	第一批次招生	理科	30	506.0	544.0	38.0
内蒙古自 治区	第一批次招生	理科	25	471.0	545.0	74.0
辽宁省	本科批招生	物理	20	368.0	569.0	201.0
吉林省	本科批招生	历史	5	369.0	588.0	219.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与 控制线差 值
吉林省	本科批招生	物理	15	345.0	575.0	230.0
黑龙江省	本科批招生	物理	15	360.0	586.0	226.0
上海市	本科批招生	不分文理	10	403.0	505.0	102.0
江苏省	本科批招生	历史	5	478.0	561.0	83.0
江苏省	本科批招生	物理	45	462.0	568.0	106.0
浙江省	本科批招生	不分文理	40	492.0	607.0	115.0
安徽省	本科批招生	历史	10	465.0	585.0	120.0
安徽省	本科批招生	物理	47	462.0	587.0	125.0
福建省	本科批招生	历史	5	449.0	575.0	126.0
福建省	本科批招生	物理	10	431.0	575.0	144.0
江西省	第一批次招生	历史	5	532.0	565.0	33.0
江西省	第一批次招生	物理	38	520.0	573.0	53.0
山东省	本科批招生	不分文理	64	444.0	572.0	128.0
河南省	第一批次招生	文科	5	521.0	569.0	48.0
河南省	第一批次招生	理科	54	511.0	572.0	61.0
湖北省	本科批招生	物理	25	437.0	586.0	149.0
湖南省	本科批招生	历史	5	438.0	569.0	131.0
湖南省	本科批招生	物理	54	422.0	568.0	146.0
广西壮族 自治区	本科批招生	历史	5	400.0	565.0	165.0
广西壮族 自治区	本科批招生	物理	22	371.0	551.0	180.0
海南省	本科批招生	不分文理	26	400.0	646.0	246.0
重庆市	本科批招生	物理	30	427.0	564.0	137.0
四川省	第一批次招生	文科	12	539.0	569.0	30.0
四川省	第一批次招生	理科	57	529.0	569.0	40.0
贵州省	本科批招生	历史	5	442.0	554.0	112.0
贵州省	本科批招生	物理	30	380.0	541.0	161.0
云南省	本科批招生	文科	5	480.0	610.0	130.0
云南省	本科批招生	理科	20	420.0	539.0	119.0
西藏自治 区	第一批次招生	文科	10	335.0	409.0	74.0
陕西省	第一批次招生	理科	15	475.0	550.0	75.0
甘肃省	本科批招生	物理	25	370.0	536.0	166.0
青海省	第一批次招生	文科	6	411.0	472.0	61.0
宁夏回族 自治区	第一批次招生	文科	6	496.0	526.0	30.0
新疆维吾 尔自治区	第一批次招生	文科	3	425.0	496.0	71.0
新疆维吾	第一批次招生	理科	5	390.0	490.0	100.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与 控制线差 值
尔自治区						

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校现有专任教师 1083 人、外聘教师 12 人，折合教师总数为 1089 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.01:1。按折合学生数 20321.2 计算，生师比为 18.66。

专任教师中，“双师型”教师 98 人，占专任教师的比例为 9.05%；具有高级职称的专任教师 772 人，占专任教师的比例为 71.28%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1050 人，占专任教师的比例为 96.95%。

学校现有中国工程院院士 1 人、双聘院士 2 人、兼职院士 3 人；教育部“长江学者奖励计划”特聘教授 3 人、青年学者 3 人；国家杰出青年科学基金获得者 4 人；国家“万人计划”领军人才 5 人、青年拔尖人才 2 人；国家优秀青年科学基金资助者 5 人，其中 2023 年当选 2 人；新世纪优秀人才 1 人；百千万人才工程入选者 5 人；近一届教育部教指委委员 5 人；省级高层次人才 45 人，其中 2023 年当选 3 人；省级教学名师 17 人，其中 2023 年当选 2 人。

学校现有国家级教学团队 2 个，黄大年式教师团队 2 个，省部级教学团队 9 个，省级高层次研究团队 3 个。北京市教学名师和青年教学名师 26 人，以及北京市高层次创新创业人才支持计划教学名师 4 人。一批教师荣获北京市五一劳动奖章、先进工作者等省部级荣誉称号。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1083	12	1089.0	18.66
上学年	1124	10	1129.0	17.35

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1083	/	12	/
职称	正高级	257	23.73	11	91.67
	其中教授	255	23.55	7	58.33
	副高级	515	47.55	0	0.00
	其中副教授	514	47.46	0	0.00
	中级	309	28.53	0	0.00
	其中讲师	302	27.89	0	0.00

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	初级	2	0.18	0	0.00
	其中助教	1	0.09	0	0.00
	未评级	0	0.00	1	8.33
最高学位	博士	895	82.64	11	91.67
	硕士	155	14.31	1	8.33
	学士	33	3.05	0	0.00
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	266	24.56	1	8.33
	36-45岁	438	40.44	5	41.67
	46-55岁	279	25.76	2	16.67
	56岁及以上	100	9.23	4	33.33

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

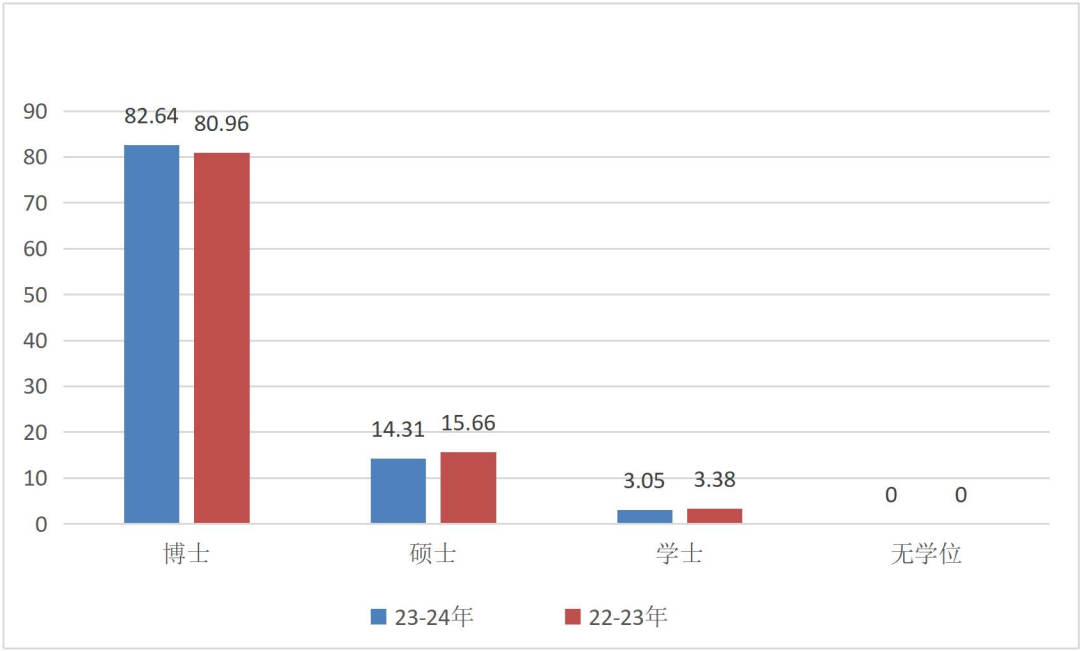


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

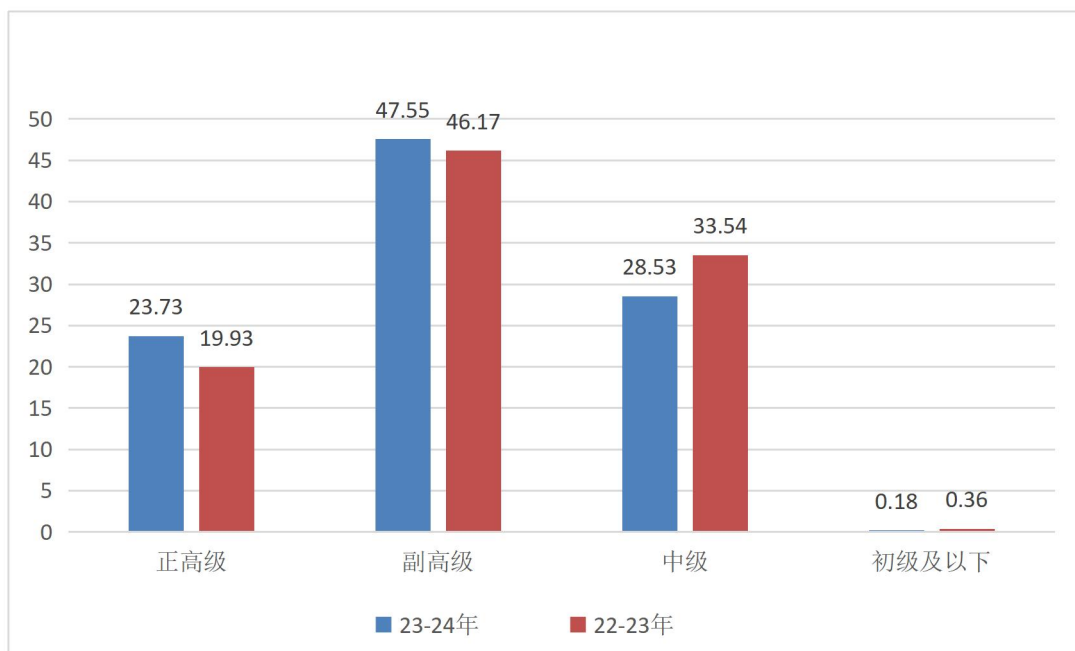


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

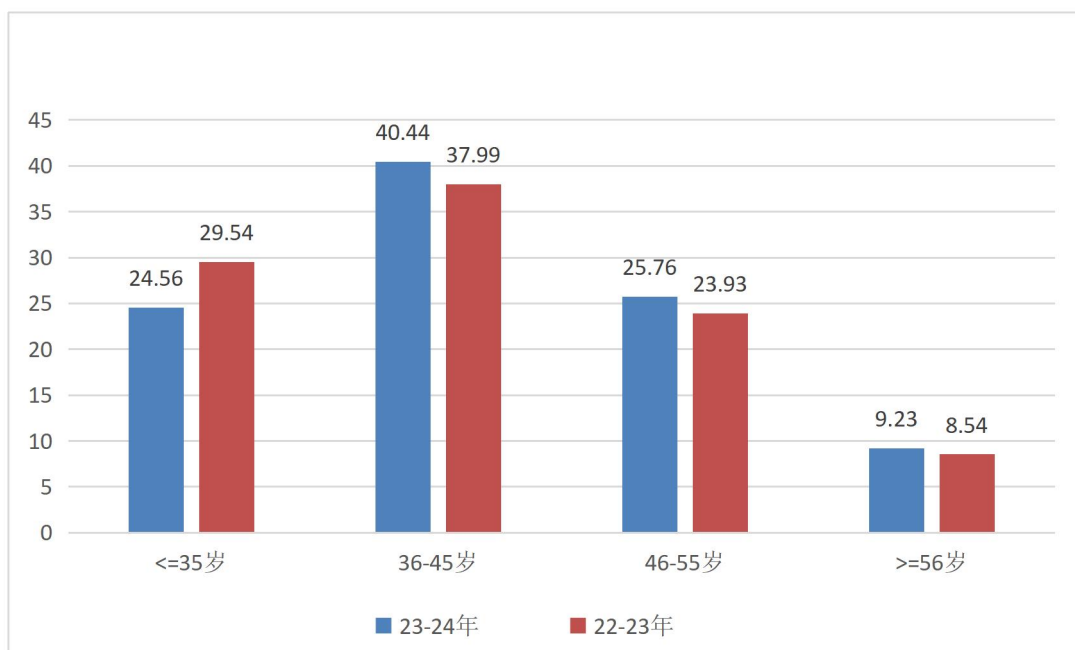


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

二、本科课程主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为1263，占总课程门数的76.18%；课程门次数为2145，占开课总门次的58.29%。

正高级职称教师承担的课程门数为453，占总课程门数的27.32%；课程门次数为563，占开课总门次的15.30%。其中教授职称教师承担的课程门数为452，占总课程门数的27.26%；课程门次数为562，占开课总门次的15.27%。

副高级职称教师承担的课程门数为1068，占总课程门数的64.41%；课程门次数为1810，占开课总门次的49.18%。其中副教授职称教师承担的课程门数为1063，占总课程门数的64.11%；课程门次数为1804，占开课总门次的49.02%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有250人，以我校具有教授职称教师272人计，主讲本科课程的教授比例为91.91%。

我校有国家级、省级教学名师17人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师16人，占比为94.12%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授172人，占授课教授总人数比例的68.80%。高级职称教师承担的本科专业核心课程513门，占所开设本科专业核心课程的比例为81.56%。

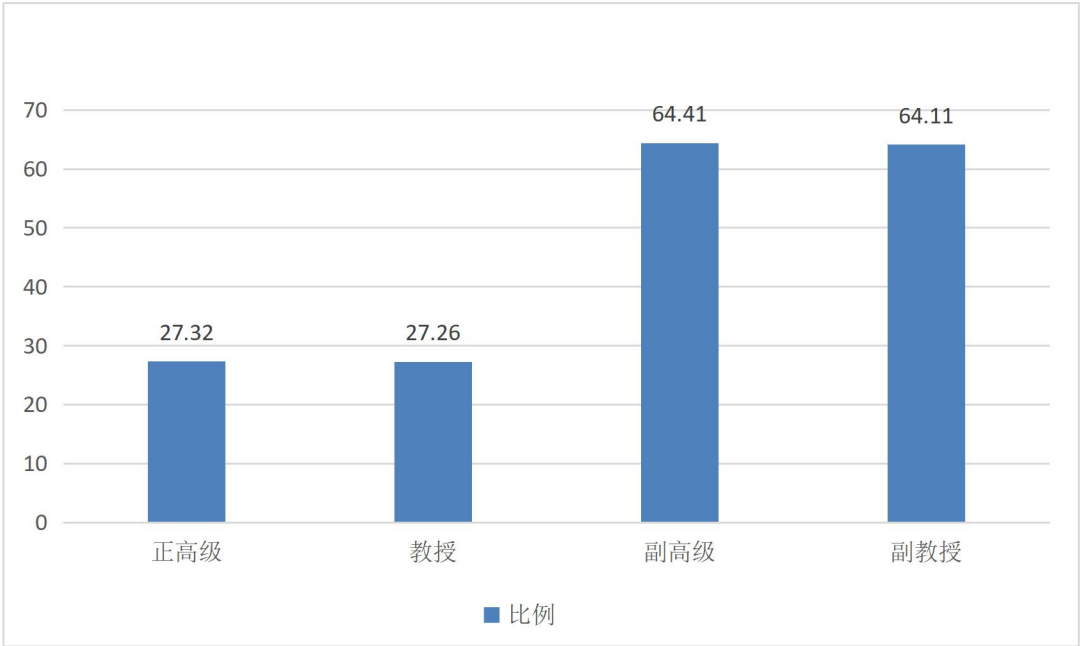


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

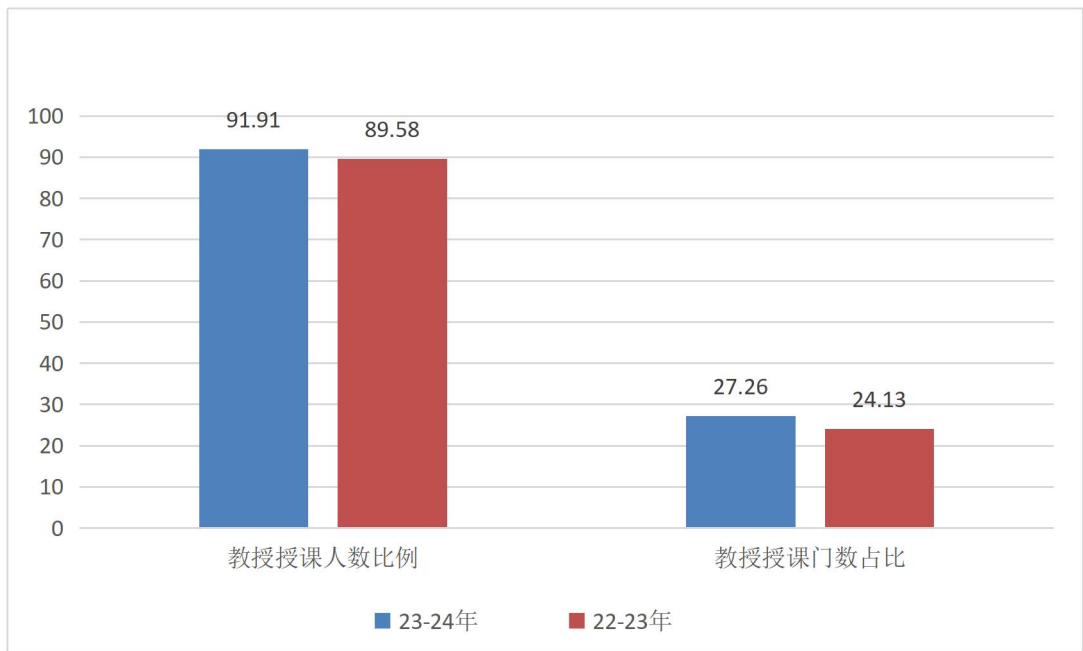


图 6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

三、本科教学经费投入情况

2023年教学日常运行支出为6638.09万元，本科实验经费支出为828.24万元，本科实习经费支出为395.46万元。生均教学日常运行支出为3266.58元，生均本科实验经费为680.17元，生均实习经费为324.76元。

四、教学设施应用情况

（一）教学用房情况

学校总占地面积 69.21 万 m²，产权占地面积为 68.90 万 m²，学校总建筑面积为 68.90 万 m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 336580.22 m²，其中教室面积 42771.67 m²（含智慧教室面积 13223.60 m²），实验室及实习场所面积 145422.01m²。拥有体育馆面积 13619.58m²。拥有运动场面积 69573.79m²。

按全日制在校生 17293 人算，生均学校占地面积为 40.02m²/生，生均建筑面积为 35.02m²/生，生均教学行政用房面积为 19.46m²/生，生均实验、实习场所面积 8.41m²/生，生均体育馆面积 0.79m²/生，生均运动场面积 4.02m²/生。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	692078.91	40.02
建筑面积	605671.75	35.02

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	336580.22	19.46
实验、实习场所面积	145422.01	8.41
体育馆面积	13619.58	0.79
运动场面积	69573.79	4.02

（二）教学科研仪器设备与教学实验室情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 13.47 亿元，生均教学科研仪器设备值 6.63 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4145.74 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 3.17%。

本科教学实验仪器设备 1781 台（套），合计总值 0.708 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 111 台（套），总值 5157.68 万元，按本科在校生 12177 人计算，本科生均实验仪器设备值 5813.19 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 4 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

（三）图书馆及图书资源情况

学校拥有图书馆2个，图书馆总面积达到25887.94m²，阅览室座位数2413个。图书馆拥有纸质图书197.29万册，当年新增14158册，生均纸质图书97.09册；拥有电子期刊213.34万册，学位论文1006.39万册，音视频262624.0小时。

2023年图书流通量达到4.04万本册，电子资源访问量1386.97万次，当年电子资源下载量997.31万篇次。

第三部分 教学改革与建设

学校持续深化本科教学综合改革，加强制度建设，优化人才培养过程，改进教学方法和评价方式。

一、专业建设

我校专业现有 23 个入选国家级一流专业、23 个入选省级一流专业。2 个入选“卓越农林人才”计划 2.0 专业。物流管理、金融学、会计学、食品科学与工程和财务管理 5 个专业获批国家级特色专业建设点，会计学、金融学、物流管理等 8 个专业获批北京市特色专业建设点，金融学专业入选国家级本科专业综合改革试点，食品科学与工程、食品质量与安全专业获批国家拔尖创新型农林人才培养模式改革试点项目。当年学校招生的校内专业 48 个，停招的校内专业 1 个，停招的校内专业为：信息管理与信息系统。学校依托优势学科发展，聚焦专业建设，深化专业内涵。农业科学、化学、工程学、环境与生态学、材料科学、生物学与生物化学等 6 个学科进入 ESI 全球学科排名前 1%，其中农业科学学科进入 ESI 全球学科排名前 1‰。2023 年“软科世界一流学科排名”中 6 个学科上榜，其中食品科学与工程学科位列世界第 10 位；2024 年，中国大学一流学科排名中，位列中国财经类大学一流学科排名第 8 名，中国内地高校 ESI 排名 TOP200 中，位列 169 位，已连续 4 次成为中国内地高校 ESI 前 200 强中进步最快的高校之一。

我校专业带头人总人数为 61 人，其中具有高级职称的 59 人，所占比例为 96.72%，获得博士学位的 56 人，所占比例为 91.80%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	71.29	16.25	27.51
经济学	62.94	18.05	30.65	工学	68.46	17.18	25.76
法学	66.67	15.87	38.78	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	77.83	18.68	40.37	管理学	76.39	17.95	26.64
历史学	-	-	-	艺术学	69.95	22.16	51.17

二、课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1623 门、3394 门次。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	24.61	22.43	36.35

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
	上学年	27.15	28.03	35.59
31-60 人	本学年	45.98	45.96	41.59
	上学年	42.04	38.41	42.45
61-90 人	本学年	15.38	9.56	16.67
	上学年	15.57	11.42	16.84
90 人以上	本学年	14.04	22.06	5.39
	上学年	15.23	22.15	5.12

三、教材建设

目前，我校入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材22部，入选第一批、第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材7部；国家级精品教材2部，北京市精品教材35部，北京高校优质本科教材12部。

学校加强教材建设与管理，贯彻落实“凡编必审”、“凡选必审”，以提升整体质量为首要目标，组织开展2023年北京高校“优质本科教材课件”建设工作，共遴选推荐申报重点项目1项、一般项目3项，均获评。

推进马工程重点教材统一使用，人文社科类相关学院有关专业课程统一选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。组织对其他选用教材及自编材料的知识体系、内容更新、整体水平进行审核，逐步建立自编材料常态化检查机制。

组织开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材遴选申报工作,共推荐申报14项参评。

学校组织校级规划教材立项建设工作，2024年共有24项获准立项。

四、实践教学

（一）实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计371门，其中独立设置的专业实验课程101门。

学校有实验技术人员44人，具有高级职称20人，所占比例为45.45%，具有硕士及以上学历38人，所占比例为86.36%。

（二）本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了3192个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有885名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占74.24%，平均每位教师指导学生人数为4人。

（三）实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地339个，本学年共接纳学生8554人次。

五、创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为:教务处（创新创业教育学院）。设立创新创业奖学金10.0万元。

拥有创新创业教育专职教师12人，就业指导专职教师17人，创新创业教育兼职导师51人。设立创新创业教育实践基地（平台）6个，高校实践育人创新创业基地6个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目40个（其中创新40个），省部级大学生创新创业训练项目40个（其中创新40个）。

六、教学改革

我校最近一届获省部级教学成果奖13项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目4项。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	4	4
其他项目	0	28	28
精品在线开放课程（线上一流课程）	1	0	1
线上线下混合式一流课程	1	0	1
线下一流课程	2	0	2

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

学校立足建设特色鲜明的高水平研究型大学办学定位，以立德树人为根本任务，围绕国家重大战略和首都经济社会发展需求，培养德智体美劳全面发展，理论基础扎实、实践能力突出，具有家国情怀、国际视野的高水平复合型创新人才。人才培养目标定位与首都经济社会发展需求高度契合，培养目标与学校“商科做强、工科做精、工商融合、双轮驱动”办学思路相适应。

2024 年，学校贯彻分类发展培养要求，以高等教育数字化转型为契机，全面优化人才培养方案。在制定时提出五项基本原则：落实五育并举,完善“一二三课堂”；聚焦战略需求，凸出特色优势；坚持标准引领，强调产出导向；实施分类培养，倡导交叉融合；坚持协同育人，强化实践教学。培养方案坚持五育并举，促进学生德智体美劳全面发展；注重创新创业教育，全面提升实践教学比例；建立“培养目标-毕业要求-课程体系”三者间的逻辑关系，深化产出导向；加强专业课程改革创新，将“学科交叉、数字化”等理念落实到具体课程。

二、专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程26.32门，其中公共课4.06门，专业课22.32门；各专业平均总学时2514.78，其中理论教学与实验教学学时分别为1770.72、593.55。

学校坚持通专结合，不断优化课程体系。遵循“厚基础、宽口径”原则，契合学校办学定位和人才培养总目标，优化课程设置，形成由通识教育课程、学科基础课程、专业教育课程、集中实践环节以及素质教育专项课程五个总模块构成的课程体系。加强专业课程的改革创新，将“学科交叉、科教融合、产教融合、数字化”等理念落实到具体课程建设和课程建设上，现行培养方案中要求在专业教育课程中，设置至少一门体现交叉融合、数字化的专业课程。

三、立德树人落实机制

专业人才培养方案强化将“五育并举”“三全育人”等关键要素体现在培养目标和毕业要求中、落实到课程体系中，严格落实将课程思政融入人才培养全过程的基本要求。强调科学设计课程思政教学体系，结合学科专业特点分类推进课程思政建设，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学。

完善德智体美劳全面发展的育人体系，本科生全面开设 32 学时的劳动教育课程，同时通过在通识教育、素质教育等课程体系中设置审美、人文、艺术类美育课程和体质健康测试等方式，落实五育并举。2024 年，强调完善“一二三课堂”贯

通育人机制，打造以校园文化活动、学术科研活动为主体的第二课堂，以校外社会实践与志愿服务活动为主体的第三课堂。

四、专任教师数量和结构

学校现有专任教师 1083 人、外聘教师 12 人，折合教师总数为 1089 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.01:1。按折合学生数 20321.2 计算，生师比为 18.66。

学校各专业专任教师生师比最高的学院是经济学院，生师比为 16.80；生师比最低的学院是轻工科学与工程学院，生师比为 7.15。

五、实践教学

学校专业平均总学分 151.55，其中实践教学环节平均学分 44.43，占比 29.32%，实践教学环节学分最高的是数字媒体艺术专业 86，最低的是应用统计学（合作办学）专业 12。

第五部分 质量保障体系

一、校领导情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 66.67%，具有博士学位 6 名，所占比例为 66.67%。

二、教学管理与服务

校级教学管理人员 28 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 7.14%；硕士及以上学历 24 人，所占比例为 85.71%。院级教学管理人员 42 人，其中高级职称 29 人，所占比例为 69.05%；硕士及以上学历 41 人，所占比例为 97.62%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 5 项。

三、学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 88 人，其中本科生辅导员 66 人，按本科生数 12177 计算，学生与本科生辅导员的比例为 185:1。学生辅导员中，具有高级职称的 5 人，所占比例为 5.68%，具有中级职称的 74 人，所占比例为 84.09%。学生辅导员中，具有研究生学历的 84 人，所占比例为 95.45%，具有大学本科学历的 4 人，所占比例为 4.55%。学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2845.50:1。

四、质量监控

学校始终坚持教学质量是学校办学生命线的根本理念，建立了目标明确、组织健全、制度完善、运行规范的教学质量监督与保障体系，有效调动了各教学单位严把教学质量观的主动性和积极性，教学质量持续提升。

学校有专职教学质量监控人员 6 人。具有高级职称的 4 人，所占比例为 66.67%，具有硕士及以上学历的 6 人，所占比例为 100.00%。学校专兼职督导员 29 人。本学年内督导共听课 1276 学时，校领导听课 72 学时，中层领导干部听课 810 学时，本科生参与评教 33780 人次。

（一）进一步完善内部质量保障体系

1.完善质量监控体系，实施全面质量管理。

坚持全员、全环节、全要素质量管理。通过领导干部听、查课及时掌握教学质量现状；由教学经验丰富的专家教授组成的校、院两级教学督导组，进行教学督导；开展教学质量评价，定期组织教学比赛和教学观摩活动，为提高教学水平创造平台。

2.加强教师队伍建设，助力教师不断提升教学水平。

常年坚持开展微课教学演练活动，由督导面对面对青年教师进行指导，帮助青年教师尽快提升教学水平。学校每次安排多位经验丰富的校级本科教学督导专家现场听课，对青年教师在教学中存在的不足进行即时的、有针对性的指导和帮助。新入职教师完成微课录制并接受学校督导专家的辅导，帮扶效果明显。

3.加强基本制度建设，健全质量保障长效机制。

建立本科教学奖励长效机制，强调本科教学工作的中心地位，设立质量工程项目奖、教学成果奖、教师奖、学科竞赛奖四大类奖项，制定了《北京工商大学教育教学奖励办法》，系统推进学校教育教学评价体系，充分调动广大教师的积极性、主动性和创造性，促使其投身本科教学人才培养，引导教师将更多的精力投入教学，不断改进教学，大力开展教学改革与实践、培育优秀教育教学成果。

（二）认真开展教学检查和督导，保障人才培养质量

1.扎实开展教学检查和督导，保障学校人才培养质量。

定期开展学期初、期中、考试环节检查，组织督导专家、领导、同行、管理人员听课和学院内部自查；召开师生座谈会，倾听师生意见和建议；组织学院开展教学研讨，推动教师不断提升教学水平。严格试卷审核，规范试卷管理。

2.开展主体多元、侧重过程改进的教学质量评价，帮助教师不断提升教学水平。

开展期中、期末过程性学生评价，开展学生随堂评价，坚持学生中心、结果导向和持续改进。开展同行、专家、领导多维评价，提高评教结果效度。对评教排名靠后的教师进行针对性帮扶。

3.认真开展教育教学常态监测。

按时准确填报年度教学基本状态数据。认真撰写质量年报并按要求向社会公开。

（三）加强教学质量管理工作信息化水平，不断提升督导效能

1.打造全新的综合教务管理系统，实现业务流程数字化。

优化教学管理业务与流程。依托系统，进一步理清业务主线，梳理业务流程进行教学管理流程的重整与再造，实现诸如培养方案制定、执行计划调整、学生课程替代与学分认定、教师调停课、教室申请、教师工作量统计与确认等业务的线上办理功能；公开教学资源,提供教学咨询,深化教学服务,实现教学管理规范、精细化。促进教学管理过程更加规范、高效。通过教务管理系统的推行和使用，从根本上实现了教学管理过程的透明化、规范化、条理化、明细化，避免了依赖人工管理经验化，缺乏细致的、完整的流程控制。

2.搭建督导巡课平台，提升线上教学质量。

依托智慧教室，搭建线上巡课平台，督导专家可以通过平台看到任课教师的实际上课情况以及电脑桌面的PPT，实现两校区课程133间智慧教室的直录直播。利用线上巡课评课系统能够全方位开展线上督查巡课，能快速发现问题课堂，支持督导、同行、领导评课，教学管理巡课，形成对课堂综合性的初步诊断分析。

3.建设数字未来中心，引领学校教育数字化转型。

数字未来中心是学校数字化转型创新试验区，建设了“直录直播、互联互通、资源共享”的智慧环境，实现教学资源数字化；搭建智慧教学一体化平台，实现管理流程数字化；构建新维教学空间，实现教学社群数字化；创新人才培养模式，实现人才培养数字化；推动过程数据治理，实现教学管评数字化。

第六部分 学生学习效果

一、毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3178 人，实际毕业人数 3164 人，毕业率为 99.56%，学位授予率为 98.89%。

二、本科生就业及升学情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 93.81%。毕业生最主要的毕业去向是升学，占 35.11%。升学 1042 人，占 32.93%，其中出国（境）留学 317 人，占 10.68%。

三、转专业、辅修及本科生获奖情况

本学年，转专业学生 221 名，占全日制在校本科生数比例为 1.81%。辅修的学生 63 名，占全日制在校本科生数比例为 0.52%。

本学年，学科竞赛获奖总数 596 项，其中国际级 48 项，国家级 62 项，省部级 486 项。文艺、体育竞赛获奖总数 454 项，其中国家级 176 项，省部级 278 项。

第七部分 特色发展

本科教育是大学的立校之本，本科教育质量是衡量大学办学水平的重要指标之一。学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在教育部、北京市委市政府和市教育两委的坚强领导下，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持党对学校工作的全面领导，落实立德树人根本任务，按照“创新、开放、特色、质量”总体方针以及“商科做强、工科做精、工商融合、双轮驱动”办学思路，深入落实市属高校分类发展要求，面向国家和首都经济社会需求，主动对接和融入首都“四个中心”功能建设，深度参与国际科技创新中心、国际交往中心建设，以及全球数字经济标杆城市、国际消费中心城市和“两区”“三平台”等建设，服务和融入新时代首都现代服务业和高新技术产业发展，培养高水平复合型创新人才。

一、创新人才培养模式，健全育人机制

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，构建“一个聚焦、两项建设、三大平台、四化服务”人才培养新模式。深入推进“三全育人”“五育并举”育人体系建设，促进学生全面发展。学校以商科、轻工和食品为特色，强化“理工+经管”的工商融合模式。以教育数字化转型为契机，聚焦战略需求，深化交叉融合，以书院建设为抓手，以培养高水平拔尖创新人才为目标，贯彻分类培养理念，突出“创新、开放、特色、质量”的办学理念。推进学校商科数字化转型和工商融合，探索交叉融通、拔尖创新的人才培养模式和路径。突出创新、工商融合，实行拔尖创新人才培养模式，创造良好的培养环境和育人生态，为首都经济社会发展提供人才和智力支撑。

学校改革人才培养模式，实施复合型人才培养，采用主修辅修协同培养、国际合作联合培养、第二学士学位培养、双学士复合型培养等多类型培养模式协同，人才培养质量不断提升获评 2022 年北京市高等教育教学成果奖 14 项，其中一等奖 4 项；获评国家级一流本科课程 9 门，北京市优质本科课程、教材等 41 项；获批教育部第二批新工科研究与实践项目立项、首批新文科研究与改革实践项目 2 项，省部级教改项目和规划课题 49 项；3 个教研室入选北京高校虚拟教研室建设试点。近三年，毕业生去向落实率均在 91% 以上，深造率均在 31% 以上，就业率始终保持在市属高校前列；用人单位满意度保持在 95% 以上，薪酬指数持续位列全国高校毕业生薪酬指数排行榜前 70 位。

二、加强专业内涵建设，提高育人水平

学校党委从学校发展战略高度顶层谋划，“十四五”发展规划中明确提出“以人才培养为中心”。建立并实施“授课教师、班主任、辅导员、本科生导师”相结合的立体化育人模式，助力学生全面成长成才。加强人才培养过程管理，修订专业建设管理办法，聚焦战略需求，推动专业交叉融合，逐步形成工商融合的专业群，加强专业内涵质量建设，全面提升人才培养质量。

按照“关停并转、升级改造、重点建设、规划设计”的思路，开展分类建设，优化学科专业布局，招生专业实行总量控制。制定《本科专业建设与动态调整管理办法》，将专业增设、建设、评估、监测、预警、调整和退出一体化管理。明确专业建设实行校、院两级管理，落实专业负责人制，明晰专业建设规范，形成一套关于教研室、课程、教材、教学团队建设及质量保障的体系。深化“招生—培养—就业”联动机制，推动专业建设的前瞻性布局、动态性预警和评价性优化，切实有效提升本科办学能力。以商科数字化转型信息化平台为依托，推动“工商融合”，设有 14 个新兴交叉专业，2024 年获批“食品营养与健康-市场营销”“高分子材料科学与工程-财务管理”两个双学士学位项目。定期开展学科专业自评工作，建立健全学科专业建设质量年度报告制度。扎实推进工程教育专业认证和商科国际认证，2019 年以来入选国家级一流专业建设点和北京市一流专业建设点各 23 个专业，环境工程、食品科学与工程、食品质量与安全 3 个专业通过工程教育认证，食品科学与工程、保险精算 2 个专业通过国际认证。

三、教学质量提升工程，激发学生学习兴趣

课堂教学着力解决“学生愿意学，老师愿意教”的问题。依托改革教学模式，教学质量提升工程，激发学生学习兴趣。鼓励教师使用混合教学、翻转教学、双师教学、互动教学、小班教学、研讨教学多种教学模式，从传统的知识传授者转变为学生学习的引导者、组织者和评价者。教学过程充分利用现代教育技术，依托智慧教室和一体化平台，帮助教师实时掌握教学情况，在线进行集体教研、考试、评教等，学生可以自动生成 AI 学习笔记、AI 虚拟助学，通过平台进行一站式学习。加强课堂纪律考查，强化课堂参与评价，提高课堂参与度，引导学生树立良好学风。

优化课程体系，以培养复合型创新人才为目标，设置了包含通识教育课程、学科基础课程、专业教育课程、集中实践环节以及素质教育专项课程的课程体系。实施公共课程质量工程，加强大学英语、大学语文、公共数学课、思政、计算机等公共课程建设力度，为人才培养质量提升夯实理论基础。同时提高选修课程学分比例，每个专业开设专业导航课，设置 6 个通识选修课模块，学生可任意选择，拓宽专业知识深度和广度。构建课程知识图谱，通过教学一体化平台，建立知识

图谱子系统，运用 AI 多模式识别技术，实现 100 多门课程内容智能提取，帮助学生精准搜索相关知识点，开展自我水平测试。搭建课程超市，建立集合本校优势课程、中国大学 MOOC、新华网思政课为一体的全学科、全链条的“课程超市”“云上课堂”，营造时时可学、处处可学的学习环境。建成课程中心和学分银行，实现学生个性自主选课、积累转换 200 余门课程的学习成果。开展 2024 年“AI+教学”试点课程立项建设工作，立项 30 项，以《线性代数》为代表，建设“AI 助教+课程”6 门，数字化转型样板课程建设 12 门。

四、以赛促教、培养学生创新能力

实施实践课程改革，增设实践教育学分，提升实践教学学分占总学分（学时）比例，理工类专业不低于 25%，其他专业类不低于 20%。大力推进创新创业教育，成立创新创业教育学院，建立“育英园地”劳动教育实践基地，形成“双创”育人体系。

提升学科竞赛质量，加大竞赛鼓励力度，着力培养一批具有我校学科特色的高水平竞赛队伍，2023 年，在中国国际大学生创新大赛、第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛及第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等国家顶级学科竞赛中取得历史性突破，三大赛事均斩获国赛金奖或特等奖。

改善实践育人环境，持续开展专业实验室的建设工作，新增新商科实验室、虚拟仿真实验室、融合媒体制作实验室。开展校企联合，构建多元化的实践教育基地，汇聚多方资源，2023 年建设 8 个校级示范性实习实践基地群，形成了“项目制、轮岗制、双师制”的校企合作培养模式。

五、打造高素质教师队伍、提升教师育人能力

学校坚持将师德作为第一标准，通过强化顶层设计和细化审核把关，构建了师德师风建设的长效机制。同时，学校将师德师风第一标准贯穿到教师管理的各环节和全过程，严格落实“一票否决”制度，营造了尊师重教的校园氛围，并通过开展教师典型评选活动，激励广大教职工见贤思齐。

学校高度重视教师教学能力的培养与提升，推进教师队伍建设改革创新，完善教师职务聘任管理制度，突出教书育人实绩，强化教师团队建设，提升教师教学研究能力，助力优秀人才脱颖而出。2019 年以来，专任教师具有博士学位教师占比增至 82.65%，具有高级专业技术职务教师占比增至 66.90%，具有海外学习进修经历教师占比增至 30.62%；新增教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者等国家级人才 17 人，其中自主培养教育部“长江学者奖励计划”特聘教授等国家级人才 10 人；2023 年获评全国高校黄大年式教师

团队 1 个，高素质教师队伍建设成效显著。此外，学校构建大思政育人格局，结对共建教育部大思政课实践教学基地。持续推进教学管理体制改革的，健全育人评价激励机制。注重教学组织建设，协同各部门形成发展合力，构建实体与虚拟相结合的教学组织体系，并依托基层教学组织推动教学改革与研究。同时，学校积极培养教师的数字教育技能，提升教育数字化素养，通过搭建专题培训网站、开展分层分类培训等方式，鼓励教师开展数字教育研究，进一步推进教与学的良性互动和可持续发展。

六、推进数字化转型、提升国际化办学水平

深入推进教育数字化转型，赋能高水平复合型创新人才培养。成立数字未来中心统筹推进数字化转型各项工作，并设立数字书院、数字商科实践教学中心、数字教育研究院等教学科研和职能部门，加快促进数字技术与人才培养各环节深度融合。增设大数据管理与应用、数字经济、金融科技、数智旅游等新专业，大力加强数字商学交叉学科平台建设，形成本硕博完整、学科交叉的新商科人才培养体系。建立公共智慧教室、虚拟教研室、新文科实验室、虚拟仿真实训中心、融合媒体中心等，营造覆盖全校“互联互通、直录直播、资源共享”的智慧教学环境；智慧党建、智慧办事服务体系和智慧餐厅相继投入使用，校务服务水平持续提升。2023 年，学校获批教育部教学大数据平台建设试点单位、入选北京市智慧校园示范校，教育部官网对我校加快推进教育数字化转型发展进行了专题报道。2024 年，学校参加“京津冀协同发展人工智能助力产教融合、科教融汇、人才培养的先行先试改革示范园区”建设，开展数字经贸领域“交叉学科”复合创新型技能人才培养，为京津冀协同发展提供更多教育、科技、人才支撑。

学校把国际化作为加快推进高水平研究型大学建设的战略引擎，积极拓展国际交往空间，开展宽领域、多层次的国际合作，为学生提供更多国际交流学习机会。学校与柬埔寨金边皇家大学签署校际合作和具体项目实施协议，筹备共建中柬商学院。筹备成立全球商科数字化教育联盟，目前学校已与 32 个国家和地区的 75 所高校和科研机构建立了校际合作关系。每年 140 余名学生通过外培计划、校级公派项目赴境外进行长短期学习交流。近三年，共派出 300 余名在籍学生出国（境）交流学习。

第八部分 需要解决的问题

2023-2024 学年，学校全面推进本科人才培养改革，本科教学工作取得显著进展，人才培养质量显著提升。但随着改革的不断深化，在本科人才培养各项工作推进的过程中，还存在一些问题，需要进一步理顺机制，创新思路，完善制度，为人才培养质量的持续提升创造条件。

一、巩固本科教育核心地位，推动高质量人才培养

面对新时代对大学人才培养的挑战，还需在人才培养理念、教育教学与人才培养基本规律、人才培养与社会需要之间的关系等方面加强认识与实践，把本科教育放在人才培养核心地位的思想认识要长期坚持，进一步健全与巩固本科教育中心地位的长效机制

进一步提升关于本科人才培养对建设高水平研究型大学重要性的认识。对标一流本科建设任务，贯彻落实学校《关于一流本科教育的建设意见》和《“十四五”时期发展规划（2021-2025 年）》的要求，实施一流本科教育“1239”工程，主动对接国家重大战略和首都经济社会发展需求，以培养高素质人才作为学校改革发展的首要任务。在制度设计、师资建设、资源配置、绩效考核、评估评价、教学管理人员保障等方面采取切实可行的措施，不断巩固本科教育的中心地位，营造以人才培养为中心、追求卓越教学的良好氛围，为更好地服务北京“四个中心”城市战略提供人才保障和智力支撑。

逐步完善以质量为导向的绩效评价机制。建立以教学工作为核心、教学质量为导向的学院和领导班子考核机制，通过数据支撑，完善教学状态、教学质量、教学绩效考核。建立以课程教学为核心、以教学质量为根本、以学生培养成果为体现的教师评价体系，进一步加强教师评价在教师发展、职称评定等方面的应用。进一步完善与教学任务、教学质量挂钩的校院两级分配管理体系和绩效分配体系，激发各单位和教师教学积极性，促进教育、管理各环节的质量提升。

二、创新专业建设与人才培养，助力首都数字经济发展

面对北京发展巩固高精尖产业、加快建设全球数字经济标杆城市的需求，学校专业特色优势有待进一步挖掘。学校设立了探索书院制育人模式的组织机构，拔尖创新人才培养模式创新还有待推进，持续提高专业建设与新时代首都发展需求的匹配度

深入贯彻落实《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》，常态化做好专业存量升级、增量优化、余量消减工作。针对现有专业，通过校企合作、课程优化、教学过程质量提升等手段，不断提高现有专业质量，建设符合学校办学

定位、培养目标及学生满意的专业。

通过信息技术手段使专业建设匹配社会发展需要。以课程为纽带，促进学科建设资源和专业建设资源相互转化，提升学科专业资源聚合程度。各专业加强与企业、行业联系，深入调研，了解行业社会发展需求，通过数字化手段，完善OBE导向专业图谱，进一步完善课程设置及人才培养方案。

三、优化师资队伍结构，加速高端人才引进与梯队建设

学校师资队伍建设成效总体明显，呈现良好发展势头，但是人才规模和质量有待提升，高水平人才的示范引领作用发挥还不够充分；学科人才发展不平衡，人才梯队建设有断档，尚未形成领军人才、拔尖人才梯队以及与国家、北京市人才计划有机衔接的培养体系；人才工作体制机制有待完善，创新性举措依然不足；人才支持保障体系不够健全，人力资源配置有待进一步优化等。

健全“全职引进柔性引进”的高层次人才引进机制。面向一流学科建设、国际学术前沿、国家战略目标以及区域重大需求，全职引进具有国际水平、引领学科发展方向的学术大师和顶尖人才，建立“特事特办”“一人一议”快速审批机制，鼓励和支持“以才引才”和“团队引才”，打造一批高水平创新团队。柔性引进高端人才，吸引领军人才和高层次专家来校开展短期学术交流、合作研究、联合培养学生等多种形式的合作。

加强拔尖人才队伍梯队建设。紧扣学科发展需求，聚焦人才队伍梯队建设，实施“高层次人才汇聚工程”，通过“工商学者支持工程”“青年英才培育工程”等人才项目，建立完善引才机制、培养体系，构筑人才成长发展平台，促进拔尖人才的阶梯培养和快速成长，提升教师教育教学水平。

四、构建教学质量保障体系，激发质量文化建设内生动力

以本科教学基本状态数据为指标体系，统一标准和口径，整合优化学校内部各类数据信息系统，通过打通数据中台，实现教学数据的共享对接和快速收集，据此开展教育教学大数据研究分析，逐步建立更为科学合理的质量监督保障数据平台。依托教育数字化转型，推进教务管理系统和移动端平台持续升级，优化教学管理，提升用户体验。开展教学管理信息化专题培训活动，提升管理人员的信息素养和能力。

把质量文化当作推动学校不断前行、不断超越的内生动力，强化质量标准宣传，营造质量文化氛围。公开各项质量标准，使师生了解掌握标准并自觉遵守落实标准。从校、院（部）两个层面开展集中听评课、教学抽查、示范课观摩、教学沙龙、建言献策等不同专题的质量文化活动，充分调动广大教师参与教学、研

究教学、提高教学的积极性和创新性，强化质量主体意识，实现校院（部）联动、合力育人，努力形成彰显学校鲜明特色的质量文化。

附录

本科教学质量报告支撑数据

- 1. 本科生占全日制在校生总数的比例 70.42%
- 2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1083	/	12	/
职称	正高级	257	23.73	11	91.67
	其中教授	255	23.55	7	58.33
	副高级	515	47.55	0	0.00
	其中副教授	514	47.46	0	0.00
	中级	309	28.53	0	0.00
	其中讲师	302	27.89	0	0.00
	初级	2	0.18	0	0.00
	其中助教	1	0.09	0	0.00
	未评级	0	0.00	1	8.33
最高学位	博士	895	82.64	11	91.67
	硕士	155	14.31	1	8.33
	学士	33	3.05	0	0.00
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35 岁及以下	266	24.56	1	8.33
	36-45 岁	438	40.44	5	41.67
	46-55 岁	279	25.76	2	16.67
	56 岁及以上	100	9.23	4	33.33

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	28	8.39	4	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020201K	财政学	13	11.54	4	1	0
020301K	金融学	21	19.90	0	0	1
020302	金融工程	7	37.14	1	0	1
020303	保险学	14	19.14	3	0	1
020401	国际经济与贸易	12	15.33	2	0	4
020402	贸易经济	19	14.00	6	0	0
020308T	精算学	0	--	0	0	0
020310T	金融科技	11	25.27	7	0	0
020109T	数字经济	6	28.33	4	0	1
120201K	工商管理	21	18.24	5	1	2
120202	市场营销	19	5.79	4	0	3
120203K	会计学	33	24.76	10	6	8
120204	财务管理	23	11.26	3	5	7
120206	人力资源管理	10	4.90	1	1	2
120901K	旅游管理	11	2.91	6	1	1
120601	物流管理	12	19.92	3	1	3
120604T	供应链管理	11	4.82	3	0	0
082701	食品科学与工程	40	6.15	12	4	17
082701H	食品科学与工程（合作办学）	0	--	0	0	0
082702	食品质量与安全	32	10.06	8	3	5
082710T	食品营养与健康	24	6.04	15	0	9
082705	酿酒工程	9	13.11	4	1	1
081704T	香料香精技术与工程	16	7.56	7	0	1
070302	应用化学	19	6.16	5	3	4
083001	生物工程	31	7.39	8	5	8
081705T	化妆品技术与工程	26	11.77	5	1	2
080407	高分子材料与工程	21	9.24	2	0	3
080412T	功能材料	13	5.69	7	0	2
070301	化学	20	1.90	4	0	0
071002	生物技术	1	74.00	0	0	0
082502	环境工程	43	5.28	23	2	8
070101	数学与应用数	10	10.50	3	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	学					
071202	应用统计学	11	15.45	5	1	0
071202H	应用统计学 (合作办学)	8	19.13	1	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	12	16.25	7	1	1
020102	经济统计学	4	41.25	2	0	0
070102	信息与计算科学	5	4.40	0	0	0
080705	光电信息科学与工程	17	7.47	2	0	0
080601	电气工程及其自动化	10	19.80	3	0	0
080706	信息工程	16	12.56	3	1	1
080801	自动化	13	13.62	3	10	13
080717T	人工智能	8	23.75	3	0	0
080213T	智能制造工程	7	42.43	0	1	0
080201	机械工程	34	1.06	3	0	1
081702	包装工程	8	1.50	1	0	0
080702	电子科学与技术	5	0.00	0	0	0
080901	计算机科学与技术	17	12.71	6	2	3
080902	软件工程	17	10.65	7	5	7
120108T	大数据管理与应用	11	22.18	9	1	2
120110T	计算金融	0	--	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	14	4.00	4	2	2
120801	电子商务	7	12.86	2	0	0
030101K	法学	41	15.32	9	36	12
050262	商务英语	8	21.13	2	0	1
050205	西班牙语	3	29.33	2	0	0
050201	英语	5	5.60	0	0	0
050301	新闻学	13	20.54	1	1	1
050303	广告学	11	22.64	2	1	1
130504	产品设计	10	18.60	0	1	1
130508	数字媒体艺术	20	11.35	2	0	0
130502	视觉传达设计	14	10.07	0	0	1
080205	工业设计	0	--	0	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教授	中 级 及 以 下	博 士	硕 士	学 士 及 以 下
			数量	授课教 授比例 (%)					
020101	经济学	28	4	100.00	15	9	21	7	0
020201K	财政学	13	3	100.00	5	5	12	1	0
020301K	金融学	21	8	75.00	5	8	18	2	1
020302	金融工程	7	0	--	6	1	7	0	0
020303	保险学	14	1	100.00	8	5	14	0	0
020401	国际经济与 贸易	12	1	0.00	8	3	7	4	1
020402	贸易经济	19	5	100.00	6	8	17	2	0
020308T	精算学	0	0	--	0	0	0	0	0
020310T	金融科技	11	3	67.00	6	2	11	0	0
020109T	数字经济	6	2	100.00	3	1	6	0	0
120201K	工商管理	21	3	100.00	10	8	20	1	0
120202	市场营销	19	6	100.00	8	5	18	1	0
120203K	会计学	33	8	100.00	14	11	32	1	0
120204	财务管理	23	8	100.00	11	4	21	2	0
120206	人力资源管 理	10	2	100.00	6	2	9	1	0
120901K	旅游管理	11	4	75.00	7	0	10	1	0
120601	物流管理	12	5	100.00	3	4	11	1	0
120604T	供应链管理	11	4	100.00	5	2	11	0	0
082701	食品科学与 工程	40	17	100.00	19	4	40	0	0
082701H	食品科学与 工程（合作 办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
082702	食品质量与 安全	32	13	100.00	14	5	32	0	0
082710T	食品营养与 健康	24	10	70.00	9	5	24	0	0
082705	酿酒工程	9	3	100.00	5	0	9	0	0
081704T	香料香精技 术与工程	16	6	100.00	4	6	16	0	0
070302	应用化学	19	6	100.00	10	3	19	0	0
083001	生物工程	31	7	100.00	18	6	29	1	1
081705T	化妆品技术	26	9	78.00	14	3	26	0	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	副	中级	博士	硕士	学士
	与工程								
080407	高分子材料与工程	21	10	90.00	9	2	21	0	0
080412T	功能材料	13	3	100.00	4	5	12	1	0
070301	化学	20	6	100.00	13	1	19	1	0
071002	生物技术	1	0	--	1	0	1	0	0
082502	环境工程	43	11	100.00	25	7	43	0	0
070101	数学与应用数学	10	4	75.00	5	1	10	0	0
071202	应用统计学	11	1	100.00	7	3	11	0	0
071202H	应用统计学（合作办学）	8	2	100.00	5	1	8	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	12	5	100.00	3	4	12	0	0
020102	经济统计学	4	0	--	3	1	4	0	0
070102	信息与计算科学	5	3	100.00	2	0	5	0	0
080705	光电信息科学与工程	17	4	100.00	12	1	17	0	0
080601	电气工程及其自动化	10	1	100.00	5	4	6	4	0
080706	信息工程	16	2	100.00	11	3	13	2	1
080801	自动化	13	3	100.00	8	2	13	0	0
080717T	人工智能	8	3	100.00	4	1	8	0	0
080213T	智能制造工程	7	1	100.00	5	1	6	1	0
080201	机械工程	34	6	83.00	23	5	30	4	0
081702	包装工程	8	1	100.00	4	3	7	1	0
080702	电子科学与技术	5	0	--	5	0	5	0	0
080901	计算机科学与技术	17	6	83.00	7	4	15	2	0
080902	软件工程	17	5	100.00	8	4	16	1	0
120108T	大数据管理及应用	11	2	100.00	3	6	11	0	0
120110T	计算金融	0	0	--	0	0	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	14	7	100.00	7	0	11	2	1
120801	电子商务	7	0	--	4	3	7	0	0
030101K	法学	41	11	82.00	14	16	39	2	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	副	中级	博士	硕士	学士
050262	商务英语	8	0	--	3	5	4	4	0
050205	西班牙语	3	0	--	0	3	1	2	0
050201	英语	5	1	100.00	1	3	2	3	0
050301	新闻学	13	5	100.00	5	3	12	1	0
050303	广告学	11	2	100.00	6	3	9	2	0
130504	产品设计	10	0	--	5	5	1	8	1
130508	数字媒体艺术	20	1	100.00	8	11	5	15	0
130502	视觉传达设计	14	2	100.00	7	5	4	7	3
080205	工业设计	0	0	--	0	0	0	0	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
63	48	精算学,金融科技,数字经济,供应链管理,食品营养与健康,酿酒工程,香料香精技术与工程,化妆品技术与工程,功能材料,数学与应用数学,人工智能,智能制造工程,大数据管理与应用,计算金融	信息管理与信息系统

4. 全校整体生师比 18.66，各专 业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）66302.65

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）4145.74

7. 生均图书（册）97.09

8. 电子图书（册）1477022

9. 生均教学行政用房（平方米）19.46，生均实验室面积（平方米）1.83

10. 生均本科教学日常运行支出（元）3266.58

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经

费总额) (万元) 6486.23

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 680.17

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 324.76

14. 全校开设课程总门数 1658

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	12.0	37.0	0.0	29.08	0	9	61
020102	经济统计 学	12.0	18.0	0.0	21.13	1	5	25
020109T	数字经济	13.0	53.4	0.0	39.17	0	6	24
020201K	财政学	12.0	38.85	0.0	29.65	0	5	29
020301K	金融学	12.0	40.0	0.0	30.23	0	9	86
020302	金融工程	12.0	34.0	0.0	26.98	0	8	120
020303	保险学	12.0	35.0	0.0	26.93	0	11	59
020308T	精算学	12.0	12.0	0.0	14.72	0	11	59
020310T	金融科技	16.0	44.07	0.0	37.9	0	5	31
020401	国际经济 与贸易	20.67	33.0	0.0	33.3	0	7	30
020402	贸易经济	12.0	37.0	0.0	28.08	0	7	39
030101K	法学	9.5	33.25	6.75	38.78	0	27	96
050201	英语	12.0	59.0	0.0	43.83	0	0	0
050205	西班牙语	14.0	48.0	0.0	38.15	0	7	6
050262	商务英语	14.0	62.75	0.0	47.23	0	7	7
050301	新闻学	14.0	32.0	0.0	30.98	0	3	99
050303	广告学	14.0	48.0	0.0	40.92	0	5	25
070101	数学与应 用数学	12.0	29.6	0.0	25.44	0	10	1
070102	信息与计 算科学	12.0	23.0	0.0	22.15	1	10	10

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
070301	化学	12.0	27.0	0.0	24.84	0	5	140
070302	应用化学	22.0	26.0	0.0	27.51	1	4	20
071002	生物技术	13.0	15.0	4.0	26.35	1	17	525
071202	应用统计学	21.0	50.0	0.0	37.67	2	10	30
071202H	应用统计学（合作办学）	0.0	12.0	0.0	12.24	0	0	0
080201	机械工程	25.0	20.0	0.0	26.79	3	25	480
080205	工业设计	14.0	14.0	0.0	16.0	0	0	0
080213T	智能制造工程	27.0	16.0	0.0	25.0	3	5	75
080407	高分子材料与工程	26.0	8.78	0.0	20.16	4	7	555
080412T	功能材料	20.0	16.0	0.0	21.95	3	2	200
080601	电气工程及其自动化	21.0	21.0	3.0	24.56	11	7	90
080702	电子科学与技术	27.0	38.0	0.0	37.14	1	2	0
080705	光电信息科学与工程	22.0	7.0	0.0	18.07	2	4	62
080706	信息工程	20.0	33.0	0.0	30.99	10	5	102
080717T	人工智能	19.0	50.0	0.0	40.12	5	4	92
080801	自动化	20.0	27.0	2.0	27.98	11	15	650
080901	计算机科学与技术	26.0	46.0	0.0	41.14	4	12	912
080902	软件工程	25.0	35.0	0.0	35.19	3	10	600
080910T	数据科学与大数据技术	14.5	35.81	0.0	38.93	0	0	0
081702	包装工程	18.0	18.0	12.0	21.05	6	11	0
081704T	香料香精技术与工程	31.5	14.9	0.0	27.7	0	5	104
081705T	化妆品技术与工程	26.0	14.0	0.0	22.66	1	17	525

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
082502	环境工程	17.0	33.62	0.0	28.6	5	15	796
082701	食品科学与工程	22.0	12.0	0.0	20.06	3	3	60
082701H	食品科学与工程（合作办学）	0.0	32.0	0.0	13.14	0	0	0
082702	食品质量与安全	24.0	9.0	0.0	27.85	3	4	360
082705	酿酒工程	28.5	19.0	0.0	26.84	0	9	315
082710T	食品营养与健康	16.75	8.75	0.0	14.76	3	3	50
083001	生物工程	18.5	20.25	0.0	33.41	0	6	50
120102	信息管理与信息系统	12.0	48.0	0.0	37.74	1	7	255
120108T	大数据管理与应用	21.0	21.5	13.5	26.65	0	9	74
120110T	计算金融	21.0	44.5	0.0	41.07	0	0	0
120201K	工商管理	12.0	21.44	0.0	21.71	0	6	150
120202	市场营销	12.0	19.81	0.0	20.66	0	6	5
120203K	会计学	10.6	19.49	0.0	22.74	0	6	44
120204	财务管理	12.0	17.94	0.0	19.5	0	6	19
120206	人力资源管理	12.0	24.94	0.0	24.46	0	6	0
120601	物流管理	10.5	12.47	0.0	22.35	0	5	0
120604T	供应链管理	12.0	20.31	0.0	21.61	0	5	20
120801	电子商务	15.5	31.75	0.0	45.22	0	7	195
120901K	旅游管理	16.0	12.47	0.0	27.18	0	6	0
130502	视觉传达设计	11.0	40.75	0.0	49.4	0	2	9
130504	产品设计	20.0	63.0	0.0	51.39	2	3	100
130508	数字媒体艺术	20.0	66.0	0.0	53.25	2	3	83
全校校均	/	16.20	28.23	0.63	29.32	0.66	4	103

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%))	选修 课占 比 (%))	理论 教学 占比 (%))	实验教 学占比 (%))		必修 课占 比 (%))	选修 课占 比 (%))
130508	数字媒体 艺术	3072.0 0	80.99	19.01	66.70	33.30	161.50	80.80	19.20
130504	产品设计	2672.0 0	79.64	20.36	65.57	34.36	161.50	69.66	17.96
130502	视觉传达 设计	1866.0 0	72.11	27.89	59.43	40.57	104.75	61.81	27.68
120901K	旅游管理	1948.0 0	80.70	19.30	65.61	34.39	104.75	77.57	22.43
120801	电子商务	1901.5 0	78.96	21.04	56.25	34.53	104.50	61.96	21.53
120604T	供应链管理	2616.0 0	81.04	18.96	75.61	24.39	149.50	79.26	20.74
120601	物流管理	1782.0 0	78.90	21.10	74.97	25.03	102.75	77.13	22.87
120206	人力资源 管理	2792.0 0	84.53	15.47	68.34	17.05	151.00	82.12	17.88
120204	财务管理	2696.0 0	85.16	14.84	77.15	22.85	153.50	83.71	16.29
120203K	会计学	2269.6 0	86.75	13.25	78.25	21.75	132.30	80.50	15.87
120202	市场营销	2712.0 0	85.25	14.75	75.00	16.59	154.00	83.77	16.23
120201K	工商管理	2712.0 0	86.43	13.57	74.93	25.07	154.00	85.06	14.94
120110T	计算金融	2552.0 0	84.33	15.67	15.67	27.90	159.50	62.70	15.67
120108T	大数据管 理与应用	2552.0 0	83.07	16.93	64.89	13.48	159.50	61.44	16.93
120102	信息管理 与信息系 统	2544.0 0	80.50	19.50	62.26	30.19	159.00	65.41	19.50
083001	生物工程	2002.0 0	79.22	20.78	68.98	15.53	116.00	79.31	20.69
082710T	食品营养 与健康	2690.0 0	84.54	15.46	79.37	13.94	172.75	41.39	18.52

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
082705	酿酒工程	3156.0 0	90.87	9.13	66.29	33.71	177.00	68.64	15.25
082702	食品质量与安全	1896.0 0	81.86	18.14	72.15	18.57	118.50	54.43	18.14
082701H	食品科学与工程（合作办学）	3896.0 0	83.57	16.43	77.64	22.36	243.50	92.61	7.39
082701	食品科学与工程	2684.0 0	83.90	16.10	75.41	13.86	169.50	63.13	15.93
082502	环境工程	2832.0 0	85.31	14.69	71.40	19.00	177.00	75.71	14.69
081705T	化妆品技术与工程	3180.0 0	86.42	13.58	69.56	14.09	176.50	84.70	15.30
081704T	香料香精技术与工程	3080.0 0	83.90	16.10	65.19	11.56	167.50	62.69	18.51
081702	包装工程	2304.0 0	85.42	14.58	87.50	12.50	171.00	70.18	12.28
080910T	数据科学与大数据技术	2030.0 0	83.45	16.55	64.38	35.62	129.25	64.41	16.25
080902	软件工程	3122.0 0	86.68	13.32	57.27	42.73	170.50	70.09	15.25
080901	计算机科学与技术	2932.0 0	85.81	14.19	55.66	44.34	175.00	84.29	15.71
080801	自动化	2516.0 0	83.47	16.53	78.97	21.03	168.00	84.52	15.48
080717T	人工智能	2752.0 0	84.30	15.70	59.88	29.07	172.00	65.41	15.70
080706	信息工程	2836.0 0	88.72	11.28	67.07	18.83	171.00	73.10	15.20
080705	光电信息科学与工程	2404.0 0	82.03	17.97	89.02	10.98	160.50	61.06	16.82
080702	电子科学与技术	2800.0 0	83.43	16.57	62.86	21.71	175.00	74.86	16.57

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080601	电气工程及其自动化	2736.00	83.04	16.96	73.68	12.28	171.00	83.04	16.96
080412T	功能材料	2516.00	86.65	13.35	84.86	10.06	164.00	75.00	12.80
080407	高分子材料与工程	2577.50	81.07	18.93	87.57	6.19	172.50	58.12	17.68
080213T	智能制造工程	2888.00	85.04	14.96	71.47	8.86	172.00	60.76	15.70
080205	工业设计	2716.00	84.68	15.32	91.16	8.80	175.00	46.29	53.71
080201	机械工程	3288.00	88.32	11.68	63.75	9.73	168.00	73.81	12.50
071202H	应用统计学(合作办学)	1676.00	97.14	2.86	86.04	13.96	98.00	87.76	3.06
071202	应用统计学	2956.00	83.76	16.24	67.52	32.48	188.50	54.64	15.92
071002	生物技术	1958.00	78.80	21.20	68.67	18.85	106.25	81.18	18.82
070302	应用化学	3212.00	87.05	12.95	65.38	34.62	174.50	61.89	14.90
070301	化学	2960.00	86.49	13.51	66.15	17.64	157.00	68.79	15.92
070102	信息与计算科学	2272.00	85.21	14.79	84.11	15.89	158.00	81.01	18.99
070101	数学与应用数学	2612.00	81.62	18.38	74.54	25.46	163.50	81.65	18.35
050303	广告学	2616.00	81.04	18.96	77.18	22.82	151.50	79.54	20.46
050301	新闻学	2624.00	81.10	18.90	72.22	27.78	148.50	60.61	20.88
050262	商务英语	2830.00	83.60	16.40	54.49	45.51	162.50	82.15	17.85
050205	西班牙语	2948.00	85.35	14.65	56.38	43.62	162.50	83.38	16.62

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050201	英语	2432.00	80.92	19.08	54.44	45.56	162.00	82.10	17.90
030101K	法学	1650.00	83.03	16.97	70.79	29.21	110.25	66.67	15.87
020402	贸易经济	2600.00	78.46	21.54	77.23	22.77	174.50	66.19	20.06
020401	国际经济与贸易	2844.00	85.37	14.63	63.07	20.05	161.17	64.12	15.31
020310T	金融科技	2648.00	88.39	11.61	65.53	34.47	158.50	66.98	15.14
020308T	精算学	2752.00	79.65	20.35	82.56	11.48	163.00	52.15	21.47
020303	保险学	2740.00	71.97	28.03	85.69	14.31	174.50	42.98	17.77
020302	金融工程	2584.00	84.52	15.48	77.09	22.33	170.50	63.34	14.66
020301K	金融学	2692.00	83.95	16.05	76.37	23.63	172.00	63.95	31.98
020201K	财政学	2552.00	79.31	20.69	75.64	24.36	171.50	66.76	19.24
020109T	数字经济	2197.00	78.88	21.12	61.11	38.89	169.50	57.82	17.11
020102	经济统计学	2272.00	79.58	20.42	78.87	12.68	142.00	79.58	20.42
020101	经济学	2504.00	82.75	17.25	76.36	23.64	168.50	61.72	16.02
全校校均	/	2514.78	83.51	16.49	70.41	23.60	151.55	70.00	17.69

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）91.91%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 15.27%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.56%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	63	63	100.00
020102	经济统计学	36	36	100.00
020201K	财政学	28	28	100.00
020301K	金融学	122	122	100.00
020302	金融工程	132	132	100.00
020303	保险学	65	65	100.00
020310T	金融科技	15	8	53.33
020401	国际经济与贸易	68	68	100.00
020402	贸易经济	68	68	100.00
030101K	法学	151	151	100.00
050201	英语	21	21	100.00
050205	西班牙语	18	18	100.00
050262	商务英语	29	29	100.00
050301	新闻学	79	79	100.00
050303	广告学	82	82	100.00
070102	信息与计算科学	17	17	100.00
070301	化学	45	45	100.00
070302	应用化学	51	51	100.00
071002	生物技术	55	55	100.00
071202	应用统计学	69	68	98.55
080201	机械工程	70	69	98.57
080205	工业设计	27	27	100.00
080407	高分子材料与工程	57	57	100.00
080412T	功能材料	23	23	100.00
080601	电气工程及其自动化	45	45	100.00
080702	电子科学与技术	39	38	97.44
080705	光电信息科学与工程	28	28	100.00
080706	信息工程	49	49	100.00
080801	自动化	41	41	100.00
080901	计算机科学与技术	60	60	100.00
080902	软件工程	57	57	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	47	45	95.74
081702	包装工程	9	9	100.00
081705T	化妆品技术与工程	58	58	100.00
082502	环境工程	58	58	100.00
082701	食品科学与工程	65	65	100.00
082701H	食品科学与工程（合作办学）	14	14	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
082702	食品质量与安全	150	150	100.00
082705	酿酒工程	32	32	100.00
083001	生物工程	61	61	100.00
120102	信息管理与信息系统	30	30	100.00
120108T	大数据管理与应用	61	61	100.00
120201K	工商管理	73	73	100.00
120202	市场营销	30	30	100.00
120203K	会计学	238	238	100.00
120204	财务管理	80	80	100.00
120206	人力资源管理	51	51	100.00
120601	物流管理	110	108	98.18
120604T	供应链管理	24	24	100.00
120801	电子商务	68	68	100.00
120901K	旅游管理	22	22	100.00
130502	视觉传达设计	87	87	100.00
130504	产品设计	43	43	100.00
130508	数字媒体艺术	57	57	100.00
全校整体	/	3178	3164	99.56

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.89%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	63	61	96.83
020102	经济统计学	36	36	100.00
020201K	财政学	28	28	100.00
020301K	金融学	122	122	100.00
020302	金融工程	132	131	99.24
020303	保险学	65	64	98.46
020310T	金融科技	8	8	100.00
020401	国际经济与贸易	68	66	97.06
020402	贸易经济	68	67	98.53
030101K	法学	151	149	98.68
050201	英语	21	21	100.00
050205	西班牙语	18	18	100.00
050262	商务英语	29	29	100.00
050301	新闻学	79	79	100.00
050303	广告学	82	82	100.00
070102	信息与计算科学	17	14	82.35
070301	化学	45	45	100.00
070302	应用化学	51	51	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
071002	生物技术	55	54	98.18
071202	应用统计学	68	68	100.00
080201	机械工程	69	68	98.55
080205	工业设计	27	27	100.00
080407	高分子材料与工程	57	55	96.49
080412T	功能材料	23	23	100.00
080601	电气工程及其自动化	45	44	97.78
080702	电子科学与技术	38	38	100.00
080705	光电信息科学与工程	28	28	100.00
080706	信息工程	49	49	100.00
080801	自动化	41	41	100.00
080901	计算机科学与技术	60	60	100.00
080902	软件工程	57	57	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	45	42	93.33
081702	包装工程	9	9	100.00
081705T	化妆品技术与工程	58	58	100.00
082502	环境工程	58	58	100.00
082701	食品科学与工程	65	64	98.46
082701H	食品科学与工程（合作办学）	14	14	100.00
082702	食品质量与安全	150	146	97.33
082705	酿酒工程	32	32	100.00
083001	生物工程	61	59	96.72
120102	信息管理与信息系统	30	30	100.00
120108T	大数据管理与应用	61	61	100.00
120201K	工商管理	73	72	98.63
120202	市场营销	30	30	100.00
120203K	会计学	238	237	99.58
120204	财务管理	80	79	98.75
120206	人力资源管理	51	51	100.00
120601	物流管理	108	108	100.00
120604T	供应链管理	24	24	100.00
120801	电子商务	68	66	97.06
120901K	旅游管理	22	22	100.00
130502	视觉传达设计	87	87	100.00
130504	产品设计	43	41	95.35
130508	数字媒体艺术	57	56	98.25
全校整体	/	3164	3129	98.89

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.81%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	63	62	98.41
020102	经济统计学	36	34	94.44
020201K	财政学	28	28	100.00
020301K	金融学	122	116	95.08
020302	金融工程	132	126	95.45
020303	保险学	65	63	96.92
020310T	金融科技	8	8	100.00
020401	国际经济与贸易	68	65	95.59
020402	贸易经济	68	66	97.06
030101K	法学	151	136	90.07
050201	英语	21	20	95.24
050205	西班牙语	18	15	83.33
050262	商务英语	29	25	86.21
050301	新闻学	79	71	89.87
050303	广告学	82	79	96.34
070102	信息与计算科学	17	15	88.24
070301	化学	45	44	97.78
070302	应用化学	51	48	94.12
071002	生物技术	55	48	87.27
071202	应用统计学	68	64	94.12
080201	机械工程	69	66	95.65
080205	工业设计	27	26	96.30
080407	高分子材料与工程	57	50	87.72
080412T	功能材料	23	23	100.00
080601	电气工程及其自动化	45	44	97.78
080702	电子科学与技术	38	37	97.37
080705	光电信息科学与工程	28	26	92.86
080706	信息工程	49	46	93.88
080801	自动化	41	39	95.12
080901	计算机科学与技术	60	58	96.67
080902	软件工程	57	53	92.98
080910T	数据科学与大数据技术	45	40	88.89
081702	包装工程	9	8	88.89
081705T	化妆品技术与工程	58	53	91.38
082502	环境工程	58	58	100.00
082701	食品科学与工程	65	62	95.38
082701H	食品科学与工程（合作办学）	14	14	100.00
082702	食品质量与安全	150	139	92.67
082705	酿酒工程	32	30	93.75

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
083001	生物工程	61	55	90.16
120102	信息管理与信息系统	30	27	90.00
120108T	大数据管理与应用	61	56	91.80
120201K	工商管理	73	68	93.15
120202	市场营销	30	30	100.00
120203K	会计学	238	217	91.18
120204	财务管理	80	78	97.50
120206	人力资源管理	51	48	94.12
120601	物流管理	108	103	95.37
120604T	供应链管理	24	23	95.83
120801	电子商务	68	58	85.29
120901K	旅游管理	22	22	100.00
130502	视觉传达设计	87	84	96.55
130504	产品设计	43	39	90.70
130508	数字媒体艺术	57	55	96.49
全校整体	/	3164	2968	93.81

23. 体质测试达标率 90.25%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	230	215	93.48
020102	经济统计学	147	142	96.60
020109T	数字经济	104	97	93.27
020201K	财政学	122	115	94.26
020301K	金融学	348	323	92.82
020302	金融工程	274	258	94.16
020303	保险学	196	172	87.76
020308T	精算学	17	15	88.24
020310T	金融科技	169	167	98.82
020401	国际经济与贸易	158	140	88.61
020402	贸易经济	246	226	91.87
030101K	法学	425	403	94.82
050201	英语	46	45	97.83
050205	西班牙语	81	76	93.83
050262	商务英语	137	132	96.35
050301	新闻学	319	282	88.40
050303	广告学	303	260	85.81
070101	数学与应用数学	66	64	96.97
070102	信息与计算科学	31	24	77.42

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
070301	化学	59	42	71.19
070302	应用化学	123	97	78.86
071002	生物技术	21	13	61.90
071202	应用统计学	160	147	91.88
071202H	应用统计学（合作办学）	86	81	94.19
080201	机械工程	73	55	75.34
080205	工业设计	27	15	55.56
080213T	智能制造工程	204	197	96.57
080407	高分子材料与工程	183	159	86.89
080412T	功能材料	94	88	93.62
080601	电气工程及其自动化	158	136	86.08
080702	电子科学与技术	26	19	73.08
080705	光电信息科学与工程	118	102	86.44
080706	信息工程	158	146	92.41
080717T	人工智能	131	126	96.18
080801	自动化	159	137	86.16
080901	计算机科学与技术	248	219	88.31
080902	软件工程	222	202	90.99
080910T	数据科学与大数据技术	115	106	92.17
081702	包装工程	12	12	100.00
081704T	香料香精技术与工程	88	83	94.32
081705T	化妆品技术与工程	262	240	91.60
082502	环境工程	213	203	95.31
082701	食品科学与工程	198	187	94.44
082701H	食品科学与工程（合作办学）	60	59	98.33
082702	食品质量与安全	194	152	78.35
082705	酿酒工程	105	96	91.43
082710T	食品营养与健康	84	77	91.67
083001	生物工程	175	153	87.43
120102	信息管理与信息系统	84	76	90.48
120108T	大数据管理与应用	233	209	89.70
120201K	工商管理	292	269	92.12
120202	市场营销	86	84	97.67
120203K	会计学	673	626	93.02
120204	财务管理	268	252	94.03
120206	人力资源管理	94	86	91.49
120601	物流管理	203	183	90.15
120604T	供应链管理	67	60	89.55
120801	电子商务	84	62	73.81
120901K	旅游管理	33	29	87.88
130502	视觉传达设计	132	92	69.70

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
130504	产品设计	210	177	84.29
130508	数字媒体艺术	252	212	84.13
全校整体	/	10029	9051	90.25

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据