



本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



目录

学校概况	1
一、教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	4
二、师资队伍与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入情况	9
(四) 教学设施应用情况	10
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	13
(三) 教材建设	13
(四) 实践教学	14
(五) 创新创业教育	15
(六) 教学改革	15
四、专业培养	17
(一) 人才培养目标定位与特色	17
(二) 专业课程体系建设	17
(三) 立德树人落实机制	19
(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 实践教学	21
五、质量保障	22
(一) 校领导情况	22
(二) 教学管理与服务	22
(三) 学生管理与服务	22
(四) 质量监控	23
六、学习成效	26
(一) 学生学习满意度情况	26
(二) 毕业情况	26
(三) 就业情况	27
(四) 转专业与辅修情况	28
七、特色发展	30
(一) “四位一体”品德培养体系彰显成效	30
(二) “产教融合生态圈”持续推进	30
八、问题及改进	32
(一) 产教融合有待深化	32
(二) 师资队伍建设有待进一步改善	32
(三) 创新创业工作有待优化	33
附件：本科教学质量报告支撑数据	34

学校概况

烟台科技学院（原济南大学泉城学院）成立于 2005 年，是经国家教育部和山东省人民政府批准成立的全日制普通本科高校，具有颁发国家承认的统招本、专科学历资格，并具有学士学位授予权。2011 年由济南迁址到烟台蓬莱，2013 年成为山东省首批卓越工程师培养计划试点。2021 年 5 月，经教育部批准，更名为烟台科技学院，由独立学院转设为独立建制的民办本科院校。现有省级一流专业建设点 2 个。

建校以来，学校始终秉承“以卓越和创新教育引领学生走向成功”的教育理念，践行“质量立校、人才强校、特色兴校、从严治校”的办学理念，着力构建“11253”工作体系：即以党的建设为引领，以立德树人为根本，打造“两大特色”（思想政治育人特色、产教融合育人特色），实施“五大工程”（思政工作质量提升工程、专业建设质量提升工程、教师教学能力提升工程、学生综合能力提升工程、学校文化品牌提升工程），实现“三大发展”（务实发展、创新发展、特色发展），努力把学校建设成为有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。

学校占地面积 2130 余亩，建筑面积 59 万余平方米，图书馆纸质和电子图书 180 余万册，教学仪器设备总价值近亿元。

学校现设有海洋工程学院、数据智能学院、财经学院、管理学院、文化传媒学院、艺术设计学院、人文学院、体育学院共 8 个二级学院和马克思主义学院、基础教学部 2 个公共教学单位以及智慧海洋产业学院、凤凰数字产业学院、葡萄酒现代产业学院三大产业学院，开设本科专业 35 个，其中新上本科专业 10 个，形成以工学、管理学、艺术学为主，多学科协调发展的学科专业建设格局。现有全日制在校生 2.3 万余人，其中本科生近 1.4 万人。围绕山东省烟台市支柱产业和现代服务业发展，重点打造以新一代信息技术为依托的海洋+人工智能类专业集群、以学校传统优势为依托的乡村振兴+新闻传媒类专业集群、以葡萄酒产区优势为依托的葡萄酒+文化旅游类专业集群。培养面向生产、管理和服务一线，做人有品格、做事有本领，适应经济社会发展需要的高素质应用型人才，服务地方经济社会发展。

学校现有专兼职教师 1227 人，其中专任教师 1050 人，具有副高级及以上专业技术职务的 339 人，具有硕士博士学位的 746 人，全国优秀教师 2 人，全国技术能手 3 人，国家级品酒师 2 人，市级中青年突出贡献专家和技术能手 2 人，双师型教师 360 人。

获批并建设省级科研平台 3 个，市级研究基地 4 个，省部级实验教学示范中心 3 个：葡萄酒品鉴实验教学中心、乡村振兴直播实训中心、音乐舞蹈艺术实训

基地，校级研究中心 5 个：“山东镇域发展研究中心”“戚继光历史文化研究中心”“葡萄酒文化旅游研究中心”“高等教育研究所”“登州文会馆”。近三年，先后承担市厅级及以上纵向科研项目 369 项，各类横向科研项目 21 项，出版专著、教材 14 部，各类政府采用咨询报告 15 篇，其中省部级咨询 1 篇，市厅级 5 篇，发表学术论文 610 余篇。

学校与澳大利亚、英国、美国、韩国等国家和地区的多所高校建立友好合作关系，为教师、学生提供多种形式的国际交流，支持鼓励学生留学深造。同时打造国际化教学平台，遴选部分专业开展国际化试点专业建设，对软件工程、视觉传达和财务管理等专业进行国际化课程试点教学。完成 BEC 烟科考点、留学生资质、公派出国教师等的申报。

学校先后获得“山东省应用型本科建设高校”、全省首批“中华优秀传统文化传承示范校”、山东省首批“卓越工程师培养计划试点院校”“山东省绿色学校”“山东省节水型高校”“山东最佳品牌影响力高校”等省市级荣誉 50 余项，并被认定为“烟台市文明单位”“烟台市工匠孵化基地”“烟台市社会科学普及教育基地”，是享誉省内外的“山东文化产业人才培养基地”“山东省葡萄酒文化旅游人才培养基地”“国家职业资格鉴定考试考点院校”“国际葡萄酒&烈酒(中国)大奖赛官方合作单位”。

学校以应用型人才培养为目标，建立烟台市创客空间，积极鼓励学生参加各类竞赛。近两年，我校大学生竞赛共计获得 1169 个奖项，其中获“第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛”省级银奖一枚、铜奖一枚；获得其他国家级奖项 382 个、省级奖项 787 个，位于我省同类院校前列。

一、教育基本情况

（一）人才培养目标

学校认真贯彻执行习近平总书记关于教育的重要论述和党的教育方针，以立德树人为根本任务，以服务经济社会发展为宗旨，秉承“质量立校、人才强校、特色兴校、从严治校”的发展理念，坚定走“务实发展、创新发展、特色发展”之路，培养基础理论扎实、知识面广泛、实践能力强，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感、创新思维和创新能力强的高素质应用型人才，把学校办成特色鲜明、国内知名的应用型地方本科高校。

学校办学类型定位是：应用型地方普通本科高校。

学校办学层次定位是：普通本科教育为主，兼顾高等职业教育，适时开展国际教育。

学校学科专业定位是：以工学、管理学、艺术学为主，多学科协调发展。

学校人才培养目标定位是：面向生产、管理和服务一线，培养做人有品格、做事有本领，适应经济社会发展需要的高素质应用型人才。

学校服务面向定位是：立足烟台，面向山东，辐射全国，服务地方经济社会发展。

学校办学目标定位是：有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。

学校的发展目标是：“十四五”期间，学校全日制在校生规模稳定在 23000 人左右；专业总数控制在 60 个左右，其中本科专业 40 个左右；办学定位准确，教育质量提高，应用学科优势显现，服务地方经济和产业振兴作用突出，办学特色鲜明，学校整体实力明显增强。

（二）学科专业设置情况

学校紧密贴合经济社会发展趋势、人才市场需求及自身办学定位，合理规划专业设置，及时调整和优化专业结构，形成了布局合理、特色鲜明的学科专业布局。

学校围绕新兴产业和现代服务业发展，精心组建三大专业集群，重点打造三大产业学院：一是依托新一代信息技术，组建海洋+人工智能类专业集群，对接数字海洋产业，打造智慧海洋产业学院；二是依托学校传统优势，组建乡村振兴+新闻传媒类专业集群，对接文化创意产业，打造凤凰数字产业学院；三是依托产区优势，组建葡萄酒+文化旅游类专业集群，对接葡萄酒文化旅游产业，打造葡萄酒现代产业学院。旨在实现三大专业群与三大产业的全面对接，推动教育与产业的协同发展。

学校现有本科专业 35 个，其中工学专业 11 个占 31.43%、艺术学专业 9 个占 25.71%、管理类专业 6 个占 17.14%、文学专业 5 个占 14.29%、经济类专业 4 个占 11.43%。

本科专业设置情况见图 1 所示。

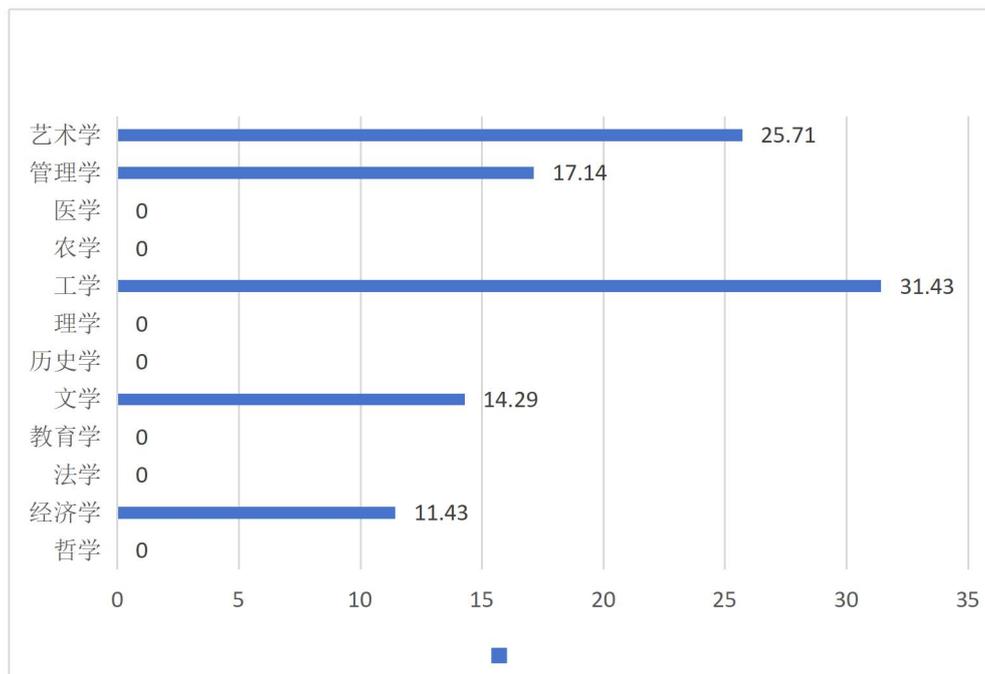


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 13664 人(含一年级 5302 人，二年级 4878 人，三年级 1879 人，四年级 1602 人，函授学生 47 人折合 3 人；不含新生)。

目前学校全日制在校生总规模为 23602 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 61.25%。

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4894 人，实际录取考生 5196 人，实际报到 4935 人。实际录取率为 106.17%，实际报到率为 94.98%。特殊类型招生 530 人，招收本省学生 4441 人。

学校招生录取总体上生源充足，2024 年面向全国 20 个省(市)招生，其中理科招生省份 12 个，文科招生省份 13 个。在录取平均分数控制上，文科超当地录取分数线最高的为吉林省，超出 67.75 分，理科超当地录取分数线最高的为辽宁省，超出 66.25 分，不分文理超当地录取分数线最高的为海南省，超出 51.88 分，生源质量稳中有升。

生源情况详见下表 1 所示。

表 1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	第二批次招生 A	文科	10	462.0	473.9	11.9
安徽省	第二批次招生 A	理科	20	465.0	490.25	25.25
福建省	本科批招生	历史	2	431.0	444.0	13.0
福建省	本科批招生	物理	28	449.0	470.64	21.64
甘肃省	第二批次招生 A	文科	4	421.0	432.25	11.25
甘肃省	第二批次招生 A	理科	16	370.0	406.75	36.75
贵州省	第二批次招生 A	历史	19	442.0	456.89	14.89
贵州省	第二批次招生 A	物理	11	380.0	418.36	38.36
海南省	本科批招生	不分文理	40	483.0	534.88	51.88
河北省	本科批招生	文科	50	449.0	483.9	34.9
河北省	本科批招生	理科	15	448.0	478.73	30.73
河南省	第二批次招生 A	文科	4	428.0	444.25	16.25
河南省	第二批次招生 A	理科	66	396.0	441.27	45.27
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	13	410.0	425.77	15.77
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	12	360.0	415.42	55.42
湖北省	本科批招生	文科	9	432.0	464.56	32.56
湖北省	本科批招生	理科	6	437.0	473.33	36.33
吉林省	第二批次招生 A	文科	20	369.0	436.75	67.75
吉林省	第二批次招生 A	理科	10	345.0	381.0	36.0
江苏省	本科批招生	文科	16	478.0	482.31	4.31
江苏省	本科批招生	理科	4	462.0	470.5	8.5
江西省	本科批招生	文科	10	463.0	489.5	26.5
辽宁省	本科批招生	文科	26	400.0	433.47	33.47
辽宁省	本科批招生	理科	4	368.0	434.25	66.25
青海省	第二批次招生 A	文科	2	382.0	410.0	28.0
青海省	第二批次招生 A	理科	18	325.0	331.22	6.22
山东省	春季招生	不分文理	800	528.0	591.98	63.98
山东省	本科批招生	不分文理	910	444.0	468.61	24.61
山西省	第二批次招生 C	文科	10	402.0	408.5	6.5
山西省	第二批次招生 C	理科	65	380.0	403.0	23.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	5	397.0	432.6	35.6
陕西省	第二批次招生 A	理科	50	372.0	425.64	53.64
天津市	本科批招生	不分文理	50	475.0	488.44	13.44
浙江省	本科批招生	不分文理	20	492.0	533.5	41.5
重庆市	本科批招生	历史	21	428.0	447.33	19.33
重庆市	本科批招生	物理	4	427.0	476.25	49.25

二、师资队伍与教学条件

学校高度重视师资队伍建设和教师发展工作，通过调整师资队伍构成，巩固教师培养与成长体系，提升教师的教育教学能力，加速推动学校师资队伍建设向高质量发展转变。

（一）师资队伍

2023-2024 学年，学校全面实施“教师教学能力提升工程”，深化师德师风建设，提升教学团队的教学素养，强化“双师型”教师队伍建设。学校实施了系统的岗前培训及双师双能培训，帮助新进教师快速适应教学岗位，提升综合能力。同时，针对全体教师，学校采取了分级、分类、分项的专题培训策略，以满足不同教师的个性化发展需求。

学校现有专任教师 1050 人、外聘教师 177 人，折合教师总数为 1138.5 人。近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1050	177	1138.5	20.73
上学年	972	86	1015.0	20.48

学校现有享受国务院政府特殊津贴 1 人，全国优秀教师 2 人，省级高层次人才 3 人。专任教师中，“双师型”教师 360 人，占专任教师的比例为 34.29%；具有高级职称的专任教师 339 人，占专任教师的比例为 32.29%；具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 746 人，占专任教师的比例为 71.05%。教师数量和整体素质满足了学校定位和人才培养需要。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1050	/	177	/	
职称	正高级	119	11.33	22	12.43
	其中教授	98	9.33	18	10.17
	副高级	220	20.95	59	33.33
	其中副教授	169	16.10	45	25.42
	中级	242	23.05	81	45.76
	其中讲师	195	18.57	16	9.04

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	初级	456	43.43	15	8.47
	其中助教	427	40.67	2	1.13
	未评级	13	1.24	0	0.00
最高学位	博士	52	4.95	20	11.30
	硕士	694	66.10	55	31.07
	学士	264	25.14	82	46.33
	无学位	40	3.81	20	11.30
年龄	35岁及以下	615	58.57	34	19.21
	36-45岁	189	18.00	82	46.33
	46-55岁	69	6.57	23	12.99
	56岁及以上	177	16.86	38	21.47

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

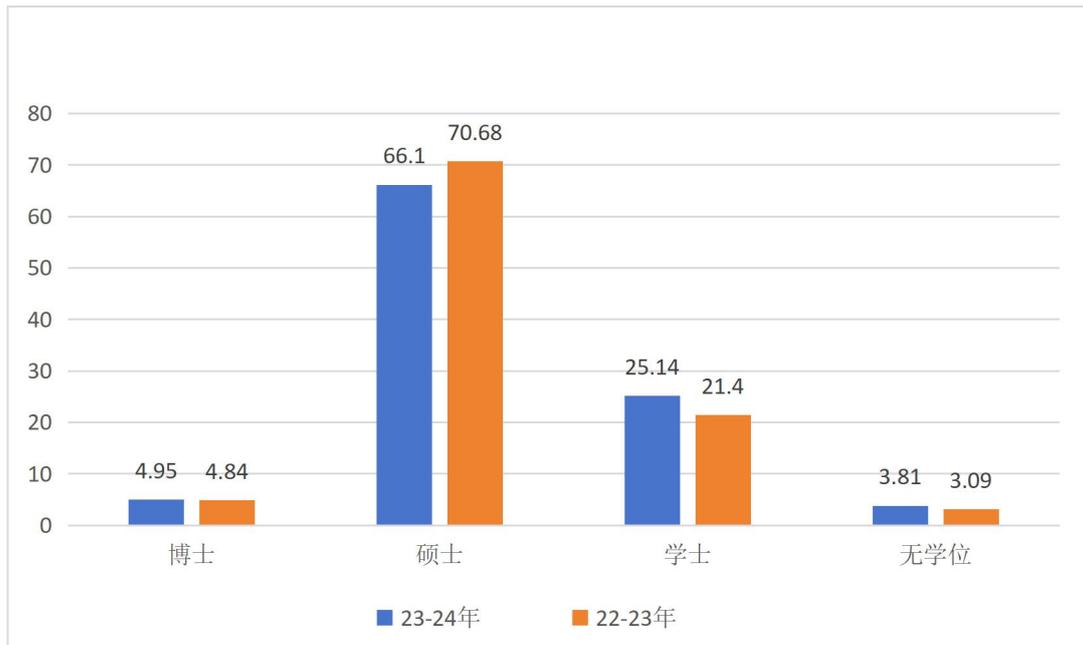


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

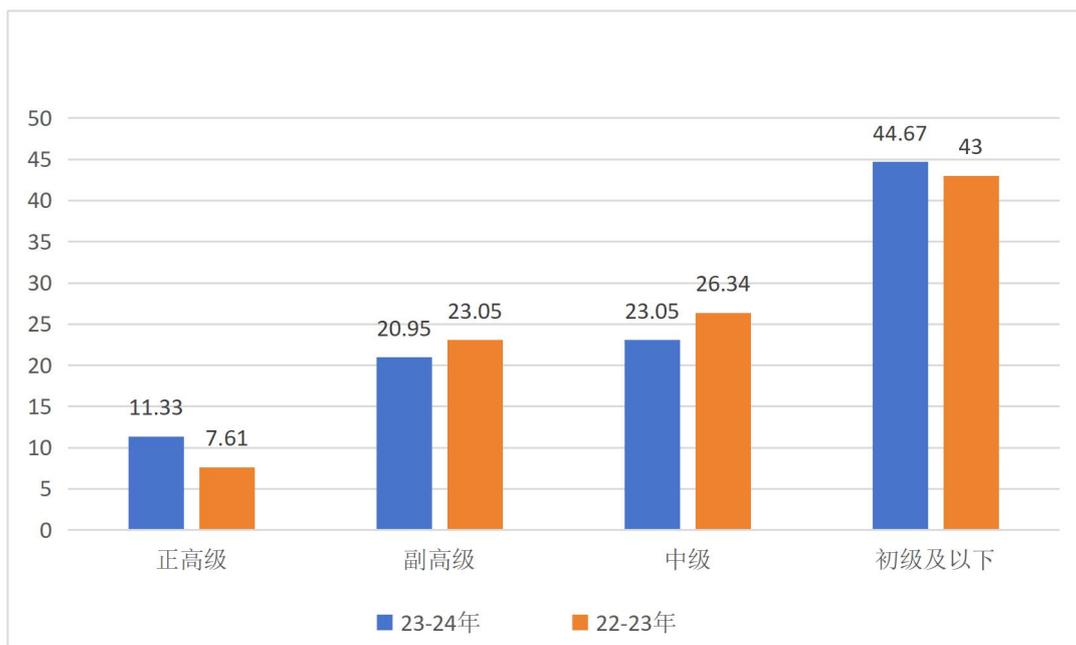


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

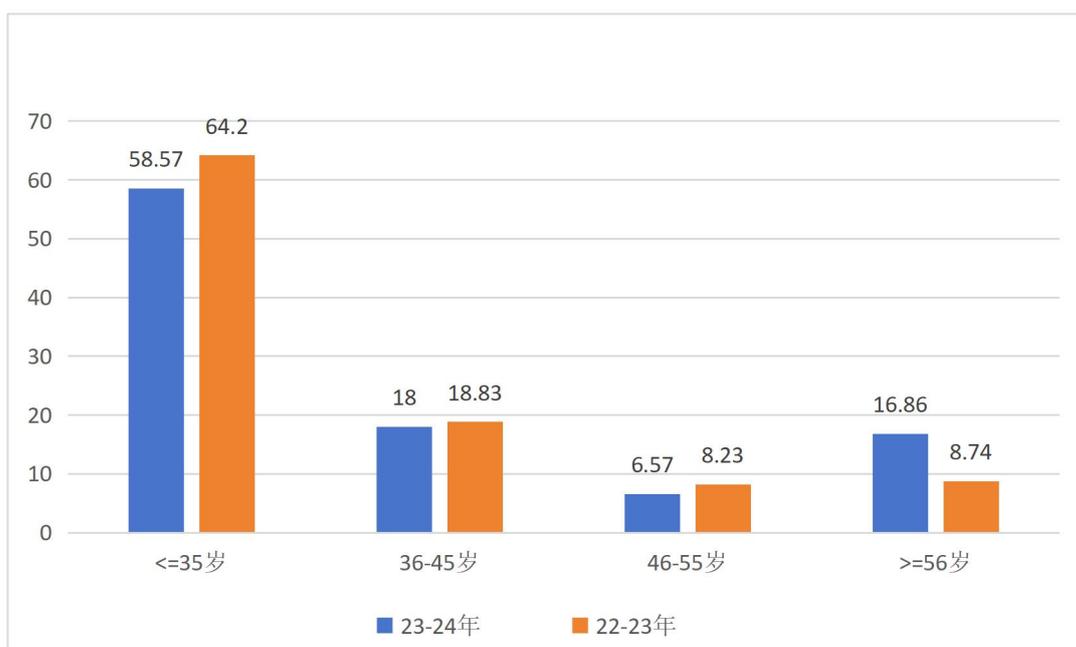


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 598，占总课程门数的 54.07%。正高级职称教师承担的课程门数为 226，占总课程门数的 20.43%；副高级职称教师承担的课程门数为 482，占总课程门数的 43.58%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 107 人，主讲本科课程的教授比例为 89.17%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 57 人，占授课教授总人数比例的

49.14%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 255 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 67.46%。

各职称类别教师承担课程门数占比、近两学年教授为本科生上课情况见图 5、图 6 所示。

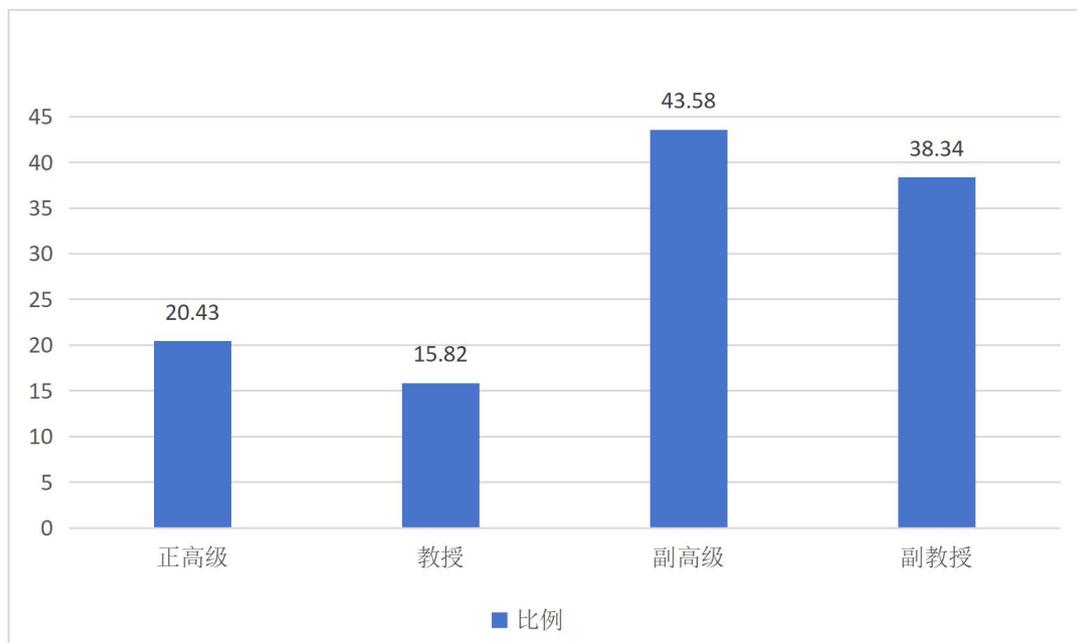


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

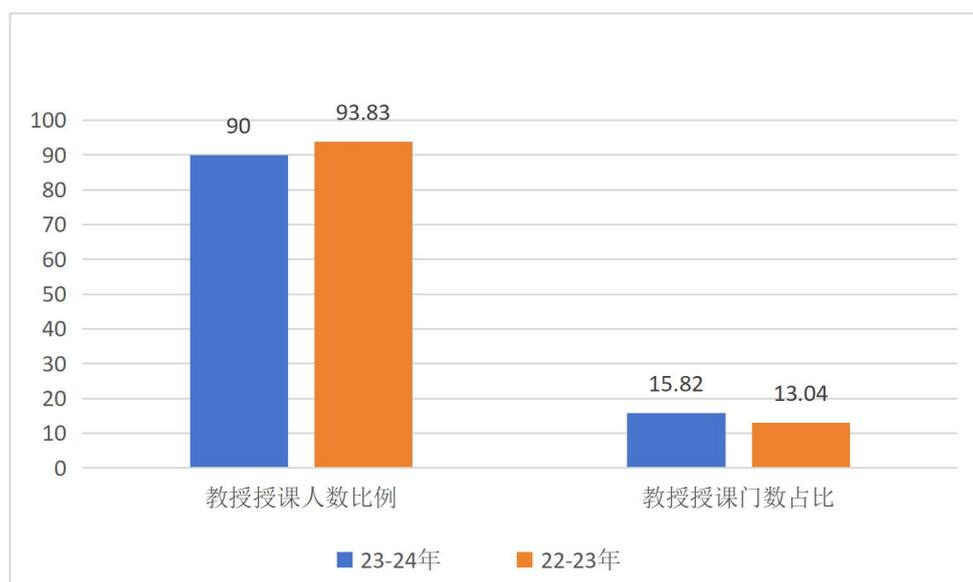


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

加大办学经费投入，保障基础设施建设，坚持“经费优先投入教学”，不断改善教学条件，为日常教学运行提供有力保障。为此，学校特别设立了实践教学

专项经费,确保每一分经费都能精准地投入到提升学生实践能力和应用技能的关键领域,从而为培养具备高度实践能力和创新精神的应用型人才提供坚实的资金保障。

2023年教学日常运行支出为4065万元,本科实验经费支出为231万元,本科实习经费支出为278万元。生均教学日常运行支出为1721.97元,生均本科实验经费为159.78元,生均实习经费为192.29元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7

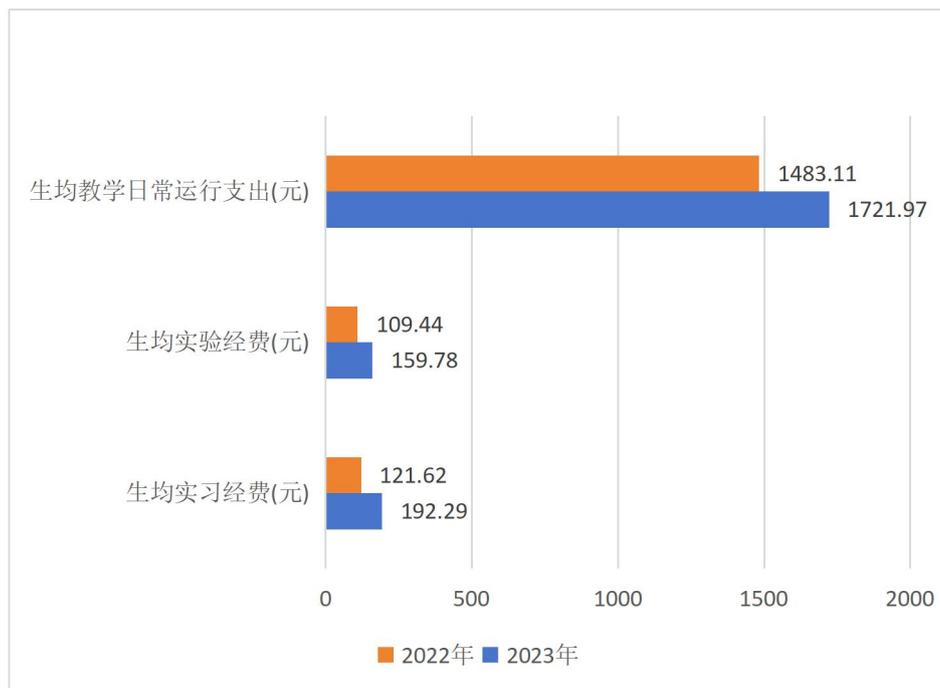


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费(元)

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

我校逐年加大教学设施经费的投入力度,不断强化教学基础设施的建设与完善,教学条件总体达到了规定的标准。

根据2024年统计,学校总占地面积142.03万 m^2 ,产权占地面积为76.95万 m^2 ,学校总建筑面积为59.73万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共302601.28 m^2 ,其中教室面积80194.93 m^2 (含智慧教室面积17687 m^2),实验室及实习场所面积91869.94 m^2 ,拥有体育馆面积15730.26 m^2 ,拥有产权运动场面积46257.59 m^2 。

按全日制在校生23602人算,生均学校占地面积为60.18(m^2 /生),生均建筑面积为25.31(m^2 /生),生均教学行政用房面积为12.82(m^2 /生),生均实验、

实习场所面积 3.89(m²/生)，生均体育馆面积 0.67(m²/生)，生均产权运动场面积 1.96(m²/生)。

学校各类教学用房详见表 4 所示。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1420288.80	60.18
建筑面积	597298.53	25.31
教学行政用房面积	302601.28	12.82
实验、实习场所面积	91869.94	3.89
体育馆面积	15730.26	0.67
运动场面积	46257.59	1.96

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.95 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.4 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1273.43 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.53%。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 41780.89 m²，阅览室座位数 1105 个。图书馆拥有纸质图书 122.71 万册，当年新增 199050.0 册，生均纸质图书 51.98 册；拥有电子期刊 23.18 万册，学位论文 649.50 万册，音视频 736.8 小时。2023 年电子资源访问量 907.93 万次，当年电子资源下载量 27.26 万篇次。

4. 信息资源

持续开展“数字烟科”建设，建设智能新一代万兆全光校园网络、“一站式”网上服务大厅、“云上烟科”等，全力打造智慧校园；完善网络与信息安全相关制度，建设“零信任”网络安全防护体系；开展巡检及漏洞扫描，举办宣传教育、技术培训等活动 10 场以上，实现学校网络安全零事故。

三、教学建设与改革

学校主动适应新一轮科技革命和产业变革对人才培养需求，积极采取多项举措，大力推进学科与专业建设，优化专业结构布局，规划并设立新兴专业，同时激活并提升传统专业的活力与水平，持续推动教育教学质量的稳步提升。

（一）专业建设

根据学校的实际发展及地方社会经济的新需求，我校对《“十四五”学科专业建设规划》实施了中期调整优化。在巩固并提升传统优势学科的基础上，主动围绕地方新兴产业与现代服务业，致力于构建一个与地方现代产业发展紧密契合的特色专业体系。坚持打造三大专业集群：依托新一代信息技术的海洋+人工智能类专业集群、依托学校传统优势的乡村振兴+新闻传媒类专业集群，以及依托本地葡萄酒产区特色的葡萄酒+文化旅游类专业集群。

强化一流专业建设。截至目前，我校的软件工程、财务管理两个专业已成功入选省级一流专业建设点。对标一流专业建设目标，从规章制度建设、优化课程体系、健全评价机制、实践教学与实验室建设等方面，扎实开展本科教学质量持续改进工作，推进一流专业建设。

加强新设专业建设。在三大专业集群建设基础上，本年度学校新开设了海洋信息工程、数字经济2个本科专业和海洋工程装备技术和休闲体育2个高职专业。学校从人、财、物等各方面给予倾斜支持，优先保证新设专业需要，促进专业面貌持续改善，专业核心竞争力不断提升。

学校建立专业动态调整机制，加快专业结构调整步伐，紧跟行业产业需求，优化本科专业结构。对招生困难、就业率低的专业进行及时调整或淘汰。邀请学科和行业专家参与专业建设规划的论证，不断提升学校专业与地方产业的融合度，推动形成多学科交叉融合、协调发展的学科专业体系。

我校专业带头人总人数为35人，其中具有高级职称的34人，所占比例为97.14%。

在2024级本科培养方案中，各学科的培养方案学分统计已详细列于表5中。

表5 全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	授予学位门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	81.05	18.95	24.19	工学	80.58	19.42	33.37
法学	-	-	-	农学	-	-	-

授予学位门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	授予学位门类	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	80.77	19.23	30.27	管理学	75.89	24.11	28.41
历史学	-	-	-	艺术学	77.90	22.10	45.01

(二) 课程建设

学校紧密围绕人才培养目标和培养规格要求，依据学科与专业特性，完善学科基础课程平台，全面规划学生应该掌握的知识点以及应当形成的能力和素质结构。学校根据行业需求，调整人才培养方案，重构课程体系。根据岗位需求，修订课程教学大纲，整合课程教学内容，提高教学针对性。

为推动课程改革，学校特别设立了校级优质课程和校级混合式教学课程建设项目，并提供经费支持。同时，依托山东省课程联盟平台，建设了一批特色鲜明、质量上乘的在线开放课程。截至目前，我校已拥有 MOOC 课程 69 门，SPOC 课程 261 门。获批省级一流本科课程 2 门，省部级精品在线开放课程 3 门，立项培育 46 门校级一流课程，打造 134 门超星示范课程。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共计 1041 门，课程总次数达到 3932 门次，展示了学校在课程建设与学生培养方面的持续努力与显著成果。

近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.96	27.50	5.93
	上学年	2.56	19.64	4.38
31-60 人	本学年	52.36	42.00	87.63
	上学年	65.67	66.96	77.28
61-90 人	本学年	22.06	16.50	4.11
	上学年	12.37	9.82	14.99
90 人以上	本学年	24.62	14.00	2.34
	上学年	19.40	3.57	3.35

(三) 教材建设

学校高度重视教材建设，不断完善教材管理体系，确保教材始终坚持正确的政治方向和价值导向。

一是确定教材选用原则。遵循择优选用的原则，优先选用“马工程”教材、国家统编教材、国家级规划教材、省部级以上重点教材，不断规范教材选用工作。

二是激发教师重视教材、研究教材的热情。鼓励教师结合学校专业人才培养目标特色，立足教学实践，积极开展教材研究，投身教材编纂工作。2023年，本校教师作为第一主编出版教材2种。

（四）实践教学

学校按照“注重基础、强化训练、加强综合、培养能力”的基本原则，深化实践教学改革，改革实践教学内容，改进实践教学方法，完善实践教学体系建设，使实践教学体系与理论教学体系相互协调、相辅相成，课内外活动相结合，层次清晰、架构完整，成为培养学生创新精神和实践能力的重要组成部分。

1. 实验教学

学校以实践教学平台建设和实践教育教学改革为抓手，修订了《实验教学管理规定》等一系列规章制度，并积极开展实验教学活动。本学年本科生开设实验的专业课程共计320门，其中独立设置的专业实验课程达到了72门。学校有实验技术人员8人，具有高级职称1人，所占比例为12.50%，具有硕士及以上学位3人，所占比例为37.50%。

2. 本科生毕业设计（论文）

以全国论文抽检工作为抓手，强化毕业设计（论文）质量要求。学校正式发布了《毕业设计（论文）工作管理规定》及《毕业设计（论文）作假行为处理办法实施细则》等一系列关于毕业设计（论文）的指导性文件，加强对本科生毕业设计（论文）的规范管理和质量控制。加强学风和学术道德建设，对复制比检测的管理流程进行了全面优化，推进学术不端行为检测全覆盖，以提升毕业设计（论文）的原创性。

本学年共提供了4120个选题供学生选做毕业设计（论文）。在指导教师方面，我校共有441名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作。其中，具有副高级以上职称的指导教师占比高达58.05%。此外，学校还特别聘请了131位校外教师担任指导老师，进一步完善了指导教师队伍的结构。在师生配比上，平均每位教师指导学生人数为7.20人。相较于上一学年，参与指导工作的教师人数实现了显著增长，为学生毕业论文质量的提升提供了有力保障。

3. 实习与教学实践基地

学校积极采取措施，大力推进学生的实习经历与产业需求的有效对接。主动携手校外企业，共同构建符合岗位实际需求、提升学生实践应用能力的产业学院。截至目前，学校已设立校内校外实习、实训基地共计160个，本学年成功接纳学生参与实习21375人次，学生在实习阶段与产业对接的程度上实现了显著提升。

（五）创新创业教育

学校深入落实党中央、国务院关于进一步支持大学生创新创业的决策部署，高度重视创新创业教育，成立大学生创新创业工作领导小组。充分整合利用校内外创新创业资源，设立创新创业奖学金 9.5 万元。

依托国家政策，我校积极开展了大学生创业培训项目（SYB），并设置了创新创业学分制度及创新创业指导教师奖励办法，有效激励师生广泛参与创新创业教育与活动。不断完善创新创业教育体系，成立大学生科技创新与职业技能竞赛领导小组，积极鼓励、引导、组织大学生参与各种竞赛。

为落实创新创业教育工作各项事宜，学校成立了创新创业学院，建有烟台市二类创客空间及创新创业实验室，搭建大学生创业训练平台，助力学生进行创业训练和实践。我校拥有创新创业教育专职教师 4 人，就业指导专职教师 13 人，创新创业教育兼职导师 36 人。设立创新创业教育实践基地和大学生创业园。

本学年，我校在“互联网+”大赛取得历史性突破，获得省级金奖 1 项、铜奖 6 项。挑战杯也有重大突破，首次获得省级银奖 1 项，铜奖 2 项，为学校重大赛事的持续推进打开了良好的局面。

（六）教学改革

1. 推进教学管理制度改革

学校出台了《普通全日制本科生辅修专业教育管理办法》《学分制改革实施方案》等一系列规章管理制度，完善学分制，推动健全学分制收费管理制度，大力推进辅修专业教育，以拓宽学生的学习自主权和选择空间。修订《2024 版本本科专业人才培养方案》，通过构建以学生发展为导向的“两平台+三模块”人才培养课程育人体系，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分。

2. 推进课堂教学方式改革

学校大力推进课堂教学方式改革，制订了《烟台科技学院课堂教学改革实施方案》《小班化教学方案》等制度文件。充分鼓励与支持教师参与教学改革研究，加大经费投入力度。本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 3 项，建设经费达 6 万元。

3. 推进考核方式改革

学校要求教师实施多元化的考核方法，例如推行“1+X+Y”考试模式改革，打破以往偏重理论轻实践、重结果轻过程的单一考核方式。强调考核方式的科学性与多样性，根据各门课程的特点与内容，增加综合分析应用类型的作业，引导学生投入过程性学习，提高学生学习过程性成效，以实现对學生能力的全面考察

与综合评价。

4. 推进教学内容改革

紧随行业与产业的发展步伐，根据行业、产业发展需求，不断更新教学内容，确保将学科前沿知识、行业最新动态及科研成果融入课堂教学之中，推进“1+X”证书制度建设与实施。从校外深入调研、校内对比分析以及教师团队交流讨论中产生课程内容。建立起课程教学内容的更新机制，依据学科前沿动态与社会发展需求不断更新知识体系，持续更新教学内容，使之始终处于“新”的状态。

四、专业培养

（一）人才培养目标定位与特色

学校秉持“抓基础，重实践，强能力”的人才培养理念，在深入总结办学经验、精准评估自身条件与优势资源的基础上，坚持贯彻 OBE 教育理念，严格落实立德树人根本任务，科学制定专业培养目标，优化专业培养方案，完善专业课程体系，提升专业教学水平，提高多元协同育人成效，确保学生的专业能力与社会需求高度契合。

1. 积极构建人才培养模式

学校遵循“优化结构、提高质量、突出应用、培育特色”的原则，积极探索并创新人才培养模式。在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，对接产业用人需求，基于 OBE 教育理念，推行以学生为中心的“三三制”（三个培养阶段和三条发展路径）人才培养模式。构建以学生发展为导向的“两平台+三模块”人才培养课程育人体系，其中，两平台是指公共基础课程平台和学科专业课程平台；三模块是指注重提升学术能力的专业提升模块、注重产教融合和专业操作能力培养的交叉复合模块以及注重培养创新思维和创业意识的创新创业模块。旨在全面激发学生的创新精神、创新意识和创新能力，将培养学生的创新意识与能力贯穿于人才培养的始终。

2. 科学修订人才培养方案

根据时代发展需要和学校发展定位，学校确定了培养高素质应用型人才的总目标。落实立德树人根本任务，坚持需求导向，全面贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，构建教育教学体系，明确人才培养目标，优化课程体系，邀请企业行业专家参与人才培养方案修订，并结合各行业人才需求和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准、行业标准及专业综合评价等专业建设标准，进一步充实了《2024 版本科专业人才培养方案》。

3. 资源共建持续推进

深化校企融合，服务地方发展，全力推进产业学院建设。本学年新增校外实践教学基地 87 家，推进了葡萄酒现代产业学院、凤凰数学产业学院、数智财经产业学院等现代产业学院建设工作，其中数智财经产业学院组建了君达“2+2 应用型财会人才精英班”等多个订单班，建立了烟台市赋能电商企业直播培训基地，实现校企联合人才培养。此外举办实习就业双选会，累计提供 2000 余个实习岗位，凸显了产教融合育人效果，更好服务地方发展。

（二）专业课程体系建设

科学布局学科专业体系，调整优化学科专业布局，加强本科专业建设，推动

专业综合改革，提升人才培养质量。学校围绕应用型人才培养目标，大力开发课程资源，积极打造宽基础、多方向、重发展、强适应性的课程体系。建设线上、线下、线上线下混合式、社会实践、虚拟仿真实验项目等五类课程，遴选优质课程，打造一流课程，丰富教学内容，提高教学质量，深化课堂教学与学习评价方式改革。建立科学规范的课程资源库，积极开发双语课程，为专业人才的培养提供全方位、多层次的立体化课程体系。

目前，各专业平均开设课程达 31.60 门，其中公共课程 6.89 门，专业课程 24.71 门；各专业平均总学时为 3035.89，其中理论教学学时为 1630.23，实验教学学时为 593.54，充分保障了教学开展的深度与广度。

各专业学时、学分具体情况参见表 7。

表 7 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020101	经济学	2992.00	81.82	18.18	63.44	11.56	160.00	78.75	21.25
020109T	数字经济	3072.00	85.42	14.58	61.91	13.74	164.00	82.93	17.07
020302	金融工程	3072.00	83.85	16.15	64.06	11.59	165.00	81.21	18.79
020401	国际经济与贸易	3004.00	84.02	15.98	61.19	12.45	160.00	81.25	18.75
050101	汉语言文学	2936.00	83.11	16.89	61.04	10.49	155.00	80.00	20.00
050201	英语	3130.00	83.13	16.87	60.83	10.35	166.00	80.12	19.88
050262	商务英语	3130.00	87.22	12.78	56.23	14.95	166.00	84.94	15.06
050301	新闻学	3000.00	82.40	17.60	50.67	21.47	159.00	79.25	20.75
050303	广告学	3004.00	82.42	17.58	52.20	21.44	160.00	79.38	20.63
080202	机械设计制造及其自动化	3266.00	82.36	17.64	54.32	15.37	173.00	79.19	20.81
080213T	智能制造工程	3266.00	81.38	18.62	52.48	17.21	173.00	78.03	21.97
080601	电气工程及其自动化	3204.00	83.52	16.48	55.93	16.60	171.00	80.70	19.30
080717T	人工智能	3190.00	84.45	15.55	55.67	20.19	172.00	81.40	18.60
080718T	海洋信息工程	3288.00	84.91	15.09	55.60	18.98	176.00	82.39	17.61

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080803T	机器人工程	3216.00	84.08	15.92	53.30	17.97	171.00	81.29	18.71
080901	计算机科学与技术	3190.00	82.95	17.05	55.67	20.19	172.00	80.23	19.77
080902	软件工程	3196.00	82.48	17.52	53.57	21.65	172.00	79.65	20.35
080903	网络工程	3222.00	82.12	17.88	54.13	21.97	174.00	79.31	20.69
080905	物联网工程	3230.00	85.14	14.86	52.01	21.42	173.00	82.66	17.34
080910T	数据科学与大数据技术	3206.00	84.03	15.97	55.90	20.09	173.00	81.50	18.50
120202	市场营销	2978.00	78.51	21.49	57.09	15.58	158.00	74.68	25.32
120203K	会计学	2994.00	79.16	20.84	59.59	13.23	159.00	75.47	24.53
120204	财务管理	2988.00	80.19	19.81	61.18	12.32	159.00	76.73	23.27
120801	电子商务	3032.00	79.95	20.05	56.99	15.44	161.00	76.40	23.60
120902	酒店管理	2962.00	79.47	20.53	54.02	18.50	157.00	75.80	24.20
120903	会展经济与管理	3020.00	79.87	20.13	61.13	12.65	160.00	76.25	23.75
130206	舞蹈编导	3038.00	81.57	18.43	40.55	31.20	164.00	78.66	21.34
130308	录音艺术	2938.00	82.03	17.97	44.66	30.63	157.00	78.98	21.02
130311T	影视摄影与制作	1496.00	71.12	28.88	36.36	22.46	73.00	63.01	36.99
130401	美术学	3010.00	82.46	17.54	45.18	27.77	160.00	79.38	20.63
130404	摄影	3026.00	84.14	15.86	47.59	25.51	161.00	81.37	18.63
130502	视觉传达设计	2982.00	80.68	19.32	43.46	30.72	159.00	77.36	22.64
130503	环境设计	2982.00	81.22	18.78	43.46	30.72	159.00	77.99	22.01
130504	产品设计	2998.00	79.72	20.28	41.09	33.22	160.00	76.25	23.75
130508	数字媒体艺术	2998.00	82.92	17.08	46.96	27.35	160.00	80.00	20.00
全校校均	/	3035.89	82.31	17.69	53.70	19.55	161.77	79.23	20.77

(三) 立德树人落实机制

1. 打造“四位一体”思想政治教育体系，融入立德树人全过程。

学校始终将立德树人贯穿于人才培养的全过程，创新思想政治教育的路径与方法，以马克思主义中国化的最新成果培根铸魂，以通识教育、课程思政来传授

知识与引领价值，以丰富的德育实践拓展思政教育的广度和深度。通过理论与实践探索，形成了独具学校特色的“四位一体”思想政治教育体系，即以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以弘扬戚继光爱国主义精神为特色，以思政课程与课程思政为阵地，以贯穿人才培养全过程的“四爱”（爱国、爱校、爱家、爱自己）教育为路径，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

工作中，学校坚持用思想引领学生，用精神涵养学生，用课程教育学生，用实践带动学生，进一步深化爱国主义教育并融入人才培养的全过程，构筑思想政治工作质量提升的“四梁八柱”，形成全员全过程全方位育人格局。

2. 坚持以课程思政与思政课程为抓手，夯实立德树人思想根基。

坚持立德树人的教育宗旨，高举社会主义办学方向的大旗，推动“思政课程”与“课程思政”同向同行。加强思想政治理论课在教学内容、教学模式、教学实践和教学组织方面的改进与优化，注重挖掘各类课程的思政元素和价值元素，通过“思政课程”与“课程思政”协同育人。

（1）确保思政工作贯穿教育教学全过程。充分发挥思政理论课作为显性课堂，在精神塑造和价值培养中的主渠道作用。同时，深挖各类专业课程价值元素，调动隐性育人的主阵地积极性。促进两者育人价值上的结合，实现跨课堂的联动。加强思想政治工作与各专业学科的衔接，将思政教育与教学实践相结合，贯穿到教育教学全过程中，实现全方位育人，切实把思想政治工作贯穿课程教学全过程。

（2）推动教学管理创新。学校协同教师教学活动与行政组织管理，思政教师依据《高等学校思想政治理论课建设标准》及学生个性化需求，对教学大纲、课堂设计进行全方位、全过程改进优化；专业课教师把思政理念贯穿于知识传授中，将课程思政价值元素内化于心、外化于形。

3. 重视并健全师德师风建设长效机制，落实立德树人根本任务。

（1）重视师德师风建设。学校出台《烟台科技学院树师德正师风专项整治活动方案》，成立师德专题教育领导小组，建立工作机制，制定工作方案，明确责任分工。

（2）开展师德师风教育。学校将师德师风教育摆在教师培养首位，贯穿教师职业生涯全过程。将师德师风教育作为必修专题纳入新进教师岗前培训、入职教育培训、在岗教师常态研修、高层次人才研修等各类教师培训研修。

（3）加强师德师风宣传。构建舆论导向机制，积极开展发掘师德先进典型工作，充分发挥典型引领和辐射带动作用。总结师德建设工作情况，撰写并申报师德建设优秀工作案例，评选表彰优秀教师、优秀辅导员、优秀思想政治教育工作者、优秀外聘教师、师德标兵等。

（4）强化师德师风考核。制定《烟台科技学院师德师风考核管理办法》，

对考核组织、考核形式、相关要求、参与人员及考核监督等相关内容提出明确要求。落实师德师风建设工作职责，建立师德失范行为举报受理与调查处理机制，形成齐抓共管的局面。

（四）专任教师数量和结构

教师职称、年龄、学历结构进一步优化，专业能力进一步发展，职业道德、业务素质不断得到加强，教师队伍的教学能力、科研水平、社会服务能力有了较大提高。各专业教师队伍由专任教师和兼职教师组成，形成了以专业带头人为核心、骨干教师为主体的教学科研队伍。

本学年，学校各专业专任教师生师比最高的学院是海洋工程学院，生师比为 22.12；生师比最低的学院是财经学院，生师比为 11.98；生师比最高的专业是商务英语，生师比为 44.00；生师比最低的专业是会展经济与管理，生师比为 7.17。

分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校实践教学体系进一步完善，实践教学水平稳步提升。以应用型人才培养目标为导向，加大了实践教学课程建设力度，更新实践教学内容，不断优化和完善实践教学体系。学校专业平均总学分 161.77，其中实践教学环节平均学分 54.71，占比 33.82%。实践教学环节学分最高的是舞蹈编导专业，为 81.0，最低的是金融工程、经济学、影视摄影与制作专业，均为 36.0。

校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障

（一）校领导情况

学校各级领导始终把教育教学工作作为学校的中心工作，校长、书记和各学院院长分别是学校、学院教学质量的第一责任人。高度关注学科专业规划、教育教学改革、课程思政、教学质量文化建设等内容，系统学习国家教育部最新发布的教学改革相关文件精神，结合学校实际研究部署教学工作，适时就保证教学经费投入、改善教学条件、提高教学质量等议题进行专门研究。

实行校领导联系学院制度，全面把握人才培养状况。每位校领导联系 1-2 个教学单位，参加教学单位的各类会议，指导教学单位开展师资、专业和课程等建设工作。

坚持领导干部听课制度。对校领导、各教学单位、部分职能部门的主要负责人等都明确了听课任务。校领导每学期至少 3 次深入课堂听课（其中必须包含 1 次思政课），督查教学。教学副校长定期主持召开学校教学工作例会，研究并指导学院开展教学建设。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 14 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 21.43%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 28.57%。

院级教学管理人员 18 人，其中高级职称 9 人，所占比例为 50.00%；硕士及以上学位 9 人，所占比例为 50.00%。

（三）学生管理与服务

学校不断建立健全学生工作体系，即以服务学生为中心，优化三支队伍（辅导员队伍、学生干部队伍、网格员队伍），构建四个平台（“四爱”主题教育平台、网络思政教育平台、学生能力提升平台、学生科技创新平台），强化五项建设（班级建设、学风建设、制度建设、安全底线建设、共青团建设），提升五项服务（学生事务服务、公寓管理服务、学生创新创业服务、心理健康教育服务、学生资助服务），重点打造“一站式”学生社区。

学校有专职学生辅导员 119 人，其中本科生辅导员 72 人，按本科生数 14457 计算，学生与本科生辅导员的比例为 198:1。学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 0.84%；具有中级职称的 2 人，所占比例为 1.68%。学生辅导员中，具有研究生学历的 41 人，所占比例为 34.45%；具有大学本科学历的 78 人，所占比例为 65.55%。学校配备专职的心理咨询工作人员 7 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3371.71:1。

（四）质量监控

学校领导班子高度重视本科教学，切实巩固人才培养的中心地位和本科教学的基础地位。学校秉持“师生为本、质量至上”教育质量监控理念，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”的发展理念，构建“成果导向、学生中心、持续改进”的质量保障体系，发布了《本科教学质量保障指导意见》，确立我校教学质量监控的目标为培养具有创新精神的高素质应用型人才。构建涵盖监控原则、监控途径、监控环节、监控机制四个层面内容的“3343”本科教学质量监控体系，包括：坚持目标性、主体性、发展性3个原则，明确质量监控基本指导思想；采用教学评价、教学评估、教学督导、数据监测4种途径，实现对各主要教学环节有效监控；抓住标准制定、监控实施、信息反馈、问题改进4个环节，形成有机衔接监控闭环系统；健全两级监控、管评衔接、多方联动3重机制，确保各单位、各部门在教学质量监控工作中既能分工负责又能互相协同。

一、加强制度和队伍建设

学校2023-2024学年修订了《烟台科技学院听课管理制度（修订）》《烟台科技学院教学工作定期检查制度（修订）》《烟台科技学院教学督导工作管理规定（修订）》《烟台科技学院学生教学信息员制度及实施办法（修订）》4个制度文件，出台《烟台科技学院教学督导委员会章程（试行）》，组织各教学单位制定各教学单位听巡课实施细则、二级教学督导委员会章程等文件，加强质量监控制度建设。发布《关于规范校级、院（部）级教学督导队伍的通知》，规范校院两级督导队伍的组成和聘任。学校有专职教学质量监控人员8人，具有高级职称的3人，所占比例为37.50%；具有硕士及以上学历的3人，所占比例为37.50%。学校实行校、院（部）二级教学督导制度，2023-2024学年我校聘有校级专职督导1名，校级兼职督导19名，院级兼职督导38名。

二、加强教学质量保障体系建设，构建闭环管理

一是落实常态检查，细化专项检查。2023-2024-2学期学校共开展大类教学检查13次，包括期初、期中、期末等常态检查6次以及试卷、教材选用质量、毕业论文（设计）、毕业论文（设计）选题、实践教学、课程教学大纲等7次大专项检查，小专项教学检查20余次，加强主要教学环节质量管理；二是随机听课巡课，规范课堂教学。本学年全校共计听课两万余节次，总体优良率约为98%。其中校领导听课90余节次，校级督导共计20名，累计听课约1000余人次，各教学单位督导共计38名，累计听课2000余人次，且依托教学管理平台，高效的开展了课堂教学质量的监测，基本做到全覆盖听课。三是规范评教评学，提升教学质量。每学期末开展教师网上评学、学生网上评教工作，组织师生开展3000余课堂的评价工作，全校学生评教率达95%以上，教师评学率达85%以上，本科

生参与评教 20 万余人次，确保评价工作顺利完成，评教、评学结果及时反馈。四是开展教学评估，引导重在建设。开展学院、专业、课程三个层面教学评估，推进专业建设和课程建设。五是重视师生反馈，提高课堂实效。开展期初、期中中学生信息员反馈调查、在校生学习满意度调查等教学调查，更加准确全面的评估学校人才培养质量。组织各教学单位开展师生座谈会、督导座谈会，准确收集师生对教学工作的意见和建议。

三、创新工作机制和方法，打造督导特色

一是充分利用各类展评，营造校园质量文化氛围。学校开展了第二届“优秀教学反思”、第四届“优秀讲稿教案”、第六届“优秀课堂笔记”等展评活动，并将优秀成果进行汇编。通过榜样标杆力量，为师生营造良好的质量文化氛围，提升师生全员质量意识，全面提高人才培养质量。

二是充分利用教学质量月月谈，落实问题的反馈与整改。组织专项反馈会 3 次、教学质量反馈总结会 2 次，发布教学质量月月谈工作简报 8 期。组织各教学单位细化举措，抓好整改，每期教学质量月月谈简报对上期反馈问题的整改情况做整改报告，形成“回头看”的督导检查机制。

三是充分利用信息化技术，加强教学质量的全过程监控。在“新质烟科”背景下，持续推进智能化的教学质量监控平台建设，建设成覆盖各教学单位的教学检查线上平台，形成学生评教、督导巡课、教学检查等工作平台的互联互动、数据共享，累计存档数据量超 30 万条，逐步深化了智慧教学平台与教学质量监控的深度融合，实现了全程留痕和可回溯，推动形成人才培养质量控制的 PDCA 循环。

学校教学质量监控体系结构图见图 8 所示。

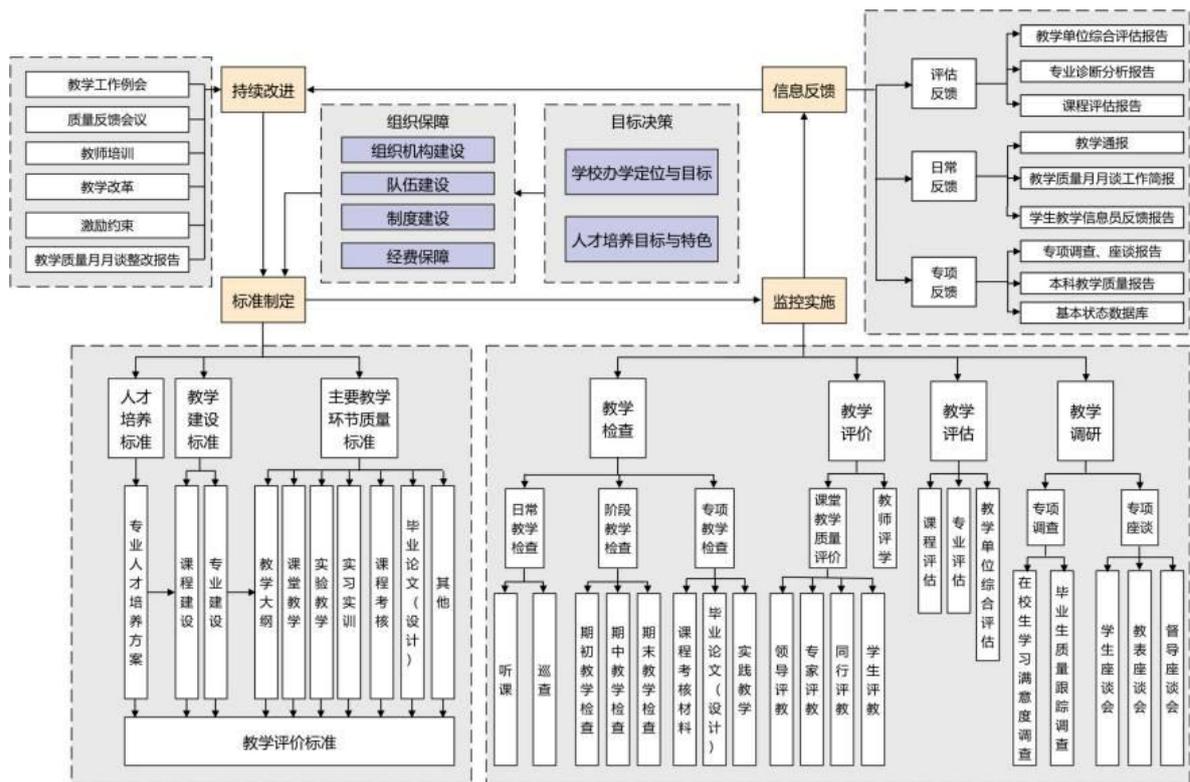


图 8 本科教学质量监控体系结构图

六、学习成效

（一）学生学习满意度情况

为了解学生成长状况，掌握学生思想动态，学校坚持每年通过访谈、问卷调查、座谈会等方式开展学生对教育管理服务和学习、生活、就业创业等内容的满意度调查，满意度为 96.67%。

2023-2024-1 学期学生评教中，全校教师总体平均得分为 91.13 分，满意率达到 99.84%。2023-2024-2 学期学生评教中，全校教师总体平均得分为 91.16 分，满意率达到 100%，学生对任课教师的教学工作总体满意。

（二）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 4149 人，实际毕业人数 4097 人，毕业率为 98.75%，达到学位授予条件学生 4059 人，学位授予率为 99.07%。

应届本科毕业生各专业毕业与学位授予情况如表 8、表 9 所示。

表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	157	154	98.09
020401	国际经济与贸易	114	114	100.00
050101	汉语言文学	333	329	98.80
050201	英语	172	169	98.26
050301	新闻学	131	131	100.00
050303	广告学	98	97	98.98
080202	机械设计制造及其自动化	433	428	98.85
080601	电气工程及其自动化	391	389	99.49
080803T	机器人工程	55	53	96.36
080902	软件工程	322	317	98.45
080903	网络工程	91	90	98.90
080905	物联网工程	125	121	96.80
120202	市场营销	244	244	100.00
120204	财务管理	341	336	98.53
130206	舞蹈编导	78	75	96.15
130308	录音艺术	44	44	100.00
130311T	影视摄影与制作	39	38	97.44
130401	美术学	216	215	99.54
130404	摄影	145	139	95.86
130502	视觉传达设计	277	276	99.64
130503	环境设计	220	215	97.73
130504	产品设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	93	93	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
全校整体	/	4149	4097	98.75

表9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	154	151	98.05
020401	国际经济与贸易	114	111	97.37
050101	汉语言文学	329	329	100.00
050201	英语	169	163	96.45
050301	新闻学	131	131	100.00
050303	广告学	97	97	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	428	426	99.53
080601	电气工程及其自动化	389	386	99.23
080803T	机器人工程	53	50	94.34
080902	软件工程	317	311	98.11
080903	网络工程	90	90	100.00
080905	物联网工程	121	121	100.00
120202	市场营销	244	243	99.59
120204	财务管理	336	333	99.11
130206	舞蹈编导	75	71	94.67
130308	录音艺术	44	44	100.00
130311T	影视摄影与制作	38	38	100.00
130401	美术学	215	214	99.53
130404	摄影	139	139	100.00
130502	视觉传达设计	276	275	99.64
130503	环境设计	215	213	99.07
130504	产品设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	93	93	100.00
全校整体	/	4097	4059	99.07

(三) 就业情况

1. 本科生就业情况良好

学校高度重视本科生就业工作,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,把“稳就业”“保就业”摆在突出位置。建立了校长为全校就业工作的“一把手”责任制,各二级学院院长为本学院就业工作的第一责任人,分管学生工作的副院长为本学院就业工作的直接责任人。学校每学期举办双选会,引进烟台市内外企业百余家。截至2024年8月31日,学校应届本科毕业生总体就业率达85.99%。毕业生主要的毕业去向是企业,占66.85%。升学255人,占6.22%,其中出国(境)留学10人,占0.28%。

2024 届毕业生去向落实率表见表 10 所示。

表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	154	141	91.56
020401	国际经济与贸易	114	87	76.32
050101	汉语言文学	329	298	90.58
050201	英语	169	154	91.12
050301	新闻学	131	119	90.84
050303	广告学	97	82	84.54
080202	机械设计制造及其自动化	428	360	84.11
080601	电气工程及其自动化	389	321	82.52
080803T	机器人工程	53	48	90.57
080902	软件工程	317	286	90.22
080903	网络工程	90	86	95.56
080905	物联网工程	121	105	86.78
120202	市场营销	244	229	93.85
120204	财务管理	336	291	86.61
130206	舞蹈编导	75	67	89.33
130308	录音艺术	44	20	45.45
130311T	影视摄影与制作	38	35	92.11
130401	美术学	215	188	87.44
130404	摄影	139	117	84.17
130502	视觉传达设计	276	226	81.88
130503	环境设计	215	156	72.56
130504	产品设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	93	77	82.80
全校整体	/	4097	3523	85.99

2. 用人单位对毕业生的评价较高

为全面了解毕业生的就业质量状况及我校就业工作服务情况，招生就业处就业指导中心设计并发放了《烟台科技学院 2024 年度用人单位满意度调查问卷》，问卷主要包括用人单位基本情况、用人单位基本需求、用人单位对毕业生满意度以及用人单位对我校就业工作的满意度等四个方面。

本次问卷调查共发放问卷 600 份，实际回收有效问卷 526 份。经统计，用人单位对我校就业工作以及 2024 届毕业生的满意度为 97.18%。

（四）转专业与辅修情况

学校印发了《转专业管理办法》和《普通全日制本科生辅修专业教育管理办法》。定期召开辅修专业工作推进会、辅修专业教育师生代表座谈会等会议，增强我校辅修专业教学质量和管理服务工作的针对性。

本学年，转专业学生 24 名，占全日制在校本科生数比例为 0.17%。辅修的学生 647 名，占全日制在校本科生数比例为 4.48%。

七、特色发展

（一）“四位一体”品德培养体系彰显成效

为了进一步深化爱国主义教育并融入人才培养的全过程，学校着力打造以爱国主义教育为主线的“四位一体”思想政治教育体系，构筑思想政治工作质量提升的“四梁八柱”。

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持学思践悟，用思想引领学生。

深化党的创新理论学习，推进党的二十大精神进课堂，坚持用马克思主义中国化新成果指导学校发展，全面落实“11253”的总体发展思路。学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想，使学校对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”有了更深刻的认识和更有力的担当。

2. 以戚继光爱国主义精神为特色，坚持以史励人，用精神涵养学生。

成立了**戚继光历史文化研究中心**，打造了**戚继光纪念馆**，并联合驻地宣传、文旅等部门举办了戚继光文化节、戚继光文创设计大赛等活动。初步建成特色课程《戚继光精神与时代价值》，打造原创舞剧《战神戚继光》，组建戚继光特色武术训练队，获国家级奖项6项、省级2项、地市级16项。与山东省优秀爱国主义教育基地戚继光故里、蓬莱戚继光纪念馆等共建爱国主义教育实践基地。2024年，学校承办了“山东社科论坛·戚继光抗倭与弘扬民族精神研讨会”，吸引了中国明史学会戚继光分会和来自山东、浙江、福建等10个省份及上海交通大学、山东师范大学等13所高校的戚继光研究专家学者参会，推出高质量研究论文50余篇。

3. 以课程思政与思政课程为阵地，坚持课程育人，用课程教育学生。

深化思政课教学改革，重点优化课程思政内容供给。构建起以爱国主义教育为核心，结合国内外时事政治、地方历史文化、学校办学定位、学生发展实际的“**一核四结合**”课程思政体系。

4. 以“四爱”教育为路径，坚持践行培育，用实践带动学生。

坚持爱国和爱党、爱社会主义相统一，推进“**爱国**”主题实践。坚持爱校教育与知校、荣校、兴校相统一，推进“**爱校**”主题实践。坚持爱家与爱家乡爱驻地、传承优良家教家风相统一，推进“**爱家**”主题实践。坚持爱自己与珍惜生命、增强体魄、追求卓越相统一，推进“**爱自己**”主题实践。

（二）“产教融合生态圈”持续推进

学校抢抓入选山东省应用型本科高校建设第三批支持院校的机遇，坚持立足地方、服务地方、融入地方、发展地方，着力构建以应用型人才培养为核心的产

教融合生态圈。

学校构筑服务地方的学校地域圈、融合发展的学科产业圈、互利共赢的企业圈“三个圈层”；实现**培养目标**对接行业需求、**课程体系**对接岗位需求、**实践教学**对接生产过程、**能力培养**对接职业技能等“四段对接”；探索课程建设、师资队伍、科学研究、实践基地、文化品牌等“五重共建”，合力形成产教融合生态圈的闭环，全面推进校企合作协同育人。

八、问题及改进

（一）产教融合有待深化

1. 存在问题

一是学校现代产业学院及校企合作育人项目建设不够深入，与企业合作的产教融合形式比较单一；二是校企合作共建的力度不足。校企双方共建师资队伍、实践实习教学体系、创新创业基地以及产学研服务平台等方面仍需进一步加强。

2. 改进措施

一是致力于**深化产业学院建设**，通过与企业建立更为紧密的合作关系，遴选并培育一批高质量的校级现代产业学院，建立健全现代产业学院的管理体系，优化并完善协同育人的机制，以推动教育链、创新链与产业链的深度融合与协同发展。

二是以**三大专业集群建设为抓手，深化产教融合、校企合作**，要通过走出去、引进来的方式，携手企业共同开展实习实训活动，积极与企业共建实验室、实训基地、师资队伍，实施联合课程开发、共同教材编纂以及联合授课等教学项目建设计划，共同实施考核评价，不断完善校外实践教学基地的建设与管理机制。

（二）师资队伍建设和有待进一步改善

1. 存在问题

我校师资建设整体水平尚需进一步提高，师资队伍结构尚待进一步优化。主要表现在：一是总体来看，专任教师数量虽能满足需求，但是部分工科专业专任教师存在一定缺口；二是在某些专业领域，“双师型”、高层次、高水平的教师资源显得尤为匮乏；三是年轻教师比重较大，教学能力尚需提升。

2. 改进措施

一是针对师资力量相对薄弱的专业，**强化招聘力度**，确保这些领域得到充足的人才支持。搭建教职工上升平台，健全完善考核激励机制，完善职称评审、竞聘标准，优化岗位聘用，管理好、使用好并留住人才。

二是**建设一支师德高尚、精于教学、爱岗敬业的教师队伍**。创新人才招聘模式，尝试引进高水平人才团队，健全高层次人才引进制度，进一步扩大人才增量。不断优化双师型教师管理办法，选派专业教师到企业挂职锻炼，强化其实践教学技能。鼓励教师继续学习深造，积极倡导并激励教职工攻读博士学位，建立稳固的学术交流渠道和师资培训路径。

三是**进一步完善教师培养体系**，提高教师教学能力，并**积极发挥教学名师与教学团队的引领示范作用**，以此带动教师队伍整体水平的提升。建立校院协同、以院为主的教师培养培训体系，对青年教师持续开展帮扶、培训、竞赛、督导等

工作，帮助青年教师站稳讲台。

（三）创新创业工作有待优化

1. 存在问题

创新创业教育改革不够深入，其深度与广度有待进一步的挖掘与拓展，创新创业教育水平和质量有待进一步提高。创新创业教育体系不够完善、教师创新创业教育能力不强，高水平创新创业项目数量较少。

2. 改进措施

一是**完善政策措施，强化创新创业教育制度保障**。优化创新创业工作机制，强化部门协调联动、全员共同参与，引导教师积极参与创新创业相关的课程建设、项目研究、竞赛培训等工作。

二是**以学分制为抓手，健全学分转化制度、弹性学制、奖惩机制、教学活动与改革等规章制度**。充分发挥“挑战杯”、“互联网+”等赛事的引导作用，积极推进赛事成果转化，鼓励学生进行创新创业实践活动。

附件：本科教学质量报告支撑数据

2023-2024 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	14457	
1-2	折合在校生人数	23606.7	
1-3	全日制在校生人数	23602	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	61.25	
2-1	专任教师数量	1050	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3
2-2	外聘教师数量	177	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	32.29%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	4.95%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	66.10%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	35	专业设置及调整情况见附表 4
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	35	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	2	
3-4	当年停招专业名单（国标专业）	0	
4	生师比	20.73	分专业生师比见附表 2
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.40	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1273.43	
7-1	生均纸质图书数（册）	51.98	
8	电子期刊（册）	231825	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	12.82	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	0.9	
10	生均本科教学日常运行支出（万元）	0.172197	
11	本科专项教学经费（万元）	1252	
12	生均本科实验经费（万元）	0.015978	
13	生均本科实习经费（万元）	0.019229	
14	全校开设课程总门数	1106	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	33.82%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	20.77%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 6
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	89.17%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 3
18	教授授本科课程占总课程数的比例	14.83%	
19	实践教学和实习实训基地	160	分专业实践教学和实习实训基地见附表 5
20	应届本科生毕业率	98.75%	分专业应届本科生毕

			业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	99.07%	分专业应届本科生学位授予率见附表 9
22	应届本科生初次就业率	85.99%	分专业应届本科生初次就业率见附表 10
23	体质测试达标率	93.36%	分专业体质测试达标率见附表 11
24	学生学习满意度	96.67%	
25	用人单位对毕业生满意度	97.18%	

说明:

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2024 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查
4. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1050	/	177	/
职称	正高级	119	11.33	22	12.43
	其中教授	98	9.33	18	10.17
	副高级	220	20.95	59	33.33
	其中副教授	169	16.10	45	25.42
	中级	242	23.05	81	45.76
	其中讲师	195	18.57	16	9.04
	初级	456	43.43	15	8.47
	其中助教	427	40.67	2	1.13
	未评级	13	1.24	0	0.00
最高学位	博士	52	4.95	20	11.30
	硕士	694	66.10	55	31.07
	学士	264	25.14	82	46.33
	无学位	40	3.81	20	11.30
年龄	35岁及以下	615	58.57	34	19.21
	36-45岁	189	18.00	82	46.33
	46-55岁	69	6.57	23	12.99
	56岁及以上	177	16.86	38	21.47

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	15	18.13	13	10	0
020109T	数字经济	4	20.75	3	1	0
020302	金融工程	6	19.50	6	3	2
020401	国际经济与贸易	14	16.93	12	9	0
050101	汉语言文学	35	26.46	35	7	0
050201	英语	29	15.59	25	6	1
050262	商务英语	4	44.00	3	2	0
050301	新闻学	25	18.56	24	5	1
050303	广告学	21	11.76	15	11	4
080202	机械设计制造及其自动化	52	24.08	44	31	8
080213T	智能制造工程	11	14.73	8	5	3
080601	电气工程及其自动化	44	28.14	41	16	4
080717T	人工智能	4	42.25	2	2	0
080718T	海洋信息工程	3	15.67	3	2	1
080803T	机器人工程	14	19.00	11	4	1
080901	计算机科学与技术	26	18.88	20	13	3
080902	软件工程	35	24.29	29	12	2
080903	网络工程	18	14.94	15	8	1
080905	物联网工程	13	23.77	13	6	1
080910T	数据科学与大数据技术	21	9.67	16	10	0
120202	市场营销	29	24.93	23	18	11
120203K	会计学	27	9.96	25	23	2
120204	财务管理	32	20.34	26	19	2
120801	电子商务	16	23.69	15	7	2
120902	酒店管理	9	13.56	6	8	3
120903	会展经济与管理	6	7.17	5	6	1
130206	舞蹈编导	12	30.42	9	7	6
130308	录音艺术	15	16.13	11	14	1
130311T	影视摄影与制作	8	9.75	4	6	5
130401	美术学	27	19.74	22	15	0
130404	摄影	12	28.50	10	8	0
130502	视觉传达设计	54	16.69	40	27	8
130503	环境设计	45	18.71	37	25	19
130504	产品设计	10	24.40	7	4	1
130508	数字媒体艺术	16	30.81	15	10	3

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	15	4	75.00	2	8	5	9	1
020109T	数字经济	4	0	--	1	3	0	4	0
020302	金融工程	6	2	100.00	0	4	2	3	1
020401	国际经济与贸易	14	2	100.00	7	5	6	8	0
050101	汉语言文学	35	4	100.00	10	20	5	23	7
050201	英语	29	3	100.00	5	21	1	26	2
050262	商务英语	4	0	--	1	3	0	4	0
050301	新闻学	25	1	100.00	1	23	0	24	1
050303	广告学	21	3	100.00	9	8	0	14	7
080202	机械设计制造及其自动化	52	2	50.00	9	26	2	29	21
080213T	智能制造工程	11	2	0.00	1	5	0	4	7
080601	电气工程及其自动化	44	2	50.00	7	24	1	24	19
080717T	人工智能	4	0	--	1	3	0	4	0
080718T	海洋信息工程	3	0	--	1	2	0	2	1
080803T	机器人工程	14	1	100.00	1	12	1	6	7
080901	计算机科学与技术	26	3	100.00	6	17	2	21	3
080902	软件工程	35	4	100.00	5	24	3	29	3
080903	网络工程	18	1	100.00	3	13	1	14	3
080905	物联网工程	13	0	--	2	9	0	8	5
080910T	数据科学与大数据技术	21	3	100.00	4	14	3	17	1
120202	市场营销	29	3	100.00	8	18	2	26	1
120203K	会计学	27	5	100.00	13	6	6	18	3
120204	财务管理	32	6	100.00	4	20	2	28	2
120801	电子商务	16	0	--	2	14	1	15	0
120902	酒店管理	9	0	--	4	5	0	9	0
120903	会展经济与管理	6	0	--	2	4	0	4	2
130206	舞蹈编导	12	1	100.00	1	6	0	7	5
130308	录音艺术	15	2	100.00	5	4	0	9	6
130311T	影视摄影与制作	8	1	100.00	3	3	0	4	4
130401	美术学	27	8	100.00	5	13	0	16	11
130404	摄影	12	0	--	2	9	0	10	2
130502	视觉传达设计	54	5	80.00	10	33	0	46	8
130503	环境设计	45	4	100.00	5	25	1	27	17
130504	产品设计	10	2	100.00	1	7	0	9	1
130508	数字媒体艺术	16	0	--	0	16	0	15	1

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
35	35	智能制造工程,海洋信息工程,数据科学与大数据技术,人工智能,计算机科学与技术,电子商务,会展经济与管理,会计学,数字经济,商务英语	

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	19.0	17.0	6.0	22.5	4	3	907
020109T	数字经济	24.0	22.0	6.0	28.05	0	2	307
020302	金融工程	19.0	17.0	6.0	21.82	1	2	307
020401	国际经济与贸易	21.0	18.0	6.0	24.38	3	2	347
050101	汉语言文学	23.0	15.0	6.0	24.52	0	13	448
050201	英语	26.0	15.0	6.0	24.7	0	9	400
050262	商务英语	26.0	24.0	6.0	30.12	0	3	331
050301	新闻学	23.0	35.0	6.0	36.48	3	2	315
050303	广告学	21.0	36.0	6.0	35.62	15	7	1301
080202	机械设计制造及其自动化	30.0	27.0	6.0	32.95	6	23	826
080213T	智能制造工程	30.0	29.5	6.0	34.39	1	4	390
080601	电气工程及其自动化	25.0	28.0	6.0	30.99	17	18	866
080717T	人工智能	20.0	35.0	6.0	31.98	2	4	337
080718T	海洋信息工程	28.0	33.5	6.0	34.94	0	3	307
080803T	机器人工程	27.0	31.0	6.0	33.92	9	11	589
080901	计算机科学与技术	20.0	35.0	6.0	31.98	3	4	337
080902	软件工程	21.0	38.0	6.0	34.3	6	5	537
080903	网络工程	20.0	39.0	6.0	33.91	4	4	527
080905	物联网工程	24.0	38.0	6.0	35.84	7	9	456
080910T	数据科学与大数据技术	20.0	35.0	6.0	31.79	4	4	337
120202	市场营销	22.0	23.0	6.0	28.48	7	17	1012
120203K	会计学	22.0	20.0	6.0	26.42	1	3	442
120204	财务管理	21.0	18.0	6.0	24.53	5	4	497
120801	电子商务	23.0	24.0	6.0	29.19	6	9	538
120902	酒店管理	22.0	29.0	6.0	32.48	2	5	503
120903	会展经济与管理	26.0	21.0	6.0	29.38	0	2	307
130206	舞蹈编导	22.0	59.0	6.0	49.39	1	9	1337
130308	录音艺术	18.0	51.0	6.0	43.95	2	8	868
130311T	影视摄影与制作	15.0	21.0	3.0	49.32	2	4	582
130401	美术学	22.0	48.0	6.0	43.75	4	3	927
130404	摄影	22.0	44.0	6.0	40.99	15	4	717
130502	视觉传达设计	20.0	52.0	6.0	45.28	3	16	590
130503	环境设计	20.0	52.0	6.0	45.28	1	10	593
130504	产品设计	20.0	57.0	6.0	48.12	0	7	384
130508	数字媒体艺术	20.0	46.0	6.0	41.25	12	3	1907
全校校均	/	22.34	32.37	5.91	33.82	7.89	4	312

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020101	经济学	2992.00	81.82	18.18	63.44	11.56	160.00	78.75	21.25
020109T	数字经济	3072.00	85.42	14.58	61.91	13.74	164.00	82.93	17.07
020302	金融工程	3072.00	83.85	16.15	64.06	11.59	165.00	81.21	18.79
020401	国际经济与贸易	3004.00	84.02	15.98	61.19	12.45	160.00	81.25	18.75
050101	汉语言文学	2936.00	83.11	16.89	61.04	10.49	155.00	80.00	20.00
050201	英语	3130.00	83.13	16.87	60.83	10.35	166.00	80.12	19.88
050262	商务英语	3130.00	87.22	12.78	56.23	14.95	166.00	84.94	15.06
050301	新闻学	3000.00	82.40	17.60	50.67	21.47	159.00	79.25	20.75
050303	广告学	3004.00	82.42	17.58	52.20	21.44	160.00	79.38	20.63
080202	机械设计制造及其自动化	3266.00	82.36	17.64	54.32	15.37	173.00	79.19	20.81
080213T	智能制造工程	3266.00	81.38	18.62	52.48	17.21	173.00	78.03	21.97
080601	电气工程及其自动化	3204.00	83.52	16.48	55.93	16.60	171.00	80.70	19.30
080717T	人工智能	3190.00	84.45	15.55	55.67	20.19	172.00	81.40	18.60
080718T	海洋信息工程	3288.00	84.91	15.09	55.60	18.98	176.00	82.39	17.61
080803T	机器人工程	3216.00	84.08	15.92	53.30	17.97	171.00	81.29	18.71
080901	计算机科学与技术	3190.00	82.95	17.05	55.67	20.19	172.00	80.23	19.77
080902	软件工程	3196.00	82.48	17.52	53.57	21.65	172.00	79.65	20.35
080903	网络工程	3222.00	82.12	17.88	54.13	21.97	174.00	79.31	20.69
080905	物联网工程	3230.00	85.14	14.86	52.01	21.42	173.00	82.66	17.34
080910T	数据科学与大数据技术	3206.00	84.03	15.97	55.90	20.09	173.00	81.50	18.50
120202	市场营销	2978.00	78.51	21.49	57.09	15.58	158.00	74.68	25.32
120203K	会计学	2994.00	79.16	20.84	59.59	13.23	159.00	75.47	24.53
120204	财务管理	2988.00	80.19	19.81	61.18	12.32	159.00	76.73	23.27
120801	电子商务	3032.00	79.95	20.05	56.99	15.44	161.00	76.40	23.60
120902	酒店管理	2962.00	79.47	20.53	54.02	18.50	157.00	75.80	24.20
120903	会展经济与管理	3020.00	79.87	20.13	61.13	12.65	160.00	76.25	23.75
130206	舞蹈编导	3038.00	81.57	18.43	40.55	31.20	164.00	78.66	21.34
130308	录音艺术	2938.00	82.03	17.97	44.66	30.63	157.00	78.98	21.02
130311T	影视摄影与制作	1496.00	71.12	28.88	36.36	22.46	73.00	63.01	36.99
130401	美术学	3010.00	82.46	17.54	45.18	27.77	160.00	79.38	20.63
130404	摄影	3026.00	84.14	15.86	47.59	25.51	161.00	81.37	18.63
130502	视觉传达设计	2982.00	80.68	19.32	43.46	30.72	159.00	77.36	22.64
130503	环境设计	2982.00	81.22	18.78	43.46	30.72	159.00	77.99	22.01
130504	产品设计	2998.00	79.72	20.28	41.09	33.22	160.00	76.25	23.75
130508	数字媒体艺术	2998.00	82.92	17.08	46.96	27.35	160.00	80.00	20.00
全校校均	/	3035.89	82.31	17.69	53.70	19.55	161.77	79.23	20.77

附表7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020101	经济学	5	4	80	47	13	27.66	68	16	23.53
020302	金融工程	2	2	100	6	1	16.67	6	1	16.67
020401	国际经济与贸易	2	2	100	34	9	26.47	42	10	23.81
050101	汉语言文学	5	5	100	44	8	18.18	160	10	6.25
050201	英语	3	3	100	62	1	1.61	124	2	1.61
050262	商务英语	0	0	0	10	0	0	19	0	0
050301	新闻学	4	4	100	40	1	2.5	102	1	0.98
050303	广告学	3	3	100	45	6	13.33	70	6	8.57
080202	机械设计制造及其自动化	2	1	50	46	4	8.7	196	12	6.12
080213T	智能制造工程	2	0	0	6	2	33.33	6	2	33.33
080601	电气工程及其自动化	3	2	66.67	50	3	6	231	5	2.16
080717T	人工智能	0	0	0	14	1	7.14	14	1	7.14
080803T	机器人工程	1	1	100	31	1	3.23	32	1	3.13
080901	计算机科学与技术	4	4	100	7	2	28.57	11	3	27.27
080902	软件工程	5	5	100	43	12	27.91	128	25	19.53
080903	网络工程	1	1	100	29	5	17.24	38	5	13.16
080905	物联网工程	2	2	100	45	6	13.33	53	6	11.32
080910T	数据科学与大数据技术	4	4	100	27	8	29.63	28	8	28.57
120202	市场营销	4	4	100	45	6	13.33	112	7	6.25
120203K	会计学	5	5	100	7	2	28.57	20	3	15
120204	财务管理	6	6	100	58	22	37.93	168	35	20.83
120801	电子商务	0	0	0	28	2	7.14	52	2	3.85
120902	酒店管理	0	0	0	6	0	0	7	0	0
130206	舞蹈编导	1	1	100	43	2	4.65	72	2	2.78
130308	录音艺术	2	2	100	30	6	20	56	13	23.21
130311T	影视摄影与制作	2	2	100	15	1	6.67	15	1	6.67
130401	美术学	9	9	100	42	9	21.43	101	12	11.88
130404	摄影	0	0	0	47	0	0	75	0	0
130502	视觉传达设计	5	4	80	49	6	12.24	189	8	4.23
130503	环境设计	4	4	100	46	11	23.91	178	13	7.3
130504	产品设计	2	2	100	24	4	16.67	29	4	13.79
130508	数字媒体艺术	0	0	0	24	2	8.33	55	3	5.45

附表8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	157	154	98.09
020401	国际经济与贸易	114	114	100.00
050101	汉语言文学	333	329	98.80
050201	英语	172	169	98.26
050301	新闻学	131	131	100.00
050303	广告学	98	97	98.98
080202	机械设计制造及其自动化	433	428	98.85
080601	电气工程及其自动化	391	389	99.49
080803T	机器人工程	55	53	96.36
080902	软件工程	322	317	98.45
080903	网络工程	91	90	98.90
080905	物联网工程	125	121	96.80
120202	市场营销	244	244	100.00
120204	财务管理	341	336	98.53
130206	舞蹈编导	78	75	96.15
130308	录音艺术	44	44	100.00
130311T	影视摄影与制作	39	38	97.44
130401	美术学	216	215	99.54
130404	摄影	145	139	95.86
130502	视觉传达设计	277	276	99.64
130503	环境设计	220	215	97.73
130504	产品设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	93	93	100.00
全校整体	/	4149	4097	98.75

附表9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	154	151	98.05
020401	国际经济与贸易	114	111	97.37
050101	汉语言文学	329	329	100.00
050201	英语	169	163	96.45
050301	新闻学	131	131	100.00
050303	广告学	97	97	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	428	426	99.53
080601	电气工程及其自动化	389	386	99.23
080803T	机器人工程	53	50	94.34
080902	软件工程	317	311	98.11
080903	网络工程	90	90	100.00
080905	物联网工程	121	121	100.00
120202	市场营销	244	243	99.59
120204	财务管理	336	333	99.11
130206	舞蹈编导	75	71	94.67
130308	录音艺术	44	44	100.00
130311T	影视摄影与制作	38	38	100.00
130401	美术学	215	214	99.53
130404	摄影	139	139	100.00
130502	视觉传达设计	276	275	99.64
130503	环境设计	215	213	99.07
130504	产品设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	93	93	100.00
全校整体	/	4097	4059	99.07

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	154	141	91.56
020401	国际经济与贸易	114	87	76.32
050101	汉语言文学	329	298	90.58
050201	英语	169	154	91.12
050301	新闻学	131	119	90.84
050303	广告学	97	82	84.54
080202	机械设计制造及其自动化	428	360	84.11
080601	电气工程及其自动化	389	321	82.52
080803T	机器人工程	53	48	90.57
080902	软件工程	317	286	90.22
080903	网络工程	90	86	95.56
080905	物联网工程	121	105	86.78
120202	市场营销	244	229	93.85
120204	财务管理	336	291	86.61
130206	舞蹈编导	75	67	89.33
130308	录音艺术	44	20	45.45
130311T	影视摄影与制作	38	35	92.11
130401	美术学	215	188	87.44
130404	摄影	139	117	84.17
130502	视觉传达设计	276	226	81.88
130503	环境设计	215	156	72.56
130504	产品设计	30	30	100.00
130508	数字媒体艺术	93	77	82.80
全校整体	/	4097	3523	85.99

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	376	357	94.95
020302	金融工程	34	31	91.18
020401	国际经济与贸易	245	227	92.65
050101	汉语言文学	1022	966	94.52
050201	英语	555	527	94.95
050262	商务英语	88	78	88.64
050301	新闻学	497	477	95.98
050303	广告学	259	244	94.21
080202	机械设计制造及其自动化	1196	1126	94.15
080213T	智能制造工程	22	22	100.00
080601	电气工程及其自动化	1138	1034	90.86
080717T	人工智能	95	86	90.53
080803T	机器人工程	190	175	92.11
080901	计算机科学与技术	83	78	93.98
080902	软件工程	959	878	91.55
080903	网络工程	265	248	93.58
080905	物联网工程	333	316	94.89
080910T	数据科学与大数据技术	156	137	87.82
120202	市场营销	723	687	95.02
120203K	会计学	157	143	91.08
120204	财务管理	859	803	93.48
120801	电子商务	234	219	93.59
120902	酒店管理	38	38	100.00
130206	舞蹈编导	314	301	95.86
130308	录音艺术	208	192	92.31
130311T	影视摄影与制作	65	51	78.46
130401	美术学	570	536	94.04
130404	摄影	381	362	95.01
130502	视觉传达设计	946	892	94.29
130503	环境设计	840	786	93.57
130504	产品设计	131	119	90.84
130508	数字媒体艺术	322	282	87.58
全校整体	/	13301	12418	93.36