

山东外事职业大学

2023-2024 学年本科教学质量报告



山东外事职业大学
二〇二四年十一月

目 录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 前言 | 1 |
| 一、本科教育基本情况 | 1 |
| (一) 本科人才培养目标及服务面向 | 2 |
| (二) 本科专业设置情况 | 3 |
| (三) 全日制在校生情况 | 5 |
| (四) 本科生源质量情况 | 6 |
| 二、师资与教学条件 | 8 |
| (一) 师资数量与结构 | 9 |
| (二) 本科生主讲教师情况 | 9 |
| (三) 教学经费投入情况 | 10 |
| (四) 教学设施应用情况 | 10 |
| 三、教学建设与改革 | 13 |
| (一) 专业建设 | 13 |
| (二) 课程建设 | 14 |
| (三) 教材建设 | 16 |
| (四) 实践教学 | 18 |
| (五) 创新创业教育 | 19 |
| (六) 教学改革 | 21 |
| 四、专业培养能力 | 25 |
| (一) 专业培养目标 | 25 |
| (二) 培养方案特点 | 25 |
| (三) 立德树人落实机制 | 26 |
| 五、质量保障体系 | 29 |
| (一) 人才培养中心地位 | 29 |
| (二) 教学质量保障体系 | 30 |
| (三) 日常监控及运行 | 33 |
| (四) 相关评估及认证 | 36 |
| 六、学生学习效果 | 37 |
| (一) 学生学习满意度 | 37 |
| (二) 毕业与就业 | 37 |
| (三) 就业服务与成果展示 | 39 |
| 七、特色发展 | 40 |
| (一) 坚持“五个注重”，推进通识教育落地生根 | 40 |
| (二) 外语赋能职业教育，凸显外事特色 | 41 |
| (三) 数字化转型与升级，以新质生产力助推人才培养 | 42 |
| 八、存在问题及改进措施 | 43 |
| (一) 问题剖析 | 43 |
| (二) 改进措施 | 44 |
| 附件：山东外事职业大学 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据 | 46 |



山东外事职业大学

2023-2024 学年本科教学质量报告

前言

山东外事职业大学是教育部批准建立的全国首批本科职业大学。其前身是创建于 1999 年的中外合作山东外事翻译职业学院。2019 年 5 月更名为山东外事职业大学。建校以来，学校秉承“中西合璧、知行合一”的校训，以国际化办学为特色，坚持服务国家对外开放战略和地方经济社会发展的办学定位，培养外向型高层次技术技能人才，办学实力和社会声誉不断提高。

学校设威海和济南两个校区，主校区坐落在国家 4A 级旅游度假区乳山银滩，占地总面积 3113 亩，建筑总面积 85.8 万平方米。设有 16 个教学院部，开设 67 个本、专科专业，形成了文、经、工、管等多学科协调发展、专业群与产业链无缝对接的发展格局。

学校党委充分发挥政治核心作用，基层组织不断加强，坚持立德树人，强化思政课建设，多门课程荣获“山东省高校课程思政示范课程”。学校被中共山东省委命名为“山东省社会组织党建工作示范点”，并被评为“山东省教育系统先进基层党组织”“全省高校思想政治教育工作先进集体”。

学校教学基础设施完善，是山东省智慧教育示范校。建有 12 个现代化实验实训教学中心和生产性实训基地，各类专业实验实训室 227 个，教学科研仪器设备总值达到 3.2 亿元。图书馆建筑总面积 5 万平方米，馆藏图书总量 453.6 万册（其中纸质图书 301.6 万册，电子版图书 152 万册）。智慧化教学手段和体育、生活设施十分完善，基本办学条件居于全国同类高校前列。

学校现有教师 1500 余人，其中教授、副教授占比 37%以上，博士和硕士占比 75%以上。获批省级优秀教学团队 5 个，省级教学创新团队 5 个，省级黄大年式教师团队 2 个。聘任外交部原驻外大使 12 人，俄罗斯自然科学院院士 1 人，教育部“新世纪优秀人才”“万人计划”教学名师等国家级人才 3 人，享受国务院特殊津贴专家、山东省有突出贡献的中青年专家、省级教学名师等高层次专家 43 人，“全国技术状元”“山东省首席技师”“齐鲁工匠”等高水平技术技能人才 8 人，还有一批相对稳定的行业领军人才和外籍专家驻校任教。

学校不断加强教学基本建设和三教改革，形成了“外事知识+外语水平+专业技能+综合素质”的人才培养模式，建有省级特色、品牌、高水平专业（群）13 个，省级精品课程和精品资源共享课程 20 余门，获批省级以上规划教材 17 部，承担教育部产学研结合、供需对接就业协同育人项目 61 项、省部级教改课题 75

项，荣获国家级教学成果一等奖 1 项、二等奖 1 项，省级教学成果奖 9 项。学生在各种专业技能比赛中获得国家级和省级奖励 720 多项。

学校高度重视科研工作，建有 2 个国家级科技创新平台、5 个省级技术研发中心、2 个省级智库和 17 个校级科研平台。近年来，主持和参与完成国家和省市级课题 269 项；教师发表学术论文 1664 篇，出版学术专著 118 部，取得专利授权 70 项，获得省市级优秀科研成果奖 68 项。

学校积极开展产教融合和社会服务。近年来，已与多个地方政府及 225 家知名企业开展了深入的战略合作。中国电子科技集团、华为技术有限公司、京东集团等知名企业均在学校建有实训中心。学校充分发挥专业和人才优势，为地方开展各种服务，近三年横向技术服务和社会培训年均到款额超过 1000 万元。

学校大力开展国际交流与合作，与海外 20 多个国家和地区的 60 多所高校有深度合作。近年来，先后在德国设立了班墨学院、在韩国设立了丝路学院，进行境外培养应用型人才的尝试，并选送 2000 余名学生出国留学或海外就业，国际化办学的广度和深度不断拓展。

建校以来，共培养各类毕业生 7 万余人。近年来，毕业生就业率均保持在 95% 以上。他们当中既有在国家党政机关服务的优秀公务员，也有身价数亿的企业界领袖；既有受到习近平总书记接见的第 27 任“雷锋班”班长牟振华，也有“全国乡村振兴青年先锋”常彦磊。2023、2024 届本科毕业生中有 338 人考取硕士研究生，其中 42 人被“985”“211”高校录取，33 人被海外知名大学录取。

由于管理规范、办学成绩突出，学校先后获得“全国诚信示范院校”“最受欢迎的本科院校”“山东省高等学校教学管理先进集体”“山东省 5A 级社会组织”等荣誉称号，校长孙承武教授荣获国家“黄炎培职业教育奖杰出校长奖”。中央电视台、《人民日报》《光明日报》《中国教育报》、新华网、人民网等多家媒体对学校的办学成绩和相关活动给予充分报道。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校将立德树人作为教育的根本任务，深化教育教学改革，充分发挥外事办学特色，坚定不移地推行“外事知识融合、外语能力提升、专业技能精进、综合素质强化”的全方位人才培养模式，努力培养具有国际视野、家国情怀、精湛专业技能的高层次技术技能人才。

学校立足山东，面向全国，主动服务国家重大战略需求和区域经济社会发展。不断拓展社会服务空间，激发产教融合内生动力，对接产业链，调整专业布局，搭建“政-校-企-协”四方合作平台，有力推动了学校与地方政府、企业、行业

协会在人才培养、技能培训、科研创新、校企共建等方面的合作，不断提升了学校为经济社会发展服务的综合能力。

（二）本科专业设置情况

职业教育快速发展的时代背景下，学校积极响应国家关于提升职业教育质量和优化结构的政策导向，采取了一系列切实有效的措施来优化本科专业设置。通过深入的市场调研、行业分析以及专家论证，学校精准把握经济社会发展趋势和人才需求变化，科学规划本科专业布局，旨在培养更多符合市场需求的高层次技术技能人才。为了形成多学科协调发展的专业建设格局，学校依托自身学科优势和特色，以专业群建设为单元，积极构建“1+6”专业雁群布局，促进专业间的相互支撑和协同发展，增强高水平专业组群与区域优势产业集群的耦合度。这种布局不仅丰富了学校的本科专业设置，也为学生提供了更加广泛的学习选择和职业发展路径。

学校现有本科招生专业 22 个，包括应用英语、应用日语、应用韩语、应用外语、学前教育、外事实务、中文国际教育、计算机应用工程、软件工程技术、大数据工程技术、工程造价、建筑装饰工程、国际经济与贸易、电子商务、大数据与会计、金融管理、现代物流管理、市场营销、数字媒体艺术、音乐表演、舞蹈表演与编导和应用法语，覆盖教育与体育大类、财经商贸大类、电子与信息大类、文化艺术大类、土木建筑大类和公共管理与服务大类等 6 个专业大类，形成了文学、经济学、工学、管理学、法学、教育学、艺术学等多学科协调发展的专业建设格局。其中，应用法语为 2023-2024 学年新增招生专业，虚拟现实技术、人工智能工程技术为当年新增专业。

本科专业设置及分布情况如表 1-1 及图 1-1 所示。

表 1-1 2023-2024 学年本科专业设置情况

| 专业大类代码 | 专业大类 | 二级类代码 | 专业类名称 | 专业代码 | 专业名称 | 学制/年 | 开设时间 | 所属学院 |
|--------|---------|-------|---------|--------|---------|------|---------|--------|
| 24 | 土木建筑大类 | 2401 | 建筑设计类 | 240102 | 建筑装饰工程 | 4 | 2022.03 | 城市学院 |
| | | | | 240501 | 工程造价 | 4 | 2019.05 | |
| | | 2405 | 建设工程管理类 | 240501 | 工程造价 | 2 | 2021.05 | |
| 31 | 电子与信息大类 | 3102 | 计算机类 | 310201 | 计算机应用工程 | 4 | 2019.05 | 信息工程学院 |
| | | | | 310201 | 计算机应用工程 | 2 | 2021.05 | |
| | | | | 310203 | 软件工程技术 | 4 | 2019.05 | |
| | | | | 310203 | 软件工程技术 | 2 | 2021.05 | |
| | | | | 310205 | 大数据工程技术 | 4 | 2020.05 | |

| 专业大类代码 | 专业大类 | 二级类代码 | 专业类名称 | 专业代码 | 专业名称 | 学制/年 | 开设时间 | 所属学院 |
|--------|-----------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | | | | 310205 | 大数据工程技术 | 2 | 2022.03 | |
| 33 | 财经商贸大类 | 3302 | 金融类 | 330201 | 金融管理 | 4 | 2022.03 | 国际商学院 |
| | | | | 3303 | 财务会计类 | 330302 | 大数据与会计 | |
| | | 330302 | 大数据与会计 | | | 2 | 2021.05 | |
| | | 3305 | 经济贸易类 | 330501 | 国际经济与贸易 | 4 | 2019.05 | |
| | | | | 330501 | 国际经济与贸易 | 2 | 2021.05 | |
| | | 3307 | 电子商务类 | 330701 | 电子商务 | 4 | 2019.05 | |
| | | | | 330701 | 电子商务 | 2 | 2021.05 | |
| | | 3306 | 工商管理类 | 330602 | 市场营销 | 4 | 2022.03 | 管理学院 |
| | | 3308 | 物流类 | 330802 | 现代物流管理 | 4 | 2019.05 | |
| | | | | 330802 | 现代物流管理 | 2 | 2021.05 | |
| 35 | 文化艺术大类 | 3501 | 艺术设计类 | 350103 | 数字媒体艺术 | 4 | 2019.05 | 艺术学院 |
| | | | | 350103 | 数字媒体艺术 | 2 | 2021.05 | |
| | | 3502 | 表演艺术类 | 350201 | 音乐表演 | 4 | 2019.05 | |
| | | | | 350201 | 音乐表演 | 2 | 2023.05 | |
| | | | | 350202 | 舞蹈表演与编导 | 4 | 2020.05 | |
| 37 | 教育与体育大类 | 3701 | 教育类 | 370101 | 学前教育 | 4 | 2020.05 | 教育学院 |
| | | | | 370101 | 学前教育 | 2 | 2022.03 | |
| | | 3702 | 语言类 | 370201 | 应用英语 | 4 | 2019.05 | 外国语学院 |
| | | | | 370201 | 应用英语 | 2 | 2021.05 | |
| | | | | 370202 | 应用日语 | 4 | 2019.05 | |
| | | | | 370202 | 应用日语 | 2 | 2021.05 | |
| | | | | 370203 | 应用韩语 | 4 | 2022.03 | |
| | | | | 370206 | 应用外语 | 4 | 2022.03 | |
| | | | | 370209 | 应用法语 | 4 | 2023.05 | |
| | | | | 370208 | 中文国际教育 | 4 | 2022.03 | |
| 39 | 公共管理与服务大类 | 3902 | 公共管理类 | 390204 | 外事实务 | 4 | 2022.03 | 国际交流学院 |

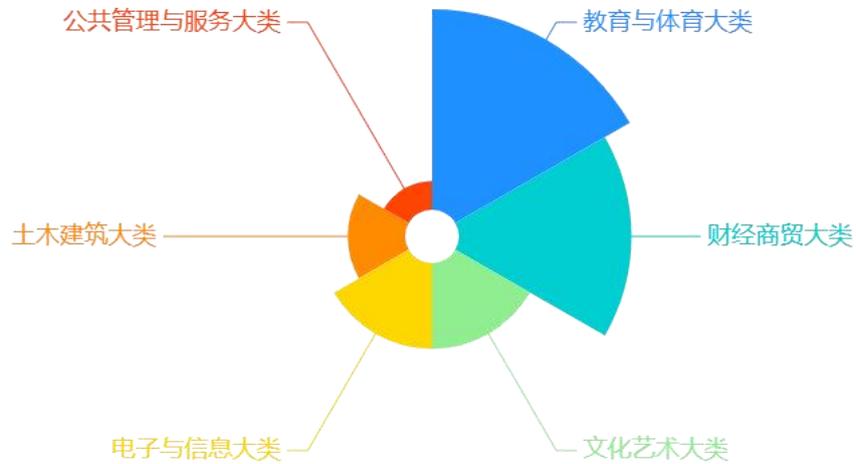


图 1-1 2023-2024 学年本科专业设置分布

(三) 全日制在校生情况

2023-2024 学年，学校全日制在校生为 27960 人，本科生为 13749 人，本科生占比为 49.17%。校内各类全日制在校生规模及各本科专业在校生规模见表 1-2、表 1-3 及图 1-2。

表 1-2 学校在校生规模统计表（总人数）

| | 2020 级 | 2021 级 | 2022 级 | 2023 级 | 单位：人 合计 |
|------|--------|--------|--------|--------|------------|
| 层次 | 2020 级 | 2021 级 | 2022 级 | 2023 级 | 合计 |
| 本科 | 1860 | 1888 | 2456 | 3020 | 9224 |
| 专升本 | 0 | 0 | 2217 | 2308 | 4525 |
| 专科 | 0 | 4603 | 4935 | 4673 | 14211 |
| 在校生数 | 27960 | | | | |

表 1-3 学校在校生规模统计表（各专业人数）

| 专业名称 | 2020 级 | 2021 级 | 2022 级 | 2023 级 | 合计 |
|---------|--------|--------|--------|--------|------|
| 建筑装饰工程 | 0 | 0 | 72 | 151 | 223 |
| 工程造价 | 162 | 147 | 241 | 269 | 819 |
| 计算机应用工程 | 209 | 181 | 420 | 507 | 1317 |
| 软件工程技术 | 169 | 188 | 308 | 321 | 986 |
| 大数据工程技术 | 165 | 184 | 287 | 289 | 925 |
| 金融管理 | 0 | 0 | 38 | 136 | 174 |
| 大数据与会计 | 164 | 57 | 523 | 495 | 1239 |
| 国际经济与贸易 | 173 | 153 | 327 | 370 | 1023 |
| 市场营销 | 0 | 0 | 154 | 236 | 390 |
| 电子商务 | 130 | 142 | 345 | 378 | 995 |
| 现代物流管理 | 126 | 142 | 319 | 197 | 784 |

| 专业名称 | 2020 级 | 2021 级 | 2022 级 | 2023 级 | 合计 |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 数字媒体艺术 | 101 | 102 | 212 | 272 | 687 |
| 音乐表演 | 0 | 166 | 0 | 43 | 209 |
| 舞蹈表演与编导 | 0 | 0 | 0 | 42 | 42 |
| 学前教育 | 215 | 174 | 436 | 611 | 1436 |
| 应用英语 | 207 | 169 | 437 | 439 | 1252 |
| 应用日语 | 39 | 83 | 153 | 102 | 377 |
| 应用韩语 | 0 | 0 | 109 | 63 | 172 |
| 应用外语 | 0 | 0 | 83 | 63 | 146 |
| 中文国际教育 | 0 | 0 | 105 | 153 | 258 |
| 外事实务 | 0 | 0 | 104 | 129 | 233 |
| 应用法语 | 0 | 0 | 0 | 62 | 62 |
| 合计 | 1860 | 1888 | 4673 | 5328 | 13749 |

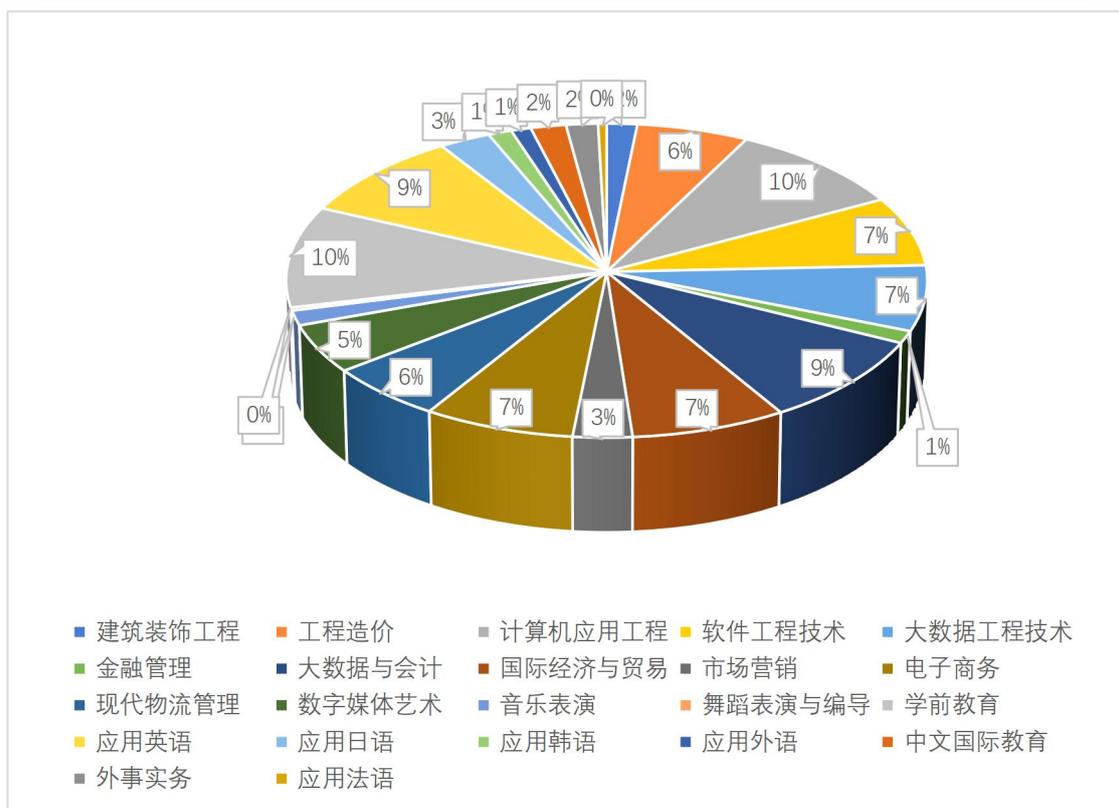


图 1-2 学校各本科专业在校生规模分布

(四) 本科生源质量情况

1. 科学布局招生专业

2022 年我校新增建筑装饰工程、市场营销、金融管理、应用韩语、应用外语、中文国际教育、外事实务等本科专业，2023 年新增应用法语专业，2024 年新增虚拟现实技术、人工智能工程技术专业。我校本科计划仅面向山东省招生，共 24 个招生专业。2024 年我校普通本科计划招生 3500 人，实际录取考生 3500 人，实际报到 3387 人，实际录取率 100%，实际报到率 96.77%；专升本校荐生

计划招生 1780 人，实际录取 2060 人（其中包括增列计划：自荐生、退役大学生士兵、建档立卡生），实际报到 1771 人，实际报到率 85.97%。

2. 本科生源质量稳中有升

山东省实施高考综合改革政策后，我校省内本科录取位次基本稳定，主要招收春季高考和夏季高考的考生。普通类本科专业录取最低分为 461 分，高于山东省本科一段线 17 分。春考建筑类本科专业录取最低分 527 分，高于控制线 13 分；春考网络技术类本科专业录取最低分 535 分，高于控制线 6 分；春考软件与应用技术类本科专业录取最低分 553 分，高于控制线 4 分；春考财税类本科专业录取最低分 555 分，高于控制线 5 分；春考国际商务类本科专业录取最低分 598 分，高于控制线 9 分；春考市场营销类本科专业录取最低分 585 分，高于控制线 0 分；春考电子商务类本科专业录取最低分 540 分，高于控制线 2 分；春考物流管理类本科专业录取最低分 581 分，高于控制线 4 分；春考学前教育类本科专业录取最低分 584 分，高于控制线 18 分；春考公共服务与管理类本科专业录取最低分 533 分，高于控制线 10 分。

表 1-4 学校各类别录取分数与控制线对比情况一览表

| 科类 | 专业类别 | 录取最低分 | 控制线 | 高于省线分数 |
|------|----------|-------|-----|--------|
| 夏考类 | | 461 | 444 | 17 |
| 艺术类 | 美术类 | 450 | 398 | 52 |
| | 音乐类 | 435 | 414 | 21 |
| | 舞蹈类 | 406 | 357 | 49 |
| 春考类 | 建筑装饰工程 | 527 | 514 | 13 |
| | 工程造价 | 548 | 514 | 34 |
| | 计算机应用工程 | 542 | 529 | 13 |
| | 软件工程技术 | 535 | 529 | 6 |
| | 大数据工程技术 | 565 | 549 | 16 |
| | 虚拟现实技术 | 553 | 549 | 4 |
| | 人工智能工程技术 | 554 | 549 | 5 |
| | 金融管理 | 555 | 550 | 5 |
| | 大数据与会计 | 559 | 550 | 9 |
| | 国际经济与贸易 | 598 | 589 | 9 |
| | 市场营销 | 585 | 585 | 0 |
| | 电子商务 | 540 | 538 | 2 |
| | 现代物流管理 | 581 | 577 | 4 |
| | 学前教育 | 584 | 566 | 18 |
| 外事实务 | 533 | 523 | 10 | |

表 1-5 夏季高考各专业具体分数情况一览表

| 专业代码 | 专业名称 | 计划 | 文化课最低分 |
|--------|--------|-----|--------|
| 240102 | 建筑装饰工程 | 119 | 477 |
| 240501 | 工程造价 | 120 | 462 |

| 专业代码 | 专业名称 | 计划 | 文化课最低分 |
|--------|----------|----|--------|
| 310201 | 计算机应用工程 | 45 | 470 |
| 310203 | 软件工程技术 | 90 | 466 |
| 310205 | 大数据工程技术 | 90 | 464 |
| 310208 | 虚拟现实技术 | 90 | 461 |
| 310209 | 人工智能工程技术 | 90 | 464 |
| 330201 | 金融管理 | 45 | 483 |
| 330302 | 大数据与会计 | 45 | 487 |
| 330501 | 国际经济与贸易 | 90 | 481 |
| 330602 | 市场营销 | 40 | 477 |
| 330701 | 电子商务 | 45 | 478 |
| 330802 | 现代物流管理 | 90 | 479 |
| 370201 | 应用英语 | 90 | 479 |
| 370202 | 应用日语 | 40 | 477 |
| 370203 | 应用韩语 | 40 | 476 |
| 370206 | 应用外语 | 40 | 475 |
| 370208 | 中文国际教育 | 80 | 481 |
| 370209 | 应用法语 | 40 | 476 |
| 390204 | 外事实务 | 80 | 477 |
| 350103 | 数字媒体艺术 | 90 | 450 |
| 350201 | 音乐表演 | 45 | 435 |
| 350202 | 舞蹈表演与编导 | 45 | 406 |

表 1-6 春考类各专业具体分数情况一览表

| 专业代码 | 春考类别 | 专业名称 | 计划数 | 录取最低分 |
|--------|---------|----------|-----|-------|
| 240102 | 建筑 | 建筑装饰工程 | 50 | 527 |
| 240501 | 建筑 | 工程造价 | 57 | 548 |
| 310201 | 网络技术 | 计算机应用工程 | 240 | 542 |
| 310203 | 网络技术 | 软件工程技术 | 240 | 535 |
| 310205 | 软件与应用技术 | 大数据工程技术 | 113 | 565 |
| 310208 | 软件与应用技术 | 虚拟现实技术 | 100 | 553 |
| 310209 | 软件与应用技术 | 人工智能工程技术 | 110 | 554 |
| 330201 | 财税 | 金融管理 | 100 | 555 |
| 330302 | 财税 | 大数据与会计 | 171 | 559 |
| 330501 | 国际商务 | 国际经济与贸易 | 30 | 598 |
| 330602 | 市场营销 | 市场营销 | 70 | 585 |
| 330701 | 电子商务 | 电子商务 | 260 | 540 |
| 330802 | 物流管理 | 现代物流管理 | 30 | 581 |
| 370101 | 学前教育 | 学前教育 | 250 | 584 |
| 390204 | 公共服务与管理 | 外事实务 | 90 | 533 |

二、师资与教学条件

学校牢固树立职业教育新发展理念，把弘扬践行教育家精神作为重要引领，

持续加强师德师风建设,贯彻落实银龄教师行动计划,加大高层次人才引进力度,提升年轻教师教学能力,不断优化教师队伍结构,推动各类人才队伍的协调发展,教师队伍实现量与质齐升。

(一) 师资数量与结构

学校现有专任教师 1541 人,其中具有副高级及以上专业技术职务的教师为 635 人,占专任教师总数的 41.21%;具有硕士及以上学位的教师 1078 人,占专任教师总数的 69.95%;具有“双师型”的教师 861 人,占专任专业课教师总数的 74.35%;另有外聘和兼职教师 426 人。

表 2-1 教师队伍结构分析表

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘和兼职教师 |
|----|---------|------|--------|---------|
| | | 数量 | 比例 (%) | |
| 总计 | | 1541 | / | 426 |
| 职称 | 正高级 | 236 | 15.32 | 39 |
| | 副高级 | 399 | 25.89 | 101 |
| | 中级 | 366 | 23.75 | 75 |
| | 初级 | 321 | 20.83 | 0 |
| | 未评级 | 219 | 14.21 | 211 |
| 学位 | 博士 | 154 | 9.99 | 141 |
| | 硕士 | 924 | 59.96 | 99 |
| | 学士 | 300 | 19.47 | 163 |
| | 无学位 | 163 | 10.58 | 23 |
| 年龄 | 34 岁及以下 | 708 | 45.94 | 105 |
| | 35-49 岁 | 361 | 23.43 | 215 |
| | 50-64 岁 | 207 | 13.43 | 106 |
| | 65 岁及以上 | 265 | 17.20 | 0 |

(二) 本科生主讲教师情况

学校严格按照教育部的要求,认真界定主讲教师资格,实行本科教师任职资格审查,切实保证主讲教师的任职资格和教学水平,本科课程的教学任务优先由高级职称和高学历教师承担,根据人才培养方案安排,本学年应承担本科教学任务的教授、副教授全部按要求完成相应教学任务。

2023-2024 学年学校招生本科专业 22 个,开设课程 916 门。主讲本科课程的教授 308 人,占校内教授总数的比例为 86.76%。

（三）教学经费投入情况

学校依据本科教学重大方针和总体规划，高度重视经费预算编制工作，建立健全本科教育经费持续稳健投入长效机制。学校每年会及时作出预算，在学校收入中提取比例资金作为教学日常运行经费，用于维持各项教学工作正常运转。2023 年度教学日常运行支出 8042.17 万元，占学校收入的 17.72%，主要用于专业建设、教学改革、教学专项、实践教学等项目，其中本科专项教学经费 3899.65 万元。

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

学校目前教学行政用房 529334.78 平方米，其中包括教学科研及辅助用房 478007.50 平方米，行政用房 51327.28 平方米。教学科研及辅助用房包括教室 162550.51 平方米，图书馆 50996.46 平方米，实验实训室、实习场所 237184.06 平方米，体育馆 19955.27 平方米，会堂 7321.2 平方米。

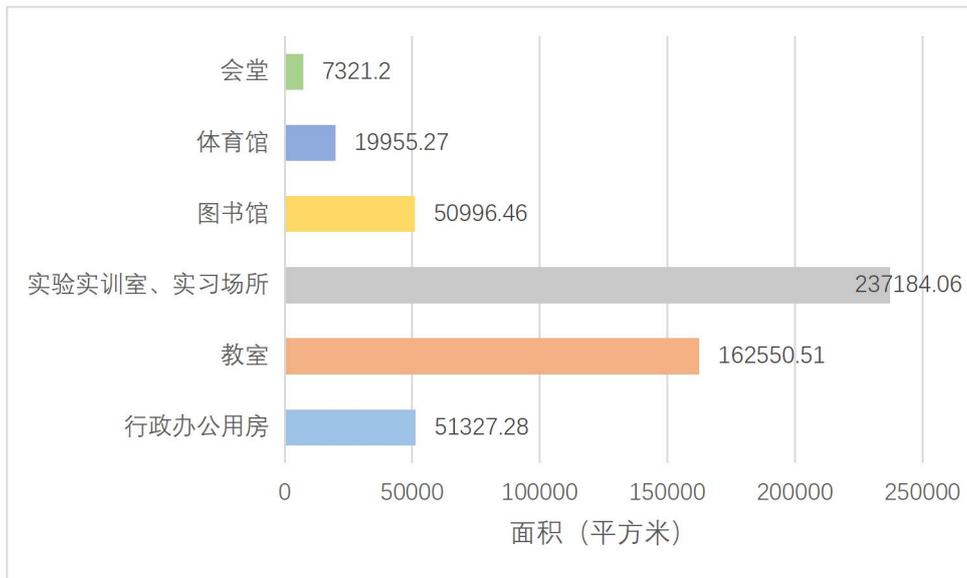


图 2-1 各类教学用房面积详情

2.图书资源

学校馆藏总量与结构不断丰富，覆盖学校所有学科范围。现有馆藏图书总量 453.7 万册，其中纸质图书 301.6 万册，电子图书 152.11 万册，生均图书 162.27 册。拥有中外文纸质现刊 550 种，电子期刊 5005 种、14.35 万册，数字化学位论文 641.93 万册，数据库覆盖学校所有学科范围。种类丰富、品质优良的各类型文献资源为全面提高学校教学科研和学科建设水平提供了有力保证。当年实现图书流通量 5.46 万本册，数据库访问量 112.52 万次，电子资源下载量 22.74 万篇次，入馆读者达 60.91 万人次，服务工作成效显著。

表 2-2 图书馆馆藏情况表

| 馆藏类别 | | 馆藏量 |
|------|---------|-----------------|
| 图书总量 | | 453.7 万册 |
| | 纸质图书 | 301.6 万册 |
| | 电子图书 | 152.11 万册 |
| | 生均图书数量 | 162.27 册/人 |
| 期刊 | 中外文纸质现刊 | 550 种 |
| | 电子期刊 | 5005 种、14.35 万册 |
| 学位论文 | 数字化学位论文 | 641.93 万册 |

3.教学科研仪器设备

学校为满足各学科专业建设需求,根据办学条件总体规划和建设目标,通过自建、校企共建产教融合实践教学基地等项目,以实现人才培养目标,提高人才培养质量。

截至目前,学校建有应用外国语实训中心、国际商务实验实训中心、现代服务管理实训中心、计算机实验教学中心、信息技术实训中心、虚拟仿真教学中心、城市工程实训中心、健康护理实训中心等 12 个现代化实验实训教学中心和多个生产性实训基地,各类专业实验实训室 227 个,多媒体、智慧教室 290 个,教学科研仪器设备总值 32341.45 万元,当年新增教学科研仪器设备值 4979.57 万元。

学校本科教学仪器设备值 28663.62 万元(17945 台件套),其中单价 10 万元以上的仪器设备值 14071.37 万元(388 台件套),按本科在校生 13749 人计算,本科生均教学科研仪器设备值 20847.79 元。

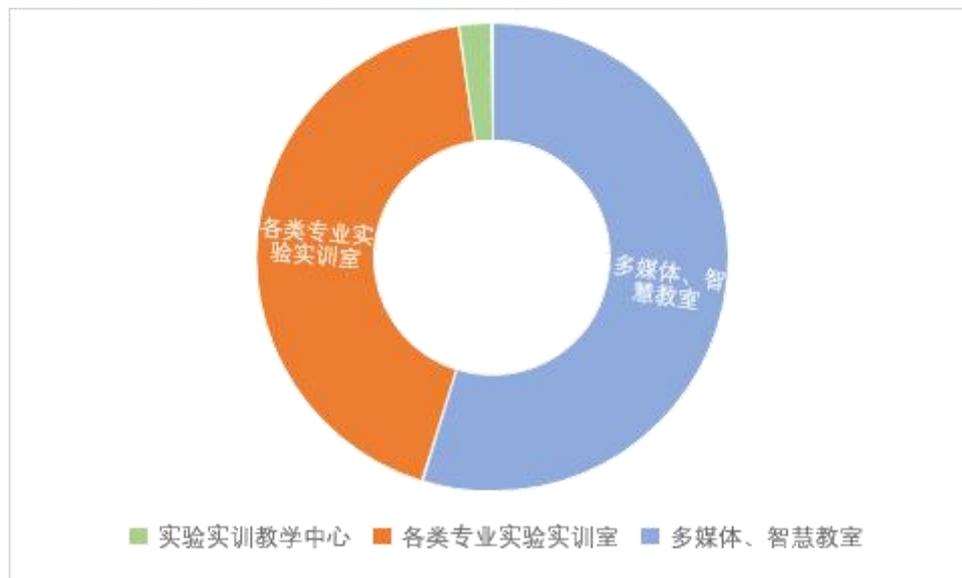


图 2-2 学校各类教学用房数量分布图

4.信息资源

学校建设了高效先进的网络基础设施,信息化数据基座已搭建完毕,教学信息化的应用普及率出现大幅度增长。

(1) 校园网络及基础设施建设

学校已建成全校覆盖的一体化智能管理的有线及无线网络，已完成校园网络 IPv6 部署，学校网站群及所有应用系统及服务均支持 IPv4/IPv6 双栈访问。学校校园网主干带宽 40000Mbps，出口总带宽 30500Mbps，网络接入信息点数量 30674 个，管理信息系统数据总量 627.7GB，电子邮件系统用户数 335 个，信息化工作人员 25 人。

2024 年学校依据国家 B 级标准新建一间数据中心机房，共包括了装修、电气、暖通、综合布线、模块化机柜、动力环境监控、机房消防 7 个子系统，定位为智慧校园运维中心。该机房位于高远楼三层，占地面积约 300 平方米，可用机柜 78 个，是集网络接入与转发、服务器托管、数据存储与备份、网络安全防护、故障应急处理等功能于一体的智慧校园管理中枢。智慧校园运维中心内部设施齐全，环境稳定，为教学、科研、学习、生活提供了较为完善的信息服务体系。

学校数据中心由 16 台超融合服务器、3 台四路服务器和 1 套分布式存储设备组成。CPU 总运算频率为 1573GHz，内存容量 13.87TB，存储容量 1.24PB，其计算资源池可提供约 400 台虚拟机同时使用，可以满足各类应用及服务使用。

学校对信息管理系统的网络安全高度重视。在校园网出口部署了 2 台 30G 吞吐能力的万兆防火墙，并开启了入侵防御和防病毒功能，同时可以过滤非法及不健康网址；在服务器集群前端部署了 WAF 设备，对 Web 应用系统进行防护；数据库审计设备对所有数据库应用进行审计；架设了 2 台 IDS 设备对内网全流量数据进行检测；最终通过态势感知平台对全网安全态势进行预警和展示；形成了多维度的信息化安全防御体系，有效保障了校园网及信息系统安全稳定运行。

在安全运维方面，通过堡垒机对交换机、防火墙、服务器等设备进行管理，集中管理资产权限，全程记录操作数据，实时还原运维场景，实现了运维工作权限可管控、操作可审计、合规可遵从的目标。同时，采用网络版杀毒软件对服务器进行加固，可做到统一查杀病毒、统一升级、统一策略管理，方便运维人员掌握服务器的安全状况并快速处理。利用日志审计设备对网络设备、安全设备和服务器的日志进行收集，可存储不少于 180 天的各类日志信息，满足了公安部 82 号令的要求，同时也为排查故障和问题追溯提供了便利。

学校建设了符合校园特色和应用的一体化微课、慕课创作室与三维虚拟演播室，利用全媒体采集前端设备、导播、抠像、虚拟演播、直播等功能体系，实现校本资源建设、精品微课慕课课程制作、三维虚拟校园电视台、情景教学等具有学校个性化需求的全功能演播室，降低了教师自助操作的难度，提升了录课质量，提高了录课效率。

学校共建设标准化考场 208 间，承接了各类大型考试的监控录像录制及实时传输工作，如计算机等级考试、英语四六级笔试考试、英语四六级口语考试、学

校期中期末考试等。

2024 年学校新建了 15 间智慧教室，现共有智慧教室 76 间，可实现常态化录播、直播互动、小组讨论、多屏互动、上课行为 AI 分析等功能，满足了广大师生互动教学与学习的需求。

（2）数智化应用平台建设

学校不断加强数字化资源建设，目前已建成 56341.8GB 数字化教学资源。学校优慕课网络教学综合平台集成了课程建设、资源共享、在线测试、网上作业、答疑讨论、签到等功能。迄今为止，学校优慕课网络教学综合平台目前共有注册用户 15716 人，有效总访问量达到 26996712 人次，师生在线总时长超过 166 万小时。广大任课教师基于学校优慕课网络教学综合平台、山东省在线开放课程平台、智慧树、超星泛雅、职教云等平台，积极通过腾讯会议、雨课堂、ZOOM、钉钉等多种直播工具进行线上直播教学，辅以课堂在线小测、在线讨论、网上沙龙等形式，提升了学校的线上教学水平，提高了教学质量。

学校逐年提高数智化应用管理水平，2024 年学校获评山东省教育厅“无感知数据采集”示范项目 2 项，数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例 1 项。学校已建设统一身份认证平台、统一数据资产管理平台、移动服务平台、一站式网上办事平台、电子表单系统、电子签章系统、统一通知系统、智能客服平台、领导驾驶舱、公共设施管理系统、教务管理系统、学工管理系统、科研管理系统、档案管理系统、资产管理系统、实验室管理系统、收费管理系统等多个系统及应用服务。截至目前，学校的信息化应用基本覆盖了所有业务部门，为教学管理、科学研究、学习交流、日常生活提供了较完善的信息服务体系，有力地支持了本科教学工作。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1.完善专业动态调整机制，增强专业适应度

优化调整现有专业布局，淘汰一批“休眠”专业，同时增设与地方经济社会发展和产业需求契合度高的专业。学校现有专科专业 35 个，本科专业 24 个。其中 2024 年新增 2 个本科专业，撤销 7 个专科专业，学校逐步形成文、经、工、管、教育等多学科协调发展的专业建设格局。学校入选智慧教育示范校创建单位，获批山东省高等职业教育高水平专业群 2 项、山东省职业教育“技能大师”工作室 1 项、山东省教育评价改革试点 1 项、山东省现场工程师专项培养计划 1 项。2022 年 12 月，我校顺利获批学士学位授予单位。2023-2024 学年已招生的 22 个本科专业已有 21 个专业获批增列为学士学位授予专业。

2.深化内涵建设，强化专业（群）特色

按照“合理布局，全面提高，重点突破”的原则，学校以重点专业（群）建设为龙头，以课程群建设为主线，探索工学结合、产教深度融合的人才培养模式，经过布局优化和专业提升，推动形成了以数智化新商科、新一代信息化技术省级高水平专业群为核心的架构，确定了重点建设一带一路应用外语专业群、外事服务与管理专业群、国际经贸专业群等重点专业群。此外充分发挥省级重点建设专业的示范和引领作用，加强其专业群建设，全面提升综合竞争力。学校建有省级品牌专业群2个，省级高水平专业群2个，省级特色专业16个。

3.启动国际评估认证，推动专业标准与国际接轨

2024年6月，学校与英国国家学历学位评估认证中心（UK NARIC）开展了电子商务专业—专业标准国际化评估认证工作。通过国际评估认证，学校的专业标准得以与国际接轨，教育质量得到了系统性提升，确保了教育过程与国际标准的匹配性，从而增强了教育的国际竞争力。此外，认证工作推动了教育理念和方法的创新，引入了国际先进的人才培养模式，有助于培养具备国际视野和竞争力的高素质技术人才。

（二）课程建设

1.多措并举，全面推进课程思政建设

（1）开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况。

学校对全体教师分级开展课程思政系列培训，重点学习《习近平总书记教育重要论述讲义》，要求教师将“习近平总书记关于教育的重要论述研究”内容纳入课程思政教学环节，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深学笃用二十届三中全会精神、习近平总书记在全国教育大会、思政课教师座谈会等重要讲话精神，严格对照“六个要”标准和“八个统一”，充分发挥思政课在立德树人上的关键性作用。依据《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》文件要求，结合本校人才培养方案，学校在全面、按序、开齐、开足《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义思想概论》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《思想道德与法治》《形势与政策》六门公共必修课，自2023年春季学期起，在《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》课程增设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”专章，面向在校本专科进行讲授。2023年，面向全校各层次学生增设全校公共必修课《四史教育》，2024年，面向本科生开设《中华民族命运共同体概论》，并按要求线下授课，学分和开课顺序符合《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，无挪用或减少课时的情况。思政教学严格实行中班制，课堂规模不超过100人。

（2）以特色打造学校课程思政品牌。

为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用，学校制定了《山东外事职业大学“课程思政”实施方案》《“课程思政”教学实施管理办法》等系列文件，提出构建科学合理的课程思政教学体系、结合专业特点分类推进课程思政建设、将课程思政融入课堂教学建设全过程，提升教师课程思政建设的意识和能力、建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制等。学校与威海马石山红色教育基地合作共建打造特色红色教育基地，设立“课程思政”研究中心，建立“课程思政”红色主题网站，举办“课程思政”教学研讨交流会及教学沙龙等多项活动，组织参观胶东特委诞生地等。同时，学生排演了以胶东育儿所英雄事迹为原型的舞台剧《乳娘》并走进兄弟院校开展巡演、举办首届“大学生讲思政课”公开课比赛等，切实推动思想政治教育贯穿教育教学全过程，加快推进知识传授、能力培养和价值引领有机融入每一门课程、每一个育人环节，形成“人人讲思政、环环促思政”的良好育人格局。

2.加强科学规划，完善课程建设体系

学校经过反复论证、实践和摸索，依据职业教育发展的目标和要求，严格落实本科专业类教学质量国家标准，突出培养外事知识全面、外语水平突出、专业技能过硬、综合素质较高的高层次技术技能人才的办学特色定位，课程“主要教学内容和要求”融入思想政治教育和“三全育人”改革等要求，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，把立德树人贯穿到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节，实现价值塑造、知识传授与能力培养有机融合。积极开发课程资源，做到课程设置与岗位需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，努力构建适应社会发展需要、满足学生个性发展需要的职业本科课程体系，并不断完善。

本学年学校重点建设网络课程资源，不断完善网络教学平台，建设在线开放课程平台，为教师开展线上线下混合教学、学生和其他社会学习者进行自主学习提供有力保障。学校引入智慧树、清华在线、学堂在线等网络课程供学生选课学习。进一步推进互联网和课程的深度融合，利用现代信息技术提升教学质量。本学年，我校加大在线开放课程建设投入，重点开发在线课程的制作，其中，《三维建模与动画制作》获批2023年山东省继续教育数字化共享课程；《翡翠的品鉴和保养》获批2023年山东省社区教育优秀课程资源。

3.扎实推进，优化课程数量和结构

根据2023版人才培养方案的人才培养目标和专业教学标准，在开足公共基础课程，保证职业技能基础课和职业技能核心课的基础上，设置职业技能方向课和职业技能拓展课程。开设思政类、体育、信息技术、职业发展与就业指导、创

创新创业教育、劳动教育等公共基础课程；开设外语与外事类、国学与文明类、人文与艺术类、科学与创新类、能力与发展类、生命与人生类通识教育课程模块，以学生为中心，增加跨学科、跨专业交叉选修的课程，规范学时、学分数量，开齐开足课程，优化课程体系，科学安排课程数量。每个专业公共基础课 18 门左右，职业技能基础课和职业技能核心课均在 6-8 门左右，职业技能拓展课 3 门。

各专业第一学期开设专业教育课程，使学生对所学专业和学科有较全面的了解，尽早确定学习方向和目标；注重课程间逻辑和结构上的联系与融合，使理论教学、实践教学、职业技能在教学内容、时间和运行上尽量保持一致、协同和连贯，使课内与课外、校内与校外的教学形成有机整体；注重处理好公共课程与职业技能课程在整个课程体系中的关系，处理好基础教学与专业教学的关系，避免课程零乱、交叉、重复；继续扩大职业技能拓展课程范围，进一步做到课程多样化。

4.多样选择，合理设计课堂教学规模

2023-2024 学年，学校本科层次开设课程 916 门，其中公共课程 154 门，专业课程 762 门，高职专科层次开设课程 1391 门，其中公共课程 190 门，专业课程 1201 门。

课堂规模上，根据各学科和专业课程特点的不同，确定并执行课堂教授课人数。职业技能基础课标准班次 40 人，最多不超过 80 人；职业技能核心课标准班次 40 人；公共课标准班次 80 人，最多不超过 120 人、公共体育课标准班次 40 人；职业技能拓展课规模 40—120 人。2023-2024 学年内实际开设的本科培养计划内课程门数为 3993 门次。其中，40 人及以下课程 1585 门次；40—80 人课程 1576 门次，80—120 人课程 832 门次。

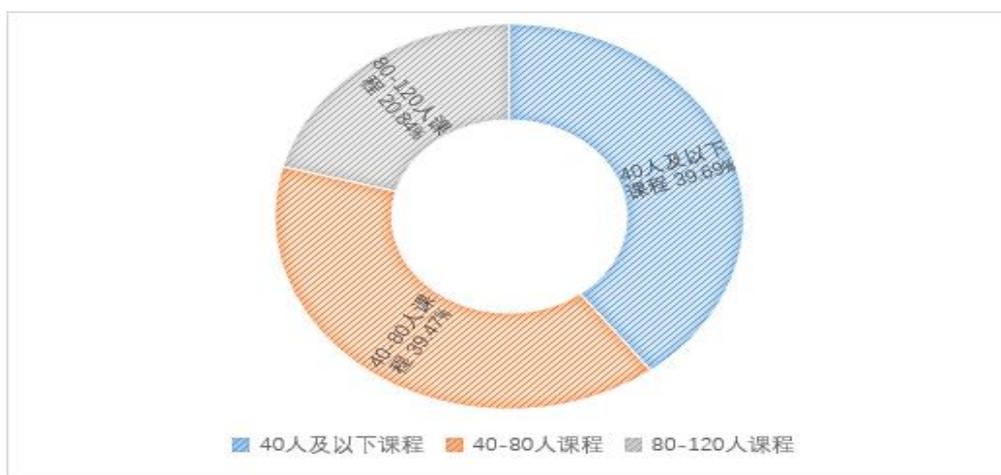


图 3-1 课程门次人数分布图

（三）教材建设

根据《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和《山东省职业院校

教材管理办法实施细则》（鲁教办发〔2023〕2号）等文件要求，学校高度重视教材建设与管理工 作，在政治引领、育人导向、特色彰显、保障落实上多措并举，切实抓好教材选、用、编、审各环节管理工作，全面提高教材选编质量，充分发挥教材育人功能。

1.教材选用及评价规范有序

2023—2024 学年本、专科教材共涉及 32 个高职专科专业、22 个职业本科专业和 12 个专升本专业，838 门课程，972 种教材，马工程重点教材课程均全覆盖，规划教材应选尽选。教学用书选用情况经学校教材编审委员审核后在学校官网公示，并通过“山东省职业教育教材选用系统”备案。

学校不断改进教材质量跟踪机制，完善教材质量信息反馈制度。利用教务平台及时收集教材征订、使用各环节的师生反馈，保证高质量教材进课堂，重视教师教材使用情况，分析学生教材学习情况，提高教材使用效果。

2.校级教材建设常抓不懈

充分发挥学校教材编审委员会、教务处和学院在教材建设工作中的重要作用，为教材编审工作提供强有力的组织保障。倡导学科带头人编写教材，鼓励教学名师、高水平专家主编或参加教材编写工作，注重邀请行业专业领域专家、行业职业教育教学指导委员会成员和教科研机构人员等参与，拓宽引智渠道，切实保证将行业最前沿信息写入教材，将最新科研成果融入教材。

建立教材建设专项规划，保证教材建设资金需求。每年投入专项经费用于教材建设，保障教材编写、审核、选用、评奖、研究和队伍建设、信息化建设等工作。2023—2024 学年校级教材建设项目结项 9 项，立项 12 项，其中 2 项完成出版。

3.数字教材建设稳步推进

教育数字化是赋能教育高质量发展、建设教育强国的重要途径，其中，教材的数字化建设是撬动教学过程数字化转型的基础。学校教材编审委员会联合高等教育出版社、外语教学与研究出版社、北京理工大学出版社等出版单位开展数字教材建设培训，组织数字教材专项项目建设。本学年，专任教师参加校内相关培训 300 余人次，参加校外相关培训 20 余人次。

鼓励教师围绕本科专业核心课程，依据职业教育专业教学标准、岗位实习标准和职业技能等级证书标准等，开发职业本科专业适用的数字教材。通过日常教学实践收集现有数字教材的评价反馈，以应用实践进一步推动专业核心课程、实验实训教程等数字教材建设。



（四）实践教学

1.实践教学体系及效果

实践教学是高等教育中不可或缺的一部分，它旨在通过实际操作和实践活动，使学生能够将理论知识与实际技能相结合，提高其职业素养和就业竞争力。学校高度重视实践教学，积极探索构建实践教学体系，把实践教学作为培养学生实践能力和创新精神的主要途径，注重校外实习过程管理制定《山东外事职业大学学生实习管理规定》《山东外事职业大学实践教学管理办法（试行）》等文件，利用全国大学生实习公共服务系统全程细化实习成果，多措并举规范实践教学管理，保证实践教学质量。2022-2023 学年，全校开设专业实践环节课程 2039.9 学分，占总学分 55.25%。为了实现这一目标，学校采取一系列措施来拓展就业及实习实训基地，与企业建立紧密的合作关系，并加强实习管理。

首先，学校大力拓展就业及实习实训基地与多家企业搭建桥梁，为学生提供更多的实习和就业机会。其次，学校广泛开展市场调研，了解当前市场的需求和趋势，以便调整教学内容和方法，使其更符合市场需求。此外，学校还建立校企合作机制，与企业签订合作协议，明确双方的权责和合作内容，确保合作的顺利进行。实践教学是培养学生实践能力和创新精神的重要途径，学校非常重视实践教学的发展和建设，不断优化实践教学体系，提高实践教学质量和效果。

我校通过实践育人体系的探索与实践，改进和完善地方高校的实践育人措施、体制和机制，促进教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人和文化育人等多方面的综合发展。并与山网商集团合作成立威海跨境电子商务企业孵化平台、华为技术有限公司、京东集团、山东开创集团等知名企业均在学校建有校内实训中心。截止目前，我校与鲁南制药集团股份有限公司、青岛海尔中央空调有限公司、家家悦集团股份有限公司、山东世纪缘珠宝首饰有限公司、山东开创集团股份有限公司、京东物流运输有限公司济南分公司、济南融创铭晟文化产业有限公司等上百家企业共建校企合作实训基地 242 个，为学生实习和就业提供了强有力的条件保障，为社会培养出更加适应市场需求的高素质人才。

2.毕业论文（设计）

学校出台了《山东外事职业大学毕业论文（设计）管理办法》，规范毕业论文（设计）各环节工作流程，对毕业论文（设计）的选题原则、指导教师分配、时间安排、答辩与成绩评定、基本格式和规范要求以及毕业论文（设计）的组织管理等都作出了明确而严格的规定。2023-2024 学年，学校共 4077 名学生完成毕业论文（设计），全校共评选出 60 篇“山东外事职业大学 2024 届优秀本科毕业论文（设计）”，且根据教育部学位中心《关于通过全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台开展 2023/2024 学年度本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》文

件的要求，报送抽检本科毕业论文（设计）4046篇，其中毕业论文2625篇，毕业设计1438篇，报送本科毕业论文（设计）评审专家337位。

（五）创新创业教育

习近平总书记强调：“创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。”加强创新创业教育，是推进高等教育综合改革、提高人才培养质量的重要举措。创新创业学院依据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），以“培养具有创新意识、创新思维、创业精神和创业能力的创新创业型人才”为目标要求，遵循创新创业教育规律，大力推进创新创业教育改革，加强师资队伍建设，完善实践教学体系，统筹校内外资源，营造良好的创新创业教育氛围，为我校立志于创新创业的大学生进行深入培养，全面提高我校大学生创新创业能力，努力培养大批满足山东经济社会发展需求、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。2022年，学校成为首批全国大学生就业创业能力提升培训基地培育单位和全国大学生就业培训服务机构。2023年学校获评首批创新创业创造委员会成员单位。

为全面提升我校创新创业工作水平，增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，我校高度重视学生创新创业工作。在创新创业人才培养过程中，我校坚持以创新创业学院建设为引领，初步构建了以实施全方位创新创业提升工程为核心的“1·2·4”塔式创新创业教育模式。1·2·4培养模式即：“1”是一个中心：以“核心素养”培育作为人才培养的工作中心。“2”是两个原则：坚持以“理论教学为基础”“实践教学为重点”的工作原则。“4”是四个融合：促进专创融合、赛课融合、产教融合、校企融合。以协同共建为机制，打造开放共享的创新创业实践平台；以产教融合为依托，建设“政企行校”协同育人双创导师队伍；以高教改革为契机，将双创教育融入人才培养全过程，推出了一系列改革创新举措，取得了一定的成绩。

1. 深化专创融合，构建创新创业课程体系

学校从新生的第一学年就将《产生你的企业想法》和《创办你的企业》2门课程融入人才培养计划中。通过集中授课，唤起学生的创业意识，授课过程中，有针对性地开展课程内容，通过有针对性的案例分析，与专业知识深度融合。在专业课程的学习过程中，专业课教师（指导教师）有意识地引导，并指导学生与专业有关的一些创新创业项目，使学生产生创新创业的想法。对切实可行的想法，指导教师经过筛选，可以立项，并指导学生组建自己的创业团队，从而参加各类创新创业大赛。

2. 引育并举，打造创新教育师资队伍

为推动开展创新创业教学研究与教学建设，学校成立创新创业教研室，并配备专职教师，负责全校创新创业教育系列课程的开发、讲授和实践指导；充分发挥现有教师队伍的作用，通过培养、引进，逐步建立起一支与创新创业教育相适应的、专兼职结合的高素质教师队伍。尤其注重选配和选聘富有创新创业经验的教师、管理人员、成功企业家、成功人士和政府相关专业人员担任创新创业实践指导教师。

学校根据现有的师资条件，打破了传统的教师队伍结构，实行“双元双师”型教学模式，即理论教学体系和实训实践体系的“双元”与课堂理论教师和企业导师的“双师”相结合。通过选派与引进相结合的方式，建立一支针对创新创业教育的双师型教师队伍。一是选派教师进企业挂职锻炼，提高教师的实践和创新能力；二是引进和聘任企业精英做兼职导师，充实和优化教师队伍。学校现有专兼职双创教师 180 余人。建立了由既懂双创政策，又能进行双创指导的政府人员、行业专家、企业成功人士、学校创业课程专兼职教师组成的创新创业导师库，为学生创新创业保驾护航。

3. 健全制度，激发全员参与创新活动

根据学校实际，结合各级政府创业精神，学校制定了《山东外事职业大学创新创业教育改革实施方案》《山东外事翻译职业学院职业技能竞赛管理办法（试行）》等一系列的规章制度，保证培训工作顺利、有序开展。

在专业培养方案中规定必修创新创业实践学分，保证每一个学生都能接受最基本的创新创业教育，对参与学科竞赛和创业实践取得优异成绩的学生给予适当学分。为解决学生参与创新创业实践在时间上的矛盾，学校将在学分制基础上进一步完善选课制度，并为学生延长修业年限创造更加便利的条件，允许学生休学创业。鼓励教师投身创新创业教育，对指导学生取得优异成绩的教师进行奖励。

4. 以赛育人，激励学生参与创新竞赛

技能竞赛是面向大学生的创新创业活动，是高校创新人才培养的有效补充，体现的参赛者运用理论知识解决实际问题的能力，是考验学生的实践创新能力，它已经成为出进大学生增强创新精神，创造能力和团队合作意识的有效途径，也是新时代大学生展示创新能力和成果的重要舞台。学校以相关学科为依托，坚持竞赛与教学、竞赛与科研、竞赛与产学研有机融通。学校按照国家级、省级、校级三级组织引导大学生开展竞赛活动，实现以赛促教、以赛促学、以赛促创的良好局面。2023 年参加“互联网+”大赛创新创业项目 1028 多项；2024 年参加“互联网+”大赛创新创业项目 3289 项。2023 年 8 月，2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第二届跨境电子商务技能及数据分析赛项本科组全国总决赛中荣获全国总决赛三等奖；2023 年 10 月，山东外事职业大学在第十届“学

创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国总决赛中，荣获全国特等奖、全国二等奖、最佳指导教师、优秀指导教师等四个奖项；2024年10月，在第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中斩获两项省级三等奖。

5. 打造实践平台，提高创新实践能力

山东外事职业大学深化校企合作成立山东外事职业大学创新创业学院共建京东校园实训中心、山东外事职业大学学创空间和 innovation 中国—中国青年创新战略云服务平台，为全校学生提供创业基础实训、综合实训和仿真训练，助推学生创新创业活动健康发展。通过实训和平台学习，使同学们不断强化创新意识、提高战略思维、锻造优秀品行。

（六）教学改革

1. 总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实《国家职业教育改革实施方案》，遵循职业教育办学规律，把握职业教育属性定位，紧密围绕创新人才培养模式、深化产教融合、重构课程体系、强化实践教学环节、深化课堂教学改革等全面深化教育教学改革，把教育资源配置集中到提高教育质量上来，逐步构建由国家、省、校组成的三级质量工程体系。

学校出台了《山东外事职业大学特色人才培养实施方案》，确定了特色鲜明的“外事外向”办学定位和“通晓外事知识、外语能力较强、专业技能过硬、综合素质较高”的高层次职业技术技能人才培养目标；建立了“科教融合、产教融合”开放协同育人机制，积极打造“五链协同”产教融合新体系；将课堂教学改革作为提高人才培养质量的突破口，统筹推动教学理念、教学内容、教学模式、教学评价、教学管理和现代教学技术应用的一体化改革，将新技术、新工艺、新规范纳入课程体系，逐步建立了职业教育课程标准。

2. 改革措施

（1）“四多”赋能，探索人才培养新路径。

“多模块”驱动，提升外事人才素质和能力：构建外事特色课程体系，将语言学习与专业技能、技术场景、价值引领相结合。具体教学过程中，在人才培养方案设置上强调“外事”特色，将师资、课程、平台和教材资源等统一规划，系统搭建模块化课程体系，通过多模块驱动，培养学生多领域专业能力、思辨能力和创新能力，实现分层递进的国际化人才培养路径。

“多课程”融会，提高学生外事基础知识储备：以学科建设为龙头，强化课程建设，引导教学单位制定专业建设发展规划和路线图，围绕专业发展规划组建课程群，建立课程群与课程标准，实施课程的精细化管理。在引导学生学好必修课程的基础上，注重开展外事知识、外事礼仪等系列讲座，同时鼓励学生通过线

上课程资源，学习外事概览、外事纪律、外事礼仪、跨文化沟通等知识，以提高学生外事基础知识储备。

“多平台”共享，加大学校办学的开放力度：注重各类外事平台建设，如建有外事研究院、外事发展论坛、“大使进校园”讲座、学术年会、学历认证、各类国际交流项目等；建设应用外国语实训中心、同声传译室、多功能智慧教室、多语种国际智慧教室、多功能智慧录播室、笔译实训室、商务谈判室等外语教学实验实训室，搭建语音教学平台、视听情景模拟实训平台、国际商务技能实训平台和教学资源服务平台等。

“多渠道”助推，促进学校师资队伍的发展壮大：注重教师资源的开发与整合，多渠道提升师资力量，通过优化教学团队，引进中青年外教，开展国际合作、校校合作、校企合作、政产学研、专题讲座、实践研讨等形式，提升教师的国际素养；通过师生互访、学历认证、资源共享、教育衔接、共建课程、联合培养等方式，使得国内外学界、业界优势互补、协同育人。

（2）“五链”协同，打造产教融合新体系。

打造产教融合“育人链”：坚持“学生中心、产出导向”理念，深刻认识和把握未来经济社会和行业产业发展对人才提出的新要求，对接最新行业标准、职业标准和岗位职业规范，依托校企合作共同体，共同研制人才培养方案，深化多种模式的课程改革，推进专业教学紧贴产业升级、技术进步和生产实际；促进教育与产业深度融合，鼓励学生参加“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”“创青春”及各类学科竞赛，坚持创新引领创业、创业带动就业，打造产教融合“育人链”。

打造产教融合“机制链”：将产教融合列入《山东外事职业大学“十四五”事业发展规划（2021-2025）》，完善学校产教融合工作领导小组，建立科学高效的产教融合领导体制；设立产教融合办公室，健全完善产教融合工作格局；鼓励各学院与行业企业加强合作，每个专业均建立真正意义上的校外企业实践基地；协同行业龙头企事业单位深度参与人才“靶向”培养，将30%的课程从教室延伸至企业车间，让学生深入生产一线参与企业工程实训活动，把学校所学的专业知识运用到实践当中，在实践中检验提升。

打造产教融合“平台链”：强化平台建设，筑牢教学改革发展基石。学校建有2个国家级科技创新平台、5个省级技术研发中心、2个省级智库和17个校级科研平台，是山东省智慧教育示范校，建有12个现代化实验实训教学中心和生产性实训基地，外语慕课录播室、同声传译室、5G通信实验室、鸿蒙开发实验室、人工智能实验室、网络对抗实验室等各类专业实验实训室227个。

打造产教融合“产业链”：加强与山东大学、鲁东大学等省内高校以及全国职业本科大学的友好合作，与地方政府及中国电子科技集团、华为技术有限公司、

京东集团、山东开创集团、苏宁云商集团、中国平安等 225 家企业开展深入战略合作。中国电子科技集团、华为技术有限公司、京东集团等知名企业均在学校建有实训中心。学校充分发挥专业和人才优势，为地方开展各种服务，近三年横向技术服务和社会培训年均到款额超过 1000 万元。

打造产教融合“创新链”：搭建“政-校-企-协”四方合作平台，制定《山东外事职业大学创新创业工作实施方案》，探索以立德树人为核心、职业精神与职业技能高度融合的职业素养和创新创业类课程，助推建设职业化、专业化、立体化的创新创业教育体系；突出实践导向的高层次、综合性职业能力培养课程设置。

(3) “浸润式”培养，构建课堂教学新模式。

学校以能力素质培养为主线，创新教学方式方法，以课堂教学改革为重点，实施浸润式人才培养，主要包括：建成文化体验馆、同声传译中心，改造实验室与教室；重塑课堂形态，构建“内外结合、虚实并用”的沉浸式新型课堂；探索“角色扮演式、互动式、研讨式”教学和职场环境下仿真化模拟实训，课堂教学与课外实践结合，校内实训与岗位实战结合，开展多模态教学；根据外事岗位特殊需要，重点强化相关专业外语学习的基本功训练，开展语言学习技术创新，开发创建了“山译外语学习模式”；基于 OBE 教育理论，构建了以“全要素聚集、全维度整合、全过程衔接”的多元协同人才培养运行保障机制。

“浸润式”课堂教学新模式的构建，一是打破“教室—实训室”割裂状况，改造集“动脑—动手”“教—训—练—做”于一体的沉浸式教室，实现情境式教学。二是打造思源河、兼济湖、明德池、译林、正气亭等自然景观实景课堂，把学校实景排入思政课表。三是运用 VR、虚拟现实和网络技术打造云课堂，将胶东育儿所、马石山教育基地、郭永怀纪念馆等地方红色教育资源实景化呈现，云平台助力课程思政。四是打造学校“君子文化节、读书节、工匠节、体育节、艺术节”等“节日课堂”，助推德、智、体、美、劳五育养成。

(4) “四个特色”并行，创新课程思政新格局。

学校不断推进课程思政建设与改革，构建全面覆盖、特色鲜明、模式创新、内容丰富、成果突出的课程思政体系，创新“四个特色”课程思政格局：融合胶东红色资源的特色思政内容；构建“知识+技能”双体系并线开展、“认知+精神+素养”多层次递进教学、“主体+效果+感受”三维度多元量化评价的“233”特色思政模式；建设“君子文化及人格塑造”专题报告、《习语近人》电视系列讲座、舞台剧《乳娘》等特色思政项目；形成特色红色教育基地、“课程思政”研究中心、“课程思政”红色主题网站等特色思政成果。

(5) “工学结合、订单培养”，塑造二元联合新形态。

校企合作模式不断创新，由原来单一的实习模式向订单式培养、工学交替、

双主体办学、校企共建产业学院、实训基地等多种形式转变。

学校与企业达成订单式培养协议，运用集中讲授与网络教学相结合、工作坊、校际交流等多种形式开展订单式教学活动，实现校企二元制联合培养。教师通过“理论提升，研讨学习”“实战体验”和“国内外交流”等手段，丰富专业理论知识、实战经验和教学水平。按照学校实习管理办法，学生强化岗位实习能力，每个专业都签约至少 3 家实习基地，每位学生不少于半年的岗位实习，每 10 名学生配一名企业现场导师，帮助学生进一步感受职场，全面提高自身综合能力。

推行现代学徒制，引入行业工匠。大力推行现代学徒制式人才培养，引进行业导师与大国工匠、能工巧匠担任导师，校企协同进行人才培养。鼓励教师到产业链上挂职锻炼，挂职锻炼与带学生顶岗实习相统一。充分发挥专职教师与行业导师在职业技能人才培养过程中的作用，培养现代产业岗位急需的高级专门人才。

(6) “课证融合、课赛融通”，推进“1”和“X”新衔接。

课证融合，以证促学。将职业标准融入课程标准，将职业技能培训与专业课教学融为一体，将“1+X”中的 X 与实践课考试融为一体，形成“课证融合，以证促学”技能培养模式，不断提升学生的专业技能、职业素养和就业竞争力。学生取得 2 个以上专业岗位技能证书，可以其取得的证书向所在学院申请相应专业课程免修。

课赛融通，以赛促学。将专业技能竞赛项目嵌入课程教学，设计课程教学内容和实训项目，以竞赛内容为项目驱动，以提高学生专业应用能力。学生取得校级以上比赛成绩，允许参赛学生以其取得的成绩，向所在学院申请相应专业课程免修。

作为多个“1+X”证书试点院校，学校根据证书标准和专业教学标准，不断优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，聚焦以赛促学、以赛赋能，构建上下联动、多方参与的共同体，管培并举积极推进“1”和“X”的有机衔接，引导学生在竞赛中提高综合素质、激发创新思维、锻炼解决问题的能力，将课堂从“知识传输”变成“技能生成”，把单一课堂场景增设为学校、行业、企业等多个场景，从单一岗位技能转变为围绕专业群的知识与技能，从而提升学生技能水平，达到一专多能。

3.建设成效

2023—2024 年度，学校在人才培养模式、教学内容、教学方法和教学管理等方面进行了改革并取得了系列成果和良好成效。

团队建设方面，本年度学校数字媒体艺术设计教学团队获批山东省职业教育教学创新团队；教改项目方面，《职业本科新一代信息技术专业群现场工程师培育路径研究与实践》《职业本科层次国际学生“中文+职业技能”人才培养模式研

究》《“群一库”联动：大数据与会计专业教学资源库建设路径与实践研究》3项成功获批2023年山东省职业教育教学改革研究项目，立项及在研各级教改项目二十余项；课程建设方面，学校积极开展各类课程遴选建设工作，在2023年度山东省社区教育优秀课程资源的参评中，学校《翡翠的品鉴和保养》课程成功获评，2023年度山东省继续教育数字化共享课程的参评中，学校《三维建模与动画制作》课程成功获评。山东省职业教育在线精品课程评选中，学校获评《外事实务》《Java程序设计与编程思维》《客舱服务情景英语》《基础会计》《计算机图像处理》《模拟导游》六门课程；除此之外，学校与威海建设集团股份有限公司合作建立山东省职业教育“技能大师”工作室，与济南博赛网络技术有限公司联合开展现场工程师联合培养，山东省高等职业教育高水平专业群“新一代信息技术专业群”积极开展建设。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

1.人才培养目标确定思路

学校以教育部2022年发布的《职业教育专业简介》为基本遵循，结合学校实际情况，以校地校企合作为基础，以深度转型发展为目标，从教育全过程出发，在充分考虑学生共性发展和个性发展需要的基础上，明确人才培养目标，全面构建“立足职业、突出能力、提升素质”特色的职业本科层次人才培养体系，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力，以确保学生的知识、能力、素质达到职业教育的预期要求。

2.人才培养目标

学校以立德树人为根本任务，坚持“为党育人、为国育才”初心使命，以需求导向、服务地方为思路，紧密对接区域经济社会发展及行业需求，以提升内涵为发展重点，以素质教育为基础，以社会需求为导向，努力形成具有鲜明特色的本科职业人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面协调发展的高层次技术技能人才。

（二）培养方案特点

1.深化双元育人，校企共建专业人才培养方案

学校充分发挥外事办学特色，实施“外事知识+外语水平+专业技能+综合素质”的复合型人才培养模式，坚守职业教育的类别属性，与行业（企业）共同制订人才培养方案，在人才培养过程中加强对学生职业技能的培养，提高了实践教学的学时要求，所有专业人才培养方案的实践教学学时占总学时的比例均超过50%，岗位实习时间不少于6个月。

2. 理实融合，提高人才职业技能培养质量

学校旅游管理专业采用校企多点联动、工学紧密协作、产教深度融合的旅游管理特色人才培养模式，引入企业实际研学旅行项目，以生产性实训、实训性生产作为特色人才职业技能培养的重要手段，有效地提高了学生理实结合的能力；学校国际商学院与山东高驰数据科技有限公司共同研究制定大数据与会计专业人才培养方案，提出专业人才培养应将财会理念、数据思维、软件学习、案例实训贯穿到整个专业建设各环节中，重构专业课程体系，让产业需求引导课程设置，破解目前课程体系中数据思维课程缺失、大数据技术课程过多、与 BI 及 RPA 衔接困难等问题。

3. 育训结合，促进学生职业素养全面提高

学校采用沉浸式教学实施路径，创设真实教学场景，引导学生融入职业岗位和工作过程，让学生在工作场景与实际岗位中接受熏陶，体验“学—训—练—做”一体式教学，促进学生职业素养全面提高。学校学前教育（校企合作）专业与山东普照教育科技有限公司合作，在充分领会国家相关政策的前提下，从地域特点、就业岗位群特点、同类专业设置等方面进行专业定位，在此基础上设计培养目标，从课程体系、培养模式、专业特色、保障体系等方面进行了系统规划，以校企合作、育训结合为切入点，运用现代信息技术推动教学方法改革，引导教师因材施教，指导学生工学交替、自主学习，以学定教、以教促学。

（三）立德树人落实机制

1. 坚持素质教育与能力教育并重，促进学生专业素质、人文素质双提升

学校积极贯彻落实立德树人的根本任务，立德树人工作显著：建立健全三全育人工作体制机制，印发《山东外事职业大学全面推进“三全育人”实施方案》。将“三全育人”作为学校立德树人的长期工程，坚持“三个统一”，突出“五育并举”，融合社会实践，创新形式，探索全方位、全过程、全员育人新模式。

（1）聚合多方资源，实现全方位育人。

从“五节”校园文化活动到主题教育，从课堂到社会实践，学校将育人融入“五育”的各个环节。紧扣时代主旋律，围绕党和国家重大主题开展主题教育活动。各学院以专题教育、班会、讲座等形式开展“请党放心，强国有我”主题活动、“诉说长征故事，弘扬优秀精神”主题系列活动、“砥砺前行守初心 青春献礼二十大”等主题活动；全年校内展演红色经典剧目：《一封迟到了二十一年的家书》、话剧《马石山十勇士》和《乳娘》，为广大青年学生提供了源源不断的精神养分；积极组织多种形式的社会实践活动，搭建志愿服务平台，组织学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践、“七彩假期”志愿服务项目、社区宣传、红色寻访、环境保护等多个方面的志愿活动，促使学生积极参与社会实践，在重

视学生专业素养提升的同时，提升学生综合素养，形成健康、文明、和谐、稳定的校园氛围。

（2）健全奖惩机制，实现全过程育人。

建立健全学风建设竞争激励机制，加强学风建设动态监控。设立优秀学生、优秀学生干部、先进班集体等奖项，每学年对学风建设成绩突出的个人和集体进行表彰。将学风和学习成绩作为评选各类奖学金、入党发展对象培养、预备党员考察的重要标准；开展示范引领活动，对获奖学生、优秀学生、考研学子事迹通过报告会、网站、报纸、宣传橱窗等渠道进行广泛宣传，发挥榜样的引领作用；加强课堂考勤和纪律管理，对违反课堂纪律的学生进行及时通报和处理；对学生学业进行实时动态监控，对于学业困难的学生，及时提供学业辅导和心理支持，引导其科学学习，提高学业成绩；进一步完善综合素质测评体系，科学、全面地测试学生的德、智、体、美等各方面素质。

（3）强化育人责任，实现全员育人。

鼓励和支持辅导员参加各类提升发展活动，包括专业培训、学术交流、教学研讨等，引导教师树立现代教育理念，不断提升教育育人能力。加强师德师风建设，学习《新时代高校教师职业行为十项准则》《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》等相关文件，明确教师的职业行为规范和师德标准，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。同时面向后勤部分管理人员及楼管员、保卫处安保人员、心理委员、宿舍长开展了以心理健康基础知识及危机识别为主题的培训讲座，提升了我校全员育人、全程育人、全方位育人工作实效。

2. 关心学生全面成长

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，在学校党政领导的正确指导下，遵循为学生服务的理念，树立以学生为本的工作思想，着力提升学生综合素质，促进学生全面发展，在教育、管理、服务相结合的全员育人体系基础上，积极探索文化育人、实践育人、资助育人新模式，不断完善学生日常管理体系、助学育人体系和心理健康教育服务体系，学生日常管理扎实有效，主题教育活动精彩纷呈，学生工作服务水平不断提升，各方面工作成效显著。

（1）文化育人

结合国家职业教育发展要求和本校实际，明确了“寓教于节”的思路，设立了君子文化节、读书节、工匠节、体育节、艺术节5个校园文化集中活动月，立足“以节育人、以节化人”新生态，每年定期开展“5节”校园文化活动，在“工匠节”邀请劳动模范进校园，在学生中弘扬劳模精神、工匠精神、劳动精神，让“劳动最光荣”的观念成为大学生成长成才的精神动力；在“体育节”开展教工



“趣味运动会”和篮球比赛、学生足球比赛和篮球比赛，以及各类院际、班际间的对抗性友谊竞赛活动，以实际行动践行“我锻炼、我快乐，我运动、我健康”的体育节主题；“艺术节”紧扣“品文化、倡文明”“忆经典、悟人生”“赏艺术、梦青春”三个主题，通过展览博览、文艺演出、艺术教育、沙龙讲座等多种形式，开展主题鲜明、丰富多彩的校园文化艺术活动；“读书节”活动紧扣主题“阅读经典 修身立德”，旨在激发全校师生的阅读热情，号召师生以经典为友，修良好品行；“君子文化节”激励学生以实际行动践行“做天地君子，行人生坦途”。通过“五育并举”，培养学生良好的品质，做新时代的君子。

（2）实践育人

按照“目标精准化、工作系统化、实施项目化、传播立体化”和“按需设项、据项组团、双向受益”的工作原则，深化实施“三下乡”“返家乡”“云支教”社会实践活动，重点围绕理论普及宣讲、历史成就观察、科技支农帮扶等9个方面组建团队。以校地共青团共建为桥梁纽带，以“青鸟计划”为抓手，积极推进实践教育，通过务实的举措和细致的服务，托付青年梦想。健全竞争激励机制，出台社会实践活动考评细则，开展社会实践项目竞赛，健全社会实践课程化、项目化管理机制。构建“全链条”实践育人体系，举办实践归来话收获、实践育人总结表彰暨成果展示等活动，积极推动社会实践成果转化。以宣传贯彻全国、全省《志愿服务条例》为契机，完善志愿服务工作机制，推进志愿服务信息化管理。重点打造“大手拉小手”志愿服务品牌，开展志愿服务项目比赛，催生一批优质项目，带动我校志愿服务活动整体水平提升，为我校创建文明校园贡献力量。

（3）资助育人

学校积极贯彻落实资助相关各项政策，以激励贫困学生自强成长为目标，以奖助学金为主要资助手段，以困难补助为辅助措施，以资助育人为教育形式，构建了较为完善的资助体系。学校通过多种方式全面解读学生资助政策，让学生安心就学。进一步完善精准认定数据，规范认定家庭经济困难学生，及时足额落实学生资助资金。着力构建物质帮助、道德浸润、能力拓展有效融合的资助育人长效机制，通过开展诚信教育、心理辅导、专业技能培训、就业帮扶、社会实践等主题教育活动，培养学生自强不息的精神品质，增强学生就业创业竞争力，引导学生爱党爱国爱社会主义，坚定理想信念。同时通过拓展校内勤工助学岗位、搭建校外勤工助学平台、创设勤工助学公益服务岗、优化勤工助学时间安排、营造勤工助学良好氛围、加强岗位管理和考核激励等主要工作措施以及健全组织领导机制、完善资金保障机制和强化考核和监督检查，全面开展勤工助学育人工作。

（4）心理育人

学校按照规定设置了心理咨询室，根据师生比配备专职心理教师，负责心理



咨询、开展心理健康活动或讲座、开设心理健康教育相关课程等工作。开设大学生心理健康课程以及与心理健康有关的公共选修课；开展生命教育、人际关系、情绪管理等主题的心理班会和丰富多彩的心理社团活动；通过校团委微信公众号发布心理科普文章，为大学生在环境适应、人际交往、情绪管理、生命教育等方面提供帮助，增加学生的心理知识储备；借助新生入学、精神卫生日、自闭日等重要时间节点，邀请校内外专家、教师开展心理讲座等心理健康讲座，增进学生对心理健康知识的了解，答疑解惑；构建大学生四级心理服务体系（学校心理咨询中心—学院辅导员—班级心理委员—宿舍阳光天使），实现对学生心理健康状况及时掌握、有效干预；积极开展心理咨询服务，包括学生个体咨询和团体辅导活动，培育学生自尊自信、积极向上的健康心态，扎实推动心理育人工作落到实处。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. 学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持教学工作中心地位，坚持立德树人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，切实巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位。进一步增强学校各教学单位及职能部门的合作意识和质量意识，不断完善两级督导组织，切实做到全校上下相互协作、齐抓共管，努力推动学校教学质量规范化、精细化管理水平跨上新的台阶，逐步建立和形成持续深入、全面渗透的教育质量文化及“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”的良好氛围。建立教学、科研、管理、服务各类型岗位以人才培养为中心的工作标准和工作规范，加强各职能部门的协同合作，形成“以人才培养为中心”的广泛共识、行动自觉和工作合力，着力深化教育教学改革，全面提升人才培养质量。

领导重视本科教学。学校通过各种会议、文件等形式，组织全体干部职工认真学习国务院、教育部关于推动职业教育改革与发展的一系列文件精神，增强职教意识，主动服务国家重大战略需求和区域（行业）经济社会发展。董事会、校务会、党委会定期研究本科教学议题，校长是教学质量的第一责任人，学校将本科教育教学质量作为衡量各教学院（部）主要评价指标；每学期分管教学校长主持召开至少4—6次教学工作专题会议等。

经费优先本科教学。学校坚持“优先保障教学投入，不断改善办学条件”的原则，逐年加大本科教育教学经费投入。保障专业建设、学科建设、本科教学工程、教改立项、教学奖励、教研室建设、学生创新创业项目、课程观摩、青年教师培养等，为提升教育教学质量提供资金保障。

2.校领导班子研究本科教学工作情况

学校明确校长是教学质量的第一责任人，坚持本科教学质量校长亲自抓，坚持本科教学工作纳入学校重要议事日程，定期或不定期召开董事会、校务会、党委常委会和工作调研会等，有针对性地研究解决教学工作涉及的有关问题。学校确立了校领导分工联系学院制度和工作机制，校领导深入学院（部）教学第一线了解教学情况，指导、督促教学日常工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。

3.学校出台相关政策措施

学校始终坚持社会主义办学方向，贯彻落实党的教育方针，聚焦高水平职业本科教育示范校和专业群建设，立足服务地方经济社会发展，深化“产教融合”和教育教学改革，持续推进学校创新发展、高质量发展。学校各部门也开展了形式多样、内容丰富的学习宣传活动。

健全完善学校规章制度体系。2023年9月，学校修订《山东外事职业大学制度汇编》（两卷）、《山东外事职业大学教学制度汇编》印刷成册，制度汇编包括学校章程、党建、行政、人事、教学、科研等15个方面内容，收录制度252个。教学管理制度的修订，由教务处牵头，系统梳理了国家、省市印发的相关文件，联合学院及相关行政、教辅部门，结合学校实际，多方征求专家学者意见，内容涵盖综合管理、专业建设、课程建设、实践教学、教学运行管理、学籍管理、考试管理、教材建设与管理、教学质量监控等，形成了系统、科学、规范的教学管理制度体系。本次制度修订完成后，基本形成了以《章程》为核心、以配套制度为支撑、以实施细则为辅助的学校规章制度体系，为依法依规治校提供了组织和制度保证。学校还严格执行起草、审查、决定、公布的程序以及合法性审查的范围和具体办法。规范性文件做到定期清理，及时对规范性文件进行废改立释，分阶段推进校级规章制度建设。

（二）教学质量保障体系

1.质量标准建设

学校高度重视本科教学工作，始终牢记教学质量是学校的生命线，以提高教学质量为目标，不断完善教学质量保障体系。学校秉持“以劳育人，助推五育并举，助力学生全面发展”的教学理念，坚持以“学生为中心”的教育理念，落实立德树人根本任务。学校学习国家教学相关文件，全面分析理解本科教学标准化学校建设内涵，结合实际制定学校教学相关标准，科学构建本科教学质量标准体系，保证学校教学质量。

质量标准涵盖了人才培养方案、专业教学标准、专业课程标准、实践教学标准、专业教学标准、学生培养标准及教学管理标准等质量要素，确保教学过程、教学评价、教学监督、教学反馈等方面有章可循、按章治教；依托专业特点制定

不同的培养计划，实施“外事知识+外语水平+专业技能+综合素质”的复合型人才
培养模式；强化教学标准建设工作，制定教学标准和课程标准，建立“学校督
导+教学检查+信息员反馈”的质量保证体系，监督和反馈影响教学系统各要素，
最大程度保证教学质量；加强校企合作，强化实践教学效果，促进教学质量提高，
更好地服务于教学工作。

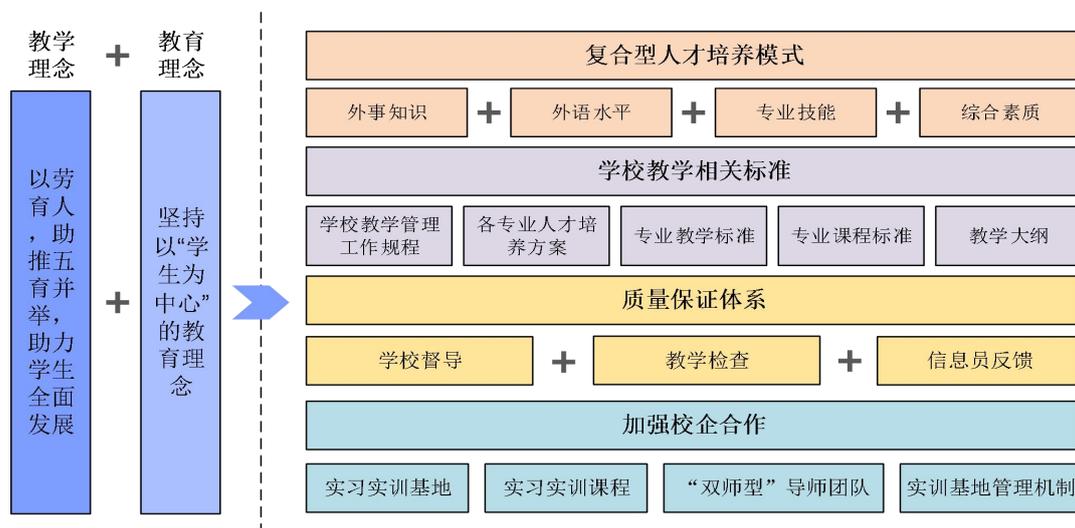


图 5-1 学校质量标准建设

2. 学校质量保障模式及体系结构

为规范教学管理，提高教学水平，提升教学质量，学校构建“校—院—室”
教学组织体系，设立校、院两级本科教学督导委员会，建立校、院两级督导队伍
及教学有关部门，全面监督指导教学工作，负责保障教学管理及教学保障。建立
“学校校长—校教学督导委员会、教务处、评估中心—二级学院—教研室—任课
教师”的教学督导工作体系，以“管、评、导”的方式设立校级教学督导委员会
和院部二级教学督导工作小组的形式。以“督”与“评”为手段，“导”为目的，
组织督导委员会成员定期召开教学督导工作会议，及时沟通梳理督导过程中发现
的问题并进行整改，充分发挥学校和学院的教学督导工作职能，强化院部教学管
理工作，确保教学效果，提升教师教学能力提升，保证人才培养质量。

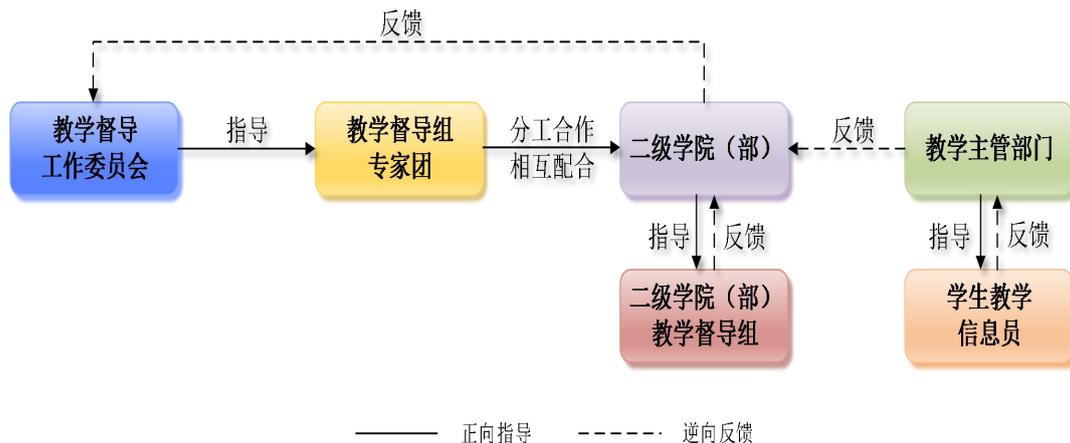


图 5-2 教学督导工作体系

3.质量保障体系的组织与制度建设

学校以“适应度、保障度、有效度、满意度”为基本要求，建立健全人才培养质量评价、监测体系和质量保障机制。以学生全面发展保证、专业质量保证、师资队伍质量保证中的各项评价反馈与数据调研为监测抓手，以诊改效果评价为关注重点建立闭环管控机制。确保专业教学质量在全省乃至全国同类院校中处于前列。大力推进相关专业积极参加专业评估和专业认证，按照“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的原则，认真制定本科教学合格评估工作方案。

(1) 组织结构

学校质量保障组织结构由教学督导、学生评教、教学检查、领导干部听课以及教师评价五个层面组成，组织成员包括教学校长、院部院长主任、教学副院长部副主任、教学督导委员会成员、教学管理部门相关工作负责人、教研室主任、教学信息员等。学校工作各环节、相关岗位及个人形成了有机整体，各层测人员围绕学校教学总目标，不断完善质量标准体系，全面加强培养过程质量监控，构建闭环式高效质量保障体系。

(2) 制度建设

学校完善教学管理质量监控的规范体系，制定质量监控制度、教学评估办法、教学质量评价办法、教学质量评估办法和教学信息员工作办法，对所有教学环节建立实施管理办法，强化教学质量管理工作，从制度层面保证教学质量监控的有效性提升教师质量意识。

(3) 工作形式

学校在质量监控工作层面上开展学校领导听课、院部领导听课、教研室主任听课和教师互评等多种形式，构建质量管理与评价标准，落实督导听课制度，构建校、院两级督导体系，形成完善的闭环式教学质量监控体系。

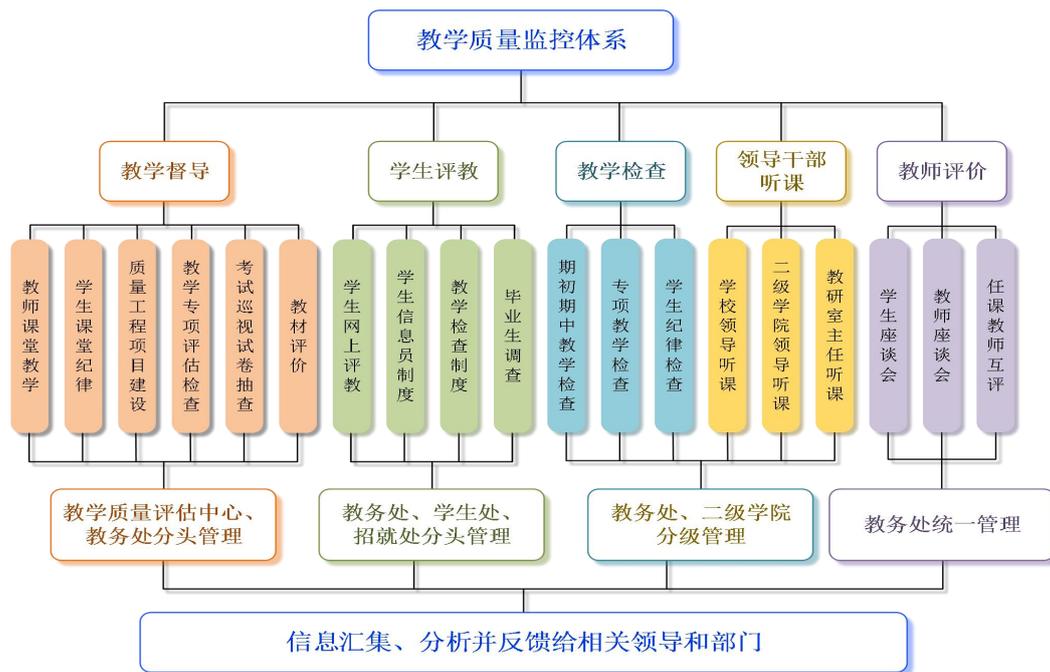


图 5-3 教学质量监控体系构成图

4. 教学质量管理工作建设

学校现拥有专职校教学督导委员 18 名，院部二级督导 62 名。教学督导工作委员会负责指导协调监控教学工作，对教学相关工作及管理制度提出指导意见及建议，从宏观上为全校把脉问诊明确教学方向、精准施策提升教学质量。

教学管理人员学历职称结构合理、教学经验和实践教学经验丰富，能够保障教学督导工作质量，院部通过传帮带等形式，以老带新，帮助青年教师提升教学水平。

（三）日常监控及运行

1. 质量监控的内容与方式

实施质量监控工作是学校保障教学质量，反馈教学效果的重要手段，学校高度重视质量监控工作，将质量监控工作贯穿在教学管理全过程，全面监督教学管理工作各个环节。

（1）在内容上以督导监控专业建设、人才培养方案制定、教学大纲制定、课程建设、教学资源建设、课堂管理、实践教学管理、教研室工作、试卷工作、毕业论文检查等教学全过程。以学生评教和督导反馈的方式监督和评价师资队伍水平，注重提升教师队伍教育教学能力和水平，提升学校教育教学管理能力，以全面提升教师队伍建设能力，全面促进提升学校教育教学管理水平。

（2）在方式上通过常态化教学检查工作和专项集中检查工作相结合的方式开展质量监控工作。常态化的教学秩序检查主要以教学工作会议为主线，以督导工作例会、学院（部）领导听课制度、教师互评、学生评教等方式为抓手，多维

度，多层次的开展教学质量监控工作。

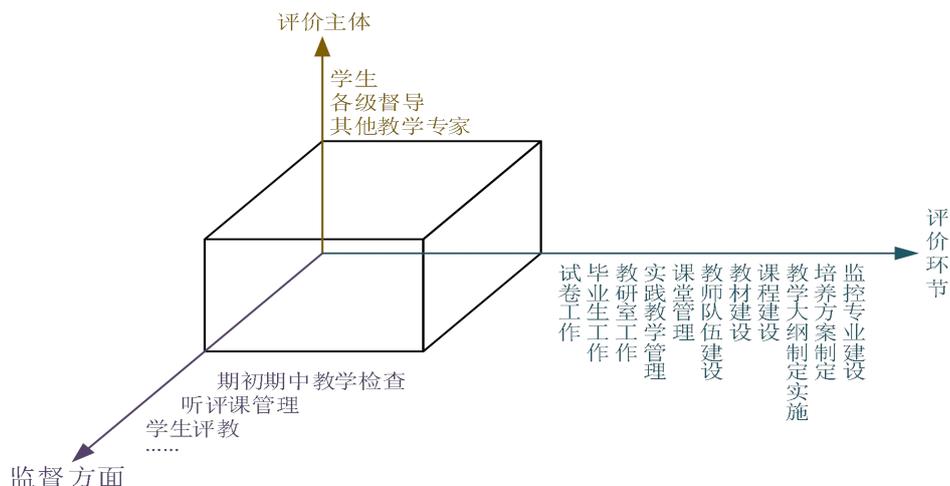


图 5-4 三维立体质量监控方式

2.质量监控的实施效果

通过多维度、多层次开展教学质量监控工作，引导教师牢固树立质量意识，严格落实听课制度、学生反馈制度和学生评教制度，以教学检查为依托全面检查学院（部）教学管理水平和教学材料归档管理工作，特别是试卷工作和毕业生论文（设计）相关工作，全面监控教学管理各个环节，不断完善和优化管理内容，完善制度，增加覆盖面。

全面落实听课制度，涵盖校领导、学院（部）领导、教研室主任及专任教师，严格落实制度中的听课次数，不断完善和规范听课材料的收集和归档管理工作，确保提出有效建议，以促进教师教学能力提升；以学院（部）会议和教研室工作会议为依托，召开教师座谈会和学生座谈会，全面总结和梳理阶段性问题，提出整改建议和措施，不断提升学院（部）教学管理水平，推动学校教育教学管理水平高质量发展。

3.本科教学基本状态分析及质量信息利用

（1）建设智慧校园，赋能校园数字化转型。学校致力于打造一个数字友好、沉浸式教育为特色的智慧校园，以此为载体，赋能校园的全面数字化转型。这一举措不仅极大地辅助教学工作的展开，更在提升教学质量上起到了举足轻重的作用。

在智慧教学方面，学校积极更新教育理念，运用信息技术这把利器，全力推进课堂教学改革。创新性地结合了“互联网+”环境，构建了一个多模共存的沉浸式教学环境，让学生们在更加生动、直观的学习氛围中汲取知识。学校深知教师在教学工作中的核心地位，因此，利用技术赋能教师，提升他们的教学工作效能，让他们在更加便捷、高效的工具辅助下，更好地传道授业解惑。同时，学校还致

力于打造泛在教学空间，打破传统教学的时空限制，让师生们能够随时随地进行在线自主学习、辅导答疑、讨论交流等教学活动，使这些活动成为常态化的学习模式。

在课程资源建设方面，学校同步推出了在线开放课程和校内网络课程，师生们的在线教学时长累计已超过 166 万小时。这些课程不仅满足了学生们随时随地二次学习、多次学习的需求，更在无形中提升了他们学习的主动性，营造了一个鼓励学生自主学习、主动发展的浓厚学习氛围。

在智慧科研方面，学校设立了 5 个以人智交互为特色的省级技术研发中心和 3 个研究院，推动科研资源的共建共享，取得了初步成效。同时，还积极推进职业教育数字化“1+5”体系的建设与应用，为职业教育的现代化转型贡献力量。

在智慧管理和服务方面，学校同样取得了显著成果。已经成功搭建起统一数据中心、网上办事大厅、一卡通等 100 多个应用服务平台，教学管理和质量监控正由信息化向智能化转型。这些平台不仅提升了管理效率，更在无形中优化了师生们的学习和生活体验。



图 5-5 智慧校园平台

(2) 公开发布教学质量相关信息，保障教学信息反馈公开、透明、及时、有效。对各院部的教学质量相关信息及时反馈给相关职能部门及领导，每年定期通过教育部、山东省教育厅及学校网站向师生和社会公布教学质量报告。

4. 教学质量改进的途径与效果

(1) 完善制度建设，提升治理水平。学校构建了以《章程》为统领、适应发展需要的现代大学制度体系。建立完善了学士学位授权与授予的相关制度。推动权力下放、责任下移、构建精简高效、廉洁公正、职能健全的管理机构，重点完善校院二级管理体制和内控管理体系，使之更加符合本科职业教育的要求。

(2) 推进专家治校和教授治学，加强学校内涵建设。健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，统筹行使学术事务的审议、决策、评定和咨询

等职权。完善学术管理的体制、制度，探索教授治学的有效途径，充分发挥专家、教授、学科带头人、专业骨干教师在教学质量、专业建设、学术评价、学术发展和学风建设中的主导作用。

(3) 推进课程思政建设，发挥学校育人作用。学校以立德树人为根本遵循，全面加强课程思政建设，鼓励任课教师充分挖掘专业课程中蕴含的思政元素，积极参与课程思政教育教学改革。组织任课教师参与教学竞赛，为任课教师提供互相交流学习的平台；鼓励教师组织学生参与技能大赛，在竞赛中培养学生脚踏实地、艰苦钻研的职业精神，促进学生实践能力和创新能力的提高。

(4) 以党建工作为引领，进一步加强民主管理。以党建工作为引领，充分发挥群团组织参与民主管理的作用，切实保障教职工参与学校民主管理和监督，学校重大事项，须经教职工代表大会审议通过。积极拓展学生参与学校民主管理的渠道，进一步完善学生代表大会制度，推进学生自主管理。

(5) 深化人事改革，激励教职工活力。建立健全适应建设、管理、发展需要的干部管理制度、人事管理制度、工资薪酬制度、绩效考核评价体系，制定实施岗位聘任和职称评聘管理办法，不断完善绩效工资制度，积极推进以岗位能力要求为依据的目标考核，激发干部职工干事创业的积极性和责任心。

学校修订《山东外事职业大学教职工考核办法》，制定具有科学性和可操作性的教师分类考核指标，进一步完善以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的激励机制，激发教师队伍活力。推进绩效工资制度改革，建立“多劳多得、优劳优酬”的分配机制，突出名师、专业带头人、骨干教师的核心作用，通过目标激励、待遇激励、成果激励等多种举措，调动工作积极性，形成各类人才“引得进、留得住、用得好、长得快”的良好局面。

(四) 相关评估及认证

学校持续投入经费和资源，坚定支持各专业参加专业认证工作，不断强化OBE教育理念，推动专业教育教学改革，实现从课程导向向产出导向转变、从以教师为中心向以学生为中心转变、从质量监控向持续改进转变。同时，完善专业建设质量标准，建立用人单位、教师、学生共同参与的专业人才培养质量评价机制，合理评价各专业的办学水平和人才培养质量，并通过多种渠道收集社会反馈意见，公布学科专业的社会排名和评估结果，建成集学校与社会互动的教学质量监控系统、保障系统于一体的专业质量保障体系，促进专业良性发展。2024年学校电子商务专业的评估认证工作正式开始，英国认证中心总部的学科领域专家和质量保障专家围绕电子商务专业教学模式、课程结构和内容等七项专业核心内容展开评估，目前该工作进入评估报告审核阶段。

六、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

管理层面上，学校始终坚持立德树人根本任务，牢固树立“以学生为中心”的理念，落实“三全育人”，以教学为中心，包括但不限于召开教师座谈会和学生座谈会、学院（部）工作会议、教研室会议等方式全面了解教学运行状况，将教学有关的各环节纳入监控范围，全面提升教育教学水平。

评价层面上，学校始终坚持教学评价制度，从督导评价和学生评教两个方面进行，对教学情况进行综合评价，2023-2024 学年第一学期的满意度为 97.41，第二学期的满意度为 97.60；2023-2024 学年的学年满意度为 97.51。数据统计表明全校教师“敬业乐群”的教风、学生“乐学笃行”的学风以及全校师生“求真务实”的校风。以严谨的姿态投入教学和学习工作中来，教师做到讲授方法得当，内容深入浅出，知识讲授翔实，教学效果突出；学生学习氛围活跃，不旷课、不迟到、不早退，学习效果良好。

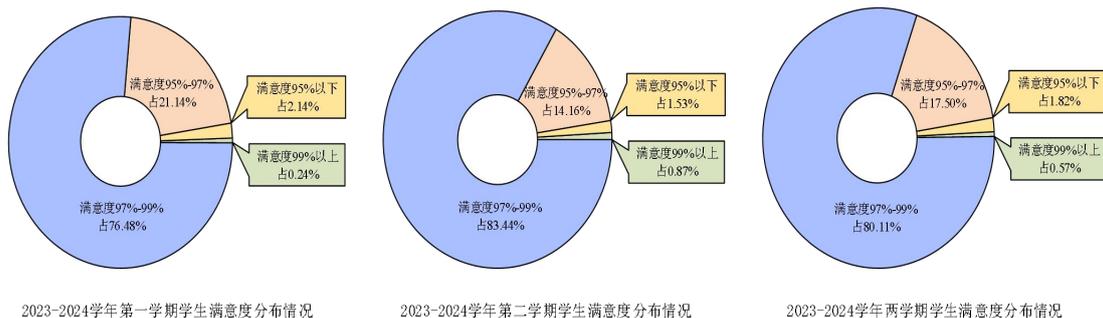


图 6-1 2023-2024 学年学生满意度分布情况

(二) 毕业与就业

1. 毕业及学位授予

学校已构建了一套相对健全的本科生毕业管理体系，该体系详尽地规定了考试流程、成绩考核标准、学生学历及学位证书颁发的具体实施细则。依据既定规范，学校将对顺利完成学业、考试成绩达标并累积到所需学分的学生，颁发本科毕业证书。同时，对于满足学士学位授予各项条件的学生，授予其学士学位证书。

2024 届共有本科毕业生 4124 人，其中 4077 人获得毕业证书，应届本科生总体毕业率为 98.86%，授予学位人数 4077 人，应届本科生学位总体授予率为 98.86%。其中，授予文学学士学位 566 人，经济学学士学位 335 人，管理学学士学位 1110 人，工学学士学位 1348 人，艺术学学士学位 274 人，教育学学士学位 444 人。

2.毕业生攻读研究生情况

2024届本科生生源人数4046人、升学总人数139、国内升学118人、出国（境）深造21人。本科毕业生从国内升学流向看，主要升入大连民族大学（3人）、河北科技师范学院（3人）、辽宁工业大学（3人）、辽宁师范大学（3人）、沈阳农业大学（3人）、山东交通学院（3人）、山东师范大学（2人）、安徽农业大学（2人）。

3.就业率与职业发展情况

（1）2024届毕业生就业率

2024届本科毕业生共计4046人。其中已就业学生3522人就业，占毕业生总人数87.05%。

（2）从就业地区、自主创业和重点地区就业分析职业发展

毕业生就业地区选择来看，留鲁就业3034人，占就业总人数86.14%，流向较多的前三位是济南（16.55%）、青岛（10.81%）、临沂（4.78%）。出省就业共488人，占就业总人数13.86%，流向较多的前三位是北京（12.09%）、广东（7.58%）、上海（6.97%）。

选择自主创业的本科毕业生41人。从创业地区分布看，山东省内创业36人，省外创业5人。从创业行业分布看，批发和零售业（8人），批发和零售业批发业（7人）等行业。



图 6-2 毕业生山东省内创业地区分布

学校主动响应国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到重点区域就业，积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”“长江经济带发展”等重大国家战略。2024届毕业生赴中部地区就业100人，赴西部地区就业57人，赴东北地区就业50人。在“一带一路”建设地区就业192人，“长江经济带”就业46人，“长三角”就业126人，“京津冀”就业107人，“粤港澳大湾区”就业15人。

4.用人单位对毕业生评价及毕业生成就

根据对招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。

(1) 用人单位对本校毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度达 98.44%。对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 90%以上。调查结果情况如下图：



图 6-3 用人单位对本校毕业生的满意度

(2) 本校毕业生主要就职岗位及发挥的作用

本校毕业生在用人单位的主要就职岗位，“专业技术人员”最多，占 45.01%；其次是“一般工作人员”，占 40.29%。

(三) 就业服务与成果展示

1. 成果展示

学校首届全国大学生职业规划大赛的各级赛事共有 3412 人参与比赛，其中成长赛道 2976 人，就业赛道 436 人。获得国赛金奖 1 枚，省赛金牌 2 枚，学校获得优秀组织奖，外国语学院张鹏等 5 位指导老师获得优秀指导教师奖。

2. 就业服务进校园

学校联合当地人力资源和社会保障局及重点企业共同举办职业规划训练营沙龙活动，活动分为就业创业辅导员沙龙和职业规划训练营企业观摩行两部分，以模拟面试和实地观摩的形式开展。

11 月 29 日至 12 月 1 日，举办主题为“追逐梦想 规划未来”职业生涯体验周活动。活动吸引近 5000 余名学生到场参与，本次活动将职业生涯规划各元素设计成五大主题区域及十个体验式游戏活动，让同学们在活动体验中进行自我探索、角色体验与职业规划，引领同学们开启职业梦想大门，帮助同学们唤起职业规划意识，为未来职业选择和事业发展奠定良好基础。

面向 2024 届毕业生开展大学生就业能力实训，共有 800 余名大学生参训。本次实训课程内容精准实用，受到参训大学生们的欢迎。培训采用“线上理论+线下实训+跟踪服务”相结合的模式。线上理论学习环节，参训学员通过大学生就业能力实训线上平台，了解产业发展和就业创业政策，学习职业生涯规划、简历制作、面试、求职技巧的理论知识。线下实训阶段，通过制作并评比简历、职场礼仪实训、高效沟通实训、求职面试实训、职业生涯规划设计实训等模块，全

面提升大学生的就业能力，指导其进行职业生涯规划。通过此次培训共有 798 名同学顺利结业并取得培训结业证书。

学校开展就业服务进学院活动，为即将开展实习环节的学生讲授《简历制作》课程，本期活动先后走进医护学院、国际商学院、人工智能学院三个学院，共计 2000 余人参加。

七、特色发展

（一）坚持“五个注重”，推进通识教育落地生根

学校聚焦落实立德树人根本任务，积极顺应社会发展对于高层次技术技能人才培养的现实需求，充分发挥通识教育课程在人才培养过程中的育人功能，通过“五个注重”，构建以素质教育为取向的通识教育教学体系，促进学生全面发展，努力推动职业本科高校人才培养模式创新。

1.注重顶层设计和整体统筹，推动通识教育建设“一体化”

学校把通识教育建设作为一项重要任务抓紧抓实，坚持系统布局、创新设计，逐步形成多层次、全链条的一体化工作格局，以改革创新的思想 and 敢为人先的精神，开启通识教育新篇章。学校不断健全领导体制、工作机制，在政策保障上全力支持推进通识教育建设，把通识教育建设作为一种重要的人才培养模式纳入学校“十四五”事业发展规划，将通识课程作为全校重点课程加强建设，建立学校主导、学院主体、教师负责的课程建设负责制。成立学校通识课建设领导小组，定期召开专题会议研讨通识课建设，制定《山东外事职业大学通识教育选修课程建设与管理办法》等文件，健全通识教育课程管理与运行机制，不断健全规章制度，为通识课建设提供制度保障。

2.注重融合创新，为通识教育建设“聚合力”

学校注重推动通识教育小课堂与社会大课堂相结合，实现课内课外、校内校外、理论实践的有机统一。注重通识教育与实践育人相结合，将课程与就业创业、职业发展、职业素养等结合起来，将课程与实习实训结合起来，学校建有外国语、国际商务、现代服务管理，信息技术、虚拟仿真、城市工程、健康护理等 12 个实训中心。注重研学互通，强化教学与科研的关系。针对核心通识课程对标举行学术研讨会，推动“用学术成果反哺课堂教学，使课堂教学对标学术前沿”。拓宽评价途径，创新达标评估指标体系。明确通识教育在课程体系、实践教学等指标中的占比，制定多维度的评价标准，将能力评价纳入评价体系，运用观察、实验、考核等多种形式开展评价。将通识教育与学校节日活动结合起来，结合君子文化节、读书节、工匠节、体育节、艺术节，推动学生综合素养的养成。创设通识大讲堂“大观讲坛”，邀请国内外知名学者、各领域著名专家，向师生分享真

知灼见和最新成果。

3.注重数智赋能，为提升通识教育课程质量提供“硬支撑”

学校以数字技术搭建资源共享大平台，在校园官方网站开辟“通识课程”板块线上课程，借助“互联网+教育”的新型课程形态，充分利用国家精品开放课程与现代网络资源建设新形式，以“智慧课堂”平台引入高水平通识课程教学资源，强化教学平台辐射引领作用。通过充分发挥全国通识课程建设的龙头作用，以名师名家引领示范，以“金课”好课启智润心，努力满足师生跨区域、智能化、沉浸式的教学和学习需求。学校还强化数字管理服务，覆盖“教—学—管—考—评—研—训”等数字一体化教育场景，推动学生在线选课、在线学习、在线考评测试，数字化推进累计选课量、累计互动量、累计浏览量等，通过不断推进数字化改革，推动跨学科、跨学段通识课建设落地生效。

4.注重推进课程体系建设，强化完善通识教育课程“大体系”

学校坚持以学生为本、教师主体责任、课程的普适性及知识融会贯通为原则，以通识课程内容、教学方法与课堂教学模式改革为抓手，着眼于打破“隐性壁垒”，构建“融通培养”的通识教育模块化课程体系。课程内容上，设置“必修+选修”多层次、立体化的通识教育课程体系。依托学校知名教授带队编写出版的通识教育系列校本教材，如《君子文化教育》《礼仪文化教育》《公共艺术教育》等，精心打造必修课程，重在启发思想、传授方法和培育精神。打造具有山外大特色的六大通识教育选修核心课程模块，服务学校通识教育与专业教育的深度融合需要，满足不同专业学生的多样化与个性化需求。

5.注重夯实师资基础，强化通识教育“大师资”

学校高度重视配齐建强通识课教师队伍，引进全国优秀教师团队授课资源和本校优秀教师“双师推进”，为通识课建设提供坚强的人才支撑。学校秉持“引培并举”的工作思路，注重教师培养培训，建立起一套完整的教师教学评估与激励制度，明确教师在通识教育课程建设中的主体责任，按照“学校投入、学院主抓、教授领衔、团队优先”的建设思路，紧紧抓住通识课教师职业素养和业务能力提升这个关键点，统筹做好通识课教师岗前培训、骨干培训、专题培训等，专注于加强教师信息化教学素养，致力于推动形成一支业务精干、素质优良的通识课程教师队伍。

（二）外语赋能职业教育，凸显外事特色

学校始终坚持“人无我有、人有我特、特中求优”和“错位发展”的理念，在建设“一带一路应用外语专业群”的同时，强化外事特色的打造。

1.立足外事特色，服务地方经济发展

学校始终坚持以服务区域经济社会发展为导向，主动对接山东省特别是威海

市经济社会发展外事战略，服务各类外事会议与赛事，推进“政校行企”各方联动，深入开展校地、校企合作。设立外事研究院，开办外事发展论坛，成立外语培训中心、译林翻译公司，为地方企事业单位提供多语种、多层次外语培训和翻

译工作。近年来，学校师生先后为韩亚航空高尔夫公开赛、中韩（威海）服务贸易创新发展高端论坛、中韩围棋国手友谊赛提供中韩双语外事翻译服务，为2018风景中国自行车联赛山东·乳山站、第七届亚洲沙滩手球锦标赛、第八届国际牡蛎研讨会、“国际乒联男女世界杯”提供多语种无障碍的外宾接待、外事翻译等活动。学校外事研究院获批山东省外事研究与发展智库。

2. 发挥外语人才优势，助力地方高考小语种教育需求

为落实《国务院关于深化制度改革的实施意见》（国发〔2014〕35号）、《2020年普通高等学校招生工作规定》等文件精神，本着服务地方教育，回馈社会支持，推动地方教育高质量发展的理念，在乳山市委、市政府、乳山市教体局的大力支持下，学校充分发挥外语人才优势，助力学校所在地乳山市高中生高考小语种的教育需求，与乳山市一中、乳山市二中签订了高考小语种课程服务协议，帮扶推动乳山市高考小语种的发展。2021级参与报名日语学习的学生共计77人，在2024年的高考中获得优异的成绩。其中，乳山一中高考日语班共37人，平均分（含艺体生）达到104分，其中个别同学更是实现了高达93分的惊人提分；乳山二中高考日语班共40人，平均分（含艺体生）为102分，个别同学提分高达87分。

3. 立足外事特色，推动中外交流互鉴

学校积极顺应全球化趋势，响应国家“一带一路”倡议，以政策措施研究咨询为方向，以完善组织形式和管理方式为重点，整合优质资源，深化多边合作，举办“大使进校园”讲座及各类国际交流项目，加强与国外知名学府学术、教学的交流和往来，拓宽国际化办学渠道。截至目前，学校已经先后与美国、英国、法国等20多个国家和地区的60余所高校和机构建立了合作关系，在教师和学生交流、游学及课程对接等方面签署校际交流合作协议，合作项目涉及留学项目和双方教师互访、学术交流、学生交换、暑期游学等，形成了既面向世界各地招收来华留学的汉语及进修生，也面向国内招收中文国际教育和外事实务专业本科生的多元化教学类别和层次。

（三）数字化转型与升级，以新质生产力助推人才培养

1. 构建智慧校园：驱动信息化引领的实践探索

学校积极发挥信息化驱动引领作用，初步构建了以数字友好、沉浸式教育为鲜明特色的智慧校园体系。建成166间智慧教室，通过对学生学习行为的大数据挖掘与分析能够精准调整教学策略，实现了基于实证的教育新形态；打造泛在教

学空间，使在线自主学习、辅导答疑、讨论交流等教学活动成为常态，同步建设 341 门在线课程和校内网络课，校内数字资源存储总量达到 48.5TB，总访问量超过 1100 万人次，师生在线总时长近 190 万小时；推动并搭建了统一数据中心、网上办事大厅、一卡通等 100 余个应用服务平台，实现了教学管理和质量监控由信息化向智能化的转型。2023 年，获批山东省第三批“智慧教育示范校”创建单位。

2.推动科技创新：虚拟现实元宇宙技术的实践探索

学校对接国家战略，推动有组织科研，设立了 5 个以人智交互为特色的省级技术研发中心，并于 2023 年 3 月建设了虚拟仿真教学中心，解决了教师无法实地场景教学的难题，也为学生提供了在线岗位模拟，实现了场景虚拟呈现与岗位技能实训的双重仿真。我校 2022 年 11 月成立的元宇宙研究院已成功孵化两家高科技企业，拥有申报和在报专利 8 项，软著 20 余项；为学校提供了元宇宙校园建设及智能教育培训系统开发，打造了中国首个元宇宙全要素校园；构建了 10 余种应用场景，为学生提供了沉浸式的学习体验，打破主观与客观界限的学习方式，创造了一个全新的学习世界，极大地激发了学生的学习兴趣与创新潜能。

3.赋能专业建设：数字化转型与升级的实践探索

学校面向国家和区域社会经济发展需求，以人工智能技术为导向，通过新增、撤销和转型升级优化专业结构，不断推进课程、教材、教师队伍等数字化建设，促进专业建设智能化升级。数智化新商科专业群、新一代信息技术专业群获批山东省高等职业教育高水平专业群。

4.助力可持续发展：数字友好城市研究的实践探索

首届世界数字友好大会发布的《世界数字友好宣言》，给出了“数字友好”中国定义。数字友好理念是贯彻落实“人类命运共同体”和“全球安全倡议”“全球文明倡议”“全球发展倡议”所做出的原创性理论研究成果。我校成立了数字友好城市研究院，并与威海临港区管委会签署了数字友好城市试点合作协议，为城市的数字化转型与高质量发展贡献了高校智慧与力量。第三届世界数字友好大会上，校长孙承武介绍了我校数字友好城市研究院和零碳校园建设成果，助推数字友好城市规则、标准和全球话语体系建设。中国世界贸易组织研究会数字经济和数字贸易专业委员会向学校授予“数字友好城市标研基地”。

八、存在问题及改进措施

（一）问题剖析

1.高水平优质课程资源建设不足

一是学校对课程资源建设尚显不足，各专业开展课程建设的计划性和目的性不强，课程资源开发与应用往往基于教师个人、教学团队的内部需求，未能真正

体现“以生为本”理念。二是课程资源建设的水平还不够高，管理制度和激励机制不够完善，教师投入课程资源建设的积极性不高，教学过程中教师和学生对课程资源应用不多。部分教师开发网络教学资源的能力不足，应用效果不佳。三是部分教师教学理念不够先进，应用新技术能力有待进一步提升，不能完全适应现代教育的发展。

2.师资队伍建设存在短板

学校进入职业教育快速发展的上升期，职业教育创新发展高地建设给师资队伍建设带来了新的要求。高校之间人才竞争日趋激烈，引才聚才用才方面政策措施不断创新、力度日益加大，人才竞争已全方位展开。同时，由于办学性质、保障性政策待遇差别、社会认知等因素，与公办院校相比，民办院校引进高层次人才相对困难，优秀教师难引进、留不住的局面短期内难以获得根本性解决。

3.服务地方高水平科研产出不足

缺少大批能够起到承上启下作用的具有高级职称的中年科研带头人，部分科研平台缺乏高层次科技领军人才，青年教师占比较大，缺少科研实践经验和科研积淀。已有研究方向分布不合理。科研方向以人文社科类为主，人文社科类科研成果相对较多，自然科学类研究基础薄弱。

（二）改进措施

1.加强优质课程资源建设

遵循教育教学规律，科学制定课程资源开发与建设规划。根据学科专业特点和建设现状，统筹做好课程资源的整体规划和顶层设计，明确发展重点，坚持分类指导，鼓励形成特色。完善体制机制，增加教学建设专项经费，激励教师投入教学。结合校院两级管理体制和教师考核制度改革，通过绩效调节，鼓励教师多开课程，建设优质课程，开发网络课程，增加课程总量，编写特色教材。加强以专业核心课程为重点的资源建设，打造一批优质课程资源，开发一批可供学生自主学习的课程资源。打造信息化课程学习平台，建设课程中心，优化信息化学习和教学环境，完善教学信息化培训机制，推进信息化建设与教学模式、教学方法和学习方式的深度融合，提升师生信息化资源使用素养和能力。进行新的教育理念引导，加强现代教育技术应用的培训力度，促进教师教学能力的提升。

2.稳步推进人才引进工作

积极探索职业教育发展新路径，持续加大人才引进力度，坚定不移地实施“人才强校”战略。主动出击加大招聘力度，通过线上线下多渠道、多方位的选聘形式，吸引一批相关领域内具有较高造诣和突出成果的高级专业技术职务专家、学者和具有发展潜力的优秀博士毕业生等高层次人才来校工作。持续优化师资队伍结构。坚持培养与引进并重、学位提升与实践历练并举的人才队伍建设机制，

不断完善人事管理制度，优化教师发展生态，保持专任教师总量稳步增长，满足学校事业发展需要。落实“五大计划”提升教师整体素质。注重思想政治引领，健全师德师风工作机制，加强师德长效机制建设。强化人才梯队建设力度，继续实施专业带头人任期制和动态调整机制，建立骨干教师重点选拔培育制度，提升“双师型”教师数量和质量，争取加大持证双师占比。进一步发挥兼职教师优势，加强校企合作，创新师资培育模式，构建校企人力资源共建共享平台。

3.积极培育高水平科研团队

以学科带头人核心，凝练学科方向，汇聚科研团队，逐步建立与区域经济社会发展相协调的学科专业和科研团队。把培养和造就优秀的中青年学术带头人和科研团队作为科研的重中之重。紧紧围绕区域发展的重大战略需求，发挥高校高层次人才优势和学科优势，有组织地开展政策咨询研究，积极发挥思想库和智囊团作用。

附件：山东外事职业大学 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据

2023—2024 学年本科教学质量报告支撑数据

| 序号 | 目录 | 数据 | 备注 |
|----|--|------------------|--------------------|
| 1 | 本科生占全日制在校生总数的比例 | 49.17% | |
| 2 | 教师数量及结构（全校及分专业）（人） | 1541 | 分专业见附表 1 |
| 3 | 全校本科专业总数 | 22 | |
| 4 | 当年本科招生专业总数 | 22 | |
| 5 | 当年新增专业 | 2 | 虚拟现实技术 人工智能工程技术 |
| 6 | 当年停招专业 | 0 | |
| 7 | 生师比（全校及分专业） | 15.94:1 | 分专业见附表 2 |
| 8 | 生均教学科研仪器设备值（元/生） | 20847.79 | |
| 9 | 当年新增教学科研仪器设备值（万元） | 4979.57 | |
| 10 | 生均图书（册/生） | 162.27 | |
| 11 | 电子图书、电子期刊种数 | 1521105、 5005 | |
| 12 | 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）（平方米/生） | 18.93(8.48) | |
| 13 | 生均本科教学日常运行支出（元/生） | 2820.52 | |
| 14 | 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元） | 3208.85 | |
| 15 | 生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元/生） | 2404.04 | |
| 16 | 生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元/生） | 1491.44 | |
| 17 | 全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门） | 2456 | |
| 18 | 实践教学学分占总学分比例（按专业） | / | 分专业见附表 3 |
| 19 | 选修课学分占总学分比例（按专业） | / | 分专业见附表 4 |
| 20 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业） | 86.76% | 分专业见附表 5 |
| 21 | 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算；全校及分专业） | 75.41% | 分专业见附表 6 |
| 22 | 实践教学及实习实训基地（分专业） | / | 分专业见附表 7 |
| 23 | 应届本科生毕业率（全校及分专业） | 100% | 分专业见附表 8 |
| 24 | 应届本科生学位授予率（全校及分专业） | 100% | 分专业见附表 9 |
| 25 | 应届本科生初次就业率（全校及分专业） | 86.39% | 分专业见附表 10 |
| 26 | 体质测试达标率（全校及分专业） | 97.97% | 分专业见附表 11 |
| 27 | 学生学习满意度（调查方法与结果） | 97.51% | 在线问卷 |
| 28 | 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果） | 98.44% | 在线问卷 |
| 29 | 其他与本科教学质量相关数据 | / | 见质量报告 |

附表1 教师数量及结构（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 专业教师总数 | 职称 | | | | | 学历 | | |
|----|---------|--------|----|----|----|----|-----|----|----|-------|
| | | | 正高 | 副高 | 中级 | 初级 | 未评级 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| 1 | 建筑装饰工程 | 19 | 4 | 5 | 7 | 1 | 2 | 6 | 10 | 3 |
| 2 | 工程造价 | 59 | 11 | 18 | 15 | 11 | 4 | 9 | 28 | 22 |
| 3 | 计算机应用工程 | 40 | 9 | 13 | 5 | 5 | 8 | 5 | 20 | 15 |
| 4 | 软件工程技术 | 32 | 9 | 7 | 4 | 7 | 5 | 4 | 19 | 9 |
| 5 | 大数据工程技术 | 26 | 5 | 2 | 10 | 6 | 3 | 4 | 14 | 8 |
| 6 | 金融管理 | 11 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 8 | 2 |
| 7 | 大数据与会计 | 57 | 7 | 20 | 15 | 14 | 1 | 5 | 38 | 14 |
| 8 | 国际经济与贸易 | 54 | 15 | 17 | 16 | 3 | 3 | 11 | 22 | 21 |
| 9 | 市场营销 | 23 | 2 | 10 | 5 | 2 | 4 | 3 | 17 | 3 |
| 10 | 电子商务 | 48 | 6 | 13 | 11 | 10 | 8 | 5 | 31 | 12 |
| 11 | 现代物流管理 | 43 | 8 | 5 | 21 | 5 | 4 | 11 | 28 | 4 |
| 12 | 数字媒体艺术 | 32 | 4 | 11 | 6 | 6 | 5 | 4 | 17 | 11 |
| 13 | 音乐表演 | 14 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 7 | 6 |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 15 | 学前教育 | 81 | 11 | 13 | 19 | 26 | 12 | 5 | 64 | 12 |
| 16 | 应用英语 | 95 | 16 | 38 | 18 | 19 | 4 | 5 | 70 | 20 |
| 17 | 应用日语 | 46 | 9 | 17 | 11 | 8 | 1 | 4 | 30 | 12 |
| 18 | 应用韩语 | 24 | 1 | 12 | 8 | 2 | 1 | 9 | 10 | 5 |
| 19 | 应用外语 | 11 | 2 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 8 | 1 |
| 20 | 中文国际教育 | 22 | 5 | 2 | 6 | 6 | 3 | 2 | 15 | 5 |
| 21 | 外事实务 | 19 | 2 | 3 | 5 | 6 | 3 | 5 | 13 | 1 |
| 22 | 应用法语 | 12 | 3 | 2 | 4 | 3 | 0 | 0 | 9 | 3 |

附表2 生师比（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 折合专业教师总数 | 在校生数 | 生师比 | 校内专任教师数 | 校外教师数 |
|----|---------|----------|------|---------|---------|-------|
| 1 | 建筑装饰工程 | 19 | 223 | 11.74:1 | 19 | 0 |
| 2 | 工程造价 | 77.5 | 819 | 10.57:1 | 59 | 37 |
| 3 | 计算机应用工程 | 51 | 1317 | 25.82:1 | 40 | 22 |
| 4 | 软件工程技术 | 41 | 986 | 24.05:1 | 32 | 18 |
| 5 | 大数据工程技术 | 44 | 925 | 21.02:1 | 26 | 36 |
| 6 | 金融管理 | 11.5 | 174 | 15.13:1 | 11 | 1 |
| 7 | 大数据与会计 | 79 | 1239 | 15.68:1 | 57 | 44 |
| 8 | 国际经济与贸易 | 66.5 | 1023 | 15.38:1 | 54 | 25 |
| 9 | 市场营销 | 25.5 | 390 | 15.29:1 | 23 | 5 |
| 10 | 电子商务 | 62 | 995 | 16.05:1 | 48 | 28 |
| 11 | 现代物流管理 | 57.5 | 784 | 13.63:1 | 43 | 29 |
| 12 | 数字媒体艺术 | 32.5 | 687 | 21.14:1 | 32 | 1 |
| 13 | 音乐表演 | 14 | 209 | 14.93:1 | 14 | 0 |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 3 | 42 | 14.00:1 | 3 | 0 |
| 15 | 学前教育 | 104 | 1436 | 13.81:1 | 81 | 46 |
| 16 | 应用英语 | 100.5 | 1252 | 12.46:1 | 95 | 11 |
| 17 | 应用日语 | 47 | 377 | 8.02:1 | 46 | 2 |
| 18 | 应用韩语 | 24 | 172 | 7.17:1 | 24 | 0 |
| 19 | 应用外语 | 11 | 146 | 13.27:1 | 11 | 0 |
| 20 | 中文国际教育 | 23.5 | 258 | 10.98:1 | 22 | 3 |
| 21 | 外事实务 | 19 | 233 | 12.26:1 | 19 | 0 |
| 22 | 应用法语 | 12 | 62 | 5.17:1 | 12 | 0 |

附表3 实践教学学分占总学分比例（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 实践学分 | 总学分 | 比例 |
|----|---------|-------|-------|--------|
| 1 | 建筑装饰工程 | 125.5 | 165 | 76.06% |
| 2 | 工程造价 | 100 | 172 | 58.14% |
| 3 | 计算机应用工程 | 89.5 | 169 | 52.96% |
| 4 | 软件工程技术 | 87 | 166 | 52.41% |
| 5 | 大数据工程技术 | 91.5 | 171 | 53.51% |
| 6 | 金融管理 | 85.5 | 163 | 52.45% |
| 7 | 大数据与会计 | 95.6 | 167 | 57.25% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 87.5 | 167 | 52.40% |
| 9 | 市场营销 | 78 | 164 | 47.56% |
| 10 | 电子商务 | 90.5 | 168 | 53.87% |
| 11 | 现代物流管理 | 83 | 164 | 50.61% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 83 | 168.5 | 49.26% |
| 13 | 音乐表演 | 119.3 | 163 | 73.19% |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 122 | 173 | 70.52% |
| 15 | 学前教育 | 86 | 165 | 52.12% |
| 16 | 应用英语 | 73 | 167 | 43.71% |
| 17 | 应用日语 | 100 | 170 | 58.82% |
| 18 | 应用韩语 | 105 | 169 | 62.13% |
| 19 | 应用外语 | 84 | 169 | 49.70% |
| 20 | 中文国际教育 | 79 | 166 | 47.59% |
| 21 | 外事实务 | 79 | 166 | 47.59% |
| 22 | 应用法语 | 96 | 174 | 55.17% |

附表4 选修课学分占总学分比例（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 选修课学分 | 总学分 | 比例 |
|----|---------|-------|-------|--------|
| 1 | 建筑装饰工程 | 14 | 165 | 8.48% |
| 2 | 工程造价 | 10 | 172 | 5.81% |
| 3 | 计算机应用工程 | 10 | 169 | 5.92% |
| 4 | 软件工程技术 | 10 | 166 | 6.00% |
| 5 | 大数据工程技术 | 10 | 171 | 5.85% |
| 6 | 金融管理 | 12 | 163 | 7.36% |
| 7 | 大数据与会计 | 17 | 167 | 10.18% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 10 | 167 | 6.00% |
| 9 | 市场营销 | 12 | 164 | 7.32% |
| 10 | 电子商务 | 14 | 168 | 8.33% |
| 11 | 现代物流管理 | 10 | 164 | 6.10% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 12 | 168.5 | 7.12% |
| 13 | 音乐表演 | 12 | 163 | 7.36% |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 12 | 173 | 6.94% |
| 15 | 学前教育 | 12 | 165 | 7.27% |
| 16 | 应用英语 | 12 | 167 | 7.19% |
| 17 | 应用日语 | 12 | 170 | 7.05% |
| 18 | 应用韩语 | 12 | 169 | 7.10% |
| 19 | 应用外语 | 10 | 169 | 5.92% |
| 20 | 中文国际教育 | 16 | 166 | 9.64% |
| 21 | 外事实务 | 16 | 166 | 9.64% |
| 22 | 应用法语 | 10 | 174 | 5.92% |

附表 5 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 教授总数 | 主讲本科教授数 | 比例 |
|----|---------|------|---------|---------|
| 1 | 建筑装饰工程 | 8 | 7 | 87.50% |
| 2 | 工程造价 | 27 | 22 | 81.48% |
| 3 | 计算机应用工程 | 32 | 28 | 87.50% |
| 4 | 软件工程技术 | 19 | 17 | 89.47% |
| 5 | 大数据工程技术 | 12 | 11 | 91.67% |
| 6 | 金融管理 | 5 | 5 | 100.00% |
| 7 | 大数据与会计 | 30 | 27 | 90.00% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 31 | 27 | 87.10% |
| 9 | 市场营销 | 13 | 10 | 76.92% |
| 10 | 电子商务 | 19 | 17 | 89.47% |
| 11 | 现代物流管理 | 11 | 11 | 100.00% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 19 | 15 | 78.95% |
| 13 | 音乐表演 | 4 | 3 | 75.00% |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 2 | 2 | 100.00% |
| 15 | 学前教育 | 23 | 21 | 91.30% |
| 16 | 应用英语 | 40 | 34 | 85.00% |
| 17 | 应用日语 | 25 | 19 | 76.00% |
| 18 | 应用韩语 | 13 | 12 | 92.31% |
| 19 | 应用外语 | 6 | 5 | 83.33% |
| 20 | 中文国际教育 | 8 | 7 | 87.50% |
| 21 | 外事实务 | 6 | 6 | 100.00% |
| 22 | 应用法语 | 2 | 2 | 100.00% |

附表 6 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 教授讲授门次 | 总门次 | 比例 |
|----|---------|--------|-----|---------|
| 1 | 建筑装饰工程 | 42 | 54 | 77.78% |
| 2 | 工程造价 | 112 | 123 | 91.06% |
| 3 | 计算机应用工程 | 84 | 102 | 82.35% |
| 4 | 软件工程技术 | 68 | 83 | 81.93% |
| 5 | 大数据工程技术 | 64 | 73 | 87.67% |
| 6 | 金融管理 | 15 | 20 | 75.00% |
| 7 | 大数据与会计 | 162 | 213 | 76.06% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 162 | 204 | 79.41% |
| 9 | 市场营销 | 34 | 44 | 77.27% |
| 10 | 电子商务 | 102 | 134 | 76.12% |
| 11 | 现代物流管理 | 99 | 187 | 52.94% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 100 | 120 | 83.33% |
| 13 | 音乐表演 | 36 | 79 | 45.57% |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 4 | 4 | 100.00% |
| 15 | 学前教育 | 207 | 334 | 61.98% |
| 16 | 应用英语 | 290 | 334 | 86.83% |
| 17 | 应用日语 | 80 | 93 | 86.02% |
| 18 | 应用韩语 | 70 | 84 | 83.33% |
| 19 | 应用外语 | 34 | 34 | 100.00% |
| 20 | 中文国际教育 | 35 | 54 | 64.81% |
| 21 | 外事实务 | 42 | 69 | 60.87% |
| 22 | 应用法语 | 10 | 14 | 71.43% |

附表7 实践教学及实习实训基地（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 校内 | 校外 | 合计 |
|----|---------|----|----|----|
| 1 | 建筑装饰工程 | 6 | 15 | 21 |
| 2 | 工程造价 | 10 | 10 | 20 |
| 3 | 计算机应用工程 | 15 | 69 | 84 |
| 4 | 软件工程技术 | 15 | 45 | 60 |
| 5 | 大数据工程技术 | 15 | 25 | 40 |
| 6 | 金融管理 | 4 | 10 | 14 |
| 7 | 大数据与会计 | 10 | 24 | 34 |
| 8 | 国际经济与贸易 | 5 | 12 | 17 |
| 9 | 市场营销 | 7 | 53 | 60 |
| 10 | 电子商务 | 7 | 82 | 89 |
| 11 | 现代物流管理 | 9 | 16 | 25 |
| 12 | 数字媒体艺术 | 6 | 5 | 11 |
| 13 | 音乐表演 | 6 | 12 | 18 |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 4 | 8 | 12 |
| 15 | 学前教育 | 9 | 29 | 38 |
| 16 | 应用英语 | 17 | 48 | 65 |
| 17 | 应用日语 | 15 | 14 | 29 |
| 18 | 应用韩语 | 15 | 10 | 25 |
| 19 | 应用外语 | 15 | 10 | 25 |
| 20 | 中文国际教育 | 6 | 9 | 15 |
| 21 | 外事实务 | 6 | 5 | 11 |
| 22 | 应用法语 | 15 | 10 | 25 |

附表 8 应届本科生毕业率（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 应届毕业生数 | 按时毕业生数 | 毕业率 |
|----|---------|--------|--------|------|
| 1 | 建筑装饰工程 | / | / | / |
| 2 | 工程造价 | 324 | 324 | 100% |
| 3 | 计算机应用工程 | 451 | 451 | 100% |
| 4 | 软件工程技术 | 302 | 302 | 100% |
| 5 | 大数据工程技术 | 271 | 271 | 100% |
| 6 | 金融管理 | / | / | / |
| 7 | 大数据与会计 | 484 | 484 | 100% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 335 | 335 | 100% |
| 9 | 市场营销 | / | / | / |
| 10 | 电子商务 | 296 | 296 | 100% |
| 11 | 现代物流管理 | 330 | 330 | 100% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 274 | 274 | 100% |
| 13 | 音乐表演 | / | / | / |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | / | / | / |
| 15 | 学前教育 | 444 | 444 | 100% |
| 16 | 应用英语 | 485 | 485 | 100% |
| 17 | 应用日语 | 81 | 81 | 100% |
| 18 | 应用韩语 | / | / | / |
| 19 | 应用外语 | / | / | / |
| 20 | 中文国际教育 | / | / | / |
| 21 | 外事实务 | / | / | / |
| 22 | 应用法语 | / | / | / |

附表9 应届本科生学位授予率（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 应届毕业生数 | 授予学位数 | 学位授予率 |
|----|---------|--------|-------|-------|
| 1 | 建筑装饰工程 | / | / | / |
| 2 | 工程造价 | 324 | 324 | 100% |
| 3 | 计算机应用工程 | 451 | 451 | 100% |
| 4 | 软件工程技术 | 302 | 302 | 100% |
| 5 | 大数据工程技术 | 271 | 271 | 100% |
| 6 | 金融管理 | / | / | / |
| 7 | 大数据与会计 | 484 | 484 | 100% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 335 | 335 | 100% |
| 9 | 市场营销 | / | / | / |
| 10 | 电子商务 | 296 | 296 | 100% |
| 11 | 现代物流管理 | 330 | 330 | 100% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 274 | 274 | 100% |
| 13 | 音乐表演 | / | / | / |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | / | / | / |
| 15 | 学前教育 | 444 | 444 | 100% |
| 16 | 应用英语 | 485 | 485 | 100% |
| 17 | 应用日语 | 81 | 81 | 100% |
| 18 | 应用韩语 | / | / | / |
| 19 | 应用外语 | / | / | / |
| 20 | 中文国际教育 | / | / | / |
| 21 | 外事实务 | / | / | / |
| 22 | 应用法语 | / | / | / |

附表 10 应届本科生初次就业率（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 应届毕业生数 | 应届就业人数 | 初次就业率 |
|----|---------|--------|--------|--------|
| 1 | 建筑装饰工程 | / | / | / |
| 2 | 工程造价 | 324 | 272 | 83.95% |
| 3 | 计算机应用工程 | 451 | 411 | 91.13% |
| 4 | 软件工程技术 | 302 | 264 | 87.42% |
| 5 | 大数据工程技术 | 271 | 250 | 92.25% |
| 6 | 金融管理 | / | / | / |
| 7 | 大数据与会计 | 484 | 399 | 82.44% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 335 | 272 | 81.19% |
| 9 | 市场营销 | / | / | / |
| 10 | 电子商务 | 296 | 238 | 80.41% |
| 11 | 现代物流管理 | 330 | 287 | 86.97% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 274 | 241 | 87.96% |
| 13 | 音乐表演 | / | / | / |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | / | / | / |
| 15 | 学前教育 | 444 | 388 | 87.39% |
| 16 | 应用英语 | 485 | 424 | 87.42% |
| 17 | 应用日语 | 81 | 76 | 93.83% |
| 18 | 应用韩语 | / | / | / |
| 19 | 应用外语 | / | / | / |
| 20 | 中文国际教育 | / | / | / |
| 21 | 外事实务 | / | / | / |
| 22 | 应用法语 | / | / | / |

附表 11 体质测试达标率（分专业）

| 序号 | 专业名称 | 参与体质测试人数 | 测试合格人数 | 达标率 |
|----|---------|----------|--------|--------|
| 1 | 建筑装饰工程 | 223 | 218 | 97.8% |
| 2 | 工程造价 | 819 | 811 | 99.0% |
| 3 | 计算机应用工程 | 1317 | 1289 | 97.9% |
| 4 | 软件工程技术 | 986 | 963 | 97.7% |
| 5 | 大数据工程技术 | 925 | 916 | 99.0% |
| 6 | 金融管理 | 174 | 168 | 96.6% |
| 7 | 大数据与会计 | 1239 | 1226 | 99.0% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 1023 | 1001 | 97.8% |
| 9 | 市场营销 | 390 | 374 | 95.9% |
| 10 | 电子商务 | 995 | 963 | 96.8% |
| 11 | 现代物流管理 | 784 | 754 | 96.2% |
| 12 | 数字媒体艺术 | 687 | 678 | 98.7% |
| 13 | 音乐表演 | 209 | 203 | 97.1% |
| 14 | 舞蹈表演与编导 | 42 | 42 | 100.0% |
| 15 | 学前教育 | 1436 | 1406 | 97.9% |
| 16 | 应用英语 | 1252 | 1235 | 98.6% |
| 17 | 应用日语 | 377 | 372 | 98.7% |
| 18 | 应用韩语 | 172 | 172 | 100.0% |
| 19 | 应用外语 | 146 | 137 | 93.8% |
| 20 | 中文国际教育 | 258 | 250 | 96.9% |
| 21 | 外事实务 | 233 | 230 | 98.7% |
| 22 | 应用法语 | 62 | 62 | 100.0% |