

西安外国语大学本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

教学质量监测与评估办公室

2024 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，通过数据提取与分析，量化反映学校本科教学基本状态，对高校本科教学工作进行常态监测。

数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。其中财务和科研数据的统计时点为2023年自然年（即2023年1月1日至12月31日），教学信息数据统计时点为2023至2024学年（即2023年9月1日至2024年8月31日），特定时刻产生的指标数据如在校生数、教职工数、占地面积、固定资产总值等指标的统计时点为本年度（2024年）9月30日。

目录

学校概况	3
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	4
(四) 本科生生源质量	5
二、师资与教学条件	8
(一) 师资队伍	8
(二) 本科主讲教师情况	10
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施应用情况	12
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设	13
(二) 课程建设	14
(三) 教材建设	15
(四) 实践教学	15
(五) 创新创业教育	16
(六) 教学改革	16
四、专业培养能力	16
(一) 人才培养目标定位与特色	16
(二) 专业课程体系建设	18
(三) 立德树人落实机制	19
(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 实践教学	21
五、质量保障体系	21
(一) 校领导情况	21
(二) 教学管理与服务	22
(三) 学生管理与服务	22
(四) 质量监控	22
六、学生学习效果	25
(一) 毕业情况	25
(二) 就业情况	26
(三) 转专业与辅修情况	26
七、特色发展	26
(一) 突出外语办学特色优势，提高学科专业内涵质量	26
(二) 开展“外语+”“+外语”复合型人才培养	27
(三) 持续推动卓越拔尖人才培养计划	27
(四) 推行多种形式的国际化人才培养模式	27
八、存在问题及改进计划	28
附录	30
本科教学质量报告支撑数据	30

学校概况

西安外国语大学是新中国最早建立的4所外语院校之一，是西北地区唯一一所主要外语语种齐全的普通高校。1951年，经中央人民政府教育部批准，由兰州大学文学院俄文系、西北大学外国语文系俄文组、俄文专修科合并组建了西安外国语大学的前身——西北俄文专科学校。1952年，中共西北局党校俄文班并入西北俄文专科学校，开始为国家培养本科层次外语人才。

1958年更名为西安外国语学院，2006年更名为西安外国语大学。1979年开始招收研究生，1986年成为硕士学位授权单位，2013年成为博士学位授予单位，获得外国语言文学一级学科博士学位授予权，2014年获批博士后科研流动站。2011年被陕西省人民政府列为“十二五”期间重点建设的高水平大学，2023年被教育部、国家语委评为国家语言文字推广基地。经过72年的建设和发展，学校已形成突出外语教育和人文社会科学研究特色，文学、教育学、经济学、管理学、法学、理学、艺术学、交叉学科等8个门类协调发展的多学科格局，是国家西部重要的外语人才培养基地，在西北地区的外语教育教学和研究领域发挥着不可替代的作用。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校立足陕西，服务西北，辐射全国，面向世界，坚持走开放式、国际化办学道路，不断深化综合改革，争创“四个一流”，奋力追赶超越，突出外语教育和人文社会科学研究特色，以人文学科为主体，社会学科、管理学科和理学学科协调发展，努力建成外语特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学。

近年来，学校加大复合型人才培养力度，与西北政法大学开设陕西省首个“德语+法学”联合学士学位培养项目；同时，大力开展“双外语+专业”卓越拔尖人才培养，设有外交、国际贸易、新闻传播、工商管理、经济学、国际旅游、中译外（英语、俄语、德语）等9个卓越人才实验班和1个英语拔尖人才实验班，是优秀本科生免试攻读硕士研究生、非通语种提前批次招生和接收保送生资格院校。

（二）学科专业设置情况

学校现有22个学院（部）等教学机构，是陕西省“国内一流学科建设高校”，

拥有外国语言文学博士一级学科学位授权点（包含 16 个博士二级学科），翻译博士专业学位授权点，1 个博士后科研流动站，1 个省级一流学科、3 个省级重点学科。现有应用经济学、政治学、马克思主义理论、教育学、中国语言文学、外国语言文学、新闻传播学、地理学、工商管理学、区域国别学等 10 个硕士一级学科学位授权点；金融、国际商务、数字经济、教育、国际中文教育、翻译、新闻与传播、会计、旅游管理、戏剧与影视、设计等 11 个硕士专业学位授权点。开设 57 个本科专业，其中语言类专业 30 个，服务“一带一路”建设的非通用语种专业 20 个。英语等 20 个专业为国家级一流本科专业建设点，2 个专业为国家级专业综合改革试点，5 个专业为国家级特色专业。外交学等 9 个专业为省级一流本科专业建设点。

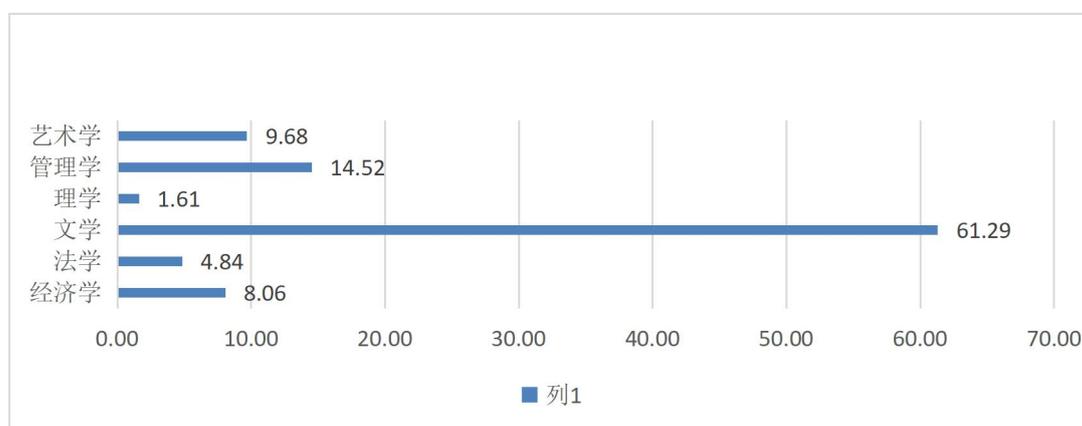


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

学校现有全日制在校生 20026 人，折合在校生 22135.1 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 81.49%。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		16319
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		75
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	3370
	非全日制	51
博士研究生数	全日制	179

	非全日制	0
留学生数	总数	245
	其中：本科生数	208
	硕士研究生数	34
	博士研究生人数	3
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		59
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		0
函授学生数		26
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

学校面向全国 31 个省招生，其中理科、文科招生省份各 10 个。2024 年，学校计划招生 4075 人，实际录取考生 4075 人，实际报到 4026 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.80%。特殊类型招生 449 人，招收本省学生 2791 人。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	平均分与控制线差值
北京市	本科批招生	不分文理	5	434.0	525.6	91.6
天津市	本科批招生	不分文理	26	475.0	567.2	92.2
天津市	提前批招生	不分文理	9	475.0	576.9	101.9
河北省	提前批招生	物理	2	448.0	562.5	114.5
河北省	提前批招生	历史	2	449.0	573.0	124.0
河北省	本科批招生	历史	30	449.0	597.0	148.0
河北省	本科批招生	物理	16	448.0	569.5	121.5
山西省	提前批招生	理科	1	506.0	519.0	13.0
山西省	提前批招生	文科	2	516.0	525.5	9.5
山西省	第一批次招生	文科	14	516.0	523.6	7.6
山西省	第一批次招生	理科	15	506.0	517.5	11.5

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
内蒙古自治区	第一批次招生	文科	16	478.0	527.2	49.2
内蒙古自治区	第一批次招生	理科	14	471.0	507.6	36.6
辽宁省	本科批招生	历史	17	400.0	573.7	173.7
辽宁省	本科批招生	物理	18	368.0	557.9	189.9
吉林省	提前批招生	物理	4	345.0	524.8	179.8
吉林省	提前批招生	历史	6	369.0	522.3	153.3
吉林省	本科批招生	历史	12	369.0	556.42	187.42
吉林省	本科批招生	物理	10	345.0	521.3	176.3
黑龙江省	本科批招生	历史	27	410.0	548.63	138.63
黑龙江省	本科批招生	物理	21	360.0	523.0	163.0
上海市	本科批招生	不分文理	10	403.0	480.1	77.1
江苏省	提前批招生	物理	5	462.0	552.4	90.4
江苏省	提前批招生	历史	6	478.0	554.3	76.3
江苏省	本科批招生	历史	37	478.0	555.6	77.6
江苏省	本科批招生	物理	21	462.0	553.2	91.2
浙江省	本科批招生	不分文理	43	492.0	616.1	124.1
浙江省	提前批招生	不分文理	8	492.0	587.3	95.3
安徽省	提前批招生	物理	3	465.0	545.0	80.0
安徽省	提前批招生	历史	3	462.0	542.7	80.7
安徽省	本科批招生	历史	20	462.0	567.7	105.7
安徽省	本科批招生	物理	18	465.0	559.1	94.1
福建省	本科批招生	历史	14	431.0	531.9	100.9
福建省	本科批招生	物理	12	449.0	560.8	111.8
江西省	提前批招生	物理	4	448.0	554.0	106.0
江西省	提前批招生	历史	4	463.0	557.0	94.0
江西省	本科批招生	历史	16	463.0	564.69	101.69
江西省	本科批招生	物理	20	448.0	548.85	100.85
山东省	本科批招生	不分文理	33	444.0	576.5	132.5
山东省	提前批招生	不分文理	8	444.0	549.6	105.6
河南省	提前批招生	理科	3	511.0	547.0	36.0
河南省	提前批招生	文科	5	521.0	540.8	19.8
河南省	第一批次招生	文科	12	521.0	557.8	36.8
河南省	第一批次招生	理科	22	511.0	545.8	34.8
湖北省	提前批招生	物理	3	437.0	574.0	137.0
湖北省	提前批招生	历史	3	432.0	557.3	125.3
湖北省	本科批招生	历史	25	432.0	564.0	132.0
湖北省	本科批招生	物理	12	437.0	559.2	122.2
湖南省	提前批招生	物理	1	422.0	574.0	152.0
湖南省	提前批招生	历史	2	438.0	556.5	118.5
湖南省	本科批招生	历史	18	438.0	551.78	113.78

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
湖南省	本科批招生	物理	10	422.0	546.9	124.9
广东省	本科批招生	历史	20	428.0	541.9	113.9
广东省	本科批招生	物理	16	442.0	546.2	104.2
广西壮族自治区	提前批招生	物理	4	371.0	528.8	157.8
广西壮族自治区	提前批招生	历史	3	400.0	548.7	148.7
广西壮族自治区	本科批招生	历史	19	400.0	548.8	148.8
广西壮族自治区	本科批招生	物理	16	371.0	532.8	161.8
海南省	本科批招生	不分文理	34	483.0	624.3	141.3
海南省	提前批招生	不分文理	12	483.0	609.7	126.7
重庆市	提前批招生	物理	6	427.0	539.7	112.7
重庆市	提前批招生	历史	3	428.0	537.3	109.3
重庆市	本科批招生	历史	25	428.0	555.4	127.4
重庆市	本科批招生	物理	32	427.0	540.3	113.3
四川省	提前批招生	理科	7	539.0	551.3	12.3
四川省	提前批招生	文科	4	529.0	542.8	13.8
四川省	第一批次招生	文科	25	529.0	548.5	19.5
四川省	第一批次招生	理科	32	539.0	549.0	10.0
贵州省	本科批招生	历史	10	442.0	573.4	131.4
贵州省	本科批招生	物理	16	380.0	539.1	159.1
云南省	提前批招生	理科	5	505.0	541.8	36.8
云南省	提前批招生	文科	6	550.0	577.5	27.5
云南省	第一批次招生	文科	11	550.0	588.6	38.6
云南省	第一批次招生	理科	15	505.0	529.9	24.9
西藏自治区	第一批次招生	文科	8	335.0	381.1	46.1
西藏自治区	第一批次招生	理科	7	305.0	360.3	55.3
陕西省	提前批招生	理科	40	475.0	483.4	8.4
陕西省	提前批招生	文科	92	488.0	493.1	5.1
陕西省	第一批次招生	文科	75	488.0	509.6	21.6
陕西省	第一批次招生	理科	40	475.0	488.5	13.5
陕西省	第一批次招生	文科	49	488.0	504.0	16.0
陕西省	第一批次招生	理科	76	475.0	475.4	0.4
陕西省	第一批次招生	文科	1338	488.0	503.4	15.4
陕西省	第一批次招生	理科	706	475.0	488.5	13.5
陕西省	提前批招生	文科	21	488.0	541.2	53.2
陕西省	提前批招生	理科	11	475.0	559.1	84.1
甘肃省	提前批招生	物理	4	370.0	516.3	146.3
甘肃省	提前批招生	历史	13	421.0	524.8	103.8
甘肃省	本科批招生	历史	10	421.0	548.6	127.6
甘肃省	本科批招生	物理	14	370.0	534.6	164.6
青海省	本科批招生	文科	16	411.0	474.8	63.8

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
青海省	本科批招生	理科	14	343.0	415.8	72.8
宁夏回族自治区	提前批招生	理科	4	432.0	454.5	22.5
宁夏回族自治区	提前批招生	文科	11	496.0	521.9	25.9
宁夏回族自治区	第一批次招生	文科	12	496.0	520.0	24.0
宁夏回族自治区	第一批次招生	理科	13	432.0	475.9	43.9
新疆维吾尔自治区	提前批招生	理科	3	390.0	403.7	13.7
新疆维吾尔自治区	提前批招生	文科	11	425.0	447.9	22.9
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	2	390.0	397.0	7.0
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	1	467.0	508.0	41.0
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	3	438.0	456.7	18.7
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	9	438.0	467.3	29.3
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	2	476.0	497.0	21.0
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	文科	16	425.0	480.2	55.2
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	理科	16	390.0	430.9	40.9

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有新世纪优秀人才 2 人；近一届教育部教指委委员 7 人，省级高层次人才 44 人；省级教学名师 10 人。建设有黄大年式教师团队 1 个，省级课程思政教学团队 6 个。有专任教师 1065 人、外聘教师 276 人，折合教师总数为 1203 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.26:1。按折合学生数 22135.1 计算，生师比为 18.4。专任教师中，“双师型”教师 128 人，占专任教师的比例为 12.02%；具有高级职称的专任教师 499 人，占专任教师的比例为 46.85%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1007 人，占专任教师的比例为 94.55%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1065	276	1203.0	18.4
上学年	1089	304	1241.0	17.79

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1065	/	276	/
职称	正高级	150	14.08	30	10.87
	其中教授	142	13.33	26	9.42
	副高级	349	32.77	42	15.22
	其中副教授	330	30.99	30	10.87
	中级	437	41.03	76	27.54
	其中讲师	412	38.69	8	2.90
	初级	117	10.99	12	4.35
	其中助教	95	8.92	3	1.09
	未评级	12	1.13	116	42.03
最高学位	博士	534	50.14	54	19.57
	硕士	473	44.41	176	63.77
	学士	58	5.45	45	16.30
	无学位	0	0.00	1	0.36
年龄	35岁及以下	265	24.88	107	38.77
	36-45岁	460	43.19	73	26.45
	46-55岁	272	25.54	35	12.68
	56岁及以上	68	6.38	61	22.10

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

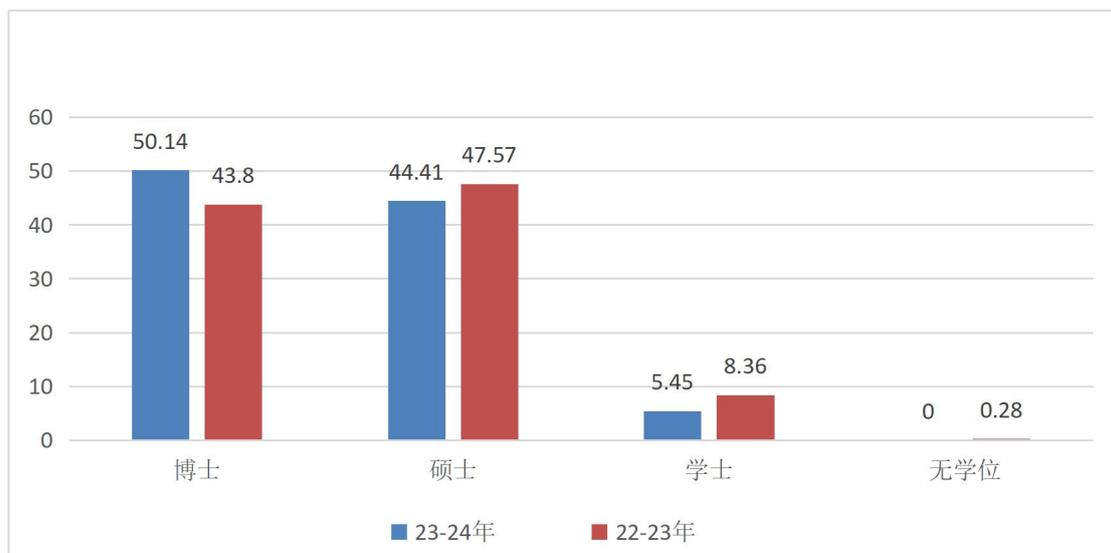


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

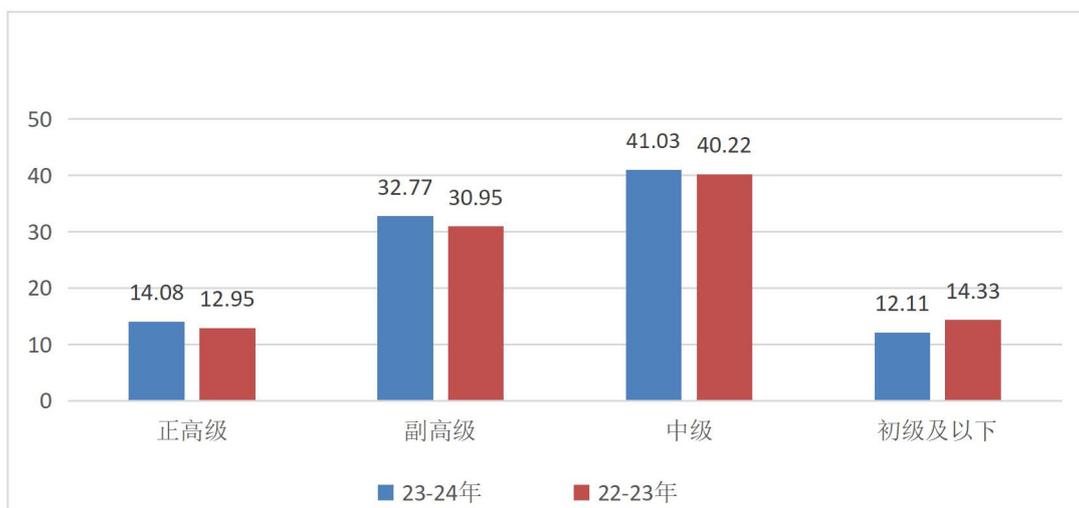


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

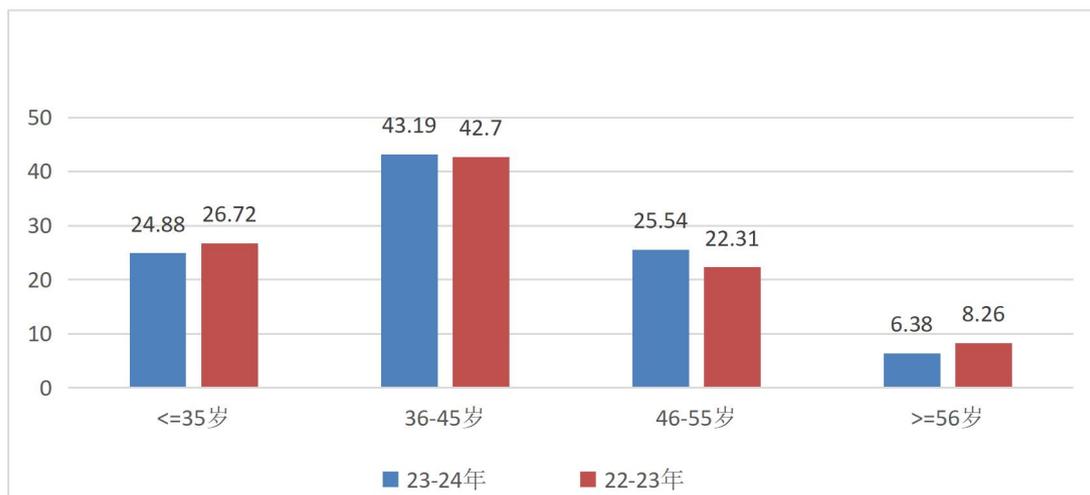


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1019，占总课程门数的 46.09%；课程门次数为 2580，占开课总门次的 39.80%。

正高级职称教师承担的课程门数为 372，占总课程门数的 16.82%；课程门次数为 622，占开课总门次的 9.60%。其中教授职称教师承担的课程门数为 361，占总课程门数的 16.33%；课程门次数为 601，占开课总门次的 9.27%。副高级职称教师承担的课程门数为 787，占总课程门数的 35.59%；课程门次数为 1998，占开课总门次的 30.82%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 775，占总课程门数的 35.05%；课程门次数为 1928，占开课总门次的 29.74%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员。）承担本科教学的具有教授职称的教师有 149 人，以

我校具有教授职称教师 158 人计，主讲本科课程的教授比例为 94.30%。（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

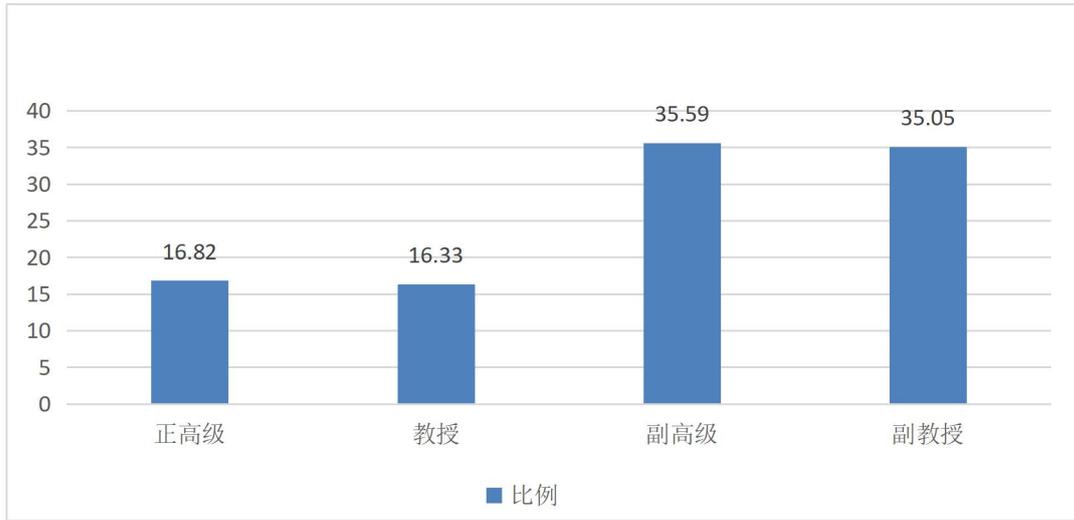


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

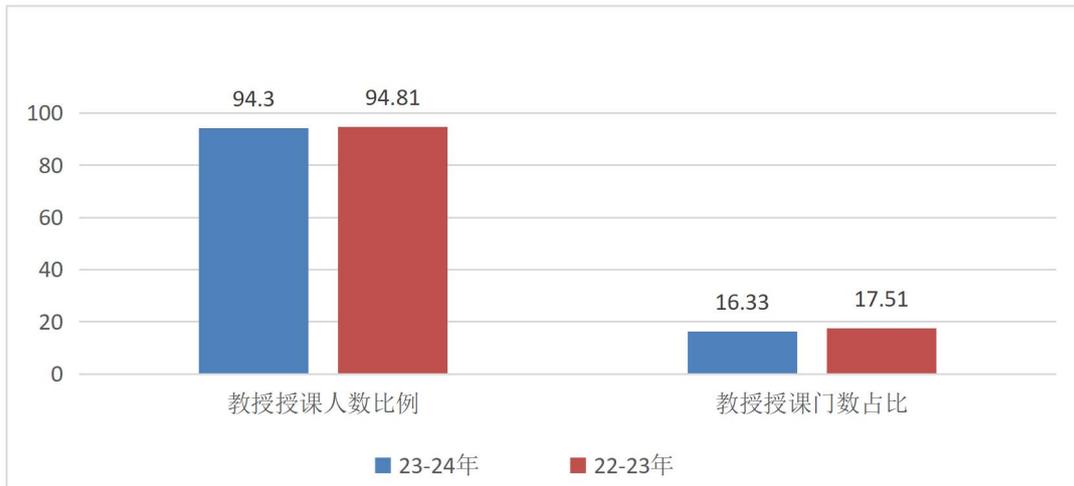


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校现有国家级、省级教学名师 10 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 10 人，占比为 100%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 115 人，占授课教授总人数比例的 71.88%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 563 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 46.57%。（注：此表不统计网络授课。）

（三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 7898.4 万元，本科实验经费支出为 750 万元，本科实习经费支出为 216.45 万元。生均教学日常运行支出为 3568.27 元，生均本科实验经费为 459.59 元，生均实习经费为 132.64 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

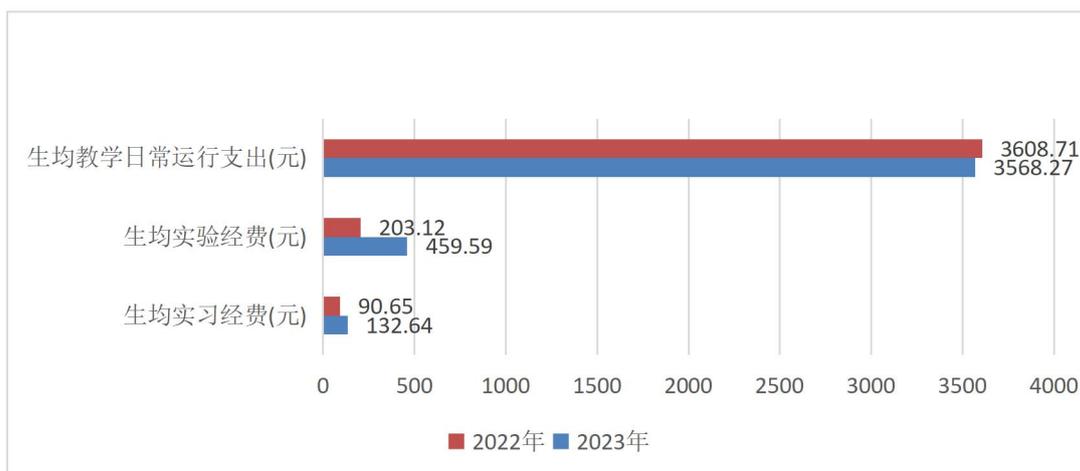


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 95.87 万 m²，产权占地面积为 95.87 万 m²，学校总建筑面积为 108.24 万 m²。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 236841.07m²，其中教室面积 77337.5m²（含智慧教室面积 10295m²），实验室及实习场所面积 34834.86m²。拥有体育馆面积 20725.17m²。拥有运动场面积 109428.89m²。

按全日制在校生 20026 人算，生均学校占地面积为 47.87（m²/生），生均建筑面积为 54.05（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.83（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.74（m²/生），生均体育馆面积 1.03（m²/生），生均运动场面积 5.46（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	958685.91	47.87
建筑面积	1082409.91	54.05
教学行政用房面积	236841.07	11.83
实验、实习场所面积	34834.86	1.74
体育馆面积	20725.17	1.03
运动场面积	109428.89	5.46

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.8 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.81 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1591.17 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.72%。

本科教学实验仪器设备 8239 台（套），合计总值 0.711 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 75 台（套），总值 2347.57 万元，按本科在校生 16319 人计算，本科生均实验仪器设备值 4359.75 元。

学校大力推进智慧校园建设，逐步建成数字校园等服务平台，拥有语言脑科学与智能言语康复陕西省高校重点实验室，丝绸之路语言服务协同创新中心等现代化实验室 80 间。多语种翻译实验教学中心、国际商务综合模拟实验教学中心及国际金融投资和商务模拟实验教学中心获评省级实验教学示范中心，“一带一路”企业全景运营虚拟仿真实验教学中心获评省级虚拟仿真实验教学中心。现有智慧教室 93 间，多媒体教室 320 间。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 45433.2m²，阅览室座位数 3800 个。图书馆馆藏文献涵盖 35 个语种，拥有纸质图书 129.1 万册，当年新增 45718 册，生均纸质图书 58.32 册；拥有电子期刊 20.75 万册，学位论文 266.90 万册，音视频 61350 小时。2023 年图书流通量达到 4.92 万本册，电子资源访问量 5030.24 万次，当年电子资源下载量 642.25 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校专业现有 20 个入选国家级一流专业，9 个入选省级一流专业。专业带头人总人数为 62 人，其中具有高级职称的 62 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 50 人，所占比例为 80.65%。2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	76.29	22.10	27.79	理学	84.71	15.29	34.39
法学	77.58	22.42	25.82	管理学	77.51	21.71	31.74
文学	76.63	21.55	26.36	艺术学	78.90	21.10	47.36

建设有上级批准科研机构 and 团队 21 个，其中，海外中国民族问题研究中心是国家民委中华民族共同体研究培育基地、陕西省铸牢中华民族共同体意识研究基地，中国西部安全与区域合作研究中心获批第四批陕西省哲学社会科学重点研究基地，波兰研究中心、东北亚研究中心是教育部国别和区域研究备案中心，南亚研究中心是国家民委“一带一路”国别和区域研究中心（培育），“一带一路”语言服务协同创新中心为陕西省 2011 协同创新中心，中国电影跨文化译介与传播研究基地获批陕西省电影评论与理论研究基地，陕西省科学传播与国际发展研究中心是陕西省公众科学素质发展研究教育平台，还有陕西文化对外译介与传播研究中心等 4 个陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地、“一带一路”沿线国家教育发展战略研究创新团队等 7 个陕西高校青年创新团队、1 个陕西省高等学校重点实验室和 1 个西安市科技创新智库。

（二）课程建设

学校持续推进一流课程建设，已建设有 9 门国家级精品在线开放课程，19 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 96 门，SPOC 课程 81 门。本学年，共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2110 门、6291 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	14.12	21.83	53.04
	上学年	14.19	27.62	55.96
31-60 人	本学年	46.92	10.56	35.66
	上学年	56.70	20.95	33.50
61-90 人	本学年	28.92	50.70	7.80
	上学年	15.38	14.29	7.16
90 人以上	本学年	10.04	16.90	3.50

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	13.73	37.14	3.39

【注】此表不统计网络授课。

（三）教材建设

学校有外国语言文学研究院、翻译与跨文化研究院、区域与国别研究院、国际舆情与国际传播研究院、人文社会科学研究院等 5 大研究院，设有 40 个校级科研机构和团队，形成了较为完整并具有一定规模的外语及跨学科科研体系，承担了一批国家级、省部级及外国文化部资助的科研项目，出版了一批高质量的大型辞书、专著、译著、论文和教材。

《外语教学》《人文地理》《西安外国语大学学报》等学术刊物是在国内外学术界具有重要影响的中国人文社会科学和中国地理学核心期刊，其中《外语教学》《人文地理》杂志连续多年入选 CSSCI 来源期刊，《西安外国语大学学报》为 CSSCI 扩展版来源期刊和北京大学《中文核心期刊要目总览》。《外语教学》《人文地理》连续获评“中国国际影响力优秀学术期刊”和“中国最具国际影响力学术期刊”。

2023 年，以本校教师作为第一主编共出版教材 25 种。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 212 门，其中独立设置的专业实验课程 212 门。共有实验技术人员 13 人，具有高级职称 6 人，所占比例为 46.15%，具有硕士及以上学位 5 人，所占比例为 38.46%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3894 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 631 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 53.88%，学校还聘请了 18 位校外教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 6 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 161 个，本学年共接纳学生 4644 人次。

（五）创新创业教育

学校重视创新创业人才培养通道建设，学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：教务处。设立创新创业奖学金 28 万元。拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 74 人。设立创新创业教育实践基地（平台）5 个，其中高校实践育人创新创业基地 1 个，大学生创业园 1 个，众创空间 1 个，其他 2 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 57 个（其中创新 35 个，创业 22 个），省部级大学生创新创业训练项目 177 个（其中创新 131 个，创业 46 个）。

（六）教学改革

最近一届获省部级教学成果奖 8 项。本学年学校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 9 项，建设经费达 86.00 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	15	0	15
其他项目	3	3	6
社会实践一流课程	0	2	2
精品在线开放课程（线上一流课程）	2	4	6
线上线下混合式一流课程	1	4	5
线下一流课程	2	9	11
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	2	2
课程思政教学研究示范中心	0	1	1
课程思政示范课程	0	6	6

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，“新文科”建设为契机，突出“外语+”“+外语”特色，建设卓越拔尖人才培养改革示范区，努力提升人才培养质量，为党和国家培养更多理想信念坚定、人文底蕴深厚、专业能力突出、“外语+”特色鲜明，兼具家国情怀与全球视野，创新意识与实践能力的复合型国际化人才。

1. 以国家战略和陕西需求为导向，确立人才培养目标

培养目标与学校定位相适应。围绕复合型国际化人才培养目标，聚焦“四个面向”，突出“人文底蕴厚、外语特色明、爱国底色浓、创新实践强”人才培养特色，巩固“一纵四横”复合型人才培养格局，打造外语教师和外交外事人才摇篮、国际化人才培养基地、陕西对外合作交流金名片。

培养目标与服务面向相契合。对接“一带一路”倡议和西部大开发战略需求，特别是面向陕西内陆改革开放高地建设需求，重点培养关键语种、翻译与国际传播、国际中文教育、区域国别、国际商贸和涉外法治等国家急需人才。

坚持德智体美劳全面发展。完善“三全育人”格局，构建五育并举的育人框架。全面加强思政课程和课程思政建设，以两个“三进”工作为抓手，建设大中小学思政课一体化研究中心。实施智育提质行动，持续优化“通识+专业+实践”的模块化课程体系，深化小班化教学、研究型教学、混合式教学等课堂教学模式改革，提升实验课程的挑战度和课堂教学质量。提高体育课教学质量，建好“陕西省普通高校中华优秀传统文化传承基地”，积极推动“三大球”教学，开设红拳等民族传统体育项目。开展美育浸润行动，落实公共艺术课程学分要求，开齐8门美育限选课程，建立常态化学生艺术展演机制，建设沙画大师工作坊等美育实践基地。创新劳动教育模式，搭建志愿服务、勤工助学等实践平台，确保劳动教育课程实践环节不少于16学时。

2. 坚持标准为基和产出导向，科学制定人才培养方案

以国家专业类标准为指挥棒。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对标本科教育教学审核评估指标体系及相关专业认证标准，制定人才培养方案。守正创新，凝练专业培养特色，优化课程设置，更新教学内容，改革教学模式，提升人才培养质量。

突出产出导向（OBE）教育理念。对接国家战略和区域经济社会发展需求，对标国内外高校相关专业建设情况，强化专业人才培养适应度。常态化开展访企拓岗，反向设计培养方案，邀请行业专家、企业人士参与方案研制，建立学生能力目标矩阵，构建以学习成果为导向的评价体系。

3. 巩固理论基础和科教融合，培养学生创新能力

强化学生基础理论水平。构筑“26832”的本科课程体系，实施大学英语分

级教学，坚持大学语文教育，开展计算机课程分类改革，增设人工智能课程。在专业教育中设置学科基础课程，对大学数学、管理类课程、经济类课程进行通开通选。打通本硕教学资源，为三、四年级本科生开放研究生高层次选修课 66 门次。

提升学生学术创新能力。设置学术创新与专业实践周，举办本科生学术文化节，设立本科生科研项目，创建本科生学术刊物《思·辨》，强化学生科研创新意识和学术研究能力。设立创新教育学分，对学生在学科竞赛、专业竞赛、论文发表、发明专利等方面获得的成果给予学分奖励，近 10 年已累计认定创新教育学分 19 批次，近 5000 人次。

增强学生专业实践能力。构建“认知实习+课程实习+专业实习+毕业实习”实践体系，强化学生能力培养。确保本科实习经费逐年稳中有增，建设各类校外实践教学基地 153 个，搭建学生专业实践平台。将专业实践能力要求融入培养方案，实践教学学分占总学分（学时）比例 $\geq 25\%$ ，专业实践与创新学分不少于 11 分。

（二）专业课程体系建设

落实“以学为中心”，加强课程体系建设。制定《本科教学主要环节质量标准》，常态化开展课程质量评价，构建金课、优课和达标课程三级课程质量体系。持续推进一流课程、信息化课程、双语全外语课程建设，获评国家级一流本科课程 6 门、省级一流本科课程 45 门、陕西特色线上课程 3 门、省级创新创业教育在线开放课程 3 门、省级课程思政示范课程 9 门，在国家智慧教育平台上线课程 25 门。

课程体系分为通识教育与专业教育两大类，其中通识教育分为通识基础与通识核心两个模块，着力夯实基础，拓宽口径，培养学生掌握党和国家方针政策、具备健全人格与专业知识、全球视野与文化自信、创新精神与实践能力和多方面素养，促进学生全面发展。开展组织形式与教学方法改革，加快课程建设与改造，鼓励特色课程与科研成果转化，开发多语种课程群建设。专业教育类则分为学科基础、专业核心、专业方向与实践教学四个模块，依据《国标》，坚持内涵式发展，在落实专业建设与课程质量标准建设的基础上，突出特色，推进跨学科跨专业模块化共享课程建设。确保学生既掌握专业基本知识技能，又了解前沿趋势，

提高解决实际问题的能力。贯彻“以学生为本”和“分类指导、因材施教”理念，开展分级分类教学改革，实施多课程分级分类教学，开设实践周教学及专题讲座等国际化课程，为服务区域经济社会发展，服务国家对外开放战略和现代化建设提供有力支撑。

学校各专业平均开设课程 35.66 门，其中公共课 4.84 门，专业课 30.89 门；各专业平均总学时 2670.51，其中理论教学与实验教学学时分别为 1755.25、870.28。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才初心使命，锚定外语特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学发展定位，不断巩固本科教育的基础和中心地位，主动服务国家战略和地方经济社会发展需求，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

1. 坚持党的全面领导，持续加强学校治理体系和治理能力建设

坚持以政治建设为统领。坚持和完善党委领导下的校长负责制，定期召开党委会议专题研究全面从严治党、意识形态、思想政治教育等工作，主动解决人才培养中的重大问题，保证党的教育方针和党的决策部署得到贯彻落实。

坚持以依法治校为保障。成立依法治校工作领导小组，制定《关于进一步推进依法治校工作的实施方案》，健全依法治教、依法办学、依法治校制度体系。以学校章程为统领，不断完善党委领导、校长负责、教授治学、民主监督、社会参与的治理结构。严格执行“三重一大”决策制度，定期召开教代会、学代会。

坚持以夯实组织基础为依托。强化党建引领，开展基层党组织标准化、规范化建设，设立“书记项目”，举办“书记论坛”，实施党建工作“一院一品”建设，扎实推进新时代高校党建示范创建和质量创优工作，促进党建和业务深度融合，不断提升基层党建工作质量。

2. 落实立德树人根本任务，全力培养社会主义建设者和接班人

始终牢记“为党育人、为国育才”初心使命，将坚持“四个服务”作为根本要求，融入思想政治、文化知识和社会实践教育各环节，贯穿到学科专业、教育教学、科学研究和管理服务全过程。党委会、校长办公会、二级学院党政联席会

定期研究本科教学、思政教育、招生就业等工作。坚持党管意识形态和办学方向，将“坚持社会主义办学方向”写入学校章程，列入发展规划，确保学校事业始终沿着正确方向前进，获批全省教育评价改革综合试点单位。

3. 健全思想政治工作体系，全面构建“三全育人”工作格局

构建思想政治闭环工作体系。成立思想政治工作委员会、思想政治教育研究会和网络思政中心，出台思政工作质量提升工程实施方案，构建党委领导、校院联动、师生参与的“大思政”工作格局。加强辅导员队伍建设，创新开展“六位一体”思政教育进公寓，构建“1+6+N+P”育人模式，获批全国“一站式”学生社区综合管理模式建设试点单位。

协同推进“三四五”育人工程。深入实施思想政治工作质量提升工程，全面推进“三全育人”综合改革，整合教学、科研、管理、服务“四条战线”，落实德智体美劳“五育并举”，一体化构建“十大育人”体系，提升新形势下学校思想政治工作水平。学校“三全育人”成果入选陕西省思政教育精品项目和典型案例，46部网络育人项目荣获省级以上奖励。

4. 加强思政课教师队伍建设，提高思政课程建设水平

建强高水平思政课教师队伍。配齐配足思政课教师，将思政课教师配备纳入事业发展和干部人才队伍建设规划。举办思政课教师研修班、“大练兵”等活动，持续提升思政课教师的理论水平和教学能力。实施思政课教师、辅导员队伍职称评审“单列”和专项津贴制度，激发队伍活力。获全省高校思政课名师工作室1个、教育部思想政治理论课教学展示活动二等奖1项。

建优高质量思政课程。以陕西省重点马克思主义学院建设为抓手，制定《深化新时代学校思想政治理论课改革创新实施意见》，构建思政课程与课程思政工作体系、教学体系、学科体系，建立健全考核评价机制。推进以“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”为核心的思政课程群建设，开设“习近平总书记关于教育的重要论述”课程。用好“思想政治理论实践教学网络平台”，推进大中小学思政课一体化研究中心建设，构建“大思政”格局。

5. 推进课程思政建设，打造特色思政育人品牌

推进全面覆盖。制定《课程思政建设工作方案》，实施课程思政建设行动，构建课程建设、教材建设、教学改革研究、教学名师团队、实践育人基地“五位

一体”的课程思政工作格局，确保各专业核心课程实现“课程思政”全覆盖。

发挥示范引领。设立课程思政“三进”示范课程专项 41 项，汇编课程思政优秀教学案例 4 册 174 篇，获批省级课程思政教学研究示范中心，获评省级课程思政示范课程和教学团队 9 个。

打造特色品牌。入选中宣部、教育部《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”工作试点高校，开设“中译外卓越人才培养”实验班、“多语种+翻译”教改班，形成“卓越班+教改班+普通班”的中译外人才培养雁阵。完成《习近平谈治国理政》核心词汇、语句摘编，建成汉日对译语料库、主题阅览室和学习教育专区，相关课程实现 27 个语种专业全覆盖，设立“三进”教改专项 31 项。承办第二期推动“三进”工作与国际传播能力建设研修班，吸纳全国 32 个省（市、自治区）109 所高校的 133 名教师参加。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是新闻与传播学院，生师比为 29.83；生师比最低的学院是英语师范学院·教育学院，生师比为 9.65；生师比最高的专业是国际新闻与传播，生师比为 29.38。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 159.42，其中实践教学环节平均学分 46.55，占比 29.20%，实践教学环节学分最高的是表演专业 95，最低的是汉语言文学，波兰语，汉语国际教育专业 37.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校实施校院两级教学质量保障体系。校领导实行分工负责联系教学单位和职能部门，深入了解各个教学单位的实际情况和需求，为教学工作提供精准的指导和支持。教学、管理、服务、保障单位在校领导的统筹协调下，分工协作、齐抓共管，质量管理组织体系完备，人员配备齐全，部门配合密切，确保了本科教学在各个环节都能得到充分的关注和支持。同时，校领导以身作则，积极参与本科教学质量监测工作。他们深入课堂听课，了解教学实际情况，及时发现问题并提出

改进意见。本学年，校领导听课达 144 学时，充分体现了校领导对本科教学的高度关注和深入参与。校领导的示范作用，激励着广大教师更加认真地对待教学工作，本科教学水平不断提高。

在本科教学质量保障方面，校领导能够深入了解各个教学单位的实际情况和需求，为教学工作提供精准的指导和支持，发挥着至关重要的引领作用。学校现有校领导 5 名。其中具有正高级职称 1 名，所占比例为 20.00%，具有博士学位 2 名，所占比例为 40.00%。

（二）教学管理与服务

遵循人才成长规律，深化教育教学改革，坚持立德树人根本任务，育人为本，塑型铸魂。坚持知识传授与价值引领相结合原则，把立德树人要求内化到学校建设和管理各领域、各方面、各环节，健全质量保障体系。

现有校级教学管理人员 12 人，其中高级职称 1 人，所占比例为 8.33%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 66.67%。院级教学管理人员 55 人，其中高级职称 23 人，所占比例为 41.82%；硕士及以上学位 48 人，所占比例为 87.27%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

（三）学生管理与服务

贯彻高质量发展理念和要求，以人为本、追求卓越。以育人为中心，以稳定为前提，以教育为主导，以服务为基础，配齐配全各类学生服务保障队伍，准确把握高质量发展的目标方向和实践要求，秉承“爱国、勤奋、博学、创新”的校训，营造全员育人氛围，不断提高办学治校水平，深化教育教学改革，赋能教育教学水平提升，持续提升人才培养质量，促进学生全面发展。

学校有专职学生辅导员 89 人，其中本科生辅导员 68 人，按本科生数 16319 计算，学生与本科生辅导员的比例为 240:1。辅导员中，具有中级职称的 70 人，所占比例为 78.65%。学生辅导员中，具有研究生学历的 83 人，所占比例为 93.26%，具有大学本科学历的 6 人，所占比例为 6.74%。学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3311.33:1。

（四）质量监控

不断完善组织管理、基础保障、过程监控、评价反馈有机联动的质量保障机制，改进教学质量保障，进一步优化职责清晰、分工协作、集成合力的质量保障

工作格局，推进目标引领、行动聚焦、督导改进的有机结合，强化全方位、全过程、全员化的质量意识和行为自觉，努力营造自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化氛围。

1. 质量管理

完善考评体系，严格学业考核。开展综合考评，实行过程考核。不断完善过程与结果、知识与能力并重的考评制度体系，持续推进学生学业、综合素质等多样性考核测评，在严格期中期末学业考核的同时，注重加强对学生专业实习、社会实践、军事训练、科研锻炼等方面的考评，实施学生学习过程的多样性考评。

严谨考试管理，严肃考风考纪。遵循质量标准，不断完善并严格落实考试命题、考试组织、成绩评定、试卷管理等规章制度，严明考试过程的工作职责和流程规范，强化考核考试的科学性有效性。执行考试诚信承诺制度，加强考风考纪教育，严肃监考培训、考场巡查、违纪处理，维护考核考试客观公正。

严守学业标准，严把毕业质量。不断完善并严格执行毕业论文（设计）标准规范，引导教师加强论文选题、开题、撰写指导，严格毕业论文（设计）评审、答辩过程管理。实施校院两级毕业论文（设计）查重及抽检，严把毕业质量关。

2. 质量提升

（1）深化综合改革，赋能质量提升

发挥优势引领，创新融合赋能。充分发挥外国语言文学优势的引领作用，拓展专业的交叉融合，提升人才培养水准，为质量提升增添新锐动力。制定并加速推进“一带一路”沿线国家非通用语种专业建设规划，深入推进“外语+”和“+外语”人才培养模式和“卓越拔尖人才”培养体系改革。设立卓越创新学院，打通专业壁垒，实施跨学院、跨专业复合型卓越拔尖人才培养系统工程。成立区域国别学院，打造非通用语专业集群，推动语言类学科与非语言类学科交叉融合。新增国际新闻与传播、大数据管理与应用、跨境电子商务、金融科技等专业，加快人文社科与现代科技融合。

深化教学改革，科学评价引导。坚持问题导向、需求导向和目标导向，聚焦难点痛点问题，调整政策措施，科学评价引导质量改进。制定教育评价改革综合试点实施方案和教育评价改革方案，试点推行“放管服”改革。改革职称评审制度，将教育教学成果纳入职称评审业绩评价体系。实施青年教师导师制，加强教师培训，提高教学能力。以学生学习成果为导向，实施“以学为中心、以教为主

导”的课堂教学改革，转变学生学习成果评价方式，强化学生学习成果导向的评价，引领教学过程的自我诊断和改进提高。

落实激励约束，推树典型示范。建立目标责任和激励约束机制，强化年度目标考核，不断加大奖励力度，奖优罚劣，奖勤罚懒。实施“教学名师引领计划”和“本科教学奖励办法”，设立如教学名师奖、青年教师教学竞赛、优秀教材奖、优秀教学成果奖等教学奖励项目，充分调动教师、学生和各级管理人员工作的主动性和积极性。

(2) 改进教学督导，强化质量监测

改革督导制度，加强质量监控。2016年成立教育教学督导办公室，设立教育教学督导委员会和学院（部）督导组，进一步优化校院两级质量监测体系。坚持探索中反观、总结中完善，按期聘任校院两级教学督导，修订听课指导、信息反馈和督促改进等督导项目的运行规范和评价指标，努力提高教学督导工作的系统性和实效性，持续加强教学过程及人才培养质量的监督、检查、评估和指导工作。2023年底，教育教学督导办公室更名为教学质量监测与评估中心，新增审核评估和专业认证业务，教学质量监测的系统机制进一步优化。既总结既往检视问题，又学虚心学习借鉴经验，不断校准思路改进方法。

坚持以督带导，推进立行立改。实施随机抽查和定向诊断听课相结合、日常巡查和集中检查相结合、听课指导和反馈促改相结合的项目联动，常态化开展听课检查、专项检查、协督纠察、学生评课、意见反馈等项目，开展课堂教学透视和指导，纠治违纪违规现象，彰显以督带导指向，引导他律自律结合，助力及时止损和纳谏改进，助力教学质量改进和提高。近三年，督导工作实现教学秩序检查全覆盖，听课检查覆盖开课教师的80%以上。

(3) 利用质量信息，自我检视改进

督导信息反馈，助力止损改善。常态化督导信息反馈一是听课或检查过程中，及时反馈并沟通处置发现的问题和不足，并就课堂教学中失当言行给予及时矫正和坦诚指导。二是定期归纳梳理检查和听课评价信息，并依据发现问题探寻症结、探索改进的建议进行交流沟通。三是针对重点难点或反复问题实施跟踪督查，增强再检查-再反馈-再改进力度。教学督导精准采集课堂教学和服务保障问题信息，征集师生意见建议，分析课程建设、课堂组织、教风学风等方面的问题不足，提出合理改进意见，精准反馈助力及时止损和纳谏改进。

综合意见建议，推动对症施策。坚持把质量信息作为检验质量管理和质量改进工作成效的有效指标，从中探寻对症施策切入点。校领导坚持与师生同上“开学第一课”，深入基层检查调研，了解教学过程本真。定期召开教学工作会，把握教学质量动态信息，研究问题，部署安排改进措施。定期召开各类师生座谈会，通报质量信息，征求意见建议，建立整改台账，督促施策改进。设置畅通效能投诉平台和各级意见信箱，畅通意见建议渠道，了解师生关切，及时查漏补缺。设立教改项目，加强质量改进工作调查研究和创新探索，为提高质量管理工作水平提供参考。

系统检视信息，全面改进质量。注重质量改进的全面检视，机制化统计分析质量信息，系统性总结经验教训，不断完善质量管理工作，持续推动质量改进。每学期组织学生网上评教，全面评价教师教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等，以学生视角教学效果。每年编发《生源质量分析报告》，研判各学科专业生源特点发展态势，为教学安排和招生计划调整提供参考依据。每年编发《就业质量报告》，公布毕业生就业状况，收集用人单位的意见和建议，校验专业建设和人才培养质量。每年依规上报《陕西省高等教育事业统计报表》和教育部“高等教育质量监控国家数据平台”基本状态数据，发布《本科教学质量报告》，公布教育教学质量基本状态信息。

学校现有专职教学质量监控人员 6 人，具有高级职称的 2 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 50%。共有专兼职督导员 122 人，本学年内督导共听课 2977 学时，中层领导干部听课 840 学时，本科生参与评教 316899 人次。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

坚持学生成长成才、教师发展、学科专业发展、学院发展、学校发展“五位一体”的发展理念，坚持把立德树人成效作为检验人才培养的根本标准，建立以社会需求为导向的人才培养机制，把学生就业择业观念教育融入课堂教学和实践活动，教育学生强化个人责任、家庭责任和社会责任。

2024 年共有本科毕业生 3898 人，实际毕业人数 3895 人，毕业率为 99.92%，学位授予率为 99.97%。

（二）就业情况

积极响应就业优先战略，始终把学生就业创业摆在重要突出位置，把就业创业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，推进以社会需求为导向的人才培养机制，将就业创业育人理念贯穿于人才培养全过程。充分发挥校园招聘主渠道作用，调动各方力量大力开拓市场化社会化就业渠道，深入开展访企拓岗促就业行动，充分发挥中小企业吸纳就业作用，举办多场企业进校园专项活动。充分发挥政策性岗位稳就业作用，引导学生到西部地区、艰苦边远地区和基层一线就业创业，推动各类考试与就业有序衔接，挖掘国有企业招聘潜力，推进大学生征兵工作。

进一步完善就业创业工作体系，结合信息化时代多元需求，为学生提供国家政策、市场动向、供需对接等信息服务。健全分阶段全覆盖的大学生职业生涯规划与就业指导课程体系，保障学生获得有效的就业指导。支持学生自主创业，推动灵活就业规范化发展，切实维护高校毕业生合法权益，开展精准帮扶，简化优化求职就业手续。

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 88.19%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 48.47%。升学 1339 人，占 34.38%，其中出国（境）留学 676 人，占 19.68%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 241 名，占全日制在校本科生数比例为 1.48%。辅修的学生 296 名，占全日制在校本科生数比例为 1.81%。双学位学生 342 名，占全日制在校本科生数比例为 2.1%。

七、特色发展

（一）突出外语办学特色优势，提高学科专业内涵质量

以服务国家战略和地方经济社会发展为己任，突出外语办学特色和优势，动态优化调整专业，提高学科专业内涵质量。学校现有国家级一流专业 20 个，省级一流专业 9 个。2021 年以来，撤销信用管理等 5 个专业，新增国际新闻与传播等 4 个专业，申报新增人工智能、数字媒体艺术等新兴交叉专业和日语、俄语师范类专业。2024 年“软科中国大学专业排名”中，学校 42 个专业上榜，其中

评级为 A 的专业 6 个，B+专业 22 个，B 专业 14 个。

（二）开展“外语+”“+外语”复合型人才培养

深化“外语+”“+外语”复合型人才培养模式改革，制定《本科生辅修专业修读及辅修学士学位授予实施办法》《本科学分认定管理办法》，构建“微专业—辅修专业—辅修学位—第二学位”人才培养通道，先后开设日语、意大利语、国际经济与贸易等 16 个辅修学位/辅修专业，跨境电子商务、教师教育、会计学等 15 个微专业，近三年修读人数 2398 人。不断创新“外语+”复合型人才培养模式，与西北政法大学联合申报并获批“德语+法学”“俄语+法学”2 个联合学士学位项目，推进卓越涉外法治人才培养。

（三）持续推动卓越拔尖人才培养计划

确立“视野与立场兼备、专业与外语融合、创新与实践能力突出”的卓越外语人才培养理念。出台《西安外国语大学卓越拔尖人才培养提升计划》，开设 10 个卓越拔尖人才实验班，6 年累计招生 51 个班，学生规模达到 1044 人，目前在校 39 个班，792 人。成立学业指导中心，开展“四个一百”工程，实施“外语强化制、学业导师制、国际培养制、动态管理制、荣誉培养制”等五项机制，开设《中国文化与遗产》等 60 余门全英语课程，举办本科生学术研讨会等活动，营造浓厚学术氛围。前两届毕业生实现高质量就业，毕业去向落实率 97%，其中国内升学 22.06%，出国出境深造 32.8%，40 多人进入外交部、华为等中央部委及知名企业。

（四）推行多种形式的国际化人才培养模式

学校坚持发挥自身优势，广泛开展国际交流与合作，先后同美国、英国、法国、德国、俄罗斯等 52 个国家和地区的 294 所高等院校、科研机构签订合作协议，实施本硕博不同层次人才联合培养项目，开展师生互派、学分互认、学位互授、联合举办国际会议等学术交流合作项目，引进美国、德国、瑞士、日本及香港、澳门地区的境外访学、实习项目。被教育部确定为“创新型人才国际合作培养项目”“国别和区域研究人才支持计划”“国际组织后备人才培养项目”“青年骨干教师出国研修项目”“新青年全球胜任力培养项目”“高层次国际化人才培养创新实践项目”实施合作院校，是接收国家政府奖学金项目来华留学生委

托培养单位，中国西北地区首家经教育部认证的 HSK（笔试及机考）和 HSKK 考点单位。

同时，积极响应国家“一带一路”建设倡议，成立中亚学院开展中亚国家留学生教育，并获教育部批准与阿联酋沙迦大学举办阿拉伯语语言文学专业本科教育中外合作办学项目。在哈萨克斯坦、阿根廷、法国建立了 3 所孔子学院。2012 年，经国家汉办批准设立汉语国际推广多语种基地（西安）。与英国特许公认会计师公会、管理会计师公会合作开办 ACCA 教改班、CIMA 教改班、CFA 教改班。此外，还设有教育部出国留学人员培训部、国家留学基金委留学预备教育中心、中国（教育部）留学服务中心留学培训基地。

八、存在问题及改进计划

（一）完善教学质量保障体系建设

结合学校学科专业实际，着眼经济社会发展前瞻，直面供需矛盾现实和经济社会发展对人才素质新要求的挑战，学校进一步完善质量标准体系，增强科学性、系统性，建立健全与质量标准配套的制度规范体系，构建符合国家化人才标准的课程体系和培养模式，不断提高人才培养质量，强化质量标准与实施规范的指导和约束。

进一步完善支持本科教学的激励约束，健全保障机制和考核激励制度，加大激励力度，营造尊师重教的良好氛围。夯实基层教学组织的质量主体责任，切实将质量标准和要求融入专业建设、课程建设、理论与实践教学等主要教学环节，落实质量目标责任制。完善质量提升机制，加强教学质量管理工作，强化部门之间的统筹协调，增强规范引领、制度约束、考核激励的相互联动，推动检查、反馈和改进配合协作和携手发力。

（二）加强组织建设，实现管办评分离

加强教学质量监测与评估中心建设，实现管办评分离。适度增加教学质量监测管理人员，进一步加强人员培训，增强其信息处理能力和信息利用能力，强化教学质量信息反馈效果的跟进与调研，实现对质量保障工作进行深入研究，逐步建立更为系统、科学、个性化的教学质量保障体系，从整体上协调全校质量保障工作，将诊断、评价、监控、改进落到实处。

加强二级学院的内部教学质量保障体系建设。强化对二级学院质量保障体系

建设的指导、监督和评价，加强教学质量监测与评估中心与二级学院联动，实现监控数据共享，督促二级学院根据学科、专业特点有针对性地开展质量监测与自我评估活动，充分发挥教研室等基层教学组织的作用，提升教研室开展教研活动的频度和质量，减少走过场现象。

教学质量监测与评估中心与学工部、教务处、总务部、信息技术中心等多部门联动，对发现的问题及时处理，采取措施加强学风建设，切实提高教学硬件建设，为本科教学质量提升保驾护航。

（三）增强氛围烘焙，凝聚质量共识

驰而不息开展督导检查 and 督促改进，实现对教学过程和基本状态的精准把握，对于总结经验指导教学起到积极作用，客观上营造重视质量的环境氛围，强化质量意识的烘焙效果。常态化的信息反馈和双向交流，促进教学基本状态和质量信息的畅通传递，带动症结探究和对症施策，推进他律和自律的有机结合。

进一步提升内部治理能力，增强责任感和使命担当，强化导向，凝心聚力，不断提高的管理能力和水平，为提升质量保障营造良好氛围和有利条件。不断强化教师质量管理的主体意识，在学校质量管理过程中，充分重视教师和学生的需要，尊重他们的主体地位，发挥其在学校质量管理中的积极作用。加强质量文化宣传与学习，广泛开展质量文化主题活动，教育引导师生员工认真学习领会质量文化核心理念，掌握质量文化建设的基本要素。多形式的意见建议和问题探究，将更有助于发挥教职员员工的主人翁精神和集体智慧，形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化氛围，促进教育教学质量不断提升。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 81.49%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1065	/	276	/
职称	正高级	150	14.08	30	10.87
	其中教授	142	13.33	26	9.42
	副高级	349	32.77	42	15.22
	其中副教授	330	30.99	30	10.87
	中级	437	41.03	76	27.54
	其中讲师	412	38.69	8	2.90
	初级	117	10.99	12	4.35
	其中助教	95	8.92	3	1.09
	未评级	12	1.13	116	42.03
最高学位	博士	534	50.14	54	19.57
	硕士	473	44.41	176	63.77
	学士	58	5.45	45	16.30
	无学位	0	0.00	1	0.36
年龄	35岁及以下	265	24.88	107	38.77
	36-45岁	460	43.19	73	26.45
	46-55岁	272	25.54	35	12.68
	56岁及以上	68	6.38	61	22.10

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050202	俄语	29	12.14	8	11	0
050201	英语	182	16.37	31	14	0
050203	德语	21	16.33	7	0	0
050204	法语	21	14.57	5	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050205	西班牙语	16	13.00	4	1	0
050207	日语	53	17.64	15	0	0
050238	意大利语	9	9.00	1	0	0
050101	汉语言文学	34	28.76	13	14	0
030202	国际政治	8	15.63	4	0	0
120901K	旅游管理	17	21.59	4	4	0
050301	新闻学	13	27.85	3	0	0
020401	国际经济与贸易	15	28.73	1	4	0
020301K	金融学	32	29.31	5	12	0
050303	广告学	4	27.50	1	1	0
130301	表演	8	29.00	2	2	0
130309	播音与主持艺术	11	28.27	2	3	0
120201K	工商管理	11	24.27	3	1	0
130305	广播电视编导	8	28.38	3	0	0
050103	汉语国际教育	37	13.59	9	22	0
130304	戏剧影视文学	10	16.30	2	1	0
050209	朝鲜语	10	18.70	1	0	0
130310	动画	12	24.25	3	2	0
120203K	会计学	16	29.13	5	2	0
050206	阿拉伯语	15	16.00	7	0	0
020101	经济学	14	28.57	5	5	0
120202	市场营销	5	24.20	1	0	0
130502	视觉传达设计	15	19.93	4	1	1
030203	外交学	13	26.54	7	0	0
050261	翻译	29	17.14	1	12	1
050232	葡萄牙语	9	14.89	2	0	0
050213	印地语	3	18.67	0	0	0
050102	汉语言	7	5.57	1	3	0
070503	人文地理与城乡规划	24	5.13	9	2	0
050220	泰语	4	16.00	0	0	0
050302	广播电视学	0	--	0	0	0
050262	商务英语	21	25.38	2	0	0
050208	波斯语	5	14.60	3	0	0
050235	土耳其语	4	15.00	1	0	0
120902	酒店管理	9	9.33	1	1	0
120207	审计学	9	28.67	0	1	0
020306T	信用管理	0	--	0	0	0
120205	国际商务	8	14.63	1	1	0
050221	乌尔都语	5	7.00	3	0	0
050247	乌克兰语	2	0.00	1	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050306T	网络与新媒体	13	28.15	3	1	0
050212	印度尼西亚语	3	15.00	0	0	0
050228	波兰语	6	8.00	4	0	0
050257	哈萨克语	3	20.67	2	0	0
050217	马来语	3	16.00	1	0	0
050210	菲律宾语	2	5.00	2	0	0
050229	捷克语	2	3.00	0	0	0
050236	希腊语	4	3.50	3	0	0
050231	罗马尼亚语	4	6.75	3	0	0
050237	匈牙利语	4	8.25	3	0	0
050282T	白俄罗斯语	1	1.00	1	0	0
050225	斯瓦希里语	2	7.50	2	0	0
030206TK	国际组织与全球治理	5	25.20	2	0	0
0502100T	语言学	7	16.29	1	0	0
120108T	大数据管理与应用	8	26.38	6	1	0
050309T	国际新闻与传播	8	29.38	2	0	0
120803T	跨境电子商务	8	27.50	2	2	0
020310T	金融科技	3	23.00	1	2	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050202	俄语	29	7	86.00	9	13	23	6	0
050201	英语	182	24	100.00	74	82	84	85	13
050203	德语	21	2	100.00	9	10	15	6	0
050204	法语	21	2	100.00	7	12	20	1	0
050205	西班牙语	16	0	--	4	12	7	9	0
050207	日语	53	8	100.00	13	32	31	22	0
050238	意大利语	9	0	--	1	8	4	5	0
050101	汉语言文学	34	7	100.00	12	12	32	2	0
030202	国际政治	8	2	100.00	3	3	6	2	0
120901K	旅游管理	17	3	100.00	6	7	12	5	0
050301	新闻学	13	3	100.00	4	5	7	6	0

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下	
020401	国际经济与贸易	15	2	100.00	9	4	8	6	1
020301K	金融学	32	4	100.00	17	11	22	10	0
050303	广告学	4	2	100.00	0	2	3	1	0
130301	表演	8	0	--	3	4	0	7	1
130309	播音与主持艺术	11	0	--	1	10	0	11	0
120201K	工商管理	11	5	100.00	5	1	10	1	0
130305	广播电视编导	8	0	--	4	4	3	5	0
050103	汉语国际教育	37	5	100.00	14	16	22	11	4
130304	戏剧影视文学	10	2	100.00	3	4	5	4	1
050209	朝鲜语	10	2	100.00	6	2	9	1	0
130310	动画	12	1	100.00	3	8	2	10	0
120203K	会计学	16	5	100.00	3	8	12	3	1
050206	阿拉伯语	15	2	100.00	1	12	7	8	0
020101	经济学	14	3	100.00	4	6	11	3	0
120202	市场营销	5	1	100.00	4	0	4	1	0
130502	视觉传达设计	15	2	100.00	6	7	4	11	0
030203	外交学	13	2	100.00	2	8	13	0	0
050261	翻译	29	4	100.00	10	15	9	20	0
050232	葡萄牙语	9	0	--	0	9	0	9	0
050213	印地语	3	0	--	1	2	1	2	0
050102	汉语言	7	1	100.00	5	1	7	0	0
070503	人文地理与城乡规划	24	9	100.00	4	11	19	4	1
050220	泰语	4	0	--	0	4	0	4	0
050302	广播电视学	0	0	--	0	0	0	0	0
050262	商务英语	21	1	100.00	12	8	6	14	1
050208	波斯语	5	0	--	0	5	0	5	0
050235	土耳其语	4	0	--	0	4	0	4	0
120902	酒店管理	9	2	100.00	2	5	4	4	1
120207	审计学	9	2	100.00	3	3	4	5	0
020306T	信用管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120205	国际商务	8	3	100.00	3	2	6	2	0
050221	乌尔都语	5	0	--	1	4	0	1	4
050247	乌克兰语	2	0	--	0	2	0	1	1
050306T	网络与新媒体	13	1	100.00	2	9	6	7	0
050212	印度尼西亚语	3	0	--	0	3	1	1	1
050228	波兰语	6	0	--	0	6	0	3	3
050257	哈萨克语	3	0	--	0	3	0	3	0

专业代码	专业名称	专任	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
050217	马来语	3	0	--	0	3	0	2	1
050210	菲律宾语	2	0	--	0	2	0	0	2
050229	捷克语	2	0	--	0	2	0	0	2
050236	希腊语	4	0	--	0	4	0	1	3
050231	罗马尼亚语	4	0	--	0	4	0	1	3
050237	匈牙利语	4	0	--	0	4	0	2	2
050282T	白俄罗斯语	1	0	--	0	1	0	0	1
050225	斯瓦希里语	2	0	--	0	2	0	2	0
030206TK	国际组织与全球治理	5	1	100.00	0	4	4	1	0
0502100T	语言学	7	6	100.00	1	0	7	0	0
120108T	大数据管理与应用	8	0	--	3	4	8	0	0
050309T	国际新闻与传播	8	2	100.00	1	5	4	3	1
120803T	跨境电子商务	8	2	100.00	1	5	6	2	0
020310T	金融科技	3	0	--	2	1	2	1	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
62	49	斯瓦希里语,国际组织与全球治理,语言学,大数据管理与应用,国际新闻与传播,跨境电子商务,金融科技	广告学,酒店管理,国际商务,波兰语,菲律宾语,捷克语,希腊语,斯瓦希里语

4. 全校整体生师比 18.4, 各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 8110.90

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 1591.17

7. 生均图书(册) 58.32

8. 电子图书(册) 2176822

9. 生均教学行政用房(平方米) 11.83, 生均实验室面积(平方米) 0.57

10. 生均本科教学日常运行支出(元) 3568.27

11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 6182.91

12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 459.59

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 132.64

14. 全校开设课程总门数 2211

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	11.0	29.0	0.0	25.97	0	2	30
020301K	金融学	11.0	33.0	0.0	28.21	0	2	18
020306T	信用管理	16.0	29.0	0.0	28.3	0	0	0
020310T	金融科技	11.0	30.0	0.0	27.33	0	0	0
020401	国际经济与贸易	11.0	33.5	0.0	28.43	3	4	82
030202	国际政治	11.0	28.5	0.0	26.16	0	2	11
030203	外交学	11.0	28.5	0.0	25.82	0	3	25
030206TK	国际组织与全球治理	11.0	27.5	0.0	25.5	0	1	7
050101	汉语言文学	7.0	30.0	0.0	26.62	0	1	10
050102	汉语言	12.0	30.0	0.0	30.0	0	1	3
050103	汉语国际教育	7.0	30.0	0.0	26.62	0	1	2
050201	英语	14.5	24.5	0.0	23.85	0	23	404
050202	俄语	9.0	33.5	0.0	24.57	0	2	12
050203	德语	11.0	31.0	0.0	24.85	0	20	266
050204	法语	11.0	32.0	0.0	25.44	0	6	74
050205	西班牙语	11.0	32.0	0.0	25.44	0	3	58
050206	阿拉伯语	11.0	31.0	0.0	25.15	0	8	123
050207	日语	11.0	38.0	0.0	28.99	3	3	18
050208	波斯语	11.0	29.0	0.0	24.24	0	1	13
050209	朝鲜语	11.0	31.0	0.0	25.15	0	2	26
050210	菲律宾语	11.0	30.0	0.0	24.85	0	1	4

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
0502100T	语言学	11.0	30.0	0.0	25.47	0	1	10
050212	印度尼西亚语	11.0	34.0	0.0	27.27	0	1	4
050213	印地语	11.0	36.0	0.0	28.48	0	2	35
050217	马来语	11.0	36.0	0.0	28.48	0	1	3
050220	泰语	11.0	43.0	0.0	32.34	0	1	6
050221	乌尔都语	11.0	30.0	0.0	24.85	0	1	18
050225	斯瓦希里语	11.0	31.0	0.0	25.45	0	1	4
050228	波兰语	11.0	26.0	0.0	21.76	0	1	10
050229	捷克语	9.0	32.5	0.0	24.85	0	0	0
050231	罗马尼亚语	11.0	31.0	0.0	25.45	0	1	24
050232	葡萄牙语	11.0	32.0	0.0	25.75	0	2	38
050235	土耳其语	11.0	30.0	0.0	24.85	0	2	21
050236	希腊语	11.0	40.0	0.0	29.82	0	1	18
050237	匈牙利语	11.0	29.0	0.0	24.54	0	1	18
050238	意大利语	11.0	31.0	0.0	24.85	0	2	32
050247	乌克兰语	9.0	33.5	0.0	24.85	0	0	0
050257	哈萨克语	9.0	32.0	0.0	24.26	0	1	4
050261	翻译	11.0	28.0	0.0	24.53	3	11	787
050262	商务英语	11.0	32.0	0.0	26.71	1	2	10
050282T	白俄罗斯语	9.0	32.5	0.0	24.85	0	0	0
050301	新闻学	11.0	32.0	0.0	28.86	2	9	229
050302	广播电视学	19.0	37.0	0.0	34.15	0	0	0
050303	广告学	11.0	34.0	0.0	28.85	1	2	48
050306T	网络与新媒体	11.0	34.0	0.0	29.41	2	2	47
050309T	国际新闻与传播	11.0	32.0	0.0	29.05	1	2	45
070503	人文地理与城乡规划	11.0	43.0	0.0	34.39	1	4	70
120108T	大数据管理与应用	11.0	41.0	0.0	33.12	3	0	0
120201K	工商管理	11.0	40.0	0.0	32.69	3	3	53
120202	市场营销	11.0	40.0	0.0	32.9	2	3	57
120203K	会计学	11.0	38.0	0.0	31.41	0	6	71
120205	国际商务	11.0	41.0	0.0	33.77	1	2	54
120207	审计学	11.0	36.0	0.0	30.13	1	6	43
120803T	跨境电子商务	11.0	30.0	0.0	26.28	0	3	185
120901K	旅游管理	13.0	41.0	0.0	34.18	1	9	741
120902	酒店管理	13.0	36.0	0.0	31.21	1	5	112
130301	表演	11.0	84.0	0.0	58.64	1	2	58

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践环 节占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年 接收 学生 数
130304	戏剧影视文学	14.0	63.0	0.0	50.33	0	1	10
130305	广播电视编导	11.0	38.0	0.0	31.61	2	2	49
130309	播音与主持艺术	11.0	38.0	0.0	31.82	4	2	50
130310	动画	14.0	72.0	0.0	55.84	4	5	173
130502	视觉传达设计	14.0	70.0	0.0	55.63	2	7	321
全校校均	/	11.18	35.36	0.00	29.2	0.31	2	71

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130502	视觉传达设计	2948.00	90.23	9.77	38.67	51.02	151.00	84.11	15.89
130310	动画	2836.00	93.23	6.77	39.63	54.16	154.00	84.42	15.58
130309	播音与主持艺术	2596.00	71.03	28.97	62.40	36.36	154.00	70.13	29.87
130305	广播电视编导	2596.00	66.72	33.28	63.02	36.36	155.00	65.16	34.84
130304	戏剧影视文学	2564.00	92.51	7.49	54.45	45.55	153.00	84.31	15.69
130301	表演	3076.00	93.76	6.24	39.66	54.62	162.00	85.19	14.81
120902	酒店管理	2628.00	82.34	17.66	69.03	30.97	157.00	84.71	15.29
120901K	旅游管理	2644.00	80.64	19.36	67.32	32.68	158.00	79.75	20.25
120803T	跨境电子商务	2612.00	90.20	9.80	69.37	27.57	156.00	76.28	16.67
120207	审计学	2644.00	95.16	4.84	67.41	32.59	156.00	73.72	26.28
120205	国际商务	2580.00	95.04	4.96	66.51	33.49	154.00	74.03	25.97
120203K	会计学	2612.00	95.10	4.90	67.04	32.96	156.00	73.72	26.28
120202	市场营销	2580.00	95.04	4.96	69.47	30.53	155.00	74.84	25.16
120201K	工商管理	2644.00	95.16	4.84	66.54	33.46	156.00	73.08	26.92
120108T	大数据管	2628.00	95.13	4.87	67.24	32.76	157.00	87.26	12.74

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	理与应用								
070503	人文地理与城乡规划	2628.00	85.39	14.61	66.02	33.98	157.00	84.71	15.29
050309T	国际新闻与传播	2532.00	72.20	27.80	65.88	33.49	148.00	70.27	29.73
050306T	网络与新媒体	2580.00	77.67	22.33	59.07	40.31	153.00	76.47	23.53
050303	广告学	2580.00	72.71	27.29	65.89	34.11	156.00	64.10	35.90
050302	广播电视学	2392.00	65.22	34.78	71.74	28.18	164.00	67.07	32.93
050301	新闻学	2500.00	71.84	28.16	65.28	33.92	149.00	70.47	29.53
050282T	白俄罗斯语	2788.00	82.21	17.79	58.64	41.36	167.00	77.84	15.57
050262	商务英语	2676.00	95.22	4.78	73.95	26.05	161.00	87.58	12.42
050261	翻译	2660.00	78.95	21.05	70.53	29.47	159.00	77.36	22.64
050257	哈萨克语	2820.00	79.01	20.99	69.82	30.18	169.00	74.56	18.93
050247	乌克兰语	2852.00	81.49	18.51	58.84	41.16	171.00	77.19	16.37
050238	意大利语	2820.00	80.35	19.65	72.06	27.94	169.00	79.88	20.12
050237	匈牙利语	2692.00	80.39	19.61	73.25	26.75	163.00	82.82	17.18
050236	希腊语	2852.00	73.63	26.37	67.32	32.68	171.00	75.44	24.56
050235	土耳其语	2756.00	78.52	21.48	68.65	31.35	165.00	80.61	19.39
050232	葡萄牙语	2756.00	72.71	27.29	71.99	28.01	167.00	74.85	25.15
050231	罗马尼亚语	2756.00	67.89	32.11	71.41	28.59	165.00	75.76	24.24
050229	捷克语	2788.00	78.77	21.23	59.68	40.32	167.00	74.25	19.16
050228	波兰语	2836.00	82.51	17.49	80.25	19.75	170.00	84.71	15.29
050225	斯瓦希里语	2756.00	79.68	20.32	70.39	29.61	165.00	81.82	18.18
050221	乌尔都语	2756.00	77.36	22.64	70.97	29.03	165.00	79.39	20.61
050220	泰语	2692.00	82.76	17.24	62.26	37.74	167.00	82.04	17.96
050217	马来语	2756.00	79.68	20.32	67.42	32.58	165.00	81.82	18.18
050213	印地语	2756.00	79.68	20.32	67.20	32.80	165.00	83.03	16.97
050212	印度尼西亚语	2756.00	76.20	23.80	70.39	29.61	165.00	78.18	21.82
0502100T	语言学	2692.00	69.47	30.53	58.40	41.60	161.00	70.19	29.81
050210	菲律宾语	2756.00	79.68	20.32	70.97	29.03	165.00	83.03	16.97

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050209	朝鲜语	2788.00	79.91	20.09	73.03	26.97	167.00	82.04	17.96
050208	波斯语	2756.00	79.68	20.32	71.55	28.45	165.00	81.82	18.18
050207	日语	2820.00	82.41	17.59	69.22	29.65	169.00	84.62	15.38
050206	阿拉伯语	2779.00	78.70	21.30	70.35	29.65	167.00	80.84	19.16
050205	西班牙语	2820.00	72.20	27.80	71.49	28.51	169.00	73.96	26.04
050204	法语	2820.00	71.06	28.94	71.49	28.51	169.00	72.78	27.22
050203	德语	2820.00	76.74	23.26	72.06	27.94	169.00	78.70	21.30
050202	俄语	2884.00	72.82	27.18	59.22	40.78	173.00	68.21	25.43
050201	英语	2740.00	74.78	25.22	66.13	33.87	163.50	70.64	23.85
050103	汉语国际教育	2340.00	72.65	27.35	55.90	30.60	139.00	63.31	28.78
050102	汉语言	2240.00	85.00	15.00	66.34	24.02	140.00	73.57	17.86
050101	汉语言文学	2340.00	82.91	17.09	54.36	30.00	139.00	74.10	17.99
030206TK	国际组织与全球治理	2532.00	78.52	21.48	72.20	27.80	151.00	77.48	22.52
030203	外交学	2564.00	78.78	21.22	71.92	28.08	153.00	77.78	22.22
030202	国际政治	2532.00	78.52	21.48	71.48	28.52	151.00	77.48	22.52
020401	国际经济与贸易	2620.00	81.07	18.93	65.65	30.69	156.50	83.39	16.61
020310T	金融科技	2516.00	74.56	25.44	59.30	26.47	150.00	73.33	24.00
020306T	信用管理	2408.00	82.72	17.28	76.91	23.09	159.00	82.39	17.61
020301K	金融学	2612.00	66.31	33.69	66.92	27.57	156.00	67.95	32.05
020101	经济学	2580.00	72.09	27.91	67.75	28.53	154.00	66.88	25.97
全校校均	/	2670.51	80.22	19.78	65.73	32.59	159.42	77.09	21.52

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.3%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例8.78%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率99.92%，分专业本科生毕业率参见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
------	------	-------	------	---------

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	87	87	100.00
020301K	金融学	187	186	99.47
020306T	信用管理	32	32	100.00
020401	国际经济与贸易	134	134	100.00
030202	国际政治	31	31	100.00
030203	外交学	76	76	100.00
030206TK	国际组织与全球治理	24	24	100.00
050101	汉语言文学	170	170	100.00
050102	汉语言	35	35	100.00
050103	汉语国际教育	125	125	100.00
050201	英语	786	786	100.00
050202	俄语	106	106	100.00
050203	德语	78	78	100.00
050204	法语	69	69	100.00
050205	西班牙语	56	56	100.00
050206	阿拉伯语	89	89	100.00
050207	日语	245	245	100.00
050209	朝鲜语	48	48	100.00
0502100T	语言学	29	29	100.00
050212	印度尼西亚语	19	19	100.00
050213	印地语	24	24	100.00
050217	马来语	18	18	100.00
050221	乌尔都语	15	15	100.00
050225	斯瓦希里语	14	14	100.00
050229	捷克语	1	1	100.00
050232	葡萄牙语	44	44	100.00
050235	土耳其语	24	24	100.00
050237	匈牙利语	19	19	100.00
050238	意大利语	46	46	100.00
050257	哈萨克语	2	2	100.00
050261	翻译	111	111	100.00
050262	商务英语	129	129	100.00
050282T	白俄罗斯语	21	21	100.00
050301	新闻学	81	81	100.00
050302	广播电视学	35	35	100.00
050303	广告学	36	36	100.00
050306T	网络与新媒体	66	66	100.00
070503	人文地理与城乡规划	35	35	100.00
120201K	工商管理	63	63	100.00
120202	市场营销	27	27	100.00
120203K	会计学	100	100	100.00
120205	国际商务	37	37	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120207	审计学	47	47	100.00
120901K	旅游管理	72	71	98.61
120902	酒店管理	35	35	100.00
130301	表演	50	49	98.00
130304	戏剧影视文学	57	57	100.00
130305	广播电视编导	59	59	100.00
130309	播音与主持艺术	60	60	100.00
130310	动画	76	76	100.00
130502	视觉传达设计	68	68	100.00
全校整体	/	3898	3895	99.92

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.97%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	87	87	100.00
020301K	金融学	186	186	100.00
020306T	信用管理	32	32	100.00
020401	国际经济与贸易	134	134	100.00
030202	国际政治	31	31	100.00
030203	外交学	76	76	100.00
030206TK	国际组织与全球治理	24	24	100.00
050101	汉语言文学	170	170	100.00
050102	汉语言	35	35	100.00
050103	汉语国际教育	125	125	100.00
050201	英语	786	786	100.00
050202	俄语	106	105	99.06
050203	德语	78	78	100.00
050204	法语	69	69	100.00
050205	西班牙语	56	56	100.00
050206	阿拉伯语	89	89	100.00
050207	日语	245	245	100.00
050209	朝鲜语	48	48	100.00
0502100T	语言学	29	29	100.00
050212	印度尼西亚语	19	19	100.00
050213	印地语	24	24	100.00
050217	马来语	18	18	100.00
050221	乌尔都语	15	15	100.00
050225	斯瓦希里语	14	14	100.00
050229	捷克语	1	1	100.00
050232	葡萄牙语	44	44	100.00
050235	土耳其语	24	24	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050237	匈牙利语	19	19	100.00
050238	意大利语	46	46	100.00
050257	哈萨克语	2	2	100.00
050261	翻译	111	111	100.00
050262	商务英语	129	129	100.00
050282T	白俄罗斯语	21	21	100.00
050301	新闻学	81	81	100.00
050302	广播电视学	35	35	100.00
050303	广告学	36	36	100.00
050306T	网络与新媒体	66	66	100.00
070503	人文地理与城乡规划	35	35	100.00
120201K	工商管理	63	63	100.00
120202	市场营销	27	27	100.00
120203K	会计学	100	100	100.00
120205	国际商务	37	37	100.00
120207	审计学	47	47	100.00
120901K	旅游管理	71	71	100.00
120902	酒店管理	35	35	100.00
130301	表演	49	49	100.00
130304	戏剧影视文学	57	57	100.00
130305	广播电视编导	59	59	100.00
130309	播音与主持艺术	60	60	100.00
130310	动画	76	76	100.00
130502	视觉传达设计	68	68	100.00
全校整体	/	3895	3894	99.97

22. 应届本科毕业生初次就业率 88.19%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	87	72	82.76
020301K	金融学	186	166	89.25
020306T	信用管理	32	29	90.63
020401	国际经济与贸易	134	106	79.10
030202	国际政治	31	30	96.77
030203	外交学	76	72	94.74
030206TK	国际组织与全球治理	24	24	100.00
050101	汉语言文学	170	147	86.47
050102	汉语言	35	29	82.86
050103	汉语国际教育	125	114	91.20

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050201	英语	786	689	87.66
050202	俄语	106	87	82.08
050203	德语	78	69	88.46
050204	法语	69	61	88.41
050205	西班牙语	56	55	98.21
050206	阿拉伯语	89	73	82.02
050207	日语	245	222	90.61
050209	朝鲜语	48	45	93.75
0502100T	语言学	29	24	82.76
050212	印度尼西亚语	19	18	94.74
050213	印地语	24	24	100.00
050217	马来语	18	15	83.33
050221	乌尔都语	15	13	86.67
050225	斯瓦希里语	14	14	100.00
050229	捷克语	1	1	100.00
050232	葡萄牙语	44	42	95.45
050235	土耳其语	24	22	91.67
050237	匈牙利语	19	19	100.00
050238	意大利语	46	45	97.83
050257	哈萨克语	2	1	50.00
050261	翻译	111	99	89.19
050262	商务英语	129	118	91.47
050282T	白俄罗斯语	21	17	80.95
050301	新闻学	81	69	85.19
050302	广播电视学	35	31	88.57
050303	广告学	36	34	94.44
050306T	网络与新媒体	66	59	89.39
070503	人文地理与城乡规划	35	31	88.57
120201K	工商管理	63	53	84.13
120202	市场营销	27	23	85.19
120203K	会计学	100	84	84.00
120205	国际商务	37	31	83.78
120207	审计学	47	35	74.47
120901K	旅游管理	71	61	85.92
120902	酒店管理	35	32	91.43
130301	表演	49	46	93.88
130304	戏剧影视文学	57	53	92.98
130305	广播电视编导	59	53	89.83
130309	播音与主持艺术	60	57	95.00
130310	动画	76	56	73.68

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130502	视觉传达设计	68	65	95.59
全校整体	/	3895	3435	88.19

23. 体质测试达标率 93.13%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	355	327	92.11
020301K	金融学	779	733	94.09
020310T	金融科技	35	32	91.43
020401	国际经济与贸易	425	393	92.47
030202	国际政治	145	133	91.72
030203	外交学	313	292	93.29
030206TK	国际组织与全球治理	112	105	93.75
050101	汉语言文学	742	690	92.99
050103	汉语国际教育	462	440	95.24
050201	英语	2675	2543	95.07
050202	俄语	316	292	92.41
050203	德语	326	294	90.18
050204	法语	261	239	91.57
050205	西班牙语	179	170	94.97
050206	阿拉伯语	257	235	91.44
050207	日语	863	790	91.54
050208	波斯语	53	47	88.68
050209	朝鲜语	135	123	91.11
050210	菲律宾语	10	10	100.00
0502100T	语言学	97	89	91.75
050212	印度尼西亚语	51	49	96.08
050213	印地语	65	60	92.31
050217	马来语	43	40	93.02
050220	泰语	35	32	91.43
050221	乌尔都语	45	38	84.44
050225	斯瓦希里语	27	25	92.59
050228	波兰语	35	34	97.14
050229	捷克语	5	5	100.00
050231	罗马尼亚语	16	4	25.00
050232	葡萄牙语	113	106	93.81
050235	土耳其语	62	55	88.71
050236	希腊语	14	9	64.29
050237	匈牙利语	28	23	82.14
050238	意大利语	102	97	95.10

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050257	哈萨克语	39	35	89.74
050261	翻译	460	430	93.48
050262	商务英语	465	439	94.41
050301	新闻学	308	294	95.45
050303	广告学	113	108	95.58
050306T	网络与新媒体	245	235	95.92
050309T	国际新闻与传播	183	177	96.72
070503	人文地理与城乡规划	131	122	93.13
120108T	大数据管理与应用	129	125	96.90
120201K	工商管理	236	226	95.76
120202	市场营销	129	116	89.92
120203K	会计学	428	400	93.46
120205	国际商务	159	145	91.19
120207	审计学	214	207	96.73
120803T	跨境电子商务	154	148	96.10
120901K	旅游管理	304	287	94.41
120902	酒店管理	127	113	88.98
130301	表演	183	163	89.07
130304	戏剧影视文学	182	163	89.56
130305	广播电视编导	188	178	94.68
130309	播音与主持艺术	225	208	92.44
130310	动画	266	225	84.59
130502	视觉传达设计	273	240	87.91
全校整体	/	14322	13338	93.13

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据