



廣東科技學院

葉選平

GUANGDONG UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

本科教学质量报告 (2023-2024 学年)



2024年12月

目录

学校概况.....	1
一、教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	3
(三) 在校生规模.....	4
(四) 本科生生源质量.....	5
二、师资队伍与教学条件.....	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	11
(四) 教学设施应用情况.....	12
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	14
(三) 教材建设.....	15
(四) 实践教学.....	16
(五) 创新创业教育.....	17
(六) 教学改革.....	18
四、专业培养.....	20
(一) 人才培养目标定位与特色.....	20
(二) 专业课程体系建设.....	21
(三) 立德树人落实机制.....	23
(四) 专任教师数量和结构.....	24
(五) 实践教学.....	25
五、质量保障.....	25
(一) 校领导情况.....	25
(二) 教学管理与服务.....	25
(三) 学生管理与服务.....	25
(四) 质量保障.....	25
六、学习成效.....	28
(一) 毕业情况.....	28
(二) 就业情况.....	28
(三) 转专业与辅修情况.....	28

(四) 学生发展情况.....	28
七、特色发展.....	29
(一) 深化“五育并举”育人模式.....	29
(二) 推行“人职匹配 因材施教 分类培养”人才培养模 式.....	31
八、问题及改进.....	33
(一) 课堂教学改革成效还不够显著.....	33
(二) 学科领军人才和青年拔尖人才数量不足.....	33
(三) 学生成长增值评价还处于探索阶段.....	34
结语.....	35
附录.....	36
本科教学质量报告支撑数据.....	36

学校概况

广东科技学院创建于 2003 年，是教育部批准设立的一所以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的全日制普通本科院校，坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥有南城和松山湖 2 个校区，占地面积 2000 余亩。学校于 2011 年经教育部批准升格为本科院校，2015 年取得学士学位授予权，2018 年通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年成功入选广东省硕士学位授予立项建设单位并获批设立广东省博士工作站。学校有党政单位 18 个，教学科研单位 19 个，省部级重点实验室 1 个，学校全日制在校生 34713 人，教职工 2435 人，其中专任教师 1945 人，杰青等国家级高层次人才 4 人，省部级高层次人才 6 人。

学校于建校之初就确立了“创百年学府，育产业精英”的发展愿景和“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，全面贯彻“学生中心、人才为本、应用为要、和合创新、追求卓越”的办学理念和“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”的育人理念，并明确了办学定位体系，即“高水平应用创新型大学”的办学目标定位，“以本科教育为主，适时开展专业学位硕士研究生教育”的办学层次定位；“立足东莞，面向大湾区，服务‘科技创新+先进制造’东莞城市建设、‘广深科技创新走廊’建设、粤港澳大湾区建设”的服务面向定位。

学校紧密围绕东莞地区重点发展产业优化学科专业体系，目前共开设本科专业 47 个，其中软件工程专业是省级重点培育学科，并入选国家一流专业建设点；网络工程等 3 个专业入选广东省一流本科专业建设点；服装设计与工程等 3 个专业为省级特色培育专业；汽车服务工程等 3 个专业为省级综合改革试点专业；机械电子工程等 10 个专业开展 IEET 工程及科技教育认证；电子商务等 15 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证；22 门课程获评省一流课程。学校积极推进人才培养模式改革，深化校企合作，共获批教育部产学合作协同育人项目 123 项；学校与华为、腾讯、西门子、360 等行业龙头企业共建 12 个产业学院，其中被广东省教育厅认定省级示范产业学院 1 个。学校获得 2023 年中国产学研促进会颁发的产学研合作促进奖，中国产教融合百强院校荣誉称号。

学校全面实施“人才强校”战略，基本形成一支职称、学历、年龄等结构合理的高水平师资队伍。目前，专任教师中具有硕士及以上学位教师占比达 93%，现有享受国务院特殊津贴专家、教育部新世纪人才、万人计划领军人才、全国优秀教师、省劳模、省教学名师等高层次人才 20 余人。近年来，学校教师在各类学术期刊发表学术论文 11000 余篇，其中四大检索及中文核心期刊 1500 余篇；获得市厅级以上科研奖励 510 余项；出版教材及学术著作 350 余部；主持包括国家社科基金项目、教育部人文社科项目等市厅级以上科研项目 500 余项。学校连

续获得第八、九、十届广东省教学成果二等奖；在广东省第五、六届高校（本科）青年教师教学大赛中共荣获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 9 项的佳绩。

学校不断加强育人特色培育，形成了“党委引领、党政统一、分工协作、课堂支撑、全员参与”的“大思政”育人格局，积极在六个方面培育办学特色，即“德智体美劳”五育并举的学生发展特色，“人职匹配、因材施教、分类培养”的人才培养特色，“根植产业、对接标准、强化应用、协同创新”的应用型学科专业特色，“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育特色，“开放包容、合作共赢”的国际教育特色，以“自由、包容、探索、卓越”为内核的校园文化特色，积极构建高质量人才培养体系。经过多年积累，学校人才培养质量稳步提升，学生综合素质不断提高，在“挑战杯”“蓝桥杯”、全国大学生创新创业大赛、大学生数学建模大赛等专业领域有着广泛影响力的学科专业竞赛，以及全国大学生运动会、全国大学生篮球联赛、广东省大学生定向运动锦标赛等高水平体育赛事中，成绩骄人，年均取得百余项单打冠军，彰显了广大学子勇于拼搏、昂扬向上的精神风貌和深厚扎实的专业功底。学校本科录取分数线逐年上升，学生考研上线人数逐年增加，就业率达 98%以上。

学校积极开展国际交流与对外合作，先后美、英、澳、韩、“一带一路”国家及港澳台地区等 40 余所高校建立了交流与合作关系，协同开展本升硕、交换生、双学位、国际班等合作项目，设立港澳研学基金，近三年派出 6 批次 236 名学生赴香港、澳门高校交流学习，为学生搭建多元化的国际交流平台。近年来，先后有 300 余名优秀学子考取伦敦大学学院、墨尔本大学、悉尼大学、爱丁堡大学、诺丁汉大学、贝勒大学等世界一流名校的硕士研究生。

经过 20 余年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、全国科研先进单位、全国社科组织先进单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉；学校于 2021 年获批成为广东省深化新时代教育评价改革试点校，2023 年获批“广东省党建工作示范校”，入选全国首批健康学校建设单位，2024 年入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位。在多个知名评价机构发布的大学排行榜中，学校稳居广东省同类院校前列，并呈现连年提升的态势，如 2021-2024 年连续四年被艾瑞深校友会网“校友会中国大学排名”评为“中国顶尖应用型大学”，分别位居全国综合类（II 类）民办大学第 12 位、第 11 位、第 10 位、第 8 位；2021-2024 年连续四年位居金平果“中国民办普通本科院校综合竞争力排行榜”广东省第 1 位。

一、教育基本情况

（一）人才培养目标

学校不断完善顶层设计，形成了科学合理的办学定位和目标体系：

——办学定位：应用创新型大学。

——办学特色定位：应用、创新、湾区、国际。

——发展目标定位：以“创百年学府、育产业精英”为愿景，建成广东一流、全国知名的高水平应用创新型大学。

——办学层次定位：坚持以本科教育为主，积极发展专业学位硕士研究生教育。

——办学类型定位：应用型、综合性高校。

——服务面向定位：立足东莞，面向大湾区，服务东莞“科技创新+先进制造”城市特色建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设。

——办学规模定位：根据学校发展需要，科学、合理确定办学规模，全日制学生数稳定在 32000 人左右。

——学科建设定位：以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等学科协调发展，大力建设电子信息、机械、数字经济重点学科，突出发展软件工程、计算机科学与技术、材料科学与工程、电气工程、管理科学与工程、外国语言文学、应用经济学等优势学科，强化应用学科，培育交叉学科。

——专业建设定位：围绕立足东莞，面向大湾区，服务东莞“科技创新+先进制造”城市特色建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设的定位，紧密对接东莞、粤港澳大湾区产业链、创新链设置专业，重点对接新一代信息技术、智能制造、金融科技、数智财会、智慧物流与供应链管理、文化创意设计等产业发展专业集群，推进学科专业交叉融合和学科专业一体化建设。

——人才培养定位：落实立德树人根本任务，注重德智体美劳全面发展，培养具有强烈的社会责任感，良好的通识能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力）、扎实的专业能力、较强的实践应用能力、一定的应用创新能力和跨文化能力的高素质应用创新型人才。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 47 个，其中工学专业 21 个占 44.68%、文学专业 4 个占 8.51%、经济类专业 6 个占 12.77%、管理类专业 10 个占 21.28%、艺术学专业 6 个占 12.77%，详见图 1。

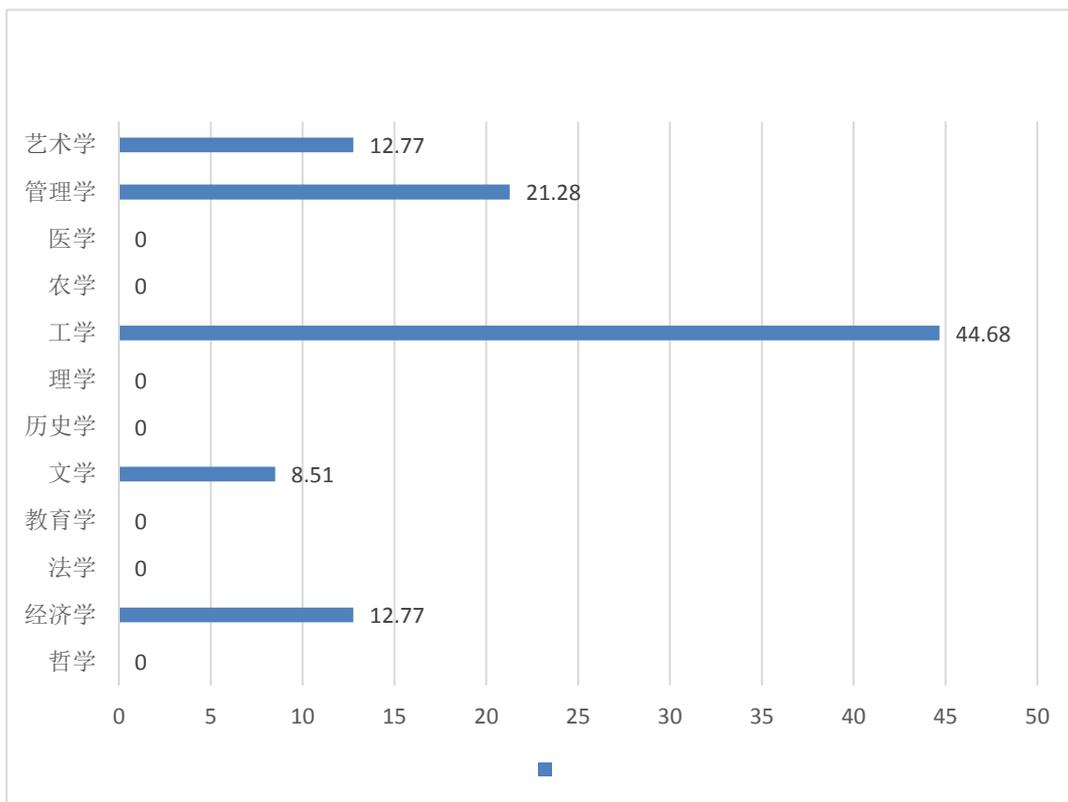


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 34237 人（含一年级 7508 人，二年级 7128 人，三年级 9244 人，四年级 10357 人）。目前学校全日制在校生总规模为 34713 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 97.36%。各类在校生的人数情况详见表 1（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		33797
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		81
普通高职(含专科)生数		916
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0

	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数(人)	0
	普通预科生数	0
	进修生数	0
	成人脱产学生数	0
	夜大(业余)学生数	195
	函授学生数	13772
	网络学生数	0
	自考学生数	0
	中职在校生数(人)	0

(四) 本科生生源质量

2024年,学校计划招生10819人,实际录取考生10819人,实际报到10000人。实际录取率为100.00%,实际报到率为92.43%。特殊类型招生19人,招收本省学生10325人。学校面向全国15个省招生,其中理科招生省份10个,文科招生省份9个。近年来,学校生源质量持续提升,生源情况详见表2。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
广东省	春季招生	不分文理	250	260.0	351.3	91.3
广东省	本科批招生	物理	4460	430.0	456.7	26.7
广东省	本科批招生	历史	1980	415.0	437.8	22.8
广东省	本科批招生	不分文理	835	391.0	429.0	38.0
广东省	本科批招生	理科	12	390.0	415.9	25.9
广东省	本科批招生	文科	7	365.0	380.4	15.4
河北省	本科批招生	物理	9	453.0	451.0	-2.0
河北省	本科批招生	历史	7	450.0	450.0	0.0
山西省	本科批招生	理科	19	382.0	382.0	0.0
山西省	本科批招生	文科	33	397.0	397.0	0.0
安徽省	本科批招生	理科	11	478.0	477.0	-1.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
	生					
安徽省	本科批招 生	文科	4	443.0	422.0	-21.0
福建省	本科批招 生	物理	19	471.0	472.0	1.0
福建省	本科批招 生	历史	8	412.0	414.0	2.0
江西省	本科批招 生	理科	25	469.0	475.0	6.0
江西省	本科批招 生	文科	25	473.0	474.0	1.0
河南省	本科批招 生	理科	36	407.0	432.0	25.0
河南省	本科批招 生	文科	20	429.0	434.0	5.0
湖北省	本科批招 生	物理	15	446.0	459.0	13.0
湖北省	本科批招 生	历史	3	435.0	438.0	3.0
湖南省	本科批招 生	物理	10	434.0	443.0	9.0
湖南省	本科批招 生	历史	5	442.0	445.0	3.0
海南省	本科批招 生	物理	7	489.0	490.0	1.0
海南省	本科批招 生	历史	13	511.0	513.0	2.0
四川省	本科批招 生	理科	29	459.0	471.0	12.0
四川省	本科批招 生	文科	59	460.0	463.0	3.0
贵州省	本科批招 生	理科	31	380.0	398.0	18.0
贵州省	本科批招 生	文科	27	442.0	447.0	5.0
甘肃省	本科批招 生	理科	13	370.0	373.0	3.0
广西壮族 自治区	本科批招 生	理科	11	403.0	411.0	8.0
广西壮族 自治区	本科批招 生	文科	9	406.0	420.0	14.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	21	264.0	283.0	19.0
新疆维吾尔自治区	本科批招生	文科	4	289.0	297.0	8.0
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	2	279.0	279.0	0.0

二、师资队伍与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 1945 人、外聘教师 258 人，折合教师总数为 2074.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.13:1。按折合学生数 36148.7 计算，生师比为 17.43。专任教师中，“双师型”教师 762 人，占专任教师的比例为 39.18%；具有高级职称的专任教师 550 人，占专任教师的比例为 28.28%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1809 人，占专任教师的比例为 93.01%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1945	258	2074.0	17.43
上学年	1778	516	2036.0	18.91

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1945	/	258	/	
职称	正高级	224	11.52	3	1.16
	其中教授	211	10.85	3	1.16
	副高级	326	16.76	43	16.67
	其中副教授	251	12.90	3	1.16
	中级	972	49.97	86	33.33
	其中讲师	902	46.38	4	1.55
	初级	398	20.46	3	1.16
	其中助教	385	19.79	0	0.00
	未评级	25	1.29	123	47.67
最高学位	博士	369	18.97	6	2.33
	硕士	1440	74.04	115	44.57

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
学士	110	5.66	110	42.64	
无学位	26	1.34	27	10.47	
年龄	35岁及以下	1022	52.54	122	47.29
	36-45岁	488	25.09	91	35.27
	46-55岁	165	8.48	39	15.12
	56岁及以上	270	13.88	6	2.33

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

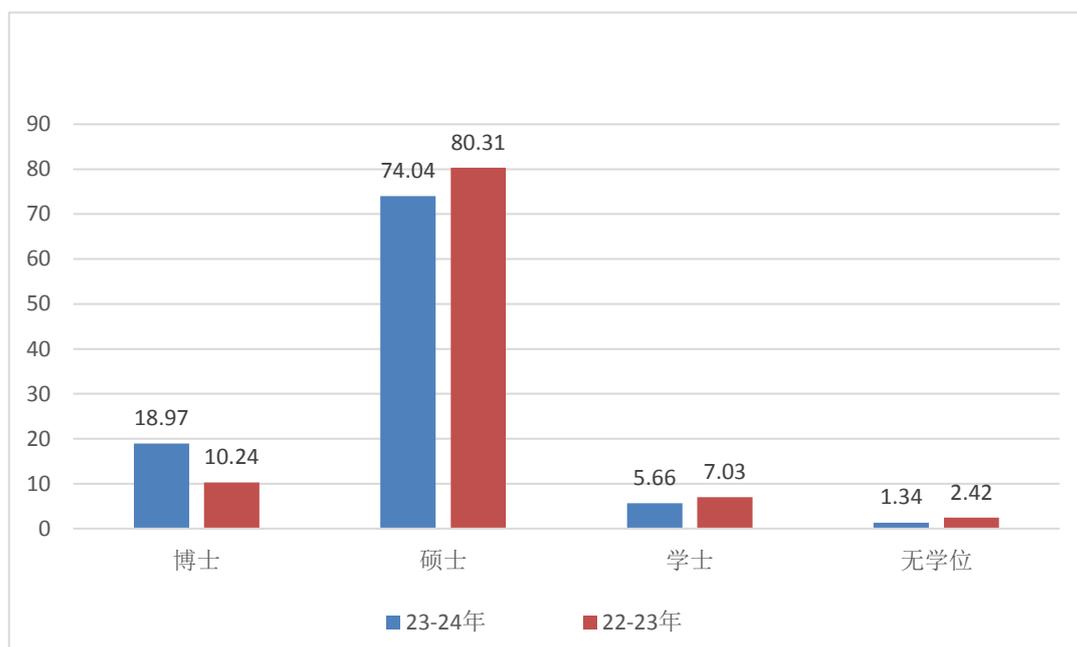


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

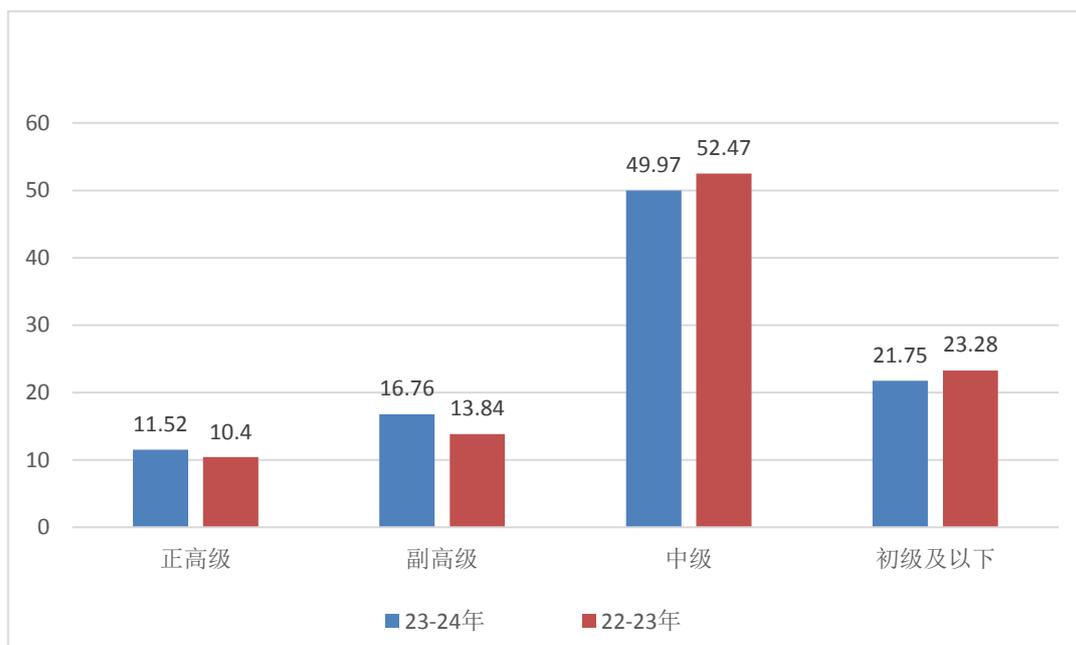


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

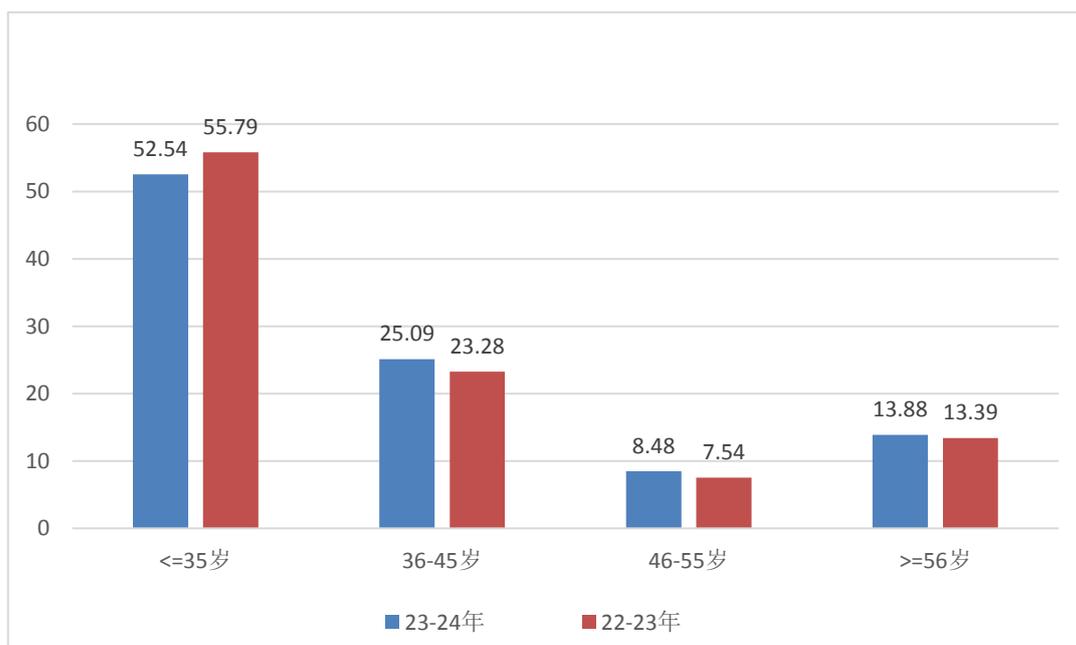


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有新世纪优秀人才 1 人，百千万人才工程入选者 1 人，近一届教育部教指委委员 2 人，省级高层次人才 2 人，省级教学名师 4 人，省部级教学团队 6 个，省级高层次研究团队 2 个，省级课程思政教学团队 3 个。

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 876，占总课程门数的 31.51%；课程门次数为 3095，占开课总门次的 23.54%。

正高级职称教师承担的课程门数为 395，占总课程门数的 14.21%；课程门次

数为 1238，占开课总门次的 9.41%。其中教授职称教师承担的课程门数为 377，占总课程门数的 13.56%；课程门次数为 1161，占开课总门次的 8.83%。

副高级职称教师承担的课程门数为 650，占总课程门数的 23.38%；课程门次数为 1899，占开课总门次的 14.44%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 509，占总课程门数的 18.31%；课程门次数为 1451，占开课总门次的 11.03%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 210 人，以我校具有教授职称教师 240 人计，主讲本科课程的教授比例为 87.50%。

我校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 93 人，占授课教授总人数比例的 43.87%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 266 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 39.00%。教师授课情况统计详见图 5、图 6。

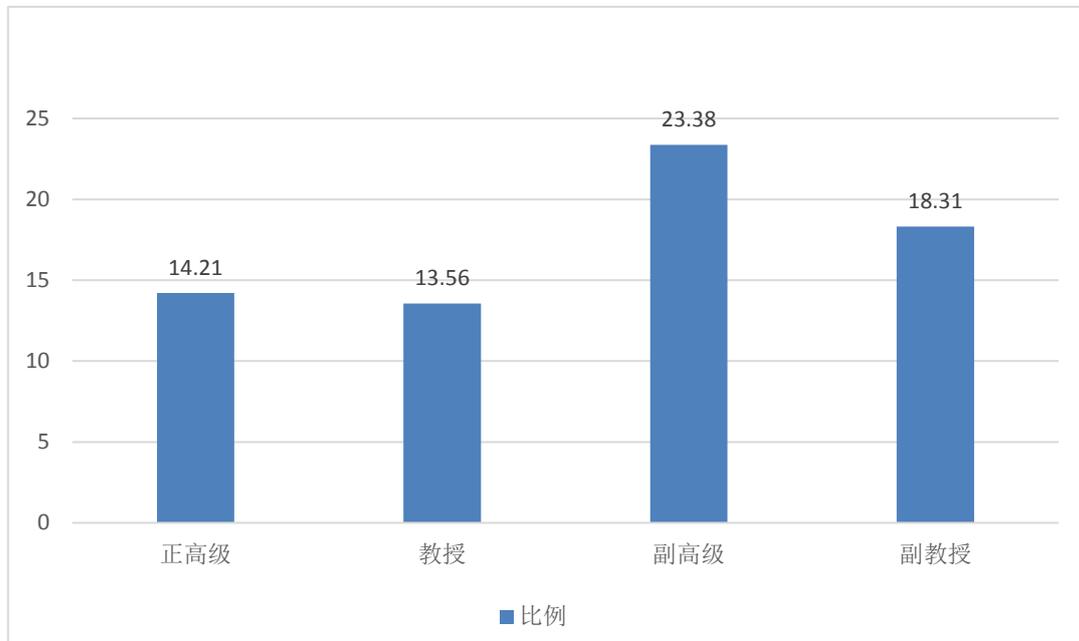


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

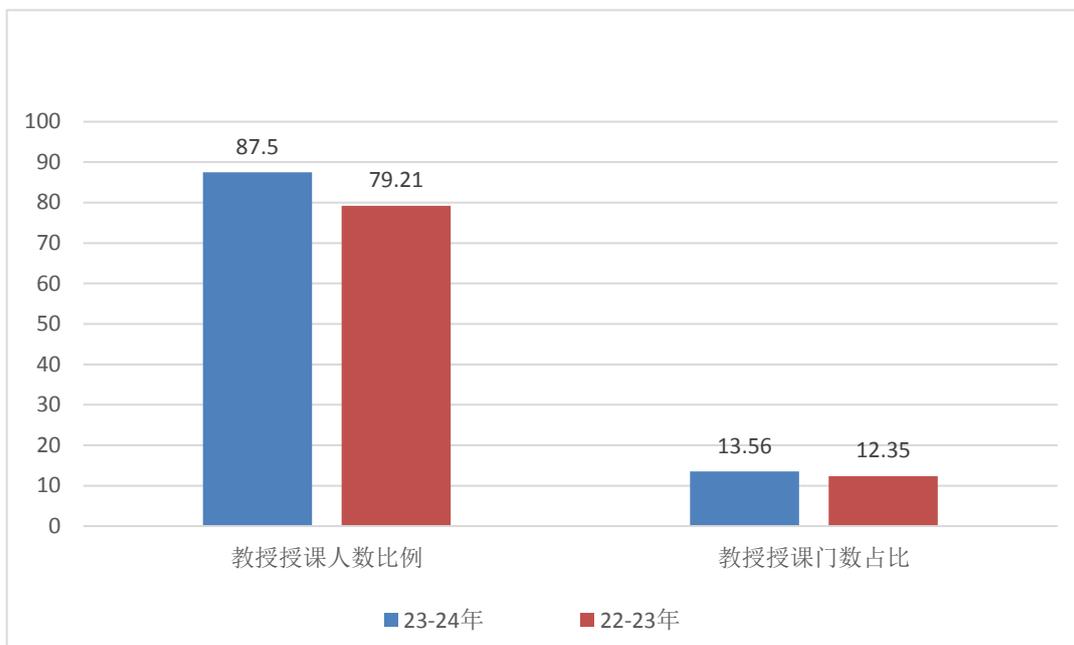


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 11217.39 万元，本科实验经费支出为 1569.74 万元，本科实习经费支出为 913.24 万元。生均教学日常运行支出为 3103.12 元，生均本科实验经费为 464.46 元，生均实习经费为 270.21 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

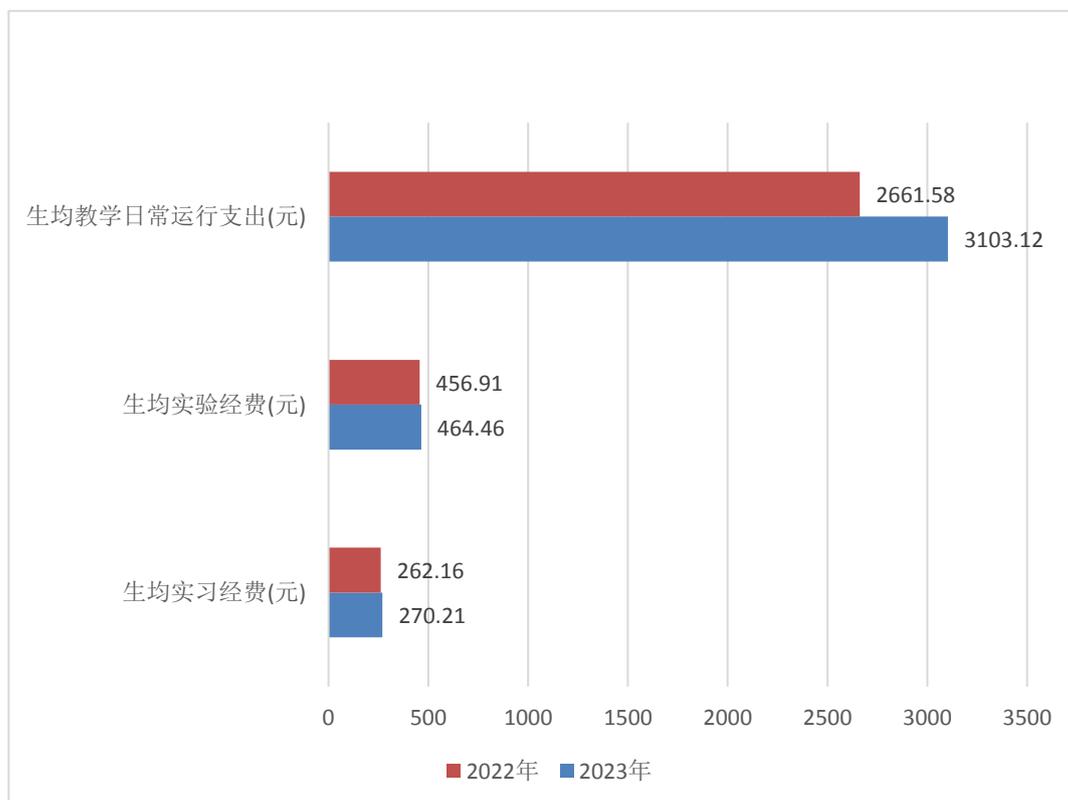


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 133.00 万 m²，产权占地面积为 112.67 万 m²，学校总建筑面积为 105.01 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 496694.65m²，其中教室面积 179447.46m²（含智慧教室面积 18480.0m²），实验室及实习场所面积 132660.8m²。拥有体育馆面积 8266.54m²。拥有运动场面积 99195.2m²。

按全日制在校生 34713 人算，生均学校占地面积为 38.32（m²/生），生均建筑面积为 30.25（m²/生），生均教学行政用房面积为 14.31（m²/生），生均实验、实习场所面积 3.82（m²/生），生均体育馆面积 0.24（m²/生），生均运动场面积 2.86（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1330031.40	38.32
建筑面积	1050142.99	30.25
教学行政用房面积	496694.65	14.31
实验、实习场所面积	132660.8	3.82
体育馆面积	8266.54	0.24
运动场面积	99195.2	2.86

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.57 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.71 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2352.15 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.09%。

本科教学实验仪器设备 24905 台（套），合计总值 1.842 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 149 台（套），总值 4590.52 万元，按本科在校生 33797 人计算，本科生均实验仪器设备值 5449.84 元。

学校有广东省社会科学研究基地 5 个、广东省高校重点实验室 1 个、广东省省级产业学院 3 个、广东省实验教学示范中心 4 个、广东省校企联合实验室 2 个、东莞市重点实验室 3 个、东莞市工程技术（研究）中心 3 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 59716.0m²，

阅览室座位数 2959 个。图书馆拥有纸质图书 313.09 万册，当年新增 229332.0 册，生均纸质图书 86.61 册；拥有电子期刊 25.09 万册，学位论文 560.96 万册，音视频 12439.0 小时。2023 年图书流通量达到 8.15 万本册，电子资源访问量 2798.08 万次，当年电子资源下载量 208.56 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 推行专业赋星

设计专业赋星指标体系，包含 7 个一级指标、54 个二级指标，把不同发展阶段、水平、任务的所有专业用一个体系统筹起来指引评价和建设。对照专业赋星指标体系，将专业星级认定为 1-7 星，遵循专业建设“保合格、上水平、追卓越”三级认证模式，探索专业建设增值评价，已开展三轮专业赋星，覆盖所有专业。

2. 开展专业认证

遵循学生中心、产出导向、持续改进的专业认证理念，对标专业认证标准，以专业认证为抓手，健全质量保障，强化外部评估，推进教育国际化，实施专业建设全面质量管理，达到教育质量国际实质等效。目前，10 个专业开展 IEET 工程及科技教育认证，15 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证。

3. 建设专业集群

对接东莞产业体系，跨学院、跨学科、跨专业组建专业集群，促进学科交叉融合。以专业集群为平台，利用集群内部资源共建共享优势，形成学科专业互联互通机制，建立多学科融合、多团队协同、多知识集成、多领域合作的研究平台，培养适应新产业、新技术、新业态、新模式的应用创新型人才。已组建新一代信息技术、智能制造、金融科技、数智财会、智慧物流与供应链管理和文化创意设计六个专业集群。

4. 建设专业核心团队

构建以专业建设负责人为中心，由专业带头人、专业建设负责人、教研室主任组成的“金三角”专业建设核心团队，专业带头人的主要职责是把方向、聚资源、作引领、作指导、做协调；专业建设负责人是专业建设的总设计师、第一责任人，是教学团队的引领者、人才培养资源的组织者、人才培养实施的协调者、专业领域的知名学者；教研室主任的主要职责是抓教研，抓课程，抓课堂，抓常规，抓资料，抓落实。

学校全部专业都配齐了专业建设核心团队人员，其中专业带头人总人数为 47 人，具有高级职称的 47 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 25 人，所占比例为 53.19%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计详见表 6。

表6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	78.74	21.26	37.94	工学	80.22	19.78	38.11
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	79.08	20.92	34.69	管理学	78.78	21.22	40.07
历史学	-	-	-	艺术学	78.66	21.34	46.81

5. 专业建设成效

学校现有 1 个国家级一流本科专业建设点，3 个省级一流本科专业建设点，2 个专业入选“卓越工程人才”计划 2.0，3 个省级综合改革试点专业，3 个省级特色专业；10 个专业通过 IET 工程及科技教育认证；15 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证。在校友会 2024 中国大学一流专业榜单中，有 20 个专业获评 6★，12 个专业获评 5★，11 个专业获评 4★，位居全国同类高校前列。

（二）课程建设

1. 开展课程评估

学校以“保合格、提质量、冲一流”三级课程评估为抓手，从完善顶层设计、构建改进机制、开展评估实践、建立应用范式等方面持续深化应用型本科课程评价改革与实践，先后出台《广东科技学院课程评估管理办法》《广东科技学院课程评估结果应用及奖励办法》等制度文件，规范课程评估工作的管理与实施；面向所有本科专业开设两轮及以上的课程开展 5 轮评估工作，共评选出 495 门达标课程、552 门优质课程、137 门高水平课程。

2. 推动课堂教学改革

出台《广东科技学院“以学为中心，以教为主导”课堂教学改革及评价实施办法（试行）》《广东科技学院“三个第一课”工作总体方案》《广东科技学院课堂教学效果提升专项行动实施方案》《广东科技学院教师课堂行为“十做到”》等文件，推动课堂教学实现“六转变”：教学中心向学习中心转变、单一课堂向融合课堂转变、灌输课堂向研讨课堂转变、封闭课堂向开放课堂转变、终结评价向发展评价转变、同质教育向分类培养转变，提升“四率”：到课率、抬头率、点头率、参与率，鼓励教师开展研讨式、探究式、混合式教学，增强课程“两性一度”，不断深化课堂教学改革，全面提升课堂教学效果。

3. 深化课程评价改革

建立人才培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系、课程目标与毕业要求指标点三个支撑矩阵，根据矩阵关系完善课程体系；基于 OBE 理念修订课程教学

大纲,凝练课程教学目标,组织课程教学内容,明确课程教学全过程考核的内容、形式、要求及标准等核心内容。实施课程目标达成度评价,制定一系列课程目标达成度评价的数据支撑模板文件,实现自动化统计和图表生成,通过定量计算和定性分析,全面掌握目标达成度和学习效果情况。

4. 课程建设成效

学校建设有 22 门省级一流本科课程,6 门省级精品资源共享课,2 门省级课程思政示范课程,53 门国家级精品在线开放课程,44 门省部级精品在线开放课程,MOOC 课程 2 门,SPOC 课程 1005 门。

本学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2424 门、12517 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	6.83	11.46	10.54
	上学年	2.22	12.95	8.76
31-60 人	本学年	62.89	70.49	88.62
	上学年	63.61	75.03	90.59
61-90 人	本学年	13.91	8.43	0.53
	上学年	14.58	3.60	0.32
90 人以上	本学年	16.37	9.62	0.31
	上学年	19.59	8.41	0.33

(三) 教材建设

1. 严格教材选用

出台《广东科技学院教材选用、建设与管理办法》,建立教材组织机构和工作制度,规范教材选用的标准和流程,强化马工程重点教材选用监督,学校使用马工程重点教材课程数量与学校应使用马工程重点教材课程的比例达 100%,建立教材选用工作负面问题处理机制。

2. 规范教材出版

根据《广东科技学院规划教材建设管理暂行办法》相关要求,执行教材立项、中期检查、出版前审核制度,加强教材编写的过程管理和质量监督;实施主编负责制,要求主编、副主编严格把关,保障教材质量和教材出版的及时性和适用性。

3. 开展教材质量评价

学校教材管理在学校党委的领导下,实施校院两级管理制度。采取多种形式调查了解教师、学生对所使用教材的意见和建议,及时收集和反馈相关信息,建立教材质量评价档案,为后续选用优秀教材提供依据。

4. 教材建设成效

本学年学校教师作为第一主编共出版教材 5 本:《网络营销》《计算机网络

范情况及工作质量开展专项督查；学院和教研室层面采取普查方式，开展选题、开题答辩、指导撰写、交叉评阅、答辩、成绩评定、存档等环节的检查，确保每生必查。对于发现的问题，及时反馈并督查整改。

本学年共提供了 10194 个选题供学生选做毕业设计（论文），学校共有 1212 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 28.14%，学校还聘请了 394 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.35 人。

4. 实习与教学实践基地

学校与粤港澳大湾区“专精特新”中小企业开展深入合作。学校与企业共建校外实践教学基地 324 个，其中省级实践教学基地 4 个，近三年，接收学生实习累计达 27170 人次，基本满足学生校外实习实践需求。

学校与华为、腾讯、西门子、360 等行业龙头企业共建 12 个产业学院，如“华为 ICT 学院”“腾讯云产业学院”“智能制造产业学院”等；与工信部、360 公司共建数字安全产业人才基地和 360 数字安全产教融创中心；牵头成立全国跨境电子商务产教融合共同体、全国智能飞行器产教融合共同体、粤港澳电力行业产教融合共同体等 18 个产教融合共同体。

（五）创新创业教育

学校创设了创新创业学院，创新创业教育由创新创业学院牵头。设立创新创业奖学金 22.05 万元。学校拥有创新创业教育专职教师 10 人，就业指导专职教师 16 人，创新创业教育兼职导师 238 人。设立创新创业教育实践基地（平台）20 个，其中高校实践育人创新创业基地 1 个，众创空间 1 个，其他平台 18 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 8 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 32 个（其中创新 25 个，创业 7 个）。

1. 健全“双创”体系

完善“双创”工作联动机制。设置创新创业学院，成立创新创业教育工作领导小组，组建创新创业工作指导委员会委员，出台《创新创业特色培育方案》《广东科技学院创新创业导师管理办法》等制度，构建由创新创业学院统筹、相关部门协同推进、各二级学院具体实施的“双创”工作联动机制。举办创新创业大讲堂、创业沙龙、创业培训、创新创业实践等活动，保障“双创”工作的顺利开展。

重视“双创”教育平台建设。建立大学生创新创业实践基地，设立服务中心，为学生提供创业培训、政策咨询、涉外法律、资金支持等服务，获批成为东莞市众创空间。学校建设创新实验室、设立创新实验中心，为师生搭建创新创业学习平台。创新创业学院已建立师生共研室、师生共创室 20 间，为学生提供一站式创新创业孵化服务。学校立项科创教学相长项目化团队 110 个，获得 2024 年广

东省民办教育专项资金 500 万元支持。

2. 贯通“双创”教育

构建“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育体系，详见图 9，把创新精神、创业意识和创新创业能力培养融入人才培养方案；设置全覆盖的创新课程（必修 1 学分）、创业课程（必修 2 学分）；完善学分认定、项目训练、学科竞赛等配套制度，为培养学生应用创新能力奠定基础。



图 9 创新创业教育体系

3. 激发“双创”热情

广泛开展“双创”活动。完善“国、省、校”三级大学生创新创业训练计划体系。近三年，共开展 18 期创业大讲堂、19 期创业沙龙活动，累计参加人数 61806 人次。组织老师参加 34 期线上、线下培训会，共培训师资 946 名；开展各类大赛项目专项培训 80 场，培训学生 3000 余人次，获批国家级项目 30 项、省级项目 96 项、校级项目 180 项。

积极参加“双创”竞赛。积极参加“中国国际大学生创新大赛”“挑战杯”“高创杯”“赢在东莞”“南博杯”等国家级、省市级、校级创新创业大赛，参与学生 60320 人次，获得创新创业类省级以上奖项 455 项，其中本科生参加中国国际大学生创新大赛获奖 161 项。

促进创业成果产出。引企入校，带动校内学生创业，促进优秀成果转化。近三年，选拔 70 个优质创业项目入驻校内创新创业实践基地，基地师生共有 22 个团队注册公司，成功孵化项目 60 余项，项目最高估值超过 2 亿元，从而激发学生创新创业热情，进一步提升应用创新能力。

（六）教学改革

1. 实施分类培养

坚持“学生中心”理念，遵循学生成长规律，重视个性差异，根据学生的发展意愿和特长优势，按照就业、研学、创业和行政职业发展等方向，推行“人职匹配，因材施教，分类培养”育人模式；有针对性地开展班别、课程，给予学生

适合的教育，形成“学生潜质”与“学校培养”同频共振，助力每一位学子人生出彩。

2. 数字化赋能教学改革

依托“广科智课”平台，建设在线开放课程，丰富数字教学资源，拓展教学时空，采用线上线下混合式教学、翻转课堂、对分课堂等教学方法，开展研讨式、探究式、启发式教学。学校着力打造人机协同的数字化教学环境，融入智能教学、深度学习、自适应学习系统，建设了智慧教室 177 间、智能实验室 16 间、虚拟仿真实验室 9 间，构建开放、共享的沉浸式学习情境，提升学习体验和学习效果。2023 年，学校的“数字化赋能教学过程评价改革探索与实践”被广东省教育厅认定为第三批教育评价改革典型案例。

3. 深化产教融合

实施人才培养“创新班”计划，与优质企业“珠联璧合”，在合作主体引入、实践课程设置等方面深化改革；与行业龙头企业共建现代产业学院，在体制机制、专业建设、课程建设、师资建设、教材建设、产学研服务等方面深化改革；整合政校行企多方资源，深化校企协同育人模式改革。学校获批教育部产学研协同育人项目 123 项，与企业共建共授课程 117 门，获得 2024 年中国产教融合百强院校荣誉称号。

4. 深化科教融汇

推动科学研究、教育教学、实践应用相融互促，以学科建设和应用研究丰富理论与实践教学，将科研成果转化为教学内容和案例，实现教学促进科研、科研反哺教学；推进“教科创教学相长项目化团队”建设，充分调动师生开展科研的积极性，扎实培养学生的创新意识、探索精神和研究能力；通过校地、校企、校校、校所深度合作，开展横向课题研究，进行技术攻关和应用创新，推动科技成果转化落地，把学校的人才优势、科教优势转化为经济社会发展的智力优势、产业优势，为大湾区特别是东莞的企业赋能。

5. 打造产学研用创新平台

学校与东莞市松山湖高新技术产业开发区共同打造“区-校-园”产科教联合体，推动产业学院进园区，构建“产科教相融合，教学做一体化”协同培养模式，实现先进制造和现代服务产业链、教育链、人才链、创新链、服务链“五链”贯通融合，打造服务东莞经济社会高质量发展的人才汇聚舞台、科技创新平台和产业振兴基地；学校联合暨南大学、西安科技大学、TCL 科技集团、美的集团、科大讯飞、以纯集团等 213 家高校及企业，共同发起成立大湾区产教联盟。

6. 推进教育教学研究

学校围绕人才培养各环节开展教育教学改革研究，近三年，立项教育教学改革项目 587 项，其中省级及以上项目 34 项；立项教学成果培育项目 35 项。聚焦

“应用型大学”开展系列研究，围绕专业、课程、师资、人才培养、产教融合、教育数字化等关键要素，着力培育教学成果。形成了《高水平应用型本科专业建设：人才培养模式与评价体系研究》《高水平应用型大学要素研究》《高水平应用型大学课程建设研究》《高水平应用型大学产教融合研究》《应用型大学课程思政建设研究》《应用型大学师资队伍建设研究》《应用型大学人才培养模式研究》《应用型大学现代产业学院研究》等系列应用型大学研究成果。

学校获得最近一届（2021年）省部级教学成果奖1项，2017年、2019年、2021年连续三届获得广东省教学成果二等奖。本学年学校教师主持建设省部级教学研究与改革项目65项，建设经费达178.00万元，统计信息详见表8。

表8 2023-2024学年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	31	31
（质量工程）其他项目	0	5	5
实践教学基地	0	1	1
教学研究与改革项目	0	8	8
线上线下混合式一流课程	0	9	9
线下一流课程	0	3	3
第四批示范性产业学院	0	1	1
广东省教育科学规划项目 （高等教育专项）	0	4	4
2023年度高校思想政治理论课 教师研究专项一般项目	1	0	1
中国民办教育协会2023年度规 划课题（学校发展类）	0	2	2

四、专业培养

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标定位

坚持“德育为先、能力为重、知行合一、勇于创新、全面发展”的育人理念，落实立德树人根本任务，注重德智体美劳全面发展，培养具有强烈的社会责任感，良好的通识能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力）、扎实的专业能力、较强的实践应用能力、一定的应用创新能力和跨文化能力的高素质应用创新型人才。

2. 人才培养特色

学生发展特色：推行德智体美劳“五育并举”广科模式，促进学生全面发展。

人才培养特色：实施“人职匹配、因材施教、分类培养”，助力学生个性化发展

3. 专业人才培养方案

贯彻落实国家标准要求。对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》优化课程体系和培养环节，开齐开足思想政治教育、国家安全教育、外语、体育、公共艺术、劳动教育和创新创业教育等公共必修课，强化学科基础课，夯实专业核心课，突出实践教学；根据学生职业发展意愿，以学生企业就业、研学、创业实践和行政职业发展等为导向，设置分类实践课程，修订人才培养方案。

完善人才培养方案。结合“五育并举”“分类培养”“特色发展”的相关要求，基于 OBE 理念修订本科专业人才培养方案，明确培养目标、毕业要求，构建符合应用创新型人才培养需求的课程体系，建立培养目标与毕业要求支撑矩阵、课程体系与毕业要求支撑矩阵，基于 OBE 理念完善课程教学大纲，创新教学方法，深化教育教学评价改革，支撑专业人才培养目标和毕业要求达成。

践行产出导向理念。贯彻落实 OBE 理念，21 个工科专业参照工程教育认证、16 个商科类专业参照 ACBSP 商科认证、其他 10 个专业参照第三级本科专业认证标准，从培养目标、毕业要求、课程体系等方面对人才培养方案进行了修订，明确人才培养顶层设计和实施路径。

突出能力导向培养。按照职业发展方向和素养要求，实施“四导向”人才培养，即企业就业导向培养、创业导向培养、研学导向培养、行政职业导向培养，促进学生就好业、可深造、会创业，满足学生个性化、多样化发展需求。

4. 人才培养适应产业需求

对 2023 届毕业生调查显示：毕业生在广东省内就业的占 95.43%，其中在粤港澳大湾区相关城市就业的占 80.57%，东莞市占 29.10%，主要在“制造业”“信息产业”等行业就业；毕业生就业行业与所学专业的相关度达到 83.3%。

（二）专业课程体系建设

基于成果导向构建专业课程体系：一是课程体系能够支撑全部毕业要求，通过建立支撑矩阵，每个毕业要求指标点都有合理的课程支撑；二是每门课程能够实现其在课程体系中的作用，即建立了课程目标与相关毕业要求指标点的支撑矩阵；三是课程内容与教学方式能够有效实现课程目标；四是课程考核的方式、内容和评价标准能够针对课程目标设计，考核结果能够支撑课程目标的达成情况。专业课程体系包括课程知识体系和实践能力体系两大模块。

1. 课程知识体系

课程知识体系，包括通识教育课程：通识教育必修课程、通识教育选修课程；

学科（专业类）教育课程：基础必修课程；专业教育课程：专业必修课程、专业组选课程、专业任选课程。

（1）通识教育课程

通识教育必修课程：包括高校思想政治理论课、大学语文、体育、公共外语课、计算机基础、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、创业基础、军事理论教育、大学英语、数学（外国语言文学类专业和设计学类专业未开设）、物理学（机电类工科专业开设）。这些课程是大学生知识结构和能力素质培养中的基础部分；通识教育选修课程：根据当代大学生素质培养和知识结构自我构造的需要而设置的一系列课程，对学生重点开设文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面和自然科学方面的课程，目的是提高学生的文化品味、审美情趣、人文素质和科学素养。包括人文社科系列课程和自然科学系列课程。专业学生要求从人文社科、艺术类选 4 学分，从自然科学类选 4 学分。

（2）学科（专业类）教育课程

该类课程由各专业所属学科（专业类）统一设置，应充分体现学科的基础性、系统性、学术性、拓展性，注重学生的专业知识体系构建。

（3）专业教育课程

专业必修课程：设置有本学科专业的基础课。专业必修课：设置本学科专业主干课程。专业组选课程：设置本专业方向的学科内涵和特色的一系列课程，这些课程与专业培养方向关系紧密，形成满足该学科专业方向培养要求的课程组，学生必须选择一组课程。专业任选课程：围绕毕业要求，为学生进一步扩充和强化本学科专业相关知识和技能的一系列课程，学生可根据自身发展需求选择课程。

2. 实践能力体系

围绕应用创新型人才培养的需要，设置了完备的实践教学体系，由集中实践、分类实践、社会实践、毕业实践、五育实践五个部分组成。

（1）专项实践环节

单独开设的实验课程：结合相应的专业理论教学内容，根据不同课程的教学要求，单独开设的拥有一系列演示性、验证性和综合性实验组成的实验课程；综合课程设计：综合多个知识点或知识领域的实践型教学内容，涉及系统的分析、设计、调试等的专业技能训练；各类项目实训和专业实习：包括认识实习、课程项目实训、专业实习等实践环节。

（2）分类实践

各专业根据“分类培养”要求，设置与人职匹配实践能力、研学能力、创业能力训练相匹配的专项实践活动。

（3）社会实践

根据专业实际需要，组织各种形式的社会参与活动，让学生了解社会生活，培养其社会责任感，增强其实践能力。

（4）毕业实践

毕业实习：每位学生都要求到企事业单位，进行与本专业相关的毕业实习活动，并要求参加时间不少于8周，整个实习过程都要求有完整的实习记录，并在实习后都完成了不少于3000字的毕业实习报告。

毕业设计（论文）：体现应用创新型人才培养目标的要求，鼓励学生以学术论文、系统设计、项目设计、调研报告、案例分析报告、编制工程文件等多种形式完成毕业设计（论文）。

（5）五育实践

军事技能训练：通过集中军事技能训练，使学生掌握基本的国防知识和军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，增强国防观念、国家安全意识和忧患意识，为培养具有家国情怀和责任担当的合格公民打下坚实基础。

公益劳动与素质拓展：通过参加公益劳动，培养学生关心社会、保护环境、热爱劳动的良好道德修养和卫生习惯，帮助学生正确地掌握某种生活技能。组织学生参与的素质拓展主要是指参与科学研究或参加学科知识竞赛和科技创新活动，着重培养学生的创新精神和创业意识、实践能力和团队精神。

学校各专业平均开设课程 59.15 门，其中公共课 14.68 门，专业课 44.47 门；各专业平均总学时 2918.89，其中理论教学与实验教学学时分别为 1765.36、1153.53。各专业学时、学分具体情况详见附表 6。

（三）立德树人落实机制

1. 深化“五育”并举

重构“五育”评价体系，制定学生表现正、负面清单，将德、智、体、美、劳践行情况纳入毕业要求；全覆盖配备“五育”导师，作为学生的知心朋友及健康成长的引路人，在学生的思想引导、学业指导、职业辅导、心理疏导等方面发挥重要作用；自主研发“五育”综合数据平台，全过程记录学生“五育”表现，依托大数据分析形成学生画像，更好帮助学生全面发展；设计一整套“五育”活动载体，如学期总结反思会、解难脱困分享会、阳光体育大赛、课前5分钟演讲、形体礼仪训练等，促进学生“五育”综合素质提升。2021年学校入选广东省教育评价改革试点高校，2023年接受广东省教育厅开展的全省本科高校教育评价改革集中调研，并在调研作为代表作案例分享及实地展示。

2. 优化“三全育人”格局

出台《关于加快构建思想政治工作体系进一步推进“三全育人”工作实施方案》，完善“十大育人体系”，分层部署，推进落实，不断深化学生工作、课堂

教学、学科专业、校园文化、管理服务、网络信息等方面的思政引领。深化“五育并举”育人模式，切实落实《“五育并举”育人模式实施方案》和“德育铸魂”“智育固本”“体育强身”“美育浸润”“劳育淬炼”系列工作方案，出台《“五育导师”管理办法》，发挥“五育导师”在学生全面成长成才过程中的作用，构建思想政治工作的良好生态。

3. 实施“党建+专业”模式改革

学校落实立德树人根本任务，积极落实基层党支部带头人与业务工作负责人“一岗双责”，出台《广东科技学院“支部建在专业上”基层党支部建设工作方案（试行）》，促进基层党建工作与业务工作深度融合，持续增强基层党支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用，引领广大教师积极投身教书育人。目前，所有本科专业均成立了教师党支部。

4. 深化课程思政改革

构建了党委统一领导、党政齐抓共管、各部门紧密配合、马克思主义学院深度参与、各二级学院具体落实的课程思政工作体系，成立由党委书记、校长担任组长的课程思政领导小组，设立课程思政教学研究中心，组建6个课程思政示范项目研究团队，出台《广东科技学院课程思政建设指导意见》《广东科技学院课程思政建设实施方案》，马克思主义学院教师与各学院结对指导开展课程思政工作。充分发挥马克思主义学院作用，与二级学院共建课程思政教学团队，提升教师课程思政水平，2020-2024年，获评省级课程思政示范团队4个，课程思政示范课程3门，课程思政示范课堂7个，“粤教阅心”课程思政大家谈典型案例1个；2021年，立项广东省高等学校教学管理学会课程思政建设项目10项，获广东省本科高校文化素质教育指导委员会课程思政优秀案例二等奖9项，首批本科高校课程思政优秀案例2个；2022年，获首届本科高校课程思政教学大赛“二等奖”1个，“优秀奖”1个；2023年，学校《微观经济学》课程上线新华网新华思政平台。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是机电工程学院，生师比为27.14；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为15.53；生师比最高的专业是电气工程及其自动化，生师比为28.23；生师比最低的专业是数字经济，生师比为4.08。分专业专任教师情况详见附表2、附表3。

学校大力实施“人才强校”战略，出台《学科带头人、学术骨干引进方案》《博士学位教师待遇提升方案》《科学研究服务人才培养办法》《科技成果转化管理规定》《培育市厅级以上科研奖项和举办学术会议资助暂行规定》，不断加强高层次人才队伍建设，提高教师专业水平。学校现有享受国务院津贴专家2人、教育部新世纪人才1人、国家教学名师1人、全国优秀教师1人、广东特支

计划教学名师 1 人、省劳模 1 人、省教学名师 4 人、国家教指委委员 2 人、省教指委委员 5 人、南粤优秀教师 6 人。

构建“成果导向”三阶分类培养体系，根据教师不同发展时期分为新进阶段、胜任阶段、成熟阶段，分别实施新进教师达标计划、骨干教师提升计划、精英教师引领计划。采取培、研、练、赛、奖等举措，不断提升教师教学能力和综合素质。近三年，教师在省级教学竞赛中共获奖 56 项，其中一等奖 7 项。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 162.72，其中实践教学环节平均学分 63.95，占比 39.30%，实践教学环节学分最高的是艺术与科技专业 83.5，最低的是翻译专业 52.5。校内各专业实践教学情况详见附表 5。

完善实践课程设置，实践教学课程由集中实践、分类实践、社会实践、毕业实践和五育实践组成，在第一二学年，以基础验证实验为主，提升学生专业能力；在第二三学年，以综合实践为主，提升学生实践应用能力；在第三四学年，以应用创新实践为主，提升学生应用创新能力。

五、质量保障

（一）校领导情况

学校现有校领导 11 名。校领导通过参与“新生第一课”“开学第一课”“思政第一课”听评课工作，深入教学一线了解教学运行状况和教学服务保障情况，及时发现并协助解决存在的问题，有效促进教学管理规范 and 教学质量提升。

（二）教学管理与服务

学校现有校级教学管理人员 33 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 15.15%；硕士及以上学位 13 人，所占比例为 39.39%。院级教学管理人员 148 人，其中高级职称 27 人，所占比例为 18.24%；硕士及以上学位 35 人，所占比例为 23.65%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 3 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 174 人，其中本科生辅导员 174 人，按本科生数 33797 计算，学生与本科生辅导员的比例为 194:1。学生辅导员中，具有高级职称的 5 人，所占比例为 2.87%，具有中级职称的 57 人，所占比例为 32.76%，具有研究生学历的 124 人，所占比例为 71.26%，具有大学本科学历的 50 人，所占比例为 28.74%。学校配备专职的心理咨询工作人员 10 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3471.30:1。

（四）质量保障

1. 优化质量保障组织架构

学校独立设置质量管理办公室，有专职教学质量管理人员 4 人。负责统筹质

量保障体系与质量文化建设，组织开展质量监控、质量评价、质量反馈、质量改进等工作。

成立质量管理委员会，设主任1名，由校长担任；设副主任若干名，由分管相关工作的副校长担任；设委员若干名，由质量管理办公室、教务处、学生处、党委办公室、学校办公室、人事处、财务处等相关职能部门主要负责人、二级学院院长组成。质量管理委员会下设办公室，办公室设在质量管理办公室，负责组织开展质量管理委员会日常工作。

成立教学督导委员会，负责日常教学的监督与指导，有专兼职督导员38人。本学年内督导共听课6953学时，校领导听课88学时，中层领导干部听课492学时，本科生参与评教659145人次。

成立二级学院质量保障工作小组，组长由院长担任，副组长由副院长担任，成员由兼职督导、教学科研助理、教研室主任组成，负责各学院教学质量的组织实施、监督检查，形成校、院、教研室三级联动质量保障与监控机制。

2. 完善质量保障体系

学校以“全面质量管理+PDCA”为质量保障理念，即“全方位保障、全链条管理、全过程监控、全员参与”全面质量管理和“计划—执行—检查—改进”PDCA闭环管理理念。构建了“双五互联+三环联动”质量保障体系，即由“双五互联”质量保障组织架构和“三环联动”质量保障运行机制两个部分组成，实现教育教学质量闭环管理。

“双五互联”质量保障组织架构，由“学校、专业、课程、教师、学生”五个质量保障实体维度与“质量目标和标准系统、质量条件保障系统、质量组织管理系统、质量监控与评估系统、质量反馈与改进系统”五个质量保障运行系统二者联合组成

“三环联动”质量保障运行机制，即以“培养目标实现”为外循环，以“毕业要求达成”为内循环，以“培养过程监控”为微循环的“三环联动”质量闭环管理运行机制，强化校内与校外相结合、评价与改进相促进，过程与产出相衔接。

3. 强化质量管理与监控

开展常态监控。出台《广东科技学院“以学为中心，以教为主导”课堂教学改革及评价实施办法（试行）》，开展包括领导、督导、同行、学生共同参与的多主体课堂教学质量评价，周期性地发布课堂教学质量分析报告，建立课堂教学质量常态化监控机制。实施期初、期中、期末“三段式”常规教学检查，构建全过程的教学检查工作机制。聚焦教学质量的关键问题，周期性召开“质量闭环管理推进会”，研究解决方案，促进持续改进。

强化专项检查。实施试卷、毕业论文（设计）和毕业实习专项检查，通过“三结合”监控方式，即常态检查与专项检查相结合、交叉检查与抽样检查相结合、

闭环管理与持续改进相结合，从工作方案、实施过程、材料规范和整改效果等方面进行督查，反馈问题，跟踪整改。

开展专项调查。定期开展专项调研工作，包括教师教学体验调查、在校学生学习体验调查、毕业生满意度调查、用人单位满意度调查等，形成调查报告，将调查评价结果作为人才培养方案修订、教学改革创新、管理服务优化等的依据。

畅通信息反馈渠道。坚持“问题导向”，拓展教学问题反馈途径，依托钉钉平台“教学问题反馈”小程序线上反馈，通过“教学质量问题整改记录表”线下反馈，强化部门协调，督促整改落实，形成日常教学管理闭环。

建立信息公开制度。坚持“问题导向”，建立分类分级分时质量管理信息常态化发布机制。近三年来，发布教学督导周工作综述 90 期，编制教学科研半月工作报告 34 期，强化教学日常质量监控；依托信息化平台，实现课堂教学质量监控数字化，发布课堂教学质量报告 6 期；开展教学督导工作研究，刊出《教学督导工作简报》6 期；年末对照教学科研工作任务清单，统计和分析各二级学院教学、科研、教师、学生四个维度相关数据，发布年度教学科研工作数据报告 3 期，做到精确分析、及时改进。

4. 开展专业评估与认证

构建专业自评自建机制。以专业赋星为抓手，开展校内专业评估，将专业星级认定为 1-7 星；遵循专业建设“保合格、上水平、追卓越”三级认证模式，构建专业建设的持续改进和增值评价机制。2024 年对全部本科专业开展专业赋星，专业建设水平持续提升。

构建专业外部评估机制。出台《关于进一步推进专业认证工作的意见》，对照专业认证的理念和标准，全面推进 IEET 工程及科技教育认证、ACBSP 国际商科专业认证、工程教育专业认证。目前学校共有 26 个专业开展专业认证，其中 10 个专业已通过 IEET 认证。

5. 推进质量文化建设

强化质量自觉行动。牢固树立“质量就是生命线”的理念，推进精神文化、制度文化、物质文化、行为文化“四位一体”质量文化建设，将质量文化内化为全校师生的自觉行动。

培育“五自”质量文化。抓牢人才培养的主阵地，深入实施“以学为中心，以教为主导”课堂教学改革，加强课堂教学质量监督与评价，强化自觉的质量追求；出台人才培养各环节质量标准，加强质保体系制度建设和标准执行，强化自省的质量标准；引导教师严格遵守质量管理规范及标准，加强教师自我约束和自我管理，强化自律的质量意识；依托校、院、教研室三级组织，开展常规教学检查和专项检查，强化自查的质量监控；采取多种形式，收集数据信息并进行问题分析，明确改进目标，出台改进措施，强化自纠的质量改进。通过意识引导、评

价反思、制度支撑、行为自觉和持续改进，促进师生人文素养和质量意识双提升。

六、学习成效

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 10351 人，实际毕业人数 10351 人，毕业率为 100.00%，学位授予率为 98.50%。

（二）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 94.16%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 86.20%。升学 190 人，占 1.84%，其中出国（境）留学 108 人，占 1.11%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 620 名，占全日制在校本科生数比例为 1.83%。辅修专业学生 5 名，占全日制在校本科生数比例为 0.01%。

（四）学生发展情况

学科专业竞赛方面：2023-2024 学年学生参加学科竞赛共获省部级及以上奖项 2214 项，其中国家级 303 项、省部级 1911 项，例如，在第八届“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”国赛中，获得一等奖 1 项，二等奖 11 项，三等奖 30 项；在第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国赛中，获得一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 12 项；在 2023 年全国大学生数学建模竞赛广东省分赛中，获得一等奖 3 项，二等奖 12 项，三等奖 41 项；在 2024 年全国企业竞争模拟大赛（总决赛）中，获得一等奖 9 项，二等奖 24 项，三等奖 30 项。

学生学术成果方面：近三年发表学术论文 181 篇，获得发明专利授权 3 件，其他专利授权 39 件。

学生创新创业方面：获得第十届中国国际大学生创新大赛广东省银奖 4 项、铜奖 4 项；第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛银奖 7 项、铜奖 4 项，学校荣获大赛进步奖；广东科技学院学生智蛛科技团队研发“全类型形状的表面爬行高空清洁仿生蜘蛛机器人”，解决了高楼外墙高空清洁难以避免人员伤亡的难题，突破了传统机器人吸附能力弱、难以清洁曲面建筑表面的技术壁垒，获得授权专利 10 件，发表论文 10 篇，合作企业达 20 余个，市场估值超百亿元。2024 年 5 月 10 日，南方+客户端以《一根绳吊起百亿市场，广科团队专注解决“命悬一线”难题》为题进行了报道。

学生就业质量方面：2024 年，毕业生的最终毕业去向落实率为 97.11%，专业对口率超过 82%，在广东省内就业占比超过 95%，在大湾区的就业超过 80%，用人单位对毕业生满意度超过 91%，毕业生月平均起始薪酬为 5936.65 元。

体育育人方面：学校全面深化体育教育改革，推进阳光体育与竞技体育蓬勃发展，着力打造了篮球、足球、排球、定向越野等一大批在全省全国响当当的体育品牌。在 2023 年第九届世界传统武术锦标赛中，获得 2 项亚军、1 项季军和 2 项第五；在 2024 年第一届亚洲大学生武术锦标赛中，获得 1 项季军；在 2024 年第 4 届中国大学生武术长短兵锦标赛中，获得 1 项冠军、2 项亚军、1 项季军和 7 项第五；在 2023 第二十一届全国大学生田径锦标赛中，获得 1 项亚军、2 项第六；在 2023 年第十九届中国大学生定向锦标赛中，获得 3 项冠军、2 项亚军、2 项季军，并获得团体亚军；在 2023 年全国啦啦操联赛(上海站)中，获得 4 项冠军；在 2023 年第十七届中国大学生跆拳道锦标赛中，获得 1 项冠军，2 项第五；在 2023 年广东省第二十届篮球联赛女篮中，获得冠军；在 2024 年广东省大学生三人篮球锦标赛男甲中，获得冠军；在 2024 年广东省大学生八人制足球锦标赛中，获得亚军；在 2024 年广东省大学生武术长短兵锦标赛中，获得 3 项冠军、3 项亚军、2 项季军、8 项第五；在 2024 年广东省大学生跆拳道锦标赛中，获得 1 项冠军、4 项亚军、2 项季军、2 项第四和 2 项第五；在 2024 年广东省第二届大学生攀岩锦标赛中，获得 6 项冠军、4 项亚军、6 项季军、2 项第四和 4 项第五。

七、特色发展

(一) 深化“五育并举”育人模式

1. 优化课程体系，打造“五育融通”新模式

强化“德育铸魂”。加强思政课与课程思政建设，发挥理想信念教育的主阵地作用；搭建“党建先锋学习会”“国旗护卫队”“军训教导大队”“大学生蓝天救援队”等实践性思政教育平台，依托虎门海战博物馆、东江纵队纪念馆等 6 个“大思政课”实践教学基地开展场景化体验式教育；以“三会四节二表彰”为载体，推动理想信念教育常态化。

强化“智育固本”。紧密对接地方经济社会发展需求，按照“根植产业，对接标准，强化应用，协同创新”的学科专业发展思路，构建“五育+五力”人才培养体系，推进“人职匹配，因材施教，分类培养”人才培养模式改革，优化产业引领、校企双行的“三层次四提升五融合”实践教学体系和“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创新创业实践三结合”的创新创业教育体系，持续深化专业内涵建设、教育教学改革、产学研用创融合，切实提升应用创新型人才培养质量。

强化“体育强身”。构建“以体育教学为基础、以阳光体育为抓手、以竞技体育为促进”的体育育人体系，完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的体育教学模式，全面提升学生身心素质；全覆盖开展体质测试，并纳入毕业资格审核。

强化“美育浸润”。设置文学、哲学、历史、音乐、美术、舞蹈、书法、摄影、礼仪等博雅教育课程群供学生选择，每生至少选修2学分；以班级为单位全覆盖开展课前5分钟演讲、形体礼仪训练等，组织大学生艺术展演、非遗文化进校园、文体艺术节等丰富多彩的校园美育文化活动提升学生感受美、鉴赏美、展现美、创造美的能力。

强化“劳育淬炼”。构建以劳动教育理论课程为主体，日常生活劳动和专业劳动实践为两翼的“一体两翼”、多元化、全覆盖的劳动教育体系。另开设《中医经络与推拿》《西式甜点制作》《茶艺文化》等7门劳动教育特色选修课。通过强化理论和实践教学，培育学生的劳动精神，提升劳动技能。

2. 丰富育人载体，健全“三全育人”新格局

强化党团组织的引领作用。持续加强基层党组织标准化建设，全覆盖落实“支部建在专业上”和教师党支部书记“双带头人”培育工程，促进党建工作和教育教学工作深度融合；强化党团员日常教育管理，深入实施“灯塔工程”“青马工程”，开展“青年大学习”及志愿公益服务等活动，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

强化重大活动的教育作用。以组织开展“三会四节二表彰”，以及开学典礼、毕业典礼、军训结训仪式、入学教育等为契机，将“五育并举”的内涵和要求深度融入重大活动和重要典礼仪式的主题设定、内容规划、组织形式及领导讲话之中，通过营造庄严肃穆的活动氛围，加深学生对“五育并举”育人模式的理解与认同。

强化志愿服务的培育作用。构建以“暑期三下乡”社会实践活动为主体，以专业实习实践、创新创业实践、社会调研实践等为辅助的社会实践工作格局；强化志愿服务项目的专业化、品牌化建设，打造“学雷锋”志愿公益服务月、“垃圾分类”“暖冬壹加衣”、无偿献血等一系列颇具影响力的品牌志愿服务项目。引导学生在校园文化和社会实践活动中践行“五育”要求，提升“五育”综合素质。

3. 践行学生中心，开拓“五育评价”新路径

完善评价指标。建立基于“思想道德、守法守纪、行为习惯、践行社会主义核心价值观情况”的德育评价指标；建立基于“学习力、思考力、表达力及相关专业能力、职业规划能力和解决问题能力”的智育评价指标；建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式的体育评价指标；建立以促进学生形成艺术爱好，增强艺术素养，提升感受美、鉴赏美、展现美、创造美的能力为目标的美育评价指标；建立基于劳动观念、个人劳动、集体劳动、志愿劳动、专业劳动，让学生养成劳动习惯，掌握劳动技能、学会勤俭节约为目的的劳动教育评价指标。

健全评价机制。设置正、负面清单，将相应课程、活动等纳入评价指标并系统设置得分权重；采取“清单赋分”与“师生评分”相结合方式对学生进行综合评价，实现评价指标的可量化；每学期评定“五育”等级，将评价结果与评优评先、推优入党相结合；设计《“五育”综合表现卡》，全过程记录学生五育成长数据，将五育等级结果纳入学生毕业要求。让大学毕业“严”起来，让大学教育真正能引领思想价值、引导行为习惯、激发兴趣爱好、提高素质能力，塑造人格品质，促进身心健康，实现全面发展。

强化数字赋能。利用信息技术，自主研发“五育综合数据平台”，实现了数据采集、评价分析、行为画像、负面预警、师生互动等功能，全过程记录学生“五育”成长数据，通过“五育”数据的比对、分析，生成学生“五育画像”，实现各学期分时段纵向评价、“五育”各要素横向评价，为强化过程评价、增值评价和持续改进提供有力支撑。

（二）推行“人职匹配 因材施教 分类培养”人才培养模式

1. 强化多方联动，实施“人职匹配”工程

（1）打造产学研用创新平台。依托南博集团与大湾区产教联盟资源，建立校外实践基地 305 家、省市级高水平教学科研平台 22 个，学校牵头成立或主要参与 18 个产教融合共同体，与东莞市松山湖高新技术产业开发区共同打造“区-校-园”产科教联合体，与华为、腾讯、西门子、360 等行业龙头企业共建 10+2 个现代产业学院和 2 个科产教融合创新中心，合作开设 96 个创新班。

（2）构建“三层次四提升五融合”实践教学体系。完善集中实践、分类实践、社会实践、毕业实践和五育实践“五位一体”应用创新实践教学课程设置，建立实践育人“四导师”（思政导师、专业导师、职业导师和企业导师）协同指导与管理机制，探索学校与企业共建、共育、共管、共赢的协同育人模式。

（3）深化校企协同育人模式。完善“人职匹配”实践育人双赢机制，实施“创新班\订单班\产业班”计划，采取“引企入教、跟岗实践、委托培养”等系列举措，与优质企业“珠联璧合”；在合作主体引入、实践课程设置等方面深化改革。近三年参加“人职匹配”实践育人学生规模逐年递增。

2. 坚持需求导向，实施“因材施教”工程

面向全体学生，通过定期开展问卷调查、召开专题座谈会等多样化的调研手段，全面收集学生的职业兴趣、职业规划、职业认知程度以及求职意向等信息；针对企业端，通过线上（如博思云就业平台数据统计、在线问卷调查）和线下（实地走访、座谈会等）相结合的方式，广泛覆盖目标企业，掌握第一手资料，了解企业对人才的实际需求情况。在此基础上，修订人才培养方案，优化分类教育课程体系及教学内容，满足学生多样化发展需求；完善“博思云人才网”，拓展规模以上企业基数（目前已拥有企业用户 8 万家），扩大就业岗位需求数量；改进

“博行”实践育人服务平台，提升信息化管理效能。借助平台大数据分析，实现人才培养的精准规划、精准培养、精准改进。

3. 构建支持体系，实施“分类培养”工程

(1) 构建“普及教育-专项培育-优才特育”的创新创业进阶式教育体系，助力学生创新创业能力提升。建立由创新创业学院统筹、相关部门协同推进、各二级学院具体实施的“双创”工作联动机制；制定创新创业特色培育方案，完善创新创业激励机制及“双创”学分认定、项目训练等配套制度；实施大学生创业训练项目和创业实践项目计划，开设创业实践特色班，建立科技创新创业园；举办创新创业大讲堂、创业沙龙、培训、创新创业实践、众创空间等活动；建立教科创教学相长项目化团队，吸收学生进入教师科研团队，学生以科研为基础参加学科专业竞赛。在创新创业教育体系中，实现创新创业教育贯穿人才培养全过程，融合思政、专业、产业等多要素；推行“学生创新创业实践与教师科研相结合、创业大赛与项目孵化相结合、创新创业与企业要素相结合”三结合策略。

(2) 深化教科创融合、产学研结合，助力学生研学能力提升。师生协同组建教科创教学相长项目化团队，共同成为教科创工作的实施者、受益者；近两年教科创教学相长项目化团队建设立项 110 个，获省教育专项资金 500 万元支持，参与学生近 1500 名。强化科学研究服务人才培养，使科研项目成为培养学生创新能力的载体、创新创业项目的孵化器、学科专业竞赛的支撑；通过设置科研助理岗位，实施相应的奖励、学分认定等激励措施，鼓励学生参与教师科研项目、校企合作单位产品开发、技术攻关。通过完成具体实验、设计、加工、检测、分析，申报专利、撰写学术论文和研究报告，参加学术交流和学术讲座、考取职业资格证书等工作，提升学生的研学能力、科研素质，增强团队协作意识。助力学生考研，制定考研工作方案，从备考、复试到录取（调剂），建立一人一档的“数据库”，精准对接每一个考生，为学生提供全面周到的“一对一”专业性指导和服务；出台激励奖励机制，通过充分调动各方面的积极性，助力学生考研深造。设立港澳地区及国际研学基金，依托学校举办方南博集团在港澳的优势资源，特别是集团战略入主的澳门中西创新学院在教育国际化和创新资源集聚等方面的优势，资助学生赴香港、澳门高校交流学习，指导学生申请国（境）外高校研究生；加强与国（境）外高校的合作，与美、英、澳、韩、“一带一路”国家及港澳台地区等 40 余所高校建立了交流与合作关系，提升学生的跨文化能力。

(3) 完善考公考编支持服务，助力学生行政职业能力提升。完善考公考编服务保障机制、信息与资源共享机制、工作激励机制。制定并实施“行政职业能力提升”方案，加强考公考编服务宣讲，注重信息收集、发布，定期召开考公考编经验交流会；开设“公务员知识与技能”“公务员能力与素养”微专业，为考公考编学生量身制定学习计划，组织导师提供专业性指导建议，联合华图教育开

展考公培训等；把助力学生考公考编工作作为教师在年终绩效考核、评奖评优和职称晋升等方面重要的评价指标，学生若被录取则奖励等额培训学费，“高举高打”、多措并举提升工作效能。

八、问题及改进

（一）课堂教学改革成效还不够显著

1. 问题表现

学校自 2019 年推行“以学为中心，以教为主导”的课堂教学模式改革以来，出台了《课堂教学效果提升专项行动实施方案》《教师课堂行为“十做到”》《人才培养质量达成评价办法（试行）》等一系列制度，取得了一定成效，但当前课堂上仍存在“满堂灌”、照本宣科、无效互动等现象，部分教师的课堂教学效果尚未达到预期水平，需要进一步提升。

2. 原因分析

部分教师对“以学为中心，以教为主导”课堂教学的理念和内涵理解不深入，针对不同专业、不同类型课程开展教学改革研究不够深入，部分教师未能有效掌握研讨式、探究式、启发式、融合式等新型教学方法。

3. 改进措施

（1）加大课程建设力度。以一流课程建设、课程评估、课程达成度评价为抓手，促进课程建设和教学创新，提高课程“两性一度”。

（2）深入推进课堂教学理念转变。贯彻落实“以学生为中心”的教育教学理念，切实从“课堂、教材、教师”的“老三中心”，转变为以“学生学习、学习效果、学生发展”为中心的“新三中心”。以教育观念转变引领教学方法和教学行为变革，进一步落实“六个转变”，着力做到“四注重”，即注重教学内容更新、注重教学方法创新、注重学生参与、注重信息技术使用。

（3）强化课堂教学评价改革。完善管理者、督导、同行和学生“四位一体”的教学评价体系，不断优化课堂教学评价指标，加强信息技术与质量评价深度融合，依托“听评课”“督导巡课”等数字化平台开展教学评价，实时反馈课堂教学状况，持续提升课堂教学的有效性；做到“三强化”，即强化思想价值引领、强化学习成果导向、强化学习成效评价。

（二）学科领军人才和青年拔尖人才数量不足

1. 问题表现

学校高层次人才总数占专任教师比例不足，在重点建设学科缺少领军人才，具有影响力的国家级教学、科研成果数量尚少。高水平人才和高水平团队偏少，导致在重大科研项目的争取上缺乏竞争力；教学方面，缺乏能够开设高水平的创新性课程、产出高水平教学成果的教师。

2. 原因分析

为提升办学水平，学校结合自身校情，在教师薪酬待遇的改善、发展空间的拓展、教师队伍的培养等方面作出了积极的努力，出台了一系列高层次人才引进管理办法，人才队伍建设取得了一定的成效，但受民办教育教师身份的社会认同度不高等因素影响，教师队伍还存在一定的流动性，高层次人才尤其是高层次中青年人才引进难、稳定难，成为制约学校高质量发展的不利因素。

3. 改进措施

(1) 强化党对人才工作的领导，深入实施人才强校战略。加强师资队伍建设的顶层设计，创新人才引进机制，不断提升专业建设、课程建设、学科平台建设水平，以“头雁头马”工程为依托，健全人才培育支持体系，为引进人才和培养人才提供制度保障及条件保障。

(2) 加强系统设计、精准引才，进一步拓宽人才引进渠道。研究制定分层次、分阶段、体现重点学科特色的人才引进政策、方案和目标，进一步加大落实人才引进政策，重点引进一批急需的高水平学科领军人才、学科带头人、拔尖创新人才和优秀中青年学术骨干，确保高层次人才引进更加精准。

(3) 创新激励机制，解决教师成长的自身动力问题。立足“重在培养”的思路，全面加速人才“内循环”，加快推进学校人才培育体系改革，打通人才资源引、培、留、用全链条，激发人才的“内生动力”。

(三) 学生成长增值评价还处于探索阶段

1. 问题表现

学校自 2019 年开始实行“五育并举”综合评价改革，构建了“五育”评价标准，建立了“五育”数据平台，但对学生成长增值评价还处于探索阶段，评价内容、评价方式、评价指标体系、评价结果应用等还需要持续完善。

2. 原因分析

增值评价理论研究不够深入。目前国家层面尚未构建系统的增值评价理论指标体系，缺乏科学有效的参考依据。我校在增值评价实践探索中，主要是通过对学生每学期或学年的正负面清单和“五育”综合数据进行对比分析，以此来了解学生的综合表现和成长情况，对增值评价理论和适用模型的研究不够深入。

3. 改进措施：

(1) 健全学生发展增值评价指标体系。基于德、智、体、美、劳能力素养测评要素，强调学生全面发展的基础上，进一步丰富评价内容，明晰评价的具体指标，纵向深入评价学生从先前的学习发展基础到经过一段时间的学习发展之后的增值变化，以能力素养增值而非分值为考量标准，更直观地显现出学生的进步幅度，彰显学生发展的过程性与可持续性。

(2) 完善适应增值评价的“五育”数据平台。在现有的“五育”数据平台

基础上，构建学生增值评价数据库，全面采集学生增值评价数据，并进行较深入的分析 and 运用，为推进学生发展增值评价的实践探索提供具体指导，确保评价实施的可操作性、评价过程的科学性、评价结果的权威性和可信性。

(3) 优化学生发展增值评价方式。根据评价目标、学生特点、模型适用性、可操作性以及实际情况，选择适合的增值评价分析模型，灵活使用多种评价方式，将学生增值评价同传统的测验、日常表现评价、综合素质评价等评价方式相结合，以此来衡量学生的进步程度。

结语

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，积极落实教育强国、强省建设总体部署，秉承“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，坚持“学生中心，人才为本，应用为要，和合创新，追求卓越”的办学理念，践行“德育为先，能力为重，知行合一，勇于创新，全面发展”的育人理念，立足东莞，面向粤港澳大湾区，以“优条件、深内涵、育特色、提质量、树品牌”为抓手，根植湾区产业，聚焦应用创新，持续深化改革，不断提高人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力，朝着“高水平应用创新型大学”的中期发展目标和“创百年学府，育产业精英”的办学愿景坚实前行。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 97.36%
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1945	/	258	/
职称	正高级	224	11.52	3	1.16
	其中教授	211	10.85	3	1.16
	副高级	326	16.76	43	16.67
	其中副教授	251	12.90	3	1.16
	中级	972	49.97	86	33.33
	其中讲师	902	46.38	4	1.55
	初级	398	20.46	3	1.16
	其中助教	385	19.79	0	0.00
	未评级	25	1.29	123	47.67
最高学位	博士	369	18.97	6	2.33
	硕士	1440	74.04	115	44.57
	学士	110	5.66	110	42.64
	无学位	26	1.34	27	10.47
年龄	35岁及以下	1022	52.54	122	47.29
	36-45岁	488	25.09	91	35.27
	46-55岁	165	8.48	39	15.12
	56岁及以上	270	13.88	6	2.33

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	43	27.40	19	32	2
020401	国际经济与贸易	35	19.54	27	20	0
020309T	互联网金融	24	23.08	16	12	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120203K	会计学	114	20.76	69	87	11
020302	金融工程	25	19.72	7	17	2
020307T	经济与金融	17	20.35	9	6	3
020304	投资学	15	23.47	12	8	0
120208	资产评估	16	22.63	12	12	1
020109T	数字经济	13	4.08	9	8	2
120108T	大数据管理与应用	25	26.88	25	14	9
120801	电子商务	47	23.38	34	27	6
120201K	工商管理	76	15.97	48	39	6
120604T	供应链管理	11	26.82	7	6	3
120803T	跨境电子商务	29	18.45	25	18	11
120202	市场营销	50	20.58	32	28	5
120601	物流管理	57	19.54	42	40	7
080203	材料成型及控制工程	5	11.80	1	3	0
080601	电气工程及其自动化	35	28.23	29	13	9
080701	电子信息工程	36	27.44	27	12	9
080803T	机器人工程	20	27.15	13	13	4
080204	机械电子工程	23	27.39	13	12	3
080202	机械设计制造及其自动化	31	27.94	22	12	4
080710T	集成电路设计与集成系统	10	21.60	4	7	2
080208	汽车服务工程	13	26.77	5	10	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080703	通信工程	11	25.55	7	7	1
080216T	新能源汽车工程	20	27.90	13	11	6
080213T	智能制造工程	12	26.83	7	5	0
080801	自动化	20	27.55	11	7	6
080902	软件工程	96	25.68	76	50	22
080910T	数据科学与大数据技术	35	25.26	32	14	5
080906	数字媒体技术	20	27.10	18	6	3
080903	网络工程	36	26.81	26	12	4
080911TK	网络空间安全	14	25.79	10	5	5
080905	物联网工程	27	27.33	21	14	6
120102	信息管理与信息系统	15	25.47	9	10	2
080907T	智能科学与技术	13	27.31	10	4	3
050261	翻译	14	14.71	8	4	1
050207	日语	38	18.68	34	12	5
050262	商务英语	34	20.85	23	16	2
050201	英语	112	22.09	85	39	8
130504	产品设计	19	23.26	15	11	2
081602	服装设计与工程	19	27.63	10	11	2
130505	服装与服饰设计	8	24.50	3	5	0
130503	环境设计	18	23.78	9	11	5
130502	视觉传达设计	74	22.97	59	37	14

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130508	数字媒体艺术	31	27.81	27	11	6
130509T	艺术与科技	9	17.33	8	4	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
120204	财务管理	43	6	100.00	4	30	5	35	3
020401	国际经济与贸易	35	1	100.00	6	26	6	28	1
020309T	互联网金融	24	3	67.00	5	16	5	18	1
120203K	会计学	114	7	100.00	18	81	11	85	18
020302	金融工程	25	0	--	3	22	6	18	1
020307T	经济与金融	17	1	100.00	2	14	4	13	0
020304	投资学	15	3	100.00	4	8	0	14	1
120208	资产评估	16	2	100.00	2	11	1	13	2
020109T	数字经济	13	1	100.00	0	11	2	11	0
120108T	大数据管理与应用	25	5	60.00	2	17	13	12	0
120801	电子商务	47	6	83.00	12	25	23	21	3
120201K	工商管理	76	6	83.00	11	56	22	50	4
120604T	供应链管理	11	2	100.00	3	4	6	5	0
120803T	跨境电子商务	29	3	100.00	3	23	11	18	0
120202	市场营销	50	3	100.00	6	35	14	34	2
120601	物流管理	57	7	100.00	11	34	21	34	2
080203	材料成型及控制工程	5	1	100.00	1	3	0	4	1
080601	电气工程及其自动化	35	5	100.00	5	24	4	23	8
080701	电子信息工程	36	7	86.00	4	25	8	26	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
080803T	机器人工程	20	1	100.00	5	11	2	13	5
080204	机械电子工程	23	3	67.00	4	14	6	15	2
080202	机械设计制造及其自动化	31	8	88.00	3	15	6	19	6
080710T	集成电路设计与集成系统	10	3	100.00	2	4	3	4	3
080208	汽车服务工程	13	3	100.00	3	6	3	8	2
080703	通信工程	11	2	100.00	3	5	3	8	0
080216T	新能源汽车工程	20	2	50.00	5	13	6	8	6
080213T	智能制造工程	12	3	100.00	0	8	3	7	2
080801	自动化	20	4	100.00	4	10	9	10	1
080902	软件工程	96	7	100.00	14	70	16	77	3
080910T	数据科学与大数据技术	35	2	100.00	5	26	4	28	3
080906	数字媒体技术	20	2	100.00	1	15	1	18	1
080903	网络工程	36	3	67.00	7	25	7	26	3
080911TK	网络空间安全	14	2	100.00	0	11	5	9	0
080905	物联网工程	27	5	100.00	4	16	6	19	2
120102	信息管理与信息系统	15	2	100.00	1	9	4	10	1
080907T	智能科学与技术	13	2	100.00	1	10	5	8	0
050261	翻译	14	1	100.00	2	11	1	13	0
050207	日语	38	1	100.00	1	36	5	33	0
050262	商务英语	34	1	0.00	3	29	2	30	2
050201	英语	112	14	86.00	11	87	15	95	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
130504	产品设计	19	1	0.00	3	15	0	18	1
081602	服装设计 与工程	19	2	100.00	4	12	1	17	1
130505	服装与服 饰设计	8	1	100.00	2	5	0	8	0
130503	环境设计	18	1	100.00	1	14	5	12	1
130502	视觉传达 设计	74	2	100.00	6	65	6	67	1
130508	数字媒体 艺术	31	2	100.00	2	27	4	27	0
130509T	艺术与科 技	9	2	50.00	0	7	0	7	2

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
47	46	互联网金融, 经济与金融, 数字经济, 大数据管理与应用, 供应链管理, 跨境电子商务, 集成电路设计与集成系统, 通信工程, 新能源汽车工程, 智能制造工程, 数字媒体技术, 网络空间安全, 智能科学与技术, 服装与服饰设计, 数字媒体艺术, 艺术与科技	

4. 全校整体生师比 17.43, 各专师生师比详见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 7099.12
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2352.15
7. 生均纸质图书 (册) 86.61
8. 电子图书 (册) 1390309
9. 生均教学行政用房 (平方米) 14.31, 生均实验室面积 (平方米) 2.02
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 3103.12
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专

项经费总额) (万元) 5896.46

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 464.46

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 270.21

14. 全校开设课程总门数 2780.0

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按授予学位门类、专业)(按学科门类统计详见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020109T	数字经济	37.0	24.5	1.0	38.68	0	1	410
020302	金融工程	37.0	17.0	1.0	33.86	11	10	503
020304	投资学	37.0	20.5	1.0	36.16	14	6	458
020307T	经济与金融	37.0	25.5	1.0	39.31	9	9	477
020309T	互联网金融	37.0	26.0	1.0	39.01	16	7	490
020401	国际经济与贸易	37.0	28.5	1.0	40.56	12	16	565
050201	英语	35.0	24.5	1.0	36.73	4	22	757
050207	日语	32.0	22.0	1.0	33.33	1	6	440
050261	翻译	33.0	19.5	1.0	32.61	2	6	429
050262	商务英语	34.0	25.5	1.0	36.06	2	19	753
080202	机械设计制造及其自动化	41.0	16.0	1.0	33.83	27	17	466
080203	材料成型及控制工程	41.0	20.0	1.0	36.64	9	3	414
080204	机械电子工程	41.0	16.5	1.0	34.12	27	10	448
080208	汽车服务工程	42.0	20.5	1.0	36.76	18	6	429
080213T	智能制造	41.0	20.5	1.0	36.83	13	5	437

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	工程							
080216T	新能源汽车工程	41.0	15.5	1.0	33.24	17	6	438
080601	电气工程及其自动化	42.0	15.0	1.0	33.53	30	13	447
080701	电子信息工程	41.0	23.5	1.0	38.39	29	15	508
080703	通信工程	40.0	22.0	1.0	37.58	21	8	428
080710T	集成电路设计与集成系统	40.0	19.5	1.0	36.06	13	4	432
080801	自动化	42.0	24.0	1.0	38.82	26	15	495
080803T	机器人工程	42.0	16.0	1.0	34.12	26	15	470
080902	软件工程	41.0	28.5	1.0	41.37	17	32	933
080903	网络工程	39.0	26.5	1.0	40.94	28	9	526
080905	物联网工程	40.0	21.0	1.0	37.65	24	9	675
080906	数字媒体技术	40.0	27.0	1.0	41.88	19	8	437
080907T	智能科学与技术	40.0	29.5	1.0	42.64	19	5	495
080910T	数据科学与大数据技术	40.0	27.0	1.0	41.36	27	8	479
080911TK	网络空间安全	39.0	35.5	1.0	46.56	15	5	840
081602	服装设计与工程	37.0	32.5	1.0	41.87	21	14	786
120102	信息管理与信息系统	40.0	20.0	1.0	37.27	9	5	441
120108T	大数据管理与应用	39.0	28.5	1.0	42.99	3	2	420
120201K	工商管理	37.0	20.0	1.0	35.19	16	6	696
120202	市场营销	37.0	27.0	1.0	39.51	12	3	1011
120203K	会计学	37.0	27.5	1.0	40.31	37	42	810

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120204	财务管理	37.0	31.0	1.0	42.5	30	33	754
120208	资产评估	37.0	25.0	1.0	38.27	16	15	527
120601	物流管理	39.0	26.0	1.0	40.88	10	8	928
120604T	供应链管理	39.0	31.0	1.0	43.75	7	3	475
120801	电子商务	38.0	26.0	1.0	39.51	15	5	619
120803T	跨境电子商务	37.0	23.0	1.0	37.97	8	2	422
130502	视觉传达设计	37.0	35.5	1.0	45.17	11	23	842
130503	环境设计	37.0	39.5	1.0	48.26	12	9	554
130504	产品设计	37.0	28.5	1.0	41.46	15	21	852
130505	服装与服饰设计	37.0	39.0	1.0	47.5	12	11	767
130508	数字媒体艺术	37.0	36.5	1.0	46.82	13	16	643
130509T	艺术与科技	37.0	46.5	1.0	51.54	2	8	563
全校校均	/	38.40	25.54	1.00	39.3	3.89	6	177

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计详见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020109T	数字经济	2848.00	80.90	19.10	59.55	40.45	159.00	78.62	21.38
020302	金融工程	2854.00	80.94	19.06	63.63	36.37	159.50	78.68	21.32
020304	投资学	2848.00	80.90	19.10	64.61	35.39	159.00	78.62	21.38
020307T	经济与金融	2848.00	80.90	19.10	58.92	41.08	159.00	78.62	21.38
020309T	互联网	2888.00	81.1	18.8	61.9	38.09	161.50	78.9	21.0

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	金融		6	4	1			5	5
020401	国际经 济与贸 易	2874.00	81.0 7	18.9 3	60.4 0	39.60	161.50	78.9 5	21.0 5
050201	英语	3010.00	81.9 3	18.0 7	61.6 6	38.34	162.00	79.0 1	20.9 9
050207	日语	3020.00	81.9 9	18.0 1	63.0 5	36.95	162.00	79.0 1	20.9 9
050261	翻译	2858.00	80.9 7	19.0 3	65.4 3	34.57	161.00	78.8 8	21.1 2
050262	商务英 语	2904.00	81.2 7	18.7 3	64.8 1	35.19	165.00	79.3 9	20.6 1
080202	机械设 计制造 及其自 动化	3022.00	84.1 2	15.8 8	62.9 4	37.06	168.50	82.2 0	17.8 0
080203	材料成 型及控 制工程	2986.00	81.7 8	18.2 2	63.0 9	36.91	166.50	79.5 8	20.4 2
080204	机械电 子工程	3022.00	84.1 2	15.8 8	62.7 4	37.26	168.50	82.2 0	17.8 0
080208	汽车服 务工程	3042.00	82.1 2	17.8 8	62.7 9	37.21	170.00	80.0 0	20.0 0
080213T	智能制 造工程	2992.00	81.8 2	18.1 8	63.0 3	36.97	167.00	79.6 4	20.3 6
080216T	新能源 汽车工 程	3038.00	82.0 9	17.9 1	63.2 7	36.73	170.00	80.0 0	20.0 0
080601	电气工 程及其 自动化	3046.00	84.2 4	15.7 6	63.3 6	36.64	170.00	82.3 5	17.6 5
080701	电子信 息工程	3014.00	84.0 7	15.9 3	61.8 4	38.16	168.00	82.1 4	17.8 6
080703	通信工 程	2954.00	81.5 8	18.4 2	62.8 3	37.17	165.00	79.3 9	20.6 1
080710T	集成电 路设计	2952.00	83.4 7	16.5 3	64.2 3	35.77	165.00	81.5 2	18.4 8

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	与集成 系统								
080801	自动化	3038.00	84.2 0	15.8 0	60.9 6	39.04	170.00	82.3 5	17.6 5
080803T	机器人 工程	3040.00	83.1 6	16.8 4	62.4 3	37.57	170.00	81.1 8	18.8 2
080902	软件工 程	3020.00	81.9 9	18.0 1	59.3 4	40.66	168.00	79.7 6	20.2 4
080903	网络工 程	2880.00	81.1 1	18.8 9	59.8 6	40.14	160.00	78.7 5	21.2 5
080905	物联网 工程	2910.00	81.3 1	18.6 9	62.3 4	37.66	162.00	79.0 1	20.9 9
080906	数字媒 体技术	2888.00	81.1 6	18.8 4	58.8 0	41.20	160.00	78.7 5	21.2 5
080907T	智能科 学与技 术	2936.00	81.4 7	18.5 3	58.4 5	41.55	163.00	79.1 4	20.8 6
080910T	数据科 学与大 数据技 术	2920.00	81.3 7	18.6 3	59.5 9	40.41	162.00	79.0 1	20.9 9
080911T K	网络空 间安全	2880.00	81.1 1	18.8 9	55.3 5	44.65	160.00	78.7 5	21.2 5
081602	服装设 计与工 程	2960.00	81.6 2	18.3 8	59.3 2	40.68	166.00	79.5 2	20.4 8
120102	信息管 理与信息 系统	2900.00	81.2 4	18.7 6	62.8 3	37.17	161.00	78.8 8	21.1 2
120108T	大数据 管理与 应用	2840.00	80.8 5	19.1 5	58.1 7	41.83	157.00	78.3 4	21.6 6
120201K	工商管 理	2912.00	81.3 2	18.6 8	65.3 8	34.62	162.00	79.0 1	20.9 9
120202	市场营 销	2904.00	81.2 7	18.7 3	61.5 0	38.50	162.00	79.0 1	20.9 9
120203K	会计学	2844.00	80.8	19.1	60.2	39.80	160.00	78.7	21.2

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
			7	3	0		5	5	
120204	财务管 理	2844.00	80.8 7	19.1 3	58.5 8	41.42	160.00	78.7 5	21.2 5
120208	资产评 估	2884.00	81.1 4	18.8 6	62.4 1	37.59	162.00	79.0 1	20.9 9
120601	物流管 理	2872.00	81.0 6	18.9 4	57.3 1	42.69	159.00	78.6 2	21.3 8
120604T	供应链 管理	2888.00	81.1 6	18.8 4	57.6 2	42.38	160.00	78.7 5	21.2 5
120801	电子商 务	2916.00	81.3 4	18.6 6	61.5 2	38.48	162.00	79.0 1	20.9 9
120803T	跨境电 子商务	2832.00	80.7 9	19.2 1	60.1 0	39.90	158.00	78.4 8	21.5 2
130502	视觉传 达设计	2862.00	80.9 9	19.0 1	53.7 4	46.26	160.50	78.8 2	21.1 8
130503	环境设 计	2830.00	80.7 8	19.2 2	53.6 4	46.36	158.50	78.5 5	21.4 5
130504	产品设 计	2822.00	80.7 2	19.2 8	56.9 1	43.09	158.00	78.4 8	21.5 2
130505	服装与 服饰设 计	2854.00	80.9 4	19.0 6	54.4 5	45.55	160.00	78.7 5	21.2 5
130508	数字媒 体艺术	2806.00	80.6 1	19.3 9	55.2 4	44.76	157.00	78.3 4	21.6 6
130509T	艺术与 科技	2886.00	81.1 5	18.8 5	50.6 6	49.34	162.00	79.0 1	20.9 9
全校校 均	/	2918.89	81.6 6	18.3 4	60.4 8	39.52	162.72	79.4 4	20.5 6

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）87.5%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）详见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 13.49%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.81%。各专业教授授课情况详见附表 7。

附表7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020109T	数字经济	1	1	100	0	0	0	0	0	0
020302	金融工程	0	0	0	51	7	13.73	100	7	7
020304	投资学	3	3	100	49	9	18.37	82	10	12.2
020307T	经济与金融	1	1	100	36	5	13.89	65	8	12.31
020309T	互联网金融	3	2	66.67	29	6	20.69	72	11	15.28
020401	国际经济与贸易	1	1	100	57	1	1.75	141	1	0.71
050201	英语	15	13	86.67	137	27	19.71	771	66	8.56
050207	日语	1	1	100	79	2	2.53	191	6	3.14
050261	翻译	3	3	100	58	5	8.62	78	5	6.41
050262	商务英语	3	2	66.67	89	8	8.99	230	12	5.22
080202	机械设计制造及其自动化	10	9	90	65	20	30.77	206	44	21.36
080203	材料成型及控制工程	1	1	100	38	5	13.16	38	5	13.16
080204	机械电子工程	3	2	66.67	64	13	20.31	148	20	13.51
080208	汽车服务工程	3	3	100	66	4	6.06	108	7	6.48
080213T	智能制造工程	3	3	100	33	6	18.18	48	7	14.58
080216T	新能源汽车工程	2	1	50	38	7	18.42	94	16	17.02
080601	电气工程及其自动化	5	5	100	60	14	23.33	176	30	17.05

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
080701	电子信息工程	7	6	85.71	58	12	20.69	179	24	13.41
080703	通信工程	2	2	100	38	6	15.79	54	8	14.81
080710T	集成电路设计与集成系统	3	3	100	17	4	23.53	24	5	20.83
080801	自动化	5	5	100	38	14	36.84	106	25	23.58
080803T	机器人工程	1	1	100	60	7	11.67	119	10	8.4
080902	软件工程	7	7	100	104	27	25.96	589	50	8.49
080903	网络工程	3	2	66.67	82	6	7.32	195	9	4.62
080905	物联网工程	5	5	100	59	10	16.95	150	19	12.67
080906	数字媒体技术	2	2	100	24	3	12.5	80	10	12.5
080907T	智能科学与技术	2	2	100	41	7	17.07	60	12	20
080910T	数据科学与大数据技术	2	2	100	80	8	10	181	10	5.52
080911TK	网络空间安全	2	2	100	23	1	4.35	42	1	2.38
081602	服装设计与工程	2	2	100	70	10	14.29	143	17	11.89
120102	信息管理与信息系统	2	2	100	69	10	14.49	109	11	10.09
120108T	大数据管理与应用	6	4	66.67	52	11	21.15	122	20	16.39

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
120201K	工商管理	7	6	85.71	86	15	17.44	365	33	9.04
120202	市场营销	4	4	100	82	9	10.98	282	14	4.96
120203K	会计学	9	9	100	65	22	33.85	412	47	11.41
120204	财务管理	6	6	100	59	13	22.03	214	33	15.42
120208	资产评估	2	2	100	48	5	10.42	81	6	7.41
120601	物流管理	7	7	100	79	17	21.52	293	38	12.97
120604T	供应链管理	2	2	100	20	2	10	36	4	11.11
120801	电子商务	6	5	83.33	78	9	11.54	246	22	8.94
120803T	跨境电子商务	3	3	100	70	7	10	129	10	7.75
130502	视觉传达设计	2	2	100	53	4	7.55	321	8	2.49
130503	环境设计	1	1	100	60	3	5	99	3	3.03
130504	产品设计	1	0	0	56	0	0	95	0	0
130505	服装与服饰设计	1	1	100	34	1	2.94	38	1	2.63
130508	数字媒体艺术	2	2	100	58	2	3.45	162	2	1.23
130509T	艺术与科技	2	1	50	7	3	42.86	7	3	42.86

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况详见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率详见附表 8。

附表8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020302	金融工程	171	171	100.00
020304	投资学	62	62	100.00
020307T	经济与金融	84	84	100.00
020401	国际经济与贸易	263	263	100.00
050201	英语	935	935	100.00
050207	日语	246	246	100.00
050261	翻译	76	76	100.00
050262	商务英语	231	231	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	262	262	100.00
080203	材料成型及控制工程	55	55	100.00
080204	机械电子工程	172	172	100.00
080208	汽车服务工程	66	66	100.00
080601	电气工程及其自动化	182	182	100.00
080701	电子信息工程	207	207	100.00
080703	通信工程	48	48	100.00
080801	自动化	91	91	100.00
080803T	机器人工程	184	184	100.00
080902	软件工程	979	979	100.00
080903	网络工程	174	174	100.00
080905	物联网工程	167	167	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	318	318	100.00
081602	服装设计与工程	116	116	100.00
120102	信息管理与信息系统	248	248	100.00
120201K	工商管理	731	731	100.00
120202	市场营销	559	559	100.00
120203K	会计学	940	940	100.00
120204	财务管理	317	317	100.00
120208	资产评估	50	50	100.00
120601	物流管理	671	671	100.00
120801	电子商务	483	483	100.00
120803T	跨境电子商务	89	89	100.00
130502	视觉传达设计	688	688	100.00
130503	环境设计	210	210	100.00
130504	产品设计	74	74	100.00
130508	数字媒体艺术	202	202	100.00
全校整体	/	10351	10351	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.50%，分专业本科生学位授予率详见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	171	167	97.66
020304	投资学	62	54	87.10
020307T	经济与金融	84	81	96.43
020401	国际经济与贸易	263	261	99.24
050201	英语	935	925	98.93
050207	日语	246	244	99.19
050261	翻译	76	75	98.68
050262	商务英语	231	230	99.57
080202	机械设计制造及其自动化	262	251	95.80
080203	材料成型及控制工程	55	51	92.73
080204	机械电子工程	172	169	98.26
080208	汽车服务工程	66	62	93.94
080601	电气工程及其自动化	182	178	97.80
080701	电子信息工程	207	203	98.07
080703	通信工程	48	47	97.92
080801	自动化	91	86	94.51
080803T	机器人工程	184	173	94.02
080902	软件工程	979	971	99.18
080903	网络工程	174	171	98.28
080905	物联网工程	167	162	97.01
080910T	数据科学与大数据技术	318	314	98.74
081602	服装设计与工程	116	115	99.14
120102	信息管理与信息系统	248	245	98.79
120201K	工商管理	731	727	99.45
120202	市场营销	559	556	99.46
120203K	会计学	940	936	99.57
120204	财务管理	317	317	100.00
120208	资产评估	50	49	98.00
120601	物流管理	671	669	99.70
120801	电子商务	483	482	99.79
120803T	跨境电子商务	89	89	100.00
130502	视觉传达设计	688	666	96.80
130503	环境设计	210	204	97.14
130504	产品设计	74	69	93.24
130508	数字媒体艺术	202	197	97.52
全校整体	/	10351	10196	98.50

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.16%，分专业毕业生就业率详见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	171	157	91.81
020304	投资学	62	53	85.48
020307T	经济与金融	84	72	85.71
020401	国际经济与贸易	263	249	94.68
050201	英语	935	897	95.94
050207	日语	246	236	95.93
050261	翻译	76	71	93.42
050262	商务英语	231	229	99.13
080202	机械设计制造及其自动化	262	244	93.13
080203	材料成型及控制工程	55	55	100.00
080204	机械电子工程	172	162	94.19
080208	汽车服务工程	66	59	89.39
080601	电气工程及其自动化	182	167	91.76
080701	电子信息工程	207	192	92.75
080703	通信工程	48	45	93.75
080801	自动化	91	83	91.21
080803T	机器人工程	184	159	86.41
080902	软件工程	979	923	94.28
080903	网络工程	174	172	98.85
080905	物联网工程	167	166	99.40
080910T	数据科学与大数据技术	318	299	94.03
081602	服装设计与工程	116	116	100.00
120102	信息管理与信息系统	248	240	96.77
120201K	工商管理	731	676	92.48
120202	市场营销	559	534	95.53
120203K	会计学	940	823	87.55
120204	财务管理	317	278	87.70
120208	资产评估	50	44	88.00
120601	物流管理	671	651	97.02
120801	电子商务	483	469	97.10
120803T	跨境电子商务	89	85	95.51
130502	视觉传达设计	688	666	96.80
130503	环境设计	210	204	97.14
130504	产品设计	74	74	100.00
130508	数字媒体艺术	202	196	97.03
全校整体	/	10351	9746	94.16

23. 体质测试达标率 90.68%，分专业体质测试合格率详见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	524	476	90.84
020304	投资学	327	301	92.05
020307T	经济与金融	303	275	90.76
020309T	互联网金融	447	419	93.74
020401	国际经济与贸易	682	624	91.50
050201	英语	2569	2421	94.24
050207	日语	709	612	86.32
050261	翻译	235	217	92.34
050262	商务英语	710	669	94.23
080202	机械设计制造及其自动化	820	736	89.76
080203	材料成型及控制工程	96	81	84.38
080204	机械电子工程	549	480	87.43
080208	汽车服务工程	333	280	84.08
080213T	智能制造工程	211	195	92.42
080216T	新能源汽车工程	379	355	93.67
080601	电气工程及其自动化	791	720	91.02
080701	电子信息工程	789	729	92.40
080703	通信工程	241	222	92.12
080710T	集成电路设计与集成系统	111	99	89.19
080801	自动化	433	385	88.91
080803T	机器人工程	479	437	91.23
080902	软件工程	2637	2386	90.48
080903	网络工程	749	678	90.52
080905	物联网工程	624	561	89.90
080906	数字媒体技术	382	363	95.03
080907T	智能科学与技术	225	203	90.22
080910T	数据科学与大数据技术	872	775	88.88
080911TK	网络空间安全	165	152	92.12
081602	服装设计与工程	437	410	93.82
120102	信息管理与信息系统	458	414	90.39
120108T	大数据管理与应用	480	420	87.50
120201K	工商管理	1457	1308	89.77
120202	市场营销	1125	1022	90.84
120203K	会计学	2399	2182	90.95
120204	财务管理	1047	985	94.08
120208	资产评估	327	293	89.60
120601	物流管理	1218	1077	88.42
120604T	供应链管理	178	167	93.82
120801	电子商务	1206	1091	90.46

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120803T	跨境电子商务	472	441	93.43
130502	视觉传达设计	1671	1479	88.51
130503	环境设计	472	415	87.92
130504	产品设计	353	307	86.97
130505	服装与服饰设计	111	97	87.39
130508	数字媒体艺术	727	632	86.93
130509T	艺术与科技	46	42	91.30
全校整体	/	31576	28633	90.68

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

2023 年，学校委托麦可思对在校生开展学生学习体验与成长问卷调查，在校生对学校的总体满意度为 96.32%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

2023 年，学校委托麦可思对在校生开展用人单位问卷调查，结果显示毕业生社会认可度较高，工作表现获得用人单位广泛认可，用人单位对 2023 届毕业生满意度为 95.66%。

创百年学府

育产业精英



笃行

精艺

尚学

崇德