

西安财经大学行知学院

2023-2024学年本科教学质量报告

二〇二四年十二月

# 目 录

一、学校简介 .....	1
二、本科教育基本情况 .....	1
(一) 办学定位 .....	1
(二) 专业结构布局 .....	1
(三) 本科生源质量情况 .....	3
三、师资与教学条件 .....	3
(一) 师资队伍建设情况 .....	3
(二) 教学硬件设施建设 .....	7
(三) 信息化建设 .....	8
四、教学建设与改革 .....	8
(一) 专业建设 .....	8
(二) 课程建设 .....	9
(三) 教材建设 .....	11
(四) 教学体系改革 .....	12
五、专业培养能力 .....	13
(一) 人才培养模式 .....	13
(二) 实践教学 .....	15
(三) 创新创业教育改革 .....	16
(四) 对外交流 .....	17
六、科学研究与建设 .....	17
七、质量保障体系 .....	17
(一) 坚持全员参与, 全方位全过程监测 .....	18
(二) 坚持督导评教评学, 以评促改 .....	18
八、学生学习效果 .....	18
(一) 就业率 .....	18
(二) 学生参赛获奖情况 .....	19
(三) 攻读研究生情况 .....	19

(四) 毕业率及学位授予率 .....	19
(五) 体质测试达标率 .....	20
(六) 学风管理 .....	21
九、存在的问题和今后工作目标 .....	21

附件：西安财经大学行知学院 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据 ..... 23

# 西安财经大学行知学院

## 2023-2024学年本科教学质量报告

### 一、学校简介

西安财经大学行知学院是 2004 年经教育部批准（教发函〔2004〕72 号），由西安财经学院和陕西文信教育投资有限公司按新的机制和模式合作举办的一所本科层次的独立学院，坐落于古都西安市东郊白鹿原大学城。2018 年 12 月，西安财经学院行知学院更名为西安财经大学行知学院。

学校自创办以来，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，始终践行行知合一的教育理念，以地方经济社会发展需求为导向，紧密围绕应用型人才培养目标，以经济、管理类专业发展为重点，强化实践教学，逐步形成了较为鲜明的办学特色。经过二十年办学经验的积累，学校的教育教学水平日益提高，综合实力和社会影响力日益增强，取得了良好的社会声誉，得到了社会各界的广泛认同。

### 二、本科教育基本情况

#### （一）办学定位

办学类型定位：以经济和管理学科（专业）为主的应用型本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主体，创造条件发展研究生教育。

人才培养目标定位：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德情操、强烈的社会责任感、扎实的基础知识，适应地方经济社会发展，具有创新意识的应用型专门人才。

服务面向定位：立足陕西，面向西部，辐射全国，服务行业。

#### （二）专业结构布局

学校坚持“改造传统专业，扶持新办专业，打造优势专业，培育特色专业”的专业建设思路，不断加大专业建设力度。目前我校设有本科专业 26 个，当年招生专业 23 个，停招专业 3 个：行政管理、广播电视学、统计学。经济、管理类专业 17 个，占本科专业总数的 65.4%，其中经济学类专业占比 19.2%，管理类专业占比 46.2%。专业建设重点突出、结构基本合理，形成了以经济、管理学科为主，经、管、文、理、艺、教六大学科相互支撑、协调发展的学科专业布局。（详见表 1、表 2）

表1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	学科	批准机关及文号	批复时间	首次招生时间	备注
1	金融学	经济学	陕教高〔2004〕24号	2004.05	2004年	
2	会计学	管理学	陕教高〔2004〕24号	2004.05	2004年	
3	统计学	理学	陕教高〔2004〕24号	2004.05	2004年	2019年起停招
4	市场营销	管理学	陕教高〔2004〕24号	2004.05	2004年	
5	旅游管理	管理学	陕教高〔2004〕24号	2004.05	2004年	
6	英语	文学	陕教高〔2004〕24号	2004.05	2004年	
7	广播影视学	文学	陕教高〔2004〕55号	2004.11	2005年	2023年起停招
8	环境设计	艺术学	陕教高〔2004〕55号	2004.11	2005年	
9	财务管理	管理学	陕教高〔2004〕55号	2004.11	2005年	
10	国际经济与贸易	经济学	陕教高〔2005〕46号	2005.10	2006年	
11	人力资源管理	管理学	陕教高〔2005〕46号	2005.10	2006年	
12	广告学	文学	陕教高〔2007〕48号	2007.09	2008年	
13	社会体育指导与管理	教育学	陕教高〔2007〕48号	2007.09	2008年	
14	行政管理	管理学	陕教高〔2009〕30号	2009.09	2010年	2023年起停招
15	财政学	经济学	陕教高〔2010〕4号	2010.03	2010年	
16	工商管理	管理学	陕教高〔2010〕4号	2010.03	2010年	
17	经济统计学	经济学	陕教高〔2015〕8号	2015.05	2015年	
18	物流管理	管理学	陕教高〔2016〕5号	2016.04	2016年	
19	产品设计	艺术学	陕教〔2017〕217号	2017.06	2017年	
20	网络与新媒体	文学	陕教〔2017〕217号	2017.06	2017年	
21	审计学	管理学	陕教高办〔2018〕9号	2018.05	2018年	
22	物流工程	管理学	陕教〔2019〕82号	2019.04	2019年	
23	数据科学与大数据技术	理学	陕教〔2019〕82号	2019.04	2019年	
24	税收学	经济学	陕教函〔2022〕142号	2022.03	2022年	
25	供应链管理	管理学	教高函〔2023〕3号	2023.04	2023年	
26	资产评估	管理学	教高函〔2023〕3号	2023.04	2023年	

表2 专业总体结构与布局

序号	学科门类	本科专业名称	数量	占比(%)
1	经济学	国际经济与贸易、财政学、金融学、经济统计学、税收学	5	19.23
2	管理学	会计学、财务管理、工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、行政管理、物流管理、审计学、物流工程、供应链管理、资产评估	12	46.15
3	文学	英语、广播电视学、广告学、网络与新媒体	4	15.38
4	理学	统计学、数据科学与大数据技术	2	7.69
5	艺术学	环境设计、产品设计	2	7.69
6	教育学	社会体育指导与管理	1	3.86

备注：专业数量统计截至2024年9月30日。

### （三）本科生源质量情况

2024年我校在20个省计划招生2030人，实际录取2030人，实际报到数1952人。在陕西省录取分数文科最低422（高于省控线25分），理科最低396（高于省控线24分）。

## 三、师资与教学条件

### （一）师资队伍建设情况

#### 1. 学校生师比，师资队伍数量及结构

学校高度重视师资队伍建设，根据办学规模不断扩大、服务地方经济社会发展的要求，不断加大人才引进、培养力度，教师队伍数量、质量、结构得到整体优化，形成了一支综合素质较高的教师队伍，满足人才培养需要。（详见表3）

表3 教师数量及结构情况

序号	专业	教师数量	学生人数	生师比	职称结构						年龄结构						学历结构									
					正高级职称人 数		副高级职称人 数		中级职称人 数		初级及 以下职 称人 数		35岁以 下教师 人 数		36-45岁 教师人 数		46岁以 上教师 人 数		博士学 历教师 人 数		硕士学 历教师 人 数		本科教 师人 数		专科及 以下教 师人 数	
					专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘	专 职 专 任	外 聘		
1	会计学	94.5	2354	24.8:1	10	6	40	6	26	14	5	1	19	4	19	5	43	18	9	2	52	11	20	14		
2	财务管理	27.5	868	31:1	6		12	1	6	2	2		6		3		17	3	2		14	1	10	2		
3	审计学	12	361	30.1:1	1		1		4	2	5		7	1	1	1	3				9	2	2			
4	资产评估	7	145	20.7:1			1		2		4		6		1						7					
5	国际经济与贸易	12.5	225	17.3:1		2	3	1	4		4		5		5		1	3		1	9	1	1	1	1	
6	财政学	11	299	27.2:1	1	2	3		5		1		1		5		4	2	2	1	8	1				
7	金融学	27	683	25.3:1		1	11	1	11		4		6		16		4	2	3		22		1	2		
8	经济统计学	15.5	335	20.9:1	1		4	1	6	2	3		5		5	1	4	2	1		10	2	3	1		
9	数据科学与 大数据技术	17	386	22.7:1	4		2		6		5		6		7		4				16		1			
10	税收学	6	197	32.8:1	1				3		2		3		3						6					
11	人力资源管理	14.5	299	19.9:1	2	1	5		3	2	3		4	1	6	1	3	1			10	3	3			
12	行政管理	9	78	8.7:1			5		4						9						7		2			
13	工商管理	17	330	19.4:1	2		9		4	4			1		6	3	8	1	1	1	11	2	3	1		
14	市场营销	8	130	16.3:1	2		1		4		1		1		3		4				7		1			

15	旅游管理	19.5	248	12.4:1	6		4		6	1	3		4		4		11	1	5		11	1	3			
34	物流工程	11.5	241	20.1:1	2		2		4	1	3		4		2		5	1			8		3	1		
17	物流管理	10.5	151	13.7:1	1		3	1	3		3		3		4		3	1			9		1	1		
18	供应链管理	9	95	10.6:1			4		4		1		3		3		3				7		2			
19	英语	24.5	393	15.7:1	1	1	7	2	9	1	5	1	8		5	1	9	4			16	5	6			
20	广播影视学	7	90	12.9:1	1		1		2		3		4		3						4		3			
21	广告学	14.5	210	14:1	5		3	1	2	1	2	3	2	3	5	1	5	1			8	4	4	1		
22	网络与新媒体	19.5	561	28.1:1	6	1	6		4		3		6		5		8	1			9		10	1		
23	环境设计	11	223	20.3:1	1		3		6		1		3		4		4				11					
24	产品设计	8	154	19.3:1	2		1		4		1		3		3		2				6		2			
25	社会体育指导与管理	8	187	23.4:1	1		3		2		2		2		4		2				7		1			
合计		421.5	9243	21.9:1	56	14	134	14	134	30	66	5	112	9	131	13	147	41	23	5	284	33	82	25	1	0
全校		503	9243	18.4:1	58	19	152	18	172	33	82	7	130	9	168	17	166	51	25	5	332	36	106	35	1	1

备注：教师、学生人数统计截至 2024 年 9 月 30 日。

## 2. 教授、副教授为本科生上课情况

2023-2024 学年共计开设 751 门课程，学校聘任教师时优先选聘教授、副教授为本科生授课。（详见表 4）

表 4 2023-2024 学年教授讲授课程占课程总门次数比例

专业	共开设课程门数	教授讲授门次数		教授讲授课 程占课程总 门次比重 (%)
		独立 讲授	合代课（指同一 门课，同一个教 学班，多个教师 算合代）	
国际经济与贸易	751 门 课程	12	1.8	0.59%
财政学		4	0.19	0.18%
金融学		20	1	0.89%
经济统计学		14	1.12	0.64%
数据科学与大数据技术		17	0	0.72%
税收学		8	0	0.34%
人力资源管理		18	1.56	0.83%
行政管理		5	0	0.21%
工商管理		15	0.08	0.64%
市场营销		7	0.04	0.30%
旅游管理		6	0	0.26%
物流管理		2	0.04	0.09%
物流工程		7	0.22	0.31%
供应链管理		3	0	0.13%
会计学		17	2.21	0.82%
财务管理		9	1.59	0.45%
审计学		5	0	0.21%
资产评估		3	0	0.13%
英语		20	1.46	0.91%
广播电视学		6	0.125	0.26%
广告学		10	0.75	0.46%
环境设计		8	0.63	0.37%
产品设计		8	0.66	0.37%
网络与新媒体		7	1.5	0.36%
社会体育指导与管理		16	0	0.59%
全校	2349 门次 (课程总门次数)	247	14.975	11.52%

备注：1. 会计学专业包含会计学专业注册会计师方向班；  
2. 大学体育、公选课和虚拟仿真综合实训，由于专业班级混合，所以副高职称教师未算进表中数据。

## 3. 师资培养

### （1）落实高层次人才引进工作

完善人才引进分类标准、管理体制以及配套优惠政策，印发《西安财经大学行知学院高层次人才引进暂行办法》，加快引进专业建设急需的高层次人才和教学科研骨干。施行特聘教授（特聘专家）的方式吸纳人才，引进学术造诣深、发展潜力大的专家，助推学校追赶超越，培养造就一批高层次人才和创新团队。

#### （2）培养建设“双师型”教师队伍

根据《西安财经大学行知学院“双师型”教师培养认定与管理办法》，积极培养“双师型”教师 83 名。同时积极引进和聘请企业（行业）专业技术骨干、管理骨干担任学校实践教师。根据《西安财经大学行知学院教师赴企事业单位挂职锻炼管理办法》选派 36 名教师到企业挂职锻炼，提高教师实践能力。

#### （3）实施中青年教师成长计划，加强师资后备队伍建设

实施中青年教师“学历提升计划”和“培养提高计划”，通过校内培训、校外学习、国内访学、社会实践等多种途径，提高教师教学科研能力，累计选派 6 名教师进行国内访学。坚持“按需培养，保证重点，学用一致，注重效益”的原则，继续支持和鼓励中青年专任教师在职或脱产攻读博士学位，加强中青年教师队伍博士化建设，提高学校重点专业及高水平师资紧缺专业中青年教师的学历学位层次，我校现有 13 人在职攻读博士学位。

#### （4）完善保障制度，强化师德考核

建立师德师风建设的长效机制。弘扬求真务实、勇于创新、恪守学术道德的治学态度和科学精神，建立对学术不端行为的监督查处机制根据。印发《西安财经大学行知学院师德考核管理办法（试行）》，坚持师德考核与业务考核并重，把师德考核结果作为职称评审、岗位聘用、评优评先的重要依据，实行师德考核结果“一票否决制”。对师德不佳者，及时诫勉，对师德总体评价不合格者，进行严肃处理。

### 4. 建设成效

引进和培养具有博士学位专任教师 42 人。35 岁以下具有硕士及以上学位专任教师 165 人。学校现有陕西省教学名师 2 人。2023 年共计 38 人取得教师系列专业技术职务任职资格，其中教授职称 1 人，副教授职称 6 人，讲师职称 10 人，助教职称 21 人。

## （二）教学硬件设施建设

学校不断加大教学设施建设力度及经费投入，使学校整体设施水平、环境条件得到较大改善，各类教学设施基本齐备。

占地面积约 403414.18 平方米，校舍建筑面积 179190 平方米，教学行政用房面积 98809 平方米（生均 10.69 平方米），其中实验室、实习场所总面积 11000 平方米。

教学科研仪器设备总值 6565.08 万元（生均 0.71 万元），当年新增教学科

研仪器设备值 1022.59 万元。

2023 年教学日常运行支出 1512.28 万元，本科教学专项经费支出 487.01 万元。

图书 892903 册（在校生 9243，生均 96.67 册），电子图书 523024 册，电子期刊 126453 册。

### （三）信息化建设

近年来，学校始终高度重视信息化建设工作，依托互联网、教育网和校园网等多网融合技术，搭建安全、稳定、可靠的网络基础设施环境；以师生服务为主线，设计和搭建各类智慧管理信息系统；推进数字信息技术与管理、教育教学的融合；坚持以服务为目标，以师生为核心，建设既符合教育信息技术发展趋势，又适合学校实际和发展需要的数字化校园。

校园超级一卡通的使用、校园无线网络全面覆盖校内各楼宇和教学楼、校园中心机房设备升级改造、各楼宇网络汇聚交换机更换千兆交换机等，使学校基础信息化的技术水平、管理水平、服务范围和服务能力大力提高。

数字校园建设覆盖到人事系统、智慧教务系统、智慧科研系统、智慧学工系统、智慧迎新等诸多方面，大大方便了广大师生的工作、学习和生活，提高了办事效率。教育信息化正逐步扩展到教育平台建设、教务管理、科学研究等领域，为教育改革和科学研究提供了有效保障。目前，图书馆各种数字资源门类基本齐全，具有智慧图书馆服务平台管理系统，引进了中国知网、超星数字图书馆、读秀学术搜索、新学术外文高影响力期刊整合服务平台、起点考研、起点考试、畅想之星电子书平台等数据库。

校园网基础设施升级、视频会议系统、智慧园区监控扩容、协同办公系统、虚机超融合应用扩容、云桌面管理与扩容、智慧教学管理系统、智慧财务管理系、档案管理系统、电子文献资源、教学科研资源、教育网资源接入、科研管理系统等为教学、科研、管理和服务创造了一个良好的信息化环境，便捷全校师生学习、工作和生活。不断强化数字化教育教学应用，探索服务创新思路和模式，助力学校教育数字化转型和高质量发展。

## 四、教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1. 加强重点专业建设，突出专业特色培育

学校以省级一流专业为引领，打破学科专业壁垒，促进学科专业融合，进行专业群建设。并修订了《西安财经大学行知学院本科专业建设与管理办法》（西财行知教〔2023〕36 号），明确了专业群建设的主要内容，制定了专业群建设质量指标体系，促进完善专业建设的梯队。根据《西安财经大学行知学院“十四五”期间专业（学科）建设规划》，优先建设体现“四新”建设精神，市场迎合

度高，发展潜力大，特色明显的新兴专业。专业建设以夯实基础、培育特色和强化品牌优势为重点。着力加强重点专业、特色专业培育，加大新专业的扶持力度，形成一批发展势头强劲，示范引领效应显著的优势特色专业。同时加快传统专业的改造升级，弃旧图新。以新文科，新工科为指导，进一步细化拓展专业方向，加强知识融合和岗位技能的训练、实践教学平台建设，培育专业特色。

目前，我校已立项建设 6 个校级特色专业、4 个校级一流专业。我校金融学、会计学、财政学、财务管理、英语和工商管理 6 个专业获批省级一流本科专业建设点，占全校实际招生专业总数的 26.09%。

## 2. 做好专业常态监测与评估，优化专业结构

完善专业动态监测指标，拓宽监测视野，逐步建立学科专业与产业链、创新链、人才链相互匹配、相互促进的联动机制，拟修订《西安财经大学行知学院专业动态调整管理办法》。坚持“优化结构、强化特色、突出内涵、服务地方”的建设理念，结合当前专业建设宏观背景和学校发展实际，拟修订《西安财经大学行知学院专业评估管理办法》，加强现有专业特别是新办专业的建设与评估，明确专业发展目标与思路，找准问题，加大专业建设经费投入，抓好师资队伍建设，不断提高新办专业水平。

以实现“发展规模适度、结构布局合理、建设层级清晰、目标定位明确、整体生态平衡、竞争优势持续”的学科专业优化调整为目标，坚持优胜劣汰原则，定期开展专业评估，淘汰不合理专业，及时进行专业结构的调整。2021 年撤销公共事业管理专业和工程管理专业，2022 年撤销信息管理与信息系统专业，2023 年行政管理专业和广播影视学专业暂停招生。2024 年，申报了大数据管理与应用、工程审计、数字媒体技术和商务统计学 4 个新专业，撤销了统计学专业，预申报新专业 8 个。近几年，学校新增专业共计 6 个，分布在经济、管理、理学三个学科门类。（详见表 5）

表 5 新专业一览表

序号	专业名称	学科	批准机关及文号	批复时间	首次招生时间
1	审计学	管理学	陕教高办〔2018〕9号	2018.05	2018 年
2	物流工程	管理学	陕教〔2019〕82号	2019.04	2019 年
3	数据科学与大数据技术	理学	陕教〔2019〕82号	2019.04	2019 年
4	税收学	经济学	陕教函〔2022〕142号	2022.03	2022 年
5	供应链管理	管理学	教高函〔2023〕3号	2023.04	2023 年
6	资产评估	管理学	教高函〔2023〕3号	2023.04	2023 年

## （二）课程建设

### 1. 建设“大思政课”，构建育人大格局

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人为本，聚焦专业特点和育人要求，全面推进课程思政建设理论研究和教学实践，探索创新课程思政建设方法路径，打造课程思政教育教学改革精品课，构建各类课程与思政课程的协同育人格局和类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系，加快形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面，全面推进我校课程思政高质量建设。将思政工作体系贯通人才培养体系全过程，构建全员全程全方位育人大格局。自我校出台《西安财经大学行知学院课程思政实施方案》，进行课程思政系列研讨和培训，开展“课程思政”示范课程建设工作，目前已立项建设校级课程思政示范课程 18 门，《新闻学理论》获批 2022 年省级课程思政示范课程和教学团队认定，并将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》作为公共基础必修课列入 2023 版人才培养方案，计 3 学分。

### 2. 统筹课程育人，服务应用型人才培养

围绕省校两级一流课程立项一批课程群建设项目，修订了《西安财经大学行知学院本科课程建设管理办法（试行）》（西财行知教〔2024〕1 号），完善了本科课程群建设标准，逐步形成了省、校、院三级课程梯队。《创业管理》《客源国概况》《VBSE 虚拟仿真综合实训》等 3 门课程获批 2023 年省级创新创业教育在线开放课程。《新闻学理论》获省级课程思政示范课程和教学团队（普通本科教育类）认定。2024 年《金融学》、虚拟仿真实验项目《数智背景下陕北黑山羊审计虚拟仿真实验》认定为省级第三批一流课程，我校省级一流课程累积达到 11 门。正分层分类逐步推进一流课程改革全覆盖。

通过课堂创新大赛、微课、慕课、翻转课堂以及优秀教学成果奖评选等活动，深入推进以“学生为主体”的教学模式改革。我校教师姜华、贾乃佳在陕西第三届高校课堂教学创新大赛中荣获优秀奖，申毛毛在陕西第四届本科高校课堂教学创新大赛中荣获三等奖，邓晶晶在陕西第六届高校青年教师教学竞赛中荣获三等奖。

### 3. 以课程建设为抓手，助推人工智能赋能教育教学转型

进一步落实国家教育数字化战略行动，深化数字化教育改革，全面推进教育教学高质量发展，提升课程建设质量，积极推进数智课程改革，打造数智课程体系，创新引领课程教学改革，积极培育建设基于本校课程建设基础和学科专业优势的数智课程。学校开展“AI+知识图谱赋能新生态智慧课程建设”“人工智能+高等教育”数字化教学改革与知识图谱专题培训等系列讲座。旨在以知识图谱等人工智能工具为抓手，推动课程与专业的创新升级，构建跨学科的智慧教学新生态，深化“四新”建设，实现学校教学与人才培养的全面优化。当前，学校安排

已认定的省级线上一流课程、线上线下混合式一流本科课程、线下一流本科课程、社会实践一流本科课程、虚拟仿真实验课程和省级课程思政示范项目进行知识图谱建设，促进智能技术与教育教学、科学研究深度融合，推动人工智能赋能教育教学转型，进一步提升本科课程建设质量，提升人才培养实效。

### （三）教材建设

为加强我校教材选用工作，进一步规范教材选用审核程序，确保高质量教材进课堂，切实发挥教材在立德树人、人才培养、课程育人等方面的作用，根据中共中央 国务院《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》（中办发〔2016〕66号）、教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）、《学校选用境外教材管理办法》（教材〔2019〕2号）、《关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》（教高函〔2013〕12号）、教育部办公厅 国家民委办公厅《关于用好〈中华民族共同体概论〉教材的通知》（教民厅函〔2024〕4号）及《西安财经大学行知学院教材建设与管理办法》（西财行知教〔2023〕15号）等文件，我校教材选用遵循适用、优质和创新原则。适用是指教材名称和内容与课程目标、教学内容相符，教材内容符合学校人才培养目标；优质是指选用国家级和省部级规划或国家级和省部级精品（获奖）教材；选新是指同类教材中尽可能选用近三年出版的新教材。重点推进马工程重点教材课程使用，强化马工程教材在高校“三进”工作中的地位，巩固马克思主义在我校意识形态中的指导地位，近几年连续使用率达到100%。

学校严格落实国家和陕西省教材建设与管理的相关制度和政策，由学校党委牵头，成立教材建设与管理工作委员会，负责领导和规范教材建设、审核与选用程序等，全面加强我校教材建设与管理工作。学校为服务人才培养，一流学科、一流专业、一流课程建设，数字化信息教学建设及教学质量提升提供更多的支持，已与西安交通大学出版社、西北大学出版社（电子出版社）签订战略合作协议，为我校教材出版奠定了基础。

教材质量评价是教学管理和教学评估工作的主要内容之一。为了促进教材建设、教材研究和教材管理工作水平，提高教材选用和编写质量，确保高质量、高水平教材进入课堂，我校已启用教材管理系统进行网上教材质量评价。教师参加评价率高，连续两学期参评率100%，评价结果优秀以上70%，对我校教材选用工作起到了指导性作用。

### （四）教学体系改革

#### 1. 落实立德树人的根本任务

贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，坚持德智体美劳五育并举，加强思想政治工作体系育人作用，强化价值引领，发挥课堂育人主渠道作用，形成专

业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局，促进学生全面发展、健康成长。将劳动教育课程纳入人才培养方案中，配套 2023 版人才培养方案出台了《关于进一步加强学生劳动教育工作的通知》，通过智慧树平台引入高质量的共享资源课程，开展线上线下混合式教学。制定了《西安财经大学行知学院美育浸润行动实施方案》，在通识教学部成立了美育教研室。开展丰富多彩的校园文化活动促进学生全面发展。打造丰富多彩、主题突出的文化体育活动体系，举办“行知之星”、合唱比赛、体育运动会等活动，以“厚植家国情怀，涵养进取品格”为主题的全省第七届大学生艺术展演活动，荣获省级一等奖 4 项、二等奖 9 项、三等奖 20 项。

## 2. 贯彻以学生为中心的育人理念

积极应对高考招生制度改革，拓宽专业口径，实施大类培养模式改革，推进“跨学科、跨专业、跨学院”的协同育人机制，积极营造“全员育人、全过程育人、全方位育人”氛围。夯实通识教育平台，开足通识教育课程，将开阔学生视野，提升学生人文素养，与价值塑造、通用能力培养、核心知识获取有机融合。打破学科壁垒，拓宽专业口径，构建学科共同课平台，推进分类分层教学。

## 3. 坚持“新文科、新财经”的方向引领

深入推动学科融合与知识交叉，大力推进知识创新、方法创新、实践创新，进一步加强与行业、企业的全方位、全过程的合作，有效整合各类资源，将社会优质资源转化为教学资源，构建“理论创新+教学实践+产教融合+课程融合”的建设模式，促进专业知识体系的创新和教育教学体系的改善，优化培养模式、课程体系、实践教学，提升和完善学生的知识结构、创新意识、实践能力和综合素质。2024 年，我校以“新文科、新财经”建设理念为引导，以 OBE 理念为导向，积极探索人才培养模式的改革创新，立足陕西瞄准区域经济社会发展，对接地方支柱产业、新兴产业和特色产业发展对人才的需求，聚焦专业优化升级，课程改革创新，实践教学强化教学工程，开展校级创新实验班建设工作。通过实施个性化人才培养方案，探索跨学科跨专业的复合型、应用型人才培养模式，开展校级专业群建设工作。

## 4. 构建特色鲜明的课程体系

新产业新业态的快速发展产生了对知识复合、学科融合、实践能力强的新型人才的迫切需求，大数据、人工智能、云计算等新技术也在不断更新研究学习的新方法和新手段，我校通过优化课程体系和课程设置，构建适应经济社会发展、行业需求和就业市场要求的课程体系，明确培养目标和毕业要求的对应关系、毕业要求和课程体系的对应关系、课程目标与教学内容的对应关系。明晰专业培养方向，凸显专业特色。以进一步健全和完善我校课程体系，培养基础实、能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质应用型人才为目标，推进具有鲜明特色和创

新理念的课程群建设。

## 5. 强化创新能力培养实践环节

以现有实验实践教学平台为基础,主动适应信息化条件下知识获取方式和传授形式发生革命性变化的要求,通过信息化实验技术与教育实践深度融合,引导学生在虚拟场景中进行学习,积极构建学科专业与信息技术深度融合的虚拟仿真实验过程,激发学生的实践创新思维,增强交叉学科背景下人才培养的综合素质扩展。同时,强化教师在教学中的主导地位和学生在教学中的主体地位;鼓励教师积极开展教学研究,深化教师课程教学范式和学生学习方式的转变,广泛开展探究式、个性化、参与式教学,丰富在线教育资源,推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式,创新教学评价标准和形式,积极探索非标准化考试,提升教育教学质量。

# 五、专业培养能力

## (一) 人才培养模式

### 1. 人才培养方案制定

为深入学习贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议精神,紧跟时代发展,以新文科建设工作会议及建设宣言为指导,构建符合我校实际具有“新文科、新财经”特色的人才培养体系,学校于2023年优化了本科人才培养方案,完成了“新文科、新财经”本科人才培养方案修订工作。针对专升本同学来源学校多样,专科阶段不同学校开设课程差异较大的现实情况,专门为专升本的专业制定了本科人才培养方案。

### 2. 人才培养方案中学分比例设置情况

各个专业现执行的人才培养方案中必修课程、选修课程、实践课程学分比例设置较为合理。(详见表6)

表6 人才培养方案中必修课程、选修课程、实践课程学分比例设置情况一览表

校内专业代码	校内专业名称	授予学位	专业所在学院(部)	总学分数	必修课学分数	必修课学分占比(%)	选修课学分数	选修课学分占比(%)	集中性实践教学环节学分数	集中性实践教学环节学分占比(%)
020401	国际经济与贸易	经济学学士	经济与统计学院	164	93	56.71	26	15.85	21	12.80
020201K	财政学			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13
020301K	金融学			160	90	56.25	28	17.50	21	13.13
020102	经济统计学			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13
020202	税收学			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13

080910T	数据科学与 大数据技术	理学 学士		164	91	55.49	26	15.85	21	12.80	
120206	人力资源 管理	管理学 学士	管理学院	161	91	56.52	30	18.63	21	13.04	
120402	行政管理			163	98	60.12	26	15.95	21	12.88	
120201K	工商管理			161.50	93	57.59	26	16.10	21	13.00	
120202	市场营销			161	90	55.90	30	18.63	21	13.04	
120901K	旅游管理			163	87	53.37	31	19.02	21	12.88	
120601	物流管理			163	93	57.06	30	18.40	21	12.88	
120602	物流工程			161	91	56.52	30	18.63	21	13.04	
120604T	供应链管理			161	93	57.76	28	17.39	21	13.04	
120203K	会计学	管理学 学士	会计学院	160	94	58.75	26	16.25	21	13.13	
120204	财务管理			163	97	59.51	26	15.95	21	12.88	
120207	审计学			164	96	58.54	26	15.85	21	12.80	
120208	资产评估			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13	
050201	英语	文学 学士	人文 艺术学院	160.50	92	57.32	26	16.20	21	13.08	
050302	广播电视学			163	95	58.28	26	15.95	21	12.88	
050303	广告学			163	91	55.83	30	18.40	21	12.88	
050306T	网络 与新媒体			165	97	58.79	26	15.76	21	12.73	
130503	环境设计	艺术学 学士		165	97	58.79	26	15.76	21	12.73	
130504	产品设计			164	93	56.71	30	18.29	21	12.80	
040203	社会体育 指导与管理	教育学 学士	体育教学部	170	80	47.06	50	29.41	21	12.35	

### 3. 人才培养方案的执行情况

为保证人才培养方案执行的严肃性和稳定性,学校要求在人才培养方案执行的一个周期(即一届学生从入学到毕业)内,各专业一般不得变更,确因特殊原因需要调整或变更人才培养方案,要严格按照程序和要求办理。

在人才培养方案执行过程中,重视教学计划的权威性,学校目前所有专业已开课程均按教学计划执行。近三年,人才培养方案执行情况良好,理论课程和实践课程开出率达100%。

### 4. 人才培养模式改革

学校以应用型人才培养为核心,坚持改革创新,不断优化人才培养模式。在《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的基础上,突出“新文科、新财经”专业建设思路,以OBE理念为导向积极探索人才培养模式的改革创新,推动学科交叉,通专融合,构建专业特色鲜明的应用型人才培养体系。

**构建三个培养体系，落实人才培养模式创新。**学校三个培养体系是指构建知识教育体系、能力培养体系和素质拓展体系。创新的重点是以能力培养要求为导向，明确应用型本科人才的知识、能力和素质培养要求。根据能力培养要求确定各专业应用型本科人才的知识结构和课程设置；加强实践环节，强化人才能力培养；加强第二课堂，提高人才综合素质，将能力和素质培养贯穿应用型人才培养的全过程。构建生产实践、课程实验、技能训练、社会实践、毕业设计等 5 个实践教学环节，强化学生的能力系统培养。

**制定基于 OBE 理念的 2023 版人才培养方案。**突出学科融合和新技术背景下应用型人才培养的知识结构与能力要求，制定了 24 个专业的《2023 本科人才培养方案》，针对我校专升本招生规模扩大，生源学校多样，为保证专升本学生的教学质量，首次为 7 个专升本专业制定了《2023 专升本人才培养方案》，完成了 449 门课程教学大纲的修订工作。

**因材施教尝试课程分级分类教学。**为满足学生个性化学习需求增强学生自主学习能力，将《大学英语》课程实行分级教学，打破专业壁垒，根据成绩编为 AB 班型，由二年级开始进行分级教学，对《大学生计算机基础》分为基础教学和进阶教学，根据专业不同选择不同的课程模块组合。

## （二）实践教学

学校紧紧围绕“应用型人才”的培养目标定位，积极推进实践教学改革，构建相对独立、完整的实践教学体系。通过课内实践与课外实践，全方位地对学生的实践能力进行培养。以虚拟仿真项目为抓手，提高实验实训教学水平。启动了 2022 年校级实验教学示范中心（项目）的孵化建设工作，立项 5 个校级虚拟仿真实验教学项目和企业运营实验教学中心、环境设计实验教学中心 2 个实验教学示范中心。规范实习实践管理，制定了《实践教学基地建设与管理办法》，引入校友邦管理平台，推进实习实训工作开展数字化管理。

截至 2024 年 10 月，学校现有资产评估智能估值实训室、融媒体演播直播实验室、体育综合实验室，综合仿真实践教学中心、会计综合实践教学中心、经济综合实践教学中心、摄录像实验室、非线性编辑实验室、物流工程理实一体化综合实训室等各类专业实验室 29 个。按专业计算，建有校外实习（实训）基地 231 个（存在一个基地对应多个专业）（详见表 7）；按基地数量计算，建有校外实习（实训）基地 157 个。

表7 校外实习（实训）基地数量

面向校内专业	数量	面向校内专业	数量
财务管理	19	旅游管理	24
财政学	17	人力资源管理	6
产品设计	3	市场营销	6

工商管理	1	网络与新媒体	9
广播电视学	7	物流管理	6
广告学	9	环境设计	14
国际经济与贸易	11	会计学	17
行政管理	0	金融学	18
经济统计学	5	审计学	14
英语	2	物流工程	4
数据科学与大数据技术	7	社会体育指导与管理	15
税收学	17	合 计	231

此外，学校注重实验师师资队伍建设。通过组织教师在岗业务培训、校内外观摩、经验交流等方式，使专业教师逐步具备“双师型”教师素质。

### （三）创新创业教育改革

为全面贯彻落实党和国家关于创新创业人才培养的重要部署，深化我校创新创业教育改革，将创新创业学院发展成集创新创业教育、科研成果转化、产学研协同创新于一体的实践育人平台，我校始终坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，为我校创新型应用人才的培养提供坚实支撑。

#### 1. 强化创新创业师资队伍建设

本年度，创新创业学院以现有校内专职教师为基础，持续拓展创新创业师资队伍规模。新聘任了校外企业的六位优秀人才担任创新创业指导教师。

与此同时，组织承担双创课程教学任务的八位教师参加了“大学生创业项目实践能力指导课程建设师资培训”。在此次培训中，教师们全面系统地学习了双创课程建设以及创赛指导方面的知识，为进一步提升校内教师的创赛指导能力和课程教学水平筑牢了坚实根基。

#### 2. 健全管理制度，提升师资水平与项目质量

为确保“大学生创新创业项目培育中心”“大学生创新创业项目孵化中心”等正常运转，提高各任课教师和项目指导老师的师资水平，保障各创业项目高效运行并顺利落地，对原有管理制度进行了修订。此举为进一步加强创新创业教师管理提供了依据。

#### 3. 稳步推进大学生创新创业训练计划项目培育

对我校2022及2023年立项的大学生创新创业训练计划项目组织了结项验收答辩。结题验收项目共计38项，其中包括2项国家级项目和36项省级项目，涵盖22项创新训练项目和16项创业训练项目，最终有32个项目顺利通过结题验收。在2024年“大学生创新创业训练计划项目”立项中，申报项目达60项，包括46项创新训练项目、12项创业训练项目和2项创业实践项目，最终全部获批省级立项，其中6项被推荐至国家级并成功立项。

#### 4. 构建协同共进的竞赛体系

我校以中国国际大学生创新大赛为核心，以校内外各项创新创业竞赛为抓手

手，推动构建多项创新创业赛事协同共进的竞赛体系。

组织参加 2024 中国国际大学生创新大赛。自大赛启动以来，学校师生积极响应，累计参赛报名 518 项，参与人数达 1871 人，队伍数量和参与人数较去年均有大幅增长。经过初步评选，最终确定 37 个项目进入校级决赛，其中红旅赛道项目 12 项，主赛道项目 25 项。最终荣获省级铜奖 4 项。成功举办第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛西安财经大学行知学院校赛。经过前期组织动员，我校师生响应积极，报名参赛团队共计 82 支，经过学校初步审核，合规参赛团队 73 支。校级总决赛采用现场答辩形式，最终推荐校赛表现突出的 5 个团队参加陕西省赛角逐，获得省级二等奖 1 项。参与由西安市人力资源和社会保障局举办的 2024 年西安大学生创业创新项目评选推介活动。我校申报项目 5 项，有 2 个项目进入最终现场推介环节。学生现场表现出色，评委针对项目进行点评，为学生后续项目的顺利进行及进一步完善指明了方向。承担 2024 年“双百工程”红色旅游创意策划大赛校级选拔工作。按照省级文件要求，在我校报名的 9 个项目中最终评选出 5 项参与省级赛事的角逐。组织参与陕西省第八届中华职业教育创新创业大赛。我校共申报参与创新创业主体赛事项目 10 个，创新创业综合模拟专项赛 2 项，最终荣获省级三等奖 2 项。组织参与 2024 年大学生新文科实践创新大赛。我校共报名 128 项，经过网评及校赛路演环节综合评分，共评选出 8 项推荐至国赛平台。

#### （四）对外交流

在国家“一带一路”政策的指引下，我校合作交流中心以学校整体发展战略为指导，以全方位推动学校教育质量提升，助力培养具有国际竞争力的高素质人才为目标，积极与多所世界名校建立合作关系，与英国班戈大学、英国基尔大学、英国桑德兰大学、英国哈德斯菲尔德大学、澳洲詹姆斯库克大学新加坡校区、加拿大圣文森山大学、韩国国立全北大学以及韩国大邱大学共计 8 所海外院校签订本科“2+2”联合培养、“3+1”本硕连读、海外院校硕士等项目，通过对外交流项目，持续拓展深化交流合作，为学生成长和学校发展注入新动力。

### 六、科学研究与建设

在加强科研制度建设的同时，通过开展学术讲座、课题申报等活动，大力加强师资队伍教育教学研究和学术科研能力培养，教师科研参与度以及学术研究能力得到明显提升，2023 年立项厅局级以上课题 52 项（教改 32 项、科研 20 项），横向课题 5 项。2023 年教职工科研成果产出 199 件，其中专利类 9 件（外观专利 6 件、实用新型专利 3 件），参编教材 3 部，发表专著 4 部，核心 31 篇。教师发表的核心论文数量有了相应增长，但北核及以上论文数量偏少；此外，在立项的课题中高等级课题立项数量较少。在今后工作中，我校将进一步加大教师科研培训力度，多举办高水平有针对性地科研讲座，培养教师科研兴趣，营造良好

的科研学术氛围。争取高水平高质量论文数量及高等级课题立项数量实现较大增长。

## 七、质量保障体系

学校不断完善教学质量监控体系，从课堂教学、作业检查、学生评教、教学督导，同行互评以及教师自评等多个环节对教学质量进行全方位的常态监控。健全考风考纪管理机制，坚持各级领导听课制度，高度重视课堂教学质量评价。

### （一）坚持全员参与，全方位全过程监测

建立健全领导干部参加教学检查和巡查工作机制，落实领导干部听课制度，通过学生访谈，实地听课，深入了解一线教学情况，解决教学和教学管理工作中存在的问题和疏漏，推动课堂教学改革的深化，保证教学质量的稳步提高。组织同行听课评课，督导常态听课以及学生评教，全面客观掌握课堂教学实际情况，在期初、期中、期末和节前假后，建立了由教务处主导，各学院（部）和教研室配合的分层分级教学质量监测体系，从教学准备、教案编写、作业批改、教学改革等各方面全面反映教学动态，保证了教学秩序的平稳运行和教学质量的稳步提升。

为促进我校教学质量不断提高，加强课堂教学质量监控，进一步规范教师课堂教学行为，严格教育教学过程管理，修订完成《西安财经大学行知学院课堂教学改革实施方案》《西安财经大学行知学院课堂教学评价工作管理办法》等制度。

### （二）坚持督导评教评学，以评促改

教学督导中心根据期初工作计划安排，分别在期初、期中、期末和“假前节后”等不同时间段成立教学秩序专项检查小组，对上课教学秩序，学生出勤、教师课堂教学效果、课后作业布置批改等各环节进行监控和问题反馈，并修订了《西安财经大学行知学院学生网上评教管理办法》。除此之外，通过召开师生座谈会，对毕业论文、试卷命题、评阅质量督查等形式进行全方位的监控，真正实现了督教、督学和督管为一体的教学质量监控体系。

## 八、学生学习效果

### （一）就业率

我校历来注重学生实践能力的培养，特别是重点和优势专业的毕业生深受用人单位的青睐，2024届毕业生就业率为83.4%（详见表8）。

表8 2024届毕业生就业率统计表

学院	专业	就业率（%）
经济与统计学院	国际经济与贸易	93.10%
经济与统计学院	财政学	86.52%
经济与统计学院	金融学	83.43%
经济与统计学院	经济统计学	83.87%
经济与统计学院	数据科学与大数据技术	77.97%

管理学院	人力资源管理	78.26%
管理学院	行政管理	60.00%
管理学院	工商管理	81.42%
管理学院	市场营销	88.64%
管理学院	旅游管理	83.05%
管理学院	物流管理	82.26%
管理学院	物流工程	84.13%
会计学院	会计学	83.13%
会计学院	财务管理	88.94%
会计学院	审计学	87.85%
人文艺术学院	英语	74.77%
人文艺术学院	广播电视学	88.89%
人文艺术学院	广告学	80.00%
人文艺术学院	环境设计	87.27%
人文艺术学院	产品设计	87.50%
人文艺术学院	网络与新媒体	86.21%

备注：数据截止时间为 2024 年 8 月 30 日

## （二）学生参赛获奖情况

2023-2024 学年我校组织学生共计参与 43 项学科竞赛，获奖 287 项，其中省赛：个人一等奖 29 项，个人二等奖 47 项，个人三等奖 99 项，团体一等奖 16 项，团体二等奖 35 项，团体三等奖 50 项；国赛：个人一等奖 1 项，个人二等奖 2 项，个人三等奖 2 项；团体一等奖 3 项，团体二等奖 1 项，团体三等奖 4 项。

## （三）攻读研究生情况

2024 届毕业生 2397 人，考取研究生人数共计 14 人，考取国外院校 13 人。

## （四）毕业率及学位授予率

2024 届毕业生毕业率 99.71%，学位授予率 99.29%。（详见表 9）

表9 2024届毕业生毕业率及学位授予率

专业	毕业人数(人)	毕业	结业	毕业率(%)	授学位人数(人)	未授学位人数(人)	授予率(%)
经济统计学	62	62	0	100.00	62	0	100.00
国际经济与贸易	58	58	0	100.00	58	0	100.00
财政学	89	89	0	100.00	89	0	100.00
网络与新媒体	87	87	0	100.00	86	1	98.85
旅游管理	118	117	1	99.15	117	1	99.15
金融学	175	173	2	98.86	173	2	98.86
财务管理	217	216	1	99.54	214	3	98.62
市场营销	44	44	0	100.00	44	0	100.00

行政管理	40	40	0	100.00	40	0	100.00
物流管理	62	62	0	100.00	62	0	100.00
数据科学与大数据技术	59	58	1	98.30	58	1	98.30
人力资源管理	138	138	0	100.00	138	0	100.00
工商管理	113	112	1	99.12	112	1	99.12
审计学	107	107	0	100.00	107	0	100.00
环境设计	55	55	0	100.00	54	1	98.18
物流工程	63	63	0	100.00	63	0	100.00
会计学	670	670	0	100.00	665	5	99.25
广播电视学	45	45	0	100.00	44	1	97.78
广告学	60	60	0	100.00	60	0	100.00
英语	111	110	1	99.10	110	1	99.10
产品设计	24	24	0	100.00	24	0	100.00

## (五) 体质测试达标率

2023年,我校本科生体质测试达标率为85.51%。(详见表10)

表10 2023年我校本科生体质测试达标率

序号	专业	样本数	不达标人数	不达标率(%)	达标人数	达标率(%)
1	国际经济与贸易	241	31	12.86	210	87.14
2	财政学	280	29	10.36	251	89.64
3	金融学	615	109	17.72	506	82.28
4	经济统计学	278	31	11.15	247	88.85
5	数据科学与大数据技术	323	56	17.34	267	82.66
6	税收学	85	9	10.59	76	89.41
7	人力资源管理	368	52	14.13	316	85.87
8	行政管理	115	13	11.30	102	88.70
9	工商管理	319	65	20.38	254	79.62
10	市场营销	156	20	12.82	136	87.18
11	旅游管理	234	44	18.80	190	81.20
12	物流管理	194	26	13.40	168	86.60
13	物流工程	234	39	16.67	195	83.33
14	供应链管理	52	4	7.69	48	92.31
15	会计学	1937	276	14.25	1661	85.75
16	财务管理	771	74	9.60	697	90.40
17	审计学	346	37	10.69	309	89.31
18	资产评估	65	11	16.92	54	83.08
19	英语	363	81	22.31	282	77.69
20	广播电视学	120	17	14.17	103	85.83
21	广告学	197	31	15.74	166	84.26
22	环境设计	205	31	15.12	174	84.88
23	产品设计	130	26	20.00	104	80.00
24	网络与新媒体	457	77	16.85	380	83.15

	社会体育指导与管理	119	0	0	119	100
	合计	8204	1189	14.49	7015	85.51

## （六）学风管理

学生处紧紧围绕学风建设的总体目标，继续深入开展优良学风建设，举办了“尊师乐学 行知合一”优良学风建设月主题活动、开展了“浓情五月，感恩母亲节”主题征文比赛、“无烟生活，健康同行”班会比赛、世界无烟日“校园控烟，健康同行”学生签名、《学生手册》考试、“七天学习打卡”“尊师乐学行知合一”主题诗词活动。组织大学生自律委员会学生检查学生上课出勤，定时通报，提高学生上课的主动性和积极性。

全面梳理运行的学生管理制度，修订学生手册、《西安财经大学行知学院学生违纪处分规定》《西安财经大学行知学院学生申诉处理办法》，制定《西安财经大学行知学院禁止学生饮酒管理规定》与《西安财经大学行知学院控烟管理规定》。

落实学生违纪处分、解除处分、申诉等工作，圆满完成 2024 年度 90 名违纪学生的处分解除工作。

学校将培育优良学风作为治学之本、学生成才之本，提高教育教学质量、提升科研创新能力，推进全员育人、全程育人、全方位育人工作。

## 九、存在的问题和今后工作目标

（一）专业优势和特色尚不够明显，专业结构亟须进一步优化。同同类兄弟院校比较我们的省级一流专业相对多，但缺少标志性的国家级一流专业，财经类专业优势和特色尚不够明显，专业建设与经济社会发展需求结合还不够紧密，学校整体的专业结构需要进一步调整，根据陕西省教育厅发布的 2024 年本科省控专业名单，学校现有专业中有 5 个专业进入布点数超过全省本科高校总数 50%的专业名单；2021—2023 年，有 3 个专业连续 3 年就业去向落实率位于全省后 30%；这些专业中既有省级一流专业，也有近两年的新增专业。在专业调整宏观政策导向下，学校专业建设要完成“调结构、补短板、强特色、谋发展、开新局”的艰巨任务。

（二）教师队伍整体适应数字化教学能力不足，信息素养亟须培养提高。传统教学管理、教学过程仍然占据主导，教师对信息化教学平台的应用能力不足，现有的 11 门省级一流课程，只有 2 门是线上一流课程，1 门虚拟仿真实验教学课程，8 门是线下一流课程。当前，数字化技术在教育教学过程中的应用已经形成趋势，基于知识图谱的数智课程已经成为课程建设的方向，上级教育行政部门正在大力推动人工智能与高等教育的融合发展，对人工智能时代开展教育教学创新提出了新的更高的要求。

（三）质量评价制度不完善，教育教学质量保障体系没有形成闭环。两年来

教务处不断细化教学管理规范，修订、制定了学籍、转专业、考试管理、教学评价等二十个管理制度，但制度的实施效果评价环节还不完善，制度在实施过程中需要改进的地方缺乏反馈机制。在下一步的制度建设方面应以建立健全教学质量保障体系、教学质量监控体系为重点，建立教育教学的全要素评价体系为核心，健全和完善教学质量监控管理体系。

（四）智慧教学基础设施不完善，数字化校园建设系统性不够。教学管理与学生管理、人事管理、财务管理、科研管理、招生管理系统相互独立，系统性不够，平台之间的数据难以实现共享和同步。校本数字教学资源的建设需要有面向校内的信息化平台；信息化教学技术在课堂教学中的应用数字化教学环境的保障不足，与当前的数字校园建设目标还有较大的差距。

面对全国教育大会的新要求和我校转设后新的竞争环境，我们要进一步明确学校的办学定位，做好专业建设规划，深化课程改革，提高人才培养质量。实现教育教学的高质量发展是今后学校的工作重点，首先要做的就是专业布局和结构优化，深化“就业—专业设置—招生”联动机制，服务国家战略、面向地方经济社会发展需求，科学制定专业中长期发展规划，做好新专业的申报和传统专业的升级改造。持续深化教育教学模式改革，强化教师队伍和基层教学组织建设，凝练和彰显专业特色，全面提高人才培养质量，确保学校教育事业发展行稳致远。

附件

**西安财经大学行知学院**  
**2023-2024学年本科教学质量报告支撑数据**

1. 本科生人数: 9243, 占全日制在校生总数的比例: 100% (截至 2024 年 9 月 30 日在校生人数)
2. 教师数量及结构、生师比 (见表 1)

表1 教师数量及结构情况

序号	专业	教师数量	学生人数	生师比	职称结构						年龄结构						学历结构									
					正高级职称人数		副高级职称人数		中级职称人数		初级及以下职称人数		35岁以下教师人数		36-45岁教师人数		46岁以上教师人数		博士学历教师人数		硕士学历教师人数		本科教师人数		专科及以下教师人数	
					专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘	专职	外聘		
1	会计学	95	2354	24.8:1	10	6	40	6	26	14	5	1	19	4	19	5	43	18	9	2	52	11	20	14		
2	财务管理	28	868	31:1	6		12	1	6	2	2		6		3		17	3	2		14	1	10	2		
3	审计学	12	361	30.1:1	1		1		4	2	5		7	1	1	1	3				9	2	2			
4	资产评估	7	145	20.7:1			1		2		4		6		1						7					
5	国际经济与贸易	13	225	17.3:1		2	3	1	4		4		5		5		1	3		1	9	1	1	1		
6	财政学	11	299	27.2:1	1	2	3		5		1		1		5		4	2	2	1	8	1				
7	金融学	27	683	25.3:1		1	11	1	11		4		6		16		4	2	3		22		1	2		
8	经济统计学	16	335	20.9:1	1		4	1	6	2	3		5		5	1	4	2	1		10	2	3	1		
9	数据科学与大数据技术	17	386	22.7:1	4		2		6		5		6		7		4				16		1			
10	税收学	6	197	32.8:1	1				3		2		3		3						6					
11	人力资源管理	15	299	19.9:1	2	1	5		3	2	3		4	1	6	1	3	1			10	3	3			
12	行政管理	9	78	8.7:1			5		4						9						7		2			
13	工商管理	17	330	19.4:1	2		9		4	4			1		6	3	8	1	1	1	11	2	3	1		
14	市场营销	8	130	16.3:1	2		1		4		1		1		3		4				7		1			
15	旅游管理	20	248	12.4:1	6		4		6	1	3		4		4		11	1	5		11	1	3			
34	物流工程	12	241	20.1:1	2		2		4	1	3		4		2		5	1			8		3	1		
17	物流管理	11	151	13.7:1	1		3	1	3		3		3		4		3	1			9		1	1		
18	供应链管理	9	95	10.6:1			4		4		1		3		3		3				7		2			
19	英语	25	393	15.7:1	1	1	7	2	9	1	5	1	8		5	1	9	4			16	5	6			

20	广播影视学	7	90	12.9:1	1		1		2		3		4		3					4		3				
21	广告学	15	210	14:1	5		3	1	2	1	2	3	2	3	5	1	5	1		8	4	4	1			
22	网络与新媒体	20	561	28.1:1	6	1	6		4		3		6		5		8	1		9		10	1			
23	环境设计	11	223	20.3:1	1		3		6		1		3		4		4			11						
24	产品设计	8	154	19.3:1	2		1		4		1		3		3		2			6		2				
25	社会体育指导与管理	8	187	23.4:1	1		3		2		2		2		4		2			7		1				
合计		422	9243	21.9:1	56	14	134	14	134	30	66	5	112	9	131	13	147	41	23	5	284	33	82	25	1	0
全校		541	9243	17.1:1	58	19	152	18	172	33	82	7	130	9	168	17	166	51	25	5	332	36	106	35	1	1

备注：教师、学生人数统计截至 2024 年 9 月 30 日

3. 专业设置情况：本科专业 26 个，当年招生专业 23 个，停招专业 3 个（统计学、行政管理、广播影视学）。

备注：统计截至2024年9月30日

4. 教学科研仪器设备总值 6565.08 万元（生均 0.71 万元），当年新增教学科研仪器设备值 1022.59 万元。

5. 图书 892903 册（生均 96.67 册），电子图书 523024 册，电子期刊 126453 册。

6. 行政用房：占地面积约 403414.18 平方米，校舍建筑面积 179190 平方米，教学行政用房面积 98809 平方米（生均 10.69 平方米），其中实验室、实习场所总面积 11000 平方米。

7. 教学经费：2023 年教学日常运行支出 1512.28 万元，本科教学专项经费支出 487.01 万元。生均本科实验经费（生均）；本科实习经费（生均）

## 8. 教授、副教授为本科生上课情况

2023-2024 学年共计开设 751 门课程，学校聘任教师时优先选聘教授、副教授为本科生授课。（详见表 2）

表 2 2023-2024 学年教授讲授课程占课程总门次数比例

专业	共开设课程门数	教授讲授门次数		教授讲授课程占课程总门次比重 (%)
		独立讲授	合代课（指同一门课，同一个教学班，多个教师算合代）	
国际经济与贸易	751 门课程	12	1.8	0.59%
财政学		4	0.19	0.18%
金融学		20	1	0.89%
经济统计学		14	1.12	0.64%
数据科学与大数据技术		17	0	0.72%
税收学		8	0	0.34%
人力资源管理		18	1.56	0.83%
行政管理		5	0	0.21%
工商管理		15	0.08	0.64%
市场营销		7	0.04	0.30%
旅游管理		6	0	0.26%
物流管理		2	0.04	0.09%
物流工程		7	0.22	0.31%
供应链管理		3	0	0.13%
会计学		17	2.21	0.82%
财务管理		9	1.59	0.45%
审计学		5	0	0.21%
资产评估		3	0	0.13%
英语		20	1.46	0.91%
广播电视学		6	0.125	0.26%
广告学		10	0.75	0.46%
环境设计		8	0.63	0.37%
产品设计		8	0.66	0.37%
网络与新媒体		7	1.5	0.36%
社会体育指导与管理		16	0	0.59%
全校	2349 门次 (课程总门次数)	247	14.975	11.52%

备注：1. 会计学专业包含会计学专业注册会计师方向班；  
2. 大学体育、公选课和虚拟仿真综合实训，由于专业班级混合，所以副高职称教师未算进表中数据。

## 9. 学分比例设置（见表 3）

表3 人才培养方案中必修课程、选修课程、实践课程学分比例设置情况一览表

校内专业代码	校内专业名称	授予学位	专业所在学院（部）	总学分数	必修课学分数	必修课学分占比(%)	选修课学分数	选修课学分占比(%)	集中性实践教学环节学分占比(%)	集中性实践教学环节学分占比(%)	
020401	国际经济与贸易	经济学学士	经济与统计学院	164	93	56.71	26	15.85	21	12.80	
020201K	财政学			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13	
020301K	金融学			160	90	56.25	28	17.50	21	13.13	
020102	经济统计学			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13	
020202	税收学			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13	
080910T	数据科学与大数据技术	理学学士		164	91	55.49	26	15.85	21	12.80	
120206	人力资源管理	管理学学士	管理学院	161	91	56.52	30	18.63	21	13.04	
120402	行政管理			163	98	60.12	26	15.95	21	12.88	
120201K	工商管理			161.50	93	57.59	26	16.10	21	13.00	
120202	市场营销			161	90	55.90	30	18.63	21	13.04	
120901K	旅游管理			163	87	53.37	31	19.02	21	12.88	
120601	物流管理			163	93	57.06	30	18.40	21	12.88	
120602	物流工程			161	91	56.52	30	18.63	21	13.04	
120604T	供应链管理			161	93	57.76	28	17.39	21	13.04	
120203K	会计学	管理学学士	会计学院	160	94	58.75	26	16.25	21	13.13	
120204	财务管理			163	97	59.51	26	15.95	21	12.88	
120207	审计学			164	96	58.54	26	15.85	21	12.80	
120208	资产评估			160	94	58.75	26	16.25	21	13.13	
050201	英语	文学学士	人文艺术学院	160.50	92	57.32	26	16.20	21	13.08	
050302	广播电视学			163	95	58.28	26	15.95	21	12.88	
050303	广告学			163	91	55.83	30	18.40	21	12.88	
050306T	网络与新媒体			165	97	58.79	26	15.76	21	12.73	
130503	环境设计	艺术学学士		165	97	58.79	26	15.76	21	12.73	
130504	产品设计			164	93	56.71	30	18.29	21	12.80	
040203	社会体育指导与管理	教育学学士	体育教学部	170	80	47.06	50	29.41	21	12.35	

#### 10. 实习（实训）基地（见表 4）

按专业计算，建有校外实习（实训）基地 231 个（存在一个基地对应多个专业）；按基地数量计算，建有校外实习（实训）基地 157 个（详见表 7）。

表4 校外实习（实训）基地数量

面向校内专业	数量	面向校内专业	数量
财务管理	19	旅游管理	24
财政学	17	人力资源管理	6
产品设计	3	市场营销	6
工商管理	1	网络与新媒体	9
广播电视学	7	物流管理	6
广告学	9	环境设计	14
国际经济与贸易	11	会计学	17
行政管理	0	金融学	18
经济统计学	5	审计学	14
英语	2	物流工程	4
数据科学与大数据技术	7	社会体育指导与管理	15
税收学	17	合 计	231

## 11. 毕业生毕业率及学位授予率

2024 届毕业生毕业率 99.71%，学位授予率 99.29%。（详见表 5）

表5 2024届毕业生毕业率及学位授予率

专业	毕业人数(人)	毕业	结业	毕业率(%)	授学位人数(人)	未授学位人数(人)	授予率(%)
经济统计学	62	62	0	100.00	62	0	100.00
国际经济与贸易	58	58	0	100.00	58	0	100.00
财政学	89	89	0	100.00	89	0	100.00
网络与新媒体	87	87	0	100.00	86	1	98.85
旅游管理	118	117	1	99.15	117	1	99.15
金融学	175	173	2	98.86	173	2	98.86
财务管理	217	216	1	99.54	214	3	98.62
市场营销	44	44	0	100.00	44	0	100.00
行政管理	40	40	0	100.00	40	0	100.00
物流管理	62	62	0	100.00	62	0	100.00
数据科学与大数据技术	59	58	1	98.30	58	1	98.30
人力资源管理	138	138	0	100.00	138	0	100.00
工商管理	113	112	1	99.12	112	1	99.12
审计学	107	107	0	100.00	107	0	100.00
环境设计	55	55	0	100.00	54	1	98.18
物流工程	63	63	0	100.00	63	0	100.00
会计学	670	670	0	100.00	665	5	99.25
广播电视学	45	45	0	100.00	44	1	97.78
广告学	60	60	0	100.00	60	0	100.00
英语	111	110	1	99.10	110	1	99.10
产品设计	24	24	0	100.00	24	0	100.00

## 12. 就业率

2024 届毕业生就业率为 83.4%（详见表 6）。

表 6 2024 届毕业生就业率统计表

学院	专业	就业率 (%)
经济与统计学院	国际经济与贸易	93.10%
经济与统计学院	财政学	86.52%
经济与统计学院	金融学	83.43%
经济与统计学院	经济统计学	83.87%
经济与统计学院	数据科学与大数据技术	77.97%
管理学院	人力资源管理	78.26%
管理学院	行政管理	60.00%
管理学院	工商管理	81.42%
管理学院	市场营销	88.64%
管理学院	旅游管理	83.05%
管理学院	物流管理	82.26%
管理学院	物流工程	84.13%
会计学院	会计学	83.13%
会计学院	财务管理	88.94%
会计学院	审计学	87.85%
人文艺术学院	英语	74.77%
人文艺术学院	广播电视学	88.89%
人文艺术学院	广告学	80.00%
人文艺术学院	环境设计	87.27%
人文艺术学院	产品设计	87.50%
人文艺术学院	网络与新媒体	86.21%

备注：数据截止时间为2024年8月30日

### 13. 体质测试达标率

2023年，我校本科生体质测试达标率为85.51%。（详见表7）

表7 2023年我校本科生体质测试达标率

序号	专业	样本数	不达标人数	不达标率(%)	达标人数	达标率(%)
1	国际经济与贸易	241	31	12.86	210	87.14
2	财政学	280	29	10.36	251	89.64
3	金融学	615	109	17.72	506	82.28
4	经济统计学	278	31	11.15	247	88.85
5	数据科学与大数据技术	323	56	17.34	267	82.66
6	税收学	85	9	10.59	76	89.41
7	人力资源管理	368	52	14.13	316	85.87
8	行政管理	115	13	11.30	102	88.70
9	工商管理	319	65	20.38	254	79.62
10	市场营销	156	20	12.82	136	87.18
11	旅游管理	234	44	18.80	190	81.20
12	物流管理	194	26	13.40	168	86.60
13	物流工程	234	39	16.67	195	83.33
14	供应链管理	52	4	7.69	48	92.31
15	会计学	1937	276	14.25	1661	85.75
16	财务管理	771	74	9.60	697	90.40
17	审计学	346	37	10.69	309	89.31
18	资产评估	65	11	16.92	54	83.08
19	英语	363	81	22.31	282	77.69
20	广播影视学	120	17	14.17	103	85.83
21	广告学	197	31	15.74	166	84.26
22	环境设计	205	31	15.12	174	84.88
23	产品设计	130	26	20.00	104	80.00
24	网络与新媒体	457	77	16.85	380	83.15
25	社会体育指导与管理	119	0	0	119	100
合计		8204	1189	14.49	7015	85.51