



濟南大學

2023-2024学年
本科教学质量报告

二〇二四年十一月



濟南大學

2023-2024学年
本科教学质量报告

二〇二四年一月

目 录

1 本科教育基本情况	1
1.1 人才培养目标及服务面向	1
1.2 专业设置情况	1
1.3 在校学生情况	1
1.4 生源质量情况	2
2 师资与教学条件	3
2.1 教师数量与结构	3
2.2 本科生授课教师情况	4
2.3 教师发展与服务	4
2.4 教学经费投入	5
2.5 校舍及设施	6
2.6 实验教学条件	6
2.7 图书与信息资源建设	6
3 教学建设与改革	10
3.1 专业建设	10
3.2 课程建设	11
3.3 教材建设	12
3.4 教学建设	13
3.5 实践教学	14
3.6 创新创业教育	15
4 专业培养能力	16
4.1 专业培养目标定位	16
4.2 培养方案特点	16
4.3 课程体系建设	17
5 质量保障体系	19
5.1 强化人才培养中心地位	19
5.2 教学质量监控与评估	20
5.3 完成新一轮本科教育教学审核评估	23
6 学生学习效果	24
6.1 学生学习状况	24
6.2 毕业生情况	24
6.3 学生就业与发展	24
6.4 学风建设与管理	26
7 特色发展	28
8 存在问题与改进计划	30
附录：本科教学质量报告支撑数据	32

1 本科教育基本情况

1.1 人才培养目标及服务面向

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，铭记“弘毅、博学、求真、至善”的校训，传承“勤奋、严谨、团结、创新”的校风，坚持推进质量立校、学科强校、人才兴校、服务荣校，以跻身国家“双一流”建设高校，建成创新性、开放式、有特色的高水平应用研究型大学为发展目标，扎根济南、立足山东、面向全国，全面融入新时代现代化强省建设，服务经济社会高质量发展。

学校坚持办一流本科教育，做大做优研究生教育，开展继续教育和高水平社会培训，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，着力培养德智体美劳全面发展的创新型、应用型、复合型人才。

1.2 专业设置情况

学校坚持聚焦国家战略和区域经济社会发展需求，立足国家专业建设总体要求和学校办学定位，以不断提升人才自主培养质量为目标，统筹谋划、科学部署，不断健全专业建设与发展长效机制，深化本科专业供给侧改革，持续调整优化专业结构，加强专业内涵建设。通过常态化专业建设监测，全面把控专业发展状态，进行通过专业总量控制、分类建设、特色发展和动态调整等措施，加大专业存量布局调整力度，停招或撤销不符合经济社会发展需求的专业；谋划建设国家战略新兴和区域经济社会发展急需的“四新”专业，进一步构建“布局科学、优势突出、特色鲜明”的专业体系。

截至目前，学校共有教育部备案本科专业96个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等11个学科门类。现有国家级一流本科专业建设点20个，通过工程教育认证（评估）和师范专业二级认证专业16个，国家级特色专业4个，国家卓越工程师教育培养专业6个，省级一流本科专业建设点22个，省级品牌特色专业16个，山东省高水平应用型专业（群）立项建设项目9个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项专业5个。有在校生的专业已实现校企共建全覆盖。

1.3 在校学生情况

学校共有全日制在校生36597人，其中本科生31274人，硕士研究生4927人，博士研究生288人，留学生108人，本科生占全日制在校生总数的比例85.46%。

1.4 生源质量情况

2024年我校在全国31个省（自治区、直辖市）共录取7754人，省内录取4713人，省外录取3041人。在夏季高考中，通过普通类、省属公费师范生、济南走读、国家专项、地方专项、中外合作办学、内地新疆班等14个招生类别录取7500人。通过“3+2”转段考试录取192人，通过新疆协作计划录取民族预科生62人。

2024年夏季高考招生的55个专业（类）中，54个专业（类）录取最低分均达到或超过特殊类型招生控制线，40个专业（类）的最低录取位次在省属高校相同（或相近）专业（类）中位列前三。普通类专业录取最高位次进入2W+，公费师范生录取最高位次13182，均创历史新高。

除山东外，其他30个省（自治区、直辖市）普通类专业录取批次共有68个，其中有44个批次录取最低分超该省本科控制线50分以上。在高考改革“3+1+2”模式的省份中，吉林物理组和历史组录取最低分超本科控制线176分和159分；广西物理组和历史组录取最低分均超本科控制线140分以上；黑龙江物理组和历史组录取最低分均超本科控制线132分；甘肃物理组和历史组录取最低分均超本科控制线122分以上；辽宁物理组和历史组录取最低分均超本科控制线100分以上；湖北、重庆、安徽、江西物理组录取最低分超本科控制线90分以上，湖北、河北、安徽、湖南、江西、广东、江西、重庆历史组录取最低分超本科控制线90分以上。在高考“3+3”模式的省份中，北京、天津、上海、浙江录取最低分超本科控制线60分以上。在非高考改革省份，云南、新疆、青海等省（区）录文史与理工录取最低分均超对应批次控制线50分以上。

总体来看，我校整体生源质量持续向好。

2 师资与教学条件

2.1 教师数量与结构

2.1.1 教师队伍的数量与结构

学校现有教职员工2942人，其中专任教师2307人，另聘请校外教师289人。学校现有本科生31274人，折合专任教师总数2451，本科生师比12.76。专任教师中，“双师型”教师596人，占专任教师的比例为25.83%；具有高级职称的教师1226人，占专任教师的比例为53.14%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师2231人，占专任教师的比例为96.71%。

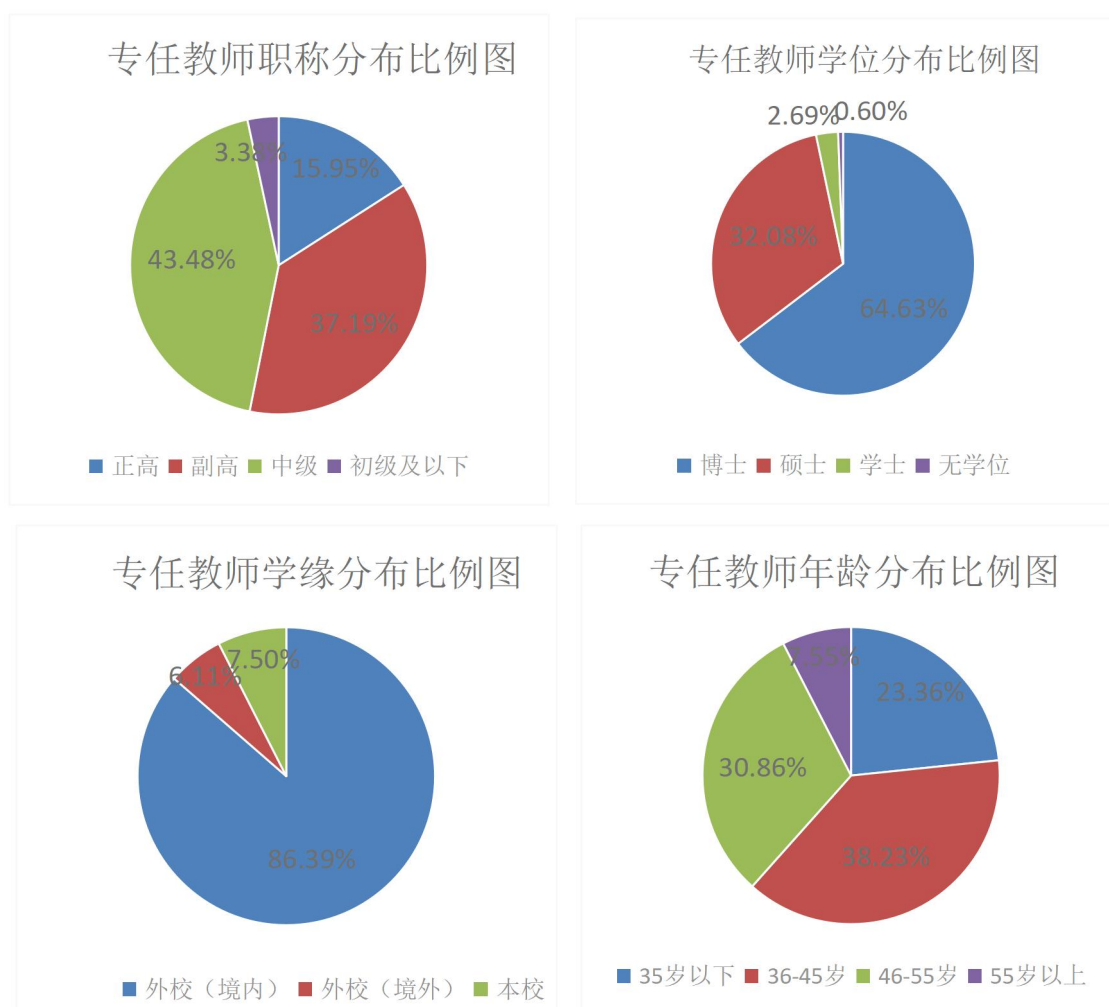


图1 济南大学专任教师结构图

2.1.2 教师队伍建设规划及发展态势

学校深入贯彻“开新局、走在前”的人才工作理念，落实立德树人根本任务，聚焦学校内涵式发展。加大师资引进力度，保障师资总量平稳增长，师资结构进

一步优化；加强师资培育，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，与高水平大学建设相适应的高素质师资队伍。

深入落实《济南大学高质量人才培养工程行动方案》（济大校字〔2023〕58号），进一步完善人才引进评价机制，建立灵活高效的人才引进快速反应机制，对优秀高层次人才有关工作实行“一人一议，一事一议”。截至目前，学校引进博士101人，其中聘任至高层次人才岗位56人，优秀青年博士45人；引育国家级人才4人，省级人才15人；校内教师新遴选至高层次人才岗位42人。我校于欣教授获批“国家自然科学基金优秀青年基金项目”；刘宏教授入选“泰山学者攀登专家”；陈贞翔教授等3人入选“泰山学者特聘专家”，梁艳杰等10人入选“泰山学者青年专家”。进一步健全产学研用协同育人机制，大力培养应用型、技能型人才，2024年聘任济南市产业教授16人、校聘产业教授5人。聘任学术造诣深的专家学者到学校兼职教学科研工作，2024年新增聘请名誉教授、客座教授等7人，充分发挥外聘专家在人才培养、学科建设、学术交流和国际合作等方面的重要作用。

2.2 本科生授课教师情况

2023-2024学年，主讲本科生课程教师共计2198人，其中教授353人。教授职称教师承担的课程门数为936门，占总课程门数的26%。

2.3 教师发展与服务

强化专业化全方位培育框架，夯实活动基础。一是构建“全员化、全程化、个性化”多维度教师发展体系。突出“目标导向、问题导向、需求导向”，围绕学校的发展目标和教师专业发展的目标，服务教师生涯全过程，构建了包含教学理念、教学设计、课程设计、教学方法、教学技能、教学技术等内容的培训内容体系，形成了教学工作坊、教学沙龙、发展论坛、教学咨询、新入职教师研习营、骨干教师培训、专题教学培训的活动体系，为全校教师的教学能力提升提供服务和支持。面向全校教师举办各类教师专业发展活动累计66场次，培训专任教师共计4303人次。二是构建“分阶段、多层次”培训模式，基于教师专业发展理论和教师不同发展阶段，将教师分成新入职教师、发展期教师和成熟期教师三个阶段，针对不同发展阶段的教师，开展不同内容的教学培训。培训专题内容涉及数字化教学能力提升、课程思政、“一流课程与混合式教学理念与实践”“混合式教学设计与实践实训”、在线教学的互动设计、有效教学等等。三是开展教师数字素养提升专项培训。立足教育数字化时代的高校教师发展，开展教师数字素养培训活动15场，培训教师1225人次，有效提升我校教师参与数字化教学变革的意识、能力和责任感。

强化专家队伍建设，夯实组织基础。完成学校第四届教师发展咨询专家换届工作，新一届校本专家51人，吸收省级教学名师3人，校级教学名师5人，校级教学能手18人，在教学培训、教学咨询、微格教学训练、教学竞赛指导、校本培训项目设计、课程研制、资源开发等方面积极开展工作，进一步发挥专家型教师示范引领和“传帮带”作用，推进教师专业发展工作整体进阶；组织校内专家参加上海交通大学核心教学素养培训、全国高校教学学术年会、高校教学评估与咨询研讨会等国内高水平教师发展项目和学术会议，进一步扩大我校教师发展工作的影响力；教师发展咨询专家受邀赴南京大学、常州工学院等省内外高校开展教学工作坊实操指导和专题报告，增强了校本专家队伍在教育数字化高水平研究成果方面开展的经验分享和校际交流；加强教师培训管理者专业化建设，有效提升教师培训工作的系统性、科学性，进一步增强教师培训团队核心竞争力。邀请国内知名专家为我校教师培训，并建立了长期联系，邀请来自复旦大学、上海交通大学等高校知名专家及教学团队做专题讲座、主持工作坊，有效促进了我校教师培养和教学发展工作的交流与开展，提升了我校教师的专业发展水平。

强化资源平台支撑力，夯实保障基础。获评山东省首批普通本科高等学校教师（教学）发展示范中心，打造区域高水平教师发展平台，积极推广我校教师发展先进经验。一是加强交流合作，搭建平台赋能。密切校外优质资源的合作联系，主动寻求教发资源共建共享，积极推动联合搭建教师发展“大平台”，促进教师教育教学能力的全面提升。受邀参加“湾区经验引领教师发展暨2023年高校教师培训者创新思维提升”专题研修班并作经验交流，赴云南师范大学、南开大学等知名高校调研交流、学习经验。强化专业化内涵式发展，潍坊学院、青岛科技大学等五所高校来校交流学习，在互学互鉴中推动工作。二是坚持需求驱动，强化应用保障。依托学校OA系统，聚焦教师教学发展需求和智慧管理，持续完善教师发展网络平台，实现教师发展“场域”资源从线下到线上的空间延展。

2.4 教学经费投入

学校全面贯彻落实学校四届二次全委扩大会议精神，遵循“统筹兼顾、量力而行，讲求绩效，收支平衡”的总原则，根据学校事业发展需要和当年可支配财力，统筹安排预算支出。坚持“保工资、保基本运转”的预算底线；坚持“过紧日子”思想，压减一般性支出和非刚性支出；坚持可持续发展，强化预算绩效管理，为高水平大学建设提供财力保障。

学校高度重视本科教学质量工作，保障经费投入。根据学校预算管理办法，优先保障教学经费投入，压减一般性支出和非刚性支出，适当增加教学经费投入。学校预算优先分配在教学日常运行、教学改革、专业建设和实践教学等方面，合

理安排学生活动经费和教师培训进修经费，以提高教学水平和人才培养质量，确保学校长期可持续发展。本科教学日常运行支出为11377.36万元，本科专项教学经费支出为2721.03万元，本科实验经费支出为1125.91万元，本科实习经费支出为495.55万元。生均本科教学日常运行支出为3637.96元，生均本科实验经费为360.01元，生均实习经费为158.45元。

2.5 校舍及设施

学校建有主校区、舜耕校区两个校区。总占地面积1322039.94m²，总建筑面积970877m²，其中教学科研及辅助用房面积356139m²，包括教室148577m²，实验实习场所84673m²，图书馆51805m²，体育活动场馆7498m²等，行政用房面积34165m²。

2.6 实验教学条件

学校教学科研设备总值达7.61亿元，设备总数为46744台套，能够满足实验教学需要。实验室智能化信息化管理平台建设初见成效，当年新增教学仪器设备值9615.27万元，增加仪器设备6053台套，学校实验室设备明显改观。

本学年度购置的设备中，10万元以上设备138台套，50万元以上设备30台套，一批高水平设备的购置，进一步促进了教学与科研的融合，保障本科教育教学质量和学生学习成效。

2.7 图书与信息资源建设

2.7.1 图书资源

学校图书馆当年新增图书28219册，文献馆藏总量超过338万册，本年度图书借还次数超过5.6万册次。借阅量最多的读者借阅图书达102册。根据教育部电子资源统计方法统计，我校可在线阅读的电子图书422.9万册，电子期刊折合成册合计130余万册，中外文数字资源174个。

针对纸质图书短缺等情况，积极开展图书馆联盟工作。继续做好泉城图书馆联盟工作，目前已经实现与山东省图书馆、济南市图书馆、泉城书房、社区书屋以及市属高校等联盟内30余家图书馆、300多个场馆、2000多万册纸质图书的联合借阅。2023年11月又参与组建了山东高校图书馆联盟，已经与山东大学、山东师范大学、山东农业大学、中国海洋大学等高校图书馆组成联盟，读者不需要出校门即可实现1000多万册专业图书的统借统还，极大拓宽了我校读者的图书资源来源。

图书馆现设有15个藏、借、阅一体的大型阅览室，3个期刊阅览室，4个密集书库，1个特藏书库，以及7个多功能的学习研讨室。每天开放15小时，全馆可提供阅览座位8000余席。本年度图书馆接待读者入馆人次269.65万，高峰月入馆人次超过35万，座位预约达到205万人次。本年度学校全文文献类数据库总下载量为492.3万篇，日均下载近13488篇，电子资源访问量近486.5万次，助力学校科研成果显著。积极开展知识产权服务工作，我校成功入选济南市知识产权信息公共服务网点，为本校及地方经济社会发展创新提供相关信息支撑服务。

继续努力提升文化育人环境，进一步打造焕然一新的多功能场景、实现预约功能的多功能厅，为读者提供协作学习、交流研讨平台的空间，建立了美育文库专架、人工智能图书专架、师范类教育通用图书专架、省级优秀毕业论文专架、知名学者捐赠书架等图书专架，吸引读者增加对学科的认识和阅读的兴趣。与音乐学院合作策划在图书馆大厅进行大课间琴声悠扬活动，与美术学院合作在阅览室长期展示手绘济大优秀作品，让艺术与美走进图书馆。

表 1：生均图书数

生均纸质图书数（册）	3389542
电子图书（册）	4229703
数据库（个）	174

2.7.2 信息资源建设

教学保障方面，扎实推进信息技术与教学融合，构建新型智能化教学环境，助力课堂教学方式改革。建成智慧教室63间，改造常态化录/直播教室187间，普通多媒体教室20间，多媒体设备配置实现全覆盖，助力教学过程智能化管理，为开展线上线下混合式教学实践提供保障；加强虚拟仿真实验中心、智慧教学实验室等硬件条件建设，创设泛在式、沉浸式、立体化学习环境。公共教学教室已实现三个100%全覆盖：互动教学设备100%全覆盖，为教师开展多形态互动课堂教学提供软硬件环境支撑；教学设备网络集中管控100%全覆盖，教师可通过人脸识别、手机微信扫码、刷校园卡等多种方式“一键开启”教学设备，网络集控平台为教师随时随地提供远程互动式的教学保障；无感录播100%全覆盖，所有教室均可进行教师上课的无感录播。通过录播资源管理平台能够实现线上线下同步教学、课程直播、网上巡课评课、微课制作、视频编辑等功能。教师可以随时回看自己所授课程情况，进行教学反思和改进；学生可以随时回看视频进行知识的复习巩固和提高；督导可以随时随地进行不干扰教学过程的、无感化的巡课评课。为构建“慧学济大”资源体系、构建学校智慧教育新生态提供有力支撑。

网络基础方面，无线网实现办公区域、实验室全覆盖，采用WIFI6技术实现万兆上联，全校办公及教学区有线点位1600余个，无线设备3000余台。师生访问网络更加快捷便利，更有利于管理、教学、科研工作的开展。建成全校视频会议系统，视频会议终端覆盖两校区4个处级部门、9个会议室、3个报告厅，线下会议终端可实时收看省教育厅、学校等召开的会议，同时配备手机与移动终端授权，参会人员数量不再受场地容量限制，提高了开会的效率。建成济南大学集装箱数据中心，为学校高性能数据中心、信息化服务提供稳定的运行环境。完成济南大学学生宿舍网建设项目的的设计、论证、招标工作。

信息系统建设方面，打破数据隔阂，实现了信息的无缝流通。智慧济大APP进一步完善，新集成了OA办公系统，新增了APP中“群接龙”等功能，使智慧济大在移动端的应用更加完善，为学校的迎新工作提供了有力的保障，并成功入选了“2024年数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例”；“智慧济大”“智慧济大微校园”及“智慧济大App”已实现所有师生用户全覆盖，日均访问量达30000余次，统一身份认证系统已经接入各种应用系统120余个，在教学和科研工作中发挥了巨大作用；进一步优化了离校系统，使各个部门的操作使用更加便捷，为10000余名毕业生的离校工作提供了有效的支撑；协助安全管理处完成了自行车管理系统的建设，累计登记人次1500余次；协助体测办公室进一步完善了体质健康测试系统，完成了30000余名本科生的体质健康测试任务；全面梳理了教务系统的相关数据和共享数据接口，对多媒体教室和智慧教室的管理提供了数据保障；全面升级了通信平台并切换了全新的短信发送通道，使短信、微信等信息的发送更加高效，截至目前累计提供短信服务50余万次、微信消息服务310余万次；通过对国产数据库、中间件的调研和试用，为学校100余个业务系统的信创改造工作打下了坚实的基础；此外，还完成了智慧济大与校报系统、档案系统等业务系统的对接工作。

网络安全方面，继续巩固现有成果，针对校内260余个网站及各类信息系统形成定期巡检制度，与各大网络安全平台合作，及时发现和消除各类安全隐患若干。学校多方筹措资金，购买和升级了部分网络安全设备（EDR、数据库审计系统等），进一步加强了网络安全检测与防护水平，筑起更加牢固的校园网防护屏障，为全校的网络安全工作提供了可靠保障。

“一网通办”服务平台建设方面，以“慧办济大”建设为契机，对学校服务事项进行了全面梳理和优化，并进一步完善了“一网通办”服务平台。办事服务平台惠及师生，推动了学校服务事项“一网通办”“全程网办”“马上就办”，实现了“慧办济大”中“师生少跑腿，数据多跑路”等相关目标。本年度共新建各类服务流程20余个，优化和升级各类流程30余个，涉及科技处、财务处、后勤管理处、资产处等

10多个部门，累计服务人数56612人，累计服务508252次，累计访问18093897次，网上办结率达到94.28%。通过“一网通办”服务事项的建设，实现了全校信息共享与协同，推动了我校“智慧济大”建设，提升了师生对信息化服务的满意度，并通过优化服务管理流程进一步推动了我校向智慧化、智能化方向发展。

目前，数据中心日均运行368个数据交换接口，日均数据交换量达到1799.01万条，累计交换数据近114.52亿条，覆盖了校内所有信息化应用系统，为学校的教学、科研和管理等各项工作提供了重要的数据支撑。依托济南大学数据中心与高性能计算中心的协同合作，学校自主研发了“智慧数”平台，该平台集数据采集、治理、分析和应用于一体，专注于学情智能诊断。通过整合多模态教育数据，并运用深度学习与数据挖掘技术，平台实现了数据的智能融合与高效应用。

3 教学建设与改革

3.1 专业建设

学校积极推动人才培养高质量发展，贯彻落实《中国教育现代化2035》《深化新时代教育评价改革总体方案》和《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》等文件精神，不断推动学校教育教学高质量发展。近年来，学校面向产业转型升级和经济发展新常态，聚焦国家战略和区域经济社会发展需求，立足国家专业建设总体要求和学校实际，建立健全专业发展长效机制，深化本科专业供给侧改革，持续推进专业结构调整优化和专业内涵建设，探索建设适应时代发展要求的学科交叉融合新专业或新方向，推动现有专业转型升级，提升人才自主培养质量。

近年来，学校以国家一流专业建设为契机，以专业认证为抓手，以学生为中心，坚持结果和问题导向，加强专业内涵建设，推动传统专业转型升级，构建高等教育质量保障体系。出台《济南大学学科专业设置调整优化改革实施方案》，以理工类专业占比达60%为目标，加强存量专业调整优化，存量专业调整占学校专业总量的20%以上。强化特色、凝练优势，提升专业建设、人才培养与产业发展的契合度，为区域经济高质量发展贡献济大力量。

2023-2024学年，学校组织开展专业转型升级重点建设立项工作，立项金融学、社会工作、材料科学与工程、高分子材料与工程、机械工程、给排水科学与工程、通信工程、水文与水资源工程等8个本科专业进行转型升级，培育物理学、电气工程及其自动化、信息管理与信息系统等3个专业转型升级。撤销服装设计与工程、人文地理与城乡规划、政治学与行政学、国际政治、摄影等五个本科专业，教育部备案专业减少至96个。停招汉语国际教育、国际经济与贸易、投资学、财务管理、朝鲜语、德语、智能电网信息工程、环境科学、会展经济与管理、公共事业管理等10个专业。新增获批省级现代产业学院1个，省级专业特色学院1个，山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目立项专业（111计划，核心单位）3个。

积极探索微专业建设，出台《济南大学微专业建设与实施管理办法（试行）》，首批立项建设“数字化创意传播”等20个微专业，12个微专业招生试运行，首批招收微专业学生267人，加大多元复合型人才培养力度；微专业单独制定专业人才培养方案，全面落实立德树人根本任务，坚持以学生为中心，聚焦山东省发展战略和产业需求，推动“绿色低碳+”“人工智能+”等新兴领域微专业建设。

3.2 课程建设

3.2.1 开课情况

2023-2024学年共开出课程3610门，其中必修课2085门，占课程总数的57.8%；选修课1525门次，占课程总数的42.2%；必修课程和选修课程的比例接近5.8:4.2，与培养方案中比例基本一致。本学年新开课程共计105门，其中专业课95门，新生研讨课（通识选修课）10门。

3.2.2 一流本科课程建设

按照教育部、省教育厅文件精神 and 通知要求，持续推进一流本科课程建设，科学部署、统筹规划，对标国家级、省级一流课程标准，不断加强高水平课程培育。通过校内高水平本科课程立项建设，加大课程建设和培育支持力度，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”，全面提升课程建设水平与人才培养质量。2023-2024学年，学校获评省级一流本科课程25门，获批数量居省属高校前列。

3.2.3 “人工智能+”课程建设

为适应教育数字化发展要求，进一步落实国家关于教育强国、教育数字化战略部署，2023-2024学年，学校开展了两批“人工智能交叉”本科课程立项建设评选工作，共立项建设85门“人工智能交叉”本科课程。每门课程实行双负责人，除了专业领域的课程负责人，还聘请来自企业、人工智能专业领域的负责人，课程负责人会调整课程建设目标，更新优化课程内容，将人工智能知识和技术融入专业课程知识体系，共同推进课程改革。

3.2.4 课程思政与思政课程

学校认真贯彻落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，围绕立德树人的根本任务，大力推进落实课程思政建设。2023年，获评省级课程思政示范课6门。立项58门校级“课程思政”示范课。评选校级课程思政示范学院5个，校级课程思政示范专业8个，课程思政教学团队9个，校级课程思政教学名师11人。提升教师课程思政教学能力，组织各学院相关专业教师参加由全国高校教师网络培训中心和高等学校教学指导委员会开展的普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训，帮助教师理解和把握本专业类课程思政教学内涵和要求，提升一线教师课程思政教学能力。作为首批省级课程思政教学研究示范

中心，主办山东省高校课程思政教学沙龙（第三期），促进课程思政建设经验的交流、辐射和推广。

3.2.5 在线课程平台与在线课程建设

持续通过网络教学平台和智慧教学工具，推动在线课程和虚拟仿真实实践教学建设，形成线下、线上、线上线下混合式多方位、师生全覆盖的教学新模式。2023-2024学年第一学期，学校全部教师均利用济南大学各网络教学平台进行线上授课，实际运行线上教学的课程达到2800多门。为切实提升教师教学水平，深入推进课堂教学改革，学校围绕在线课程建设、课程思政、课堂教学改革等主题，联合智慧树、超星、雨课堂等面向全校教师开展多场线上、线下培训交流会。

积极组织建设线上课程，2023-2024学年，获评省级一流课程25门，其中含1门线上课程，18门线上线下混合式课程；在自建课程的同时，不断加大优质在线课程引进力度，引进课程的开课门次和学生选课数不断增加。2023-2024学年，通过智慧树和超星网络教学平台，引进在线课程75门，切实保障各项教学任务顺利开展。学生通过课程平台在规定时间内完成在线观看课程视频、在线讨论、在线作业和在线考试；同时，学校为每个教学班配备一名辅导老师，负责网络课程学习和组织管理。网络课程的开设，符合学分制改革学生自主选择课程、自主安排学习进程的要求，得到广大师生的好评。

3.3 教材建设

高质量教材是提高人才培养质量的基础性要素，是落实立德树人根本任务、培养创新创业人才的重要载体和关键保障。学校严格落实《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》《山东省普通高等学校教材管理办法实施细则》等要求，严格教材选用管理，坚持教材“凡编必审”“凡选必审”，严格编、审、选、用各环节，完善教材常态化的制度机制建设，切实把好教材政治关、科学关、适宜关，确保选用教材价值导向正确，启动教材文件修订工作。

进一步落实《济南大学高质量人才培养工程行动方案》提出的高质量教材体系建设和数字化教育教学改革要求，加大对重点教材、特色教材和新兴教材的培育支持力度，设置数字教材建设专项，举办数字教材建设专题讲座。

2023-2024学年6部本科教材获评山东省一流教材；立项12个教材建设项目，其中含数字教材建设项目5个；出版数字教材2部；结题验收教材7部；持续推进马工程重点教材对应课程全覆盖，目前学校马工程教材对应课程门数62，使用门数62，课程覆盖率达100%。

3.4 教学建设

3.4.1 依托项目推动教研教改

以教学改革研究项目为抓手，鼓励一线教师围绕教育教学中的热点、难点、重点问题，积极承担或参与各级各类教研教改项目，通过研究新成果，更新教育理念，充实教学内容，变革教学方式。2023年获批山东省本科教学改革研究项目19项，包括重点项目10项，面上项目9项；教育部产学研合作协同育人项目28项；山东省智慧教育研究项目2项；山东省高等教学学会高等教育研究专项课题2项；山东省教育教学研究课题1项。2024年校级教学改革研究项目进行改革，根据学校本科教育教学实际需求构建重大重点项目立项选题指南，科学组织校级教研项目立项。为进一步解决人工智能、美育劳育、通识教育、课程思政、实践教学和教学质量标准体系等重要问题立项8项重大项目，围绕新师范、数智赋能教学等问题立项17项重点项目，共立项校级教学改革研究项目83项。加强教研项目的过程化管理，组织山东省本科教学改革研究项目中期管理及验收工作。7项省级教学改革研究项目的结题验收工作。101个校级教研项目通过验收，10个项目延期验收。深化课堂教学改革，评选师范类专业教学案例库9个，评选校级课堂教学改革优秀案例17个。

3.4.2 培育凝练高水平教学成果

统筹设计，聚合优势，打造重点，着力培育高水平教学成果。建立常态化教学成果奖培育体系，2024年学校立项建设32项校级高水平教学成果培育项目，24项成果列入校级重点培育，8项列入校级普通培育。遴选2项成果推荐省教育厅参评省级高水平教学成果培育项目。

3.4.3 完善教学荣誉体系

组织2023年国家高层次人才特殊支持计划教学名师（高等学校）候选人遴选推荐工作；启动2024年第十一届“优秀教学奖”和“青年教学能手”随机随堂听课工作。获批2名2023年山东省高等学校教学名师。

3.4.4 促进教师教学能力水平提升

为实现“以赛促教”的目的，进一步提高我校教师教学水平，学校致力于鼓励教师参加各项教学比赛。

2023年11月开展山东省第十届“超星杯”高校青年教师教学比赛选拔赛暨济南大学第八届青年教师教学比赛，共评出一等奖11人，二等奖12人，三等奖18

人，推荐6名教师代表我校参加山东省第十一届高校青年教师教学比赛，最终生物科学与技术学院刘娜获一等奖，刘海珊获二等奖。

2023年12月，组织开展济南大学2024年度教师教学创新大赛暨山东省高等学校教师教学创新大赛选拔赛，经过学院初选，校级选拔，共评出评选出一等奖12人（团队），二等奖18人（团队），三等奖37人（团队）。推荐5名教师（团队）参加省赛，土木建筑学院刘强团队获一等奖，物理科学与技术学院张海鹄、材料科学与工程学院段广彬、管理科学与工程学院陈宁宁三个团队获得三等奖。

2023年参加全国普通高等学校美术教育专业教师基本功大赛，美术与设计学院马立洪老师获一等奖。

3.4.5 强化基层教学组织

加强基层教学组织建设，发挥优秀基层教学组织在立德树人、课堂教学改革和教师教学能力提升等人才培养质量提高中的重要作用；在2023年度校级优秀基层教学组织中遴选推荐，获批8个山东省示范性基层教学组织。2024年出台《济南大学基层教学组织建设与管理办法》（济大校字〔2024〕31号）和《济南大学基层教学组织建设与管理办法实施细则》（济大教务处〔2024〕10号），进一步激发基层教学组织活力，规范基层教学组织的管理与建设。

3.5 实践教学

3.5.1 全面加强实习教学管理

修订《济南大学本科实习管理规定》，明确实习教学的组织规范和质量要求，强化实习安全管理；新增实习类课程建设标准，从师资队伍、实习条件、教学内容、过程组织、考核评价等方面对课程建设提出了详细要求；开展实践教学基地建设及运行情况检查，识别并清理管理不善、实习效果不佳的实习基地，为打造优质的实践教学基地奠定坚实基础；制定《济南大学实践教学基地建设指标体系及评价标准》，规范实践基地的日常管理；开展校级示范性实习（实训）基地评选，为省级示范性实习（实训）基地评选做好培育工作。

2023-2024学年新增实践教学基地68个，获评省级示范性实习（实训）基地6个，各专业实践教学学分占比均已达到或超过本科专业类教学质量国家标准的要求。

3.5.2 持续强化毕业论文（设计）工作

修订《济南大学本科毕业论文（设计）工作管理规定》《济南大学本科优秀毕业论文（设计）评选办法》，出台《济南大学本科毕业论文（设计）工作实施

细则》，严格规范毕业论文（设计）选题、开题、中期检查、答辩、评优等各环节工作；启用毕业论文全流程管理系统，开展本科毕业设计（论文）外审抽检工作，加大对各环节工作的实时督查，形成“选题专家指导-开题规范要求-过程导师指导-答辩多重把关”的质量监控机制，有效提高毕业论文（设计）质量。

本年度共评选校级优秀毕业论文（设计）406篇。圆满完成全国毕业论文（设计）抽检信息和专家库信息报送，共上报10861条毕业论文（设计）和1668条专家信息。

3.6 创新创业教育

优化顶层设计，组织管理精确定位。学校成立创新创业教育委员会，在组织机制、政策引导、资金扶持、系统培育等多方面持续发力，全力营造浓厚的创新创业氛围，持续完善支持学生创新创业教育工作的制度体系，搭建阶梯式学生创新创业活动平台。由此，学生的受益面和受益度不断拓展与加深，创新意识、创意思维和创业能力稳步提升。

完善学生参与创新创业活动的制度建设。依据中国高等教育学会《全国普通高校学科竞赛排行榜》、中国学位与研究生教育学会《中国研究生创新实践系列大赛》，结合学院学科专业特色，持续优化学院承办赛事体系，在经费保障、组织支持等方面加大倾斜力度，充分提升学院参与创新创业活动的积极性、主动性、专业性与创造性，让学生参与科创赛事与“冲一流”大学建设目标紧密相连，使学生创新创业教育更具针对性。

持续改进提升，培育优质科创土壤。进一步规范学生科研立项方案，重新梳理并制定国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目的管理方案，将学生科研立项成果与创新创业赛事参与相关联，系统推进学生科研立项工作。2024年，按期结题科研立项项目1232项，结题国家级、省级大学生创新创业训练计划92项，获批国家级、省级大学生创新创业训练计划84项，2项国创项目入选第17届全国大学生创新年会并展示。

学生科技创新活动标志性成绩创历史新高突破。有序组织学生参与各级各类科创赛事，学年内学生获省级及以上各类竞赛奖励2230余项。其中，在第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛中获“秦创原”创新挑战赛银奖1项、主赛道铜奖2项；在第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛中我校参赛团队获金奖2项、银奖4项、铜奖12项，学校获得“优胜杯”；在山东省大学生创新大赛中获高教主赛道金奖1项、铜奖10项，获产业命题赛道铜奖1项。

4 专业培养能力

4.1 专业培养目标定位

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以创新型、复合型、应用型人才培养为目标，全面落实《中国教育现代化2035》《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》《山东省人民政府办公厅关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》《山东省高水平大学建设实施方案》等文件精神，落实《济南大学事业发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的根本任务，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养体系为主线，以通识教育和专业教育融合为主要路径，促进每个学生全面而有个性发展。以“四新”专业建设为引领，坚持“五育”并举，坚持质量标准，坚持学生中心，坚持校企协同育人，落实立德树人根本任务，面向国家发展战略和区域经济社会发展需求，构建高质量高等教育人才培养体系，全面提高人才自主培养质量。

4.2 培养方案特点

2023-2024学年，出台《济南大学关于编制2024版本科专业人才培养方案的意见》，启动2024版专业人才培养方案修订工作，各专业以《济南大学高质量人才培养工程行动方案》为总揽，坚持质量标准和学生中心，坚持面向需求和产出导向，对标行业岗位能力需求，从知识、能力和素质等方面，全面审视专业人才培养目标和毕业要求，不断凝练并强化工科优势和师范特色，对标工科专业、师范类专业认证标准、专业类教学质量国家标准，着力构建科学合理的课程体系。新一版培养方案重点修订内容如下：

（1）强化“五育并举”，全面落实立德树人。持续强化思政教育、安全教育、劳动教育、美育教育、创新创业教育等，开足开全相关课程。优化思政类课程授课内容与学时学分设置，合理调整思政类课程理论教学与实践教学学时分配。强化铸牢中华民族共同体意识教育，将民族团结进步教育融入马克思主义理论课、形势与政策课和相关专业课程中，落实到课程思政内容中，并开设相关选修课程。把习近平总书记关于教育的重要论述纳入师范类专业“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”思政课程和专业课程体系，进一步规范师范类专业教师教育课程。

（2）精准对接国家战略需求，明确专业办学定位。各专业深入研究国家和区域经济社会发展需求，结合工科类专业、师范类专业认证标准与普通高等学校

本科专业类教学质量国家标准，结合学校发展定位合理确定人才培养目标和毕业要求，在培养方案中增加毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵，确保教育教学内容与国家或区域社会经济发展需求紧密对接。通过师范类专业二级认证的专业，参照师范类专业三级认证标准和要求修订培养方案。

（3）优化升级课程体系，强化数智化课程建设。更新升级公共课程和专业课程体系，构建“人工智能+”课程体系，优化升级“大学计算机”公共课程，开设“人工智能”通识必修课，在通识核心课程中增设“数字素养与技能”课程域。鼓励各专业开发建设素质素养类通识教育课程与人工智能类专业课程。2024年1月以来，学校举办本科专业建设与人才培养模式改革研讨会、人工智能赋能高等教育教学改革发展研讨会、济南大学本科数字教育行动推进会暨人工智能教育教学研讨会等，探讨人工智能赋能教育教学改革。成立本科人工智能教学研究中心（筹）等，创新引领全校人工智能课程建设，强化人工智能技术的创新应用，深化教育教学改革，并发挥积极中心的专家咨询、技术指导等作用。

（4）优化实践课程体系，规范毕业环节课程。全面落实党的二十届三中全会对深化教育综合改革作出的重要部署，完善学生实习实践制度，优化毕业学分与毕业实习、毕业论文学分设置。各专业合理设置毕业实习、毕业论文（设计）周数和学分，其中，非师范类专业毕业论文（设计）为8-14学分，师范类专业毕业论文为6-12学分，毕业实习与毕业论文（设计）学时合计不低于10周。

（5）深化人才培养模式改革，加强复合型人才培养。以新师范教育、新兴专业培育、专业交叉融合、“人工智能+”专业建设等为着力点，强化科教融汇、产教融合，探索拔尖人才培养实验班、创新人才培养实验班建设，持续带动传统专业转型升级，更新人才培养理念，单独编制专业人才培养方案，强化能力导向，提升基础理论、专业能力、实践创新能力培养。

4.3 课程体系建设

各专业贯彻《济济南大学人才培养“十四五”发展专项规划》和《济南大学关于推进本科教育高质量发展的实施意见》精神，结合专业认证要求，合理设置理论与实践课程、专业与通识课程、必修与选修课程、基础与拓展课程，构建符合高素质创新型、应用型、复合型人才培养要求的课程体系。

2024年，学校印发《济南大学关于编制2024版本科专业人才培养方案的意见》，与《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、工程教育专业认证和师范类专业认证标准、本科教育教学审核评估等标准等对标对表，进一步优化通识教育、专业教育和实践课程等各类课程学分比例和课程体系。进一步明确专业课程体系对毕业要求以及培养目标的支撑强度关系，课程目标清晰合理，目标要

求的指标点均有课程和相应的教学环节支撑,并以课程矩阵的形式呈现。强化“五育并举”,增设《安全教育》《劳动教育》通识必修课程。进一步调整优化通识选修课课程域,设置“科学与技术”“人文与社会”“艺术与审美”“创新与发展”“数字素养与技能”五个课程域。各专业学生须在“艺术与审美”课程域至少修习2学分课程;师范类专业学生还须在“科学与技术”课程域至少修习2学分课程。进一步明确专业拓展课开设数量要求,开设课程学分最低为要求专业拓展课选课最低学分两倍,专业课程设置更加丰富。优化实践课程体系,规范毕业环节课程,各专业根据实际,合理设置毕业实习、毕业论文(设计)周数和学分,非师范类专业毕业论文(设计)为8-14学分,师范类专业毕业论文为6-12学分,毕业实习与毕业论文(设计)学时合计不低于10周。

5 质量保障体系

5.1 强化人才培养中心地位

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，扎实推进高质量人才培养工程，不断提高本科教学质量和人才培养能力，本科教学中心地位更加稳固。

5.1.1 深化教育教学改革，进一步健全体制机制

加快推进数字技术与教育深度融合，出台《本科数字教育行动方案》，创新课程组织形式及智慧教学模式，组建“人工智能+”师资队伍，立项对8个专业进行转型升级。深化人才培养机制改革，出台拔尖、创新人才培养实验班实施试点方案，立项建设2个拔尖人才培养实验班、8个实体创新人才培养实验班、9个虚拟创新人才培养实验班。定期召开本科教育教学重点工作部署会、教学工作例会，党委常委会、校长办公会研究本科教育教学工作36次，切实维护人才培养中心地位。进一步健全涵盖全面、运行有效的制度体系，修订或制定《本科毕业论文（设计）工作管理规定》《基层教学组织建设与管理办法》《本科实习管理规定》等文件，不断提升教学管理服务科学化、规范化和制度化水平。

5.1.2 切实抓好思政工作，进一步提升育人实效

坚守为党育人、为国育才初心使命，把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，扎实推进“三全育人”暨全环境立德树人示范校建设。全面实施“五育”并举，统筹推进思政课程和课程思政建设，不断加强体育、美育和劳动教育，构建全要素融合融通思想政治工作机制。严格落实校领导上思政课制度，建强思政课教师和辅导员队伍，强化家校社协同，深入开展辅导员家访，积极营造思政工作合力。加强过程管理，强化督导检查，扎实做好学业导师配备工作，充分发挥全体教师在思政教育、学业辅导、生涯规划、就业指导等方面的作用，为学生提供精细化、个性化指导服务，实现本科生学业导师全覆盖，全员育人氛围更加浓厚。

5.1.3 持续加大投入力度，进一步强化教学保障

坚持把加强教学基础建设放在重要位置，不断完善本科教学投入保障机制，继续加大教学经费投入。推动7.9万平方米工科综合楼加速交付，开工建设学生宿舍楼2栋，完成主校区风雨操场立项工作，改造优化主校区运动场，加快教学、

实验等设施的数字化和智能化升级，保持与山东特殊教育职业学院的合作，服务保障能力稳步提升。严格落实教授副教授为本科生上课制度，深入落实《本科教学听课制度》，学校领导和管理人员通过听课深入课堂了解和掌握教学一线情况，及时发现和解决本科教学中存在的问题，有效保障教学活动顺利开展。扎实开展“弘扬践行教育家精神”师德主题教育系列活动，举行庆祝第40个教师节暨表彰大会，持续激发广大教师教书育人的积极性，“领导重视本科教学、制度保障本科教学、经费优先本科教学、管理服务本科教学、教师热心本科教学”的氛围更加浓厚。

5.2 教学质量监控与评估

5.2.1 质量保障体系

学校建立了由目标决策系统、质量标准系统、质量监控系统、反馈与改进系统、支持保障系统组成的“五维全过程”闭环式质量保障体系，对教师教学过程、学生学习过程、教学管理与保障过程进行全面系统地监控和评价，确保教学、管理和服务水平，不断提高人才培养质量。

完善质量标准体系。落实“学生中心、产出导向、持续改进”理念，贯穿“招生—培养—毕业”人才培养重要环节，完善涵盖“课堂教学、实践教学、毕业论文（设计）”等各教学环节的质量标准体系，出台《本科课堂教学规范》《课程考试试卷格式及印刷规范》《实验教学质量评价标准》等系列规范标准。

强化内部质量评估。强化学校自评意识，开展常规化自我评估。出台《专业培养目标、毕业要求和课程体系合理性评价管理办法（试行）》等系列保障制度，不断完善内部质量评估体系，促进质量治理转化为教学实践和教学效能。开展“本科在校生学习体验调研”“教师教学体验调研”“毕业生跟踪调查”“用人单位跟踪调查”，关注“教”与“学”的全过程及实际效果，为学校教育教学改革、专业建设及专业认证工作提供可靠依据和有效支持。

完善教师教学质量评价机制。持续健全涵盖学生评价、学院评价、教师评价、督导评价的全方位多维度本科教学质量评价体系，继续完善校院二级管理机制下的教师教学质量评价机制，以督促教，以评促改，提升课堂教学质量。继续优化网上评教和评教数据管理系统，多角度、多层面综合反映教师的教学能力和水平，建立以学生核心素养、能力与思维评价为导向的教学内容评价，完善以主动学习为导向的教学过程评价，推进以学生学习效果为导向的教学效果评价，不断完善评价体系及评价标准，确保评价结果公平有效、客观合理。

5.2.2 质量管理队伍建设

进一步健全校院两级、专兼结合的教学督导队伍。现有教学督导员234人，其中专职督导员8人，校级督导员58人，院级督导员170人。2023-2024学年面向教学督导员开展教学督导工作研讨会、培训会、本科教学督导工作经验交流沙龙活动等21次，通过改革创新教学督导工作理念，提高督导队伍整体素质和工作水平，充分发挥教学督导在稳定教学秩序、规范教学活动、培养教学队伍、促进教学改革、提高教学质量等方面的积极作用。

教学督导员严格按照《督导工作实施细则》规范要求，坚持以学生学习和发展为中心，贯彻落实“以督促导、以导带督、督导结合、重在指导”思想，不断提高教学督导队伍素质与能力。教学督导遵循“标准、监控、反馈、提高”的封闭式工作模式，开展巡课、听课、教学文件检查、师生座谈会等各类督导工作，通过信息化平台及时反馈督导情况，圆满完成各项督导工作任务，并配合完成学校新一轮教育教学审核评估工作。

目前学校已经实现校院两级督导全覆盖，并逐步形成“全面督导—即时反馈—持续改进”的闭环工作方式。主要开展督导员聘任及培训；期初教学巡视、全学期开展随机听课、巡考等常规教学督导；针对实验实践教学、过程性课程考核改革、新入职教师课堂教学等重点工作的专项教学督导；年度教学质量检查活动；配合其他科室完成各类教学评奖和教学比赛的随堂听课；根据督导活动开展情况，编制《教学督导简报》，公布督导结果等。在保证常规督导的基础上，本学年重点开展了两轮教学档案专项检查和本科教学听课月活动，查摆问题、及时反馈、限期整改，进一步规范教学秩序，健全教学管理。同时，“督导员工作室”持续发力，本学年，针对本科教育教学改革、新一轮审核评估等工作开展集中研讨十余次，让“督教、督学、督管、督改”更好地服务学生成长、教师发展、教学管理和领导决策，为学校本科教学高质量发展提供有力保障。

5.2.3 质量监控运行

信息化建设稳步推进。为贯彻落实国家教育数字化战略行动，强化现代信息技术与课堂教学深度融合，加强学校教学质量管理和监督，持续推进教育教学高质量发展，本学年升级改造并启用了“济南大学教学视频资源管理平台”“教学质量监控平台”两个信息化平台。将学生评教、教师评学、学院评教、督导员和领导干部听课巡课及教学信息反馈等重要质量监控手段实现信息化操作与整合，持续优化信息反馈流程，形成精细化的督导督查记录与反馈机制，注重逐项跟踪落实，确保发现问题即时反馈、整改落实闭环管理，使督导工作反馈有力、掷地有声。

日常教学督导有序运行。组织开展教学巡视、听课、巡考等日常教学督导工作，完成校院两级督导全覆盖、所有本科课程督导全覆盖，及时处理巡考、巡课及听课过程中存在的问题和突出状况，并发布相关通报。在强化常规教学督导工作的基础上，继续强化校院两级督导，强化专项督导，加强课堂教学、课程考核、教风学风等关键环节、重点问题的督导力度，聚焦学生学习过程及学习成效，强化对学生学习的督促、评价、引导、导向。修订课堂教学评价指标体系，细化分类、健全指标，增加“学风评价”指标项，实现督教督学并行并重。

教学质量评价日趋完善。完成“学生随堂评教与反馈系统”“期末评教数据审核系统”和“学生期末评教系统”三个系统的整合升级，进一步完善了教学评价体系及评价标准，确保评价结果公平有效、客观合理；做好学生随堂评教与反馈及学生期末评教的宣传动员工作，稳步开展学生评教工作，2023-2024学年学生评教5万余人次，评价总计57万余课次。

教学信息员工作有效开展。加强学生教学信息员队伍的组织与管理，教学信息员全部由各班学习委员担任，2023-2024学年教学信息员人数为900余人。多次召开信息员骨干研讨会、座谈会，推动信息员积极参与本科教学及教学管理的各项工作。本学年反馈课堂教学、教学管理及后勤保障方面意见及建议700余条，有效促进了学风建设和教学质量的提升。

教学质量月活动圆满完成。2024年10月组织开展了“教学质量月”活动。组织各学院深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神和习近平总书记在大会上的重要讲话精神，全面实施高质量人才培养工程，持续完善教学质量保障长效机制，着力提升本科教育教学水平和人才培养质量。活动以本科教育教学审核评估整改工作为契机，坚持问题导向，强化持续改进；结合各学院、各部门工作实际完善教学质量保障措施，提高教学管理工作的实效。组织开展了领导干部听课活动、课堂教学质量提升专项行动、教学档案专项检查、高质量专业、课程建设推进专题活动、基层教学组织建设专项检查、导师制落实情况专项检查、教学观摩与教学比赛等活动，并取得圆满成功。

5.2.4 专业认证及评估

学校始终坚持“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”，贯彻落实“学生中心、成果导向、持续改进”的认证理念高度重视、扎实开展工程教育认证和师范类专业认证工作，取得了一定的建设成效。截至目前，11个专业通过工程教育专业认证（评估），5个专业通过师范类专业第二级认证。

工程教育认证方面，2024年5月，给排水科学与工程专业接受第三次复评并顺利通过本科教育专业评估；材料物理、通信工程等2个专业通过工程教育认证受理，目前正在准备自评材料提交。

师范类专业认证方面，2024年10月，根据教育部相关文件公布结果，思想政治教育、地理科学等2个专业通过师范类二级认证；数学与应用数学、体育教育、应用心理学等3个专业通过受理，并于11月完成进校考查。

5.3 完成新一轮本科教育教学审核评估

按照教育部教育质量评估中心和省教育厅的部署安排，学校于今年5月13日至6月19日接受了本科教育教学审核评估。自2023年10月31日，学校全面启动审核评估评建工作以来，在学校党委和行政的坚强领导下，教务处作为牵头单位，坚持以评促建、以评促改、以评促管、以评促强的基本原则，积极协调各职能部门、教辅单位和教学学院，统筹推进评建工作，评估考察顺利开展。

评建工作成效显著。学校按照既定的实施方案有条不紊推进各项工作，形成了“四级联动”的组织与工作机制，组织召开各类部署会、推进会、调度会，系列专家辅导报告，开展教学档案检查、职能部门巡查以及两次预评估等，引导形成全员参与、全线协作的工作局面。各部门单位始终坚持问题导向，对标对表梳理问题，发现了许多制约教育教学质量提升的瓶颈问题。对于当下能改的问题做到立行立改，对于深层次问题明确整改措施和时限，达到了以评促建、以评促改的目的。

迎评工作有质有序。学校科学制定迎评工作方案，明确责任分工，细化工作流程，提前制定应急预案，确保各项工作万无一失。5月13日正式启动线上评估，在评建办的总协调下，各部门、学院通力合作，指令传达及时到位、调阅材料井然有序、提交材料及时完备，与专家组沟通良好；6月2日，顺利完成线上评估。6月17日至19日，专家进行入校评估，全校上下树立一盘棋意识，在专家接待、会议安排、校内外考察等各项工作中展现出良好的精神风貌，得到专家组的充分肯定。

6 学生学习效果

6.1 学生学习状况

通过对《济南大学2023年学生学习状况调查问卷》调查显示，我校学生学习满意度较高，学生具有较高的学习动力97.64%。动力来源如下表所示，就业和升学88.75%，挑战和提升自我84.53%，父母和老师期望84.07%，国家和社会责任感81.9%，学校氛围和同学影响80.51%，探究事物和知识兴趣为79.51%。大学经历较为丰富，主动参与各种类型的学习。整体来说，对大学给予的学业指导感到满意97.54%，你在这所大学的就读经历感到满意97.66%。

表2：大学生就读动力来源

题目\选项	很强	强	弱	很弱
a探索事物 / 知识的兴趣	6199(26.97%)	12074(52.54%)	4259(18.53%)	450(1.96%)
b就业 / 升学	8403(36.56%)	11995(52.19%)	2280(9.92%)	304(1.32%)
c父母和老师的期望	6969(30.32%)	12344(53.71%)	3242(14.11%)	427(1.86%)
d学校氛围和同学的影响	6285(27.35%)	12217(53.16%)	3861(16.8%)	619(2.69%)
e挑战 / 提升自我	7207(31.36%)	12220(53.17%)	3204(13.94%)	351(1.53%)
f国家和社会的使命感	7001(30.46%)	11821(51.44%)	3602(15.67%)	558(2.43%)

6.2 毕业生情况

济南大学2024届本科毕业生共计8421人，其中共有6843人落实毕业去向，毕业去向落实率81.26%，普通本科升学率34.12%。

6.3 学生就业与发展

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。济南大学认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，落实党中央、国务院有关决策部署，始终坚持立德树人根本任务，落实“一把手工程”，充分发挥‘校院工作一体化’模式，持续加大就业渠道开拓力度、完善精准指导服务体系、强化重点群体就业帮扶，聚焦培养关、服务关、协同关，多措并举全力推动“政、企、家、校”协同促进毕业生高质量充分就业。

6.3.1 持续推进就业岗位渠道开拓

积极挖掘新产业、新业态、新模式中的就业机会，深入开展访企拓岗、校地校企人才招引对接等专项行动。书记、校长等校领导带队、各学院班子成员、学工队伍、专任教师参与，举全校之力为毕业生提供更多优质岗位和就业信息，近三年累计走访企业单位975家，提供就业岗位1.5万个。主动联系、积极对接重点单位开展“万企进校园”招聘活动，与广东深圳、安徽芜湖、江苏宿迁、南京江宁区、杭州上城区、烟台市、青岛市北区、威海文登区、德州宁津县等省内外多个地市人社局开展人才招引对接活动。

抢抓促就业工作关键期，更大力度发挥校园招聘主渠道作用，举办“选择济南 共赢未来”驻济高校毕业生就业双选会、“就选山东”省级集中招聘活动省会经济圈专场招聘会等大型线下招聘会4场，协助18个学院举办了小而精、专而强的学院专场招聘会，分地区、分行业组织校园精准宣讲会招聘会1000余场，发布招聘公告1500余条，参会企业2500余家，提供就业岗位近18万个，努力做到线上招聘全覆盖、常态化，线下招聘精准化、有成效。

积极鼓励教师与学生“走出去”，通过参加山东省民营企业服务月暨“百县联百校”成立仪式、2024全国百校厦门访企拓岗对接、2024届烟台人才节等活动，向企业推介学校与毕业生；组织学生外出参加青海“校园引才”济南站专场招聘会、‘才聚喀什·智惠丝路’新疆喀什地区招才引智活动、济南首届高层次招引大会等，畅通就业渠道岗位资源。

6.3.2 着力打造精准指导服务体系

建立健全就业育人支持体系，广泛开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育、优秀毕业生就业故事系列推送等活动，引导毕业生服务基层，把个人理想融入党和国家事业之中。学校26个项目获教育部高校学生司第三期供需对接就业育人项目立项。

通过企业讲堂、专题讲座等活动开展“四级”分层就业指导，打造多层次、立体化、全覆盖服务体系，实现从信息推送、招聘服务、简历投递、笔试面试到签约手续等全过程服务。一年级结合入学教育及《大学生职业生涯规划》课程，举办职业生涯规划大赛，引导学生制定合理的生涯发展目标；二年级开展专业探索活动，引导学生认知专业、掌握专业、热爱专业，营造“学在济大”的良好氛围；三年级开展就业力精准指导报告，提升就业指导数据化程度，依靠大数据实现学生就业能力逐项分流。四年级引导毕业生积极参加求职应聘，打造多层次、立体化“云就业”服务体系，举办毕业生求职技能大赛、毕业生就业创业知识问答，为毕业生发放就业创业知识问答教材，帮助毕业生顺利实现就业。

加强信息化水平，建设高质量就业服务平台。构建矩阵式招聘信息发布渠道，利用数字化技术，推动就业岗位的互联共享和精准推送，借助人工智能技术，在公众号搭载就业桥服务，提供包括AI简历制写与优化，AI面试训练等个性化服务。

6.3.3 不断强化重点群体就业帮扶

完善精准帮扶机制，针对家庭经济困难、边远地区等就业困难群体，按照“一人一档”“一人一策”开展个性化、有温度的就业帮扶，制定就业帮扶计划，帮助其拓宽职业视野、了解行业发展和岗位要求，提高就业竞争力，通过走访当地企业，主动向用人单位推介。

切实落实实施教育部宏志助航计划，加强政策宣传，组织有就业意愿的毕业生开展线上线下就业能力培训，帮助他们提高综合素质和就业能力，顺利实现就业。目前活动已累计举办3期，共帮助180名就业困难学生提升就业素质与求职能力。

用人单位对本校人才培养的满意度占比99.22%，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度为98.44%。用人单位对本校毕业生的总体满意度达98.83%，评价本校毕业生的岗位胜任度为99.22%。

6.4 学风建设与管理

为进一步贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，筑牢学生专业基础，提升实践育人质量，促进学生全面发展。学校立足“教师导学、思政辅学、朋辈助学”三大主体，从专业的学习态度、科学的学习方法、合理的学习规划以及终身的学习习惯等方面培养学生学习能力，促进学风建设。学业辅导队伍主要包括专业教师、辅导员、高年级优秀学子等，辅导对象主要针对学业困难学生、其他有学业成绩提升需求的学生。

6.4.1 全过程辅导

组织新生学业适应性、学业规划专题类等教育引导。通过新生适应教育，帮助新生对大学学习有整体了解，尽快适应大学生活。开展主题教育班会，结合学院学生专业学习情况，帮助学生深入理解大学期间的专业培养方案，做好重难点科目的介绍，解读在校期间的考试形式与考试要求等。开展主题教育讲座，结合学生学业发展需求，邀请相关校内或校外教育专家开展相关主题的讲座，切实做到学业困惑有回应，帮助学生群体提高认识。

6.4.2 类别化辅导

开展济南大学学风调研问卷调研，结合调研数据及学业需求，组建辅导团队，解决类别化问题。一是生涯规划团队。依托学生生涯发展指导工作室，深入了解学生学业困惑，为学生制定科学的学业规划。二是朋辈支持团队。招募选拔一定数量的在读优秀研究生、优秀本科生为在校中低年级学生提供个性化学业辅导服务。根据学生群体的普遍需求，设置有公共重难点课程辅导、外语拓展、竞赛辅导、学术写作、信息检索、有效阅读、时间管理、推免指导、留学申请、创业分享、艺术素养提升等辅导类别，帮助学生排解学业困扰、改进学习方法、完善学业规划，不断优化自我管理，提升综合素养。三是专业教师团队。定期邀请专业教师为学生分享学科前沿知识，开阔学术视野；邀请重难点课程教师定期给学生进行课程辅导。

6.4.3 精准化辅导

一是开展“一对一”朋辈学业咨询指导，在教师层面招募热心助人的学业导师，在学生层面招募优秀学子作为朋辈学业导师，针对学生关注度高的重难点专业课程、外语学习、阅读、笔记、写作、学术研究、期末复习等学业问题，进行一对一学业咨询。二是开展一对一生涯咨询服务，由生涯工作室教师团队开辟学业辅导模块，围绕本科生学业发展中的热点问题设计学习策略类、学习工具类、学习资源类等辅导主题，指导学生掌握“数字化素养提升”“时间管理”“学术写作”等学业发展重要技能。三是组织学业宣讲活动，充分挖掘校内外优秀校友资源，定期邀请校友从学业和职业发展角度为学生开展生涯类专题讲座。

7 特色发展： 依托“人工智能+”专业建设，推动高质量人才培养

济南大学“计算机科学与技术”是山东省优势特色学科，在第五轮学科评估中获评B级，位列山东省属高校第一，2024年获批一级学科博士授权点。2021年，人工智能本科专业开始招生，前三年每年招生35人，2024年增加到104人。建有国家高分辨率对地观测系统山东数据与应用中心、国家级工程实践教育中心等教学科研平台。成立济南大学高性能计算中心，共50余个计算节点，总存储容量2PB，为全校13个学院（平台）、36个科研方向提供算力支撑。依托优势学科，学校开展“人工智能+X”科学研究，成立了济南大学人工智能研究院，重点支持“人工智能+X”领域研究，在人工智能基础理论研究方面取得系列成果。在此背景下，学校本科教育教学积极推动“人工智能+”专业建设改革，加强顶层设计，出台《济南大学本科数字教育行动方案》。承担了山东省教育厅指导的人工智能赋能高等教育教学改革发展研讨会，举办全校本科数字教育行动推进会暨人工智能教育教学创新研讨会、本科专业建设和人才培养模式改革研讨会，明确工作思路，更新教学理念推出系列举措，不断探索更符合时代需求的高质量人才培养实践。

一、开展“人工智能+”专业结构调整，重塑学科专业布局

积极响应国家和山东省关于发展人工智能的战略部署，深度对接产业实际需求，敏锐捕捉“人工智能+”所带来的崭新发展机遇，确立以学科为引领精心布局专业建设的指导思想，实行专业总量控制和动态调整管理机制。强化专业交叉融合，积极打破学科壁垒，推动不同领域知识的深度交融。果断停招并撤销与经济社会发展需求不符的专业，以确保教育内容与人才需求的高度契合。招生专业从2018年的101个降至2024年的69个。

（一）深度融合人工智能，推动传统学科专业转型升级

在2024版专业人才培养方案中，增加人工智能相关的培养目标和具体要求。遴选高分子材料与工程、机械工程、金融学、社会工作等11个专业率先开展“人工智能+”专业转型升级建设，改造核心课程，创新教学场景，开发数字教材，注重教学与大语言模型等人工智能技术的融合。

（二）精准对接产业需求，前瞻布局战略性新兴学科专业

近年来，先后增设人工智能、大数据管理与应用、数据科学与大数据技术等专业，开展了新能源材料与器件、智能感知工程、智能车辆工程等专业的备案申请和预申报工作，开设了大数据分析与应用、智能感知与机器人应用、数字化创意、计算社会科学与数字社会治理等10个微专业，受到师生的欢迎。

（三）围绕“人工智能+产业”人才培养需求，校企协同共建专业

建设了互联网与大数据、智能感知与机器人应用、智慧农业水利等8个现代产业学院，建设了网络空间安全、社会工作、低碳先进材料、智能建造运维等7个专业特色学院，入选山东省示范性特色学院4个。

二、改革课程模式，构建“五级融合”人工智能课程体系

结合学校办学特色，基于OBE的教学理念，构建五级融合的人工智能课程体系，包括通识必修课、通识选修课、专业核心课、专业通识课和企业案例课。通识必修课的最大变化是：将原有的大学计算机课程，升级改造为《人工智能导论》课程，面向全校学生必修。企业案例课：今年首次建设，引入行业企业专家，讲授人工智能领域最新应用案例。改革全校通识选修课程体系：增设“数字素养与技能”课程域，规定最低选修学分，强化培养学生数字素养。积极推动人工智能赋能课程改革，经课程团队申报、学院推荐、学校组织专家评审，共立项建设85门“人工智能交叉”本科课程，其中通识课11门、专业课60门、企业案例课14门。每门课程实行双负责人，除了专业领域的课程负责人，还聘请来自企业、人工智能专业领域的负责人，共同推进课程改革。

三、引育并举，建设高水平“人工智能+”师资队伍

为保障本科专业数字化转型升级，选聘具有深厚“人工智能+”背景的专业教师和企业专家组建“人工智能+专业”教学团队，共同推动方案实施。统筹做好年度人才引进计划，保障人工智能师资队伍的足额配备，计划到2027年，人工智能领域师资从现有70人增加到100人左右；定期举办AI赋能课程培训、前沿工作坊以及课程建设交流研讨，不断提升“人工智能+”师资队伍理论素养及实践能力。2024年开展教师数字素养培训系列活动，培训教师1500余人次。

四、搭建智慧育人空间，探索高质量人才培养

搭建“虚实结合、多元协同”的智慧育人空间。学校现有国家级实验教学示范中心1个，省级实验教学示范中心9个，2024年获批教育部和山东省实验教学和教学实验室建设研究项目4项，开展智慧教学实验室建设。全校互动教学设备、公共教室录播覆盖率达到100%，支持无感自动录播、多形态互动教学、学生视频回看、督导巡课评课；建有智慧教室63间，功能涵盖远程互动、精品录播等所有类型。

将数字素养与技能提升全面融入“第二课堂”，积极组织学生参加相关科创活动，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等各项科创赛事中，共获得国家一等奖476项，二等奖1256项，省级奖励近1万项。其中《AI慧眼——眼底疾病个体化精准诊疗辅助系统》，获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖。

8 存在问题与改进计划

问题一：创新型人才培养模式特色不够鲜明，培养模式不够完善。

主要原因如下：创新型人才培养模式改革的顶层设计不够系统，缺少超前意识，未能主动求变，对未来国家战略需求、山东经济区域发展的需要把握不够全面；缺少创新型人才培养的教学改革思路，原有试点专业的培养目标不精准，规划不全面，举措落实不到位，学院开展创新型人才培养模式改革的动力不足，导致开展教学改革试点的班级规模小；创新型人才培养所需要的师资力量不足，资源配置和政策保障不到位。

今后主要从以下几方面进一步改进：一是强化创新型人才培养顶层设计。加强对创新型人才培养模式的调研，加大教学改革创新力度，出台创新型人才培养模式改革的政策文件，开设拔尖班、创新班，以需求为导向，设计教学改革路径，指导创新型人才培养。二是完善创新型人才培养机制。健全校、院两级创新型人才培养模式改革机制，形成包含招生选拔、过程培养、质量监控、动态调整、长期跟踪的创新型人才培养体系。优化人才培养目标，完善与创新型人才培养相适应的专业培养方案；以创新能力培养为导向，设置不同课程模块，优化课程体系；加强绩效考核，增强二级学院和教学团队的改革动力。三是加强创新型师资力量配置。招聘学科方向的领军人才，引育结合提升国家级、省级等高水平教师数量；面向知名高校聘请一批特聘教授、客座教授，与校内教师共同开展教学活动；支持教师国内外访学交流，与高水平科研院所共享共建优质课程资源。

问题二：教师队伍结构还需继续优化。

近年来学校加大高学历人才引进力度，拥有博士学位教师所占比例有所提升，但与部分同类高校相比，专任教师博士占比仍有一定差距；具有高级职称教师比例有待提高；具有海外学习工作经历的教师人数仍然偏少，教师的国际视野还需进一步开阔。

主要原因如下：一是目前博士以下学位的专任教师中年龄较大的教师占比较高，且其中大部分教师已经具有高级专业技术职务，这部分教师继续深造意愿不强。近些年引进优秀青年教师占比较大，学科带头人和具有高级职称的教师占比较少，退休教师中具有高级职称的人数较多。二是引进人才中具有海外学习工作经历教师占比较低；因受疫情影响，近几年出国访学教师人数较前些年有所减少，对教师开拓国际视野、对接学科前沿，与国际同行进行交流合作有一定的影响。

今后主要从以下几方面进一步改进：一是加强顶层设计，做好师资引进总体规划。根据学校建设发展目标和学科建设需要，精准引才、用才、优才；实施“筑

峰工程”，大力引进和培育具有一流水平的高层次人才及创新团队；实施青年人才扩容提质工程，加快聚集具有发展潜力的中青年学术骨干和创新团队；拓宽引才渠道，加大海外人才引进，制定更加开放、高效的引才政策，推进实施重点引才计划，面向海外高校、科研院所、知名企业等大力吸引海外高层次人才来校工作。二是推进教师岗位评聘制度改革，完善教师专业技术职务评聘和岗位聘期制管理。健全教师发展体系，助力教师成长，充分利用各类访学及研修计划，为教师国内外研修、开展国际合作与交流创造条件，鼓励青年教师通过学历提升、国内外访学进修、参加学术会议等多渠道提高教学科研水平、拓宽国际视野，提升国际学术合作能力。

问题三：数字化赋能教学质量监测与评价仍需加强改进。

学校现有的质量监测系统无法有效支撑教学质量反馈数据的全面分析，不能全面满足教学质量保障工作的需要；质量信息的迅速反馈以及后续的分析、跟踪及运用有待优化，改进举措落实及改进效果检验的持续跟踪不足。

主要原因如下：一是现有平台为自主开发而成，根据工作需要量身打造，实现了教学质量监控和教学评价的很多必备功能，经历了多次升级改造。但由于编程语言落后、架构设计缺陷、垃圾数据冗余等原因，导致系统较为老化陈旧，已无法满足对于数据及时反馈和全面分析的需求。二是随着教育信息化和数字化的不断推进，学校各部门都积极推进数字化转型升级，但协同联动不足，导致与其他系统之间的数据交互、共享力度不够，质量评价数据分散，影响了数据的统计、分析、反馈。三是随着教育教学改革不断深化，教育理念不断更新，教学质量保障体系不断完善，特别是落实“学生中心、产出导向、持续改进”理念的现实需要，亟需持续升级教学质量监测与评价平台。

今后主要从以下几方面进一步改进：一是加强教学质量监测与评价数字化平台建设。全面升级现有平台，有效实现与其他系统的深度对接和一体化管理，强化系统之间数据的共享与复用，服务学校不断提高教育教学质量和教学管理能力，实现质量监测信息与教师评价信息的数字化管理。二是进一步强化质量信息数据综合分析与应用。充分利用教学质量监测与评价数字化平台开展常态化质量监测，进行周期性质量评估，增强反馈信息的时效性和针对性，做到质量数据时时有记录、事事有反馈、处处有分析、年年有对比，以质量数据有力支撑教育教学改革。三是进一步探索定制个性化质量分析服务。利用大数据等信息技术手段收集督导评价、领导听课、学生评教、随堂评价、教师评学等全过程、全周期数据，加强对学生学习过程的质量监控，强化各类评价反馈渠道互联互通。基于新建的人脸识别师生课堂学情分析系统，下一步可深度挖掘已有数据，结合数据中心其他数据，进行师生教与学行为的多维度分析、画像，推进精准化提升与改进。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例85.31%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1831	/	334	/
职称	正高级	331	18.08	140	41.92
	其中教授	329	17.97	90	26.95
	副高级	768	41.94	93	27.84
	其中副教授	762	41.62	10	2.99
	中级	711	38.83	64	19.16
	其中讲师	703	38.39	10	2.99
	初级	17	0.93	5	1.50
	其中助教	16	0.87	1	0.30
	未评级	4	0.22	32	9.58
最高学位	博士	1252	68.38	119	35.63
	硕士	526	28.73	72	21.56
	学士	45	2.46	126	37.72
	无学位	8	0.44	17	5.09
年龄	35岁及以下	303	16.55	40	11.98
	36-45岁	760	41.51	92	27.54
	46-55岁	629	34.35	128	38.32
	56岁及以上	139	7.59	74	22.16

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050302	广播电视学	12	22.75	3	6	5
050303	广告学	10	18.70	1	5	6
050101	汉语言文学	37	22.65	3	7	8
050103	汉语国际教育	8	21.13	0	3	1
060101	历史学	12	27.42	3	1	2
020305T	金融数学	16	19.44	2	5	2
070101	数学与应用数学	28	20.21	3	8	3
080910T	数据科学与大数据技术	20	18.55	2	12	1
080705	光电信息科学与工程	21	21.81	2	3	6
070201	物理学	36	12.92	7	0	2
080503T	新能源科学与工程	21	21.76	7	4	2
120204	财务管理	5	23.60	0	0	1
120201K	工商管理	29	13.72	7	3	1
020401	国际经济与贸易	9	12.56	0	0	1
120203K	会计学	30	25.70	4	11	4
020301K	金融学	30	30.90	5	1	5
020101	经济学	25	13.96	7	2	4
020304	投资学	2	56.00	0	0	0
050209	朝鲜语	5	4.80	0	0	0
050203	德语	7	7.57	1	0	0
050204	法语	7	24.71	2	1	0
050207	日语	11	14.18	2	1	0
050201	英语	25	29.76	3	2	4
030101K	法学	37	29.49	5	13	13
120402	行政管理	16	10.88	2	4	1
120403	劳动与社会保障	14	11.29	2	2	1
030302	社会工作	16	15.44	3	9	6
030503	思想政治教育	13	31.23	1	11	4
080401	材料科学与工程	54	14.13	15	24	25
080402	材料物理	37	10.62	10	11	11

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080408	复合材料与工程	26	14.46	2	9	10
080403	材料化学	1	2.00	0	1	1
080407	高分子材料与工程	25	18.68	6	19	15
070301	化学	41	6.34	11	13	7
081301	化学工程与工艺	30	13.47	7	22	19
070302	应用化学	27	18.96	2	4	8
080207	车辆工程	6	39.50	1	5	5
080201	机械工程	63	20.81	9	29	21
080202	机械设计制造及其自动化	1	81.00	0	0	1
080213T	智能制造工程	12	22.00	0	9	7
082802	城乡规划	15	9.20	2	10	6
081003	给排水科学与工程	17	10.18	1	10	8
082801	建筑学	13	20.38	4	6	7
081001	土木工程	44	12.86	10	18	16
080601	电气工程及其自动化	31	19.23	6	15	14
080801	自动化	28	20.25	2	11	18
080803T	机器人工程	9	19.33	1	6	8
080714T	电子信息科学与技术	1	3.00	0	0	0
080710T	集成电路设计与集成系统	13	19.62	4	5	2
080901	计算机科学与技术	51	17.27	13	13	13
080703	通信工程	20	18.80	3	13	7
080903	网络工程	19	28.95	4	11	1
080911TK	网络空间安全	12	12.00	6	6	2
080717T	人工智能	10	20.70	4	7	2
070501	地理科学	23	14.65	2	13	6
082502	环境工程	32	24.50	5	24	13
082503	环境科学	3	5.67	0	3	0
081102	水文与水资源工程	23	9.26	3	20	8
081101	水利水电工程	16	12.13	5	15	5
040203	社会体育指导与管理	13	18.46	8	4	3
040201	体育教育	33	17.33	7	17	8

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080205	工业设计	9	26.33	3	4	6
130504	产品设计	5	27.60	2	1	2
130505	服装与服饰设计	5	17.40	1	2	2
130503	环境设计	10	22.60	3	2	6
130401	美术学	25	14.76	6	0	3
130502	视觉传达设计	11	21.36	4	2	5
130205	舞蹈学	5	31.80	1	0	0
130202	音乐学	36	17.89	14	1	10
120903	会展经济与管理	8	11.75	1	1	1
120210	文化产业管理	16	22.69	2	3	3
120902	酒店管理	5	26.20	1	4	2
120901K	旅游管理	10	50.30	0	4	2
082708T	烹饪与营养教育	15	22.07	1	13	7
120401	公共事业管理	10	12.00	3	0	0
040108	特殊教育	15	25.67	2	5	0
071102	应用心理学	25	21.48	5	6	0
071002	生物技术	44	9.36	12	12	12
081302	制药工程	22	9.77	1	9	13
100701	药学	15	23.07	5	5	5
083002T	生物制药	1	371.00	1	0	0
120702T	标准化工程	4	37.00	2	1	0
120111T	应急管理	5	34.40	4	0	2
120102	信息管理与信息系统	13	18.62	0	2	2
120108T	大数据管理与应用	14	25.00	5	1	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
050302	广播电视学	12	4	100.00	4	4	10	2	0
050303	广告学	10	1	100.00	4	5	7	2	1

专业代码	专业名称	专任	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
050101	汉语言文学	37	13	100.00	19	5	33	3	1
050103	汉语国际教育	8	1	100.00	4	3	6	2	0
060101	历史学	12	1	100.00	6	5	12	0	0
020305T	金融数学	16	3	100.00	7	6	10	6	0
070101	数学与应用数学	28	6	100.00	14	8	19	8	1
070102	信息与计算科学	1	0	--	0	1	1	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	20	2	100.00	9	9	16	4	0
080705	光电信息科学与工程	21	3	100.00	9	9	16	5	0
070201	物理学	36	9	100.00	15	12	34	2	0
080503T	新能源科学与工程	21	3	100.00	9	9	20	1	0
120204	财务管理	5	0	--	2	3	2	2	1
120801	电子商务	1	0	--	1	0	1	0	0
120201K	工商管理	29	4	100.00	11	14	20	9	0
020401	国际经济与贸易	9	0	--	7	2	5	2	2
120203K	会计学	30	5	100.00	15	10	13	15	2
020301K	金融学	30	5	80.00	9	16	28	2	0
020101	经济学	25	4	100.00	13	8	20	5	0
120202	市场营销	1	0	--	1	0	0	1	0
020304	投资学	2	0	--	1	1	0	2	0
050209	朝鲜语	5	0	--	2	3	2	3	0
050203	德语	7	0	--	0	7	1	6	0
050204	法语	7	0	--	0	7	2	4	1
050207	日语	11	0	--	5	6	2	9	0
050201	英语	25	4	100.00	14	7	12	13	0
030101K	法学	37	4	100.00	13	20	18	16	3
120402	行政管理	16	2	100.00	10	4	11	4	1
120403	劳动与社会保障	14	2	100.00	6	6	11	3	0
030302	社会工作	16	6	83.00	3	7	12	4	0
030503	思想政治教育	13	3	100.00	8	2	12	1	0
080401	材料科学与工程	54	20	100.00	21	13	53	1	0
080402	材料物理	37	9	100.00	15	13	36	1	0
080408	复合材料与工程	26	8	100.00	12	6	24	2	0

专业代码	专业名称	专任	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
080403	材料化学	1	0	--	1	0	1	0	0
080407	高分子材料与工程	25	7	86.00	11	7	25	0	0
070301	化学	41	14	100.00	11	15	39	1	1
081301	化学工程与工艺	30	9	100.00	11	9	29	1	0
070302	应用化学	27	7	100.00	10	10	27	0	0
080207	车辆工程	6	1	100.00	2	3	6	0	0
080201	机械工程	63	12	100.00	34	17	49	12	2
080202	机械设计制造及其自动化	1	1	100.00	0	0	1	0	0
080213T	智能制造工程	12	2	100.00	5	5	9	3	0
082802	城乡规划	15	2	100.00	4	9	7	7	1
081003	给排水科学与工程	17	4	100.00	11	2	12	5	0
082801	建筑学	13	2	100.00	6	5	4	9	0
081001	土木工程	44	8	100.00	19	17	34	9	1
080301	测控技术与仪器	1	1	100.00	0	0	1	0	0
080601	电气工程及其自动化	31	4	100.00	14	13	26	5	0
080801	自动化	28	11	91.00	11	6	23	4	1
080803T	机器人工程	9	0	--	6	3	9	0	0
080714T	电子信息科学与技术	1	0	--	1	0	0	1	0
080710T	集成电路设计与集成系统	13	1	100.00	8	4	10	3	0
080901	计算机科学与技术	51	6	100.00	22	23	33	17	1
080703	通信工程	20	2	100.00	10	8	13	7	0
080903	网络工程	19	4	100.00	7	8	12	7	0
080911T K	网络空间安全	12	2	100.00	5	5	12	0	0
080717T	人工智能	10	4	100.00	2	4	9	1	0
070501	地理科学	23	6	100.00	8	9	16	6	1
082502	环境工程	32	10	100.00	12	10	31	1	0
082503	环境科学	3	0	--	3	0	3	0	0
081102	水文与水资源工程	23	5	100.00	11	7	22	1	0
081101	水利水电工程	16	3	100.00	5	8	15	0	1
040203	社会体育指导与管理	13	0	--	2	11	2	10	1
040201	体育教育	33	2	100.00	17	14	7	22	4

专业代码	专业名称	专任	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
080205	工业设计	9	0	--	5	4	2	7	0
130504	产品设计	5	1	100.00	2	2	1	4	0
130505	服装与服饰设计	5	0	--	2	3	2	3	0
130503	环境设计	10	1	100.00	4	5	4	6	0
130401	美术学	25	2	100.00	12	11	5	20	0
130502	视觉传达设计	11	0	--	5	6	2	9	0
130205	舞蹈学	5	0	--	1	3	0	4	1
130202	音乐学	36	7	100.00	9	20	12	20	4
120903	会展经济与管理	8	1	100.00	2	4	7	1	0
120210	文化产业管理	16	2	100.00	9	5	9	7	0
120902	酒店管理	5	1	100.00	2	2	2	3	0
120901K	旅游管理	10	1	100.00	6	3	3	7	0
082708T	烹饪与营养教育	15	3	100.00	10	2	8	7	0
120401	公共事业管理	10	4	100.00	2	4	8	2	0
040108	特殊教育	15	3	100.00	3	9	8	7	0
071102	应用心理学	25	5	100.00	14	6	22	3	0
071002	生物技术	44	8	100.00	14	22	41	3	0
081302	制药工程	22	5	100.00	13	4	20	2	0
100701	药学	15	3	100.00	3	9	14	1	0
083002T	生物制药	1	0	--	0	1	1	0	0
120702T	标准化工程	4	1	100.00	1	2	4	0	0
120111T	应急管理	5	0	--	1	4	5	0	0
120102	信息管理与信息系统	13	4	100.00	9	0	6	6	1
120108T	大数据管理与应用	14	3	100.00	6	5	13	1	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
96	69	数据科学与大数据技术，智能制造工程，智能电网信息工程，机器人工程，网络空间安全，人工智能，水利水电工	产品设计，服装与服饰设计，烹饪与营养教育

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
		程，生物制药，应急管理，大数据管理与应用	

4. 全校整体生师比22.0，各专业生师比参见附表2
 5. 生均教学科研仪器设备值（元）17330.88
 6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）9615.27
 7. 生均图书（册）77.11
 8. 电子图书（册）4229703
 9. 生均教学行政用房（平方米）10.61，生均实验室面积（平方米）1.12
 10. 生均本科教学日常运行支出（元）2588.38
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5287.5
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）360.01
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）158.45
 14. 全校开设课程总门数3098
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020101	经济学	19.0	17.5	0.0	23.86	2	2	65
020301K	金融学	18.5	23.5	0.0	26.92	6	4	108
020304	投资学	18.0	24.6	0.0	27.66	3	1	35
020305T	金融数学	21.0	19.5	0.0	26.47	3	1	25
020401	国际经济与贸易	19.0	22.7	0.0	27.08	3	5	185
030101K	法学	29.0	13.5	0.0	27.78	0	16	92
030302	社会工作	31.0	19.25	0.0	32.84	3	14	101

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
030503	思想政治教育	25.0	18.0	0.0	28.1	0	9	215
040108	特殊教育	23.0	19.8	0.0	27.97	2	32	159
040201	体育教育	22.0	11.0	0.0	21.57	1	36	174
040203	社会体育指导与管理	31.0	14.0	0.0	29.41	1	11	65
050101	汉语言文学	34.0	32.1	0.0	43.2	0	7	183
050103	汉语国际教育	27.0	14.2	0.0	26.75	0	3	62
050201	英语	23.0	14.0	0.0	24.18	2	15	318
050203	德语	17.5	24.75	0.0	27.44	0	0	25
050204	法语	17.5	39.5	0.0	37.25	2	0	25
050207	日语	17.5	30.5	0.0	31.37	0	0	25
050209	朝鲜语	17.5	35.75	0.0	34.58	2	0	25
050302	广播电视学	32.0	14.2	0.0	30.2	0	5	491
050303	广告学	31.0	28.3	0.0	38.76	0	4	68
050305	编辑出版学	31.0	18.0	0.0	32.67	0	0	25
060101	历史学	25.0	14.75	0.0	25.98	0	5	99
070101	数学与应用数学	33.0	17.75	0.0	30.21	3	19	92
070102	信息与计算科学	30.0	43.5	0.0	44.55	0	0	25
070201	物理学	16.0	34.6	0.0	30.12	3	7	90
070301	化学	30.0	29.75	0.0	35.57	1	14	251
070302	应用化学	25.5	28.0	0.0	31.85	0	6	358
070501	地理科学	25.0	20.0	0.0	27.27	1	9	227
070502	自然地理与资源环境	30.0	22.9	0.0	32.06	0	0	25
071002	生物技术	29.0	27.15	0.0	33.72	5	10	239
071102	应用心理学	21.0	20.4	0.0	27.06	2	27	51
080201	机械工程	34.75	23.75	0.0	35.03	4	19	1742
080202	机械设计制造及其自动化	39.0	20.75	0.0	35.25	3	1	64
080205	工业设计	33.0	43.0	0.0	45.24	1	3	148
080207	车辆工程	35.5	18.7	0.0	32.26	2	8	379
080213T	智能制造工程	35.0	17.9	0.0	31.49	0	7	457
080301	测控技术与仪器	27.0	22.6	2.0	30.06	0	0	25

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
080401	材料科学与工程	34.0	22.0	0.0	33.33	12	31	2195
080402	材料物理	35.0	22.3	0.0	34.11	8	20	1055
080403	材料化学	28.5	27.6	0.0	34.0	0	0	25
080407	高分子材料与工程	27.5	23.75	0.0	30.51	3	7	800
080408	复合材料与工程	34.0	21.1	0.0	32.8	9	21	1215
080503T	新能源科学与工程	30.0	25.0	0.0	32.74	1	6	370
080601	电气工程及其自动化	34.0	19.25	0.0	31.7	9	5	697
080602T	智能电网信息工程	27.0	18.0	2.0	27.27	3	1	63
080703	通信工程	38.0	17.75	0.0	33.18	4	5	124
080705	光电信息科学与工程	24.0	29.8	0.0	32.02	2	3	25
080710T	集成电路设计与集成系统	34.0	20.0	0.0	32.14	3	3	33
080714T	电子信息科学与技术	36.0	45.0	0.0	49.09	0	0	25
080717T	人工智能	35.5	22.3	0.0	34.4	7	5	60
080801	自动化	32.0	20.2	0.0	31.07	9	4	769
080803T	机器人工程	31.0	21.0	0.0	30.95	6	4	149
080901	计算机科学与技术	37.38	20.35	0.0	34.46	7	5	278
080903	网络工程	29.0	31.9	0.0	37.13	7	5	718
080910T	数据科学与大数据技术	27.0	24.8	0.0	30.83	3	4	25
080911T K	网络空间安全	37.0	16.0	0.0	31.55	6	6	244
081001	土木工程	31.0	19.6	0.0	30.12	5	20	1010
081003	给排水科学与工程	32.0	21.2	0.0	31.67	4	9	840
081101	水利水电工程	31.0	20.0	0.0	30.36	0	11	427
081102	水文与水资源工程	34.0	18.4	0.0	31.19	0	12	488
081301	化学工程与工艺	30.75	23.51	0.0	32.2	1	7	448
081302	制药工程	28.0	56.0	0.0	49.7	3	5	247
081404T	地下水科学与工程	31.0	21.0	0.0	31.52	0	0	25
082502	环境工程	24.0	25.26	0.0	29.32	3	6	925
082503	环境科学	33.0	20.6	0.0	31.72	1	6	187
082708T	烹饪与营养教育	44.0	25.0	0.0	40.95	6	1	27

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
082801	建筑学	43.0	37.0	0.0	41.24	4	2	75
082802	城乡规划	44.0	35.9	0.0	41.4	2	2	85
083002T	生物制药	26.0	24.3	0.0	29.94	7	4	169
100701	药学	25.0	26.8	0.0	30.83	7	5	191
120102	信息管理与信息系统	34.0	20.5	0.0	35.62	4	6	91
120103	工程管理	17.5	22.5	0.0	26.67	0	0	25
120108T	大数据管理与应用	34.0	21.25	0.0	36.11	4	4	58
120111T	应急管理	32.0	43.25	0.0	49.18	1	3	115
120201K	工商管理	19.0	24.25	0.0	28.27	2	6	237
120202	市场营销	20.0	25.0	0.0	30.0	0	0	25
120203K	会计学	20.0	27.0	0.0	30.72	6	6	240
120204	财务管理	19.0	21.6	0.0	26.36	5	4	97
120205	国际商务	23.0	0.0	0.0	15.33	0	0	25
120210	文化产业管理	34.0	11.0	0.0	29.32	0	2	175
120401	公共事业管理	26.0	23.9	0.0	32.4	0	3	47
120402	行政管理	25.0	23.0	0.0	31.37	1	7	127
120403	劳动与社会保障	26.0	23.25	0.0	32.19	1	6	238
120701	工业工程	36.0	18.0	0.0	32.73	0	0	25
120702T	标准化工程	32.0	36.0	0.0	44.44	3	3	65
120801	电子商务	18.5	28.0	0.0	31.0	0	0	25
120901K	旅游管理	37.5	10.58	0.0	31.27	2	21	169
120902	酒店管理	31.0	0.0	0.0	20.67	0	18	95
120903	会展经济与管理	33.0	0.0	0.0	21.43	0	1	35
130202	音乐学	40.8	41.0	0.0	53.46	0	32	170
130205	舞蹈学	36.0	71.5	0.0	70.26	0	8	58
130401	美术学	31.0	45.0	0.0	49.67	0	11	331
130502	视觉传达设计	31.0	49.5	0.0	52.61	0	4	94
130503	环境设计	31.0	46.5	0.0	50.65	0	7	416
130504	产品设计	30.0	79.0	0.0	70.78	0	2	135
130505	服装与服饰设计	31.0	64.0	0.0	61.69	0	0	25

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
全校校均	/	29.73	25.14	0.04	34.06	0.84	4	190

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业 代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130505	服装与服饰设计	3592.00	60.58	39.42	26.28	73.72	154.00	57.79	22.08
130504	产品设计	2770.00	73.43	26.57	43.68	56.32	154.00	58.44	22.08
130503	环境设计	2720.00	73.53	26.47	44.41	55.59	153.00	57.52	22.22
130502	视觉传达设计	2780.00	74.82	25.18	41.73	58.27	153.00	59.15	20.59
130401	美术学	2812.00	57.61	42.39	48.65	51.35	153.00	50.00	29.74
130205	舞蹈学	2620.00	84.12	15.88	38.93	61.07	153.00	59.48	16.99
130202	音乐学	2014.00	69.66	30.34	63.56	36.44	153.00	48.37	24.97
120903	会展经济与管理	2972.00	53.97	46.03	80.75	19.25	154.00	55.52	23.05
120902	酒店管理	2164.00	74.12	25.88	79.11	20.89	150.00	55.33	24.00
120901K	旅游管理	2866.00	49.13	50.87	84.61	15.39	153.75	47.89	27.72
120801	电子商务	2492.00	77.53	22.47	64.53	35.47	150.00	66.00	21.67
120702T	标准化工程	2176.00	78.68	21.32	67.28	32.72	153.00	60.13	18.95
120701	工业工程	2348.00	79.90	20.10	75.38	24.62	165.00	60.30	17.88
120403	劳动与社会保障	2304.00	76.74	23.26	67.71	32.29	153.00	61.11	21.90
120402	行政管理	2392.00	73.91	26.09	66.72	33.28	153.00	61.11	22.55
120401	公共事业管理	2350.00	77.19	22.81	67.49	32.51	154.00	61.36	21.75
120210	文化产业管理	2136.00	77.15	22.85	70.22	29.78	153.50	57.98	19.87
120205	国际商务	2166.00	67.87	32.13	100.00	0.00	150.00	55.67	29.00
120204	财务管理	2592.00	70.37	29.63	73.30	26.70	154.00	62.01	25.65
120203K	会计学	2570.00	74.32	25.68	66.38	33.62	153.00	64.71	22.22

专业 代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
120202	市场营销	2332.00	72.56	27.44	65.87	34.13	150.00	60.00	26.67
120201K	工商管理	2448.00	73.20	26.80	68.30	31.70	153.00	60.78	26.80
120111T	应急管理	2208.00	80.43	19.57	68.66	31.34	153.00	61.44	17.65
120108T	大数据管理与应用	2184.00	78.39	21.61	68.86	31.14	153.00	58.50	19.28
120103	工程管理	2208.00	80.43	19.57	68.66	31.34	150.00	66.67	21.67
120102	信息管理与信息系统	2216.00	78.70	21.30	70.40	29.60	153.00	58.50	19.28
100701	药学	2768.00	85.26	14.74	67.63	32.37	168.00	63.99	21.13
083002T	生物制药	2672.00	84.73	15.27	70.96	29.04	168.00	63.39	21.13
082802	城乡规划	2984.00	80.43	19.57	60.32	39.68	193.00	58.29	18.91
082801	建筑学	3000.00	79.47	20.53	60.73	39.27	194.00	57.99	19.85
082708T	烹饪与营养教育	2384.00	75.17	24.83	59.14	40.86	168.50	51.93	21.96
082503	环境科学	2526.00	75.30	24.70	73.87	26.13	169.00	57.40	23.08
082502	环境工程	2787.00	72.62	27.38	71.15	28.85	168.00	60.86	24.85
081404T	地下水科学与工程	2692.00	78.31	21.69	74.89	25.11	165.00	66.67	14.55
081302	制药工程	2688.00	78.87	21.13	65.92	34.08	169.00	62.43	21.01
081301	化学工程与工艺	2588.00	81.76	18.24	71.02	28.98	168.50	64.24	17.51
081102	水文与水资源工程	2486.00	85.84	14.16	76.27	23.73	168.00	66.67	13.10
081101	水利水电工程	2510.00	84.38	15.62	74.34	25.66	168.00	66.96	14.58
081003	给排水科学与工程	2536.00	75.39	24.61	73.26	26.74	168.00	58.63	22.32
081001	土木工程	2510.00	79.92	20.08	79.92	20.08	168.00	62.80	18.75
080911T K	网络空间安全	2368.00	77.03	22.97	78.38	21.62	168.00	57.74	20.24
080910T	数据科学与大数据技术	2680.00	66.87	33.13	70.45	29.55	168.00	55.65	28.27
080903	网络工程	2667.00	83.95	16.05	62.13	37.87	164.00	66.31	16.01
080901	计算机科学与技术	2494.25	72.61	27.39	72.59	27.41	167.50	56.64	21.04
080803T	机器人工程	2524.00	77.97	22.03	72.90	27.10	168.00	61.90	19.64
080801	自动化	2498.00	85.59	14.41	73.66	26.34	168.00	67.56	13.39
080717T	人工智能	2389.00	76.35	23.65	70.11	29.89	168.00	58.33	20.54
080714T	电子信息科学与技术	2392.00	72.91	27.09	60.87	39.13	165.00	53.64	24.55

专业 代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080710T	集成电路设计与集成系统	2448.00	76.14	23.86	53.27	46.73	168.00	58.04	21.73
080705	光电信息科学与工程	2654.00	80.41	19.59	64.05	35.95	168.00	66.37	19.35
080703	通信工程	2400.00	79.67	20.33	76.33	23.67	168.00	59.23	18.15
080602T	智能电网信息工程	2538.00	75.73	24.27	74.47	25.53	165.00	61.52	22.12
080601	电气工程及其自动化	2396.00	77.96	22.04	75.96	24.04	168.00	60.12	19.64
080503T	新能源科学与工程	2560.00	77.81	22.19	68.36	31.64	168.00	61.01	21.13
080408	复合材料与工程	2496.00	75.96	24.04	72.92	27.08	168.00	60.42	19.35
080407	高分子材料与工程	2660.00	78.65	21.35	71.13	28.87	168.00	63.10	20.54
080403	材料化学	2628.00	78.08	21.92	68.19	31.81	165.00	61.52	21.21
080402	材料物理	2477.00	79.98	20.02	71.17	28.83	168.00	63.39	15.77
080401	材料科学与工程	2482.00	74.78	25.22	71.64	28.36	168.00	59.23	20.54
080301	测控技术与仪器	2524.00	77.50	22.50	68.62	31.38	165.00	62.12	21.52
080213T	智能制造工程	2438.00	87.20	12.80	76.46	23.54	168.00	67.56	11.61
080207	车辆工程	2480.00	87.10	12.90	75.89	24.11	168.00	66.96	11.90
080205	工业设计	2854.00	72.95	27.05	51.65	48.35	168.00	61.01	19.35
080202	机械设计制造及其自动化	2327.00	85.05	14.95	78.75	21.25	169.50	61.21	15.78
080201	机械工程	2769.00	90.32	9.68	72.48	27.52	167.00	69.16	10.03
071102	应用心理学	2456.00	82.74	17.26	73.45	26.55	153.00	68.95	17.32
071002	生物技术	2598.00	82.45	17.55	65.28	34.72	166.50	60.06	22.52
070502	自然地理与资源环境	2684.00	73.17	26.83	72.73	27.27	165.00	60.91	20.91
070501	地理科学	2668.00	79.01	20.99	74.96	25.04	165.00	63.64	21.21
070302	应用化学	2704.00	78.99	21.01	66.86	33.14	168.00	63.69	21.13
070301	化学	2708.00	85.82	14.18	63.96	36.04	168.00	70.24	11.90
070201	物理学	2805.00	74.90	25.10	59.32	40.68	168.00	64.29	26.19
070102	信息与计算科学	2692.00	68.50	31.50	54.38	45.62	165.00	56.36	25.45
070101	数学与应用数学	2444.00	75.78	24.22	76.76	23.24	168.00	59.23	21.13
060101	历史学	2284.00	72.33	27.67	79.33	20.67	153.00	57.84	25.82
050305	编辑出版学	2684.00	80.63	19.37	59.91	40.09	150.00	57.67	21.67
050303	广告学	2188.00	74.77	25.23	79.34	20.66	153.00	57.19	22.55

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050302	广播电视学	2184.00	76.92	23.08	79.30	20.70	153.00	58.50	20.59
050209	朝鲜语	2752.00	63.95	36.05	58.58	41.42	154.00	59.42	29.22
050207	日语	2624.00	75.61	24.39	62.80	37.20	153.00	65.69	22.88
050204	法语	2704.00	70.41	29.59	53.25	46.75	153.00	65.03	23.53
050203	德语	2608.00	77.91	22.09	68.56	31.44	154.00	65.26	23.38
050201	英语	2356.00	80.31	19.69	80.81	19.19	153.00	63.73	21.24
050103	汉语国际教育	2264.00	71.38	28.62	80.04	19.96	154.00	56.17	26.30
050101	汉语言文学	2428.00	77.92	22.08	80.07	19.93	153.00	57.84	19.93
040203	社会体育指导与管理	2124.00	67.23	32.77	78.72	21.28	153.00	51.31	28.43
040201	体育教育	2280.00	78.95	21.05	84.56	15.44	153.00	66.01	19.61
040108	特殊教育	2411.00	80.75	19.25	73.70	26.30	153.00	66.01	18.95
030503	思想政治教育	2340.00	76.75	23.25	68.55	31.45	153.00	61.44	22.22
030302	社会工作	2272.00	72.54	27.46	72.89	27.11	153.00	56.54	23.20
030101K	法学	2200.00	79.27	20.73	80.36	19.64	153.00	62.42	18.63
020401	国际经济与贸易	2544.00	73.58	26.42	71.54	28.46	154.00	63.31	24.35
020305T	金融数学	2512.00	71.34	28.66	75.16	24.84	153.00	62.75	23.53
020304	投资学	2576.00	77.02	22.98	69.41	30.59	154.00	65.91	22.40
020301K	金融学	2588.00	85.32	14.68	70.94	29.06	156.00	73.72	14.42
020101	经济学	2432.00	73.03	26.97	77.30	22.70	153.00	61.76	25.82
全校校均	/	2530.18	75.83	24.17	69.11	30.89	161.13	60.70	20.85

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）96.81%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例16.38%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率98.53%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020101	经济学	67	66	98.51

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020301K	金融学	212	212	100.00
020304	投资学	60	60	100.00
020305T	金融数学	116	116	100.00
020401	国际经济与贸易	58	55	94.83
030101K	法学	278	278	100.00
030302	社会工作	54	54	100.00
030503	思想政治教育	102	102	100.00
040108	特殊教育	123	123	100.00
040201	体育教育	164	163	99.39
040203	社会体育指导与管理	58	52	89.66
050101	汉语言文学	166	166	100.00
050103	汉语国际教育	80	80	100.00
050201	英语	153	153	100.00
050203	德语	23	23	100.00
050204	法语	54	53	98.15
050207	日语	69	68	98.55
050209	朝鲜语	22	22	100.00
050302	广播电视学	119	118	99.16
050303	广告学	43	41	95.35
060101	历史学	76	76	100.00
070101	数学与应用数学	127	126	99.21
070102	信息与计算科学	1	1	100.00
070201	物理学	119	117	98.32
070301	化学	115	115	100.00
070302	应用化学	186	186	100.00
070501	地理科学	77	74	96.10
071002	生物技术	130	125	96.15
071102	应用心理学	140	139	99.29
080201	机械工程	327	317	96.94
080202	机械设计制造及其自动化	37	35	94.59
080205	工业设计	27	26	96.30
080207	车辆工程	50	50	100.00
080213T	智能制造工程	69	68	98.55

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080301	测控技术与仪器	1	1	100.00
080401	材料科学与工程	253	242	95.65
080402	材料物理	162	162	100.00
080403	材料化学	1	0	0.00
080407	高分子材料与工程	168	168	100.00
080408	复合材料与工程	157	157	100.00
080503T	新能源科学与工程	120	118	98.33
080601	电气工程及其自动化	167	167	100.00
080602T	智能电网信息工程	36	35	97.22
080703	通信工程	94	93	98.94
080705	光电信息科学与工程	119	113	94.96
080710T	集成电路设计与集成系统	57	56	98.25
080801	自动化	181	179	98.90
080803T	机器人工程	29	28	96.55
080901	计算机科学与技术	344	341	99.13
080903	网络工程	113	112	99.12
080910T	数据科学与大数据技术	84	84	100.00
080911TK	网络空间安全	33	33	100.00
081001	土木工程	207	202	97.58
081003	给排水科学与工程	51	51	100.00
081101	水利水电工程	64	62	96.88
081102	水文与水资源工程	77	72	93.51
081301	化学工程与工艺	137	134	97.81
081302	制药工程	132	130	98.48
082502	环境工程	178	174	97.75
082503	环境科学	26	26	100.00
082708T	烹饪与营养教育	113	113	100.00
082801	建筑学	77	77	100.00
082802	城乡规划	35	34	97.14
100701	药学	112	112	100.00
120102	信息管理与信息系统	71	70	98.59
120108T	大数据管理与应用	91	91	100.00
120201K	工商管理	85	85	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
120203K	会计学	262	261	99.62
120204	财务管理	61	61	100.00
120210	文化产业管理	99	99	100.00
120401	公共事业管理	49	49	100.00
120402	行政管理	61	61	100.00
120403	劳动与社会保障	55	54	98.18
120702T	标准化工程	32	32	100.00
120801	电子商务	1	1	100.00
120901K	旅游管理	140	138	98.57
120902	酒店管理	73	73	100.00
120903	会展经济与管理	76	76	100.00
130202	音乐学	158	152	96.20
130205	舞蹈学	40	40	100.00
130401	美术学	90	80	88.89
130502	视觉传达设计	34	33	97.06
130503	环境设计	64	63	98.44
130504	产品设计	30	26	86.67
130505	服装与服饰设计	22	19	86.36
全校整体	/	8424	8300	98.53

21. 应届本科毕业生学位授予率99.94%，分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020101	经济学	66	66	100.00
020301K	金融学	212	212	100.00
020304	投资学	60	60	100.00
020305T	金融数学	116	116	100.00
020401	国际经济与贸易	55	55	100.00
030101K	法学	278	278	100.00
030302	社会工作	54	54	100.00
030503	思想政治教育	102	102	100.00
040108	特殊教育	123	123	100.00
040201	体育教育	163	163	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
040203	社会体育指导与管理	52	52	100.00
050101	汉语言文学	166	166	100.00
050103	汉语国际教育	80	80	100.00
050201	英语	153	153	100.00
050203	德语	23	23	100.00
050204	法语	53	53	100.00
050207	日语	68	68	100.00
050209	朝鲜语	22	22	100.00
050302	广播电视学	118	118	100.00
050303	广告学	41	41	100.00
060101	历史学	76	76	100.00
070101	数学与应用数学	126	126	100.00
070102	信息与计算科学	1	1	100.00
070201	物理学	117	115	98.29
070301	化学	115	115	100.00
070302	应用化学	186	186	100.00
070501	地理科学	74	74	100.00
071002	生物技术	125	124	99.20
071102	应用心理学	139	139	100.00
080201	机械工程	317	316	99.68
080202	机械设计制造及其自动化	35	35	100.00
080205	工业设计	26	26	100.00
080207	车辆工程	50	50	100.00
080213T	智能制造工程	68	68	100.00
080301	测控技术与仪器	1	1	100.00
080401	材料科学与工程	242	242	100.00
080402	材料物理	162	162	100.00
080403	材料化学	0	0	0.00
080407	高分子材料与工程	168	168	100.00
080408	复合材料与工程	157	157	100.00
080503T	新能源科学与工程	118	118	100.00
080601	电气工程及其自动化	167	167	100.00
080602T	智能电网信息工程	35	35	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080703	通信工程	93	93	100.00
080705	光电信息科学与工程	113	113	100.00
080710T	集成电路设计与集成系统	56	56	100.00
080801	自动化	179	179	100.00
080803T	机器人工程	28	28	100.00
080901	计算机科学与技术	341	341	100.00
080903	网络工程	112	112	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	84	84	100.00
080911TK	网络空间安全	33	33	100.00
081001	土木工程	202	202	100.00
081003	给排水科学与工程	51	51	100.00
081101	水利水电工程	62	62	100.00
081102	水文与水资源工程	72	72	100.00
081301	化学工程与工艺	134	134	100.00
081302	制药工程	130	129	99.23
082502	环境工程	174	174	100.00
082503	环境科学	26	26	100.00
082708T	烹饪与营养教育	113	113	100.00
082801	建筑学	77	77	100.00
082802	城乡规划	34	34	100.00
100701	药学	112	112	100.00
120102	信息管理与信息系统	70	70	100.00
120108T	大数据管理与应用	91	91	100.00
120201K	工商管理	85	85	100.00
120203K	会计学	261	261	100.00
120204	财务管理	61	61	100.00
120210	文化产业管理	99	99	100.00
120401	公共事业管理	49	49	100.00
120402	行政管理	61	61	100.00
120403	劳动与社会保障	54	54	100.00
120702T	标准化工程	32	32	100.00
120801	电子商务	1	1	100.00
120901K	旅游管理	138	138	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120902	酒店管理	73	73	100.00
120903	会展经济与管理	76	76	100.00
130202	音乐学	152	152	100.00
130205	舞蹈学	40	40	100.00
130401	美术学	80	80	100.00
130502	视觉传达设计	33	33	100.00
130503	环境设计	63	63	100.00
130504	产品设计	26	26	100.00
130505	服装与服饰设计	19	19	100.00
全校整体	/	8300	8295	99.94

22. 应届本科毕业生初次就业率81.65%，分专业毕业生就业率见附表9

附表9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	66	53	80.30
020301K	金融学	212	157	74.06
020304	投资学	60	38	63.33
020305T	金融数学	116	94	81.03
020401	国际经济与贸易	55	30	54.55
030101K	法学	278	205	73.74
030302	社会工作	54	50	92.59
030503	思想政治教育	102	85	83.33
040108	特殊教育	123	114	92.68
040201	体育教育	163	133	81.60
040203	社会体育指导与管理	52	43	82.69
050101	汉语言文学	166	144	86.75
050103	汉语国际教育	80	65	81.25
050201	英语	153	132	86.27
050203	德语	23	16	69.57
050204	法语	53	44	83.02
050207	日语	68	55	80.88
050209	朝鲜语	22	21	95.45
050302	广播电视学	118	102	86.44

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050303	广告学	41	26	63.41
060101	历史学	76	66	86.84
070101	数学与应用数学	126	114	90.48
070102	信息与计算科学	1	1	100.00
070201	物理学	117	99	84.62
070301	化学	115	95	82.61
070302	应用化学	186	161	86.56
070501	地理科学	74	63	85.14
071002	生物技术	125	93	74.40
071102	应用心理学	139	82	58.99
080201	机械工程	317	258	81.39
080202	机械设计制造及其自动化	35	31	88.57
080205	工业设计	26	19	73.08
080207	车辆工程	50	46	92.00
080213T	智能制造工程	68	60	88.24
080301	测控技术与仪器	1	0	0.00
080401	材料科学与工程	242	193	79.75
080402	材料物理	162	140	86.42
080403	材料化学	0	0	0.00
080407	高分子材料与工程	168	146	86.90
080408	复合材料与工程	157	132	84.08
080503T	新能源科学与工程	118	92	77.97
080601	电气工程及其自动化	167	133	79.64
080602T	智能电网信息工程	35	21	60.00
080703	通信工程	93	76	81.72
080705	光电信息科学与工程	113	95	84.07
080710T	集成电路设计与集成系统	56	46	82.14
080801	自动化	179	149	83.24
080803T	机器人工程	28	23	82.14
080901	计算机科学与技术	341	282	82.70
080903	网络工程	112	82	73.21
080910T	数据科学与大数据技术	84	61	72.62
080911TK	网络空间安全	33	27	81.82

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
081001	土木工程	202	177	87.62
081003	给排水科学与工程	51	44	86.27
081101	水利水电工程	62	51	82.26
081102	水文与水资源工程	72	62	86.11
081301	化学工程与工艺	134	106	79.10
081302	制药工程	130	114	87.69
082502	环境工程	174	157	90.23
082503	环境科学	26	20	76.92
082708T	烹饪与营养教育	113	100	88.50
082801	建筑学	77	72	93.51
082802	城乡规划	34	27	79.41
100701	药学	112	95	84.82
120102	信息管理与信息系统	70	57	81.43
120108T	大数据管理与应用	91	74	81.32
120201K	工商管理	85	63	74.12
120203K	会计学	261	180	68.97
120204	财务管理	61	44	72.13
120210	文化产业管理	99	76	76.77
120401	公共事业管理	49	36	73.47
120402	行政管理	61	50	81.97
120403	劳动与社会保障	54	48	88.89
120702T	标准化工程	32	29	90.63
120801	电子商务	1	0	0.00
120901K	旅游管理	138	121	87.68
120902	酒店管理	73	69	94.52
120903	会展经济与管理	76	62	81.58
130202	音乐学	152	124	81.58
130205	舞蹈学	40	39	97.50
130401	美术学	80	71	88.75
130502	视觉传达设计	33	31	93.94
130503	环境设计	63	52	82.54
130504	产品设计	26	20	76.92
130505	服装与服饰设计	19	13	68.42

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
全校整体	/	8300	6777	81.65

23. 体质测试达标率91.99%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	323	305	94.43
020301K	金融学	879	837	95.22
020304	投资学	84	74	88.10
020305T	金融数学	352	316	89.77
020401	国际经济与贸易	161	139	86.34
030101K	法学	1090	1030	94.50
030302	社会工作	237	223	94.09
030503	思想政治教育	402	388	96.52
040108	特殊教育	384	363	94.53
040201	体育教育	144	144	100.00
040203	社会体育指导与管理	59	59	100.00
050101	汉语言文学	750	727	96.93
050103	汉语国际教育	230	212	92.17
050201	英语	674	633	93.92
050203	德语	71	64	90.14
050204	法语	194	194	100.00
050207	日语	181	168	92.82
050209	朝鲜语	42	41	97.62
050302	广播电视学	386	369	95.60
050303	广告学	226	216	95.58
060101	历史学	329	304	92.40
070101	数学与应用数学	532	494	92.86
070201	物理学	431	389	90.26
070301	化学	366	333	90.98
070302	应用化学	691	641	92.76
070501	地理科学	318	304	95.60
071002	生物技术	432	396	91.67
071102	应用心理学	552	524	94.93

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
080201	机械工程	1227	1101	89.73
080202	机械设计制造及其自动化	114	110	96.49
080205	工业设计	128	121	94.53
080207	车辆工程	217	202	93.09
080213T	智能制造工程	249	230	92.37
080401	材料科学与工程	993	859	86.51
080402	材料物理	528	493	93.37
080407	高分子材料与工程	624	580	92.95
080408	复合材料与工程	525	486	92.57
080503T	新能源科学与工程	441	402	91.16
080601	电气工程及其自动化	600	552	92.00
080602T	智能电网信息工程	76	70	92.11
080703	通信工程	485	431	88.87
080705	光电信息科学与工程	440	402	91.36
080710T	集成电路设计与集成系统	239	213	89.12
080717T	人工智能	101	86	85.15
080801	自动化	592	526	88.85
080901	计算机科学与技术	1052	918	87.26
080903	网络工程	507	453	89.35
080910T	数据科学与大数据技术	358	319	89.11
080911TK	网络空间安全	138	120	86.96
081001	土木工程	740	639	86.35
081003	给排水科学与工程	212	188	88.68
081101	水利水电工程	254	232	91.34
081102	水文与水资源工程	284	257	90.49
081301	化学工程与工艺	522	461	88.31
081302	制药工程	339	309	91.15
082502	环境工程	727	676	92.98
082503	环境科学	43	43	100.00
082708T	烹饪与营养教育	367	332	90.46
082801	建筑学	210	199	94.76
082802	城乡规划	109	95	87.16
083002T	生物制药	271	260	95.94

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
100701	药学	350	332	94.86
120102	信息管理与信息系统	248	232	93.55
120108T	大数据管理与应用	363	348	95.87
120111T	应急管理	129	122	94.57
120201K	工商管理	370	324	87.57
120203K	会计学	803	754	93.90
120204	财务管理	176	167	94.89
120210	文化产业管理	348	321	92.24
120401	公共事业管理	162	154	95.06
120402	行政管理	227	216	95.15
120403	劳动与社会保障	210	187	89.05
120702T	标准化工程	136	128	94.12
120901K	旅游管理	534	486	91.01
120902	酒店管理	133	116	87.22
120903	会展经济与管理	167	160	95.81
130202	音乐学	605	546	90.25
130205	舞蹈学	38	38	100.00
130401	美术学	355	334	94.08
130502	视觉传达设计	205	192	93.66
130503	环境设计	223	210	94.17
130504	产品设计	165	142	86.06
130505	服装与服饰设计	106	98	92.45
全校整体	/	30291	27865	91.99