



安徽外国语学院

**2023-2024 学年
本科教学质量报告**

2024 年 12 月



中国科学院图书馆

5053-5054 号

本科学报

5054 年 15 月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标及服务面向.....	3
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 全日制在校生情况及本科生所占比例.....	4
(四) 本科生生源质量.....	4
第二部分 师资与教学条件.....	6
(一) 学校生师比.....	6
(二) 师资队伍数量及结构.....	6
(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况.....	8
(四) 教学经费投入情况.....	10
(五) 教学设施应用情况.....	10
第三部分 教学建设与改革.....	14
(一) 专业建设.....	14
(二) 课程建设.....	16
(三) 教材建设.....	18
(四) 实践教学.....	18
(五) 创新创业教育.....	19
(六) 教学改革.....	20
第四部分 专业培养能力.....	23
(一) 人才培养目标定位与特色.....	23
(二) 培养方案的特点.....	23
(三) 专任教师数量和结构.....	24
(四) 实践教学情况.....	24
(五) 专业课程体系建设.....	25
(六) 立德树人落实机制.....	25
(七) 学风管理.....	26
第五部分 质量保障体系.....	28
(一) 校领导情况.....	28
(二) 教学管理与服务.....	28
(三) 学生管理与服务.....	28
(四) 学校人才培养中心地位落实情况.....	28
(五) 出台的相关政策与措施.....	30
(六) 质量保障体系构建.....	30
(七) 日常监控及运行.....	31
第六部分 学生学习效果.....	33
(一) 在校生满意度情况.....	33
(二) 应届本科生毕业情况.....	33
(三) 攻读研究生情况.....	33
(四) 就业情况.....	33

(五) 转专业情况.....	33
(六) 社会用人单位对毕业生评价.....	33
第七部分 特色发展.....	34
(一) 培育以外国语言文学类专业为主的学科专业特色.....	34
(二) 探索实践一专多能综合发展的特色人才培养路径.....	34
第八部分 需要解决的问题.....	35
(一) 青年教师占比较大，培养培训力度有待持续加大.....	35
(二) 实践教学有待进一步加强.....	35
(三) 协同育人有待深化.....	36
附录.....	37
本科教学质量报告支撑数据.....	37

学校概况

安徽外国语学院是一所以外国语言文学教育为特色的省属全日制普通本科高校，是中部地区唯一一所本科外国语学院。学校成立于2002年，前身为安徽外语职业技术学院，2011年4月经教育部批准升格为普通本科高校，2019年11月，通过教育部本科教学工作合格评估。学校坐落于国家4A级旅游景区紫蓬山风景区，校园内依山临水的自然气息与欧式风情的建筑风格相融合，凸显环境与人文的统一，是一所现代化的花园式高校。

学校设有国际商务学院、国际经济学院、国际会计学院、国际旅游学院、东方语言学院、西方语言学院、英语语言学院、文学与艺术传媒学院、信息与数学学院、马克思主义学院、体育教学部等11个学院（部）。学校现开设43个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学、理学6个学科门类，其中外国语言文学类专业有12个，涉及10个外语语种，是安徽省开设外语语种最多的高校。

学校现有各类实验（实训）室63个，省级实验教学示范中心4个，教学用计算机3373台，多媒体教室和语音实验室座位18660个。学校金融实验中心、经济管理综合实验室、同声传译实训室、艺术设计实验室、口语考试中心等实验室建设达到省内先进水平。实验室及其设施能满足本科实验教学需求。学校注重实验教学资源的共享，积极推进实验室开放，提高仪器设备的利用率，有效利用校内实训场所。

学校坚持“以师立校，人才强校”战略，现有教师766人，其中自有专任教师539人。专任教师中有高级职称152人，占专任教师总数的28.20%；在校外籍教师10人。在校生总数13645人。办学以来，学校已向生产、管理、服务一线输送五万余名毕业生。

学校积极推进校政、校际、校企、校所合作，目前与用人单位建有产学研合作教育基地23个、校外实习基地118个，有相对稳定的就业单位160个，“省级大学生创业孵化基地”1个，“市级大学生创业孵化基地”1个。校内大学生创业孵化基地累计入驻项目79个，曾荣获“全国民办高校创新创业教育文化建设奖”。

学校不断强化学科建设和科研平台的搭建。2021年5月和10月，学校分别与安徽师范大学和安徽财经大学签署联合培养专业硕士研究生教育协议，并成功遴选专业硕士研究生导师。我校1名教授成功当选安徽省外文学会副会长；遴选出应用经济学、外国语言学及应用语言学2个重点建设学科和日本语言学重点培育学科；科研平台方面设立和建设“生态经济研究中心”“庐州文化译介研究中心”“跨境电商研究中心”和“日本文化研究中心”4个校级研究中心，并成功

挂牌运行。立项建设 7 个博士科研启动基金、34 个校级科研团队、196 项大学生科研创新基金。

学校积极为地方政府或企事业单位举办的外事活动、国际会议提供外语翻译与志愿者服务。注重文化传承创新，育人与服务相结合，积极将地方文化，尤其是红色文化融入校园文化活动中。学校积极利用相关资源，组建相应研究团队，开展特色文化研究，着力将传统文化与地方文化、红色文化有机融合，将育人和地方文化传承与创新相结合。

学校秉持国际化办学理念，旨在培养具有国际视野的应用型人才。近年来，学校与西班牙、法国、俄罗斯、日本、韩国、澳大利亚、加拿大、美国、德国、瑞士、泰国、马来西亚、马耳他等国家的近四十所高校建立了合作关系，开展交换生/交流生、学生学历提升、非学历教育、教师访学和教师学历提升等项目合作。学校设有出国留学服务中心，为学生提供出国留学咨询和服务。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘为党育人初心，牢记为国育才使命。坚持“立德树人、以生为本、质量为上、服务社会”的办学理念，坚持“立足安徽，服务地方经济建设与社会发展”的办学面向，秉承“学兼中外，知行合一”的校训，扎根江淮大地办教育，突出培养应用型人才的办学定位，逐步完善内部质量监控与保障体系，形成不断提高教育教学质量的长效机制，“让学生忙起来，教师强起来，管理严起来，效果实起来”，力争用 5—10 年的时间，把安徽外国语学院建成在省内外具有一定影响、外语优势明显的高水平应用型本科大学，为安徽经济社会发展做出应有的贡献！

第一部分 本科教育基本情况

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校的定位与发展目标：

发展目标定位：力争用 5 到 10 年的时间把学校建成在省内外具有一定影响、外语优势明显的高水平应用型民办本科大学。

办学类型定位：应用型本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主，适时发展研究生教育。

服务面向定位：立足安徽，服务长三角经济建设与社会发展。

学科专业定位：对接地方经济社会发展需求，做强做特外国语言文学类专业，做优经济类与管理类专业，注重外语与专业融合，文、经、管、艺等多学科协调发展。

人才培养目标定位：培养知识、能力、素质协调发展，具有国际视野，具有社会责任、创新精神、创业意识的德智体美劳全面发展的应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 43 个，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学、理学 6 个学科门类，其中文学专业 16 个占 37.21%、管理类专业 15 个占 34.88%、经济类专业 6 个占 13.95%、艺术类专业 4 个占 9.30%、工学专业 1 个占 2.33%、理学专业 1 个占 2.33%（见图 1）。

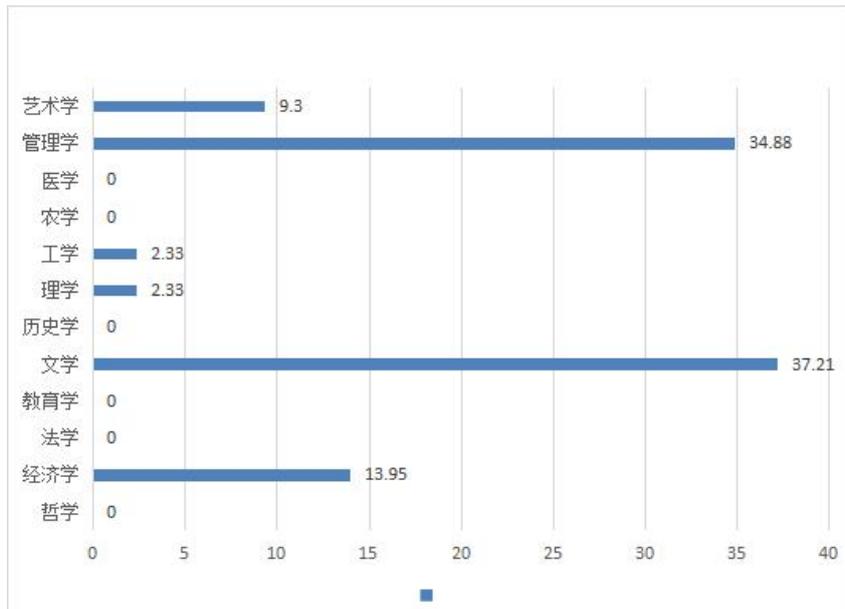


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）全日制在校生情况及本科生所占比例

目前学校全日制在校生总规模为 13645 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

2023-2024 学年本科在校生 13009 人（含一年级 4268 人，二年级 3981 人，三年级 2437 人，四年级 2315 人，其他 8 人）。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		13645
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		0
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4903 人，实际录取考生 4903 人，实际报到 4442 人。

实际录取率为 100.00%，实际报到率为 90.60%。特殊类型招生 625 人，招收本省学生 4782 人。

学校面向全国 8 个省招生，其中理科招生省份 1 个，文科招生省份 1 个。（见表 2）。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	本科批招 生	物理	1045	465.0	466.69	1.69
安徽省	本科批招 生	历史	994	462.0	459.14	-2.86
江苏省	本科批招 生	物理	9	462.0	487.44	25.44
江苏省	本科批招 生	历史	11	478.0	482.36	4.36
河北省	本科批招 生	物理	5	448.0	471.8	23.8
河北省	本科批招 生	历史	5	449.0	483.8	34.8
福建省	本科批招 生	物理	7	449.0	472.71	23.71
福建省	本科批招 生	历史	9	431.0	430.89	-0.11
江西省	本科批招 生	物理	9	448.0	460.53	12.53
江西省	本科批招 生	历史	11	463.0	484.05	21.05
河南省	本科批招 生	理科	14	396.0	417.29	21.29
河南省	本科批招 生	文科	16	428.0	438.56	10.56
广东省	本科批招 生	物理	7	442.0	477.0	35.0
广东省	本科批招 生	历史	8	428.0	471.13	43.13
吉林省	本科批招 生	物理	5	345.0	382.8	37.8
吉林省	本科批招 生	历史	5	369.0	397.2	28.2

第二部分 师资与教学条件

二、师资与教学条件

(一) 学校生师比

截止 2024 年 9 月 30 日，学校在校生 13645 人。现有专任教师 539 人，外聘教师 227 人，折合教师总数为 652.5 人。按折合学生数 13645.0 计算，生师比为 20.91。

学校教师情况及生师比详见表 3。

表 3 学校教师情况及生师比

项目		数量	百分比 (%)
专任教师	总计	539	/
	其中：具有硕士学位	447	82.93
	具有博士学位	27	5.01
	双师型	147	27.27
外聘教师	总计	227	/
	其中：境外教师	0	0.0
折合在校生数		13645	/
生师比		20.91	/

(二) 师资队伍数量及结构

专任教师中，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 474 人，占专任教师的比例为 87.94%。“双师型”教师 147 人，占专任教师的比例为 27.27%。具有高级职称的专任教师 152 人，占专任教师的比例为 28.20%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。近两学年教师职称、学位、年龄情况详见图 2、图 3、图 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	539	/	227	/	
职称	正高级	38	7.05	34	14.98
	其中教授	36	6.68	34	14.98

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	副高级	114	21.15	141	62.11
	其中副教授	109	20.22	128	56.39
	中级	239	44.34	47	20.70
	其中讲师	231	42.86	36	15.86
	初级	51	9.46	3	1.32
	其中助教	50	9.28	3	1.32
	未评级	97	18.00	2	0.88
最高学位	博士	27	5.01	46	20.26
	硕士	447	82.93	135	59.47
	学士	65	12.06	46	20.26
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	280	51.95	20	8.81
	36-45岁	170	31.54	70	30.84
	46-55岁	27	5.01	79	34.80
	56岁及以上	62	11.50	58	25.55

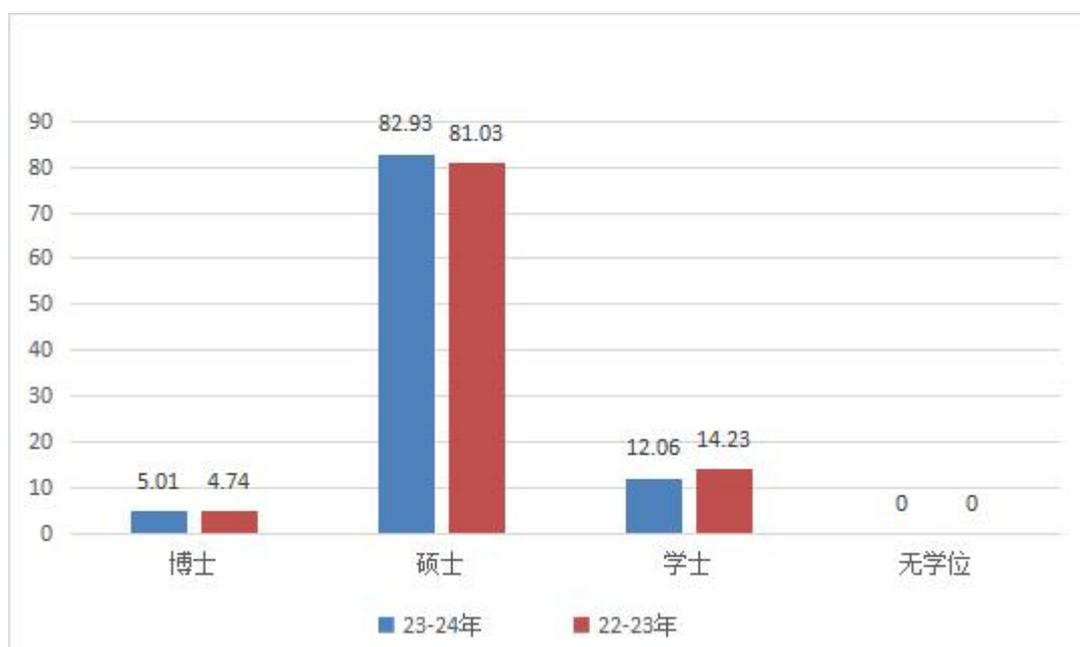


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

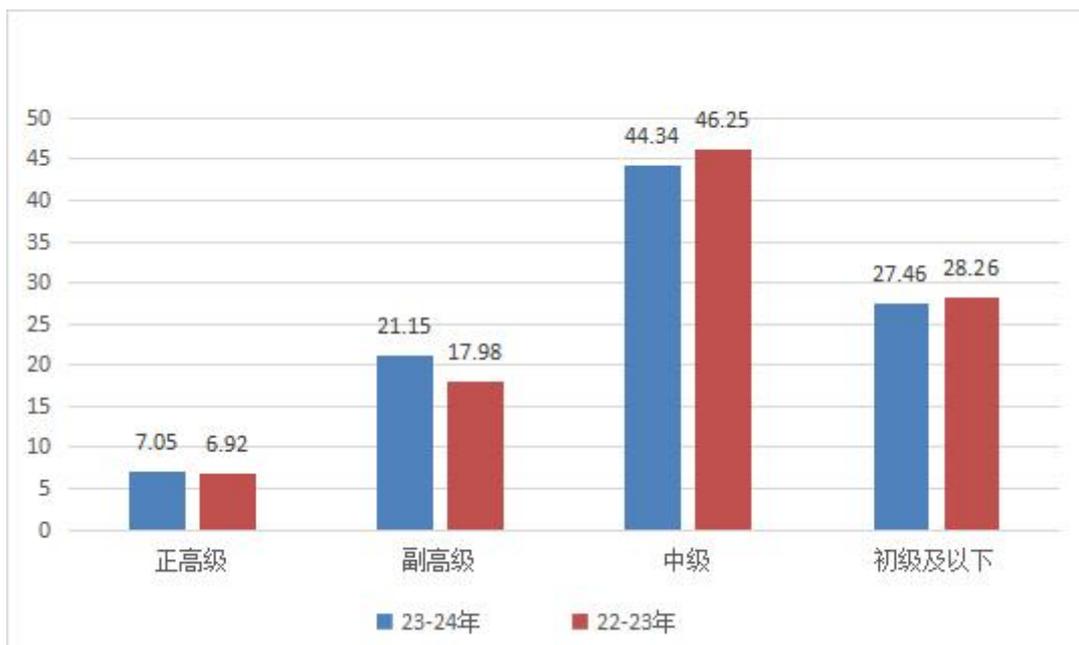


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

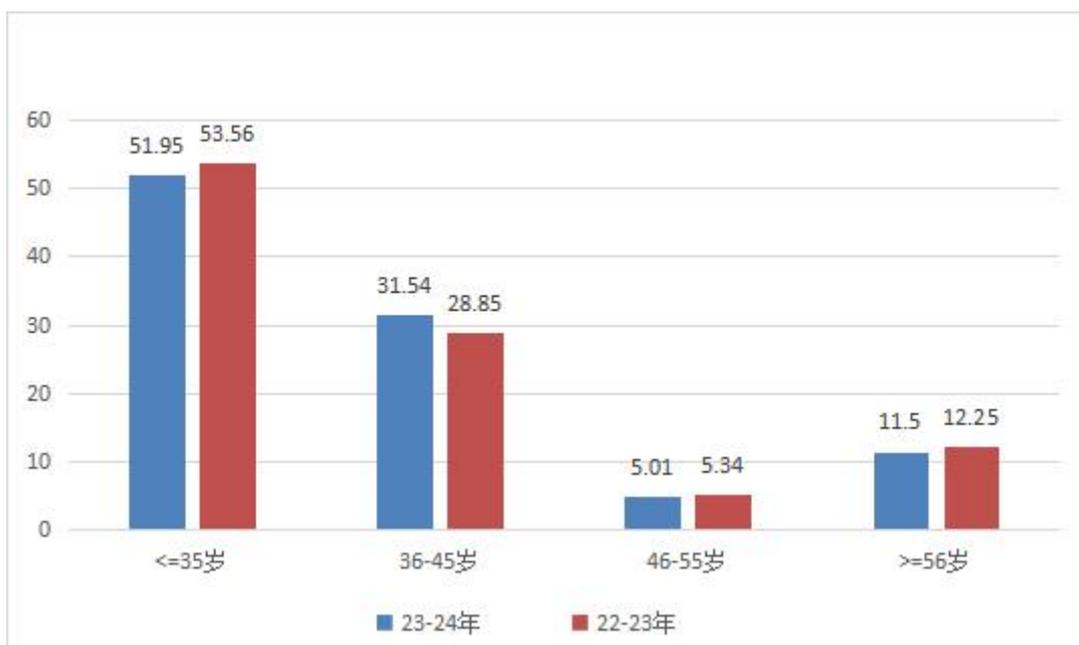


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(三) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 306，占总课程门数的 22.94%；课程门次数为 1124，占开课总门次的 21.06%。

正高级职称教师承担的课程门数为 89，占总课程门数的 6.67%；课程门次数为 191，占开课总门次的 3.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为 76，占总课程门数的 5.70%；课程门次数为 166，占开课总门次的 3.11%。

副高级职称教师承担的课程门数为 250，占总课程门数的 18.74%；课程门次数为 946，占开课总门次的 17.72%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 231，占总课程门数的 17.32%；课程门次数为 888，占开课总门次的 16.64%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 32 人，以我校具有教授职称教师 42 人计，主讲本科课程的教授比例为 76.19%。

各职称类别教师承担课程门数占比详见图 5。

近两学年教授为本科生上课情况详见图 6。

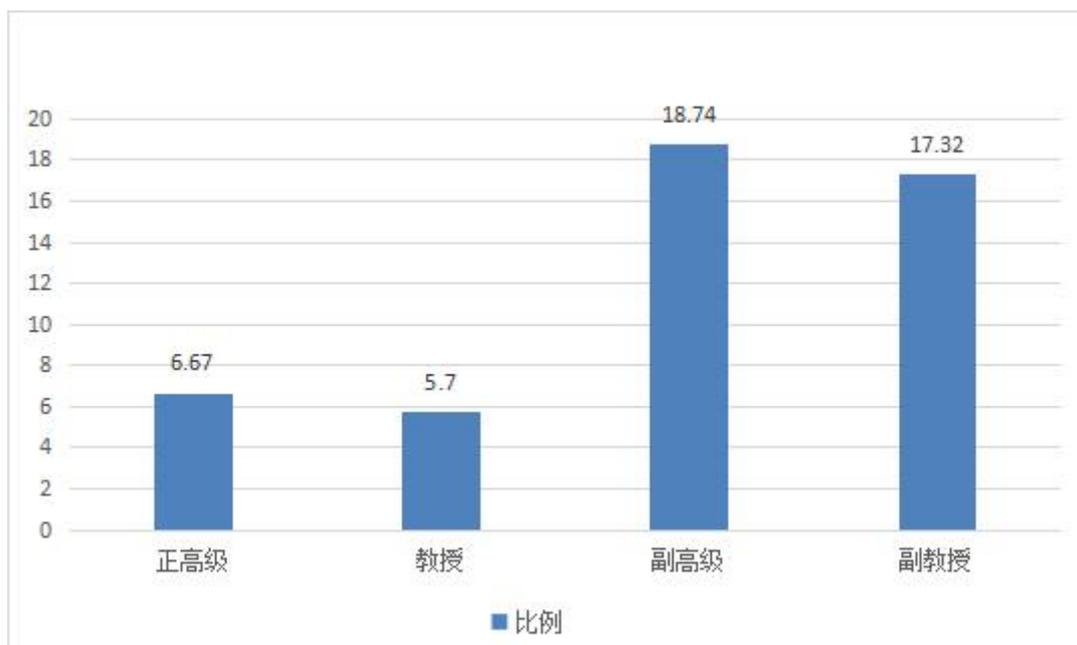


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

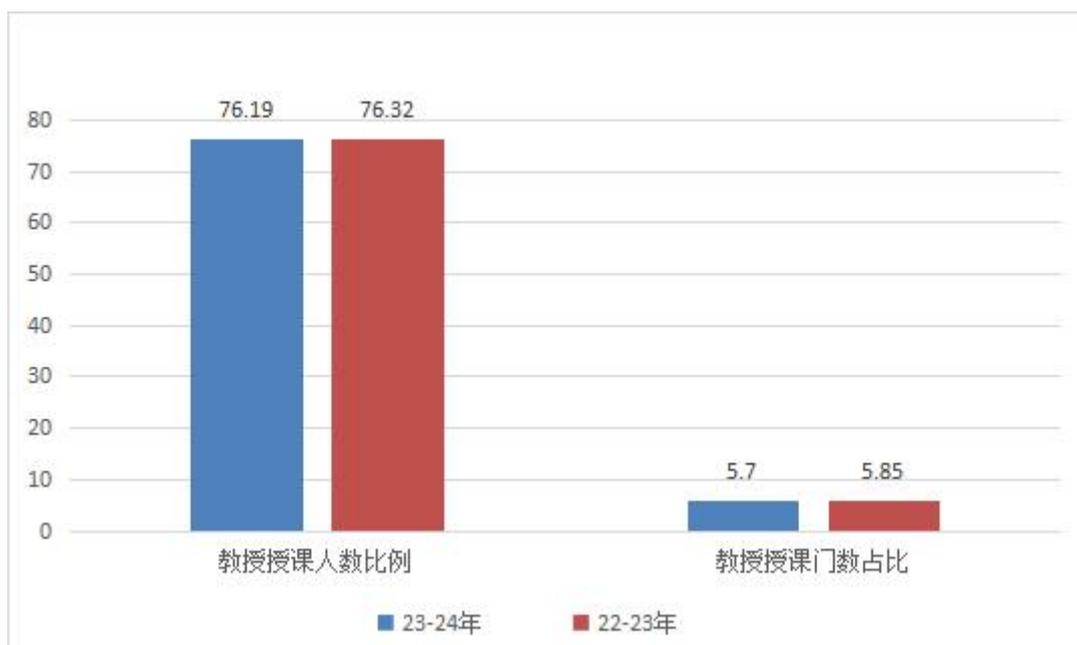


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校现有国家级、省级教学名师 8 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 50.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 28 人，占授课教授总人数比例的 62.22%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 178 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 31.50%。

（四）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 3764.39 万元，本科实验经费支出为 130.05 万元，本科实习经费支出为 360.5 万元。生均教学日常运行支出为 2758.81 元，生均本科实验经费为 95.31 元，生均实习经费为 264.20 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

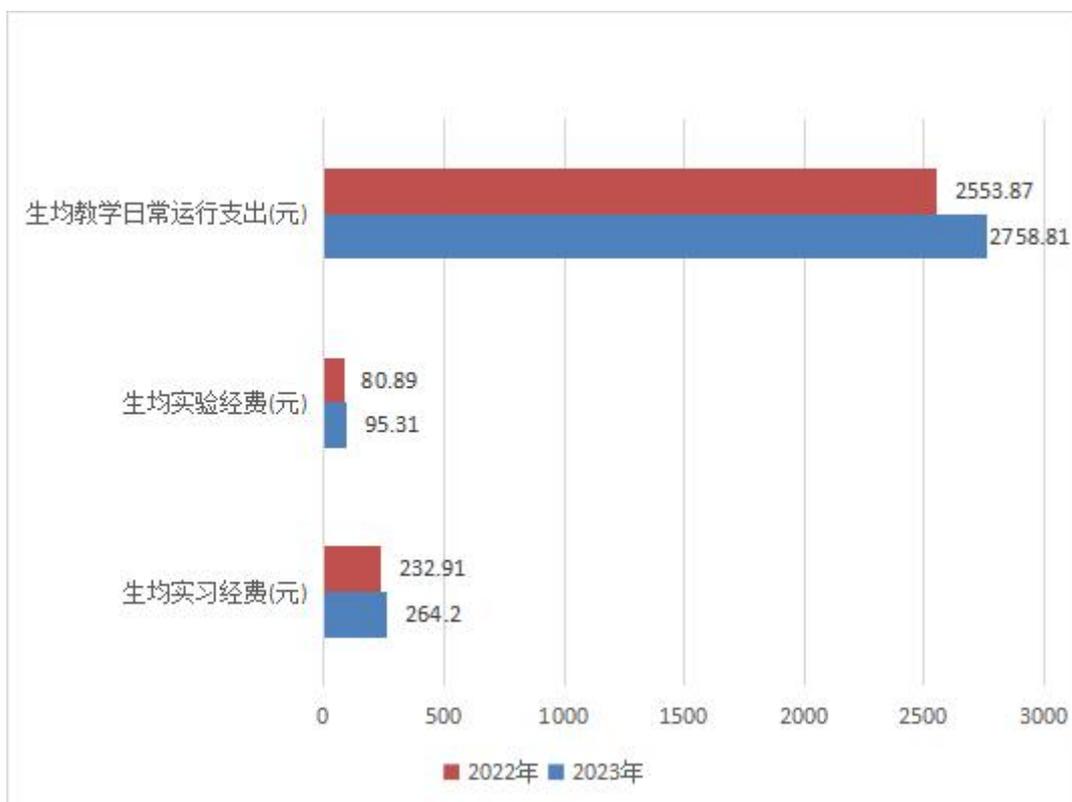


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（五）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 50.10 万 m²，产权占地面积为 47.25 万 m²，学校总建筑面积

为 26.98 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 127620.11m²，其中教室面积 70078.18m²（含智慧教室面积 180.0m²），实验室及实习场所面积 31439.35m²。拥有体育馆面积 5276.16m²。拥有运动场面积 26618.0m²。

按全日制在校生 13645 人算，生均学校占地面积为 36.72（m²/生），生均建筑面积为 19.77（m²/生），生均教学行政用房面积为 9.35（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.30（m²/生），生均体育馆面积 0.39（m²/生），生均运动场面积 1.95（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	501048.24	36.72
建筑面积	269807.31	19.77
教学行政用房面积	127620.11	9.35
实验、实习场所面积	31439.35	2.30
体育馆面积	5276.16	0.39
运动场面积	26618.0	1.95

学校还拥有大型学术报告厅 1 个，“一站式”学生社区大学生事务大厅 1 个，大学生心理咨询中心 1 个，大学生心理宣泄室 1 个，征兵工作站（兵役服务站）1 个，辅导员工作室一个，能够满足学术交流、学生服务和学生活动需要。

体育场所包括室内多功能体育馆 1 个，400 米标准塑胶田径场、人工草皮足球场各 1 个，各类球场 12 个，其中篮球场 10 个，排球场 2 个，体育运动场馆设施较为齐全。学校成立了体育运动委员会，下设体育场馆管理中心，加强体育场地规范管理。制定《安徽外国语学院体育场馆使用办法》，场馆使用采取登记审批制度。目前体育场馆全面承担了教学、训练、课外活动以及传统赛事的任务，体育场馆利用率为 100%。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.86 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.63 万元。当年新增教学科研仪器设备值 696.0 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 8.76%。

本科教学实验仪器设备 4321 台（套），合计总值 0.362 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 40 台（套），总值 2166.86 万元。

学校有省部级实验教学中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

学校现有各类教学实验（实训）室 63 个，教学用计算机 3373 台，语音实验室座位 1674 个。拥有金融实验中心、经济管理综合实验室、同声传译实验室、艺术设计实验室、口语考试中心等，实验室建设均达到省内先进水平。实验室及其设施能满足本科实验教学需求。

学校注重实验教学资源的共享，积极推进实验室开放，提高仪器设备的利用率，有效利用校内实训场所。积极修订完善《安徽外国语学院实验室开放管理办法》，规范开放实验室的使用和管理；下发《关于进一步加强教学实验实训室开放工作的通知》，要求各实验室在完成正常实验教学、科研任务的前提下，积极对外开放。目前，教学实验、实训室已全部对师生开放；开放实验室线上预约平台，充分将“信息化、开放式”管理理念发挥到最佳，建立能够有效促进多方资源整合与共享的实验室管理保障体制，为学生的自主实验及个性化学习提供优良环境。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 13949.57m²，阅览室座位数 2773 个。图书馆拥有纸质图书 99.00 万册，当年新增 49892 册，生均纸质图书 72.55 册；拥有电子期刊 6.41 万册，学位论文 562.56 万册，音视频 17565.0 小时。2023 年图书流通量达到 18.87 万本册，电子资源访问量 253.25 万次，当年电子资源下载量 19.99 万篇次。

学校图书馆目前可联网使用中国知网、ProQuest Central 数据库、环球英语多媒体资源库、超星读秀、人大复印报刊资料数据库、研图学堂学习平台、共享安徽省高校数字图书馆资源等十余个电子资源数据库。

4. 信息化建设及其应用情况

学校已建成有线无线一体化的万兆校园网络，校园网出口带宽 15Gbps。网络接入信息点数量 12857 个。管理信息系统数据总量 20TB。信息化工作人员 7 人。

学校持续推进智慧校园建设，为教学、科研、管理及服务提供良好的基础网络环境。建成模块化网络数据中心机房，高可靠、高可用的超融合数据中心，以及包括网络防病毒系统、入侵监测系统、网络行为管理系统的校园网安全防护体系，并建立校园网信息安全保障机制和管理制度，从技术和管理上健全了网络安全措施。建成了运行良好的招生录取、教务管理、学工管理、校园一卡通等应用系统，提高了工作效率和学校信息化管理水平。建成了（网络）教学管理中心，可开展教学实时监控、课堂教学异地评价，可实现教学设施统筹调控，促进教学管理制度化、规范化、实时化、信息化。建立网络课程学习平台、网络教学平台，

为教学提供优质共享资源，方便学生全天候自主学习和师生交流互动。

第三部分 教学建设与改革

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 明确服务方向，规划专业布局

学校以地方经济社会需求为导向，以外国语言文学类专业发展为重点，制定并实施“十四五”学科专业建设规划，落实学校确定的以建设外国语言文学类专业为主，文、经、管、艺、理、工等协调发展的学科专业特色发展思路，确定了专业设置的基本原则、基本条件、增设新专业的程序、专业建设与管理以及专业评价和验收等要求。邀请行业企业专家参与专业设置和专业建设论证，积极构建与地方经济社会发展需要吻合度较高、布局较合理、特点明显的学科专业体系。

目前学校构建了以外国语言文学为主体，文学、管理学、经济学、艺术学、工学、理学等学科专业相互支撑、相互融合、协调发展的学科专业体系。现有本科专业43个，其中文学专业16个，管理类专业15个，经济学专业6个，艺术学专业4个，工学专业1个、理学专业1个。会计学、国际经济与贸易等专业获批13个省级综合改革试点专业、省级特色专业等省级专业建设项目。我校英语、日语、市场营销、翻译四个专业获批省级传统专业改造项目，法语专业获得校级传统专业改造项目，英语、日语、会计学、物流管理、网络与新媒体5个专业获批省级一流专业建设点。

2. 主动适应发展，优化专业结构

学校建立了专业设置动态调整机制，围绕安徽经济社会发展需要，服务安徽省十大新兴产业，通过增设、改造、停办，调整和优化专业结构，使得专业布局更加贴近区域经济社会发展需求。本学年我校停招了“阿拉伯语”“泰语”“保险学”“会展经济与管理”“国际商务”五个专业。

2024年我校获批舞蹈表演、数据科学与大数据2个专业。其中，数据科学与大数据与我省战略性新兴产业发展紧密相关，也可为经济管理类专业提供学科支撑。

3. 对接用人需求，培育专业特色

学校确定了“以本为本、以语为基、以外为特、以用为先、一专多能、综合发展”的人才培养思路，紧扣涉外用人单位对既会外语又懂专业的人才需求，注重培养一专多能、全面发展的特色人才。对于管理、经济和艺术类专业，加大外语教学力度，增开校企合作课程；完善外国语言文学类专业人才培养体系，以复

合型人才培养为目标，探索开设微专业、辅修专业，培养既精通外语又掌握经济与管理知识的应用型人才。

4. 严格准入条件，建好新办专业

学校对新专业申报流程进行严格规定。新专业申报前，必须经过充分的调研，邀请行业企业专家参与专业设置和专业建设论证。对不符合地方经济发展需要和学校办学定位、教学条件相对不足的专业不予申报。重视新办专业的师资队伍建设，及时补充、调整、培训教师，确保新专业师资队伍建设和教学质量的稳步提高。加大新专业实验设备、图书资料等硬件投入，在经费预算、条件保障等方面向新专业倾斜，使新办专业教学质量稳步提升。

本学年学校新增舞蹈表演、数据科学与大数据两个专业。下一学年，拟新增应用统计学、知识产权、音乐表演、波斯语 4 个专业，2024 年 7 月，学校召开本科新专业校内外专家论证会，邀请行业企业专家共同参与新专业建设论证。

5. 扶优扶强扶特，提升专业内涵

学校加大对生源充足、市场就业好、未来发展前景广阔专业的政策扶持和经费投入，完善此类专业办学条件。重点围绕师资队伍、专业结构、课程体系、实验实践教学条件、质量监控等方面，加强各专业内涵建设，提升人才培养质量。专业带头人总人数为 41 人，其中具有高级职称的 28 人，所占比例为 68.29%，获得博士学位的 8 人，所占比例为 19.51%。

6. 加强校企合作，探索培养路径

学校积极探索应用型人才培养模式，以保证人才培养质量为准则，以市场人才需求为抓手，强化与企业深度融合，真正了解企业需要什么样人才，人才需要掌握什么样核心知识，如何让企业课程进入课堂等方面进行了深入的调查研究与市场分析。在制定培养方案中引入企业课程模块、企业一线实习实训，在引入企业课程的同时，对原有的传统课程进行改造，在不改变国家专业标准的前提下加强实践部分，有效实现校企对接。

我校与新道科技股份有限公司、安徽轩昂教育科技有限公司签署产教融合协同育人合作协议，开展合作办学，充分利用企业资源开展人才培养工作。2024 年，我校与新道科技股份有限公司签署产教融合协同育人合作补充协议，进一步完善校企合作机制，在人才培养计划、专业建设规划、课程建设规范、师资队伍培养、实训环境建设、数字化教学资源库使用、实习与就业推荐等方面开展合作。学校还与安徽大学绿色产业创新研究院共建电子商务实训（实战）基地，与中国民生银行合肥分行等 10 家用人单位交流探讨校企合作人才培养新途径。2022 年 11 月，我校获批教育部产学研合作协同育人项目 2 项，分别是《云财务背景下

数智化会计专业人才培养课程体系》和《高校外语教师信息素养与课程思政素养研修班》。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	95.00	5.00	30.94
经济学	81.10	18.72	28.45	工学	79.31	20.69	36.78
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	73.43	20.50	37.04	管理学	80.26	19.74	29.40
历史学	-	-	-	艺术学	77.59	17.80	50.56

(二) 课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 925 门、4657 门次；共建设有 28 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 2 门，SPOC 课程 409 门。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	4.19	27.01	23.12
	上学年	8.32	15.87	23.39
31-60 人	本学年	64.32	70.80	74.94
	上学年	61.79	37.27	76.13
61-90 人	本学年	16.47	2.19	0.73
	上学年	23.27	28.78	0.40
90 人以上	本学年	15.02	0.00	1.21
	上学年	6.62	18.08	0.08

1. 坚持立德树人相统一

学校深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，强化教师的立德树人意识，把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进课程思

政建设，发挥好每门课程的育人作用，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校初步形成思政课程与课程思政在落实“三全育人”上同向同行，立德与树人相统一的育人格局。

2. 加强课程思政建设

本学年课程思政工作有序推进。学校以课程为载体，推进课程思政建设。要求各教学单位组织教师开展课程思政建设教学研讨，深入推进本单位课程思政工作。

3. 抓好课程规划建设

学校强调课程建设要符合人才培养目标，适应时代发展。出台《安徽外国语学院课程建设标准》，明确了课程建设内容与评价标准，通过课程立项、实施课程评估，培育和建设重点课程、精品课程。本学年学校新增 8 门省级线上线下混合式课程，2 门线下课程（原精品课程），2 门省级课程思政示范课程。

4. 加大课程选修比例

为满足学生通识课程学习需求，学校购买了人文社科、自然科学、艺术素养、创新创业等方面的尔雅网络课程目前总计 581 门，丰富了选修课程种类，提高了选修课程的教学质量。为提高通识课程教学质量，2023 年我校组织开展了第一批线上线下混合式通识课程建设，第一批线上线下混合式通识课程建设范围为学校已开设的所有通识必修课程，包括思想政治理论课、公共外语课程、创新创业课程、军事体育课、信息技术课程、劳动教育、美育、大学生心理健康课程、应用写作等文化素养课共 20 门。

5. 建立智慧校园平台

学校建设智慧校园，建立了大学英语自主学习平台、网络课程学习平台、网络教学平台，提供了丰富的网上教学资源，为学生自主学习、教师备课和师生交流提供全天候服务。2023-2024 学年学生在线学习达 22893 人次。所有教室均配置多媒体设备。学校给每位教师配备笔记本电脑，要求所有授课教师，根据课程教学要求和学生实际，自制多媒体课件，并按照教学内容特点，结合板书等方式开展教学，提高教学效果

6. 继续开展《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂工作

学校在日常教学中发挥好课堂教学主渠道主阵地作用，在宣传引导上下功夫，并将《习近平总书记教育重要论述讲义》等纳入形势与政策课程专题教学之中；成立习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，深入开展习近平新时代

中国特色社会主义思想研究，发挥好马克思主义学院的学科优势，认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。

2021年6月23日中宣部、教育部、中国外文局联合召开《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂经验交流暨工作部署会，我校被定为第二批试点单位。2021年7月2日，学校成立全面推进多语种《习近平谈治国理政》进高校进教材进课堂工作领导小组，党政主要领导为双组长。按照学校要求，英语语言学院、东方语言学院和西方语言学院也同时成立党政主要领导挂帅的“三进”工作领导小组。

经过为期三年的试点，学校“三进”工作取得了明显成效：已建成英语、法语和日语三个“三进”典型示范专业；本科专业所有外语专业均开设“三进”课程，课程已系统融入实施“三进”教学内容，48门课已形成2000多课时教案，评选出19个“三进”优秀教学设计与教案并汇编成册，成功获批《习近平治国理政金句释读》省级精品教材项目，建立了“三进”质量标准（试行），高年级学生说写金句能力明显提高。“三进”试点工作，有力推动了外语类专业师生在价值内涵上认知、思想感情上认同、课堂教学中践行，让习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心。这项工作也得到了省委宣传部、省教育厅领导高度重视，多次到校指导和检查，并对我校的工作予以充分肯定。2024年，学校总结“三进”工作经验，凝练工作特色，积极在全省推广，《“三通三化五协同”民办高校多语种课程思政育人体系构建与实践》项目成功获批省级教学成果一等奖。

（三）教材建设

学校注重教材建设，科学选用教材，加强教材管理。学校重新修订了《安徽外国语学院加强教材管理实施细则》，紧紧围绕优势特色专业开展教材建设工作，将教材建设与课程建设、教学改革以及科研成果相结合，鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者、行业企业优秀人才，参与编写反映学校教学改革成果的校本特色（含实验）教材。

学校建立健全教材评审、评价和选用机制。优先选用马克思主义理论研究和建设工程教材、省部级规划教材、获奖教材及近三年出版且符合应用型人才培养的教材；2023-2024学年，思想政治理论课全部使用已出版的“马工程”教材，专业课教材为要求能用尽用，本年度我校马工程重点教材课程覆盖率达到100%，马工程重点教材使用率达到100%。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校修订《安徽外国语学院实验室开放管理办法》，鼓励实验室向全校学生开放，学生可以提前预约，利用实验室资源，进行专业技能训练、学科竞赛训练、大学生科研立项研究、创新创业训练与实践等活动。目前 34 个教学实验室已全面向学生开放，其中 8 个实验室近 1000 个座位全天对学生开放；本学年本科生开设实验的专业课程共计 87 门。学校目前有实验技术人员 9 人。

本学年学校制定了实验项目开发计划，编制开放项目指南，开放项目进一步扩大，并加大宣传力度，鼓励本科生积极参与开放实验；上线开放实验室线上预约系统，实时、高效地实现资源的共享。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校对毕业论文（设计）的选题、指导、中期检查、评阅、答辩、成绩评定等各个环节提出明确的标准与要求，明确了指导教师的资质、任务。认真组织毕业论文（设计）的初期、中期、终期和回溯性检查，引进维普论文检测系统全面检测复制比，加强过程检查，确保毕业论文（设计）的质量。

本学年共提供了 3797 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 348 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 25.29%，学校还聘请了 14 位校外教师担任指导老师，有 228 位企业人员以企业导师身份与校内教师联合参与 2024 届本科毕业论文指导。平均每位教师指导学生人数为 10.91 人。

3. 实习与教学实践基地

学校出台了《安徽外国语学院校外实践教育基地建设管理办法》，加强校外实践教学基地的建设力度，规范和完善基地管理办法。各专业都能积极主动与企事业单位紧密合作，巩固和发展稳定的实习实训基地。学校现有校外实习、实训基地 118 个，本学年共接纳学生 693 人次，基本满足各专业实习实训的需要。

（五）创新创业教育

学校成立创新创业工作领导小组，统筹和领导全校创新创业教育工作，设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，创业孵化园（大学生创业孵化基地）1 个。自创业孵化基地建立以来，共计遴选了 79 个项目入驻孵化，项目涵盖了教育、服务、文化、旅游、电商、广告设计等多个行业。

学校拥有创新创业教育专职教师 7 人，就业指导专职教师 13 人，创新创业教育兼职导师 52 人，面向全体学生开展全方位的创新创业教育。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 12 个（其中创新 10 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 68 个（其中创新 59 个，创业 9 个）。通过一年

来学生的创新项目指导，参与过项目训练的学生科研能力得到明显提高，在导师的指导下发表论文题为《数字藏品赋能乡村文旅——以黄山市宏村为例》等 34 篇，自主撰写研究报告 5 篇，成果显著，按时完成设计任务，结题顺利。通过训练，积累了专业知识，提高了就业竞争力。2023 年立项校级大学生创新创业训练计划项目 145 项，其中创新训练项目 110 项、创业训练项目 29 项、创业实践项目 6 项；2023 年我校立项省级大学生创新创业训练计划项目 68 项，其中创新训练项目 59 项、创业训练项目 8 项、创业实践项目 1 项；2024 年立项校级大学生创新创业训练计划项目 100 项，其中创新训练项目 96 项、创业训练项目 3 项、创业实践项目 1 项；2024 年我校立项省级大学生创新创业训练计划项目 42 项，其中创新训练项目 40 项、创业训练项目 2 项。

本学年，学校开展就业创业指导专题讲座 5 场，累计有 8000 余人参加了就业创业指导讲座。学校还开设创业培训课程和创业模拟实训课程，培养学生的创新创业意识和能力。本学年共开设创业模拟实训课程 12 个班级，有 416 名学生报名参加，326 名学生审核通过参加了创业模拟实训课程培训。本学年共开设创新创业教育课程 30 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 11 门。

积极鼓励学生参加学科专业技能大赛。为加大学科竞赛支持力度，持续推进学科竞赛，学校下发了《安徽外国语学院学科竞赛奖励办法（暂行）》，提高了我校指导教师的积极性，调动了学生参加国家级、省部级各项学科竞赛的积极性。2023 年我校在学科专业 A、B 类竞赛中荣获省级以上奖项 112 项，其中国家级 12 项，省级 100 项；2024 年我校在学科专业 A、B 类竞赛中荣获省级以上奖项 117 项，其中国家级 7 项，省级 110 项。

（六）教学改革

本学年，学校获省部级教学成果奖 2 项（最近一届）。学校教师主持省部级教学研究与改革项目 14 项，建设经费达 10.03 万元。

学校获批 2023 年度省级质量工程立项项目 37 项，其中教学研究项目 9 项，思想整理理论课教研项目 2 项，服务十大新兴产业特色专业 3 项，一流课程项目 11 项，课程思政示范课程 2 项，现代产业学院 1 项，“四新”研究与改革实践项目 1 项，教学创新团队 2 项，教坛新秀 1 项等；2023 年组织检查验收共计 118 个项目，其中结题验收 63 项，中期检查 55 项。从检查验收情况来看，各项目主持人在建设过程中能够认真对照项目任务书，按照项目建设目标和进度开展，基本上完成了预期年度建设目标任务，取得了阶段性成果，在学校教学改革和教学管理、教学资源建设、师资队伍建设等发面起到了示范带动和引领作用，有力地调动了教师教学积极性，提高了教师的教育教学水平，提升了人才培养的质量。学校还立项了 2023 年校级质量工程项目 68 项。

表8 2023年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	4	4
其他项目	0	1	1
基础学科拔尖学生培养基地	0	1	1
教材建设重点研究基地	0	1	1
新文科研究与实践项目	0	3	3
社会实践一流课程	0	2	2
线上线下混合式一流课程	0	8	8
线下一流课程	0	2	2
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1
课程思政教学研究示范中心	0	2	2
课程思政示范课程	0	1	1

1. 制定政策措施，推动课堂教学改革

学校制定了《教育教学研究项目管理办法》，将教学改革成果与职称评审、评先评优等挂钩，鼓励和引导教师开展课堂教学改革。学校改革教学方法，突出学生自主学习。在教育教学研究的基础上，将成果固化到教学过程当中，推进教学方法和手段改革，鼓励教师积极探索多样化教学方法。教师能够根据学生特点和教学内容选择灵活的教学方法，提升教学效果，提高学生自主学习能力。

2. 改革考核方式，构建多元考评体系

学校出台《安徽外国语学院本科课程考核方式改革指导意见》，强调考核内容和形式与培养目标的符合度，探索多样化的学习评价方式。在考核内容上，引导师生不仅重视知识的考核，更重视学生综合运用所学知识分析问题和解决问题能力的考核；在考核方式上，采取考试、答辩、课程论文、项目设计、现场操作或认证等多种考核形式，改革传统纸笔考试方式，倡导作品考试、论文考试、活动考试、无纸化考试。重视形成性评价，加强对课堂讨论、作业、课程实践、平

时测验及课堂表现等的过程考核。“计算机基础”“办公软件高级应用”两门课程采取“以证代考”，大学英语考试采取机考，电子商务、市场营销、物流管理等专业在应用性课程评价中增加实践成绩比重，视觉传达设计、网络与新媒体专业倡导采用毕业作品与设计答辩代替毕业论文，汉语言文学学生允许用发表的可以认定的作品替代论文。

3. 保证教学质量，积极创新教育教学方式

为着力提升教师教学水平和教学质量，2023年学校举办了第十一届青年教师教学竞赛暨安徽省第六届高校青年教师教学竞赛选拔赛，最终评选出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名。2023年8月选派4名教师参加了省级青年教师授课大赛，均荣获省级三等奖；2023年12月28日举办了第四届教师教学创新大赛校级决赛，21个课程团队进入校级决赛最终评选出一等奖3名，二等奖5名，三等奖9名，优秀奖11名。推荐校赛一等奖获得者参加安徽赛区选拔赛，最终我校英语语言学院黄晓溪老师获得第四届全国高校教师教学创新大赛安徽赛区新文科组三等奖。2024年我校推荐3名教师参加长三角第四届民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛，英语语言学院黄小溪、国际经济学院宋秋平、国际会计学院董甜甜均获得省级二等奖，其中董甜甜老师将代表安徽赛区参加长三角地区本科实践组决赛。

第四部分 专业培养能力

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标定位

学校主动适应区域经济社会发展需要，建设和发展地方经济社会急需的应用型本科专业。坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，以社会需求为导向，培养适应地方经济建设和社会发展需要的知识、能力和素质协调发展，具有国际化视野，富有创新精神，德智体美劳全面发展的应用型高级专门人才。

2. 人才培养特色

学校确定了“以本为本、以语为基、以外为特、以用为先、一专多能、综合发展”的人才培养理念，始终坚持以本科教育为立校之本，以外语教学为基础，以跨文化交际与管理能力培养为重点，以实际应用为导向，建立“外语+专业”和“专业+外语”人才培养模式。具体体现在：对于非外国语言文学类专业，加大外语教学力度，通过“基础外语-专业外语-双语课程”四年不断线的外语教学，使毕业生既具有较强的专业能力，又具有熟练运用外语能力；对于外国语言文学专业，在课程体系中植入与外语结合紧密的专业课程，开展辅修专业（学位）、微专业，和以此培养既精通外语，又掌握某一专业领域知识能力、具有一专多能的应用型人才。该人才培养模式实施以来，得到了学生的认可，毕业生的就业能力得到明显提升。

（二）培养方案的特点

学校出台了《安徽外国语学院本科专业人才培养方案管理办法》，将培养方案作为组织教学过程与安排教学任务的重要依据，严格执行和管理，做到“开课有计划，授课有大纲，调整有程序，过程有监督，考核有依据”，保证了人才培养方案的有效执行。建立了人才培养方案调整审批制度，人才培养方案确需较大调整时，需由专业所在教学单位提出专题申请，教务处组织专家论证、报校长办公会审定后执行。学校“十四五”期间，各专业的人才培养方案执行情况良好。2023 版本科人才培养方案，围绕学生发展为中心，我校坚持应用型本科人才培养为主，关注有升学愿望的学生，探索开展学术型实验班人才培养路径。学校围绕办学定位，确定设计（修订）人才培养方案的六个原则，即德育为先，以立德

树人为根本任务；产出导向，服务区域经济社会发展需求；整体优化，促进学生全面协调发展；以生为本，因材施教，促进学生个性化发展；协同育人，强化学生实践能力培养；全程融入，加强创新创业教育。各专业成立了由企事业单位技术和管理专家参与的专业建设委员会，依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，以学生发展为中心，以能力培养为重点，在广泛调研和对就业岗位所需专业能力分析的基础上，科学设计（修订）人才培养方案，突出对学生创新精神、实践能力的培养和社会责任教育，促进学生全面协调发展。

（三）专任教师数量和结构

截止 2024 年 9 月，学校在校生 13645 人。自有专任教师 539 人，外聘教师 227 人，折合教师总数为 652.5 人。按折合学生数 13645 人计算，生师比为 20.91。

自有教师比重：学校自有专任教师 539 人，占学校教师总数的 82.61%。（外聘教师为折合数）

学历结构：具有博士学位的专任教师有 27 人，具有硕士学位的专任教师 447 人，占自有专任教师总数的 87.94%。

职称结构：具有正高职称 38 人，副高职称 114 人，副高及以上职称的专任教师占专任教师总数的 28.20%；具有中级职称的专任教师 239 人，占自有专任教师总数的 44.34%。

年龄结构：自有专任教师中，56 岁及以上的 62 人，占 11.50%；46-55 岁的 27 人，占 5.01%；36-45 岁 170 人，占 31.54%；35 岁及以下的 280 人，占 51.95%。

具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师：专任教师中双师型教师有 147 人。

学校各专业专任教师生师比最高的学院是国际会计学院，生师比为 55.13；生师比最低的学院是东方语言学院，生师比为 12.67；生师比最高的专业是审计学，生师比为 259.00；生师比最低的专业是广告学、经济学、跨境电子商务、数字经济、环境设计、葡萄牙语，生师比为 0.00。。

具体可见：全校教师数量及结构统计表（附件附表 1），分专业专任教师数量情况（附件附表 2）、分专业专任教师职称、学历结构（附件附表 3）。

（四）实践教学情况

学校以应用型人才培养为主要目标，构建了满足人才培养需要的通识教育、学科平台教育、专业教育课程体系。学校要求建立相对独立的实践教育体系，将实验教学、实习实训从理论课中剥离出来，实践学时超过 20 学时必须单独设立实践课程，进一步提高实践教学的学分比重。更加重视学生的实践能力和表现，提升学生对学校社会影响力的贡献。将社会实践、创新创业训练、学科竞赛、科

研训练、毕业论文（设计）体系化，修订学科竞赛成绩、发明专利、发表论文等实践成果替代毕业论文（设计）细则，鼓励学生以实践教学成果替代毕业论文（设计）。各专业实践教学学分占总学分的比例均不低于 25%。

学校专业平均总学分 143.70，其中实践教学环节平均学分 49.32，占比 34.32%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业 101.0，最低的是国际商务专业 20.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

（五）专业课程体系建设

学校紧紧围绕地方经济社会发展需求和办学定位，规划专业布局，优化专业结构，培育专业特色，完善人才培养方案，强化实践能力培养，优化课程体系和教学内容，不断提升专业与课程建设水平。

学校各专业平均开设课程 31.02 门，其中公共课 11.33 门，专业课 19.70 门；各专业平均总学时 2201.97，其中理论教学与实验教学学时分别为 1572.62、441.72。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（六）立德树人落实机制

学校建校 20 多年来，始终坚持社会主义办学方向，贯彻落实立德树人根本任务，并将立德树人同创新意识和创业能力教育一起贯穿于人才培养的全过程。大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑，着力培养“为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务”的社会主义事业建设者和接班人。

一是在推进“三全育人”综合改革的探索实践中，学校进一步整合育人资源，系统推进十大育人工程，把立德树人贯穿教书育人全过程、人才培养各环节、办学治校各方面，开拓了全员、全程、全方位的育人新局面，印发落实《安徽外国语学院创新工作模式，构建“大思政”新格局实施方案》，依托“一站式”学生社区推进“三全育人”工作，加快构建大思政工作格局。在全面总结经验基础上，修订印发《安徽外国语学院思想政治工作台账》，进一步加强和改进新形势下思想政治工作，全面推动“三全育人”综合改革和“时代新人铸魂工程”建设进程，努力培养担当民族复兴大任的时代新人，持续加强和改进新形势下学校思想政治工作。

二是学校将社会实践活动纳入培养方案，规定社会实践活动、思政实践活动以及劳动教育为必修学分。学校把社会实践活动作为教学的重要环节，积极引导 学生走向社会、了解社会、融入社会，培养学生的社会责任感、创新创业精神和实践能力。同时培养学生的劳动情怀，对学生进行劳动教育，提高社会责任意识。

三是学校贯彻落实习近平总书记在全国思政课教师座谈会重要讲话精神、全国高校思想政治工作会议和中共中央国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》精神，以立德树人为根本任务，进一步完善了学校的思想政治教育领导体制和工作机制，以思想政治理论课教师队伍建设和辅导员队伍建设为重要抓手，全面统筹教育教学各环节各方面的育人资源和育人力量，形成全员、全过程、全方位育人格局。近年来，教师思想政治素质明显提高，校园思想文化阵地建设和管理不断加强，学生积极向上，校园和谐稳定。我校承担《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂试点工作，是全国第二批、安徽省唯一试点单位。学校制定工作计划、培训教师，要求外语教师将习近平谈治国理政思想融入外语课程教学，遴选“三进”示范课程，推进外语专业学生讲好中国故事，传播中国好声音，收到了较好效果。2024年，我校“三进”工作经验与成效经项目领导小组凝练与总结，成功获批省级教学成果奖一等奖。

四是积极学习宣传贯彻党的二十大精神，把习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观融入学生思想政治教育全过程，引导学生健康成长。通过开展“青马工程”、学习习近平总书记在安徽考察时的重要讲话精神、创新创业大赛等活动，不断丰富学生思想政治教育的载体和内容。广泛开展学生社会责任教育和诚信教育，鼓励学生积极投身社会实践和青年志愿者行动，培养和激发学生服务国家与人民的强烈社会责任感。近三年，有3098名学生志愿者参加重大服务社会活动，736人被评为优秀青年志愿者。

（七）学风管理

1. 强化师德引领，以教风促学风

学校构建以大学生思想政治教育为基石，师德师风建设为引领的学风建设体系。通过加强教师队伍的职业道德建设，树立正面榜样，以良好的教风带动学生形成积极向上的学风。同时，我们注重优良学风班风、文明寝室的创建，以此为基础，结合校园文化品牌活动和大学生创新教育、社会实践等多元化手段，全面推动学风建设的深入发展。

2. 建立健全制度，确保学风建设长效

学校成立了学风建设工作领导小组，制定了《安徽外国语学院学风建设规划》《安徽外国语学院学风建设实施方案》《安徽外国语学院学生管理预警工作机制实施办法》等文件，要求相关职能部门和二级教学单位各司其职、齐抓共管，强化学籍管理，加强日常管理，规范课堂行为，引导学生养成良好的学习习惯。建立和完善联系学生、学业预警、学工例会和学风检查通报等制度，构建了学风建

设实施、评价和激励的长效机制。

3. 实施多样措施，推动学风建设落地见效

为有效开展学风建设活动，我校学生处、团委等部门不断更新工作思路，核对活动效果，确保各项措施切实可行。我们通过开展纪律教育、考风考纪教育和文明诚信教育等主题教育活动，提升学生的自我规范和管理能力；通过师生互动活动，如学生座谈会，强化学生的自主学习意识；通过职业生涯规划教育、创新创业培训以及学科竞赛等活动，引导学生明确个人目标，形成自我规划的习惯。同时，我们还注重实践育人，通过做强学科竞赛平台、开展创新创业实践活动，培养学生的实践能力和创新精神；通过做实青年志愿者服务平台，结合学生专业特长，开展志愿服务活动，增强学生的社会责任感。此外，我们还通过朋辈宣讲、评选表彰和举办先进事迹报告会等方式，充分发挥典型的引领和示范作用，激励更多学生积极向上、奋发有为。

4. 通过开展读书系列活动，激发学生学习热情

通过积极开展读书创作、读书笔记等活动，有效激发学生读书学习的兴趣。学校已连续八年在师生中组织开展读书创作大赛。其中第七届全省校园读书创作活动我校共选报师生作品 76 篇，经安徽省校园读书创作活动组织委员会评选，共获得 27 个奖项。其中主题征文比赛共 19 人获奖：教师组 6 人获奖，其中三等奖 3 人，优秀奖 3 人；学生组 13 人获奖，其中一等奖 1 人，三等奖 3 人，优秀奖 9 人。“逐梦新时代；笔墨展风采”书法比赛共 4 人获奖：教师组 1 人获二等奖；学生组 3 人获奖，其中特等奖 1 人，二等奖 1 人，三等奖 1 人。“我们的青春时代”高校短视频大赛纪录片组获 1 项优秀奖，剧情片组获 1 项优秀奖。荣获“学生读书标兵”荣誉称号 2 人。

第五部分 质量保障体系

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 71.43%，具有博士学位 3 名，所占比例为 42.86%。

（二）教学管理与服务

校院（部）级教学管理人员 35 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 11.43%；硕士及以上学位 21 人，所占比例为 60%。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 71 人，其中本科生辅导员 71 人，按本科生数 13645 计算，学生与本科生辅导员的比例为 192:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 0 人，所占比例为 0.00%，具有中级职称的 8 人，所占比例为 11.27%。学生辅导员中，具有研究生学历的 17 人，所占比例为 23.94%，具有大学本科学历的 54 人，所占比例为 76.06%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3411.25:1。

（四）学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持教学工作的中心地位，把人才培养作为根本任务，各级领导重视教学，各项政策促进教学，建立制度规范教学，加大投入保障教学，加强管理服务教学，着力推进“三全育人”，持续提升人才培养质量。

1. 领导深入，重视教学

学校将教学工作列入党委和行政的重要议事日程，明确校长和二级教学单位院长（主任）为教学工作第一责任人。董事会多次召开专题会议研究重大教学建设项目和教学经费保障问题；校长办公会（党委书记参加）多次召开教育教学专题会议，研究解决教学建设与改革中的重大问题；分管教学副校长每月至少召开一次教学工作例会，部署教学工作，解决教学工作中的问题。学校实行校领导分工联系教学单位制度，学校党政联席会议经常性研究教学问题。学校定期组织召开教学工作会议。

2. 政策激励，促进教学

学校制定了《安徽外国语学院教职工师德师风考核实施细则》《安徽外国语学院教师教学质量考核办法》等文件，坚持在职称评聘、评优评先等工作中，实行教学质量考核一票否决制。在年度考核、评优评先等方面向教学倾斜，将教学实绩和成果作为评聘专业技术职务的重要条件。

3. 建章立制，规范教学

学校建立了较为完整的教学管理制度体系，制定了教学组织与教学发展、教学运行管理、实践教学管理、招生管理、教学质量监控与保障等教学管理文件，制定了各主要教学环节质量标准，完善了内部教学质量保障体系，明确了教学管理人员的工作规程和教学人员的工作规范，为教学的规范打下了坚实的基础。

学校修订了《安徽外国语学院关于加强和完善本科教育教学质量保障体系的实施意见（2024年修订）》（安外院〔2024〕13号），明确质量保障监控体系的决策指挥系统、教学质量标准体系、教学质量运行保障体系等内容。下文成立安徽外国语学院教育督导委员会（安外院〔2023〕21号）。这些文件为教学质量监控工作制度化、常态化提供了有力保障。

4. 经费投入，满足教学

面对民办高校经费来源单一、筹措渠道有限的客观困难，学校坚持“来自学生、用于学生”的经费使用原则，财务预算压缩行政开支，优先保障教学需要，不断加大教学经费投入。

5. 管理育人，服务教学

坚持一切为了教学、一切服务教学、一切服从教学的理念，修订了后勤管理等方面规章制度，强化职能部门主动服务教学、全面服务教学、优质服务教学的意识，努力营造教书育人、管理育人、服务育人的良好氛围，为教育教学工作提供了有力的保障。

6. 正向引领，促进教学

学校积极探索新时代网络文化建设的新机制、新模式，强化全媒体传播，加强联通线上线下、打通课内课外、协同校内校外的网络思政建设，将育人功能作为网络宣传的首要功能，提高思政教育触达率，打造服务思政教育的全媒体融合矩阵。建立包括“两微、视频号、强国号、抖音号”在内的融媒体矩阵，实现网媒、掌媒、视媒、纸媒的立体化融合。学校用足、用好身边的宣传资源，增强情感互动联结，采编了一批校园里可亲可敬、可触可感的事迹，把安外故事讲新、讲活。各类校园媒体既展现了学校的重大活动中的师生风貌，又关注校园文化活

动中极具生活化和画面感的小故事；既报道了光芒耀眼、品学兼优的“安外学霸”，又呈现默默奉献的劳动者群像，在网络上打造了师生喜爱的历史传承和精神文化创新的育人新阵地，切实为学校教育教学工作高质量发展提供思想保证、精神动力和舆论支持。

（五）出台的相关政策与措施

1. 学校建立健全教学规章制度，教学管理有章可循

学校对已出台的教学规章制度重新进行了梳理、修订，编印了《教学管理制度文件汇编》，其文件涵盖教学组织与教学发展、学籍学位管理、教学运行管理、实践教学管理、教学建设、教学评价与奖惩、招生管理、教学质量监控与保障、教育教学研究与改革等9大方面，制定了主要教学环节的质量标准，对教学管理的业务流程、管理流程、服务流程和信息流程进行了合理设计与规范。

2. 严格执行教学管理制度，教学运行平稳有序

学校利用各种形式落实教学规章制度，并注重对执行情况的有效监控。通过教学检查、听课看课评课、专项检查、教学督导等方式，加强对制度执行情况的监督检查；严格执行主要教学环节质量标准和教学管理工作规范，严格教学计划调整的审批程序，严格执行调停课制度，严格执行考试命题、阅卷评分制度，严格毕业论文（设计）管理，严格教学纪律。对各教学环节中违反教学管理制度的人员按规定严肃处理。

（六）质量保障体系构建

1. 学校健全质量管理组织，基本实现管评分离

学校建立了校、院（部）两级教学质量监控组织，统一实施教学质量监控工作。独立设置督查与评估处，明确其督教、督学、督管与评价职责和在教学质量监控中的主导作用；建立二级教学单位教学督导组，明确其在教学质量监控中的基础作用；组建学生教学信息员队伍，明确其在教学信息收集等方面的主体作用；形成了一支由专家、督导、专职管理人员和学生教学信息员组成的教学质量监控队伍。

2023-2024 学年，学校有专职教学质量监控人员 3 人，其中具有高级职称的 2 人，所占比例为 66.67%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 66.67%。校级教学督导 16 人，二级教学单位教学督导 53 人，学生教学信息员 398 人。

2. 构建监控制度体系，建立完善质量标准

学校出台了《教学督导工作手册》《安徽外国语学院教学督导工作管理规程》(2022年修订)《安徽外国语学院校级学生教学信息员管理办法》《安徽外国语学院听课制度(修订版)》《教师评学工作暂行办法》《教学事故认定及处理暂行办法》等一系列质量管理制度。为进一步建立健全教学质量保障体系,科学规范地开展教学质量监控工作,确保教学工作有序稳定运行,切实提高教育教学质量,学校结合实际,修订了《安徽外国语学院关于加强和完善本科教育教学质量保障体系的实施意见(2024年修订)》《督导工作手册》《安徽外国语学院校级学生教学信息员管理办法》。为加强持续改进,制定了《安徽外国语学院本科教学质量评价与持续改进工作实施办法》。

(七) 日常监控及运行

学校通过质量监控和自我评估,增强了全员的质量意识,巩固了本科教学工作中心地位,提升了教学管理水平,使得教学过程管理更加规范,为不断提高教学质量提供了重要保证。

1. 加强日常监控工作, 促进教学质量提高

学校通过领导干部、督导与同行听看课,日常教学检查,教学督导督查,教师评学和学生评教,学生教学信息员反馈等形式,加强日常监控;通过开展“期初、期中、期末”三期教学检查,加强阶段性监控;通过开展试卷、毕业论文(设计)、实验教学等专项检查,加强重点监控;通过开展课程、专业等评估,加强成果监控;通过领导信箱、学生教学信息员反馈、教学工作例会等形式,多渠道收集、处理和反馈教学信息。

2023-2024 学年,学校开展“三期”检查 6 次;大型教学质量专项检查 5 次;督导共听课 1697 学时,校领导听课 71 学时,中层领导干部听课 293 学时;试卷检查 1202 本,论文检查 2001 份;对 624 个本科班级进行了教师评学,90 分以上 44.87%,80 分-90 分为 52.72%;学生在网上进行评教,本科生参与评教 159292 人次,优秀占 99.95%以上;收集、整理、分析教学信息 1120 条。

2. 学校自我评估情况

学校加强自我评估,强化教学质量监控。一是重视高等教育质量监测国家数据平台的信息采集工作。注重对学校数据的分析比较,对标对表《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021-2025年)》的指标体系内涵要求,对于存在的问题给予及时纠偏,补短板、强弱项、提质量。二是进行课堂教学质量评估。完善教学大纲、备课笔记、教案、校历、教学进度表、课程表、学生成绩记分表等教学文件。三是开展课程评估。印发本科课程评估办法,组织各院部共遴

选 63 门课程开展 2023 年-2024 年第二学期课程评估工作。

第六部分 学生学习效果

六、学生学习效果

（一）在校生满意度情况

本学年学生对学校学习的主要任务和各自专业认知各项“比较满意”和“非常满”本学年学生对学校教学、相关服务及设施、学生工作及社团、学习成果等各项“比较满意”和“很满意”占比总计均为 92.85%以上，对学校的总体满意度为“比较满意”和“很满意”的占比总计为 94.37%。对所学专业的满意度为“比较满意”和“很满意”的占比总计为 93.14%。

（二）应届本科生毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3811 人，实际毕业人数 3772 人，毕业率为 98.98%，学位授予率为 100.00%。

（三）攻读研究生情况

2024 届应届毕业生考取研究生人数为 116 人，录取率较往年有较大提升。

（四）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 89.71%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 91.11%。升学 116 人，占 3.08%，其中出国（境）留学 23 人，占 0.68%。

（五）转专业情况

本学年，转专业学生 949 名，占全日制在校本科生数比例为 6.95%。

（六）社会用人单位对毕业生评价

用人单位普遍认为学校毕业生思想素质好，能吃苦耐劳，责任心强；基础理论扎实，岗位适应能力强；有进取心，协作精神好。

本学年用人单位对学校毕业生专业知识、实践能力、分析解决问题能力、运用现代信息工具能力、团队协作能力、人际沟通能力、表达能力、管理能力、创新能力、人文科学素养、职业道德和职业规范、心理素质与抗压能力、社会责任意识等方面评价较高，对毕业生各项素质及能力“很满意”及“比较满意”的占比总计为 98%。

第七部分 特色发展

七、特色发展

（一）培育以外国语言文学类专业为主的学科专业特色

安徽及周边省份高校的学科专业基本是“综合型”，学科专业比较齐全，但外国语语种较少，而随着安徽省对外开放的持续深入，对多种外国语言语种人才的需求日益增长。据此，学校确定了以外国语言文学类专业为主，文、经、管、艺、理、工等协调发展，逐步形成学校学科专业特色的思路。经过几年的努力，目前学校有英语、日语、德语、俄语、法语、西班牙语、朝鲜语、泰语、阿拉伯语和葡萄牙语等 10 个外语语种，是安徽省开设外语语种最多的高校。

（二）探索实践一专多能综合发展的特色人才培养路径

学校高度重视学生综合素质的养成，将立德树人、创新意识、创业能力教育贯穿于人才培养的全过程中，牢牢把握人才培养的方向性、开创性和可持续发展性。确定了“以本为本、以语为基、以外为特、以用为先、一专多能、综合发展”的人才培养思路：即始终坚持以本科教育为立校之本，以外语教学为基础，以跨文化交际与管理能力培养为重点，以实际应用为导向，建立“外语+专业”“专业+外语”人才培养模式，着力打造一专多能、全面发展的人才特色。对于非外国语言文学类专业，加大外语教学力度，通过“基础外语-专业外语-双语课程”四年不断线的外语教学，使毕业生不仅具有较强的专业能力，而且具有熟练运用外语的能力；对于外国语言文学专业，在课程体系中植入与外语结合紧密的专业课程，开展辅修专业（学位）、微专业，和以此培养既精通外语，又掌握某一专业领域知识能力、具有一专多能的应用型人才；针对有升学愿望的学生，学校探索学术型实验班培养路径，改革培养模式，打牢升学基础，增加学术型课程，促进学生升学。

第八部分 需要解决的问题

八、需要解决的问题

（一）青年教师占比较大，培养培训力度有待持续加大

1. 问题表现

自有专任教师中，青年教师所占比例较大，在教学方式方法、教学手段，课堂教学质量与效果方面，与富有教学经验的教师之间仍存在一定差距。

2. 原因剖析

学校聘任的教师大部分以硕士生为主，青年教师比例较大，不能较快适应应用型本科高校的教学要求。一方面，学校目前虽然已经加大了对青年教师培养力度，但由于部分青年教师从教时间不长，短时间内仅能适应完成基本教学和教科研任务，另一方面，青年教师教育观念未完全转变到应用型人才的要求上来，这是由于青年教师参与实践锻炼的时间和精力不足，缺乏必要的积累。

3. 改进措施

学校将进一步加大青年教师培养力度，做到指导与激励并举，一是健全青年教师培养机制；二是继续坚持和完善“青年教师导师制”；三是选派一定数量的青年教师到国内外知名高校及研究机构进修或开展合作研究；四是继续开展“青年教师授课大赛”“教坛新秀”等评比工作。

（二）实践教学有待进一步加强

1. 问题表现

部分学生专业理论知识较为扎实，但应用能力不强，与社会发展需求的适应度有待进一步提升。

2. 原因剖析

实践教学环节还存在薄弱之处，如实践基地的建设和管理不够完善，实践教学指导教师队伍有待加强。

3. 改进措施

一是深化产教融合，加强与行业企业的合作，共同制定人才培养方案，开发课程资源，提高人才培养的针对性和适应性。二是加大实践教学投入，完善实践

教学条件，加强实践教学师资队伍建设，提高实践教学质量。三是进一步完善教育教学质量监控体系，建立科学教学质量评价机制，充分发挥教育教学质量监控对教学工作的促进作用。

（三）协同育人有待深化

1. 问题表现

持续推进校企合作、校政地合作等产教融合深度不够。

2. 原因剖析

创新创业教育与行业企业联动不够。与社会需求高度融合的创新创业教育平台和高水平的双师双能型教师数量较少。

3. 改进措施

一是完善协同育人体系。持续完善以学校为主体，政府主导、行业、企业、科研院所支持的多方协同育人体系，从人才培养目标、培养方案、课程体系和育人模式等多个方面探索协同育人路径。二是健全体制机制。按照“优势互补、互惠互利、全面合作、共同进步”的原则，健全校企合作、产教融合的体制机制，在项目合作、技术服务、人才培养等方面与企业开展产教全面合作，实现互利共赢。三是加强校外实习基地管理。继续深化产教融合、科教融合，扩展合作项目内容，提高基地的利用率和实践实习教学效果；加大实习经费投入，改进指导方法考核方式，强化过程管理，保障实践教学质量。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		539	/	227	/
职称	正高级	38	7.05	34	14.98
	其中教授	36	6.68	34	14.98
	副高级	114	21.15	141	62.11
	其中副教授	109	20.22	128	56.39
	中级	239	44.34	47	20.70
	其中讲师	231	42.86	36	15.86
	初级	51	9.46	3	1.32
	其中助教	50	9.28	3	1.32
	未评级	97	18.00	2	0.88
最高学位	博士	27	5.01	46	20.26
	硕士	447	82.93	135	59.47
	学士	65	12.06	46	20.26
	无学位	0	0.00	0	0.00
年龄	35岁及以下	280	51.95	20	8.81
	36-45岁	170	31.54	70	30.84
	46-55岁	27	5.01	79	34.80
	56岁及以上	62	11.50	58	25.55

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050207	日语	29	15.90	5	10	3
050209	朝鲜语	7	3.29	0	6	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050206	阿拉伯语	2	4.50	2	0	0
050220	泰语	2	0.50	0	1	0
120204	财务管理	6	95.17	0	1	1
120203K	会计学	28	47.14	10	10	1
120207	审计学	1	259.00	1	0	0
020303	保险学	7	0.00	0	5	0
020307T	经济与金融	26	9.54	12	14	0
020304	投资学	1	37.00	0	0	0
020101	经济学	0	--	0	0	0
020401	国际经济与贸易	16	13.00	4	7	1
120208	资产评估	1	74.00	1	0	0
020109T	数字经济	0	--	0	0	0
120901K	旅游管理	10	24.90	5	5	2
120902	酒店管理	5	35.00	1	3	2
120903	会展经济与管理	3	0.00	0	1	0
120401	公共事业管理	4	15.75	3	0	0
120801	电子商务	9	55.22	4	3	0
120205	国际商务	11	1.55	7	2	0
120202	市场营销	4	36.25	1	2	0
120601	物流管理	5	32.00	0	4	0
120206	人力资源管理	4	36.25	1	1	1
120803T	跨境电子商务	0	--	0	0	0
130502	视觉传达设计	32	27.81	26	10	0
050306T	网络与新媒体	18	26.28	13	3	1
050103	汉语国际教育	14	10.2	11	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			9			
050101	汉语言文学	49	68.92	35	9	0
130504	产品设计	3	100.00	1	1	0
050303	广告学	0	--	0	0	0
130503	环境设计	0	--	0	0	0
050203	德语	5	18.20	0	5	0
050202	俄语	5	12.20	2	3	0
050204	法语	8	14.50	1	5	0
050205	西班牙语	8	10.88	1	6	0
050232	葡萄牙语	0	--	0	0	0
080901	计算机科学与技术	8	43.88	3	1	0
120108T	大数据管理与应用	4	53.00	3	0	0
050201	英语	53	38.19	18	14	0
050262	商务英语	14	10.71	0	7	0
050261	翻译	8	17.38	2	6	0
080910T	数据科学与大数据技术	1	65.00	1	1	0
130204	舞蹈表演	0	--	0	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050207	日语	29	0	--	9	20	1	21	7
050209	朝鲜语	7	0	--	3	4	0	7	0
050206	阿拉伯语	2	0	--	0	2	1	1	0
050220	泰语	2	0	--	0	2	0	2	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	副	中级	博	硕	学士
120204	财务管理	6	0	--	1	5	0	6	0
120203K	会计学	28	1	100.00	5	20	1	18	9
120207	审计学	1	0	--	0	1	0	1	0
020303	保险学	7	0	--	0	7	0	7	0
020307T	经济与金融	26	3	67.00	6	16	4	22	0
020304	投资学	1	0	--	0	1	0	1	0
020101	经济学	0	0	--	0	0	0	0	0
020401	国际经济与贸易	16	2	100.00	7	7	1	13	2
120208	资产评估	1	0	--	0	1	0	1	0
020109T	数字经济	0	0	--	0	0	0	0	0
120901K	旅游管理	10	1	100.00	2	7	1	8	1
120902	酒店管理	5	0	--	1	4	0	5	0
120903	会展经济与管理	3	0	--	0	3	0	3	0
120401	公共事业管理	4	1	0.00	2	1	1	2	1
120801	电子商务	9	0	--	1	8	0	8	1
120205	国际商务	11	0	--	3	8	0	10	1
120202	市场营销	4	1	100.00	0	3	0	3	1
120601	物流管理	5	1	100.00	2	2	1	3	1
120206	人力资源管理	4	0	--	0	4	0	3	1
120803T	跨境电子商务	0	0	--	0	0	0	0	0
130502	视觉传达设计	32	2	0.00	2	27	0	28	4
050306T	网络与新媒体	18	1	100.00	1	15	1	16	1
050103	汉语国际教育	14	2	50.00	0	12	3	11	0
050101	汉语言文学	49	5	60.00	4	40	2	43	4
130504	产品设计	3	0	--	0	3	0	3	0
050303	广告学	0	0	--	0	0	0	0	0
130503	环境设计	0	0	--	0	0	0	0	0
050203	德语	5	0	--	0	5	0	5	0
050202	俄语	5	0	--	0	5	0	5	0
050204	法语	8	0	--	2	5	0	6	2
050205	西班牙语	8	0	--	0	8	0	8	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	副	中级	博	硕	学士
050232	葡萄牙语	0	0	--	0	0	0	0	0
080901	计算机科学与技术	8	2	100.00	0	5	2	4	2
120108T	大数据管理 与应用	4	1	100.00	1	2	0	3	1
050201	英语	53	3	100.00	11	39	2	49	2
050262	商务英语	14	0	--	3	11	0	13	1
050261	翻译	8	0	--	2	6	0	7	1
080910T	数据科学 与大数据 技术	1	1	100.00	0	0	1	0	0
130204	舞蹈表演	0	0	--	0	0	0	0	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
43	38	数字经济,跨境电子商务,广告学,环境设计,葡萄牙语,计算机科学与技术,大数据管理与应用,数据科学与大数据技术,舞蹈表演	泰语,保险学,会展经济与管理,国际商务,舞蹈表演

4. 全校整体生师比 20.91，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）6333.46

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）696.0

7. 生均图书（册）72.55

8. 电子图书（册）793506

9. 生均教学行政用房（平方米）9.35，生均实验室面积（平方米）0.73

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2758.81

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2301.65

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）95.31

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）264.20

14. 全校开设课程总门数 1334

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	17.0	30.0	0.0	27.81	0	2	8
020109T	数字经济	18.0	33.0	0.0	30.0	0	1	5
020303	保险学	48.0	1.0	10.0	29.17	0	1	5
020304	投资学	26.0	24.5	0.0	31.56	1	2	8
020307T	经济与金融	17.0	33.0	0.0	29.59	1	2	6
020401	国际经济与贸易	26.5	2.5	7.5	24.37	0	1	5
050101	汉语言文学	12.0	17.5	0.0	25.0	0	9	5
050103	汉语国际教育	17.0	32.0	8.0	29.17	0	5	5
050201	英语	12.5	35.88	0.0	42.07	0	12	12
050202	俄语	17.0	47.0	0.0	36.57	3	14	17
050203	德语	17.0	43.0	0.0	34.29	3	13	17
050204	法语	17.0	41.0	0.0	33.14	4	13	17
050205	西班牙语	17.0	46.0	0.0	36.0	5	13	17
050206	阿拉伯语	59.0	0.0	0.0	33.71	3	5	6
050207	日语	45.0	0.0	0.0	37.66	5	28	16
050209	朝鲜语	44.5	0.0	1.0	34.63	3	16	10
050220	泰语	59.0	0.0	0.0	33.71	2	3	5
050232	葡萄牙语	65.0	0.0	0.0	37.14	0	1	5
050261	翻译	17.0	47.25	0.0	40.16	0	12	5
050262	商务英语	12.5	35.88	0.0	40.31	1	12	5

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050303	广告学	17.0	75.0	0.0	49.73	4	4	5
050306T	网络与新媒体	23.5	38.0	1.0	46.07	4	11	5
080901	计算机科学与技术	16.0	48.0	0.0	36.78	0	1	5
080910T	数据科学与大数据技术	16.0	33.5	0.0	30.94	0	1	5
120108T	大数据管理与应用	16.5	42.0	0.0	35.45	0	1	5
120202	市场营销	32.5	2.5	1.5	28.81	2	2	5
120203K	会计学	16.0	18.75	0.0	29.64	4	8	24
120204	财务管理	24.0	2.75	7.5	22.81	5	7	22
120205	国际商务	18.0	2.0	10.0	14.18	0	1	5
120206	人力资源管理	48.0	1.0	2.0	28.99	1	1	5
120207	审计学	35.0	4.5	10.0	24.69	1	4	8
120208	资产评估	17.0	36.5	0.0	31.47	0	1	5
120401	公共事业管理	55.0	0.0	0.0	32.35	0	1	5
120601	物流管理	32.5	2.5	1.0	29.05	2	4	10
120801	电子商务	36.0	2.0	4.0	31.28	1	1	5
120803T	跨境电子商务	48.0	2.0	6.0	29.59	0	1	5
120901K	旅游管理	25.5	20.5	0.0	38.17	0	10	30
120902	酒店管理	44.0	0.0	0.0	36.51	0	4	26
120903	会展经济与管理	21.0	5.0	0.0	18.71	0	3	16
130204	舞蹈表演	20.0	31.0	2.0	30.54	0	1	5
130502	视觉传达设计	14.5	58.0	1.0	61.18	9	9	242
130503	环境设计	21.0	80.0	2.0	60.12	0	6	8
130504	产品设计	5.0	81.5	22.0	46.38	2	9	67
全校校均	/	27.03	22.30	2.09	34.32	0.31	1	8

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代	专业名	学时数	学分数
-----	-----	-----	-----

		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130504	产品设计	2552.00	82.45	17.55	48.90	51.10	186.50	70.51	15.01
130503	环境设计	2684.00	64.75	35.25	49.70	50.30	168.00	80.95	19.05
130502	视觉传达设计	1894.00	65.73	34.27	44.30	55.70	118.50	77.22	19.41
130204	舞蹈表演	2464.00	82.63	17.37	81.66	18.34	167.00	82.63	17.37
120903	会展经济与管理	2880.00	67.22	32.78	48.33	0.00	139.00	74.10	25.90
120902	酒店管理	1541.00	83.91	16.09	76.96	1.30	120.50	79.25	20.75
120901K	旅游管理	1593.00	85.44	14.56	72.44	0.00	120.50	83.40	16.60
120803T	跨境电子商务	2676.00	72.50	27.50	74.59	25.41	169.00	78.11	21.89
120801	电子商务	1890.00	69.95	30.05	70.69	26.67	121.50	76.13	23.87
120601	物流管理	1874.00	72.25	27.75	78.23	21.77	120.50	78.42	21.58
120401	公共事业管理	2194.00	80.31	19.69	77.85	22.15	170.00	78.24	21.76
120208	资产评估	2764.00	75.69	24.31	74.53	4.63	170.00	81.18	18.82
120207	审计学	2612.00	77.95	22.05	75.19	5.51	160.00	84.38	15.63
120206	人力资源管理	2700.00	72.15	27.85	65.63	22.52	169.00	78.11	21.89
120205	国际商务	2432.00	77.63	22.37	79.61	20.39	141.00	79.43	20.57
120204	财务管理	1862.00	74.87	25.13	78.36	4.73	117.25	81.66	18.34
120203K	会计学	1854.00	78.86	21.14	78.43	21.57	117.25	85.71	14.29
120202	市场营销	1890.00	72.91	27.09	79.26	20.74	121.50	79.01	20.99
120108T	大数据管理与应用	2504.00	84.66	15.34	73.80	26.20	165.00	85.45	14.55

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	2540.00	94.96	5.04	69.61	30.39	160.00	95.00	5.00
080901	计算机科学与技术	2632.00	78.12	21.88	71.73	28.27	174.00	79.31	20.69
050306T	网络与新媒体	1950.00	89.79	10.21	67.79	32.21	133.50	68.16	19.10
050303	广告学	2668.00	98.05	1.95	62.52	37.48	185.00	63.24	18.38
050262	商务英语	1774.00	70.35	29.65	67.76	28.80	120.00	72.71	25.21
050261	翻译	2332.00	78.39	21.61	67.07	32.93	160.00	80.31	19.69
050232	葡萄牙语	2620.00	76.18	23.82	68.55	0.00	175.00	77.71	22.29
050220	泰语	2764.00	71.64	28.36	74.24	0.00	175.00	78.29	21.71
050209	朝鲜语	1998.00	69.97	30.03	74.57	0.00	128.50	76.85	22.96
050207	日语	1830.00	73.33	26.67	72.40	0.00	119.50	71.55	20.92
050206	阿拉伯语	2764.00	71.64	28.36	74.24	0.00	175.00	78.29	21.71
050205	西班牙语	2620.00	84.12	15.88	72.21	27.79	175.00	75.43	14.86
050204	法语	2620.00	84.12	15.88	72.21	26.56	175.00	73.14	17.14
050203	德语	2620.00	81.07	18.93	71.60	28.40	175.00	73.14	17.14
050202	俄语	2620.00	82.90	17.10	71.60	28.40	175.00	73.14	17.14
050201	英语	1694.00	78.98	21.02	64.34	31.82	115.00	80.65	19.35
050103	汉语国际教育	2668.00	67.02	32.98	76.61	23.39	168.00	63.69	26.19
050101	汉语言文学	1846.00	70.53	29.47	83.10	16.90	118.00	70.34	22.03
020401	国际经济与贸易	1858.00	66.42	33.58	77.83	22.17	119.00	75.63	24.37
020307T	经济与金融	2764.00	77.42	22.58	75.98	24.02	169.00	83.43	16.57
020304	投资学	2332.00	84.91	15.09	76.50	6.17	160.00	86.25	13.75
020303	保险学	2448.00	69.28	30.72	78.43	0.65	168.00	79.17	20.83

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020109T	数字经济	2780.00	79.28	20.72	73.81	17.48	170.00	81.18	17.65
020101	经济学	2764.00	77.42	22.58	76.56	23.44	169.00	83.43	16.57
全校校均	/	2201.97	76.71	23.29	71.42	20.06	143.70	77.76	19.46

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）76.19%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 2.49%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.98%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	49	49	100.00
020304	投资学	19	19	100.00
020307T	经济与金融	95	95	100.00
020401	国际经济与贸易	73	73	100.00
050101	汉语言文学	578	568	98.27
050103	汉语国际教育	50	50	100.00
050201	英语	787	778	98.86
050202	俄语	18	17	94.44
050203	德语	39	37	94.87
050204	法语	31	31	100.00
050205	西班牙语	48	47	97.92
050206	阿拉伯语	2	2	100.00
050207	日语	222	218	98.20
050209	朝鲜语	9	9	100.00
050261	翻译	44	44	100.00
050262	商务英语	67	67	100.00
050306T	网络与新媒体	107	107	100.00
120202	市场营销	58	58	100.00
120203K	会计学	388	388	100.00
120204	财务管理	213	212	99.53
120205	国际商务	21	20	95.24

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120206	人力资源管理	38	38	100.00
120207	审计学	58	58	100.00
120208	资产评估	38	38	100.00
120401	公共事业管理	11	11	100.00
120601	物流管理	70	70	100.00
120801	电子商务	215	214	99.53
120901K	旅游管理	83	81	97.59
120902	酒店管理	53	52	98.11
120903	会展经济与管理	14	14	100.00
130502	视觉传达设计	245	239	97.55
130504	产品设计	68	68	100.00
全校整体	/	3811	3772	98.98

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	49	49	100.00
020304	投资学	19	19	100.00
020307T	经济与金融	95	95	100.00
020401	国际经济与贸易	73	73	100.00
050101	汉语言文学	568	568	100.00
050103	汉语国际教育	50	50	100.00
050201	英语	778	778	100.00
050202	俄语	17	17	100.00
050203	德语	37	37	100.00
050204	法语	31	31	100.00
050205	西班牙语	47	47	100.00
050206	阿拉伯语	2	2	100.00
050207	日语	218	218	100.00
050209	朝鲜语	9	9	100.00
050261	翻译	44	44	100.00
050262	商务英语	67	67	100.00
050306T	网络与新媒体	107	107	100.00
120202	市场营销	58	58	100.00
120203K	会计学	388	388	100.00
120204	财务管理	212	212	100.00
120205	国际商务	20	20	100.00
120206	人力资源管理	38	38	100.00
120207	审计学	58	58	100.00
120208	资产评估	38	38	100.00
120401	公共事业管理	11	11	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120601	物流管理	70	70	100.00
120801	电子商务	214	214	100.00
120901K	旅游管理	81	81	100.00
120902	酒店管理	52	52	100.00
120903	会展经济与管理	14	14	100.00
130502	视觉传达设计	239	239	100.00
130504	产品设计	68	68	100.00
全校整体	/	3772	3772	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.71%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	49	48	97.96
020304	投资学	19	13	68.42
020307T	经济与金融	95	88	92.63
020401	国际经济与贸易	73	62	84.93
050101	汉语言文学	568	484	85.21
050103	汉语国际教育	50	50	100.00
050201	英语	778	703	90.36
050202	俄语	17	17	100.00
050203	德语	37	36	97.30
050204	法语	31	29	93.55
050205	西班牙语	47	44	93.62
050206	阿拉伯语	2	2	100.00
050207	日语	218	198	90.83
050209	朝鲜语	9	7	77.78
050261	翻译	44	41	93.18
050262	商务英语	67	63	94.03
050306T	网络与新媒体	107	104	97.20
120202	市场营销	58	50	86.21
120203K	会计学	388	357	92.01
120204	财务管理	212	184	86.79
120205	国际商务	20	17	85.00
120206	人力资源管理	38	30	78.95
120207	审计学	58	42	72.41
120208	资产评估	38	36	94.74
120401	公共事业管理	11	11	100.00
120601	物流管理	70	61	87.14
120801	电子商务	214	198	92.52

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120901K	旅游管理	81	77	95.06
120902	酒店管理	52	50	96.15
120903	会展经济与管理	14	12	85.71
130502	视觉传达设计	239	207	86.61
130504	产品设计	68	63	92.65
全校整体	/	3772	3384	89.71

23. 体质测试达标率 92.53%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	143	124	86.71
020109T	数字经济	22	19	86.36
020303	保险学	0	0	0.00
020304	投资学	42	37	88.10
020307T	经济与金融	291	261	89.69
020401	国际经济与贸易	208	191	91.83
050101	汉语言文学	2739	2582	94.27
050103	汉语国际教育	160	147	91.88
050201	英语	2017	1888	93.60
050202	俄语	61	56	91.80
050203	德语	96	89	92.71
050204	法语	120	117	97.50
050205	西班牙语	112	94	83.93
050206	阿拉伯语	9	7	77.78
050207	日语	534	475	88.95
050209	朝鲜语	29	23	79.31
050220	泰语	2	2	100.00
050232	葡萄牙语	1	1	100.00
050261	翻译	159	147	92.45
050262	商务英语	186	180	96.77
050303	广告学	102	101	99.02
050306T	网络与新媒体	483	455	94.20
080901	计算机科学与技术	221	210	95.02
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0.00
120108T	大数据管理与应用	96	87	90.63
120202	市场营销	149	129	86.58
120203K	会计学	1183	1133	95.77
120204	财务管理	605	553	91.40
120205	国际商务	35	33	94.29
120206	人力资源管理	152	137	90.13

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120207	审计学	244	227	93.03
120208	资产评估	96	88	91.67
120401	公共事业管理	60	58	96.67
120601	物流管理	179	150	83.80
120801	电子商务	381	345	90.55
120803T	跨境电子商务	34	31	91.18
120901K	旅游管理	149	133	89.26
120902	酒店管理	89	74	83.15
120903	会展经济与管理	0	0	0.00
130204	舞蹈表演	0	0	0.00
130502	视觉传达设计	607	552	90.94
130503	环境设计	62	46	74.19
130504	产品设计	264	234	88.64
全校整体	/	12122	11216	92.53