

中央美术学院2023-2024学年 本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标与服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 在校生情况	3
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 教授、副教授讲授本科课程情况	5
(三) 教学经费投入	6
(四) 教学行政用房情况	8
(五) 图书及应用	8
(六) 教学设备	8
(七) 信息资源及应用	9
三、教学建设与改革	10
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	12
(三) 教材建设	18
(四) 教学改革	20
(五) 实践教学	22
(六) 教学资源建设	22
(七) 毕业论文(设计)、展览及毕业季相关活动	23
(八) 学生创新创业教育	26
四、专业培养情况	28
(一) 人才培养目标	29
(二) 坚持高端艺术人才培养模式	30
(三) 积极探索实践教学新路径	31
(四) 提升特色选修课程教学质量	31
(五) 以展促学、以展促教	32
(六) 开展“社会大课堂”教学创作行动	33
五、本科教学质量保障体系	34
(一) 自主建设平台、强化信息监控	34
(二) 完善计划标准、重视过程效果	35

(三) 规范日常监控、进行自我评估	35
(四) 推进督导交流, 科学评价保障	37
六、学生学习效果	37
(一) 应届毕业生情况	37
(二) 学位授予情况	38
(三) 国内升学情况	38
(四) 就业与创新创业	38
七、特色发展	39
(一) 创新教学模式, 开展“课展融合”系列活动	39
(二) 响应时代呼声, 构筑当代中国美育学科	40
(三) 创作服务国家, 弘扬美育精神	42
(四) 加快国际化进程, 搭建合作共享平台	50
八、问题与展望	51
(一) 推进教育数字化、管理智能化	52
(二) 扎实推进课程思政建设, 筑牢立德树人根本	53
(三) 深入推进创新创业与专业教育相融合	54

中央美术学院有着百年历史传承和深厚学术底蕴，是中国历史上第一所国立美术教育学府，其前身是1918年由近代教育家蔡元培先生倡导成立的国立北京美术学校，后改名为国立北平艺术专科学校。它是与来自延安的华北大学三部美术系合并而成，是中国现代美术教育的开端。百年传承，央美人始终秉持着为国家造型、为人民造像的艺术信念，形成了爱国为民、崇德尚艺的优良传统。中央美术学院是教育部唯一一所高等美术院校，在百年进程中，与时代同行，依据《中央美术学院“十四五”规划》提出的战略任务，以“双一流”建设为契机，不断探索高端艺术人才培养模式，结合艺术学科建设和学校改革事业发展，进一步巩固和发挥中央美术学院艺术教育的引领作用。

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚守培养优秀人才和创作优秀经典的初心和使命，将构建特色文科人才培养体系作为工作重点，立足实际、强化特色、面向未来，加快推进“双一流”建设，奋力实施“新百年”战略；扎实推进“弘扬中华美育精神的新艺科”建设，持续构建面向未来、具有鲜明中国特色的世界一流学术体系和治理体系，专注发展高质量、有特色的科研创作与社会服务，全力发挥“大美术”在服务经济社会发展中的重要作用；在有力支撑文化强国、教育强国、人才强国和美丽中国建设的时代新征程中，建设具有文化前瞻性、学术引领性与广泛影响力的世界艺术强校。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标与服务面向

1. 人才培养总体目标：落实立德树人根本任务，加强全面素质教育，造就德艺双馨名家大师，培育高水平创作人才，培养担当民族复兴大任的时代新人，成为培养社会主义建设者和接班人的摇篮。

2. 本科培养目标：强化通识教育、基础教育与专业教育的有机衔接，培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实专业技能的高端艺术人才。

3. 服务面向：学校服务国家长远发展战略，面向世界文明发展趋势，积极开展艺术实践和学术研究，保持学术领先地位，推动国内外相关领域的学术进步。面向全国、服务首都、放眼世界、积极参与国际合作与竞争，培养具有民族文化传统修养和国际视野的艺术人才。

（二）本科专业设置情况

学校现设有中国画学院、书法学院、造型学科基础部、油画系、版画系、壁画系、雕塑系、实验艺术与科技艺术学院、设计学院、建筑学院、人文学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院、修复学院、

马克思主义学院 16 个教学单位，并设有研究生院、美育研究院、继续教育学院和附属中等美术学校。学校现有国家级一流学科 2 个（美术学、设计学），省级一流学科 1 个（视觉艺术管理）。2003 年至今，我校已获准建立艺术学理论、美术学、设计学三个博士后流动站；专业学位设有 1 个博士专业学位类别（美术与书法）及 3 个硕士专业学位类别（设计、风景园林、建筑）。有两个一级学科博士学位授权点（艺术学、设计学）；一个一级学科硕士学位授权点（建筑学）。

中央美术学院现设有 30 个本科专业，分别是中国画、书法学、绘画、雕塑、摄影、美术学、实验艺术、文物保护与修复、艺术史论、艺术管理、视觉传达设计、工业设计、产品设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术、公共艺术、工艺美术、环境设计、艺术与科技、艺术设计学、影视摄影与制作、动画、文化产业管理、建筑学、风景园林、科技艺术、艺术教育、城市设计、美术教育、非物质文化遗产保护。其中，2017 年新增艺术管理专业，2019 年新增艺术与科技专业，2021 年新增文物保护与修复、艺术设计学、工艺美术专业，2022 年新增科技艺术、艺术教育、城市设计专业，2023 年新增美术教育专业，2024 年新增非物质文化遗产保护专业。学校以美术学、设计学“双一流”学科为统领，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，统筹学科专业建设，固本推新、交叉融合、转型升级。

表 1 中央美术学院现有专业设置一览

学科门类	专业类（7）	专业名称（30）	学位（层次）
艺术学	美术学类	中国画	学士 （本科）
		书法学	
		绘画	
		雕塑	
		摄影	
		美术学	
		实验艺术	
		文物保护与修复	
		科技艺术	
		美术教育	
	艺术学理论类 （此处合并了单元格）	艺术史论	
		艺术管理	
		非物质文化遗产保护	
	设计学类	视觉传达设计	

		产品设计	学士 (本科)
		服装与服饰设计	
		数字媒体艺术	
		公共艺术	
		工艺美术	
		环境设计	
		艺术与科技	
		艺术设计学	
	戏剧与影视学类	影视摄影与制作	
		动画	
管理学	工商管理类	文化产业管理	
工 学	建筑类	建筑学	
		风景园林	
		城市设计	
	机械类	工业设计	
教育学	教育类	艺术教育	

(三) 在校生情况

截至 2024 年 9 月 30 日,学校现有全日制在校生 6668 人,其中本科生 4675 人、硕士研究生 1411 人、博士研究生 408 人、留学生 171 人(其中本科生留学生 103 人,留学硕士研究生 51 人,留学博士研究生 17 人)少数民族学生 446 人,本科生占全校在校生的比例为 70.11%。

(四) 本科生源质量情况

中央美术学院 2024 年录取本科生 1117 人,来自华北地区的有 263 人,来自东北地区的有 99 人,来自华东地区的有 205 人,来自华中地区的有 185 人,来自华南地区的有 171 人,来自西南地区的有 106 人,来自西北地区的有 72 人,来自台港澳地区的有 16 人。

安排在提前批的校考专业共录取普通本科生 903 人,文化课成绩超特控线/一本线的有 299 人,占提前批录取人数的 33.11%;文化课成绩超特控线/一本线 50 分的有 58 人,占提前批录取人数的 6.42%;文化课成绩超过特控线/一本线 100 分的有 6 人,占提前批录取人数的 0.66%。

安排在普通批的非校考专业共录取普通本科生 198 人,文化课成绩超特控线/一本线的有 196 人,占普通批录取人数的 98.99%;文化课成绩超特控线/一本

线 50 分的有 113 人，占普通批录取人数的 57.07%；文化课成绩超过特控线/一本线 100 分的有 14 人，占普通批录取人数的 7.07%。

通过华侨港澳台联招录取的 11 名本科生的文化课成绩保持相对稳定，平均成绩达 450 分；通过香港中学文凭考试录取 5 名本科生的四门核心科目成绩均达 3, 3, 2, A 以上。

随着艺考改革的全面落地，中央美术学院 2024 年的生源质量维持在较高水准，为艺术拔尖人才的培养奠定了坚实基础。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校高度重视师资队伍建设，不断提升本科教学质量。我校现有教授及相当职务 175 人，副教授及相当职务 128 人，分别占专任教师总数的 29.91%和 21.88%。

教授和副教授承担了本科教学的主体任务，为保障学科建设与质量，学校制定《中央美术学院专业技术评聘办法》，要求教师申报晋升高级专业技术职务，须有任现职以来每学年至少为本科生讲授课程的经历，并完成学校规定的基本课时量。其中教授承担本科生专业课人数的比例为 88.27%，副教授承担本科生专业课程人数的比例为 81.98%，为更好发挥教授和副教授在本科教学中的核心作用，学校积极推进教学改革，鼓励高水平教师参与基础课程和专业课程的建设，尤其在专业核心课程和创新课程方面发挥示范作用。同时，学校积极倡导教授和副教授在教学、科研和学术指导中发挥引领作用，将教学与科研成果有效融合，提升本科课程的学术深度和教学创新，为本科教学提供有力保障。整体而言，学校教师队伍在职称、学历和年龄结构上均呈现出均衡合理的特点，为本科教学质量的不断提升提供了强有力的支持。

表 2 教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总数		585	/	259	/
职称	教授	160	27.35	10	3.86
	副教授	103	17.61	10	3.86
	讲师	104	17.78	14	5.41
	助教	10	1.71	0	0
	其他正高级	15	2.56	13	5.02
	其他副高级	25	4.27	15	5.79

项目			专任教师		外聘教师	
			数量	比例（%）	数量	比例（%）
	其他中级		43	7.35	16	6.18
	其他初级		0	0	0	0
	未评级		125	21.37	181	69.88
最高学位	博士		254	43.42	32	12.36
	硕士		282	48.21	154	59.46
	学士		45	7.69	66	25.48
	无学位		4	0.68	7	2.7
年龄	35 岁及以下		115	19.66	90	34.75
	36-45 岁		199	34.02	101	39
	46-55 岁		179	30.6	38	14.67
	56 岁及以上		92	15.73	30	11.58
学缘	本校		292	49.91	0	—
	外校	境内	134	22.91	0	—
		境外	159	27.18	0	—

(二) 教授、副教授讲授本科课程情况

表 3 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	其中授课人数	课程类型	授课人数	百分比 注 2 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门) 注 3	百分比 (%)
教授	179	159	公共必修课	1	0.56	2	0.1	2	0.13
			公共选修课	3	1.68	4	0.19	4	0.26
			专业课	158	88.27	641	31.1	560	36.41
副教授	111	102	公共必修课	12	10.81	57	2.77	17	1.11
			公共选修课	8	7.21	12	0.58	10	0.65
			专业课	91	81.98	411	19.94	381	24.77

（三）教学经费投入

2023 年学校收入略有上浮，但资金压力仍旧显著。财务工作紧密围绕学校发展，积极贯彻上级及学校党委的各项部署，以“全力保障学校重点工作、着力改善民生、优化管理机制、提高服务质量”为宗旨，合理优化学校资源配置，以持续提升财务治理水平为核心，强化内涵建设，有力保障了学校各项事业持续健康发展。

2023 年学校实现总收入 69791.20 万元，相比 2022 年增加 384.03 万元，包括附中在内，教育事业收入 17103.97 万元，相比 2022 年减少 2421.72 万元，捐赠收入 1610.64 万元，相比 2022 年增加 862.14 万元，其中校友捐赠总额 73.00 万元。与本科教学相关的，教育事业收入中的经常性预算内事业费拨款 29384.12 万元，本科生均拨款总额 14310.00 万元，本科生学费收入 9822.58 万元，教育教学改革专项拨款 513.00 万元。

2023 年学校年度总支出 78458.42 万元，其中教育支出总额 75036.24 万元。与党务工作、思政工作及思政课程建设相关的支出 1746.38 万元中，一是思政工作及党务工作队伍建设专项经费支出 812.00 万元，用于培训、访学研修，队伍建设项目、支持在职攻读硕士博士学位等持续提升思想政治工作和党务工作队伍素质能力和专业水平的专项经费和用于奖励优秀思政工作和党务工作队伍的专项奖励等；二是网络思政工作专项经费支出 518.50 万元，用于建设学校思政类公众号等相关促进思政工作的新媒体网络育人平台和载体，引导和扶持师生积极创作导向正确、内容生动、形式多样的网络文化产品等；三是思想政治理论课程专项建设经费支出 415.88 万元，用于学校基本思政课程和特色美育相关课程建设。

在近年来物价水平大幅上涨的大背景下，学校节约经费，控制办公及行政方面的支出，全力保障教育教学运行，积极推进教学改革及专业建设。2023 年学校教学经费总支出 17006.29 万元，与 2022 年基本持平。主要体现在教学日常运行、教学改革、专业建设和学生活动经费方面。其中教学日常运行支出 6779.50 万元，占比 39.86%，教学改革支出 1667.19 万元，占比 9.80%，专业建设支出 6543.58 万元，占比 38.48%。疫情结束后，学校实践教学和学生活动全面恢复，此项同比支出小幅增加。其中，实践教学支出 1353.57 万元，包括实验经费支出 317.36 万元、实习经费支出 284.82 万元，学生活动经费 473.60 万元。2023 年，学校积极筹措合理安排资金，不放松教师团队建设，教师培训进修专项经费支出 132.70 万元。除以上支出外，另有其他教学相关的专项支出 56.15 万元。

2023 年在学校资金压力巨大的局面下，全校坚持勤俭办事业，建设节约型

校园，上下唱响“过紧日子”的主旋律，把“过紧日子”的财政方针落在实处，严格控制和压减一般性支出。按照财政部和教育部要求，重点压减各部门预算中的办公费、印刷费、差旅费、出国（境）费、会议费、培训费、接待费、公务用车费、其他交通费用等一般性支出。通过健全和完善财务管理制度进一步规范财务报销流程，强化对财务报销资金的管理和监控，强化资金流转的透明，严禁铺张浪费。坚持问题导向和目标导向，深入一线走访调研，落实艺术教育数字化智慧化建设投入，改善中法学院异地办学条件，运用信息化技术与数字化网络平台完善多媒体教学和远程教学等新媒体教学手段，助力构建跨区域的共享教学和学习模式。学校通过各种方式努力保证教学工作平稳运行，学科专业不断发展，将保障基本教学科研活动、“双一流”建设和高水平人才培养事业落在实处。

表 4 中央美术学院教学经费情况统计表

项 目			数 量
学校教育经费总额（万元）			75036.24
教学经费支出总额（万元）			17006.29
本科教育事业收入	经常性预算内教育事业费收入（万元）		29384.12
	本科生生均拨款总额	其中：国家（万元）	14310
		地方（万元）	0
	本科学费收入（万元）		9822.58
	教改专项拨款	其中：国家（万元）	513
		地方（万元）	0
教学日常运行支出	总额（万元）		6779.50
	生均年教学日常运行支出（元）		8641.95
教学改革支出（万元）			1667.19
专业建设支出（万元）			6543.58
实践教学支出（万元）			1353.57

（四）教学行政用房情况

目前，学校形成了望京、燕郊、小营、上海四个校区办学格局，学校教学行政用房总面积 177,858.11 平方米，教学科研及辅助用房面积 167,268.38 平方米。其中教室面积 118,588.88 平方米，智慧教室共 7 个，面积为 622 平方米，图书馆面积 10,342.94 平方米，实验室、实验场所面积 27,639.04 平方米，专用科研用房面积 5,759.8 平方米，体育馆面积 2,724.98 平方米，师生活动用房面积 633.24 平方米，会堂面积 1,406 平方米，继续教育用房面积 173.5 平方米。行政用房面积 10,598.73 平方米。

（五）图书及应用

目前，学校有一个图书馆总馆，另有中法学院图书馆、燕郊校区图书馆、人文学院图书馆、设计学院、建筑学院资料室等五个分馆，总面积 11000 余平方米。图书馆建馆历史悠久、馆藏丰富，截至 2023 年 12 月，全校纸质图书藏书 712887 册，当年新增纸质图书 4003 册，生均纸质图书 94.92 册，图书馆重视资源建设及藏书品质，图书馆电子图书 3774523 册，其中包括中国知网、读秀百链知识库、超星移动图书馆、全国报刊索引、中国基本古籍库、中华数字书苑图片库等数据库，购买的外文及港台数据库包括 Proquest 学位论文库、Jstor 过刊全文数据库、Artstor 世界艺术图片库、台湾博硕士论文库等学术全文数据库。学位论文 28719027 册，电子期刊 894276 册，图书流通量 21771 本次。

（六）教学设备

学校积极推进各类教学资源建设和教学设施开放工作，不断提高设施设备、实验室、实践教学基地与图书馆等资源的使用效率，满足广大师生教学、科研与学习需要，为教育教学和学术创作提供保障。

1. 教学设施设备

截至 2024 年 8 月 31 日，学校教学、科研仪器设备资产总值 25995.9 万元，生均教学科研仪器设备值 3.32 万元。当年新增教学、科研仪器设备值 1500.41 万元。

表 5 教学、科研仪器设备情况

项目		学校情况	办学条件指标
			合格标准
教学、科研仪器设备	资产总值（万元）	25995.93	
	生均（万元）	3.32	
	当年新增（万元）	1500.41	
	当年新增所占比例（%）	6.13	

2. 实验实践资源

截至 2024 年 8 月 31 日，全校共设有 14 个基础实验室，占用面积 2541.53 平方米；专业实验室 47 个，占用面积 8631.54 平方米，实习场所占用面积 773 平方米；实训场所占用面积 940.69 平方米。

实验室是“师”与“生”“教”与“学”的实践场所，是培养学生动手能力、创造能力的基地，是训练学生创造性思维能力的平台。

学校相关职能部门和各院系都非常重视实验室安全问题，各实验室坚持每日自检，院系每周都会对本单位实验室进行安全检查，作为分管全校实验室安全管理工作的教务处，常年坚持对全校实验室进行巡检、抽检。每学期开学和期末教务处都会同保卫处等相关职能部门，对全校实验室进行“全要素、无死角”的安全检查、整改和复查工作。

实验室检查内容包括但不限于危化品存储、使用及管理，用电安全管理，大型仪器设备使用安全管理等方面。

安全检查只是实验室安全管理工作的一部分，对实验室师生进行实验室安全知识、常识的普及教育培训，才是实验室安全管理工作的核心。为了让师生全面地了解和学习实验室安全的相关知识，教务处根据全校实验室的实际情况，结合实验室师生的安全认知现状，编制了“中央美术学院实验室安全手册”，手册针对性强，内容全面详实。师生手册在手，“随手翻阅、即时学习、学以致用、学而有用”。

邀请实验室安全管理方面的专家教授进校做专题讲座、聘请消防大队专业人员做消防安全“校外辅导员”定期对实验室师生进行安全演练等，都是我校每学期做的常规工作。

为了让更多师生参与到实验室安全管理中，让师生将艺术专长与实验室安全知识有机结合，教务处联合多部门和院系，开展“实验室安全”宣传海报、实验室安全标识设计作品征集活动等。这也是实验室“教”与“学”，学而用功能的另一种形式的体现。

安全是一切工作顺利进行的基础保障。实验室安全，是实践教学工作的基石。师生安全健康，实验室等实践教学场所才能保障教学工作顺利开展。

（七）信息资源及应用

1. 以信息化推动高校治理能力和治理体系现代化，助力教育教学的高质量发展。

积极相应教育部教育数字化战略行动，学校通过建设视频资源、三维展览资源、数字校报资源、数字期刊资源、图书资源、AI 创作平台等，助力学校教育数字化转型，推进教育教学的高质量发展。

基于学校数字校园平台和央美 APP，实现了校内各业务系统的统一认证，集成校内 OA 办公系统、教务系统、研究生系统、财务系统、资产管理系统、审计系统、网上办事大厅、师生一张表等 20 个主要业务系统，构建起了学校的教学、科研、行政管理一体的数字校园底座，为提升学校治理能力和治理体系现代化打下了坚实基础。

结合学校当前信息化建设的总体架构，基于微服务架构的模式，应用数据网关技术，建设数据中心和数据交换共享平台，实现数据虚拟化，解决学校在不同阶段都面临的信息孤岛问题，使学校数据交换、共享和治理变得更加简单。利用数据中心采集的数据，完善师生一张表，汇集校内教、学、管、评、测等多个维度的数据，设置校级、院系、个人三级数据权限，在师生一张表中可查看权限范围内的各维度数据。

为适应新形势下对高水平、高效率、规范化、人性化的教学管理需求，学校于 2008 年就自主研发了中央美术学院教务综合管理系统，并于 2012 年对系统进行了全面升级，2019 年完成了第二次升级。新版教务系统作为母系统，与知网、教学质量管理系统以及学校数字校园平台进行对接，逐渐实现教学数据的完全单点登录。2023 年完善了知网在学校数字校园平台的单点登录，做到学生可以从学校数字校园平台直接进入知网本科生毕业论文管理系统，便于更加方便快捷地为学生服务。

2. 搭建共享教学资源平台，加强数字学习资源开发与应用，服务教育教学。

充分利用信息技术，搭建共享教学资源平台，开展在线学习，进行教学模式改革，开设了大量新颖的课程，确保教学质量。为丰富学校本科在校生的课程资源、拓宽知识面、共享和吸收校外优秀课程知识，教务处与智慧树网络平台继续合作，并于与联盟高校合力打造课程共享平台，建设共享课程库。

三、教学建设与改革

学校本科教育从专业设置到培养方案修订都坚持发展规划统领，深化专业内涵，优化专业结构。在具体实践中，学校秉承新兴学科继承传统，多学科发展兼容并蓄、遵循规律的创新精神，重视“因材施教”与“通专结合”。在本科教育中将实践能力和创新创业教育融入人才培养全过程，增强实践性教学环节的系统性和综合性，着力培养具有创新能力和创业精神的卓越拔尖艺术人才。

（一）专业建设

中央美术学院依据办学定位和社会发展需要，以艺术为根本和特色，自主创立、设置、调整学科和专业，开展艺术学和与之相关的工学、管理学、教育学等学科专业的建设，涵盖造型艺术、设计艺术、建筑艺术和艺术人文等，促进艺术

学门类与自然科学和其他社会科学门类的交叉融合，推动适应社会需求的学科发展与创新。学校积极申报能主动服务国家战略、区域经济社会发展需要的新专业，不断优化专业结构，逐步加强新兴学科专业申报及交叉学科的内涵建设，设置符合办学定位和办学特色的专业。2024年，中央美术学院在“艺术学”学科门类下，新增“非物质文化遗产保护”专业，专业代码130103T，该专业以世界视野中的中国传统文化和文化遗产研究为基础，秉承“从研究到应用、从学术到艺术”的原则，大力发展跨学科、跨媒介、跨文化的交叉融合的研究方向，为社会培养兼具深厚传统文化修养和时代眼光、“双创”思维与实践能力的非遗保护专业人才。

学校在建构国际化大美术学科体系的过程中，在世界一流美术大学的建设进程中，为更好做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，全面振兴本科教育，提出“以本为本，以本为强”。围绕新文科建设，以获批的国家级和北京市级一流专业建设点为引领示范，通过加强“学科—专业—课程”一体化建设，完善专业建设规划，促进专业建设质量提升，以一流学科建设和一流本科建设双引擎发动，形成高水平人才培养体系，推动学校新百年发展。

中央美术学院现有“艺术学”“工学”“管理学”“教育学”4个学科门类，30个本科专业，其中，国家级一流专业建设点16个，北京市级重点一流专业建设点1个，北京市级一流专业建设点6个，一流专业建设点的分布囊括了学校的“艺术学类”“设计学类”“艺术学理论类”“戏剧与影视学类”“建筑类”等专业类，一流专业分布均衡。

中央美院学科结构一览表

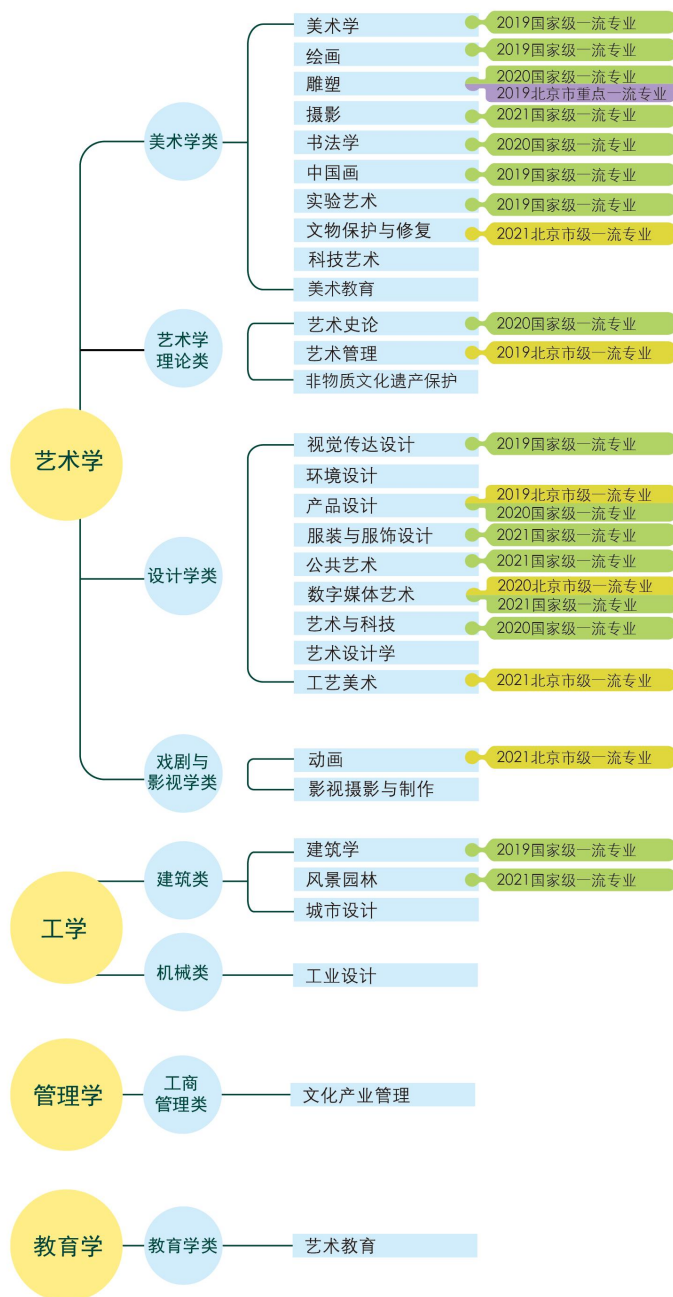


图 1 中央美术学院学科结构一览表

(二) 课程建设

1. 基础课程

学校根据学科专业差异，逐步完善基础课程、专业课程和社会实践与创新类课程的课程体系。学校尤其重视基础教学和实践教学，进行严格的基础训练和广泛的理论学习，为艺术人才的长远发展奠定扎实的专业基础和宽厚的人文修养基础。依据教育部 2022 年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中关于专业核心课的指导意见，学校加强专业核心课建设，进一步突出和强化专业工作室课程教学，巩固并发挥一流本科教育培养优质资源的优势。学校 2023-2024 学年评选出“优秀必修课程”27 门、“课程思政优秀课程”6 门、“优秀选修课程”25 门；“在校生优秀作业一、二、三等奖”共计 469 件，其中一等奖 48 件，二等奖 139 件，三等奖 282 件，同时评选出“主题创作奖”94 件；“毕业生优秀作品奖”共计 268 件，其中一等奖 42 件，二等奖 63 件，三等奖 109 件，主题创作奖 54 件。“千里行奖”提名奖：10 位。

在教学中继续完善“一年级宽基础、二年级专业基础、高年级专业工作室/教研室、四五年级毕业创作”的本科培养链，经过一系列的调整与建设，学校更为注重课程种类优化，提高课程质量，开设跨学科、跨院系的专业选修课，鼓励更多名师开设选修课，课程结构趋于完备，通识、基础、专业、社会实践与创新类课程和毕业环节相辅相成、相互支撑，为高素质艺术专业人才的培养提供了有力保障。

学校实行年度学时制、学分制混合教学管理。统抓通识课、基础课、专业课、实践与创新课四大类别必修课程，同时开设专业选修课程拓宽学习领域，最大程度保障学生在“大美术”格局中能够接受和选择全方位多学科的美术教育。在教学质量保障上，采用多层次教学展览，评估学习成绩、确立示范作品、激发学习积极性，并总结形成教学成果和经验。

学校不断探索学生入学到毕业全过程、教学管理服务全方位、全体教职员工人育人的有效机制和责任制，推动思想政治教育与专业特色的深度结合，实行“课程串讲+名师讲座+经典阅读+课堂讨论+实践教学”的“五位一体”思想政治理论课程，设计组织开展众多高水平、高质量的校园文化活动和社会实践，厚植学生的爱国主义情怀、奋斗精神和综合素质。

2. 课程思政建设

中央美术学院在百年的发展历程中始终以引领美术事业发展，以培养为人民服务、为建设中国特色社会事业奉献的高端艺术人才为总纲领。在具体的课程设计与教学实践环节中，学校通过课程思政教育教学改革，深化教书育人内涵；引导广大教师深度挖掘各学科专业课程中蕴含的思想政治教育元素，有机融入课程教学，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、成效明显、相互支撑的课程思政教育教学体系。

学校坚持以立德树人为导向，充分发挥课堂教学的主渠道主阵地作用，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，引导学生树立正确的艺术观和创作观，为学生成长提供思想资源、政治引领及理论支撑，通过课程教学实现育人与育才相统一，达到润物无声的育人效果。借助校内教学展览、优秀课程项目评选、示范课程申报等方式，大力推广课程思政建设的先进做法和典型案例，不断扩大课程思政建设的影响力，充分发挥示范引领作用，形成广泛开展课程思政建设的良好氛围，全面提升课程育人水平。

2024年5月，教务处与教学院系联合举办了2023-2024学年“课程思政教学案例展”。展览对2023年秋季学期评选出的6门校级“课程思政优秀课程”进行了集中展示，旨在通过展览的形式，推进学校课程思政建设的步伐，增强课程的育人功效，确保课程思政建设落地落实。

表 6 中央美术学院国家级、北京市课程思政示范课程

序号	学院	课程名称	教师	获奖情况	类别
1	雕塑系	中国传统雕塑考察与审美体系建构	张伟、杨靖、杨昆	国家级课程思政示范课程	本科
2	城市设计学院	精微素描	苏海江	国家级课程思政示范课程	本科
3	实验艺术与科技艺术学院	大型艺术计划	邱志杰	北京市课程思政示范课程	研究生
4	中国画学院	春季山水写生	刘 荣	北京市课程思政示范课程	本科
5	版画系	连环画创作	冯梦波	北京市课程思政示范课程	本科
6	人文学院	中国文学	董 梅	北京市课程思政示范课程	本科
7	设计学院	汉字作为方法	蒋 华	北京市课程思政示范课程	本科
8	建筑学院	景观设计（1）	丁 圆	北京市课程思政示范课程	本科

表 7 中央美术学院校级课程思政优秀课程

序号	院系	课程名称	教师	获奖年度
----	----	------	----	------

1	中国画学院	水墨写生	廖 勤	2023 年度
2	造型学科基础部	春季写生	白晓刚、李荣琳、卢征远、 林笑初、余陈、叶南、 贺羽、杨澄、殷嘉贺、 刘霞飞、徐乙宁	2023 年度
3	版画系	插图（2）	武将、郑栾语	2023 年度
4	实验艺术与科技艺术学院	社会美育与乡村振兴	陈 晔	2023 年度
5	设计学院	基础通识课程	李玉峰、张欣荣、孙聪	2023 年度
6	人文学院	非物质文化遗产概论	董永俊	2023 年度



图2 2024年5月课程思政教学案例展

3. 实践教学课程建设

实践教学是中央美术学院人才培养工作重要的组成部分，融入在日常课堂教学中，更集中展现在社会实践、艺术考察、外出写生、毕业创作（设计）、实习、实训等实践环节中。学校不断深化实践教学改革，积极探索造型艺术、设计艺术、建筑艺术、艺术人文学科的实践教学新模式，创新实践教学理念和方法，在专业教学中加大实践教学比重，优化实践教学内容，形成了多样化的实践教学体系，并坚持将实践教学贯穿于学生学习过程中，使学生的实践能力得到了全面提升。

2024年4月，“下乡季”如约开启。中国画学院、书法学院、油画系、版画系、雕塑系、壁画系、造型学科基础部、实验艺术与科技艺术学院、人文学院、设计学院、建筑学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院、修复学院150余个小分队，肩负着传承与创新的使命，踏上了艺术探寻之路，感受大自然的韵味，体验生活的真实，寻找创作的灵感。师生们在青绿山水中寻找自然之美，在美丽村落中感受人文之情，在文化古迹前聆听历史之音。丰富多彩的实践教学让同学们在真实的社会环境中，触摸到艺术的根源，理解到艺术的社会价值，不断地探索艺术的边界，挑战自我、创新艺术形式，让同学们成为了知识的探索者和创新者。同时，学校通过外出实践教学活动，引导同学们关注时代发展、社会变化，通过艺术创作积极参与到社会服务、城市发展的过程中，从而实现价值塑造、知识传授与能力培养三者融为一体，充分发挥了专业课程的育人功效，更好地践行了中央美术学院艺术服务社会、服务人民的优良传统。

4. 推动优质课程资源共享及建设

（1）智慧树在线课程

2023-2024 学年，学校积极引入智慧树平台的国家级、省部级精品在线开放课程，包括《西方文明史导论》《城市与文化遗产》《公共关系与人际交往能力》等高质量课程，不仅丰富了全校公共任意选修课程资源，更在深层次上推动了学生学习方式的变革，全学年累计选课人数超过 1500 人次。在线开放课程的引入为学生提供了更加多元化的学习资源，拓宽了同学们的知识视野，提升了个人综合素养。通过接触不同学科领域的知识，奠定了同学们更加全面的知识基础。

为了让学生享受到更多丰富的在线学习资源，学校继续向全体本科生开放了智慧树平台提供的 400 余门优质在线课程，供学生自主学习。这些课程覆盖了传统文化、语言学习、科学探索、健康医学、社科素养、创新创业、职业素养、沟通交流等多个板块和类别，为学生的知识学习提供了更多样化的选择。

（2）“延河联盟”校际共享课程

为进一步支持推进优质教学资源开放共享，我校与“延河联盟”高校合力打造课程共享平台，建设共享课程库。2023秋季及2024春季学期，学校继续积极参与“延河联盟”校际共享课程开设及学生跨校选课工作，开设《精微素描》、《中国现代美术12讲》、《艺用人体动态研究VR教程（行走篇）》等一流本科课程，为联盟其他高校200余名学生提供了专业、优质的学习资源。我校中国画学院、书法学院、油画系、壁画系、（中法）艺术与设计管理学院等院系的160余名本科生参与了跨校选课，所选课程包括《大众传媒与媒介素养》《戏剧艺术概论》《普通心理学》《“戏”说故宫》等。

“延河联盟”校际共享课程是一种突破校际界限的全新课程形式，不仅使学生们能够接触到更为广阔的知识领域，还提供了更为丰富多元的学习机会，有效鼓励了同学们进行全方位、自主性、个性化的学习和发展，对于培养同学们的综合素质和创新能力具有重要意义。同时，校际共享课程的推进也进一步加深了各联盟高校之间的学术交流与合作，促进了优质教育资源的优化配置和高效利用。

（3）在线开放课程建设

为贯彻教育部关于推进在线开放课程建设与应用的相关精神，促进信息技术与教育教学深度融合，在校党委的全面领导下，教务处不断推进中央美术学院在线开放课程建设工作。截至2024年10月，学校共立项建设24门在线开放课程。2018年度立项的5门课程以及2019年度立项的7门课程中的6门课程在中国大学MOOC平台上线运行后，累计学习人已逾26万人，剩余的1门也进入上线前的审核阶段；2020年度立项的课程已完成4门录制工作，进入上线前的审核阶段，其他课程有序推进中；2022年遴选出课程进入设计完善阶段。

另一方面，在首批选送上线运行的课程中，学校首批自主研发建设的5门在线开放课程，全部登录国家智慧教育平台一期项目中的国家高等教育智慧教育平台（简称“智慧高教”）。目前，已有40所学校通过中国大学MOOC平台引入我校建设的在线开放课程资源，将其应用于SPOC（小规模私有在线课程）的教学模式中。尤其值得一提的是，两门课程，《素描教学基础课程》和《中国现代美术12讲》，荣获国家一流本科课程的殊荣；《精微素描》入选教育部“课程思政示范项目”名单。这些成果的取得对我校的在线课程工作而言是具有里程碑意义的突破。

5. 一流课程建设

中央美术学院持续深化“双一流”建设，全面夯实课程建设基础，坚持“以本为本、以本为强”的教育理念，通过加强学科交叉融合，推进本科课程体系改革和创新，不断优化课程内容和教学模式，切实提升教学质量和学术水平。2023年，中央美术学院5门课程入选第二批国家级一流本科课程，其中，“中国现代美术12讲”“素描教学基础课程”获评线上一流课程，“素描1”“文化遗产学概论”获评线下一流课程，“博物馆美育课程虚拟实验项目”获评虚拟仿真实验教学课程。截至目前，中央美术学院共11门精品本科课程入选教育部一流本科课程，为学校进一步优化课程体系、提升教学质量发挥了重要的示范作用。

6. 优质本科课程

截至目前，学校共19门课程获评北京高校“优质本科课程”，14个教材课件获评北京高校“优质本科教材课件”，6个教案获评北京高校“优质本科教案”。

表8 2023-2024年中央美术学院获“北京市优质课程、教材、教案课件”名单

序号	课程与教材名称	类别	学院	获评年份
1	彩色玻璃镶嵌表现与创作应用	优质课程	国家主题性美术创作研究中心	2023 年
2	传统壁画解析与训练	优质课程	壁画系	2023 年
3	中国传统绘画解析与训练（一）	优质课程	修复学院	2023 年
4	中国古代绘画通识课-〈千里江山图〉卷中的山水画式研究	优质课程	继续教育学院	2023 年
5	《泥塑头胸像》	优质教材	雕塑系	2022 年
6	《西方艺术：一部视觉的历史》	优质教材	人文学院	2023 年
7	《中国油画鉴赏》	优质教材	艺术管理与教育学院	2023 年
8	《木口木刻技术应用 》	优质课件	版画系	2022 年
9	《实验艺术导论》	优质课件	实验艺术与科技艺术学院	2023 年
10	《水墨人物写生》	优质教案	中国画学院	2023 年
11	《油画中光影因素的研究与表达》	优质教案	油画系	2023 年
12	《建筑设计（8）》	优质教案	建筑学院	2023 年

（三）教材建设

为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下大中小学教材的建设意见，中央美术学院根据《加强教材建设和管理行动计划》《国家教材委员会2024年工作要点》，不断加强教材建设与管理，服务国家重大战略实施，明确新时代教材建设的方向目标，坚持教育教学规律和人才成长规律，反映教学改革最新趋势和最新成果的科学导向；坚持锤炼精品、传承经典，不断推进教材建设理念、机制和方法创新。

1. 加强统筹规划，落实具体工作

为进一步深入学习习近平总书记关于教材工作的重要指示精神，落实立德树人根本任务，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，压实工作责任，不断提升教材建设与管理水平，中央美术学院统筹推进2024年教材工作，

积极参加2024年度全国教材工作培训，根据学校发展定位，完善教材管理制度，修订中央美术学院教材委员会暨中央美术学院教材建设及使用管理领导小组名单及工作职责，进一步加强教材建设与管理。

中央美术学院牢记培根铸魂、启智增慧，将教材建设与学科专业人才培养紧密结合起来，形成合力，创新工作理念和方式方法，打造中央美术学院特色精品教材，不断加大“教材大系——央美金课”建设力度，扎实推动学校教材建设高质量发展。

2. 马工程重点教材整体使用情况

中央美术学院高度重视教材的建设与使用，积极推进党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，将马工程重点教材作为相关课程指定教材纳入必修课程修课要求。2022-2023学年，学校11门专业课程、3门公共课程使用马工程重点教材。11门专业课程中，使用的马工程重点教材共4本，分别为：《中国美术史》《艺术学概论》《考古学概论（第二版）》《美学原理（第二版）》；3门公共必修课使用马工程重点教材《中国美术史》。其中，《中国美术史》在专业课与公共课程中均有使用。

学校依托马工程重点教材，根据不同学科专业特色优势，结合专业案例、课堂教学，紧扣教材思想核心要义，持续推进马工程重点教材统一使用与讲好用好教材结合起来，及时改进教学方式、丰富教学内容，进一步明确课程实施的具体要求，推动马工程重点教材进人才培养方案、进教学大纲和教案、进考试内容，确保马工程重点教材在教学中的使用。

3. 提高教材建设与管理水平，积极参加国家级教材培训

中央美术学院积极参加国家教委委员会办公室分期举办的教材建设与管理培训，此次培训涵盖了从教材编写人员、教材管理人员到教材研究人员的全方位培训内容，通过学习教材相关政策文件、不同单位的经验做法，了解不同国家的教材制度、教材国际发展动态，研讨人工智能背景下教材建设面临的机遇与挑战等方面，在参加培训后，学校及时查摆教材建设中存在的问题，梳理教材建设过程中的重点与难点，细化教材建设计划，进一步提高教材建设的效率，不断提升各级教材队伍专业化水平。

4. 深入推进党的二十大精神进教材

中央美术学院历来重视教材，在推进教材建设过程中，不断提高政治站位，把做好党的二十大精神进教材作为首要工作，积极推进党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，将马工程重点教材作为相关课程指定教材纳入必修课程修课要求。2024年上半年，摸查马工程重点教材在教学中的使用情况，对马工程教材进教学大纲、进教案、进人才培养方案、进考试内容等进行了了解。同时，根据《关

于做好党的二十大精神进教材工作的通知》（教学〔2023〕003号），号召各教学单位进一步推进教材修订与编写工作，全面准确地在教材中落实党的二十大精神，进一步把马工程重点教材的使用与人才培养结合起来，推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”的工作。

5. 参加上海国际艺术书展，扩大央美教材影响力

2023-2024学年，中央美术学院应邀参加了两届上海国际艺术书展，该书展汇聚了全球艺术图书出版机构、专业院校、博物馆、美术馆、艺术设计机构等优质资源，搭建了国际化的文化交流和传播平台。学校积极筹备策划，严格遴选参展图书，涵盖美术学、设计学、建筑学、艺术学理论等学科门类的教材在书展进行了展示，这些教材不仅凝聚了央美在艺术教育领域的学术研究成果，还突出了中央美术学院在推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材方面的创新，在多元文化语境下，积极推动跨文化交流与合作，探索艺术教育与实践相结合的新模式，不断拓展国际视野，深化不同文化背景下的艺术对话，激发多学科、多领域的创新活力，为服务国家文化战略、提升中华文化的国际影响力贡献力量。

6. 推进建设“中央美术学院教材大系”

教材是高校强化内涵建设、提高人才培养质量、推动教育高质量发展的关键抓手，中央美术学院要抓住立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大时代机遇，抓住高等教育高质量发展的重大战略机遇，进一步加大教材建设的宣传力度，增强社会影响力、学术影响力，提高央美教材的示范性作用。

中央美术学院根据课程特点，集课程理念、知识体系、课程提纲、技能技法、重要作品、思考问题等于一身，通过修订、重编和新著新编等形式，打造特色精品教材，形成中央美术学院教材大系。学校目前已有40余本教材主编完成了与出版社的签约工作，10余本教材完成写作并通过了院系、校级两级审核，如《中国山水画宋元经典临摹》《材料与表现》《具象与造型》《双碳背景下生态设计研究方法案例》等教材。学校统筹推进教材封面的设计与遴选，同时，不断加强新编教材的审核，学校将继续加强自建教材的建设进度，强化统筹，建立健全工作机制，以服务教育教学，完善工作环节，切实加强教材审核、出版等流程，提高教材建设效率，实现教育理念、教育内容、教育方法的有机统一，站在一流学科建设的高度和水平上，形成合力，快速推进“教材大系——央美金课”品牌建设，逐步形成引领示范作用。

（四）教学改革

学校教学改革的指导思想是：立足中国实际办大学，紧密联系中国发展的现实目标和未来方向，深化人才培养机制改革，强化产学研结合实践育人环节，建

立健全创新创业教育体系，重点加强内涵发展，突出特色与专长，提升学术水平，不断提高本科教学质量与人才培养水平。

1. 对标当前国际前沿的高等美术学院进行比较研究，创新人才培养机制，就是要“培养什么人，怎么培养人”的任务通过体制改革和机制创新来实现。世界重要的美术设计院校呈现出多样化的办学理念，但核心价值理念都包含对传统的继承，更强调发展创新以及与社会的相关性。学校深化教育教学改革，创新教育教学方法，在教学中注重写实基础训练与创新能力的培养，提出了具有创新性的“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”高端艺术人才培养模式。

2. 积极开展教学改革与研究，深化教学改革努力拓展教学研究渠道与资源，鼓励各教学单位开展教学改革与研究实践，成效显著。2024年“‘汉字造型’在高等艺术院校书法学科教学中的研究与实践”“到美术馆上课：美术馆资源融入美术史教学的创新实践”“大数据及人工智能语境下的信息设计课程教学研究与创新”“数智化背景下跨学科设计人才产教融合课程改革与优化”四个项目获批北京高等教育“本科教学改革创新项目”。

3. 持续推进新工科、新文科研究与改革实践项目。中央美术学院紧扣时代需求，以新工科、新文科改革项目为抓手，全面深化教育教学改革，服务社会经济文化发展。在新工科建设方面，《艺术院校城市设计专业与课程体系建设》《基于学科融合理念的建筑创新设计教育课程体系研究》两个项目已成功结题。在新文科建设方面，学校持续推进《国际语境下的中国美术教育改革研究》《新时代中国美育学学科建设研究》《新时代设计学科专业结构优化研究与实践》《作为新兴学科的艺术管理专业建设与实践》《新文科语境下的科技艺术学科建设》5个新文科研究与改革实践项目建设，探索新的教学改革及人才培养新模式。

4. 根据学校“十四五”发展规划的工作部署和要求，以“双一流”建设和“新百年”战略为引领，教务处进一步创新教学改革模式，打造学术IP，为本科教学注入新鲜活力，中央美术学院不断夯实课程建设基础工作，坚持“以本为本、以本为强”，举办“激扬创造力”研讨会、“课展融合”系列活动、“课程思政教学案例展”“走进社会大课堂”“课堂笔记展”等，创新教育教学方法，融通教学模式。

5. 加强优质教学研究项目的宣传与推广，形成引领示范作用。及时总结每年度获评省部级及国家级的奖项，如教育教学成果奖、教学改革研究、全国优秀教材、一流课程、优秀教学团队等，将各类优质项目，以图文资料汇集成优秀案例宣传，通过学校官网、新媒体公众号进行宣传与推广，推进各教学单位的学习与借鉴，学校关于优秀教学成果案例的宣传与推广内容逐步完善，每一个优秀案例细分不同版块，案例内容更加详实，以凸显优秀案例的特色与创新点。

（五）实践教学

学校实践教学体系包括社会实践课程、艺术考察课程、外出写生课程、毕业创作（设计）课程、实习、实训课程等。长期的教学实践表明，这一课程的开设在学校人才培养工作中发挥着不可替代的重要作用，成为学校实践教学的重要组成部分。多层实践教学，构建了科学体系。实践课程内容实施遵循外出写生课程开展要走出课堂、走向自然、融入自然，艺术考察课程需带领学生走进传统文化、汲取民族精华，社会实践课程需引导学生走出课堂、深入社会生活三个原则实施。

除各教学院系组织的实践教学外，为充分利用实践教学基地资源，教务处根据实践教学基地情况在实践教学期间设立“社会实践与艺术考察、外出写生”校级联合课程选题，由各院系进行申报实施。教务处依据2021年颁布的《中央美术学院校外实践教学基地建设管理办法》建设校外实践教学基地，目前校外实践教学基地总数为34个。

（六）教学资源建设

2024年教务处持续投入改善提升办学软硬件条件，不断整合优化教学资源，提升教学资源的开放共享水平，扎实做好资源配置和条件保障，为本科教育教学提供有力支撑，保障了花家地校区公共课教室的正常运行与教学服务。

2024年3月教务处智慧教室和慕课教室建设完成并顺利通过验收。此次公共教学空间数字化建设项目由北京大优教育科技研究院捐赠出资，完成了对5号楼A段104智慧教室和5号楼慕课教室的数字化设备升级。智慧教室和慕课教室的建设通过提高教育的质量和效率，为学习者提供更加个性化、互动化和灵活的学习体验，是现代教育创新和发展的方向。

智慧教室和慕课教室通过智能化的设备和系统帮助教师更高效地传授知识，同时利用大数据分析学生的学习情况，为学生提供个性化的学习建议。通过互动技术，使得学习过程更加生动有趣，提高学生的参与度和学习兴趣。同时智慧教室能够轻松接入互联网资源，实现优质教育资源的共享，不受时间和地域限制。慕课提供了各种课程，满足了不同学习者的需求，同时促进教育模式的创新，更加注重以学生为中心，强调学习的主动性和互动性。

2024年教务处积极推进教学空间数字化建设和硬件设备升级工作，突出重点，兼顾全局，在对美院现有公共教学空间、公共报告厅和相关实验室的分析评估基础上，分批次进行空间改造和设备升级。5号楼A段104智慧教室和5号楼慕课教室已投入到学院教学工作当中。

（七）毕业论文（设计）、展览及毕业季相关活动

1. 本科毕业作品展

本科毕业作品展不仅是对教师教学与学生学习综合成果的最直接体现，更是社会交流与人才展示的重要窗口。作为毕业季最核心的部分，学校对毕业展给予了极高地重视，并确立了“学校-院系”两级审查制度，坚持质量为先，严把政治关、学术关。

2024届本科毕业作品展继续沿用分段式展出形式，第一阶段参展院系包括油画系、壁画系、实验艺术与科技艺术学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、（中法）艺术与设计管理学院；第二阶段参展院系包括中国画学院、书法学院、版画系、雕塑系、人文学院、设计学院、建筑学院。各专业院系按照学校毕业季工作的整体部署，认真落实好展览相关工作，关注学生对于艺术形式和专业能力的运用，鼓励学生将创新意识融入到作品创作之中，挖掘学生在艺术理论和实践探索上的深度和广度，通过毕业作品展现出学生扎实的专业功底和深入的学术探究，多角度、全方位地呈现了央美学子们优秀的实践成果，彰显了央美毕业生的创作能力与精神风貌。毕业展作为央美特色的文化与教学品牌，在社会拥有着广泛的影响力，2024年毕业季期间，累计观展人数达到了40万人次。



图3 2024年中央美术学院毕业展

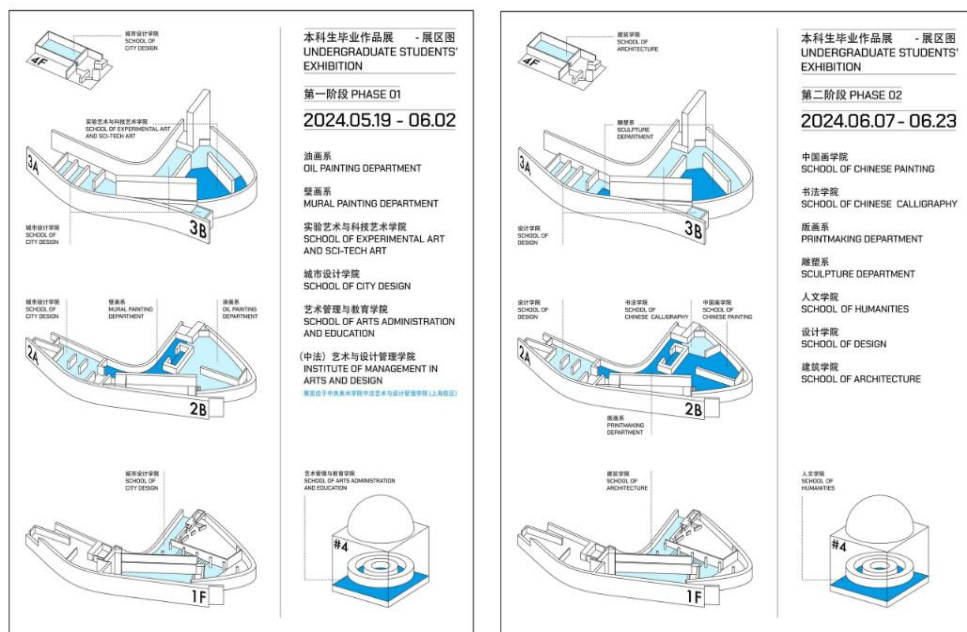


图4 2024年毕业展主视觉及展区分布图

2. 毕业环节分类管理，提升毕业论文（设计）及毕业创作质量

毕业生教学工作作为衡量学校教育质量的重要指标，一直以来受到学校的高度重视。学校充分认识到不同学科专业间存在的差异性，教学管理上采用分类管理的方式，旨在突出专业特色，严格把握专业标准和教学水平。针对毕业论文（设计）及毕业创作环节学校制订了全面详细的评价要求及标准，从开题、过程性指导、毕业评议等方面规范毕业环节流程，确保了毕业论文（设计）及毕业创作的完成质量。

2024届本科毕业作品展展览期间，各院系开展了毕业评议工作，教务处组织了优秀毕业作品（论文）的评选。中央美术学院2024届本科优秀毕业作品（论文）评选结果在毕业典礼上进行公布，共有268名毕业生获评优秀毕业作品（论文），其中一等奖42名，二等奖63名，三等奖109名，主题创作奖54名。

2023届6个学生获“北京市优秀毕业设计/论文”，分别为《一线城市》《IFS-I 智能务农系统》《地域主义视角的敦煌艺术家主题美术馆群设计》《AI·I：设计师的第二大脑》《当好的坏的都成往事》《琴弦与褶皱——〈两个宇宙的历史〉系列插图中的宇宙音乐图像》。

3. 毕业季相关活动

毕业展期间，为进一步落实教育部“访企拓岗促就业”工作部署，推进“万企进校园”行动，搭建校企合作桥梁，2024年5月10日开启我院举办2024年“院长带看毕业展”活动，邀请相关行业用人单位代表到校，由学校及各院系领导带队观看2024届研究生、本科生毕业作品展，向用人单位推介毕业生。学校

毕业展分研究生一批、本科生两批共三批开展，“院长带看毕业展”活动也相应分三次举行，本次活动邀请到来自清华大学、中国人民大学、中央民族大学、中国艺术研究院、中国美术学院、鲁迅美术学院、天津美术学院、中国戏曲学院、北京工业大学、北京服装学院、北京电影学院、北京印刷学院、北京城市学院、北京中医药大学、西北民族大学、新华社、故宫博物院、国家大剧院、中国美术馆、中国文联、人民美术出版社、外语教学与研究出版社、北京青年报社、北京画院、首都博物馆、中国建筑设计研究院、中钞研究院等事业单位科研院所、中国建筑技术集团有限公司、北京市建筑设计研究院股份有限公司、三联生活传媒有限公司、丝路视觉科技股份有限公司、保利影业投资有限公司、北京鱼果文化科技有限责任公司、北京荣宝斋、今日美术馆、木木美术馆、无相艺术空间、一得阁美术馆、北京中学、北京师范大学密云实验中学、中央工艺美术学院附属中学、北京十一学校、重庆巴蜀中学等中小学等 110 余家文化艺术行业企事业单位的 200 余位代表到校开展深入交流。

“院长带看毕业展”品牌活动，通过线上线下的形式，为社会大众提供了解毕业生的平台，活动成效显著，引起广泛关注，我们从中感受到了用人单位对于美院毕业生的厚爱与渴求。我校各院系专业特色鲜明，学生具有优秀的专业能力和综合素养。“院长带看毕业展”活动能够为毕业生和用人单位之间搭建就业供需平台，不断深化用人单位对我校毕业生的了解，实现毕业生充分高质量就业。

学校各二级院系与来访用人单位开展“访企拓岗”交流活动，通过参观院系、工作室、座谈等形式，向用人单位介绍本院系的专业特色、人才培养目标、历年毕业就业情况等。用人单位对所属行业基本情况、发展趋势、招聘需求等进行了说明。双方深入探讨了如何开展形式多样的就业促进活动、吸纳专业人才等话题，并在共同搭建毕业生优质就业平台的目标上达成了深度共识。

中央美术学院贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，开展“2024 届访企拓岗促就业行动”的系列活动之一。学校将持续深化就业促进行动，多措并举、精准对接，为 2024 届高校毕业生提供更有特色、更有针对性的就业服务。



图5 各院系负责人带领用人单位代表观看毕业展、交流座谈

（八）学生创新创业教育

中央美术学院从2014年开始，提出以培养高层次艺术创新型人才为发展方向的创新创业教育体系改革。2016年，学校成立以校领导任组长的创新创业教育工作领导小组和创新创业教育中心，统筹教务处、研究生院、学工部、团委、各院系等各方资源，在校级层面统筹推进教育教学改革。努力构建具有央美特色的创新型人才培养体系。学校充分发挥实践教学的经验积淀和特色，将创新创业教育融入人才培养体系，秉承“以美育人、融合创新”的工作方针，以提高学生创新素养和创业胜任力为培养目标，集聚校内外创新创业教育资源，结合通识教育和专业教育、强化创新创业实践，增强学生的创新精神、创业意识和创新实践能力，逐渐形成了“五创融合、四阶递进、三位一体”的艺术类创新创业型人才培养体系。

一是推进“五维融合”，汇聚改革合力。结合艺术院校的特点，建立思创、专创、产创、美创、研创“五维融合”的创新创业教育教学联合体。实现“创己、创新、创造、创意、创业”五梯能力衔接。坚持为党育人、为国育才使命，融思政教育进创新创业实践。率先开展“创赛思政”模式，带动学生实践中学党史，活动中学国情，引导学生树立正确的成才观。提出“青竹计划”青年创新领袖研修项目，累计选拔170余名优秀学生到中国500强企业科研考察，塑造有家国情怀的创新创业观，做好创新创业的“思政第一课”。优化大创计划培育方式，构建“1+3+X”分阶段扶持模式，鼓励学生将专业成果有效转化为创新创业实践项目。打造“行校企所”四方共担的专兼结合的高水平“双师”队伍，不断深化产教融合、协同育人。联动北京21所高校共同发起美育助力乡村项目，探讨创新型、复合型、应用型美育创新人才的培育路径。开设七期共研创新工作坊，制定面向

产业发展需求和技术发展方向的创新实践项目，培育学员 569 名，直接间接带动就业创业 60 余名。依托北京“高参小”项目，面向城市设立“大美课堂”品牌，面向乡村创立“陌上花开”品牌，组织学生开展美育创新活动，促进艺术服务社会。发起北京卓越艺术人才联盟，带动 21 所高校共同参与美创。积极与央视等 50 余家单位深化合作机制，共创共研。组织学生参与教育部就业周、北京中轴线设计等项目，服务国家战略和区域经济发展，形成研创实效。

二是注重“四阶递进”，创新培养模式。聚焦学生创新创业能力培养，着力构建“课程—实训—项赛—孵化”逐级提升的创新创业人才培养模式。分阶段传授双创知识、训练双创思维、提升双创实践能力、强化创业胜任力，注重学生素质养成、专业训练、前沿创新与创业实战。面向全校学生开设《从 0 到 1：创新精神与创业基础》《大学生就业创业指导》《创新到创业》等 3 门必修课，研发了《中央美术学院大学生创新创业基础》、《创新思维与创业实践》教材两部，建立“双创”通识课程 50 门、专业创新课程 35 门、前沿创新课程 32 门、创业实战类课程 3 门、选修课程 4 门，建设了一批特色创新类课程。优化大学生创新创业训练计划培育方式，构建“1+3+X”分阶段扶持模式，培育创新创业实训项目 589 项，1788 人次参与，鼓励学生将专业成果转化，加强创新思维与实践能力训练。近十年来，累计在中国国际大学生创新大赛、挑战杯系列赛斩获奖项 208 个，在各级学科竞赛获奖 1000 余项，获奖数量质量均位列艺术类高校前列。搭建央美创客实践平台，为学生提供展览展示、创意市集等形式的对外展示机会，为学生创新项目提供市场化、商业化指导。累计转化“双创”项目 227 项，注册公司 65 余家，获得各类投资近 5500 余万元。

三是强化“三位一体”，完善支持保障。整合政府、企业、科研院所、投融资机构、高校等多方资源，打造了“机制保障—实践平台—扶持指导”的“三位一体”服务保障体系，不断夯实创新创业支持保障，有效支撑创新创业人才培养的改革与创新。贯通政策链、产业链、创新链、资金链、教育链资源。成立校领导任组长的创新创业教育工作领导小组，形成“学校+院系+导师”的三级创新创业工作管理机制。凝练提出“央美创客”核心品牌，引入 50 余家龙头企业和 23 个科研院所资源。针对重点项目开展专项指导，每年举办各类培训活动 120 余场，参与学生逾千人次。学校受聘担任教育部全国文旅艺术行业就业创业指导委员会首届主任委员单位，获评全国高校实践育人创新创业基地，北京地区高校示范性创业中心，第一批北京高校就业指导名师工作室等，在全国就业育人大会、就指委年会等国内高水平会议上介绍成果。

四、专业培养情况

中央美术学院面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求，推动学校积极主动适应经济社会发展需要，深化学科专业供给侧改革，全面提高人才自主培养质量，建设高质量高等教育体系。

1. “双一流”建设为统领，促进专业与社会需求接轨

中央美术学院紧密结合国家和区域经济社会发展需求，打破学科专业壁垒，深化学科交叉融合，以服务经济社会高质量发展为导向，想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需，建好建强国家战略和区域发展急需的学科专业，推动美术学与设计学“双一流”学科与专业深度融合，学校现共设 30 个本科专业，国家级一流本科专业建设点 16 个，北京市级重点一流本科专业建设点 1 个，北京市级一流本科专业建设点 6 个，中央美术学院国家级、北京市级一流专业建设点已基本覆盖“美术学”“设计学”两个国家级“双一流”建设获批的一级学科，学校以美术学、设计学“双一流”为统领，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，统筹学科和专业建设，固本推新、深化学科交叉融合，促进专业转型与升级，建设定位明确、管理规范、教学改革成效突出的一流本科专业。

2. 优化专业布局，促进学科间交叉融合。

中央美术学院依据办学定位和社会发展的需要，以艺术为根本和特色，自主创立、设置、调整学科和专业，开展艺术学和与之相关的工学、管理学、教育学等学科专业的建设，涵盖造型艺术、设计艺术、建筑艺术和艺术人文等，促进艺术学门类与自然科学和其他社会科学门类的交叉融合，推动适应社会需求的学科发展与创新。根据学校“十四五”发展规划，积极申报能主动服务国家战略、区域经济社会发展需要的新专业，不断优化专业结构，逐步加强新兴学科专业申报及交叉学科的内涵建设，建设符合办学定位和办学特色的专业。学校充分发挥中央美术学院新增专业优势，重视“新艺科”学科体系建设，固本推新，推动学科水平的内涵跃升，进一步推进特色专业、新兴、交叉学科的布局，促进学科之间的交叉融合，探索新的研究范式。

3. 深化“双一流”内涵，推动传统专业转型升级

中央美术学院面向世界科技前沿、国家重大战略需求、经济社会高质量发展及人民生命健康总目标，强化学科广义交叉的时代本质和鲜明特色，形成合力，推动传统专业转型升级，培养创新型人才。

学校通过“走进社会大课堂”教学创作行动、“课堂笔记展”等教学活动，将理论教学与实践教学的深度融合，不断加强学科交叉融合、课程内容与教学模式的改革与创新，引导中国画、书法专业探索当代题材；绘画（油画、版画、雕

塑、壁画)专业聚焦时代课题,以乡村振兴为契机,推动专业建设与乡村建设、文化振兴等领域进行深度融合,探索跨学科发展的新路径,不断深化成果输出;实验艺术专业融合前沿科技,服务社会需求;文物保护与修复专业则通过科学技术手段,在传承与创新中推动文化遗产的保护与传承。各专业不仅在教学中注重理论与实践的结合,更积极参与社会实践,服务国家发展战略;美术学、艺术史论专业强化全球美术史研究,从中国视角讲好人类命运共同体的艺术故事;明确设计两院发展定位,重点建设战略设计、科技设计、文化设计、社会设计、产业设计五大交叉学科类型,主动布局和申报新兴、交叉专业,形成向内融合、向外交叉的学科发展新格局;以创新能力培养为重点,对现有教育结构进行精细化完善,深化引领设计人才培养模式改革。

中央美术学院始终围绕国家战略性人才培养需求,紧扣国家和区域经济社会发展的需要,以新文科、新工科专业建设为先导,建立并完善专业调整与评估机制,强化各专业内涵建设,推动课程、教学和实践的协同提升,切实提高专业建设质量。

（一）人才培养目标

学校全面贯彻党的教育方针,传承百年办学传统,依托基层教学实践的经验与反思,不断摸索、明晰与深化,构建引领性美术人才培养模式,落实“立德树人”的根本任务,努力造就“强化通识教育、基础教育与专业教育有机衔接,培养具有卓越艺术追求、高尚道德情操、深厚人文素养和扎实专业技能的高端艺术人才”。

学校把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,实现思政教育与专业教学的深度融合。将习近平新时代中国特色社会主义思想全面融入各阶段思政课中,不断深化“课堂串讲+名师讲座+经典阅读+课堂讨论+实践教学”的五位一体思政理论课模式,持续开展“全体新生同上第一堂思政课”情景教学公开课、写生路上的思政课和“笔墨与时代”优秀作业作品展等品牌教学活动,加强与专业课程的融合创新,把价值引领、知识传授和能力培养有机地融为一体,将育人元素通过对专业知识的理解内化为专业课的内容,使显性教育与隐性教育相统一,充分发挥好每门课程的育人功能,打造美院思政金课,以此坚定学生的理想信念,厚植爱国主义情怀,增强个人的综合素质。

学校全面贯彻落实全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神,面对中国现代教育全面发展的新形势,主动适应国际文化、学术和艺术教育进一步交融的新趋势,加快建设高水平本科教育,提高人才培养能力;始终发扬学校重视本科教育的优良传统,从教育理念、内容、方法、质量保障等方面不断深化

改革，制定了《中央美术学院振兴本科教育实施方案》《中央美术学院课程思政建设实施办法》《中央美术学院劳动教育学时认定实施细则》《中央美术学院全面加强和改进新时代体育工作实施方案》，修订完善《体育课程修课说明》《美育课程修课说明》等相关规定，将德育、智育、体育、美育、劳动教育等内容与专业人才培养有机融合，贯穿于人才培养全过程之中，不断提高教学水平，严把教学质量关，形成符合新时代发展需求的中央美术学院办学定位和战略目标。

1. 美术学学科的人才培养目标

以顶尖师资培养具有文化理想和使命意识、造型基础扎实、思辨能力强、艺术品位高的卓越美术人才，培养具有国际影响力的艺术家、美术史家、美术理论家和美术教育家，创造具有时代影响力的优秀作品，引领中国和世界美术潮流。

2. 艺术学理论学科的人才培养目标

重视中国文化价值和国际艺术视野，培养传统艺术素养深厚、理论功底扎实、实践能力卓越、勇于开拓创新的艺术理论家、艺术教育家、艺术产业和艺术市场管理人才。

3. 设计学学科的人才培养目标

培养“全能型”“智能型”“技能型”的“三能人才”，培养具有责任意识、国际视野，能够积极应对社会变革创新和艺术创作的高级创意人才、学术研究人才；部分精英人才将拥有全球领导力、产业推动力和国际影响力。

4. 建筑学学科的人才培养目标

艺术人文素养与实践技术传授并重，强化审美意识和判断能力的不断提升，培养富于学术创新精神和原创设计能力的建筑师和高层次研究人才。

（二）坚持高端艺术人才培养模式

学校贯彻以“学”为中心的理念，确立“整体优化，传承创新，强化实践，能力并重，拓宽口径，通专结合，深化改革，打造特色”的基本原则，创立“宽基础—专业基础—专业工作室/教研室”的高端艺术人才培养模式，并在课程建设上注重类型优化，开设跨学科、跨院系的专业选修课程，加强学科交叉，促进学术交流，在为学生提供更多自主选择权的同时尊重学生个性发展。学校不断积累教学经验，深化教学改革，形成必修课与选修课相互补充的教学体系，既高度重视专业课程，又充分吸收学分制选修课的优长，并结合艺术院校的专业特点，实行学时、学分制混合管理模式。学校根据不同类别课程设定学时与学分的关系，各院系通过修订本科专业人才培养方案科学调整和划分课程总学时、课堂授课学时和其他学时，分别制定各专业学生毕业总学时及学分。面向国家需求和学科未来发展，建立本科专业人才培养方案动态调整机制，注重在教学过程中增加在线课程学习、实践教学、自主学习等多种形式，丰富学生的学习方式，增强学习主

动性，促进课程学习效果的提升。

（三）积极探索实践教学新路径

中央美术学院在实践课程设置上注重对专业内容的扩展，服务社会意识的引入，着力培养学生的艺术观察能力和动手实践能力，增强实践教学环节的系统性、综合性和在地性。学校实践教学改革聚焦中国现代化转型的关键时期，在全球化、城市化、现代化等进程中，不断探索艺术价值观、审美精神在时代发展中的处境与演化，注重对学生思维逻辑及学习方法的培养。在新的社会发展形势下，以“纵深+扩展”的方式加大对创新和应用人才的培养，以适应新的学科发展战略。各院系通过对实践教学内容以及学生作品的深入分析研究，促进实践教学体系与模式的迭代更新。同时，学校在人才培养工作中，大力推动与校外优质资源合作，通过校校合作、校企合作、品牌孵化等形式，为学生创造更多实践教学的真实场景，不断加强学生理论学习向实践输出的知识转化。

（四）提升特色选修课程教学质量

学校坚持本科教育教学核心地位，不仅注重本科生的基础理论和专业技能培养，更强调学生创新能力和艺术素养的提升。为更好地实现这一目标，学校在本科阶段开设公共限制选修、公共任意选修、专业任意选修三类全校性选修课程，以促进学生的全面发展。

1. 公共限制选修课

开设公共限制选修课程是学校人文社科类公共课程教学改革的一项重要举措，以本科生《中国文学》《外国文学》课程为基础，形成了涵盖文、史、哲三大学科门类的通识类公共限制选修课程体系，向学生传授知识的同时，更加注重提升其综合素质和人文素养。学校根据不同校区的特点及资源配置等情况，精心安排了各具特色的课程。在望京和燕郊校区，开设了《中国文学》《世界文学》《中国历史》《世界历史》《中国哲学》《西方哲学》等6门课程；在上海校区，则开设了《外国美术与文化》《中外设计与文化》《中外美学与思想》《中国美术与文化》等4门课程。2023-2024学年，全校本科生约有3200余人次参与了公共限制选修课程的学习，各校区选课学生对课程学习效果反馈良好。

2. 公共任意选修课

学校坚持以“以学生为中心”的教育理念，不断完善公共任意选修课程体系，努力满足学生的个性化学习需求，拓宽学生的知识视野，着力培养全面发展的人才。2023-2024学年，学校面向本科生开设公共任意选修课程60门次，课程涵盖视觉文化研究、文学经典阅读、音乐欣赏与理论研究、媒体运营等多个领域，通过多样化、多元化的课程设置，满足学生不同阶段的学习兴趣需求，有助于学生

更好地发掘个人潜力，拓展知识储备，提高综合素养，为专业学习提供更多的可能性，全学年约有 3600 人次的学生参与了选课学习。选课学生对开设课程普遍反馈良好，其中《美术经典中的社会主义 500 年》等 5 门课程在 2023-2024 学年获评校级本科优秀选修课程。

3. 专业任意选修课

我校专业任意选修课程旨在通过跨学科、跨专业选课，打通专业壁垒，加强学科之间的交叉与融合，注重拓展学生专业知识储备、技能习得与艺术视野，为学生未来多元化的发展奠定坚实的基础。2024 年夏季学期，全校面向本科生共开设专业任意选修课程 150 门，课程涵盖绘画技法、艺术史论、设计展示、创作研究等内容，为学生跨学科、跨专业学习提供了丰富的选择，有近 3460 人次的学生参与了课程学习。为进一步推进信息技术与课堂教学的深度融合，约有 24% 的专业任意选修课程采用了线上授课方式。通过充分利用网络教学平台、腾讯会议等形式打破地域限制，实现了不同校区间学生的跨校区自由选课，促进了优质课程资源的共享。开设课程得到了选课学生的普遍好评，其中《明代山水画欣赏与临摹》等 20 门课程在 2023-2024 学年获评校级本科优秀选修课程。

（五）以展促学、以展促教

教学展览作为学校检验教育教学质量的重要手段之一，同样也是教学改革的重要窗口。通过展览学校能够全面展示专业院系的教学特色与成果，是加强学术交流的重要途径，也为教育教学工作的发展提供了有益参考，不断推动教育教学改革的深入进行，更好地实现了“以展促学，以展促教”的教学理念，助力人才培养工作内涵式发展。

2023 年 11 月，中央美术学院首届“课堂笔记展”开幕。此次展览所展出的 117 件展品是由院系推选出的非常具有代表性的优秀课堂笔记，它们形式多样，有原创手绘的草图，有精细入微的素描，有色彩斑斓的涂鸦，也有富有思想深度的文字记录，呈现出了中央美术学院同学们的才华和热情。这些课堂笔记是同学们独特学习方式的体现，是努力求知的成果，是对于艺术研究的强烈探求，展现出了同学们持之以恒的精神。内容生动的课堂笔记背后是我们一位位辛勤付出的教师，作为教育的守护者、知识的传播者，他们用自己的知识与智慧为同学们学业之路保驾护航，更将中央美术学院的教学理念和学术精神展现得淋漓尽致。

通过展览，同学们相互学习、交流心得，进一步激发了他们的创作热情和探索精神。展览也促进了教师对教育教学的再思考和再沉淀，对于提升教学质量和学术水平具有积极的推进作用。

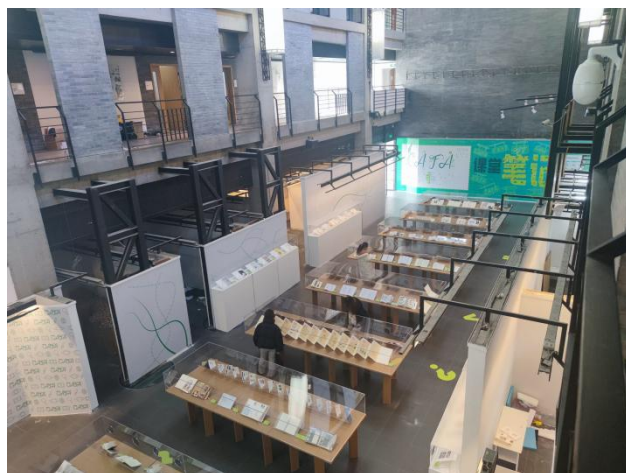


图6 中央美术学院首届“课堂笔记展”

（六）开展“社会大课堂”教学创作行动

实践教学是中央美术学院人才培养工作重要的组成部分，融入在日常课堂教学中，更集中展现在“社会实践与艺术考察、外出写生”等实践课程中。为进一步加强专业间的教学交流，积极推广实践教学成果，学校于2024年5月组织专业院系开展了2023-2024学年第二学期“社会实践与艺术考察、外出写生”课程教学开放周活动。“社会实践与艺术考察、外出写生”课程教学开放周活动是中央美术学院实践教学成果展示的重要平台和窗口。师生们走出校园，走进社会，用心去观察、去感受、去体验，寻找艺术的源头，寻找创作的灵感，用鲜明的色彩描绘出自然的美丽与灵动，用清晰的镜头记录下历史的厚重与沧桑，用深刻的语言表达出自我的理解与感悟，这些都转化为了生动的艺术作品。这些作品中既有对传统艺术的继承，又有对现代艺术的创新，充分展示了师生们对于专业的执着追求与深入探究。

学校将持续发挥教学开放周活动的重要作用，激发同学们的艺术创新活力，引导同学们将艺术与社会、艺术与生活、艺术与人民紧密相连，创作出更多反映时代精神风貌的艺术佳作。同时，结合教学开放周活动，学校也将坚持探索实践教学的新模式、新路径，不断提升实践教学质量，以培养出更多具有实践创新精神的优秀艺术人才。

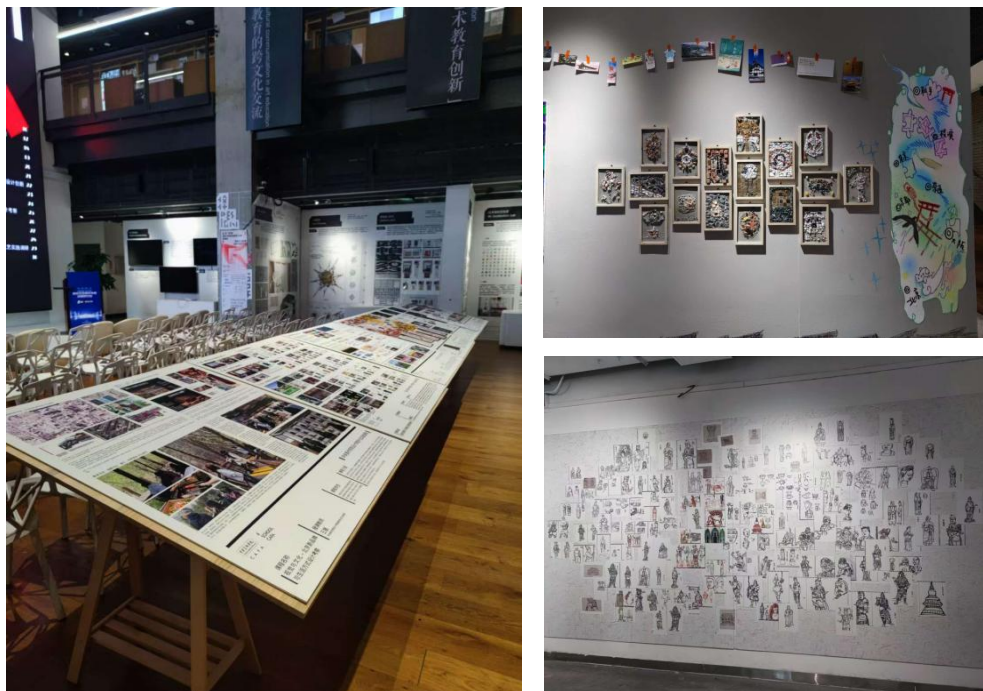


图 7 2023-2024 学年第二学期“社会实践与艺术考察、外出写生”课程教学开放周

五、本科教学质量保障体系

（一）自主建设平台、强化信息监控

在质量监控和总体工作中注重“集成创新”积极促成“质变”，以实现“整体化提高”。以新版教务系统作为核心数据源，与学校数字校园平台、教学质量管理系统以及知网论文查重系统进行数据对接，实现多个应用系统的单点登录。为进一步规范各环节教学标准和质量管理，建设了毕业生论文写作助手及学术不端论文查重管理系统，进一步完善了质量监控子系统教学管理信息化建设，实现了各教学环节各类评比的永久性保存，以及功能性的提升，大大地提高了工作效率。

为建立并完善教学质量监控体系，学校建立了课程学生网上评价平台，学生可通过网络对每学期开设的课程进行评价，最终根据学生评价结果形成课程评价报告。总体来看，学生评教参与率较高，结果客观，建议合理，评教数据在年度教学检查中可以参照使用。评价完成后，建立了“校级领导、院系领导、教学秘书、任课教师”4级不同的查看权限，将学生匿名对课程提出的意见或建议，完整反馈给领导和每一位任课教师。对评价结果进行统计分析后，充分发挥学生对课程教学效果评价的作用，督促教师更加重视教学、研究教学，不断优化教学过程，并对差评课程进行追踪整改。

为了进一步提升教学质量，学校还实施了定期的教学质量评估和教师培训计

划。通过定期组织教师参加各类教学和课程的研讨会，鼓励教师之间进行经验交流和相互学习。同时，学校还引入了外部专家进行教学指导，以确保教学方法和内容的前沿性和有效性。学校致力于构建一个持续改进、自我完善的教学质量保障体系，以培养出更多高素质的人才。

2023-2024 学年，学校继续沿用知网大学生毕业论文管理系统对毕业论文等进行写作指导与查重工作，完成了 1100 余位毕业生论文的多次查重，有效地避免了学术不端，保证了论文质量。2024 年 9 月，按照《关于通过全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台开展 2023/2024 学年度本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》（学位中心函〔2024〕45 号）和《北京市教育委员会关于做好北京地区 2023-2024 学年本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》（京教评测〔2024〕13 号）文件要求，已达成双选学生数 1141 人（含继续教育学院 82 人），答辩前论文检测的同学有 1130 人（含继教学院 81 人），答辩后共有 1112 学生（含继教学院 74 人）提交了最终版。

（二）完善计划标准、重视过程效果

学校以“双一流”建设为导向，致力于培养具有国际视野和创新精神的高端艺术人才。注重遵循高等美术教育规律，不断探索与完善人才培养体系，在理论教学、实践环节、考试考核、毕业展览等方面建立符合高等美术教育发展的教学理念。各专业院系根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，从专业培养目标、培养要求等方面入手，进一步加强对课程体系的梳理和优化，确保课程设置与培养目标、毕业要求间的支撑对应关系更加明确和紧密。同时，通过理论教学和实践环节的深度融合，让学生能够扎实掌握专业理论知识，不断增强个人的实践能力和创新意识，为艺术创作和专业探索奠定了坚实的基础。

在教学过程监控上，为加强本科教学质量，保障学校领导深入教学第一线了解情况，树立良好教风、学风，经学校研究制定完成了《中央美术学院本科教学日常听课制度实施办法》（央美院发〔2016〕89号），2023年落实校院两级常态化听课制度，启动本科教学质量监控“听课日”活动，每周一定为“听课日”。校领导、教学委员会委员及教师代表按照各院系提交的教学计划，随时进入课堂听课，并填写《听课记录表》交到教务处，2023-2024学年全校各级领导听课门数达到一百多门课，覆盖全校全部教学单位，听课评价均为优良。

（三）规范日常监控、进行自我评估

学校的自我评估和质量监控的内容主要涉及过程评价和效果评价两个部分。过程评价主要是对教学过程的规范性和教学效果的科学性进行质量监控，包括教

学改革、课堂教学、实验教学、实习实训等方面。效果评价主要涵盖教学建设成果和人才培养结果对本科教学质量目标的达成情况,体现在学校开展的自我完成度评估、学生满意度评价、用人单位满意度评价和社会认可度评价结果中。

1. 质量监控体系

学校的质量监控体系从级别上分为校级和院系两级检查。学校根据过程评价和效果评价的差异,设计了不同类型的质量监控方式。

(1) 在教学过程方面,学校在尊重艺术教育规律的基础上,主要采取常规检查和突击抽查相结合的全学段质量监控方式。

(2) 在教学效果方面,学校充分立足美术教育教学的特殊性,探索适合高等美术人才培养的专项教学检查和专题性教学检查。

学校积极探索艺术院校质量监控特色形式,将教学展览作为本科教学的重要内容,充分发挥其教学质量评价及学术导向作用。通过设立包括专业及工作室教学展、实践课程教学展、选修课程教学展在内的多级多类教学展览,确立示范性作品,激发学生学习的积极性,总结特色教学成果与经验。结合学科专业特点,为毕业生搭建好毕业展览平台,通过毕业作品展示,对本科阶段教师教学与学生学习的综合成果进行全方位集中展示,不断激发学生创作的原动力与热情,鼓励、引导学生创作出更多反映时代精神风貌的艺术作品,并接受社会监督和检验,从而不断调整本科教学方向和方法,持续打造央美“毕业季”特色文化与教学品牌。

2. 年末教学检查大评比

为全面了解本科教学运行情况,进一步展示教学成果,全面促进本科教学质量的提高,每年年末的教学检查,是学校本科教学的大检阅、大交流,更是教学改革讨论的延续。教学检查通过听取课程、评定优秀课程、课程思政优秀课程、在校生优秀作品,让大家从不同角度看到了这一年教学成果的全局,了解了不同学科共性发展的态势。2023-2024 学年第一学期末,学校对各教学院系组织了全面教学检查。此次教学检查包括“优秀必修课程、课程思政优秀课程”和“在校生优秀作品评审”两部分,评选出 2023-2024 学年第一学期“优秀必修课程”27 门、“课程思政优秀课程”6 门;学生优秀作业评奖设“在校生优秀作业奖”和“主题创作奖”2 个奖项。“在校生优秀作业奖”获奖比例为在校本科生(含港澳台华侨、留学生、双培学生)数的 10%,其中一等奖 1%,二等奖 3%,三等奖 6%。“主题创作奖”获奖比例为在校本科生数的 2%。经统计,2023 年度在校生总人数为 4609 名,则“在校生优秀作业奖”一等奖作品数为 48 件,二等奖作品数为 139 件,三等奖作品数(含团体奖)为 282 件;“主题创作奖”作品数为 94 件。获奖作品总数为 563 件。今年的教学汇报与交流,主旨更多的老师投身于教学思考和教学研究中来,活跃教学改革与研究氛围,“以本为本,以本为

强”，做好本科教学工作。本次教学检查围绕“优秀课程是什么样”“优秀作业怎么呈现”“面向未来的课程该怎么建设”三个话题，全校共同上了一堂非常精彩的课程。老师们带领学生在知识的海洋中，找到了核心思想；在大师作品中，找到了艺术品位；在社会实践中，找到了课题方向；在未来发展趋势中，找到了创新点。学校将继续探索优化评价机制，激发教师教学的创造性，增强学生专业学习的主动性，以成果为导向的教学理念贯穿在学校教育教学的过程中。

（四）推进督导交流，科学评价保障

学校党委明确将聚焦课堂抓教学作为工作重点。我们举办了教育教学成果研讨会暨国家教学成果奖推荐工作深度动员会，明确把课堂作为学生成长进步的重要环节，让每一堂课，成为奠定学生成长的坚实基础；我们建立了周一全校听课日制度，学校领导班子成员、各院系及相关部门党政负责同志利用周一的时间，集中深入到教学一线听课，及时掌握教学情况，一方面督促帮助部分课堂切实改善教学水平；另一方面挖掘推广具有代表性的优秀课堂，提炼先进的教学理念、方法和典型案例，供教师们互相学习交流，共同提升课堂教学水平，推动进一步提高质量。我们还专门举行了课堂笔记展，呈现同学们在课堂学习中的思考和收获。

中央美院的教学检查形式多样，一种是请学术委员会的委员到课堂中去，看教学成果、作业成果；一种是集中呈现一部分课程，以评选优秀课程为平台，以此窥见整体的教育教学情况。学术委员会是教授治学的重要平台，充分发挥学术委员会的作用：一是要明确设定中央美术学院好的课堂、好的教学的标准；二是能诊断各专业的教育教学包括课堂还存在哪些问题和薄弱环节，提出改进的意见和建议；三是要把握美术教育面向未来的趋势，为学校的教学发展、创作和科研指明未来的学术方向。

学校从招生、培养及就业三个层面采集教学质量信息，通过招生情况调查、教学检查、就业质量调查等工作，及时统计整理质量信息，形成涵盖教学主要环节的统计、分析以及反馈机制。学校将教学质量纳入到系统化模块中，已经初步建立了教学质量监控子系统，该系统由中央美术学院教务处，二级学院公共使用和维护，将日常教学检查，专项教学检查，专题性教学检查全部纳入系统管理范畴，根据各教学检查时间，要求，进行独立管理、统计和分析。

六、学生学习效果

（一）应届毕业生情况

学校 2024 年应届本科毕业生共有 1052 人，实际毕业 981 人，本科毕业率是

93.25%。

（二）学位授予情况

2024 年，学校共有 960 人获得学士学位，艺术学 881 人，工学 36 人，建筑学 43 人。

（三）国内升学情况

2023-2024 学年选择升学或深造的有 423 位学生，其中有 209 人选择国内升学，214 人选择出国（境）深造，占毕业生总数的 43.12%。

（四）就业与创新创业

学校毕业生就业创业工作以助力高端艺术人才的成长成才为目标，通过积极为毕业生搭建各类成长平台，确保毕业生就业、升学、留学、自由职业、自主创业等就业形式与实际需要相匹配。

表 9 学校创新创业教育情况

项目		数量
创新创业奖学金（万元）		55.1
创新创业专项资金投入（万元）		90
创新创业教育教材数（册）		4
参与创新创业训练项目全日制本科在校学生数/占比		219
参与创新创业竞赛全日制本科在校学生数（人）		1356
在校学生创业项目	项目数（项）	30
	参与学生数（人）	157
	获得资助金额（万元）	70
学生休学创业项目	项目数（项）	0
	参与学生人数（人）	0

※数据来源：5-4-2 高校创新创业教育实践基地（平台）

表 10 创新创业竞赛

竞赛项目		2024	2023	2022
1. 中国“互联网+”大学生创新创业大赛	总数	87	15	22
	其中：特等奖	0	0	0
	金奖	10	2	2
	银奖	13	1	3

	铜奖	64	12	17
2. “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	总数	74	9	15
	其中：特等奖	0	0	0
	一等奖	13	4	5
	二等奖	7	2	4
	三等奖	13	3	6
3. “创青春”全国大学生创业大赛	总数	3	0	2
	其中：特等奖	0	0	0
	金奖	0	0	1
	银奖	0	0	1
	铜奖	1	0	0

※数据来源：6-6-3 学生获省级及以上各类竞赛奖励情况

七、特色发展

（一）创新教学模式，开展“课展融合”系列活动

为贯彻落实国家创新驱动发展战略，中央美术学院深入推进本科教学内涵式发展，以建设世界一流艺术学科为导向，不断优化人才培养体系，提升人才培养质量与竞争力。“课展融合”系列活动是中央美术学院积极探索拔尖创新人才培养模式的重要实践，也是教学改革的重要成果。“课展融合”系列活动将“从课程走向展览，从展览回归课程”作为实践路径，将日常课程教学中创作的优秀作品以展览形式呈现，在展览期间开展创新性的实地“课展教学”活动，展现不同教学单位在教育实践中的特色与优势，推动学科交叉与协同创新，为培养拔尖创新人才提供多样化成长路径。

自 2022 年以来，“课展融合”系列活动已成功举办四场，与造型学科基础部、修复学院、版画系和壁画系等不同教学单位合作，立足教学，聚焦实践创新，集中展现了不同教学单位在教育实践中的特色与优势。

1. 以课为大：展示优秀教学成果。“课展融合”系列活动以课程教学为核心，聚焦一线教学、一线课堂，在展览活动现场全面展示教学单位的优秀教学成果，开展学术交流与研讨，凸显教学设计与教育理念，体现教学实践对人才培养的支撑作用，培养创新型人才。

2. 展新展课：深化以“展”优“课”。将展览作为课堂教学的延续，以“展”优“课”，通过动态互动和成果呈现，营造重视教学、重视课堂的浓厚学术氛围，实现教学内容多维拓展，深化“学—展—评”一体化的教学模式。

3. 课展融合：联通“展览”与“课堂”。将教学空间与展览空间统一协调

起来，充分发挥展览在教学中的作用，“课展融合”系列活动通过开展“学术讲座”“大师课程”“艺术工作坊”等，将展览现场转化为实践课堂，实现“边学边展、边展边学”，构建教学与展览展示相互融合的创新机制。

“课展融合”系列活动不仅是对教学成果的总结与展示，更是深化教学改革、深化拔尖创新型人才培养模式的积极探索。

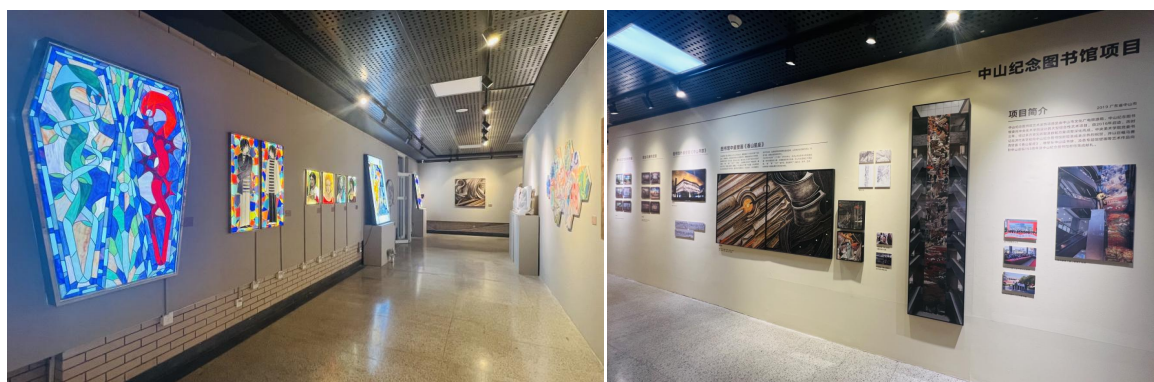


图8 课展融合展览现场

（二）响应时代呼声，构筑当代中国美育学科

2023年12月，教育部印发《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》，强调进一步加强学校美育工作，强化学校美育的育人功能。中央美术学院深入学习《通知》精神，将美育浸润行动纳入年度工作计划，明确责任分工，健全工作机制，持续深入打造“中华美育行”美育实践教学与服务社会行动，以浸润作为美育工作的目标和路径，推进优质美育教学资源共享，优化美育评价机制，促进社会美育资源整合，以具有融合性和创新性的“央美美育方案”发挥好引领作用，为形成全覆盖、多样化、高质量的具有中国特色的现代化学校美育体系作出新的贡献。

面对快速变化的社会环境和日益增长的文化需求，中央美术学院积极响应时代的呼声，致力构筑全新面貌的当代中国美育学科，在坚守传统艺术教育精髓的同时不断创新，将美育学科推向了一个新高度。中央美术学院在构筑当代中国美育学科的道路上，正稳步推进，对于未来中国美育学科发展方向有着清晰认识和坚定承诺。为学生提供更加开放、多元和丰富的学习环境，更好地理解 and 欣赏多样的文化表达，并在国际舞台上展现中国独特的文化魅力和艺术力量。

美院师生们创作作品彰显出的是信仰之美、崇高之美、时代之美、生活之美，探索艺术之美的风气不断加强，中央美术学院以多学科交融、集体团队攻关的方式再次彰显了作为中国最高美术学院为国家 and 人民服务的初心和使命；努力朝向习总书记提出的思想精深、艺术精湛、制作精良的高度，在交流中弘扬美育精神。

1. 《中华美育行》专题节目

为贯彻落实《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》精神，在扎根时代生活中培养美育专业人才，推动新时代大美育理念的广泛传播以及艺术实践活动普及、乡村美育提质发展和社会美育资源整合，由中国教育电视台综合教育频道推出、中央美术学院美育研究院作为学术支持单位的大型美育浸润行动专题节目《中华美育行》。

《中华美育行》专题节目定位于大型美育浸润行动专题，包含“探寻生活之美、体验艺术之美、认识中国之美”三大板块核心内容，以青少年为主体，旨在通过美育实践体验，加强青少年对美的认知，提升审美能力和健全人格养成，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。节目将于2024年4月开始在云南、贵州、山东、内蒙古等地以及中央美术学院、北京大学等高校开始备播录制工作，拟定于5月10日在中国教育电视台综合教育频道播出，全年30期。



图9 《中华美育行》新闻发布会

2、高校美育改革创新优秀案例展示

学校美育工作是立德树人、培根铸魂的事业，我校以交流活动为契机，认真贯彻落实党的二十大精神，深刻把握习近平文化思想的重大意义、理论特质和实践要求，按照教育部《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》要求，围绕经济社会发展和首都教育的重大需求，进一步引领高校美育实践高质量发展，通过构建完善学校美育课程体系、创新美育教学模式、深化美育实践改革，不断深化学校美育育人实践，彰显美育育人实效，形成“大美育、大思政”的育人格局。

优秀案例的展示和交流是推动高校美育改革创新的好办法、好方式。一是通过优秀案例的展示交流，可以更加真切地感受到加强美育、推动高校美育改革创新的重要意义。二是通过优秀案例的展示和交流，可以更加深入地了解美育特别是弘扬中华美育精神的丰富内涵。三是通过优秀案例的展示交流，可以更加清晰

地表明艺术教育在美育中的独特作用。四是通过优秀案例的展示交流，可以更好地学习借鉴兄弟院校在美育课程、课程美育、活动美育、氛围美育综合发力的经验。五是通过优秀案例的展示交流，可以更加明确如何做好美育的保障性工作。

2023 年北京市高校美育改革创新优秀案例征集评选活动共征集高校美育案例 220 余项。经专家评选，最终有 154 项案例分获一二三等奖和优秀奖。会上，与会领导为获奖代表颁奖，来自 68 所在京高校的 100 余个美育改革创新优秀案例在交流会现场进行了展示。



图 10 2023 年北京市高校美育改革创新优秀案例展示

（三）创作服务国家，弘扬美育精神

习近平总书记高度重视学校美育工作，多次对学校美育作出重要指示。2018 年 8 月 30 日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中央美术学院 8 位老教授回信，向他们致以诚挚的问候，并就做好美育工作，弘扬中华美育精神提出殷切期望。中央美院全体师生积极响应，发扬爱国为民、崇德尚艺的优良传统，以大爱之心育莘莘学子，以大美之艺绘传世之作，为精神指引和根本遵循，坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神。

党的二十大提出建成教育强国、人才强国、文化强国等战略目标，要求建设物质文明和精神文明相协调的中国式现代化。美育是提升国家文化软实力、增强国家核心竞争力的重要内容，具有陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力的价值功能。促进人的全面发展，培养堪当民族复兴大任的时代新人，是实现强国目标的必然要求。根据教育部党组部署，全面实施学校美育浸润行动已列入教育强国规划纲要，作为教育强国建设的重大工程。

中央美术学院始终坚持将教学与创作相结合，视创新研究和艺术创作为教学的引领力量，这一理念已成为学院的显著特色。在新的时代背景下，学院延续深化不懈创作、崇尚学术、关注现实、服务人民的办学传统。同时，学院更加强调其在服务国家战略、参与国家文化发展和区域建设、支持新兴产业以及社会发展方面的使命。通过参与国家级美术创作、策划重大展览和国际文化活动、实施重

要设计与建筑项目等方式，中央美术学院不仅在教学中强调美育的重要性，也积极实践艺术在社会服务中的作用。

1. 弘扬美育



图 11 爱国为民 崇德尚艺，以大爱之心育莘莘学子 以大美之艺绘传世之作——学习贯彻习近平总书记回信精神座谈会



图 12 中华美育行之草原生态美育工作坊



图 13 中央美术学院师生党员到江西赣州市上犹县开展“百校联百县兴千村行动”

2. 服务社会

发挥专业优势，助力文化强国建设，紧扣时代脉搏，以艺术服务首都及地方经济社会发展。



图 14 《中国共产党第二十次全国代表大会》纪念邮票





图 15 中国共产党历史展览馆、军事博物馆展陈设计



图 16 中央美术学院设计高速飞行列车全尺寸试验线试验车造型



图 17 中央美术学院师生为劳模造像



图 18 中央美术学院助力“根脉中轴 嘉礼庆成——北京中轴线申遗保护群众性主题活动多媒体视觉设计”

TEAM CHINA
中国国家队



图 19 TEAM CHINA/中国国家队的首个队友形象正式发布

3. 乡村振兴

用艺术介入乡建，开展“百校联百县兴千村行动”，从指导城乡建设规划、提供策划咨询服务、引入下乡社会实践活动、帮助推动文旅融合四个方面进行深度合作，助力乡村全面振兴。



图 20 中央美术学院为下庄村设计近百件文创产品



图 21 “艺术服务乡村振兴”中央美术学院贵州黔西南州兴义市雨补鲁传统村落保护项目



图 22 中央美术学院河北涞水百里峡艺术小镇改造项目



图 23 中央美术学院大水峪村壁画项目



图 24 中央美术学院乡村振兴项目“昭觉青年计划”





图 25 中央美院对口帮扶剑川，助力剑川民族工艺产业发展，形成一系列成果

（四）加快国际化进程，搭建合作共享平台

在当今全球文化进一步碰撞、交流、交汇的新形势下，中央美术学院在构建国际化的大美术学科体系的过程中，坚持以发展为主题，以全面提高人才培养质量和办学水平为主线，贯彻以教学为中心，科研为先导的思想，大力加强学科建设、科学基础建设。中央美术学院以习近平总书记给老教授的重要回信精神为根本遵循，以建设具有中国特色、世界一流的美术学府为战略目标，放眼全球美术教育在当今世界科学技术日益创新、经济发展方式深刻转变、文化交流与学术合作不断增进等新趋势下的国际化发展。

中央美术学院在国际化进程中，逐步构建起国内外双向合作的国际化人才培养模式、实践创新教育平台、合作与交流平台、师资和管理队伍等具有国际视野的教学特色。



红金背景设计图



蓝金背景设计图



彩色背景设计图



山水背景设计图



现场图

图26 中央美术学院助力2024中非合作论坛北京峰会欢迎晚宴及文艺演出视觉设计

八、问题与展望

科技变革和产业转型背景下，本科教育面临新挑战。面对着时代的飞速发展和人才培养的全新要求，传统学科教学中纯知识性学习的重要性正在减弱，一些

基于学科基础，与实际、与社会发生连接的内容和学生发展核心素养的培育，其需求正在逐步增大。高等教育不能仅仅是专业教育、知识教育，如何把通识教育、创新创业教育、实践教育与专业教育有效结合起来，是当前面临的一个重要问题。

我们要深刻思考“为谁培养人、培养什么人、怎么样培养人”的新时代高校使命所在；需要推进专业现代化改造，打造专业“升级版”，并将专业教育与创新精神、创新创业能力教育有机地、深度地融合起来。因此，只有把创新创业教育作为专业教育的延伸，才能在大学期间奠定学生的创业基因，走向社会之后有效缩短创业适应期。同时，还需围绕人文素养的熏陶、科学精神的训练、创新创业能力的培养、国际化视野的形成四个方面，重塑人才培养模式，使本科教育实现立体发展，积极应对全球科技、经济和社会变革巨大挑战与历史机遇。

（一）推进教育数字化、管理智能化

中国共产党第二十次全国代表大会首次明确提出，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。将深化实施教育数字化战略行动，一体推进资源数字化、管理智能化、成长个性化、学习社会化，让优质资源可复制、可传播、可分享，让大规模个性化教育成为可能，以教育数字化带动学习型社会、学习型大国建设迈出新步伐。习近平主席指出，教育数字化是开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口，要进一步推进数字教育，为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑。李强总理强调，要把握新一轮科技革命和产业变革新机遇，促进数字技术和实体经济深度融合。

在世界数字教育大会上，教育部部长怀进鹏强调了数字化转型对于全球教育的重要性，并提出了“数字变革与教育未来”的主题。随着数字化时代的来临，各行各业都在经历深刻的变革，美术教育领域也不例外。中央美术学院作为培养美术人才的重要基地，积极推进教育资源数字化已成为其适应时代发展、提升教学质量的关键举措。然而，在这一进程中，也面临着诸多挑战和问题，同时也有着广阔的发展前景。

1. 推进数字化教育面临的问题

中央美术学院拥有丰富的艺术教育资源，但在数字化进程中，如何有效地整合这些资源，并实现跨学院、跨专业的共享，是一个亟待解决的问题。怀进鹏部长提到，要利用数字技术将优质资源聚合起来，突破时空限制进行传播分享。央美需要在这方面加大力度，确保师生能够便捷地获取和使用数字化教育资源。

建设构建一个完善的数字化教学体系是央美推进数字化教育的关键。这包括数字化课程的设计与开发、数字化教学平台的搭建与维护、数字化教学评价体系的建立等多个方面。央美需要在这方面进行系统的规划和建设，以确保数字化教

育的质量和效果。

2. 推进数字化教育的展望

构建数字化教学资源库央美应充分利用数字技术，构建一个涵盖各类艺术教育资源数字化资源库。这个资源库应包括艺术作品、教学案例、学术讲座、在线课程等多种形式的内容，为师生提供丰富的学习资源和创作灵感。加强国际交流与合作央美应积极参与国际数字教育交流与合作，借鉴国际先进经验和技术成果，推动自身的数字化教育进程。同时，还可以利用数字技术将央美的优秀教育资源和成果推向世界，提升学校的国际影响力和竞争力。

在推进数字化教育方面面临着诸多挑战和问题，但也有着广阔的发展前景。通过深化艺术与科技融合、构建数字化教学资源库、推动线上线下融合教学以及加强国际交流与合作等措施，央美可以不断提升自身的数字化教育水平，为培养符合数字化时代需求的美术人才做出更大的贡献。

（二）扎实推进课程思政建设，筑牢立德树人根本

近年来，中央美术学院在深入推进“五位一体”的思政课改革创新和“深度融合”的课程思政建设方面做了大量行之有效的工作，有力推动了专业课程与课程思政的同向同行、思想政治理论教学与艺术实践活动的有机统一，学校依托优势资源，思政课教育教学逐步形成一套具有美院特色的教学体系和品牌活动。参展课程结合专业特点对课程思政元素进行深入挖掘，探索教学新方法，直观展现了课程的育人理念，实现了知识传授、价值引领到能力培养三者的有机融合，形成了具有研究意义和推广价值的课程思政教学成果。期待通过展览交流的方式，全面推动我校课程思政建设，提升课程育人功能，确保课程思政建设落地落实。

中央美术学院构建起全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的“大思政”育人体系，加快思想政治课专职教师配备，继续完善“课堂串讲、名师讲座、经典阅读、课堂讨论、实践教学”五位一体的特色思政课程体系。“思政+艺术”推动美育、美育塑造心灵、将美育贯穿学校工作始终，探索建立有美院特色的思政课和人文社科教学体系，培养学生正确的历史观、艺术观和爱国主义情怀；推动课程思政广覆盖，赋予专业课程价值引领的重任，并进一步提升和改善各种专业学科的育人成效，继续完善资源库建设、推进实践调研、加强实践基地建设、推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材，提升教材铸魂育人的价值，强化育人立意和价值导向。

中央美术学院为进一步深入贯彻落实总书记重要回信精神，贯彻落实总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神，深刻理解“第二个结合”的重大意义，肩负起引领美术事业和美术教育事业发展的使命担当，已经启动为建设中华民族

现代文明作贡献行动计划，站在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明新文化使命的战略高度，研究重大课题、开展重大创作、实施重大项目，充分发挥学校专业优势和人才优势，着眼文明问题、战略问题、前沿问题，统领学院落实国家加快建设教育强国目标和面向未来创新性工作。我们将继续实施“社会大课堂”教学创作行动，遵循艺术家深入生活、扎根人民，以人民为中心创作和艺术家健康成长的内在要求，走出学校小课堂，到社会大课堂去上课，感受现实生活中人与事的精神气质和时代气息，在社会生活中提高师生的艺术创造力。

（三）深入推进创新创业与专业教育相融合

近年来学校充分发挥实践教学的学术积淀和特色，将创新创业教育融入人才培养体系，秉承“以美育人、融合创新”的工作方针，以提高学生创新素养和创业胜任力为培养目标，集聚校内外创新创业教育资源，结合通识教育和专业教育、强化创新创业实践，增强学生的创新精神、创业意识和创新实践能力，逐渐形成了“五创融合、四阶递进、三位一体”的艺术类创新创业型人才培养体系。

未来，中央美术学院将继续深化创新创业教育与专业教育的融合，推动两者在课程设置、教学内容、实践环节等方面的深度融合。通过改革传统教学模式和方法，引入更多与创新创业相关的实践内容和案例，培养学生的创新思维和实践能力。学校将积极探索创新创业教育模式和方法，如开展项目式学习、翻转课堂等新型教学模式。同时，加强与企业和社会的合作与交流，引入更多外部资源和支持，共同推动创新创业教育的深入发展。继续推动创新创业教育与美育实践的结合，拓宽创新创业育人阵地。支持培养美育实践类创新项目，依托学校专业优势，在乡村美育、少儿美育、红色美育、老年美育等领域孵化更多社会美育类创业团队。

中央美术学院

2024年12月2日