



武汉晴川学院
WUHAN QINGCHUAN UNIVERSITY

本科教学质量报告

(2023-2024学年)



二〇二四年十二月

说 明

武汉晴川学院根据教督厅函〔2024〕17号文件中关于普通高等学校编制本科教学质量报告基本要求，结合学校实际情况，编制了本校2023-2024学年本科教学质量报告，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	4
（一）人才培养目标	4
（二）学科专业设置情况	4
（三）在校生规模	4
（四）本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	6
（一）师资队伍	6
（二）本科主讲教师情况	10
（三）教学经费投入情况	11
（四）教学设施应用情况	11
三、教学建设与改革	14
（一）专业建设	14
（二）课程建设	16
（三）教材建设	22
（四）实践教学	22
（五）创新创业教育	24
（六）教学改革	26
四、专业培养能力	29
（一）人才培养目标定位与特色	29
（二）专业课程体系建设	29
（三）立德树人落实机制	31
（四）专任教师数量和结构	32
（五）实践教学	33
（六）学风管理	34
五、质量保障体系	36
（一）落实人才培养中心地位	36
（二）教学质量保障体系建设	36
（三）教学质量监控及运行	37
六、学生学习效果	40

（一）学生学习情况	40
（二）学生学习满意度	40
（三）毕业与学位授予情况	41
（四）就业情况	42
（五）转专业与辅修情况	42
（六）学生体测情况	42
七、特色发展	45
（一）赛教融合成效显现	45
（二）共建产业学院深化产教融合	45
（三）打造特色校园文化育人环境	46
八、存在问题及改进计划	47
（一）师资队伍建设需要进一步加强	47
（二）教学质量监控体系需要进一步完善	48
附录：本科教学质量报告支撑数据	51

学校概况

武汉晴川学院是一所经教育部批准设立的全日制普通本科高校，其前身为2006年成立的武汉大学珞珈学院。2016年经教育部批准同意，根据《教育部关于同意武汉大学珞珈学院转设为武汉晴川学院的函》（教发函〔2016〕89号）文件，正式更名为武汉晴川学院。学校现有本科专业33个，专科专业9个，全日制在校生13176人，全校教职工853人，其中专任教师586人。学校传承百年武大文化底蕴，办学设施一流，是湖北省转型发展试点本科高校，在全省同类院校中率先开展联合培养专业学位硕士研究生。学校先后荣获“湖北省文明单位（校园）”、湖北省“平安校园”、2023年度“平安校园建设”工作成绩突出集体、21世纪中国教育改革创新示范院校、新华网“社会影响力高校”、央广网“综合实力品牌高校”等荣誉和称号。

办学基础设施一流。学校位于中国光谷武汉新城科创大走廊腹地，坐落在4A级龙泉山风景区，校园背靠龙泉山，面朝梧桐湖，依山傍水，空气清新、四季如画，被公认为“最美大学校园”之一，是读书治学的理想场所。学校建有现代化、功能齐全的教学区、实验实训区、学习休闲区、住宿生活区、体育运动区。其中现代化的教学大楼、百余个设备先进的实验实训室，满足教学及实验实训需求；花园式学生公寓，均配有独立卫浴、空气能热水器、空调等设施，光纤网络全覆盖；学生食堂（安装中央空调）被誉为武汉高校中“最质优价廉”的食堂，医院、超市等配套设施一应俱全。

学科专业特色鲜明。学校现设会计学院、商学院、计算机学院、机械与电气工程学院、北斗学院、外国语学院、传媒艺术学院、设计工程学院、马克思主义学院、创新创业学院、基础课部等10院1部，33个本科专业，涵盖经、管、工、文、艺、教育学6大学科门类。学校在全省同类院校中率先联合培养专业学位硕士研究生，覆盖6个学院4个招生专业（领域）8个研究方向，2个“楚天学者计划”设岗学科，播音与主持艺术、会计学、计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程等5个专业获评为湖北省本科高校一流专业，会计学、电气工程及其自动化等专业获批省级“专业综合改革”试点项目，建有管理类、计算机类、传媒艺术类等多个应用型专业集群，2个省级教学团队，5个省级优秀基层教学组织，2个湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队，24门省级一流本科课程。学校在全国同类高校中率先设立北斗学院，开办电子信息工程、通信工程、物联网工程等专业。

师资力量雄厚。学校依托武汉大学优质资源，高起点办学。各二级学院院长均由武大教授、博士生导师担任。学校现有专任教师586人，外聘教师127人。专任教师中，具有副高级及以上职称的教师114人，具有硕士、博士学位教师占

比超过 95%。学校还自主培育了一批全国学科竞赛“优秀指导教师”和高素质的“双师型”青年教师队伍，聘请了一批企业高管、高级工程师等行业精英为特聘教授、客座教授。

人才培养成果丰硕。学校以学生发展为中心，坚持协同发展、特色发展、创新发展，在全国同类高校中率先推行分级教学、分段分类培养，努力搭建“横向能拓展、纵向能提升”的创新型、应用型人才培养平台，获第八届、第九届湖北省高等学校教学成果奖多项。学校先后与阿里巴巴、万豪国际、人福医药、湖北省注册会计师协会及施耐德电气制造（武汉）有限公司等近百家知名企业、行业协会开展合作，打造校企合作“航母”，成立产学研战略联盟（湖北）人才培养基地，开办“金融证券”“会计信息化”“网络营销”“传媒艺术”“工业机器人”“施耐德电气实验（订单）班”等近 20 个应用型人才培养实验班，学生毕业后，优先就业。

就业创业方面：学校积极推进就业“一把手”工程，2024 年 8 月 31 日，应届本科毕业生总体就业率达 89.86%，毕业生质量获社会和用人单位广泛认可。每年大批晴川学子被国家事业单位、知名企业录用。近百名毕业生通过自主创业，企业资产超千万，部分资产过亿。

考研深造方面：2010 年以来，考研录取率逐步提升，大批晴川学子考取英国伦敦大学学院、澳大利亚悉尼大学、浙江大学、武汉大学、厦门大学、华中科技大学等国内外高校研究生。

学科竞赛方面：近年来，学生在全国电子设计竞赛、全国软件大赛、全国电子商务挑战赛、全国广告艺术大赛等国家级竞赛中的获奖成绩居同类院校前列。

双证融通方面：学校实施“1+x”证书制度，学生在校期间可获多个国家职业资格证书，提高就业竞争力。

专升本教育方面：学校是经湖北省教育厅批准的，具有普通专升本自主招生资格的高校。专科学生毕业当年可报名参加专升本考试，考试合格者，编入我校相应本科专业三年级学习，按照普通全日制本科学生要求管理，达到学位授予要求的，可授予学士学位。专升本学生的就业按照普通全日制本科毕业生的政策执行。

奖助体系完善。学校率先在全国同类高校中成立了教育基金会，资金主要用于扶贫济困，支持优秀学子创业，奖励品学兼优的晴川学子等方面。学生奖、助、贷、免、勤工助学体系完善。各类奖助学金，奖助覆盖率近 40%。

校园文化浓郁。学校设立了万瑞兴文化艺术基金，全力打造以“美丽晴川、大爱晴川、魅力晴川、特色晴川、平安晴川”为特征的一流校园文化；成立了晴川艺术团（下设舞蹈团、民乐团、流行乐团、合唱团等 10 个分团），20 多位国

家级艺术名家加盟；成立了晴川书院，国学名师、央视《百家讲坛》主讲人李敬一教授任院长，开设“国学大讲堂”，弘扬国学国粹；组建了湖北省大学生京剧团、当代美学与文化研究所、全国高校首支中国女子围棋甲级联赛队。现有思政类、科技类、文化体育类、志愿公益类和创新创业类社团近 50 个，形成了“爱尚晴川”、“金秋文化艺术节”等十大品牌活动，师生在全国及湖北省大学生文化艺术节中多次荣获一等奖。

对外交流广阔。学校坚持开放办学、国际化办学，通过联合开展“2+2”本科双学位教育、“4+1”“3+1+1”本升硕硕士教育、交流生、文化交流等多种形式，先后与美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的有关高校开展交流与合作。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

人才培养目标：培养德智体美劳全面发展，明体达用、体用贯通的“有家国情怀、有过硬本领、有责任担当，较强社会适应能力、创新创业能力、可持续发展能力”的高素质应用型人才。

学校发展目标：特色鲜明、同类一流、在国内具有一定影响力的应用型本科高校。

办学总体定位：应用型、区域性、特色化。

办学层次定位：以本科教育为主，适度开展专业硕士研究生教育。

办学规模定位：全日制在校生 14000 人左右。

服务面向定位：立足湖北，面向中部，辐射全国。

学科专业定位：以工学为主，经济学、管理学、文学、艺术学、教育学等多学科专业协调发展。

（二）学科专业设置情况

现有本科专业 33 个，涵盖工学、管理学、艺术学、文学、经济学、教育学等 6 个学科门类，各学科专业数量及占比见表 1。有 2 个省级优势特色学科(群)。

表 1 各学科专业占比情况一览表

学科门类	工学	管理学	艺术学	文学	经济学	教育学
所含本科专业数	13	6	6	5	2	1
比例（%）	39.39	18.18	18.18	15.15	6.06	3.03

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 13176 人，其中，普通本科生数为 11888 人，专科生数为 1288 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 90.22%。近两年在校生规模变化情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 近两年在校生规模情况一览表

年份	普通本科生数（人）	普通高职（含专科）生数（人）	全日制在校生数（人）	全日制普通本科增长率	全日制在校生规模增长率
2023 年	11821	1303	13124	2.93%	-1.14%
2024 年	11888	1288	13176	0.57%	0.40%

（四）本科生生源质量

2024 年，学校面向全国 21 个省招生，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 7 个。学校计划招生 3710 人，实际录取考生 3637 人，实际报到 3446 人，实际录取率为 98.03%，实际报到率为 94.75%。特殊类型招生 500 人，招收本省学

生 2722 人。本科生源情况详见表 3。

表 3 本科生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低 控制线 (分)	当年录取 平均分数 (分)	平均分 与控制 线差值
天津市	本科批招生	不分文理	24	475.0	483.92	8.92
河北省	本科批招生	物理	8	448.0	482.38	34.38
河北省	本科批招生	历史	7	449.0	470.71	21.71
山西省	第二批次招生 A	理科	8	380.0	408.63	28.63
山西省	第二批次招生 A	文科	11	402.0	412.82	10.82
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	8	360.0	383.75	23.75
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	8	381.0	393.63	12.63
江苏省	本科批招生	物理	43	462.0	480.19	18.19
江苏省	本科批招生	历史	15	478.0	480.6	2.6
浙江省	本科批招生	不分文理	39	492.0	515.54	23.54
安徽省	本科批招生	物理	5	465.0	487.0	22.0
安徽省	本科批招生	历史	5	462.0	481.2	19.2
福建省	本科批招生	物理	13	449.0	486.38	37.38
福建省	本科批招生	历史	7	431.0	434.71	3.71
江西省	本科批招生	物理	18	448.0	475.22	27.22
江西省	本科批招生	历史	12	463.0	490.42	27.42
山东省	本科批招生	不分文理	5	444.0	487.6	43.6
河南省	第二批次招生 A	理科	13	396.0	453.69	57.69
河南省	第二批次招生 A	文科	12	428.0	443.58	15.58
湖北省	本科批招生	物理	1280	437.0	448.85	11.85
湖北省	本科批招生	历史	462	432.0	441.55	9.55
湖南省	本科批招生	物理	14	422.0	446.93	24.93
湖南省	本科批招生	历史	5	438.0	457.2	19.2
广东省	本科批招生	物理	10	442.0	482.6	40.6
广东省	本科批招生	历史	6	428.0	482.0	54.0
广西壮族自治区	本科批招生	物理	45	371.0	396.76	25.76
广西壮族自治区	本科批招生	历史	27	400.0	415.22	15.22
海南省	本科批招生	不分文理	18	483.0	529.67	46.67
四川省	第二批次招生 A	理科	9	459.0	479.0	20.0
四川省	第二批次招生 A	文科	13	457.0	474.46	17.46
贵州省	本科批招生	物理	37	380.0	405.81	25.81
贵州省	本科批招生	历史	22	442.0	455.64	13.64
云南省	第二批次招生 A	理科	14	420.0	436.21	16.21
云南省	第二批次招生 A	文科	18	480.0	484.94	4.94
陕西省	第二批次招生 A	理科	5	372.0	427.2	55.2
陕西省	第二批次招生 A	文科	9	397.0	427.44	30.44
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	12	262.0	293.0	31.0
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	14	304.0	312.86	8.86

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校实施人才强校战略，坚持引育并重、聚才兴校，积极引进高层次人才，推进实施青年人才培养计划，健全完善教师分类管理制度，建立教师教学能力培养培训提高工作机制，促进教师队伍分类发展，不断提高教学科研水平，建立了一支结构相对合理、事业心强、充满活力、水平较高的师资队伍。

1. 师资队伍数量及结构

学校现有专任教师 586 人、外聘教师 127 人，折合教师总数为 649.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.22:1。专任教师中，“双师型”教师 75 人，占专任教师的比例为 12.80%；具有高级职称的专任教师 114 人，占专任教师的比例为 19.45%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 563 人，占专任教师的比例为 96.08%。近两学年学校教师总数详见表 4 所示。

表 4 近两学年教师总数

学年	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2022-2023 学年	469	287	612.5	21.43
2023-2024 学年	586	127	649.5	20.29

学校立足办学定位和人才培养目标，以师资队伍数量与学校规模发展相匹配为原则，在人才引进的同时，强化师资队伍的培养培训，不断优化职称、年龄、学历学位、学缘等结构，全校教师队伍职称、学位、年龄结构详见表 5。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		586	/	127	/
职称	正高级	10	1.71	28	22.05
	其中教授	8	1.37	25	19.69
	副高级	104	17.75	60	47.24
	其中副教授	94	16.04	48	37.80
	中级	142	24.23	27	21.26
	其中讲师	122	20.82	21	16.54
	初级	42	7.17	4	3.15
	其中助教	40	6.83	2	1.57
	未评级	288	49.15	8	6.30
最高学位	博士	3	0.51	36	28.35
	硕士	560	95.56	63	49.61
	学士	22	3.75	24	18.90
	无学位	1	0.17	4	3.15
年龄	35 岁及以下	387	66.04	16	12.60
	36-45 岁	165	28.16	45	35.43

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	46-55 岁	31	5.29	16	12.60
	56 岁及以上	3	0.51	50	39.37

从学位结构来看，专任教师中具有博士学位教师 3 人，比例为 0.51%；具有硕士学位教师 560 人，比例为 95.56%；博士和硕士教师所占比例进一步提高，博士和硕士教师所占比例为 96.07%，比上一年提升了 2.04 个百分点。从职称结构来看，专任教师中具有正高级职称教师 10 人，比例为 1.71%，副高级职称教师 94 人，比例为 17.75%，中级职称教师 142 人，比例为 24.23%，初级职称教师 42 人，比例为 7.17%，因受人员调整影响，专任教师中副高级及以上职称教师比例有所下降。从年龄结构来看，专任教师中 35 岁以下教师 387 人，占 66.04%；36-45 岁教师有 165 人，占 28.16%；46-55 岁教师 31 人，占 5.29%；56 岁及以上教师 3 人，占 0.51%，与上一学年相比，青年教师的占比增多。近两学年专任教师学位、职称、年龄结构情况分别如图 1、图 2、图 3 所示。

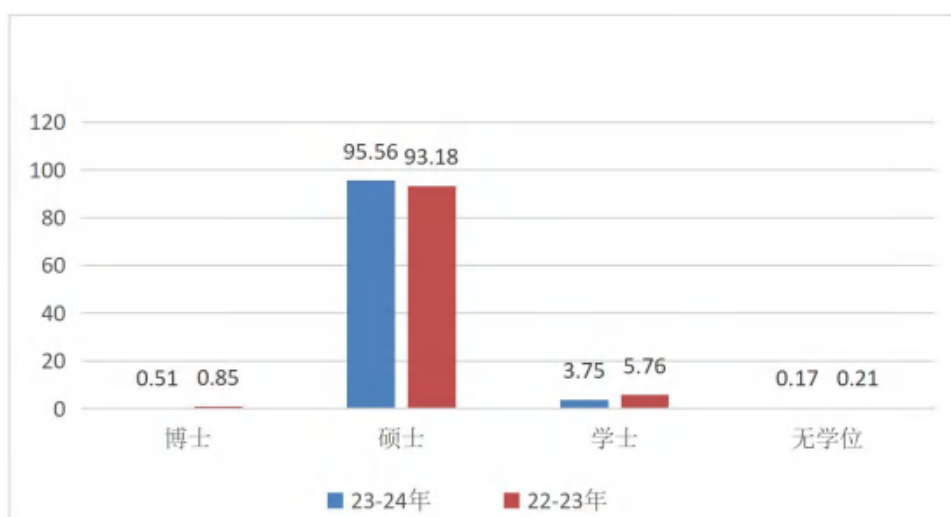


图 1 近两学年专任教师学位情况 (%)

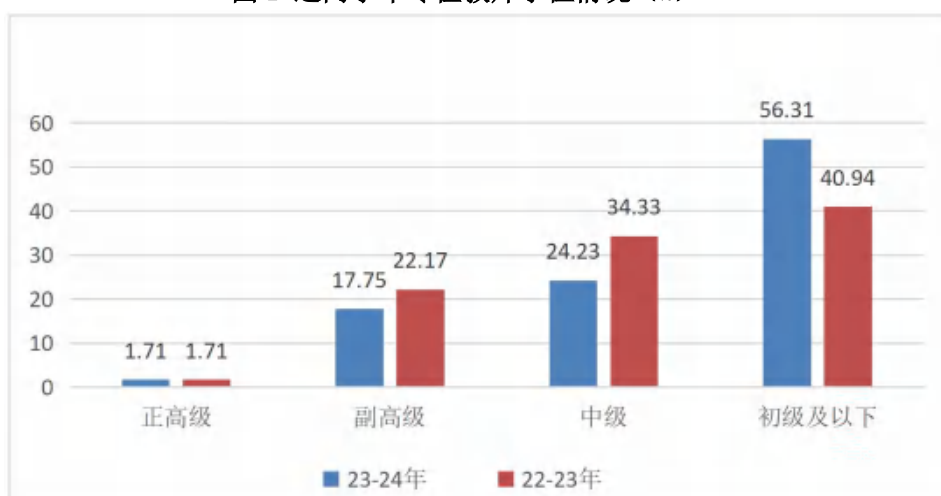


图 2 近两学年专任教师职称情况 (%)

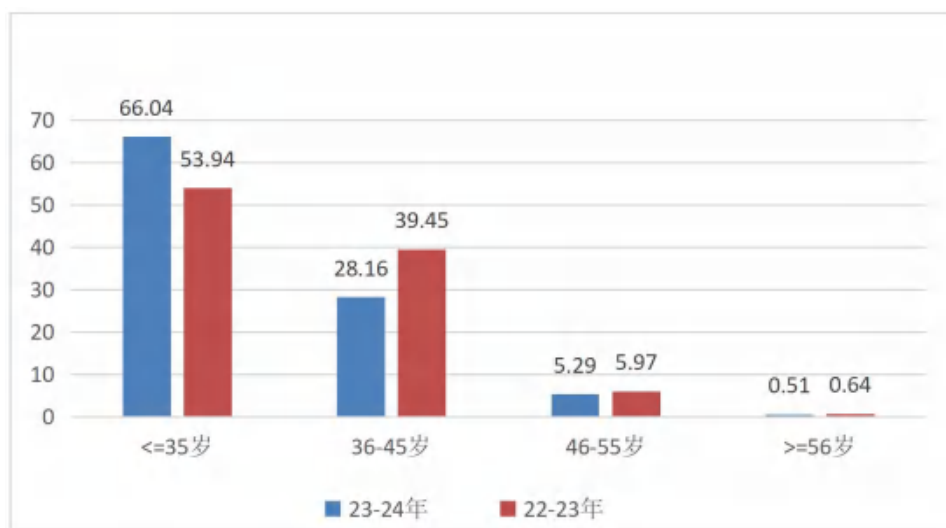


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

2. 生师比

学校现有折合教师总数为 649.5 人,按学生数 13176 人计算,生师比为 20.29:

1. 现有教师数量能够满足目前人才培养需求,但学院和专业之间存在差异,各专业专任教师数量及生师比详见表 6。

表 6 各专业专任教师数量及生师比一览表

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080601	电气工程及其自动化	20	35.35	12	6	6
080604T	电气工程与智能控制	8	0.63	5	1	3
080204	机械电子工程	10	34.20	10	1	2
080202	机械设计制造及其自动化	13	30.00	11	2	2
080602T	智能电网信息工程	0	--	0	0	0
080703	通信工程	10	22.70	7	3	5
080701	电子信息工程	18	21.33	11	7	9
080905	物联网工程	10	11.70	10	1	7
080901	计算机科学与技术	36	29.58	22	5	11
080902	软件工程	22	24.55	17	2	7
080910T	数据科学与大数据技术	13	11.92	12	0	5
120601	物流管理	8	17.75	2	4	6
020401	国际经济与贸易	13	12.85	7	2	8
120202	市场营销	8	10.50	4	2	6
120801	电子商务	15	24.73	7	6	10
120204	财务管理	10	31.90	6	4	3
120103	工程管理	10	27.80	7	2	6
120203K	会计学	44	34.52	29	8	18
050201	英语	19	28.47	3	1	0
050262	商务英语	8	14.63	1	3	0
050261	翻译	8	6.38	6	1	0
040106	学前教育	29	23.00	26	3	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050301	新闻学	16	30.94	12	2	3
130309	播音与主持艺术	10	23.90	3	3	0
130305	广播电视编导	8	24.25	6	0	0
130311T	影视摄影与制作	14	24.50	10	2	0
050306T	网络与新媒体	27	27.70	26	0	1
130504	产品设计	16	34.88	13	1	13
130508	数字媒体艺术	20	36.40	15	1	11
080205	工业设计	6	0.83	4	0	6
020310T	金融科技	15	13.93	11	1	11
080717T	人工智能	12	5.83	9	1	2
130503	环境设计	8	13.88	5	0	3

3. 教师培养培训

重视教师培养培训工作。成立教师发展中心，统筹教师培养培训工作。加强教学团队建设和专业带头人培养。积极探索教学团队与科研团队建设相互交融机制，引进和培育学科专业带头人以及教学、科研骨干，为每个专业遴选具有高级职称的教师担任专业带头人。近三年，建有校级优秀基层教学组织 14 个，其中获批省级教学团队 2 个、省级优秀基层教学组织 5 个；获批湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队 2 个。

加大教师培养培训力度。出台武汉晴川学院教职工培训进修管理办法，支持教师参加实践能力提升、课程进修、国（境）内外访学、学历提升等项目；积极寻求与高水平高校合作，利用优质资源，开展教师教学能力提升培训。2024 年，实施各类培训 147 次，参加教师达 1975 人次；资助教师参加国内访学项目 16 人；资助教师攻读博士学位 3 人。2024 年共举办暑期教师教育教学能力提升研修班四期，培训教职工 334 人。

鼓励教师向“双师型”发展。修订了武汉晴川学院关于加强“双师双能型”教师队伍建设的意见，支持中青年教师到企事业单位挂职锻炼、参加职业资格培训考试，鼓励具有行业背景和工程背景的教师申报学校“双师型”教师认定，对被认定为“双师型”的教师给予政策倾斜，促进了教师向“双师型”发展。

重视青年教师培养。将青年教师队伍培养纳入师资队伍规划建设重点内容，采取多项措施对青年教师进行培养提高，青年教师职业发展顺畅。组织新进青年教师入职培训，入职培训包括综合培训和教学、科研专项培训，帮助新进青年教师完成角色转换；实施青年教师导师制，有计划地遴选有经验教师担任青年教师导师，指导培养时间为 1 年；选派优秀青年教师到国内外高校访学或攻读博士学位，学校给予资金资助；鼓励青年教师参加各类短期培训、学术交流活动，提升青年教师专业素质和教学能力。2024 年，参加入职培训的教师 273 人，参加导师制培养的青年教師 236 人。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 418，占总课程门数的 38.49%；课程门次数为 1333，占开课总门次的 35.90%，比上一学年增加了 3.34%。正高级职称教师承担的课程门数为 71，占总课程门数的 6.54%；课程门次数为 143，占开课总门次的 3.85%。其中教授职称教师承担的课程门数为 62，占总课程门数的 5.71%；课程门次数为 122，占开课总门次的 3.29%。副高级职称教师承担的课程门数为 373，占总课程门数的 34.35%；课程门次数为 1200，占开课总门次的 32.32%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 337，占总课程门数的 31.03%；课程门次数为 1108，占开课总门次的 29.84%。各职称类别教师承担课程门数占比见图 4。

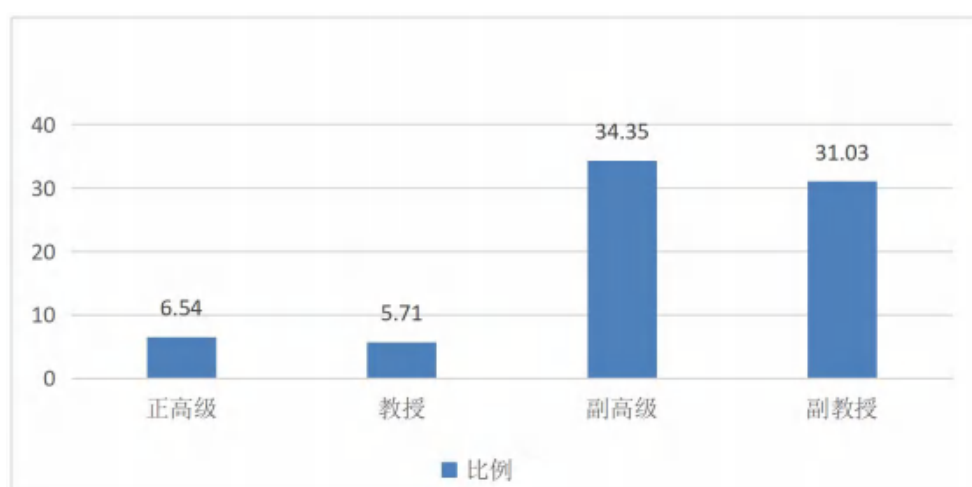


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

学校承担本科教学的具有教授职称的教师有 8 人，以我校具有教授职称教师 8 人计，主讲本科课程的教授比例为 100.00%，近两学年教授为本科生授课情况如图 5 所示。

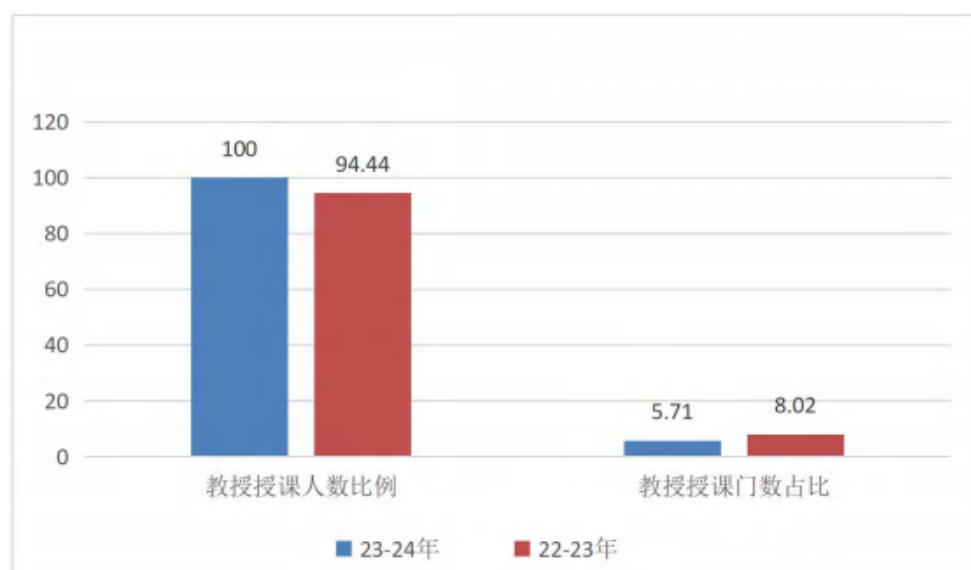


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 15 人，占授课教授总人数比例的 48.39%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 110 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 48.03%。

（三）教学经费投入情况

学校坚持教学为中心，按照“统筹兼顾，保证重点”的原则，优先保障教学，不断加大投入，改善办学条件，确保教学经费满足人才培养的需要，从经费上保障本科教育的中心地位。2023 年教学日常运行支出为 3294.5 万元，本科实验经费支出为 54.06 万元，本科实习经费支出为 99.67 万元。生均教学日常运行支出为 2500.38 元，生均本科实验经费为 45.47 元，生均实习经费为 83.84 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 6。

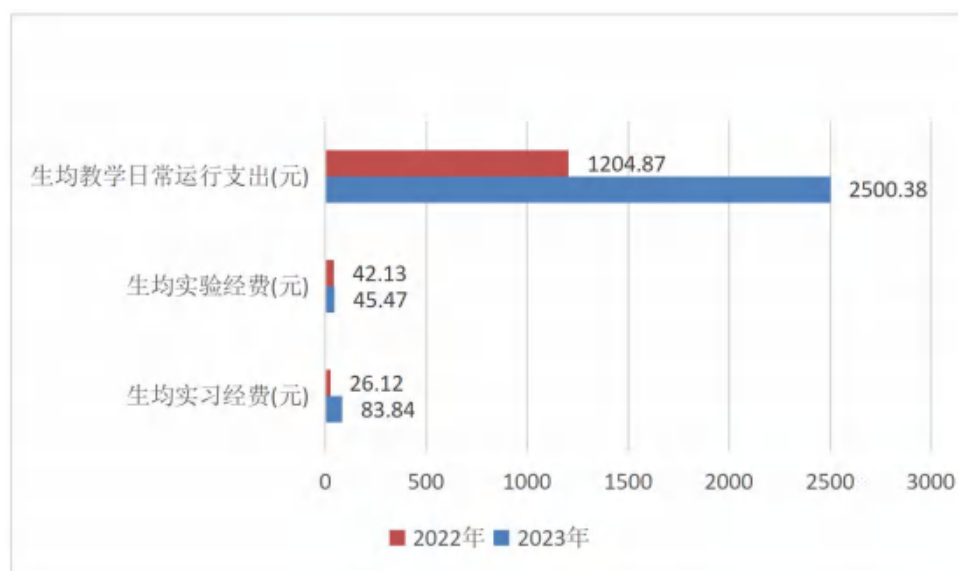


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校积极改善办学条件，于 2016 年初搬迁至位于武汉东湖高新技术开发区光谷中华科技产业园的校区。根据 2024 年统计，学校总占地面积 36.15 万 m^2 ，产权占地面积为 29.93 万 m^2 ，学校总建筑面积为 26.54 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 127947.24 m^2 ，其中教室面积 36986.81 m^2 （含智慧教室面积 220.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 26415.9 m^2 。学校拥有体育馆面积 11255.29 m^2 ，运动场面积 28000.0 m^2 。

按全日制在校生 13176 人算，生均学校占地面积为 27.44（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积为 20.14（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 9.71（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、实习场所面积 2.00（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均体育馆面积 0.85（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均运动场面积 2.13（ $\text{m}^2/\text{生}$ ）。各项生均面积情况详见表 7。

表 7 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	361487.55	27.44
建筑面积	265375.61	20.14
教学行政用房面积	127947.24	9.71
实验、实习场所面积	26415.9	2.00
体育馆面积	11255.29	0.85
运动场面积	28000.0	2.13

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校每年均按预定计划投入大量资金购置教学科研所需的各类仪器设备，不断提高学校软硬件水平，以保证教学科研持续、高质量发展。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.73 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.55 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2136.88 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 41.39%。学校教学、科研仪器设备资产情况统计见表 8。

表 8 教学、科研仪器设备资产情况统计

教学、科研仪器设备资产总值（万元）	生均教学科研仪器设备值（元）	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	新增教学科研仪器设备占比（%）
7299.61	5540.08	2136.88	41.39

现有本科教学实验仪器设备 8930 台（套），合计总值 0.637 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 59 台（套），总值 1205.17 万元，按本科在校生 11888 人计算，本科生均实验仪器设备值 5355.30 元。

我校实验室建设以服务教学为宗旨，以提高应用型人才培养为目标，围绕“解决急需，重在共享”的原则，投入建设了一批实验室，对部分实验室资源进行了整合，实验室建设取得了较大的进步。截止到 2024 年 8 月 31 日，全校有 86 个教学实验实训室，实验用房 135 间，实验房屋使用面积达 17851m²，其中校企合作实验室 5 个。为了充分发挥实验室资源优势，进一步提高实验室利用率与共享度，学校全面推动实验室全方位、多层次开放，不断激励学生参加实验室开放项目、创新创业项目、学科竞赛等实践活动。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 19458.3m²，阅览室座位数 2965 个。图书馆拥有纸质图书 113.35 万册，当年新增 40012 册，生均纸质图书 86.03 册；拥有电子图书 156.21 万册，电子期刊 40.26 万册，学位论文 459.68 万册，音视频 226587.0 小时。2023 年图书流通量达到 6.65 万本册，电子资源访问量 182.79 万次，当年电子资源下载量 49.24 万篇次。

学校图书馆紧密围绕教学中心工作，坚持“以人为本、服务为先”的人性化管理理念，全馆实行全开架、全流通的借阅服务模式，为读者提供外借、阅览、上机、信息检索、参考咨询、读者信息素养教育等多类型、多层次的服务。图书馆一直坚持纸质文献资源与数字化信息资源并重的资源建设原则，不断调整馆藏

资源结构，逐年增加数字化资源的入藏比例，先后引进了中国学术期刊全文数据库、中国博硕士学位论文全文数据库、超星读秀、万方科研选题、维普考试库、超星期刊等数据库 18 个，电子资源访问量和下载量稳中有升。

图书馆重视文明校园建设工作，以促进文明校园建设经常化、制度化、规范化为着力点，利用图书馆微信平台、读者交流群、海报等开展新书推荐及导读活动，开展了“毕业季重拾回忆”、新生“打卡探馆”、让非遗文化走进龙泉幼儿园公益活动、“品读红色家书”“以爱为名，浓情相伴”养老院慰问活动、“觅得书友 书海寻宝”等阅读推广系列活动，营造了和谐向上的校园文化氛围。

4. 信息资源

学校信息化建设正逐步向教育数字化转型的方向发展，致力服务于学校的教学、科研和管理活动，为各类教学活动提供强有力的支撑。目前，校园网互联网出口带宽达到 3.03Gbps，所有楼栋均实现主备单模光纤接入，主干网络升级到万兆，教学楼实现有线无线全覆盖。建设有线信息点 1200 多个，无线 AP188 台，可同时满足大量移动终端接入。建设有安防监控一站通指挥中心，已部署超过 800 个监控点，覆盖校园所有室外重要区域，教学楼所有教室。构建了高效的数据中心机房，拥有可用存储空间 163T，并配备了先进的安全设备，采用 WEB 应用防火墙、入侵防御系统、运维管理系统、综合日志审计平台等措施，为全校网络信息系统提供安全防护。

学校建设有数据中心、统一身份认证、一站式服务平台。围绕师生服务和教学活动两大核心需求，建设服务师生信息系统有：学生工作管理服务平台、智慧办公服务平台、站群管理平台、资产管理平台、财务系统、人力资源管理服务平台、校园电子邮件平台、心理健康中心测评系统、电子校园一卡通系统、学生成绩自助打印服务等。建设全面支撑教学活动信息系统有：教学管理信息服务平台、实习管理平台、毕业论文管理平台、网络教学资源平台、网络教学管理平台、教学质量管理平台、图书电子资源管理平台、线上督导平台等。其中教学管理信息服务平台承担了 13000 余名学生和 600 余名教师信息管理、教学计划安排、考试安排、考试任务以及教学评价工作；网络教学管理平台每学期课程增量 400-500 门，图书电子资源管理平台总电子图书资源 1562102 册。

学校致力于集成丰富的电子资源，涵盖线上期刊、电子书籍、学习材料及课程资料等，旨在为学生打造一个轻松获取知识的平台。通过先进的数据整合与交换技术，已解决数据孤岛，实现数据交换，此外还提供了一系列线上办事服务，极大地便利了师生的日常生活与学习效率，更为教学服务的深化改革与全面数字化转型奠定了坚实的基础。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 优化专业结构，调整专业布局

学校紧紧围绕办学定位和服务面向，依托武汉大学优势专业，结合市场和学生发展需求，合理调整专业布局，不断优化专业结构；适应地方经济建设和社会发展对人才的需要，大力发展与地方经济建设密切相关的应用型专业，落实“做强新工科，做特新文科”的战略规划。学校坚持适应性、特色性、系统性原则，出台了《武汉晴川学院专业设置与建设管理办法》《武汉晴川学院专业动态调整实施方案》，严格实施校内专业评估与监控制度，建立和完善专业建设常态数据库，建立科学的专业预警与退出机制。

学校积极推动“十四五”学科专业建设规划落实，组织开展 2024 年本科专业设置与动态调整工作，落实专业准入、预警和退出机制，实行招生计划、就业情况与专业发展“三挂钩”，强化就业导向和招生计划调控引导作用，2023 年已撤销信息管理与信息系统、会展经济与管理 2 个本科专业，2024 年又申请撤销酒店管理，停招了智能电网信息工程、电气工程与智能控制、翻译、工业设计等部分不适应地区产业战略发展需求的专业。同时，工业设计、环境设计、人工智能、数据科学与大数据技术、金融科技等 5 个专业获批新增本科专业学士学位授予权。

2. 打造“国家一省一校”三级一流专业建设体系

围绕国家和湖北省经济社会发展战略，按照“做强新工科，做特新文科”的专业建设战略规划，以省级和国家级一流专业建设为标准，进一步加强一流专业建设。学校制定了《武汉晴川学院一流专业建设实施方案》，为学校一流专业建设做好政策保障，以一流专业建设为抓手实现学校本科教育内涵式发展，充分调动各专业参与一流本科专业建设的积极性，对标一流专业建设评估标准找差距，做实专业建设的每一个环节，不断提升专业内涵和建设水平。目前，学校现开设的电气工程与自动化、通信工程、软件工程、会计学等专业已初步形成特色，受到社会广泛认可。同时，按照《省教育厅关于申报国家级、省级一流本科专业建设点的通知》要求，依据经济社会对人才发展的需求，结合专业基础和优势，现已经有计算机科学与技术、会计学、播音与主持艺术、软件工程、电子信息工程等 5 个专业申报获批省级一流本科专业，详见表 9。

表 9 省级一流本科专业建设点一览表

序号	专业名称	专业类型	建设获批时间
1	计算机科学与技术	省级一流专业建设点	2019
2	会计学	省级一流专业建设点	2019

3	播音与主持艺术	省级一流专业建设点	2019
4	软件工程	省级一流专业建设点	2020
5	电子信息工程	省级一流专业建设点	2022

学校以一流专业建设为引领，不断探索多样化人才培养模式改革与创新，深入推进产教融合，赛创融合，持续加强一流本科专业、优势专业的建设与管理。不断完善一流本科专业建设点的动态监测机制，组织开展一流本科专业建设点阶段性检查工作，重点检查了第三批省级一流本科专业建设点电子信息工程专业的建设情况，总结经验与成效，确保目标完成，发挥引领示范作用。

3. 推动新工科新文科建设

学校充分发挥经济学、管理学等传统专业优势，强化特色发展，适应新形势、新技术、新业态，打造优势特色专业，积极发展大数据科学技术、人工智能等新兴专业，推动计算机科学与技术、软件工程、通信工程、电气工程及其自动化等传统优势工科专业的改革创新，主动与地方经济社会发展需求对接，着力打造新工科特色亮点专业；加快会计学、财务管理、电子商务、物流管理、国际经济与贸易、英语和学前教育等专业与区域战略性新兴产业对接，同时加大艺术类专业改革力度，结合产品设计、网络与新媒体、影视摄影与制作、数字媒体艺术需求与企业建立深度合作，做优艺术类专业；推动文、经、管、艺与互联网信息技术的融合，打造新文科背景下“一流”文科专业。积极组织申报教育部产学研合作协同育人新工科新文科类项目，探索新工科新文科建设途径和方法，积极为我校新工科文科类专业认证工作做准备。

4. 积极开展专业综合改革

学校按照应用型人才培养目标定位，大力推进人才培养模式、教学团队、课程建设、教材建设、教学方法、实践教学、教学管理等专业发展的重要环节的综合改革。目前学校会计学、电气工程及其自动化等专业获批省级“专业综合改革”试点项目；申报获批2个省级优秀教学团队，5个省级基层教学组织，具体情况详见表10、表11。为创新育人机制，培育学生核心素养，优化课程体系，强化实践教学环节，全面提升人才质量，学校于2023年启动了2024版人才培养方案的修订工作，2024版人才培养方案坚持学生中心、产出导向（OBE）、持续改进的理念，加强学生核心素养的培育，搭建以立德树人为引领，以应对变化、塑造未来为建设理念，注重继承与创新、交叉与融合的课程体系，构建德智体美劳五育并举的教育体系。2024级本科培养方案中，全校各学科培养方案学分统计如表12所示。

表10 省级优秀教学团队一览表

序号	名称	团队带头人	获批时间
1	计算机应用开发课程群教学团队	裴浪	2019

2	电力系统及其自动化教学团队	胡亚娟	2019
---	---------------	-----	------

表 11 省级基层教学组织一览表

序号	名称	基层教学组织负责人	获批时间
1	会计教研室	李勇	2019
2	跨境电子商务课程组	姚春荣	2019
3	信号与信息课程群教研室	翟月英	2020
4	数控技术与机器人教研室	饶恕	2022
5	电子商务与物流大数据课程组	薛红松	2023

表 12 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
哲学	—	—	—	理学	—	—	—
经济学	64.35%	16.62%	33.38%	工学	65.70%	12.11%	34.19%
法学	—	—	—	农学	—	—	—
教育学	63.69%	16.67%	33.63%	医学	—	—	—
文学	63.80%	12.35%	38.68%	管理学	62.90%	19.38%	34.97%
历史学	—	—	—	艺术学	63.79%	15.49%	41.79%

5. 实行专业带头人制度

学校充分发挥学科专业带头人的作用，出台了《武汉晴川学院专业带头人选聘管理办法》，为每个专业遴选具有高级职称的教师担任专业带头人。我校现有专业带头人总人数为 32 人，其中具有高级职称的 29 人，所占比例为 90.63%，获得博士学位的 5 人，所占比例为 15.63%。

（二）课程建设

1. 构建特色课程体系

学校围绕应用型人才培养目标，致力培养“三有三能型”（有家国情怀、有过硬本领、有责任担当，较强社会适应能力、创新创业能力、可持续发展能力）的高素质应用型人才，加强通识教育，保证思政、体育、美育、劳动、军事理论、心理健康等课程教学时数，帮助学生树立社会主义核心价值观、确立正确的审美情趣、养成健康的体魄及心理健康；强化专业教育，帮助学生夯实专业基础、丰富专业知识、提升专业能力；注重双创教育，成立创新创业学院，配置专兼职教师，开设双创基础课程和双选选修课程，帮助学生树立创业意识、培养创新精神，提升学生创新创业能力。学校打造基础实践、专业实践、综合实战实践“三层次”实践教学体系，突出应用能力培养，使学生的专业基本理论与岗位技能得到同步协调发展。

2. 推进一流课程建设

学校全面开展一流本科课程建设。以目标为导向加强课程建设，立足经济社会发展需求和人才培养目标，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，优化重

构教学内容与课程体系，淘汰“水课”，严格课程管理，提高教师教学能力。2023年获批省级一流课程5门，累计建成省级一流课程15门、校级核心课程56门，省级一流课程详见表13，校级核心课程见表14。

表13 省级一流课程一览表

序号	入选名称	负责人	职称	团队成员	课程类型	年份
1	数据结构与算法	杨艳	副教授	黄传河、胡婧、徐嘉、谢倩	线下一流课程	2020
2	数据库系统	徐嘉	副教授	胡婧、杨艳、裴浪、潘雪峰	线下一流课程	2020
3	跨境电商网店运营	易静	副教授	张李义、姚春荣、吴莎莎、柯可	线上线下混合式	2021
4	基础会计	胡丹	副教授	袁芬、陈鸿琦、余焱、辛旗	线上线下混合式	2021
5	统计学原理与应用实训	王珊	副教授	曹忠红、邓娟娟、梅培	线上线下混合式	2021
6	房屋建筑学	朱俊杰	讲师	曹忠红、张雪平、孔凤琴、周滔	线下一流课程	2021
7	高频电子线路	何一芥	副教授	董尚斌、余洪、阴欢欢、王佳	线下一流课程	2021
8	电子商务概论	姚春荣	副教授	张李义、陈联刚、朱江鸿、易静	线上线下混合式	2021
9	信号与系统	翟月英	副教授	方洁、孟馨、何一芥、曹霞	线下一流课程	2022
10	数字动态图形设计	刘冠南	副教授	黄莹、徐明明、袁文晖、梁麒麟	线下一流课程	2022
11	电机学	陈玲	副教授	胡亚娟、肖海霞、张帆	线上线下混合式一流课程	2023
12	自动控制原理	熊姗姗	副教授	严国志、张帆、刘铁湘、朱纯兵	线上线下混合式一流课程	2023
13	计算机辅助设计与制造技术	潘卫平	教授	胡基才、代恒、谢敏超、张敬洋	线上线下混合式一流课程	2023
14	学前卫生学	满丛英	副教授	范丹红、孙灵灵、康海花、王琛	线上线下混合式一流课程	2023
15	会计综合实训	李勇	讲师	余焱、孙畅、夏雨、李芳菲	线下一流课程	2023

表14 校级核心课程建设一览表

序号	学院	核心课程名称	负责人	立项年度	备注
1	外语学院	英国文学	张秀芳	2019	
2	计算机学院	数据库系统	徐嘉	2019	已获批省级一流课程
3	计算机学院	Linux 操作系统应用	潘雪峰	2019	
4	计算机学院	数据结构与算法	杨艳	2019	已获批省级一流课程
5	商学院	电子商务概论	姚春荣	2019	已获批省级一流课程
6	商学院	市场营销学	刘金文	2019	
7	北斗学院	信号与系统	翟月英	2019	已获批省级一流课程
8	机械与电气工程学院	自动控制原理	熊姗姗	2019	已获批省级一流课程
9	会计学院	统计学原理与应用实训	王珊	2019	已获批省级一流课程
10	设计工程学院	数字动态图形设计	刘冠南	2019	已获批省级一流课程
11	北斗学院	高频电子线路	何一芥	2019	已获批省级一流课程
12	会计学院	基础会计	胡丹	2019	已获批省级一流课程

13	会计学院	税法	李超	2019	
14	计算机学院	编译技术	陈淑凤	2019	
15	外语学院	商务英语视听说	孙平	2019	
16	计算机学院	操作系统	张莉	2019	
17	计算机学院	Java 程序设计	张宏升	2019	
18	计算机学院	web 前端开发技术	段巧灵	2019	
19	计算机学院	计算机逻辑设计	谢倩	2019	
20	计算机学院	离散数学	李芬	2019	
21	商学院	现代物流管理	薛红松	2019	
22	商学院	国际贸易实务	孟小艳	2019	
23	传媒艺术学院	视听语言	李国伟	2019	
24	设计工程学院	数字界面设计	陈菁	2019	
25	会计学院	证券投资学	刘伯凯	2019	
26	外语学院	口译基础	郭雯	2019	
27	计算机学院	高级语言程序设计	尹霜	2019	
28	计算机学院	计算机组成原理	张艳娇	2019	
29	传媒艺术学院	新闻采访与写作	吕薇	2019	
30	设计工程学院	产品设计程序与方法	何慧云	2019	
31	会计学院	工程测量	孔凤琴	2020	
34	机械与电气工程学院	电机学	陈玲	2021	已获批省级一流课程
35	机械与电气工程学院	计算机辅助设计与制造技术	潘卫平	2021	已获批省级一流课程
36	会计学院	房屋建筑学	朱俊杰	2021	已获批省级一流课程
37	外国语学院	学前卫生学	满丛瑛	2021	已获批省级一流课程
38	北斗学院	嵌入式系统与应用	方洁	2021	
39	设计工程学院	专题设计（2）（智能产品开发设计主题）	王珏	2021	已获批省级一流课程
40	传媒艺术学院	口语传播	方志向	2021	
41	商学院	仓储与配送管理	孙华林	2021	
42	机械与电气工程学院	液压与气压传动	韩苓	2021	已获批省级一流课程
43	计算机学院	非结构化数据库	裴浪	2021	
44	会计学院	财务管理学	张朗	2021	
45	北斗学院	电子技术基础	张红剑	2021	
46	设计工程学院	交互设计原理与方法	孙雨辰	2021	
47	设计工程学院	CMF 设计*	彭玉洁	2021	
48	设计工程学院	计算机辅助设计 3 (Rhino/Keyshot) *	刘思晴	2021	
49	传媒艺术学院	电视播音与主持 1、2	高一戈	2021	
50	传媒艺术学院	影视特效	于平	2021	
51	机械与电气工程学院	电力系统继电保护	饶超平	2021	
52	商学院	跨境电商实务	朱江鸿	2021	已获批省级一流课程
53	计算机学院	iOS 综合应用开发	罗良夫	2021	

54	会计学院	货币金融学	曹慧	2021	
55	计算机学院	Android 综合应用开发	罗剑	2021	
56	设计工程学院	设计表现技法*	刘思晴	2021	

同时推进高等教育数字化战略行动，通过数智化手段，优化教学结构，提升教育质量，培养符合现代社会需求的高素质复合型人才。以课程改革小切口带动解决人才培养模式问题，开展专业及课程知识图谱建设工作，目前正在推动建设 8 个专业知识图谱、53 门校建课程知识图谱及 93 门院级课程知识图谱，依托数字化教学平台，深度挖掘与重组课程内容，描绘知识架构图，以知识点为颗粒度，挂载丰富、系统的学习资源，将数字化教学资源、教学内容、教学评价等融为一体，落实推进教育信息化数字化教学新范式。

3. 高度重视课程思政建设

学校从 2020 年全面开始推进课程思政教育教学改革与创新，印发了《武汉晴川学院关于深入推进课程思政建设的实施意见》《武汉晴川学院关于加快构建思想政治工作体系的实施》意见，全面落实立德树人根本任务，要求课程思政教育进大纲、进教案、进讲义，通过专业研讨、集体备课等形式，强化课程思政教学工作，让广大教师将知识传授、能力培养、思想引领有机融入到每门课程的教学之中，促进专业教育与教书育人同向同行。2022 年认定课程思政示范课程 11 门，2023 年认定课程思政示范课程 15 门，2024 年立项建设课程思政示范课程 12 门，教师“润物细无声”地将思政元素贯穿于课程教学过程中。

4. 2023-2024 学年课程开设情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 963 门、3572 门次，引进 MOOC 课程 122 门。近两学年班额统计情况详见表 15，各专业实践环节占比情况详见表 16，各专业选修课学分占总学分比例详见表 17。

表 15 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	11.07	28.57	16.99
	上学年	4.57	38.46	17.16
31-60 人	本学年	49.01	37.14	57.75
	上学年	54.34	23.08	55.94
61-90 人	本学年	2.85	34.29	22.78
	上学年	3.67	30.77	23.65
90 人以上	本学年	37.06	0.00	2.48
	上学年	37.42	7.69	3.24

表 16 各专业实践环节占比情况一览表

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比 (%)
020310T	金融科技	24.0	38.0	3.0	36.69
020401	国际经济与贸易	25.0	23.5	3.0	29.94
040106	学前教育	26.0	30.5	3.0	33.63
050201	英语	26.0	40.0	3.0	38.6
050261	翻译	40.0	37.62	3.0	45.13
050262	商务英语	33.0	34.88	3.0	39.93
050301	新闻学	23.0	29.5	3.0	33.65
050306T	网络与新媒体	23.0	32.5	3.0	35.35
080202	机械设计制造及其自动化	29.0	24.75	3.0	32.19
080204	机械电子工程	29.0	25.75	3.0	32.78
080205	工业设计	27.0	52.5	3.0	46.76
080601	电气工程及其自动化	28.5	26.62	3.0	32.24
080602T	智能电网信息工程	30.0	28.5	3.0	34.01
080604T	电气工程与智能控制	28.0	28.0	3.0	32.75
080701	电子信息工程	25.0	27.5	3.0	30.7
080703	通信工程	25.0	24.0	3.0	29.17
080717T	人工智能	24.5	22.5	3.0	30.72
080901	计算机科学与技术	34.0	11.5	3.0	29.74
080902	软件工程	36.0	23.5	3.0	38.89
080905	物联网工程	25.0	31.0	3.0	34.57
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	29.5	3.0	40.2
120103	工程管理	24.0	32.5	3.0	33.04
120202	市场营销	25.0	23.25	3.0	30.06
120203K	会计学	24.0	37.38	3.0	35.89
120204	财务管理	23.0	41.5	3.0	38.17
120601	物流管理	24.0	34.75	3.0	37.07
120801	电子商务	26.0	31.0	3.0	35.51
130305	广播电视编导	23.0	34.5	3.0	35.71
130309	播音与主持艺术	25.0	39.0	3.0	38.55
130311T	影视摄影与制作	23.0	34.5	3.0	36.16
130503	环境设计	25.0	55.0	3.0	48.78
130504	产品设计	27.0	44.0	3.0	43.29
130508	数字媒体艺术	29.0	48.5	3.0	48.14
全校校均	/	27.00	32.67	3.00	36.32

表 17 各专业选修课学分占专业总学分比例一览表

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2584.00	91.33	8.67	49.85	0.00	161.00	61.49	14.29
130504	产品设计	2632.00	93.92	6.08	54.71	0.00	164.00	61.59	17.68
130503	环境设计	2584.00	90.71	9.29	50.15	23.84	164.00	59.15	19.51
130311T	影视摄影与制作	2536.00	83.60	16.40	62.15	0.00	159.00	67.30	13.21
130309	播音与主持艺术	2664.00	82.58	17.42	59.46	0.00	166.00	65.66	15.06
130305	广播电视编导	2568.00	83.80	16.20	62.62	0.00	161.00	67.70	13.04
120801	电子商务	2624.00	84.15	15.85	61.28	0.00	160.50	65.11	17.45
120601	物流管理	2576.00	81.99	18.01	60.09	0.00	158.50	60.88	20.82
120204	财务管理	2680.00	81.19	18.81	60.60	0.00	169.00	60.06	21.89
120203K	会计学	2744.00	76.38	23.62	62.17	0.00	171.00	60.53	22.51
120202	市场营销	2640.00	80.61	19.39	66.21	0.00	160.50	67.60	13.71
120103	工程管理	2712.00	79.06	20.94	65.78	0.00	171.00	63.45	19.59
080910T	数据科学与大数据技术	2776.00	90.20	9.80	51.01	11.82	153.00	66.01	9.15
080905	物联网工程	2616.00	80.43	19.57	63.00	9.79	162.00	62.96	16.05
080902	软件工程	2840.00	88.17	11.83	49.86	5.92	153.00	60.78	11.76
080901	计算机科学与技术	2808.00	90.60	9.40	59.54	3.99	153.00	65.03	9.15
080717T	人工智能	2656.00	87.65	12.35	62.05	4.52	153.00	66.67	11.11
080703	通信工程	2816.00	89.49	10.51	65.91	9.38	168.00	72.32	7.74
080701	电子信息工程	2864.00	84.36	15.64	64.53	10.89	171.00	67.25	13.45
080604T	电气工程与智能控制	2808.00	82.05	17.95	63.82	10.26	171.00	63.45	16.37
080602T	智能电网信息工程	2776.00	83.00	17.00	63.69	8.07	172.00	61.92	15.12
080601	电气工程及其自动化	2808.00	76.92	23.08	64.32	7.41	171.00	57.89	21.64
080205	工业设计	2728.00	94.13	5.87	51.32	0.00	170.00	67.06	11.76
080204	机械电子工程	2664.00	91.59	8.41	63.51	6.16	167.00	71.26	6.59
080202	机械设计制造及其自动化	2664.00	91.59	8.41	66.22	5.56	167.00	71.26	6.59
050306T	网络与新媒体	2520.00	86.67	13.33	62.54	0.00	157.00	70.06	11.46
050301	新闻学	2504.00	84.03	15.97	64.22	0.00	156.00	67.31	14.10
050262	商务英语	2728.00	83.58	16.42	58.14	0.00	170.00	62.35	11.76
050261	翻译	2756.00	79.68	20.32	52.90	0.00	172.00	54.65	11.63
050201	英语	2744.00	82.51	17.49	59.48	0.00	171.00	65.50	12.87
040106	学前教育	2600.00	80.31	19.69	66.77	0.00	168.00	63.69	16.67
020401	国际经济与贸易	2664.00	82.88	17.12	65.77	0.00	162.00	66.98	16.36
020310T	金融科技	2712.00	81.42	18.58	61.36	0.00	169.00	61.83	16.86
全校校均	/	2684.73	84.86	15.14	60.44	3.62	164.29	64.41	14.50

（三）教材建设

学校高度重视教材建设工作，结合专业特色和课程建设的要求，制定了《武汉晴川学院教材选用与管理办法》，根据专业特色及培养目标，结合本专业或学科当前发展状况，有计划地首选近三年出版的适合我校人才培养特色的国家优秀教材、获奖教材、国家级和省部级规划教材、教育主管部门、教学指导委员会推荐的教材或者使用经过教材审定委员会审定通过的自编教材。进一步加强“马工程教材”、规划教材、精品教材的选用，鼓励教师出版教材。2024 年，本校教师共出版教材 16 种（本校教师作为第一主编），详情见表 18。

表 18 教师出版教材一览表

序号	教师姓名	教材名称	ISBN	出版社	出版时间
1	王珊	统计学原理与应用	978-7-5429-7393-1	立信会计出版社	2023
2	罗良夫	iOS 应用开发教程	978-7-302-63674-8	清华大学出版社	2023
3	李尚乐	从零开始学 Latex	978-7-121-44579-8	电子工业出版社	2023
4	叶丽萍	网页设计与制作—— javascript+jquery 标准教程	978-7-115-61753-8	人民邮电出版社	2023
5	姚春荣	电子商务概论	978-7-5667-3051-0	湖南大学出版社	2023
6	姚春荣	电子商务基础与实务	978-7-121-45247-5	电子工业出版社	2023
7	孙华林	跨境电商物流与供应链管理	978-7-121-45073-0	电子工业出版社	2023
8	龚璇	网页设计与制作	978-7-311-06537-9	兰州大学出版社	2023
9	吴松林	网店美工	978-7-121-44634-4	电子工业出版社	2023
10	徐诚榕	大学英语实用教程	978-7-5770-0680-2	电子科技大学出版社	2023
11	宋振华	大学英语写作导论	978-7-206-20273-5	吉林人民出版社	2023
12	程洁丽	电子商务案例分析	978-7-121-45024-2	电子工业出版社	2023
13	易静	跨境电子商务案例分析	978-7-121-45850-7	电子工业出版社	2023
14	易静	跨境电子商务英语（第 2 版 慕课版）	978-7-115-62160-3	人民邮电出版社	2023
15	舒亚琴	消费者行为分析	978-7-121-45230-7	电子工业出版社	2023
16	董璐	新编大学英语语法教程	978-7-5770-0681-9	电子科技大学出版社	2023

（四）实践教学

1. 实验教学

学校重视实验教学在应用型人才培养中的重要作用，加大实验室建设力度，强化实验队伍建设，规范实验教学管理，保证实验开出率。现有实验技术人员 12 人；本学年本科生开设实验的专业课程共计 449 门，其中独立设置的专业实验课程 124 门，占比 27.62%。

学校充分利用各类实验室资源，加大开放力度，拓宽育人途径。制订了《实验室开放与资源共享管理办法》《“第二课堂成绩单”制度暂行办法》。2023-2024 学年第一学期共申请 42 个开放实验项目；2023-2024 学年第二学期共申请 59 个

开放实验项目；在学校现有的实验室中，有 23 间实验室跨学院共享，有 56 间实验室对本院学生开放。

学校坚持实验教学创新，大力支持教师开展实验教学改革和创新，截至目前，我校教师自制实验仪器设备共有三项，详见表 19。

表 19 教师自制仪器设备一览表

序号	学院	自制实验仪器设备名称	作者	研制时间
1	机械与电气工程学院	机电综合数控滚铣实训系统	潘卫平	2019 年 5 月
2	机械与电气工程学院	电气综合控制通用型电柜	苏韬、张帆、李欣、张敬洋	2020 年 11 月
3	设计工程学院	安全防护推把（安全护具）	张云薇	2022 年 11 月

2. 本科生毕业设计（论文）

为进一步规范毕业论文工作，学校制定了《武汉晴川学院 2024 届毕业设计（论文）工作手册》，印发了《武汉晴川学院本科优秀毕业设计（论文）评选办法》，进一步明确了毕业论文各个环节质量标准，并加大了毕业论文查重力度，自 2020 届毕业生起，学校先后启用“知网”“维普”毕业设计管理系统对本科毕业论文实施全过程管理，从 2022 年开始参加全国毕业论文（设计）抽检工作，2023 年出台了《武汉晴川学院本科毕业设计（论文）抽检办法（试行）》，学校从指导教师安排、征题审题、选题开题、中期检查、论文查重、评阅审查、答辩与成绩评定、总结与归档、论文抽检等每个环节严格把关，制定相应的措施细则确保毕业设计（论文）质量。

学校强调实践能力应用，要求毕业设计（论文）紧密结合生产和社会实际，做到一人一题。本学年共开设了 3252 个选题供学生选做毕业设计（论文），在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例达到 93.02%。

学校强化教师指导，加强过程管理。本学年共有 259 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 37.45%，学校还聘请了 220 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.79 人，每位教师指导人数比上一学年下降了 1.49 人。

3. 实习与教学实践基地

学校加强实习实训管理，保障实践教学质量，出台了《实习实训教学管理办法》《校外实习实训教学基地建设与管理办法》。鼓励学院与行业优势单位共建满足多专业实习需求的综合性、开放共享型实习基地，要求各学院统筹规划，结合各专业的特点和教学改革的需要，按照每个专业至少有 1-2 个、每 100 名学生至少有 1 个相对稳定的校外实习实训基地进行建设。同时，坚持就近就地、保证每学期有相应专业的学生进行实习实训，提高校外实习实训基地的利用率。切实保障实习实训的有效开展，不断加大对教学实习的支持力度，划拨专项经费支持

教学实习基地建设，健全实习教学体系、规范实习安排、加强条件保障和组织管理。学校现与企事业单位共建校外实习、实训基地 67 个，本学年共接纳学生 4042 人次；引企入校，共建校内实习、实训基地 16 个。学校结合实习基地条件和实习效果，对实习基地进行动态调整。

4. 社会实践

社会实践作为实践育人的主要形式，是大学生思想政治教育的重要环节，对于促进大学生了解社会、了解国情，增长才干、奉献社会、锻炼毅力、培养品格，增强社会责任感具有不可替代的作用。学校制定了《大学生社会实践管理办法》，并依托团中央学校部与全国学校共青团研究中心共同开发的“第二课程成绩单”网络管理系统（“到梦空间”）实施“第二课堂成绩单”制度，激发学生参与第二课堂活动的自觉性、积极性，构建第一课堂与第二课堂相互促进，相互融合的人才培养模式。制定组织学生参加社会实践活动的年度计划，利用课余、节假日、寒暑假等时间以“三下乡”、文明实践志愿服务等形式，广泛开展社会调查、生产劳动、社会公益、志愿服务、科技发明、勤工助学等社会实践活动，结合我校实践与创新素养的要求，以培养学生崇尚实践，“知行合一”的文化精神。同时，将学生社会实践情况作为综合素质测评、评奖评优、升本推研、推优入党等的重要评价。

其中，“我为乡村执画笔”实践团队在周边社区开展乡村美化和少儿美育启蒙活动，被授予省级“社区实践先进单位”；“遗韵相承”实践团队在 2023 年湖北“圆梦工程”助力乡村学校少年宫“七彩假期”志愿服务项目中，获评“优秀志愿服务团队”；“星火燎原”演讲团在 2023 年全国大学生井冈山精神志愿宣讲活动中荣获优秀团队；“伴你童星行”实践团队获评 2023 年襄阳市“三下乡”社会实践优秀团队；“河小青”河湖管护队在“光谷志愿红 建功新时代”新时代文明实践志愿服务项目大赛中荣获优秀组织奖、“武汉东湖新技术开发区最美志愿服务队”；学校连续两年荣获湖北省高校“与绿同行”微公益环保创意大赛优秀组织单位，“用真心看世界——人与环境宣传记录片”项目荣获二等奖、《向绿色出发》——一档有温度的环保主题综艺栏目项目荣获二等奖、致敬城市最美“橘光”项目荣获三等奖，并且多个项目荣获优秀奖和入围奖。

（五）创新创业教育

1. 构建创新创业教育服务支撑体系

学校成立校长、党委书记等主要领导负责的创新创业工作领导小组，专门设立创新创业学院，形成了创新创业学院、就业指导与服务中心、教务处、校团委齐抓共管的创新创业联动机制。创新创业学院下设大学生创新创业孵化基地、创新创业课程教研室以及产教融合中心，围绕“全面培育大学生创新创业素养”为

核心开展工作，致力于营造校园“勤于学习、善于创新、乐于实践、敢于创业”的双创文化氛围。搭建了“532”创新创业教育生态体系，即充分发挥教学、指导、培训、孵化、服务五项功能，全面培育校内双创教师、校外企业导师以及大学生双创骨干力量三支队伍，特色建设“湖北省大学生创业示范基地”和“武汉大学生创业学院”两大平台。

2. 扎实推进“双创”实践育人平台建设

学校积极创造各项条件，为创新创业工作的开展提供全面场地和经费保障。学校设立了 30 万元专项经费用于创新创业教育、创业指导服务，经费纳入年度预算；专门建成近 3000 平米的创新创业活动专用场所。学校创办并开展了创新创业训练营、“晴川创业青年说”等实践活动。坚持“引进来、走出去”的战略方针，积极组织校内项目路演、创业项目交流以及输送合适项目和成熟创业者进入大型路演现场和大型创业园区，帮助初创企业更快成长。学校建立了专兼结合、专创融通的双创师资队伍，现有创新创业教育专职教师 11 人，就业指导专职教师 12 人，创新创业教育兼职导师 1 人。学校共设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，其中创业示范基地 1 个，其他类型基地（平台）1 个。

学校鼓励并大力支持学生积极参与大学生创新创业赛事及项目，2023-2024 学年，参与创新创业赛事及项目的学生人数大幅上涨，共有 4634 人次参与到各类创新创业赛事中，其中 723 人次获得国家级、省部级奖项；本科“大学生创新创业训练计划”公示立项共 44 项，其中本科生主持项目 41 项（国家级 10 项、省级项目 31 项），详见表 20 所示；在校学生创业团队共 39 支，其中部分团队曾获批“国家高新技术企业”“科技部科技型中小企业”。

表 20 大学生创新创业计划训练项目一览表

序号	主持人	项目名称	项目级别	项目类别
1	赵运清	茵科医疗——慢性疾病与重大疾病阶段干预模型	国家级	创业
2	王呈睿	鲈鼎记——全媒体赋能信阳鲈鱼养殖销售一体化服务解决方案	国家级	创业
3	吕逸辉	“翼”助农——打造科普培训助农一体化，为助农插上科技翅膀	国家级	创业
4	陈鼎	“剧心政韵”——思政教育+创意戏剧工作室	国家级	创新
5	王欣然	“气囊守护，行车无忧”——基于微传感器的智能软科技	国家级	创新
6	苏芷楠	乡村振兴——新型山地斜坡水土治理技术助力“五峰毛尖”	国家级	创业
7	陈意	潜龙扫尘——中国智能管道清理技术开创者	国家级	创新
8	郑好	育苗无忧——智能培控引领乡村致富路	国家级	创业
9	张语	光影绘乡梦-用影像力量诉说农村故事	国家级	创业
10	邓卓熙	智绘视界-数字孪生赋能国家风景区数字可视化大屏的发展	国家级	创新
11	刘旭东	遥控浮标型水面浮油清理链	省部级	创新
12	肖飞	迹遇——古迹知识地图文化旅游交互平台	省部级	创新
13	何晓雨	恩施瑰宝传承计划	省部级	创新

14	芦贤一	武当·云谷田园，以电商+农旅模式结合扶贫助农，传承优秀传统文化	省部级	创新
15	伍文强	心灵触摸	省部级	创新
16	郭康	多功能播种机	省部级	创新
17	范碧云	意心 - 基于人工智能下的老年人项链	省部级	创新
18	齐昕锐	“非遗”文化新媒体矩阵传播创新实践 ”	省部级	创业
19	王乐乐	互联网助力残疾人就业	省部级	创新
20	陈雪婷	非遗点茶文化	省部级	创业
21	谢小婷	智.理	省部级	创新
22	胡佳琪	一药光影——“新”“药”结合共推生态修复	省部级	创新
23	梁佳心	鞋管家—鞋类一体化便捷式定制 APP 助力公益捐鞋	省部级	创业
24	蒋宗成	零碳魔方-以耕地赋能碳中和之路	省部级	创新
25	陈兴宇	编织环保宣传网站，构筑美丽绿色世界	省部级	创新
26	袁方	读竹吟溪—旅游线路体验设计与开发助力	省部级	创新
27	李王琪	智海波澜——“迈向更智能化未来”	省部级	创新
28	刘媛媛	茶本初	省部级	创新
29	戢强	“房陵特产”助力乡村振兴	省部级	创新
30	赵缘	共享晕动症按摩仪	省部级	创新
31	董家聪	公益水果行—滞销水果积分送助力商户电商平台热销	省部级	创业
32	史羽彤	“宠”返 APP	省部级	创新
33	陈思佳	禾伙人—农耕研学体验馆	省部级	创新
34	黄逸佳	“非遗 5 进”视域下曲艺文化的传播美育路径及课程推广	省部级	创新
35	刘婷玉	瑞忒	省部级	创新
36	吴春辉	稷下——研梦计划	省部级	创新
37	张佳美	与你共“晴”，社区宝宝成长营	省部级	创业
38	李好	“穿越千年”——少数民族文化体验式游戏平台设计与开发	省部级	创新
39	陈星月	益农桃梦——科技赋能助力云渡村桃产业发展	省部级	创新
40	吴紫云	颐享互联网社区养老服务平台	省部级	创新
41	吴星月	萤火星空志愿服务队	省部级	创新

（六）教学改革

学校积极鼓励广大教师和教学管理人员开展研究工作，促进教学、学习、科研三者的有机结合，推动人才培养改革创新。在公共课方面，教务处联合外国语学院展开调研，针对不同学院不同专业学生的英语基础，不断探索英语分类分级教学，努力提升学生英语水平和四六级通过率，为学生毕业、升学保驾护航，并将成功经验推广到数学等其他基础课程。学校激励教师积极参与课堂教学方法改革，落实教学改革研究项目管理办法、教学成果奖评选与奖励实施办法等，激励教师投身课堂教学改革，并将课堂教学改革成果作为教师年度考核和职称评聘的重要条件。定期评选一批校级教研教改项目，择优推选申报省级项目。教学改革

效果明显，学校教师获得省部级教学成果奖 2 项，详见表 21；2023-2024 学年主持建设省部级教学研究与改革项目 1 项，详见表 22，建设经费 1 万元；2023 年我校教师主持省级以上本科教学工程（质量工程）项目 10 项，详见表 23，获批专利（著作权）34 项，详见表 24。

表 21 学校获省部级教学成果奖情况一览表

序号	成果名称	成果编号	主要完成人	届次	获奖等次
1	电子信息类专业“四层级三平台”实践教学体系构建与实践	2023546	何一介、李晓蓉、方洁、王波、田茂、翟月英、余洪、沈琪	第九届湖北省教学成果奖	三等奖
2	“教训赛创”四维立体驱动的电子商务类应用型人才创新创业能力提升探索与实践	2023547	薛红松、姚春荣、易静、刘芳、李晓芳、孟小艳、易文钧	第九届湖北省教学成果奖	三等奖

表 22 2023-2024 学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目情况

序号	项目名称	主持人姓名	立项时间
1	“数智创新”驱动下机电专业传统工科课程转型与实践一以《液压与气压传动》为例	韩芩	2024.1

表 23 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

序号	项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
1	产学研合作协同育人项目	5	0	5
2	线上线下混合式一流课程	0	4	4
3	线下一流课程	0	1	1

表 24 教师专利（著作权）授权情况

序号	教师姓名	名称	类型	授权号	获批时间
1	方洁	基于 SSM 的仓库进销存管理平台【简称：进销存系统设计】V1.0	软件著作权	2023SR1121314	2023
2	方洁	基于 STM32 的智能遥控窗帘系统	软件著作权	2023SR1140194	2023
3	方洁	面向 5G 基站的北斗高精度时间同步技术平台【简称：高精度时间同步技术】V1.0	软件著作权	2023SR1121414	2023
4	孟馨	器件查询管理系统 V1.0	软件著作权	2023SR0888200	2023
5	陈淑凤	基于 SSM 的奥运网站系统 V1.0	软件著作权	2023SR0248608	2023
6	陈淑凤	基于 JAVA 的大学生个人理财系统 V1.0	软件著作权	2023SR1348977	2023
7	陈淑凤	基于 Python 的食品推荐系统 V1.0	软件著作权	2023SR0277389	2023
8	李珊枝	计算机数据可视化系统 V1.0	软件著作权	2023SR1123006	2023
9	刘河	校园网上网行为分析系统 V1.0	软件著作权	2023SR1719609	2023
10	刘河	试验箱同步教学软件 V1.0	软件著作权	2023SR1721844	2023
11	肖慧	电子作业系统 V1.0	软件著作权	2023SR0524190	2023
12	肖慧	企业后台财务详情管理系统 V1.0	软件著作权	2023SR0524191	2023

13	叶丽萍	基于 Java 的商场积分兑换系统 [简称: 商场积分兑换系统]V1.0	软件著作权	2023SR0270032	2023
14	叶丽萍	基于微信小程序的城市马拉松报名系统 [简称: 城市马拉松报名系统]V1.0	软件著作权	2023SR0353254	2023
15	闫鹏	科研项目管理系统 V1.0	软件著作权	2023SR0952755	2023
16	张宏升	基于大数据的智能搜索服务系统 V1.0	软件著作权	2023SR1437145	2023
17	张宏升	基于大数据的图形检索系统 V1.0	软件著作权	2023SR0234082	2023
18	张宏升	基于图像识别技术智能化监控系统 V1.0	软件著作权	2023SR0234083	2023
19	张宏升	基于 GPRS 的高速公路智能收费系统 V1.0	软件著作权	2023SR1417474	2023
20	陈菁	心理沙盘模拟交互系统 V1.0	软件著作权	2023SR0613075	2023
21	陈菁	一种基于多通道的心理疗法系统 V1.0	软件著作权	2023SR0613076	2023
22	刘冠南	用于文创展示的数字媒体艺术交互系统 V1.0	软件著作权	2023SR0054220	2023
23	王珏	基于图像识别的中草药交互系统 V1.0	软件著作权	2023SR1419477	2023
24	王珏	基于用户体验的美食推荐系统 V1.0	软件著作权	2023SR1419508	2023
25	李兰芳	一种扑翼机	实用新型专利	ZL202320533816 .5	2023
26	饶超平	用于电动汽车降低风阻系数的结构	实用新型专利	ZL202320581110 .6	2023
27	张帆	一种空瓶回收装置	实用新型专利	ZL202320533796 .1	2023
28	原菊蒲	一种环境设计用绿化景观建筑	实用新型专利	ZL202222845556 .3	2023
29	曹雪菲	储物柜（新中式 1）	外观专利	ZL202330292910 .1	2023
30	陈蔚蓝	模型（三侠之光 1）	外观专利	ZL202330356782 .2	2023
31	陈蔚蓝	模型（三侠之光 2）	外观专利	ZL202330356781 .8	2023
32	何慧云	防洪挡水板	外观专利	ZL202230842207 .9	2023
33	章娇	户外一体式桌椅	外观专利	ZL202330451287 .X	2023
34	杨静	英语翻译机	外观专利	ZL202330336034 .8	2023

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人任务，主动服务区域经济社会发展，构建“一主体、三融合”（以能力提升为主体，强化通专融合、产教融合、赛教融合）的应用型人才培养模式，培养德智体美劳全面发展，明体达用、体用贯通的“有家国情怀、有过硬本领、有责任担当，较强社会适应能力、创新创业能力、可持续发展能力”的高素质应用型人才。学校根据社会对专业人才的需求和学校人才培养总目标，以高等学校本科类专业教学质量国家标准、师范和工科类专业认证标准为依据，基于学生中心、产出导向（OBE）、持续改进教育理念修订各专业的培养目标和毕业要求，并列出所开设课程与具体培养要求的对应矩阵，优化课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度，全面提升应用型人才培养质量。

2. 人才培养方案特点

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实立德树人根本任务，构建与学校人才培养目标相适应的本科教育体系，进一步深化本科教育教学改革，提高人才培养质量，学校启动了2024版人才培养方案修订，并修订更新了配套教学大纲。新版培养方案修订坚持立德树人，促进全面发展；坚持准确定位，体现培养特色；坚持质量标准，优化课程体系；坚持协同育人，强化实践能力；坚持完善机制，推动持续改进。

2024版人才培养方案更加注重教学改革，突出专业核心课程，加大应用型课程比例，强化实践教学，按照人才培养目标，逐步构建分段、分类人才培养模式，即以通识教育、专业教育、个性发展教育的分段教育和以升学深造类、交叉复合类、就业创业类的分类教育，满足学生个性化发展需求。一是突出能力导向。通过增加学时和学分，加强核心课程，实现课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接；强化实践教学，提高独立实验课程和综合性、设计性实验的开设率；将顶岗实习、毕业实习与产教融合协同育人对接。二是注重学生个性发展。突出以学生发展为中心，充分尊重学生的个性差异与个性需求，因材施教。在课程设置中增加选修课，提供个性化课程模块，满足学生个性化发展需要；英语实行分级教学，体育课实行项目式教学；采取有效措施激励学生参加学科竞赛、文体竞赛、社团活动、科学研究等活动；开办特色班，注重学生特长培养。

（二）专业课程体系建设

学校各专业紧紧围绕培养“三有三能型”高素质应用型人才培养目标，以新

文科、新工科建设和一流专业建设为契机，进一步深化本科教育教学改革，创新育人机制，优化课程体系，深化协同育人、产教融合、校企合作，促进通识教育与专业教育相融合、产业（行业、企业）与教育教学相融合，学科竞赛与创新创业教育相融合，构建德智体美劳五育并举的教育体系。在严格遵守教育部最新专业目录、专业标准规定课程的基础上，对传统专业改造升级，紧跟学科及专业发展前沿，加强学科交叉融合，调整、优化课程体系，加强知识融合与课程整合，体现专业特色。

学校各专业平均开设课程 32.91 门，其中公共课 6.09 门，专业课 26.82 门；各专业平均总学时 2684.73，其中理论教学与实验教学学时分别为 1622.67、97.21。各专业学时、学分具体情况详见表 25。

表 25 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2584.00	91.33	8.67	49.85	0.00	161.00	61.49	14.29
130504	产品设计	2632.00	93.92	6.08	54.71	0.00	164.00	61.59	17.68
130503	环境设计	2584.00	90.71	9.29	50.15	23.84	164.00	59.15	19.51
130311T	影视摄影与制作	2536.00	83.60	16.40	62.15	0.00	159.00	67.30	13.21
130309	播音与主持艺术	2664.00	82.58	17.42	59.46	0.00	166.00	65.66	15.06
130305	广播电视编导	2568.00	83.80	16.20	62.62	0.00	161.00	67.70	13.04
120801	电子商务	2624.00	84.15	15.85	61.28	0.00	160.50	65.11	17.45
120601	物流管理	2576.00	81.99	18.01	60.09	0.00	158.50	60.88	20.82
120204	财务管理	2680.00	81.19	18.81	60.60	0.00	169.00	60.06	21.89
120203K	会计学	2744.00	76.38	23.62	62.17	0.00	171.00	60.53	22.51
120202	市场营销	2640.00	80.61	19.39	66.21	0.00	160.50	67.60	13.71
120103	工程管理	2712.00	79.06	20.94	65.78	0.00	171.00	63.45	19.59
080910T	数据科学与大数据技术	2776.00	90.20	9.80	51.01	11.82	153.00	66.01	9.15
080905	物联网工程	2616.00	80.43	19.57	63.00	9.79	162.00	62.96	16.05
080902	软件工程	2840.00	88.17	11.83	49.86	5.92	153.00	60.78	11.76
080901	计算机科学与技术	2808.00	90.60	9.40	59.54	3.99	153.00	65.03	9.15
080717T	人工智能	2656.00	87.65	12.35	62.05	4.52	153.00	66.67	11.11
080703	通信工程	2816.00	89.49	10.51	65.91	9.38	168.00	72.32	7.74
080701	电子信息工程	2864.00	84.36	15.64	64.53	10.89	171.00	67.25	13.45
080604T	电气工程与智能控制	2808.00	82.05	17.95	63.82	10.26	171.00	63.45	16.37

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080602T	智能电网信息工程	2776.00	83.00	17.00	63.69	8.07	172.00	61.92	15.12
080601	电气工程及其自动化	2808.00	76.92	23.08	64.32	7.41	171.00	57.89	21.64
080205	工业设计	2728.00	94.13	5.87	51.32	0.00	170.00	67.06	11.76
080204	机械电子工程	2664.00	91.59	8.41	63.51	6.16	167.00	71.26	6.59
080202	机械设计制造及其自动化	2664.00	91.59	8.41	66.22	5.56	167.00	71.26	6.59
050306T	网络与新媒体	2520.00	86.67	13.33	62.54	0.00	157.00	70.06	11.46
050301	新闻学	2504.00	84.03	15.97	64.22	0.00	156.00	67.31	14.10
050262	商务英语	2728.00	83.58	16.42	58.14	0.00	170.00	62.35	11.76
050261	翻译	2756.00	79.68	20.32	52.90	0.00	172.00	54.65	11.63
050201	英语	2744.00	82.51	17.49	59.48	0.00	171.00	65.50	12.87
040106	学前教育	2600.00	80.31	19.69	66.77	0.00	168.00	63.69	16.67
020401	国际经济与贸易	2664.00	82.88	17.12	65.77	0.00	162.00	66.98	16.36
020310T	金融科技	2712.00	81.42	18.58	61.36	0.00	169.00	61.83	16.86
校均	/	2684.73	84.86	15.14	60.44	3.62	164.29	64.41	14.50

（三）立德树人落实机制

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向，把立德树人的成效作为检验学校一切工作成效的根本标准。

1. 构建思政工作体系，贯穿办学治校过程

始终把思想政治工作作为学校各项工作的生命线，推动思想政治工作贯通办学治校、人才培养的各领域各环节各方面，出台《关于加快构建思想政治工作体系的实施意见》。落实思想政治工作主体责任，坚持校党委对思想政治工作顶层设计和全过程、全方位、全覆盖的领导，校党委每学期定期召开专题会议研究思想政治工作。统筹思政课程与课程思政，改革思政教育方法，校长、党委书记带头抓思政课，每学期要听思政课、讲思政课；“课前十分钟思政课”营造了课课有思政、课课抓育人的良好氛围，让社会主义核心价值观入脑入心，获得人民网等主流媒体的关注。

2. 加强师德师风建设，树牢育人初心使命

坚持把提高教职工思想政治素质和师德师风水平摆在首要位置，突出全员、全过程、全方位师德养成，建立健全教育、管理、考核、监督与激励相结合的教师思想政治工作和师德师风建设长效机制，积极引导广大教职工肩负起立德树人光荣使命，不断提高教书育人水平，做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的新时代“四有”好老师。

3. 狠抓思政队伍建设，打造思政工作品牌

完善专职辅导员职业发展体系，建立职级、职称“双线”晋升办法。大力打造“辅导员工作坊”，开展大学生思想政治工作研究探索，助力辅导员职业素养提升，获批省级以上学生思想政治教育项目多项。出台《武汉晴川学院班主任工作条例》，健全班主任的管理、考核制度。不断加强大学生心理健康工作，配足配齐心理健康教育队伍，规范发展心理健康教育与服务，获批省级心理健康教育示范中心立项。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是会计学院，生师比为33.06；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为14.80；生师比最高的专业是数字媒体艺术，生师比为36.40；生师比最低的专业是电气工程与智能控制，生师比为0.63。分专业专任教师数量、职称、学历结构情况详见表26。

表 26 分专业专任教师数量、职称、学历结构情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080601	电气工程及其自动化	20	0	—	4	15	0	15	5
080604T	电气工程与智能控制	8	0	—	2	3	0	7	1
080204	机械电子工程	10	0	—	1	9	0	9	1
080202	机械设计制造及其自动化	13	0	—	2	10	0	11	2
080602T	智能电网信息工程	0	0	—	0	0	0	0	0
080703	通信工程	10	0	—	3	7	0	10	0
080701	电子信息工程	18	1	100.00	5	12	0	17	1
080905	物联网工程	10	0	—	0	10	0	10	0
080901	计算机科学与技术	36	2	100.00	7	25	0	36	0
080902	软件工程	22	0	—	3	19	0	22	0
080910T	数据科学与大数据技术	13	0	—	0	13	0	13	0
120601	物流管理	8	1	100.00	0	7	0	8	0
020401	国际经济与贸易	13	0	—	5	8	0	13	0

120202	市场营销	8	0	--	3	5	0	8	0
120801	电子商务	15	1	100.00	3	11	0	15	0
120204	财务管理	10	0	--	3	7	0	10	0
120103	工程管理	10	0	--	0	9	0	9	1
120203K	会计学	44	1	100.00	11	30	0	43	1
050201	英语	19	0	--	7	12	1	16	2
050262	商务英语	8	1	100.00	5	2	0	8	0
050261	翻译	8	0	--	1	7	0	8	0
040106	学前教育	29	0	--	2	27	0	28	1
050301	新闻学	16	0	--	0	15	0	15	1
130309	播音与主持艺术	10	0	--	1	9	0	8	2
130305	广播电视编导	8	0	--	0	8	0	8	0
130311T	影视摄影与制作	14	0	--	1	13	0	14	0
050306T	网络与新媒体	27	0	--	1	26	0	27	0
130504	产品设计	16	0	--	1	15	0	16	0
130508	数字媒体艺术	20	1	100.00	2	17	0	20	0
080205	工业设计	6	0	--	0	6	0	6	0
020310T	金融科技	15	0	--	0	14	2	13	0
080717T	人工智能	12	0	--	2	10	0	12	0
130503	环境设计	8	0	--	1	7	0	7	1

（五）实践教学

学校明确应用型人才培养目标，强化专业实践能力的培养，在人才培养方案中明确规定，理工科专业实践教学学分占比不低于 25%，学时占比不低于 35%；经、管、文、艺类专业实践教学学分占比不低于 30%，学时占比不低于 30%。目前，学校专业平均总学分 164.29，其中实践教学环节平均学分 59.67，占比 36.32%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业 80.0，最低的是计算机科学与技术专业 45.5，校内各专业实践教学情况参见表 27。

表 27 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020310T	金融科技	24.0	38.0	3.0	36.69	4	1	0
020401	国际经济与贸易	25.0	23.5	3.0	29.94	5	1	0
040106	学前教育	26.0	30.5	3.0	33.63	8	8	144
050201	英语	26.0	40.0	3.0	38.6	6	1	160
050261	翻译	40.0	37.62	3.0	45.13	8	2	37

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验教 学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验 室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
050262	商务英语	33.0	34.88	3.0	39.93	9	2	75
050301	新闻学	23.0	29.5	3.0	33.65	2	3	0
050306T	网络与新媒体	23.0	32.5	3.0	35.35	2	3	0
080202	机械设计制造及其自动化	29.0	24.75	3.0	32.19	8	8	184
080204	机械电子工程	29.0	25.75	3.0	32.78	8	9	404
080205	工业设计	27.0	52.5	3.0	46.76	4	3	0
080601	电气工程及其自动化	28.5	26.62	3.0	32.24	7	9	234
080602T	智能电网信息工程	30.0	28.5	3.0	34.01	0	3	10
080604T	电气工程与智能控制	28.0	28.0	3.0	32.75	4	6	12
080701	电子信息工程	25.0	27.5	3.0	30.7	7	5	177
080703	通信工程	25.0	24.0	3.0	29.17	7	4	112
080717T	人工智能	24.5	22.5	3.0	30.72	2	8	0
080901	计算机科学与技术	34.0	11.5	3.0	29.74	14	12	327
080902	软件工程	36.0	23.5	3.0	38.89	10	11	184
080905	物联网工程	25.0	31.0	3.0	34.57	4	4	54
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	29.5	3.0	40.2	9	9	31
120103	工程管理	24.0	32.5	3.0	33.04	5	2	89
120202	市场营销	25.0	23.25	3.0	30.06	6	1	0
120203K	会计学	24.0	37.38	3.0	35.89	6	4	322
120204	财务管理	23.0	41.5	3.0	38.17	6	4	104
120601	物流管理	24.0	34.75	3.0	37.07	6	0	0
120801	电子商务	26.0	31.0	3.0	35.51	5	2	0
130305	广播电视编导	23.0	34.5	3.0	35.71	3	3	100
130309	播音与主持艺术	25.0	39.0	3.0	38.55	5	3	0
130311T	影视摄影与制作	23.0	34.5	3.0	36.16	3	3	192
130503	环境设计	25.0	55.0	3.0	48.78	0	6	80
130504	产品设计	27.0	44.0	3.0	43.29	3	11	444
130508	数字媒体艺术	29.0	48.5	3.0	48.14	4	9	566
校均	/	27.00	32.67	3.00	36.32	2.12	2	122

（六）学风管理

学校出台《关于加强教风学风建设的实施意见》，成立教风学风建设领导小组，把学风建设作为学生教育的重中之重，强化思想引领，健全制度，加强管理，强化服务，突出指导，营造良好学习氛围，全面提高学生综合素质，以成人教育

统领学生全面发展。

1. 强化指导，建立引导机制

通过强化入学教育，组织丰富多彩、立体的专业教育，树立专业学习信心，促使学生尽快融入大学生活，明确学习方向，增强学习动力，开好头，起好步。大一年级开展大学生职业生涯规划行动，每个人作职业规划 PPT 汇报，制定个性化学生成长手册。

2. 健全制度，夯实建设基础

完善和制定《学生管理规定》《学籍管理规定》《学生违纪违规处理办法》等系列制度，编入《学生手册》，并组织学生学习，强化制度刚性约束。通过严格的考勤管理、课堂管理、考风考纪管理、测评管理、学籍管理，实行严格的学业预警制度，强化日常管理，促进优良学风形成。

3. 示范引领，激励全面发展

通过三好学生、优秀考研先进集体和个人、优秀毕业生、优秀班集体、“优良学风”宿舍评选等，对一批优秀学生进行表彰，并给予物质和精神激励，激发学生学习动力，调动学生学习积极性。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，牢固树立教学中心地位，加强内部教学质量保障体系建设，着力提高教育教学质量。

领导重视教学。学校将教学工作列入重要议事日程，定期召开校长办公会议研究教学工作。坚持定期召开教学工作会议；坚持领导干部听课、查课制度；建立校领导与二级教学单位联系点制度，通过听课、走访、座谈等形式搜集第一手材料，解决教学中的实际问题；学校领导带头为本科生授课，书记、校长坚持每年为新生和毕业生讲授第一堂课、最后一课；校领导结合自身教学科研所长，通过授课、讲座等方式参与教学工作，并积极投身教学研究改革，主持或参与教学质量工程项目、推广教学改革成果。

政策倾斜教学。学校制定《教师专业技术职务评聘管理办法》《年终考核实施办法》等文件，在职称评聘、年度考核、岗位津贴分配、评优评奖、进修培训等方面，坚持向教学一线倾斜。多劳多得，教师待遇保持在省内同类院校较高水平。

经费支持教学。学校在办学经费有限的情况下，优先保障教学经费投入并逐年递增。2023年，教学日常运行支出占学费收入的比例接近13%。严格执行预算制度，设置专业建设、课程建设和教学改革与研究等专项经费，加大学生学习指导经费投入力度，并确保经费足额到位。

管理服务教学。全校围绕教学中心工作，不断强化服务意识，关心教学，支持教学，为教学提供服务保障。设立一站式服务大厅和业务直通车，为全体师生提供线上“一站式”服务；网络信息中心保障校园网畅通，为开展网络教学提供技术支持；图情支持服务教学，建设院级资料室。

教师倾心教学。广大教师以育人为己任，爱岗敬业，积极投身于教学工作。坚持开展课余辅导答疑，通过辅导课、晚自习开展学习指导；带领学生在实验室、科研室做项目；定期开展教研活动。

（二）教学质量保障体系建设

学校成立专门的教学质量管理机构，负责对教学活动实施监督、评价和反馈。学校不断完善自我评估制度，并注重发挥高等教育质量监测国家数据平台的作用，对教学质量进行常态监控。学校贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”理念，出台了《武汉晴川学院本科教学质量保障体系实施方案》，建立组织保障系统、目标决策系统、质量标准系统、资源保障系统、教学运行系统、质量监控系统、质量评价系统和反馈改进系统等八大子系统，初步建立涵盖培养目标、培养模式、

培养过程、培养结果四维度的自我约束、自我检查、自我完善、自我提升、协调运行、统筹联动的校院两级教学质量保障体系。

1. 完善教学管理制度

为进一步发挥制度在教学质量保障中的作用，学校制定和完善保障教学质量的规章制度和管理文件 60 多个。2024 年学校出台了《武汉晴川学院本科教学质量保障体系实施方案（试行）》，建立了内外双循环的本科教学质量保障体系框架；制定了《武汉晴川学院听课管理办法（修订）》，并修订了听课记录本，将课堂评价由单一类型课程的评价改为理论课、实践课和体育课三类课程评价，并通过麦可思教学质量管理平台实现线上评课；制定了《武汉晴川学院教师评学实施方案》，形成教师评学结果分析报告；制定了《武汉晴川学院学生教学信息员工作管理办法》，积极收集教学、管理类反馈信息。

2. 加强质量保障队伍建设

（1）教学管理队伍

学校高度重视教学管理队伍建设，不断采取各种培养培训措施，努力打造一支结构合理、管理能力和服务水平较高的教学管理队伍。学校现有校级教学管理人员 14 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 14.29%；硕士及以上学位 8 人，所占比例为 57.14%。院级教学管理人员 30 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 26.67%；硕士及以上学位 24 人，所占比例为 80.00%。教学管理人员中获省部级教学成果奖 1 项。教学管理人员队伍数量逐渐增加，结构日益优化，人员保持相对稳定，较好地服务于本科教育教学工作。

（2）质量监控队伍

学校教学质量监控与评估中心现有工作人员 4 人，均为硕士研究生毕业。督导室 1 名教学秘书，共有 21 名督导老师，其中专职督导 6 人，兼职督导 15 人，均为副教授以上职称。2024 年，学校推选了 380 位品学兼优学生担任学生教学信息员，按一行政班一人标准配置，覆盖各年级各专业。另外，学校着重通过课程考核、毕业论文（设计）等档案材料专项检查，加强院、系（教研室）、实验室负责人的业务培训，逐步培养、壮大自有专家队伍。这些队伍的建设，为我校全员、全过程、全方位的教学质量保障体系提供了组织保障。

（三）教学质量监控及运行

学校逐步建立健全在教学指导委员会指导下，由领导干部、教学管理人员、教师和学生多方参与，教学质量监控与评估中心组织实施，校院两级协调联动的“双线两查，三评三促”教学质量监控体系，强化持续改进，做到闭环管理。双线指教务处负责教学运行管理、教学质量监控与评估中心负责质量监控与反馈的“双线制”，两查指定期检查与专项检查，三评指评教（学生评教、督导评教、领导评教、同行评教）、教师评学、师生评管，三促指促进教学条件进一步改善、

教学管理进一步规范、教学质量进一步提高。

1. 定期组织常规教学检查

学校每学期开展教学运行情况检查，坚持每学期的期初、期中和期末教学检查不放松，及时发现和解决教学管理、运行和质量保障等方面出现的问题，推动教学活动平稳有序开展，促进本科教学质量的持续提升。学期初的教学检查主要检查教学设施维护、学生返校到课、教师上课准备等，校级领导深入课堂，了解教学工作组织情况；期中教学检查主要包括课堂教学效果、教学秩序、教学计划、课表执行、作业批改等各环节教学运行情况；期末重点督查考试工作组织管理及考风考纪。在针对期初教学准备、期中教学运行、期末教学考核等教学关键环节进行常态化监控中，始终坚持检查工作的问题导向，做到检查有依据、结果有反馈、问题有整改，实现持续改进。

2. 落实领导和同行听课制度

2023-2024 学年，学校修订了《武汉晴川学院听课管理办法》，对校领导、职能部门领导、院系领导、教学管理人员深入课堂听课提出明确要求，通过听课了解课堂教学情况，提出教学改进意见和建议；要求专任教师开展同行听课，以达到取长补短、相互交流、改进教学、提高教学水平和人才培养质量的目的。教学质量监控与评估中心负责检查听课制度落实情况，每学期对全校听课情况进行统计、分析、通报。2023-2024 学年，校领导听课 54 学时，中层干部听课 1366 学时，教师同行共听课 4554 学时。

3. 实施校院两级督导听课巡视

学校出台了《武汉晴川学院教学督导工作暂行办法（修订）》，对校院两级教学督导工作职责提出明确要求，以充分发挥教学督导在教学质量监控和教学质量保障中的作用。2023-2024 学年，共计发布教学督导简报 8 期，教学督导听课 2097 学时。教学督导对教师课堂教学设计、教学内容、教学方法与手段等方面进行监督、指导和评价，对课堂教学能力不足的教师进行帮扶，充分发挥了“督”和“导”的作用，以督促教，以督促学。

4. 开展教学专项检查

学校每学年定期组织开展课程考核、毕业设计（论文）专项检查，加大课程考核监控力度，严格试卷命题审核，确保试卷命题质量；规范学生平时成绩评定和试卷评卷工作，确保学生成绩评定科学合理；强化毕业设计（论文）过程监控，落实毕业设计（论文）指导教师责任，加强论文选题审核，对任务书、开题报告、指导记录、论文答辩等环节进行全过程监控，确保毕业设计（论文）质量。2023-2024-2 学期，教务处、教学质量监控与评估中心首次聘请校外专家采取初审、复审二轮审核制，对 6 个学院的 122 门期末考试课程命题质量进行了检查。对 2023-2024 学年课程考核档案进行检查，并组织校外专家参与的 128 人课程考

核档案检查队伍对 2023-2024-2 学期 495 门课程、74267 份课程考核档案材料进行全覆盖复查，不断加强课程考核档案的标准化与规范化管理。

5. 推进学生评教和教师评学工作

学校落实课堂教学质量学生、督导、领导、同行四方评教, 要求全体学生每学期参与评教。教学质量监控与评估中心及时转变传统观念, 2023-2024-2 学期积极引进麦可思教学质量管理平台开展学生评教、教师评学、信息员反馈工作, 以及领导和同行听课工作, 极大提高了工作效率, 提升了服务水平。2023-2024-2 学期, 通过教学质量管理平台开展学生期末评价, 课程覆盖率 99.83%, 全部覆盖到 442 位教师; 2023-2024-2 学期, 学校出台了《武汉晴川学院教师评学实施方案》, 首次开展了教师评学, 基本实现了所有教师对所有班级的评价。

6. 发挥质量监测国家数据平台作用

学校注重发挥高等教育质量监测国家数据平台的作用, 对教学质量进行常态监控, 全面总结本科教育教学情况, 主动寻找差距短板、分析原因、提出措施、持续改进, 及时编制学年本科教学质量报告, 为优化教学资源配置, 改进教学工作提供依据, 并及时将本科质量报告在学校信息公开网上进行发布, 主动接受社会监督, 不断提高教育教学质量。

六、学生学习效果

（一）学生学习情况

1. 营造良好学习氛围

学校出台了《学生管理规定》《学籍管理规定》《学生违纪违规处理办法》，修订了《武汉晴川学院辅导员队伍建设实施办法》《武汉晴川学院辅导员队伍考核办法》等规章制度，扎实推进学风建设工作的规范化和制度化。通过“学校—学院—班级”三级联动，强化课堂、宿舍、图书馆三个阵地建设，充分发挥专业教师、辅导员和学生干部三支队伍的引导作用，积极营造良好的学习氛围。强化课堂管理，成立党员学风督察组，坚持每天查课，近2年全校学生平均到课率保持在97%以上；开展“书香校园”读书节系列活动，图书馆学习的人数不断增多，图书借阅量不断提高。2023-2024年，学生获奖学金920人次，其中国家奖学金8人次，国家励志奖学金298人次，校级奖学金614人次。

2. 积极参加学科竞赛

学校不断强化课内外交融式实践教育教学，鼓励和支持学生参加各级各类竞赛，打造赛教融合、以赛促教的育人文化制度特色。学校出台了《武汉晴川学院第二课堂学分实施办法（试行）》《武汉晴川学院学科竞赛管理与奖励暂行办法》及《武汉晴川学院大学生学科竞赛管理办法（修订）》，旨在提高学生参与各类竞赛积极性，提升学生竞赛成绩，助力学生成长成才；部分学院将学科竞赛写进培养方案，计入学分，多措并举引导学生参赛，实现以赛促教、以赛促学、以赛促创，提高人才培养质量。近年来，学生在全国电子设计竞赛、中国大学生计算机设计大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、全国广告艺术大赛等国家级竞赛中的获奖成绩居同类院校前列，成为学校的一张特色名片。2023-2024学年，学校组织师生参加了由国家部委、教育厅、高等学校专业教学指导委员会等部门主办的全国大学生机械创新设计大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国大学生物理实验竞赛、全国大学生广告艺术大赛等80余项学科竞赛。在各项竞赛活动中，相关教学单位精心组织、密切配合，广大师生踊跃参赛，取得了可喜成绩，2023-2024学年学生获得省级以上竞赛奖励1730项，其中，国家级513项，省部级1217项；学生取得文艺、体育竞赛获奖奖项共计213项，其中，国家级11项，省部级202项。发表论文9篇，作品1篇，取得专利、软件著作权39项，获得职业资格证书总数301人次。

（二）学生学习满意度

学校每学期组织学生对教师的课堂教学情况进行评价。2023-2024学年，从

学生对教师评价的统计情况看，综合评分呈增高趋势，从 2023-2024-1 学期的平均分 92.01 分提升到 2023-2024-2 学期的 92.31 分，说明学生对教师的教学水平和教学效果总体上是比较认可的。大部分教师能尽职尽责、全身心投入教学，备课充分，目标清晰，内容详实，特别是新进年轻教师教学手段灵活新颖，能充分激发学生学习热情，课堂气氛活跃，教学效果较好。同时，学校通过教学检查、领导干部听课、督导听课、召开教师座谈会和学生座谈会等途径了解教学信息，对于教师及学生反映的问题及时向领导反馈后提出解决方案，以保证教学工作的顺畅运行。通过座谈会了解到，教师对学校的教学工作、管理工作、教学条件和学生学习状况等总体比较满意，教师们能较好地完成教学任务。通过网上教师评学可以了解到广大学生学习态度端正、认真思考、刻苦钻研，取得较好的成绩；学生出勤率较高，大部分学生上课能够认真听讲，积极地与教师互动，教学效果较好。

（三）毕业与学位授予情况

学校始终坚持学业标准，严守毕业关、学位授予关，2024 届共有本科毕业生 3314 人，实际毕业人数 3253 人，应届本科生毕业率 98.16%，学位授予率为 99.97%，本科分专业毕业与学位授予情况详见表 28 所示。

表 28 本科分专业毕业与学位授予情况

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)	去向落实人数	去向落实率 (%)
020401	国际经济与贸易	85	84	98.82	84	100.00	75	89.29
040106	学前教育	147	147	100.00	147	100.00	123	83.67
050201	英语	174	170	97.70	170	100.00	122	71.76
050261	翻译	19	18	94.74	18	100.00	14	77.78
050262	商务英语	30	30	100.00	30	100.00	29	96.67
050301	新闻学	129	128	99.22	128	100.00	118	92.19
050306T	网络与新媒体	139	138	99.28	138	100.00	121	87.68
080202	机械设计制造及其自动化	55	49	89.09	49	100.00	49	100.00
080204	机械电子工程	216	215	99.54	215	100.00	203	94.42
080205	工业设计	10	10	100.00	10	100.00	9	90.00
080601	电气工程及其自动化	149	147	98.66	147	100.00	138	93.88
080602T	智能电网信息工程	11	11	100.00	11	100.00	11	100.00
080604T	电气工程与智能控制	10	10	100.00	10	100.00	10	100.00
080701	电子信息工程	116	113	97.41	113	100.00	107	94.69
080703	通信工程	38	37	97.37	37	100.00	34	91.89
080901	计算机科学与技术	382	377	98.69	377	100.00	297	78.78

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)	获得学位人数	学位授予率(%)	去向落实人数	去向落实率(%)
080902	软件工程	234	232	99.15	232	100.00	221	95.26
080905	物联网工程	32	32	100.00	32	100.00	30	93.75
080910T	数据科学与大数据技术	58	57	98.28	57	100.00	47	82.46
120103	工程管理	105	104	99.05	104	100.00	102	98.08
120202	市场营销	21	21	100.00	21	100.00	19	90.48
120203K	会计学	363	359	98.90	358	99.72	341	94.99
120204	财务管理	121	116	95.87	116	100.00	110	94.83
120601	物流管理	35	33	94.29	33	100.00	32	96.97
120801	电子商务	168	164	97.62	164	100.00	148	90.24
130305	广播电视编导	80	76	95.00	76	100.00	72	94.74
130309	播音与主持艺术	76	75	98.68	75	100.00	73	97.33
130311T	影视摄影与制作	35	31	88.57	31	100.00	31	100.00
130504	产品设计	152	151	99.34	151	100.00	123	81.46
130508	数字媒体艺术	124	118	95.16	118	100.00	114	96.61
全校	/	3314	3253	98.16	3252	99.97	2923	89.86

（四）就业情况

学校积极响应教育部和省教育厅要求，积极开展“访企拓岗促就业”专项行动，签订一系列的合作协议和就业实习基地，近两年拓展企业 165 家，每年举行专场招聘会 60 余场，提供就业岗位超 30000 个。截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 89.86%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 85.12%。升学 122 人，占 3.75%，其中出国（境）留学 15 人，占 0.51%。

学校积极开展毕业生跟踪调查。成立毕业生就业指导与服务中心，承担毕业生跟踪调查职能，邀请第三方数据公司“麦可思”对毕业生月收入、晋升状况、职业行业竞争力等情况进行跟踪调查，了解毕业生的发展状况和用人单位的评价情况，为学校人才培养模式改革提供重要依据。学校 2016 年 6 月成立校友总会，相继成立 3 个校友分会，通过校友会关注校友发展，受到广大校友的普遍欢迎。

（五）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 25 名，占全日制在校本科生数比例为 0.21%。

（六）学生体测情况

学校认真执行教育部和国家体育总局颁布的《学生体质健康标准》，成立了大学生体测中心，配备了相关工作人员，提供设备器材资金支持，积极组织各年级学生参与国家学生体质健康标准测试。为了增强学生的体质，采取了多种有效的措施。首先，注重体育课程的设置，确保学生能够接受全面的体育训练。通过

开设各类运动课程，如足球、篮球、羽毛球等，让学生可以根据自己的兴趣和特长选择合适的运动项目。其次，还注重体育活动的组织。定期举办运动会、筹备并组建各类校队，让学生在轻松愉快的氛围中参与体育活动，提高身体素质。最后，通过加强课程思政教育，提高学生对于健康生活方式的认识和理解。布置课外锻炼任务、健身活动等，让学生树立正确的健康观念，自觉地保持身体健康。

根据《国家学生体质健康标准（2014 修订版）》评定等级，对全体在校学生进行身高、体重、肺活量、50M、立定跳远、坐位体前屈、800M（女）、1000M（男）、引体向上（男）、仰卧起坐（女）进行了测试，2023-2024 学年学生体质测试达标率 85.35%，各专业体质测试达标率详见表 29。

表 29 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020310T	金融科技	133	110	82.71
020401	国际经济与贸易	190	174	91.58
040106	学前教育	590	541	91.69
050201	英语	552	476	86.23
050261	翻译	66	55	83.33
050262	商务英语	63	61	96.83
050301	新闻学	473	400	84.57
050306T	网络与新媒体	638	533	83.54
080202	机械设计制造及其自动化	297	255	85.86
080204	机械电子工程	460	389	84.57
080205	工业设计	15	14	93.33
080601	电气工程及其自动化	544	487	89.52
080602T	智能电网信息工程	11	11	100.00
080604T	电气工程与智能控制	15	13	86.67
080701	电子信息工程	358	323	90.22
080703	通信工程	102	79	77.45
080717T	人工智能	31	27	87.10
080901	计算机科学与技术	1133	934	82.44
080902	软件工程	547	476	87.02
080905	物联网工程	107	92	85.98
080910T	数据科学与大数据技术	168	141	83.93
120103	工程管理	254	227	89.37
120202	市场营销	66	60	90.91
120203K	会计学	1184	1046	88.34
120204	财务管理	299	273	91.30
120601	物流管理	101	80	79.21

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120801	电子商务	339	295	87.02
130305	广播电视编导	236	191	80.93
130309	播音与主持艺术	213	183	85.92
130311T	影视摄影与制作	277	200	72.20
130503	环境设计	70	54	77.14
130504	产品设计	543	449	82.69
130508	数字媒体艺术	620	479	77.26
全校整体	/	10695	9128	85.35

七、特色发展

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于建设教育强国的重要论述，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，坚持特色发展，以学生发展为中心，加快建设特色鲜明、同类一流、在国内具有一定影响力的应用型本科高校。

（一）赛教融合成效显著

学校锚定明体达用、体用贯通的“三有三能型”人才培养目标，不断完善“一主体、三融合”的应用型人才培养模式，积极探索以学科竞赛为载体的实践育人模式，大力鼓励、组织、指导学生参加各级各类竞赛。学校不断丰富和完善全方位、立体式的学科竞赛体系，出台了《武汉晴川学院第二课堂学分实施办法（试行）》和《武汉晴川学院学科竞赛管理与奖励暂行办法》，率先在全国同类高校中成立了教育基金会，资金每年用于奖励品学兼优的晴川学子，设立第二课堂学分鼓励学生参与学科竞赛；构建“横向能拓展、纵向能提升”的创新型、应用型人才培养平台；组建竞赛指导教师团队，打造高水平师资队伍的核心平台；深入推进校企合作产教融合，开设多个高素质应用型人才“试验班”，搭建深化社会合作与服务的转化平台；实施“双证融通”和“1+x”证书教育，实现从以“教”为中心向以“学”为中心转变，提高学生的核心竞争力。

本学年，晴川学子在“中国软件杯”大学生软件设计大赛、中国大学生计算机设计大赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛、全国高校计算机能力挑战赛、中国高校计算机大赛（团体程序设计赛）、华为 ICT 大赛、全国大学生物联网设计竞赛、新华三杯全国大学生数字技术大赛、全国大学生电子设计竞赛、广告艺术大赛、电子商务“双创赛”等赛事中，频频获奖。学科竞赛成绩居同类高校前列，其中计算机类竞赛指数位居全国本科高校 top24%，居湖北同类高校之首。随着学科竞赛辐射效应逐渐扩大，校园内学科竞赛遍地开花，各类赛事层出不穷，“学科竞赛+科技社团”“学科竞赛+经验报告会”等各种模式的优化组合，极大激发了学生的好奇心和学习热情，营造良好学风，形成了一种文化、一种精神，成为晴川一张靓丽名片。今后，学校将持续加强学科竞赛建设，着力培养学生创新精神和实践能力，将高起点、全方位、多角度的学科竞赛与培养高质量应用型人才的办学目标融为一体，探索出一条培养提升学生创新能力的可持续发展道路。

（二）共建产业学院深化产教融合

学校积极跟进国家政策导向，主动服务和融入区域经济社会发展，紧紧围绕湖北省新一代信息技术、高端装备、智能制造、人工智能、现代金融、商务服务等优势产业和特色产业集群，在校企深度合作的基础上，加快推进产业学院的建

设工作。学校与中软国际有限公司成立人工智能现代产业学院，双方基于“优势互补、合作共赢”的原则，充分发挥各自资源优势，品牌共建成典范，通过构建“双主体”管理模式，在平台打造、专业建设、人才培养、师资队伍、科学研究和社会服务等方面形成独特办学特色和创新点；人才共育出佳绩，通过搭建一站式人才培养服务平台，协同创新人才培养模式，培养更多符合时代需求的“三有三能型”高素质应用型人才；资源共享有成果，通过搭建产学研服务平台，促进技术创新与成果转化，为人工智能产业的发展、地方经济的振兴和社会进步贡献力量。通过人工智能产业学院的建设，力争在省级现代产业学院建设、学科竞赛建设、省级以上一流课程建设、青教赛和教创赛、省级教学成果奖培育、学生人才培养质量等方面取得预期成效。近年来，学校始终坚持产教融合的发展理念，不断优化校企合作模式，通过建设产业学院这一平台，积极探索产教深度融合、校企紧密合作的新路径。未来，学校将继续瞄准行业领军企业，大力推进产业学院建设，以合作的“创新之种”，培育出更多“应用型人才之果”，为区域经济社会高质量发展和中国式现代化建设提供人才支撑。

（三）打造特色校园文化育人环境

学校大力实施“美丽晴川、大爱晴川、魅力晴川、特色晴川、平安晴川”五大校园文化建设战略，积极营造格调高雅、富有美感、充满朝气的校园文化环境。2024年，学校新建图书馆、体育馆喜封金顶，改、扩建教学场所，新增两千多万教学科研仪器设备，校园环境焕然一新。设立万瑞兴文化艺术基金，全力打造一流校园文化。成立晴川教育基金会，基金会和全校师生为重病学子、困难学子、困难职工等多次捐款；连续多年公益坚守“99公益日”，在全国高校独树一帜。由国学名师、央视《百家讲坛》主讲人李敬一教授领衔的晴川书院，开设“国学大讲堂”，传承经典，弘扬国粹。成立了晴川艺术团，中国当代著名书、画、印大师韩天衡，著名京剧表演艺术家刘长瑜、王志怡、薛亚平等20余位国家级艺术名家加盟。成立竹蜻蜓飞行协会、大学生京剧团、晴川赛艇队等多个学生社团，社团类别涵盖思政类、文化体育类、志愿公益类、创新创业类等。着力建设平安和谐校园，完善各类突发事件应急管理体系，被评为东湖高新区“平安校园”、武汉市“平安高校建设优秀单位”、“社会治安综合治理优秀基层单位”和“湖北省文明单位（校园）”。

学校按月制定了校园文化活动主题，漫步晴川，月月有节会，季季皆精彩，中华优秀传统文化展演、高雅艺术进校园、大学生合唱节、“挑战杯”“毕力同心，爱尚晴川”主题活动、金秋艺术节、“十佳歌舞”大赛、程序设计大赛、迎新春文艺晚会、“科技文化艺术节”等活动精彩纷呈、缤纷绚丽，晴川特色文化品牌流光溢彩。

八、存在问题及改进计划

（一）师资队伍建设需要进一步加强

1. 问题表现

（1）自有专任教师结构不尽合理

全校专任教师总量虽能较好地满足人才培养的需要，但专业间自有教师数量不均衡，个别专业生师比稍高。自有教师队伍结构不尽合理，高级职称和具有博士学位的教师占比偏低，35岁以下的青年教师占比偏高。

（2）高水平专业带头人仍显不足

在自有教师中，高水平专业带头人和学术骨干偏少，部分专业带头人为公办高校退休受聘学校的全职教师或公办高校在职教师，尚有个别专业未配备高职称专业带头人。师资队伍学术竞争力不够强，高水平教学科研团队不够多。

（3）年轻教师教学能力尤其是实践指导能力不够高

部分年轻教师不能很好地把握课程特点和学生特点，课堂教学组织能力和掌控能力不强、针对性和有效性不够；年轻教师中具有企事业单位从业经历的人数相对偏少，系统接受应用型人才培养的教学技能训练不够，一定程度上存在重理论、轻实践的现象。

2. 原因分析

（1）师资队伍结构调整相对滞后于学科专业调整

学校在向应用型本科院校转型发展过程中，专业调整较快，新专业增多，原有教师面临专业转型，需要较长时间的再学习及培训；同时，学校办学时间不长，充分利用武汉地区高校的优质资源，聘用公办高校退休教师较多，加之近几年新进教师青年教师占比较高，导致自有专任教师职称、年龄、高学历结构不够均衡。

（2）学校面临高水平人才引进和稳定双重困难

受传统观念和相关政策影响，民办高校在发展平台、社会认可等方面与公办高校相比处于明显弱势地位，对高层次人才缺乏吸引力和竞争力，特别是社会紧缺、热门专业人才引进更加困难，甚至学校培养多年的高职称、高学历人才也容易流失到公办高校。

（3）年轻教师的系统培训起步较晚

学校对年轻教师系统性培训起步较晚，针对性不够强。新入职年轻教师大多数为非师范类高校的毕业生，缺乏系统的教育教学培养和社会历练，教学基础训练相对欠缺。尽管学校出台了一系列加强年轻教师素质能力提升的培养培训措施，但短期内未能取得突出效果。

3. 改进措施

（1）加强内培外引，进一步优化师资队伍结构

根据学校战略发展目标需求，针对师资队伍结构的短板与不足，加强内培外

引。拓宽引才渠道，创新引才机制，加大具有正高职称、博士学位人员及高层次人才引进力度，提升队伍竞争力；及时补齐少数专业教师偏少短板。实施激励措施，引导、支持教师到国内外访学进修、攻读博士学位、参加企业挂职锻炼、参加各类短期培训等；完善教师评聘制度，将教师参加进修深造、岗位培训、挂职锻炼、技能培训等纳入考核范畴。按照专业带头人、特聘教授领衔组建团队方式，加快推进教学科研团队建设。对重点发展的优势特色学科专业，继续采取“柔性引进”的方式，从高水平公办高校聘任资深教授来校工作，领衔高水平团队建设，引领学校学科专业高水平发展。

（2）持续深化改革，积极营造人才发展优良环境

持续推进以岗位管理为核心的人事分配制度改革。进一步完善岗位聘任、考核评价、薪酬分配体系建设，加快出台教师岗位分类考核评价办法，逐步完善聘用岗位工资为主体，协议工资制、项目工资制等并存的灵活多样的收入分配体系；积极探索体现公平竞争的教职工薪酬增长机制和向业绩突出、优秀人才倾斜的收入分配激励机制。

构建校院两级人事管理体制。逐步推进管理重心下移，扩大学院在岗位聘用、职称评审、教师考核评价等管理环节的自主权，激发学院的内生动力；加强学院目标考核和过程监管，明确学校、学院的责任清单，形成放管结合的良好互动机制。

（3）强化综合施策，切实提高年轻教师教学能力

继续推进并完善青年教师导师培养制度，实行青年教师导师制培养全覆盖；鼓励年轻教师加入教学科研团队，充分发挥团队带头人“传、帮、带”作用；加大年轻教师学历提升和国内外访学研修选派力度，采取“国内进修与国外进修相结合、脱产进修与在岗学习相结合、理论学习与实践锻炼相结合”等措施，帮助年轻教师提升学历层次及实践教学、科研能力，促进年轻教师尽快成长成才；充分发挥教师发展中心作用，围绕年轻教师教学能力提升开展系统化、针对性的培养培训活动。

（二）教学质量监控体系需要进一步完善

1. 问题表现

（1）质量监控管理重心偏高

学校教学管理职能主要集中在校级层面。近年来，学校制定和完善保障教学质量的规章制度和管理文件 60 余个，但各二级学院（部）结合实际制定的实施方案和相关文件较少，院级质量保障体系有待完善。常规教学检查、专项检查仍以教务处、教学质量监控与评估中心组织为主，二级学院（部）在教学质量监控中的主体作用未能充分发挥，教学管理重心偏重于学校层面。

（2）高等教育质量监测国家数据平台作用发挥还不够充分

学校重视发挥高等教育质量监测国家数据平台的作用，每年认真组织状态数据采集填报和撰写学年本科教学质量报告，重点关注师资、教学科研仪器设备、教学经费等核心指标并制定措施积极改进，但对质量监测国家数据平台中反映出来的信息研究还不够深入、细致、全面，对平台的指导作用有待进一步挖掘。

（3）质量监控结果整改的跟踪评价有待加强

各教学单位对学校的各项常规检查、专项评估等工作执行情况总体尚好，对于检查和评估中存在的问题能够自觉进行总结和改进、提升，但整改得不够深刻，存在自我剖析不到位，解决问题不够全面，改进提升的效果不够理想等现象，学校质量监控对整改结果的跟进以及整改效果评价还需要加强。

2. 原因分析

（1）对教学质量保障体系的认识不深、理解不透

教学质量保障体系是一项系统工程，涉及的部门多、范围广、环节多，研究和实践需要一个循序渐进的过程。有些人员片面认为教学质量保障主要是教学单位和教学主管部门的责任，因而全员参与度还不够高。部分教学管理人员对教学管理理论缺乏系统学习，深入教学一线进行调查研究不够，教学质量信息采集面较窄，主要集中于教学环节，侧重于教师、学生、教学过程，教学效果、教学条件、教学管理等信息采集较少，教学质量形成因素考虑不全，对结果的反馈与利用不够重视，因此导致全校教学质量分析不够深入、不够全面。

（2）对高等教育质量监测国家数据平台认识不到位

学校在组织填报状态数据时，注重数据指标内涵的学习，对数据的真实性和可靠性进行严格把关，提高数据填报质量，填报完后对数据的反馈不够及时、全面，也未能定期进行状态数据统计分析和发布，未能充分认识高等教育质量监测国家数据平台的指导作用。

（3）质量监控与改进全校联动机制不够健全

学校教学质量保障体系建立与运行时间较短，各教学单位部分人员对质量保障体系缺乏系统学习，对结果的反馈与利用不够重视，因此导致教学质量分析不够深入、全面，未能充分发挥院、系、教研室、教师在教学质量监控中的基础作用。教学质量管理部门虽然注重教学信息收集，进行分析、形成分析报告，但对整改质量的追踪落实不够，责任追究及惩罚机制不健全，导致有时教学质量调控效果不够显著，质量监控和反馈体系有循环但未完全闭合。

3. 改进措施

（1）加强教学质量保障体系的学习研究

加强教学质量保障体系的理论学习和研究，不断增强全面质量管理意识。对学校教学质量保障体系进行全面梳理与总结，认真分析存在的突出问题，研究制定涉及人才培养目标、人才培养过程、人才培养质量的具体监控措施，积极探索实施晴川特色质量监控体系，消除质量监控盲点，全面提高人才培养质量和整体

办学水平。

（2）完善教学基本状态数据信息发布制度

加强校级教学质量监测数据平台建设，健全教学状态数据统计分析与定期发布制度，建立顺畅、高效的质量信息收集、反馈和改进机制，充分利用高等教育质量监测国家数据平台的监测作用，及时监控在教学以及学校发展中出现的各种问题，提出解决问题的思路和对策。

（3）强化落实提升质量监控效率

强化教学单位质量意识及监控结果整改的跟踪评价，引导教师积极更新知识、技能，规范教学，增强全员重视教学质量提升的意识，营造良好的育人文化氛围，使学校质量保障成为一种全员自省自思、自觉自为、共同参与、不断创新的行为习惯。通过完善学校人事及教学单位相关激励机制，加强绩效考核，充分发挥教学单位的主体作用，形成良好质量文化氛围，促使教师形成良好的质量习惯。

附录：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 90.22%;
2. 教师数量及结构;
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		586	/	127	/
职称	正高级	10	1.71	28	22.05
	其中教授	8	1.37	25	19.69
	副高级	104	17.75	60	47.24
	其中副教授	94	16.04	48	37.80
	中级	142	24.23	27	21.26
	其中讲师	122	20.82	21	16.54
	初级	42	7.17	4	3.15
	其中助教	40	6.83	2	1.57
	未评级	288	49.15	8	6.30
最高学位	博士	3	0.51	36	28.35
	硕士	560	95.56	63	49.61
	学士	22	3.75	24	18.90
	无学位	1	0.17	4	3.15
年龄	35 岁及以下	387	66.04	16	12.60
	36-45 岁	165	28.16	45	35.43
	46-55 岁	31	5.29	16	12.60
	56 岁及以上	3	0.51	50	39.37

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080601	电气工程及其自动化	20	35.35	12	6	6
080604T	电气工程与智能控制	8	0.63	5	1	3
080204	机械电子工程	10	34.20	10	1	2
080202	机械设计制造及其自动化	13	30.00	11	2	2
080602T	智能电网信息工程	0	--	0	0	0
080703	通信工程	10	22.70	7	3	5
080701	电子信息工程	18	21.33	11	7	9
080905	物联网工程	10	11.70	10	1	7
080901	计算机科学与技术	36	29.58	22	5	11
080902	软件工程	22	24.55	17	2	7
080910T	数据科学与大数据技术	13	11.92	12	0	5
120601	物流管理	8	17.75	2	4	6
020401	国际经济与贸易	13	12.85	7	2	8

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	易					
120202	市场营销	8	10.50	4	2	6
120801	电子商务	15	24.73	7	6	10
120204	财务管理	10	31.90	6	4	3
120103	工程管理	10	27.80	7	2	6
120203K	会计学	44	34.52	29	8	18
050201	英语	19	28.47	3	1	0
050262	商务英语	8	14.63	1	3	0
050261	翻译	8	6.38	6	1	0
040106	学前教育	29	23.00	26	3	0
050301	新闻学	16	30.94	12	2	3
130309	播音与主持艺术	10	23.90	3	3	0
130305	广播电视编导	8	24.25	6	0	0
130311T	影视摄影与制作	14	24.50	10	2	0
050306T	网络与新媒体	27	27.70	26	0	1
130504	产品设计	16	34.88	13	1	13
130508	数字媒体艺术	20	36.40	15	1	11
080205	工业设计	6	0.83	4	0	6
020310T	金融科技	15	13.93	11	1	11
080717T	人工智能	12	5.83	9	1	2
130503	环境设计	8	13.88	5	0	3

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
080601	电气工程及其自动化	20	0	--	4	15	0	15	5
080604T	电气工程与智能控制	8	0	--	2	3	0	7	1
080204	机械电子工程	10	0	--	1	9	0	9	1
080202	机械设计制造及其自动化	13	0	--	2	10	0	11	2
080602T	智能电网信息工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080703	通信工程	10	0	--	3	7	0	10	0
080701	电子信息工程	18	1	100.00	5	12	0	17	1
080905	物联网工程	10	0	--	0	10	0	10	0
080901	计算机科学与技术	36	2	100.00	7	25	0	36	0
080902	软件工程	22	0	--	3	19	0	22	0
080910T	数据科学与大数据技术	13	0	--	0	13	0	13	0
120601	物流管理	8	1	100.00	0	7	0	8	0
020401	国际经济与贸易	13	0	--	5	8	0	13	0
120202	市场营销	8	0	--	3	5	0	8	0
120801	电子商务	15	1	100.00	3	11	0	15	0
120204	财务管理	10	0	--	3	7	0	10	0
120103	工程管理	10	0	--	0	9	0	9	1
120203K	会计学	44	1	100.00	11	30	0	43	1

050201	英语	19	0	--	7	12	1	16	2
050262	商务英语	8	1	100.00	5	2	0	8	0
050261	翻译	8	0	--	1	7	0	8	0
040106	学前教育	29	0	--	2	27	0	28	1
050301	新闻学	16	0	--	0	15	0	15	1
130309	播音与主持艺术	10	0	--	1	9	0	8	2
130305	广播电视编导	8	0	--	0	8	0	8	0
130311T	影视摄影与制作	14	0	--	1	13	0	14	0
050306T	网络与新媒体	27	0	--	1	26	0	27	0
130504	产品设计	16	0	--	1	15	0	16	0
130508	数字媒体艺术	20	1	100.00	2	17	0	20	0
080205	工业设计	6	0	--	0	6	0	6	0
020310T	金融科技	15	0	--	0	14	2	13	0
080717T	人工智能	12	0	--	2	10	0	12	0
130503	环境设计	8	0	--	1	7	0	7	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
33	29	数据科学与大数据技术，学前教育，网络与新媒体，工业设计，金融科技，人工智能，环境设计	

4. 全校整体生师比 20.29，各专师生师比参见附表 2；

5. 生均教学科研仪器设备值（元）5540.08；

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2136.88；

7. 生均图书（册）86.03；

8. 电子图书（册）1562102；

9. 生均教学行政用房（平方米）9.71，生均实验室面积（平方米）1.26；

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2500.38；

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）364.3；

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）45.47；

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）83.84；

14. 全校开设课程总门数 1086；

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）；

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
020310T	金融科技	24.0	38.0	3.0	36.69	4	1	0
020401	国际经济与贸易	25.0	23.5	3.0	29.94	5	1	0

040106	学前教育	26.0	30.5	3.0	33.63	8	8	144
050201	英语	26.0	40.0	3.0	38.6	6	1	160
050261	翻译	40.0	37.62	3.0	45.13	8	2	37
050262	商务英语	33.0	34.88	3.0	39.93	9	2	75
050301	新闻学	23.0	29.5	3.0	33.65	2	3	0
050306T	网络与新媒体	23.0	32.5	3.0	35.35	2	3	0
080202	机械设计制造及其自动化	29.0	24.75	3.0	32.19	8	8	184
080204	机械电子工程	29.0	25.75	3.0	32.78	8	9	404
080205	工业设计	27.0	52.5	3.0	46.76	4	3	0
080601	电气工程及其自动化	28.5	26.62	3.0	32.24	7	9	234
080602T	智能电网信息工程	30.0	28.5	3.0	34.01	0	3	10
080604T	电气工程与智能控制	28.0	28.0	3.0	32.75	4	6	12
080701	电子信息工程	25.0	27.5	3.0	30.7	7	5	177
080703	通信工程	25.0	24.0	3.0	29.17	7	4	112
080717T	人工智能	24.5	22.5	3.0	30.72	2	8	0
080901	计算机科学与技术	34.0	11.5	3.0	29.74	14	12	327
080902	软件工程	36.0	23.5	3.0	38.89	10	11	184
080905	物联网工程	25.0	31.0	3.0	34.57	4	4	54
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	29.5	3.0	40.2	9	9	31
120103	工程管理	24.0	32.5	3.0	33.04	5	2	89
120202	市场营销	25.0	23.25	3.0	30.06	6	1	0
120203K	会计学	24.0	37.38	3.0	35.89	6	4	322
120204	财务管理	23.0	41.5	3.0	38.17	6	4	104
120601	物流管理	24.0	34.75	3.0	37.07	6	0	0
120801	电子商务	26.0	31.0	3.0	35.51	5	2	0
130305	广播电视编导	23.0	34.5	3.0	35.71	3	3	100
130309	播音与主持艺术	25.0	39.0	3.0	38.55	5	3	0
130311T	影视摄影与制作	23.0	34.5	3.0	36.16	3	3	192
130503	环境设计	25.0	55.0	3.0	48.78	0	6	80
130504	产品设计	27.0	44.0	3.0	43.29	3	11	444
130508	数字媒体艺术	29.0	48.5	3.0	48.14	4	9	566
校均	/	27.00	32.67	3.00	36.32	2.12	2	122

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代	专业名称	学时数				学分数		
-----	------	-----	--	--	--	-----	--	--

码		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2584.00	91.33	8.67	49.85	0.00	161.00	61.49	14.29
130504	产品设计	2632.00	93.92	6.08	54.71	0.00	164.00	61.59	17.68
130503	环境设计	2584.00	90.71	9.29	50.15	23.84	164.00	59.15	19.51
130311T	影视摄影与制作	2536.00	83.60	16.40	62.15	0.00	159.00	67.30	13.21
130309	播音与主持艺术	2664.00	82.58	17.42	59.46	0.00	166.00	65.66	15.06
130305	广播电视编导	2568.00	83.80	16.20	62.62	0.00	161.00	67.70	13.04
120801	电子商务	2624.00	84.15	15.85	61.28	0.00	160.50	65.11	17.45
120601	物流管理	2576.00	81.99	18.01	60.09	0.00	158.50	60.88	20.82
120204	财务管理	2680.00	81.19	18.81	60.60	0.00	169.00	60.06	21.89
120203K	会计学	2744.00	76.38	23.62	62.17	0.00	171.00	60.53	22.51
120202	市场营销	2640.00	80.61	19.39	66.21	0.00	160.50	67.60	13.71
120103	工程管理	2712.00	79.06	20.94	65.78	0.00	171.00	63.45	19.59
080910T	数据科学与大数据技术	2776.00	90.20	9.80	51.01	11.82	153.00	66.01	9.15
080905	物联网工程	2616.00	80.43	19.57	63.00	9.79	162.00	62.96	16.05
080902	软件工程	2840.00	88.17	11.83	49.86	5.92	153.00	60.78	11.76
080901	计算机科学与技术	2808.00	90.60	9.40	59.54	3.99	153.00	65.03	9.15
080717T	人工智能	2656.00	87.65	12.35	62.05	4.52	153.00	66.67	11.11
080703	通信工程	2816.00	89.49	10.51	65.91	9.38	168.00	72.32	7.74
080701	电子信息工程	2864.00	84.36	15.64	64.53	10.89	171.00	67.25	13.45
080604T	电气工程与智能控制	2808.00	82.05	17.95	63.82	10.26	171.00	63.45	16.37
080602T	智能电网信息工程	2776.00	83.00	17.00	63.69	8.07	172.00	61.92	15.12
080601	电气工程及其自动化	2808.00	76.92	23.08	64.32	7.41	171.00	57.89	21.64
080205	工业设计	2728.00	94.13	5.87	51.32	0.00	170.00	67.06	11.76
080204	机械电子工程	2664.00	91.59	8.41	63.51	6.16	167.00	71.26	6.59
080202	机械设计制造及其自动化	2664.00	91.59	8.41	66.22	5.56	167.00	71.26	6.59
050306T	网络与新媒体	2520.00	86.67	13.33	62.54	0.00	157.00	70.06	11.46
050301	新闻学	2504.00	84.03	15.97	64.22	0.00	156.00	67.31	14.10
050262	商务英语	2728.00	83.58	16.42	58.14	0.00	170.00	62.35	11.76
050261	翻译	2756.00	79.68	20.32	52.90	0.00	172.00	54.65	11.63
050201	英语	2744.00	82.51	17.49	59.48	0.00	171.00	65.50	12.87
040106	学前教育	2600.00	80.31	19.69	66.77	0.00	168.00	63.69	16.67
020401	国际经济与贸易	2664.00	82.88	17.12	65.77	0.00	162.00	66.98	16.36

020310T	金融科技	2712.00	81.42	18.58	61.36	0.00	169.00	61.83	16.86
校均	/	2684.73	84.86	15.14	60.44	3.62	164.29	64.41	14.50

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100.0%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3；

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 1.70%；

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5；

20. 应届本科生毕业率 98.16%，分专业本科生毕业率见附表 7；

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020401	国际经济与贸易	85	84	98.82
040106	学前教育	147	147	100.00
050201	英语	174	170	97.70
050261	翻译	19	18	94.74
050262	商务英语	30	30	100.00
050301	新闻学	129	128	99.22
050306T	网络与新媒体	139	138	99.28
080202	机械设计制造及其自动化	55	49	89.09
080204	机械电子工程	216	215	99.54
080205	工业设计	10	10	100.00
080601	电气工程及其自动化	149	147	98.66
080602T	智能电网信息工程	11	11	100.00
080604T	电气工程与智能控制	10	10	100.00
080701	电子信息工程	116	113	97.41
080703	通信工程	38	37	97.37
080901	计算机科学与技术	382	377	98.69
080902	软件工程	234	232	99.15
080905	物联网工程	32	32	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	58	57	98.28
120103	工程管理	105	104	99.05
120202	市场营销	21	21	100.00
120203K	会计学	363	359	98.90
120204	财务管理	121	116	95.87
120601	物流管理	35	33	94.29
120801	电子商务	168	164	97.62
130305	广播电视编导	80	76	95.00
130309	播音与主持艺术	76	75	98.68
130311T	影视摄影与制作	35	31	88.57
130504	产品设计	152	151	99.34
130508	数字媒体艺术	124	118	95.16
全校整体	/	3314	3253	98.16

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.97%，分专业本科生学位授予率见附表 8；

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020401	国际经济与贸易	84	84	100.00
040106	学前教育	147	147	100.00
050201	英语	170	170	100.00
050261	翻译	18	18	100.00
050262	商务英语	30	30	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050301	新闻学	128	128	100.00
050306T	网络与新媒体	138	138	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	49	49	100.00
080204	机械电子工程	215	215	100.00
080205	工业设计	10	10	100.00
080601	电气工程及其自动化	147	147	100.00
080602T	智能电网信息工程	11	11	100.00
080604T	电气工程与智能控制	10	10	100.00
080701	电子信息工程	113	113	100.00
080703	通信工程	37	37	100.00
080901	计算机科学与技术	377	377	100.00
080902	软件工程	232	232	100.00
080905	物联网工程	32	32	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	57	57	100.00
120103	工程管理	104	104	100.00
120202	市场营销	21	21	100.00
120203K	会计学	359	358	99.72
120204	财务管理	116	116	100.00
120601	物流管理	33	33	100.00
120801	电子商务	164	164	100.00
130305	广播电视编导	76	76	100.00
130309	播音与主持艺术	75	75	100.00
130311T	影视摄影与制作	31	31	100.00
130504	产品设计	151	151	100.00
130508	数字媒体艺术	118	118	100.00
全校整体	/	3253	3252	99.97

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.86%，分专业毕业生就业率见附表 9；

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	84	75	89.29
040106	学前教育	147	123	83.67
050201	英语	170	122	71.76
050261	翻译	18	14	77.78
050262	商务英语	30	29	96.67
050301	新闻学	128	118	92.19
050306T	网络与新媒体	138	121	87.68
080202	机械设计制造及其自动化	49	49	100.00
080204	机械电子工程	215	203	94.42
080205	工业设计	10	9	90.00
080601	电气工程及其自动化	147	138	93.88
080602T	智能电网信息工程	11	11	100.00
080604T	电气工程与智能控制	10	10	100.00
080701	电子信息工程	113	107	94.69
080703	通信工程	37	34	91.89
080901	计算机科学与技术	377	297	78.78
080902	软件工程	232	221	95.26
080905	物联网工程	32	30	93.75
080910T	数据科学与大数据技术	57	47	82.46

120103	工程管理	104	102	98.08
120202	市场营销	21	19	90.48
120203K	会计学	359	341	94.99
120204	财务管理	116	110	94.83
120601	物流管理	33	32	96.97
120801	电子商务	164	148	90.24
130305	广播电视编导	76	72	94.74
130309	播音与主持艺术	75	73	97.33
130311T	影视摄影与制作	31	31	100.00
130504	产品设计	151	123	81.46
130508	数字媒体艺术	118	114	96.61
全校整体	/	3253	2923	89.86

23. 体质测试达标率 85.35%，分专业体质测试合格率见附表 10；

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020310T	金融科技	133	110	82.71
020401	国际经济与贸易	190	174	91.58
040106	学前教育	590	541	91.69
050201	英语	552	476	86.23
050261	翻译	66	55	83.33
050262	商务英语	63	61	96.83
050301	新闻学	473	400	84.57
050306T	网络与新媒体	638	533	83.54
080202	机械设计制造及其自动化	297	255	85.86
080204	机械电子工程	460	389	84.57
080205	工业设计	15	14	93.33
080601	电气工程及其自动化	544	487	89.52
080602T	智能电网信息工程	11	11	100.00
080604T	电气工程与智能控制	15	13	86.67
080701	电子信息工程	358	323	90.22
080703	通信工程	102	79	77.45
080717T	人工智能	31	27	87.10
080901	计算机科学与技术	1133	934	82.44
080902	软件工程	547	476	87.02
080905	物联网工程	107	92	85.98
080910T	数据科学与大数据技术	168	141	83.93
120103	工程管理	254	227	89.37
120202	市场营销	66	60	90.91
120203K	会计学	1184	1046	88.34
120204	财务管理	299	273	91.30
120601	物流管理	101	80	79.21
120801	电子商务	339	295	87.02
130305	广播电视编导	236	191	80.93
130309	播音与主持艺术	213	183	85.92
130311T	影视摄影与制作	277	200	72.20
130503	环境设计	70	54	77.14
130504	产品设计	543	449	82.69
130508	数字媒体艺术	620	479	77.26
全校整体	/	10695	9128	85.35

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方机构通过学生学习满意度调查问卷形式收集学生意见，并将意见及时反馈给相关职能部门及学校进行处理，并撰写分析，为学校教学工作、

教学管理及教学保障等提供依据和参考,结果显示学生对学校课堂教学满意度较高,均分在九十分以上。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方机构对聘用过我校 2024 年毕业生的用人单位满意度调查,并形成分析报告。2024 年聘用过我校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度达到 100%,说明用人单位对我校毕业生的综合表现非常认可。

26. 其它与本科教学质量相关数据

无。



明体达用 抱璞开新

