



景德镇陶瓷大学
JINGDEZHEN CERAMIC UNIVERSITY

本科教学质量报告
(2023-2024 学年)

2024 年 11 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标及定位	1
(二) 本科专业设置	1
(三) 全日制在校学生情况	2
(四) 本科生源质量情况	2
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 本科生主讲教师	4
(三) 教学经费投入	4
(四) 教学用房	5
(五) 图书	5
(六) 设备	5
(七) 信息资源	5
三、教学建设与改革	6
(一) 人才培养方案的特点	6
(二) 深化专业建设	7
(三) 强化课程建设	8
(四) 教学改革与研究	9
(五) 实践教学	9
(六) 创新创业教育	10
四、专业培养能力	10
(一) 专业培养目标	11
(二) 专业育人体系	11
(三) 课程体系建设	13
(四) 师德师风建设	13
五、质量保障体系	14
(一) 教学决策与管理机制持续优化	15
(二) 教学管理制度系统不断完善	15
(三) 教学质量监控系统有效运行	15
(四) 教学信息反馈系统作用显著	16
(五) 质量文化建设持续推进	16
六、学生学习效果	17
(一) 学生学习满意度	17
(二) 学生身心素质情况	19
(三) 学生创新创业成效	19
(四) 应届本科生毕业情况	20
(五) 就业情况和社会评价	20
七、特色发展	21
八、需要解决的问题	22

景德镇陶瓷大学是我国唯一一所陶瓷命名的多科性大学，前身是1910年创办的中国陶业学堂，历经1948年江西省立陶业专科学校等变迁，1958年成立景德镇陶瓷学院，隶属于国家原轻工业部。1998年学校管理体制转变为中央和江西省共建，以江西省管理为主。1984年获批硕士学位授予权，2013年获批博士学位授予权，2016年更名为景德镇陶瓷大学，2018年入选全国创新创业典型经验50强。学校是全国首批31所独立设置的本科艺术院校之一、94所有资格招收享受中国政府奖学金攻读硕士（学士）学位留学生的高校之一，是教育部卓越工程师教育培养计划高校、教育部深化创新创业教育改革示范高校、文化和旅游部中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划首批参与院校、全国创新创业典型经验高校和首批转型发展试点院校，现已发展成为全国乃至世界陶瓷人才培养、陶瓷科技创新和陶瓷文化艺术交流的重要基地。

一、本科教育基本情况

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的教育方针，坚守立德树人初心使命。在办学实践中，聚焦“陶瓷大学服务陶瓷”发展理念，强调艺工并重、艺工商交融，构建形成了“艺术设计与陶瓷文化、陶瓷材料工程与智能制造、陶瓷经济与管理”三大优势特色学科群。本学年学校顺利完成学科专业结构动态优化调整三年行动计划，本科专业点布局不断优化，科教融汇、产教融合逐步深化，人才培养与社会经济发展的契合度进一步提升。

（一）本科人才培养目标及定位

人才培养目标：坚持立德树人，德智体美劳全面发展，培养具有“专业基础厚、学科口径宽、品德素质高、实践能力强”的创新型、复合型、应用型高级专门人才。

办学定位：始终以弘扬中华陶瓷文化、振兴中国陶瓷工业为使命，以“诚朴恕毅”“勉知力行”为校训校风，以“人才培养突出实践能力，学科专业坚持艺工并重，科学研究注重行业需求，艺术创作不断开拓创新”为办学特色，以“脑手并用、科艺结合、专攻深究”为人才培养理念，充分发挥千年瓷都景德镇基地办学优势，坚持立足江西、服务行业、面向全国、走向世界，建设有重要国际影响的高水平陶瓷大学。

（二）本科专业设置

学校秉持科学性、适应性、可持续发展的原则，积极融入江西内陆开放型经济试验区和景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，主动对接江西省“1269”行动计划，大力支撑陶瓷产业转型升级发展需求，强化专业交叉融合，促进教育链、产业链、创新链有效衔接，不断提升服务区域与行业经济社会发展需求能力。

学校共有本科专业 60 个（见附表 1），涵盖工学、艺术学、文学、经济学、管理学、理学、法学、教育学、历史学等 9 大学科门类（见图 1），其中艺术、工科各占 30%左右。现有招生专业 53 个，7 个专业停招（物流管理、公共事业管理、金融工程、翻译、自动化、电子信息工程、机械电子工程）。其中国家级一流本科专业建设点 13 个，江西省一流本科专业建设点 21 个；国家级卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，江西省卓越工程师教育培养计划试点专业 5 个；国家级特色专业 3 个，江西省特色专业 8 个；十四五期间一流专业建设优势专业 1 个，特色专业 2 个。2023-2024 学年，学校新增设纳米材料与技术、环境科学与工程、机器人工程 3 个适应区域经济社会发展和行业需求的新工科专业。

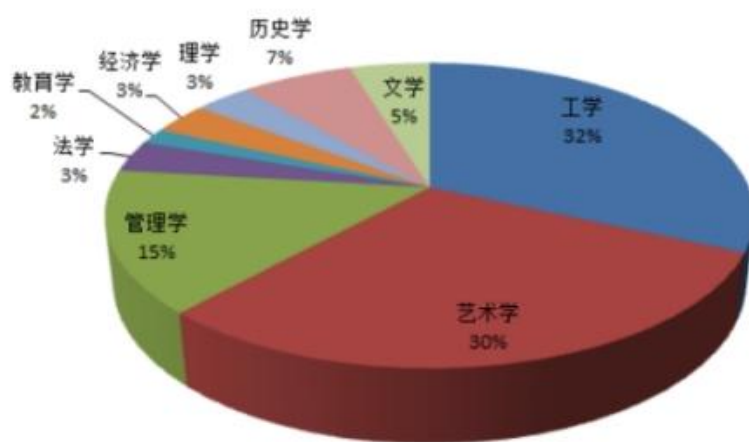


图 1 各学科本科专业比例结构图

（三）全日制在校学生情况

目前，学校全日制在校生 23611 人，其中普通本科生 20944 人（含与江西省高等职业院校联合培养的本科层次学生 2183 人），硕士研究生 2303 人，博士研究生 219 人，留学生 126 人。普通本科生占全日制在校生总数的 87.55%（不含联合培养学生）。

与江西省高等职业院校联合培养的本科层次学生 2183 人中，江西陶瓷工艺美术职业技术学院 792 人，江西制造职业技术学院 297 人，九江职业大学 342 人，江西泰豪动漫职业学院 752 人。

（四）本科生源质量情况

2024 年，学校 9 个学科门类 57 个专业（专业类）面向 31 个省（直辖市、自治区）投放 4900 个招生计划，实际录取 4900 人，招生规模较 2023 年略降 230 人。其中，江西省录取 3464 人，省外录取 1536 人。从科类上看，普通类专业招生 3300 人，艺术类专业招生 1600 人，体育类专业招生 240 人，地方专项计划招

生 53 人，苏区专项招生 25 人。

表 1 学校 2024 年在全国招生按学科门类及科类分类文化平均分一览表

序号	学科门类	科类名称	投档平均分	备注
1	法学	理工/物理类	526.5	
2	法学	文史/历史类	538.7	
3	法学	综合改革	545	
4	工学	理工/物理类	517.7	
5	工学	综合改革	533.5	
6	管理学	理工/物理类	514	
7	管理学	文史/历史类	531.7	
8	管理学	综合改革	504.9	
9	教育学	体育	139.4	
10	经济学	理工/物理类	516.5	
11	经济学	文史/历史类	527.2	
12	经济学	综合改革	563	
13	理学	理工/物理类	516.7	
14	理学	综合改革	534	
15	历史学	理工/物理类	513.3	
16	历史学	文史/历史类	529.8	
17	历史学	综合改革	541.8	
18	文学	理工/物理类	513.3	
19	文学	文史/历史类	527.9	
20	文学	综合改革	514.2	
21	艺术学	美术统考	508.9	
22	艺术学	美术校考	425.2	
23	艺术学	书法统考	482.6	
24	艺术学	统考艺术_苏区	529.7	
25	艺术学	文史/历史类	525.6	艺术教育专业
26	艺术学	综合改革	511	艺术教育专业

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资队伍数量

学校坚持内涵发展，高度重视师资队伍建设，致力于建立一支高素质的教师队伍。目前，学校共有专任教师 1063 人，外聘教师 305 人，生师比 20.83。专任教师中具有正高级专业技术职称 128 人、副高级专业技术职称 317 人、具有博士学位 323 人。2023-2024 学年专任教师队伍年龄、职称、学位、学缘结构（见附表 2）。

继续加大高层次人才引进力度，不断夯实学校师资队伍建设。积极组织评选和推荐各类高层次人才。2023-2024 学年新增柔性引进特聘教授 3 人、客座教授 3 人；新增享受国务院特殊津贴专家 2 人、享受省政府特殊津贴专家 3 人，省“赣鄱俊才支持计划”领军人才 3 人、青年人才 4 人。全年引进博士 35 人、硕士 31 人，至 2024 年 9 月，学校专任教师中的硕博比达到 94.63%（其中博士比 30.58%）。

加强人才培养，优化师资队伍结构，提升师资队伍整体水平。关心中青年教师发展，选派 18 名教师国内外研修访学、攻读博士学位。围绕办学特色着力打造在全国陶瓷行业有影响力的高水平专业教学团队，支撑人才培养目标的实现，积极聘请具有工程背景和行业一线实践经历的人员充实教师队伍。

2. 师资队伍结构

（1）年龄结构：35 岁以下的教师有 242 人，占专任教师总人数的 22.77%。36 岁以上 45 岁以下的教师有 462 人，占专任教师总人数的 43.46%。

（2）职称结构：专任教师中具有正高职称的教师 128 人，占专任教师总数的 12.05%，具有副高级职称的教师 317 人，占专任教师总数的 29.82%。

（3）学位结构：专任教师中具有硕士及以上学位者 1005 人，占专任教师总数的 94.63%，其中具有博士学位者 323 人，占专任教师总数的 30.38%。

（4）学缘结构：专任教师队伍中本校毕业教师 323 人，非本校毕业教师 750 人，非本校毕业教师占专任教师总数的 69.62%。

（5）各类人才统计：学校现有各类国家级人才 57 人次，省级人才 155 人次。

（二）本科生主讲教师

主讲本科生课程的教师折合总人数为 1100 人，学校现有教授 118 人（数据截至 2024 年 9 月），主讲本科生课程的教授 117 人，占教授总数比例为 99.15%。学校开设本科生课程 1879 门，其中教授授课 168 门，教授所授本科课程占总课程门数的 8.94%。学校开设本科生课程 6646 门次。

（三）教学经费投入

学校在“强化内涵建设，提高教学质量”的宗旨下，持续加大对教学经费的投入，朝着建设有重要国际影响的高水平陶瓷大学迈进。在预算执行过程中，严格按照经费使用计划使用资金，确保教学经费使用的合理性和有效性。全年教学日常运行经费 5,142.93 万元，本科专项教学经费 4,154.48 万元，生均教学日常运行支出 2,031.27 元，实践教学支出投入 2,145.62 万元，生均实践教学支出 1,024.46 元。

（四）教学用房

学校现有教学行政用房面积 445383.71m²，生均教学行政用房面积 18.86m²，生均实验室面积 1.57m²，教室 99754.9m²，其中智慧教室 24189.92m²，专用科研用房 80392.51m²，图书馆面积 26347.09m²，体育馆面积 16878.78m²（见表 2）。

表 2 生均占地面积、教学行政用房、实验室等各类面积统计表

项目 学年	全日制在校 生数	全日制本科 生数	占地面积（m ² ）		教学行政用房（m ² ）		实验室面积（m ² ）	
			总面积	生均 面积	总面积	生均 面积	总面积	生均 面积
2023-2024	23611	20944	1312774.6 1	55.60	445303.46	18.86	37069.27	1.57

（五）图书

馆藏纸质图书 177.85 万册（不包含联合培养学校数据），当年新增 62100 册，生均 70.24 册；馆藏电子图书 1056744 册，电子期刊 309572 册，学位论文 5326582 册，音视频 59055.42 小时，当年图书流通量 33040 本次。

（六）设备

学校现有教学科研仪器设备总值 28533 万元，生均 1.13 万元，新增教学科研仪器设备值 3495 万元，当年新增所占比例为 13.96%。本科校内实验、实习、实训场所仪器设备 8519 台（套），总值 8808.6 万元。

（七）信息资源

2023-2024 学年，学校基础设施条件明显改善，信息安全等级显著提升，各类应用系统日益完善，信息共享平台建设完成，信息化水平不断提升。

学校校园网主干带宽达到 60000Mbps，校园网出口带宽 62010Mbps，网络接入信息点数量 36916 个。完成数据中心基础硬件扩容升级，提升学校信息化核心基础设施承载能力；通过校园网络出口设备升级改造，为在校师生提供运行稳定使用便捷的信息化资源获取通道；对湘湖校区逸夫图书馆无线网络进行升级改造，提升无线网络对图书馆物联终端的支撑能力，提高图书馆无线网络性能及网管能力；完成新厂校区整体校园网络改造建设和中国轻工业陶瓷研究所办公区域网络

接入工作，以高标准校园基础网络支撑新厂“一校两所”师生的教学、科研和生活。

加强网络安全治理能力建设,在原有配置核查系统、终端检测、未知威胁分析、入侵分析、数据防泄漏、数据灾备等网络安全管理系统基础上,完成信息安全及数据中心服务外包、信息安全等保测评项目,持续强化网络安全建设,定期召开网络安全专项工作会议,全面提升网络安全防护能力及网络安全事件发现及处置能力,有效保障年内两会、重大节假日等重保期网络运行安全稳定,提升网络安全管理水平。

完成督导巡课平台建设,整合教室内视频监控和声音数据,实现互联网和校园网实时在线听课,课堂画面清楚,声音清晰,增强学校教学质量监控力度;完善一表通平台建设,对现有数据资产进行深度清洗分析,形成各类分析数据的日表和月表,沉淀历史数据,挖掘业务部门需求,完善学生获奖、科技竞赛等数据填报,丰富教师个人档案,形成包括人事信息、教学信息、评教信息、科研信息等的教师一张表,实现数据共享及一表通;搭建智慧平安校园平台,对异常行为学生分析模型不断进行训练和完善,提升模型准确度和预警数据有效性,助力学工、教务、保卫等部门对潜在安全风险学生的早期疏导和干预。持续提升一卡通应用水平,对消费数据进行梳理及挖掘分析,以精准数据促进食堂、宿舍、物业管理等后勤服务质量提升;对办公自动化系统进行持续优化升级,上线每周会议等功能,提升办公效率;对人脸认证平台进行升级,实现人脸平台人像数据对接的立体化分权,完善数字身份验证。

提升信息化教学育人能力,保障现有 210 间智能教室正常运转和 30 场国家级重要考试顺利进行;加强推广自助录播教室应用,提高教师教学资源自助建设能力,促进校级课程资源建设;联合教务处建设“教学视频资源数据库”,并参与精品课程质量的审核评估。

三、教学建设与改革

(一) 人才培养方案的特点

学校本科专业人才培养方案两年一小修,四年一大修,当前主要实施的是 2023 版培养方案。该方案以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导,遵循习近平总书记关于教育的重要论述,严格执行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和各行业、国际组织制订的专业人才标准,在 2019 版本科人才培养方案基础上进行调整,对于原有培养方案中已经明确或需要继续坚持的内容进行继承和弘扬。加强思想政治教育,把《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程(3 学分)纳入所有本科人才培养方案公共课程体

系，更好地用党的创新理论铸魂育人，引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，全面落实立德树人根本任务；树立质量标准意识，贯彻产出导向理念；强化人才自主培养基础；面向经济社会发展需求，深基础、广交叉、强实践、重创新各要素协同育人；重构专业课程体系，打造行业特色课程；推动课堂教学改革，推行混合教学模式；改进学业评价方式，完善课程考核机制；拓展国际化教育领域，增强学生国际视野。强化体育美育工作，切实落实“五育”并举。在实践教学体系中要求工学、艺术学等学科专业实践教学比重一般为总学分的30%以上，其它类专业不少于总学分的20%。

（二）深化专业建设

学校一贯高度重视学科专业建设工作，按照“稳定规模、合理布局，突出优势、强化特色，多学科协调发展”的专业建设原则开展专业建设。主动策应江西省“1269”行动计划，对接内陆开放型经济试验区、景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设以及陶瓷行业需求，顺应“新工科”“新文科”“产教融合”建设等新形势，以人才培养模式改革为切入点，持续优化专业结构，推进专业交叉融合，充实专业内涵，深化教育教学改革，初步形成艺工商交融、多学科协调发展的专业结构与布局。

持续推进一流本科专业建设。为加强学校一流本科专业建设，不断夯实基础、改善条件，强化专业特色，提升专业内涵和建设水平，根据国家级和省级一流本科专业建设点要求，制定《景德镇陶瓷大学一流本科专业建设点建设方案》，改革专业建设资金使用方式，强化使二级学院办学主体责任，完善并落实教学建设成果奖励机制，遴选专业负责人，改进基层教学组织结构，进一步激发各专业办学活力。进行有组织的教研活动，不断强弱项、补短板，推动专业建设健康快速发展。为深入贯彻全国教育大会和新时代全国高校本科教育工作会议精神，根据《教育部高等教育司关于开展2021年度国家级一流本科专业建设点报送工作的通知》等系列文件精神和要求，学校持续开展国省两级一流专业建设点内涵建设工作，积极准备验收。现有国家级一流本科专业建设点13个，省级一流本科专业建设点21个，一流专业建设点占招生专业数的51.8%，一流专业建设点学生规模占本科生规模63.8%。

积极进行专业结构优化调整。学校主动对接国家“一带一路”战略和行业地方经济社会发展需求，根据教育部等5部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》文件精神，进一步落实《景德镇陶瓷大学本科专业设置管理办法》和《景德镇陶瓷大学专业结构优化调整三年行动计划（2022-2024）》，接受省教育厅对学校进行的专项督导检查并获得专家好评与认可。近几年新增设置了实验艺术、艺术与科技、文化产业管理、人工智能、智能制造工程、纳米材料

技术、机器人工程等新工科、新文科专业。同时，近三年陆续停招了公共事业管理、物流管理、金融工程、翻译、自动化、电子信息工程、机械电子工程等7个专业，针对学校电子科学与技术、环境工程、工商管理等有11个传统专业进行改造升级，撤销了通信工程专业，试点开展微专业教育，专业结构不断优化，课程体系日臻完善。为培养和输送一批陶瓷文化交流领域的创意人才、经营管理人才、艺术品经纪人和营销策划人才，策应景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，学校开设“文化产业管理”本科专业，设置“艺术经济”“数字营销”等微专业，推进经济管理与艺术设计专业的交叉融合发展，专业设置与行业区域地方经济及陶瓷、艺术文旅产业发展的契合度不断提升。

（三）强化课程建设

推进优质课程建设。秉持“特色+精品”的建设思路，学校积极搭建国家、省、校三级优质课程体系。在此基础上，依托中国大学MOOC、学银在线、学堂在线、智慧树、超星尔雅通识课等网络教学平台，有效整合和建设各类在线教学资源库，大力推进课程建设工作的智能化、信息化、网络化、共享化进程。这一系列举措不仅丰富了课程资源，还为学生提供了更加便捷、高效的学习途径。2023年，学校在一流本科课程建设方面取得了显著成效，5门课程被认定为国家一流课程，其中《从china到China：中国陶瓷文化三十讲》被认定为国家级线上一流课程；《陶瓷工艺学》《传统雕塑》被认定为国家级线上线下混合式一流课程；《陶瓷机械设备》《动漫衍生产品设计》被认定为国家级线下一流课程；另外有16门课程被认定为省级一流本科课程。这些课程涵盖了多个学科领域，体现了学校在课程建设方面的全面性和高质量。

在线课程平台运行情况。上述省级一流本科课程通过超星学银在线、中国大学MOOC同步上线运行，为广大学生提供了优质的在线学习资源。此外，8门课程在学堂在线平台运行，累计选课315人次，其中国际课程运行4门，累计选课1035人次；25门课程在学银在线平台运行，累计选课9361人次；7门课程在中国大学MOOC平台运行，累计选课2885人次。此外，2023-2024学年引进网络在线通识课程共计239门，鼓励学生自主选修，累计在线选课16671人次。

加强教材管理。强化意识形态审查，学校筑牢意识形态阵地，在教材建设与管理工作中，建立了全过程、全覆盖的意识形态审查工作机制。在教材选用过程中，遵循“凡选必审、质量第一、适宜教学、科学审慎、公平公正”的原则，确保选用教材的思想性、科学性和适用性。

规范教材选用标准。严格落实教材选用的相关规定，优先选用国家和省级规划教材、精品教材及获得省部级以上奖励的优秀教材。其中，思想政治理论课必须统一使用中宣部、教育部指定的教材；“马工程”教材选用率达100%；公共

基础课教材原则上应选用省部级优秀教材、各级规划教材和教育部推荐教材。

推动教材建设。为推进教育数字化战略行动，推动高等学校高质量课程教材体系建设，促进教学成果的落地转化，并充分发挥优质课程教材在高水平复合型人才培养中的作用，2023年立项建设20部校级规划教材，其中立项建设10部数字化规划教材，3部教材荣获第六届江西省普通高等学校优秀教材本科教育类二等奖。

（四）教学改革与研究

学校主动适应经济发展新常态，面对经济社会和行业发展的新要求，主动对接高考录取制度改革，做好教育评价改革，高校综合改革与研究，科学论证顶层设计，优化改革项目申报流程与方式，加强有组织教研活动，始终坚持教学改革创新，紧紧围绕人才培养总目标，强化人才培养与经济社会和行业发展融合、教学与研究相互促进，大力实施内涵建设。深入推进各项教育教学改革，着力加强第二课堂、劳动教育、美育及体育等素质教育，全面提升人才自主培养质量。2023年，学校获得江西省教育教学改革研究课题17项，其中重点课题5项。

学校强化内涵建设，严把校级教育教学改革质量，资助校级教育教学改革项目52项，校级青年基金教育教学改革项目19项，课程思政示范课项目9项。研究内容涉及人才培养模式创新、“四新”建设、产教融合、专业和课程建设、实践教学改革、教学方式方法改革、教学管理等方面。

学校高度重视教学成果奖的培育工作，以立项的形式对成果进行有目的、有组织的培育，整合学校在教育教学中特色和优势，结合当前高等教育改革热点，遴选出基础扎实、特色鲜明、实用性强、易于推广的教育教学成果，总结凝练并针对性的重点扶持，力争形成一批高水平的教育教学改革实践成果，积极准备下一轮省级、国家级教学成果奖的申报评选。

（五）实践教学

学校坚持理论教育与实践养成相结合原则，按照“校企联合、协同育人、注重实效”的建设理念，整合各类实践资源，强化项目管理，丰富实践内容，创新实践形式，拓展实践平台，完善支持机制，教育引导师生在亲身参与中增强实践能力、厚植家国情怀。

学校现有实验教学中心17个，实验教学场所163个，总占地面积76095.33m²。其中陶瓷材料工程实验教学中心为国家级实验教学示范中心，基础物理、化学、材料工程、陶瓷艺术、电类基础等5个实验教学中心为省级实验教学示范中心，机械工程实验中心为江西省实验教学示范中心培育点。

深入开展政、校、行、企协同育人。学校与景德镇市委市政府、研究机构、

行业协会、知名企业等力量协同创建“共建、共管、共享”的景德镇陶瓷大学现代产业学院，现学校共有 5 个产业学院，其中省级现代产业学院重点项目 1 个，省级现代产业学院培育项目 1 个，校级现代产业学院立项建设项目 3 个。

依托基地办学优势，不断深化校企合作，在全国各地建立了多个稳定的实践教学基地。截至 2024 年 9 月，学校共有校内外实践教学基地 175 个，其中校外 166 个、校内 9 个，覆盖全部专业，国家级工程实践教育中心 4 个。自 2023 年起，根据《教育部办公厅关于做好“全国大学生实习公共服务平台”数据报送工作的通知》（教高厅函〔2023〕1 号）要求，外出实习数据须通过“全国大学生实习公共服务系统”进行逐月上报，进一步规范了实习管理工作。

学校继续采用中国知网“大学生毕业设计（论文）管理系统”，实行毕业论文（设计）工作全过程线上管理，有效提高了毕业论文（设计）工作的规范性及管理工作的标准化，不断提升本科论文（设计）质量。2023-2024 学年校本部共有 563 名教师指导本科毕业论文（设计）3452 篇，平均每位教师指导学生人数约 7 人，遴选校级优秀本科毕业论文（设计）106 篇，学校与江西陶瓷工艺美术职业技术学院、江西制造职业技术学院、九江职业大学联合办学，完成毕业论文（设计）1235 篇。注重毕业论文（设计）选题的实践性，选题在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成占比 81.23%。

（六）创新创业教育

学校积极深化创新创业教育改革，以建设国家级创新创业教育实践基地为契机，以创新创业课程课堂教学为教育主要阵地，以大学生创新创业训练计划项目、“互联网+”大赛、“挑战杯”、“创青春”等创新创业竞赛、学科竞赛为训练抓手，以“党建+”创业、大学生创新创业孵化基地项目为强化实践，建章立制，成体系、多层次、多形式开展学生创新创业教育。

大力建设创新创业师资队伍。建立了由 137 位高水平教师组成的大学生创新创业导师库，积极开展创新创业师资培训，全年创新创业培训次数达 8 次，校内参训教师达 510 余人次，校外参训教师达 60 余人次；6 月 23 日，邀请了校外创新创业教育专家，为参加中国国际大学生创新创业大赛的师生，开展了创新创业培训，参赛师生共计 200 余人参加了培训。

积极开展就业创业教学改革研究。加强大学生就业创业课程建设，提高教学质量，开展集体备课，制定就业创业课程 2023 版教学大纲，每学期常态开展就业创业课程公开教学观摩、教学检查。组建教学团队，积极开展教学改革研究、一流课程和课程思政建设。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

学校人才培养总目标是：坚持立德树人，德智体美劳全面发展，培养具有“专业基础厚、学科口径宽、品德素质高、实践能力强”的创新型、复合型、应用型高级专门人才。

学校以“学生中心、成果导向、持续改进”作为提高人才培养质量的遵循，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）为基础，结合陶瓷行业上下游产业链和区域经济社会发展对人才培养的需要，确定各专业人才培养目标。学校各专业人才培养目标明确，符合学校办学定位和教育规律，适应国家战略和江西经济社会发展需求，支撑我省“1269”行动计划产业和重点产业链高质量跨越式发展。

坚持五育并举，进一步强化体美劳教育。重构公共体育教学体系，完善俱乐部制体育课堂教学，落实体质测试达标制度。凸显公共艺术美育通识课校本优势，推动发展学生第二课堂，发挥具有陶大特色的课程、活动、校园文化美育因素育人作用。以培养塑造正确的劳动价值观为目标，大力推进劳动教育与团学工作结合、与专业及社会实践一体化。打造有陶大特色的劳育环节，完善劳育课程建设。推进“学生社区”“劳动实践周”“志愿服务”等校内外社会实践活动。

加强厚基础、宽口径的通识课程建设。继续探索大类培养模式改革，推动基础课程课堂教学效果提升，强化学科基础、专业培养和个性化发展的一体化设计。同一学科大类的专业（例如艺术类专业），按《国标》要求设置相同的学科大类课和专业大类课。促进通识课程质量提升，培养学生正确的三观、方法论和信息素养及科学思维。落实专业负责人和课程负责人制度，打造专业主干课程团队和一流本科课程，组织集体备课，推动AI赋能，提高课程建设水平。

推进特色化培养。各专业根据专业人才培养实际需求，围绕“陶瓷”主轴，有针对性开展专业建设，培养为陶瓷行业服务的尖兵。全校推广落实学业导师制，在设计类专业实施工作室制教学模式，擦亮产业精英进课堂项目品牌特色，提高学生的实践能力和对专业的感性认识，增强专业认同度，提高人才培养质量。依据学生考研、考公、就业等的需要，开设考研提升班（数学、英语、政治）、考公辅导班等，以全面满足学生个性化发展需求。

（二）专业育人体系

加强思想政治教育，落实立德树人根本任务。以思政课程为核心、基础课程为支撑、专业课程为辐射，弘扬社会主义核心价值观，适时融入思想政治教育元素，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。全面推进课程思政建设，实现“三课同行”协同育人，做到门门课程有思政，发挥好每门课程的育人作用，

把“三创”教育、美育教育、劳动教育、体育教育和心理健康教育等教学活动融入“专业成才”与“精神成人”的育人目标。理解好社会与技术大生态，贯彻好人工智能赋能与教育小生态。

树立质量标准意识，贯彻产出导向理念。积极顺应高等教育质量标准和专业认证的趋势，结合教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，制订符合实际的专业人才培养标准。构建毕业要求达成度评价体系，制订课程教学考核与课程教学、毕业要求相联动的课程教学大纲。

全面推进大类培养，强化人才培养基础。原则上同一专业大类下的专业实行基础培养环节全打通，重构专业大类课程体系，扩大大类平台课程适用专业范围。结合专业培养目标及专业大类培养要求，大类培养内的专业，统一设置数学类、物理类、化学类、信息类、力学类、制图类、电子类、管理类、文史类、设计类、美术类等课程。按照学校“厚基础、宽口径”的原则，在培养中强化数学、英语等基础课程教学，适当调整基础课程与专业课课时比例，夯实学生基础，拓展学生学科视野，拓宽学生培养口径。促进基础课程与专业课程密切联动和有效衔接，共同支撑专业人才培养目标的有效达成。

面向社会发展需求，深化产教协同育人。主动适应国家战略、江西经济社会发展需求，依托陶瓷产业卓越人才培养联盟，构建政产学研用深度融合的全链条、网络化、开放式协同创新体系。与行业、企业开展深度产教融合，加强校地、校企、校校合作，实施人才协同培养，推进现代产业学院、行业产教融合共同体、市域产教联合体建设走深走实。实施产业教授、产业导师选聘工作，聘请产业教授、产业导师深度参与人才培养方案、专业建设与课程建设，加快课程教学内容迭代更新。

重构专业课程体系，打造行业特色课程。聚焦专业前沿，凝练专业核心，根据人才培养目标及毕业要求，全面梳理课程体系，围绕“一带一路”倡议、“中国制造2025”“互联网+”“高等教育数字化”等国家战略，和江西省“1269”行动计划、省级重点产业链，策应江西内陆开放型经济试验区和景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，以新工科、新文科和现代产业学院建设为抓手，推动高层次产业人才走上本科教学一线。着力培养学生解决复杂问题的综合能力。科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。面向陶瓷产业企业发展需要，打造一批行业特色课程。

推动课堂教学改革，推行AI赋能教学。积极响应高等教育数字化战略行动，面向质量多样化、学习终身化、培养个性化、治理现代化需求，更新教育理念、改进教育手段、变革教育模式。依托信息技术、信息化教学条件，引入先进教学

理念和教学方式，针对数智化时代学生学习新特点，以一流课程、虚拟仿真教学实验项目、虚拟教研室等优质教学资源的建设与运用为抓手，进一步总结研究式、讨论式、案例式等教学方法，实现信息技术与课堂教学深度融合。鼓励条件成熟的理论课及实验课，探索实施“智慧”课程教学模式，可以设置至少 1/3 学时用于“数智化”教学，有效降低课堂教学学时，充分激发学生课外学习的积极性和主动性，提升课堂教学效果。

强化实践创新能力，筑牢实践教学体系。根据专业培养目标和培养规格要求，分类制订专业实践（实验）教学质量标准和运行机制，注重以学生创新精神和实践能力培养为出发点，高位嫁接，深化新质新域产教融合，打造协同育人新机制，积极挖掘学科竞赛、创新创业、社会实践等前沿信息技术领域形成的成功实践案例，更新、替换实践（实验）教学项目，合理构建思政、基础、专业技能、创作（综合、工程）、创新创业相互融合贯通五位一体的实践教学体系。

改进学业评价方式，完善课程考核机制。规范归口管理，按照课程性质与专业特色，明确课程建设主体责任。归口单位负责课程建设与管理，负责加强学习过程性评价，改进学业评价方式，完善课程考核评价机制，强化知识的应用能力考核。科学设计考核方式、考核内容和考核过程。进一步推动以能力培养为导向的考核方式变革。实施多元化过程性考核，突出学生学业过程管理，推广讨论、分组汇报等平时学习考核形式，增加课程过程考核在课程总成绩中的比重，鼓励推广无标准答案考试等符合创新人才培养需要的考核方式。

拓展国际化教育领域，增强学生国际视野。借鉴世界其他高校相关专业人才培养标准和课程体系设置，结合学校实际，对课程知识模块进行整合、重组，探索构建能与国际接轨的课程体系，建立有特色的国际化人才培养模式，有效地支撑学校的办学定位和人才培养目标，提高学生的国际化视野和国际竞争力。开展中外合作办学（中高计划），鼓励开设全英文课程，鼓励使用教育部批准的外文原版教材。

（三）课程体系建设

构建多层次课程体系。学校全面贯彻党的教育方针，以落实立德树人为根本任务，着力构建“国家级-省级-校级”三级多层次课程体系。在课程建设过程中，坚持以量大面广的公共基础课、专业基础课、专业核心课为重点，通过推进一流课程、校企合作课程、AI 课程建设等多种方式，持续优化课程结构，不断提高课程质量，形成了丰富多样、层次分明的优质课程教育资源共享体系。

（四）师德师风建设

（1）党委教师工作部（人事处）认真贯彻落实中央、省委及学校党政重大

决策部署，在教师思想政治建设、师德师风、师资队伍建设等重大工作中，严格贯彻落实上级文件精神，为学校整体工作推动起到了积极的作用。2024年，党委教师工作部出台了《中共景德镇陶瓷大学委员会2024年教师思想政治和师德师风建设工作重点任务》（陶大党发〔2024〕12号）和《中共景德镇陶瓷大学委员会落实师德师风建设工作责任制实施办法》（陶大党发〔2024〕11号），修订了《景德镇陶瓷大学师德师风负面清单和教师师德失范行为处理实施办法》（陶大党发〔2024〕4号），进一步明确了我校师德师风工作责任，健全完善了我校师德师风建设长效机制。

（2）加强学习教育，提升思想认识。党委教师工作部持续做好习近平总书记关于教师队伍建设的重要论述和新时代教师职业行为十项准则、违规处理办法等师德师风方面政策的宣传解读，将学习内容纳入教师政治理论学习中、网络培训、岗前培训和主题讲座中。

（3）注重正向引导，营造良好氛围。持续树选宣传教师优秀典型，大力推进“新时代学生心中的好老师”“教书育人先进个人”“优秀教师”等各类校内先进评选活动。根据省委教育工委的通知要求，我校积极组织广大教师开展了“大力弘扬教育家精神 争做新时代大先生”微宣讲活动，其中我校教师胡菁慧的作品《老师的快乐》荣获省级一等奖、黎平的作品《我的三个十年》荣获省级三等奖。

（4）开展师德活动，打造品牌特色。开展了景德镇陶瓷大学“一院一品”师德师风建设品牌活动，各学院（部、系）充分发挥不同学科优势、专业特色，积极打造“一院一品”师德师风建设品牌活动，努力营造“沉浸式”师德涵养氛围，引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德。开展“躬耕教坛·强国有我——师德师风建设月”系列活动，组织新进教师开展入职宣誓仪式和签署师德承诺书活动，开展教师节“为教师亮灯”和“为教师献礼”系列活动，将尊师重教等感恩教育纳入“开学第一课”主题教育活动中，充分发挥尊师重教优良传统。

（5）完善师德考核机制。创新教师师德考核评价，建立教师师德档案，注重运用教师师德档案和师德考核结果。完善师德师风监督机制，建立师德师风季报告制度，做到及时发现，及时整改。

五、质量保障体系

学校以审核评估工作为契机，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，着力完善教学质量保障体系，积极联动各教学单位、各有关部门共同打造“教学质量共同体”，努力营造浓郁“五自”质量文化，使质量意识在广大师生中内化于心、外化于行，不断开创质量工作新局面。

（一）教学决策与管理机制持续优化

学校始终高度重视教学决策与管理系统建设，成立了校长办公会、学位委员会、本科教学指导委员会、教材建设委员会、教学差错及教学事故认定委员会等议事机构，建立例会制度（本科教学工作例会、督导工作例会、本科教育工作大会等），定期召开会议商讨教学有关的重大事项，并持续深化教学评价改革，推动“管办评分离”，成立了专门的教育评价与评估中心，统筹开展教学评价与评估工作，自上而下推进质量建设，保障资源配置的优先地位。

（二）教学管理制度系统不断完善

印发《教学管理文件汇编（2024版）》，涵盖教学计划管理、教学运行管理、教学基本建设管理、教学质量、教学工作管理、教学研究与改革等系列制度文件，不断完善质量管理体系，全方位做好本科教育教学质量监控与管理。对标创新型、复合型、应用型人才培养目标，出台《本科实践教学工作规程》《本科实验教学工作管理办法》《本科毕业论文（设计）管理办法》等文件，对课程实验、实习实训、毕业论文等实践教学环节进行全过程质量管理，确保实践教学“事前有计划、事中有监控、事后有总结”，着力提升学生创新实践动手能力。

（三）教学质量监控系统有效运行

依托教学督导、领导干部、学生信息员等专兼职教学质量监控队伍，运用教学基本状态数据库、师生评学评教、毕业论文（设计）管理等信息化管理系统，构建完善由定期检查、专项评价、过程监测、满意度评价构成的“四位一体”内部监测评估体系。

一是构建校院两级教学质量监控队伍。现有校院两级本科教学督导44人，其中正高级职称25人，年龄梯队合理，学科背景均衡，“常规检查”与“专项检查”相结合，“常规检查”主要在期初、期中及期末进行，重点检查教师的教学状态、精神面貌、教学秩序等。“专项检查”侧重教学的重要环节，比如毕业设计（论文）、实验教学与实习教学等，检查结果通过教学工作例会的形式反馈给各学院（部、系）整改。此外，教学督导深入薄弱课堂听课，精准帮扶新进教师与教学质量评价靠后教师群体。“常规检查”“专项检查”和“日常听课”三种检查方式点面结合，系统推进，基本覆盖了教学活动的全过程。

二是推动落实三级听课制度，开展思政课教学监控工作，分课程开展教学研讨，扎实推进教法改革、优质教学资源建设。每学期，校领导至少听思政课1次，党委书记、校长，分管教学、科研和思想政治理论课建设的校领导，对每门思想政治理论课必修课，每人每学期至少讲1次思政课。每学期，学院领导、教学管理人员听课不少于2次，教师听课不少于2次（含听其他学院课程），教研室负

责人、专业负责人、课程负责人听课不少于3次（含听其他学院课程）。全校处级领导干部每学期有基本听课次数任务，并填写听课情况登记表，对发现的问题及时反馈。2023-2024学年，校领导听思政必修课学时数达到67学时，处级领导干部听思政必修课学时数达到409学时。教学管理人员每学期听课数达到700余门次。

三是重视教学评价结果的运用。教师教学评价分为学生评价、同行评价和督导评价。重点对新进教师、新开课开新课教师、上一学年教学质量评价靠后的教师、课程思政示范课教师以及学生出勤率较低、教学事故责任人的课堂教学质量进行监控评价。评价结果作为工作考核、评优评先、职称评聘、教学绩效、课贴发放等工作的评定依据，对于教学质量评价“优秀”教师，该门课的课贴系数上调至1.5，对于教学质量评价“良好”教师，该门课的课贴系数上调至1.3。在职称申报时，要求申报高级职称人员教学效果评价优秀不少于一次。

四是坚持毕业生质量追踪调查和用人单位满意度调查工作，获取用人单位对学校毕业生质量评价和满意度情况。学校每年委托第三方专业机构公司对人才培养质量进行跟踪调查，广泛参考各种大学排行榜的数据，剖析问题，改进质量。

五是社会反馈。校友会定期开展校友调查，基金会、理事会广泛加强与行业、市场精英的联系，积极听取校友和各方人士对学校教学工作的意见。通过信息反馈和跟踪回访将工作扎实推进，有效地提高了教师的授课水平和质量，促进教风学风的良好发展，确保本科人才培养质量。

（四）教学信息反馈系统作用显著

学校重视教学信息反馈工作，通过设置线下投递信箱、开通教学信息反馈专用电子邮箱等方式，持续收集教学信息，并第一时间促成相关部门协调解决，形成教学质量不断改进的闭环。一是本科教学督导听课中发现的各种教学问题，教育评价与评估中心及时沟通解决，营造良好的教学环境，维护平稳的教学秩序。二是加强学生信息员队伍建设，2023-2024学年，全校共有697名在校生担任本科学生教学信息员，通过例会、邮箱、月报等各种方式反馈教学信息，促进学校改进教育教学工作。

（五）质量文化建设持续推进

一是通过各类质量项目（工程）营造出良好的质量文化氛围，引导师生积极追求卓越。包括统筹专业建设规划，制定十四五期间专业建设发展规划，顺利完成学科专业结构动态优化调整三年行动计划，学校本科专业点布局进一步优化，服务经济社会发展能力不断提升。建设优质课程资源，2023年学校获批5门国家级、16门省级一流课程。组织教师参加各级各类教学竞赛，推动教师不断更

新教学理念，改进教学方法，提高教学能力，2023-2024 学年学校教师获全国高校电子信息类专业青年教师授课竞赛二等奖，江西省教师教学创新大赛二等奖。

二是通过浸润化、场域化推进质量文化建设。如定期举办学生课程作业展、本科毕业生优秀作品展和暑期艺术采风作品展等，及学校各部门、各院系的成果展示墙，通过展示优秀教学成果激励师生持续改进。通过举办各类展览，如陶院现象展、本科教育艺术成果展，在图书馆、体育场馆、道路两侧等公共区域增加质量文化元素，如校训石、领头羊、奋进牛、《任重道远》骆驼雕塑等，营造质量文化氛围。

三是多部门协同形成质量文化共同体。外部质量保障与内部质量控制有效衔接、协同联动，通过评估、评价、督导、选树典型、加强激励等促进内部质量控制向质量文化转型，通过优秀教师、教书育人先进个人、教学成果奖励、教学文件展评等系列评选，积极弘扬“五自”质量文化。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校每个学期组织学生评教活动，了解教师课堂教学质量及学生对教师教学的满意度。2023-2024 学年，在校学生中共有 329732 学生人次对 6667 教师人次课堂教学质量进行评价，有效评价覆盖率为 92%，被评价为优良课程比率为 95.2%，学生评教满意度较高。

学校随机对学生进行调查，有效问卷 11063 份。其中男生、女生人数所占比例（见图 2）；2021 级（大四）、2022 级（大三）、2023 级（大二）、2024 级（大一）人数所占比例（见图 3）；各学院（部、系）人数比例（见图 4）。

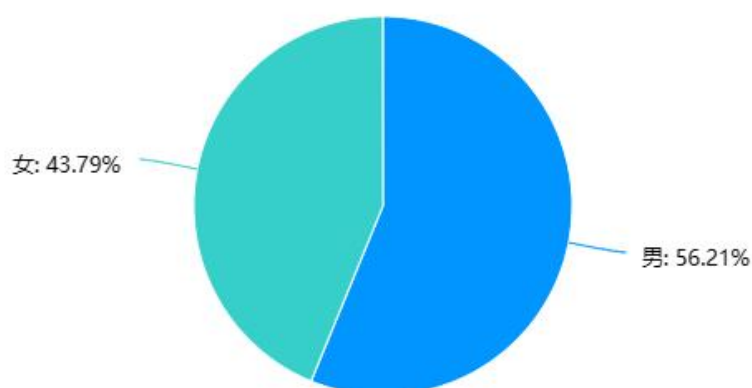


图 2 男女生人数比例

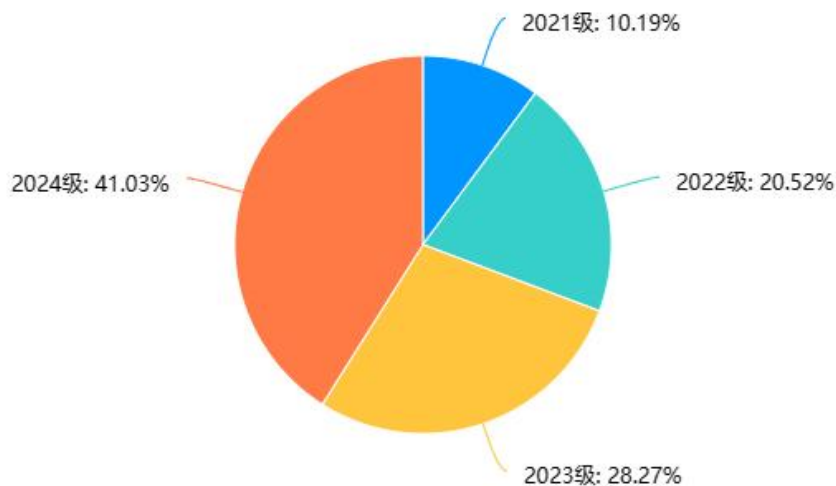


图3 年级人数比例

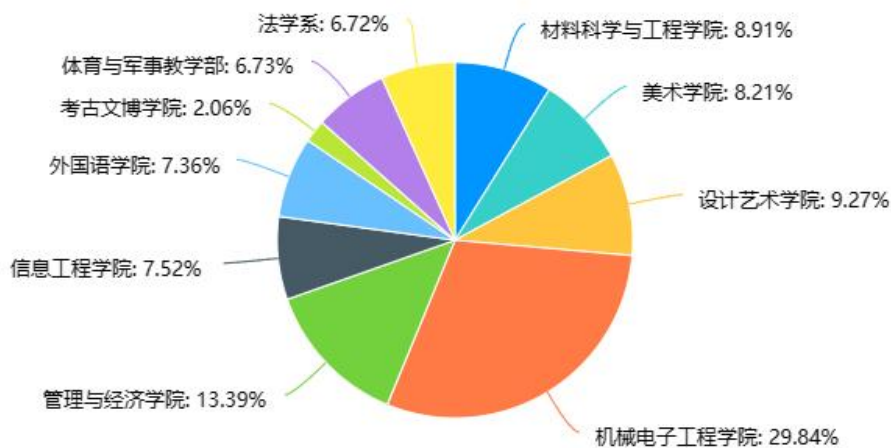


图4 学院人数比例

调查结果显示：学生对学校的总体满意度为 98.91%，其中学生对教学的满意度情况见表 3。

表3 学生对教学的满意度情况

序号	项目名称	满意度 (%)
1	教学态度	98.92%
2	教学水平	98.73%
3	教学内容	98.36%
4	师生之间交流与反馈	98.74%
5	教师专业素养	98.91%
6	实践教学水平和安排	98.12%
7	开设课程	97.43%

8	课程考核与评价方式	98.39%
9	学校教学设施（如教室、实验室等）	95.98%
10	学校馆藏资源（包括电子数据）	98.16%
11	学生管理与服务	98.17%
12	学校学风	98.84%
13	课堂教学氛围	98.54%

（二）学生身心素质情况

学校高度重视学生的身心健康，已成立的学生体质测试中心和心理健康教育中心，每年都对在校学生进行体质健康测试和心理健康教育。2023-2024 学年，学生参加《国家学生体质健康标准》的测试人数为 16086 人，合格人数 15631 人，体质合格率 97.17%。2023-2024 学年，我校参加心理健康测试的学生人数为 18566 人，合格人数 17454 人，合格率为 94.01%。学生总体身心健康状况良好，没有发生因心理健康问题引起的重大安全事故。

（三）学生创新创业成效

学校创新创业教育取得显著成效，在全国、全省产生很大影响力，形成了示范效应。

大学生创新创业训练计划项目立项多且优，学校毕业生自主创业率高。2023-2024 学年，共立项支持大学生创新创业训练计划项目 545 项，其中国家级项目 50 项，省级项目 70 项，校级一般项目 425 项，项目经费总额达 181.5 万元；共有 191 名本科毕业生自主创业，自主创业率 4.07%，自主创业率连续多年位居全省高校前列。

中国国际大学生创新大赛取得优异成绩。制定了工作实施方案和奖励政策，积极组织动员广大师生参加中国国际大学生创新大赛（2024），邀请校内外专家开展培训，精细组织动员开展校赛，遴选推荐优秀项目参加省赛和国赛。2024 年中国国际大学生创新大赛共 6836 个项目报名参赛，师生参与总计达 11932 人次，并取得省赛 3 金 1 银 2 铜，国赛 1 银 3 铜的优异成绩。

大力开展大学生创新创业实践。积极宣传国家、省、市大学生就业创业政策，建设了 8 个校内外大学生创新创业实践基地，细化建设了校内大学生创新创业孵化基地，积极宣传和推荐大学生创新创业项目入驻校内外基地，基地共入驻了 150 余个项目，带动就业 1200 余人。

学校师生广泛深入开展“青年红色筑梦之旅”活动。重点支持开展了《“品红瓷·学党史”——以陶瓷赋能党史学习教育》《艺润乡村——艺术赋能乡村振兴的模式探索与实践》《瓷都传承味，品牌碱水粑——景德镇特色伴手礼新选择》

《以商兴农——景红青年团队助力乡村振兴》等 14 个“青年红色筑梦之旅”活动项目，积极宣传推广中国陶瓷文化，帮扶农户线上直播销售农产品直接产生经济达 50 余万元。

大力实施“党建+”创业。创业学院党总支积极组织创业毕业生“走出去”，参加与全国各地茶博会、展销会。创业学院党总支积极与主办方洽谈，帮助创业毕业生争取展会会费折扣，并给予参展创业毕业生经费支持。2024 年，创业学院党总支组织创业毕业生参加北京、上海、广州、深圳、武汉、西安等地大型茶博会共 10 次，设置了景德镇陶瓷大学毕业生专区，每次均有 20 余家创业毕业生公司参会，大力宣传了景德镇陶瓷大学形象及创业毕业生公司品牌，产生很大的影响力，帮助毕业生取得良好的经济效益。

（四）应届本科生毕业情况

学校 2023-2024 学年应届毕业本科生 4693 人，实际毕业 4585 人，学生毕业率为 97.70%，4583 人取得学士学位，毕业生学位授予率为 99.96%。学校十分重视本科生的考研工作，为学生创造了良好的、积极向上的考研复习环境，本学年共考取国内研究生 445 人，出国（境）留学 10 人。

（五）就业情况和社会评价

1. 应届本科生就业情况

学校精细做好毕业生就业各项工作，就业情况良好。2024 届本科毕业生去向落实率为 81.97%（见表 4）。

一是制定并实施《景德镇陶瓷大学 2024 届党委书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，对党委书记、校长和学校领导班子以及各学院党政班子、系（教研室）负责人访企拓岗促就业提出量化指标，示范带动学校全员深度参与高校毕业生就业工作。截至 8 月 31 日，党委书记、校长、校领导班子成员以及各学院（部、系）党政班子、系（教研室）负责人共走访用人单位 424 家，新增就业岗位 5523 个；新建“就业实习实践基地”14 家，新增实习岗位 164 个。

二是抓住招聘黄金时期，奔着“天天有宣讲招聘，周周有专场招聘，月月有大型招聘”发力，举办多类别、多层次、多频次、小而精、专而优的招聘活动，共举办“江西省 2024 届高校毕业生春季百校联动校园招聘景德镇专场暨景德镇陶瓷大 2024 届毕业生春季招聘会”“江西省 2024 届高校毕业生景德镇区域暨陶瓷类专场就业招聘会”“2023‘智选金华 青创未来’全国高校巡回引才活动—江西站景德镇陶瓷大学专场招聘会”、管经类专场、外语类专场等 16 场校园招聘活动，开展 32 场校园宣讲会，累计为毕业生提供就业岗位 25247 个。

三是扎实开展困难毕业生就业帮扶，制定《景德镇陶瓷大学 2024 届毕业生

重点帮扶对象就业帮扶方案》，实行“责任包干制”，明确联系院系的校领导、联系班级的处级干部、创业学院（就业指导服务中心）负责人、院系领导要带头作为责任人，明确职责，主动认领，为困难毕业生实行“一人一档”“一人一策”动态精准帮扶，建立帮扶台账，按照“3-5-3”的要求开展就业帮扶活动，确保就业帮扶100%覆盖、有就业意愿的困难毕业生100%就业。学校2024届本科毕业生重点帮扶对象共272人，截至8月31日，已落实去向253人，落实率93.01%。

四是根据《全省普通高等院校“就业之家”建设方案》的要求，主动与景德镇市就业创业中心对接，利用现有办公场地进一步优化环境，打造“景德镇陶瓷大学‘5+2’就业之家”。持续推进“1+1+N”结对共促就业活动，加强与景德镇高新区就创中心日常对接，多次摸排园区企业招聘需求，邀请企业入驻“江西省大学生就业服务平台”。

五是修订出台《景德镇陶瓷大学就业创业工作考核指标体系(2024修订版)》，从工作机制、指导服务、过程管理、工作实绩、工作研究等方面全面检验就业创业工作成效，对先进集体和个人进行表彰奖励。

表4 2024届普通本科毕业生就业去向统计表（含联合办学学生）

年份	应届本科生数	就业人数	就业去向									
			自主创业		陶瓷相关企业		政府机关及事业单位		其它		升学	
			人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
2024届	4693	3847	191	4.07	833	17.75	129	2.75	2207	47.03	487	10.38

2. 社会用人单位对毕业生评价

2024年，第三方调研平台对多家用人单位进行统计，调查结果显示：用人单位对学校毕业生的综合满意度为99.22%，对学校人才培养工作的满意度99.61%，对毕业生工作表现中的政治素养、工作态度、专业水平、职业能力、发展潜力的肯定度分别为100.00%、99.61%、99.22%、100.00%、98.04%。用人单位建议学校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“团队协作能力的培养”（18.43%）、“表达能力的培养”（17.25%）、“职业素质的培养”（16.47%）、“交际能力的培养”（16.47%）。

七、特色发展

学校秉承“艺工结合、脑手并用、专攻深究”的育人理念，充分发挥千年瓷

都景德镇基地办学优势，坚持“校城一体、行校共荣”，推进高水平本科教育建设。策应江西省“1269”行动计划、对接“两个试验区”建设，支撑陶瓷行业转型发展与产业升级，寻求校企合作的共赢点。

一是紧密围绕陶瓷产业需求打造课程体系。根据陶瓷行业需求，以服务地方经济和行业发展为导向，构建了具有鲜明行业特色的课程体系，推动课程内容与行业实践紧密结合。从陶瓷材料研发、陶瓷工艺制作到陶瓷艺术设计、陶瓷文化传承等多个环节，设置了一系列专业课程，为培养适应陶瓷行业发展需求的高素质专业人才提供了坚实的课程支撑。

二是突出基层教学组织服务陶瓷底色。学校支持立项的首批校级虚拟教研室建设项目：陶瓷文化通识课虚拟教研室（已获批省级立项建设点）、陶瓷艺术设计专业虚拟教研室、陶瓷雕塑艺术创新虚拟教研室，坚持以“大陶瓷为主轴”，重点突出陶瓷特色。

三是积极推广独具学校特色的实践案例。我校报送的“大模型时代下陶瓷高等教育改革的研究”作为江西省“人工智能+高等教育”典型应用场景优秀案例报送至教育部。“基于飞桨人工智能陶瓷工艺课程的研究”入选2024年度教育部产学合作协同育人项目优秀项目案例（江西省唯一入选）。

八、需要解决的问题

（一）校企合作教学资源建设还需进一步加强

校企合作教学资源建设成效不够凸显，产教融合、科教融汇还有待进一步深化。今后学校将扎实做好人才需求调研，紧密结合行业产业转型实际需求，以满足创新型、复合型、应用型本科人才培养教育教学需要。多组织教师深入行业企业调研，编写面向行业企业实际和产业发展需要且针对性、实用性强的应用型特色教材，与行业企业共建课程资源等。进一步加强产教融合卓越人才培养模式改革，加大新工科、新文科建设力度，提升课程建设的规划性和系统性，特别注重校企合作课程、新技术课程的建设规划及激励政策，为卓越人才培养提供支撑。

（二）质量文化建设还需进一步完善

学校质量文化建设尚未形成完整体系，师生对质量文化的内涵认识不够深入，质量文化建设的内生动力和主动性有待进一步挖掘。今后学校将进一步强化教学质量标准落实，优化教学质量持续改进运行机制，提升教学质量管理水平。加大质量文化宣传力度，凝聚思想共识，进一步引导师生重视质量、关心质量，将质量意识与质量文化建设贯穿于学校的各项工作之中，推动教师更好地完成教书育人职责，建立全员参与的质量文化建设新格局，推动从严格的质量管理向自觉的质量文化转变。

附表1 景德镇陶瓷大学本科专业设置一览表

序号	专业名称	学科门类	专业代码	备注
1	无机非金属材料工程	工学	080406	国家级特色专业/国家级卓越工程师/国家级一流本科专业建设点/江西省卓越工程师/江西省十四五期间一流专业建设特色专业/通过中国工程教育认证专业(2022-2028)
2	能源与动力工程	工学	080501	省级特色专业/国家级“卓越计划”试点专业/省级“卓越计划”试点专业/江西省一流专业建设点
3	环境工程	工学	082502	省级特色专业/省级专业综合改革试点专业/江西省一流专业建设点
4	材料化学	工学	080403	国家级一流本科专业建设点/江西省一流专业建设点
5	材料物理	工学	080402	国家级一流本科专业建设点/江西省一流专业建设点
6	粉体材料科学与工程	工学	080409T	江西省一流专业建设点
7	新能源材料与器件	工学	080414T	/
8	储能科学与工程	工学	080504T	/
9	雕塑	艺术学	130403	省级特色专业/国家级一流专业建设点/江西省十四五期间一流专业建设优势专业
10	美术学	艺术学	130401	江西省特色专业/江西省一流专业建设点
11	绘画	艺术学	130402	国家级一流本科专业建设点/江西省一流专业建设点
12	书法学	艺术学	130405T	/
13	中国画	艺术学	130406T	/
14	工艺美术	艺术学	130507	/
15	艺术教育	教育学	040105	/
16	实验艺术	艺术学	130407TK	/
17	陶瓷艺术设计	艺术学	130510TK	国家级特色专业/国家级一流专业建设点
18	产品设计	艺术学	130504	国家综合改革试点专业/国家级一流本科建设点/江西省级特色专业/江西省一流专业建设点
19	环境设计	艺术学	130503	国家级一流本科建设点/江西省一流专业建设点
20	视觉传达设计	艺术学	130502	国家级一流专业建设点
21	动画	艺术学	130310	国家级一流专业建设点
22	公共艺术	艺术学	130506	国家级一流专业建设点
23	数字媒体艺术	艺术学	130508	/
24	艺术设计学	艺术学	130501	/
25	艺术与科技	艺术学	130509T	/
26	包装设计	艺术学	130512T	/

序号	专业名称	学科门类	专业代码	备注
27	机械设计制造及其自动化	工 学	080202	国家级特色专业/国家级“卓越计划”试点专业/国家级一流专业建设点/江西省“卓越计划”试点专业/江西省级专业综合改革试点专业/江西省十四五期间一流专业建设特色专业/通过中国工程教育认证专业（2022-2027）
28	自动化	工 学	080801	江西省专业综合改革试点专业
29	电子科学与技术	工 学	080702	国家级一流专业建设点/江西省特色专业/江西省一流专业建设点
30	材料成型及控制工程	工 学	080203	江西省“卓越计划”试点专业/江西省专业综合改革试点专业/江西省一流专业建设点/通过中国工程教育认证专业（2022-2027）
31	电子信息工程	工 学	080701	/
32	机械电子工程	工 学	080204	/
33	智能制造工程	工 学	080213T	/
34	机器人工程	工学	080803T	/
35	工商管理	管理学	120201K	江西省特色专业/江西省专业综合改革试点专业/江西省一流专业建设点
36	会计学	管理学	120203K	/
37	电子商务	管理学	120801	/
38	财务管理	管理学	120204	江西省一流专业建设点
39	市场营销	管理学	120202	江西省一流专业建设点
40	物流管理	管理学	120601	/
41	公共事业管理	管理学	120401	/
42	国际经济与贸易	经济学	020401	/
43	金融工程	经济学	020302	/
44	文化产业管理	管理学	120210	/
45	计算机科学与技术	工 学	080901	江西省特色专业/江西省“卓越计划”试点专业/江西省专业综合改革试点专业/江西省一流专业建设点
46	信息与计算科学	理 学	070102	江西省一流专业建设点
47	信息管理与信息系统	管理学	120102	江西省一流专业建设点
48	应用统计学	理 学	071202	/
49	数字媒体技术	工 学	080906	/
50	人工智能	工 学	080717T	/
51	英语	文 学	050201	江西省一流专业建设点
52	日语	文 学	050207	/
53	翻译	文 学	050261	/

序号	专业名称	学科门类	专业代码	备注
54	考古学	历史学	060103	江西省一流专业建设点
55	文物保护技术	历史学	060105T	/
56	文化遗产	历史学	060107T	/
57	文物与博物馆学	历史学	060104	/
58	体育教育	教育学	040201	江西省一流专业建设点
59	法学	法 学	030101K	江西省一流专业建设点
60	知识产权	法 学	030102T	/

附表2 2023-2024 学年专任教师队伍年龄、职称、学位、学缘结构表

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计		1063	/	305	/	
职称	教授	112	10.54	16	5.25	
	副教授	292	27.47	42	13.77	
	讲师	406	38.19	103	33.77	
	助教	83	7.81	65	21.31	
	其他正高级	16	1.51	3	0.98	
	其他副高级	25	2.35	19	6.23	
	其他中级	42	3.95	25	8.2	
	其他初级	11	1.03	3	0.98	
	未评级	75	7.06	29	9.51	
最高学位	博士	323	30.38	9	2.95	
	硕士	682	64.25	213	69.84	
	学士	50	4.7	69	22.62	
	无学位	8	0.75	14	4.59	
年龄	35岁及以下	242	22.77	85	27.87	
	36-45岁	462	43.46	156	51.15	
	46-55岁	265	24.93	32	10.49	
	56岁及以上	94	8.84	32	10.49	
学缘	本校	323	30.39	0	0.00	
	外校	境内	645	60.68	0	0.00
		境外	95	8.94	0	0.00