



湖北商贸学院
HUBEI BUSINESS COLLEGE

2023-2024 学年 本科教学质量报告



二〇二四年十一月

说 明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

湖北商贸学院根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

一、本科教育基本情况	5
(一) 人才培养目标	5
(二) 学科专业设置情况	5
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源质量	6
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	11
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	13
三、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设	17
(四) 实践教学	18
(五) 创新创业教育	18
(六) 教学改革	19
四、专业培养能力	19
(一) 人才培养目标定位与特色	19
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	21
(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 实践教学	22
五、质量保障体系	22
(一) 校领导情况	22
(二) 教学管理与服务	22
(三) 学生管理与服务	23
(四) 质量监控	23
六、学生学习效果	23
(一) 毕业情况	23
(二) 就业情况	24
(三) 转专业与辅修情况	24
七、特色发展	24
八、存在问题及改进计划	26
附录	28
本科教学质量报告支撑数据	28

湖北商贸学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

学校概况

湖北商贸学院是经教育部批准设立的全日制普通本科高校，创办于 1995 年，2015 年 4 月经教育部批准由湖北工业大学商贸学院转设为独立设置的民办普通本科高校并更为现名。学校地处华中腹地——湖北省，现有武汉、咸宁两个校区，占地面积共 73.95 万平方米，建筑面积共 37.71 万平方米，现有全日制在校生近 20000 人。中国科学院院士吴宏鑫担任学校名誉校长。

学校现有经济与管理学院、会计学院、艺术与传媒学院、外国语学院、教育学院、计算机科学与技术学院、人工智能学院、城市建设学院、体育与健康学院以及马克思主义学院 10 个教学单位，60 多个本专科专业，涵盖了经、管、艺、文、工、教育等 6 大学科门类。其中，设计学入选湖北省重点培育学科；艺术设计为湖北省重点培育本科专业；信息类、艺术设计类专业群入选湖北省第二批转型发展试点高校（专业领域）；现有 3 个湖北省本科高校“专业综合改革试点”建设项目（金融学、环境设计、产品设计）；6 个省级一流本科专业建设点（金融学、计算机科学与技术、英语、财务管理、视觉传达设计、电子商务）。

学校高质量人才培养成果丰硕。以赛促教，以赛促学，湖商学子在“挑战杯”、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生财经素养大赛、全国证券投资模拟实训大赛等国家级、省级学科专业竞赛和创新创业大赛中屡创佳绩。经济与管理学院学生团队获得第十三届全国大学生市场调查与分析大赛全国总决赛二等奖，创造了湖北省民办高校参加该项赛事的最好成绩。学校大学生创业基地被评为“湖北省大学生创业示范基地”，与武汉市人社局共建“武汉大学生创业学院”。毕业生就业率保持高位，多名湖商学子荣获“长江学子”“湖北省大学生创业人物”“中国大学生自强之星”等称号。

湖商学子海内外深造人数逐年增多，一批学生考取清华大学、武汉大学、南京大学、中南财经政法大学、华中农业大学、华中师范大学，香港岭南大学、香港都会大学和英国皇家艺术学院、曼彻斯特大学、伦敦国王学院、利兹大学、诺丁汉大学、澳大利亚墨尔本大学、悉尼大学、莫斯科国立大学等国内外知名大学硕博研究生。

近年来，学校影响力、社会声誉显著提升。学校荣获全国党建工作“样板支部”、全省党建工作“标杆院系”和“双带头人”工作室、“中国民办教育百强”“平安高校建设先进单位”、央广网“年度综合实力民办高校”、大楚网“品牌实力民办高校”等称号，18次入围艾瑞深中国校友会网民办大学百强，连续7年位居百强榜前30名，连续3年跻身“中国顶尖应用型大学”，2024年位居“中国财经类民办大学”第13位。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 学校的定位

办学总体定位：地方性、应用型、有特色。

办学类型定位：应用型财经类普通本科高校。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适度兼顾专科教育，适时发展专业硕士研究生教育。

服务面向定位：立足武汉，面向湖北，辐射全国。

学科专业定位：以经济学、管理学为主体，艺术学、文学、教育学、工学等学科专业协调发展。

2. 人才培养目标

培养知识结构合理、理论基础扎实、专业技能过硬、道德品质高尚，具有独立思考能力、实践应用能力、团队合作能力及终身学习能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业39个，涵盖了经、管、艺、文、工、教育等6大学科门类，其中：工学专业11个占28.21%、文学专业3个占7.69%、经济学专业4个占10.26%、管理学专业10个占25.64%、艺术学专业7个占17.95%、教育学专业4个占10.26%。

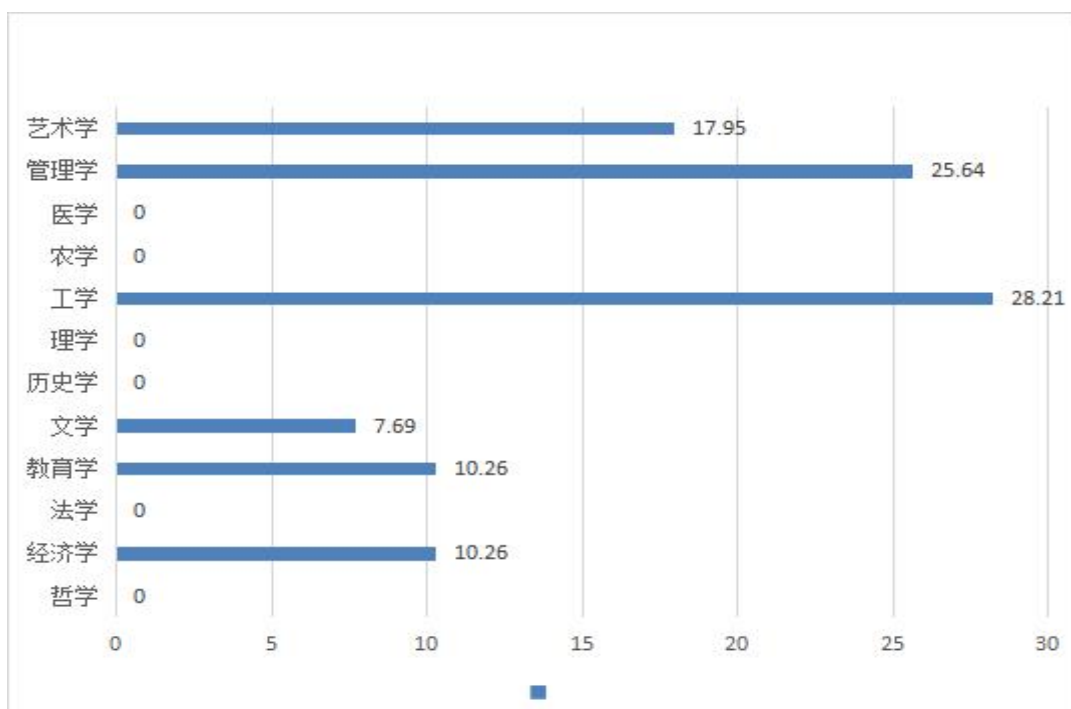


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年，学校全日制在校生总规模为 19572 人，本科在校生 11981 人，普通高职(含专科)生数 7591 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 61.22%。

(四) 本科生生源质量

2024 年，学校计划招生本科生 4245 人，实际录取考生 4125 人，实际报到 3968 人。实际录取率为 97.17%，实际报到率为 96.19%。特殊类型招生 2007 人，招收本省学生 3450 人。

学校面向全国 20 个省招生，其中理科招生省份 5 个，文科招生省份 5 个。学校按照 1 个大类和 29 个专业进行招生。1 个大类涵盖 3 个专业，占全校 39 个专业的 7.69%。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
安徽省	本科批招生	历史	5	462.0	469.76	7.76
安徽省	本科批招生	物理	5	465.0	482.45	17.45
福建省	本科批招生	历史	5	431.0	448.2	17.2
福建省	本科批招生	物理	5	449.0	482.6	33.6
甘肃省	本科批招生	历史	6	421.0	435.0	14.0
甘肃省	本科批招生	物理	7	370.0	401.0	31.0
广东省	本科批招生	历史	8	428.0	484.63	56.63
广东省	本科批招生	物理	10	442.0	489.0	47.0
广西壮族自治区	本科批招生	历史	25	400.0	410.92	10.92
广西壮族自治区	本科批招生	物理	40	371.0	393.8	22.8
贵州省	本科批招生	历史	25	442.0	464.64	22.64
贵州省	本科批招生	物理	25	380.0	409.08	29.08
海南省	本科批招生	不分文理	10	483.0	531.5	48.5
河北省	本科批招生	历史	3	449.0	466.0	17.0
河北省	本科批招生	物理	3	448.0	480.0	32.0
河南省	第二批次招生 A	文科	20	428.0	457.76	29.76
河南省	第二批次招生 A	理科	20	396.0	430.66	34.66
黑龙江省	本科批招生	历史	5	410.0	424.4	14.4
黑龙江省	本科批招生	物理	5	360.0	439.2	79.2
湖北省	本科批招生	历史	374	432.0	455.4	23.4
湖北省	本科批招生	物理	901	437.0	453.18	16.18
湖南省	本科批招生	历史	10	438.0	457.9	19.9
湖南省	本科批招生	物理	13	422.0	454.23	32.23
江西省	本科批招生	历史	22	463.0	490.51	27.51
江西省	本科批招生	物理	47	448.0	469.26	21.26
内蒙古自治区	第二批次招生 A	历史	5	381.0	406.4	25.4
内蒙古自治区	第二批次招生 A	物理	5	360.0	374.2	14.2
山西省	第二批次招生	文科	12	402.0	424.52	22.52

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
	生 B					
山西省	第二批次招生 B	理科	8	380.0	403.33	23.33
陕西省	第二批次招生 A	文科	2	397.0	453.61	56.61
陕西省	第二批次招生 A	理科	2	372.0	439.6	67.6
四川省	第二批次招生 A	文科	12	457.0	486.69	29.69
四川省	第二批次招生 A	理科	14	459.0	473.67	14.67
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	10	304.0	323.39	19.39
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	10	262.0	295.55	33.55
浙江省	本科批招生	不分文理	8	492.0	521.38	29.38
重庆市	本科批招生	历史	5	428.0	454.57	26.57
重庆市	本科批招生	物理	5	427.0	468.59	41.59

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 766 人、外聘教师 358 人，折合教师总数为 945 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.47:1，生师比为 20.71。

专任教师中，“双师型”教师 153 人，占专任教师的比例为 19.97%；具有高级职称的专任教师 181 人，占专任教师的比例为 23.63%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 728 人，占专任教师的比例为 95.04%。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	766	358	945.0	20.71
上学年	702	262	833.0	20.44

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		766	/	358	/
职称	正高级	32	4.18	60	16.76
	其中教授	32	4.18	57	15.92
	副高级	149	19.45	187	52.23
	其中副教授	128	16.71	168	46.93
	中级	240	31.33	73	20.39
	其中讲师	173	22.58	60	16.76
	初级	279	36.42	16	4.47
	其中助教	269	35.12	15	4.19
	未评级	66	8.62	22	6.15
最高学位	博士	21	2.74	61	17.04
	硕士	707	92.30	222	62.01
	学士	35	4.57	68	18.99
	无学位	3	0.39	7	1.96
年龄	35 岁及以下	482	62.92	53	14.80
	36-45 岁	231	30.16	139	38.83
	46-55 岁	50	6.53	91	25.42
	56 岁及以上	3	0.39	75	20.95

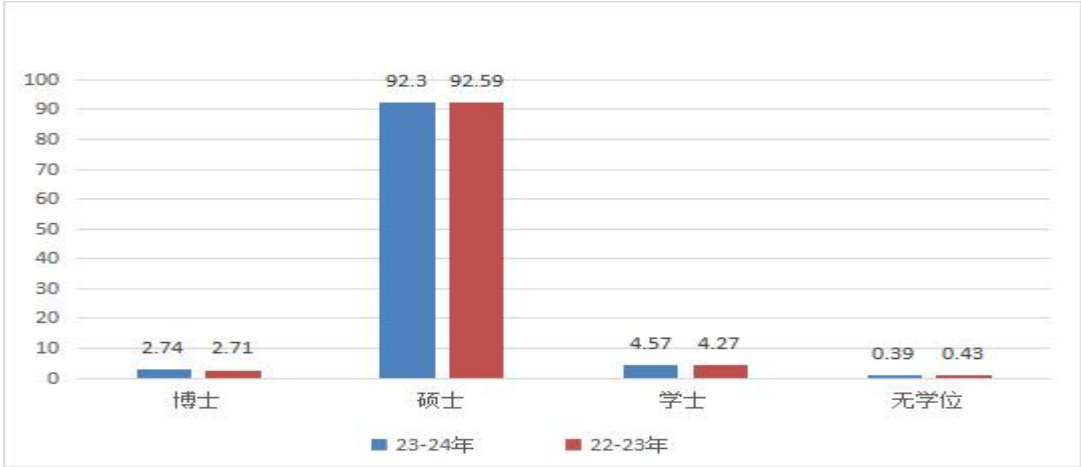


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

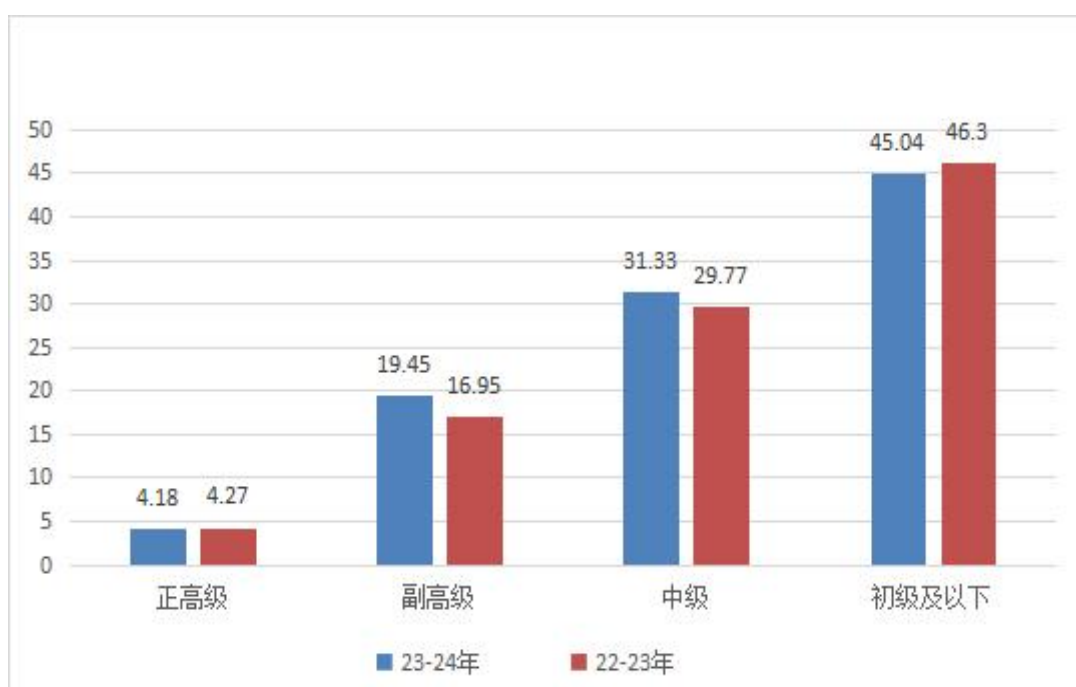


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

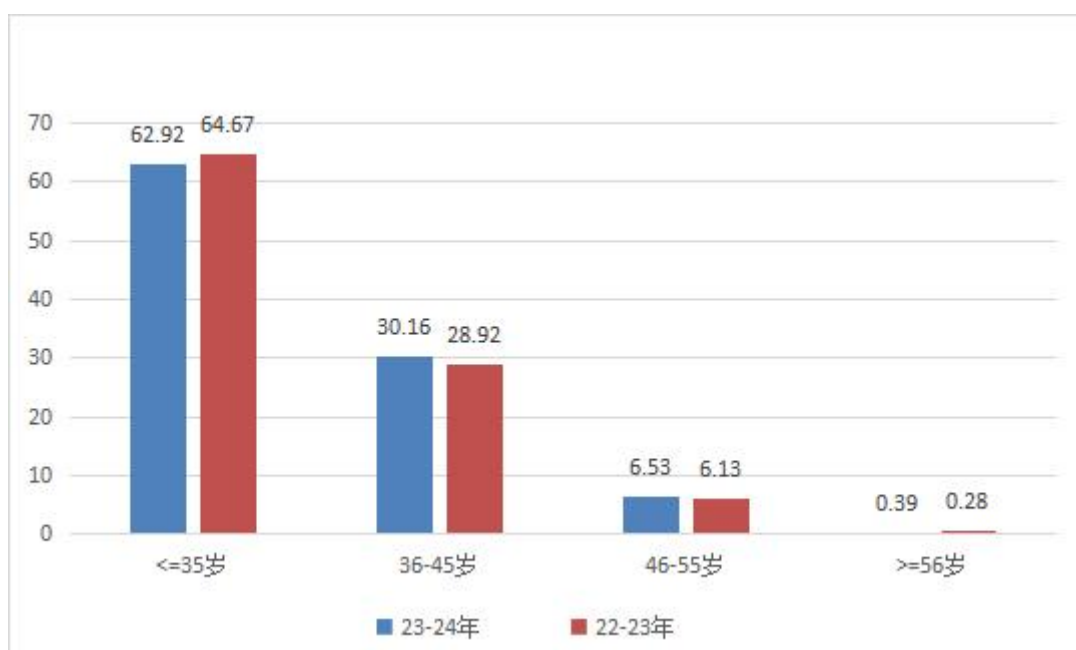


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 536，占总课程门数的 36.36%；课程门次数为 2134，占开课总门次的 31.77%。

正高级职称教师承担的课程门数为 151，占总课程门数 10.24%；课程门次数为 403，占开课总门次的 6.00%。其中教授职称教师承担的课程门数为 148，占总课程门数的 10.04%；课程门次数为 393，占开课总门次的 5.85%。

副高级职称教师承担的课程门数为 453，占总课程门数 30.73%；课程门次数为 1732，占开课总门次的 25.79%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 391，占总课程门数的 26.53%；课程门次数为 1476，占开课总门次的 21.98%。

我校具有教授职称教师 48 人，其中承担本科教学的具有教授职称的教师有 32 人，主讲本科课程的教授比例为 66.67%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 27 人，占授课教授总人数比例的 38.57%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 117 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 54.67%。

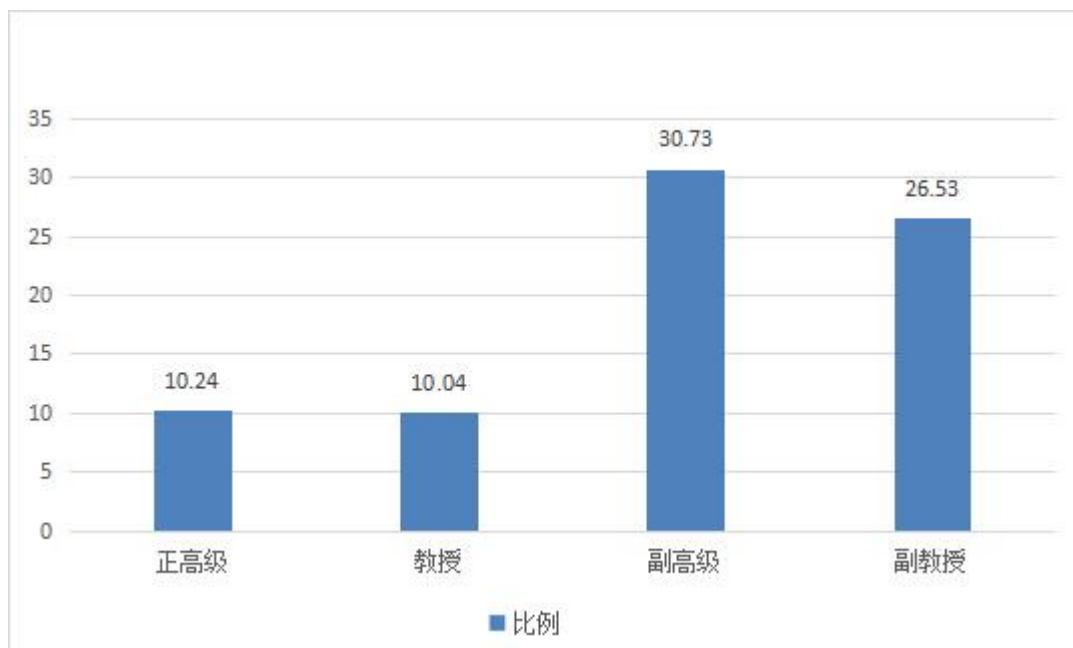


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

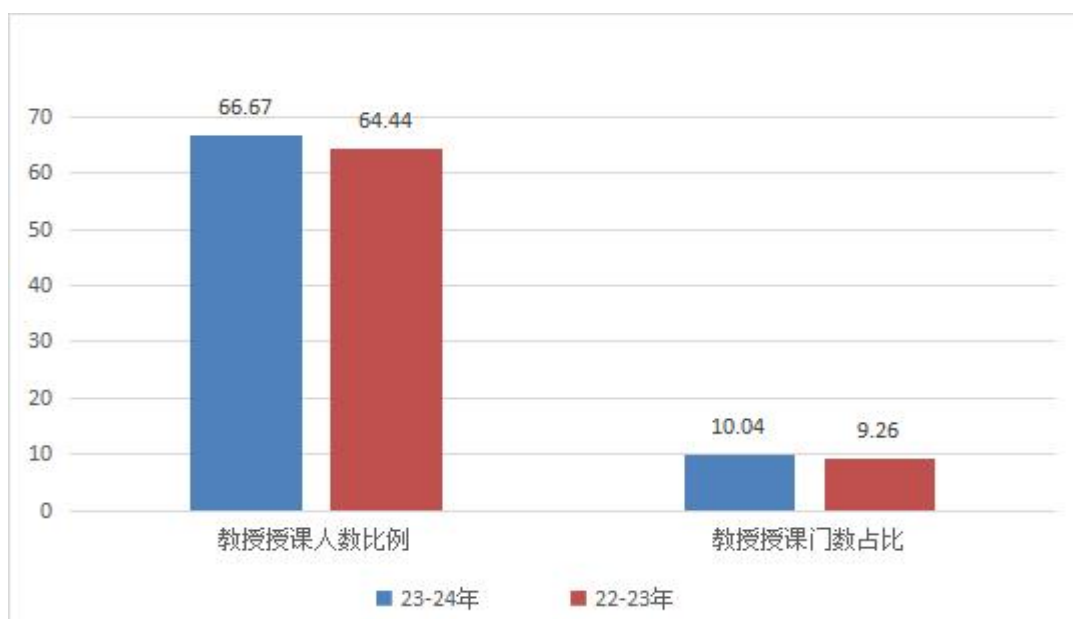


图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

（三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 4614.36 万元，本科实验经费支出为 216.24 万元，本科实习经费支出为 339.17 万元。生均教学日常运行支出为 2357.63 元，生均本科实验经费为 180.49 元，生均实习经费为 283.09 元。

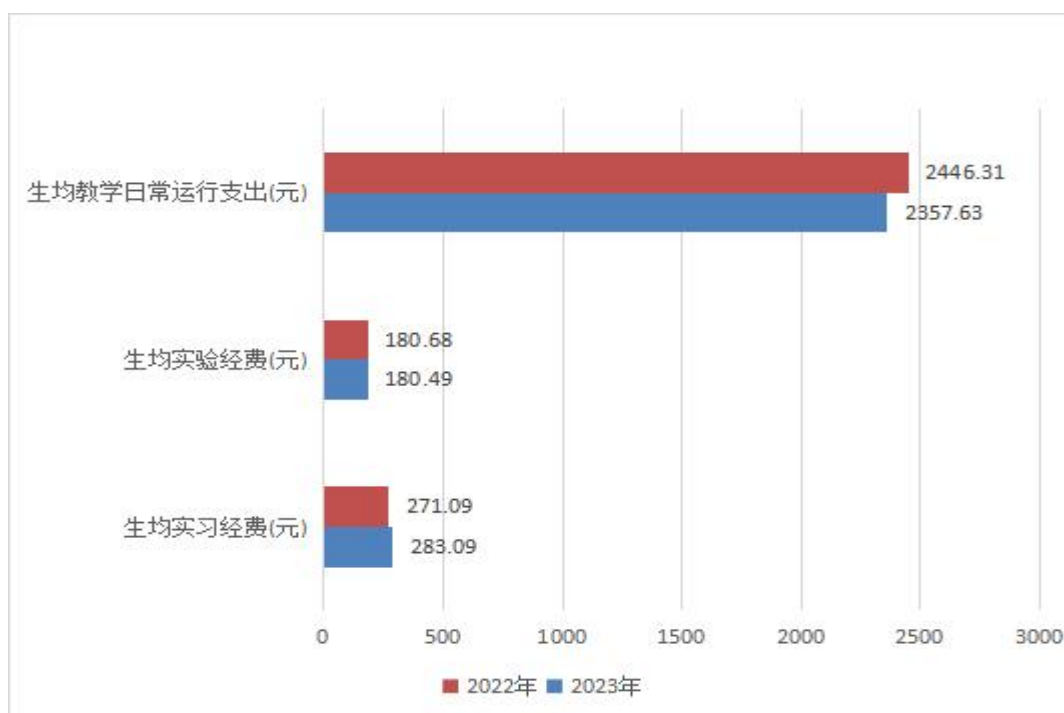


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

目前学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）一共 181609.4m²，其中教室面积 53055.81m²（含智慧教室面积 18962.34m²），实验室及实习场所面积 63012.68m²。拥有体育馆面积 12852.69m²。拥有运动场面积 71758.0m²。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
建筑面积	377145.57	19.27
教学行政用房面积	181609.4	9.28
实验、实习场所面积	63012.68	3.22
体育馆面积	12852.69	0.66
运动场面积	71758.0	3.67

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 8399.09 万元，生均教学科研仪器设备值 4291 元。当年新增教学科研仪器设备值 978.63 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 13.19%。

本科教学实验仪器设备 7113 台（套），合计总值 0.654 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 89 台（套），总值 2282.55 万元，按本科在校生 11981 人计算，本科生均实验仪器设备值 5461.59 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 21153.79m²，阅览室座位数 3381

个。图书馆拥有纸质图书 195.79 万册，当年新增 249565 册，生均纸质图书 100.03 册；拥有电子期刊 24.27 万册，学位论文 184.45 万册，音视频 23382 小时。2023 年图书流通量达到 24.43 万本册，电子资源访问量 2280.17 万次，当年电子资源下载量 72.45 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

示范引领：加强学科专业建设。学校始终以提高人才培养质量为核心，主动调整专业布局、优化专业结构以服务行业和区域经济发展，推动产教融合。充分发挥 6 个省级一流本科专业的示范引领作用，开展教育教学改革，加强课程思政建设，在全校范围内深入落实“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，建强用好基层教学组织，形成以人才培养为中心的质量文化，为一流专业建设提供坚实基础。2024 年学校获批 9 门省级一流本科课程，1 个省级优秀课程思政示范团队。

特色融合：构建专业特色学院。学校进一步落实《湖北商贸学院产业学院建设实施办法(试行)》，与华为、小鹏汽车等行业领军企业依托产业学院联合开展人才培养工作，共建企业课程和认证项目，不断优化课程体系，确保教学内容与行业需求紧密结合，有效提升学生的实践能力和创新能力。实施“企业导师+校内导师”的双结构教师团队模式，引导教师参与企业科研创新活动，聘请企业技术骨干担任导师，为学生提供全过程的实践指导。截止目前，我校进一步深化产教融合、推进产学研用协同创新，分别于 2021、2023、2024 年先后获批 3 名“湖北产业教授”。学校与华为云学院鲲鹏中心、中软国际等建立跨专业实验室，提供丰富的实践操作平台，提升学校人才培养质量。

交叉创新：发展新工科、新文科专业。学校着力推进“大数据+商科”和“大数据+文科”等跨学科专业的转型，增强学生在商业和人文社科领域的竞争力。设立专项资金，实施新工科建设工程，包括专业改造、课程体系建设、构建协同育人新模式、师资团队培育、实验室、实践教学平台建设，全面提升学生应用能力。同时紧跟时代步伐，大力发展工科专业，积极申报机器人工程、新能源汽车

工程等专业。主动调整新文科专业布局，及时撤销行政管理等不适应市场需求的专业，开设汉语言文学、网络与新媒体等专业。

健康先行：布局新医科专业。学校积极响应国家“健康中国”战略，落实“大健康”理念，面向生命健康等优势产业、养老及大健康等战略性新兴产业，于2023年成立体育与健康学院，加快布局医学技术类、生物医学工程类、护理学类等学科专业。2023年，学校申报的“健康服务与管理”和“康复工程”两个新专业获批备案，2024年正式开始招生。在此建设基础上，学校继续进行了食品营养与健康、护理学、医学检验技术三个专业的申报预备案工作，致力于为社会培养更多高素质的健康服务人才。

我校专业带头人总人数为39人，其中具有高级职称的37人，所占比例为94.87%，获得博士学位的6人，所占比例为15.38%。

表6 全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	78.24	16.47	24.71	工学	77.97	17.10	32.68
教育学	71.30	23.37	38.68	艺术学	76.68	18.01	42.26
文学	72.96	21.67	28.13	管理学	76.07	18.64	27.51

（二）课程建设

自教育部2019年实施一流本科课程“双万计划”以来，学校立足“地方性、应用型、有特色”的办学定位，始终坚持以应用型人才培养为目标，将一流课程建设作为本科教育教学改革的着力点和主要抓手，深入挖掘各类课程的思政元素，改革和创新课堂教学方式，推动信息技术与教育教学深度融合，探索线上线下相结合的混合式教学模式，推进课堂教学改革，着力打造了一批具有高阶性、创新性和挑战度的一流课程。在“统筹谋划、重点培育、特色发展、突出实效”的工作思路指导下，2024年我校9门课程被认定为省级一流本科课程，包含社会实践一流课程6门，线上一流课程1门，线上线下混合式一流课程1门，线下一流课程1门。社会实践一流本科课程认定门数位居全省同类高校首位。截止目

前，学校已有 31 门课程获批省级一流本科课程，实现了线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真实验教学、社会实践一流课程五大类别和学校经、管、艺、文、工、教六大学科门类课程全覆盖，优质精品课程惠及全校学生的阶段性建设目标。

表 7 湖北商贸学院 2024 年度省级一流本科课程认定名单

序号	课程类型	课程名称	课程负责人	所在学院
1	社会实践一流课程	网店运营—沉浸式电商实战	孟静	经济与管理学院
2	社会实践一流课程	幼儿舞蹈基础	龚乃云	教育学院
3	社会实践一流课程	中国近现代史纲要—青年筑梦实践	梅媛	马克思主义学院
4	社会实践一流课程	Excel 在财务中的应用	肖虹霞	会计学院
5	社会实践一流课程	龙舟竞赛理论与实践	罗磊	体育与健康学院
6	社会实践一流课程	匠心之旅—“行走”的家具设计实践	袁航	艺术与传媒学院
7	线上一流课程	中国工艺美术史	乐建敏	艺术与传媒学院
8	线上线下混合式一流课程	小设计大智慧（家电产品专题设计）	向爵	艺术与传媒学院
9	线下一流课程	传媒观察与表现	袁婧婧	艺术与传媒学院

学校将根据一流本科课程建设要求，坚持以学生发展为中心，持续加大课程建设投入力度，强化制度保障，结合省厅教育数字化战略工程，深入推进数字化省级一流本课程在湖北高等教育智慧教育平台的共享应用，切实发挥省级一流本科课程的推广应用和示范引领作用。

表 8 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	13.72	33.57	24.59
	上学年	13.79	54.98	23.86

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
31-60 人	本学年	57.50	55.94	71.60
	上学年	57.10	36.80	69.56
61-90 人	本学年	19.89	6.29	3.53
	上学年	15.52	6.93	5.30
90 人以上	本学年	8.89	4.20	0.28
	上学年	13.59	1.30	1.28

（三）教材建设

1. 马工程重点教材对应课程覆盖率和教材使用率实现“双 100%”

学校严格执行《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见〉的通知》要求，对“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”的课程，通过双层核查、严格把关，实现对应课程覆盖率和教材使用率为“双 100%”。学校把马工程重点教材统一使用与讲好用好教材结合起来，真正推动马工程重点教材进人才培养方案、进教学大纲和教案、进考试内容，充分发挥了教材的育人作用。

2. 优选教材支持应用型人才培养

为进一步促进教材建设，规范和完善教材选用机制，保证优秀教材走进课堂，发挥优秀教材的示范作用，学校开展教材专项检查，对近年来的教材建设与选用情况进行了全面梳理和统计，针对发现的问题，结合我校应用型本科高校的背景，不断完善教材建设与管理制制度，逐步出台相关激励政策与措施，积极引导各二级学院通过校企合作，建设一批面向企业行业实际、贴合产业发展需求的应用型教材。2023 年，本校教师作为第一主编，共出版教材 7 部。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校有实验技术人员 22 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 4.55%，具有硕士及以上学历 5 人，所占比例为 22.73%。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 525 门，其中独立设置的专业实验课程 199 门。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3216 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 395 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 36.71%，学校还聘请了 105 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.43 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 235 个，本学年共接纳学生 5245 人次。同时，积极组织学院开展校外实习实训基地建设，与企业签订实习就业协议，拓展实习就业空间。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业学院。拥有创新创业教育专职教师 5 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 171 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个。

本学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 6 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 30 个（其中创新 26 个，创业 4 个）。

（六）教学改革

激励教师积极参与课堂教学方法改革。落实教学改革研究项目管理办法、教学成果奖评选与奖励实施办法等，激励教师投身课堂教学改革，并将课堂教学改革成果作为教师年度考核和职称评聘的重要条件。每年立项一批校级教研教改项目，每两年评选一次校级教学成果奖，择优推选申报省级项目。

表 9 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	4	4
社会实践一流课程	3	3
线上线下混合式一流课程	4	4
线下一流课程	1	1
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1
课程思政示范课程	1	1

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 专业培养目标定位

根据社会对专业人才的需求和学校人才培养总目标，学校确定专业培养目标，同时要求各专业根据学校人才培养的目标定位，在对本专业的社会需求状况、学科支撑情况等进行深入调研和论证的基础上，按照《高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合本专业实际和工程教育专业认证、师范类专业认证等评估认证要求，基于 OBE 理念修订各专业的培养目标，依据培养目标对毕业生应具备的知识、能力与素质，做出可实施、可评测的科学描述，明确专业培养要求，并列出所开设课程与具体培养要求的对应矩阵。经过近三年的持续修订和改进，学校的专业培养目标与学校办学定位及人才培养总目标基本一致，且不同专业的培养目标特色也进一步彰显。

2. 培养方案特点

(1) 坚持“德育为先、能力为重，内涵为基、特色为要”的办学理念，落实立德树人根本任务，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程；强化课程思政和专业思政，根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容，将思政元素有机融入专业课和教学全过程。制订《劳动教育实施办法》，充分发挥劳动育人功能，在学生中弘扬劳动精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，在全校本科生中开设劳育、美育必修课程。把习近平总书记关于教育的重要论述作为教书育人的重要内容，覆盖全体大学生；2022 版本科人才培养方案中增加“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程。

(2) 实行个性化培养，根据学校办学定位和人才培养目标，以适应社会多样化人才培养的需要和满足学生就业和继续深造的不同需求为导向，加强校企合作、产教融合、协同育人、跨界整合、协同创新，积极探索建立多样化的人才培养模式及与之相适应的课程体系和教学内容、教学方法，设计优势特色课程，提高选修课比例，由学生根据个人兴趣和发展进行选修。

(二) 专业课程体系建设

学校构建了由通识教育、专业平台课、专业方向课、实践教育平台课程模块构成的课程体系。课程体系的构建体现课程“通专平衡，全面成才，知行合一”。加强课程体系的个性化、模块化设计，通过课程“加减乘除”，优化课程数量和质量，引导开设符合新工科、新文科要求的新课程。依托科研项目开设学科前沿课程，推进双语课程、校企合作课程、案例课程、创新创业课程、慕课微课、线下通识选修和专业选修课程等重点课程建设，着力建立一批金课，删除对培养目标支撑度不足的过时课程；对课程模块和教学内容进行整合重组，增加跨学科和应用型课程及实践教学内容；聚焦特色方向课程群建设，强化实践教学和专业应用能力培养。

学校各专业平均开设课程 37.79 门，其中公共课 13.64 门，专业课 24.15 门；各专业平均总学时 2712.31，其中理论教学与实验教学学时分别为 1742.97、

（三）立德树人落实机制

学校坚持把立德树人作为根本任务，将立德树人融入各教育教学环节；坚持五育并举，三全育人，将成长、成才、成人教育融入学生工作体系和管理体系。积极推进“红色经典进校园、进课堂”活动，与武汉革命博物馆、八七会议会址纪念馆、辛亥革命博物院共建红色教育基地，不断提高社会实践育人成效。布置“德育作业”，推动思政课老师联系班级活动，与学院开展好协同育人工作。

学校高质量党团共建成为“红色引擎”，有力护航立德树人。我校经济与管理学院金融专业教工党支部和会计学院学生三支部等2个基层党组织2024年通过第三批全国党建工作样板支部建设验收。经济与管理学院金融专业教工党支部坚持立德树人根本任务，以“铸魂工程”“强基工程”“五三工程”“青蓝工程”四大工程建设为抓手，以推动事业发展为落脚点，坚持党建与教育教学中心融合发展，以扎实行动奋力答好“教育强国，支部何为”的时代课题。会计学院学生三支部以“一区三岗 六个带动”工程建设为抓手，关注“小群体”、解决“小问题”、重视“小点子”、树立“小典型”、创优“小环境”等“五小建设”工作法为切入口，充分发挥党建引领作用，助力学生成人成才，努力争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

（四）加强教师队伍建设

学校设立教师发展中心，为教师培训、进修提供支持。实施青年教师导师制，帮助青年教师提高教学水平，通过设立青年教师教学教改项目，鼓励青年教师参与教研项目，提升教学和科研能力。此外，学校还定期举办青年教师教学技能大赛，激励教师不断提高教学水平和创新教学方法。通过这些措施，构建起一支结构合理、素质优良、充满活力的教师队伍，为提高教学质量提供有力保障。

2023年、2024年，袁婧婧和周睿老师所在的团队分别荣获第三、四届湖北省高校教师教学创新大赛一等奖。

（五）学风建设

学校成立学风建设领导小组，将学风建设情况纳入学院、教师、辅导员考核评价体系，建立教务—学工“六个一”的工作机制，形成辅导员、班主任、任课教师“三方”齐抓共管的合力。制定《学风建设活动实施意见》《学生管理规定》《违纪处分实施细则》《学业预警、留级重修、退学管理实施细则》等制度，每年编发《学生手册》，组织学生学习并严格执行。建立学习困难学生重点帮扶工作机制，每学期给学生家长一封信，凝聚家校育人合力。建立学风督察专班巡课、督导员听课、辅导员（班主任）查课等制度，提高课堂学习效果。组织英语辅导、考研辅导，在图书馆设置考研复习专区，从早上7点到晚上10点开放。积极组织参加省部级以上各项竞赛活动，提高学生课外活动含金量。规范奖助学金评定发放、评优评先等工作，加强宣传引导，调动学生学习积极性。组建学风建设督查队，每天对“三早”活动及课堂出勤等进行专项检查。建立学业成绩预警制度，对成绩差的学生给予不同级别预警。取消毕业“清考”，加大期末考场一线巡查力度，对考试违纪作弊学生，坚持违纪必究，切实维护校纪校规的严肃性。出台《建立健全师德师风建设长效机制的实施办法》《师德失范行为处理办法》，组织开展师德师风评价工作，选树师德师风先进典型，以优良教风带动学风。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导8名。其中具有正高级职称4名，所占比例为50.00%，具有博士学位4名，所占比例为50.00%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员14人，其中高级职称2人，所占比例为14.29%；硕士及以上学历13人，所占比例为92.86%。院级教学管理人员24人，其中高级职称14人，所占比例为58.33%；硕士及以上学历22人，所占比例为91.67%。教学

管理人员获得省部级教学成果奖 3 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 98 人，其中本科生辅导员 69 人，学生与本科生辅导员的比例为 174:1。学生辅导员中，具有中级职称的 16 人，所占比例为 16.33%。学生辅导员中，具有研究生学历的 84 人，所占比例为 85.71%，具有大学本科学历的 14 人，所占比例为 14.29%。学校配备专职的心理咨询工作人员 5 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3914.40:1。

（四）质量监控

学校实行“管、教、评”分离，独立设立教学质量管理处，现有专职教学质量监控人员 3 人，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 100.00%。校专兼职督导员 45 人。

进一步完善教学质量保障体系，拟定并实施教学督导工作管理办法，构建校院两级联动的督导工作机制，确立“校级教学督导员-院级教学督导员-学生教学信息员”构成的教学质量监控团队，形成教学质量保障的闭环机制。学校领导、学院及部门负责人等通过听课、巡考、审查论文、试卷等环节，直接参与教学质量监控；校院两级督导深入课堂听课、巡课、考场巡视，开展课堂教学、课程考核、毕业实习、毕业论文、设计等专项检查评价指导，及时反馈，督促整改，持续改进；学生教学信息员及时反馈各类教学信息，学校及时跟进处理。

本学年内督导共听课 3990 学时，校领导听课 72 学时，中层领导干部听课 751 学时，本科生参与评教 239912 人次。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3216 人，实际毕业人数 3167 人，毕业率为 98.48%，

学位授予率为 99.65%。

（二）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 89.45%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 92.52%。升学 68 人，占 2.15%，其中出国（境）留学 24 人，占 0.85%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 44 名，占全日制在校本科生数比例为 0.37%。

七、特色发展

（一）校企合作，推进产业学院发展

“组群建链”策略推动校企合作。学校充分发挥我校专业特色，依据专业群结构逻辑和产业对接需求，打破传统二级学院架构，与湖北省商务服务、现代金融、新能源与智能网联汽车、新一代信息技术、大健康、数字创意等关键产业集群建立紧密联系。通过整合 39 个本科专业，构建了“财务金融、智能制造、人工智能、电子商务、体育健康、文化旅游”六大专业群，致力于在专业建设、人才培养、招生就业等方面实现高质量发展。

“共创共赢”理念激发校企合作。我校出台《湖北商贸学院产业学院建设实施方案》，设立专项建设基金，携手华为、用友、京东、广联达、华中数控、阿里巴巴等行业领军企业，先后成立华为云学院、证券期货产业学院、用友 BIP 产业学院、现代电商产业学院、智能会计产业学院、华中数控产业学院、广联达数字建筑产业学院、数字文化新媒体产业学院等现代产业学院，探索人才共育、过程共管、基地共建、成果共享的校企协同、产教融合合作机制。

“创新引领”理念推动校企合作。我校紧密围绕行业需求，秉承“地方性、

应用型、有特色”的办学定位，与企业共同探索校企合作新模式。探索面向本地产业园区构建“一体双元四共同三共享”校企合作模式、基于行业协会构建“1+1+X”的校企合作模式、基于行业龙头企业开展“三增四融”的校企合作模式。通过这些创新引领的校企合作模式，实现了教育与产业的深度融合，为学生的全面发展和行业人才需求提供了有力支持，推动了校企合作的双向共赢。

（二）交叉融合，促进新工科建设转型

湖北商贸学院自 2017 年以来，坚持巩固财经类专业优势、做大做强工科专业、彰显艺术类专业特色、支持人文社科专业发展、鼓励发展交叉学科和新兴学科专业的学科专业建设思路。

新工科专业改造升级工程。新增数据科学与大数据技术、机器人工程、新能源汽车等新工科专业，探索建设智能网联技术等微专业，推进专业优化调整；发挥新工科专业赋能作用，推动“大数据+商科”“大数据+文科”跨学科专业转型。

新工科课程体系建设工程。参照工程教育专业认证标准，构建了以“智能+”为核心的新工科课程体系。携手华为、小鹏汽车共建《鲲鹏应用开发技术》《数据采集与标注》等企业课程，联合开展华为、财新数据等企业认证项目。

新工科师资团队培育工程。设立工科专业教师岗位津贴，企业挂职培养，聘请企业导师，打造“企业导师+校内导师”的“双结构”教师团队。培育了 3 位省级产业教授、组建了 4 个校级新工科教学团队、创建了 2 个校级新工科虚拟教研室；荣获了 5 项省级教学成果奖。获批 60 项教育部产学研合作协同育人项目。

（三）数智赋能，加快创新人才培养

数字技术赋能：促进教学管理与学生服务精准化。学校按照 OBE 教育理念设计实践思路，从教学设计、教学实施、教学评价等环节紧紧围绕保证人才培养质量的要求展开，依托正方、知网、校友邦、麦可思等数字化平台，运用大数据分析让教学管理从模糊走向精准，使学习分析从群体走向个体，运用智能技术使学习反馈、资源推送及时反馈。对学生学业全过程进行质量监测与反馈，着力为每一位学生提供高质量的教学服务和个性化成长支持。

数字课堂打造：推动教育教学改革深化发展。专业是人才培养的基本单元，

课程是人才培养的核心要素，教改改到深处是课程，课程质量是实现教育目标的基本保证，直接决定人才培养质量。学校依据 OBE 的教育理念，从课程、资源、教学活动等方面开展全过程、全要素数字化转型。

数字素养提升：营造新型智慧校园文化。数字化转型的关键是人的改变，是人的认知的改变。学校鼓励支持教师参加“虚拟仿真实验课程建设”“混合式教学设计与实践培训班”“教育数字化战略行动背景下一流课程建设及新形态数字教材建设工作研讨会”等数字化提升、混合式教学系列学术讲座和研修班。积极组织“AI 知识图谱赋能教育教学数字化建设”等专题讲座，通过多种方式不断提升师生的数字化素养。丰富教师、管理者、办学者关于数字化的认识和理解，让新型智慧校园理念在学校生根发芽。

八、存在问题及改进计划

（一）应用型人才培养的认识与实践有待进一步深化

1. 存在的问题：对应用型本科教育的特性认识尚不全面；实践教育体系亟待进一步完善。

2. 改进措施：首先，持续更新教育理念；其次，明确转型发展的方向；最后，增强实践教学与实践教育的力度。

（二）产学研合作育人有待进一步做实

1. 存在的问题：对产学研合作的认知尚需提升；合作的广度与深度有待加强；合作育人体系尚未完全建立；科研对教育的支撑作用尚显有限。

2. 改进措施：首先，转变观念，加强对产学研合作的重视程度；其次，服务地方，提升教师的产教融合能力；再次，拓展合作渠道，促进校企合作和成果转化；此外，建立有效的产学研合作机制；最后，强化科研平台和团队建设。

（三）自有教师队伍结构有待进一步优化

1. 存在的问题：自有专任教师数量不足，队伍结构不合理；缺乏高水平的领

军人才，“双师双能型”教师比例偏低；教师间教学能力存在显著差异，教学改革面临重大挑战。

2. 改进措施：首先，通过引进外部人才与加强内部培养相结合，夯实人才基础；其次，实施多样化策略，打造一支“双师双能”型教师队伍；最后，依据教师个人特点，提高其教育教学水平。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 61.22%
2. 教师数量及结构

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		766	/	358	/
职称	正高级	32	4.18	60	16.76
	其中教授	32	4.18	57	15.92
	副高级	149	19.45	187	52.23
	其中副教授	128	16.71	168	46.93
	中级	240	31.33	73	20.39
	其中讲师	173	22.58	60	16.76
	初级	279	36.42	16	4.47
	其中助教	269	35.12	15	4.19
	未评级	66	8.62	22	6.15
最高学位	博士	21	2.74	61	17.04
	硕士	707	92.30	222	62.01
	学士	35	4.57	68	18.99
	无学位	3	0.39	7	1.96
年龄	35 岁及以下	482	62.92	53	14.80
	36-45 岁	231	30.16	139	38.83
	46-55 岁	50	6.53	91	25.42
	56 岁及以上	3	0.39	75	20.95

3. 专业设置及调整情况

附表 2 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
39	36	大数据管理与应用, 旅游管理,网络与新媒体,税收学,机器人工程,新能源汽车工程,数据科学与大数据技术,数字媒体艺术,学前教育,小学教育,音乐教育,汉语言文学,社会体育指导与管理,体育教育,康复工程,健康服务与管理	影视摄影与制作

4. 全校整体生师比 20.71，参见附表 1。
5. 生均教学科研仪器设备值（元）4291.38。
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）978.63。
7. 生均图书（册）100.03。
8. 电子图书（册）1072093。
9. 生均教学行政用房（平方米）9.28，生均实验室面积（平方米）1.04。
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2357.63。
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）959.08。
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）180.49。
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）283.09。
14. 全校开设课程总门数 1474。注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 3）。

附表 3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020102	经济统计 学	16.0	29.0	9.0	26.63	2	2	0
020202	税收学	13.0	30.0	9.0	24.86	0	0	0
020301K	金融学	15.0	25.0	9.0	23.67	4	5	203
020401	国际经济 与贸易	13.0	27.0	9.0	23.67	0	1	0
040106	学前教育	25.0	38.0	9.0	37.28	9	8	220
040107	小学教育	26.0	33.5	9.0	35.21	2	9	170
040201	体育教育	15.0	51.5	9.0	39.35	0	25	0
040203	社会体育 指导与管 理	15.0	57.5	9.0	42.9	3	25	0
050101	汉语言文 学	21.0	22.0	9.0	25.29	0	0	0
050201	英语	14.0	34.0	9.0	28.57	10	26	85
050306T	网络与新 媒体	13.0	37.5	9.0	30.61	0	3	0
080202	机械设计 制造及其 自动化	26.0	34.0	9.0	32.43	0	0	0
080216T	新能源汽 车工程	15.0	48.5	9.0	34.51	0	0	0
080601	电气工程 及其自动 化	15.0	40.5	9.0	30.49	6	7	123
080701	电子信息 工程	15.0	37.5	9.0	28.85	7	3	129
080803T	机器人工 程	19.0	43.5	9.0	33.78	0	0	0
080901	计算机科 学与技术	15.0	47.0	9.0	34.44	11	7	882
080910T	数据科学 与大数据 技术	15.0	47.0	9.0	34.44	8	2	26
081001	土木工程	27.0	34.0	9.0	32.45	6	8	242
082604T	康复工程	15.0	36.5	9.0	29.77	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120103	工程管理	26.0	37.0	9.0	34.24	6	7	194
120105	工程造价	25.0	37.0	9.0	33.88	7	7	358
120108T	大数据管理 与应用	14.0	32.5	9.0	27.35	1	0	0
120202	市场营销	15.0	26.5	9.0	25.15	5	5	0
120203K	会计学	14.0	37.0	9.0	29.31	5	64	1329
120204	财务管理	14.0	43.0	9.0	32.95	8	55	278
120206	人力资源管理	14.0	26.0	9.0	24.1	2	5	0
120207	审计学	13.0	40.0	9.0	30.64	5	55	13
120410T	健康服务 与管理	15.0	36.5	9.0	29.77	0	0	0
120601	物流管理	14.0	26.0	9.0	23.67	1	5	0
120801	电子商务	14.0	30.0	9.0	26.04	5	3	0
120901K	旅游管理	16.0	27.5	9.0	25.74	0	0	0
130212T	音乐教育	26.0	44.5	9.0	42.22	4	0	0
130311T	影视摄影 与制作	27.0	45.75	9.0	43.05	3	9	188
130404	摄影	27.0	45.25	9.0	42.75	2	10	209
130502	视觉传达 设计	27.0	43.5	9.0	41.47	0	12	266
130503	环境设计	27.0	42.5	9.0	40.88	0	19	151
130504	产品设计	27.0	44.5	9.0	41.81	1	8	0
130508	数字媒体 艺术	27.0	48.0	9.0	43.6	4	17	179
全校校均	/	18.72	37.60	9.00	32.52	1.26	5	134

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 4）

附表 4 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2692.00	82.17	17.83	52.30	31.65	172.00	77.33	17.44
130504	产品设计	2676.00	80.87	19.13	53.96	29.90	171.00	76.02	18.71
130503	环境设计	2660.00	80.75	19.25	55.49	28.27	170.00	75.88	18.82
130502	视觉传达设计	2660.00	80.75	19.25	54.89	28.87	170.00	75.88	18.82
130404	摄影	2644.00	81.85	18.15	53.56	30.11	169.00	76.92	17.75
130311T	影视摄影与制作	2644.00	81.85	18.15	52.95	30.71	169.00	76.92	17.75
130212T	音乐教育	2612.00	82.85	17.15	55.28	28.79	167.00	77.84	16.77
120901K	旅游管理	2644.00	80.64	19.36	70.95	19.36	169.00	75.74	18.93
120801	电子商务	2644.00	80.64	19.36	70.65	20.88	169.00	75.74	18.93
120601	物流管理	2644.00	80.03	19.97	73.07	18.46	169.00	75.15	19.53
120410T	健康服务与管理	2708.00	83.46	16.54	66.91	24.22	173.00	78.61	16.18
120207	审计学	2708.00	81.09	18.91	66.03	26.29	173.00	76.30	18.50
120206	人力资源管理	2596.00	80.28	19.72	72.57	18.80	166.00	75.30	19.28
120204	财务管理	2708.00	81.09	18.91	63.66	28.06	173.00	76.30	18.50
120203K	会计学	2724.00	81.20	18.80	67.40	24.38	174.00	76.44	18.39
120202	市场营销	2580.00	80.16	19.84	71.47	19.22	165.00	75.15	19.39
120108T	大数据管理与应用	2660.00	80.75	19.25	69.62	21.95	170.00	75.88	18.82
120105	工程造价	2868.00	82.15	17.85	62.90	23.15	183.00	77.60	17.49
120103	工程管理	2884.00	82.25	17.75	62.55	23.02	184.00	77.72	17.39
082604T	康复工程	2708.00	83.46	16.54	66.91	24.22	173.00	78.61	16.18

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
081001	土木工程	2964.00	82.73	17.27	64.64	20.78	188.00	78.19	17.02
080910T	数据科学与大数据技术	2820.00	82.41	17.59	63.12	28.37	180.00	77.78	17.22
080901	计算机科学与技术	2820.00	81.84	18.16	62.55	28.94	180.00	77.22	17.78
080803T	机器人工程	2908.00	83.49	16.51	66.71	22.83	185.00	78.92	16.22
080701	电子信息工程	2860.00	82.10	17.90	68.11	23.50	182.00	77.47	17.58
080601	电气工程及其自动化	2860.00	81.54	18.46	67.27	24.34	182.00	76.92	18.13
080216T	新能源汽车工程	2892.00	83.96	16.04	64.87	26.83	184.00	79.35	15.76
080202	机械设计制造及其自动化	2908.00	82.39	17.61	63.14	22.56	185.00	77.84	17.30
050306T	网络与新媒体	2708.00	78.73	21.27	62.78	29.54	165.00	72.73	21.82
050201	英语	2628.00	80.52	19.48	68.04	23.44	168.00	75.60	19.05
050101	汉语言文学	2660.00	75.34	24.66	70.53	16.84	170.00	70.59	24.12
040203	社会体育指导与管理	2580.00	70.23	29.77	54.73	35.97	169.00	66.27	28.40
040201	体育教育	2580.00	70.23	29.77	58.45	32.25	169.00	66.27	28.40
040107	小学教育	2644.00	79.43	20.57	60.67	23.60	169.00	74.56	20.12
040106	学前教育	2644.00	83.06	16.94	58.85	26.02	169.00	78.11	16.57
020401	国际经济与贸易	2644.00	83.06	16.94	73.07	19.06	169.00	78.11	16.57
020301K	金融学	2644.00	83.06	16.94	73.07	17.85	169.00	78.11	16.57

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020202	税收学	2708.00	83.46	16.54	71.94	20.38	173.00	78.61	16.18
020102	经济统计学	2644.00	83.06	16.94	70.05	20.27	169.00	78.11	16.57
全校校均	/	2712.31	81.05	18.95	64.26	24.70	173.18	76.25	18.55

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）66.67%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 3.39%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 3。

20. 应届本科生毕业率 98.48%，分专业本科生毕业率见附表 5。

附表 5 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020102	经济统计学	26	26	100.00
020301K	金融学	253	246	97.23
020401	国际经济与贸易	102	102	100.00
040106	学前教育	136	135	99.26
050201	英语	249	245	98.39
080601	电气工程及其自动化	60	59	98.33
080701	电子信息工程	123	122	99.19
080901	计算机科学与技术	470	457	97.23
081001	土木工程	48	48	100.00
120103	工程管理	82	79	96.34

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120105	工程造价	167	161	96.41
120202	市场营销	108	106	98.15
120203K	会计学	395	390	98.73
120204	财务管理	91	88	96.70
120206	人力资源管理	38	38	100.00
120207	审计学	39	39	100.00
120601	物流管理	34	34	100.00
120801	电子商务	160	159	99.38
130311T	影视摄影与制作	34	33	97.06
130404	摄影	55	55	100.00
130502	视觉传达设计	261	261	100.00
130503	环境设计	145	144	99.31
130504	产品设计	56	56	100.00
130508	数字媒体艺术	84	84	100.00
全校整体	/	3216	3167	98.48

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.65%，分专业本科生学位授予率见附表 6。

附表 6 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	26	26	100.00
020301K	金融学	246	245	99.59
020401	国际经济与贸易	102	102	100.00
040106	学前教育	135	135	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050201	英语	245	241	98.37
080601	电气工程及其自动化	59	59	100.00
080701	电子信息工程	122	122	100.00
080901	计算机科学与技术	457	457	100.00
081001	土木工程	48	48	100.00
120103	工程管理	79	78	98.73
120105	工程造价	161	158	98.14
120202	市场营销	106	106	100.00
120203K	会计学	390	388	99.49
120204	财务管理	88	88	100.00
120206	人力资源管理	38	38	100.00
120207	审计学	39	39	100.00
120601	物流管理	34	34	100.00
120801	电子商务	159	159	100.00
130311T	影视摄影与制作	33	33	100.00
130404	摄影	55	55	100.00
130502	视觉传达设计	261	261	100.00
130503	环境设计	144	144	100.00
130504	产品设计	56	56	100.00
130508	数字媒体艺术	84	84	100.00
全校整体	/	3167	3156	99.65

21. 应届本科毕业生初次就业率 89.45%，分专业毕业生就业率见附表 7。

附表 7 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	26	26	100.00
020301K	金融学	246	222	90.24
020401	国际经济与贸易	102	102	100.00
040106	学前教育	135	121	89.63
050201	英语	245	225	91.84
080601	电气工程及其自动化	59	52	88.14
080701	电子信息工程	122	112	91.80
080901	计算机科学与技术	457	352	77.02
081001	土木工程	48	43	89.58
120103	工程管理	79	72	91.14
120105	工程造价	161	147	91.30
120202	市场营销	106	96	90.57
120203K	会计学	390	349	89.49
120204	财务管理	88	82	93.18
120206	人力资源管理	38	37	97.37
120207	审计学	39	32	82.05
120601	物流管理	34	33	97.06
120801	电子商务	159	150	94.34
130311T	影视摄影与制作	33	27	81.82
130404	摄影	55	53	96.36
130502	视觉传达设计	261	239	91.57
130503	环境设计	144	129	89.58
130504	产品设计	56	50	89.29
130508	数字媒体艺术	84	82	97.62
全校整体	/	3167	2833	89.45

22. 体质测试达标率 91.46%，分专业体质测试合格率见附表 8。

附表8 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	166	152	91.57
020202	税收学	36	31	86.11
020301K	金融学	569	517	90.86
020401	国际经济与贸易	372	349	93.82
040106	学前教育	448	411	91.74
040107	小学教育	621	589	94.85
040201	体育教育	157	152	96.82
040203	社会体育指导与管理	304	288	94.74
050201	英语	491	453	92.26
080601	电气工程及其自动化	392	356	90.82
080701	电子信息工程	300	263	87.67
080901	计算机科学与技术	1646	1471	89.37
080910T	数据科学与大数据技术	90	78	86.67
081001	土木工程	219	195	89.04
120103	工程管理	183	169	92.35
120105	工程造价	377	336	89.12
120108T	大数据管理与应用	50	47	94.00
120202	市场营销	138	137	99.28
120203K	会计学	1260	1168	92.70
120204	财务管理	215	192	89.30
120206	人力资源管理	116	112	96.55
120207	审计学	138	130	94.20
120601	物流管理	56	55	98.21
120801	电子商务	319	300	94.04
130212T	音乐教育	66	54	81.82
130311T	影视摄影与制作	129	112	86.82
130404	摄影	233	220	94.42
130502	视觉传达设计	429	392	91.38
130503	环境设计	288	235	81.60
130504	产品设计	384	367	95.57
130508	数字媒体艺术	472	422	89.41
全校整体	/	10664	9753	91.46