



天津传媒学院

TIANJIN COLLEGE OF MEDIA AND ARTS

2023-2024 学年

本科教学质量报告



二〇二四年十二月

目录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	1
（一）人才培养总目标.....	1
（二）学科专业设置情况.....	2
（三）全日制在校生.....	3
（四）本科生生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
（一）师资队伍.....	4
（二）本科主讲教师情况.....	5
（三）教学经费投入情况.....	5
（四）基础设施.....	6
三、教学建设与改革.....	7
（一）专业建设.....	7
（二）课程建设.....	7
（三）教材建设.....	9
（四）教学改革.....	9
（五）实践教学.....	10
（六）创新创业教育.....	11
四、专业培养能力.....	12
（一）人才培养目标定位与特色.....	12
（二）专业课程体系建设.....	13
（三）立德树人落实机制.....	15
（四）专任教师数量与结构.....	16
（五）实践教学.....	16
（六）创新创业教育.....	19
五、质量保障体系.....	21

（一）人才培养中心地位.....	21
（二）教学质量保障体系建设.....	22
（三）质量监控.....	23
（四）基本状态数据分析.....	24
六、学生成效.....	24
（一）学习满意度.....	24
（二）毕业情况.....	25
（三）学生体质健康测试达标率.....	25
（四）就业情况.....	26
（五）转专业情况.....	26
（六）学校认可度.....	26
七、办学特色.....	27
（一）以德铸魂.....	27
（二）以文化人.....	27
（三）以创带教.....	27
（四）以产促学.....	27
八、问题及改进.....	28
（一）教师队伍教学水平有待提高.....	28
（二）教学方法创新亟待加强.....	28
（三）实践型教学资源有待进一步优化.....	29
（四）文化建设有待进一步强化.....	29

天津传媒学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

学校概况

天津传媒学院（学校代码 13659）成立于 2004 年，是以培养品德优良、基础扎实、实践能力强、适应传媒事业与文旅产业发展需要的高素质、应用型专业人才，努力将学校建设成为国内一流、特色鲜明的高水平传媒大学。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，落实立德树人根本任务，适应文化产业发展需求，培养德智体美劳全面发展，品德优良、基础扎实、实践能力强，适应经济和社会发展需要的高素质应用型专业人才。自建校以来，学校多次荣获全国及地方教育系统先进集体、高等教育优秀院校、社会满意度十佳学院、天津市文明校园先进学校等称号，办学知名度不断提升。

学校构建了以传媒类专业为主体、艺术学为特色的学科专业体系。形成影视传媒与文化艺术互为支撑的“一体两翼”发展格局。目前开设 24 个本科专业，覆盖艺术学、文学、管理学、教育学、工学等五个门类。经过二十年办学历程，学校实现跨越式发展，年招生人数近 4000 人，现有全日制本科在校生超过 13000 人。结合学校未来发展规划要求，学校将努力申报专业硕士学位研究生教育，现已被天津市学位委员会确定为硕士学位授予单位立项建设高校。

学校下设十院两部：影视学院、播音主持艺术学院、动画与数字媒体学院、戏剧学院、音乐学院、舞蹈学院、文化传播与管理学院、产业学院、马克思主义学院、继续教育学院；基础课教学部、体育部。

学校拥有一支结构合理、专业突出、责任心强、专兼职结合的师资队伍。现有专任教师近 889 人，其中 31.23% 具有教授、副教授等高级专业技术职务的教师。学校持续推进实施高级人才引进计划，特聘国内高层次、高水平专家学者、行业“双师型”教师来校执教。学校重视师德师风建设，获评天津市师德建设先进单位。近年来，多名教师荣获“全国优秀教师”“天津市优秀教师”“天津市课程思政教学名师”“天津市教育系统优秀思想政治工作者”“天津市普通高等学校优秀辅导员”等称号。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养总目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，落实立德树人根本任务，培养品

德优良、基础扎实、实践能力强、适应传媒事业与文旅产业发展需要的高素质、应用型专业人才，努力将学校建设成为国内一流、特色鲜明的高水平传媒大学。

办学类型定位：区域性、应用型、普通本科高等学校。

办学层次定位：以普通本科学历教育为主，适时发展专业硕士学位研究教育。

（二）学科专业设置情况

学校共设置 24 个本科专业，其中工学专业 1 个占 4.17%、文学专业 4 个占 16.67%、管理类专业 1 个占 4.17%、艺术学专业 17 个占 70.83%、教育学专业 1 个占 4.17%。

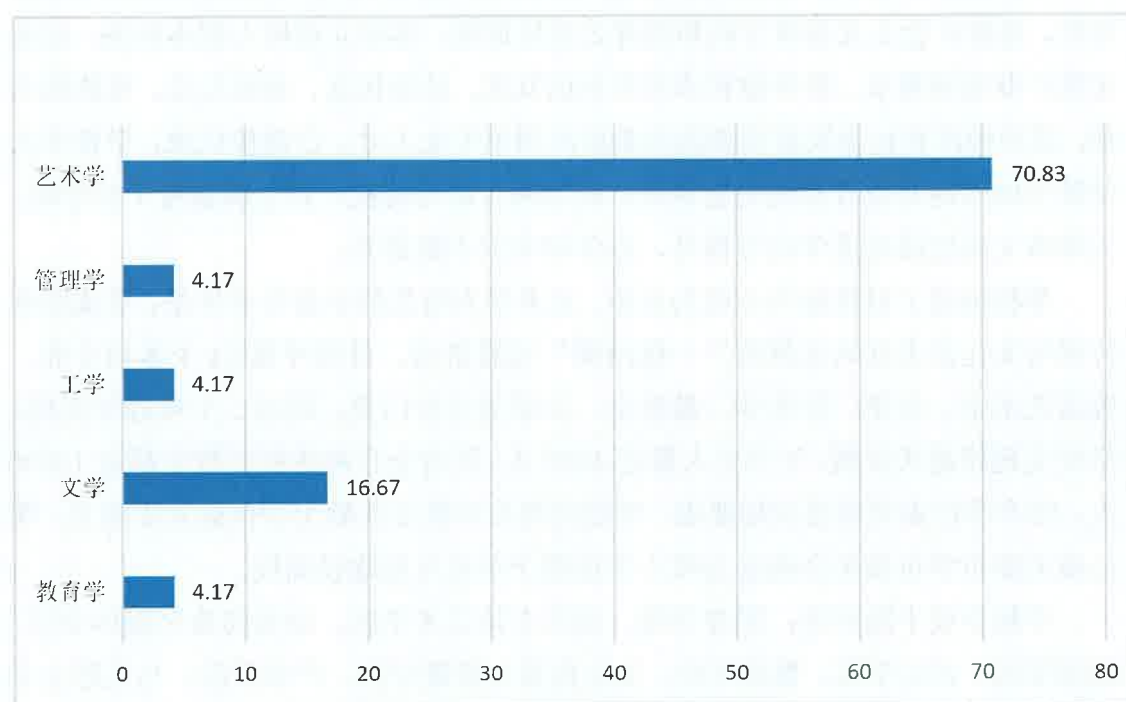


图 1 各学科专业占比情况 (%)

表 1 本科专业情况一览表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	专业类
1	汉语言文学	050101	文 学	中国语言文学类
2	新闻学	050301	文 学	新闻传播学类
3	广告学	050303	文 学	新闻传播学类
4	英语	050201	文 学	外国语言文学类
5	文化产业管理	120210	管理学	工商管理类
6	学前教育	040106	教育学	教育学类
7	数字媒体技术	080906	工 学	计算机类
8	音乐表演	130201	艺术学	音乐与舞蹈学类
9	音乐学	130202	艺术学	音乐与舞蹈学类

10	舞蹈表演	130204	艺术学	音乐与舞蹈学类
11	舞蹈学	130205	艺术学	音乐与舞蹈学类
12	舞蹈编导	130206	艺术学	音乐与舞蹈学类
13	表演	130301	艺术学	戏剧与影视学类
14	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧与影视学类
15	广播电视编导	130305	艺术学	戏剧与影视学类
16	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧与影视学类
17	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	戏剧与影视学类
18	录音艺术	130308	艺术学	戏剧与影视学类
19	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧与影视学类
20	动画	130310	艺术学	戏剧与影视学类
21	影视摄影与制作	130311T	艺术学	戏剧与影视学类
22	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学类
23	公共艺术	130506	艺术学	设计学类
24	数字媒体艺术	130508	艺术学	设计学类

(三) 全日制在校生

截止 2024 年 10 月本科全日制在校生总规模为 13067 人(含一年级 3557 人, 二年级 3664 人, 三年级 3229 人, 四年级 2617 人), 本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

表 2 全日制本科在校生人数统计表

层 次	学院名称	专业名称	合计	一年级	二年级	三年级	四年级
			人数	小计	小计	小计	小计
本 科	影视学院	广播电视编导	522	77	143	158	144
		录音艺术	378	78	113	113	74
		影视摄影与制作	610	166	174	154	116
	学院小计		1510	321	430	425	334
	音乐学院	音乐表演	994	233	241	260	260
		学前教育	464	142	139	97	86
		音乐学	418	98	108	110	102
	学院小计		1876	473	488	467	448
	戏剧学院	表演	1034	282	237	283	232
		戏剧影视文学	578	81	189	168	140
		戏剧影视导演	400	121	91	110	78
		戏剧影视美术设计	422	123	116	104	79
	学院小计		2434	607	633	665	529
	舞蹈学院	舞蹈学	544	89	143	142	170
		舞蹈表演	1019	260	257	273	229

	舞蹈编导	212	131	81	0	0
	学院小计	1775	480	481	415	399
播音主持艺术学院	播音与主持艺术	1340	310	335	329	366
	新闻学	278	151	127	0	0
	学院小计	1618	461	462	329	366
文化传播与管理学院	新闻学	167	0	0	94	73
	文化产业管理	499	150	120	102	127
	汉语言文学	576	207	168	119	82
	广告学	354	129	125	100	0
	英语	268	74	94	100	0
	学院小计	1864	560	507	515	282
动画与数字媒体学院	公共艺术	403	100	113	103	87
	动画	405	98	123	104	80
	视觉传达设计	435	112	115	116	92
	数字媒体技术	495	222	183	90	0
	数字媒体艺术	252	123	129	0	0
	学院小计	1990	655	663	413	259
	小计	13067	3557	3664	3229	2617

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 3830 人，实际录取考生 3830 人，实际报到 3552 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 92.74%。特殊类型招生 2464 人，招收本市学生 842 人。

学校按照 4 个大类和 20 个专业进行招生。4 个大类涵盖 4 个专业，占全校 24 个专业的 16.67%。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 698 人、外聘教师 191 人，折合教师总数为 793.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.27:1。按折合学生数 13279.7 计算，生师比为 16.74:1。专任教师中，“双师型”教师 76 人，占专任教师的比例为 10.89%；具有高级职称的专任教师 218 人，占专任教师的比例为 31.23%；具有研究生学历的专任教师 509 人，占专任教师的比例为 72.92%。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		698	/	191	/
职称	正高级	97	13.90	39	20.42

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	其中教授	63	9.03	21	10.99
	副高级	121	17.34	64	33.51
	其中副教授	86	12.32	39	20.42
	中级	184	26.36	18	9.42
	其中讲师	164	23.50	8	4.19
	初级	115	16.48	3	1.57
	其中助教	112	16.05	3	1.57
	未评级	181	25.93	67	35.08
最高学位	博士	65	9.31	42	21.99
	硕士	444	63.61	93	48.69
	学士	149	21.35	46	24.08
	无学位	40	5.73	10	5.24
年龄	35岁及以下	333	47.71	71	37.17
	36-45岁	229	32.81	72	37.70
	46-55岁	65	9.31	26	13.61
	56岁及以上	71	10.17	22	11.52

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 278，占总课程门数的 28.78%；课程门次数为 1179，占开课总门次的 18.99%。

正高级职称教师承担的课程门数为 102，占总课程门数的 10.56%；课程门次数为 326，占开课总门次的 5.25%。其中教授职称教师承担的课程门数为 71，占总课程门数的 7.35%；课程门次数为 226，占开课总门次的 3.64%。

副高级职称教师承担的课程门数为 209，占总课程门数的 21.64%；课程门次数为 857，占开课总门次的 13.8%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 167，占总课程门数的 17.29%；课程门次数为 701，占开课总门次的 11.29%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 46 人，以我校具有教授职称教师 71 人计，主讲本科课程的教授比例为 64.79%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 34 人，占授课教授总人数比例的 50%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 153 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 35.66%。

(三) 教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 2806.01 万元，本科实验经费支出为 12.04 万元，本科实习经费支出为 20.48 万元。生均教学日常运行支出为 2113.01 元。

（四）基础设施

学校高度注重硬件环境建设，拓展办学空间，改善办学条件，各类教学、实验等基础设施逐步完善，校园教学信息化建设持续推进，为逐年提升本科教育教学质量和办学水平提供扎实保障。

1. 四期工程建设

2023 年我校启动四期工程，涵盖了科文楼、修德楼、明德楼、尚德楼和学生体育活动中心。其中，科文楼集合了教室、琴房、排演厅、报告厅、图书馆、行政办公区、观澜阁食堂的综合性建筑，修德楼和明德楼、尚德楼为学生宿舍楼。四期工程的建立，在学校的建设发展中具有历史性的重大意义，为学校的发展奠定了坚实的基础。

目前，学校总占地面积 57.88 万 m^2 ，产权占地面积为 47.18 万 m^2 ，学校总建筑面积为 25.33 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积共 149449.23 m^2 ，其中教室面积 43899.06 m^2 ，实验室及实习场所面积 38354.93 m^2 。拥有体育馆面积 345.88 m^2 。拥有运动场面积 31923.5 m^2 。

按全日制在校生 13067 人算，生均学校占地面积为 44.30 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均建筑面积为 19.39 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均教学行政用房面积为 11.44 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均实验、实习场所面积 2.94 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均体育馆面积 0.03 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均运动场面积 2.44 ($\text{m}^2/\text{生}$)。

2. 教学设施建设

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.62 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.47 万元。当年新增教学科研仪器设备值 720.21 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 13.08%。本科教学实验仪器设备 1004 台（套），合计总值 0.140 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 8 台（套），总值 243.48 万元，按本科在校生 13067 人计算，本科生均实验仪器设备值 1071.84 元。

学校结合传媒艺术专业人才培养实践特点，整合优化现有实践平台资源，不断加大实验中心建设和投入力度，打造舞台艺术综合实验中心、数字舞蹈动画捕捉实验中心、全媒体直播（导播）创新实验中心等一系列符合专业、贴合行业、适合就业的重点实验中心与实习实践基地，努力实现服务地方文化经济产业和人才培养的目标。学校各类功能教室齐备，其中有琴房 297 间、舞蹈排练厅 35 间、表演排练厅 41 间、计算机教室 20 间、语音教室 2 间；拥有专业实验室 21 个，基础实验室 8 个，实训场所 1 个。能满足不同形式教学需要，为教师授课、学生日常训练提供良好场地。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 9491.72m²，阅览室座位数 1968 个。图书馆拥有纸质图书 62.30 万册，生均纸质图书 46.91 册；拥有电子期刊 4.06 万册，学位论文 109.65 万册，音视频 1050.0 小时。2023 年图书流通量达到 1.41 万本册，电子资源访问量 56.02 万次，当年电子资源下载量 4.12 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校构建了以传媒类专业为主体、艺术学为特色的学科专业体系。明确专业设置标准，优化专业结构、重视特色培育、推进课程教学改革，注重实践教学，提高人才培养质量。专业人才培养方案是学校以教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，提高人才培养质量，完善修订了《天津传媒学院本科专业人才培养方案执行管理办法》《天津传媒学院 2024 版本本科专业人才培养方案修订指导意见》，结合学科专业发展需要，优化人才培养过程，学校修订 2024 版本本科人才培养方案，并形成《天津传媒学院本科人才培养方案汇编》。

当年学校招生的校内专业 24 个。专业带头人总人数为 23 人，其中具有高级职称的 23 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 8 人，所占比例为 34.78%。2024 级本科人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 4 各专业培养方案学分统计表

授予学位门类	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
教育学	65.90	25.43	42.20
工学	76.24	15.47	52.49
管理学	75.74	15.38	46.75
文学	69.16	22.03	40.82
艺术学	74.08	17.50	53.15

（二）课程建设

1. 课堂教学规模

学校结合传媒与艺术类专业人才培养特点，对标“以德铸魂、以文化人，以创带教、以产促学”的办学特色，通过“产教融合、校企合作、校地共建”的实施路径，聚焦传媒文化事业与文化创意产业对应用型人才的迫切需求，以培养高素质应用型人才为目标，在实践教学改革和创新中践行学校传媒与艺术教育“与社会接轨、与市场接轨、与时代接轨、与国际接轨”的办学理念，经过长期探索和实践，总结提出三个注重，即“注重课内课外实践互动融合，注重学生协同实

践综合能力培养,注重学生自主集成创新创业能力锻炼”的实践教学指导思想,构建了“一条主线、两个课堂、(3+1)层次”的实践教学体系。

2023-2024 学年,学校面向本科生共开设本科课程总门数 920 门,本科课程总门次 6164 门次。

表 5 本科课程设置情况一览表(不含网络课程)

课程类别	课程门数	课程门次数	其中,课程规模			
			30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	855	4120	2987	941	135	57
公共必修课	53	1971	964	811	145	51
公共选修课	12	73	1	20	12	40
合计	920	6164	3952	1772	292	148

2. 课程思政建设

学校一直坚持把立德树人作为教育的根本任务,把立德树人内化到学校建设和管理各领域。推动课程思政向专业思政深化,适应时代变化,开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”系列专业课程,把立德树人融入课程教育、道德教育、文化教育、实践教育各环节,形成高水平的课程体系。坚持把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准,用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,推动形成“三全育人”工作格局。把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节,充分发掘各类课程中蕴含的思想政治教育资源,持续推出课程思政精品课程。2024 年度,我校启动校级课程思政建设项目。经过近一年的建设,最终经校党委会研究审定,26 门课程思政建设项目认定为校级课程思政示范课程,认定项目覆盖全校各专业,为进一步推进课程思政建设奠定了基础。2024 年获批天津市级课程思政示范课程 2 门、天津市级课程思政优秀教学案例 1 个及天津市级课程思政优秀教材 1 本。

3. 一流课程建设

为推动学校“双一流”建设,对标市级建设标准要求,整合、优化学校现有建设项目,学校制定和修订《天津传媒学院关于加强本科教学工作提高教学质量的若干意见》《天津传媒学院学科专业建设与管理办法》等教学制度及管理办法,明确学校本科教学改革的方向、思路、任务、措施与组织管理。同时,进一步健全教学改革质量监控体系,推动教学改革工作内涵发展,加大教学改革经费投入力度,以“本科教学改革工程”建设作为契机,以国家级、省部级项目为标杆,推动教学质量工程相关改革,为本科人才培养提供优质教学资源。目前我校获批获批省部级一流专业建设点 1 个,一流本科课程 9 门,新文科研究与实践项目 1 个,本科教学质量与教学改革研究计划项目 7 个,党史专题课程思政精品课程 2

门。

（三）教材建设

学校制定并落实《天津传媒学院教材建设规划》《天津传媒学院教材管理规定》《天津传媒学院教材补充管理规定》《天津传媒学院党的二十大精神进教材工作实施方案》《天津传媒学院境外教材选用管理办法》等制度，严格执行教材审查程序，严格把控教材选用标准，严格推进教材研究工作，以适应当下知识结构和社会需要。学校要求与“马工程”教材规定目录符合或相似课程，一律采用“马工程”教材。同时，注重日常监管，将马工程教材建设管理工作纳入意识形态常态化管理体系，定期对我校教材选用开展自查，我校 2023-2024 学年马工程重点教材课程覆盖率和教材使用率达到双 100%。

推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，优化思政课课程体系。将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为必修教程贯穿于学科专业建设、课程教学、课堂教学全过程。面向全体大学生，开好《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中华民族共同体概论》等课程，实施全员、全过程、全方位育人。学校落实教师自编教材建设工作，鼓励编写具有学校自身教学特色和适合应用型人才培养的特色教材，结合学生实际进行针对性教学，综合提高学生的学习能力和教学质量。

（四）教学改革

学校不断完善各项教学管理规章制度，先后修订了专业建设、教学研究、教学管理、教材建设、师资管理、实践教学、学籍学位管理和质量监控等方面多个管理文件，使教学改革更加科学，工作程序更加合理，保障机制更加有效。

1. 人才培养模式创新

学校根据“以德铸魂、以文化人，以创带教、以产促学”的办学特色，聚焦传媒文化事业与文化创意产业对应用型人才的迫切需求，以培养高素质应用型人才为目标，在实践教学改革和创新中践行学校传媒与艺术教育“与社会接轨、与市场接轨、与时代接轨、与国际接轨”的办学理念，经过长期探索和实践，总结提出三个注重，即“注重课内课外实践互动融合，注重学生协同实践综合能力培养，注重学生自主集成创新创业能力锻炼”的实践教学指导思想，构建了“一条主线、两个课堂、（3+1）层次”的实践教学体系。

2. 积极开展教学改革项目的申报工作

2023-2024 学年，学校根据市教委要求，结合《天津传媒学院本科教学质量与教学改革研究项目管理办法（修订）》《天津传媒学院教学建设项目经费管理办法（试行）》，组织开展了校级教育教学改革研究项目申报以及市级教学改革

项目推荐工作，共获批市级教改项目 2 项，获经费资助 2 万元；对 17 项教改项目进行校级立项，投入经费共 3.4 万元。

3. 教师教学创新大赛

学校组织第四届教师教学创新大赛市级选拔赛，全校共有 12 位教师参加了校级比赛。根据市教委要求，此次比赛分基础课程组、新文科组、课程思政组和产教融合组进行，最终评出校赛一等奖 3 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项，在第四届天津市高校教师教学创新大赛第四届全国高校教师教学创新大赛选拔赛中，我校教师取得了产教融合组三等奖 1 项。

学校加大了对教改立项、青年教师教学竞赛、专业教师技能考核的支持力度，加大奖励力度，将竞赛成绩、考核成绩与教师职称评聘、评优评先挂钩，激发了广大教师参与教学改革研究的积极性。在参赛备赛、教学团队建设、教学改革项目研究等工作中，积极推进教学改革，促进了教学质量的提升。

（五）实践教学

学校结合艺术类专业的教学目标和特点，以及相关专业前沿问题和社会人才需求标准，本着科学规划、突出实践、注重特色的原则，积极构建科学性、系统性的实践模式，在实践教学实施过程中，根据专业特点，依据人才培养方案中的实践环节要求，严格执行实践教学任务，制定教学大纲、教案、教学进度表、考核大纲等，结合当前实际情况制定详细的计划安排，审核实践教学经费，加强实践教学过程管理，注重学生实践能力培养。通过细化实践教学的各个环节，严格把控实践教学质量。

1. 构建实践教学体系

学校制定并落实《天津传媒学院加强实习管理办法》《天津传媒学院实验教学管理办法》《天津传媒学院产业学院管理办法》《天津传媒学院校企合作管理办法》《天津传媒学院实习实训基地管理办法》《天津传媒学院学科竞赛与艺术展演管理办法》等制度，构建了“一条主线、两个课堂、（3+1）层次”的实践教学体系。一条主线：本科四年全程贯穿理论与实践相统一教育主线，将专业课程与实践教学融为一体；两个课堂：第一、第二课堂实践教学功能融合互动，充分发挥第二课堂在学生自主协同实践和创作、创新能力培养方面的有效作用；3+1 层次：3 层为基本能力实践层、专业核心应用能力实践层、综合能力实践层；+1 层为基于创作、创新、创业实战层。

2. 规范实验教学过程

学校定期开展实验室教学安全检查工作，制定并落实《天津传媒学院实验教学管理办法》《天津传媒学院加强实验室管理办法》《天津传媒学院教学安全管理办法》《天津传媒学院实验室开放管理办法》等实验室管理相关制度，逐步提

高我校实验教学质量。本学年本科生开设实验的专业课程共计 31 门，其中独立设置的专业实验课程 10 门。学校现有基础及专业实验室 29 个，其中开放性实验室 29 个，开放比例为 100%；实验技术人员 28 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 3.57%，具有硕士及以上学位 1 人，所占比例为 3.57%。

3. 本科生毕业设计（论文）

学校严格按照《天津传媒学院本科毕业设计（论文）管理办法》的规定，严格毕业设计（论文）标准，提高选题与实践相结合的比例，加强教师指导环节，提高实践教学环节质量。学校试点推进维普毕业论文（设计）管理系统，做到“选题规范、指导规范、格式规范、答辩规范”全过程信息化监管与存档。对 2024 届本科毕业论文（设计）开展论文选题、预开题、开题、教师指导、审核、检测、预答辩、答辩评分等环节全流程管理，2024 届毕业生论文选题总数 2031 个，其中在实验、实习、实训和艺术实践、社会调查等社会实践中完成的选题数量为 1787 个，占总数的 87.99%，实现 50%以上毕业论文（设计）在实验、实习等事件中完成标准。

本学年共提供了 2031 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 232 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 26.29%，学校还聘请了 13 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.29 人。

4. 实习与教学实践基地

实践教学是人才培养中的重要环节，其目的是巩固和扩展学生所学的理论知识，提高学生分析问题、解决问题的能力，培养学生的创新意识，增强学生的实践技能。根据教学计划，定期安排学生到实习实训基地实习。我校对外拓展实践基地、校企合作，为我校各个专业学生实践提供岗位和实践项目；对内搭建校内平台，通过学校组织大型综合型赛事、大型演出活动等方式，实现专业集群的联合实践，从而使学生能够跨专业进行实践，为学生练好内功打好基础。

近年来我校与北京演出娱乐行业协会、北京音乐产业园文化发展有限公司、中国智慧工程研究会、北京曹灿文化传播有限公司、北京第十八中学实验学校、天津市中山小学、天津天视文艺传媒有限责任公司、天津华侨城实业有限公司欢乐谷分公司、天津市消费流通促进会、江苏宝龙文化旅游产业发展公司、香河县融媒体中心、天津市华夏未来幼教集团、天津玉满堂文化传播有限公司有影响力的传媒类企业和单位建立了深入的合作关系。学校现有校内外实习、实训基地 31 个，本学年共接纳学生 1697 人次。

（六）创新创业教育

学校将创新创业教育融于人才培养方案，面向全体学生所开展的因材施教、

强化创新实践情况、推动举措与实施成效。学校高水平的教师、重要研究平台和重点项目支持本科生开展创新创业活动,为学生尽早参与和融入科研,早进课题、早进实验室、早进团队所提供的经费与条件,以高水平科学研究提高学生创新实践和创业能力情况、推动举措与实施成效。学校开展大学生职业生涯规划教育方面的制度建设、实施做法及取得的成效。

学校拥有创新创业教育专职教师 76 人,就业指导专职教师 14 人,创新创业教育兼职导师 111 人。设立创新创业教育实践基地(平台)2 个,众创空间 1 个,其他 1 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 3 个(其中创新 3 个),省部级大学生创新创业训练项目 6 个(其中创新 5 个,创业 1 个)。

四、专业培养能力

(一) 人才培养目标定位与特色

1. 人才培养总目标

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向和教育公益性原则,落实立德树人根本任务,培养品德优良、基础扎实、实践能力强、适应传媒事业与文旅产业发展需要的高素质、应用型专业人才,努力将学校建设成为国内一流、特色鲜明的高水平传媒大学。经过二十年艰苦办学历程,通过“产教融合、校企合作、校地共建”的实施路径和“1·2·3+1”实践教学体系的创新模式,逐步凝练出学校的办学特色,即“以德铸魂、以文化人,以创带教、以产促学”。

各学院依据学校人才培养总目标,准确定位各专业培养目标。各专业经过深入调研和全面地论证,结合经济社会文化发展对人才的需求,总结长期以来本专业人才培养的经验,科学、准确地确定专业培养目标,明确本专业主要是面向什么领域、产业、行业和岗位等培养什么类型和层次的人才,制定和完善各专业人才培养方案,进一步提高专业人才的培养质量。

2. 建立学科专业融合发展新体系

学校根据办学特色,聚焦传媒文化事业与文化创意产业对应用型人才的迫切需求,以培养高素质应用型人才为目标,在实践教学改革和创新中践行学校传媒与艺术教育“与社会接轨、与市场接轨、与时代接轨、与国际接轨”的办学理念,经过长期探索和实践,总结提出三个注重,即“注重课内课外实践互动融合,注重学生协同实践综合能力培养,注重学生自主集成创新创业能力锻炼”的实践教学指导思想,构建了“一条主线、两个课堂、(3+1)层次”的实践教学体系。

根据社会需求和人才培养规律,建立个性化人才培养体系。专业课采用“一对一”、小课、工作室等多种方式授课,大学英语实施分类分级教学。为达到学科与专业间合作培养模式的构建实施,依据学生不同特点,在相关专业中先后开

设讲授对未来专业融合发展所需要且有针对性的实践课程,例如在音乐舞蹈专业开设《音乐剧创作与实践》,在戏剧表演专业开设《舞台表演综合实践》,在影视动画专业开设《电视节目制作》等,在高年级艺术实践创作阶段,开设综合性课程《舞台艺术创作实践》,实现将原有基础课程进行综合打造、融合提升,支撑、实现人才培养实践教学体系的构建与专业协同发展的目的。打通学科专业壁垒,使学生拥有更多专业技能选择机会和个性发展空间。鼓励学生发挥个人特长参加创新创业赛事、创作展演及各类比赛。

(二) 专业课程体系建设

学校构建了以传媒类专业为主体、艺术学为特色的学科专业体系。明确专业设置标准,优化专业结构、重视特色培育、推进课程教学改革,注重实践教学,提高人才培养质量。学校共设置 24 个本科专业,覆盖艺术学、文学、管理学、教育学、工学 5 个门类。

学校各专业平均开设课程 40.25 门;各专业平均总学时 3040.15,其中理论教学与实验教学学时分别为 1545.69、1435.92;各专业学时、学分具体情况参见表 6。

表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
040106	学前教育	2976.00	73.39	26.61	57.53	36.42	173.00	65.90	25.43
050101	汉语言文学	2868.00	77.41	22.59	61.72	38.28	167.00	69.46	21.56
050201	英语	2886.00	77.55	22.45	58.00	42.00	168.00	69.64	21.43
050301	新闻学	2976.00	75.81	24.19	67.00	33.00	173.00	68.21	23.12
050303	广告学	2976.00	77.02	22.98	54.64	45.36	173.00	69.36	21.97
080906	数字媒体技术	3120.00	83.85	16.15	51.79	48.21	181.00	76.24	15.47
120210	文化产业管理	2904.00	83.88	16.12	58.61	41.39	169.00	75.74	15.38
130201	音乐表演	2904.00	78.93	21.07	47.97	38.40	163.00	69.94	20.86
130202	音乐学	2958.00	77.48	22.52	50.61	30.80	173.00	69.36	21.97
130204	舞蹈表演	3228.00	84.39	15.61	35.78	64.22	187.00	77.01	14.97
130205	舞蹈学	2844.00	84.81	15.19	43.04	56.96	173.00	77.46	13.87
130206	舞蹈编导	3048.00	82.28	17.72	37.20	62.80	177.00	74.58	16.95
130301	表演	3264.00	88.97	11.03	31.99	68.01	189.00	81.48	10.58

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130304	戏剧影视文学	3048.00	88.19	11.81	50.79	49.21	177.00	80.23	11.30
130305	广播电视编导	3012.00	79.68	20.32	55.64	44.36	175.00	72.00	19.43
130306	戏剧影视导演	3192.00	85.34	14.66	51.38	48.62	185.00	77.84	14.05
130307	戏剧影视美术设计	3120.00	86.15	13.85	46.60	53.40	181.00	78.45	13.26
130308	录音艺术	3156.00	72.62	27.38	64.04	35.96	183.00	65.57	26.23
130309	播音与主持艺术	3084.00	75.49	24.51	54.47	45.53	179.00	68.16	23.46
130310	动画	2904.00	82.64	17.36	51.93	48.07	169.00	74.56	16.57
130311T	影视摄影与制作	3228.00	81.04	18.96	55.64	44.36	187.00	73.80	18.18
130502	视觉传达设计	3066.00	78.28	21.72	51.83	48.17	178.00	70.79	20.79
130506	公共艺术	3030.00	79.21	20.79	51.85	48.15	176.00	71.59	19.89
130508	数字媒体艺术	3120.00	83.85	16.15	51.79	48.21	181.00	76.24	15.47
全校校均	/	3040.15	80.89	19.11	50.84	47.23	176.42	73.19	18.31

1. 做强一流本科专业

学校为深入落实全国教育大会和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》系列文件要求，做强一流本科，培养一流人才，实现高等教育内涵式发展，根据学校“十四五”发展规划制订《天津传媒学院“十四五”专业建设发展规划》《天津传媒学院一流本科课程建设实施方案》《天津传媒学院学科专业建设与管理办法》《天津传媒学院学科专业优化调整实施方案》，学校持续加大教学改革和课程建设的力度，构建了结构合理、类型多样的“国家-市-校”三级教学项目建设体系，切实推动本科课程建设改革与创新，充分发挥教学研究在课程建设的关键作用，为不断提升我校人才培养的质量奠定坚实基础。学校获批省部级一流专业（音乐表演）建设点1个。

2. 实施特色品牌专业建设

持续打造特色品牌专业，加大对戏剧影视文学、广播电视编导、播音与主持艺术、表演、动画、录音艺术、戏剧影视美术设计等传媒专业的投入，建成一批富有特色的课程资源，搭建产教深度融合、校企紧密合作的机制，以实习实训平台，形成系统的质量监控体系。再此基础上，逐步形成专业品牌，发挥特色(重点)专业的示范和带动作用，推动学校整体专业建设，提升学校专业建设整体水平，努力形成与经济发展相适应的人才培养体系。在建设期内打造一批能够达到或基本达到省级一流或者国家一流的特色鲜明的一流本科专业。

3. 全面提高课程建设质量

学校立足经济社会发展需求和人才培养目标，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性。进一步完善修订了《本科专业人才培养方案执行管理办法》，目前即将开始修订了《本科专业人才培养方案（2024 版）》，重点突出人才培养要结合学校办学定位的要求，突出产学研创的办学思维体系，突出实践教学与服务社会的有机结合，打造符合专业、贴合行业、适合就业的新思维开放式教学计划。加强课程体系整体设计，提高课程设置的规划性、系统性。

4. 优化教学内容，完善教学大纲。

围绕应用型人才培养目标，结合人才培养方案，根据学科专业发展方向和自治区经济社会文化发展需要，及时修订并规范课程教学大纲，开展校级“教学三大件”评比暨标准化教学材料建设工作，把最新教学科研成果及新理念、新知识、新技能引入课堂，实现教学内容及时更新，注重融入课程思政内容。教学内容符合本专业人才培养目标，能够反映本学科专业发展方向和经济社会发展需要。教学大纲规范完备，课程实施管理严格。

5. 把思想政治教育贯穿课程教学全过程

学校一直坚持把立德树人作为教育的根本任务，把立德树人内化到学校建设和管理各领域。推动课程思政向专业思政深化，适应时代变化，开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”系列专业课程，把立德树人融入课程教育、道德教育、文化教育、实践教育各环节，形成高水平的课程体系。坚持把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推动形成“三全育人”工作格局。把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，充分发掘各类课程中蕴含的思想政治教育资源，持续推出课程思政精品课程。

（三）立德树人落实机制

学校始终把人才培养作为根本任务，把本科教学作为最基础、最根本的工作，始终坚持人才培养在学校各项工作中的中心地位，落实立德树人的根本任务。坚持人才培养要结合学校办学定位的要求，坚持“产学研创协同发展”的办学理念

与思路，凸显办学特色，深入挖掘、利用好“产教融合、校企合作、校地共建”教育教学资源，实现实践教学与服务社会的有机结合。持续深化实践教学体系改革，不断完善“1·2·3+1”实践教学体系。

学校加强跨专业选课机制构建,充分发挥项目教学实验的引导作用，不断推进复合人才培养的模式创新；加强思政教学课程体系建设，加强课程体系整体设计，提高课程设置的规划性、系统性，着力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，培育和践行社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化教育，构建科学合理的课程思政教学体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（四）专任教师数量与结构

学校综合考虑师资队伍长远发展，坚持“人才强校”战略，紧紧围绕学校规划、师资队伍建设规划以及学科专业建设情况，坚持开展外引、内培相结合，岗位培训与学历提高相结合，理论教学能力提升与实践锻炼相结合，多措并举，不断加强师资队伍建设。

学校现有专任教师 698 人、外聘教师 191 人，折合教师总数为 793.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.27:1。按折合学生数 13279.7 计算，生师比为 16.74:1。专任教师中，“双师型”教师 76 人，占专任教师的比例为 10.89%；具有高级职称的专任教师 218 人，占专任教师的比例为 31.23%；具有研究生学位的专任教师 509 人，占专任教师的比例为 72.92%。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 176.42，其中实践教学环节平均学分 89.35，占比 50.64%，实践教学环节学分最高的是表演专业 135.0，最低的是新闻学专业 62.0。校内各专业实践教学情况参见表 7

表 7 各专业实践教学学分情况

专业代码	专业名称	实践学分		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比
040106	学前教育	15.0	58.0	42.2
050101	汉语言文学	15.0	53.0	40.72
050201	英语	15.0	60.0	44.64
050301	新闻学	15.0	47.0	35.84
050303	广告学	15.0	58.0	42.2
080906	数字媒体技术	15.0	80.0	52.49
120210	文化产业管理	15.0	64.0	46.75
130201	音乐表演	15.0	48.0	38.65

专业代码	专业名称	实践学分		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比
130202	音乐学	15.0	58.0	42.2
130204	舞蹈表演	15.0	111.5	67.65
130205	舞蹈学	15.0	90.0	60.69
130206	舞蹈编导	15.0	99.0	64.41
130301	表演	15.0	120.0	71.43
130304	戏剧影视文学	15.0	74.0	50.28
130305	广播电视编导	15.0	68.0	47.43
130306	戏剧影视导演	15.0	79.0	50.81
130307	戏剧影视美术设计	15.0	84.0	54.7
130308	录音艺术	15.0	55.0	38.25
130309	播音与主持艺术	15.0	78.0	51.96
130310	动画	15.0	74.0	52.66
130311T	影视摄影与制作	15.0	79.0	50.27
130502	视觉传达设计	15.0	79.0	52.81
130506	公共艺术	15.0	77.0	52.27
130508	数字媒体艺术	15.0	80.0	52.49
全校校均	/	15.00	74.35	50.64

1. 实践教学

学校深挖地域文化研究资源，全力推出文创产品，近年来在国家艺术基金和北京文化艺术基金支持下，用一系列的文创作品与文创艺术成果，实现、带动学科研究和学生艺术实践活动的提质提效。例如国家艺术基金资助项目《天地运河情》《俗世奇人》，获奖项目《大江歌罢》《鹤之爱》等一系列原创艺术作品，促进了学生专业实践能力的提升，取得了较高的社会评价。目前，原创音乐剧《再别康桥》已获得2024年北京文化艺术基金立项批复；正在积极打造反映天津创业奋斗发展史的原创艺术精品的代表性剧目：跨界融合舞台剧《津商丝路情》、话剧《赶大营》。

在艺术实践方面，学校已建成的五大艺术团体，排练及演出活动贯穿全年。目前天传交响乐团、天籁合唱团、天传国乐团、天传现代舞团、天传实验剧团，已成为国家级艺术基金和省部级艺术基金项目、全国大学生文艺展演的参演获奖的重要团体。另外，参照合唱组曲《精卫填海》、大型交响史诗《盛世运河》等教师原创重要成果作品的成功经验，拓展校内教师“双师型”发展的新路径。2024年推出的《寻梦红楼》《百年回声》均属于在此基础上倾全校之力打造出的精品工程。多年创作演出实践，形成了学校人才培养梯队，拔尖人才不断涌现，提升学生文化自信，增强学生文化自觉，提高学生的表演实践能力。

2. 实习实训

加强与企事业单位的合作。加强与企事业单位的合作。与北京演出娱乐行业协会、北京音乐产业园文化发展有限公司、中国智慧工程研究会、北京曹灿文化传播有限公司、北京第十八中学实验学校、天津市中山小学、天津天视文艺传媒有限责任公司、天津华侨城实业有限公司欢乐谷分公司、天津市消费流通促进会、江苏宝龙文化旅游产业发展公司、香河县融媒体中心、天津市华夏未来幼教集团、天津玉满堂文化传播有限公司等 80 家单位建立了校外实习实训基地。选聘了一批实践经验丰富、工作业绩突出的校内负责人和技术骨干作为创新创业导师。根据不同专业、学科和合作单位的特点，每个专业建立有稳定的实习实训基地。

确保课时与经费。各专业的实习环节在《天津传媒学院加强实习管理办法》中都有明确的要求，同时在人才培养方案中确定实习环节学分为必修学分，不能免修或替代，确保实习经费投入。

加强实习实训指导。重视实习过程，成立实习工作领导小组，根据实习教学大纲和实习教学计划，做好实习准备工作，组织实习实施，检查实习效果，保证实习质量，开展实习总结交流等。各学院选派实践经验丰富的指导教师，严格按照人才培养方案和实习大纲要求指导实习，指导教师要落实每一位学生的联系方式，并通过电话、网络、实地等方式进行指导。要保持与实习学生的经常性联系，确保学生的实习质量。

3. 实践平台基地建设

近年来学校结合传媒与艺术专业人才培养实践性较强的特点，整合优化现有实践平台资源，不断加大实验中心建设和投入力度，打造全媒体直播（导播）创新实验中心、舞台艺术综合实验中心、数字舞蹈动画捕捉实验中心等一系列符合专业、贴合行业、适合就业的重点实验中心与实习实践基地，努力实现服务地方文化经济产业和人才培养的目标。

学校不断加大实验室及设施设备建设，提供了一流的专业实践空间与设备，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，充分满足了传媒与艺术类各专业的实践教学需求，全力争取市级国家级重点实验室挂牌认证。

4. 毕业设计（论文）

学校注重毕业设计（论文）学术道德规范。学校注重学术道德规范的制度建设，根据教育部及市教委上级相关部门要求相继出台了《天津传媒学院本科毕业设计（论文）诚信检测管理办法》《天津传媒学院关于进一步加强毕业设计（论文）学术诚信建设的通知》等规章制度，严格落实毕业设计（论文）诚信检测 100% 全覆盖，毕业设计（艺术阐述）文字复制超过 15%、毕业论文文字复制比超过 30%，取消学生答辩资格。同时学校重视毕业论文、毕业设计意识形态审查工作，所有毕业论文、毕业设计作品需进行意识形态审查，在论文的评阅、答

辩、审议和作品创作、展演展示过程中，着重审查论文、毕业作品是否存在违背党和国家方针政策的情况存在。

加强毕业设计（论文）管理力度。毕业（设计）论文是重要的教学环节之一。学校重视毕业设计（论文）毕业创作等教学环节的管理力度。为了落实教育部严把出口关的相关要求，进一步加强本科毕业设计（论文）管理工作，使其科学化、规范化、制度化，切实提高本科生毕业设计（论文）质量，依照《天津传媒学院本科毕业设计（论文）管理办法》，特制定《天津传媒学院本科毕业设计（论文）工作指导手册》。《天津传媒学院本科毕业设计（论文）工作指导手册》逐条规范毕业设计（论文）撰写规范、毕业设计（论文）字数参考标准、毕业设计（论文）诚信检测管理办法、毕业设计（论文）答辩程序与实施办法、毕业设计（论文）质量检查要求、校级优秀毕业设计（论文）及优秀指导教师评选办法和管理工作涉及的各类表格等各项具体工作。

确保毕业设计（论文）的质量。为贯彻落实教育部和天津市教委关于加强本科毕业设计（论文）管理、做好本科毕业设计（论文）抽检工作的有关要求和部署，学校进一步规范毕业设计（论文）管理，提高毕业设计（论文）质量，严把毕业设计（论文）关口，做好抽检结果的使用，结合以往我校毕业设计（论文）管理工作薄弱环节，加强毕业设计（论文）专项检查，以监督、保障和提高毕业设计（论文）质量，切实推进毕业设计（论文）质量监控体系建设，以本科毕业设计（论文）促进学术诚信建设，保证本科人才培养基本质量，2024 年学校评选校级优秀毕业设计（论文）52 篇。

学校强调毕业设计（论文）选题要结合社会现实、行业发展、生产生活的实际，部分专业需要结合毕业创作（设计）进行撰写，要求覆盖本科学习期间的主要课程内容，符合培养目标的要求，难度适度。为确保毕业设计（论文）的质量，建立了校院二级督导机制，对毕业设计、毕业论文的各个环节进行监督，以确保每年的毕业设计（论文）工作达到预期目标。

（六）创新创业教育

为大力推进创新创业工作建设，营造校园创新创业氛围，天津传媒学院以培养学生创新精神和实践能力为目标，积极推进创新创业教育改革工作。制定《天津传媒学院关于深化创新创业教育改革实施方案》，进一步增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。

1. 将创新创业教育列入人才培养方案

构建创新创业教育课程体系，在公共课程中增设创新创业相关的必修课、选修课、网络课程，结合专业基础课或专业主干课，开设培养创新精神、创意能力的课程。在素质拓展学分中，引入对大学生创新创业项目、创业竞赛、学科竞赛

等创新创业成绩的认定。实施弹性学制，允许学生调整学业进程、保留学籍休学创新创业。

2. 整合创新创业教师资源

学校现有 1 名教师入选第一批全国万名优秀创新创业导师人才库，创新创业教育专职教师 76 名，就业指导专职教师 14 名，创新创业兼职导师 111 人；从社会各界聘请创业指导和实践经验丰富的专家、企业研发人员、企业家、创业成功人士等作为兼职教师，联合校内创新意识、科研能力较强的教师，成立创新创业导师团，合作指导创新创业工作。

表 8 创新创业教师情况

项目		数量
创新创业教育专职教师		76
就业指导专职教师		14
创新创业兼职导师数		111
专业教师到行业企业挂职锻炼情况	挂职单位数	13
	挂职锻炼人数	13
本校教师兼职或离岗创业情况	兼职创业人数	29
	离岗创业人数	0

3. 加强创新创业基地建设

学校斥巨资打造了天艺巨星众创空间和盘龙谷创作基地，为学生创新创业搭建了实训平台，同时开放校内实验室、工作室等校内平台，为创新训练、创业训练提供支持。积极引入社会资源，开展科技孵化及科技成果转移、转化及产业化工作，拓展学生创新创业空间。

4. 积极参与各项创新创业活动

本学年，学校积极组织开展创新创业教育活动，在天开高教科创园开展大学生创新创业人才与成果展洽交流会和“创聚津门，走进天开园”参观学访活动，并承接天津市“高校众创空间开放日”活动 10 场。深入实施“大学生创新创业训练计划项目”，形成国家、市、校三级大学生创新创业训练计划项目实施体系，共立项建设国家级大学生创新创业训练计划项目 3 项，天津市级大学生创新创业训练计划项目 6 项，校级大学生创新创业训练计划项目 18 项；在第九届天津市“互联网+”大学生创新创业大赛主赛道中 2 个项目获得银奖，7 个项目获得铜奖，“红色筑梦之旅”赛道中 1 项获得银奖，2 个项目获得铜奖；

表 9 2024 年度大学生创新创业训练计划项目

序号	项目编号	所属学院	项目名称	项目级别
1	202413659001	戏剧学院	温情守护桑榆晚景——互助养老模式下微短剧制作及特色农村元素戏剧创作	国家级
2	202413659002	舞蹈学院	舞韵长城——以舞蹈讲述长城故事	国家级

3	202413659003	文化传播与管理学院	杨柳青 IP 形象数字化及跨界营销研究	国家级
4	202413659004	戏剧学院	艺予心安——心灵戏剧坊以戏剧疗愈人心计划	市级
5	202413659005	舞蹈学院	津典承传，以校为先——天津“杜吉素五虎棍”传承发展计划	市级
6	202413659006	音乐学院	以中国古代音乐文化为背景，创新、弘扬音乐之美	市级
7	202413659007	影视学院	融创视界工作室——智慧津城文旅	市级
8	202413659008	动画与数字媒体学院	以学生为主导的高校校园研学游学设计项目助力中学生艺术开蒙和职业规划	市级
9	202413659009	播音主持艺术学院	出声语言工作室	市级

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校强调办学定位和人才培养目标作为顶层设计，必须贯彻落实到人才培养过程中，体现在人才培养效果上，并要求各党政部门要按照学校办学定位和人才培养目标要求，重新梳理、修订和完善本部门的职责定位和工作思路，把工作重心放在保障学校办学定位与人才培养目标实现上。学校领导经常深入课堂、深入基层、深入教学第一线，及时了解、发现和研究处理人才培养过程中遇到的各种问题，保证学校人才培养有序运转和持续改进。完善的规章制度保障了学校人才培养各项工作有章可循、有据可依，并收到了良好的效果。

1. 领导重视教学

学校坚持教学中心地位，定期召开专题研究教学工作的党委会、校长办公会、教学研讨会、教学工作例会；学校党政主要领导带领班子全体成员，与教学单位建立沟通机制，成立教学指导委员会、学位评定委员会，经常性地调研、研究和探讨教学工作，专题研究部署教学工作。建立校领导和中层干部听查课工作机制，推动各级领导干部深入教学一线了解和掌握我校教学情况，逐步提高我校教学水平和质量。

2. 制度保障教学

学校建立专业建设、课程建设、教学运行、考试管理、实践教学、质量监控等相关制度，通过完善的制度体制机制建设，确保本科教学的基础和优先地位。教书育人、管理育人、服务育人已成为学校上下的共识，形成了全校重视教学、关注课堂、关心学生的良好氛围，从制度和机制上保障本科教学、规范本科教学。

学校成立教学指导委员会，对学校学科专业建设、人才培养方案制订、修订、师资队伍建设、教学改革、课程建设、教材建设、实践教学等进行咨询、研究、决策。学校成立学位委员会，并根据《中华人民共和国学位法》制定了我校《学位评定委员会章程》。学校制定和完善了一系列教学质量保障体系建设的规章制度，从制度和机制上保障本科教学、规范本科教学。

3. 政策支持教学

充分发挥民办高校的体制机制优势，出台鼓励政策，在人事任命、职称评聘、薪酬分配、评优评先、进修培训等方面，优先保证教学工作需要，向一线教师倾斜。学校始终把人才培养作为根本任务，把本科教学作为最基础、最根本的工作，始终坚持人才培养在学校各项工作中的中心地位，不断强化质量意识。学校根据“质量立校”的发展战略，自觉遵守高等学校教育教学规律，强化教学工作，全面提高人才培养质量。

4. 管理服务教学

学校建立了一支由分管教学副校长、教务处全体人员、院（部）领导、教学主任、教学干事、教学保障组成的比较稳定的教学管理队伍。教学管理人员严格执行教学管理制度，积极主动服务广大师生，主动服务教学和促进教学，管理效率、质量、师生满意度较好。

（二）教学质量保障体系建设

学校全面落实立德树人根本任务，强化以本科教育为根本，加强质量文化意识培养，坚持以学生发展为导向，构建组织系统、质量标准系统、教学运行系统、质量监控评价系统、教学质量信息收集和反馈系统，建立“学校-部门-学院”三级质量责任体系，重视教学管理队伍建设，持续引进、选拔具有丰富管理经验的高层次人才充实教学管理队伍，明确课堂教学、毕业论文（设计）等主要教学环节的质量标准，持续开展检查、评价、反馈和改进工作，保证教学质量不断提升。

1. 质量保障体系

校党政负责人是学校教学质量的第一责任人，学校党委会、院长办公会是教学质量保障工作的领导决策机构，不定期召开工作会议，听取教学工作汇报，对学校的办学理念、指导思想、人才培养、质量监控等进行决策。各职能部门负责师资队伍、教学经费、教学条件、图书资料、校园网和社会资源等资源的配备和管理。教务处及二级学院为质量保障体系主体，对教学过程、教学管理、学生活动等育人过程进行组织和管理，对教学运行实际效果实施指导、监控、督导及评估，并及时做好反馈和改进工作。

2. 教学管理队伍

教学管理人员严格执行规章制度，有效履行管理职能，保证教学工作有序运行。重视教学管理队伍建设，持续引进、选拔具有丰富管理经验的高层次人才充

实教学管理队伍。现有校级教学管理人员 13 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 15.38%；硕士及以上学位 2 人，所占比例为 15.38%。院级教学管理人员 67 人，其中高级职称 23 人，所占比例为 34.33%；硕士及以上学位 30 人，所占比例为 44.78%。积极开展教学管理研究，重视加强对教学管理人员的培养和培训，做到年度培训有计划、有落实、有总结。

3. 质量监控制度逐步健全

2023-2024 学年，学校以迎接本科教学工作合格评估为契机，积极推进教学管理规章制度的建设和修订工作，制定制度建设推进任务，针对教学管理工作中出现的新情况、新问题，全面提升教育质量和管理水平，制定并执行《天津传媒学院主要教学环节基本质量标准》《天津传媒学院本科教学质量与监控体系建设实施方案》《天津传媒学院学生教学信息员管理实施办法》《天津传媒学院教学巡视督导实施办法》等制度，编制《议案进传媒学院教学文件汇编》，有效促进教学管理的科学化、规范化和制度化，切实保证了学校教学工作的健康运行。

（三）质量监控

学校坚持严格管理、严谨治学的优良传统，根据人才培养的要求，不断深化教学管理制度改革，优化教学过程控制，形成了制度健全、职责明确、执行严格、运行顺畅的教学管理运行机制，教学管理制度覆盖了全部教学环节，并通过在教学管理过程中认真执行相关制度，保证了教学秩序的稳定和教学改革的顺利实施。

1. 完善教学检查

开学初校领导查课、督导查课、领导干部听课、教务处检查联合检查机制，主要检查教学准备情况、学生出勤情况、教学基础设施建设情况；教学中期重点检查各个教学环节的执行情况，督促各教学单位认真落实教学检查工作，撰写期中教学质量检查报告，同时积极开展毕业设计（论文）、教材、试卷等专项教学检查工作；学期末以整顿教风、学风为目的，主要检查考风考纪情况，召开教学工作会议，总结学期教学工作，针对出现的问题，及时提出解决方法，以期从根本上改变教学纪律松懈的顽固积习，切实扭转学风、教风。

2. 强化评价机制

健全领导干部听课制度。制定并落实《天津传媒学院领导干部及教学管理人员听、查课管理制度》，学校与各教学单位领导干部每学期应完成一定的听课学时，并认真填写《天津传媒学院教学质量听评课记录表》，通过深入一线课堂，直接了解课堂教学环节的质量情况，及时发现和解决课堂教学中存在的问题，掌握师生对教学工作的意见和要求，2023-2024 学年，学校领导干部听课为 763 学时切实提高教学质量。

教学质量常态监控。组建了高校系列高级职称专家构成的校级督导队伍，以校级督导评估和二级单位自查自评相结合的形式开展教学质量监控：校级督导评估包括专项督导监控、常态督导监控和综合督导监控 3 个方面，涵盖督导课程标准执行情况、听课评教、教学材料检查、教学运行过程、期末考试督导、毕业设计（论文）督导等内容，并充分发挥发挥高等教育质量检测国家数据平台的作用，进一步对教学质量开展常态监控；二级单位建立了教学巡视组进行自查自评，除上述内容外，同时开展专业建设、学科建设、成绩分析、学生座谈等工作。2023-2024 学年，教学督导听课 1660 学时，及时发现和解决教学中存在的问题，有效地强化教风、学风的建设。

持续开展学生评教。它是教师教学质量评价的主要手段，也是高校最普遍的教学质量评价方式。每学期末，学校通过教务系统组织学生开展评教活动，把教师在教学中存在的问题和不足反映出来，帮助和促进教师改进教学工作，提高教学水平和教学质量。2023-2024 学年，本科生参与评教人次数 204890，及时将学生评教结果反馈至各教学单位，针对课堂教学情况，提出有建设性的整改措施。

（四）基本状态数据分析

学校通过填报《高等教育事业统计报表》《高等教育质量检测数据平台》《本科教学质量报告》数据，对照《本科教学合格评估指标体系》《普通高等学校基本办学条件指标》进行比对分析、信息采集、数据处理、状态分析与调控监控，及时把握学校发展态势，通过多形式的数据分析，对学校进一步的教学建设与改革提供数据支撑，对各教学工作的改进和教学资源的分配起到重要的导向作用。2023-2024 学年本科教学基本状态数据稳中求进，本科生招生人数逐年稳步增长，自有专任教师数量有所增加，其他各项经费投入、教学条件、教学保障均基本保持稳定或略有提升。

学校引入“教学质量监测系统”，并聘请专家对数据进行分析，对数据存疑及时进行调整，最后形成本科教学数据分析报告，对明年改进各项工作、提高教学建设与改革的力度和整改准确性，都提供了有效数据参照。

六、学习成效

（一）学习满意度

学校秉承以学生为中心的理念，通过学风建设、教育引导、强化人才培养方案、完善学分制度、转专业制度等，扩大学生自主权；通过不断完善教学基础设施、提升图书馆利用率，增加学生投入学习时间，提高学习满意度。

学校每学期组织开展学生“网上评教”活动，评教内容包括教学内容、教学态度教学方法、教学效果和整体教学评价等，每学期组织一次。2023-2024 学年

第1学期，参评学生为100702人次；2023-2024 学年第2学期，参评学生为104188人次，教师评教平均分在92.7以上。

（二）毕业情况

2024年共有本科毕业生2058人，符合毕业条件人数2031人，毕业率为98.69%，学位授予率为100.00%。

表 10 2024 届本科生毕业情况表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
040106	学前教育	60	60	100.00	60	100.00
050101	汉语言文学	57	57	100.00	57	100.00
050301	新闻学	51	51	100.00	51	100.00
120210	文化产业管理	55	55	100.00	55	100.00
130201	音乐表演	233	224	96.14	224	100.00
130202	音乐学	109	109	100.00	109	100.00
130204	舞蹈表演	215	215	100.00	215	100.00
130205	舞蹈学	124	124	100.00	124	100.00
130301	表演	197	194	98.48	194	100.00
130304	戏剧影视文学	114	114	100.00	114	100.00
130305	广播电视编导	103	103	100.00	103	100.00
130306	戏剧影视导演	49	48	97.96	48	100.00
130307	戏剧影视美术设计	51	51	100.00	51	100.00
130308	录音艺术	70	69	98.57	69	100.00
130309	播音与主持艺术	292	282	96.58	282	100.00
130310	动画	47	47	100.00	47	100.00
130311T	影视摄影与制作	91	88	96.70	88	100.00
130502	视觉传达设计	80	80	100.00	80	100.00
130506	公共艺术	60	60	100.00	60	100.00
全校整体	/	2058	2031	98.69	2031	100.00

（三）学生体质健康测试达标率

学校积极开展学生体质健康测试工作，认真贯彻落实《学校体育工作条例》《全国普通高校体育课程教学指导纲要》，按照《国家学生体育健康标准》体质测试达标率为79.54%。

表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
040106	学前教育	377	322	85.41
050101	汉语言文学	415	333	80.24
050201	英语	193	169	87.56
050301	新闻学	341	281	82.40
050303	广告学	224	201	89.73

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
080906	数字媒体技术	272	231	84.93
120210	文化产业管理	392	304	77.55
130206	舞蹈编导	502	468	93.23
130301	表演	919	697	75.84
130304	戏剧影视文学	584	475	81.34
130305	广播电视编导	512	394	76.95
130306	戏剧影视导演	325	274	84.31
130307	戏剧影视美术设计	344	259	75.29
130308	录音艺术	344	260	75.58
130309	播音与主持艺术	1232	993	80.60
130310	动画	344	235	68.31
130311T	影视摄影与制作	512	413	80.66
130502	视觉传达设计	397	286	72.04
130506	公共艺术	351	226	64.39
130508	数字媒体艺术	124	80	64.52
全校整体	/	11182	8894	79.54

（四）就业情况

截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达93.50%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占59.56%。升学30人，占1.48%，其中出国（境）留学10人，占0.53%。

表 12 2024 届本科毕业生就业落实去向分布情况

就业去向(人)	就业去向(人)									
	总数	签署就业协议						升学	灵活就业	自主创业
		政府机构	事业单位	企业	部队	参加国家地方项目就业	其他			
合计	1899	16	35	1131	5	9	107	30	894	27
学校所在区域(省)	248	4	3	173	0	3	25	6	109	5
非学校所在区域(省)	1651	12	32	958	5	6	82	24	785	22

（五）转专业情况

本学年，转专业学生8名，占全日制在校本科生数比例为0.06%。

（六）学校认可度

学校通过学生问卷、教学情况联络员、学生座谈会等多种形式和途径进行情况调研。调研内容包括对课程设置、课堂教学、实验教学、实践环节、学习生活等多方面的情况进行汇总、统计和分析。通过反馈了解，学生对学习现状基本满意，普遍认为学院在课程设置方面科学合理，能够根据时代和社会需求进行适时

适度的调整；在课程教学环节做到教学内容、教学方法、教学手段的改革与创新，教学效果良好；在实践环节能够根据学生特色进行针对性的艺术实验项目设计；在实习、毕业论文等环节能够严把学生出口，严把教学质量关。

建校以来，学校多次荣获全国及地方教育系统先进集体、高等教育优秀院校、社会满意度十佳学院、天津市文明校园先进学校等称号，办学知名度不断提升。建校十几年来，我校已向社会输送了近万名合格毕业生。被认定为天津市高校就业工作先进单位，众多毕业生在影视传媒、文化艺术产业等领域崭露头角，涌现出刘雨昕、闫佩伦、白静晨、张洵豪等一批知名校友。通过问卷调研及深度访谈，用人单位对我校毕业生的综合评价、专业知识和技能表示肯定，同时认为我校毕业生在求职过程中态度积极。

七、办学特色

学校经过二十年艰苦办学历程，通过“产教融合、校企合作、校地共建”的实施路径和“1·2·3+1”实践教学体系的创新模式，逐步凝练出学校的办学特色，即“以德铸魂、以文化人，以创带教、以产促学”。

（一）以德铸魂

学校坚持社会主义办学方向，坚持立德树人的根本任务，坚持思政教育的全覆盖，坚持课程思政的有效教育手段。

（二）以文化人

学校深入学习贯彻习近平文化思想，深切领会“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的精神要义，以地方城市文化研究作为立足点，依托学校三个研究中心（京津冀文旅产业研究中心、中国长城文化旅游发展研究中心、中国大运河文创研究中心），做好“四文”建设的理论与实践攻关，在地方文化传承和研究上“善作善成”，为传媒与艺术人才培养提供丰富的文化积淀。

（三）以创带教

学校在地方文化研究的基础上，用一系列的文创作品、文创产品成果带动专业教学研究和学生艺术实践活动提质提效。

（四）以产促学

学校深挖行业产业资源，深层次对接产业教育。学校成立了产创学院，同时要求每个二级学院建立产创中心与产业公司，由教师做法人。产业公司主要负责校企合作，项目对接，成果转化。经过产业合作，使老师和学生在实际操作和运营中，体验文化创意产品的研发、创作、演出（展出）过程，在实际运营中经受实战检验，提高创业能力。

八、问题及改进

（一）教师队伍教学水平有待提高

个别教师沿袭传统的教学模式，不适应高等教育大众化和学生学习方式发生深刻变化的形势；少量来自行业一线的教师教育教学经验不足；部分青年教师教学能力亟待提高。

我校重视师资队伍建设，科学合理引入高学历、高水平、高质量的内外聘教师。全面提升青年教师“教学创新”能力，深入开展教师教学技能比赛，精准提升计划，专项提升部分青年教师教学水平。持续开展全校各专业教师考核，对每位参与考核教师的教学能力、教学方法、教学效果、教学水平等方面进行综合评定，客观准确的评价教师的教学态度、能力、水平和效果，量化评定等次，通过考核，促使教师重视教学工作，改进教学方法，优化教学效果，进一步提高教育质量，从而使人才培养工作迈上新台阶。

同时打造“双师教学”模式，推进课程间深度融合，打破了传统教学中理论与实践相分离的局面，将两者有机结合，使学生能够在学习理论知识的同时，及时接触到实际应用，更好地理解和掌握所学内容。整合各自教学资源，包括教材、案例、实验设备等丰富教学资源，在“双师教学”模式下，教师共同探讨教学内容和教学方法，寻找课程之间的关联点和交叉点，实现课程内容的有机整合和相互渗透。

（二）教学方法创新亟待加强

由于传媒类专业所依托的学科和行业变化较快，对课程体系的调整 and 教学内容的更新提出了迫切的要求，同时也增加了难度；部分教师对高等教育发展的新形势认识不足、重视不够，忽视对现代教育教学理论、现代教学技术的学习和实践，习惯于按原有的方式方法组织教学。教师专业知识技能丰富，但是对新的教学理念和技能缺乏学习，了解较少；某些来自行业一线的教师，专业实践能力突出，但是理论功底比较薄弱。由于新的教学方法和手段的改革，需要教师在时间上和精力上有更大的投入，改革也需要承担一定的失败风险和压力，导致教师在教学模式方法和考核评价的改革上存在一些顾虑；现代教学技术的培训对教师来说费时费力，部分学生习惯于应试教育“满堂灌”的教学模式和“划重点”的备考模式，对教学模式和考试方式的改革响应不够。

结合学校专业办学特点，开设“有用的课程”，即符合专业、贴近行业、面向就业的课程。结合传媒艺术类专业特点将专业方向课、技能课前置，使学生提早接触核心实操课程。进一步增加实践课程比例，将理论史类课程与实践课程进行有机整合，保证教学学时效果最优化。开设传媒融合类校级平台选修课程，供

不同专业学生选择，实现学生专业素质拓展，达到人才复合型培养的目的。

加强教师现代教育理念和教学技能培训，深入开展教师教学创新大赛、课程思政示范课程、教学改革课程建设项目、青年教师教学竞赛、教师专业技能考核等活动，组建教改示范教学团队，为教师改革创新能力养成搭建平台。对照现行管理缺失，不断建立健全管理制度、管理文件和做好档案归档工作。强化教学“红线”意识，规范教学节点管理，建立从计划安排、教学实施、过程监督、质量把控、教学效果等全过程的一系列制度与管理的完善。

（三）实践型教学资源有待进一步优化

实践教学的评价标准尚需完善。基于课堂教学模式的监控体系需要进行重大改进，以适应实践教学模式改革的新情况。实践教学的监控流程还需要探索、切磋、磨合。实践教学离开了传统的课堂，各种教学要素发生了颠覆性变化，教学监控需要寻找更合理的切入方式、观察方式、检测方式和评价方式。

从校领导到教学管理部门都要率先学习、研究实践教学模式的性质、特点、管理的适应性，着手改造原有的质量监控体系，把对实践教学诸要素的监控纳入其中，完善教学质量保障体系的总体设计。一方面加大实践教学基地建设力度、产学研合作项目引入力度；另一方面在校内进一步完善体系化保障，有效扩大校企合作实践资源在校内的辐射面、应用率、影响度，推动实践成果质量提升，促进实践教学发展。

（四）文化建设有待进一步强化

学校文化建设是一项系统工程，需要师生携手并肩、上下协同，形成共同的理念与思维。深入推动文化传承与创新，构建起系统化且涵盖多元文化的教学质量保障体系。积极开展宣传教育与交流活动，健全文化建设成果的转化机制，精心打造集理论培训、现场观摩、互动交流、教研推广等功能于一体的实践平台，激励师生将先进理念践行于教学行为之中，借文化的力量铸魂育人，让先进理念化作师生的自觉意识，将文化深植于心，外显于行。

