

北京服装学院

2022-2023 学年本科教学质量报告



目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
（一）人才培养目标.....	2
（二）本科专业设置.....	2
（三）在校生规模.....	3
（四）本科生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
（一）师资队伍.....	4
（二）本科主讲教师情况.....	4
（三）教学经费投入情况.....	5
（四）教学设施应用情况.....	6
1. 教学用房.....	6
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	6
3. 图书馆及图书资源.....	7
（五）教学信息化建设.....	7
三、教学建设与改革.....	8
（一）专业建设.....	8
1. 坚持内涵发展，推进一流本科专业建设.....	8
2. 落实以人为本，深耕本科人才培养方案.....	9
3. 持续深化改革，创新专业交叉人才培养.....	9
（二）课程建设.....	10
1. 课程开设与规模.....	10
2. 课程思政纵深发展.....	10
3. 特色课程有序推进.....	11
（三）教材建设.....	11
1. 统筹规划推进教材建设.....	11
2. 建立教材管理长效机制.....	12
3. 推动数字教材开发应用.....	12
（四）教学改革.....	12
1. 课程教学模式创新.....	12
2. 教学改革数字赋能.....	13
3. 教改立项成果显著.....	13
（五）实践教学.....	14
1. 改进实践教学条件.....	14
2. 拓展实践教学平台.....	15
3. 举办多维度毕业展.....	15
四、专业培养能力.....	18
（一）本科培养目标与定位.....	18
（二）专业课程体系建设.....	18
1. 打造多元化人才培养体系.....	18
2. 构建进阶式专业课程体系.....	19

3. 建设特色化专业课程群	19
（三）创新创业教育	20
1. 深化创新创业人才培养体系	20
2. 建设创新创业特色课程	20
3. 丰富创新创业竞赛展演	20
（四）立德树人落实机制	21
1. 建强教师队伍“主力军”	21
2. 坚守课程建设“主战场”	21
3. 用好课堂教学“主渠道”	21
五、质量保障体系	21
（一）确保人才培养中心地位	22
（二）加强质量管理保障机制	22
1. 建设质量保障制度和队伍	22
2. 实施教学质量全过程监控	22
3. 完善教学质量评价体系	23
（三）深化教育质量数据管理与应用	24
1. 加强教育质量监测数据填报与分析	24
2. 建立校院两级本科教学质量报告制度	24
六、学生学习效果	25
（一）学风与校风	25
（二）资助与获奖	26
（三）毕业与就业	27
（四）学生满意度	28
（五）用人单位评价	28
七、特色发展	29
（一）价值塑造引领，建立“党旗红引领时尚红”大思政育人体系	29
1. 以衣载道，打造“思政+艺术+产业”特色思政课程	29
2. 同向同行，课程思政贯穿人才培养全过程	30
3. 知行合一，举办形式多样的思政实践活动	30
（二）优化专业布局，构建深度产教融合育人模式	31
1. 动态迭代，建立基于服装全产业链的专业布局	31
2. 校地合作，北服师生主动融入首都发展	31
3. 产教融合，探索校企协同育人改革创新机制	33
（三）秉持与美同行，开创美育教育新格局	34
1. 五育并举美育融通，培养德智体美劳全面发展人才	34
2. 搭建美育课程体系，推动中华服饰文化传承与创新	36
3. 开展美育实践活动，提升学生综合文化素养	36
八、问题与展望	38
（一）继续深化人才培养内涵式发展	38
（二）不断加强优质教学资源共建共享	38
（三）持续推进“新工科”、“新文科”建设	38

学校概况

北京服装学院是一所有着深厚家国情怀和鲜明办学特色的时尚高校。学校前身是1959年2月创建的北京纺织工学院，1961年7月更名为北京化学纤维工学院，1987年2月改扩建为北京服装学院，是我国第一所公办服装高校。1998年，学校划归北京市管理，2019年由理工院校变更为艺术院校，2020年被确定为北京市高水平特色型大学。

学校秉承“与美同行”的校训，围绕服装服饰，以设计学为龙头，在服装服饰文化、服装服饰传承与创新设计、服装新材料和高性能服装、产品与数字化媒体设计等领域的理论研究及应用形成了独特优势，逐步形成了“以艺为主，服装引领，艺工融合”的办学特色，确立了“立足新时代，彰显中国美”的时尚教育理念，坚定了“为人民美好生活努力奋斗”的发展共识。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，围绕国家发展战略，聚焦服务北京“四个中心”功能建设，面向纺织服装、时尚和文化创意产业，系统谋划了“一个目标、两个立足、三个融合、四力优势、五大工程”发展思路，加快建设中国特色、世界一流时尚高校，形成具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地，不断培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献北服力量。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

坚持以立德树人为根本任务，面向纺织服装、时尚、文化创意及相关领域，围绕国家发展战略，聚焦服务北京“四个中心”功能建设，坚持“以艺为主、服装引领、艺工融合”办学特色，培养理论基础扎实、实践能力强、身心健康，具有多学科交叉思维、国际视野、社会责任感的高素质创新人才。

（二）本科专业设置

学校现有教育部备案专业 26 个，有在校生专业 25 个。目前 24 个招生专业涉及 5 个一级学科门类，11 个二级专业类，形成了以艺为主，艺、工、经、管、文等学科交叉融合、协调发展的专业格局，本科招生专业设置详见表 1-1。

表 1-1 本科招生专业设置一览表

序号	学科门类	专业类	专业	学位
1	02 经济学	0204 经济与贸易类	020401 国际经济与贸易	经济学
2	05 文学	0503 新闻传播学类	050304 传播学	文学
3			050303 广告学	
4	08 工学	0802 机械类	080205 工业设计	工学
5		0804 材料类	080407 高分子材料与工程	
6		0816 纺织类	081602 服装设计与工程	
7		0817 轻工类	081701 轻化工程	
8	12 管理学	1201 管理科学与工程类	120102 信息管理与信息系统	管理学
9		1202 工商管理类	120201K 工商管理	
10			120202 市场营销	
11			120210 文化产业管理	
12	13 艺术学	1303 戏剧与影视学类	130301 表演	艺术学
13			130310 动画	
14		1304 美术学类	130402 绘画	
15			130403 雕塑	
16			130404 摄影	
17			130406T 中国画	
18		1305 设计学类	130502 视觉传达设计	
19			130503 环境设计	
20			130504 产品设计	
21			130505 服装与服饰设计	
22			130506 公共艺术	
23			130508 数字媒体艺术	
24			130509T 艺术与科技	

学校经过多年发展，形成了一批优势本科专业，包括国家级特色专业、北京市级特色专业、北京市品牌专业、卓越计划、北京市综合改革试点专业、北京高校重点建设一流专业、国家级一流专业建设点、北京市级一流专业建设点。服装设计与工程专业通过教育部工程教育专业认证，轻化工程专业通过英国染色家学会（SDC）国际认证。学校现有第二学士学位 2 个，分别为市场营销和工商管理。目前学校优势本科专业见表 1-2。

表 1-2 优势本科专业一览表

序号	专业名称	国家级特色专业	北京市级特色专业	北京市品牌专业	卓越计划	北京市综合改革试点专业	北京高校重点建设一流专业	国家级一流专业建设点	北京市级一流专业建设点
1	服装设计与工程	√	√	√	√		√	√	√
2	服装与服饰设计	√	√	√		√	√	√	
3	高分子材料与工程	√	√	√	√	√		√	
4	轻化工程	√	√						√
5	产品设计	√	√	√				√	
6	视觉传达设计	√	√	√				√	
7	环境设计	√	√	√				√	
8	表演		√					√	
9	工业设计		√					√	
10	数字媒体艺术							√	
11	动画							√	
12	市场营销								√
13	公共艺术							√	√
14	传播学							√	√
15	国际经济与贸易								√
16	绘画								√
17	中国画							√	
18	艺术与科技							√	
19	广告学								√
20	工商管理								√
21	雕塑								√
22	摄影								√
合计		7	9	6	2	2	2	14	11

（三）在校生规模

2022-2023 学年学校共有本科生 5840 人，全日制在校生总规模为 7482 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 78.05%。

（四）本科生源质量

2023 年，学校计划招生 1440 人，实际录取考生 1413 人，实际报到 1375 人。实际录取率为 98.13%，实际报到率为 97.31%。特殊类型招生 701 人，其中艺术类招生 655 人、港澳台招生 20 人、少数民族预科班招生 26 人，招收本省学生 589 人。我校艺术类 15 个专业（方向）继续实行大类报考、分专业报到，北京市美术类专业编制分省招生计划采用省级统考成绩录取，其它省份不编制分省招生计划采用校考成绩录取。我校根据各省美术学类和设计学类统考成绩对美术类报名考生进行了初选，进一步提高了考生统考成绩的水平，除北京市外，所有省份考生的统考成绩均不低于统考成绩满分的 75%。同时我校进一步提高了高考文化课成绩要求，要求报考设计学类、动画专业和美术学类专业的考生高考文化课成绩分别不低于高考文化课成绩一批录取分数线的 80%和 75%。

2023 年我校普通类招生专业 11 个，分布在 19 个省、自治区、直辖市，共录取 738 人，其中含北京市双培外培计划 5 人、国家民委专项计划 1 人、少数民族预科班转入 31 人及内地新疆高中班 13 人，全国统招 688 人。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

我校现有教职工 892 人，专任教师 534 人，具有高级职称的专任教师 295 人，其中正高职称 96 人（教授 93 人，其他正高 3 人），占教师总数的 17.98%，副高职称 199 人（副教授 185 人，其他副高 14 人），占教师总数的 37.27%。教师中具有硕士及以上学历者 514 人，占教师总数的 96.25%，其中具有博士学位教师 210 人，占教师总数的 39.33%。生师比为 14.15（按照折合在校生人数 8669.9 计算）。

大力实施人才强校战略，努力构建高水平师资队伍，出台了高层次人才引进和培养管理办法，共有 11 名教师入选北京市认可的高层次人才，其中北京学者 1 人，青年北京学者 1 人，百千万人才工程北京市级入选者 2 人，北京市海外高层次人才 5 人，高创计划 3 人。北京市“四个一批”人才、北京市教学名师、长城学者、北京市创新团队、青年拔尖等 45 人。在设计相关领域也涌现了一批领军人才，如全国首饰设计大师、中国摄影金像奖、全国工艺美术大展金奖、中国设计业十大杰出青年、全国十佳设计师等称号 24 人。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 840，占总课程门数的 60.91%；课程门次数为 1313，占开课总门次的 53.01%。

本学年承担本科教学的教授有 102 人，以我校具有教授职称教师 113 人

计，主讲本科课程的教授比例为 90.27%。教授承担的课程门数为 286，占总课程门数的 20.74%；课程门次数为 402，占开课总门次的 16.23%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授有 53 人，占授课教授总人数比例的 47.32%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 244 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 60.10%。

我校有国家级、省级教学名师 13 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 13 人，占比为 100.00%。

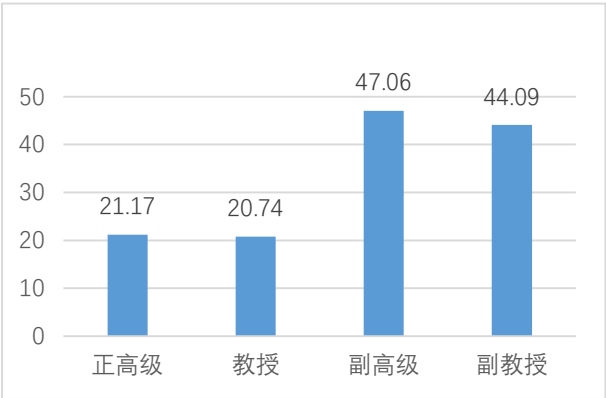


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

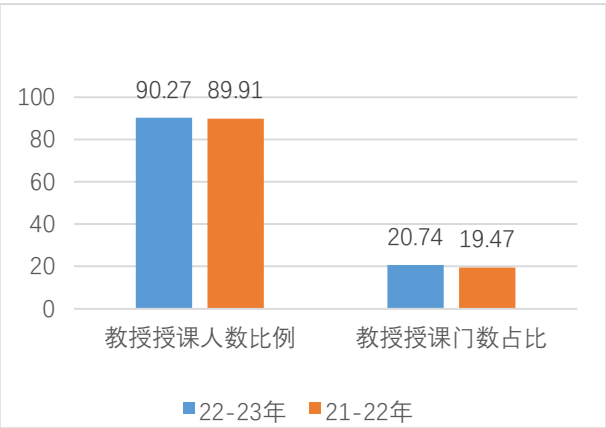


图 2-2 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

（三）教学经费投入情况

2022 年学校教学日常运行支出为 9319.05 万元，本科实验经费支出为 298.64 万元，本科实习经费支出为 414.97 万元。生均教学日常运行支出为 10748.74 元，生均本科实验经费为 511.37 元，生均实习经费为 710.57 元。

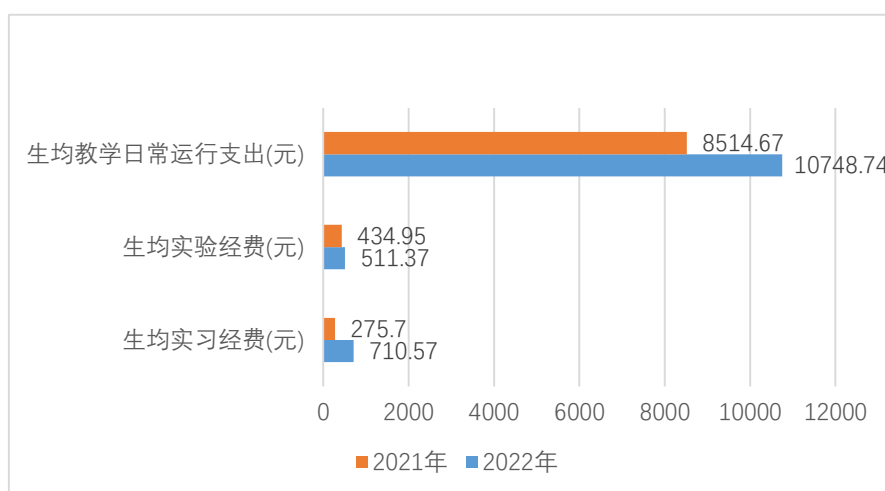


图 2-3 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

为了适应新时代教学需要，学校目前建设了包括智慧工艺室、多功能智慧教室、高清录播室、互动教学教室等在内的各类新型教室工艺室共计 14 间，为开展新形式教学创造了条件。成立资源管理中心，归口管理全校公共教室、智慧教室以及教学类实验室的使用安排，切实提高资源使用效率。2023 年樱花园校区运动场完成升级改造，体育教学环境得以提升。

根据 2023 年统计，学校总占地面积 36.53 万平方米，产权占地面积为 13.00 万平方米，学校总建筑面积为 23.44 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 137388.37 平方米，其中教室面积 42466.28 平方米（含智慧教室面积 649.25 平方米），实验室及实习场所面积 46682.09 平方米。拥有体育馆面积 6104.65 平方米。拥有运动场面积 21230.0 平方米。

按全日制在校生 7482 人算，生均学校占地面积为 48.82（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积为 31.33（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 18.36（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、实习场所面积 6.24（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均体育馆面积 0.82（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均运动场面积 2.84（ $\text{m}^2/\text{生}$ ）。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.11 亿元，生均教学科研仪器设备值 4.75 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1190.34 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 2.98%。

本科教学实验仪器设备 5881.0 台（套），合计总值 1.534 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 226 台（套），总值 9162.14 万元，按本科在校生 5840 人计算，本科生均实验仪器设备值 26272.98 元。

学校建设有服装服饰国家级实验教学示范中心（北京服装学院）。服装服饰国家级实验教学示范中心（北京服装学院）于 2013 年获批，由学校直接管理，依托服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院和材料设计与工程学院三个二级学院的 7 个专业建设和运行。在以“创意融合技术、设计传承文化”教育教学理念指导下，形成了与服装服饰产品研发流程相对应的“层次化、模块化、贯通制”为特色的服装服饰专业实践教学体系。通过各专业实验室，将服装、服饰实践教学环节系统联结，并通过与校内相关科研平台、实践部、校外人才培养基地协作，形成逐层递进、注重实践的人才培养模式，体现了我校“艺工结合、产教融合”的办学特色，探索出适应产业发展人才需求的创新人才培养之路。学生在整个实践、实验过程中，以服务国家重大需求和行业发展为牵引，以企业实际需求为着力点，产教融合、艺工融合、实题实做，培养学生创新能力、实践能力和综合能力。

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 10200.3 平方米，阅览室座位数 1301 个。图书馆拥有纸质图书 87.01 万册，当年新增 9855.0 册，生均纸质图书 100.36 册；拥有电子期刊 6.83 万册，学位论文 1029.71 万册，音视频 13592.85 小时。2022 年图书流通量达到 1.94 万本册，电子资源访问量 431.76 万次，当年电子资源下载量 267.17 万篇次。

樱花园校区图书馆馆舍面积约 5900 平方米，阅览座位 968 个，设有艺术书刊阅览室、外版艺术图书阅览室、时装信息中心/北京服装学院 FDC 面料图书馆、敦煌文库/古籍史料中心、北京服装学院文库等各具特色的阅览室，以及中外文书库等 7 个书库；另外设有知识学习中心、多功能室和学生自习室。其中，北京服装学院 FDC 面料图书馆拥有面料样块 100 万片，是集书刊、面料、电子资源为一体的一站式纺织服装学科服务中心。

北校区图书馆馆舍面积 1142 平米，阅览座位 172 个，拥有 2 个阅览室、1 个开放式书库，以及借阅检索室、自习室等。芍药居校区图书馆于 2021 年 11 月 22 日正式开放，拥有馆舍面积 887 平米，阅览座位 161 个。

（五）教学信息化建设

教育信息化作为教育现代化的有力支撑，无论在政策层面，还是在技术层面，都正在迎来新突破。为提高决策准确性、优化资源管理、促进部门协作与共享、发现业务机会和优化业务流程，以及提升数据安全和合规性，近年来，学校在智慧校园建设过程中加强数据治理，充分利用数字技术和创新技术，从数据标准的建立，到数据清洗整合，到数据质量管理，到数据共享，到数据可视化应用，不断提高数据管理和利用的效率和质量，以数据治理赋能学校管理决策和业务创新。

信息资源建设覆盖了学校管理、教学、科研等各个方面。已建成：信息资源综合公共应用系统包括共享数据中心、备份管理、网络计费、网站群、综合门户、移动门户、一站式服务平台、统一认证、邮箱系统、一卡通等。信息资源管理系统包括人事、协同办公、科研、财务、教务、国资、外事、后勤管理、学工、迎新、离退休、图书管理、广播系统等。信息资源业务系统包括网络教学平台、体育测评、教学实践、教学评价、教研管理、图书资源、媒体资源平台、云录播等。网络教学平台，与教务系统完成数据对接，为更大范围进行线上教学提供了支持。通过高清录播教室进行远程教学，冲破地域局限性，实现了跨平台、跨媒介收看学习。经过多年的建设与应用，按照学校发展目标定位，统筹规划、重点突出、规范标准，以数据驱动整合校园数据资源，不断推进应用深化、持续完善信息化基础设施和安全体系建设，全面提升信息化管理水平、应用水平、创新水平和服务水平，推进信息化与教学、科研等办学主体的深度融合，全面支撑与推动学校整体战略发展，提升治校办学服务水平，为师生提供各类有效、可靠的信息化支撑，服务于学校人才培养、科学建设和管理决策，为学校战略发展目标提供保障。

智慧北服支撑学校未来发展，数字技术与教育深度融合发展，信息化建设步入教育数字化转型的重要时期，智慧校园建设一是支撑学校高质量发展和高水平特色建设，围绕学校中心工作，持续有效推进；二是推进治理体系和治理能力现代化，助力学校综合改革，支撑多校区一体化协同发展；三是促进高质量人才培养与科研创新，信息化深度融合到学校人才培养全过程，提高教学效果，提供创新土壤。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 坚持内涵发展，推进一流本科专业建设

学校深入贯彻落实教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，主动适应高等教育发展的新形势、新要求，以“双一流”建设和教育部本科教学工作审核评估整改为契机，不断巩固本科教学和人才培养的中心地位，践行“以本为本”和“四个回归”，坚持以学生发展为中心，深化教育教学改革，构建高水平本科人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的高素质创新人才，努力打造一流本科教育，推动学校国际一流时尚高校建设不断迈上新台阶。2023 年组织完成虚拟时尚设计（审批专业）和智能工程与创意设计（备案专业）2 个新专业的申报工作。申请撤销应用化学专业。

2019 年 4 月，教育部启动一流本科专业建设“双万计划”，学校快速反应，积极筹备，有规划、分批次地组织有条件的专业申报“双万计划”。最终服装与

服饰设计、产品设计、数字媒体艺术、服装设计与工程、工业设计、高分子材料与工程、动画、视觉传达设计、环境设计、传播学、表演、中国画、公共艺术、艺术与科技 14 个专业获批“双万计划”国家级一流本科专业建设点。服装设计与工程、市场营销、公共艺术、传播学、国际经济与贸易、绘画、广告学、轻化工程、工商管理、雕塑、摄影 11 个专业获批“双万计划”北京市级一流本科专业建设点。我校一流本科专业建设点在全部招生专业中的覆盖率达到 92%。服装与服饰设计专业、服装设计与工程专业获批北京市“重点建设一流专业”，形成了服装引领，艺、工、经、管、文协同发展的一流专业建设布局。这些专业的成功获批，为学校全面开展一流本科专业建设，树立专业建设新理念，推进专业建设与改革创新，实施科学专业评价，严格过程管理，完善以质量为导向的专业建设激励机制，提供了示范引领作用，成功助力学校高水平特色大学的建设。

2. 落实以人为本，深耕本科人才培养方案

学校坚持专业培养的稳定性与时代需求相结合，每四年全面修订一次本科专业人才培养方案。2022 版本本科专业人才培养方案确定了目前各专业的培养目标、标准，在一般专业培养共性目标之外，主要体现各专业理论、知识、能力培养上的具体要求和各专业人才主要适应的社会领域。根据学校办学定位及人才培养总目标，对标教育部颁布的本科专业目录及本科专业规范和质量标准，国内外权威行业协会制定的有关高等工程教育专业认证标准和补充标准，以及国家人力资源和社会保障部等部委颁发的有关工程师执业资格认证标准和基本内涵，同时基于对用人单位、校友和专业同行等的深入调查，以使制定的专业培养目标契合行业企业对人才的需求。密切结合国家发展以及行业发展对人才的需求，学习和借鉴国际一流大学课程体系，引入行业企业专家联合制定培养方案，使各专业重新凝练培养目标，确定毕业时学生应获取的知识、能力与素质，重构课程体系和课程内容，为学生搭建完善的知识能力系统。

3. 持续深化改革，创新专业交叉人才培养

学校不断深化教学改革，跨学院跨专业创新人才培养模式。以实验班作为人才培养的试点，服装艺术与工程学院针对服装行业变化对数字化服装设计人才的需求，在国内创新开设数字时装设计专业方向，在服装与服饰设计和服装设计与工程两个专业招生；服装艺术与工程学院和材料设计与工程学院开展跨学院合作，致力于培养具有艺工融合、全产业链思维、国际化视野、实践动手能力强、有较强执行力的复合型跨界设计研发人才，并孵化出艺术与科技新专业。

学院内部促进资源共享，探索跨专业协同创新实践教学模式。立足国内产业和行业发展现状，结合学校时尚类高校办学定位，以满足社会对新型专业人才的需求为目标，服饰艺术与工程学院为拓展学生专业思维和设计技术，工业设计与

产品设计专业联合开设工作营课程，开设多门不同特色的创意课程，学生根据兴趣自主选课。艺术设计学院主办线上、线下跨专业工作坊课程，各专业师生跨专业协同工作，努力解决复杂社会现实问题。这些课程培养学生专业间横向联通、协作创新的实践能力、业界的实战能力，激起了学生们极大的参与热情，更加增强了专业信心。

（二）课程建设

1. 课程开设与规模

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1348 门、2415 门次。我校已建设有 1 门国家级精品在线开放课程，MOOC 课程 45 门，SPOC 课程 12 门。

近两学年课程规模统计情况详见表 3-1。

表 3-1 近两学年课程规模统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	8.23	38.66	55.24
	上学年	7.61	33.61	53.98
31-60 人	本学年	44.14	38.66	35.25
	上学年	47.33	43.70	33.21
61-90 人	本学年	31.42	9.66	6.93
	上学年	27.16	6.72	9.22
90 人以上	本学年	16.21	13.03	2.59
	上学年	17.90	15.97	3.59

2. 课程思政纵深发展

学校坚持把立德树人作为各项工作的中心环节，先后制定了《北京服装学院全面推进“三全育人”工作的实施方案（试行）》和《2020 年全面推进“三全育人”重点工作实施方案》，强化课程思政建设，把教书育人贯穿于整个教育教学改革全过程。开展《习近平总书记教育重要论述讲义》学习研讨活动，将其作为课程思政建设的重要内容来源。在教改立项指南里专门设有“各类课程与思想政治理论课协同育人的研究与实践”等和立德树人密切相关的拟资助主要研究课题。设立课程思政教学改革建设专项，为课程思政的进一步推广以及课程思政体制机制的长效化建设起到重要的推动作用。

学校近年坚持“试点先行、循序推进、重点突破、点面结合、名师引领、带动全员”的方针，2020 年出台《北京服装学院课程思政建设与改革工作实施意见》，全面推进课程思政建设工作。2021 年，《服装图案与设计》《环艺创新工作营》《纺织基础图案》《传统雕塑艺术考察》4 门课程入选北京市课程思政示范课

程，课程思政教学名师和团队 4 个。2021 年开始至今连续三年持续开展课程思政教育教学改革专题项目及思政课程暨课程思政“最美课堂”评选，强化课程思政教学研究导向。共计批准 153 个项目为校级课程思政教育教学改革专题项目，并组织开展对课程思政专题项目的结题验收工作，从项目研究成果中遴选优秀课程思政教学设计案例汇编成册，开展“每日一推”课程思政示范课程、优秀课程思政教学设计评选和系列推广活动。建立思想政治理论课教学部教研室与各教学单位教研室联动机制和教师课程思政培训机制，组织开展多种形式课程思政专题培训和教学研讨活动；完善课程教学文件，组织开展课程思政教学大纲模版设计，在教学大纲中体现课程思政元素提炼，融入课程思政教学设计，完成新一轮教学大纲修订工作。通过打造基于服务党和国家需要、服务地方发展的重大项目任务的课程思政实践教学大平台，进一步拓展了课程思政的有效实施路径。课程思政建设工作经验入选中共北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会办公室《北京教育信息》。

3. 特色课程有序推进

学校统筹规划，明确课程建设目标，优化专业课程体系，提升教师教学理念，创新教学模式，丰富教学方法与手段，改善教学条件，分层次多维度打造特色一流课程。学校建设了《服装设计学》《中国服装史》《数码设计基础》《成衣纸样与工艺》《服装画技法》5 门北京市级精品课程以及 28 门校级精品课程。《民族服饰设计实践》与《现代首饰设计与工艺》获批为国家级精品视频公开课。《服装设计效果图》《设计思维与方法 1》《服装数字科技》《服装 CAD 应用》《女装创意立裁》5 门课程获批国家级一流本科课程，22 门课程获批北京高校“优质本科课程”，4 门课程入选北京高校课程思政示范课程。《高分子化学》、《服装表演(二)》等 5 门课程教案获评北京高校“优质本科教案”。

2023 年共计 12 门课程在北京服装学院 2022-2023 学年本科优质课程展中获奖，其中《服装图案与设计》、《皮革材料与手工艺》2 门课程获得一等奖，《面料设计应用》、《黑白图形设计》、《壁画设计与工艺(版画)》、《字体设计》4 门课程获得二等奖，《影视人物造型、影视服装效果图、影视服装结构与纸样》、《珐琅工艺》、《时尚形象设计》、《首饰艺术与材料表现》、《时尚文化与设计》、《服装设计学》6 门课程获得三等奖。

(三) 教材建设

1. 统筹规划推进教材建设

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把教材建设作为专业建设和人才培养的重中之重，发挥特色专业优势，内涵特色发展，统筹推进教材建设。在校党委领导下做好“十四五”教材规划，在 2022 年开展以数字

教材为主题的教材立项工作。学校以主干学科、特色专业和精品课程为依托，着力打造高水平特色教材和精品教材，2022 年《服装市场营销》获批北京高校优质本科教材课件重点项目，《首饰设计与制作：数字化技术与应用》、《品牌管理与营销》、《纺织品色彩训练》获批 2022 年北京高校优质本科教材课件一般项目。自 2020 年以来学校有 16 部教材入选北京高校优质本科教材课件，重点 3 项，一般项目 13 项。2022 年，共出版教材 28 种（本校教师作为第一主编）。

2. 建立教材管理长效机制

全面加强教材建设和管理，坚决落实国家事权。在教材编写、审核、选用、评价、激励保障等教材管理各环节积极有序深入开展工作，以促进學生全面发展、增强综合素质为目标，以全面提高教材质量为重点，创新教材建设理念，增强教材育人功能，不断提升管理水平，打造更多培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品教材。在教材选用环节，学校教材优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）重点教材相应的课程，100%选用“马工程”重点教材。

3. 推动数字教材开发应用

开展信息技术与教学深度融合的数字教材建设，2022 年在全校范围内开展数字教材建设立项 52 项。成立校级数字教材资源中心，包括数字教材的收集、整合、存储、发布和应用等功能。数字教材资源中心的建设对于推进数字化教育资源的开发和应用、提升教育教学质量具有重要意义。

（四）教学改革

1. 课程教学模式创新

学校积极贯彻“以学生为本”的教学理念，大力推进教学方法与手段改革，致力于培养学生自主学习能力。随着教学、科研水平的不断提高，教学模式亦呈灵活多变的态势。以大学生研究训练计划、学科竞赛和教师科研项目等为载体的项目教学模式，以校内、校外人才培养基地为依托的现场教学模式，以名师为核心组织教学的工作室模式，以典型产品设计贯穿始终的案例教学模式，致力于复合型人才培养的跨学科、跨专业、跨学院的课程及课程群建设，与大类招生相适应的基础课程团队授课模式等等，交相辉映。多种教学模式合理运用，不仅培养了学生综合运用知识的能力和团队合作精神，还提高了学生的实践创新能力和社会适应能力，有益于应用型创新人才的培养。

2022-2023 学年，学校大力推进了线下一流课程、线上一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真和社会实践一流课程等金课建设，着力建设了一批具有学校特色的一流课程，以适应当前高等教育新趋势和学生自主学习的诉求。

2. 教学改革数字赋能

为纵深推进以学生为中心的教育教学改革，积极创新和拓展“云课堂”教育教学的新形式、新思路，广泛利用和充分发挥信息技术优势，2022-2023 学年度春季学期我校组织师生开展线上课程作品展。课程展小程序上线后全校师生广泛响应，仅一个多月已有 67 门课程上线，注册师生用户 1800 人（教师 158 名，学生 1642 名），展览小程序浏览量达 44768 次（数据统计截止到 2022 年 12 月 9 日）。线上课程作品展“云端”呈现学生课程作品，突破时间、空间的限制，可视化梳理师生教学成果，为交流展示、互学互进提供平台，形成“云端”教与学的良好氛围。同时也建立了学生线上作品档案，促进教学成果多元化、立体化的展示和保存。平台覆盖全校所有教学单位，每门课程融合了文字、视频、图片等多种元素，表达更加生动形象，利于互动交流，及时、立体地呈现同学们课程作品和创作的心路历程，促进教师教学成果的宣传推广，也有利于同学之间的学习分享。在线上课程作品展基础上，教务处组织本科教学指导委员会组成校级专家组对本科优质课程进行评选，共计评选出 12 门优质本科课程展课程，其中一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 6 项。优质课程作品 12 项。

线上课程展及优质课程评选不仅为授课教师搭建了挖掘潜能、展示风采的平台，也为其他教师提供了博采众长、共研共创的机会，对我校利用现代信息技术赋能教育教学，在数字教材、在线开放课程建设等方面持续推进与改革创新起到积极的引领示范作用。

3. 教改立项成果显著

2022-2023 学年，学校继续实施教学质量提升工程，加大教学改革项目支持力度，多措并举，着力强化教学模式改革、提升教学管理服务与水平，取得多项教学成果。

60 个项目获批北京服装学院 2023 年教育教学改革立项项目，其中重点项目 12 项，一般项目 48 项；获批 2023 年北京高等教育“本科教学改革创新项目”4 项，其中重点项目 1 项，一般项目 3 项；获批 2023 年度北京市数字教育研究课题 3 项，其中重点课题、一般课题、青年课题各 1 项，该 3 项课题已按要求完成开题工作；2022 年度获批的 2 项北京市数字教育研究课题本年度已按要求完成中期检查工作；2021 年获批的 25 项“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革立项项目已按要求完成中期检查工作。2022 年校级教改项目结题工作完成，共计 27 个项目通过结题验收完成结题；2023 年校级教改项目结题工作正在进行中。

15 项成果获得“纺织之光”2023 年度中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖，其中特等奖 2 项、一等奖 3 项、二等奖 10 项；21 项成果获得 2023 年

北京服装学院教学成果奖，其中特等奖 3 项、一等奖 6 项、二等奖 12 项。

（五）实践教学

实践教学作为高等教育教学内容的重要组成部分，是培养学生创新精神、创新能力、实践操作能力的重要环节。学校结合各专业特色以及实践应用特点，构建并实施了具有北服特色的实践教学体系，不断强化实践教学的地位与作用，以培养学生创新精神和实践能力为核心，形成全校上下高度重视实践育人工作的生动局面。

1. 改进实践教学条件

学校高度重视实践教学环节在人才培养中的重要地位，设立教学条件建设项目，更新实践实验仪器设备，提升实践教学条件。充分发挥实践教学环节在人才培养中的作用，不断丰富实践教学课程体系，突出实践创新能力的培养。学校围绕人才培养目标定位，以实践创新能力培养为目标，以突出“突出应用、体现创新”为原则，构建了包含综合实验、实习实训、创新创业、学科竞赛、协同育人、社会实践和毕业论文（设计）多位一体的实践课程教学体系。本学年本科生开设实验的专业课程共计 487.0 门，其中独立设置的专业实验课程 80.0 门。学校有实验技术人员 39.0 人，具有高级职称 10.0 人，所占比例为 25.64%，具有硕士及以上学位 29.0 人，所占比例为 74.36%。

为提高学生动手、创新、设计转化能力，提高实验室以及大型仪器设备使用率，学校引导各学院实施实验室共享计划，结合学生实际需求，合理延长实验室开放时间。校内实验平台的开放为学生实践创新能力的培养提供良好的校内平台，为“艺工”融合学生的培养提供助力。

2023 年 7 月，国家级实验教学示范中心专家组对我校服装服饰国家级实验教学示范中心入校考察。考察组专家充分肯定我校示范中心的教学理念和特色，以及在实践教学示范中心的价值引领作用。专家组指出，示范中心人才培养理念符合现代服装服饰教育教学要求，将创新思维、技术与工艺应用到实际创作中，做到艺工结合、融会贯通。围绕整个纺织服装服饰产业链和产品开发流程以及文化创意产业，彼此相互关联，体现北京服装学院“艺工融合”办学特色，形成适应产业发展人才需求的创新培养之路，建设取得明显成效，充分发挥学校重点学科和特色专业的优势。后续示范中心将进一步推进优质实验资源共建共享，建设国家级开放共享实验实践平台，提升示范辐射作用；通过共建共享模式，整合中心现有优质资源，引进企业资源和其他高校资源，形成完善的资源体系。同时，通过示范辐射作用，将资源推广到全国。

为了推动时尚产业的发展，促进设计创新与产业应用的深度融合，北京服装学院与威海迪尚集团联合成立北服-迪尚创新设计平台，并获批北京市教委产学

研深度协同育人平台项目。该平台旨在通过整合北京服装学院优秀的设计力量和迪尚集团的产业基础，搭建一个开放共享式的时尚创新产业平台，推动时尚创新成果的转化和推广。

2. 拓展实践教学平台

学校紧跟行业产业需求，把握时尚产业脉搏，积极开展校企合作，打造了覆盖所有专业的校内外实习实训、科学研究与艺术创作的“大实践”平台。学校现有校内外实习、实训基地 174 个，本学年共接纳学生 41566 人次。

学校与晨风、海宁创新园合作，服装与服饰设计专业女装方向与国内著名女装公司 Marisfrolg 开展“校企联合课程工作营”，部分课程成果实现商业化，部分学生签署就业协议。学校与 10 余所国际名校建立联合培养机制，联合开展各类创新训练营，由国外知名专家授课，使学生建立新设计方法论和全方位战略视野，如与德国特利尔技术应用大学开展男装设计工作营；聘请世界级大师来校讲学，进行讲座、短期工作营等活动；承办 IYDC 国际青年设计师邀请赛、国际首饰双年展、设计马拉松等国际品牌赛事、展演及工作坊等活动。



图 3-1 国际品牌展演、赛事及工作坊

3. 举办多维度毕业展

本科毕业作品展演是本科培养质量和四年教学成果的集中展现，2023 届本科毕业作品联展展示了我校 7 个学院的本科毕业作品，以校内校外、线上线下、动态静态结合的形式集中呈现了北服学子的专业素养和智慧创新，体现了北服作为国际时尚高校的专业水准和角色担当，是“时尚”高校特色人才培养体系的重要环节和学校落实立德树人根本任务的重要体现，也是对学校艺工融合教育教学成

果的整体检验，为促进就业、毕业成果转化以及推动行业产业交流提供了良好契机和平台。

静态展与动态秀相结合。静态展共展出 1170 余名本科毕业生的 4800 余件作品，涵盖 7 个二级学院 14 个国家级一流本科建设专业点，展览面积超过 7000 平米，参观人数达 3 万余人次。动态秀包含“2023 北服时装周”共计 14 场次，以“为人民而设计——和合共生”为主题，在女装设计、男装设计、针织服装设计、运动服装设计、传承与创新服装设计、戏剧与影视服装设计 6 个专业方向及数字服装实验班的 240 余名同学完成超过 1000 套服装展演，作品跨越艺术与科技、传统与未来、虚拟与现实，立足时尚前沿积极创新探索，充分展示了学校在时尚领域的优秀教学成果。

线下展到线上展的拓展。作为线下展览互补的一种展览形式，数字化线上展采用视频、图片等多元方式，更广泛的展示学生的创作思考、创作过程与创作成果，全面、丰富、便捷的达到艺术与社会、大众的互动与交流效果。2023 届北京服装学院本科生的 4800 余件毕业作品同步在线上呈现，上线当日访问浏览量达到了 17 万人次，浏览的国家数量超过 90 余个，线上访问量总计达到了 380 多万次，展览赢得良好的业界反响与社会赞誉。

校内展到校外展的拓展。从 2023 届本科毕业生作品中遴选部分优秀作品在“北京地铁”和“北京公交”范围进行可视化展示，这是我校与北京城市公共交通系统的第四次合作。通过城市移动站，将教学与社会生活充分结合，让艺术与城市文化的深度融合，让毕业展走出校园，让艺术走进大众，增色美丽京城。移动展览以提高学生社会责任感，建立人才培养质量的社会评价体系为目标，通过与北京地下铁通成广告有限公司、北京公交北京巴士传媒有限公司广告分公司深度合作，将高校力量与社会力量结合，进一步拓宽了公众艺术视野，推动了公众对时尚艺术领域的关注。“移动毕业展”作为城市活力名片，是为城市品牌力和首都文化中心建设贡献创意力量的有益探索。



图 3-2 北京服装学院 2023 届本科毕业生作品展

四、专业培养能力

（一）本科培养目标与定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，依照北京市属高校分类发展意见，服务首都“四个中心”建设，围绕服务纺织服装行业和文化创意产业发展，建设高水平特色大学的办学定位，注重内涵和特色发展，优化专业布局，以一流专业建设为驱动，加强学科交叉融合，持续完善和优化具有学校特色的人才培养体系，培养具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合、应用型高级专门人才。

学校以“立德树人”为根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，思政课程与课程思政同向同行，构建全员育人、全程育人、全方位育人体系。坚持五育并举，分别制定体育、美育、劳育实施方案。发挥学校美育教育的优势，为艺、工、经、管、文多学科各专业学生提供丰富多彩、高质量的美育教育，构建了课上与课后相结合、校内与校外相结合、课程与活动相结合的“五育并举”综合立体教育模式。坚持内涵发展，发挥一流专业建设聚焦引领作用，推进“新工科、新文科”建设。坚持产出导向，科学制定各专业的培养目标、毕业要求，将“学生中心、产出导向、持续改进”的理念贯穿到人才培养全过程。坚持以学生为中心，尊重学生个性化需求与个体化差异，丰富课程形式，充实课程内容，实施分层教学、分流培养和分类成才。深化产教融合，面向产业发展和区域经济发展需求，加强校企协同育人，整合校内外创新要素和资源，探索多方协同联合育人实践教学模式。

（二）专业课程体系建设

1. 打造多元化人才培养体系

基于学校办学定位及人才培养目标，构建了涵盖素质基础教育、学科基础教育、专业教育三大板块的课程体系。学校以立德树人为根本，搭建素质教育活动平台，建设素质教育课程资源，实现学生知识学习、素质提高和人格养成的综合提升。尊重学生个性化需求与个体化差异，在学科基础教育及专业教育部分内嵌方向课程模块，在专业人才培养目标框架下通过模块化选择实现学生分流培养。

学校在专业教育中拓宽专业口径，厚实学科基础，凝练专业核心课程，理清专业基础与专业方向课程的先修后续关系，课程设置服务于专业培养目标、符合毕业要求、支撑毕业要求指标点的达成。根据社会需求和行业发展趋势，持续调整和优化课程设置。明确各专业学生毕业所需的专业核心课程最低学分要求、专业课程对培养学生专业基本素质和能力的要求。在专业选修课方面增加开设人工智能相关课程，公共选修课方面优化调整公共艺术模块课程。增加开设面向校内学生及国外大学学生的联创工作营等专业选修课程，培养学生国际化视野和跨文

化沟通能力。

截止 2023 年 9 月，各专业平均开设课程 37.27 门，其中公共课 6.54 门，专业课 30.73 门；各专业平均总学时 2833.57，其中理论教学与实验教学学时分别为 1447.14、1090.70。

2. 构建进阶式专业课程体系

围绕一流人才培养，按照教育教学发展规律，遵循由浅入深、由理论向实践的原则，合理规划教学结构、分配教学资源，以能力进阶理念实现专业课程体系建设的改革和实践，以进阶式专业课程体系保证学生能力培养的可持续性和连贯性。持续推进课程目标可量化，实现目标与内容达成及课程对毕业要求支撑。强化课程内容前沿性与引领性，利用现代教育技术和科技手段，推进一流线上与线下课程建设，开展线上、线下、混合式等教学模式，实施企业进课堂、国际联合课程及虚拟仿真实验项目，推行校企共建工程，促进教学水平与学习质量提升，实现人才培养与行业需求无缝对接。

以国家级一流专业建设试点服装设计与工程专业为例，以培养服装全产业链人才为宗旨，以“提升学生就业竞争力和可持续发展”为目标，提出培养解决复杂工程问题能力等为核心内容的毕业要求，建立培养目标-毕业要求-课程体系的双矩阵，构建三层次五模块的进阶式课程体系。

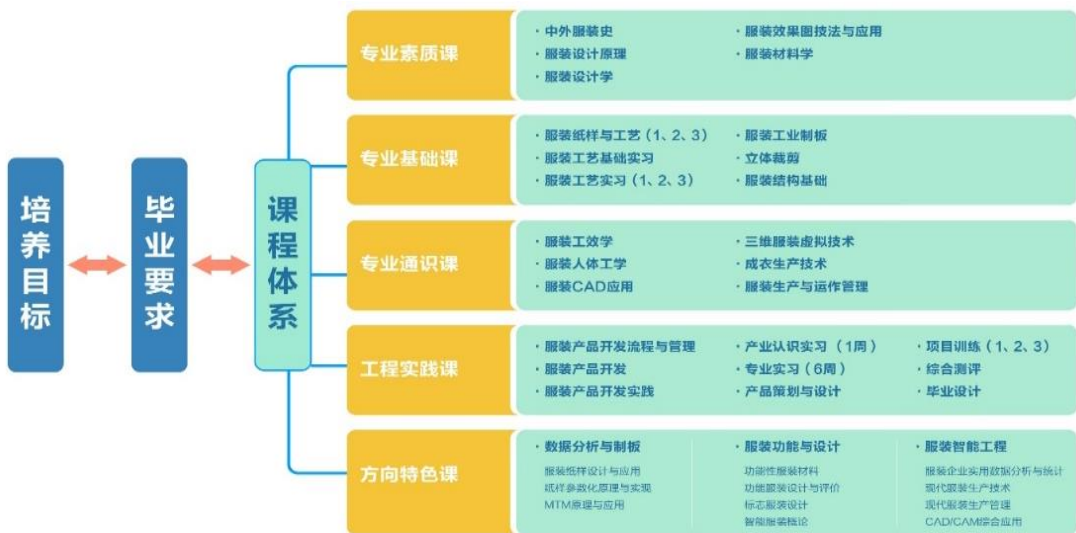


图 4-1. 进阶式课程体系（服装设计与工程专业）

3. 建设特色化专业课程群

以国家和社会发展需求为导向，以学生发展为中心，进一步完善专业课程设置，建立适应、发展、开放的特色化专业课程群。依托课程群建设，加强教学内容团队共研、课程资源协同共建，通过对教学资源的挖掘和整合，实现能力为本的内容与资源有效衔接，加快推进新工科、新文科交叉融合建设。

专业课程群的建设充分发挥了学校学科专业优势，突出了专业特色，为学校孵化新专业和复合型人才培养奠定坚实基础。产品设计专业的虚拟时尚设计课程群，以数字科技和时尚设计交叉的新观念和新方法，面向产业数字化及数字产业化发展的国家战略，面向时尚和文化创意产业范式转换和人们数字生活方式的新需求，鼓励应用和融合综合媒介，在物质和虚拟价值场域中重塑时尚实体经济发展逻辑；服装与服饰设计专业结合产业需求，按照男装、女装、针织、运动、戏剧与影视，以课程模块形式内嵌到人才培养方案的学科基础教育和专业教育版块中，特色鲜明的课程群有利提升了专业核心能力培养。

（三）创新创业教育

1. 深化创新创业人才培养体系

学校高度重视创新创业教育工作，坚决落实创新创业教育工作“一把手工程”，按照“全面培养、实践提升、孵化落地、保障到位”的理念，以提高大学生创新、创意、创业能力为中心，统筹实施创新创业教育工程、实践工程、孵化工程和保障工程，构建了“四位一体，三创融合”创新创业人才培养体系，将双创培养与课程思政、实践教学、劳动教育相融合，构建“项目+孵化+市场”的实践培养模式，将创新创业贯穿于人才培养的全过程。

2. 建设创新创业特色课程

搭建“2+2+2+X”创新创业特色课程体系，坚持理论与实践并重、必修和选修互补、基础与专业相融的原则。在基础阶段，面向全体学生开设必修课《创新创业基础》（2 学分）；在公选课中设置“创新创业”模块并建设系列课程，要求学生至少选修 2 学分；在专业教育阶段注重理论与实践相结合，各专业设置创新创业必修课至少 2 学分，此外开设若干（X）创新创业必修或选修课。

3. 丰富创新创业竞赛展演

全面推进国家级、北京市级大学生创新创业训练计划项目，建立多级多学科竞赛体系，为每一位本科生在校期间提供实践参与机会。举办国际青年设计师邀请赛（IYDC）、北京国际首饰艺术展、设计马拉松等一系列国际化竞赛及展演，打造国际时尚院校交流与全球新锐设计师展示作品的平台。与北京时尚控股有限公司共同主办北京服装学院 2023 创意集市暨 Hi Fashion 移动驿站北影节专场活动，把科技自立自强、文化软实力提升作为活动核心命题。整合优质学生创新创业作品入驻望京小街北服设计小店，充分发挥其学校形象展示窗口、外界合作桥梁、创意输出渠道、对接市场平台的作用。2023 年，学校支持国家级、北京市级、校级大创项目共计 79 项，参与人数为 398 人；学科竞赛项目 36 项，参与学生达 351 人次。2023 年学校 24 支创新创业团队参加第九届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，获得北京市一等奖 1 项、三等奖 5 项。

（四）立德树人落实机制

1. 建强教师队伍“主力军”

始终坚持和加强党的建设与教师队伍建设深度融合，把教师思想政治建设和师德师风建设摆在教师队伍建设首位，将“四有好老师”、“四个引路人”、“四个相统一”的要求贯穿教师队伍建设全过程。建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、学院具体落实、教师自我约束的体制机制。通过政治理论学习、培训轮训、实践锻炼等制度，全面提高教师思想政治素质，把师德师风作为评价教师素质的第一标准，严格落实师德“一票否决制”，将师德考核作为教师考核、评优、晋级的重要内容，推动师德建设常态化长效化。

2. 坚守课程建设“主战场”

制定课程建设规划，建立“优化模式、分类施策、拓展途径”的工作体系，连续多年组织开展课程思政教育教学改革专题项目建设工作，积极营造“探究、合作、分享、创新”的教研文化，深度挖掘特色思政元素，开展课程思政示范课程、试点课程建设工作，分层次多维度打造一流金课。推进“三全育人”“课程思政”工作方案，建立思想政治理论课教学部教研室与各教学单位教研室联动机制，打造基于服务党和国家需要、服务地方发展的重大项目任务的课程思政实践教学平台，组织开展课程思政教学能力与水平提升专题研讨会和系统性培训，规范课程思政教学文件，编辑出版优秀课程思政教学设计，建设形成“院院有精品、门门有思政、人人重育人”的良好局面。

3. 用好课堂教学“主渠道”

积极完善课堂育人制度保障。修订融合课程思政要求的《教学大纲》，把立德树人融入到每一节课的指导思想中，落实到每一个知识点的教学设计中；完善《本科生课堂学习规范》，把育人的细节明确在课堂教学主渠道的每一个环节上。连续组织开展教书育人“最美课堂”评选，引导教师在课堂上把握好思政元素融入的节点和时机，探索有效融入方式和渠道，实现专业知识与理想信念、品德修为、文化自信等的内在融合。积极营造课堂教学设计与创新的育人导向。通过持续在教师中开展教学设计比赛和教学创新大赛，大力弘扬教育家精神，做好老师，做“大先生”，把立德树人根本任务突出在中心地位，引导学生深入思考，不断提升课程思政育人的针对性和实效性。

五、质量保障体系

学校建立以数据为基础，以问题为导向的教学质量管理体系，循数管理，循证决策，切实提升教学成效，逐步构建自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

（一）确保人才培养中心地位

学校始终坚持“以本为本”，全面落实人才培养中心地位，努力形成学生刻苦读书学习、教师潜心教书育人、学校倾心培养社会主义建设者和接班人的本科教育良好氛围。

校领导班子高度重视本科教学，扎实做好校领导教学工作日工作。该制度自2001年起实行，每学期设立一天为校领导教学工作日，截至2022-2023学年已经举行40次。校领导教学工作日当天，所有校领导和各教学部门负责人、校本科教学指导委员会成员、相关职能部门成员联合办公，集中研讨教学工作、总结推广教学中的经验成果，现场解决教学过程中存在的问题。近几年校领导教学工作日紧紧围绕本科教学，主题聚焦在本科教育教学审核评估、一流专业建设、实践教学、人才培养方案修订、课程思政等方面。

（二）加强质量管理保障机制

1. 建设质量保障制度和队伍

注重教学质量制度建设。学校持续推进质量保障体系制度建设，加强质量标准建设，建立并完善了一系列教学质量标准，对课程教学大纲、教学日历编写、教材选用、教学计划及进度安排等做出明确规定。为落实“以本为本”，将教授为本专科生上课作为基本制度，制定《北京服装学院关于教授为本科生授课的规定》（服学院〔2023〕33号）。建立本科教学质量班级信息员制度，搭建学校与班级学生的直接沟通机制，更好贯彻了“学生中心”的理念；设立北服教学质量邮箱，建立直通通道，收集师生对教学工作的意见及建议。

加强质量保障队伍建设。学校、学院、教师与学生全员参与教学质量保障，共同承担质量保障责任。目前校院两级教学管理人员共计57人，教学质量监控人员3人。学校本科教学指导委员会定期专门研究、审议和决策本科教学工作事宜，目前委员会共计31人。改善队伍结构，组织各学院（部）完成院级督导换届。2022-2023学年，校院两级督导共67人，其中校级督导8人、院级督导59人，分别负责对全校及本学院（部）的教学工作进行检查、督促、指导和评价。

2. 实施教学质量全过程监控

常规教学检查与专项检查相结合。学校建立了贯穿学期始终的教学检查制度，确保多环节全过程监控。常规教学检查制度包括期初、期中、期末的教学检查。专项检查制度包括试卷、教学档案、毕业设计（论文）检查等。

加强校、院两级督导联动工作机制。教学督导是学校质量保障体系的重要组成部分。充分发挥校、院（部）两级教学督导组协同工作机制，校级督导组成员与各教学单位建立对接关系，专门负责该单位的教学督导工作，定期抽查课程教学开展情况，建立重点听课制度；院（部）级督导组负责本学院（部）的教学督

导工作，校、院（部）两级督导定期交流。畅通校院间、学院间、部门间及师生间的信息沟通渠道，做到信息交流及时、反应迅速有效。

强化毕业论文（设计）质量监控。学校将本科毕业论文（设计）工作分为学生选题、开题报告、中期检查、论文检测、毕业答辩等阶段，各阶段均制定了明确的程序、内容、原则、要求以及完成时间。学校利用综合教务系统管理平台对毕业论文（设计）工作进行全过程管理，并采用经常性抽查、中期抽查、答辩抽查、答辩巡查与复答辩、毕业论文（设计）质量抽查等形式加强质量监控。保证各环节制度化、流程化、规范化，实现了从选题、盲审、查重、答辩及评优的全过程动态监控。严格加强各环节过程管理，实现论文 100%学术不端检测，实现毕业论文（设计）自选题到答辩、评优的全过程动态监控，修订《北京服装学院本科毕业论文（设计）规范要求》，合理规范论文格式、打印、装订等要求，做好毕业环节材料存档工作，保障毕业论文（设计）质量。为强化各教学单位和指导教师的论文质量意识，建立和完善教育质量监督机制，促进本科生教学质量不断提升，出台《北京服装学院本科毕业论文（设计）抽检实施细则（试行）》。

3. 完善教学质量评价体系

不断完善学校统筹、院部主导、师生参与的“三位一体”教学质量评价模式。贯彻学生中心、成果导向、持续改进理念，紧紧抓住课程主渠道、课堂主战场，以师生为主体，在做好学生评价和教师自评的基础上，全面推进督导听课、同行听课和领导听课。

以学生为中心，完善学生评价。2022-2023 学年，学生评价继续实行期中过程性评价和期末结果性评价相结合的方式，开展了 4 次学生评价，计划参评 194126 人次，实际完成 169813 人次，总体参评率为 87.48%，课程优秀率在 97% 以上。每次评价完成后，学校将评价结果以及学生的意见建议，及时反馈给学院（部）和教师，推进以评促改。

充分发挥教学督导在质量监控和保障中的作用。2022-2023 学年，校级教学督导组坚持一般听课与重点听课相结合、课堂督导与课程督导相结合、分散个人听课与集中集体听课相结合、专题性听课和研究性听课相结合的原则，对课堂教学以及教学各环节进行全过程监控。本学年校、院两级督导共计深入本科课堂听课 1034 门次。校领导共计听课 48 人次，其中听思政课 14 人次；中层领导干部共计听课 347 门次。

推进同行听课，促进互学互助。教师同行间相互听课，可以相互学习和交流教学经验，促进双方提升教学水平。2022-2023 学年，教师间相互听课 160 门次，评价优良率 100%。

不断完善“北服智慧评价”系统，加强评价数据和信息的分析，推进数据的反馈、使用、共享，加强数据导向作用，以评促改、以评促强。充分利用“督导与评价”公众号进行评价工作通知及工作动态发布、评价结果展示分析和对优秀教学课堂的推广宣传。

开展人才培养质量第三方评价。学校与第三方评价机构合作开展新生生源、在校生成长、毕业生培养质量、用人单位评价等项目，全方位监测人才培养各环节，形成长效机制。2022年，学校开展2021届毕业生培养质量、2021-2022学年在校生成长、2021级生源与招生、2022年用人单位、2017届毕业生培养质量共五项调研，涵盖新生、在校生、毕业生和用人单位，分别形成调研报告。召开2022年度质量监测数据分析解读报告会，对五项报告进行综合分析解读，通过对比分析，明确学校目前取得的主要成绩与不足，为下一步工作指明方向。

（三）深化教育质量数据管理与应用

1. 加强教育质量监测数据填报与分析

2023年，学校进一步加强对教育质量监测数据的分析与应用。邀请教学质量保障专家开展新一轮审核评估核心指标解读，深刻阐明教学状态监测数据在新一轮本科教育教学审核评估的重要性，提升全校教职工对教育质量监测数据填报的重视程度；举办2022年高等教育质量监测数据分析反馈暨2023年高等教育质量监测数据采集培训，加强全校教职工对教育质量监测数据的内涵理解，树立正确的教育质量观。校领导对2023年教育质量监测数据填报工作高度重视，主管教学副校长带队到全部教学单位进行相关交流培训，充分动员；教务处先后三次组织数据填报工作专题会，全体校领导出席，各教学单位及职能部门逐项汇报、充分交流，力求从填报数据上最大程度反映我校当前的真实运行状态。全校各部门分工合作，齐心协力，全力以赴做好数据填报工作，以准确全面的数据反映了我校本科教育教学的运行状态和发展特色，为迎接新一轮本科教育教学审核评估打下良好基础。

基于教育部高等教育质量监测数据平台的上报数据形成《2023年北京服装学院教学状态数据分析报告》并及时下发各教学单位及相关职能部门，使各部门了解现状、明确不足、持续改进，实现了对教学状态的动态监测，为学校及有关部门的科学决策提供咨询服务，发挥数据的导向作用。通过对教学监测数据进行数据挖掘分析，按照教学单位、专业、专业方向，形成分层次教学质量分析反馈和改进机制，及时发现办学和人才培养中存在的薄弱环节并加以改进，为学校科学决策和管理、推动本科教学质量持续改进提供数据支撑。

2. 建立校院两级本科教学质量报告制度

为推动学校建立完善自我评估制度，健全学校内部质量保障体系，我校建立

校院两级本科教学质量报告制度。在 2023 年高等教育质量监测数据采集及分析工作基础上,学校组织各职能部门及教学单位编写《北京服装学院 2022-2023 学年本科教学质量报告》。本学年质量报告加强对学校特色工作的总结凝练,展现北京服装学院在建设高水平特色型大学过程中取得的独特成果;同时加强对教育质量监测数据的应用,更加准确科学地展现学校教学质量现状。结合学校年度本科教学质量报告的编制,学校进一步组织各教学单位开展院部本科教学质量报告年报工作。编制并发布院部本科教学质量报告有利于教学单位开展自我评估、建立健全教学质量保障体系、信息公开,也是展示本科教学状态、办学特色和成果、总结经验的重要途径。为体现质量报告中特色发展部分,展现教学单位的成果和亮点,同时开展征集本科教学案例撰写工作。教学案例撰写工作是深入研究我校本科教学的一次有益尝试。这些案例充分展现出了各教学单位积极探索、创新培养模式的热情,既是教育创新推进的记录,也为未来教学改革提供发展与借鉴,起到示范作用。

六、学生学习效果

学校始终围绕学生、关怀学生、服务学生开展工作。结合学校中心工作,以学生的德智体美劳全面发展和健康成长为目标,以立德树人为根本,以理想信念教育为核心,以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以不断完善“三全育人”机制为重点,坚持在继承中发展,在发展中创新,不断创新工作思路和工作形式,发挥课程、实践、科研、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织 “十大”育人体系的育人功能,培育全员、全过程、全方位育人大思政工作格局,不断提高大学生思政工作的针对性和有效性,取得了一定成效。

(一) 学风与校风

学校始终把学风建设作为重点工作来抓,不断提升学生获得感。持续推进“北服青年”一站式学生社区综合管理模式,书记、校长、各职能部门负责人和专业导师以“书记有约”“校长午餐会”“处长面对面”“导师下午茶”为平台,深入学生社区,与学生对话人生,开展学业和职业规划指导。辅导员、班主任以深度辅导为载体,对学生进行分层、分类的学业发展辅导:对于学业困难学生重点开展学业预警和学业困难结对帮扶工作,对于学业优秀学生重点开展考研、出国、专业大赛等方面的指导。发挥典礼育人功能,举办沉浸式开学典礼和毕业典礼,开展“开学第一课”新生教育和“进入社会第一课”毕业教育,集中对学生进行理想信念教育、爱国爱校教育、专业教育、国家安全教育等。发挥朋辈育人力量,邀请优秀校友、各类优秀学生代表开展校院两级各类学习交流活动,成立朋辈学业咨询团,为有需要的学生提供有针对性的专项学业咨询服务。发挥榜样引领作

用，开设“青春榜样”专栏，对国奖获得者、优秀校级先进班集体等优秀学生群体的先进事迹广泛宣传报道，引导学生积极向上、奋发有为。以首届尚美北服文化节为契机，开展“走读中轴”和“千年文脉，古都中轴”经典诵读大会，形成学生吟古都风貌、诵中华经典的良好氛围。

学校努力培育“以美育人、以美化人”的校园文化，为校园美好生活增光添彩。一是持续提升校级品牌活动质量。成功举办2022“梦萦北服 与美同行”迎新年文艺晚会、2022年毕业生晚会、社团展演等大型舞台活动，进一步强化节目艺术品质和文化内涵，深化文艺活动主题性，增进文艺活动的吸引力，凝聚力和感染力，引导学生在艺术演绎中焕发青春风采，营造乐观积极、青春活力的校园文化氛围。二是坚持以民族艺术、高雅艺术、艺术类高校演出进校园等活动为载体，积极引入校外文化艺术优势资源融入我校校园文化育人体系中，举办“国粹助力冬奥，中华优秀传统文化进校园”主题活动暨小香玉戏曲健身操大赛，营造热烈的冬奥气氛。组织开展“民歌地图”专场音乐会，探索培养、塑造北服学生大气品格、阳光心态，进一步丰富学校文化艺术教育类型，在艺术修养和审美情操的提升中更加繁荣校园文化。三是围绕时代主题创新开展活动。组织开展“品百城经筵·鉴书香校园”世界读书日、“普通话诵百年伟业，规范字写时代新篇”推普周宣传教育、“弘扬宪法精神，构建法治校园”国家宪法宣传教育、“礼在北服 与美同行”大学生文明礼仪漫画作品征集、“践行使命担当、青绘国家安全”国家安全教育日主题创作、《拒绝“剩”宴，不负“食”光》光盘行动、“五四杯”体育联赛等系列活动，充分发掘学生专业优势和兴趣爱好，将理想信念教育融入活动，进一步激发北服青年奋发图强的进取精神。

（二）资助与获奖

学校不断完善学生资助体系，提升资助育人质量，大力宣传国家资助政策及成效，激励广大学生奋发自强、成长成才。以国家资助为主体，学校资助为补充，社会资助为源泉，持续加强规范管理，大力推进精准资助，推动学校资助工作高质量发展。2022-2023 学年，我校本科生中有 1025 人获得政府类奖、助学金，资助金额 380.83 万元；获得社会捐助类奖、助学金 111 人，资助金额 45.9 万元；获得学校设立奖学金 2380 人，奖励金额 143.025 万元。为 14 名品学兼优的家庭经济困难学生减免学费 4.79 万元，为 28 名困难学生发放临时性困难补助 3.65 万元。

学校在国内各类设计、时尚领域重要赛事中处于领先地位，学生所获佳绩不胜枚举，在比赛中检验学习成果，展现北服学子的风采，奖项的背后是学校多年厚重的专业积累和耕耘，也在一定程度上展现学校高水平特色大学的办学成果。为提升学生实践能力、科研能力和创新能力，学校积极发挥各类学科竞赛、专业

比赛的助推作用，设立本科生奋进创新奖学金，用于奖励在国内外各级各类学科竞赛和专业比赛中获奖学生。2022-2023 学年，奋进创新奖学金共奖励在国内外各类比赛中获奖学生 598 人，涉及奖项 292 项，奖励金额 40.97 万元。其中，国际奖项 49 项，84 人；国家级奖项 99 项，202 人；省部级奖项 100 项，226 人。

（三）毕业与就业

2023 年共有本科毕业生 1638 人，实际毕业人数 1605 人，毕业率为 97.99%，学位授予率为 100.00%。

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 91.15%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 45.73%。升学 260.0 人，占 16.20%，其中出国（境）留学 115.0 人，占 7.86%。

学校坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，高度重视就业工作，严格落实“一把手”工程，强化组织领导，建立协调机制，制定就业政策，提出工作规划。形成领导重视、党政同责，全校联动的良好就业工作格局，扎实推进我校就业创业工作，促进毕业生更高质量更充分就业。

学校高度重视就业育人工作，引导学生在求职过程中把个人兴趣、专长与国家发展需要相结合，以饱满的热情投身于工作岗位，为社会创造更多价值。分年级分类别开设生涯规划与就业指导教育活动，举办百余场就业创业指导活动，持续提供线上线下就业团体辅导与个体咨询，构建“一平台两机制三环节”的就业创业工作管理机制，搭建就业信息平台，推进过程性机制和预警机制，创建校级、院级、专业教研室为核心的三级工作网，保障就业创业工作垂直有效助力。

学校充分发挥校园招聘主渠道作用，以校园现场招聘为主扩展多种招聘形式，确保校园招聘不间断。开展访企拓岗专项行动，与京内外用人单位保持良性互动机制，确保毕业生实现持续就业。举办及参与 31 场线下线上大中型双选会，满足同学们个性化就业需求，实现多维就业市场。聚焦重点行业企业，精准推送毕业生，实现校园招聘效果最大化。

学校注重对学生创新精神和创业能力的培养，将双创培养与课程思政、实践教学、劳动教育相结合，完善人才培养方案。通过实施教学、实践、孵化、保障“四大工程”，探索“3+2+2+2+2”双创人才培养模式，即“课堂教学+主题活动+项目申报”3 环节打通创业认知，“参展+参赛”2 渠道提升创业技能，“校内孵化+市级孵化”2 孵化助推成果转化，“树典型+创企业”2 手段实现企业成长，“聘导师+进校招”2 反哺双创教育教学，完成学校双创人才培养闭环，提升人才培养质量，帮助同学们从创业认知到实际操作，全面提升创业能力，紧密对接社会需求带动就业。学校创业氛围浓厚，学校每年组织百余支优秀创业团队参加各级各类创新创业赛事，2023 年荣获第二届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛

优秀组织奖，学生团队荣获文创赛道三等奖等各类奖项；24 人次在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获奖。

（四）学生满意度

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，学校组织开展了2023年度人才培养质量第三方评价工作，包括2022届毕业生、2022-2023学年在校生、2022级生源与招生三个项目，全方位监测人才培养各环节。

毕业生对母校认可度高。第三方评价结果显示，本校 2013-2022 届毕业生对母校的总体满意度评价均在九成以上，2022 届达到 93.76%，绝大多数毕业生对母校表示认可。本校 2013-2022 届毕业生对母校的教学满意度整体呈上升趋势，2022 届为 93.10%，高于北上广非“双一流”本科（91%）。2017-2022 届从事专业相关工作毕业生对专业核心课程的重要度评价均在 80.00%以上，2022 届为 85.28%，表明专业核心课程的设置较为合理，能够匹配实际工作需求。2017-2022 届从事专业相关工作毕业生对核心课程满足度整体呈上升趋势，2022 届为 82.88%，表明课程培养效果较好，基本能满足现阶段专业相关工作的需求。

在校学生学习获得感强。新一轮审核评估要求学校“探索学生成长增值评价”。即通过观测学生经历某个阶段的学习后，在知识、能力、素养等方面的提升情况，来评价院校的人才培养质量。在校生第三方评价结果显示，我校德育增值效果整体较好，学校思政教育工作具有成效，各专业在校生均在“积极努力、追求上进”

“人生的乐观态度”“遵纪守法”方面提升明显，艺术类专业在“艺术修养”方面增值明显（60.89%），较好地帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。大一至大三学生对学校的总体满意度均较高，分别为 94.22%、95.24%、94.20%。课程教学评价方面，2022-2023 学年大一至大三学生对本校的教学满意度分别为 96.23%、95.87%、95.08%，三个年级的教学满意度与上一年基本持平，均高于应用本科院校，说明学生对教学效果的认可度高。大一至大三学生对本校的学风满意度分别为 94.09%、96.35%、94.26%，与上一年基本持平，均高于应用本科院校，说明学风建设效果较好。

（五）用人单位评价

用人单位对我校毕业生总体满意度在 95%以上。认为我校毕业生专业基础扎实、实践能力强、沟通能力强、具备团队合作精神、创新意识、敬业精神、快速学习能力、适应性较强、综合素质较高。认为学校在师资力量、专业设置与培养方向、校企合作与产学研结合、学生管理水平和就业服务与指导方面做法较好。

七、特色发展

（一）价值塑造引领，建立“党旗红引领时尚红”大思政育人体系

北京服装学院坚持社会主义办学方向，突出思想政治教育在人才培养中的首要地位，坚持“为人民而设计”，坚定“为人民美好生活努力奋斗”发展共识，以党旗红引领时尚红，将思政教育与北服特色结合，构建由思政课程、课程思政与思政实践组成的大思政育人体系。

2023 年，我校获得“全国纺织行业思想政治工作先进单位”称号，并入选北京教育系统学习宣传贯彻党的二十大精神创新案例。



图 7-1. 北京服装学院思政工作荣誉

1. 以衣载道，打造“思政+艺术+产业”特色思政课程

校党委认真学习、贯彻习近平总书记关于加强高校思想政治教育工作的一系列重要讲话精神，把我校思想政治理论课建设作为一项重要的政治任务来抓，高度重视、明确责任、统筹谋划、大力支持。党委书记主讲“开学第一课”，为新生打下牢固的思想信念基础，激励师生把论文写在祖国大地上，将专业学习、设计实践、职业发展与服务国家、服务人民、服务时代相结合，不断满足人民对美好生活的需要。邀请中国首位飞天女航天员、全国妇联副主席刘洋在 2023 届毕业典礼中演讲，勉励毕业生心怀家国、热爱生活，脚踏实地、仰望星空，勇敢奔赴属于自己的星辰大海。以服饰文化为载体，融专业元素于思政课堂。打造“思政+艺术+产业”特色思政课，从服装史、时尚流行文化、设计理念、学校服务保障国家和首都重大活动所取得的成就等角度挖掘素材，选取和学生专业贴近、生活贴近、能体现我校办学特色的案例来阐述党的创新的理论。



图 7-2. 北京服装学院 2023 届毕业典礼及 2023 级新生开学典礼

2. 同向同行，课程思政贯穿人才培养全过程

学校以立德树人为根本任务，在课程思政建设中体现全员、全过程、全方位的“三全育人”要求，突出课程思政内容建设的重要性，深度挖掘特色思政元素，使思政元素成为多方位育人的共享资源。制定《北京服装学院课程思政建设与改革工作实施意见》（院党发[2020]45 号）等文件，使全校课程思政建设工作有据可依，最大限度发挥课程教学的育人主渠道作用。开展课程思政教学培训，面向全校教师开展“在课程思政中落实立德树人——课程思政教学设计与案例解读”、“课程思政融入金课建设”等系列培训。规范课程思政教学大纲模板，组织编写优秀课程思政教学设计汇编，开展课程思政优秀教学设计遴选推荐工作及宣传推广。强化课程思政教学研究，持续推进课程思政专题教改立项。2021 年起学校持续开展课程思政教育教学改革专题项目立项，强化课程思政教学研究导向。2023 年，完成“国家级一流本科课程《服装设计效果图》课程思政教学模式的改革创新与实践”等 50 个课程思政教育教学改革专题项目立项。

3. 知行合一，举办形式多样的思政实践活动

学校将思政教育深度融入生动实践，提升学生理想信念。开展“三同四起来”系列活动、“大学生讲思政课”大赛、大学生人文知识竞赛、红色舞台剧大赛、“在党的旗帜下”主题艺术创作等丰富多彩的校园活动，促使学生身体力行传播党的创新理论和生动实践，在服务国家建设、人民福祉中创造更大的人生价值。与北京外交人员服务局等机构合作举办“春韵·五洲情”外交公寓2023年元宵灯会、“月圆中秋——中秋文化专场体验活动”，通过富有中国美的传统服饰、非遗作品及传统民俗活动向国际友人展示中国风雅和美好生活，促使学生增进文化

自信，提升民族自豪感，向世界讲好中国故事。



图 7-3. “春韵·五洲情”外交公寓 2023 年元宵灯会及中秋文化专场体验活动

（二）优化专业布局，构建深度产教融合育人模式

1. 动态迭代，建立基于服装全产业链的专业布局

北京服装学院秉承产业报国情怀，坚持为人民而设计，围绕国家发展战略，聚焦服务北京四个中心建设，敏锐把握国家发展和行业产业变革趋势，坚持“以艺为主、服装引领、艺工融合”办学特色，坚持动态迭代，打造基于服装全产业链的“双万计划”一流专业集群，通过全要素专业内涵建设，构建深度产教融合体系，不断提升学生创新、创意和创造能力，为时尚产业生态培养基于“艺工商”融合高质量专业人才。

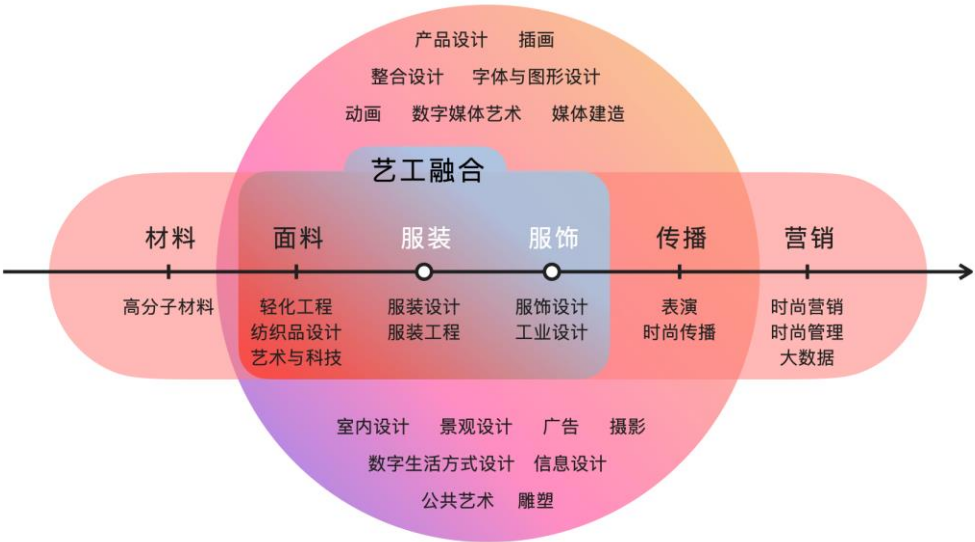


图 7-4. 基于服装全产业链的专业布局

2. 校地合作，北服师生主动融入首都发展

北京服装学院坚持立足首都、融入首都、服务首都，以时尚助力北京打造“时尚之城”、“设计之都”及“国际消费中心”。与朝阳区建立长期战略合作伙伴

关系，共同举办“2022 北京朝阳亮马河国际风情水岸时尚秀典”和“2022 朝阳时尚峰会”，建立“北京服装学院—北京侨福芳草地时尚人才实践基地”，进一步加强政产学研深度融合。积极支持北京城市副中心发展，与北京市通州区合作举办“2022 运河文化时尚大赏”。此外，北京服装学院还与北京时尚控股有限责任公司、北京外交人员服务局、中国人民革命军事博物馆等在京企事业单位签署合作协议，积极拓展产业实践、创业孵化及科创交流的广度与深度。

积极投身乡村振兴事业，我校师生充分发挥设计力优势，在平谷区山东庄镇鱼子山村设计建设“电站美术馆”，将乡村“闲资源”变成“活资产”，结合乡村特色资源及产品业态，引入展览、活动等优秀文化内容，构建创新乡村生活体。该项目在由北京市委教育工委、市教委主办，北京市学校思想政治工作中心承办的“2023 年首都高校师生服务乡村振兴行动计划”成果评审中荣获一等奖。



图 7-5. 2022 北京朝阳亮马河国际风情水岸时尚秀典



图 7-6. 2022 运河文化时尚大赏





图 7-7. 北京服装学院师生设计建设的电站美术馆及策划的艺术活动

3. 产教融合，探索校企协同育人改革创新机制

北京服装学院紧密结合经济、科技水平和时尚产业发展对创新型、复合型人才的需求，基于学校在时尚教育中的全产业链优势，与产业深度合作协同育人，充分利用时尚创新园的产业汇聚作用，开设项目制课程，建设浸润式产学研融合的实践平台；通过研究和探讨、进行产学研结合的培养方式探索，实践与行业紧密携手的培养方式，在课程和实践环节中通过企业的深度参与，进一步缩短院校与行业的距离，使培养目标更加清晰、教学成果更加明显。

近年来，北京服装学院已与迪尚集团、安踏集团、爱慕集团、新百丽鞋业（深圳）有限公司、盛红集团等百余家企业达成合作，通过建立校外实践基地、搭建科研平台、共建课程等方式将校企协同育人落到实处。2023 年北京服装学院与迪尚集团共同建设“北服迪尚智能制造与生产实验室”，强化服装智能制造的数字化、科技化、效率化，开启服装智能制造“产学研用”多维度、多视角的全新探索，实现优势互补、互利共赢，为服务国家需要、赋能行业产业高质量发展贡献力量。

北京服装学院积极推行将课程教学与项目实践进行有机融合的“项目制实习”，促使学生在解决行业真实问题中提升实践能力。服装艺术与工程学院在专业必修课《专业设计实习》中开展深入企业一线的项目制实习，覆盖女装、男装、针织、运动、数字服装等多个设计方向。实习课程要求学生在相关企业全职工作 5 至 6 周以上，通过实际工作提升职业素养，为就业打好基础。商学院与服装企业十如仕开展校企联合课程教学，立足于服装产业链，采用项目制方式，将企业实际项目引入课堂，打通时尚买手与企划专业的各门专业课，基于十如仕品牌总体定位，完成从市场细分，到商品企划，再到设计开发、推广宣传，最终形成线下快闪店和线上小程序构建的全过程。

表 7-3. 北京服装学院与企业共建实践教育基地（国家级及北京市级）

项目类别	项目名称	获批年份	备注
协同育人平台	北服-迪尚创新设计平台	2023	北京市级
实验教学示范中心	服装服饰国家级实验教学示范中心	2013	国家级
校外实践教育基地	北服-爱慕服装专业大学生校外实践教育基地	2013	国家级
校外人才培养基地	北服·爱慕服装专业校外人才培养基地	2008	北京市级
	北服·新百丽校外人才培养基地	2009	北京市级
	北服·盛虹校外人才培养基地	2012	北京市级

（三）秉持与美同行，开创美育教育新格局

北京服装学院作为一所有着深厚家国情怀和鲜明办学特色的时尚高校，秉持“与美同行”校训，将“美”的追求深深根植于学校的办学理念之中。基于独特的专业优势和办学理念，北京服装学院形成了以服装服饰为载体，扎根中国大地，遵循首善标准，符合新时代精神，彰显时尚教育引领力的北服特色美育体系，实践探索从知识传授、鉴赏理解、实践体验到价值提升的美育创新闭环模式。

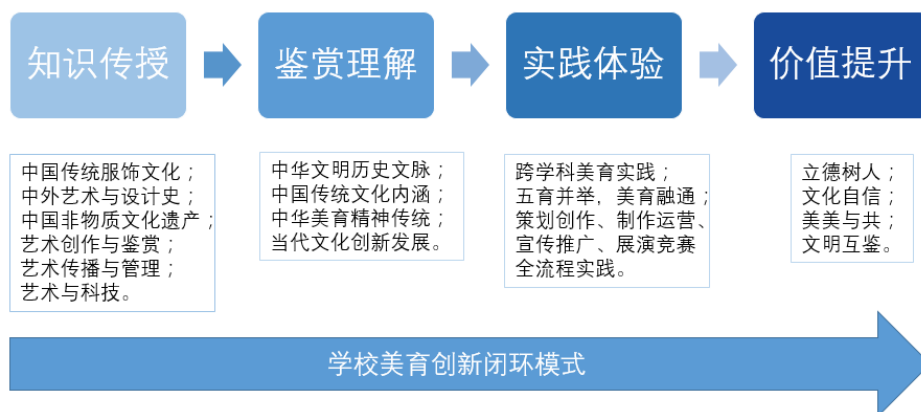


图 7-8. 北京服装学院美育创新闭环模式

1. 五育并举美育融通，培养德智体美劳全面发展人才

将美育教育贯穿于德智体美劳全面发展的人才培养过程，全方位提升学生的文化素养和艺术水平，培育中华优秀传统文化的传承者和创新者。

德育教育与美育教育深度融合。全面贯彻党的教育方针，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，实现美育教育与思政教育深度融合，以美育德，

全面落实立德树人根本任务。在面向新生的“开学第一课”中，学校党委书记向新生回顾北服的红色奋斗历史，展示新时代北服“为人民而设计”的创新成果，传递北服人“为人民美好生活”而奋斗的使命与担当，激励师生将专业学习、设计实践、职业发展与服务国家、人民和时代相结合，不断满足人民对美好生活的需要。

美育教育与专业教育有机融合。充分挖掘专业课程中蕴含的中华优秀传统文化元素，努力找准美育与专业课程的契合点，打破美育与专业的壁垒，将美育知识编织成点线面的网状课程链，最大程度满足不同专业学生差异化美育理论和实践需求。鼓励跨学院、跨专业开设美育课程，探索“一院一品”专业美育，推进专业课程的沉浸式美育教育。

探索具有美育特色的劳动教育模式。学校在校园开辟“北服花田”，引导学生围绕“植物染种植”主题进行花田设计。在花田中开展“以劳润德 以劳育美——北京服装学院首届校园公共艺术季”，促使学生在劳动中寻找艺术创作素材，实现“劳育促美育，德育带教育”建设成果。

开展具有美育特色的体育教育。将传统戏曲与健身操结合，让学生在体育锻炼中切身体会中国传统戏剧的一招一式，在强身健体的同时提升学生对中华优秀传统文化的兴趣，树立文化自信。



图 7-9. 2023 北京服装学院校园公共艺术季



图 7-10. 2023 北京服装学院第二届体育文化节

2. 搭建美育课程体系，推动中华服饰文化传承与创新

构建以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容的公共艺术课程体系。目前学校每学年向全校学生提供近 200 门公共艺术课程，涵盖服装与服饰设计、服饰文化发展史、时尚传播与时尚管理、数字艺术、建筑、绘画、雕塑、电影、戏剧、舞蹈等内容。自 2022 级起，学校将公共艺术课程与艺术实践等美育教育课程纳入人才培养方案，在培养方案中设立美育教育模块必修课，学生修满 2 个学分方可毕业。

以中华服饰文化的传承与创新为核心，打造具有“北服特色”的美育课程体系：建立思政教育主基调，上好“开学第一课”；举办中华服饰、中华礼仪、中国形象等特色系列讲座，上好“中华服饰美学课程”；依托民族服饰博物馆，将馆藏资源转化为课程资源，上好“馆藏课程”；举办“本科生毕业作品展”，上好“毕业展课程”。

3. 开展美育实践活动，提升学生综合文化素养

针对全校各专业学生，开展跨学科、普及化的美育实践活动，提升学生综合文化素养。充分发掘校内外各类美育资源，通过工作坊、体验课、互动游戏等形式向全校学生提供丰富的美育实践机会，鼓励跨学科融合，促使各专业学生从不同专业角度出发跨界合作，成为中华优秀传统文化的创造者、传播者和实践者。

在北京服装学院“特色教学周”美育模块中，来自不同专业的学生走进艺术工作室，在皮艺、陶艺、珐琅首饰、竹编等手工艺体验中领略手作之美与工匠精神；学生还走进创意手工染实验室、服装功能创新设计与评价实验室、织物设计与织造实验室、数字交互实验室、智慧零售终端实验室等，引导学生将传统与当代、艺术与科技有机融合，以创新精神传承和发展中华优秀传统文化。

举办主题为“书香满园 阅动青春”的首届尚美北服文化节。文化节分为“书汇古今”“艺悦身心”“书馆寻”三个板块，先后举办了“雅典学派 汇聚群贤”主题活动、“世界民族音乐律动之旅”专场演出、图书馆奇妙游、传统服饰手工体验、“千年文脉 古都中轴”经典诵读大会等 27 项活动。活动期间，相关部门充分利用宣传平台，推送报道 60 余篇，吸引师生近万人参与，并被全国纺织服装信息研究会通讯、搜狐网、“V 思想”、“北京高等教育”和中国纺织出版社“手艺”等公众号推送报道，累计阅读量高达两万余次。

策划“戏剧美育实践工作营”，跨学科整合学校在艺术学、管理学、服饰文化研究、服装设计与制作方面的美育资源，将课堂讲授与实践延伸结合，通过跨学科知识的课堂讲授帮助学生建立审美鉴赏能力和管理运营能力。该工作营成果话剧《应福祥》在第八届中国校园戏剧节中荣获“优秀剧目”奖。



图 7-11. 2022 年北京服装学院“特色教学周”陶艺工作坊及创意手工染体验课

北京服装学院 首届尚美北服文化节			
序号	活动名称	活动时间	地点
1	“雅集”主题：汇展群英”主题活动	4月6日-10日	东校区图书馆
2	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日-14日	东校区图书馆
3	“悦读”主题：悦读悦美”图书展及图书捐赠仪式	4月10日-14日	东校区图书馆
4	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日-14日	东校区图书馆
5	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日-14日	东校区图书馆
6	北京服装学院首届尚美北服文化节开幕式暨图书捐赠仪式	4月10日14:00	东校区图书馆
7	“发行之悦”图书数字资源展	4月10日15:00-15:00	东校区图书馆
8	“FDC 2022 时尚科技与时尚生活”图书展	4月10日-21日	东校区图书馆
9	文化名人主题展——马思聪“历史中的大人物”	4月10日15:00	东校区图书馆
10	图书捐赠仪式	4月10日	东校区图书馆
11	第十届“阅读之星”评选	4月10日	东校区图书馆
12	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日14:00	东校区图书馆
13	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日14:00	东校区图书馆
14	戏剧进校园“传统戏曲文化”主题活动	4月10日14:00	东校区图书馆
15	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日14:00	东校区图书馆
16	传统服饰手工艺术展——传统服饰手工艺术展	4月10日14:00	东校区图书馆
17	传统服饰手工艺术展——传统服饰手工艺术展	4月10日14:00	东校区图书馆
18	第三十二届“服装展”暨服装大赛	4月10日14:00	东校区图书馆
19	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日14:00	东校区图书馆
20	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日14:00	东校区图书馆
21	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日14:00	东校区图书馆
22	B&B 英文演讲比赛暨英语竞赛	4月10日14:00	东校区图书馆
23	走进东校区图书馆系列活动	4月10日14:00	东校区图书馆
24	“千年文脉 古韵今风”经典诵读大会	4月10日14:00	东校区图书馆
25	“服装展”暨服装大赛	4月10日14:00	东校区图书馆
26	“悦读”主题：悦读悦美”图书展	4月10日14:00	东校区图书馆
27	北京服装学院首届尚美北服文化节闭幕式暨图书捐赠仪式	4月10日14:00	东校区图书馆

图 7-12. 首届尚美北服文化节



图 7-13. “戏剧美育实践工作营” 成果话剧《应福祥》公演

八、问题与展望

新发展阶段，我国高等教育进入全面提质创新的新时代，“高质量发展”成为我国高等教育的主旋律。本科教育是高等教育的立命之本、发展之本，本科人才培养是高水平特色型大学最重要的建设内容。为进一步提升人才培养质量，加快建设高水平本科教育、全面提高人才培养能力，未来还需从以下方面改进和提升。

（一）继续深化人才培养内涵式发展

以立德树人为根本任务，以服务国家为最高追求，坚守为党育人、为国育才的崇高使命。以教育强国战略背景下 2021-2025 年本科教育教学审核评估工作为契机，找准发力点，全面提升高水平特色大学人才培养水平。深化科教融合、产教融合，以科学研究带动育人水平提升，凝练具有艺术类高校特色的教学成果。进一步提高课堂教学的不可替代性和吸引力，探索线上线下混合式教学。完善教师教学考核办法，确定不同职称人员的教学基本工作量和相应的教学质量要求。推动以提高人才培养水平为核心的质量文化向纵深发展，构建完善学校教学质量保障体系。五育并举，探索构建“德智体美劳”五位一体的人才培养体系。

（二）不断加强优质教学资源共建共享

通过优质资源共享共建，实现资源优化，有效把控资源投入，合理节约办学成本，满足综合性人才培养需求。加强智慧校园建设，探索开展新型教学形式，以在线教学新常态为契机，构建信息化支撑服务体系，丰富信息化教育资源和手段，加强优质数字教育资源开发与共享，打造现代信息技术与教育教学深度融合的新形态。完善学校信息化管理运行体制和建设机制，促进信息技术与教学、科研、管理和服务的深度融合，为师生提供全面、个性化和获取方便的服务。制定资源共建共享的方案、加强资源共建共享意识、完善共建共享机制、加强共享平台综合建设。逐步破解办学空间和教学条件制约教学改革和发展的问題，切实提高资源使用效率。

（三）持续推进“新工科”、“新文科”建设

以“服装学”北京市首批交叉学科平台建设为契机，加快“新工科”、“新文科”研究与实践项目建设，指导学校全面推进专业优化、课程提质、模式创新。扎实推进“新工科”、“新文科”背景下专业建设与教育改革的实践，促进课程与教材的实践理论转换，打造北服特色教材资源，实现课程提质；同时，强化服务国家重大需求的使命意识，突出对国家文化战略、对区域建设的直接参与、对纺织服装产业的强劲支撑，强化现代化建设人才支撑，充分结合学科专业和教学特点，切实贯彻落实党的教育方针和政策。

切实加强“新工科”、“新文科”建设，发挥艺术类特色专业优势，发挥工科

的支撑作用，重视“新艺科”学科体系建设，固本推新，推动学科水平的内涵跃升，进一步推进特色专业、新兴、交叉学科的布局，促进学科之间的交叉融合，探索新的研究范式，发展新兴专业，立足新时代，聚焦新问题，提出新观点，构建新理论，形成新模式，建设具有中国特色、世界一流的时尚高校本科人才培养体系，最终形成理论体系、学科体系、教学体系和评价体系相统一的创新成果。