



桂林旅游学院

2023—2024 学年本科教学质量报告

二〇二四年十一月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标与办学定位	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍	3
(二) 本科主讲教师情况	3
(三) 教学经费投入情况	4
(四) 教学设施应用情况	4
三、教学建设与改革	5
(一) 专业建设	5
(二) 课程建设	6
(三) 教材建设	6
(四) 实践教学	7
(五) 创新创业教育	8
(六) 教学改革	9
四、专业培养能力	9
(一) 专业概况	9
(二) 人才培养方案特点	10
(三) 立德树人落实机制	11
(四) 学风管理	12
五、质量保障体系	13
(一) 人才培养中心地位	13
(二) 教学管理与服务	13
(三) 学生管理与服务	14
(四) 教学质量保障	15

六、学生学习效果	16
(一) 学生学习满意度	16
(二) 应届本科生毕业情况	16
(三) 攻读研究生情况、就业情况	18
(四) 毕业生对社会用人单位评价	18
(五) 毕业生成就	18
七、特色发展	19
(一) “大思政课”一体化育人体系建设	19
(二) 打造质量共同体，建设以人为本的教育教学质量保障体系	21
八、存在问题及改进计划	23
(一) 师资队伍	23
(二) 科研反哺教学	24
附录 1	25
本科教学质量报告支撑数据	25
附录 2	45
法语专业人才培养质量案例分析	45
附录 3	77
数据科学与大数据技术人才培养质量案例分析	77

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标与办学定位

学校依据广西经济社会和文化旅游业发展需要，结合自身实际，明确了学校定位。

办学类型定位：行业性、地方性、应用型本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主，适度保留专科教育，适时开展研究生教育。

学科专业定位：建设以管理学为主，以经济学、文学、艺术学、工学等多学科相互交叉、协调发展的学科体系；围绕现代文旅产业，重点打造旅游管理与服务、旅游策划与营销、旅游文化与传播、旅游信息与智慧、旅游休闲与健康等专业群。

服务面向定位：根植行业，立足桂林，服务广西，面向全国，辐射东盟。

人才培养目标定位：面向文旅产业发展需要，培养具有家国情怀、国际视野、职业道德、创新精神，具备专业能力、应用能力、传播能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

发展目标定位：国内一流、国际知名、行业特色鲜明的高水平应用型旅游大学。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 36 个，学科涵盖管理学、经济学、文学、艺术学、工学、理学、教育学等七个学科门类。本科专业布局结构见表 1。同时，与文旅产业链相对接，建设 5 个应用型专业群，促进各专业间资源共享，优势互补及差异化发展（表 2）。

表 1 本科专业设置情况表

学科门类	专业数目	专业名称
管理学	10	旅游管理、旅游管理与服务教育、会展经济与管理、酒店管理、酒店管理（中外合作办学）、财务管理、电子商务、会计学、市场营销、旅游管理（中外合作办学）
文学	8	英语、日语、法语、网络与新媒体、汉语国际教育、汉语言文学、传播学、商务英语
工学	7	烹饪与营养教育、食品质量与安全、食品科学与工程、风景园林、数据科学与大数据技术、人工智能、软件工程

艺术学	7	环境设计、工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术、音乐表演、录音艺术、航空服务艺术与管理
教育学	2	休闲体育、体育旅游
理学	1	人文地理与城乡规划
经济学	1	经济与金融

表2 本科专业及专业群对接产业一览表

序号	专业群	已有专业	对接领域或产业
1	旅游管理与服务	旅游管理、酒店管理、酒店管理（中外合作办学）、会展经济与管理、旅游管理与服务教育、经济与金融、财务管理、会计学、市场营销、航空服务艺术与管理、旅游管理（中外合作办学）	旅游出行、旅行住宿、旅行购物、旅行餐饮、旅行游览、旅游教育服务
2	旅游策划与营销	人文地理与城乡规划、风景园林、电子商务、工艺美术、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、商务英语	旅游综合服务（旅游活动策划服务、旅游电子平台服务、旅游企业管理服务） 旅游辅助教育（旅游广告服务）
3	旅游文化与传播	传播学、网络与新媒体、汉语国际教育、汉语言文学、英语、日语、法语、录音艺术、音乐表演	旅游辅助服务（旅游翻译服务）、旅游文化娱乐、旅游文化传媒
4	旅游信息与智慧	数据科学与大数据技术、人工智能、软件工程	旅游信息服务、智慧旅游等
5	旅游休闲与健康	体育旅游、休闲体育、食品质量与安全、食品科学与工程、烹饪与营养教育	旅游餐饮、康养旅游、运动休闲

（三）在校生规模

2024年9月，全日制在校生人数20459人，本科生15235人，高职高专生5139人，本科留学生85人。

（四）本科生生源质量

2024 年，学校本科专业招生的生源来源涵盖 28 个省（直辖市、自治区），本科招生计划数 5100 人（含专升本），实际录取本科新生 5097 人，其中录取广西区内学生 4297 人，广西区外学生 800 人。截至 9 月 30 日，本科新生报到人数 4738 人，报到率为 92.95%。学校今年广西区内招收本科普通批历史类最高分 481，平均分 446，最低分 438，最低录取分数高于广西区内本科线 38 分；本科普通批物理类最高分 459，平均分 429，最低分 420，最低录取分数高于广西区内本科线 49 分。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 826 人、外聘教师 154 人，折合教师总数为 903 人。按折合学生数 20647.4 计算，生师比为 22.87。专任教师中，具有高级职称的专任教师 297 人，占专任教师的比例为 35.96%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 708 人，占专任教师的比例为 85.71%；“双师型”教师 203 人，占专任教师的比例为 24.58%；

学校教职工中有拥有享受国务院政府特殊津贴专家、全国先进工作者、全国五一劳动奖章和广西工匠获得者 1 人，傅雷翻译奖获得者 1 人，全国优秀教师、全国高校优秀思想政治理论课教师、全国高校思想政治理论课教学能手、“全国高校优秀中青年思想政治理论课教师择优资助计划”入选者和广西文化名家暨“四个一批”人才 1 人，全国教育系统先进工作者 1 人，全国旅游教育名师 2 人，广西高校人才小高地创新团队带头人 1 人，广西模范教师 1 人，自治区级教学名师 5 人，自治区级课程思政教学名师 8 人，广西卓越学者 3 人，广西“新世纪十百千人才工程”第二层次人选等一批高层次人才 1 人。

（二）本科主讲教师情况

本学年主讲本科专业核心课程的教授占授课教授总人数比例的 44.94%。本学年主讲本科专业核心课程的高级职称教师 158 人，占授课高级职称总人数比例的 48.47%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 223 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 54.39%。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 836，占总课程门数的 43.36%；课程门次数为 1893，占开课总门次的 34.84%。

教授职称教师承担的课程门数为 256，占总课程门数的 13.28%；课程门次数为 439，占开课总门次的 8.08%。副教授职称教师承担的课程门数为 503，占总课程门数的 26.09%；课程门次数为 1107，占开课总门次的 20.37%。

（三）教学经费投入情况

2023 年，我校教育经费总额 3.71 亿元，教学经费支出 6,732.17 万元，其中：教学日常运行支出 2,908.17 万元，生均教学日常运行支出 1,408.49 元/年；本科实践教学支出 763.26 万元，本科生均实践教学支出 500.99 元/年。

（四）教学设施应用情况

1.教学行政用房

学校现有教学行政用房 180702.33 m²，其中教室 51094.27 m²，实验室及实习场所 36048.27 m²；有学生食堂 8174.78 m²，学生宿舍 183253.01 m²，体育馆 9773.13 m²；有运动场 11 个，共 93502.86 m²。

按全日制在校生 20553 人计算，学校生均占地 61.17 m²，生均建筑面积 20.16 m²，生均教学行政用房 8.79 m²，生均实验、实习场所 1.75 m²，生均宿舍 8.92 m²，生均体育馆 0.48 m²，生均运动场 4.55 m²（表 3）。

表 3 教学设施情况表

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	1257171.92	61.17
建筑面积	414303.1	20.16
教学行政用房面积	180702.33	8.79
实验、实习场所面积	36048.27	1.75
宿舍面积	183253.01	8.92
体育馆面积	9773.13	0.48
运动场面积	93502.86	4.55

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学科研仪器设备资产总值 15478.8 万元，生均 0.75 万元。本科教学实验仪器设备 9007 台（套），合计 9407.23 万元，其中单价 10 万元以上的 36 台（套），总值 1153.71 万元，本科生均实验仪器设备值 0.86 万元（表 4）。学校有自治区级虚拟仿真实验中心 1 个，各类实验场所 113 个。

表 4 教学设备情况一览表

序号	项目	内容
1	教学科研仪器设备资产总值（万元）	15478.8
2	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.75

3	2023 年新增教学科研仪器设备值（万元）	206.66
4	本科教学实验仪器设备数（台套）	9007
5	本科教学实验仪器设备总值（万元）	9407.23
6	单价 10 万元以上的实验仪器设备数（台套）	36
7	单价 10 万元以上的实验仪器设备总值（万元）	1153.71

3.图书馆及图书资源

截至 2024 年 8 月，学校图书馆总面积达到 2.87 万平方米，现有纸质图书 171.06 万册，当年新增 22712 册；现有数据库 45 个，含 Web of Science（SSCI）、Elsevier（SD）、SAGE、Emerald 期刊库等高水平国外数据库和知网、超星、维普等中外文综合型数据库，汇集了属于 JCR 分区旅游学科 1 区的国际旅游三大权威期刊 Tourism Management、Annals of Tourism Research、Journal of Travel Research。电子图书 183.18 万册，电子期刊 116.18 万册，学位论文 607.75 万册，音视频 146686 小时。2023 年图书流通量达到 36.08 万本，电子资源访问量 1757.05 万次，当年电子资源下载量 276.31 万篇次。图书馆平均每天开馆 15 小时以上，网上 24 小时在线服务。

4.信息资源

学校校园网是中国教育和科研计算机网桂北节点首批接入单位，出口总带宽 2170Mbps。教学、科研、行政办公网络接入信息点约有 9800 个，无线 AP 数量接近 750 个，实现了教学、办公场所的全覆盖。校园网络核心层配置网络防火墙、态势感知、上网行为审计等网络安全防护系统；建设了办公 OA、一站式网上办事平台、教务管理、学生管理、课堂考勤签到、教学资源库等 45 个应用系统，其中 17 个重要系统实现了统一身份认证登陆。建设公共使用的智慧教室、语音教室、计算机实验室、多媒体教室等 145 间。学校每年引入智慧树和中国大学 MOOC 网络课程 340 余门，现有的 1 门线下一流课程和 2 门线上线下混合式一流课程被评为国家级课程。信息化管理、服务和应用能力进一步提升，服务学校中心工作作用明显，基本覆盖教学过程各环节。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

着力构建符合学校办学定位，专业齐全、结构合理，凸显“旅游+文化”特色，引领新业态，紧密对接“大旅游”产业链、创新链的应用型学科专业体系。深化本科专业供给侧结构性改革，推动新文科、新工科建设和专业动态调整，强化专业优势特色，打破专业壁垒，构建特色鲜明的专业体系，以此促进学校专业内涵式发展。2024 年，新增航空服务艺术与管理、商务英语、软件工程、旅游

管理（合作办学）4个本科专业；新申报地理信息科学、艺术与科技等2个本科专业；撤销连续五年未招生的交通管理、葡萄与葡萄酒工程2个本科专业。

（二）课程建设

学校结合办学特色和发展定位，紧扣高水平高素质文旅人才需求，着力推进课程内容更新，强化课程育人导向，进一步提高人才培养与社会经济发展和产业发展需求的契合度，对应用型示范课、校企合作开发课程、课程思政示范课程进行重点建设。在应用型示范课程建设方面，开展了2023年度应用型示范课程建设项目立项工作，共计立项10项校企合作示范课程、10项专创融合示范课程、3项实践教学示范课程。在校企合作开发课程建设方面，开展了2024年度校企合作开发课程建设项目立项工作，共计立项26门课程。在课程思政示范课程建设方面，2023年我校组织申报的《拓展训练》、《创新创业基础》2门课程获批2023年全区高校课程思政示范课程；开展了2024年课程思政示范课程建设项目立项工作，共计立项10门校级课程思政示范课程。

马克思主义学院开设的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是全国普通高等院校思想政治理论课程中的核心课程。习近平新时代中国特色社会主义思想概论教研室作为全校开展新思想教学的基本单位，是由学校领导挂帅、学院领导主导课程建设而组建起的一支强有力的师资队伍和教学团队，共有教师10人，其中教授3人、副教授2人，现已全面面向全校本科生、高职专科生开设课程，2023-2024学年授课人数达4200人。该门课程以打造“金课”为目标组织开展课程教学，通过项目开展，将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程按照“金课”要求建设，在统一教材基础上，结合学校文旅特色，建设案例资源库；完善实践教学环节，打通思政课与专业课的“壁垒”，促进“三全育人”格局形成，为学校“思专融合（思政课与专业课）思通融合（思政课与通识课）思旅融合（思政课与文旅产业）”教学改革与实践探索新路。通过深化教学改革，实现教学模式与现代信息技术相融合，推广线上+线下混合式教学模式，提高课程教学质量，增强学生的学习兴趣；同时，在教改过程中不断增强教师的科学研究能力、教学设计能力。

（三）教材建设

严格按照教育部颁发的《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和自治区教育厅印发的《广西壮族自治区普通高等学校教材管理细则》（桂教高教〔2020〕78号）等文件精神，结合我校应用型人才培养实际情况，在教材建设和选用过程中，严把意识形态关，强化教材选用机制建设，完善教材选用评审

流程，以高标准要求推动选用高质量教材，根据《关于印发桂林旅游学院教材管理办法（修订）的通知》（桂旅院教〔2021〕29号）教材选用的相关规定，做到教材选用工作实现审核过程全闭环，2023—2024 学年我校共征订教材 1320 类，做到“凡用必审”，从源头避免出现选用“问题”教材的情况。同时加强教材建设，大力支持学术水平高且教学经验丰富的学科带头人、教学名师、优秀教师参加教材编写工作，支持高水平应用型原创性教材编写，增强教材的丰富性和多样性，着重突出文旅类特色教材，实现自编教材的独创性，2023 年 11 月立项 7 门课程教材建设，我校教师作为主编出版教材 4 本。

（四）实践教学

学校持续对各专业实践教学内容进行改革探索，不断完善实践教学体系。以专业能力、应用能力、传播能力为培养目标要求，结合社会发展需求和地方经济发展需要，修订各专业人才培养方案，分类设置实践教学比例，完善了课程实践、公共实践和专业实践三个层次的实践教学平台。实践教学体系以实验教学为基础，以课内实践、实习、毕业论文（设计）为重点，以社会实践和第二课堂、学科竞赛为补充。实践教学运用实践教学信息管理平台科学管理，与理论教学相互协调，着重巩固理论知识，提高动手能力和专业技能，培养学生的创新精神和实践能力。

1. 实验教学

本学年，各专业严格执行人才培养方案，保证各类实验实训项目开出数量和质量。2023—2024 学年开设实验的本科专业实验课程 681 门，在实验室开设的各类实验项目 1314 个，其中综合性实验项目 886 个（占比 67.43%），设计性实验项目 53 个（占比 4.03%），实验课人时数 110.98 万。实验开出率达到 100%。

2. 本科生毕业论文（设计）

本学年，全校共有 2372 名学生完成本科毕业论文（设计）。全校毕业论文（设计）选题能紧密结合文旅产业和社会经济发展，研究素材主要来源于学生专业实习、社会实践，突出以解决生产实际问题为导向，经各学院教学指导委员会组织的选题论证，保证选题符合人才培养目标，体现专业综合训练要求，做到一人一题。其中，1817 名学生毕业论文（设计）在实验、实习和社会调查等社会实践中完成，占比为 76.89%。聘请 531 名教师担任本科生毕业论文（设计）指导工作，平均每位教师指导学生人数为 5 人。毕业论文（设计）成绩合格数量 2363 篇（占比 99.62%），不合格数量 9 篇（占比 0.38%），经组织校外专家评选，共有 65 篇毕业论文（设计）被评为优秀本科毕业论文（设计）。

3. 实习与教学实践基地

本学年，学校新增校外实习、实训基地 21 个，全校校外实习、实训基地总数达 328 个。本学年共有 6357 人次学生到校外实习、实训基地开展实习实训。

（五）创新创业教育

1.教育体系建设

学校将创新创业教育融入人才培养的核心，依据旅游学科特色和行业需求，建立了包含价值观念、能力培养、知识传授和实践能力的综合教育体系。进一步完善我校大学生创新创业基地建设与管理，参照兄弟院校建设经验，培育一批能增加就业、促进实习，带动大赛的好项目进驻基地，提升学校创新创业项目质量。

2.课程与教学改革

学校强化了“思创”课程体系，提升了教学质量。一方面，为不同年级学生量身定制有针对性的课程，并将课程思政融入其中。2023-2024 学年，学校面向 2022 级本科生开设《创新创业基础》通识必修课、面向 2023 级专科生开设《大学生创新创业》公共必修课。另一方面，《创新创业基础》课程组老师积极申报获得 2024 年度校级基层教学组织项目立项建设，同时教师团队积极参与全区高校就业创业“精彩一课”教学大赛，显示了教学改革的成效。

3.实践活动丰富

学校通过加强创新项目培育指导和组织创新创业训练营，提升创新项目质量。2024 年组织各级各类创新创业专题讲座 8 场，对大赛解读、创新项目挖掘、以及计划书撰写等方面进行培训，参与人次 2000 余人；开展重点创新项目训练营活动，发起 6 轮次的线上、线下一对一项目辅导，参与人次 300 余人；根据“青年红色筑梦之旅”活动方案在各二级学院开展对应红旅活动，参与人次 1500 余人；持续指导和开展大学生创新创业协会社团招新、“星辰大海——我是创客”、“三师三讲·创就人生——校友开讲啦”等各类双创大赛项目培育活动 4 场，提升学校创新创业氛围。

4.教育成果显著

2024 年 6 月，推荐国家级和自治区级大学生创新训练计划项目立项 144 项，并报送结题 134 项。项目结题成果类型丰富，其中发表发表省级以上期刊论文 10 篇、申请实用新型专利 2 项、申请软件著作权 12 项、申请外观专利 7 项、项目参加学科专业竞赛获区级以上奖项 16 项。学校以赛促学、以赛促教、以赛促创，组织省部级以上竞赛校内选拔赛 28 项，共吸引 5000 余名学生参加，在各级创新创业比赛中取得了优异成绩，获得区级以上奖项 48 项。其中，中国国际大学生创新大赛（2024）获得区赛金奖 8 项、银奖 9 项、铜奖 10 项，推荐 3 项进入全国总决赛网评冲击国家级铜奖以上奖项；第七届中华职业教育创新创业大赛获国赛铜奖 1 项，实现我校此项赛事国家级奖项的零突破，同时获得区赛金奖 3 项、银奖 2 项、铜奖 2 项。组织报送第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛参赛项目 213 项，获得华南赛区奖项 71 项，其中特等奖 2 项、一等奖 18 项、二

等奖 51 项，并在全国总决赛中获得二等奖 2 项，连续三年获得大赛“优秀组织奖”。进一步激发学生的创新潜力，培养学生的团队协作和项目执行力，体现应用型人才培养的目标。

（六）教学改革

教育教学改革立足国家、自治区重大战略部署，主动适应新时代对本科教育教学改革发展提出的新要求，遵循高等教育教学发展规律，从学校办学定位出发，针对本科教育教学改革和人才培养存在的重点、难点、关键问题，注重改革创新和实际应用，探索本科教育教学改革的新举措与新理论，提升教育教学质量和人才培养质量。学校设立教改项目专项经费，加大教学改革项目立项资助，在人才培养模式、专业与课程建设、教学方法、实践教学、课程思政、创新创业教育等方面明确改革目标和方向。坚持以点带面、点面结合、强化示范效应的原则，引领和带动全校教学水平整体提升。本学年学校获批自治区级教学成果奖 2 项，新增自治区级新文科、新农科研究与实践项目各 1 项，新立项自治区级教学改革研究项目 17 项，完成 8 项校级新文科、新工科、新农科的立项工作，共资助研究经费达 44 万元。

四、专业培养能力

（一）专业概况

按照发展目标定位和学科专业定位，学校重点建设了一批适应区域经济社会和旅游业发展需要、师资力量强、教学质量好，具有较高社会声誉的优势特色专业。现有国家级一流本科专业建设点 3 个，自治区级一流本科专业建设点 10 个，广西本科高校特色专业及实验实训教学基地（中心）建设项目 4 个，广西应用型本科人才产教融合协同培养试点项目专业 2 个（见表 5）。

表 5 一流专业及特色专业一览表

序号	专业名称	建设项目
1	酒店管理	国家级一流本科专业建设点
2	旅游管理	
3	烹饪与营养教育	
4	酒店管理	广西一流本科专业建设点
5	旅游管理	
6	会展经济与管理	
7	人文地理与城乡规划	

8	工艺美术	
9	烹饪与营养教育	
10	汉语国际教育	
11	电子商务	
12	法 语	
13	网络与新媒体	
14	人文地理与城乡规划	广西本科高校特色专业建设项目
15	酒店管理	
16	工艺美术	
17	烹饪与营养教育	
18	酒店管理	广西应用型本科人才产教融合协同培养试点项目专业
19	烹饪与营养教育	

（二）人才培养方案特点

2024 年，学校全面启动了人才培养方案修订工作，修订了 35 个本科专业人才培养方案，现已在 2024 级学生中使用。

培养方案符合审核评估要求。为符合新一轮教育教学审核评估要求，依据评估指标，积极推进人才培养模式改革。一是 2024 级培养方案在基本原则、理念特色、培养模式、课程体系和学分学时要求上较上一年都有提升，用更新的教育理念培养符合国家经济社会发展需求的应用型、复合型、创新型人才。二是优化学期设置，全校进行 16 学时教学周改革。三是在保持现有专业课程学分不变的情况下，理论教学由原来的 17 学时 1 学分调整为 16 学时 1 学分，实验类课程由 34 学时 1 学分调整为 32 学时 1 学分。

培养方案反映人才培养目标。根据人才培养目标定位，明确了各专业人才培养方案制定修订原则。一是落实立德树人根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，持续提升学生思想政治理论素养。二是贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，合理设置专业人才培养目标、毕业要求和课程体系，强化毕业要求对培养目标的支撑、课程体系对毕业要求的支撑、课程教学目标与实施对毕业要求指标点达成的支撑，做到以学定教、以学导教、以学评教。三是主动适应产业发展趋势，服务强国战略，对现有传统专业全要素改造升级，推动学科专业交叉复合，培育新兴交叉专业。开设本专业领域新知识、新技术、新方法、新工艺的课程或跨学科课程，组建跨学科教学团队，推进跨学科合作学习。

四是深化产教融合、科教融合，加强校地、校企深度合作，构建“政府、院校、行业、企业”多方协同育人新机制。五是坚持五育并举，严格落实体育、美育、劳育相关要求，对应课程均纳入人才培养方案，为学生全面发展提供保障。六是强化通识教育，加强通识教育研究与设计，构建具有桂林旅游学院特色的本科通识教育体系，进一步加强对学生的科学精神和人文素养培养，培养学生的家国情怀，注重学生的独立思考、阅读写作、表达沟通、批判性思维等方面能力的培养，实现通识教育与专业教育的深度融合。

模块化设置应用型课程体系。根据职业对毕业生知识、能力和素质的要求，按照“纵向分层、横向分类、纵横结合”方式模块化构建课程体系。纵向上，以应用能力为主线建构“通识教育+文旅素质+专业核心+专业拓展+实践教学”五个模块构成的分层递进课程体系。横向上，以专业能力为导向，设置与其相匹配的选修课程，如工艺美术专业结合企业实际需要校企协同开设专业类课程，保证内外需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系的良好对应关系。纵横结合上，按照纵向满足应用能力要求、横向凸显专业类特点统筹优化课程体系。如根据不同专业特点开设相应职业方向的职场英语，适应不同专业要求分类开设高等数学等课程。加大实践教学比例，人文社科类专业的实践教学学分占总学分的25%—35%之间，理工、经管和体艺类专业的实践教学学分占总学分的30%—40%之间。

（三）立德树人落实机制

为深入贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》文件要求，学校将全面推进课程思政建设作为落实立德树人根本任务的重要战略举措。学校颁布实施了《桂林旅游学院全面推进课程思政建设实施方案》，通过示范课评选、教改项目立项、示范公开课、教师培训、思政融入等措施推动形成“大思政”育人格局。2023—2024 学年，立项了 10 项校级课程思政示范课项目、10 项校级课程思政教改项目。2023—2024 学年，学校共举办 20 场课程思政示范公开课活动。学校充分发挥“示范课程、示范名师、示范教学团队”建设的引领作用，全面推进课程思政建设高质量发展。结合新时代旅游人才培养目标，在公共基础课、专业课、实践课等各类课程中深入挖掘思政教育元素并融入课堂教学，全面推进课程思政教学改革；推动各二级学院、教研室定期开展课程思政建设研讨会暨示范课程经验交流会及课程思政教研活动，推动形成二级学院与马克思主义学院“课程思政”结对共建的常态化机制；为探索人工智能在课程思政教学当中的辅助方法，启发教师的课程思政新思维，开展了“数字化时代高校教师课程思政智能化教学新思维”为主题的课程思政专题培训。目前，学校已初步构建具有旅游特色

的课程思政体系，促使课程思政与旅游教育相结合的理念形成广泛共识，全校教师开展课程思政建设的意识和能力全面提升，协同推进课程思政建设的体制机制更加健全，立德树人成效进一步提高。

（四）学风管理

学校坚持以学生发展为中心，通过出台制度措施、加强教育引导、营造学习氛围、强化指导服务，多措并举，大力开展学风建设，形成积极向上、乐学爱学、勤奋进取的学习风气。学校持续推进《桂林旅游学院教风学风一体化建设实施方案》，制定并实施了《教风学风专项督查方案》，开展教风学风专项督查行动，由校领导带队，各部门联动，常态化抓好课堂教风学风、学生早读、晚自习等督查工作。制定《桂林旅游学院“晨曦计划”实施方案》，组织各二级学院有组织的开展早读、晚自习和晨跑，进一步浓厚学习氛围，加强体育锻炼，不断促使优良班风学风的形成。

学校不断扩展学习场地，在学生宿舍区域设有 19 间自习室，积极推进“一站式”学生社区建设，组织开展校领导茶叙会、新生座谈会、学生社区管委员培训、党团建设及学习分享等系列活动，将各种管理力量、朋辈力量进一步下沉到学生社区，充分发挥学生社区在服务学生学习、生活的功能，2024 年，我校获评第三批全区高校“一站式”学生社区 B 类建设单位。

以榜样力量巡讲为抓手，大力选树青年榜样群体，讲好桂旅身边故事，充分发挥朋辈引领作用，开展 29 场“青年榜样力量巡讲”、61 场“校园红色文化研习”等思政品牌活动。有效利用海报展示、微信公众号推送、宿舍文化墙宣传栏等多形式平台，宣传自强之星、自治区级优秀毕业生、国家奖学金、优秀考研学子等身边先进人物和典型事例，弘扬新时代青年正能量，不断推动校风学风建设。在组织保障方面，按要求配足配齐了专职辅导员、就业指导老师与专职就业工作人员、心理咨询工作人员，加强班主任选聘和考核工作，各本科班级均配有班主任。在学生服务方面，学校注重做好家庭经济困难学生的资助服务、心理健康教育与咨询服务、学生公寓管理服务，保障学生专心学、安心学。

2023 年 11 月，共评选出 400 名优秀学生干部、443 名三好学生、37 个优良学风班、25 个先进班集体，10 个十佳班集体，获得校级奖学金共计 1935 人，奖学金总金额达 1506800 元；2024 年 5 月，评选了 32 名 2024 届区级优秀毕业生，138 名校级优秀毕业生。不断树立典型，引导学生见贤思齐，增强学生自我教育的主动性，激发学生建设优良学风的积极性，树立积极健康的学业导向。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校领导班子高度重视本科教学工作，以人才培养为中心，聚焦教育教学，2023-2024 学年学校党委会专题研究教学工作 2 次，讨论教学相关议题 31 次；校长办公会专题研究 2 次，讨论教学相关议题 35 次，内容涉及本科教学工作合格评估、教学管理规章制度建设、本科专业设置、课程思政建设、招生计划、就业创业等多个方面。

学校持续健全校领导联系基层制度，以学生为本，校领导深入联系二级学院，开展调研、听课、教学检查、教风学风检查等，针对教育教学中存在的问题进行重点研究部署，狠抓落实。校领导通过参加师生座谈会、餐叙会、校领导接待日等活动，并深入定点联系的班级、宿舍、社团开展调研，多渠道倾听来自一线反馈的各类教学问题。坚持办学资源向教学一线倾斜，设置教风学风建设奖、本科专业建设质量奖、本科教学工作质量奖、教书育人先进集体等奖项，在评奖评优、项目申报、职称评聘等优先向教学一线倾斜，积极营造关心教学、重视教学、服务教学的良好氛围。

（二）教学管理与服务

一是完善教学管理制度，确保管理规范性。学校持续深入贯彻落实教育部关于本科教学评估的相关要求，巩固合格评估成果，并积极衔接审核评估常态化建设，尤其注重教学工作规范性的全面落实和教学质量的普遍提升，出台、修订各项管理制度 10 多个，通过制度建设确保教学管理有章可循、有据可依。

二是树立质量管理意识，不断提升教学管理效率。为贯彻以评促建、以评促改原则，学校构建了自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各环节，内化为师生的共同价值追求和自觉行动。同时，学校持续推进本科教育教学审核评估，将评估、认证等结果作为教育行政部门和高校政策制定、资源配置、改进教学管理等方面的重要决策参考。

三是紧紧围绕立德树人宗旨，坚持以“围绕学生、关照学生、服务学生”为工作理念，统筹谋划学生教育、管理与服务工作，助力学生成长为德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。本学年，严格按照学校的教学大纲和课程设置要求，制定了详细的教学计划，并通过教学管理系统实现了计划的发布与跟踪。教学质量是教育工作的生命线。教务处通过教学检查，同时收集各教学单位对教学工作的意见和建议，对检查中发现的问题进行了现场反馈。进一步强化了我校教学质

量监控体系，为提升教育教学质量奠定了坚实的基础，教务处将继续致力于优化教学管理，提高教学水平，以满足学生和社会对高质量教育的需求。

（三）学生管理与服务

学校紧紧围绕立德树人根本任务，紧紧围绕“书香、汗香、花香、味香、墨香、旅香”六香校园建设，统筹谋划学生教育、管理与服务工作，助力学生成长为德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校现有学生管理与服务教师 118 人，其中，一线专职辅导员 103 人，心理咨询专职教师 5 人，就业指导专职教师 10 人。

在发展引领方面,学校注重挖掘和发挥学校的特色优势，以文旅融合为核心，引导学生将创新创业理念与文旅产业相结合，打造具有鲜明旅游院校特色的竞赛项目。选拔 25 支优秀团队参加第十一届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛，荣获自治区级金奖 3 项、银奖 3 项、铜奖 17 项，共计获奖 23 项，其中 2 支队伍（均为文化创意和区域交流合作赛道）进入国赛，金奖数量、获奖总数量、参加国赛队伍数量均创历史新高。

在教育管理方面，学校从加强制度建设着手，定期对学生管理制度进行修订和完善，出台了多项关于加强学风建设的政策措施，从日常管理、学生资助、学生奖励等方面加强对学生的管理。持续推行学风班风舍风建设工程，实施“一班一计划”；开展“十佳班集体”展评会、“魅力宿舍”评选、“诚信主题教育”、“书香宿舍”评选、“书香班级”展评会等，持续推进“晨曦计划”，加强学风建设。

在服务保障方面，学校以学生发展为本，全力为学生提供优良的学习和生活环境，切实解决学生的实际困难，为学生的成长成才提供思想引领、学业指导、创新创业服务、就业服务、心理健康等方面的服务。学校成立了资助管理中心，设立有助学金、勤工助学、临时困难补助等资助项目，在提供物质帮扶的同时，也为受奖助学生搭建了培根铸魂、启智增慧的成长成才平台，促进资助育人内涵式发展。组织统筹“一院一特色”发展型资助育人项目，持续开展资助育人文化节系列活动、“启航计划”资助育人工程。开展“我为资助代言”资助宣传大使评选活动、“资助筑梦诚信铸人”主题微视频比赛、资助育人“精彩一课”微视频评选活动、“青春筑梦新时代 资助伴我向未来”资助主题征文比赛、自强之星评选、优秀学生励志分享会、招募资助政策宣讲团，树立励志典型发挥榜样力量，实现“受助-自助-助人”的良性循环。在资助育人“精彩一课”微视频评选活动中，我校郭思如老师获全区三等奖；全区“青春筑梦新时代 资助伴我向未来”资助主题征文比赛中我校周彤、罗杏苑获优秀奖。

学校建立了学生奖励制度，每年对品学兼优的同学给予奖励；开设创新创业基础课程、就业指导课程，组织开展创新创业讲座、求职简历制作、面试技巧培训、就业活动月和求职体验系列活动，实施“一人一策”就业指导工作，为学生提供职业生涯规划指导及就业创业指导服务。按照教育部和教育厅的总体部署，学校进一步加强源头治理、强化过程管理、完善综合保障，深入构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育格局，高质量推进学校心理健康教育与咨询中心标准化 A 类建设工作，并牵头组织负责所在群心理健康教育集结群结对共建工作。

2023-2024 学年，学生在全国大学生红色旅游创意策划大赛、数学建模竞赛等活动取得了较好成绩。学校全年发放资助资金 1892 万元；开展心理咨询 417 人次，处置危机干预事件 27 例。在全区高校大学生朋辈心理辅导技能大赛中荣获团队三等奖，全区大学生心理健康教育典型案例评比中荣获三等奖。2023 年广西高校大学生心理健康教育课教师教学能力大赛中获得 2 项二等奖。

（四）教学质量保障

学校秉承“立德树人，全面监控；标准为据，内外兼顾；精确分析，持续改进”的理念，以促进教学规范、提高教学质量为目标，以教学评估和常态监控为抓手，着力推动监控评价系统的顺利运行，带动教学质量保障体系进入闭环。

1.开展教学评估，提高人才培养质量

学校建立了校内自我评估制度，定期开展主要教学环节教学质量专项评估、教风学风监测评估、教学单位教学工作评估等 5 项校内自我评估工作。其中教风学风监测评估、专业评估、教学单位教学工作评估是借助高等教育质量监测国家数据平台提供的数据开展的校内自我评估，在 84 项评估指标中，有 51 项指标来源于高等教育质量监测国家数据平台，占比 60.71%。2023—2024 学年，学校发布各类自我评估报告 13 份。

学校按照上级要求，及时开展专业评估工作。2023—2024 学年，我校的工艺美术、环境设计、汉语国际教育、音乐表演、人文地理与城乡规划 5 个专业全部通过本科专业综合评估，并均获评“四星”级认定。数据科学与大数据技术、休闲体育、录音艺术 3 个专业通过新设本科专业评估。汉语言文学、食品科学与工程专业通过学士学位授权专业评审，增列为学士学位授权专业。

2.加强常态监控，实现质量闭环控制

学校建有院校两级教学质量监控队伍，2023—2024 学年，学校共有校院两级教学督导员 79 人，学生教学信息员 452 人。

2023—2024 学年，学校各级教学督导共听评本科课程 2938 学时，督导评教优良率为 98.86%。本科学生参与评教人次数为 486560 人次，评教优秀率为 97.45%。同行及领导听课共计 5354 学时，其中校领导听课 55 学时，中层领导听课 496 学时。教师评学，教学班级平均得分为 93.26 分。学生教学信息员收集有效教学信息 456 条。

学校通过教学质量监控简报、学生教学信息员月报等多种方式，定期将质量监控信息及发现的问题反馈至有关教学单位及职能部门。2023—2024 学年，学校发布教学质量监测简报 8 期、学生教学信息员月报 8 期、反馈教学信息员意见建议 456 条，收到各单位整改回复材料 147 份，整改回复意见 456 条，实现教学质量闭环控制。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

教学服务满意度是衡量教务处工作成效的重要指标之一。为了了解师生对教学服务的满意度，教务处定期通过召开会议等方式收集反馈意见。从反馈结果来看，师生对教学运行科的服务整体满意度较高，但在课程安排、教材发放、考试组织等方面仍存在一些问题和不足。针对这些问题，教务处将加强内部管理，优化工作流程，提高服务效率和质量。

（二）应届本科生毕业情况

2024 年，本科毕业生共 2375 人，实际毕业人数 2225 人，毕业率为 93.68%。授予学位 2192，学位授予率为 98.52%。

表 6 2024 应届本科生毕业情况、学位授予情况一览表

序号	专业	学生人数	毕业情况		学位授予情况	
			毕业人数	毕业率	学位授予人数	学位授予率
1	财务管理	142	136	95.77%	136	100.00%
2	传播学	41	38	92.68%	38	100.00%
3	电子商务	127	124	97.64%	123	99.19%
4	法语	54	51	94.44%	51	100.00%

序号	专业	学生人数	毕业情况		学位授予情况	
			毕业人数	毕业率	学位授予人数	学位授予率
5	工艺美术	111	101	90.99%	96	95.05%
6	汉语国际教育	99	97	97.98%	97	100.00%
7	环境设计	85	78	91.76%	74	94.87%
8	会展经济与管理	145	138	95.17%	138	100.00%
9	经济与金融	89	82	92.13%	82	100.00%
10	酒店管理	146	129	88.36%	128	99.22%
11	酒店管理(中外合作办学)	121	107	88.43%	105	98.13%
12	录音艺术	38	31	81.58%	31	100.00%
13	旅游管理	202	191	94.55%	190	99.48%
14	烹饪与营养教育	107	103	96.26%	103	100.00%
15	人文地理与城乡规划	48	43	89.58%	43	100.00%
16	日语	57	54	94.74%	54	100.00%
17	食品质量与安全	75	71	94.67%	71	100.00%
18	视觉传达设计	117	111	94.87%	106	95.50%
19	数据科学与大数据技术	122	120	98.36%	119	99.17%
20	数字媒体艺术	55	50	90.91%	49	98.00%
21	网络与新媒体	72	71	98.61%	71	100.00%
22	休闲体育	93	92	98.92%	83	90.22%
23	音乐表演	62	56	90.32%	54	96.43%

序号	专业	学生人数	毕业情况		学位授予情况	
			毕业人数	毕业率	学位授予人数	学位授予率
24	英语	167	151	90.42%	150	99.34%
合计		2375	2225	93.68%	2192	98.52%

（三）攻读研究生情况、就业情况

我校 2024 届毕业生共有 61 人成功考取国内硕士研究生，占全校初次落实毕业生去向人数的 2.58%、占本科初次落实毕业生去向人数的 3.13%。主要深造高校有广西师范大学、新疆农业大学、广西大学、广东海洋大学、西南政法大学、西南交通大学、桂林理工大学、天津科技大学、安徽农业大学等知名高校。

学校坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，全校上下凝共识，聚合力，形成“学校主抓、部门统筹、学院主体、全员参与”的毕业生就业联动工作机制，通过领导“抓”、学院“帮”、网络“带”、活动“助”、校企“促”，多维发力推动就业创业工作提质增效。近两年，我校以“根植行业、立足桂林，服务广西，面向全国，辐射东盟”为服务面向定位，面向文旅产业发展需要，培养文旅产业人才。我校 2024 届毕业生初次毕业去向落实率为 84.85%，其中本科生为 83.28%，专科生为 93.21%，“留桂就业率”为 48.94%。

（四）毕业生对社会用人单位评价

我校委托麦可思第三方数据咨询公司对 2023 届已就业的毕业生进行跟踪调查。我校 2023 届毕业生对用人单位总体满意度为 89.08%。毕业生普遍对所在单位的社會声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训以及单位文化等方面感到满意。

（五）毕业生成就

学校坚持面向文旅行业和地方经济社会发展需要，培养具有家国情怀、国际视野、职业道德、创新精神，具备专业能力、应用能力、传播能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。在近四十年的办学历程中，涌现出一批杰出校友。其中，有西玛设计工程（香港）有限公司创始人、首席设计师邴波，被素有室内设计奥斯卡之称的 Andrew Martin 国际室内设计奖选为全球顶尖设计师之一，曾担任央视《交换空间》栏目特邀设计师；有东呈酒店集团董事、总裁阮清苗，曾

获“2014 中国酒店业智慧管理人物”，带领集团积极援助湖北抗击新冠疫情，先进事迹得到《人民日报》等新闻媒体报道；有南宁市隆安县都结乡政府秘书黄秀明，曾获“南宁市第六届‘十大杰出青年’”、“南宁市首届‘能帮就帮’十大模范人物”；有湖北省襄贝老河口市李楼镇方营村村支书助理、团支部书记唐鹏飞，2013 年在第七届全国大学生村官论坛上被授予年度十佳大学生村官“村民贴心人”荣誉称号；有中国知名平面设计师、艺术指导、UNDESIGN 联合设计创始人及创作总监、深圳市平面设计协会常务副主席邓远健，多年来积极参与推动促进中国设计的交流与发展，曾参与组织策划了中国最权威之平面设计竞赛“平面设计在中国”展，2020 年获得第十六届光华龙腾奖·中国设计业青年百人榜，2021 年曹鹏程和周庆芳分别获得全国第四届“军营大学生战士”和“大学生创业人物”，2022 年黄杰荣获全国第五届“大学生创业人物”；2024 年 3 名毕业生获评全国大学生志愿服务西部计划考核等次优秀志愿者。

七、特色发展

（一）“大思政课”一体化育人体系建设

我校以习近平总书记关于“大思政课”建设的重要论述为指引，立足建设旅游强国目标，结合我校文旅产业和区域经济社会发展人才培养的内在要求，针对思政课与专业课、思政教育与通识教育、思政与文旅协同育人中存在的融合深度、联通广度、贯通力度不足等问题，推动构建“思专·思通·思旅”融合赋能“大思政课”一体化育人体系，提升“大思政课”培根铸魂的育人实效。

1.体系建构

在“学生中心、成果导向、持续改进”理念指导下，打通思政课与专业课，构建课程共同体；贯通思政教育与通识教育，打造教育共同体；创新融合思政与旅游，建立面向文旅产业和区域经济社会发展的育人资源共同体，共同赋能“大思政课”建设。以“PDCA”（设计 Plan、实施 Do、检查 Check、调整 Act）创新过程为牵引，强化学校、政府、旅游企业三大要素联结，推动人才培养供给侧与产业需求紧密互动，促进课程内容与技术发展对接、教学过程与生产过程对接，推动构建“思专·思通·思旅”融合赋能的“大思政课”一体化育人体系。

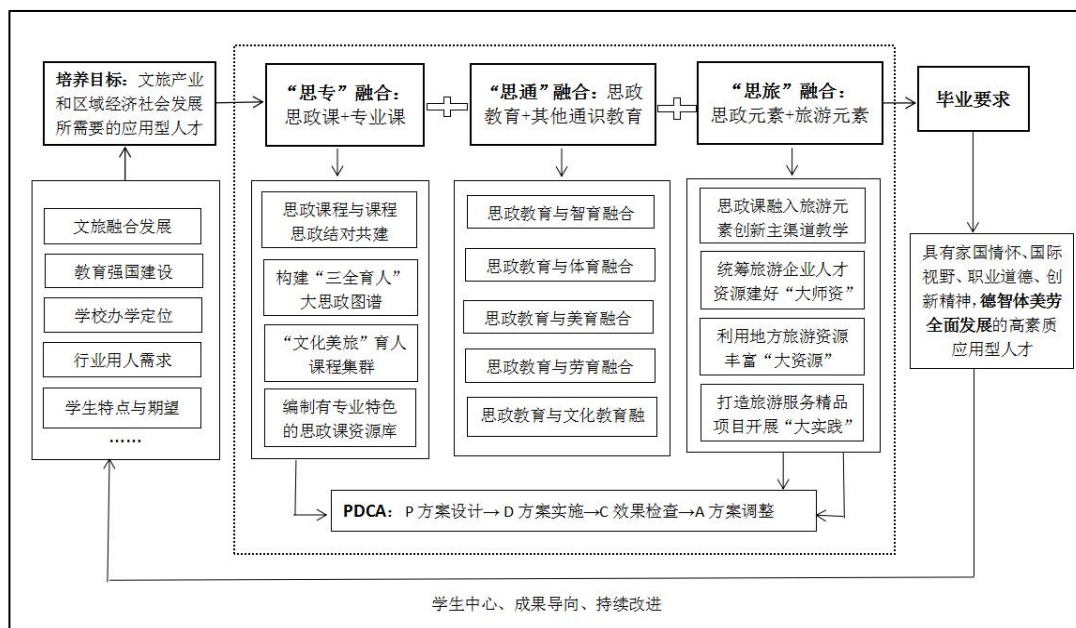


图1 “大思政课”一体化育人体系框架图

2.具体做法

将“立德树人”理念贯穿新时代旅游人才培养全过程，从“四个维度”推进“思专”融合。我们结合学校办学定位及特色优势，充分发挥每门专业课的价值观引领作用，通过前瞻化构建“三全育人”大思政图谱，形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制；常态化开展思政课程与课程思政结对共建活动，推动各类课程与思政课程同向同行；规范化搭建“文化美育”育人课程集群，彰显旅游院校思政课程与课程思政协同育人特色；特色化编制融入专业元素的思政课资源库，改革创新课堂教学主渠道；在推动形成思政课与专业课协同育人合力的过程中全面落实立德树人根本任务。

紧扣应用型文旅人才培养目标，“五育并举”推进“思通”融合。紧扣培养具有家国情怀、国际视野、职业道德、创新精神，德智体美劳全面发展的高素质应用型文旅人才目标，以思政为引领，以“六香校园”建设为抓手，将思政教育与智育、体育、美育、劳育、文化教育有机融合，通过以“德”铸魂、以“智”启真、以“体”健身、以“美”润心、以“劳”力行、以“文”化人，构建全员参与、全方位协同、全过程贯通的“三全育人”工作机制，齐抓共管、凝聚合力，推进其他通识教育与思政教育协同育人，努力培养满足党和国家需要的高素质应用型文旅人才，为文旅产业和广西区域经济发展提供源源不断的强大动力。

构建思政与旅游深度关联的育人环境，“课堂内外”推进“思旅”融合。成立“大思政课”建设工作小组，立足旅游行业丰富的资源优势，通过学校、政府、旅游企业共定方案、共建基地、共建师资、共编教材、共开课程、共评质量，

构建校政企产学研“六共”协同共建“大思政课”机制；深入挖掘旅游资源、行业文化中的思政元素，建设一批旅游类专业课程思政教学资源库；统筹旅游企业人才资源，建好思政课“大师资”；将旅游元素有机融入思政课课堂主渠道教学，打造教学重难点问题库；运用数智技术，把丰富的文旅资源搬上“云端”，打造融入地方文旅资源的思政课虚拟仿真教学情景；善用旅游景区、企业、场馆等资源，打造红色革命舞台剧《血色湘江》等旅游服务精品项目，构建具有旅游行业人才培养特色的“大思政课”。

3.应用实效

融入文旅资源的特色思政课建设。针对学校定位与行业特色，将思想政治教育与旅游人文教育有机融合，量身定做大型特色思政课选修课《大美中国》《桂北红色旅游文化研习与实践》，从行业专家、政府领导、思政教师、优秀校友等各个视角，全方位诠释“中国之大美”，将旅游元素、行业文化、行业精神有机融入思政课主渠道教学。

“大思政课”课程改革创新。加强习近平新时代中国特色社会主义思想系统化学理化和分领域分专题研究，将习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入各门思政课，建强思政课课程群；将生动鲜活的旅游实践成就，引入课堂，丰富思政课教学内容；运用VR、大数据等数智技术，创新课堂教学方法；以赛促教，做好“大思政课”优秀教学团队、科研团队建设工作，指导学生多次参加全国大学生红色旅游创意大赛、广西“讲党史故事”等大赛。

搭建“思政课程+课程思政+旅游实践+旅游服务”立体化“大思政课”育人环境。充分发挥通识教育、实习见习、旅游文化、旅游景点、旅游企业、旅游服务、学校景观的思想政治教育功能，创新“大思政课”等课外实践教学活动，实现思政与旅游全面、深度、系统融合，全面落实“立德树人”的根本任务。

（二）打造质量共同体，建设以人为本的教育教学质量保障体系

习近平总书记在主持中共中央政治局第五次集体学习时强调，建设教育强国必须以立德树人为根本任务，以为党育人、为国育才为根本目标。桂林旅游学院深入落实“学生中心、产出导向、持续改进”的质量保障理念，将质量保障的参与者、受益面下沉到一线师生，形成“以生为本，以师为先”的教育教学质量保障模式。

1.以生为本，促进德智体美劳全面发展

一是由点及面推进“以学评学”。从学生视角审视教育教学体系运转，体现出以学生为中心的教育理念和学生参与高校治理的新兴主张。有步骤、有计划地打造一支规模为526人的学生教育教学信息员队伍，按月向学校推送教育教学

信息。二级学院领导班子第一时间向学生反馈立行立改以及后续整改情况，全过程、全方位接受学生监督。“四年不断线”地收集“招生—培养—就业”全链条材料。开展新生生源调查、在校生学情分析、毕业生毕业及5—10年跟踪调查，全过程关注学生学习需求、生涯规划、学习收获、学习体验、满意度，引导学生关注学习过程和成果，检视学校本科教育教学和人才培养的效果。**二是成果驱动绘就人才“五维画像”**。把改革学生的评价作为重要内容，完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，促进学生德智体美劳全面发展。引导学生树立科学的成才观念，以德为先、能力为重、全面发展。根据学生身心特点，科学设计德育目标要求，养成良好的思想道德、心理素质和行为习惯。打牢学科和专业基础，丰富体育课程的类型、创新体育教学的形式，将公共艺术课程和艺术实践、劳动教育纳入人才培养方案，培养学生服务社会、服务国家。

2.以师为先，筑牢教书育人阵地

一是聚焦“成长性”。以人为本、系统发展，不仅关注教育教学活动的现实价值和成果，更关注师生动态发展变化过程和趋势，不仅关注质量保障当下产生的获益，更关注对师生的长远影响。将宏观、全局性的评估与微观、个性化的指导相结合，加强对教师的政治引领、思想关心、事业关心、生活关心。教学质量管理工作队伍、监控队伍、督导队伍与教师之间形成良性互动，教师认为督导听课后的点评收获满满，充满期待，在本科教学工作合格评估反馈会上评估专家高度赞扬道：“材料令我非常震撼和感动，因为这是我所见过最全面、最完整的教学督导信息材料”。同行评价、教研室活动扎实有效，覆盖率达到85%以上。二级学院积极帮助青年教师完成角色转变，对新开课、开新课教师的认课资格进行指导、把关，对教学质量评价排名后位的教师进行重点帮扶，帮助他们站稳讲台。**二是彰显“激励性”**。除严格执行教学管理制度文件以外，学校以自我评估结果为依据设置了教风建设奖、学风建设奖、本科专业建设质量奖、本科教学工作质量奖。通过发挥评价的正向激励作用，引导教师自觉树立敬畏教学、崇尚质量的意识，形成教师人人乐教、善教的质量氛围。

3.学校、学院、职能部门一体联动，形成三全育人合力

一是深入传导质量理念。发挥教学质量监控的导向作用，通过教学评价、质量反馈、督导简报等各种形式把“持续改进”的理念渗透融入到教育教学各环节。以高质量发展作为学校学科专业、党建团建、科研体制、管理体制、资源服务机制等各项工作的生命线，对以往校内零敲碎打的质量提升举措进行联动、聚焦和升级，指导各部门各院系构建分工合理、权责清晰、执行有力的质保机制，形成三全育人的合力。**二是增强自我监控意识**。将质量监控、教学评价结果等纳入评优评先、职称评聘、二级学院综合考核，强化自律、自查意识，提升二级学院、

教师自我检查与主动改进的能力和水平。三是主动发布质量信息。近年来共发布教学质量监控简报 32 期、专项检查报告 22 份、教学异常情况反馈表 18 份、反馈教学信息员意见建议 2737 条，收到各二级学院、职能部门整改回复材料 392 份，各二级学院、职能部门整改回复意见 2383 条，实现了教学质量的闭环控制。学校的教育教学质量保障理念和做法吸引了 12 所区内外高校前来考察学习。

八、存在问题及改进计划

（一）师资队伍

1.问题表现

（1）部分专业本科生与专任教师之比偏高，如旅游管理、财务管理专业本科生与专任教师之比超过 30:1。

（2）正高职称及博士学位教师数量及比例偏低。

2.原因分析

（1）根据学校办学规模扩大，教师队伍虽进一步扩大，但因各本科专业教师人员招聘与引进情况不同，导致个别本科专业的本科生与专任教师之比较高。

（2）西部地区高校对高端人才吸引力不够，在经济实力、发展平台、社会声誉等方面竞争优势明显偏弱，对各类高层次、高水平人才，尤其是有影响力的学科专业带头人难以形成集聚优势。

3.改进措施

（1）吸引业界专家进校任教

一方面，对标对表硕士学位授予单位师资队伍指标要求，加大专任教师引育力度，持续改善生师比，从数量、质量、结构等方面确保教师队伍全面达标。另一方面，深入推进产教融合，加强与行业企业、科研院所的合作，通过“互聘、互兼”，选派教师进企业、引进企业专家进课堂，整合专兼职教师资源，发挥不同专业背景和工作经历教师的优势，形成互补。在结构调节的同时弥补现有理论型教师的实践能力缺陷，提升应用型人才培养的能力。

（2）加大高层次人才引育力度

一是探索实施“人才引进特区”改革试点，释放用人自主权，制订二级学院人才制度，形成良性发展机制，确保下放的权利接得住、用得好。二是以学校硕士点申报师资队伍指标要求为导向，明确教学科研单位引育博士人才的目标任务和考核考核，通过“常规引进+短期聘用”模式引进博士高层次人才。计划借助校内外各种资源，依托优势、特色学科平台，引进校外优秀博士百余人，到达博士占比 25%的指标要求。三是持续落实“博士培养工程”实施方案、雏雁计划、高层次人才引育和奖励办法等制度措施，在教师安家费、科研启动费、薪酬标准

以及工作、生活条件等方面给予政策支持，从而强化高层次、高水平人才为重点的高端人才引进。以国家和自治区一流学科（专业）建设为抓手，鼓励学科交叉、鼓励模式创新、鼓励校内外联合，创建一批不同层次、不同类别、跨学科、创新型教学和科研团队。

（二）科研反哺教学

1.问题表现

（1）教学和科研脱节，教师围绕学科建设和专业建设开展科研的积极性不够，与学科建设和专业建设紧密结合的高水平科研成果不多，科研对教学的促进作用发挥不充分。

（2）学生参与高水平科研团队和科研平台的机会有限，科研在育人中所扮演的角色和效果有待加强。

2.原因分析

（1）学校整体还处于专业办学向学科办学的过渡期，教师对学科建设的认识还不透彻，对科研促进教学的重要性认识不足，围绕学科建设和专业建设需要开展科学研究的主动性不够。

（2）教师队伍整体科研能力偏弱，教师群体中接受过系统科研训练的博士教师比例整体偏低，承担或参与过高级别科研课题的教师偏少，初、中级职称教师教学任务繁重，参与科研的时间有限。

（3）学生科研活动的组织、管理主体分散，学生科研指导系统性不够，学生参与高水平科研活动的机会有限，科研实践和创新实践能力培养欠缺。

3.改进措施

（1）通过科研项目立项、科研平台建设方式，开展有组织的科研，引导不同学科背景的教师聚焦学校学科布局和专业建设需要，提高教师科研和课程教学的切合度。

（2）通过系统性的学术前沿讲座和科研能力提升培训，加快教师知识结构重组和科研，提升教师科研能力。

（3）推动科研管理制度“废改立”，激发教师科研活力，提高教师科研积极性。

（4）理顺学生科研活动的组织管理归口，提高学生科研项目的立项质量，吸纳更多优秀学生参与高水平科研项目。

附录 1

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 74.13%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		826	/	154	/
职称	正高级	89	10.77	6	3.9
	其中教授	82	9.93	5	3.25
	副高级	208	25.18	32	20.78
	其中副教授	150	18.16	18	11.69
	中级	369	44.67	44	28.57
	其中讲师	313	37.89	31	20.13
	初级	15	1.82	10	6.49
	其中助教	8	0.97	2	1.3
	未评级	145	17.55	62	40.26
最高学位	博士	83	10.05	10	6.49
	硕士	625	75.67	56	36.36
	学士	99	11.99	64	41.56
	无学位	19	2.3	24	15.58
年龄	35 岁及以下	255	30.87	65	42.21
	36-45 岁	359	43.46	58	37.66
	46-55 岁	185	22.4	14	9.09
	56 岁及以上	27	3.27	17	11.04

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020307T	经济与金融	15	3	66.67	2	10	2	12	1
040207T	休闲体育	19	1	100	6	12	2	15	2
040212TK	体育旅游	15	2	100	2	11	1	11	3
050101	汉语言文学	11	3	100	4	4	4	6	1
050103	汉语国际教育	26	3	100	3	19	3	20	3
050201	英语	31	5	100	9	17	1	27	3
050204	法语	14	1	100	1	11	1	11	2
050207	日语	11	1	100	1	9	0	8	3
050262	商务英语	8	0	--	3	5	2	6	0
050304	传播学	13	1	100	4	8	1	11	1
050306T	网络与新媒体	26	2	100	4	20	0	23	3
070503	人文地理与城乡规划	16	5	80	0	9	4	8	4
080717T	人工智能	15	2	100	4	8	2	13	0
080902	软件工程	8	0	--	1	5	2	6	0
080910T	数据科学与大数据技术	33	3	100	6	18	6	21	6
082701	食品科学与工程	8	0	--	2	5	1	7	0
082702	食品质量与安全	19	2	100	1	11	3	14	2
082708T	烹饪与营养教育	24	3	100	5	15	2	17	5
082803	风景园林	15	2	100	3	8	4	10	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120202	市场营销	14	1	100	3	10	3	10	1
120203K	会计学	16	1	0	3	9	3	11	2
120204	财务管理	18	1	100	3	12	2	15	1
120801	电子商务	21	5	80	3	12	3	14	4
120901K	旅游管理	32	5	80	7	15	2	26	4
120902	酒店管理	44	6	66.67	9	26	7	33	4
120902H	酒店管理（合作办学）	21	1	100	0	19	0	10	11
120903	会展经济与管理	21	2	100	5	13	5	11	5
120904T	旅游管理与服务教育	15	2	100	5	8	1	13	1
130201	音乐表演	18	0	--	3	14	0	16	2
130208TK	航空服务艺术与管理	8	1	100	2	4	0	7	1
130308	录音艺术	10	1	0	1	8	0	10	0
130502	视觉传达设计	20	1	100	7	10	2	15	3
130503	环境设计	29	2	100	6	14	0	19	10
130507	工艺美术	26	4	75	0	14	2	20	4
130508	数字媒体艺术	18	1	100	3	12	3	14	1

3. 专业设置及调整情况

(1) 全校本科专业总数 35 个

(2) 当年本科招生专业总数 35 个

(3) 当年新增专业 3 个，新增专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	050262	商务英语	文学
2	080902	软件工程	工学
3	130208TK	航空服务艺术与管理	艺术学

(4) 当年停招专业 0 个，停招专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
----	------	------	--------

4.生师比

全校整体情况 22.87

5. 生均教学科研仪器设备值（元）7496.73

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）206.66

7. 生均图书（册）82.85

8. 电子图书（册）1831848,电子期刊（册数）1161776

9. 生均教学行政用房（平方米）8.79，生均实验室面积（平方米）1.29，生均教学用房面积（平方米）6.6，生均行政用房面积（平方米）2.19

10. 生均本科教学日常运行支出（元）1408.49

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3824.01

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）198

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）302.99

14. 全校开设课程总门数 1928

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分(%)
总计	35	35	155.66	100.76	54.89	35.27
经济学	1	1	160	112.25	47.75	29.84
教育学	2	2	155	86.5	68.5	44.19
文学	8	8	152.88	104.56	48.31	31.6
理学	1	1	162	101.75	60.25	37.19
工学	7	7	160.79	103.04	57.75	35.92
管理学	9	9	153.28	101.58	51.69	33.73
艺术学	7	7	155.43	95.39	60.04	38.63

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验实践教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
1	经济与金融	3244	1844	1400	43.16	160	112.25	16	31.75	0	29.84
2	休闲体育	3028	1428	1600	52.84	155	86.75	18	50.25	0	44.03
3	体育旅游	3092	1436	1656	53.56	155	86.25	18	50.75	0	44.35
4	汉语言文学	3028	1740	1288	42.54	150	105.25	18	26.75	0	29.83
5	汉语国际教育	3028	1636	1392	45.97	150	99.25	18	32.75	0	33.83
6	英语	3156	1692	1464	46.39	155	102.75	17	35.25	0	33.71
7	法语	3156	1804	1352	42.84	155	109.75	17	28.25	0	29.19
8	日语	2900	1812	1088	37.52	158	110.25	15.5	32.25	0	30.22
9	商务英语	3076	1824	1252	40.7	155	111	17	27	0	28.39
10	传播学	3100	1652	1448	46.71	150	100.25	18	31.75	0	33.17
11	网络与新媒体	3084	1800	1284	41.63	150	98	18	34	0	34.67

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分 数	其中：学分				
			理论教 学学时	实验教 学学时	实验教 学学时 所占比例(%)		理论教 学学分	集中实 践教学 环节学 分	实验教 学学分	课外科 技活动 学分	实践教 学占总 学分 (%)
12	人文地理与城乡规划	3308	1676	1632	49.33	162	101.75	17	43.25	0	37.19
13	人工智能	3300	1692	1608	48.73	161.5	102.75	19	39.75	0	36.38
14	软件工程	3244	1644	1600	49.32	161.5	99.75	18	43.75	0	38.24
15	数据科学与大数据技术	3268	1740	1528	46.76	161.5	105.75	19	36.75	0	34.52
16	食品科学与工程	3380	1724	1656	48.99	160	104.75	24	31.25	0	34.53
17	食品质量与安全	3412	1740	1672	49	160	105.75	24	30.25	0	33.91
18	烹饪与营养教育	3396	1604	1792	52.77	155	97.25	21	36.75	0	37.26
19	风景园林	3284	1732	1552	47.26	166	105.25	16	44.75	0	36.6
20	市场营销	3156	1692	1464	46.39	154	102.75	21	30.25	0	33.28
21	会计学	3236	1804	1432	44.25	158	109.75	16	32.25	0	30.54
22	财务管理	3172	1788	1384	43.63	156.5	108.75	16	31.75	0	30.51
23	电子商务	3236	1732	1504	46.48	156	105.25	24	26.75	0	32.53
24	旅游管理	3124	1612	1512	48.4	150	97	20.5	32.5	0	35.33
25	酒店管理	3140	1628	1512	48.15	150	98.75	20	31.25	0	34.17
26	酒店管理（中外合作办学）	4016	1580	2436	60.66	155	95.75	18	41.25	0	38.23
27	会展经济与管理	3044	1628	1416	46.52	150	98.5	19	32.5	0	34.33
28	旅游管理与服务教育	3092	1620	1472	47.61	150	97.75	19	33.25	0	34.83

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
29	音乐表演	3020	1488	1532	50.73	149.5	91.25	17	41.25	0	38.96
30	航空服务艺术与管理	3140	1444	1696	54.01	150	86.75	20	43.25	0	42.17
31	录音艺术	3116	1488	1628	52.25	148.5	91.25	17	40.25	0	38.55
32	视觉传达设计	3544	1872	1672	47.18	160	98.75	19	42.25	0	38.28
33	环境设计	3544	1882	1662	46.9	160	99.25	19	41.75	0	37.97
34	工艺美术	3544	1832	1712	48.31	160	96.75	19	44.25	0	39.53
35	数字媒体艺术	3544	1972	1572	44.36	160	103.75	19	37.25	0	35.16

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

（1）分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	35	35	155.66	122.44	33.21	21.33
经济学	1	1	160	125.5	34.5	21.56
教育学	2	2	155	116	39	25.16
文学	8	8	152.88	120.38	32.5	21.26
理学	1	1	162	130	32	19.75
工学	7	7	160.79	125.79	35	21.77
管理学	9	9	153.28	124.33	28.94	18.88
艺术学	7	7	155.43	119.36	36.07	23.21

（2）分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130508	数字媒体艺术	3544	75.96	24.04	55.64	44.36	160	73.13	26.88
130507	工艺美术	3544	72.01	27.99	51.69	48.31	160	68.75	31.25
130503	环境设计	3544	74.27	25.73	53.1	46.9	160	71.25	28.75
130502	视觉传达设计	3544	87.25	12.75	52.82	47.18	160	85.63	14.38
130308	录音艺术	3116	82.8	17.2	47.75	52.25	148.5	77.44	22.56
130208TK	航空服务艺术与管理	3140	86.75	13.25	45.99	54.01	150	82.67	17.33
130201	音乐表演	3020	83.58	16.42	49.27	50.73	149.5	79.26	20.74
120904T	旅游管理与服务教育	3092	85.51	14.49	52.39	47.61	150	81.33	18.67
120903	会展经济与管理	3044	84.76	15.24	53.48	46.52	150	80.67	19.33
120902H	酒店管理（合作办学）	4016	99.2	0.8	39.34	60.66	155	98.71	1.29
120902	酒店管理	3140	83.18	16.82	51.85	48.15	150	78	22
120901K	旅游管理	3124	84.64	15.36	51.6	48.4	150	80	20
120801	电子商务	3236	82.94	17.06	53.52	46.48	156	77.88	22.12
120204	财务管理	3172	80.83	19.17	56.37	43.63	156.5	75.72	24.28
120203K	会计学	3236	83.19	16.81	55.75	44.25	158	78.48	21.52
120202	市场营销	3156	83.78	16.22	53.61	46.39	154	79.22	20.78
082803	风景园林	3284	81	19	52.74	47.26	166	76.51	23.49

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
082708T	烹饪与营养教育	3396	81.86	18.14	47.23	52.77	155	78.06	21.94
082702	食品质量与安全	3412	84.99	15.01	51	49	160	80	20
082701	食品科学与工程	3380	83.91	16.09	51.01	48.99	160	78.75	21.25
080910T	数据科学与大数据技术	3268	82.37	17.63	53.24	46.76	161.5	77.71	22.29
080902	软件工程	3244	83.23	16.77	50.68	49.32	161.5	78.95	21.05
080717T	人工智能	3300	82.55	17.45	51.27	48.73	161.5	77.71	22.29
070503	人文地理与城乡规划	3308	84.28	15.72	50.67	49.33	162	80.25	19.75
050306T	网络与新媒体	3084	83.14	16.86	58.37	41.63	150	78.33	21.67
050304	传播学	3100	84.26	15.74	53.29	46.71	150	79.67	20.33
050262	商务英语	3076	80.23	19.77	59.3	40.7	155	75.48	24.52
050207	日语	2900	80.14	19.86	62.48	37.52	158	77.22	22.78
050204	法语	3156	82.76	17.24	57.16	42.84	155	78.06	21.94
050201	英语	3156	81.75	18.25	53.61	46.39	155	83.23	16.77
050103	汉语国际教育	3028	82.83	17.17	54.03	45.97	150	78.33	21.67
050101	汉语言文学	3028	83.88	16.12	57.46	42.54	150	79.67	20.33
040212TK	体育旅游	3092	72.06	27.94	46.44	53.56	155	76.77	23.23
040207T	休闲体育	3028	77.81	22.19	47.16	52.84	155	72.9	27.1

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020307T	经济与金融	3244	82.98	17.02	56.84	43.16	160	78.44	21.56
全校校均	/	3232.91	82.55	17.45	52.39	47.61	155.66	78.66	21.33

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

(1) 全校情况 84.62%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例(%)
1	020307T	经济与金融	15	3	2	66.67
2	040207T	休闲体育	19	1	1	100
3	040212TK	体育旅游	15	2	2	100
4	050101	汉语言文学	11	3	3	100
5	050103	汉语国际教育	26	3	3	100
6	050201	英语	31	5	5	100
7	050204	法语	14	1	1	100
8	050207	日语	11	1	1	100
9	050262	商务英语	8	0	0	--
10	050304	传播学	13	1	1	100
11	050306T	网络与新媒体	26	2	2	100
12	070503	人文地理与城乡规划	16	5	4	80
13	080717T	人工智能	15	2	2	100
14	080902	软件工程	8	0	0	--

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
15	080910T	数据科学与大数据技术	33	3	3	100
16	082701	食品科学与工程	8	0	0	--
17	082702	食品质量与安全	19	2	2	100
18	082708T	烹饪与营养教育	24	3	3	100
19	082803	风景园林	15	2	2	100
20	120202	市场营销	14	1	1	100
21	120203K	会计学	16	1	0	0
22	120204	财务管理	18	1	1	100
23	120801	电子商务	21	5	4	80
24	120901K	旅游管理	32	5	4	80
25	120902	酒店管理	44	6	4	66.67
26	120902H	酒店管理（合作办学）	21	1	1	100
27	120903	会展经济与管理	21	2	2	100
28	120904T	旅游管理与服务教育	15	2	2	100
29	130201	音乐表演	18	0	0	--
30	130208TK	航空服务艺术与管理	8	1	1	100
31	130308	录音艺术	10	1	0	0
32	130502	视觉传达设计	20	1	1	100
33	130503	环境设计	29	2	2	100
34	130507	工艺美术	26	4	3	75
35	130508	数字媒体艺术	18	1	1	100

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 8.08%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
1	020307T	经济与金融	73	10	13.7
2	040207T	休闲体育	129	18	13.95
3	040212TK	体育旅游	45	0	0
4	050101	汉语言文学	11	4	36.36
5	050103	汉语国际教育	70	11	15.71
6	050201	英语	203	31	15.27
7	050204	法语	79	8	10.13
8	050207	日语	61	2	3.28
9	050304	传播学	43	3	6.98
10	050306T	网络与新媒体	62	6	9.68
11	070503	人文地理与城乡规划	50	14	28
12	080717T	人工智能	45	2	4.44
13	080910T	数据科学与大数据技术	108	11	10.19
14	082701	食品科学与工程	9	0	0
15	082702	食品质量与安全	99	10	10.1
16	082708T	烹饪与营养教育	127	16	12.6
17	082803	风景园林	33	9	27.27
18	120202	市场营销	25	3	12
19	120203K	会计学	80	4	5
20	120204	财务管理	74	6	8.11
21	120801	电子商务	106	9	8.49

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
22	120901K	旅游管理	148	32	21.62
23	120902	酒店管理	147	17	11.56
24	120902H	酒店管理（合作办学）	360	6	1.67
25	120903	会展经济与管理	106	10	9.43
26	120904T	旅游管理与服务教育	56	8	14.29
27	130201	音乐表演	483	4	0.83
28	130308	录音艺术	72	4	5.56
29	130502	视觉传达设计	105	10	9.52
30	130503	环境设计	135	12	8.89
31	130507	工艺美术	152	17	11.18
32	130508	数字媒体艺术	88	2	2.27

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	经济与金融	4	8	6	183
2	休闲体育	2	6	10	163
3	体育旅游	1	3	7	64
4	汉语言文学	1	7	1	30
5	汉语国际教育	1	20	6	368
6	英语	7	22	19	268
7	法语	5	17	14	62
8	日语	3	11	9	86

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
9	商务英语	0	0	1	30
10	传播学	2	16	6	187
11	网络与新媒体	1	1	6	83
12	人文地理与城乡规划	5	15	7	74
13	人工智能	5	24	6	196
14	软件工程	0	0	1	30
15	数据科学与大数据技术	7	38	12	464
16	食品科学与工程	1	2	1	30
17	食品质量与安全	7	20	9	163
18	烹饪与营养教育	9	17	17	232
19	风景园林	4	11	6	71
20	市场营销	1	5	6	128
21	会计学	4	9	6	136
22	财务管理	3	7	6	119
23	电子商务	5	17	6	200
24	旅游管理	3	3	23	223
25	酒店管理	6	15	24	226
26	酒店管理（合作办学）	12	23	27	208
27	会展经济与管理	3	3	21	160
28	旅游管理与服务教育	7	8	6	327
29	音乐表演	8	44	6	88
30	航空服务艺术与管理	0	0	1	30
31	录音艺术	6	27	6	54

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
32	视觉传达设计	2	9	6	149
33	环境设计	7	20	7	268
34	工艺美术	7	55	10	273
35	数字媒体艺术	6	28	9	364

20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 94.92%

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020307T	经济与金融	86	82	95.35
040207T	休闲体育	93	92	98.92
050103	汉语国际教育	98	97	98.98
050201	英语	162	151	93.21
050204	法语	53	51	96.23
050207	日语	57	54	94.74
050304	传播学	41	38	92.68
050306T	网络与新媒体	72	71	98.61
070503	人文地理与城乡规划	46	43	93.48
080910T	数据科学与大数据技术	122	120	98.36
082702	食品质量与安全	75	71	94.67
082708T	烹饪与营养教育	107	103	96.26
120204	财务管理	141	136	96.45
120801	电子商务	127	124	97.64
120901K	旅游管理	198	191	96.46

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120902	酒店管理	141	129	91.49
120902H	酒店管理（合作办学）	116	107	92.24
120903	会展经济与管理	145	138	95.17
130201	音乐表演	61	56	91.8
130308	录音艺术	38	31	81.58
130502	视觉传达设计	115	111	96.52
130503	环境设计	85	78	91.76
130507	工艺美术	110	101	91.82
130508	数字媒体艺术	55	50	90.91
全校整体	/	2344	2225	94.92

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 98.61%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020307T	经济与金融	82	82	100
040207T	休闲体育	92	83	90.22
050103	汉语国际教育	97	97	100
050201	英语	151	150	99.34
050204	法语	51	51	100
050207	日语	54	54	100
050304	传播学	38	38	100
050306T	网络与新媒体	71	71	100
070503	人文地理与城乡规划	43	43	100
080910T	数据科学与大数据技术	120	120	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
082702	食品质量与安全	71	71	100
082708T	烹饪与营养教育	103	103	100
120204	财务管理	136	136	100
120801	电子商务	124	123	99.19
120901K	旅游管理	191	191	100
120902	酒店管理	129	128	99.22
120902H	酒店管理（合作办学）	107	105	98.13
120903	会展经济与管理	138	138	100
130201	音乐表演	56	54	96.43
130308	录音艺术	31	31	100
130502	视觉传达设计	111	106	95.5
130503	环境设计	78	74	94.87
130507	工艺美术	101	96	95.05
130508	数字媒体艺术	50	49	98
全校整体	/	2225	2194	98.61

22. 应届本科毕业生去向落实率

(1) 全校应届本科生去向落实率 83.69%

(2) 分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020307T	经济与金融	82	71	86.59
040207T	休闲体育	92	81	88.04
050103	汉语国际教育	97	77	79.38
050201	英语	151	125	82.78

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
050204	法语	51	46	90.2
050207	日语	54	40	74.07
050304	传播学	38	35	92.11
050306T	网络与新媒体	71	62	87.32
070503	人文地理与城乡规划	43	40	93.02
080910T	数据科学与大数据技术	120	105	87.5
082702	食品质量与安全	71	61	85.92
082708T	烹饪与营养教育	103	91	88.35
120204	财务管理	136	114	83.82
120801	电子商务	124	108	87.1
120901K	旅游管理	191	160	83.77
120902	酒店管理	129	115	89.15
120902H	酒店管理（合作办学）	107	47	43.93
120903	会展经济与管理	138	125	90.58
130201	音乐表演	56	42	75
130308	录音艺术	31	25	80.65
130502	视觉传达设计	111	91	81.98
130503	环境设计	78	75	96.15
130507	工艺美术	101	82	81.19
130508	数字媒体艺术	50	44	88
全校整体	/	2225	1862	83.69

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 96.72%

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020307T	经济与金融	401	394	98.25
040207T	休闲体育	402	401	99.75
040212TK	体育旅游	158	158	100
050101	汉语言文学	93	85	91.4
050103	汉语国际教育	495	476	96.16
050201	英语	655	628	95.88
050204	法语	262	255	97.33
050207	日语	229	211	92.14
050304	传播学	283	279	98.59
050306T	网络与新媒体	446	426	95.52
070503	人文地理与城乡规划	256	247	96.48
080717T	人工智能	208	196	94.23
080910T	数据科学与大数据技术	661	640	96.82
082701	食品科学与工程	62	61	98.39
082702	食品质量与安全	380	373	98.16
082708T	烹饪与营养教育	465	458	98.49
082803	风景园林	174	172	98.85
120202	市场营销	205	198	96.59
120203K	会计学	422	418	99.05
120204	财务管理	501	481	96.01
120801	电子商务	583	560	96.05
120901K	旅游管理	736	731	99.32
120902	酒店管理	704	694	98.58

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120902H	酒店管理（合作办学）	320	297	92.81
120903	会展经济与管理	539	527	97.77
120904T	旅游管理与服务教育	235	230	97.87
130201	音乐表演	268	252	94.03
130308	录音艺术	167	159	95.21
130502	视觉传达设计	419	396	94.51
130503	环境设计	534	510	95.51
130507	工艺美术	530	505	95.28
130508	数字媒体艺术	326	304	93.25
全校整体	/	12119	11722	96.72

附录 2

法语专业人才培养质量案例分析

一、2023-2024 学年法语专业本科教育基本情况

（一）基本情况

桂林旅游学院法语专业自 2004 年设立应用法语大专专业以来，一直致力于培养能够胜任旅游、商务等行业并从事接待、翻译等技能的应用型法语人才。2016 年，为顺应国家对小语种外语专业人才的需求，结合区域经济发展势头及学校学科发展实际需要，经教育部批准设立本科法语专业，并自 2017 年起面向全国招生。截至 2023 年 7 月，法语专业拥有全日制在校本科生 217 人，专任教师 10 名，外聘教师 2 名，客座教授 4 名。2022 年，法语专业获得区级一流专业建设点立项，标志着专业建设迈上了新台阶。

专业建设方面，基于学校发展战略，结合法语专业学科特点和市场需求，提出了“应用为主，文旅先行”的人才培养原则。课程体系建设方面，构建了以夯实语言基础、传授知识文化、培养创新精神和实践能力为目标的课程体系。师资队伍建设方面，致力于打造科研能力强、教学经验丰富、治学严谨的教学团队，并聘请学术水平高、在学界有威望的客座教授及资深行业背景的外聘教师为学生授课，满足应用型法语专业人才的培养需求。此外，法语专业还构建了多主体协同育人机制，开展校企、校地合作，共建课程，指导学生实践与研究，共同培养人才，服务地方经济建设和社会发展。

（二）专业定位

桂林旅游学院法语专业定位于服务国家“一带一路”发展战略、顺应广西旅游强区建设以及桂林世界级旅游城市的发展需求，旨在促进中国与法语国家在文化交流、旅游合作、商贸往来等方面的深入合作，满足法语就业市场的需求。培养法语语言基础扎实、知识面较宽广、综合素质较高，具备跨文化交际能力及国际旅游和商务专业知识，能够胜任翻译、经贸、外事等工作的应用型法语专门人才。

二、师资与教学条件

（一）师资情况

桂林旅游学院法语专业拥有一支结构合理、素质高的教师队伍。2023-2024 学年法语专业共有专任教师 10 名，外聘教师 2 名，客座教授 4 名。教师团队中，

具有高级职称的教师占比达到 40%，拥有博士学位的教师 1 人，在读博士 1 人，具有硕士以上学位的教师 8 人，占比 80%，具有“双师”素质的教师 5 人，占比 50%。这些数据表明，法语专业的教师队伍在职称、学历、学缘结构上都较为合理，能够满足应用型法语专业人才培养的需求。

教师队伍中，金龙格教授作为学科带头人，是国内首位两次荣获傅雷翻译出版奖文学类奖项的翻译家，其在法语文学翻译与研究领域具有显著的学术成就和社会影响力。同时，金龙格教授兼职教育部外国语言文学类教学指导委员会法语分委员会委员。此外，法语专业还注重青年教师的培养和发展，通过“青蓝工程”等措施，促进新老教师之间的经验传承和教学研讨，提升青年教师的教学和科研能力。

（二）实习实践教学条件

法语专业已建立了稳定的校内外教学实习基地，包括校内的模拟导游中微格实训室、广西典型文化遗产实验室，以及校外的广东康锐文化传播有限公司（桂林）、广东头狼教育科技有限公司等 5 个实习基地，为学生提供了丰富的实践教学机会。学院还重视实习基地的建设与管理，通过签订合作协议、出台实习管理文件、制定毕业实习计划等措施，确保实习教学质量。

同时，外国语学院在实践教学条件方面也做了大量投入和建设。专业实验室设施及仪器设备台数符合教学要求，实验实训室总面积达到 852.4 平方米，拥有旅游法语模拟导游、商务综合实训、同声传译、交译及口译、CAT 翻译辅助软件等 10 套教学软件，能够满足语言基础课、专业核心课的教学与课后训练需求。实验室的功能覆盖语言实验室、旅游专门用途实训室、商务外语实验室和翻译实验室，为学生提供了全方位的实践教学环境。

三、专业建设与教学改革

桂林旅游学院法语专业紧密围绕学校“行业性、开放式、国际化”的办学特色定位，以及“培养具有社会责任感、国际视野、沟通交流能力、创新创业精神、良好职业道德、优秀文化传播和创新能力，具备扎实专业基础，较强实践能力的德智体美劳全面发展高素质应用型人才”的人才培养目标进行。

（一）落实学校人才培养模式

以立德树人为根本任务，以文化和旅游素养为两翼，以专业能力、应用能力和传播能力培养为导向，实现思政教育与专业教育、理论教学与实践教学、专业教育与创新创业教育、第一课堂与第二课堂的融通。

（二）法语专业人才培养模式改革

根据教育部发布的法语专业教学指南，结合社会需求、学生就业等因素，逐步完善人才培养方案，进行人才培养模式的改革和创新。

从高职高专向本科过渡阶段时，法语专业推行的是“123”人才培养模式。“123”人才培养模式即：一种语言基础、两类职业能力、三个主要就业方向。一种语言基础是指扎实的法语语言基础，两类职业能力是指旅游和商务职业能力，三个主要就业方向指法汉应用翻译、法语旅游、法语商务外贸等就业方向。

随着社会的发展，对现在的就业市场形势而言，要求更具专业性、复合性和创新性的人才。原有的人培模式已经不能适应市场发展的需求。为创新人才培养模式，2022年秦琼芳老师获得了校级教改《基于虚拟教研室的应用型法语旅游人才培养模式创新研究》的立项，借由此教改立项改革法语专业人才培养模式。为此，在人才培养方案中提出“应用为主，文旅先行”的原则，构建了以“多维度交互式教学体系”为核心的人才培养体系，以培养特色法语人才。2023年题为“应用为主，文旅先行——地方高校法语专业特色人才培养体系探索与实践”的人才培养案例获得了校级第四届教育教学成果奖二等奖。



图1 多维度交互式教学体系

如上图所示，“多维度”指根据法语学生的能力和需求，制定不同层级的指导计划和考核标准；“交互式”指教学体系中各个要素多层次多角度全方位的结合。

“混合式教学模式”，是指实行“课内+课外”、“线上+线下”的教学方式。基于法语语言的学科特点，以及学生初入学“零基础”的学情，在教学过程中使用线上优质教学资源，强调“在教师指导下的以学生为主体”的教学实践，以学习任务为驱动，进行有目的、个性化的自主学习；课堂授课中辅助有效的信息技术，基于教材但不限于教材，设计出与传统语言教学不一样的教学设计、教学内容和教学环境。

“四维一体专业课程设置”，包括文旅素质类课程、专业语言基础类课程、专业语言技能类课程、专业语言运用类课程，其中，文旅素质类课程提升学生的文旅素养，拓展跨文化交际能力，培养学生传播能力；基础类和技能类课程强化法语语言应用能力；运用类课程则着重提升学生在旅游、商务、管理等行业的创新实践能力。

“第二课堂”中，实行法语移动课堂，开展线上+线下的课外实践活动，提供更多的认知和学习渠道。通过特色品牌活动“法语文化周”，围绕中法旅游文化元素开展形式多样的活动和竞赛，助力法语专业建设。

（三）完善多维度交互式教学体系，推进课程建设与改革

坚定应用型人才培养的课程内涵建设，以满足必需的素质、知识、能力规格为指导，把 2018 年《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、2020 年《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》与学校人才培养定位、专业人才培养定位相结合，设置法语专业核心课程模块、专业选修课程模块，体现对学生语言基础以及翻译、旅游、商务语言实践能力的培养主线。

1. 优化混合式教学模式，以现代信息技术改革教学模式

采用“线上+线下”“课内+课外”扩充教学时间，教师需改变语言教学“满堂灌”的传统教学理念，应利用各种信息资源、技术手段来进行课程教学探索，强调简单的知识传输并非是学习的目的，线上和课后的学习过程也是提升自主学习能力的过程，而在线下和课内的时间内，教师可以巧妙地设计教学计划，通过示范、讲解、辅导、检查等活动组织教学，让语言知识得以运用。

2. 强化四维一体专业课程设置，以 OBE 理念推进课程和教材建设

强化四维一体专业课程设置，即：文旅+基础+技能+应用。以培养法语语言运用的听、说、读、写、译的“专业能力”、将语言与旅游、商务融合的“应用能力”、法语对中华优秀传统文化的“传播能力”为导向构建法语专业课程体系。我校法语学生为零基础且生源一般，确立了“学生为主，产出导向，持续改进”的课程教学理念，遵循“理论够用、应用为主”的原则，通过参与式、案例式、项目式教学让学生做中学，实现素质、知识、能力培养目标同步达成的课程教学目标。同时以校本教材为抓手实现线上线下交互融合。

3. 以文旅融合为内涵建设特色课程，“教学做”一体提高实践能力

开设跨文化交际、中法文化遗产、西方旅游史、法国与法语国家和地区概况、广西旅游文化、桂林地方文化等课程，培养学生国际视野和文化自信。在课程建设中，将文化、历史、地理等元素融入到旅游中，增强学生文化认同感和自豪感，培养学生的文化素养、旅游意识、创新能力。同时，选择合适的教学方法，如采

取旅游景点实地考察、案例分析、小组讨论等教学方法，让学生在实践学习中，增强学习的体验感和参与感。

4. 以多主体协同育人创新实践教学模式

推进校企合作育人，企业全程参与人才培养方案制定、师资培养、教材建设、课程教学、实习、就业、人才培养质量评价；构建进阶式实践教学项目。完成专业认识、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计），构建由浅入深、由认识到参与、由规划到实现的进阶式实践教学。聚焦创新创业教育，推动文旅融合实践教学项目。校企联合打造“法语文化周”“外语微视频大赛”等项目，培养创新意识和应用能力，把成果转化为社会服务产品。

四、人才培养方案

（一）培养目标

面向现代文旅产业和服务地方经济发展，培养具有良好的社会责任感、中国情怀与国际视野、人文素养、职业道德和创新创业精神，系统掌握法语语言文学基础知识以及旅游、商务类知识，具备较强的法语应用能力、文学欣赏能力、跨文化交际能力、涉外旅游职业能力和创新能力，能在旅游、经贸、外事等涉外行业从事翻译、外事等方面工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型文旅人才。预期毕业5年左右，可逐步成长为文旅行业骨干或者在商务领域具备综合业务能力的人才。

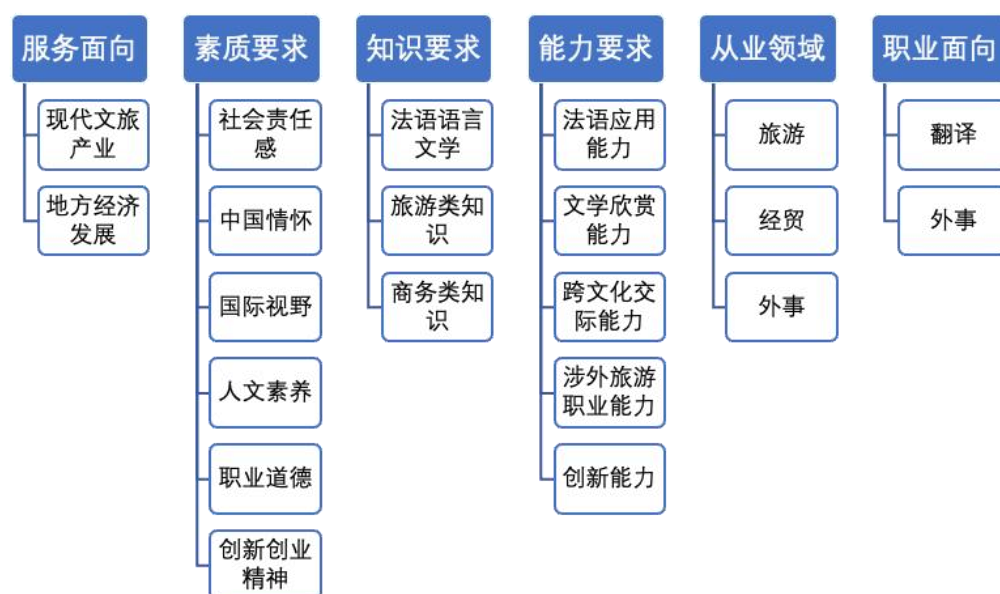




图2 法语专业培养目标图解

本专业所培养学生毕业5年后的职业发展预期目标分解如下：

1. 服务面向：基于学校“建设高水平旅游大学”的战略目标和“赋能区域社会和现代文旅产业高质量发展”的办学思路，培养能够服务桂林世界级旅游城市建设、适应旅游新业态发展需求，具有国际视野和专业能力的高素质人才，同时，本专业也致力于满足当地社会及相关行业经济发展的人才需求，为区域经济社会的发展注入新的活力。

2. 品德修养：深入学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，熟悉中国特色社会主义理论体系，深刻理解其核心要义和实践要义。树立科学的世界观、人生观、价值观，以及正确的道德观、法治观。通过课程学习和实践活动，了解国情社情民情，遵守国家相关法规，增强职业认同感和社会责任感。

3. 学科知识：系统掌握法语语言的基础知识和技能，能够在专业领域内流畅运用法语进行交流和服务；掌握国际旅游管理和商务操作的基本原理与实际操作，具备在文旅和商务领域从事专业工作的能力；善于使用现代信息技术优化工作流程，提高工作效率，能够有效应用技术手段进行语言服务、外事接待和管理。

4. 能力发展：能够提供高水准的语言服务，满足文化交流、旅游和商务等领域的需求，赢得客户和行业认可；具备优秀的管理和领导能力，能够有效组织和管理团队，在外事接待和文旅项目中表现卓越；在职业生涯中积累显著的成就，获得行业认可和个人成就感，为推动现代文旅产业和地方经济发展做出重要贡献。

5. 学习发展：具备坚韧的职业心理素质和高度的职业道德，树立以人为本的服务理念，遵守行业规范和职业伦理；通过国际交流和实践，拓展全球视野，培养尊重和理解多元文化的意识；具备较强的创新思维和能力，树立终身学习的观念，不断追求自身职业素养的提升。

（二）毕业要求

本专业学生毕业时应达到以下几方面素质、知识和能力结构要求：

1. 素质要求：

1.1 思想道德：坚守正确的政治方向，热爱祖国，社会责任感强，自觉为我国社会主义现代化建设服务；具有正确的世界观、人生观和价值观及良好的道德品质。

1.2 科学文化素质：具有中国情怀与国际视野，融合人文与学科素养，形成全面的知识体系；具备合作精神、创新精神及自我提高与发展的意识；应勇于探索、乐于奉献，对从事相关领域的工作怀有热忱与期待。

1.3 身心素质：身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》的各项测试要求。参与校园公共劳动，能吃苦耐劳，有奉献精神。

2.知识要求：

2.1 基础知识：深入掌握法语语言知识；广泛涉猎法语文学，理解其文化精髓；了解法国及法语国家和地区的社会文化背景，把握中法跨文化交际知识。

2.2 专业知识：系统学习涉外旅游业知识，了解国际旅游发展趋势；掌握中国旅游文化和广西旅游文化知识；熟悉国际商务和贸易的基础理论与实践，了解国际贸易活动的运行机制；掌握口笔译理论及实践技巧，熟练使用翻译工具与平台，满足多样化翻译需求。

2.3 工具性及相关领域知识：掌握中国语言文化知识，增强文化自信；熟悉计算机与现代信息技术应用，提升工作效率；掌握一门第二外语的基础知识；了解人文社会科学和自然科学基础知识，形成跨学科的知识结构。

3.能力要求：

3.1 应用能力：熟练运用法语进行听、说、读、写、译等实践活动；具备法语文学赏析能力；掌握口笔译实践技能，及翻译赏析能力；具备中法跨文化交际能力；具备运用法语服务于涉外旅游，提供专业的旅游咨询和语言服务；运用法语进行中法商务贸易的能力。

3.2 国际传播能力：能用法语讲述中国故事，传播中华文化，展现中国成就与价值观；讲好广西故事，推广广西风情与发展成就，助力地方经济国际化发展。

3.3 创新和学习能力：具备思辨与创新能力，能够独立思考并提出创新性的观点与解决方案；拥有自主学习能力，不断更新知识体系；具备较强的实践能力，能够将理论知识应用于实际工作中；熟练掌握信息技术应用能力，并具备第二外语的实践运用能力。

（三）专业核心课程

法语专业核心课程主要有：基础法语精读、法语阅读和理解、法语写作、法语语法、高级法语精读、法国与法语国家和地区概况、法语文学概论、学术与毕业论文写作等。

（四）主要实践性教学环节

1. 实验实训教学

主要有基础法语口语、基础法语听力、法语视听说等课程。

基础法语口语侧重于培养学生的法语口语表达能力，通过模拟日常对话、角色扮演等多样化的教学活动，使学生能够在实际语境中流利、准确地运用法语进行交流。

基础法语听力旨在提高学生的法语听力理解能力，通过精选的听力材料，辅以听力技巧训练和讨论，使学生能更好地理解法语语言材料，增强语感。

法语视听说借助多媒体技术，将视听材料与听说训练相结合，让学生在观看法语视频片段的同时，进行听力理解和口语模仿，提高学生的语言感知力和运用能力。

2. 认识实习

认识实习时间为2周，一般安排在第1-2学期（含寒暑假）。主要是为了让学生初步了解所学专业的实际应用场景和工作环境。通过参观、见习和简单的工作任务，让学生对未来的职业有一个基本的认识，激发学习兴趣。通常会前往与专业相关的企业、工厂或机构参观，了解行业的基本运作流程和工作内容，也可能包括一些基础的实践活动，如整理资料、辅助简单工作等。

3. 社会实践

社会实践时间共计4周，通常安排在第3-4学期（含寒暑假）。社会实践旨在培养学生的社会责任感、团队协作能力和实际操作能力。通过实际参与社会工作，理解社会运行机制，提升综合素质。社会实践的形式多样，可以包括志愿服务、社会调研、公益活动以及实地考察和服务。学生通过写报告、记录日志等方式总结和反思实践经验。

4. 专业实习

专业实习时间为4周，分别安排在第5-6学期（含寒暑假）。专业实习的目的是加强学生对专业知识的实际应用能力，为将来就业打下坚实基础。通过在实际工作中的锻炼，学生能够全面了解专业技能在真实环境中的运用，并提升自身职业能力和素质。学生会被安排到与专业高度相关的企业或机构进行实习，参与具体项目或任务。

5. 毕业实习

毕业实习时间为16周，一般安排在第七学期至第八学期间（含寒暑假）进行。实习单位采取学校实习基地集体实习和学生自行寻找实习单位自主实习相结合的办法，并安排专门的教师负责学生实习期间的咨询、解惑、和实习鉴定等工作。

6. 毕业论文（设计）

按照《普通高等学习本科法语专业教学指南》的要求：“毕业论文旨在培养和检验学生发现、研究和解决问题的能力 and 创新能力。论文选题应符合法语专业

培养目标与培养规格，内容与法语、法语国家和地区密切相关，有一定的创新价值与实际意义；形式可包括学术论文、翻译与评析、实践报告、调研报告等。”根据学校的办学定位和特色，法语专业毕业论文（设计）形式可增加“旅游路线策划”类型。毕业论文（设计）写作需符合学术规范，一般用法语撰写，除附件外，主体长度为 4000-5000 单词；翻译与评析一般为法译汉，译文长度不少于 8000 字，评析用法语撰写，篇幅不少于 2000 词。

（五）第二课堂

桂林旅游学院法语专业的第二课堂活动丰富多彩，旨在通过实践活动提升学生的法语应用能力、跨文化交流能力以及专业实践技能，同时也为学生提供了展示自我、锻炼能力的平台。以下是法语专业第二课堂的一些主要活动和成果：

1. 法语文化周

法语专业每年都会举办法语文化周，这是一项品牌活动，通过旅游、时装、美食、文学、艺术等中法元素的融入，打造具有特色的文化活动。文化周活动形式多样，包括法语演讲比赛、法语诗歌朗诵、法语配音大赛、法语歌曲大赛等，除此之外，还邀请法国里昂大学教授线上文学作品赏析讲座。这些活动参与度高，不仅在校内产生强烈反响，也在桂林乃至广西区内产生一定的影响力。



图3 2022 年文化周《小王子》文学赏析讲座



图4 第一届法语文化周时装秀合照

2. 学科竞赛

学生积极参与区教育局主办的省部级比赛——广西区非通用语种技能大赛法语演讲比赛，取得了优异的成绩，包括多个一等奖、二等奖和三等奖。

学生还参与了全国高校全球语通“多语种人才杯”抗疫邀请赛、《每日法语听力》的配音大赛等，均获得了奖项。



图5 2021年，PICK UP FRANCE 视觉创意大赛中林红烨喜获“一等奖”和“特有创意奖”，法国驻广州总领事馆新任总领事 M. Sylvain FOURRIERE 为其颁奖

3. 创新创业项目

法语专业学生在创新创业方面表现活跃，参与了多项创新创业项目，如“守艺众筹共享平台--芒编公益”、“基于桂林地方语言文化资源的文创产品开发研究”、“桂林三花，尝过便难忘怀的瑞露”、“工业龙城，星火传承——产业融合视角下广西柳州红色工业旅游线路设计研究”、“广西高校中东盟留学生的跨文化适应与文化冲击实证研究：思政教育引领下的国际视野与社会责任”等，并获得了国家级和自治区级立项。

4. 社会实践与实习

学生有机会参与社会实践项目，如赴唐朝国旅进行认识实习，以及在漓江风景区进行实景教学，这些活动增强了学生的专业实践能力。



图6 2021年6月法语教师们带领2019级学生进行漓江风景区实景教学

高年级学生有机会参与国际性的社会实践项目，如在上海进博会担任志愿者，提升国际视野和专业技能。



图7 2021年11月5日-10日2018级法语黄雪茹在上海进博会做社会实践项目

5. 学术研究与发表论文

学生在教师的指导下参与学术研究，并在国际会议上发表论文，如汪正宇、李升雯的论文被EI检索的国际学术会议收录。

6. 专业社团活动

成立了“桂林旅游学院大学生法语协会”社团，组织学生参加各级别的赛事，以及围绕中法旅游文化元素开展的多样活动和竞赛。

通过这些第二课堂活动，桂林旅游学院法语专业的学生不仅提升了法语语言技能，还增强了跨文化交际能力、社会实践能力和创新能力，为将来的职业生涯打下了坚实的基础。

五、法语专业质量保障体系及具体措施

遵循“学生为本、标准为矩、监控反馈、改进提升”的质量保障理念，进行教学质量评价体系的建设和改革。法语专业按照校、院、教研室的三级管理体系，结合产教融合协同育人的指导思想，不仅通过教学督导、评教评学、学科竞赛等方式进行课堂教学质量的评价，还引进行业资源，邀请行业导师和企业参与课程教学大纲审核、教程编写、实践课程教学、实习实训考核，来进行人才培养质量的综合评价。

（一）教学质量标准建设

1. **制度保障：**严格遵守桂林旅游学院的教学管理制度，包括《桂林旅游学院教学工作管理条例》等，确保教学活动有章可循。
2. **教学指导委员会：**成立教学指导委员会，负责专业建设指导和教学质量监督。
3. **教学档案管理：**为每位教师建立独立教学档案，包括教学进度表、教案、课程教学总结等，确保教学过程的规范性和可追溯性。

（二）教学管理机构建设

1. **教研室主体作用：**强化教研室在课程建设、教学改革中的核心作用，确保教学管理要求的落实。
2. **教学检查与督导：**定期进行教学检查和督导，包括开课初期、中期和期末，确保教学质量。
3. **教学反馈机制：**建立及时反馈和调整机制，通过学生评教、同行评教等方式收集教学反馈，及时调整教学策略。

（三）教学质量评价机制

1. **评价体系建设：**建立多元化的教学评价体系，包括学生评价、同行评价、专家评价等多维度评价。
2. **学生评价：**实施网上评教系统，让学生对教师的教学进行评价，评价结果纳入教师年终考核。
3. **同行专业评教：**组织教师之间的听课和互评，通过集体备课、公开课等形式，提升教学质量。
4. **专家评价：**邀请校内外专家对教学进行评价，提供专业指导意见。

（四）学生学习效果分析

1. **考核情况分析：**通过期末考试成绩分布分析学生的学习效果，及时调整教学方法。
2. **创新实践能力分析：**关注学生在创新创业活动中的表现，分析学生的实践能力。
3. **毕业论文与实习情况反馈：**跟踪学生的毕业论文和实习情况，及时反馈并解决问题。

（五）培养目标和方案调整

1. 培养目标明确：根据社会需求和教育发展，明确人才培养目标，确保培养方案的适应性和前瞻性。

2. 方案动态调整：根据教学质量反馈和社会评价，动态调整人才培养方案，确保教学内容和方法的时效性。

（六）三全育人落实

1. 思想政治教育：加强学生的思想政治教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 心理健康教育：注重大学生心理健康教育，提升学生的心理素质。

3. 人文素质培养：通过文化及社会实践活动，培养学生的人文素质及社会实践能力。

（七）专业质量保障的具体措施

法语专业基于“以学生为本”的教育理念，构建了全面、系统的教学和人才培养质量保障体系，确保教学活动的高效执行和人才培养质量的持续提升。

具体措施有以下几点：

1. 完善特色课程体系

以能培养满足市场需求、在人才市场具有竞争力的应用型法语人才，积极主动对接市场，依据我校的办学面向和特色完善特色课程体系，形成和完善以旅游为主要模块，其它模块并行的特色课程体系。

2. 进一步推动课程建设

依托我校的优势学科、以“语言+旅游文化”为抓手建设各专业的教材建设。从与课题结合、学校政策刺激、学院政策鼓励、学院政策扶持等多角度鼓励教师，帮助教师认识教材建设对特色建设的重要性。做好市场调研、优化课程体系。把握应用型本科产出导向为根本，做好市场调研并利用获取的数据为人才培养方案制定做参考，完善课程体系。

3. 完善实践教学体系

确定实践教学大纲指导性文件。从学院层面统一对实践教学在课程体系和人才培养中重要性的认识，了解实践教学作为一门课程需要有逻辑性、完整性的课程教学大纲进行指导，在学院的统一指导下，以课程教学团队为单位，2023-2024学年年内完成全部课程实践教学大纲的撰写，并逐年完善、依据实际情况进行调整。

以团队为基础探索“新文科”下的语言类实验课程开设模式。在学校文件指导下，向其他兄弟院校借鉴经验、结合混合式教学前沿知识，摸索适合法语特色的实验课程体系。搭建课程团队、基础课、核心课和实践课多课并举，探索最合法语专业的实验课程体系。

4. 深化校企合作

深化校企合作、有序开展课程共建：总结校企合作中发生的问题和获得的经验，灵活校企合作的方式：以“挂职内培”解决“难请进来”、以“混合式教学”解决“距离问题”、以“合作编撰”解决自编教材问题、以“校企混合教学团队建设”解决“单打独斗”问题等。有序、有计划完成课程共建。

完善实践教学体系的多维构建并落到实处。明确学生专业认识、社会实践、第二课堂和毕业实习的学分获得途径、形式、负责部门和负责老师，按开课学期完成考核并录入成绩。明确学生毕业实习导师制、建章立制落实实习导师职责范围。通过推动信息技术与课堂教学的深度融合，并结合开展形式多样的第二课堂活动，以培养学生的自主学习能力和思辨能力，提高学生的外语语言能力，为全方位实施课堂教学改革提供支撑。

5. 推进“双创”和“双导师制”

借助双导师制的完善，聘请校内外创业导师开展创新创业的指导讲座，积极推动相关宣传和活动，在争取多立项的基础上加强项目过程性指导，从而为未来参与此类竞赛奠定基础。建章立制，明确实践教学课程重要性、明确师生职责、制定教学大纲明确课程性质、教学任务和课程目标；推进双导师制的建立和完善，把行业导师纳入到专业认识、实习指导和论文指导体系中；在现有基础上完善实习管理规章制度；完善毕业实习课程体系建设。完善毕业实习课程大纲的撰写，将双导师制纳入大纲的要求中，并明确学习目的、意义和学习目标。针对特定的论文类型，制定校外指导老师聘用的制度与方案，逐步推进此项工作。

充分利用企业导师实战经验丰富的优势，避开理论相对薄弱的常见情况，制定切实可行的法语毕业论文设计方案，适应和体现对应用型人才的培养目标。以“实战”替代“理论”、以“作品”替代“文字”、以“设计”替代“写作”，帮助实现从学校到工作岗位的顺利过渡。

六、学生学习效果

（一）专业知识和能力

桂林旅游学院法语专业学生在专业知识和能力的培养上取得了显著成效，这主要得益于专业系统的教学计划和实践教学体系。

1. **语言能力：**在法语为零的基础上，学生通过四年的学习，能够系统掌握法语语言基础知识，具备一定的法语口头表达和写作能力，能够较熟练地使用法语进行交际。学生积极参加法语专业四级考试，通过率逐年提高，体现了学生语言能力的夯实。

2. **跨文化交际能力：**通过课程学习和实践活动，学生熟悉中西方文化，具备跨文化交际能力，能够在中外教育单位或机构从事教学工作，也适合在涉外企事业单位或机构从事和文化传播相关工作。

3. **专业实践能力：**学生通过参与社会实践、专业见习、实习指导等活动，提高了理论与技能水平，增强了实践能力。在教师指导下参与各类学科竞赛，如广西区非通用语种技能大赛法语演讲比赛，获得多个奖项，展现了学生的专业实践能力。

学生参加区教育局主办的省部级比赛——广西区非通用语种技能大赛法语演讲比赛，2019年获二等奖、三等奖；2020年获一等奖、二等奖；2021年获两个一等奖；2022年获一个一等奖、两个二等奖、一个三等奖；2023年获一个一等奖。其它各类专业竞赛中获得十几个奖项。7名同学发表四篇论文，其中两篇为国际权威期刊检索。

表1 截止2023年12月，法语专业学生获得学科竞赛奖项一览表

序号	姓名	专业	年级	学科竞赛奖项
1	苏彩虹	法语	2017级	2017年外研社杯全国英语写作大赛优秀奖 2017年外研社杯全国英语阅读大赛优秀奖
2	罗立举	法语	2017级	2017年广西英语翻译大赛二等奖 2017年外研社杯全国英语大赛初赛三等奖 2017年外研社杯全国英语写作大赛三等奖
3	朱洁如	法语	2017级	2017年外研社杯全国英语阅读大赛优秀奖
4	李若菁	法语	2017级	2017年外研社杯全国英语阅读大赛二等奖
5	罗立举	法语	2017级	2018年全国大学生英语竞赛C类三等奖
6	李升雯	法语	2018级	2018年全国大学生英语竞赛初赛优秀奖
7	伍甘萍	法语	2018级	2018年全国大学生英语竞赛初赛优秀奖
8	薛禧	法语	2018级	2018年全国大学生英语竞赛初赛优秀奖
9	黄丽程	法语	2018级	2019年第三届广西高校非通用语种技能竞赛法语演讲比赛低年级组二等奖

序号	姓名	专业	年级	学科竞赛奖项
10	黄倩	法语	2019 级专升本	2019 年第三届广西高校非通用语种技能竞赛法语演讲比赛高年级组三等奖
11	王雪晴	法语	2019 级	2020 年全国高校全球语通“多语种人才杯”抗疫邀请赛优秀奖
12	黄慧怡	法语	2019 级	2020 年全国高校全球语通“多语种人才杯”抗疫邀请赛二等奖
13	潘秋晓	法语	2019 级	2020 年全国高校全球语通“多语种人才杯”抗疫邀请赛一等奖
14	林红烨	法语	2019 级	2020 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛低年级组一等奖
15	王思童	法语	2019 级	2020 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛低年级组二等奖
16	李升雯	法语	2018 级	2020 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛高年级组优秀奖
17	张哲源	法语	2018 级	2020 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛高年级组优秀奖
18	林红烨	法语	2019 级	2021 年《每日法语听力》的《寻梦环游记》法语配音大赛一等奖
19	林红烨	法语	2019 级	2021 年 PICK FRANCE “选择法国”视觉创意大赛一等奖及最佳创意奖
20	林红烨	法语	2019 级	2021 年世界法语联盟
21	江卓灵	法语	2020 级	2021 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛低年级组一等奖
22	王思童	法语	2019 级	2021 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛高年级组一等奖
23	唐瑕	法语	2020 级	2021 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛低年级组优秀奖

序号	姓名	专业	年级	学科竞赛奖项
24	林红烨	法语	2019 级	2021 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛高年级组优秀奖
25	江卓灵	法语	2020 级	2022 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛高年级组一等奖
26	盛馨怡	法语	2020 级	2022 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛高年级组二等奖
27	刘柏棋	法语	2021 级	2022 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛低年级组二等奖
28	马家宁	法语	2021 级	2022 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛低年级组三等奖
29	何敏莉	法语	2022 级	2023 年广西非通用语种专业技能竞赛法语演讲比赛低年级组一等奖

4. 创新和研究能力：学生在教师的指导下参与学术研究，并在国际会议上发表论文，如汪正宇、李升雯的论文被 EI 检索的国际学术会议收录，显示了学生的科研能力。

表 2 截止 2022 年 12 月，法语专业学生发表学术论文/作品情况一览表

序号	姓名	发表期刊/出版物/会议	论文/作品名称/时间
1	汪正宇 李升雯	第 12 届电子教育、电子商务、电子管理和电子学习国际学术会议（IC4E 2021） （The 2021 12th International Conference on E-Education, E-Business, E-Management, and E-Learning）（EI 检索）	Teacher's acceptance of online education platform into foreign language teaching: The TAM model in Chinese higher education (2021.01)
2	李若菁	2 nd International Conference on Education Development and Studies, ICEDS 2021, March 9-11,2021	A Study of Factors Affecting Foreign Language Learning Motivation in Chinese Higher Education (2021.03)

序号	姓名	发表期刊/出版物/会议	论文/作品名称/时间
3	陈玉玲 林红烨	第6届电子化社会、电子教育和电子技术国际会议 (ICSET 2022) (The 6th International Conference on E-Society, E-Education and E-Technology)	2022.08 《外语教师采用网络教学意愿的决定因素: 基于 TAM 和 TTF 组合模型的实证研究》(Determinants of Foreign Language Teachers' Intention to Adopt Online Teaching: An empirical study by the combined model of TAM and TTF)
4	张哲源 王文妮	FRANCISOLA, 7.1. (非通用语核心)	De l' université au monde du travail : l' insertion professionnelle des jeunes diplômés chinois du Français Langue Étrangère



图8 汪正宇、李升雯发表EI检索国际学术会议论文

（二）就业

桂林旅游学院法语专业学生就业情况良好，就业率保持在较高水平，这与专业培养目标和社会需求紧密相关。

1. 法语专业学生毕业后 5 年左右职业发展预期

通过专业课程修读及实践技能学习，法语专业学生能够在旅游、经贸、外事等涉外行业从事翻译、外事等方面工作，预期毕业后 5 年左右，可逐步成长为文旅行业骨干或者在商务领域具有综合业务能力的人才。

具体如下表所示:

表 3 法语专业课程体系和能力培养对应图

职业发展预期	掌握的知识与技能	具备的能力	适应岗位
旅游	掌握口笔译理论和实践知识、熟悉涉外旅游业及广西区域旅游文化知识	具备中法跨文化交际能力、具备用法语讲述中国故事的能力、具备运用法语服务于涉外旅游的能力	旅游电子商务、旅游策划、涉外导游
经贸	熟悉中法商务基础知识、了解相关专业知识形成跨学科知识结构	具备运用法语进行中法商务贸易的能力、思辨与创新能力、自主学习能力、实践能力、信息技术应用能力	跨境电子商务、对外贸易、国企央企驻非洲公司的贸易部门
外事	掌握扎实的法语语言知识、口笔译理论和实践知识、中国语言文化知识	具备法语听说读写译等实践运用能力、中法跨文化交际能力、具备第二外语的实践运用能力	外宣部门、法语翻译、国企/央企驻非洲的外事部门

为确保法语专业人才培养目标的可达成与可衡量，本专业进一步加强课程体系的整体设计论证，明确了各门课程对培养目标达成的作用。

通过对 2023 届法语专业修读的职业发展预测支撑课程修读成绩的统计，学生毕业后各项能力的培养均能达成，我校法语专业的人才培养目标具有很好的可达性。

表 4 职业发展预期达成度

职业发展预期	支撑课程	考核评价值	课程权重	对指标点支撑值
旅游	旅游实务（法）	0.74	0.34	0.25
	广西模拟导游（法）	0.75	0.34	0.26
	旅游电子商务	0.77	0.33	0.25
合计		1	1	0.76
结论		对旅游职业发展支撑：达成		
经贸	商务法语	0.78	0.36	0.28
	市场营销	0.85	0.32	0.27
	国际贸易理论与实务	0.73	0.32	0.23
合计		1	1	0.78
结论		对经贸职业发展支撑：达成		
外事	口译理论与实践	0.80	0.33	0.26
	笔译理论与实践	0.76	0.34	0.26
	跨文化交际	0.80	0.34	0.27
合计		1	1	0.79
结论		对外事职业发展支撑：达成		

注：①考核评价值=该班级课程考核的平均分数/100

②权重则取各门课程学分占支撑课程总学分的比例

③各门课程对人才培养目标的支撑值=考核评价值*权重

2. 法语专业的培养目标体现了德智体美劳全面发展内涵

在法语专业本科人才培养基本目标的设定与课程体系的设置上，均很好地体现了人才德智体美劳全面发展的内涵，并有相应的课程模块与发展内涵形成强支撑。本专业人才培养方案设置了通识教育模块，体现“德”的要求；开设的专业教育平台课，体现“智”；开设的公共体育(I-IV)，体现“体”；开设的艺术理论与艺术实践、综合素质教育模块，体现“美”；开设的劳动教育课、专业劳动课程与社会实践，体现“劳”。

2023 年 3 月和 9 月共计做了两次法语专业就业调查问卷，分别收到 139 份和 102 份调查结果。以下数据为 3 月份的调查数据。根据就业状况调查显示，在毕业生的工作领域方面，从事旅游行业的占 13.73%、翻译 4.9%、外贸 36.27%、电商 40.2%、教育/培训 17.65%、其他 30.39%；在境外工作的国家为阿尔及利亚（28.57%）、刚果（42.86%）、法国（42.86%）、其他（28.57%）；在境外的
工作领域为翻译（85.71%）、外贸（14.29%）、其他（42.86%）；在境内工作的法语专业毕业生们分布的城市有桂林（19.6%）、南宁（10.78%）、深圳（32.35%）、广州（15.69%）、上海（3.92%）、北京（4.9%），以及其他（39.22%），这里的其他指国内其他城市，和法国与法语国家和地区；在境内的工作领域有旅游（65%）、翻译（20%）、外贸（30%）、电商（30%）、教育/培训（25%）、其他（20%）。另外，具有丰富工作经验的毕业生们认为当今就业市场需要的外语人才的关键词，如下图所示：



同时具有国内外工作经验的毕业生们，认为当今就业市场需要具备的就业能力，如下图所示：

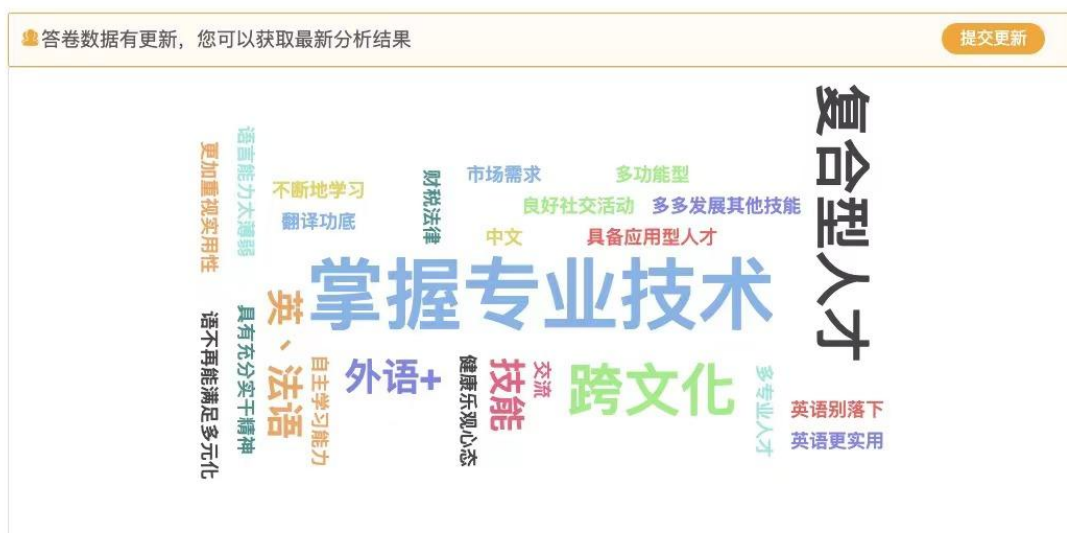


图 10 具有国内外工作经验的法语专业毕业生所认为的就业能力关键词

另外，根据电话语音访谈，毕业生们在校期间所学课程中对工作帮助最大的专业课程中，法语精读高居榜首，其他基础课程提及较多的有法语口语、法语听力、法语写作，另外，对于专业拓展课程中，普遍认为旅游实务（法）、旅游电子商务、商务法语、翻译理论与实践等课程对于就业极有帮助。此外，毕业生普遍认为他们在校期间考取的各类从业资格证书、学校开展的实践技能类竞赛、专业见习与专业实习经历对就业均有很大的帮助和较大的帮助，尤其是专业对口的就业，占比合计高达 70%~80%以上。麦可思毕业生培养质量评价数据报告显示，2021 届法语本科毕业生的岗位适应性为 95%。由此可见，本校法语专业人才培养方案课程设置与培养目标支撑度高，适岗性强，符合社会需求，均开设了毕业生在就业岗位应具备的法语基础知识和跨境电子商务实践技能，能满足毕业生毕业 5 年的职业需求。

4. 法语专业毕业生的就业领域

根据 2023 年 9 月的就业调查数据，共收回 102 份调查结果，其中 17.65% 为应届毕业生（2023 年毕业）；47.06% 为毕业 3 年之内的往届生；35.29% 为毕业 3 年以上的往届生。他们的就业领域如下图所示：

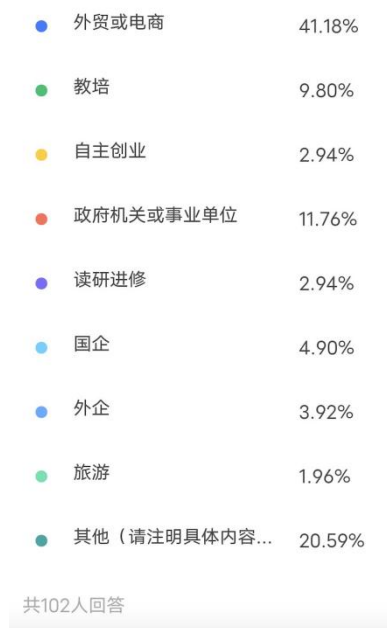


图 11 法语专业毕业生的就业领域（2023 年 9 月调查数据，102 份有效回答）

可见，最受毕业生喜爱的，或者他们选择最多的岗位就是外贸或电商，这与 3 月份的就业情况调查相吻合，尤其是海外客户开发岗最为毕业生喜爱。交叉数据显示，毕业生就业岗位的获取可通过实习就业一体化完成，毕业生通过学院组织的集中的方式，在跨境电子商务公司企业进行毕业实习，通过 4 个月及以上的毕业实习在该领域和行业的锻炼中获得经验和成就感，顺利完成实习就业一体化，在毕业实习单位或者同一行业的其它公司选择就业；其次是教育、文化传播领域与外语相关的部分，少数在翻译、旅游公司，这与近几年的 COVID-19 疫情影响有很大关系，就业市场中旅游业近乎停摆，原先从事旅游行业的毕业生转投其他岗位，而选择旅游业的应届毕业生很少。同时也有一定比例的毕业生选择了与本专业不对口的行业，如房地产、物流、销售等工作；最后，赴非洲工作的毕业生不在少数，其中大部分是通过劳务公司出国工作，因此在工作领域统计上会归纳到“其他”部分。

5. 法语专业毕业生的主要竞争优势

本校法语专业毕业生的主要竞争优势体现在语言优势突出、实践能力强、适应岗位快、具备较高的综合素养。

法语专业的专业建设，从师资队伍建设、课程体系的优化完善、课程思政的开展、课内外实践活动的开展、深入推进校企合作等方面为抓手，有效地促成了本专业毕业生社会核心竞争力的养成。

本专业中 50%的教师具备双师型教师资格,这些老师具备丰富的实践能力并能有力指导学生,通过课内实训、课外竞赛活动的开展,有效的锻炼了学生的实践能力;校企合作平台的搭建后的引进师资、合作授课、专业实习的开展,均让学生毕业后能够较快适应社会,适当岗位要求,用人单位普遍反映毕业生上手快,适应能力强。

综上所述,我们可以得知:

就业率方面,根据跟踪调查,2021 届法语本科毕业生初次就业率达到 90%,2022 届、2023 届毕业生平均就业率都高于同类型法语专业,显示出较高的就业竞争力。

就业领域方面,毕业生主要就业领域包括教育行业、旅游行业,以及涉外企事业单位,从事翻译、商务、管理等工作,与专业培养目标相符合。

就业质量方面,通过与用人单位的座谈和问卷调查,行业评价我校法语专业毕业生具有较好的法语语言基础及运用能力,沟通协调能力、实践能力、协作能力、创新能力较为突出,能很好地适应旅游、商贸等领域法语用人市场的需求。

就业措施方面,学院通过开设就业指导课程、督促学生备考相关证书、提前召开就业工作会议等方式,提升就业指导服务管理能力水平,实现学生充分就业、高质量就业的目标。

社会需求对接方面,专业紧密结合“一带一路”倡议和地方经济发展需求,培养应用型法语人才,满足社会对小语种人才的旺盛需求。

总的来说,桂林旅游学院法语专业学生在专业知识和能力上得到了全面培养,就业情况良好,体现了专业教学和人才培养质量的高水平。

七、特色发展

(一) “法语+文旅”专业特色,服务文旅产业发展

本专业秉承学校建设“高水平旅游大学”的办学定位,以课堂教学、第二课堂、专业实践,贯穿大学四年,搭建全方位平台,培养学生的知识、能力、素质。2021 年法语专业获得自治区级一流本科专业建设点立项,确定法语专业建设的总目标为:在夯实学科基础的情况下,需主动服务桂林世界级旅游城市建设,探索语言服务融入外语人才培养的实现路径,同时,优化法语专业课程结构,强化课程体系的实践性与应用性,通过产教融合培养“一专多能”的“语言+文化+旅游”的高素质国际化复合型外语人才。以此体系为基准,2023 年的人才培养方案在专业建设指导委员会和论证会专家的指导下进行了修订,突显“文旅”,加强“应用”,培养“特色”人才。2023 年,“应用为主,文旅先行——地方

高校法语专业特色人才培养体系探索与实践”获得桂林旅游学院第四届教育教学成果奖（高等教育）二等奖。

在法语专业建设中，践行“法语+文旅”的专业特色及推行“特色人才培养体系”有以下的创新点：

1. 加强思想价值引领，推进课程思政

思想价值引领贯穿教育教学全过程，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作和“三全育人”工作，拓展课程思政建设思路。

2. 注重学生能力的提升

“线上+线下”和“课内+课外”的混合式教学模式提高了学生的自主学习能力；“四维一体”专业课程设置提升学生的文旅素质、夯实专业基础、培养专业技能、注重专业运用；第二课堂的实践活动提升了学生法语综合应用的能力。

3. 新文科理念指导，支撑学校“旅游文化与传播”专业群建设

以服务广西建设世界级旅游目的地、桂林建设世界级旅游城市为需求导向，聚焦旅游服务辅助领域，培养高素质应用型法语专门人才。

4. 深化教学改革和实践，加强特色发展

通过法语旅游文学翻译研究、“法语+商务”复合型、文旅管理人才培养模式等教改、平台搭建和研究，制定一流课程建设规划，与知名旅游集团、跨境商务企业合作，深挖旅游文化，根植文旅行业，建设文旅融合的金课、特色课，突出特色，培养特色人才。

（二）协同育人，育“用法语讲好中国故事”旅游人

通过专任教师钻研课程思政、德育与专业课有机融合、第二课堂活动育人和校企协同育人等多渠道多途径，实现“育人为先”的理念以及本专业培养“有社会责任感、中国情怀”的人才培养目标。



图 12 法语专业协同育人路径

将旅游教育融入校园文化，形成了鲜明的文化育人模式。师生发挥专业优势共建育人环境，学校校园建设成为国家 4A 级旅游景区。学校将红色文化、地方文化、民族文化融入人才培养。构建“法语+文旅”特色的课程思政。以旅游文化为切入点，深挖专业课程思政元素，创新跨文化比较方法。2021-2022 年，《中国旅游民俗文化（法）》课程思政建设、《基础法语精读 4》课程思政融入研究获得校级课程思政教育教学改革研究项目。

（三）法语文化周：特色文化助力法语专业建设

除了组织学生参加各级别的赛事之外，法语专业围绕宣传中法旅游文化元素组织开展形式多样的法语活动和竞赛：法语微课大赛、法语诗歌朗诵比赛、法语配音大赛、法语歌曲大赛以及法语演讲比赛等第二课堂活动，帮助学生在实践中发现并解决问题，提高法语语言应用能力。在此基础上，每年创办一个品牌活动——法语文化周，通过上述赛事的举办，择选优秀获奖项目登上文化周的舞台，并加入旅游、时装、美食等中法元素，融入文化对比与思政教育，打造一场具有鲜明特色的文化活动，活动形式多样，参与度高，在广大师生中产生强烈反响，收效显著，对法语专业建设起到了推动作用。

（四）以“翻译”为桥梁助力中法文旅交流双向传播

金龙格教授，作为国内法语文学翻译领域的领军人物，不仅是教育部高等学校外国语言文学类教学指导委员会法语分委会委员，也是法国阿尔勒国际文学翻译协会会员、中法文化比较研究会常务理事、广西翻译协会常务理事。他以其卓

越的翻译成就和对中法文化交流的杰出贡献，荣获桂林市“五一劳动奖章”、广西高校“优秀共产党员”、广西壮族自治区“优秀共产党员”等多项荣誉称号。

金龙格教授长期致力于文学翻译实践，至今已发表 40 余部总计 400 多万字的法国文学作品。他的译著《青春咖啡馆》和《一座城堡到另一座城堡》分别荣获第三届和第十一届傅雷翻译出版奖，后者还获得了 2018 年广西出版传媒集团“优秀图书奖”。这些成就不仅展现了金教授深厚的法语理解力和精湛的翻译技艺，更是他兢兢业业、锲而不舍的敬业精神的体现。

在金龙格教授的带领下，法语教研室团队展现了强大的“团魂”。2017-2023 年间，团队成员陆续出版了 4 本译著，共同推动了中法文化交流的双向传播。特别值得一提的是，2022 年，法语教研室 5 名老师在金教授的带领下，历时 3 年精心打磨的《西方旅游史：16—21 世纪》一书由广西师范大学出版社出版。这本书的出版不仅是金龙格教授及团队努力的结晶，也是中法文旅交流双向传播的重要里程碑。

《西方旅游史》新书发布会于 2022 年 10 月 26 日举行，由广西师范大学出版社和桂林旅游学院共同主办，并通过视频号全球在线直播，引起了广泛关注。教育部外语类教学指导委员会法语分指委主任委员曹德明教授和世界旅游联盟副秘书长、教育部全国旅游职业教育教学指导委员会副主任委员王昆欣教授等在线嘉宾对该书的译介给予了高度评价。

2023 年 5 月 10 日，中央电视台科教频道（CCTV-10）《读书》栏目用了 10 分钟时间，播放了题为“马克·布瓦耶《西方旅游史》：书中自有全世界”的专题节目，向全国观众介绍了该书的主要内容，并分享了精彩片段，再次掀起了《西方旅游史》的阅读热潮。

《西方旅游史》的翻译出版不仅展现了金龙格教授的战略眼光和敬业精神，也为高校科研团队建设树立了典范，对促进中法文旅交流双向传播具有重要意义。通过这样的翻译工作，金教授和他的团队不仅架起了中法文化交流的桥梁，也为两国人民之间的相互理解和友谊做出了不可磨灭的贡献。



图 13 2023 年 5 月 10 日中央电视台《读书》栏目推介《西方旅游史》一书



图 14 《西方旅游史：16-21 世纪》

八、存在问题与改进计划

（一）存在的问题

1. 师资队伍结构优化：提升行业知识与创新创业能力

法语专业师资队伍学术结构需进一步优化，特别是在行业知识和创新创业能力方面。作为应用型本科院校，培养外语类人才需构建高素质、强专业的师资队伍。本专业特色在于服务翻译、商务、旅游行业，要求毕业生具备“用法语讲述中国故事、服务涉外旅游、进行中法商务贸易、口笔译实践及翻译赏析”的能力，这对师资队伍的行业能力和市场接轨能力提出了高要求。

目前，法语专业教师在语言专业能力上表现优秀，但在行业知识和创新创业能力方面存在不平衡。研究方向主要集中在翻译领域，如文学翻译、旅游翻译、法语应用翻译等，而商务和旅游方向的教师相对较少。对于仅有 10 人的法语教学团队来说，难以集中力量完成除翻译外的其他团队项目。

法语专业的教学、科研成果与专业办学定位的融合度不足，能体现专业教学和方向特色的项目比例有待提高；高级别教育教学改革项目、科研项目数量较少，占比小。

2. 应用型人才培养途径：特色与竞争力的双重追求

我校作为应用型本科院校，致力于培养服务社会的本科人才。法语专业作为传统语言文学专业，需在“守正、创新”中寻求特色和竞争力，以更好地服务行业和社会。这需要结合市场调研、行业专家、专业专家的意见，进行深层次思考和优化，是一个持续改进的过程。

3. 国际化办学挑战：加强国际交流与合作

国际化是外语类专业的特色之一，但法语专业在国际化交流方面基础薄弱，交流项目少。由于地缘政治和实际情况，法语师生前往法语国家和地区交流的机会较少。虽然在学生实习、就业方面，赴中东迪拜、非洲某些国家的情况也有些许案例，但并不多，且尚未实现法语国家留学生的引进。

4. 实验室建设更新：软件升级与信息技术同步

实验室软件老化，无法满足“应用型”知识体系的教学需求。教师信息技术更新滞后，影响到依托信息及网络的教改科研项目的跟进。

5. 实习实践教学基地对口率问题：提升实习就业一体化

实习实践教学基地多选择旅游酒店集团，这些企业对外语使用要求不高，导致实习与就业一体化难以实现，留任率低。

（二）改进计划

1. 师资队伍建设

将以开放的胸怀和国际化视野，积极推进“高层次人才引进”、“中青年教师培养”和“教师发展环境优化”三大工程，构建新的人才引进和培养机制。目标是建立一支数量充足、师德高尚、业务精湛、结构优化、梯队合理、专兼结合、充满活力的高素质专业化教师队伍，以适应本科教育的需求。

人才引进与培养计划：计划引进或培养1名高层次人才，实现1-2名教师职称晋升，安排4人次国内外进修培训，邀请2-3名国内外知名专家举办讲座，以建设高素质创新型法语专业教师队伍。

教师品牌塑造：加强中青年骨干教师培养，打造“商务良师”、“旅游优师”、“翻译大师”等教师典型，塑造专业品牌。

2. 课程和教材建设

加强现有课程建设，特别是在课程思政、校企合作、核心课程和教育教学改革等方面，力争实现管理和建设的新台阶。同时，我们将科学、系统地规划下一步的课程建设，以确保课程的持续优化和发展。

转变理念，更新教材，加强数字化教材和新形态化教材建设，以数字教材建设推动教学过程的数字化转型，以新形态化教材满足师生需求。

目前，已出版商务法语教材和法语应用语言学的教学辅助教材，《中法文化遗产》和《一带一路非洲法语国家概况》两门课程教材已立项并签订出版合同。计划出版旅游法语、商贸法语、专门用途法语等系列教材，发挥教师在文学翻译、旅游翻译的学术优势，组织法国著名作家游记的翻译工作，突出“法语+文学+旅游”。

3. 实习实践教学改革

在加强专业技能培养的基础上，将严格规范实习实践环节，强化创新创业教育，提升实习实践教学效果。坚持“专业成长、实践成才”的理念，将实践教学作为培养高素质应用型人才的关键环节。

校内外实习实践基地建设：以“高质量、专业性、一体化、国际化”为目标，推进校外实习实践基地建设。进行市场调研，了解就业需求，开发高质量的对口合作企业，加强与企业的多维度沟通，创造企业走进讲堂、校企共建课程、共建教材的条件。

教师挂职锻炼：有效开展1-2名教师挂职锻炼，建立制度保障挂职锻炼。

校企合作：与实习实践效果良好的企业建立长期合作关系，为学生实习就业一体化创造条件。另外，推进海外实习实践基地的开发与合作，从时间、课程、论文安排等方面为学生进行海外实习提供安全、有效、便利的渠道和条件。

4. 实验室建设

建设具有“旅游”特色的“一流课程、一流专业、一流学科”，以“三一流”建设推动产学研一体化、师资队伍建设，并借此推动实验室建设。建设具有学校特色、区域特色的多媒体实验课程。并以配套教材编写、课程包、在线课程等形式推进虚拟仿真实验室和智慧教育平台的建设。

5. 国际交流合作方面

积极与法语国家和地区的高校建立合作关系，开发联合培养项目、学生互换、学分互认和学位互授联授制度。这不仅可以增加学生的国际视野，还能提升学校的国际影响力。

大力发展留学生事业，优化学生结构，提高培养层次，吸引更多法语国家和地区学生来华学习。

鼓励和支持法语教师参与国际会议、学术讨论，以及到国外高校进行访学和研修，提升教师的国际合作交流能力。同时，引进海外高端人才，建立海外人才引进与交流机制。

通过举办国际学术会议、国际文化节等活动，促进中法文化的交流和融合，提升学校的国际形象和文化影响力。

6. 保障专业教师发展机制建设

建设一个教研文化保障机制，体现教师的自主性、自律性，有利于制度的落实和教学研究任务的完成。使教师们能够开展自己的教学研究、解决教学问题、发表研究成果，实现人生价值。

附录 3

数据科学与大数据技术人才培养质量案例分析

一、2023-2024 学年数据科学与大数据技术本科教育基本情况

（一）基本情况

数据科学与大数据技术属于计算机类工科专业，是桂林旅游学院与浪潮集团校企联合办学的本科专业，于 2019 年获批开设。专业所在的旅游数据学院拥有广西旅游数据中心、广西文化和旅游智慧技术重点实验室两个省部级科研平台，为专业建设提供了良好的支撑。本专业坚持“校企合作+产业融合+创新实践”三位一体人才培养模式，以行业当前的主流数据处理岗位为导向，以企业的真实项目作为课程教学资源，把产业需求融入人才培养环节，着力培养学生运用数据科学理论和大数据技术分析解决复杂工程问题的能力。学生毕业后可在旅游行业、信息技术行业、企事业单位等从事大数据分析、大数据挖掘、大数据应用开发、大数据可视化与决策等工作。

数据科学与大数据技术专业以服务学生成长为中心，坚持高等工程教育理念，开展深度校企合作，培养具有解决大数据领域复杂工程问题能力的工程技术人才。专业秉承学校“创特色名校，育旅游能人”的办学理念，培养热爱社会主义祖国，具备扎实的数学、计算机、统计学基础，熟练掌握大数据处理所需的计算机技术知识、大数据的数据分析与数据挖掘，兼通数据收集、存储和管理环节相关技术，能适应地方经济建设和旅游服务行业发展的需要，能在旅游、信息技术、企事业单位、政府机关等行业和单位从事企业运营和决策、数据科学与决策的研发、应用和管理工作的德、智、体、美、劳全面发展的大数据应用复合型人才。2022 年，计算机科学与技术获批校级一流学科建设，旅游数据挖掘与应用方向获批广西一流学科（B 类）共建。

（二）专业定位

1. 专业定位

力争成为理论实践并重、产学研一体、业界认可、区内顶尖、国内一流的数据科学与大数据技术专业。

2. 服务面向定位

依托大数据及相关行业，根植桂林，立足广西，服务全国，面向世界，服务行业以及地方经济社会发展需要，服务国家“一带一路”建设。

3. 办学规模定位

正确处理规模与质量、发展与投入、结构与效益关系，科学设置办学规模并保持基本稳定。

二、师资与教学条件

（一）师资情况

学院拥有一支结构合理、素质优良的师资队伍，其中包括多名具有海外留学背景、行业经验丰富的教授、副教授及行业专家。教师团队不仅具备深厚的理论功底，还积极参与企业合作项目，将最新研究成果和行业动态融入教学。教学设施方面，学院配备了先进的大数据实验室、云计算平台及旅游大数据分析中心，为学生提供了良好的学习环境和实践平台。

旅游数据学院现有教职工共 53 人，其中专任教师 41 人：高级职称教师 20 人，占 37.7%，正高级职称 6 人，副高级职称 14 人，中级职称 13 人，其他职称 20 人；具有博士学位的教师 12 人，博士学位在读的教师 2 人，具有硕士学位的教师 35 人；从年龄结构看，35 岁以下青年教师 21 人，35 岁至 45 岁教师 15 人，45 岁以上教师 17 人。

数据科学与大数据技术专业根据学校制定的《桂林旅游学院高层次人才引进规程（试行）》（桂旅院政〔2021〕11 号）等师资引进的政策和措施，结合专业发展实际情况，重视加强师德师风建设，引领数据科学与大数据等相关专业师资培养各项工作扎实、有序开展。为了加深产教融合，学院鼓励教师聘请具有高等教育情怀又有丰富企业管理经验的企业家作为兼职教师，参与课堂教学，充分发挥他们的行业经验丰富的优势，确保教师数量和能力完全满足理论教学和实践教学的需要。

根据专业建设和发展需要，有计划地扩大专业师资规模，本学年引进专任教师 1 名。学院鼓励在职教师积极参加高级职称申报和攻读博士学位，提高师资队伍的教学科研能力以及学历、职称水平，同时有计划性地派专任老师到行业挂职，提高双师型教师比例。

（二）实践教学条件

数据科学与大数据技术专业拥有广西旅游数据中心（省部级数据中心）、广西文化和旅游智慧技术重点实验室（省部级重点实验室）2 个省部级科研平台；拥有旅游大数据产业学院、浪潮校企合作创新中心、与广西旅发科技集团共建“一键游广西”文化旅游技术研发中心等 3 个产业学院与校企合作创新中心；拥有软件开发实验室、旅游大数据实验室、智慧旅游实验室等 3 个实验室；拥有 1 个创新创业基地。

三、教学建设与改革

为适应大数据时代的快速发展，学院不断深化教学改革，优化课程设置，强化实践教学。通过引入国内外优质教育资源，实施“项目驱动教学”等教学模式，激发学生的学习兴趣 and 创新能力。同时，学院积极探索线上线下混合式教学，利用慕课、微课等数字化教学资源，拓宽学生学习渠道，提升教学效果。

数据科学与大数据技术专业相关成果，获区级教学成果奖 3 项，校级教学成果奖 2 项；发表教改论文 25 篇，发表科研论文 42 篇；出版自编教材 2 项（《高等数据——基于 Python 实现》《计算机文化基础》），专著 4 部；申请软件著作权 3 项，专利 5 项，发表地方标准 12 项；获省部级及以上项目 25 项；教师竞赛获奖共 28 项，指导学生参赛获奖共 210 项。

四、专业培养能力

（一）人才培养方案

1. 培养目标

本专业面向大数据决策与应用的人才需求，培养具有良好理学运算、图像表达、文学写作素质，系统掌握计算机知识、统计学知识、数据建模知识、旅游管理知识，具备多学科交叉能力、数据工程应用能力、数据可视化能力、数据决策应用能力，能在政府、事业单位、企业从事数据分析、预测与决策、应用推广及管理工作的德智体美劳全面发展高素质应用型文旅人才。

本专业所培养学生毕业 5 年后的职业发展预期目标分解如下：

（1）能够适应行业大数据应用的发展需要，融会贯通数学与自然科学基础知识、计算机科学基础知识、大数据科学与工程专业知识，对复杂大数据工程项目提供系统性的解决方案。

（2）能够在数据科学与大数据技术相关领域作为技术骨干承担大数据分析、挖掘、数据管理与维护、大数据可视化与决策、大数据应用系统研发等工作，或具备独立承担相关科学研究的能力。

（3）具备良好的人文素养、社会责任感和工程职业道德，理解并坚守职业道德规范，在数据科学与大数据工程实践中综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，能够坚持公众利益优先。

（4）具备良好的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，具有在多学科背景下的团队合作精神和大数据工程项目管理能力。

（5）具有开阔的视野和终身学习的能力，具有良好的创新意识，能够通过不断学习主动适应社会环境和大数据技术的发展变化，通过继续教育或其他学习

途径拓展自己的职业能力。

2. 构建科学合理的课程体系

本专业严格按教育部要求开设课程，按标准制定教学大纲，按大纲要求组织教学和考核。结合社会 and 行业发展需要，积极探索前沿课程，创设校企合作特色课程，优化课程体系。紧紧围绕本专业人才培养目标，突出学生德、智、体、美、劳等综合发展，重视人文素质和科学素质提高，注重创新精神和实践能力的培养，培养规格符合本专业内涵。课程体系形成了“通识教育课程（必修/选修）+专业核心课程+专业拓展课程+校企合作特色课程+集中性实践教学”的层次结构。

3. 毕业要求

本专业学生毕业时应达到以下几方面素质、知识和能力结构要求：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学，以及数据科学与大数据技术专业相关知识应用于解决大数据系统、大数据应用工程、大数据科学研究等相关复杂问题。

指标 1.1 能够运用数学、自然科学、数据科学与大数据技术专业相关知识表述数据科学与大数据技术工程问题。

指标 1.2 能够针对具体的对象建立数学模型，并根据模型进行数据科学与大数据技术复杂工程问题的求解。

指标 1.3 能够将相关知识和数学模型用于推演、分析数据科学与大数据技术工程问题。

指标 1.4 能够将相关知识和数学模型用于比较、分析数据科学与大数据技术工程问题的解决方案，并提出优化和改进意见。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学、数据科学与大数据技术的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析数据科学与大数据技术工程问题，以获得有效结论。

指标 2.1 能够运用相关科学原理，识别和判断数据科学与大数据技术领域工程问题的关键环节。

指标 2.2 能够基于相关科学原理和数学模型方法正确表达数据科学与大数据技术工程问题。

指标 2.3 能够通过运用基本原理，寻求数据科学与大数据技术工程问题的多种可替代解决方案。

指标 2.4 能够借助文献研究等方法，分析数据科学与大数据技术工程问题的影响因素并获得有效结论。

（3）设计/开发解决方案：能够设计解决数据科学与大数据技术工程问题的技术方案，能够设计并开发大数据系统或模块，具有较强的创新意识和创新能力，并在设计环节中综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

指标 3.1 掌握数据科学与大数据技术工程设计与产品开发的全周期、全流程的基本设计/开发技术和方法，了解影响设计方案和开发目标的各种因素。

指标 3.2 能够针对特定大数据系统的需求，正确地进行设计和分析，实现满足功能和性能要求的模块或组件。

指标 3.3 能够进行大数据系统的总体设计，在设计中体现创新意识，并能够进行模块和系统级优化。

指标 3.4 能够在大数据系统设计中综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。

(4) 研究：能够基于数据科学原理并采用专业科学方法对大数据应用及交叉领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标 4.1 能够基于科学原理，通过文献研究或数据科学的基本方法，调研和分析数据科学与大数据技术工程问题的解决方案。

指标 4.2 能够根据对象和问题的特征，进行研究路线的选择和实验方案的设计。

指标 4.3 能够根据实验方案构建实验系统开展实验，正确地采集实验数据，规范地表述实验结果。

指标 4.4 能够对实验结果进行分析与解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对数据科学与大数据技术工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具、软硬件开发工具，能够选择和使用信息技术工具和检索工具全方位获取数据科学与大数据技术领域相关信息，能够理解不同开发技术与工具的应用场合及其局限性。

指标 5.1 了解数据科学与大数据技术专业常用的现代仪器、信息技术以及工程工具和模拟软件的使用原理和方法，掌握不同开发环境与工具的性能与特点。

指标 5.2 针对复杂大数据工程问题，能够运用图书馆、互联网等多种资源获取相关资料，学习并能掌握相应开发环境与工具的使用方法。

指标 5.3 能够选择与使用恰当的仪器、信息资源、数据科学与大数据技术工程工具和专业模拟软件，对数据科学与大数据技术工程问题进行分析、计算与设计开发。

指标 5.4 能够针对具体的对象，使用合适的开发工具对大数据工程问题进行仿真模拟和预测，并对结果进行合理评价。

(6) 工程与社会：能够基于大数据工程相关背景知识进行合理分析，评价数据科学与大数据技术专业工程实践和复杂工程解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

指标 6.1 了解数据科学与大数据技术专业领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对数据科学与大数据技术工程活动的影响。

指标 6.2 能够分析和评价数据科学与大数据技术专业工程实践对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。

指标 6.3 具有大数据工程实践中的风险意识，理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对数据科学与大数据技术工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标 7.1 了解大数据工程实践中关于环境和社会可持续发展方面的方针、政策与法律法规，正确认识大数据工程实践与环境、可持续发展之间的关系。

指标 7.2 能够理解、分析和评价数据科学与大数据技术工程实践和复杂工程解决方案对环境、可持续发展产生的影响。

(8) 职业规范：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和职业道德，能够在数据科学与大数据技术工程实践中理解并遵守行业职业道德和规范，履行责任。

指标 8.1 具备良好的人文素养，具备正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的意志品质和道德操守。

指标 8.2 理解数据科学与大数据技术行业及相关领域工作岗位的职业道德和职业规范，并能够在数据科学与大数据技术工程实践中自觉遵守。

指标 8.3 理解数据科学与大数据技术工程师对公众的安全、健康以及环境保护的社会责任，能够在数据科学与大数据技术工程实践中自觉履行责任。

(9) 个人和团队：具有一定的独立工作能力、团队合作能力和组织管理能力，能够适应多学科背景下的团队合作方式，并具备在团队中承担个体、团队成员以及负责人角色的能力。

指标 9.1 能够正确认识自我，理解个人素养的重要性，具有一定的独立工作能力。

指标 9.2 能够在多学科背景下团队中与其他学科的成员有效沟通，合作共事。

指标 9.3 具有担当意识，具备团队负责人角色的相关能力，能够组织管理、协调和指挥团队开展工作。

(10) 沟通：能够就数据科学与大数据技术工程问题与业界同行及社会进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

具有一定的国际视野，具备基本的外语交流水平，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标 10.1 能够针对数据科学与大数据技术专业问题，采用口头和书面方式，准确表达自己的观点，并理解与业界同行和公众交流的差异性。

指标 10.2 了解数据科学与大数据技术专业领域的前沿技术与发展趋势，能够就数据科学与大数据技术相关问题与业界同行及社会进行有效沟通和交流。

指标 10.3 具备基本的外语交流和书面表达能力，能够在跨文化背景下进行数据科学与大数据技术专业问题基本沟通和交流。

(11) 项目管理：具备大数据工程项目管理能力，理解数据科学与大数据技术工程实践项目管理的原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。

指标 11.1 了解数据科学与大数据技术工程及产品的全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的工程管理与经济决策问题，掌握大数据工程项目的管理与经济决策方法。

指标 11.2 能够在涉及多学科的工程实践中，运用数据科学与大数据技术工程项目管理方法和经济分析决策方法。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应数据科学与大数据技术专业快速发展的能力。

指标 12.1 具有自主学习和终身学习的意识，能够认识到自主学习和终身学习的必要性。

指标 12.2 具有运用现代信息技术查找、阅读和理解相关专业文献，能够追踪本专业发展的前沿和趋势，并能够不断学习数据科学与大数据技术相关的新知识和新技术。

指标 12.3 具有对数据科学与大数据新技术问题的理解能力和归纳总结的能力，能够发现实践过程中存在的问题，总结和分析涉及的方法技术。

4. 课程结构与学分分布比例

课程平台与性质		学分数		分布比例	
通识素质教育	必修	52.5	54.5	32.81%	34.06%
	选修	2		1.25%	
专业基础课程	必修	39	39	24.38%	24.38%
专业核心课程	必修	11	11	6.87%	6.87%
专业拓展课程	选修	34	34	21.25%	21.25%
实践教学课程	必修	21.5	21.5	13.44%	13.44%
合计	必修	124	160	77.50%	100%

课程平台与性质		学分数		分布比例	
	选修	36		22.50%	
实践学分		55.25		34.53%	

图 1 课程结构与学分分布比例图

5. 主干学科

工学

6. 核心课程

高等数学、线性代数、概率论与数理统计、C 语言程序设计、Java 程序设计与应用、离散数学、数据结构、操作系统原理、数据库系统原理、Python 程序设计、Python 数据分析与应用技术、Java web 编程框架、Hbase 分布式数据库技术及应用、数据采集技术、Hadoop 分布式计算与存储技术。

7. 主要实践性教学课程

Linux 系统操作实践、旅游大数据应用案例分析

（二）第二课堂

学院紧紧围绕进阶式人培方案开展第二课堂与第一课堂协同育人，引导和促进学生全方位能力的提升，在“第二课堂成绩单”制度平台开设第二课堂。

五、质量保障体系

学院建立了完善的教学质量监控与评价体系，包括定期的教学检查、学生评教、同行评审等机制，确保教学质量。同时，通过设立教学督导委员会，对教学过程进行全程监督，及时反馈并改进教学中存在的问题。此外，学院还建立了毕业生跟踪调查制度，根据用人单位反馈调整人才培养方案，形成闭环的质量控制体系。

（一）教学管理队伍

数据科学与大数据技术专业所在的旅游数据学院始终把人才培养质量作为生存和发展的生命线，按照“完善制度、构建体系、着眼长效、形成机制”的工作思路，充实教学管理队伍，健全教学管理制度，强化质量监控，不断探索和完善人才培养质量保障体系。

1. 充实教学管理队伍，加强教学质量监控

选拔学历职称高、综合素质好、管理能力强的中青年教师充实到各级教学管理岗位，提高教学管理队伍的整体素质和水平。学院设立了教学指导委员会、学术委员会、教学督导专家组等机构。在学院分管教学副院长领导下，以教学管理科、教学督导专家组为主导，以院（部）为主体实施教学管理工作。形成了教学运行管理与教学质量监控“双线推进”的管理模式。

2.教学管理制度齐全，教学环节标准明确

学院实行岗位责任制，明确了各岗位教学管理人员的工作职责和主要教学管理环节的工作流程，推进了学校教学管理的制度化、规范化、科学化建设。通过教学检查、教学督导及教学评估等各种措施，确保各项教学规章制度得以落实，教学运行井然有序。认真执行《桂林旅游学院教学事故认定和处理办法（桂旅院政〔2016〕110号）》《桂林旅游学院听课制度（桂旅院教〔2017〕5号）》。规定了教学计划管理、教学运行管理、教学基本建设管理、教学评价等教学管理工作的程序和基本要求。对教师备课、课程讲授、辅导答疑、学生作业布置与批改、实践指导等主要教学环节提出了明确的质量要求。逐级审定人才培养方案和教学大纲，确保人才培养目标和规格符合学校定位，确保课程教学目标和内容符合人才培养目标要求。按照学校教务处统一要求，开展各项评估工作，保证了各项质量标准的有效落实。

（二）质量监控

数据科学与大数据技术专业已建立健全了教学规章制度，教学运行平稳有序。各主要教学环节质量标准完善、合理，体现了培养目标的要求，实施情况良好。建立了比较完善的教学质量监控体系，加强了教学质量的动态监控。

1.建立健全教学管理制度

制订科学、规范的质量标准。根据办学定位和人才培养目标，制订了完整规范、科学合理的质量标准，涵盖了专业建设、课程建设、课堂教学、实验教学、实习实验、毕业论文、课程考核等主要教学环节。在理论教学质量标准方面，制订了《本科教学主要教学环节质量标准汇编》《学位评定委员会章程》《教学工作例会制度》《本科课程建设管理办法》等制度，对主讲教师认定、教学大纲编写、教材选用、课堂讲授以及作业布置和批改、课外辅导答疑、考核等环节的质量标准作出了明文规定。在实践教学环节质量标准方面，制订了《实验教学管理办法》《本科毕业论文管理办法》《实习考核办法》等制度，明确了实验教学、实习、社会实践、课程设计、毕业论文等环节的质量标准和实施办法。通过相关文件、制度，明确了专业建设和课程建设质量标准，学生综合素质培养的质量标准与毕业、学位授予管理的规范。

严格执行教学管理制度，教学运行平稳有序。学校设立教学工作委员会、学位评定委员会、教学督导等组织，学院以教研室为单位，对教学规章制度的执行进行严格监控。通过举办新教师岗前培训、新生入学教育、制度专题学习等措施，推动教学制度的贯彻落实。加强过程管理，学院领导和教研室定期或不定期开展各项教学检查活动，并及时通报教学检查情况。定期召开教学工作例会，研究教

学管理过程中存在的问题。坚决贯彻执行学校《教学事故认定及处理办法》《学生违纪处分暂行规定》，对各教学环节中违反教学管理制度的师生按规定作出严肃处理。教学环节违纪现象呈逐年减少趋势。

2.建立了比较完备的教学质量监控体系

重视教学常规检查。检查内容包括教师备课授课、教学计划和进度执行、试卷及考试规范、实习实训、毕业论文等各个环节。将领导专家评教、同行评教、学生评教的结果与教师教学业务考核、教师晋职晋级及评奖挂钩，强化质量意识。通过专业建设评估、课程建设评估、教材选用评估等，落实质量标准。通过《教师优教优酬实施办法》《教学工作奖励办法》等措施推动教师教学质量的提升。

建立教学评估监督制度。制定实施了《专业建设管理办法》《一流专业建设方案》，建立了以教学目标考核为主的教学工作定期评估制度。以人才培养要求和各教学环节质量标准为目标，建立健全了校领导和教学督导专家、中层干部和教学管理人员、任课教师构成的三级听课制度，以听课、教学检查、专项教学评估、教学督导、师生信息员反馈、学生评教等为主要手段，以教务管理系统网络平台、教学例会、信息员会议、校长信箱等为反馈通道，有效地开展了教学质量监控。

六、学生学习效果

（一）专业知识和能力

1. 学生专业理论知识体系完善，符合人才培养目标

本专业特别注重学生理论知识体系的完整性，力求使学生具备从事本专业工作较为扎实的理论知识体系，并严格按人才培养方案执行。学生通过各环节的学习能够系统掌握数学、自然科学、计算机科学及数据科学与大数据技术等基础理论知识；掌握数据科学与大数据技术相关的专业知识；熟悉旅游和计算机领域的政策法规；了解行业发展前沿，熟悉大数据技术相关新业态。

2.学生职业基本理论与基本技能实际水平合格

本专业学生在校期间基本能熟练掌握和运用数据科学与大数据技术，并在实际工作中运用自如。学院鼓励学生参加相关行业认证考试，如计算机资格水平考试等。

3.学生具备进一步学习和发展的基础

为使学生具备一定的专业拓展空间和较强的专业拓展能力，学院充分发挥第二课堂育人作用，深化导师制实施效果，培养“专业+项目带头”的校内“双师型”导师，引导大学生尽早参与科学研究、工艺创新和社会实践等活动，营造师生共同开展“产、学、研、用”的学习氛围，引领广大学生主动提升学术创新能

力、锻炼专业技能、增强社会责任感和认同感，学院整体规划第二课堂活动内容和实施途径，与培养目标相结合，提升学生创新创业能力。

2023 年 9 月以来，数据科学与大数据技术专业学生在第十五届全国大学生数学竞赛中获区级一等奖 8 项，区级二等奖 9 项，区级三等奖 18 项；全国大学生数学建模竞赛中获国家级二等奖 1 项，区级二等奖 2 项，区级三等奖 4 项；美国大学生数学建模竞赛获特等奖提名 1 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项；第三届广西公共数据开放创新应用大赛获一等奖 1 项，三等奖 3 项；第二十五届中国机器人及人工智能大赛全国总决赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。

本学年获得立项的大学生创新创业训练项目共 8 项，均为自治区级立项。

（二）就业

旅游数据学院 2020 级数据科学与大数据技术专业毕业生共 122 人，截至 2024 年 8 月 30 日的统计数据，就业学生共 107 人。就业岗位为：2 人考取研究生，1 人参与国家三支一扶，2 人成为地方特岗教师，剩余 102 人在单位或企业就职，就业率达 87.7%。

在就业单位分布中，在计算机领域相关的单位或企业就业人数 85 人，专业对口率占就业总人数的 79.43%；在具体的就业岗位中，工程技术类人员共 53 人，占比 49.5%。

在就业地域分布中（除升学外），60 人在广州和广西地区就业，占就业人数 56.07%，在校企合作的推进下，就业人数排名第三的地区为山东。据就业数据分析，生源地为广西的学生更倾向于到两广地区就业，生源地在北方的学生更倾向于在自己家乡所在省份就业。

在就业学生分类中，重点群体毕业生共 17 人，就业 15 人，就业率为 88.2%。

（三）校内外评价

一直以来，学院都十分注重教学反馈与评价，通过对老师、学生、用人单位以及社会各界的调查表明，目前学院在校内外的评价总体较好；师生对教学工作总体比较满意，学院在社会各界的口碑评价也一直较高。

1. 师生评价

通过对所有老师以及本科生的问卷调查及结果分析得出：大家对学院的学科布局、专业结构与设置、本科教学、教学基本建设、教学基本条件、师资队伍建设、教学管理、教学水平、教学质量、质量监控、课程教学与改革、课堂教学质量、考核评价方式与效果、教师待遇、人才培养方案、学生学习氛围、学习风气等方面都基本满意或满意，师生对本科教学质量的整体满意度均在 90%以上；此外，学院及教务处还出台了一系列切实有效的教风学风督察管理制度与条例规范，

以此形成建设与发展的长效机制。

2. 社会评价

通过对合作企业的走访交流以及网上对学院的各项评价，可以看出社会各界对学院的评价都比较好。用人单位对我校毕业生均表示满意或非常满意。近几年来学院的本科生报到率基本在 90% 以上。毕业生对学院教育教学工作认可度也比较高；用人单位对学院的评价很好，对学院的本科实习生、毕业生也都非常满意。

2024 年，我校学子参加 2024 年美国大学生数学建模竞赛并获得特等奖提名 1 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项的好成绩，人民网对此进行报道。

“能力桂旅” 做好高素质人才培养大文章

——桂林旅游学院学子在2024年美国大学生数学建模竞赛中获佳绩

2024年05月13日16:13 | 来源：人民网 - 广西频道

T 小字号

近日，2024年美国大学生数学建模竞赛和交叉学科建模竞赛（MCM/ICM）成绩揭晓，桂林旅游学院获得特等奖提名1项，二等奖2项，三等奖6项的好成绩。



获奖队伍合影。桂林旅游学院供图

图2 报道截图

七、特色发展

学院依托桂林旅游资源，积极探索“旅游+大数据”的特色发展路径。通过与地方政府、旅游企业合作，开展旅游大数据应用研究，如旅游客流量预测、旅游消费行为分析等，为地方经济发展和旅游产业升级提供智力支持。

（一）校企深度融合，打造实践教学新模式

数据科学与大数据技术专业依托桂林旅游学院与浪潮集团的校企合作，构建了“校企合作+产业融合+创新实践”三位一体的人才培养模式。通过与企业共建实践教学基地、共建数据平台、共定人才培养方案、共同开发课程，将产业需求融入人才培养，以企业的真实项目作为课程教学资源，企业一线工程师现场授课，让学生能够通过真实项目实现所学知识从理论到实践的真实体验。这种模式不仅增强了学生对行业发展趋势的理解和把握，还进一步培养了学生工程项目解

决能力，为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。

（二）多学科交叉，培养应用型文旅人才

本专业注重多学科交叉融合，通过开设跨学科课程，培养学生在大数据处理、分析、应用等方面的综合能力。同时，专业课程设置紧密结合旅游管理和信息技术，使学生既能掌握大数据技术，又能了解旅游行业的特点和需求。通过多学科交叉培养，使学生成为既懂技术又懂行业的应用型文旅人才，学生能够在旅游、信息技术、企事业单位等多个领域胜任大数据分析、大数据挖掘、大数据应用开发等工作。

（三）依托科研平台，激发学生创新潜能

充分利用学院拥有的广西旅游数据中心、广西文化和旅游智慧技术重点实验室等省部级科研平台，为学生提供丰富的科研资源、实践机会，以及良好的创新创业环境。鼓励学生积极参与各类科研项目，学生在项目中不仅能够接触到最新的科研成果和技术，还能在老师的指导下进行实际操作和实验，极大地提高了学生的科研能力和创新思维。此外，通过邀请行业专家和学者分享最新的科研动态和实践经验，进一步激发学生的创新潜能。

2023-2024 学年，数据科学与大数据技术专业学生共获自治区级大学生创新创业训练项目 8 项，获中国国际大学生创新大赛广西区赛选拔赛自治区级银奖 1 项。

（四）注重第二课堂，全面提升综合素质

依托浪潮校企合作创新中心、“一键游广西”智慧旅游创新中心等校企合作创新中心，开展数据挖掘、数据管理、智慧旅游平台运营管理、技术研发等创新实践，通过真实的产业项目，锻炼学生应用数据科学解决旅游产业问题，服务地方经济的能力。围绕进阶式人才培养方案，践行第一课堂与第二课堂融通，通过举办各类学术讲座、科技创新竞赛、社会实践等活动，激发学生的学习兴趣和创新精神，与第一课堂形成互补和协同育人，全面提升学生的综合素质。

八、存在问题及改进计划

数据科学与大数据技术专业在教学质量标准体系、教学质量监控体系、教学质量评价体系等方面需要进行进一步的规划和建设。通过明确的教学目标和要求的制定、更新教学内容、引入行业专家参与制定教学质量标准等方式提高教学质量；通过建立健全的监控机制、加强反馈和改进等方式完善教学质量监控体系；通过采用多元化的评价方式和方法、关注学生学习情况等方式完善教学质量评价

体系。

（一）师资队伍结构及质量有待改进

1. 师资结构不合理

专任教师中 45 岁以下青年教师占比高，青年教师虽为专业发展主力，但部分人员缺乏系统教师技能训练和针对性岗前培训，教学方法与水平有待提升。且部分青年教师源于学术型高校，缺乏实践背景，对应用型人才培养模式理解不足，导致教学理念、方法与实际需求脱节。同时，师资队伍中高级职称教师比例不足，博士学位教师数量较少，相较于区内同类高校，高学历教师比例明显偏低。

2. 解决的措施

致力于打造一支与学院人才培养模式及办学特色相契合、师德高尚、业务精湛、结构合理且紧跟时代步伐的师资队伍。积极引进具有海外经历和国际学术视野的高水平人才，提升师资队伍的整体水平和国际竞争力，同时加大对现有教师的培养力度，鼓励和支持教师参与国内外学术交流、研修及企业实践。通过设立专项基金、提供优厚待遇等方式，吸引和凝聚优秀人才，形成一批具有影响力的高级别教学科研创新团队。

（二）教学质量标准体系

1. 教学目标和要求不清晰

当前的教学质量标准体系中，对于教学目标和要求的具体规定需要更加清晰有序，给予教师在教学中明确的指导方向。加强教学内容与行业需求：现有的教学质量标准需要充分考虑到行业的发展和需求，教学内容与行业实际需求更加紧凑。

2. 解决的措施

制定明确的教学目标和要求：结合行业需求和学校实际情况，制定明确的教学目标和要求，为教师提供清晰的教学指导方向；更新教学内容：定期评估和更新教学内容，确保其与行业需求和发展紧密相连；引入行业专家参与制定教学质量标准：邀请行业专家参与制定教学质量标准，使标准更加贴近行业实际需求。

（三）教学质量监控体系

1. 监控机制不健全

当前的教学质量监控体系存在一定的漏洞，缺乏完善的监控机制，无法全面、客观地评估教学质量。建立健全有效的反馈和改进机制：教学质量监控体系中，需要有效的反馈和改进机制，完善教学中存在的问题并及时发现和解决。

2. 解决的措施

建立健全的监控机制：制定完善的教学质量监控机制，对教学全过程进行全

面、客观地评估；加强反馈和改进：建立有效的反馈和改进机制，及时发现和解决教学中存在的问题；引入多元化的评价方式和方法：采用多元化的评价方式和方法，如学生评价、同行评价、专家评价等，全面了解和评估教学质量。

（四）教学质量评价体系

1. 评价方式和方法相对单一

当前的教学质量评价体系中，评价方式和方法相对单一，开发多元化的评价方式和方法。持续关注学生的学习情况：评价体系需要更多关注学生的学习态度和专业课程的学习情况。

2. 解决的措施

采用多元化的评价方式和方法：引入多种评价方式和方法，如学生评价、同行评价、专家评价等，从多个角度了解和评估教学质量；关注学生学习情况：通过教学检查、师生座谈和督导听课等方式关注学生的学习态度和专业课程的学习情况；专业教师撰写期末考试质量分析报告：要求专业教师撰写期末考试质量分析报告，对学生的学习情况进行分析和总结，为教学质量改进提供参考。

（五）下一步的建设规划

1. 优化人才培养模式

强化实践环节：加强与行业企业的深度合作，共建实践教学基地，让学生在实践中感受行业氛围，提高实践能力和动手能力。同时，开设实践教学课程，引导学生将理论知识应用于实践，培养实践创新能力。

创新创业教育：开设创新创业课程，培养学生创新意识和创业能力。鼓励学生参与创新创业项目，提供必要的支持和指导，帮助学生实现创新创业的梦想。个性化培养：根据学生的兴趣和特长，制定个性化培养方案，提供多元化学习和发展机会。例如，针对学生对不同工艺技术的兴趣，提供更加深入和专业的课程学习机会。

2. 完善人才培养方案

根据行业发展和市场需求，更新和优化教学内容，确保其与行业需求紧密相连。引入行业标准制定教学内容和实践项目，让学生在实践中掌握行业最新标准和要求

开设跨学科、跨领域的课程，如数据挖掘、Java Web 编程框架、Hbase 分布式数据库技术及应用等，培养学生综合素质和复合型能力。同时，增加选修课程数量和类型，让学生根据自己的兴趣和职业规划选择合适的课程。注重能力培养：加强对学生能力培养的重视，通过课程设置和实践教学等方式，提高学生的综合素质和创新能力。例如，开设设计思维、创新实践等课程，培养学生设计思维

和创新能力。

3.改进人才培养教学体系

以学生为中心的教学方式：采用以学生为中心的教学方式，发挥学生的主体作用，激发学生的学习兴趣 and 主动性。例如，引入项目制教学、小组讨论等方式，让学生在互动中主动学习和思考。

引入行业专家授课：邀请行业专家参与授课，将行业最新动态和实际案例引入课堂教学增强教学的实用性和针对性。通过与行业专家的交流和实践项目的参与让学生更加深入地了解行业标准和 requirements 提高实际操作能力。

实践教学与理论教学相结合：加强实践教学与理论教学的结合让学生在实践中掌握理论知识和应用技能提高实践能力和理论水平同时也能更好地适应行业需求和市场变化。

4.打造一流专业品牌

提升师资队伍水平：引进高层次人才加强师资队伍建设提高教师的教学水平和科研能力同时鼓励教师参与行业实践和学术交流活动提升教师的实践能力和学术影响力。

开展科研活动：鼓励教师参与科研项目加强学术研究和科技创新提高专业的学术水平和影响力同时注重将科研成果转化为教学实践中提升教学质量和效果。
加强对外交流与合作：积极开展对外交流与合作引进国外先进的教学理念和资源拓宽学生的国际视野同时加强与国内外高校和企业的合作交流为学生提供更多的实践和发展机会。

5.健全人才培养保障机制

建立健全的教学管理机制确保教学质量和教学秩序的稳定制定严格的教学质量评估标准和管理办法对教学质量进行全面、客观地评估和管理同时建立持续改进的教学管理机制不断完善教学质量保障体系。

建立完善的质量监控机制对教学活动进行全面、客观地评估和监督确保教学质量的高水平。通过定期教学检查师生座谈会和督导听课等方式对教学质量进行监控同时引入多元化的评价方式和方法如学生评价、同行评价、专家评价等以更全面客观地评估教学质量并及时发现和解决教学中存在的问题形成持续改进的教学管理机制不断提高教学质量和效果为培养高素质的数据科学与大数据技术专业人才提供有力保障。