



茅台学院

MOUTAI INSTITUTE

本科教学质量报告

(2023-2024学年)



2024年11月

目 录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	1
(一) 学校定位与发展目标.....	1
(二) 专业设置与分布.....	1
(三) 在校生规模.....	1
(四) 招生及生源.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 本科生主讲教师.....	4
(三) 高级职称教师承担本科课程情况.....	4
(四) 经费投入.....	5
(五) 教学基本条件.....	5
三、教学建设与改革.....	7
(一) “习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程情况.....	7
(二) 专业建设.....	7
(三) 课程建设.....	8
(四) 实践教学与毕业设计(论文).....	9
(五) 创新创业教育.....	10
(六) 教学改革.....	11
四、专业培养能力.....	11
(一) 专业培养目标.....	11
(二) 培养方案特点.....	12
(三) 课堂教学.....	12
(四) 第二课堂.....	13
(五) 学风建设.....	13
五、质量保障体系.....	14
(一) 落实本科教学中心地位.....	14
(二) 教学管理与服务.....	15
(三) 学生管理与服务.....	15
(四) 教学质量监控.....	16
六、学生学习效果.....	17
(一) 学生发展.....	17
(二) 毕业及就业情况.....	18
七、特色发展.....	18
八、问题及对策.....	19
(一) 专业建设和课程建设还不完全满足人才培养特色的需要.....	19
(二) 师资队伍建设需要进一步加强.....	20
(三) 信息化建设需要进一步完善.....	21
附录.....	22

学校简介

茅台学院（Moutai Institute）由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 2012 年筹建，2017 年经教育部批准成立，坐落于世界酱酒核心产区——贵州省仁怀市，是全国唯一一所国有大型企业面向酿酒产业举办的非营利性全日制应用型普通本科高校。

学校现有党政单位 22 个，教学科研单位 8 个，本科专业 15 个（其中白酒酿造工程为教育部审批时的目录外专业），省级一流专业建设点 2 个（酿酒工程、资源循环科学与工程），贵州省重点支持学科 2 个、校企共建省级工程研究中心 2 个、贵州省高校重点实验室 2 个、贵州省高校工程研究中心 2 个，贵州省高校人文社科研究基地 1 个，贵州省高校科技创新团队 1 个，遵义市创新人才团队 1 个。

学校现有教职工 509 人，其中博士 122 人。自有专任教师 288 人。自有专任教师中高级职称教师 110 人，博士 109 人，硕士 179 人，省部级高层次人才 16 人。现有全日制在校学生 5049 人。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以服务酿酒产业发展为宗旨，秉承“厚德、博识、善酿、笃行”的校训精神，践行“德才兼备、承创并举、酿理通融、知行合一”的办学理念，坚持“小、精、高、特、开”的办学策略，充分利用国企办学优势打造“校企一体、产教融合”应用型人才培养模式，潜心培养德智体美劳全面发展，基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域高素质应用型人才，努力建设与茅台品牌相称的“行业一流、世界知名”的大学。

一、本科教育基本情况

（一）学校定位与发展目标

类型定位：行业性、地方性、应用型普通本科高校。

服务面向定位：立足茅台、深耕酒业、服务地方、放眼世界。

学科专业定位：围绕酿酒产业链构建以工学为主，管理学、农学等多学科协调发展，结构合理的学科专业体系。

发展目标：建设与茅台品牌相称的“行业一流、世界知名”的大学。

人才培养目标：培养基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域的高素质应用型人才。

（二）专业设置与分布

围绕酿酒产业链构建学科专业体系，现有专业 15 个，隶属工学、管理学、农学三个学科门类。

表 1-1 茅台学院本科专业学科结构及占比情况表

学科门类	本科专业	
	数量（个）	比例（%）
工学	9	60
管理学	5	33.33
农学	1	6.67

（三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 4952 人（含一年级 1171 人，二年级 1131 人，三年级 1392 人，四年级 1249 人，其他 9 人）。

学校全日制在籍在校生人数为 5049 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。另有成人教育学生 367 人，折合在校生人数 5159.1。

表 1-2 各类学生人数一览表

各类学生	数量
普通本科生数	5049
夜大（业余）学生数（人）	367

(四) 招生及生源

学校招生录取总体上生源充足，考生报考踊跃，形势较好。2024 年，学校面向全国 18 个省（自治区、直辖市）招生。普通本科计划招生 1380 人，实际录取考生 1388 人，实际报到 1353 人，实际录取率 100.58%，实际报到率 97.48%，招收本省学生 1163 人；专升本计划招生 180 人，实际录取考生 188 人。

表1-3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
云南省	第二批次招生 A	理科	8	420	470.63	50.63
四川省	第二批次招生 A	理科	16	459	523.63	64.63
安徽省	本科批招生	物理	8	465	491.25	26.25
山东省	本科批招生	不分文理	30	444	477.53	33.53
广东省	本科批招生	物理	10	442	501.2	59.2
广西壮族自治区	本科批招生	物理	8	371	426.38	55.38
江苏省	本科批招生	物理	10	462	490	28
江西省	本科批招生	物理	8	448	484.63	36.63
河北省	本科批招生	物理	24	448	487.5	39.5
河南省	第二批次招生 A	理科	25	396	466.52	70.52
湖北省	本科批招生	物理	12	437	489.92	52.92
湖南省	本科批招生	物理	10	422	455.7	33.7
甘肃省	本科批招生	物理	4	370	440	70
福建省	本科批招生	物理	12	449	503.58	54.58
贵州省	本科批招生	物理	891	380	444.77	64.77

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
贵州省	本科批招生	历史	84	442	486.64	44.64
辽宁省	本科批招生	物理	8	368	454.63	86.63
重庆市	本科批招生	物理	16	427	492.56	65.56
陕西省	第二批次招生 A	理科	16	372	441.94	69.94

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 288 人，外聘教师 54 人，折合教师总数为 315 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.19 : 1。

按折合学生数 5159.1 计算，生师比为 16.38: 1。

专任教师中，“双师型”教师 81 人，占专任教师的比例为 28.12%；具有高级职称的专任教师 117 人，占专任教师的比例为 40.62%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 288 人，占专任教师的比例为 100%。

学校现建设有省级课程思政教学团队 2 个，贵州省高校科技创新团队和遵义市创新人才团队各 1 个，省级教学名师 1 人，其中 2023 年当选 1 人。

表2-1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	288	54	315	16.38
上学年	281	67	314.5	16.17

表2-2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计	288	/	54	/

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
职称	正高级	18	6.25	14	25.93
	其中教授	14	4.86	12	22.22
	副高级	99	34.38	29	53.7
	其中副教授	97	33.68	24	44.44
	中级	69	23.96	9	16.67
	其中讲师	65	22.57	8	14.81
	初级	1	0.35	0	0
	其中助教	0	0	0	0
	未评级	101	35.07	2	3.7
最高学位	博士	109	37.85	12	22.22
	硕士	179	62.15	26	48.15
	学士	0	0	15	27.78
	无学位	0	0	1	1.85
年龄	35岁及以下	184	63.89	4	7.41
	36-45岁	89	30.9	20	37.04
	46-55岁	13	4.51	17	31.48
	56岁及以上	2	0.69	13	24.07

(二) 本科生主讲教师

2023-2024 学年，学校开出课程共计 568 门（含网络课程 60 门）、1999 门次，授课教师 98.11% 具备主讲教师资格。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 292，占总课程门数的 51.41%；课程门次数为 893，占开课总门次的 44.67%。

(三) 高级职称教师承担本科课程情况

正高级职称教师承担的课程门数为 79，占总课程门数的 13.91%；课程门次数

为 180，占开课总门次的 9.00%。其中教授职称教师承担的课程门数为 66，占总课程门数的 11.62%；课程门次数为 147，占开课总门次的 7.35%。

副高级职称教师承担的课程门数为 260，占总课程门数的 45.77%；课程门次数为 738，占开课总门次的 36.92%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 253，占总课程门数的 44.54%；课程门次数为 708，占开课总门次的 35.42%。

承担本科教学任务的具有教授职称的教师有 18 人，以我校具有教授职称教师 18 人计，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

学校现有国家级、省级教学名师 1 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 1 人，占比 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 20 人，占授课教授总人数比例的 64.52%。本学年主讲本科专业核心课程的高级职称教师 127 人，占授课高级职称总人数比例的 67.91%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 160 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 59.48%。

（四）经费投入

2023 年教学日常运行支出为 1302.7 万元，本科实验经费支出为 235.64 万元，本科实习经费支出为 139.44 万元。生均教学日常运行支出为 2525.05 元，生均本科实验经费为 466.71 元，生均实习经费为 276.17 元。

（五）教学基本条件

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 71.75 万 m²，产权占地面积为 71.75 万 m²，总建筑面积为 25.50 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 136256.6 m²，其中教室面积 43119.83 m²（含智慧教室面积 726.33 m²），校内实验室及实习场所面积 32676.21 m²，其中实验室及附属用房面积 31665.35 m²、精工实习车间 1010.86 m²，校内劳动教育基地 15819.12 m²。拥有体育馆面积 15330.73 m²。拥有运动场面积 49817.92 m²。

按全日制在校生 5049 人算，生均学校占地面积为 142.11（m²/生），生均建筑面积 50.51（m²/生），生均教学行政用房面积为 26.99（m²/生），生均教学用房面积为 24.45（m²/生），生均行政用房面积为 2.54（m²/生），生均实验、实习场所面积 6.47（m²/生），生均体育馆面积 3.04（m²/生），生均运动场面积 9.87

(m²/生)。

表2-3 各类教学条件生均面积详细情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	717466.00	142.11
建筑面积	255026.48	50.51
教学行政用房面积	136256.60	26.99
实验、实习场所面积	32676.21	6.47
体育馆面积	15330.73	3.04
师生活动用房	3165.93	0.63
运动场面积	49817.92	9.87

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.459 亿元，生均教学科研仪器设备值 2.83 万元。当年新增教学科研仪器设备值 5605.26 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 62.39%。

本科教学实验仪器设备 4570 台(套)，合计总值 0.938 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 145 台(套)，总值 5594.76 万元，按本科在校生 5049 人计算，本科生均实验仪器设备值 18586.45 元。

学校现有校内实验、实训场所 130 个，拥有省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，总面积 24529.01m²，阅览室座位数 2253 个。图书馆拥有纸质图书 55.20 万册，当年新增 22000 册，生均纸质图书 107 册；拥有电子期刊 62.5 万册，学位论文 1307.15 万册，音视频 16408 小时。自建酒类文献特色资源库 1 个，资源库包含纸质图书 5400 余册，电子文献 16 万篇。2023 年图书流通量达到 7.4 万册次，电子资源访问量 1311.21 万次，当年电子资源下载量 49.64 万篇次，纸质图书生均借阅量为 14.6 册次，电子文献数据库使用量 1428 万次。

4. 信息资源

学校建成万兆主干到楼宇、千兆接入到桌面的校园网，教学办公出口带宽

10.1Gbps, 带宽总量足, 访问速度快, 校园全覆盖, 为学校管理、教学科研、师生学习及生活提供了支持和便利。围绕智慧校园建设, 已初步建成信息门户、教务管理、学工管理、财务管理等 20 余个应用系统; 建有“超星尔雅”网络通识课程等在线学习资源平台; 建成线上课程 2 门、在建线上课程 2 门、开设网络课程 54 门。

三、教学建设与改革

(一) “习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程情况

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚定社会主义办学方向, 全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务。学校严格按照中宣部、教育部, 省委教育工委、省教育厅要求, 开足开好思想政治理论课, 将《习近平总书记教育重要论述讲义》内容纳入《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述》《形势与政策》等思想政治理论课的教学大纲, 贯穿于整个课堂教学, 将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》纳入本科人才培养方案, 确保将习近平总书记关于教育的重要论述贯穿于整个教育教学全过程。

(二) 专业建设

为适应国家和贵州经济社会发展对人才的需求变化, 构建与我校“行业一流、世界知名”的应用型定位相适应的本科人才培养体系, 推进OBE教育理念、工程教育专业认证及其他专业建设。学校紧扣“德才兼备、承创并举、酿理通融、知行合一”的办学理念和“厚德、博识、善酿、笃行”的校训精神, 围绕酿酒产业链设置了 15 个本科专业, 形成了“以工学为主, 管理学、农学等多学科协调发展体系”, 学科专业布局不断优化。现有教育部审批时目录外专业(白酒酿造工程) 1 个, 轻工技术与工程(白酒酿造)和社会学(酒人类学)省级重点特色学科 2 个, 省级一流本科专业建设点 2 个, 校级一流本科专业建设点 7 个。我校专业带头人总人数为 15 人, 其中具有高级职称的 15 人, 所占比例为 100%, 获得博士学位的 11 人, 所占比例为 73.33%。

表3-1 茅台学院省级、校级一流专业建设点名单

序号	专业名称	所属单位	专业设置年份	级别
1	酿酒工程	酿酒工程系	2017	省级/校级
2	资源循环科学与工程	资源环境系	2017	省级/校级

序号	专业名称	所属单位	专业设置年份	级别
3	葡萄与葡萄酒工程	酿酒工程系	2017	校级
4	食品质量与安全	食品科学与工程系	2017	校级
5	市场营销	工商管理系	2017	校级
6	自动化	酿酒工程自动化系	2018	校级
7	酒店管理	旅游管理系	2018	校级

（三）课程建设

学校贯彻落实新时代国家对人才培养的新要求，坚持“一中心、双导向、三能力、四工程”教育教学改革理念和“分层分类、强化核心、一流引领、整体提升”的课程建设思路开展课程建设。制定了《茅台学院课程建设发展规划》《茅台学院产教融合课程建设方案》《茅台学院一流课程建设方案》《茅台学院本科课程教学范式改革实施方案》等文件，已建设有 52 门国家级精品在线开放课程，8 门省部级精品在线开放课程。建成了产教融合课程 52 门、立项“金课”（一流课程）项目 66 项，含省级“金课”（一流课程）项目 24 项，立项校级课程思政示范课程 20 门，校级课程思政典型案例 21 项，2023-2024 学年立项校级课程教学范式改革项目 50 项，构建了较为完善的课程体系，不断强化学生“自主学习、实践应用和创新创业”三大能力的培养。

本学年学校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 508 门、1919 门次。其中 30 人及以下班额 256 课程门次，31-60 人班额 1282 课程门次，61-90 人班额 272 课程门次，90 人以上班额 109 课程门次。

表3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	19.94	12.41	8.96
	上学年	17.27	7.69	16.73
31-60人	本学年	43.77	54.01	84.51
	上学年	33.96	35.58	65.67
61-90人	本学年	23.96	23.36	6.32

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	32.23	35.58	14.81
90人以上	本学年	12.33	10.22	0.57
	上学年	16.55	21.15	2.79

表3-3 近两学年班额统计情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	375	55	1060	39.7	37.65
公共必修课	55	75	722	41.07	52.82
公共选修课	78	56	137	21.61	58.42

学校不断加强教材建设，健全教材管理体制机制，制定《茅台学院教材建设及管理办法》《茅台学院教材委员会章程》，成立教材工作领导小组及茅台学院教材委员会。建立课程负责人、教研室、系（部、院）、校四级审核机制。教材选用遵循“凡选必审、质量第一”原则。相关课程统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，其他课程优先选用国家规划的重点教材，上级教育主管部门、教学指导委员会推荐的优秀教材、近3年出版的教材等，确保高质量教材进课堂。全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，推动教材体系向教学体系转化。制定《茅台学院校本教材管理办法》，鼓励支持教师编写既符合实际需要又体现个人学术专长的高水平教材，充分发挥教材育人功能。

（四）实践教学与毕业设计（论文）

1. 实践教学

学校不断改革和完善实践教学体系，把劳动教育有机融入到实践教学各环节中，形成了课内实践（实验）+产教融合课程+集中实践的实践教学体系。合理设置实践学分，学校专业平均总学分164.63，其中实践教学环节平均学分52.45，占比31.86%。积极推进实践教学“双导师制”，即由本校教师及企业技术人员共同担任指导老师。同时不断强化实践教学过程质量监控。

本学年本科生开设实验的专业课程共计156门，其中独立设置的专业实验课程10门，实验项目开出率为100.00%。学校有实验技术人员22人，具有高级职称5人，所占比例为22.73%，具有硕士及以上学位19人，所占比例为86.36%。

2. 本科毕业设计（论文）

学校严格按照《茅台学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》《茅台学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》《茅台学院本科毕业论文（设计）质量标准》等相关管理办法推进毕业论文（设计）工作，严把指导教师资格审查，指导教师均具有讲师（中级）及以上的专业技术职务。鼓励校企双导师制，教师指导人数原则上不超过 8 人，保障指导效果。对论文选题、开题报告、中期检查、答辩汇报等环节进行严格把关，确保一人一题、难易程度适中、工作量大小适宜，达到对学生进行综合训练的要求。学校督导对各环节进行检查，确保毕业论文（设计）的规范和质量。本学年共提供了 1231 个选题供学生选做毕业论文（设计）。我校共有 211 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 47.39%，同时聘请了 20 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.33 人。2024 届毕业生综合训练课题 1231 个，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业综合训练课题达 1226 个，重复率均在 20% 以下。

3. 实习实训

学校重视校外实习实训基地建设工作，学校现有校内外实习、实践、实训基地 80 个，相比去年增加了 7 个。本学年共接纳学生 7855 人次。

（五）创新创业教育

学校实施课堂教学、双创培训、双创训练、学科竞赛、项目孵化“五位一体”创新创业教育改革。以课堂教学、双创培训为基础，以双创训练、学科竞赛为抓手，以项目成果转化为落脚点，强化学生实践应用和创新创业能力的培养。一是将创新创业教育纳入本科人才培养方案，开设了《创新与创业教育》和《创新创业训练》两门课程，同时在第二课堂设置创新创业模块；二是加强制度建设，印发了《茅台学院大学生学科竞赛管理和奖励办法》，制定了《茅台学院大学生创新创业训练计划实施管理办法》；三是加强师资队伍建设，现有创新创业教育专职教师 1 人，创新创业教育兼职教师 112 人，创新创业活动指导教师 200 余人；四是加强基地建设，挂牌成立了茅台学院硕博工作站暨大学生创新创业基地，设立创新创业教育实践基地（平台）5 个；五是积极组织学生参与各类创新创业活动，本学年学校共立项国家级大学生创新创业训练项目 14 个（其中创新 14 个），省部级大学生创新创业训练项目 29 个（其中创新 27 个，创业 2 个），在中国国际大学生创新大赛

(2024) 中获国赛铜奖 1 项，省赛金奖 1 项、银奖 7 项、铜奖 7 项，在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中获国赛铜奖 2 项，省赛一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项、优秀奖 14 项；六是积极开展大学生创新创业讲座，参与人数达 2000 余人次。

（六）教学改革

学校高度重视教学改革工作，积极为教学改革工作的开展创造良好的条件，积极推进科研反哺教学。

围绕“一中心，双导向，三能力，四工程”的教育教学改革思路，不断提高人才培养质量。一是坚持以学生为中心，围绕学生思想政治、专业能力、综合素质培养目标，持续提高学校育人水平、教学水平、指导服务水平。二是遵循“三全育人”培育导向，建立全员、全过程、全方位育人体制机制，充分发挥全体教职工育人职责；遵循“服务行业”目标导向，以酿酒产业发展需求为导向，深化产教融合，构建特色鲜明的专业集群，建设突出能力培养的课程体系。三是强化学生自主学习、实践应用、创新创业三大能力的培养，强调学生进入社会后的快速适应能力和长期发展潜力。四是通过本科生导师制选拔心理导师、学业导师、科研导师、综合导师优化三全育人体系；通过加强与茅台集团、地方、行业、科研机构的产学研合作深化校企融通共育；通过推进课程教学范式改革强化核心能力培养；通过强化创新创业教育提升就业竞争能力。本学年我校主持建设省部级教学研究与改革项目 12 项，建设经费达 72 万元；立项校级教学研究与改革项目 20 项，建设经费达 53 万元。获授权专利 31 件（其中发明专利 12 件，实用新型专利 14 件、外观设计专利 5 件）。

四、专业培养能力

根据专业服务面向，结合区域经济发展和行业发展需求，不断深化专业内涵建设，持续完善“校企一体、产教融合”应用型人才培养模式，科学制定人才培养方案、加强课程建设、深化教学改革、注重实践教学，培养酿酒产业及相关领域高素质应用型人才。对专业人才培养目标定位、毕业要求及课程体系进行分析和充分论证，不断优化应用型人才培养体系，强化学生自主学习、实践应用、创新创业三大能力的培养。

（一）专业培养目标

充分利用国企办学优势打造“校企一体、产教融合”应用型人才培养模式，潜

心培养德智体美劳全面发展，基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域高素质应用型人才。

（二）培养方案特点

一是坚持目标导向，体现全面发展要求。坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，制定《茅台学院本科专业人才培养方案指导意见》，明确专业人才培养目标和知识、能力、素质等培养要求，完善思想政治理论课、通识教育课、专业教育课、集中实践课和综合素质拓展等模块。坚持“思政课程”“课程思政”同向同行，综合运用第一、第二课堂，开展协同育人，突出专业知识和能力培养，注重体育、美育和劳动教育，促进学生全面发展。

二是行业企业参与，科学制定修订方案。制定《茅台学院本科人才培养方案管理办法》，明确人才培养方案制定（修订）技术路线，注重行业企业参与。在人才培养方案制定（修订）过程中，执行“前期评价-充分调研-深入沟通-审核论证-审定审批-录入系统”的技术路线，各专业均深入行业开展调研，与行业专家及相关高校专家共同论证、修订人才培养方案。

三是突出能力培养，合理建构课程体系。各专业依据应用型人才培养要求，构建科学合理的人才培养课程体系，工学及农学专业实践教学学分占比 30.93 %及以上，管理学类实践教学学分占比 28.28 %及以上。将创新创业教育融入人才培养体系，纳入学分管理。开设“创新创业教育”理论课和“创新创业训练”实践课，在第二课堂设置创新创业模块，在各个教学环节中培养学生创新精神，强化创业意识，提升创新创业能力。

（三）课堂教学

一是推进课堂改革，不断提升教学效果。制定《茅台学院关于进一步深化教育教学改革的指导意见》《茅台学院本科课程教学改革实施方案》等制度，引导教师由“重知识传授”向“突出能力培养”转变，积极探索自主探究式、翻转课堂式、产教联动式、专创融合式等多种教学方式，强化学生三大能力培养。混合式教学改革课程《白酒生产技术》《大学英语》《食品营养学》《环境微生物学》《酿酒机械与设备》《旅游目的地管理》《土壤环境学》《酿造酒工艺学》《食品分析》《财务管理》获批立项省级线上线下混合式一流课程；翻转课堂式教学改革课程《思想政治理论课实践教学》《赤水河流域环境现状调查与评价》获批立项省级社会实践一流课程。课堂教学改革成效显著，教师获贵州省高校青年教师教学技能竞

赛奖 10 项、教师教学创新大赛奖 8 项、非思政课教师“课程思政”教学大比武奖 1 项、思想政治理论课教学大比武 1 项。

二是突出能力导向，改进学业评价方式。制定《茅台学院关于课程考核及成绩评定方式的指导意见》，强调知识、能力、素质考核相统一，过程评价与结果评价相结合，开展“多元化、多方式、多层次”的学业评价。分理论课程、实验课程、实习实训课程、产教融合课程、毕业论文（设计）五类课程，设不同的评价方式。

学校各专业平均开设课程 37.87 门，其中公共课 12.87 门，专业课 25 门；各专业平均总学时 2960.27，其中理论教学与实验教学学时分别为 1885.6、613.33。

（四）第二课堂

以“五育并举”为核心、“三全育人”为主线，与第一课堂协同育人，助力学生成长成才。

学校高度重视第一课堂和第二课堂的综合运用，根据素质养成、知识掌握、能力培养和创新创业教育“四位一体”的教育精神，印发了《茅台学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》，涵盖思想政治素养、创新创业能力、社会责任担当、劳动素质教育、文体素质拓展、菁英成长履历 6 个模块，合计 9 个学分，不断推进第二课堂与第一课堂有机融合。坚持“大活动充分覆盖 小活动多点开花”，本学年为学生提供各级、各类活动 300 余次，学生生均每学年参与 10 余第二次课堂活动。

完善政策措施、规范社团建设，制定《茅台学院学生社团管理办法》，从管理、政策、经费等方面全方位、多举措支持学生社团建设与发展。目前共有学生社团 39 个，其中学术科技类社团 18 个，2600 余名在校生加入学生社团。依托学校专业优势结合学生兴趣组织开展专业特色明显、学术氛围浓厚的学生活动，与第一课堂联动强化理论指导实践。

（五）学风建设

学校学风建设政策措施与规章制度明确。通过系列学风建设政策措施激发学生学习动力，出台《中共茅台学院关于加强学风建设的实施意见》，印发《茅台学院 2023-2024 学年学风建设实施方案》，学风建设工作组织体系健全，建立了“学校统一领导、党政齐抓共管、各职能部门和各教学系联动配合、全员共同参与”的学风建设体系。学校开展了“学子讲坛”“我与校长面对面”“易起读书”“奋进正当时·百日成长训练营”“阅读之星”“英语角”“寝室文化节”“寻找最美笔记”以及各种创新创业大赛、体育竞赛等行之有效的学风建设活动。

五、质量保障体系

（一）落实本科教学中心地位

1. 领导重视教学，确立教学中心地位

落实《茅台学院关于落实教学工作中心地位、全面加强教学工作地位的实施意见》保障教学中心地位。一是持续把教学工作列入学校发展规划和党委、行政年度工作要点。定期召开党委会、董事会、校长办公会、校长专题会、教学工作例会等部署教学工作，研究解决教学工作中遇到的问题。本学年通过校长办公会讨论教学工作议题共 27 项，召开教学工作专题会议 9 次，解决教学难题，确保教学中心地位。二是继续推进学校领导联系教学单位制度，通过召开师生座谈会、与教学单位负责人谈话等多种形式，及时掌握教学动态，加强对教学工作的指导。三是校领导坚持参加常规教学检查及专项检查，严格按照领导干部听课管理规定深入课堂一线，了解师生真实教学状况，督促教学工作高效落实。

学校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 33.33%，具有博士学位 4 名，所占比例为 44.44%。

2. 政策激励教学，突出教学中心地位

不断完善教学奖励和激励机制，制定师资培训、外出进修、职称评定和教学积分奖励等制度，培训进修、学历提升、职称评定、评优评先等优先推荐一线教师，教学奖励向一线教师倾斜。近三年，累计评选优秀教师 52 人，优秀教育工作者 30 人，“我心目中好老师” 30 人。

3. 经费优先教学，保障教学中心地位

不断加大教学日常运行和教学建设经费投入，在年度经费预算中，优先保障教学支出，凡是合理需求均予以支持。教学仪器设备逐年递增，技术水平不断提高。连续两年，学校生均教学日常运行支出均超过 2000 元，教学日常运行支出平稳增长。

4. 管理服务教学，强化教学中心地位

一是加强校内外环境安全防范治理，配足配好学习生活服务设施，加强校园绿化、美化、文化建设，大力营造安全稳定、文明健康、便捷舒适、美丽和谐的校园环境。二是教师薪酬稳固增长，并享有企业年金、补充医疗保险、福利物资等福利待遇；设立教职工之家、健身房、心理咨询中心；组织教师每年体检，做好教职工用餐、通勤保障。三是开通校长信箱，积极响应教学需求，及时解决教学服务难点堵点问题。

（二）教学管理与服务

持续落实教学管理制度。根据教学建设、教学运行、实践教学、质量控制、学业管理等各方面管理制度，进一步推进教学管理规范化和效率化。

配备足量教学管理人员。现有校级教学管理人员 14 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 14.29%；硕士及以上学位 14 人，所占比例为 100%。教学单位教学管理人员 20 人，其中高级职称 12 人，所占比例 60%；硕士及以上学位 18 人，所占比例为 90%。

教学运行平稳有序。教务处作为教学运行管理主要职能部门，按计划有序推进日常教学管理工作，常规化组织开展教学检查、巡查工作。分管教学副校长每月组织召开教学工作例会，集中检查教学工作进度、解决教学工作疑难问题、安排月度教学重点，本学年累计召开教学工作例会 8 次，累计召开教学指导专门委员会 6 次。确保了本学年所有常规教学工作按时完成。

（三）学生管理与服务

加强辅导员队伍建设。学校现有专职辅导员 30 人，按全日制在校生 5049 人计算，学生与专职辅导员的比例为 168:1。专职辅导员中，具有研究生学历的 29 人，占比 96.67%，具有大学本科学历的 1 人，所占比例为 3.33%；具有讲师职称的有 9 人，所占比例为 30%；全学年辅导员队伍共计参加学校组织培训 10 次，涵盖辅导员素质能力提升、心理教学能力提升、辅导员名师工作室建设与管理、辅导员素质能力大赛备赛指导等内容；资源环境系骆娜、工商管理系赵媛媛在 2023 年贵州省高校辅导员素质能力提升骨干训练营中均获三等奖；旅游管理系龚婷婷在 2023 年全省高校优质主题班会评选推广活动中获三等奖。辅导员整体素质较好，能够及时关注学生思想动态，了解学生需求，实现正确引导和精准服务。

注重心理健康教育。设立了心理健康教育与咨询中心，有专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2525:1。开设心理健康教育课程，开展学生心理健康普查和心理咨询工作，开展学生心理危机干预工作，建立了宿舍-班级-系-心理健康教育与咨询中心四级预警系统。

强化学生就业指导。专职就业指导教师 4 人，专职就业工作人员 5 人，本科应届毕业生 1206 人，专职就业指导教师和专职就业工作人员与应届毕业生比例 241:1。

推行本科生导师制。执行《茅台学院本科生导师制度（试行）》管理办法，为学校学生配备本科生导师，提供心理、学业、生活、就业全方位指导。

（四）教学质量监控

1. 强化队伍建设，多维监督保障质量

一是组建校系两级教学督导队伍，常态化开展督教、督学、督管工作。遴选校级教学督导 20 人，其中校内督导 13 人，全部具有副高及以上职称；校外督导 7 人，全部为具有 10 年以上教学及管理经历的教授。选聘系（部、院）级教学督导 35 人，69% 具有副高及以上职称。二是成立教学质量监测与评估中心，现有质量监控人员 5 人，具有硕士及以上学历的 4 人，所占比例为 80%，组织教学质量的监测、评价工作。三是每个行政班级选拔 1 名学生教学信息员，收集、反馈学生对教学质量的相关意见，现有学生教学信息员 154 人。

2. 注重常态监控，覆盖全面反馈及时

通过教学检查、听课巡课、学生反馈、师生评价等多种方式实施教学质量常态监控，及时掌握教学运行状况，解决教学问题。2023-2024 学年，组织教学检查 17 次，包括开学前、期初、期中、期末常规检查和教学要件等专项检查。教学督导听课 2674 学时，校领导及中层干部听课 384 学时，基本实现了对专任教师的全覆盖。本科生参与评教 104084 人次。学生教学信息员反馈信息 786 条，全部进行了分析反馈。开展教师评学 2 次、同行评教 2 次、学生评教 2 次，并进行了分析和改进。

3. 建立自评机制，积极开展各类评估

建立教学单位评估、专业评估、课程评估、主要教学环节专项评估和教师教学质量评估组成的自我评估体系。一是将教学质量要求纳入年终绩效考核指标，每年组织一次考核评估。二是对稳定开设的课程按照四年一周期的方式开展全覆盖评估，本学年完成 21 门。三是针对试卷、教学要件、毕业设计（论文）等主要教学环节进行专项检查，2023-2024 学年开展专项检查 9 次。四是从学生评教、同行评教、督导评教三个维度对教师教学质量进行总体评估，为教师职称晋升、评先评优等提供参考依据。

4. 用好数据平台，客观呈现学校状态

充分发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，高质量做好基本状态数据采集，客观呈现教学工作现状，形成数据“自画像”，每年度据此编制学校本科教学质量报告并向社会公开发布。对教学质量现状进行深入分析，形成学校、系（部、院）、专业“三级”状态数据分析报告，为各单位改革决策提供参考，同时为校内专业评估做支撑准备。针对师资、教学条件利用、课程建设等方面存在的问题，提出意见

建议，提请校长办公会审议确定后，交责任部门整改落实，切实解决实际问题，不断提升学校教学质量。

5. 实施闭环管理，促进质量持续提升

基于各类教学质量监控、评估结果，形成分析报告或督导简报，重大问题向决策机构汇报，整体情况在教学工作例会通报，具体问题向职能部门和教学单位反馈，个别建议向具体个人提出，排名排序向全校公开。对需要整改的问题出具“教学质量监控与持续改进表”或“教学督导意见整改通知单”，由责任单位提出整改措施并实施整改，整改完成后及时组织验收。

6. 规范教学行为，提升教师教学水平

制定教学质量标准，严格执行《茅台学院教师教学工作规范》等教学工作文件，规范教学活动，保障教学质量和效果。着力推进“两项工程”（教学运行与管理规范工程、教学效果与质量提升工程），持续开展“六大活动”（教学规范大检查、教学问题大整改、教学制度大建设，课程教学大练兵、课堂教学大比武、教学效果大提升），有效提升了教学质量。

六、学生学习效果

学校建立学风建设长效机制，举措落实有力，成效明显，学风建设得到有效推动。开展毕业生廉洁教育、“新生导航计划”加强学生思想引领；由校领导、分管学生工作系副书记担任楼长常态化深入学生社区，建立与学生常态化交流互动机制，体察学情、关爱学生、释疑解惑，及时解决涉及学生思想、学习、生活、发展等实际问题；以楼层长和寝室长为抓手，参与寝室管理工作，鼓励学生“早起床、早锻炼、早读书”，改进“晚归、晚睡、晚起”三晚行为，规范学生行为养成；开展“寻找最美笔记”“寝室文化节”等活动，激发学生学习热情，培养学生良好学习习惯，以丰富活动促学风；引导各系结合学科专业特点，凝练活动特色，创新活动内容与载体，丰富活动内容，创建、培育有影响力、长效性的学风活动品牌项目。加强考研服务保障，2024年学校考研成功上线74人、第二学士学位上线1人，录取率逐年攀升。

（一）学生发展

1. 学生获奖情况

学校学生培育与服务工作取得显著成效：2023—2024学年共12人获得国家奖

学金，153 人获国家励志奖学金，976 人获国家助学金，33 名在校生积极响应国家号召参军入伍，26 名同学被评选为 2024 届贵州省普通高等学校优秀毕业生。学生获国家级学科竞赛奖励数为 87 项，获省部级学科竞赛奖励数为 352 项；学生获国家级文艺、体育奖励数为 14 项，省部级文艺、体育奖励数为 43 项；学生发表学术论文 4 篇，获准专利 9 项。

（二）毕业及就业情况

1. 毕业情况

2024 年共有本科毕业生 1256 人，实际毕业人数 1206 人，毕业率为 96.02%，学位授予率为 98.92%。

2. 就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生初次就业去向落实率为 85.07%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 82.36%；升学 75 人，占 6.22%。

3. 转专业情况

本学年，转专业学生 4 名，占全日制在校本科生数比例为 0.08%。

七、特色发展

办学以来，学校坚持内涵发展，注重办学特色培育。立足国企办学、产区建校实际，充分发挥茅台品牌、技术、产业、文化等资源优势，初步形成校企一体的应用型办学特色。立足酿酒产业链现代化和高质量发展的人才及科技需求，依托白酒领军企业茅台集团强大支持，形成特色鲜明的“校企一体、产教融合”人才培养模式。

（一）聚焦酿酒产业，布局学科专业

围绕酿酒产业链分批实施“产业链-专业群”建设计划，构建起覆盖酿酒产业全链条的酒类生产与技术、酿酒副产物资源化及环境治理、酒营销与酒文旅三个相互支撑的专业集群，实现了专业与产业的有效对接。

（二）依托茅台资源配置，优化人才培养

依托茅台行业人才资源，聘请行业精英 65 人作为产业导师参与人才培养，聘用企业一线工匠作为企业指导教师参与实践教学指导。依托茅台丰富生产基地，各专业按照“一核多副”的建设思路，在集团内建成多个产教融合实践教学基地。依托茅台生产、研发、管理、营销等生产管理实际，明确应用型人才培养规格、设计

应用型课程体系、开发产教融合课程资源、开展理实一体课程教学、创新人才培养实践。

（三）结合茅台技术创新，组织科学研究

围绕茅台产业发展成立酒产业研究院，组织学术骨干围绕酿造微生物、酒类酿造技术、酒文化、酒类企业管理、酒产业发展等开展科学研究。联合申报获批 2 个省级工程中心，参与茅台集团技术研发和生产改革项目，为集团高质量发展提供智力支撑。

（四）弘扬茅台文化理念，涵养优良品格

围绕茅台“五心”党建品牌，以“红心向党”引领学生思想政治，“忠心报国”强化育人担当，“初心为民”服务学生成长，“匠心强企”提升育人质量，“同心筑梦”凝聚育人合力，打造学校“五+三”党建品牌。

用好遵义会议会址、四渡赤水纪念园、苟坝会议会址、青杠坡战斗遗址、鲁班场战斗遗址等地方红色教育基地，将地方红色故事融入思想政治教育理论及实践，在学生心中厚植和传承长征精神。

传承质量是生命之魂的茅台质量文化。邀请季克良等大师开展“大师面对面”，严刚、任金素等全国劳模开展“劳模上讲堂”，企业中坚力量开展“酿酒大师讲堂”，培育学生追求卓越的匠心品质、吃苦耐劳的匠魂担当、精益求精的匠术理念。

八、问题及对策

（一）专业建设和课程建设还不完全满足人才培养特色的需要

1. 问题表现：

专业整体优势和特色不够明显，优势品牌专业偏少。目前学校尚没有国家级一流专业，省级一流专业建设点仅 2 个，校级一流专业建设点仅 7 个，专业建设水平有待提高，一流专业的影响力和示范带动作用不够明显。针对一流专业培育建设的动态指标监测需要加强，对各专业尚未系统建立生源与就业、培养目标与培养方案、学生学习成果、课程与教材、师资队伍、经费与条件、产学研合作、质量保障与特色等方面的资源数据库。学校围绕酿酒产业链建设的 3 个专业群刚起步，专业群建设如何深度对接产业链、创新链的研究还在探索，专业群内各专业的协同及联结机制还未建立，协同效应不明显。

2. 改进措施：

(1) 专业特色更突显

一是围绕“四新”建设要求，按照“绕产业，显特色，树品牌，推认证”的建设思路，加强交叉融合，内涵提升。推进已立项的 2 个省级一流专业建设点和 7 个校级一流专业建设工作，强化白酒酿造工程、酿酒工程、资源循环科学与工程等特色专业培育。二是推进酿酒工程和资源循环科学与工程 2 个省级一流专业率先开展工程教育认证相关工作，积极支持和鼓励其他专业有序开展专业认证。

(2) 专业产业深融合

一是强化专业建设的顶层设计和指导，在课程设置、课程内容、实践教学和毕业生毕业设计（论文）选题等方面，推进教育链、创新链和产业链的融合，加强内涵建设。二是制定产业学院方案，明确建设任务和目标清单，积极探索培育建设 2-3 个校级产业学院。

(3) 课程建设强特色

一是按照“分层分类、强化核心、一流引领、整体提升”的课程建设思路，加强五类金课建设，力争突破国家级一流课程认定，新增一批省级一流课程。二是强化产教融合课程建设水平。各专业应重点建设“教”与“产”深度融合的特色课程不少于 2 门，并参与课程教学范式改革认定。三是各专业建成的产教融合课程，每门课程应形成 3-5 个典型教学案例。

(二) 师资队伍建设和需要进一步加强

1. 问题表现：

学校青年教师占比偏高，部分教师从教时间较短，教育教学经验不足。

2. 改进措施：

一是设立教师发展中心，为广大教师提供教学服务，常态化开展教学指导与培训、教学实习与实践、教学研究与交流、教学咨询与服务等教学改革热点与难点问题研究，促进教学学术交流。帮助青年教师进行职业设计与规划，增强教学必需的技能与手段，不断提高教师业务水平和教学能力，满足教师个性化、专业化发展需要。二是完善高层次学术人才引进和科研骨干培育体系，调整优化科研启动资金、科研经费、科研团队、住房保障、安家补贴、子女入学入园、医疗保障等方面的政策，大力引进领军人才和紧缺专业人才，优化教师队伍的专业结构、学缘结构，充实教师团队。三是进一步打通企业和学校优秀人才的双向流动通道，加大教师实践教学能力培养力度，常态化选派教师赴茅台集团等周边酒企参加顶岗锻炼、技能培

训、科技开发、项目研究等，与企业合作开展技术难题攻关，将最新的行业技术和科研成果融入教学活动，鼓励教师拓宽职称渠道，申报非教师系列职称，成为双师型教师，全方位提升教师综合能力。结合“校企一体，产教融合”办学模式，推进茅台集团和学校人才共享共用共育，邀请茅台集团技能人才和工匠大师来校任教和指导实践教学。

（三）信息化建设需要进一步完善

1. 问题表现：

（1）数据安全建设管理不足，数据管理相关体制机制建设不够。

（2）茅台学院信息化建设特色发展不足。现有应用基本涵盖教学，科研，管理的信息化应用，但是围绕学校特色发展的应用不足。

（3）信息化设备超期运行。教学信息化设施达报废期限仍然在使用，已无法支撑日益增强的信息化需求。

2. 改进措施：

一是持续提升数据治理水平。提高自身数据能力水平，进一步利用好数据中台，促进数据资源体系建设，逐步实现全校各类数据“聚通用”，努力形成完善的数据管理应用机制与标准规范，实现“用数据决策、用数据服务、用数据治理、用数据创新”，将数据资源向数据资产化转型。二是强化校园智慧应用。引进人工智能，实现AI助管，助教，助学；完善教学、科研、管理应用，校园全域感知和运行监测的智能分析、研判和决策；为学生提供个性化、智慧化的教学、实验实习场景，重塑教学模式，形成时时可学、处处可学的泛在学习新形态。三是进一步提升信息化基础支撑能力。开展网络基础管线和楼宇布线的改造，完善校园安防与物联网的设施设备，部署新一代网络、计算、存储与安全设备，构建多云服务融合的基础架构，为智慧校园建设提供高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础底座。

附录

茅台学院本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		288	/	54	/
职称	正高级	18	6.25	14	25.93
	其中教授	14	4.86	12	22.22
	副高级	99	34.38	29	53.7
	其中副教授	97	33.68	24	44.44
	中级	69	23.96	9	16.67
	其中讲师	65	22.57	8	14.81
	初级	1	0.35	0	0
	其中助教	0	0	0	0
	未评级	101	35.07	2	3.7
最高学位	博士	109	37.85	12	22.22
	硕士	179	62.15	26	48.15
	学士	0	0	15	27.78
	无学位	0	0	1	1.85
年龄	35岁及以下	184	63.89	4	7.41
	36-45岁	89	30.9	20	37.04
	46-55岁	13	4.51	17	31.48
	56岁及以上	2	0.69	13	24.07

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080801	自动化	18	0	--	10	6	7	11	0
081303T	资源循环科学与工程	14	1	100	7	6	7	7	0
081702	包装工程	19	1	100	4	14	3	16	0
082501	环境科学与工程	12	1	100	3	7	10	2	0
082701	食品科学与工程	16	1	100	4	11	9	7	0
082702	食品质量与安全	19	1	100	10	7	10	9	0
082705	酿酒工程	15	2	100	7	5	12	3	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	15	1	100	8	6	10	5	0
082712T	白酒酿造工程	30	2	100	15	13	13	17	0
090105	种子科学与工程	10	0	--	5	5	9	1	0
120202	市场营销	14	1	100	5	8	3	11	0
120601	物流管理	9	1	100	1	7	3	6	0
120801	电子商务	10	0	--	2	7	2	8	0
120901K	旅游管理	8	0	--	1	7	2	6	0
120902	酒店管理	10	0	--	2	8	3	7	0

3. 专业设置情况

- (1) 全校本科专业总数 15 个。
- (2) 当年本科招生专业总数 15 个。
- (3) 当年新增专业 0 个。
- (4) 当年停招生专业 0 个。

4. 生师比

(1)全校整体情况 16.38: 1。

(2)分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	市场营销	14	6	42.86	0	0.00	468	33.43
2	旅游管理	8	1	12.50	1	12.50	265	33.12
3	物流管理	9	1	11.11	0	0.00	298	33.11
4	自动化	18	13	72.22	1	5.56	550	30.56
5	电子商务	10	1	10.00	1	10.00	267	26.70
6	酒店管理	10	2	20.00	1	10.00	257	25.70
7	酿酒工程	15	5	33.33	0	0.00	385	25.67
8	环境科学与工程	12	4	33.33	2	16.67	298	24.83
9	食品质量与安全	19	8	42.11	1	5.26	421	22.16
10	食品科学与工程	16	4	25.00	1	6.25	352	22.00
11	资源循环科学与工程	14	8	57.14	3	21.43	291	20.79
12	白酒酿造工程	30	10	33.33	0	0.00	575	19.17
13	葡萄与葡萄酒工程	15	5	33.33	0	0.00	253	16.87
14	包装工程	19	10	52.63	1	5.26	272	14.32
15	种子科学与工程	10	3	30.00	0	0.00	97	9.70

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 28280.15。

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 5605.26。

7. 生均图书 (册) 107。

8. 电子图书 (册) 1319255, 电子期刊 (册数) 624975。

9. 生均教学行政用房 (平方米) 26.99, 生均实验室面积 (平方米) 1.95, 生均教学用房面积 (平方米) 24.45, 生均行政用房面积 (平方米) 2.54。

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2525.05。
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）825.22。
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）466.71。
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）276.17。
14. 全校开设课程总门数 568。

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	15	15	164.63	112.19	52.45	31.86
工学	9	9	167.78	112.16	55.62	33.15
农学	1	1	163	110.4	52.6	32.27
管理学	5	5	159.3	112.6	46.7	29.32

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
1	自动化	2996	1980	400	13.35	170	116	38.5	15.5	0	31.76
2	资源循环科学与工程	3052	1948	688	22.54	166.5	115	26	25.5	0	30.93
3	包装工程	2996	1884	664	22.16	170	110.1	28	31.9	0	35.24
4	环境科学与工程	3036	1916	688	22.66	167.5	113.9	27	26.6	0	32
5	食品科学与工程	3060	1908	704	23.01	168	111.4	28	28.6	0	33.69
6	食品质量与安全	3084	1932	736	23.87	167.5	112.9	26	28.6	0	32.6

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
7	酿酒工程	3060	1844	792	25.88	168	111	26.5	30.5	0	33.93
8	葡萄与葡萄酒工程	3068	1808	844	27.51	168.5	110.1	26	32.4	0	34.66
9	白酒酿造工程	2996	1824	748	24.97	164	109	26.5	28.5	0	33.54
10	种子科学与工程	2932	1860	704	24.01	163	110.4	23	29.6	0	32.27
11	市场营销	2828	1928	372	13.15	159.5	114.4	33	12.1	0	28.28
12	物流管理	2828	1836	464	16.41	159.5	110.4	33	16.1	0	30.78
13	电子商务	2828	1864	436	15.42	159.5	111.4	33	15.1	0	30.16
14	旅游管理	2828	1884	480	16.97	159.5	113.9	29	16.6	0	28.59
15	酒店管理	2812	1868	480	17.07	158.5	112.9	29	16.6	0	28.77

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分 (%)
总计	15	15	164.63	138.9	25.73	15.63
工学	9	9	167.78	142.78	25	14.9
农学	1	1	163	132	31	19.02
管理学	5	5	159.3	133.3	26	16.32

(2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120902	酒店管理	2812	87.48	12.52	66.43	17.07	158.5	86.12	13.88

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120901K	旅游管理	2828	87.55	12.45	66.62	16.97	159.5	86.21	13.79
120801	电子商务	2828	84.16	15.84	65.91	15.42	159.5	82.45	17.55
120601	物流管理	2828	83.03	16.97	64.92	16.41	159.5	81.19	18.81
120202	市场营销	2828	84.16	15.84	68.18	13.15	159.5	82.45	17.55
090105	种子科学与工程	2932	83.08	16.92	63.44	24.01	163	80.98	19.02
082712T	白酒酿造工程	2996	83.98	16.02	60.88	24.97	164	81.71	18.29
082706T	葡萄与葡萄酒工程	3068	85.92	14.08	58.93	27.51	168.5	83.98	16.02
082705	酿酒工程	3060	86.93	13.07	60.26	25.88	168	85.12	14.88
082702	食品质量与安全	3084	88.07	11.93	62.65	23.87	167.5	86.27	13.73
082701	食品科学与工程	3060	87.45	12.55	62.35	23.01	168	85.71	14.29
082501	环境科学与工程	3036	86.3	13.7	63.11	22.66	167.5	84.48	15.52
081702	包装工程	2996	86.65	13.35	62.88	22.16	170	85.29	14.71
081303T	资源循环科学与工程	3052	85.32	14.68	63.83	22.54	166.5	83.78	16.22
080801	自动化	2996	90.39	9.61	66.09	13.35	170	89.41	10.59
全校校均	/	2960.27	86.06	13.94	63.7	20.72	164.63	84.37	15.63

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

(1) 全校情况 100.00 %。

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	080801	自动化	18	0	0	--
2	081303T	资源循环科学与工程	14	1	1	100
3	081702	包装工程	19	1	1	100
4	082501	环境科学与工程	12	1	1	100
5	082701	食品科学与工程	16	1	1	100
6	082702	食品质量与安全	19	1	1	100
7	082705	酿酒工程	15	2	2	100
8	082706T	葡萄与葡萄酒工程	15	1	1	100
9	082712T	白酒酿造工程	30	2	2	100
10	090105	种子科学与工程	10	0	0	--
11	120202	市场营销	14	1	1	100
12	120601	物流管理	9	1	1	100
13	120801	电子商务	10	0	0	--
14	120901K	旅游管理	8	0	0	--
15	120902	酒店管理	10	0	0	--

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 7.35%。

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	080801	自动化	77	2	2.6
2	081303T	资源循环科学与工程	87	13	14.94
3	081702	包装工程	61	2	3.28
4	082501	环境科学与工程	79	5	6.33
5	082701	食品科学与工程	69	4	5.8

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
6	082702	食品质量与安全	85	8	9.41
7	082705	酿酒工程	62	5	8.06
8	082706T	葡萄与葡萄酒工程	63	1	1.59
9	082712T	白酒酿造工程	155	13	8.39
10	090105	种子科学与工程	18	0	0
11	120202	市场营销	92	7	7.61
12	120601	物流管理	59	6	10.17
13	120801	电子商务	55	4	7.27
14	120901K	旅游管理	41	4	9.76
15	120902	酒店管理	57	4	7.02

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	自动化	14	19	12	798
2	资源循环科学与工程	22	13	14	751
3	包装工程	18	21	6	323
4	环境科学与工程	20	17	13	466
5	食品科学与工程	26	17	14	722
6	食品质量与安全	27	21	13	736
7	酿酒工程	20	18	24	470
8	葡萄与葡萄酒工程	16	18	8	230
9	白酒酿造工程	28	22	24	1378
10	种子科学与工程	8	9	5	204
11	市场营销	5	15	14	469
12	物流管理	4	11	8	298

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
13	电子商务	10	15	15	354
14	旅游管理	2	3	8	302
15	酒店管理	7	8	16	354

20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 96.02% 。

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080801	自动化	126	120	95.24
081303T	资源循环科学与工程	87	86	98.85
081702	包装工程	58	57	98.28
082501	环境科学与工程	81	80	98.77
082701	食品科学与工程	101	98	97.03
082702	食品质量与安全	129	118	91.47
082706T	葡萄与葡萄酒工程	53	53	100
082712T	白酒酿造工程	216	204	94.44
120202	市场营销	136	129	94.85
120601	物流管理	72	68	94.44
120801	电子商务	81	78	96.3
120902	酒店管理	116	115	99.14
全校整体	/	1256	1206	96.02

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 98.92% 。

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080801	自动化	120	119	99.17
081303T	资源循环科学与工程	86	86	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
081702	包装工程	57	55	96.49
082501	环境科学与工程	80	80	100
082701	食品科学与工程	98	96	97.96
082702	食品质量与安全	118	117	99.15
082706T	葡萄与葡萄酒工程	53	53	100
082712T	白酒酿造工程	204	202	99.02
120202	市场营销	129	128	99.22
120601	物流管理	68	68	100
120801	电子商务	78	76	97.44
120902	酒店管理	115	113	98.26
全校整体	/	1206	1193	98.92

22. 应届本科生初次就业率

(1) 全校应届本科生初次就业率 85.07 %。

(2) 分专业应届本科生初次就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
080801	自动化	120	102	85
081303T	资源循环科学与工程	86	75	87.21
081702	包装工程	57	53	92.98
082501	环境科学与工程	80	64	80
082701	食品科学与工程	98	75	76.53
082702	食品质量与安全	118	104	88.14
082706T	葡萄与葡萄酒工程	53	46	86.79
082712T	白酒酿造工程	204	174	85.29
120202	市场营销	129	112	86.82
120601	物流管理	68	57	83.82
120801	电子商务	78	63	80.77
120902	酒店管理	115	101	87.83

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
全校整体	/	1206	1026	85.07

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 90.93% 。

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080801	自动化	481	438	91.06
081303T	资源循环科学与工程	313	284	90.73
081702	包装工程	260	237	91.15
082501	环境科学与工程	284	256	90.14
082701	食品科学与工程	351	315	89.74
082702	食品质量与安全	414	379	91.55
082705	酿酒工程	200	188	94
082706T	葡萄与葡萄酒工程	247	224	90.69
082712T	白酒酿造工程	707	643	90.95
090105	种子科学与工程	68	62	91.18
120202	市场营销	475	432	90.95
120601	物流管理	283	257	90.81
120801	电子商务	289	266	92.04
120901K	旅游管理	200	187	93.5
120902	酒店管理	302	264	87.42
全校整体	/	4874	4432	90.93