



长春工业大学人文信息学院

College of Humanities & Information

Changchun University of Technology



2023-2024学年本科教学质量报告



2024年11月

目 录

一、 学校概况	1
二、 本科教育基本情况	2
(一) 培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置	2
(三) 办学规模及生源质量	4
三、 师资情况与教学条件	4
(一) 师资队伍	5
(二) 主讲教师情况	6
(三) 教学经费投入情况	6
(四) 教学用房	6
(五) 教学科研仪器设备	6
(六) 图书资料	7
四、 教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设	9
(三) 教材建设	10
(四) 教学改革	11
(五) 教学运行与管理	12
五、 人才培养能力	15
(一) 人才培养目标	15
(二) 人才培养方案特点	15
(三) 优化升级课程体系	16
(四) 完善实践教学体系	16
六、 教学质量保障体系	17
(一) 工作理念	17
(二) 完善质量监控保障体系	17
(三) 优化质量监控工作流程	18
(四) 教学质量监控与评价	18
七、 学生学习效果	19

(一) 毕业与学位授予	19
(二) 学生学科竞赛获奖	21
(三) 就业情况	21
(四) 考研情况	24
八、进一步深化应用型人才培养特色	25
九、存在问题及改进措施	26
(一) 师资队伍建设仍需进一步加强	26
(二) 教学改革成效有待进一步提升	26

一、学校概况

本学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，牢牢把握社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人根本任务，统筹推进学校事业发展。学校以全面提升本科教育教学质量为目标，以加强师资队伍建设为基础，以专业学科建设为重点，以深化教育教学改革为动力，以进一步加强日常教育教学管理为重要举措，加快形成高水平人才培养体系，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校教育教学工作持续落实“立德树人”根本任务，坚持“稳中求进、内涵发展”的原则，抓住课堂教学、教学建设、教学改革等工作重点有序推进。学校“专升本”培养类型和“辅修学士学位”培养类型继续招生。学校本科专业达到41个，在校生规模10872人。2023年，学校获批吉林省硕士学位授权单位立项建设高校，现有国家级一流课程1门；省级特色专业2个，省级一流专业6个，省级转型发展试点专业1个，省级卓越工程师教育培养计划试点专业3个；省级金课、一流课程10门，省级学科育人、课程思政示范课程4门，省级精品、优秀课程23门，吉林省课程思政教学研究中心1个，吉林省实验教学示范中心1个，吉林省校企联合技术创新实验室3个，吉林省大学生校外实践教育基地2个，吉林省人才培养模式创新实验区1个，吉林省优秀基层教学组织1个，吉林省普通高中学生综合素质评价社会实践基地1个，获得吉林省政府教学成果二等奖1项，三等奖2项，其他省级以上教育教学成果奖100多项。我校学生积极参加国家级、省级学科专业竞赛，取得了优异成绩，近5年共有1500余人次在省级以上竞赛中获奖。

学校不断加强研究团队建设。建立高水平的研究团队，聚集具有研究激情和创新能力的优秀学者和研究人员。鼓励跨学科合作和团队合作，提高科研成果的质量和影响力。同时实施人才强校战略，坚持师德与业务并重、引进和培养并举的方针，持续加大教师引进力度，力争教师队伍提质增量实现跨越式突破。同时学校通过提高教师工资待遇、加大教职工社会保障力度、提供优越的科研学术环境，积极引才、育才、稳才，确保教师队伍总量持续攀升。实施“专业带头人和骨干教师培养工程”。各学院均有名师担任院长和学科带头人。教师中享受国务院政府特殊津贴专家、吉林省有突出贡献专家、吉林省教学名师、吉林省优秀教师、长白山技能名师等高层次人才十余人。每年有计划地安排培养对象到企业参加实践锻炼，到相关院校进修或参加学术活动，支持参与教学改革、科研活动，努力培养、造就一批专业领军人才和骨干教师。

学校新校园建设工作稳步推进。新校园总占地面积约84万平方米，涉及在长春市朝阳区行政界线内26万平方米，伊通满族自治县经济开发区景台片区62万平方米，两

地块相连。规划总建筑面积约 36 万平方米，其中一期建筑面积 18 万平方米，二期建筑面积 10 万平方米，三期建筑面积 8 万平方米，建设完成后可满足全校 12000 名学生及教职员工的日常学习、工作和生活需求。项目预计总投资 15 亿元人民币。

二、本科教育基本情况

（一）培养目标及服务面向

学校坚持“立足地方，辐射全国，长于应用”的办学定位，致力于培养基础扎实，知识丰富，专业技能过硬，富有奉献精神和创新精神，适应经济建设和社会发展需要的高素质应用型专门人才。学校以普通全日制本科教育为主体，积极发展研究生教育，坚持面向应用、面向需求、面向市场，以工科为优势，以经管特色，主要为吉林省乃至全国的汽车及轨道客车产业链、装备制造产业链、医药健康产业链、数字经济、跨境电商等领域培养高素质应用型人才。

（二）本科专业设置

学校持续优化学科专业布局，推进专业建设内涵发展。以服务吉林省经济建设和社会发展为导向，围绕吉林省“一主六双”高质量发展战略，以对接新产业、新业态、新技术为突破口，构建与吉林省社会发展需求和产业布局相适应、与学校基础条件相匹配，规模适度、结构合理、特色鲜明的适应型专业格局，提高人才培养和社会需求的适应度。建立“盘活存量，优化增量，动态调整”的专业调整机制，适度增加符合社会需求和学科发展的新专业，对建设效果较差，不适应市场需求和学校定位的专业逐步减少招生规模、隔年招生、直至撤销。

目前全校共有 41 个本科专业（见表 1），涵盖了工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学 6 个学科门类（见表 2），2023-2024 学年，撤销了材料成型及控制工程、产品设计专业，停招了通信工程、汽车服务工程、服装与服饰设计、行政管理等专业。

表 1 长春工业大学人文信息学院现有专业统计表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	学制	设置时间(年)
1	英语	050201	文学	四年	2004
2	商务英语	050262	文学	四年	2013
3	日语	050207	文学	四年	2016
4	法学	030101K	法学	四年	2004
5	行政管理	120402	管理学	四年	2020
6	电子信息工程	080701	工学	四年	2004

序号	专业名称	专业代码	学科门类	学制	设置时间(年)
7	计算机科学与技术	080901	工学	四年	2004
8	软件工程	080902	工学	四年	2006
9	通信工程	080703	工学	四年	2012
10	数据科学与大数据技术	080910T	工学	四年	2017
11	人工智能	080717T	工学	四年	2020
12	金融学	020301K	经济学	四年	2011
13	电子商务	120801	管理学	四年	2004
14	市场营销	120202	管理学	四年	2004
15	国际经济与贸易	020401	经济学	四年	2006
16	会计学	120203K	管理学	四年	2004
17	财务管理	120204	管理学	四年	2006
18	工商管理	120201K	管理学	四年	2004
19	物流管理	120601	管理学	四年	2008
20	人力资源管理	120206	管理学	四年	2011
21	供应链管理	120604T	管理学	四年	2021
22	制药工程	081302	工学	四年	2007
23	自动化	080801	工学	四年	2004
24	轨道交通信号与控制	080802T	工学	四年	2004
25	电气工程及其自动化	080601	工学	四年	2007
26	机器人工程	080803T	工学	四年	2017
27	机械工程	080201	工学	四年	2011
28	机械设计制造及其自动化	080202	工学	四年	2015
29	智能制造工程	080213T	工学	四年	2019
30	汽车服务工程	080208	工学	四年	2011
31	车辆工程	080207	工学	四年	2015
32	新能源汽车工程	080216T	工学	四年	2019
33	智能车辆工程	080214T	工学	四年	2021
34	视觉传达设计	130502	艺术学	四年	2012

序号	专业名称	专业代码	学科门类	学制	设置时间(年)
35	环境设计	130503	艺术学	四年	2012
36	服装与服饰设计	130505	艺术学	四年	2019
37	数字媒体艺术	130508	艺术学	四年	2021
38	工程管理	120103	管理学	四年	2012
39	工程造价	120105	管理学	四年	2012
40	土木工程	081001	工学	四年	2015
41	智能建造	081008T	工学	四年	2020

表 2 长春工业大学人文信息学院专业学科门类结构（按授予学位）

学科门类	工学	管理学	经济学	文学	法学	艺术学
专业数	20	11	2	3	1	4
百分比	48.78%	26.83%	4.88%	7.32%	2.43%	9.76%

（三）办学规模及生源质量

学校高度重视招生工作，以“公有民办”的办学体制优势和优质的教育教学质量为重点，积极开展招生宣传，积极参加各省招生宣传咨询会，大力加强全媒体宣传，在全校师生的共同努力下，顺利完成 2024 年招生工作。2024 年学校面向全国 21 个省（直辖市、自治区）招收本科生，招生计划 2731 人，录取 2731 人，录取率 100%，报到 2545 人，报到率 93.19%。2024 年各省录取批次及分数情况见表 3。

表 3 2024 年 21 个省（直辖市、自治区）招生录取批次及分数统计表

省份	批次	科类	最高分	最低分
天津市	普通类本科批 B 阶段	综合改革	515	451
河北省	本科批	历史	485	447
		物理	567	447
山西省	本二批 C 类	文史	423	402
		理工	404	384
内蒙古自治区	本科二批	文史	447	381
		理工	438	361
辽宁省	普通本科批	历史	438	405
		物理	578	387
吉林省	普通本科批	文史	467	389
		理工	465	376
黑龙江省	普通本科批	文史	450	397
		理工	426	357

省份	批次	科类	最高分	最低分
江苏省	普通类本科院校	历史	482	482
		物理	487	463
浙江省	普通类	综合改革	557	460
安徽省	普通本科批	文史	508	464
		理工	537	466
福建省	普通类本科批	历史	475	414
		物理	482	458
江西省	本科	文史	480	469
		理工	494	443
山东省	常规批（本科）	综合改革	501	443
河南省	本科二批	文史	490	431
		理工	437	409
湖北省	本科普通批	历史	485	432
		物理	476	439
湖南省	本科批（普通）	历史	461	438
		物理	444	426
海南省	本科普通批	综合改革	558	484
重庆市	本科批	历史	467	425
		物理	472	432
四川省	本科第二批	文史	475	462
		理工	471	463
陕西省	本科二批	文史	439	411
		理工	417	388
新疆维吾尔自治区	本科二批次	文史	314	303
		理工	300	268

三、师资情况与教学条件

（一）师资队伍

学校坚持把人才引进工作作为全校工作的重中之重，按照结构合理、引育并重、专兼结合的思路，加大师资队伍建设力度，按照培养与引进相结合的原则，逐步建立了一支数量满足需求、结构渐趋合理、整体素质和能力适应应用型人才培养要求的教师队伍。同时，完善高层次人才引进办法。结合学校实际，提高引进人才的安家费；研究出台校内人才激励政策，对照高层次人才引进政策，对校内有高水平成果的教师予以奖励，留住人才。深化职称制度改革，充分发挥职称评聘杠杆作用，激励教师努力钻研业务知识，提高教育教学和科学研究能力。细化师资培养分类机制。大力推进教师培养与管理机制创新，把岗位聘用与教师职业发展结合起来，进一步明确工作量考核，细化标准，

加强绩效工资杠杆作用，使专任教师积极投身于学校教学科研工作。学校现有专任教师 360 人、外聘兼职教师 190 人，折合教师总数为 454.5 人，学生数 10872 人，生师比为 23.92:1。外聘教师与专任教师人数之比为 0.52:1。专任教师中，“双师型”教师 63 人，占专任教师的比例为 17.50%；具有高级职称的专任教师 149 人，占专任教师的比例为 41.39%；具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 321 人，占专任教师的比例为 89.17%。

（二）主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 397，占总课程门数的 51.23%；课程门次数为 562，占开课总门次的 48.32%。正高级职称教师承担的课程门数为 122，占总课程门数的 15.74%；课程门次数为 152，占开课总门次的 13.07%。其中教授职称教师承担的课程门数为 114，占总课程门数的 14.71%；课程门次数为 141，占开课总门次的 12.12%。副高级职称教师承担的课程门数为 302，占总课程门数的 38.97%；课程门次数为 429，占开课总门次的 36.89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 249，占总课程门数的 32.13%；课程门次数为 351，占开课总门次的 30.18%。

2023-2024 学年，学校 60 位教授给本科生授课，其中我校自有教授 45 人，全部为本科生授课；外聘教授 15 人为本科生授课。

（三）教学经费投入情况

2023 年，学校教学日常运行支出为 3453.14 万元，本科实验经费支出为 33.59 万元，本科实习经费支出为 25.66 万元。生均教学日常运行支出为 2447.97 元。年度实习实训教学计划全部顺利完成，疫情结束后，学校教育教学各项工作全面恢复正常，经费投入较上年均有所增加。

（四）教学用房

2024 年统计（时点），学校总占地面积 15.93 万 m²，产权占地面积为 15.93 万 m²，学校总建筑面积为 14.74 万 m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 84110.75m²，其中教室面积 19091.35m²（含智慧教室面积 230.0m²），实验室及实习场所面积 21780.56m²。拥有体育馆面积 5080.42m²。拥有运动场面积 31599.0m²。学校已在长春市前进大街与南四环交汇南行 20 公里处购置土地 84 万平方米，新校区建设后校园占地面积将达到 92.9 万平方米。

（五）教学科研仪器设备

学校不断加大对实验仪器设备的投入，购置先进的教学科研仪器设备，从完善基础实验教学条件和环境、促进学生实践教学和技能训练出发，分阶段、有重点的加强实验室建设，提高资金使用效益，提升实践教学水平。现有教学、科研仪器设备资产总值

0.55 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.51 万元。

（六）图书资料

截止 2024 年 8 月，图书馆馆藏图书 438.3861 万册，其中纸质图书 101.9005 万册，电子图书 336.4856 万册。现有在校生 10872 人，生均图书 403 册。馆藏电子期刊 38.1462 万册，学位论文 746.4677 万册，音视频 369050.85 小时。自习座位 2393 个，充分满足读者需求。

图书馆坚持纸质资源与数字资源并存、实际拥有资源和远程可利用资源共生的综合性文献资源建设方针。近年来，加大经费投入，合理调整资源购置比例，重点加强了网络化、数字化建设。2023 年新增纸质图书 20521 册，续订超星数字资源平台、中国知网、维普期刊、尔雅慕课平台等，2023 年 10 月购买博看电子图书 8 万余册，电子期刊 4000 余种。其中博看网电子图书 6 万余册，电子期刊 4000 余种。引进先进的博看瀑布流电子阅读屏、数字人屏数字化设备，内含电子图书 2 万册。对图书馆网络系统进行升级整合，建立了馆藏数字化系统。实现了多种资源一站式检索。经费投入总计 127.02148 万元。本年度外借图书 16598 本。本年度电子资源访问量 194913309 次，电子资源下载量为 426457 篇次。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 加强学科专业建设规划，优化学科专业布局结构

学校根据区域经济社会发展需要，建立了专业动态调整机制，制定了《长春工业大学人文信息学院本科专业优化调整方案》，成立学校专业设置调整优化工作领导小组，负责全校本科专业的建设与规划工作，初步建立了根据人才需求变化的专业动态调整机制。2024 年，学校本科专业总数 41 个，新申报生物制药、跨境电子商务专业，撤销了材料成型及控制工程、产品设计专业，停招了通信工程、汽车服务工程、服装与服饰设计、行政管理等专业，专业结构和布局进一步优化。学校持续加强“四新”专业建设，制定了《长春工业大学人文信息学院专业建设管理办法》《长春工业大学人文信息学院专业负责人制度实施办法》，积极探索传统专业升级改造和“四新”微专业建设，努力发展智能制造工程、人工智能、数据科学与大数据技术、智能建造等新兴优势专业，构建工学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学等六大学科门类协调发展的专业格局。电气工程及其自动化、数据科学与大数据技术专业被评为吉林省卓越工程师计划 2.0 试点专业。

2. 推进学科专业建设，促进特色专业集群发展

依托计算机科学与技术、电气工程及其自动化、制药工程、机械工程、物流管理、市场营销等六个吉林省一流专业和软件工程、工程造价校级一流专业打造特色专业集群，促进学科专业交叉融合。持续深化工程教育改革，加快新工科建设，大力培养卓越工程科技人才，推进产教融合、科教融汇，推动新文科专业数字化深度改造，形成集群效应。在多年培育的基础上，学校获批吉林省本科高校一流专业6个，吉林省高校本科特色专业2个，吉林省地方本科高校转型发展试点专业1个，吉林省高校卓越工程师教育培养计划2.0专业2个、卓越人才培养校外实践教学基地1个，省级现代产业学院1个。建有校级专业特色学院、示范性软件学院、未来技术学院，实现专业建设的内涵式发展，促进多学科相互支撑协调发展的学科专业体系。

表4 省、校级一流本科专业建设点情况表

序号	专业名称	级别	所属单位
1	计算机科学与技术	省级	计算机科学与工程学院
2	电气工程及其自动化	省级	电气与电子工程学院
3	制药工程	省级	制药工程学院
4	机械工程	省级	机械与汽车工程学院
5	物流管理	省级	管理学院
6	市场营销	省级	商学院
7	软件工程	校级	计算机科学与工程学院
8	工程造价	校级	建设工程学院

3. 打造特色，加快示范性专业特色学院建设

为有力支撑学科专业调整优化改革，根据建设情况协同推进示范性特色学院、特色专业项目建设，鼓励和扶持基础条件较好的单位培育、申报省级项目，组织计算机科学与工程学院、管理学院申报省级专业特色学院。学校现建有校级专业特色学院、示范性软件学院、未来技术学院、现代产业学院。持续推进省、校级现代产业学院建设，在原有省、校级现代产业学院基础上，继续培育契合国家、区域经济发展需求的现代产业学院，并上报主管单位备案。现已加入7个吉林省高校现代产业学院协作体，参与协作体理事工作，多次参加协作体成立会议及工作会议，建立校校、校企联合工作新机制，在吉林省教育厅成功备案10个现代产业学院。学校专业建设工作案例获批吉林省高校服务“一主六双”高质量发展战略优秀案例1个，吉林省高校“四新”教育改革实践优秀案例1个，吉林省高校服务吉林振兴优秀案例2个，吉林省“人工智能+高等教育”典型应用场景案例1个。

表 5 省、校级现代产业学院建设情况

序号	专业名称	省级/校级	面向产业	建设年份
1	跨境电商产业学院	省级	电子商务	2020 年
2	大数据产业学院	校级	大数据处理行业新电 商开发	2022 年
3	电气工程产业学院	校级	智能制造	2022 年
4	汽车制造产业学院	校级	汽车制造	2019 年
5	顺丰智慧物流产业学院	校级	现代物流	2022 年
6	乡村振兴产业学院	校级	农业科技	2022 年
7	智能建造产业学院	校级	智慧城市、智能建造	2019 年
8	制药产业学院	校级	医药健康	2022 年
9	正保数字电商直播产业 学院	校级	电子商务	2022 年
10	智能制造产业学院	校级	冶金建材、装备制造等	2022 年

（二）课程建设

1. 加强一流课程建设，课程建设成效显著

学校以优质课程建设为抓手推动课堂革命，大力实施优质课程教育质量提升计划，强化校、省、国家三级优质课程体系建设。将一流本科课程建设纳入学校发展规划，结合“四新”建设，加快建设与新时代人才培养需求相适应、与新技术相融合、与教育教学方式方法改革相配套的教育教学管理政策和机制。开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，实现马工程教材的课程覆盖率和教材使用率均达到 100%。，落实好“以本为本、四个回归”工作要求，创新一流本科课程建设机制、运用机制、管理机制，持续提升学校一流本科课程建设质量。加快推动学校课程优化升级，示范带动课堂革命，全面提升学校的人才培养能力和水平。学校现有国家级一流课程 1 门，省级金课 1 门，省级学科育人示范课程 1 门，省级一流本科课程 5 门；省级本科高校精品在线开放课程 2 门；省级课程思政示范课程 4 门；省级示范性虚拟仿真实验教学项目 2 个。吉林省在线开放共享教学包 40 个，培育校级在线开放课程项目 60 多门，省级优秀基层教学组织 1 个。

2. 以课程思政为抓手，深入挖掘课程育人内涵

学校始终高度重视课程思政建设工作，树立“育人为本、思想引领、改革推动、质量为要”的建设理念，为持续落实《全面深入推进课程思政建设工作方案》，在成功建设学校两批课程思政示范课的基础上，组织第三批课程思政示范课程和课程思政教学改革研究项目的立项与实施，课程和项目按计划开展课程教学实践，在课程思政教育教学

目标、教学内容和教学方法改革、教学资源建设等方面取得明显成效，立项校级课程思政示范课程 23 门，校级课程思政教学改革研究项目 12 项，学校对课程思政示范课和研究项目给予资金支持。获批吉林省本科高校课程思政示范课程 4 门，5 项课程案例入选吉林省高校课程思政教学典型案例，19 项课程案例入选吉林省高校课程思政教学优秀案例，学校加入“三省一区”高等学校课程思政建设联盟，成功获批吉林省高校课程思政教育研究基地、吉林省高校课程思政教学研究中心，吉林省“人工智能+高等教育”典型应用场景案例。教师主持参与各级课程思政研究课题 20 余项，发表论文 40 余篇，参加线上线下课程思政教学能力培训 500 多人次。

（三）教材建设

学校教材建设与管理工​​作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教材工作的重要指示，树牢责任意识和阵地意识，加强工作统筹，强化教材监管，创新建设理念，重视应用实践，推进教材建设高质量发展。

为提升我校自编教材质量，学校邀请高等教育出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社编辑就学校自编教材的出版进行交流商讨。我校两本自编教材《JAVA 语言程序设计》《人文基础简明教程》积极申报 2024 年吉林省“十四五”普通高等教育本科省级规划教材。

学校组织开展马工程重点教材使用情况年报工作。2024 年春季学期共 3 个学院 10 个专业 16 门课程应选尽选马工程重点教材。本学年，学校马工程重点教材的课程覆盖率和教材使用率均达到 100%。

学校结合自身实际，制定了《长春工业大学人文信息学院教材质量监控与评价管理办法》《长春工业大学人文信息学院教材工作责任追究办法（试行）》，并修订了《长春工业大学人文信息学院教材建设管理办法》，从组织与领导、教材编写、教材审核、教材选用、教材的订购与领用、监控与评价、支持保障与责任追究等方面进一步规范和要求。2024 年我校进一步严格教材选用审核，做到了“全面备案，不落一本”，春季学期审核教材 340 种，并对选用的 7 种境外教材进行了单独登记；在学年末组织学生和教师填写评价表，对 2023-2024 学年度全部课程教材使用效果进行评价，通过建立健全教材使用效果评价机制，及时发现和解决教材使用中存在的问题，加强先进经验成果交流推广，进一步提高教材使用效果。

学校按照吉林省教育厅高等教育处《关于报送高校教材建设管理专项督导问题清单整改进度情况的通知》要求，以教材组织体系建设情况、教材制度体系建设情况和教材监管工作情况等三个督导重点为中心，从教材工作领导小组建立和工作开展情况、教材选用机构建设和工作开展情况、教材管理制度建设情况、教材编写制度建设情况、教材

审核制度建设情况、教材选用制度建设情况、教材修订工作落实情况、支持保障制度建设情况、教材使用评价机制建立情况等 9 个方面入手逐一落实，根据 36 个具体督导要点逐一落实自查自评，总结经验，同时查找问题和不足，制定了有效的改进措施，从而实现了以评促建、以评促改，促进了学校教材管理建设水平的进一步提升。

（四）教学改革

1. 持续深化应用型人才培养模式改革

学校坚持将校企合作、产教融合作为转型发展培养应用型人才的重要途径，不断总结开展“3+1”人才培养模式改革 10 年来的经验，持续深化在学生实习实践、课程开发、教材开发、师资队伍建设、技术研发交流等方面与企业合作，深入开展企业进行调研、交流、洽谈、合作的工作机制，在产、学、研以及学生实习就业、生源定向培养等领域上深入合作与交流，建立一批教学科研合作平台、现代产业学院、现代产业学院协作体、紧缺人才定制班、新文科人才培养实验班；建立一批校外实习实践基地，创造更多实习和就业机会，发掘一批吸纳学生实习就业的优质企业和单位，打造产教融合新范式。本学年重新修订了《长春工业大学人文信息学院实习管理办法》，进一步从组织管理，实习教学管理，实习单位的选择与实践基地建设等方面指明了工作方向，明确了工作内容。校、院两级组织企业入校开展宣讲会，双选会，实习动员会 30 余场次，为 2021 级 2400 余名学生提供几百个实习岗位的选择，提高了实习+就业的工作衔接效率。

2. 教学方法和教学手段改革成效显著

学校鼓励教师采用“启发式、研讨式、探究式、项目式、案例式”等多样化教学方法，加强信息技术与课堂教学相融合，开展慕课、微课教学，构建“翻转课堂”的线上线下混合式教学模式，不断提高课堂教学质量和教师教学水平。2023-2024 学年，学校通过线上线下形式，共组织教师座谈会、研讨会，学生座谈会 30 余场。学校获吉林省教学成果奖三等奖 1 项；获批省级及以上教学研究与改革项目 14 项，其中吉林省教学改革研究项目 6 项，吉林省校企协同育人项目 7 项；教育部校企协同育人项目 1 项；获得吉林省智慧课堂教学创新大赛二等奖 1 项，三等奖 3 项。

3. 建成多个校企联合培养定制班

为满足社会对高素质人才的迫切需求，学校不断探索与企业合作的新模式，致力于构建一个教育与产业无缝对接的平台。目前，已成功设立吉林建龙定制班（省级紧缺人才培养定制班），并与宁波亚德客合作建立了“人才共育班”，与顺丰速运有限公司合作建立了“顺丰订单班”，以及与浙江吉利控股集团有限公司签订了“成蝶计划定向班”等。学校与企业共同推进产学研一体化，实现校企深度融合，让学生学以致用，实现人才强企，双方携手共进，共建职业发展桥梁。

4. 师资培养

学校高度重视师德师风教育，把师德建设作为教师队伍建设的第一要务，学校教师工作部和教师教学发展中心等部门，持续加强教师师德师风教育培训，组织开展教师教学提升系列活动，召开多次课程思政研讨会，组织教师参加课程思政线上培训 500 多人次，使广大教师树立“课程思政”理念，弘扬高尚师德。

注重教师业务培训，本学年组织教师参加教学能力培训会、研讨会、研修班等 500 多人次。支持教师继续深造，提高学历和职称，本学年又有多名教师考取博士研究生，有 39 名教师晋升上一级职称。继续举办第十三届中青年教师教学（智慧课堂教学创新）大赛，推荐 6 名教师参加吉林省智慧课堂教学创新决赛，获得二等奖 1 项，三等奖 3 项，有 50 余名教师在各级各类教学技能竞赛中获奖。

（五）教学运行与管理

1. 开设课程门数及选修课程开设情况

本学年，学校共开设课程总门数 775 门，其中公共必修课 44 门，公共选修课 46 门，专业课 685 门。

2. 课堂教学规模

学校立足教育规律，鼓励课堂教学形式创新，着力打造全周期课堂教学反馈体系，紧贴课程属性、课程特点探索符合教育实际的课堂教学模式，遵循教育教学规律建设高效的排课模式，将课程内容、教师特点、教学环境等教学因素进行有机结合，有力推广小班教学模式，小班教学已覆盖实践类、艺术类、语言类课程中的大部分课程，教学规模为 20—30 人，其他课程以 50—90 人为主。

表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.93	183.50	74.93	7.63
130505	服装与服饰设计	3780.00	96.61	3.39	66.19	33.81	220.00	65.45	6.36
130503	环境设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.09	183.50	74.93	7.63
130502	视觉传达设计	3344.00	96.17	3.83	71.59	9.93	183.50	74.93	7.63
120801	电子商务	3046.00	97.05	2.95	71.11	0.00	170.50	74.19	7.04

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120604T	供应链管理	3228.00	87.45	12.55	66.54	0.00	167.00	59.88	16.77
120601	物流管理	3228.00	87.45	12.55	66.54	0.00	167.00	59.88	16.77
120402	行政管理	2946.00	96.61	3.39	69.45	0.00	157.50	72.70	7.62
120206	人力资源管理	3174.00	76.37	23.63	65.97	0.00	160.50	47.66	28.04
120204	财务管理	3166.00	88.88	11.12	69.68	0.00	175.50	65.24	15.95
120203K	会计学	3074.00	89.59	10.41	68.77	0.00	170.50	65.40	15.25
120202	市场营销	3034.00	96.90	3.10	67.70	0.00	167.00	72.46	7.19
120201K	工商管理	3154.00	77.17	22.83	65.76	0.00	162.00	47.53	28.40
120105	工程造价	3320.00	93.86	6.14	64.46	3.55	177.00	65.25	9.89
120103	工程管理	3280.00	93.78	6.22	64.02	3.60	175.00	64.86	10.00
081302	制药工程	3283.00	93.15	6.85	64.06	10.72	183.50	61.04	11.44
081008T	智能建造	3340.00	93.89	6.11	64.67	3.83	180.00	65.28	10.28
081001	土木工程	3340.00	93.89	6.11	64.67	3.83	180.00	65.28	10.28
080910T	数据科学与大数据技术	3286.00	94.95	5.05	70.30	13.94	170.50	70.38	9.38
080902	软件工程	3296.00	94.17	5.83	70.39	13.29	171.50	70.55	9.33
080901	计算机科学与技术	3278.00	94.14	5.86	70.23	13.67	169.50	70.21	9.44
080803T	机器人工程	3180.00	94.72	5.28	61.64	3.71	172.50	63.48	9.57
080802T	轨道交通信号与控制	3238.00	94.81	5.19	62.32	3.27	177.00	64.41	9.32
080801	自动化	3152.00	95.88	4.12	61.29	2.98	172.00	63.37	9.59
080717T	人工智能	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.94	174.00	73.85	6.61
080703	通信工程	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.94	174.50	73.64	6.59
080701	电子信息工程	3308.00	97.10	2.90	70.50	11.97	174.50	73.64	6.59
080601	电气工程及其自动化	3152.00	95.88	4.12	61.29	3.17	172.00	63.37	9.59
080216T	新能源汽车工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	2.27	180.50	67.31	7.48

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080214T	智能车辆工程	3372.00	95.37	4.63	58.60	0.00	184.00	45.11	8.15
080213T	智能制造工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.67	179.00	57.54	17.32
080208	汽车服务工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	7.28	180.50	67.31	7.48
080207	车辆工程	3352.00	96.12	3.88	64.80	2.27	180.50	67.31	7.48
080202	机械设计制造及其自动化	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.97	179.00	57.54	17.32
080201	机械工程	3300.00	87.27	12.73	63.76	2.48	179.00	57.54	17.32
050262	商务英语	3067.00	95.83	4.17	75.51	0.00	181.50	73.55	7.71
050207	日语	3076.00	93.89	6.11	75.29	0.00	182.00	71.43	9.89
050201	英语	3076.00	95.84	4.16	75.29	0.00	181.50	73.55	7.71
030101K	法学	2946.00	96.61	3.39	69.45	0.00	157.50	72.70	7.62
020401	国际经济与贸易	3024.00	97.02	2.98	72.22	0.00	167.00	74.85	7.19
020301K	金融学	2848.00	90.52	9.48	78.93	0.00	164.00	70.73	12.80

3. 实践教学与毕业设计（论文）

学校高度重视发展学生的专业技能，将实践教学作为培养工作的重点进行建设，立足“实验为基，实习为重，实训为强”的实践教学体系，实践类课程开课数量已达学校开设课程的20%以上，本学年，共开出实验课、上机课、课程设计、课程实训等实践类课程144门，实验课开出率100%。建设校外实习基地206个，组织学生参加校外专业实习2400人，实习时间3—6个月。

完成2024届毕业生毕业设计（论文）工作，2024届毕业生全员参加答辩，2020级共有2865名学生顺利完成本科毕业设计（论文），其中35人获得工商管理辅修学士学位，加大毕业设计（论文）培训指导力度，落实论文学术素养培训工作，顺利开展各教学单位毕业设计（论文）总结工作，完善毕业设计（论文）工作管理制度，进一步规范论文工作流程，开展全周期毕业设计（论文）管理，强化毕业设计（论文）各环节工作质量，为2023-2024年度抽检工作做好准备。

五、人才培养能力

（一）人才培养目标

1. 人才培养目标定位

学校新修订的2024版本科专业人才培养方案紧紧围绕国内一流应用型大学的发展目标，培养具有优良的思想品德素质、扎实的理论基础、较强的专业实践能力的德智体美劳全面发展的高素质“两强”应用型人才。专业人才培养目标的定位是专业人才培养方案修订和制定的关键，也是学校总体人才培养目标的具体化。各专业人才培养目标以学校总体人才培养目标为根本遵循，围绕专业特色优势，结合办学实际，按照《国标》、专业认证（评估）等要求进行确立。专业人才培养目标应说明毕业生所属的专业领域、特征、发展定位以及应当具备的能力等。

2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

专业人才培养目标紧贴社会经济发展需求，着力培养政治可靠、基础扎实、知识丰富、专业技能强的应用型人才，满足社会经济发展对高素质应用型人才的需求。目前设置的41个本科专业紧密对接吉林省汽车及轨道客车、电子信息、装备制造、医药健康、数字经济等领域，适应吉林省支柱产业、重要创新链对人才的需求。学校定期开展专业人才培养目标合理性评价和达成情况评价，利用评价结果修订专业人才培养目标，确保专业人才培养目标符合社会经济发展需求。

（二）人才培养方案特点

1. 坚持立德树人，做实思政教育

坚持把立德树人作为根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，纵深推进思想政治理论课建设和课程思政建设。把立德树人内化到专业培养目标、毕业要求和课程设置等方面，坚持“三全育人”“五育并举”，在创新和完善德育与智育的基础上，把体育教育、美育教育、劳育教育融入人才培养全过程，构建全员、全过程、全方位育人大格局，构筑德智体美劳五育并举人才培养体系。

2. 坚持标准引领，促进专业建设

依据《普通高等学校本科专业目录(2024)》(以下简称《专业目录》),在满足《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称《国标》)基础上,对照专业认证标准、“双万”计划、本科教学评估和行业准入等重要规范、标准和要求,科学制定培养目标、毕业要求和课程体系。注重课程设置的科学性、课程衔接的严谨性、教学内容的前瞻性,着力打造一批“金课”,全面推动一流专业的建设与发展。

3. 坚持教育教学改革，深入推进“四新”建设

从教育思想、发展理念、质量标准、技术方法和培养范式等方面进行全方位改革，

推进“新工科”“新文科”建设，对标“六卓越一拔尖”人才教育培养计划 2.0，不断提升人才培养目标的达成度和社会满意度。依托现代产业学院、特色学院、专业人才定制班建设等创新办学机制，构建新的人才培养范式，发挥其引领、示范作用，以点带面地推进学校其他学科专业人才培养模式改革和培养机制创新。

4. 坚持需求导向，提升协同育人水平

深刻认识和把握《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和地方区域经济社会发展等背景下经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求。构建专业建设与产业发展的联动机制，将多方优质资源转化为教学资源，实现专业与产业职业岗位对接、专业课程内容与行业标准对接、教学过程与工作过程对接，引导专业和行业企业互动发展、同频共振、融合创新，不断提升协同育人水平，提高人才培养质量。

5. 坚持以学生为中心，注重个性发展

遵循高等教育规律和人才成长规律，树立多样化人才观念，注重学生个性发展，强化因材施教和分类发展。坚持产出导向人才培养理念，引导学生好学、乐学、思学、会学，拓宽学术视野，构筑广博学识，为学生的个性发展提供更加多样化发展空间。

（三）优化升级课程体系

以新工科、新文科建设为抓手，根据人才培养目标和毕业要求，每个专业要改造升级现有课程，增设实现人才培养目标的新课程，要构建通识教育课程、专业教育课程和实践教育课程有机衔接、比例协调、层次分明的课程体系。明确各门课程、各培养环节对于实现毕业要求的贡献及程度，注意课程体系和培养环节的内在联系，不断整合优化课程体系、更新教学内容，避免课程之间简单重复、错位交叉等问题，体现专业办学优势与特色，注重教学内容与行业职业标准对接、教学过程与生产过程的紧密对接，补充学科专业发展的最新思想和成果，支持有条件的专业或学院增设特色鲜明的微专业，杜绝因人设课、因人缺课。

（四）完善实践教学体系

优化实践教学内容，完善以应用型人才培养为目标的实践教学体系，对课程设计、校内外实习、实训、实验、社会实践、毕业实习、毕业设计(论文)等实践教学环节进行整体优化设计，保证实践教学“四年不断线”，将培养学生的应用实践能力和创新精神摆在重要位置，深入推进创新创业教育。鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种资格证书，开展创新创业实践，增强创业就业能力。

为提高学生实践能力，培养适应社会需求的高质量应用型人才，学校与企业、地方政府联合建立人才合作基地，学校领导亲自带队到长春迪瑞制药有限公司、长春市

金赛药业有限责任公司、吉林省顺丰速运有限公司、必捷必科技（吉林省）有限公司等一批省内优质企业调研走访，通过参观企业和座谈交流等方式，深入了解企业在人才培养、科技创新、技术服务、产教融合等方面的发展前景和人才需求。同时学校探索校政合作人才发展模式，先后与海盐县人力资源和社会保障局、象山县人力资源和社会保障局、延边州人力资源和社会保障局、吉林市人才服务中心等建立合作关系，本学年签订校企合作单位78家，校政合作单位9家，目前学校已建立稳定的校外实习就业基地206个。积极开拓校外实习基地的同时不断强化校内实践教学体系的建设，为进一步改善实践教学条件，本学年投入60余万元完成实验设备、实验仪器、计算机设备的维修、保养以及实验耗材的补充。

六、教学质量保障体系

（一）工作理念

学校一直坚持以立德树人为根本标准，把质量价值观及标准落实到教育教学各环节，牢固树立“学生中心、产出导向、持续改进”质量保障理念，逐步形成“自觉、自省、自律、自查、自纠”的质量文化，学校扎实推进质量建设工程，形成了完善的质量监控及保障体系。

（二）完善质量监控保障体系

我校的教学质量监控与保障组织体系由校长、分管副校长、教学工作指导委员会及教务处、学生工作处、教学质量监控中心等相关部门和各学院（教研部、工程训练中心）组成，以保障和提高教学质量为目标，把各部门、各环节质量管理活动严密组织起来，形成有明确任务、职责、权限，相互协调、相互促进的质量保障有机整体。

校长全面负责学校的教学质量管理工作，分管副校长在校长的领导下，统筹做好学校教学质量管理工作，教学工作指导委员会研究、评议教学质量管理工作中的有关制度、计划、重大问题等。

各学院（教研部、工程训练中心）是教学质量监控与保障的主体，院长（主任）是本部门教学质量的第一责任人。开展日常教学检查和定期教学检查，了解教师教学情况和学生学习情况。开展社会人才需求、学生素质调查工作，及时向学校反馈教学信息，提出对学校教学改革、教学管理、教学质量监控与保障等方面的意见或建议。检查本部门教学资源条件建设与运行状况，保障各教学环节的正常运行，建立本部门教学质量监控与保障实施细则，制定教学质量监控工作计划并组织实施，对本部门各环节进行全面的、经常地督导和评价，确保教学质量保障的适宜性、充分性和有效性。

目前学校建立一支高水平的督学队伍，教学质量监控中心按照督学专业特点分配工作责任范围，实现教师、课程及班级三个全覆盖。

学生信息员队伍是教学质量监控与保障的重要环节，是教与学信息反馈的重要通道。学生信息员由学院推荐，教学质量监控中心选定，在教学质量监控中心指导下开展工作，定期向教学质量监控中心反馈教学信息及其他问题。

（三）优化质量监控工作流程

教务处、教学质量监控中心是全校教学质量监控与保障的管理与监督指导部门，负责制定全校教学质量监控与评价办法及各主要教学环节的质量标准，组织协调学院（教研部、工程训练中心）检查教学资源、条件建设与教学运行。

从学生入学开始，凡是与教学质量有关的因素与环节，都纳入保证与监控的范围，根据各学科人才培养的产出导向，对学生教育教学过程的设计与实施情况，各主要教学环节的教学效果，人才培养的整体质量以及毕业用人单位对学校人才培养质量评价进行全链条的监测和控制，形成监督-分析-评价-反馈的闭环系统，持续改进教育教学质量，使学校人才培养质量螺旋式上升。

教学质量检测包括日常监测、期中教学检查及专项监测。一年来教学质量监控中心发布教学质量工作简报 4 期，对常规教学检查、期中教学检查、试卷出卷及评阅卷检查、讲课比赛评比、学生及教师座谈会、信息员大会等教学质量相关活动进行通报和反馈，教学质量简报及时发布到教学质量监控中心的网站上，形成教学过程的检查、监督、评价、反馈、整改的质保闭环。

（四）教学质量监控与评价

教学质量监控与评价以师德师风作为第一标准，参照“金课”、“一流课程”、工程认证、审核评估等建立了我校教学质量评价底线标准。以学生全面发展为目标，既注重教得好，更注重，学得好，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力。

教学质量监控与评价采取多元评价，包括督学评价、领导干部评价、同行评价、学生评教。

教学质量监控中心年初制定督学计划，学校按督学专业进行对口分组，按计划完成督导工作任务，尽力实现全校任课教师、课程及班级的三个全覆盖，构建督导、分析、评价和反馈的教学质量监控闭环。督学工作遵循“导字当头、督在其中、督导并进、重在服务”的方针，促进教师教学成长、学生的学习进步及教学质量不断提升，促进我校教学质量保障到位。

质量监控中心定期对信息员进行招募和培训，增强信息员的素质及责任意识，确保评教数据的真实性和有效性。学生信息员评教每学期开展三次，分别为期初（1-6 周）、期中（7-12 周）、期末（13-18 周）。教务处每学期期末考试前组织全体学生每门课的

任课教师进行评教，评教前教育学生要严肃认真、客观公正，真实反映教师教学质量。

校领导、教务处等副处级以上人员按照《长春工业大学人文信息学院管理干部听课办法》每学期至少听课3次，每次听课及时对教师教学进行评价。各教学单位按照《长春工业大学人文信息学院管理干部听课办法》制定本单位的听课计划，尽量实现全体教师全覆盖。教学质量监控与评价结果作为教师职称评审、评优评先等重要的参考依据。

七、学生学习效果

（一）毕业与学位授予

2024年共有本科毕业生2859人，实际毕业人数2821人，毕业率为98.67%，学位授予率为98.63%。

表7 2024届毕业生毕业率情况统计表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	118	118	100.00
020401	国际经济与贸易	57	56	98.25
030101K	法学	135	134	99.26
050201	英语	198	194	97.98
050207	日语	52	52	100.00
050262	商务英语	32	32	100.00
080201	机械工程	44	43	97.73
080202	机械设计制造及其自动化	71	70	98.59
080207	车辆工程	27	27	100.00
080213T	智能制造工程	42	42	100.00
080216T	新能源汽车工程	50	49	98.00
080601	电气工程及其自动化	136	134	98.53
080701	电子信息工程	48	48	100.00
080703	通信工程	26	26	100.00
080801	自动化	27	26	96.30
080802T	轨道交通信号与控制	36	35	97.22
080803T	机器人工程	26	26	100.00
080901	计算机科学与技术	423	412	97.40
080902	软件工程	101	99	98.02
080910T	数据科学与大数据技术	116	115	99.14

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
081001	土木工程	64	61	95.31
081302	制药工程	112	111	99.11
120103	工程管理	35	35	100.00
120105	工程造价	110	106	96.36
120201K	工商管理	111	111	100.00
120202	市场营销	33	33	100.00
120203K	会计学	127	127	100.00
120204	财务管理	110	109	99.09
120206	人力资源管理	113	112	99.12
120601	物流管理	57	57	100.00
120801	电子商务	77	77	100.00
130502	视觉传达设计	81	81	100.00
130503	环境设计	64	63	98.44

表 8 2024 届毕业生学位授予情况统计表

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	118	118	100.00
020401	国际经济与贸易	57	56	98.25
030101K	法学	135	134	99.26
050201	英语	198	194	97.98
050207	日语	52	52	100.00
050262	商务英语	32	32	100.00
080201	机械工程	44	43	97.73
080202	机械设计制造及其自动化	71	70	98.59
080207	车辆工程	27	27	100.00
080213T	智能制造工程	42	42	100.00
080216T	新能源汽车工程	50	49	98.00
080601	电气工程及其自动化	136	134	98.53
080701	电子信息工程	48	48	100.00
080703	通信工程	26	26	100.00
080801	自动化	27	26	96.30
080802T	轨道交通信号与控制	36	35	97.22

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080803T	机器人工程	26	26	100.00
080901	计算机科学与技术	423	412	97.40
080902	软件工程	101	99	98.02
080910T	数据科学与大数据技术	116	115	99.14
081001	土木工程	64	61	95.31
081302	制药工程	33	33	100.00
120103	工程管理	127	127	100.00
120105	工程造价	110	109	99.09
120201K	工商管理	113	112	99.12
120202	市场营销	33	33	100.00
120203K	会计学	127	127	100.00
120204	财务管理	110	109	99.09
120206	人力资源管理	113	112	99.12
120601	物流管理	57	57	100.00
120801	电子商务	77	77	100.00
130502	视觉传达设计	81	80	98.76
130503	环境设计	64	63	98.44

（二）学生学科竞赛获奖

本学年，学校学生参加省级以上学科竞赛 3000 余人次，在省级以上学科竞赛获奖 748 人次。学生参加重点学科竞赛获奖情况如下：参加 2024 年中国国际大学生创新大赛获得省赛银奖 2 项、铜奖 9 项；参加全国数字建筑创新应用大赛获得国家级三等奖 4 项；参加 2024 年全国大学生测绘学科创新创业智能大赛获得国家级二等奖 2 项；参加第九届全国大学生生命科学竞赛获得国家级二等奖 1 项，省级一等奖 1 项，省级三等奖 2 项；参加第二十六届中国机器人及人工智能大赛获得国家级三等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项；参加第十五届全国大学生数学竞赛获得省级一等奖 17 项，二等奖 25 项，三等奖 31 项；参加“敏学杯”第二届吉林省冰雪新丝路数字贸易创新创业大赛获得省级一等奖 5 项，二等奖 12 项，三等奖 35 项。

（三）就业情况

学校始终坚持以习近平总书记关于毕业生就业工作的重要指示批示精神为统领，深入贯彻落实党中央、国务院、教育部和省委、省政府“稳就业、保就业”决策部署，在

学校领导的科学指导和大力支持下，在加强组织领导、促进留省就业、抓好指导帮扶、开发市场资源、打造信息平台等方面持续用力，推动实现毕业生高质量充分就业，圆满完成2024年目标任务，截至9月1日，2859名毕业生已签约人数2362人，升学102人，应征入伍12人，就业单位分布全国25个省（自治区、直辖市），毕业去向落实率为85.24%。

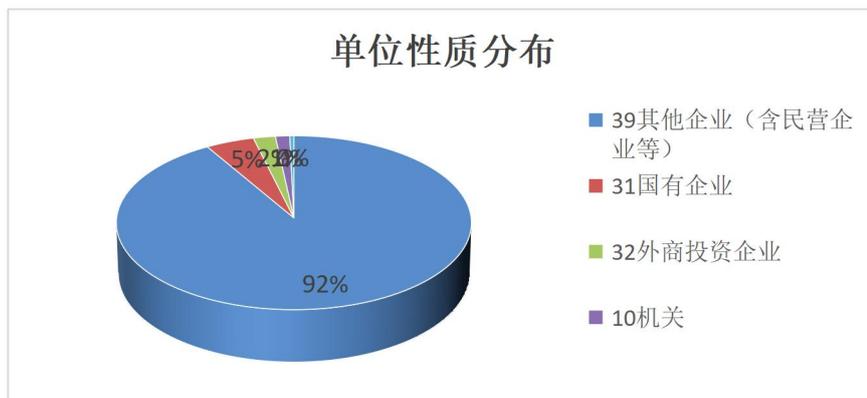


图1 就业单位性质分布

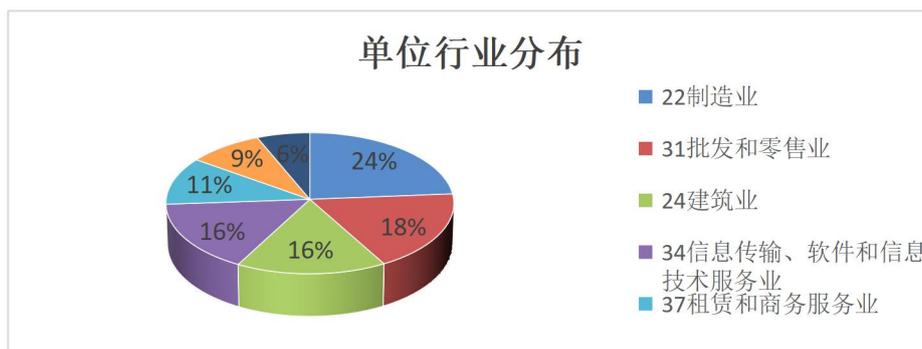


图2 就业单位行业分布

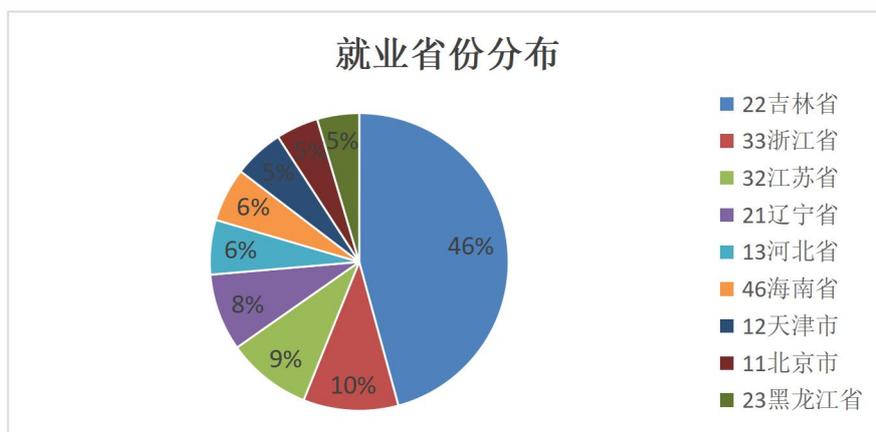


图3 就业省份分布图

从单位性质看，民营企业一直是我校毕业生就业的主要单位，占就业人数的 90.93%，国有企业占比 4.64%，外商投资企业占比 2.10%；国家机关和事业单位只占 1.36%和 0.39%。

从行业上看，制造业、批发零售、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、居民服务、修理和其他服务业、租赁和商务服务业类是我校毕业生主要就业行业。

从就业省份来看，主要以吉林省就业为主，占比 34.37%，反映应届毕业生毕业后留在省内就业意愿较高，其他省份依次浙江省、江苏省，分别占比 7.72%、6.69%，长三角地区依然是学生就业首选。毕业就业前五省份为吉林省、浙江省、江苏省、辽宁省、河北省。

为做好应届毕业生留省就业创业工作，学校全面贯彻落实吉林省委决策部署，按照吉林省教育厅的要求，结合实际，积极开发省内就业市场、精准搭建双选平台。针对吉林省内重点行业、重要地区和重大引才项目，通过搭建省内政校企合作交流平台和“实习+就业”实训基地，让在校学生更加了解在吉工作环境；通过向毕业生介绍大学生留吉工作的优惠政策，积极参加吉林省企事业单位专场招聘会，号召学生留在吉林、建设吉林。多年来，学校坚持培养大学生心系吉林、奉献吉林、植根白山黑土的家乡情怀，为学生留省就业提供积极帮助和全方位指导。

表 9 各专业（大类）就业率

各专业（大类）就业率	毕业生人数	就业人数	分专业就业率
英语	198	187	94.44%
商务英语	32	32	100.00%
日语	52	48	92.31%
法学	135	119	88.15%
计算机科学与技术	188	164	87.23%
计算机科学与技术（专升本）	235	152	64.68%
软件工程	101	80	79.21%
数据科学与大数据技术	116	98	84.48%
电子商务	77	69	89.61%
市场营销	33	32	96.97%
国际经济与贸易	57	56	98.25%
金融学	118	107	90.68%
工商管理	84	69	82.14%
物流管理	57	48	84.21%
人力资源管理	113	96	84.96%

各专业（大类）就业率	毕业生人数	就业人数	分专业就业率
工商管理（专升本）	27	23	85.19%
会计学	127	96	75.59%
财务管理	110	98	89.09%
制药工程	112	104	92.86%
自动化	27	24	88.89%
电气工程及其自动化	136	118	86.76%
轨道交通信号与控制	36	26	72.22%
机器人工程	26	26	100.00%
电子信息工程	48	37	77.08%
通信工程	26	21	80.77%
机械设计制造及其自动化	71	63	88.73%
机械工程	44	37	84.09%
智能制造工程	42	37	88.10%
车辆工程	27	23	85.19%
新能源汽车工程	50	45	90.00%
环境设计	64	56	87.50%
视觉传达设计	81	63	77.78%
工程管理	35	32	91.43%
工程造价	110	97	88.18%
土木工程	64	54	84.38%
本科生总计	2859	2437	85.24%

根据对用人单位的调查数据，用人单位普遍对学校毕业生给予了较高评价，整体满意度（非常满意、满意、一般）达 99.03%，表示非常满意的比例近五成，表示满意的比例达四成。

（四）考研情况

2024 年，全校成功考取研究生 100 人，具体情况见表。

表 10 全校各学院 2024 届毕业生考取研究生情况统计表

序号	学院	考取研究生数（人）
1	外国语学院	6
2	法学院	15

3	计算机科学与工程学院	11
4	商学院	5
5	管理学院	6
6	制药工程学院	37
7	电气与电子工程学院	2
8	机械与汽车工程学院	11
9	艺术设计学院	3
10	建设工程学院	4
合计		100

八、进一步深化应用型人才培养特色

学校立足应用型大学办学定位，持续强化“两强”人才培养特色，即培养“奉献和创新精神强，专业技能和基础能力强”的应用型人才。以提升专业和实践能力为主体，强化产教融合协同育人，推进学科专业交叉融合创新育人。

学校以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神“三进”（进教材、进课堂、进头脑）工作，实现学生理论学习全覆盖。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进学生“三爱”教育活动，培养学生“爱国、敬业、奉献、诚信”的品格；以“开展校园文化和大学生创新实践活动”为载体，培养学生“奉献、创新”精神。为鼓励学生刻苦学习，除国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、单项奖外，学校还设立“陈坚奖学金”，用于激励学生“成人、成才、成功”。

学校以市场为导向，强化专业特色，进行深度教学改革，根据人才培养需要，改革课程体系，重点加强对学生专业技能和基础能力培养。各专业结合学生个性特点，因材施教，实行多样化的人才培养，使每个学生都能拥有一技之长。学校强化应用型人才培养，按产业需求调整专业，创新人才培养模式，在修正药业、浙江吉利汽车、金田铜业、一汽国际物流、苏州博众、京东方、阿里巴巴、北京中科软、苏州绿控、北京链家、宁波亚德客、久盛地板、安徽水利等一百余家大中型企业建立稳定的校外“实习+就业”基地，产教融合和校企合作取得较大进展。学校充分利用校内专业实验室、实训中心和校外实习基地，与企业共同强化学生专业技能培养，成立订单班、现代产业学院，聚焦专业领域，使学生成为社会需要的高素质应用型人才。学校积极开展国际交流与合作，与美国、韩国等国家高校建立合作关系，为学生提供留学深造机会，拓宽国际视野。

九、存在问题及改进措施

（一）师资队伍建设仍需进一步加强

学校非常重视师资队伍建设，目前虽数量能够满足本科教学需要，师资结构逐步优化，但部分学科专业教师梯队结构不够合理，现有师资队伍职称结构、年龄结构可以满足学校教学需求，但在省级及以上教学领军人才、教学团队等方面存在明显短板，层次及数量与学校规模不匹配，学科专业建设缺乏高水平专业带头人，需要进一步引进及培育高层次人才队伍。学校将实施高水平师资队伍建设计划，加大领军人才、学科带头人、学术骨干、高技能人才引进培养力度，保持科学合理的生师比，提升专任教师中硕博比例和高级职称岗位比例，打造一支由各类人才项目入选者和学科带头人为主体的学术骨干队伍。引进和培育中青年拔尖人才和青年骨干教师，形成以领军人才为核心、学科带头人和学术骨干为中坚、高技能人才为支撑的高层次人才队伍体系，积极引进具有海外研学经历的专任教师或外籍专业教师。探索建立行业企业优秀人才全职到学校工作的制度，校企联合组建教学团队，充分发挥教育和产业资源的优势，推动教学质量和学生就业竞争力提升。

（二）教学改革成效有待进一步提升

学校按照应用型人才培养目标定位，大力推进人才培养模式、教学团队、课程建设、教材建设、教学方法、实践教学、教学管理等专业发展的重要环节的综合改革，取得一定成效，但仍存在一些问题，如课堂教学方式改革深入不够、课程内容与社会需求对接不够、知识考核向能力考核转换不够等。为此，学校首先加大教师培训力度，促进课堂教学改革。加大教师现代教育理念学习和现代教育技术的培训力度，使教师熟练掌握多种教学方法的使用技巧和现代教育教学技术的基本技能。其次，加强产业行业对接，建设校企联合开发课程，推进课程内容更新。紧跟行业产业新变化，及时更新教学内容，与行业产业需求相衔接。转变课堂教学方式，完善课程考核机制。推动开展混合式教学改革，促进学生自主学习；进一步加大实践考核以及过程考核的比例，促进学生从知识学习向能力应用转变，落实应用型人才培养目标。

长春工业大学人文信息学院
二〇二四年十一月二十八日

