

泰山科技学院
2023-2024 学年本科教学质量报告



二〇二四年十一月

目录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、办学定位	2
二、本科人才培养目标及服务面向	2
三、本科专业设置	2
四、各类全日制在校生情况及本科生所占比例	3
五、本科生源质量	4
第二部分 师资与教学条件	6
一、锚定发展目标，持续优化师资数量与结构	6
二、健全人事制度，为教师职业发展保驾护航	7
三、注重师德师风建设，规范教师行为	8
四、本科主讲教师情况	8
五、教学经费投入	9
六、教学设施	10
七、图书资料	12
第三部分 教学建设与改革	12
一、专业建设	12
二、课程建设	15
三、教材建设	16
四、教学改革	16
五、课堂教学	17
六、实践教学	17
七、创新创业教育	18
第四部分 专业培养能力	19
一、专业培养目标定位适应经济社会发展需求	19
二、师资与教学条件充分保障专业人才培养	20
三、人才培养各环节满足人才培养目标要求	20
第五部分 质量保障体系	21
一、人才培养中心地位落实情况	21
二、教学质量保障体系建设	22
三、日常监控及运行	24
四、质量信息及利用	25
五、质量改进	25
第六部分 学生学习效果	26
一、学生学习满意度	26
二、学风与学习效果	26
三、学生就业情况	27
四、学生国际交流学习情况	30
第七部分 特色发展	31
一、“四位一体双院制+特色模块”人才培养模式	31
二、应用型人才培养特色鲜明	36
第八部分 需要解决的问题	37

一、高水平师资队伍建设工作需要进一步加强	37
二、学校占地面积及校舍情况需要持续改善	37
附件	38
附表 1	40
附表 2	45
附表 5	51
附表 6	52
附表 7	53

泰山科技学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

学校概况

泰山科技学院（原山东科技大学泰山科技学院）成立于 2004 年，是经教育部批准设立的全日制普通本科高校，2021 年经教育部批准转设为普通民办本科高校，是一所以信息科技为特色，工、管、经、法、文、艺多学科交叉融合的应用型大学。面对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育根本问题，学校始终坚守“为党育人、为国育才”的初心使命，紧扣习近平总书记“扎根中国大地办大学”的要求，全面落实立德树人根本任务，大力推进教育革新，致力于建设一所特色鲜明、优势突出的新时代应用型特色本科大学。学校在中国科教评价研究院（金平果排行榜）发布的“2024 年中国大学排名”中，位居山东省民办高校第一。

学校坐落于五岳之首泰山脚下，山东省泰安市，传承中国古代书院精髓，充分借鉴西方近现代高校寄宿制书院经验做法，建成了华东唯一全员书院制大学。学校占地面积 53.57 万平方米，固定资产总值 13.9 亿元，图书馆馆藏纸质图书 60.62 万册，电子期刊 30.28 万册，电子图书 65.37 万册。学校搭建起“四位一体双院制+特色模块”人才培养体系，学生学习在学院，生活在书院，构建了一站式学生社区综合育人体系，旨在培养数字经济时代高素质应用型人才。

学校紧紧围绕国家战略和经济社会发展对应用型人才的需求，探索建立学科专业、类型、层次和区域布局动态调整机制，促进学科专业交叉融合，加快推进新工科建设，努力提高人才培养质量，大力倡导应用技术研究。学校现有省级实验教学示范中心 1 个、省级本科特色专业 3 个、省级精品课程 29 门、省级一流课程 2 门、省级教学成果奖 4 项。2023-2024 学年，学校指导学生积极参加各类学科竞赛，并获得国家级、省级奖项共 660 项，其中国家级一等奖 23 项，省级一等奖 49 项。

学校大力实施人才强校战略，逐步建立起一支教学水平高、整体素质好、结构合理的师资队伍。学校现有专任教师 623 名，具有研究生学位教师占比 90.05% 以上，教师队伍有国家级教学名师 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教师 1 人，泰安市高层次人才 1 人，市级思政课年度人物 1 人，市级优秀辅导员 2 人。学校还开设“泰山大讲堂”，实施“群星璀璨计划”，聘请两院院士等顶尖级专家学者为兼职教授，聘请国家健将级运动员、高水平艺术教师、作家教师、知名经济学家等到校全职任教，邀请名人、名师、名家来校讲学，不断开阔学生视野。

学校高度重视就业创业工作，持续深化创新创业教育改革，坚持“注重培养

创新创业意识，满足学生个性化发展需求”的培养理念，不断完善以课程、实践、竞赛、平台为核心的创新创业教育体系，学校建立了大学生就业创业赋能中心，进一步推进学校创业工作。学校大学生创新创业训练计划项目取得一定突破，其中，校级大学生创新创业训练计划项目立项 6 项，省级大学生创新创业训练计划项目获批立项 1 项，在中国国际大学生创新大赛中获省级铜奖 1 项，在泰安市第四届全国大学生创业大赛中获优秀组织单位，在第一届全国大学生职业规划大赛中获省级铜奖一项。学校 2024 届毕业生初次毕业去向落实率位居全省前列，并先后荣获就业工作“绿灯”先进高校，高质量就业“最佳创新与实践”高校等荣誉称号。

学校积极推进国际化进程，开展国际教育、文化交流与合作，与韩国清州大学、全州大学、岭南大学、建国大学、德国埃森经济管理应用技术大学等十余所国际知名高校建立了战略合作关系，并免费为学生提供赴海外交流学习的机会。自 2022 年起，共有 223 名师生参与到海外交换及游学项目，为学生提供了多元化的国际教育资源，开阔了学生的国际化视野。

第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位

学校在数字中国、大国智造战略背景下，紧紧围绕信息产业链的技术研究与开发、内容提供、企业管理、商业运营等环节的人才需求，以工科为主，管理学、艺术学及相关学科专业协调发展，立足山东，面向华东，辐射全国，努力建设成为特色鲜明的国内一流高水平应用型大学。

二、本科人才培养目标及服务面向

（一）本科人才培养目标

培养基础知识扎实、实践能力强、具有社会责任感和创新精神，通专业、善管理的复合性高素质应用型人才。

（二）服务面向

学校依托专业特色和地域资源，以服务地方经济建设和社会发展为核心，积极为地方及全国经济发展培养高素质应用型人才。同时，根据经济转型与企业需求，学校开展各类科学研究、技术创新和社会服务，并提供定制化的岗位培训和技能提升服务，致力于成为区域经济和行业发展的重要支撑力量，为社会进步和产业升级做出积极贡献。

三、本科专业设置

学校紧紧围绕国家和山东省经济社会发展需求，对接我省“十大创新”“十强产业”等产业发展规划，结合学校办学优势，主动服务并融入黄河重大国家战

略和我省绿色低碳高质量发展先行区建设，按照《普通高等学校本科专业设置管理规定》要求，做好专业设置、调整和建设工作的。

截至 2024 年 9 月，学校共有本科招生专业 39 个，涵盖工学、法学、文学、管理学、艺术学、经济学 6 个学科门类。其中工学专业 19 个占 48.72%、法学专业 1 个占 2.56%、文学专业 2 个占 5.13%、经济学专业 2 个占 5.13%、管理学专业 12 个占 30.77%、艺术学专业 3 个占 7.69%。本学年新增影视摄影与制作和工程造价 2 个招生专业。计算机科学与技术专业获批省级一流本科专业建设点。

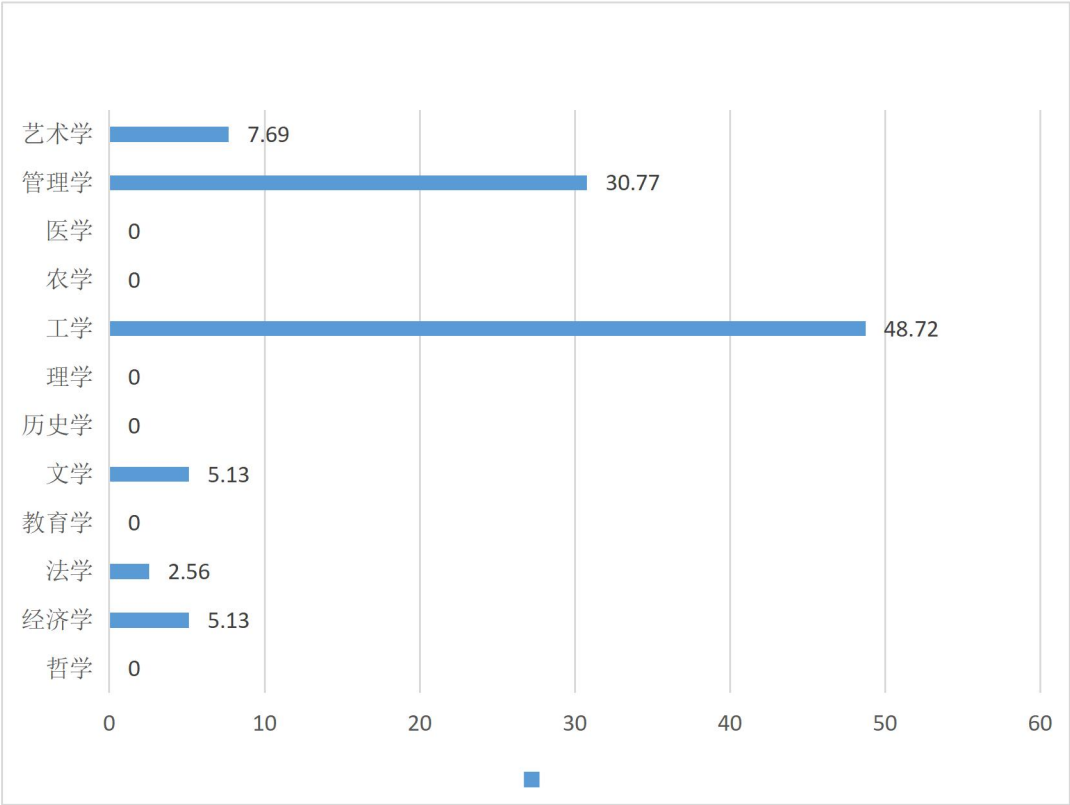


图 1 各学科专业占比情况 (%)

四、各类全日制在校生情况及本科生所占比例

截至 2024 年 10 月，目前学校全日制在校生 17816 人，其中本科生 4898 人，专升本学生 5510 人，专科生 7408 人。本科在校生总计 10408 人，占全日制在校生总数的比例为 58.42%。分年级分专业本科在校生数详见表 1。

表 1 分年级分专业本科在校生数统计

专业名称	在校生数	一年级	二年级	三年级	四年级
金融学	409	179	180	23	27
法学	760	287	287	133	53
秘书学	383	160	166	24	33
网络与新媒体	57	31	26	0	0
机械设计制造及其自动化	575	279	234	32	30

机械电子工程	476	166	163	78	69
智能制造工程	171	60	83	28	0
智能车辆工程	51	25	26	0	0
电气工程及其自动化	750	265	319	97	69
电子信息工程	386	110	183	58	35
通信工程	401	139	135	61	66
电信工程及管理	106	25	22	26	33
人工智能	57	25	32	0	0
计算机科学与技术	972	415	424	92	41
信息安全	93	67	26	0	0
物联网工程	217	62	84	39	32
数据科学与大数据技术	267	80	90	64	33
虚拟现实技术	65	21	23	21	0
区块链工程	58	35	23	0	0
土木工程	593	225	251	91	26
智能建造	41	21	20	0	0
信息管理与信息系统	189	65	70	24	30
工程管理	95	70	25	0	0
大数据管理与应用	251	102	101	22	26
工商管理	175	51	74	22	28
市场营销	179	76	71	32	0
会计学	1013	403	468	69	73
财务管理	276	85	92	67	32
人力资源管理	205	64	82	26	33
行政管理	169	53	72	24	20
电子商务	298	119	127	25	27
电子商务及法律	18	18	0	0	0
视觉传达设计	162	70	92	0	0
数字媒体艺术	426	103	151	99	73
工程造价	34	34	0	0	0
影视摄影与制作	30	30	0	0	0
总计	10408	4020	4222	1277	889

五、本科生源质量

泰山科技学院 2024 年本科计划共计 1360 人，学校根据自身发展定位和基本办学条件，科学合理地制定了分省分专业计划。本科 36 个招生专业面向全国 15 个省份共录取本科生 1360 人，其中山东省内录取 1065 人（含春季本科录取 421 人），省外录取 295 人。

山东省夏季本科录取最高分为 506 分，高出一段线 62 分，录取平均分为 469 分，高出一段线 25 分。春季本科招生涵盖 6 个大类，各个类别录取平均分均高出控制线 4-18 分不等。其他招生省份的录取情况详见下表。

表 2 2024 年本科生录取情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平 均分数 (分)
天津市	本科批招生	不分文理	16	475	478
河北省	本科批招生	历史	9	449	477
河北省	本科批招生	物理	19	448	459
山西省	第二批次招生 A	文科	14	402	419
山西省	第二批次招生 A	理科	16	380	386
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	5	381	389
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	5	360	364
江苏省	本科批招生	历史	8	478	480
江苏省	本科批招生	物理	10	462	475
浙江省	本科批招生	不分文理	39	492	505
安徽省	本科批招生	历史	9	462	475
安徽省	本科批招生	物理	13	465	473
福建省	本科批招生	历史	10	431	422
福建省	本科批招生	物理	10	449	464
江西省	本科批招生	历史	4	463	481
江西省	本科批招生	物理	6	448	454
山东省	本科批招生	不分文理	564	444	469
山东省	春季招生	不分文理	160	545	563
山东省	春季招生	不分文理	30	521	539
山东省	春季招生	不分文理	105	529	547
山东省	春季招生	不分文理	35	454	468
山东省	春季招生	不分文理	60	542	556
山东省	春季招生	不分文理	31	502	506
河南省	第二批次招生 A	文科	9	428	441
河南省	第二批次招生 A	理科	13	396	417
湖北省	本科批招生	历史	4	432	435
湖北省	本科批招生	物理	3	437	438
陕西省	第二批次招生 A	文科	8	397	412
陕西省	第二批次招生 A	理科	12	372	391
甘肃省	本科批招生	物理	3	370	372
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	11	419	451
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	14	371	387

第二部分 师资与教学条件

学校始终坚守为党育人、为国育才初心使命，坚持社会主义办学方向和立德树人根本任务，深入贯彻人才强校战略，以建设应用型本科高校为目标，以本科教学工作合格评估为导向，通过“引、育、留、用”一系列工作措施，逐步打造一支师德高尚、数量充足、结果合理、业务精湛的师资队伍。

一、锚定发展目标，持续优化师资数量与结构

随着校区建设和在校生规模的稳步扩充，学校锚定十四五建设发展目标，逐年优化师资数量与结构，现有专任教师 623 人，外聘教师 417 人，专任教师中硕士及以上学位教师 561 人（博士 6 人），占比 90.05%，具有副高级以上专业技术职务专任教师 26 人，教授、副教授为本（专）科生上课比例 100%。教师队伍中国家级教学名师 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教师 1 人，泰安市高层次人才 1 人，市级思政课年度人物 1 人，市级优秀辅导员 2 人，生师比 21.47。

表 3 教师队伍职称、学位结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		623	/	417	/
职称	正高级	1	0.16	71	17.03
	其中教授	1	0.16	64	15.35
	副高级	25	4.01	158	37.89
	其中副教授	17	2.73	149	35.73
	中级	194	31.14	185	44.36
	其中讲师	159	25.52	182	43.65
	初级	1	0.16	0	0.00
	其中助教	0	0.00	0	0.00
	未评级	402	64.53	3	0.72
最高学位	博士	6	0.96	98	23.50
	硕士	555	89.09	234	56.12
	学士	60	9.63	78	18.71
	无学位	2	0.32	7	1.68

近两学年教师职称、学位情况见图 2、图 3。

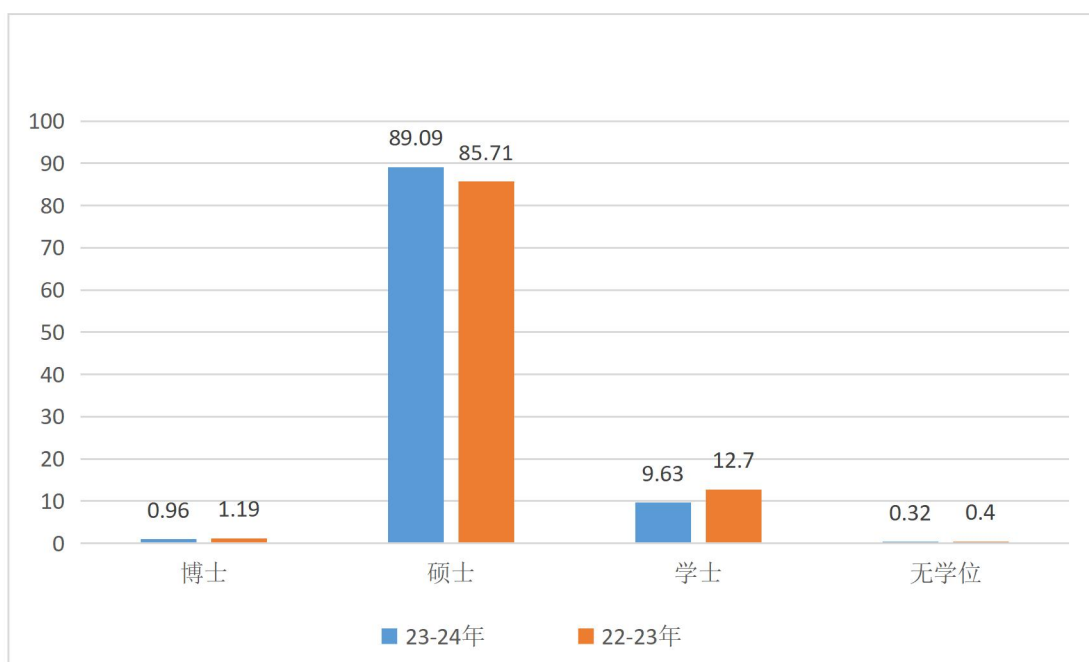


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

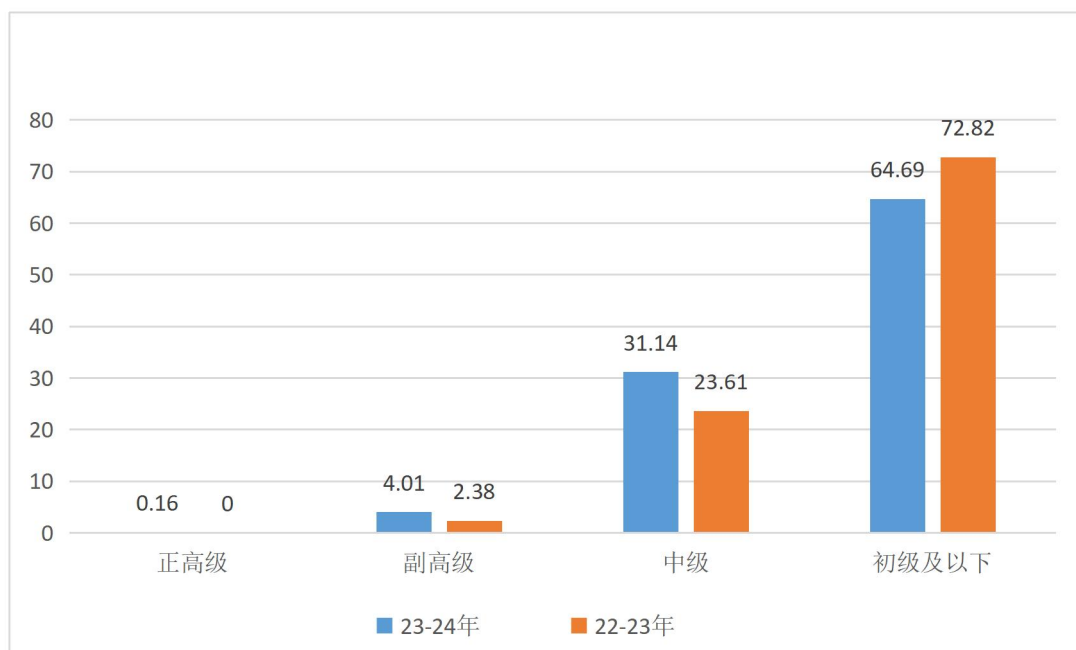


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

二、健全人事制度，为教师职业发展保驾护航

学校自 2019 年独立运行以来，陆续出台人才招聘、干部竞聘、师资培训、薪酬激励、职称评定等一系列关键制度，旨在构建全面、科学、合理的人事管理体系，为教师职业发展提供坚实保障和广阔空间。

在人才引进方面，以学校办学理念为导向，以提升育人质量为核心，多措并举广纳优秀人才，为学校教师队伍、思政队伍、辅导员队伍、书院导师队伍等注入新鲜血液，确保师资规模稳定扩充、数量充足。同时，学校也正通过极具竞争

力的薪酬待遇，加强高级职称教师的吸纳和引进，持续提高学校高级职称教师占比，提升学校师资水平。

在干部选拔方面，各级管理岗位实施全员竞聘，实施“定编、定岗、定责、定薪”四定方案，坚持“公平公开、德才兼备、择优选拔、宁缺毋滥”竞聘原则，每年开展干部绩效考核与团队目标考核，实行能上能下的动态管理机制，激发管理干部的活力和动力，凝心聚力服务学校各项事业发展。

在薪酬激励方面，设立教师百万奖励基金，组织开展全体教师开展教学比赛，通过教师基本功评比、教科研业绩、师德师风考评、学生评教等维度，每年评选杰出、特级、优秀教师并给与相应奖励，以评促建。同时，在薪酬体系中设置A/B/C三个等级，根据比例名额、业务能力、工作业绩等条件每年组织评选与考核定级，为全体教师建立多元发展路径，激发全体教职工潜心育人、不断提高教育教学水平。

在职称评审方面，持续贯彻落实国家及省厅对高校教师职称制度改革的相关文件精神和工作部署，建立起科学合理、公平公正、分类分层的教师职称评审制度。坚持“破除五唯”，以客观全面的视角和导向，评价教师教学水平、业务能力、教科研成果、师德师风等综合表现，充分调动全校教师深耕教学一线积极性和创造性。

三、注重师德师风建设，规范教师行为

学校成立师德师风建设委员会，制定并试行《泰山科技学院师德师风建设管理办法》，建立师德失范行为清单，在引进人才、干部任用、岗位晋升、职称评审、评优评先等各项工作中，始终把师德师风考核评价作为第一指标，坚持师德失范“零容忍”，实行师德违规“一票否决”。定期组织师德师风教育活动，引导教师树立崇高理想，将师德师风教育摆在教师培养首位，贯穿教师职业生涯全过程。广大教师认真贯彻落实师德师风建设的规章制度，严谨治学，从严执教，在传授知识的同时注重言传身教，为人师表，将履职尽责细化到日常教学行为中。

四、本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为157，占总课程门数的19.82%；课程门次数为548，占开课总门次的12.76%。

正高级职称教师承担的课程门数为55，占总课程门数的6.94%；课程门次数为180，占开课总门次的4.19%。

副高级职称教师承担的课程门数为121，占总课程门数的15.28%；课程门次数为368，占开课总门次的8.57%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授15人，占授课教授总人数比例的

51.72%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 87 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 22.54%。

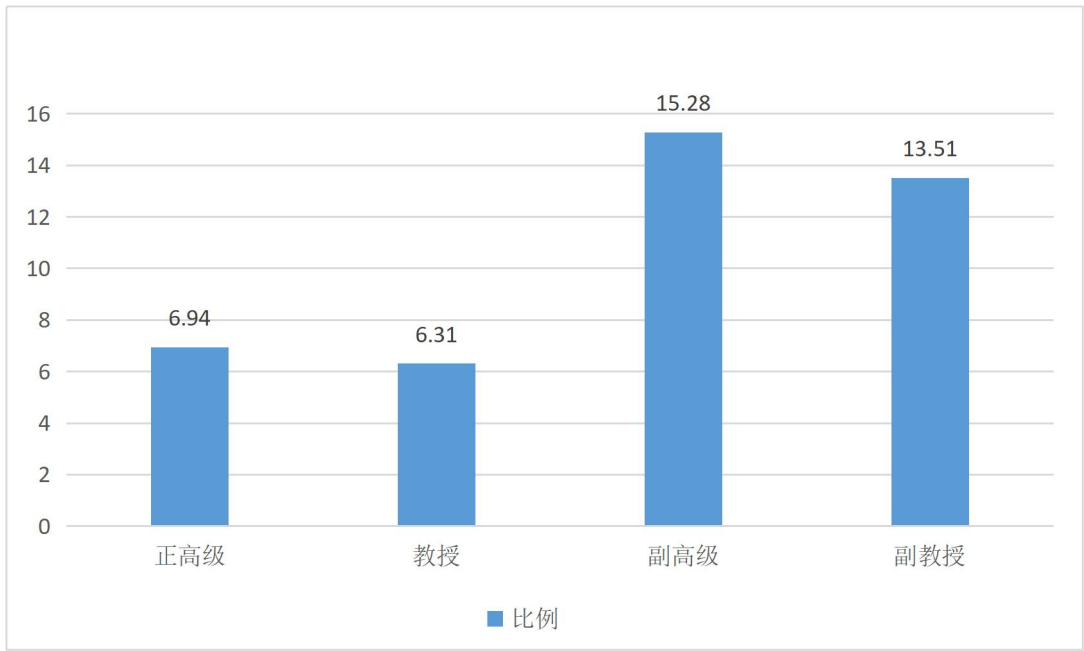


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

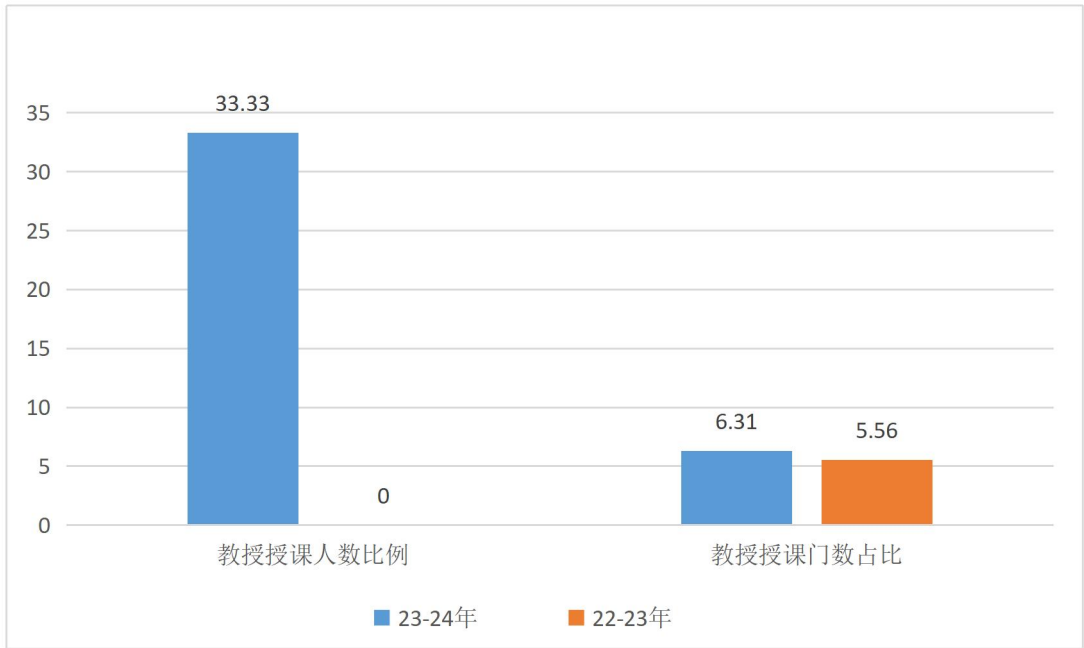


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

五、教学经费投入

学校高度重视本科教学质量，以学生的充分发展为中心，优先保障教学预算。学校在年初编制预算时，优先安排教学经费，保证教学经费充足并逐年增加，教学经费占学费收入的比例逐年提高。学校设立专业建设、产教融合、实验实训等教学经费专项预算，保障了教学经费的专款专用，突显教学中心地位。

学校强化教学经费预算使用管理，重点关注教学预算执行进度、支出内容，加快教学经费落实效率，将预算执行纳入绩效考核，保证了教学经费投入的及时性与精准性。严格按照相关制度及年度预算审核各项教学经费，加强教学经费绩效分析，提高教学经费使用效益，坚决管好用好教学经费，保证教学经费真正发挥作用，满足人才培养质量需要。

2023 年教学日常运行支出为 3685.67 万元，本科实验经费支出为 48.37 万元，本科实习经费支出为 194.4 万元。生均教学日常运行支出为 2065.85 元，生均本科实验经费为 46.47 元，生均实习经费为 186.78 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见下图。

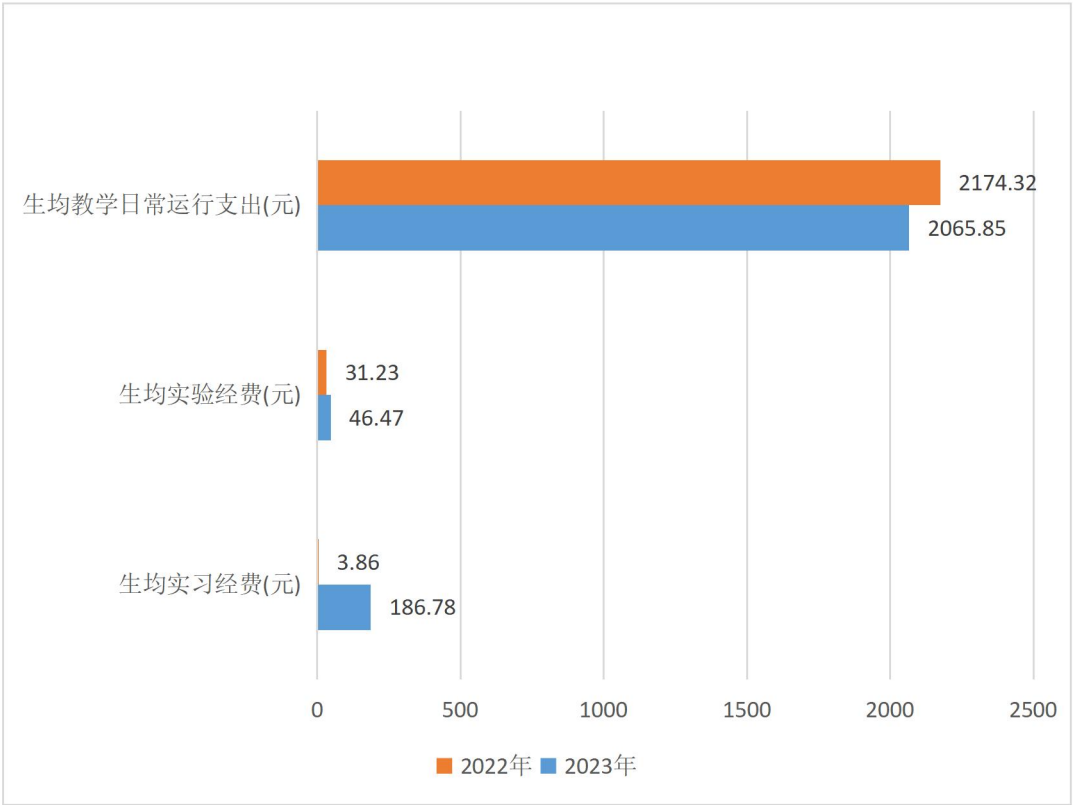


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

六、教学设施

学校高度重视教学条件的改善，通过科学合理调配资金，加大教学基础设施和公共服务设施的建设力度，教学条件逐年改善。同时，学校注重科学合理地使用各种教学条件，不断优化资源配置，提高教学资源利用率，很好地发挥了教学基本设施在人才培养中的服务保障功能。

（一）教学行政用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 535727 m²，产权占地面积为 535727 m²，学校总建筑面积为 244308.72 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共

95897.44 m²，其中教室面积 59517.25 m²（含智慧教室面积 2498.04 m²），实验室及实习场所面积 14340.4 m²，拥有体育馆面积 791.84 m²，拥有运动场面积 57239.84 m²。

按全日制在校生 17816 人计算，生均学校占地面积为 30.07（m²/生），生均建筑面积为 13.71（m²/生），生均教学行政用房面积为 5.38（m²/生），生均实验、实习场所面积 0.80（m²/生），生均体育馆面积 0.04（m²/生），生均运动场面积 3.21（m²/生）。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	535727.00	30.07
建筑面积	244308.72	13.71
教学行政用房面积	95897.44	5.38
实验、实习场所面积	14340.4	0.80
体育馆面积	791.84	0.04
运动场面积	57239.84	3.21

（二）教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.69 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.39 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1879.08 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 37.09%。

本科教学实验仪器设备 4479 台（套），合计总值 0.389 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 32 台（套），总值 679.73 万元，按本科在校生 10408 人计算，本科生均实验仪器设备值 3736.21 元，拥有省部级实验教学中心 1 个。

（三）运动场所

学校拥有体育馆面积 791.84 平方米，拥有运动场面积 57239.84 平方米。健身房、游泳馆、健美操、武术训练房、乒乓球室、瑜伽房、体质测试室、营地教育研讨室等室内场馆 8 间，田径场、足球场、篮球场、排球场、沙排场、体育公园、营地教育基地、乒乓球室、羽毛球场、网球场等室外运动场地 63 处，能较好地满足体育教学的需要，也为师生课外锻炼和业余活动提供了优良的设施和保障。

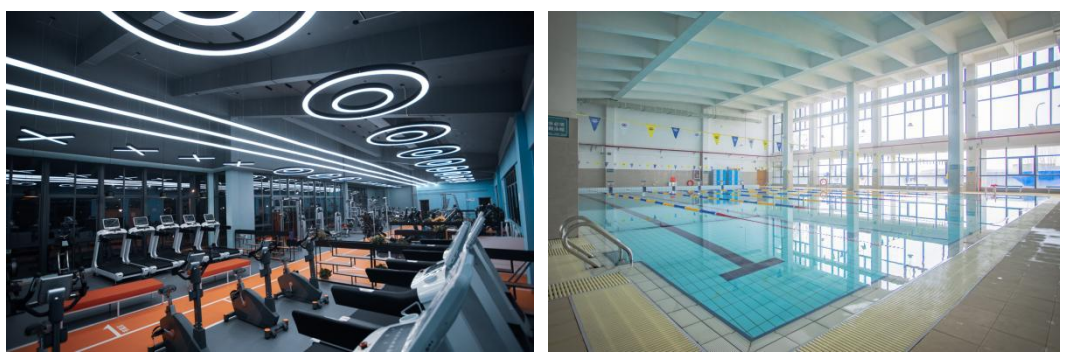




图 7 学校各类运动场地

（四）已竣工交付校舍

学校目前有 187397.75 m²校舍已竣工交付使用但尚未办理不动产权证，预计 2025 年可办理不动产权证。

届时，学校总建筑面积达到 431706.47 m²，教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）达到 145837.69 m²，其中教室面积 93293.73 m²（含智慧教室面积 2498.04 m²），实验室及实习场所面积 14340.4 m²，拥有体育馆面积达到 9068.21 m²。按全日制在校生 17816 人计算，届时生均建筑面积达到 24.23（m²/生），生均教学行政用房面积达到 8.19（m²/生），生均实验、实习场所面积达到 0.80（m²/生），生均体育馆面积达到 0.51（m²/生）。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	535727.00	30.07
建筑面积	431706.47	24.23
教学行政用房面积	145837.69	8.19
实验、实习场所面积	14340.4	0.80
体育馆面积	9068.21	0.51
运动场面积	57239.84	3.21

七、图书资料

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 18258.96 m²，阅览室座位数 2132 个。图书馆拥有纸质图书 60.62 万册，当年新增 75360 册，生均纸质图书 33.98 册；拥有电子期刊 30.28 万册，音视频 1700 小时。2023 年图书流通量达到 0.96 万册，电子资源访问量 67.25 万次，当年电子资源下载量 16.43 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

专业建设是学校教学建设的核心内容，是体现办学水平与人才培养质量的重

要标志，影响学校长远发展。学校高度重视专业建设，实施“专业建设提升工程”，积极推进“新工科”“新文科”建设，对接一流专业建设，优化专业结构，凝练专业特色，建设思路清晰，措施得力，效果较好，促进了学校教学改革和教学质量提升。

（一）明确专业建设规划，符合行业与区域经济发展需求

学校明确专业建设规划，坚持以工科为主，经管类、艺术类等学科专业交叉融合，强化专业特色。以一流专业建设为目标，致力于“新工科”“新文科”专业集群建设，在全面推进各专业内涵建设的基础上，重点推进一流专业率先发展，为其他专业起到示范作用，带动全校专业发展，不断提高人才培养质量。

主动适应应用型本科高校建设方向，加强专业集群建设，提高就业竞争力。统筹专业集群内各专业建设方向，确保资源共享。厘清专业集群内各专业人才培养定位，突出特色，规范管理，形成科学合理的专业集群布局，提升专业办学影响力。

（二）优化专业结构与布局，推进专业集群化发展

学校坚持需求导向，扶优汰劣。立足学校办学定位，增设经济社会发展急需、凸显学校办学特色的专业，逐步淘汰与办学定位不符、“不合群”、办学条件明显不足、招生计划完成率与就业率低的专业。科学合理稳定控制专业规模，统筹规划专业申报与专业建设，增强各专业之间的相互支撑、交叉融合，形成“开放共享、协同共生”的发展态势，推进专业集群化发展。

2023-2024 年度，学校以新专业申报为契机，以行业、区域经济发展需求为导向，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，在深入开展调研的基础上，成功获批电气工程与智能控制、智能测控工程、机器人工程、工程造价、录音艺术五个本科专业。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	74.45	12.29	28.26	工学	90.36	9.64	37.65
法学	92.21	7.79	27.87	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	90.84	9.16	35.15	管理学	78.89	9.20	32.49
历史学	-	-	-	艺术学	87.52	7.46	51.00

（三）推进专业内涵建设，提升专业建设水平

为贯彻落实《教育部等五部门关于印发〈普通高等教育学科专业设置调整优

化改革方案》的通知》（教高〔2023〕1号），加快推进学校一流本科专业内涵建设，2023年，学校出台《泰山科技学院本科专业建设管理办法》《泰山科技学院一流本科专业建设实施方案（试行）》，从制度上保障了专业建设的标准性、规范性、统一性。

同时，学校立项“土木工程”、“电子信息工程”、“会计学”、“电气工程及其自动化”、“数据科学与大数据技术”5个专业为2023年度校级一流本科专业建设点，给予政策和经费的全力支持，以点带面，带动全校专业发展，从而持续推进学校专业内涵建设。目前，学校计算机科学与技术专业获批省级一流本科专业建设点。

泰山科技学院

泰山科技学院 2023 年度校级一流本科专业
立项通知

根据《泰山科技学院一流本科专业建设实施方案（试行）》（泰科校字〔2023〕104号）文件要求，经个人申报、二级学院推荐、学校组织专家组的综合评审，秉承“公正、公平、公开”择优遴选，学校公示无异议，确定同意“土木工程”、“电子信息工程”、“会计学”、“电气工程及其自动化”、“数据科学与大数据技术”5个本科专业立项为泰山科技学院2023年度校级一流本科专业。请各学院做好立项后的建设工作。

学院	专业名称	专业建设负责人
建筑工程学院	土木工程	王春莉
通信工程学院	电子信息工程	闫晓兵
淬炼商学院	会计学	鹿敏
智能工程学院	电气工程及其自动化	张纪良
大数据学院	数据科学与大数据技术	杨德运

泰山科技学院

2023年12月28日

图 8 2023 年泰山科技学院校级一流本科专业立项

（四）优化人才培养方案，严格培养方案执行与调整程序

学校坚持以学生发展为中心，优化人才培养方案。各二级学院在充分听取主管部门、用人单位、校外专家、在校学生及毕业生意见的基础上，结合社会需求

和学科专业支撑情况，按照准确定位、注重内涵、突出优势、强化特色的原则，科学设计培养目标、毕业要求和课程体系，推进人才培养模式、师资队伍建设、教学方式创新等重要环节的综合改革，全面提高人才培养质量。

二、课程建设

学校全面贯彻落实党的教育方针，高度重视课程建设工作，实施“课程质量提升工程”，坚持以人才培养目标和培养方案为依据，以培养学生实践能力和创新精神为核心，以课程体系结构调整为主线，以一流课程建设为突破，出台了《泰山科技学院课程建设管理办法》，全面推进学校课程建设。

（一）制定课程建设规划，明确建设目标和思路

学校在“十四五”发展规划中明确指出要强化课程建设，深化课程改革。以课程体系优化为主线，处理好课程系统统一性与多样性的关系，促进课程体系的多样化、弹性化，为学生个性发展提供更加充足的空间。加强通识教育课程、大类公共基础课程和主干专业课程建设。同时以一流课程建设为载体，深入推进课程建设与改革，扩大一流课程建设规模，突出一流课程建设特色。

（二）优化课程体系，加强优质课程资源建设

学校坚持“以学生为中心”理念，科学谋划一流课程建设，促进课程目标符合学校办学定位和人才培养目标，注重知识、能力、素质培养。不断推进课程思政建设，着力建设既具有高阶性、创新性、挑战度，又具有课程育人时代性、针对性、实效性的一流本科课程。目前，我校高水平课程建设已初具成效，共获山东省一流本科课程2门。

学校不断优化课程体系，开足开齐各类公共基础课程、通识课程和专业课程。面向全校学生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”公共基础课程，课程总学时48学时，其中理论40学时，实践8学时。专业课程适当压缩理论教学学时，增大了实践教学所占比重。精简必修课学时，增加了选修课的门数和学时，拓宽学生自主选择空间。2023-2024学年，学校实际开出课程总门数791门。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	8.85	22.83	29.59
	上学年	8.88	21.88	22.18
31-60 人	本学年	25.80	10.96	56.60
	上学年	28.60	29.06	66.29
61-90 人	本学年	25.34	23.74	9.22
	上学年	32.09	26.25	10.21
90 人以上	本学年	40.00	42.47	4.59

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
	上学年	30.42	22.81	1.32

（三）全面加强课程建设，提升建设水平

以“两性一度”为标准，持续建设五类课程；组织一流课程建设检查活动，在此基础上持续开展校级一流课程建设，2024 年度立项校级一流本科课程 25 门。以点带面，全面推动学校课程建设。

持续开展课程思政教学设计、课堂教学、评价反思以及研究改进工作，加强课程思政示范课程遴选工作，2024 年度立项校级课程思政示范课程 3 门，从而持续加大课程思政课程建设力度。

三、教材建设

学校对教材建设工作予以高度重视，专门设立了教材质量监控与评价委员会，不断强化教材建设及管理力度。

（一）教材管理

1. 制定了《泰山科技学院教材建设与管理办法》，规范教材选用、招标及发放流程，确保优质教材进入课堂。

2. 规定“马工程”相关课程统一使用“马工程”重点教材，保证使用率达 100%，并将教材质量纳入期中教学检查，促使全体教师在思想、认识和行动上与对“马工程”重点教材的理解及运用保持高度统一。

（二）教材编写

1. 制定了《泰山科技学院教材建设规划》，加强对教材编写工作的指导、审批和优秀教材的推荐。

2. 鼓励编写契合高素质应用型人才培养需求的高质量教材，尤其加强实践教学环节教材建设，要求与理论教学配合、适应实验实训实习设备，编写稳定性和通用性强的实习教材。

3. 建立激励机制，严格审核、创新，调动教师编写积极性，反映现代教育思想观念、人才培养模式和课程结构改革成果，构建高水平编写队伍。

四、教学改革

教学改革紧紧围绕教育理念、培养目标、课程体系、教学方法与手段、教学评价、教学环境等核心要素开展，以人才培养模式改革为重点，以特色专业建设、特色课程建设等为依托，努力实现从注重知识传授向更加注重能力培养的转变，满足学生多样化、个性化的需求。

（一）创新人才培养模式

学校创新性全面开展“四位一体双院制+特色模块”人才培养模式，即完满教育、通识教育、商科教育和专业教育融为一体，学生专业学习在学院，生活、

课外学习在书院，且提供丰富多彩的的特色课程模块，探索针对现有生源的人才培养新思路，培养基础知识扎实、实践能力强、具有社会责任感和创新精神，通专业、善管理的复合型高素质应用型人才。

（二）创新改革育人机制

学校借鉴知名高校的做法，开设了 53 门新生体验课和 22 门新生研讨课；设立家长开放日、院长座谈会、院长接待日、院长共膳等活动，努力做到以“学生充分发展为中心”，关注学生的成长与发展。

（三）开展教改百项工程

学校每年积极开展“教改百项工程”，深化教育教学改革，进一步提升教学改革研究水平。2024 年共立项校级教改项目 101 项，其中“非遗”研究专项 13 项、思政课程与课程思政研究专项 14 项、常规教育教学改革研究项目 74 项。学校成功获批立项山东省教育厅 2023 年本科教学改革研究项目 3 项。同时学校认真总结教学改革研究项目，做好教育教学研究成果的总结、凝炼和应用，推进教育教学研究，创新教学模式。

五、课堂教学

（一）完善制度建设，规范课堂教学

学校从教学运行管理、教学基本建设、教学评价与监控等方面不断完善教学管理制度，出台了《泰山科技学院教学督导工作条例（修订）》、《泰山科技学院教学事故认定及处理办法》、《泰山科技学院教师教学工作规范》等文件规范课堂教学。同时学校每学年针对教学大纲、教案等教学资料开展至少两次常规检查，确保其规范性、完整性和科学性，以此提高课堂教学的规范性。

（二）推动教学内容、方法与手段改革，引导学生主动学习

鼓励教师结合自身科研实践和学科专业前沿，优化教学内容，改变传统的以知识传授为主的教学模式。合理选用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法和教学手段，构建融知识传授、能力培养和素质教育为一体的课程教学模式，引导学生主动学习、主动思考、主动实践，增强学生自主学习和提出、分析、解决问题的能力。

（三）开展课堂教学改革试点和示范课程遴选

为充分展示优秀的课堂教学改革实践成果，激励教师不断更新教学理念，学校评选并树立课堂教学改革典型示范。2023-2024 年度，学校开展了两次课堂教学改革试点申报工作，共有 145 门课程参与申报，从中遴选出 13 门课堂教学改革示范课程。

六、实践教学

学校高度重视实践教学在人才培养中发挥的重要作用，持续深化实践教学体

系改革，学校配备专职实验技术人员 12 人，本学年本科生开设实验的专业课程共计 253 门，其中独立设置的专业实验课程 44 门，拥有校内外实习、实训基地 56 个，本学年共接纳学生 10956 人次。

学校以培养高素质应用型创新人才为目标，结合“四位一体双院制+特色模块”培养模式，根据专业培养目标、人才培养规格和专业技能规范的要求，按学生的认知规律，将实践教学活动的各环节（课程实验、实训、见习、社会实践、毕业实习和毕业设计等）整合为贯穿学生学习全过程的实践教学体系，相对独立于理论教学体系，有明确的教学要求和考核办法，教学内容前后衔接、循序渐进、层次分明的实践教学体系。通过这种实践教学体系的实施，不仅使学生的专业技能得到培养和锻炼，而且使学生的综合素质得到全面提高。为进一步保障实践教学质量，我校从以下三个方面进行了深入实践与探索：

（一）强化实践教学条件建设。学校持续加大投入，配合理论教学，2023-2024 学年建设了人工智能基础教学实验室、信息安全实验室、区块链先进算力实验室、数字生态实验室、机械设计综合实验室、人力资源模拟对抗实验室、多功能影像制作实验室、建筑工程识图制图实验室、建筑信息 BIM 建模实验室、装配式建筑 3D 打印实验室和数字动画实验室等 12 个各科实验室。同时，新增实验实训仪器设备 1427 台件，目前学校共有专业实验室 67 间，设备 6891 台件，总价值 4500 余万元，为实验教学提供了良好的条件保障。

（二）进一步规范实践教学管理。教学计划内的各实践教学环节，严格按教学计划和实践教学大纲的要求安排，本学年，实验室共开出实验项目 500 余个，实验开出率 100%。落实《泰山科技学院综合性、设计性、创新性实验认定管理办法》，严格执行实验教学组织、实施、考核要求和综合性、设计性、创新性实验的认定标准及其相应的认定流程。建立健全实践教学质量监督机制，完善由质量标准、评价、反馈、调整 4 个系统组成的基于过程和结果相结合的校院两级实践教学质量监控体系。

（三）提升实践教学队伍建设。进一步明确建设目标，不断优化年龄、职称、学历结构，建设一支高水平实践教学团队。不断加大教师培训力度，多次组织教师参加行业、企业实践锻炼，参与产业化科研项目，积极选派相关专业教师，特别是中青年教师走进各相关企事业单位进行挂职锻炼，增加工程实践训练经历，提升实践教学能力，培养“双师型”指导教师。同时，开展实践教学专题培训，邀请行业专家、企业技术骨干来校授课，提升教师在实践教学方面的专业素养和教学能力。

七、创新创业教育

（一）不断完善创新创业教育推进机制

学校持续深化创新创业教育改革，不断完善以课程、实践、竞赛、平台为核心的创新创业教育体系。在培养方案设计时，设置了创新创业教育学分，鼓励学生通过参加学科竞赛、发表论文、获取应用能力证书、参加科研活动等方式取得创新创业学分。制定相关制度，对大学生科技创新竞赛进行分类，对教师指导学生参加科技创新竞赛所获奖项进行教学成果奖认定，激发广大教师参与竞赛指导的积极性。

（二）不断建立健全创新创业政策文件

为保障大学生创新创业工作持续快速发展，学校先后修订并下发了《泰山科技学院创新创业竞赛组织管理办法（修订）》《泰山科技学院创新创业微专业建设方案》《泰山科技学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《泰山科技学院创新创业竞赛组织管理办法》《泰山科技学院创新创业教育改革实施方案（修订）》等文件，为大学生创新创业提供政策支持。

（三）不断探索创新创业教育新模式

创新创业微专业是学校在国家大力提倡“大众创业，万众创新”和“互联网+”“文化创意+”的时代背景下探索创新创业教育新模式的成果，学校充分整合学科、专业、资源等优势，将课堂教学、专题讲座、企业调研、创业实践等环节进行链接，并通过案例教学、企业实训、项目实习、创业实战等途径进行深度研讨。创新创业微专业着重培养学生的创新思维、创业意识和实践能力，提升了学生在新行业、新业态下的就业能力。学员原则上面向非毕业班学生于每年5月进行选拔，培养时长为一学年。第一期已选拔23名学生进入创新创业微专业学习，并围绕四个创新创业项目进行重点探究。

（四）不断打造创新创业教育平台

学校于2024年开启大学生创新创业工作室建设工作，整合现有创新创业教育资源，组织开展大学生创新创业训练计划项目，培养大学生创新创业意识，增强大学生的创新创业技能。同时着手建设大学生就业创业赋能中心，为学生创新训练、科研实践和创业孵化提供全方位场地保障。

截至目前，我校获得中国国际大学生创新大赛（2024）省赛三等奖一项，第十四届“挑战杯”大学生创业竞赛省赛三等奖一项，大学生创新创业训练计划项目省级立项1项。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标定位适应经济社会发展需求

专业培养目标：培养基础知识扎实、实践能力强、具有社会责任感和创新精神，通专业、善管理的复合性高素质应用型人才。

学校各专业主动适应行业和区域经济社会发展对人才的需求，深入开展专业

人才需求调查研究，积极调整专业结构布局，加强学生价值观的培养、综合素质的提升、专业实践技能的锻炼以及创新创业能力的激发。为确保专业人才培养目标与区域经济社会发展对人才需求的契合，各专业培养方案详细列出了学生专业知识、能力、素质培养等方面的要求，同时通过完整的课程体系逐层分解支撑学生的培养要求和毕业能力，从而进一步提升专业培养目标定位与经济社会发展需求的匹配度。

二、师资与教学条件充分保障专业人才培养

（一）师资队伍

各专业教师队伍总量趋于适中、结构比较合理。随着近年来专业教师队伍建设步伐的加快，各专业教师队伍职称、年龄、学历和学缘等整体结构进一步优化，专业教师的职业道德不断增强，教学能力、科研水平及社会服务能力有了较大提高。广大教师牢记立德树人根本任务，积极投入本科教育教学，围绕专业人才培养目标，积极参与专业建设、课程建设与实验室建设，注重将专业前沿知识引入教学，将先进教学理念和手段引入课堂，完善教学内容，改革教学方法，不断提升教学效果。

（二）教学经费投入

学校本着“优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，坚持本科教学日常运行经费优先、本科教学改革经费及专业建设经费优先、实践教学经费优先、学生活动经费优先，根据各专业建设的实际情况及专业特点进行经费投入和使用，能够满足专业建设与人才培养的需要。

（三）教学资源

学校高度重视教学基本设施建设，教室、实验室及实习基地、图书馆、校园网、运动场及体育设施和其他校舍配备齐全，各项基本办学条件基本符合国家规定标准，在教学过程中充分发挥了作用，较好地满足了专业人才培养的需要。

三、人才培养各环节满足人才培养目标要求

（一）完善思想政治教育体系

学校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，始终坚持将立德树人作为根本任务，构建“大思政”工作格局。在教育途径上，注重思政教育与完满教育、通识教育、商科教育、专业教育相结合，构建全方位、多领域的立德树人思想教育组织体系；在教育阵地上，注重立德树人思政工作进书院、进公寓、进社团、进网络，构建“四进一体”立体空间；在教学形式上，采取课堂教学与实践教学结合的形式，在实践教学中采用观影、读书分享、专题研讨、主题展示等灵活多样的教学形式，结合社会实践、志愿服务、实习实训等活动，开展立德树人思想工作，形成立德树人“大思政”格局。

（二）深入开展大学生养成教育

不断创新工作思路,开展丰富多样的养成教育活动,强化学生参与体验。2024年,学校12支实践队伍、30位指导老师、220名学生,充分围绕“青春为中国式现代化挺膺担当”主题,奔赴泰安、临沂等地开展以理论普及、乡村振兴、发展成就、党史学习、民族团结、黄河发展、关爱帮扶和社区赋能为主题,且形式多样的社会实践活动,受到共青团中央官网、中国青年网等校内外主流媒体专题报道273次,产生了积极的社会影响。2023-2024学年,学校通过“一月一主题”形式,开展校内大型公益活动,围绕“雷锋”“互助”“社区”“感恩”等关键词共开展活动72次,参与人次达22400人次,志愿服务时长达4万余小时。学生通过公益活动和志愿服务活动实现了所学专业理论与实践的交互融合,树立了社会服务、团队互助与合作意识,培养了学生以专业所长服务社会发展的意识,为培养高素质应用型人才打实基础。

（三）持续推进课程建设与实践教学

根据社会经济发展需求和专业办学实际,明确人才培养目标,细化毕业要求,将培养目标及毕业要求分解落实到知识结构和课程体系。强化专业核心课程建设,通过整合课程资源、精练教学内容,加强课程之间的有机联系和合理衔接。拓展校内外实习实训基地的建设与合作,以多元化的实践平台为学生提供更多锻炼机会。

学校持续推进课堂教学改革,定期组织优秀教学材料评选,包括评选优秀教学大纲、教案、课件等。2023-2024学年,学校组织评选出优秀教学材料79例,充分发挥优秀教师的引领示范作用。各学院积极组织并大力推进大学生科技创新立项活动,鼓励学生参与专利研究与开发工作,广泛开展各类学科竞赛,为提升学生创新意识与实践能力搭建丰富平台,同时加强毕业设计(论文)的管理与指导,夯实学生未来的学术研究与职业发展基础。

（四）推动学风建设与管理

学校高度重视学风建设工作,积极采取措施推动学风建设落到实处、取得实效。认真开展新生专业教育、学习指导教育、学业生涯规划教育,引导学生树立远大理想,明确发展方向,做好学习规划。严格落实学校《学生违纪处分办法》《学生管理规定》《学生行为准则》等学生管理制度,完善各项教学和学生管理规章制度,强化课堂纪律和学习秩序,持续推进学风建设。健全学业预警、家长与学校沟通等激励约束机制,加强学风建设的预警、研判、帮扶和跟踪,进一步提高学风建设实效,为实现专业人才培养目标提供了有力保障。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

学校一直将人才培养作为工作的重心，把教学质量看作是确保学校持续发展的关键因素，所有工作都以服务和促进学生的健康成长为基准。围绕教学质量的提升，学校稳步开展各项工作，形成了“领导关注教学、政策扶持教学、教科研辅助教学、管理服务教学、宣传倡导教学”的积极态势。

（一）领导关注教学。学校党政领导经常将教学工作纳入讨论议程，定期听取教学工作汇报，并深入研究教学中的重要议题。分管教学副校长定期主持教学会议，以规划和部署教学工作。同时，建立学校领导听课制度，校领导深入教学一线，及时发现和解决教学中存在的问题。

（二）政策扶持教学。学校坚持执行教学检查、教学例会、教学督导等管理制度，不断完善校内岗位津贴分配机制，建立合理的激励和约束机制，以鼓励教师更加专注于教学。此外，学校还注重多渠道筹集资金，并在预算中优先保障教学经费的投入。

（三）教科研辅助教学。学校通过完善教科研激励和评价机制，激发教师的教科研积极性，并鼓励他们将科研成果转化为教学内容。同时，组织学生参与学术活动，拓宽学术视野，激发学习兴趣，并提供科研资源支持学生进入实验室进行实践，以增强其实践能力。这种科研与教学的结合，有助于提升人才培养的质量。

（四）管理服务教学。学校始终以提供高质量的管理与服务为目标，目前拥有 107 名专职学生辅导员，其中 102 人为本科生辅导员，辅导员队伍中具有研究生学历的人员多达 104 人，占比 97.20%。同时，学校配备了 5 名专职心理咨询工作人员，学生与心理咨询工作人员的比例为 3563.2:1。通过不断完善管理机制和优化服务体系，学校的学生服务管理水平持续提升。各职能部门以人才培养为核心职责，注重作风建设，不断提升服务能力，充分发挥管理与服务的育人功能，为师生提供高效、优质的支持，全面助力人才培养工作。

（五）宣传倡导教学。学校舆论宣传工作以人才培养为中心，旨在营造人才培养的重要地位氛围。通过加强新媒体、网络、宣传栏等宣传平台建设，创新宣传方式，加大对人才培养工作的宣传力度，宣传党的教育方针、学校的办学成就和特色、教学管理的成效以及教学先进典型，营造全员育人、全过程育人的良好氛围，激发师生的积极性和创造力。

二、教学质量保障体系建设

学校视教学质量为生命线，按照“一手抓创新与特色，一手抓规范与常规，两手抓、两手都要硬”的教学工作思路，从建立健全保障机制入手，狠抓教学管理的制度化、规范化、科学化，不断强化教学质量保障体系建设。

（一）加强制度建设，质量标准建设完备

围绕高素质应用型创新型人才培养的定位，修订了人才培养方案，确立了基础牢固、专业扎实、实践能力强、社会需要的应用型创新人才培养目标，完善了课程教学大纲等教学文件。建立和完善了符合学校定位和人才培养目标要求的各主要教学环节的质量标准，包括教师上岗、课程建设、课堂教学、毕业设计、实验实习、考试等环节，为规范教学管理过程、科学评价教学工作、持续提高教学质量提供了强有力的保证。

（二）实行学校、二级学院两级教学管理，质量保障组织机构与队伍健全

学校层面成立了学位评定委员会、教学指导委员会、实验教学指导委员会、教材建设委员会、教学督导与质量评价中心等教学决策与咨询机构，全面指导学校本科教学工作。校长主持全校工作，是教学质量的第一责任人。分管教学副校长负责本科教学的日常决策。学校教务处负责制定各项教学管理规章制度，设计、组织和管理与教学质量保障相关的活动，总体监测和评价教学质量，全面负责教学运行与管理工作。教学信息学生联络员负责课堂教学质量的日常反馈工作。

强化二级学院教学实体的地位，各二级学院负责人是二级学院教学质量的第一责任人。学校、二级学院有机结合的两级教学质量监控体系，为全面做好教学质量管理与保障工作提供了坚实的组织保障。

（三）开展教学质量监控工作

为全面提升教学质量，学校开展了全面的教学质量监控工作。每学期组织期初、期中、期末教学检查。由具有丰富教学经验的教师组成督导团队，建立督导听查课制度，规范督导教学流程。督导对全校所有课程和教师进行全面的听课、查课，每学期至少对每位教师进行两次的听课，确保每个班级、每门课程都得到充分的关注。特别对青年教师增加听课次数，提供个性化的指导和支持，帮助他们快速成长。听课后，督导及时与授课教师沟通，提供具体的改进建议，解决教学中的实际问题。校院两级督导组现有教学督导员 36 人，两级督导分工合作，全面开展教学督导工作。本学年，校院两级教学督导员共听评课 4200 学时，实现了督导对教师和班级课程的全覆盖。

定期召开二级学院教师座谈会以及学生座谈会。通过与各二级学院（部门）教师交流及时发现教学过程中需要完善的地方，有针对性进行改进。通过与学生交流、观察等方式，了解学生的学习需求和特点，因材施教，为学生提供个性化的学习指导，帮助学生解决学习中遇到的问题。

（四）注重教学数据检测

学校成立教学督导组，继续深化教学督导的内涵，充分发挥督导的“督”与“导”的作用，健全校院两级督导队伍，通过全面收集来自一线教师和学生有关教育教学质量的相关意见，全方位、多角度地发现问题，确保教学质量持续改进和不断提高。本学年编发《泰山科技学院督导工作简报》8 期，每期均公布相关

学生到课率、督导评分、优秀教师以及出现的问题和改进意见等，同时采集质量评价信息 40 余条，切实履行督教、督学、督管、督改职责。

三、日常监控及运行

学校对主要教学环节的教学质量实施了有效监控，形成了较为完善的自我评估及质量监控机制，有力地保证了本科教育教学质量的提升。

（一）质量监控制度完善，执行高效

近年来，学校在教学管理实践中探索出了一整套规范严格、行之有效的日常教学管理制度和方法，主要包括以下方面：

教学检查制度。学校采取常规检查和专项检查相结合、定期检查和随机抽查相结合、学校检查和二级学院自查相结合、领导及专家检查和管理人员检查相结合的方式，对备课、授课、答疑、作业布置与批改、考试等教学环节进行检查和监督。学校多年坚持每学期进行期初、期中、期末教学检查和教学秩序日常巡查，重点检查各主要教学环节，及时通报检查结果并加以整改。

教学会议制度。坚持教学例会制度，定期召开由分管教学副校长、教务处和二级学院教学管理干部参加的教学例会，交流本科教学工作的基本情况，协调解决工作中的问题，部署教学重点工作的。定期召开教学工作会议，对教学工作进行全面总结和部署。

领导听课制度。对各级党政领导每学期的听课次数作出了明确规定，要求校级党政领导干部每学期听课 4 学时以上，通过听课及时了解和掌握教学动态，处理相关问题，学年内校领导听课 299 学时，中层领导干部听课 1205 学时，形成了党政各级领导重视教学、服务教学的良好氛围。

课堂教学质量评价制度。为更为客观、公正、合理地评价教师的课堂教学质量，学校分别从学生评价、同行评价和督导评价三个层面组织实施课堂教学质量评价。学生评价依托教务管理系统、采用学生网上评价的方式进行，督导评价、同行评价由教务处和各二级学院共同组织实施。评价结果将作为教师评优、晋职、晋级的基本依据。

专项评价制度。根据制定的各教学环节质量标准，定期组织开展专项教学质量评价工作。开展了毕业设计（论文）质量评价、试卷质量评价、多媒体课件质量评价、实验教学质量评价、实验室建设质量评价等专项评价。日常管理与教学评价相结合，为教学“提质增效”保驾护航。

（二）质量监控实施效果较好

通过一系列制度的有效执行，学校建立了督导、干部、教师、学生多渠道的信息反馈网络，形成了稳定的信息源，2023-2024 学年学生参与评教人数达 15932 人，保证了学校能够快速有效地获取来自教学第一线的信息，及时发现、解决存

在的问题，确保了教学秩序的稳定和教学质量的持续提升。

四、质量信息及利用

学校建立了教学基本状态数据库，定期更新教学信息。注重对常态监控的信息和自我评估搜集到的信息进行统计分析，并及时反馈给二级学院和教师，促进其改进工作。定期发布年度本科教学质量报告和专业人才培养状况报告，接受社会的监督与评价。

（一）完善教学质量保障体系

围绕落实立德树人根本任务，深化“四位一体双院制+特色模块”高质量人才培养模式，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指导建立校院两级教学质量保障体系，成立教学督导委员会，组建校院两级督导组，对教师施教、学生学习、教学管理和教学保障等工作进行监督、检查、指导和评估，促进学校教育教学质量的提高。

（二）填报教学基本状态数据库

学校成立了数据填报领导小组和工作小组，根据要求组织填报教育部本科教学基本状态数据库。为各部门进一步梳理总结工作内容和存在的不足，落实人才培养政策，提高教育教学质量提供了参考依据。

（三）加强质量信息的反馈与改进

学校对通过各种信息渠道获取的教学一线质量信息，进行了及时有效地统计、分析，并通过教学会议、文件下发、现场交流等途径进行反馈。形成了教学质量统计、评价、反馈与改进的闭环管理。教师课堂教学质量测评结果被作为教师职称评聘、评优评先的参考依据。

五、质量改进

（一）教学质量把脉会诊促进质量改进

学校定期组织召开全校性的教学工作会议，专门研究解决本科教学建设和教学质量问题，探讨提高教育教学质量的途径和良策。在平时工作中，通过教学例会、教学督导员会议等，了解和把握教学运行中的质量问题，确定督促、检查、指导的重点和方向，及时改进教育教学质量。不断加强对教学质量主要监控点的监控和管理，如针对课堂教学、实践教学的实施，命题质量与试卷评阅，考试组织与考风建设，毕业设计（论文）的撰写与答辩等质量监控点，采取相应措施，加强监控管理，及时总结经验，落实改进措施。通过督导听课，督促并帮助任课教师改进教学方法、提高课堂教学效果。通过开展课堂教学质量测评，组织实验实习报告、试卷、毕业设计（论文）质量评价，进行定期、不定期的教学检查等方式，严格本科教学过程管理，进一步改进教学质量。

（二）激励与约束机制推动质量改进

对在教学和教学管理工作中做出突出成绩的教师和管理人员进行奖励,对教学拔尖人才和优秀教学团队进行资助。各二级学院在年度绩效考核中充分考虑教师在教学研究与改革、专业建设、课程建设、实践教学和教学管理方面所取得的成绩。

(三) 经费投入保障质量改进

按照“优先保障教学投入,不断改善教学条件”的原则,合理配置教育教学资源,优先保障教学经费投入,为提高人才培养质量提供坚强的经费保障。

(四) 强化教学管理与评估

定期更新和完善教学管理制度,规范教学行为,确保教学工作的有序进行,同时加强对教学过程的监控和管理,确保教学质量的稳步提升。逐步完善教学评估机制,建立科学合理的教学评估体系,对教师的教学效果和学生的学习成果进行定期评估。根据评估结果及时调整和改进教学方法和课程内容,确保教学质量的持续改进。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校每学期定期组织全体学生采用教务管理系统对任课教师进行课堂教学质量测评。2023-2024 学年学生学习满意度达 98.14%,学生对教师教学效果反响较好。

二、学风与学习效果

(一) 强化日常学风管理建设

以加强学风建设为重点,组织开展学风教育,培养学生科学的学习方法、良好的学习习惯和严谨的学习态度。严格执行学生请销假、上课考勤、课堂秩序管理、学业警示、学生违纪处分等各项教学和学生管理规章制度。进一步明确辅导员与学生家长联系制度和辅导员与任课教师沟通制度,形成联动机制,提高学生管理的效果。实行选拔学生干部、评先评优、推优入党、奖助学金等环节与学习成绩挂钩的政策导向,充分调动学生学习的积极性。

(二) 学生学习效果不断提升

学校建立了“全员、全过程、全方位”的学风建设工作机制,营造良好学习氛围,绝大多数学生能够自觉树立学习意识,学习态度端正,遵守学校规章制度,学习效果、学习积极性、学习主动性不断提升。本学年学生获评国家奖学金 14 人,省政府奖学金 14 人,国家励志奖学金 285 人,省政府励志奖学金 30 人,学校优秀学生奖学金 1156 人,学校 2 个班级被评为山东省先进班集体,17 名同学被评为山东省优秀学生,9 名同学被评为山东省优秀学生干部,170 名同学被评为山东省优秀毕业生。

（三）学生参加各类竞赛成绩显著

学生参与学科竞赛的积极性不断提高。本学年，参加各级各类学科竞赛的学生比例明显提高，学生共参加了 44 项省级及以上学科竞赛，获得省级及以上奖项 660 项，国家级 160 项，其中一等奖 23 项，省级 500 项，其中一等奖 49 项（详见表 8）。

表 8 近两学年学科竞赛获奖情况统计表

学年	获得奖项总数	国家级奖项数量				省级奖项数量			
		一等奖	二等奖	三等奖	国家级获得奖项总数	一等奖	二等奖	三等奖	省部级获得奖项总数
2023-2024 学年	660	23	73	64	160	49	159	292	500
2022-2023 学年	305	11	29	44	84	53	78	90	221

三、学生就业情况

（一）毕业生规模、结构、就业率

截止至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生 3145 人，就业人数 2886 人，毕业去向落实率为 91.76%。

2024 届本科毕业生各学科门类中，有 4 个门类的毕业去向落实率超过 90%，其中，经济学最高，毕业去向落实率 96.35%。

表 9 2024 届本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	毕业生人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	经济学	192	182	3	7	96.35
2	管理学	980	882	34	64	93.47
3	工学	1704	1493	61	150	91.20
4	文学	122	102	8	12	90.16
5	法学	147	114	7	26	82.31
	合计	3145	2773	113	259	91.76

本科专业共有 22 个，其中 18 个专业的毕业去向落实率超过 90%。

表 10 2024 届本科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	人力资源管理	45	39	6	0	100.00
2	地质工程	1	0	1	0	100.00
3	财务管理	46	43	2	1	97.83

序号	专业名称	毕业生人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
4	电子商务	122	111	8	3	97.54
5	工商管理	77	73	2	2	97.40
6	通信工程	128	121	3	4	96.88
7	金融学	192	182	3	7	96.35
8	电气工程及其自动化	289	268	10	11	96.19
9	机械电子工程	135	125	4	6	95.56
10	测绘工程	20	18	1	1	95.00
11	大数据管理与应用	78	72	2	4	94.87
12	机械设计制造及其自动化	227	208	7	12	94.71
13	数据科学与大数据技术	93	78	10	5	94.62
14	物联网工程	77	67	5	5	93.51
15	会计学	405	374	4	27	93.33
16	计算机科学与技术	354	316	9	29	91.81
17	电子信息工程	138	124	1	13	90.58
18	秘书学	122	102	8	12	90.16
19	行政管理	125	106	5	14	88.80
20	信息管理与信息系统	82	64	5	13	84.15
21	法学	147	114	7	26	82.31
22	土木工程	242	168	10	64	73.55
	合计	3145	2773	113	259	91.76

（二）就业满意度

毕业生对当前就业情况的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和，下同）为 98.81%。调查结果如下图所示：

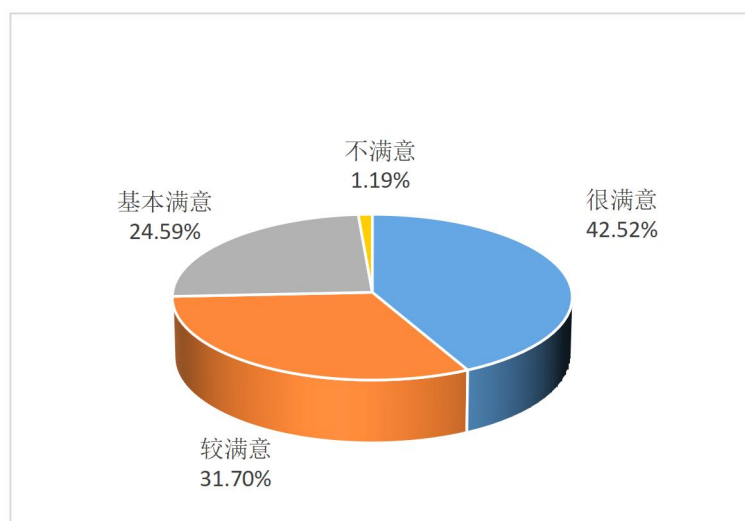


图9 毕业生对当前就业情况的总体满意度

（三）用人单位对本校毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度（选项“很满意”“较满意”“基本满意”的比例之和，下同）达 98.41%。调查结果如下图所示：

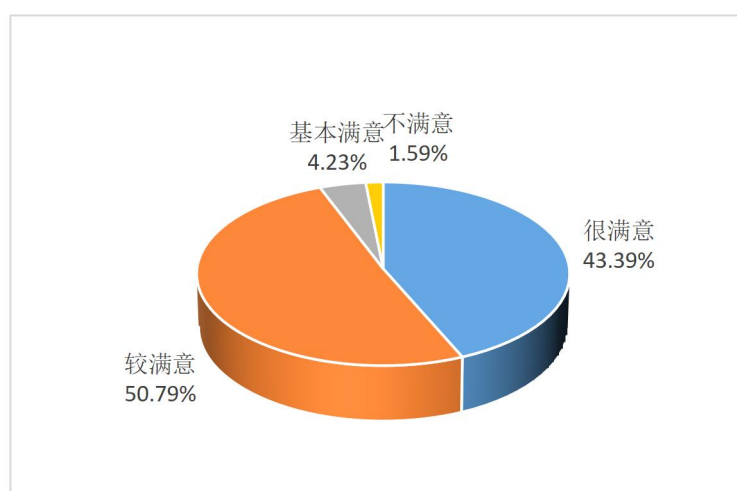


图10 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 98%以上。

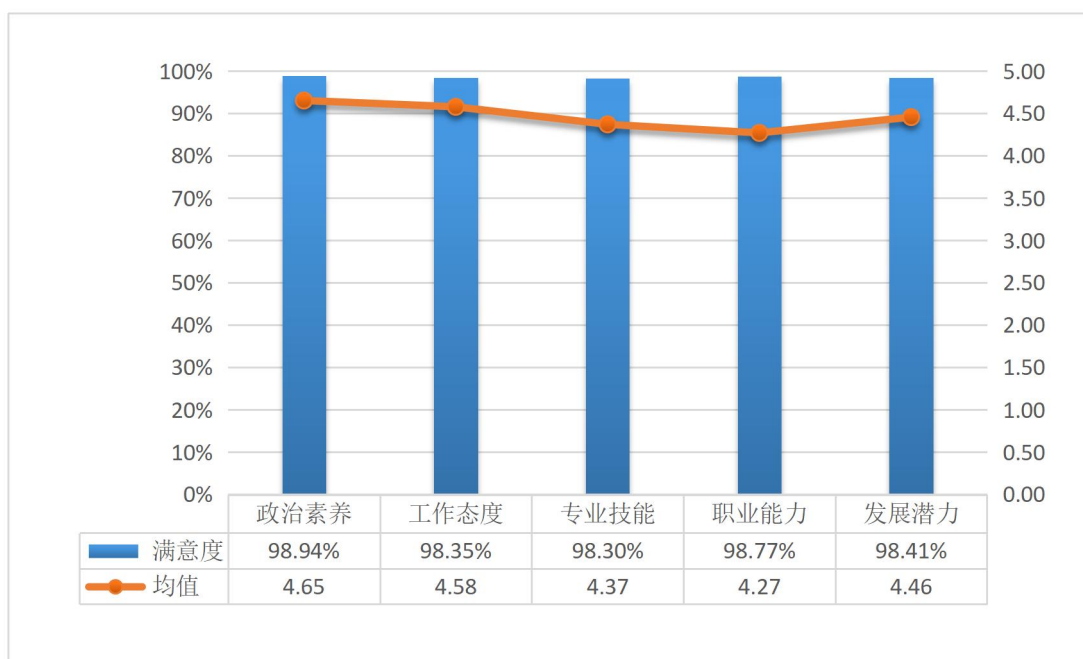


图 11 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度

（四）用人单位对本校毕业生的工作表现评价

用人单位评价本校毕业生的工作综合表现，56.61%认为“很好”，39.15%认为“较好”，2.65%认为“一般”。

用人单位评价本校毕业生的岗位胜任度（选项“很好”“较好”“一般”的比例之和）为 98.41%；用人单位评价本校毕业生的工作稳定度（选项“很好”“较好”“一般”的比例之和）为 96.29%。

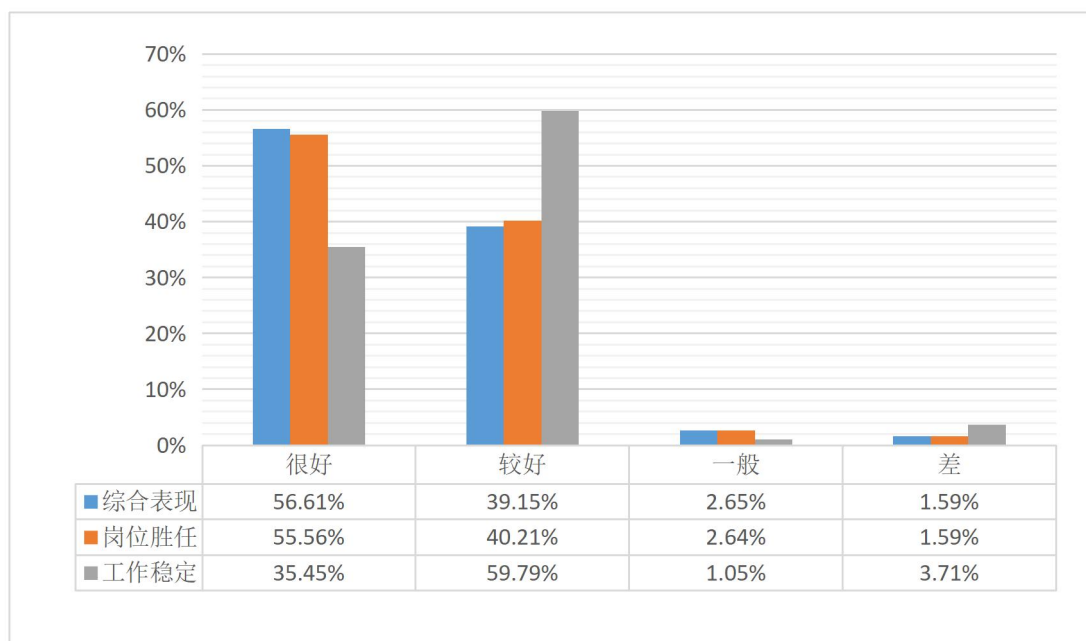


图 12 用人单位对本校毕业生的工作表现评价

四、学生国际交流学习情况

学校积极推进国际化进程，开展国际间的教育、文化交流与合作，与多个国家和地区的高校签订了合作协议，开展人才培养项目，通过校级层面的合作促进学校的国际化发展。我校 2024 届毕业生出国（境）深造比例位居全国同类高校前列。截至 2024 年 8 月，我校共有 100 余名学生获得世界知名高校录取通知书，国（境）外升学率达 2.7%，其中不乏世界大学排名前百的名校。

学校积极开展对外文化交流活动，支持学生参加各类国际交流项目，提高学生跨文化交际能力和综合素质。学校每年举办两次韩国交换生选拔活动，并于每年 4 月、12 月分别在全校范围内选拔 50 至 100 名优秀学生前往韩国清州大学进行交换学习，学校资助交换生在韩的学费、住宿费和往返机票费。除韩国交换项目外，学校每年还选派 30-50 名优秀学生免费前往比利时、新加坡、德国等国家和地区进行交流学习。2023-2024 学年，学校有上百名师生参与到海外交换及暑期游学项目，84 名学生赴韩国院校进行为期一学期的交换学习，赴韩交换生覆盖各层次学生，其中本科生数量为 48 人；36 名学生及 12 名教师赴德国曼海姆经济管理应用技术大学和慕尼黑传媒应用技术大学参加为期 2-3 周的暑期游学活动，极大开阔了学生的国际视野。

第七部分 特色发展

一、“四位一体双院制+特色模块”人才培养模式

学校创造性的推出“四位一体双院制+特色模块”人才培养模式。搭建构建“四位一体”人才培养体系，即“完满教育×通识教育×商科教育×专业教育”。学生专业学习在学院，生活、课外学习在书院，同时提供丰富多彩的特色课程模块，积极探索针对现有生源的人才培养新路径。

（一）完满教育

完满教育以学生全面发展为中心，改革传统以知识学习为核心的教育主张，将以高素质、领导力、创造力为核心的能力素质培养作为教育价值，重塑课程体系。完满教育以社团活动、志愿服务、艺术实践、竞技体育四个版块为主要内容，注重时代性，多元化、标准化设计社团活动；立足本土化，项目式、社区化进行全员志愿服务行动和精神传递；主张原创，浸润式、品质化艺术教育与实践；突出健康，打造挑战性、竞技性的体育项目。通过每年 4000 余场次、40 余万人次的活动、训练、项目和课程等实践锻炼，让学生实现知识、能力、品格和体魄的协调发展。

本课程模块共 8 学分，每个核心实践育人课程 2 学分，均为必修学分。

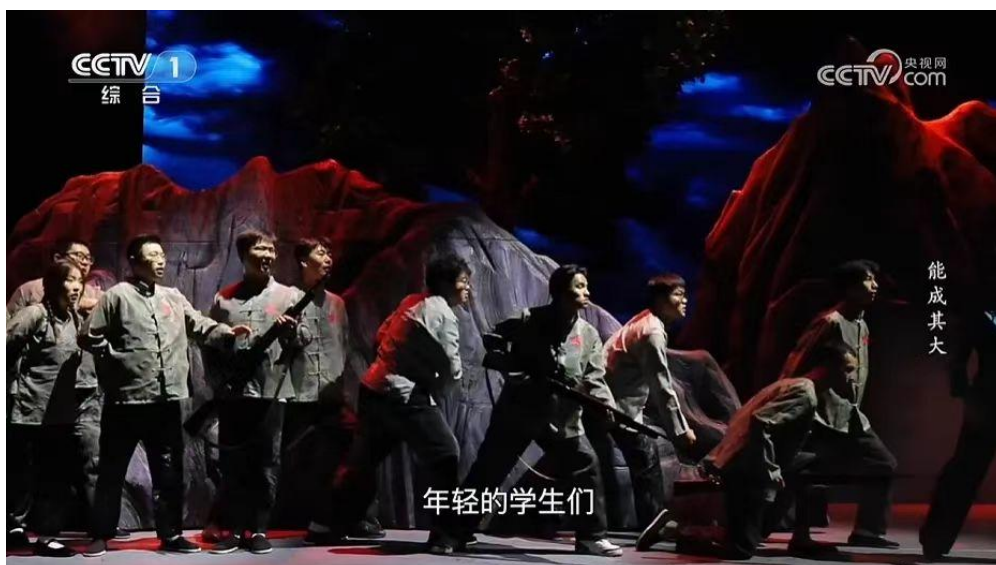


图 13 学校原创音乐剧《泰山谣》登上中央一套

（二）通识教育

通识教育立足于学生的可持续发展,通过广博知识学习训练学生的核心能力,拓宽学生学科视野,涵养人文情怀,培养学生的全局意识、人文情怀、辩证思维、沟通表达能力。通识教育改革传统课程讲授模式,整合课内外教学资源,以双师课堂、书院工坊、经典读书会等形式,使学生真正成为学习的主体。本课程模块包括特色、核心、拓展三大类型,人文精神与生命关怀、科技进步与经济思维、艺术创作与审美体验、交流表达与理性评价、社会变迁与文明对话、道德承担与价值塑造六大版块,共开设 80 余门课程。

本课程模块共 18 学分,其中必修 12 学分,选修 6 学分。

（三）商科教育

商科教育紧紧围绕现代信息产业技术、产品、运营、管理等领域,以“专业×商科”的融合教学,着重实践育人,培养学生的商业经营思维、市场创新意识和团队领导能力。围绕互联网、大数据、人工智能、云计算、5G、量子通信、区块链等为代表的新科技革命和产业革命发展,回应新技术、新经济、新业态的日新月异对人才培养的新挑战,为非商科学生的未来发展赋能。商科教育课程内容主要聚焦信息产业中小企业发展的财务、营销、人力三大板块,共开设 10 门课程。

本课程模块面向非商学院学生,工科类专业共开设 12 学分,其中必修 8 学分,选修 4 学分;其他类专业共开设 16 学分,其中必修 12 学分,选修 4 学分。

（四）专业教育

专业教育致力于强化应用型专业新工科优势,不断改革创新,借鉴德国应用技术大学建设经验,引入德国工程教育认证体系,对各专业进行国际化标准建设和认证,实施“双体系”教育培养学生软件开发及职场关键能力,优化培养方案,

实施教学内容与教学方法改革，让书院制下的学生“生活在书院×专业在学院”更加融合，信息产业专业知识和技术基础更加扎实。

各专业根据人才培养目标，结合各专业的特色和社会需求，依照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》规范设置专业课程，主要包括学科基础课、专业课、各类实验、实践及毕业实习、毕业论文（设计）等。每个专业 8-12 门专业核心课程，专业课程数量“精”、质量“优”。同时设置适当比例的专业选修课程，以拓宽专业知识面和提升专业技能水平，使各类专业课程形成有机整体。

（五）双院制

书院是学校重构“三全育人”的新载体，学校按照书院制布局设计校园，实行学生全员书院制，学院书院联动融合育人，以“生活在书院，专业在学院”的双院制重塑社交体系和师生关系。书院依托“家”文化，锤炼学生领导力，为学生创造社区共享与朋辈互助的新圈层。学生形成自我管理体系，教师入住书院，与学生一起吃住，学生在共享互动互助、多元文化浸润中成为有专业技能、有领导思维、有情怀责任的新青年，为未来完满的生活做准备。

书院的全生异科导师，交叉配比不同专业的导师和学生，教职工全员参与、大学四年全程陪伴，让学生与导师在不同学科的知识领域中进行常态化沟通，拓宽眼界练就思维，激发学生多样化发展潜力。



图 14 学校书院制布局设计

（六）特色模块（特色课程仅适用于参加该项目的学生）

1. 中韩学院

中韩学院旨在培养具有国际竞争力、适应我国经济发展需要的复合型人才，以增强学生国际交际能力和专业技能，着力构建“复合型+应用型+国际型”人才培养体系，采用小班化教学模式，以提升学生学历水平和就业竞争力。

学院每年接收各学院有意向出国的新生，为他们量身定制了“4+2”本升硕留学项目，并制定了相应的人才培养方案。在教学课程中，学院特别注重韩语的

学习，每学期学生需修读不少于 144 课时的韩语课程，以确保学生在语言方面具备坚实的基础，为顺利出国做好准备。

2. 远景学院

远景学院旨在培养具有通识教育基础、扎实专业知识技能、较强的国际交流能力和视野的全面发展的精英人才。采用小班互动式、启发式、探究式教学法，提升学生适应未来社会多种变化的能力。

学院每年在全校新生中公开选拔 100-120 名学生入读，除必修课外，设置自然科学、社会科学、人文艺术等版块通识课程，学生的通识课程包由自己选定，理工类学生修读不少于 24 学分，经管、艺术、文科类学生修读不少于 26 学分，打造多学科交叉融合的学术氛围；并通过本科生导师制，形成生机勃勃的小型学术共同体。

3. 双体软件精英产业学院

双体软件精英产业学院定位于培养与企业无缝对接的高素质软件人才，使学生成为“精技术、有经验、明职场”的现代职场精英人士。学院创造性地从软件技术实战、职场关键能力两方面提升学生的职场必备技能。

学院面向全校开设必修课程《职场关键能力》，1 学分，同时针对高年级设立项目部，开设《数据库与 Oracle》《静态 Web 开发技术》《Java 编程语言》《JavaEE 动态 Web 开发技术》等 4 门软件选修课程和《双体系职场关键能力理论》、《双体系职场关键能力实战》等 2 门职场选修课程，共 30 学分。

4. 电影商务产业学院

电影商务产业学院立志培养数字经济时代电影产业的高情商经营管理人才，强化学生在选址策略、空间设计、投资、影院运营等影院投资管理方面，在制片流程、制片助理等制片管理方面，在运用大数据工具的市场数据分析、消费者行为分析、营销策划等运营管理方面，文化经济管理方面的综合能力。

电影商务产业学院强调理论与实践相结合的教学运行模式，加强学科发展与课程创新，积极打造“产学研用”一体化的教学体系。集合淬炼商学院、电影评论中心、创意写作学院等资源，与万画影城达成深度合作，将开设实训班及精英班项目，并面向全校学生开设选修课程；同时，万画影城将成为电影商务产业学院的产业研究基地、学生实训实习基地以及大学生创业基地。

5. 蓬莱科幻学院

蓬莱科幻学院以提升广泛的通识素养为目标，培养和促进人在当代社会的想象力激发，以科幻小说、科幻电影、科幻美学、科幻艺术为工具，提升学生的故事力、世界架构、创新思维、未来观、可能性探究、传播力等能力。

学院面向全校学生开设通识必修课 1 门，《科幻与想象力》，2 学分；通识

选修课 2 门，《科幻电影》《科幻小说》，共 4 学分；全校任选选修课 5 门，共 10 学分。

6. 创意写作学院

创意写作学院以“培养会写作的大学生”为教育目标，致力于提升学生的人文素养、创意思维以及写作与沟通能力。

创意写作学院面向全校学生开设通识必修课《创意写作》2 学分；选修课 4 门，《经典演讲》《300 年来的世界文学》《修辞与论理》《劝服与说理》，共 8 学分，学生任意选修一门课程即可。

7. 电影评论中心

电影评论中心以打造中国大学生电影评论基地为使命，围绕电影鉴赏与评论写作，以电影鉴赏评论为载体，培养学生审美鉴赏力、批判性思维和写作沟通表达力。

中心开展电影评论类第二课堂通识活动，每年组织承办泰山·全国大学生影评大赛。面向全校学生开设通识必修课《从小说到电影》，2 学分；通识选修课《经典电影赏析》，2 学分，并开设有任选课课程《电影鉴赏与评论写作》，2 学分。

8. 泰山大讲堂与名师课堂

泰山大讲堂和名师课堂以培养学生的企业家精神、管理能力、高情商为目标，邀请国内高校的学者、教授及各领域顶级专家、行业领军人物到校讲座或开课，以丰富学生各领域的知识储备，使学生具备良好的人文社会科学素养、国际化视野、好奇心、探索精神、独立性的思辨能力。

泰山大讲堂和名师课堂模块，每场讲座计 0.25 学分，每门课程计 1 学分，合计必修 2 个学分，不限学期任选的方式进行。

9. 围炉夜话

围炉夜话以打破传统大学的知识建构模式和师生界限，实现多样化师生共同体育人，助力学生的全面发展为目标，通过思维互动、学科交融、观点碰撞，提升学生思辨力与表达力，通过聚焦各行各业发展形态，共话政治经济与人文艺术，让师生在形而上的真理风暴中共同思辨求索。

围炉夜话面向全校师生开放，以 1+1+N 的形式，即一名主持人和一位特邀嘉宾与多名师生对话形式，充分利用学校现有特色创新空间、学校特色场地，积极搭建师生互动平台。学生根据每期围炉夜话的主题，结合自身专业背景、成长需求、兴趣爱好，选择性参加，并做好互动提问准备。

10. 拓展训练

拓展训练课程面向我校智能工程学院、建筑工程学院、大数据学院、行政管

理学院、通信工程学院、艺术传媒学院、远景学院以及中韩学院所有一年级本科生，课程为两天的必修课程，共计 16 个课时，0.5 学分，以体验式教育为主，借助精心设计的特殊情境，涵盖高、中、低空多层次多形式各个项目，以户外互动的形式让学生进行体验，从中感悟出项目所蕴含的理念，通过反思获得知识改变行为，引导学生探索自己，激发潜能，主要培养学生在全球化和多元文化背景下共赢共处所需的意识和能力，包括领导力、沟通能力、规则意识等。

11. 淬炼领导力训练营

淬炼领导力课程面向淬炼商学院一年级本科生开展，课程为为期两天两夜的必修课程，共计 28 个课时，0.5 学分，紧紧围绕学校人才培养目标，借鉴西点军校和海豹突击队的管理理念及模式，围绕领导力的隐性决定因子，通过体验式、情景式、全军事化以及“突发性”的训练，让学生在团队训练和自我挑战中对领导力有更深刻的感受，从而培养学生的抗挫折能力，使学生具有领导的思维和视野，挖掘学生所蕴藏的能量和极限。

12. 非物质文化遗产研究中心

非物质文化遗产研究中心以传承传播泰山文化、树立学生文化认同与文化自信为目标，以专业教师、非遗传承人、民间文艺家与文史专家共同组成“教育共同体”为师资，构建“理论知识与研究+非遗传习+田野调查+展厅及博物馆建设+文化展演+社会服务”育人体系，与传承人共建“工坊式”技艺传习工坊，创新“研学+”调研实践。引导学生走进田野，近距离、沉浸式接触地域文化事项和非遗项目，培育学生的文化保护与传承意识、文化表达与创新能力、艺术鉴赏与审美能力，提升学生传承传播文化遗产的兴趣与能力。

二、应用型人才培养特色鲜明

学校紧密围绕社会需求、就业趋向和学生实际，不断凝炼办学特色，贯彻落实“立足行业、面向社会、强化应用、突出实践”的应用型人才培养理念，培养适应能力强的高素质应用型人才，积极探索具有应用型人才培养特色的办学之路。

（一）育人理念：创新引领，实践为基

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循教育规律，坚持改革创新，落实立德树人根本任务，以学生充分发展为中心，创新育人模式，提高应用型人才培养质量。通过产教融合校企合作，增强学生就业创业能力，培养应用型人才，全面提高学校服务区域经济社会发展的能力。

（二）培养方案：理念先行，课程优化

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，将立德树人贯穿于培养方案始终，坚持应用型人才的培养理念。学校联合企业、第三方机构，对培养方案进行充分论证，完善课程体系，优化课程教学内容。通识课程、专业基础

课、专业课、选修课与实践环节相辅相成，形成有机整体。

（三）教学过程：知能并重，学以致用

学校在教学过程中坚持“知能并重、学以致用”的原则，强化实践教学，注重学生创新精神与实践能力的培养。课堂上，学校广泛引入知名企业实际案例，使理论与实践紧密结合。同时，学校整合优质资源，高标准建设各类先进实验室及实训基地，为学生提供体系完整、设施完备、技术领先的实验环境。学生还有机会在校外实习基地进行实习实训，深入企业一线，锻炼应用能力。

（四）教学改革：创新驱动，质量提升

为全面提高人才培养质量，学校将课堂教学改革作为突破口，以全过程学业评价为抓手，推动教学模式从“以教为中心”向“以学为中心”转变，注重知识传授与思维方式、想象力的培养并重。学业评价也从死记硬背、“期末一考定成绩”的传统方式，转变为独立思考、“全过程学业评价”和“非标准答案考试”的新模式。学校成立课堂教学改革领导小组，根据专业和课程特点，在全校范围内开展课堂教学改革试点工作，以创新驱动质量提升。

第八部分 需要解决的问题

一、高水平师资队伍建设工作需要进一步加强

提高教学质量的根本保障在于提升教师的素质和教学水平。目前，学校在高级职称和高学历师资方面存在一定短缺，高级职称和高学历教师的配备比例较低，且绝对数量有限，这些因素也成为制约学校教学质量提升的主要瓶颈。

为弥补学校高职教师数量不足的情况，学校采取“外引+内培”双驱动策略，不仅从高职人才引进方面给予政策倾斜，通过提供具有竞争力的薪酬福利、良好的工作环境以及广阔的发展空间，吸引更多高水平教师加盟。在职称晋升方面也构建了完善的体系，为教师的职业发展搭建更加坚实的平台，确保每位教师都能在工作中不断成长，实现个人价值与学校发展的双赢，全力推进师资队伍结构的优化，目前我校专任教师人数及副高级以上教师占比正逐年稳步提高。

二、学校占地面积及校舍情况需要持续改善

我校目前获得产权证的土地面积为 535727m²，生均占地面积较少。学校产权校舍面积 244308.72m²，另有 187397.75m²产权校舍已于今年 9 月竣工，目前正处于申领产权证照阶段。

学校 2024 年已向当地政府提交了 500 亩的土地使用申请，目前正在等待上级批复，学校将继续积极争取扩大学校占地面积。同时学校将积极推进已建成校舍产权证照的申领工作，不断改善学校办学条件。

附件

泰山科技学院
2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	58.42%	
2	教师数量及结构（全校及分专业）	623	详见附表 1
3	专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数及当年新增专业、停招专业名单）	本科专业 总数 39、 当年新增 21	详见附表 2
4	生师比（全校及分专业）	21.47	详见附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（元）	3892.80	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1879.08	
7	生均图书（册）	33.98	
8	电子图书（册）	653746	
9	生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	5.38 (0.71)	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	2065.85	
11	本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）	375.36	
12	生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）	46.47	
13	生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）	186.78	
14	全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）	792	
15	实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）	36.23	详见附表 3
16	选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）	9.38	详见附表 4
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	33.33%	
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；有多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）	0.23%	

19	实践教学及实习实训基地（分专业）	56	
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）	99.97%	详见附表 5
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	99.84%	详见附表 6
22	应届本科生初次就业率（全校及分专业）	91.76%	
23	体质测试达标率（全校及分专业）	88.36%	详见附表 7
24	学生学习满意度（调查方法与结果）	98.14%	根据 2023-2024 学年教务管 理系统中学 评教数据计 算
25	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	98.41%	根据用人单 位在线问卷 统计结果计 算
26	其他与本科教学质量相关数据		

附表 1

各专业教师数量及结构一览表

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	12	34.08	9	3	4
020303	保险学	0	—	0	0	0
030101K	法学	17	44.71	17	3	3
050107T	秘书学	9	42.56	9	0	1
050306T	网络与新媒体	4	14.25	4	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	25	23.00	24	13	11
080204	机械电子工程	11	43.27	11	5	5
080213T	智能制造工程	1	171.00	1	0	0
080214T	智能车辆工程	0	—	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	25	30.00	24	10	8
080701	电子信息工程	7	55.14	7	3	3
080703	通信工程	9	44.56	9	2	1
080715T	电信工程及管理	5	21.20	5	1	0
080717T	人工智能	4	14.25	4	1	2
080901	计算机科学与技术	27	36.00	22	4	8
080904K	信息安全	5	18.60	5	0	0
080905	物联网工程	4	54.25	3	1	0
080910T	数据科学与大数据技术	13	20.54	13	2	4
080916T	虚拟现实技术	6	10.83	6	0	2
080917T	区块链工程	3	19.33	3	1	0
081001	土木工程	19	31.21	19	4	4
081008T	智能建造	1	41.00	1	0	1
081201	测绘工程	1	—	1	0	0
081401	地质工程	1	—	1	0	0
120102	信息管理与信息系统	8	23.63	7	1	1
120103	工程管理	3	31.67	2	2	1
120105	工程造价	3	11.33	3	1	0
120108T	大数据管理与应用	7	35.86	6	3	0
120201K	工商管理	6	29.17	6	0	0
120202	市场营销	3	59.67	3	0	0
120203K	会计学	32	31.66	29	5	11

专业代码	专业名称	专任教师 数量	生师 比	近五年新 进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
120204	财务管理	4	69.00	4	0	0
120206	人力资源管理	7	29.29	7	1	2
120402	行政管理	7	24.14	5	0	0
120801	电子商务	7	42.57	7	2	2
120802T	电子商务及法律	0	—	0	0	0
130311T	影视摄影与制作	1	30.00	1	0	0
130502	视觉传达设计	8	20.25	7	0	0
130508	数字媒体艺术	13	32.77	13	0	0

附表 2

专业设置情况一览表

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
39	37	保险学, 财务管理, 大数据管理与应用, 电信工程及管理, 电子商务及法律, 区块链工程, 人工智能, 人力资源管理, 市场营销, 视觉传达设计, 数据科学与大数据技术, 数字媒体艺术, 网络与新媒体, 物联网工程, 信息安全, 虚拟现实技术, 智能车辆工程, 智能建造, 智能制造工程, 影视摄影与制作, 工程造价	

附表 3

实践教学学分占总学分比例一览表

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020301K	金融学	33.5	3.0	0.0	29.67	3	3	1665
020303	保险学	22.0	20.0	2.0	26.09	0	1	65
030101K	法学	18.0	16.0	0.0	27.87	0	2	265
050107T	秘书学	18.5	17.0	0.0	29.34	1	1	65
050306T	网络与新媒体	17.0	54.0	0.0	43.83	1	1	65
080202	机械设计制造及其自动化	24.75	26.88	2.0	38.24	11	2	95
080204	机械电子工程	23.75	28.38	2.0	38.61	13	1	65
080213T	智能制造工程	22.0	39.5	2.0	34.17	7	1	65
080214T	智能车辆工程	22.0	39.5	2.0	34.17	2	1	65
080601	电气工程及其自动化	23.5	26.88	2.0	37.31	8	2	75
080701	电子信息工程	25.67	32.33	0.0	38.84	8	1	65
080703	通信工程	25.5	24.5	0.0	37.17	8	1	65
080715T	电信工程及管理	26.0	37.5	0.0	35.47	6	1	65
080717T	人工智能	25.0	46.5	0.0	39.94	2	1	65
080901	计算机科学与技术	28.25	23.25	0.0	38.43	13	1	65
080904K	信息安全	31.0	35.5	0.0	37.15	4	1	65
080905	物联网工程	25.0	31.75	0.0	42.19	7	1	65
080910T	数据科学与大数据技术	28.5	23.25	0.0	39.06	13	1	65
080916T	虚拟现实技术	29.0	38.5	0.0	38.57	9	1	65
080917T	区块链工	29.0	39.5	0.0	39.14	4	1	65

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	程							
081001	土木工程	33.25	17.75	0.0	37.78	6	1	65
081008T	智能建造	37.5	28.5	0.0	36.67	1	1	65
081201	测绘工程	20.0	29.0	2.0	29.88	2	1	65
081401	地质工程	51.0	8.0	0.0	36.2	0	1	65
120102	信息管理 与信息系 统	20.5	23.12	0.0	34.49	11	1	65
120103	工程管理	33.5	17.75	0.0	37.96	1	1	65
120105	工程造价	38.0	31.5	0.0	38.61	0	1	65
120108T	大数据管 理与应用	20.5	23.12	0.0	34.49	8	1	65
120201K	工商管理	33.5	3.5	0.0	30.2	4	2	665
120202	市场营销	35.25	7.0	0.0	32.82	3	2	665
120203K	会计学	33.5	6.0	0.0	32.24	4	2	2065
120204	财务管理	33.5	5.5	0.0	31.71	2	1	65
120206	人力资源 管理	33.5	3.0	0.0	29.8	3	3	1265
120402	行政管理	18.5	17.5	0.0	29.39	1	4	131
120801	电子商务	35.25	7.0	0.0	32.82	4	4	2165
120802T	电子商务 及法律	19.0	20.0	0.0	23.35	0	1	65
130311T	影视摄影 与制作	17.0	59.0	0.0	46.34	0	1	65
130502	视觉传达 设计	17.0	56.0	0.0	54.68	2	1	65
130508	数字媒体 艺术	12.5	54.25	0.0	50.19	6	2	65
全校校均	/	26.59	24.19	0.31	36.23	6.45	0	132

附表 4

选修课学分占总学分比例一览表

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修 课占 比(%)
130508	数字媒 体艺术	1898.00	92.41	7.59	54.16	45.84	133.00	88.72	6.77
130502	视觉传 达设计	1658.00	91.31	8.69	52.83	47.17	133.50	84.64	7.49
130311T	影视摄 影与制 作	2668.00	91.60	8.40	52.62	47.38	164.00	90.24	8.54
120802T	电子商 务及法 律	3032.00	91.56	8.44	69.13	30.87	167.00	90.42	9.58
120801	电子商 务	2408.00	82.23	17.77	69.60	4.65	128.75	65.44	10.49
120402	行政管 理	2198.00	92.36	7.64	63.56	36.44	122.50	91.43	8.57
120206	人力资 源管理	2064.00	88.37	11.63	66.33	2.33	122.50	68.16	10.20
120204	财务管 理	2108.00	90.89	9.11	65.84	4.17	123.00	69.92	8.13
120203K	会计学	2100.00	91.62	8.38	65.33	4.57	122.50	70.61	7.35
120202	市场营 销	2408.00	82.23	17.77	69.60	4.65	128.75	64.27	10.49
120201K	工商管 理	2064.00	86.82	13.18	65.94	2.71	122.50	66.53	11.84
120108T	大数据 管理与 应用	2176.00	91.18	8.82	60.85	14.52	126.50	90.51	9.49
120105	工程造 价	3096.00	91.73	8.27	60.72	17.05	180.00	92.22	7.78
120103	工程管 理	2316.00	92.23	7.77	58.94	14.81	135.00	92.41	7.59
120102	信息管 理与信息 系统	2184.00	91.94	8.06	61.40	14.42	126.50	91.30	8.70

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修 课占 比(%)
081401	地质工程	2038.00	87.44	12.56	91.76	8.24	163.00	85.28	14.72
081201	测绘工程	2348.00	91.82	8.18	82.28	17.72	164.00	92.68	7.32
081008T	智能建造	3096.00	91.73	8.27	60.21	17.57	180.00	92.22	7.78
081001	土木工程	2316.00	92.23	7.77	59.11	14.64	135.00	92.41	7.59
080917T	区块链工程	3328.00	89.66	10.34	55.65	23.68	175.00	89.71	10.29
080916T	虚拟现实技术	3376.00	88.63	11.37	53.67	25.95	175.00	88.00	12.00
080910T	数据科学与大数据技术	2408.00	89.20	10.80	54.94	23.13	132.50	89.06	10.94
080905	物联网工程	1856.00	91.59	8.41	72.04	27.96	134.50	93.12	6.88
080904K	信息安全	3272.00	88.88	11.12	56.36	26.04	179.00	88.55	11.45
080901	计算机科学与技术	2500.00	88.80	11.20	53.80	21.88	134.00	88.43	11.57
080717T	人工智能	2588.00	88.25	11.75	71.25	28.75	179.00	90.50	9.50
080715T	电信工程及管理	2588.00	89.49	10.51	73.11	26.89	179.00	90.50	9.50
080703	通信工程	1804.00	91.13	8.87	75.11	24.89	134.50	92.57	7.43
080701	电子信息工程	2062.67	90.17	9.83	71.65	28.35	149.33	91.52	8.48
080601	电气工程及其自动化	2344.00	90.10	9.90	59.13	27.22	135.00	89.26	10.74
080214T	智能车辆工程	3132.00	90.80	9.20	61.69	20.43	180.00	91.11	8.89

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修 课占 比(%)
080213T	智能制造工程	3104.00	90.46	9.54	61.21	25.00	180.00	89.72	10.28
080204	机械电子工程	2344.00	90.27	9.73	58.96	28.41	135.00	89.44	10.56
080202	机械设计制造及其自动化	2344.00	90.78	9.22	59.30	27.39	135.00	90.00	10.00
050306T	网络与新媒体	2316.00	88.95	11.05	50.95	49.05	162.00	90.12	9.88
050107T	秘书学	2174.00	92.27	7.73	63.52	36.48	121.00	91.32	8.68
030101K	法学	2118.00	92.45	7.55	67.47	32.53	122.00	92.21	7.79
020303	保险学	2236.00	82.83	17.17	84.97	11.45	161.00	85.09	14.91
020301K	金融学	2118.00	87.91	12.09	66.90	2.27	123.00	67.48	10.57
全校校 均	/	2315.97	89.87	10.13	63.56	21.61	140.14	85.83	9.38

附表 5

各专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	192	192	100.00
030101K	法学	147	147	100.00
050107T	秘书学	122	122	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	227	227	100.00
080204	机械电子工程	135	135	100.00
080601	电气工程及其自动化	289	289	100.00
080701	电子信息工程	138	138	100.00
080703	通信工程	128	128	100.00
080901	计算机科学与技术	354	354	100.00
080905	物联网工程	77	77	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	93	93	100.00
081001	土木工程	242	242	100.00
081201	测绘工程	20	20	100.00
081401	地质工程	1	1	100.00
120102	信息管理与信息系统	82	82	100.00
120108T	大数据管理与应用	79	78	98.73
120201K	工商管理	77	77	100.00
120203K	会计学	405	405	100.00
120204	财务管理	46	46	100.00
120206	人力资源管理	45	45	100.00
120402	行政管理	125	125	100.00
120801	电子商务	122	122	100.00
全校整体	/	3146	3145	99.97

附表 6

各专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	192	192	100.00
030101K	法学	147	147	100.00
050107T	秘书学	122	122	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	227	227	100.00
080204	机械电子工程	135	135	100.00
080601	电气工程及其自动化	289	288	99.65
080701	电子信息工程	138	138	100.00
080703	通信工程	128	128	100.00
080901	计算机科学与技术	354	354	100.00
080905	物联网工程	77	77	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	93	93	100.00
081001	土木工程	242	241	99.59
081201	测绘工程	20	20	100.00
081401	地质工程	1	1	100.00
120102	信息管理与信息系统	82	82	100.00
120108T	大数据管理与应用	78	78	100.00
120201K	工商管理	77	76	98.70
120203K	会计学	405	403	99.51
120204	财务管理	46	46	100.00
120206	人力资源管理	45	45	100.00
120402	行政管理	125	125	100.00
120801	电子商务	122	122	100.00
全校整体	/	3145	3140	99.84

附表 7

各专业体质测试达标率一览表

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	384	341	88.80
020303	保险学	3	3	100.00
030101K	法学	494	459	92.91
050107T	秘书学	326	307	94.17
050306T	网络与新媒体	30	26	86.67
080202	机械设计制造及其自动化	475	404	85.05
080204	机械电子工程	385	317	82.34
080213T	智能制造工程	108	83	76.85
080214T	智能车辆工程	30	27	90.00
080601	电气工程及其自动化	681	562	82.53
080701	电子信息工程	386	327	84.72
080703	通信工程	372	337	90.59
080715T	电信工程及管理	88	83	94.32
080717T	人工智能	30	24	80.00
080901	计算机科学与技术	679	596	87.78
080904K	信息安全	27	26	96.30
080905	物联网工程	221	194	87.78
080910T	数据科学与大数据技术	247	206	83.40
080916T	虚拟现实技术	42	34	80.95
080917T	区块链工程	25	23	92.00
081001	土木工程	557	483	86.71
081008T	智能建造	23	23	100.00
081201	测绘工程	17	16	94.12
081401	地质工程	1	1	100.00
120102	信息管理与信息系统	184	163	88.59
120103	工程管理	29	27	93.10
120105	工程造价	0	0	0.00
120108T	大数据管理与应用	186	153	82.26
120201K	工商管理	180	159	88.33
120202	市场营销	43	40	93.02
120203K	会计学	884	821	92.87
120204	财务管理	218	208	95.41
120206	人力资源管理	167	159	95.21
120402	行政管理	214	205	95.79
120801	电子商务	286	264	92.31
120802T	电子商务及法律	24	21	87.50
130311T	影视摄影与制作	0	0	0.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
130502	视觉传达设计	93	79	84.95
130508	数字媒体艺术	295	251	85.08
全校整体	/	8434	7452	88.36