



湛江科技学院
Zhanjiang University of Science and Technology

2023-2024 学年 本科教学质量报告

UNDERGRADUATE TEACHING QUALITY REPORT

2024 年 12 月

目 录

一、 学校概况	- 1 -
二、 本科教育基本情况	- 2 -
(一) 本科人才培养目标及服务面向	- 2 -
(二) 本科专业设置情况	- 3 -
(三) 本科生规模与结构情况	- 3 -
(四) 本科生源情况	- 4 -
三、 师资与教学条件	- 4 -
(一) 师资队伍建设	- 4 -
(二) 教学经费投入	- 7 -
(三) 教学基础设施	- 9 -
四、 教学建设与改革	- 12 -
(一) 专业建设	- 12 -
(二) 课程建设	- 15 -
(三) 实践教学建设	- 19 -
(四) 科学研究	- 24 -
五、 专业培养能力	- 27 -
(一) 专业培养	- 27 -
(二) 第二课堂教学	- 29 -
(三) 学生指导与服务不断强化	- 33 -
(四) 国际合作交流积极推进	- 35 -
六、 质量保障体系	- 36 -
(一) 夯实教学工作中心地位	- 36 -
(二) 建立健全质量保障制度	- 37 -
(三) 全程多维监控教学质量	- 38 -
(四) 及时反馈质量监控信息	- 40 -
七、 学生学习效果	- 41 -
(一) 学生综合素质情况	- 41 -
(二) 学生学习满意度情况	- 41 -
(三) 学生毕业及学位授予情况	- 42 -
(四) 毕业生攻读研究生情况	- 44 -
(五) 毕业生的就业创业情况	- 45 -
(六) 学生体育素质测试情况	- 45 -

八、 特色发展	- 46 -
(一) “思创融合”擦亮应用型人才培养“新底色”	- 46 -
(二) “专创融合”重构应用型人才培养“新阵地”	- 47 -
(三) “劳创融合”开辟应用型人才培养“新赛道”	- 47 -
(四) “科创融合”赋予应用型人才培养“新动能”	- 47 -
(五) “赛创融合”提升应用型人才培养“新战力”	- 48 -
九、 需要解决的问题及措施	- 49 -
(一) 智慧校园建设亟待增速提质	- 49 -
(二) “五创融合”教育教学发展不够均衡	- 49 -
(三) 教学质量监控与评估需进一步深入人心	- 50 -
附件 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据	- 52 -
附表 1 生师比（全校及分专业）	- 53 -
附表 2 专业设置及调整情况	- 55 -
附表 3 各专业实践教学学分占总学分比例	- 56 -
附表 4 选修课学分占总学分比例	- 58 -
附表 5 分专业毕业生去向落实率	- 60 -
附表 6 分专业体质测试合格率	- 62 -

一、学校概况

湛江科技学院位于中国大陆最南端的美丽港城——湛江市，是一所全日制普通本科院校。学校成立于 1999 年，由广东海洋大学与湛江寸金教育集团合作创办。2006 年，经教育部批准，学校开始试办独立学院，并于同年招收本科生。2011 年，学校获得学士学位授予权；2013 年，通过广东省教育厅独立学院本科教学基本状态评估；2017 年，学校转设列入广东省“十三五”高校设置规划；2021 年，学校经教育部批准，转设为独立设置的民办普通本科高校。

学校现有麻章和新湖两个校区，校园占地面积超过 1980 亩，校舍建筑面积近 90 万平方米，下设 16 个二级学院、16 个党政管理机构及群团组织，并根据产业行业发展需求，建立了“智能财务产业学院”“智慧城乡建设产业学院”“滨海智慧旅游产业学院”“新一代信息技术产业学院”“智能制造现代产业学院”“中医药与健康产业学院”。学校按照“聚焦区域、突出应用、关注行业、凝练特色”的科研工作思路，相继建立了“北部湾发展研究中心”“生猪产业研究所”“北部湾植物生态与景观研究中心”“粤西数智会计发展研究中心”“沿南海经济带研究院”“媒体融合研究所”“滨海数字文旅研究中心”七个科研创新平台。

学校以工学、经济学、管理学为主体，文学、艺术学为两翼，以教育学和医学为重要补充，共计开设 51 个本科专业和 7 个专科专业，涵盖经、文、工、教、管、艺、农、医 8 大学科门类。其中会计学、英语语言文学是广东省高校重点培育学科，会计学、英语专业是广东省一流专业建设点，音乐学、园林、国际经济与贸易专业是广东省省级特色专业。

学校教学资源丰富，教学仪器设备总值达 1.64 亿元，图书资源总量达 607.6 万册，其中纸质图书 227.85 万册，电子图书 117.05 万册，电子期刊 37.51 万册，形成了纸质资源和电子资源兼备、文字类资源和多媒体类资源互补、全国图书馆资源文献共享的多层次文献资源保障体系，为学生学习和教师教学科研提供全方位支持。

学校积极推进“新工科”“新商科”和“新文科”实验实训建设，现有“经济管理实验教学示范中心”“智能财务实验教学示范中心”“智能制造技术实验教学示范中心”三个省级实验教学示范中心。校内实验室 252 间，总建筑面积超 3.2 万平方米，其中新建成的“金工实训楼”总建筑面积超 2.4 万平方米，已正式投入使用。近年来，学校新增实验室 61 间，涵盖消费者行为大数据、大数据分析与应用、大数据审计、数字化视听语言、IMac 非线性剪辑实验室、数字多媒体设计与开发实验室、微格实训室、3D 打印模型实验室、中医药实验教学中心等多个前沿领域，为应用型人才培养提供了良好的实验实训条件。

经过 20 余年的建设和发展，湛江科技学院已成为粤西地区规模最大、具有重要区域性影响、办学特色鲜明的民办本科高校。学校先后获得“广东民办教育突出贡献奖”“中华文化遗产基地”“广东省绿色校园”“湛江市园林式单位”等多项荣誉称号。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

根据本科院校建设与发展的规律，学校在深入研究区域经济社会发展规划的基础上，从办学目标、服务面向、办学类型、学科专业及人才培养目标五个维度，明确了新的发展定位。

办学目标定位：建设具有鲜明应用特色的创新创业型大学。

服务面向定位：立足粤西地区、扎根广东，积极融入粤港澳大湾区和北部湾城市群、主动对接海南自由贸易港，服务国家“一带一路”建设。

办学类型定位：以培养应用型本科人才为核心和主体，创造条件开展专业学位研究生教育；积极拓展国际教育、适度发展继续教育。

学科专业定位：以工学、经济学、管理学为主体，文学、艺术学为两翼，以教育学、医学为重要补充的多科性本科院校。

人才培养目标定位：培养具有良好职业素养和创新精神，具有宽厚的基础知识和较好的专业知识，具有较高的外语水平和信息技术应用能力，具有较强的创新创业核心素养和创新创业关键能力的高素质应用型人才。

学校坚持“质量立校、人才兴校、特色强校、服务荣校、文化名校”的办学思路；坚定创新发展“新工科”、积极发展“新文科”、聚焦发展“新商科”、联合发展“新医科”的发展战略。为适应新一轮科技革命和产业变革的要求，通过增设新专业、改造传统专业、淘汰不适应市场需求的老专业，重点打造优势“新商科”和特色“新工科”专业群，推动学校学科专业结构与区域经济社会发展需要的深度融合。

学校致力于探索应用型高校高质量发展的新路径，围绕培养具有创新创业核心素养和创新创业关键能力的高素质应用型人才目标定位，聚焦“五育并举、五创融合”应用型人才培养模式的系统性、全方位改革，力争通过多年的实践探索，把学校建设成为在国内民办高校中具有一定影响力、在应用型高校高质量发展路径选择上具有一定示范作用的创新创业型大学。

（二）本科专业设置情况

学校现有 51 个本科专业，从专业类型看，师范类专业 4 个，占比 7.83%；非师范类专业 47 个，占比 92.16%。从学科门类看，经济学专业 3 个，占比 5.88%；管理学专业 14 个，占比 27.45%；工学专业 11 个，占比 21.57%；文学专业 8 个，占比 15.69%；教育学专业 3 个，占比 5.88%；艺术学专业 9 个，占比 17.65%；农学专业 1 个，占比 1.96%；医学专业 2 个，占比 3.92%。本科专业学科分布详见下表。

表 2.1 本科专业学科分布一览表

学科门类	专业名称	专业数量	占比
经济学	国际经济与贸易、经济学、金融工程	3	5.88%
管理学	国际商务、电子商务、工商管理、市场营销、公共事业管理、旅游管理、酒店管理、大数据管理与应用、会计学、财务管理、审计学、工程管理、工程造价、信息管理与信息系统	14	27.45%
工学	土木工程、安全工程、城乡规划、电气工程及其自动化、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、汽车服务工程、计算机科学与技术、数字媒体技术、物联网工程、服装设计与工程	11	21.57%
文学	英语、日语、翻译、商务英语、法语、汉语国际教育、汉语言文学、网络与新媒体	8	15.69%
教育学	小学教育（师范）、学前教育（师范）、体育教育（师范）	3	5.88%
艺术学	环境设计、动画、产品设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、摄影、舞蹈编导、音乐学、音乐教育（师范）	9	17.65%
农学	园林	1	1.96%
医学	中药学、护理学	2	3.92%

（三）本科生规模与结构情况

2023-2024 学年，学校全日制在校生数 30148 人，其中本科生 28474 人，专科生 1674 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.45%。此外，学校还有夜大（业余）学生数 5632 人，全校各类学生折合在校生数为 31837.6 人。

（四）本科生源情况

2024 年，学校实际录取普通本科新生 9089 人（其中广东省 8570 人、其他省 519 人），实际报到新生 8161 人，实际报到率为 89.79%。

除了广东省外，学校面向全国 12 个省（市、自治区）招生，较 2023 年新增江苏、河南、新疆和西藏 4 个招生省份。2024 年普高新生的生源结构详见下表。

表 2.2 2024 年普高新生生源结构

地区	录取人数	占录取人数的比例
广东省珠江三角洲	4507	49.59%
广东省粤东	766	8.43%
广东省粤西	1885	20.74%
广东省粤北	1412	15.54%
省外	519	5.71%
合计	9089	

三、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

1. 积极引育师资，优化队伍结构

师资队伍是学校发展的重中之重、要中之要、难中之难。学校按照“以自有专任教师为主体、外聘返聘作适当补充”的建设思路，不断健全和优化人才引进、用、育、留机制，努力配齐、配强、配精专任教师队伍。

2023-2024 学年，全校有专任教师 1593 人，外聘教师 278 人，折合教师总数为 1732 人。外聘教师与专任教师的比例为 17.45%，生师比为 18.38。

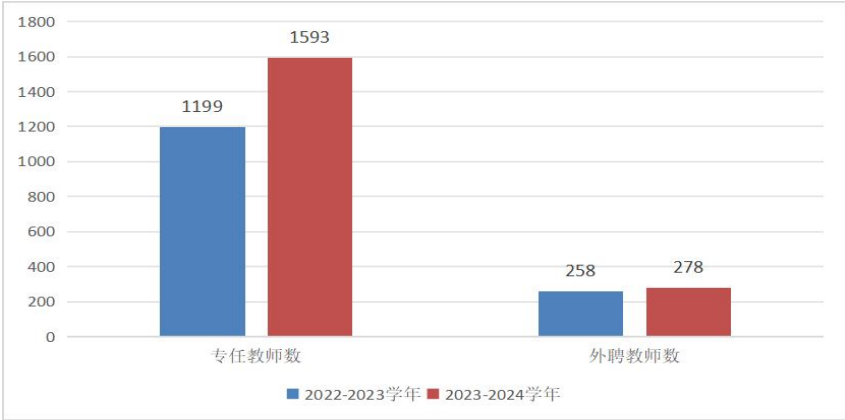


图 1 教师数量分布

专任教师中，具有高级职称教师 528 人，占比 33.15%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师 1186 人，占比 74.45%。年龄结构方面，35 岁及以下的专任教师 738 人，占 46.33%；36 至 55 岁的专任教师 644 人，占 40.43%；56 岁及以上的专任教师 211 人，占 13.24%。专任教师队伍在职称、学历和年龄结构方面都较为合理。

表 3.1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1593	/	278	/
职称	正高级	154	9.67	82	29.5
	其中教授	144	9.04	70	25.18
	副高级	374	23.48	62	22.3
	其中副教授	321	20.15	49	17.63
	中级	536	33.65	61	21.94
	其中讲师	485	30.45	49	17.63
	初级	168	10.55	4	1.44
	其中助教	146	9.17	1	0.33
	未评级	361	22.66	69	24.82
最高学位	博士	194	12.18	59	21.22
	硕士	992	62.27	115	41.37
	学士	323	20.28	69	24.82
	无学位	84	5.27	35	12.59
年龄	35 岁及以下	738	46.33	61	21.94
	36-45 岁	446	28	106	38.13
	46-55 岁	198	12.43	57	20.5
	56 岁及以上	211	13.24	54	19.42

2. 强化教师培训，提升教学能力

为不断提升教师综合素质与教学创新能力，进一步完善教师教学发展体系，学校制定了《湛江科技学院教师教学发展管理办法》，鼓励教师通过自主学习、

说课磨课、参与青年教师导师制及教学技能培训等方式，明确自身发展方向，持续强化教学核心技能。

在教师课堂教学方面，学校制定了《湛江科技学院教师课堂教学能力提升“磨课工程”实施方案》，以三年为周期，分为教研活动、磨课说课、教学大练兵、效果抽查、整改提升及精准打磨六个阶段，帮助教师发现教学中存在的问题与不足，深入理解和掌握教学内容与方法，促进教师间的交流学习，确保“人人参与、个个过关、层层督导、重点帮扶”，有效提升课堂教学质量。针对青年教师，学校出台了《湛江科技学院青年教师导师制实施办法（暂行）》，充分发挥经验教师的“传、帮、带”作用，在教学实践、教学研究和交流培训等方面为青年教师提供有效指导，促进其教学水平快速提升。

在教学比赛方面，学校坚持“以赛促教、以赛促改、赛创结合”的理念，积极鼓励教师学习优秀教学案例，参与各项教学赛事，在竞争中磨炼教学基本功，强化教师教学能力。2023-2024 学年，学校先后获得省级赛事奖项 6 项，其中广东省第四届高校教师教学创新大赛三等奖 1 项、2023 年广东省高校思想政治理论课青年教师教学基本功比赛三等奖 1 项、2023 年度广东省高校军事理论教师教学比赛三等奖 2 项及优秀奖 1 项、第六届粤港澳大湾区学校设计作品展暨第八届广东省高校设计作品学院奖双年展三等奖 1 项。

3. 加强师德建设，树立良好师风

为确保师德师风建设落到实处，学校于 2024 年 4 月制定并下发了《湛江科技学院关于进一步压实二级学院师德师风建设主体责任实施办法》，明确二级学院为师德师风建设的主体责任单位，将师德师风建设工作纳入二级学院年终考核指标体系，严格执行师德师风一票否决制；学校坚持常年实施师德主题教育月专题活动，引导全体教师深入研读习近平总书记《论教育》《新时代高校教师职业行为十项准则》等重要文献；学校精心组织教师参与广东省师德主题征文与微视频比赛，进一步激发广大教师积极践行教育家精神。学校广大教师爱岗敬业、甘于奉献，教书育人的责任感和使命感进一步增强。

4. 强化育人使命，突出教学核心

学校坚持“办学以教师为本、教学以学生为本”的工作理念，强调教师在人才培养工作中的核心责任，明确教学在教育活动中的主体地位，严格执行教授为本科生授课制度。2023-2024 学年，学校主讲本科生课程的教授占学校教授总数的 92.31%；教授承担本科生课程门数 237 门，占课程门数的 9.21%，教授本科课程的授课率高。

5. 构建发展平台，促进能力提升

学校高度重视教师能力水平提升和教育教学数智化改革，教师教学发展中心牵头抓总、各二级学院具体组织实施，积极开展各项专题培训。2023-2024 学年，学校统筹组织培训 206 场，其中常规培训 167 场，教师创新创业专项培训 39 场，共计 4131 人次参与培训。通过数字化教学转型、现代教育技术及“AI+教育”等多维度的专题培训，学校将人工智能技术深度融入课程建设与课堂教学，为教师提供了在数字时代背景下教学改革的新思路和新方向，有效推动了学校教师教学模式的改革创新。

6. 优化政策措施，营造发展环境

学校先后制定了《湛江科技学院高层次人才引进管理办法》《关于进一步完善具有副高级及以上职称自有专任教师薪资体系的实施意见》《湛江科技学院关于开展“黄大年式教师团队”创建活动的通知》《湛江科技学院柔性引进高层次人才管理办法（试行）》《湛江科技学院返聘退休高级职称教师管理暂行办法》《关于修改完善〈湛江科技学院高层次人才引进管理办法〉有关内容的通知》等一系列政策文件，为高层人才的“引、育、留、用”构建良好的成长环境。2023-2024 学年，共引进 115 名高层次人才，其中具有高级职称教师 108 名。

学校加大力度推进“人才强校”工程，持续实施“优秀人才支持计划”，遴选“优秀教授、优秀副教授、优秀博士、优秀讲师、优秀硕士”进行专项支持。2024 年 9 月第五批“优秀人才支持计划”共有 85 人入选，其中优秀副教授 36 人、优秀博士 1 人、优秀讲师 40 人、优秀硕士 8 人，年度资助金额达 717 万元。截止 2024 年底，学校共计 220 人次入选“优秀人才支持计划”，资助经费累计达 2717 万元。

（二）教学经费投入

学校坚持“统筹兼顾、突出重点”的原则，始终把本科人才培养作为核心任务，经费预算持续向教学工作倾斜，进一步加大本科教学经费投入，确保各专业教学经费充分满足本科教学需求。2023 年，学校预算内教育事业费支出为 41500.02 万元；本科教学日常运行支出为 7802.19 万元，同比增加 732.89 万元，生均本科教学日常运行支出为 2586.62 元。

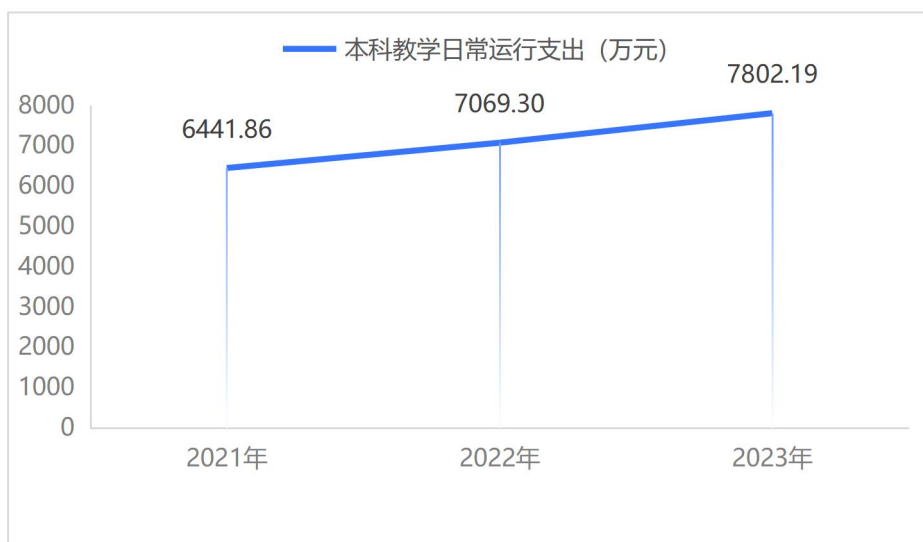


图 2 学校近三年本科教学日常运行支出情况

2023 年，我校本科专项教学经费总额为 2302.91 万元，主要用于以下几个方面：

专业实验教学：加大实验教学经费投入力度，确保学生在实验教学中获得必要的实践经验。

科技创新平台：建设科技创新平台，支持师生的科研活动。

专业内涵建设：提升专业课程的质量和建设水平，确保与行业标准接轨。

课程资源建设：开发课程资源、更新课程内容，以满足学生的学习需求。

教材资料建设：编写高质量的教材和教辅资料，满足师生“教”与“学”的需求。

人才培养模式改革：探索和实施“五育并举、五创融合”应用型人才培养模式改革，提高人才培养的针对性、实效性。

2023 年度本科实践教学经费支出为 686.36 万元，其中本科实验经费支出为 246.75 万元，生均本科实验经费为 86.66 元；本科实习经费支出为 439.61 万元，生均本科实习经费为 154.39 元。

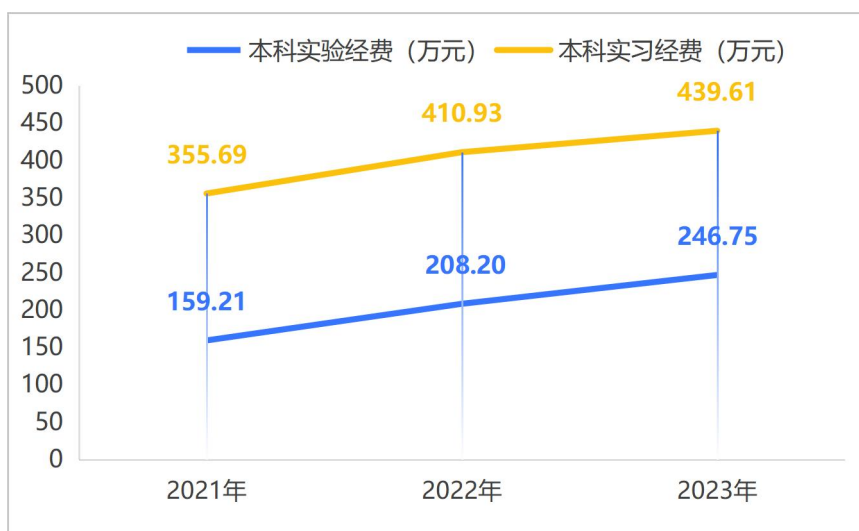


图 3 近三年本科实验、实习经费支出情况

(三) 教学基础设施

1. 加强基础建设，改善办学条件

学校校舍的建筑面积为 890967.84 平方米，分布在麻章和新湖 2 个校区。教学行政用房总面积为 428688.37 平方米，生均教学行政用房面积为 14.22 平方米，其中教学科研及辅助用房占 386418.21 平方米，行政办公用房 42270.16 平方米。与去年相比，教学科研及辅助用房、教室、实验实习用房、教学与行政用房的面积均显著增长。

表 3.2 教学设施面积

类别	总面积（平方米）	
	2024	2023
教学科研及辅助用房	386418.21 ↑	332289.06
教室	129436.03 ↑	128476.94
实验实习用房	176508.12 ↑	152909.7
图书馆	26690.78	26690.78
室内体育用房	12037.24	12037.24
会堂	12174.4	12174.4
行政办公用房	42270.16 ↑	374564.24
教学与行政用房合计	428688.37 ↑	332289.06

2. 完善教学设施，有力保障教学

学校积极完善教学设施设备，生均教学仪器设备满足教学需求。2023-2024 学年，学校教学仪器设备总值达 16408.91 万元，学年新增教学科研仪器设备值 3674.59 万元，新增占比 22.39%，生均教学仪器设备值 5153.94 元，为师生提供更加现代化和智能化的教学环境。

高标准建设音乐舞蹈类专业实践教学场地。学校建成了约 2800 平方米的多功能音乐厅，配备现代化声光系统，能够满足大型讲座、专业考试、演出交流等多种活动需求。2024 年新增 2600 平方米的小琴房、舞蹈室、室内乐教室及音乐制作室等教学空间，有效改善音乐舞蹈类专业实践教学条件。

高标准建设实训楼与体育运动设施。学校建成了 24000 平方米的金工实训楼，有效满足建筑工程学院和计算机工程学院的教学用房需求，为相关专业的实践教学提供了坚实保障；学校对田径运动场、球类场地、舞蹈室和武术室进行了改造装修，新增了体操房和力量训练房，体育教学与训练实践教学条件极大改善。

高标准建设专业实验室。学校新建专业实验室 30 间，建筑面积超 4000 平方米，进一步完善了相关专业的实验实训条件。截至 2024 年 8 月 31 日，学校共建成实验室 252 间，建筑面积 32777 平方米，生均实验室面积达到 1.09 平方米。

高标准建设智慧教室与教学平台。学校新建智慧教室 5 间，智慧教室依托物联网、移动互联、大数据、云计算等现代信息技术，集成智慧教学、智慧录播、智能控制等功能，为师生提供了一个教学场景定制化、教学管理泛在化、教学系统常态化、教学模式创新化、使用功能智能化的教学环境。

3. 优化图书服务，助力研学成长

学校图书馆由新潮校区馆和麻章校区馆组成，总面积达到 2.7 万平方米，提供 2355 个阅览室座位，周开放时间超过 90 小时。截至 2024 年 8 月 31 日，图书资源总量达到 607.6 万册，生均图书 190.84 册。其中纸质图书 227.85 万册，电子图书 117.05 万册，电子期刊 37.51 万册，学位论文 491.06 万册，音视频 5.21 万小时，基本形成了纸质资源和电子资源并存、文字类资源和多媒体类资源互补、全国图书馆资源文献传递为支撑的多层次的文献资源保障体系。

学校大力推动图书馆服务升级，图书馆新增纸质图书逾 10 万册，增订中高考学习资源库，优化馆藏结构，满足师生的多元化学习需求，并增设自学空间和人脸识别门禁系统，为师生提供更加安全、便捷、舒适的学习环境。

学校通过举办“读书月”“优质服务月”“‘五创杯’影评大赛”等阅读推广系列活动，增强学生利用文献信息进行学习和研究的能力，促进书香校园建设。同时，围绕学校“具有鲜明应用特色的创新创业型大学”的办学目标，学校特设创新创业专题书展，推广相关图书资源，激发学生的创新创业热情。

【案例 1】

服务升级，赋能学习

为进一步支持学生的自主学习与研究性学习，切实做好图书馆育人服务工作，2023-2024 学年，图书馆采取多项措施，不断优化服务，提高服务质量，为学生提供更优质、高效的研学支持。

2023 年下半年，图书馆在新湖校区敏行楼 5 楼专门打造了一个约 700 平方米全新的自学空间，旨在为学生提供一个优雅、安静且舒适的学习环境。为了让学生拥有更充裕的学习时间，图书馆延长了开放时间，自学空间的周开放时间从 90 小时增加到 98 小时，更好地满足了学生的研学需求。此外，图书馆还对自学空间的无线网络进行了全面升级，提供高速、稳定、流畅的网络服务，使学生能够随时随地轻松查阅和获取所需的文献资源，进一步提升了学习效率和便捷性。



图 4 图书馆自学空间

4. 推广信息技术，建设智慧校园

“十四五”期间，学校的教育信息化取得了长足进展，一是校园网络建设体系不断完善。校园网络基本覆盖全校，新湖校区图书馆免费 Wi-Fi 全覆盖，网络主干带宽由 20G 扩展至 60G，网络出口采用链路聚合方式进行冗余设计，确保网络的稳定性和可靠性；学校总体流量平稳，平均带宽占用率约为 10%。二是信息化校园初步形成。学校现有信息资源访问控制系统、官网站群系统、图书管理系统、图书电子数据资源系统、人事管理系统、学生迎新系统、教务管理系统、学生公寓管理系统、车道闸人脸识别系统、超融合系统、校园一卡通等多项系统，信息化建设与应用为教学活动的顺利开展提供了坚实的技术支撑。

【案例 2】

提升教学管理效率，优化教学资源配置

教学管理系统是学校管理的核心工具，对于提升教学管理效率和优化教学资源配置具有重要意义。随着教育教学改革的深入和办学规模的扩大，学校原有的青果教务系统已无法满足学校教学工作快速发展的需求。因此，学校投入近 200 万元建设了全新的正方教学管理系统，该系统在数据流转、工作效率和功能完善性等方面具有显著优势。

新系统通过现代信息技术整合教务数据，实现了教学管理全生命周期的协同管理。平台将教学管理信息服务组件以门户方式展现，实现了“集中显示、统一申请、统一审批”，规范了审批流程、增强了教学管理的规范性，促进了信息流通。同时，系统还具备人才培养方案管理、课程管理、排课排考管理、成绩管理等常规功能，并实现了学籍管理的智能化。这些功能的完善与优化，大大提高了日常教学运行管理的效率与质量。

此外，新系统还具备强大的实践环节管理功能，能够和校友邦系统、中国知网毕业论文（设计）管理系统等数据对接，实现实践环节管理数据的互通与共享。这些功能的实现，不仅减少了教师和学生的负担，还提高了教学管理的精度与效率。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 紧贴社会需求，调整专业结构

根据广东省坚持制造业当家、加快推进新型工业化和大力发展新质生产力的要求，结合粤港澳大湾区的 10 个战略性支柱产业和 10 个战略性新兴产业的发展需求，按照学校建设“具有鲜明应用特色的创新创业型大学”的办学目标，围绕大数据、云计算、信息安全、物联网、人工智能等新兴领域，成立了“计算机工程学院”；围绕新一代智能制造、智能装备、人工智能相关领域，成立了“智能制造工程学院”；围绕智能建筑设计、智能建筑施工、智能建筑管理对“建筑工程学院”进行改造；围绕中医药强省和大健康产业发展，加强“中医药学院”建设。学校规划新增智能制造工程、智能科学与技术 and 中医康复学等 3 个专业。

2. 突出内涵建设，强化专业特色

基于学校的学科优势和办学传统，学校坚持专业调整与改造、淘汰与增设相结合，促进特色专业、重点专业和一般专业互相促进与协调发展，学科专业建设水平不断提高。学校现有省级重点培育学科 2 个、省级一流专业 2 个、省级专业综合改革试点专业 1 个、省级特色专业 3 个以及校级重点（特色）专业 18 个。

3. 聚焦培养目标，优化培养方案

学校敏锐地捕捉到了新时代的机遇与挑战，以前瞻性的思维构建了一条具有校本特色的人才培养路径：以构建“五创融合、五育并举”的应用型人才培养模式为总揽，全面整合思想政治教育与创新创业教育、劳动教育与创新创业教育、专业教育与创新创业教育、学科竞赛与创新创业教育、科学研究与创新创业教育五个方面的内容，致力于从思想政治教育、劳动教育、专业教育、学科竞赛、科技创新五个维度深度探索创新创业教育新路径，全面提升学生的创新精神、创新创业核心素养和创新创业关键能力。学校深入开展应用型人才培养目标与毕业要求调研，科学研制“五创融合”应用型人才培养方案，将“五创融合”真正贯穿专业人才培养全过程。

【案例 3】

深入开展调研，优化培养方案

学校遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的专业认证理念，人才培养方案的修订坚持“反向设计、正向施工”的基本原则，即围绕需求设计人才培养目标，将人才培养目标细化为毕业要求，将毕业要求分解为若干能力知识点，对应能力知识点构建课程体系，进而构建起人才培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系两个矩阵关系图，进一步增强人才培养方案的科学性、严谨性和可操作性。而人才培养过程的实施则是正向进行，即先从课堂及各教学环节教学入手生成课程目标，以课程目标的达成支撑毕业要求的落实，以毕业要求的实现支撑人才培养目标的达成。

为做好新一轮人才培养方案的修订工作，使人才培养目标更精准地支撑学校建设具有鲜明应用特色的创新创业型大学的办学定位，学校依据《湛江科技学院关于“专创融合”教育教学改革的指导意见》《关于开展“专创融合”人才培养目标和毕业要求调研的通知》文件要求，组织 10 个二级学院围绕 49 个本科专业，到珠三角、粤东西北等地深入开展了人才培养目标与行业需求的调研工作，为优化人才培养方案提供第一手资料。调研特别突出用人单位对学生创新创业核心素养和关键能力的需求，找准现行人才培养方案存在的差距与不足，提出相应的改进措施和方法。

学校根据调研结果，对正在执行的人才培养方案进行适当调整，并计划于 2024 年秋季学期试行。根据试行情况并结合本轮调研结果，研究形成新一轮人才培养方案修订的指导意见，力争在 2024 年年底形成 2025 版人才培养方案的初稿，并经过进一步征求意见和修改于 2025 年 6 月定稿，在 2025 年秋季学期投入使用于 2025 级新生。

同时，学校将基于调研结果，分析人才培养过程中存在的问题，针对性地改进教学方法、丰富教学内容，以提升整体教育质量；及时调整和完善创新创业型大学的人才培养体系，确保毕业生能够更好地适应市场需求，实现高质量就业。

4. 创新培养模式，促进学生个性化发展

学校结合自身学科专业特点，充分考虑学生个性化发展的需求以及社会新技术、新产业、新业态和新模式的发展趋势，因地制宜、因势利导，积极开设特色班。通过因材施教和分层教学，深入挖掘学生的潜力，以满足不同学生的职业规划和综合素养发展的需求。

【案例 4】

华住实验班：酒店业未来之星在路上

2024 年 6 月 4 日下午，湛江科技学院&华住集团 2023 级“华住班”开班仪式圆满举行，这是学校积极探索卓越应用型人才培养新路径的一次实践。湛江科技学院始终致力于培养具有创新创业核心素养和创新创业关键能力的高素质应用型人才，而华住集团作为国内领先的酒店管理集团，凭借其丰富的行业资源和先进的管理理念，与旅游管理专业达成合作，共同成立“华住班”。这次合作将为学生提供更广阔的实践平台，使他们在在校期间能够接触到酒店行业的真实运作，为未来的职业发展奠定坚实基础。

华住实验班的教学内容分为九大模块，包含餐饮管理、工程安全管理、酒店销售营销、酒店服务理念等。实验班采用理论与实践相结合的教学模式，实施线上线下混合教学。线上课程由企业的云学堂推送，学生通过个人账号云端学习，后台跟踪学习进度。线下课程由华住产研院定制化开发，由酒店管理资深专家主讲，课程内容涵盖最新的行业案例和一线实践知识，整合了华住集团 18 年的行业管理经验，确保课堂内容的高质量和实用性。此外，学生还需在实习中完成相关的实操课程。基于华住酒店店长岗位能力模型，通过一年的学习与实训，优秀学子在毕业时将具备酒店储备店长所需的相关素养和能力。

“华住实验班”的创办充分发挥了学校和企业联合的优势，进一步深化了产教融合的发展，促进了教育链、人才链、创新链与行业的有机衔接，对提高行业人才培养质量，服务行业企业及地方经济建设具有重要意义。通过与华住集团的战略合作，学校将进一步提高学生的专业素质，增强学生的创新创业能力，打通高校人才培养与行业需求之间的“最后一公里”。

校企双方将继续在课程建设、资源开发、团队建设、成果申报等方面开展广泛合作，共同探索校企合作的新模式、新方法和新路径，构建校企深度融合发展的新平台。

5. 深化产教融合，服务地方经济

在人才培养方面，学校积极探索校企联合的创新人才培养模式，致力于打破专业课程体系的壁垒，与智能制造产业的知名企业开展深度合作，组建校企混合师资队伍，设立卓越班或微专业班级，实施“专创、赛创、科创、思创、劳创”五创融合的人才培养模式，通过贯通“产业链、生产链、专业链、能力链、就业链”五大链条，实现所学知识与实际应用的紧密结合。

【案例 5】

云上农场：创新创业成功实践

大学科技园作为重要的创新创业实践平台，不仅定期举办各类创业沙龙与培训，帮助学生在大学阶段积累丰富的企业管理和运营经验，还提供免费场地作为公司的办公场所。今年 4 月，“云上农农网络科技有限公司”正式成立并成功入驻了学校的大学科技园。

经济与金融学院的杨家泉、何为民、张海峰三位指导老师以严谨的态度和明确的分工，全面指导了“云上农场”项目的建设。在学校各项创新创业的政策支持下，云上农农网络科技有限公司逐渐走上蓬勃发展的轨道，电商助农销售额已突破 900 万元。

学校自从确立了建设具有鲜明应用特色的创新创业型大学的办学目标，便将创新创业教育基因植入人才培养的全链条，通过设立创新创业奖学金等激励机制鼓励和支持大学生创业。师生们积极参与创新创业相关竞赛和活动，创新创业热情高涨，这与学校的办学理念、激励政策和文化氛围密不可分。

（二）课程建设

1. 创新教学范式，推动课程改革

在当前教育改革的大背景下，学校积极推动教学范式的创新，以适应新时代对教育的要求。鼓励教师利用优质的慕课和微课资源，并结合雨课堂、学习通等平台，在翻转课堂、混合式教学和研究性学习等方面进行了积极探索。

为进一步推动课程改革，学校立项了一批课程教学改革研究项目和示范课程；鼓励教师参与教学创新和课堂教学、课程思政类教学竞赛。特别是在“创新创业”主题下，学校取得了一系列显著成果。例如，《培养舞蹈编导专业学生创新创业能力的核心课程改革探索与实践》《新商科背景下会计类专业创新创业教育改革的实施路径研究》两个项目，均获得了广东省教育厅的立项支持。此外，酒店管理专业肖妮老师的《前厅与客房管理》课程，基于建构主义教学观，采用了合作学习的模式，成功构建了师生学习共同体。在这个共同体中，师生共同发现问题、进行研究和创造知识，充分发挥了教学的互动性和参与感。该课程的创新实践为

其赢得了“第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛”的三等奖。

2. 拓展在线资源，丰富课程体验

学校充分利用新技术、新载体和新形式，为学生提供了丰富的课程学习交互平台，促进了线上线下的有效结合。这种模式不仅提升了教学的灵活性，也增强了创新创业教育的针对性和专业性。

2023-2024 学年，学校通过智慧树在线教学平台开设了 389 门公共选修课程，极大丰富了学生的学习内容。根据统计，年度修读公共选修课程的学生人数达到了 66420 人次。这一数字不仅反映了学生对课程的积极参与，也体现学校在课程设置和教学方式上的成功探索。

在学习过程中，学生需要完成在线观看课程视频、参加在线讨论和完成在线作业等多项任务。这种多样化的学习方式，既提高了学生的学习主动性，也促进了学生之间的思维碰撞和知识分享，增强了学习的互动性和趣味性。

【案例 6】

推动线上线下混合式课程建设，开创教育新范式

学校会计学院积极响应新经济、新技术、新业态和新职业对会计类专业人才的需求，主动融入财经领域前沿技术，学院积极探索教育新范式，在推动线上线下混合式课程建设上取得显著的成效。

2023 年 9 月 19 日，会计学院周志勇老师在一次教研活动上以《中级财务会计》课程平台资源的建设为例，深入讲解了线上学生自主学习平台“智慧树”和“超星学习通”的使用方法和功能，不仅加深了教师对线上线下混合式课程建设的认识，推动了课程教学的创新和改革，还有助于提升教师的教学能力和学生的学习效果，对整体教学质量的提升具有重要意义。

会计学院《基础会计学》《管理会计学》两门课程已经成功制作并上线正保云课堂，正式用于线上线下混合式教学。课程资源包括课程知识点清单 1 份、知识点树 1 份、宣传视频 1 个、知识精讲视频 50 个、练习题库 1000 多道题、应用拓展动画 5 个、应用拓展文本 20 个、课程讲义 50 份、讨论与思考题 7 道、案例 10 个以及拓展资源 20 个等，形成了丰富的学习材料。

通过对教学资源进行整合，《基础会计学》这一门课程不仅实现了对平时成绩的数字化管理和评价，还成功实现了期末考试无纸化。2023 年，《基础会计学》获批广东省教育厅线上线下混合式一流课程，目前正在参评第三批国家一流课程的评审。

3. 优化课程设计，强化思政教育

学校牢牢抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”和课堂教学“主渠道”三个关键环节，将价值塑造、知识传授和能力培养三者有机结合，协同推进大思政课程建设。

学校创新思政课程的主渠道教学，充分挖掘地方红色文化，将伟大建党精神融入课堂教学内容，加强学生的思想政治教育。

为进一步推动课程思政的实施，学校组织了课程思政教学研究和教学竞赛，鼓励教师在专业课程中融入思政元素，实现专业课程与思政课程同向同行。

2023-2024 学年，学校的努力取得了显著成效，成功获批 2 个省级课程思政项目立项，并在省级思政类和课程思政类教学竞赛中获得 5 个奖项。

【案例 7】

课程思政与思政课程两手抓

学校坚持理论性与实践性相结合、历史性与时代性相统一的原则，旨在构建一门既有深度又接地气的思政课程体系，让马克思主义理论在新时代焕发出新的生机与活力。

在课程思政与思政课程的双重推进下，学校马克思主义学院进行了一系列改革与实践，在课程思政与思政课程建设上取得了显著的成效。马克思主义学院通过项目式教学，将理论与实践相结合，全面提升学生的理论素养和实践能力。在思政实践课程中，通过组织参观革命纪念馆、红色文化长廊等活动，学生不仅了解党的历史和革命精神，还能够思考如何将这些精神品质融入自己的创新创业实践中。这种结合不仅丰富了学生的学习体验，也增强了他们的社会责任感和创新意识。

此外，马克思主义学院特别强调将思政教育与创新创业教育相结合。学院每年遴选优秀的学生实践报告进行培育，思政教师作为指导教师，带领学生参加攀登计划、学术挑战杯、创新创业挑战杯等项目。在 2023-2024 学年，有 3 位思政教师指导学生成功参与学校攀登计划立项。通过实践项目的实施，学生在解决实际问题的过程中，加深了对思政理论的理解和应用，有助于提升学生的实践能力和创新素养。

通过一系列的改革与实践，不仅学生运用马克思主义立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力了，马克思主义学院教师的教科研成果也在不断增加，如马克思主义学院卢惠璋博士的论文成功在南大核心扩展版发表，而郑华老师的教学改革项目《高校思政课“三段六环节”混合教学模式创新研究与实践》也成功获批 2024 年广东省教学质量工程立项。

4. 调整课程体系，打造优质课程

学校积极响应新兴产业集群的需求，对传统专业课程体系进行优化和改造。在数字湾区背景下，学校致力于将教育特色与区域发展定位相结合，以数字湾区的新兴产业需求为导向，推动语言类和商科类专业群结构优化。

具体而言，学校实施了差异化建设，打造具有明显数智特色的交叉融合语言类和商科类一流专业集群。这一举措不仅全面革新了传统语言类和商科类专业的课程内容和课程体系，还优化了人才培养目标定位、服务面向定位和人才供给类型定位等方面。这种精准对接大湾区语言类和商科类人才需求的策略，旨在有效提升学校在对经济社会中的支撑与服务能力，更好地满足区域经济发展的实际需求，培养出符合市场需求的高素质人才，提高学生的就业竞争力和推动学生职业发展。同时，课程的改革与创新也将为学生提供更加丰富和多元的学习体验，激发学生的学习兴趣 and 增强学生的创新能力。

【案例 8】

营销策划管理与实践：专业课程体系变革先锋者

学校管理学院以培养能够讲好中国品牌故事的策划人为目标，确立了以学生全面发展为中心的教学理念，对专业课程《营销策划管理与实践》进行变革。

课程聚焦教学痛点问题，深耕专思融合，充分利用信息技术赋能多维学习空间，采用创新的 KPI 混合教学模式，围绕知识梳理（Knowledge）、全过程实战（Practice）和视反思内化（Internalization）大核心要素进行设计。这种模式深度重构了知、能、思的进阶式教学内容，创建了知识、实战、技能三大线上教学资源库，实现了全过程的深度实战教学。这种系统的教学方法不仅夯实了学生的策划逻辑，还锻造了他们的职业精神，塑造了具备营销能力的专业人才，从而显著提升了学生的就业竞争力。

课程的实施紧密结合企业真实项目，积极对接国家策划类学科竞赛，并充分利用校外实践教学基地，确保学生能够在真实环境中进行全过程实战教学。过去五年，课程作业的成果使得超过千名学生在各类竞赛、大创项目及自主创业中屡获殊荣，获得了超过百项奖励，充分体现了他们的成长和能力提升。过去五年，课程作业的成果使得超千名学生在各类竞赛、大创项目及自主创业中屡获殊荣，获得了超百项奖励，获得了他们的成长和能力提升。

此外，该课程的成功实践在校内外产生了广泛的示范效应，自 2019 年起逐步推广至工商管理等相关专业，并与视觉传达、马克思学院等交叉学科开展课程共建，进一步扩大了示范影响力。课程资料库与企业实践基地的共享，积极参与地方品牌营销项目，为地方品牌建设贡献了力量，受到了社会的广泛好评。

未来，学校将继续依托“应用性创新创业型大学”的办学定位，针对新商科人才的需求，立足粤西地区，面向粤港澳大湾区和北部湾城市群，培养符合市场需求的创新应用型专业人才。这些人才将具备人文精神、科学素养、诚信品质，以及数字思维能力和工具方法应用能力，能够综合运用相关知识发现、分析和解决营销问题，为区域产业转型和经济发展做出积极贡献。



图 5 课程 KPI 教学模式示意图

5. 加强教材管理，规范使用标准

学校采取了制定教材征订原则、严格教材选用审核、切实推进马工程重点教材统一使用等一系列措施，旨在严把教材关口，规范教材的使用，以确保教学质量的提升和思想教育的针对性和有效性。

首先，学校制定了教材征订原则，强调适用性和先进性。优先选用“马工程”教材、近三年出版的国家级、省部级规划教材及精品教材、获奖教材，以及全国统编教材和教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材。根据《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》的要求，学校积极推动马工程重点教材的广泛使用。2023-2024 学年，学校共有 47 门课程使用了马工程教材。

其次，学校严格教材选用审核程序。为确保教材的质量和适用性，学校成立了教材征订和使用审批专家组，负责对选用教材进行严格审查；严格落实意识形态工作责任制，增强把关意识，建立健全把关机制、提升把关能力，坚决抵制和防范各种错误思潮对教材的渗透。

（三）实践教学建设

1. 构建实践体系，强化能力培养

实践教学是人才培养的重要组成部分，也是教育改革中的一个重要方向。学校积极构建实践教学体系，形成了多层次的实践教学结构，包括基础实验、专业

实训、综合实践和创新创业等模块，注重突出能力培养，致力于培养具备“创新精神、创新创业核心素养、创新创业关键能力”应用型人才。

学校加强实践教学课程的设置，确保与行业和企业紧密相关。通过设置与行业、企业紧密相关的实践教学课程模块，学校不仅强化了教师在 AI 技术等新兴领域的培训，还推动了授课模式的创新。

学校注重课程的交叉融合，鼓励学生进行跨学科学习，培养复合型人才。通过多学科的知识整合，学生能够在更广阔的视野中思考问题，提升解决复杂问题的能力。

学校通过“劳动创新创业教育月”活动，为学生提供了与社会相结合的新途径，鼓励学生积极探索实践中的创新点，从而增强学生的劳动观念，培养学生的敬业精神和创业意识。

【案例 9】

深化工程课程改革，增强学生实践能力

为提升学生的实践能力和创新素养，培养符合现代工程需求的高素质人才，土木工程专业持续深化《智慧工地与绿色施工技术》及《BIM 技术应用》两门课程的改革。

《智慧工地与绿色施工技术》课程采用校企导师联合授课的形式，通过实际工程案例的导入，深入阐释全方位监控、人员考勤管理等智慧工地的核心理念。通过这种方式，学生不仅学习到理论知识，还能够在真实的工作场景下理解这些技术在明确质量目标、健全管理体系中的重要性，从而为工程质量提供动力保障，促进了项目的高质量发展。（如图 6 所示）

在《BIM 技术应用》课程的构建中，学校与广联达科技合作，引入国产 BIM 数维设计软件，打造实践教学平台。通过这一平台，学生能够切身体验行业顶尖技术的应用，提升其实际操作能力。此外，课程还将全国大学生结构信息技术大赛和全国高等院校 BIM 毕业设计大赛等内容融入课堂教学。这些比赛不仅为学生提供了展示自己技能的舞台，也通过实战演练和指导，有效激发了学生的探索兴趣，全面提升了学生的专业技能。

通过这些课程的深化与改革，土木工程专业的学生能够在真实的工程环境中学习和应用知识，增强了学生的实践能力和创新意识。这种理论与实践相结合的教学模式，不仅提升了学生的综合素质，也为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。学校将继续探索与行业合作的新模式，推动更多实践教学的创新，为培养高素质的应用型人才而不懈努力。



图 6 学生在智慧工地实训



图 7 学生利用 BIM 实训室参加科学竞赛

2. 强化实验教学，拓展平台开放

在创新创业教育的背景下，学校致力于加强实验教学和推进实践平台的开放，旨在为学生提供更为丰富的学习和实践机会，培养学生的创新创业能力。

学校围绕“新工科”“新商科”“新文科”理念，稳步推进实验室建设，设立了“湛江科技学院大学生创新创业孵化基地”。通过校企联合，学校与许多知名企业合作，建立了“互联网+智慧工厂”和“中国制造 2025”等实验平台。截至目前，学校已累计建成校内实验室 252 个，总建筑面积超过 32777 平方米。

学校积极拓展协同育人渠道，加强与兄弟院校、政府机关、企事业单位、科研机构和社会团体等的交流与合作。截至目前，学校已累计建成校外实践教学基地 222 个，其中在 2023-2024 学年新增校外实践教学基地 18 个，接纳学生 14479 人次。

【案例 10】

打造实践与竞赛双轮驱动的人才培养新平台

智能制造工程学院积极响应国家对智能制造领域人才培养的号召，依托智能制造省级示范实验教学中心，实施“1+N”实验室建设计划，旨在为学生能力链的形成创造实践平台。这一计划包括建设 1 个智能制造省级示范实验室和 N 个校级创新创业示范实验室，全面支撑专业主干课程的实验、实训教学，并促进课外创新创业训练及活动的开展。

智能制造省级示范实验室：作为该计划的核心，智能制造省级示范实验室将成为全院智能制造教育的标杆，提供先进的设备和资源，支持学生在智能制造领域的深入学习与实践。

校级创新创业示范实验室：目前，学院已申报单片机应用技术实验室和电子工艺实训室作为校级创新创业示范实验室。单片机应用技术实验室全面契合“教学做一体化”的先进教学理念，承担全院单片机技术实验教学的核心职责。实验室设计了丰富多样的实验内容，包括验证型、设计型及综合性实验，旨在全方位锻炼学生的实践操作能力、技术应用能力和工程设计思维。此外，实验室还承担相关专业的课程设计与实训任务，搭建起理论与实践紧密结合的桥梁。同时，作为“蓝桥杯”电子类校内赛的重要训练基地，实验室为学生提供了专业的赛前准备平台，助力学生在竞赛中脱颖而出，展现卓越风采。

众创空间的支持与服务：众创空间作为创新与创业的孵化平台，致力于为学生参与各类学科竞赛和创新创业项目提供全方位的支持与服务。这里不仅是一个物理空间上的聚集地，更是创意、灵感与实践交汇的熔炉。针对各类学科竞赛，如“中国国际大学生创新大赛”“挑战杯”“广东省工科大学生实验综合技能竞赛”以及“中国机器人大赛暨 Robot Cup”等各类学科竞赛，众创空间不仅提供必要的孵化场所，还面向全体学生开展专业的竞赛指导服务。

通过组织专家讲座、技能培训、模拟竞赛等形式，众创空间帮助学生深入了解竞赛规则，提升竞赛技能，进一步激发学生的创新思维和实践能力。

智能制造工程学院通过实施“1+N”实验室建设计划，打造了实践与竞赛双轮驱动的人才培养新平台。这一平台不仅为学生提供了丰富的实践资源和竞赛支持，还促进了学生的全面发展，助力学生在未来的职业生涯中取得成功。

表 4.1 智能制造工程院校内创新创业实践场所一览表

序号	场所名称	位置	场所功能简介
1	电子工艺创新实训室	知远楼 401	元件识别与检测；电子线路板安装、焊接与功能检测；电子工艺训练。
2	电子工艺基础实训室	知远楼 402	
3	PCB 制板实验室	知远楼 403	印制电子线路板制作
4	电子创新实验室	知远楼 404	电子设计创新项目实践
5	众创空间	翰林园 302	各类创新项目实践训练、孵化
6	单片机应用技术实验室	知远楼 601	单片机课程设计、毕业设计、单片机竞赛

序号	场所名称	位置	场所功能简介
7	金工技能实训中心 (铣床)	实验楼负 102	金工实习对零件的铣削加工
8	金工技能实训中心 (钳工)	实验楼负 102	金工实习对零件的钳工加工
9	金工技能实训中心 (车床)	实验楼负 102	金工实习对零件的车削加工

3. 优化实践环节，聚焦能力提升

为了提升学生的实践能力和综合素质，学校建立了完善的实践教学管理制度，涵盖实践教学计划制定、实践教学过程的管理等方面。

实践教学计划与管理。学校制定了详细的实践教学计划，明确各专业的实践教学目标和要求，并定期对实践教学过程进行监督和评估。

丰富实践教学内容。学校根据专业特点和行业需求，持续丰富实践教学内容。一方面，学校加强对教师 AI 智能教学水平的提升，组织教师参加多种培训，旨在提升教师的实践教学能力和质量。这不仅有助于教师掌握最新的教学方法和技术，也为学生提供了更为丰富和多样的实践学习体验。另一方面，学校修订了《湛江科技学院大学生科技创新竞赛管理办法》，推行学科竞赛主办承办制。

教学与实践相结合。学校强调将理论学习与实践操作相结合，通过多种形式的实践教学，如实验、实训、实习等，帮助学生在真实的工作环境中应用所学知识，提升解决实际问题的能力。同时，鼓励学生参与各类社会实践活动，增强学生的社会责任感和实践能力。

【案例 11】

文化传媒学院实践育人新探索：校内校外串联式教学

在教育改革的背景下，文化传媒学院汉语国际教育专业积极探索校内与校外串联式实践教学，取得了显著成效，为学生提供了丰富的实践体验，促进了理论与实践的有效结合。

引入校外专家讲座。课程实践之初，文化传媒学院邀请了校外实训基地的教师黄春慧进行主题为“做好课堂观察，激发学生动力”的讲座。这一活动不仅让学生了解实践项目的具体内容，还激发学生的实践兴趣。讲座中，黄老师强调了将个人发展与社会需求相结合的重要性，引导学生转换角色，以“教师”的身份参与实践教学，增强了学生的责任感和使命感。

积极参与校外实践。在讲座的启发下，学生们积极参与校外实践活动。从课堂实践、撰写观察日志、分享实践体会、回校撰写实践报告等方面进行锻炼，真

正实现了将课堂知识应用于实际。校外实践精准对接本科专业的人才培养目标，通过八个教学实践项目（如思考力+语文素养、注意力+语文素养、书法+国学历史、体验式创作、记忆力+语文素养等），让文传学子以教师的身份走进课堂，与小学生进行互动、观察、指导和评价。

创新人才培养机制。校内校外串联式实践教学探索，以创新人才培养机制为重点，形成了招生、培养与就业联动机制。通过实践教学，学生不仅提升了自身的专业素养和实践能力，还增强了对未来职业的认知和适应能力。同时，学院还完善了专业动态调整机制和协同育人机制，优化了实践育人机制，为学校迎接本科教学工作合格评估奠定了良好的基础。

（四）科学研究

1. 加强科研激励，推动专业发展

为进一步优化科研生态、激发创新活力，推动科研工作高质量发展，学校采取了一系列措施，不断强化科研激励，先后修订了《湛江科技学院纵向科研项目及经费管理办法（试行）》《湛江科技学院横向科研项目及经费管理办法（试行）》《湛江科技学院校级科研创新平台及经费管理办法（试行）》等管理制度，并印发了《湛江科技学院科研工作教师手册》。此外，学校还定期组织科研培训和学术交流活动，鼓励教师积极参与科研项目，提升其创新能力和学术影响力，进而促进专业内涵建设不断提升。

【案例 12】

引智借力，赋能教师科研能力提升

为了提升教师的科研能力，学校积极引进了文传浩教授领衔的专家科研团队。文传浩教授不仅是云南大学生态学博士、生态经济学教授（国家二级），还担任重庆市产业经济学“巴渝学者”特聘教授，以及重庆市高校科技创新团队首席专家。其领导的“上游团队”围绕社科研究的基本素养、规范和选题，各类项目书写作技巧等核心内容，定期举办线上线下报告会。此外，该团队还进驻学校，为教师们提供“一对一”的个性化指导服务，帮助他们解决科研过程中遇到的实际问题，极大地促进了教师们的科研成长。

与上年相比，学校在各级各类科研项目立项数量上实现了增长，增长率为 17.05%。在广东省哲学社会科学规划 2024 年度“三大体系”建设研究专项中，共有 8 个项目获得批准立项，其中会计学院莫虹老师主持的《人工智能时代的知识生产与新文科教育耦合逻辑与实现路径》项目位列其中，我校成为唯一一所获得立项的民办高校。

2. 转化科研成果，促进教学实践

近三年来，学校科研立项数量显著增加，获批各级各类科研项目 226 项，新增横向科研项目 17 项，到账经费实现新突破。同时，教师们发表了论文 965 篇，其中高水平论文 127 篇，出版专著 82 部，获授权专利 99 项，其中发明专利 8 项，为科研发展打下坚实基础。

学校鼓励教师将科研成果融入教学内容中，以激发学生的学习兴趣和实践能力。经济与金融学院张海峰博士的项目《广东省畜牧业统计分析预警》成功获广东省农业农村厅批准立项，他在课堂上展示了项目数据整理分析、分析报告形成的全过程，指导学生辨析课堂教材与实习中统计应用的差异，使学生深刻领会到统计在我国经济社会中的重要性。此外，张海峰博士还带领学生参加广东畜牧统计分析交流会，为学生提供了与企业和政界人士交流的平台。美术与设计学院石云副院长的项目《艺匠兼修：民办高校传统手工艺课程的教学实践创新研究》成功获批立项中国民办教育协会规划课题，她将该课题中的蒲草编织技艺融入《布袋设计》课程，并邀请了蒲草编织技艺的传承人走进课堂，亲自指导学生进行作品创作。



图 8 蒲草技艺传承人进课堂



图 9 课程展

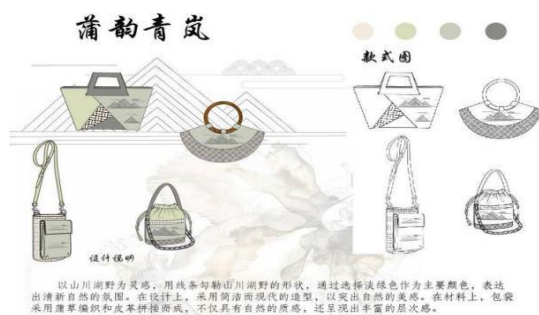


图 10 课程学生作品设计稿

3. 构建科研平台，助力人才培养

学校建立了“北部湾发展研究中心”“生猪产业研究所”“北部湾植物生态与景观研究中心”“粤西数智会计发展研究中心”“沿南海经济带研究院”“媒体融合研究所”“滨海数字文旅研究中心”7个科研创新平台。这些平台紧密围绕地方主导产业需求，通过校地合作、资源共享及政产学研用深度融合，不断深化与地方政府、行业企业以及科研院所之间的合作关系。

鼓励学生参与研究。沿南海经济带研究院鼓励学生积极参与沿海区域经济研究。学生团队通过实地调研徐闻地区，确定了“文旅+电商模式”促进县域经济发展的主题，并完成了《北部湾沿海地区县域文旅+电商促经济发展的案例研究》论文的撰写。



图 11 何为民老师带领学生实地调研历史文化资源建筑之一：广府会馆

师生协同创新。学校鼓励科研创新平台和教师科研团队吸纳一定比例的学生参与，同时也鼓励学生主动参与到老师的科研项目中，形成师生协同创新创业的良好氛围。2023-2024 学年，学生积极参与教师的科研项目，共发表学术论文 10 篇，获专利授权 12 项，创作和表演的代表性作品 31 个。其中，生猪产业研究所所长张海峰博士带领的团队积极引导学生参与平台的研究工作，学生参与发表了《2023 年全球生猪产业发展情况及 2024 年的趋势》《我国生猪期货对现货市场

的功能分析与发展建议》《生猪期货交易的注意事项分析》等多篇论文。

五、专业培养能力

（一）专业培养

1. 专业概况与培养目标

根据教育部的相关文件要求及经济社会发展需要，学校对专业布局进行了适当的优化与调整。2024 年学校成功获批新增 3 个本科专业：网络与新媒体、中药学、护理学。

在当前数字智能化快速发展的背景下，粤港澳大湾区对商科人才的需求正在经历深刻的变化，传统商科人才培养的短板愈加明显。为了适应这一变化，学校在学科专业建设改革中，积极探索“商科+数智化”的跨学科人才培养模式，以数字湾区的产业需求为导向，优化商科类专业群的结构，致力于打造具有鲜明数智特色的交叉融合的新商科专业群，培养既具备大数据、人工智能等前沿技术能力，又具备新商科专业知识和综合素养的复合型人才。

2. 教学资源与实践教学

为丰富教学资源和提升教育质量，学校采取了多项有效措施，积极引入校外优质课程资源。通过超星尔雅、智慧树等网络平台，学校为学生提供了多样化的公共选修课程。这些课程涵盖了思想政治理论、创新创业、人文社科、艺术审美、自然科学等多个模块，每个模块都包含多门课程。

在实验教学资源方面，学校的公共管理智慧创新实验室新购置了多个先进平台，包括智慧政务实验教学平台、公共危机应急决策对抗平台、公共管理方案设计与决策演练沙盘对抗比赛平台。此外，智慧商务外语虚拟仿真实训室也引入了多种仿真模拟实训软件，包括：国际商务英语综合实训系统、商务日语综合实训系统、跨文化商务交际沉浸式虚拟仿真实训系统、VR 英语口语虚拟仿真教学实训系统、VR 国际贸易实务虚拟仿真实训系统等，智慧商务外语虚拟仿真实训室还购置了同声传译会议、自主学习、考试系统等。

为了确保实践教学的顺利进行，学校进一步规范了实践教学相关工作流程，并加大了实践教学经费的投入力度。

3. 教育质量与能力培养

实施教学质量工程，提升高质量发展高度。为进一步加强本科教学质量提升工作，学校聚焦于建设具有鲜明应用特色的创新创业型大学的办学定位，深入推进“五育并举、五创融合”应用型人才培养模式。学校采取项目式实施、系统化落实和长期性坚持的策略，制定了《湛江科技学院本科教育教学质量工程项目管理暂行办法》。此办法旨在强化质量工程项目管理，根据学校的办学定位赋予其

新的内涵、增添新的举措，细化质量工程项目的类型与类别，明确建设目标，推进教育教学基本建设，并深化教育教学改革。在 2024 年，学校成功获得 4 个广东省质量工程项目的立项，其中包括新增的产教融合实践教学基地项目 1 项和课程教研室 2 项。

引智借力，赋能教师教学研究能力提升。为赋能教师教学研究能力提升，学校于今年 4 月与西南大学教育学部签署了战略合作协议，借助强大的专家学者团队支持，帮助教师全面提升教育教学改革能力。在项目设计方面，学校以“1+5+12+n”的框架，重点提升教师的课程建设能力、教育教学研究能力和教育教学实践能力。此外，学校设立了“五创融合”教育教学改革研究中心，专注于针对“五育并举、五创融合”应用型人才培养模式进行理论研究、组织教学实践、编撰教材著作和发表学术论文等工作。



图 12 朱德全教授作专题报告



图 13 教学成果讲培育重点项目分组辅导

实施“磨课工程”，全面提升课堂教学质量。为全面提升课堂教学质量，学校制定了《湛江科技学院教师课堂教学“磨课工程”实施方案》，要求所有专兼职教师参与，实现人人磨课、共同提高。通过“磨”课程定位、目标、内容、教学方法及考核等关键环节，确保教师课堂教学能力和整体质量得到全面提升。

与此同时，学校教师教学发展中心不断完善教师教学能力提升体系的制度建设，实施《湛江科技学院教师教学发展管理办法（试行）》，并辅以《湛江科技

学院教师课堂教学能力提升“磨课工程”实施方案》《湛江科技学院青年教师导师制实施办法（暂行）》《湛江科技学院教师课堂教学质量评价管理办法（试行）》等配套制度，切实优化课堂教学质量，构建起全方位、多层次的教师发展支持体系。

以“五创融合”教育教学改革为目标导向，学校通过新入职教师考核、教师自主学习、青年教师导师制、教学研究活动等多种方式，不断培养教师的专业教学素质；同时，结合教学能力提升培训、磨课工程和教学比赛等形式，深入打磨各专业课程，优化教学大纲与教学设计，从而全面提升课堂教学质量。

（二）第二课堂教学

1. 优化育人机制，促进学生全面发展

学校坚持“心中有学生，学生有天下”育人理念，突出学生主体地位，强调在教育过程中讲好“两课”（“开学第一课”和“离校前最后一课”），把主题教育贯穿于学生在校的全过程。同时，开展学生工作“一院一品牌”建设，各学院将学生工作与本院学生专业实际相结合，以精品项目带动常规工作。

为落实“五级心理育人”机制，学校完善宿舍长工作机制，充分发挥学生心理信息员的作用，推动心理健康服务畅通“最后一公里”。学校深入推行育人力量下沉学生群体的机制，完善学工力量下沉教师和宿舍管理的办法，依托“平安高校工作站”打造湛科枫桥经验，将铸魂育人厚植于日常教育教学活动中。

在下沉学生群体中，学校将思想政治教育与解决学生实际问题相结合，通过围绕学生、关照学生和服务学生的方式，引导学生形成正确的“三观”，健全学生的人格，激发学生的内生动力，推动学生的全面成长。

2. 深化校园文化，强化文化育人理念

学校高度重视校园文化建设，精心组织系列校园文化活动，加强文化阵地建设，不断丰富校园文化内涵，全力打造“活力校园”。

组织系列文化活动。学校以“校园文体艺术节”“科技学术节”和“社团文化节”为重要抓手，精心策划并举办了一系列校园文化品牌活动，如“‘五·四’晚会”“草坪音乐会”“迎新晚会”“艺术作品展”“社团游园会”等。2023-2024学年，学校共成功举办了包括学术讲座、艺术展演和文体竞赛在内的各类文化体育活动100余场次。

加强文化阵地建设。学校不断建设和完善校园文化传播阵地，充分利用网站、公众号、微博、抖音等多种媒体平台，有计划、分步骤地开展校园文化主题宣传

工作。在宣传报道中，注重图文并茂，生动展示了一系列校园文化活动的精彩瞬间，营造了全校师生积极参与文化活动、投身创新创业型大学建设的浓厚氛围。2023-2024 学年，学校线上全媒体平台共发布校园文化宣传报道 100 余篇，阅读量累计超过 20 万人次。

3. 丰富课外活动，推动综合素质发展

学校以立德树人为根本，围绕“五育并举、五创融合”应用型人才培养模式，以学生科技创新竞赛为核心，社会实践为主导，形成品牌化、特色化、系列化的“第二课堂”创新创业教育隐性课程。近年来，通过学分鼓励、名师辅导、平台搭建和竞赛奖励等措施，构建了“学生思想启蒙-学生创新实践-学生成果宣传”的“第二课堂”创新创业教育链条。2023-2024 学年，学校在学生科技创新方面成绩稳步提升，在第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中荣获进步奖，并获得省级奖项 1 金 6 银 4 铜的好成绩。同时，学校获批省级“攀登计划”立项 3 项，资助金额达 4.5 万元。

学校注重发挥校园文化活动的育人功能，在“第二课堂”活动中融入创新创业隐形教育元素，以“一院一品牌、一专业一特色”的思路开展各类校园文化活动，构建起“一二课堂”的有机链接，引导学生在丰富多彩的校园文化活动中实践创新。同时，充分发挥思想政治类、文化体育类、学术科技类、创新创业类和志愿公益类等 45 个学生社团的优势，促进学生的全面发展和校园文化活动的繁荣。2023-2024 学年，学校团委组织的第二课堂活动共计 126 场，选拔学生参加节能减排工业设计大赛和“快乐线上跑”等文体活动，在省级赛事中获得 5 项荣誉，服务校内学生成长成才超过 2 万余人次。



图 14 学校获第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛进步奖

学校重视学生创新创业实践活动的育人成效，以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛和“攀登计划”等品牌项目为统领，引导学生积极参与科技创新活动。通过聘请国内优秀创业导师、优秀创业青年及创新创业赛事优秀校友作为指导教师，设置“第二课堂”学分奖励、竞赛奖

励和评先评优等激励政策，配套校内“攀登计划”项目申报资金，开展学生科技创新冬令营培训班和“新锐起航”创新创业人才孵化营，举办“挑战杯”“攀登计划”系列赛事表彰大会及作品展等活动，全面引导学生参与创新创业活动。

围绕培养学生创新创业核心能力的目标，学校出台了《湛江科技学院学生社团业务指导单位挂靠管理办法》《湛江科技学院学生社团指导教师管理办法（试行）》等文件，配套专业师资力量支持“I创”创新创业类学生社团繁荣发展，营造“开放、融合、繁荣”的创新创业的校园新环境。2023-2024 学年，学校团委在学生科技创新方面的成绩稳步提高，累计参与各类创新创业实践活动达 3000 余人次。

4. 深化社会实践，拓宽学生创新视野

学校积极鼓励学生走出校园，参加各类社会实践活动，以开阔视野并提升拔尖创新人才的培养质量。通过组织“三下乡”社会实践活动、参加社区志愿服务以及寒暑假“展翅计划”和“返家乡”等项目，学校为青年学生投身乡村振兴提供了保障。

在过去的一年中，近 1000 名师生组成 53 支队伍，奔赴 40 多个地区开展“三下乡”社会实践活动。其中，有一支队伍被评为全国乡村振兴“笃行计划”社会实践团队，10 支队伍获得广东省“百千万工程”突击队立项。参与活动的师生共投稿 2499 篇，其中包括电视台报道 41 篇、省级报道 625 篇、市级报道 1833 篇。此外，10 支队伍被评为省重点团队、1 支队伍荣获省级优秀团队称号、5 名师生获得省级优秀个人称号。值得一提的是，2 名团学骨干被选聘为湛江市麻章区太平镇基层团委兼职副书记。

在志愿服务方面，学校组织志愿者高质量参加“大学生社区实践计划”，11 个二级学院与湛江市 26 个社区（村委）结对，开展了 114 场社区志愿服务活动。参与志愿服务的团支部超过全校团支部的 25%，服务覆盖人数达 12054 人，累计志愿服务时长为 385.52 小时。学校团委连续三年荣获湛江市最佳志愿服务组织奖。为保障青年大学生拓展社会能力，共有 1341 名学生参加寒暑假“展翅计划”和“返家乡”等社会实践活动。其中，“展翅计划”共发动 11087 名学生建档，建档率达到 49%。此外，5 名师生荣获 2023 年大学生“返家乡”“三下乡”社会实践安全教育直播讲座的“优秀组织者”称号，校团委也被评为“优秀组织单位”。

在服务地方发展方面，学校与茂名、湛江团市委联合开展了 5 场宣讲活动，共有 40 余人进入西部计划面试，近 700 人进入山区计划面试。最终，西部计划录取 14 人，山区计划录取 179 人。外国语学院的覃兰同作为西部计划志愿者，其优秀事迹还登上了湛江日报。

5. 构建学风体系，提升校园学风校风

学校制定《学风建设工作实施方案》，明确“以教风带学风、以管理助学风、以榜样树学风、以活动促学风、以文化育学风、以考风正学风、以实绩彰学风”的建设体系，强化校园学风建设，重视专业思想教育，坚持通过营造乐于学习的氛围，激发学生的学习积极性和主动性。

学校严格执行《湛江科技学院学生工作干部会师课堂管理规定》，推动学院领导、辅导员和班主任进课堂、进班级，密切关注学生群体，提升到课率、抬头率和认真听课情况，从而增强学生的自我教育、自我管理和自我服务能力。同时，学校加强对学业困难学生的关注，定期进行学业预警，开展“辅学”引导教育，确保为学生提供有效的学业帮扶。

学校致力于培育在学习励志、实践奉献、参军报国、创新创业和志愿服务等方面践行社会主义核心价值观的先进典型，营造积极向上的校风和学风。为此，学校邀请了6名优秀学子和励志学子分享学习经验，并在“湛科学工在线”公众号推送了7篇榜样学子的事迹。此外，学校制作了19名国家奖学金获奖者的风采展板和视频，多渠道展示获奖学子的优秀事迹，讲述学生成长成才的各类榜样故事。

【案例 13】

学校“启创‘一站式’学生社区”正式启用

2024年6月，学校隆重启用“启创‘一站式’学生社区”，该社区位于学生公寓沐风苑内，设立了学生党团活动室、学生发展指导室、学习空间、学业辅导室（兼杂志阅览室）、艺术创作空间和心情驿站等六个功能室。该社区以立德树人为根本任务，围绕学生需求展开，以学生为中心进行自上而下的整体规划，同时结合学生的反馈和建议，自下而上进行迭代更新，旨在构建一个学生需求度精准、参与度高、活跃度高的新时代育人工程。

“一站式”学生社区的建成和启用，是学校落实“三全育人”理念的重要举措，标志着学校在构建全环境育人新格局、打造全要素育人新阵地方面又迈出了坚实的一步。通过这一平台，学校不仅将为学生提供更为全面的支持与服务，还将促进学生在学习、生活和个人成长等各个方面的综合素质提升。

此外，社区内的各个功能室将为学生提供多样化的活动和资源，帮助学生更好地融入校园生活，提升自我管理能力，培养创新精神和实践能力。学校期待通过“启创‘一站式’学生社区”的建设，进一步增强学生的归属感和参与感，营造积极向上的校园文化氛围。



图 15 学校“启创‘一站式’学生社区”

（三）学生指导与服务不断强化

1. 关注心理健康，促进学生全面成长

学校高度重视二级心理辅导站的建设，完善了“学校-院系-辅导员-班级-宿舍/个人”五级预警网络。积极开展学生心理普测、回访及学生危机事件处理，建立了高关怀学生档案，并严格落实双周报制度，及时更新重点关注名单。目前，学校重点关注的学生人数为 158 人，一般关注人数为 343 人。

为更好地满足学生的心理成长需求，学校创造条件开通了线上预约专线、晚上在线倾诉热线以及 24 小时心理服务热线等多种渠道，累计接待了 500 余人次的咨询服务。在 5.25 心理健康服务月活动中，共有 200 支队伍和 1500 名学生参与了心理剧单项比赛。

此外，学校还强化了心理健康教育课程的教学质量，组织了多次教研活动，并制定了相关管理办法。

【案例 14】

心理大团辅活动在新生班级中蓬勃开展

为帮助 2024 级新生快速适应大学生活，学校心理健康咨询中心组织了新生心理大团辅活动。活动中，各班级通过 PPT 讲解、视频展示、小组讨论等多种形式，重点学习心理健康的重要性，指导新生如何建立自己的朋友圈、如何主动交往以及如何在团队中与他人有效合作。

活动设置了多个互动环节，包括“你画我猜”和“介绍彼此”等小游戏，让新生们在轻松愉快的氛围中相互认识，消除了初入校园的紧张和隔阂。同时，通

过“捉迷藏”“撕名牌”和“愿赌服输”等团队游戏，培养了同学们应对挫折、共同合作和解决问题的能力。

活动的最后环节包括分享感悟和“发现优点的眼睛”等活动，鼓励同学们积极表达自己的想法和情绪，增强了团体合作意识，培养了集体荣誉感。心理团体辅导活动为学生提供了一个开放、包容的空间，让他们能够分享自己的感受。这不仅有效缓解了新生在适应期的压力和不安，也深化了新生对团队凝聚力与向心力的理解和认识。



图 16 心理大团辅活动现场

2. 倾听学生需求，促进学生全面成长

在过去一年中，学校开展了两次学生思想情况调研，参与人数达到 26798 人次，同时进行了两次学生心理健康筛查，参与普测学生近 16000 人次。

学校运用学年综合素质评价中的自我评价机制，引导学生根据特定的评价标准，对自己在思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养和社会实践等方面的发展状况进行深入分析与评判。此外，通过第二课堂清单、职业生涯规划 and 成长报告撰写等措施，促进学生的自我认知和自我管理，使学生能够客观审视自己的学习过程和成果。

3. 完善资助体系，强化资助支持力度

学校积极整合各方资源，精心打造了一个涵盖奖助贷勤补缓的多元化资助体系，切实落实国家奖助学金、生源地助学贷款、绿色通道等重要的资助政策。2023-2024 学年，国家助学金实现了对家庭经济困难学生的 100% 全面覆盖。

学校设立奖学金，持续加强资助支持，并推出临时资助项目，以精准帮扶面临突发状况的学生。同时，学校高度重视应征入伍的学费补偿工作，鼓励学生投身国防事业。此外，学校广泛提供勤工俭学岗位，帮助学生减轻经济负担。2023-2024 学年，学校牵头各学院开展了主题班会、知识竞赛等诚信感恩及政策宣传活动共计 186 场，参与学生达到 11800 余人。

4. 强化就业指导，助力学生创业发展

为了加强实践育人，学校积极开展主题活动，通过“大学生求职模拟比赛”“大学生就业指导服务专题讲座”和“大学生就业能力训练营”等活动，以赛促教、以赛促学、以赛促训，切实提高毕业生的就业竞争力。

学校聚焦个体，强化咨询服务，采用简历撰写指导、面试求职培训和一对一咨询等多种形式，为毕业生提供个性化就业指导和服务。

为落实就业跟踪，学校密切关注毕业生的就业进展情况，定期开展毕业生就业意向调查，建立未就业、家庭经济困难和就业困难等毕业生群体的工作台账，认真落实“一人一档”“一生一策”的台账式管理和跟踪统计工作。

学校特别关注就业困难群体，确保就业服务不断线。重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭和残疾家庭等就业困难毕业生群体，建立帮扶工作台账，优先提供指导服务、推荐就业岗位和开展培训及就业实习。对于建档立卡家庭的毕业生，我们实施“一对一”“一对多”的帮扶机制，提供持续的就业指导服务。

（四）国际合作交流积极推进

学校积极推进国际合作交流工作，紧跟时代步伐，充分发挥集团化办学平台优势和地理位置优势，秉承为师生服务的宗旨，志存高远。2023-2024 学年，学校通过高校合作项目，鼓励学生升学至海外名校，并开展丰富的校园交流活动，全方位推动国际化办学。

1. 拓展国际高校合作，丰富交流项目

学校与境外高校及机构达成深度合作，引进多元化的海外交流项目，为师生提供多元化发展平台。本年度共开设七类项目，包括带薪实习、一学期交流交换、海外短期研学、国际/国内志愿者、双学位项目、硕士升学及雅思培训课程，覆盖中国香港、中国澳门、泰国、英国、德国、美国和日本等国家及地区，2023-2024 学年，共计 91 名学生参与各类项目。

2. 拓展海外升学路径，提升申请支持

为满足学生海外升学需求，学校提供海外硕士升学申请指导课程，并定期举办专题讲座。2024 年，共有 44 名学生选择赴海外硕士升学，其中 13 人前往澳大利亚院校，12 人获得 QS 世界大学排名前 50 的院校录取；11 人前往英国院校，9 人获得 QS 世界大学排名前 200 的录取；16 人选择中国香港及澳门院校；4 人前往日本及新加坡。数据显示，2024 年获得 QS 世界大学排名前 200 院校硕士录取的学生占海外硕士录取总人数的 48%。

3. 推动国际化建设，提升办学质量

学校大力推动国际化办学的高质量发展，通过国际文化周、外事交流等特色

活动，促进校园文化国际化建设，营造具有湛江科技学院特色的国际化校园，提升在粤西地区的国际影响力。2023-2024 学年重点特色活动包括：

举办第九届国际文化周系列活动，邀请国（境）外院校代表到校开展校园专题讲座，内容涵盖校园环境、申请优势及海外学习等。

联合优质合作资源共同举办 2024 年校园彩色跑，并开展慈善美食活动，倡导关注社会公益事业。

协助举办 2023 年“中国寻根之旅”冬令营-广东省湛江市风韵南粤营，接待 22 名马来西亚师生到校进行交流学习，借助音乐舞蹈学院、文化传媒学院的师资力量，开展具有中华民族特色的课程学习，并策划一系列粤西当地特色的外出学习活动，获得湛江侨联的高度肯定。

承办 2024 年泰国文华国际学校“中国文化体验之旅”夏令营。接待 18 名泰国中小學生与教师，精心设计文化课程和城市文化体验活动，让营员亲身感受中华文化的博大精深。

组织 2024 年赴泰国文化艺术交流演出活动。学校音乐舞蹈学院师生受邀赴泰，为“丝路春晚”奉上具有中华民族特色的艺术表演，展现精湛的专业水平和浓郁的民族艺术风情。

组织“经济与国贸专题”研学活动，由 11 名师生组成研学团，在澳门大学开展丰富的学习与交流，围绕经济与管理专题设立课程，培养学生对经济学的认识与思考能力。

六、质量保障体系

2023-2024 学年，学校在原有教学质量保障体系的基础上，修订并完善了相关制度，形成了涵盖本科教学宏观决策与指导、日常管理、常规检查与通报、教学督导与评价机制等多个方面的本科教学质量保障体系。

（一）夯实教学工作中心地位

学校始终坚持人才培养的中心地位，落实“立德树人”的根本任务，深化“五育并举、五创融合”教育教学综合改革。为确保这一目标的实现，校领导班子高度重视本科教学工作，2023-2024 学年，共计召开党政联席会、校长办公会 28 次，其中研究本科教学工作议题 19 个。

学校建立了校级领导联系学院、学生班级和听课等制度，以加强对教学工作的指导和支持。同时，设立了由校长担任主任的教学工作指导委员会，专门负责全校本科教学工作的研究、指导、评估、审议和仲裁。该委员会围绕教学发展规划、教学管理、质量控制以及教学研究与改革等方面提出建议和意见，确保教学工作的科学性和有效性。

学校建立了党政领导教学责任制，明确规定校、院两级党政一把手为教学质量的第一责任人，副职为直接责任人的工作机制，教务处、学生工作处、创新创业学院、二级学院作为教学管理的主要运行部门，教师发展中心则负责教学提升工作。各职能部门如宣传部、干部人事处、图书馆、计划财务处和后勤与资产管理处等积极协调配合，共同构建了高效的本科教学工作体制机制。

（二）建立健全质量保障制度

为提升本科教学质量，学校积极建立和完善质量保障制度，强化教学质量的管理与监控，确保教学质量的全员参与、全过程跟踪及全方位评估。

1. 强化质量意识，完善质量标准体系

学校明确将本科教学质量保障视为全体师生的共同责任，倡导大家共同全员性、全过程性、全方位性参与教学质量的管理与监控。新增了《湛江科技学院课程考核质量标准》《湛江科技学院本科生实习工作管理办法》《湛江科技学院教师课堂教学能力提升“磨课工程”实施方案》《湛江科技学院教学检查实施办法（试行）》等教学管理制度。

2. 建立保障体系，提升质量管理水平

学校深入贯彻落实中共中央、国务院关于教育评价改革的相关精神，制定了《湛江科技学院本科教学质量保障体系实施方案（试行）》。该体系由组织保障系统、制度保障系统、质量目标系统、质量标准系统、资源保障系统、教学运行系统、质量监控系统、质量评估诊断系统和质量反馈改进系统等九个系统组成，形成管理闭环。学校围绕本科教学工作，坚持“以评促管、以评促改、以评促建”的原则，制定了《湛江科技学院迎接教育部本科教学工作合格评估评建实施方案》《湛江科技学院教学检查实施办法（试行）》及《湛江科技学院教师课堂教学质量评价管理办法（试行）》等教学质量保障制度。

3. 优化管理团队，增强机制保障体系

学校建立了校院两级教学质量保障组织机构，明确各自责任，提高教学质量监控的科学性与有效性。校级组织以教务处、教学质量监控与评估中心及教学督导委员会为主体，院级组织则由党政联席会、专业建设负责人、系（教研室）主任及院级督导等构成。学校的教学质量监控系统涵盖学校层面、教学单位层面及教师、学生层面，形成三级监控机制。学校教学工作指导委员会、教学质量监控与评估中心及教学督导委员会构成一级监控；二级学院领导及教学督导组组成二级监控；学生信息员则构成三级监控。

（三）全程多维监控教学质量

为提升教学质量，学校采取了一系列有效措施，建立了全方位的教学质量监控与评估体系。

1. 推行目标管理，提升评估效率

学校制定了一系列方案与措施，旨在优化二级学院评估体系，采取目标管理的方式对各学院的教学质量进行监管和评估。学校制定了年度总体工作目标与工作任务，按学院逐级向下分解，明确二级学院教学管理的总体目标与要求，并制定行政重点工作目标任务。通过任务分解，各二级学院个人明确各自的职责与任务，增强个人责任感，强化对学院教学工作的全方位监管。

学校制定了《湛江科技学院二级学院年终考核办法》，重点对学院教学建设、教学管理、教学运行、创新创业教育、第二和第三课堂、科研转化教学等多方面进行考核；制定了《教学业绩认定与量化计分办法》，对专业建设、课程建设、教学改革等各方面成果的认定与计分方式进行了细化规定；制定了《湛江科技学院现代产业学院建设与管理办法（试行）》，并依据《产业学院建设考核与评估指标体系》定期提供考核评估结果和建议，提出整改方案，督促产业学院加强改进。

2. 强化教师课堂教学过程的监控与评估

为提升教学质量，学校出台了《湛江科技学院听课制度（试行）》，明确了听课人员类别及每学期的听课工作量要求。上一学年，学校领导班子成员、两委（党委、纪委）委员共听课 103 学时，职能部门处级以上干部（含教务处、教师教学发展中心、教学质量监控与评估中心科级以上干部）共听课 103 学时，二级学院科级以上干部（包括系主任）、教研室主任、专兼职辅导员、班主任、专任教师与外聘教师共听课 7839 学时；校院两级教学督导对全校任课教师开展诊断性听课、随机听课、专题听课，共听课评课 429 学时。

3. 坚持常规与随机相结合的教学巡查机制

学校定期开展教学巡查与调研。每学期开学第一天，教务处、教学质量监控与评估中心组织校领导及校院两级教学管理人员进行学期初教学巡查，重点检查教师授课情况、学生学习情况及教材到位情况等。校院两级督导和学院领导每天对课堂教学进行巡查，及时向任课教师和相关学院反馈发现的问题。此外，在各类重要考试期间，教学质量监控与评估中心、教务处等部门和二级学院安排专任人员到各考区巡视，强化考风考纪的督导。

4. 坚持定期与专项相结合的教学检查机制

为规范教学运行、提高教学质量，学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，组织校内定期教学检查和专项抽查，持续对教学过程进行动态监管。根据《湛江科技学院教学检查实施办法（试行）》，2023-2024 学年共开展 6 次“三期”教学检查、2 次课程考核和实习（实践）教学专项检查、2 次 2024 届本科生毕业论文（设计）质量专项诊断和专项检查，及时反馈结果，形成完整的闭环监控体系，编印教学督导简报 8 期。检查结果与教学单位绩效考核挂钩。

5. 深入推进教师课堂教学质量的多维度评价机制

学校坚持“以评促教、以评促学、以评促改”的原则，制定了《湛江科技学院教师课堂教学质量评价管理办法（试行）》，建立了学生评教、学生评学、同行评价、管理人员评价等多维度的教师教学质量评价机制。评价结果与教师评优、职称评聘等挂钩。

6. 加强高等教育质量监测数据的分析与有效利用

学校严格组织开展《高等教育事业基层教育统计报表》《高等教育质量监测国家数据平台 2024 年数据填报》及其他相关统计报表的填报工作，采集、整理和分析影响本科教学和人才培养质量的核心指标数据。针对 2024 年监测数据内容增加和要求调整的情况，开展数据采集专题培训，解读各项数据的准确内涵，组织教学单位和相关职能部门共同填报 2024 年高等教育质量监测数据，形成《湛江科技学院 2023-2024 学年教学质量监测数据分析报告》，总结分析教学质量监测数据，提出并采取相应改进措施。

7. 切实推进本科教学合格评估的自评与自建工作

为进一步提升本科教学质量，学校根据广东省教育厅安排，积极开展本科教学工作合格评估的自评自建活动，对教学工作进行全面、系统的自我检查和评估，旨在发现问题、总结经验、改进不足，从而推动本科教学工作的持续改进与建设发展。

建立自评自建机制。学校制定了《湛江科技学院迎接教育部本科教学工作合格评估评建实施方案》《湛江科技学院迎接教育部本科教学工作合格评估建设专项工作组评建实施方案》《湛江科技学院迎接教育部本科教学工作合格评估二级单位评建实施方案》33 个，召开了 2 次领导小组工作会、300 余次建设专项工作组及二级单位工作例会；组织 5 场本科教学工作合格评估线上专家报告会及 34 次自评自建培训班；下达了 6 次自评自建重点目标工作任务。下发《湛江科技学院学习宣传贯彻学校〈迎接教育部本科教学工作合格评估评建实施方案〉》《湛江科技学院学习宣传“本科教学工作合格评估知识”工作方案》，组织各二级单

位开展评建工作知识学习会 200 余次、自评自建工作会 96 次、评估知识竞赛 2 次、“我为评估作贡献”演讲比赛 1 次和宣讲评估知识主题班会 1008 次。

开展单位自我评估。各二级单位根据自评自建工作实施方案，结合实际情况，对照本科教学工作合格评估标准，进行全面自我评估。各教学单位重点对教学目标的达成情况、教学过程的规范性、教学效果的有效性等进行深入自评，并编制了《湛江科技学院本科教学工作合格评估自评自建工作开展情况报告》。

落实问题整改任务。根据自评和数据收集与分析结果，及时梳理出存在的问题，制定切实可行的整改方案，明确整改责任人和时限，确保问题得到有效解决。同时，总结自评过程中发现的优良做法，形成经验分享，推动全校范围内的教学质量提升。

（四）及时反馈质量监控信息

在提升本科教学质量的过程中，及时反馈质量监控信息是确保教学管理有效性和持续改进的重要环节。为此，学校构建了高效的信息反馈机制。

1. 定期召开教学工作例会以促进信息反馈与管理优化

学校在教学计划执行期间每月定期召开教学工作例会，讨论和反馈教学管理中的新情况与新问题。这一机制不仅为教学管理提供了信息交流的平台，还确保了教学工作的规范化与制度化。通过定期的例会，教学管理人员能够及时掌握教学动态，发现潜在问题，并制定相应的对策，从而促进教学工作的有序进行。

2. 迅速反馈教学检查结果以促进教学整改与质量提升

教学督导委员会在每次教学检查后，迅速召开工作例会，研究讨论检查结果，并将其反馈至各教学单位。这一过程形成了“检查-反馈-整改-检查”的闭环机制，确保了教学质量监控的有效性。通过这种反馈机制，各教学单位能够及时了解自身在教学管理和教学质量方面的不足，并采取相应的整改措施，从而实现教学质量的持续提升。

3. 建立学生信息员反馈机制以增强参与度与质量提升

为增强学生在教学质量监控中的参与度，学校制定了《湛江科技学院学生教学信息员制度实施办法（试行）》，设立了“学生教学信息中心”，各二级学院成立了“院级教学信息员工作站”，聘任校院两级学生教学信息员 734 名，负责学生教学信息的收集、分析与反馈。2023-2024 年，学生教学信息中心共收集教学反馈信 1968 条。

学校通过定期召开教学工作例会、建立闭环反馈机制以及完善学生教学信息反馈机制，构建了一个高效的教学质量监控信息反馈体系。

七、学生学习效果

（一）学生综合素质情况

2023-2024 学年中，学校英语四六级考试通过率有所提升，反映出学生的英语综合素质和学习积极性增强。

2023 年下半年，四级考生报名 9024 名，通过 1109 名，通过率为 12.29%；六级考生报名 3442 名，通过 298 名，通过率为 8.66%。

2024 年上半年，四级考生报名 8304 名，通过 1453 名，通过率达到 17.50%；六级考生报名 3138 名，通过 429 名，通过率为 13.67%。

与前一年下半年相比，2024 年上半年的四、六级通过率均提高了约 5 个百分点。

表 7.1 2023-2024 学年全国大学英语四六级考试过级率

	四级报名人数	四级通过人数	通过率	六级报名人数	六级通过人数	通过率
2023 年下半年	9024	1109	12.29%	3442	298	8.66%
2024 年上半年	8304	1453	17.50%	3138	429	13.67%

在学科竞赛方面，学校加大了支持力度，提供了资源保障，并构建了组织体系以提高组织力，促进了学科竞赛的蓬勃发展。近三年来，学校学生在各级各类学科竞赛中取得了显著成绩，共获得国家级奖项 287 项，省级奖项 1110 项，总计 1397 项。

表 7.2 2022-2024 年上半年大学生科技创新竞赛获奖情况统计表

序号	年度	奖项分类		
		国家级（项）	省级（项）	总计（项）
1	2021-2022 学年	27	213	240
2	2022-2023 学年	65	372	437
3	2023-2024 学年	195	525	720
总计		287	1110	1397

（二）学生学习满意度情况

学校高度重视学生对自我学习和成长的感受，建立了学生评教的长效机制，每年组织两次学生评教活动。

2023-2024 学年第一学期，全校应参评学生人次 325326，实际参评学生人次 289648，评教参评率为 89.03%，全校教师平均分为 97.29 分（满分 100 分）。

2023-2024 学年第二学期，全校应参评学生人次 295576，实际参评学生人次 271969，评教参评率为 92.01%，全校教师平均分为 92.50 分（满分 95 分）。

（三）学生毕业及学位授予情况

在 2024 届本科生中，共有 6608 人，其中毕业人数为 6579 人，毕业率为 99.56%。授予学位人数同样为 6579 人，学位授予率为 99.56%，毕业学生的学位授予率为 100%。

2024 届本科生分学院、学科、专业的毕业率和学位授予率详见以下附表。
（毕业生不含港澳台学生）

表 7.3 2024 届本科生分学院毕业率和学位授予率统计分析表

学院	毕业班人数	毕业人数	毕业率	获得学位人数	学位授予率
管理学院	1064	1063	99.91%	1063	100.00%
会计学院	794	792	99.75%	792	100.00%
建筑工程学院	535	531	99.25%	531	100.00%
经济与金融学院	809	801	99.01%	801	100.00%
美术与设计学院	665	658	98.95%	658	100.00%
外国语学院	916	916	100.00%	916	100.00%
文化传媒学院	456	456	100.00%	456	100.00%
音乐舞蹈学院	397	396	99.75%	396	100.00%
智能制造学院	972	966	99.38%	966	100.00%
全校整体	6608	6579	99.56%	6579	100.00%

表 7.4 2024 届本科生分学科毕业率和学位授予率统计分析表

学科	毕业班人数	毕业人数	毕业率	获得学位人数	学位授予率
工学	1173	1166	99.40%	1166	100.00%
管理学	2454	2443	99.55%	2443	100.00%
经济学	407	404	99.26%	404	100.00%

学科	毕业班人数	毕业人数	毕业率	获得学位人数	学位授予率
农学	169	169	100.00%	169	100.00%
文学	1372	1372	100.00%	1372	100.00%
艺术学	1033	1025	99.23%	1025	100.00%
全校整体	6608	6579	99.56%	6579	100.00%

表 7.5 2024 届本科生分专业毕业率和学位授予率统计分析表

专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率	获得学位人数	学位授予率
财务管理	155	154	99.35%	154	100.00%
产品设计	40	40	100.00%	40	100.00%
城乡规划	76	76	100.00%	76	100.00%
电气工程及其自动化	145	144	99.31%	144	100.00%
电子商务	346	342	98.84%	342	100.00%
电子信息工程	91	91	100.00%	91	100.00%
动画	73	70	95.89%	70	100.00%
法语	38	38	100.00%	38	100.00%
翻译	46	46	100.00%	46	100.00%
服装设计与工程	29	29	100.00%	29	100.00%
服装与服饰设计	34	34	100.00%	34	100.00%
工程管理	148	145	97.97%	145	100.00%
工商管理	561	561	100.00%	561	100.00%
公共事业管理	121	121	100.00%	121	100.00%
国际经济与贸易	196	196	100.00%	196	100.00%
国际商务	56	55	98.21%	55	100.00%
汉语国际教育	456	456	100.00%	456	100.00%
环境设计	122	121	99.18%	121	100.00%
会计学	555	554	99.82%	554	100.00%

专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率	获得学位人数	学位授予率
机械设计制造及其自动化	88	86	97.73%	86	100.00%
计算机科学与技术	425	423	99.53%	423	100.00%
金融工程	88	88	100.00%	88	100.00%
经济学	123	120	97.56%	120	100.00%
酒店管理	34	34	100.00%	34	100.00%
旅游管理	96	96	100.00%	96	100.00%
日语	78	78	100.00%	78	100.00%
商务英语	113	113	100.00%	113	100.00%
摄影	77	76	98.70%	76	100.00%
审计学	84	84	100.00%	84	100.00%
市场营销	252	251	99.60%	251	100.00%
视觉传达设计	290	288	99.31%	288	100.00%
数字媒体技术	122	122	100.00%	122	100.00%
土木工程	142	141	99.30%	141	100.00%
舞蹈编导	93	92	98.92%	92	100.00%
物联网工程	55	54	98.18%	54	100.00%
信息管理与信息系统	46	46	100.00%	46	100.00%
音乐学	304	304	100.00%	304	100.00%
英语	641	641	100.00%	641	100.00%
园林	169	169	100.00%	169	100.00%
全校整体	6608	6579	99.56%	6579	100.00%

（四）毕业生攻读研究生情况

学校一直以来非常重视毕业生的考研工作，将其作为推进学风建设的重要抓手，扎实做好各项考研服务工作。在学校的组织领导下，各二级学院成立了专门的考研工作领导小组，全面负责统筹、协调、指导和监督二级学院的考研工作，确保各项保障措施落到实处。

二级学院通过官网、公众号、优秀考研学长学姐讲座、辅导员宣传等多种方

式，积极动员学生参与考研升学。此外，学院还设立了专门的考研自习室，组建考研交流小组以解答疑惑，为考研学生提供学习上的便利。定期开展考研经验交流会、考情分析会、考研冲刺鼓励会等活动，给予考研学生鼓励和帮助。

为了更好地支持考研学生，部分二级学院还推行了班主任、导师帮扶政策，针对性地为考研学生提供个性化的帮扶服务。鉴于考研学生普遍面临学习压力大、容易倦怠和疲惫等问题，多数二级学院还为考研学生提供专门的心理咨询辅导，帮助考生舒缓压力，调整好心态。

在 2024 年，学校学生成功考取国内外研究生 89 人，考取的高校包括悉尼大学、澳大利亚国立大学、墨尔本大学、兰卡斯特大学、诺丁汉大学、利物浦大学、新南威尔士大学、西南大学等国内外知名高校。

（五）毕业生的就业创业情况

学校 2024 届毕业生共计 6579 人，截至 2024 年 8 月 31 日，初次就业去向落实率 74.16%，创业率 0.67%。

表 7.6 2024 届毕业生初次就业去向落实率

学院	毕业人数	就业人数	就业去向落实率	自主创业率
经济与金融学院	801	652	81.40%	1.75%
管理学院	1063	757	71.21%	0.56%
会计学院	792	644	81.31%	0.25%
计算机工程学院	645	364	56.43%	0.47%
智能制造工程学院	321	248	77.26%	0.00%
建筑工程学院	531	432	81.36%	1.69%
外国语学院	916	741	80.90%	0.22%
音乐舞蹈学院	396	243	61.36%	0.51%
美术与设计学院	658	469	71.28%	0.91%
文化传媒学院	456	329	72.15%	0.00%
全校整体	6579	4879	74.16%	0.67%

（六）学生体育素质测试情况

根据《国家学生体质健康测试标准》的相关规定，学校每年对在校本科学生开展体质健康测试。2023 年度有效参测的学生人数为 28043 人，测试合格为 26170 人，体质测试达标率 93.32%。

年级层面分析：从年级层面来看，一年级学生的体质测试成绩普遍优于高年级学生。

专业差异分析：专业差异也对学生的体质测试结果产生了显著影响。体育专业的学生在各项测试中表现突出，远高于其他专业。

学院层面分析：在学院层面，智能制造学院学生的体质测试成绩整体上优于其余学院。与上一学年相比，学生的体质健康状况有所改善。

八、特色发展

学校确立了建设具有鲜明应用特色的创新创业型大学的办学目标定位，标志着学校在教育理念和办学方向上的重要转变。2022年，学校先后出台了《湛江科技学院建设创新创业型大学实施意见》和《湛江科技学院关于完善建设应用性创新创业型大学治理体系、提升治理能力的实施意见》，这为创新创业型大学的建设奠定了坚实的基础，基本完成了顶层设计、组织架构和基本运行体系的构建。

进入2023年，学校进一步明确了创新创业型大学建设的路径，提出了“五育并举、五创融合”的人才培养模式改革。这一模式强调将创新创业教育有效融入思想政治教育（德育）、专业教育（智育）、劳动教育（劳育）、科技教育（智育）和竞赛活动（体育、美育）的全过程。这种整合不仅丰富了教育内容，还增强了学生的综合素质和实践能力。

为确保改革的有效实施，学校设计了具体的运行载体，并出台了《湛江科技学院本科教育教学质量工程项目管理暂行办法》。这一办法为教学质量的提升和创新创业教育的实施提供了规范和指导。

截至2024年9月，学校已全面推进专创融合和劳创融合的教育教学改革，初步实施了思创融合、科创融合和赛创融合的教育教学改革，并取得了初步成效。这些改革措施不仅促进了学生的创新能力和创业意识，也为学校培养高素质应用型人才打下了坚实的基础。

通过这一系列的改革与实施，湛江科技学院正在逐步实现其创新创业型大学的办学目标，为学生的全面发展和社会的进步贡献力量。

（一）“思创融合”擦亮应用型人才培养“新底色”

“思创融合”作为应用型人才培养的新内涵，显著提升了学校在这一领域的人才培养质量。该计划不仅关注学生的创新创业素养，还将思想政治教育视为创新创业教育的重要组成部分。通过将两者有机结合，全面提升学生的思想道德素质与创新创业能力。在“思创融合”的实践中，学校将创新创业教育融入思政课程，作为思想政治教育的重要内容。通过课堂教学与实践活动，学生不仅能够获取创新创业的知识，还能增强社会责任感和使命感，使他们不仅具备创新思维，还能将创业实践与国家发展和社会需求紧密结合。

学校深入贯彻落实全国教育大会精神，将学生的思想政治工作和思想政治引

领提升至战略高度。在原有辅导员和班主任工作的基础上，设立了“第一思政导师”制度，校领导担任首批“第一思政导师”，并选聘各级干部、政企领导和优秀校友作为导师，直接对接班级，与辅导员和班主任共同参与班级的思想政治工作。

（二）“专创融合”重构应用型人才培养“新阵地”

“专创融合”有效破解了专业教育与创新创业教育两张皮的难题，致力于培养既具备扎实专业知识，又拥有创新创业核心素养和关键能力的高素质应用型人才。湛江科技学院全面修订了人才培养方案，建立了创新创业理论课程体系和实践课程体系，将创新创业教育分为“启蒙、定向、实践、应用”四个阶段，按年级和类型融入专业教学。

学校出台了《关于“专创融合”教育教学改革的指导意见》，将创新创业教育贯穿于专业人才培养的全过程。同时，通过修订专业人才培养方案，将创新创业素质能力的培养纳入人才培养目标。为此，学校还制定了《“专创融合”人才培养过程设计指引》，确保创新创业教育融入专业教育的每一个环节。

通过“七融入”策略——将创新创业融入专业建设、人才培养目标与毕业要求、课程体系、师资队伍建设、实验实训平台建设、教学环节以及人才培养的实施路径，学校在教育教学中深入植入创新创业的基因，推动应用型人才培养的全面提升。

（三）“劳创融合”开辟应用型人才培养“新赛道”

“劳创融合”创新性地改革了《爱国卫生与劳动教育课》，将劳动教育与创新创业实践相结合，强调将创新创业教育从理论转化为劳动实践，同时将劳动教育从单纯的“形式劳动”提升为创新创业的生动实践。这一“劳创融合”的育人模式，改变了学生与教师之间单一的“教”与“学”的关系，形成了一种互动性强、合作共创的新型关系。这种新关系更有利于培养学生的创新创业核心素养和关键能力，从而更有效地实现教育教学的目标。

通过这种模式，学生不仅能够在实践中锻炼自己的动手能力和创新思维，还能在与教师的互动中获得指导和启发，增强团队合作意识和社会责任感。整体来看，“劳创融合”不仅丰富了劳动教育的内涵，也为应用型人才的培养开辟了新的发展路径。

（四）“科创融合”赋予应用型人才培养“新动能”

“科创融合”强调科研是推动创新创业发展的动力源泉，以科研为依托提升创新创业人才的培养质量，使人才培养成为学校科研工作的一个重要服务目标。学校建立了科研平台开放共享机制，充分发挥科研平台的作用，安排优秀大学生

参与实验室、团队、项目和研究中心的工作，鼓励师生共同创造，激发创新创业的源头活水。

同时，学校组建了指导学生科研的教师团队，为学生和创业者提供创新创业的指导，鼓励学生积极参与教师的科研项目。此外，学校还打造了管理平台、研发平台、生产平台、推广平台、服务平台及创业孵化平台等六大功能性平台，为学生自主开展创新研究提供有力保障。教师们将研究中的创新成果转化为特色教材、教学案例和创新性实验教学项目，在授课中将科学思维和方法传授给学生。

在这一背景下，2023 年，学生项目“云上农场”在第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中，与来自 157 所高校的 3.4 万件作品竞争，荣获金奖。目前，该项目的主要成员已成立“云上农农网络科技有限公司”，成功入驻学校的大学科技园，并迅速发展，电商助农销售额突破 900 万元。这一系列成果充分展示了“科创融合”在应用型人才培养中的重要作用和积极成效。

（五）“赛创融合”提升应用型人才培养“新战力”

“赛创融合”强调比赛是培养学生创新创业能力的有效载体，是提升应用型人才实战能力的重要抓手。学校构建了“赛创融合”教育教学新模式，以学科竞赛为重要抓手，坚持“实践、创新、评价、转化、孵化”五个关键过程的统一。在竞赛实践中，强化学生的创新创业实践能力，提升教师的指导水平，推动竞赛项目成果的转化落地，实现“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的目标。

“赛创融合”构建了“四维一体、六互联、五推进”的教育教学改革新模式，将学科竞赛教育有机嵌入创新创业教育体系，全方位提升学生的创新思维和实践能力。学校坚持以“学生参与”为核心动力，以“竞赛引领”为核心策略，以“服务发展”为核心目标，通过将学科竞赛融入课程教学、实验实训、学生社团活动、学术科研、职业生涯规划及校企合作等六大实施路径，激发学生的创新激情和竞赛热情，实现“赛创融合”教育理念在校园的广泛传播和深入人心。

在 2023 年的中国机器人大赛暨 Robo Cup 机器人世界杯中国赛中，我校学子以总决赛一等奖的优异成绩扬名赛场。2024 年，学生们在中国大学生计算机设计大赛全国总决赛中获得二等奖，类似的好消息频频传来，激励着广大师生。学生李泉在各类赛事中累计获得 90 多个奖项；学生梁健南从学校大学科技园起步，现已实现公司业务的跨国发展；学生肖治鹏斩获多项创新设计大奖，其创办的“大鹏艺术”已成为颇具影响力的成熟企业；学生刘锦豪虽仍在校学习，但其团队在服务乡村振兴中创新创业，已获批 9 项专利，并获得广东青创壹佰孵化器 200 万元的天使轮投资。

通过“赛创融合”，学校不仅提升了学生的创新创业能力，也为应用型人才的培养注入了新的活力和动力，形成了良好的教育生态。

九、需要解决的问题及措施

（一）智慧校园建设亟待增速提质

1. 主要表现

由于校园网络的前期架构规划和建设不合理，基础设施无法满足日益增长的教学使用需求。主要表现为：**一是平台系统不够集成，资源共享度不高。**各信息系统的建设缺乏统一的整体规划，使得部门业务系统之间相互独立，形成了信息孤岛，影响了数据的互联互通。**二是智慧校园管理的智慧化程度不高。**信息化管理体制不够完善，专业技术人员也较为缺乏。**三是课堂教学智慧化程度不高。**受年龄、技术、设备等限制，部分老师难以推行智慧化教学或难以实现 AI 赋能高等教育，智慧课堂推进缓慢。学校部分多媒体教学平台设备维修时效较长，效果不够理想，且返修率较高，不能完全满足教学需求，对日常教学造成了较大的影响。

2. 改进措施

学校加快智慧校园建设增质、提速。**一是进一步建立健全信息化建设的领导与管理机制。**从服务、安全、基础设施建设等方面着手积极采取措施高效推进校园信息化建设，推进构建一体化智慧校园，实现教育数字化转型的目标。**二是加强构建稳定的网络基础设施。**建立统一的技术标准和数据规范、手段，实现数据的互联互通，完善信息化管理体制，提高专业技术人员编制，从制度、设备、人员等多方面加强、完善网络安全管控措施。**三是加大智慧校园基础设施建设。**学校加大教学仪器设备的投入，更新老旧设备，提升设备性能，以更好地服务于智慧教学活动。同时，购置资产管理信息化系统，提高教学仪器设备数据管理的效率，并确保仪器设备数据的准确性。

（二）“五创融合”教育教学发展不够均衡

1. 主要表现

学校“五创融合”教育教学改革有待深化，主要表现为：**一是学校部分教师对“五创融合”内涵认识不全面、理解不深刻，对“五创融合”在学校的贯彻落实的理解存在较大的偏差，导致“五创融合”在推行过程中存在阻滞，无法全面贯彻落实到教育教学的全过程和各方面。****二是“五创融合”实践过程中，整体步伐不一致。**“专创融合”和“劳创融合”已全面启动，都出台了指导意见、建设指南等一系列配套文件及方案，但思创、赛创、科创还未出台相关的指导意见或实施方案。**三是劳创、专创发展较为快速，思创、赛创、科创进展缓慢。**

2. 改进措施

学校需深化“五创融合”教育教学改革，提出以下改进措施：**一是统一思想、加深认识。**学校将继续通过开展专题讲座、专项会议、主题培训等方式加大对“五创融合”深刻内涵的剖析和讲解，立足学校办学目标和办学定位，结合学校实践，深入理解“五创融合”深刻内涵，探讨具有湛江科技学院特色的“五创融合”之路。学校将加大与其他兄弟院校的友好交流，积极参加相关讲座、培训等活动，不断学习进步，不断加深对“五创融合”的认识和理解。校内各学院之间也将加强交流合作，分享在实践过程中的收获或阻碍，互帮互助，互相学习借鉴，不断推进“五创融合”的深入发展。**二是提高“五创融合”执行力。**学校将进一步加强对“五创融合”实际执行的重视程度，加大对“五创融合”实施力度和执行情况的考察。学校将加快步伐，积极制定思创、赛创、科创实施意见或指导方案，引导并进一步推动思创、赛创、科创的发展，加快发展进程。学校将进一步规范“五创融合”诸阶段、诸方面实施程序，完善相关监督考察机制，督促相关部门或人员将“五创融合”基本理念落实到位。**三是加快“五创融合”成果呈现。**学校已经通过出台专门性文件、划拨专项基金、进行重点项目培育等方式为“五创融合”的深入发展提供全方位的保障，未来将进一步采取措施，促进成果的产出和呈现。

（三）教学质量监控与评估需进一步深入人心

1. 存在问题

教学质量监控与评估面临多重挑战，主要表现为：**一是质量保障理念不够完善。**全面质量观的树立尚不牢固，部分教师对培养目标、毕业要求和课程目标的关注度不足。**二是质量监控内容不够全面。**学校在质量监控方面偏重于教师的教学行为，未能充分关注学生的学习和成长。**三是质量文化认识不够统一。**学校各部门之间的协同配合不足，缺乏统一的质量文化氛围。**四是质量监控信息化程度不高。**质量监控的信息化应用亟待加强，未能及时、科学、准确地评价效果。

2. 改进措施

为了解决上述问题，学校需加强教学质量监控与评估的综合性和系统性，提出以下改进措施：**一是优化学生学习效果评价机制。**建立多维度评价体系，除了传统的考试成绩外，增加对学生参与度、团队合作、创新能力等方面的评价，确保全面反映学生的学习效果。实施动态反馈机制，定期收集学生的学习反馈，及时调整教学方法和内容，确保教学活动与学生的实际需求相匹配。同时，强化信息化建设，利用大数据和人工智能技术，建立学生学习过程的实时监控系统，分析学习数据，及时发现问题并进行干预。开展学情分析研讨，定期组织教师和管

理人员对学情调查结果进行分析，制定相应的改进措施，形成闭环管理。**二是强化职能部门协同联动作用。**建立跨部门工作机制，定期召开跨部门会议，讨论教学质量监控与评估的进展，分享成功案例与经验，增强协同工作的意识。开展教师培训与交流活动，根据监控结果，定期组织针对性的教师培训和教学研讨活动，促进教师之间的经验分享和教学方法创新。建立反馈机制，通过问卷、座谈等形式收集教师和学生的反馈意见，及时调整相关工作，提高质量监控的有效性。**三是强化教学单位质量监控主体作用。**明确责任与目标，为各级责任人设定明确的教学质量监控目标和考核标准，确保每个环节都有专人负责。建立教师教学质量档案，记录教师的教学活动、学生反馈、教学评估结果等信息，作为教师职业发展的重要依据。健全质量监控与评价挂钩机制，将教学质量监控结果与教师的职称评聘、教学竞赛等直接挂钩，激励教师重视教学质量。**四是加强质量文化建设。**营造全校质量文化氛围，通过开展质量文化宣传活动、质量主题讲座等，增强全校师生对教学质量的重视。健全激励机制，对在教学质量监控中表现突出的教师 and 教学单位给予表彰和奖励，鼓励全校上下共同关注和提升教学质量。健全质量反馈机制，鼓励师生积极参与质量监控与评估工作，建立畅通的反馈渠道，确保每个人都能为教学质量提升贡献力量。**五是推进智慧校园建设。**加强数字化资源的建设，推动信息技术在教学中的应用，提高教学质量监控的效率和准确性。通过以上措施的实施，学校的教学质量监控与评估体系将更加完善，能够更有效地保障和提升教学质量，促进学生的全面发展。

附件

2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	指标项	数据
1	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	92.98%
2	教师数量及结构（全校及分专业）	详见表 3.2
4	生师比（全校及分专业）	18.38，详见附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（元）	5110.12
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	3674.59
7	生均图书（册）	190.84
8	电子图书、电子期刊种数（万册）	154.56
9	生均教学行政用房（平方米）	14.22
10	生均实验室面积（平方米）	1.09
11	生均本科教学日常运行支出（元）	2586.62
12	本科专项教学经费（万元）	2302.91
13	生均本科实验经费（元）	86.66
14	生均本科实习经费（元）	86.66
15	全校开设课程总门数	2572
16	实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）	详见表 2
17	选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）	详见表 3
18	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	92.31%
19	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	5.87%
20	实践教学及实习实训基地（分专业）	详见表 4
21	应届本科生毕业率（全校及分专业）	详见附表 7.3
	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	详见附表 7.3
22	应届本科生初次就业率（全校及分专业）	74.16%，详见附表 5
23	体质测试达标率（全校及分专业）	93.32%，详见附表 6

附表 1 生师比（全校及分专业）

专业代码	专业名称	专任教师数	外聘教师数量	生师比
120108T	大数据管理与应用	9	1	39.47
120201K	工商管理	41	0	30.54
120202	市场营销	33	0	16.00
120401	公共事业管理	17	0	14.29
120901K	旅游管理	12	4	10.71
120902	酒店管理	8	3	10.00
120203K	会计学	40	7	46.92
120204	财务管理	42	0	10.00
120207	审计学	31	0	13.45
080901	计算机科学与技术	43	12	45.98
080905	物联网工程	8	1	48.59
080906	数字媒体技术	11	7	46.62
120102	信息管理与信息系统	8	3	38.95
081001	土木工程	30	2	15.81
082802	城乡规划	23	1	20.00
082901	安全工程	9	5	12.61
090502	园林	44	10	16.67
120103	工程管理	13	1	30.22
120105	工程造价	7	1	23.87
040106	学前教育	15	0	34.80
040107	小学教育	53	0	53.06
040201	体育教育	21	1	17.07
020101	经济学	19	1	24.31
020302	金融工程	22	0	12.00
020401	国际经济与贸易	21	3	26.13
120205	国际商务	7	0	19.43
120801	电子商务	36	8	21.45
081602	服装设计与工程	13	0	24.54
130310	动画	14	1	20.97
130404	摄影	12	1	25.20
130502	视觉传达设计	40	2	23.78

专业代码	专业名称	专任教师数	外聘教师数量	生师比
130503	环境设计	27	0	14.00
130504	产品设计	16	0	19.19
130505	服装与服饰设计	11	0	16.27
050201	英语	56	1	41.89
050204	法语	8	0	17.00
050207	日语	22	0	12.86
050261	翻译	14	0	12.21
050262	商务英语	14	1	24.07
050101	汉语言文学	42	3	73.63
050103	汉语国际教育	59	4	16.38
050306T	网络与新媒体	11	0	22.73
130202	音乐学	59	1	20.57
130206	舞蹈编导	24	4	13.50
130212T	音乐教育	21	2	9.73
080202	机械设计制造及其自动化	31	2	38.25
080208	汽车服务工程	8	2	14.22
080601	电气工程及其自动化	29	1	49.73
080701	电子信息工程	27	1	22.51
100801	中药学	13	55	7.28
101101K	护理学	10	51	8.51

附表 2 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
51	51	大数据管理与应用，安全工程，工程造价，法语，汉语言文学，网络与新媒体，音乐教育，小学教育，学前教育，体育教育，中药学，护理学	无

附表 3 各专业实践教学学分占总学分比例

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)
020101	经济学	10.0	37.13	0.0	28.65
020302	金融工程	10.0	40.63	0.0	30.78
020401	国际经济与贸易	10.0	34.63	0.0	27.21
040106	学前教育	15.0	42.51	0.0	37.59
040107	小学教育	16.0	38.63	0.0	35.94
040201	体育教育	15.0	77.32	0.0	56.64
050101	汉语言文学	17.5	26.06	0.0	29.33
050103	汉语国际教育	17.5	24.06	0.0	27.99
050201	英语	10.5	51.26	0.0	38.36
050204	法语	10.5	47.63	0.0	35.02
050207	日语	10.5	40.88	0.0	30.95
050261	翻译	10.5	46.88	0.0	35.64
050262	商务英语	10.5	45.88	0.0	35.02
050306T	网络与新媒体	17.5	33.31	0.0	35.91
080202	机械设计制造及其自动化	22.0	36.51	0.0	33.72
080208	汽车服务工程	20.5	29.88	0.0	29.55
080601	电气工程及其自动化	19.5	35.88	0.0	32.39
080701	电子信息工程	19.0	35.13	0.0	32.03
080901	计算机科学与技术	20.5	50.63	0.0	40.07
080905	物联网工程	18.5	49.38	0.0	39.81
080906	数字媒体技术	19.0	45.63	0.0	37.8
081001	土木工程	20.0	37.63	0.0	33.31
081602	服装设计与工程	25.0	55.76	0.0	48.36
082802	城乡规划	21.5	36.76	0.0	33.48
082901	安全工程	17.0	29.88	0.0	27.1
090502	园林	18.5	47.13	0.0	38.83

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)
100801	中药学	21.0	38.97	0.0	37.48
101101K	护理学	30.5	37.72	0.0	42.64
120102	信息管理与信息系统	19.5	45.88	0.0	38.01
120103	工程管理	19.5	32.38	0.0	30.16
120105	工程造价	20.0	33.88	0.0	32.26
120108T	大数据管理与应用	16.0	39.63	0.0	35.21
120201K	工商管理	17.0	32.88	0.0	30.98
120202	市场营销	18.5	34.63	0.0	33.0
120203K	会计学	14.5	37.8	0.0	32.28
120204	财务管理	14.5	37.8	0.0	32.28
120205	国际商务	10.0	38.63	0.0	30.21
120207	审计学	14.5	34.55	0.0	30.28
120401	公共事业管理	19.0	32.13	0.0	31.76
120801	电子商务	10.0	55.13	0.0	39.96
120901K	旅游管理	22.0	31.88	0.0	33.47
120902	酒店管理	23.0	32.38	0.0	34.4
130202	音乐学	19.0	71.13	0.0	54.3
130206	舞蹈编导	19.0	78.45	0.0	58.88
130212T	音乐教育	22.0	70.13	0.0	56.01
130310	动画	25.0	57.88	0.0	51.48
130404	摄影	23.0	60.63	0.0	50.38
130502	视觉传达设计	28.0	51.38	0.0	49.3
130503	环境设计	25.0	56.88	0.0	50.86
130504	产品设计	28.0	54.13	0.0	51.01
130505	服装与服饰设计	25.0	52.38	0.0	48.06
全校校均	/	18.15	43.65	0.00	37.77

附表 4 选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130505	服装与服饰设计	161.00	79.50	20.50
130504	产品设计	161.00	79.50	20.50
130503	环境设计	161.00	79.50	20.50
130502	视觉传达设计	161.00	81.37	18.63
130404	摄影	166.00	86.14	13.86
130310	动画	161.00	81.37	18.63
130212T	音乐教育	164.50	75.68	24.32
130206	舞蹈编导	165.50	74.92	25.08
130202	音乐学	166.00	71.08	28.92
120902	酒店管理	161.00	77.02	22.98
120901K	旅游管理	161.00	75.78	24.22
120801	电子商务	163.00	79.14	20.86
120401	公共事业管理	161.00	73.91	26.09
120207	审计学	162.00	79.01	20.99
120205	国际商务	161.00	78.26	21.74
120204	财务管理	162.00	80.25	19.75
120203K	会计学	162.00	78.40	21.60
120202	市场营销	161.00	74.53	25.47
120201K	工商管理	161.00	71.43	28.57
120108T	大数据管理与应用	158.00	75.95	24.05
120105	工程造价	167.00	77.25	22.75
120103	工程管理	172.00	73.84	26.16
120102	信息管理与信息系统	172.00	79.07	20.93
101101K	护理学	160.00	88.13	11.88
100801	中药学	160.00	88.75	11.25
090502	园林	169.00	84.32	15.68
082901	安全工程	173.00	74.28	25.72
082802	城乡规划	174.00	75.57	24.43

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
081602	服装设计与工程	167.00	77.84	22.16
081001	土木工程	173.00	87.86	12.14
080906	数字媒体技术	171.00	77.78	22.22
080905	物联网工程	170.50	81.52	18.48
080901	计算机科学与技术	177.50	79.72	19.72
080701	电子信息工程	169.00	74.56	25.44
080601	电气工程及其自动化	171.00	77.19	22.81
080208	汽车服务工程	170.50	80.94	19.06
080202	机械设计制造及其自动化	173.50	82.71	17.29
050306T	网络与新媒体	141.50	77.39	22.61
050262	商务英语	161.00	81.37	18.63
050261	翻译	161.00	80.43	19.57
050207	日语	166.00	86.14	13.86
050204	法语	166.00	84.94	15.06
050201	英语	161.00	85.09	14.91
050103	汉语国际教育	148.50	76.43	23.57
050101	汉语言文学	148.50	77.78	22.22
040201	体育教育	163.00	62.58	37.42
040107	小学教育	152.00	73.03	26.97
040106	学前教育	153.00	75.16	24.84
020401	国际经济与贸易	164.00	78.66	21.34
020302	金融工程	164.50	80.55	19.45
020101	经济学	164.50	80.55	19.45
全校校均	/	163.62	78.73	21.25

附表 5 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	120	98	81.67
020302	金融工程	88	70	79.55
020401	国际经济与贸易	196	169	86.22
050103	汉语国际教育	456	329	72.15
050201	英语	641	521	81.28
050204	法语	38	35	92.11
050207	日语	78	62	79.49
050261	翻译	46	33	71.74
050262	商务英语	113	90	79.65
080202	机械设计制造及其自动化	86	74	86.05
080601	电气工程及其自动化	144	101	70.14
080701	电子信息工程	91	73	80.22
080901	计算机科学与技术	423	235	55.56
080905	物联网工程	54	33	61.11
080906	数字媒体技术	122	74	60.66
081001	土木工程	141	122	86.52
081602	服装设计与工程	29	25	86.21
082802	城乡规划	76	59	77.63
090502	园林	169	126	74.56
120102	信息管理与信息系统	46	22	47.83
120103	工程管理	145	125	86.21
120201K	工商管理	561	379	67.56
120202	市场营销	251	201	80.08
120203K	会计学	554	461	83.21
120204	财务管理	154	118	76.62
120205	国际商务	55	46	83.64
120207	审计学	84	65	77.38
120401	公共事业管理	121	74	61.16
120801	电子商务	342	269	78.65
120901K	旅游管理	96	76	79.17

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实 人数	去向落实率
120902	酒店管理	34	27	79.41
130202	音乐学	304	172	56.58
130206	舞蹈编导	92	71	77.17
130310	动画	70	43	61.43
130404	摄影	76	48	63.16
130502	视觉传达设计	288	215	74.65
130503	环境设计	121	81	66.94
130504	产品设计	40	32	80.00
130505	服装与服饰设计	34	25	73.53
全校整体	/	6579	4879	74.16

附表 6 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试 人数	测试合格 人数	合格率 (%)
020101	经济学	460	400	86.96
020302	金融工程	311	287	92.28
020401	国际经济与贸易	628	585	93.15
040106	学前教育	302	292	96.69
040107	小学教育	1461	1432	98.02
040201	体育教育	189	189	100.00
050101	汉语言文学	753	726	96.41
050103	汉语国际教育	1375	1308	95.13
050201	英语	2112	2037	96.45
050204	法语	160	156	97.50
050207	日语	296	271	91.55
050261	翻译	215	200	93.02
050262	商务英语	354	331	93.50
080202	机械设计制造及其自动化	776	711	91.62
080208	汽车服务工程	111	106	95.50
080601	电气工程及其自动化	907	833	91.84
080701	电子信息工程	487	450	92.40
080901	计算机科学与技术	1843	1672	90.72
080905	物联网工程	357	336	94.12
080906	数字媒体技术	572	549	95.98
081001	土木工程	639	573	89.67
081602	服装设计与工程	267	253	94.76
082802	城乡规划	518	478	92.28
082901	安全工程	154	149	96.75
090502	园林	705	654	92.77
120102	信息管理与信息系统	363	343	94.49
120103	工程管理	541	490	90.57
120105	工程造价	159	159	100.00
120108T	大数据管理与应用	187	180	96.26
120201K	工商管理	1515	1383	91.29

专业代码	专业名称	参与测试 人数	测试合格 人数	合格率(%)
120202	市场营销	639	575	89.98
120203K	会计学	1760	1667	94.72
120204	财务管理	443	423	95.49
120205	国际商务	182	174	95.60
120207	审计学	306	282	92.16
120401	公共事业管理	308	285	92.53
120801	电子商务	1088	975	89.61
120901K	旅游管理	226	208	92.04
120902	酒店管理	135	118	87.41
130202	音乐学	1138	1074	94.38
130206	舞蹈编导	358	351	98.04
130212T	音乐教育	92	88	95.65
130310	动画	291	255	87.63
130404	摄影	369	325	88.08
130502	视觉传达设计	1026	946	92.20
130503	环境设计	455	410	90.11
130504	产品设计	298	277	92.95
130505	服装与服饰设计	212	204	96.23
全校整体	/	28043	26170	93.32