



山東工藝美術學院
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

山东工艺美术学院本科教学质量报告 (2023-2024 学年)



目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	4
(三) 在校生规模	6
(四) 本科生生源质量	7
二、师资队伍与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	11
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 教学设施应用情况	13
1. 教学用房	13
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	14
3. 图书馆及图书资源	15
4. 信息资源及其应用情况	17
三、教学建设与改革	18
(一) 专业建设	18
(二) 课程建设	19
(三) 教材建设	23
(四) 实践教学	23
(五) 创新创业教育	26
(六) 教学改革	28
四、专业培养	31
(一) 人才培养目标定位与特色	31
(二) 专业课程体系建设	33
(三) 立德树人落实机制	33
(四) 专任教师数量和结构	34
(五) 实践教学	35
(六) 学风管理	35

(七) 公共课教学	36
五、质量保障	38
(一) 人才培养中心地位	38
(二) 教学质量保障体系	41
(三) 教学质量信息及利用	42
(四) 教学质量改进	43
六、学习成效	43
(一) 学生毕业情况	43
(二) 就业情况	43
(三) 转专业与辅修情况	43
(四) 攻读研究生情况	44
(五) 社会用人单位对毕业生评价及毕业生成就	44
(六) 学生学习满意度情况	44
七、特色发展	44
八、问题及改进	50
附录	55
本科教学质量报告支撑数据	55

学校概况

山东工艺美术学院是由山东省人民政府主办、省教育厅主管的全日制普通高等学校，是目前国内独立设置的公办艺术院校中唯一一所设计类大学。学校前身为1973年由济南市二轻局成立的济南市工艺美术技工学校，1977年改制为山东省工艺美术学院，1982年更名为山东轻工业学院工艺美术分院。1992年经国家教委批准，建立山东工艺美术学院。2006年1月成为硕士学位授予单位。

学校建有千佛山、长清两个校区和国家产教融合青岛基地、淄博基地，设有14个教学单位及附属中等美术学校，形成了研究生教育、本科教育、高等职业教育、继续教育、社区艺术教育和中等美术教育等多层次办学格局，全日制在校生总规模为8890人。学校是国家“十三五”产教融合发展工程建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位、山东省2024—2029年博士学位授予立项建设单位、山东省文化创意产业与智能制造设计创新创业共同体建设单位、山东省应用型本科高校建设首批支持单位。

学科专业建设特色鲜明。学校学科专业设置涉及艺术学、文学、工学、管理学、交叉学科5个学科门类，38个本科专业，构建了以设计学为主导、美术学为基础、相关专业学科为支撑、传统工艺美术为特色的学科专业布局。设计学为山东省高水平学科“高峰学科”建设学科，在2021-2023“软科中国最好学科排名——1305设计学”榜单中稳居全国前10位。艺术学、设计学为一级学科硕士学位授权点，设计、美术与书法、戏剧与影视为硕士专业学位授权类别。设计艺术学、艺术学为“泰山学者”岗位。学校现有国家级一流本科专业建设点13个、省级一流专业建设点16个，山东省高水平应用型立项建设专业群4个。4个A+专业上榜“2024软科中国大学专业”排名，A+专业数量位列省属高校首位。

培养创新型应用设计人才。学校坚持立德树人，以“为人民而设计”为使命，践行社会主义核心价值观，秉承“思政+设计”的教育理念，坚持思政育人与专业育人双向互动，建立并不断优化设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、实践能力”的创新型应用设计人才。32门课程入选国家级、省级一流本科课程，《民艺学概论》获得首届全国教材建设奖优秀教材（高等教育类）二等奖。“新文科背景下设计与工艺美术课程体系与通识教材建设”获得教育部首批新文科研究与改革实践项目立项，“产品设计人才培养模式改革虚拟教研室”入选首批国家级虚拟教研室建设试点项目，在第九届省级教学成果奖评选中获一等奖1项，二等奖3项。学生在德国红点概念设计大赛、美国弹力方程式国际设计锦标赛等国际设计大赛中成绩优异，在“创青春”中国青年创新创业大赛中斩获全国金奖。

拥有一支高素质师资队伍。教师中有国家哲学社会科学领军人才、青年拔尖

人才、中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、全国优秀共产党员、全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年、宣传思想文化青年英才、齐鲁杰出人才提名奖获得者、山东省“泰山学者”特聘教授、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省专业技术拔尖人才、山东省教学名师、齐鲁文化英才等。同时聘有国内外名誉教授、客座教授、兼职教授及“六艺学者”特聘教授。教师团队获评全国教育系统先进集体、全国三八红旗集体、全国巾帼文明岗、全省干事创业好团队、山东省高校黄大年式教师团队、山东省优秀研究生导学团队、山东省抗击新冠肺炎疫情先进集体等荣誉称号。

科研及创作成绩突出。建有“国家动漫产业发展基地”“中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地”，山东省“非物质文化遗产研究中心”、山东省国际文化创意产业研发中心、中华手造协同创新中心、山东省重点实验室、山东省高等学校文科实验室、山东省高等学校特色实验室等国家级、省部级科研平台。近年来，学校承担、完成国家社科基金重大招标项目、国家社科基金重点项目等国家级、省部级重点研究项目；参与或主持“中国民间文化遗产抢救工程”“手艺农村”等项目；师生在历届“全国美术作品展览”中获金奖、银奖、铜奖等多项奖励。

服务社会成果丰硕。近年来，学校发挥专业优势，主持完成上合青岛峰会艺术创意设计、新中国成立 70 周年国庆招待会和成果展览设计、中华民族共同体体验馆山东体验项目整体策划设计与搭建、中国企业发展论坛整体创意设计、中国网络诚信大会视觉形象系统设计、中国国家公园形象标志与衍生设计等一系列重大设计任务，参与完成第五届中国国际进口博览会山东馆，承办第十三届全国美展艺术设计展区，荣获山东省富民兴鲁劳动奖。

产教融合深度拓展。近年来，学校与泰安市、枣庄市等 16 市人民政府及中央广播电视总台山东总站、浪潮集团、海尔集团等机构企业签署战略合作协议，与济南市共建国家产教融合项目济南文创设计产业基地，与青岛市共建国家产教融合青岛基地，与 12 家省市企业（单位）建立“济南文化和旅游创意产业联盟”。运行国家产教融合文化创意产业基地北区建设，积极打造集科学研究、设计研发、教育教学、创新创业、产权保护、成果转化、市场推广为一体的产业综合体。

国际合作渐入佳境。近年来，学校与 40 多个国家和地区的 50 余所高校（机构）建立广泛的教育合作和国际学术交流关系，依托丰富的国际合作资源拓展一系列境外教育合作项目。与国际设计研究学会（DRS）、国际公共艺术协会（IAPA）、国际摄影艺术联合会（FIAP）等保持了良好的互动关系。先后联合举办“中国（济南）当代国际摄影双年展”“第二届国际公共艺术奖济南学术研讨会”“第六届

国际设计教育学者大会”“2022 国际设计素养学术大会”“创新·融合——设计教育发展大会”等重大展览和学术研讨活动。

未来，学校将继续秉承“天工开物、匠心独运”的校训精神，围绕设计教育特色，切实担负起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的大学使命，为建成特色鲜明、国内行业领先、国际有一定影响的高水平艺术与设计大学持续奋进。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

山东工艺美术学院的学校定位是坚持立德树人，以学科建设为龙头，以师资队伍建设和人才培养为核心，以科研创作为先导，以服务社会为导向，以教学为主体，优化实践教学体系，培养学生的创意能力、表现能力与实践能力，深入推进教育教学改革，强化办学特色，全面提高学科、专业、师资、教学、科研、人才培养和社会服务水平，建设特色鲜明、国内行业领先、国际有一定影响，培养多层次创新型应用设计人才的高水平艺术与设计大学。

学校的学科专业建设目标是建设以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑、传统工艺美术为特色的学科专业布局，力争使设计学达到国家重点学科水平，打造全国有影响的专业和专业领域。

学校的学术研究特色发展目标是发挥资源优势，进一步加强传统工艺美术及民艺学研究，打造传统工艺美术及民艺学研究中心和学术信息中心。

学校的行业发展目标是发挥传统学科专业优势，探索工艺美术发展趋势，融入教学研究及人才培养之中。加强与工信部及工艺美术行业合作，强化对传统工艺美术类型、技艺的保护与传承，探索工艺美术与新技术、新工艺、新材料结合，打造中国工艺美术研发与信息中心。

学校的办学层次发展目标是以本科教育为主体，积极发展研究生教育，以国家博士培养新政策为契机，以工艺美术专业为突破口，以设计学一级学科建设为重点，拓展相关学科，提升办学层次。

学校的人才培养类型内涵发展目标是厘清工匠精神实质，丰富应用型人才内涵，培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、实践能力”的多层次“创新型应用设计人才”。

学校的人才培养模式改革目标是深化创新创业教育，以产教融合发展为方向，特色发展，促进人才培养、科研创新、学科专业建设与产业发展相融合，全面增强服务经济社会发展能力。

（二）学科专业设置情况

学校学科设置涉及艺术学、文学、工学、管理学 4 个学科门类、13 个一级学科。设计学为山东省一流学科培育建设学科、高峰学科。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为山东省“十二五”重点学科，其中设计艺术学为山东省特色重点学科。设计艺术学、艺术学为“泰山学者”岗位。艺术学、设计学为一级学科硕士学位授权点，设计、美术与书法、戏剧与影视为硕士专业学位授权类别。学校现有本科专业 38 个，其中工学专业 7 个，占总数的 18.42%、文学专业 1 个，占总数的 2.63%、管理学专业 1 个，占总数的 2.63、艺术学专业 27 个，占总数的 76.32%。学校拥有国家级一流本科专业建设点 13 个、省级一流专业建设点 16 个，山东省高水平应用型立项建设专业群 4 个。4 个 A+专业上榜“2024 软科中国大学专业”排名，A+专业数量位列省属高校首位。

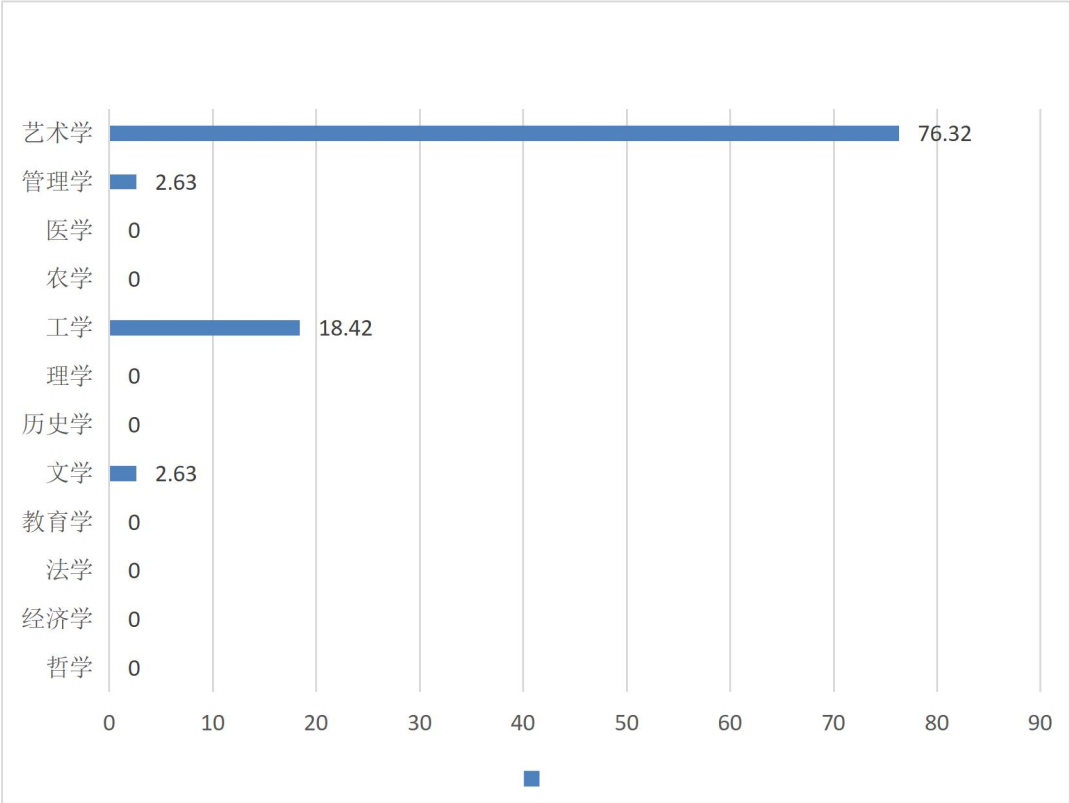


图 1 各学科专业占比情况 (%)

本学年学校有省级一流学科 1 个，硕士学位授权一级学科点 2 个，涵盖 2 个学科门类。

表 1 山东工艺美术学院本科专业设置情况表

数量	专业名称	一级学科 (13 个)	学科门类	学位授予门类
----	------	----------------	------	--------

1	广告学	新闻传播学类	文学 (1 个)	文学
2	工业设计	机械类	工学 (9 个)	工学
3	智能交互设计			工学
4	服装设计与工程	纺织类		艺术学
5	包装工程	轻工类		工学
6	建筑学	建筑类		工学
7	城乡规划			工学
8	风景园林			艺术学
9	家具设计与工程	林业工程类		工学
10	数字媒体技术	计算机类		工学
11	艺术史论	艺术学理论类	艺术学 (27 个)	艺术学
12	非物质文化遗产保护	音乐与舞蹈学类		
13	舞蹈表演			
14	表演			
15	戏剧影视美术设计	戏剧与影视学类		
16	动画			
17	影视摄影与制作			
18	广播电视编导			
19	美术学	美术学类		
20	绘画			
21	雕塑			
22	摄影			
23	书法学			
24	中国画			
25	文物保护与修复			
26	艺术设计学	设计学类		
27	视觉传达设计			
28	环境设计			
29	产品设计			
30	服装与服饰设计			
31	公共艺术			
32	工艺美术			
33	数字媒体艺术			

34	艺术与科技			
35	陶瓷艺术设计			
36	新媒体艺术			
37	包装设计			
38	文化产业管理	工商管理类	管理学 (1个)	管理学

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 7129 人（含一年级 1854 人，二年级 1792 人，三年级 1803 人，四年级 1593 人，其他 87 人）

目前学校全日制在校生总规模为 8890 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 84.32%。

各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数		7496
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		721
硕士研究生数	全日制	673
	非全日制	9
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		239
函授学生数		0

网络学生数	0
自考学生数	0
中职在校生数（人）	0

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 1975 人，实际录取考生 1975 人，实际报到 1963 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 99.39%。特殊类型招生 1360 人，招收本省学生 1224 人。

学校面向全国 11 个省招生，其中理科招生省份 1 个，文科招生省份 1 个。生源情况详见下表。

表 3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
河北省	本科批招 生	历史	4	449.0	509.5	60.5
河北省	本科批招 生	物理	9	448.0	497.11	49.11
山西省	第二批次 招生 A	理科	5	418.0	452.69	34.69
江苏省	本科批招 生	历史	11	478.0	511.45	33.45
江苏省	本科批招 生	物理	27	462.0	513.56	51.56
浙江省	本科批招 生	不分文理	25	492.0	537.56	45.56
安徽省	本科批招 生	历史	17	462.0	491.73	29.73
安徽省	本科批招 生	物理	29	465.0	494.42	29.42
福建省	本科批招 生	物理	4	449.0	536.75	87.75
山东省	春季招生	不分文理	1	150.0	190.09	40.09
山东省	春季招生	不分文理	38	528.0	624.53	96.53
山东省	本科批招 生	不分文理	396	444.0	491.37	47.37
河南省	第二批次 招生 A	历史	11	428.0	482.66	54.66
湖南省	本科批招 生	历史	11	438.0	472.36	34.36
湖南省	本科批招 生	物理	14	422.0	462.93	40.93

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
广东省	本科批招 生	历史	4	428.0	489.5	61.5
广东省	本科批招 生	物理	5	442.0	513.2	71.2
四川省	本科批招 生	文科	4	457.0	504.36	47.36

二、师资队伍与教学条件

发展是第一要务，人才是第一资源。近年来，学校坚持人才优先发展理念，坚定不移地实施“人才强校”战略，遵循用好现有人才、稳定关键人才、引进急需人才、培养骨干人才的思路，突出教师队伍尤其是高层次人才和青年教师队伍建设，统筹推进其他各类人才队伍建设，完善人才工作体制机制，优化人才发展环境，提高人才工作科学化水平，不断加大人才队伍建设力度，人才工作成效明显。

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构进一步优化

坚持“引培并举”，结合学校发展规划，引进高水平师资。进一步盘活校内资源，加强现有师资培养，通过选派青年教师攻读博士学位，师资队伍建设成效较为明显。

学校现有专任教师 530 人、外聘教师 54 人，折合教师总数为 557.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.10:1。

按折合学生数 9311.7 计算，生师比为 16.72。

专任教师中，“双师型”教师 119 人，占专任教师的比例为 22.45%；具有高级职称的专任教师 249 人，占专任教师的比例为 46.98%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 486 人，占专任教师的比例为 91.70%。

近两学年教师总数详见表 4。

表 4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	530	54	557.0	16.72
上学年	506	50	531.0	16.75

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 5。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		530	/	54	/
职称	正高级	51	9.62	19	35.19
	其中教授	50	9.43	12	22.22
	副高级	198	37.36	7	12.96
	其中副教授	190	35.85	6	11.11
	中级	219	41.32	10	18.52
	其中讲师	202	38.11	2	3.70
	初级	51	9.62	0	0.00
	其中助教	47	8.87	0	0.00
	未评级	11	2.08	18	33.33
最高学位	博士	143	26.98	4	7.41
	硕士	343	64.72	15	27.78
	学士	36	6.79	27	50.00
	无学位	8	1.51	8	14.81
年龄	35 岁及以下	101	19.06	11	20.37
	36-45 岁	268	50.57	19	35.19
	46-55 岁	142	26.79	11	20.37
	56 岁及以上	19	3.58	13	24.07

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

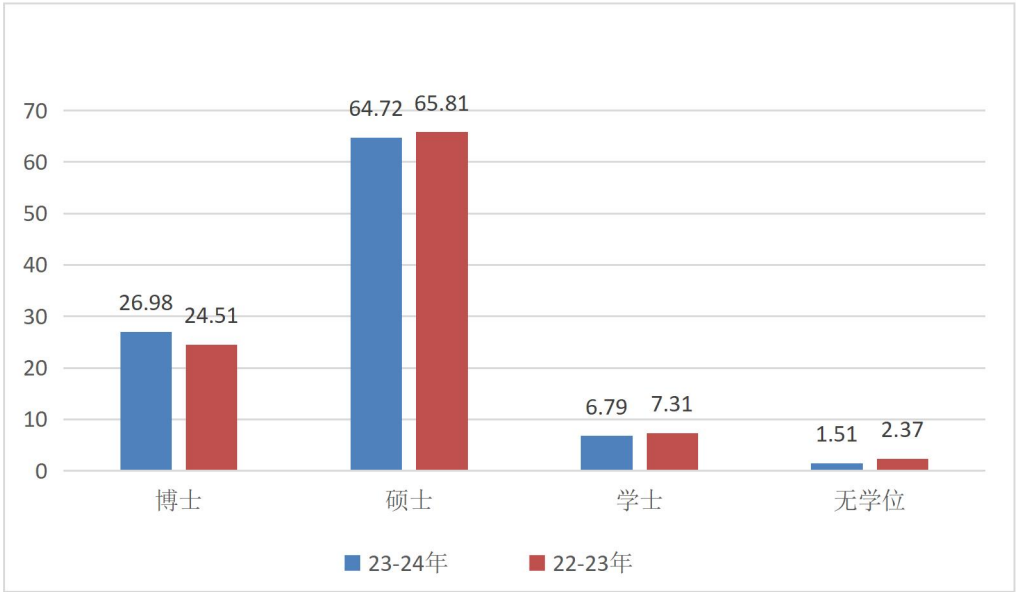


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

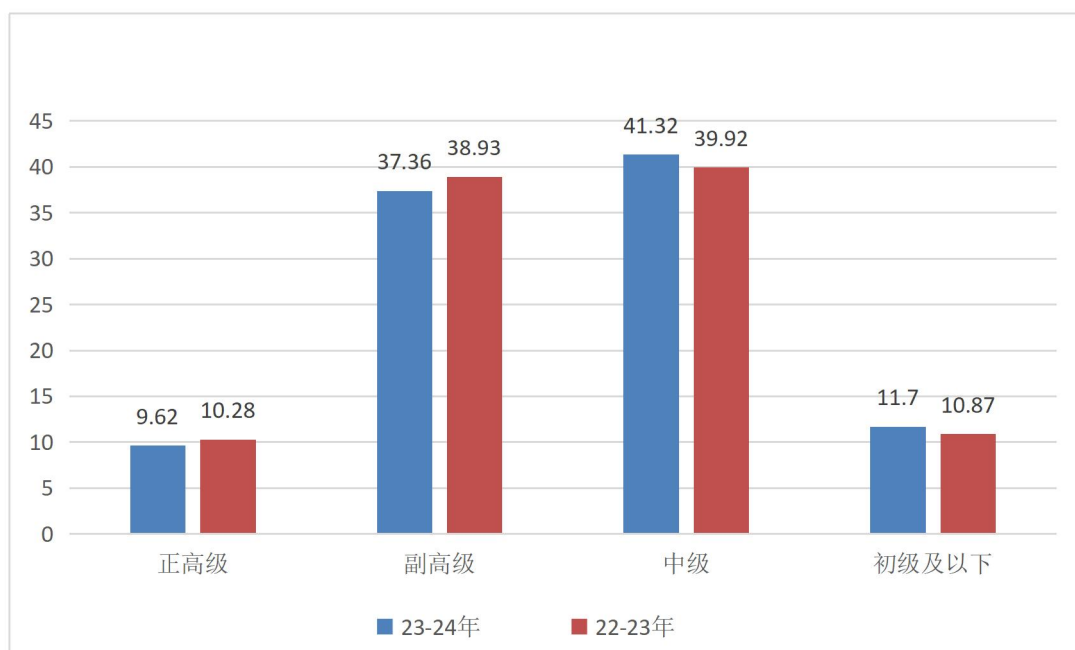


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

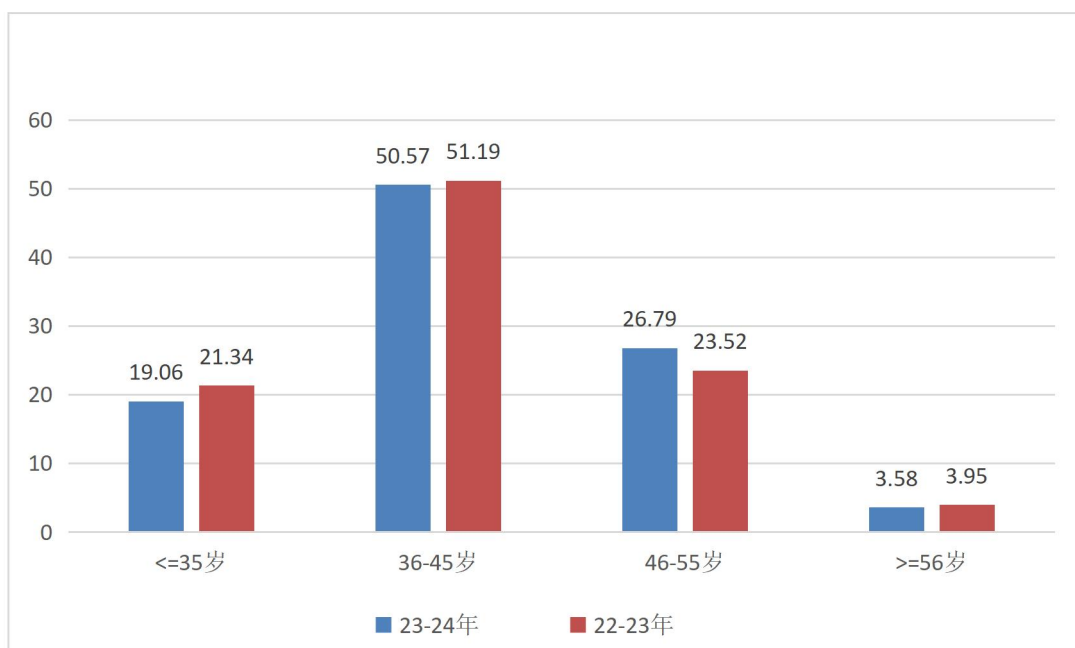


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

2. 高层次人才队伍进一步壮大

学校目前有百千万人才工程入选者 2 人；近一届教育部教指委委员 3 人，省级高层次人才 9 人；省部级突出贡献专家 7 人；省级教学名师 6 人。学校积极调整人才引进政策，不断创新人才引进机制，积极实施教师队伍建设的“百名博士引进计划”，进一步完善高层次人才柔性引进体系，在高层次人才引进上取得突破。

2024 年，全职引进设计学及相关学科的 12 位博士人才中，三级教授 1 人，海外优秀人才 4 人，武汉大学等双一流院校毕业生 5 人。今年学校入选济南市海右人才哲学社会科学领域学科带头人 1 人，引进的青年博士入选山东省泰山青年专家 1 人，新增享受山东省特殊津贴 1 人、山东省教学名师 1 人，组建 2 个六艺学者创新团队，给予充分的政策和经费支持。成立“中外剪纸艺术研究中心”，开展世界剪纸艺术研讨会暨《世界剪纸艺术》新书发布会，以“六艺学者”为带头人搭建学术平台，通过学术活动加强国际交流，不断提升学校影响力。

学校现建设有国家级教学团队 1 个，黄大年式教师团队 3 个，省部级教学团队 7 个，省级高层次研究团队 8 个。

3. 人事管理制度进一步完善

学校以综合改革为契机，不断优化师资队伍结构，改革绩效考核评价机制，落实人才成长和脱颖而出的激励机制，激发师资队伍活力，对岗位聘用、职称评聘、年度考核、绩效分配等人事制度进行改革，目前已出台《山东工艺美术学院岗位设置与聘用实施办法（修订）》《山东工艺美术学院教授二级岗位评聘管理办法》《山东工艺美术学院职称评审工作实施办法（试行）》《山东工艺美术学院教职工年度考核办法（试行）》《山东工艺美术学院关于进一步深化绩效工资改革的意见（试行）》《山东工艺美术学院 2024 年度职称评审高校教师系列量化赋分办法》《山东工艺美术学院高校教师系列职称评审二级单位评议推荐办法（试行）》7 个文件，形成系统的考核评价体系。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1006，占总课程门数的 61.08%；课程门次数为 2002，占开课总门次的 51.49%。

正高级职称教师承担的课程门数为 215，占总课程门数的 13.05%；课程门次数为 316，占开课总门次的 8.13%。其中教授职称教师承担的课程门数为 215，占总课程门数的 13.05%；课程门次数为 315，占开课总门次的 8.10%。

副高级职称教师承担的课程门数为 888，占总课程门数的 53.92%；课程门次数为 1749，占开课总门次的 44.98%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 887，占总课程门数的 53.86%；课程门次数为 1744，占开课总门次的 44.86%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 53 人，以我校具有教授职称教师 68 人计，主讲本科课程的教授比例为 91.38%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

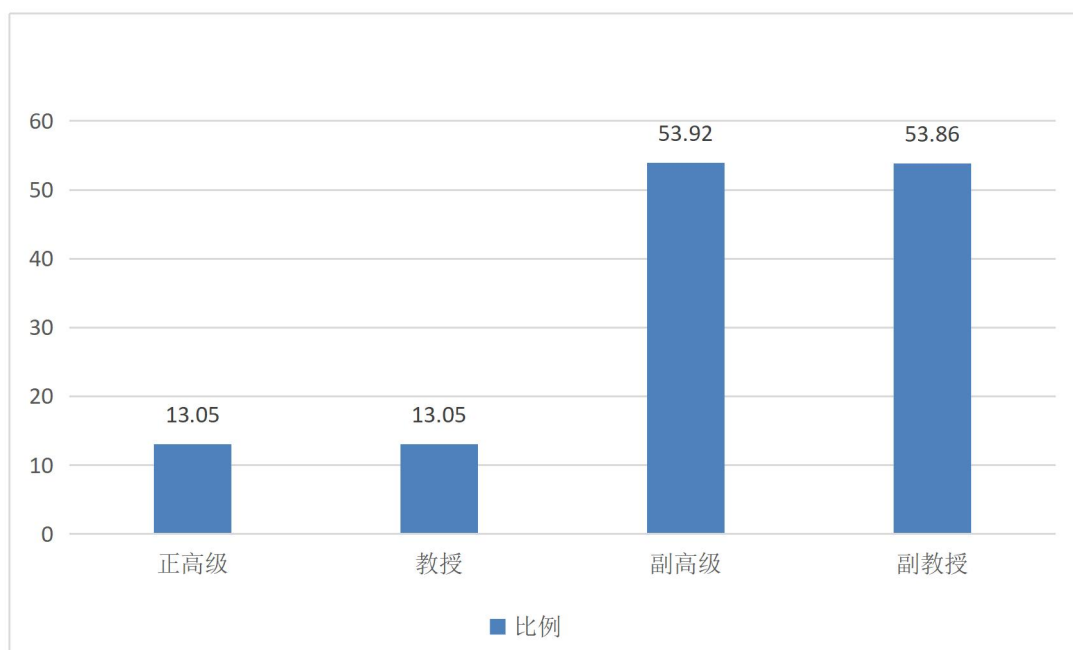


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

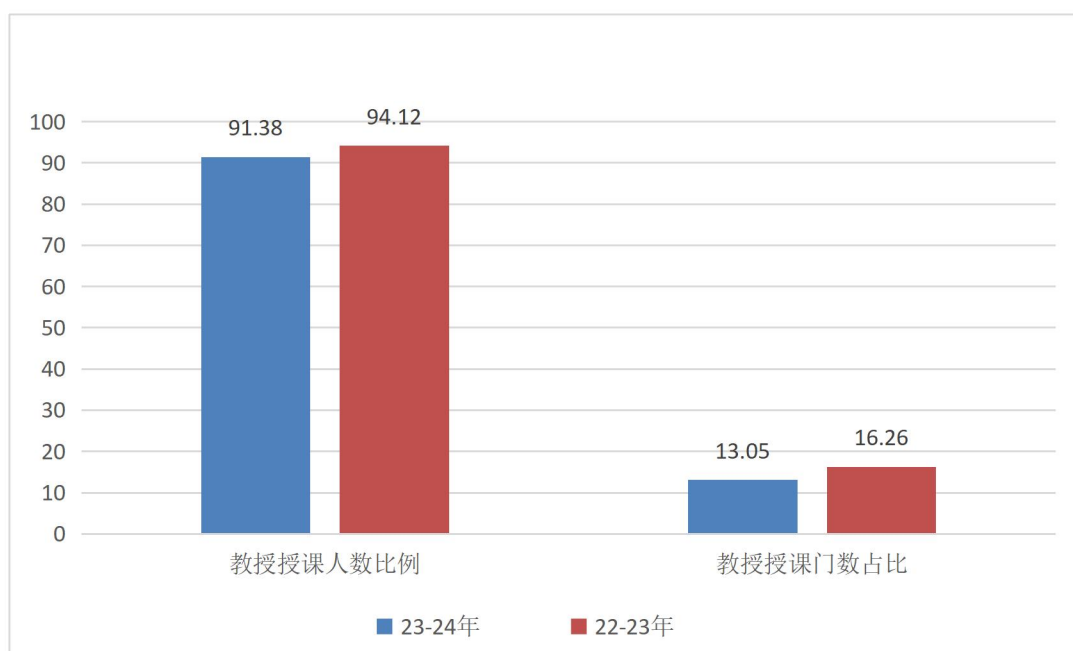


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 6 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 5 人，占比为 83.33%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 45 人，占授课教授总人数比例的 72.58%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 392 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 63.74%。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

学校财务管理机制健全,财务管理制度较完善,坚持教学经费优先投入原则,始终把本科教学投入放在首位。积极筹措办学经费并专款专用,保障本科教学的各项经费需求。在本科教学日常维持经费保障同时,在本科教学人才培养、国际交流、教学改革、课程建设、学生管理、本科生实习实践资助、本科家学实践基地建设等方面给予充分经费支持,进一步推进学校本科教学建设。

2023 年教学日常运行支出为 2282.17 万元,本科实验经费支出为 353.34 万元,本科实习经费支出为 130.63 万元。生均教学日常运行支出为 2450.86 元,生均本科实验经费为 471.37 元,生均实习经费为 174.27 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

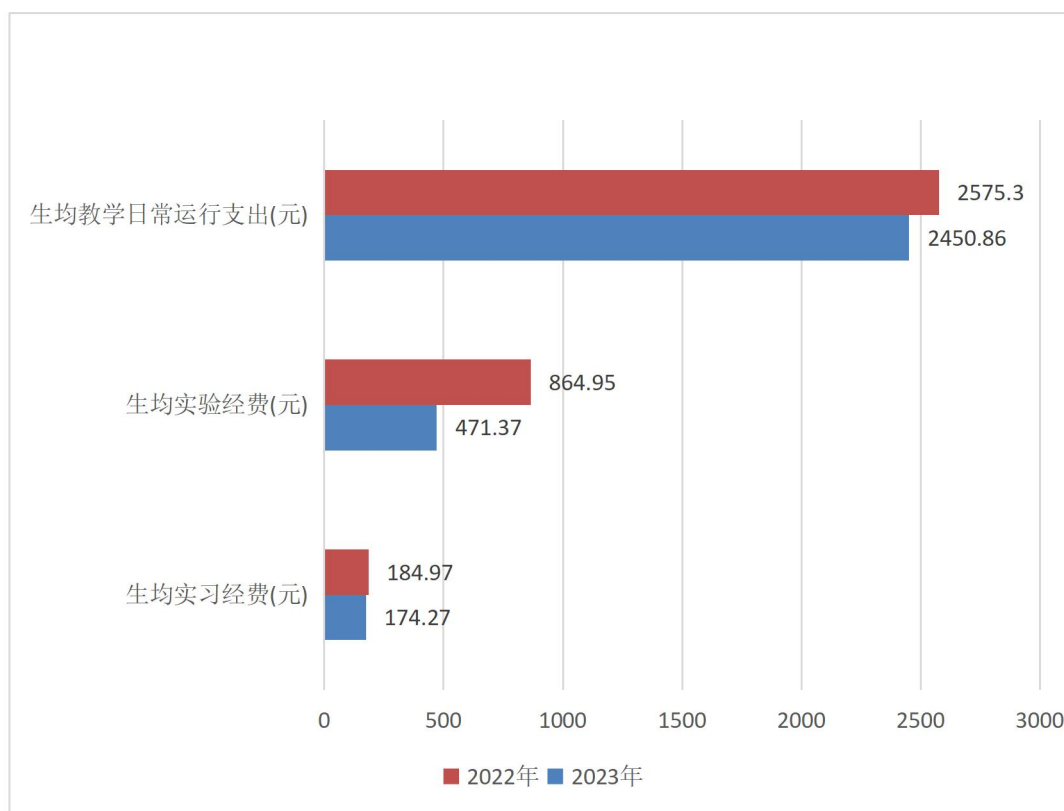


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

近年来,学校大力加强校园建设投入和其他资源条件建设,合理规划配置,不断加大校园环境建设及教育教学设施的投入,努力改善办学条件,营造一个良好的学习、工作、生活环境。学校在校园基础设施建设上加大投入了一批产教融合基地、文化创意产业和工艺美术设计服务业实训基地等基本建设项目,为学校的教学科研提供了有力保障,满足了办学条件需要,教学科研用房占学校校舍总建筑面积比例达到 63%。

根据 2024 年统计，学校总占地面积 71.17 万 m²，产权占地面积为 60.05 万 m²，学校总建筑面积为 41.98 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 281826.24m²，其中教室面积 100377.5m²（含智慧教室面积 8760.0m²），实验室及实习场所面积 62384.51m²。拥有体育馆面积 8671.58m²。拥有运动场面积 30153.02m²。

按全日制在校生 8890 人算，生均学校占地面积为 80.06（m²/生），生均建筑面积为 47.22（m²/生），生均教学行政用房面积为 31.70（m²/生），生均实验、实习场所面积 7.02（m²/生），生均体育馆面积 0.98（m²/生），生均运动场面积 3.39（m²/生）。详见表 6。

表 6 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	711693.35	80.06
建筑面积	419813.36	47.22
教学行政用房面积	281826.24	31.70
实验、实习场所面积	62384.51	7.02
体育馆面积	8671.58	0.98
运动场面积	30153.02	3.39

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校制定教学科研仪器设备各项规章制度，积极改善实验教学条件，保障教学中心地位，加强对设备的购置预算、配置、使用、调配、处置、绩效等全生命周期的管理。规范教学科研仪器设备采购工作管理，严格执行政府采购要求，做到“应报尽报、应编尽编”；建立资产日常使用管理制度和问责制；建立共享共用制度，明确资产配置时优先调剂使用闲置资产；开展国有资产管理绩效考核，将教学科研仪器设备应用情况纳入考核范围；组织开展教学科研仪器设备使用情况自查、检查或清查，对单位仪器设备特别是大型仪器设备的管理使用及仪器设备开放共享等情况进行核查，掌握管理状态，开展目标管理，并进一步梳理工作思路、制定完善措施、优化资源配置。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.38 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.48 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1432.55 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.59%。

学校建有艺术与设计实践教学中心，以大平台的理念服务各类教学，对学校实验室进行综合管理，肩负着教学、管理、服务三项职能和任务。根据实验教学和科研的需求，合理做好实验室的整体规划，设备购置、维护、处置以及安全管

理，不断加强和完善制度建设，落实实验室分级分类管理，优化实验教学师资队伍，创建实验信息平台，促进实验室管理科学化、规范化，积极创造条件搭建实践教学平台。设有专用实验室、共享实验室、项目实验室和校企共建实验室四类，共计 145 个实验房间，建筑面积 15815.28 m²，面向全校九个二级学院开设实验课程。在整合学校实践教学资源、优化配置、协调运行、全面提升实验教学质量等方面发挥着重要作用。

截止 2024 年 10 月，学校拥有本科教学实验仪器设备 4466 台（套），合计总值 0.444 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 55 台（套），总值 1070.97 万元，按本科在校生 7496 人计算，本科生均实验仪器设备值 5925.49 元。建设有国家级实验教学示范中心 1 个——数字艺术国家级实验教学示范中心；山东省高等学校重点实验室 1 个——环境艺术设计综合实验室；济南市工程实验室（工程研究中心）1 个——济南市艺术设计工程实验室；山东省高等学校文科实验室 A 类 1 个——空间环境设计综合文科实验室；山东省高等学校特色实验室 1 个——手造虚拟仿真特色实验室；山东省普通高等学校实验教学示范中心 3 个——文物修复实验教学示范中心、家具设计实验教学示范中心、现代手工艺实验教学示范中心。这些平台建设是我校高水平学科建设发展的重要支撑，也在聚集和培育优秀学术带头人、高层次创新团队、青年科技人才及开展人才培养等方面发挥积极作用，在专业教育和相关产业发展中起到带动和辐射作用。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 4 个，图书馆总面积达到 18300.23m²，阅览室座位数 669 个。图书馆拥有纸质图书 77.57 万册，当年新增 6986.0 册，生均纸质图书 83.3 册；拥有电子期刊 15.53 万册，学位论文 239.24 万册，音视频 14102.0 小时。2023 年图书流通量达到 1.00 万本册，电子资源访问量 202.24 万次，当年电子资源下载量 91.92 万篇次。

（1）加强文献资源建设

图书馆紧密围绕本科教学工作与一流学科建设、重点科研项目及学科规划调整馆藏资源，不断提升教学、科研及人才培养的支撑服务能力。重点加强设计学、美术学等我院重点学科经典书籍及电子资源的采购与收藏，同时加强对相关人文学科文献资源的甄选与采购。截止到 2024 年 9 月 30 日馆藏纸质图书达 77 万册，新增纸质图书 6986 册，电子图书 100 万册，电子期刊 15.5 万册。购买中国知网、世界艺术鉴赏库等 4 个数据库，自建研究生论文数据库等特色资源库，负责学科建设专项珍贵图书和电子资源采购的立项、论证和招标工作，极大地提升馆藏资源质量，为学校教学与科研提供有力文献保障。同时做好远程访问（vpn）系统和汇文图书馆管理系统的日常维护工作，2023 年电子资源下载量 919197 次，访

问量 2022419 次。为本科教学和人才培养提供有力保障，不断满足我校教学科研的需求与学校高层次学科建设需要，从而全面提高人才培养能力，助推我校艺术设计教学发展。

（2）深化读者服务

2023 至 2024 学年图书馆继续推进读者服务的深度和广度，本学年对报告厅、研讨室及自习室等改造空间进行合理规划，不断完善配套设施和改进功能分区，报告厅、研讨室逐渐成为我校研究生专业与公共课课程的讲授地点，研讨室也在学术交流活动中发挥了有效作用，自习室更为考研同学提供了安静舒适的学习环境。2023 年自习空间流通量达到 1.5 万人次。另外，拓宽和创新服务内容，加大线上服务力度。图书馆微信公众平台（山东工艺美院图书馆）自 2017 年开通运营以来，配合图书馆数字化资源建设的推进，不断拓展服务功能和渠道，提高读者服务的针对性和有效性，正逐步发展为图书馆阅读推广的重要阵地。

2023 至 2024 学年，图书馆微信公众号共发布推文 67 篇，借助平台优势，显著提高了图书馆宣传推广的效率和品质，读者互动性和参与率也大幅提升。在 2023 年由图书馆组织参加的第十届万方杯微视频大赛中，我校师生斩获“最佳视觉效果奖”及“优秀视频奖”两项殊荣，图书馆获得“最佳组织奖”。

目前，图书馆微信公众号订阅用户逾 7500 名，用户粘性较高，推文阅读量及转发量保持稳步提升。

（3）创新服务模式

打造艺术展览空间。图书馆利用艺术空间、学术报告厅等，采用“展览+讲座”的模式，举办多场专业课作业展、国内外设计作品展及高水平学术研讨会，拓宽了师生的学习交流空间，文化育人功能进一步增强。

2023 年至 2024 学年图书馆艺术空间共举办展览 21 场。艺术空间的存在，让师生在阅览书籍的同时，可以更直接多样化的吸收学习新鲜艺术信息，作为信息资源的整合，是文字—图像—作品的一种有机结合。这种嵌入教学的服务方式，既是我馆的一大特色，也是图书馆在学科服务这一方向上做的探索与努力。使教学研更紧密相结合，更好的凸显出图书馆在教学中的功能与作用。

举办学术交流沙龙。邀请优秀教师分享交流阅读与专业学习的经验与方法，这种读书分享会有助于激发学生的阅读兴趣，拓宽专业学习的视野，解答在学习过程中遇到的困惑；同时开展贯穿整个大学阶段的阅读推广活动：针对不同年级开展阅读活动，如大一开展适应大学生活的书籍阅读活动，大二、大三开展专业拓展阅读活动，大四开展职业规划相关阅读活动，有利于拓展学生阅读范畴，提升终身学习能力。

举办专业学术讲座。邀请不同领域的校内外专家举办学术讲座，有助于拓展

学生的艺术视野，启发艺术灵感，提升专业素养；为师生提供了学术交流机会，促进学术交流和思维碰撞，营造了浓厚的学术氛围。

表 7. 图书资料情况一览表

项目		内容	
1. 数量（个）（时点）		4	
2. 阅览室座位数（个）（时点）		669	
3. 图书（万册）（时点）		77.5706	
4. 数字资源 （时点）	电子图书（册）	1000000	
	学位论文（册）	2392352	
	音视频（小时）	14102	
	电子期刊（册）	155263	
5. 当年新增纸质图书（册）（自然年）		6986	
6. 当年文献购置费（万元）（自然年）		纸质图书经费（万元）	50
		电子资源经费（万元）	80
7. 当年图书流通量（本次）（自然年）		10028	
8. 当年电子资源访问量（次）（自然年）		2022419	
9. 当年电子资源下载量（自然年）		919197	

4. 信息资源及其应用情况

学校秉承服务教学、服务科研的宗旨，以信息技术为手段，在网络基础设施、教学资源 and 平台等方面积极推进教育信息化建设。

实现长清校区、千佛山校区有线、无线 5G+WiFi6 全覆盖，建成 400 m²模块化云计算数据中心，建有算力达 555.268TFLOPS 的“设计人工智能”计算平台，网络硬件环境可以满足“现代教育资源集中管理、统一调度、优化配置和资源共享”的需求。建成教学与管理数字化校园，消除信息孤岛和应用孤岛，建立了校级统一信息系统，能够为校园的各项服务管理工作和师生员工提供无所不在的一站式服务。

创建“一库两平台”教学资源 and 平台建设模式，积累教学资源，直接服务教学，一库是指设计艺术资源数据库，两平台是两平台分别是指设计艺术专业资讯平台 and 设计艺术网络教学平台。

建设智慧教学场所。近三年来，学校建设分组研讨型、互动授课型、讲座直播型等多种类型智慧教室（含轻智慧教室）150 余间，优化标准化考场 90 余间，

全部教室均安装有长江雨课堂智慧教学工具并在日常教学中广泛应用;建有影视多功能演播实验室、动作捕捉实验室、特效展示与多媒体交互实验室、数控加工实验室、无纸动画、数码影视设计实验室、艺术品修复实验室等 145 个实验(训)室。

设计艺术教育资源数据库主要致力于设计艺术教育相关多媒体资料、论文文献、设计素材、设计作品相关的视频图像、声音文字资料的采集、分类、存储和检索,通过互联网为教师和学生提供服务,实现设计艺术教育资源的归纳和共享。设计艺术资源库集成了教学文档、图像、音视频等非结构化数据累积 50 余 TB;制作了包括课堂录像、学术讲座、学术活动在内的 580 余部特色视频;本校自建八门 MOOC/SPOC 网络课程,《产品系统设计开发》《微电影创作》《品牌与包装》《传统服饰专题创新设计》《美学导论》《珠宝首饰花丝工艺》《服装设计程序与方法》《传统服饰与工艺》,依托网络教学平台开展翻转课堂、移动课堂等教学方式的实践探索,帮助学校实现网络教学的现实控管和提升,使教与学不再受空间和时间的限制;学校建设的 36 门在线开放课程上线国家智慧教育平台,56 门课程实现在智慧树、山东省课程联盟等多个平台上线运行,累计选课学校 2480 所、选课学生数达 161546 人;引进中国大学慕课、智慧树、超星泛雅等多个平台优质课程开展混合式教学改革。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 积极开展一流专业建设工作

学校按照“巩固国一流专业,加强省一流专业,培育新专业,淘汰弱势专业”原则,加强专业总体布局统筹,进行专业整合和动态管理。围绕从课程建设、教材建设、教学改革、产教融合、协同育人机制建设等方面重点开展一流专业建设。目前学校拥有的 38 个招生本科专业中,共有 13 个专业被评为国家级一流专业建设点,16 个专业被评为省级一流专业建设点,合计一流专业数量 29 个,占招生本科专业总数的 76%。

我校专业带头人总人数为 41 人,其中具有高级职称的 38 人,所占比例为 92.68%,获得博士学位的 12 人,所占比例为 29.27%。

优化调整专业结构,布局设置新兴专业

根据国家经济社会发展需要,学校积极对接行业产业需求,结合普通高等学校本科专业目录调整和我校办学定位,按照产业规划布局新兴专业,进一步优化专业布局,增强在新技术、新产业、新业态和新模式下培养高水平应用型设计艺术人才的能力,为学校进一步提升人才培养质量注入新的活力。

根据教育部 2023 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，我校申请增设的包装设计、文物保护与修复 2 个专业获批。

2021 年以来，学校新增获批 6 个本科专业，其中 5 个属于新兴专业，占申报专业的 83%。

表 8 近三年增设专业统计表

专业名称	专业代码	获批年份	一级学科	修业年限	学位授予门类
陶瓷艺术设计	130510TK	2021	设计学类	4	艺术学
新媒体艺术	130511T	2021	设计学类	4	艺术学
智能交互设计	080218T	2021	机械类	4	工学
家具设计与工程	082404T	2021	林业工程类	4	工学
非物质文化遗产保护	130103T	2023	艺术学理论类	4	艺术学
数字媒体技术	080906	2023	计算机类	4	工学
包装设计	130512T	2024	设计学类	4	艺术学
文物保护与修复	130409T	2024	美术学类	4	艺术学

（二）课程建设

1. 课程的数量与结构

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1573 门、3745 门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 9。

表 9 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	32.62	70.21	84.10
	上学年	21.03	70.79	85.91
31-60 人	本学年	31.88	12.77	15.32
	上学年	35.32	12.36	13.65
61-90 人	本学年	14.54	5.32	0.37
	上学年	20.81	4.49	0.20
90 人以上	本学年	20.95	11.70	0.21
	上学年	22.83	12.36	0.24

【注】此表不统计网络授课。

2. 积极推进一流课程建设“双万计划”

多年来，学校持续加强一流课程的培育和建设。2023 年 9 月至 12 月学校教务处组织相关专家陆续开展了 6 场一流本科课程申报专题培训活动，进一步提高我校一流本科课程建设水平和申报质量。2024 年 2 月，我校报送的 15 门课程有 12 门获评第三批省级一流课程，另有 7 门被推荐参加国家级一流本科课程评选。目前我校共有 7 门课程被评为国家级一流本科课程，25 门课程被评为省级一流课程。

表 10 国家级一流本科课程名单

序号	课程类型	课程名称	课程负责人
1	线下课程	创新思维	孙磊
2	线上线下混合式课程	美学导论	姚丹
3	线上线下混合式课程	新中国设计简史	张焱
4	线上线下混合式课程	中国古典园林现代演绎	吕桂菊
5	线上线下混合式课程	珠宝首饰花丝工艺	姜倩
6	社会实践课程	镜前展示	沈汀
7	社会实践课程	传统木作	薛坤

表 11 山东省一流本科课程名单

序号	课程类型	课程名称
1	线下一流课程	服装营销学
2	线下一流课程	皮雕工艺
3	线下一流课程	商业印刷推广设计
4	线下一流课程	时装定制设计
5	线下一流课程	形象设计
6	线下一流课程	水墨人物写生
7	线下一流课程	艺术概论
8	线下一流课程	博物馆展示设计
9	线上线下混合式一流课程	传统服饰工艺
10	线上线下混合式一流课程	信息设计
11	社会实践一流课程	陶瓷艺术
12	社会实践一流课程	专题设计
13	社会实践一流课程	影视声音

14	线上线下混合式课程	传统服饰专题创新设计
15	线上线下混合式课程	服装设计程序与方法（推荐）
16	线上线下混合式课程	时装展示与陈列设计（推荐）
17	线上线下混合式课程	陶瓷釉色应用与研究
18	线上线下混合式课程	西方现代设计史
19	社会实践课程	剧目排练 I
20	社会实践课程	民族工艺家具
21	社会实践课程	商业插画
22	社会实践课程	视听栏目编导与策划（二）
23	社会实践课程	新媒体艺术实践（推荐）
24	线上课程	微电影创作（推荐）
25	线上课程	影视剧本创作（推荐）

3. 持续打造优质在线课程

为贯彻落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》、《山东省一流本科课程建设实施方案》，加强一流本科课程建设，自 2020 年起，学校连续四年设立专项，开展在线课程建设。2022 年共组织建设在线课程 15 门（其中包含 5 门国际双语在线课程），2023 年新纳入 8 门课程开展在线课程建设。

在建设过程中，结合教师培训积极推动我校课程内容和教育教学模式改革，推进现代信息技术与教育教学深度融合。截至目前，共组织建设在线课程 70 余门，覆盖学校大部分本科专业。其中有 50 余门在线课程组织上线山东省课程联盟，36 门课程上线国家高等教育智慧教育平台，7 门课程上线新华思政网，并实现我校在线课程的跨校共享。同时引进一批国家级一流线上课程、精品在线开放课程，供我校教师基于慕课对校内课程进行改造，开展翻转课堂、混合式教学改革。

4. 组织开展课程思政示范课程建设

2023 年 11 月，为有效推进学校课程思政教育教学体系建设，根据《山东省教育厅关于开展 2023 年省级课程思政示范课程建设工作的通知》的工作要求，组织开展了 2023 年省级、校级课程思政示范课程申报工作。经各教学单位申报，学校资格审核及组织专家评审，共立项 6 门课程为 2023 年校级课程思政示范课程。

表 12. 山东工艺美术学院 2023 年校级课程思政示范课程（本科）立项情况

序号	课程名称	课程负责人
----	------	-------

1	设计基础	张焱
2	古典文学	李军锋
3	三维游戏造型	李杨
4	绘本设计	焦燕
5	大学英语 I	徐震
6	大学体育八段锦课程	宋丁丁

5. 组织开展“人工智能+”示范课程评选工作

2024 年 4 月，为深入贯彻国家关于推动人工智能与教育深度融合发展的战略部署和《山东工艺美术学院全面推动人工智能赋能专业建设的实施意见》文件精神，学校组织开展 2023 年“人工智能+”示范课程项目评选工作。经各教学单位申报，校内外专家评审，共立项 12 门课程为校级“人工智能+”示范课程。

表 13. 山东工艺美术学院 2023 年“人工智能+”示范课程情况

序号	课程名称	课程负责人
1	《传统图案》	刘付
2	《视觉导视设计》	张楠
3	《公园设计》	吕桂菊
4	《产品系统优化设计》	郑依
5	《服装营销学》	李杰
6	《首饰专题设计 1》	杨晓晖
7	《影视特效》	甄晶莹
8	《AIGC 智能生成艺术》	张牧
9	《智能生成基础》	李杨
10	《非木质家居设计》	王所玲
11	《字体创意》	李娜

12	《交互设计》	孔青
----	--------	----

（三）教材建设

教材建设是深化教学改革，提高教学质量的保证，它直接影响着人才培养的质量。根据专业建设和课程建设的需要，学校积极组织教师编写国家规划教材和各种满足我校教学改革需要并且具有我校特色的专业教材，尤其是核心课程的优秀配套教材。2023 年，共出版教材 11 种（本校教师作为第一主编）。

表 14 2023 年出版教材统计表

教材名称	作者	ISBN	出版社
《外国工艺美术史》	董占军	978-7-1020-9172-3	人民美术出版社
《商业展示设计》	张杰	978-7-5180-9720-3	中国纺织出版社有限公司
《信息产品设计概论》	张公明	978-7-5229-0207-4	中国纺织出版社有限公司
《产品结构设计》	张公明	978-7-5184-4654-4	中国轻工业出版社
《现代产品成型设计与工艺》	张公明	978-7-5184-4256-0	中国轻工业出版社
《产品系统设计开发》	林宇峰	978-7-5184-3838-9	中国轻工业出版社
《中国山水画技法皴法的基础教学要点和示范》	谢其云	978-7-5398-9937-4	安徽美术出版社
《实用应用文写作》	李军锋	978-7-5768-2864-1	吉林大学出版社
《室内手绘效果图表现技法与实训》	王棋	978-7-307-23566-3	武汉大学出版社
《新媒体广告设计微专业丛书》	朱爱军	978-7-5723-1373-8	山东科技出版社
《传统服装工艺》	杨静蕊	978-7-5229-0611-9	中国纺织出版社有限公司

在教材选用上，学校要求各专业课程积极使用国家规划教材、马工程重点教材、教育部各专业生产指导委员会推荐的教材和获得国家、省部级奖励的优秀教材，注意选用近三年出版的高质量的新教材。实行由任课教师推荐、教学单位负责人审批、教务部门审核的教材选用制度，确保教材水平和质量。

（四）实践教学

1. 强化实践教学，重视应用能力培养

学校人才培养方案突出“创新型应用设计人才”的培养定位要求，强调人才培养对社会工作的适应性、实用性和胜任力。在人才培养方案修订过程中，按照“宽口径、厚基础、重实践、强能力”的原则，在加强基础课程教学培养学生的文化观和创意能力的同时，提高实践教学课程所占学时学分比例，加大实践教学内容，各专业实践学分平均占比 54.46%，构建了以实践教学为主导的课程体系，推动课程资源配置与产业链状结构紧密挂钩，多方探索并践行校地、校企联合培

养人才和“以展带教，以赛促创”体制机制,着力培养具有“一宽（基础理论宽厚）四高（较高的科学精神、人文素养、艺术创新、实践能力）三强（创新能力、创业就业能力、发展能力）”创新型应用设计人才，促进设计教育与社会需求紧密衔接，不断适应市场经济发展对创新型应用设计人才的实际需要。

2. 创新与实践教学体系

学校于 2007 年在全国率先提出了高等设计艺术教育“创新与实践教学体系”，严格围绕社会需求、设计学科规律和学生成才需要，将“创新与实践教学体系”划分为递进、整合的层次，提出并践行“实践教学 8+6”计划，使之落实到教改和课程中。“实践教学体系”包括课程实践教学、创作实践教学、项目实践教学、行业实践教学、创业实践教学、社会实践教学等环节。这些环节以“实践教学”为核心，统合设计教育要素，整合设计教育资源，并将创新融入实践各个环节，形成前后衔接、循序渐进、层次分明的实践教学体系。



这一体系不同层次的实践教学内容，通过动态的、综合的培养过程，将提升理论素养与锻炼操作技艺相结合，强化学生实践能力、综合设计能力和创新精神的培养，使设计艺术人才具备恪守设计伦理、承担设计使命，服务社会并引领生活的综合素养，能够胜任设计岗位、适应社会经济文化发展需求，融入产业及文化发展并葆有发展潜力。

3. 实验教学与实验室开放

我校一贯重视实验教学，致力于实践教学系统的建设、管理及运行，贴近行业前沿不断建设，实现基础实验课程、综合实验课程、设计实验课程、创新实验课程不断优化发展，全面建立培养学生创造能力和实践能力与理论教学有力互补、共同支撑的实验教学体系。为了高质量完成实验教学工作，我校不断优化实验教学条件，实验课程开设率和实验室使用率都较高，按教学计划和教材要求基

本完成了实验任务，基本保障实验教学。在保障计划内课程的同时，对大部分实验室实行延时开放，提高了实验室利用率，满足了教师、学生学业任务需要，为师生提供艺术与设计创作的条件，在整合学校实践教学资源，优化配置，协调运行，全面提升实践教学质量等方面发挥着重要作用。本学年本科生开设实验的专业课程共计 165 门。

4. 推动产学研结合，校企协同育人

学校坚持教学与科研相结合，与相关产业、行业发展相结合，以科研促教学，借产业、行业发展推动实践教学，不断创新发展，强化实验教学、学术研究和社会服务。一方面，充分发挥条件优势，鼓励实际课题进入实验课堂，积极吸收多方资源、观念与方法进入实验室，开展教学和科研活动。学校先后与北京枫糖文化传媒有限公司、山东海右咨询集团有限公司、济南市蟠龙梆子文化传播有限公司、山东新佳怡包装有限公司签订校企共建实验室合作协议，充分发挥学校、企业双方条件优势，将项目、课题带入实验课堂，开展教学和科研活动。另一方面，不断将实验教学成果推向社会，形成互动合作，进行实践检验并形成带动和辐射。在产学研融合方面不断拓宽视野，融合学科专业、社会事业、经济产业，发挥优势，形成强势，积极服务社会，引领行业发展，不断取得成果，在专业教育和相关产业发展中起到带动和辐射作用。

5. 创新实践教学方式

(1) 推行项目制教学

项目教学是综合实践教学的方式之一。在教学过程中，注意加强与社会、企业、市场的联系，在符合教学计划的前提下，把企业特别是校外实习基地的设计项目、社会征集项目、政府委派项目作为课题纳入教学中，进行定制化设计，既达到了教学科研为社会生产服务的目的，为企业创造了良好的经济效益，又提升了学生的设计能力和应对市场的能力。

(2) 实行工作室制与作坊式教学

工作室制和“师父带徒弟”作坊式教学，突出以学生为本，以专业导师组为主导，以社会组织为依托，以课题项目任务为驱动，以工作情境为引导，集理论、实践、研发、应用为一体，强化学生专业应用能力与处理实际事务能力，促进产教融合、产学互动，促进教学与工作自然衔接的新型实践教学模式，培养学生的实践动手能力和创造性思维能力。

(3) 推行假期课堂

假期课堂将学生和课程延伸到 社会、企业、社区、乡村的实践现场，是离校不离课的教学方式，目的是让学生在各种场所、以各种形式，向社会学习，向不同文化背景与经历的人学习，一起作为参与者融入实践课题、田野调研和社会

文化考察中。假期课堂充分利用社会文化资源,带动学生提高与社会接轨的能力,提高自身的实践能力和文化能动意识。

6. 本科生毕业设计(论文)

根据《山东工艺美术学院毕业调研、毕业设计(创作)、毕业论文工作实施细则》等一系列规章制度,学校对毕业设计(论文)从指导教师选聘、选题、开题报告、中期检查、学术不端行为检测、评阅、毕业展览、毕业答辩、成绩评定、评优等方面实行全过程管理,定期进行中期检查、督导和评审。

在本学年的毕业论文(设计)工作中,学校进一步加强对毕业论文(设计)工作的指导,引导毕业论文(设计)充分体现学校的办学定位和专业特色。逐步提高毕业设计(创作)实题实项的比重,尤其是社会、企业来源项目,鼓励毕业设计(创作)注重对接社会实际项目,突出作品的功能和美学特点,突出学生解决实际问题 and 参展参赛能力的培养。主动帮助学生掌握国际、国家级各种赛事展览的准入要求,鼓励毕业设计(创作)作品“以赛代训”、“以展代创”。在坚持实践教学,培养创新型应用设计人才的同时,坚守根本,重视民间艺术研究、教学与设计转化,弘扬民族传统文化。

本学年共提供了 1594 个选题供学生选做毕业设计(论文)。我校共有 210 名教师参与了本科生毕业设计(论文)的指导工作,指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 57.14%,学校还聘请了 1 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.55 人。

7. 实习与教学实践基地

学校制定了《山东工艺美术学院校外实习基地管理办法》,建立了一批签订协议的校外实习实训基地,承接学生实习(实训)、创新创业、毕业论文(设计)及社会实践等实践活动;通过项目委托、引企入校等形式,共建实验室 4 个,积极探索校企优势互补与资源共享,促进学校社会服务能力和成果的转化。先后与山东省委宣传部、山东 16 个地市政府签署合作协议;与山东齐鲁文化产业园发展有限公司、海尔集团、浪潮集团、中国国家博物馆、孔子基金会等签署系列项目合作协议。通过加强与企业、政府合作,把产业需求融入课堂,使实践教学与社会需求接轨,加强学生对接真实项目的能力、综合设计能力和创新精神的培养。学校现有校内外实习、实训基地 62 个,本学年共接纳学生 4099 人次。

(五) 创新创业教育

学校设有创新创业学院,以创新创业学院为载体,全方位、深层次地推进校地校企合作,创新学校人才培养模式,加快特色专业建设和课程改革步伐,提高人才培养质量和创新创业教育教学水平。拥有创新创业教育专职教师 1 人,就业指导专职教师 2 人,创新创业教育兼职导师 47 人。设立创新创业教育实践基

地（平台）12 个，其中创业孵化园 1 个，其他 11 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 13 个（其中创新 9 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 23 个（其中创新 17 个，创业 6 个）。

1. 立足学生成长，努力健全创新创业工作体系

强化组织领导。学校成立创新创业教育工作领导小组，明确职责分工、任务目标，全面负责学校创新创业教育工作。出台《山东工艺美术学院创新创业教育工作实施方案》等文件，积极构建学校统筹谋划、职能部门协同开展、二级学院落实推进的创新创业工作机制。

强化教育引领。学校通过“一个理念+两个载体+三支队伍”对学生进行创新创业教育引领。“一个理念”是培养学生的创新意识、创业精神和实践能力；“两个载体”是活动载体和赛事载体；“三支队伍”是学生工作干部队伍、专业教师队伍、校内外创新创业导师队伍。

强化激励引导。学校建立健全大学生学术创新激励机制，出台《学生科技学术创新奖励办法》《青春创意资助基金使用管理办法》等文件，分别设立大学生科技学术创新基金、青春创意资助基金，鼓励学生参加创新创业类比赛，提升学生创新思维和实践能力。

强化平台建设。创建“春竹创业工作站”，组织开展创业知识培训、创业团队培养、创业项目选拔等工作。拓展青年就业创业见习基地，引导学生开展就业创业实习实训，积累就业创业经验，提升就业创业能力，为步入社会求职择业和自主创业夯实基础。

2. 立足人才培养，探索构建创新创业教育课程体系

学校将创新创业教育纳入人才培养方案，单独设立创新创业课程群。根据学校自身的学科专业特色、特点，科学合理设置创新创业必修课和选修课，明确创新创业能力培养要求，并纳入学分管理，把创新创业教育贯穿于大学教育的全过程，突出大学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养。同时构建第一、第二课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，鼓励创新创业教育专家、知名企业家进课堂，推动高水平创新创业讲座、高品位创新创业活动进课程，实现两大课堂互动互融，形成较为完备的创新创业教育体系。其中学校有 2 门微课程获得山东省高校创新创业类精品微课二等奖。

3. 立足教育实效，稳步提升创新创业教育成果

学生创新创业比赛成绩稳步提高。近三年，学生获得大学生创新创业训练计划国家级立项 4 个，省级立项 5 个，校级立项 48 个。学生获得各级各类大赛奖项 64 项，其中，“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖 1 项、省赛金奖 3 项、银奖铜奖各 2 项；“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛国赛二等奖 1

项，省赛一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项；第十届“创青春”中国青年创新创业大赛社会企业专项创新组金奖 1 项、成思危社会企业创意奖 1 项，学校首次获得创新创业大赛国赛金奖。

（六）教学改革

1. 七项本科教学改革研究项目获得山东省教育厅立项

教学改革项目立项工作是进一步深化本科教学改革研究、探索人才培养模式、提高人才培养质量的重要举措。2023 年 10 月，根据《山东省教育厅关于做好 2023 年本科教学改革研究项目立项申报和管理工作的通知》，组织开展 2023 年校级暨省级本科教学改革研究项目立项申报工作。经各教学单位申报、教务处组织专家论证，共立项 8 项校级重点项目，9 项校级面上项目，最终 7 个项目获批 2022 年省本科教学改革研究项目立项。

表 15. 山东工艺美术学院 2023 年省级本科教学改革研究项目立项情况

序号	项目名称	项目类型	主持人
1	“数字化智慧教育”引领新媒体艺术专业教学改革	重点项目	顾群业
2	“新艺考”改革格局下书法省级统考命题改革研究	重点项目	杨国栋
3	“守正创新”——传统服饰文化教育课程群知识图谱建设及应用研究与实践	面上项目	骆顺华
4	《“数字化”背景下艺术类高校“思政课”智慧教学与实践研究》	面上项目	贺方刚
5	基于 OBE 教育理念工业设计专业应用型人才培养校企协同育人模式研究与实践	面上项目	王奇光
6	文创设计实践课程与价值观建构研究	面上项目	张培源
7	学做融创 知行合一：人工智能背景下的视觉传达设计专业课程建设探索与实践	面上项目	姜晓慧

2. 获批 1 项 2023 年山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目

根据《山东省教育厅关于组织开展 2023 年山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目建设工作的通知》，12 月我校牵头组织省内 27 所高校联合申报的“视觉传达设计专业实践教学共同体建设机制研究”项目顺利获批，此项目按省级本科教学改革研究项目重大专项进行管理。这是我校获得的首个省级本科教改立项重大专项。

3. 组织开展校级“产教融合”协同育人实践教学案例评选工作

2023 年 10 月，为进一步推动我校应用型本科高校建设，深化产教融合和本科教育教学改革，组织开展校级“产教融合”协同育人实践教学案例评选工作。经个人申报、学院推荐、专家评审，评选出 12 项教学案例为 2023 年山东工艺美术学院优秀“产教融合”协同育人实践教学案例。

表 16. 山东工艺美术学院 2023 年优秀“产教融合”协同育人实践教学案例情况

序号	案例名称
1	统筹深化产教融合，培养时尚营销人才——《服装营销学》山东省一流课程实践教学案例
2	校企共育、双向赋能——产品设计专业课程教学改革与实践
3	工业设计学院校企联动“产教融合”协同育人课程实践教学案例
4	以产促教 以教助农 产教促学——以协同育人《品牌形象设计》课程准格尔旗电商区域公用品牌项目实践教学为例
5	人工智能赋能摄影专业教学“产教融合”协同育人实践教学案例
6	愉悦集团户外产品研发项目产教融合综合案例
7	“校企二元，四阶递进”——《时装展示与陈列设计》协同育人模式改革实践
8	青岛模式：影视特效产教融合研究与应用
9	扎根青岛，产教融通——艺术设计·妆扮专业课程组产教融合案例
10	数字经济中的产教实践：亚萨合莱全媒体运营教学的实际应用与效果
11	《动画工程》、《动画项目策划》与动漫企业打造联合创作课程
12	《传统年画的数字化创新设计与实践应用》产教融合协同育人教学案例

4. 组织开展示范性基层教学组织建设

2023 年 11 月，根据《山东省教育厅关于开展山东省普通本科高等学校示范性基层教学组织和教师教学发展示范中心的通知》的相关要求，组织开展 2023 年度校级、省级示范性基层教学组织申报工作。经各单位、部门申报，学校资格审核及组织专家评审，共立 13 个基层教学组织为校级示范性基层教学组织。其中景观设计教研室获批 2023 年度山东省高示范性基层教学组织。

表 17. 山东工艺美术学院 2023 年度校级示范性基层教学组织情况

序号	基层教学组织名称
----	----------

1	艺术设计学教研室
2	景观设计教研室
3	包装设计与工程教研室
4	交互设计教研室
5	影视摄影与制作教研室
6	室内设计教研室
7	服装设计与工程教研室
8	设计基础教学团队
9	工业设计学院产教融合教研室
10	陶瓷艺术设计专业教研室
11	家具设计教研室
12	中国画教研室
13	首饰教研室

5. 组织开展实验教学示范中心建设和示范性实习基地建设

2023 年 11 月，根据《山东省教育厅关于开展 2023 年山东省普通高等学校实验教学示范中心建设的通知》和《关于开展 2023 年山东省普通高等学校示范性实习（实训）基地评选工作的通知》的相关要求，在学校党委和行政的统一部署下，学校精心组织申报工作。最终学校家具设计实验教学示范中心、文物修复实验教学示范中心、现代手工艺实验教学示范中心实验教学示范中心获山东省普通高等学校实验教学示范中心。山东光魔新媒体艺术科技有限公司获评省级示范性实习（实训）基地。

6. 组织开展教改立项的结项与总结工作

（1）校级本科教学改革研究项目结题验收工作

2024 年 4-5 月，学校分别组织 2020 年度 13 个校级本科教学改革研究项目、2021 年度 10 个校级本科教学改革研究项目开展结题验收工作。各校级教改项目负责人阐述了项目的研究背景、核心内容、实施流程以及所取得的成果，展示了他们在教学改革领域的探索与实践。在听取了各项目组的详细汇报后，评审专家组对各个项目组在教学改革上取得的成果给予了认可，同时，也提出了富有建设性的意见和建议，为未来的教学改革工作提供重要参考和指导。教改项目结题验收促进了教学研究的深入发展，强化了课题管理的规范性，进一步提升了课题研究的质量和教师的教研能力。

（2）校级课程思政改革研究项目结题验收工作

2024 年 4 月，学校组织召开 2020 年度校级课程思政教学改革研究项目结题

验收会议，7 个校级课程思政教改项目参加项目验收。各项目负责人详细介绍了项目的实施过程、创新点及主要成果。各项目深入挖掘各专业课程中的思政元素，积极探索构建具有本课程特色的思政教学体系，注重培养学生家国情怀、社会责任感和创新精神。在听取各项目组汇报后，评审专家组充分肯定了各项目在推动思政教育与专业和课程教学的有机结合方面取得的积极成果，同时也提出了宝贵的意见和建议，为项目进一步完善和推广提供了重要参考。

（3）省级本科教学改革研究项目结题验收工作

2024 年 7 月，省级组织召开山东省本科教改项目及山东省职业教育教学改革研究项目结题验收会议。共有《新媒体广告设计微专业建设》等 8 项山东省本科教改项目及山东省职业教育教学改革研究项目《专科船舶艺术设计专业人才培养机制与课程体系研究》参加项目验收。各项目组负责人结合 PPT 分别就研究对象、研究的重点和难点、项目研究路径与实施方法、主要改革成果、项目成果创新点及特色、进一步研究与实践的思路等多方面逐一进行陈述。评审专家们对各项目所取得的成果给予肯定，同时指出存在的问题，并就如何进一步完善和深化项目研究提出意见和建议。各项目组根据专家评审意见，进一步修改完善结题报告支撑材料，真正体现教改项目的实践应用价值。

7. 优化课程设置，调整完善人才培养方案。

在 2023 级人才培养方案的基础上，进一步完善 2024 级级本专科人才培养方案和教学大纲的修订工作。增设《大学生劳动教育》必修课和《中华民族共同体概论》思政选修课，优化学术讲座的开设方式。同时结合四新专业建设，鼓励各专业将新产业、新业态、新理念、新技术、新模式有关要素融入课程建设，推进交叉学科、信息技术与教学有机融合，开发跨专业课程，进一步丰富课程资源。

四、专业培养

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

学校的人才培养目标为：厘清工匠精神实质，丰富应用型人才内涵，培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力”多层次“创新型应用设计人才”，达成培养目标的“四个实现”。即实现从普及性实践能力培养到普及与提升相结合的多层次“实践精英”培养观念转变，既要培养拔尖创意设计艺术人才，也要培养优秀的“大国工匠”；实现从围绕单一艺术设计人才培养到围绕分类化多层次艺术设计人才培养转变；实现从围绕艺术学科单科发展到构建文理兼顾，艺工、艺管、艺文融合的多层次、小综合学科专业发展体系转变；实现从服务文化创意产业到服务产业融合、全价值链的产教发展多层次格局转变。

各专业坚持社会需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性，面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收借鉴国内外知名高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理确定专业人才培养定位与目标。

2. 培养方案特点

坚持立德树人为先。新版人才培养方案遵循高等教育教学规律和人才成长规律，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，强化科学精神、艺术表现和职业道德教育。

坚持学生个性发展。根据学分制管理改革的要求，结合山东省高校全面实行学分制改革方案，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程，加大跨专业选修课以及人文素质教育课选修力度。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，坚持“分类培养、分类建设、分类管理、分类评价”，构建“培养对象分类”“专业分类”“课程分类”“教师分类”“教学空间分类”与“目标-任务-评价”前后衔接的本科教学管理体系，为学生提供多样化的培养形式和成才途径。积极拓展学生专业自主选择空间，完善主辅修制度，促进跨学科复合型人才成长，为学有余力的学生创造更加有利的发展环境。

坚持“能力-位段”培养。以“经济社会文化需求为总开关”，以“学生学习可达性”为主方向，倒逼专业建设、人才培养方案建设、课程建设和考核评价体系建设，充分考虑艺术设计人才分类培养需要，按照“知识本位-学生本位-社会本位”进行“能力-位段”针对性培养。强调基础课与专业课、人文素质课与技能课、理论课与实践课之间的逻辑关系，低年级加强基础、拓宽口径、通专并重，高年级强化自主学习、分段培养、多元化发展。

坚持课程建设优化。设计美术类、表演类专业课程设置以“需求、技术（技法、技巧）、设计（创作、创意、创新、创业）、文化”倒逼，突出创意创新的方法实现和文化内涵表现，整合优化课程体系；艺术史论类专业课程设置以“需求、艺术审美、表达能力”倒逼，突出审美感受和艺术表达，整合优化课程体系；非艺术类专业课程设置以“需求、工程技术、设计创新、系统化管理、文化”倒逼的系统培养思路为基点，突出工程设计与设计管理的创新实践和知识交叉，整合优化课程体系。贯彻“整体优化、少而精”的原则，优化课程体系，精选教学内容。合理调整各专业的课程体系，所有课程逐渐实施开放式管理，加强与相应

课程的整合与分类建设，避免课程内容的重复，提高课程的规范化、精细化和综合化程度。

（二）专业课程体系建设

系统设计课程体系，强化人才培养特色。学校立足设计学科“艺术与科学的融合”的交叉学科属性，着眼于社会对“复合型”设计人才的要求，构建合理的课程体系，完善学生的知识结构、能力素养。近年来，学校深化学分制改革，对人才培养方案进行了系统修订。按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建了通识教育、专业基础教育、专业教育、跨专业交叉、德育与传统文化教育、创新创业教育、综合实践教育七个课程群，理顺了课程间的逻辑关系，形成“课程-课程模块-课程群”相互递进的课程逻辑和课程体系。将原来碎片化知识、分散化教学逐渐引向整体知识观和集成式教学，重点突出七大课程群在人才培养目标达成度与支撑度方面的拉动作用，形成符合各专业自身特色的课程体系。同时基于学校的工艺美术特色，强调了“工艺美术+”在课程体系中的融入性和共生性。

拓展丰富课程资源，优化完善选课方式。学校不断丰富通识选修课课程资源，在加大教师开设通识选修课力度的同时，引进超星、智慧树、中国大学生慕课平台 100 多门通识选修课，加入山东省高等学校在线开放课程平台，进一步拓展课程资源。在培养方案中，要求专业选修课程的课程资源不少于该课程模块最低修读学分要求的 1.5 倍。同时以一流课程建设为抓手，连续四年设立专项，建设在线课程 70 余门，覆盖学校大部分本科专业，并实现我校在线课程的跨校共享。学校自 2018 年起开展学分制改革，实施学生网上选课制，包括选师和选课。其中必修课实行选师制，选修课实行学生选课制，体育课程探索实施俱乐部项目选课制。同时设置专业内交叉选修课，学生可以跨专业选修交叉课程群中的课程。

学校各专业平均开设课程 43.34 门，其中公共课 9.24 门，专业课 34.13 门；各专业平均总学时 3354.37，其中理论教学与实验教学学时分别为 1587.59、1764.52。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，积极构建具有自身特色的“思政+设计”双融共育机制，形成“思政+专业”“思政+创作”“思政+科研”“思政+项目”“思政+文化”五位一体的“艺术思政”新格局，为培养创新型应用设计艺术人才奠定坚实的政治基础。

思政+专业：思政课程与专业课程同频共振。

一方面学校思政课教学单位“联手”专业教学单位，举办“思政+设计”主

题教育公开课，教育引导学生在把握当下艺术创作的方向要求，坚守“为人民而设计”的艺术担当。另一方面学校专业课把思想政治引领作为立德树人的重要抓手，在专业教学中融入政治思想内涵。通过打造“德育与传统文化教育课程群”，开展线上特色专业思政课程建设，策划开发系列思政特色课程等措施，深挖专业课蕴含思政教育资源，鼓励青年设计师以文化赋能为己任，关注社会价值，树立社会责任意识，充分发挥“思政+专业”课堂主渠道作用，实现专业育人与思政育人双向互动。

思政+创作：思政育人与创作育人相得益彰。

学校十分注重将思政教育融入艺术实践创作，以社会主义核心价值观为引领，通过定期开展专题写生创作、跨专业课程交流展，实施“社会主义核心价值观主题创作进课堂”工程，持续开展“为人民而设计”、“生命重于泰山”等“思政+创作”主题创作活动，引导学生涵养家国情怀、把握时代脉搏、引领社会风尚，把思政大课融入学生心中。

“思政+项目”：思政育人与服务育人相携相促。

学校聚焦国家战略和社会需求，强化特色发展，做好政府委派项目、社会征集项目、校外实习实训基地项目等，把握“思政+项目”社会服务功能，以项目教学带动创新型实践教学体系建设，思政育人和服务育人相携相促，取得了良好的教育效果。师生参与这些项目的设计创作过程就是一场生动深刻的爱国主义教育，收获的不仅是专业知识和技能，更多的是精神上的震撼和洗礼。

“思政+科研”：积极发挥科研育人功能。

学校扎实推进国家社科重大招标项目“中华传统造物艺术体系”“新时代中国工艺美术发展策略研究”，积极打造“中华传统造物文化传承程”“中华传统造型体系传承工程”课程体系，努力实现“思政+科研”创新成果转化。

“思政+文化”：发挥文化的隐性育人价值。

学校践行“天工开物，匠心独运”校训，在大学章程、办学定位、人才培养、社会服务、校园文化建设等诸多环节，主动融入中华优秀传统文化和民族民间文化的人文精神，传承大学文脉，坚守优秀传统文化育人的“养成教育”，积极挖掘“思政+文化”隐性育人价值。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是工业设计学院（船舶工业设计研究院），生师比为 29.86；生师比最低的学院是造型艺术学院，生师比为 11.71；生师比最高的专业是工业设计，生师比为 31.33；生师比最低的专业是非物质文化遗产保护，生师比为 6.25。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 177.30，其中实践教学环节平均学分 94.67，占比 53.39%，实践教学环节学分最高的是表演专业 146.0，最低的是艺术史论专业 53.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

（六）学风管理

加强师德师风建设，教风师风带动学风。学风包括教师的治学作风和学生的学习目的、学习态度、学习纪律等方面的学习风气。把学风建设与学校德育工作相结合，加强师德和教风建设，贯彻教书育人方针。教师严格执行《教学管理工作规程》、《教学工作规程》、《关于加强学风建设的实施意见》等相关制度，通过教学活动展现高尚师德、优良教风和敬业精神，严谨的科学态度和高度责任心，使学生养成努力学习、刻苦拼搏的良好风气，努力营造求知若渴、积极进取、健康向上的校园学习氛围和学习风气。

加强监督检查指导，发挥管理育人功能。教务处、公共课教学部、二级学院和学生处等相关部门，严格执行《山东工艺美术学院关于加强教学质量监控工作的若干意见》、《山东工艺美术学院教学督导委员会工作细则》、《山东工艺美术学院教学督导工作规程（修订）》、《山东工艺美术学院教学督导工作规程》、《山东工艺美术学院听课制度（修订）》、《山东工艺美术学院学校领导听课制度》、《山东工艺美术学院青年教师听课制度（试行）》等相关规定，规范正常教学秩序、教学行为和学习行为，整治教学环境和学习环境，加强教学工作检查指导和学生日常行为检查教育，发挥全校各部门职能，实现管理体系育人功能。

加强课堂教学管理，严肃课堂教学纪律。任课教师严格执行《教师日常教学规范》，加强课堂组织管理，严格要求学生遵守课堂纪律，严格执行课堂考勤制度。对学生违反课堂纪律的行为，教师要及时制止并给与适当的批评。

加强学生诚信教育，严肃整治考纪考风。把考风考纪教育与学生公民道德教育、诚信教育结合起来，努力培养学生求真务实的治学态度，通过《学生考试违规处理细则》、《学生违纪处分管理办法》和反面典型的宣传教育，在学生中进一步倡导“文明考风、诚信考试”风气的形成。要严格考试管理，严肃考场纪律，有效预防和制止考试作弊行为的发生，坚决查处考试作弊行为。

加强思想引领工作，夯实学风建设基础。通过强有力的思想引领活动，引导并帮助大学生解决好学习目的、学习态度、进取精神等内在动力问题，为学风建设打下坚实的思想基础和提供持久的动力源泉。对大一新生注重“养成和适应教育”，促其养成良好的学习习惯；对大二学生注重“素质拓展教育”，使其认识

到自身的不足和潜力，进而激发其学习的动力和热情；对于大三学生注重“考研、考证和就业形势教育”，使其具有危机意识，进而增强其学习动力；对于大四学生注重“择业观和就业技巧教育”，令其准确定位，增强使命感和责任感，从而保持良好的学习习惯，顺利毕业就业。

实施文明修身工程，发挥自我管理功能。在学生中开展《学生日常规范》、《高等学校学生行为准则》等相关制度的宣传和教育活动，通过开展文明在教室、文明在宿舍、文明在网络、文明在校园、文明在社会等“五项文明”活动，努力把学生日常行为规范化为个人的自觉行动，做好违纪学生的教育、帮扶、转化工作，使学生在学习生活、校园内外都做到遵章守纪、行为规范、文明礼貌、举止高雅，促进学生的文明程度全面提升，发挥学生自我管理功能。

加强班级目标管理，建设优良班风舍风。一是各学院细化班级建设考核管理办法，制定班级建设手册，规范约束班级成员的学习生活行为，做好班级建设工作，进一步促进优良班风的形成。二是各学院细化文明寝室创建与考核管理办法，做好文明寝室建设工作，进一步促进优良室风的形成。三是在优良班风的建设过程中，以课堂学风建设为关键，以寝室学风建设为重要支撑，以抓好早起、早读、早锻炼、晚自习、晚归、晚睡、晚起等重要节点为保障，不断促使优良班风的形成。四是建立并完善学校、院、班级三级检查、监督机制，形成良好的检查、监督机制，促进优良班风的形成，不断筑牢优良学风形成的基础单元。

加强激励机制建设，激发学生学习动力。一是选树优秀典型，发挥榜样的示范带头作用，为学风建设提供强大的正能量。二是要进一步修订完善学籍管理、奖励表彰、违纪处分等一系列规章制度，形成有效的奖惩激励体系，做好优秀大学毕业生、国家奖学金、国家励志奖学金、省政府奖学金、省政府励志奖学金、优秀学生、优秀学生干部、优秀班集体、五四红旗团组织、大学生科技创新奖励等评选表彰工作；三是营造良好的学习竞争氛围，形成良好的竞争环境。通过表彰会、报告会、优秀事迹展、座谈会、公告等多种形式和渠道，加大正反两方面的宣传力度，营造良好学习竞争环境，使大学生感受到一定的学习压力和危机感，进而养成认真学习、奋发进取的优良学习习惯，从而带动和推动学风建设。

加强管理精细程度，突显学生分类预警。进一步完善学生在学籍管理、生活管理、考勤考绩、奖励惩罚、综合测评等方面的制度，努力推动学生日常管理精细化和分类预警工作的实效化，按分类预警办法及时发现“问题”学生，及时建立、完善、更新“问题”学生档案，建立帮扶措施和机制，促进“问题”学生的及时转化。

（七）公共课教学

公共课教学部现设有体育、外语、文学、计算机与人工智能四个教研室，承

担学校研究生、本科生和专科生的公共基础课程的教学工作。在 2023-2024 学年，公共课教学部以立德树人为目标，以课程思政为引领，持续推进教学研究和教学改革，积极探索适合于设计艺术专业特点的通识课教学模式，建设具有学校特色的通识课教学体系，提升通识课教学在学校人才培养和学科建设中的贡献率。

体育教研室积极实施体育教学改革。通过开齐开足体育课、优化“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的体育教学模式、完善学生体育课程考评机制、将中华传统体育项目融入课堂打造“一校一品”体育特色项目，持续提高体育课教学质量，逐步形成具有本校特色的体育课程和校园体育文化。本学年，八段锦课程立项为校级课程思政示范课程。同时，积极拓展课外体育内容。通过开展校内体育类活动、组建体育类社团、组织学生参与省市高水平体育竞赛、在课余时间开放相关体育场所等措施，鼓励学生每天体育锻炼时间不少于 1 小时，积极进行课外体育锻炼。2023 年全校学生体质测试合格率仍持续在 95%以上，学生体质健康水平明显提升。2023 年 11 月，任课教师带领学生参加山东省第十三届全民健身运动会健步球比赛并获得优异成绩。教师积极申报各类教学研究项目，本学年获省级教研立项 2 项、校级立项 1 项，教育部产学研合作项目立项 3 项。

外语教研室高度重视课堂教学工作，依据“分类指导，因材施教”的原则，基于学生的英语基础、认知风格和学习策略，对艺术类与非艺术类学生实行统一要求，分类教学。发挥最新修订版自编教材《艺术英语阅读教程》的内容优势，将通识与专业相结合，将中国传统文化以课程思政的形式融入课堂教学，实现根植家国情怀，开拓国际视野的教学目标。以教促研、以研优教、教研联动。校本教材《艺术英语阅读教程》获评校级一流教材。本学年，大学英语 I 课程获评校级一流课程和思政示范课程。服装学院合作的线上线下课程时装展示与陈列设计（中英）课程被评为省级一流课程。外语教学坚持以赛促教，以赛促学。教师积极指导学生参赛，先后参加外研社“国才杯”英语比赛，全国大学生英语竞赛，“用英语讲中国故事”演讲比赛。学生参赛人数突破千人，多人次获得省级奖项，多名教师获评省级优秀指导老师。教师积极申报各类教学研究项目，本学年获教育部产学研合作项目立项 1 项。

文学教研室承担着全校本专科学学生人文素质提升的必修课程，具体开设有古典文学、现代文学、大学普通话、应用文写作概论四门课程，注重将课程思政内容纳入各门课程的教学大纲。本学年，古典文学课程立项为校级课程思政示范课程。为了培养和提高艺术类大学生的写作和处理应用文事务的能力，本学年开设了应用文写作概论课程，编订课程思政教材《实用应用文写作》。在教学过程中，坚持以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘中国文学中蕴藏的思政元素，通过对经典作家作品的介绍、评析，使学生深刻领悟中国古代文学和现当代文学中的

精髓，培养家国情怀，增强文化自信，从而实现“立德树人”的目的。

计算机与人工智能教研室注重课堂教学与时俱进，基于设计艺术类学生的特点，积极探索新文科、新工科建设，不断更新教学内容。该教研室除面向学校理工类专业学生开设有计算机 C 语言、大学物理和高等数学课程外，本学年面向全校成功开设了逻辑学和人工智能导论两门通识课程。逻辑学课程，旨在使学生掌握逻辑学的基本理论和基本技能，培养学生的逻辑思维能力和素养；人工智能导论课程，旨在聚焦人工智能与设计艺术的交叉融合，以人工智能素养和能力培育为目标，为人工智能技术赋能专业建设打下基础。教研室注重教材建设，紧扣设计艺术类学生的培养需求与学校人工智能赋能专业建设的战略方向，积极组织教研室成员编写了《人工智能导论》教材。教师积极申报各类教学研究项目，本学年获教育部产学合作项目立项 1 项。

五、质量保障

（一）人才培养中心地位

1. 领导重视教学

人才是大学核心竞争力的体现，学校重视人才培养的中心地位，始终把教学作为学校的中心工作。学校领导高度重视教学工作，深入教学一线，采取听课、调研等方式，指导学校教学工作，了解课程教学目标、教学内容等情况，研究教学状况，解决实际困难；检查教学秩序、教学环境、教学保障等相关工作；定期召开教学例会，推进教学工作。

学校定期召开党委会、院长办公会，专题研究教学工作，着力解决人才培养和教育教学中的重点难点问题。同时，学校将改进教学工作、提高人才培养质量列入教代会、学年工作会议、学校长期发展规划、学年工作要点的核心任务。

表 18. 学校领导班子研究本科教学工作情况会议一览表

序号	会议名称	会议时间	相关议题
1	院长办公会	2023 年 9 月 12 日	审议本科教育教学审核评估评建工作方案
2	院长办公会	2023 年 10 月 7 日	审议变更学籍姓名事宜
3	院长办公会	2023 年 10 月 23 日	审议学校 2024 年艺术类专业考试招生工作方案； 审议市域产教联合体建设工作方案
5	院长办公会	2023 年 11 月 8 日	审议 2023 年教学科研工作会议筹备工作
6	院长办公会	2023 年 12 月 13 日	审议山东省 2024 年普通高校招生表(导)演类(服装表演方向)专业统一考试拟定工作方案；审议学校与山东商业职业技术学院开展高职与本科对口贯通分段培养项目协议；审议学生学籍信息修改事宜

7	院长办公会	2024 年 1 月 5 日	1. 审议成立数字艺术国家级实验教学示范中心山东工艺美术学院教学指导委员会事宜 2. 审议人工智能赋能专业建设工作进展规划暨智慧教育示范校建设实施方案 3. 研究马克思主义学院建设和思政课建设；审议《校领导联系思政课教师制度》
8	院长办公会	2024 年 1 月 15 日	审议学校与潍坊工程职业学院“3+2”对口贯通合作培养协议；审议学生学籍信息修改事宜
9	院长办公会	2024 年 2 月 26 日	审议 2024 年招生计划
10	院长办公会	2024 年 4 月 3 日	审议学生学籍信息修改事宜
11	院长办公会	2024 年 4 月 16 日	审议 3+2、3+4 分段贯通培养事宜；审议《山东工艺美术学院非学历教育管理规定（试行）》
12	院长办公会	2024 年 4 月 30 日	审议 2024 届毕业生信息采集比对结果及毕业生学历勘误事宜
13	院长办公会	2024 年 5 月 14 日	审议《山东工艺美术学院本科教育教学审核评估评建工作方案》；审议 2024 年本专科招生计划及新增招生专业事宜
14	院长办公会	2024 年 6 月 12 日	审议关于完善大学生劳动教育课程事宜
15	院长办公会	2024 年 7 月 2 日	审议毕业生学历勘误事宜
16	院长办公会	2024 年 8 月 21 日	汇报 2024 年度招生录取情况、审核评估暑期进展情况、非学历教育培训开展情况；审议“3+2”贯通培养人才培养方案；审议《山东工艺美术学院境外教材管理办法》
17	院长办公会	2024 年 9 月 11 日	审议《山东工艺美术学院专业特色学院建设实施方案》《山东工艺美术学院优秀基层教学组织评选办法》《山东工艺美术学院转专业管理办法》；汇报表彰 2024 年学校“优秀教研室”事宜
18	党委会议	2023 年 9 月 13 日	审议本科教育教学审核评估评建工作方案
19	党委会议	2023 年 11 月 30 日	审议《山东工艺美术学院 2024 届毕业生就业工作方案》
20	党委会议	2023 年 12 月 20 日	1. 关于进一步加强党建带团建 促进提升思想政治工作实效的意见；审议召开第三十一次学生代表大会暨第四次研究生代表大会事宜；汇报学校团员和青年主题教育开展情况 2. 审议山东省 2024 年普通高校招生表（导）演类（服装表演方向）专业统一考试拟定工作方案；审议学校与山东商业职业技术学院开展高职与本科对口贯通分段培养项目协议
21	党委会议	2024 年 4 月 17 日	审议 3+2、3+4 分段贯通培养事宜
22	党委会议	2024 年 5 月 27 日	审议《山东工艺美术学院本科教育教学审核评估评建工作方案》；审议 2024 年本专科招生计划及新增招生专业事宜

23	党委会议	2024 年 7 月 5 日	审议山东工艺美术学院共青团 2024 年工作要点
24	党委会议	2024 年 8 月 26 日	审议“3+2”贯通培养人才培养方案；审议《山东工艺美术学院境外教材管理办法》

2. 师资保证教学

学校坚持本科教学为要，提升教师主导作用，强化教师队伍建设，打造人才高地。充分发挥泰山学者、“六艺学者”特聘教授及其团队在人才培养、科学研究的作用。加大高层次人才、优秀博士招聘引进力度，落实“百名博士引进计划”取得明显成效。加大学校现有师资培养力度，深化实施“青年教师成长计划”，进一步优化教职工队伍学历结构，提升教师教学水平。

坚持教授、副教授为本科生上课的基本制度，安排经验丰富的正、副教授给低年级学生上基础课。学校把教学、授课时数作为教师考核和职称评聘的首要内容，将承担本科教学任务作为教授聘任的基本条件。

3. 科研推动教学

学校坚持教学与科研相结合，以科研促进教学。不断完善科研管理制度，修订科研考核及奖励办法，提高教师科研水平。根据学校学术研究和学科建设的需要，以及近年来学校科研和创作发展的实际情况，为进一步调动教学科研人员进行科学研究和艺术创作的积极性和主动性，提高科研整体水平，制定了《山东工艺美术学院科技成果转化管理办法（试行）》等文件；为进一步规范和加强科研经费管理，明确责任，提高资金使用效益，根据国家有关科研项目经费管理新政策和学校实际，对《山东工艺美术学院科研项目经费管理办法》《山东工艺美术学院科研项目配套经费管理办法》进行了修订和完善。同时积极培育跨学科、跨领域的团队，注重吸收本科生参加，促进科研与教学良好互动，提高学生培养质量。

4. 经费优先教学

学校坚持教学经费优先投入，始终把本科教学投入放在首位，财务预算优先安排教学日常运行、专业建设、教学改革、实践教学、师资培训、教学设备购置、实验室建设、学术活动等。建立起完善的教学经费预算、决算制度、管理制度，教学经费使用严格遵守各项财务制度规定，严格履行审批程序，专款专用。

5. 文化促进教学

学校秉持将传统文化纳入全员育人的教育理念，从校园文化、课程文化、实践文化、生活文化、制度文化等方面形塑“文化育人”的整体氛围，切实发挥各种文化内化、培育、引导的作用。

6. 管理服务教学

学校各职能部门不断深化全员育人意识，主动围绕教学中心工作，健全工作机制，通过优质高效服务，营造和谐育人环境，积极主动服务教学，服务师生。学校规章制度建设完善，涵盖教学改革与建设、教学运行、质量监控等各个方面，并在教学工作中严格执行。2023-2024 学年，印发文件统一调整学校 66 个领导小组、议事协调机构；制定了《山东工艺美术学院全面推动人工智能赋能专业建设实施意见》《山东工艺美术学院大学生创新创业导师管理办法（试行）》《山东工艺美术学院创新创业教育工作实施方案（修订）》《山东工艺美术学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《山东工艺美术学院学科专业设置调整优化改革实施方案》《山东工艺美术学院终身教授选聘办法（试行）》《山东工艺美术学院岗位设置与聘用实施办法（修订）》《山东工艺美术学院教授二级岗位评聘管理办法》《关于进一步加强党建带团建促进提升思想政治工作实效的意见》《山东工艺美术学院“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法（修订）》《山东工艺美术学院二级学院名誉院长聘任办法（试行）》《山东工艺美术学院学位评定委员会章程》《山东工艺美术学院横向科研项目管理辦法（修订）》《山东工艺美术学院研究生教育校院两级管理实施方案（试行）》《山东工艺美术学院学生资助资金管理办法》《山东工艺美术学院校外写生基地管理办法》《山东工艺美术学院校外实习基地管理办法》《山东工艺美术学院实验室分级分类管理办法》《山东工艺美术学院中外合作办学管理办法》《山东工艺美术学院招收和培养国际学生管理办法》《关于进一步改进和加强学科专业建设的意见》《山东工艺美术学院全日制本科生转专业办法（修订）》《山东工艺美术学院境外教材管理办法》等规章制度，完善了各教学环节的质量标准，实现了对本科教学质量关键环节的监测与管控。

（二）教学质量保障体系

1. 质量标准建设

完善教学质量标准体系。学校建立了以日常教学规范为主线，覆盖本科教学主要环节的质量标准体系。具体包括：专业人才培养标准、教学工作标准、教学管理工作标准等。依据“本科专业类教学质量国家标准”，制定人才培养方案、教学大纲、教学日历、教案等教学文件，明确课程的设置要求、教学要求、考核方式和评分标准。通过制度建设，对课堂教学、教材选用、实习实践、考试考核、毕业论文（设计）、学位授予等本科教学环节进行规范，保障人才培养质量。

规范质量管理制度。学校制定《山东工艺美术学院教学管理制度手册》，涉及综合管理、教学运行管理、实践教学管理、教学研究管理、教学质量监控管理、学籍与学位管理、招生考试管理等模块，覆盖人才培养周期的主要环节，为教学管理的规范化、科学化提供了保障。同时通过期初、期中、期末等关键节点和校

内各类专项检查，运用信息化手段，实现对制度落实和执行的质量管理。

2. 质量保障模式及体系结构

学校构建了由决策系统、投入保障系统、运行过程保障系统、评价反馈系统和质量标准系统组成的本科教学质量保障体系。

决策系统由校党委办公会、院长办公会、教学指导委员会组成，主要负责学校教学工作的重大决策、指挥等；投入保障系统由教务处、人事处、财务处等部门组织实施，主要负责本科教学资源与条件建设；运行过程保障系统由教务处、学生处等部门组织实施，主要负责教学准备与实施过程保障；评价反馈系统由校领导听课、老教授听课、教师同行评价、学生接访答疑制度、各院部各类教学检查以及教学质量反馈等构成；质量标准系统由学校关于保证与提高本科教学质量的管理规章制度构成，由教务处、学生处、人事处、财务处等相关部门制定，并组织实施。

3. 质量保障机构和教学质量管理工作建设

学校建立校长全面负责，分管教学副校长主抓，教务处牵头，教学单位为主体的质量管理保障体系。学校在教务处设有教学数据管理与质量监控科，负责教学状态数据采集、日常教育教学质量管理、教学质量报告发布等工作；建有校级督导委员会，设立“四级督导”教学质量管理工作队伍。第一级为校领导听课，制定《校领导听课制度》，所有校领导每学期随机抽听课；第二级由教务处定期组织全校范围内教学检查和视频监控查课，督查日常教学过程；由老教授教学督导委员会委派经验丰富的退休老教师随机组织听、看课。第三级由教学单位组织分督导组或教研室进行同行听评课和集体备课；第四级为学生评教。通过四级督导监控发现教学过程出现的问题，教务处负责将意见反馈给教学单位，并督促整改、落实。

（三） 教学质量信息及利用

学校建立了本科教学基本状态数据库平台，面向全校各部门、各教学单位采集教学数据，开展本科教育教学质量常态监测。通过对教学状态数据信息进行统计、分析，掌握学校教学工作状态，及时发现影响教学质量的问题，认真分析产生的原因，并向相关部门反馈，制定有效的整改措施予以改进；对评教信息，定期统计评教结果，特别注重对相邻两次评教成绩差距较大的评教信息的分析与整理，及时与院部和教学督导进行沟通，并通过教学例会及时反馈；对学生接访答疑、座谈会、教学检查等渠道收集到的信息，及时汇总、反馈，对于学生反映并定性的教学事故，坚决给于处理；对就业信息，通过编制《毕业生就业质量年度报告》，及时进行就业分析并反馈给教学与招生部门，进行联动管理。

学校认真履行质量信息公开以及年度教学质量报告发布制度，及时发布、公

开教学质量信息，接受社会监督。学校以编制年度《本科教学质量报告》、《专业人才培养状况报告》为契机，围绕本科教学工作，分析教学基本状态，主动开展本科教学工作的自我检查 and 自我评估。

（四）教学质量改进

1. 质量改进的途径与方法

学校把全面提高教育教学质量放在教学工作的首位。通过构建“校领导-教学主管部门-老教授-各教学单位-学生评教”督导的措施，不定期查课、听课、看课，对教学质量及其改进情况进行全过程诊断检测；通过召开校院两级教学工作例会，定期会诊，分析、解决教学运行中的质量问题，把脉质量改进。以抽查创作和作品质量为导向，强化教学过程质量管理，形成持续改进机制。

2. 质量改进的效果与评价

通过持续的质量改进，学校教学秩序良好，教学违规违纪行为较少发生，教师教学质量不断提高，学生对教师教学水平和学习、成长环境的满意度呈上升态势，人才培养质量明显提高。近年来，教师带领学生在国际级、国家级、省级各类专业竞赛中连续取得优异成绩；学生综合素质和创新创业能力不断增强，在各级各类大学生科技竞赛、专业比赛中连创佳绩。

六、学习成效

（一）学生毕业情况

2024 年共有本科毕业生 1596 人，实际毕业人数 1594 人，毕业率为 99.87%，学位授予率为 99.81%。

（二）就业情况

学校深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示，认真落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署以及省委、省政府工作安排，主动对接山东省文化创意产业规划和新旧动能转换重大工程，对接“十强”产业发展需要，学校把毕业生就业工作摆在突出位置，以服务经济社会发展为主线，实施“13343”就业工作计划，促进 2024 届毕业生高质量充分就业。

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 82.37%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 67.63%。升学 199 人，占 12.48%，其中出国（境）留学 37 人，占 2.82%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 57 名，占全日制在校本科生数比例为 0.76%。

（四）攻读研究生情况

2024 届本科毕业生中共有 199 人升学深造，从升学去向看，国内升学 162 人，出国（境）深造 37 人。国内升学毕业生中，考取本校硕士研究生 58 人，考取外校硕士研究生 103 人，考取第二学士学位 1 人。

（五）社会用人单位对毕业生评价及毕业生成就

学校委托第三方调查机构开展 2024 届毕业生用人单位满意度调查。通过总体分析，调查结果显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度达 98.37%；对毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均在 96% 以上；用人单位评价毕业生的工作综合表现满意度、岗位胜任度和工作稳定度均在 96% 以上。

（六）学生学习满意度情况

学校一贯高度重视学风建设，多年来不断从教学硬件建设、师资选配、课程建设、校园文化建设等方面改善提高，学生体验感显著增强。从学生学习满意度来看，同学们对所学专业的理论教学内容、所学专业的教材选用、所学专业课程设置与专业符合度、对任课老师的课堂教学方法、对任课老师与学生的沟通频率、对校内、外实践条件、对所学专业的实习安排、对实践课程任课老师的技能水平和授课态度、对学校的文娱社团活动与自我需要的符合度、对学习的体育文化设施、对所学专业的就业前景、对图书馆的阅读环境、藏书丰富程度、对学校提供的就业指导服务、对学校的转专业制度等方面都感到满意，满意率达到 96% 以上。

七、特色发展

特色一：“人工智能+设计教育”：人工智能时代设计教育新范式的探索与实践

作为国内独立设置的公办艺术院校中唯一一所设计类大学，学校深刻认识到人工智能技术在设计领域的革命性影响，凝心聚力、谋篇布局，积极筹划实施一系列教学改革措施，推动人工智能与设计教育教学交叉融合，实现二者双向赋能，培养面向数字经济时代的创新型应用设计人才，开辟设计教育的新篇章。

案例简介：

2023 年 5 月，学校在全国设计艺术类院校中率先系统谋划与整体布局，自上而下，在全校范围内启动了“AI for Design：人工智能赋能专业建设”教学改革。学校深入设计产业广泛调研，对接产业需求，印发《全面推动人工智能赋能专业建设实施意见》，以学科交叉、产教融合为切入点，全面推进“五个一”工程，探索“人工智能+设计教育”的新模式、新技术、新方法。即成立一个人

工智能设计研究中心作为协调推进机构；打造一门面向全体本科生的通识必修课程《人工智能导论》；编写一套“高等学校设计专业+人工智能”系列教材，推动人工智能与设计专业课程的交叉融合；搭建一个人工智能设计应用服务平台，完善实践教学体系；建设一个人工智能创意现代产业学院，积极对接产业，推动产教融合走深走实。

体系构建及创新实践：

（一）构建“人工智能+设计教育”人才培养体系

1、更新教学内容，完善“人工智能+设计教育”课程体系

学校主动探索智能时代的教育改革，积极推进设计学科在教育内容和育人方式两个层面的数字化转型，对现有的设计课程体系进行综合调整。新增智能交互设计、新媒体艺术、数字媒体技术等专业，设人工智能与计算机教研室，在全校范围内开设《人工智能导论》通识课程，拓展数字经济时代设计学科的知识储备。

同时，学校各学院传统专业设计课程以“AI+设计”为核心理念，开设 AIGC 相关的系列课程，积极探索 AIGC 创作在课程教学中的融入应用，拓宽创新视野，深化艺术修养底蕴。如开设《智能生成基础》《AI 视觉设计基础》《AI 辅助创意思维》《数据驱动的设计研究》《AI 协同设计》等，系统地教授学生 AIGC 技术的基本原理、应用方法和最新发展动态，推动 AI 技术的应用与设计理论实践紧密结合。

2、优化师资队伍，推动“人工智能+设计教育”教材建设

学校以“数字媒体技术”新增专业建设为契机，积极引进具有数字媒体技术、人工智能等技术背景的专家和教师，同时加强现有教师队伍的培训，推动技术与艺术交叉融合。积极打通产业资源，构建虚拟育人专区，聚拢多元化师资，实现产业资源和教育资源在云端交汇，形成产业联动、资源共享、优势互补、分工协作的“新艺科”协同教学模式，为培养工、艺兼备的创新型、复合型人才奠定基础。

同时积极拓展外部合作，聚合优质师资，建设“高等学校设计+人工智能（AI for Design）系列教材”。与清华大学出版社合作，携手海南大学、福州大学、南京艺术学院、湖南师范大学、安徽师范大学等高等院校、职业院校近 20 所，聚集骨干编写团队 70 余人，立项教材 30 种。其中既有覆盖基础理论层面的通识性教材如《人工智能导论》《人工智能设计概论》等，也有专注于实践应用的专业教材如《AIGC 游戏角色设计》《AIGC 服装设计》等，赋能基础课及动画、游戏、视觉传达、服装设计、家具设计、建筑设计、新媒体艺术、文创设计、摄影、信息与交互等众多专业方向和领域，力求精准对接设计教育与人工智能技术的最

新发展趋势与产业需求。

（二）打造“人工智能+设计教育”实践教学生态

基于学校良好的实践教学环境，学校坚持将人工智能技术与实践教学相融合，持续加强实践教学数字化研究探索，利用人工智能在数据关联分析、结构重构、价值发现等方面的技术优势，推动实践教学在教学方式、个性评价、管理服务等领域的智能化。

1、整合优势资源，建设综合性人工智能设计服务平台

学校大力投资建设先进的人工智能生成内容实验室与工作坊，配备高性能工作站、专业设计软件以及各类平台和工具。在这里学生能够亲手操作设计项目，深入探索人工智能生成内容的多元应用场景并进行创新实验，增强了学生实践能力和创新意识。学校与百度、腾讯、华为等企业开展广泛而深入的合作，在产业导师引进、模型训练、应用平台搭建、合作推广等多个方面全面布局。通过开展“产学研合作+项目制教学”，将真实设计项目引入课堂，打造协同育人平台，深入推进产教融合，让学生在实践中真切感受行业需求与技术应用的紧密结合，为未来职业生涯奠定坚实基础。

目前，学校已成功策划完成面向全省设计类专业师生以及相关行业从业者的，涵盖教育、研究和产业应用的综合性人工智能服务平台——“天工开物”山东省人工智能设计服务平台重点项目。该项目围绕学校“以设计学为主导，美术学为基础，传统工艺美术为特色”的学科专业定位，整合 MidJourney、Stable Diffusion、ChatGPT、Suno、讯飞星火等多种 AIGC 应用，提供了创作中心、课程中心、AI 赛事、AI 作品、模型中心等多功能模块，并针对不同设计专业、产业提供 ComfyUI 设计工作流，有力促进了教学与产业的深度融合。筹备成立 AIGC 设计产学研共同体，吸引了 180 余家院校、企业积极参与，形成良好的产学研合作生态，为学生提供了更广阔的实践和发展空间。

2、丰富数字资产，持续开展民艺等特色领域模型训练

学校积极探索数字化元数据标准建立，图文语义对齐，通过人工智能、影视摄影、智能交互、虚拟仿真及 3D 扫描等多技术，研究建立艺术设计领域高质量数据集及 AI 语料库，有效缓解设计艺术领域超写实数字资产库匮乏、AI 语料库建设滞后等问题。以传统艺术和现代技术深度融合的创新方式，为中华优秀传统文化的数字化保护和数字资产库的丰富与拓展奠定坚实基础，推动数字生态赋能文化艺术管理与可持续发展。

学校在自有数据基础上持续开展特色领域的模型训练，自建工艺美术、民间艺术等自有知识产权模型。其中，学校“手工艺品图片元数据”已入选首批人工智能大模型高质量训练数据集，胶东剪纸模型、杨家埠木板年画模型、写实剪纸

风格模型也已训练完成，目前，正在规划河北武强年画、皮影、布老虎等模型的整体设计，提供面向全网的设计艺术生成服务。

3、推动职普融通，探索人工智能设计教育跨学校联动

学校采用灵活的工作坊等教学方式，建立“职普融通”战略联盟，与山东青年政治学院、山东商业职业技术学院等职业院校开展 AIGC 系列课程输出与师资培训等方面的交流合作，共同推动人工智能技术在职业教育领域的应用与发展，为区域经济社会发展注入新活力。

在这些特色工作坊中，不仅有针对设计思维启迪、人工智能设计应用探索、创新创业能力培养等前沿话题的深度研讨，还有结合实际案例分析、技术实操演练等多种形式的学习活动，是对当前教育多元化、协同化发展趋势的积极响应。

（三）融合人工智能与教育数字化转型

1、教学资源数字化转型

学校从战略高度出发，制定系统措施推动教育数字化转型。涵盖教学资源数字化，将各类教学资料进行系统的数字化整理和存储，方便师生随时随地查阅和使用；在线教学平台建设，致力于打造功能完备、互动性强的线上教学空间，实现教学活动的多元化开展；智能教学辅助系统开发，利用先进的大数据分析和人工智能算法等技术手段，为教师提供科学的教学决策支持，为学生提供个性化的学习方案。

2、教学设备数字化转型

学校更新教学设施，购置先进的多媒体教学设备，建设高速稳定的网络环境，为数字化教学提供了坚实的硬件基础。同时，积极利用人工智能生成内容技术优化教学内容和方法，通过 AI 分析学生的学习数据，帮助教师了解学生的学习进度和需求，为学生提供个性化的教学指导，提升教学效果。

实践成效：

（一）“人工智能+设计教育”课程改革成效初显

学校各专业紧抓人工智能这把“金钥匙”，以数字赋能教育教学改革，探索出一条条“人工智能+设计教育”课程改革的新路径。

首先，学校各专业抓住机遇，在打破传统设计教学框架与创意重塑的教学路向中，立足跨学科融合与发展，深度实践 AIGC 的互动方式，激发学生的设计潜能。如视觉传达设计学院的《视觉导视设计》《传统图案》课程引领学生通过 AIGC 技术，展示不同的设计方案与视觉效果，帮助学生理解设计原则，在传统纹样再设计、平面设计的动态展示、AIGC 的设计实践中为学生提供了无限创意与设计的可能性。

环境设计专业则三轨并行，以空间艺术为课程体系主轴，协同中国文化和

AI 智能相互融合，创造出既具有文化价值又充满沉浸体验的现代景观空间。课程中借助 AI 挖掘和分析传统文化元素，使用 AI 辅助的设计软件实现快速生成设计方案，提供多样化的设计选择，实现文化双创与人工智能的有机融合。

服装设计与工程教研室 2020 年建设了包含 7 大类软硬件设备的服装数字化实验室，创建沉浸式学习环境，学生通过在其中进行模拟实验和操作练习，能够高效、科学的完成人体测量、服装制版、虚拟试衣与工艺交互学习，实现了教学全流程数字化。

其次，作为学校人工智能技术实践的“试验田”，数字媒体艺术各专业方向在创作生成的可能性、后期制作的智能化、技术革新与学科跨界、哲学伦理与法律法规等方面，做出了积极探索。如数字媒体艺术(游戏)专业的《传统民艺+AIGC》游戏角色设计课程，鼓励同学们从学校“潘鲁生民艺博物馆”的丰富馆藏中汲取灵感，深入挖掘其中中华传统造物、造型的美学基因，借助 AIGC 技术创作出具有鲜明民族风格、高文化品位和独特造型形式的游戏人物角色，同时又保证这些角色与游戏的表现形式相契合，展现出鲜明的民族特色和文化内涵。动画专业结合当下计算机人工智能(AI)技术讲述“中国动画故事”，深化与其他相关专业的技术交叉，把符合动画创作的奇特想象“嫁接”在当下的高校动画专业教学中，进行实际的应用与探索，总结出适合中华民族自己的叙事脉络。

摄影专业《摄影造型基础(智能 AI 创作)》课程改革根据人工智能生成技术对摄影艺术创作的影响，积极探索人工智能对摄影教育的方法和摄影人才的培养思路的影响，探讨在新的摄影教育模式下提升作品创作的原创性和艺术性方法。学生们运用 midjourney 生成了具有创意主题的作品，展现出人工智能生成技术在摄影艺术方面的巨大潜力。同时，鼓励学生积极用课程成果参与相关比赛，如“‘新时代、新黄河’ 第八届山东高校摄影大赛”、“SuperX 首届国际未来数字艺术大赛”、“AI 生成艺术类-中国好创意大赛”、“用影像记录黄河故事 ‘沿着黄河遇见海’ 主题摄影暨短视频征集大赛”、“济南‘泉城四季’摄影大赛”、“2023 第三届集美-两岸大学生摄影大赛”、“从小孔到 AI-墨子故里国际摄影季”等赛事并获奖，部分作品被收录到《2023 年度 AI 设计实践报告》。

(二) “人工智能+设计教育”系列教材逐步出版

2024 年 4 月，学校与清华大学出版社签署“设计+人工智能(AI for Design)系列教材”开发合作协议。2024 年 9 月，由山东工艺美术学院院长董占军教授主编的国内首部“高等学校设计+人工智能(AI for Design)系列教材”之《人工智能设计概论》正式由清华大学出版社出版，面向全国公开发行。

(三) “人工智能+设计教育”创新模式获得认可

目前，学校已完成“天工开物”山东省人工智能设计服务平台开发建设，特

色大模型、Lora 模型训练开发；筹备成立 AIGC 设计产学研共同体；开展如地方文化振兴计划、北京西城区红楼文化设计等社会服务项目，将设计教育的成果转化为社会价值；2024 年策划举办了山东省美术馆“涂鸦季”第三季“画龙点睛”人工智能生成艺术展、山东博物馆世界博物馆日“未来的传统”人工智能生成艺术展、中国民艺馆“民艺 AIGC”生成艺术展等各类展览；参加“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（国赛）”“山东省高新视频创新大赛”等赛事并获重要奖项，获评“2024 年数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例”2 项，获评“山东省人工智能大模型教育场景应用优秀案例”3 项；组织“AIGC 人工智能设计与企业管理领军人才班”、“人工智能与设计学科专业发展大会”及平行对话论坛等多场次人工智能设计相关的研讨会和讲座，打造院校、校企联动互助、协同提质、创新发展的交流平台。

其中，学校数字媒体艺术团队的成果项目“工艺美术模型”，参加由国家数据局指导，山东省大数据局主办的 2024“数据要素 X”大赛山东分赛颁奖典礼暨全国总决赛出征仪式，获得决赛二等奖，充分展示了学校开展“人工智能+设计教育”的成果。该项目围绕数据要素的融合创新，针对当前文生图扩散模型中华文化概念、中华图像图案元素缺失，知识产权模糊等问题，基于学校正在构建的中华艺术语料库收集整理的大量工艺美术、民间艺术图文数据，梳理提取文化基因，建立数据标准，专家辅助实现精确图文对齐，训练了工艺美术主模型及系列 Lora 模型。目前该模型系列已在“天工开物”人工智能设计服务平台上线，为数字时代传统工艺的当代设计转化贡献力量。

特色二：加强思政工作创新实践，推动“思政+设计”双融共育机制构建

学校将思想政治工作作为人才培养的生命线，紧密结合学校内涵式发展要求，科学谋划“思政+设计”双融共育整体布局，构建一体化思政育人格局并取得了良好成效。

固本培元，充分发挥“思政+专业”课堂主渠道作用，实现专业育人与思政育人双向互动。实施思政课“问题导入式”专题教学，开展思路、师资、教案、教法“四大攻坚”，建强思想政治理论课；深挖专业课蕴含的思政教育资源，强化七大“课程群”建设，上好“专业思政课”；开展“思政+设计”主题公开课活动，打造一批具有鲜明特点的“课程思政示范课”。

抓住主业，积极开展“思政+创作”艺术实践活动。将思政教育融入实践创作，通过定期开展专题写生创作、跨专业课程交流展，实施“社会主义核心价值观主题创作进课堂”工程，持续开展“为人民而设计”主题创作，举办“设计·生活”设计艺术博览会等方式，引导师生在艺术创作中涵养家国情怀、把准时代脉搏、引领社会风尚。

学术引领，努力实现“思政+科研”创新成果转化。坚持特色立校，融汇传统工艺美术文脉和当代设计发展，加强非物质文化遗产、工艺美术等领域理论研究，构建“中国传统造物文化传承体系”“中国传统造型艺术传承体系”。扎实推进国家社科基金艺术学重大项目等，提升项目理论高度和应用价值，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

直面需求，深刻把握“思政+项目”社会服务功能。聚焦国家战略和社会需求，做好政府委派项目、社会征集项目、校外实习实训基地项目，激活“政产学研金服用”创新创业要素，推进国家产教融合发展工程项目实施，促进省级创新创业共同体落地，引导师生在参与社会服务项目中直面时代需求、回应社会命题、做好行业答卷。

守正创新，深入挖掘“思政+文化”隐性育人价值。继承弘扬“孙长林精神”，建好用好美术馆博物馆，传承大学精神文脉，深挖文化育人功能；发挥“大学生科技文化艺术节”等校园文化活动辐射带动作用，形成一批具有鲜明学校特点的校园文化品牌。

特色三：立足传统文化和艺术实践，培养创新型应用设计人才。

聚焦创新与实践能力的培养，构建“创新与实践教学体系”。学校于2007年在全国率先提出“创新与实践教学体系”并在教学实践中不断丰富。一方面，着重培养学生的文化观和创意能力，将文化素质、创意思维、艺术表现融入实践教学，让应用型设计师的实践成为理论指导下的综合实践；另一方面，注重实践能力的培养，加大实践教学内容，推动课程资源配置与产业链状结构紧密挂钩，多方探索并践行校地、校企联合培养人才和“以展带教，以赛促创”体制机制，强化学生综合实践能力和创新精神培养。

重视传统民族民间文化教学，构建“两创+双造”课程体系。坚守优秀传统文化育人“养成教育”，以民族民间艺术资源禀赋为依托，聚焦专业、课程、教材、教师等人才培养关键环节基础要素，优化课程设置，搭建“工艺美术+”课程框架，构建“两创+双造”微课程群，打造“新六艺”创新课堂、“山东手造定制课堂”，将中华传统艺术造物观与造型观融入“创新与实践教学体系”，不断提高学生提炼、转化、融合、传承中华造物文脉的能力和水平，促进传统文化的当代设计转化，产出了一大批中国优秀传统文化与现代设计语言相结合的优秀成果。

八、问题及改进

（一）复合型人才培养力度不够，培养渠道有待进一步拓宽。

原因分析：

目前学校现行的复合型人才培养方式以传统的双专业双学位教育为主。因艺

术学科专业性较强，实施双专业双学位教育难度较大，学生参与度不高。微专业等复合型人才培育新模式仍处在探索阶段，尚未在校内开展。

改进措施：

加强制度宣传和工作指导。认真检视双学位、双专业教育工作现状，完善相关实施细则。加强对辅修制度的解读宣传和对辅修专业的介绍，指导二级学院加强开展辅修专业人才培养方案的制定、招生和人才培养工作。

组织开展微专业建设。围绕国家战略和经济社会发展需求，立足学科专业交叉和发展趋势开展微专业人才培养模式改革。充分发挥微专业灵活性、前瞻性、迭代快的特点，鼓励各学院立足学科专业优势，围绕特定学科专业素养或行业从业能力，以线上、线下相结合的方式，跨专业跨学院组建特色课程群，支持学有余力的学生跨学科、跨专业学习，大力培养复合型创新人才。

培育跨专业人才培养项目。立项一批校级跨专业学科人才培养项目，创新人才培养和课堂教学模式，拓宽学生跨学科贯通知识的获取途径和跨学科整合学习能力的提升途径，推进创新型、复合型、应用型人才培养。

（二）产教融合与校企协同育人开展的不充分

校企合作共建共享机制还不完善，人才培养过程与企业、行业需求变化的适配性与灵活性不足，课程体系、课程设置与企业生产实际的能力要求对接不够。校企合作项目偏少，共建资源成果不多，校外实习基地利用效能不充分，实习效果有待提高。

原因分析：

面对行业发展变化和新兴产业领域，部分传统专业设置和课程内容调整速度相对滞后，难以及时捕捉产业发展趋势，快速响应市场变化。部分教师缺少企业锻炼经验和产业资源，应用型人才培养模式创新尚有欠缺。对校外实践教学活动的质量保障缺乏有力的监控手段，未能充分调动合作单位参与本科教育教学的积极性。

改进措施：

强化政策引导推动产学合作。在产学合作模式构建、激励机制、考核评价、保障机制等方面加强政策引导，深化校企合作。拓展校企共建项目，以真实项目为依托，加强人才培养方案、专业课程标准与产业深度融合，加强学生实践能力和就业竞争力培养。

完善专业动态调整机制。定期评估专业设置与市场需求契合度，提升专业调整灵活性，推动专业设置能够快速响应区域经济和产业发展的变化。

加强双师型教师培养。与企业、政府合作建设“双师型”教师培养培训基地，有计划地组织教师到行业企业、国家机关轮训、挂职、兼职锻炼，参与企业项目

实践，与企业开展产学研合作，帮助教师开拓专业视野、更新知识、提高专业技术水平和能力。

加强校企合作的深度、广度。利用学校优势资源，继续探索完善与政府、文化产业园区、企业行业等共建实验室、实习实训基地等产教融合平台，与企业结成互利互惠、互补互促的联合协作关系，构建创新“政产学研用”协同育人多样化人才培养模式和教学模式。

加大对实习基地的管理力度。进一步落实和完善校外实习实训教学基地的管理规范，统筹做好实习教学内容安排，加强指导，强化对实践教学环节的质量监控反馈。

（三）信息技术与教育教学深度融合有待进一步加强

部分教师信息化能力与素养有待加强，课堂教学缺乏对信息技术与教育教学融合的多维度探索，课堂上存在过多依赖多媒体课件、缺少互动等情况。课程内容紧跟最新形势更新不够及时，教学方法、教学模式不够多元。

原因分析：

教师培训覆盖面与深度不足。近年来学校通过信息化建设和教师培训，部分教师的信息化能力与素养得到了显著提升，但依然存在信息化教学应用程度参差不齐，教师信息化能力提升不均衡问题，说明教师信息化能力培训覆盖面与深度不足，部分教师缺乏必要的信息技术知识和应用能力，难以将信息技术与教育教学有效融合。

教师个体差异与动力不足。部分教师受传统教学理念的影响，对现代教学理念转变、教学方法改革等方面的重视程度不够，教学方法和模式相对保守，缺乏主动学习和应用新技术的动力。

整改措施：

加强教师信息化素养培训。进一步加大教师信息化能力和素养的培训力度，扩大培训覆盖面，注重实践操作与案例分析，提升培训的针对性和实效性，提升教师对信息技术的理解和应用能力。

推动教学理念与模式创新。建立持续的支持与激励机制，引导教师转变传统教学理念，积极探索以学生为中心的教学模式。鼓励开展教学方法和教学模式改革，利用先进信息技术开展教学创新，提升课堂互动性和趣味性，提高教学效果和学生的学习体验，推动课堂教学向多元化、个性化方向发展。

推动信息技术与教育教学的深度融合。加强网络资源平台和智慧教学环境建设，加大对人工智能、在线课程、虚拟现实等技术在课堂上的应用支持力度，提供必要的技术和设备支持。组织教师开展教学交流与分享活动，促进信息化教学经验的传播与推广。

(四) 国家级领军人才及高水平学术团队建设需加强

学校教师中能够在国内学术界具有较高学术影响力的学科领军人才不多。需进一步建设成员相对稳定、人才梯队合理、学术方向凝练的高水平学术团队。

原因分析：

学校体量较小，学科比较单一，人才存量不足，引进国家级人才及学术团队难度较大；学校不断加强青年人才培养，搭建平台、组建团队，积极参与国家级人才项目申报，受国家级人才项目申报学科的影响，增加了申报成功难度。

改进举措：

实施高端人才引育计划。加快对高层次拔尖人才的引进和培养。依托国家、山东省、济南市各项人才政策和计划，落实高层次人才队伍建设目标责任制，设立专项经费，形成国家级、省级、校级的高层次拔尖人才梯队。立足学科专业建设所需，积极引进领军人才、学术骨干和优秀博士。实施差异化引才政策，树立质量与贡献导向的人才观，不唯数量和指标，不唯出身和学缘，把对学科发展和队伍建设是否具有实质性贡献作为核心的价值导向和衡量标准。强化自我培养，优化高层次人才培养体系，建设质量优良、数量充足的人才队伍，努力培养名家、大师、名学者、名教授，持续增强学校在文化领域、设计艺术领域的话语权和影响力，形成国家级领军人才、中青年学科带头人、青年拔尖人才梯次有序的高层次人才体系。

实施人才团队培育计划。以高层次人才为核心，组建由领军人物、关键学术骨干、有潜力的青年教师构成的学科专业团队，重点打造若干具有竞争能力的学术团队。重视团队后备人才培养，支持优秀青年教师攻读博士学位，参加境内外研修培训、访问学者项目等，推动优秀青年竞相成才。完善青年教师导师制，强化学科带头人和教授培养青年教师的责任，充分发挥传、帮、带作用。加大青年教师职业道德和职业规范教育，严格执行青年教师课堂“准入制”。

深化人才发展机制改革。完成教职工考核、职称评聘、岗位聘用、绩效分配制度改革，形成系统完备的岗位考核评价体系。积极推进校院两级管理体制改革，在聘用、考核等环节上实施管理重心下移，积极营造有利于人才发展的良好生态。不断完善评价标准，突出教育教学能力和业绩，克服“五唯”倾向，推行代表性成果评价，建立高水平人才绿色通道。健全聘期考核机制，完善退出机制，实现人员能上能下、能进能出。在职称评聘方面，坚持突出业绩、贡献和创新能力评价，坚持把品德、知识、能力和业绩作为评审的主要依据，重点向基层、一线倾斜，对成果极为突出的优秀青年教师开辟职称评审“绿色通道”。绩效工资分配向教学科研一线岗位和业绩贡献突出的人员倾斜，根据教职工岗位类别的不同制定不同的分配办法和标准，绩效工资的发放与日常考勤和年度考核结果挂钩，多

劳多得、优劳优得。

（五）毕业生持续跟踪调查工作机制有待完善

原因分析：

毕业生调查分析结果在教育教学中没有发挥更大的反馈和导向作用，“用数据说话，用数据管理，用数据决策，用数据创新”的数据思维来指导工作的力度有待加强，信息反馈不够全面，评价—反馈—改进的闭环机制仍有不足。

整改措施：

建立多渠道、多维度的毕业生质量跟踪调查评价和改进机制。持续推进第三方对毕业生质量跟踪调查，多时段开展毕业生就业数据调研，通过重要时间节点及重大活动等方式与毕业生加强联系，提升毕业生就业跟踪调查工作的时效性。完善招生—培养—就业联动机制，重视调查数据的使用，充分应用调查数据对培养目标的达成情况进行分析。完善持续改进机制，将毕业生对教育教学的满意度、用人单位对毕业生的满意度和对学校人才培养的建议等及时反馈给相关部门，持续改进提升教育教学工作。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 84.32%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		530	/	54	/
职称	正高级	51	9.62	19	35.19
	其中教授	50	9.43	12	22.22
	副高级	198	37.36	7	12.96
	其中副教授	190	35.85	6	11.11
	中级	219	41.32	10	18.52
	其中讲师	202	38.11	2	3.70
	初级	51	9.62	0	0.00
	其中助教	47	8.87	0	0.00
	未评级	11	2.08	18	33.33
最高学位	博士	143	26.98	4	7.41
	硕士	343	64.72	15	27.78
	学士	36	6.79	27	50.00
	无学位	8	1.51	8	14.81
年龄	35 岁及以下	101	19.06	11	20.37
	36-45 岁	268	50.57	19	35.19
	46-55 岁	142	26.79	11	20.37
	56 岁及以上	19	3.58	13	24.07

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081702	包装工程	4	16.25	1	0	0
130502	视觉传达设计	43	19.21	5	7	5
130508	数字媒体艺术	14	27.36	4	3	2
080218T	智能交互设计	4	19.00	0	0	0
130512T	包装设计	3	8.33	1	0	0
082801	建筑学	12	21.58	3	8	8

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
082802	城乡规划	4	18.00	0	4	2
130503	环境设计	20	17.95	4	8	4
082803	风景园林	6	18.50	1	5	2
080205	工业设计	12	31.33	2	12	7
130504	产品设计	29	25.03	5	21	9
130509T	艺术与科技	9	21.89	3	8	3
081602	服装设计与工程	11	16.73	2	4	0
130301	表演	11	14.36	4	3	1
130505	服装与服饰设计	15	29.67	5	5	0
130204	舞蹈表演	4	19.00	1	0	0
130403	雕塑	3	19.00	0	1	0
130402	绘画	16	11.31	5	3	0
130506	公共艺术	10	15.80	4	1	1
130405T	书法学	5	19.80	4	0	0
130406T	中国画	18	8.78	8	0	0
130507	工艺美术	25	20.08	2	5	2
130510TK	陶瓷艺术设计	10	7.10	7	1	1
130404	摄影	6	11.67	0	0	1
130310	动画	11	19.27	1	4	2
130307	戏剧影视美术设计	11	17.09	4	1	1
130311T	影视摄影与制作	15	28.93	5	3	2
130305	广播电视编导	6	21.00	2	3	1
130511T	新媒体艺术	7	14.86	1	2	2
080906	数字媒体技术	2	25.00	0	0	1
130501	艺术设计学	18	7.78	8	1	0
130401	美术学	11	17.91	3	0	0
050303	广告学	3	11.33	1	3	3
120210	文化产业管理	4	29.00	0	0	0
130101	艺术史论	13	10.38	0	1	0
130409T	文物保护与修复	3	8.33	2	1	0
130103T	非物质文化遗产保护	4	6.25	3	0	0
082404T	家具设计与工程	4	19.00	3	1	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
081702	包装工程	4	0	--	3	1	0	4	0
130502	视觉传达设计	43	10	90.00	24	9	6	30	7
130508	数字媒体艺术	14	2	100.00	4	8	3	11	0
080218T	智能交互设计	4	0	--	3	1	0	4	0
130512T	包装设计	3	1	100.00	0	2	2	1	0
082801	建筑学	12	0	--	7	5	2	8	2
082802	城乡规划	4	0	--	2	2	0	4	0
130503	环境设计	20	3	100.00	8	9	6	12	2
082803	风景园林	6	1	100.00	4	1	2	4	0
080205	工业设计	12	1	100.00	4	7	3	9	0
130504	产品设计	29	3	100.00	12	14	6	22	1
130509T	艺术与科技	9	1	0.00	1	7	1	7	1
081602	服装设计与工程	11	0	--	4	7	2	8	1
130301	表演	11	1	100.00	1	9	2	4	5
130505	服装与服饰设计	15	2	100.00	3	10	3	11	1
130204	舞蹈表演	4	0	--	1	3	0	4	0
130403	雕塑	3	1	100.00	0	2	1	2	0
130402	绘画	16	2	100.00	7	7	5	10	1
130506	公共艺术	10	0	--	3	7	3	7	0
130405T	书法学	5	1	100.00	1	3	4	1	0
130406T	中国画	18	3	67.00	5	10	14	2	2
130507	工艺美术	25	2	100.00	14	9	5	20	0
130510TK	陶瓷艺术设计	10	1	0.00	1	7	3	6	1
130404	摄影	6	1	100.00	4	1	0	4	2
130310	动画	11	1	100.00	4	6	2	6	3
130307	戏剧影视美术设计	11	0	--	3	8	3	6	2
130311T	影视摄影与制作	15	2	100.00	6	7	3	12	0
130305	广播电视	6	0	--	3	3	2	4	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
	编导								
130511T	新媒体艺术	7	0	--	4	3	1	6	0
080906	数字媒体技术	2	0	--	1	1	0	2	0
130501	艺术设计学	18	5	100.00	3	10	9	9	0
130401	美术学	11	0	--	6	5	8	3	0
050303	广告学	3	1	100.00	2	0	0	1	2
120210	文化产业管理	4	0	--	3	1	2	2	0
130101	艺术史论	13	2	100.00	7	4	13	0	0
130409T	文物保护与修复	3	0	--	0	3	2	1	0
130103T	非物质文化遗产保护	4	0	--	0	4	4	0	0
082404T	家具设计与工程	4	0	--	1	3	0	4	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
38	36	智能交互设计,包装设计,中国画,陶瓷艺术设计,广播电视编导,新媒体艺术,数字媒体技术,文物保护与修复,非物质文化遗产保护,家具设计与工程	包装工程,广告学

4. 全校整体生师比 16.72, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 14809.09

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1432.55

7. 生均纸质图书(册) 83.3

8. 电子图书(册) 1000000

9. 生均教学行政用房(平方米) 31.7, 生均实验室面积(平方米) 1.73

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2450.86

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3919.71

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）471.37

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）174.27

14. 全校开设课程总门数 1647.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050303	广告学	27.0	45.5	0.0	41.91	0	0	24
080205	工业设计	23.0	72.3	0.0	52.94	4	4	38
080218T	智能交互设计	23.0	69.0	0.0	51.11	2	1	84
080906	数字媒体技术	23.0	61.0	0.0	46.67	0	0	24
081602	服装设计与工程	23.0	76.2	0.0	55.11	3	8	161
081702	包装工程	22.0	67.9	0.0	50.22	0	4	324
082404T	家具设计与工程	23.0	53.0	0.0	42.22	3	0	24
082801	建筑学	26.0	81.8	0.0	50.14	1	3	48
082802	城乡规划	26.0	87.0	0.0	52.56	0	2	47
082803	风景园林	23.0	68.6	0.0	50.89	1	3	77
120210	文化产业管理	23.0	49.5	0.0	41.43	0	1	74
130101	艺术史论	15.0	38.0	0.0	34.19	0	0	24
130103T	非物质文化遗产保护	15.0	39.0	0.0	34.84	0	0	24
130204	舞蹈表演	24.0	120.5	0.0	69.47	0	2	48
130301	表演	23.0	123.0	0.0	70.19	2	5	100

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130305	广播电视编导	23.0	65.5	0.0	50.57	4	0	24
130307	戏剧影视美术设计	23.0	75.9	0.0	56.51	0	0	24
130310	动画	23.0	71.1	0.0	53.77	2	1	224
130311T	影视摄影与制作	23.0	67.5	0.0	51.71	3	0	24
130401	美术学	18.5	39.25	0.0	35.11	3	5	274
130402	绘画	23.0	92.75	0.0	66.14	0	0	24
130403	雕塑	23.0	90.0	0.0	64.57	5	0	24
130404	摄影	23.0	77.0	0.0	57.14	3	0	24
130405T	书法学	23.0	74.5	0.0	55.71	0	0	24
130406T	中国画	23.0	89.75	0.0	64.43	0	0	24
130409T	文物保护与修复	23.0	44.5	0.0	38.57	0	0	24
130501	艺术设计学	15.0	42.5	0.0	37.1	0	0	24
130502	视觉传达设计	23.0	78.75	0.0	58.14	7	11	1344
130503	环境设计	23.0	76.0	0.0	56.57	2	4	161
130504	产品设计	23.0	73.9	0.0	55.37	1	4	38
130505	服装与服饰设计	23.0	75.0	0.0	56.0	3	9	167
130506	公共艺术	23.0	87.3	0.0	63.03	3	0	24
130507	工艺美术	23.0	89.0	0.0	64.0	10	3	129
130508	数字媒体艺术	22.5	68.75	0.0	52.29	0	3	219
130509T	艺术与科技	23.0	79.0	0.0	58.29	0	3	30
130510TK	陶瓷艺术设计	23.0	92.0	0.0	65.71	2	1	52
130511T	新媒体艺术	23.0	67.0	0.0	51.43	0	1	64
130512T	包装设计	23.0	79.1	0.0	58.34	0	0	24
全校校均	/	22.48	72.19	0.00	53.39	1.17	1	70

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类

统计参见表 6)

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050303	广告学	3226.00	78.36	21.64	59.76	40.24	173.00	77.46	22.54
080205	工业设计	3468.00	70.01	29.99	47.09	52.91	180.00	71.11	28.89
080218T	智能交互设计	3388.00	71.31	28.69	50.74	49.26	180.00	71.11	28.89
080906	数字媒体技术	3324.00	71.30	28.70	64.17	35.83	180.00	71.11	28.89
081602	服装设计与工程	3418.00	73.26	26.74	45.70	54.30	180.00	74.44	25.56
081702	包装工程	3362.00	69.24	30.76	50.15	49.85	179.00	69.83	30.17
082404T	家具设计与工程	3372.00	71.71	28.29	58.69	41.31	180.00	71.11	28.89
082801	建筑学	4018.00	71.33	28.67	50.27	49.73	215.00	70.23	29.77
082802	城乡规划	4038.00	71.22	28.78	47.92	52.08	215.00	70.23	29.77
082803	风景园林	3468.00	72.09	27.91	49.57	50.43	180.00	71.11	28.89
120210	文化产业管理	3348.00	72.04	27.96	59.02	40.98	175.00	63.43	26.29
130101	艺术史论	3028.00	71.47	28.53	64.13	35.87	155.00	71.29	28.71
130103T	非物质文化遗产保护	2960.00	70.88	29.12	67.64	32.36	155.00	66.45	33.55
130204	舞蹈表演	3926.00	93.58	6.42	31.23	68.77	208.00	93.75	6.25
130301	表演	3768.00	93.31	6.69	37.05	62.95	208.00	93.27	6.73
130305	广播电视编导	3292.00	71.45	28.55	50.43	49.57	175.00	70.86	29.14
130307	戏剧影视美术设计	3334.00	73.64	26.36	42.82	56.22	175.00	70.86	29.14

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130310	动画	3342.00	71.27	28.73	46.20	53.80	175.00	70.86	29.14
130311T	影视摄影与制作	3462.00	74.00	26.00	47.83	52.17	175.00	70.86	29.14
130401	美术学	3075.00	72.75	27.25	62.75	37.25	164.50	70.21	29.79
130402	绘画	3293.00	71.18	28.82	36.44	63.56	175.00	70.86	29.14
130403	雕塑	3336.00	74.82	25.18	33.87	66.13	175.00	70.86	29.14
130404	摄影	3302.00	71.59	28.41	42.52	57.48	175.00	70.86	29.14
130405T	书法学	3184.00	71.48	28.52	44.28	55.72	175.00	70.86	29.14
130406T	中国画	3323.00	72.37	27.63	35.63	64.37	175.00	70.86	29.14
130409T	文物保护与修复	3358.00	74.39	25.61	61.35	38.65	175.00	59.14	26.57
130501	艺术设计学	3042.00	74.62	25.38	63.18	36.82	155.00	70.32	29.68
130502	视觉传达设计	3327.50	72.38	27.62	41.98	58.02	175.00	70.86	29.14
130503	环境设计	3334.00	72.17	27.83	43.43	55.37	175.00	70.86	29.14
130504	产品设计	3315.50	70.40	29.60	45.15	54.85	175.00	70.86	29.14
130505	服装与服饰设计	3336.00	73.20	26.80	44.60	55.40	175.00	70.86	29.14
130506	公共艺术	3263.00	71.77	28.23	37.94	62.06	175.00	70.86	29.14
130507	工艺美术	3324.00	71.72	28.28	36.16	63.84	175.00	70.86	29.14
130508	数字媒体艺术	3264.00	60.72	39.28	48.13	51.87	174.50	70.49	29.51
130509T	艺术与科技	3356.00	70.32	29.68	42.31	57.69	175.00	70.86	29.14
130510TK	陶瓷艺术设计	3328.00	70.55	29.45	34.31	65.69	175.00	70.86	29.14
130511T	新媒体艺术	3237.00	71.64	28.36	49.37	50.63	175.00	70.86	29.14
130512T	包装设	3296.00	72.39	27.61	42.17	57.83	175.00	70.86	29.14

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	计								
全校校均	/	3354.37	72.68	27.32	47.33	52.60	177.30	71.75	27.72

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）91.38%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 12.08%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.64%。各专业教授授课情况附表7。

附表7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业总门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业总门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
050303	广告学	1	1	100	14	7	50	14	7	50
080205	工业设计	1	1	100	39	4	10.26	116	4	3.45
080218T	智能交互设计	0	0	0	8	0	0	8	0	0
080906	数字媒体技术	0	0	0	0	0	0	0	0	0
081602	服装设计与工程	0	0	0	38	1	2.63	80	1	1.25
081702	包装工程	0	0	0	36	2	5.56	36	2	5.56
082404T	家具设计与工程	0	0	0	8	1	12.5	8	1	12.5
082801	建筑学	0	0	0	53	1	1.89	85	1	1.18
082802	城乡规划	0	0	0	30	3	10	30	3	10
082803	风景园林	1	1	100	39	7	17.95	39	7	17.95
120210	文化产	1	1	100	29	1	3.45	29	1	3.45

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课门数	教授 授课门数	教授 授课门数占比(%)	专业 课门次数	教授 授课门次数	教授 授课门次数占比(%)
	业管理									
130101	艺术史论	2	2	100	31	3	9.68	33	3	9.09
130103T	非物质文化遗产保护	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130204	舞蹈表演	0	0	0	36	1	2.78	38	1	2.63
130301	表演	1	1	100	42	5	11.9	76	6	7.89
130305	广播电视编导	0	0	0	30	2	6.67	31	2	6.45
130307	戏剧影视美术设计	0	0	0	56	0	0	61	0	0
130310	动画	1	1	100	35	8	22.86	69	8	11.59
130311T	影视摄影与制作	2	2	100	35	7	20	106	7	6.6
130401	美术学	0	0	0	50	1	2	55	1	1.82
130402	绘画	2	2	100	50	3	6	60	3	5
130403	雕塑	2	1	50	28	10	35.71	29	10	34.48
130404	摄影	1	1	100	21	2	9.52	25	2	8
130405T	书法学	1	1	100	35	7	20	35	7	20
130406T	中国画	3	2	66.67	52	5	9.62	61	5	8.2
130409T	文物保护与修复	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130501	艺术设计学	6	6	100	31	13	41.94	31	13	41.94
130502	视觉传达设计	12	11	91.67	101	32	31.68	261	46	17.62
130503	环境设计	3	3	100	51	20	39.22	112	21	18.75
130504	产品设计	3	3	100	101	5	4.95	259	9	3.47
130505	服装与服饰设计	2	2	100	44	11	25	133	16	12.03

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课门数	教授 授课门数	教授 授课门数占比(%)	专业 课门次数	教授 授课门次数	教授 授课门次数占比(%)
	计									
130506	公共艺术	1	1	100	61	3	4.92	67	3	4.48
130507	工艺美术	2	2	100	124	9	7.26	182	11	6.04
130508	数字媒体艺术	2	2	100	77	9	11.69	140	11	7.86
130509T	艺术与科技	2	1	50	40	2	5	79	2	2.53
130510TK	陶瓷艺术设计	1	0	0	15	1	6.67	17	1	5.88
130511T	新媒体艺术	0	0	0	25	0	0	25	0	0
130512T	包装设计	1	1	100	0	0	0	0	0	0

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.87%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
050303	广告学	32	32	100.00
080205	工业设计	27	27	100.00
081602	服装设计与工程	35	35	100.00
081702	包装工程	22	22	100.00
082801	建筑学	56	56	100.00
082802	城乡规划	18	18	100.00
082803	风景园林	26	26	100.00
120210	文化产业管理	30	30	100.00
130101	艺术史论	36	36	100.00
130204	舞蹈表演	16	16	100.00
130301	表演	36	36	100.00
130305	广播电视编导	24	24	100.00
130307	戏剧影视美术设计	46	46	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130310	动画	52	51	98.08
130311T	影视摄影与制作	37	37	100.00
130401	美术学	33	33	100.00
130402	绘画	44	43	97.73
130403	雕塑	15	15	100.00
130404	摄影	41	41	100.00
130405T	书法学	25	25	100.00
130406T	中国画	40	40	100.00
130501	艺术设计学	33	33	100.00
130502	视觉传达设计	210	210	100.00
130503	环境设计	103	103	100.00
130504	产品设计	190	190	100.00
130505	服装与服饰设计	51	51	100.00
130506	公共艺术	40	40	100.00
130507	工艺美术	130	130	100.00
130508	数字媒体艺术	101	101	100.00
130509T	艺术与科技	47	47	100.00
全校整体	/	1596	1594	99.87

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.81%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050303	广告学	32	32	100.00
080205	工业设计	27	27	100.00
081602	服装设计与工程	35	35	100.00
081702	包装工程	22	22	100.00
082801	建筑学	56	55	98.21
082802	城乡规划	18	18	100.00
082803	风景园林	26	26	100.00
120210	文化产业管理	30	30	100.00
130101	艺术史论	36	35	97.22
130204	舞蹈表演	16	16	100.00
130301	表演	36	35	97.22
130305	广播电视编导	24	24	100.00
130307	戏剧影视美术设计	46	46	100.00
130310	动画	51	51	100.00
130311T	影视摄影与制作	37	37	100.00
130401	美术学	33	33	100.00
130402	绘画	43	43	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130403	雕塑	15	15	100.00
130404	摄影	41	41	100.00
130405T	书法学	25	25	100.00
130406T	中国画	40	40	100.00
130501	艺术设计学	33	33	100.00
130502	视觉传达设计	210	210	100.00
130503	环境设计	103	103	100.00
130504	产品设计	190	190	100.00
130505	服装与服饰设计	51	51	100.00
130506	公共艺术	40	40	100.00
130507	工艺美术	130	130	100.00
130508	数字媒体艺术	101	101	100.00
130509T	艺术与科技	47	47	100.00
全校整体	/	1594	1591	99.81

22. 体质测试达标率 95.77%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050303	广告学	66	65	98.48
080205	工业设计	322	310	96.27
080218T	智能交互设计	25	25	100.00
081602	服装设计与工程	154	149	96.75
081702	包装工程	91	88	96.70
082404T	家具设计与工程	69	69	100.00
082801	建筑学	212	198	93.40
082802	城乡规划	47	46	97.87
082803	风景园林	113	104	92.04
120210	文化产业管理	117	111	94.87
130101	艺术史论	139	126	90.65
130204	舞蹈表演	64	62	96.88
130301	表演	147	129	87.76
130305	广播电视编导	100	95	95.00
130307	戏剧影视美术设计	195	192	98.46
130310	动画	207	190	91.79
130311T	影视摄影与制作	372	364	97.85
130401	美术学	197	161	81.73
130402	绘画	178	170	95.51
130403	雕塑	59	57	96.61
130404	摄影	93	92	98.92
130405T	书法学	100	97	97.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
130406T	中国画	159	152	95.60
130501	艺术设计学	138	130	94.20
130502	视觉传达设计	816	791	96.94
130503	环境设计	372	350	94.09
130504	产品设计	753	736	97.74
130505	服装与服饰设计	409	402	98.29
130506	公共艺术	161	157	97.52
130507	工艺美术	518	507	97.88
130508	数字媒体艺术	307	293	95.44
130509T	艺术与科技	198	191	96.46
130510TK	陶瓷艺术设计	49	47	95.92
130511T	新媒体艺术	144	135	93.75
全校整体	/	7091	6791	95.77