



湖北经济学院法商学院

LAW & BUSINESS COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY OF ECONOMICS

# 2023-2024 学年 本科教学质量报告

二〇二四年十二月



# 目 录

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 学校概况 .....               | 1         |
| <b>一、 本科教育基本情况 .....</b> | <b>2</b>  |
| (一) 人才培养目标 .....         | 2         |
| (二) 学科专业设置情况 .....       | 2         |
| (三) 在校生规模 .....          | 4         |
| (四) 本科生生源质量 .....        | 4         |
| <b>二、 师资与教学条件 .....</b>  | <b>5</b>  |
| (一) 师资队伍 .....           | 5         |
| (二) 本科主讲教师情况 .....       | 7         |
| (三) 教学经费投入情况 .....       | 9         |
| (四) 教学设施应用情况 .....       | 9         |
| <b>三、 教学建设与改革 .....</b>  | <b>10</b> |
| (一) 专业建设 .....           | 10        |
| (二) 课程建设 .....           | 11        |
| (三) 教材建设 .....           | 13        |
| (四) 实践教学 .....           | 13        |
| (五) 创新创业教育 .....         | 14        |
| (六) 学科竞赛 .....           | 14        |
| (七) 教学改革 .....           | 14        |
| <b>四、 专业培养能力 .....</b>   | <b>15</b> |
| (一) 人才培养目标定位与特色 .....    | 15        |
| (二) 专业课程体系建设 .....       | 15        |
| (三) 立德树人落实机制 .....       | 15        |
| <b>五、 质量保障体系 .....</b>   | <b>16</b> |
| (一) 校领导情况 .....          | 16        |
| (二) 教学管理与服务 .....        | 17        |
| (三) 学生管理与服务 .....        | 17        |
| (四) 质量监控 .....           | 17        |
| <b>六、 学生学习效果 .....</b>   | <b>18</b> |
| (一) 毕业情况 .....           | 18        |
| (二) 就业情况 .....           | 18        |
| (三) 转专业与辅修情况 .....       | 18        |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>七、 特色发展</b> .....      | <b>18</b> |
| <b>八、 存在问题及改进计划</b> ..... | <b>19</b> |
| (一) 数字技术与专业教育的融合不足 .....  | 19        |
| (二) 教学模式较为传统单一 .....      | 20        |
| <b>九、 附录</b> .....        | <b>21</b> |
| 本科教学质量报告支撑数据 .....        | 21        |

# 学校概况

湖北经济学院法商学院是 2003 年 3 月经国家教育部批准设立，湖北经济学院、湖北亿优物业管理有限责任公司合资合作共同举办的非营利性全日制普通本科高等学校。座落在风景秀丽的武汉汤逊湖畔，占地面积 500 余亩，是一所人文、生态的现代化大学。

建校以来，学校始终坚持走与举办高校湖北经济学院“资源共享、优势互补、长期依存、共同发展”的道路，发挥“区域优越、交通便利、资源共享、管理高效”的办学优势，紧盯经济社会发展需求设置专业，逐步形成了以经济学、管理学为主，法学、文学、艺术学、工学等多学科协调发展的格局。开设有 28 个本科专业、10 个专升本专业、10 个专科专业，在校生规模稳定在 12000 人。

教育大计，教师为本。学校按照“数量充足、结构合理、素质优良、能力提升”和“共享一批、引进一批、签约一批”的思路，加强师资队伍建设，建立了一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超、方法技术娴熟的教育教学团队。学校现有专任教师 660 人，副高以上职称教师 341 人，占比 51.67%。学校拥有一批经验丰富的专兼职双师型教师。

立德树人，以生为本。学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，践行社会主义核心价值观，秉承“明德尚学、笃行致新”校训精神，弘扬“坚韧自强、敬业乐群、务实担当、奋进拓新”的法商精神。围绕有理想、有本领、有担当、应用型、创新型、实干型（以下简称“三有三型”）人才培养目标，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”发展战略。不断深化教育教学改革，在加强专业综合改革、课程质量建设、课堂理论教学、实践创新能力培养的同时，广泛开展校园文化建设、社会实践等活动。鼓励学生参与学科专业竞赛，并在全省、全国各类学科竞赛中获奖。全面加强党建和思想政治工作，人才培养质量不断提高。

内涵建设，特色发展。学校着力完善治理体系、人才培养体系和发展保障体系，加强内涵建设，积极开展“双万计划”，推进一流专业和课程建设，会计学、市场营销、金融学、电子商务专业获批省级一流本科专业建设点。《市场营销学》《中级财务会计》《建筑供暖系统虚拟仿真实验》《个人投资理财》《标志设计》等 23 门课程获批省级一流本科课程。市场营销教研室、会计教研室、金融学课程组、英语专业教研室、电子商务教研室获批省级优秀基层教学组织。学校获批湖北省“创新创业学院”建设单位；获湖北省高等学校教学成果奖两项。学校建立了本科、专科、专升本多层次办学结构，形成了“学科专业集中、应用导向鲜明、办学治校严格、校园文化活泼”的办学特色。20 年来，学校为区域经济社会发展培养和输送了近 5 万名人才。

开放融合，协同育人。学校建立与社会用人单位长效合作的人才培养机制，获批 2024 年度“湖北产业教授”1 名。学校分别与启明知识产权集团有限公司、招商银行、中信银行、人福药业、中百集团、东呈集团、周黑鸭国际控股有限公司、湖北粮油、加多宝集团、土老憨集团、中商集团、大信会计师事务所、百胜餐饮集团、武汉三源特种建材有限责任公司、湖北今天律师事务所等企业，与湖北省黄冈市、湖北省黄石市、浙江省湖州市等地方政府部门建立校政行企深度合作。学校加强与国内外高校的合作与交流，引进国内外优质教育资源，持续推进与英国伯明翰大学学院合作，先后与泰国格乐大学、美国迈阿密大学、韩国济州大学、美国湖滨大学、韩国汉阳大学签订合作协议，为学生提供“3+1 本科双学士学位”“本升硕”“专升本”“学期交流”等多种深造渠道，组织师生寒暑假访学团前往日本早稻田大学、新加坡国立大学、南洋理工大学、香港中文大学、澳门大学学习交流，构建全方位全过程深融合的协同育人机制。

学校先后荣获“湖北高校大学生思想政治教育工作先进基层单位”“湖北最具影响力民办高校”“湖北省十大民办高校文化品牌”“湖北省十大教育文化品牌”等荣誉称号。2024 年学校在艾瑞深中国校友会网中国民办大学(III类)排名第 21 位，为 5 星级中国一流应用型民办高校，在中国独立学院中排名第 10 位，在财经类独立学院中排名第 2 位。

## 一、本科教育基本情况

### (一) 人才培养目标

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循高等教育教学规律和学生成长成才规律，落实立德树人根本任务，坚持知识、能力与素质协调发展，彰显重应用、强实践的人才培养特色，着力培养德智体美劳全面发展、基础理论扎实、知识结构合理、社会适应能力强的“三有三型”人才。

“十四五”期间学院事业发展总体目标是：稳定规模、优化结构、内涵发展、彰显特色，实现“特色鲜明的中国一流应用型民办高校”的目标。

### (二) 学科专业设置情况

学校设有金融系、会计系、工商管理系、旅游与酒店管理系、传媒与艺术设计系、信息管理与工程系、文法系、思想政治理论课部、体育课部、国际教育学院、实验教学中心、网络中心共 12 个教学机构。

学校根据自身办学特点和学科发展趋势，结合区域社会经济发展需要设置和调整本科专业，构建起了经管特色鲜明、结构布局合理的专业体系，提高了学校的社会知名度，吸引了优质生源。现开办本科专业 28 个，涵盖经济学、管理学、法学、文学、艺术学和工学六大学科门类，具体如表 1 所示。各学科专业占比情况如图 1。

表 1 本科专业设置一览表

| 系（部）     | 专业代码    | 专业名称       | 设置时间 | 学科门类 |
|----------|---------|------------|------|------|
| 金融系      | 020301K | 金融学        | 2003 | 经济学  |
|          | 020304  | 投资学        | 2009 | 经济学  |
|          | 020202  | 税收学        | 2013 | 经济学  |
| 会计系      | 120203K | 会计学        | 2003 | 管理学  |
|          | 120204  | 财务管理       | 2005 | 管理学  |
|          | 120207  | 审计学        | 2015 | 管理学  |
| 工商管理系    | 120202  | 市场营销       | 2003 | 管理学  |
|          | 020401  | 国际经济与贸易    | 2003 | 经济学  |
|          | 120201K | 工商管理       | 2003 | 管理学  |
|          | 120103  | 工程管理       | 2011 | 管理学  |
|          | 120601  | 物流管理       | 2011 | 管理学  |
|          | 120206  | 人力资源管理     | 2013 | 管理学  |
|          | 120105  | 工程造价       | 2015 | 管理学  |
| 旅游与酒店管理系 | 082708T | 烹饪与营养教育    | 2009 | 工学   |
|          | 120902  | 酒店管理       | 2012 | 管理学  |
| 传媒与艺术设计系 | 130502  | 视觉传达设计     | 2005 | 艺术学  |
|          | 130310  | 动画         | 2007 | 艺术学  |
|          | 130503  | 环境设计       | 2009 | 艺术学  |
|          | 130504  | 产品设计       | 2013 | 艺术学  |
|          | 130309  | 播音与主持艺术    | 2012 | 艺术学  |
| 信息管理与工程系 | 120801  | 电子商务       | 2003 | 管理学  |
|          | 120803T | 跨境电子商务     | 2022 | 管理学  |
|          | 080901  | 计算机科学与技术   | 2003 | 工学   |
|          | 080905  | 物联网工程      | 2015 | 工学   |
|          | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2024 | 工学   |
| 文法系      | 030101K | 法学         | 2004 | 法学   |
|          | 050201  | 英语         | 2004 | 文学   |
|          | 050262  | 商务英语       | 2014 | 文学   |

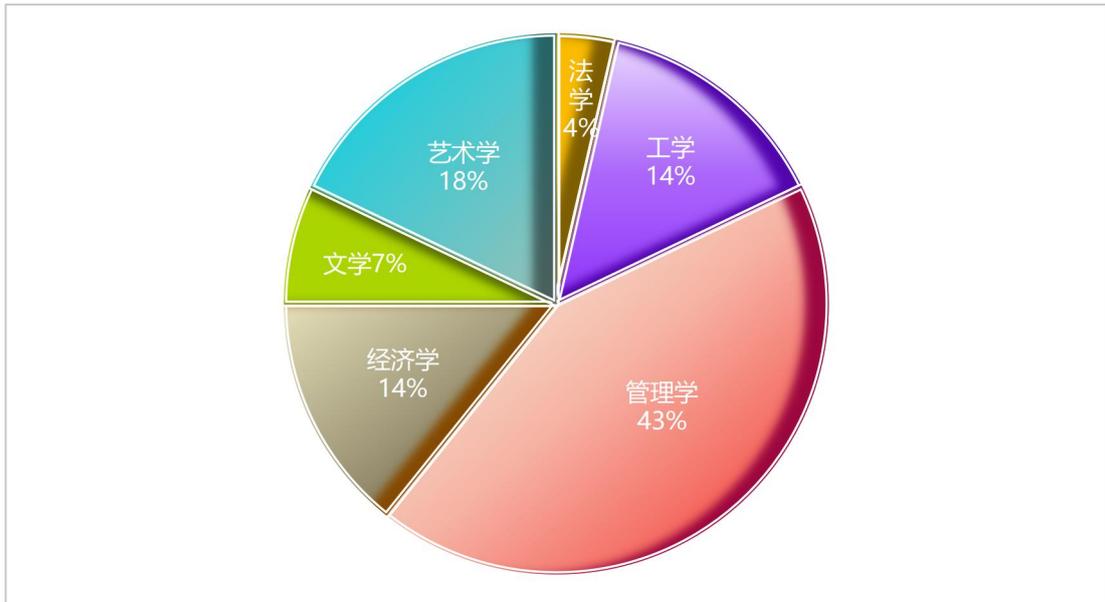


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### (三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 8664 人（含一年级 2610 人，二年级 2408 人，三年级 1813 人，四年级 1821 人，其他 12 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 12795 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 71.48%。

### (四) 本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 2913 人，实际录取考生 2913 人，实际报到 2800 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 96.12%。特殊类型招生 234 人，招收本省学生 2287 人。

2024 年，学校面向全国 19 个省、市招生，其中理科（物理）招生省份 16 个，文科（历史）招生省份 15 个，不分文理招生省份 3 个。招生计划 2068 人，实际录取 2068 人，实际报到 1984 人，实际报到率 95.93%。生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

| 省份     | 批次    | 招生类型 | 录取数 (人) | 批次最低控制线 (分) | 当年录取平均分数 (分) | 平均分与控制线差值 |
|--------|-------|------|---------|-------------|--------------|-----------|
| 河北省    | 本科批招生 | 历史   | 6       | 449.0       | 509.33       | 60.33     |
| 河北省    | 本科批招生 | 物理   | 8       | 448.0       | 491.63       | 43.63     |
| 山西省    | 本科批招生 | 理科   | 9       | 380.0       | 428.11       | 48.11     |
| 山西省    | 本科批招生 | 文科   | 9       | 402.0       | 447.44       | 45.44     |
| 内蒙古自治区 | 本科批招生 | 文科   | 6       | 381.0       | 429.5        | 48.5      |
| 内蒙古自治区 | 本科批招生 | 理科   | 4       | 360.0       | 403.25       | 43.25     |
| 江苏省    | 本科批招生 | 历史   | 20      | 478.0       | 482.6        | 4.6       |
| 江苏省    | 本科批招生 | 物理   | 25      | 462.0       | 487.88       | 25.88     |

| 省份      | 批次    | 招生类型 | 录取数<br>(人) | 批次最低控<br>制线(分) | 当年录取平<br>均分数(分) | 平均分与控<br>制线差值 |
|---------|-------|------|------------|----------------|-----------------|---------------|
| 浙江省     | 本科批招生 | 不分文理 | 70         | 492.0          | 545.36          | 53.36         |
| 安徽省     | 本科批招生 | 物理   | 14         | 465.0          | 489.14          | 24.14         |
| 安徽省     | 本科批招生 | 历史   | 16         | 462.0          | 474.81          | 12.81         |
| 福建省     | 本科批招生 | 历史   | 10         | 431.0          | 445.1           | 14.1          |
| 福建省     | 本科批招生 | 物理   | 15         | 449.0          | 487.67          | 38.67         |
| 江西省     | 本科批招生 | 物理   | 16         | 448.0          | 469.88          | 21.88         |
| 江西省     | 本科批招生 | 历史   | 10         | 463.0          | 496.1           | 33.1          |
| 山东省     | 本科批招生 | 不分文理 | 10         | 444.0          | 496.6           | 52.6          |
| 河南省     | 本科批招生 | 理科   | 53         | 396.0          | 435.87          | 39.87         |
| 河南省     | 本科批招生 | 文科   | 47         | 428.0          | 462.6           | 34.6          |
| 河南省     | 本科批招生 | 文科   | 3          | 0.0            | 468.0           | 468.0         |
| 河南省     | 本科批招生 | 理科   | 2          | 0.0            | 489.0           | 489.0         |
| 湖北省     | 本科批招生 | 历史   | 495        | 432.0          | 468.28          | 36.28         |
| 湖北省     | 本科批招生 | 不分文理 | 199        | 494.4          | 574.35          | 79.95         |
| 湖北省     | 本科批招生 | 理科   | 708        | 437.0          | 473.57          | 36.57         |
| 湖北省     | 本科批招生 | 不分文理 | 40         | 556.0          | 582.35          | 26.35         |
| 湖南省     | 本科批招生 | 物理   | 4          | 422.0          | 469.0           | 47.0          |
| 湖南省     | 本科批招生 | 历史   | 5          | 438.0          | 473.4           | 35.4          |
| 广东省     | 本科批招生 | 物理   | 11         | 442.0          | 484.82          | 42.82         |
| 广东省     | 本科批招生 | 历史   | 9          | 428.0          | 483.22          | 55.22         |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生 | 历史   | 37         | 400.0          | 416.97          | 16.97         |
| 广西壮族自治区 | 本科批招生 | 物理   | 63         | 371.0          | 388.38          | 17.38         |
| 海南省     | 本科批招生 | 不分文理 | 17         | 483.0          | 538.24          | 55.24         |
| 重庆市     | 本科批招生 | 历史   | 4          | 428.0          | 482.5           | 54.5          |
| 重庆市     | 本科批招生 | 物理   | 2          | 427.0          | 483.5           | 56.5          |
| 四川省     | 本科批招生 | 理科   | 23         | 459.0          | 473.3           | 14.3          |
| 四川省     | 本科批招生 | 文科   | 27         | 457.0          | 481.0           | 24.0          |
| 贵州省     | 本科批招生 | 历史   | 32         | 442.0          | 458.91          | 16.91         |
| 贵州省     | 本科批招生 | 物理   | 37         | 380.0          | 410.7           | 30.7          |
| 西藏自治区   | 本科批招生 | 理科   | 2          | 310.0          | 254.0           | -56.0         |

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 660 人、外聘教师 89 人，折合教师总数为 704.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.13:1。

按学生数 12795 计算，生师比为 18.16。

专任教师中，“双师型”教师 53 人，占专任教师的比例为 8.03%；具有高级职称的专任教师 341 人，占专任教师的比例为 51.67%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 620 人，占专任教师的比例为 93.94%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

|              | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数 | 生师比   |
|--------------|-------|-------|--------|-------|
| 2023-2024 学年 | 660   | 89    | 704.5  | 18.16 |
| 2022-2023 学年 | 587   | 100   | 637.0  | 19.16 |

全校教师数量及结构统计表详见附表 1。

分专业专任教师数量情况见附表 2。

分专业专任教师职称、学历结构见附表 3。

学校近两学年专任教师学位、职称、年龄结构情况见图 2、图 3、图 4。

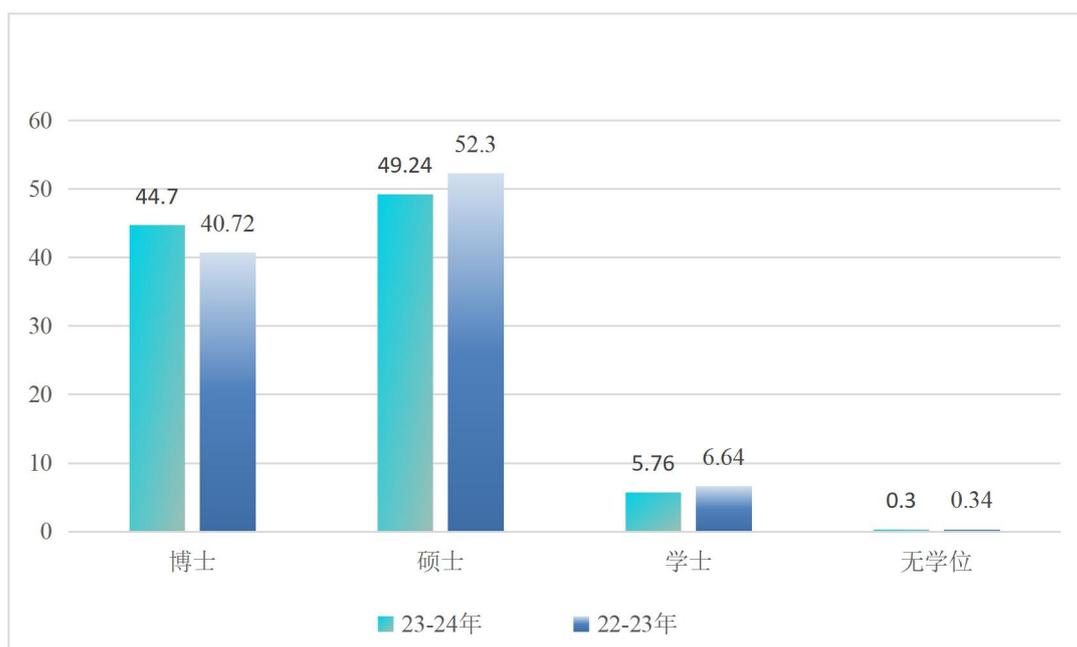


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

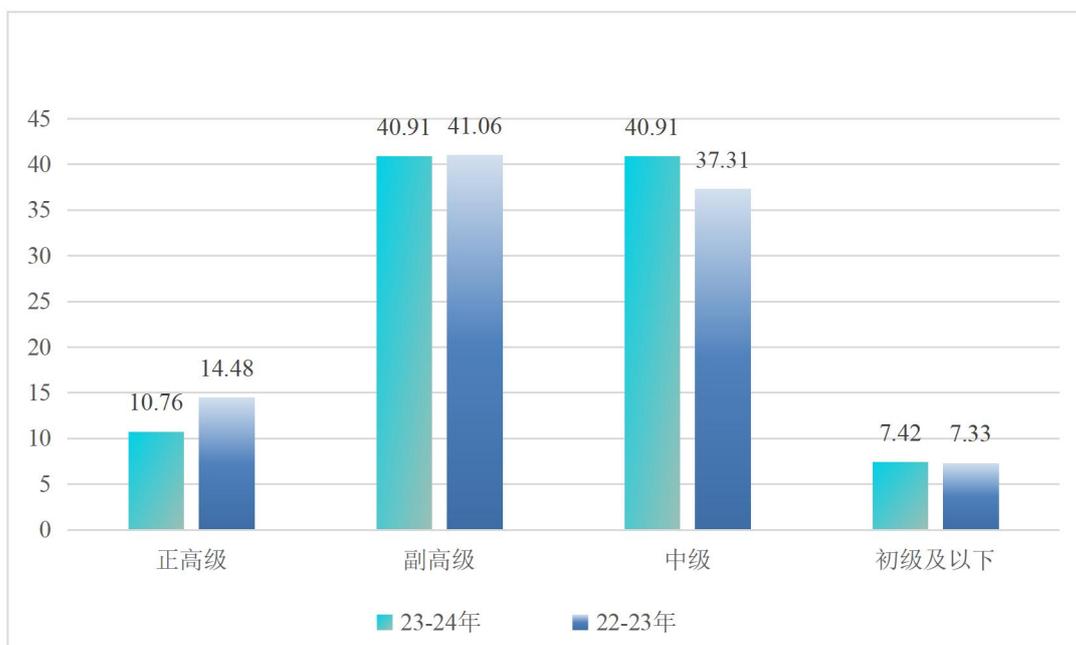


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

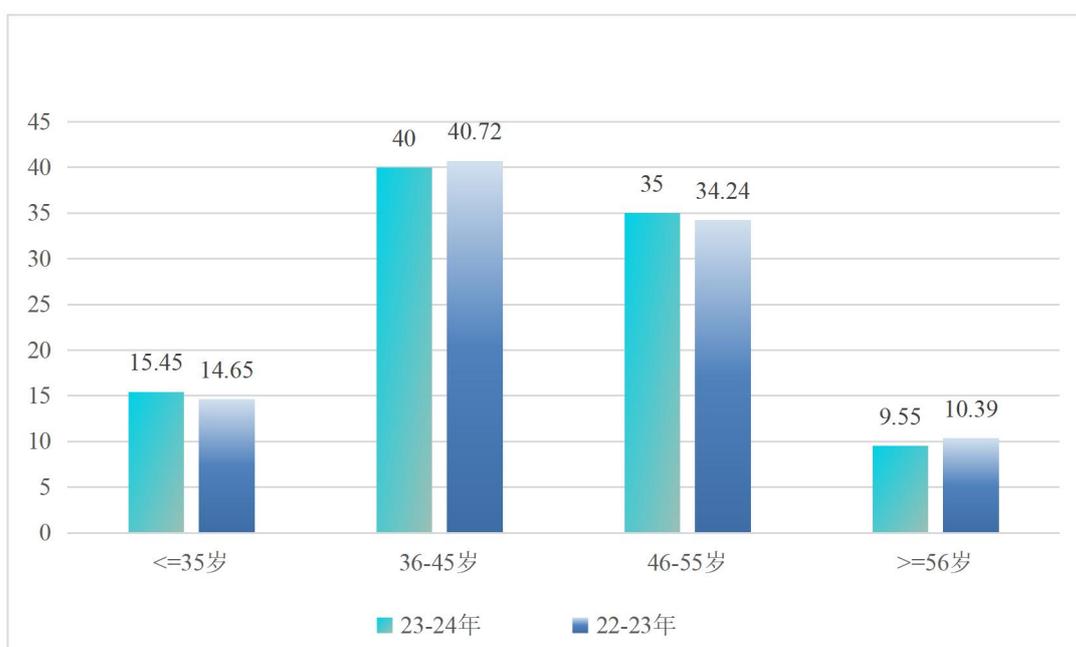


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师情况

2023-2024 学年高级职称教师承担的课程门数为 347，占总课程门数的 49.93%；课程门次数为 1050，占开课总门次的 43.30%。

正高级职称教师承担的课程门数为 117，占总课程门数的 16.83%；课程门次数为 217，占开课总门次的 8.95%。其中教授职称教师承担的课程门数为 112，占总课程门数的 16.12%；课程门次数为 205，占开课总门次的 8.45%。

副高级职称教师承担的课程门数为 289，占总课程门数的 41.58%；课程门次数为 838，占开课总门次的 34.56%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 285，占总课程门数的 41.01%；课程门次数为 826，占开课总门次的 34.06%。各职称类别教师承担课程门数占比情况见图 5。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 88 人，以我校具有教授职称教师 89 人计，主讲本科课程的教授比例为 98.88%。近两学年教授为本科生上课情况见图 6。

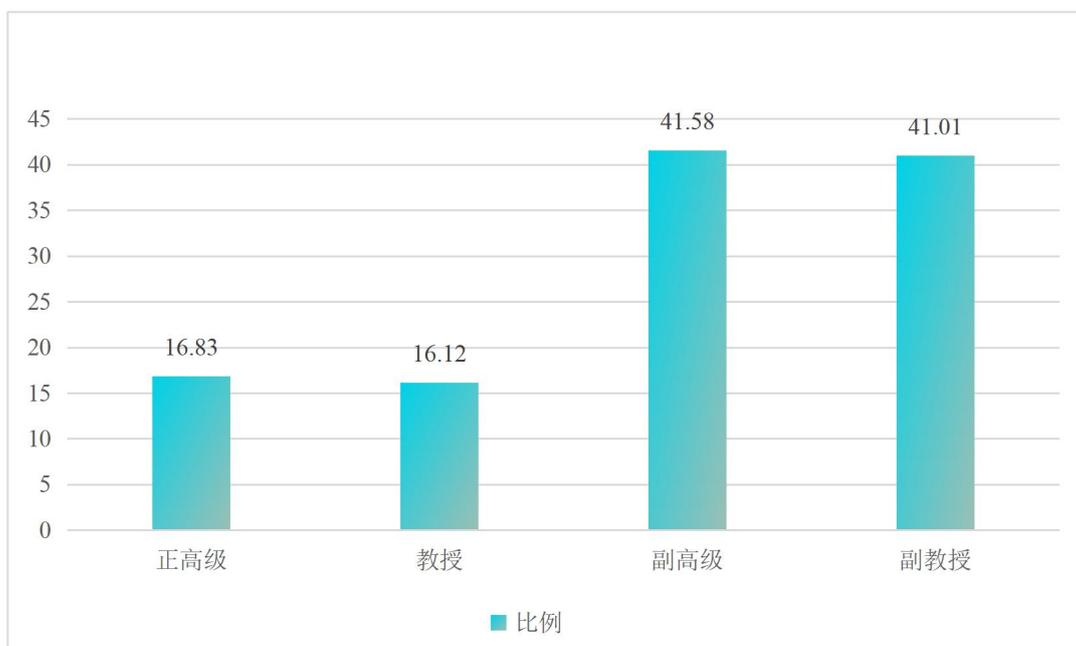


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

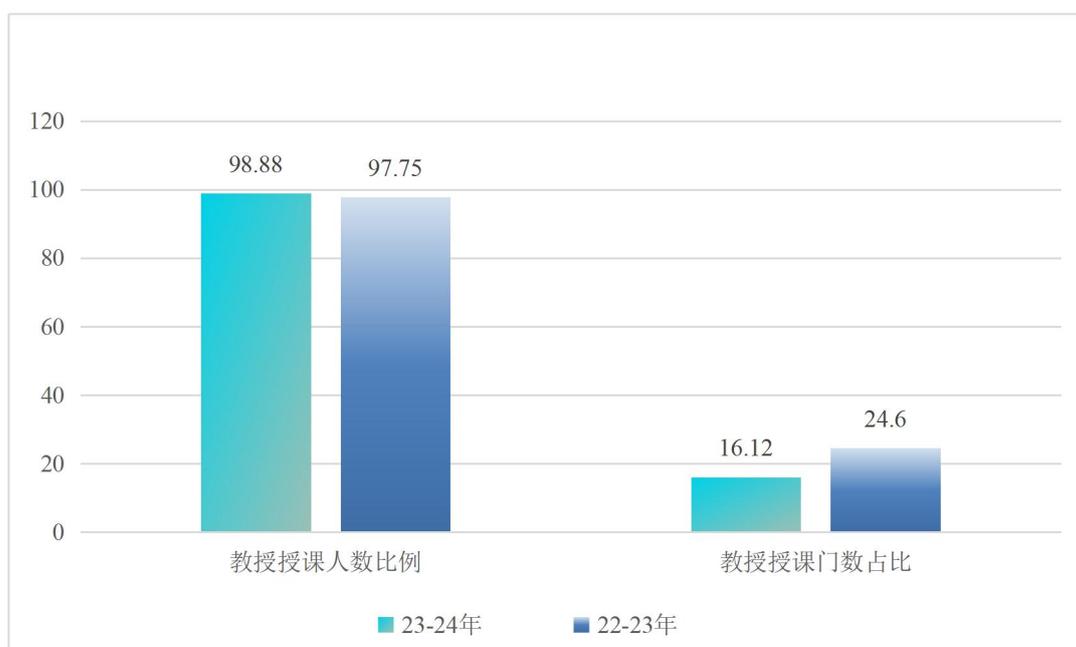


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

2023-2024 学年主讲本科专业核心课程的教授 33 人，占授课教授总人数比例的

35.11%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 95 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 46.80%。

### （三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 4776.64 万元，本科实验经费支出为 41.2 万元，本科实习经费支出为 92.8 万元。生均教学日常运行支出为 3733.21 元，生均本科实验经费为 45.05 元，生均实习经费为 101.47 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

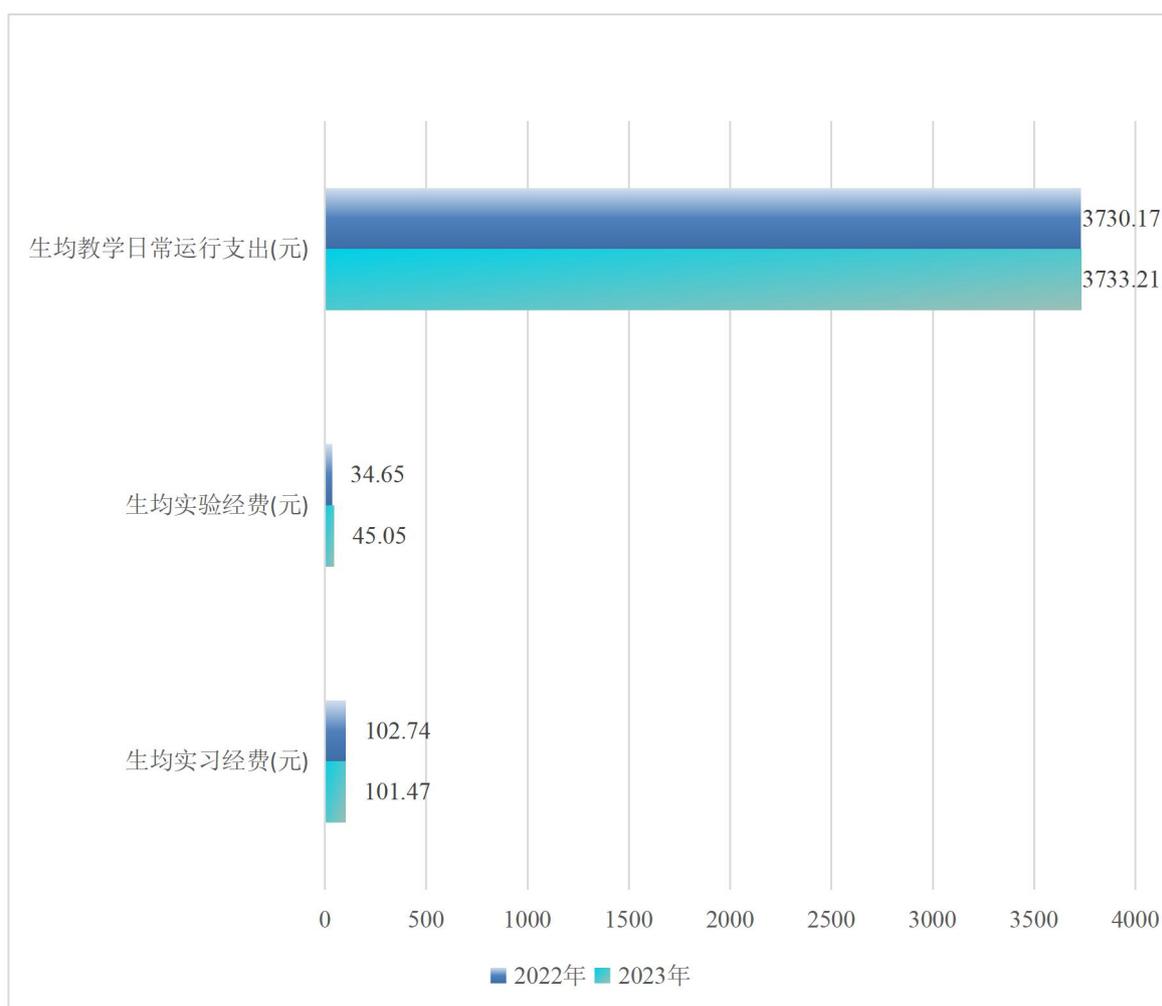


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

截至 2024 年 9 月 30 日，学校总占地面积 33.33 万 m<sup>2</sup>，产权占地面积为 33.33 万 m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 32.89 万 m<sup>2</sup>。

教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 86363m<sup>2</sup>，其中教

室面积 48046m<sup>2</sup>（含智慧教室面积 130m<sup>2</sup>）；实验室及实习场所面积 15139m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 8766m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 42400m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 12795 人算，生均学校占地面积为 26.05（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 25.7（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 6.75（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 1.18（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 0.69（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 3.31（m<sup>2</sup>/生）。

各生均面积详细情况见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

| 类别        | 总面积（平方米）  | 生均面积（平方米） |
|-----------|-----------|-----------|
| 占地面积      | 333345.19 | 26.05     |
| 建筑面积      | 328865.1  | 25.7      |
| 教学行政用房面积  | 86363     | 6.75      |
| 实验、实习场所面积 | 15139     | 1.18      |
| 体育馆面积     | 8766      | 0.69      |
| 运动场面积     | 42400     | 3.31      |

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

截至 2024 年 9 月 30 日，学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.42 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.32 万元。相比去年同期，新增教学科研仪器设备值 148.38 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 3.7%。

本科教学实验仪器设备 2863 台（套），合计总值 0.213 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 13 台（套），总值 454.59 万元，按本科在校生 9146 人计算，本科生均实验仪器设备值 2334.26 元。

学校积极开展虚拟仿真实验项目建设，将现代信息技术融入实验教学项目，以拓展实验教学内容的广度和深度，提升了实验教学质量。现获批省级虚拟仿真实验一流课程 2 门。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月 30 日，学校拥有图书馆 1 个，阅览室座位数 6190 个。图书馆拥有纸质图书 70.42 万册，相比去年同期，新增图书 10722 册，生均纸质图书为 55.04 册；拥有电子期刊 5.86 万册，学位论文 590 万册，音视频 32659 小时。2023 年图书流通量达到 2.46 万本册，电子资源访问量 5283 万次，全年电子资源下载量 201 万篇次。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

1. 加强建设一流专业。根据《湖北经济学院法商学院一流本科专业建设与管理办法》，进一步加强对 4 个省级、3 个校级一流本科专业的建设与管理，不断提升专

业建设水平和人才培养质量，充分发挥一流本科专业建设点的示范与引领作用。

2. 动态调整相关专业。根据国家战略需求、经济社会发展变化以及行业发展趋势，结合学校定位，适时调整专业，不断优化专业结构。2024 年学校在招生专业数 27 个，工商管理专业停招。2024 年成功增设数据科学与大数据技术专业，首届招生 2 个班，同时撤销了翻译专业。专业设置及调整情况见附表 4。

3. 升级改造传统专业。完善以经济学、管理学、法学为主干，工学、文学、艺术学协调发展的学科体系。加强新工科建设，以数字技术赋能经管法优势学科迭代升级。形成以数字商业（包括工商管理、市场营销、跨境电子商务、会计学等专业）、数字金融（包括金融学、投资学、税收学等专业）、智慧法学专业群为主，其它专业（包括商务英语、艺术类专业）为支撑的专业集群。我校专业带头人共计 31 人，其中具有高级职称的 13 人，所占比例为 41.94%，获得博士学位的 1 人，所占比例为 3.23%。

学校立项建设专业信息如表 5。

表 5 专业建设信息一览表

| 项目名称                   | 专业名称                         |
|------------------------|------------------------------|
| 省级一流本科专业建设点            | 市场营销、会计学、金融学、电子商务            |
| 省高校专业综合改革试点项目          | 会计学、金融学、英语                   |
| 省高校“荆楚卓越经管人才”协同育人项目    | 市场营销                         |
| 省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目 | 电子商务                         |
| 校级一流本科专业建设点            | 英语、财务管理、播音与主持艺术              |
| 省级重点培育本科专业             | 市场营销                         |
| 校级本科专业人才培养模式改革项目       | 金融学（AFP 班）、国际经济与贸易、物流管理、电子商务 |

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科  | 必修课学分比例 (%) | 选修课学分比例 (%) | 实践教学学分比例 (%) | 学科  | 必修课学分比例 (%) | 选修课学分比例 (%) | 实践教学学分比例 (%) |
|-----|-------------|-------------|--------------|-----|-------------|-------------|--------------|
| 经济学 | 65.27       | 17.61       | 28.26        | 工学  | 59.75       | 18.76       | 33.23        |
| 法学  | 63.79       | 19.83       | 30.17        | 管理学 | 60.85       | 18.54       | 32.37        |
| 文学  | 65.55       | 20.05       | 26.74        | 艺术学 | 60.36       | 19.76       | 32.98        |

## （二）课程建设

1. 稳步推进课程思政建设。学校结合不同专业门类的特点，分类推进课程思政建设。在经济学、管理学、法学类专业课程中，注重引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的社会责任感和职业道德；在工学类专业课程中，注重培养学生的科学精神和创新意识，激发学生的科技报国情怀；在艺术学、文学类专业

业课程中，注重培养学生的文化素养和审美情趣，引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化。鼓励教师挖掘课程中蕴含的思想政治教育资源，通过课程设计、教学内容选择、教学方法创新等途径，将思想政治教育贯穿于教学的全过程。2024年评选出校级课程思政示范课5门。

2. 实施课程分层建设计划。学校加大课程培育力度，实施三层课程建设计划，校级培育课程——校级一流课程——省级一流课程，推动课程教学改革，逐步提升课程的高阶性、创新性和挑战度，成效明显。2020年，《中级财务会计》《市场营销学》被认定为省级线下一流本科课程；2021年，《建筑供暖系统虚拟仿真实验》被认定为省级虚拟仿真实验一流本科课程，《个人投资理财》和《标志（LOGO）设计》被认定为线上线下混合式一流本科课程；2022年《市场营销创新实践》等5门课程被认定为省级一流本科课程；2023年《微积分》等6门课程被认定为省级一流本科课程；2024年《新媒体文案策划与写作》等7门课程被认定为省级一流本科课程。在23门省级一流本科课程中，有社会实践课4门、线上线下混合课13门、线下课程4门、虚拟仿真实验课2门。

3. 加强在线课程管理。修订《湖北经济学院法商学院在线开放课程管理办法》，鼓励教师共享国家智慧教育平台的优质课程资源，进一步规范了课程的使用及管理。学校立项建设的16门在线开放课程分别在学银在线和智慧树上线，运行期次、选课人数明显增加。其中，《从零开始学理财》在学银在线运行11期，累计选课人数14646人、累计互动119922次、累计浏览量达1700万次；在智慧树运行9个学期的《人人能懂的艺术设计》，选课人数6763人，公众学习者来自63所学校，累计互动53445次。同时，学校以学生发展为中心，不断拓宽课程资源渠道，开设量大面广的通识教育课程，丰富课程资源，充分满足学生成长成才的需求。

我校建设SPOC课程49门。2023-2024学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共658门、2425门次。

近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

| 班额     | 学年           | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|--------|--------------|-----------|-----------|---------|
| 30人及以下 | 2023-2024 学年 | 6.58      | 8.33      | 18.11   |
|        | 2022-2023 学年 | 5.55      | 2.63      | 16.10   |
| 31-60人 | 2023-2024 学年 | 53.35     | 72.92     | 63.38   |
|        | 2022-2023 学年 | 48.28     | 46.05     | 65.72   |
| 61-90人 | 2023-2024 学年 | 19.60     | 16.67     | 6.61    |
|        | 2022-2023 学年 | 19.64     | 10.53     | 7.79    |
| 90人以上  | 2023-2024 学年 | 20.47     | 2.08      | 11.90   |
|        | 2022-2023 学年 | 26.54     | 40.79     | 10.39   |

### （三）教材建设

学校严格遵循教育部《高等学校教材管理办法》，对教材征订工作实行“凡选必审”的原则。涉及马克思主义理论研究和建设工程重点教材的课程，统一选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。优先选用国家和省级规划教材、精品教材以及获得省部级以上奖励的优秀教材。全年征订教材种类 800 余种，满足了不同专业和课程的教学需求。2023 年，学校共出版著作 2 部，主编或参编教材 5 种。

### （四）实践教学

#### 1. 实验教学

学校严格遵循本科人才培养方案，认真落实实践教学计划，足额开设专业实验课。2023-2024 学年本科生开设实验的专业课程共计 189 门，其中独立设置的专业实验课程 57 门。学校专业平均总学分 138.05，其中实践教学环节平均学分 43.43，占比 31.46%，实践教学环节学分最高的是产品设计专业 60 学分，最低的是商务英语专业 33 学分。各专业实践教学学分及实践场地情况见附表 5。

#### 2. 本科生毕业设计（论文）

2023-2024 学年共提供了 2321 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校 298 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 50.34%，学校还聘请了 2 位校外教师担任指导老师；平均每位教师指导学生人数为 7.74 人。学校成功组织了 14 场毕业论文（设计）答辩。为提升毕业论文（设计）质量，学校组织了毕业论文校级抽检工作，根据抽检结果进行自我剖析，找准问题和薄弱环节，认真分析原因，立查立改。在此基础上，完成了 2023-2024 学年全国本科毕业论文（设计）抽检上报工作，进一步提升了毕业论文的质量监控水平。

#### 3. 实习与实践教学管理

学校有序组织传媒与艺术设计系、旅游与酒店管理系的学生进行实习活动，包括写生实习、本科专业实习和顶岗实习等。积极推进 2024 年中期实训工作，金融系、工商管理系、文法系、传媒与艺术设计系、信息管理与工程系共计 10 个本科专业的 739 名学生参与中期实训。

学校现有校内外实习、实训基地 32 个，2023-2024 学年共接纳学生 797 人次。毕业实习采取集中与分散结合的方式。学校利用“校友邦实践平台”对实习过程全程进行信息化管理，完成资料提交、考勤管理、周日志在线批阅、实习报告在线评审、实习成绩鉴定等工作，提升了实践教学管理的效率和透明度，有助于学校及时掌握学生的实习动态，强化了对学生实习的管理。

## （五）创新创业教育

学校设立创新创业学院，有就业指导专职教师 26 人、创新创业教育兼职导师 2 人。创新创业教育工作为院系两级管理体制，各系设“双创”专干，以“创新引领创业、创业带动就业”为理念，从课程、实践、孵化、竞赛、平台等多个维度，系统构建“全链条式”创新创业教育生态体系。从创新思维培养、创业意识激发、创业技能提升、创业项目优化、创业公司落地等方面开展工作，提高双创教育成效，促进学生成长成才。以学校“60 家在校企业”为典型的新闻，被《光明日报》《党报头条》《湖北日报》《中国经济网》等多家主流媒体报道。学校创新创业学院 2023 年 12 月被评为省级创新创业学院建设单位。

2023-2024 学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个（其中创新 2 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 15 个（其中创新 8 个，创业 7 个），校级大学生创新创业训练计划项目 20 个（其中创新 8 个，创业 12 个）。

## （六）学科竞赛

为进一步规范学科竞赛管理，鼓励师生踊跃参加各级各类学科竞赛，引导教师落实立德树人根本任务，实现竞赛育人，学校修订了《湖北经济学院法商学院学科竞赛管理办法》。2024 年，学校各系参照《湖北经济学院法商学院 2024 年学科竞赛目录》，组织学生广泛参与各类学科竞赛，成绩显著，其中 A 类以上学科竞赛获国家级奖项 32 项，省级奖项 179 项；B 类学科竞赛获省级及以上奖励 78 项。我校在第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中，两支学生团队分别获得实战赛国家级一等奖、常规赛国家级一等奖，实现我校在该项赛事的新突破。在湖北省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛中，我校荣获省级银奖 1 项、铜奖 13 项，获奖数目和质量再创历史新高。

## （七）教学改革

学校鼓励教师进行教学改革，以项目形式进行经费资助，提供场地和其它条件支持，2023 年遴选立项校级教改项目 20 项，新增省级教改项目 4 项。通过不断努力，学校获批省级教改项目 41 项。同时对教学改革工作的成果给予认可和奖励，评出第二届校级教学成果奖 5 项，共获批省级教学成果奖 2 项。

2023 年新增省级本科教学工程项目 8 项、教育部产学合作育人项目 1 个；新增教育部供需对接就业育人项目 5 个，其中定向人才培养培训项目 2 个，就业实习基地项目 2 个，人力资源提升项目 1 个。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校坚持知识、能力与素质协调发展，彰显重应用、强实践的人才培养特色，着力培养德智体美劳全面发展、基础理论扎实、知识结构合理、社会适应能力强的“三有三型人才”。

### （二）专业课程体系建设

2023-2024 学年，学校实际开设课程 2425 门次；各专业平均开设课程 24.82 门，其中公共课 4.39 门，专业课 20.46 门；各专业平均总学时 1919.73，其中理论教学与实验教学学时分别为 1478.36、441.36。

各专业人才培养方案学时、学分情况参见附表 6。

在 2024 版本科人才培养方案中，各专业总学分为 155 左右。课程构成如下：

1. 通识必修课程。为提高学生的数字素养，除开设《大学美育》《劳动教育》《国家安全教育》等常规课程外，各专业还开设了《大数据导论》《AI 前沿与应用》等课程。

2. 通识选修课。开设包括人文与社会、艺术与欣赏、自然与科技、表达与沟通、创新与创业等 5 大类通识选修课程。学生必须获得通识选修课程 8 学分，应选修 3 个模块的课程。人文社科类专业学生应修读自然与科技类课程，理工类专业学生应修读人文与社会类课程，并取得规定学分。

3. 行业方向课和多元选修课。为体现学校强化应用、鼓励交叉的办学特色，新版培养方案设置了行业方向课和多元选修课。行业方向课 8 学分，可帮助学生更深入地了解行业发展趋势、最新的管理理念和实践，以及解决实际业务的方法，以更好地适应和理解不断变化的行业要求。多元选修课 12 学分，学生可以根据个人兴趣和职业规划，选择符合个体发展方向的课程，以培养学生在不同领域中的综合能力，为未来的职业发展提供更多的选择。

4. 专业核心课程。紧扣《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》开设专业核心课程，注重课程内容更新，融入数字化教学资源，增强课程的灵活性和挑战度。

### （三）立德树人落实机制

在专业层面落实立德树人这一根本任务时，我校采取多维度、分类别的机制，确保立德树人理念融入每一个教育教学环节。

#### 1. 强化课程思政融入教育

将思政教育融入专业课程，是实现立德树人的重要途径。学校鼓励教师挖掘专业课程中的思政元素，引导学生在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生

观和价值观，做到课程门门有思政，教师人人会育人，课程思政与思政课程同向发力合力育人。组织教师开展思政教学研讨会、编写专业课程思政案例集，不断提升教师的课程思政教学能力，形成全员全过程全方位的思政育人体系。

## 2. 深化实践教学育人模式

学校积极推进校企合作，共建实习实训基地，将企业优质资源引入教学过程，将职业行业技术标准引入教学内容，培养适应现代产业发展的应用型人才。深化校企合作，促进产教融合，与中软国际共建产业学院，搭建满足学生工程实践创新能力培养的实训平台，共同制定人才培养方案、共同开发课程、共建教学团队，实现共建共管共享的育人机制。

## 3. 完善师资队伍培育体系

2024年初学校设立了教师党委工作部，发布《湖北经济学院法商学院关于加强师德师风建设长效机制的实施办法》，同时出台《湖北经济学院法商学院教师专业能力提升计划》，一方面加强教师思想政治工作，严守师德师风底线，另一方面通过学校和系（部门）组织专题培训，加强教师专业能力提升。学校继续实施青年教师“老带新”指导制度，先后开展了教学比赛观摩、学术研讨、培训交流、集体听课等系列“老带新”活动，并开展2023年度“老带新”工作检查，多措并举助力青年教师成长。我校教师骆芳教学团队讲授的《电子商务运营管理》在第四届湖北省高校教师教学创新大赛中获产教融合赛道三等奖。

## 4. 实施本科荣誉项目

2024年是我校开展本科荣誉项目的第2年，开设本科荣誉课程3门，共遴选出110名学生参加学习。2024年暑期，我校28名师生组成的3支访学团分别前往日本早稻田大学、新加坡国立大学&南洋理工大学、香港中文大学参加“商业与人文”“商业、人文、金融、科技、新质生产力”“商业与金融管理”等研学项目。荣誉项目的实施，丰富了学生的学习经历，开阔了师生的国际视野。

## 5. 加强校园文化建设

学校结合专业特点，举办学术讲座、读书分享会、志愿服务活动等，拓宽学生的视野，激发其专业兴趣和职业热情。藏龙大讲堂已开设100期，不同领域的专家学者、企业家和优秀校友分享学科前沿知识、交流成功经验，传递精神品质，使学生近距离感受高尚精神品格的巨大力量，引导学生坚持从自身做起，明德尚学、笃行致新，努力成为社会主义核心价值观的积极践行者。

# 五、质量保障体系

## （一）校领导情况

我校现有校领导6名。其中具有正高级职称2名，所占比例为33.33%，具有博

士学位 2 名，所占比例为 33.33%。

## （二）教学管理与服务

学校有教学管理人员 9 人，硕士及以上学位 8 人，所占比例为 88.89%。主要负责招生工作、学生学籍管理、教学运行管理、实践教学管理、教学质量管理工作、质量工程项目、教科研管理等工作。院级教学管理人员 17 人，其中高级职称 17 人，所占比例为 100%；硕士及以上学位 17 人，所占比例为 100%。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 68 人，其中本科生辅导员 68 人，按本科生数 9146 计算，学生与本科生辅导员的比例为 135:1。

学生辅导员中，具有研究生学历的 41 人，所占比例为 60.29%，具有大学本科学历的 27 人，所占比例为 39.71%。学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名，各系配备心理专干，共同守护学生心理健康。学校建设的“一站式学生社区”，包括一个社区服务中心和两个社区驿站，集中办理学生事务性工作，实现了学生办事少跑路的目标，大大提高了学生办事效率。社区服务中心和社区驿站环境优雅，为师生开展研讨活动、座谈活动、会议及自习提供舒适便利的场所。

## （四）质量监控

学校实施全面质量管理，建立了全员参与、全程跟踪、全方位监控的教学质量保障体系，通过评教、评学、评管，强化了全校师生员工的质量意识，形成了有效保证教学质量的长效机制。

领导干部听课制、教学督导“督教、督学、督管”制、学习委员信息反馈制、教学日志周报制、定期或不定期的教学检查制“五制并举”共同构成了学校教学质量监控体系，形成了由学生、督导、教师 and 教学管理人员按不同权重配比构成的课堂教学质量评价方式。共有 111259 人次本科生参与评教，120 名教师获得 2023-2024 学年教学质量优秀奖。

校长作为学校行政负责人，切实履行教学第一责任人职责，带头听课，现场指导。校领导和中层干部通过听课、巡考、看望实习生等方式深入教学第一线。

2023-2024 学年第一学期开学、新生开课、期中教学检查，分别检查课堂 1075、345、1306 次；2023-2024 学年第二学期开学、期中、期末教学检查，分别检查 1331、1338、1061 次课堂。10 位教学督导完成听课 1650 学时，校领导听课 48 学时，中层领导干部听课 156 学时。督导工作小结报告 50 份，督导组情况反馈 8 篇。每学期召开学习委员暨优秀信息员工作会，全学年共有 80 名信息员被表彰。

学校严把课堂教学的最后一关，通过微信公众号、微博、晚讲评等方式开展诚信考试教育，让学生牢牢树立诚信考试的信念；形成由校领导、各系（部）负责人

组成的考试巡视员团队，将巡视工作制度化、规范化，严肃考风考纪，确保考试的公平公正。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 2321 人，实际毕业人数 2271 人，毕业率为 97.85%，学位授予率为 99.47%。

分专业本科生毕业率见附表 7。

分专业本科生学位授予率见附表 8。

### （二）就业情况

截止 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.73%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 82.58%。升学 120 人，占 5.28%，其中出国（境）留学 36 人，占 1.79%。分专业毕业生去向率见附表 9。

### （三）转专业与辅修情况

2023-2024 学年，转专业学生 181 名，占全日制在校本科生数比例为 1.98%。

### （四）学生体质健康

学校严格按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》规定，对 8664 名本科学生在 50 米跑、坐位体前屈、立定跳远、引体向上（男）/1 分钟仰卧起坐（女）、1000 米跑（男）/800 米跑（女）等项目上进行了测试。根据综合成绩统计，有 8473 名学生测试成绩达标，合格率为 97.8%。分专业体质测试合格率见附表 10。

## 七、特色发展

全面贯彻党的教育方针，将深化创新创业教育改革作为学校内涵式特色发展的突破口，取得了显著的育人成效。

### 1. 完善的创新创业教育体系

早在 2016 年，学校制定了《关于深化创新创业教育改革的总体方案》，将创新创业能力列为培养技术技能应用型学生的核心能力之一，并将创新创业教育融入人才培养全过程。通过不断修订人才培养方案，明确将“具备创新创业意识、创新创业精神和一定的创新能力”列为人才培养目标，形成了“专业知识+行业面向+创新创业实践”的人才培养模式。

### 2. 丰富的创新创业课程体系

学校面向本、专科学生开设了 20 余门创新创业相关课程，涵盖理论基础课、素质提升课、实操技能课和前沿知识课等门类。通过翻转课堂、混合课堂等教学模式

改革，将课堂讲授与研讨教学、案例教学、问题导向教学等方法相结合，极大地提高了学生的学习兴趣和效果。目前，《创新创业基础》获批省级一流本科线上线混合式课程，《创新创业模拟实训》获批省级虚拟仿真一流本科课程。

### 3. 卓越的创新创业竞赛成绩

学校以高水平创新创业竞赛为抓手，强化教赛融合，以赛促学、以赛促教。近五年来，学校学生参与各类创新创业竞赛达 1.5 万人次，获得国家级奖项 60 余项，省级奖项 300 余项。如工商管理系学生余赵卓夫负责的“铭义科技——铝电解电容器制造领军者”项目荣获“互联网+创新创业”高教主赛道国家级铜奖；信息管理与工程系“藏龙甄选 2.0”团队获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛乡村振兴实战赛国家级特等奖等。

### 4. 浓厚的创新创业校园文化

学校注重构建“人人尽展其才”的创业文化氛围，通过创办创业沙龙、成立创新创业俱乐部、设立创新创业学院等举措，形成了互相帮、携手创、老带新的生动局面。创新创业学院已成为创业者情感交流的栖息地、项目孵化的加速器、服务指导的桥头堡，先后邀请知名创业家、优秀创业校友等进校园举办讲座、论坛 300 余场，指导服务学生达 6000 人次。

### 5. 显著的创新创业育人成效

通过创新创业教育的实施，学校培养了一批批优秀的高质量创新创业人才。目前，在校生成功创办企业达 60 余家，平均注册资金为 20 万元，最高年营业额达 1400 万元。创业校友群体 80% 以上落户湖北，在科技服务、跨境电商、休闲康养、现代农业等多个领域发挥着“深耕一块、受益一方”的辐射带动作用，形成了独具特色的“法商现象”

### 6. 服务区域经济社会发展

学校立足湖北，培养出的创新创业人才在服务区域经济社会发展中取得了丰硕成果。校友们不仅为母校提供了大量的就业岗位和前沿讲座，还积极参与社会公益事业，展现了法商人的责任与担当。

## 八、存在问题及改进计划

### （一）数字技术与专业教育的融合不足

人工智能、大数据等新一代信息技术的发展引发了财经行业的变革，会计、金融、管理等行业的传统工作逐渐被人工智能等取代，这对我校的专业课程设置和教学内容提出了新的要求。要积极调整课程设置，增加人工智能、大数据类的新课程，建设智慧课程，以适应数字经济时代的发展。

## （二）教学模式较为传统单一

传统的教学模式以班级授课制为主导，教师提供相同的授课内容，使用同样的教学方法，布置一样的课后作业。这样的教学模式难以有针对性地挖掘学生的学习潜力。学校要通过泛在化的渠道和场景化的手段，持续转变学生的学习方式，不断改变课堂教学结构。探索利用 AI 助教系统，突出“师-机-生”互动的学习模式，提供 24 小时的个性化学习支持、智能评估和反馈，辅助学生进行深入思考，激发学习灵感。

## 九、附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 71.48%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目   |        | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|--------|------|--------|------|--------|
|      |        | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
| 总计   |        | 660  | /      | 89   | /      |
| 职称   | 正高级    | 71   | 10.76  | 11   | 12.36  |
|      | 其中教授   | 68   | 10.30  | 11   | 12.36  |
|      | 副高级    | 270  | 40.91  | 41   | 46.07  |
|      | 其中副教授  | 267  | 40.45  | 32   | 35.96  |
|      | 中级     | 270  | 40.91  | 29   | 32.58  |
|      | 其中讲师   | 268  | 40.61  | 20   | 22.47  |
|      | 初级     | 30   | 4.55   | 3    | 3.37   |
|      | 其中助教   | 30   | 4.55   | 2    | 2.25   |
|      | 未评级    | 19   | 2.88   | 5    | 5.62   |
| 最高学位 | 博士     | 295  | 44.70  | 3    | 3.37   |
|      | 硕士     | 325  | 49.24  | 44   | 49.44  |
| 最高学位 | 学士     | 38   | 5.76   | 38   | 42.70  |
|      | 无学位    | 2    | 0.30   | 4    | 4.49   |
| 年龄   | 35岁及以下 | 102  | 15.45  | 14   | 15.73  |
|      | 36-45岁 | 264  | 40.00  | 28   | 31.46  |
|      | 46-55岁 | 231  | 35.00  | 6    | 6.74   |
|      | 56岁及以上 | 63   | 9.55   | 41   | 46.07  |

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码    | 专业名称    | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|---------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 130309  | 播音与主持艺术 | 5      | 33.20 | 3       | 0     | 0          |
| 130504  | 产品设计    | 13     | 0.00  | 3       | 0     | 0          |
| 130310  | 动画      | 11     | 13.82 | 4       | 1     | 0          |
| 130503  | 环境设计    | 6      | 19.17 | 1       | 1     | 0          |
| 130502  | 视觉传达设计  | 9      | 41.22 | 2       | 1     | 0          |
| 120103  | 工程管理    | 14     | 9.43  | 2       | 4     | 0          |
| 120105  | 工程造价    | 9      | 10.44 | 5       | 0     | 0          |
| 120201K | 工商管理    | 24     | 8.08  | 6       | 3     | 0          |
| 020401  | 国际经济与贸易 | 18     | 5.67  | 7       | 0     | 1          |

| 专业代码    | 专业名称       | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|------------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 120206  | 人力资源管理     | 10     | 13.50 | 4       | 2     | 0          |
| 120202  | 市场营销       | 14     | 18.93 | 5       | 1     | 0          |
| 120601  | 物流管理       | 10     | 12.00 | 2       | 0     | 0          |
| 120204  | 财务管理       | 12     | 17.50 | 2       | 2     | 0          |
| 120203K | 会计学        | 82     | 29.33 | 21      | 11    | 2          |
| 120207  | 审计学        | 11     | 19.64 | 5       | 1     | 0          |
| 020301K | 金融学        | 53     | 21.92 | 11      | 7     | 0          |
| 020202  | 税收学        | 13     | 14.00 | 4       | 3     | 0          |
| 020304  | 投资学        | 11     | 5.18  | 0       | 1     | 0          |
| 120902  | 酒店管理       | 6      | 6.33  | 1       | 1     | 0          |
| 082708T | 烹饪与营养教育    | 20     | 11.65 | 11      | 2     | 0          |
| 030101K | 法学         | 37     | 29.84 | 16      | 8     | 0          |
| 050262  | 商务英语       | 12     | 16.25 | 7       | 0     | 0          |
| 050201  | 英语         | 12     | 24.67 | 8       | 0     | 0          |
| 120801  | 电子商务       | 26     | 16.81 | 7       | 0     | 4          |
| 120803T | 跨境电子商务     | 0      | --    | 0       | 0     | 0          |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 26     | 20.19 | 5       | 4     | 1          |
| 080905  | 物联网工程      | 10     | 6.40  | 8       | 0     | 0          |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 0      | --    | 0       | 0     | 0          |

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码    | 专业名称    | 专任教师总数 | 职称结构 |           |     |       | 学历结构 |    |       |
|---------|---------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
|         |         |        | 教授   |           | 副教授 | 中级及以下 | 博士   | 硕士 | 学士及以下 |
|         |         |        | 数量   | 授课教授比例(%) |     |       |      |    |       |
| 130309  | 播音与主持艺术 | 5      | 1    | 100.00    | 1   | 3     | 1    | 4  | 0     |
| 130504  | 产品设计    | 13     | 0    | --        | 5   | 8     | 1    | 12 | 0     |
| 130310  | 动画      | 11     | 1    | 100.00    | 1   | 9     | 1    | 10 | 0     |
| 130503  | 环境设计    | 6      | 0    | --        | 2   | 4     | 0    | 6  | 0     |
| 130502  | 视觉传达设计  | 9      | 1    | 100.00    | 3   | 5     | 0    | 9  | 0     |
| 120103  | 工程管理    | 14     | 0    | --        | 8   | 6     | 8    | 6  | 0     |
| 120105  | 工程造价    | 9      | 0    | --        | 4   | 5     | 6    | 3  | 0     |
| 120201K | 工商管理    | 24     | 5    | 100.00    | 8   | 11    | 15   | 9  | 0     |
| 020401  | 国际经济与贸易 | 18     | 2    | 100.00    | 4   | 12    | 9    | 9  | 0     |
| 120206  | 人力资源管理  | 10     | 1    | 100.00    | 4   | 5     | 7    | 3  | 0     |
| 120202  | 市场营销    | 14     | 1    | 100.00    | 5   | 8     | 7    | 7  | 0     |
| 120601  | 物流管理    | 10     | 2    | 100.00    | 5   | 3     | 9    | 0  | 1     |
| 120204  | 财务管理    | 12     | 3    | 100.00    | 4   | 5     | 6    | 5  | 1     |
| 120203K | 会计学     | 82     | 8    | 100.00    | 34  | 38    | 34   | 46 | 2     |
| 120207  | 审计学     | 11     | 2    | 100.00    | 2   | 7     | 8    | 2  | 1     |
| 020301K | 金融学     | 53     | 6    | 100.00    | 22  | 25    | 33   | 19 | 1     |
| 020202  | 税收学     | 13     | 3    | 100.00    | 4   | 6     | 10   | 3  | 0     |

| 专业代码    | 专业名称       | 专任教师总数 | 职称结构 |           |     |       | 学历结构 |    |       |
|---------|------------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
|         |            |        | 教授   |           | 副教授 | 中级及以下 | 博士   | 硕士 | 学士及以下 |
|         |            |        | 数量   | 授课教授比例(%) |     |       |      |    |       |
| 020304  | 投资学        | 11     | 1    | 100.00    | 6   | 4     | 8    | 1  | 2     |
| 120902  | 酒店管理       | 6      | 2    | 100.00    | 2   | 2     | 3    | 3  | 0     |
| 082708T | 烹饪与营养教育    | 20     | 1    | 100.00    | 6   | 13    | 6    | 9  | 5     |
| 030101K | 法学         | 37     | 5    | 100.00    | 13  | 19    | 23   | 13 | 1     |
| 050262  | 商务英语       | 12     | 2    | 100.00    | 3   | 7     | 10   | 2  | 0     |
| 050201  | 英语         | 12     | 3    | 100.00    | 4   | 5     | 11   | 1  | 0     |
| 120801  | 电子商务       | 26     | 0    | --        | 12  | 11    | 14   | 12 | 0     |
| 120803T | 跨境电子商务     | 0      | 0    | --        | 0   | 0     | 0    | 0  | 0     |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 26     | 5    | 100.00    | 11  | 9     | 14   | 10 | 2     |
| 080905  | 物联网工程      | 10     | 1    | 100.00    | 3   | 6     | 4    | 6  | 0     |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 0      | 0    | --        | 0   | 0     | 0    | 0  | 0     |

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单                       | 当年停招专业名单 |
|--------|-------|-----------------------------|----------|
| 28     | 27    | 跨境电子商务，物联网工程，<br>数据科学与大数据技术 |          |

4. 全校整体生师比 18.16，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）3246.01

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）148.38

7. 生均图书（册）55.04

8. 电子图书（册）727100

9. 生均教学行政用房（平方米）6.75，生均实验室面积（平方米）1.0

10. 生均本科教学日常运行支出（元）3733.21

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1127.86

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）45.05

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）101.47

14. 全校开设课程总门数 695

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码    | 专业名称       | 实践学分            |          |                |                | 实践场地            |        |             |
|---------|------------|-----------------|----------|----------------|----------------|-----------------|--------|-------------|
|         |            | 集中性<br>实践环<br>节 | 实验<br>教学 | 课外<br>科技<br>活动 | 实践<br>环节<br>占比 | 专业<br>实验室<br>数量 | 实习实训基地 |             |
|         |            |                 |          |                |                |                 | 数量     | 当年接收<br>学生数 |
| 020202  | 税收学        | 16.0            | 26.0     | 2.0            | 27.1           | 1               | 0      | 0           |
| 020301K | 金融学        | 16.0            | 21.67    | 2.0            | 29.66          | 2               | 8      | 13          |
| 020304  | 投资学        | 16.0            | 25.0     | 2.0            | 26.45          | 1               | 0      | 0           |
| 020401  | 国际经济与贸易    | 16.0            | 28.0     | 2.0            | 28.03          | 1               | 1      | 32          |
| 030101K | 法学         | 16.0            | 19.0     | 2.0            | 30.17          | 1               | 1      | 10          |
| 050201  | 英语         | 16.0            | 22.0     | 2.0            | 24.36          | 1               | 0      | 0           |
| 050262  | 商务英语       | 16.0            | 17.0     | 2.0            | 28.33          | 1               | 0      | 0           |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 16.0            | 30.67    | 2.0            | 35.0           | 7               | 1      | 134         |
| 080905  | 物联网工程      | 16.0            | 29.0     | 2.0            | 28.12          | 2               | 0      | 0           |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 16.0            | 29.0     | 2.0            | 27.95          | 0               | 0      | 0           |
| 082708T | 烹饪与营养教育    | 16.0            | 27.5     | 2.0            | 37.34          | 8               | 6      | 37          |
| 120103  | 工程管理       | 16.0            | 26.33    | 2.0            | 32.65          | 1               | 0      | 0           |
| 120105  | 工程造价       | 16.0            | 31.0     | 2.0            | 29.75          | 1               | 0      | 0           |
| 120201K | 工商管理       | 15.0            | 27.0     | 4.0            | 26.09          | 1               | 1      | 30          |
| 120202  | 市场营销       | 16.0            | 27.33    | 2.0            | 33.16          | 4               | 0      | 0           |
| 120203K | 会计学        | 16.0            | 23.5     | 2.0            | 35.27          | 4               | 10     | 29          |
| 120204  | 财务管理       | 16.0            | 32.0     | 2.0            | 31.79          | 1               | 0      | 0           |
| 120206  | 人力资源管理     | 16.0            | 32.0     | 2.0            | 30.0           | 1               | 0      | 0           |
| 120207  | 审计学        | 16.0            | 32.0     | 2.0            | 31.79          | 1               | 0      | 0           |
| 120601  | 物流管理       | 16.0            | 30.0     | 2.0            | 28.93          | 1               | 1      | 23          |
| 120801  | 电子商务       | 16.0            | 34.0     | 2.0            | 41.84          | 3               | 3      | 210         |
| 120803T | 跨境电子商务     | 16.0            | 39.0     | 2.0            | 34.81          | 1               | 0      | 0           |

| 专业代码   | 专业名称    | 实践学分            |          |                |                | 实践场地            |        |             |
|--------|---------|-----------------|----------|----------------|----------------|-----------------|--------|-------------|
|        |         | 集中性<br>实践环<br>节 | 实验<br>教学 | 课外<br>科技<br>活动 | 实践<br>环节<br>占比 | 专业<br>实验室<br>数量 | 实习实训基地 |             |
|        |         |                 |          |                |                |                 | 数量     | 当年接收<br>学生数 |
| 120902 | 酒店管理    | 16.0            | 31.0     | 2.0            | 31.13          | 0               | 0      | 0           |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 16.0            | 31.0     | 2.0            | 29.75          | 1               | 0      | 0           |
| 130310 | 动画      | 16.0            | 31.0     | 2.0            | 30.32          | 5               | 2      | 75          |
| 130502 | 视觉传达设计  | 16.0            | 22.5     | 2.0            | 35.48          | 6               | 2      | 153         |
| 130503 | 环境设计    | 16.0            | 30.0     | 2.0            | 30.26          | 8               | 2      | 51          |
| 130504 | 产品设计    | 15.0            | 45.0     | 6.0            | 37.97          | 0               | 0      | 0           |
| 全校校均   | /       | 15.93           | 27.50    | 2.18           | 31.46          | 0.84            | 0      | 18          |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见附表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码    | 专业名称       | 学时数     |                  |                  |                   |                   | 学分数    |                  |                  |
|---------|------------|---------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------|------------------|------------------|
|         |            | 总数      | 其中               |                  | 其中                |                   | 总数     | 其中               |                  |
|         |            |         | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) | 理论教<br>学占比<br>(%) | 实验教<br>学占比<br>(%) |        | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) |
| 130504  | 产品设计       | 2126.00 | 75.92            | 24.08            | 65.48             | 34.52             | 158.00 | 60.76            | 20.25            |
| 130503  | 环境设计       | 2144.00 | 79.10            | 20.90            | 77.61             | 22.39             | 152.00 | 61.84            | 18.42            |
| 130502  | 视觉传达设计     | 1448.00 | 73.48            | 26.52            | 75.14             | 24.86             | 108.50 | 57.14            | 22.12            |
| 130310  | 动画         | 2192.00 | 79.56            | 20.44            | 77.37             | 22.63             | 155.00 | 61.94            | 18.06            |
| 130309  | 播音与主持艺术    | 2240.00 | 78.57            | 21.43            | 77.86             | 22.14             | 158.00 | 61.39            | 18.99            |
| 120902  | 酒店管理       | 2128.00 | 78.95            | 21.05            | 76.69             | 23.31             | 151.00 | 60.93            | 18.54            |
| 120803T | 跨境电子商务     | 2240.00 | 80.00            | 20.00            | 72.14             | 27.86             | 158.00 | 57.59            | 17.72            |
| 120801  | 电子商务       | 1624.00 | 78.82            | 21.18            | 66.50             | 33.50             | 119.50 | 53.56            | 17.99            |
| 120601  | 物流管理       | 2256.00 | 79.43            | 20.57            | 78.72             | 21.28             | 159.00 | 62.89            | 18.24            |
| 120207  | 审计学        | 2128.00 | 78.95            | 21.05            | 75.94             | 24.06             | 151.00 | 60.26            | 18.54            |
| 120206  | 人力资源管理     | 2272.00 | 80.28            | 19.72            | 77.46             | 22.54             | 160.00 | 62.50            | 17.50            |
| 120204  | 财务管理       | 2128.00 | 78.95            | 21.05            | 75.94             | 24.06             | 151.00 | 60.26            | 18.54            |
| 120203K | 会计学        | 1504.00 | 78.19            | 21.81            | 75.00             | 25.00             | 112.00 | 60.71            | 18.30            |
| 120202  | 市场营销       | 1802.67 | 77.51            | 22.49            | 75.74             | 24.26             | 130.67 | 63.78            | 19.39            |
| 120201K | 工商管理       | 2323.00 | 80.03            | 19.97            | 80.41             | 19.59             | 161.00 | 63.35            | 18.01            |
| 120105  | 工程造价       | 2240.00 | 80.00            | 20.00            | 77.86             | 22.14             | 158.00 | 62.66            | 17.72            |
| 120103  | 工程管理       | 1786.67 | 77.01            | 22.99            | 76.42             | 23.58             | 129.67 | 59.90            | 19.79            |
| 082708T | 烹饪与营养教育    | 1576.00 | 79.19            | 20.81            | 72.08             | 27.92             | 116.50 | 58.80            | 17.60            |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2288.00 | 76.92            | 23.08            | 79.72             | 20.28             | 161.00 | 61.49            | 20.50            |
| 080905  | 物联网工程      | 2272.00 | 80.28            | 19.72            | 79.58             | 20.42             | 160.00 | 64.38            | 17.50            |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 1845.33 | 77.75            | 22.25            | 73.41             | 26.59             | 133.33 | 57.75            | 19.25            |
| 050262  | 商务英语       | 1576.00 | 74.62            | 25.38            | 82.74             | 17.26             | 116.50 | 63.95            | 21.46            |
| 050201  | 英语         | 2208.00 | 79.71            | 20.29            | 84.06             | 15.94             | 156.00 | 67.95            | 17.95            |

| 专业代码    | 专业名称    | 学时数     |                  |                  |                   |                   | 学分数    |                  |                  |
|---------|---------|---------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------|------------------|------------------|
|         |         | 总数      | 其中               |                  | 其中                |                   | 总数     | 其中               |                  |
|         |         |         | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) | 理论教<br>学占比<br>(%) | 实验教<br>学占比<br>(%) |        | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) |
| 030101K | 法学      | 1568.00 | 76.53            | 23.47            | 80.61             | 19.39             | 116.00 | 63.79            | 19.83            |
| 020401  | 国际经济与贸易 | 2224.00 | 79.86            | 20.14            | 79.86             | 20.14             | 157.00 | 64.33            | 17.83            |
| 020304  | 投资学     | 2192.00 | 81.02            | 18.98            | 81.75             | 18.25             | 155.00 | 67.10            | 16.77            |
| 020301K | 金融学     | 1744.00 | 79.51            | 20.49            | 80.12             | 19.88             | 127.00 | 65.35            | 17.59            |
| 020202  | 税收学     | 2192.00 | 79.56            | 20.44            | 81.02             | 18.98             | 155.00 | 65.16            | 18.06            |
| 全校校均    | /       | 1919.73 | 78.44            | 21.56            | 77.01             | 22.99             | 138.05 | 61.76            | 18.74            |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）98.88%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.21%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.85%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称     | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|----------|-------|------|---------|
| 020202  | 税收学      | 18    | 16   | 88.89   |
| 020301K | 金融学      | 340   | 334  | 98.24   |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 49    | 47   | 95.92   |
| 030101K | 法学       | 239   | 235  | 98.33   |
| 050201  | 英语       | 63    | 62   | 98.41   |
| 050262  | 商务英语     | 71    | 70   | 98.59   |
| 080901  | 计算机科学与技术 | 130   | 130  | 100.00  |
| 082708T | 烹饪与营养教育  | 45    | 43   | 95.56   |
| 120103  | 工程管理     | 39    | 34   | 87.18   |
| 120105  | 工程造价     | 42    | 40   | 95.24   |
| 120201K | 工商管理     | 41    | 40   | 97.56   |
| 120202  | 市场营销     | 88    | 87   | 98.86   |
| 120203K | 会计学      | 693   | 677  | 97.69   |
| 120204  | 财务管理     | 48    | 48   | 100.00  |
| 120206  | 人力资源管理   | 33    | 33   | 100.00  |
| 120207  | 审计学      | 34    | 34   | 100.00  |
| 120601  | 物流管理     | 21    | 20   | 95.24   |
| 120801  | 电子商务     | 131   | 130  | 99.24   |
| 130309  | 播音与主持艺术  | 41    | 41   | 100.00  |
| 130310  | 动画       | 27    | 27   | 100.00  |

| 专业代码   | 专业名称   | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率(%) |
|--------|--------|-------|------|--------|
| 130502 | 视觉传达设计 | 88    | 85   | 96.59  |
| 130503 | 环境设计   | 40    | 38   | 95.00  |
| 全校整体   | /      | 2321  | 2271 | 97.85  |

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.47%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称     | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率(%) |
|---------|----------|------|--------|----------|
| 020202  | 税收学      | 16   | 15     | 93.75    |
| 020301K | 金融学      | 334  | 332    | 99.40    |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 47   | 47     | 100.00   |
| 030101K | 法学       | 235  | 235    | 100.00   |
| 050201  | 英语       | 62   | 62     | 100.00   |
| 050262  | 商务英语     | 70   | 69     | 98.57    |
| 080901  | 计算机科学与技术 | 130  | 130    | 100.00   |
| 082708T | 烹饪与营养教育  | 43   | 43     | 100.00   |
| 120103  | 工程管理     | 34   | 33     | 97.06    |
| 120105  | 工程造价     | 40   | 40     | 100.00   |
| 120201K | 工商管理     | 40   | 39     | 97.50    |
| 120202  | 市场营销     | 87   | 87     | 100.00   |
| 120203K | 会计学      | 677  | 673    | 99.41    |
| 120204  | 财务管理     | 48   | 46     | 95.83    |
| 120206  | 人力资源管理   | 33   | 33     | 100.00   |
| 120207  | 审计学      | 34   | 34     | 100.00   |
| 120601  | 物流管理     | 20   | 20     | 100.00   |
| 120801  | 电子商务     | 130  | 130    | 100.00   |
| 130309  | 播音与主持艺术  | 41   | 41     | 100.00   |
| 130310  | 动画       | 27   | 27     | 100.00   |
| 130502  | 视觉传达设计   | 85   | 85     | 100.00   |
| 130503  | 环境设计     | 38   | 38     | 100.00   |
| 全校整体    | /        | 2271 | 2259   | 99.47    |

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.73%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码    | 专业名称     | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|----------|------|--------|-------|
| 020202  | 税收学      | 16   | 14     | 87.50 |
| 020301K | 金融学      | 334  | 295    | 88.32 |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 47   | 44     | 93.62 |
| 030101K | 法学       | 235  | 201    | 85.53 |
| 050201  | 英语       | 62   | 55     | 88.71 |
| 050262  | 商务英语     | 70   | 65     | 92.86 |
| 080901  | 计算机科学与技术 | 130  | 114    | 87.69 |
| 082708T | 烹饪与营养教育  | 43   | 39     | 90.70 |
| 120103  | 工程管理     | 34   | 31     | 91.18 |

| 专业代码    | 专业名称    | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
|---------|---------|------|--------|-------|
| 120105  | 工程造价    | 40   | 38     | 95.00 |
| 120201K | 工商管理    | 40   | 35     | 87.50 |
| 120202  | 市场营销    | 87   | 77     | 88.51 |
| 120203K | 会计学     | 677  | 595    | 87.89 |
| 120204  | 财务管理    | 48   | 44     | 91.67 |
| 120206  | 人力资源管理  | 33   | 28     | 84.85 |
| 120207  | 审计学     | 34   | 33     | 97.06 |
| 120601  | 物流管理    | 20   | 17     | 85.00 |
| 120801  | 电子商务    | 130  | 119    | 91.54 |
| 130309  | 播音与主持艺术 | 41   | 35     | 85.37 |
| 130310  | 动画      | 27   | 23     | 85.19 |
| 130502  | 视觉传达设计  | 85   | 80     | 94.12 |
| 130503  | 环境设计    | 38   | 33     | 86.84 |
| 全校整体    | /       | 2271 | 2015   | 88.73 |

23. 体质测试达标率 97.80%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

| 专业代码    | 专业名称     | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|----------|--------|--------|---------|
| 020202  | 税收学      | 158    | 156    | 98.73   |
| 020301K | 金融学      | 1241   | 1203   | 96.94   |
| 020304  | 投资学      | 45     | 45     | 100.00  |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 133    | 130    | 97.74   |
| 030101K | 法学       | 965    | 951    | 98.55   |
| 050201  | 英语       | 329    | 321    | 97.57   |
| 050262  | 商务英语     | 203    | 201    | 99.01   |
| 080901  | 计算机科学与技术 | 443    | 428    | 96.61   |
| 080905  | 物联网工程    | 25     | 25     | 100.00  |
| 082708T | 烹饪与营养教育  | 230    | 224    | 97.39   |
| 120103  | 工程管理     | 107    | 107    | 100.00  |
| 120105  | 工程造价     | 114    | 104    | 91.23   |
| 120201K | 工商管理     | 215    | 210    | 97.67   |
| 120202  | 市场营销     | 238    | 233    | 97.90   |
| 120203K | 会计学      | 2334   | 2281   | 97.73   |
| 120204  | 财务管理     | 200    | 197    | 98.50   |
| 120206  | 人力资源管理   | 139    | 138    | 99.28   |
| 120207  | 审计学      | 195    | 193    | 98.97   |
| 120601  | 物流管理     | 107    | 104    | 97.20   |
| 120801  | 电子商务     | 392    | 387    | 98.72   |
| 120803T | 跨境电子商务   | 45     | 44     | 97.78   |
| 120902  | 酒店管理     | 29     | 29     | 100.00  |
| 130309  | 播音与主持艺术  | 165    | 163    | 98.79   |
| 130310  | 动画       | 139    | 135    | 97.12   |

| 专业代码   | 专业名称   | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|--------|--------|--------|--------|---------|
| 130502 | 视觉传达设计 | 349    | 343    | 98.28   |
| 130503 | 环境设计   | 124    | 121    | 97.58   |
| 全校整体   | /      | 8664   | 8473   | 97.80   |