

浙江工商大学杭州商学院 本科教学质量报告



2024 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	9
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施应用情况	11
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设	13
(二) 课程建设	14
(三) 教材建设	15
(四) 实践教学	15
(五) 创新创业教育	16
(六) 教学改革	17
四、专业培养能力	18
(一) 人才培养目标定位与特色	18
(二) 专业课程体系建设	18
(三) 立德树人落实机制	19
(四) 专任教师数量和结构	19
五、质量保障体系	20
(一) 校领导情况	20
(二) 教学管理与服务	20
(三) 学生管理与服务	20
(四) 质量监控	20
六、学生学习效果	22
(一) 毕业情况	22
(二) 就业情况	22
(三) 转专业与辅修情况	22
七、特色发展	23
(一) 坚持特色发展, 扎实推进新商科人才培养目标落地	23
(二) 坚持“学生中心”, 大力创新新商科人才培养模式	23
(三) 深化一流课程建设, 初步形成新商科专业特色课程群	23
(四) 深化校地协同, 扎实推进社会服务	24
(五) 深化“专业+竞赛”培养机制, 学科竞赛大力发展	24
(六) 坚持开放融合, 不断拓宽国际化办学特色	25
八、存在问题及改进计划	26
(一) 立德树人成效需进一步凝练	26
(二) 新商科内涵建设需进一步深化	27
(三) 融合发展、开放办学路径需进一步探索	29

学校概况

浙江工商大学杭州商学院（以下简称学院）是 1999 年经浙江省人民政府批准设立，2004 年经教育部重新确认，2018 年通过浙江省独立学院规范设置省级验收的全日制本科独立学院。学院自 2014 年迁建桐庐以来，继承和发扬了浙江工商大学“诚毅勤朴”的优良校风，锐意改革、开拓进取，努力建成特色鲜明的高水平应用型大学，培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。

学院落址的杭州市桐庐县，历史悠久，风景优美，素有“钟灵毓秀之地、潇洒文明之邦”的美誉，多次荣获“中国最美县城”称号。作为落地桐庐的首所高等院校，学院全面深化与桐庐的校地合作，将立足浙西、面向浙江、辐射长三角，扛起服务地方社会经济发展的担当作用。

学院坚持“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位，坚持“新商科”为主线，走“开放、融合、卓越”的发展战略。学院下设 10 个教学部门（含 7 个学科性学院），依托现有在校生本科专业 31 个，形成工商管理类、财会金融类、电子商务类和数字媒体类四大专业群；持续改造传统商科专业，优化专业建设布局，2023 年重点立项建设 15 个新商科专业及 5 个赋能新商科专业建设项目，新增数字经济、供应链管理、物联网工程 3 个专业；打造智能化、数字化教学场景支持体系，以新商科智慧运营中心等实验室，助推四大课程群的转型升级。

学院现有全日制普通本科在校学生一万余人，全院教职工 473 人，其中专任教师 331 人。学院有党政单位 16 个，教学科研单位 10 个，2024 年省内普本录取最低投档线位居全省独立学院第一。经过 20 多年的发展，学院逐步形成了“新商科”特色的就业工作体系，高质量就业比率不断提升，获得社会各界和用人单位的高度好评。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持为党育人、为国育才。全面落实党的二十大和二十届三中全会精神，深化教育综合改革，加快建设高质量教育体系，统筹推进育人方式、办学模式、管理机制、保障机制改革。落实立德树人根本任务，以区域社会经济发展需求为导向，围绕学院“高水平新商科应用型大学”建设目标，构建具有杭商特色的“新商科”教育体系，进一步提升“应用型、创新型、区域化、国际化”的质量内涵，紧扣学院“13410”行动计划总体工作思路和重点任务，强化人才培养核心地位，推动教育教学与人工智能深度融合，构建新时代德智体美劳五育融通教育体系，着力培养面向未来、具有跨学科知识和行业前沿实践能力的新商科专门人才。

2. 类型定位

教学为主型财经类应用型本科院校

3. 学科定位

以经管类学科为主体，构建管理学、经济学、理学、工学、文学、法学、艺术学七大学科协调发展的本科专业总体布局与结构。

4. 人才培养目标

学院在人才培养上充分发挥财经类院校优势，强调应用型技能人才的培养，以提升学生“人文精神、职业素养、创新意识、国际视野、专业技能”等五大能力为目标，构建和实施以互联网、大数据和云计算等现代新兴技术为基础的新商科应用型人才培养体系。

5. 服务面向

为适应江浙地区外向型经济特征明显和民营经济发达的区域社会需求，学院大力推进立足浙江、面向长三角、辐射全国的高层次应用型人才培养。

6. 办学特色

学院在人才培养方面充分发挥财经类院校优势，打造和巩固以优势学科为龙头、特色专业为支撑的工商管理类、财会金融类、电子商务类以及数字媒体类四大专业群相互协同发展的“新商科”格局，持续推进建设“一个中心、两个基础、三大举措、四个专业群、五个维度”的“新商科”人才培养模式，健全人才分类培养体系，深化人才培养模式改革，拓宽应用型、复合型、技术型人才培养新渠道。

（二）学科专业设置情况

学院现有本科专业31个，其中工学专业2个占6.45%、理学专业1个占3.23%、文学专业4个占12.90%、经济类专业7个占22.58%、管理类专业12个占38.71%、艺术类专业4个占12.90%、法学专业1个占3.23%。

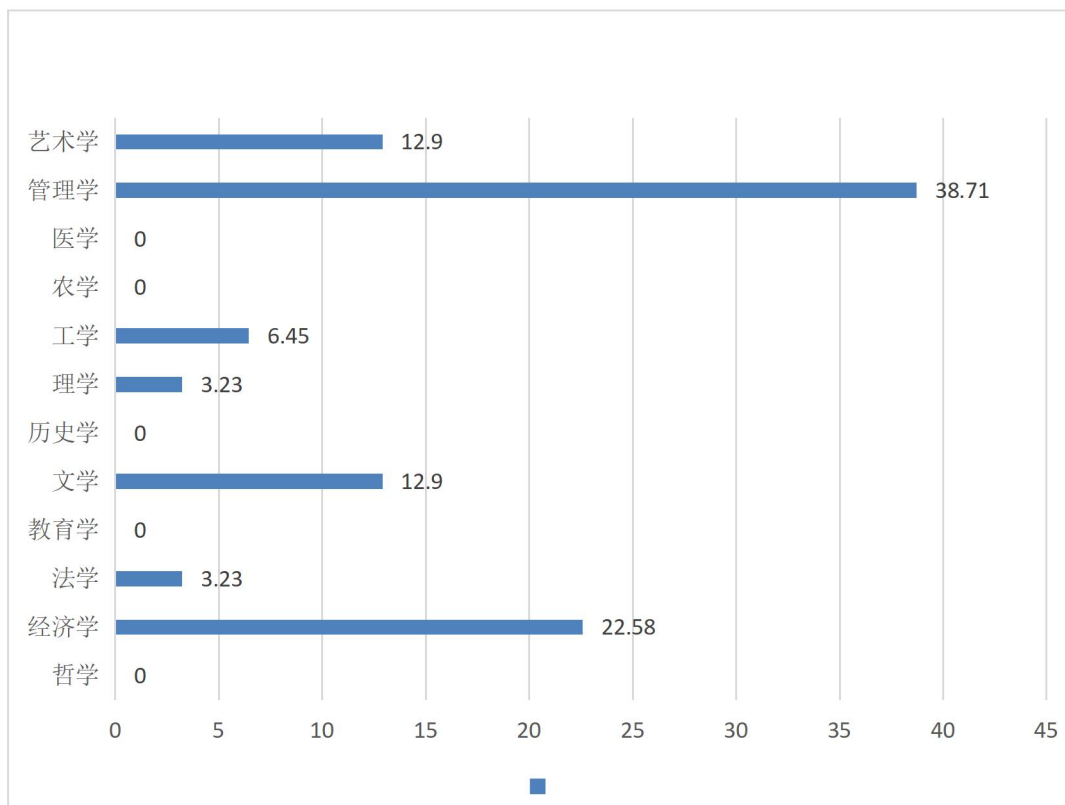


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 10168 人（含一年级 3334 人，二年级 3283 人，三年级 1758 人，四年级 1780 人，其他 13 人）。

目前学院全日制在校生总规模为 10347 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	10347
夜大（业余）学生数	6
函授学生数	2427

(四) 本科生生源质量

2024 年，学院计划招生 3550 人，实际录取考生 3594 人，实际报到 3420 人。实际录取率为 101.24%，实际报到率为 95.16%。特殊类型招生 180 人，招收本省学生 2715 人。

学院按照 29 个专业进行招生，面向全国 19 个省招生，其中理科招生省份 5 个，文科招生省份 5 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
浙江省	本科批招生	不分文理	951	492.0	560.55	68.55
江苏省	本科批招生	历史	24	478.0	492.63	14.63
江苏省	本科批招生	物理	41	462.0	494.3	32.3
安徽省	本科批招生	历史	21	462.0	481.67	19.67
安徽省	本科批招生	物理	24	465.0	495.42	30.42
甘肃省	本科批招生	历史	16	421.0	436.0	15.0
甘肃省	本科批招生	物理	34	370.0	414.76	44.76
山东省	本科批招生	不分文理	45	444.0	495.62	51.62
福建省	本科批招生	历史	22	431.0	456.77	25.77
福建省	本科批招生	物理	38	449.0	491.13	42.13
广东省	本科批招生	历史	22	428.0	487.83	59.83
广东省	本科批招生	物理	28	442.0	489.96	47.96
湖南省	本科批招生	历史	3	438.0	463.67	25.67
湖南省	本科批招生	物理	7	422.0	459.0	37.0
重庆市	本科批招生	历史	4	428.0	481.5	53.5
重庆市	本科批招生	物理	10	427.0	484.0	57.0
辽宁省	本科批招生	历史	3	400.0	460.0	60.0
辽宁省	本科批招生	物理	7	368.0	479.43	111.43
广西壮族 自治区	本科批招生	历史	31	400.0	422.61	22.61
广西壮族 自治区	本科批招生	物理	54	371.0	395.26	24.26
江西省	本科批招生	历史	29	463.0	499.74	36.74
江西省	本科批招生	物理	51	448.0	475.49	27.49
河北省	本科批招生	历史	9	449.0	506.78	57.78
河北省	本科批招生	物理	21	448.0	490.71	42.71
贵州省	本科批招生	历史	38	442.0	463.84	21.84
贵州省	本科批招生	物理	67	380.0	409.55	29.55
陕西省	第二批次招 生 A	文科	4	397.0	451.75	54.75
陕西省	第二批次招 生 A	理科	6	372.0	429.83	57.83
四川省	第二批次招 生 A	文科	27	457.0	483.78	26.78
四川省	第二批次招 生 A	理科	43	459.0	473.69	14.69
河南省	第二批次招	文科	31	428.0	476.45	48.45

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
	生 A					
河南省	第二批次招 生 A	理科	59	396.0	449.86	53.86
云南省	第二批次招 生 A	文科	9	480.0	504.44	24.44
云南省	第二批次招 生 A	理科	21	420.0	436.57	16.57
山西省	第二批次招 生 B	文科	5	402.0	419.4	17.4
山西省	第二批次招 生 B	理科	15	380.0	400.33	20.33

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学院现有专任教师 331 人、外聘教师 105 人，折合教师总数为 383.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.32:1。按折合学生数 10591.5 计算，生师比为 27.62。

专任教师中，“双师型”教师 67 人，占专任教师的比例为 20.24%；具有高级职称的专任教师 89 人，占专任教师的比例为 26.89%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 315 人，占专任教师的比例为 95.17%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	331	105	383.5	27.62
上学年	324	120	384.0	27.13

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		331	/	105	/
职称	正高级	19	5.74	23	21.90
	其中教授	19	5.74	23	21.90
	副高级	70	21.15	17	16.19
	其中副教授	62	18.73	11	10.48
	中级	193	58.31	30	28.57
	其中讲师	187	56.50	13	12.38
	初级	41	12.39	14	13.33
	其中助教	41	12.39	3	2.86
	未评级	8	2.42	21	20.00
最高学位	博士	54	16.31	30	28.57
	硕士	261	78.85	32	30.48
	学士	16	4.83	41	39.05

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	无学位	0	0.00	2	1.90
年龄	35 岁及以下	114	34.44	29	27.62
	36-45 岁	111	33.53	33	31.43
	46-55 岁	87	26.28	10	9.52
	56 岁及以上	19	5.74	33	31.43

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

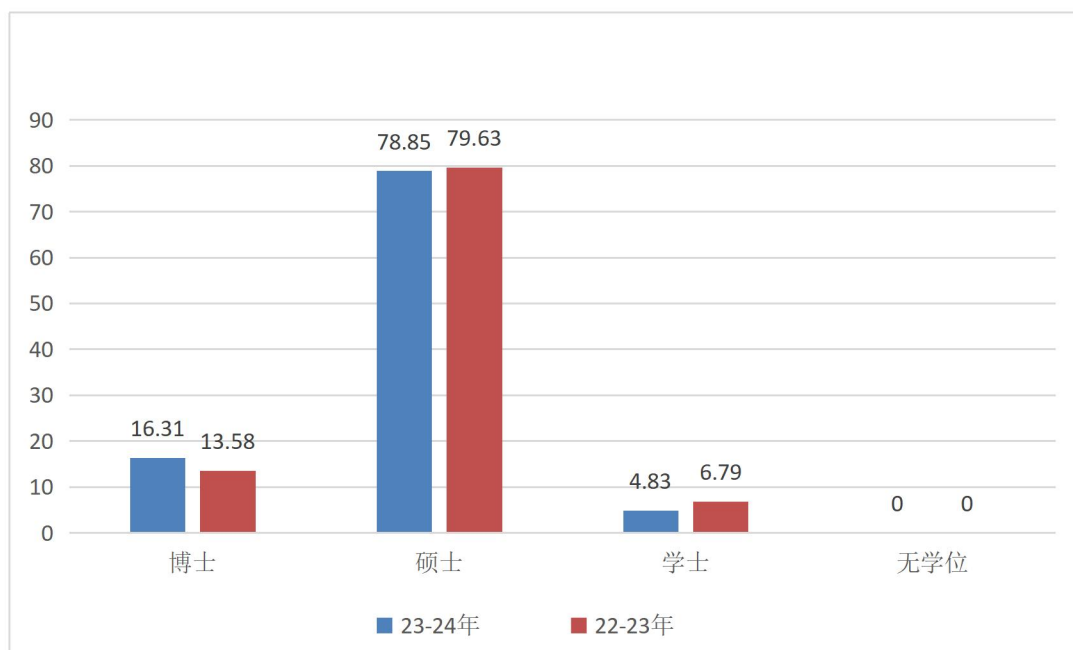


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

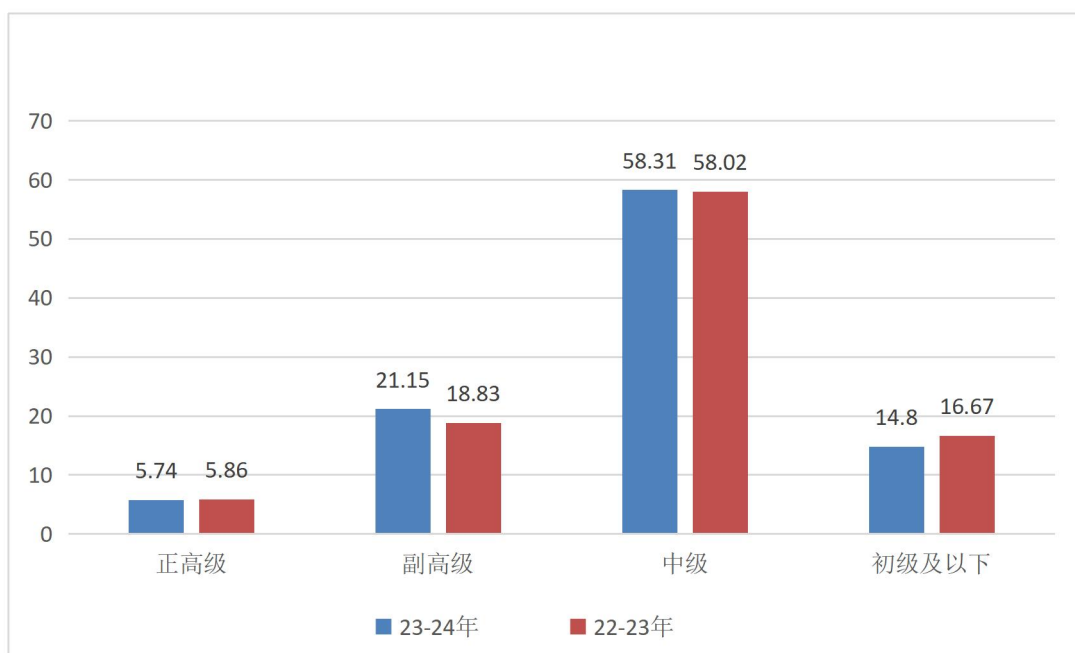


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

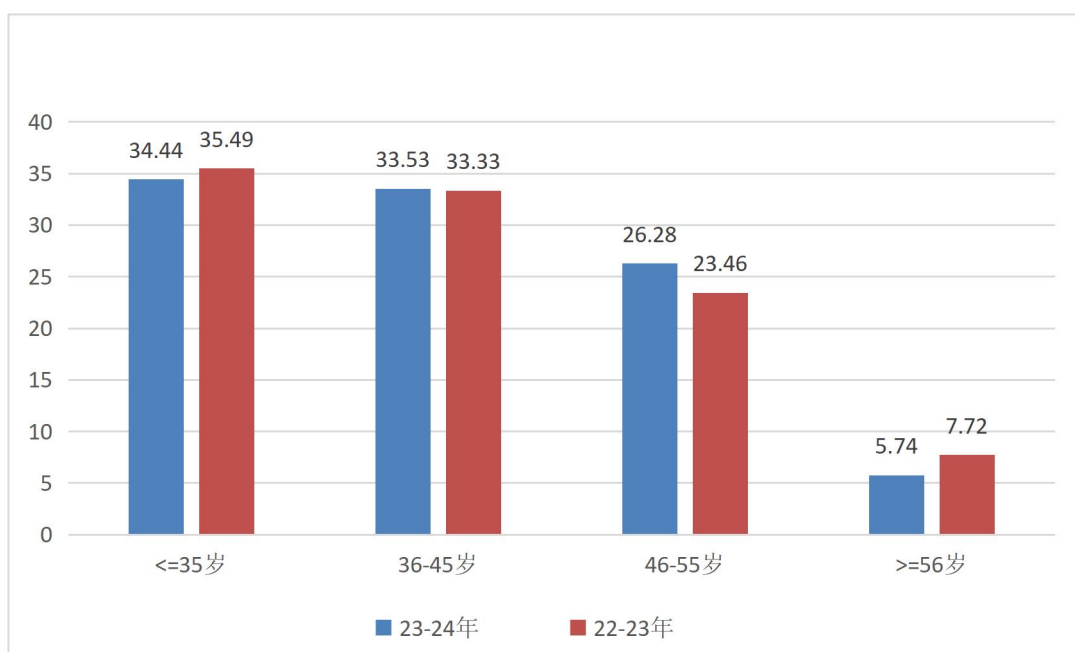


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 343，占总课程门数的 36.33%；课程门次数为 872，占开课总门次的 28.80%。

正高级职称教师承担的课程门数为 93，占总课程门数的 9.85%；课程门次数为 216，占开课总门次的 7.13%。其中教授职称教师承担的课程门数为 91，占总

课程门数的 9.64%；课程门次数为 212，占开课总门次的 7%。

副高级职称教师承担的课程门数为 286，占总课程门数的 30.3%；课程门次数为 693，占开课总门次的 22.89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 267，占总课程门数的 28.28%；课程门次数为 619，占开课总门次的 20.44%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 25 人，以我院具有教授职称教师 26 人计，主讲本科课程的教授比例为 96.15%。

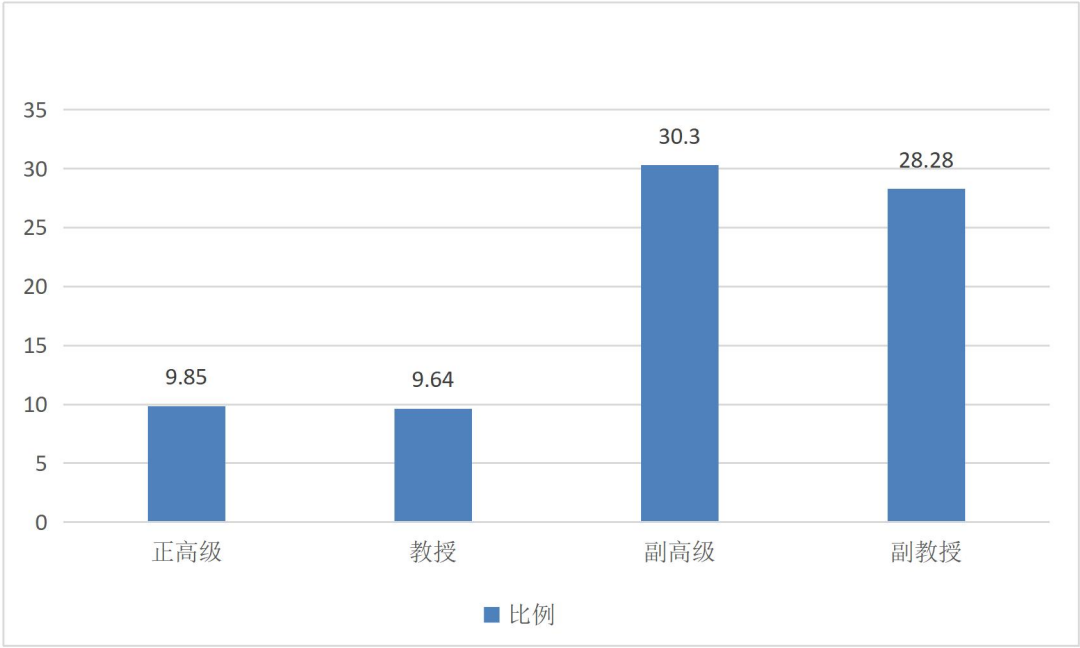


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

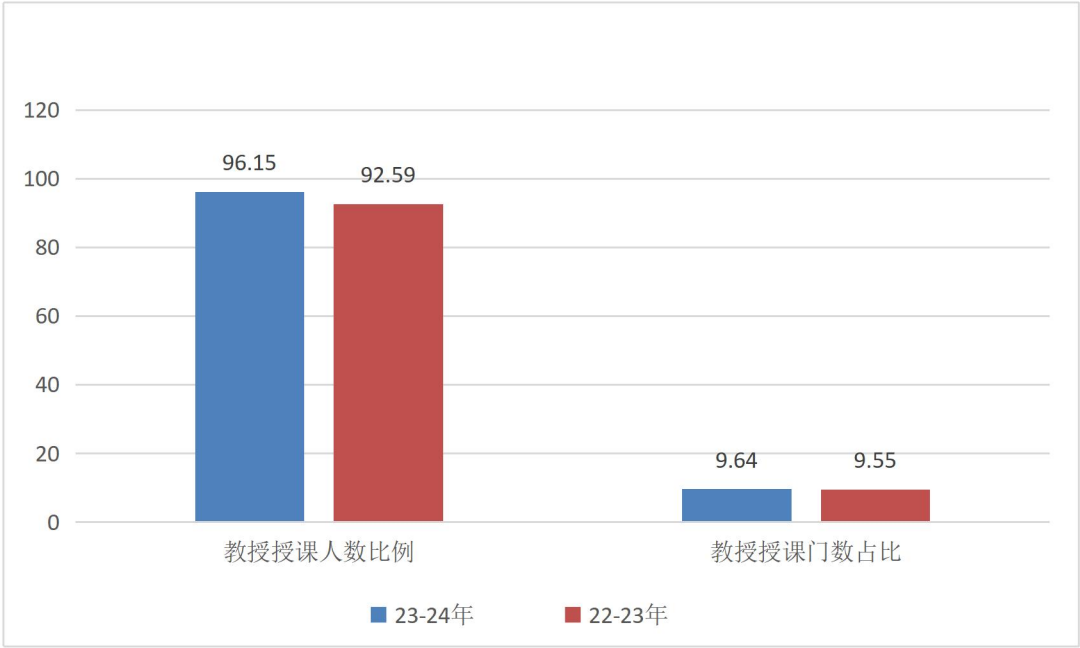


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 22 人，占授课教授总人数比例的 70.97%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 112 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 38.62%。

（三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 2929.51 万元，本科实验经费支出为 100.5 万元，本科实习经费支出为 332.04 万元。生均教学日常运行支出为 2765.91 元，生均本科实验经费为 97.13 元，生均实习经费为 320.90 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

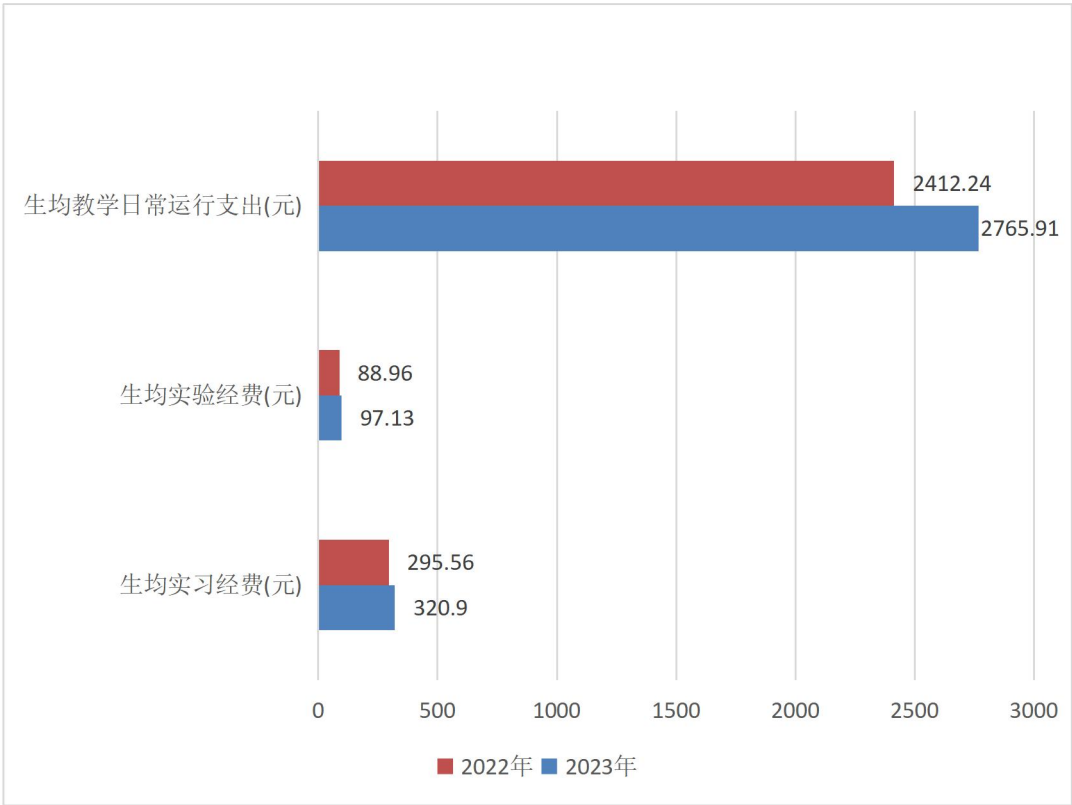


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学院总占地面积 53.52 万 m²，产权占地面积为 36.18 万 m²，学院总建筑面积为 23.68 万 m²。

学院现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 101208.39m²，其中教室面积 32773.29m²（含智慧教室面积 2795.59m²），实验室及实习场所面积 9046.59m²。拥有体育馆面积 12871.29m²。拥有运动场面积 38405.83m²。

按全日制在校生 10347 人算，生均学院占地面积为 51.72（m²/生），生均建筑面积为 22.88（m²/生），生均教学行政用房面积为 9.78（m²/生），生均实验、实习场所面积 0.87（m²/生），生均体育馆面积 1.24（m²/生），生均运动场面积 3.71（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	535180.00	51.72
建筑面积	236776.97	22.88
教学行政用房面积	101208.39	9.78
实验、实习场所面积	9046.59	0.87
体育馆面积	12871.29	1.24
运动场面积	38405.83	3.71

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学院现有教学、科研仪器设备资产总值 0.58 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.54 万元。当年新增教学科研仪器设备值 921.6 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 19.01%。

本科教学实验仪器设备 3075 台（套），合计总值 0.283 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 31 台（套），总值 719.93 万元，按本科在校生 10347 人计算，本科生均实验仪器设备值 2738.07 元。

学院有省部级实验教学中心 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 5 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学院拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 23938.22m²，阅览室座位数 2447 个。图书馆拥有纸质图书 100.20 万册，当年新增 43679 册，生均纸质图书 94.6 册；拥有电子期刊 8.23 万册，学位论文 855.08 万册，音视频 100882.2 小时。2023 年图书流通量达到 2.49 万本册，电子资源访问量 334.00 万次，当年电子资源下载量 116.81 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学院现有在校生本科专业共有 31 个本科专业，以经管类学科为主体，形成经、管、文、法、理、工、艺七大学科协调发展的本科专业总体布局。学院近年来不断加强专业结构优化调整，及时跟进社会发展需求，大力发展应用型学科专业，强化学院新商科特色，在已有的 3 个“十二五”新兴特色专业（工商管理、国际经济与贸易和新闻学）及 2 个“十三五”优势特色专业（产品设计、金融学）基础上，重点建设工商管理、产品设计、金融学、经济统计学和电子商务等 5 个省级一流本科专业及 15 个新商科特色专业和 5 个赋能新商科建设专业。学院不断加强对专业建设的投入，根据学院总体发展规划，不断更新迭代《新商科建设工作方案》，从制度及经费投入等方面保证了学院重点专业建设及发展，以特色先行、重点带动的方式，逐步建立起以特色专业建设为龙头，相关专业为支撑的工商管理类、财会金融类、电子商务类和数字媒体类四大新商科专业群，带动各专业全面发展。

在专业转型总体战略指导下，2023 年学院成功申报了数字经济、物联网工程、供应链管理等 3 个新专业。学院重视专业带头人的引领作用，学院专业带头人总人数为 24 人，其中具有高级职称的 12 人，所占比例为 50%，获得博士学位的 6 人，所占比例为 2%。

2024 级本科培养方案中，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，以立德树人为根本，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，秉承“诚毅勤朴”校训，牢固树立“学生中心”理念。以新商科为主线，推动交叉融合、数智赋能，深化人才培养模式改革、优化课程设置、加强教学内涵建设，积极构建办学特色与社会需求相匹配、通识教育与专业教育相融合、实践教育与产教融合相结合的人才培养体系，重视学生的经管素养及数智能力培养，大力提升实践教学比例，打造新商科特色课程，培养面向未来的“应用型、创新型、区域化、国际化”人才。

各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
----	----------------	----------------	-----------------	----	----------------	----------------	-----------------

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
理学	60.00	26.88	40.63	管理学	59.31	30.10	37.10
经济学	61.65	26.70	32.69	艺术学	57.66	30.94	47.98
法学	65.00	20.63	32.50	文学	57.81	32.03	37.03
工学	65.15	26.97	43.89				

（二）课程建设

近年来我院不断加大课程建设力度，现已建有《企业管理》等 55 门省级一流课程，教育部教育信息化教学应用实践共同体项目立项 1 项，“互联网+”优秀教学案例评比等省级以上获奖 47 项。

我院不断推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程、进课堂、进教材，在英语教学方面成效显著，大学公共英语已全面将《理解当代中国》系列教材融入英语教学中；思政类课程中将习近平新时代中国特色社会主义思想与浙江实践紧密结合，开设了“课说浙江”“浙江文化专题”“乡村振兴的浙江实践”等特色课程；全面推进课程思政建设，并已实现课程思政内容在全校教学大纲及授课提纲中全覆盖，出版有《专业成才 精神成人》等课程思政研究论文集；加强实验、实践类课程建设，通过新商科智慧运营中心的建设推动实验实践类课程建设；不断优化课程设置方案，通过新商科专业建设推动新商科特色核心课程建设；引导教师开展课程知识图谱建设，加大对于线上教学资源建设，推动课程改革。

课堂教学改革方面，近年来持续推进混合式课堂教学改革，取得了一定成效。同时，加大教学基础设施建设，现已建成智慧教室 25 间，座位数 2603 个。学院不断完善课堂教学现代技术手段，改善课堂教学环境，同时也为课程改革提供了坚实的基础。

本学年，学院共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 890 门、2936 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	32.38	4.29	23.13
	上学年	31.68	4.49	18.25
31-60 人	本学年	27.56	28.57	51.15
	上学年	25.45	35.90	53.34

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
61-90 人	本学年	31.56	35.71	16.92
	上学年	31.15	33.97	19.54
90 人以上	本学年	8.50	31.43	8.79
	上学年	11.72	25.64	8.87

（三）教材建设

教材选用方面，严格按照《教材管理办法》中教材选用原则及审核要求，教材的选用始终坚持正确政治方向和价值导向，凡有“马工程”教材的，必须选用“马工程”教材，做到应用尽用。无推荐使用的“马工程”教材，优先选用先进教材，尤其是优先选用国家重点规划教材和获省部级奖以上的优秀教材。同时规范教材的审核流程，确保选用教材的思想性、科学性、先进性、适用性。

教材建设方面，为反映学科行业新知识新技术新成果，支持移动端学习、线上线下混合式教学，学院重点培育建设了一批新形态教材，现已有省级新形态教材立项 15 项、通过认定 9 项。2023 年，共出版教材 5 种（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

依据学院应用型本科办学定位，我院重视实践教学，近年来不断加大实践教学建设力度，在 2024 版本科人才培养方案中单独设置集中实践教学模块，加大各专业实践教学占比。学院专业平均总学分 160.68，其中实践教学环节平均学分 60.75，占比 37.80%，实践教学环节学分最高的是产品设计专业 78.6，最低的是贸易经济专业 43.0。

在课程设置上，实验与实习实训相结合，开设实践类必修课和实践类选修课。实验教学、课程设计、实习实训类课程、毕业论文（设计）、学科竞赛等实践教学环节，在实践教学时间、内容上进行适时调整，保证时间和实践内容贴切、有效，不“走过场”。鼓励学生积极参与学科竞赛，以赛促学。鼓励学生积极参与课外实践，不断提升实践能力素养。在基础设施保障方面，加强实验室建设，增设实习实训场所，努力拓宽校外实习实践基地建设。在师资保障方面，不断加强培养双师型教师，引入实务精英进课堂，丰富课堂实践教学内容。

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 421 门，其中独立设置的专业实验课

程 126 门。

学院有实验技术人员 1 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 100%，具有硕士及以上学位 1 人，所占比例为 100%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学院不断规范毕业设计（论文）的管理，于 2023 年重新修订了《全日制普通本科生毕业论文（设计）管理办法》，规范毕业论文替代等规则要求。本学年共提供了 3247 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我院共有 234 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 31.20%，学院还聘请了 6 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 13.53 人。

3. 实习与教学实践基地

学院全方位介入服务区域经济社会发展，立足浙江、面向长三角、辐射全国，为应用型人才培养提供支撑。注重借力发展、融入发展与开放发展。紧抓区域特色产业和重点领域，注重结合学院重点专业优势和人才资源优势，链接全国层面的智库和产业资源，推进校地合作的深化。

学院不断推进富春电子商务研究院的内涵与平台建设，积极搭建桐庐经济产业转型升级与跨境电商产业发展相契合的高端平台。深化人才创业就业发展平台，与桐庐县人力资源与社会保障局等单位深化共建“互联网+智慧实践”大学生实习实训平台，扩大校外大学生专业实践平台建设，为学院的毕业就业工作和区域人才发展、留桐融桐战略的落实做好谋划与布局。

目前学院基本形成以体制机制为保障，校政企共建各类以地方产业特征为依托的创新中心、全校性专业共享的校外实习基地以及二级学院专业性校内外实习实训联动的基地共存的产教融合育人模式。学院现有校内外实习、实训基地 168 个，本学年共接纳学生 470507 人次。

（五）创新创业教育

学院有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创业学院。设立创新创业奖学金 35 万元。

拥有创新创业教育专职教师 31 人，就业指导专职教师 4 人，创新创业教育兼职导师 121 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，众创空间 1 个。

本学年学院共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 15 个（其中创新 15 个）。

（六）教学改革

本学年我院在新商科专业建设的基础上，大力推进“四类金课”项目建设，包括新商科高阶应用型课程、新商科特色实践课程、AI 融合课程(含课程群建设)、通识素养提升课程，共 51 项立项建设项目。

表 8 2023 年我院教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	1	1
实践教学基地	1	1
实验教学示范中心	1	1

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学院秉持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的应用型人才培养理念，落实立德树人根本任务，贯彻 OBE（Outcome Based Education）教育质量观，深化产教融合、科教融合、协同育人的人才培养模式改革，形成以学生为本、以社会需求为导向，迈向“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位、建设新商科应用型人才培养体系，以新商科类课程为依托，培养学生的数字思维和商业分析能力、创新创业思维和能力。

（二）专业课程体系建设

学院各专业平均开设课程 30.45 门，其中公共课 6.68 门，专业课 23.81 门；各专业平均总学时 2975.47，其中理论教学与实验教学学时分别为 1605.77、813.05。

1. 课程模块

为加强专业教育、通识教育、创新创业教育和劳动教育的融合，深化“一体多元”课堂，各专业的课程由必修课程和选修课程组成。必修课是指要求学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课、集中实践教学模块。选修课是指学生按照要求在规定的模块或学科领域中选择一定学分的课程，包括专业选修课、通识选修课。

2. 课程设置及修读要求

普通共同课不但为学生完成专业课程的学习奠定基础，也为培养学生正确的世界观、方法论和科学的思维方式提供保证。包括思想政治理论课程、军事体育类课程、英语课程、计算机基础课程、心理健康教育课程和职业发展与就业指导课、国家安全教育课程。

学科专业课包括学科共同课和专业核心课。学科共同课和专业核心课着重建立宽厚的学科、专业知识基础，奠定学生学业发展的基础。隶属于同一个一级学科的专业原则上开设统一的学科共同课。为体现新商科特色，学院开设《商业

大数据分析》《人工智能概论》《跨境电子商务》《数字经济概论》等四门课程作为全校性学科共同课，各专业按照实际需求至少开设一门。

选修课包括专业选修课和通识选修课。专业选修课指为拓展学生的专业知识面，加深专业学习的深度而设置的课程。学生应在本专业教学计划各学期开设的专业选修课中修满规定最低应选学分。鼓励设置专业选修课模块，实现按照专业方向培养或结合辅修专业培养。为了培养学生的人文素养和科学精神，开设“通识选修课程”模块，要求四年制本科生在1-6学期内最低修满12学分。通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·文化·创意、写作·沟通·思辨、技术·工程·自然、经济·管理·法律”五个模块。在通识选修课学分中，四年制本科各专业学生需修读“五史”类课程1学分，修读公共艺术类课程1学分，修读写作与沟通类课程2学分，修读人工智能类课程1学分。

（三）立德树人落实机制

学院坚持立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，强化课程育人功能。统筹制订《浙江工商大学杭州商学院课程思政建设实施方案》，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，实现全员育人、全程育人。

师资队伍建设和提升方面，为优化师资结构，提升师资整体水平，学院制定实施了“富春学者”、学科带头人及优秀博士等高层次人才引进措施，加大高层次人才引进力度。坚持培养与引进并重，大力推进青年教师培养计划，制订实施了《青年教师助讲培养办法》、《教师进修博士学位管理办法》等制度。举办青年教师技能大赛、青年教师达标赛等活动，助力青年教师教学科研水平提升。制定《富春教学名师奖评选办法》，激励教师荣誉感，推动骨干教师队伍不断壮大。制定《师德专题教育实施方案》《师德年度考核实施办法》《师德失范行为处理办法》等一系列推动师德师风建设的文件，以教师的成长带动学生的成才。

课程建设方面，大力推进课程思政建设，以项目制的方式选拔课程思政优秀案例，带动全员课程思政。课堂教学方面，发挥课程思政“润物无声”的作用，鼓励教师课堂教学充分融入课程思政内容，充分发挥教师的育人作用。

（四）专任教师数量和结构

学院各专业专任教师生师比最高的学院是会计学院，生师比为61.54；生师比最低的学院是外语学院，生师比为15.1。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我院现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 57.14%，具有博士学位 3 名，所占比例为 42.86%。

（二）教学管理与服务

学院不断加强教学管理人员队伍建设，每学期定期开展教务员业务能力提升专题培训，并完善教务员例会制度，组织交流学习先进经验。校级教学管理人员 9 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 22.22%；硕士及以上学历 8 人，所占比例为 88.89%。

院级教学管理人员 18 人，其中高级职称 11 人，所占比例为 61.11%；硕士及以上学历 17 人，所占比例为 94.44%。

（三）学生管理与服务

学院不断优化学生管理人员队伍建设，为班级配备有专职辅导员、班主任、生活辅导员，并选取优秀管理人员及任课教师出任兼职辅导员。学院有专职学生辅导员 29 人，其中本科生辅导员 29 人，按本科生数 10347 计算，学生与本科生辅导员的比例为 357:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 14 人，所占比例为 48.28%。学生辅导员中，具有研究生学历的 29 人，所占比例为 100%。

学院配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3449.00:1。

（四）质量监控

学院立足高等教育内涵式发展，重视教学质量的提升，不断完善教学质量监控和保障体系，从专业、课程及课堂教学、学生满意度调查等方面开展多层次、全方位的本科教学质量监控。建立起了“评价-反馈-改进”的长效机制，实现责任人负责制，落实问题的反馈改进。

学院有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50%，

具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 100%。

1. 专业层面

专业质量保障方面实行专业建设项目的定期检查及专业发展预警相结合的做法。同时，通过严把人才培养方案质量关来保障专业建设的基础。学院按照新商科人才培养目标，遵循 OBE 理念，每 4 年开展一次人才培养方案修订工作。各专业不断深化调研，严格落实产出导向人才培养理念，在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面充分体现学院办学定位及社会需求。

2. 课程及课堂教学层面

课程是课堂教学的载体，学院从课程设置、课程教学大纲及班级授课提纲等各方面确保课程质量，从课程改革项目的定期检查汇报保证课程建设成效。课堂是教学活动的中心，为保证课堂质量、课程建设成效，学院定期进行课程改革项目检查汇报，并且在学期初、中、末分别开展课堂教学检查。期初重点检查师生上课情况，确保开学初教学秩序井然；期中重点检查各项教学工作的规范开展情况，从课堂、作业、试卷、教学大纲、授课提纲、教研室活动、实验室及毕业论文等各个方面开展为期两周的专项检查，召开教生座谈会，广泛收集师生意见建议，形成问题反馈改进的闭环管理机制；期末重点组织课堂教学质量评价，以评促改，推动教学质量的不断提升。

学院建立校级领导、中层领导和院校两级督导听评课制度，学院专兼职督导员 57 人。本学年内督导共听课 857 学时，校领导听课 70 学时，中层领导干部听课 146 学时，本科生参与评教 177557 人次。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3248 人，实际毕业人数 3159 人，毕业率为 97.26%，学位授予率为 98.61%。

（二）就业情况

学院在人才培养上充分发挥财经类院校优势，强调应用型技能和职业化发展，从对毕业生的就业情况分析，初步符合学院的人才培养定位。截至 2024 年 8 月 31 日，学院应届本科毕业生总体就业率达 92.78%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 74.68%。升学 267 人，占 8.45%，其中出国（境）留学 120 人，占 4.09%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 252 名，占全日制在校本科生数比例为 2.44%。辅修的学生 23 名，占全日制在校本科生数比例为 0.22%。双学位学生 3 名，占全日制在校本科生数比例为 0.03%。

七、特色发展

学院坚持“以本为本”为中心工作，构建了“一个中心、两个基础、三大举措、四个专业群、五个维度”的新商科人才培养模式，健全人才分类培养体系，致力于培养具有人文精神、职业素养、创新意识、国际视野、专业技能等五大能力的高素质应用型新商科人才。

（一）坚持特色发展，扎实推进新商科人才培养目标落地

学院全面贯彻落实习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神，突出“以本为本”核心，深化教育改革创新，强化“新商科”战略导向，构建具有院校特色的新商科人才培养体系。在政策与实践两个层面全面推进新商科建设，不断更新迭代学院《新商科建设行动方案》，围绕《专业建设管理办法》《教学项目管理办法》《高层次教学成果计分奖励办法》等一系列文件推动专业建设、课程建设和教学改革。重点立项建设 15 个新商科专业及 5 个赋能新商科专业建设项目。2023 年学院成功申报数字经济、供应链管理、物联网工程等 3 个新专业。

同时，不断加大推进新商科教学设施建设。加大投入，持续打造基于新商科的智能化、数字化教学场景支持体系，新商科智慧运营中心获批省级重点建设实验教学示范中心，成功建成 25 间智慧教室，进一步改善教学条件。

（二）坚持“学生中心”，大力创新新商科人才培养模式

学院以 OBE 理念为指导，坚持“学生中心”，不断优化本科人才培养方案，构建新商科人才培养能力体系和课程体系。通过新商科专业、新商科专业核心课程、新商科专业选修课程、新商科通识选修课程建设，推动专业交叉融合发展，培养学生的数字思维能力、商业分析能力和创新创业能力等。

全面推进分层分类培养改革，制定实施专升本分层培养方案。深化教学特区建设，聚焦拔尖人才培养，持续推进 ACCA 国际会计班、CFA 金融特色班、工商管理基业长青班、会计学拔尖实验班建设，根据人才培养需求不断创新人才培养模式，办学成效日益突显。

（三）深化一流课程建设，初步形成新商科专业特色课程群

持续深化教学改革。制定实施《教学项目管理办法》《高层次教学成果计分

奖励办法》等制度，推进教学项目和课程建设。在“互联网+高等教育”背景下，学院持续深入推进信息技术与教育教学深度融合，高度重视在线开放课程的建设 and 应用，重点开展线上一流课程与线上线下混合式一流课程建设。截止目前，学院共立项省级一流课程 55 门，院级“四类金课”课程建设项目共 51 项。为切实发挥示范引领作用，提升一流课程建设效果，学院紧密围绕工商管理类、财会金融类、电子商务类以及数字媒体类四大专业群及新商科重点专业，不断丰富课程群建设，设立线上线下混合式课程培育孵化项目，着力打造高阶应用型、新商科特色实践课、AI 融合课、通识素养提升课等“四类金课”。

（四）深化校地协同，扎实推进社会服务

积极发挥智库作用。“桐庐县社科联科普基地”落地学院，首批十余名教师入选桐庐社科联专家智库。承担“桐庐县县域商业体系建设工作方案”课题，助推桐庐县获批全省首批县域商业体系建设示范县。积极发挥艺术、外语、旅游管理等专业优势，助推桐庐艺术乡村建设、全域旅游转型升级。

推动校地合作平台扩面提质。与桐庐县机关部门、乡镇街道搭建深度合作项目和平台；与桐庐县委组织部等单位共建直播电商产业联盟，合作成立“云起杭商 创播未来”直播共富工坊，搭建共富平台，助力乡村振兴。

深化产教融合。累计引入 7 家头部企业，共建普惠金融产业学院、数字贸易产业学院、乡村振兴产业学院、安防智能产业学院等 7 个产业学院，将行业优势与高校育人优势相结合，深入践行“产学研”深度融合。积极推进校企合作，不断拓展校外实习实践基地，积极推进实施留桐融桐工程。

（五）深化“专业+竞赛”培养机制，学科竞赛大力发展

学院注重培养学生的创新精神、协作精神和解决实际问题的能力，倡导学习、合作、竞争的校园科技文化氛围，鼓励学生踊跃参加各类科技竞赛活动。深化“专业+竞赛”培养机制，学院成立大学生科技竞赛委员会，建立“校、省、国家”三级学生科技竞赛联动体系，实行学院、二级学院、竞赛负责人三级管理，确保竞赛活动从宣传、组织、培训顺利开展。人才培养方案中开设学科竞赛指导类课程，积极构建“以赛促教、以赛促学”人才培养特色。

加大学科竞赛支持力度，不断优化学科竞赛管理及奖励办法等政策，学科竞赛参与覆盖面不断扩大，年均 15000 余人次参加各级各类竞赛。近三年来，省级以上 A 类学科竞赛获奖数量同比增幅翻倍，且保持逐年增长良好态势；获奖质量不断提升，国家级奖项增幅近 3 倍，取得突破性发展。

（六）坚持开放融合，不断拓宽国际化办学特色

学院坚持对外交流，大力拓展合作交流空间，不断提升教育国际化水平和效益。学生国际化、师资队伍国际化、课程与教学国际化等方面均取得一定发展。学院深入开展“雅思英语卓越班项目”，夯实学生国际化素养的语言基础；开设金融学 CFA 特色实验班、会计学 ACCA 实验班等创新实验班，采用英文教学方式，引入优质课程资源及办学理念，打造学生国际视野及学科基础。不断深化国外合作办学，以本科双学位项目、交换生项目、硕士项目等方式不断拓宽合作办学新渠道。不断加大师生对外交流力度，持续推进教师“蓝天计划”项目，以对外交流奖学金的方式鼓励学生积极参与国际交流项目。不断引进外籍高层次人才，为学院教学和科研建设添砖加瓦。举办国际会议，不断扩大教师国际视野，国际化水平在全省同类院校中连续两年位列第一。

八、存在问题及改进计划

学院以人才培养为核心使命，持续推进各项教育教学改革举措，在收获成绩的同时，也深刻认识到人才培养过程中存在的问题与挑战。

（一）立德树人成效需一进步凝练

坚持把立德树人放在首位，实施育人质量提升工程。主要从以下几个方面开展：

1. 扎实构建“十大育人”体系，开创思想政治工作新局面

深入贯彻习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会和全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神，深刻领会习近平总书记关于加强和改进思想政治工作的重要论述，构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作质量体系，推进“三全育人”提质增效，深化教育部试点一站式社区内涵建设，着力构建贯穿学生求学生涯的学风建设体系，深化学工品牌建设，打造思政精品。开创学院思想政治工作新局面，充分发挥“十大育人”渠道协同作用，注重开发课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，挖掘育人要素，全面推进思政课程、日常思想政治工作和课程思政建设。加强协同合作，注重资源整合，深入推进大中小学思政课一体化建设，推动新时代思想政治教育高质量发展。

2. 扎实推进“大思政课”建设，创新思政教育教学模式

深入贯彻落实新时代学校思政课建设推进会精神，守正创新推动思政课建设内涵式发展，不断提高思政课的针对性和吸引力，更好地用党的创新理论铸魂育人。坚持学院党委对思政课建设全面领导，明确院党委书记、院长是思政课建设第一责任人，建立党委会、党政联席会定期专题研究思政课建设制度。明确马克思主义学院在思政课程改革中的主体地位，改革创新思政课主渠道教学，拓展课堂教学内容，创新课堂教学方法，活化实践教学机制，优化教学评价体系，实现“思政小课堂”与“社会大课堂”有机统一，更好发挥思政课程育人效果。

3. 持续加强课程思政建设，发挥思政教育协同效应

持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑；支持马克思主义学院建设，推进思政课程与课程思政提质创优。各二级学院根据专业特色，充分挖掘课程的思想政治教育资源，培养学生的家国情怀、社会责任和创新精神。充分发挥课堂作为学院思想政治工作主阵地、主渠道作用，坚持价值引领、知识传授和能力培养有机融合，促进课程思政和思政课程同向同行，形成协同效应。探索“数字+思政”教学新模式，加强与新华网新华思政平台深度合作，全面推进课程思政教学创新，建设课程思政资源库和优秀案例，打造系列课程思政示范课，加大省级课程思政示范课、示范基层教学组织等课程思政品牌项目的培育力度。

（二）新商科内涵建设需进一步深化

学院通过实施“专业-课程-课堂-教材-师资”一体化建设专项行动不断深化新商科内涵建设。

1. 优化专业结构，全面加强一流专业建设

按照“服务国家需要、契合办学定位、适应学科发展”原则，按生源质量、师资队伍、专业建设、人才培养产出情况等指标进行专业动态调整，主动调整定位不明确、特色不突出、基础较薄弱的专业，积极增设与国家发展战略需求和地方特色经济相适应的新兴专业和交叉复合专业。持续推进省级一流专业建设点内涵建设，凝练专业特色，优化专业培育与建设规划，形成专业年度质量分析报告。定期举办专业建设工作推进会，不断增强学院专业的核心竞争力、行业影响力和社会贡献度，推动专业高质量发展。纵深推进“数字+”专业行动计划，加大“数字+”专业重大重点项目推介力度，强化过程跟踪，推进“数字+”专业建设项目产出一批标志性成果。

2. 加强课程质量，全面推进优质课程资源建设

围绕学院办学定位、人才培养目标、社会经济发展需求和学生成长需求，根据学科专业特点和专业发展规划，科学制定各专业人才培养目标和类型，明确“培

养目标-培养要求-课程体系”之间的内在逻辑和支撑关系。大力开发开设跨学科、跨专业新兴交叉课程；严格以培养目标、毕业要求为依据反向设计课程体系，重点打造一批高质量、高共享度的通识教育课程和专业基础课程，以高阶性、创新性、挑战度为标准更新教学大纲。扎实推进新商科高阶应用课、特色实践课、素养提升课、AI 融合课建设，打造一批内容充实、难度递进、体系合理的课程或课程群。持续推进“互联网+教学”“智能+教学”，全面推进知识图谱在课程改革中的应用，积极扩大大班授课与小组讨论相结合、小班教学与深度研讨相结合的教学方式，推进课堂教学范式变革，开展适合商科专业特点的体验式、研讨式、探究式、案例式教学，全面提升课程教学质量。建立多元化课程学习评价体系，探索“线上+线下”、过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习；鼓励建立非标准答案考核体系，包括但不限于案例讨论、调查报告、随堂测验等，体现应用型人才培养特色。

3. 持续改进，实施课堂教学质量提升专项行动

第一，坚持目标导向，完善课堂教学管理制度。加强顶层设计，坚持目标导向，全面梳理、完善和修订学院课堂教学管理规章制度，完善教学督导与质量监控制度，落实学院教学质量主体责任，进一步明确课堂教学规范和质量标准，强化课堂教学管理。

第二，坚持改革创新，重塑课堂教学生态。深化智慧教学改革与实践，创新课堂教学模式，更新教学内容、教学过程、教学方法和教学评价，构建课堂新生态；打造信息化智慧教学监测平台体系，加强学生学习行为和学习效果大数据分析，优化课堂教学设计。

第三，坚持过程管理，规范课堂教学秩序。加强课堂教学督导和日常教学检查力度，严管、严抓教学秩序，全面提升教风、学风、考风和师德师风。进一步加强教学质量监控体系建设，严格执行教师行为规范，加强对旷课、迟到、早退的处理，端正课堂行为，强化课堂纪律，全面提升学生课堂出勤率、听课率。

第四，坚持问题导向，培育课堂教学成果。坚持问题导向，聚焦课堂教学改革过程中存在的关键问题和瓶颈，立项一批专项课堂教学改革研究和实践项目，遴选一批优秀课堂教学典型案例，并进行广泛的推广宣传，有计划地推进课堂教学研究成果培育，提升课堂育人成效。

4. 强化思想引领，全面加强优质教材建设

坚持学院党委对教材编写和选用审核的统一领导，严格教材委员会的工作流程，规范教材编写编修、审核检查、选用引进、支持保障和监控评价等事项。加强教材选用审核，严格教材选用标准，确保“马工程”教材使用全覆盖。在新商科和赋能新商科领域，组建一批学术水平高、教学经验丰富、年龄结构合理的专家团队，建设一批反映国际学术前沿、国内高水平成果的核心教材，培育一批省级规划教材。加强专业整体规划，培育建设省级新商科专业教材研究基地，培育一批院级教材研究基地、教材奖和教材建设项目。依托新兴信息技术，以数字教材为引领，积极支持建设信息技术与教育教学深度融合、多种介质综合应用、表现力丰富、适用性强的新形态教材。积极推动编写和出版新形态商科教材，重点鼓励编写新商科建设新内容的新教材、新商科实验教材；加强教材编写教师队伍建设。

5. 提升育人能力，全面加强高水平师资队伍建设

以教育家精神为引领，对标数字时代教师职业胜任能力要求，充分发挥优师名师的示范引领作用，构建高水平的教师教学发展体系，建设政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的师资队伍。围绕一流专业，建设一批核心师资、核心课程、核心教材和核心实践项目，培育一批教学名师和教学英才。健全教师教学发展体系，围绕省高校青年教师教学竞赛、省高校教师教学创新大赛两大教学赛事，有组织地选拔、培养骨干教师，建设教学工作坊，切实提升教师的教学创新能力。以“五星级基层教学组织”“富春教学名师”评选为抓手，加强基层教学组织建设，发挥资深教授、教学名师、优秀教师在课程建设、课堂教学方面的带头作用，培育示范性教学创新团队

（三）融合发展、开放办学路径需进一步探索

持续深化开放办学、开放合作、开放共赢，激发办学活力。一是不断提升社会服务能力。坚持服务导向，围绕区域产业发展重点和特色，不断提升校地合作、社会服务水平，搭建政学研合作平台，推动校地企合作深化纵化发展。二是不断深化产教融合，实施多元协同育人专项行动。要以推进产业学院、协同育人项目、校外实习实践基地建设为抓手，推动产业与教育的深度合作，大力培育省部级产

教融合项目，助推人才培养质量提高。三是大力推进国际交流与合作。加强学生国际化素养培养，提升师资队伍国际化视野，拓宽国际交流合作渠道和平台，积极构建师生广泛参与国际化办学的新格局。