



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

2023—2024 学年本科教学 质量报告

广东财经大学 编
二〇二四年十一月

目录

前 言	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 培养目标	3
(二) 专业设置	3
(三) 学生规模	4
(四) 生源质量	4
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍	5
(二) 经费投入	8
(三) 基础设施	9
三、教学建设与改革	11
(一) 开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况	11
(二) 教学建设	12
(三) 教学研究与改革	23
(四) 国际化教育	30
四、专业能力建设	32
(一) 完善立德树人的落实机制	32
(二) 师资队伍对人才培养的支撑	33
(三) 学科建设对人才培养的支撑	34
(四) 科学研究对人才培养的支撑	35
(五) 教学平台对人才培养的支撑	36
(六) 教师教学能力对人才培养的支撑	40

五、质量保障体系	43
(一) 人才培养中心地位	43
(二) 教学质量保障体系	45
六、学生学习效果	48
(一) 学生学习满意度	48
(二) 学生学习成效与竞赛获奖	48
(三) 毕业与就业	51
(四) 成就与评价	55
七、特色发展	58
八、问题与对策	60
(一) 教育数字化转型还需要进一步加快	60
(二) 教学条件还需要进一步完善	60
结 语	61
附表 2023—2024 学年本科教学质量报告数据指标	62
附件 1 广东财经大学省级以上教学团队一览表	92
附件 2 广东财经大学省级以上专业类项目一览表	95
附件 3 广东财经大学省级以上课程类项目一览表	98
附件 4 广东财经大学省级以上实验实践教学平台一览表	103
附件 5 广东财经大学人才培养模式创新实验区和中外项目班一览表	107

前 言

广东财经大学是广东省“冲一流、补短板、强特色”提升计划建设高校、广东省本科高校“新文科”建设指导委员会主任委员单位、广东省大学生创新创业教育示范校、广东省深化新时代教育评价改革试点校、广东省首批重点马克思主义学院入选高校。

学校现有广州和佛山两个校区，教学资源丰富，科研设施完备，教学科研仪器设备总值 1.90 亿元；图书馆藏书 508 万余册，有电子期刊 143 万余册，馆舍面积 5.4 万平方米。

学校以经济学、管理学、法学为主体，文学、理学、工学、艺术学、教育学等多学科协同发展，大力发展新文科、交叉学科。共有 27 个教学科研单位、67 个本科专业，其中包括 18 个国家一流本科专业建设点、16 个省级一流本科专业建设点；有 2 个博士学位授权一级学科点、1 个博士学位授权二级学科点、11 个硕士学位授权一级学科点、1 个硕士学位授权二级学科点、23 个硕士专业学位授权点。应用经济学是博士学位授权一级学科、省级优势重点学科和“冲补强”重点建设学科，国家安全学是博士学位授权一级学科和广州市重点学科，工商管理学和法学 2 个一级学科是省级优势重点学科和“冲补强”重点建设学科，理论经济学是省级特色重点学科，数字经济是“冲补强”省级重点建设学科。学校现有全日制本科生、研究生 3 万人左右。

学校坚持立德树人根本任务，构建“三全育人”工作体系，推进五育

并举，彰显“商法融合、实践创业、多元协同”的办学特色，逐渐形成“湾区融合、商法融合、商技融合、产教融合、双创融合”的“五融一体”人才培养特色。建校以来，学校已为社会输送了 20 余万名高素质人才，涌现出党的二十大代表、全国“五一劳动奖章”获得者、全国先进工作者等杰出校友，毕业生社会评价高。

学校坚持“人才强校”战略，打造了一支结构合理、素质良好、水平较高、富有活力的师资队伍。现有专任教师 1460 余人，其中博士学位教师占比超 65%，高级职称教师占比超 45%，具有海外经历的教师占比超 26%。现有国家级、省部级以上人才 70 余人次。拥有国家级教学团队 1 支、省级教学团队 32 支，省级科研创新团队 19 支，省级教学名师、南粤优秀教师、省高校优秀青年教师 37 人。

学校以提高教育质量为核心，狠抓教学建设与改革，教学成果丰富。2023—2024 学年获批省级教学质量与教学改革工程项目 26 项。经济与管理实验教学中心是全国首批 2 个经管类国家级实验教学示范中心之一，并入选首批国家级虚拟仿真实验教学中心，目前综合排名在全国 58 个国家级经管实验教学示范中心及国家级虚拟仿真中心中位居第三。现有国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家级大学生实践教学基地 1 个、国家级一流课程与国家级双语教学示范课程 7 门、国家级精品课程 1 门、国家级教育教学成果奖 1 项。学校入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地。

一、本科教育基本情况

（一）培养目标

人才培养目标：学校坚持“育人为本、全面发展；因材施教、学以致用”的人才培养理念，培养具有家国情怀、创新精神和实践能力的精英人才。

（二）专业设置

现有本科专业 67 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学、教育学等八大学科门类。2023 至 2024 学年本科招生专业 59 个（见表 1-1），暂未开始招生专业 2 个（体能训练、德语），暂停招生专业 6 个（戏剧影视文学、房地产开发与管理、公共事业管理、信息管理与信息系统、应用心理学、编辑出版学）。

表 1-1 2023—2024 学年本科招生专业一览表

学科门类	专业数	专业名称
经济学	11	经济学、国际经济与贸易、财政学、金融学、保险学、金融工程、税收学、投资学、经济统计学、数字经济、金融科技
管理学	22	工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、审计学、电子商务、物流管理、国际商务、酒店管理、行政管理、劳动与社会保障、土地资源管理、文化产业管理、会展经济与管理、资产评估、城市管理、大数据管理与应用、供应链管理、跨境电子商务、创业管理
法学	2	法学、社会工作
文学	8	汉语言文学、英语、商务英语、日语、新闻学、广告学、网络与新媒体、翻译

学科门类	专业数	专业名称
理学	6	数学与应用数学、数据科学与大数据技术、统计学、应用统计学、自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划
工学	3	软件工程、计算机科学与技术、人工智能
艺术学	7	播音与主持艺术、产品设计、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、广播电视编导

（三）学生规模

截至 2024 年 9 月，学校有全日制在校生 30365 人，其中普通本科生 27431 人、全日制硕士研究生 2865 人、全日制博士研究生 17 人、留学生 52 人，普通本科生占全日制在校生的比例为 90.34%。除此以外，学校还有非全日制硕士研究生 461 人、业余学生 9281 人、函授学生 4635 人。全校各类学生折合在校生数为 35767.3 人。

（四）生源质量

2024 年，学校在 22 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区共录取学生 6297 人，其中广东省录取 5927 人，在其他省（自治区、直辖市）录取 284 人，港澳台地区学生录取 86 人。

广东省内，学校优化调整招生专业分组，生源质量保持稳定。其中，普通物理类平均录取分数线高出广东省物理类特殊类型招生录取控制线 17 分，平均录取排位约位于全省 2024 年物理类考生人数的前 15%；普通历史类平均录取分数线高出广东省历史类特殊类型招生录取控制线 6 分，平均录取排位约位于全省 2024 年历史类考生人数的前 6%。学校大部分招生专业组的投档排位较 2023 年有所提升。

广东省外，学校所有招生省份的最低投档分均超过该省份特殊类型招

生录取控制线（一本线）。其中有 14 个省份（河北、辽宁、黑龙江、安徽、江苏、福建、河南、江西、湖南、湖北、广西、重庆、贵州、云南）的本科物理类（理科）最低投档分比所在省份本科特殊类型招生录取控制线（一本线）高 40 分以上；有 13 个省份（河北、辽宁、黑龙江、安徽、江苏、福建、河南、江西、湖南、湖北、广西、重庆、四川）本科历史类（文科）最低投档分比所在省份本科特殊类型招生控制线（一本线）高 40 分以上。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

高度重视师资队伍建设，全面加强师德师风建设，大力弘扬教育家精神，按照“四有好老师”“四个引路人”“四个相统一”的要求，将立德树人贯穿于教师职业发展全过程，努力建设师德高尚、业务精干、敢于创新的高水平教师队伍。截至 2024 年 9 月，学校折合专任教师数 1792.5 人，含校内专任教师 1461 人、外聘教师 663 人，校内专任教师中具有高级职称的校内专任教师 668 人（含正高级 228 人，副高级 440 人），占校内专任教师的比例为 45.72%；具有研究生学位的校内专任教师 1411 人（其中，博士学位 953 人，占比 65.23%，硕士学位 458 人，占比 31.35%），占校内专任教师的比例为 96.58%。学校现有外聘教师 663 人，外聘教师与校内专任教师人数之比为 0.45:1。校内专任教师中，具有海外工作学习经历 373 人，占比 26.27%；“双师型”教师 245 人，占比 17.25%。现有入选国家级人才项目 15 人次，入选省部级及以上人才项目 70 余人次。

拥有国家级教学团队 1 支、省级教学团队 32 支，省级科研创新团队 19 支，省级教学名师、南粤优秀教师、省高校优秀青年教师 37 人。

1. 职称结构

专任教师中，有正高级职称 228 人（教授 213 人）、副高级职称 440 人、中级职称 605 人、初级职称 24 人、未评级 164 人，分别占 15.61%、30.11%、41.41%、1.64%、11.23%（见图 2-1）。

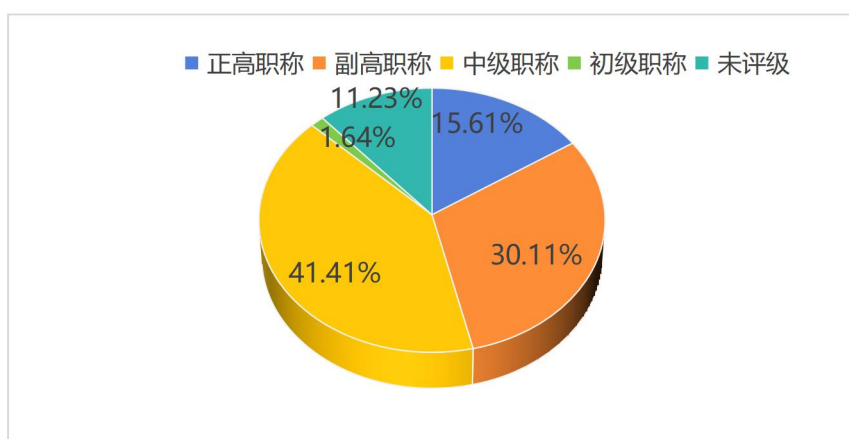


图 2-1 2023—2024 学年专任教师职称结构图

2. 学位结构

专任教师中，具有博士学位 953 人、硕士学位 458 人，分别占 65.23%、31.35%（见图 2-2）。

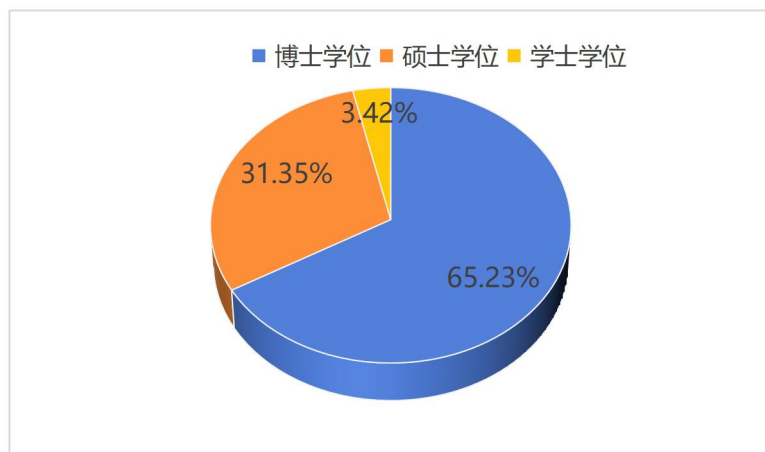


图 2-2 2023—2024 学年专任教师学位结构图

3. 年龄结构

专任教师中，35 岁及以下 290 人、36-45 岁 588 人、46-55 岁 460 人、56 岁及以上 123 人，分别占 19.85%、40.25%、31.48%、8.42%（见图 2-3）。

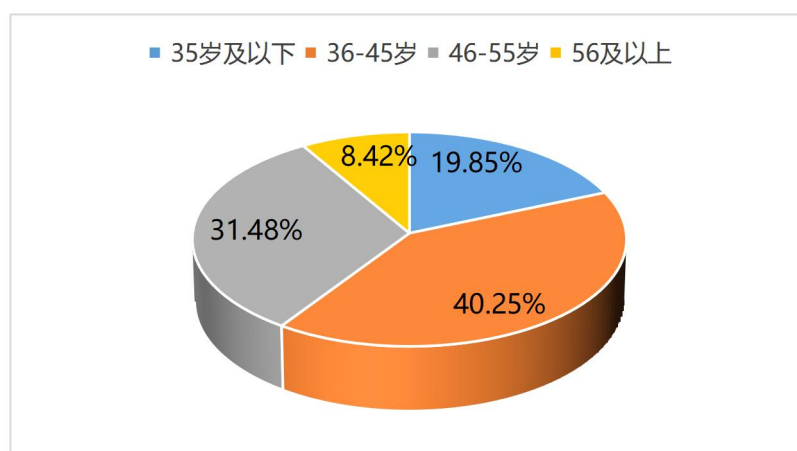


图 2-3 2023—2024 学年专任教师年龄结构图

4. 主讲教师情况

学校严格执行《广东财经大学教师工作规范》《广东财经大学教师课堂教学基本要求》等教师上岗资格管理制度，严把教师上岗关。本学年高级职称教师承担的课程门数为 1044，占总课程门数的 55.68%；课程门次

数为 3773，占开课总门次的 46.11%。其中，正高级职称教师承担的课程门数为 354，占总课程门数的 18.88%；课程门次数为 900，占开课总门次的 11.00%。副高级职称教师承担的课程门数为 690，占总课程门数的 36.80%；课程门次数为 2873，占开课总门次的 35.11%。

5. 教授给本科生授课情况

学校严格执行教授为本科生授课制度。2023 至 2024 学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 196 人，以我校具有教授职称的教师 213 人计，主讲本科课程的教授比例为 92.02%（部分教授因在该学年休学术假，未给本科生授课）。

（二）经费投入

学校积极保障教学经费投入，确保教学经费稳定可持续投入，提升资金使用效能，助力本科教学高效运行。2023 年共投入教学经费 33,974.05 万元。其中本科教学日常运行支出 15,217.78 万元，生均 4,254.66 元；本科专项教学经费 17,034.14 万元，生均 6,209.81 元；本科实验经费 1,145.48 万元，生均 417.59 元；本科实习经费 576.65 万元，生均 210.22 元（见图 2-4）。

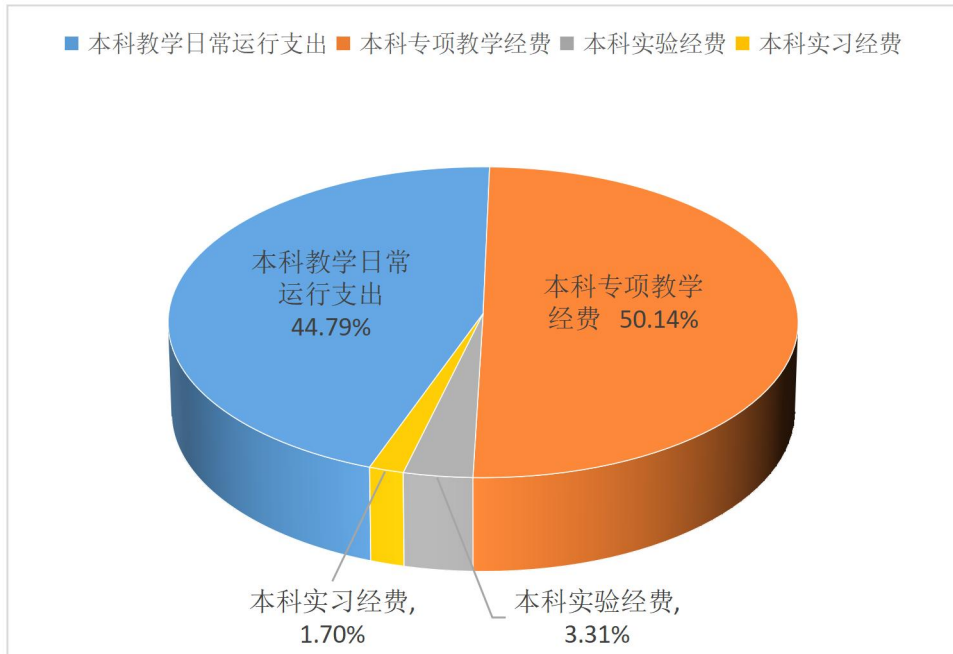


图 2-4 2023 年本科教学经费支出结构

（三）基础设施

1. 教学用房

校园占地面积 151.63 万平方米（2274.50 亩），生均 49.94 平方米；教学行政用房建筑面积 31.08 万平方米，生均 10.23 平方米；实验室建筑面积 9.25 万平方米，生均 3.05 平方米。

2. 仪器设备

2023—2024 学年，学校固定资产总值 268843.82 万元，其中教学科研仪器设备总值 18963.34 万元，比上一年度增加 1958.11 万元，生均教学科研仪器设备值 5301.87 元。

3. 图书文献

学校有两座大型综合性图书馆，馆舍总面积 5.4 万平方米，被“广东教育”微信公众号评为“高颜值、有内涵”图书馆。馆内设有研讨室、培训室、读书沙龙、藏借阅查一体化学习区、经典名著导读区、教材循环利

用区、展览区、发呆区、佛山文化空间等多元化空间，满足读者多样化需求的座位 6500 多个。全馆覆盖中央空调、无线网络，提供图书自助借还、图书定位导航、手机扫码刷卡入馆、自助文印等服务。在学生社区和教学楼配置有 24 小时自助图书馆。本学年开馆 347 天，周开馆时间 105 个小时，年入馆 126 万人次，高峰期日入馆 8577 人次。

图书馆文献资源覆盖学校全部学科，形成适应自身发展需要的文献信息资源保障体系。现有馆藏图书 508 万册，其中，纸质图书 305 万册、电子图书 203 万册；中外文电子期刊 152 万册；订阅了中国知网、万得、爱思维尔、EBSCO、ProQuest、Springer——Link 等中外文数据库；同时还开展广财文库、粤商文库、广东财经大学博士硕士学位论文库等特色馆藏建设。

4. 信息资源

信息化基础设施进一步完善。建设高标准数据中心机房 300 余平方米。校园网实现 IPv6/IPv4 双栈共存，无线网络信号覆盖公共区域、学生宿舍。至 2024 年 8 月 31 日，校园网网络信息点总数 55348 个，校园网出口带宽 47404Mbps，建成高可靠、高可用的校园云平台，实现服务器、存储资源的动态调配和资源共享。

信息化水平不断提升，数字化教学和生活应用更加丰富。以数据中台和业务中台为核心的数字校园大中台实现完整的数据治理与共享体系。各类有效数据资源按需供给各级信息系统和各类场景数据应用，按不同分类形成师生数据画像，实现学校、教学院系、本科生、研究生、科研等不同维度、不同业务场景的 50 多个数据应用，每日数据交换量 300 余万条。

建设融合门户、网上办事大厅、教务综合服务与管理平台、研究生信息管理系统、财务管理系统、学工综合服务管理系统、OA 系统、网站群系统、虚拟校园卡、广财通 APP 等 40 多个信息系统和 200 多项应用服务，管理信息系统数据总量约 100TB，覆盖教学、科研、学习、生活等方面，“融合门户”汇聚全校各类系统及应用，实现“一网通办”“一网统管”。

三、教学建设与改革

（一）开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况

组织全校师生员工认真学习党的二十大精神，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导教学研究，坚持为党育人、为国育才，培养担当民族复兴大任的时代新人。

一是全面落实立德树人根本任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。在学校思政课程和课程思政建设工作领导小组带领下，积极推进思政课程和课程思政建设工作。学校党委书记分管马克思主义学院，每学期书记、校长带头讲授“思政第一课”。

二是推进大中小学思想政治教育一体化建设。获广东省大中小学思政课一体化共同体项目 2 项，作为牵头高校与云浮市教育局进行“高校与地市共建”，与广东省潘洁兰名师工作室等六家名师工作室实现“大中小学工作室共建”。

三是加强思政教师队伍建设。定期对全校思政教师进行专项培训，组织示范课堂观摩，开展思政课程和课程思政“手拉手”活动，增强思政课教师为党育人、为国育才的初心使命，着力建设一支政治强、情怀深、思

维新、视野广、自律严、人格正的思政课教师队伍。

四是开展《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》模块式教学，出台《“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程模块式教学改革方案》，在相关章节设置专题讲授习近平总书记关于教育的重要论述。

五是编写《中国式现代化在广东的生动实践》讲义，形成优质课例17份，涵盖中国式现代化的五大特征，课例“物质文明和精神文明相协调的现代化在广东的生动实践”聚焦新时代教育高质量发展问题。

（二）教学建设

1. 专业建设

紧密对接粤港澳大湾区等国家战略和广东经济社会发展，优化专业布局、推进专业数字化改造升级、严控专业建设质量。

一是优化专业布局。研究制定《广东财经大学专业改革实施方案》，进一步优化专业布局。本学年新获批德语、体能训练两个专业，新开设法学（涉外财经法治）人才培养模式改革创新实验区。

二是推进专业数字化改造升级。结合数字化改造升级市场营销等传统专业，开办市场营销（数智营销）、物流管理（数智供应链）、城市管理（城市数字治理）、土地资源管理（智慧国土与空间规划）、会展经济与管理（数字会展与创意策划）、酒店管理（数智化运营）、旅游管理（数字文旅投资与运营）、电子商务（大数据决策分析）、网络与新媒体（数字出版）、劳动与社会保障（数智员工关系）等10个数字化专业方向。

三是开展新增专业学士学位审核工作。根据省厅最新的新增专业学士学位审核要求，对我校2020年至2023年获批的10个新专业，开展新增

学士学位授权审核工作，严把专业建设质量，10个新增专业全部获准省学位办同意授予学位。

目前，学校18个专业入选国家级一流本科专业建设点，16个专业入选省级一流本科专业建设点。全校56.67%的专业入选国家级、省级一流专业建设点，国家级和省级一流专业建设点获批总数量在全省高校排名中列第9位。

2. 课程建设

围绕办学特色和人才培养目标，扎实推进一流课程、双语/全英课程、湾区特色课程建设。

一是推进一流课程建设。学校高度重视国家级一流课程的建设遴选，组织召开一流课程专家评审会、建设培训会、磨稿会，组织学院申报负责人和团队成员对申报书进行精心打磨、反复推敲，高质量完成2023年8门国家级一流课程的申报推荐工作。

二是进一步丰富全英、双语课程资源。根据《广东财经大学“十四五”本科教育发展规划》《广东财经大学“十四五”教育合作国际化发展规划》，深入推进课程的国际化建设。本学年新增立项《国际经济学II（全英）》等7门本科全英、双语课程，审批通过《传播心理学》等9门课程的双语、全英授课申请，进一步提升学校国际化课程建设水平和国际化教育教学水平。

三是湾区特色课程体系逐步完善。首先是依托广东财经大学湾区财经特色课程教学研究中心，着力打造“理论+实践”“通识+专业”全方位湾区特色课程体系。《湾区财经概论》慕课已在学银在线平台开课三期，累

计选课人数 8606 人，累计页面浏览量 5282776 人次，提高了学校在湾区财经教育领域的影响力。面向所有专业开设综合应用必修课《湾区经济与社会实践调查 I》《湾区经济与社会实践调查 II》，增强学生实践能力。开展“行走湾区”思政实践课，形成“读懂湾区”系列实践报告。第二是出版《湾区财经概论》教材，推进湾区财经概论网站和网络资源建设，完成慕课上线运营和对外宣介推广。持续打造“1+1+N”湾区特色课程教材体系，首批“N”系列中的 7 本教材已完成初稿编著。第三是组织召开“湾区财经概论”课程交流会、“湾区财经概论”教材课程建设交流会以及粤港澳大湾区新文科财经类教材讨论会，充分展示了学校在湾区财经教育领域的积极探索与成果。

学校现已建成 8 门国家级课程、64 门省级一流课程、13 门省级精品课程、1 门省级精品视频公开课程、40 门省级精品资源共享课程、10 门省级课程思政示范课程、2 门省级创新创业课程、3 门省级就业创业特色示范课程、2 门省级应用型人才培养课程、11 门省级在线开放课程。

2023 至 2024 学年，学校共开设本科生通识必修课、通识选修课、专业课共 1863 门、8141 门次。各类课程及教学班额统计情况如下(见表 3-1)。

表 3-1 2023—2024 学年各类课程及教学班额统计情况表

班额	通识必修课 (%)	通识选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	12.78	34.08	20.37
31-60 人	44.29	43.02	59.77
61-90 人	22.50	15.27	15.13
90 人以上	20.43	7.64	4.73

3. 教材建设

学校扎实推进本科国家级规划教材建设工作，推进国家相关重点教材

的使用，规范教学选用管理。

一是邀请高等教育出版社等权威出版机构为我校教师开展国家级本科教材、数字教材等教材专项培训工作。根据《广东省教育厅关于开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材第一次推荐遴选工作的通知》，积极组织申报首批本科国家级规划教材，《湾区财经概论》《人员素质测评（第四版）》《旅行社经营管理（第三版）》3本教材获得省厅推荐，参评首批“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材遴选。

二是推进学校重点教材“三进”工作。高度重视相关教材使用，本学年全面摸底学校《中华民族共同体概论》《习近平总书记教育重要论述讲义》（外文版）两种教材的使用情况，研究推进将国家重点相关专项教材与课程教学深度融合，扎实推动教材“三进”工作。

三是规范教材选用管理。严格执行“马工程”教材应选尽选制度，本学年学校“马工程”教材使用率连续第三年达到100%，同时积极组织相关教师参加“马工程重点教材”培训工作。对境外原版教材和自编教材严格实施选用前审核制，经专家审核和学校教学指导委员会审定后，本学年共有14本自编教材和境外原版教材可以选用。

截至2024年8月31日，学校共获批“十一五”国家级规划教材5部、“十二五”国家级规划教材2部、广东省精品教材7部、经管类实验实践教材19部、法学类教材10部、人文类教材7部。

4. 实验实践教学建设

加快创新发展步伐，进一步深入探索实验实践教学建设和持续发展模式，推动实验实践教学整体水平的进一步提升。

一是扎实推进实践教学平台建设。学校积极与企事业单位开展产学研用创教等多领域多层次合作,通过实践基地建设将校外优质资源引入人才培养过程。共新签订校级大学生实践教学基地协议 41 个,通过建设数量充足且规范化的校外实习基地较好地满足了学生实习需求,有效拓展学校教学资源和学生空间。

二是进一步完善贯通全学段、校内校外相结合的实习(实训)课程体系。学校优化人才培养方案,构建了基于“认知实习(实训)—探索实习(实训)—创新实习(实训)”三个层次的综合实践体系,强化专业实习、校内虚拟仿真等实习(实训)、毕业实习的教学环节。鼓励学生在实习(实训)中完成毕业论文(设计),鼓励毕业论文(设计)选题来自行业企业一线需要、实行校企“双导师”,要求以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文(设计)的比例>50%。开展湾区经济与社会调查,让学生在亲身参与中认识湾区、了解湾区、助力湾区,感受湾区的时代变化,培养学生家国情怀、社会责任感、科学精神、实践能力。

三是推进实践教学数字化转型。利用信息化平台常态化组织开展基层教学组织实习(实训)教学状态监测。通过“大学生实习数据填报系统”收集和分析学生实习(实训)开展情况关键数据,运用数据评估结果有效运用到改进管理、提升实习(实训)各项环节。

四是积极开展实践教学改革探索与实践,深化新文科背景下经管类专业实习(实训)评价体系改革。根据《深化新时代教育评价改革总体方案》要求,以“立德树人”为导向、以“实践创新能力”为重点、以“多元多

维”评价为手段，围绕改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价 4 个方面，深化新文科背景下经管类专业实习（实训）评价体系改革，完成广东省深化新时代教育评价改革综合试点项目《新文科背景下经管类专业实习（实训）评价体系的改革与实践》项目结项验收工作。

五是打造特色实践育人体系，以社会实践为抓手助力学校实践育人工作取得新成效。持续推进“思政小课堂”和“社会大课堂”建设，通过社会观察、交流访谈、研学宣讲等形式，组织师生寻访红色足迹、探寻历史脉络、感悟时代精神；把社会实践打造成为学生专业知识与技能的实战舞台，让学生在乡村振兴伟大实践中解锁沉浸式、体验式、参与式的专业教育新模式；将社会实践作为学生掌握劳动技能、发扬奉献精神的重要平台，加强和社会公益机构联动。本学年获批省级实践实践教学平台项目（见表 3-2）。

表 3-2 2023—2024 学年新立项省级实验实践类教学项目一览表

序号	项目类别	项目名称	项目负责人
1	实验教学示范中心	金融实验教学示范中心	张凯
2	校企联合实验室	数据要素市场配置校企联合实验室	姚维保
3	科产教融合实践教学基地	广东财经大学会计数智化转型科产教融合实践教学基地	杨志强
4	大学生社会实践教学基地	广东财经大学大中小学思政课一体化建设大学生社会实践教学基地	陈汉来

学校现已建成 1 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、1 个国家级大学生校外实践教学基地、1 个省级现代产业学院、9 个省级实验教学示范中心、18 个省级大学生校外实践教学基地、4

个省级大学生社会实践教学基地、4个校企联合实验室、5个省级科产教融合实践教学基地组成的实验实践教学平台。

5. 创新创业教育

坚持贯彻落实国家和广东省关于深化创新创业教育改革的最新要求，进一步深化创新创业教育改革。

一是出台《中共广东财经大学委员会关于深化创新创业教育改革的实施意见》，构建“1+1+8”的创新创业教育工作体制机制体系，着力打造“333”的创新创业教育新模式，同时明确创新创业教育工作总体目标、工作思路、工作举措，形成了更加完善的创新创业教育体系，推动创新创业教育高质量发展。

二是扎实开展“广东省大学生创新创业示范学校”复评工作。学校高度重视广东省创新创业教育示范学校复评工作，在校领导的带领下，创新创业教育中心提前研究，积极部署，联动学校创新创业教育工作相关部门，精心撰写打磨复评材料，高质量完成创新创业示范学校复评工作，自2015年首轮获评后，连续三轮获批为“广东省大学生创新创业示范学校”。

三是推动创新创业教育成果学分认定。根据《广东财经大学开放式课程（项目）学分认定办法》将学生的比赛奖项及科研成果等创新创业成果转化为学分，激励学生积极参与创新创业。本学年共完成325项开放式课程（项目）替代申请。

四是创新创业教育成果丰硕。本学年，我校新商科创新创业教育实践基地获批第二批广东省创新创业教育实践基地。新立项国家级、省级大学生创新创业训练项目60项，共有58个项目顺利通过了2024年度结项验

收。学生获得 2023 中国国际大学生创新大赛铜奖 1 项，第十八届“挑战杯”中国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 1 项，第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛奖项 32 项（其中特等奖 2 项，一等奖 5 项），第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛广东省分赛奖项 7 项（其中银奖 3 项，铜奖 4 项），第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛金奖 5 项，银奖 5 项，铜奖 7 项，学校再次捧得“优胜杯”。

6. 人才培养模式创新实验区建设

持续推进拔尖创新型、卓越应用型、国际化型“三示范”人才培养模式创新实验区建设。

一是扎实推进拔尖创新型人才培养模式创新实验区建设。组建高质量的建设团队，精心打磨申报材料，申报省级基础学科拔尖人才培养创新实验区。

二是拓展卓越应用型实验区。学校新设法学（涉外财经法治）人才培养模式创新实验区，大力培养涉外法治人才。

三是规范国际化实验区建设。修订完善《广东财经大学本科中外联合培养项目管理办法》，增加了本科中外联合项目校内遴选学生来源。

2023—2024 学年部分实验区人才培养措施及成效典型案例

具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区

持续加强师资队伍建设，通过组织多场教学竞赛和培训活动，以赛促教提升师资创新创业教学能力；积极鼓励教师参与教育教学改革，定期组织教学研讨会和教学观摩活动，交流教学经验和创新方法，教师在教学理念和方法上不断取得新突破；为了丰富学生的学习体验，实验区集合学校、

学院、校友、教师和行业的力量，在第二、第三课堂上下足功夫，打造系列特色活动。

师资队伍创新创业教学能力显著提升。曾准、张文怡、李慧清等教师团队在第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛中荣获二等奖，张文怡成功入围广东省第七届高校（本科）青年教师教学创新大赛全省决赛。实验区教学改革取得显著成果。分别获得1项省级课程思政改革示范项目、3项校级质量工程立项和4项学院高水平教学成果奖培育项目。第二、第三课堂建设成果丰硕。成功举办猎豹成长沙龙、瞪羚拓新行走课堂等活动，带领学生深入知名企业和机构参观，与阿里云携手举办了广财云工开物 AIGC 创造营。实验区学生竞赛成果显著。学生共获得国家级学生创新创业训练项目立项1项、省级5项，获经费资助7万元；获省级以上创业比赛各类奖项7项，其中，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖1项，广东省第十四届挑战杯创业计划大赛中获金奖1项、铜奖1项，第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛银奖2项、铜奖1项，中国国际大学生创新大赛（2024）广东省分赛铜奖1项。

卓越法治人才培养创新模式实验区

持续深入推进卓越法律人才培养计划2.0版，按照教育部发布的《法学类本科专业教学质量国家标准》和建设粤港澳大湾区一流财经大学的要求，完善实验区高素质复合型人才培养体制机制，协同建设校内外专兼职“双师队伍”；创建和完善IRAACF法律技能训练、法律诊所等多元化教学平台；开设粤港澳大湾区法律制度学术研讨会或专门学术讲座；选派实

验区优秀学生参加澳门科技大学短期交流项目；新设立涉外财经法治人才培养模式创新实验区，制定和实施涉外财经法治人才培养方案，与广东省律师协会、珠海国际仲裁院等法律实务部门、企业协同培养涉外财经法治人才。

实验区共有 9 位同学获得各级各类国家级、省部级竞赛奖项，主要有：全国大学生英语竞赛三等奖，2023 年第十五届全国财经高校法学教育论坛暨第八届法律职业技能大赛本科生组一等奖；全国大学生英语竞赛 C 类二等奖；2023 年度全国法科学生模拟立法大赛优秀奖；第三届“小包公杯”粤港澳大学生法律实证分析征文比赛二等奖；第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛三等奖；第 22 届中国大学生游泳锦标赛（总决赛）体育道德风尚奖等。

国际会计（ACCA）创新实验区

实验区持续加强师资团队建设，借助 ACCA 提供的培训与交流平台，学习研讨先进的教学理念和方法，增强教学队伍的专业水平和教学能力，通过一对一结对子的方式，发挥老教师对新教师的传帮带作用，对新进教师进行系统培训和指导，为实验区培育新的教师力量，打造业务精湛、结构合理的教师团队，1 名老师在 2023 年度荣获 ACCA 优秀教师称号；创新人才培养模式，聘请 ACCA 资深会员为实践导师，为实验区学生开展专业讲座、职业生涯规划指导，邀请优秀校友为实验区在校学生讲授学习、考试和竞赛经验，利用线上资源，为实验区学生提供课程拓展和考前辅导。

实验区学生的综合素质和专业技能得到了显著提升，在“双百工程”、创新创业项目、互联网+、挑战杯等活动中取得佳绩。2024 届多名学生考

取国内知名高校继续深造，11 名学生出国（境）深造，占比为 21%；部分学生获得了 ACCA 全科通过证书，大部分学生通过了 F 阶段全球统考，体现了 ACCA 对我校培养人才质量的高度认可。实验区与 ACCA 广东代表处签署 MOU 文件，增加了 1 门有条件通过免考课程，目前试验区学生可获得有条件免考课程共计 6 门。

全媒体新闻传播人才培养模式创新实验区

夯实专业知识，强化新闻传播学科知识基础，厚实学生理论深度，课程体系设计贯通经管法学科知识，引入业界师资力量和前沿技术，增强教学操作性和实践性；提升实践能力，借举办校共建网络传播学院及“网络强村”活动，支持学生深入社会调研，积极参与三下乡、双百工程与挑战杯等，以赛促教、以赛促学和学赛结合，提升学生合作、实操技能；对接社会资源，积极拓展学生实训基地、产学研基地，推荐学生到广州日报、羊城晚报等媒体实习，以及唯品会、网易等互联网企业实践，加强培养学生职业素养。

实验区同学成绩优异，平均绩点、四级/六级通过率都稳居学院前列。专业比赛方面，获国家、省级以上奖项 34 项，其中，2021 级卢金燕获国家、省级以上奖项 9 项。卢金燕、李宇安等在省级期刊发表论文多篇；学生考取苏州大学、格拉斯哥大学等高校继续深造。就业率稳居学院前列，多名毕业生进入国家机关、国企、互联网“头部”企业工作。

经济学拔尖创新人才培养实验区

为满足数字经济时代经济社会发展对经济学高素质基础理论人才的需求，基于“厚基础、宽口径”的办学理念，实验区聚焦培养具有“家国

情怀、湾区精神、实践能力、创新意识、国际视野”，拥有扎实的经济理论和数据科学基础、优秀的科学素养和敏锐的实践认知，兼具批判性思维能力和创新精神，适应新时代中国特色社会主义经济建设需要的大湾区一流财经拔尖创新人才。专业建设以学术为导向，采用精英培养模式，具有“高起点、重学术”的鲜明特色。课程设计理论基础扎实，开设中级宏观、微观与计量经济学；学术能力较强，多名本科生参加国内经济学学术会议，具备发表核心期刊论文的能力；综合素质较高，学生毕业后进入国内外一流高校攻读研究生，具备到政府经济管理部门、金融机构和现代工商企业工作的全方位能力。

金融学（CFA 方向）人才培养模式创新实验区

实验区依托金融学 2+2 中外联合项目班的师资基础，成立了一支 18 人的全英师资团队，通过资深教师对青年教师的传帮带、定期开展教研活动等举措，提升全英教学水平；紧跟金融业数字化转型的趋势，完善课程体系。建设了《金融数字化营销》《金融大数据分析》等学科交叉融合课程，加强跟高顿等企业机构的合作，共建《投资职业伦理》等课程；加大教学质量监控力度，配备专职班主任和辅导员，建立完善学院、班主任、辅导员的定期沟通机制，并根据学生代表的反馈及时改进教学质量。实验区班风学风良好，课堂互动率、抬头率高，2022 级学生绝大多数在备考 CFA 一级并准备进一步深造。

（三）教学研究与改革

1. 教学研究

一是开展有组织的校级教学类项目建设工作。组织 2023 年度校级本科教学类项目立项建设，围绕学校发展特色和重点，结合省级质量工程项目建设体系，首次在校级质量工程项目内分列质量工程、在线开放课程、教学成果奖培育、课程思政项目共 4 种项目类型，共立项 115 个校级质量工程项目，拨付专项经费，大力资助校级在线开放课程和教学成果奖培育项目建设。

二是积极组织各类本科教学类项目申报推荐工作。组织广东省教学质量与教学改革工作立项申报工作，新获批 26 个省级教学质量与教学改革工程项目（见表 3-3）；积极组织中国高等教育学会 2024 年度高等教育科学规划课题、教育部高等学校科学研究发展中心中国高校产学研创新基金系列项目、“财经高校虚拟教研室共同体建设研究与实践”获批重点课题、科大讯飞高校创新研究专项、在穗高校与普通高中协同育人项目申报工作，立项项目（见表 3-4）。

三是强化教学研究与改革项目过程管理。通过开展开题论证、中期检查、结项验收等工作，严格教学研究与改革课题的过程管理，推进项目建设。本学年组织了我校 2023 年度省级质量工程项目结题验收工作，学校共有 26 个校内结题通过的项目 100%通过省级结项；组织 2024 年度校级教学质量工程项目结项验收工作，完成对 2020、2021 年度立项校级教学质量工程项目的结项验收；组织开展 2021 年度省级质量工程项目的中期检查工作和 2023 年度省级质量工程项目开题论证工作；组织粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟教育教学研究和改革项目 2024 年度结题验收工作。

表 3-3 学校获批的 2023 年省级教学质量与教学改革工程项目一览表

序号	项目类别	项目名称	主持人
1	实验教学示范中心	金融实验教学示范中心	张凯
2	校企联合实验室	数据要素市场配置校企联合实验室	姚维保
3	现代产业学院	粤港澳大湾区精算与保险产业学院	聂普焱
4	科产教融合实践教学基地	广东财经大学会计数智化转型科产教融合实践教学基地	杨志强
5	大学生社会实践教学基地	广东财经大学大中小学思政课一体化建设大学生社会实践教学基地	陈汉来
6	课程教研室（虚拟教研室）	计算机网络技术虚拟教研室	王志坚
7	课程教研室（虚拟教研室）	经济统计课程群教研室	刘照德
8	课程教研室（虚拟教研室）	数字化背景下的金融学专业核心课程教研室	王向荣
9	课程教研室（虚拟教研室）	税收筹划课程教研室	孙伟
10	专项人才培养计划	乡村振兴与文旅创新人才实验班	李星
11	高等教育教学改革项目	数字法治实验教学模式的构建和实施	谢伟
12	高等教育教学改革项目	数据驱动的供应链系统分析与设计课程教学改革研究	郭佳
13	高等教育教学改革项目	“四新”背景下公共管理类专业创新应用型人才培养模式研究及实践	张慧霞
14	高等教育教学改革项目	数字经济下会计人才培养内容与模式创新研究	彭妙薇
15	高等教育教学改革项目	证券投资学创新教学设计与实践	黄炎
16	高等教育教学改革项目	教育数字化转型背景下《经济学原理》课程高质量建设与实践——基于 N2GDLE 的分析	柴盈
17	高等教育教学改革项目	数字化转型中财经院校大学生数据素养提升路径研究与实践——基于新商科实验教学的视角	李立君

18	高等教育教学改革项目	“大思政课”视域下《思想政治综合实践》课实践育人模式研究	黄荟
19	高等教育教学改革项目	基于“教学共同体”理念的广告专业实践教学改革——AI时代育人模式的颠覆与应对	李子
20	高等教育教学改革项目	“互联网+”背景下教学和科研协同育人的实践研究——以常微分方程课程为例	古勇毅
21	高等教育教学改革项目	“融合、实战、一体”的影视人才培养模式：湾区青年影视训练营	王琳艳
22	高等教育教学改革项目	智能创作时代财经类高校程序设计课程改革与实践	黄元南
23	高等教育教学改革项目	地方财经院校教育数字化转型研究与实践	陈国栋
24	高等教育教学改革项目	新财经人才自主培养模式的研究与实践——以广东财经大学为例	邓欣欣
25	高等教育教学改革项目	习近平文化思想视域下高校校史文化育人的实践路径研究	刘大鹏
26	高等教育教学改革项目	基于数据融通与泛在应用的高校教育数字化转型基座建设	林聪

表 3-3 学校 2023—2024 学年获批的其他类别的教学类项目一览表

序号	项目类别	项目名称	主持人
1	中国高等教育学会 2024 年度高等教育科学规划课题（重点课题）	财经高校虚拟教研室共同体建设研究与实践	邓欣欣
2	教育部高等学校科学研究发展中心——中国高校产学研创新基金系列项目	基于经管类专业大模型训练的实验教学模式创新研究	姚维保
3	在穗高校与普通高中协同育人项目	《基于科创模式迁移与资源共享的高中生科学素养协同培养机制探索与实践》	陈建超
4	广东省高等教育学会“十四五”规划 2024 年度高等教育研究课题（一般课题）	基于“城市社会化”课程的社会科学田野育人教学创新模式研究	蔡静诚
5	广东省高等教育学会“十四五”规划 2024 年度高等教育研究课题（一般课题）	粤港澳大湾区高等教育合作发展背景下研究生教学模式的迭代机制研究	李晓燕

6	广东省高等教育学会“十四五”规划2024年度高等教育研究课题（一般课题）	专业学位研究生实践创新能力培养机制与路径研究	张丹
7	广东省高等教育学会“十四五”规划2024年度高等教育研究课题（一般课题）	数智化时代政校行企产教融合、科教融汇的城市数字治理人才培养模式与机制研究	王妙妙

2. 教学改革

一是思政课程教育教学改革。首先，学校党委高度重视。书记、校长亲自讲授“思政第一课”，推进学校“名师讲形势与政策课”LLD改革，打造“读懂二十大”“读懂一带一路”等“读懂”系列金课，书记、校长的“思政第一课”讲稿入选省教育厅高校“思政第一课”优秀讲稿。第二，开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课，出台《“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课模块式教学改革方案》，编写《中国式现代化在广东的生动实践》讲义，持续打造“马克思主义与当代中国”等品牌讲座，构建全链条思政课程体系。第三，健全“三备四讲”集体备课机制，出台实施《马克思主义学院思想政治理论课集体备课制度》《马克思主义学院新进青年教师“传帮带”工作方案》等制度文件。第四，建设“智慧思政教育共创基地”，联动校内外资源，建设总面积近2000平方，着力打造融思想政治教育、数字素养教育、艺术素养教育于一体的“智慧思政共创中心”“思政长廊”等大思政教育示范场所。第五，建立“学科+党建+教学”深度融合的教学团队工作机制，思政课教师入选广东高校思政课“名师工作室”主持人1人，获南粤优质思政课例一等奖、广东省高校思政课青年教师教学基本功比赛一等奖、广东省大中小（学）思政课一体化教学展示交流活动一等奖等各类省级教学比赛奖项近10项。第六，建好“大思政课”实践教学基地，持续打造“行走湾区”“榕树下的思政

课”“广财青年学思想”等体验式实践教学品牌，依托思想政治综合实践课深度参与省“百千万工程”“双百行动”等活动，与中共广州市委国安办共建“总体国家安全观教育基地”，与多家博物馆、纪念馆、党史研究室共建实践教学基地，获广东省大中小学思政课一体化共同体项目2项，举办“大中小学思政课一体化建设与创新”研讨会、党的二十届三中全会精神融入大中小学思政课集体备课会等活动，编写“行走湾区”优秀社会实践报告集3册共20余万字。

二是课程思政教育教学改革。在常规化开展课程思政专项活动的基础上，强化课程思政在教学中的融入与落实。第一，开展课程思政培训与交流互动。邀请华南师范大学教授作题为“课程思政教学创新内涵解读和有机融入策略分析”的讲座，举办课程思政“诊断式”教学观摩沙龙，帮助在课程思政融入课堂过程中遇到痛点和难点的老师突破教学瓶颈。组织马克思主义学院教师与专业课教师进行“手拉手”交叉听评课交流活动，通过相互学习与评价，促进教师间的经验分享，进而提升教师整体的课程思政教学能力。第二，完善“四个一”课程思政示范体系。立项建设26项校级课程思政示范项目，涵盖4个示范学院、4支示范团队、10门示范课程以及8个示范课堂，为课程思政教学树立标杆，发挥示范引领作用。第三，建设课程思政示范案例库。共有24项案例入选我校课程思政示范案例并汇编成册，为广大教师实施课程思政提供了切实可行的参考范例，便于教师在教学过程中借鉴应用，提升课程思政教学效果。

三是体育教育教学改革。首先，新增《排舞》《舞狮》《古法养生》《匹克球》《太极剑》等特色体育课程。第二，实施课外体育竞赛奖励。

校级竞赛获得团体前三名或单项前八名者，可申请免修体育课程 1 学分，最多可免修 2 学分，省级以上竞赛获得团体前八名或单项前十二名者，可申请免修体育课程 2 学分，最多可免修 4 学分。第三，实施体育课程模块化教学改革。将体育课程划分为体能训练类、技术技能类、传统体育类、特色体育类四个模块，有利于促进学生素质全面发展。第四，全面落实体质测试制度。依托“体适能”APP 课外锻炼系统平台开展阳光跑活动，建立智能化体质健康数据库，持续改进体质健康监测工作，为学生提供个性化的健康管理服务，确保学生体质健康水平达到并超越国家标准要求。

四是美育教育教学改革。首先，加强美育工作顶层设计，调研形成了《关于加强广东财经大学美育工作的专题报告》，为后续工作提供科学参考，明晰了美育深化方向，使工作开展有的放矢。第二，定期召开美育相关会议，研讨核心议题、凝聚美育工作共识、优化工作策略。第三，落实《广东财经大学美育工作实施方案》。围绕课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等四大板块常规化开展美育工作，推进美育工作高质量内涵式发展。第四，完善了美育实践活动体系。以建校 40 周年文化活动为契机，举办系列文艺晚会、制作校庆剧；开展各类艺术团专场演出推动众多文体艺术活动蓬勃开展；以演促建，推进学生艺术团建设，丰富学生的美育体验，全面提升学校美育工作的整体成效与影响力。

五是劳动教育教学改革。坚持围绕以劳树德、强体、增智、育美的目标，制定年度《广东财经大学本科生劳动教育实施工作要点》，健全劳动教育活动项目体系、加强劳动教育平台和基地建设、多措并举开展劳动教育实践、打造“崇尚劳动、实干圆梦”的校园文化，有力推动学校学生劳

动意识、劳动能力和综合素质的不断提升。设置“红五月”劳动教育主题月，推动校院两级累计开展劳动教育项目 400 余项，本学年参与劳动教育实践活动人次超过 2 万 7 千人次。

（四）国际化教育

一是颁发国际化办学指标体系。制定《广东财经大学国际化办学考核实施方案（试行）》，同步颁发《广东财经大学国际化办学指标体系》，指标体系涵盖国际化人才培养、国际化科学研究、国际化师资队伍、国际化合作办学、国际化条件建设五个维度共 72 个观测点。

二是推动国际化合作办学质量提升。与全球 30 多个国家和地区的 80 余所高校、科研院所开展国际化教育合作，2023—2024 学年，与澳大利亚西澳大学、美国罗切斯特理工学院、法国南特高等商学院、瑞士教育集团、澳大利亚阿德莱德大学、悉尼科技大学、加拿大西三一大学、俄罗斯喀山联邦大学、加纳海岸角大学、法国路桥高等商学院、美国纽约电影学院等高校签署 29 项合作协议。牵头成立“粤港澳高校数字经济联盟”，加入“中外财经教育联盟”“中美省州大学产教融合联合会”“粤港澳高校区块链联盟”等，与香港恒生大学共建大湾区首个“粤港澳大湾区精算和保险产业学院”。学校获评为《中美人才培养计划》121 项目“2022—2023 年度先进单位”，获得“2023 年度中美青年创客交流中心创新实践示范奖”。

三是提升人才培养国际化水平。首先，大力推进国际化课程建设，推动“一带一路数字财经”国际化课程建设和全英/双语课程建设，立项建设全英、双语课程 339 门。第二，加强中外联合培养项目班建设，修订出

台了《广东财经大学本科中外联合培养项目管理办法》，开办国际商务、金融学、会计学、财务管理、法学、税收学、统计学等7个本科中外联合培养项目班，在校学生规模达989人。第三，支持和鼓励学生赴国（境）外学习交流，建立学生国（境）外学习奖励机制，全年选派学生赴国（境）外参加各类学习和交流达202人，海外升学毕业生达444人。第四，积极探索粤港澳高校联合开展影视专业人才培养创新模式，与澳门科技大学、香港岭南大学合作开展相关训练营活动。

四是加强国际化师资队伍建设。积极推动师资队伍国际化水平提升，加强国（境）外高层次人才引进，加强海外教师研修基地建设，支持和鼓励教师赴国（境）外访学。专任教师队伍中，26.27%的教师具有国（境）外学习和工作经历，2名教师连续两年入选“全球2%顶尖科学家”榜单。2023至2024学年，学校教师在《International Journal of Accounting》《Resources Policy》等国际著名期刊发表学术论文115篇。学校还全职、非全职聘请新加坡国立大学、美国伊利诺伊大学香槟分校、英国埃克塞特大学等国（境）外知名高校教师近20人长期来校任教。

五是推动“留学广财”品牌建设。建立了本、硕、博完整的留学生人才培养体系，在校国际学生52人。2023—2024学年，邀请泰国格乐大学、马来西亚拉曼理工大学等高校60余名学生来校开展研学活动，举办“讲好中国故事·中俄青少年教育文化交流”“粤韵岭南·艺述广财”马来西亚驻广州总领事来校访问交流等活动，加强对留学生教育品牌的宣传。积极打造“留学生讲中国故事”品牌，其国际学生参与拍摄的《“留”影中国——外国留学生讲述中国乡村故事的影像开拓者》荣获第十四届“挑

战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖。

四、专业能力建设

（一）完善立德树人的落实机制

加强党对思政工作的领导，构建纵横结合的责任体系。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，贯彻落实《广东财经大学加快构建思想政治工作体系推进“三全育人”工作方案》，印发学校年度思想政治工作要点，将思想政治和“三全育人”工作纳入基层党建年度检查考核，纳入领导班子考核、领导干部述职评议的重要内容，确保各项任务、指标落实落细落地。强化思想引领，常态化举办“夯基筑垒 培育新人”每月主题活动，开展“国旗下的讲话”、学生党员风采展示大赛及“榴园星语”思政课堂，常态化组织“青年大学习”网上主题团课学习，开展校院两级“青马工程”培训班，实施“颗颗石榴籽，殷殷报国志”少数民族骨干培养计划。围绕广东推动高质量发展的头号工程，积极组织“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动。推进“一站式”学生社区综合管理模式建设。制定《广东财经大学“一站式”学生社区综合管理模式建设实施方案》，明确了以学生社区为主要依托，将领导力量、思政力量、专业力量、管理服务力量等下沉到学生中间。繁荣校园文化，切实推动习近平文化思想的学习宣传贯彻，积极弘扬中华优秀传统文化，围绕粤商文化、岭南文化等方向重点打造精品文化活动，以建校40周年校庆为契机，持续加强对“榴园精神”内涵的挖掘阐释和宣传推广，持续开展教职工文化素养提升培训，组织好各类文体活动，丰富教职工文化生活。加强大学生艺术团、文化艺术类社团建设，构建张弛有度、特色鲜明的校

园文化育人体系。加强网络育人，以学校全媒体、融媒体建设为牵引，强化官方新媒体作为网络思想政治工作的主力军作用，强化立体化宣传思维，进一步加强校内各类校园新媒体的力量协同和资源整合，健全完善校园新媒体矩阵。加快学校网红宣传队伍组建，增强学校在自媒体时代的网络传播力和影响力。促进心理健康，构建并完善了包括“学生心理健康教育与咨询工作领导小组—门诊部心理咨询中心—学院心理辅导站/心理发展互助会—班级心理委员—宿舍心理信息员”的心理健康教育五级网络。加强师德师风建设，健全教育、宣传、考核、监督、奖惩相结合的“五位一体”师德师风建设长效机制，推动师德师风建设常态化。

（二）师资队伍对人才培养的支撑

在已出台《广东财经大学绩效工资分配方案》和《广东财经大学劳务酬金管理办法（试行）》的基础上，绩效工资分配向教学科研倾斜，设置教学奖励、学科建设奖励、思政课教师岗位津贴等项目进行激励。于2023年相继出台《广东财经大学“南岭学者”特聘岗位管理办法（试行）》《广东财经大学高级专家延长退休年龄管理办法（试行）》《广东财经大学校聘教授（副教授）管理办法（试行）》，不断深化人才引育工作，重点加强人才支持和教师发展体系建设。

全面系统规划人才工作，紧密对接“十四五”规划和一流师资队伍的建设目标，深度推进体制机制改革，精准施策，着力加强人才支持体系建设，推动人才队伍建设高质量发展。坚持党管人才的原则，进一步加强和改进党对人才工作的领导，突出政治标准，严把政治方向；加大高层次人才引进与支持力度，建立科学规范的人才引进和管理体系，进一步提高人才引

进的精准度，助力学校学科和专业发展建设；强化高层次人才自主培养力度，开展了两批“南岭学者”选聘，共选聘“南岭学者”55名，初步构建人才自主培养支持体系；制定并实施2023至2025年教学科研人才引进计划，提高引进标准，不断补充优秀人才，优化教师结构。近三年，引进各级各类教学科研人员180余人，引进20余名（支）高层次人才及学术团队，近10人入选国家级及省部级人才项目。现有入选国家级人才项目15人次，入选省部级及以上人才项目70余人次。拥有国家级教学团队1支、省级教学团队32支，省级科研创新团队19支，省级教学名师、南粤优秀教师、省高校优秀青年教师37人。高层次人才在学科建设中的集聚效应正逐步显现。

（三）学科建设对人才培养的支撑

学科建设不断上层次、上水平，形成综合交叉、协调发展、高峰凸显的学科融合发展体系。围绕国家战略和区域经济社会高质量发展需求，动态调整学科结构，打造具有湾区标识度的学科群，形成了学科优势明显、结构互补协同的格局。

学科建设对本科人才培养的支撑作用进一步凸显。优势学科覆盖所有本科招生专业，学校重点学科如应用经济学、法学、工商管理学等全面覆盖了市场营销、法学、金融学等重点专业，引领一流专业发展。学科评估中，将国家级和省级一流专业、一流课程以及本科生在国家和省级的挑战杯等学科竞赛获奖等作为重要的考核指标，促进学科建设与专业建设相辅相成、互通互融。

推进学科深度交叉融合，促进学科融合与协同创新，建立跨学科研究平台，加强推动面向“新文科”和“新工科”的学科建设，共建具有特色的交叉学科（群）。将跨学科作为实现办学理念、打造学校本科特色教育模式的抓手，布局“数字中国”重大急需战略，依托数字经济学省级重点学科优势及数字经济学博士点支撑，数字经济专业在更高的起点上形成商技融合特色。依托重点实验室和科研平台，建设校级实验室，培育现代产业学院，成立粤港澳高校数字经济联盟，与香港大学、澳门科技大学等合作，推动粤港澳大湾区数字经济产业发展，为数字湾区建设贡献力量，促进区域经济高质量发展。

（四）科学研究对人才培养的支撑

一是强化制度保障，明确“科研育人”功能。2021年学校发布《广东财经大学科研业绩考核管理办法》，建立科研育人激励机制，明确指导学生发表学术论文，给予教师计分奖励。2022年学校发布《广东财经大学非实体科研机构建设管理办法》《广东财经大学实体科研机构建设管理办法》，明确提出：“鼓励科研人员将科研成果和科研资料向教学资源转化，支持创新型人才培养。”《广东财经大学非实体科研机构建设管理办法》第一条明确非实体科研机构设立的目的包含“推动学校人才培养”；《广东财经大学实体科研机构建设管理办法》进一步提出非实体科研机构“科研育人”的功能。

二是推动教研融通，实现科研反哺教学。在教学中，学校强调应注重围绕教学开展科研，引导教师将科研成果转化为教学资源，鼓励教师将项目研究过程与课程教学融合，支持教师将社会服务成果信息用于课堂教学，

用以丰富课堂内容、拓宽教学视野、培养创新意识、创新能力、对接社会需求，赋能科研育人提质增效。譬如地理与环境经济学院将历史文化遗产保护、城乡文化生态系统构建与修复方面的科研项目最新研究成果和决策咨询报告内容融入《城市总体规划》和《设计初步》课程中，深入浅出系统讲解城镇绿地系统规划、文化遗产保护与利用、旅游业发展和乡村振兴等教学内容，取得了良好的教学效果。

（五）教学平台对人才培养的支撑

指导各专业根据自身优势、特色，与相关行业部门、企业、社会共建科产教融合实践教学基地、大学生社会实践教学基地、校企联合实验室、现代产业学院、课程教研室（虚拟教研室）等教学平台，本学年新增教育部产学合作协同育人项目 15 项（见表 4-1、4-2）。

表 4-1 学校获批 2023 年教育部产学合作协同育人项目一览表

序号	项目类型	项目名称	负责人
1	实践条件和实践基地建设	网络安全专业人才实训基地建设	谢少群
2	实践条件和实践基地建设	新时代背景下新商科背景下财税人才培养实践教学体系研究	卢尔韶
3	师资培训	基于 BIM 技术的土地与房地产管理专业师资建设研究	房明
4	实践条件和实践基地建设	基于“五育并举”的数字影视美育教育实践基地建设研究	窦国昊
5	实践条件和实践基地建设	校企合作背景下财经类高校创新创业校外实践基地建设	李威威
6	实践条件和实践基地建设	基于区块链驱动的复合型城市管理人才培养的实践教学平台建设	王妙妙
7	实践条件和实践基地建设	金融科技虚拟仿真实验教学基地建设	姚维保
8	实践条件和实践基地建设	基于产学协同的新商科实验课程建设研究	李立君
9	实践条件和实践基地建设	金融数据安全产学研实践基地	孙蓓

序号	项目类型	项目名称	负责人
10	师资培训	面向新一代人工智能的智能教育素养提升	林聪
11	师资培训	财经类本科院校 Python 程序设计课程复合型师资培训	黄元南
12	新工科、新医科、新农科、新文科建设	新工科背景下高校跨境电商人才培养路径研究	李智锋
13	师资培训	基于校园网 IPv6 改造技术培训的计算机网络实验教学案例研究	苏礼楷
14	实践条件和实践基地建设	探索信息化教学实践基地建设之路	李智勇
15	新工科、新医科、新农科、新文科建设	智能技术时代应用型财经类高校工商管理专业新文科建设实践研究	周健明

表 4-2 学校各专业人才培养支撑条件一览表

序号	专业	具有博士学位的 教师（人）	具有高级职 称的教师 （人）	省级以上专业类项目（个）/省级以上 教学平台（个）/省级以上课程类项目 （门）/省级以上教材（部）/省级以 上教学团队（支）
1	经济学	26	16	省级以上专业类项目：4
2	国际经济与贸易	19	18	（其中，国家级 3） 省级以上教学平台：2
3	经济统计学	19	14	省级以上课程类项目：9
4	国际商务	23	9	（其中，国家级 3） 省级以上教材：1
5	数字经济	12	7	省级及以上教学团队：1
6	金融学	36	22	省级及以上专业类项目：4
7	金融工程	15	10	（其中，国家级 3） 省级及以上教学平台：5
8	投资学	17	8	省级及以上课程类项目：13
9	保险学	5	7	省级及以上教学团队：3
10	金融科技	12	3	省级及以上专业类项目：3
11	财政学	21	10	（其中，国家级 2） 省级及以上教学平台：6
12	税收学	20	17	（其中，国家级 1） 省级及以上课程类项目：8
13	资产评估	18	11	省级及以上教材：3 省级及以上教学团队：3

序号	专业	具有博士学位的教师(人)	具有高级职称的教师(人)	省级以上专业类项目(个)/省级以上教学平台(个)/省级以上课程类项目(门)/省级以上教材(部)/省级以上教学团队(支)
14	工商管理	26	19	省级及以上专业类项目: 3 (其中, 国家级 3)
15	市场营销	19	13	省级及以上教学平台: 3 省级及以上课程类项目: 25 (其中, 国家级 1)
16	物流管理	13	5	省级及以上教学团队: 2 省级及以上教材: 5
17	创业管理	15	8	(其中, 国家级 5)
18	会计学	29	20	省级及以上专业类项目: 3 (其中, 国家级 2)
19	审计学	14	11	省级及以上教学平台: 2 省级及以上课程类项目: 7 省级及以上教学团队: 3
20	行政管理	11	11	
21	社会工作	10	8	省级及以上专业类项目: 3
22	土地资源管理	9	8	省级及以上教学平台: 5
23	城市管理	8	3	省级及以上课程类项目: 9
24	房地产开发与管理	6	5	省级及以上教学团队: 1
25	旅游管理	9	4	
26	酒店管理	8	3	省级及以上专业类项目: 5 (其中, 国家级 1)
27	会展经济与管理	12	5	省级及以上课程类项目: 3
28	文化产业管理	11	6	省级及以上教学平台: 2
29	自然地理与资源环境	14	6	省级及以上教材: 1 (其中, 国家级 1)
30	人文地理与城乡规划	14	10	
31	法学	60	54	省级及以上专业类项目: 1 (其中, 国家级 1 个) 省级及以上教学平台: 3 省级及以上课程类项目: 10 (其中, 国家级 2 门) 省级及以上教材: 1 省级及以上教学团队: 4

序号	专业	具有博士学位的教师(人)	具有高级职称的教师(人)	省级以上专业类项目(个)/省级以上教学平台(个)/省级以上课程类项目(门)/省级以上教材(部)/省级以上教学团队(支)
32	计算机科学与技术	19	17	省级及以上专业类项目: 2 (其中, 国家级 1) 省级及以上教学平台: 3 省级及以上课程类项目: 9 (其中, 国家级 1) 省级及以上教材: 1 (其中, 国家级 1) 省级及以上教学团队: 1
33	电子商务	11	5	
34	软件工程	12	7	
35	人工智能	8	4	
36	大数据管理及应用	16	12	
37	数学与应用数学	15	8	省级及以上专业类项目: 1 省级及以上教学平台: 2 省级及以上课程类项目: 8 省级及以上教学团队: 3
38	数据科学与大数据技术	23	12	
39	统计学	14	8	
40	应用统计学	12	10	
41	英语	10	7	省级及以上专业类项目: 2 (其中, 国家级 1) 省级及以上课程类项目: 4 省级及以上教学团队: 3 省级及以上教材: 1
42	商务英语	4	5	
43	翻译	8	6	
44	日语	6	2	
45	汉语言文学	26	22	省级及以上专业类项目: 3 省级及以上教学平台: 3 省级及以上课程类项目: 6 省级及以上教学团队: 2 省级及以上教材: 1
46	新闻学	16	11	
47	网络与新媒体	13	8	
48	广告学	6	5	
49	环境设计	7	7	省级及以上专业类项目: 1 省级及以上教学平台: 3 省级及以上课程类项目: 10 (其中, 国家级 1) 省级及以上教学团队: 1
50	产品设计	3	4	
51	视觉传达设计	2	7	
52	数字媒体艺术	7	5	
53	戏剧影视文学	4	3	省级及以上专业类项目: 2 省级及以上教学平台: 2
54	动画	3	2	

序号	专业	具有博士学位的 教师（人）	具有高级职 称的教师 （人）	省级以上专业类项目（个）/省级以上 教学平台（个）/省级以上课程类项目 （门）/省级以上教材（部）/省级以 上教学团队（支）
55	广播电视编导	5	2	省级及以上课程类项目：2
56	播音与主持艺术	1	4	
57	人力资源管理	22	11	省级以上专业类项目：1
58	劳动与社会保障	13	6	（其中，国家级1） 省级及以上课程类项目：1
59	财务管理	26	17	省级及以上专业类项目：1 （其中，国家级1） 省级及以上教学平台：2
60	跨境电子商务	3	1	省级及以上专业类项目：1
61	供应链管理	5	3	省级及以上课程类项目：1

（六）教师教学能力对人才培养的支撑

一是加强教师发展制度建设。修订完成《广东财经大学教职工继续教育管理办法》，促进教师终身学习和专业发展；出台《广东财经大学外聘教师管理办法》，规范外聘教师的聘任管理与教学使用；出台实施《广东财经大学博士后管理办法》，进一步规范学校博士后管理，加大博士后引进和培养力度，促进学校师资队伍建设；出台实施《广东财经大学校聘教授（副教授）管理办法》，为人才发展创建良好平台，激励优秀拔尖人才脱颖而出；出台实施《广东财经大学“南岭学者”特聘岗位管理办法》，并拟增设两个人才计划，分别为“青年培优计划”和“青年拔尖人才支持计划”，加大高层次人才培养力度，构建人才支持和发展体系；修订《广东财经大学教师社会实践管理办法》，提高教师实践教学水平和创新创业教育能力；修订《广东财经大学“教学名师”评选与奖励办法》，规范教学名师评选工作。本学年《构建多元人才评价机制，促进教师队伍高质量

发展》论文获广东省教育厅教育评价改革征文优秀奖和《构建“1+7”绩效制度体系，全面深化校院两级薪酬分配改革》入选省教育厅第三批教育评价改革典型案例，《构建多元化评价体系、促进教师高质量发展》入选新时代高校人才发展与评价实践工作中改革与创新案例。

二是健全教师发展培养体系。制定《广东财经大学教师专业发展培训工作方案》和年度教师培训计划，从教师发展培训的运行机制、平台建设、内容体系、资源建设、组织实施等方面进行系统规划，统筹资源做好教师成长培育体系的顶层设计，构建全方位、多元化、体系化的教师赋能培养发展模式，强化教师个体自我驱动、自我激励的能力；探索在各教学院（部）建设教师教学发展分中心，构建“校院一体、资源共享”的教师发展共同体；新建广东财经大学国际化师资海外研修基地—阿德莱德大学站，进一步加强与国外高校的合作交流，培养具有国际视野、掌握学习国际化教育理念和教学方法的师资队伍；组织教师参加岗前培训、师德培训、教学科研能力提升培训、数字化素养提升培训、国内外访学、挂职锻炼、海外研修等工作，为全体教师教育教学理念更新和教学能力提升奠定基础；组织开展EMI全英语教学法培训，邀请国外专家培训，带来前沿的教学理念、教学方法，应用国外最新授课软件进行教学实践，提升我校教师全英教学和数字化教学能力；组织开展教师团队选育工作，通过校级“黄大年教师团队”培育，进一步强化团队优势，发挥“创帮带”功能，帮助青年骨干教师成长成才；强化教师课程思政教学能力，组织教师申报教学发展示范教师项目，共有15个项目确定为教学发展示范教师项目，进一步强化青年教师示范引领作用；实施教学竞赛项目，持续办好学校“青年

教师教学竞赛”“最佳授课教师竞赛”“教师教学创新大赛”等竞赛活动及“教学名师”评选工作，进一步激发教师教学能力提升和育人理念更新；定期开展教学示范公开课活动，要求各教学单位优先推荐各级教学名师、各类教学竞赛获奖教师、示范课程负责教师、督导听课评价优秀教师和受学生欢迎的教师开展教学示范公开课，通过发挥优秀教师的表率、示范、引领作用，不断提升教师特别是青年教师的教学水平和教学效果（见表4-3）。

三是开展教师数字素养提升工程。学校启动“广东财经大学教师数字素养提升工程”，旨在加快教育与科技的融合，提升我校教师数字化素养与教学科研能力。组织开展教师数字素养提升工程培训二期，共培训2500人次。通过“教师在线学习中心”开展“卓越教师”系列培训课程，专题开展教师数字素养提升培训。加强数字素养提升资源建设，通过在全校范围内招募专业教师录制全民数字素养与技能提升培训系列网络慕课课程，开展提升全民数字素养与技能优秀案例征集活动等，促进教师数字素养提升经验交流分享，发挥示范带动作用，推动提升教师数字素养与技能发展水平。

表4-3 学校2023—2024学年省级以上教师教学竞赛获奖一览表（本科）

序号	奖项名称	负责人	获奖等级
1	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	陈建林	省级二等奖
2	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	贾毅	省级二等奖
3	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	张琦	省级二等奖
4	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	杨森	省级二等奖

5	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	孟国碧	省级二等奖
6	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	曾准	省级二等奖
7	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	李真	省级二等奖
8	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛	汪欣	省级三等奖
9	首届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛	李莉	省部级一等奖

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. 学校党委高度重视

一是优化顶层设计。在学校《章程》、《广东财经大学第一次党代会报告》《广东财经大学“十四五”事业发展规划》《广东财经大学“强特色”提升计划建设方案（2021—2025年）》等顶层设计文件中，始终坚持人才培养在学校工作中的中心地位。成立战略咨询委员会，召开第一次战略咨询委员会会议，为人才培养提供有效指导。深入落实创建一流人才培养体系工作任务和《广东财经大学“十四五”本科教育规划》，深化教育教学改革，不断提高本科教学质量和人才培养水平。

二是坚持依规治教。通过《中共广东财经大学委员会落实全面从严治党责任清单》，明确学校党委“坚决落实立德树人根本任务”的主体责任。坚持和完善党委领导下的校长负责制，认真贯彻民主集中制，严格落实《广东财经大学贯彻执行“三重一大”决策制度实施办法》《中共广东财经大学委员会常务委员会会议议事规则》和《广东财经大学校长办公会议议事规则》，优化学校决策会议议事规则执行流程，推动人才培养举措有效贯

彻落实。

三是落实“一把手”工程。成立由书记、校长担任组长，相关校领导担任副组长的审核评估领导小组、深化创新创业教育改革领导小组、毕业生就业工作领导小组、“一站式”学生社区综合管理模式改革工作领导小组等，统筹推进人才培养工作。严格落实校领导讲“思政课”制度、校领导联系教学单位制度、校领导听课制度。全体校领导为学生讲思政课，参加开学检查、期中教学检查和期末考试巡考。校领导主持召开广东财经大学本科教育教学审核评估启动大会，对本科教育教学审核评估工作进行动员，多次主持召开推进会和专项工作会，推动本科教育教学审核评估工作走深走实。

四是强化工作督查考评。将人才培养工作成效纳入党建述职评议，纳入中层领导班子和领导个人任期和年度考核重要事项。成立基层党建工作督导组，充分发挥基层党建工作督导组 and 教学督导组作用，提升党建引领人才培养成效与本科教学质量水平。加强党委常委会会议、校长办公会议决议和校领导批示件督办，开展专项督办，推动人才培养工作落细落实。

2. 政策措施

学校相继出台《中共广东财经大学委员会关于深化创新创业教育改革的实施意见》《广东财经大学本科中外联合培养项目管理办法》《广东财经大学“南岭学者”特聘岗位管理办法（试行）》《广东财经大学高级专家延长退休年龄管理办法（试行）》《广东财经大学校聘教授（副教授）管理办法（试行）》《广东财经大学“一站式”学生社区综合管理模式建设实施方案》《“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课模块化

教学改革方案》等制度文件，着力推进治理体系和治理能力现代化，为人才培养、学校持续发展提供了坚实保障。

（二）教学质量保障体系

学校坚持把质量理念贯穿到教育教学质量的标准制定、保障、控制、评估等环节中（见图 5-1），积极培育质量文化。注重质量标准体系建设，定期修订人才培养方案；不断健全教学管理规章制度，定期做好教学管理文件“立改废”工作；改革教学质量评价，建立了较完善的学生教学信息员和学生评教等制度，强化督导评价、学生学情评价，形成全链条多维度评价模式。

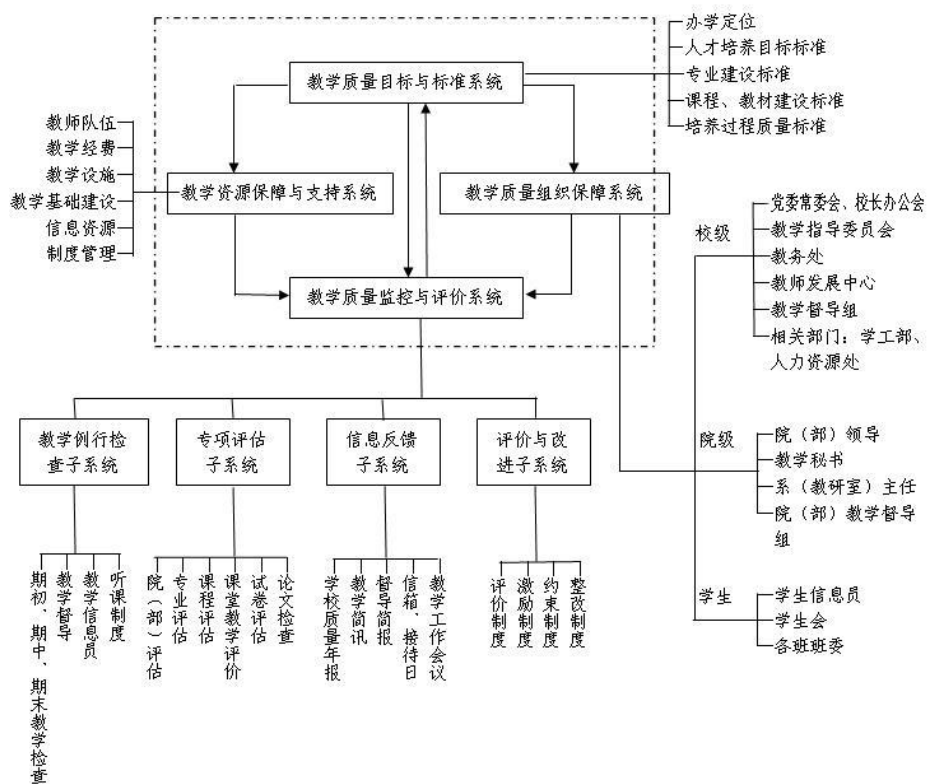


图 5-1 广东财经大学教学质量监控体系

1. 教学秩序检查

学校坚持期初、期中、期末进行教学全面检查和日常教学秩序巡查制度，及时了解教学运行情况，发现问题及时处理，及时反馈相关信息，保障教学活动的顺利开展。

2. 试卷、论文抽查

学校坚持试卷抽查制度。制定并严格落实《广东财经大学本科生试卷和毕业论文（设计）检查办法》，检查内容包括归档材料的齐全性、装订规范性等，对检查中发现的问题要求评卷教师立即整改，情况严重者将作为教学异常提交学校教学指导委员会处理。

学校强化毕业论文过程管理，进一步完善毕业论文（设计）教学质量保障体系，提高我校本科毕业论文（设计）的质量。2024届本科毕业论文（设计）自2023年10月启动，经过学生论文选题、撰写开题报告、撰写论文、反抄袭检测、校内抽检、论文答辩、优秀论文（设计）评选、归档等环节，于2024年7月结束。组织专家对2024届本科毕业论文开展校内抽检，共抽检论文200余篇，严把论文质量关。组织评选2024届优秀本科毕业论文，共评选出74篇（幅）2024届优秀本科毕业论文（设计），激励学生积极开展创新研究。根据上级要求，完成2023—2024学年7661篇本科毕业论文（设计）教育部抽检材料报送工作和1031名评审专家库更新工作。

3. 教学督导

本学年，学校扩充了校级本科教学督导组的力量，校级本科教学督导员从12人增加到21人，校院两级专兼职督导员共79人。本届校级本科

教学督导员人数为历届最多，涵盖学校经、管、法、文、理、工、艺术等学科门类，实现 21 个本科教学学院（部）校级本科教学督导员全覆盖。

本学年督导组围绕立德树人根本任务，聚焦“高质量、强特色”两大主题，按周认真完成教学督导听评课数据汇总处理，并及时向学校、学院（部）反馈督导专家相关意见、建议，每周通报督导听课情况。教务处收到督导组意见、建议后，督促各学院（部）、相关教师进行改进和完善，并形成改进情况报告送督导组，由督导组进行后续追踪、了解，从而形成“督导听课—评价—反馈—改善—后续追踪”的闭环。定期召开督导工作会议，研究探讨督导工作中的业务问题及改进措施。新成立了督导专项组，由教学竞赛组、教学评估组、示范公开课组、教学能力提升组组成，为接下来学校开展审核评估工作做好相应准备。教务处组织督导组成员参加相关学术交流会学习教育领域的最新动态和教学理念，提升督导经验和督导水平。

4. 听课制度

坚持执行领导干部听课制度。规定校领导每学年听课不少于 8 学时，职能部门领导、教学单位领导、系（教研室）主任每学年听课不少于 12 学时，教师同行的听课次数及要求由各教学单位规定（见表 5-1）。

表 5-1 2023—2024 学年领导干部听课学时汇总表

督导听课学时数	校领导听课学时数	其中：学年内校领导听思政必修课程学时数	学年内中层领导听课学时数
1917	80	40	385

5. 本科生学情调查

本学年针对 2021 级在校本科生继续开展“本科生学情调查”，结合

调查结果编制成《广东财经大学 2021 级本科生学情调查分析报告》。报告显示,本学年学生对本校教师的师德师风和教学行为均给予了较高评价;对学校提供的思想政治教育、体育教育、美育教育和劳动教育满意度、支持性环境改善、实习实践教育满意度提升较多;学生成长收获评价逐年提升,但学生就业压力和学业压力较大。

六、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

2023 至 2024 学年,全校本科学生对我校课堂授课教师进行了 2 次课堂教学质量评价,学生对教师课堂教学的满意度较高,均超过 95% (见表 6-1), 课堂教学效果良好。

表 6-1 学生课堂教学质量评价授课教师得分情况

学期	90 分以上 (含 90 分)		90 分以下	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
2023—2024 学年第一学期	1165	99.57%	5	0.43%
2023—2024 学年第二学期	1112	99.28%	8	0.72%

(二) 学生学习成效与竞赛获奖

围绕“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题,开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动。全校共立项 410 支团队,324 名教职工、3784 人(次)学生奔赴全国 6 个省市自治区、全省 21 个地级市,开展了党史学习教育、理论普及宣讲、乡村振兴促进、发展成就观察、民族团结实践等形式的社会实践活动,形成师生“同学、同讲、同研、同行”实践育人模式。3 个团队入选全国重点

团队，45支团队入选省级重点团队，147支团队在“百千万工程”突击队行动对接平台成功结对，4个团队项目被授予广东青年大学生“百千万工程”突击队行动首批优秀示范项目，7个团队入选全国社会实践专项活动。

在全国社会实践总结表彰中，学校获评2023年“三下乡”社会实践全国优秀单位，1支团队获评全国优秀团队，1名指导老师获评全国优秀个人，1篇调研报告入围2023年度“三下乡”“返家乡”社会实践全国优秀调研报告。在团省委组织的优秀典型评选中，校团委获评优秀组织单位，3个项目获评优秀品牌项目，30支团队获评优秀团队，11名个人（4名老师和7名学生）获评优秀个人。

学生在各级各类重要赛事中屡获殊荣，在创新创业类赛事中，郭根辉等8人获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国三等奖，郑家桓等12人获得中国国际大学生创新大赛国赛铜奖；在学术科技类竞赛中，黄艺淳获得全国大学生数学建模一等奖，曾颖莹获得全国企业竞争模拟大赛一等奖；在文艺、体育类竞赛中，刘元奇等2人获得全国第七届大学生艺术展演一等奖，周露熙等4人获得广东省啦啦操锦标赛一等奖。

学生将理论学习与科研相结合，在各级各类期刊发表论文41篇；将专业知识学习和技能学习相融合，考取法律、会计、银行、基金、证券、资产评估、英语翻译、商务文秘、计算机技术与软件、教师等职业资格证书911人次；在国内外正式出版刊物或重大活动上以第一作者发表动画、插画、时评、小说等85篇。2023至2024学年学生在省部级以上学科竞赛中共获奖252项，其中国家级奖项102项、省部级奖项150项；文艺、体育竞赛类获奖共151项，其中国家级奖项49项、省部级奖项102项（见

表 6-2、表 6-3)。

表 6-2 2023—2024 学年学生竞赛获奖及其他发展情况一览表

项目类别		数量
学科竞赛获奖(项)	总数	252
	国家级	102
	省部级	150
文艺、体育竞赛获奖(项)	总数	151
	国家级	49
	省部级	102
学生发表学术论文(篇)		41
学生发表作品数(篇、册)		85
获得职业资格证书总数(人次)		911

表 6-3 2023—2024 学年学生主要竞赛获奖一览表

竞赛名称	竞赛类别	获奖学生	获奖等级
2023 年中国国际大学生创新大赛	创新创业	郑家桓、朱一涵、陈思晴、 雷瑜琳、王佳鑫、贺思琦、 陈秋彤、林琪凯、陈焯蕾、 刘鹏昕、陈一乐、刘婷婷	铜奖
第十八届“挑战杯”全国大学生课外学 术科技作品竞赛	创新创业	郭根辉、叶嘉俊、吴俊莹、 刘泳琪、周雨莹、 邝可艺、林思懿、常凯尧	三等奖
全国大学生数学建模竞赛	学术科技	黄艺淳	一等奖
2024 年全国企业竞争模拟大赛	学术科技	曾颖莹	一等奖
2023 年第十七届“挑战杯”广东大学 生课外学术科技作品竞赛	学术科技	罗东虹、刘依萍、钱钰莹、 杨言悦、古晓婷	特等奖

2023 年第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	学术科技	黄坛俊、刘晓菁、刘洁莹 张小冰、林文燕、罗奕、 张耀楠、许嘉俊、吴奕龙、 郑涵	一等奖
2023 年第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	学术科技	李虹珠、杨正坤、黄丽婷， 梁铭韵、黄慈叶，吴春燕、 刘希桐、黄泽莹、陈洁宇、 刘清桥	一等奖
2024 第十二届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）	文体艺术	楼济铭	一等奖
全国第七届大学生艺术展演	文体艺术	刘元奇、张悦	一等奖
广东省第七届大学生艺术展演	文体艺术	谢铭尧	一等奖
2024 广东省啦啦操锦标赛	文体艺术	周露熙、苏琦舜、曾阮祺、 邱悦基等	一等奖
第 15 届全国大学生广告艺术大赛	文体艺术	陈晓媛	一等奖

（三）毕业与就业

1. 毕业情况

2023—2024 学年有应届本科毕业生 8335 人，其中符合毕业条件有 7703 人，毕业率为 92.42%。

2. 学位授予

2023—2024 学年 7703 名符合毕业条件的学生中，7702 人获得学士学位，学位授予率为 99.99%。

3. 攻读研究生

2024 年，学校共有 928 名学生考取国内外高校硕士研究生，占比 12.03%，其中国内升学 484 人，出国留学 444 人。

4. 体质达标

学校严格执行国家学生体质健康标准,认真做好国家学生体质健康标准项目测试工作,2024届毕业生体质测试达标率为93.35%。

5. 就业情况

经省教育厅批准纳入统计的2024届本科毕业生总人数为7712人,截至8月31日,就业人数为6612人,毕业去向落实率为85.74%;截至12月1日,毕业生去向落实率为93.37%。

纳入就业统计的2024届本科毕业生毕业去向类型涵盖14个类型,其中以签订就业协议形式就业和签订合同形式就业的毕业生最多,占毕业生总数的41.29%。(具体分类见图6-1,数据截至8月31日)。

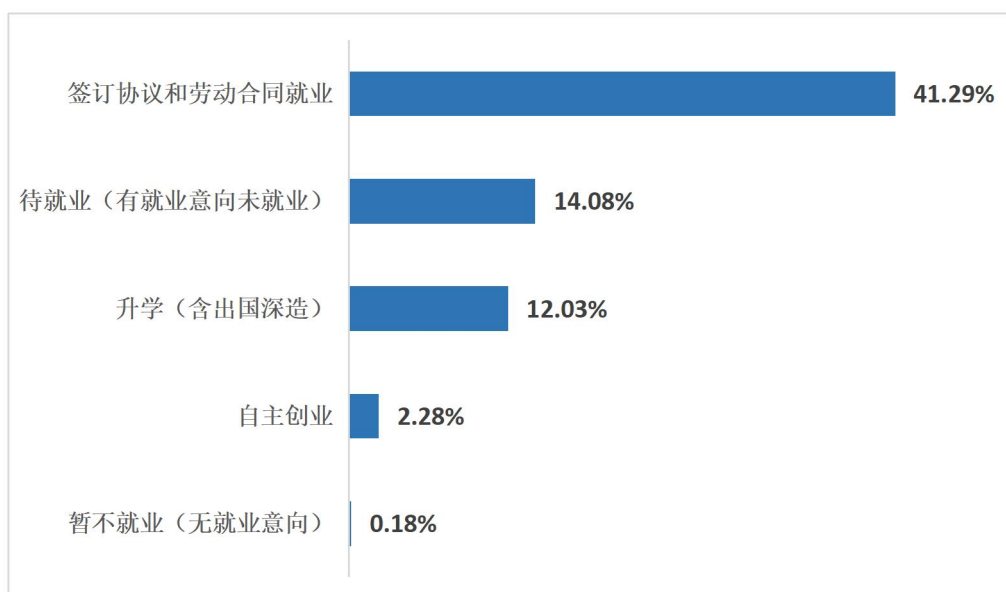


图6-1 2024届毕业生毕业去向类型

纳入就业统计的2024届本科毕业生就业地区主要集中在广东省,特别是在珠三角地区,占已就业毕业生总数的79%;到粤东西北就业的毕业生占11%;到外省就业的占10%。(见图6-2,数据截至8月31日)。

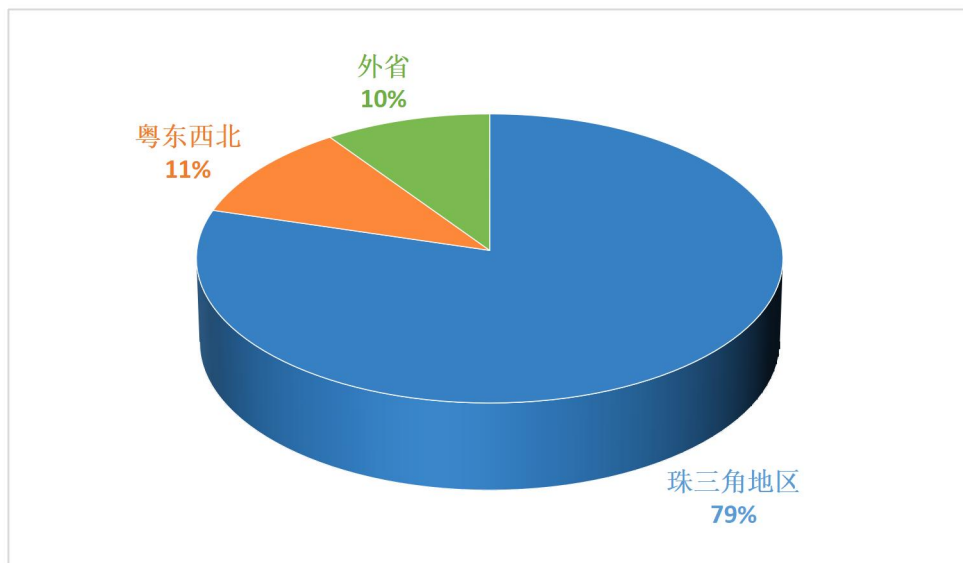


图 6-2 2024 届毕业生就业地区流向

就单位类型来说，我校 2024 届本科毕业生主要就业于民营企业，占比 39.83%。次之是国有企业，占比 10.38%（不含升学出境的 10.70%，自主创业、自由职业的 14.66%以及暂未就业的 11.01%）（见图 6-3，数据截至 8 月 31 日）

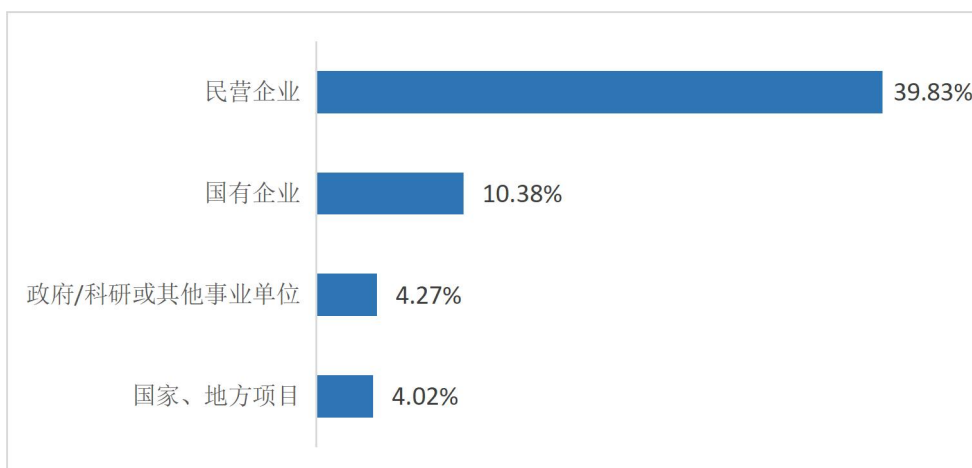


图 6-3 本科不同类型用人单位分布

毕业生就业行业主要涉及金融科技行业、教育培训业、政府及公共管

理等，其中，本科毕业生从事较多的行业是金融科技业（24.00%）、教育业（23.11%）、政府及公共管理（9.98%）以及居民服务及其他服务（15.82%）（见图 6-4，数据截至 8 月 31 日）。

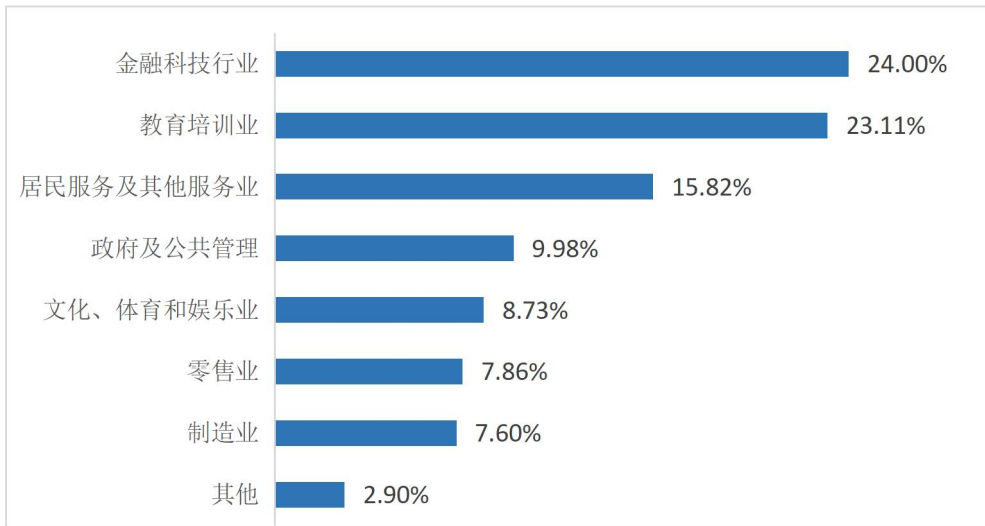


图 6-4 本科就业行业分布

我校作为财经特色院校，2024 届毕业生从事的职业相对集中，本科毕业生以金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.31%）和商业服务人员（12.42%）为主，此外，还有部分本科毕业生职位为教学人员（7.25%）、公务员（5.00%）、办事人员和有关人员（6.74%）、经济业务人员（5.60%）（见图 6-5，数据截至 8 月 31 日）等。

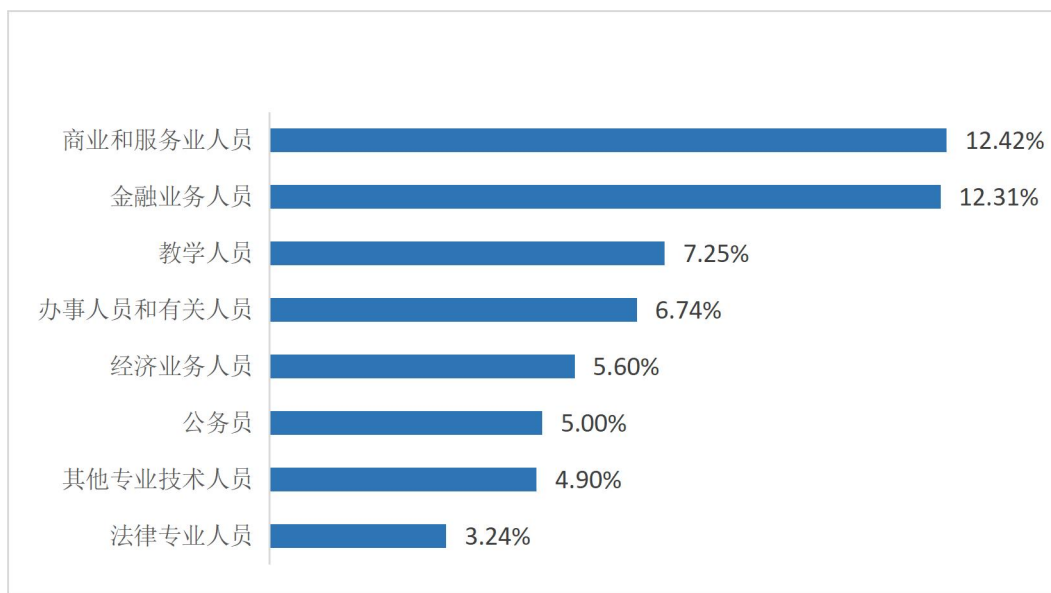


图 6-5 本科就业职位分布

（四）成就与评价

1. 毕业生成就

广东财经大学持续为社会输送高素质的应用型、复合型、创新型高级专门人才，截至 2024 年 7 月，毕业生累计超过 22 万人。

毕业生发展态势良好，近年来，涌现出“全国五一劳动奖章”获得者、全国先进工作者、全国优秀法官、全国脱贫攻坚先进个人、全国乡村振兴青年先锋、全国基层就业大学生榜样、全国高校“百名研究生党员标兵”、中国十大经济创新人物、中国杰出青年卫士、全国基层就业卓越奖获得者及一批知名企业创始人或上市公司高管等校友代表（见表 6-4）。

我校 1998 级法学专业校友彭秋香，被授予“全国优秀法官”“全国法院办案标兵”荣誉称号，入选党的二十大代表。1997 级法学专业校友黄海钦，被中共中央、国务院授予“全国先进工作者”荣誉称号。2013 级市场营销专业校友黄海芬，援藏大学生“村官”，全国基层就业大学生

榜样、全国基层就业卓越奖获得者，2021年7月受到习近平总书记亲切接见。1991级企业管理专业校友黄智勇，被授予“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。2009级法学专业校友李博业，被共青团中央评选为“全国乡村振兴青年先锋”。2017级MBA校友蒙美芹完成学业后选择回到家乡蒙峒古村，致力于通过乡村振兴实现家乡全面发展，被授予“2023年度广东省三八红旗手”称号，当选中国妇女第十三大代表。

毕业生在商界、企业界持续为经济、社会发展作出贡献，在新的经济业态中崭露头角。1986级财务会计专业校友赵民忠，俊富集团创始人、董事长，俊富非织造材料有限公司为山东省制造业单项冠军企业，产品市场占有率在全国名列前茅，2023年俊富无纺布全球行业排名第21位。2002级金融工程专业校友赵伟，国金证券首席经济学家，担任中国首席经济学家论坛理事、中国证券业协会首席经济学家委员会委员等，2023年7月6日应邀参加李强总理主持召开的经济形势专家座谈会。2006级市场营销专业校友杨立，任广东拔萃教育集团执行总裁，2023年8月，集团旗下拔萃科技国际股份有限公司在新加坡证券交易所挂牌上市。1994级企业管理专业李本立校友创办的广东道生科技股份有限公司、2000级市场营销专业黄书胡校友创办的广东中鹏电气有限公司等优秀校友企业荣获国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业称号。

表 6-4 部分上市公司副总以上行业精英

序号	姓名	专业	现工作单位及岗位职务	所属板块
1	刘艺	1984级企业管理	天禾股份（上市公司）董事长	细分行业（农业）

2	徐俊雄	1991 级投资经济	潮宏基集团（上市公司）董事、 副总裁、董事会秘书	细分行业（珠宝）
3	吴郁抒	1993 级国际贸易	中康科技控股有限公司（上市公司） 董事长\CEO	细分行业（健康产业）
4	李本立	1994 级企业管理	广东道生科技股份有限公司（新 三板上市）董事长	细分行业（新材料）
5	钟胥易	1999 级会计	朝云集团有限公司（上市公司） 执行董事、首席财务官、ESG 管 理主任、投资者关系负责人	细分行业（家居护 理）
6	杨立	2006 级市场营销	广东拔萃教育集团执行总裁。集 团旗下拔萃科技国际股份有限公司 在新加坡证券交易所挂牌上市	细分行业（教育）
7	黎伟涛	2005 级保险	上海泰胜风能装备股份有限公司 常务副总裁	细分行业（新能源）

2. 社会用人单位评价

学校毕业生深受社会各界用人单位好评。学校于 2024 年 10 月委托第三方开展了“2024 年用人单位评价报告”调研。由第三方向这些用人单位的邮箱发放答题邀请函、问卷客户端链接和账户，参与调查的用人单位对毕业生的职业素养、职业能力给予了较高评价。调查结果显示：用人单位对毕业生整体满意度为 100%，其中“非常满意”占比 40.31%，“满意”占比 46.43%，“比较满意”占比 13.26%（见图 6-6）。

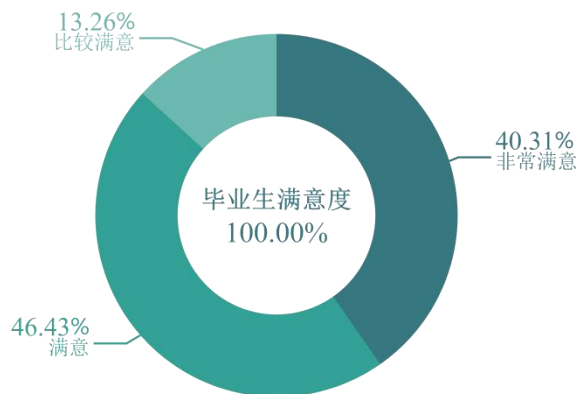


图 6-6 用人单位对毕业生整体满意度

用人单位对学校人才培养认同度为 99.49%，其中“非常认同”占比 29.59%，“认同”占比 44.90%，“比较认同”占比 25.00%（见图 6-7）。

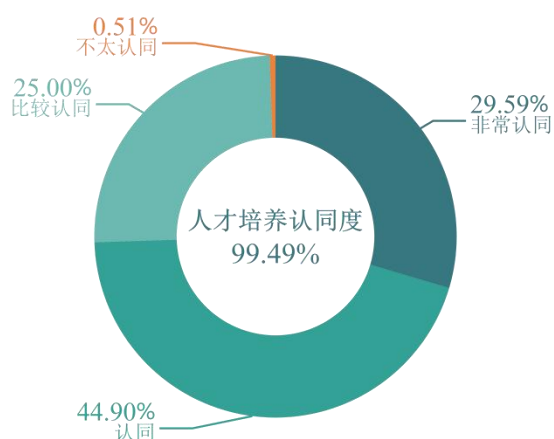


图 6-7 用人单位对学校人才培养认同度

七、特色发展

学校紧密对接粤港澳大湾区等国家发展战略，牢固树立建设“大湾区一流财经大学”的战略目标，近年来逐步形成了“湾区融合、商法融合、商技融合、产教融合、双创融合”五大人才培养特色。

一是在湾区融合方面大力提升学生就业创业与大湾区的适应性和契合度，抓好湾区特色教学资源建设。目前《湾区财经概论》教材已经出版，慕课已经上线运行，推广使用效果良好；“1+1+N”湾区特色课程教材中，“N”系列的 7 本教材已完成初稿。

二是在商法融合方面关注学生在财经、法律领域的跨界融合能力，加快法商概论课程建设，打造商法融合特色课程群，《法商概论》课程已经组建形成课程教学团队、完成教材编写和课程线上资源的建设。立项建设“商法融合背景下数字法治人才培养研究”等商法融合教学研究改革项目，

进一步探索商法融合人才培养。

三是在商技融合方面加快传统商科专业的数字化改造。将市场营销、物流管理、城市管理等 10 个传统专业改造为市场营销（数智营销）、物流管理（数智供应链）、城市管理（城市数字治理）等 10 个数字化专业方向。开展教育数字化专项教学研究改革项目建设，本学年新增立项 22 个校级教育数字化转型研究专项。以“智能+”改造传统财经课程，新开设《AI 营销应用》《大数据营销分析》等 12 门商技融合课程。同时，推动教师团队的数字化转型，加大引进有技术背景、学科交叉融合的教师、大力推进数字化方面的师资培训。

四是在产教融合方面以“学校+龙头企业”“学校+政府”“学校+高端智库”“学校+民间”方式搭建产教融合平台，创新形成优势互补的合作新格局，包括打造非学历教育培训特色项目，合作共建网络传播学院、粤商学院、国家安全与发展研究院、云浮发展研究院、数字人民币创新应用实验室等，为区域高质量发展提供人才与智力支撑。2023 年，学校获批由中央网信办、教育部等 13 个部委联合组织的“全民数字素养与技能培训基地”，是首批全省唯一入选高校、全国唯一地方高校，并作为“2023 年全民数字素养与技能提升月工作表现突出单位”被中央网信办等 15 个部委通报表扬。

五是在双创融合方面出台《中共广东财经大学委员会关于深化创新创业教育改革的实施意见》，针对性提升学生创意、创新、创业、创造的素质和能力。学校连续三轮获批为“广东省大学生创新创业示范学校”，新商科创新创业教育实践基地获批第二批广东省创新创业教育实践基地。

八、问题与对策

（一）教育数字化转型还需要进一步加快

学校在教育教学数字化转型的进度需要加快，信息化、智能化水平有待进一步提升。接下来，学校要充分利用数字化技术推动教育教学变革与创新，加快建设数字教育教学资源，提高教师和学生应用线上教育教学资源的积极性，推动线上线下教育教学融合发展，加快形成一批本科数字教育教学的标志性成果。

（二）教学条件还需要进一步完善

学校在体育场馆建设、信息化教学设施设备更新等方面相对薄弱。随着学生信息化能力的增强，以及对体育活动的多样化的需求，接下来，学校会集中力量加快建设体育馆、体育公园建设、改造智慧教室、更新信息化教学设备，为师生员工提供更为舒适的工作、学习环境。

结 语

在新的征程上,学校将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神,加强党的全面领导,全面贯彻党的教育方针和全国教育大会精神,落实立德树人根本任务,落实省委十三届五次全会精神 and 省委“1310”具体部署,以本科教育教学审核评估为契机,聚焦学校高质量发展痛点、堵点、难点,进一步全面深化改革,深入推进“六个一流”建设任务,倒排工期,团结奋进,确保如期完成“基本建成大湾区一流财经大学”既定目标。

附表 2023—2024 学年本科教学质量报告数据指标

1. 本科生占全日制在校生比例：90.34%

2. 教师数量及结构

2-1 各专业教师职称结构情况表

序号	专业名称	总数	具有正高级职称教师		具有副高级职称教师		具有中级职称教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	经济学	28	7	25.00	9	32.14	11	39.29
2	经济统计学	21	8	38.10	6	28.57	4	19.05
3	数字经济	14	5	35.71	2	14.29	3	21.43
4	财政学	22	3	13.64	7	31.82	10	45.45
5	税收学	28	5	17.86	12	42.86	8	28.57
6	金融学	38	12	31.58	10	26.32	12	31.58
7	金融工程	15	2	13.33	8	53.33	4	26.67
8	保险学	7	2	28.57	3	42.86	3	42.86
9	投资学	18	5	27.78	3	16.67	8	44.44
10	金融科技	12	1	8.33	2	16.67	5	41.67
11	国际经济与贸易	24	7	29.17	11	45.83	4	16.67
12	法学	81	29	35.80	25	30.86	19	23.46
13	社会工作	11	2	18.18	6	54.55	3	27.27
14	汉语言文学	32	8	25.00	14	43.75	10	31.25
15	英语	27	1	3.70	6	22.22	16	59.26
16	日语	13	0	0.00	2	15.38	9	69.23
17	翻译	14	4	28.57	2	14.29	7	50.00
18	商务英语	15	1	6.67	4	26.67	7	46.67
19	新闻学	18	5	27.78	6	33.33	6	33.33

序号	专业名称	总数	具有正高级职称教师		具有副高级职称教师		具有中级职称教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
20	广告学	14	1	7.14	4	28.57	8	57.14
21	编辑出版学	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00
22	网络与新媒体	20	1	5.00	7	35.00	9	45.00
23	数学与应用数学	17	1	5.88	7	41.18	6	35.29
24	自然地理与资源环境	14	3	21.43	3	21.43	7	50.00
25	人文地理与城乡规划	15	2	13.33	8	53.33	5	33.33
26	应用心理学	1	0	0.00	0	0.00	1	100.00
27	统计学	16	1	6.25	7	43.75	4	25.00
28	应用统计学	13	3	23.08	7	53.85	2	15.38
29	人工智能	8	2	25.00	2	25.00	1	12.50
30	计算机科学与技术	27	4	14.81	13	48.15	7	25.93
31	软件工程	14	2	14.29	5	35.71	5	35.71
32	数据科学与大数据技术	25	3	12.00	9	36.00	7	28.00
33	信息管理与信息系统	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00
34	房地产开发与管理	8	1	12.50	4	50.00	2	25.00
35	大数据管理与应用	19	4	21.05	8	42.11	3	15.79
36	工商管理	32	6	18.75	13	40.63	11	34.38
37	市场营销	22	4	18.18	9	40.91	8	36.36
38	会计学	39	8	20.51	12	30.77	12	30.77

序号	专业名称	总数	具有正高级职称教师		具有副高级职称教师		具有中级职称教师	
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
39	财务管理	29	7	24.14	10	34.48	9	31.03
40	国际商务	24	2	8.33	7	29.17	9	37.50
41	人力资源管理	24	4	16.67	7	29.17	5	20.83
42	审计学	21	2	9.52	9	42.86	8	38.10
43	资产评估	18	3	16.67	8	44.44	7	38.89
44	文化产业管理	13	2	15.38	4	30.77	5	38.46
45	创业管理	17	2	11.76	6	35.29	8	47.06
46	公共事业管理	1	0	0.00	0	0.00	1	100.00
47	行政管理	16	4	25.00	7	43.75	5	31.25
48	劳动与社会保障	14	4	28.57	5	35.71	5	35.71
49	土地资源管理	9	2	22.22	6	66.67	1	11.11
50	城市管理	8	1	12.50	2	25.00	4	50.00
51	物流管理	14	1	7.14	4	28.57	8	57.14
52	供应链管理	6	2	33.33	1	16.67	3	50.00
53	电子商务	16	2	12.50	3	18.75	8	50.00
54	跨境电子商务	3	1	33.33	0	0.00	2	66.67
55	旅游管理	13	1	7.69	3	23.08	7	53.85
56	酒店管理	11	0	0.00	3	27.27	7	63.64
57	会展经济与管理	14	2	14.29	3	21.43	7	50.00
58	戏剧影视文学	6	1	16.67	2	33.33	2	33.33
59	广播电视编导	5	1	20.00	1	20.00	2	40.00
60	播音与主持艺术	7	2	28.57	2	28.57	3	42.86
61	动画	9	0	0.00	2	22.22	3	33.33

序号	专业名称	总数	具有正高级职称教师		具有副高级职称教师		具有中级职称教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
62	视觉传达设计	11	1	9.09	6	54.55	3	27.27
63	环境设计	13	2	15.38	5	38.46	6	46.15
64	产品设计	10	2	20.00	2	20.00	6	60.00
65	数字媒体艺术	20	2	10.00	3	15.00	13	65.00

2-2 各专业教师学位结构情况表

序号	专业名称	总数	具有博士学位教师		具有硕士学位教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	经济学	28	26	92.86	2	7.14
2	经济统计学	21	19	90.48	2	9.52
3	数字经济	14	12	85.71	2	14.29
4	财政学	22	21	95.45	0	0.00
5	税收学	28	20	71.43	4	14.29
6	金融学	38	36	94.74	2	5.26
7	金融工程	15	15	100.00	0	0.00
8	保险学	7	5	71.43	2	28.57
9	投资学	18	17	94.44	1	5.56
10	金融科技	12	12	100.00	0	0.00
11	国际经济与贸易	24	19	79.17	3	12.50
12	法学	81	60	74.07	19	23.46
13	社会工作	11	10	90.91	1	9.09
14	汉语言文学	32	26	81.25	5	15.63
15	英语	27	10	37.04	16	59.26
16	日语	13	6	46.15	6	46.15
17	翻译	14	8	57.14	6	42.86

序号	专业名称	总数	具有博士学位教师		具有硕士学位教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
18	商务英语	15	4	26.67	10	66.67
19	新闻学	18	16	88.89	2	11.11
20	广告学	14	6	42.86	7	50.00
21	编辑出版学	0	0	0.00	0	0.00
22	网络与新媒体	20	13	65.00	6	30.00
23	数学与应用数学	17	15	88.24	2	11.76
24	自然地理与 资源环境	14	14	100.00	0	0.00
25	人文地理与 城乡规划	15	14	93.33	1	6.67
26	应用心理学	1	1	100.00	0	0.00
27	统计学	16	14	87.50	2	12.50
28	应用统计学	13	12	92.31	1	7.69
29	人工智能	8	8	100.00	0	0.00
30	计算机科学与 技术	27	19	70.37	8	29.63
31	软件工程	14	12	85.71	2	14.29
32	数据科学与 大数据技术	25	23	92.00	2	8.00
33	信息管理与 信息系统	0	0	0.00	0	0.00
34	房地产开发 与管理	8	6	75.00	2	25.00
35	大数据管理 与应用	19	16	84.21	3	15.79
36	工商管理	32	26	81.25	6	18.75
37	市场营销	22	19	86.36	3	13.64

序号	专业名称	总数	具有博士学位教师		具有硕士学位教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
38	会计学	39	28	71.79	8	20.51
39	财务管理	29	26	89.66	1	3.45
40	国际商务	24	23	95.83	1	4.17
41	人力资源管理	24	22	91.67	2	8.33
42	审计学	21	14	66.67	7	33.33
43	资产评估	18	18	100.00	0	0.00
44	文化产业管理	13	11	84.62	2	15.38
45	创业管理	17	15	88.24	2	11.76
46	公共事业管理	1	1	100.00	0	0.00
47	行政管理	16	11	68.75	5	31.25
48	劳动与社会保障	14	13	92.86	1	7.14
49	土地资源管理	9	9	100.00	0	0.00
50	城市管理	8	8	100.00	0	0.00
51	物流管理	14	13	92.86	1	7.14
52	供应链管理	6	5	83.33	1	16.67
53	电子商务	16	11	68.75	5	31.25
54	跨境电子商务	3	3	100.00	0	0.00
55	旅游管理	13	9	69.23	4	30.77
56	酒店管理	11	8	72.73	3	27.27
57	会展经济与管理	14	12	85.71	2	14.29
58	戏剧影视文学	6	4	66.67	2	33.33

序号	专业名称	总数	具有博士学位教师		具有硕士学位教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
59	广播电视编导	5	5	100.00	0	0.00
60	播音与主持艺术	7	1	14.29	6	85.71
61	动画	9	3	33.33	6	66.67
62	视觉传达设计	11	2	18.18	7	63.64
63	环境设计	13	7	53.85	5	38.46
64	产品设计	10	3	30.00	5	50.00
65	数字媒体艺术	20	7	35.00	13	65.00

2-3 各专业教师年龄结构情况表

序号	专业名称	总数	35岁以下教师		36—45岁教师		46—55岁教师		56岁以上教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	经济学	28	3	10.71	11	39.29	12	42.86	2	7.14
2	经济统计学	21	3	14.29	8	38.10	10	47.62	0	0.00
3	数字经济	14	3	21.43	6	42.86	5	35.71	0	0.00
4	财政学	22	4	18.18	12	54.55	3	13.64	3	13.64
5	税收学	28	5	17.86	10	35.71	8	28.57	5	17.86
6	金融学	38	6	15.79	15	39.47	14	36.84	3	7.89
7	金融工程	15	1	6.67	7	46.67	7	46.67	0	0.00
8	保险学	7	2	28.57	2	28.57	3	42.86	0	0.00
9	投资学	18	3	16.67	9	50.00	4	22.22	2	11.11
10	金融科技	12	8	66.67	4	33.33	0	0.00	0	0.00
11	国际经济与贸易	24	4	16.67	8	33.33	6	25.00	6	25.00
12	法学	81	10	12.35	21	25.93	34	41.98	16	19.75

序号	专业名称	总数	35岁以下教师		36—45岁教师		46—55岁教师		56岁以上教师	
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
13	社会工作	11	0	0.00	5	45.45	5	45.45	1	9.09
14	汉语言文学	32	3	9.38	12	37.50	9	28.13	8	25.00
15	英语	27	2	7.41	10	37.04	15	55.56	0	0.00
16	日语	13	1	7.69	5	38.46	7	53.85	0	0.00
17	翻译	14	2	14.29	7	50.00	3	21.43	2	14.29
18	商务英语	15	1	6.67	4	26.67	10	66.67	0	0.00
19	新闻学	18	4	22.22	4	22.22	9	50.00	1	5.56
20	广告学	14	0	0.00	8	57.14	6	42.86	0	0.00
21	编辑出版学	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
22	网络与新媒体	20	6	30.00	9	45.00	3	15.00	2	10.00
23	数学与应用数学	17	3	17.65	6	35.29	7	41.18	1	5.88
24	自然地理与资源环境	14	2	14.29	6	42.86	5	35.71	1	7.14
25	人文地理与城乡规划	15	1	6.67	9	60.00	4	26.67	1	6.67
26	应用心理学	1	0	0.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
27	统计学	16	5	31.25	8	50.00	1	6.25	2	12.50
28	应用统计学	13	3	23.08	5	38.46	5	38.46	0	0.00
29	人工智能	8	4	50.00	3	37.50	1	12.50	0	0.00
30	计算机科学与技术	27	5	18.52	4	14.81	12	44.44	6	22.22
31	软件工程	14	2	14.29	5	35.71	7	50.00	0	0.00
32	数据科学与大数据技术	25	8	32.00	13	52.00	3	12.00	1	4.00

序号	专业名称	总数	35岁以下教师		36—45岁教师		46—55岁教师		56岁以上教师	
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
33	信息管理与信息系统	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
34	房地产开发与管理	8	1	12.50	5	62.50	2	25.00	0	0.00
35	大数据管理与应用	19	4	21.05	3	15.79	7	36.84	5	26.32
36	工商管理	32	8	25.00	9	28.13	11	34.38	4	12.50
37	市场营销	22	5	22.73	7	31.82	8	36.36	2	9.09
38	会计学	39	9	23.08	12	30.77	16	41.03	2	5.13
39	财务管理	29	7	24.14	12	41.38	5	17.24	5	17.24
40	国际商务	24	5	20.83	12	50.00	7	29.17	0	0.00
41	人力资源管理	24	10	41.67	7	29.17	4	16.67	3	12.50
42	审计学	21	7	33.33	7	33.33	5	23.81	2	9.52
43	资产评估	18	1	5.56	9	50.00	7	38.89	1	5.56
44	文化产业管理	13	4	30.77	3	23.08	5	38.46	1	7.69
45	创业管理	17	1	5.88	9	52.94	5	29.41	2	11.76
46	公共事业管理	1	0	0.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
47	行政管理	16	4	25.00	6	37.50	5	31.25	1	6.25
48	劳动与社会保障	14	2	14.29	7	50.00	3	21.43	2	14.29
49	土地资源管理	9	1	11.11	5	55.56	2	22.22	1	11.11
50	城市管理	8	2	25.00	5	62.50	0	0.00	1	12.50
51	物流管理	14	4	28.57	9	64.29	1	7.14	0	0.00
52	供应链管理	6	0	0.00	4	66.67	2	33.33	0	0.00

序号	专业名称	总数	35岁以下教师		36—45岁教师		46—55岁教师		56岁以上教师	
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
53	电子商务	16	3	18.75	6	37.50	5	31.25	2	12.50
54	跨境电子商务	3	0	0.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
55	旅游管理	13	4	30.77	4	30.77	4	30.77	1	7.69
56	酒店管理	11	3	27.27	4	36.36	4	36.36	0	0.00
57	会展经济与管理	14	5	35.71	6	42.86	2	14.29	1	7.14
58	戏剧影视文学	6	3	50.00	3	50.00	0	0.00	0	0.00
59	广播电视编导	5	2	40.00	3	60.00	0	0.00	0	0.00
60	播音与主持艺术	7	1	14.29	4	57.14	2	28.57	0	0.00
61	动画	9	4	44.44	4	44.44	1	11.11	0	0.00
62	视觉传达设计	11	1	9.09	4	36.36	6	54.55	0	0.00
63	环境设计	13	2	15.38	7	53.85	3	23.08	1	7.69
64	产品设计	10	2	20.00	5	50.00	2	20.00	1	10.00
65	数字媒体艺术	20	5	25.00	10	50.00	5	25.00	0	0.00

3. 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年获批新专业	当年停招专业名单	当年撤销专业
67	59	体能训练、德语	戏剧影视文学、房地产开发与管理、公共事业管理、信息管理与信息系统、应用心理学、编辑出版学	无

4. 生师比：19.95（全校）

序号	专业名称	本科生数量（人）	专任教师数量（人）	生师比
1	经济学	537	28	19.18
2	经济统计学	367	21	17.48
3	数字经济	501	14	35.79

序号	专业名称	本科生数量（人）	专任教师数量（人）	生师比
4	财政学	383	22	17.41
5	税收学	1083	28	38.68
6	金融学	1364	38	35.89
7	金融工程	353	15	23.53
8	保险学	146	7	20.86
9	投资学	337	18	18.72
10	金融科技	160	12	13.33
11	国际经济与贸易	615	24	25.63
12	法学	1924	81	23.75
13	社会工作	176	11	16.00
14	汉语言文学	594	32	18.56
15	英语	213	27	7.89
16	日语	203	13	15.62
17	翻译	178	14	12.71
18	商务英语	347	15	23.13
19	新闻学	545	18	30.28
20	广告学	239	14	17.07
21	网络与新媒体	331	20	16.55
22	数学与应用数学	336	17	19.76
23	自然地理与资源环境	306	14	21.86
24	人文地理与城乡规划	221	15	14.73
25	应用心理学	0		
26	统计学	388	16	24.25
27	应用统计学	337	13	25.92
28	人工智能	135	8	16.88
29	计算机科学与技术	912	27	33.78
30	软件工程	536	14	38.29
31	数据科学与大数据技术	725	25	29.00
32	房地产开发与管理	263	8	32.88
33	大数据管理与应用	729	19	38.37
34	工商管理	761	32	23.78
35	市场营销	527	22	23.95
36	会计学	1528	39	39.18

序号	专业名称	本科生数量(人)	专任教师数量(人)	生师比
37	财务管理	897	29	30.93
38	国际商务	601	24	25.04
39	人力资源管理	543	24	22.63
40	审计学	814	21	38.75
41	资产评估	557	18	30.94
42	文化产业管理	203	13	15.62
43	创业管理	67	17	3.94
44	公共事业管理	2	1	2.00
45	行政管理	436	16	27.25
46	劳动与社会保障	124	14	8.86
47	土地资源管理	309	9	34.33
48	城市管理	298	8	37.25
49	物流管理	401	14	28.64
50	供应链管理	219	6	36.50
51	电子商务	490	16	30.63
52	跨境电子商务	111	3	37.00
53	旅游管理	227	13	17.46
54	酒店管理	278	11	25.27
55	会展经济与管理	265	14	18.93
56	戏剧影视文学	68	6	11.33
57	广播电视编导	169	5	33.80
58	播音与主持艺术	160	7	22.86
59	动画	312	9	34.67
60	视觉传达设计	327	11	29.73
61	环境设计	356	13	27.38
62	产品设计	286	10	28.60
63	数字媒体艺术	636	20	31.80
64	编辑出版学	暂停招生		
65	信息管理与信息系统	暂停招生		

5. 生均教学科研仪器设备值：5301.87 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：1958.11 万元
7. 生均图书：142.03 册（含电子图书）
8. 电子图书:203.32 万册；电子期刊：152.45 万册
9. 生均教学行政用房面积：10.23 平方米；生均实验实习场所面积：3.05 平方米
10. 生均本科教学日常运行支出：4254.66 元
11. 本科专项教学经费：17034.14 万元
12. 生均本科实验经费：417.59 元
13. 生均本科实习经费：210.22 元
14. 全校开设本科课程总门数：1875 门
15. 选修课学分占总学分比例和实践教学学分占总学分比例（分专业）

序号	专业名称	总学分	选修课学分占比 (%)	实践学分占比 (%)
1	经济学	162.50	16.00	27.28
2	经济统计学	163.00	12.88	28.53
3	数字经济	162.00	13.58	23.53
4	财政学	163.00	12.88	20.72
5	税收学	159.33	12.87	19.87
6	金融学	152.00	13.60	19.96
7	金融工程	171.00	16.37	20.99
8	保险学	163.00	19.02	23.06
9	投资学	163.00	15.95	25.31
10	金融科技	165.00	10.30	31.42
11	国际经济与贸易	135.00	7.41	18.65
12	法学	162.86	10.61	30.96
13	社会工作	165.00	13.33	32.70
14	汉语言文学	143.00	9.97	17.37
15	英语	165.00	12.12	28.77
16	日语	161.00	11.18	15.36
17	翻译	165.00	12.12	32.41
18	商务英语	160.50	12.46	26.57
19	新闻学	168.40	16.39	36.29
20	广告学	167.00	16.47	32.59
21	编辑出版学	174.00	18.97	33.98
22	网络与新媒体	163.50	12.84	33.41

序号	专业名称	总学分	选修课学分占比 (%)	实践学分占比 (%)
23	数学与应用数学	119.00	12.18	25.95
24	自然地理与资源环境	117.50	15.74	33.66
25	人文地理与城乡规划	116.50	13.30	52.74
26	应用心理学	177.00	18.08	19.77
27	统计学	157.00	8.49	26.33
28	应用统计学	165.00	13.33	25.22
29	人工智能	170.00	11.76	27.22
30	计算机科学与技术	170.20	12.69	30.51
31	软件工程	132.67	14.57	40.41
32	数据科学与大数据技术	164.50	13.37	30.84
33	信息管理与信息系统	175.00	15.43	38.29
34	房地产开发与管理	130.00	12.82	24.33
35	大数据管理与应用	163.88	13.04	26.00
36	工商管理	159.67	15.24	18.23
37	市场营销	154.00	15.80	32.10
38	会计学	134.75	17.81	22.72
39	财务管理	146.63	12.87	17.37
40	国际商务	139.17	10.90	20.28
41	人力资源管理	162.33	13.35	29.45
42	审计学	167.00	14.37	25.33
43	资产评估	164.00	16.77	17.32
44	文化产业管理	163.00	22.70	25.60
45	创业管理	157.00	12.10	25.08
46	公共事业管理	171.00	14.62	19.59
47	行政管理	117.50	16.60	23.82
48	劳动与社会保障	132.67	17.09	16.83
49	土地资源管理	158.00	13.29	31.85
50	城市管理	158.00	13.61	24.97
51	物流管理	158.25	15.64	29.46
52	供应链管理	160.00	15.63	33.20
53	电子商务	140.80	13.92	29.47

序号	专业名称	总学分	选修课学分占比 (%)	实践学分占比 (%)
54	跨境电子商务	157.00	13.38	26.90
55	旅游管理	156.67	15.11	21.05
56	酒店管理	142.00	16.76	22.37
57	会展经济与管理	157.67	19.03	18.05
58	戏剧影视文学	155.00	13.55	62.79
59	广播电视编导	113.50	16.74	36.63
60	播音与主持艺术	165.00	15.15	39.00
61	动画	157.67	12.68	55.02
62	视觉传达设计	160.00	15.63	51.42
63	环境设计	156.50	14.06	44.35
64	产品设计	160.00	15.63	50.32
65	数字媒体艺术	157.75	15.37	53.14

16. 主讲本科课程的教授占教授总数比例：92.02%

序号	专业名称	教授数量 (人)	授课教授比例 (%)
1	经济学	4	75.00
2	经济统计学	7	71.00
3	数字经济	5	80.00
4	财政学	2	100.00
5	税收学	5	100.00
6	金融学	12	92.00
7	金融工程	2	100.00
8	保险学	2	100.00
9	投资学	5	80.00
10	金融科技	0	——
11	国际经济与贸易	6	67.00
12	法学	29	93.00
13	社会工作	3	50.00
14	汉语言文学	8	100.00
15	英语	1	100.00
16	日语	0	——
17	翻译	4	75.00
18	商务英语	1	100.00
19	新闻学	4	100.00

序号	专业名称	教授数量 (人)	授课教授比例 (%)
20	广告学	1	0.00
21	编辑出版学	暂停招生	
22	网络与新媒体	1	100.00
23	数学与应用数学	1	100.00
24	自然地理与资源环境	2	100.00
25	人文地理与城乡规划	2	50.00
26	应用心理学	暂停招生	
27	统计学	1	100.00
28	应用统计学	3	66.67
29	人工智能	2	100.00
30	计算机科学与技术	4	75.00
31	软件工程	2	100.00
32	数据科学与大数据技术	3	100.00
33	信息管理与信息系统	暂停招生	
34	房地产开发与管理	1	100.00
35	大数据管理与应用	3	100.00
36	工商管理	6	67.00
37	市场营销	4	100.00
38	会计学	8	100.00
39	财务管理	7	86.00
40	国际商务	2	100.00
41	人力资源管理	4	75.00
42	审计学	3	100.00
43	资产评估	2	100.00
44	文化产业管理	2	100.00
45	创业管理	2	50.00
46	公共事业管理	暂停招生	
47	行政管理	5	100.00
48	劳动与社会保障	4	75.00

序号	专业名称	教授数量(人)	授课教授比例(%)
49	土地资源管理	2	100.00
50	城市管理	1	100.00
51	物流管理	1	100.00
52	供应链管理	2	50.00
53	电子商务	2	100.00
54	跨境电子商务	1	0.00
55	旅游管理	1	100.00
56	酒店管理	0	——
57	会展经济与管理	2	100.00
58	戏剧影视文学	1	100.00
59	广播电视编导	1	100.00
60	播音与主持艺术	1	0
61	动画	0	——
62	视觉传达设计	0	——
63	环境设计	2	100.00
64	产品设计	2	100.00
65	数字媒体艺术	2	100.00

17. 全校教授主讲本科课程占课程总门次数比例：10.49%

18. 实践教学及实习实训基地

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
1	经济学院	广东财经大学——奔达康控股集团大学生校外实践教学基地	经济学院各专业	省级
2		广东财经大学——珠海横琴跨境说网络科技有限公司跨境电商产教融合实践基地	经济学院各专业	校级
3		广东财经大学——广州家馨居贸易有限公司本科生校外实践教学基地	国际经济与贸易	校级
4		广东财经大学——广州统计师事务所大学生实践教学基地	经济统计学	校级
5		广东财经大学——广州生产力促进中心有限公司大学生实践教学基地	经济统计学	校级
6		广东财经大学——广州诺唯贸易有限公司校外实践教学基地	国际商务	校级
7	金融学院	广东财经大学——粤港金融人才协同培	保险学	省级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
		养实践教学基地		
8		广东财经大学——广东省贵金属交易中心股份有限公司大学生实践教学基地	保险学	省级
9		广东财经大学——五矿证券有限公司广州分公司科产教融合实践教学基地	金融学、投资学、金融工程	省级
10		广东财经大学——中信证券华南股份有限公司本科生校外实践教学基地	金融学、投资学、金融工程、保险学	校级
11		广东财经大学——平安养老保险股份有限公司广东分公司校外实践教学基地	金融学、投资学、金融科技	校级
12		广东财经大学——国联证券股份有限公司大学生实践教学基地	金融学、保险学、投资学、金融工程	校级
13		广东财经大学——广州趣米网络科技有限公司大学生实践教学基地	金融学、保险学、投资学、金融工程	校级
14		广东财经大学——广东中科智能区块链技术有限公司大学生实践教学基地	金融学、保险学、投资学、金融工程	校级
15		广东财经大学——广州市国家税务局大学生实践教学基地	财政学、税收学、资产评估	国家级
16		广东财经大学——广州市瑞海税务师事务所大学生实践教学基地	财政学、税收学、资产评估	省级
17		广东财经大学——广东财兴资产评估土地房地产估价有限公司大学生实践教学基地	财政学、税收学、资产评估	省级
18		广东财经大学——广东信德资产评估科产教融合实践教学基地	资产评估	省级
19	财政税务学院	广东财经大学——广东联信资产评估土地房地产估价有限公司校外实践教学基地	财政学、税收学、资产评估	校级
20		广东财经大学——广东中联羊城资产评估有限公司校外实践教学基地	财政学、税收学、资产评估	校级
21		广东财经大学——广东中广信资产评估有限公司校外实践教学基地	财政学税收学资产评估	校级
22		广东财经大学——广东国众联行资产评估土地房地产估价规划咨询有限公司校外实践教学基地	财政学、税收学、资产评估	校级
23		广东财经大学——广东正诚资产评估房地产土地估价有限公司校外实践教学基地	财政学、税收学、资产评估	校级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
23	工商管理学院	广东财经大学——东莞市北潢物流有限公司大学生实践教学基地	工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理	省级
24		广东财经大学——广州沃尔玛大学生实践教学基地	工商管理、市场营销、物流管理	省级
25		广东财经大学——广州市好又多商业广场百货有限公司大学生实践教学基地	工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理	省级
26		广东财经大学——蚁米控股有限公司大学生实践教学基地	工商管理、计算机科学与技术、软件工程	省级
27		广东财经大学——北京网聘咨询有限公司广州分公司大学生校外实践教学基地	工商管理、市场营销	校级
28		广东财经大学——广州趣米网络科技有限公司大学生校外实践教学基地	工商管理、市场营销	校级
29		广东财经大学——东莞市肥仔秋食品有限公司本科生校外实践教学基地	工商管理、市场营销、物流管理、创业管理	校级
30		广东财经大学——广州腾畅交通科技有限公司本科生校外实践教学基地	工商管理、市场营销	校级
31		广东财经大学——北京见数科技有限公司本科生校外实践教学基地	工商管理、市场营销、物流管理、创业管理	校级
32		会计学院/智能财会管理学院	广东财经大学——广州赛意业财科技有限公司实践教学基地	会计学（智能会计）、财务管理和税收学（智能税收）
33	广东财经大学——天健会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所实践教学基地		会计学（智能会计）、财务管理、税收学（智能税收）	校级
34	广东财经大学——致同会计师事务所（特殊普通合伙）广州分所校外实践教学基地		会计学、审计学	校级
35	广东财经大学——东莞市审计局政产学研协同（研究型审计人才培养）基地		审计学	校级
36	广东财经大学——广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）大学生实践教学基地		会计学、审计学	校级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
37		广东财经大学——立信会计师事务所(特殊普通合伙)湖北分所大学生实践教学基地	会计学、审计学	校级
38	公共管理学院	广东财经大学——社会工作本土化人才培养大学生实践教学基地	社会工作	省级
39		广东财经大学——时代地产集团大学生实践教学基地	房地产开发与管理、土地资源管理	省级
40		广东财经大学——广州珠江商业经营管理有限公司本科生校外实践教学基地	公共管理学院各专业	校级
41		广东财经大学——广州吉湖实业投资有限公司本科生校外实践教学基地	公共管理学院各专业	校级
42		广东财经大学——华邦美好家园养老集团有限公司大学生校外实践教学基地	社会工作	校级
43		广东财经大学——广州南方测绘科技股份有限公司校外实践教学基地	土地资源管理、房地产开发与管理	校级
44		广东财经大学——广东财经大学酒店管理专业校外实践教学基地	酒店管理	省级
45		文化旅游学院	广东财经大学——广州大剧院大学生校外实践教学基地	文化产业管理
46	广东财经大学——广州市文化馆大学生校外实践教学基地		文化产业管理	省级
47	广东财经大学——零一裂变(深圳)科技有限公司本科生校外实践教学基地		会展经济与管理、酒店管理、旅游管理	校级
48	广东财经大学——广州普听酒店有限公司本科生校外实践教学基地建设协议		会展经济与管理、酒店管理、旅游管理	校级
49	广东财经大学——广州宜尚酒店投资管理有限公司实践教学基地		酒店管理	校级
50	广东财经大学——广东省中国旅行社股份有限公司		旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、文化产业管理	校级
51	广东财经大学——广州广之旅国际旅行社股份有限公司本科生校外实践教学基地建设协议		自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划、旅游管理	校级
52			广东财经大学法学实践教学基地	法学
53	法学院	广东财经大学——广东颐和律师事务所	法学	省级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
		大学生实践教学基地		
54		广东财经大学——佛山市顺德区人民法院金融司法治理产学研校外实践基地	法学	校级
55		广东财经大学——佛山市三水区司法局本科生校外实践教学基地	法学	校级
56		广东财经大学——广东诺安律师事务所本科生校外实践教学基地	法学	校级
57		广东财经大学——广东百浩律师事务所本科生校外实践教学基地	法学	校级
58		广东财经大学——广东知恒（东莞）律师事务所本科生校外实践教学基地	法学	校级
59		广东财经大学——IT 服务外包工程实践教育中心校外实践教学基地	软件工程、计算机科学与技术	省级
60		广东财经大学——广州芯朋科技有限公司校外实践教学基地	计算机科学与技术、软件工程	校级
61		广东财经大学——跬笃（广州）数据技术服务有限公司校外实践教学基地	大数据科学与技术、计算机科学与技术	校级
62		广东财经大学——广州视睿电子科技有限公司校内外实践教学基地	计算机科学与技术	校级
63	信息学院	广东财经大学——广东泰迪智能科技股份有限公司校内外实践教学基地	大数据科学与技术、计算机科学与技术、软件工程	校级
64		广东财经大学——广东联塑科技实业有限公司校外实践教学基地	电子商务、软件工程、计算机科学与技术、大数据管理与应用、人工智能	校级
65		广东财经大学——广州市迪彩化妆品有限公司校外实践教学基地	数学与应用数学、统计学、应用统计学	省级
66	统计与数学学院	广东财经大学——深圳新时帆科技有限公司本科生校外实践教学基地建设协议	统计学、应用统计学、数据科学与大数据技术	校级
67		广东财经大学——上海高顿教育科技有限公司本科生校外实践教学基地建设协议	统计学、应用统计学、数据科学与大数据技术	校级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
68		广东财经大学——致思数据科技（广州）有限公司本科生校外实践教学基地建设协议	统计学、应用统计学、数据科学与大数据技术	校级
69		广东财经大学——广州易起量网络科技有限公司本科生校外实践教学基地建设协议	统计学、应用统计学、数据科学与大数据技术	校级
70		广东财经大学——深圳市维度数据科技股份有限公司本科生校外实践教学基地	统计学、应用统计学、数据科学与大数据技术	校级
71		广东财经大学——广州市泰领翻译服务有限公司本科生校外实践教学基地	英语、商务英语、翻译、日语	校级
72	外国语学院	广东财经大学——北京新东方前途出国咨询有限公司广州分公司校外实践教学基地	英语、商务英语、翻译、日语	校级
73		广东财经大学——东莞市南城开心实验学校校外实践教学基地	英语、商务英语、翻译、日语	校级
74		广东财经大学——上海一者信息科技有限公司本科生校外实践教学基地	英语、商务英语、翻译、日语	校级
75		广东财经大学——广东南油对外服务有限公司本科生校外实践教学基地	英语、商务英语、翻译、日语	校级
76		广东财经大学——南方出版传媒股份有限公司校外实践教学基地	新闻学、编辑出版学	省级
77	人文与传播学院、网络传播学院（合署）	广东财经大学——广州市海珠区聚德西路小学校外实践教学基地建设协议	汉语言文学	校级
78		广东财经大学——广东网络广播电视台实践教学基地	网络与新媒体	校级
79		广东财经大学——广东省广告集团股份有限公司本科生校外实践教学基地建设协议	新闻学、广告学、网络与新媒体	校级
80		广东财经大学——广州市绿翠现代实验学校校外实践教学基地	汉语言文学	校级
81		广东财经大学——广州市文艺报刊社校外实践教学基地	汉语言文学、汉语言文学（创意写作）、新闻学（全媒体传播）、编辑出版学	校级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
82		广东财经大学——广东省广告股份有限公司大学生实习基地	视觉传达设计、广告学、环境设计	省级
83	艺术与 设计 学院	广东财经大学——广州市锐丰文化传播有限公司校外实践教学基地	环境设计、数字媒体艺术、产品设计	校级
84		广东财经大学——广州御景文化旅游管理有限公司校外实践教学基地	视觉传达设计	校级
85		广东财经大学——北京网聘咨询有限公司广州分公司校外实践教学基地	人力资源管理、工商管理、市场营销	校级
86		广东财经大学——广州市图丁摄影服务有限公司校外实践教学基地	视觉传达设计	校级
87		广东财经大学——广东省凉茶博物馆校外实践教学基地	视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、环境设计	校级
88		广东财经大学——唯品会（中国）有限公司校外实践教学基地	国际商学院各专业	省级
89		国际商 学院	广东财经大学——中交城市投资控股有限公司校外教学实践基地	金融学、财务管理
90	广东财经大学——毕马威全球商务服务（广东）有限公司校外教学实践基地		金融学、财务管理等	校级
91	广东财经大学——广东新安怀科技发展有限公司校外教学实践基地		跨境电子商务、供应链管理	校级
92	广东财经大学——佛山三水天粤科技园校外教学实践基地		跨境电子商务、供应链管理、工商管理	校级
93	广东财经大学——佛山顺丰速运有限公司校外教学实践基地		供应链管理、跨境电子商务、金融学、财务管理	校级
94	广东财经大学——广东财经大学影视文旅创意大学生社会实践教学基地		数字媒体艺术、动画、广告学	省级
95	湾区影 视产业 学院	广东财经大学——广州八只脚文化传播有限公司本科生\研究生校外实践教学基地建设协议	广播电视编导、播音与主持艺术、戏剧影视文学、数字媒体艺术	校级
96		广东财经大学——佛山和光影视文化艺术有限公司本科生校外实践教学基地建设协议	广播电视编导、播音与主持艺术、戏剧影视文学、数字媒体艺术	校级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
97		广东财经大学——佛山环球数码本科生校外实践教学基地建设协议	广播电视编导、播音与主持艺术、戏剧影视文学、数字媒体艺术	校级
98		广东财经大学——佛山珠影文投影视服务有限公司本科生校外实践教学基地	广播电视编导、播音与主持艺术、戏剧影视文学、数字媒体艺术	校级
99		广东财经大学——白坭镇人民政府大学生实践教学基地	广播电视编导、播音与主持艺术、戏剧影视文学、数字媒体艺术	校级
100		广东财经大学——广州龙算科技有限公司创新创业/本科生校外实践教学基地建设协议	数字经济	校级
101	数字经济学院	广东财经大学——全童科教(东莞)有限公司本科生校外实践教学基地	数字经济、大数据科学与技术、大数据管理与应用	校级
102		广东财经大学——广东翰智数字科技有限公司本科生/研究生校外实践教学基地	大数据管理与应用、数字经济、中观经济学、数据科学与大数据技术	校级
103		广东财经大学——广东摩艮科技服务有限公司本科生/研究生校外实践教学基地	数字经济	校级
104		广东财经大学——佛山市跨境电商人才创新创业园有限公司(单位)本科生校外实践教学基地	数字经济、大数据科学与技术、大数据管理与应用	校级
105		广东财经大学——广东中地土地房地产评估与规划设计有限公司校外实践教学基地	自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划	校级
106	地理与环境经济学院	广东财经大学——广东花城文化旅游集团有限公司校外实践教学基地	旅游管理	校级
107		广东财经大学——广州白云国际会议中心有限公司校外实践教学基地	旅游管理、酒店管理、会展经济与管理	校级
108		广东财经大学——深圳锦绣中华发展有限公司校外实践教学基地	旅游管理	校级

序号	教学单位	实践教学基地名称	面向专业	基地级别
109		广东财经大学——广东财经大学——佛山市第三人民医院大学生校外实践教学基地	应用心理学	省级
110	人力资源学院	广东财经大学——中国南方人才市场大学生校外实践教学基地	人力资源管理	省级
111		广东财经大学——广东省人力资源管理协会本科生校外实践教学基地	人力资源学院各专 业	校级
112		广东财经大学——佛山市南海黄飞鸿中联电缆武术龙狮协会——广东飞鸿龙狮文化传播有限公司实践教学基地	不限定专业	校级
113	体育教学部	广东财经大学——广州博物馆实践教学基地	不限定专业	校级
114	马克思主义学院	广东财经大学——岭南金融博物馆“大思政课”实践教学基地共建协议	不限定专业	校级
115		广东财经大学——广东革命历史博物馆“大思政课”实践教学基地共建协议书	不限定专业	校级
116		广东财经大学——广州博物馆“大思政课”实践教学基地共建协议	不限定专业	校级
117		广东财经大学——毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆“大思政课”实践教学基地共建协议	不限定专业	校级

19. 应届本科生毕业率 92.42%、学位授予率 100%、应届本科生毕业去向落实率

85.74%

序号	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	毕业去向落实率 (%)
1	经济学	93.19	100	81.46
2	经济统计学	95.87	100	84.48
3	数字经济	未有毕业生		
4	财政学	95.08	100	91.38
5	税收学	93.62	100	90.05
6	金融学	86.38	100	93.14
7	金融工程	97.66	100	88.89
8	保险学	88.64	100	87.50
9	投资学	94.40	100	88.24
10	金融科技	未有毕业生		
11	国际经济与贸易	93.60	100	93.44
12	法学	94.59	100	77.30
13	社会工作	95.52	100	85.94
14	汉语言文学	97.91	100	90.37
15	英语	99.21	100	96.8
16	日语	95.00	100	94.74
17	翻译	95.29	100	97.53
18	商务英语	94.37	100	94.44
19	新闻学	94.87	100	89.14
20	广告学	97.69	100	92.31
21	编辑出版学	100.00	100	91.67
22	网络与新媒体	未有毕业生		
23	数学与应用数学	92.98	100	96.86
24	自然地理与资源环境	93.23	100	87.90
25	人文地理与城乡规划	94.29	100	87.22
26	应用心理学	98.08	100	96.08
27	统计学	84.82	100	97.92
28	应用统计学	91.15	100	95.15
29	人工智能	未有毕业生		

序号	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	毕业去向落实率 (%)
30	计算机科学与技术	86.35	99.53	89.35
31	软件工程	90.07	100	85.38
32	数据科学与大数据技术	93.79	100	91.67
33	信息管理与信息系统	0.00	100	85.59
34	房地产开发与管理	90.48	100	86.84
35	大数据管理与应用	94.83	100	85.59
36	工商管理	89.34	100	82.67
37	市场营销	92.35	100	90.53
38	会计学	92.34	100	86.60
39	财务管理	91.40	100	89.38
40	国际商务	85.09	100	87.94
41	人力资源管理	94.58	100	90.45
42	审计学	95.59	100	87.31
43	资产评估	94.41	100	83.53
44	文化产业管理	90.70	100	91.03
45	创业管理	未有毕业生		
46	公共事业管理	50.00	100	75.00
47	行政管理	92.59	100	81.33
48	劳动与社会保障	93.18	100	82.93
49	土地资源管理	94.25	100	98.78
50	城市管理	94.44	100	90.76
51	物流管理	86.62	100	87.10
52	供应链管理	未有毕业生		
53	电子商务	96.73	100	88.41
54	跨境电子商务	未有毕业生		
55	旅游管理	87.16	100	90.63
56	酒店管理	90.72	100	88.64
57	会展经济与管理	93.33	100	85.84
58	戏剧影视文学	未有毕业生		

序号	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	毕业去向落实率 (%)
59	广播电视编导	90.20	100	97.83
60	播音与主持艺术	93.10	100	92.59
61	动画	88.31	100	79.71
62	视觉传达设计	87.64	100	94.87
63	环境设计	90.68	100	90.74
64	产品设计	89.29	100	92.00
65	数字媒体艺术	91.77	100	92.41

20. 应届本科生体质测试达标率：93.35%（全校）

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	经济学	505	474	93.86
2	经济统计学	344	321	93.31
3	数字经济	317	310	97.79
4	财政学	335	322	96.12
5	税收学	829	802	96.74
6	金融学	1125	1079	95.91
7	金融工程	316	305	96.52
8	保险学	126	114	90.48
9	投资学	307	282	91.86
10	金融科技	79	77	97.47
11	国际经济与贸易	572	545	95.28
12	法学	1676	1573	93.85
13	社会工作	177	158	89.27
14	汉语言文学	545	520	95.41
15	英语	243	229	94.24
16	日语	151	138	91.39
17	翻译	205	193	94.15
18	商务英语	284	262	92.25
19	新闻学	547	497	90.86
20	广告学	294	261	88.78
21	网络与新媒体	180	175	97.22

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
22	数学与应用数学	287	255	88.85
23	自然地理与资源环境	233	212	90.99
24	人文地理与城乡规划	200	193	96.50
25	应用心理学	48	42	87.50
26	统计学	325	302	92.92
27	应用统计学	298	266	89.26
28	人工智能	68	66	97.06
29	计算机科学与技术	663	597	90.05
30	软件工程	352	296	84.09
31	数据科学与大数据技术	587	534	90.97
32	房地产开发与管理	261	250	95.79
33	大数据管理与应用	513	471	91.81
34	工商管理	728	665	91.35
35	市场营销	485	440	90.72
36	会计学	986	943	95.64
37	财务管理	834	801	96.04
38	国际商务	474	446	94.09
39	人力资源管理	555	528	95.14
40	审计学	736	714	97.01
41	资产评估	504	471	93.45
42	文化产业管理	205	192	93.66
43	创业管理	32	32	100.00
44	行政管理	346	331	95.66
45	劳动与社会保障	128	118	92.19
46	土地资源管理	280	268	95.71
47	城市管理	319	289	90.60
48	物流管理	305	284	93.11
49	供应链管理	141	135	95.74
50	电子商务	365	342	93.70
51	跨境电子商务	71	70	98.59
52	旅游管理	214	193	90.19
53	酒店管理	198	176	88.89

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
54	会展经济与管理	255	246	96.47
55	戏剧影视文学	54	51	94.44
56	广播电视编导	104	96	92.31
57	播音与主持艺术	78	74	94.87
58	动画	226	164	72.57
59	视觉传达设计	237	214	90.30
60	环境设计	266	248	93.23
61	产品设计	189	173	91.53
62	数字媒体艺术	448	417	93.08

21. 学生课堂教学质量的评价

学期	90分以上(含90分)		90分以下	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
2023——2024 学年第一学期	1165	99.57%	5	0.43%
2023——2024 学年第二学期	1112	99.28%	8	0.72%

22. 用人单位对毕业生整体满意度：100%

调查方法：2024年10月委托第三方开展了“2024年用人单位评价报告”调研。由第三方向这些用人单位的邮箱发放答题邀请函、问卷客户端链接和账户，答卷人回答问卷，参与调查的用人单位对毕业生的职业素养、职业能力给予了较高评价。调查结果显示：用人单位对毕业生整体满意度为100%，其中“非常满意”占比40.31%，“满意”占比46.43%，“比较满意”占比13.26%。

23. 学生转专业人数：649

附件 1 广东财经大学省级以上教学团队一览表

序号	团队名称	级别与类别
1	经管类跨专业综合实验教学团队	国家级教学团队
2	数学建模教学团队	省部级教学团队
3	金融专业主干课程教学团队	省部级教学团队
4	卓越法律人才培养教学团队	省部级教学团队
5	市场营销专业主干课程群教学团队	省部级教学团队
6	面向卓越人才培养的大学英语创新实验教学团队	省部级教学团队
7	商务口笔译教学团队	省部级教学团队
8	大学公共数学课程群教学团队	省部级教学团队
9	会计学专业教学团队	省部级教学团队
10	全媒体新闻传播实践教学团队	省部级教学团队
11	财政学专业主干课程群教学团队	省部级教学团队
12	宪法学与行政法学教学团队	省部级教学团队
13	面向中外合作人才培养的英语创新教学团队	省部级教学团队
14	数学与统计专业分析类课程群教学团队	省部级教学团队

序号	团队名称	级别与类别
15	国学素养与语言技能运用实训教学团队	省部级教学团队
16	土地与房地产管理专业实践教学团队	省部级教学团队
17	审计学专业教学团队	省部级教学团队
18	美育教育教学改革与创新团队	省部级教学团队
19	市场营销专业课程思政教学团队	省部级教学团队
20	内部控制课程教学团队	省部级教学团队
21	新商科跨专业实验课程群教研室	省部级教学团队
22	马克思主义基本原理课程教研室	省部级教学团队
23	经济法课程教研室	省部级教学团队
24	内部控制课程虚拟教研室	省部级教学团队
25	金融实验课程群虚拟教研室	省部级教学团队
26	税法课程教研室	省部级教学团队
27	民商法课程教研室	省部级教学团队
28	税收学专业课程思政教学团队	省部级教学团队

序号	团队名称	级别与类别
29	计算机网络技术虚拟教研室	省部级教学团队
30	经济统计课程群教研室	省部级教学团队
31	数字化背景下的金融学专业核心课程教研室	省部级教学团队
32	税收筹划课程教研室	省部级教学团队

附件 2 广东财经大学省级以上专业类项目一览表

序号	专业名称	级别与类别
1	市场营销	国家级一流专业建设点，国家级、省级特色专业，省级名牌专业，国家级专业综合改革试点项目
2	法学	国家级一流专业建设点，国家级、省级特色专业，省级名牌专业，省级专业综合改革试点项目，省级重点专业
3	金融学	国家级一流专业建设点，国家级、省级特色专业，省级名牌专业，省级专业综合改革试点
4	会计学	国家级一流专业建设点，国家级、省级特色专业，省级名牌专业
5	税收学	国家级一流专业建设点、省级应用型人才培养示范基地
6	国际经济与贸易	国家级一流专业建设点、省级特色专业、省级名牌专业
7	工商管理	国家级一流专业建设点、省级特色专业、省级重点专业、省级专业综合改革试点
8	审计学	国家级一流专业建设点、省级专业综合改革试点
9	电子商务	国家级一流专业建设点、省级特色专业
10	投资学	国家级一流专业建设点
11	国际商务	国家级一流专业建设点
12	财务管理	国家级一流专业建设点、省级应用型人才培养示范专业
13	酒店管理	国家级一流专业建设点
14	经济学	国家级一流专业建设点、省级特色专业

序号	专业名称	级别与类别
15	保险学	国家级一流专业建设点、省级特色专业
16	商务英语	国家级一流专业建设点、省级特色专业
17	人力资源管理	国家级一流专业建设点、省级专业综合改革试点
18	物流管理	国家级一流专业建设点
19	财政学	国家级、省级特色专业，省级一流本科专业建设点、省级名牌专业
20	经济统计学	省级一流本科专业建设点、省级特色专业
21	旅游管理	省级一流本科专业建设点、省级特色专业
22	新闻学	省级一流本科专业建设点、省级专业综合改革试点、特色专业
23	土地资源管理	省级一流本科专业建设点、省级专业综合改革试点
24	自然地理与环境资源	省级一流本科专业建设点、省级专业综合改革试点
25	资产评估	省级一流本科专业建设点
26	社会工作	省级一流本科专业建设点、省级特色专业、省级专业综合改革试点
27	汉语言文学	省级一流本科专业建设点、省级特色专业
28	行政管理	省级一流本科专业建设点、省级特色专业

序号	专业名称	级别与类别
29	金融工程	省级一流本科专业建设点、省级特色专业
30	会展经济与管理	省级一流本科专业建设点
31	环境设计	省级一流本科专业建设点、省级特色专业
32	数学与应用数学	省级一流本科专业建设点、省级特色专业
33	播音与主持艺术	省级一流本科专业建设点、省级卓越（艺术）人才培养计划
34	翻译	省级一流本科专业建设点、省级特色专业
35	信息管理与信息系统	省级名牌专业
36	信息与计算科学	省级专业综合改革试点
37	广播电视编导	省级战略新兴产业特色专业
38	旅游管理	乡村振兴与文旅创新人才实验班

附件 3 广东财经大学省级以上课程类项目一览表

序号	课程名称	级别与类别
1	基于全球 CGE 模型的大国贸易政策 博弈虚拟仿真实验项目	国家级一流课程
2	宪法学	国家级一流课程、省级精品课程、省级精品资源 共享课程、省级在线开放课程
3	零售学	国家级一流课程、省级一流课程、省级精品课 程、省级精品资源共享课程、省级在线开放课 程
4	创意思维	国家级一流课程、省级一流课程、省级精品资 源共享课程、省级在线开放课程
5	国际经济法学	国家级一流课程、省级一流课程
6	企业仿真综合运作	国家级、省级精品课程
7	国际贸易	国家级双语教学示范课程、省级精品课程、 省级一流课程
8	电子商务物流	国家级双语教学示范课程、省级精品课程
9	马克思主义基本原理	省级一流课程
10	金融工程学	省级一流课程
11	民法学 II	省级一流课程
12	广播电视概论	省级一流课程
13	税收筹划	省级一流课程
14	城市设计	省级一流课程
15	物流学	省级一流课程、省级精品资源共享课程
16	供应链管理（双语）	省级一流课程、省级精品资源共享课程
17	汉英笔译	省级一流课程
18	旅游学概论（双语）	省级一流课程
19	投资学	省级一流课程
20	财务管理	省级一流课程
21	国际贸易实务与管理	省级一流课程

序号	课程名称	级别与类别
22	资产评估概论	省级一流课程
23	经济法学	省级一流课程、省级在线开放课程、省级课程思政示范课程
24	行政管理学	省级一流课程、省级在线开放课程
25	微积分	省级一流课程、省级精品资源共享课程、省级课程思政示范课程
26	财政学	省级一流课程、省级课程思政示范课程、省级精品资源共享课程
27	商业银行经营管理	省级一流课程、省级精品资源共享课程、省级课程思政示范课程
28	互联网+思维与技术	省级一流课程、省级课程思政示范课程
29	证券投资学	省级一流课程、省级精品资源共享课程、省级课程思政示范课程
30	管理学	省级一流课程、省级精品课程、省级精品资源共享课程、省级课程思政示范课程
31	内部控制	省级一流课程、省级课程思政示范课程
32	市场营销学	省级一流课程、省级精品课程、省级精品资源共享课程、省级在线开放课程
33	会计学	省级一流课程、省级在线开放课程
34	管理沟通	省级一流课程、省级精品资源共享课程
35	创业基础	省级一流课程、省级就业创业特色示范课程、省级精品资源共享课程、
36	税法	省级一流课程
37	审计学基础	省级一流课程
38	土地管理信息系统	省级一流课程
39	国际金融	省级一流课程、省级精品课程、省级精品资源共享课程
40	设计概论	省级一流课程

序号	课程名称	级别与类别
41	数学分析	省级一流课程、省级精品资源共享课程
42	城乡规划综合实践	省级一流课程
43	可视化移动应用编程	省级一流课程、省级在线开放课程
44	宏观经济学	省级课程思政示范课程
45	财政学专业综合实验	省级课程思政示范课程
46	社会心理学	省级一流课程、省级精品资源共享课程
47	微观经济学	省级精品课程、省级精品资源共享课程
48	企业行为模拟——沙盘推演及 ERP 应用	省级精品课程、省级精品资源共享课程
49	计量经济学	省级精品课程、省级精品资源共享课程
50	货币银行学	省级精品课程、省级精品资源共享课程
51	初级财务会计学	省级精品课程、省级精品资源共享课程
52	伦理学的生活智慧	省级精品视频公开课
53	广播电视学	省级精品资源共享课程
54	分销渠道管理	省级精品资源共享课程、省级在线开放课程
55	思想道德修养与法律基础	省级精品资源共享课程
56	艺术设计概论	省级精品资源共享课程
57	普通逻辑学	省级精品在线开放课程、省级精品资源共享课程
58	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	省级精品资源共享课程
59	时尚健美操	省级精品资源共享课程
60	信息系统分析与设计	省级精品资源共享课程
61	数据库原理	省级精品资源共享课程
62	土地管理学	省级精品资源共享课程
63	数字出版技术	省级精品资源共享课程
64	大学英语	省级精品资源共享课程

序号	课程名称	级别与类别
65	国际商务英语综合课	省级精品资源共享课程
66	数据结构	省级精品资源共享课程
67	中国近现代史纲要	省级精品资源共享课程
68	美术鉴赏	省级精品资源共享课程
69	中国税制	省级精品资源共享课程
70	大学生心理健康教育	省级精品资源共享课程
71	马克思主义基本理论概论	省级精品资源共享课程
72	创业思维训练	省级创新创业教育课程
73	创业营销	省级创新创业教育课程
74	管理会计	省级应用型人才培养课程
75	服务管理	省级应用型人才培养课程
76	创业学	省级就业创业特色示范课程
77	大学生创业竞赛指导	省级就业创业特色示范课程
78	财经英语	省级线上一流课程
79	统计学	省级线上线下混合式一流课程
80	高等代数	省级线上线下混合式一流课程
81	组织行为学	省级线上线下混合式一流课程
82	电子政务	省级线上线下混合式一流课程
83	思想道德与法治	省级线上线下混合式一流课程
84	新闻传播学研究方法	省级线上线下混合式一流课程
85	管理运筹学	省级线上线下混合式一流课程
86	税收概论	省级线上线下混合式一流课程
87	主持人即兴口语表达艺术	省级线下一流课程
88	电子商务	省级线下一流课程
89	财务成本管理	省级线下一流课程
90	城市社会学	省级线下一流课程

序号	课程名称	级别与类别
91	操作系统	省级线下一流课程
92	投资银行理论与实务	省级线下一流课程
93	数学建模	省级线下一流课程
94	习近平法治思想概论	省级线下一流课程
95	影视视听语言	省级线下一流课程
96	思想政治综合实践	省级社会实践一流课程

附件 4 广东财经大学省级以上实验实践教学平台一览表

序号	实验实践教学平台	级别与类别
1	经济与管理实验教学中心	国家级实验教学示范中心
2	企业综合运作虚拟仿真实验教学中心	国家级虚拟仿真实验教学中心
3	广州市国家税务局实践教育基地	国家级大学生校外实践教学基地
4	法学省级实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
5	人文综合实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
6	信息技术综合应用实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
7	土地与房地产信息管理实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
8	全媒体新闻传播实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
9	设计艺术与文化创意实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
10	地理环境与旅游开发实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
11	新商科实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
12	金融实验教学示范中心	省级实验教学示范中心
13	数字设计与智能建造联合实验室	省级校企联合实验室
14	广东财经大学——IT 服务外包工程实践教育中心 校外实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地

序号	实验实践教学平台	级别与类别
15	广东财经大学——广州市好又多商业广场百货有限公司大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
16	广东财经大学——社会工作本土化人才培养大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
17	广东财经大学法学实践教育基地	省级大学生校外实践教学基地
18	广东财经大学——广东颐和律师事务所大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
19	广东财经大学——广州市瑞海税务师事务所大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
20	广东财经大学——广东省广告股份有限公司大学生实习基地	省级大学生校外实践教学基地
21	广东财经大学——粤港金融人才协同培养实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
22	广东财经大学酒店管理专业校外实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
23	广东财经大学——广州大剧院大学生校外实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
24	广东财经大学——广东财兴资产评估土地房地产估价有限公司校外实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
25	广东财经大学——广州市迪彩化妆品有限公司大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
26	广东财经大学——广东省贵金属交易中心大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
27	广东财经大学——北潢物流大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
28	广东财经大学——佛山市第三人民医院大学生校外实践基地	省级大学生校外实践教学基地

序号	实验实践教学平台	级别与类别
29	广东财经大学——广州市文化馆大学生校外实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
30	广东财经大学——奔达康控股集团大学生实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
31	广东财经大学——唯品会（中国）有限公司校外实践教学基地	省级大学生校外实践教学基地
32	广东财经大学——五矿证券有限公司广州分公司科产教融合实践教学基地	省级科产教融合实践教学基地
33	广东财经大学——广东信德资产评估科产教融合实践教学基地	省级科产教融合实践教学基地
34	广东财经大学影视文旅创意大学生社会实践教学基地	省级大学生社会实践教学基地
35	校企联合数据科学与大数据技术创新实验室	省级校企联合实验室
36	广东财经大学——广州赛意业财科技有限公司科产教融合实践教学基地	省级科产教融合实践教学基地
37	广东财经大学——蚁米控股有限公司大数据营销科产教融合实践教学基地	省级科产教融合实践教学基地
38	广东财经大学“大思政课”实践教学基地	省级大学生社会实践教学基地
39	数据要素市场配置校企联合实验室	省级校企联合实验室
40	广东财经大学会计数智化转型科产教融合实践教学基地	省级科产教融合实践教学基地
41	广东财经大学大中小学思政课一体化建设大学生社会实践教学基地	省级大学生社会实践教学基地
42	数据要素市场配置校企联合实验室	省级校企联合实验室

序号	实验实践教学平台	级别与类别
43	粤港澳大湾区精算与保险产业学院	省级现代产业学院
44	广东财经大学大中小学思政课一体化建设大学生 社会实践教学基地	省级大学生社会实践教学基地

附件 5 广东财经大学人才培养模式创新实验区和中外项目班一览表

序号	名称	级别	类别
1	具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区	国家级	卓越应用型
2	卓越法治人才培养模式创新实验区	国家级	卓越应用型
3	中国企业国际化的高级商务人才培养模式创新实验区	省级	卓越应用型
4	国际会计（ACCA）创新实验区	省级	卓越应用型
5	金融学（CFA 方向）人才培养模式创新实验区	校级	卓越应用型
6	法学（涉外财经法治）人才培养模式实验区	校级	卓越应用型
7	全媒体新闻传播人才培养模式创新实验区	省级	卓越应用型
8	具有财经院校特色的计算机复合型人才培养模式创新实验区	省级	卓越应用型
9	经济学拔尖创新人才培养模式实验区	校级	拔尖创新型
10	工商管理拔尖创新人才培养模式实验区	校级	拔尖创新型
11	国际商务中外联合培养项目	校级	国际化型
12	金融学中外联合培养项目	校级	国际化型
13	法学中外联合培养项目	校级	国际化型
14	会计学中外联合培养项目	校级	国际化型

序号	名称	级别	类别
15	税收学中外联合培养项目	校级	国际化型
16	统计学中外联合培养项目	校级	国际化型
17	财务管理中外联合培养项目	校级	国际化型