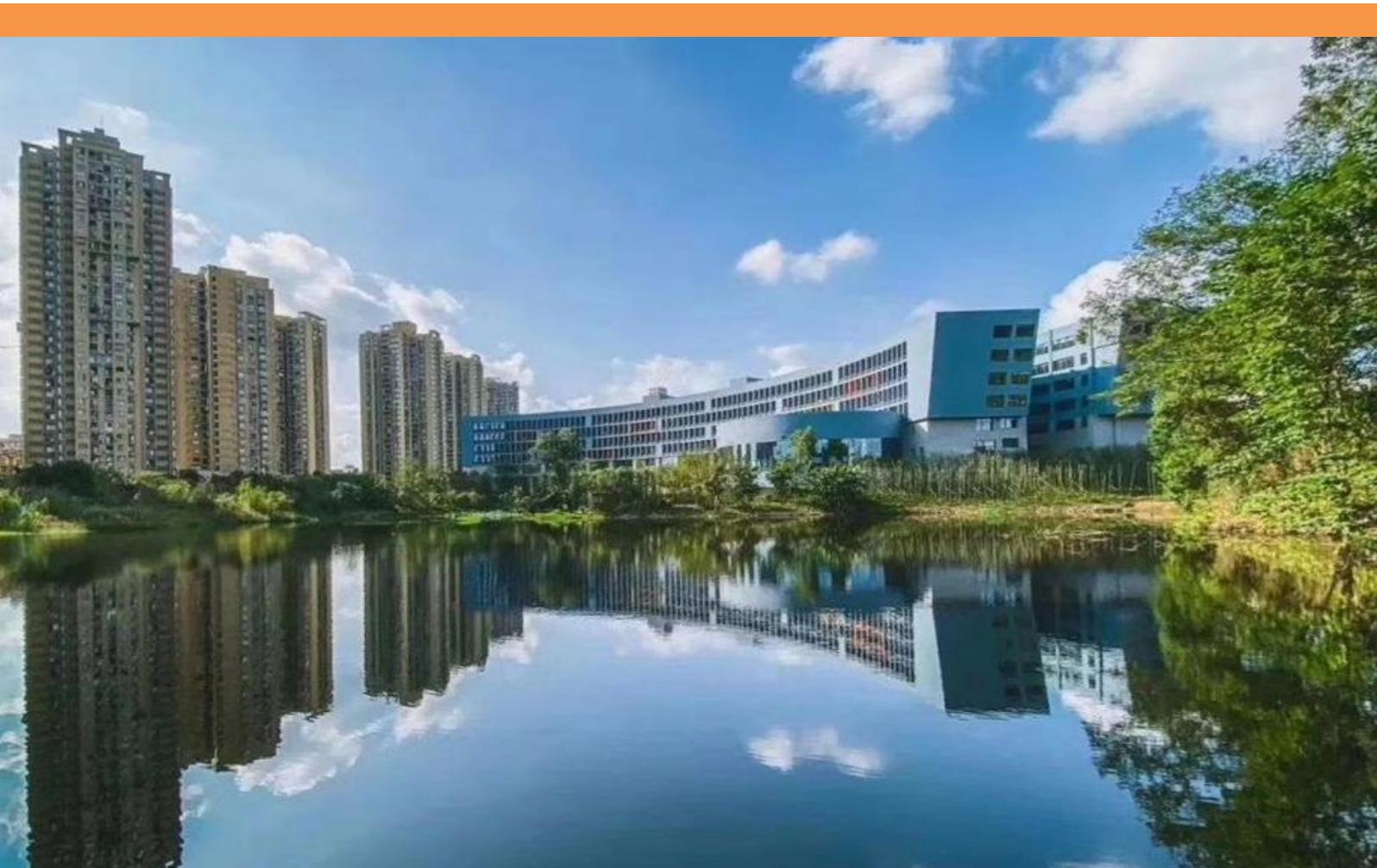




重慶對外經貿學院

CHONGQING COLLEGE OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2023-2024 学年 本科教学质量报告



2024年12月

目 录

前言	2
一、本科教育基本情况	4
(一) 学校办学定位和规划	4
(二) 本科专业设置	5
(三) 在校生情况	8
(四) 生源质量	8
二、师资与教学条件	9
(一) 师资队伍	9
(二) 教学经费	10
(三) 教学设施	11
三、教学建设与改革	14
(一) 人才培养	14
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	15
(四) 教学改革	16
(五) 实践教学	17
(六) 毕业论文(设计)	17
(七) 创新创业教育	17
四、专业培养能力	18
(一) 专业建设	18
(二) 学风管理	18
五、质量保障体系	19
(一) 人才培养中心地位	19
(二) 教学管理制度与质量体系建设	19
(三) 日常教学质量监控	20
六、学生学习效果	22
(一) 学生满意度情况	22
(二) 学生毕业和就业情况	22
(三) 毕业生社会评价	22
七、特色发展	22
(一) 产教教协同培养高素质应用型人才	22
(二) 国内外开放进一步凸显对外特质	23
(三) “六合”“三协同”推进教育数字化转型	23
八、需要解决的问题及措施	24
附录	24

前 言

重庆对外经贸学院（原重庆师范大学涉外商贸学院）是2001年经教育部批准设立的全日制普通本科高校，2002年开始招生，2003年被教育部确认为独立学院，2012年获学士学位授予权，2020年转设为独立设置的民办普通本科高校。获评教育部“全国应用型人才培养工程（培养基地）”“网络学习空间应用优秀学校”，以及“重庆市首批民办高校‘三全育人’综合改革试点高校”“重庆市智慧校园建设示范学校”。2024年10月23日，与重庆市大数据应用发展管理局共建的重庆超大城市数字化治理学院成立大会在学校举行，为全国首个超大城市数字化治理学院。

学校坐落于重庆市，在合川区建有两个校区，铜梁区建有一个校区。人民教育家、思想家陶行知先生抗战时期在合川开办育才学校；爱国实业家、教育家卢作孚出生在合川，在抗战时期指挥实施“宜昌大撤退”，挽救了中国民族工业命脉。学校自建校以来，积极追随陶、卢两位先贤的思想和足迹，注重以他们的教育思想指导办学实践，以他们的伟大事迹教育、引导学生。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，把党的教育方针贯彻到学校工作各方面。不断加强党组织建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用。多次荣获“重庆市教育系统先进党组织”“重庆市五四红旗团委”等荣誉称号。拥有全国党建“双创”样板支部2个，市级党建“双创”样板支部2个，市级党建“双创”标杆院系1个。获评重庆市大中小学思政课一体化重点建设共同体。

学校实施“产科教协同，国内外开放”的发展战略，大力发展以跨境商贸与跨文化传播为特色的新文科，着力打造以数智化为特色的新工科，培养德智体美劳全面发展，具有国际视野、创新创业能力的高素质应用型人才。已累计向社会输送合格毕业生6万余名。大数据与智能工程学院获批“重庆市普通本科高校示范性现代产业学院”，数字经济产教融合实训基地入选国家发改委重大建设项目库，三江数智孵化空间入选重庆市首批“智能+技能”人才创新创业孵化空间。

学校以区域经济社会发展需要为牵引，不断优化学科专业布局，加强专业与课程建设。现有1个本科专业，涵盖7个学科门类、22个专业大类，已形成以经济学、管理学为主体，工学、理学、文学、艺术学、教育学综合发展的学科专业格局。其中，应用经济学为市级重点学科，英语、国际经济与贸易、旅游管理为重庆市“三特行动计划”特色专业，国际经济与贸易、商务英语、旅游管理为市级一流专业，国际经济与贸易、旅游管理为市级转型发展试点专业。建有国家级一流本科课程1门，市级一流本科课程18门，6门获批市级一流本科课程示

范案例。

学校高度重视教研科研成果孵化，推动科研反哺教学。拥有市级博士后科研工作站1个，区级科技创新平台3个、人文社科普及基地3个、人文社科研究基地1个。1个教学团队入选“重庆市高校黄大年式教师团队”，1人入选重庆英才计划，2个团队获合川区“三江英才·科技拔尖人才团队”称号。获重庆市教学成果三等奖1项，重庆市深化教育领域综合改革成果二等奖1项。1个项目获得国家社科基金教育学项目立项，30余个项目获教育部产学研合作协同育人项目立项，7个项目获重庆市深化教育领域综合改革试点项目立项。

学校积极开展校地、校企合作，全面深化“产教城”融合发展。与重庆市大数据局共建重庆超大城市数字化治理学院；与华为共建工业软件产业学院和工业软件研究院；与京东共建京东数字贸易产业学院；与北京星宏共建星宏影视融媒体产业学院；与腾讯共建西南地区高校首家腾讯云实验室，并打造腾讯云数字经济产业园；与北京中科文峰共建智能经济产教融合实践基地；与保利（文旅）、爱奇艺（重庆）等知名企业开展学生带薪实践项目；与阿里巴巴等150余家企业建立了校企合作关系并签订共建实习实践基地协议。

学校积极服务国家“一带一路”倡议、西部陆海新通道建设和重庆市内陆开放高地建设，大力推进国际化办学，凸显学科专业的“对外”特质。先后与泰国、韩国、俄罗斯、波兰等国家的院校建立了学术交流和友好合作关系。面向“一带一路”沿线国家招收留学生，是重庆推进共建“一带一路”教育行动示范校。常年聘请外籍教师在校任课和讲学，组织开展师生留学游学访学活动。学生赴国外企业带薪实习项目发展成熟。

面对高等教育高质量发展的新要求，学校以办人民满意的大学为己任，秉承“培元致新”的校训，践行“润德、润心、润本”的校风、教风和学风，不断完善法人治理体系和教学质量保障体系，深入推进应用型人才培养模式改革，朝着创建在“一带一路”有重要影响力的特色应用型大学的奋斗目标砥砺前行。

一、本科教育基本情况

（一）学校办学定位和规划

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和全国教育大会精神，以立德树人为根本任务，以应用型人才培养为中心，根据地方经济社会文化发展合理定位、科学规划，确立了办学定位、发展思路和阶段目标，形成了较为显著的办学特色。

1. 办学定位

办学类型：应用型。

办学层次：以全日制普通本科教育为主，积极开展国际教育，适时开展研究生教育。

学科专业：以经济学、管理学为主体，工学、理学、文学、艺术学、教育学多学科协调发展；大力发展以跨境商贸和跨文化传播为特色的新文科；着力打造以数智化为特色的新工科。

人才培养目标：培养德智体美劳全面发展，具有国际视野、创新创业能力的高素质应用型人才。

发展目标：在“一带一路”有重要影响力的特色应用型大学。

发展战略：产科教协同，国内外开放。

2. 发展规划

基于对重庆市经济社会发展现状和趋势的分析研判，对教育供给侧和产业需求侧的对比分析，聚焦西部陆海新通道建设，围绕数字重庆“1361”的整体架构和重庆市“33618”现代制造业集群体系发展，结合自身办学实际，学校制定了《重庆对外经贸学院“十四五”发展规划》以及学科专业建设、师资队伍建设、数字校园建设等专项规划。学校分阶段细化发展指标，确保任务落实到位。

3. 特色培育

自建校以来，学校积极弘扬和传承陶行知、卢作孚先生的爱国精神、创业精神和“教学做合一”教育思想。从以实习实训、就业基地建设为主的校企合作，到与地方政府、头部企业联合建立星宏影视融媒体产业学院、华为工业软件产业学院、超大城市数字化治理学院、京东数字贸易产业学院等现代产业学院，学校实现了先贤教育思想的现代拓展与实践融入，推动了产科教各方深度合作、协同育人，逐步形成“产科教协同、教学做合一”的育人特色。近年来，学校在竞赛、毕业生就业等各方面成绩斐然，各大媒体纷纷深入报道。2024年，学校的办学成就荣登《重庆日报·向总书记报告》特刊，引发了社会各界的广泛关注与热烈

反响。

（二）本科专业设置

学校现有 51 个本科专业，其中招生专业 48 个，共涉及 7 个学科门类，22 个专业大类。新增工业工程 1 个本科专业。自 2022 年起，学校新开设区块链工程、音乐教育、虚拟现实技术和工业工程等 4 个专业。

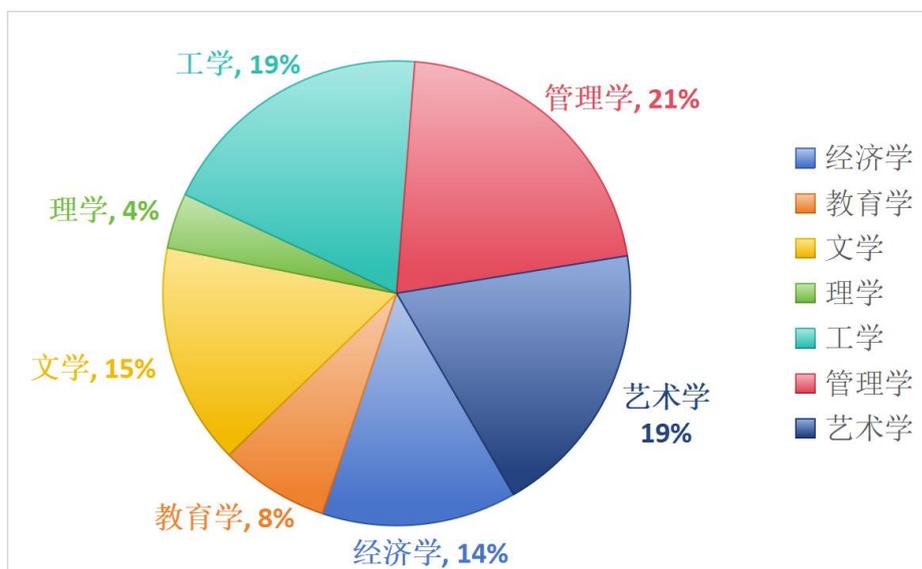


图 1 2024 年各学科专业分布情况 (%)

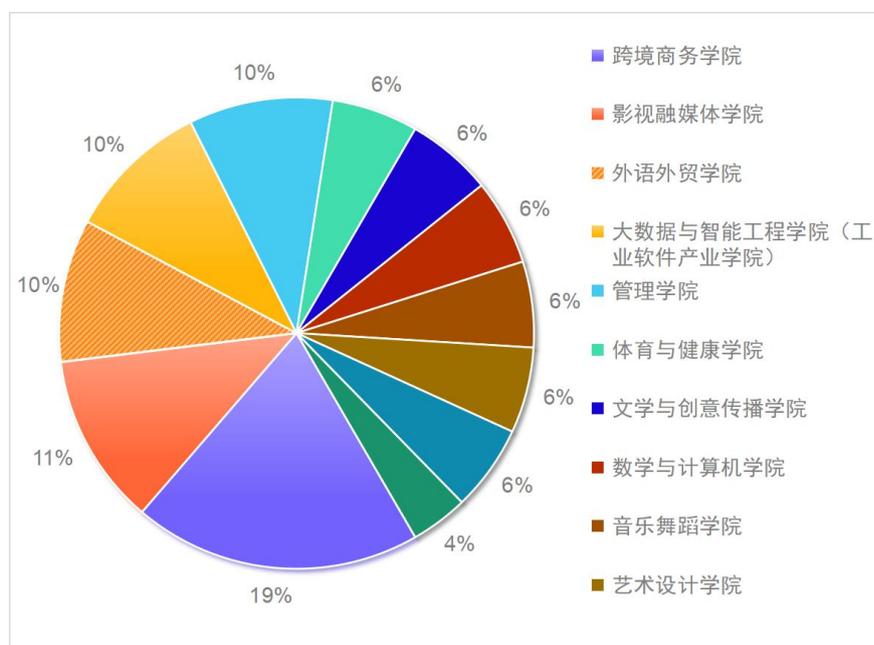


图 2 2024 年各教学单位学科专业占比情况

表1 本科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	设置年份	所属学科门类
1	汉语言文学	50101	2003	文 学
2	英 语★	50201	2003	文 学
3	计算机科学与技术	80901	2003	工 学
4	汉语国际教育	50103	2003	文 学
5	经济学	20101	2004	经济学
6	数学与应用数学	70101	2004	理 学
7	新闻学	50301	2005	文 学
8	旅游管理 ★♥	120901K	2005	管理学
9	国际经济与贸易 ★♥	20401	2006	经济学
10	市场营销	120202	2006	管理学
11	人力资源管理	120205	2006	管理学
12	表 演	130301	2008	艺术学
13	视觉传达设计	130502	2008	艺术学
14	环境设计	130503	2008	艺术学
15	产品设计	130504	2008	艺术学
16	财务管理	120204	2009	管理学
17	戏剧影视美术设计	130307	2010	艺术学
18	物流管理	120601	2011	管理学
19	电子科学与技术	80702	2011	工 学
20	物联网工程	80905	2012	工 学
21	贸易经济●	20402	2013	经济学
22	电子商务	120801	2013	经济学
23	商务英语♥	50262	2013	文 学
24	金融工程	20302	2014	经济学

25	广播电视编导	130305	2014	艺术学
26	投资学●	20304	2015	经济学
27	音乐表演	130201	2016	艺术学
28	保险学●	20303	2016	经济学
29	数字媒体技术	80906	2016	工 学
30	翻 译	50261	2017	文 学
31	审计学	120207	2017	管理学
32	播音与主持艺术	130309	2017	艺术学
33	数据科学与大数据技术	080910T	2018	工 学
34	日 语	50207	2018	文 学
35	休闲体育	040207T	2018	教育学
36	人文地理与城乡规划	70503	2019	管理学
37	舞蹈表演	130204	2019	艺术学
38	学前教育	40106	2020	教育学
39	健康服务与管理	120410T	2020	管理学
40	应用统计学	71202	2020	理 学
41	网络与新媒体	050306T	2020	文学类
42	经济学	020109T	2021	经济学
43	人工智能	080717T	2021	工 学
44	国际商务	120205	2021	管理学
45	大数据管理与应用	120108T	2022	管理学
46	运动康复	040206T	2022	教育学
47	艺术教育	40105	2022	教育学
48	区块链工程	80917	2023	计算机类
49	虚拟现实技术	080916T	2023	计算机类

50	音乐教育	130212T	2023	艺术学
51	工业工程	120701	2024	工 学

注：标★号的为市级特色专业，标♥为市级一流专业，标●为停止招生专业

（三）在校生情况

学校现有学生30297人。其中，全日制在校生29299人，占学生总数的96.71%；普通本科生29264人，普通高职（含专科）学生数24人，留学生人数11人，夜大（业余）学生数998人，折合学生人数29598.4人。与2023年相比，在校生增长1.6%，呈现稳定上升趋势。各学科门类本科生数如下：

表2 2023-2024 学年各学科门类本科学生情况一览表

学科	学生人数（人）	所占比例（%）
经济学	2841	9.71
教育学	2015	6.89
文 学	7309	24.98
理 学	1233	4.21
工 学	6200	21.19
管理学	5191	17.74
艺术学	4475	15.29

（四）生源质量

录取情况：2024年学校51个普通本科专业（不含专升本）面向29个省（直辖市、自治区）招生，计划5185人、录取5185人，报到5140人（其中艺术类923人、体育类159人、高职对口类149人、中职直升类33人、普通类3876人），报到率97.3%连续五年保持在97%以上。主要生源地仍在重庆市，报到3408人，占比66.3%。普通本科整体招生规模与去年持平，生源质量与结构稳中向好。

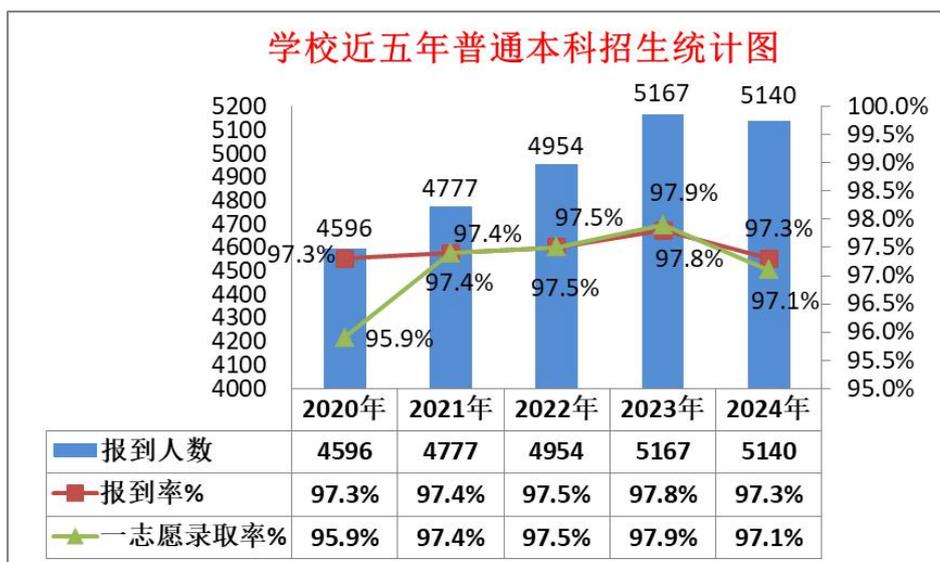


图3 近三年本科招录情况

生源结构：2024年招生生源人数在学科门类上分布为文学类专业1357人、艺术学类专业1032人、工学类专业943人、管理学类专业841人、经济学类专业431人、理学类专业270人、教育学类专业266人，招生人数主要集中在文学、艺术学、工学、管理学四个学科专业门类。近年来，学校以我市大数据智能化发展战略和数字经济创新发展行动计划为导向，主动围绕和服务地方经济高质量发展需要，积极实施新工科、新文科专业群建设和产业学院建设，在招生专业设置、专业计划分配、生源结构上进行了系列布局调整和优化。从近四年学科门类招生统计看，文学类专业逐年适当减招，艺术学类专业保持规模稳定，工学、管理学类专业招生人数逐年递增明显，带动生源学科专业结构持续调整优化。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校按照“数量充足、结构合理、特色鲜明、素质优良”的建设原则，以服务教学工作为目标，坚持引进与培养相结合，切实保障专任教师数量，提高专任教师素质，优化专任教师队伍结构。采取分层级、给政策、有重点的分类引进人才方式，大力引进国内外优秀研究生，全职引进具有高级职称的高校退休教师，充分利用产业学院建设优势引进行业教师，根据人才紧缺程度给予引进政策，通过“一事一议”“一人一策”的方式重点引进学科带头人和专业负责人等高层次人才。采取分类培训，分层培养的模式，通过分散与集中，线上加线下的培训方式，对全体专任教师进行师德师风专题培训，对新进教师进行岗前培训，对中青年教师进行教学技能和综合素养提升培训；通过分梯队、按周期实施培养计划的

方式，实施“双师型”教师培养计划、“中青年骨干教师”培养计划、“三江学者”培养计划，鼓励支持教师在职攻读博士学位。

2023-2024 学年，学校共有自有专任教师 1235 人，外聘教师 337 人，折合专任教师总数为 1403.5 人，生师比为 21.09:1。专任教师中，具有高级职称的专任教师 437 人，占专任教师的比例为 27.80%；具有研究生学历（硕士和博士）的专任教师 1209 人，占专任教师的比例为 76.91%；“双师型”教师 251 人，占专任教师的比例为 20.4%。其中，参与本科授课的高职称教师占主讲本科课程教师总人数的比例为 27.5%。

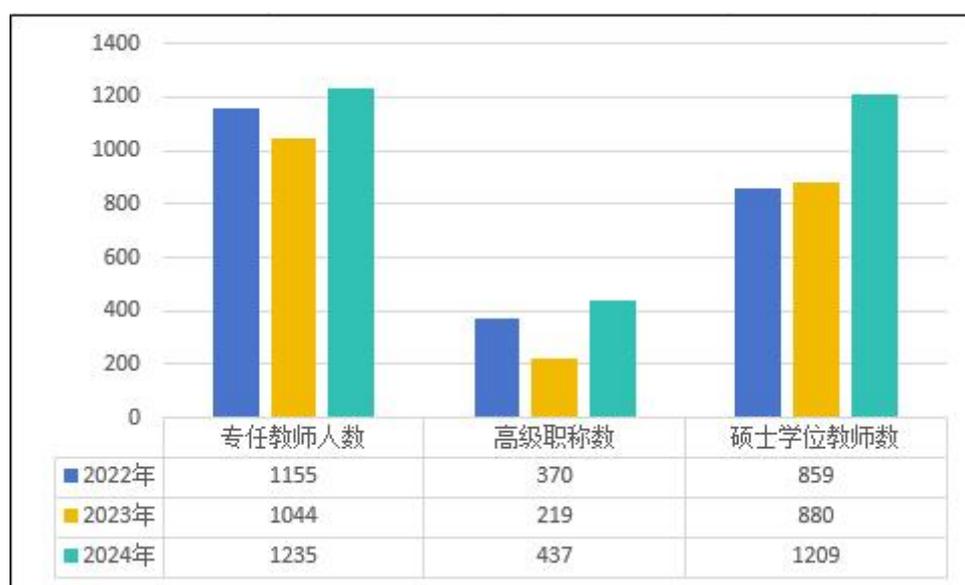


图 4 近三年专任教师数、高级职称数、硕士学位教师数

（二）教学经费

2023 年学校本科教学经费总额达到 10236 万元，较上学年增长了 23%。其中，教学日常运行支出 6095 万元，本科实验经费支出 729.39 万元，本科实习经费支出 789.47 万元。生均教学日常运行支出 2059.21 元，生均本科实验经费 249.24 元，生均实习经费 269.78 元。同时加强了思政及党务工作队伍建设的经费投入，2023 年共计投入 125.13 万元进行全校思政工作及党务工作队伍建设。

表 2 教学经费投入情况

项目		数量
学校教育经费总额（万元）		10235.95
教学日常运行支出	总额（万元）	6094.93
	生均教学日常运行支出（元）	2059.21

实验教学支出	总额（万元）	729.39
	生均本科实验经费（元）	249.24
实习经费支出	总额（万元）	789.47
	生均实习经费（元）	269.78
思政工作和党务工作队伍建设专项经费（万元）		125.13

（三）教学设施

1. 基本建设及教学用房

截至 2024 年 12 月，重庆对外经贸学院 B 校区四期项目顺利竣工。自 2020 年合川 B 校区启动建设以来，已建成 30 万 m² 校舍并投入运营，有效满足了 B 校区 15000 名师生的学习与生活需求。校区内教学楼、宿舍、图书馆、实训楼、音乐厅、食堂等多功能建筑一应俱全，其中“玉兰艺术中心”音乐厅作为西南高校首个专业级音乐厅，为学院艺术教育与文化活动构筑了高品质平台。

学院在合川 AB 校区、铜梁三校区共占地 2436 亩；总建筑面积达 68 万 m²。教学科研行政用房面积达 30 万 m²，生均教学行政用房与占地面积均符合《普通高等学校基本办学条件指标》要求，为教学科研活动提供了坚实保障。

学生活动场所资源丰富。学院拥有运动场地 15 万 m²，包括四个 400 米标准田径场（含标准足球场）、两片标准游泳池，以及 72 片篮球场、排球场、网球场等，另有多个健身区域。全面达到普通高等学校体育场配备标准，充分满足了学生体育锻炼、赛事活动及休闲娱乐需求，有助于促进学生身心健康全面发展，为培养德智体美劳全面发展的高素质人才奠定了坚实基础。

表 3 教学行政用房情况一览表

项目		面积（m ² ）	
教学行政用房	总面积	301913.22	
	教学科研及辅助用房	283294.72	
	其中	教室	139366
		图书馆	40657.9
		实验室、实习场所	65540

	体育馆	30144
	师生活动用房	4514
	会堂	3072.82
	行政用房	18618.5

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

截至 2024 年 8 月 31 日，学校教学、科研仪器设备资产总值 10436 万元，生均教学科研仪器设备值 0.35 万元，当学年新增教学科研仪器设备值 3589 万元。为服务学科建设与专业发展，支撑应用技术型人才培养，学校持续完善教学条件，新建各类实验室 20 余间、学术报告厅 1 间，多媒体教室 20 间，改建升级实验室 10 余间，完成了铜梁校区 5 间实验室教学设备的回迁与整合，各校区教学环境结构布局得到进一步优化。

3. 图书馆及图书资源

学校图书馆现有合川 A 校区 A、B 馆，B 校区图书阅览室和铜梁分馆（C 馆）四个馆舍，总馆舍面积 1.88 万平方米。B 校区新建图书馆建筑面积 2.18 万余平方米，基础装修现已全面完成，信息化设备有序进场安装。未来，学校图书馆馆舍总面积将达 4.06 万余平方米，能够有效满足学校学生图书借阅需求。

文献资源保障体系日益完善。现有馆藏图书 3265570 册（纸质图书 2242910 册，电子图书 1022660 册），生均图书 110.33 册，阅览座位 2280 个；镜像和引入中国知网（CNKI）、维普中文数字期刊、超星、百度文库（高校版）、师范教育专题、国研网、EBSCO 外文期刊等 39 个数字文献资源数据库，为学校教学科研提供有力保障。

4. 信息资源及信息化平台建设

按照多校区网络一体化、应用服务一体化、教学空间一体化、网络安全管理一体化的整体思路，对标学校“十项重点工作”任务，加速推进学校数字教育迭代升级行动。

聚焦校园基础设施网络服务。一是完成了 AB 校区校园网光改造。截至 2024 年 8 月 31 日，已形成“一网三校区四出口”的校园网络格局，全校三校区一张网互联，有中国教育网、移动、联通和电信四个出口，总带宽 40 余 G，实现校园万兆互联，千兆桌面，有线、无线与 5G 网覆盖全校，主要应用支持 IPv6 访问。校园网有线点 8624 个，无线 AP7496 个，网络用户注册人数共 39823 人，日均在线人数 12000 人次；二是完成 B 校区二期一卡通项目建设，共安装智能电表 128 只，智能水表 51 只，智能水控器 3065 只，智能门禁 11 套，智能门锁 1240 套，

人脸考勤终端 112 台，实现了学生宿舍用电、用水、归寝等生活场景的智能化管理。三是在 B 校区建设了物联网终端，进一步对校园广播、听力系统、信息发布系统等进行了整合，全校已有 600 余间教室通过智能化改造纳入物联网平台，实现了对两校区教学环境的智能管控。

围绕学生服务，建设了一站式服务大厅。学校基于数据中台，以“BPM+微应用”为架构，构建了一站式服务大厅与基于微信的微服务平台，整合了 VPN、统一身份认证等系统，在流程引擎的支撑下，实现了对其他业务系统的接口封装与业务流程再造。截止目前，面向管理、服务、教学、生活等场景，已上线各类微应用 100 余个，教学管理的数字化、移动化水平进一步提高，管理效率与师生满意度有效提升。

加强融合创新，强化教学数字化服务供给能力。深挖网络学习空间应用场景，推进网络学习空间创新应用。一是新增同步课堂、无纸化考试等应用场景，实现了在线备课、教学、考试、考勤、评价、互动等功能应用的无缝衔接。网络学习空间完全实现教学数据可视化，教师课程中共发起 2223576 条讨论，其中教师发放 16424 条，学生发放 2207151 条，教师教学活动发放 2505853 次、学生活动参与 92112409 人次，网络学习空间应用呈现常态化、普遍化应用局面。二是以数据治理简化业务流程为导向，聚焦学生服务办理、教师业务审批等服务高频点，深入推进教学管理范式变革，完成了 70 余个业务的流程再造与微应用适配，教学管理的数字化、移动化水平进一步提高，管理效率与师生满意度有效提升。三是建设了实验教学管理系统，进一步规范实验教学管理，推进实验教学管理的数字化转型。

深化业务系统与信息化资源应用，推进信息化建设内涵特色发展。面向学校信息化管理需要，进一步提升业务管理与信息化应用的耦合度，服务学校“三全育人”和师生成长，一是完成了站群系统的升级和教育网扩容，教育网带宽由原来的 34M 升级为 100M，网络速度和稳定性大幅提升，教育资源的覆盖范围进一步扩大，提高了师生的学习效率，为学校远程教育的长足发展创造了条件；二是完成了 EDU 邮箱的建设和推广使用，实现了用户身份的自动验证，有效保护学校各类文件传输的安全性与便捷性，为师生开展对外交流和境外访学申请等提供了便利，截止目前已开通部门邮箱 40 余个，教师邮箱 200 余个，学生邮箱 400 余个。三是深挖网络学习空间应用场景，推进网络学习空间创新应用，新增同步课堂、无纸化考试等应用场景，实现了在线备课、教学、考试、考勤、评价、互动等功能应用的无缝衔接。截止目前，网络学习空间已聚合题库 76 万余个，教师累计上线资源 16 万余个，总计 3000 多 GB，其中文档 2.5 万余个，视频 2 万余个，ppt 课件 1.5 万余个，图片 9.5 万余个，音频 0.8 万余个。四是构建了以专

业教学资源库、通识课教学资源库、数字技能人才教学资源库三大资源库为核心的数字资源库矩阵，涵盖在线课程、数字化题库等多类型资源，2023-2024 学年度上线课程 987 门，已建有在线课程资源 4343 门、无纸化试题资源库 6 万余个、数字化教学资料资源 5 万余个等，资源供给覆盖 51 个专业，数字资源服务能力大步提高。

推动巩固信息化与教育教学的有效衔接，教育信息化成果显著。学校通过数字化转型，数字化技术有效衔接了教育教学相关要素，激发了新的发展动力，支撑并助力相关成果的孵化。一是 2023-2024 学年度学校门户网站 IPv6 支持度获得 100 分的评测成绩，该成绩在全市高校中名列第一。二是学校通过强化以网络安全态势感知平台为主线的技防体系建设，在大运会、亚运会等关键时间节点严格执行 7×24 小时值守、领导带班和网络安全“零报告”制度，实现了 2023 年网络安全“零”事故，荣获合川区 2023 年网络安全先进单位称号。

三、教学建设与改革

（一）人才培养

学校紧密对接地方社会经济需求与行业发展趋势，重点发展以大数据智能化为特色的“新工科”，全力打造以跨境商贸与跨文化传播为特色的“新文科”，并强化“文+文”“文+工”等学科交叉融合，着力提升学生综合素养，探索适应新时代背景的人才培养路径。学校高度重视人才培养方案的制定与修订工作，出台《重庆对外经贸学院人才培养方案管理办法》《重庆对外经贸学院人才培养方案修订指导意见》等，以保障其管理的权威性、稳定性和严肃性。学校明确人才培养方案在教育环节中的核心定位，要求当年度新招本科及专升本专业按照规范制定人才培养方案并报备。根据《管理办法》规定，人才培养方案每四年修订一轮，并邀请校外专家对各专业人才培养方案修订工作进行指导，紧贴《数字中国建设整体布局规划》《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案》等政策要求，构建体现学校特色的本科人才培养体系为目标，增强人才的社会适应性和竞争力。与此同时，学校结合国家教育部指导思想及地方经济社会需求，持续推进专业培养方案优化，推动课程内容更新与教学方法改进，实现跨学科融合和人才培养模式创新。

在产教融合实践方面，学校与重庆工商大学派斯学院、重庆商务职业学院联合建设跨境电商产业群。跨境电商产教融合特色优势专业群以服务重庆十大新兴战略产业为目标，学校将围绕重庆作为跨境电子商务综合试验区的建设要求，构建适应外向型经济发展的特色优势专业群，力争将该专业群建设成为西部乃至全

国具有重要影响的人才培养基地，助力重庆经济发展。与此同时，学校结合国家教育部指导思想及地方经济社会需求，持续推进专业培养方案优化，推动课程内容更新与教学方法改进，实现跨学科融合和人才培养模式创新。

（二）课程建设

加快课程建设步伐，凸显课程建设成效。践行OBE教育教学理念，强化“院级—校级—市级—国家级”一流本科课程建设体系，充分发挥“课程育人”的主体作用，全面提升课程质量；打造具有“两性一度”一流课程，引领带动专业课程体系的不断优化。经过近七年的努力，学校建设的《数据采集与处理》《西洽会商务服务虚拟仿真实验》等18门获批市级一流本科课程，《大学生的经济学思维（双语）》等6门获批市级一流本科课程示范案例，成绩斐然。

全面推进课程思政，落实立德树人根本任务。持续推进课程思政“七个一工程”和“个十百千万计划”，构建“学校—学院—教研室—教师”纵向贯通的协同育人新格局，探索跨专业、跨学科的“1+5+N”的新方法新模式，力争实现专业培养与思政育人同向同行，各课程思政教学研究分中心，协同开展课程思政教育教学改革9次，分类开展课程育人教研活动30余次；开展第三批、第四批校级课程思政示范课程立项申报工作，进一步加强课程思政示范项目建设，充分发挥示范引领作用；各课程思政教学研究分中心积极参与课程思政建设，努力探索跨专业、跨学科的新方法新模式；《数字金融学》等3门课程被认定为2023—2024年市级课程思政立项建设示范项目。

广泛引用优质课程，鼓励线上线下混合式教学。学校通过引进、自建、共建等方式开展网络教学资源建设。与超星尔雅、智慧树等国内知名线上教学平台签订合作协议，引入800余门网络优质课程资源。其中，美育类课程占比21%，劳动教育类课程占比23%，数字经济类课程占比15%。通过线上选修、自修的形式，引导学生采用“学生助教”“兴趣小组”等方式自主学习；利用超星学习通，实现教学数据可视化，教师自建课程4343门，教师发放作业数23954次，学生参与作业1338883人次。鼓励教师采用线上线下混合式教学、翻转课堂、未来课堂等信息化教学方法，实时精准掌握课堂教学情况，深入推进学生学业成绩评价改革，探索课程考核的多元化。

（三）教材建设

学校严格教材选用，坚持思想性、科学性、适用性、稳定性原则，根据教育部《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》和《普通高等学校教材管理办法》相关要求，制订了《重庆对外经贸学院教材建设发展规划（2019—2022）》，对《重庆对外经贸学院教材建设与管理办法》进行了修订，统

筹学校教材规划与建设总体工作，提高教材建设质量。开展 2023—2024 年度校本教材选用和评审工作，《数字时代职场英语教程》等 8 本教材通过评审，被评为校本教材。

学校教材选用在校教学指导委员会指导下开展，各二级学院负责本单位教材选用的审核工作。优先选用“马工程”重点教材、国家精品教材、“十四五”规划（立项）教材、国家（省、部级）获奖教材、教育部推荐教材、统编教材或近三年出版的新教材。定期开展自查专项工作，阶段性对教材选用情况进行自查，重点审查非马工程教材、境外教材、自编教材（讲义），选用符合社会主义核心价值观，符合国家相关政策、法规要求，无政治性和政策性错误。保证政治思想观点正确，结合学科、专业特点，符合课程大纲的基本要求。完成市教委教材建设中期评估数据填报。《园林景观规划设计》被评定为 2023 年市级高校普通本科重点建设教材。

（四）教学改革

优化项目研究管理，以项目促改革。坚持“以研促教、以研促改”，鼓励和支持教师积极开展教学改革。积极推动教育教学改革项目申报工作，获批教育部产教合作协同育人项目 4 项；2024 年共获批重庆市级教改项目 10 项，其中重点项目 1 项，一般项目 7 项，教育教学数字化转型专项项目 1 项，实验教学和教学实验室建设项目 1 项。校级层面，助力示范性产业学院建设，开展现代产业学院教育教学改革研究专项研究；同时针对学校教学改革及迫切发展的需要，开展数字经济、课程思政、课程育人、乡村振兴、教材建设等专项教改项目申报，2024 年立项校级教育教学改革研究项目 39 项，其中重点项目 5 项，一般项目 34 项。

深化教学实验班建设，助推人才培养改革。依托教改实验班助推教学改革持续开展小学教师卓越班和国学班建设，目前学校已开展卓越班和国学班试点近 6 年，培养学生近万人，培养质量备受用人单位认可与好评。学校聚焦数字经济人才，依托数字经济人才培养试验区，立足数字经济专业，针对国际贸易与经济、电子商务等专业学生开设数字经济实验班；改革大学英语、体育等通识必修课程的教学模式；对商务英语、大数据科学与技术、计算机科学与技术等专业学生开设数字经济方向班，助力学校数字经济人才培养特色。

加强学科竞赛管理，探索结果导向奖励机制改革。强化学科竞赛管理，探索改革奖励机制以推动成果导向。用好学科竞赛育人平台，强化学生创新创业意识与知识运用能力；构建制度、组织、财务、平台、师资、评价“六大保障”体系，设立理工、经管、文学、艺体“四大类”竞赛小组，推动专业交叉融合，打破传统壁垒，融入前沿理论与企业需求。实施金字塔式分层管理，通过一般比赛夯实

知识基础，高层次比赛锻炼技术技能，特色比赛考察综合运用能力，更进一步贯彻学校应用型人才培养方针。2023-2024 学年获省部级及以上奖项 424 项。所获奖项中，国家级奖项共 51 项，其中一等奖 7 项，二等奖 18 项，三等奖 27 项），获省部级奖项共 372 项，其中一等 51 项奖，二等 131 项奖，三等 190 项奖。

（五）实践教学

学校坚持以市场需求为导向，充分联合企业资源，借力政府部门，着力构建符合校情的实践教学体系与校企协同育人机制。以数字经济人才培养试验区为核心载体，依托五大实验（训）中心，结合各专业特色，深入探索“两产两跨”数字经济人才培养模式，推动实践教学与产业需求精准对接。优化资源布局，将建设重点逐步从单一教育类基地向覆盖多行业领域的企业实践基地转移。2023-2024 学年新增 36 个实习实训基地，涵盖国际经济与贸易、经济学、学前教育、旅游管理等多个行业，着力打造设施完善、管理规范、运行高效、产教融合的示范性实践教学基地。各专业积极结合自身特点，与行业企业深度合作，组织学生深入一线开展实习与见习，强化实践认知，全面提升学生的职业能力与综合素养。2024 届全校 95% 以上的学生参与了校外实习，实习人数达 9151 人，其中师范类实习 2905 人，其他行业类实习 6247 人，实践成果也得到了用人单位的高度评价。

（六）毕业论文（设计）

在 2024 届毕业论文（设计）环节中，学校邀请了相关领域的专家对论文的选题、研究方法和写作等各个环节进行全程指导，确保学生在整个过程中获得专业支持。专家的及时反馈和精准指导，有效提升了学生的论文质量，增强了其学术深度和研究能力。最终，2024 届本科毕业论文（设计）环节共涉及 8892 人，最终完成并合格的有 8801 人，课程合格率达到 98.98%。通过专家指导和过程性监管，学校在严格把控论文质量的同时，进一步提高了毕业论文的整体水平，为学生的学术发展和人才培养提供了坚实保障。

（七）创新创业教育

在学生创新创业教育方面，学校以学生发展为中心，贯彻全过程“思、创”融合，全体教师参与、全体学生受益的“三全教育理念”，构建创新创业教育、创新创业实践训练、创新创业企业孵化的链条化、递进式的“三段式教育模式”，以创新创业训练计划立项及创新创业大赛为抓手，以创新创业实践学分认定为推手做好创新创业工作。2023-2024 学年，学校组织 1.2 万余人次参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，组建创业项目 2739 个项目，市级比赛中斩获 2 金 5 银 10 铜，国赛 2 铜。在中国国际大学生创新大赛重庆赛区选拔赛，

学校共组织约 3.1 万人次参赛，组建创业项目 7541 个，市赛比赛中获 3 金 3 银 33 铜，获奖数量与重庆大学、西南大学列重庆市前三位，同时学校获优秀组织奖。

在专业创新创业教育方面，学校加强顶层设计，促进认知融合，鼓励学院从人才培养目标的制定，就充分考虑专业教育与创新创业教育的融合，将专创融合的思想融入人才培养方案当中。组织校内创业导师培训 2 期，并聘请校内创业导师 20 人，校外创业导师 10 人，开展讲座 10 场、170 余名专业教师参与创新大赛项目指导，师生共创，全方位全过程渗透专创融合理念。

四、专业培养能力

（一）专业建设

对接重庆市“33618”现代制造业产业集群，服务地方经济社会发展，当前学校拥有“十三五”市级重点培育学科 1 个、市级一流专业 3 个、市级特色专业 3 个、市级转型试点专业 2 个、市级产教融合特色优势专业群 1 个、市级教学团队 1 个、重庆市示范性现代产业学院 1 个，以及校级特色学科专业群 3 个、校级一流专业立项建设点和培育点共 9 个。学校主持的《新工科建设视域下 IT 类专业产教融合机制与平台构建研究》和《数字经济视阈下涉外产教人才培养模式创新与实践》等项目，成功获批重庆市高等教育教学改革重点项目。

（二）学风管理

学校始终坚持以培养高素质应用型大学生为目标，将思想品德教育、身心素质提升、专业素养培育、创新实践能力锻炼等与专业特长相结合，促进学生健康成长。全面加强学校学风建设，进一步提高人才培养质量和管理效能，营造良好的学术氛围和学习环境。

规章制度强化保障，全面推进学风建设。根据学校工作的总体要求，结合实际情况，制定学风建设实施方案，推进学风建设工作高质量发展。

多措并举合力推进，持续营造浓厚氛围。学风建设举措涵盖领导组织、思想政治教育、行为规范、教风联动、监督管理、榜样示范、专业交流、学科竞赛、考研就业等内容。一是强化学生学情分析，分类做好学生学情分析报告，并根据报告针对性做好学生学业指导；二是做好文明行为规范，依托“2024 学生行为规范建设年”，制定行为规范建设年实施方案，制作校园文明行为公约宣传片，推送校园文明行为公约学习推文，成立校园文明劝导队，持续营造宣传氛围，对校园不文明行为进行劝导，促进学生养成良好的校园文明行为，以优良校风引领

优良学风；三是提升课堂秩序管理，进一步强化课堂管理制度，加强学生上课出勤管理和课堂手机使用管理，严格执行课堂纪律，规范课堂秩序，学校在教学楼各教室布置手机袋，成立课堂秩序巡视小组，每周检查课堂秩序情况，要求辅导员每月至少深入一次学生课堂了解和监督学生课堂学习情况；四是持续推进早晚自习制度，学院结合专业特色及学习要求，制定适应本学院学情的早晚自习方案，安排辅导员和班主任不定期对自习情况进行检查监督及指导；五是切实做好考研服务工作，为更好地服务考研学子，为学生营造良好的学习备考环境，在各校区设立专用考研自习室，安排专人做好服务与管理工作，安排专业教师和辅导员对学生提供一对一考研指导。

榜样示范带头引领，助推育人成长成才。注重发挥学生党员、学生干部在学风建设中的示范作用，加强对国家奖学金获得者、贸院影响力学生等先进个人、优秀学子宣传报道，用朋辈榜样成长事迹激励学生。通过发挥先进典型示范引领作用，积极营造创先争优良好氛围。

依托优势力促发展，凝练特色独创品牌。结合学校人才培养目标，围绕专业特色开展学风建设活动，凝练特色品牌活动。持续推进“一院一品”主题教育阵地建设，坚持月月交流互鉴，努力营造良好育人环境与学习氛围。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校始终把立德树人作为根本任务，高度重视本科教育教学工作，以学生成长与发展为中心，构建了全员参与、全过程贯通、全方位协同的人才培养模式。学校定期召开党委会、校长办公会、教学工作例会研究人才培养修订工作，对本科教育教学整链条、全过程、各节点的状况进行梳理，从综合改革思维的角度协调解决了本科人才培养中的深层次问题。在人才培养过程中依托专业优势，瞄准“一带一路”、长江经济带、成渝双城经济圈对人才的需求，面向数字经济服务型产业和数字经济应用型产业，打造了以“经济学、管理学类专业为主体，英语、商务英语、日语、翻译等专业为语言支撑，数据科学与大数据技术、应用统计学等专业为技术支持”的“一体两翼”的学科专业格局，构建“商贸+语言+技术”的应用型对外经贸人才培养模式，有力地提升了人才培养效果。学校不断优化完善课程体系，把优质思政课纳入学校教学，建设了一批优质“金课”，培育了一批优质“课程思政”示范课。

（二）教学管理制度与质量体系建设

完善教学管理制度。学校领导班子将人才培养方案修订和本科教学工作纳入重要议事日程，校长办公会每学期多次研究部署相关工作，确立年度教学工作重点。学校主要领导亲自参加每学期的教学工作会议、教学督导工作会议，深入了解本科教学工作状态，及时解决教学工作问题。分管教学和质量监控工作的校领导全面统筹教学工作，抓实抓细人才培养各环节工作。全体领导班子成员关心支持专业、课程建设，重点关注“人才培养方案”的修订，“师范专业认证”等工作。学校加大教学投入，优化整合各种资源，打造“数字经济产教融合实训基地”，在数字经济领域得到突破。学校认真落实校领导分工联系学院制度以及各级领导日常教学工作巡视制度、听课制度、巡考制度，加强领导班子与一线教师、学生的交流，教学工作得到有序开展。

规范教学质量体系。学校深入贯彻落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》、教育部《普通高等学校本科教学工作合格评估方案（试行）》等重要文件精神。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，强化“学生中心、产出导向、持续改进”理念，全力构建具有本校特色的自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，制定并实施《重庆对外经贸学院本科教育教学质量保障体系》文件。该文件从七个关键维度展开全面构建，涵盖质量目标导向体系、资源保障支撑体系、主要环节质量体系、三级质量监控体系、三方质量评价体系、质量预防改进体系以及质量保障组织体系。通过系统整合与精心打造，搭建起了一个涉及全面、贯穿全程且全员参与的本科教育教学质量保障体系框架，为学校教学质量的稳步提升奠定了坚实的基础。

（三）日常教学质量监控

学校加强本科教学质量管理和过程监控，促进教学质量的提高。通过校领导、学院领导、校院两级督导、教学评价多级联动收集教学质量信息，建立了常规检查与专项检查相结合的教学质量检查制度，保证教学过程和各个环节按照制度要求、规范进行，促进教学质量的全面提高。

1. 深化教学行为规范，提升教学效果。

2023-2024 学年学校对教学质量进行了全面而严格的监测，覆盖课程安排、教学进度、教师授课质量及学生出勤情况等关键教学环节。学院通过制定课堂行为规范、实施日常教学巡视、深入推进“双课提振”计划以及课程改革等措施，致力于规范教学行为和提升教学质量。监测结果表明，各教学单位教学活动整体运行良好，教师授课质量总体上达到了预期标准，学生出勤率维持在较高水平。落实日常教学巡视制度，构建“监控平台+互联网+课堂”三位一体巡视模式，通过多形式、多渠道，构建无缝隙、立体化的教学质量监控体系，全面加强对课堂教学的监督管理。贯彻“OBE”教育教学理念，抓好开学、期中、期末的常规教

学检查，突出重点、聚焦问题、查漏补缺。严格审核各教学单位按照人才培养方案执行教学计划进度情况，重点核查课程是否开足开齐，确保各项教学任务高质量完成。

2. 构建教学督導體系，强化质量保障。

学校成立教学督导办公室，配备3名工作人员；建立校院两级教学督导组，聘校级教学督导委员30名（其中专职督导委员7名），二级学院教学督导委员72名，明确校院两级教学督导委员职责任务。学院督导组组长由校级督导委员担任，加强了对学院督导组的领导，学院督导组同时接受学院的领导，构建了学院督导组双重领导运行机构。

为确保教学督导工作的规范化和制度化，修订完善了《本科教育教学质量保障体系》《教学督导工作管理办法》《领导干部听课巡课制度管理办法》《学生教学信息员管理办法》《教师课堂教学质量评价管理办法》等督导制度文件。同时，教学督导办公室新建立了包括教学督导、听课巡课、青年教师帮扶、学生教学信息员、课堂教学评价在内的五大教学督导评价制度，具体如下：

教学督导制度。修订《教学督导工作管理办法》，明确教学督导的督教、督学、督管工作职责：督教方面主要有听课，帮扶青年教师，检查专业课程大纲、教材选用、课堂教学、实践教学、课程考核、达成度评价等执行情况，对人才培养各环节的质量进行监督、检查、评估和指导，督学方面检查学生遵守纪律制度，重点检查是否有迟到早退、缺课旷课、上课玩手机等，营造良好学风；督管方面督促教师遵守教学工作规范、促进师德师风建设，督促人才培养方案、教学大纲、课堂教学、考试环节等制度的落实。

听课巡课制度。修订《领导干部听课巡课制度管理办法》，明确领导干部听课巡课任务要求，近年来领导干部完成听课任务，加强了对教师课堂教学的指导。发布《2024年度校级教学督导员巡教安排》，确定教学督导员分区域巡教，保障教学秩序稳定有序。

青年教师帮扶制度。听课的关键在于指导、帮助青年教师成长。建立一对多青年教师帮扶机制，每学期初分学院制定帮扶清单，发布《校级教学督导员联系学院与帮扶青年教师对应表》，每学期每位兼职督导帮扶3—5人，专职督导10人，每学期末进行帮扶情况总结验收。既重督促，更重引导、指导，重点对青年教师的课堂教学进行具体指导帮扶，引导青年教师规范开展教学活动，改进教学内容、方法与模式，不断提高教学质量。

学生教学信息员制度。修订《学生教学信息员管理办法》，选聘学生教学信息员共100名。

课堂教学评价制度。修订《教师课堂教学质量评价管理办法》，教师课堂教学质量评价将于12月底完成相关数据收集。

另一方面，教学督导办公室组织开展了一系列教学专项检查，具体包括新进专任教师“教学演练课”检测验收、课程教学大纲专项评审、人才培养方案评审、毕业论文专项检查和试卷专项检查等，旨在强化学校“学生中心、产出导向、持续改进”理念，保障学校日常教育教学质量，助力学校教学工作向更高水平迈进。

六、学生学习效果

（一）学生满意度情况

学生学习满意度是衡量大学教学质量的重要参考，旨在探索大学生的学习满意度。本次调查采用网络问卷的调查方式，调查对象为我校 2021 级、2022 级、2023 级在校本科生，共 873 人自愿参加调查。调查发现，调查对象的学习满意度平均为 4.05 分，学生对学校的教学管理、教学环境、教师教学内容、教师教学水平等进行了综合评价，满意度较好，认为学校教学管理到位，教学环境优质，任课教师态度端正，出勤良好，教学准备充分。

（二）学生毕业和就业情况

2024 届本科毕业生 8715 人，1277 人参加升学考试，455 人上线，251 人被录取为硕士研究生。截止 2024 年 8 月 31 日本科毕业去向落实率为 80.61%。2024 届本科毕业生分布在 48 个专业，电子商务、物流管理、表演等 3 个专业毕业去向落实率为 92.07%、91.27%、91.01%，排名专业毕业去向落实率前三。

（三）毕业生社会评价

用人单位对学校毕业生的整体评价较高，与用人单位的交流中了解到，我校毕业生具有积极主动的工作态度、高度的责任心和敬业精神，具备良好的专业知识和技能，能够快速适应岗位需求，同时具备解决问题的能力 and 应变能力。用人单位对学校日益提升的教学质量给予了认可。用人单位希望与学校建立更紧密的合作关系。包括共同制定培养计划、开展实习实训项目、提供职业指导等。以更好地满足企业的需求，同时也帮助学生更好地了解职场环境，提高就业竞争力。用人单位对 2024 届毕业生的工作表现的满意度为 96.53%，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 53.34%。

七、特色发展

（一）产科教协同培养高素质应用型人才

学校受陶行知“创造教育”思想和卢作孚“社会教育”思想的启发和影响，以产教融合为重点，依托现代产业学院建设，大力培养高素质应用型人才。学校与重庆市大数据应用发展管理局共建重庆超大城市数字化治理学院；与华为共建工业软件产业学院和工业软件产业研究院；与腾讯云（北京）有限公司共建西南地区高校首家腾讯云实验室，并打造腾讯云数字经济产业园；与北京星宏传媒共建星宏影视融媒体产业学院。大数据与智能工程学院获批重庆市普通本科高校示范性现代产业学院并以“优秀”等级通过中期验收。以科教融汇为基础，依托科研平台，辐射地方社会经济发展。学校入选首批重庆市大中小学思政课一体化重点建设共同体。学校数字经济产教融合实训基地入选国家发改委重大建设项目库，三江数智孵化空间入选重庆市首批智能+技能人才创新创业孵化空间，获批设立博士后科研工作站，注资成立重庆现代数字经济研究院，入选重庆市教育科研实验基地，加入成渝地区双城经济圈应用型高校产教融合联盟，为成渝地区双城经济圈发展与重庆市产业升级提供智力支撑。

（二）国内外开放凸显对外特质

学校积极响应“一带一路”倡议，不断深化“一带一路”国际合作，持续凸显对外特质。以外事管理机制改革为抓手，激活对外动力。完善学校外事管理体系，建立国际交流与合作的激励机制，形成“校院互动，部门协同”的体制机制。建立校内联动机制和二级学院国际化工作考核激励机制，切实落实目标责任制，激发开展国际教育的主动性。以平台项目建设为载体，发挥办学优势。学校加入重庆市人民对外友好协会、重庆国际中文教育联盟、成渝地区双城经济圈国际中文教育联盟、高校教师发展中心可持续发展联盟（西交利物浦大学）。积极探索学生联合培养、国际学生培养、国（境）外实习就业等合作项目。学校与韩国、泰国、马来西亚、西班牙、俄罗斯等国家二十余所大学建立了交流合作关系。与泰国乌隆他尼皇家大学、南邦皇家大学等合作开展赴泰教学实习、赴美实习、“一带一路”就业项目等，参与学生超过五百人，招收国际留学生 380 人。育人成果显著，多名学生获重庆市人民政府外国留学生市长奖学金（一等）和新丝路 A 类奖学金。

（三）“六合”“三协同”推进教育数字化转型

学校大力推进教育数字化转型，以“推进教学环境升级与混合式课堂需求相符合”“推进教学管理改革与教育数字化转型相耦合”“推进网络学习空间应用与教学范式变革相结合”“推进资源建设与教学场景应用相切合”“推进教育大数据应用与数字技能人才培养相融合”“推进师生素养提升与数字化场景应用相贴合”的“六合”工作模式为核心，形成了教学部门、教务部门、技术部门“三协同”

沟通机制，构建起数字化转型共同体，实现学校教育教学管理、服务、科研以及师生生活与数字化系统深度连接。学校先后获得重庆市智慧校园建设示范校、教育部网络学习空间应用优秀学校、重庆人工智能学会智慧教育示范基地等荣誉。

八、需要解决的问题及措施

学校现已基本形成以优势特色专业为引领、多专业协调发展的专业结构和布局，但各专业之间的发展水平不均衡，相互协调配合的有待进一步加强，对应用型人才培养的支撑度还有不足，高水平专业和高水平课程数量相对较少。有鉴于此，学校全面实施专业建设提升工程。

一是优化管理机制。建立教务处牵头，发展规划处、学科办等职能部门齐抓共管的工作机制，定期会商解决工作推进中的重难点问题，形成工作合力。持续做好学科专业设置调整优化改革的宏观调控、工作指导和政策保障工作。推进学科专业协同发展，设立学科交叉研究中心、实验（实训）室，提供跨学科合作平台，推动不同学科教师进行合作研究，共享资源和经验。

二是落实主体责任。充分发挥二级学院的主体作用和专业负责人的引领作用，立足经济社会发展需求，加速调整学科专业布局，优化学科专业结构，务实推进学科专业建设，做好专业调整优化和内涵建设工作。

三是强化人事和经费保障。加大内培外引力度，配齐、配强学科带头人和专业负责人。对各级新型二级学院、一流本科专业、特色学科专业群、新增设暂无毕业生的专业等给予专项经费支持。经费实行专款专用、定期检查。

四是加强评估整改。常态化开展学科专业质量监测工作，及时评估建设成果与不足。对建设成效突出、示范性强的专业加强宣传与激励，对建设成果不佳的学科专业提出整改意见并限期整改，不定期公布建设动态，以评估推动学科专业建设提质增效。

附录：

重庆对外经贸学院

2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：99.88%

2. 教师数量及结构：

(1) 专任教师 1235 人，外聘教师 337 人，结构为：

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1235	/	337	/
职 称	正高级	13	1.05	109	32.34
	其中教授	8	0.65	102	30.27
	副高级	165	13.36	150	44.51
	其中副教授	122	9.88	105	31.16
	中 级	365	29.55	30	8.90
	其中讲师	324	26.23	22	6.53
	初 级	303	24.53	5	1.48
	其中助教	275	22.27	4	1.19
	未评级	389	31.50	43	12.76
最高学位	博 士	17	1.38	60	17.80
	硕 士	1130	91.50	127	37.69
	学 士	85	6.88	123	36.50
	无学位	3	0.24	27	8.01
年 龄	35 岁及以下	860	69.64	63	18.69
	36-45 岁	328	26.56	81	24.04
	46-55 岁	43	3.48	43	12.76
	56 岁及以上	4	0.32	150	44.51

(2) 专任教师职称、学历、年龄结构分布:

类别	职称结构		学历结构		年龄结构	
	高级	中级及以下	硕士及以上	本科及以下	≤35岁	>35岁
人数	178	1057	1147	88	375	860
比例(%)	14.41%	85.58%	92.88%	7.12%	30.36%	69.64%

(3) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
020101	经济学	34	29.24	30	9	12
020109T	数字经济	8	32.38	3	6	2
020302	金融工程	7	28.57	4	4	3
020303	保险学	8	1.75	6	2	2
020304	投资学	7	10.43	5	3	2
020401	国际经济与贸易	19	36.05	14	5	7
020402	贸易经济	7	10.71	6	1	0
040105	艺术教育	22	6.86	17	6	17
040106	学前教育	38	30.74	31	3	38
040206T	运动康复	7	26	5	1	0
040207T	休闲体育	19	27.05	10	4	1
050101	汉语言文学	89	29.67	66	30	0
050103	汉语国际教育	40	24.43	34	7	0
050201	英语	56	25.11	19	10	0
050207	日语	10	16.5	2	4	0
050261	翻译	11	22	2	5	0
050262	商务英语	22	26.41	12	6	2
050301	新闻学	12	27.17	10	3	0
050306T	网络与新媒体	25	38.92	21	2	5
070101	数学与应用数学	40	26.78	25	1	1
070503	人文地理与城乡规划	10	20.5	7	6	7
071202	应用统计学	9	18	8	1	0

080702	电子科学与技术	27	35.22	23	4	1
080717T	人工智能	12	33.58	12	3	2
080901	计算机科学与技术	42	28.6	29	9	3
080905	物联网工程	32	36.38	30	3	4
080906	数字媒体技术	19	39.53	15	6	8
080910T	数据科学与大数据技术	45	32	41	7	2
080916T	虚拟现实技术	8	15.25	8	3	0
080917T	区块链工程	7	12.57	6	2	3
120108T	大数据管理与应用	7	23.14	3	3	1
120202	市场营销	15	24.07	10	6	7
120204	财务管理	36	32.69	26	11	15
120205	国际商务	10	17.8	7	1	3
120206	人力资源管理	8	26	4	2	1
120207	审计学	16	33.63	11	4	3
120410T	健康服务与管理	37	35.7	26	2	0
120601	物流管理	14	30.57	12	4	4
120701	工业工程	6	13.33	6	3	2
120801	电子商务	13	34.85	8	5	3
120901K	旅游管理	30	20.43	26	4	12
130201	音乐表演	54	12.37	29	7	1
130204	舞蹈表演	13	45.77	9	4	0
130212T	音乐教育	18	7.56	11	3	1
130301	表演	14	25.21	7	2	11
130305	广播电视编导	18	19.5	6	6	4
130307	戏剧影视美术设计	7	32	2	3	3
130309	播音与主持艺术	15	29.53	5	9	12
130502	视觉传达设计	18	28	9	4	4
130503	环境设计	37	26.03	17	11	18
130504	产品设计	11	21.64	6	2	3

3. 专业设置情况:全校本科专业总数 51 个、本科招生专业总数 48 个、新增专业 17 个、停招专业 3 个。

附表 3 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
51	48	大数据管理与应用, 工业工程, 国际商务, 健康服务与管理, 区块链工程, 人工智能, 日语, 数据科学与大数据技术, 数字经济, 网络与新媒体, 休闲体育, 虚拟现实技术, 学前教育, 艺术教育, 音乐教育, 应用统计学, 运动康复	保险学, 投资学, 贸易经济学

4. 生师比: 21.09:1

5. 生均教学科研仪器设备值: 3525.87 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值: 3589 万元

7. 生均图书: 110.33 册

8. 电子图书: 1022660 册

9. 生均教学行政用房 10.3 平方米, 其中生均实验室面积 0.34 平方米

10. 生均本科教学日常运行支出: 2059.21 元

11. 本科专项教学经费: 4141.02 万元

12. 生均本科实验经费: 249.24 元

13. 生均本科实习经费: 269.78 元

14. 全校开设课程总门数: 2164 门

15. 实践教学开课情况、学分占总学分比例及场地使用情况 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 4)

附表 4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	20	28	1	32	4	6	231
020109T	数字经济	20	28	1	32	3	1	2
020302	金融工程	20	28	1	32	2	3	22
020303	保险学	20	28	1	32	1	1	4
020304	投资学	20	28	1	32	2	2	15
020401	国际经济与贸易	20	28	1	32	4	5	141
020402	贸易经济	20	28	1	32	2	2	11
040105	艺术教育	22	35	1	39.31	0	1	1
040106	学前教育	22	31.5	1	36.9	0	12	453
040206T	运动康复	17	46	1	43.45	0	1	160
040207T	休闲体育	18	48	1	45.52	0	2	9
050101	汉语言文学	18	23	1	24.7	0	14	128
050103	汉语国际教育	18	38	1	33.73	0	4	32
050201	英语	18	38	1	33.94	0	6	60
050207	日语	43	30	1	45.63	3	5	50
050261	翻译	28	39	1	41.88	0	2	20
050262	商务英语	24	45	1	43.13	1	3	30
050301	新闻学	15	30	1	29.03	0	1	2
050306T	网络与新媒体	15	47	1	38.75	1	2	22
070101	数学与应用数学	20	20	1	25	2	8	83
070503	人文地理与城乡规划	15	39	1	36	3	4	16
071202	应用统计学	23	22.5	1	29.35	2	1	15
080702	电子科学与技术	26	36	1	40	8	6	54
080717T	人工智能	26	30	1	36.13	4	5	40
080901	计算机科学与技术	26	36	1	40	6	5	44
080905	物联网工程	27	37	1	41.29	10	17	19
080906	数字媒体技术	15	49	1	40	1	3	13
080910T	数据科学与大数据技术	26	36	1	40	9	5	58
080916T	虚拟现实技术	28	35	1	40.65	0	1	1
080917T	区块链工程	29	32	1	39.35	1	17	17
120108T	大数据管理与应用	27	40	1	43.23	1	17	17
120202	市场营销	20	30	1	34.48	2	5	176

120204	财务管理	15	33	1	33.1	3	2	343
120205	国际商务	28	38	1	44	0	1	10
120206	人力资源管理	15	36	1	35.17	0	1	2
120207	审计学	15	28	1	29.66	2	3	305
120410T	健康服务 与管理	18	26	1	30.34	1	2	17
120601	物流管理	20	30	1	34.48	3	6	187
120701	工业工程	30	35	1	41.94	0	0	0
120801	电子商务	20	28	1	32	2	6	242
120901K	旅游管理	15	34	1	33.79	0	5	180
130201	音乐表演	17	42	1	42.14	0	2	2
130204	舞蹈表演	17	58	1	41.67	0	1	1
130212T	音乐教育	17	41	1	40	0	1	1
130301	表 演	15	49	1	40	0	2	22
130305	广播电视编导	15	49	1	40	1	3	21
130307	戏剧影视美术设计	15	49	1	40	0	2	11
130309	播音与主持艺术	15	49	1	40	0	4	29
130502	视觉传达设计	22	39	1	36.97	1	1	2
130503	环境设计	20	43	1	38.18	1	1	1
130504	产品设计	28	36	1	38.79	0	1	2
全校校均	/	20.84	35.92	1	36.85	2.82	4.14	65.18

16. 各专业必修课、选修课学分占总学时、总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表5）

附表5 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020101	经济学	2400.00	74	26	67.33	32.67	150.00	60	40
020109T	数字经济	2400.00	74	26	66.67	33.33	150.00	60	40
020302	金融工程	2400.00	74	26	64.67	35.33	150.00	60	40
020303	保险学	2400.00	74	26	64.67	35.33	150.00	60	40
020304	投资学	2400.00	74	26	64.67	35.33	150.00	60	40
020401	国际经济与贸易	2400.00	74	26	67.33	32.67	150.00	60	40
020402	贸易经济	2400.00	74	26	67.33	32.67	150.00	60	40
040105	艺术教育	2320.00	82.07	17.93	60	40	145.00	82.07	17.93
040106	学前教育	2320.00	82.07	17.93	62.41	37.59	145.00	82.07	17.93
040206T	运动康复	2320.00	66.9	33.1	55.86	44.14	145.00	54.48	26.21
040207T	休闲体育	2336.00	71.92	28.08	48.63	50.68	145.00	59.31	28.28
050101	汉语言文学	2636.00	81.79	18.21	77.24	22.76	166.00	60.84	18.07
050103	汉语国际教育	2632.00	79.33	20.67	68.16	31.84	166.00	59.64	20.48
050201	英语	2640.00	75.15	24.85	65.45	23.03	165.00	75.15	24.85
050207	日语	2560.00	80	20	26.88	18.75	160.00	80	20
050261	翻译	2560.00	78.13	21.88	57.5	24.38	160.00	78.13	21.88
050262	商务英语	2560.00	79.38	20.63	56.25	28.13	160.00	79.38	20.63
050301	新闻学	2556.00	75.59	24.41	68.23	28.79	155.00	49.68	40
050306T	网络与新媒体	2560.00	76.25	23.75	60.63	39.38	160.00	66.25	25
070101	数学与应用数学	2522.00	88.58	11.42	77.72	22.28	160.00	75.63	11.25
070503	人文地理与城乡规划	2396.00	74.62	25.38	64.94	35.06	150.00	74.67	25.33
071202	应用统计学	2476.00	88.37	11.63	72.21	27.79	155.00	72.9	11.61
080702	电子科学与技术	2768.00	81.21	18.79	53.18	31.21	155.00	65.81	16.77
080717T	人工智能	2720.00	81.76	18.24	57.65	26.47	155.00	65.81	16.77

080901	计算机科学与技术	2796.00	72.82	27.18	53.93	46.07	155.00	58.06	24.52
080905	物联网工程	2776.00	85.3	14.7	51.87	31.99	155.00	69.03	12.9
080906	数字媒体技术	2560.00	78.75	21.25	59.38	40.63	160.00	50	21.25
080910T	数据科学与大数据技术	2768.00	81.5	18.5	53.18	31.21	155.00	65.81	16.77
080916T	虚拟现实技术	2760.00	78.84	21.16	52.75	30.43	155.00	61.29	20
080917T	区块链工程	2736.00	84.8	15.2	54.39	28.07	155.00	66.45	14.19
120108T	大数据管理与应用	2480.00	83.23	16.77	56.13	25.81	155.00	65.16	16.77
120202	市场营销	2320.00	76.55	23.45	64.83	35.17	145.00	62.07	37.93
120204	财务管理	2316.00	74.44	25.56	67.88	32.12	145.00	74.48	25.52
120205	国际商务	2400.00	74	26	55.33	25.33	150.00	74	26
120206	人力资源管理	2316.00	74.44	25.56	65.8	34.2	145.00	74.48	25.52
120207	审计学	2316.00	74.44	25.56	71.33	28.67	145.00	74.48	25.52
120410T	健康服务与管理	2320.00	71.72	28.28	51.72	31.03	145.00	62.07	25.52
120601	物流管理	2300.00	76.35	23.65	66.96	33.04	145.00	62.07	37.93
120701	工业工程	2760.00	77.97	22.03	51.59	30.43	155.00	60	20
120801	电子商务	2400.00	74	26	64.67	35.33	150.00	60	40
120901K	旅游管理	2316.00	74.44	25.56	67.18	32.82	145.00	74.48	25.52
130201	音乐表演	2240.00	80	20	57.14	42.86	140.00	67.14	20
130204	舞蹈表演	2880.00	80	20	57.78	42.22	180.00	70	20
130212T	音乐教育	2320.00	80	20	59.31	40.69	145.00	67.59	20
130301	表演	2560.00	80	20	59.38	40.63	160.00	80	20
130305	广播电视编导	2560.00	78.75	21.25	59.38	40.63	160.00	78.75	21.25
130307	戏剧影视美术设计	2560.00	81.25	18.75	59.38	40.63	160.00	81.25	18.75
130309	播音与主持艺术	2560.00	77.5	22.5	59.38	40.63	160.00	77.5	22.5
130502	视觉传达设计	2640.00	73.94	26.06	62.42	37.58	165.00	73.94	26.06
130503	环境设计	2640.00	62.42	37.58	61.21	38.79	165.00	62.42	37.58
130504	产品设计	2640.00	66.06	33.94	60.61	39.39	165.00	66.06	33.94
全校校均	/	2508.27	77.24	22.76	60.64	33.78	154.06	67.51	25.35

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例：61.54%

18. 教授讲授本科课程占总课程数的比例：0.37%

19. 应届本科毕业率：99.83%

20. 应届本科毕业生学位授予率：99.9%

21. 应届本科生初次就业率：80.69%

22. 体质测试达标率：92.7%

23. 学生学习满意度（调查方法与结果）

（1）调查方法：问卷调查

（2）调查结果：学习满意度平均分 4.05 分（满分 5 分）

24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

（1）调查方法：实地调研与问卷调查相结合

（2）调查结果：平均满意度为 96.53%