

南宁师范大学师园学院

2023-2024 学年本科教学质量报告



目 录

学校概况	1
一、 本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标与服务面向	2
(二) 专业设置	2
(三) 在校生情况	3
(四) 生源质量	3
二、 师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 教师授课	5
(三) 教学经费投入	5
(四) 教学条件	5
三、 教学建设与改革	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	7
(三) 教材建设	7
(四) 教学改革	8
(五) 实践教学	8
(六) 学生创新创业教育	10
四、 专业培养能力	11
(一) 专业概况	11
(二) 人才培养	11
五、 质量保障体系	12
(一) 落实人才培养中心地位	12
(二) 健全教学质量保障体系	13
(三) 强化常态化监督	13
六、 学生学习效果	14
(一) 学生学习满意度	14
(二) 学生身体健康状况	14
(三) 学生竞赛获奖情况	15
(四) 学位授予情况	15
(五) 攻读研究生情况	16
(六) 毕业生就业	16
(七) 毕业生评价	18

（八）毕业生成就	18
七、特色发展	18
（一）整合资源优势，推进学科专业建设	18
（二）深化教育教学改革，强化专业人才培养	19
（三）落实教师队伍建设，锐意教师教育改革	19
八、需要解决的问题	20
（一）教师队伍和管理队伍仍需不断优化	20
（二）人才培养与就业需求匹配仍需要进一步完善	20
汉语言文学专业人才培养质量分析报告	21
视觉传达设计专业人才培养质量分析报告	28

学校概况

南宁师范大学师园学院地处广西，是一所民办综合院校。学院前身为广西师范学院师园学院，2002 年经教育厅批准试办，2004 年由国家教育部确认办学资格，2005 年通过教育部对独立学院办学条件专项检查，2012 年获批为学士学位授权单位。2018 年，学院举办方广西师范学院通过教育部批准，更名为南宁师范大学，广西师范学院师园学院同步更名为南宁师范大学师园学院。

学院现有教育系、中文系、经管系、外语系、理工系、艺术系、体育系、思政教研部等 8 个教学系部。学院现有本科专业 31 个，涵盖教育学、文学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学 7 大学科。

办学 22 年来，学院规模不断扩大，条件不断完善、教育教学质量不断提升。为更好提高专业的办学水平和竞争力，学院着重培养特色专业，对标专业评估指标以及专业认证标准，推进专业品牌建设，提高专业建设质量。2015 年市场营销和新闻学 2 个专业获批广西民办高校重点专业；2018 年小学教育、数学与应用数学、汉语言文学 3 个专业获批广西民办高校重点支持建设专业；2022 年学前教育、国际经济与贸易及视觉传达设计专业获批区级一流本科专业；2022 年数学与应用数学专业获批广西民办高校优势特色专业；2022 年，学前教育、小学教育和汉语言文学 3 个专业获批实施教师资格证免试认定改革试点；2023 年，小学教育、国际经济与贸易、新闻学、数学与应用数学、市场营销 5 个专业一次性通过本科专业综合评估；2024 年，汉语言文学、视觉传达设计、应用心理学、财务管理、音乐学、环境设计 6 个专业一次性通过本科专业综合评估。

面对国家高等教育改革发展的新形势和区域经济社会发展的新要求，学院将持续以立德树人为根本，以服务地方经济社会发展为宗旨，以促进学生应用技能的创业就业为导向，深化教育教学和学院内部管理体制的改革，加强内涵建设，全面提升人才培养质量，不断提高整体办学水平，形成我院办学特色。

一、本科教育基本情况

(一) 人才培养目标与服务面向

人才培养目标定位：培养思政品德优良、知识结构合理、实践能力突出、富有创新精神和高度社会责任感的高层次应用型人才。

服务面向：根植基层，立足广西，面向全国，辐射东南亚。

(二) 专业设置

学院现有本科专业 31 个，涵盖教育学、文学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学 7 大学科。2023-2024 学年招生专业为 14 个，有在校生专业为 23 个。学院本学年专业布局如表 1-1 所示：

表 1-1 南宁师范大学师园学院 2023-2024 学年本科专业布局一览表

序号	学位授予 门类	专业名称	备注
1	教育学	小学教育	
2		学前教育	停招专业
3		体育教育	
4		社会体育指导与管理	停招专业
5	文学	汉语言文学	
6		新闻学	停招专业
7		广告学	停招专业
8		英语	
9		商务英语	停招专业
10		日语	停招专业
11	理学	数学与应用数学	
12		地理科学	
13		计算机科学与技术	
14		数据科学与大数据技术	停招专业
15		应用心理学	
16		化学	停招专业
17		信息与计算科学	停招专业
18	工学	电子信息工程	停招专业
19	经济学	国际经济与贸易	
20		金融工程	停招专业

序号	学位授予 门类	专业名称	备注
21	管理学	市场营销	停招专业
22		财务管理	
23		信息管理与信息系统	停招专业
24	艺术学	音乐学	
25		美术学	
26		环境设计	
27		视觉传达设计	
28		舞蹈学	停招专业
29		舞蹈表演	停招专业
30		产品设计	停招专业
31		服装与服饰设计	停招专业

（三）在校生情况

2023-2024 学年本科在校生 7089 人，全日制在校生总规模为 7089 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）生源质量

2024 年自治区教育厅下达我院的普通本科招生计划为 700 人，招生计划全部安排在广西区内招生，此外通过广西普通专升本录取专科升本学生 500 人，2024 年录取工作在 8 月初全部结束，本年度共录取 2024 级新生 1200 人，招生计划完成率为 100%。2024 年我院在广西区内本科批次录取历史类新生的高考投档成绩最高分为 487 分，超过区内本科批历史类控制线 87 分（区内本科批历史类控制线 400 分），历史类录取平均分为 445 分，超过区内本科批历史类控制线 45 分；在广西区内本科批次录取物理类新生的高考投档成绩最高分为 473 分，超过区内本科批物理类控制线 102 分（区内本科批物理类控制线 371 分），物理类录取平均分为 423 分，超过区内本科批物理类控制线 52 分。对比区内各独立学院和民办本科高校在广西本科批投档分数情况，我院的广西本科批正投历史类投档最低分数为 429 分，物理类投档最低分数为 407 分，考生投档成绩与区内其他独立学院基本持平；高于区内其他民办本科高校。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学院坚持以人才培养为根本，以教学质量为立院发展的生命线，努力做好人才引进和教师培训工作，以高层次拔尖人才、区域化人才队伍建设为重点，以教学型建设为目标，着力打造与本科教育相适应、与办学规模相对称、与创办特色专业相协调、符合应用型人才培养需要的优秀教师队伍。

学院现有专任教师 254 人，聘请校外教师 245 人。按折合学生人数 7089 计算，生师比约为 18.83: 1。

职称结构：专任教师中具有正高级职称者 3 人，占专任教师总数 1.18%，具有副高级职称者 67 人，占专任教师总数 26.38%；

学历结构：专任教师中具有研究生学位（硕士和博士）193 人，占专任教师总数 75.98%；

年龄结构：专任教师中 35 岁以下青年教师 103 人，占专任教师总数的 40.55%；56 岁以下的教师 239 人，占专任教师总数的 94.09%。

“双师型”教师 8 人，占专任教师的比例为 3.15%。

表 1-2 教师数量和学历结构

专任教师数	外聘教师数	具有博士学位专任教师		具有硕士学位专任教师		具有学士学位专任教师		具有专科学历专任教师	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
254	245	3	1.18%	190	74.80%	59	23.23%	0	0

表 1-3 专任教师职称和年龄结构

具有正高级职称专任教师		具有副高级职称专任教师		35 岁以下 (人)	35-45 岁 (人)	46-55 岁 (人)	56 岁以上 (人)
人数	比例	人数	比例				
3	1.18%	67	26.38%	103	114	22	15

（二）教师授课

1. 本科生主讲教师情况

正高级职称教师（含外聘教师）承担的课程门数为 76 门，占总课程门数的 10.07%；课程门次数 189 门次，占开课总门次的 6.24%。其中教授职称教师（含外聘教师）承担的课程门数为 70 门，占总课程门数的 9.27%；课程门次数为 167 门次，占开课总门次的 5.51%。

副高级职称教师（含外聘教师）承担的课程门数为 400 门，占总课程门数的 46.89%；课程门次数为 1176 门次，占开课总门次的 28.86%。其中副教授职称教师（含外聘教师）承担的课程门数为 351 门，占总课程门数的 41.15%；课程门次数为 1044 门次，占开课总门次的 25.62%。

2. 教授承担本科课程情况

承担本科教学的具有教授职称的教师（含外聘教师）有 51 人，以学院具有教授职称教师 51 人计，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

（三）教学经费投入

2023 年本科教学日常运行支出为 2460.74 万元，本科实验经费支出为 70.45 万元，本科实习经费支出为 71.51 万元。生均本科教学日常运行支出为 3471.21 元，生均本科实验经费为 99.38 元，生均实习经费为 100.87 元。

（四）教学条件

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 1412377.23 m²，非学校产权占地面积 21463 m²，学校产权建筑面积 155647 m²，非学校产权建筑面积：17609 m²，正在施工建筑面积：141868 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 103225 m²，其中教室面积 27313 m²（含智慧教室面积 805.0 m²），实验室及实习场所面积 34960 m²。拥有体育馆面积 5591 m²。拥有运动场面积 36704.0 m²。

2. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 24795.0m²，阅览室座位数 1204 个。图书馆拥有纸质图书 75.55 万册，当年新增 28616 册，生均纸质图书 105.61 册；拥有电子期刊 30.27 万册，学位论文 1434.91 万册，音视频 39729.75 小时。2023 年图书流通量达到 9642 册，电子资源访问量 23.5 万次，当年电子资源下载量 20.08 万篇次。

3. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 5449.59 万元，生均教学科研仪器设备值 7687 元。当年新增教学科研仪器设备值 499.92 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.1%。

现有的教学仪器设备以及校内外实践教学基地、实验室能满足学生实验、实习、实训、课程设计以及毕业环节等重要实践教学环节需要。

4. 信息资源及其应用情况

学院校园网主干带宽 1000Mbps，出口带宽 1000Mbps，网速畅通稳定。网络接入信息点数量 2214 个。管理信息系统数据总量 31.66GB。信息化工作人员 3 人。

信息化应用系统已经建设完成教务管理系统、OA 办公协同系统、学生网络缴费系统、图书馆管理系统、财务管理系统、智能门禁系统等，对互联网开放三个应用平台均已在网安备案并通过二级等保测评。学院的信息化建设极大地改善并促进了学院的教学、科研、管理与生活等各方面的工作。

学院不断加强信息资源建设和开发。本学年,学院运用“智慧树”、“超星尔雅”“中国大学慕课”等在线教学平台，开设在线课程 252 门，包含专业课 224 门、通识选修课 28 门；其中美育类课程 8 门，德育类课程 7 门。有效推动我院“线上”、“线下”以及“线上线下混合式”三种教学模式改革。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 调整布局，优化专业结构体系

学院根据《南宁师范大学师园学院“十四五”发展规划（2021-2025 年）》内容，明确了“十四五”期间南宁师范大学师园学院教育教学改革目标和创新举措，对学院教育教学工作和专业发展方向进行了合理布局和科学规划。2021 年撤销艺术教育专业、文化产业管理专业。截至 2024 年，学院共有 7 个系 31 个专业，涵盖了文学、理学、经济学、工学、教育学、艺术学、管理学 7 个学科门类，形成了较为完善的学科结构和人才培养体系。

2. 资源整合，推进优势特色专业建设

2022 年，学院数学与应用数学专业获批广西民办高校优势特色专业。学院充分把握优势特色专业立项的契机，发挥优势特色专业的示范性、导向性作用，辐射带动学院其他专业发展。通过建设优势特色专业，明确专业方向定位和重点

建设内容，进一步强化学院办学特色，提升学院专业建设水平。

3.发挥优势，建设一流本科专业

为提高专业建设质量，提升人才培养水平，学院着力深化教育教学改革，认真贯彻落实国家相关文件精神，对标本科专业建设目标和要求，大力推动一流本科专业建设。2022年，我院学前教育、国际经济与贸易、视觉传达设计等3个专业获批自治区级一流本科专业建设点，财务管理、音乐学、视觉传达设计等3个专业获批院级一流本科专业建设点。通过发挥专业优势，坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，不断提升人才培养的目标达成度和社会满意度。

（二）课程建设

学院坚持课程在本科教学资源中的核心地位，以“优化结构、提质增量、突出特色”为原则，以一流本科专业和优势特色专业建设为抓手，依托母体学院和创新创业教育平台，推进各类课程建设，有效落实教学计划，提高教学水平和人才培养质量。

1.加强课程体系整体设计

学院贯彻产出导向教育理念，对接国家经济建设、区域经济发展和民族地区经济开发对人才的需求，以学生就业为导向，确保人才培养与行业需求相匹配，合理设置课程体系。2023-2024学年，学院共开设课程755门，总门次为3030门次。

2.着力推动思政课与课程思政建设

学院坚持立德树人，强化有使命的学习，把思想政治教育贯穿本科教育全过程，对标开足开齐思想政治理论必修课程。

学院持续推动课程思政建设，形成思想政治理论课教学与通识课教学、专业课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

3.加强一流本科课程建设

全面开展一流本科课程建设，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，建设适应新时代要求的一流本科课程，构建更高水平人才培养体系。2024年，学院验收院级一流本科课程共13门，其中线上线下混合式一流本科课程1门、线下一流本科课程12门。

（三）教材建设

学院以制度保障教材重点工作有效落实，出台《南宁师范大学师园学院教材选用管理办法》，加强教材审查工作，对教材选用进行严格把关；同时，依托高校教材管理云平台，严格执行多级审核机制，进一步规范教材选用工作，有效提升了学院教材建设与管理工作水平。

2023-2024学年，学院征订并发放教材47454册，其中，教师用书1520册，

学生用书 45934 册。马克思主义理论研究和建设工程重点教材（简称“马工程重点教材”）使用率达 100%。

（四）教学改革

教学质量是学院生存之本，是学院的生命线。学院深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持立德树人，深化本科教育教学改革，修订人才培养方案，优化课程体系，进一步加大课程建设的力度，取得成果如下：

1. “教学质量提升月”情况

为创设良好教风、学风，学院以“教学质量提升月”为抓手，推选优秀典型，高职称教师推出教学观摩课 16 门，专任教师推出教学公开课 34 门，供全院师生学习。组织院领导、专任教师、行政人员进行听课，成果惠及全校教职工。教学质量提升月期间，各系组织开展教研室活动 38 次，不断探究课堂新思路，钻研教学质量提升新路子。

2.教学改革工程情况

2023-2024 学年，学院组织教师积极开展各级各类项目立项申报工作，获广西高等教育本科教学改革工程项目立项 7 项，完成广西高等教育本科教学改革工程项目结题 7 项。

（五）实践教学

学院贯彻产出导向教育理念，对接国家及区域经济社会发展，加强职业课程和实践环节的设置，突出学生实践应用能力培养，发挥课堂教学与教育实践的协同育人作用，促进理论学习、实验探究与实践研习融通。

1. 完善实验场所建设，强化实践教学保障

目前学院建立校内实验场所 121 个，以满足专业建设和人才培养对实验实训场地的需求。

表 3-1 各教学单位实验场所情况统计

序号	所属单位名称	数量	使用面积（平方米）
1	教务处	6	775. 86
2	教育系	34	3476. 56
3	中文系	3	433. 16
4	理工系	5	538. 38
5	经济管理系	2	340. 98
6	艺术系	50	3429. 36
7	体育系	13	49170

序号	所属单位名称	数量	使用面积（平方米）
8	外语系	8	656.1
总计		121	58820.4

2023-2024 学年，学院根据教育厅文件要求及学院工作部署，开展实验室安全隐患排查及整改工作，落实以安全责任制为主要内容的各项措施，形成完善的学院实验室安全工作体系和健全的实验室安全工作各项规章制度。

2. 重视实习基地建设，优化实践体系构建

学院坚持以服务为宗旨、以就业为导向，以学生职业能力训练为核心，进一步建设校外实习实训基地。现有各类校外实习实践基地总数达到 146 个，校外实习实训基地资源比较丰富。

表 3-2 学院现有校外实习、实训基地名称（部分）

序号	实习、实训基地名称
1	南宁市良庆区港保幼儿园
2	广西壮族自治区水利厅幼儿园
3	广西区直文化系统幼儿园
4	南宁市兴宁区翠峰幼儿园
5	南宁市凤凰岭路幼儿园
6	南宁市星湖小学
7	南宁市越秀路小学
8	南宁市百花岭路小学
9	南宁市桂雅路小学
10	南宁市秀厢小学
11	南宁市兴桂路小学
12	南宁市民族大道东段小学
13	南宁市青秀长堽小学
14	南宁市良庆区那黄小学
15	南宁市五象新区第三实验小学
16	南宁市五象新区第一实验小学
17	南宁市五象新区第二实验小学

序号	实习、实训基地名称
18	南宁市秀田小学
19	南宁市大沙田小学
20	南宁市桃源路小学
21	南宁市中山路小学
22	南宁市逸夫小学
23	南宁市友爱小学
24	南宁市江南区吴圩镇永红小学
25	南宁市大联小学
26	南宁市第四十六中学
27	南宁市江南区明阳第二初级中学
28	南宁市江南区苏圩镇初级中学
29	吴圩镇初级中学
30	南宁市安吉中学

3.重视毕业论文（设计），提高学生毕业论文的质量

学院注重毕业论文（设计）质量管理，通过多环节多渠道加强对毕业论文（设计）工作全过程的监督和管理。此外，使用维普大学生论文检测系统对本科生毕业论文（设计）开展查重工作进行质量控制，确保本科学生毕业论文（设计）的原创性，进一步提高学术引用的规范性，有效提升我院本科生毕业论文（设计）质量。

根据《南宁师范大学师园学院本科生优秀毕业论文（设计）评选办法》文件要求，经各系讨论推荐、学院严格评审，2024 届共评选出 46 篇院级本科优秀毕业论文（设计）。

（六）学生创新创业教育

学院重视大学生创新创业教育，由大学生创新创业中心牵头，联合教务处、招生就业处、学生工作处、团委等相关部门进行协调、规划和部署,通过上下联动，各部门通力配合，推进学院创新创业教育工作。

目前我院有创新创业兼职教师 9 人。设立创新创业教育实践平台 1 个。开设创新创业教育课程 1 门，2023 年大学生创新创业项目资助经费 7.13 万元；2024 年上半年大学生创新创业项目资助经费 6.73 万元。

1.完善大学生创新创业课程体系

构建创新创业教育课程体系,《大学生创新创业基础》(32 课时,2 学分)作为理论类课程,旨在培养学生掌握基础性的创新创业知识并形成初步的创新创业意识。

2.积极搭建创新创业实践平台

积极加入广西高校创新教育联盟等高校创新创业组织,搭建大学生创新创业平台,包括头脑风暴室、项目路演室、导师工作室、电子商务中心、仓储物流中心;学院通过开放实验室、成立创新创业协会、成立电子商务中心等为学生提供创新创业实践平台。

3.加强大学生创新创业能力训练

在加强大学生创新创业能力方面,学院鼓励学生参与各级各类创新创业类项目或竞赛,通过以赛促学,逐步提升学生创新创业能力。2023-2024 学年,学院获自治区级大学生创新创业训练项目立项 55 项,获国家级大学生创新创业训练项目立项 16 项。在中国国际大学生创新大赛(原互联网+)中,我院共有 3154 个项目报名参赛,在指导老师的深度辅导与打磨下,30 个项目斩获广西赛区总决赛铜奖。2024 年 6 月,我院参加广西壮族自治区教育厅、共青团广西区委、自治区科协、广西学联主办的第十一届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛,获得 21 个奖项:21 个区赛铜奖。

四、专业培养能力

(一) 专业概况

学院突出应用型人才培养特色,促进学科专业均衡发展和优化,逐步形成以教育学为特色学科、多学科协调发展的专业格局。目前学院有 23 个专业有在校生,其中 10 个为师范专业。

学院着重培养特色专业,以重点支持建设专业和一流专业建设为契机,推进专业品牌建设,提高专业建设质量。截至目前,学院共有广西民办高校重点支持建设专业 5 个,区级一流专业 3 个,广西民办高校优势特色专业 1 个。

(二) 人才培养

1.创新人才培养模式,完善人才培养方案

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《普通高等学校师范类专业认证实施办法(暂行)》等上级文件要求,制定人才培养方案。根据行业产业发展、技术进步和社会建设的要求,完善以提升学生就业能力为导向的人才培养方案。按照“四大模块(通识教育、学科教育、专业教育、实习实践)+两大类型(必修课、选修课)”的模式,优化课程体系,细化核心课程和师范类专

业的教师教育课程，使专业人才培养方案更加符合应用型人才培养的要求。

2. 重视志愿服务活动参与，提升学生综合素质

学院近年来持续开展了姚基金希望小学篮球季等多个社会实践志愿服务公益项目，同时，我院于 2015 年与“姚基金希望小学篮球季”结缘，成为姚基金项目广西唯一合作高校，十年来累计派出 692 名支教志愿者，在教学中取得了显著成绩。我院于 2020 年获“姚基金全国希望小学篮球季优秀组织奖”，2021 年在姚基金希望小学篮球季启动仪式中被授予“志愿者基地”牌匾，2020 年、2021 年连续两年获“姚基金全国希望小学篮球季优秀组织奖”，2023 年姚基金“志愿者合作基地”荣誉称号并与姚基金签署新三年合作备忘录。

3. 加强劳动教育体系建设，强化实践教学保障

重视和加强第二课堂建设，重视实践育人，坚持教育同生产劳动和社会实践相结合，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。教务处牵头，将“劳动教育”课程在本科人才培养方案中融入实践类课程模块，切实做好学生劳动教育必修课程学习。“劳动教育”课程分为理论课与实践课两部分内容。通过组织学生社会生产劳动锻炼，如专业实习实训、专业服务及创新创业活动等实践活动，结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、温江支教社会实践、“三下乡”等社会实践活动，丰富学生的劳动体验，体会劳动的深层价值，提升学生的创造性劳动能力。建立学生活动专项经费，为实践活动提供有力的资金保障。坚持在线课堂教学在劳动教育教学中的主渠道作用，重视信息技术和在线课程在教学中应用和管理，并在学科专业和其他教育活动中渗透劳动教育。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

一是学院明确教育教学管理工作的主体责任：学院院长是教学工作第一责任人，全面负责学院的教学工作，动员、组织、协调学院各部门围绕教学开展工作。实行学院领导联系责任制，形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作局面，确保学院工作落实到位。

二是学院领导重视本科教学工作。2023-2024 学年，我院在全校范围内组织开展两次开学教学工作检查和两次“教学质量提升月”活动，院领导亲自带队、全体中层领导干部深入课堂一线听课，院级领导听课合计 72 学时，中层领导干部听课 178 学时。同时，分管教学副院长、教学督导、教务处、学生工作处、各系（部）等管理部门负责人具有集体听课与教学巡视任务，定期开展教学情况汇报和讨论，分析和解决教学问题。通过深入系（部）调研，及时掌握学院教学动态，协调解决教学工作中的困难和问题。

三是院领导带头承担本科教学研究工作的。院领导每学年为本科生开设形势与

政策课程，充分发挥模范表率作用，深入思政教学第一线，以高度的政治责任感和饱满的政治热情带头讲好思政课，建构我院思政课程文化。

（二）健全教学质量保障体系

1. 完善制度建设

学院高度重视教学质量保障体系的制度建设，并在教学工作中严格执行。学院根据高等教育改革与发展的新形势和新要求，制定和修订了《南宁师范大学师园学院普通高等教育学生成绩管理办法》《南宁师范大学师园学院课程目标达成度评价管理办法》《南宁师范大学师园学院本科专业毕业要求评价管理办法》等教学管理制度。教学管理制度的修订、制定和实施，确保教学管理和质量监控有章可依、有据可查，为从严治教、依法治校提供了有力的依据，对教学秩序的稳定和本科教学质量的提高提供了有力的保障。

2. 加强组织建设

学院建立了院系（部）联动、各职能部门协同配合、全校师生共同参与的教学质量保障组织体系，职责范围明确，教学质量监控科学、有效，反馈改进落实到位。学院教学指导委员会是学院教学质量保障工作的咨询指导机构，负责学院教学质量标准及教学改革方案的研究审议；教务处是学院教学质量保障的主要职能部门，负责学院教学运行及管理工作，并会同人事处、学生工作处、团委、设备中心等职能部门共同承担学院教学质量检查和保障工作；系（部）是教学质量的责任主体，是教学质量保障工作的具体落实单位，负责本单位教学质量管理的计划、落实与改进等工作。

3. 建立激励政策

坚持人员岗位设置、收入分配向教学一线倾斜，教师工资逐年提高，激励教师将更多精力投入教学，教师比管理人员的平均工资水平高。项目申报、福利分配、职称评审向教学和教学管理岗位一线倾斜。鼓励教师把主要精力投入到教学工作中。

（三）强化常态化监督

1. 加强常态监控

学院以学期为单位，在不同时间节点针对不同问题进行检查，全过程常态监控，学期初检查以教学秩序检查为主；学期中开展教学质量月活动，检查教学计划执行情况；学期末检查以考试管理为主；通过制定各主要教学环节的质量标准，组织进行专项教学检查，对毕业论文（设计）质量、课程考试与试卷质量、实践与实习教学质量、教风学风建设等进行专项监控；通过完善教学检查制度和考评标准，开展期初、期中、期末常规教学检查，对日常教学管理工作进行实时监控；通过学生评教、教师评学、师生满意度调查、毕业生满意度调查、用人单位满意

度调查等，对教学工作进行多方位评价监控。2023-2024 学年，学院督导听课合计 1350 学时，各系教师听课合计 1294 学时。

2.加强反馈改进

教务处牵头与学院领导、教研室管理人员分别于学期初、学期中、每年新生入学进行巡查工作、深入课堂听课、评课，对授课教师进行指导，针对教学中存在的问题，提出整改方案，推进和落实整改进程，促进教学质量不断提高。

每学年开展两次教学评价活动。学生通过网上评教系统对任课教师进行教学质量评价，并提出相关的意见和建议。任课教师也通过评教系统查看评教结果及时了解自己的教学情况，增强和学生之间的交流，改进教学方法，提高教学水平。

设立学生教学信息员制度。为了保证教学信息的及时反馈，进一步完善学院的教学质量监控体系，促进教学质量的稳步提高，充分发挥学生参与教学管理、自我管理和自我教育的主体作用，采取了学生教学信息员制度。2023-2024 学年，我院学生教学信息员共召开 4 次全体学生教学信息员大会、2 次信息员代表座谈会，并进行问卷调查 2 次，对教学运行情况、课程教学内容、教学进度和学生学风等重要问题进行了及时反馈，有助于我院进一步改进教学工作。

开展试卷专项检查工作。每个学期都会开展期末考试协调会，教务处联合各系部针对考试课程、试卷命题问题进行全面审核和规范管理，实现了课程全覆盖、试卷检查的全覆盖，把存在的问题反馈给相关系部，要求系部及时整改。

六、学生学习效果

学生学习效果是对办学质量的反馈，也是对学生负责、对教育负责准则的践行。学院办学十几年来，一直竭力提升办学软硬件设施，积极提高办学水平，注重因材施教，教学质量稳步上升。

（一）学生学习满意度

学院高度重视教师教学工作和学生学习情况的反馈。学生满意度调查通过教务系统教师评教、同学座谈以及信息员普查等方式，各项调查评价显示，我院学生对教师评价普遍比较好。评估标准有一级指标 5 项，包括教学态度、教学内容和结构、教学方法、教学技能、教学效果等方面；二级指标 20 项；主观问卷调查 4 项。2023-2024 学年中，我院共有 132716 人次学生参加评教活动，对 1394 门次课程进行评价，大部分课程评价结果优秀。

（二）学生身体健康状况

学院坚持全方位育人的理念，提倡体育锻炼，在 2023 年度的体质测试中，实际采集数据并上报人数共 8919 人，测试合格人数为人 8272，体质测试达标率为 92.74%。

（三）学生竞赛获奖情况

为丰富学生业余生活，培养学生创新能力，学院鼓励各教学单位根据专业特点组织、动员学生参加跨学科、跨系部的各类学科竞赛，在经费和场地等方面给予全力支持。强化协同育人观念，鼓励教职工指导大学生开展创新、创业实践活动，招募大学生参加教师科研项目。本学年，全院有学生近 500 人次在省级及以上各级各类学科竞赛上获奖，其中国家级奖项 31 项，区级各类比赛奖项 121 项。

表 6-1 2023-2024 学年学生获奖情况（部分）

序号	获奖项目名称	获奖等级	备注
1	中国大学生广告艺术节 2023 秋季征集大赛	金奖	国家级
2	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	三等奖	国家级
3	广西第七届大学生艺术展演活动	一等奖	自治区级
4	2023 “外研社·国才杯” “理解当代中国” 全国大学生外语能力” 大赛	金奖	自治区级
5	2024 年全区师范生教学技能大赛	一等奖	自治区级
6	2024 年全区师范生信息化教学应用大赛	一等奖	自治区级
7	2024 年 “学创杯” 全国大学生创业综合模拟大赛	二等奖	自治区级
8	首届全国大学生职业规划大赛广西赛区选拔赛	银奖	自治区级
9	第九届中国国际 “互联网+” 大学生创新创业大赛 “数广集团杯” 广西赛区选拔	铜奖	自治区级
10	广西第十六届中华经典诵读大赛暨 2023 广西校园中华经典诵读大赛	三等奖	自治区级
11	2023 年广西大学生会计能大赛	三等奖	自治区级

（四）学位授予情况

2024 届本科毕业生 3282 人，实际毕业人数 3222 人，获得学位人数 3222 人，毕业率为 98.17%，学位授予率为 98.17%。

（五）攻读研究生情况

2024 届毕业生中共有 24 人考取国内高校研究生，2 人考取国外高校研究生，其中包括汉语言文学 6 人、数学与应用数学 5 人、小学教育 6 人、新闻学 1 人、学前教育 2 人、音乐学 2 人、英语 3 人、环境设计 1 人。

（六）毕业生就业

学院 2024 年列入毕业生就业统计的人数为 3249 人，截至 2024 年 8 月 30 日止，就业总人数为 2631 人，毕业生总体落实率为 80.98%。

1. 2024 届毕业生就业流向地域分布状况

2024 年毕业生主要集中在广西区内就业，其中：广西区内就业人数为 1898 人，占毕业生就业总人数的 72.14%；广西区外就业总人数 666 人，占毕业生就业总人数的 25.31%；升学、出国、出境和义务征兵等共有 67 人，占毕业生就业总人数的 2.55%。区内毕业生流向前 3 的城市为南宁、玉林、钦州，详见表 6-2：

表 6-2 2024 年毕业生就业地域流向分布

地域名称	总人数	百分比
就业总人数	2631	100%
区内就业合计	1898	72.14%
广西南宁市	775	29.46%
广西柳州市	91	3.46%
广西桂林市	105	3.99%
广西梧州市	114	4.33%
广西北海市	35	1.33%
广西防城港市	34	1.29%
广西钦州市	129	4.90%
广西贵港市	116	4.41%
广西玉林市	179	6.80%
广西百色市	108	4.10%
广西贺州市	35	1.33%

地域名称	总人数	百分比
广西河池市	79	3.00%
广西来宾市	30	1.14%
广西崇左市	68	2.58%
区外就业合计	666	25.31%
升学、出国、出境、义务征兵	67	2.55%

3. 2024 届毕业生毕业去向状况

我院 2024 年毕业生已落实就业人数为 2631 人，其中，签约就业协议形式就业为 936 人，占毕业生就业总人数的 35.58%；签劳动合同形式就业为 881 人，占毕业生就业总人数的 33.49%；其他录用形式就业人数为 579 人，占毕业生就业总人数的 22.01%；应征义务兵人数为 43 人，占毕业生就业总人数的 1.63%；国家基层项目人数为 10 人，占毕业生就业总人数的 0.38%；地方基层项目人数为 107 人，占毕业生就业总人数的 4.07%；待就业人数为 616 人，占毕业生就业总人数的 23.41%；暂不就业人数为 2 人，占毕业生就业总人数的 0.08%；自主创业人数为 9 人，占毕业生就业总人数的 0.34%；自由职业 40 人，占毕业生就业总人数的 1.52%；升学人数为 24 人，占毕业生就业总人数的 0.91%；出国出境 2 人，占毕业生就业总人数的 0.08%。

4.2024 届毕业生就业单位性质分布

我院 2024 年毕业生已落实就业人数 2631 人，其中，党政机关就业的有 32 人，占毕业生就业总人数的 1.22%；高等学校（含民办）就业的有 4 人，占毕业生就业总人数的 0.15%；中等、初等教育单位就业的有 756 人，占毕业生就业总人数的 28.73%；医疗卫生单位就业的有 4 人，占毕业生就业总人数的 0.15%；其他事业单位就业的有 105 人，占毕业生就业总人数的 3.99%；国有企业就业的有 17 人，占毕业生就业总人数的 0.65%；其他企业（含民营企业等）就业的有 1381 人，占毕业生就业总人数的 52.49%；个体工商户就业的有 82 人，占毕业生就业总人数的 3.12%；城镇社区就业的有 4 人，占毕业生就业总人数的 0.15%；农村建制村就业的有 3 人，占毕业生就业总人数的 0.11%；应征入伍的有 43 人，占毕业生就业总人数的 1.63%；其他（含社会组织、国际组织等）就业的有 200 人，占毕业生就业总人数的 7.60%。

（七）毕业生评价

为进一步了解学院毕业生在用人单位的工作表现,听取用人单位对学院人才培养的意见和建议,学院通过电话回访、问卷调查和走访座谈等方式,开展了面向用人单位和毕业生的跟踪调查。对在调研过程中获得的信息及时反馈给学院及学生,并将调查结果形成报告,及时反馈到教学管理部门,为深化教学改革和提高人才培养质量提供参考依据。根据抽样调查结果显示,足以证明我院毕业生得到了广大用人单位的肯定和欢迎,我院人才培养质量不断提高。

（八）毕业生成就

学院积极向用人单位推荐毕业生,为毕业生和用人单位搭建信息交流平台,为适应就业发展趋势,加强与用人单位联系,根据学院所设的专业,广泛收集学生需求信息,邀请用人单位来校选聘毕业生,及时做好就业数据统计、分析、整理和上报告工作。

学院办学 22 年来,为国家、地方经济和社会发展培养了各类专业人才。毕业生就业主要分布在农、林、牧、渔业,建筑业,批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,从事住宿和餐饮业,从事信息传输、软件和信息技术服务业,从事金融业,房地产业,租赁和商业服务,科学研究和技术服务,水利环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,教育业,卫生和社会工作,公共管理、社会保障和社会组织等行业。

七、特色发展

（一）整合资源优势,推进学科专业建设

坚持“调整优化专业结构、提升专业建设内涵、突出专业建设特色”的指导思想,按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,集中现有的师资、物力和财力,合理布局,重点发展,创建一批具有核心竞争力的优势特色专业,推动学科专业整体水平的提高。在动态调整专业结构上,通过深化学院本科专业供给侧改革,做好存量升级、增量优化、余量消减,主动布局大数据等战略性新兴产业发展和民生急需相关学科专业。

针对师范类专业的特殊性,我院依托“面向学前教育与基础教育,着力发展教师教育特色专业”的战略定位,严格按照《教育部师范类专业认证标准》及《教师教育课程标准》要求,构建了理论与实践深度融合的教师教育课程体系。通过开设《教育学》《教育心理学》《普通话与教师口语》《学科教学法》《现代教育技术》等核心课程,系统培养师范生的教育教学能力与职业素养,为其未来职业生涯奠定坚实基础。

（二）深化教育教学改革，强化专业人才培养

学院不断适应新时代高等教育改革的新形势、新要求，牢牢抓住高等教育改革发展的新机遇，贯彻《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》文件精神，围绕应用型人才培养的中心任务，学院构建了应用型人才培养的办学体系。

一是重视人才培养，加强人才培养模式改革。在人才培养方案的设计上，我院紧密贴合行业发展趋势、技术进步及社会建设需求，依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》等规范性文件，构建了以提升学生就业能力为核心的人才培养框架。我们遵循“四大模块、两大类型”的课程体系架构，即通识教育、专业教育、职业教育、实习实践与必修课、选修课相结合，确保学生全面掌握基础理论、专业知识与基本技能。同时，细化核心课程与教师教育课程，确保人才培养方案高度契合应用型人才培养目标。

二是完善网络课程建设，提升学生通识素养。2023-2024 学年，我院通识选修课网络课程共开设了 28 门，类别共计 11 类，有效地拓宽学生的视野，提升了学生的通识素养。

三是以赛促教，推进人才培养内涵建设。遵循“以赛促教，以赛促学”的宗旨，从学生赛事和教师赛事两方面进一步推进人才培养的内涵建设。学生赛事上实行学生专业赛事相应系组织和全院赛事教务处主推的模式。专业赛事鼓励各系结合各专业特点，跨系协同组织竞赛，实现优质资源共享，扩大学生参与学科竞赛的规模。

此外，继续开展教师教学技能大赛，加强青年教师教学基本功和能力训练，充分发挥教学竞赛在提高教师队伍素质中的引领示范作用，培养青年教师爱岗敬业、严谨治学的态度，进一步鼓励教师潜心教学、提高教学水平，努力造就一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业化教师队伍，推动学院教育事业的科学发展。

（三）落实教师队伍建设，锐意教师教育改革

学院落实“新时代教师队伍建设工程”，根据《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》等文件精神，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，健全师德师风建设长效机制。着力提高教师专业能力，重点面向新入职教师和青年教师组织专题培训，推进高等教育内涵式发展。搭建教师发展平台，组织研修活动，开展教学研究与指导，推进教学改革与创新。加强教研室等学习共同体建设，建立完善传帮带机制。

坚持人员岗位设置、收入分配向教学一线倾斜，教师工资逐年提高，激励教

师将更多精力投入教学，教师比管理人员的平均工资水平高。项目申报、福利分配、职称评审向教学和教学管理岗位一线倾斜。鼓励教师把主要精力投入到教学工作中。

八、需要解决的问题

（一）教师队伍和管理队伍仍需不断优化

近年来，学院高度重视师资队伍建设，逐步调整职称、年龄、学历、学缘的结构，但高级职称教师仍不足，缺乏应用型人才培养所亟需的“双师型”教师。同时，教学管理人员整体管理水平相对较为薄弱，主要表现在一是管理层级架构不完善；二是整个管理队伍人员年轻化，具体业务不熟悉、教学管理经验不足，一定程度上影响了团队的办事效率。

（二）人才培养与就业需求匹配仍需要进一步完善

我院现行人才培养方案与实际就业需求的匹配程度上仍存在少许不足，尤其是在多学科、多专业交叉的背景下，我院毕业生的能力存在短板，体现出我院人才培养中做到了“专”“精”，但需要更“广”，需要据此对我院人才培养方案进行相应修改和完善。为了教育教学更加符合人才培养规律，各专业将充分吸收“学生中心、产出导向、持续改进”的认证理念，遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，立足经济社会发展需求，在合理性评价的基础上确定人才培养目标，制定能支撑目标达成的毕业要求，建立支持毕业要求达成的课程体系，制定基于毕业要求达成的课程大纲及课程考核评价方式，确保培养方案在培养目标、毕业要求、课程体系等方面达到应有的质量标准并形成持续改进的质量机制。

汉语言文学专业人才培养质量分析报告

汉语言文学专业于 2005 年首次招生入学。2018 年汉语言文学专业获得广西民办高校重点支持建设专业，2022 年获得师范生免试资格认证（初中），2024 年通过广西壮族自治区本科专业评估。本专业的办学理念是全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，适应国家基础教育改革发展要求，立足地方文化特色，培养具有高尚师德、教育情怀、扎实的汉语言文学专业素养、较强的语文教学与研究能力，富有创新精神与终身学习意识，能胜任中学及教育机构语文教学工作并具有发展潜力的骨干教师。

一、专业建设目标和作用

（一）专业建设的总体目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养满足区域经济社会和人力资源需要、德智体美劳全面发展、具有良好的专业知识与人文素养的应用型人才。学生掌握汉语言文学的基本理论、基础知识、基本技能，具有较强写作能力、语言表达能力、办公软件应用能力，能在党政机关、企事业单位从事文秘、文化宣传、旅游商贸等领域工作，也可在国内外学校担任汉语教师和语文教师。培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬、富有创新精神和实践能力的应用型人才，培养乐于从教、热爱教育事业的人才。

（二）专业建设在学院特色发展中的作用

2002 年，经教育部批准，我院设立了汉语言文学本科专业，并于 2005 年开始向全国招生，至今已连续招生近二十届。经过近二十年的建设和发展，汉语言文学专业逐渐形成了自己的办学特色和优势。本专业以凝练专业特色为重点，以教学工作为中心，教学质量为根本，专业建设为龙头，师资队伍建设为关键，教研科研为支撑，全力推进素质教育，着力培养专业基础扎实、实践能力和适应能力强的汉语言专业人才。截止 2024 年 11 月，本专业在校学生（含转专业）共 839 人。该专业近五年的招生规模如下：2020 年计划招生 300 人（实际报到 329 人），2021 年计划招生 270 人（实际报到 319 人），2022 年计划招生 230 人（实际报到 282 人），2023 年计划招生 140 人（实际报到 137 人），2024 年计划招生 80 人（实际报到 79 人），详见表 1。

二、师资队伍

近年来，为适应社会主义市场经济建设需要，面向教育市场，培养高素质汉语言文学专业人才的需求，根据南宁师范大学母体学校办学优势与学科特色，依托南宁师范大学雄厚师资，汉语言文学专业通过培养和提升教师队伍，引进高校

的高职称、高学历教师，已逐步形成一支教学、科研、社会服务能力较强，年龄、学历、职称构成较为合理的教师团队。本专业目前有专任教师 12 人，其中高级职称教师占比 25%，硕士研究生及以上学历占比 83.3%。

三、办学效果

根据近五年数据（2020 年—2024 年），本专业毕业生的初次就业率平均值为 70.74%（见下表 1），毕业生就业分布主要集中在教学人员，以公务员及事业单位为主，其次是办事人员和有关人员、其他人员，符合师范类汉语言文学专业就业方向；主要就业行业包括：初中、高中、中专院校、教育培训机构等，同时也有少部分学生参军、考研等。

表 1：2020-2024 汉语言文学专业招生与就业数据统计表

年份	招生			毕业			就业			
	招生计划数	实际招生数	实际报到数	专业总人数	毕业人数	授予学位人数	创业人数	考研人数	公务员及事业单位就业人数	专业总就业率
2020	300	339	329	282	278	277	0	5	177	83%
2021	270	334	319	382	381	381	0	3	136	60.61%
2022	230	295	282	440	440	440	0	6	178	70.00%
2023	140	140	137	306	306	306	0	9	147	75.16%
2024	80	79	79	322	312	312	0	6	90	64.97%

从学生和用人单位反馈情况来看，汉语言文学专业近期毕业生既具备核心专业素质，又能做到一专多能，毕业生在就业市场上有明显的竞争优势，绝大部分单位对毕业生的综合素质和工作能力表示肯定，评价比较高。

四、科研状况

本专业专任教师在完成教学任务外，还紧密结合教学实际完成科研工作，并取得了良好的成绩，为提升教学能力奠定了良好基础。

（一）课题申报情况

据统计，汉语言文学专业目前除了新来教师外，90%以上的专任教师主持申报科研或教研课题并成功获立项。2020 年至今，汉语言文学专任教师共获校级以上科研、教研课题立项 30 余项，其中省部级课题 1 项，市厅级课题 14 项，校级课题 20 余项。

（二）论文/著作/专利情况

2020 年以来，汉语言文学专业教师发表教科研论文 20 余篇。

五、人才培养措施

（一）办学理念

本专业的办学理念是全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，适应国家基础教育改革发展要求，立足地方文化特色，培养具有高尚师德、教育情怀、扎实的汉语言文学专业素养、较强的语文教学与研究能力，富有创新精神与终身学习意识，能胜任中学及教育机构语文教学工作并具有发展潜力的骨干教师。这一办学理念体现在：立德树人、地方文化特色、专业素养与教学能力、创新精神和终身学习意识。通过上述办学理念的贯彻实施，汉语言文学专业旨在培养出一批批具有高尚师德、深厚教育情怀、扎实专业素养的骨干教师，为国家 and 地方的教育事业发展做出贡献。

（二）办学模式

根据汉语言文学专业培养目标的人才定位，本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养满足区域经济和社会发展人力资源需要、德智体美劳全面发展、具有良好的专业知识与人文素养的应用型人才。学生掌握汉语言文学的基本理论、基础知识、基本技能，具有较强写作能力、语言表达能力、办公软件应用能力，能在党政机关、企事业单位从事文秘、文化宣传、旅游商贸等领域工作，也可在国内外学校担任汉语教师和语文教师。培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬、富有创新精神和实践能力的应用型人才，培养乐于从教、热爱教育事业的人才。

（三）人才特色

本专业实施“文化育德、三原育智、三融育才”的汉语言文学专业人才培养模式，通过文化类课程、文学类课程、语言类课程与思政教育紧密融合来“育德”，通过“原典导读、原创讲授、原作培育”来“育智”，通过语言文学与哲学、历史、人工智能交叉融合来“育才”，设置“语言学与古典学”“文学与文化”“数字人文”“创意写作”四个方向专业选修模块课程来分流培养，培养出面向地方文化战略与中文信息化时代下适应地方需求的应用性复合型高素质文科人才。

六、专业建设特色

（一）独特性：面向基层培养应用型人才，切合实际服务地方发展

为了更好地面向地方文化战略需求,为了更好地满足数字化行业对汉语言文学专业人才的行业需求,在制定人才培养方案时,既要有序遵循“成德”“成智”“成才”的“三成”育人宗旨,又要贯彻落实“做事有准度、见解有高度、思想有深度、情感有温度”的“四度”育人理念,既要坚持实施汉语言文学与历史、哲学学科交叉融合,又要适时强化汉语言文学与外国语言文学、计算机信息技术应用等学科交叉融合,培养出应用性交叉复合型高素质人才。

1. 1+ [1.5+0.5] + [0.5 +0.5]三段式的人才培养模式

“1”即大学一年级。主要进行通识教育和素质教育,提高学生的思想政治素质与科学文化素养,突出外语、计算机教育,并根据师范专业需要加强教育学、心理学、教育技术等课程学习,为学生走向教师岗位或从事其他职业打下坚实的基础。

“1.5+0.5”即大学二、三年级。1.5指第三、四、五学期,集中进行专业课程的学习,使学生掌握扎实的专业基础理论和知识;同时通过安排实践(见习),使学生尽快熟悉职业领域,做好职业规划,提高学习的自觉性和积极性。0.5是指第六学期,侧重专业选修课的学习。

“0.5+0.5”即大学四年级。第七学期主要安排实习等实践技能训练活动及毕业论文撰写等工作,通过本专业和基地优秀的一线教师和专业人员联合培养,以提高学生的实际工作能力。第八学期主要安排顶岗和就业实习。

2.强化校内实验室基地建设

为了保障理论教学与实践实训的有机衔接,我系一直致力于推进汉语言文学专业的校内实训基地建设工作。目前我系已建成汉语言文学专业多功能智慧语言综合实训室1间、语音教学实验室6间、文秘与办公自动化实验室1间、微格教室3间。多功能智慧语言综合实训室支持网络教学过程中对音、视频流媒体的实时传输,满足了课堂教学中师生之间音、视频信号的实时交互,实时录播,有助于学生进行教学模拟及录课;微格教室亦可用于学生进行模拟教学训练,对于训练学生的教学语言、板书、讲解、演示和提问,以及导入、强化、组织等课堂教学技能发挥重要的作用。

（二）示范性：理论与实践紧密结合，着力培养学生的职业技能

为了强化实践教学环节,本专业建立了“课堂教学→实训操作→培训考证→实习基地实践→就业”的实践能力的培养模式。依托实践教学基地,坚持理论教学与实践实训相结合,课内学习与课外学习相结合,校内学习与校外实践相结合,

增加实践教学时数，实践教学环节占到了教学计划总学时的 30%，具体通过校内实训模拟、中小学见习、实习等实践教学环节，完善实践教学内容，提高学生职业核心竞争力。主要做法如下：1. 开展各类专业实践性活动和比赛，同时鼓励学生参加说课讲课比赛、演讲朗诵比赛、职业技能竞赛、创新设计策划活动等，在竞赛中练就过硬的专业本领。2. 营造学习实用技能和获得相应资质的氛围，加强各类国家证书培训课程和实训，如教师资格证、全国计算机等级考试证书、人力资源管理证书、英语证书等。3. 把课程实习、教育见习、毕业实习、社会实践、毕业论文等实践环节纳入实践系统，构筑贯穿人才培养全过程的实践平台。一方面强化课程实习，比如：班主任概论、中小学教学设计、课改前沿等应用型课程，即“在学中做”；另一方面强化综合实习，把学生放到中小学中锻炼，以提高学生的综合教学能力，即“在做中学”。4. 结合汉语言文学专业的特点，打造优质社团，如文学社、书法协会、秘书协会等，优化学生社团活动，鼓励学生积极参加有益的社团活动，以提高学生的组织管理能力、工作协调能力、人际交往能力、语言表达能力、公关策划能力。

（三）引领性：以社会需求为目标，构建切合实际的人才培养模式

以“专业辐射职业、语文渗透人生”为专业价值理念，在课程设置方面，针对师范生的特点，加强了教师教育类课程开设，着力提升师范生的信息技术水平，推动语文学科与信息技术紧密结合，强化学生的教学技能；针对宽口径的就业要求，增设了新闻写作、广告文案、广西海洋文化研究等选修课程，以培养复合型的高素质应用人才。在课程教学上，通过参与式、体验式等教学方法，真正实现向“以学生为中心”的教育模式转变。在教学过程中尽可能多地引用新近出现的具有典型性和代表性的案例，通过案例分析引导学生思考问题、探讨问题，以培养学生独立发现问题、思考问题、分析问题、解决问题的能力，从而达到“边教边学、边讲边练、学以致用”的目的。同时，适当将教师资格证、行业资格证等职业资格标准融入教学内容中，从而建成“教、学、做、练、考”理论与实践一体化的教育教学体系，着力培养基础教育所需要的和适应地方社会经济发展需要的高素质人才。

（四）实践性：推进校校合作，践行产教融合

汉语言文学专业每年按照教学计划，安排学生到基地开展教育见习和教育实习，对学生教学技能的训练和教学能力的培养起到了良好的促进作用。我系学生“吃得苦、学得精、做得实”，以扎实的专业技能和出色的教师素养赢得了实习学校的一致好评。截止 2024 年 11 月，汉语言文学专业拥有 63 个实习基地。近五年接纳集中实习学生热度高的单位有：

中学：南宁市良庆区五象湖初级中学、南宁市江南区明阳第二初级中学、吴圩镇初级中学、南宁市江南区苏圩镇初级中学、南宁市安吉中学、南宁市第三十

四中学、南宁市邕武路学校、南宁市相思湖学校、南宁市五一中路学校、南宁市高新初级中学、博白县启德中学等。

小学：南宁市五象新区第一实验小学、南宁市五象新区第二实验小学、南宁市五象新区第三实验小学、南宁市翡翠园学校、南宁市秀田小学、南宁市桃源路小学、南宁市中山路小学、南宁市友爱小学、南宁市逸夫小学、文骅小学、明秀小学、高新区民大小学、南宁市江南区翠湖路小学、南宁高新区安园路小学、南宁市尚贤湾小学、鲁班路小学、防城港实验小学、南宁市江南小学等

其它教育机构：广西壮族自治区水利厅幼儿园、南宁市凤凰岭路幼儿园、南宁市良庆区第四实验幼儿园、南宁市社会福利院等。

表 2：汉语言文学专业校企合作单位(截止 2024 年 11 月)

序号	基地名称	签约时间
1	广西民族师范学院附属小学	2014 年
2	南宁市星湖小学	2018 年
3	南宁市越秀路小学	2018 年
4	南宁市百花岭路小学	2018 年
5	南宁市桂雅路小学	2018 年
6	南宁市秀厢小学	2018 年
7	南宁市兴桂路小学	2018 年
8	南宁市民族大道东段小学	2019 年
9	南宁市青秀长堽小学	2019 年
10	南宁市良庆区那黄小学	2019 年
11	南宁市社会福利院	2019 年
12	南宁市五象新区第三实验小学	2019 年
13	南宁市五象新区第一实验小学	2019 年
14	南宁市五象新区第二实验小学	2019 年
15	广西壮族自治区水利厅幼儿园	2019 年
16	广西区直文化系统幼儿园	2019 年
17	南宁市翡翠园学校	2019 年
18	南宁市秀田小学	2019 年
19	南宁市大沙田小学	2019 年
20	南宁市桃源路小学	2019 年
21	南宁市英华学校	2021 年
22	南宁市逸夫小学	2021 年
23	南宁市友爱小学	2021 年
24	北京学而思教育科技有限公司长沙分公司	2021 年
25	南宁市相思湖学校	2021 年
26	南宁市江南区吴圩镇永红小学	2021 年
27	南宁市江南区明阳第二初级中学	2021 年
28	南宁市江南区苏圩镇初级中学	2021 年
29	南宁市大联小学	2021 年
30	吴圩镇初级中学	2021 年
31	南宁市西乡塘区海天培训学校	2021 年

序号	基地名称	签约时间
32	南宁市安吉中学	2021 年
33	广西乾江合文化传播有限责任公司	2022 年
34	南宁市卓立苹果园学校	2022 年
35	南宁市秀灵学校	2022 年
36	鲁班路小学	2022 年
37	防城港实验小学	2022 年
38	南宁市江南小学	2022 年
39	南宁市平乐小学	2022 年
40	安信证券投资者教育基地（广西）	2022 年
41	南宁市第三十四中学	2022 年
42	文骅小学	2022 年
43	明秀小学	2022 年
44	博白县启德中学	2022 年
45	高新区民大小学	2022 年
46	石柱岭小学	2022 年
47	广西中团文化传媒有限公司	2022 年
48	南宁市五一中路学校	2022 年
49	南宁市五一路小学	2022 年
50	南宁市西庄路小学	2022 年
51	南宁市平垌小学	2022 年
52	南宁市高新初级中学	2022 年
53	南宁市金良路小学	2022 年
54	南宁市北际路小学	2022 年
55	南宁市秀田小学五象校区	2022 年
56	南宁市平西小学	2022 年
57	南宁市邕武路学校	2023 年
58	南宁市新际路小学	2023 年
59	南宁市江南区翠湖路小学	2023 年
60	南宁高新区安园路小学	2023 年
61	南宁市良庆区五象湖初级中学	2023 年
62	南宁市高新小学西校区	2023 年
63	南宁市尚贤湾小学	2023 年

视觉传达设计专业人才培养质量分析报告

视觉传达设计专业自 2013 年 9 月首次招生以来，始终致力于培养具备创新思维、扎实专业技能与跨学科综合能力的应用型设计人才。通过科学的课程设置和丰富的实践教学，本专业帮助学生不仅掌握设计基础与创意表达，还能将理论与实践相结合，提供创新解决方案，提升其在广告设计、品牌传播、UI 设计等领域的竞争力。该专业于 2021 年荣获自治区一流本科专业建设点，并于 2023 年成功通过广西壮族自治区本科专业评估，进一步彰显其在学术与行业中的领先地位。本专业培养的学生在就业市场中具备较强的创新能力、实际操作能力与团队协作精神，深受企业青睐。

一、专业建设目标和作用

（一）专业建设的总体目标

视觉传达设计专业的建设目标依照政府工作报告中提出的深化教育科技人才综合改革的要求指定，积极推进产教融合和协同育人模式，致力于与企业建立紧密合作关系，共同制定人才培养方案、建设实践教学基地、开展项目合作等，确保学校教育与企业实践的有机结合。在培养过程中，注重学生的思想政治教育，强化学生的社会责任感和民族文化认同，推动学生在设计创作中深刻理解国家文化传承与创新的重要性。通过这一模式，专业不仅增强学生的实践能力，还提升其就业竞争力，为地方产业升级和经济社会发展培养更多高素质的应用型、复合型设计人才。

（二）专业建设在学院特色发展中的作用

视觉传达设计专业在我校近十年的发展中，已经成为学院的重要特色专业之一。作为一所民办高校，学院始终注重以服务地方经济和文化发展为根本，致力于培养适应地方经济建设需求的高素质应用型人才。通过不断完善课程体系和加强校企合作，视觉传达设计专业为学院的特色发展做出了积极贡献。现阶段，本专业在校学生共计 152 人。近五年来，本专业的招生具体情况如下，

2020 级学生视觉传达设计 47 人（其中本科 47 人，专升本 0 人），2021 级学生 36 人（其中本科 34 人，专升本 2 人），2022 级学生 58 人（其中本科 45 人，专升本 13 人），2023 级学生 44 人（其中本科 44 人，专升本 0 人），2024 级学生 34 人（其中本科 34 人，专升本 0 人）。

通过多年的努力，本专业已逐步形成了一定的社会影响力，为地方经济和文化产业发展输送了大量具有实践能力的设计人才。

二、师资队伍

视觉传达设计专业的师资队伍由一支年轻化且充满活力的教师团队组成，整体结构充满创新精神。教师队伍中的大多数成员具有硕士及以上学历，且多具备在设计行业或相关领域的工作经验。通过培养年轻教师，本专业确保了教学内容与行业发展趋势同步，并能够为学生提供更新颖、更具实践性的教学内容。

本专业特别注重年轻教师的培养与发展。为了提升年轻教师的教学能力，专业组织年青教师外出培训教学技能，涵盖设计理论的最新发展、教学方法的创新以及与行业紧密结合的实践课程设计。这些培训不仅增强了年轻教师的教学技能，还鼓励他们在实际教学中积极尝试新的教学理念和方法，从而提升学生的学习效果。

三、办学效果

2023-2024 学年，视觉传达设计专业在课程体系优化和实践教学提升方面取得了显著成效。2024 年的毕业生的就业率达到 91.23%，其中 48.1% 的毕业生成功进入广告公司、品牌设计机构、数字媒体企业等行业，5.7% 的毕业生选择自主灵活择业，开设个人设计工作室。就业市场对本专业毕业生的需求持续增长，特别是在摄影摄像、商业插画和广告创意等领域，学生的就业能力和市场适应性得到了广泛认可。

为了进一步增强学生的就业竞争力，专业积极推动与行业的深度合作，确保学生能够通过参与真实的设计项目积累实践经验。与广西南宁本陶企业、广西艺佳合文化公司等企业的合作，使学生不仅能将课堂上学到的设计理论运用到实际项目中，还能够参与到具体的商业设计任务中，提前适应工作环境。用人单位对本专业毕业生的反馈普遍积极，认为毕业生在创新思维、设计能力和团队协作方面具有较强的竞争力，能够迅速独立承担设计项目，满足行业的实际需求。

四、科研状况

视觉传达设计专业在科研方面鼓励教师尤其是年轻教师积极申报科研项目，并开展与行业相关的设计研究。专业目前已主持省部级科研课题 2 项，研究方向涵盖品牌设计、用户体验与交互设计等领域。专业特别鼓励年轻教师参与科研课题的申报和研究工作，推动他们在学术领域的成长和发展。

为了激励年轻教师在科研方面取得突破，本专业还邀请了老教师进行申报指导，确保年轻教师能够在学术研究中得到充分的支持。同时，教师们不仅参与基础的设计学研究，还积极将科研成果转化为实际设计项目，推动理论研究与行业实践的紧密结合。通过这一措施，科研成果不仅在学术界得到了认可，还能为社会和行业提供创新性的设计方案。

五、人才培养措施

（一）办学模式

视觉传达设计专业实施“理论+实践”的教学模式，注重课堂学习与实际操作的结合。通过多层次的教学设计，学生不仅在基础课程中打下扎实的设计理论基础，还通过丰富的实践课程进行技能提升。在实践教学方面，专业与多家企业建立了深度合作关系，学生通过参与实际项目、实习等机会，将所学知识应用到实际工作中，积累宝贵的实践经验。项目驱动的教学模式让学生在真实的设计任务中提升创新能力和解决实际问题的能力，进一步增强了他们的就业竞争力。

（二）人才特色

视觉传达设计专业凝聚了一支年轻有为、充满活力的教师队伍。教师团队中，除了一批具有高职称和丰富行业经验的骨干教师外，还包括来自国内知名院校的优秀毕业生。高职称教师主要负责核心课程和专业主干课程的教学，保证了专业课程的教学质量，同时在教学团队建设中起到了引领和示范作用。年轻教师则带来新的教学理念和创新思维，注重培养学生的创新意识和职业能力。

本专业培养的人才具有较强的创新精神和实践能力，尤其注重培养学生的跨学科设计能力。通过将视觉设计与品牌传播、数字营销、用户体验等领域结合，学生能够在多样化的工作环境中灵活应对挑战，成为既有设计能力，又具备创新意识和综合职业能力的高素质应用型人才，为地方经济和社会发展提供有力支持。

六、专业建设特色

（一）推进产教融合，培养高素质设计人才

1. 实践导向的人才培养模式

视觉传达设计专业的培养目标是培养具备扎实设计技能、创新能力和跨学科综合能力的应用型、复合型人才。在人才培养过程中，专业注重理论知识与实际操作的结合，注重学生的实践能力与创造力的提升。为了实现这一目标，专业不断推进“产教融合、协同育人”模式，积极与设计企业、广告公司、传媒机构等行业建立紧密合作关系。通过校企合作，学生能够参与到真实项目中，学习如何解决实际问题，提升职业素养。课程内容紧密结合行业需求，既培养学生的设计基本功，也注重培养其创新思维、品牌传播与市场营销等跨学科知识。

本专业在人才培养过程中设置了多个阶段，保证理论学习与实践能力的同步提升。第一阶段（第1-2学期）主要集中于设计基础课程的学习，为学生打下坚实的专业基础；第二阶段（第3-6学期）通过实训与项目合作，进一步提升学生的

实践能力；第三阶段（第 7-8 学期）安排学生在设计企业进行实习，进行设计项目的实际操作，强化学生的职业素养与团队协作能力。通过这一阶段性的培养模式，学生的综合能力得到全面提升，最终培养成为能够胜任广告创意、品牌设计、UI 设计等领域工作的高素质设计人才。

2. 行业驱动的课程设置与实践环节

为增强学生的实践能力和社会责任感，本专业组织学生参与大量的实践活动，确保学生在毕业时具备应对行业需求的能力。在校期间，学生通过与合作企业的合作，参与真实项目的实践，积累了丰富的行业经验。同时，本专业鼓励学生参加各类设计竞赛、创意活动和跨学科项目，提升他们的创新意识和设计思维。

（二）跨学科课程融合，提升学生综合素质

1. 跨学科知识体系的构建

视觉传达设计专业在课程设置上注重与行业需求对接，确保学生不仅具备扎实的设计基础，还能适应快速发展的设计行业。专业不断进行课程改革，针对学生的知识结构和技能需求，设计了涵盖广告设计、品牌传播、UI 设计等多个领域的课程体系，并不断更新教学内容，以适应社会和行业的发展。通过改革教学方法和更新教学工具，提升学生的实践能力，使他们能更好地应对职场挑战。

专业制定了详细的培养方案，明确要求学生在毕业时不仅要具备扎实的设计技能，还要有创新精神、团队合作能力以及社会责任感。培养方案注重培养学生的设计思维，强调创新能力的提升，并通过项目实践和跨学科课程的结合，拓宽学生的职业发展路径。

2. 理论与创意的结合，培养具有思想的设计人才

视觉传达设计专业注重教学方法的创新，强调理论知识与实践技巧的融合。为提升课堂教学质量，本专业采用小班化教学、项目驱动和案例分析等多元化教学模式，增强学生的学习兴趣 and 实践能力。此外，本专业通过增加课外活动、工作坊、设计展览等多样化形式，激发学生的创意潜力。专业还开设了课外设计竞赛，鼓励学生在实践中锻炼专业技能，培养他们的创新精神和团队协作能力。

在实践方面，专业提供丰富的设计工具和平台，包括数字媒体实验室、交互设计工作室等，为学生提供全面的学习和创作条件。为了提升学生的自主学习能力，学院还鼓励学生在节假日和自修时间利用空闲时间参与各类设计活动和自主管理的工作坊，提升学生的学习主动性和专业技能。

（三）推进校企合作，践行产教融合

本专业通过深化与企业的合作，推动产教融合，实施“订单式”培养模式。与广西南宁地区的设计公司、广告机构和传媒企业建立了稳定的合作关系，为学生提供了丰富的实践机会。在企业的实习基地中，学生通过参与实际项目，深入

了解行业需求，积累了宝贵的工作经验。通过产教融合的方式，学生不仅在课堂上学到理论知识，还能在企业中直接应用所学，提升其市场竞争力。与企业合作的过程中，学生能够获得来自行业专家的指导和反馈，提升自己的创意思维和实践能力。此外，校企合作还使得专业课程设置与行业需求更加贴合，确保学生毕业后能够迅速适应工作岗位，成为行业所需的高素质人才。