

中南林业科技大学涉外学院

Swan College, Central South University of Forestry and Technology

2023-2024 学年本科教学质量报告



二〇二四年十一月

前 言

根据教育部办公厅《关于组织编制发布高等学校 2023—2024 学年本科教学质量报告的通知》（教督厅函〔2024〕17 号）、湖南省教育厅《关于组织编制发布高等学校 2023-2024 学年本科教学质量报告的通知》等文件精神，学院针对 2023—2024 学年本科教育教学质量情况进行全面总结。

通过组织填报高等教育质量监测数据，充分分析教学基本状态，总结提炼教学改革亮点、成就和经验，准确把握存在的问题并探索解决方案，力图客观、全面呈现学院本科教育的基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、专业培养能力等方面内容，向社会展示学院风貌和办学特色、宣传办学理念和教学成果。

中南林业科技大学涉外学院

2024 年 11 月

目录

前 言	I
学院概况	3
一、本科教育基本情况	5
(一) 人才培养目标	5
(二) 学科专业设置情况	5
(三) 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入情况	8
(四) 教学设施应用情况	9
三、教学建设与改革	11
(一) 本科教学建设	11
(二) 本科教学运行	14
四、专业培养能力	16
(一) 注重顶层设计, 全面提高人才培养质量	16
(二) 落实立德树人根本宗旨, 注重综合素质培养	18
五、质量保障体系	20
(一) 高度重视	20
(二) 制度保障	21
(三) 质量监控	21
六、学生学习效果	22
(一) 毕业情况	22
(二) 就业情况	23
(三) 转专业与辅修情况	24
七、特色发展	24
(一) 创新人才培养, 稳步提升质量	24
(二) 师资队伍建设显有成效	24
(三) 校园总体环境有效改善	25
八、下一步需解决的问题	25
(一) 进一步加强学科专业建设	25
(二) 进一步改善办学条件	27
本科教学质量报告支撑数据	28

学院概况

中南林业科技大学涉外学院成立于 2002 年 6 月，中南林业科技大学涉外学院成立于 2002 年 6 月，是经教育部批准设立，具有学士学位授予权的全日制普通本科院校。

学院位于湖南省长沙市望城区，全日制在校本科生 18000 余人。现设信息与工程学院、管理学院、传媒与艺术设计学院、经济学院、语言文化学院、马克思主义学院、体育课部等 7 个教学院部，现有 27 个本科专业。

学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和立德树人的根本任务，厚植湖湘文化，赓续红色血脉，在人才培养、科学研究、社会服务、专业建设和学院管理方面坚持高标准、严要求，致力于建设服务区域经济社会发展、“质量优良、特色鲜明、人民满意”的高水平独立学院，培养具有国际视野、适应市场经济发展需要、良好人文素养、科学精神和专业基础以及较强竞争意识和创新精神的高素质应用型人才。截止目前，学院先后荣获“中国十大品牌独立学院”“中国教育教学示范院校”“全国先进独立学院”等荣誉称号，连续多年被权威媒体和机构评为“品牌实力独立学院”和“综合实力独立学院”。

学院立足长株潭、服务湖南、面向全国。自建校以来，办学影响日益扩大，规模、结构、质量、效益协调发展。学院重视教学环节管理，优化教师队伍，坚持“引进和培养并举、师德与业务并重”，组建形成了一支师德高尚、业务精湛、结构优化的师资队伍。同时，学院注重本科人才培养质量和学生个性化发展，坚持因材施教，开发学生个性潜能，强化实践创新能力，构建特长型人才培养模式，鼓励学生进行特长型学习和创新性实验，为区域经济社会发展提供应用型人才支撑和智力支持。

专业建设：学院现设风景园林、视觉传达设计、旅游管理、国际经济与贸易、会计学、金融学、计算机科学与技术、电子信息工程、英语、汉语言文学、电子商务等 27 个本科专业，分属工、管、艺、经、文、法等学科门类。所设专业立足学院办学定位，符合区域经济发展需要，符合应用型人才需求。学院以人才培养为本，树立精品意识，充分依托市场，建立校企合作的人才培养模式，建设特色专业与精品课程，重点专业实现用人单位与学院人才培养对接。

基础设施：学院加强基础设施建设，不断优化办学条件，逐步提升育人环境，积极满足师生学习与工作上的需求，让师生舒心工作与学习。完备的教学条件，先进的实验实训基地，学院学术报告厅、多媒体教室、语音室、同声传译室、计算机房、电子阅览室、体操房、跆拳道室等现代化教学文体设施齐全，为培养应用型人才打造了坚实平台。校园建设按照“统一规划，分期建设，集中管理，资源共享”的原则，实现了全校教学、实践、文体等软硬件资源优化整合，提高了

资源共享性和设备利用率。

实践特色：学院重视文化素质教育，举办丰富多彩的校园文化活动，开展富有特色的社团活动，通过各种文艺、体育、社会实践、社会调查、研讨会、辩论会、英语角、学术沙龙等校园活动，寓教于乐，引导学生发挥个性才能，培养学生创新精神和实践能力，实现自我管理、自我教育和自我服务，为学生成长成才和就业创业提供了广阔的平台。

国际化办学：学院大力推进国际化发展战略，国际化特色突出。积极开展国际交流与对外合作，努力培养具有专业素养、现代思维、健全人格的应用型人才，国际教育着力打造“本硕直通，国际名校”的国际化人才培养体系，坚持“环境模式高端化、师资队伍专业化、教学培养个性化、教育成果国际化”的国际化人才培养理念。先后与美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰等国家的多所高校建立了中外人才联合培养合作关系。在加拿大、英国、美国等国家分别建立了海外课堂学习实践基地，开展“青年领袖海外训练营”“英伦大学堂”等微留学项目，培养学生全球视野和跨文化沟通能力。

中南林业科技大学涉外学院始终坚持为党育人，为国育才，办好人民满意的教育，助力广大学子从涉外走向世界，成为具有国际化视野的新时代创新型人才，力争成为区域优势明显、国内声誉较好、特色鲜明的新型大学。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学院认真贯彻《湖南省普通高校本科专业综合评价通用指标体系与评价办法（修订稿）》（湘教通〔2018〕554号）《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》（湘教发〔2019〕35号）等文件精神，主动适应国家及区域经济和社会发展对应用型人才培养提出的新要，进一步明晰办学定位和应用型人才培养目标。

办学定位：省内一流、国内知名的民办综合类应用型本科院校。

办学特色：国际化、区域性、应用型。

育人目标：基础理论扎实、专业能力突出、国际视野宽阔、有理想、有本领、有担当、德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）学科专业设置情况

2022-2023 学年，学院有在校生的本科专业数 27 个，涵盖工学、经济学、管理学、艺术学、文学、法学等六个学科门类。其中工学专业 7 个占 26%、管理类专业 6 个占 22%、艺术学专业 6 个占 22%、文学专业 2 个占 8%、经济学专业 4 个占 14%、法学专业 2 个占 8%。

（三）本科生生源质量

2024 年招生计划总计 4810 人，实际报到 4653 人，报到率为 96.74%。招生计划涉及 21 个省市自治区，包括湖南省、江西省、广西壮族自治区、贵州省、陕西省、河北省、河南省、天津市、山西省、安徽省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、福建省、广东省、海南省、湖北省、江苏省、山东省、云南省、浙江省、重庆市。其中湖南省录取 4423 人，占总录取人数 91.95%；湖南省外录取 387 人，占总录取人数 8.05%。

2024 级新生中应届考生 3807 人，占总录取人数 79.15%；往届考生 1003 人，占总录取人数 20.85%。

2024 年普通本科招生专业 27 个，较去年新增国际商务与人工智能两个专业，涵盖经济学、管理学、文学、工学、法学、艺术学等 6 个学科门类。各学科门类招生计划分布见图 1。

2024年本科招生专业学科门类分布

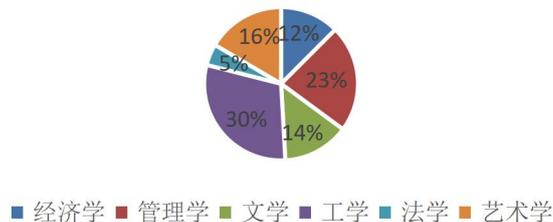


图 1：2024 年本科招生专业学科门类分布

近几年，学院生源状况整体良好，始终处于“量有保证、质有提升”的发展阶段。本科招生计划总量稳定并有一定的增长，录取情况整体良好。一是通过多域宣传，打通线上媒体全渠道，挖掘优质生源；二是精准对接，构建线下宣传多模式。组织师生员工进中学开展校园、班级招生宣传与咨询指导，拉近学院与学生的距离，帮助学生了解学院概况、办学特色和招生政策；三是通过国际化特色教育的不断发展，提升了学院整体办学实力和办学水平。近几年，学生生源质量得到了稳步的提升。

2024 年，湖南省历史类考生平均成绩 468 分，投档线高于省控线 30 分，录取最高分 483 分，高于本科批省控线 45 分；物理类考生平均成绩 453 分，投档线高于省控线 31 分，录取最高分 480 分，高于本科批省控线 58 分。各省份录取投档线也基本都在各省控制线以上，2023-2024 年各省文理科分数线见表 1。

表 1：2023-2024 年各省文理科分数线

序号	省市区	科类	控制线	投档线	控制线	投档线	备注
			2023		2024		
1	安徽	历史	320	334	462	483	2023 年只有校考
		物理			465	487	
2	广西	历史	428	462	400	434	
		物理	347	391	371	415	
3	贵州	历史	477	496	442	483	
		物理	371	400	380	424	
4	河北	历史	322	322	449	489	2023 年校考
		物理			448	480	
5	河南	文科	465	510	428	482	
		理科	409	467	396	453	
6	江西	历史	333	334	463	500	2023 年只有校考
		物理			448	475	
7	新疆	文科	354	366	304	292	
		理科	285	299	262	291	
8	陕西	文科	302	321	397	457	2023 年只有校考
		理科	252	268	372	429	

9	天津	不分文理	472	490	475	492	
10	山西	文科	369	417	402	448	
		理科	344	383	380	418	
11	湖南	历史	428	447	438	462	
		物理	415	433	422	442	
12	西藏	文科	282	271	301	299	
		理科	252	255	265	264	
13	福建	历史	-		431	448	
		物理			449	493	
14	广东	历史			428	486	
		物理			442	487	
15	湖北	历史			432	463	
		物理			437	468	
16	江苏	历史			478	485	
		物理			462	479	
17	山东	不分文理			444	466	
18	云南	文科			480	494	
		理科			420	439	
19	海南	不分文理			483	540	
20	浙江	不分文理			492	498	
21	重庆	历史			428	478	
		物理			427	459	

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学院高度重视师资队伍建设，始终坚持人才强校战略，将师资队伍建设作为教育事业发展的关键工作。近年来，根据上级部门要求，并结合学院实际发展需要，学院通过人才引进政策、内部岗位调整、自主职称评审等措施不断进行人员结构调整，并形成了较为完善的新进教师培养方案，初步形成了一支年龄、职称、学历结构较为合理的专兼职教师队伍，保障了课程教学的正常运行。

学院现有专任教师 701 人、外聘教师 369 人，折合教师总数为 1003 人，师生比为 18.01:1。

2023 年秋季学期学院自主进行高级职称评审，当年晋升高级职称（教授、副教授）15 人。现有专任教师中具有硕士和博士学位的专任教师 610 人，占专任教师的比例为 87.02%。

表 2：近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	701	369	1003	18.01:1
上学年	680	240	900	17.81:1

表 3：教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	701	69.89	369	30.11	
职称	正高级	12	1.20	64	5.88
	其中教授	11	1.10	61	5.68
	副高级	130	12.96	164	13.56
	其中副教授	113	11.27	127	10.67
	中级	361	35.99	122	9.27
	其中讲师	334	33.30	100	7.45
	初级	147	14.66	5	0.50
	其中助教	30	2.99	4	0.40
	未评级	51	5.08	14	1.10
最高学位	博士	26	2.59	39	2.99
	硕士	584	58.23	241	18.94
	学士	20	1.99	13	0.80
	无学位	71	7.08	76	7.48
年龄	35 岁及以下	408	40.68	59	4.49
	36-45 岁	230	22.93	134	9.57
	46-55 岁	57	5.68	69	5.58
	56 岁及以上	6	0.60	107	10.57

（二）本科主讲教师情况

2023-2024 学年高级职称教师承担课程门数为 262，占总课程门数的 24.14%；课程门数为 1085，占开课总门次的 20.29%。

（三）教学经费投入情况

2023-2024 学年教学日常运行支出为 850.68 万元，本科实验经费支出为 212.78 万元，本科实习经费支出为 446.78 万元。生均教学日常运行支出为 470.82 元，生均本科实验经费为 117.77 元，生均实习经费为 247.28 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学院总占地面积 181.1855 万平方米，生均 100.279 平方米。产权占地面积为 181.1855 万平方米，学院总建筑面积为 325248.39 平方米，生均 18.00 平方米。教学行政用房面积共 132342.31 平方米，生均 7.32 平方米。其中教室面积 39814.07 平方米，实验室及实习场所面积 58933.83 平方米。拥有体育馆面积 6880.63 平方米，拥有运动场面积 24453 平方米。（参见表 4）

表 4：各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1811855.14	100.279
建筑面积	325248.39	18.00
教学行政用房面积	132342.31	9.62
实验、实习场所面积	58933.83	3.26
体育馆面积	6880.63	0.38
运动场面积	24453	1.35

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学院现有教学科研仪器设备资产总值 0.9 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.5 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1010.08 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11%。本科教学实验仪器设备 8379 台（套），合计总值 0.9 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 73 台（套），总值 3721.38 万元，按本科在校生 18068 人计算，本科生均实验仪器设备值 4981.18 元。

教学实验室共计四十七项，分别为创意设计工坊、模型造物所、图像信息采集室、创意实训室、数字图形图像实训室、设计开发室、创新教室、装修工程实训室、后期制作实训室、智慧全景企业运营中心、ERP 沙盘实训室、中小企业投融资决策实训室、理财规划实训室、直播电商实训室、跨境电商大数据分析中心、大数据与人工智能中心、计算机基础实验室、智能语言实验室、翻译实验室、嵌入式实验室、智能控制实验室、单片机实验室、计算机网络实验室、通信与信号处理实验室、软件开发与项目管理实验室、PLC 实验室、电子线路系统实验室、微机原理实验室、高频实验室、数据库技术创新实验室、网络安全综合实验室、智能算法与应用实验室、电路分析实验室、数模实验室、组合式轴系结构设计实验室、牛顿环实验室、电磁学设计性实验室、三棱镜实验室、双臂电桥实验室、声速测量实验室、普朗特常数实验室、全站仪室、三线摆实验室、软件工程创新性实验室、力学综合实验室、食品化学实验室、大数据与人工智能教学实训一体

化中心。

其中创意设计工坊 3 间，模型造物所 2 间，创意实训室 2 间，创新教室 3 间，装修工程实训室 1 间，主要有图形工作站、投影仪、4K 高清 HDMI 直播摄像头等设备 20 套；图形信息采集室 1 间，主要有工作站、影视灯、展台、投影仪等设备 14 套；数字图形图像实训室 1 间，设计开发室 1 间、后期制作实训室 1 间，主要有惠普图形工作站、投影仪等设备 219 套；智慧全景企业运营中心 1 间，主要有学生终端设备、LDE 显示屏等设备 156 套；中小企业投融资决策实训室 1 间，ERP 沙盘实训室 1 间、理财规划实训室 1 间，跨境电商大数据分析中心，主要有台式一体机等设备 294 套；大数据与人工智能中心 2 间，主要有计算机、人工智能与大数据专业课程一体化支撑平台及各类教学模块等 311 套；计算机基础实验室 6 间，主要有云盘软件、服务器、云终端、计算机等设备 585 套；语言类教学实验室 6 间（智能语音实训室 5 间，翻译实训室 1 间），各实验室配有网络语音系统，由主控台，学生跟读录音机和学生辅助设备组成；；嵌入式实验室 1 间，主要有多媒体设备及学生机 20 台；智能控制实验室 1 间，主要有多媒体设备，人工智能与机器人综合实验平台 20 套，学生机 20 套；单片机实验室 1 间，主要有多媒体设备及学生机 20 套；计算机网络实验室 1 间，包含多媒体设备、网络设备、学生机、防火墙等 90 套；通信与信号处理实验室 1 间，主要有多媒体设备，通信与信号处理实验箱、学生机、示波器等 60 套；软件开发与项目管理实验室 1 间，包含学生机等设备 80 台；PLC 实验室 1 间，包含 PLC 实验箱 20 套，学生机 20 台；电子线路系统实验室 1 间，主要有电子线路实验箱 20 套；微机原理实验室 1 间，包含学生机 20 台，教师机 1 台，微机原理接口实验箱 22 台；高频实验室 1 间，包含高频电子线路实验箱 20 套，示波器 22 台；数据库技术创新实验室 1 间，包含学生机 80 台；网络安全综合实验室 1 间，包含网络交换设备、防火墙、学生机等设备 54 套；智能算法与应用实验室 1 间，包含学生机 80 台；电路分析实验室 1 间，包含电路分析实验箱 20 套；数模实验室 1 间，包含数模实验箱 20 套，示波器 20 台，信号发生器 20 台；组合式轴系结构设计实验室 1 间，共有组合式轴系结构设计与分析试验箱及各类减速器 13 套；牛顿环实验室 1 间，共有读数显微镜、低压钠灯等设备共 85 台；电磁学设计性实验室 1 间，共有信号发生器、指针式万用表、直流伏特表、直流安培表、电磁学设计性实验箱等 170 台；三棱镜实验室 1 间，共有分光计、低压汞灯、信号发生器等设备 71 台；双臂电桥实验室 1 间，共有直流双臂电桥、物理天平等 116 台；声速实验室 1 间，包含声速测量仪 22 台，示波器 22 台；普朗特常数实验室 1 间，包含普朗特常数测定仪 22 台；全站仪室 1 间，包含苏一光全站仪、索佳 2 秒全站仪、GSP、光学经纬仪、对中杆等设备共 297 台、三线摆实验室 1

间，包含游标卡尺、三线摆等 40 台；力学综合实验室 1 间，包含纯弯正应力实验台、程控静态电阻应变仪等共 46 台、食品化学实验室 11 间，包含分层电烤炉、电子天平、电动搅拌器、生化培养箱等各种设备共 220 台。

3. 图书馆及图书资源

学院图书馆馆舍面积 20031.82 平方米，现设有社会科学书库、自然科学书库、开放阅览书库（含、现刊、电子阅览书库），自习室座位近 4000 席。拥有纸质图书 180.8 万册，当年新增 188628 册，生均纸质图书 100 册；拥有电子期刊及电子图书 300.4 万册，学位论文 1498.85 万册，音视频 40945 小时。2023 年图书流通量达到 59026 本册，电子资源访问量 457311 次，当年电子资源下载量 359408 篇次。订购各类报刊杂志近 600 余种；各类数字资源库 30 余个；承担为全院 18000 余名师生的文献信息服务。全馆采用全开架服务方式，每周阅览开放时间 84 小时以上。

4. 信息资源

学院校园网主干带宽高达 10G，出口带宽为 13G，网络接入信息点数量多达 4170 个。信息化团队由 5 名专业人员组成，确保网络运行顺畅。在 2023-2024 学年，学院设有 288 间教室，其中多媒体教室 201 间；专业机房 87 间，占比达 30%，体现了学院对信息化教学的重视。学院专业课程已全面实现课堂教学信息化，提升了教学效率与质量。

三、教学建设与改革

（一）本科教学建设

1. 专业建设

学院始终坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，主动适应区域经济和社会发展对应用型人才培养提出的新要求，统筹调整优化专业布局 and 结构。2024 年新增人工智能与国际商务专业已正式招生（共招收 250 名新生）。学院不断创新人才培养模式，夯实本科教学管理的基础工作。2023-2024 年度根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，完成 27 个本科专业人才培养方案修订、教学大纲的编写及配套文件的编制工作，专业学分结构进一步优化（见表 5），构建了以综合素质及应用能力培养为目标的人才培养课程体系。

表 5：全院各学科 2024 级培养方案专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	78.78	18.78	42.47
经济学	79.14	18.36	33.19

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
管理学	75.42	22.08	35.75
法学	82.34	15.16	29.97
文学	80.31	17.19	29.50
艺术学	75.61	20.96	53.13

2. 课程建设与教学保障

(1) 构建大思政课教育教学体系。学院深入贯彻落实中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神，先后成立思想政治工作领导小组等机构，全面统筹协调学院大学生思想政治教育工作。充分发挥思政课的主渠道作用，严格执行《高等学校思想政治理论课建设标准》开齐开足思政必修课。深入贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的关于“大思政课”的重要讲话精神和《全面推进“大思政课”建设的工作方案》精神，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课程。高度重视教材选用管理，严格把好各类教材的准入关，确保选用教材符合社会主义核心价值观导向，优先选用国家、省部级规划教材，统一使用“马工程”重点教材。进一步落实立德树人任务，提升思政课堂教学质量，用社会主义核心价值观引领大学生树立正确的世界观和人生观。着力推进课程思政建设，深入发掘各类课程的思想教育资源，把思想政治教育融入到学生专业学习的各环节。

学院制定《全面推进“大思政课”建设工作方案》，继续实施《课程思政建设工作方案》，将思想政治教育贯穿人才培养过程，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。充分发挥思想政治理论课在专业课程体系中的政治引领和价值引领作用，推动各类课程与思想政治理论课同向同行，构建立德树人长效机制。学院一方面组织开展年度课程思政教学竞赛活动，打造一批课程思政示范课堂，培育一批充满思政元素、发挥思政功能的示范通识课和专业课，提炼可推广的课程思政教育教学改革典型案例。2023-2024 学年，学院组织了校级暨省级课程思政示范课程申报评审工作，经校级评审和审定，确定李穗菡老师担任负责人的《旅游目的地管理》等 7 门课程为首批校级课程思政示范课；经省教育厅专家评审和审定，确定管理学院李穗菡老师担任负责人的《旅游目的地管理》课程为 2023 年湖南省课程思政示范课程；李穗菡老师被认定为湖南省课程思政教学名师；李穗菡、田媛、陈莉、禹文婷、袁榕婧老师组成的教学团队被认定为湖南省课程思政教学团队，这是学院课程思政和课程建设方面取得的突破性进展。另一方面举办课程思政教学专题讲座，推动了教师在专业教学方面向

理想信念教育、学术能力培养、社会责任培育多向度延伸。

以国家级、省级“一流课程、专业”建设为契机，积极推进院级“一流课程”、“一流专业”建设进度。完善《中南林业科技大学涉外学院一流本科课程建设管理办法》（2024年6月修改），2024年学院根据《关于开展2021年一流本科课程建设项目验收暨2024年校级一流本科课程建设项目立项的通知》开展一流本科课程建设工作，认定12门课程为2024年院级一流本科课程。其中，8门线下一流课程、4门线上线下混合式一流课程；推荐20门课程作为院级一流本科建设课程。其中16门线下一流课程、3门线上线下混合式一流课程、1门线上一流课程。

根据《关于2019年度校级一流本科专业建设点验收暨2024年校级一流本科专业建设点遴选的通知》（院教发〔2024〕11号）文件要求，学院组织开展2019年度院级一流本科专业建设点验收暨2024年校级一流本科专业建设点遴选工作。学院立项确定5个院级一流本科专业建设点，验收认定7个院级一流本科专业建设点。

（2）重视课堂教学质量，遵循课堂教学质量标准。实施学院课程教学质量评估办法，严格课堂教学秩序，重申“停课调课申请程序”；加强教学质量管理与监控，执行学院常规检查和评议的若干规定及教学事故认定及处理办法，摒弃水课，打造金课。制定《中南林业科技大学涉外学院三级网络巡课制度（暂行）》，规范网络巡课工作，加强教学质量监督。重视本科毕业论文（设计）环节的管理，落实国务院教育督导委员会办公室与省教育厅关于做好本科毕业论文（设计）抽检工作通知要求。

（3）推动信息技术与教育教学深度融合，鼓励教师掌握并运用现代化信息技术开展课程教学。学院教师主讲《管理学》课程在“学堂在线”慕课平台正式上线运行，这是学院教师首次在国内知名公开课程平台上线，标志着学院信息化课程建设取得了初步成果。深入贯彻《教育部等五部门关于加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见》，加强在线开放课程教学研究与管理，推进数字化线上实习实训课程建设，本年度开出7门线上实训课程，有师资，有过程，有成绩评定。

（4）活跃学术氛围，举办学术会议（学术讲座），鼓励理论和学术创新。学院制定《中南林业科技大学涉外学院哲学社会科学类学术会议（学术讲座）管理制度》，促进学院学术交流活动的正常开展，提高学术活动水平，各二级学院邀请业界知名教授、专家等进行专题讲座、沙龙，组织第四届知新论坛、第二届数智教育与管理创新论坛、科技创新论坛、“守正创新与马克思主义中国化时代化”学术论坛、“语言·文化·传播”系列论坛之“数字转型赋能中华文化传播等。

3. 教材建设

(1) 规范教材选用与征订管理

学院制定了《中南林业科技大学涉外学院教材建设及选用管理办法》，优先选用国家级规划教材以及教育部教学指导委员会推荐教材；马克思主义理论研究和建设工程重点教材实行国家统一编写、统一审核、统一使用，2023-2024 学年我校马工程重点教材统一使用 100%。组织开展了 2023-2024 学年“马工程”重点教材使用情况自查、教材专项排查工作。严格按照要求组织完成了春秋两季教材征订及选用工作。学院教材种类 600 余种，含马工程教材 34 种；涉及到近 40 个出版社，大部分为“国家级规划教材”、“省部级规划教材”等，对教材图文、教辅资源进行检查，均无发现任何违背政治方向和正确价值导向的内容。

(2) 提高出版公开教材的质量

学院支持特色专业、品牌专业、精品课程教材出版，优先支持与行业企业联合编制的教材出版，重点支持反映学科建设新成果、教学改革成效突出、校本特色鲜明的教材出版。本学年，本校教师作为第一主编共出版教材 2 种。

4. 教学改革

(1) 教科研项目建设多点开花

学院组织开展年度教研教改研究与科研项目立项工作，经组织评审，本学年院级教研教改项目立项 39 项，推荐省级立项 4 项；院级科研项目立项 50 项，其中重点项目 8 项，一般项目 42 项。

(2) 打破传统工作模式，启动线上虚拟教研室建设

贯彻落实《教育部高等教育司关于开展虚拟教研室试点建设工作的通知》文件要求，探索新型基层教学组织建设与创新人才培养组织模式，组织建设虚拟教研室建设项目立项申报工作。

(二) 本科教学运行

1. 理论教学

学院全年共开设课程 1085 门，为提高人才培养质量，学院不断探索中小班教学，全院 95% 以上的专业课程控制在 90 人以下的班额授课、38% 以上的专业课程控制在 60 人以下的班额授课（参见表 6）。

表 6：近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.2	0.00	6.97
	上学年	0.11	0.00	5.97
31-60 人	本学年	15.75	0.00	38.49
	上学年	25.64	0.00	38.93

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
61-90 人	本学年	37.67	0.00	51.76
	上学年	44.31	0.00	50.52
90 人以上	本学年	46.38	100.00	2.78
	上学年	29.94	100.00	4.58

2. 实践教学

学院专业平均总学分 164，其中实践教学环节平均学分 43.44，占比 38.11%，实践教学环节学分最高的是工学专业 44，最低的是电子商务 29。本学年本科生开设实验的专业课程共 173 门，其中独立设置的专业实验课程 58 门。本科毕业设计（论文）选题共计了 4927 个，共有 305 名教师参与了毕业设计（论文）的指导工作，其中具有副高级以上职称的人数比例约占 47%，学院还聘请了 77 位外聘教师担任指导老师。学院现有校外实习、实训基地 138 个。

3. 创新创业教育

学院高度重视创新创业教育工作，进一步深化创新创业教育改革。根据就业创业工作“一把手工程”督查要求，2024 年，学院成立军事理论与就业创业指导教研室，逐步夯实“学院、职能部门、二级学院”三级创新创业工作管理体系，形成“领导主抓、职能部门统筹、二级学院为主、全院全员参与”的创新创业教育教学及指导服务工作格局。

学院深入贯彻落实上级文件、会议精神，按年度制定创新创业工作方案，围绕创新创业导师、创新创业课程、创新创业类竞赛、创新训练计划项目立项等方面，以学生全面发展为中心，激发学生创新意识，强化学生创新精神，培养学生创业能力，协同推进学院创新创业教育工作更好开展。

学院通过课程研修、课题申报、选聘导师等方式，逐步打造一支教学与指导、专职与兼职、理论与实践、校内与校外相结合，具有较高素质和较优结构的创新创业教育师资队伍。2023 年 9 月，举办院级就业创业指导课程教学竞赛，2024 年 5 月，选聘校内外 35 名同志为学院创新创业导师。

春季学期开设《创业基础》课程，共 32 学时，包含 16 理论学时，16 实践学时，2 学分。课程旨在激发学生创新意识，通过贯穿创业计划书撰写教学，引导学生积极参加各级各类创新创业竞赛。

积极组织开展创业计划书大赛、创新大赛院赛、全国大学生电子商务三创挑战赛等各级各类创新创业竞赛，获得荣誉数十项。开展学院“大学生微创业行动”项目征集，对各项目组学生成员进行面谈交流，了解创业动机、当前进展和计划诉求，摸清学院学生创业动向，帮助学生孵化，以创业带就业。

认真组织开展省（院）级大学生创新训练计划项目申报及评审工作。2024

年，学院立项大学生创新训练计划项目 24 项，其中国家级 3 项，省级 6 项，院级 15 项，参与学生 110 人，参与教师 24 人。

学院将全面贯彻党的教育方针，继续努力推动创新创业教育工作，坚持创新引领创业、创业带动就业，加快培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。

4. 国际化教育

学院秉承国际化的办学理念，共聘任 11 名海归教职工专职从事国际教育导师或管理、教学等工作。为个性化培养国际化人才，深度对接海外高校商科、计算机、设计、法学、语言等专业课程，实行小班制教学，开设“会计与金融国际实验班”“计算机科学与软件工程国际实验班”“法学国际实验班”“视觉传达国际实验班”“语言国际实验班”等 5 个结合专业特色的班级和普通类国际班，目前已累计招生 172 人，多样化的班级共同构成特色国际教育教学载体，目前国际教育学院在读学生达到 451 人。国际教育学院 2023-2024 学年开展了校园国际化素质提升和教学研讨活动。如：本学年举办两届联合国人口基金 UPower 计划：青年影响力校园大使选拔活动，共选拔产生 18 名校园大使参加联合国人口基金举办的校园大使培训班，中南林业科技大学涉外学院与英国朴次茅斯大学学术交流周、青年同频 全球共鸣 | 联合国人口基金肯尼亚代表到访、联合国人口基金招募实习生，助力青年成长与发展，引导学生加强传统文化教育、思想政治教育和理想信念教育。学院与 100 余所海外院校进行广泛交流，美国索菲亚大学到校开展学术交流活动，同时本学年学院共 35 名学生被英国、澳大利亚、韩国等多所海外名校硕士录取，更有多名优秀学子斩获爱丁堡大学、墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学、诺丁汉大学等 QS 前 100 世界名校 offer 并前往深造。

四、专业培养能力

（一）注重顶层设计，全面提高人才培养质量

1. 持续完善专业培养方案

近年来，学院高度重视人才培养方案的修订工作。围绕湖南省战略新兴产业升级，以需求为导向，明晰应用型人才培养目标，修订人才培养方案。调整人才培养计划，合理设置课程模块，健全课程动态调整机制和课程内容更新机制，完善课程质量评估制度，淘汰“水课”，打造“金课”，增加学习挑战性，传导学习压力，引导学生主动学习。增强学生实践创新能力，培养学生宽厚的基础知识与精湛的专业技能，加强人文艺术、体育、美育和劳动教育，提升学生健康素质和审美能力。新版人才培养方案参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，以市场为导向，以培养“复合型应用人才”为目标，对人才培养理念、学

时学分、课程体系、实践环节等方面进行了优化。

为确保人才培养方案的落实，发布了《中南林业科技大学涉外学院关于 2024 版本科专业人才培养方案制订的指导意见》，新版培养方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以促进学生全面发展和适应社会高质量发展需求为目的，五育并举，注重价值塑造、知识传授和能力提升；遵循高等教育教学规律和国家专业教学质量标准和专业认证标准，树立绿色低碳、数智教育新理念，主动服务国家战略和区域经济社会发展需求，加强学科交叉和产教融合，创新人才培养模式，有效利用国内外一流教育资源和创新要素，积极构建办学特色与社会需求相融合、通识教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相结合、思想政治教育和创新创业教育融入本科教育全过程的人才培养体系，培养身心健康、勇于担当、知识专博得兼、实践能力突出、德智体美劳全面发展的全球化、创新型、应用型人才。2024 版人才培养方案遵循的原则：一是坚持立德树人，实现价值引领；二是坚持科学发展，找准办学定位；三是坚持个性化发展，改革人才培养模式；四是坚持内涵发展，提升育人质量；五是坚持产教融合，推进产业学院建设；六是坚持守正创新，推进教育数智化；七是坚持“四个自信”，加强文化传承；八是坚持开放办学，打造国际化特色；九是坚持创新驱动，强化创业教育。

2. 加强毕业设计（论文）管理

学院不断完善毕业论文（设计）管理制度，有效实行校、院、专业三级管理，常规过程管理向学院下移。加强毕业论文（设计）工作的监控，学院每年组织一次毕业论文（设计）中期检查，学院组织一次全面的毕业论文（设计）工作检查，将检查结果纳入学院教学工作年度考核体系。切实落实教育部、教育厅相关文件要求，加强学风建设，激发学生内在学习动力，培养专业学习兴趣，强化学术规范训练，提升学生科研能力和学术素养。全面执行二级学院普查、学院抽查的二级查重制度，超过规定查重标准的论文，不得参加答辩。

2024 年教务处组织所有毕业论文进行学术不端行为检测，学院毕业生毕业论文（设计）全部通过学术不端检测系统检测，文字复制比均低于 30%。根据《关于评选 2024 届院级优秀毕业设计（论文）的通知》规定，经各二级学院学院评审、教务处初审，共推选出 2024 届院级优秀毕业设计（论文）94 篇，管理学院 23 篇、经济学院 10 篇，信息与工程学院 22 篇、传媒与艺术设计学院 26 篇、语言文化学院 11 篇，马克思主义学院 2 篇。

3. 人才培养质量稳步提升

学院积极组织学生参加学科竞赛，并主动承办高水平学科竞赛。学生在各级各类专业学科竞赛和专业技能大赛中表现优异。其中参加竞赛获国家级一等奖 1

项、国际级荣誉奖 1 项、国家级优胜奖 3 项、二等奖 24 项、三等奖 44 项、省部级一等奖 16 项、二等奖 35 项，三等奖 89 项。信工类专业比赛获国家级及省级 74 项。大学英语四六级考试平均过级率为 20%以上，经管类大部分专业过级率累计达 25%以上；全国计算机考试平均过级率达 22%。

（二）落实立德树人根本宗旨，注重综合素质培养

1. 德育教育

一是政治理论学习。为加强学生的思想政治教育，强化理论学习，每月组织共青团员认真学习“青年大学习”网课，2024 年 3 月组织了第五期青年马克思主义大学生骨干培训班，培训内容包含思想建设培训课堂、素质能力训练、技能培训、实践能力训练、志愿服务活动。每学期定期组织开展预备党员培训班、发展对象培训班、入党积极分子培训班，培训内容包括集中学习党的性质、纲领、宗旨、组织原则、纪律等基础知识和新思想新理论。

二是理想信念教育。在 2023 级新生入学系列教育中组织了国防教育专题讲座，引导同学们牢记历史、不辱使命，呼吁同学们积极参与到国防建设中。2024 年 9 月组织开展主题为“坚定理想信念，以实际行动早日加入中国共产党”的新生入党启蒙教育，以支部书记进班级讲党课的形式，加强新生的理想信念教育，引导广大青年学生积极向党组织靠拢；组织开展了“铸牢中华民族共同体意识教育”主题征文活动，教育引导各族师生坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

三是弘扬志愿服务精神。于 2024 年 3 月成立社会公益学院，打造人人学公益的新风尚，全面推进公益通识课程落地纳入人培方案，努力打造专业+公益的公益项目模式，将公益实践融入专业实践中，助力专业建设。着力打造了直播工作室助农直播公益项目，帮扶本地残疾人养殖项目“芦花小黑生态鸡”的线上品牌宣传与销售。助力公益出海，弘扬中华文化，联动剑桥青年领袖训练营在英国开展了“品湖湘之美，扬中华非遗”公益活动。积极推动与属地政府、社区及周边中小学的公益合作，多次开展七彩假期、非遗传承为主题的暑期实践活动、禁毒游园会、中小学禁毒志愿宣讲等公益活动；与湘雅二医院达成战略合作，设立公益实践基地。以锻炼自我服务社会为宗旨，充分发挥高校服务社会的功能，号召学生积极参加志愿者活动，2021 年至今开展了预防结核病宣讲、湘江净滩、社区辅导、“雷锋号”希望小屋物资捐赠活动、茶园子书吧图书管理、发现长沙之美暑期社会实践、“守护红色根脉，共筑无毒家园”禁毒等系列活动。2023 年 4 月至 2024 年 4 月，全校共申报十余次志愿宣讲团，主题涉及遵义会议、口腔知识、两弹一星等。

2. 军事训练及安全教育

一是军事教育。认真落实教育部关于军事教育课程设置的要求，于2023年秋季学期组织当年入学新生参加军事技能训练课程，同时组织当年入学新生在英华在线平台上完成了军事理论课程学习。

二是安全教育。为提高学生的安全意识和自我保护能力，每年秋季学期组织当年入学新生在英华在线平台上完成了大学生安全教育课程学习；面向全体学生定期开展了安全教育主题班会和主题讲座，内容包含预防电信网络诈骗、预防艾滋病、预防肺结核、禁毒教育、普法教育、校纪校规教育、网络安全教育等主题。

3. 心理健康教育

一是课程教育。2023年秋季学期由学院心理健康教育与咨询中心组织开展了2023级学生的大学生心理健康课程教学。

二是活动教育。精心营造积极校园心理氛围，每年围绕“5.25心理健康节”和“10.10世界精神卫生日”两大主题组织开展系列心理健康主题活动，目前已形成了校园心理情景剧大赛、心理知识竞赛、心理电影沙龙、心理读书分享会、解忧信箱等精品活动，全面保障师生心理健康。

4. 体育教育

一是课程教育。根据学院体育师资力量和场馆设备的具体情况，学院体育课部在大一年级开设了体育普修课，大二年级开设了体育选项课。每年秋季学期开展《国家学生体质健康标准》测试及数据上报工作，自2022年秋季学期开始，借助小步点健康跑打卡平台，开展每天健康运动一小时的阳光校园健康跑活动，营造校园阳光体育活动的氛围。

二是活动教育。为增强学生的身体体质，提升团队合作意识，2023年秋季学期举办了新生篮球赛和第二届啦啦操大赛。

5. 劳动教育

积极响应中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》要求，通过劳动教育课程教学、社会实践、志愿服务、专业服务、校园日常生活劳动、学生宿舍内务劳动等形式组织学生积极参加劳动教育，2023年寒假组织开展了“打卡红色基地”教育实践活动，2024年暑期组织开展了“寻迹非遗、青年笃行”暑期实践活动。

6. 构建资助帮扶体系

围绕“奖、助、贷、勤、免、补”为主要内容的多元化的家庭经济困难学生资助体系，实现资助工作全覆盖，始终坚持“让每一个贫困生温暖、幸福”的工作理念，紧紧围绕一个体系，积极构建两大机制，努力落实三级联动，扎实推进四季帮扶。

五、质量保障体系

（一）高度重视

学院现有院级领导 6 名。其中具有高级职称以上 5 名，所占比例为 83%。学院教学管理人员 129 人，专兼职教学督导 5 人。院领导高度重视本科教育教学工作，坚持人才培养中心地位，将教育教学工作列入学院党委、行政的重要议事日程，多次召开常委会和学院院务（长）办公会，研究教育教学工作问题。

一是牢固树立本科教学工作中心地位。学院始终把人才培养质量作为核心工作，围绕立德树人根本任务，坚持质量立校，坚持以学生为中心，突出本科教育中心地位。把教学工作作为一把手工程，院领导带头抓教育教学工作，层层抓落实，确保教学中心地位。把质量意识落实到各项具体工作中，把提高本科教育教学质量作为教学和发展的根本任务。明确高质量发展思路，深入实施本科专业建设，着力推进课程思政，逐步实现从应用型到应用技能型、以教为中心到以学为中心的转变，重点抓专业建设，优化专业结构，全面聚焦“三高四新”战略和优势支柱产业发展。以专业认证和评估为导向，推进专业内涵式建设发展。

二是落实立德树人根本任务。坚持强师立校理念，推进师德师风建设，学院始终坚持“人才强校”的办学理念，将立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，按照政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正的素养要求，将师德师风作为评价教师的第一要素，狠抓师资队伍与师德师风建设。深入推进“三全育人”综合改革向纵深发展，确保“三全育人”综合改革落小落细落实。持续推进课程思政建设，对标本科专业类教学质量国家标准，将课程思政融入新修订的人才培养方案，让课堂教学成为育人的“主渠道”。

三是坚持深入教学一线。学院坚持开学初、期中、期末、节假日前后课堂教学以及期末考试等常规教学状况进行检查，每学期开学初开展以教学保障为重点的教学检查，学期中进行以确保教学质量和教学进度为重点的检查，持续加强本科教学过程管理，学期末进行教学文件归档检查及考风考纪为重点的检查，规范和保障期末相关工作的顺利进行，以促进良好的教风、学风、考风的建设。引导各二级学院明确工作思路、任务及要求，加强教学基本建设，深化教学改革，提高教学管理水平和教育教学质量，为教学质量保驾护航。

学院领导参加教学检查 70 多人次，参加各类考试巡考近 33 场次，听课共计 50 余次。学院党政领导先后多次带领有关部门，专程到教务部门和学院现场办公，解决了教学中存在的实际问题。

（二）制度保障

学院高度重视本科教学工作，于2024年5月院发【2024】23号关于印发《中南林业科技大学涉外学院加强教风建设十项举措》的通知，落实立德树人为根本，全面提升人才培养质量。学院根据教学工作的实际需要，制定相关保障制度，确保本科教育教学各项工作顺利实施；人事分配制度以及职称评聘、职务晋升以及评优评奖等方面坚持重点向教师倾斜；严格实行教学质量考核一票否决制，并将教育教学质量绩效作为年度考核的重要依据；学院将督导评教、学生评教、同行互评等对教师教学质量评价结果纳入单位、个人目标管理和绩效考核范围。

学院依据院发【2023】24号《中南林业科技大学涉外学院教学质量监控工作实施方案》、院发【2023】25号《中南林业科技大学涉外学院教学督评制度》等6个文件，不断完善听课制度，逐渐形成了常态的、良好的制度，体现了教学中心地位，提高了听课覆盖率，深入了解教师教学情况、学生学习情况和教学条件保障情况，进一步加强对教育教学质量的监控力度。使各项工作有章可循。逐步形成学院领导、二级学院（部）、教务处、督导室、教育教学质量监控中心、“五联动”机制。学院领导带头落实、二级学院（部）成立教学督导组，负责各自学院内部教学质量监控工作，教务处负责教学日常运行管理工作，教学质量监控中心负责常态化教育教学质量监控工作，督导室负责常态化教学督评督查工作。

（三）质量监控

1. 建立全员听课制度

为强化教学工作中心地位，加强教育教学过程质量管理，促进教师之间沟通与交流，形成互相学习、共同提高的良好氛围；促进各级管理人员深入教学一线，掌握教学动态，研究解决教学中存在的问题，进一步提高教学质量，学院组织实施全员听课制度。主要举措有：教师课堂教学质量评价、学生学习成效评价；日常教学运行监控、二级学院（部）教学质量评价。2023-2024学期本科生参与评教333728人次，学生网上整体评教情况：被评课程1085门数，全院学生平均参评率为97.53%，教师平均分为96分。

2. 建立学生信息员制度

为加强教学质量监控与管理，充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用，及时、准确地了解收集教学运行和日常教学管理过程中的重要信息，建立学生与教师、管理部门之间的“信息快捷通道”，完善教育教学质量监控体系，学生层面设立了院级教学信息中心反馈体系，在每个教学班级确定1-2名学生为信息员。学生信息员每周收集信息并通过教育教学质量监控中心反

馈教学信息，真实反馈教学运行存在的问题，教育教学质量监控中心整理汇总，向有关单位和部门进行反馈，并要求各单位依据反馈核实情况、进行改进。

3. 常规教育教学质量监控与专项督查相结合

教育教学质量监控中心通过常规督评及不定期对教师教学规范和课堂教学纪律开展专项督查，对教师迟到、早退现象、疏忽课堂管理等现象进行通报，对情节严重的教师进行教学事故认定，完成职称评审、新进教师等测评 200 余人次。

六、学生学习效果

(一) 毕业情况

2024 年共有本科毕业生 4932 人，其中，经济学院 520 人、管理学院 1269 人、信息与工程学院 1210 人、传媒与艺术设计学院 1279 人、语言文化学院 556 人、马克思主义学院 98 人。实际毕结业人数 4928 人，毕业率为 99.92%。

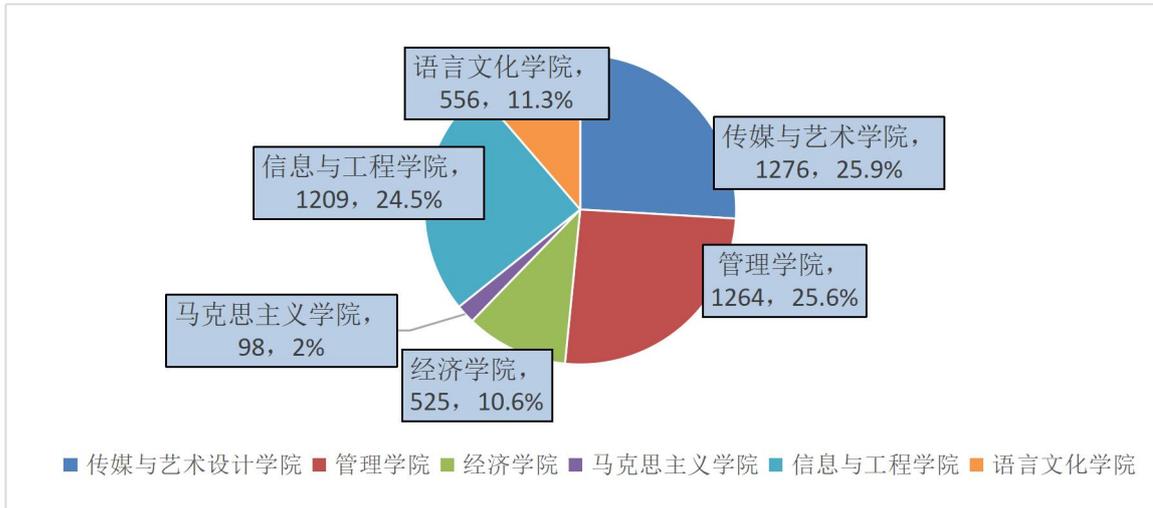


图 2：2024 届各学院毕业生人数分布（单位：人/%）

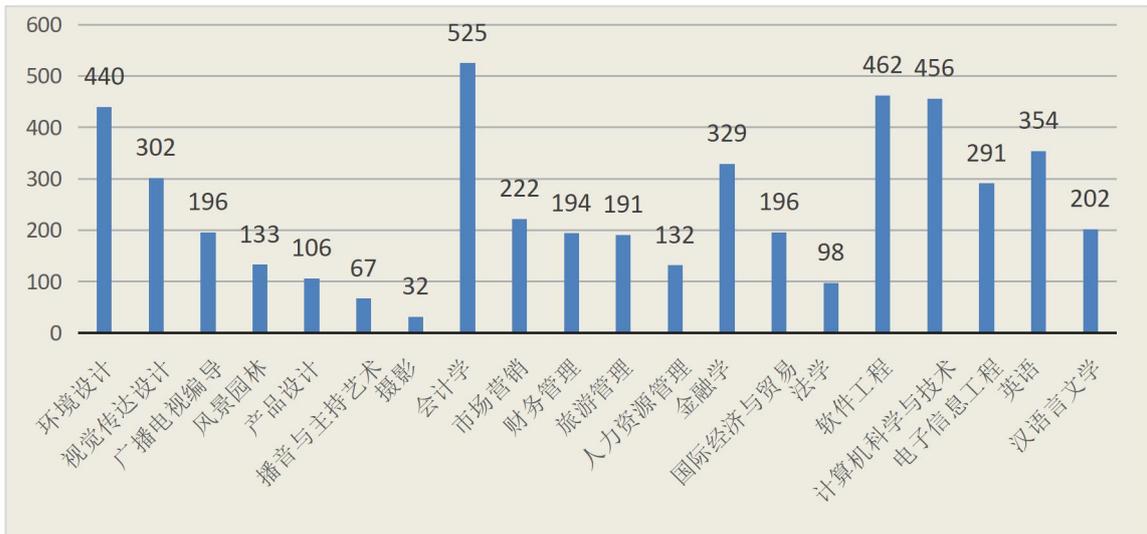


图 3：2024 届各专业人数分布（单位：人）

（二）就业情况

学院 2024 届本科毕业生 4928 人，截至 2024 年 8 月底，就业率 85.88%。就业人数 4232 人。经济学院 525 人（85.14%）、管理学院 1264 人（87.26%）、信息与工程学院 1209 人（86.01%）、传媒与艺术设计学院 1276 人（84.48%）、语言文化学院 556 人（88.31）、马克思主义学院 98（73.47%）。截止目前，2024 届毕业生初次就业率为 85.88%。自主创业 23 人，参加国家地方项目 8 人。

表 7：各专业就业人数及比例（%）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	去向落实率(%)
传媒与艺术设计学院	小计	1276	1078	84.48
	风景园林	133	98	73.68
	广播电视编导	196	165	84.18
	播音与主持艺术	67	60	89.55
	摄影	32	27	84.38
	视觉传达设计	302	261	86.42
	环境设计	440	375	85.23
	产品设计	106	92	86.79
信息与工程学院	小计	1209	1041	86.10
	电子信息工程	291	251	86.25
	计算机科学与技术	456	386	84.65
	软件工程	462	404	87.45
管理学院	小计	1264	1103	87.26
	市场营销	222	203	91.44
	会计学	525	441	84.00
	财务管理	194	163	84.02
	人力资源管理	132	122	92.42
	旅游管理	191	174	91.10
经济学院	小计	525	447	85.14
	金融学	329	276	83.89
	国际经济与贸易	196	171	87.24
语言文化学院	小计	556	491	88.31
	汉语言文学	202	180	89.11
	英语	354	311	87.85
马克思主义学院	法学	98	72	73.47
总计		4928	4232	85.88

2. 2024 届毕业生考研情况统计

就业数据统计结果显示，2024 届毕业生考研录取人数为 172 人，其中国内考研录取 134 人，海外考研申请通过 38 人，整体考研通过率为 3.5%。其中风景园林专业考研通过 24 人；金融学专业考研通过 22 人；英语专业考研 18 人。

3. 2024 届优秀毕业生评选情况

按照湖南省教育厅《关于评选 2024 届湖南省普通高等学校优秀毕业生和创新创业优秀毕业生的通知》湘教通〔2024〕11 号文件要求，学院开展了评选湖南省高校优秀毕业生和创新创业优秀毕业生活动，共评选出 2024 届湖南省优秀毕业生 154 人，其中优秀毕业生 140 人，创新创业优秀毕业生 144 人。

（三）转专业与辅修情况

本学年转专业学生 148 名，占全日制在校本科生数比例为 0.82%。

七、特色发展

自 2002 年获批办学以来，学院坚持“立足湖南、服务中部、面向全国、联系世界”的办学宗旨，本着“整体思考、系统设计、分步实施、逐项落实”的原则，在专业建设、人才培养、科学研究、队伍建设、内部管理、校园建设和国际交流合作等方面取得长足进步。学院人才培养定位为着力培养适应市场需求和经济社会发展需要、具有良好人文素养与创新精神、具有较强竞争意识和实践能力的应用型人才。

（一）创新人才培养，稳步提升质量

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和全国高校思想政治工作会议精神，主动适应新时代高等教育发展新形势，学院把理想信念教育、专业素质教育、传统文化教育、国际教育、创新创业教育及社会实践活动纳入人才培养体系，通过多样化、个性化的培养，以满足学生全面发展以及成长成才的需求。将 OBE 教育理念深入融入到人才培养和教育教学改革的各个环节，加强顶层设计，科学谋划人才培养新思路，推动教育的数字化转型，加强学科交叉和产教融合，创新人才培养模式。经管类大部分专业过级率累计达 40%以上，全国计算机考试平均过级率达 25%。近 3 年内考取国内高校研究生 400 余人、赴海外知名高校攻读硕士研究生 70 余人。

（二）师资队伍建设显有成效

学院注重人才引进和青年骨干教师培养，本年度共招聘“双一流”高校毕业生或海外留学背景人才共计 32 人，引进高职称人才 19 人，为教学稳定运行及教

学质量提供了基本保障。人事处与教务处共同组织完成了传帮带考核，通过考核的青年教师共计 53 人。

采取线上线下相结合的模式，构建完善的培训体系，形成学院人事处、教务处、二级学院及专业教研室组织的四级培养训体系，各自承担不同的培训主题，不同的培训目标，通过综合培训，让主流思想意识形态潜移默化，紧扣时代与专业发展前沿，不断进行知识更新。一年来，完成了学院寒暑假的常规培训、专业教研室组织的各类论坛、学术讲座、行业讲座、外出学习交流，人事处、教务处组织的“大思政课”培训、各类教师研修、专项等培训活动。青年教师在省级大赛和国家级学科竞赛中屡创佳绩。以课堂教学比赛为抓手，组织开展了校级信息化教学竞赛、教师教学创新竞赛及课程思政教学竞赛。组织 2023-2024 学年课程思政示范课程认定工作。经课程负责人申请、各教学单位推荐、校外专家综合评审和学院学术委员会确定，认定《旅游目的地管理》等 7 门课程为首批课程思政示范课建设课程，并推荐《旅游目的地管理》课程代表学院参加 2023 年湖南省课程思政示范课程评选，获得省级课程思政示范课荣誉，同时课程负责人被评为省级教学名师。

（三）校园总体环境有效改善

2023-2024 学年度，学院持续追加教育教学投入，办学条件得到了根本性改善。智信楼等馆舍的升级改造完成，图书馆提质改造逐步完善，实验室机房再次扩增，新建专用教学档案室、体育运动看台、学生公寓、教学楼栋；完成了一、二教学楼、实验楼、晨光运动场、篮球场等提质改造工程，加大图书种类，新增图书采购、教学设备购置安装到位，达到投入与规模并进，保障了各项教育教学工作顺利进行。

八、下一步需解决的问题

（一）进一步加强学科专业建设

学科专业建设是高等学院建设的龙头，对于落实学院的办学指导思想和办学定位，体现办学特色和发展方向，实现办学目标，有效发挥人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新等方面功能起着十分重要的作用。学院将针对学科专业发展现状及存在的问题，制定“十四五”学科专业发展规划，扎实推进学院学科专业建设，着力提升应用型人才培养质量，促进学院跨越式发展。

1. 问题表现

(1) 人才队伍结构缺乏双高人才、高水平学科带头人，尚未形成稳定师资队伍与管理队伍的长效机制、科学的评价机制及相应配套机制。

(2) 专业建设底子薄弱，教育教学水平与科研能力亟待提高。

(3) 思想政治工作体系有待完善，“三全”育人效果有待加强，各部门协同工作效率有待提升。

(4) 督导队伍建设有待加强，教学质量监控体系需进一步拓展，教学质量评价有待部署落实。

(5) 实验室建设有待进一步加强。

2. 改进措施

(1) 加强教师思想政治和师德师风建设，强化立德树人根本宗旨

紧紧围绕立德树人根本任务，深入贯彻“三全育人”湖南共识，全面深化“三全育人”综合改革，切实加强“十大育人”体系建设，构建内容完整、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的一体化思想政治工作体系，加快形成全员全过程全方位育人格局。深入挖掘各岗位、各群体育人元素，并固化为职责要求和考核内容；科学制定“三全育人”评价指标体系，强化评价结果使用，切实打通“三全育人”的最后一公里，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 加强教师队伍建设，夯实高质量发展人才支撑

继续加强师资队伍的建设，引导教师自律自强、加强师德师风培养、坚持师德违规“零容忍”、提高教师学科能力和学科素养、优化教师管理和资源配置、营造教育家成长的良好环境、加大各级各类教师待遇保障力度、维护教师合法权益、厚植尊师重教文化、加大教师荣誉表彰力度，着力培养和提高教师实践教学能力，继续加强“双师双能”型师资队伍建设，选派教师赴企事业单位挂职锻炼，提升教师的实践能力和创新能力。不断提升教书育人本领，为高质量发展奠定坚实基础。尊师重教，不断完善，建立长效机制与激励机制，搭建上升通道，稳定师资队伍与管理队伍。

(3) 持续推进教育教学质量工程建设

按照“先行培育，凝炼特色，凸显优势”的思路，循序推进一流课程、专业、教学成果、示范基层教学组织建设。依照国家及湖南省教育教学系列质量工程评价指标体系与指标内涵的要求，制定、完善相关建设管理办法，明确建设基本思路、阶段目标、成果形式、时间节点、评价指标。

(4) 加强部门联动，教务处与质量监控中心共同探索学院教育督导机制，全面开展教学质量监测，重视督导队伍建设，加大督导力度，探索开展教育教学各环节质量监测预警；做好本科教学质量报告工作，开启教育督导信息化工作。

（二）进一步改善办学条件

学院现有办学条件与应用型大学内涵建设需求还有差距。主要表现在（1）师资队伍建设相比专业建设步伐较滞后。（2）实习实训场地不足。（3）教学设施管理效率与效益有待进一步提升。为此，学院将通过多种渠道增加经费保障，一方面，进一步加大经费投入力度；另一方面，积极争取政府部门、行业、企业等方面的支持，从多方向拓宽办学经费筹措渠道。设立学科专业专项基金，加强师资队伍建设、课程建设、实验室建设、实习实训建设，全面提高经费使用的效益和效果，有效改善专业办学条件。突出对具有良好发展态势的新专业的支持力度，使优势专业成为我校专业建设的品牌和支撑。完善教学、科研成果奖励制度，设立教学、科研成果奖励基金，对取得重大教学、科研成果的负责人予以重奖，充分调动教师出高水平教学、科研成果的积极性。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构

(1) 全院整体情况

附表1 全院教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计		701	69.89	369	30.11
职称	正高级	12	1.20	64	5.88
	其中教授	11	1.10	61	5.68
	副高级	130	12.96	164	13.56
	其中副教授	113	11.27	127	10.67
	中级	361	35.99	122	9.27
	其中讲师	334	33.30	100	10.00
	初级	147	14.66	5	0.50
	其中助教	30	2.99	4	0.40
	未评级	51	5.08	14	1.10
最高学位	博士	26	2.59	39	2.99
	硕士	584	58.23	241	18.94
	学士	20	1.99	13	0.80
	无学位	71	7.08	76	7.48
年龄	35岁及以下	408	40.68	59	4.49
	36-45岁	230	22.93	134	9.57
	46-55岁	57	5.68	69	5.58
	56岁及以上	6	0.60	107	10.57

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比(%)	近五年新进教师数	双师型教师数	具有行业企业背景教师数
0211	法学	20	21.35	9	10	14
0213	金融学	31	25.19	20	2	3

0101	计算机科学与技术	32	52.94	24	28	29
0214	会计学	47	38.09	37	27	29
0215	市场营销	22	24.09	16	9	10
0216	旅游管理	18	24.17	14	7	9
0102	电子信息工程	25	48.60	18	22	24
0217	国际经济与贸易	27	16.70	18	7	8
0218	人力资源管理	22	19.82	9	8	12
0219	国际商务	3	42.33	2	1	1
0122	软件工程	24	60.46	12	18	22
0228	财务管理	25	30.44	20	15	15
0229	电子商务	12	45.33	9	1	2
0230	数字经济	2	83.00	1	1	1
0307	工业设计	3	35.00	2	1	1
0319	产品设计	14	21.71	11	4	4
0124	人工智能	1	132.00	1	0	0
0320	环境设计	34	23.94	22	1	3
0321	视觉传达设计	70	26.31	52	3	5
0123	数据科学与大数据技术	7	58.71	5	7	9
0323	风景园林	23	16.70	8	1	1
0324	播音与主持艺术	7	16.14	5	4	4
0325	广播电视编导	23	11.13	16	3	3
0326	摄影	12	28.42	10	2	2
0409	英语	32	34.47	19	4	5
0427	汉语言文学	28	44.39	24	3	6
0630	思想政治教育	4	53.00	4	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	学历结构					
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量					
0101	计算机科学与技术	32	0	9	23	0	27	5
0102	电子信息工程	25	0	6	19	1	21	3
0122	软件工程	24	0	8	16	1	15	8
0123	数据科学与大数据技术	7	0	3	4	0	7	0
0124	人工智能	1	0	0	1	0	1	0
0211	法学	20	1	3	16	1	11	8
0213	金融学	31	0	5	26	4	24	3
0214	会计学	47	0	9	38	2	40	5
0215	市场营销	22	2	2	18	3	16	3
0216	旅游管理	18	1	5	12	1	16	1

0217	国际经济与贸易	27	0	4	23	2	23	2
0218	人力资源管理	22	1	4	17	1	15	6
0219	国际商务	3	1	1	1	1	1	1
0228	财务管理	25	0	1	24	1	19	5
0229	电子商务	12	0	2	10	1	10	1
0230	数字经济	2	0	2	0	0	2	0
0307	工业设计	3	0	1	2	1	2	0
0319	产品设计	14	0	1	13	0	14	0
0320	环境设计	34	1	11	22	2	32	0
0321	视觉传达设计	70	1	7	62	2	60	8
0323	风景园林	23	1	3	19	0	20	3
0324	播音与主持艺术	7	0	0	7	0	6	1
0325	广播电视编导	23	0	1	22	0	19	4
0326	摄影	12	0	1	11	0	11	1
0409	英语	32	0	8	24	0	28	4
0427	汉语言文学	28	2	4	22	0	25	3
0630	思想政治教育	4	0	0	4	0	4	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
27	27	人工智能、国际商务	0

4. 全院整体生师比 18.01:1，各专 业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）5000
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1010（2-5 固定资产）
7. 生均图书（册）100
8. 电子图书（册）2848886
9. 生均教学行政用房（平方米）9.62，生均实验室面积（平方米）3.26
10. 生均本科教学日常运行支出（元）470.82
11. 本科专项教学经费（自然年度内学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3989.84
12. 生均本科实验经费（自然年度内学院用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）117.77
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）446.78
14. 全院开设课程总门数 1085
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 实践教学学分及占比 (%) 4-2 专业

校内专业代码	校内专业名称	总学分	集中性实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	占比 (%)
0102	电子信息工程	170	43	30.45	4	45.56
0101	计算机科学与技术	170	43	24.45	4	42.03
0122	软件工程	170	44	26.45	4	43.79
0217	国际经济与贸易	160	34	17.45	4	34.66
0213	金融学	160	37	18.95	4	37.47
0211	法学	160	35	11.95	4	31.84
0229	电子商务	160	29	25.075	4	36.30
0214	会计学	160	36	23.2	4	39.50
0215	市场营销	160	38	18.45	4	37.78
0216	旅游管理	160	41	14.95	4	37.47
0218	人力资源管理	160	36	18.45	4	36.53
0228	财务管理	160	37	21.7	4	39.19
0323	风景园林	170	35	47.45	4	50.85
0320	环境设计	165	41	42.7	4	53.15
0321	视觉传达设计	165	42	51.7	4	59.21
0319	产品设计	165	41	42.7	4	53.15
0325	广播电视编导	165	42	43.95	4	54.52
0324	播音与主持艺术	165	37	54.45	4	57.85
0326	摄影	165	42	45.45	4	55.42
0409	英语	160	34	11.95	4	31.22
0427	汉语言文学	160	32	16.45	4	32.78
0123	数据科学与大数据技术	170	43	25.45	4	42.62
0230	数字经济	160	34	16.95	4	34.34
0630	思想政治教育	160	35	13.95	4	33.09
0307	工业设计	170	37	38.2	4	46.59
0219	国际商务	160	38	20.45	4	39.03
0124	人工智能	170	43	24.95	4	42.32

16. 选修课学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

校内专业代码	校内专业名称	总学分	公共选修课学分	专业选修课学分	选修课总学分	选修课学分占比 (%)
0102	电子信息工程	170	11	20.5	31.5	18.5
0101	计算机科学与技术	170	11	19	30	17.6
0122	软件工程	170	11	22.5	33.5	19.7
0217	国际经济与贸易	160	11	15.5	26.5	16.6
0213	金融学	160	11	17	28	17.5

0211	法学	160	11	9.5	20.5	12.8
0229	电子商务	160	11	22.5	33.5	20.9
0214	会计学	160	11	26.5	37.5	23.4
0215	市场营销	160	11	20	31	19.4
0216	旅游管理	160	11	33.5	44.5	27.8
0218	人力资源管理	160	11	24	35	21.9
0228	财务管理	160	11	21	32	20.0
0323	风景园林	170	11	27.5	38.5	22.6
0320	环境设计	165	11	27	38	23.0
0321	视觉传达设计	165	11	21.5	32.5	19.7
0319	产品设计	165	11	27	38	23.0
0325	广播电视编导	165	11	18	29	17.6
0324	播音与主持艺术	165	11	29	40	24.2
0326	摄影	165	11	19	30	18.2
0409	英语	160	11	16	27	16.9
0427	汉语言文学	160	11	17	28	17.5
0123	数据科学与大数据技术	170	11	20.5	31.5	18.5
0230	数字经济	160	11	18.5	29.5	18.4
0630	思想政治教育	160	11	17	28	17.5
0307	工业设计	170	11	19	30	17.6
0219	国际商务	160	11	21	32	20.0
0124	人工智能	170	11	17.5	28.5	16.8

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）6.41%。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 1.84%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率为 99.92%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

校内专业代码	校内专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
0320	环境设计	440	440	100.00
0321	视觉传达设计	304	302	99.34
0325	广播电视编导	196	196	100.00
0323	风景园林	134	133	99.25
0319	产品设计	106	106	100.00
0324	播音与主持艺术	67	67	100.00
0326	摄影	32	32	100.00
0214	会计学	525	525	100.00
0215	市场营销	222	222	100.00
0228	财务管理	194	194	100.00
0216	旅游管理	191	191	100.00

校内专业代码	校内专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
0218	人力资源管理	132	132	100.00
0213	金融学	329	329	100.00
0217	国际经济与贸易	196	196	100.00
0211	法学	98	98	100.00
0122	软件工程	462	462	100.00
0101	计算机科学与技术	456	456	100.00
0102	电子信息工程	292	291	99.66
0409	英语	354	354	100.00
0427	汉语言文学	202	202	100.00
合计		4932	4928	99.92

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.98，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

校内专业代码	校内专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
0320	环境设计	440	440	100.00
0321	视觉传达设计	302	302	100.00
0325	广播电视编导	196	195	99.49
0323	风景园林	133	133	100.00
0319	产品设计	106	106	100.00
0324	播音与主持艺术	67	67	100.00
0326	摄影	32	32	100.00
0214	会计学	525	525	100.00
0215	市场营销	222	222	100.00
0228	财务管理	194	194	100.00
0216	旅游管理	191	191	100.00
0218	人力资源管理	132	132	100.00
0213	金融学	329	329	100.00
0217	国际经济与贸易	196	196	100.00
0211	法学	98	98	100.00
0122	软件工程	462	462	100.00
0101	计算机科学与技术	456	456	100.00
0102	电子信息工程	291	291	100.00
0409	英语	354	354	100.00
0427	汉语言文学	202	202	100.00
合计		4928	4927	99.98

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.88，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业	毕业生人数	就业人数	去向落实率
0323	风景园林	133	98	73.68

0325	广播电视编导	196	165	84.18
0324	播音与主持艺术	67	60	89.55
0326	摄影	32	27	84.38
0321	视觉传达设计	302	261	86.42
0320	环境设计	440	375	85.23
0319	产品设计	106	92	86.79
0102	电子信息工程	291	251	86.25
0101	计算机科学与技术	456	386	84.65
0122	软件工程	462	404	87.45
0215	市场营销	222	203	91.44
0214	会计学	525	441	84.00
0228	财务管理	194	163	84.02
0218	人力资源管理	132	122	92.42
0216	旅游管理	191	174	91.10
0213	金融学	329	276	83.89
0217	国际经济与贸易	196	171	87.24
0427	汉语言文学	202	180	89.11
0409	英语	354	311	87.85
0211	法学	98	72	73.47

23. 体质测试达标率 94%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	其中：近一届毕业生参与体质测试人数	测试合格人数
0102	电子信息工程	934	285	836
0101	计算机科学与技术	1261	447	1176
0215	市场营销	510	217	501
0218	人力资源管理	364	125	350
0214	会计学	1625	525	1573
0216	旅游管理	410	187	400
0217	国际经济与贸易	457	191	448
0213	金融学	770	316	752
0409	英语	983	346	967
0211	法学	403	93	366
0320	环境设计	835	425	801
0319	产品设计	264	101	233
0321	视觉传达设计	1508	283	1322
0122	软件工程	1173	449	1090
0323	风景园林	324	131	308
0324	播音与主持艺术	134	64	127
0326	摄影	254	31	209
0325	广播电视编导	311	182	294
0427	汉语言文学	848	192	803
0228	财务管理	566	179	537