



湖南涉外经济学院
Hunan International Economics University

2023-2024 学年 本科教学质量报告

湖南涉外经济学院

二〇二四年十一月

说 明

本报告是根据《教育部办公厅关于组织编制发布高等学校2023-2024 学年本科教学质量报告的通知》（教督厅函〔2024〕17号）文件中关于“高等学校2023-2024 学年本科教学质量报告”基本要求撰写。报告中数据源于“高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库”中我校填报数据，数据统计的时间与平台中“本科教学基本状态数据库”数据采集时间要求一致。学校根据实际情况以及相关要求，进行了补充和完善。

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 本科专业设置	1
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生源质量	2
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 本科生主讲教师情况	5
(三) 教学条件	6
三、教学建设与改革	8
(一) 专业建设	8
(二) 课程建设	10
(三) 教材建设	10
(四) 实践教学	10
(五) 教学改革	11
四、专业培养能力	12
(一) 立德树人落实机制	12
(二) 专业培养目标与课程体系建设	12
(三) 专业专任教师与本科生情况	15
(四) 专业实践教学	15
五、质量保障体系	16
(一) 教学工作中心地位	16
(二) 教学质量保障体系建设	16
(三) 质量常态监测	16
(四) 日常教学管理	18
(五) 接受教育教学审核评估	18
六、学生学习效果	18

(一) 专业知识和能力	18
(二) 学风建设	19
(三) 学生就业	20
七、特色发展	20
(一) 优化专业设置，服务地方经济发展	20
(二) 构建“六位一体”质量保障体系，提升人才培养质量	20
八、需要解决的问题	21
(一) 实习基地建设有待进一步加强	21
(二) 青年教师教育教学能力有待进一步提升	21
本科教学质量报告支撑数据	22

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，立足湖南，辐射珠三角、长三角等地区，秉承“至善至美 自立自强”的校训，视教育教学质量为学校生命线，确立了创建“高水平教学应用型本科院校”的办学定位，致力于培养基础扎实，具有创新意识和较强实践能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）本科专业设置

截至2024年9月，学校本科专业48个，涵盖教育学、文学、工学、管理学、法学、经济学、艺术学7大学科门类，其中工学专业13个占27.08%、文学专业7个占14.58%、经济类专业3个占6.25%、管理类专业13个占27.08%、艺术类专业8个占16.67%、教育类专业3个占6.25%、法类专业1个占2.08%。学校已基本形成结构比较合理、多学科交叉融合的学科专业布局（见图1-1）。2024年，本科实际招生专业44个，其中数据科学与大数据技术、大数据管理与应用、供应链管理、人工智能为新专业；投资学、朝鲜语、车辆工程、行政管理暂停招生。

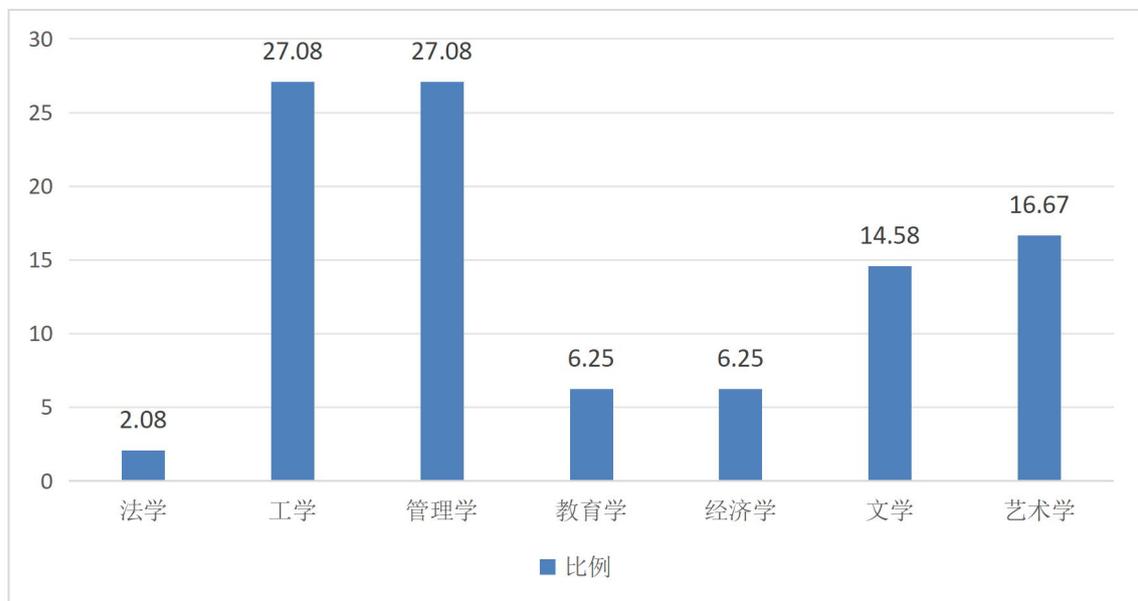


图 1-1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

截至 2024 年 9 月，学校全日制在校生总数 31263 人。其中本科生 28932 人，占全日制在校生总数的 92.54%，普通高职专科学学生数 2331 人。

（四）本科生源质量

2024 年，学校本科招生计划 9700 人，实际录取 9666 人（含专升本），录取率为 99.65%，报到人数 8972 人，报到率 92.82%。生源覆盖全国 29 个省（区、市），其中本省生源 7808 人，省内省外生源比约为 4:1。具体情况详见表 1-1。

表 1-1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	本科批招生	历史	21	462.0	460.38	-1.62
安徽省	本科批招生	物理	73	465.0	463.23	-1.77
福建省	本科批招生	历史	14	431.0	422.78	-8.22
福建省	本科批招生	物理	54	449.0	460.94	11.94
甘肃省	本科批招生	历史	6	421.0	423.33	2.33
甘肃省	本科批招生	物理	11	370.0	397.0	27.0
广东省	本科批招生	历史	33	428.0	472.42	44.42
广东省	本科批招生	物理	65	442.0	477.0	35.0
广西壮族 自治区	本科批招生	历史	7	400.0	425.0	25.0
广西壮族 自治区	本科批招生	物理	10	371.0	390.5	19.5
贵州省	本科批招生	历史	13	442.0	460.3	18.3
贵州省	本科批招生	物理	19	380.0	405.52	25.52
海南省	本科批招生	不分文理	85	483.0	514.6	31.6
河北省	本科批招生	历史	30	449.0	466.56	17.56
河北省	本科批招生	物理	46	448.0	462.93	14.93
河南省	本科批招生	理科	146	396.0	409.01	13.01
河南省	本科批招生	文科	38	428.0	433.94	5.94
黑龙江省	本科批招生	历史	22	341.0	408.9	67.9
黑龙江省	本科批招生	物理	33	287.0	373.87	86.87
湖北省	本科批招生	历史	37	432.0	437.21	5.21
湖北省	本科批招生	物理	61	437.0	442.36	5.36
湖南省	本科批招生	历史	703	438.0	441.83	3.83
湖南省	本科批招生	物理	1479	422.0	427.37	5.37

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
吉林省	本科批招生	历史	13	369.0	413.23	44.23
吉林省	本科批招生	物理	21	345.0	372.14	27.14
江苏省	本科批招生	历史	2	478.0	483.5	5.5
江苏省	本科批招生	物理	87	462.0	479.98	17.98
江西省	本科批招生	历史	44	463.0	475.68	12.68
江西省	本科批招生	物理	70	448.0	457.28	9.28
辽宁省	本科批招生	历史	6	400.0	421.16	21.16
辽宁省	本科批招生	物理	24	368.0	420.08	52.08
内蒙古自治区	本科批招生	理科	14	360.0	365.85	5.85
内蒙古自治区	本科批招生	文科	14	381.0	383.21	2.21
宁夏回族自治区	本科批招生	理科	5	371.0	392.13	21.13
宁夏回族自治区	本科批招生	文科	5	419.0	445.6	26.6
青海省	本科批招生	理科	9	325.0	327.82	2.82
青海省	本科批招生	文科	5	382.0	396.1	14.1
山东省	本科批招生	不分文理	40	444.0	472.77	28.77
山西省	本科批招生	理科	34	380.0	383.51	3.51
山西省	本科批招生	文科	38	402.0	415.55	13.55
陕西省	本科批招生	理科	17	372.0	398.1	26.1
陕西省	本科批招生	文科	13	397.0	416.49	19.49
四川省	本科批招生	理科	71	459.0	467.5	8.5
四川省	本科批招生	文科	62	457.0	471.96	14.96
天津市	本科批招生	不分文理	30	475.0	476.76	1.76
西藏自治区	本科批招生	文科	1	301.0	298.0	-3.0
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	142	262.0	274.43	12.43
新疆维吾尔自治区	本科批招生	文科	24	304.0	311.42	7.42
云南省	本科批招生	理科	13	420.0	413.78	-6.22
云南省	本科批招生	文科	10	480.0	486.12	6.12
浙江省	本科批招生	不分文理	75	492.0	513.02	21.02
重庆市	本科批招生	历史	30	428.0	440.68	12.68
重庆市	本科批招生	物理	54	427.0	443.08	16.08

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

截至 2024 年 9 月，学校专任教师 1229 人、外聘教师 834 人，折合教师总数为 1640.50 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.68:1。按折合学生数 31716.30 计算，生师比为 19.33。专任教师中，“双师型”教师 412 人，是专任教师的 33.52%；具有高级职称的人数 280 人，是专任教师的 22.78%；具有研究生学位（硕士和博士）的 1193 人，是专任教师的 97.07%。具体情况见表 2-1。

表 2-1 学校教师情况及生师比

项目		数量	百分比 (%)
专任教师	总计	1229	/
	其中：具有硕士学位	1155	93.98
	具有博士学位	38	3.09
	双师双能型	412	33.52
	具有工程背景	59	4.80
	具有行业背景	111	9.03
外聘教师	总计	834	/
	其中：境外教师	2	0.24
折合在校生数		31716.30	/
生师比		19.33	/

教师职称、学位、年龄结构情况见附表 1。

近两学年专任教师学位、职称、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

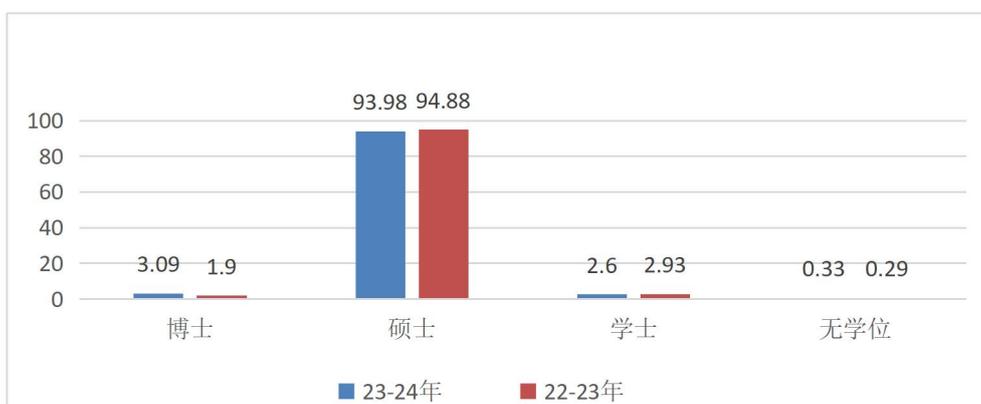


图 2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

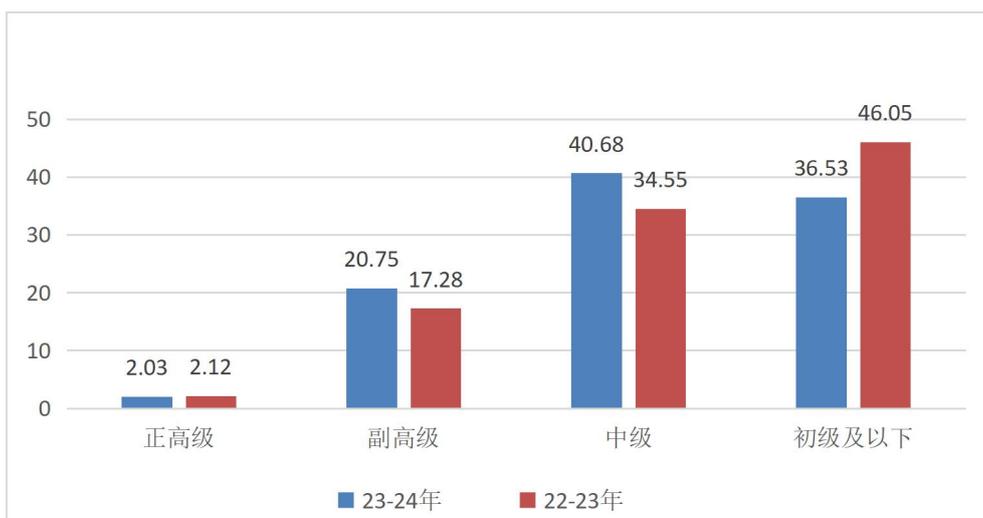


图 2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

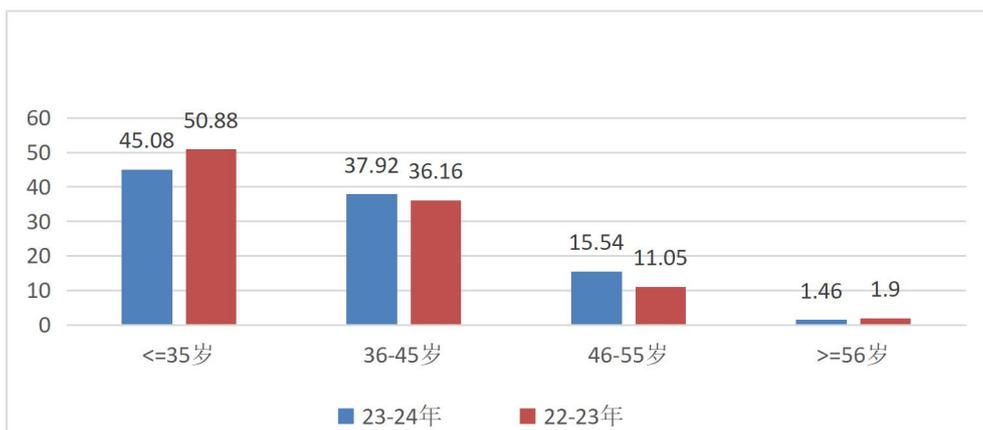


图 2-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有省级高层次人才 4 人，省部级教学团队 1 个，省级课程思政教学团队 1 个。

(二) 本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 859，占总课程门数的 34.60%；课程门次数为 3185，占开课总门次的 21.40%。

正高级职称教师承担的课程为 182 门，占总课程门数的 7.33%；课程门次数为 483，占开课总门次的 3.25%。其中教授职称教师承担的课程门数为 164，占总课程门数的 6.60%；课程门次数为 407，占开课总门次的 2.74%。

副高级职称教师承担的课程门数为 774，占总课程门数的 31.17%；课程门次数为 2730，占开课总门次的 18.35%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 576，

占总课程门数的 23.20%；课程门次数为 1682，占开课总门次的 11.30%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 32 人（含离职人员），以学校具有教授职称教师 32 人计，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 35 人，占授课教授总人数比例的 40.23%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 351 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 39.09%。高级职称教师本科任课情况见图 2-4、图 2-5。

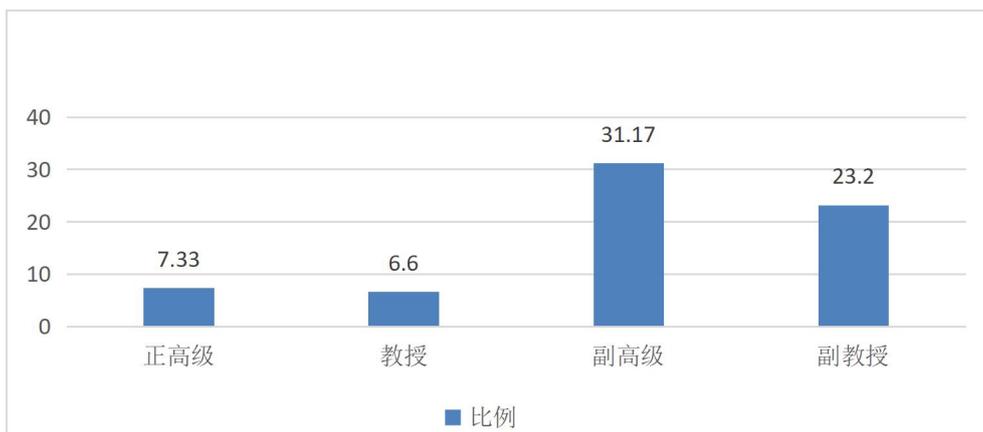


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

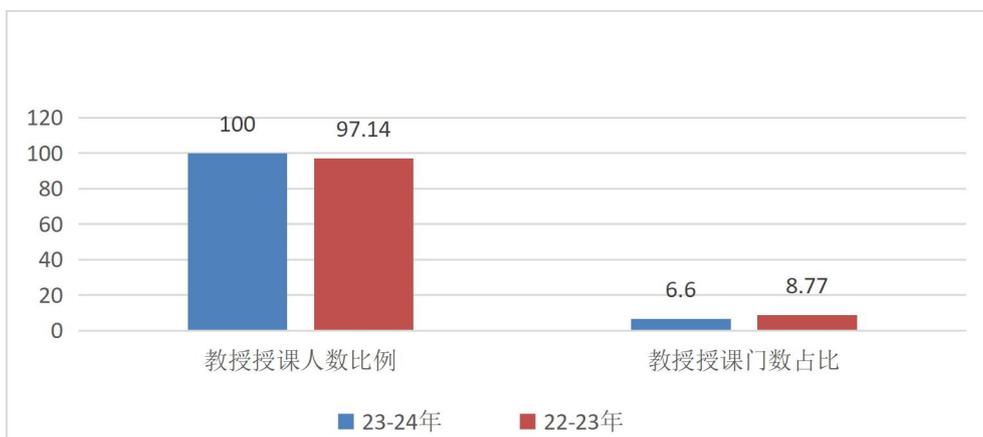


图 2-5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学条件

1. 教学经费投入

2023 年教学日常运行支出为 11151.60 万元，本科实验经费支出为 1366.26 万元，本科实习经费支出为 1759.19 万元。生均教学日常运行支出为 3516.05 元，生均本科实验经费为 472.23 元，生均实习经费为 608.04 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-6。

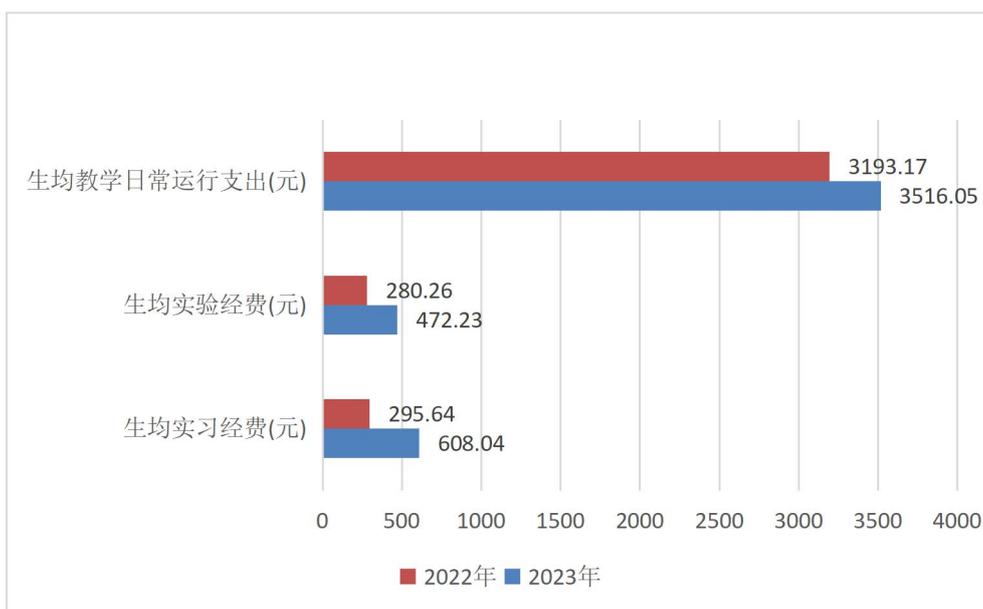


图 2-6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

2. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 79.01 万平方米，产权占地面积为 69.20 万平方米，学校总建筑面积为 52.11 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 247052 平方米，其中教室面积 97907.41 平方米（含智慧教室面积 762 平方米），实验室及实习场所面积 38922 平方米，拥有体育馆面积 17250.20 平方米，拥有运动场面积 47300.70 平方米。

按全日制在校生 31263 人计算，生均占地面积为 25.27 平方米，生均建筑面积为 16.67 平方米，生均教学行政用房面积为 7.90 平方米，生均实验、实习场所面积 1.24 平方米，生均体育馆面积 0.55 平方米，生均运动场面积 1.51 平方米。详见表 2-2。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	790146.37	25.27
建筑面积	521127.23	16.67
教学行政用房面积	247052.00	7.90
实验、实习场所面积	38922.00	1.24
体育馆面积	17250.20	0.55
运动场面积	47300.70	1.51

3. 教学科研仪器设备

截至 2024 年 9 月，学校教学、科研仪器设备资产总值 1.38 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.44 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4118.04 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 42.40%。

本科教学实验仪器设备 11244 台（套），合计总值 1.085 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 111 台（套），总值 3381.84 万元，按本科在校生 28932 人计算，本科生均实验仪器设备值 3749.29 元。教学科研仪器设备见表 2-3。

表 2-3 教学、科研仪器设备情况

项目	数值	
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	13830.93
	生均（万元）	0.44
	当年新增（万元）	4118.04
	当年新增所占比例（%）	42.40

学校有省部级实验教学中心 13 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

4. 图书与信息资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 21680.00 平方米，阅览室座位数 4001 个。图书馆拥有纸质图书 208.45 万册，当年新增 106752.00 册，生均纸质图书 65.72 册；拥有电子期刊 85.08 万册，学位论文 41.88 万册，音视频 60560 小时。2023 年图书流通量达到 34.20 万本册，电子资源访问量 2070.90 万次，当年电子资源下载量 85.30 万篇次。图书馆馆藏文献内容已全部覆盖学校各个学科，形成了印刷型、电子型和网络文献信息资源有机结合的、具有本校学科和专业特色的馆藏体系，建成了以图书馆网络为平台、以电子资源为主体、相关服务不断拓展的图书馆网络服务系统，实现了管理手段现代化、管理过程规范化、信息传递网络化、信息服务多样化。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校本科专业现有 1 个入选国家一流专业、9 个入选省一流专业，2024 年本

科招生专业 44 个；专业带头人 48 人，其中具有高级职称的 45 人，所占比例为 93.75%，博士 9 人，所占比例为 18.75%。

2024 级本科培养方案中，学校根据应用型人才培养要求，增加了选修课、实践教学的比例。各学科培养方案学分统计如下表 3-1 所示。

表 3-1 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
经济学	64.90	20.83	30.58	工学	67.50	15.11	33.65
法学	70.00	14.67	27.33	管理学	63.64	21.74	27.41
教育学	58.35	22.82	47.76	艺术学	62.47	22.10	44.10
文学	70.89	13.93	28.27				

1. 优化专业设置

学校优化专业设置旨在适应社会经济发展的需要，提升高等教育质量，促进学校特色发展，增强学生竞争力，更好地服务于学生的个人发展和职业规划。本年度获批设置人工智能、大数据管理与应用和供应链管理三个新专业，申请撤销了汽车服务工程、工业工程两个专业。

2. 修订专业人才培养方案

学校根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及专业认证标准，将国家及行业人才培养的相关要求融入到具体专业培养方案之中。遵循“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，修订了新版人才培养方案和课程教学大纲。新版人才培养方案强化培养方案对课程体系的重构，以“需求”为起点，反向设计、正向实施，行业企业专家全程参与人才培养方案制（修）订。通过开展调研社会需求、确定培养目标、明确毕业要求、细化毕业要求指标点、设计课程体系，设置学分权重，设定各课程教学目标，确定教学内容和教学方法，明确课程评价标准，达到毕业要求，实现对培养总目标的支撑，体现产出导向。

在教学过程中，全面落实 OBE 理念，各二级学院召开了全面落实 OBE 理念的专题研讨会议，从课程体系重构、教学平台搭建、教学资源配臵三方面开展本科教学体系升级，启动 2025 版人才培养方案的调研工作，目前，各专业已完成了人才培养目标达成度调研工作。

（二）课程建设

加强课程思政建设。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主阵地”、课堂教学“主渠道”作用，强化示范引领，强化资源共享，全面推进课程思政高质量建设，将思政工作体系贯通人才培养体系全过程，构建全员全程全方位育人大格局。本学年立项建设了 35 门校级思政示范课程，其中 2 门课程获批认定为省级思政示范课程。

加强线上课程建设。学校积极搭建课程平台，与“超星尔雅、泛雅”“学银在线”“智慧树”等建立合作关系，共同开发课程、引进优质课程；建立便捷的选课系统，方便学生根据个人需求自由选课。学校已建设有 1 门国家级精品在线开放课程，20 门省部级精品在线开放课程，MOOC 课程 464 门，SPOC 课程 20 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1961 门、14132 门次，具体见表 3-2。

表 3-2 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1670	42	9837	0	33.84	26.74
公共必修课	194	60	3897	0	31.44	56.93
公共选修课	121	37	398	0	29.90	30.07

（三）教材建设

2023 年，学校出版教材 17 部（本校教师作为第一主编）。

学校教材选用实行系、院、校三级审核制，形成教材质量监控和评价机制。学校严格按照中宣部、教育部有关要求，推进马工程重点教材的统一使用，本学年，应使用马工程教材的课程 100%使用了该教材。

（四）实践教学

1. 实验与实习教学

本学年，本科专业共有 619 门专业课程开设实验课。学校有实验技术人员 36 人，具有高级职称 9 人，所占比例为 25.00%，具有硕士及以上学位 22 人，所占比例为 61.11%。学校现有校内外实习、实训基地 168 个，本学年共接纳学生

5441 人次。

学校信息与机电工程学院申报的“机电装备智能检测与控制”获批为“湖南省普通高等学校重点实验室”，实现了学校省级普通高等学校科研创新平台零的突破。此次重点实验室的获批，将为学校的湖南省“十四五”应用特色学科-控制科学与工程提供有力支撑，也将为学校进一步构筑高水平科研平台结构体系，有效提升学校整体科技创新水平和服务地方经济的能力提供重要保障。

2. 本科生毕业论文（设计）

学校进一步加强了毕业论文（设计）过程管理，强化了指导教师职责，明确了毕业论文（设计）选题、开题、撰写、查重、评阅、盲审、答辩等过程的具体要求。本学年共提供了 8496 个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 996 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 22.49%，学校还聘请了 714 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.97 人。

（五）教学改革

1. 基层教学组织建设

学校继续推动基层教学组织建设，发挥其在教学、科研和管理中的重要作用。校院两级领导深入基层教学组织，参加教学研讨活动；拨付专项经费鼓励基层教学组织开展教研教改活动，资助活动经费 1000-2000 元/月，负责人津贴 1000-1500 元；每两年评选一次优秀基层教学组织，总结经验，表彰先进，2024 年，评选出校级示范基层教学组织 7 个。学校现有 83 个基层教学组织，每两周开展 1 次专题教研活动。

2. 教学研究与教学改革

2023 年学校获省部级教学研究与改革项目 33 项，建设经费达 85.00 万元。学校教师主持省级及以上产学研合作协同育人项目 11 项、精品在线开放课程（线上一流课程）3 项。

学校主动适应新技术、新产业、新业态、新模式对新时代人才培养需求，积极推进新工科与新文科建设。本年度立项建设了校级新工科研究与实践项目 2 项、校级新文科研究与改革实践项目 10 项。

2024 年湖南省普通高校教师教学创新大赛，学校获二等奖 1 项，三等奖 4 项；2024 年湖南省普通高校教师课堂教学竞赛，学校获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项；“湖南省舞蹈教师教学精品课”评选活动中，学校获高校教师组二等奖。

3. “双创”教育改革

学校建立了创新创业学院，有创新创业教育专职教师 4 人，就业指导专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 27 人。设立了创新创业教育实践基地（平台）

13 个，均为高校实践育人创新创业基地。本学年，学校共立项国家级大学生创新创业训练项目”60 个（其中创新 57 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 122 个（其中创新 115 个，创业 7 个）。

积极引导学生参与学科竞赛、创新创业训练计划项目等创新创业活动，扩大学生参与面，营造学生参与氛围。2023-2024 学年共有 21491 人次参与创新创业活动（其中创业孵化 436 人次，创新创业赛事 17989 人次，创新创业训练 3066 人次）。学生参加 2024 年中国国际大学生创新创业大赛，获省赛金奖 1 项、铜奖 1 项，获国赛银奖 1 项。

四、专业培养能力

（一）立德树人落实机制

学校将立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，在落实人才培养方案、加强师德师风建设、推进学生教育管理、提供服务保障等工作中都充分体现了立德树人的要求。

学校于 2023 年 9 月建成了校内党建与思政教育基地，该基地布展面积约 1900 平方米，以“薪火相传、凝心铸魂”为主题，讲述中国共产党一百年来为人民谋幸福、为民族谋复兴的奋斗历程。党建与思政教育基地的落成，充分体现了学校坚持以立德树人为根本任务、深入贯彻落实党的二十大关于“推进大中小学思政教育一体化建设”和建设“大思政课”的要求；同时，帮助青年学生坚定理想信念，打造“行走的思政课”，扣好人生的“第一粒扣子”，引导和激励广大青年在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命，不断谱写高等教育事业发展新篇章。

学校不断加强思想政治教育教学，在全国高校率先开设《党的领导通识教育》，加强师生理想信念教育、爱国爱党教育，用党的创新理论铸魂育人，强化师生对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同。学校发挥课程思政示范项目的带动作用，发掘课程思政典型做法，全面推动课程思政建设，成效显著。学校举行课程思政课堂教学竞赛，将课程思政作为重要观测点纳入一流专业和一流课程的遴选、二级学院教学工作评价。

在 2024 年湖南省课程思政教学竞赛中，学校获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，并获优秀组织奖。

（二）专业培养目标与课程体系建设

学校高度重视各专业人才培养方案与经济社会发展需求、学生个人专业能力发展的契合度，重视课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度，不断深化产教融

合、校企合作，构建企业深度参与协同育人的实践教学体系，着力培养基础扎实，具有创新意识和较强实践能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2024 级本科培养方案中，全校各专业课程采取学分制培养方案，学校各专业平均开设课程 50.67 门，其中公共课 15.86 门，专业课 35.20 门；各专业平均总学时 2064.98，其中理论教学与实验教学学时分别为 1550.76、479.86。各专业培养方案学分统计如下表 4-1 所示。

表 4-1 全校各专业 2024 级人才培养方案学时、学分情况统计表

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020301K	金融学	2528.00	67.01	32.99	70.25	17.96	158.00	62.97	23.73
020304	投资学	2230.00	82.15	17.85	78.65	20.63	164.00	66.16	16.77
020401	国际经济与贸易	2254.00	77.99	22.01	78.17	21.83	158.00	65.51	22.15
030101K	法学	2134.00	83.51	16.49	84.44	15.56	150.00	70.00	14.67
040106	学前教育	1942.00	84.35	15.65	68.07	31.93	145.00	66.21	15.86
040203	社会体育指导与管理	1786.00	71.33	28.67	60.13	39.87	140.00	55.00	25.71
040207T	休闲体育	1786.00	69.54	30.46	58.79	41.21	140.00	53.57	27.14
050101	汉语言文学	1814.00	94.71	5.29	81.04	18.96	130.00	77.69	7.69
050201	英语	2118.00	69.78	30.22	83.66	16.34	150.00	57.33	29.33
050205	西班牙语	2082.00	95.39	4.61	82.80	17.20	150.00	78.67	6.67
050207	日语	2102.00	92.39	7.61	79.45	20.55	150.00	76.67	9.33
050209	朝鲜语	2318.00	90.34	9.66	87.83	12.17	164.00	77.44	8.54
050262	商务英语	2086.00	87.73	12.27	82.45	17.55	150.00	68.00	17.33
050306T	网络与新媒体	1798.00	80.42	19.58	68.08	31.92	140.00	60.00	18.57
080202	机械设计制造及其自动化	2006.00	87.24	12.76	80.36	19.64	150.00	68.67	13.33
080203	材料成型及控制工程	2070.00	83.77	16.23	82.61	17.39	150.00	68.00	14.00
080207	车辆工程	2150.00	78.79	21.21	82.51	17.49	160.00	62.19	17.81

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080701	电子信息工程	2144.00	82.09	17.91	67.07	21.27	140.00	64.29	18.57
080703	通信工程	1958.00	87.74	12.26	77.94	22.06	140.00	72.14	10.71
080714T	电子信息科学与技术	1894.00	81.41	18.59	75.08	24.92	140.00	64.29	18.57
080717T	人工智能	2018.00	82.56	17.44	71.85	22.00	140.00	67.14	15.71
080801	自动化	1878.00	76.52	23.48	76.57	23.43	140.00	62.50	19.64
080901	计算机科学与技术	1910.00	84.08	15.92	76.23	23.77	140.00	67.14	16.43
080902	软件工程	1910.00	90.37	9.63	75.60	24.40	140.00	72.50	11.07
080905	物联网工程	2208.00	81.52	18.48	64.40	22.10	140.00	66.07	17.50
080910T	数据科学与大数据技术	1910.00	96.65	3.35	78.64	21.36	140.00	78.21	5.71
120108T	大数据管理与应用	2014.00	61.07	38.93	81.33	18.67	140.00	62.50	22.86
120201K	工商管理	2006.00	73.68	26.32	83.15	16.85	140.00	61.43	23.57
120202	市场营销	1958.00	73.03	26.97	79.98	20.02	140.00	59.29	26.43
120203K	会计学	1998.00	73.57	26.43	82.78	17.22	140.00	61.07	26.43
120203KH	会计学(合作办学)	2436.00	78.33	21.67	84.48	15.52	170.50	65.98	21.70
120204	财务管理	1934.00	78.49	21.51	81.59	18.41	140.00	63.21	21.43
120205	国际商务	1966.00	76.40	23.60	77.62	22.38	140.00	62.50	23.57
120206	人力资源管理	1966.00	80.47	19.53	80.06	5.29	140.00	66.07	20.00
120210	文化产业管理	1942.00	90.11	9.89	74.46	25.54	140.00	73.57	11.43
120402	行政管理	2262.00	80.90	19.10	82.58	2.12	164.00	65.85	18.90
120601	物流管理	1958.00	80.80	19.20	78.75	21.25	140.00	66.07	18.21
120604T	供应链管理	1974.00	77.71	22.29	79.23	20.77	140.00	63.93	22.50
120801	电子商务	1944.00	80.25	19.75	76.34	20.37	140.00	65.00	17.14
120901K	旅游管理	1974.00	72.44	27.56	82.47	17.53	140.00	59.29	27.14

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120902	酒店管理	1830.00	78.14	21.86	81.31	18.69	140.00	59.29	20.71
130202	音乐学	2134.00	78.26	21.74	62.32	37.68	150.00	65.33	22.00
130205	舞蹈学	2214.00	76.87	23.13	53.12	46.88	159.00	62.89	22.64
130301	表演	1958.00	67.31	32.69	50.15	49.85	140.00	54.29	31.43
130502	视觉传达设计	2310.00	84.24	15.76	73.07	26.93	150.00	68.67	15.33
130503	环境设计	2354.00	54.21	45.79	68.73	31.27	150.00	46.33	37.00
130504	产品设计	2334.00	79.09	20.91	59.94	40.06	150.00	65.33	17.33
130505	服装与服饰设计	2374.00	81.55	18.45	68.83	31.17	150.00	68.33	15.67
130508	数字媒体艺术	2310.00	83.38	16.62	66.15	33.85	150.00	68.00	16.00
全校校均	/	2064.98	79.90	20.10	75.10	23.24	146.17	65.40	18.81

（三）专业专任教师与本科生情况

学校各专业专任教师生师比最高的学院是信息与机电工程学院，生师比为 31.93: 1；生师比最低的学院是外国语与国际教育学院，生师比为 12.69: 1；生师比最高的专业是人工智能，生师比为 80.00: 1；生师比最低的专业是投资学，生师比为 8.00: 1。专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（四）专业实践教学

学校不断加大实验教学建设，2024 年，学校有实验（实训）室 580 间。学校实验教学条件满足学生发展。目前，学校共有省级创新创业实践教育中心（基地）29 个，校外实习基地 266 个。

学校专业平均总学分 146.17，其中实践教学环节平均学分 48.78，占比 33.37%，实践教学环节学分最高的是舞蹈学专业，为 83.0 个学分；最低的是人力资源管理专业，为 24.0 个学分。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）教学工作中心地位

1. 校领导重视本科教学工作

学校坚持本科教育教学工作中心地位，党委会和校长办公会定期研究本科教育教学工作，书记校长亲自抓；现有 8 名校党政领导，坚持分工联系学院，定期深入联系学院了解教学状况，指导教学工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难；校领导坚持为学生上党课。

2. 坚持学校中层以上干部听评课

校领导带头深入课堂听评课。学校坚持每学期开学第一周，全体中层以上干部深入课堂教学一线听课并评价，了解新学期教学情况，督促改进课堂教学问题；2023-2024 学年，校领导听课 68 学时，其中思政课程 48 学时。中层领导干部听课 321 学时。

（二）教学质量保障体系建设

1. 教学管理制度建设

为确保教学质量有规可依、有章可循、有据可查，2023-2024 学年，学校进一步完善了教学各环节质量标准和管理制度，出台了《本科专业人才培养目标达成度评价实施办法》《湖南涉外经济学院关于进一步加强二级学院教学质量保障主体责任的实施意见》等文件，目前均已正式实施。

2. 构建质量保障体系

学校注重教学质量保障，教学质量监控与评估中心通过顶层设计，完善制度保障，加强信息化建设，建立了由决策系统、目标与标准系统、条件保障系统、教学运行系统、监控与评价系统、反馈与改进系统等“六位一体”本科教学质量保障体系，形成了包括“决策-目标-标准-执行-检查-评估-反馈-改进”等主要环节的循环闭环体系。2024 年，该体系获得全国高校质量保障机构联盟(CIQA)“不同类型高校质量保障体系优秀范例”二等奖。

（三）质量常态监测

学校进一步落实“点、线、面”融合的教学质量监控制度。坚持全员听课评课，抓好“点”上质量监控。本学年学校教学督导 50 人，共听、评课 5856 节，同时开展了领导听课、同行听课；坚持校院两级日常教学巡查，抓好“面”上质量监控；坚持教学环节多层次检查，定期开展课程考核、毕业论文（设计）、实践教学等环节专项检查，抓好“线”上质量监控。实施教师课堂教学质量评价制度，将评价结果作为教师评先评优、教学奖励、职称评聘的重要依据。开展二级学院教学工作评价，评价结果与年度考核、绩效奖励、评先评优挂钩。实行常态

化教学质量监测制度，加强对教育教学的过程管理和动态监控。

1. 坚持开展教学专项检查

为进一步规范主要教学环节管理，加强内部教学质量监控体系建设，促进教学质量提升，2023-2024 学年，教学质量监控与评估中心组织开展了 2023-2024 学年第一学期课程考核试卷、实践教学材料专项检查，共抽取 797 份课程考核材料，149 份实践材料，涉及 421 门课程，800 名教师；开展 2024 届毕业论文（设计）选题质量检查，组织专家对 8598 篇毕业论文的选题质量进行了检查；开展二级学院教学督导专项检查、2023-2024 学年第二学期校处领导听课情况以及期末教学相关工作检查。从检查的情况来看，整体状况良好，针对发现的问题及时反馈各学院进行整改。

2. 实施院部教学目标考核

目标考核的基本原则是定量考核与定性评价相结合，以定量考核为主；结果考核与过程考核相结合，以结果考核为主；全面评价与重点考核相结合，以教学成果等核心指标为主。集教学督导、学生评教、教学质量专项检查、教学过程监控与教学效果评价等质量监测评价工作于一体。2023 年 11 月至 2023 年 12 月，学校启动并开展了 7 个二级学院教学与人才培养目标考核工作，根据二级学院、教务处和评估中心等部门提供的相关材料的 29 个主要观测点，依据指标计分方式核算分值。12 月底，圆满完成了 2023 年二级学院教学与人才培养目标考核工作。

3. 开展 2023-2024 学年免听课教师资格认定

对获校级教学竞赛一等奖及省级教学竞赛等级奖、教学督导听课评价“优秀”等级的专职教师及所授课程，在 2023-2024 学年内教学督导不进课堂听课，共有 95 位教师获得免听课教师资格。

4. 开展教师课堂教学质量评价工作

根据《湖南涉外经济学院教师课堂教学质量评价办法（试行）》文件要求，组织各学院对承担全日制本专科教学任务的专任教师进行了课堂教学质量进行评价。2023-2024 学年第一学期，各学院参评教师共 1582 人，其中评价等级为优秀的教师 605 人，良好 936 人，合格 22 人，不合格 0 人，因特殊原因未参与评价 19 人。2023-2024 学年第二学期各学院应参评教师共 1308 人，实际参评教师 1276 人，因特殊原因未参与评价 32 人。实际参评教师中评价等级为优秀的教师 257 人，良好 1009 人，合格 3 人，不合格 7 人。

5. 强化信息反馈与持续改进机制

学校建立多渠道、多维度的评价反馈机制，加强检查信息反馈，通过教学工作例会、专题会议、《教学简报》《教学质量监控通报》等形式及时反馈教学巡查、教学专项检查中的问题，做到一检查一通报，发布问题清单，要求各单位落

实问题整改，建立整改台账，实行销号管理，对试卷、毕业论文（设计）等重点教学材料检查发现问题的整改落实情况实行“回头看”，注重质量闭环运行机制。2023-2024 学年共发布《教学简报》7 期，《教学质量监控通报》14 期。

（四）日常教学管理

学校院校两级教学管理人员 41 人，实现了专业化、年轻化，本年度坚持教学运行过程管理，继续落实教学管理“四坚持”：坚持开课计划集体审批制，坚持调停课申报审批制，坚持教学事故集体认定制，坚持编制课表及学期专业教学进程表，并将调停课、教学事故、教学计划变更、学生考试违纪等情况纳入年度教学目标考核范围。2023-2024 学年，强化考风考纪监管，严肃处理考试违纪违规行为，认定与处理各类考试学生违纪 221 人次；认定与处理教学事故与差错 24 起，其中重大教学事故 5 起，严重教学事故 2 起，一般教学事故 4 起，教学差错 13 起，有力维护了学校正常的教学秩序；严格学籍处理与学业警示，对本科生进行一级预警 222 人，二级预警 76 人，留级跟班试读处理 18 人，留级处理 10 人，退学跟班试读 4 人，退学处理 3 人。

（五）接受教育教学审核评估

2023 年 11 月 8 日—12 月 2 日，学校接受了教育部本科教育教学审核评估。专家组充分肯定了学校本科教育教学工作的成绩，同时，围绕 OBE 教学理念、教师队伍结构、学生服务体系、教学投入、教学质量文化建设等五个方面，提出了存在的问题及整改建议。2024 年 2 月，学校根据专家组的反馈，出台了问题清单与整改方案，对整改工作进行了部署，要求全校各部门严格按照整改方案，对照审核评估标准和要求，确保按时完成整改任务。

六、学生学习效果

（一）专业知识和能力

1. 应届本科生毕业、学位授予率及攻读研究生情况

学校制定了严格的毕业资格审查和学生学位授予制度，连续多年执行学业预警及学籍处理相关制度，及时发现和解决学生在学习进程中出现的问题，引导学生顺利完成学业，确保人才培养质量。2024 年共有本科毕业生 8694 人，实际毕业人数为 8432 人，毕业率为 96.99%，学位授予率为 98.87%。专业学位授予率见附表 8。

学校多途径帮助学生成长成才。近年来，考取硕士研究生人数不断增多，录取率逐年递增，2024 年学校考研录取率为 4.10%，超上年 1.15%。

2. 学科竞赛

学校支持各专业学生参加学科竞赛活动,积极培养学习能力、实践动手能力、研究创新能力和团队协作精神。2023-2024 学年,立项大学生创新创业训练计划项目 182 项,其中国家级项目 60 项,省级项目 122 项。学生参与教师科研项目 20 项。学生获准专利(著作权)51 项,发表学术论文 460 篇。各类学科竞赛获奖 1477 项,其中国家级 719 项,省部级 758 项。文艺、体育竞赛获奖 906 项,其中国家级 435 项,省部级 471 项。

3. 英语、计算机等级考试通过率

2024 届本科毕业生大学英语四级考试累计通过率为 29.38%,英语应用能力考试累计通过率为 22.96%,全国计算机等级考试累计通过率为 12.06%。

4. 转专业与辅修情况

2023-2024 学年,转专业学生 355 名,占全日制在校本科生数比例为 1.23%。辅修的学生 344 名,占全日制在校本科生数比例为 1.19%。

5. 体质测试达标率

2024 届本科毕业生体质测试达标率 91.39%。各专业毕业生体质测试合格率见附表 10。

(二) 学风建设

学校出台《关于第一届“大学生基础文明创建月”活动实施方案的通知》,推动构建院系合作、联动交流的学风建设机制。以公平、公正、公开、透明为原则,规范开展奖助学金评定发放、评先评优等工作,激发学生学习动力。以教育管理、第二课堂为突破口,依托各二级学院开展考风考纪教育、新生学业规划教育、宿舍文化建设等活动,引导学生热爱学习、善于学习、终身学习。以各类宣传平台与宣传工具为媒介,加强对先进集体和个人的宣传工作,表彰先进,树立典型,充分发挥其标杆引领作用,鼓励学生奋发向上,向优秀看齐。以“三全育人”教育理念为指导,建立辅导员三方联系体系,增强辅导员与任课教师、学生及学生家长的互动交流,重点关注学业困难学生,分阶段、分层次开展帮扶工作,为学生学业进步保驾护航。以提升育人质量、提高学生文明素养为导向,日常开展基础文明创建工作并通报检查结果,监督与激励并重,规范学生言行举止规范,营造积极向上、文明有序的校园环境。

2023-2024 学年教师评学共评价班级 1684 个,评为优秀的班级 970 个,优秀率为 57.6%。总体来看,教师对学生的满意度总体上处于“满意”及以上水平。绝大部分班级学习氛围良好,学生学习态度端正,能自觉遵守课堂纪律,与老师互动较好并能灵活运用所学知识,较好地掌握了课程的基本知识、基本理论和基本技能,课程目标达成度较好。

（三）学生就业

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 82.21%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 87.22%。升学 359 人，占 4.26%，其中出国（境）留学 121 人，占 1.75%。

七、特色发展

（一）优化专业设置，服务地方经济发展

在学校发展过程中，一直重视专业建设，经过历年多次的撤销、新增、转并，到 2024 年，有本科专业 48 个，其中 1 个入选国家级一流专业、9 个入选省级一流专业。在优化专业设置上，学校坚持适应国家社会经济发展、服务地方经济建设、服务学生的个人发展和职业规划，本年度获批设置人工智能、大数据管理与应用和供应链管理三个本科新专业，申请撤销了汽车服务工程、工业工程两个本科专业。

在专业建设上，学校每年都有创新，力争取得新成绩，展示新亮点。一是重新审视专业定位，修改专业人才培养目标，紧密结合社会需求、学生兴趣与职业发展，避免盲目跟风和同质化竞争；二是优化了课程体系与教学内容，增加了跨学科课程、选修课程与实践教学环节，确保了教学内容的前沿性和实用性，确保拓宽学生知识面，培养其综合素质（见表 3-1）；三是加强了师资队伍建设，采取引进、内培与激励结合方式，提高教师队伍的整体素质与教育教学能力、水平，激发教师的工作积极性与创新精神，本年度，学校专业带头人总人数为 48 人，其中具有高级职称的 45 人，每个专业都有高水平建设团队（见表 3-2）；四是本年度开展了专业文化建设，营造积极向上的专业文化氛围，激发学生的专业兴趣和热情，各专业举办专业讲座、学术论坛活动，提高学术专业素养和创新能力。

（二）构建“六位一体”质量保障体系，提升人才培养质量

“六位一体”本科教育教学质量保障体系是学校在内涵式发展道路上的一次成功探索和实践，2024 年获得了全国高校质量保障机构联盟（CIQA）颁发的“不同类型高校质量保障体系优秀范例”二等奖。它不仅为学校的教学质量和管理水平提升提供了有力保障，也为我国民办高校的内部保障体系建设提供了宝贵经验和借鉴。这是学校特色发展的一大亮点。

“六位”是指决策系统、目标与标准、条件保障、教学运行、监控与评价、反馈与改进等六方面，“一体”指将属于六个子系统的各部门组织起来，协同联动，构成高效运行的有机体系。在教育教学中，“体系”不仅使教育教学质

量稳步提升，而且逐步将学校的“特色”挖掘、展现出来。一是清晰的人才定位、职业特征与质量目标展现出了“高”的特色，二是教学中注重“校企融合”，共同提高学生职业技能与创新思维来展现人才的“应用型”特点；三是独有或重点专业建设体现出了“专”的特色，不断选择新专业，淘汰过时专业，合力建设重点专业、努力打造特色专业；四是加强课程监控与评估来体现“精”的特色，常态化开展专业课程体系研究，建立优质课程体系，不断打造“金课”，逐步实现课程教学“两性一度”；五是数据监测与反馈展现出了“实”的特色，运用多种方式收集质量信息数据，客观、准确发布，发现问题迅速整改。

八、需要解决的问题

（一）实习基地建设有待进一步加强

学校有实习基地 168 个，从本学年学生实习状态看，校外实习基地存在利用率不高，实习效果不佳的情况。学校将进一步明确基地建设目标（定位、功能、服务对象），选择合适地点（交通便利、周边环境好、安全性高）进行建设；同时明确学校、合作单位各自的任务与职责，搞好基地建设（硬、软件设施，师资条件等），并做好学生实习计划，抓好学生实习过程，搞好学生实习考核与总结，做好校外学生实习基地的评估与问题整改。

（二）青年教师教育教学能力有待进一步提升

学校部分青年教师存在教学经验不足，方法手段单一，课堂驾驭能力不强，对学生的学习积极性调动不够，研究创新能力缺乏，教育教学效果不佳等情况。针对此问题，学校一是要从强化教书育人责任、完善考核激励机制、加强教师培训的系统性和针对性等方面，帮助青年教师熟悉和掌握课堂教学的基本环节以及各环节的基本要求；二是帮助提高青年教师教学基本能力和素质，培养青年教师获取、交流、处理以及应用教学信息的能力；三是有计划地组织青年教师到企事业单位参加顶岗实习、挂职锻炼等实践活动，培养其产学研用能力，提升其“双师双能”素养，促进青年教师教育教学能力的提升。

附录：

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 92.54%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1229	/	834	/
职称	正高级	25	2.03	83	9.95
	其中教授	25	2.03	57	6.83
	副高级	255	20.75	308	36.93
	其中副教授	194	15.79	127	15.23
	中级	500	40.68	135	16.19
	其中讲师	412	33.52	36	4.32
	初级	11	0.90	4	0.48
	其中助教	3	0.24	3	0.36
	未评级	438	35.64	304	36.45
最高学位	博士	38	3.09	76	9.11
	硕士	1155	93.98	455	54.56
	学士	32	2.60	241	28.90
	无学位	4	0.33	62	7.43
年龄	35 岁及以下	554	45.08	366	43.88
	36-45 岁	466	37.92	222	26.62
	46-55 岁	191	15.54	131	15.71
	56 岁及以上	18	1.46	115	13.79

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	30	38.67	23	2	2
020304	投资学	2	8.00	0	2	0
020401	国际经济与贸易	21	25.71	10	7	1
030101K	法学	35	41.74	20	12	4
040106	学前教育	22	38.50	15	6	0
040203	社会体育指导与管理	71	34.45	40	28	1
040207T	休闲体育	25	16.24	12	11	3
050101	汉语言文学	46	46.37	30	13	0
050201	英语	41	21.80	21	14	7
050205	西班牙语	2	45.00	0	2	2
050207	日语	12	24.50	5	6	3
050209	朝鲜语	1	16.00	0	0	0
050262	商务英语	25	25.52	5	18	13
050306T	网络与新媒体	29	37.07	24	10	5
080202	机械设计制造及其自动化	19	49.47	11	4	2
080203	材料成型及控制工程	4	45.00	1	2	0
080207	车辆工程	3	35.00	2	1	1
080701	电子信息工程	11	39.91	6	4	0
080703	通信工程	5	47.80	4	1	0
080714T	电子信息科学与技术	5	42.00	0	4	0
080717T	人工智能	1	80.00	0	1	1
080801	自动化	4	48.50	2	2	0
080901	计算机科学与技术	42	34.45	21	20	2
080902	软件工程	26	48.65	10	15	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080905	物联网工程	8	26.13	0	7	1
080910T	数据科学与大数据技术	7	30.71	1	5	0
120108T	大数据管理与应用	3	47.00	1	2	0
120201K	工商管理	22	28.73	11	9	1
120202	市场营销	13	28.54	3	3	1
120203K	会计学	63	31.08	46	10	2
120203KH	会计学（合作办学）	2	36.50	1	0	0
120204	财务管理	22	27.27	17	5	1
120205	国际商务	4	47.00	3	1	1
120206	人力资源管理	11	21.64	4	5	0
120210	文化产业管理	9	17.78	7	5	2
120402	行政管理	1	28.00	0	0	0
120601	物流管理	5	27.20	0	2	0
120604T	供应链管理	1	17.00	0	0	0
120801	电子商务	18	26.61	8	8	0
120901K	旅游管理	14	20.21	3	10	0
120902	酒店管理	5	23.80	0	5	0
130202	音乐学	112	14.98	55	50	18
130205	舞蹈学	34	18.00	26	10	3
130301	表演	29	27.48	19	10	0
130502	视觉传达设计	40	24.55	23	17	4
130503	环境设计	46	11.72	19	26	12
130504	产品设计	17	13.53	6	11	2
130505	服装与服饰设计	15	17.80	5	9	1
130508	数字媒体艺术	31	27.90	14	17	8

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020301K	金融学	30	1	100.00	1	26	2	28	0
020304	投资学	2	0	--	2	0	1	1	0
020401	国际经济与贸易	21	0	--	3	18	2	19	0
030101K	法学	35	1	100.00	6	28	2	32	1
040106	学前教育	22	0	--	1	18	0	22	0
040203	社会体育指导与管理	71	1	100.00	12	57	3	66	2
040207T	休闲体育	25	2	100.00	5	18	2	22	1
050101	汉语言文学	46	1	100.00	7	38	2	44	0
050201	英语	41	0	--	5	36	0	40	1
050205	西班牙语	2	0	--	0	2	0	2	0
050207	日语	12	0	--	1	11	0	12	0
050209	朝鲜语	1	0	--	0	1	0	1	0
050262	商务英语	25	0	--	4	21	0	24	1
050306T	网络与新媒体	29	0	--	4	25	0	29	0
080202	机械设计制造及其自动化	19	1	100.00	3	9	1	17	1
080203	材料成型及控制工程	4	0	--	1	3	0	4	0
080207	车辆工程	3	1	100.00	0	2	1	2	0
080701	电子信息工程	11	2	100.00	1	6	2	9	0
080703	通信工程	5	0	--	0	5	0	5	0
080714T	电子信息科学与技术	5	0	--	4	0	0	5	0
080717T	人工智能	1	0	--	1	0	0	1	0
080801	自动化	4	0	--	1	1	0	4	0
080901	计算机科学与技术	42	2	100.00	10	25	1	41	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
080902	软件工程	26	1	100.00	4	11	1	24	1
080905	物联网工程	8	0	--	2	4	0	8	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	0	--	4	3	0	7	0
120108T	大数据管理与应用	3	0	--	2	1	0	3	0
120201K	工商管理	22	1	100.00	6	15	2	19	1
120202	市场营销	13	1	100.00	4	5	0	13	0
120203K	会计学	63	0	--	6	53	1	61	1
120203KH	会计学（合作办学）	2	0	--	0	1	0	2	0
120204	财务管理	22	0	--	1	19	0	22	0
120205	国际商务	4	0	--	1	3	0	4	0
120206	人力资源管理	11	0	--	2	7	1	10	0
120210	文化产业管理	9	1	100.00	1	7	1	8	0
120402	行政管理	1	0	--	1	0	0	1	0
120601	物流管理	5	0	--	2	3	1	4	0
120604T	供应链管理	1	0	--	0	1	0	1	0
120801	电子商务	18	1	100.00	6	10	1	17	0
120901K	旅游管理	14	1	100.00	2	11	0	14	0
120902	酒店管理	5	0	--	2	3	0	5	0
130202	音乐学	112	1	100.00	23	87	2	109	1
130205	舞蹈学	34	1	100.00	1	32	1	30	3
130301	表演	29	1	100.00	6	22	3	25	1
130502	视觉传达设计	40	0	--	3	37	1	39	0
130503	环境设计	46	2	100.00	9	35	0	46	0
130504	产品设计	17	0	--	4	13	0	15	2
130505	服装与服饰设计	15	0	--	2	9	0	14	1
130508	数字媒体艺术	31	0	--	4	25	0	31	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	停招专业名单
48	44	数据科学与大数据技术, 大数据管理与应用, 供应链管理, 人工智能	投资学, 朝鲜语, 车辆工 程, 行政管理

4. 全校整体生师比 19.33:1 , 按普通本科学生数 28932 计算 , 生师比为 17.64:1。

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 4360.83

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 4118.04

7. 生均图书 (册) 65.72

8. 电子图书 (册) 1000000

9. 生均教学行政用房(平方米) 7.9 , 生均实验室面积(平方米)0.69

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 3516.05

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 5378.97

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 472.23

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 608.04

14. 全校开设课程总门数 2483.0

15. 专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020301K	金融学	19.0	26.0	2.0	28.48	4	10	380
020304	投资学	26.0	29.0	2.0	33.54	1	7	132
020401	国际经济与贸易	17.5	29.3	2.0	29.62	4	6	50
030101K	法学	21.0	20.0	2.0	27.33	2	7	13
040106	学前教育	24.0	37.0	2.0	42.07	9	5	40
040203	社会体育指导与 管理	25.0	46.0	2.0	50.71	0	10	0
040207T	休闲体育	25.0	46.0	2.0	50.71	0	6	97
050101	汉语言文学	17.0	20.0	2.0	28.46	5	8	206
050201	英语	18.0	18.18	2.0	24.12	0	8	235
050205	西班牙语	20.0	19.0	2.0	26.0	0	6	6
050207	日语	19.0	23.6	2.0	28.4	0	5	8
050209	朝鲜语	21.0	14.72	2.0	21.78	0	2	7
050262	商务英语	20.0	19.4	2.0	26.27	0	7	176
050306T	网络与新媒体	28.0	34.43	2.0	44.59	7	5	270
080202	机械设计制造及 其自动化	25.0	27.5	2.0	35.0	8	2	288
080203	材料成型及控制 工程	25.0	20.5	2.0	30.33	8	1	0
080207	车辆工程	30.0	23.0	2.0	33.12	2	1	103
080701	电子信息工程	22.0	28.5	2.0	36.07	12	7	264
080703	通信工程	22.0	23.5	2.0	32.5	9	7	64
080714T	电子信息科学与 技术	22.0	26.0	2.0	34.29	15	6	150
080717T	人工智能	22.0	24.3	2.0	33.07	0	0	0
080801	自动化	23.0	24.05	2.0	33.61	11	8	93
080901	计算机科学 与技术	21.0	28.62	2.0	35.45	11	12	156
080902	软件工程	21.0	29.0	2.0	35.71	13	12	254

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080905	物联网工程	21.0	28.5	2.0	35.36	10	8	107
080910T	数据科学与大数据技术	20.5	23.7	2.0	31.57	7	12	159
120108T	大数据管理与应用	18.5	20.06	2.0	27.54	0	0	0
120201K	工商管理	19.0	17.68	2.0	26.2	3	8	0
120202	市场营销	18.0	21.1	2.0	27.93	4	2	316
120203K	会计学	15.5	18.5	2.0	24.29	5	8	30
120203KH	会计学 (合作办学)	19.0	22.0	2.0	24.05	1	0	0
120204	财务管理	19.5	38.3	2.0	41.29	2	5	11
120205	国际商务	17.5	25.1	2.0	30.43	1	4	160
120206	人力资源管理	17.5	6.5	2.0	17.14	4	3	150
120210	文化产业管理	19.0	31.0	2.0	35.71	1	5	270
120402	行政管理	23.0	3.0	2.0	15.85	1	2	20
120601	物流管理	20.0	20.55	2.0	28.96	3	3	33
120604T	供应链管理	17.0	22.18	2.0	27.99	0	0	0
120801	电子商务	23.0	21.3	2.0	31.64	8	3	97
120901K	旅游管理	17.0	19.94	2.0	26.39	2	1	180
120902	酒店管理	26.0	19.68	2.0	32.63	2	8	38
130202	音乐学	17.0	46.8	2.0	42.53	9	13	120
130205	舞蹈学	21.0	62.0	2.0	52.2	10	10	76
130301	表演	18.0	58.0	2.0	54.29	0	10	0
130502	视觉传达设计	22.0	31.5	2.0	35.67	5	7	270
130503	环境设计	23.0	37.0	2.0	40.0	5	5	100
130504	产品设计	24.0	47.5	2.0	47.67	8	3	37
130505	服装与服饰设计	22.0	37.5	2.0	39.67	12	1	50
130508	数字媒体艺术	22.0	39.5	2.0	41.0	9	6	225
全校校均	/	21.09	27.68	2.00	33.37	13.14	3	111

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类 统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
020301K	金融学	2528.00	67.01	32.99	70.25	17.96	158.00	62.97	23.73
020304	投资学	2230.00	82.15	17.85	78.65	20.63	164.00	66.16	16.77
020401	国际经济与贸易	2254.00	77.99	22.01	78.17	21.83	158.00	65.51	22.15
030101K	法学	2134.00	83.51	16.49	84.44	15.56	150.00	70.00	14.67
040106	学前教育	1942.00	84.35	15.65	68.07	31.93	145.00	66.21	15.86
040203	社会体育指导与管理	1786.00	71.33	28.67	60.13	39.87	140.00	55.00	25.71
040207T	休闲体育	1786.00	69.54	30.46	58.79	41.21	140.00	53.57	27.14
050101	汉语言文学	1814.00	94.71	5.29	81.04	18.96	130.00	77.69	7.69
050201	英语	2118.00	69.78	30.22	83.66	16.34	150.00	57.33	29.33
050205	西班牙语	2082.00	95.39	4.61	82.80	17.20	150.00	78.67	6.67
050207	日语	2102.00	92.39	7.61	79.45	20.55	150.00	76.67	9.33
050209	朝鲜语	2318.00	90.34	9.66	87.83	12.17	164.00	77.44	8.54
050262	商务英语	2086.00	87.73	12.27	82.45	17.55	150.00	68.00	17.33
050306T	网络与新媒体	1798.00	80.42	19.58	68.08	31.92	140.00	60.00	18.57
080202	机械设计制造及其自动化	2006.00	87.24	12.76	80.36	19.64	150.00	68.67	13.33
080203	材料成型及控制工程	2070.00	83.77	16.23	82.61	17.39	150.00	68.00	14.00
080207	车辆工程	2150.00	78.79	21.21	82.51	17.49	160.00	62.19	17.81
080701	电子信息工程	2144.00	82.09	17.91	67.07	21.27	140.00	64.29	18.57
080703	通信工程	1958.00	87.74	12.26	77.94	22.06	140.00	72.14	10.71
080714T	电子信息科学与技术	1894.00	81.41	18.59	75.08	24.92	140.00	64.29	18.57
080717T	人工智能	2018.00	82.56	17.44	71.85	22.00	140.00	67.14	15.71
080801	自动化	1878.00	76.52	23.48	76.57	23.43	140.00	62.50	19.64
080901	计算机科学与技术	1910.00	84.08	15.92	76.23	23.77	140.00	67.14	16.43
080902	软件工程	1910.00	90.37	9.63	75.60	24.40	140.00	72.50	11.07
080905	物联网工程	2208.00	81.52	18.48	64.40	22.10	140.00	66.07	17.50

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	1910.00	96.65	3.35	78.64	21.36	140.00	78.21	5.71
120108T	大数据管理与应用	2014.00	61.07	38.93	81.33	18.67	140.00	62.50	22.86
120201K	工商管理	2006.00	73.68	26.32	83.15	16.85	140.00	61.43	23.57
120202	市场营销	1958.00	73.03	26.97	79.98	20.02	140.00	59.29	26.43
120203K	会计学	1998.00	73.57	26.43	82.78	17.22	140.00	61.07	26.43
120203KH	会计学 (合作办学)	2436.00	78.33	21.67	84.48	15.52	170.50	65.98	21.70
120204	财务管理	1934.00	78.49	21.51	81.59	18.41	140.00	63.21	21.43
120205	国际商务	1966.00	76.40	23.60	77.62	22.38	140.00	62.50	23.57
120206	人力资源管理	1966.00	80.47	19.53	80.06	5.29	140.00	66.07	20.00
120210	文化产业管理	1942.00	90.11	9.89	74.46	25.54	140.00	73.57	11.43
120402	行政管理	2262.00	80.90	19.10	82.58	2.12	164.00	65.85	18.90
120601	物流管理	1958.00	80.80	19.20	78.75	21.25	140.00	66.07	18.21
120604T	供应链管理	1974.00	77.71	22.29	79.23	20.77	140.00	63.93	22.50
120801	电子商务	1944.00	80.25	19.75	76.34	20.37	140.00	65.00	17.14
120901K	旅游管理	1974.00	72.44	27.56	82.47	17.53	140.00	59.29	27.14
120902	酒店管理	1830.00	78.14	21.86	81.31	18.69	140.00	59.29	20.71
130202	音乐学	2134.00	78.26	21.74	62.32	37.68	150.00	65.33	22.00
130205	舞蹈学	2214.00	76.87	23.13	53.12	46.88	159.00	62.89	22.64
130301	表演	1958.00	67.31	32.69	50.15	49.85	140.00	54.29	31.43
130502	视觉传达设计	2310.00	84.24	15.76	73.07	26.93	150.00	68.67	15.33
130503	环境设计	2354.00	54.21	45.79	68.73	31.27	150.00	46.33	37.00
130504	产品设计	2334.00	79.09	20.91	59.94	40.06	150.00	65.33	17.33
130505	服装与服饰设计	2374.00	81.55	18.45	68.83	31.17	150.00	68.33	15.67
130508	数字媒体艺术	2310.00	83.38	16.62	66.15	33.85	150.00	68.00	16.00
全校校均	/	2064.98	79.90	20.10	75.10	23.24	146.17	65.40	18.81

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座) 100.0% , 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座) 参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 3.3% , 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 1.05%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业总门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业总门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
020301K	金融学	1	1	100	40	2	5	225	4	1.78
020304	投资学	0	0	0	21	0	0	21	0	0
020401	国际经济与贸易	1	1	100	53	1	1.89	152	1	0.66
030101K	法学	1	1	100	46	5	10.87	244	5	2.05
040106	学前教育	0	0	0	33	0	0	167	0	0
040203	社会体育 指导与管理	2	2	100	67	1	1.49	456	1	0.22
040207T	休闲体育	2	2	100	48	7	14.58	173	7	4.05
050101	汉语言文学	1	1	100	50	1	2	225	1	0.44
050201	英语	0	0	0	67	0	0	293	0	0
050205	西班牙语	0	0	0	38	0	0	48	0	0
050207	日语	0	0	0	32	0	0	69	0	0
050209	朝鲜语	0	0	0	14	0	0	14	0	0
050262	商务英语	0	0	0	51	0	0	161	0	0
050306T	网络与新媒体	0	0	0	45	0	0	207	0	0
080202	机械设计制造 及其自动化	1	1	100	40	4	10	120	13	10.83
080203	材料成型及 控制工程	0	0	0	18	0	0	30	0	0
080207	车辆工程	1	1	100	16	1	6.25	42	3	7.14
080701	电子信息工程	2	2	100	22	1	4.55	63	1	1.59
080703	通信工程	0	0	0	23	0	0	47	0	0
080714T	电子信息科学 与技术	0	0	0	20	0	0	38	0	0
080801	自动化	0	0	0	30	0	0	35	0	0
080901	计算机科学 与技术	2	2	100	36	2	5.56	149	2	1.34
080902	软件工程	1	1	100	41	0	0	132	0	0
080905	物联网工程	0	0	0	32	7	21.88	52	9	17.31
080910T	数据科学与大数 据技术	0	0	0	24	0	0	42	0	0
120201K	工商管理	1	1	100	49	1	2.04	138	1	0.72
120202	市场营销	1	1	100	28	2	7.14	70	3	4.29
120203K	会计学	0	0	0	53	1	1.89	348	1	0.29
120203KH	会计学 (合作办学)	0	0	0	21	0	0	46	0	0

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
120204	财务管理	0	0	0	40	0	0	129	0	0
120205	国际商务	0	0	0	33	1	3.03	55	1	1.82
120206	人力资源管理	0	0	0	33	0	0	59	0	0
120210	文化产业管理	1	1	100	24	1	4.17	43	1	2.33
120402	行政管理	0	0	0	12	0	0	15	0	0
120601	物流管理	0	0	0	34	0	0	50	0	0
120801	电子商务	1	1	100	44	4	9.09	119	8	6.72
120901K	旅游管理	1	1	100	33	2	6.06	62	2	3.23
120902	酒店管理	0	0	0	28	1	3.57	45	1	2.22
130202	音乐学	1	1	100	80	7	8.75	1884	28	1.49
130205	舞蹈学	1	1	100	31	2	6.45	129	2	1.55
130301	表演	1	1	100	49	0	0	205	0	0
130502	视觉传达设计	0	0	0	49	0	0	319	0	0
130503	环境设计	2	2	100	85	5	5.88	241	5	2.07
130504	产品设计	0	0	0	45	0	0	84	0	0
130505	服装与服饰设计	0	0	0	35	0	0	73	0	0
130508	数字媒体艺术	0	0	0	43	1	2.33	192	1	0.52

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 应届本科生毕业率为 96.99%。

20. 应届本科毕业生学位授予率 98.87%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	275	271	98.55
020304	投资学	28	28	100.00
020401	国际经济与贸易	225	221	98.22
030101K	法学	370	369	99.73
040106	学前教育	126	125	99.21
040203	社会体育指导与管理	349	337	96.56
040207T	休闲体育	92	85	92.39
050101	汉语言文学	443	443	100.00
050201	英语	305	305	100.00
050205	西班牙语	45	45	100.00
050207	日语	106	106	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050209	朝鲜语	47	47	100.00
050262	商务英语	214	214	100.00
050306T	网络与新媒体	216	212	98.15
080202	机械设计制造及其自动化	289	288	99.65
080203	材料成型及控制工程	58	58	100.00
080207	车辆工程	101	101	100.00
080701	电子信息工程	137	137	100.00
080703	通信工程	70	69	98.57
080714T	电子信息科学与技术	99	99	100.00
080801	自动化	49	49	100.00
080901	计算机科学与技术	502	499	99.40
080902	软件工程	381	375	98.43
080905	物联网工程	87	86	98.85
080910T	数据科学与大数据技术	52	50	96.15
120201K	工商管理	200	196	98.00
120202	市场营销	130	129	99.23
120203K	会计学	786	778	98.98
120204	财务管理	252	252	100.00
120205	国际商务	17	15	88.24
120206	人力资源管理	73	72	98.63
120210	文化产业管理	73	73	100.00
120402	行政管理	30	30	100.00
120601	物流管理	61	60	98.36
120801	电子商务	212	210	99.06
120901K	旅游管理	177	176	99.44
120902	酒店管理	32	32	100.00
130202	音乐学	510	503	98.63
130205	舞蹈学	165	162	98.18
130301	表演	122	119	97.54
130502	视觉传达设计	259	253	97.68
130503	环境设计	237	235	99.16
130504	产品设计	88	85	96.59
130505	服装与服饰设计	151	150	99.34
130508	数字媒体艺术	191	188	98.43
全校整体	/	8432	8337	98.87

21. 应届本科毕业生初次就业率 82.21% ，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	275	210	76.36
020304	投资学	28	17	60.71
020401	国际经济与贸易	225	168	74.67
030101K	法学	370	314	84.86
040106	学前教育	126	102	80.95
040203	社会体育指导与管理	349	292	83.67
040207T	休闲体育	92	71	77.17
050101	汉语言文学	443	373	84.20
050201	英语	305	217	71.15
050205	西班牙语	45	38	84.44
050207	日语	106	89	83.96
050209	朝鲜语	47	42	89.36
050262	商务英语	214	175	81.78
050306T	网络与新媒体	216	193	89.35
080202	机械设计制造及其自动化	289	250	86.51
080203	材料成型及控制工程	58	57	98.28
080207	车辆工程	101	95	94.06
080701	电子信息工程	137	119	86.86
080703	通信工程	70	63	90.00
080714T	电子信息科学与技术	99	93	93.94
080801	自动化	49	45	91.84
080901	计算机科学与技术	502	424	84.46
080902	软件工程	381	329	86.35
080905	物联网工程	87	71	81.61
080910T	数据科学与大数据技术	52	48	92.31
120201K	工商管理	200	138	69.00
120202	市场营销	130	107	82.31
120203K	会计学	786	621	79.01
120204	财务管理	252	197	78.17
120205	国际商务	17	13	76.47
120206	人力资源管理	73	53	72.60
120210	文化产业管理	73	69	94.52
120402	行政管理	30	23	76.67
120601	物流管理	61	52	85.25
120801	电子商务	212	186	87.74
120901K	旅游管理	177	144	81.36
120902	酒店管理	32	28	87.50
130202	音乐学	510	374	73.33
130205	舞蹈学	165	122	73.94
130301	表演	122	101	82.79
130502	视觉传达设计	259	235	90.73
130503	环境设计	237	212	89.45
130504	产品设计	88	78	88.64
130505	服装与服饰设计	151	129	85.43
130508	数字媒体艺术	191	155	81.15
全校整体	/	8432	6932	82.21

22. 体质测试达标率 91.39% ，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	1080	953	88.24
020304	投资学	40	37	92.50
020401	国际经济与贸易	562	511	90.93
030101K	法学	1010	899	89.01
040106	学前教育	659	633	96.05
050101	汉语言文学	1541	1466	95.13
050201	英语	912	857	93.97
050205	西班牙语	126	112	88.89
050207	日语	285	253	88.77
050209	朝鲜语	38	37	97.37
050262	商务英语	410	394	96.10
050306T	网络与新媒体	938	857	91.36
080202	机械设计制造及其自动化	453	389	85.87
080203	材料成型及控制工程	199	180	90.45
080207	车辆工程	20	20	100.00
080701	电子信息工程	370	318	85.95
080703	通信工程	177	156	88.14
080714T	电子信息科学与技术	370	318	85.95
080801	自动化	159	140	88.05
080901	计算机科学与技术	1042	886	85.03
080902	软件工程	726	641	88.29
080905	物联网工程	217	190	87.56
080910T	数据科学与大数据技术	173	153	88.44

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120201K	工商管理	284	263	92.61
120202	市场营销	36	32	88.89
120203K	会计学	1221	1132	92.71
120203KH	会计学(合作办学)	117	102	87.18
120204	财务管理	475	459	96.63
120205	国际商务	151	145	96.03
120206	人力资源管理	238	219	92.02
120210	文化产业管理	178	171	96.07
120402	行政管理	30	28	93.33
120601	物流管理	61	56	91.80
120801	电子商务	221	196	88.69
120901K	旅游管理	181	169	93.37
120902	酒店管理	152	146	96.05
130202	音乐学	1648	1500	91.02
130205	舞蹈学	156	144	92.31
130301	表演	389	373	95.89
130502	视觉传达设计	841	782	92.98
130503	环境设计	394	376	95.43
130504	产品设计	145	132	91.03
130505	服装与服饰设计	256	246	96.09
130508	数字媒体艺术	658	603	91.64
全校整体	/	19339	17674	91.39