



湖南工商大学  
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

# 本科教学质量报告

## (2023-2024 学年)

湖南工商大学

二〇二四年十二月

# 目 录

引 言 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	3
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	3
(二) 学科专业设置情况 .....	3
(三) 在校生规模 .....	4
(四) 本科生生源质量 .....	4
二、师资与教学条件 .....	6
(一) 师资队伍 .....	6
(二) 本科主讲教师情况 .....	9
(三) 教学经费投入情况 .....	11
(四) 教学设施应用情况 .....	11
三、教学建设与改革 .....	13
(一) 专业建设 .....	13
(二) 课程建设 .....	14
(三) 教材建设 .....	14
(四) 实践教学 .....	15
(五) 创新创业教育 .....	16
(六) 教学改革 .....	17
四、专业培养能力 .....	17
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	17
(二) 专业课程体系建设 .....	18
(三) 立德树人落实机制 .....	19
(四) 专任教师数量和结构 .....	20

(五) 实践教学.....	20
<b>五、质量保障体系.....</b>	<b>20</b>
(一) 落实人才培养中心地位.....	20
(二) 完善教学质量保障体系.....	21
(三) 强化教学质量监控.....	21
(四) 改进教学质量评价反馈体系.....	22
(五) 学生管理与服务.....	22
<b>六、学生学习效果.....</b>	<b>23</b>
(一) 学生学习满意度高.....	23
(二) 毕业情况.....	23
(三) 就业情况.....	23
<b>七、特色发展.....</b>	<b>24</b>
<b>八、存在问题及改进计划.....</b>	<b>25</b>
<b>附录.....</b>	<b>26</b>

## 引 言

承千年文脉，扬湖湘精神。湖南工商大学坐落在历史文化名城长沙，创建于1949年，享有“经济湘军基地，企业名家摇篮”的盛誉。她是一所院士领衔的涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的财经类大学，是博士学位授予单位、湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、教育部人文社会科学优秀成果奖大满贯高校。

学校拥有一批以中国工程院院士陈晓红为代表，包括国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人、国家自然科学基金委员会委员、教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会副主任委员、教育部科技委管理学部副主任、国家基础科学中心主任、国家一级重点学科“管理科学与工程”和国家自然科学基金委创新研究群体负责人、教育部“长江学者创新团队”首席教授、国家“万人计划”领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家首批“百千万人才工程”第一层次人选等在内的国家级高层次人才；引智院士9名、“杰青”“长江”等专家学者和优秀企业家70人；“绿色与智慧管理”院士团队、“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课教师团队入选“全国高校黄大年式教师团队”。

学校拥有国家基础科学中心、国家重点实验室（培育）等120个国家级、省部级教学科研平台，牵头建设省委省政府重大科技部署——湘江实验室，设有34个校级重点研究院（中心）。近五年国家级课题数量在省属高校中名列前茅，其中国家自然科学基金重大项目（含项目总牵头）4项，国家社会科学基金重大项目3项、重点项目11项，科技部国家重点研发计划项目（含项目总牵头）9项，中国工程院重大重点咨询项目9项。学校教师荣获国家科技进步二等奖、国家教学成果二等奖（3项）、湖南省科学技术杰出贡献奖、何梁何利基金科学与技术进步奖、复旦管理学杰

出贡献奖、光召科技奖、教育部高校科研优秀成果奖（人文社科）一等奖（2项）、教育部科技进步一等奖、湖南省科技进步一等奖、湖湘智库研究“十大金策”等奖励。一批智库成果进入党和国家决策。

学校设有23个二级学院，拥有77个本科专业（含3个中外合作办学本科专业），19个国家级一流专业，33个省级一流专业。现有在校研究生和本科生近3万名，莘莘学子秉承“至诚至信 为实为新”的校训，踔厉奋发、勇毅前行，近五年获全国“挑战杯”大赛特等奖、“累进创新金奖”等国家级奖励900项，获奖数跻身2019—2023年全国人文社科类本科院校大学生竞赛排行榜的前十。学校面向31个省、直辖市、自治区招生，就业率稳居全省高校前列。为经济社会发展输送了20余万名优秀人才。

潮涌湘江阔，鹏翔天地宽。湖南工商大学正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉持“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的思路，努力形成一流的理念、一流的目标、一流的标准、一流的质量、一流的机制，打造创新工商、人文工商、艺术工商、体育工商、数智工商、绿色工商、幸福工商，建设读书求知的好园地，乘高等教育改革奋进的东风，朝着创新型一流工商大学的愿景扬帆远航。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

**人才培养目标：**根据国家经济社会发展需要和学校办学定位，结合高等教育发展的新形势和新要求，立足和发挥学校七十多年积淀的办学特色与学科专业优势，确定了本科教育在学校人才培养体系中的中心地位，围绕强化本科人才培养特色和提高本科人才培养质量两大主题，积极推进教学改革和创新，着力为地方经济社会发展培养具有全球视野、家国情怀、专业素养、仁爱之心的创新型、创业型、应用型、复合型人才。

**服务面向：**立足湖南，面向全国，主动服务国家和湖南省经济社会发展，把学校建设成为湖南省人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的重要基地。

### （二）学科专业设置情况

目前，学校本科专业涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科门类。现有本科专业 77 个，其中工学专业 22 个占 28.57%、管理学专业 20 个占 26.32%、经济学专业 15 个占 19.74%、理学专业 5 个占 6.58%、法学专业 2 个占 2.63%、文学专业 7 个占 9.21%、艺术学专业 5 个占 6.58%、教育学专业 1 个占 1.32%，形成了以工学、管理学、经济学为主的多学科协调发展的格局。如图 1 所示。

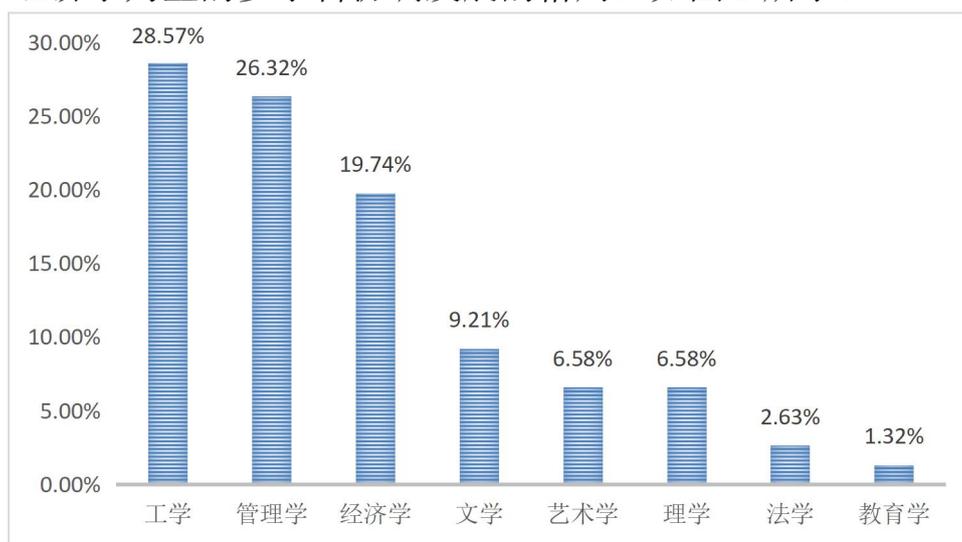


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### （三）在校生规模

目前我校在校普通本科学生 23459 人、硕士研究生 2141 人、留学生 30 人。学校全日制在校生总规模为 25630 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 91.53%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职(含专科)生数	硕士研究生数		留学生数		
			全日制	非全日制	总数	其中：本科生数	硕士研究生数
23459	0	0	2141	10	30	1	29

### （四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 6710 人，实际录取考生 6710 人，实际报到 6637 人。计划完成率为 100.00%，实际报到率为 98.91%。特殊类型招生 674 人，招收本省学生 5644 人。学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 10 个。生源详情如表 2 所示。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
北京市	本科批招生	不分文理	5	434.0	522.0	88.0
天津市	本科批招生	不分文理	18	475.0	545.0	70.0
河北省	本科批招生	历史	7	449.0	584.0	135.0
河北省	本科批招生	物理	19	448.0	552.0	104.0
山西省	第一批次招生	文科	7	516.0	526.5	10.5
山西省	第一批次招生	理科	6	506.0	513.0	7.0
山西省	第二批次招生 A	文科	9	446.0	523.0	77.0
山西省	第二批次招生 A	理科	25	418.0	504.0	86.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	3	381.0	473.0	92.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	10	360.0	464.5	104.5
辽宁省	本科批招生	历史	3	400.0	562.0	162.0
辽宁省	本科批招生	物理	26	368.0	533.5	165.5

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
吉林省	本科批招生	历史	4	369.0	543.0	174.0
吉林省	本科批招生	物理	21	345.0	522.0	177.0
黑龙江省	本科批招生	历史	5	410.0	552.0	142.0
黑龙江省	本科批招生	物理	16	360.0	517.5	157.5
上海市	本科批招生	不分文理	8	403.0	446.0	43.0
江苏省	本科批招生	历史	12	478.0	545.0	67.0
江苏省	本科批招生	物理	45	462.0	547.0	85.0
浙江省	本科批招生	不分文理	48	492.0	592.0	100.0
安徽省	本科批招生	历史	8	462.0	561.5	99.5
安徽省	本科批招生	物理	34	465.0	512.0	47.0
福建省	本科批招生	历史	5	431.0	530.0	99.0
福建省	本科批招生	物理	26	449.0	561.0	112.0
江西省	本科批招生	历史	10	463.0	566.5	103.5
江西省	本科批招生	物理	66	448.0	546.5	98.5
山东省	本科批招生	不分文理	32	444.0	551.0	107.0
河南省	第一批次招生	文科	11	521.0	542.5	21.5
河南省	第一批次招生	理科	68	511.0	540.0	29.0
湖北省	本科批招生	历史	9	432.0	560.0	128.0
湖北省	本科批招生	物理	31	437.0	564.0	127.0
湖南省	本科批招生	历史	413	438.0	530.0	92.0
湖南省	本科批招生	物理	3089	422.0	525.0	103.0
广东省	本科批招生	历史	4	428.0	533.0	105.0
广东省	本科批招生	物理	9	442.0	547.0	105.0
广西壮族 自治区	本科批招生	历史	20	400.0	552.5	152.5
广西壮族 自治区	本科批招生	物理	73	371.0	540.5	169.5
海南省	本科批招生	不分文理	28	483.0	616.0	133.0
重庆市	本科批招生	历史	10	428.0	537.0	109.0
重庆市	本科批招生	物理	12	427.0	546.0	119.0
四川省	第一批次招生	文科	7	529.0	543.0	14.0
四川省	第一批次招生	理科	11	539.0	557.5	18.5

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均分数 (分)	平均分与控制线 差值
四川省	第二批次招生 A	文科	11	457.0	537.0	80.0
四川省	第二批次招生 A	理科	28	459.0	555.5	96.5
贵州省	本科批招生	历史	7	442.0	544.0	102.0
贵州省	本科批招生	物理	21	380.0	510.0	130.0
云南省	第一批次招生	文科	3	550.0	578.0	28.0
云南省	第一批次招生	理科	23	505.0	532.0	27.0
云南省	第二批次招生 A	文科	5	480.0	564.5	84.5
云南省	第二批次招生 A	理科	24	420.0	516.0	96.0
西藏自治区	第一批次招生	文科	1	335.0	362.0	27.0
西藏自治区	第一批次招生	理科	1	305.0	341.0	36.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	4	397.0	496.0	99.0
陕西省	第二批次招生 A	理科	12	372.0	474.0	102.0
甘肃省	本科批招生	历史	13	421.0	536.0	115.0
甘肃省	本科批招生	物理	44	370.0	501.0	131.0
青海省	第一批次招生	文科	4	411.0	430.0	19.0
青海省	第一批次招生	理科	14	343.0	408.5	65.5
宁夏回族自治区	第一批次招生	文科	10	496.0	521.5	25.5
宁夏回族自治区	第一批次招生	理科	22	432.0	456.5	24.5
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	4	304.0	448.5	144.5
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	4	262.0	396.5	134.5

## 二、师资与教学条件

学校一直坚持“人才强校”战略，教师队伍的职称结构、学历结构、年龄结构日趋合理。形成了由中国工程院院士和一大批优秀人才领衔的高水平教师群体，完全能满足高质量的本科教学需要；教学投入逐年增长，教学设施不断改善，本科教学所需资源得到充分保证。

### （一）师资队伍

学校现有专任教师 1387 人、外聘教师 338 人，折合教师总数为 1556

人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1，生师比为 17.33。专任教师中，“双师型”教师 116 人，占专任教师的比例为 8.36%；具有高级职称的专任教师 397 人，占专任教师的比例为 28.62%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1293 人，占专任教师的比例为 93.22%。近两学年教师总数详见表 3。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1387	338	1556	17.33
上学年	1353	262	1484	16.64

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数= 专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1387	/	338	/
职称	正高级	138	9.95	103	30.47
	其中教授	134	9.66	93	27.51
	副高级	259	18.67	100	29.59
	其中副教授	226	16.29	66	19.53
	中级	720	51.91	97	28.70
	其中讲师	625	45.06	80	23.67
	初级	85	6.13	0	0.00
	其中助教	76	5.48	0	0.00
	未评级	185	13.34	38	11.24
最高学位	博士	658	47.44	68	20.12
	硕士	635	45.78	171	50.59
	学士	90	6.49	94	27.81
	无学位	4	0.29	5	1.48
年龄	35 岁及以下	414	29.85	44	13.02
	36-45 岁	503	36.27	75	22.19
	46-55 岁	384	27.69	68	20.12
	56 岁及以上	86	6.20	151	44.67

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

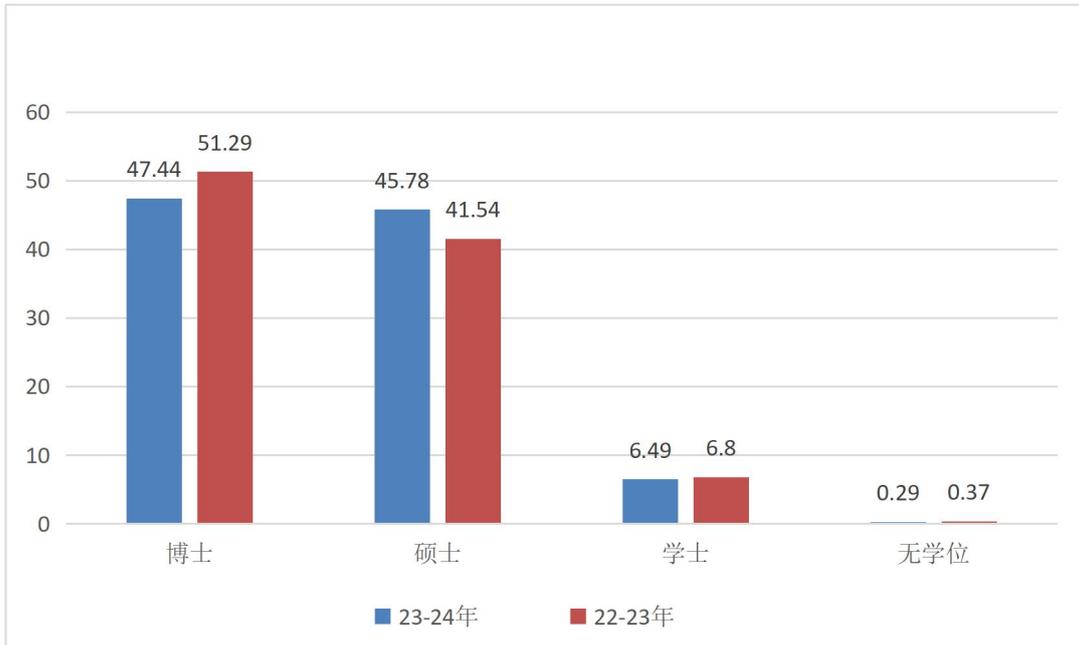


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

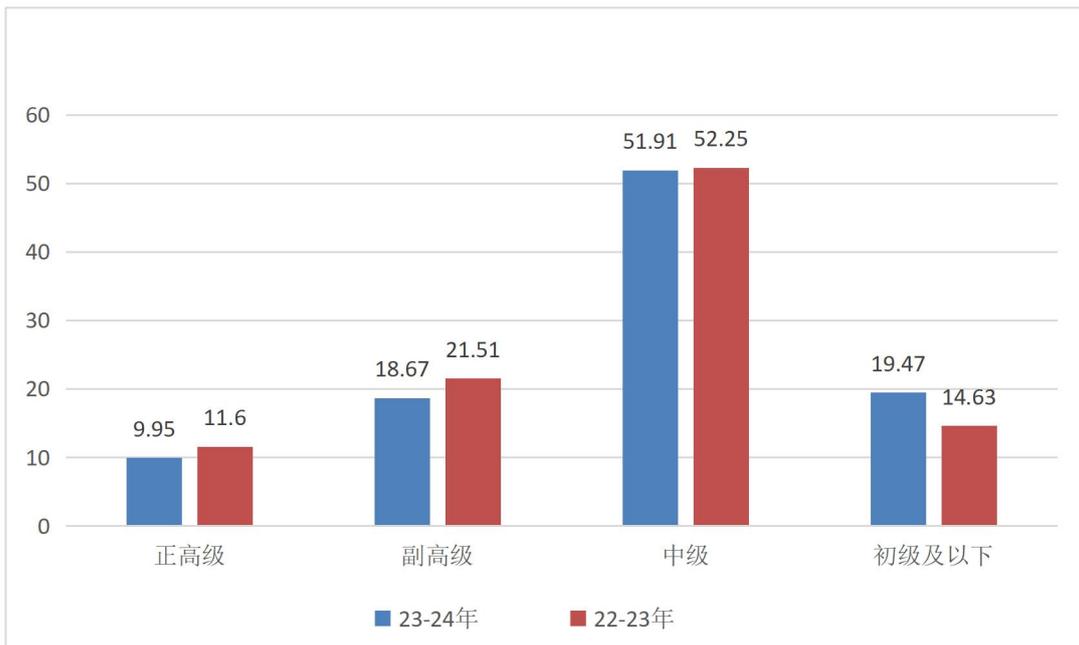


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

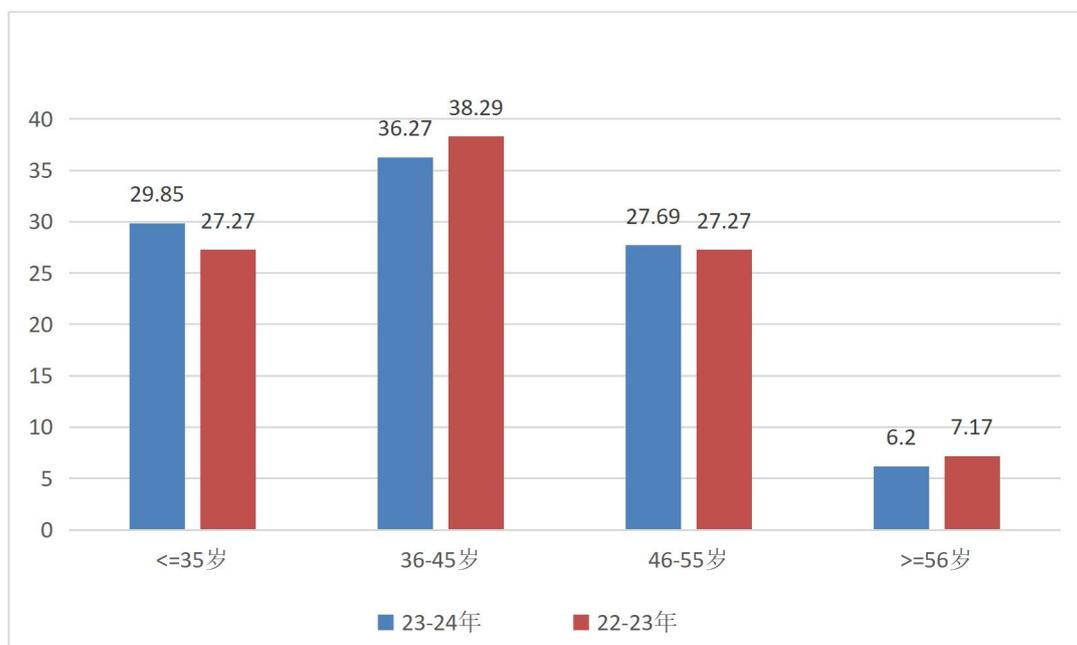


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师情况

学校建立有完备的主讲教师准入和青年教师培养制度,严格执行新进人员和新开课人员试讲及培训制度,严把教学准入关。重视教师教学能力提升,实行教师挂牌授课制度,充分体现“以学生为本”的教育理念。学校一直坚持将教授为本科生授课作为基本教学制度,优先安排教授、副教授的本科教学任务,并进行严格考核,保证教授、副教授每学年至少为本科学生完整、单独讲授一门课程,确保优质教学资源优先服务于本科教学。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 719, 占总课程门数的 47.81%; 课程门次数为 2462, 占开课总门次的 34.36%。

正高级职称教师承担的课程门数为 330, 占总课程门数的 21.94%; 课程门次数为 804, 占开课总门次的 11.22%。其中教授职称教师承担的课程门数为 323, 占总课程门数的 21.48%; 课程门次数为 787, 占开课总门次的 10.98%。

副高级职称教师承担的课程门数为 512, 占总课程门数的 34.04%; 课程门次数为 1692, 占开课总门次的 23.61%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 486, 占总课程门数的 32.31%; 课程门次数为 1597, 占开课总门次的 22.29%。

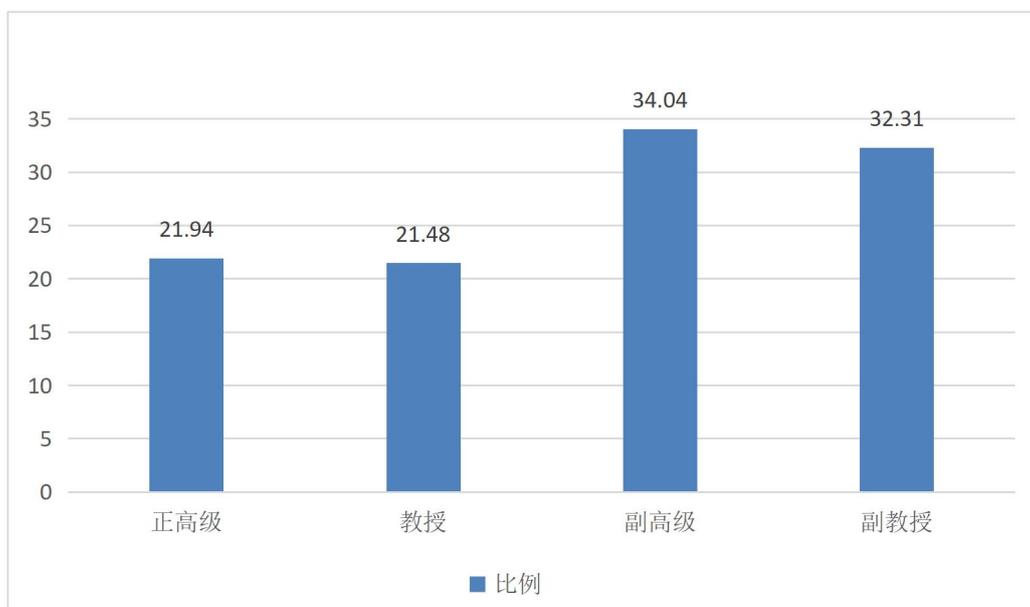


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

承担本科教学的具有教授职称的教师有 162 人，以我校具有教授职称教师 170 人计，主讲本科课程的教授比例为 95.29%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 89 人，占授课教授总人数比例的 53.94%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 274 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 52.59%。近两学年教授为本科生上课情况见图 6。

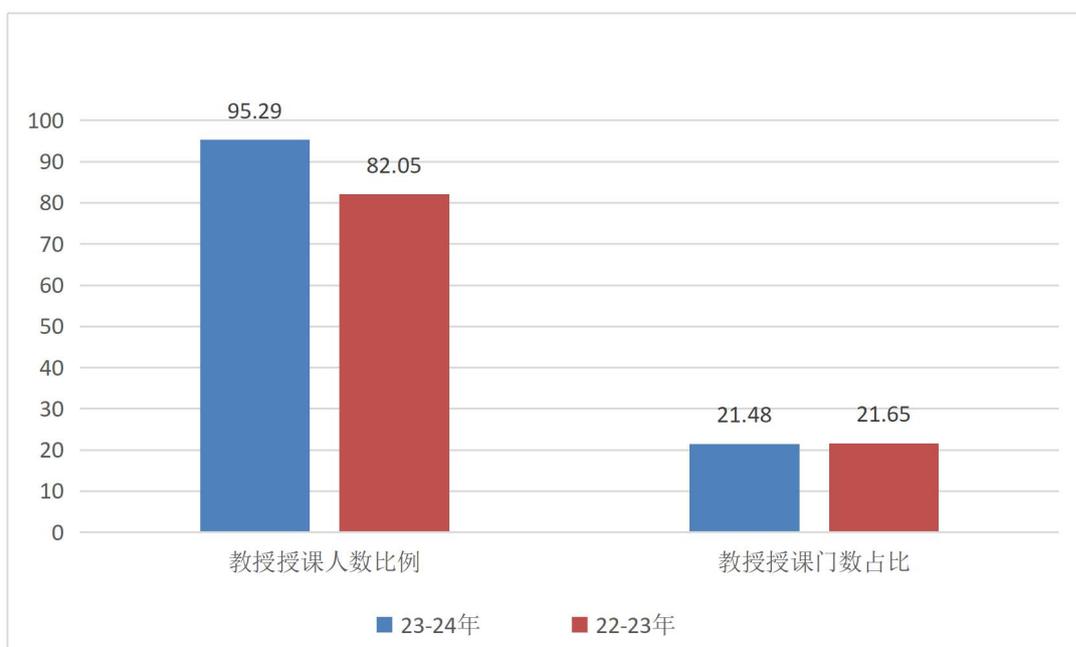


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

### （三）教学经费投入情况

学校始终把本科教学经费投入摆在优先地位，不断加大投入，持续改善教学条件。近年来，本科教育教学经费和本科教育日常运行经费投入绝对值持续增长，为日常教学运行、教学资源建设、教学改革推进提供了坚强保障。2023年教学日常运行支出为12150.1万元，本科实验经费支出为780.11万元，本科实习经费支出为662.36万元。生均教学日常运行支出为4505.16元，生均本科实验经费为332.54元，生均实习经费为282.35元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费见图7。

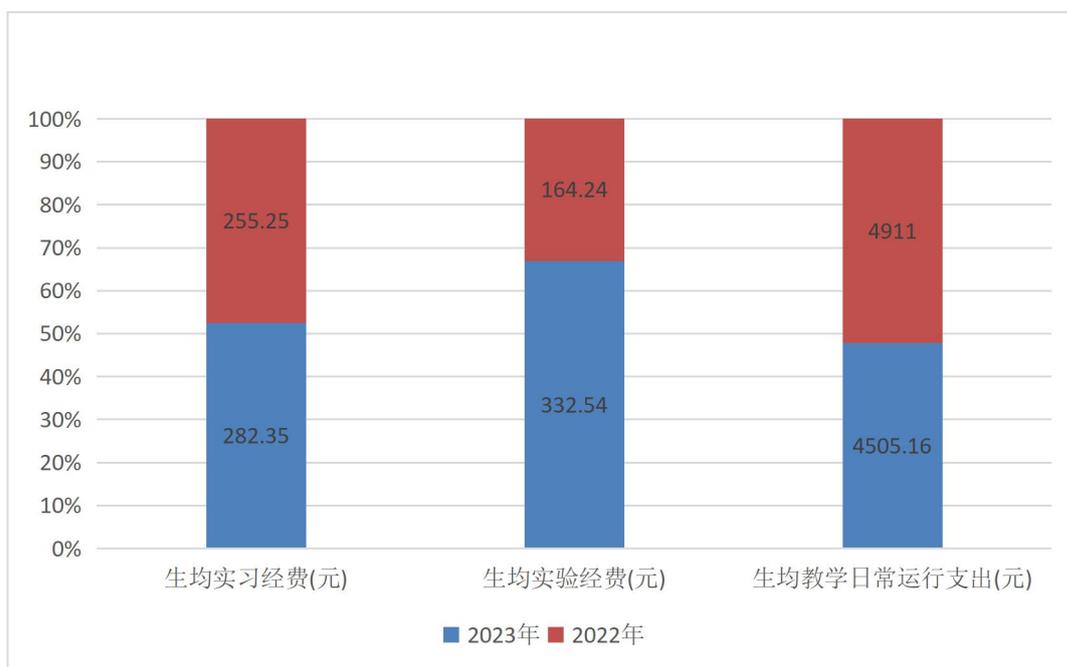


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

**1.教学用房。**学校通过改扩建教学用房、提高教室使用效率、改造教学设施、升级教学设备等举措，为师生创造了良好的教学和学习环境。目前学校总占地面积84.93万m<sup>2</sup>，产权占地面积为84.93万m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为56.00万m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共238434.9 m<sup>2</sup>，其中教室面积67547.84 m<sup>2</sup>（含智慧教室面积10509.19 m<sup>2</sup>），实验室及实习场所面积50466.33 m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积18140.29 m<sup>2</sup>。

拥有运动场面积 61000.0 m<sup>2</sup>。生均学校占地面积为 33.14 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 21.85 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 9.30 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 1.97 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.71 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 2.38 (m<sup>2</sup>/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	849325.69	33.14
建筑面积	560023.34	21.85
教学行政用房面积	238434.9	9.30
实验、实习场所面积	50466.33	1.97
体育馆面积	18140.29	0.71
运动场面积	61000.0	2.38

**2.教学科研仪器设备与教学实验室。**学校高度重视实验室建设，多渠道筹措经费，不断加大实验室投入，切实改善实验教学条件，为本科实验教学工作起到了保障作用。学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 10 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个。现有教学、科研仪器设备资产总值 2.35 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.87 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4196.99 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 21.79%。

本科教学实验仪器设备 11039 台（套），合计总值 1.178 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 193 台（套），总值 3894.28 万元，按本科在校生 23459 人计算，本科生均实验仪器设备值 5020.93 元。

**3.图书馆及图书资源。**学校图书资源充足，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 43548.53 m<sup>2</sup>，阅览室座位数 6002 个。图书馆拥有纸质图书 219.10 万册，当年新增 48834 册，生均纸质图书 81.24 册；拥有电子期刊 269.29 万册，学位论文 1189.09 万册，音视频 273640.0 小时。2023 年图书流通量达到 9.61 万本册，电子资源访问量 1971.75 万次，当年电子资源下载量 632.29 万篇次。

### 三、教学建设与改革

学校坚持以专业建设为主线，以课程建设为抓手，以学生实践创新能力培养为核心，积极推进教学建设与改革，大力实施本科教学质量提升工程，不断推进本科人才培养模式创新，人才培养质量稳步提高。

#### （一）专业建设

学科专业是高等教育体系的核心支柱，是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响高校立德树人的成效、直接影响高等教育服务经济社会高质量发展的能力。学校主动将自身发展“小逻辑”服务服从国家经济社会发展“大逻辑”，围绕国家和地方重大战略领域“卡脖子”问题，积极布局新兴专业。通过主动对接新技术、新产业、新业态和新模式，围绕集成电路、AI 技术、先进计算、数字经济、虚拟现实技术、绿色低碳等领域谋篇布局，抢占新兴学科专业制高点，培养一大批交叉融合的复合型人才，以适应未来科技、现代产业需要。本年学校新增的工业工程等 6 个本科专业，聚焦国家经济社会发展需求和湖南“三高四新”战略定位和使命任务，将有助于深化本科专业供给侧改革，全面提高人才自主培养质量。目前学校专业带头人总人数为 66 人，其中具有高级职称的 65 人，所占比例为 98.48%，获得博士学位的 46 人，所占比例为 69.70%。

我校专业现有 33 个本科专业入选国家级、省级一流专业。当年学校招生的校内专业 68 个，停招的校内专业 9 个，停招的校内专业分别是：电子商务、贸易经济、国际商务、财政学、投资学、社会工作、城市管理、秘书学、建筑环境与能源应用工程。在最新本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	64.98	16.67	26.52
经济学	63.86	18.54	23.93	工学	63.90	15.61	28.38
法学	65.73	15.38	26.22	农学	-	-	-
教育学	50.31	32.70	26.10	医学	-	-	-
文学	65.87	15.90	25.23	管理学	65.01	16.42	24.59
历史学	-	-	-	艺术学	67.79	14.94	31.82

## （二）课程建设

学校构建了全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程体系，全方位推进课程思政体系化、规范化、常态化建设。重点打造“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程专题教学品牌，在全校范围培育“习近平新时代中国特色社会主义思想”分领域的“金课”；将“中华优秀传统文化”融入思政必修课体系；开设了“走近湖湘红色人物”“红色文化”“红色音乐赏析”等一系列具有校本特色的思政选修课程，并配套编写了《走近湖湘红色人物》等系列红色教材，建设系列高质量红色思政课程资源，增强了学生的爱国情感和革命精神传承。近十年立项了《贸易经济学》《财政学》等9门湖南省课程思政示范课程，实现了课程思政与思政课程的协同发力。

实施专业核心课程“培优计划”和通识教育课程扩容计划，全面推进数智化课程建设，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，逐步形成具有湖南工商大学特色的一流课程体系。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1479门、7128门次（不含网络课程）。近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	19.25	9.62	39.87
	上学年	22.38	3.80	24.13
31-60人	本学年	27.64	12.66	36.70
	上学年	22.70	18.35	37.72
61-90人	本学年	45.46	12.91	19.97
	上学年	47.56	25.95	30.24
90人以上	本学年	7.66	64.81	3.46
	上学年	7.37	51.90	7.90

## （三）教材建设

坚持“编”“选”并重，丰富教材呈现形式。坚持选用“马工程”系列教材，弘扬和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确思想认识，杜绝有意识形态问题的教材进入课堂。鼓励教师编写体现学科优势、反映

专业特色及专业前沿知识的高水平教材。2023 年，共立项建设 22 部教材，重点立项建设了碳达峰碳中和系列教材 8 部，数字经济系列教材 7 部。

#### （四）实践教学

**1.实践教学体系不断完善。**根据人才培养目标，以强化基础性、应用性、创新性为原则，以提高人才的实践创新能力为目标导向，通过整合校内实验教学、校外实践教学资源，搭建综合性的实践教学平台，构建并完善了由学科基础实践、专业基础实践、专业综合实践、跨专业创新创业实践构成的“分层递进式”实践教学体系。学科基础实践模块，以培养学生的人文素养和基础技能为目标，以计算机基础操作、大语言模型、语言与沟通能力训练的形式开展；专业基础实践模块，以培养学生的专业素养和专业技能为目标，以独立实践课程、专业课程内实验的形式开展；专业综合实践模块，以培养学生的综合素质和综合应用能力为目标，以独立实践课程的形式开展；跨专业创新创业实践模块，以培养学生的创新精神、创新创业能力为目标，以创业实践、学科竞赛、研究性学习创新实践的形式开展。形成了“四维一体”的实践教学体系，对于学生实践能力不断提升发挥了重要作用，也取得了明显成效。

**2.本科生毕业论文质量稳步提升。**一是完善规章制度。学校制定了《湖南工商大学本科毕业论文（毕业设计）管理办法》等系列文件，对本科毕业论文（设计）各环节的质量标准和运行流程进行明确规范。二是强化过程管理。以全面推进毕业论文（设计）的信息化管理为抓手，推行事前指导、事中督导、事后评估的全过程管控，把好毕业论文（设计）的选题关、开题关、指导关、评审评阅关和答辩关，扎实做好毕业论文（设计）的各项具体工作，确保各项要求落到实处。新冠疫情特殊时期，加强对在线毕业论文答辩的监管，确保答辩不走样、不打折扣。三是规范选题管理。学校要求论文选题符合各专业培养目标，注重与地方经济社会发展紧密结合，以运用所学理论和专业知识分析、解决现实经济和社会问题的应用研究为主。选题采取指导教师命题、学生自选的方式，各专业每年所出选题总数多于学生数的 30%。四是建立了优秀毕业论文评选制度，组织编印了《湖南工商大学 2024 届本科优秀毕业论文集》，对于提升毕业论文（设

计)质量,起到了良好的标杆示范作用。

**3.实习实训教学环节扎实开展。**学校注重校企合作育人,服务地方经济建设与社会发展。主动对接企业行业需求,深化产学研融合,强化协同育人。学校先后与华为、京东等头部企业共建数据智能与智慧社会等78个重点实验室和实践基地,共筑实践教学平台;开设产教融合课程50余门,推动“一交叉两融合”贯通学科专业调整、课程体系重构、课堂教学改革、实践能力培养全过程。学校与景嘉微电子股份有限公司、中电软件园、中软国际、三一集团、中国铁建重工等企业共建工信部“集成电路”专精特新产业学院,获批“集成电路产业学院”和“大数据与人工智能现代产业学院”等湖南省现代产业学院,构建校企互惠共赢的教学资源共享和人才培养合作机制。

### (五)创新创业教育

学校积极开展创业教育,培育学生创新精神和创业能力。按照“面向全体、结合专业、融入全程”基本要求,开设《创业基础》《企业模拟经营》《创业与实践》《创业领导力》等14门创新创业通识必修课和选修课,分层递进构建创新创业三级课程体系。致力于课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系建设,打造“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的创新创业育人新模式,培育交叉融合创新创业新生态,目前拥有创新创业教育专职教师37人,就业指导专职教师28人,创新创业教育兼职导师186人。设立创新创业教育实践基地(平台)35个,其中创业示范基地2个,高校实践育人创新创业基地1个,创业孵化园1个,众创空间1个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目29个(其中创新26个,创业3个),省部级大学生创新创业训练项目54个(其中创新49个,创业5)。学校积极组织第九届“互联网+”大学生创新创业大赛及省赛选拔赛,全校共有4685个项目参赛,获得25个省赛推荐指标,其中,13项获得省级奖励,一等奖9项、二等奖3项、三等奖1项,一等奖数量与湖南大学、中南大学并肩。6项荣获国赛铜奖。《三维拓展孵化平台打造“三创”人才培养升级版的湖工商实践》成果荣获湖南省教学成果奖一等奖,并入围申报国

家级教学成果奖。

## （六）教学改革

学校聚焦于教育教学改革和人才培养等重大理论和实践问题，立足课堂主阵地，深入开展教育教学理论与应用的研究以及教学科研改革与实践探索，取得了明显的成绩。2018、2022年连续两届获得国家级教学成果二等奖，实现了学校国家级教学成果奖零的突破；近一届获省级教育教学成果奖特等奖1项，一等奖7项、二等奖7项、三等奖19项；2023年立项省级及以上教学改革研究项目61项；立项省级以上教育科学规划课题14项。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校以习近平总书记关于教育工作的系列重要论述为指导，全面贯彻落实党和国家教育方针，遵循高等教育育人规律，根据国家经济社会发展需要和学校办学定位，结合高等教育发展的新形势和新要求，立足和发挥学校七十多年积淀的办学特色与学科专业优势，确定了本科教育在学校人才培养体系中的中心地位，围绕强化本科人才培养特色和提高本科人才培养质量两大主题，积极推进教学改革和创新，着力为地方经济社会发展培养具有全球视野、家国情怀、专业素养、仁爱之心的创新型、创业型、应用型、复合型人才。

学校最新版培养方案特点：

1. 强化思政引领，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，把立德树人内化为专业培养目标并落实到人才培养方案各个环节。推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入教育教学全过程，促进思政课和课程思政建设，将思想政治教育融入课程教学各个环节。构建全员育人、全方位育人和全过程育人的“三全育人”培养体系，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

2. 强化基础教育，注重全面发展坚持“五育并举”，促进学生德智体美劳全面发展。推进通识教育核心课程提质，实现知识学习、素质提升和人格养成的有机结合。强化体育教学效果，增强学生体质；学生体质健康

测试成绩列入学生档案，作为对学生评优、评先的重要依据；不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业。构建课内课外深度融合的美育体系，完善课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等艺术普及教育；准确把握新时代劳动教育要求，强化马克思主义劳动观教育，弘扬劳动精神，丰富劳动教育内容，提升劳动素养。实施大类招生的专业，原则上前4个学期的教学计划应当保持一致。

3. 强化交叉融合，重构课程体系。加强优秀学术人才培养，重点建设高阶性课程体系，引导学生发挥潜力、自主探索和深度学习。对接国家和区域重大战略需求，按照“高阶性、创新性、挑战度”的建设标准，开设“专”“新”“深”的专业核心课程，着力培养学生解决复杂问题的综合能力。

4. 坚持目标导向，对标专业认证。对照专业认证（评估）标准，结合学校办学定位和专业办学实际，注重各专业课程设置对毕业要求和培养目标的支撑度、专业培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度，科学确定各专业的培养目标、毕业要求和课程体系，强化培养目标、能力体系、培养体系的匹配和协同，建立毕业要求与课程体系、课程内容、教学环节之间的实现矩阵，构建毕业要求达成度评价体系。

5. 深化双创教育，完善实践体系。推进创新创业教育与专业教育深度融合，促进创新创业教育与学科、专业、课程的紧密对接，健全课堂教学、自主学习、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，引导学生早进团队、早进项目、早进实验室。

6. 深化产教融合，推进协同育人。进一步强化校地、校企合作，在课程教学、实习实训、毕业论文（设计）等环节充分考虑和设计相应环节，积极探索实践教学模式项目化、实习环境场景化、实践过程真实化，开发应用实践类课程资源，完善协同育人通道，联合培养一流人才。

## （二）专业课程体系建设

学校从新一轮科技革命和产业变革对高校人才培养新要求出发，以学科融合为牵引，通过学科融合构建“四维强智”新体系、科教融合激发“师生共进”新动能、产教融合构筑“多元协同”新机制，形成新体系促结构

优化、新动能促转型发展、新机制促资源保障的“三融三促”模式。

1.优化专业结构与布局。学校主动将自身发展服务服从国家经济社会发展，围绕国家和地方重大战略领域“卡脖子”问题，积极布局新兴专业。通过主动对接新技术、新产业、新业态和新模式，围绕集成电路、AI技术、先进计算、数字经济、虚拟现实技术、绿色低碳等领域谋篇布局，抢占新兴学科专业制高点，培养一大批交叉融合的复合型人才，以适应未来科技、现代产业需要。瞄准科技前沿和关键领域，对现有学科专业体系进行调整升级，推进“人工智能+传统专业”的升级改造，打造了一批以大数据与人工智能、智能制造为代表的前沿专业。近三年，学校新增了大数据管理与应用等21个社会急需的本科新专业，建设了30余个新工科实验室，打造了数智化的工科专业集群。

2. 构建“国家级—省级—校级”三级一流课程建设体系。组织开展国家级、省级一流专业建设KPI考核，考核结果与课程建设经费挂钩，促使课程整体建设水平提升。实施专业核心课程“培优计划”、通识教育课程扩容计划、数智化示范课程和产教融合课程建设计划，开展了进一步提高课程建设的科学规划和系统设计，形成具有湖南工商大学特色的一流课程体系。已立项国家级一流本科课程4门，省级一流本科课程（精品在线开放课程）84门，省级课程思政示范课程9门，省级普通高校思想政治理论课“金课”1门；建成国家智慧教育平台上线课程6门，建设校级数智化示范课程30门，产教融合课程10门。继续引进20门通识选修慕课，拓展通识类选修课的门类，为我校广大学生提供更多选择。学校各专业平均开设课程19.79门，其中公共课5.88门，专业课14.82门；各专业平均总学时2508.72，其中理论教学与实验平均教学学时分别为1848.72、110.05。

### （三）立德树人落实机制

学校党委、行政坚定执行党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向，严格落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才使命。在专业建设中，学校党委始终围绕立德树人根本任务，强化党对教育教学工作的领导，扎实推进“习近平新时代中国特色社会主义思想”进教材、进课堂、进头

脑，用伟大建党精神培根铸魂。着力转变观念，增强育人本领，推动教学科研人员回归育人和学术初心。进一步完善“三全育人”工作格局，紧扣时代脉搏，大力弘扬爱国主义精神、科学家精神、工匠精神，继承和弘扬优秀传统文化，促进湖湘优秀文化在校园发扬光大；打造人文、艺术工商，营造优良校风教风和学风，引导学生立大志、明大德、成大才、担大任，彰显湖湘特质的思政教育特色，擦亮高质量发展的底色。

#### （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是财政金融学院，生师比为 25.50；生师比最低的学院是体育与健康学院，生师比为 4.17；生师比最高的专业是金融学，生师比为 24.15；生师比最低的专业是城市管理，生师比为 5.17。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

#### （五）实践教学

学校坚持以能力提高为核心、专业训练为基础、创新培养为重点，既注重广泛学生受益，又促进拔尖人才成长，采用普适性、分类型、个性化的培养目标，在潜移默化中影响和激发更多学生的创新意识和创新热情。学校始终紧跟时代步伐，紧密聚焦“人工智能+”这一前沿科技领域，不遗余力地构建产教融合的创新实践应用平台，积极引导学生参与高水平学科竞赛，深入践行“以赛促教、以赛促创、以赛促学”的先进教育理念，学生的双创能力和实践技能得到了显著提升。近十年来，我校在各类竞赛中屡获佳绩，共获得国家级奖项 700 余项、省级奖项近 3000 项。

学校专业平均总学分 152.87，其中实践教学环节平均学分 40.13，占比 26.25%，实践教学环节学分中，最高的是网络空间安全专业 53.5，最低的是秘书学专业 25.5。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

### 五、质量保障体系

学校坚持教学中心地位，通过落实教学责任制，加强教学过程管理，强化课程教学考核，不断完善教学质量保障体系，确保教学质量稳步提高。

#### （一）落实人才培养中心地位

我校现有校领导 10 名。其中具有正高级职称者 10 名，所占比例为 100.00%，具有博士学位者 9 名，所占比例为 90.00%。学校领导高度重视

教学工作，始终把教学作为最基础、最根本的工作来抓，保持对本科教学的优先投入，确保教学经费、教学条件以及教学设施的有效利用，使学校人才培养条件不断优化，形成了工作部署突出教学、考核评价激励教学、经费投入优先教学、资源配置保证教学、管理服务围绕教学的良好局面，持续巩固和加强本科教学中心地位，有力地保证了本科教学质量。

## （二）完善教学质量保障体系

1.健全教学质量标准建设。学校根据发展定位和人才培养目标，制定了理论教学、实践教学、教学管理、毕业设计等主要教学环节的质量标准，完善了学生评教指标体系。各学院依照学校编制的本科教学主要环节的质量标准，结合本单位工作实际，制定了相应的实施细则，形成了全方位、多层次、完善的本科教学质量标准体系。

2.加强教学质量保障队伍建设。学校建立了本科教学质量监控与保障体系的四支队伍，具体包括由教学评估中心、教务处、各二级学院等组成的教学质量监控体系，利用学校行政体系的力量对本科教学工作进行指导监控；由校教学督导与督查委员会、学院教学督导组等组成的教学质量督导督查体系，利用专业专家的力量对本科教学工作进行指导监控。按照《湖南工商大学本科教学督导工作条例》要求，学校成立了第九届本科教学督导委员会。逐步配优配强了本科教学督导队伍。教学督导工作围绕立德树人根本任务，立足全员、全过程、全方位，聚焦重点人员、重点时段和重要环节，在督教、督学、督管过程中注重导教、导学和导管，实行督、导、评有机结合；由学生信息员、考勤员、学生干部、课代表等组成的教学质量学生督查体系，根据学生的接受度、满意度对本科教学工作进行指导监控；由用人单位、学生家长等组成的社会监控体系，按照用人单位的反馈、按照家长的期望对人才培养与本科教学工作进行指导监控。

## （三）强化教学质量监控

1.构建多层次、全方位、立体化的教学质量监控格局。学校坚持每学期对全校所开课程进行期末满意度评估（含课堂教学质量、实践教学质量、毕业论文（设计）质量、基础教学组织工作状态以及命题、考试、阅卷质量实行监控等），并将评估结果作为教师考核、晋升、岗位津贴发放的重

要依据。学校专兼职督导员 153 人。本学年内督导共听课 5120 学时，校领导听课 146 学时，中层领导干部听课 1360 学时，本科生参与评教 51326 人次。学生参与本科课堂教学质量评价的平均参评率为 95%以上。

2.构建“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。一是坚持常规教学检查。坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计（论文）各环节，实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查，达到了多层次、全方位监控目的，有效地促进了我校教学质量和教学管理工作水平的提高。二是以课堂教学和专项评估为抓手，建立了全方位的教学质量监控体系，向教学过程要质量。本学年，校级督导对外聘教师和新开课、开新课教师进行了重点听课，抽查评议了各二级学院 157 位教师的授课，开展了课堂考勤抽查、作业布置和批改抽查、评估试卷、毕业论文（设计）评估，共评估试卷 6437 份、毕业论文（设计）455 份，完成了 4 期《教学督导简讯》。三是继续组织开展全校二级学院本科教学工作目标考核，引导教学单位重视教学，不断提高教学质量与管理水平。

#### （四）改进教学质量评价反馈体系

学校建立了基于“学生中心、产出导向、持续改进”理念的全过程质量“监控—评价—改进”机制，加强教学质量监控、评价反馈、督促改进。一是进一步完善由学生网上评价、同行评价、教学督导评价等构成的教师课程教学考核办法，坚持期初的教师接受度评价和期末教师满意度评价，通过教师课程教学考核，及时发现和解决教学过程中影响教学质量的问题，学生评教、同行、督导评教覆盖面分别为 96.24%、93.16%、84.37%。二是及时反馈教学评价信息。在重视教师教学考评的同时，及时将评价主体的意见和建议反馈给二级学院和教师，促进教师改进教学，提高教学质量。三是重视考核结果的运用。对考评结论为优秀的教师，组织公开课，总结推广典型经验，发挥优秀教师的示范作用；对课程教学考核连续两次不合格的教师，取消该任课教师相应课程的授课资格。

#### （五）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 133 人，其中本科生辅导员 133 人，学生与本

科生辅导员的比例为 176:1。学生辅导员中，具有高级职称的 6 人，所占比例为 4.51%，具有中级职称的 44 人，所占比例为 33.08%。学生辅导员中，具有研究生学历的 106 人，所占比例为 79.70%，具有大学本科学历的 26 人，所占比例为 19.55%。学校配备专职的心理咨询工作人员 9 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2844.44:1。

## **六、学生学习效果**

学校始终坚持“立德树人”的育人理念，以学生成长成才为本，努力为学生的成长发展创造良好的条件。我校毕业生思想品德素养良好、理论基础扎实、专业知识技能过硬、创新精神与实践能力强，深受社会和用人单位欢迎。

### **（一）学生学习满意度高**

学校十分重视本科教学工作和学生学习情况的反馈，坚持定期评教与督导及各级教学管理人员不定期抽测，并建立了教与学信息中心，及时解决教学中出现的问题。从学生评教和日常的巡查的统计数据看，学生对教师的师德师风、教学态度、教学方法、教学效果等的评价具有较高的一致性且处在优良区间内，其中师德师风的平均满意率为 97.43%；教学内容、教学态度和教学效果 3 个指标的平均满意率比较接近，分别为 91.24%、93.46%和 94.37%；教学方法的平均满意率为 91.24%；教学手段的平均满意率为 86.31%。全校学生参评率为 94.24%，全校各类课程平均分为 94.37 分。

### **（二）毕业情况**

学校高度重视本科人才培养质量，始终将学生成长成才摆在第一位，通过系统化的全员教学育人、管理育人、服务育人，广大青年学子通过四年坚持不懈的努力学习，成长为合格的社会主义事业的建设者和接班人。学生专业知识扎实，专业技能过硬，整体综合素质较强，应届毕业生毕业与学位授予情况良好，2024 年共有本科毕业生 4854 人，实际毕业人数 4854 人，毕业率为 100.00%，学位授予率为 97.75%。

### **（三）就业情况**

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 89.60%。

毕业生最主要的毕业去向是企业，占 70.73%。升学 830 人，占 17.10%，其中出国（境）留学 228 人，占 5.24%。毕业生就业去向主要分布在省内和长三角、珠三角等沿海发达城市的工商企业、机关事业单位等多个领域，主要从事经管类等一线工作。相当一部分毕业生在毕业后成为单位的业务骨干，思想道德过硬，专业素质较高，工作适应能力和动手能力较强，具有团队协作、开拓创新和爱岗敬业精神，获得了用人单位的广泛赞誉。

## 七、特色发展

学校不断创新人才培养模式，从选拔方式到培养模式等方面进行系统改革，初步形成多学科交叉、多专业融合、具有自身特色的卓越人才培养体系。卓越类人才培养招生班级数量、人数、覆盖专业数量均居全省之首，毕业生平均升学率达 40.13%，学生专业能力突出受到用人单位的一致好评，在人才市场上“供不应求”。

——实施卓越人才培养计划。开设三个层次的卓越人才培养班，持续探索交叉融合卓越人才自主培养模式。一是成立湘江书院、开设“鸿班”，聚焦培养人工智能与先进计算领域的拔尖创新人才，是学校推进“数智+”人才培养改革的“再升级”；二是开设院士卓越班，探索学科交叉贯通、专业跨界融合的多元的本科精英培养模式；三是开设卓越班和卓越工程师班，培养卓越创新人才和具备工程实践能力、工程设计能力与工程创新能力的交叉复合型卓越现场工程师。现有湘江书院“鸿班”5 个，智慧管理、数字经济、大数据与人工智能等 12 个方向院士卓越班 62 个，5 个方向数智卓越班 9 个，3 个方向卓越工程师班 6 个。首届智慧管理院士卓越班考研上线率达 43.8%，数字经济院士卓越班考研上线率达 53%。

——实施“启智”创新人才培养计划。出台《湖南工商大学本科卓越创新人才培养计划实施方案》，以学生发展为中心，搭建本科生攀登学术高峰的平台，促进本科教育与研究生教育的有效衔接，全面提升本科学生的科研能力。已连续 3 年实施“启智计划”。

——举办“数智化人才技术训练营”。制定《湖南工商大学“数智训练营”实施方案》，着力提升本科生数智化分析技术水平，为学生全面发展赋能，培养数智分析师、数据产品运营经理、风控建模分析师、量化策

略分析师、大数据治理等数智化人才。从 2022 年夏季小学期以来，已举办三期数智化人才技术训练营。

——**开办辅修专业和微专业。**制定《湖南工商大学辅修专业学士学位教育管理办法》《湖南工商大学微专业建设与管理办法（试行）》，开展辅修专业和微专业人才培养改革，探索建立弹性、灵活、具有更多选择机制的学分制人才培养模式，培养地方经济社会发展需要的具备相应的专业素养和专业能力的应用型、复合型人才。2019 年以来，学校通过连续两批次扩容微专业建设，积极抢占人工智能、智能制造、先进计算等新兴学科专业制高点，开设“大数据与人工智能”“智能媒体计算”“智能制造与人工智能”“智能机器人”“数字经济与数字技术”“企业智慧运营与供应链管理”等 39 个微专业。近两年，“大数据与人工智能”微专业学生获“互联网+”“挑战杯”“统计建模大赛”等省级及以上奖项 10 余项，软著 4 项，发明专利 2 项。

## **八、存在问题及改进计划**

**存在问题：本科教学经费的投入和支持有待进一步加强**

**主要原因：**一是政府对地方高校经费投入不足。作为中部省份的湖南经济发展水平并不高，学校作为地方高校，在获取地方政府支持方面远远不及发达地区的高校。二是目前学校办学资金来源单一。学校主要依靠地方财政拨款和学费收入，社会捐款等其他经费来源渠道不多、资源偏少，学校正在快速发展中，资金总量总体紧张，在各项本科教学经费分配上难以平衡，结构需要优化。

**改进措施：**一是积极争取中央、省市财政资金及政策方面的更多支持，积极争取企业、校友等社会外部资金的投入，多渠道筹集办学经费。二是通过强化学校面向市场的项目运作，增加学校自主创收经费比例，并将其中的部分资金投入教学领域。三是呼吁上级部门优化高校资源配置，在“双一流”建设资金中对高校资金使用结构作出明文规定，合理划分本科教学资金所占比例，通过制度化的安排，实现科研资源和教学资源的动态平衡，及时、足量、有效保障本科教学工作的改革与发展。



## 附录

## 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 91.53%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1387	/	338	/
职称	正高级	138	9.95	103	30.47
	其中教授	134	9.66	93	27.51
	副高级	259	18.67	100	29.59
	其中副教授	226	16.29	66	19.53
	中级	720	51.91	97	28.70
	其中讲师	625	45.06	80	23.67
	初级	85	6.13	0	0.00
	其中助教	76	5.48	0	0.00
	未评级	185	13.34	38	11.24
最高学位	博士	658	47.44	68	20.12
	硕士	635	45.78	171	50.59
	学士	90	6.49	94	27.81
	无学位	4	0.29	5	1.48
年龄	35 岁及以下	414	29.85	44	13.02
	36-45 岁	503	36.27	75	22.19
	46-55 岁	384	27.69	68	20.12
	56 岁及以上	86	6.20	151	44.67



## (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
120701	工业工程	6	22.00	6	0	0
020109T	数字经济	11	16.09	1	2	0
080911TK	网络空间安全	14	22.93	2	2	7
080910T	数据科学与大数据技术	40	18.10	17	2	1
120111T	应急管理	6	19.00	1	0	0
120108T	大数据管理与应用	38	22.21	19	3	4
120103	工程管理	12	23.25	9	1	0
120102	信息管理与信息系统	16	19.63	4	1	7
080717T	人工智能	66	19.62	57	0	0
080807T	工业智能	11	20.18	10	1	0
070202	应用物理学	9	22.00	8	0	1
080710T	集成电路设计与集成系统	22	17.73	11	3	0
080704	微电子科学与工程	4	17.25	3	0	0
050303	广告学	8	13.00	1	0	0
050101	汉语言文学	20	17.00	7	0	0
050107T	秘书学	0	--	0	0	0
050301	新闻学	6	16.00	5	0	0
080906	数字媒体技术	11	14.91	0	0	0
080901	计算机科学与技术	39	23.08	15	6	15
080902	软件工程	28	17.36	9	4	8
080905	物联网工程	15	21.20	6	1	5
080803T	机器人工程	11	21.36	4	0	4
080701	电子信息工程	47	19.68	37	2	0
080907T	智能科学与技术	24	18.50	22	0	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
080213T	智能制造工程	16	18.88	9	1	4
080703	通信工程	11	20.09	6	0	3
082506T	资源环境科学	22	18.82	20	1	0
082501	环境科学与工程	12	12.17	10	1	0
120404	土地资源管理	4	18.25	0	0	0
070302	应用化学	4	17.25	4	0	0
020102	经济统计学	16	18.25	1	0	0
070102	信息与计算科学	14	22.93	3	0	3
070101	数学与应用数学	14	23.36	4	0	0
020305T	金融数学	17	19.18	1	4	0
020101	经济学	19	18.74	6	0	0
020401	国际经济与贸易	12	19.75	5	0	0
120801	电子商务	4	21.00	0	0	0
020402	贸易经济	8	23.63	3	2	0
120205	国际商务	3	11.67	0	0	0
120803T	跨境电子商务	17	22.53	1	5	0
020301K	金融学	47	24.15	11	1	0
020201K	财政学	11	18.55	1	3	0
020303	保险学	2	14.50	0	1	0
020202	税收学	4	20.00	0	2	0
020304	投资学	4	17.00	0	1	0
020310T	金融科技	14	17.00	8	2	0
020302	金融工程	4	20.50	3	0	0
120202	市场营销	9	22.11	1	1	0
120201K	工商管理	22	16.36	3	5	0
120206	人力资源管理	8	8.63	1	3	0
120601	物流管理	14	23.14	0	2	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
120604T	供应链管理	5	22.60	4	0	0
120203K	会计学	65	22.05	11	15	0
120204	财务管理	12	20.50	1	4	0
120207	审计学	11	22.36	1	1	0
120901K	旅游管理	18	22.00	6	2	0
120903	会展经济与管理	0	--	0	0	0
120902	酒店管理	5	19.40	2	0	0
120402	行政管理	17	17.41	1	0	0
030302	社会工作	3	9.67	3	0	0
120405	城市管理	6	5.17	3	0	0
070503	人文地理与城乡规划	8	18.25	1	0	0
020301KH	金融学（合作办学）	0	--	0	0	0
120203KH	会计学（合作办学）	0	--	0	0	0
130502H	视觉传达设计（合作办学）	0	--	0	0	0
030101K	法学	49	18.10	12	16	0
050201	英语	26	10.69	2	0	0
050262	商务英语	17	15.82	0	1	0
050204	法语	10	9.70	0	1	0
130502	视觉传达设计	35	22.20	3	6	0
130503	环境设计	23	16.26	4	1	0
130505	服装与服饰设计	6	19.50	2	2	0
130201	音乐表演	16	21.19	13	0	0
080205	工业设计	11	18.09	2	3	0
120410T	健康服务与管理	13	15.46	3	1	0
040201	体育教育	7	17.71	1	0	0



附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
120701	工业工程	6	0	--	0	6	4	2	0
020109T	数字经济	11	2	100.00	1	8	5	4	2
080911TK	网络空间 安全	14	2	100.00	5	7	4	8	2
080910T	数据科学 与大数据 技术	40	2	100.00	6	32	20	20	0
120111T	应急管理	6	0	--	1	5	1	5	0
120108T	大数据管 理与应用	38	2	100.00	4	32	18	18	2
120103	工程管理	12	1	100.00	0	11	10	2	0
120102	信息管理 与信息系 统	16	2	100.00	4	10	7	9	0
080717T	人工智能	66	0	--	4	60	43	22	1
080807T	工业智能	11	1	100.00	1	9	10	1	0
070202	应用物理 学	9	0	--	2	7	9	0	0
080710T	集成电路 设计与集 成系统	22	1	100.00	1	17	14	6	2
080704	微电子科 学与工程	4	0	--	0	4	0	3	1
050303	广告学	8	1	100.00	1	6	3	4	1
050101	汉语言文 学	20	2	100.00	5	13	10	9	1
050107T	秘书学	0	0	--	0	0	0	0	0
050301	新闻学	6	0	--	1	5	5	1	0
080906	数字媒体 技术	11	1	100.00	4	1	1	9	1



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
080901	计算机科学与技术	39	5	100.00	6	25	23	13	3
080902	软件工程	28	2	100.00	2	24	11	15	2
080905	物联网工程	15	2	100.00	1	12	5	6	4
080803T	机器人工程	11	2	100.00	4	5	7	2	2
080701	电子信息工程	47	0	--	7	39	38	8	1
080907T	智能科学与技术	24	0	--	1	23	21	2	1
080213T	智能制造工程	16	2	100.00	3	10	9	6	1
080703	通信工程	11	1	100.00	1	9	8	3	0
082506T	资源环境科学	22	1	100.00	1	20	19	2	1
082501	环境科学与工程	12	2	100.00	0	10	11	1	0
120404	土地资源管理	4	1	100.00	1	1	2	0	2
070302	应用化学	4	0	--	0	4	2	2	0
020102	经济统计学	16	1	100.00	4	9	5	8	3
070102	信息与计算科学	14	3	100.00	4	7	10	4	0
070101	数学与应用数学	14	0	--	1	12	5	5	4
020305T	金融数学	17	5	100.00	3	9	7	10	0
020101	经济学	19	3	100.00	4	12	13	6	0
020401	国际经济与贸易	12	0	--	2	10	8	4	0
120801	电子商务	4	0	--	1	3	4	0	0
020402	贸易经济	8	2	100.00	1	5	8	0	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
120205	国际商务	3	2	100.00	0	1	3	0	0
120803T	跨境电子 商务	17	4	100.00	7	5	9	8	0
020301K	金融学	47	4	100.00	7	35	28	17	2
020201K	财政学	11	1	100.00	3	6	4	5	2
020303	保险学	2	1	100.00	0	1	2	0	0
020202	税收学	4	4	100.00	0	0	3	1	0
020304	投资学	4	1	100.00	1	2	2	2	0
020310T	金融科技	14	1	100.00	2	11	11	3	0
020302	金融工程	4	1	100.00	0	2	4	0	0
120202	市场营销	9	2	100.00	2	5	3	5	1
120201K	工商管理	22	5	100.00	10	7	12	9	1
120206	人力资源 管理	8	1	100.00	4	3	4	4	0
120601	物流管理	14	3	100.00	4	7	8	5	1
120604T	供应链管 理	5	0	--	1	4	5	0	0
120203K	会计学	65	9	100.00	12	43	24	34	7
120204	财务管理	12	3	100.00	6	3	9	2	1
120207	审计学	11	2	100.00	6	3	7	4	0
120901K	旅游管理	18	5	100.00	4	9	14	4	0
120903	会展经济 与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120902	酒店管理	5	1	100.00	0	4	4	1	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授 副教授	中级及 以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教 授比例 (%)					
120402	行政管理	17	0	--	6	10	4	13	0
030302	社会工作	3	0	--	0	3	1	2	0
120405	城市管理	6	0	--	1	4	2	2	2
070503	人文地理 与城乡规划	8	0	--	3	3	2	6	0
020301KH	金融学 (合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
120203KH	会计学 (合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
130502H	视觉传达 设计(合作 办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
030101K	法学	49	11	82.00	9	28	28	20	1
050201	英语	26	3	100.00	6	17	5	19	2
050262	商务英语	17	2	100.00	9	6	3	13	1
050204	法语	10	0	--	1	9	0	8	2
130502	视觉传达 设计	35	6	100.00	6	22	2	26	7
130503	环境设计	23	1	100.00	3	19	5	16	2
130505	服装与服 饰设计	6	1	100.00	1	4	0	6	0
130201	音乐表演	16	1	100.00	0	15	8	8	0
080205	工业设计	11	3	100.00	3	5	2	7	2
120410T	健康服务 与管理	13	3	100.00	6	4	3	3	7
040201	体育教育	7	0	--	0	7	1	6	0



## 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
76	68	工业工程,网络空间安全,应急管理,大数据管理与应用,人工智能,工业智能,应用物理学,集成电路设计与集成系统,微电子科学与工程,数字媒体技术,机器人工程,智能科学与技术,智能制造工程,通信工程,资源环境科学,环境科学与工程,土地资源管理,应用化学,跨境电子商务,金融科技,金融工程,供应链管理,人文地理与城乡规划,视觉传达设计(合作办学),工业设计,健康服务与管理,体育教育	电子商务,贸易经济,国际商务,财政学,投资学,社会工作,城市管理

4. 全校整体生师比 **17.33**, 各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值(元) **8698.85**
6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) **4196.99**
7. 生均纸质图书(册) **81.24**
8. 电子图书(册) **6251985**
9. 生均教学行政用房(平方米) **9.3**, 生均实验室面积(平方米) **0.73**
10. 生均本科教学日常运行支出(元) **4505.16**
11. 本科专项教学经费(自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) **11579.04**
12. 生均本科实验经费(自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) **332.54**
13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) **282.35**
14. 全校开设课程总门数 **1504.0**



注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	30.5	7.0	1.0	26.22	0	42	67
020102	经济统计学	30.5	8.0	1.0	25.84	0	1	11
020109T	数字经济	30.5	7.0	1.0	24.83	0	0	1
020201K	财政学	26.5	10.0	1.0	23.86	0	5	18
020202	税收学	26.5	9.0	1.0	23.2	0	1	11
020301K	金融学	26.5	10.0	1.0	21.73	3	7	38
020301KH	金融学（合作办学）	35.5	0.0	1.0	23.2	0	4	27
020302	金融工程	26.5	10.0	1.0	23.86	0	4	11
020303	保险学	26.5	10.0	1.0	23.86	0	3	12
020304	投资学	26.5	10.0	1.0	23.86	0	4	19
020305T	金融数学	28.5	8.0	1.0	23.86	0	2	13
020310T	金融科技	26.5	10.0	1.0	23.7	0	4	11
020401	国际经济与贸易	29.5	7.0	1.0	24.17	1	20	32
020402	贸易经济	29.5	7.0	1.0	24.17	0	36	88
030101K	法学	32.5	2.0	1.0	24.13	0	16	86
030302	社会工作	35.5	5.0	1.0	28.32	0	20	88
040201	体育教育	39.5	2.0	1.0	26.1	0	0	1
050101	汉语言文学	31.5	3.0	1.0	24.13	0	1	6
050107T	秘书学	22.0	3.5	1.0	15.99	0	0	1
050201	英语	35.5	2.0	1.0	24.35	0	2	12



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050204	法语	39.0	2.0	1.0	26.62	0	9	124
050262	商务英语	34.5	2.0	1.0	23.7	0	15	204
050301	新闻学	40.0	6.0	1.0	32.17	0	5	8
050303	广告学	42.0	2.0	1.0	30.77	0	0	1
070101	数学与应用数学	32.5	6.0	1.0	26.19	3	2	13
070102	信息与计算科学	28.0	10.5	1.0	25.5	0	3	20
070202	应用物理学	30.0	8.0	1.0	26.21	2	5	100
070302	应用化学	25.5	26.0	1.0	32.39	0	0	1
070503	人文地理与城乡规划	40.5	2.0	1.0	28.15	0	6	46
080205	工业设计	48.5	3.0	1.0	31.79	0	10	414
080213T	智能制造工程	37.5	7.0	1.0	26.49	0	7	459
080701	电子信息工程	34.0	13.0	1.0	27.98	20	25	1147
080703	通信工程	36.0	12.5	1.0	28.87	2	0	1
080704	微电子科学与工程	28.5	13.5	1.0	25.85	0	0	1
080710T	集成电路设计与集成系统	33.0	12.5	1.0	27.58	0	3	19
080717T	人工智能	32.5	10.0	1.0	28.91	8	4	94
080803T	机器人工程	43.0	8.0	1.0	30.91	0	4	67
080807T	工业智能	29.5	8.0	1.0	25.51	0	1	31
080901	计算机科学与技术	39.5	10.5	1.0	30.3	1	11	224
080902	软件工程	39.0	10.5	1.0	30.0	0	15	369
080905	物联网工程	38.5	11.5	1.0	30.3	2	10	197
080906	数字媒体技术	33.5	9.0	1.0	26.4	0	0	1
080907T	智能科学与技术	36.5	7.0	1.0	25.89	9	11	111



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	9.5	1.0	28.23	2	1	3
080911TK	网络空间安全	46.5	7.0	1.0	32.04	0	4	85
082501	环境科学与工程	32.0	9.5	1.0	26.6	0	9	85
082506T	资源环境科学	29.5	10.0	1.0	26.87	3	12	178
120102	信息管理与信息系统	35.5	11.0	1.0	29.06	0	3	46
120103	工程管理	34.0	9.0	1.0	26.22	3	10	234
120108T	大数据管理与应用	31.5	7.0	1.0	25.5	1	3	55
120111T	应急管理	30.5	5.0	1.0	24.83	0	2	7
120201K	工商管理	29.5	6.0	1.0	24.83	4	15	174
120202	市场营销	30.5	5.0	1.0	24.83	1	2	10
120203K	会计学	28.5	7.0	1.0	22.43	7	35	176
120203KH	会计学(合作办学)	28.5	1.0	1.0	19.16	0	20	71
120204	财务管理	28.5	7.0	1.0	24.83	1	30	93
120205	国际商务	29.5	7.0	1.0	24.17	0	43	70
120206	人力资源管理	28.5	7.0	1.0	24.83	1	5	71
120207	审计学	28.5	7.0	1.0	24.83	2	31	95
120402	行政管理	30.5	5.0	1.0	24.83	0	22	102
120404	土地资源管理	31.5	6.0	1.0	25.77	0	0	1
120405	城市管理	31.0	4.5	1.0	24.83	0	21	109
120410T	健康服务与管理	32.5	7.0	1.0	25.32	0	3	151
120601	物流管理	31.5	9.0	1.0	27.93	1	13	166
120604T	供应链管理	32.5	7.0	1.0	25.16	1	3	29
120701	工业工程	32.5	5.0	1.0	25.42	0	0	1



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120801	电子商务	29.5	7.0	1.0	25.52	0	42	62
120803T	跨境电子商务	31.0	7.0	1.0	26.57	0	41	66
120901K	旅游管理	32.5	3.0	1.0	24.83	0	4	32
120902	酒店管理	32.5	3.0	1.0	24.83	0	2	14
120903	会展经济与管理	32.5	2.0	1.0	24.3	0	1	4
130201	音乐表演	50.5	2.0	1.0	36.71	0	4	83
130502	视觉传达设计	48.0	2.0	1.0	31.85	0	26	813
130502H	视觉传达设计（合作办学）	45.5	0.0	1.0	29.55	0	5	259
130503	环境设计	44.5	2.0	1.0	29.43	0	23	806
130505	服装与服饰设计	48.5	2.0	1.0	31.96	0	19	846
全校校均	/	33.25	6.88	1.00	26.25	0.47	3	117

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020101	经济学	2352.00	85.03	14.97	73.81	4.76	143.00	65.73	15.38
020102	经济统计学	2448.00	85.62	14.38	74.18	5.23	149.00	67.11	14.77
020109T	数字经济	2480.00	81.94	18.06	75.16	4.52	151.00	63.58	18.54
020201K	财政学	2512.00	80.25	19.75	76.11	6.37	153.00	62.09	20.26
020202	税收学	2512.00	80.25	19.75	76.75	5.73	153.00	62.09	20.26
020301K	金融学	2752.00	77.62	22.38	78.20	5.81	168.00	60.42	22.92



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020301KH	金融学(合作办学)	2512.00	77.71	22.29	76.75	0.00	153.00	64.05	22.88
020302	金融工程	2512.00	80.89	19.11	76.11	6.37	153.00	62.09	19.61
020303	保险学	2512.00	80.89	19.11	76.11	6.37	153.00	62.09	19.61
020304	投资学	2512.00	80.89	19.11	76.11	6.37	153.00	62.09	19.61
020305T	金融数学	2512.00	86.62	13.38	76.11	5.10	153.00	68.63	13.73
020310T	金融科技	2528.00	80.38	19.62	76.27	6.33	154.00	61.69	20.13
020401	国际经济与贸易	2480.00	85.81	14.19	75.81	4.52	151.00	67.55	14.57
020402	贸易经济	2480.00	85.81	14.19	75.81	4.52	151.00	67.55	14.57
030101K	法学	2352.00	85.03	14.97	75.85	1.36	143.00	65.73	15.38
030302	社会工作	2352.00	85.03	14.97	71.77	3.40	143.00	65.73	15.38
040201	体育教育	2608.00	68.10	31.90	73.93	1.23	159.00	50.31	32.70
050101	汉语言文学	2352.00	85.03	14.97	75.85	2.04	143.00	65.73	15.38
050107T	秘书学	2528.00	87.34	12.66	83.23	2.22	159.50	63.95	19.44
050201	英语	2528.00	86.08	13.92	75.63	1.27	154.00	66.88	14.29
050204	法语	2528.00	86.08	13.92	73.42	1.27	154.00	68.18	14.29
050262	商务英语	2528.00	83.54	16.46	76.27	1.27	154.00	64.94	16.88
050301	新闻学	2352.00	85.03	14.97	68.03	4.08	143.00	65.73	15.38
050303	广告学	2352.00	85.03	14.97	69.39	1.36	143.00	65.73	15.38
070101	数学与应用数学	2416.00	84.11	15.89	73.84	3.97	147.00	65.31	16.33
070102	信息与计算科学	2480.00	84.52	15.48	74.52	6.77	151.00	64.90	15.89
070202	应用物理学	2384.00	84.56	15.44	73.83	5.37	145.00	66.21	15.86
070302	应用化学	2608.00	86.50	13.50	67.79	15.95	159.00	58.49	13.84
070503	人文地理与城乡规划	2480.00	81.94	18.06	71.94	1.29	151.00	63.58	18.54
080205	工业设计	2656.00	85.54	14.46	68.37	1.81	162.00	68.52	14.81



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080213T	智能制造工程	2752.00	82.56	17.44	73.55	4.07	168.00	63.39	17.86
080701	电子信息工程	2752.00	82.27	17.73	72.09	7.56	168.00	59.52	18.15
080703	通信工程	2752.00	84.59	15.41	71.22	7.27	168.00	61.01	15.77
080704	微电子科学与工程	2664.00	84.98	15.02	74.17	8.11	162.50	64.00	15.38
080710T	集成电路设计与集成系统	2704.00	84.62	15.38	72.49	7.40	165.00	62.42	15.76
080717T	人工智能	2416.00	84.11	15.89	71.19	6.62	147.00	65.31	16.33
080803T	机器人工程	2704.00	86.98	13.02	69.23	4.73	165.00	64.55	13.33
080807T	工业智能	2416.00	84.11	15.89	74.50	5.30	147.00	65.31	16.33
080901	计算机科学与技术	2704.00	86.98	13.02	69.82	6.21	165.00	63.64	13.33
080902	软件工程	2704.00	86.39	13.61	70.12	6.21	165.00	63.03	13.94
080905	物联网工程	2704.00	89.05	10.95	69.82	6.80	165.00	66.06	11.21
080906	数字媒体技术	2640.00	83.03	16.97	73.64	5.45	161.00	64.60	17.39
080907T	智能科学与技术	2752.00	81.10	18.90	75.29	4.07	168.00	62.20	19.35
080910T	数据科学与大数据技术	2416.00	84.11	15.89	71.85	6.29	147.00	65.31	16.33
080911TK	网络空间安全	2736.00	87.13	12.87	68.13	4.09	167.00	64.07	13.17
082501	环境科学与工程	2560.00	85.00	15.00	73.44	5.94	156.00	66.67	15.38
082506T	资源环境科学	2416.00	84.11	15.89	73.18	6.62	147.00	65.31	16.33
120102	信息管理与信息系统	2624.00	82.32	17.68	71.04	6.71	160.00	63.13	18.13
120103	工程管理	2688.00	85.42	14.58	73.81	5.36	164.00	65.24	14.94
120108T	大数据管理与应用	2480.00	84.52	15.48	74.52	4.52	151.00	65.56	15.89
120111T	应急管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	3.40	143.00	65.73	15.38
120201K	工商管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	4.08	143.00	65.73	15.38



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120202	市场营销	2352.00	85.03	14.97	75.17	3.40	143.00	65.73	15.38
120203K	会计学	2596.00	81.66	18.34	73.96	4.31	158.25	64.14	18.80
120203KH	会计学(合作办学)	2528.00	83.54	16.46	80.70	0.63	154.00	69.48	16.88
120204	财务管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	4.76	143.00	65.73	15.38
120205	国际商务	2480.00	85.81	14.19	75.81	4.52	151.00	62.25	14.57
120206	人力资源管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	4.76	143.00	65.73	15.38
120207	审计学	2352.00	85.03	14.97	75.17	4.76	143.00	65.73	15.38
120402	行政管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	3.40	143.00	65.73	15.38
120404	土地资源管理	2392.00	85.28	14.72	74.25	4.01	145.50	65.64	15.12
120405	城市管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	3.06	143.00	65.73	15.38
120410T	健康服务与管理	2560.00	80.00	20.00	74.69	4.38	156.00	61.54	20.51
120601	物流管理	2384.00	85.23	14.77	72.15	6.04	145.00	64.83	15.17
120604T	供应链管理	2576.00	77.64	22.36	74.84	4.35	157.00	59.87	22.93
120701	工业工程	2424.00	83.83	16.17	74.59	3.30	147.50	65.08	16.61
120801	电子商务	2352.00	85.03	14.97	74.49	4.76	143.00	65.73	15.38
120803T	跨境电子商务	2352.00	85.03	14.97	73.47	4.76	143.00	65.73	15.38
120901K	旅游管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	2.04	143.00	65.73	15.38
120902	酒店管理	2352.00	85.03	14.97	75.17	2.04	143.00	65.73	15.38
120903	会展经济与管理	2336.00	84.93	15.07	75.68	1.37	142.00	65.49	15.49
130201	音乐表演	2352.00	85.03	14.97	63.61	1.36	143.00	65.73	15.38
130502	视觉传达设计	2576.00	86.34	13.66	68.32	1.24	157.00	68.15	14.01
130502H	视觉传达设计(合作办学)	2528.00	85.44	14.56	70.57	0.00	154.00	70.13	14.94
130503	环境设计	2592.00	86.42	13.58	70.68	1.23	158.00	68.99	13.92



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130505	服装与服饰设计	2592.00	83.95	16.05	68.21	1.23	158.00	65.82	16.46
全校校均	/	2508.72	83.83	16.17	73.69	4.39	152.87	64.52	16.68

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.29%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 21.08%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.84%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020101	经济学	3	3	100	21	7	33.33	26	7	26.92
020102	经济统计学	1	1	100	15	1	6.67	16	1	6.25
020109T	数字经济	3	3	100	0	0	0	0	0	0
020201K	财政学	1	1	100	17	2	11.76	28	2	7.14
020202	税收学	4	4	100	0	0	0	0	0	0
020301K	金融学	4	4	100	50	9	18	106	17	16.04
020301KH	金融学（合作办学）	0	0	0	18	1	5.56	34	2	5.88
020302	金融工程	1	1	100	0	0	0	0	0	0
020303	保险学	1	1	100	5	1	20	5	1	20
020304	投资学	1	1	100	10	0	0	10	0	0
020305T	金融数学	5	5	100	16	0	0	18	0	0
020310T	金融科技	1	1	100	15	2	13.33	18	2	11.11
020401	国际经济与贸易	0	0	0	18	4	22.22	24	4	16.67



专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
020402	贸易经济	2	2	100	22	2	9.09	24	2	8.33
030101K	法学	11	9	81.82	23	3	13.04	65	7	10.77
030302	社会工作	0	0	0	14	1	7.14	14	1	7.14
040201	体育教育	0	0	0	11	0	0	27	0	0
050101	汉语言文学	2	2	100	21	11	52.38	124	21	16.94
050107T	秘书学	0	0	0	0	0	0	0	0	0
050201	英语	3	3	100	22	8	36.36	44	14	31.82
050204	法语	0	0	0	17	1	5.88	17	1	5.88
050262	商务英语	2	2	100	25	7	28	60	17	28.33
050301	新闻学	0	0	0	14	2	14.29	15	2	13.33
050303	广告学	1	1	100	16	8	50	26	10	38.46
070101	数学与应用数学	0	0	0	16	0	0	18	0	0
070102	信息与计算科学	3	3	100	16	2	12.5	16	2	12.5
070202	应用物理学	0	0	0	15	0	0	16	0	0
070302	应用化学	0	0	0	0	0	0	0	0	0
070503	人文地理与城乡规划	0	0	0	16	1	6.25	18	1	5.56
080205	工业设计	3	3	100	3	1	33.33	5	1	20
080213T	智能制造工程	3	3	100	8	0	0	17	0	0
080701	电子信息工程	0	0	0	26	3	11.54	94	7	7.45
080703	通信工程	1	1	100	12	1	8.33	22	1	4.55
080704	微电子科学与工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080710T	集成电路设计与集成系统	1	1	100	3	1	33.33	10	3	30
080717T	人工智能	0	0	0	52	14	26.92	128	26	20.31
080803T	机器人工程	2	2	100	8	0	0	8	0	0



专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
080807T	工业智能	1	1	100	8	0	0	10	0	0
080901	计算机科学与技术	5	5	100	32	9	28.13	60	15	25
080902	软件工程	2	2	100	20	1	5	49	1	2.04
080905	物联网工程	2	2	100	25	4	16	52	4	7.69
080906	数字媒体技术	1	1	100	0	0	0	0	0	0
080907T	智能科学与技术	0	0	0	23	2	8.7	53	3	5.66
080910T	数据科学与大数据技术	2	2	100	29	7	24.14	54	10	18.52
080911TK	网络空间安全	2	2	100	7	0	0	13	0	0
082501	环境科学与工程	2	2	100	1	0	0	2	0	0
082506T	资源环境科学	1	1	100	0	0	0	0	0	0
120102	信息管理与信息系统	2	2	100	20	5	25	26	6	23.08
120103	工程管理	2	2	100	29	0	0	42	0	0
120108T	大数据管理与应用	3	2	66.67	12	1	8.33	38	1	2.63
120111T	应急管理	0	0	0	4	0	0	4	0	0
120201K	工商管理	5	5	100	37	6	16.22	54	7	12.96
120202	市场营销	2	2	100	30	8	26.67	47	14	29.79
120203K	会计学	9	9	100	29	4	13.79	79	8	10.13
120203KH	会计学(合作办学)	0	0	0	21	2	9.52	40	3	7.5
120204	财务管理	3	3	100	26	5	19.23	28	5	17.86
120205	国际商务	2	2	100	16	6	37.5	16	6	37.5
120206	人力资源管理	1	1	100	17	4	23.53	24	4	16.67
120207	审计学	2	2	100	20	2	10	21	2	9.52
120402	行政管理	0	0	0	14	0	0	18	0	0



专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
120404	土地资源管理	1	1	100	0	0	0	0	0	0
120405	城市管理	0	0	0	13	1	7.69	13	1	7.69
120410T	健康服务与管理	3	3	100	5	1	20	10	1	10
120601	物流管理	3	3	100	18	2	11.11	39	2	5.13
120604T	供应链管理	0	0	0	15	1	6.67	25	2	8
120701	工业工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120801	电子商务	0	0	0	21	0	0	26	0	0
120803T	跨境电子商务	4	4	100	1	1	100	4	2	50
120901K	旅游管理	5	5	100	16	4	25	34	6	17.65
120902	酒店管理	1	1	100	16	3	18.75	41	7	17.07
120903	会展经济与管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130201	音乐表演	1	1	100	38	9	23.68	76	11	14.47
130502	视觉传达设计	6	6	100	17	7	41.18	103	16	15.53
130502H	视觉传达设计(合作办学)	0	0	0	3	0	0	5	0	0
130503	环境设计	1	1	100	36	4	11.11	148	11	7.43
130505	服装与服饰设计	1	1	100	18	5	27.78	31	5	16.13

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	95	95	100.00
020102	经济统计学	39	39	100.00
020201K	财政学	84	84	100.00



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	509	509	100.00
020303	保险学	33	33	100.00
020305T	金融数学	96	96	100.00
020401	国际经济与贸易	147	147	100.00
020402	贸易经济	66	66	100.00
030101K	法学	237	237	100.00
050101	汉语言文学	138	138	100.00
050201	英语	76	76	100.00
050204	法语	22	22	100.00
050262	商务英语	88	88	100.00
050301	新闻学	62	62	100.00
050303	广告学	68	68	100.00
070101	数学与应用数学	32	32	100.00
070102	信息与计算科学	88	88	100.00
070202	应用物理学	24	24	100.00
070503	人文地理与城乡规划	30	30	100.00
080701	电子信息工程	101	101	100.00
080717T	人工智能	190	190	100.00
080901	计算机科学与技术	154	154	100.00
080902	软件工程	127	127	100.00
080905	物联网工程	86	86	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	142	142	100.00
120102	信息管理与信息系统	77	77	100.00
120103	工程管理	78	78	100.00
120201K	工商管理	180	180	100.00
120202	市场营销	123	123	100.00
120203K	会计学	444	444	100.00
120204	财务管理	88	88	100.00



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
120206	人力资源管理	102	102	100.00
120207	审计学	85	85	100.00
120405	城市管理	69	69	100.00
120601	物流管理	86	86	100.00
120604T	供应链管理	38	38	100.00
120801	电子商务	78	78	100.00
120901K	旅游管理	142	142	100.00
120902	酒店管理	59	59	100.00
130201	音乐表演	56	56	100.00
130502	视觉传达设计	191	191	100.00
130503	环境设计	177	177	100.00
130505	服装与服饰设计	47	47	100.00
全校整体	/	4854	4854	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.75%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	95	91	95.79
020102	经济统计学	39	37	94.87
020201K	财政学	84	82	97.62
020301K	金融学	509	502	98.62
020303	保险学	33	31	93.94
020305T	金融数学	96	94	97.92
020401	国际经济与贸易	147	146	99.32
020402	贸易经济	66	62	93.94
030101K	法学	237	237	100.00
050101	汉语言文学	138	137	99.28
050201	英语	76	76	100.00



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050204	法语	22	22	100.00
050262	商务英语	88	87	98.86
050301	新闻学	62	61	98.39
050303	广告学	68	66	97.06
070101	数学与应用数学	32	31	96.88
070102	信息与计算科学	88	83	94.32
070202	应用物理学	24	22	91.67
070503	人文地理与城乡规划	30	30	100.00
080701	电子信息工程	101	99	98.02
080717T	人工智能	190	189	99.47
080901	计算机科学与技术	154	153	99.35
080902	软件工程	127	126	99.21
080905	物联网工程	86	85	98.84
080910T	数据科学与大数据技术	142	141	99.30
120102	信息管理与信息系统	77	75	97.40
120103	工程管理	78	77	98.72
120201K	工商管理	180	177	98.33
120202	市场营销	123	117	95.12
120203K	会计学	444	441	99.32
120204	财务管理	88	88	100.00
120206	人力资源管理	102	101	99.02
120207	审计学	85	85	100.00
120405	城市管理	69	66	95.65
120601	物流管理	86	85	98.84
120604T	供应链管理	38	38	100.00
120801	电子商务	78	73	93.59
120901K	旅游管理	142	137	96.48
120902	酒店管理	59	53	89.83



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130201	音乐表演	56	55	98.21
130502	视觉传达设计	191	184	96.34
130503	环境设计	177	165	93.22
130505	服装与服饰设计	47	38	80.85
全校整体	/	4854	4745	97.75

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.60%，分专业毕业生就业率见附表 10  
附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	95	87	91.58
020102	经济统计学	39	32	82.05
020201K	财政学	84	77	91.67
020301K	金融学	509	441	86.64
020303	保险学	33	30	90.91
020305T	金融数学	96	83	86.46
020401	国际经济与贸易	147	128	87.07
020402	贸易经济	66	61	92.42
030101K	法学	237	211	89.03
050101	汉语言文学	138	126	91.30
050201	英语	76	68	89.47
050204	法语	22	21	95.45
050262	商务英语	88	79	89.77
050301	新闻学	62	58	93.55
050303	广告学	68	61	89.71
070101	数学与应用数学	32	30	93.75
070102	信息与计算科学	88	82	93.18
070202	应用物理学	24	22	91.67
070503	人文地理与城乡规划	30	28	93.33
080701	电子信息工程	101	93	92.08



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080717T	人工智能	190	158	83.16
080901	计算机科学与技术	154	138	89.61
080902	软件工程	127	114	89.76
080905	物联网工程	86	76	88.37
080910T	数据科学与大数据技术	142	135	95.07
120102	信息管理与信息系统	77	77	100.00
120103	工程管理	78	73	93.59
120201K	工商管理	180	157	87.22
120202	市场营销	123	118	95.93
120203K	会计学	444	393	88.51
120204	财务管理	88	73	82.95
120206	人力资源管理	102	91	89.22
120207	审计学	85	79	92.94
120405	城市管理	69	62	89.86
120601	物流管理	86	81	94.19
120604T	供应链管理	38	36	94.74
120801	电子商务	78	71	91.03
120901K	旅游管理	142	120	84.51
120902	酒店管理	59	54	91.53
130201	音乐表演	56	50	89.29
130502	视觉传达设计	191	169	88.48
130503	环境设计	177	160	90.40
130505	服装与服饰设计	47	46	97.87
全校整体	/	4854	4349	89.60

23. 体质测试达标率 96.93%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	327	313	95.72



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	243	241	99.18
020109T	数字经济	93	93	100.00
020301K	金融学	1024	988	96.48
020301KH	金融学(合作办学)	408	387	94.85
020303	保险学	62	60	96.77
020304	投资学	21	21	100.00
020305T	金融数学	328	316	96.34
020310T	金融科技	91	89	97.80
020401	国际经济与贸易	221	206	93.21
020402	贸易经济	251	246	98.01
030101K	法学	840	819	97.50
030302	社会工作	27	27	100.00
050101	汉语言文学	383	372	97.13
050201	英语	251	240	95.62
050204	法语	86	86	100.00
050262	商务英语	289	282	97.58
050301	新闻学	78	77	98.72
050303	广告学	129	123	95.35
070101	数学与应用数学	277	268	96.75
070102	信息与计算科学	325	314	96.62
070503	人文地理与城乡规划	133	128	96.24
080205	工业设计	72	72	100.00
080213T	智能制造工程	228	225	98.68
080701	电子信息工程	502	483	96.22
080703	通信工程	149	147	98.66
080704	微电子科学与工程	202	200	99.01
080710T	集成电路设计与集成系统	206	203	98.54
080803T	机器人工程	157	156	99.36



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080807T	工业智能	145	143	98.62
080901	计算机科学与技术	553	537	97.11
080902	软件工程	449	440	98.00
080905	物联网工程	310	285	91.94
080906	数字媒体技术	83	83	100.00
080907T	智能科学与技术	446	436	97.76
080911TK	网络空间安全	234	230	98.29
082501	环境科学与工程	73	73	100.00
082506T	资源环境科学	280	275	98.21
120102	信息管理与信息系统	310	304	98.06
120103	工程管理	285	271	95.09
120111T	应急管理	76	73	96.05
120201K	工商管理	487	478	98.15
120202	市场营销	212	203	95.75
120203K	会计学	1046	1013	96.85
120203KH	会计学（合作办学）	437	419	95.88
120204	财务管理	249	243	97.59
120205	国际商务	34	34	100.00
120206	人力资源管理	161	154	95.65
120207	审计学	240	235	97.92
120402	行政管理	217	215	99.08
120405	城市管理	97	91	93.81
120410T	健康服务与管理	140	139	99.29
120601	物流管理	307	301	98.05
120604T	供应链管理	76	68	89.47
120701	工业工程	69	69	100.00
120803T	跨境电子商务	284	282	99.30
120901K	旅游管理	465	454	97.63
120902	酒店管理	159	154	96.86



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130201	音乐表演	279	273	97.85
130502	视觉传达设计	474	441	93.04
130502H	视觉传达设计 (合作办学)	192	187	97.40
130503	环境设计	465	441	94.84
130505	服装与服饰设计	117	110	94.02
全校整体	/	16854	16336	96.93

#### 24. 学生学习满意度 (调查方法与结果)

学校十分重视本科教学工作和学生学习情况的反馈,坚持定期评教与督导及各级教学管理人员不定期抽测,并建立了教与学信息中心,及时解决教学中出现的问题。从学生评教和日常的巡查的统计数据看,学生对教师的师德师风、教学态度、教学方法、教学效果等的评价具有较高的一致性且处在优良区间内,其中师德师风的平均满意率为 97.43%;教学内容、教学态度和教学效果 3 个指标的平均满意率比较接近,分别为 91.24%、93.46%和 94.37%;教学方法的平均满意率为 91.24%;教学手段的平均满意率为 86.31%。全校学生参评率为 94.24%,全校各类课程平均分为 94.37 分。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度 (调查方法与结果)

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一,也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况,进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展,根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2022〕5 号)等文件精神和要求,学校委托第三方机构开展了湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

用人单位对毕业生满意度为 97.84%,其中“非常满意”占比 34.90%,



“满意”占比 39.80%， “比较满意”占比 23.14%。

## 26. 其它与本科教学质量相关数据

构建“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。一是坚持常规教学检查。坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计（论文）各环节，实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查，达到了多层次、全方位监控目的，有效地促进了我校教学质量和教学管理工作水平的提高。二是以课堂教学和专项评估为抓手，建立了全方位的教学质量监控体系，向教学过程要质量。本学年，校级督导对外聘教师和新开课、开新课教师进行了重点听课，抽查评议了各二级学院 157 位教师的授课，开展了课堂考勤抽查、作业布置和批改抽查、评估试卷、毕业论文（设计）评估，共评估试卷 6437 份、毕业论文（设计）455 份，完成了 4 期《教学督导简讯》。三是继续组织开展全校二级学院本科教学工作目标考核，引导教学单位重视教学，不断提高教学质量与管理水平。