



廣州華商學院

GUANGZHOU HUASHANG COLLEGE



2023-2024学年

本科教学质量报告



目录

学校简况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 专业设置	3
(三) 全日制在校生情况	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
1. 生师比	7
2. 师资队伍结构	7
3. 本科课程主讲教师情况	8
4. 教授承担本科课程情况	8
5. 师资队伍建设	9
(二) 教学条件	10
1. 教学经费	10
2. 教学用房	10
3. 教学科研仪器设备与教学实验室	10
4. 图书馆及图书资源	11
5. 信息资源	12
三、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	14
(三) 教材建设	16
(四) 教学改革	16
(五) 教师科研	17
(六) 创新创业教育	18
(七) 学科竞赛	19
(八) 国际交流与合作	19
四、专业培养能力	21
(一) 专业培养目标与特色	21
1. 人才培养总思路	21
2. 培养方案特色	21
(二) 专业课程体系	22
(三) 立德树人落实机制	23
(四) 实践教学	24
1. 毕业论文(设计)	24
2. 实验教学	24
3. 实践教学基地及协同育人平台建设	25

4. 社会实践活动	25
五、质量保障体系	27
(一) 校领导重视本科教学	27
(二) 教学质量保障体系建设	27
(三) 教学日常监控	27
1. 教学检查	27
2. 听课制度	28
3. 教学督导制度	28
4. 学生教学信息员制度	29
5. 教师评学	29
6. 学生评教制度	29
(四) 本科教学基本状态分析	29
(五) 开展专业评估工作	30
六、学生学习效果	31
(一) 学生学习满意度	31
(二) 学生体质测试	31
(三) 毕业、学位授予及攻读研究生	31
(四) 就业情况	32
(五) 用人单位对毕业生评价	32
七、特色发展	34
(一) 培植双创生态, 纵深推进创新创业教育	34
(二) 深化产教融合, 赋能专业教育高质量发展	35
八、存在的主要问题及对策分析	38
(一) 进一步提升师资队伍建设	38
(二) 进一步提高课程建设水平	38
(三) 进一步优化实验室建设布局	39
结 语	40

附: 广州华商学院 2023-2024 学年《本科教学质量报告》支撑数据

学校简介

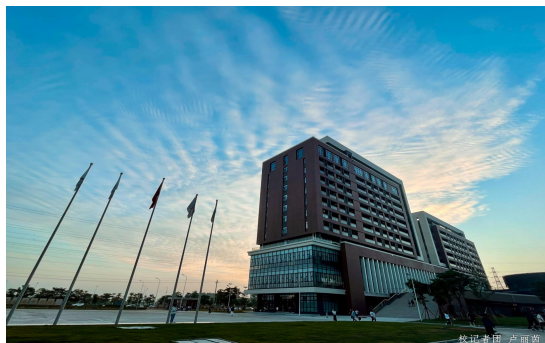
广州华商学院是一所财经特色鲜明、多学科协调发展的全日制应用型本科高等学校，始建于 2005 年，是由广东财经大学与广州市增城太阳城发展有限公司合作创办的独立院校，2006 年经教育部批准为独立学院，2011 年获批学士学位授予单位，2020 年经教育部同意转设并更名为广州华商学院，2021 年学校获批硕士学位授予立项建设单位，2022 年学校获批广东省博士工作站新设站单位。

中国科学院院士、香港浸会大学前校长陈新滋教授担任校长，诺贝尔化学奖得主、法国化学家 Jean-Marie Lehn 教授受聘名誉校长。

学校现有广州校区和肇庆校区，分别坐落在风景秀丽的“荔枝之乡”广州增城和素有“中国玉器之乡”美誉的肇庆四会，占地面积 822346.45 平方米。学校图书馆有馆藏图书资源 320 万册。学校建有经管综合类的仿真实习平台、大传播实验教学平台、计算机综合类实验中心、艺术设计类实验平台和数字金融实验中心等 5 个省级实验教学示范中心。



广州校区



肇庆校区

学校以“创百年名校，育华夏英才”为办学愿景，坚持地方性、应用型的办学定位，立足湾区、辐射全国，面向基层、服务地方，培养德智体美劳全面发展，专业基础扎实，具有国际视野、创新精神和较强实践能力的高素质应用型人才，努力将学校建设成特色鲜明的高水平应用型大学。

学校设有 16 个学院（系、部），会计学是广东省高校特色重点学科，新闻传播学是广东省高校重点培育学科。有 51 个本科专业，涵盖管理学、经济学、文学、工学、艺术学、教育学、医学等 7 个学科门类，其中会计学专业入选国家级一流本科专业建设点，会计学、财务管理、审计学、新闻学、广告学、信息管理与信息系统 6 个专业入选省级一流本科专业建设点，形成了以国家一流专业为引领、省级一流专业为示范的专业建设发展体系。

学校现有专任教师 1200 多人，高级职称教师占比 31.16%，具有硕士、博士学位教师占比 89.34%。学校聘任了一批海内外知名教授担任学术顾问及讲座教授，聘任了一大批业界精英和“双师型”教师担任大学生的创新创业导师。目前在校学生 3.1 万人。

学校现已获得招收港澳台留学生资格。学校与澳大利亚、英国、美国等国外和港澳台的多家境外高校建立了良好合作关系，积极为师生拓展国际化视野。现已与英国哈德斯菲尔德大学、澳大利亚堪培拉大学等多所国外知名大学创设“3+1”“2+2”等办学模式。强化国际交流与合作。

建校以来，学校社会影响力不断扩大，社会知名度显著提升，学校办学水平不断提高，已培养毕业生七万人，深受用人单位好评，社会认可度高。学校先后荣获“广东省十佳独立学院”“中国民办高等教育优秀院校”“广东省最具就业竞争力独立学院”和“广东省最具综合实力学院”“中国财经类独立学院排名第三”等荣誉。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，全面贯彻党的教育方针，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为目标，努力实现“创百年名校，育华夏英才”的办学愿景，培养德智体美劳全面发展，专业基础扎实，具有国际视野、创新精神和较强实践能力的高素质应用型人才。

（二）专业设置

学校现有本科专业 51 个，其中经济学类 8 个、管理学类 16 个、文学类 9 个、艺术学类 7 个、工学类 5 个、教育学类 2 个、理学类 4 个，形成了经济学、管理学、文学、艺术学、工学、教育学、医学等相互融合、协调发展的专业布局。本科专业分布情况详见表 1。

表 1 本科专业分布情况

学科门类	专业名称	专业数量	所占比例
经济学	经济统计学、税收学、金融工程、经济与金融、国际经济与贸易、金融科技、数字经济、金融数学	8	15.69%
管理学	信息管理与信息系统、市场营销、会计学、财务管理、国际商务、人力资源管理、审计学、公共事业管理、行政管理、物流管理、电子商务、旅游管理、健康服务与管理、工商管理、跨境电子商务、医疗保险	16	31.37%
文学	汉语言文学、汉语国际教育、英语、日语、新闻学、广告学、网络与新媒体、翻译、时尚传播	9	17.65%
艺术学	动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、播音与主持艺术、珠宝首饰设计与工艺	7	13.73%
工学	计算机科学与技术、软件工程、数据科学与大数据技术、人工智能、数字媒体技术	5	9.80%
教育学	学前教育、小学教育	2	3.92%
理学	化妆品科学与技术、中药学、护理学、药学	4	7.84%

（三）全日制在校生情况

学校有全日制本科在校生 31455 人，函授本科学生 2451 人，折合后总在校生数为 31700 人，全日制本科生占全日制在校生的比例为 100%。

表 2 本科生占全日制在校生比例

学生类别	人数（人）	本科生占全日制在校生比例
全日制本科在校生	31455	100%
函授学生	2451	
折合在校生	31700	

（四）本科生生源质量

学校持续优化招生组织模式和招生宣传模式，制定科学合理的招生方案，通过刊登招生宣传信息、投放宣传视频、举办专场直播、参加线下招生咨询会等多种渠道，线上线下齐发力开展招生工作，不断提升学校的品牌知名度及社会影响力。2024 年学校面向全国 11 个省（区）招生，包括香港、澳门、台湾、广东、安徽、海南、云南、河南、江西、广西、新疆等。计划招生 6300 人（含省外 176 人），另有普通专升本 3800 人，合计 10100 人；录取新生共 10130 人，其中普高录取 6300 人、普通专升本录取 3800 人，另外全国联合招生（香港、澳门、台湾）录取 30 人；普高和普通专升本新生报到共 8941 人，报到率达 88.52%。各本科专业招生录取情况及报到率统计详见表 3。

表 3 2024 年普高各专业招生录取情况及报到率统计

序号	专业名称	计划招生数 （人）	实际录取数 （人）	实际报到数 （人）	报到率 （%）
1	会计学	463	463	426	92.01%
2	财务管理	100	100	87	87.00%
3	审计学	91	91	83	91.21%
4	税收学	41	41	38	92.68%
5	会计学（产业班）	80	80	76	95.00%
6	市场营销	100	100	89	89.00%
7	物流管理	60	60	55	91.67%
8	旅游管理	41	41	37	90.24%
9	工商管理	75	75	65	86.67%
10	行政管理	60	60	54	90.00%
11	人力资源管理	60	60	54	90.00%
12	国际经济与贸易	100	100	88	88.00%
13	国际商务	40	40	34	85.00%
14	跨境电子商务	91	91	86	94.51%
15	经济统计学	60	60	51	85.00%
16	数字经济	85	85	75	88.24%
17	经济与金融	80	80	75	93.75%
18	金融科技	151	151	133	88.08%
19	金融工程	121	121	109	90.08%
20	金融科技（优才班）	33	33	22	66.67%

序号	专业名称	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	报到率 (%)
21	汉语言文学（菁英班）	121	121	101	83.47%
22	汉语言文学	546	546	510	93.41%
23	汉语国际教育	40	40	36	90.00%
24	学前教育（师范）	54	54	47	87.04%
25	小学教育（师范）	294	294	278	94.56%
26	英语（菁英班）	60	60	49	81.67%
27	英语	149	149	135	90.60%
28	日语	80	80	65	81.25%
29	翻译	60	60	51	85.00%
30	网络与新媒体	110	110	94	85.45%
31	新闻学	73	73	68	93.15%
32	广告学	80	80	75	93.75%
33	动画	90	90	85	94.44%
34	播音与主持艺术	120	120	114	95.00%
35	视觉传达设计	100	100	88	88.00%
36	数字媒体艺术	100	100	96	96.00%
37	环境设计	47	47	46	97.87%
38	产品设计	93	93	88	94.62%
39	时尚传播	70	70	62	88.57%
40	珠宝首饰设计与工艺	32	32	29	90.63%
41	健康服务与管理	90	90	80	88.89%
42	医疗保险	78	78	59	75.64%
43	护理学	226	226	214	94.69%
44	护理学（全英班）	80	80	67	83.75%
45	化妆品科学与技术	63	63	59	93.65%
46	药学	206	206	184	89.32%
47	中药学	75	75	64	85.33%
48	电子商务	150	150	141	94.00%
49	信息管理与信息系统	50	50	44	88.00%
50	金融数学	60	60	51	85.00%
51	计算机科学与技术（鸿蒙班）	210	210	175	83.33%
52	计算机科学与技术	141	141	124	87.94%
53	软件工程	205	205	195	95.12%
54	数据科学与大数据技术	52	52	49	94.23%
55	人工智能	95	95	85	89.47%
56	数字媒体技术	87	87	81	93.10%
57	会计学（国际班）	71	71	50	70.42%
58	国际经济与贸易（国际班）	35	35	25	71.43%

序号	专业名称	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	报到率 (%)
59	英语（国际班）	18	18	15	83.33%
60	学前教育（师范 国际班）	20	20	15	75.00%
61	市场营销（国际班）	7	7	4	57.14%
62	计算机科学与技术（2+2 国际班）	21	21	12	57.14%
63	计算机科学与技术（121 国际班）	9	9	7	77.78%
总计		6300	6300	5654	89.75%

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 生师比

学校现有专任教师 1229 人，外聘教师 279 人，教师折合数 1399 人，折合在校学生人数 31700 人，生师比为 22.66:1。教师队伍规模逐步扩大，满足人才培养需要。

表 4 生师比构成情况表

在校生数	自有专任教师数	外聘教师数	教师折合数	生师比
31455	1229	279	1399	22.66:1

2. 师资队伍结构

学校现有专任教师 1229 人。从职称结构看，正高级职称专任教师 189 人，占专任教师总数的 15.38%；副高级职称专任教师 194 人，占专任教师总数的 15.79%；中级职称专任教师 447 人，占专任教师总数的 36.37%；初级及以下职称专任教师 399 人，占专任教师总数的 32.47%（详见表 5）。

表 5 2023-2024 学年专任教师职称结构统计

职称	人数	比例 (%)
正高级	189	15.38
副高级	194	15.79
中级	447	36.37
初级及以下	399	32.47
合计	1229	100

从学历结构看，具有硕士、博士学位的专任教师 1098 人，占专任教师总数的 89.34%（详见表 6）。

表 6 2023-2024 学年专任教师学位结构统计

学位	人数	比例 (%)
博士	170	13.38
硕士	928	75.51
学士及其他	131	10.66
合计	1229	100

从年龄结构看，35 岁及以下的专任教师 567 人，占专任教师总数的 46.14%

(详见表 7)。

表 7 2023-2024 学年专任教师年龄结构统计

年龄	人数	比例 (%)
35 岁及以下	567	46.14
36-45 岁	348	28.32
46-55 岁	64	5.21
56 岁以上	250	20.34
合计	1229	100

从学缘结构来看,国内院校毕业 1064 人,占专任教师总数的 86.57%,国外院校毕业的 165 人,占专任教师总数的 86.57% (详见表 8)。

表 8 2023-2024 学年师资队伍学缘结构统计

毕业学校类别	人数	比例 (%)
国内院校	1064	86.57
国外院校	165	86.57
合计	1229	100

3.本科课程主讲教师情况

根据教育部关于主讲教师资格的相关规定,学校修订学校主讲教师资格认定相关文件,建立主讲教师准入制度,成立主讲教师资格认定工作小组,积极开展主讲教师认定工作,对符合条件的教师认定为主讲教师。学校现有主讲本科课程教师 1299 人,符合岗位资格的 1183 人,占比为 96.26% (详见表 9)。

表 9 主讲教师情况

主讲教师数 (人)	符合岗位资格主讲教师 (人)	符合岗位资格主讲教师 占主讲教师比例 (%)
1299	1183	96.26%

4. 教授承担本科课程情况

学校认真落实教授、副教授为本科生授课制度。本学年共开设本科课程 1810 门,总计有课程 10401 门次,共有教授职称和副教授职称教师 395 人,其中担任本科课程讲授的教授有 120 名,主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 59.41%;由教授授课的本科课程有 243 门次,占总课程门次数的比例为 13.46%。

表 10 具有教授职称教师承担本科教学情况

全校开设课程总门数（门）	1810
全校开设课程总门次数（门次）	10401
教授职称教师人数（人）	202
担任本科课程的教授人数（人）	120
主讲本科课程的教授占教授总数比例（%）	59.41%
教授主讲本科课程门次数（门次）	243
教授主讲本科课程占总课程门次数的比例（%）	13.46%

5. 师资队伍建设

实施人才强校战略。对标本科教学合格评估要求，重视师资队伍的建设工作，在“强优势、补短板、求突破”上下真功夫，以更大的力度、更严的要求和更实的举措，从学校学科布局和专业发展需求引进人才、培养人才，高质高效高标准完成师资队伍建设目标，全力以赴推动师资队伍的高质量发展。

大力引进高层次人才。学校持续推进“华商特聘岗位”、“华商博士工程”等项目，不断推动高层次人才队伍建设。本学年引进和聘任“华商特聘岗位”17 人，引进“华商博士工程”岗位 4 人。

加强教师队伍建设。发挥职称评审指挥棒作用，开展职称评审工作，本年度职称评审中，共有 260 人（含以考代评 2 人）符合申报相应系列职称的基本条件，有 250 人通过评审并获得相应职称证书；加强“双师型”教师队伍建设，本年度有 37 名教师认定为“双师型”教师；实施“华商优才”培养计划，通过干部培训班等形式，重点培养 114 名教师，提升其领导力、管理能力和教学科研能力；实施“提质培优”专项培训，共计组织了 22 场培训，900 余人次教师参与，全面提升教师的职业能力；实施“国际化师资”培养计划，通过粤港澳大湾区专题学习计划、国际化视野人才专项培训等子项目分 3 批共选派 45 名教师赴赴香港、澳洲、新加坡等地参培，拓宽国际视野，提升专业素养。



图 1 “提质培优”专项培训计划



图 2 中青年教师课堂教学能力提升培训

推进教师职业发展。开展“国内访问学者计划”，选派 10 名中青年骨干教师前往中山大学、暨南大学、华南理工大学等省内高校进行访学交流；在 2023 年 9 月至 2024 年 8 月期间，我校积极输送教师至粤港澳大湾区的企业进行实践锻炼，共计 22 人次；实施“博士培养项目”和“博士备案制度”，共有 27 位教职工备案攻读博士学位，在课程安排、工资薪酬、考勤等方面提供相应政策支持。

提升教师教学能力。本学年共有 112 名教职工参加岗前培训，245 名教职工参加新教职工入职教育培训，共计 389 人次参加新入职教师课堂教学技能培训；落实“教学导师制”，遴选具有多年丰富教学经验的高级职称教师作为导师，指导 70 名教师开展教研实习。开展多方位的教师培训和活动，本学年累计参训教师 1423 人次，其中，青年教师教学能力提升专项校外备案培训共计 26 场 44 人；2024 年寒假研修 1 场 696 人、碎片化培训 32 场 268 人次。

（二）教学条件

1. 教学经费

学校加大教学经费投入，坚持“优先安排、稳定增长、保证重点”的原则，不断优化支出，科学统筹教学日常运行经费、本科实验经费等教学基本经费，并设立专业建设、教学与教学改革、课程建设等专项经费。

截止 2023 年末，学校折合在校学生人数为 31700 人，全年学费收入总额 89909.42 万元，教育支出总额 55115.64 万元。用于本科教学日常运行经费的支出 11758.51 万元，生均本科教学日常运行经费为 3709.3 元/生。用于本科专项教学经费的支出 5932.91 万元，用于本科实验经费的支出 790.38 万元，生均本科实验经费 251.27 元/生；用于本科实习经费的支出 808.04 万元，生均本科实习经费 256.89 元/生。

2. 教学用房

学校校园占地面积达 822346.45 m²，其中广州校区占地 487252.05 m²，肇庆校区占地 335094.4 m²。学校教学行政用房面积合计 368899.72 m²，生均教学行政用房面积 11.73 m²，其中教学科研及辅助用房面积 337580.73 m²，行政用房面积 31318.99 m²；教室面积共 96828.01 m²，其中广州校区 45363.77 m²，肇庆校区 51464.24 m²；实验实习用房面积共 185010.32 m²，其中广州校区 101845.8 m²，肇庆校区 83164.52 m²；图书馆面积共 29111.43 m²；运动场面积共 83000 m²；学生宿舍（公寓）面积共 318781.64 m²；食堂用房面积共 23143.73 m²。

3. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学科研仪器设备的总资产值为 14358.11 万元，本学年新增教学科研仪器设备值为 3567.26 万元，新增的教学科研仪器设备值所占比例为 24.84%，生均设备值为 4529.37 元/生。教学仪器设备以计算机、网络设备和多媒体教学设备为主，百名学生配教学用计算机 23.23 台。

学校建有高标准、高水平、独具特色的经管综合类的仿真实习平台、计算机综合类实验中心、大传播实验教学平台、华商会计产业学院、艺术设计类实验平台、语音教学类实验平台、基础教育实训平台、健康医学实训平台、大数据与人工智能实验平台、数字金融实验中心共十大平台。建成各类专用实验室和实训室 219 间（广州校区 150 间、肇庆校区 69 间），建成现代化多媒体课室 341 间（广州校区 182 间、肇庆校区 159 间），其中多媒体课室含 35 间智慧课室（广州校区 11 间、肇庆校区 24 间）。形成了由公共基础实验室、专业实验室和跨专业综合实验室组成的设备较为先进、布局较为合理、功能较为齐全的实验室体系，满足了全校师生实验实训需求。

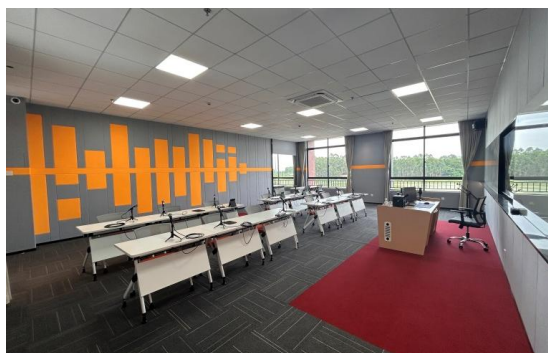


图 3 播音主持实验室

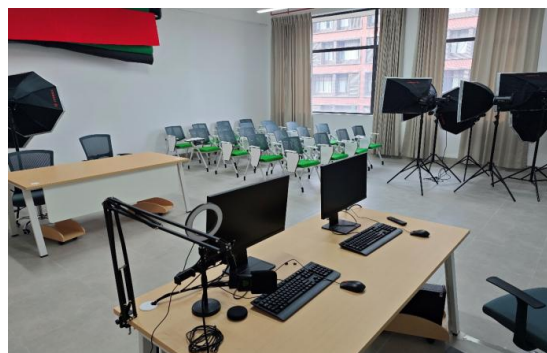


图 4 电商直播实训室

经管综合类的仿真实习平台于 2019 年被评为广东省实验教学示范中心，平台的“以提升商科学生综合实践能力为核心的虚实融合实习平台创新与应用”荣获广东省教学成果一等奖；大传播实验教学平台被列为省级质量工程——实验教学示范中心建设项目；计算机综合类实验中心 2019 年评为广东省实验教学示范中心；艺术设计类实验平台 2019 年评为广东省实验教学示范中心；数字金融实验中心被列为省级质量工程——实验教学示范中心建设项目。

4. 图书馆及图书资源

学校现有广州校区图书馆和肇庆校区图书馆，图书馆总面积达到 29111.43 平方米，阅览室座位数 3092 个，其中广州校区图书馆全馆阅览座位有 2656 个；肇庆校区图书馆全馆阅览座位有 436 个。



图 5 广州校区图书馆



图 6 肇庆校区图书馆

截至 2024 年 9 月，图书馆拥有纸质图书 325.07 万册，当年新增 243641 册，生均纸质图书 102.55 册；拥有电子期刊 2.09 万册，学位论文 667.00 万册，音视频 833.0 小时。电子资源访问量 1144.12 万次，当年电子资源下载量 38.21 万篇次。

表 11 生均图书统计表

年度	新增图书 (册)	馆藏量 (万册)	生均图书 (册)	折合在校生数 (人)	生均年进书量 (册/生)
2024	243641	325.07	102.55	31455	7.69

2023 年图书馆加强电子资源建设，采购了中国知网、中国财经教育资源共享平台、Springer Link 数据库、文泉学堂、维普、网上报告厅、职业全能培训课、中国易阅通外文电子图书等 8 个数据库。在去年基础上增加了 5 个数据库，尤其是打破了零外文数据库和零音视频库的局面，深受读者欢迎。

5. 信息资源

提升信息化服务效能。学校大力推进信息化建设，启动“光网改造”项目，对校园网进行全面升级改造，实现全校范围“光纤到户”和 WiFi 覆盖。对所有办公、教学楼宇接入节点的交换机设备进行淘汰、升级、改造，实现校园网万兆主干，千兆接入，利用率达到 80%。学校各类网站和重要应用系统完成了升级改造，支持 IPv6 网络访问，基于 IPv6 的安全保障体系基本形成。

加大数智化资源建设。学平台建有专门的“信息中心”网站、第三代网络化监控系统、需求发布和订单响应系统和原材料采购系统、报告日志系统，引入用友管理信息系统；通过校企协同开发双循环背景下企业经营决策虚拟仿真实验项目，运用 VR 等新技术，培养了学生数字化能力；通过产教融合引入 RPA 流程自动化机器人，设立学生开发组，开发 65 个流程自动化机器人；研发企业管理驾驶舱和数据大屏，实现了课程的可视化、智能化，推动了实验教学手段创新，

体现课程的高阶性和创新性。

提高师生网络信息安全。一是重新修订了《广州华商学院信息安全管理制度的汇编》和《广州华商学院网络安全应急预案》；二是聘请有资质的第三方测评机构对学校的信息系统进行测评和整改；三是配备了新的网络出口防火墙、WAF 防火墙、安全堡垒机、上网行为审计系统、网页仿篡改系统、数据库审计系统、日志审计系统等安全系统，实现校内服务器多重保护；四是加入教育行业漏洞报告平台、广东省网络安全应急响应平台等一系列安全漏洞报告和监控、预警平台，通过技术防御+制度管理为校园网络信息安全保驾护航，提升师生信息资源使用便利性和账户安全性。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

以服务区域发展为导向，适时调整专业结构。学校秉持服务于区域经济社会发展的办学宗旨，以社会需求为导向，以人才培养为中心，以质量提升为重点，以改革创新为动力，在稳定发展的学科专业基础上，适时布局医药学、人工智能等新学科，2023 年新增数字经济、金融数学、珠宝首饰设计与工艺 3 个专业，2024 年新增时尚传播、数字媒体技术、医疗保险 3 个专业，形成“以经济学、管理学为主体，经、管、文、理、工、艺、教、医等多学科协调发展”的学科专业体系，适应经济社会发展要求和趋势。

以一流专业建设为抓手，推进专业内涵建设。学校主动适应广东区域经济社会发展需要，围绕会计学、新闻传播学等特色与优势学科，在专业建设上加大投入，强化内涵建设，不断提升专业竞争力。目前学校共有会计学 1 个专业入选国家级一流本科专业建设点；会计学、财务管理、审计学、新闻学、广告学、信息管理与信息系统 6 个专业入选省级一流本科专业建设点。形成了以“国家一流专业为引领，省级一流专业为示范”的专业建设发展体系。为进一步推动国家级、省级一流本科专业建设点的建设，学校出台《广州华商学院关于加强一流本科专业建设的指导意见》（华商学院〔2023〕75 号），大力推进学校一流专业建设步伐，全面提高一流专业建设质量。

以应用型本科定位为基础，优化人才培养方案。依据教育部高等学校教学指导委员会《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、国际工程教育专业认证标准、国家师范类专业认证标准等专业认证标准，制定《广州华商学院关于制定（修订）2023 版本科专业人才培养方案的指导意见》，编制 2023 级各专业人才培养方案。各专业“对标对表”，贯彻 OBE 理念，进一步完善专业人才培养方案。着力落脚于学校作为服务于区域社会经济发展的“应用型”本科的定位，强化通过校企合作、产教融合等方式统筹资源，重点培养学生专业基础知识应用能力、实践能力及创新创业等能力。在课程设置中增加创新创业通识教育模块。着重对专业教育课程进行查重、整合、优化和趋新，厘清课程衔接关系，合理安排学时学分，保证课程设置科学合理，能实现对人才培养及学生毕业要求的有效支撑。

（二）课程建设

着力推进一流课程建设。按照“质量优先、锤炼精品”的总体导向，通过整合及优化课程资源，深化课程教学改革，优先打造一批理念先进、内容与时俱进、管理与评价科学有效的一流课程，推动课程建设与创新。目前，我校获得省级一

流课程 16 门，包含线上一流课程 1 门，线下一流课程 3 门，线上线下混合式一流课程 7 门，社会实践一流课程 2 门，课程思政一流课程 3 门，立项建设校级一流课程 45 门。

深入开展课程思政建设。贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》、省教育厅《关于升入推进全省高等学校课程思政建设的实施意见》和《广州华商学院课程思政建设实施方案》，深入开展课程思政建设，将课程思政元素嵌入到人才培养方案、教学大纲。持续在教学中明确要求“每门专业课程选择一堂课作为课程思政试点课堂”，推进专业课程思政全覆盖。在教学检查中明确“课程思政示范课堂”检查要求，并要求各学院每学期组织以“课程思政”为主题的公开课，同时积极组织学校教师参加各级各类以“课程思政”为主题的教学竞赛，进一步落实课程的育人功能。

加强线上课程资源建设。为进一步适应新时代高等教育教学变革，满足各专业人才培养需求，系统疏解专业教学难点痛点，学校引进超星平台及其拍摄团队，通过建设校内网络教学平台课程资源，打造学校高质量在线开放课程，提高资源质量和共享水平。目前，学校共有《资本市场运作》、《大学英语视听说》、《计算机辅助设计—Rhino》、《管理会计》、《大学写作》、《实用英语写作》等 19 门课程上线学银在线，其中《资本市场运作》、《大学英语视听说》、《计算机辅助设计—Rhino》3 门课程上线“国家智慧教育公共服务平台”及“粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台”。

打造混合式通识课程体系。强化价值塑造与知识整合，促进专业教育与通识教育有机融合，形成线上线下有机结合的混合式通识课程体系，夯实学生专业学习与终身发展底蕴。学院已逐步构建了思想政治、社会科学、人文科学、自然科学、艺术、创新创业六大系列的通识选修课程体系，并增加华人华侨华商特色通识选修课程，突出财经类的文科院校办学特色。通过引进超星尔雅等优质线上课程资源以及本校教师开课等方式，2023-2024 学年开设同时选修课程 200 门次。其中超星尔雅网络课程 169 门，共 38932 人次选课学习，所开设课程能满足学生的选课学习需求。

开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”思政通识必修课。严格按照《中共教育部党组关于印发<习近平总书记教育重要论述讲义>的通知要求》，将“习近平总书记关于教育的重要论述”纳入思政通识必修课，学校 2023-2024 学年面向全校学生继续在通识教育必修课程版块开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，引领学生增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（三）教材建设

贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策，规范教材选用、审核、管理、采购、评估等全要素环节，确保“教本”符合课程教学的要求和人才培养目标要求。本学年使用国家级规划教材比例达 37.4%，省部级及以上获奖教材及全国统编教材比例达 57.9%，近三年出版的教材比例达 79.6%。教材选用情况见表 12。

表 12 选用教材情况表

国家级规划教材比例（%）	省部级以上获奖教材及全国统编教材比例（%）	近三年出版的教材比例（%）
37.4	57.9	79.6

注重优质教材选用与优质教材建设并重，鼓励教师积极参与教材开发建设，2023-2024 学年教师主编或参编教材如表 13。

表 13 教师主编或参编教材情况

序号	书名	出版社	主编或参编教师
1	概率论与数理统计基础	暨南大学出版社	赵慧琴
2	销售管理实务（第 2 版）	北京理工大学出版社	钟晶灵
3	移动电子商务	电子科技大学出版社	钟晶灵
4	统计学——使用 R 语言	中国金融出版社	朱顺泉
5	经济金融数据分析及其 Python 应用（第 2 版）	清华大学出版社	朱顺泉
6	商业银行运营沙盘实训教程	华中科技大学出版社	卢敏
7	新普通话水平测试考试用书	北京语言大学出版社	徐洁琼
8	教育心理学	四川大学出版社	赵中宝
9	国际贸易实务	浙江工商大学出版社	黄丽霞

（四）教学改革

加强人才培养方案创新性改革。学校贯彻 OBE 教育理念，通过多维度的专业调研与跨界专家智囊团的深度参与，精准锚定培养目标，构建“目标-要求-课程”的逻辑链条。在此框架下，学校不仅深化实践教学改革，增设“专项实践+”课程模块，融入“做中学”的创新教学法，大幅提升实践学分比重，尤其是在人文社会、理工、艺术等领域实施差异化策略，依托综合仿真平台与校内外实践基地，打造沉浸式学习生态，增强学生的创新力、合作力与实践力。同时，学校积极响应个性化教育趋势，推行“智能分层分类教学”，利用大数据分析学生学习特征，自 2014 年起持续优化通识课程结构，特别是在 2023 年，针对国际班学生推出定制化英语学习路径，满足多元化发展需求。教学方法上，更是融合“翻转课堂”与“项目式学习”，凸显学生主体地位，推动教学创新。此外，学校强化“第二课堂”与“第一课堂”的深度融合，创新性地设置“双课堂联动”板块，通过系统性论证与设计，

明确第二课堂的育人目标、内容矩阵、智慧平台、多元化评价及全方位保障体系，充分发挥其在素质教育中的“同频共振”效应，共同绘制学生全面发展的新蓝图。

推进现代信息技术与课堂教学深度融合。通过持续组织面向任课教师尤其是新入职教师的网络教学平台操作使用培训，提高教师利用超星平台辅助教学的能力，助力教师开展线上线下相结合的混合式教学，并有效连接课堂教学和课外教学。大力推进智慧教室建设，学校已建成 28 间智慧教室，并鼓励教师依托互动研讨型智慧教室开展互动式教学。推动互联网、大数据、人工智能、虚拟现实等现代技术在教学，尤其是实验教学中的应用。

以教学竞赛示范引领教学改革。通过举办教学创新大赛、青年教师教学竞赛 2 类教学竞赛，以赛促教。通过推动课程组等基层教学组织教学经验交流会、教学研讨活动等，推动教学改革。鼓励教师开展“启发式、讨论式、探究式、翻转课堂”等教学方式。

深化课程学习评价改革。深化课程考核评价方式改革，强化对学生学习过程管理和考核评价，合理设置平时学习成绩在成绩评定中所占的比重，注重对学生的能力考核，综合运用闭卷考试、非标准答案考试、实际操作考核、论文考核、口语考核等多样化的考核方式，把考试和考查结合起来，增加案例分析、综合问题分析等培养学生分析问题和解决问题能力的考试内容。

以立项推动教学改革的理论和实践研究。一方面，通过立项建设高等教育教学改革项目，鼓励一线中青年教师围绕人才培养关键环节的教学实践开展微观问题研究，解决教学改革薄弱环节和核心问题，深化教学改革，并在此基础上凝练教学成果。2023 年我校共有 5 项省级高等教育教学改革项目获批省级立项。另一方面，以教学研究项目为载体，以问题为导向，不断总结教育教学改革经验，凝练人才培养特色，培育我校教育教学成果。2021 年评选出校级教学成果奖 21 项，包含特等奖 2 项，一等奖 3 项，二等奖 5 项，三等奖 11 项。2023 年评选出校级教学成果奖 9 项，包含特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项。

（五）教师科研

学校充分落实科研工作放、管、服文件精神，修订科研项目管理办、经费管理办法及科研奖励相关文件制度，建立健全科研管理、激励工作机制，努力构建系统、完整、科学纵向科研项目申报、管理及培育体系。2023 年，纵向科研项目共立项 34 项，省部级项目 21 项，市厅级项目 13 项。先后与北京、广州、江门、肇庆、无锡等地企业签订横向项目 21 项。公开发表论文共计 537 篇，其中 SCI 31 篇，EI 9 篇，CSSCI 11 篇，CSCD 9 篇，CSTPCD 56 篇，北大核心 6

篇；软件著作权 8 项，专利共 19 项。奖励科研成果 167 项, 7 个单位, 213 人次, 科研奖励金额 230.25 万元。省部级以上纵向项目立项及申报奖励 51 人次, 高水平期刊论文等 128 篇(部), 发明专利 6 项, 实用新型专利 11 项。

(六) 创新创业教育

锻造精英师资阵容, 激发创新创业教学新纪元。加强高层次人才引进, 不断优化创新创业教育师资队伍, 现有创新创业教师 146 人, 其中创新创业专职教师 2 人, 校内创新创业导师 69 人, 校外创新创业导师 75 人; 其中中国国际大学生创新大赛(原中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛)全国总决赛评审专家 2 人, 全国产教融合创新创业大赛评审专家 5 人, 中华职业教育创新创业大赛评审专家 1 人, 广东省 SYB 创业导师 12 人, 广东省高等学校就业创业指导专家 2 人, 广东省孵化创业导师 1 人, 广州市科技专家库专家 1 人。学院续聘国家“万人计划”教学名师, 国家社会科学基金重大课题首席专家, 国家火炬创业导师张耀辉教授任创新创业学院荣誉院长。2023 年学院组织设立创新创业教育专项研究课题 15 项, 其中重点课题 5 项, 一般课题 10 项, 支持经费 20 万元; 2023-2024 学年大学生创新创业训练计划项目在研项目共计 354 项, 立项国家级大创项目 12 项、省级 24 项、校级 318 项, 参与学生 1540 人, 项目扶持经费 114.6 万元。

构筑研究平台, 赋能师生双创飞跃力。紧跟国家战略发展要求, 以创新引领发展, 积极应对人口老龄化国家战略, 促进智慧健康养老产业可持续发展, 2022 年 10 月 14 日, 学院促成粤港澳大湾区智慧健康养老产业研究中心成立。2022 年 12 月 28 日, 粤港澳大湾区智慧健康养老产业研究中心获批广东省决策咨询研究基地。2024 年, 研究中心举办国家社科基金课题申报专项培训班 1 场, 举办医养融合共筑智慧健康养老新体系高峰论坛 1 场, 申报国家级项目 1 项、国家级团队 1 个、省级实验平台 1 个、省级团队 1 个、校级重点培育项目 1 项, 获批广东省普通高校创新团队项目 1 项。

熔铸产教新生态, 驱动地方经济澎湃前行。以培养符合社会经济发展需求的高素质应用型人才为目标, 以创新成果转化为导向, 整合区域产业集聚资源、联合区域头部企业, 构建产教融合、校企(地)合作应用型人才培养体系, 精准培养符合产业需要人才, 服务地方经济发展。依托学校教育资源、科技资源、人才资源, 搭建“研、学、创”三位一体服务模式, 促进教育链、人才链、产业链、创新链的深度融合。2024 年上半年, 学校当选广州市增城区创新创业协会第三届理事会常务副会长单位, 承办增城区创新创业协会第一期创新创业大讲堂暨“校企合作促创新产教融合谋发展”座谈会。搭建校会企深度合作交流平台, 促进与企业在产研、产教、实习、进修、科研成果转化等方面的深入合作, 通过优势互

补、资源共享，合力推进行业人才引育和科技创新，助力区域经济社会高质量发展。

（七）学科竞赛

学校坚持“以赛促学、以赛促教”，培养学生专业技能和创新能力，不断提高经费的投入，鼓励师生参加各级各类学科竞赛。



图7 中国国际大学生创新大赛
(2024) 广东省分赛



图8 2024年第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛

学校以国家教育部、广东省教育厅统筹的校外学科竞赛为导向，重点组织与之对接的校内选拔赛，已经形成了以“互联网+”、“挑战杯”、“数学建模”、“大广赛”、“计算机设计大赛”、“英语演讲比赛”等一系列竞赛为龙头，各级“教指委”、教育学会、行业协会组织的竞赛为辅的学科竞赛体系。在过去一个学年中，我校学子在高等教育学会、广东省教育厅统筹竞赛中取得优异赛绩，共获得奖项 282 项；获教指委、教育学会、行业协会等举办学科竞赛奖项 585 项。其中中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛荣获铜奖 3 项；“挑战杯”荣获特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 16 项。

（八）国际交流与合作

完善高层次国际化办学平台。坚持国际化办学思路，以服务国家对外开放战略、服务地方经济发展为出发点，以培养具有国际视野的应用型人才为中心，持续深化与境外高校的合作关系。2023-2024 学年共接待境外高校来访共 14 次，与美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、瑞士、芬兰、韩国、新加坡、马来西亚、泰国等国家和港澳地区的多所高校签订合作协议及合作备忘录。本年度与境外院校新签订校际合作协议及合作备忘录共 15 项。

拓展学生的国际视野。充分利用外部资源服务国际化人才培养，开展“EIA”双学位项目，选拔优秀学生线上修读澳大利亚中汇学院 3 个专业的第二学位课程，三届项目学生共 27 人；与五所国外院校开展 7 个专业的中外联合培养学分互认式、双校园双学位项目，2023-2024 学年，我校招收了 90 名国际班学生，共

有 134 名学生在读双校园、双学位学分互认项目；打造共融课程，在多个专业采用境外高校教师和我校教师用英语共授一门课程的形式，第一学期开展 24 门共融课程，上课人次合计 949 人次，第二学期开展 20 门共融课程，上课人次合计 513 人。

拓宽国际交流新航道。学校积极拓展师生出境学习新渠道，组织丰富多彩的出境交流访学项目。与澳门科技大学共同开展交流项目，本学年有 5 名学生赴澳研修，2023 年我校共有 13 名学生申请报名澳门科技大学研究生保荐生项目，最终 4 名学生成功被澳门科技大学录取；组织师生境外交流学习，学生出境交流学习 75 批次，共 5851 人；教师出境考察学习 17 批次，共 230 人。此外，我校分别与美国、日本、迪拜、卡塔尔等国家合作开展海外带薪实习、就业、暑期研学等项目，本学年我校共 9 名学生参加。



图 9 国际精英计划大赛



图 10 “EIA 杯”数字营销大赛获奖学生研学

启航国际赛事及师生讲座盛宴。举办第九届广州华商学院国际精英计划大赛、第四届“EIA 杯”数字营销大赛、第五届和第六届“EIS 杯”雅思精英大赛等国际化赛事；联合华商教育集团海外高校，为教职工开展培训讲座共 9 场，合计约 192 人参加；为学生开展学术、跨文化交流及语言学习类外语讲座和各类国际项目宣讲会共 29 场，合计 4758 人次参加；联合大湾区商学院举办大型公益讲座第二期“AI+新机遇·华商十讲 2024”，邀请十位学者专家、业界翘楚，以不同视角分析 AI 技术与各行业融合的前景，让湾区青年学子了解大环境，洞察新趋势，用 AI 服务湾区建设、服务“一带一路”建设。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标与特色

1. 人才培养总思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，建立“三全育人”“五育并举”工作机制，落实立德树人根本任务，遵循教育教学发展和人才成长成才规律，坚持“应用型”办学定位，培养德智体美劳全面发展，具有创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。在 2023 版本科专业人才培养坚持做到以“学生中心、产出导向”为理念，以“严格对标对表、加强四新建设、突出实践能力”为重点，全面优化人才培养具体目标、毕业要求、课程体系，确保满足人才培养目标与国家和区域社会发展需求的适应度、课程体系对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与学生发展需求的契合度。

2. 培养方案特色

坚持学生中心，落实立德树人。坚持“学生中心”地位，坚持育人为本、德育为先，全面落实立德树人根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，构建“三全育人”工作新格局。并在合理构建“理论教学、实践能力培养、创新创业教育”课程体系基础上，结合学校办学定位和优势，打造好劳育、体育、美育课程模块，推进形成德智体美劳五育并举的本科人才培养体系。

注重需求分析，遵循产出导向。在本科人才培养方案修订前，积极开展人才需求调研，听取在校生、毕业生、用人单位的反馈意见；认真分析区域经济社会发展需求和本专业学生就业状况，准确把握本专业领域未来发展趋势；明确社会需求、培养目标、毕业要求、课程体系之间的关系，构建基于产出的教学及教育评价体系。

优化课程体系，整合教学内容。在新版人才培养方案修订中，要求各专业根据人才培养目标和毕业要求，进一步优化以能力培养为导向的通识教育课程模块、学科基础课程模块、专业教育课程模块和综合实践教学模块。在专业课程体系建设中，着重理顺课程之间的衔接关系，并对课程进行查重、整合和优化。在教学内容处理上重视内容的整合和驱新，加强专业基本知识和基本能力教育，加强对学生发现、分析和解决问题能力的培养。

加强产教融合，强化实践教学。各专业根据培养目标和毕业要求，统筹专业

资源，强化实践教学能力与实效，充分依托校内实验室和校内外实践基地，整合现有实践教学环节，确定与学校、专业特色与优势结合紧密的项目载体，构建课内实践、实践课程、集中实践课程、综合实践环节等不同层级的模块，按照“做中学”的教学理念设计教学，着力提升学生创新能力、合作能力与实践能力。

推动双语教学，加强国际联合教学。为实现人才培养“具有国际视野”这一培养目标，我校通过联合授予学位、交流学习项目等多种方式，与英国哈德斯菲尔德大学、思克莱德大学，澳大利亚堪培拉大学，新西兰奥塔哥大学等国外高校共同研制培养方案，加强国际联合培养和合作教学，主要采取“3+1”、“2+2”等联合培养模式，着力培养具有国际化水准的应用创新型人才。为提高学生的国际交流能力，我校坚持推动学校的双语、全英教学，在 2023-2024 学年，我校共开设 46 门双语课程，为国际班、双语班、海外创新班学生提供更多、更优质的专业课程，提高学生的外语能力与拓宽国际视野。

（二）专业课程体系

坚持以社会需求为导向，以学生能力培养为核心，构建通识教育课程、学科基础课程、专业课程和综合实践四个课程板块，并逐年优化课程结构，突出专业培养方向与特色。在通识培养板块的课程设置中，包含了自然科学、社会科学、人文科学、创新创业、艺术（美育）、和思想政治 6 个系列的课程，并增加华人华侨华裔特色通识选修课程，有效延伸和拓展学生跨学科素养和能力。

1. 注重整合，突出能力培养。设置课程需以国标为指导，结合相关专业认证标准、评估标准等要求，明确专业培养最核心的知识、能力与素质，系统整合相关知识点，并围绕主要知识点对课程进行整合，削枝强干，力求精炼，并与专业认证标准或行业标准等接轨。

2. 推动专业方向课程模块化建设，更好地适应学科专业发展情况及学生学习需要。

3. 强化实践教学。各专业以人才培养目标要求为依据，构建由课内实践、实践课程、集中实践课程及综合实践环节构成的实践教学课程体系，确保实践教学四年不断线。在实践课程学分占总学分比例方面，人文社会类专业实践教学学分占比均高于 20%，理工类专业实践教学学分占比均在 25% 以上，艺术类专业实践教学学分占比在 30% 以上。

4. 强化创新创业教育。各专业自专业必修课板块至少开设 1-2 门创新创业课程，将创新创业教育融入专业教育。同时改革教学理念，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，推动创新创业教育与专业教育深度融合，坚持把创新创

业教育融入人才培养全过程。

5. 强化专业教育课程思政。各专业将课程思政融入专业教育全过程，全面推进课程思政建设，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓宽专业课程的广度，加强深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性、提升引领性，时代性和开放性。

（三）立德树人落实机制

铸魂师道，引领风尚。引导教师将“学为人师、行为世范”的道理深植于心、付诸行动。以“第一议题”“三会一课”、专题讲座为契机，带动广大党员教师学习政治理论知识，邀请专家深化党的创新理论研究解读，创新开展丰富多彩的主题党日活动，全方位提升教师的思想政治觉悟与职业道德素养。加强教师党支部建设管理，推动党建“双创”工程，选拔培育教师党支部“双带头人”，充分发挥支部引领作用与优秀党员教师的先锋模范作用。从源头抓起，深化培训，分层分类开展新、老教师培训教育，全方位树牢立德树人初心使命。围绕“躬耕教坛，强国有我”师德主题教育活动，精心组织实施，有重点、有针对性地开展多种学习活动。借力教师节关键节点，全面宣传优秀教师先进事迹，激发敬师之情和尚德之心。

思政启航，心灵筑梦。充分发挥思想政治理论课作为立德树人关键课程的作用，推进落实思政第一课，构建思政大格局。聚焦党的二十大和二十届二中、三中全会精神，学校党委书记、二级党组织书记、院长走进学生群体，紧扣“青春”“奋斗”主题，深入开展思政第一课活动，覆盖学生近 10000 人次，从思想上筑牢信念之基。围绕“永远跟党走，建功新时代”主题，开展“党员先锋”学生宣讲团校园巡讲活动，分享优秀学生党员先进事迹、普及理论知识，以身边榜样的力量育人，从思想上和行动上引导广大学生向党组织靠拢，活动吸引了 2266 名同学参与听讲，提高了思想政治教育的针对性和实效性。

专题深耕，再绘新篇。扎实开展党纪党规学习教育，提升学生纪律意识、政治觉悟、党性修养。开展党员座谈会暨慰问活动，从思想、学习、生活上对党员学生进行关怀。举办“学两会精神，乘春风而行，履时代使命”线上答题活动、“传承五四薪火，挥墨青春华章”线下书法活动、“工委风采，赓续形象记忆”文创设计大赛、“赓续红色血脉，品悟家书涵韵”线上感悟征集活动、以及“以忆史之事，鉴中华之光”线下红色主题活动、红色观影活动等，激发学生参与的热情，激发爱国情怀，营造良好的育人氛围。以暑期三下乡为契机，组建学生队伍响应广东

青年大学生“百千万工程”突击队行动，围绕“赋能乡村振兴，焕新乡村产业”，发挥专业优势，助力地方乡村建设，全校立项近 100 支队伍，学生们以行动助力乡村建设，贡献青春力量。

标杆领航，典范闪耀。坚持激励机制，一方面开展“两优一先”表彰大会，对学生入党积极分子、优秀共产党员进行评选，点燃广大学生党员心中的先锋火种，引领他们成为时代的楷模与典范。另一方面组织大学生党员暑期社会实践活动项目评选活动，搭建起一座连接社会课堂与青春梦想的桥梁，鼓励学子们在社会实践的广阔天地中磨砺自我、增长才干、奉献社会，以实际行动诠释新时代好青年的理想之光、担当之力、坚韧之魂和奋斗之志。

（四）实践教学

围绕应用型人才培养目标，坚持理论教学与实践教学并重，科学构建实践教学体系，编制专业（方向）实践教学方案，包括实践教学体系构建、实践教学环节设置、实践教学计划安排、实践教学项目建设、毕业论文（设计）安排等。

1. 毕业论文（设计）

学校将毕业论文（设计）作为培养本科生综合应用能力和基础研究能力的重要环节，成立毕业论文工作领导小组，统筹毕业论文工作。贯彻落实对毕业论文过程质量监控，发布《广州华商学院教务处关于做好 2024 届本科毕业论文（设计）工作的通知》，开展毕业论文开题审查、开题报告检查、中期检查、定稿检测以及答辩抽查等，严把选题质量，推进教学、科研与生产实践相结合，提升毕业论文（设计）写作规范和写作质量。

2024 届共 9545 篇毕业论文（设计），其中来自毕业实习、生产实践的选题有 8353 篇，占 87.5%。4 月下旬，教务处使用“维普检测系统”对全校毕业论文（或设计说明书）进行相似度检测，有效地保障了毕业论文撰写的原创性和质量。学校 2024 届毕业论文（设计）优良率为 49.6%。（详见表 14）。

表 14 2024 届毕业论文（设计）完成情况

参加毕业论文（设计） 答辩总人数（人）	通过答辩 人数（人）	未通过答辩人数 （人）	毕业论文（设计）优良 率（%）
9614	9545	69	49.6%

2. 实验教学

重视实验教学课程建设，本学年共开设含实验（实践）课程 519 门，其中独立开设实验课程 102 门，占总实验课程 16.43%；有综合性实验项目课程 339 门，

占总实验课程比例 65.32%；实验课程开出率达到 100%，开设的实验项目达 2300 多项。新增立项校企联合实验室 1 个；省级科产教融合实践教学基地 1 个；校级科产教融合实践教学基地 1 个；校级大学生社会实践教学基地 2 个；校级现代产业学院 1 个。

3. 实践教学基地及协同育人平台建设

积极贯彻落实“校企合作、协同育人”的方针，走内涵建设、发展之路，不断加大投入，同多个知名企事业单位建立了长期稳定的合作关系，为培养应用型人才提供了良好的校外教学保障条件。目前已经建立教学基地共计 302 个，新增建设教学基地 17 个。在现有基地建设基础上，提升与合作良好的基地建设的力度和广度，积极同企业搭建协同育人平台。

4. 社会实践活动

坚持五育并举，引领青春文化风尚。强化德育、体育、美育和劳动教育的育人功能，健全德育体美劳全面培养“五育”并举体系，促进学生全面发展。学校注重学术科创氛围的营造，通过宣传赛事、推送重要竞赛系列及挖掘校园创新创业典型，引导学生积极参与学术科创活动，促进大学生双创教育；同时，也高度重视文体艺术教育，完善第二课堂制度，打造文化育人阵地，提升品牌影响力，并成功开展超 500 场文体活动，整合资源参赛获奖，充分展现了美育工作的显著成效；此外，学校还致力于完善活动阵地建设，搭建社团育人载体，目前拥有 59 个学生社团，通过加强思想建设引领，丰富课余文化生活，并开展服务师生、群众的各类活动，有效促进了学生的全面发展及社团的精品建设。

以劳动锻造青年，担当深化实践育人成效。我校团委积极搭建实践育人平台，不仅深入落实团省委相关文件精神，组织开展了以“青春为中国式现代化挺膺担当”为主题的暑期“三下乡”社会实践活动，引导 1400 余名师生深入基层一线，通过多元化实践途径全面学习并回应现实问题，还成功搭建双创实践平台，以“挑战杯”“攀登计划”“创青春”等高水平赛事为内驱力，激发华商青年学子创新创业热情，优化资源配置，培育校园创新文化氛围，取得了包括“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动三等奖在内的多项荣誉。此外，团委依托志愿服务，引导青年提升大局贡献度，积极探索构建志愿服务社会化工作体系，组织华商青年参与 20 余场校外志愿服务活动，同时立足校内，协助近 15 个部门开展近 100 场活动，累计招募志愿者超 2 万人次，为粤港澳大湾区建设及校内各项事务作出了积极贡献。



图 11 “三下乡”社会实践



图 12 志愿服务活动

五、质量保障体系

（一）校领导重视本科教学

始终坚持人才培养中心地位，把“质量立校”作为学校中长期发展的战略举措，以质量优先、质量提升、质量取胜为导向，大力培养应用型、创新型、高素质人才。校领导坚持研究教学问题，深入一线调研并解决教学问题，把质量要求内化为全校师生的共同价值追求和自觉行动。

本学年，学校领导班子共召开了 32 次党政联席会议和多次专题工作会议，其中，2023-2024 学年第一学期召开党政联席会 13 次，第二学期召开党政联席会 19 次。多次将教学工作研究部署列为专门议题，围绕提高教育教学质量，研究部署学校本科教学工作，不断加强内涵建设。会议多次讨论通过相关政策措施，不断强化本科教学工作的中心地位。

（二）教学质量保障体系建设

坚持内涵发展，积极完善教学质量保障体系，从目标、标准、执行、评价、反馈、改进等多个环节形成具有自我完善、自我约束、自我激励功能、执行良好，运行有效的教学质保体系，推动学校上下从强调外部质量保障走向内部质量保障的认识转变。加强支持“教”与“学”的服务，促进从监督到支持、从控制到服务的转变，形成相互联动、有效沟通和协同治理格局。教学质量管理部门坚持持续改进，完善评估-反馈-改进闭环，致力推动自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

学校坚持教学过程的全程监控，数字赋能教学质量监控管理工作，助力评价体系完善。依托教学质量管理平台，开展随堂随时性评价、学生日常反馈、同行教师、督导、领导听课评价工作，教学质量评价覆盖整个教学周期，形成了学生评价、督导评价、领导评价、同行评价、教师评学“五位一体”的教学质量评价体系。利用平台生成各类报告，掌握评教结果，诊断教学问题，提高评价的全面性、专业性、客观性、科学性，形成教学质量改进的闭环管理，为教师评优评先、职称评定等工作提供基础数据。

（三）教学日常监控

学校把教学管理作为日常教学的重点工作，以问题为导向，严抓各类制度建设，规范各项教学管理工作，做好教学日常监控及运行，营造良好育人环境。

1. 教学检查制度

落实常规性教学检查。采用普通巡查和突击检查（定期检查与随机抽查）相结合的方式开展日常教学检查，全面了解各教学课堂教师对于课堂纪律的组织管理以及学生实际到课、听课情况。一方面督促各教学单位进行单位内部的教学工作全面自查，督促各教学单位教学秘书将日常检查中发现的问题及时反馈；另一方面教务处组织安排各教学单位教学秘书进行突击教学检查，具体完成各教学场所的全面巡查，本学年教务处共组织安排了 8 次随机教学检查，重点检查节假日前后是否有任课老师提前下课的现象。同时分别针对增城和四会两个校区落实晚上专人值班制度，加强晚上通识教育课程、部分专业课程的教学质量监管，及时反映存在问题并有效解决。

开展各类专项教学检查。在坚持落实日常教学检查的基础上，每学期各组织了两次期初、期中专项教学检查。每学期开学第一周，由校领导带队教学单位和主要职能部门领导深入教学一线，切实了解期初老师和学生上课情况。期中教学检查重点对教师作业布置与批改情况、教学系（教研室）教研活动开展情况与教研材料归档情况、教师教学基本材料质量、教学进度计划执行情况等，并对教学单位公开课和座谈会组织召开情况进行专项检查，2023-2024 学年每学期组织了各二级学院、教学部开展公开（观摩）课约 60 场次，学生座谈会约 50 场次，各教学单位共自查了 1180 名任课教师的作业布置与批阅情况，教务处抽查了各二级学院共 120 名教师作业批改情况情况。综合各种检查途径收集的信息，我们进行教学阶段性总结，并以教学简报的方式反馈至各教学单位。

2. 听课制度

落实听课制度，2023-2024 学年各级领导听课 4577 节次，教师听课 19849 节次，相关听课评分结果作为教师业绩考核的依据。通过听课工作加强教学管理，强化教学质量意识，促进学校各级领导、教师和教学管理人员深入教学第一线了解课堂授课情况、发现存在问题、总结经验教训，推动教师互相学习、取长补短，在全校形成以教学为中心的良好风气。

3. 教学督导制度

加强校内督导体系与制度建设，出台《广州华商学院专职教学督导员管理办法（试行）》。推动督导队伍建设，截止 2024 年 7 月，学校共有专职督导 7 名，兼职督导 16 名，全学年共听课 1254 人次，听课范围覆盖全校所有课程，并重点监控外聘教师、外教、新教师、青年教师、学生意见集中教师的上课情况。开展全员参与的磨课、试卷检查、毕业论文检查等专项督导工作，分别对二级学院专任教师教学质量、试卷质量、毕业论文质量进行检查，并反馈检查情况、具体问

题和改进建议。

4. 学生教学信息员制度

加强学生教学信息员队伍建设，引导学生发挥其“主人翁”精神，对学校的教学计划、教学内容、教学方法、教学手段、教学管理、教学条件、教师教学态度等方面提供有价值的信息、意见和建议，及时反馈给相关部门和有关单位，有效实现学校本科教学质量保障体系的良性循环，从而完善学校的教学管理。本学年组建第十七届教学信息员队伍共 115 人，充分发挥学生教学信息员在教学及管理活动中的主体作用，有效运用信息化管理手段对教学质量进行监控和反馈，发布 28 期教学反馈简报；在 2024 年文明安全纪律教育月活动中，完成活动情况反馈问卷人次达到 5494 人，有效提升了学校对教风、学风监控与管理效率。

5. 教师评学制度

为全面了解教学过程中学生的学习态度、学习状况和学习质量，促进学校优良学风建设，学校依托教学质量管理平台组织开展教师评学活动，以教师评学结果作为评选先进班集体和优秀学生干部的重要参考依据，并形成教师评学分析报告反馈至各教学单位。2023-2024 学年，学校共 15353 人次教师所授课程教学班进行网上评学，教师参评率达 86.35%，教师对学生课堂学风总体评分为 87.03 分，教师对学生的学习状态基本满意。

6. 学生评教制度

组织学生对教师教学情况进行网上评教，以评教结果作为教师教学质量评价的重要依据，并将此结果作为教师职称评审、年终考核的参考。2023-2024 学年，学校共 478713 人次学生对教师进行网上评教，教师覆盖率为 100%，其中被评为优秀的教师占比在 96%以上，学生对教师整体满意度较高。

（四）本科教学基本状态分析

依据《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等文件精神和工作部署要求，从校级、院系、专业三个层面，对核心数据、课程、教师、学生及教学条件等多角度进行全面监测，供学校、学院及各职能部门及时了解和掌握教学工作的基本状态。通过数据分析加强人才培养质量的预测和预警，助力学校管理水平和决策能力不断提升，并形成本科教学状态数据分析报告、支撑数据分析报告、专业对标情况分析报告等。根据 2024 年学校本科教学状态数据填报结果以及对照“国标”要求，学校在“基本办学条件指标”、“检测办学指标”、“专业国标要求”、“其他评估指标”等方面基本达到合格

办学标准。

（五）开展专业评估工作

2023-2024 学年，学校人工智能、跨境电子商务、播音与主持艺术、药学四个专业顺利通过广东省学士学位授予权评估。同时，启动护理学、金融数字、数字经济、珠宝首饰设计与工艺四个专业的新增学士学位授权迎评工作。以专业简况表为抓手，根据各专业教学质量国家标准、《广东省普通高等学校学士学位授权专业评审指标体系》，围绕教师队伍、课程建设、教学研究与改革等核心指标，通过制定各阶段实施方案、召开评估工作启动及专业研讨会议、聘请专家对专业建设进行评估、定期召开工作沟通会议等措施，掌握评估工作进展情况，及时就专业建设中遇到问题进行研讨，扎实做好专业建设与迎评工作。经过建设，专业在人才培养方案、师资队伍建设、教学研究、教学仪器设备等方面达到专业国家标准。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校以网络调查问卷的形式抽样 2087 名学生开展 2023-2024 学年学生学习满意度调查，了解学生对教师教学情况的感知与反馈，助推教学质量改进。从调查结果分析可知，我校学生对自己的专业、人才培养方案和课程设置、任课老师的教学方式和教学水平等教学保障均呈现满意状态。具体结果显示：有 93% 的学生对自己的专业感到基本满意；有 90% 的学生对专业人才培养方案和课程设置感到基本满意；96% 的学生对任课老师的教学方式和教学水平感到基本满意；93% 的学生对课堂上学习、掌握知识的效率感到基本满意；91% 的学生对课程的考核方式感到基本满意；92% 的学生认为学校的课外学习对学生能力和处理各种事情的技巧的提升有意，感到基本满意或非常满意。结合调查情况，学校后续需努力提升教学管理和服务水平，不断创新教育教学工作，切实落实“以学生为中心”的理念，进一步完善人才培养方案和课程体系，注重理论与实践相结合，提升学生的实践能力；加强师资队伍建设，提高教师教学水平，创新教学方式，提升课堂教学质量；深化课程考核改革，完善考核方式，并不断丰富课外学习活动，提高学生参与度，培养学生自主学习能力和团队协作精神。

（二）学生体质测试

根据教育部体卫艺司关于《国家学生体质健康标准》测试数据上报工作的精神和要求，各高等院校每学年、每个年级都要进行学生体质健康标准测试。经过四周的现场体质健康项目内容测试和六周的数据整理工作，本学年全校学生体质健康测试合格率为 85%。

（三）毕业、学位授予及攻读研究生

学校 2024 届应届本科毕业生 9442 人，获得毕业资格共 9139 人，毕业率为 96.79%，获得学位资格共 9137 人，学位授予率为 99.98%。

表 15 2024 届本科生毕业及学位授予情况

毕业率	应届本科生毕业人数（人）	9442
	取得毕业证学生人数（人）	9139
	应届本科生毕业率（%）	96.79%
学位授予率	授予学士学位人数（人）	9137
	应届本科生学位授予率（%）	99.98%

（四）就业情况

2024 年共有 9139 名毕业生纳入就业方案，毕业生的去向落实率超出全省 2024 届本科毕业生去向落实率平均水平约 6 个百分点，位于民办本科前列。各二级学院 2024 届毕业生毕业去向落实率如表 16 所示，毕业生毕业去向落实率最高的三个学院为管理学院（94.67%）、数字金融学院（92.59%）、创意与设计学院（91.98%）。

表 16 各二级学院 2024 届毕业生毕业去向落实率

学院	毕业去向落实率（%）
管理学院	94.67%
数字金融学院	92.59%
创意与设计学院	91.98%
国际学院	90%
教师教育学院	89.93%
文学院	89.82%
数字经贸学院	89.22%
人工智能学院	89.19%
外国语学院	85.15%
会计学院	84.69%
传播与传媒学院	83.02%
健康医学院	81.40%

学校大部分专业初次就业率较高，其中初次就业率达 100% 的专业多为国际学院专业，分别是英语(海外创新班)、视觉传达设计(海外创新班)、市场营销(国际班)、金融工程(双语班)、会计学(国际班)、旅游管理（国际班）和国际经济与贸易（国际班）。除国际学院外，初次就业率为 100% 的三个专业为管理学院公共事业管理专业和旅游管理专业、创意与设计学院的产品设计专业。

从就业单位类型来看，毕业生签约单位所在行业类型呈多元化分布，到企业单位就业仍是各类型就业中占最高比重，占毕业生人数的 80.01%；到政府机构工作（通过公务员考录和合同工等形式）和事业单位分别占 1.69% 和 9.86%；应征入伍的毕业生占 0.33%；自主创业毕业生占 0.9%。

从就业区域分布来看，毕业生在粤港澳大湾区就业比重很大，有 7568 人，占已就业本科生人数的 93.62%；在外省以及国外就业 515 人，占已就业本科生人数的 6.37%。

（五）用人单位对毕业生评价

为了解用人单位对学校毕业生的满意度，学校对 2024 届毕业生所属单位进

行跟踪调查。调查采用学校自编的毕业生就业问卷，以分层随机抽样的方式对毕业生的用人单位进行调查，样本分布涵盖学校 2024 届所有专业毕业生的用人单位，能较全面地反映用人单位对毕业生的满意度。

调查取 5029 份有效问卷进行统计和数据分析。调查结果显示，用人单位对学校本科毕业生总体评价较高，对毕业生表现非常满意达 65.74%，满意达 34.15%；对学校毕业生各方面评价均比较高，政治素养、道德品质、奉献精神、工作责任、组织纪律等满意度均在 99%以上。

七、特色发展

（一）培植双创生态，纵深推进创新创业教育

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养担当民族复兴大任的时代新人和教育服务国家创新发展为指引，加强创新创业教育与思想政治教育、专业教育深度融合，逐步构建起独具华商特色的“创业教学+创业模拟+创业实践”的创新创业教育模式。全面提升学生的创新精神、实践能力和创业技能，使学生具备从事创业实践所必需的素养、知识和能力，服务学校培养具有国际视野、创新思维与技能的高素质应用型本科人才。

强化校企合作，完善课程体系建设。根据服务区域经济社会发展、培养高素质应用型人才的学校人才培养定位，不断深化创新创业教育教学改革，实施校企协同育人，以学生为本，以应用为导向，以创新为驱动，以数字化技术为手段，以融合为抓手，不断优化“逐层逐级、理实一体”就业创业课程体系。2024年上半年，学院与广州桃花岛电商咨询有限公司合作开设《数字媒体创业实践》选修课，共建《创业管理》通识必修课；与超星集团全资子公司北京学银在线教育科技有限公司共建学银在线《创业管理》线上课程，建设成效逐步显现。截止目前，就业创业课程获批全国优秀课程思政案例课1门、广东省高校课程思政优秀案例课1门、省一流本科课程1项、省课程思政1项、省高等教育教学改革项目1项。《创业管理》课程作为优质课程思政案例，上线新华网“新华思政”——全国高校课程思政教学资源服务平台，面向社会开放共享。《创业管理》课程荣获第五届全国高校混合式教学设计创新大赛二等奖。

打造示范基地，推动创业成果转化。校内创新创业实践示范基地-华商众创孵化基地（梦想空间暨粤港澳大湾区青年创新创业基地），由广州华商学院全资创立的广东华商众创孵化器有限公司负责运营管理，通过与创业咨询辅导、创业投融资、专业化商事代理、创新技术支持等优质创业服务资源对接，为入驻企业提供场地、资金、项目、设备、创业培训、创业能力测评、创业指导、政策咨询和创业信息等配套服务。基地孵化场地面积6252.87 m²，服务团队人数9人，创业导师13人。基地荣获广东省创新创业教育实践基地、广州市创业孵化基地、广州市科技企业孵化器、侨梦苑国家级华侨华人创新创业分园区、侨梦苑广州市增城区港澳台青年创新创业基地、增城区创新创业（孵化）示范基地、大湾区湾商十大港澳青年实践基地、增城区高层次人才创新创业基地、广州市增城区新的社会阶层人士联谊会华商学院创新创业基地等多项荣誉。截至目前，累计孵化企

业 60 家，基地在孵企业 31 家，获得知识产权 43 项，入选广东“领头雁”示范项目 2 项。

建立激励机制，丰硕创新创业教育果实。通过设立创新创业教育奖学金、制定相关文件、对各级各类双创项目给予奖励和资金扶持等措施，激发学生参与创新创业比赛的热情，发挥创新创业大赛的引领推动作用。本学年创新创业类大赛参与学生人数共计 7712 人，获市级以上奖项 27 个，其中荣获区域级三等奖 1 个；省部级奖项 19 个，市级奖项 7 个；在中国国际大学生创新大赛广东省分赛中获 2 银；在第五届广东女大学生创新创业大赛“她轻创”直播电商赛和“她力量”创新创业赛中均被授予“优秀组织奖”称号，第十二届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中被授予“优秀组织奖”称号。

搭建服务平台，促进创业项目孵化迭代。搭建服务粤港澳大湾区青年创业服务平台，打造学习、实习、交流、就业和创业“5A”级交流平台，为大湾区青年提供就业创业指导以及资源对接，并推出“港澳青创项目”。华商众创孵化器与粤港澳大湾区青年职业发展促进会、港隽动力青年协会(香港)签订《粤港澳青年交流合作框架协议》共同开展青年就业创业指导计划，推动两地青年双向发展。学校拥有大批学生成功自主创业典型，并建立在校生、毕业生创业实践案例库（38 例）、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀项目成果汇编（30 例）、中国大学生服务外包创新创业大赛优秀项目成果汇编（32 例）、华商众创孵化基地宣传册（15 例）。2023-2024 学年在校大学生创业项目共 44 项，参与学生人数 89 人，获得资助金额 35.3 万元；学生休学创业项目 3 项，参与学生人数 3 人。截至 2024 年 10 月 26 日，学生自主创办企业共 190 家。



图 13 2024 年第六届“中国创翼”创业创新大赛广东省选拔赛广州市赛



图 14 2024 年第五届广东女大学生创新创业邀请赛

（三）深化产教融合，赋能专业教育高质量发展

学校主动适应粤港澳大湾区经济社会发展需求，坚持以教促产、以产助教，深化产教融合、产学研合作，强化产教融合型平台建设，推动人才培养、科学研究、社会服务目标由“求真”向“求用”转变，努力实现高级应用型人才培养目标。

加强顶层设计，制定产教融合行动方案。以服务区域经济社会发展为导向，紧跟新一轮科技革命和产业变革趋势，制定《广州华商学院深化校企合作与产教融合行动计划（2023-2026 年）》。为更好促进学校产教融合工作，提供明确的指导框架和制度保障，修订了〔2024〕129 号《关于调整产教融合工作领导小组及相关工作小组成员的通知》，发布了 2 份产业学院制度〔2024〕126 号《广州华商学院现代产业学院建设与管理办法（试行）》和〔2024〕127 号《广州华商学院现代产业学院考核激励办法（试行）》。

加强校政行企联动，助力特色专业内涵建设。学校及各二级学院主动对接区域经济社会发展需求，维系与政府、行业协会、企业的合作关系，加强与广东省产教融合促进会、广州市粤港澳大湾区经济文化促进会等行业协会，与华为、用友新道、京东等大型企业的联动，推进纵深合作。目前全校合作企业 255 家，合作企业类型共有政府单位 5 个，协会、研究院等 12 个，事业单位 38 个，国有企业 12 家，上市企业 15 家，其他优质企业 105 家，中小学、高等院校 68 个。

重点打造校企合作班，引进人才培养项目合作。重点打造工作坊、订单班、创新班等校企合作班，积极申报校级、省级、国家级示范项目。目前已推进动漫游戏、数字贸易等产业学院与企业开展实际性合作，于暑假期间开展了游戏美术、数字贸易、游戏策划的工作坊各 1 个，暑期已完成 300 余学生的实践实训工作。与招生办联合推进学院与优势企业开展合作，开设了计算机科学与技术、数字媒体技术等 8 个创新班、1 个产业班，共建 1 个订单班。推进与智慧云、超火游等公司合作，为电子商务、动画、人工智能等专业开发了 AIGC、游戏策划、电商运营等课程 2000 余课时，并由行业导师完成了授课，有效迭代现有课程体系，为学生提供更高价值的教学服务。



图 15 京东考察



图 16 数字设计国际人才精英培养计划项目

构建数智化转型平台，促进校企合作成果转化。以成果转化为导向，合作共建新商科数智化平台，将数智化技术融入商科教育，提升教育质量，培养数智化商业人才；共建产业数字化转型中心与服务平台，促进大湾区产业的数智化升级，

提升产业链的整体竞争力。我校与用友—新道签订了战略合作协议，共同推动新商科数智化转型；与蓝源资本签订战略合作协议，共建“产业数字化转型中心”，共同构建增城牛仔服装产业链综合网络服务平台等。

八、存在的主要问题及对策分析

学校持续按照《广州华商学院教育事业“十四五”发展规划》推进本科教育教学改革，办学条件和办学水平均逐年稳步提升。但与“建设成为国内知名、广东一流的民办本科高校”的目标定位相比，还存在一定的不足和差距。

（一）进一步提升师资队伍建设

学校对标本科教学合格评估要求，在教学服务、师资队伍建设等方面取得一定的成绩，但还存在一些问题和差距，在教师稳定、教师培养和人才引进等方面仍然存在一定的困难和问题。学校将采取更加具体和有效的措施，如完善教师激励机制、建立全面的教师培养体系、优化人才引进策略、调整师资队伍结构以及促进科研与教学的融合：一方面实施骨干教师奖励计划，创新人才培养机制，分类管理并建立评价体系，利用教师发展中心培养中青年骨干教师，落实海内外访学项目，完善职称评审制度，促进教师职业发展。另一方面提升管理队伍素质，严格选拔标准，重视年轻干部培养与全方位培训，规范竞聘轮岗及监督考核制度，提升工作效率。同时，加强师资队伍建设，优化专任教师学历和职称结构，推进人才引进工程，加大高层次人才引进力度，实施“外引内培”策略，建设高水平教学团队，打造特色教学和科研团队。

（二）进一步提高课程建设水平

应用型本科人才培养的特色课程不足，评价体系待完善；教师教学水平及改革能力有待提升。学校将持续夯实巩固本科教育基础地位，不断深化课程建设，深化应用型人才培养，广泛研讨并促进应用型人才培养理念深入人心，全面宣传贯彻学校办学定位和思路，组织教育思想大讨论，优化人才培养方案，修订人才培养目标、毕业要求，完善课程建设标准，科学设计并系统修订主要教学环节的质量标准，构建真正有效支撑应用型人才培养毕业要求达成的课程体系；同时，加大青年教师培养力度，完善激励、督导和考核机制，强化导师培养制度，深入开展教学方法专项研究，组织多形式的教学观摩和交流研讨，总结推广教学改革经验，完善教学奖励机制，鼓励教师投入教学、推进改革，并充分发挥基层教学组织作用，定期开展专题教研活动，总结交流教学经验，确保广大教师准确把握应用型人才培养的教学要求，全面提升教师教学能力与水平。



（三）进一步优化实验室建设布局

在实验室建设方面，存在实验室建设发展不均衡、文科类实验室场景和设备简单、实验室文化建设不足、部分设备设施日益老化等问题。学校将根据各专业发展和本科合格评估的需要，持续优化实验室建设布局：一是完善实验室体系，突出专业平台的特色，加强实验室文化建设，引入新设备新系统，推进一院一平台建设工程。二是制定科学的教学装备方案，加强与相关部门的沟通协调，跟进各在建项目的建设情况，逐步更新各类设备设施，并进一步改善教育教学环境。三是完善实验室安全、管理机制，严格执行实验室安全建设与管理制，做到及时发现问題及时处理，致力于做好学校师生的教学服务工作。

结 语

2023-2024 学年，学校牢固树立教学工作中心地位，坚持规范办学、质量立校、特色兴校、人才强校，持续统筹推进“一校两区”建设，办好人民满意的教育。以本科教育为主体，以一流本科专业和一流课程建设为抓手，以合格评估为契机，合理配置办学资源，完善学校管理和教育评价体系，深化教育领域综合改革，坚持走产教融合、产学研合作的道路，教学工作取得了新的成效。

学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足湾区，辐射全国，面向基层，服务地方，聚焦服务广东省战略性支柱产业和区域社会高质量发展，坚持为党育人、为国育才，全面提高人才培养质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力实现“创百年名校，育华夏英才”的华商梦！

广州华商学院 2023-2024 学年
《本科教学质量报告》支撑数据

一、本科生占全日制在校生的比例

学生类别	人数（人）	本科生占全日制 在校生的比例（%）
普通本科生	31455	100
全日制在校学生	31455	

统计时间： 2024 年 9 月 30 日

二、教师数量及结构

表 2-1 教师数量及结构总体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1229	/	279	/
职称	正高级	189	15.38	86	30.82
	副高级	194	15.79	132	47.31
	中级	447	36.37	53	19
	初级及以下	399	32.47	8	2.87
最高学位	博士	170	13.83	128	45.88
	硕士	928	75.51	99	35.48
	学士	116	9.44	45	16.13
	其他	15	1.22	7	2.51
年龄	35 岁及以下	567	46.14	16	5.73
	36-45 岁	348	28.32	94	33.69
	46-55 岁	64	5.21	107	38.35
	56 岁及以上	250	20.34	62	22.22

统计时间： 2024 年 9 月 30 日

表 2-2 各专业专任教师数及职称、学位、年龄分布

序号	专业名称	专任教师总数	职称结构						学历结构						年龄结构							
			教授		副教授		中级及以下		博士		硕士		学士及以下		35 岁以下		36 至 45		46 至 55		56 岁以上	
			数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)
1	药学	14	3	21.4	2	14.3	8	57.1	6	42.9	7	50.0	1	7.1	7	50.0	1	7.1	0	0.0	6	42.9
2	中药学	13	1	7.7	0	0.0	11	84.6	4	30.8	9	69.2	0	0.0	9	69.2	3	23.1	0	0.0	1	7.7
3	化妆品科学与技术	9	3	33.3	0	0.0	4	44.4	2	22.2	6	66.7	1	11.1	4	44.4	1	11.1	1	0.1	3	33.3
4	税收学	13	4	30.8	2	15.4	7	53.8	3	23.1	7	53.8	3	23.1	7	53.8	1	7.7	1	0.1	4	30.8
5	护理学	46	8	17.4	2	4.3	33	71.7	9	19.6	28	60.9	9	19.6	26	56.5	6	13.0	2	0.0	12	26.1
6	健康服务与管理	10	2	20.0	2	20.0	6	60.0	3	30.0	6	60.0	1	10.0	5	50.0	0	0.0	2	0.2	3	30.0
7	金融工程	24	3	12.5	1	4.2	20	83.3	3	12.5	21	87.5	0	0.0	7	29.2	13	54.2	1	0.0	3	12.5
8	经济与金融	24	4	16.7	5	20.8	13	54.2	3	12.5	20	83.3	1	4.2	7	29.2	9	37.5	1	0.0	7	29.2
9	学前教育	28	2	7.1	1	3.6	25	89.3	2	7.1	25	89.3	1	3.6	22	78.6	3	10.7	0	0.0	3	10.7
10	小学教育	56	8	14.3	3	5.4	43	76.8	7	12.5	47	83.9	2	3.6	36	64.3	8	14.3	0	0.0	12	21.4
11	汉语言文学	110	25	22.7	8	7.3	75	68.2	26	23.6	72	65.5	12	10.9	59	53.6	14	12.7	7	0.1	30	27.3
12	汉语国际教育	13	2	15.4	4	30.8	7	53.8	2	15.4	11	84.6	0	0.0	4	30.8	4	30.8	0	0.0	5	38.5
13	英语	78	8	10.3	9	11.5	60	76.9	5	6.4	66	84.6	7	9.0	39	50.0	25	32.1	3	0.0	11	14.1

序号	专业名称	专任教师总数	职称结构						学历结构						年龄结构							
			教授		副教授		中级及以下		博士		硕士		学士及以下		35岁以下		36至45		46至55		56岁以上	
			数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)
14	日语	20	3	15.0	3	15.0	14	70.0	2	10.0	15	75.0	3	15.0	7	35.0	8	40.0	0	0.0	5	25.0
15	翻译	14	1	7.1	3	21.4	10	71.4	1	7.1	13	92.9	0	0.0	6	42.9	6	42.9	1	0.1	1	7.1
16	新闻学	23	2	8.7	2	8.7	16	69.6	4	17.4	16	69.6	3	13.0	11	47.8	4	17.4	2	0.1	6	26.1
17	广告学	18	2	11.1	2	11.1	14	77.8	3	16.7	14	77.8	1	5.6	11	61.1	5	27.8	0	0.0	2	11.1
18	网络与新媒体	26	3	11.5	4	15.4	16	61.5	4	15.4	17	65.4	5	19.2	9	34.6	9	34.6	2	0.1	6	23.1
19	人工智能	8	1	12.5	2	25.0	5	62.5	0	0.0	8	100.0	0	0.0	2	25.0	5	62.5	1	0.1	0	0.0
20	计算机科学与技术	34	3	8.8	12	35.3	16	47.1	4	11.8	26	76.5	4	11.8	10	29.4	8	23.5	3	0.1	13	38.2
21	软件工程	15	1	6.7	4	26.7	8	53.3	1	6.7	12	80.0	2	13.3	5	33.3	5	33.3	0	0.0	5	33.3
22	数据科学与大数据技术	11	1	9.1	1	9.1	7	63.6	2	18.2	8	72.7	1	9.1	6	54.5	3	27.3	0	0.0	2	18.2
23	金融科技	13	1	7.7	0	0.0	12	92.3	2	15.4	11	84.6	0	0.0	6	46.2	5	38.5	0	0.0	2	15.4
24	经济统计学	20	5	25.0	1	5.0	13	65.0	4	20.0	16	80.0	0	0.0	7	35.0	7	35.0	0	0.0	6	30.0
25	信息管理与信息系统	8	0	0.0	1	12.5	6	75.0	1	12.5	7	87.5	0	0.0	3	37.5	4	50.0	0	0.0	1	12.5
26	视觉传	35	1	2.9	5	14.3	27	77.1	2	5.7	28	80.0	5	14.3	18	51.4	12	34.3	3	0.1	2	5.7

2023-2024 学年本科教学质量报告

序号	专业名称	专任教师总数	职称结构						学历结构						年龄结构							
			教授		副教授		中级及以下		博士		硕士		学士及以下		35 岁以下		36 至 45		46 至 55		56 岁以上	
			数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)
	达设计																					
27	工商管理	18	2	11.1	2	11.1	14	77.8	2	11.1	16	88.9	0	0.0	5	27.8	7	38.9	2	0.1	4	22.2
28	市场营销	19	2	10.5	5	26.3	11	57.9	2	10.5	16	84.2	1	5.3	7	36.8	7	36.8	1	0.1	4	21.1
29	会计学	70	11	15.7	15	21.4	43	61.4	7	10.0	52	74.3	11	15.7	33	47.1	12	17.1	7	0.1	18	25.7
30	财务管理	25	3	12.0	2	8.0	20	80.0	4	16.0	18	72.0	3	12.0	12	48.0	9	36.0	1	0.0	3	12.0
31	国际经济与贸易	10	1	10.0	1	10.0	8	80.0	0	0.0	9	90.0	1	10.0	4	40.0	5	50.0	0	0.0	1	10.0
32	人力资源管理	28	2	7.1	2	7.1	20	71.4	8	28.6	19	67.9	1	3.6	8	28.6	12	42.9	6	0.2	2	7.1
33	审计学	18	4	22.2	4	22.2	6	33.3	4	22.2	10	55.6	4	22.2	4	22.2	4	22.2	4	0.2	6	33.3
34	行政管理	17	3	17.6	0	0.0	14	82.4	3	17.6	14	82.4	0	0.0	8	47.1	5	29.4	1	0.1	3	17.6
35	国际商务	8	2	25.0	1	12.5	5	62.5	4	50.0	4	50.0	0	0.0	4	50.0	1	12.5	1	0.1	2	25.0
36	物流管理	10	1	10.0	3	30.0	6	60.0	0	0.0	9	90.0	1	10.0	1	10.0	5	50.0	2	0.2	2	20.0
37	电子商务	17	2	11.8	4	23.5	10	58.8	1	5.9	11	64.7	5	29.4	9	52.9	2	11.8	0	0.0	6	35.3
38	跨境电子商务	10	2	20.0	0	0.0	7	70.0	2	20.0	7	70.0	1	10.0	3	30.0	4	40.0	2	0.2	1	10.0
39	旅游管理	8	2	25.0	2	25.0	4	50.0	4	50.0	4	50.0	0	0.0	2	25.0	4	50.0	0	0.0	2	25.0

2023-2024 学年本科教学质量报告

序号	专业名称	专任教师总数	职称结构						学历结构						年龄结构							
			教授		副教授		中级及以下		博士		硕士		学士及以下		35岁以下		36至45		46至55		56岁以上	
			数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)	数量	占比(%)
40	动画	11	0	0.0	4	36.4	6	54.5	0	0.0	9	81.8	2	18.2	5	45.5	5	45.5	0	0.0	1	9.1
41	环境设计	22	3	13.6	6	27.3	13	59.1	0	0.0	18	81.8	4	18.2	8	36.4	12	54.5	0	0.0	2	9.1
42	产品设计	10	1	10.0	2	20.0	7	70.0	0	0.0	8	80.0	2	20.0	5	50.0	4	40.0	0	0.0	1	10.0
43	数字媒体艺术	18	0	0.0	5	27.8	13	72.2	2	11.1	15	83.3	1	5.6	7	38.9	9	50.0	1	0.1	1	5.6
44	播音与主持艺术	9	0	0.0	1	11.1	7	77.8	1	11.1	6	66.7	2	22.2	7	77.8	0	0.0	1	0.1	1	11.1
45	数字经济	15	5	33.3	2	13.3	8	53.3	6	40.0	8	53.3	1	6.7	5	33.3	4	26.7	1	0.1	5	33.3
46	金融数学	18	8	44.4	4	22.2	6	33.3	5	27.8	12	66.7	1	5.6	4	22.2	5	27.8	1	0.1	8	44.4
47	珠宝首饰设计与工艺	6	1	16.7	1	16.7	4	66.7	0	0.0	5	83.3	1	16.7	4	66.7	1	16.7	0	0.0	1	16.7
48	时尚传播	2	0	0.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0
49	数字媒体技术	10	1	10.0	0	0.0	8	80.0	0	0.0	2	20.0	8	80.0	5	50.0	4	40.0	0	0.0	1	10.0
50	医疗保险	3	1	33.3	0	0.0	1	33.3	1	33.3	2	66.7	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	2	66.7
51	公共事业管理	停招																				

统计时间： 2024 年 9 月 30 日

表 2-3 各教学单位教师数、本科生数、生师比

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	学生数（人）	教师数（人）	专业生师比
会计学院	管理学	财务管理	468	25	18.72
		会计学	3247	70	46.39
		审计学	348	18	19.33
	经济学	税收学	143	13	11.00
管理学院	管理学	工商管理	866	18	48.11
		公共事业管理	停招		
		旅游管理	115	8	14.38
		人力资源管理	795	28	28.39
		市场营销	829	19	43.63
		物流管理	283	10	28.30
		行政管理	627	17	36.88
数字经贸学院	管理学	国际商务	243	8	30.38
		跨境电子商务	202	10	20.20
	经济学	国际经济与贸易	680	10	68.00
		经济统计学	160	20	8.00
		数字经济	119	15	7.93
数字金融学院	经济学	金融科技	275	13	21.15
		金融工程	290	24	12.08
		经济与金融	261	24	10.88
文学院	文学	汉语国际教育	87	13	6.69
		汉语言文学	4773	110	43.39
传播与传媒学院	文学	广告学	480	18	26.67
		网络与新媒体	630	26	24.23
		新闻学	765	23	33.26
	艺术学	动画	329	11	29.91
		播音与主持艺术	193	9	21.44
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	491	18	27.28
		产品设计	232	10	23.20
		环境设计	184	22	8.36
		视觉传达设计	880	35	25.14
外国语学院	文学	翻译	78	14	5.57
		日语	217	20	10.85
		英语	1406	78	18.03
教师教育学院	教育学	小学教育	2350	56	41.96
		学前教育	622	28	22.21
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	1645	34	48.38
		人工智能	155	8	19.38
		软件工程	800	15	53.33
		数据科学与大数据技术	326	11	29.64

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	学生数（人）	教师数（人）	专业生师比
	管理学	数字媒体技术	81	10	8.10
		电子商务	853	17	50.18
		信息管理与信息系统	144	8	18.00
	经济学	金融数学	58	18	3.22
健康医学院	管理学	健康服务与管理	266	10	26.60
		医疗保险	59	3	19.67
	理学	护理学	1990	46	43.26
		化妆品科学与技术	221	9	24.56
		药学	535	14	38.21
		中药学	564	13	43.38
珠宝学院	艺术学	珠宝首饰设计与工艺	28	6	4.67
	文学	时尚传播	62	2	31.00

统计时间：2024 年 9 月 30 日

三、专业设置情况

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	设置专业年份	招生状态	全校专业总数	招生层次	
会计学院	管理学	财务管理	2007	招生中	51	本科	
		会计学	2006				
		审计学	2016				
	经济学	税收学	2020	招生中 (新专业)			
管理学院	管理学	工商管理	2019				已停招
		公共事业管理	2008				
		旅游管理	2006	招生中			
		人力资源管理	2007				
		市场营销	2006				
		物流管理	2006				
		行政管理	2007				
数字经贸学院	管理学	国际商务	2007	招生中 (新专业)			
		跨境电子商务	2022				
	经济学	国际经济与贸易	2006	招生中			
		经济统计学	2008				
		数字经济	2023	招生中 (新专业)			
数字金融学院	经济学	金融科技	2021				招生中
		金融工程	2013				
		经济与金融	2017				
文学院	文学	汉语国际教育	2010	招生中			
		汉语言文学	2008				
传播与传媒学院	文学	广告学	2006				
		网络与新媒体	2017				

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	设置专业年份	招生状态	全校专业总数	招生层次	
	艺术学	新闻学	2007				
		动画	2008				
		播音与主持艺术	2023	招生中 (新专业)			
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	2018	招生中			
		产品设计	2007				
		环境设计	2007				
		视觉传达设计	2007				
外国语学院	文学	英语	2006				招生中 (新专业)
		日语	2008				
		翻译	2022				
教师教育学院	教育学	小学教育	2021	招生中			
		学前教育	2018	招生中			
人工智能学院	工学	人工智能	2022	招生中 (新专业)			
		软件工程	2018	招生中			
		数字媒体技术	2024	招生中 (新专业)			
		数据科学与大数据技术	2019				
		计算机科学与技术	2010	招生中			
	管理学	电子商务	2012				
		信息管理与信息系统	2008				
	经济学	金融数学	2023	招生中 (新专业)			
健康医学院	管理学	健康服务与管理	2019				
		医疗保险	2024				
	理学	护理学	2021				
		化妆品科学与技术	2020				
		药学	2022				
		中药学	2020				
珠宝学院	艺术学	珠宝首饰设计与工艺	2023				
	文学	时尚传播	2024				

统计时间：2024 年 9 月 30 日

四、全校生师比

项目	人数
普通本科学生数	31455
函授生	2451
折合在校生数	31700
专任教师数	1229
外聘教师数	279
折算专任教师数 (民办高校合格评估计算标准)	1399
全校生师比	22.66

统计时间：2024 年 9 月 30 日

五、生均教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备总值 (万元)	14358.11
折算在校学生 (人)	31700
生均教学科研仪器设备值 (元)	4529.37

统计时间：2023-2024 学年

六、当年新增教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备总值 (万元)	14358.11
当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	3567.26
新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	24.84

统计时间：2023-2024 学年

七、生均图书

纸质图书	图书总数 (万册)	325.07
	折算在校学生 (人)	31700
	生均图书 (册)	102.55

统计时间：时点

八、电子图书、电子期刊册数

电子图书	图书总数 (万册)	183.97
	电子期刊数 (万册)	2.09

统计时间：时点

九、生均教学行政用房

教学行政用房 (m²)	368899.72
全日制在校生数 (人)	31455
生均教学行政用房面积 (m²)	11.73
实验室面积 (m²)	21622
生均实验室面积 (m²)	0.69

统计时间：2023-2024 学年

十、生均本科教学日常运行支出

2023 年折合在校生数 (人)		31700
本科教学日常运行经费	总支出 (万元)	11758.51
	生均 (元/生)	3709.31

统计时间：2023 自然年

十一、本科专项教学经费

年份	2023 年
在校生数 (人)	31455
总支出 (万元)	5932.91

统计时间：2023 自然年

十二、生均本科实验经费

年份		2023年
在校生数（人）		31455
本科实验经费	总支出（万元）	790.38
	生均（元/生）	251.27

统计时间：2023 自然年

十三、生均本科实习经费

年份		2023年
在校生数（人）		31455
本科实习经费	总支出（万元）	808.04
	生均（元/生）	256.89

统计时间：2023 自然年

十四、全校开设课程总门数

全校开设课程总门数	1810 门
-----------	--------

十五、实践教学学分占总学分比例

所属单位名称	授予学位 门类	专业名称	实践环节		总学分	占比 (%)
			课程门数	学分		
会计学院	管理学	财务管理	9	37.5	164	22.87
		会计学	18	38.5	167	23.05
		审计学	10	38.5	160	24.06
	经济学	税收学	8	37.5	160	23.44
管理学院	管理学	工商管理	20	37.6	157	23.95
		公共事业管理	停招	46.5	158	29.43
		旅游管理	23	42.6	159	26.79
		人力资源管理	13	39.4	156	25.26
		市场营销	22	41.4	155	26.71
		物流管理	23	45.8	154	29.74
		行政管理	16	35.8	156	22.95
数字经济学院	管理学	国际商务	16	34.1	158.5	21.51
		跨境电子商务	8	46.8	157	29.81
	经济学	国际经济与贸易	18	38.1	159.5	23.89
		经济统计学	18	46.6	156	29.87
		数字经济	4	46.6	157	29.68
数字金融学院	经济学	金融科技	14	52.9	160	33.06
		金融工程	18	47.9	161	29.75
		经济与金融	13	40.9	160	25.56
文学院	文学	汉语国际教育	7	38	149	25.5
		汉语言文学	8	42	149	28.19
传播与传媒学院	文学	广告学	34	50.4	158	31.9
		网络与新媒体	40	60.8	160	38
		新闻学	23	48.3	155	31.16
	艺术学	动画	35	69.7	159	43.84
		播音与主持艺术	7	70	156	44.87
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	40	64	160	40
		产品设计	16	62.2	160	38.88

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	实践环节		总学分	占比 (%)
			课程门数	学分		
		环境设计	11	60.8	160	38
		视觉传达设计	42	62.6	160	39.13
外国语学院	文学	翻译	9	42.3	166	25.48
		日语	16	46.1	164	28.11
		英语	15	42.3	164	25.79
教师教育学院	教育学	小学教育	19	53.6	159	33.71
		学前教育	36	55.8	161	34.66
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	41	57	158	36.08
		人工智能	14	66	166	39.76
		软件工程	37	62	168	36.9
		数据科学与大数据技术	27	66	165	40
		数字媒体技术	当年招生	66	161	40.99
	管理学	电子商务	23	59	157	37.58
		信息管理与信息系统	21	60	166	36.14
	经济学	金融数学	3	44.5	160	27.81
健康医学院	管理学	健康服务与管理	32	49.8	161	30.93
		医疗保险	当年招生	51	157	32.48
	理学	护理学	37	54.4	161	33.79
		化妆品科学与技术	19	46.9	167	28.08
		药学	10	53.7	166	32.35
		中药学	24	43.5	162	26.85
珠宝学院	艺术学	珠宝首饰设计与工艺	当年招生	66	160	41.25
	文学	时尚传播	当年招生	58.4	159	36.73

统计时间：2023-2024 学年

十六、选修课学分占总学分比例

教学单位	学科门类	专业名称	选修课 学分	总学分	选修课 占总学 分比例 (%)
会计学院	管理学	会计学	40	167	23.95
		财务管理	40	164	24.39
		审计学	40	160	25.00
		税收学	40	160	25.00
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	24	158	15.19
		人工智能	30	166	18.07
		软件工程	27	168	16.07
		数据科学与大数据技术	30	165	18.18
	管理学	数字媒体技术	2024 年新增专业		
		信息管理与信息系统	19	166	11.45
		电子商务	22	157	14.01
	经济类	金融数学	31	160	19.38
管理学院	管理学	工商管理	43	157	27.39
		旅游管理	44	159	27.67
		市场营销	40	155	25.81
		物流管理	39	154	25.32
		人力资源管理	40	156	25.64
		行政管理	40	156	25.64
		公共事业管理	已停招		
数字经济学院	管理学	国际商务	39.5	158.5	24.92
		跨境电子商务	27	157	17.20
	经济学	国际经济与贸易	38.5	159.5	24.14
		数字经济	28	157	17.83
		经济统计学	28.5	156	18.27
数字金融学院	经济学	金融工程	34	161	21.12
		金融科技	36	160	22.50
		经济与金融	32	160	20.00
传播与传媒学院	文学	新闻学	42	155	27.10
		广告学	52	158	32.91
		网络与新媒体	52	158	32.91
	艺术学	动画	34	159	21.38
		播音与主持艺术	35.5	156	22.76
创意与设计学院	艺术学	产品设计	30	160	18.75
		环境设计	27	160	16.88
		视觉传达设计	30	160	18.75

教学单位	学科门类	专业名称	选修课 学分	总学分	选修课 占总学 分比例 (%)
		数字媒体艺术	30	160	18.75
外国语学院	文学	日语	31	164	18.90
		英语	40	164	24.39
		翻译	28	166	16.87
文学院	文学	汉语国际教育	32	149	21.48
		汉语言文学	30	149	20.13
教师教育学院	教育学	学前教育	20	161	12.42
		小学教育	18	159	11.32
健康医学院	管理学	健康服务与管理	26	161	16.15
		医疗保险	2024 年新增专业		
	理学	化妆品科学与技术	22	167	13.17
		中药学	20	162	12.35
		药学	20	166	12.05
		护理学	28	161	17.39
珠宝学院	艺术学	珠宝首饰设计与工艺	2024 年新增专业		
	文学	时尚传播			

统计时间：2023-2024 学年

十七、主讲本科课程的教授占教授总数的比例（全校及分专业）

所属单位名称	授予学位 门类	专业名称	教授人数	教授授课 人数	教授授课 比例 (%)
会计学院	管理学	财务管理	3	2	66.67
		会计学	12	6	50.00
		审计学	4	1	25.00
	经济学	税收学	4	3	75.00
管理学院	管理学	工商管理	3	2	66.67
		旅游管理	2	0	0.00
		人力资源管理	2	2	100.00
		市场营销	2	1	50.00
		物流管理	1	0	0.00
		行政管理	0	0	--
数字经贸学院	管理学	国际商务	2	1	50.00
		跨境电子商务	2	1	50.00
	经济学	国际经济与贸易	2	1	50.00
		经济统计学	5	4	80.00
		数字经济	5	3	60.00
数字金融学院	经济学	金融科技	1	1	100.00
		金融工程	3	2	66.67

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
文学院	文学	经济与金融	5	3	60.00
		汉语国际教育	2	1	50.00
		汉语言文学	27	21	77.78
传播与传媒学院	文学	广告学	2	1	50.00
		网络与新媒体	3	3	100.00
		新闻学	2	2	100.00
	艺术学	动画	0	0	--
		播音与主持艺术	1	1	100.00
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	0	0	--
		产品设计	3	2	66.67
		环境设计	3	2	66.67
		视觉传达设计	2	2	100.00
外国语学院	文学	翻译	1	0	0.00
		日语	3	3	100.00
		英语	8	3	37.50
教师教育学院	教育学	小学教育	8	4	50.00
		学前教育	2	2	100.00
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	3	2	66.67
		人工智能	1	1	100.00
		软件工程	1	1	100.00
		数据科学与大数据技术	1	1	100.00
		数字媒体技术	1	0	0.00
	管理学	电子商务	2	2	100.00
		信息管理与信息系统	0	0	--
	经济学	金融数学	9	4	44.44
健康医学院	管理学	健康服务与管理	2	1	50.00
		医疗保险	1	0	0.00
		护理学	8	5	62.50
		化妆品科学与技术	3	3	100.00
		药学	3	2	66.67
		中药学	1	1	100.00
珠宝学院	艺术学	珠宝首饰设计与工艺	1	0	0.00
	文学	时尚传播	0	0	--
行政部门			21	8	38.10
马克思主义学院			9	3	33.33
体育学院			5	2	40.00
外国语学院			3	2	66.67
研究所			2	2	100.00
教学单位整体			202	120	59.41

统计时间：2023-2024 学年

十八、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校及分专业）

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
会计学院	管理学	财务管理	92	8	8.70
		会计学	550	34	6.18
		审计学	55	6	10.91
	经济学	税收学	41	7	17.07
管理学院	管理学	工商管理	185	14	7.57
		旅游管理	37	1	2.70
		人力资源管理	176	13	7.39
		市场营销	180	8	4.44
		物流管理	64	3	4.69
		行政管理	156	4	--
数字经贸学院	管理学	国际商务	91	8	8.79
		跨境电子商务	18	4	22.22
	经济学	国际经济与贸易	145	10	6.90
		经济统计学	45	10	22.22
		数字经济	2	0	0.00
数字金融学院	经济学	金融科技	72	12	16.67
		金融工程	81	4	4.94
		经济与金融	89	10	11.24
文学院	文学	汉语国际教育	31	2	6.45
		汉语言文学	725	115	15.86
传播与传媒学院	文学	广告学	151	4	2.65
		网络与新媒体	208	15	7.21
		新闻学	213	4	1.88
	艺术学	动画	69	1	--
		播音与主持艺术	26	3	11.54
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	121	0	--
		产品设计	45	1	2.22
		环境设计	55	6	10.91
		视觉传达设计	251	9	3.59
外国语学院	文学	翻译	27	5	18.52
		日语	94	17	18.09
		英语	613	24	3.92
教师教育学院	教育学	小学教育	673	31	4.61
		学前教育	321	22	6.85
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	248	5	2.02

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
		人工智能	17	2	11.76
		软件工程	128	5	3.91
		数据科学与大数据技术	66	3	4.55
		数字媒体技术	当年新招生专业		
	管理学	电子商务	167	6	3.59
		信息管理与信息系统	37	0	--
	经济学	金融数学	5	3	60.00
健康医学院	管理学	健康服务与管理	60	9	15.00
		医疗保险	当年新招生专业		
		护理学	354	35	9.89
		化妆品科学与技术	37	10	27.03
		药学	36	19	52.78
		中药学	109	17	15.60
珠宝学院	艺术学	珠宝首饰设计与工艺	当年新招生专业		
	文学	时尚传播	当年新招生专业		
全校整体			6966	529	7.59

统计时间：2023-2024 学年

十九、实践教学及实习实训基地（分专业）

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数(个)
传播与传媒学院	播音与主持艺术	四会市融媒体中心	1
	动画	红火火（广州）网络科技有限公司	6
		广东清博大数据科技有限公司	
		高州市融媒体中心	
		深圳前海可视化科技有限公司	
		大埔县北塘古村落旅游开发服务有限公司	
		重庆市花儿旅文化艺术传播有限责任公司	
	广告学	广州君子文化传媒有限公司	10
		广东易简集团嘉晋广告公司	
		广州市志行广告有限公司	
		广州若水文化传媒有限公司	
		红火火（广州）网络科技有限公司	
		广东清博大数据科技有限公司	
		高州市融媒体中心	
		深圳前海可视化科技有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广州昭阳和牧场广告有限公司	
		维塔力（广州）生命科技有限公司	
	网络与新媒体	广东易简集团嘉晋广告公司	10
		广州市志行广告有限公司	
		广州若水文化传媒有限公司	
		红火火（广州）网络科技有限公司	
		广东清博大数据科技有限公司	
		高州市融媒体中心	
		深圳前海可视化科技有限公司	
		广州昭阳和牧场广告有限公司	
		广州桃花岛传媒有限公司	
		广州华影广告有限公司	
	新闻学	广州君子文化传媒有限公司	13
		广东易简集团嘉晋广告公司	
		广州市志行广告有限公司	
		广州若水文化传媒有限公司	
		红火火（广州）网络科技有限公司	
		广东清博大数据科技有限公司	
		高州市融媒体中心	
		深圳前海可视化科技有限公司	
		广州昭阳和牧场广告有限公司	
		四会市融媒体中心	
		佛山新闻网	
		广州市黄埔区融媒体中心	
		广州市增城区融媒体中心	
创意与设计学院	产品设计	四会市万德隆珠宝科技有限公司	8
		四会帝豪珠宝玉器行	
		四会庄家翡翠行	
		聚丽网络科技有限公司	
		广州荔智科技文化传媒有限公司（荔传媒）	
		佛山市米朗工业设计有限公司	
		广东同天缔创者科技有限公司	
		海涛实践基地	
	环境设计	广州声博士学技术有限公司	5
		广州市筑影建设工程设计有限公司	
		龙承软装（广东）产业研究院	
		中山利和灯饰博览中心	
		海涛实践基地	
	视觉传达设计	广州市学书艺术发展有限公司	3

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
	数字媒体艺术	广州翊叠视觉科技有限公司	3
		海涛实践基地	
		深圳市中手游网络科技有限公司	
		广州怪力视效网络科技有限公司	
		海涛实践基地	
管理学院	工商管理	广东三元麦当劳食品有限公司	24
		新道科技有限公司	
		孵创(广东)企业服务集团有限公司	
		广州昆仑控股有限公司	
		广州红海瀚洋人才服务有限公司	
		广州六米网络科技有限公司	
		广东泓钊教育科技有限公司	
		广东甲宝输送机械股份有限公司	
		珠海易立方软件有限公司	
		广东金诺物业管理服务有限公司	
		希美克(广州)实业有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州趣米网络科技有限公司	
		广州猎腾人力资源服务有限公司	
		中显医学检验(广州)有限公司	
		广州始点科技有限责任公司	
		无限人生(广州)留学咨询有限公司	
		广州货司通科技有限公司	
		广州迪安医学检验实验室有限公司	
		广州蔚来汽车销售服务有限公司	
		上海千亚国际货物运输代理有限公司深圳分公司	
		天地壹号饮料股份有限公司	
		广东三福服装有限公司	
		广州希音供应链有限公司	
	行政管理	广州趣哒网络科技有限公司	11
		红海人力集团(广州)红海人力资源集团股份有限公司增城分公司	
		未来已来(广州)互联网科技有限公司	
		东莞市益康物业服务有限公司	
		广东鸿威国家会展集团有限公司	
		弘健体育文化发展(西安)有限公司	
		杭州卡费诺人力资源有限公司	
		浙江大安模塑科技有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广州趣米网络科技有限公司	
		广州始点科技有限责任公司	
	旅游管理	珠海长隆	20
		广东同程创游国际旅行社有限公司	
		广州太阳城酒店有限公司	
		广东三元麦当劳食品有限公司	
		孵创(广东)企业服务集团有限公司	
		广州六米网络科技有限公司	
		广东泓钊教育科技有限公司	
		广东甲宝输送机械股份有限公司	
		珠海易立方软件有限公司	
		广东金诺物业管理服务有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州趣米网络科技有限公司	
		广州猎腾人力资源服务有限公司	
		广州始点科技有限责任公司	
		广州货司通科技有限公司	
		广州迪安医学检验实验室有限公司	
		广州蔚来汽车销售服务有限公司	
		上海千亚国际货物运输代理有限公司深圳分公司	
		天地壹号饮料股份有限公司	
		广东三福服装有限公司	
	人力资源管理	广州趣哒网络科技有限公司	15
		红海人力集团（广州）红海人力资源集团股份有限公司增城分公司	
		未来已来（广州）互联网科技有限公司	
		东莞市益康物业服务有限公司	
		广东鸿威国家会展集团有限公司	
		弘健体育文化发展（西安）有限公司	
		杭州卡费诺人力资源有限公司	
		浙江大安模塑科技有限公司	
		新道科技有限公司	
		广州红海瀚洋人才服务有限公司	
		希美克（广州）实业有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州趣米网络科技有限公司	
		广州始点科技有限责任公司	
		广州迪安医学检验实验室有限公司	
	市场营销	珠海长隆	31

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广东海兰图环境技术研究有限公司	
		广州慧洋信息科技有限公司	
		广东蓝图信息技术有限公司	
		广州青年说文化传媒服务有限公司	
		广州高博电器实业有限公司	
		广东同程创游国际旅行社有限公司	
		广州太阳城酒店有限公司	
		广东三元麦当劳食品有限公司	
		新道科技有限公司	
		孵创(广东)企业服务集团有限公司	
		广州昆仑控股有限公司	
		广州红海瀚洋人才服务有限公司	
		广州六米网络科技有限公司	
		广东泓钊教育科技有限公司	
		广东甲宝输送机械股份有限公司	
		珠海易立方软件有限公司	
		广东金诺物业管理服务有限公司	
		希美克(广州)实业有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州趣米网络科技有限公司	
		广州猎腾人力资源服务有限公司	
		广州始点科技有限责任公司	
		无限人生(广州)留学咨询有限公司	
		广州货司通科技有限公司	
		广州迪安医学检验实验室有限公司	
		广州蔚来汽车销售服务有限公司	
		上海千亚国际货物运输代理有限公司深圳分公司	
		天地壹号饮料股份有限公司	
		广东三福服装有限公司	
		红海人力集团(广州)红海人力资源集团股份有限公司增城分公司	
	物流管理	广东同程创游国际旅行社有限公司	19
		广东三元麦当劳食品有限公司	
		孵创(广东)企业服务集团有限公司	
		广州六米网络科技有限公司	
		广东泓钊教育科技有限公司	
		广东甲宝输送机械股份有限公司	
		珠海易立方软件有限公司	
		广东金诺物业管理服务有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广州云端共享实业有限公司	
		广州趣米网络科技有限公司	
		广州猎腾人力资源服务有限公司	
		广州始点科技有限责任公司	
		广州货司通科技有限公司	
		广州迪安医学检验实验室有限公司	
		广州蔚来汽车销售服务有限公司	
		上海千亚国际货物运输代理有限公司深圳分公司	
		天地壹号饮料股份有限公司	
		广东三福服装有限公司	
		广州希音供应链有限公司	
会计学院	财务管理	广州皓程会计师事务所有限公司	39
		广东中海粤会计师事务所	
		联洲税务师事务所有限公司	
		东莞市恒成汽车装备科技有限公司	
		东莞市启诺科技服务有限公司	
		深圳市德永信财税集团有限公司	
		广州南雄农村商业银行股份有限公司	
		广州融智共创科技有限公司	
		广东诚安信会计师事务所有限公司	
		广东金五羊会计师事务所有限公司	
		广东中天粤会计师事务所（特殊普通合伙）	
		广东中天粤税务师事务所有限公司	
		广州市中和企业管理咨询有限公司	
		中天粤财审大数据技术（广州）有限公司	
		天健会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所	
		广州农商银行增城支行	
		广东中工信会计师事务所（特殊普通合伙）	
		中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所	
		大信会计师事务所（特殊普通合伙）南沙自贸区分所	
		广州金控期货有限公司	
		金蝶精一信息科技有限公司	
		广州通衡财务咨询有限公司	
		广州新中南会计师事务所有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		华业向阳（广东）会计师事务所（普通合伙）	
		广州市凯智源税务师事务所有限公司	
		广州国威网络科技有限公司	
		广州梵花森林电子商务有限公司	
		东莞市石碣盛鑫模具配件制品厂	
		广东华政新东山税务师事务所有限公司	
		广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）	
		广州市增信鸿日会计师事务所有限公司	
		广东正中国穗税务师事务所有限公司增城分所	
		广州市增信税务师事务所有限公司	
		广州信道会计师事务所	
		惠州产业转移工业园管理委员会	
		立信会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所	
		深圳联洲会计师事务所有限公司	
		深圳市五丈原电子商务有限公司	
		致同会计师事务所（特殊普通合伙）广州分所	
	会计学	广州皓程会计师事务所有限公司	39
		广东中海粤会计师事务所	
		联洲税务师事务所有限公司	
		东莞市恒成汽车装备科技有限公司	
		东莞市启诺科技服务有限公司	
		深圳市德永信财税集团有限公司	
		广州南雄农村商业银行股份有限公司	
		广州融智共创科技有限公司	
		广东诚安信会计师事务所有限公司	
		广东金五羊会计师事务所有限公司	
		广东中天粤会计师事务所（特殊普通合伙）	
		广东中天粤税务师事务所有限公司	
		广州市中和企业管理咨询有限公司	
		中天粤财审大数据技术（广州）有限公司	
		天健会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所	
		广州农商银行增城支行	
		广东中孚信会计师事务所（特殊普通合伙）	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		中审众环会计师事务所（特殊普通合伙） 广东分所	
		大信会计师事务所（特殊普通合伙）南沙 自贸区分所	
		广州金控期货有限公司	
		金蝶精一信息科技有限公司	
		广州通衡财务咨询有限公司	
		广州新中南会计师事务所有限公司	
		华业向阳（广东）会计师事务所（普通合 伙）	
		广州市凯智源税务师事务所有限公司	
		广州国威网络科技有限公司	
		广州梵花森林电子商务有限公司	
		东莞市石碣盛鑫模具配件制品厂	
		广东华政新东山税务师事务所有限公司	
		广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）	
		广州市增信鸿日会计师事务所有限公司	
		广东正中国穗税务师事务所有限公司增 城分所	
		广州市增信税务师事务所有限公司	
		广州信道会计师事务所	
		惠州产业转移工业园管理委员会	
		立信会计师事务所（特殊普通合伙）广东 分所	
		深圳联洲会计师事务所有限公司	
		深圳市五丈原电子商务有限公司	
		致同会计师事务所（特殊普通合伙）广州 分所	
	审计学	广州皓程会计师事务所有限公司	39
		广东中海粤会计师事务所	
		联洲税务师事务所有限公司	
		东莞市恒成汽车装备科技有限公司	
		东莞市启诺科技服务有限公司	
		深圳市德永信财税集团有限公司	
		广州南雄农村商业银行股份有限公司	
		广州融智共创科技有限公司	
		广东诚安信会计师事务所有限公司	
		广东金五羊会计师事务所有限公司	
		广东中天粤会计师事务所（特殊普通合 伙）	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广东中天粤税务师事务所有限公司	
		广州市中和企业管理咨询有限公司	
		中天粤财审大数据技术(广州)有限公司	
		天健会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所	
		广州农商银行增城支行	
		广东中诚信会计师事务所(特殊普通合伙)	
		中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所	
		大信会计师事务所(特殊普通合伙)南沙自贸区分所	
		广州金控期货有限公司	
		金蝶精一信息科技有限公司	
		广州通衡财务咨询有限公司	
		广州新中南会计师事务所有限公司	
		华业向阳(广东)会计师事务所(普通合伙)	
		广州市凯智源税务师事务所有限公司	
		广州国威网络科技有限公司	
		广州梵花森林电子商务有限公司	
		东莞市石碣盛鑫模具配件制品厂	
		广东华政新东山税务师事务所有限公司	
		广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)	
		广州市增信鸿日会计师事务所有限公司	
		广东正中国穗税务师事务所有限公司增城分所	
		广州市增信税务师事务所有限公司	
		广州信道会计师事务所	
		惠州产业转移工业园管理委员会	
		立信会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所	
		深圳联洲会计师事务所有限公司	
		深圳市五丈原电子商务有限公司	
		致同会计师事务所(特殊普通合伙)广州分所	
	税收学	金蝶精一信息科技有限公司	19
		广州通衡财务咨询有限公司	
		广州新中南会计师事务所有限公司	
		华业向阳(广东)会计师事务所(普通合	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		伙)	
		广州市凯智源税务师事务所有限公司	
		广州国威网络科技有限公司	
		广州梵花森林电子商务有限公司	
		东莞市石碣盛鑫模具配件制品厂	
		广东华政新东山税务师事务所有限公司	
		广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)	
		广州市增信鸿日会计师事务所有限公司	
		广东正中国穗税务师事务所有限公司增城分所	
		广州市增信税务师事务所有限公司	
		广州信道会计师事务所	
		惠州产业转移工业园管理委员会	
		立信会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所	
		深圳联洲会计师事务所有限公司	
		深圳市五丈原电子商务有限公司	
		致同会计师事务所(特殊普通合伙)广州分所	
健康医学院	护理学	广东省第二中医院	16
		佛山市第四人民医院	
		佛山市第九人民医院	
		东莞康华医院	
		广州市妇女儿童医疗中心	
		广东省中医院	
		广州医科大学附属第一医院(体检中心)	
		广东省第二中医院(体检中心)	
		南方医中西医结合医院	
		汕头大学附属第二医院	
		东莞第八医院	
		梅州市中医院	
		茂名市中医院	
		清远市人民医院	
		茂名人民医院	
		湛江农垦医院	
	化妆品科学与技术	中山市古镇人民医院	6
		广州微肽生物科技有限公司	
		广州市增城区中医院	
		广州汉妆生物科技有限公司	
		广州金至检测技术有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广州创尔生物科技有限公司	
	健康服务与管理	广州市荔湾区冲口街社区	12
		广东葆康信息科技有限公司	
		广州医科大学附属第一医院（体检中心）	
		广东药科大学附属第一医院（体检中心、医保科）	
		广东省第二人民医院（体检中心）	
		广东省中医院（体检中心）	
		广东省第二中医院（体检中心）	
		增城区人民医院-广州医科大学附属第四医院（体检中心）	
		南部战区总医院（体检中心）	
		广东省妇幼保健院（医保科）	
		南方医中西医结合医院	
		广州市西村街道社区卫生服务中心	
	药学	广东众生药业股份有限公司	16
		广州毅明检测科技有限公司	
		广东省中医院	
		广东省中药研究所	
		广东省医药企业管理协会	
		广州市海珠区中医医院	
		广州荔湾区骨伤科医院	
		广州市荔湾区中医院	
		广州市中西医结合医院	
		广州医科大学附属中医医院	
		广州中医药大学附属第一医院	
		增城中医院	
		湛江市第一中医院	
		肇庆市中医院	
		梅州中医院	
		暨南大学附属医院（华侨医院）	
	中药学	广州市妇女儿童医疗中心	10
		广州丽彦妆生物科技有限公司	
		广州柏妆生物科技有限公司	
		广东省医药集团有限公司	
		广州市增城区中医院	
		广东省中医院	
		广东省第二中医院	
		广州医科大学附属第一医院（体检中心）	
		广东省第二中医院（体检中心）	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		南方医中西医结合医院	
教师教育学院	小学教育	保利东江首府拓慧幼儿园	32
		海珠区天悦拓慧幼儿园	
		增城启航幼儿园	
		广州智睿童蒙教育咨询有限公司	
		东莞市南城创思东骏幼儿园	
		东莞市南城创思国际公馆幼儿园	
		东莞市东城创思阳光幼儿园	
		东莞市南城创思金域华府幼儿园	
		东莞市南城创思香树幼儿园	
		东莞市南城森林湖幼儿园	
		广州市荔湾区同心实验幼儿园	
		广州市白云区金盆幼儿园	
		广州市白云区金苹果幼儿园	
		广州市黄埔区蓝天（和贵）实验幼儿园	
		广州市黄埔区蓝天实验幼儿园	
		广州市增城区永宁街翟洞欢乐幼儿园	
		广州市增城区凤凰幼儿园	
		广州市增城区白江村幼儿园	
		东莞沙田宝丽基础幼儿园	
		广州市增城区凤凰城中英文幼儿园	
		广州市增城区华商外语实验学校	
		广州市增城区清燕小学	
		广州市增城区新塘镇西街社区明星幼儿园	
		珠海市金湾区第二小学	
		珠海市金湾区虹晖小学	
		朱村街第二小学、朱村街中心小学	
		朱村街中心小学	
		朱村街西福小学	
		中新镇第一小学	
		中新镇第二小学	
		中新镇福和小学	
		中新镇福和希望小学	
	学前教育	保利东江首府拓慧幼儿园	22
		海珠区天悦拓慧幼儿园	
		增城启航幼儿园	
		广州智睿童蒙教育咨询有限公司	
		东莞市南城创思东骏幼儿园	
		东莞市南城创思国际公馆幼儿园	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		东莞市东城创思阳光幼儿园	
		东莞市南城创思金域华府幼儿园	
		东莞市南城创思香树幼儿园	
		东莞市南城森林湖幼儿园	
		广州市荔湾区同心实验幼儿园	
		广州市白云区金盆幼儿园	
		广州市白云区金苹果幼儿园	
		广州市黄埔区蓝天（和贵）实验幼儿园	
		广州市黄埔区蓝天实验幼儿园	
		广州市增城区永宁街翟洞欢乐幼儿园	
		广州市增城区凤凰幼儿园	
		广州市增城区白江村幼儿园	
		东莞沙田宝丽基础幼儿园	
		广州市增城区凤凰城中英文幼儿园	
		广州市增城区华商外语实验学校	
		广州市增城区新塘镇西街社区明星幼儿园	
人工智能学院	电子商务	海通安恒科技股份有限公司	5
		肇庆市电子商务服务中心	
		广州飞瑞敦电子科技有限公司	
		广州集泰化工股份有限公司	
		北京中软国际信息技术有限公司	
	计算机科学与技术	广州万维视景科技有限公司	12
		科大讯飞华南有限公司	
		广州粤嵌通信科技股份有限公司	
		海通安恒科技股份有限公司	
		金蝶精一信息科技服务有限公司	
		广州飞瑞敦电子科技有限公司	
		中运科技股份有限公司	
		广州视源电子科技股份有限公司	
		华为技术有限公司	
		广东新大陆时代科技有限公司	
		宁波泰库数智科技有限公司	
		北京中软国际信息技术有限公司	
	金融数学	华为技术有限公司	2
		广东新大陆时代科技有限公司	
	人工智能	广州飞瑞敦电子科技有限公司	2
		中运科技股份有限公司	
	软件工程	广州万维视景科技有限公司	8
		科大讯飞华南有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广州粤嵌通信科技股份有限公司	
		海通安恒科技股份有限公司	
		金蝶精一信息科技有限公司	
		广州飞瑞敦电子科技股份有限公司	
		中运科技股份有限公司	
		广州视源电子科技股份有限公司	
	数据科学与大数据技术	广州万维视景科技有限公司	7
		广州粤嵌通信科技股份有限公司	
		海通安恒科技股份有限公司	
		广州飞瑞敦电子科技股份有限公司	
		中运科技股份有限公司	
		广州砺锋信息科技有限公司	
		宁波泰库数智科技有限公司	
	信息管理与信息系统	海通安恒科技股份有限公司	4
		金蝶精一信息科技有限公司	
		广州飞瑞敦电子科技股份有限公司	
		宁波泰库数智科技有限公司	
数字金融学院	金融工程	中国银行股份有限公司广州增城支行	21
		新道科技股份有限公司	
		中国建设银行股份有限公司广州增城支行	
		招商证券股份有限公司深圳红荔西路证券营业部	
		广东省公共资源交易联合会	
		仲利国际租赁有限公司	
		广州市邦奔泽资产管理有限公司	
		广州经传多赢投资咨询有限公司	
		中国人寿保险股份有限公司广州市分公司	
		增城普惠金融促进会	
		广东省人工智能产业协会	
		广州翰智软件有限公司	
		深圳智盛信息技术股份有限公司	
		杭州同花顺数据开发有限公司	
		深圳点宽网络科技有限公司	
		深圳市中创盈科集团有限公司	
		中国银河证券股份有限公司广州增城荔城街证券营业部	
		东莞证券股份有限公司广州分公司	
		北京人寿保险股份有限公司广东分公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		东莞证券股份有限公司湛江军民路证券营业部	
		东莞证券股份有限公司阳江西平北路证券营业部	
	金融科技	新道科技股份有限公司	20
		中国建设银行股份有限公司广州增城支行	
		招商证券股份有限公司深圳红荔西路证券营业部	
		广东省公共资源交易联合会	
		仲利国际租赁有限公司	
		广州市邦弈泽资产管理有限公司	
		广州经传多赢投资咨询有限公司	
		中国人寿保险股份有限公司广州市分公司	
		增城普惠金融促进会	
		广东省人工智能产业协会	
		广州翰智软件有限公司	
		深圳智盛信息技术股份有限公司	
		杭州同花顺数据开发有限公司	
		深圳点宽网络科技有限公司	
		深圳市中创盈科集团有限公司	
		中国银河证券股份有限公司广州增城荔城街证券营业部	
		东莞证券股份有限公司广州分公司	
		北京人寿保险股份有限公司广东分公司	
		东莞证券股份有限公司湛江军民路证券营业部	
		东莞证券股份有限公司阳江西平北路证券营业部	
	经济与金融	深圳市乐有家控股集团有限公司	23
		中国银行股份有限公司广州增城支行	
		新道科技股份有限公司	
		中国建设银行股份有限公司广州增城支行	
		招商证券股份有限公司深圳红荔西路证券营业部	
		广东省公共资源交易联合会	
		仲利国际租赁有限公司	
		广州市邦弈泽资产管理有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广州经传多赢投资咨询有限公司	
		中国人寿保险股份有限公司广州市分公司	
		增城普惠金融促进会	
		广东省人工智能产业协会	
		广州翰智软件有限公司	
		深圳智盛信息技术股份有限公司	
		杭州同花顺数据开发有限公司	
		深圳点宽网络科技有限公司	
		深圳市中创盈科集团有限公司	
		中国银河证券股份有限公司广州增城荔城街证券营业部	
		东莞证券股份有限公司虎门分公司	
		东莞证券股份有限公司广州分公司	
		北京人寿保险股份有限公司广东分公司	
		东莞证券股份有限公司湛江军民路证券营业部	
		东莞证券股份有限公司阳江西平北路证券营业部	
数字经济学院	国际经济与贸易	深圳市乐有家控股集团有限公司	10
		艾利（广州）包装系统产品有限公司	
		佛山市爱意家居用品有限公司	
		广州市欧文思翻译服务有限公司	
		广州珠江钢琴集团股份有限公司	
		广州桃花岛电商咨询有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州大洋教育科技股份有限公司	
		佛山市跨境电商人才创新创业园有限公司	
		信义玻璃工程（东莞）有限公司	
	国际商务	艾利（广州）包装系统产品有限公司	9
		佛山市爱意家居用品有限公司	
		广州市欧文思翻译服务有限公司	
		广州珠江钢琴集团股份有限公司	
		广州桃花岛电商咨询有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州大洋教育科技股份有限公司	
		佛山市跨境电商人才创新创业园有限公司	
		信义玻璃工程（东莞）有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
	经济统计学	深圳市乐有家控股集团有限公司	8
		中国银行股份有限公司广州增城支行	
		广州珠江钢琴集团股份有限公司	
		广州桃花岛电商咨询有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州大洋教育科技股份有限公司	
		佛山市跨境电商人才创新创业园有限公司	
		信义玻璃工程（东莞）有限公司	
	跨境电子商务	佛山市爱意家居用品有限公司	8
		广州市欧文思翻译服务有限公司	
		广州珠江钢琴集团股份有限公司	
		广州桃花岛电商咨询有限公司	
		广州云端共享实业有限公司	
		广州大洋教育科技股份有限公司	
		佛山市跨境电商人才创新创业园有限公司	
		信义玻璃工程（东莞）有限公司	
	数字经济	信义玻璃工程（东莞）有限公司	1
外国语学院	翻译	广州市增城区新塘镇沙埔中学	2
		福州译国译民集团有限公司	
	日语	广州市增城区新塘教学指导中心	7
		沙埔中学	
		增城区荔湖街第一小学	
		广州市增城区清燕小学	
		白石小学	
		大敦小学	
		瑶田小学	
	英语	广州市增城区新塘教学指导中心	19
		沙埔中学	
		增城区荔湖街第一小学	
		广州市增城区清燕小学	
		白石小学	
		大敦小学	
		瑶田小学	
		新塘镇第三小学	
		广州市增城区新塘镇天伦学校	
		广州市增城区新塘镇西州小学	
		广州市增城区欧雅思艺术培训中心	
		广州虔来科技有限公司	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		广州市航颐工程咨询有限公司	
		广州安特语言培训有限公司	
		广州海创国际控股股份有限公司	
		广州丽昂斯皮具有限公司	
		广州市增城区新塘镇甘泉小学	
		福州译国译民集团有限公司	
		广州市增城区新塘镇沙埔中学	
文学院	汉语国际教育	增城清燕小学	23
		沙埔中学	
		仙村镇中心小学	
		广东华商技工学校	
		华商外语实验学校	
		荔城街中心小学	
		增城区荔城街第三中学	
		荔城二小	
		增城区朱村街龙岗小学	
		增城区朱村街中心小学	
		新塘镇教学指导委员会	
		荔城一小	
		增城区中心镇第一小学	
		荔江小学	
		增城区实验小学	
		增城区挂绿实验学校	
		增城区荔城街中心小学	
		朱村街中心小学	
		天伦学校	
		南安小学	
		福和希望小学	
		甘泉小学	
		增江街四丰小学	
	汉语言文学	增城清燕小学	24
		沙埔中学	
		仙村镇中心小学	
		广东华商技工学校	
		华商外语实验学校	
		荔城街中心小学	
		增城区荔城街第三中学	
		荔城二小	
		增城区朱村街龙岗小学	
		增城区朱村街中心小学	

教学单位	面向校内专业	基地名称	基地个数 (个)
		新塘镇教学指导委员会	
		荔城一小	
		增城区中心镇第一小学	
		荔江小学	
		增城区实验小学	
		增城区挂绿实验学校	
		增城区荔城街中心小学	
		朱村街中心小学	
		天伦学校	
		南安小学	
		福和希望小学	
		甘泉小学	
		增江街四丰小学	
		增城区第二中学	
珠宝学院	珠宝首饰设计与工艺	四会市政府	14
		经鼎玉器工作室	
		璧合轩翡翠艺术工作室	
		聚璟轩玉雕设计工作室	
		广州亨利珠宝有限公司	
		东莞金钰珠宝有限公司	
		四会市万德隆珠宝科技有限公司	
		四会庄家翡翠行	
		四会帝豪珠宝玉器行	
		四会国柳翡翠行	
		四会满翠玉器店	
		聚丽网络科技有限公司	
		四会中维珠宝玉石检测机构	
		四会汇玉堂珠宝玉器有限公司	

统计时间：2023-2024 学年

二十、应届本科生毕业率（全校及分专业）

所属单位名称	授予 学位 门类	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
会计学院	管理学	财务管理	220	215	97.73
		会计学	1590	1531	96.29
		审计学	87	83	95.40
	经济学	税收学	29	27	93.10
管理学院	管理学	工商管理	436	432	99.08
		公共事业管理	1	1	100.00

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
		旅游管理	16	16	100.00
		人力资源管理	283	279	98.59
		市场营销	300	290	96.67
		物流管理	56	56	100.00
		行政管理	281	280	99.64
数字经济学院	管理学	国际商务	83	79	95.18
		跨境电子商务	暂无毕业生		
	经济学	国际经济与贸易	212	194	91.51
		经济统计学	45	41	91.11
		数字经济	暂无毕业生		
数字金融学院	经济学	金融科技			
		金融工程	185	169	91.35
		经济与金融	141	131	92.91
文学院	文学	汉语国际教育	54	49	90.74
		汉语言文学	1647	1630	98.97
传播与传媒学院	文学	广告学	245	237	96.73
		网络与新媒体	142	139	97.89
		新闻学	360	358	99.44
	艺术学	动画	67	61	91.04
		播音与主持艺术	暂无毕业生		
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	99	95	95.96
		产品设计	40	37	92.50
		环境设计	113	107	94.69
		视觉传达设计	280	262	93.57
外国语学院	文学	翻译	暂无毕业生		
		日语	85	80	94.12
		英语	646	617	95.51
教师教育学院	教育学	小学教育	暂无毕业生		
		学前教育	455	451	99.12
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	329	306	93.01
		人工智能	暂无毕业生		
		数字媒体技术			
		软件工程	191	177	92.67
		数据科学与大数据技术	94	90	95.74
	管理学	电子商务	310	305	98.39
		信息管理与信息系统	57	56	98.25
	经济学	金融数学	暂无毕业生		
健康医学院	管理学	健康服务与管理	74	74	100.00

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
	理学	医疗保险	暂无毕业生		
		护理学			
		化妆品科学与技术	24	23	24
		药学	暂无毕业生		
		中药学			
珠宝学院	文学	时尚传播	暂无毕业生		
	艺术学	珠宝首饰设计与工艺			
全校			9442	9139	96.79

统计时间：2023-2024 学年

二十一、应届本科生学位授予率（全校及分专业）

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
会计学院	管理学	财务管理	215	215	100.00
		会计学	1531	1530	99.93
		审计学	83	83	100.00
	经济学	税收学	27	27	100.00
管理学院	管理学	工商管理	432	432	100.00
		公共事业管理	1	1	100.00
		旅游管理	16	16	100
		人力资源管理	279	279	100.00
		市场营销	290	290	100.00
		物流管理	56	56	100.00
		行政管理	280	280	100.00
数字经济学院	管理学	国际商务	79	79	100.00
		跨境电子商务	暂无毕业生		
	经济学	国际经济与贸易	194	194	100.00
		经济统计学	41	41	100.00
		数字经济	暂无毕业生		
数字金融学院	经济学	金融科技			
		金融工程	169	169	100.00
		经济与金融	131	131	100.00

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
文学院	文学	汉语国际教育	49	49	100.00
		汉语言文学	1630	1630	100.00
传播与传媒学院	文学	广告学	237	237	100.00
		网络与新媒体	139	139	100.00
		新闻学	358	358	100.00
	艺术学	动画	61	61	100.00
		播音与主持艺术	暂无毕业生		
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	95	95	100.00
		产品设计	37	37	100.00
		环境设计	107	106	99.07
		视觉传达设计	262	262	100.00
外国语学院	文学	翻译	暂无毕业生		
		日语	80	80	100.00
		英语	617	617	100.00
教师教育学院	教育学	小学教育	暂无毕业生		
		学前教育	451	451	100.00
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	306	306	100.00
		人工智能	暂无毕业生		
		数字媒体技术			
		软件工程	177	177	100.00
		数据科学与大数据技术	90	90	100.00
	管理学	电子商务	305	305	100.00
		信息管理与信息系统	56	56	100.00
	经济学	金融数学	暂无毕业生		
健康医学院	管理学	健康服务与管理	74	74	100.00
		医疗保险	暂无毕业生		
	理学	护理学			
		化妆品科学与技术	23	23	100.00
		药学	暂无毕业生		
		中药学	161	161	100.00
珠宝学院	文学	时尚传播	暂无毕业生		
	艺术学	珠宝首饰设计与工艺			
全校整体			9139	9137	99.98

统计时间：2023-2024 学年

二十二、应届本科生初次就业率（全校及分专业）

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
会计学院	管理学	财务管理	215	205	95.35
		会计学	1531	1279	83.54
		审计学	83	65	78.31
	经济学	税收学	27	23	85.19
管理学院	管理学	公共事业管理	1	1	100.00
		旅游管理	16	16	100.00
		市场营销	290	281	96.90
		物流管理	56	54	96.43
		人力资源管理	279	265	94.98
		行政管理	280	264	94.29
		工商管理	432	401	92.82
数字经贸学院	管理学	国际商务	79	73	92.41
		跨境电子商务	暂无毕业生		
	经济学	国际经济与贸易	194	172	88.66
		经济统计学	41	35	85.37
		数字经济	暂无毕业生		
数字金融学院	经济学	金融科技	暂无毕业生		
		经济与金融	131	123	93.89
		金融工程	169	155	91.72
文学院	文学	汉语言文学	1630	1466	89.94
		汉语国际教育	49	42	85.71
传播与传媒学院	文学	广告学	237	194	81.86
		网络与新媒体	139	133	95.68
		新闻学	358	286	79.89
	艺术学	动画	61	47	77.05
		播音与主持艺术	暂无毕业生		
创意与设计学院	艺术学	产品设计	37	37	100.00
		数字媒体艺术	95	89	93.68

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
		视觉传达设计	262	242	92.37
		环境设计	107	93	86.92
外国语学院	文学	翻译	暂无毕业生		
		日语	80	71	88.75
		英语	617	523	84.76
教师教育学院	教育学	小学教育	暂无毕业生		
		学前教育	451	405	89.80
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	306	246	80.39
		人工智能	暂无毕业生		
		数字媒体技术			
		软件工程	177	164	92.66
		数据科学与大数据技术	90	77	85.56
	管理学	电子商务	305	302	99.02
		信息管理与信息系统	56	44	78.57
	经济学	金融数学	暂无毕业生		
健康医学院	管理学	健康服务与管理	74	63	85.14
		医疗保险	暂无毕业生		
	理学	中药学	161	126	78.26
		化妆品科学与技术	23	21	91.30
		药学	暂无毕业生		
		护理学			
珠宝学院	文学	时尚传播	暂无毕业生		
	艺术学	珠宝首饰设计与工艺			
全校整体			88.45		

统计时间：2023-2024 学年

二十三、体质测试达标率（全校及分专业）

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
会计学院	管理学	财务管理	522	459	87.93
		会计学	3679	3124	84.91
		审计学	317	275	86.75
	经济学	税收学	121	95	78.51
管理学院	管理学	工商管理	980	859	87.65
		公共事业管理	停招		
		旅游管理	57	43	75.44
		人力资源管理	767	646	84.22
		市场营销	715	603	84.34
		物流管理	242	206	85.12
		行政管理	592	521	88.01

所属单位名称	授予学位门类	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
数字经贸学院	管理学	国际商务	174	151	86.78
		跨境电子商务	44	42	95.45
	经济学	国际经济与贸易	521	432	82.92
		经济统计学	122	101	82.79
		数字经济	45	40	88.89
数字金融学院	经济学	金融科技	99	79	79.80
		金融工程	300	238	79.33
		经济与金融	284	236	83.10
文学院	文学	汉语国际教育	97	85	87.63
		汉语言文学	5369	4611	85.88
传播与传媒学院	文学	广告学	547	421	76.97
		网络与新媒体	602	480	79.73
		新闻学	780	647	82.95
	艺术学	动画	240	156	65.00
		播音与主持艺术	74	70	94.59
创意与设计学院	艺术学	数字媒体艺术	390	324	83.08
		产品设计	118	84	71.19
		环境设计	192	159	82.81
		视觉传达设计	818	623	76.16
外国语学院	文学	翻译	20	17	85.00
		日语	206	123	59.71
		英语	1417	1191	84.05
教师教育学院	教育学	小学教育	2018	1882	93.26
		学前教育	906	844	93.16
人工智能学院	工学	计算机科学与技术	1381	1106	80.09
		人工智能	70	56	80.00
		软件工程	693	556	80.23
		数据科学与大数据技术	340	277	81.47
		数字媒体技术	当年新招生专业		
	管理学	电子商务	804	683	84.95
		信息管理与信息系统	132	113	85.61
	经济学	金融数学	5	4	80.00
健康医学院	管理学	健康服务与管理	235	203	86.38
		医疗保险	当年新招生专业		
	理学	护理学	1527	1392	91.16
		化妆品科学与技术	162	150	92.59
		药学	216	185	85.65
		中药学	525	464	88.38
珠宝学院	艺术学	珠宝首饰设计与工艺	1	1	100.00

所属单位名称	授予学位 门类	专业名称	参与测 试人数	测试合格 人数	合格 率 (%)
	文学	时尚传播	当年新招生专业		
全校整体			29466	25057	85.04

统计时间：2023-2024 学年

二十四、学生学习满意度

学年	调查方法	学生学习满意度
2023-2024 学年	问卷调查	92.5%

二十五、用人单位对毕业生满意度

备选项	人数	百分比
非常满意	3306	65.74%
满意	1667	33.15%
一般	55	1.09%
不满意	1	0.02%
合计	5029	100.00%

