

西安汽车职业大学

2023-2024 学年本科教学质量报告



目 录

1. 本科教学基本情况	1
1.1 办学定位	1
1.2 专业设置	2
1.3 全日制在校生情况	3
1.4 生源质量	4
2. 师资与教学条件	6
2.1 师资队伍	6
2.2 教学经费投入	6
2.3 图书资料	7
2.4 教学仪器设备	8
2.5 信息资源	8
3. 教学建设与改革	9
3.1 人才培养方案	9
3.1.1 社会需求导向明确	10
3.1.2 课程体系融合创新	10
3.1.3 人才培养模式多样化	10
3.1.4 校企合作深入广泛	10
3.1.5 动态调整与持续改进	10
3.2 专业建设	11
3.2.1 优化专业建设布局，强化品牌专业引领作用	11
3.2.2 强化一流专业与特色专业建设，构建专业竞争优势	11
3.2.3 鼓励跨学科专业建设，提升社会服务能力	12
3.3 课程与教材建设	12
3.3.1 精品课程建设的全面推进	12
3.3.2 加强课程思政与“三育”课程的融合	12
3.3.3 发挥西汽大讲堂示范课的引领作用	13
3.3.4 加强教材建设的顶层设计与优化管理	13
3.4 实践教学	13
3.4.1 提升职业本科毕业设计（论文）质量	13
3.4.2 全面加强实习管理	14
3.5 教学改革研究	14
3.6 思政课程与课程思政	18
3.6.1 思政课程：强化立德树人核心功能	18
3.6.2 课程思政：构建全课程育人体系	19
3.7 技能大赛	19
3.8 校企合作	22
3.9 科研促教学	25
4. 质量保障体系建设	26
4.1 组建了高层次教学督导队伍	26
4.2 持续开展专项督导	27
4.3 数智赋能课堂教学质量监控与评估	27
5. 社会服务	27

5.1 职业技能认定与培训	27
5.2 社会培训	29
6. 学生学习效果与管理	30
6.1 应届本科毕业生及学位授予情况	30
6.2 就业质量	31
6.3 构建“1+3+5”思政育人体系，培育时代新人	32
6.4 加强与学院联系，提升学生满意度	34
6.5 丰富学生社团活动，发挥第二课堂育人作用	35
7. 特色工作	37
8. 存在问题及改进措施	42

西安汽车职业大学

2023-2024 学年本科教学质量报告

西安汽车职业大学创办于 1987 年, 2019 年经国家教育部批准升格为本科大学, 由“西安汽车科技职业学院”更名为“西安汽车职业大学”。学校以创办中国汽车类教育特色名校为目标, 以“创一流职业大学、办世界汽车名校”为使命, 培养汽车交通类高层次技术技能型人才。2022 年 6 月 2 日陕西省学位委员会同意增列为学士学位授予单位。

学校是国家级产教融合示范实训基地、国家第三批现代学徒制试点单位、陕西省高技能人才培训基地、汽车工程技术陕西省高校工程研究中心、陕西省普通高校中华优秀传统文化传承基地、民盟西安市委爱国主义教育基地、陕西省汽车工程学会副理事长单位、陕西省民办教育协会副会长单位。

学校先后获得了“陕西省教育系统精神文明建设先进单位”、全国职业院校“一校一品”校园文化品牌、高校“陕西省社会力量办学十佳单位”、“中国十大专业特色民办院校”、“全国就业十佳民办院校”、“中国汽车科技示范民办院校”等荣誉称号。

学校现有临潼和白鹿原两个校区, 临潼校区地处骊山脚下、渭水之滨, 白鹿原校区南依秦岭、北临灞河, 环境优美、风景宜人。总占地面积 1200672.67 平方米, 教学科研及辅助用房面积 380257.88 平方米, 行政用房面积 19773.07 平方米。教学运行实行两校区制, 职业本科集中在临潼校区, 高职集中在白鹿原校区。

1. 本科教学基本情况

1.1 办学定位

办学指导思想: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 牢固树立职业教育与普通教育同等重要教育理念, 不断推进教育教学改革, 努力实现“创一流职业大学, 办世界汽车名校”的奋斗目标。

发展目标定位: 坚持“学生为本, 开拓创新, 产教融合, 强化技能”的办学理念, 致力于“培养一流职业人才, 助力民族汽车工业”的办学目标, 建设质量可靠、特色鲜明、社会满意、示范性高的高水平职业本科大学。

办学类型定位: 技术技能型职业本科。

办学层次定位：保持高职专科教育，着力发展职业本科教育，构建多层次职业教育体系。

服务面向定位：立足陕西、面向西部，辐射全国，服务汽车产业和区域经济发展。

人才培养定位：遵循职业教育发展规律，坚守“德育为先、能力为重、全面发展”育人理念，按照“重实践、强技能、高素质”培养要求，构建“德技并修”“育训结合”教学体系，培养适应岗位职业发展需求的高层次技术技能型人才。

1.2 专业设置

学校现设有智能汽车与工程学院、电子信息工程学院（北斗应用技术产业学院）、新能源汽车学院、机电与智能制造工程学院、交通运输工程学院、计算机工程学院、经济管理学院、设计与艺术学院、文理学院、马克思主义学院共 10 个二级学院。

学校 2024 年新增计算机应用工程 1 个本科专业。目前具有了涵盖装备制造、交通运输、电子与信息、财经商贸、文化艺术、新闻传播等 6 个专业大类的职业教育本科专业 22 个，高职专业 37 个，其中省级重点专业 5 个，省级一流培育专业 1 个，现代学徒制试点专业 1 个，形成了以工为主，工、管、经、文、艺多学科协调发展的专业布局。

专业明细见表 1 西安汽车职业大学本科专业汇总表

表 1 西安汽车职业大学本科专业汇总表

学科	学院	序号	专业类别	专业代码	专业名称	设置年份	学位授予权 获批年份
工学	电子信息工程学院	1	3101 电子信息类	310102	物联网工程技术	2019	2023
		2	3101 电子信息类	310101	电子信息工程技术	2022	2024
		3	3104 集成电路类	310401	集成电路工程技术	2023	2024
	机电与智能制造工程学院	4	2601 机械设计制造类	260102	智能制造工程技术	2019	2023
	计算机工	5	3102 计算机类	310204	数字媒体技术	2019	2022

	程学院	6	3102 计算机类	310205	大数据工程技术	2020	2024
		7	3102 计算机类	310209	人工智能工程技术	2022	2024
		8	3102 计算机类	310201	计算机应用工程	2024	
	交通运输工程学院	9	3002 道路运输类	300201	道路与桥梁工程	2019	2023
		10	3006 城市轨道交通类	300601	城市轨道交通信号与控制技术	2019	2023
		11	3006 城市轨道交通类	300603	城市轨道交通智能运营	2022	2024
	新能源汽车学院	12	2607 汽车制造类	260702	新能源汽车工程技术	2019	2023
	智能汽车与工程学院	13	2607 汽车制造类	260701	汽车工程技术	2019	2022
		14	3002 道路运输类	300203	汽车服务工程技术	2019	2023
15		2607 汽车制造类	260703	智能网联汽车工程技术	2023		
管理学	经济管理学院	16	3303 财务会计类	330301	大数据与财务管理	2020	2024
		17	3306 工商管理类	330602	市场营销	2019	2022
		18	3308 物流类	330802	现代物流管理	2019	2022
艺术学	设计与艺术学院	19	3501 艺术设计类	350102	视觉传达设计	2020	2024
		20	3501 艺术设计类	350106	环境艺术设计	2020	2024
		21	2607 汽车制造类	260104	工业设计	2023	
文学	文理学院	22	3601 新闻出版类	360101	网络与新媒体	2020	2024

1.3 全日制在校生情况

截止 2024 年 9 月 30 日各类全日制在校学生为 20257 人,其中本科生为 8838 人占 43.63%,专科生为 11419 人,占 56.37%。

1.4 生源质量

2024年，学校面向全国20个省（自治区、直辖市）计划招生2640人，共设22个本科专业，涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学等多学科门类，招生计划圆满完成，计划完成率100%。

在陕西省，共计录取1617名学生，其中普通类录取1467人，艺术类录取100人，对口单招50人；文史、理工类录取最低分均超出省控线11分，文史最低位次43347，比2023年提高了2343，理工最低位次125210，比2023年提高了2770。外省的录取分数线相较于去年普遍有所上升，特别是辽宁、黑龙江、山东、河南等省份的最低录取分数，相较于省控线的间距进一步扩大，有的甚至高出72分。各省2024年本科生录取情况见表2。

表2 西安汽车职业大学2024年本科录取情况统计表

省份	计划	科类	省控线	投档成绩		投档位次		录取人数
				最低分	最高分	最低	最高	
河北	7	文史	449	470	484	53546	45840	7
	34	理工	448	462	492	184666	135417	34
山西	8	艺术	335（文）	420	427	/	/	8
			202（专）	（综合分）	（综合分）	/	/	
	11	文史	402	410	424	/	/	11
	34	理工	380	385	404	/	/	34
内蒙古	2	文史	381	392	408	17517	15574	2
	3	理工	360	368	424	59830	42438	3
辽宁	2	理工	368	440	454	82337	75391	2
黑龙江	2	理工	360	407	420	68294	63331	2
安徽	10	文史	462	459	484	46853	36153	10
	35	理工	465	468	488	172027	143933	35
江西	10	艺术	336（文）	447	457	/	/	10
			197（专）	（综合分）	（综合分）	/	/	
	32	文史	463	467	487	50471	38979	32
	99	理工	448	446	479	152552	113178	99
山东	20	综合改革	444	477	492	238393	200315	20
河南	20	艺术文	300（文）	416	437	/	/	23
			200（专）	（综合分）	（综合分）	/	/	
	40	文史	428	432	441	93783	85422	46
	174	理工	396	408	440	308792	251873	194

湖南	22	文史	438	438	465	55499	41091	22
	57	理工	422	434	464	174570	134177	57
广西	16	艺术 文	300 (文)	422 (综合分)	465 (综合分)	/	/	16
			208 (专)					
	41	文史	400	362	420	73224	43288	14
129	理工	371	337	455	190216	89204	54	
四川	9	艺术 文	345 (文)	475 (综合分)	481 (综合分)	/	/	9
			165 (专)					
	16	文史	457	465	488	69904	49565	20
50	理工	459	469	497	180581	140317	72	
贵州	6	艺术	353 (文)	472 (综合分)	477 (综合分)	/	/	6
			180 (专)					
	7	文史	442	445	483	41324	25264	7
28	理工	380	393	436	144820	104577	28	
云南	6	文史	480	462	478	54536	46049	6
	14	理工	420	397	451	119863	83415	39
西藏	3	艺术	315 (文)	0 (综合分)	0 (综合分)	/	/	0
			185 (专)					
陕西	100	艺术 文	300 (文)	378 (综合分)	446 (综合分)	/	/	100
			197 (专)					
	302	文史	397	408	444	43549	29163	302
	1139	理工	372	383	439	125246	86808	1165
50	单招 本科	315	315	362	/	/	50	
甘肃	6	文史	421	420	447	24002	18119	6
	12	理工	370	407	440	75028	59512	12
青海	8	文史	382	382	406	6660	4965	19
	16	理工	325	325	343	20392	17580	31
宁夏	4	艺术 文	314 (文)	424 (综合分)	443 (综合分)	/	/	4
			180 (专)					
	6	文史	419	429	446	9266	7596	6
6	理工	371	386	407	23855	19365	6	
新疆	3	文史	304	289	306	15685	13936	2
	15	理工	262	277	340	39328	27119	15

本科生源质量明显提升，取得历史性的突破，不仅彰显了学校在全国范围内

的吸引力，还充分体现了学校在教育教学质量上的持续提升与创新发展。优质的生源质量为学校人才培养奠定了坚实基础。

2. 师资与教学条件

2.1 师资队伍

师资队伍建设是保障和提升职业本科教学质量的核心要素，其重要性日益凸显。我校持续落实“人才强校”战略，扩大教师规模，优化师资队伍结构，提升教师的教育教学能力。一是完善青年教师的培养机制。建立青年教师导师制，为每位青年教师配备经验丰富的老教师作为导师，进行一对一指导；并鼓励青年教师参与国内外学术交流、访学研修，拓宽视野，提升能力。二是引进高水平专业带头人。学校聘用高水平专业带头人和行业导师，发挥其示范引领作用，促进专业建设和提升教育质量，促进产学研结合，增强学生职业竞争力。

现已建成专职教师为主，行业导师为辅的专兼结合的师资队伍。学校现有专兼职结合的专任教师 1116 人，各类全日制在校学生为 20257 人，生师比 18.1:1。现有“双师型”教师 554 人，占专任教师总人数的 50%；硕士及以上学位教师 707 人，占专任教师总人数的 63.3%；具有博士研究生学位专任教师 68 人；高级职称教师 350 人，占校内专任教师总人数的 30%以上，其中具有正高级专业技术职务的专任教师 64 人。各专业来自行业企业一线的兼职教师 299 人，占专任教师总人数的 27%，承担课时占该专业总课时 20%以上。满足《本科层次职业学校设置标准（试行）》《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》要求。

教师敬岗爱业、教书育人，年内未发生严重违反师德师风事件。

2.2 教学经费投入

1. 教育经费收入情况

2023 年，学校教育经费收入为 42,738.10 万元，其中：学费、住宿费收入 37,964.92 万元、政府补助收入 1,170.74 万元、济困收入 4,052.24 万元等。较 2022 年减少 4,449.86 万元，减幅 9.43%。其中：学费、住宿费收入增加额为 1,644.02 万元，增幅 4.53%；政府补助收入增加额为 406.55 万元，增幅 53.20%。济困收入和其他收入有所减少，导致经费收入总额减少。

2. 教育经费支出情况

2023 年，学校教育经费支出总额为 33,495.36 万元，其中：师资成本支出

4,526.68 万元、教学日常运行支出 3,244.64 万元、思政课程专项建设支出 6.94 万元、教学改革与建设专项经费 426.65 万元、专业建设支出 50.20 万元、教学设施投入 13,394.59 万元。较 2022 年增加 6,807.96 万元，增幅 25.51%。其中增加的项目为：师资成本支出增加 970.14 万元，增幅 27.28%；教学日常运行支出增加 34.64 万元，增幅 1.08%；思政课程专项建设支出增加 0.26 万元，增幅 3.89%；教学设施投入增加 9,910.42 万元，增幅 284.44%。减少的项目为：教学改革与建设专项经费减少 557.83 万元，减幅 56.66%；专业建设支出减少 48.10 万元，减幅 48.93%。

2022-2023 年，生均经费分别为 1.40 万元和 1.75 万元，2023 年生均经费较 2022 年增加 0.35 万元/生，增幅 25.33%。

表 3 2022-2023 年教学资源投入情况

单位：万元

项目	明细	2023 年金额	2022 年金额
教学经费收入总额		42,738.10	47,187.96
其中：	学费、住宿费收入	37,964.92	36,320.90
	政府补助收入	1,170.74	764.19
	济困账户收入	4,052.24	8,069.43
	其他收入	-449.80	2,033.44
教学经费支出总额		33,495.36	26,687.40
其中：	师资成本支出	4,526.68	3,556.54
	教学日常运行支出	3,244.64	3,210.00
	思政课程专项建设支出	6.94	6.68
	教学改革与建设专项经费	426.65	984.48
	专业建设支出	50.20	98.30
	教学设施投入	13,394.59	3,484.17
	其他支出	11,845.66	15,347.23
在校生人数		19,145	19117
生均经费		1.75	1.40

2023 年，生均年教学日常运行支出为 1,695 元/生，满足《本科层次职业学校本科教学工作合格评估指标和基本要求（试行）》的要求。

可见，近两年学校进一步加大了对学校教学设施、教学日常运行支出、师资队伍建设和投入力度，进一步改善了学校的办学环境和条件，壮大了师资队伍，为教学事业的快速、稳定、健康发展提供了有力保障。

2.3 图书资料

学校图书馆包括临潼校区与白鹿原校区两个馆区，馆舍总面积达 29,644 平

方米，馆内设施完善，设有多样化的学习空间，包括开放式阅览区、配备完善的电子阅览室、极具特色的自习专区，以及融合阅读与休憩功能的休闲阅览专区等，全馆阅览坐席总计 3,500 个，充分满足了师生们对不同学习环境及空间功能的多样化需求。

学校图书资料广泛覆盖理、工、经、管、文、艺等多个学科领域，不仅配备了丰富的电子资源，包括但不限于超星汇雅电子图书、读秀学术搜索平台、CNKI 中国期刊全文数据库等，还不断对纸质文献资料的收藏进行优化与丰富。2023 年度，订阅中文报刊资料 205 种，新增纸质图书 51,311 册，生均年进书量为 2.53 册/生，满足职业本科相关办学条件；截止 2024 年 9 月 30 日，我校图书总量达 2,008,892 册，其中包括纸质图书 821,010 册，电子图书 1,187,882 册，生均图书量为 99.17 册/生，基本满足《本科层次职业学校本科教学工作合格评估指标和基本要求（试行）》所规定的 100 册/生的标准。

2.4 教学仪器设备

截至 2024 年 9 月 30 日，我校教学科研仪器设备值达到 20555.68 万元，生均教学科研仪器设备值达到 10147 元，本年度新增教学科研仪器设备 1025.75 万元，满足职业本科学校相关办学条件要求。

学校将以现有教学仪器设备为基础，依据学校教学的整体规划以及专业建设的方向，进一步加大对实验实训教学的投入，持续强化实训教学设施的更新力度。对新能源汽车学院、智能汽车与工程学院、机电与智能制造工程学院及计算机工程学院等重点建设的学院予以政策及资金倾斜，致力于打造一系列对学科发展和专业建设有强支撑作用的实验实训室，为教育教学服务提供坚实有力的保障。

2.5 信息资源

实现网络两校区直连，提升校园网络全覆盖水平。校园网覆盖了所有办公区域、教学场所、学生生活区、公共场所等区域，实现了主干网络万兆交换，骨干网络千兆互联，用户桌面千兆接入的网络环境；两校区之间通过两条裸光纤直连，统一了校园网出口，实现了安全管理一体化；校园网出口带宽逐年增加，接入了联通、电信和 CERNET 网络专线，总带宽达到 4500Mbps。校园无线网络接入了各类 WIFI 6 无线 AP 设备近 4000 个，覆盖了两个校区的教学、办公、食堂、图书馆等所有场所，实现了无线网络全覆盖。所有学生公寓均实现了全光网络接入，每个学生均可以自主接入，为线上教学提供了有力保障。

完善智慧校园建设，助力数字化管理转型。学校的智慧校园建设坚持“以人

为本、面向服务、信息互通、数据共享”的原则，以为师生提供及时、准确、高效的校园信息化服务和跨部门的业务管理、便捷的信息服务为目标，以一网通办建设为抓手，整合和优化了业务流程，打通了信息孤岛，实现了数据共享，提升了服务效率。

推进智慧教学管理，服务教育教学改革。推进我校智慧教育体系构建和创新实践，在教学信息化领域统筹规划、分步实施、攻坚克难；基于产出导向的教育理念，以学习产出为中心组织、实施和评价教育教学体系，以教学数据为核心，建设课程质量督導體系，以学生为中心，推动教育教学与信息技术深度融合；消除信息孤岛，保证信息安全，推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平，运用信息化手段强化教育教学秩序，改进教学方法和评价体系，构建高水平人才培养体系；建立开放协同的办学体系和持续改进的质量体系，面向社会和产业用人需求，推进人才培养质量的提升。

对接职业院校师资特点，提供专业人事管理平台。打造专业师资队伍，建设高质量、专业化的师资团队服务平台。针对教师个性化、专业化发展和人才培养的需求，为教师发展提供更高水平的专业化信息支持与服务，帮助教师进行教学反思，建立教研培训服务平台和相应的聘任晋升制度；建设动态可共享的师资力量信息库；实现人才招聘、人事调配、薪酬管理、师资发展、职称评审、绩效考核等一体化信息服务。

3. 教学建设与改革

3.1 人才培养方案

人才培养方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以立德树人为根本任务，以铸牢中华民族共同体意识为主线，贯彻新发展理念，着眼国家战略需求，服务地方经济社会发展；遵循高等教育基本规律和人才成长规律，坚持价值观引领、知识传授和能力培养的协调统一，构建“三全育人”“五育并举”的人才培养体系，培养堪当中华民族复兴重任的时代新人、德智体美劳全面发展的高层次技术技能型人才。

按照学校出台的《关于西安汽车职业大学职业本科专业人才培养方案制(修)订工作指导性意见》，对新能源汽车工程技术、汽车工程技术等 22 个本科专业人才培养方案进行了修订，同时完善了汽车工程技术、数字媒体技术、市场营销等 14 个专升本专业人才培养方案，努力构建科学合理的课程体系，确保培养目标适切、课程设置合理，课程安排前后有机衔接。新修订的职业本科专业人才培

养方案，依据学校“3-2-4-1-8”人才培养模式，通过合理构建课程体系、优化课程设计、创新教学模式，着力锻造学生的核心能力。

新版本科专业人才培养方案中总学时为 3232 学时±10，实践学时为 2100 学时，占比为 65.0%。选修课为 96 学时，占比为 3%。本次人才培养方案修订后有以下几个特点：

3.1.1 社会需求导向明确

修订后的人才培养方案紧密围绕社会需求，特别是数字经济时代对数智化人才的需求，明确了人才培养的目标和规格。通过与社会各界的紧密合作，我们确保所培养的人才能够符合市场需求，具备高度的适应性和竞争力。

3.1.2 课程体系融合创新

在课程体系构建上，我们注重学科之间的交叉融合，打破了传统学科壁垒，形成了跨学科、跨领域的课程体系。同时，我们增加了大数据、人工智能、区块链等前沿课程，提高了学生在数字经济时代的竞争力。此外，我们还注重理论与实践的结合，让学生在掌握理论知识的同时，具备解决实际问题的能力。

3.1.3 人才培养模式多样化

修订后的人才培养方案探索并实践了多种创新性的人才培养模式，如“产教融合、校企协同、学赛创一体”、“学科专业融合、课内课外融合、研究应用融合、学生教师融合、校内校外融合”以及“专业+双创”、“课+证融合”等。这些模式的实施，旨在打破传统教育模式的束缚，激发学生的学习兴趣 and 潜能，培养他们的综合素质和创新能力。

3.1.4 校企合作深入广泛

积极与多家龙头企业建立校企合作关系，为学生提供实习实训基地，让他们在实践中锻炼和提升自己。同时，我们将企业最新的技术和管理理念引入教学过程，提高教学内容的时效性和实用性。在此基础上，我们建立了校企融合的省级、校级产业学院，为人才培养提供了更加广阔的平台和资源。通过加强与龙头企业的合作，我们实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。

3.1.5 动态调整与持续改进

修订后的人才培养方案建立了完善的教学反馈与改进机制。我们定期对学生

的学习成果进行评估，并根据评估结果对培养目标、毕业要求、课程体系以及教学方式进行调整。这种动态调整与持续改进的做法，确保了人才培养方案能够紧跟时代步伐，不断提高教育质量。

3.2 专业建设

为了适应国家经济、科技和社会发展需要，加强职业本科专业的宏观管理，根据学校“一核多星”的专业建设布局原则，学校设立了专业动态调整优化机制，优先发展战略新兴专业、特色专业和社会急需专业，支持相关学院共同设置交叉学科专业，形成学校的专业特色和优势。

3.2.1 优化专业建设布局，强化品牌专业引领作用

本校深刻认识到品牌专业在提升学校品牌形象、引领学科发展方向上的战略价值。因此，我们持续优化专业建设布局，集中优势资源，支持品牌专业发展，强化其在学科建设、教学质量、科研创新及社会服务等方面的示范效应。具体措施包括：深化教学改革，更新课程体系，强化实践教学环节，打造汽车服务工程、新能源汽车工程技术等一批具有国内影响力的汽车品牌专业，以点带面，带动全校专业整体水平的提升。同时，我们建立了专业动态调整优化机制，根据经济社会发展需求，优先发展战略新兴专业、特色专业和社会急需专业，形成学校的专业特色和优势。

3.2.2 强化一流专业与特色专业建设，构建专业竞争优势

在品牌建设的基础上，本校进一步加大对一流专业和特色专业的培育力度。通过实施“六个一”工程，聚焦国家战略新兴产业和社会急需领域，遴选并重点建设一批具有鲜明特色和优势的一流专业。同时，深入挖掘和培育具有地方特色、行业特色的专业，形成独特的专业品牌和竞争优势，为区域经济社会发展提供强有力的人才支撑。具体而言，我们根据学校“一核多星”的专业建设布局原则，2024年我校获批新增本科专业“计算机应用工程”，全校本科专业总数达22个。2025年拟新增本科专业“电气工程及其自动化”、“高速铁路客运服务”、“中文国际教育”、“现代通信工程”。结合经济社会发展趋势，科学规划并新增一批本科专业，以进一步拓宽专业覆盖面，满足社会对多元化人才的需求。

3.2.3 鼓励跨学科专业建设，提升社会服务能力

面对经济社会发展的多元化需求，我校积极探索跨学科专业建设的新路径。通过打破传统学科界限，鼓励不同学科间的交叉融合，培养具备宽厚基础知识、跨学科视野和创新能力的高素质复合型人才。积极搭建校企合作、产学研用一体化平台，将跨学科专业建设与社会需求紧密对接，促进科研成果转化，提升高校服务经济社会发展的能力和水平。同时，我们开展了本科教育质量建设综合改革项目申报立项工作，设立本科专业建设项目，通过立项建设的方式从教材建设、教师队伍建设、MOOC建设等多方面着手，划拨专项建设经费，确保了各项建设工作的顺利开展。

3.3 课程与教材建设

为积极响应国家教育发展战略，全面提升教育教学质量，我校全面开展精品课程建设工作，旨在树立课程建设新理念，深化课程改革创新，实施科学课程评价体系，严格课程管理，并构建以质量为导向的课程建设激励机制。在此基础上，我们致力于形成多类型、多样化的教学内容与课程体系，以满足学生个性化学习需求，促进全面发展。同时，根据学校教材建设规划和管理规定，结合国家教委印发的《高等学校教材工作规程》相关要求，我校进一步优化了教材建设与管理工

3.3.1 精品课程建设的全面推进

结合学校“六个一工程”的总体部署，我们着力打造线上、线下、线上线下混合以及虚拟仿真等多种形式的精品课程。通过整合优质教育资源，创新教学方法，我们已遴选出3门课程，准备向省教育厅申报省级在线精品课程，以期在更大范围内推广我校的教学成果。

3.3.2 加强课程思政与“三育”课程的融合

为更好地发挥课程思政的育人功能，我们加强了课程思政与“三育”课程的融合。在体育课程中融入体育精神、团队精神等思政元素；在美育课程中强调审美教育、文化自信等思政主题；在劳育课程中注重培养学生的劳动观念、实践能力和创新精神。通过课程思政与“三育”课程的有机结合，实现育人目标的全方位覆盖。

3.3.3 发挥西汽大讲堂示范课的引领作用

为充分发挥省级教学名师、省级优秀教学团队以及众多教授的引领和辐射作用，我校定期举办西汽大讲堂示范课。这些示范课以“开放”为核心理念，展现“精品”效应，发挥“示范”作用，旨在提升全校教师的教学水平，推动信息化教学建设。2023年度，我校以“一个平台”（超星在线网络教学平台）和“两类立项”（在线精品课程和MOOC课程建设立项项目）为抓手，全面推进在线课程和MOOC课程建设。上学期，我们共开设学习通课程30门，参与学生人次达6502，共计2609人，考核通过率达84.2%。同时，老师自建课程数量也达到了657门，充分展示了我校在信息化教学建设方面的显著成果。

3.3.4 加强教材建设的顶层设计与优化管理

为确保教材的政治性和意识形态安全，我校每年通过教育部数据平台上报所有课程使用的教材信息，并严格进行国家的政治审查和意识形态审核，确保所有教材均符合国家要求。

在教材选用方面，我们严格执行“马工程”重点教材对应课程统一使用“马工程”重点教材的原则，实现“马工程”教材使用的全覆盖。同时，我们将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为思政课程必修教材，以加强学生的思想政治教育。

为加强教材建设的系统性和规划性，我校研究制定了《西安汽车职业大学“十四五”教材建设规划》，并严格执行国家教委印发的《高等学校教材工作规程》中明确提出的“努力提高教材的思想性、科学性、启发性、适合我国情况的先进性和教学上的适用性”规定。我们结合职业本科人才培养方案，推动各学院研制分专业教材建设，确保教材建设与人才培养目标相契合。目前已经与西安交通大学出版社合作出版职业本科教材3部，预期明年共计19本职业本科教材全部出版。

3.4 实践教学

3.4.1 提升职业本科毕业设计（论文）质量

（1）完善过程管理：我校高度重视毕业设计（论文）的过程管理，严格执行各专业在第六学期末前落实“专业知识和技能综合测试”，实施一票否决制，测试通过后方可进入第四学年的毕业设计（论文）阶段。组织各学院精心完成2024届毕业设计（论文）工作。通过调整论文评阅标准，严格论文查重管理，

要求学生提交论文修改报告等举措，确保论文质量的稳步提升。

(2) 外审专家参与：为保证 2216 份毕业设计（论文）的评审质量，我校积极邀请西安科技大学、西安工程大学等校外教授参与评阅工作，借助外部专家的专业视角，提升论文评审的权威性和公正性。

(3) 校级论文抽检：根据国家抽检本科毕业论文的文件精神，我校组织专家开展了校级论文抽检工作，随机抽检了 2024 届本科学位论文 455 篇，实现了专业全覆盖。通过抽检，对论文质量和过程管理进行了全面评价，有效促进了学院改进毕业设计（论文）工作，督促学生在离校前最大限度提升论文质量。

(4) 优秀学位论文评选：经过严格评审，我校评选出 59 篇 2024 届校级优秀学士学位论文，以表彰在毕业设计（论文）工作中表现突出的学生，激励更多学生追求卓越。

(5) 创新毕业设计：我校设计与艺术学院 2024 届毕业设计作品展是陕西省首批艺术类职业本科艺术展，展示了我校艺术类专业教学成果及学生的整体学业水平。设计选题均来源于企业，均由校内导师与企业导师共同完成设计指导，体现了我校注重实践教学，培养高层次技术技能型人才的办学宗旨。

3.4.2 全面加强实习管理

(1) 深入调研：为深入了解各学院实习工作开展情况，我校分学院组织召开了实习工作调研会，广泛收集意见和建议，为制定更加科学合理的实习管理政策提供依据。

(2) 制定管理办法：我校启动了《西安汽车职业大学本科生实习管理办法》的制订工作，旨在通过明确的规章制度，规范实习工作的各个环节，确保实习质量和效果。

(3) 推进信息化管理：借助“校友邦”管理系统，我校进一步推进实习工作的规范化管理。通过信息化管理平台，实现实习信息的实时更新、跟踪和反馈，提高实习管理的效率和准确性。

3.5 教学改革研究

学校采取多种措施，积极推动教学方法改革，对教学方法与手段的改革提出了明确要求，并将其作为课程评价的重要指标。鼓励和引导教师主动研究并改进教学方法，对教学研究项目进行资助。2023-2024 学年，获批 2024 年度陕西省职业技术教育学会教育教学改革研究课题 13 项（见表 4），结题 2022 年度陕西省职业技术教育学会教育教学改革研究课题 20 项，提前结题 2023、2024 年度陕

西省职业技术教育学会教育教学改革研究课题 8 项；2024 年度校级教育教学改革研究项目立项 45 项（见表 5）；2024 年“新质生产力与人工智能+”课程建设教改课题立项 10 项，全年共计发表教学研究论文 168 篇。

表 4 陕西省职业技术教育学会 2024 年度教育教学改革立项表

序号	课题批准号	课题名称	主持人
1	2024SZX057	基于虚拟仿真技术的物理实验教学平台构建及其在职业本科教学过程中的应用研究	李红琴
2	2024SZX058	“双高计划”背景下职业本科物联网工程技术专业“课程思政”资源库源库建设与对策研究	王楠
3	2024SZX059	基于产业链职业教育模式的研究与实践——以无人驾驶人工智能专业为例	贾小博
4	2024SZX060	“三教”改革背景下职业本科院校《毛概》课程改革问题探究	谢慧芳
5	2024SZX061	职业本科人才培养质量评价体系现状和优化对策研究——以西安汽车职业大学为例	郭雪茜
6	2024SZX062	就业导向下职业本科物流管理专业学生职业素养提升途经研究与实践	王丽娟
7	2024SZX063	职业本科课程（群）建设类虚拟教研室建设路径的研究及实践	詹芸
8	2024SZX064	“岗课赛证”融通下，职业本科“双师型”教师能力提升探究	雒晓凤
9	2024SZX065	职业本科院校无人机行业产教融合共同体建设路径的探索	费维科
10	2024SZX066	“以赛促学，以赛促技，以赛促教”“赛学结合”的职业本科教育教学模式探索	米未娜
11	2024SZX067	“三融”视域下职业本科技术技能培养的有效实施路径研究	李海鸽
12	2024SZX068	职业本科《汽车回收再生技术》课程设计研究	安彩霞
13	2024SZX069	“三教”改革背景下高职院校课程内容与职业标准对接的研究	王乐

表 5 2024 年校级教育教学改革研究项目立项表

序号	项目名称	项目主持人	项目类别
2024JG001	创新教育督导工作方法，助力提高青年教师教学水平	尹冠生	重点项目
2024JG002	岗课赛证融合的汽车鉴定评估技术课程混合式教学实训体系的构建与实践	徐双应	重点项目

2024JG003	基于“四真”的职业本科毕业设计教学模式探索与实践	金宜南	重点项目
2024JG004	工匠精神培育与职业本科思政课教学融合的实践路径研究	杨恒东	重点项目
2024JG005	职业本科数字媒体技术专业产教融合新模式的探索与实践	鲁娟利	重点项目
2024JG006	职业本科学校学生管理制度建设研究	刘晨	重点项目
2024JG007	立德树人视域下职业本科院校中华优秀传统文化“四位一体”育人机制的研究与实践	邓丽蓉	重点项目
2024JG008	以产教融合为导向,以知识图谱为构架的职业本科市场营销专业人才培养体系构建	张文	重点项目
2024JG009	内地高校新疆籍少数民族学生“大思政课”一体化模式建设研究—以西安汽车职业大学为例	王荣刚	重点项目
2024JG010	开放型智能汽车产教融合实践中心建设与实践研究	苏娜	一般项目
2024JG011	高职教育课程思政建设研究—以道路与桥梁工程技术专业为例	何梦迪	一般项目
2024JG012	高职院校《城市轨道交通需求客流分析》课程知识图谱的构建	张晓晓	一般项目
2024JG013	职业本科数字媒体技术专业“岗课赛证”综合育人改革研究与实践	高小焕	一般项目
2024JG014	产教融合视域下电子信息工程技术专业“五金协同”人才培养模式研究	苟丹丹	一般项目
2024JG015	基于产赛教融合模式下的《影视后期制作》课程实践教学改革研究	刘珍珍	一般项目
2024JG016	高职院校智能网联汽车技术课程思政的建设研究	孙艳妮	一般项目
2024JG017	职业本科城市轨道交通智能运营专业课程体系构建的研究	陶玲	一般项目
2024JG018	《城市轨道交通通信信号基础》课程“三教改革”的实践研究	齐爽爽	一般项目
2024JG019	创建高职教育一流核心课程《城市轨道交通正线信号系统》的研究	刘思含	一般项目
2024JG020	《Animate CC 动画设计与制作》课程教学资源库建设	宋筱	一般项目
2024JG021	基于“岗课赛证”《电气制图与CAD》课程综合育人改革的实践与研究	唐晓辉	一般项目

2024JG022	新时代下《城市轨道交通票务管理》课程教学的改革与创新实践研究	何梅	一般项目
2024JG023	“互联网+职业教育”城市轨道交通运营管理专业人才培养体系的研究	王建婷	一般项目
2024JG024	应用型人才培养模式下职业本科数学建模课程教学研究与实践	罗建婷	一般项目
2024JG025	《人工智能导论》课程思政建设研究	殷小芳	一般项目
2024JG026	“三教改革”背景下虚拟仿真类课程的教学研究与实践—以供应链管理课程为例	刘红娟	一般项目
2024JG027	高职院校《基础会计》课程思政的探索与研究	路新	一般项目
2024JG028	“学生中心”教学观下职业本科院校《职业素养英语》课程教学模式探索与实践	张艳	一般项目
2024JG029	数字化转型背景下职业本科《财务管理》课程改革实施探索路径研究	王鳳娟	一般项目
2024JG030	基于职业岗位需求下高等职业院校推进体育教学改革实践研究	尚龙盛	一般项目
2024JG031	本科层次职业教育学生骨干培养模式的探索	张剑	一般项目
2024JG032	人工智能背景下工业设计职业本科专业的教学改革与研究	温钰笛	一般项目
2024JG033	OBE 理念视域下职业本科体育课程思政 BOPPPS 教学模式构建研究	王晓凯	一般项目
2024JG034	产教融合视域下职业本科院校思政课“三教”改革的价值与路径研究	苗萃妮	一般项目
2024JG035	深化产教融合、校企合作协同开发无人机应用技术专业人才培养方案的研究	费维科	青年专项
2024JG036	新质生产力视域下职业本科思政课教学方法改革与创新实践	王秋侠	青年专项
2024JG037	基于产教融合的 PBL 教学法在《汽车销售实务》课程中的应用研究	史婧	青年专项
2024JG038	“三教”改革视角下高职教育设计类课程思政建设路径研究	郑雨溪	青年专项
2024JG039	文化自信视域下指向大学生“用英语讲好中国故事”能力培养的课程建设研究	李梦莹	青年专项
2024JG040	高职教育课程知识图谱和专业图谱建设研究	武丽晓	新进教师专项

2024JG041	基于机器学习高职教育教学方法的研究	王冀白	新进教师 专项
2024JG042	移动应用开发技术课程教学内容与方案优化研究	赵雪琳	新进教师专项
2024JG043	数智赋能职业本科院校《创业学》课程PAD教学模式的探究与实践——以市场营销专业为例	高钰	新进教师专项
2024JG044	艺术乡建理论下环境艺术设计专业的人才培养与实践研究	宋少元	新进教师专项
2024JG045	基于学情分析的职业本科管理会计课程教改研究	权婷婷	新进教师 专项

3.6 思政课程与课程思政

3.6.1 思政课程：强化立德树人核心功能

学校深刻认识到思政课程在立德树人中的关键作用，坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，多维度推进思政课的改革与创新，致力于提升其建设质量。

为加强思政课建设，学校党委实行统一领导，特别成立了由党委书记和校长亲自挂帅的思政课建设领导小组，确保思政课建设的战略地位。党委书记亲自分管马克思主义学院，定期召开常委会和校长办公会，专题研讨马克思主义学院及思政课的发展规划。通过党政协同，制定并实施了一系列旨在加强马克思主义学院和思政课建设的规章制度，明确了各职能部门的职责与任务，形成了强大的合力，为思政课的建设与改革奠定了坚实的基础。

在教师队伍建设上，学校组织教师深入学习习近平总书记的重要讲话精神和师德师风建设的相关论述，严格遵循新时代教师职业行为十项准则，以“六个要”为标准，不断提升思政课教师的专业素养和教学能力。通过定期组织教学活动、集体备课会、讲课观摩及听评课活动，教师们共同提炼教学要点、打磨教学专题，挖掘实践素材，编撰教学案例，形成共享的教辅体系，促进了教学质量的整体提升。

学校还常态化开展思政课教师“大练兵”活动，选派优秀青年教师参加省级竞赛，并在校内评选出教学标兵、教学能手及教学骨干。具体而言，在2024年校级思政“大练兵”比赛中，评选出思政课程组（专职）教学标兵1名，教学能手4名，教学骨干3名，思政课程组（兼课）教学优秀奖1名；推荐4名优秀教师参加省级展示，且在陕西省思政课教师“大练兵”和陕西省青年教师教学竞赛

中，斩获工科组三等奖 1 名，文科组三等奖 1 名的佳绩。通过示范教学和以赛促教的方式，不断提升教师的教学基本功。同时，对新进教师进行全过程指导，强化其教学基本功，并通过多级督导随机查课、听课、评课的方式，确保课程质量的稳步提升。

此外，我校结合高等职业教育特点，邀请全国劳动模范、大国工匠进校园，通过事迹报告会等形式，让师生近距离感受劳模精神、劳动精神和工匠精神，营造了浓厚的文化氛围。

3.6.2 课程思政：构建全课程育人体系

我校将课程思政建设视为落实立德树人根本任务的重要战略，充分发挥教师队伍、课程建设和课堂教学的核心作用，将课程思政融入课堂教学全过程，实现各类课程与思想政治理论课的协同育人作用。

通过校内思政“大练兵”课程思政组比赛，学校围绕教学设计、育人因素挖掘转化、教学方法、教学内容、教学效果及教师素养等方面，对参赛教师进行综合评价。本年度评选出课程思政一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖 6 名。这一赛事发挥了以赛促教的作用，促进了教师课程思政的教学理念和教学水平进一步提升。

同时，我校积极组织课程思政培训、交流和集体备课活动，鼓励教师参加各类课程思政建设研讨会和线上培训，提升教师的课程思政建设主体意识和教学能力。在日常教研活动和学院工作例会中，各学院教研室将课程思政作为重要议题，开展深入的交流和探讨，推动各类课程与思政元素的深度融合。

3.7 技能大赛

本校在人才培养方面，始终坚持校内专业技能竞赛与校外各项大赛相结合的原则，旨在通过多元化的竞赛平台，激发学生的潜能，提升其专业技能水平。同时，学校强调专业知识学习与获取职业资格证书的紧密结合，确保学生在掌握扎实理论知识的基础上，能够顺利获得行业认可的职业资格或专业能力证书，为其未来的职业发展奠定坚实基础。

在技能竞赛方面，学校积极组织学生参与各类校内专业技能竞赛，如编程大赛、设计大赛、创新创业大赛等，不仅锻炼了学生的实践操作能力，还培养了他们的团队协作精神和创新思维。此外，学校还鼓励学生走出校园，参与全国乃至国际性的技能大赛，与来自不同地区的优秀选手同台竞技，拓宽视野，提升竞争力。近年来，学校在各类技能竞赛中屡创佳绩，不仅赢得了荣誉，更提升了学校

的知名度和影响力。

学校实施了“学历（位）证书+若干专业能力证书（2+X）”证书制度，这一制度旨在打破传统教育模式的束缚，将学历教育与职业教育紧密结合，为学生提供更加多元化的成长路径。通过这一制度，学生可以在完成学业的同时，根据个人兴趣和职业规划，选择性地考取各类职业资格或专业能力证书。这不仅丰富了学生的知识体系，还提升了他们的就业竞争力，为未来的职业发展打下了坚实的基础。

表 6 2023 学年-2024 学年学生参加技能大赛获奖情况统计表

序号	项目名称	项目类别	级别	获奖等级
1	陕西省技能大赛-集成电路设计赛项	技能大赛	省级	三等奖
2	第十二届挑战杯陕汽集团陕西省大学生创业计划竞赛	技能大赛	省级	银奖
3	第十二届挑战杯陕汽集团陕西省大学生创业计划竞赛	技能大赛	省级	铜奖
4	王者荣耀高全国高校联赛杯大区冠军	技能大赛	国家级	一等奖
5	第十五届蓝桥杯大赛个人嵌入式赛项	技能大赛	省级	一等奖
6	第十五届蓝桥杯大赛个人嵌入式赛项	技能大赛	国家级	三等奖
7	第一届“汇川杯”全国智能自动化创新大赛	技能大赛	省级/国家级	三等奖
8	第六届陕西省大学生工程制图与 3D 建模大赛暨第十七届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛(陕西赛区)选拔赛	技能大赛	省级	三等奖
9	第六届陕西省大学生工程制图与 3D 建模大赛暨第十七届全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛(陕西赛区)选拔赛	技能大赛	省级	三等奖
10	2024 年陕西省职业院校技能大赛（高职组）	技能大赛	省级	三等奖
11	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛省赛（电子赛）	技能大赛	省级	三等奖
12	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛省赛（电子赛）	技能大赛	省级	三等奖
13	第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛个人赛省赛（电子赛）	技能大赛	省级	三等奖
14	2024 年陕西省职业院校技能大赛“融媒体策划与制作”赛项	技能大赛	省级	二等奖
15	2024 年陕西省职业院校技能大赛“视觉设计”赛项	技能大赛	省级	二等奖

16	2024 年陕西省职业院校技能大赛“融媒体策划与制作”赛项	技能大赛	省级	三等奖
17	蓝桥杯-视觉艺术设计赛-ui 赛道	技能大赛	国家级	二等奖
18	蓝桥杯-视觉艺术设计赛-ui 赛道	技能大赛	省级	一等奖
19	蓝桥杯-视觉艺术设计赛-ui 赛道	技能大赛	省级	优秀奖
20	2024 年陕西省职业院校技能大赛“大数据应用开发”赛项	技能大赛	省级	三等奖
21	第十五届蓝桥杯软件赛 C/C++程序设计	技能大赛	省级	三等奖
22	2024 蓝桥杯视觉艺术设计赛文创设计	技能大赛	省级	三等奖
23	2024 蓝桥杯视觉艺术设计赛文创设计	技能大赛	省级	二等奖
24	2024 蓝桥杯视觉艺术设计赛-ui 赛道	技能大赛	省级	一等奖
25	2024 蓝桥杯视觉艺术设计赛-ui 赛道	技能大赛	国家级	二等奖
26	2024 蓝桥杯视觉艺术设计赛-ui 赛道	技能大赛	省级	优秀奖
27	2024 年陕西省技能大赛-融媒体策划与制作	技能大赛	省级	二等奖
28	2024 年陕西省技能大赛-视觉设计	技能大赛	省级	二等奖
29	2024 年陕西省技能大赛-短视频创作	技能大赛	省级	三等奖
30	2024 年陕西省职业院校技能大赛“大数据应用开发”赛项	技能大赛	省级	三等奖
31	第十五届蓝桥杯软件赛 C/C++程序设计	技能大赛	省级	三等奖
32	第十五届蓝桥杯软件赛 C/C++程序设计	技能大赛	省级	三等奖
33	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（第一批）	技能大赛	省级	三等奖
34	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（第一批）	技能大赛	省级	三等奖
35	2023 年陕西省职业院校技能大赛“智能网联汽车技术”赛项	技能大赛	省级 A	二等奖
36	2023 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新”智能网联汽车应用技术“赛项	技能大赛	国家级 B	二等奖
37	2023 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新”智能网联汽车底盘线控系统测试“赛项	技能大赛	国家级 B	三等奖
38	2024 年陕西省职业院校技能大赛“智能网联汽车技术”赛项	技能大赛	省级 A	三等奖
39	2023 年陕西省职业院校技能大赛“智能网联汽车技术”赛项	技能大赛	省级 A	二等奖
40	2023 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新”智能网联汽车应用技术“赛项	技能大赛	国家级 B	二等奖
41	2023 年陕西省高等职业院校技能大赛“汽车故障诊断”赛项	技能大赛	省级 A	三等奖
42	2023 年中国汽车工程学会大学生巴哈大赛	中国汽车工程学会大学生巴哈大赛	国家 A	三等奖
43	2023 一带一路暨金砖国家技术创新大赛之智能	技能大赛	国赛	二等奖

网联汽车应用技术赛项				
44	2024年陕西省高等职业院校技能大赛	技能大赛	省赛	三等奖
45	第一届“汇川杯”全国智能化创新大赛区域初赛，应用实操类赛道“基于生产工作站设备升级与改造”赛项	技术大赛	省级	三等奖
46	第一届“汇川杯”全国智能化创新大赛区域初赛，应用实操类赛道“基于生产工作站设备升级与改造”赛项	技术大赛	省级	三等奖
47	2023年陕西省九斗杯物理大赛	知识竞赛	省级	二等奖
48	2023年汇川杯大赛	技能竞赛	省级	三等奖
49	2024第八届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛动力电池赛项	技能大赛	国家级	二等奖
50	2024第八届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛动力电池赛项	技能大赛	国家级	二等奖
51	2024第八届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛动力电池赛项	技能大赛	国家级	优秀指导老师
52	2024第八届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛动力电池赛项	技能大赛	国家级	优秀指导老师
53	陕西省职业院校技能大赛“自动驾驶技术”赛项	技能大赛	省级	优秀指导老师
54	中国汽车工程学会大学生巴哈越野赛襄阳站	技能大赛	国家级	三等奖
55	陕西省职业院校技能大赛“自动驾驶技术”赛项	技能大赛	省级	二等奖
56	陕西省职业院校技能大赛“自动驾驶技术”赛项	技能大赛	省级	二等奖
57	中国汽车工程学会大学生巴哈越野赛襄阳站	技能大赛	国家级	三等奖
58	2024年陕西省职业院校技能大赛“自动驾驶技术”赛项	技能大赛	省级	二等奖
59	2024年陕西省职业院校技能大赛“自动驾驶技术”赛项	技能大赛	省级	二等奖
60	2024一带一路暨金砖国家大赛“动力电池系统技术”应用赛项	技能大赛	国家级	一等奖
61	2024一带一路暨金砖国家大赛“动力电池系统技术”应用赛项	技能大赛	国家级	一等奖
62	陕汽集团第十二届陕西省大学生创业计划竞赛	技能大赛	省级	银奖
63	中国国际大学生创新大赛	技能大赛	省级	三等奖

3.8 校企合作

学校扎实推进产教融合、校企合作，通过人才培养、技术服务、成果转让、搭建平台等多种方式强化合作，拓展深度和广度，逐步形成校企“双元”协同育人的多元办学格局。在学校“3-2-4-1-8”的人才培养模式中，“8”指的是校企合作的八个适配度，即在合作过程中，学校和企业共同制定人才培养方案等专业

建设；共同开发教材课件等课程建设；企业提供部分教学设备，支持学校实训条件建设；师资方面采用请进来和派出去相结合的办法，每年派出大量教师到企业参加培训和考试，通过企业认证后，作为校企合作班的讲师为学生授课，利用校企合作，开展师资队伍建设；利用校企合作平台，促进学生高质量就业等。积极创建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作办学机制。通过以上方式，促进“新标准、新知识、新技术、新工艺”进课堂、进教材，确保学生毕业后技术上不落伍。将企业生产的关键技术、企业生产程序、企业生产环境、企业文化等纳入教学之中，实现全方位、深层次的校企融合、工学结合，培养高素质技术技能型人才。

表 7 西安汽车职业大学 2023-2024 学年新增校企合作一览表

序号	项目名称	合作企业名称	合作起始时间
1	校企合作	方林家居装饰有限公司西安分公司	2023 年 10 月
2	校企合作	西安中星测控有限公司	2023 年 10 月
3	校企合作	陕西子竹实业股份有限公司	2023 年 10 月
4	校企合作	陕西广电融媒体集团有限公司	2023 年 10 月
5	校企合作	陕西龙山海天艺术印务有限公司	2023 年 10 月
6	校企合作	中航富士达科技股份有限公司	2023 年 10 月
7	校企合作	久立集团股份有限公司	2023 年 10 月
8	校企合作	兄弟机械（西安）有限公司	2023 年 10 月
9	校企合作	深圳市澳康达名车广场有限公司	2023 年 10 月
10	校企合作	西安中宝汽车销售服务有限公司	2023 年 10 月
11	校企合作	米旗食品股份有限公司	2023 年 11 月

12	校企合作	西安众为科技发展有限公司	2023年11月
13	校企合作	陕西航天时代导航设备有限公司	2023年11月
14	校企合作	华为技术有限公司	2023年11月
15	校企合作	陕西六川通汇智能科技有限公司	2024年1月
16	校企合作	西安新三鸣汽车零部件有限责任公司	2024年2月
17	校企合作	西安双特智能传动有限公司	2024年3月
18	校企合作	西安栢奕控股集团有限公司	2024年3月
19	校企合作	西安中铁轨道交通有限公司	2024年3月
20	校企合作、技术开发：《基于协同设计的光伏电站巡检维修车辆研究》	西安兆孚电气科技股份有限公司	2024年3月
21	校企合作	中国三安建设集团有限公司	2024年3月
22	校企合作	康师傅（西安）饮品有限公司	2024年3月
23	校企合作	西安百事可乐饮料有限公司	2024年3月
24	校企合作	陕西白象食品有限公司	2024年3月
25	校企合作	陕西汽车控股集团有限公司	2024年4月
26	校企合作	陕西法士特汽车传动集团有限责任公司	2024年4月
27	校企合作	陕西西咸新区公共交通集团有限公司	2024年4月
28	校企合作	陕西非凡士三维科技有限公司	2024年4月
29	校企合作	西安兴航航空科技股份有限公司	2024年4月
30	校企合作	陕西中环机械有限责任公司	2024年4月
31	校企合作	陕西高速公路工程试验检测有限公司	2024年4月
32	校企合作	西咸新区汽车服务有限公司	2024年4月

33	校企合作	西安非同广告有限公司	2024年4月
34	校企合作	沃尔玛(陕西)百货有限公司	2024年5月
35	校企合作	西安中铁轨道交通有限公司	2024年5月
36	校企合作	陕西交控通宇交通研究有限公司	2024年5月
37	订单班	陕西陕汽重型汽车销售有限公司	2024年5月
38	校企合作	西安长河通讯有限责任公司	2024年5月
39	远东国匠班-定向培养	远东智慧能源股份有限公司	2024年6月
40	校企合作	西安伊利泰普克饮品有限公司	2024年6月
41	校企合作	西安市糖酒集团有限公司	2024年6月
42	校企合作	西安灵机互动科技有限公司	2024年6月
43	校企合作	西安德物甄选电子商务有限公司	2024年6月
44	校企合作	西安百富瑞电子商务有限公司	2024年6月
45	校企合作	陕西星罗广告文化传播有限公司	2024年7月

截至目前，我校相继与一汽大众等多家企业开展校企合作，共开设 98 个校企合作项目。其中，2023 年 8 月 31 日至 2024 年 9 月 1 日，新增华为技术有限公司等校企合作项目 45 项。具体详见表 7。

3.9 科研促教学

工程研究中心建设稳步推进，为职业本科专业建设提供有力支撑。依托省教育厅“汽车工程技术陕西省高校工程研究中心”，工作稳步推进。成功获批 8 个涵盖新能源汽车与储能技术、车联网与无人驾驶工程、汽车智能制造工程、智能网联交通工程、汽车产业经济大数据、汽车全产业链数字传媒文化、汽车大数据工程、汽车视觉效应设计等领域的分中心，为职业本科专业建设提供有力支持。

新能源汽车基地建设取得突破，提升学校专业的行业影响力。突破性获批全国工商人才交流服务中心“新能源汽车技术与服务产教融合示范实训基地”

建设工作。该基地为产学研一体化发展搭建新平台，支撑职业本科实践教育教学规定，加速成果转化与技术创新，促进学校、产业和科研的协同发展，提升学校在新能源汽车领域的影响力与贡献力。

创新团队建设实现零突破，搭建教师发展平台。获批陕西省教育厅“新能源汽车智能控制技术与数字化应用创新团队”，标志着学校在新能源汽车领域的科研实力和团队建设取得重大进展。团队将围绕新能源汽车关键技术领域，加强与企业合作推动产学研一体化，开展联合攻关产业难题，加速成果转化应用，对科研、教学和人才培养有深远影响。

首届科技周活动成功举办，营造良好科研氛围。成功举办首届“科技周”活动，通过学术讲座、成果展示和参观学习、合作交流等形式激发师生科研兴趣与热情，增强科研意识，同时使研究成果数量和质量显著提升，参与人数增多且研究更严谨科学，营造良好科研氛围，为科研工作持续发展奠定基础。

科研政策有效实施，促进科研转化教学。通过校内校外兼顾的科研制度，对平台、基地、团队等项目类别给予政策倾斜，激励科研成果产出。整合内外部资源，建立跨学科合作平台，推动科研成果从量变到质变，提升技术水平。在科研反哺教学方面，鼓励教师参与科研项目提升教学质量，通过学术研讨会和工作坊共享成果促进学术交流，鼓励学生参与科研项目加强理论与实践结合。

4.质量保障体系建设

4.1 组建了高层次教学督导队伍

在学校大力引进高层次专业带头人、骨干教师的支持下，教学质量评估中心根据《西安汽车职业大学教学督导章程》的规定，适时对校级本科教学督导专家进行了调整、补充，按照“银龄教授+专业带头人+核心职能部门负责人+特殊学院（艺术）”的督导团人员构成原则，筛选组建了总人数 31 人、全部副高以上的督导队伍，其中教授 23 人，占 74%，副教授 8 人，占 26%。实现了 10 各学院的专业全覆盖，呈现来源广泛的显著特点，督导专家分别来自 15 个单位（高校+企业，省内+省外、地方+军校），具体包括西安交大、长安大学、陕西师范大学、西安理工大学、西安科技大学、西安工业大学、西安石油大学、陕西理工大学、宝鸡文理学院、青海师范大学、火箭军大学、空军工程大学、国网西北公司、汉德车桥公司、西安汽车职业大学。尤其是结合职业院校的特点，在督导队伍中出现了高层次的企业专家。

4.2 持续开展专项督导

根据学校师资队伍结构“新教师多、外聘兼职教师多”的特点，教学质量评估中心按照“抓重点人群、保教学质量”的思路开展专项督导。

组织学校督导组开展了新进教师、外聘兼职教师全覆盖的教学质量专项督导活动，并形成发布了质量报告。专项教学督导的实施，摸清了重点人群的教学质量现状，提供了培训的重点和管理思路，强化了质量意识，教师对课堂教学质量重视度、关注度明显提升，进一步营造了教学质量文化。

组织拟评副高以上职称教师的教学质量评价督导。按照学校的职称评审条例精神，教学质量评估中心对本年度拟评副高以上职称教师组织督导专家进行课堂教学质量评价，并将评价结果作为职称评审的否决项条件，由此提高了老教师的持续保持质量意识和提升了课堂教学质量与效果。

组织职业本科合格评估的“迎评促建”工作督导。按照学校的统一部署，教学质量评估中心本年度将学院“迎评促建”工作纳入督导范畴，并作为督导工作重点。按照学校“迎评促建”的时间要求，促织督导专家对各学院的评估建设工作进行督导、检查、指导，为学校职业本科合格评估做好准备。

4.3 数智赋能课堂教学质量监控与评估

在学校“一卡通”信息化工程建设的支持下，完成了学校督导评教系统建设并良好运行，形成了课堂教学质量督导评价的掌上实现。由此提高了质量监控的覆盖面、专家评估的便利性，增加了质量评价数据的数量，为通过大数据分析监控和教学质量画像创造了基础条件。

利用各教室的电子班牌对学生的上课出勤到课情况进行统计，并将到课率通知学院、任课教师、辅导员，据此加强学生学习纪律和学风建设；同时强化任课教师的通过管理和教学质量吸引学生认真学习的意识，提高到课率，促进学风的改善。

5. 社会服务

5.1 职业技能认定与培训

为响应国家号召，履行社会责任，拓宽学生就业渠道，学校认真贯彻落实省市技能培训的政策，在学生完成正常教学计划外利用课余时间，针对学生的情况，

结合社会发展的需要，从职业规划、技能培养等多方面对学生进行职业技能认定和第二技能的培养，帮助学生提升技能，为学生未来的职业生涯，奠定良好而坚实的基础。

2023年12月我校校内职业技能等级认定职业工种获批增加3个，分别是工业机器人系统操作员、供应链管理师、室内装饰设计师。至此职业技能等级认定职业项目增加至19个，职业工种30个、职业等级97个。

2023年度，组织开展职业技能等级认定2317人次，获证人数1684人，获证率达到72.7%，西安汽车职业大学职业技能培训统计表。同时，我校充分利用职业技能认定平台组织认定与培训工作，服务职业本科与社会，取得良好的效果组织开展各类校内培训4152人次，详细信息见表8：

表8 西安汽车职业大学职业技能培训统计表

序号	培训项目名称	培训时间	人次	备注
1	职业技能等级培训	2023年9月1日-2024年8月31日	2317	
2	初级会计师培训	2023年9月1日-2024年8月31日	128	
3	专升本培训	2023年9月1日-2024年8月31日	310	
4	特种作业高低压电工培训	2023年9月1日-2024年8月31日	200	
5	SYB创业培训2023(1-11期)	2023年11月13日-2023年11月24日	239	
6	SYB创业培训2024(1-21期)	2024年7月1日-2024年7月17日	427	
7	互联网营销师(1-3期)	2024年8月31日-2024年10月14日	150	
8	互联网营销师(4-6期)	2024年7月13日-2024年8月21日	132	
9	互联网营销师(7-9期)	2024年8月31日-2024年10月14日	150	
10	互联网营销师(10-11期)	2024年7月26日-2024年8月28日	99	
合计			4152	

5.2 社会培训

本年度，组织开展各类社会培训 17980 人次，详细信息见表 9。

表 9 西安汽车职业大学社会服务培训统计表

序号	培训项目名称	培训时间	培训人次	备注
1	汽车维修工培训	2024 年 7 月 16 日-2024 年 9 月 25 日	20	
2	汽车维修工程师培训	2024 年-6 月--12 月	23	
3	汽车美容师培训	2024 年-6 月--12 月	6	
4	汽车电子技术工程师培训	2024 年-6 月--12 月	50	
5	汽车估损师培训	2024 年-6 月--12 月	8	
6	二手车评估师培训	2024 年-6 月--12 月	23	
7	新能源汽车维修工程师培训	2024 年-6 月--12 月	185	
8	其他	2024 年-6 月--12 月	25	高级调度员、高级站务员、高级站务员、助理城市轨道交通运营管理师、城市轨道交通运营管理师、电子商务师、汽车营销师、物流管理师
9	信息化办公	2024 年-6 月--12 月	23	
10	西安市临潼区众邦职业学校培训	2024 年 1 月	20	
11	西安市临潼区众邦职业学校培训	2024 年 9 月	20	
12	西安汽车职业大学培训班第 1-10 期（合作培训）	2023 年 9 月 17 日-2024 年 9 月 28 日	170	
13	西安汽车职业大学培训班第 57-534 期（合作培训）	2024 年 1 月-2024 年 8 月	17410	
合计			17980	

6. 学生学习效果与管理

6.1 应届本科毕业生及学位授予情况

2022年4月学校顺利通过职业本科学士学位授权质量评估，获批职业本科学士学位授权单位，同时汽车工程技术等4个专业获得学士学位授予权；2023年学校新增新能源汽车工程技术等6个职业本科学士学位授权专业；2024年学校新增智能网联汽车工程技术等10个职业本科学士学位授权专业。至此，共计20个专业获得学士学位授予权。

2024年，学校应届本科毕业生人数为2216人，授予学士学位2164人，学位授予率为97.65%（详细内容见表10）。

表10 2024届职业本科毕业生学位授予率统计表

序号	专业名称	毕业人数	授予学位人数	学位授予率
1	新能源汽车工程技术	276	265	96.01%
2	大数据工程技术	184	180	97.83%
3	数字媒体技术	279	274	98.21%
4	智能制造工程	238	233	97.90%
5	物联网工程技术	134	131	97.76%
6	车辆工程（汽车工程技术）	133	130	97.74%
7	汽车服务工程	39	39	100.00%
8	市场营销	120	117	97.50%
9	大数据与财务管理	246	239	97.15%
10	物流管理（现代物流管理）	116	113	97.41%
11	网络与新媒体	128	127	99.22%
12	轨道交通信号与控制	97	96	98.97%
13	道路桥梁工程	73	72	98.63%
14	视觉传达设计	114	112	98.25%
15	环境艺术设计	39	36	92.31%
	合计	2216	2164	97.65%

6.2 就业质量

制定就业方案，促进就业创业。学校制定了《西安汽车职业大学 2024 届毕业生就业工作实施方案》，全面部署落实国家和陕西省对高校毕业生就业创业工作，确保我校 2024 届毕业生就业创业工作有序推进，千方百计促进毕业生多渠道就业创业。根据工作实施方案及实际工作需求，我校相继制定《西安汽车职业大学 2024 届毕业生“访企拓岗促就业”专项行动实施方案》、《西安汽车职业大学 2024 届毕业生春季促就业系列活动方案》、《关于 2024 届毕业生就业“百日冲刺”专项行动工作的方案》等相关活动方案并组织有序开展。

全员行动访企业，携手共拓就业岗。我校积极发挥校长、书记及校领导班子成员带头参与毕业生就业工作的示范作用，落实二级学院领导班子访企拓岗工作任务，带动全员深度参与做好毕业生就业工作，既立足为 2024 届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建毕业生市场化就业工作机制。

2023 年 9 月至今，我校完成上门访企 76 家，其中校领导走访 22 家，二级学院走访 54 家，邀请 40 多家企业来校对接，通过专项行动新开拓岗位需求 2000 余个。

校企紧密合作，产教融合搭平台。我校积极主动与行业高端企业合作，为学生提供广阔的实践就业平台。引入主流标准、先进技术、高端资源，创建职教特色产教融合平台，创新运行体制机制，发挥校企联动积极作用，广泛建立苏州、四川绵阳、浙江台州、安徽安庆、西安经济技术开发区、沪灞国际港物区等校地合作基地，为学生提供广阔的实践就业平台，提升为行业服务的能力，做到真融、真合，为职业教育服务发展增值赋能。同时我校与企业在校内开展实验室建设、订单班，人才输出等方面合作，学校相继与特斯拉、保时捷、捷豹路虎、沃尔沃、奥迪、上汽通用、一汽大众、比亚迪、中国兵器北方动力、宝鸡机床、京东、顺丰、陕汽控股，远东控股、华为等知名企业开展深度合作办学，建立一站式管理和访企拓岗就业工作机制，经过 15 年的发展，目前学校共有深度产教融合项目 33 个，成效显著。

筹划职本专聘会，精准匹配助就业。我校根据职业本科的专业特色和学生的就业需求，召开职业本科专场招聘会。邀请与职业本科专业高度匹配的企业参会，为职业本科学生提供了与行业需求紧密对接的就业平台，专场招聘会显著提升了职业本科的知名度和影响力，还为学生提供了更多高质量的就业机会，促进了校企合作的深入发展，并为我们积累了宝贵的经验和资源。2023 年 9 月至今，为 2024 届毕业举办 70 余场招聘会，其中网络招聘 7 场，线上专场招聘会 32 场，累计参加单位数量为 1456 家，提供岗位数 62740 个；线下大型招聘会 5 场，线

下专场招聘会 26 场，参加单位数量 597 家，累计提供岗位数 25908 个，累计为我校 2024 届每位毕业生提供平均岗位 17 个。微信公众号累计为 2024 届毕业生发送招聘等相关信息 358 条，校内网累计发送毕业生相关信息 77 次。

我校 2024 届本科毕业生人数为 2216 人，分布在智能汽车与工程学院、新能源汽车学院、电子信息工程学院、计算机工程学院、经济管理学院、交通运输工程学院、机电与智能制造工程学院、设计与艺术学院、文理学院 9 个学院。

截止 2024 年 8 月 31 日我校 2024 届职业本科毕业生已落实登记就业去向 1872 人，毕业生初次就业去向落实率 84.48%。（各专业就业落实率见下表 11）

表 11 西安汽车职业大学 2024 届职业本科毕业生就业落实率统计

专业名称	毕业生数	就业人数	就业落实率
城市轨道交通信号与控制技术	97	83	85.57%
大数据工程技术	184	163	88.59%
大数据与财务管理	246	213	86.59%
道路与桥梁工程	73	59	80.82%
环境艺术设计	39	25	64.10%
汽车服务工程技术	39	36	92.31%
汽车工程技术	133	122	91.73%
市场营销	120	107	89.17%
视觉传达设计	114	82	71.93%
数字媒体技术	279	260	93.19%
网络与新媒体	128	104	81.25%
物联网工程技术	134	119	88.81%
现代物流管理	116	101	87.07%
新能源汽车工程技术	276	231	83.70%
智能制造工程技术	238	167	70.17%
合计	2216	1872	84.48%

6.3 构建“1+3+5”思政育人体系，培育时代新人

在新时代教育背景下，西安汽车职业大学深入贯彻党的教育方针，始终坚守立德树人根本任务，结合学校实际情况，创新学生思政教育的内容和形式，探索构建“1+3+5”思政育人体系，全面推进学生思政教育与时代同向同行，努力培养德智体美劳全面发展的时代新人。

“1”建好一支育人队伍。辅导员队伍是我校思政育人工作的重要力量。我校高度重视辅导员队伍建设，加强组织领导，抓好关键环节，通过完善选聘机制、优化培养体系、拓展发展路径，多措并举选优、育好、用活辅导员，推动辅导员

工作规范化、科学化、精品化，致力于打造一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的高素质辅导员队伍，为培养堪当民族复兴重任的时代新人提供有力保障。

“3”推进三大育人路径。（1）思想引领明方向。常态化邀请专家学者、优秀思政教师走进校园，通过主题鲜明的教育活动、形式多样的主题班会和生动鲜活的理论宣讲活动，将正确的思想观念和价值取向传递给学生，为学生的成长奠定坚实的思想基础。（2）文化浸润育情操。以丰富多彩的校园文化活动为载体，营造浓厚的文化氛围，滋养学生的精神世界。通过举办“赓续红色情 青春献给党”歌咏比赛、“爱我国防”主题演讲大赛等活动，传播优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，使学生在文化的浸润中塑造正确的世界观、人生观和价值观。（3）实践体验悟真知。组织学生参与各类社会实践活动，让学生在志愿服务中传递爱心、收获感动，在走访红色教育基地中追寻红色记忆、传承革命精神，在企业参观实习中开拓视野、提升职业素养，在社会调研中洞察社会万象、锻炼综合能力，从而真正将理论知识与社会现实深度融合，将个人成长与社会发展紧密相连，进一步明晰自身的责任与担当，坚定理想信念，砥砺强国之志。

“5”实施五大育人举措。（1）心理育人护成长：建立心理健康中心，配备专业心理健康教师，为学生提供心理咨询服务。同时，定期开展心理健康讲座和团体辅导，帮助学生掌握心理健康知识，提升自我调节能力。（2）资助育人暖心田：建立完善的资助体系，为家庭经济困难学生提供经济资助和学业支持。同时，注重诚信感恩教育，通过主题教育活动培养学生的感恩意识和自立自强精神，鼓励他们积极参与社会实践和志愿服务。（3）网络思政拓新途：充分利用网络平台，开展网络思政教育活动。通过学校官网、微信公众号、短视频等新媒体平台，推送正能量内容，引导学生正确看待网络热点，形成良好网络舆论氛围。（4）文明养成树新风：注重培养学生的文明素养和良好行为习惯，通过开展文明行为引导、文明宿舍创建等活动，引导学生树立正确的文明观念，养成良好的行为习惯。（5）家校合作筑桥梁：建立家校联系，及时向家长传达学校的教育目标、内容，定期与家长沟通学生成长情况，反馈问题与进展，形成家校共育的良好局面，共同促进学生健康成长。

通过探索构建“1+3+5”思政育人体系，我校思政育人工作取得了显著成效，学生综合素质显著提升，校园文化氛围日益浓厚。未来我们将紧紧围绕立德树人根本任务，深入挖掘思政教育资源，不断完善和创新思政育人模式，实现全员、全程、全方位育人的深度融合，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

6.4 加强与学院联系，提升学生满意度

学生满意度提升办公室作为西安汽车职业大学学生整体满意度提升的工作部门，旨在解决学生在校学习、生活等各方面的诉求、全面提升学生对学校的满意度。根据去年的工作情况，不断总结反思，结合我校实际情况对部分重点工作做了相应调整，加强了该部门与各学院之间的联系，从不同角度去了解学生对学校各项工作的满意度。

走进学院开展具有更强针对性的学院座谈会。去年每月一次的校院领导接待日，是在固定时间由校级领导、职能处室负责人、二级学院负责人组成接待团队，采取学生自愿来访的形式进行。考虑到学生对于来访存在种种顾虑以及接待日时间段与部分学生上课时间相重合等情况，今年该部门将此项工作改为接待团队下学院的形式进行。依然由校级领导、职能处室负责人、二级学院负责人组成接待团队，根据各学院工作开展的不同情况，每月进一个学院开展具有更强针对性的学院座谈会，并把时间调整在学生放学以后，确保每个学生都能有充分的时间可以自愿参加。各学院的学生代表或个人可就学校教育教学、校园文化、基础设施、生活服务等各方面提出一些想法和建议，也可反映一些个人的相关诉求。相关部门针对学生的诉求给予及时回应，不能立即回复的、也会迅速整改、办公室及时跟进。

学生组织自行组织意见反馈会。每月一次的学生服务座谈会，调整为由校学生会权益部部长牵头，组织各学院学生会权益部部长于每月月底在满意度办公室召开，各学院学生代表总结本月以来学生中间发现或存在的一些问题或提出的建议等，会上各个学院轮流发言，从学生渠道加强各学院之间的交流与沟通。

畅通学生反馈渠道。学生申诉反馈渠道中，线上渠道除市政 12345 平台外，校内也有“今日校园—网通办”平台，为学生提供反馈便利。线下渠道除在办公室接待学生来访外，部门工作人员加强了在校园内巡查访谈的力度。

定期进行满意度问卷调查。本年度我校除就业、心理咨询及资助工作外，对教务教学工作也开展了学生满意度调查（采用微信小程序-调查问卷，进行电子问卷调查）。

本学年家庭经济困难学生满意度调查问卷，满意度达 90.8%；就业相关工作学生满意度调查问卷，满意度达 89.5%；心理健康咨询服务学生满意度调查问卷，满意度达 94.7%；教务教学工作学生满意度调查问卷，满意度达 91.2%。以上调查结果显示，学生对我校整体的综合满意度同比去年增加 1.6%，有所提升。

6.5 丰富学生社团活动，发挥第二课堂育人作用

学生社团在校党委领导下，校团委指导下，发挥共青团凝聚青年作用，按照“学习研究型、兴趣爱好型、公益环保型、体育竞技型”开展工作。目前学生社团 35 个，以服务青年学生成长成才为宗旨，活跃校园文化生活，围绕学校中心工作，根据每月主题，开展学生喜闻乐见的活动，以活动为载体，在活动中体现意义，在活动中展现学生成长点滴。以思想引领，组织建设，学生干部队伍建设，丰富校园文化活动为切入点，助力学生成长成才。

学生社团分为四大类：学习研究型，公益环保型，兴趣爱好型，体育竞技型。实行分级管理，学生自我管理，自我服务，通过思想引领和第二课堂，丰富校园文化，带动学校整体文化氛围的形成。

第二课堂是在老师指导下，学生自愿参加的有组织、有计划开展的课外实践教育活动，是大学生综合素质培养的基本载体，是第一课堂教育内容体系的延伸和拓展。第二课堂与第一课堂共同构成学校人才培养体系，其内容设计紧紧围绕学校专业人才培养目标，关注学生素质培养与全面发展，密切配合第一课堂教育内容要求，主要通过“德智体美劳”五个模块开展实践育人活动，着重促进学生知识转化能力、思想内涵和品德修养培养，旨在培养学生适应社会发展与终身发展的核心素养和关键素养。

开展学生第二课堂活动，是培养社会需要的合格全面人才的重要途径，第二课堂涉及面广，内容丰富，能开阔学生的视野，提高学生的综合能力，是增强学生人生发展内驱力的有效措施，第二课堂活动给学生展示其爱好、特长的机会，有利于培养学生的学习兴趣与特长。打造大思政工作格局，引导和促进学生德、智、体、美、劳全面协调发展，开展有益的学生第二课堂活动，激发学生学习兴趣，发展学生个性，培养师生创新能力，同时丰富了学生校园文化生活。

表 12 西安汽车职业大学 2023-2024 学年度第二课堂活动报告

序号	活动名称	开始时间	地点/平台	主办部门	活动意义
1	“华清池”志愿活动	2023 年 10 月	西安临潼“华清池景点”	校学生会	参与大型活动志愿服务工作，提升学生服务意识
2	全国数字建筑创新应用大赛	2023 年 10 月	线上	BIM 协会	提升解决问题分析问题的创新能力
3	小商品营销比赛	2023 年 10 月	西安汽车职业大学图书馆	经济管理学院	提升学生的团队意识和认知能力
4	“道达尔”杯汽车技能大赛	2023 年 10 月	西安汽车职业大学躬行楼	汽车运动协会	提升学生实操能力
5	环保设计比赛	2023 年 11 月	西安汽车职业	新能源汽车学院	提升学生的团队意识和认知能力

			大学		
6	青年马克思主义培养工程培训开班仪式	2023年11月15日	西安汽车职业大学渭水厅	校团委	提高政治站位，践行青年马克思主义意识
7	足球比赛	2023年11月18日	西安汽车职业大学田径场	足球协会	加强校际合作，提升团队能力
8	“金话筒”主持人大赛	2023年11月20日	西安汽车职业大学渭水厅	播音主持协会	提升学生演讲口才能力
9	乒乓球比赛	2023年11月	西安汽车职业大学	乒乓球协会	提升学生的兴趣和团队协作能力
10	清洁校园志愿服务	2023-2024年	西安汽车职业大学	校团委	提升学生奉献意识
11	西安汽车职业大学第二次学生代表大会	2023年11月22日	西安汽车职业大学渭水厅	校团委	使学生真正的感受到责任感和仪式感
12	啦啦操联赛	2023年12月5日	线上	啦啦操协会	提升校园文化活动品牌
13	青年志愿者赴临潼敬老院志愿服务	2024年3月	临潼敬老院	青年志愿者协会	锻炼和提升学生公益服务意识
14	十佳歌手大赛	2024年4月22日	西安汽车职业大学渭水厅	校学生会文艺部	提升学生文化艺术素养
15	“博弈杯”象棋大赛	2024年4月	西安汽车职业大学报告大厅	博弈协会	提升学生的思辨能力
16	“挑战杯”大学生创业计划竞赛	2024年5月	西安汽车职业大学	校团委	提升我校大学生创新创业水平
17	习近平总书记五四重要寄语精神学习会	2024年5月10日	西安汽车职业大学共青团员学习基地	校团委	加强学习，紧跟总书记步伐，做合格接班人
18	篮球联赛	2024年6月	西安汽车职业大学篮球场	校学生会体育部	提升团队意识，集体主义荣誉感
19	团干部上讲台百千万	2024年9月	西安汽车职业大学	校团委	提升团干部思想政治理论水平
20	西汽青年为学校发展挺膺担当	2024年10月	渭水厅	校团委	提升学生担当意识

7. 特色工作

西安汽车职业大学

多措并举，构建“汽车文化”育人体系

近年来，西安汽车职业大学始终以“弘德笃行，负重自强”的校训和“省身明德”的校风为核心文化理念，从制度固化、环境外化、文化育人、行为彰显等方面、紧密围绕汽车的技术知识和汽车的精神内涵，构建了学校的“汽车文化”育人体系，立德树人，大力培养学生工匠精神。

在制度固化方面，学校积极创建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作办学机制，相继与奥迪、捷豹路虎、保时捷、沃尔沃、上海通用、一汽大众等一批品牌汽车企业建立起了长期的合作共赢伙伴关系。



图1 实训基地

引进了企业的制度文化，学习借鉴企业法规、企业管理制度、企业经营制度。在制度固化方面还体现人才培养过程之中。学校职业本科人才培养方案中的通识类核心课程开设了《汽车文化与养护》（32学时，16学时理论，16学时实操），为全校非汽车类专业学生的必修课程。



图3 汽车通识类核心课程学习

在环境外化方面，临潼校区建筑空间布局的寓意就是“车”。鸟瞰校区，各建筑单体如同汽车的各个组装部件，汽车的发动机就是学校的图书馆建筑群，校区建筑群体组装而成了一辆奔向赛道的汽车。



图 4 学校环境与汽车文化相得益彰，图书馆建筑形似汽车发动机

作为学校的办学特色及校园文化载体之一，国际大学生赛车运动体验基地是中国高校校园内第一个按照国际标准建设的 F3 赛道，其全长 2.45KM，共设 13 个弯道，设立有 OFF-ROAD 体验区和安全驾驶教育体验中心，能够满足教学、试验、竞技赛事和安全教育等多种需求。



图 5 国际大学生赛车运动体验基地

此外，在校园中央广场的两侧，分别是汽车发展史上的众位中外科学家雕像、讲述着汽车文化的“汽车工匠”精神，并以此激励着在校的莘莘学子精工博学，勇敢超越。中央广场的正前方就是图书馆，图书馆的两侧是以汽车为主题的水池。





图6 红色跑车模型、汽车大师人物雕像、汽车主题水池

学校拥有国内唯一建设在校园里的国际标准赛车场，它不仅为校内外汽车类专业的教学、实验、测试提供了专业场地，也能够承办国际大学生方程式、国际四级以及国内所有级别的汽车、摩托车等多种赛事。激情澎湃的汽车赛事是传播汽车文化的重要媒介，惊心动魄的精彩角逐把遥不可及的赛车运动带入了校园生活，让学生零距离体验赛车乐趣，直观感受汽车文化的无限魅力。



图7 赛车运动进校园，学生活动展风采

在文化育人方面，学校以汽车文化为核心，引入企业文化，在校园里举办了汽车行业年会、保时捷等品牌车企文化进校园、助力 315 问题车展、一带一路汽车产业高峰论坛等活动，让学生们开阔了眼界，在校园里就能够对汽车行业未来的发展和汽车文化有所了解，企业文化与校园文化得到了“无边界”融合。



图 8 实训基地

除此之外，校园汽车文化节、科技文化周专家讲座等，都体现了学校大力弘扬“工匠精神”，努力培育高素质技能型人才。



图 9 西汽首届汽车文化改装节



图 10 极速长安圈速王精英挑战赛



图 11 西汽承办 2023 西安 FDC 梦幻汽车嘉年华活动

在行为彰显方面，学校坚持“行为中实践理念，平凡中彰显特色”。，学校通过订单式培养、项目班等形式与国内外品牌汽车企业开展校企合作，在将企业的新技术、新工艺、新规范引进教学、引进课堂、引进教材的同时，还将企业的精神、企业的文化、企业的管理引入到了校园。按照企业真实工作场地标准构建的理实一体化教学环境、按照企业规范搭建的实操

平台、按照企业管理要求张贴的企业规程和文化、以及按照企业要求统一着装。所有这些，不仅使得参与校企合作项目的学生成为校园汽车文化一道亮丽的风景线，而且还使得学生在毕业离校后能够无缝对接、直接上岗；能够自觉服从企业的管理规定，自觉遵守企业的技术要求，自觉融入企业的汽车文化。



图 12 行为中实践理念，平凡中彰显特色

在第二课堂，老师引导学生开展自主学习、课外科技活动。学校原有一辆 90 年代的校车，因为环保不达标而被报废下来，一直停在学校的角落里。如何变废为宝？经过近半年的时间，在师生们共同努力下，一辆橘黄色、车身涂有活泼涂鸦的移动超市+咖啡厅出现在了校园里。这辆大客车不仅有小超市和咖啡厅的功能，车里还摆放着一些小的汽车零部件和汽车资料，俨然是个“小小汽车博物馆”。学生在此，勤工俭学，自主经营。



图 13 西安汽车职业大学学生改装车辆与汽车便利店

此外，学生还将废旧的汽车改造设计成校园汽车雕塑。大学生们自己设计赛车，动手改装赛车，亲自征战全国大学生方程式比赛、大学生巴哈

比赛、房车赛和环塔拉力赛。车队整体实力在同类院校中处在第一梯队。

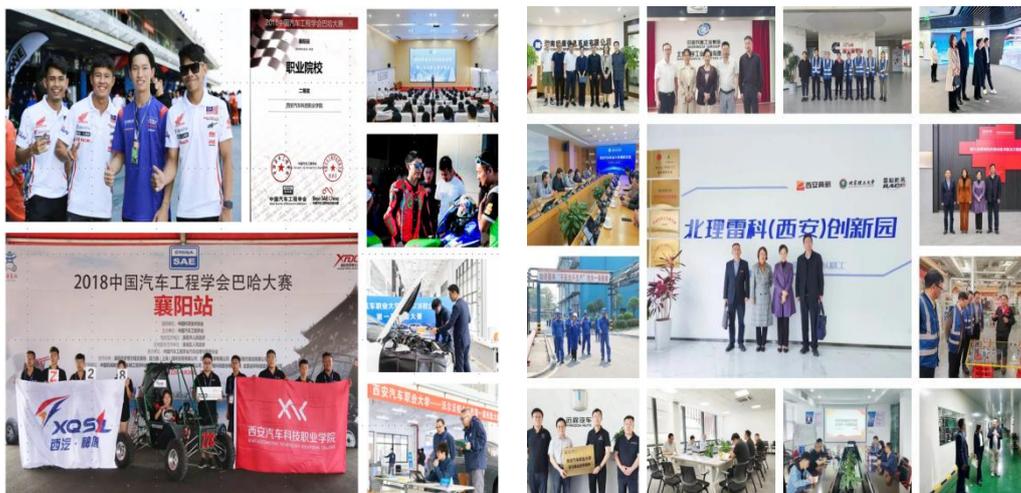


图 14 比赛项目

综上所述，西安汽车职业大学从制度固化、环境外化、文化育人、行为彰显等方面，大力培育校园汽车文化，学校因“汽车文化”育人体系的创建与培育，被教育部授予全国职业院校校园文化“一校一品”示范单位。

8. 存在问题及改进措施

学校在发展过程中，尚存在需要进一步扩大规模或提升质量的问题：

(1) 产教融合、校企合作的深度还不够。作为职业教育特色、人才培养有效途径的产教融合、校企合作，学校历来十分重视且已经建立的一定规模数量的校企合作基地，但依托校企合作基地开展产教融合教学活动的数量占比不高、实际效果不尽理想，形成学校在产教融合、校企合作人才培养改革上深度还不够，协同育人的机制和方式相对比较单一的局面。今后要充分发挥校企合作基地的作用，强化产教融合教学实践，构建校企协同育人的机制，支撑高素质技术技能型人才的培养。

(2) 教育国际化尚需有待加强。为营造良好的国际化氛围，拓展优质高校资源，推进学校国际化办学进程，西安汽车职业大学与韩国明知大学、泰国 2 所大学举行国际交流会和签约，标志着学校的教育国际化有了良好的开端，为学生、教师的交流学习提供了平台和机会。但教育国际化在合作学校的数量、合作学校的水平等方面尚有较大的拓展和提升空间，与学校的办学规模以及学生、教师的国际化需求之间尚存在较大的差距。

后续大力推进国际化建设，搭建多元化国际交流平台，制定相关政策，推进与国外高校间的学习交流数量与质量。

(3) 师资队伍建设和管理需持续加强。针对专任教师中年轻教师占比较高的结构现状，进一步完善青年教师的培养培训机制、制度，提升青年教学的教学能力和专业技能的提升，促进青年教师的快速成长；完善兼职教师的聘任、管理、考核机制与办法，提升兼职教师的教学质量以及管理水平。持续引进高层次的专业带头人和骨干教师，建设高水平教学科研团队，提高教学名师培养培育力度和示范引领辐射效应。