



山東外國語職業技術大學
Shandong Vocational and Technical University of International Studies

本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



2024 年 11 月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、人才培养目标及服务面向定位	2
二、本科专业设置情况	2
三、全日制在校生情况及本科生所占比例	3
四、本科生生源质量	3
第二部分 师资与教学条件	5
一、学校生师比	5
二、师资队伍数量及结构	5
三、本科生授课教师情况	6
四、教师发展与服务	6
五、教学经费投入情况	8
六、教学条件保障	8
第三部分 教学建设与改革	12
一、专业建设	12
二、课程建设	12
三、教材建设	15
四、实践教学	16
五、教学改革	17
六、创新创业教育	17
第四部分 专业培养能力	21
一、专业人才培养目标定位与特色	21
二、专业课程体系建设	22
三、立德树人落实机制	22
四、学风管理	28
第五部分 质量保障体系	34
一、落实人才培养中心地位	34
二、教学质量保障体系建设	35
三、日常监控与运行	38

四、本科教学基本状态分析	38
五、专业认证及评估	39
第六部分 学生学习效果	41
一、学生学习满意度	41
一、应届本科毕业生情况	41
三、学生就业与发展	41
第七部分 特色发展	43
一、“三合一”协同育人机制初步完善	43
二、“三组合”课程特色逐步彰显	44
三、分层分模块的“4136”教师培养体系助力高水平双师型教师队伍建设	44
四、国际化办学“四维”格局逐步形成	45
第八部分 需要解决的问题及拟采取措施	46
一、影响教学质量的突出问题及主要原因	46
二、拟采取的解决措施	46

山东外国语职业技术大学

2023-2024 学年本科教学质量报告

学校概况

山东外国语职业技术大学前身是山东外语职业学院，2005 年 8 月经山东省人民政府批准、教育部备案正式成立。2008 年 3 月山东华信工贸有限公司成为学校举办主体，推动学校进入发展的快车道。2018 年 12 月，经教育部批准升格为本科层次职业学校，成为全国首批 15 所职业本科学校之一。2019 年 5 月，学校更名为“山东外国语职业技术大学”。2023 年 1 月，增列为职业本科教育学士学位授予单位。

目前学校有全日制在校生 22000 余人，现有 46 个招生专业，其中职业本科专业 22 个、专科专业 24 个。形成了以外语类和经贸类专业为主体，以现代信息技术类专业为支撑，应用语言类、财经商贸类、教育类、信息技术类、智能服务类专业（群）协调发展的专业建设体系。

学校建有省级“黄大年式”教师团队、省级优秀教学团队、省级职业教育名师工作室等 20 个；建有省级高水平职业教育专业群 2 个、省级产教融合（校企合作）示范性品牌专业 2 个，国家职业教育在线精品课程、省职业教育一流核心课程等 56 门、专业教学资源库 12 个；出版校企合作新形态教材 105 部，其中入选职业教育国家规划教材 12 部、省级职业教育优质教材 7 部，获“首届全国教材建设奖”二等奖 1 项；获得国家级教学成果奖二等奖 3 项；获批“山东省高校数字化语言服务新技术研发中心”“山东省高校数智金融新技术研发中心”等省级技术研发推广平台 10 个。

学校始终坚持和加强党的领导，全面贯彻党的教育方针，秉承“质量立校、特色发展、产教融合、服务社会”的办学理念，践行“脚踏实地、放眼世界”的校训，坚持立德树人，大力培养高层次技术技能人才，服务区域经济社会高质量发展，取得了显著的成绩。学校是中宣部、教育部在山东省确立的《习近平谈治国理政》多语种版本进高校、进教材、进课堂“三进”唯一试点学校，获批“全国党建工作样板支部培育创建单位”、教育部“学生综合素质训练基地”，是“山东省红色文化传承示范校”“山东省绿色学校”“山东省新时代高校党建工作示范高校培育创建单位”“山东省具有较高国际化水平的职业学校培育单位”，是“中国国际教育交流协会”等 7 个国际组织的成员单位，荣获“全国高职院校国际影响力 50 强”“山东省五一劳动奖状”“山东省校企一体化合作办学示范院校和企业”等荣誉。

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向定位

（一）人才培养目标定位

学校坚持立德树人、德技并重，努力培养思想品德好、专业知识扎实，富有家国情怀、国际视野和创新精神，职业能力、外语应用能力和信息技术应用能力强的高层次技术技能人才。

（二）服务面向定位

学校坚持立足日照，服务山东，面向全国，融入“一带一路”建设；服务国家和山东经济社会发展战略，服务经济贸易、信息技术、现代服务等产业。

二、本科专业设置情况

学校现有本科专业 22 个，涵盖教育与体育、财经商贸、电子与信息、文化艺术、旅游、医药卫生 6 个专业大类、12 个专业类，文学、经济学、管理学、工学、艺术学、教育学 6 个学科门类。现有专业设置对接国家战略，服务新一代信息技术、现代金融服务、精品旅游、医养健康、高端装备等山东省“十强产业”，新一代信息技术、生命健康、文旅体、航空等日照市重点产业链，初步构建了以外语类和经贸类专业为主体，以现代信息技术类专业为支撑，应用语言类、财经商贸类、教育类、信息技术类、智能服务类专业协调发展的专业体系。

表 1 本科专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	专业大类	专业类	学科门类	设置时间
1	370201	应用英语	教育与体育大类	语言类	文学	2019 年
2	370203	应用韩语	教育与体育大类	语言类	文学	2019 年
3	370204	应用俄语	教育与体育大类	语言类	文学	2019 年
4	370202	应用日语	教育与体育大类	语言类	文学	2022 年
5	330501	国际经济与贸易	财经商贸大类	经济贸易类	经济学	2019 年
6	330701	电子商务	财经商贸大类	电子商务类	管理学	2019 年
7	330702	跨境电子商务	财经商贸大类	电子商务类	管理学	2022 年
8	330602	市场营销	财经商贸大类	工商管理类	管理学	2020 年
9	330601	企业数字化管理	财经商贸大类	工商管理类	管理学	2022 年
10	330802	现代物流管理	财经商贸大类	物流类	管理学	2020 年
11	310203	软件工程技术	电子与信息大类	计算机类	工学	2019 年
12	310204	数字媒体技术	电子与信息大类	计算机类	工学	2020 年
13	310205	大数据工程技术	电子与信息大类	计算机类	工学	2024 年
14	310207	信息安全与管理	电子与信息大类	计算机类	工学	2024 年

15	330201	金融管理	财经商贸大类	金融类	经济学	2019 年
16	330302	大数据与会计	财经商贸大类	财务会计类	管理学	2019 年
17	330301	大数据与财务管理	财经商贸大类	财务会计类	管理学	2019 年
18	350101	工艺美术	文化艺术大类	艺术设计类	艺术学	2019 年
19	350103	数字媒体艺术	文化艺术大类	艺术设计类	艺术学	2024 年
20	340101	旅游管理	旅游大类	旅游类	管理学	2024 年
21	370101	学前教育	教育与体育大类	教育类	教育学	2020 年
22	320802	婴幼儿发展与健康管理	医药卫生大类	健康管理类	管理学	2024 年

三、全日制在校生情况及本科生所占比例

学校注重内涵发展,本科生规模适度增长。2024 年,学校共有全日制在校生 22320 人,其中,普通高职(专科)生 7687 人,职业本科生 14633 人,本科生占比 65.56%,其中一年级 5181 人、二年级 5070 人、三年级 2465 人、四年级 1917 人。在校本科生中男生 4549 人、女生 10084 人。

四、本科生生源质量

2024 年我校招生录取工作已全部结束。从录取省份的投档情况来看,今年我校本科录取形势持续向好,生源质量较往年进一步提升。

(一) 全部省份一次性满档

2024 年我校全日制高等职业教育本科面向 7 个省(市、区)招生,录取普通本科 3500 人,专升本 1951 人,共计录取 5451 人,均实现一次性满档。其中,普通本科报到率 98.3%,专升本报到率 89.2%。

(二) 分省、分类别投档分显著提高

2024 年我校普通类常规批各专业平均分高出资格线 38 分,录取考生中最高分 502 分,高出资格线 58 分,较 2023 年相比,各专业最低录取平均分上涨 15 分,整体爬升 2.5 万个位次。春季高考本科批各专业平均上涨 100-300 个位次,录取位次相对稳定。在山东省外,我校凭借卓越的办学质量和良好的口碑,吸引了大量考生的关注。其中,河北省普通批历史组投档最低分 465 分,超出省控线 16 分;物理组最低分 465 分,超出省控线 17 分。陕西省普通批文科投档最低分 413 分,超出省控线 16 分;理科最低分 393 分,超出省控线 21 分。河南省普通批文科投档最低分 440 分,超出省控线 12 分;理科最低分 416 分,超出省控线 20 分。

(三) 优势专业备受考生追捧

从各专业投档分数来看,我校大数据与会计、大数据与财务管理、市场营销、学前教育、应用英语、应用日语、国际经济与贸易等优势专业备受考生追捧。其中,

应用日语专业河北省物理组投档最低 482 分，超出省控线 34 分；国际经济与贸易专业陕西省理科投档最低 400 分，超出省控线 28 分；应用英语、学前教育、大数据与会计、大数据与财务管理、市场营销等专业在山东省内的录取最低分均高出资格线 40 分以上。

第二部分 师资与教学条件

一、学校生师比

学校坚持引育并举，不断壮大师资队伍力量，实施全方位、多层次的引进与培养策略，通过强化高层次、高技能人才引进、加强师德师风建设、提升教师专业技能、完善激励机制、支持学历提升等措施，切实提高师资队伍建设水平。学校现有教师 1259 人，其中专任教师 958 人，校外教师 602 人，全日制在校生 22320 人，生师比 17.73:1。

二、师资队伍数量及结构

学校师资队伍数量稳步增长，师资队伍结构不断优化。现有教师 1259 人，其中专任教师 958 人，校外教师 602 人。专任教师中，副高级及以上专业技术职务教师 334 人，占专任教师总数的 34.86%；具有硕士及以上学位教师 658 人，占专任教师总数的 68.68%；中级及以上职称的“双师型”教师占专业课教师的 68.73%。

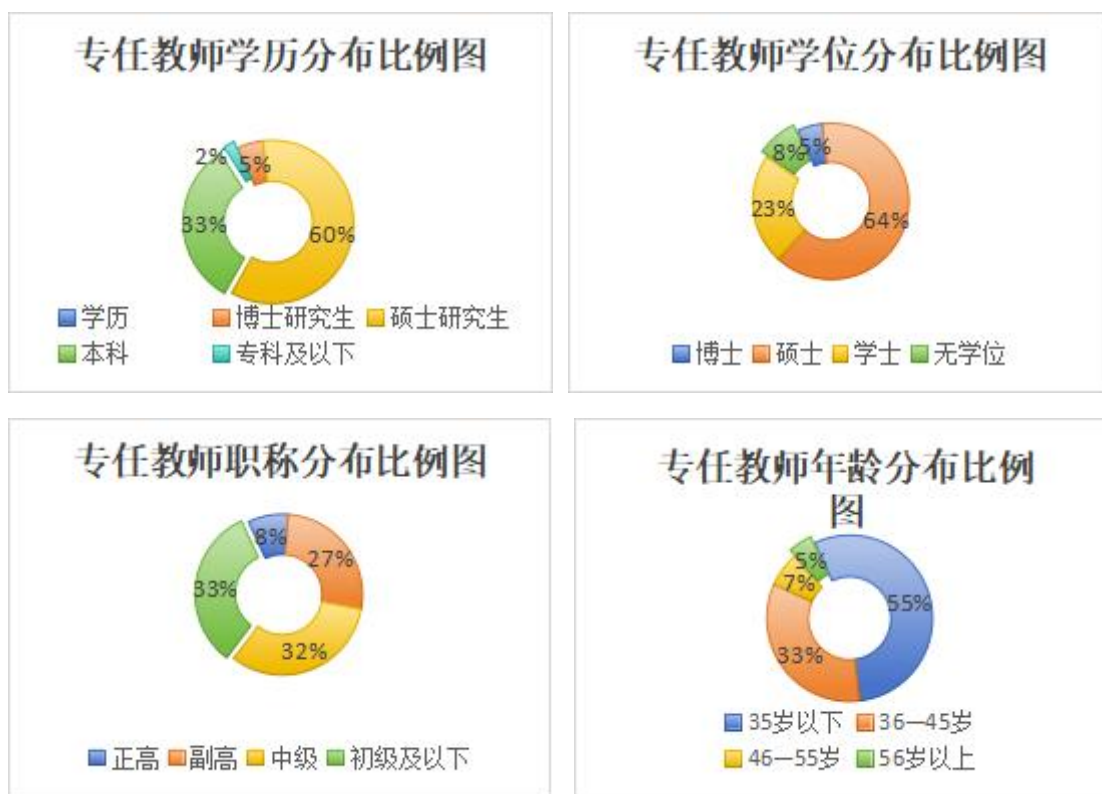


图 1 山东外国语职业技术大学专任教师结构图

学校拥有全国优秀教师 1 人，省级优秀教师 3 人，省级教学名师 12 人，省级青年技能名师 2 人，享受国务院政府特殊津贴专家 4 人；各级各类首席技师、技术能

手 160 余人。省级高校黄大年式教师团队 2 个，省级职业教育教学创新团队 8 个，省级名师工作室 4 个，省级技能大师工作室 2 个，省级教学团队 4 个，省级新技术研发中心 4 个。

学校现有外聘教师 602 人，其中校外教师 253 人，行业导师 349 人；具有高级职称的教师 235 人，其中，具有正高级职称的教师 93 人；具有硕士及以上学历的教师 254 人，其中，具有博士学位的教师 51 人；拥有省级以上技术技能大师、大国工匠、技艺传承人、行业企业领军人才等称号的 37 人。

三、本科生授课教师情况

学校以学生发展为中心，把办好职业本科教育作为学校人才培养工作中最重要的一环。制订并实施《本科课程授课教师管理办法》，规定本科生授课教师须具备中级以上职称或研究生以上学历，副高级以上职称的教师必须承担本科生授课任务。教务处与教学督导与质量评价中心定期组织教学检查，建立校院两级领导和相关职能部门负责人听课制度、同行听课和评价制度，对本科授课教师的授课质量进行评价反馈。教师连续两学期评教成绩在后百分之十者取消该教师的本科生授课资格。

2023-2024 学年，学校共开出本科课程 900 门，5001 门次，其中专业课 2890 门次，公共必修课 1786 门次，公共选修课 325 门次。本科课程中由教授授课 217 门次，由副教授授课 750 门次。教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次数的比例为 19.34%。

四、教师发展与服务

（一）完善教师发展设施 提供教师发展保障

为保障教师发展工作的顺利进行，学校新建面积达 3383 平方米的教师发展场地。涵盖备课空间、阅读空间、沙龙空间、教学研讨空间、心灵放松空间以及茶歇空间等，为教师提供了良好的工作和发展环境；依据教师能力标准设置了多个专项能力训练室，如教学仪态训练室、教学能力训练室、数字化能力训练室等，为教师专项能力的提升提供了有力保障。

（二）聚焦分层分类 实现精准培训

立足于民办院校青年教师多的现状，为加快青年教师培养，学校实施了教师发展“蔚蓝计划”，按照“4136”教师培养体系，分类分层级开展培训工作。“4”即“形成 4 个层级”，按照成长路径将教师划分成四个层级，建立“引航、扬帆、奋进、卓越”的培养层级体系；“1”即“贯穿 1 种精神”，将工匠精神贯穿教师培养全过程；“3”即“引导 3 项素质”，注重培养教师良好的师德师风、健康的身体、

阳光的心态三种基本素质；“6”即“培养6方面能力”，注重提升教师教学科研、技术技能、国际化、数字化、社会服务、开拓创新等6方面能力。

（三）校企共建教师发展中心，创新“双师型”教师培养平台

学校积极探索校企合作模式，通过校外建设企业实践流动站、校内建设“技能大师”工作室等方式，为教师开辟技能提升途径；搭建校企资源共享平台，实现校企双方在师资、设备、课程等资源的共享和互补，为教师提供丰富的学习资源和交流机会；搭建合作研究平台，鼓励教师与企业技术人员共同开展课题研究和技术创新活动，提升教师的科研能力和实践水平；实施校企双导师制，聘请校外专家担任产业教授，与校内专家共同指导青年教师的教育教学和实践活动，促进了教师与行业企业的深度融合。

目前，学校已经与中国建设银行、中软国际等行业头部企业合作设立了60余个教师企业实践流动站，并聘请了100余名产业教授参与指导教师的教育教学和实践活动。学校与企业共建技能大师工作室30余个，其中2个大师工作室还入选了省级“技能大师”工作室名单。

（四）创新校本培训 打造优质团队

为强化教师专业发展和先进教学经验的传承与应用，学校创新校本培训模式，着力培养“山外化”培训师资团队。目前，学校已经拥有ISW证书教师53名和FDW证书教师6名，形成了较为充足的校本培训师资力量。同时，学校还制定了“山外化”培训方案，并落地实施了“BOPPPS有效教学结构工作坊”等培训项目。

通过校本培训的有力推动和实施，学校在教育教学方面取得了显著成效。近两年，学校教师在各类教学比赛中屡获佳绩，其中，获得全国职业院校教学能力比赛、教学创新比赛三等奖2项，青年教师教学能力比赛等省赛一等奖多个。

（五）关注个性需求 提升服务水平

学校支持教师个性化和专业化发展，不断丰富咨询专家库，通过公众号设立教学咨询预约服务通道，为教师提供更灵活、有针对性的咨询服务，帮助教师更全面、有效地实现自身的成长和发展目标。组织开展“为心赋能”工作坊，为教师提供放松心情、愉快交流的环境，提升心理健康指数，提高工作热情和职业幸福感。

（六）支持研修实践 提升学历技能

为进一步提升师资队伍学历层次，优化学缘结构，建设高水平师资队伍，学校制定教师学历提升、访学研修等办法，提供政策、资金保障，选派优秀教师攻读博士学位、外出访学研修。本年度在读博士达到60余人。

五、教学经费投入情况

学校高度重视本科教学质量，充分保障经费投入。2023 年教学日常运行支出 5970.37 万元，生均教学日常运行支出为 2674.90 元；专项教学经费 4076.14 万元，生均专项教学经费 2785.58 元。教学经费的投入有效保障了各项教学工作的顺利开展，推动了学校本科教育高质量的提升，支撑了教师教研教改和学生各类竞赛创新活动的开展，为培养高素质人才提供了资金保障。

六、教学条件保障

（一）教学用房

学校总占地面积 905093.20 m²，我校为进一步完善办学条件，新征西校区占地面积 485149.04 m²，其中 10600 m²已取得产权证，其他的 474549.04 m²正在办理相关证件中。

目前学校总建筑面积 445614.59 m²，其中产权面积 373009.48 m²，非产权面积 72605.11 m²，在建工程已投入使用面积 231074.56 m²。教学科研行政用房面积 378775.79 m²（含投入使用的在建工程），实训室面积 129770.22 m²（含投入使用的在建工程）。设有 366 间多媒体教室、120 余间实验实训场所、近 200 家校外实践教学场所。图书馆、体育馆等教学用房规划合理、利用率高、基础设施齐备，完全能够满足学校各种教学活动的需要。

（二）教学科研仪器设备

学校高度重视教学科研仪器设施设备的建设，2023 年继续加大虚拟仿真等实训室的软硬建设的投资力度，新增教学仪器设备值 1315.07 万元，目前我校教学科研仪器设备总值 22328.11 万元，按照在校生 22320 人核算，生均教学科研仪器设备值为 10003.63 元，符合《本科层次职业学校设置管理办法》的要求。教学科研仪器的设施设备完全满足我校本科生实验实训、毕业论文、创新创业设计、技能竞赛等实验实训的教学需要。

（三）图书资源建设

1. 图书文献及电子数据资料丰富

本学年，学校图书馆当年新增纸质图书 13.08 万册，馆藏纸质图书总量超 223.21 万册，生均纸质图书 100 册。图书流通量 103752 本册。拥有电子图书 130 万册，电子期刊 200 万册，学位论文超 2368 万册，音视频 23875 小时。

2. 信息服务及资源应用情况良好

图书馆以用户体验与需求为导向，主动推进服务转型，辅助学术创新，全力支持学校师生在教学科研中的文献需求。图书馆现设有 6 个藏、借、阅一体的大型阅览室，4 个专业图书室，3 个报刊阅览室，3 个特色文献库，6 个多功能学习研讨室。每天开放 14.5 小时，全馆可提供阅览座位 2969 席。2023 年电子资源访问量 9923613 次，电子资源下载量 456097 篇次，保障了人才培养和科学研究的需要。

3. 空间服务及读者服务成果显著

学校对部分馆舍进行了提升改造，设置了文献阅览区、专业图书区、特色图书区、小组研讨区、自主学习区、休闲区、读者服务咨询区等多种多功能区域。打造以人为本的开放型、交流型、体验型的活动空间，提供小组研讨、共享学习、特色展示、文化传承、红色教育等服务。

为了更好地适应读者信息获取方式，图书馆网站进行了全新改版，从形式到内容上都有了全面的提升，为读者认识图书馆、使用数字资源、了解活动信息提供了更加快速和便捷的服务通道。

图书馆每年开展新生入馆教育、信息检索、文献查重、阅读服务等，定期推介数据库使用指南，指导学生有效检索和使用信息资源，大大提高了馆藏资源的利用效率，营造了浓厚的文化和学术氛围，优化了学生学习、成长、成才环境。

（四）信息资源建设

1. 完善基础网络建设，服务能力提升显著

学校建有全光校园网，校园网主干带宽 80G，校园网出口 4 个，总带宽 8GB，实现了网络全覆盖，5G 信号全覆盖，网络信息接入点约 1.3 万个，无线信息点约 1000 个。

网络与信息安全基础设施完善，学校核心机房配置有防火墙、上网行为、日志中心、WAF、态势感知、日志审计、WebVPN、堡垒机、运维监控管理等网络安全设备 12 台。

学校建有 T3 数据中心机房，占地 200 平米，机柜 25 个，现有双路服务器 12 台，四路服务器 4 台，采用虚拟化技术集群管理，现有资源 CPU*200 核、内存 2.5TG、存储容量 260T。

2. 重视数字校园建设，智慧管理成效显著

以全面建设智慧校园建设为主线，推动人工智能、云计算、大数据等与学校教学、管理、生活等融合创新，构建大屏观态势、中屏管处置、小屏做执行的三屏联动，实现业务高效决策、指令高效执行、事件高效闭环。

学校利用无代码技术搭建 216 个审批流程，从工作请示到财务报销，从学生请假到场馆预约，从新生报到到毕业离校，涵盖师生工作、学习、生活各个场景，实现“数据多跑路，师生少跑腿”。

学校采用数字化迎新后，打通招生、教务、学管、宿管、财务等系统，实现“报到手续前置化、报到流程数字化、迎新现场无纸化”，解决了传统迎新工作面临学生总数不准确、报到人数不透明、财务缴费不及时等困难，实现“数据实时看得见，看得见实时数据”。

基于“数据编织”理念建设的校园通道管理中心彻底改变了教室“铁将军”把门的问题，实现教师扫码开锁，管理效率与精准度大幅提升。累计共记录 158 万次开锁记录，无一错误。

3. 深化数字教育建设，智慧教育成果丰富

学校按照“纵向贯通、横向融通、外部联通”的思路，建立了“工学结合、校企合作、产教融合”的资源开发与应用机制，围绕职业教育课程改革，与企业共同制定人才培养方案，开发校企合作课程、教学标准、视频资源、实训资源，开发配套活页式、新形态教材，建成了覆盖学校所有专业的数字资源和教学平台，包括共建共享的数字学习中心、各专业虚拟仿真实训平台等，不断推进信息技术和教育教学的深度融合，加快了智慧教育的建设步伐。开发在线课程 1000 余门，视频、音频、图片等教学资源 40 余万条，题库 30 余万条。参与建设国家资源库 17 个，建成国家精品在线课程 4 门、各类省级精品课程 75 门。

4. 融合 AI 技能教育，赋能职业教育探索

根据行业需求和技术发展趋势，调整和优化现有课程体系，确保课程内容与职业岗位需求紧密对接。将 AI 技术纳入职业教育的教学目标体系，通过开设 AI 技能新课程、传统课程融入 AI 技术、AI 数字人助力学习等形式，提升学生的 AI 素养和应用能力。

学校搭建信息化教学管理与应用平台，开展多种数字化素养提升行动，构建“目标引领、平台支撑、多样提升、多元保障、多维监控”的数字化素养培育体系，以确保师生数字化素养培育更为系统化和体系化。

构建数字化教学评价平台，形成能力评价图谱，实现多种数据维度整合和分析，从常规评教、课程目标评价、毕业要求评价、课程体系评价、人才培养目标评价等维度，对专业、课程、教师、学生等不同对象进行评价，形成多维度的评价体系。

学校是教育部首批高等教育质量检测数据采集应用试点单位，获批山东省“无

感知数据采集”示范项目，形成省部级数字化赋能教育管理信息化建设典型案例 4 项，开展二级学院、学校信息中心、企业“三协同”育训结合项目化教学，在第 60 届高博会论坛面向全国高校介绍经验。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学校积极对接黄河重大国家战略和山东深化新旧动能转换、建设绿色低碳高质量发展先行区的产业发展需求，认真落实《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》《山东省教育厅关于优化职业教育专业设置的指导意见》等文件要求，主动匹配省市重点产业、特色产业以及战略性新兴产业的发展要求，瞄准未来产业，优化专业结构，深化专业内涵建设。

持续优化专业布局。以国家战略、省“十强产业”、日照市重点产业链、战略性新兴产业需求为根本，明确综合评价和具体监测指标，进行“优先发展”“预先警告”“停止招生”的专业调整和发展结论评价，新增本科专业，撤销落后专业，优化专业布局。2024 年新增大数据工程技术、信息安全与管理、旅游管理、数字媒体艺术、婴幼儿发展与健康管理 5 个本科专业。考虑区域产业数字化升级改造及专业长远发展，对“就业市场已饱和”“专业滞后于产业发展”的专科专业予以裁撤。2024 年撤销新能源汽车技术、建筑设计 2 个高职专科专业。

建设高水平专业群。基于产业链、产业复合型人才和跨界要求，瞄准低空经济、信息技术、数字贸易等产业高端与新兴产业发展趋势，重点打造通用航空、文旅康养、智慧港口物流 3 大专业集群。建成电子商务、现代金融服务 2 个省级高水平专业群，应用英语、跨境电商 2 个省级品牌专业群，应用英语、应用日语、工商企业管理、国际经济与贸易 4 个省级特色专业，商务英语、电子商务 2 个省级产教融合示范性品牌专业，建有校级高水平专业群 7 个。

二、课程建设

（一）全校开设课程门数及选修课程开设情况

2023-2024 学年，全校开出各类课程 1619 门、8776 门次。其中，本科课程 900 门、5001 门次，专业课 708 门、2890 门次，公共必修课程 57 门、1786 门次，公共选修课程 124 门、325 门次。专业课中专业必修课 547 门、2142 门次，专业选修课 196 门、748 门次。

学校制定《通识教育实施方案》，设置通识教育基础课、通识教育核心课、通识教育选修课三个模块。其中，通识教育核心课模块设置文史经典与文化遗产、美学与艺术鉴赏、科学探索与科技创新、国际视野与全球对话四个类别，学生跨学科交叉选修。开设人工智能、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、

海洋科学、管理、法律知识等人文素养、科学素养方面的任意选修课或专题讲座（活动）。学生根据专业人才培养方案要求及自身兴趣和需要选择性修读。学校引入“尔雅通识课”资源，使用“国家智慧教育公共服务平台”中的优质资源，教师自行开发《剪纸》等特色课程，线上线下结合，选修课资源丰富。

表 2 全校开设本科课程统计表

课程类别	门次	课程性质	门次
专业课	2890	专业必修课	2412
		专业选修课	748
公共课	2111	公共必修课	1786
		公共选修课	325

（二）课堂教学规模

2023-2024 学年，本科专业共 4092 个教学班，30 人以下的教学班级 451 个，30—50 人的教学班级 2576 个，50—100 人的教学班级 837 个，100 人以上的教学班级 228 个。

（三）开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程情况

学校牢记“为党育人、为国育才”使命，推进思政课程与课程思政同向同行。思政课推行“一体、两线、三课、四融合”教学模式，被《中国教育报》宣传报道。以“三进”试点工作为契机，所有专业融入《习近平谈治国理政》的思想内容，课程思政建设逐步深入。

面向本科生开设了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”公共基础必修课，使用中央宣传部、教育部编写的统编教材，组织教师开展集体备课、听课、评课活动，推广 BOPPPS 教学，提升课堂效率和效果。组织学生前往日照港展览馆、日照市博物馆、校党史教育馆等地开展“行走的思政课”“博物馆里的思政课”等思政“第二课堂”实践教学活活动，引导学生在行走中学习，在体验中感悟，不断坚定理想信念，筑牢精神之基。

（四）课程建设情况

2023-2024 学年，学校制定院校两级课程建设规划，加强课程资源建设。按照专业、课程、教材“三位一体化”建设思路，实施“3 个 1”金牌课程资源建设工程，即每名课程负责人主持开发 1 门在线精品课程、每门专业课开发 1 部新形态教材、每个专业群牵头建设 1 个专业教学资源库；启动了百门“金牌课程”立项建设工作，以打造特色优势为根本，有计划、有标准、分批次进行特色课程建设。

开展2轮专任教师“说学情、说课程”活动。教师说课程的定位与目标、学情、教学内容、教学设计、教学方法、教学评价与考核、教学特色与创新，重点分析新一代信息技术应用、数字化教学场景的设计运用和特色创新等。通过开展“说学情、说课程”活动，课程定位更加清晰，教学设计更加优化。

学校新增职业教育国家在线精品课程2门、省级职业教育在线精品课程9门、省级职业教育一流核心课程1门、省级职业教育精品资源共享课程11门、省级继续教育数字化共享课程3门、省级社区教育优秀课程资源11个。截至目前，学校建有职业教育国家在线精品课程4门，省级职业教育在线精品课程等省级课程75门，53门“示范教学包”面向全国提供网络教学资源。

表3 2023-2024 学年新增省级以上精品课程名单

序号	课程类别	课程名称	级别
1	职业教育在线精品课程	市场营销	国家级
2		管理学基础	国家级
3		市场营销	省级
4		网络营销实务	省级
5		供应链管理	省级
6		电子商务	省级
7		金融学基础	省级
8		视听语言	省级
9		外事接待英语	省级
10		BIM 建模基础	省级
11		管理学基础	省级
12	职业教育一流核心课程	商务英语	省级
13	精品资源共享课程	国际货运代理实务	省级
14		计算机文化基础	省级
15		出纳实务	省级
16		实用商务日语	省级
17		商务英语	省级
18		服务沟通技巧	省级
19		市场营销	省级
20		管理理论与实务	省级
21		HTML5 应用开发	省级
22		旅游韩语	省级
23	继续教育数字化课程	网络营销实务	省级
24		外事接待英语	省级

25		企业数字化管理咨询与诊断	省级
26	社区教育优秀课程资源	健康吃出来——婴幼儿营养与健康	省级
27		生活中的税	省级
28		科学识杂粮及杂粮面点制作	省级
29		家庭装修要点指南	省级
30		品茗红茶 乐享天伦	省级
24		青年婚恋指导——爱的能力	省级
25		童心共绘伴成长——儿童创意绘画	省级
26		运动理疗自我评估训练	省级
27		常见不良姿态与矫正	省级
28		玩转网络营销	省级
29		如何设计一份精美的 PPT	省级

三、教材建设

（一）教材建设情况

学校以产教融合校企合作为路径，以新形态教材建设为重点，以数字教材建设为新方向，按照“专业（群）、课程、教材”三位一体化建设思路，重点面向职业本科专业、高水平专业群及特色专业，依托牵头成立的产教融合共同体、市域产教联合体、产业学院等平台，实施“3个1”金牌资源建设工程，对每门专业核心课，校企联合开发1部新形态教材。

学校修订完善《教材建设与管理办法》，制定《数字教材建设管理办法》，推进新形态活页式教材开发立项工作，组建由行业、企业专家、专业带头人、青年骨干教师组成的教材编写团队。开展专项培训学习活动，一方面，组织教师“走出去”，参加省培、国培等教材专项培训；另一方面，邀请职业教育大家、行业企业专家、出版社骨干编辑“走进来”，开设专题辅导报告15场。积极承办山东省职业技术教育学会等组织举办的教材建设培训研讨会，并做主题发言。本年度开展2批新形态教材立项工作，出版教材15部。

（二）教材选用情况

健全教材管理机制。修订《教材建设与管理办法》，成立教材建设与选用委员会，各教学单位成立教材工作小组。校院两级协同，实行例会与学期总结制，每学期至少召开2次全体会议，集中研究教材建设及管理的重要事宜。

坚持“凡选必审、凡编必审”的原则，实行课程负责人初选、专业负责人审核、各教学单位教材工作小组复审、教务处抽审、校教材建设与选用委员会审定的五级教材选用机制。通过权威出版社入校布展、提供纸质样书、搭建线上教材展示平台

等方式，组织教师前置性审核教材质量。2023—2024 学年，我校教材选用未出现任何意识形态等方面的问题，国家规划教材选用比例达 71.3%；选用近三年出版的新教材占比达 85.4%。

全面开展教材质量评价。学校建立了校内教材选用信息库，通过线上问卷调查、教师座谈、学生访谈、行业企业反馈、专家评审等方式对所选教材进行质量评价。对评价“不合格”的，校教材建设与选用委员会组织进行二次审核。二次审核仍“不合格”的，校本教材予以修订整改，非校本教材清出校内教材选用信息库，不再选用。

（三）推进马工程重点教材统一使用情况

学校高度重视马工程重点教材的统一使用。凡开设马工程重点教材对应的课程，均将马工程重点教材作为该课程指定统一使用的教材。2023—2024 学年，学校马工程重点教材使用率达 100%。

四、实践教学

（一）实践教学体系

学校遵循高层次技术技能人才培养规律，以技术技能提升为本位，构建包含目标体系、内容体系、管理体系、评价体系和保障体系的实践教学体系。设计“技能训练—技术应用—技术技能融合—技术创新”技能技术逐级递进的实践教学目标体系，内容覆盖课内实践、实验、综合实训、认识实习、岗位实习、毕业设计（论文）等实践教学环节，实践性教学课时占比不少于 50%，岗位实习时间不少于 6 个月；构建学校、学院、专业、班级四级管理体系，分项目、多阶段、多主体的实践教学评价体系，机制、师资、基地、制度为主要着力点的保障体系。

各本科专业结合育人规律和岗位需求，构建各具特色的实践教学体系。例如，软件工程专业立足新一代信息技术产业对软件工程技术复合型高技能人才的需求，与中软国际联合建设省级“软件运维现场工程师班”，以 CDIO 工程实践教育理念为指导，构建“5R”实践教学体系，即真实的工作环境、真实的项目经理、真实的项目案例、真实的工作压力和真实的工作机会。

（二）实习实训基地

学校构建“三合一”协同育人模式（即校企融合、产教融合、市校融合“三合一”协同育人），建设高质量实习实训基地。依托学校举办者企业——山东华信工贸集团的资源优势，与集团下设企业共建山东华信工贸、瀚坤能源以及博雅幼儿园等实践教学基地。校内建设山外文元学术交流中心、山外优选（山东）电子商务有

限公司、瑞幸咖啡等实体化运营企业，为学生提供“真岗位、真场景、真项目、真实施”的“四真”实习实训场所，教师指导，学生经营管理，真岗真练。联合龙头企业牵头组建行业产教融合共同体，实体化运营，成立产业学院，开展订单培养、现场工程师培养，运营产教融合项目，与优势企业共建实习实训基地。

学校现建有物流实训中心、3D 旅游模拟综合实训室、智慧外语训练与发展中心、同声传译实验室等 125 个校内实习实训基地和 263 个校外实践教学基地，建设 6 个开放型区域产教融合实践中心和 1 个市级示范产教融合实训基地，为高质量开展学生实习实训提供保障。

（三）本科生毕业设计（论文）

学校完善毕业设计（论文）管理制度，借助维普毕业设计（论文）管理系统优化过程管理。自主开发职业本科毕业设计（论文）指导线上资源。遴选指导教师并开展周期性培训。建有毕业设计（论文）选题库。邀请行业企业人员参与毕业设计（论文）选题论证、开题、答辩等环节。严把毕业设计（论文）质量关，2024 届毕业设计（论文）全部提交校外专家评审，来自延边大学、大连外国语学校等 19 所高校的 271 位专家参与评审。校内成立审核小组，对校外专家评审结论为“不合格”的论文再次审查。2023-2024 学年，超过 50% 的学生选题来源于实验、实习、工程实践和社会调查。

五、教学改革

（一）构建教学比赛成果落地增效工作模式

在全校层面组织开展职业院校教师教学能力比赛、青年教师教学比赛、教学创新大赛三项赛事，以赛促教、以赛促研、以赛促改，探索“标准引领、平台赋能、培训贯穿、机制保障”的教学比赛成果落地增效工作模式，解决教学比赛成果辐射范围窄、教学质量提升牵引力不足以及比赛成果落地驱动力不足的问题。实施“院级-校级-省级培育-国家级”层级管理，实现教学比赛覆盖全体教师；比赛标准引领课堂教学改革，做到日常教学与备赛同向同行；部门协同，有组织的指导和培训不间断；促进比赛经验推广，促成比赛成果转化；加大比赛成果激励力度，培育以赛促教的正向氛围。2023 年我校教师在各级各类比赛中共获奖 84 项，其中在省级以上政府部门组织的比赛中获奖 14 项，在山东省职业院校教学能力大赛中获一等奖 2 项，在山东省第十届高校青年教师教学比赛中获二等奖 3 项。

（二）以课题研究为抓手推进教学改革

聚焦专业高质量建设，围绕行业产业人才需求，针对“一体两翼五重点”和“五金”建设新方向，开展教学改革研究。学校成立教学改革研究项目建设小组，制定年度研究项目清单，全校招募并组建课题研究小组，落实项目资助（奖励）政策。引导教师积极投身教学改革实践，以课题研究为抓手，在全校范围内全面推进教学改革，推进人才培养模式、专业与课程体系建设、教学内容与教学方法改革。2023年学校山东省职业教育教学改革研究项目立项6项，其中重点项目4项，一般项目2项，立项其他省级教改项目10项；主持部省共建省域现代职业教育体系新模式理论实践研究课题1项。

六、创新创业教育

学校认真贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述和全国教育大会精神，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，持续推进创新创业教育改革，进一步完善制度建设，激发学生创新创业的主动性、积极性和创造性，培养富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。创新创业教育工作形成了“创业知识进校园、创业方案进大赛、创业实践进课堂，专业创业融合、教育实践融合、校内校外融合”的“三进三融合”教育体系。构建了“顶层设计、队伍建设、以赛促建、融合发展、过程指导”的“五维一体”创新创业教育生态系统。

学校制定了《关于加强大学生创新创业教育工作的实施意见》《大学生创新创业教育工作实施方案》《大学生创业孵化基地管理办法》等多项制度，涵盖孵化基地运行、大学生创业实践项目管理、创新创业学分置换、创新创业大赛奖励等，激励学生投身创新创业实践，提高学生的创新创业意识。在创新创业课程建设方面，构建了“创新意识激发-创业能力提升-创业实训锻炼-以赛促创磨砺-项目运营实战”五级创新创业教育模式，实现了创新创业教育全覆盖。

学校师生共创运营“瑞幸咖啡”“旅小匠烘焙”“山外优选”等项目，实现了整班分组实践的创新创业育人模式。校内实体运营的公司一方面为学生的创新创业教育提供了真实的案例，同时为学生的创新创业实战提供场所和空间，助力学生高质量成功创业。为鼓励和扶持大学生自主创业，培养大学生的创新精神和实践能力，进一步营造校园创新创业氛围，探索“电商创业+勤工助学”的模式，为大学生打造基于电子商务全产业链、全流程综合性创新创业生态系统，秉承“专创融合、整合资源、校企协同、聚集灵感、共筑梦想”的思路，2024年面向全校分批次征集校园创客团队35个，成立“呆呆校淘创客梦工厂”。入选项目获得呆呆校淘平台的入驻

及流量扶持，拥有“呆呆校淘创客梦工厂”中电商直播间、多媒体会议室、影棚、产品展示架的免费使用权，通过电商项目运营所获得的经济效益，全部归大学生创业团队所有。通过创业实现自我价值的同时，减轻家庭经济负担，传播大学生自立自强的正能量。

以赛促教、以赛促学，提高学生的创新创业能力。组织学生参加创新创业类大赛，获奖 92 项，其中山东省大学生创新大赛、“挑战杯”等省级重点赛事奖项 21 项。

表 4 2023-2024 学年重点赛事获奖项目名单

序号	大赛名称	项目名称	负责人	推荐学院	奖项
1	山东省大学生创新大赛（2024）	药苗精育——国内不继代细毛山药种苗脱毒技术领航者	曲嘉月	国际商学院	一等奖
2	山东省大学生创新大赛（2024）	凌云壮蛭——菲牛蛭 sup-1nc 养殖繁育技术开创者	张国帅	国际商学院	二等奖
3	山东省大学生创新大赛（2024）	齐心蝎利——全蝎养殖有科技，乡村振兴添动力	曹明宇	财会金融学院	二等奖
4	山东省大学生创新大赛（2024）	防篡科技——图像篡改检测领军者	杨浩	国际商学院	二等奖
5	山东省大学生创新大赛（2024）	柔雅精酿——新型“85253”酿酒工艺开拓者	宋文涵	国际教育学院	二等奖
6	山东省大学生创新大赛（2024）	洊变奇迹——黑虻养殖厨余垃圾生物转化饲料加工开拓者	刁志林	国际教育学院	二等奖
7	山东省大学生创新大赛（2024）	喜上莓梢——以新质生产力赋能蔓越莓产业发展助力乡村振兴	齐馨悦	文化创意与旅游学院	二等奖
8	山东省大学生创新大赛（2024）	金蝎生物——打造健康金蝎科技养殖新范式	张雨航	信息工程学院	二等奖
9	山东省大学生创新大赛（2024）	“棚”来“芯”动——装配式电动自行车智慧治理集成系统	徐艺丹	国际商学院	三等奖
10	山东省大学生创新大赛（2024）	光轮智造——高端光学砂轮协同制造与智能检测系统	杨雯	信息工程学院	三等奖
11	山东省大学生创新大赛（2024）	菇盼升辉——精准助推黄金耳种植全产业链构建	马薇	文化创意与旅游学院	三等奖
12	山东省大学生创新大赛（2024）	公示公译——城市公示语智能译写系统	王涵	外语学院	三等奖

13	山东省大学生创新大赛（2024）	莱贸双全——生态赋特产，好物齐出山	刘玉冰	外语学院	三等奖
14	第十届山东省大学生科技创新大赛	高效水溶氧诱变+Flot 药饵模式，改良林蛙新品种	张雨航	国际商学院	二等奖
15	第十届山东省大学生科技创新大赛	养殖创业计划	朱浩然	国际商学院	三等奖
16	第十届山东省大学生科技创新大赛	盔中智脑——施工安全守护者	张斌	信息工程学院	三等奖
17	第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	添专佳蛙——高效水溶氧恒控温+Flot 药饵技术体系，改良林蛙新品种	张雨航	国际商学院	一等奖
18	第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	“棚”来”芯”动——装配式电动自行车智慧治理集成系统	张雨航	国际商学院	三等奖
19	第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	茼苗精育——不继代种苗脱毒技术助力牛茼种业高质量发展	曲嘉悦	国际商学院	三等奖
20	第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	智链麦收，创智助农——简易小麦收割机链条润滑一体化系统	周康伟	财会金融学院	三等奖
21	第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	火线管家——森林灭火生命安全的守护者	周康伟	信息工程学院	三等奖

第四部分 专业培养能力

一、专业人才培养目标定位与特色

（一）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

各本科专业依据产业发展需求，紧密围绕山东省“十强”产业和日照市十二大重点产业链，组织本科专业负责人对专业对接的行业龙头企业开展深入调研，撰写调研报告，深入分析专业对接岗位的技术领域、技术深度、技术创新性，提升专业与产业链需求的契合度，实现产业链—专业链—人才链—创新链的互通衔接，进一步明确高层次技术技能人才所需要的知识、能力、素质，明晰培养规格，实现人才培养目标与相关产业、行业对岗位职业能力的需求对接。

2023-2024 学年，学校深入开展学院院长“说产业·说融合”，专业负责人“说专业”活动，专任教师“说学情·说课程”的“五说”活动。在明确“素质高、理论实、技术精、外语好、视野宽、思维活”“六维”特质高层次技术技能人才培养总目标的基础上，各专业深度剖析专业对接产业情况，梳理专业发展思路，进一步明确本专业的人才培养目标和规格，提高人才培养的适应性。

（二）人才培养方案特点

学校落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）的要求，制定了《关于制（修）订职业本科专业人才培养方案的指导意见》，组织各专业制（修）订人才培养方案（以下简称《方案》）。

《方案》贯穿坚持立德树人、德技并修，坚持产教融合、校企合作，坚持技能为本、素质为纲、实践为基、管理为要，坚持“理论实践一比一、技能素质双主线”的整体要求，致力于实现高层次技术技能人才培养目标的达成。主要特点如下：

一是确定了学校的人才培养总目标。立足学校的办学实际和优势特色，确立了具有“素质高、理论实、技术精、外语好、视野宽、思维活”“六维”特质的高层次技术技能人才培养总目标。

二是进一步细化专业人才培养目标。在深入开展专业调研的基础上，各专业进一步明确解决的“较综合和较复杂问题、较高级操作”是什么？明确了各专业学生从业 3-5 年后，应具备的实践能力（如项目实施、项目管理等）和掌握的基本工作方法（如调查研究、产品设计、数据处理等）。

三是围绕“高层次”“技术技能”两个关键词构建课程体系。组织各学院和各专业绘制好普本/职本/职专对照图、专业知识图谱、专业技能图谱，强化基础理论

课程学习，夯实学生学科和专业基础；跨岗位提取公共能力开发专业平台课、提取专项能力开发专业方向课，跨专业整合资源并实施学生模块化选课，跨平台整合实习实训资源开展综合实训，构建“经典学科课程+技术学科课程+能力本位课程”的职业本科专业课程体系。

二、专业课程体系建设

坚持“理论实践一比一、技能素质双主线”的整体要求，绘制好普本/职本/职专对照图、专业知识图谱、专业技能图谱，剖析职业本科人才服务的职业岗位群的知识能力和能力要求，构建“经典学科课程+技术学科课程+能力本位课程”的职业本科专业课程体系。经典学科课程旨在培养学生掌握扎实的理论基础；技术学科课程注重实践操作和实验验证，培养学生的专业技能；能力本位课程以职业岗位的需求为基础，强调职业能力的实用性。三者相互补充、相互促进。“经典学科课程+技术学科课程+能力本位课程”的职业本科专业课程体系体现了学科交叉融合、理论与实践并重、兼顾学生个性化发展。

三、立德树人落实机制

学校落实高校“立德树人”根本任务，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，持续深化“三全育人”改革，成效显著。学校获批教育部高职院校综合素质训练基地、“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位，被中宣部、教育部确立为《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”试点学校，涌现出了共青团全国十九大代表、山东高校“十大优秀学生”李伟，菏泽市见义勇为模范梁永田等一大批优秀学生。

（一）全员、全过程、全方位育人

以思想政治工作队伍建设为基础实现全员育人。推行“三级联系制度”，党委领导、中层党员干部、教师党员下沉到学生身边；推进专业课课程思政建设，力争做到“课程门门有思政，教师人人讲育人”；不断提升辅导员专业化、职业化水平，形成了人人“关心探索育人机制、支持探索育人实效、参与探索育人方案”的浓郁氛围。

以“五育并举”为抓手实现全过程育人。通过主题教育、节日活动、学生社团活动、校园文化活动等多种形式，将习近平新时代中国特色社会主义思想学习和法治教育、国防教育、劳动教育、美育教育、四史教育、体育教育以及心理健康教育贯穿入学教育到毕业教育全过程，做到全面发展全落实，教育内容全覆盖。邀请全国劳动模范陈晓红到校作《匠心筑梦，劳动同行》报告，组织线上宿舍收纳直播、

变废为宝活动、微视频大赛、图片展、公寓“劳动周”等主题活动。



图2 “变废为宝”作品

开展创“艺”美育节；建立山东省首家高校校园安全先议办公室，聘任法治副校长，月月开展法治课堂系列讲座，组织模拟法庭、庭审旁听等体验式教育，部分全国和省人大代表到我校实地参观了校园先议办公室、法治课堂、法治研学区、法治社团活动区，听取学校法治宣传、法治教育课程开展情况，并对我校安全先议工作给予充分肯定。



图3 创“艺”美育节



图4 全国、省人大代表考察我校校园安全先议工作

开展“乐跑”、早操等体育锻炼活动。举办第十六届学生春季运动会、“正青春”体育健身节，通过文体演出、竞技比赛、趣味项目等，提高学生参与的积极性。运动会开幕式火炬传递环节，受到光明日报、新华社等百余家权威媒体报道，转载点赞量累计 1000 万+。



图 5 主流媒体宣传报道

始终把国防教育作为引领学生思想，促进学生发展的重要环节，融合多种资源，创新方式方法，形成以党管武装、军事理论教学、军事训练、兵源储备基地为一体的大学生国防教育体系。学校投入 50 余万元购置军旗国旗、训练模拟枪、仿真匕首、战场救护器材、礼仪服装等必须物品和训练装备，为国防教育提供充分的物质保障。今年新生军训汇演辅导员方队，视频点击量 10 万+，新生拉练新闻在《中国青年报》报道。



图6 中国青年报报道学校国防教育



图7 军训汇演辅导员方队

以教育评价改革为引导实现全方位育人。根据《深化新时代教育评价改革总体方案》文件精神，结合实际修订《学生综合素质测评办法》。以“劳动教育”方向申报教育部人文社科课题，《民办职业院校劳动教育实践体系建构研究》成功立项，通过创新和改革学生德智体美劳过程性评价办法，完善德育评价、强化体育评价、改进美育评价、加强劳动教育评价，逐渐形成富有时代特征、体现学校特色的教育评价体系。

（二）实践育人

实践育人，大力推进志愿服务活动。制定《山东外国语职业技术大学志愿服务项目管理办法》，建立14支校级志愿服务队，27支院级志愿服务大队。2023-2024学年组织志愿服务项目380个，参与志愿服务64530人次，服务对象30864人次，时长约20000余小时；全年参加大型赛会服务志愿者超3000人，服务时长超过15000小时；参加暑期“三下乡”学生共9333人，参与率87.5%；共组建180支实践团队，其中参加团队社会实践2878人，重点服务团队7支、校级服务团队78支；采用“个

人实践”“团队实践”相结合的方式，分赴山东、河北、安徽、云南、新疆等地，共服务 21900 余人次；认真落实“百万大学生进社区”“扎根计划”，全校学生参与人数超过 5000 人次，10 个项目入围“百万大学生进社区项目大赛（市赛）”，1 个项目斩获山东省第五届青年志愿服务项目大赛金奖，12 月初将代表山东省参加全国项目赛。

“学”字为先，强化政治引领，用科学理论武装头脑。全校建有 7 个学院党总支，28 个党支部，542 个团支部，扎实推进“三会一课”制度。以“青年大学习”“智慧团建”为重要网络载体，抓紧、抓实思想政治引领工作，以“青马工程”为主要抓手，把青马精神厚植于基层，精心培养骨干，厚植家国情怀，使学生骨干积极参与到学校民主管理和学生管理工作中。

激活社团动能，服务学生成长。2023-2024 学年，共开展社团活动 180 余次，参与 30000 人次。成立“第二课堂管理服务中心”，配备专门学生团队，以学生自我管理与服务为理念，完善第二课堂大数据月报制度及第二课堂学分预警制度。全年通过到梦空间发布学生活动 2178 项，参与人数达 19.33 万人次。举办校园文化艺术节，开展各类活动 60 余项，推荐优秀文艺作品参加竞赛，中华经典诵读大赛中，获得省大学生组二等奖 2 项、省留学生组三等奖 2 项。2023 年山东省大学生艺术展演中我校艺术作品共获一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项、优秀创作奖 1 项，设计作品获得二等奖 1 项、三等奖 6 项，美育典型案例获省二等奖，我校荣获优秀组织奖，其中合唱作品《森林密密的红河两岸》《领航》挺进国赛并最终斩获二等奖。在 2024 年山东省大学生校园艺术节合唱戏剧专项展示活动中，推报 3 项作品全部获奖，其中星空合唱团 2 项作品均获优秀表演奖（合唱）一等奖，红色舞台剧《俞秀松》获优秀表演奖（戏剧）三等奖。此外，我校师生还荣获“优秀指挥”“优秀原创作品”奖项，学校获评优秀组织奖，共计 6 项荣誉。

（三）红色教育阵地育人

大力建设红色阵地，建成了党史教育馆、红色书屋、党群活动中心、党建研究中心、党建新媒体中心等一批党建活动阵地。依托地方红色资源，建成日照抗日战争纪念馆等 12 处校外红色教育阵地。2024 年累计讲解 202 场，接待 177 个参观团体，接待人数达 23972 人次。红色宣讲团、青年讲师团面向校内外开展宣讲 10 余场，线上线下累积受众 3000 余人。5 支团队获评 2024 年全国大学生理论精神宣讲团。

四、学风管理

学校高度重视学风建设，切实开展学风管理工作，以教风带学风、以管理育学风、以榜样树学风、以活动促学风。

（一）画好学风建设“作战图”

以组织领导为牵引点。学校高度重视学风建设工作，围绕立德树人根本任务，加强对学校优良学风建设工作的组织领导，构建学风建设长效机制，提升学生学业水平和综合素质，实现学风校风和育人质量的双提升。学校不断完善学业预警机制，加大对考试作弊、学术不端等行为的处理力度，严肃考风考纪，树立优良学风。每学期严格审查学生考核资格，对本学期缺课时数达到课程计划时数的三分之一及以上的学生，取消其考核资格，成绩记为零分。考试期间，校领导带队，各教学单位、教学督导与质量评价中心及教务处负责人组成巡考工作组深入各考场巡视检查期末考试工作情况，督促监考教师认真负责，营造公平公正的考试环境。开展考试违纪警示教育，对违纪学生第一时间通过适当方式公示。学期初制定学风建设月方案，培养学生良好学习习惯，激发学生的学习兴趣和学习潜能，形成浓厚的学习氛围和积极向上的优良校风。

（二）坚守学风建设“主战场”

以第一课堂为支撑点。辅导员开展课堂行为规范、学风建设等主题教育班会，班级内制定合理有效的学风建设制度。学院领导和辅导员组成学风督查小组深入学生班级、宿舍，了解学生学习情况，狠抓上课迟到、旷课、玩手机等现象，切实增强学生纪律意识，营造良好学习风气。注重学生专业实践能力和综合素质的培养，以赛促教，以赛促学，结合学科专业特点，开展各类校级专业竞赛，组织学生积极参加各类技术技能大赛，提高学生实践创新能力，提升学生的专业认同感和归属感。开展教师评学，促进学风建设。本学年，学校借助信息化管理平台开展教师评学2次，组织任课教师对所教班级的学习风气、学生参与课堂情况、出勤等进行评价，评选学风正面典型，鞭策后进。



图8 早八查课效果显著

以优良教风为共鸣点。学校积极改革教学内容和教学方法，不断提升课堂的教学质量，开展系列教学创新大赛、青年教师讲课比赛等活动，提升教师教学质量，提高教育教学成效，不断增强课堂活力。建立健全师德师风建设的长效机制，强化价值引领，提升教师职业道德素养。

（三）激发学风建设“内生力”

以完善服务为交织点。将学风建设融入“一站式”综合管理学生社区建设，在学生公寓开放自习室，在校园内设立学生自主学习的场所，营造学生社区学习氛围，满足学生个性化学习需求。



图9 公寓区自习室

抓好“学习型宿舍”建设工作，充分发挥良好舍风在学风建设中的积极作用。健全学生资助体系，除学生助学金、助学贷款、勤工助学外，学校还根据学生实际情况，制定个性化资助方案，确保每个学生能够得到适当的帮助，减轻学生家庭经济压力，保障学生顺利完成学业。定期开展“校领导”接待日、学生座谈会等活动，着力解决学生在学习生活中遇到的实际困难和问题，为师生交流互动创造良好条件。重视发挥心理疏导作用，加强心理服务和人文关怀，做好学生厌学、学业压力大等问题的心理干预工作。



图 10 校领导参加班级活动

以浓郁氛围为发力点。班级内成立学业帮扶小组，对有学业困难的学生进行个性化帮扶，营造班级内互帮互助、团结向上的良好氛围。充分利用主题班会、新媒体平台等线上线下宣传载体，全方位、多层次开展学风建设宣传，营造浓厚学风建设氛围。充分利用第二课堂、学风建设月开展“灼风华”树风行动、“发现学霸”征集活动、学业蓝图规划比赛、“思维导图”评选等活动。



图 11 学业蓝图规划比赛

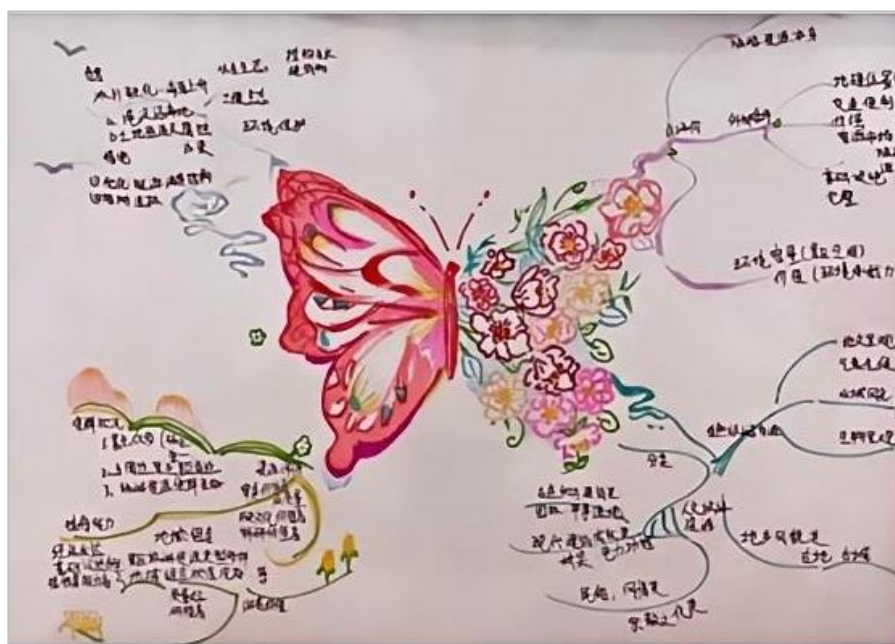


图 12 “思维导图”学习笔记

持续开展“书香山外”读书节系列活动，激发学生学习兴趣，为学生搭建学习交流平台，促进学生共同进步。各学院组织开展学术讲座、考研经验分享会、国奖学生交流会等，贴近专业学习，发挥朋辈榜样力量，找寻合适学习方法，激发学习热情。建设校园文化环境，设置读书角、学生作品展示平台、各类楼道学习标语，潜移默化地影响教育学生，增强学生学习内驱力，让想学、好学、会学蔚然成风。

“书香山外”校园读书节品牌活动获得山东省高职院校“一校一品”优秀案例一等奖。



图 13 “书香山外”好书分享

（四）打好学风建设“组合拳”

以品德教育为结合点。将学风建设与思想政治教育相结合，引导学生树立远大理想，把立德树人根本目标融入思想道德教育、文化知识教育等各个环节。加强学生诚信教育和纪律教育，引导学生自觉遵守学习纪律、考试纪律和学术诚信。

以朋辈榜样为突破点。树立学风建设先进典型，定期开展评奖评优和表彰工作，开展“五四先进集体和个人”“山外之星评选”“十佳班级、十佳班级服务标兵”

“山东省高等学校优秀学生、优秀学生干部和先进班集体”“优秀毕业生”等评选表彰活动，发挥受表彰先进班级和优秀个人的榜样作用，引领学风建设。同时对在综合表现、各类竞赛中取得优异成绩的学生给予一定的奖励、表彰和宣传，充分发挥朋辈群体在学风建设中的引领作用。

以家校沟通为补充点。加强与学生家长沟通联系，开展家访活动，充分发挥其学风建设辅助作用，认真落实好家校联系制度，让家长充分了解学生学习、思想、生活情况，与家长共同商定有针对性的教育方案，合力做好学生教育管理工作，帮助学生成才。

第五部分 质量保障体系

一、落实人才培养中心地位

（一）校领导高度重视本科教学及研究工作情况

学校领导高度重视本科教育教学与管理工作。成立人才培养工作领导小组，建立校学术委员会、校专业建设指导委员会、教材建设与选用委员会。定期召开党委会、党政联席会、校领导工作例会等，研究学校发展规划、教师和教学资源配置、教学方案与制度保障等，教学质量保障体系的目标决策系统更加完善。

落实校级领导深度联系院（部）制度，深入院（部）及基层一线开展调研。指导学院明确培养目标定位，促进优势培育，发现本科教学工作重大问题。通过看课听课、专项巡查检查、专题调研、教学工作会议及座谈、教学竞赛观摩指导等多种形式方法，促进本科教学水平和人才培养质量提升。校领导牵头成立考试工作、毕业设计（论文）、实习实训等专项工作领导小组。学校董事会、校党委、校务委员会开展办学条件提升调研，推动完善学校的各项办学条件。积极开展本科教学专题调研，学校领导主抓带队，主动结合主管部门、邀请行业专家指导，开展或参加产教融合国际化建设、国际化人才培养、校际校企合作等专题调研及考察交流活动 50 余次。

落实校领导听课制度，每学期听“开学第一课”。校领导带队，职能处室、院部领导全部参与听课，学年内校领导听课 128 学时，中层领导听课 720 学时。校领导参与学校重大项目建设，包括省级以上专业群申报、中期检查及结项验收，主持《部省共建省域现代职业教育体系新模式理论研究》。校领导高度重视直接关系到学生切身利益的事项，部署调度新生入学资格复查及学籍注册工作，保障学生合法权益不受侵害。

2024 年 10 月，中国民办教育协会职业本科教育专业委员会成立大会在江西省井冈山市举行，全国政协委员、学校董事长拜文汇当选为专委会首任理事长，并主持召开了第一届理事会第一次会议，对职业本科教育教学工作进行了深入的交流和探讨。在山东省第十四届人民代表大会第二次会议上，省人大代表、学校校长杜琳结合学校职业本科教育情况，围绕国际产教融合和非遗国际传播提出两项提案。学校党委委员、副校长杨宜丰应邀参加职业本科外语教学改革与发展研讨会并作主题发言。

校领导坚持研究职业本科教育发展规律，主持省级及以上研究课题《职业本科教育内涵与发展路径研究》《“一带一路”背景下职业本科教育外语类专业人才培养模式研究与实践》《“一带一路”背景下职业本科院校国际合作育人模式研究与实践》等，在职业本科教育发展理论、实践探索、职业本科学校建设等方面有着较为深入的研究和成果。

（二）规章制度保障

本学年，学校落实“精致山外”建设的总体部署，不断完善教学管理制度，推进教学管理“精致化”。围绕职业本科人才培养工作，制（修）订教学、专业、课程、科研、人事、学生、实习实践、毕业等规章制度，保障教育教学工作有章可循。

随着职业本科教育教学的逐步深入，本学年学校新制定《专业负责人管理办法》《关于课程建设的实施意见》《数字教材管理办法》等10余项专业、课程、教材、实验实训等方面的管理制度，修订《建材建设与管理办法》《学生实习管理办法》《学生技术技能竞赛管理办法》等10余项制度，教学运行逐步规范，教学质量监控不断优化，本科教育教学保障制度逐步完善。

二、教学质量保障体系建设

学校秉持“质量立校”的办学理念，把教学质量保障体系建设作为人才培养中的重要工作，立足区域经济发展和行业企业需求，以人才培养目标为中心，以学生、企业和社会满意度为标准，坚持“产教整合、校企一体”“全员参与、贯穿始终”“监管结合、持续改进”的原则，持续完善并有效运行由目标决策系统、教学标准系统、监测评价系统、反馈与调控系统等“四位一体”的教学质量保障体系，对教师教学过程、学生学习过程、教学服务过程、教学管理过程和毕业生质量等进行评价、监督、反馈和诊改，努力实现质量保障工作的常态化、制度化、科学化和有效化。

目标决策系统由党委领导、校长负责，涵盖人才培养工作领导小组、校级学术委员会、校专业建设指导委员会、校级教材选用委员会及其他专门委员会、联席协调组织。负责确定学校办学定位、发展规划（含专项）、人才培养目标制订、教师 and 教学资源配置、教学方案与制度保障等。

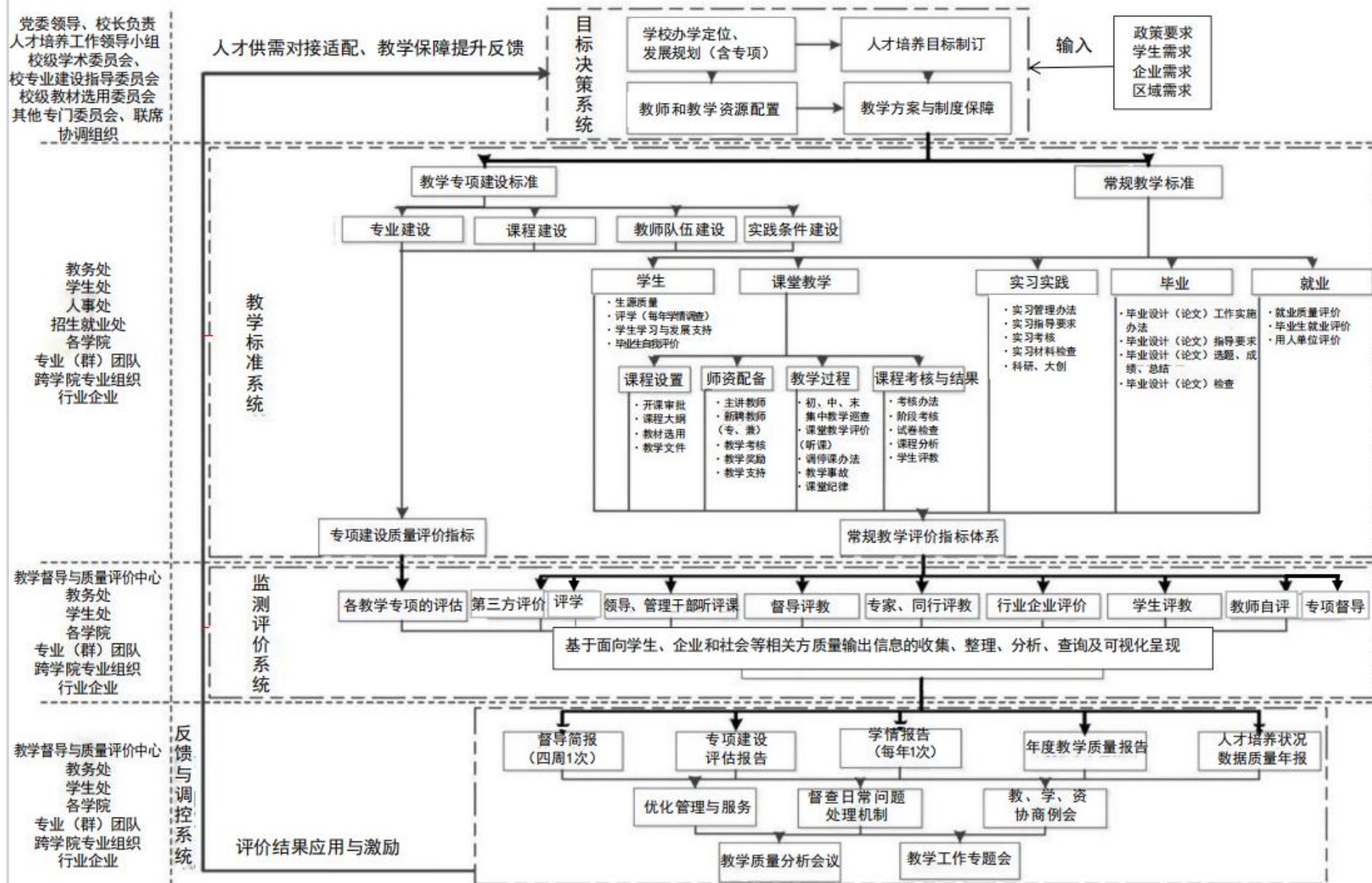
教学标准系统由教务处、学生处、人事处、招生就业处、各教学单位、专业（群）团队、跨学院专业组织及行业企业共同组成，围绕高层次技术技能人才培养目标定位，制订专业建设、课程建设、教师队伍建设、实践条件建设等教学专项建设标准，以及学生、课堂教学、实习实践、毕业就业等常规教学标准。实行“管、办、评”

分离，设立专门的质量监控机构，制定质量评价指标体系，构建校级、院级、学生信息员三级评价体系。

监控评价系统由教学督导与质量评价中心、教务处、学生处、各教学单位、专业（群）团队、跨学院专业组织及行业企业共同组成，依据专项建设质量评价指标和常规教学评价指标体系，通过专项评估、督导评教、专项督导、行业企业评价、学生评教、第三方评价等方式，收集教学质量相关方信息。

反馈与调控系统由反馈和责任主体组成，将监测评价系统收集的问题通过专项检查问题清单、督导工作简报、专项建设评估报告、学情报告、教学质量报告等形式及时反馈至责任主体改进落实，并通过教学质量分析会议、教学工作专题会等方式反馈至目标决策系统，为其合理地调整学校相关政策、制度提供决策依据。

学校教学质量保障体系框图见图 14。



三、日常监控与运行

（一）日常教学运行监控

学校强化日常教学运行管理。健全日常教学管理制度，开展日常听评课、现场巡课、线上巡课，强化调停课管理，优化考试流程管理，完善教学档案管理。引入泛雅学习平台监控系统，实现学生签到、线上巡课、课堂评价高效率无纸化。教师自主开发“微服务”小程序近百项，为学生提供精细化学习服务，提高了管理效能。本学年，日常教学运行稳定有序。

（二）日常教学质量监控

实施校院两级管理，管理重心下移。实施“开学前”“期初”“期中”“期末”教学“四段式检查”。日常检查与专项检查相结合，院部自查与学校抽查相结合，校院两级联动，相互协调，紧密配合。

开展“两评”工作。每学期组织学生开展网上评教，学年内开展评教工作6次，参与学生40.3万人次，覆盖本科全部课程，学生对教学质量整体满意度较高；开展教学单位评教，评教成绩与教师职务职称晋升、评优评先挂钩。将校院两级教学管理情况纳入年度绩效考核，形成重视教学、质量为先的良好氛围。

发挥教学督导的效能。针对教学的薄弱环节开展专项督查。学年内共开展教师教学文件、期末考试试卷质量、毕业设计（论文）专项督查6次。

利用大数据技术助力教学质量管理。使用标准化考场、在线视频监控系统 and 泛雅学习平台，实时查看课堂情况，包括教师的教学行为、学生的学习状态，有效收集教学数据，为教学评估和改进提供依据。

建立教学质量实时反馈制度。通过教学检查工作通讯、督导工作简报、信息员反馈、学生座谈会、“校领导接待日”“校长信箱”等途径，及时向相关部门和师生反馈教学质量监控信息，实现多角度、多层次、全方位、全过程的教学质量管理。

四、本科教学基本状态分析

学校高度重视2023-2024学年“高等教育质量监测国家数据平台”数据更新采集工作，积极参加2024年平台数据更新及分析应用培训，认真研读政策和填报指南，按时采集并填报本科教学状态数据，涉及学校基本信息、基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控等内容共79张表格，各部门分工协作，完成了数据的采集、整理、审核和上报工作，确保数据真实、准确、全面，满足本科教学常态化数据监测需要，为做好质量监测预警、本科教学合格评估、专业认证等工作奠定基础。

每年基于平台数据编制学校《本科教学质量报告》，了解和掌握学校本科教学工作的基本状态，查摆分析本科教学中存在的问题，为学校推进教学工作改革和发展提供数据支持和参考依据。认真落实信息公开相关规定，在学校信息公开专栏及时向社会公开，接受社会监督。

五、专业认证及评估

（一）专业认证

学校以专业认证为抓手，明确专业质量标准，加强专业特色建设，提高专业建设水平，推进质量文化建设。

师范类专业认证。学前教育职业本科专业紧密对接区域基础教育改革发展，坚持学生中心、产出导向、持续改进的师范类专业认证理念。建立基于产出的专业持续改进质量保障机制和达成评价机制，制定对标认证标准的人才培养方案，以师范生为中心配置教育资源、组织课程和实施教学，对照师范毕业生核心能力素质要求评价师范类专业人才培养质量，并将评价结果应用于教学改进。学校建立学校、幼儿园学前教育双导师制，建有 57 个学前教育实习实训基地，强化课堂质量监测机制和师范生指导与服务体系，定期组织教师参加师范类专业认证专家培训和专题研讨，切实提升师范专业人才培养质量。

本科专业认证。学校贯彻“以学生为中心”“以成果为导向”“持续质量改进”的理念，定期从学生发展、培养目标、毕业要求、课程体系、教学实施、持续改进、师资队伍、支持条件等多维度进行专业自查，邀请专家对制度、举措、执行、成效进行问诊把脉，理清建设思路，持续推进专业内涵建设。

国际商科认证。ACBSP（美国商学院认证委员会）国际商科认证项目于 2020 年启动，国际经济与贸易、电子商务、金融管理、大数据与财务管理、大数据与会计 5 个职业本科专业参与 ACBSP（美国商学院认证委员会）国际商科认证项目，2023 年 10 月顺利通过认证。

（二）专业评估

各本科专业参照《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》《山东省高等职业院校专业（群）发展水平考核指标体系》及《本科层次职业学校本科教学工作合格评估指标和基本要求》等，推进专业评估、认证、诊断与改进。

学校制定“专业量化评价+自评+认证+常态监控”的专业绩效评价体系，已设置专业按照评价体系开展两年一轮的内部评估工作，对拟评估专业的建设和发展现状进行全面自查、自评、梳理、总结，收集、整理、归档相关支撑材料，撰写专业自评报告，以评促建，以评促改，以评促管、以评促强，逐步形成了自我

建设、自我发展和自我改进的长效机制，不断规范专业教学管理，提高专业建设水平，彰显专业特色，提高学校人才培养质量和服务社会能力。

（三）输送职业标准

2023 年 8 月，跨境电子商务团队牵头开发的坦桑尼亚跨境电子商务技术员 NTA5 级国家职业标准和配套专业教学标准、信息工程学院建筑工程技术团队参与开发的坦桑尼亚建筑工程技术员 NTA5 级国家职业标准和配套专业教学标准，顺利通过坦桑尼亚国家职业教育委员会审核，获得认证，正式纳入坦桑尼亚国家职业教育体系。

2023 年，学校获批由中非职业教育联盟主办的第一批“埃塞俄比亚国家职业标准开发项目”立项建设单位。2024 年 8 月，我校牵头的埃塞俄比亚国家合作社市场营销技术员/工程师（V 级）职业标准和配套专业教学标准、埃塞俄比亚国家旅游服务技术员（II 级）职业标准和配套专业教学标准、埃塞俄比亚国家网页开发和数据库管理技术员/工程师（IV 级）职业标准和配套专业教学标准均已开发完成，通过了埃塞俄比亚劳工部的审核，获得认证。

表 5 开发国家职业标准项目一览表

序号	项目名称	等级	面向国家
1	跨境电子商务技术员	NTA5	坦桑尼亚
2	建筑工程技术员	NTA5	坦桑尼亚
3	合作社市场营销技术员/工程师	V 级	埃塞俄比亚
4	旅游服务技术员	II 级	埃塞俄比亚
5	网页开发和数据库管理技术员/工程师	IV 级	埃塞俄比亚

（四）输送课程标准和课程资源

2023 年，学校再次获批由中非职业教育联盟主办的“坦桑尼亚国家课程标准和课程资源开发项目”立项建设单位，独立承担成本与管理会计 6 级和直播运营案例分析 6 级两个课程标准和课程资源的开发工作。2024 年 6 月，我校国际商学院主导开发的坦桑尼亚国家直播运营案例分析 6 级课程标准和课程资源，财会金融学院主导开发的坦桑尼亚国家成本与管理会计 6 级课程标准与课程资源项目均已完成并通过坦桑尼亚国家职业教育委员会审核，获得认证，正式纳入坦桑尼亚国家职业教育体系。

表 6 开发国家课程标准和课程资源项目一览表

序号	项目名称	等级	面向国家
1	直播运营案例分析——网络直播实务	NTA6	坦桑尼亚
2	成本与管理会计——智能成本会计	NTA6	坦桑尼亚

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

根据学生评教结果的分析，学生对教师的师德水平和教学水平整体评价优秀。学生普遍认为教师教书育人，具备较高的专业知识和技能，教学方法灵活多样，能对学生提供个性化教学指导，因材施教，具有较强的教学能力。学生对教师授课的平均评分达到 96.52 分，说明学生对教学质量及整体学习体验的满意度较高。

2024 年毕业生对母校的满意度为 98.35%，对学校教育教学的满意度为 98.16%，对所学专业的满意度为 98.75%，对课程教学内容、任课讲师水平、课堂教学管理、实践教学环节的满意度均达 98% 以上，对就业创业服务的满意度为 97.77%，对校园招聘活动组织、招聘信息收集发布、就业单位推荐、就业创业能力培养、就业创业政策宣传等的满意度均达 96% 以上（以上数据来源于山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统统计数据）。

二、应届本科生毕业情况

2024 届本科毕业生共 3859 人，通过毕业资格审核学生 3775 人，毕业率 97.82%，首批学位授予 3775 人，学位授予率 97.82%。

毕业生中境内升学 111 人，境外升学 28 人，升学人数合计占毕业生总人数的 3.6%。境内升学主要流向为鲁东大学、曲阜师范大学、大连海洋大学、辽宁师范大学、山东师范大学、哈尔滨师范大学等。

三、学生就业与发展

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 届 3859 名本科毕业生的毕业去向落实率为 87.38%。其中升学 111 人，劳动合同就业 3067 人，协议就业 139 人，自主创业 18 人，其他录用形式就业 6 人，应征入伍 1 人。出国出境深造 29 人，出国出境就业 1 人。

用人单位对本科毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力总体满意度为 98.33%，本科毕业生就业专业的对口度为 84.26%，毕业生对当前就业情况的满意度为 98.18%，本校毕业生的工作稳定度为 96.66%。

表 7 2024 届毕业生就业先进个人汇总表

序号	姓名	性别	学历	专业	就业单位	所属类别
1	田清霖	男	专科	大数据与会计	山东外国语职业技术大学	升学
2	薛冬	男	本科	大数据与会计	国家税务总局泗水县税务局	政府机关
3	刘海龙	男	本科	会计	陕西省宝鸡市陇县财政局	政府机关

4	杜慧宁	女	本科	会计	西部计划新疆建设兵团	西部计划
5	王佳豪	男	本科	金融管理	阿桑奇（上海）科技有限公司	自主创业
6	高一仁	男	本科	金融管理	山东省德州市临邑县邢侗街道	政府机关
7	徐颖	女	本科	学前教育	安丘市邵山镇中心幼儿园	事业单位
8	孙琦	女	专科	婴幼儿托育服务与管理	济南华启托育服务有限公司	其他企业
9	刘洪晓	女	本科	学前教育	日照市东港区双禾培训学校有限公司	其他企业
10	刘晓华	女	本科	市场营销	西部计划新疆建设兵团	西部计划
11	王梦辰	男	本科	现代物流管理	大学生志愿服务西部计划贵州项目	西部计划
12	曹志飞	男	专科	电子商务	哈尔滨飞行学院	应征入伍
13	刘朋昊	男	本科	电子商务	大学生志愿服务西部计划吉林省项目	西部计划
14	舒禹然	男	专科	现代物流管理	战略支援部队	应征入伍
15	李文杰	男	本科	国际经济与贸易	德州福基建筑工程有限公司	其他
16	李敏慧	女	本科	应用英语	夏津县德泽机械设置配件有限公司	其他
17	李鑫	女	专科	应用英语	山东外国语职业技术大学	升学
18	代宇杰	男	专科	应用英语	山东外国语职业技术大学	升学
19	张晓霞	女	专科	应用阿拉伯语	山东外国语职业技术大学	升学
20	李亚霖	男	本科	应用英语	香港岭南大学	升学
21	张凤宇	女	本科	应用俄语	哈尔滨师范大学	升学
22	杨梦宁	女	本科	商务英语	梁山新坐标高级中学	其他
23	姜匀涵	女	本科	商务英语	临沂市尚峰建筑机械有限公司	其他
24	张锦仪	女	专科	艺术设计	临沂喜居装饰工程有限公司	其他
25	马灿宇	男	本科	工艺美术	枣庄市同哲电子商务有限公司	其他
26	李绚	女	本科	工艺美术	潍坊道可特咨询服务有限公司	其他
27	刘轩	男	本科	软件工程	浩鲸云计算科技股份有限公司	其他
28	邱一凡	女	本科	数字媒体技术	日照云图文化传播有限公司	其他
29	王建勇	男	本科	软件工程技术	山东省至臻广告传媒有限公司	其他
30	徐鑫	女	专科	大数据技术	山东外国语职业技术大学	升学
31	王晓晶	女	专科	动漫制作技术	青岛安睿基动漫设计有限公司	自主创业
32	李佳烨	男	专科	建筑工程技术	日照街道精致城市管理	政府机关
33	刘雨馨	女	专科	工程造价	潍坊宏通钢材有限公司	其他
34	刘旭峰	男	本科	商务英语	山东外国语职业技术大学	其他

第七部分 特色发展

一、“三合一”协同育人机制逐步完善

“三合一”即校企融合、产教融合、市校融合“三合一”协同育人。“校企融合”指学校与举办者企业——山东华信工贸集团“一体化”发展。学校的外语类专业、国际经济与贸易、学前教育等本科专业与集团下设的山东华信工贸有限公司开办的山外博雅幼儿园、富士优学幼儿园等紧密对接，以集团真实业务作为专业教学、实训内容，以集团生产经营场所作为专业教学、实训场所，形成了学校教师与集团员工角色互动、教学过程与生产过程有机对接、课程资源与项目资源相互融合的局面。学校与举办者企业“一体化”发展，被山东省教育厅表彰为“校企一体化合作办学示范院校和企业”。

“产教融合”即学校与企业“双主体育人”。学校持续深化与龙头企业的合作，在工作目标上，每个本科专业必须与 1-2 家产教融合型企业或龙头企业共建，每个本科专业至少与 1 家服务“一带一路”的“走出去”企业合作；在工作过程上，实施“三全一主体”，即校企合作全过程贯穿、工学结合全方位实施、工学交替全面普及、以产教融合项目运营为主体；在成果产出上，视情况共建产业学院、校内外实训基地，开展订单培养、学徒制培养、实施产教融合项目运营等。学校现牵头建设全国语言服务、智慧关务与跨境贸易服务、陶瓷行业 AI 设计 3 个行业产教融合共同体，建有 4 个省级现场工程师学院，建有宝尊电商、中软国际等产业学院、6 个开放型区域产教融合实践中心和 1 个市级示范性产教融合实训基地。实施校企合作典型生产实践项目 12 个，运营产教融合项目 86 个，企业为 80% 以上的本科生提供实训实习岗位，学校每年为企业开展培训平均 3 万人次。

市校融合即融入“城市+大学”共同体建设。学校成立服务日照办公室，制定《全面推进服务日照工作实施方案》，对接日照市文旅体产业链，牵头成立了日照山海天旅游度假区省级市域产教联合体，对接新一代信息技术产业链，牵头成立日照市新一代信息技术产教融合共同体，对接低空经济产业链，成立无人系统应用研究院。2019 年以来，为 200 余家中小企业提供技术改造、新产品与新工艺开发等横向技术服务。其中，开发的绿茶产业智慧追溯平台得到山东省农业农村部门主要领导批示。无人系统应用研究院以“低空经济+应急消防”为重点研究方向，校企研发多款消防无人机和灭火弹，横向技术服务到账 1100 余万元，获国家专利授权 26 项、软件著作权 18 项。研发的吨级森林灭火弹为党的二十大召开、北京冬奥会、山东省运会提供森林安保服务。

二、“三组合”课程特色逐步彰显

“三组合”即构建“外语+职业”、“专业+外语”、“拓展训练+非遗文化”组合的课程模块，培养学生的外语熟练、技术精通、素质全面、能力复合的“山外”特质。

面向外语专业的“外语+职业”组合。外语专业聚焦外经贸、跨境电商、翻译三个职业方向，构建“外语+职业”模块化课程体系，实施“分段并进式”教学方案。第一阶段夯实语言能力，融入职业方向的基础知识和技能；第二阶段用纯外语或双语讲授职业方向技术技能课程；第三阶段组织学生到中资、外资及合资企业岗位实践。三个阶段逐级递进，实现外语语言能力培养与职业方向对应的技术技能提升并行并进。

面向非外语专业的“专业+外语”组合。非外语专业将专业需要的外语能力要求提炼为教学内容，通过“三个强化”实现专业能力与外语能力的复合。根据专业特点分别开设《大学英语》《大学日语》《大学俄语》等课程，对接专业技术技能培养要求设计《大学英语》课程教学内容，结合专业需求开设行业英语、专业英语课程，并在《跨境电子商务》《国际贸易单证》《公司金融》《保险理论与实务》等课程中实施英文授课试点，强化外语赋能专业发展的能力，提升学生用外语解决专业实际问题的能力。

面向所有专业的“拓展训练+非遗文化”组合。学校开展了“体育融于专业”的教学改革。建有高空拓展综合训练基地，高空拓展必修模块面向所有学生，学生在 90 分钟内完成体验，对完成高空体验的学生颁发证书。高空拓展项目有效激发了学生合作的意识、抗压的品质、敢于挑战的勇气。立足学校获批的省非物质文化遗产研究基地、市级非遗传承人等资源优势，开展非遗文化研究，面向所有学生开设日照黑陶制作、日照农民画、日照剪纸艺术等非遗文化模块课程，将非遗文化融入国际学生课堂。形成省人大、全国政协 2 个提案，对非遗文化的国际传播建言献策。《光明日报》《经济日报》《中国教育报》进行了专题报道。

三、分层分模块的“4136”教师培养体系助力高水平双师型教师队伍建设

学校实施师资队伍建设“蔚蓝计划”。将教师成长路径划分为引航、扬帆、奋进、卓越 4 个阶段；将 1 种工匠精神贯穿教师发展过程，把良好的师德师风、阳光的心态、健康的体魄作为教师必备的 3 项素质，将教学科研、技术技能、国际化、数字化、社会服务、开拓创新 6 方面能力作为教师培养的核心。以提高教师的国际化能力为目标，升本以来，学校选派 170 多人次赴境外访学、攻读博士

学位，部分教师在孔子学院和境外分校教授汉语课程。为坦桑尼亚教育部职业教育委员会培训官员，为印尼贡邦公立职业高中、印尼数字技术大学开展汉语及计算机师资培训。

四、国际化办学“四维”格局逐步形成

学校立足国际化发展的三个关键优势，即举办者山东华信工贸集团的外经贸资源优势、日照港口城市的区位优势、学校多语种和涉外类专业群优势，服务人才培养，服务“一带一路”建设，服务国际产能合作，面向专业、课程、教师、学生构建国际化建设四维格局。

推进职业教育“走出去”。与境外 100 多所高校建立合作关系，获批“教育部人文经世项目”建设单位，在菲律宾、俄罗斯、泰国等国家建设 2 所“班墨学院”、1 个海外实习基地、1 个国际物流学院、4 所“文心学院”。

目前，“外语+职业、专业+外语”的人才培养模式基本形成。以金融管理专业为代表的双语教学范围逐步扩大。借助“班墨学院”，电子商务等专业的人才培养模式、课程资源在菲律宾部分高校推广应用。无人机应用技术专业成果在科特迪瓦、尼日利亚、加纳等国家推广使用，助力当地农业发展。面向坦桑尼亚、埃塞俄比亚输出国家职业标准、课程标准和课程资源，多项标准逐步纳入其国家职业教育体系。立足学校获批的省非物质文化遗产研究基地、市级非遗传承人等资源优势，开展非遗文化研究，将非遗文化融入国际学生课堂。《光明日报》《经济日报》《中国教育报》进行了专题报道。

推动职业教育“引进来”。引进高层次外教 360 余人，长期在校工作外籍教师近 30 人。引进 240 多名具有海外留学和工作背景的教师。引进美国 ACBSP 国际认证体系，国际经济与贸易、会计等 5 个本科专业顺利通过国际认证。引入加拿大教学技能工作坊，英国 SCL 教学法等地国际化培训项目，参与教师 1000 余人次，教师的国际化视野、教学技能显著提升。

截至目前，1300 多名学生出国留学，300 多名学生在境外实习、就业；学生国际赛事中获国赛一等奖 4 项。来自 13 个国家的 900 名国际学生来校学习。国际学生参加山东省汉语演讲比赛等赛事，获奖 24 项。

第八部分 需要解决的问题及拟采取措施

一、影响教学质量的突出问题及主要原因

（一）专业发展的效益和质量与职业教育高质量发展的要求尚有差距

当前，我校专业发展的效益和质量与职业教育高质量发展的要求尚有差距，集中表现在两个方面：一是专业集群发展的优势尚未形成。目前本科专业主要集中在财经商贸、教育与体育大类，对区域产业发展的重点发展方向的支撑度较低。本科专业覆盖6个大类，但每个专业大类内的专业布点较少，有的大类甚至不具备组群发展的条件，专业集群发展的优势尚未形成；二是专业服务高端产业、产业高端的能力有待提升。部分传统专业的数字化改造和升级的速度进展较慢，工科专业偏向软工科，对科技含量较高的新兴产业或新概念产业的支持能力较弱。本科专业服务高端产业或产业高端的能力整体上有待提升。

（二）“外国语”的品牌优势有待彰显

“外国语”是我校校名中的底色。我校现开设8个语种、8个外语本专科专业，其中有英、日、韩、俄4个本科专业。我校在招生、申报新专业时，常被误解为只适合设置外语类专业、不宜发展工科专业，这在一定程度上制约了学校的发展。如何将“外国语”做成品牌优势的难题尚待进一步破解。此外，外语专业如何呼应教育强国的强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力“六力”支撑，更好地找准服务国家战略的契合点、服务国际产能合作、服务职业教育国际化、培养跨专业跨学科人才、推进外语教师转型等，仍需在实践中加强理论研究与实践探索。

二、拟采取的解决措施

（一）进一步加强专业内涵建设

主动对接区域支柱产业和战略性新兴产业对高层次技术技能人才的需求，结合学校办学优势，集中资源打造凸显学校核心竞争力、彰显学校特色的专业集群。推进高水平专业群建设，深度融入产业发展，有组织地推动专业、课程、教师、教材和基地等教学关键要素改革，推进人才培养模式创新、国际化建设以及社会服务能力的提升，在校级培育的基础上争创更多省级以上专业群建设项目，进一步提高本科专业服务高端产业或产业高端的能力。

（二）进一步强化专业特色建设

促进“专业群+特色专业”建设，构建与产业链对接紧密的专业群，以牵头专业为重点、辐射带动相关专业、集聚专业发展的集群优势，形成学校专业建设的“高地”。发挥学校的“外国语”优势，对接国家“一带一路”建设，与“一带一路”沿线国家的中资企业、外资企业、合资企业共生共长，教随产出，产教同行，做强特色专业，形成专业发展的“高峰”，进一步提升学校的专业影响力，提高服务国际产能合作的能力。

附件 1:

本科教学质量报告支撑数据目录

序号	数据指标名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	14633/22320=65.56%	
2-1	教师数量及结构（全校）	958 人	结构见附件 2
2-2	教师数量及结构（分专业）	/	见附件 3
3-1	全校本科专业总数	22 个	
3-2	当年本科专业招生专业总数	22 个	
3-3	当年新增专业	大数据工程技术、信息安全与管理、旅游管理、数字媒体艺术、婴幼儿发展与健康管理等	
3-4	当年停招专业	无	
4-1	生师比（全校）	17.73: 1	
4-2	生师比（分专业）	/	见附件 4
5	生均教学科研仪器设备值	10003.63 元	
6	当年新增教学科研仪器设备值	1315.07 万元	
7	生均图书	100 册	
8-1	电子图书	130 万册	
8-2	电子期刊	200 万册	
9-1	生均教学行政用房	10.08 平方米	
9-2	生均实验室面积	2.16 平方米	
10	生均本科教学日常运行支出	2674.9 元	
11	本科专项教学经费	4076.14 万元	
12	生均本科实验经费	267.61 元	
13	生均本科实习经费	106.58 元	
14	全校开设课程总门数	900 门	
15	实践教学学分占总学分比例（分专业）	/	见附件 5
16	选修课学分占总学分比例（分专业）	/	见附件 6
17-1	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（全校）	100%	
17-2	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）		见附件 7

18-1	教授主讲本科课程占课程总门次数的比例（全校）	19.34%	
18-2	教授主讲本科课程占课程总门次数的比例（分专业）	/	见附件 8
19	实践教学及实习实训基地（分专业）		见附件 9
20-1	应届本科生毕业率（全校）	97.82%	
20-2	应届本科生毕业率（分专业）		见附件 10
21-1	应届本科生学位授予率（全校）	97.82%	
21-2	应届本科生学位授予率（分专业）		见附件 11
22-1	应届本科生初次就业率（全校）	87.38%	
22-2	应届本科生初次就业率（分专业）		见附件 12
23-1	体质测试达标率（全校）	95.04%	
23-2	体质测试达标率（分专业）		见附件 13

附件 2:

全校教师结构一览表

指标	类别	专任教师		外聘教师	
		人数	百分比	人数	百分比
学历结构	博士研究生学历	50	5.23%	50	8.31%
	硕士研究生学历	574	60.04%	182	30.23%
	本科学历	313	32.74%	328	54.49%
	专科及以下学历	21	2.20%	42	6.98%
学位结构	博士学位	50	5.22%	51	8.47%
	硕士学位	608	63.47%	203	33.72%
	学士学位	219	22.86%	253	42.03%
	无学位	81	8.46%	95	15.78%
职称结构	正高级职称	78	8.14%	93	15.45%
	副高级职称	256	26.72%	142	23.59%
	中级职称	311	32.46%	107	17.77%
	初级及以下职称	313	32.67%	260	43.19%
年龄结构	35 岁以下	527	55.01%	162	26.91%
	36—45 岁	322	33.61%	193	32.06%
	46—55 岁	64	6.68%	66	10.96%
	56 岁以上	45	4.70%	181	30.07%

附件 3:

分专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士及以下
1	370201	应用英语	59	5	54	0
2	370202	应用日语	12	2	8	2
3	370203	应用韩语	13	4	8	1
4	370204	应用俄语	11	2	8	1
5	330501	国际经济与贸易	22	1	14	7
6	330701	电子商务	41	6	22	13
7	330802	现代物流管理	20	3	14	3
8	330602	市场营销	32	2	21	9
9	330601	企业数字化管理	11	2	6	3
10	330702	跨境电子商务	14	1	8	5
11	310203	软件工程技术	46	1	23	22
12	310204	数字媒体技术	42	2	20	20
13	310205	大数据工程技术	6	0	2	4
14	310207	信息安全与管理	9	1	3	5
15	330201	金融管理	28	3	20	5
16	330302	大数据与会计	44	1	28	15
17	330301	大数据与财务管理	33	1	22	10
18	350101	工艺美术	30	2	21	7
19	350103	数字媒体艺术	11	0	9	2
20	340101	旅游管理	10	1	4	5
21	370101	学前教育	57	8	33	16
22	320802	婴幼儿发展与健康管理	12	0	8	4

附件 3:

分专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教及以下	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级及以下
1	370201	应用英语	59	8	25	26	0	0	0	0	0
2	370202	应用日语	12	2	7	3	0	0	0	0	0
3	370203	应用韩语	13	0	8	5	0	0	0	0	0
4	370204	应用俄语	11	1	4	5	1	0	0	0	0
5	330501	国际经济与贸易	22	1	9	8	3	0	0	1	0
6	330701	电子商务	41	5	8	14	8	2	3	1	0
7	330802	现代物流管理	20	2	6	6	4	0	1	1	0
8	330602	市场营销	32	3	9	7	7	0	6	0	0
9	330601	企业数字化管理	11	2	7	2	0	0	0	0	0
10	330702	跨境电子商务	14	2	4	1	4	2	1	0	0
11	310203	软件工程技术	46	4	5	18	7	2	9	1	0
12	310204	数字媒体技术	42	1	10	13	8	1	9	0	0
13	310205	大数据工程技术	6	0	1	1	3	0	1	0	0
14	310207	信息安全与管理	9	0	4	3	2	0	0	0	0
15	330201	金融管理	28	1	2	6	14	0	4	1	0
16	330302	大数据与会计	44	3	7	17	9	1	7	0	0
17	330301	大数据与财务管理	33	1	3	10	15	0	4	0	0
18	350101	工艺美术	30	6	6	4	6	5	2	1	0
19	350103	数字媒体艺术	11	0	2	4	5	0	0	0	0
20	340101	旅游管理	10	2	2	3	3	0	0	0	0
21	370101	学前教育	57	4	10	22	15	2	4	0	0
22	320802	婴幼儿发展与健康 管理	12	0	2	4	6	0	0	0	0

附件 4:

分专业生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	教师总数	本科学生数	生师比 (%)
1	370201	应用英语	84	1421	16.92
2	370202	应用日语	16	293	18.31
3	370203	应用韩语	17	316	18.59
4	370204	应用俄语	15	228	15.20
5	330501	国际经济与贸易	32	631	19.72
6	330701	电子商务	56	1101	19.66
7	330802	现代物流管理	28	552	19.71
8	330602	市场营销	46	892	19.39
9	330601	企业数字化管理	17	321	18.88
10	330702	跨境电子商务	19	366	19.26
11	310203	软件工程技术	68	1343	19.75
12	310204	数字媒体技术	56	1061	18.95
13	310205	大数据工程技术	8	139	17.38
14	310207	信息安全与管理	13	149	11.46
15	330201	金融管理	41	806	19.66
16	330302	大数据与会计	67	1337	19.96
17	330301	大数据与财务管理	51	1019	19.98
18	350101	工艺美术	44	879	19.98
19	350103	数字媒体艺术	15	92	6.13
20	340101	旅游管理	13	82	6.31
21	370101	学前教育	75	1382	18.43
22	320802	婴幼儿发展与健康管理	16	223	13.94

附件 5:

分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	总学分数	实践教学学分	比例
1	370201	应用英语	193	100	51.81%
2	370202	应用日语	195	100	51.28%
3	370203	应用韩语	195	98	50.26%
4	370204	应用俄语	195	105	53.85%
5	330501	国际经济与贸易	186	96	51.61%
6	330701	电子商务	189	96	50.79%
7	330802	现代物流管理	183	96	52.46%
8	330602	市场营销	179	94	52.51%
9	330601	企业数字化管理	180	86	47.78%
10	330702	跨境电子商务	186	101	54.30%
11	310203	软件工程技术	179	98	54.75%
12	310204	数字媒体技术	180	101	56.11%
13	310205	大数据工程技术	188	87	46.28%
14	310207	信息安全与管理	184	88	47.83%
15	330201	金融管理	179	92	51.40%
16	330302	大数据与会计	187	98	52.41%
17	330301	大数据与财务管理	185	97	52.43%
18	350101	工艺美术	179	76	42.46%
19	350103	数字媒体艺术	179	76	42.46%
20	340101	旅游管理	175	75	42.86%
21	370101	学前教育	187	86	45.99%
22	320802	婴幼儿发展与健康管理	181	89	49.17%

附件 6:

分专业选修课学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	总学分数	选修课学分数	比例
1	370201	应用英语	193	40	20.73%
2	370202	应用日语	195	40	20.51%
3	370203	应用韩语	195	42	21.54%
4	370204	应用俄语	195	37	18.97%
5	330501	国际经济与贸易	186	46	24.73%
6	330701	电子商务	189	46	24.34%
7	330802	现代物流管理	183	46	25.14%
8	330602	市场营销	179	42	23.46%
9	330601	企业数字化管理	180	23	12.78%
10	330702	跨境电子商务	186	52	27.96%
11	310203	软件工程技术	179	43	24.02%
12	310204	数字媒体技术	180	46	25.56%
13	310205	大数据工程技术	188	42	22.34%
14	310207	信息安全与管理	184	12	22.82%
15	330201	金融管理	179	44	24.58%
16	330302	大数据与会计	187	42	22.46%
17	330301	大数据与财务管理	185	44	23.78%
18	350101	工艺美术	179	42	23.46%
19	350103	数字媒体艺术	179	44	24.58%
20	340101	旅游管理	175	44	25.14%
21	370101	学前教育	187	46	24.60%
22	320802	婴幼儿发展与健康管理	181	48	26.52%

附件 7:

分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	校内专业代码	专业名称	占比
1	370201	应用英语	100%
2	370202	应用日语	100%
3	370203	应用韩语	100%
4	370204	应用俄语	100%
5	330501	国际经济与贸易	100%
6	330701	电子商务	100%
7	330802	现代物流管理	100%
8	330602	市场营销	100%
9	330601	企业数字化管理	100%
10	330702	跨境电子商务	100%
11	310203	软件工程技术	100%
12	310204	数字媒体技术	100%
13	330201	金融管理	100%
14	330302	大数据与会计	100%
15	330301	大数据与财务管理	100%
16	350101	工艺美术	100%
17	370101	学前教育	100%

附件 8:

分专业教授主讲本科课程占课程总门次数的比例

序号	校内专业代码	专业名称	占比
1	370201	应用英语	19.58%
2	370202	应用日语	52.83%
3	370203	应用韩语	39.05%
4	370204	应用俄语	37.50%
5	330501	国际经济与贸易	25.17%
6	330701	电子商务	19.07%
7	330802	现代物流管理	18.45%
8	330602	市场营销	31.94%
9	330601	企业数字化管理	60.71%
10	330702	跨境电子商务	61.11%
11	310203	软件工程技术	15.60%
12	310204	数字媒体技术	35.29%
13	330201	金融管理	15.24%
14	330302	大数据与会计	18.49%
15	330301	大数据与财务管理	11.83%
16	350101	工艺美术	29.93%
17	370101	学前教育	19.89%

附件 9:

分专业实践教学及实习实训基地一览表

序号	专业名称	校内实践教学基地(个)	校外实习实训基地(个)	总计(个)
1	应用英语	7	16	23
2	应用日语	8	3	11
3	应用韩语	3	3	6
4	应用俄语	6	7	13
5	国际经济与贸易	5	17	22
6	电子商务	10	23	33
7	现代物流管理	6	8	14
8	市场营销	7	11	18
9	企业数字化管理	1	8	9
10	跨境电子商务	1	2	3
11	软件工程技术	11	9	20
12	数字媒体技术	6	5	11
13	大数据工程技术	4	2	6
14	信息安全与管理	3	2	5
15	金融管理	5	5	10
16	大数据与会计	3	5	8
17	大数据与财务管理	5	1	6
18	工艺美术	12	8	20
19	数字媒体艺术	2	2	4
20	旅游管理	5	2	7
21	学前教育	16	47	63
22	婴幼儿发展与健康管理	10	4	14

附件 10:

应届本科生分专业毕业率

序号	校内专业代码	专业名称	应届毕业生数	毕业人数	毕业率
1	370201	应用英语	808	768	95.05%
2	370203	应用韩语	75	75	100%
3	370204	应用俄语	75	71	94.67%
4	330501	国际经济与贸易	179	178	99.44%
5	330701	电子商务	280	272	97.14%
6	330201	金融管理	243	240	98.77%
7	330302	大数据与会计	500	491	98.20%
8	330301	大数据与财务管理	249	244	97.99%
9	310203	软件工程技术	247	243	98.38%
10	350101	工艺美术	213	211	99.06%
11	330602	市场营销	219	218	99.54%
12	310204	数字媒体技术	198	198	100%
13	330802	现代物流管理	123	119	96.75%
14	370101	学前教育	450	447	99.33%

附件 11：

应届本科生分专业学位授予率

序号	校内专业代码	专业名称	应届毕业生数	毕业人数	毕业率
1	370201	应用英语	808	768	95.05%
2	370203	应用韩语	75	75	100%
3	370204	应用俄语	75	71	94.67%
4	330501	国际经济与贸易	179	178	99.44%
5	330701	电子商务	280	272	97.14%
6	330201	金融管理	243	240	98.77%
7	330302	大数据与会计	500	491	98.20%
8	330301	大数据与财务管理	249	244	97.99%
9	310203	软件工程技术	247	243	98.38%
10	350101	工艺美术	213	211	99.06%
11	330602	市场营销	219	218	99.54%
12	310204	数字媒体技术	198	198	100%
13	330802	现代物流管理	123	119	96.75%
14	370101	学前教育	450	447	99.33%

附件 12:

分专业应届本科生初次就业率

序号	校内专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	毕业去向落实率
1	370201	应用英语	808	716	88.61%
2	370203	应用韩语	75	69	92.00%
3	370204	应用俄语	75	73	97.33%
4	330501	国际经济与贸易	179	123	68.72%
5	330701	电子商务	280	208	74.29%
6	330201	金融管理	243	216	88.89%
7	330302	大数据与会计	500	453	90.60%
8	330301	大数据与财务管理	249	223	89.56%
9	310203	软件工程技术	247	227	91.90%
10	350101	工艺美术	213	187	87.79%
11	330602	市场营销	219	174	79.45%
12	310204	数字媒体技术	198	184	92.93%
13	330802	现代物流管理	123	110	89.43%
14	370101	学前教育	450	409	90.89%

附件 13:

应届本科毕业生分专业体质测试达标率

序号	校内专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	370201	应用英语	499	488	97.80%
2	370203	应用韩语	27	25	92.59%
3	370204	应用俄语	30	26	86.67%
4	330501	国际经济与贸易	94	88	93.62%
5	330701	电子商务	140	130	92.86%
6	330201	金融管理	77	73	94.81%
7	330302	大数据与会计	224	218	97.32%
8	330301	大数据与财务管理	88	80	90.91%
9	310203	软件工程技术	149	141	94.63%
10	350101	工艺美术	88	78	88.64%
11	330602	市场营销	77	69	89.61%
12	310204	数字媒体技术	98	91	92.86%
13	330802	现代物流管理	22	17	77.27%
14	370101	学前教育	301	295	98.01%