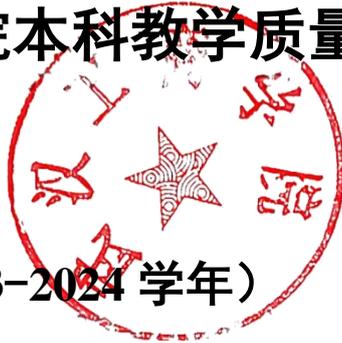




武汉工商学院  
Wuhan Technology And Business University

# 武汉工商学院本科教学质量报告



(2023-2024 学年)

2024 年 11 月

# 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 前 言 .....                 | 1  |
| 一、本科教育基本情况 .....          | 2  |
| (一) 本科人才培养目标 .....        | 2  |
| (二) 本科专业设置情况 .....        | 2  |
| (三) 在校生规模 .....           | 2  |
| (四) 本科生源质量 .....          | 3  |
| 二、师资与教学条件 .....           | 4  |
| (一) 师资队伍 .....            | 4  |
| (二) 本科主讲教师情况 .....        | 6  |
| (三) 教学经费投入情况 .....        | 6  |
| (四) 教学设施应用情况 .....        | 7  |
| 三、教学建设与改革 .....           | 9  |
| (一) 专业建设 .....            | 9  |
| (二) 课程建设 .....            | 10 |
| (三) 教材建设 .....            | 14 |
| (四) 实践教学 .....            | 16 |
| (五) 创新创业教育 .....          | 19 |
| (六) 教学改革研究 .....          | 21 |
| (七) 做好以项目为核心的国际交流工作 ..... | 22 |
| 四、专业培养能力 .....            | 23 |
| (一) 人才培养目标定位与特色 .....     | 23 |
| (二) 完善专业课程体系 .....        | 23 |
| (三) 落实立德树人机制 .....        | 24 |
| (四) 专任教师数量和结构 .....       | 25 |
| (五) 实践教学 .....            | 28 |
| 五、质量保障体系 .....            | 29 |
| (一) 落实人才培养中心地位 .....      | 30 |
| (二) 教学质量保障体系建设 .....      | 31 |
| (三) 加强教学质量监控 .....        | 32 |
| 六、学生学习效果 .....            | 35 |
| (一) 学生学习效果 .....          | 35 |
| (二) 应届毕业生基本情况 .....       | 35 |
| (三) 学生满意度 .....           | 36 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| (四) 毕业生就业质量 .....              | 36 |
| 七、特色发展 .....                   | 37 |
| (一) 深化“三力三融一深化”应用型人才培养模式 ..... | 37 |
| (二) 优化课程体系，完善课程实施路径 .....      | 37 |
| (三) 以现代产业学院为载体深化产教融合协同育人 ..... | 38 |
| (四) 以生涯教育为抓手，促进大学生终身发展 .....   | 39 |
| 八、存在的问题和改进措施 .....             | 39 |
| (一) 数字化教学改革不够 .....            | 39 |
| (二) 人才培养目标达成度评价尚需完善 .....      | 39 |
| 附件 .....                       | 41 |

## 前 言

武汉工商学院创建于 2002 年，是教育部批准的全日制普通本科高校。2018 年通过了教育部本科教学工作合格评估。

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以社会需求为导向，以特色创优势、以融合促发展，重视教育与产业的紧密对接，以产教融合、创新创业、绿色低碳建设为特色，不断提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

学校设置有 12 院 1 部，41 个本科专业，在校生 1.7 万余人。形成了以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展的学科结构。

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，将主题教育融入推动立德树人、提高人才培养质量的根本任务中。2023-2024 学年学校学科专业建设持续推进，立项 4 个校级一流本科专业建设点，优化本科专业设置，新增 6 个第二学士学位专业，新增 4 个专业获批学士学位授予权。课程建设取得重大突破：新获批 11 门省级一流本科课程，学校累计获批国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 32 门，获批数量居湖北省同类高校前列。教学改革研究与实践工作深入推进，获批 4 项省级教学改革研究项目、4 项教育部产学合作协同育人项目、1 个省级优秀基层教学组织，立项 6 项校级新工科新文科及教改项目、32 项校级教学改革研究项目。学校深化实验教学中心转型改革，获批教育部实验教学和教学实验室建设研究项目 1 项，是全省唯一获批立项的民办高校。

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”事业发展规划的攻坚之年，也是学校迎接审核评估工作的赶考之年。学校以实现高质量发展为主线，深化审核评估对标建设，推动学校各项事业迈上新台阶。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，围绕湖北省“建成支点，走在前列，谱写新章”战略，构建“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局以及武汉市打造“五个中心，建设现代化大武汉”的发展目标。始终围绕学校“就业有实力、‘双创’有能力、发展有潜力”的应用型人才培养目标，以学生发展为中心，深化产教融合、专创融合，全面推动思政教育与素质教育深度融合人才培​​养全过程，促进学生个性发展和全面发展，不断提升应用型人才培养质量和技术研究水平，致力于培养德智体美劳全面发展的应用型高级专门人才。

### （二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 41 个，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学六大学科门类，着力培养“工商”人才，经管工类专业占比 70.74%。目前本科学科布局结构为：工学专业 12 个占 29.27%、文学专业 4 个占 9.76%、经济类专业 3 个占 7.32%、管理类专业 14 个占 34.15%、艺术类专业 7 个占 17.07%、法类专业 1 个占 2.44%。各学科专业占比情况如图 1-1。

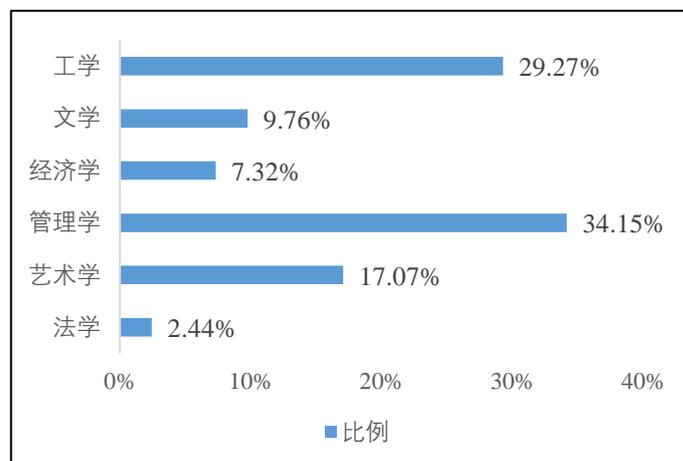


图 1-1 各学科专业占比情况

### （三）在校生规模

2023-2024 学年普通本科在校生 14088 人（含一年级 4354 人，二年级 4195 人，三年级 2757 人，四年级 2777 人，其他 5 人）。目前学校全日制在校生总规模为 17300 人，普通本科生数占全日制在校生总数的比例为 83.1%。

#### （四）本科生源质量

2024 年，学校面向全国 21 个省（市、自治区）开展本科招生，计划 3100 人，录取 3100 人（其中湖北省内 2106 人，占 67.94%）。报到 2914 人，报到率 94.00%。录取分数情况如下：

##### 1. 湖北省录取分数

2024 年，学校主要专业组综合分在湖北省同类院校本科分数线排名居第 4 位。“历史+不限”、“物理+不限”及“物理+化学+不限”三大专业组在湖北省同类院校中的分数线与平均分位列第 4 位、第 6 位和第 4 位，相较于上一年度实现了 15 分、27 分和 20 分的提升。

表 1-1 武汉工商学院 2023 年-2024 年湖北省录取分数情况表

| 选科       | 2023 年 |     |           |     |           | 2024 年 |     |           |     |           |
|----------|--------|-----|-----------|-----|-----------|--------|-----|-----------|-----|-----------|
|          | 省控线    | 投档分 | 投档分<br>分差 | 平均分 | 平均分<br>分差 | 省控线    | 投档分 | 投档分<br>分差 | 平均分 | 平均分<br>分差 |
| 历史+不限    | 426    | 450 | 24        | 457 | 31        | 432    | 464 | 32        | 472 | 40        |
| 物理+不限    | 424    | 440 | 16        | 448 | 24        | 437    | 467 | 30        | 475 | 38        |
| 物理+化学+不限 | 424    | -   | -         | -   | -         | 437    | 459 | 22        | 468 | 31        |

注：新高考改革后，2021 年-2023 年工科专业未将“化学”作为必选要求，仅比较“物理+不限”专业组。2024 年分为“物理+不限”、“物理+化学+不限”2 个专业组进行比较。

##### 2. 外省录取分数

在 20 个外省（市、区）中，理工类（物理类）有 15 个地区的平均分分差相比去年实现增长；文史类（历史类）则有 14 个地区的平均分分差较上一年度提升。总体生源质量呈稳步提升趋势。

表 1-2 武汉工商学院 2023 年-2024 年外省普通批次录取分数情况表

| 省份  | 批次   | 2024 年        |               |               |               |               |               |               |               | 2023 年 |    | 平均分分差<br>较 2023 年提升 |           |
|-----|------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|----|---------------------|-----------|
|     |      | 录取人数          |               | 省批次线          |               | 录取平均分         |               | 平均分分差         |               | 平均分分差  |    | 理科/<br>物理           | 文科/<br>历史 |
|     |      | 理科<br>/物<br>理 | 文科<br>/历<br>史 | 理科<br>/物<br>理 | 文科<br>/历<br>史 | 理科<br>/物<br>理 | 文科<br>/历<br>史 | 理科<br>/物<br>理 | 文科<br>/历<br>史 |        |    |                     |           |
| 安徽  | 本科批  | 24            | 16            | 465           | 462           | 486           | 484           | 21            | 22            | 20     | 27 | 1                   | -5.19     |
| 福建  | 本科批  | 27            | 8             | 449           | 431           | 488           | 453           | 39            | 22            | 24     | 4  | 15                  | 18.38     |
| 广东  | 本科批  | 21            | 14            | 442           | 428           | 487           | 481           | 45            | 53            | 44     | 52 | 1                   | 1.29      |
| 广西  | 本科批  | 49            | 20            | 371           | 400           | 403           | 419           | 32            | 19            | 26     | 21 | 6                   | -1.55     |
| 贵州  | 本科批  | 44            | 14            | 380           | 442           | 421           | 473           | 41            | 31            | 18     | 13 | 23                  | 17.64     |
| 河南  | 本科二批 | 26            | 24            | 396           | 428           | 450           | 468           | 54            | 40            | 46     | 33 | 8                   | 7.42      |
| 黑龙江 | 本科批  | 16            | 8             | 360           | 410           | 410           | 436           | 50            | 26            | 52     | 41 | -2                  | -15.25    |

|     |      |    |    |     |     |     |     |    |    |    |    |     |       |
|-----|------|----|----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-------|
| 湖南  | 本科批  | 27 | 8  | 422 | 438 | 463 | 474 | 41 | 36 | 34 | 26 | 7   | 10    |
| 江苏  | 本科批  | 40 | 17 | 462 | 478 | 485 | 482 | 23 | 4  | 17 | 1  | 6   | 2.65  |
| 江西  | 本科批  | 82 | 31 | 448 | 463 | 475 | 496 | 27 | 33 | 25 | 27 | 2   | 6.16  |
| 内蒙古 | 本科二批 | 8  | 11 | 360 | 381 | 375 | 403 | 15 | 22 | 17 | 14 | -2  | 7.55  |
| 山西  | 本科二批 | 28 | 12 | 380 | 402 | 402 | 424 | 22 | 22 | 28 | 36 | -6  | -14.5 |
| 陕西  | 本科二批 | 18 | 8  | 372 | 397 | 413 | 447 | 41 | 50 | 67 | 48 | -26 | 2.38  |
| 四川  | 本科二批 | 16 | 12 | 459 | 457 | 485 | 494 | 26 | 37 | 20 | 25 | 6   | 11.58 |
| 新疆  | 本科二批 | 18 | 12 | 262 | 304 | 309 | 333 | 47 | 29 | 29 | 22 | 18  | 7     |
| 云南  | 本科二批 | 16 | 10 | 420 | 480 | 443 | 511 | 23 | 31 | 12 | 16 | 11  | 14.5  |
| 重庆  | 本科批  | 9  | 4  | 427 | 428 | 469 | 479 | 42 | 51 | 37 | 57 | 5   | -6.25 |
| 海南  | 本科批  | 32 |    | 483 |     | 530 |     | 47 |    | 39 |    | 8   |       |
| 山东  | 本科批  | 35 |    | 444 |     | 484 |     | 40 |    | 29 |    | 11  |       |
| 浙江  | 本科批  | 50 |    | 492 |     | 514 |     | 22 |    | 37 |    | -15 |       |

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校实施人才强校战略,通过人才聚集工程、教师培育工程、能力建设工程,逐步优化了师资队伍数量与结构。一是围绕学校人才培养、学科专业建设需求,不断提高人才引育质量,以学院为主体,落实人才引进任务。优先引进具备企业工作经历或中级及以上职称的硕士教师,充实“双师双能型”教师队伍。学校制定了《武汉工商学院外聘教师聘任管理实施办法(试行)》,从高校、企业柔性引进外聘教师,进一步充实师资队伍。二是进一步完善师资队伍建设激励机制,促进教师提升综合能力。通过开展工商学者选聘、教师职称评审、职级晋升工作,组织“双师双能型”教师认定工作,鼓励教师攻读海内外博士学位等,促进教师发展,提升教师待遇,激励教师提升教学、科研和社会服务能力。

#### 1. 基本情况

截止 2024 年 9 月 30 日,学校专任教师 766 人,外聘教师 402 人,折合教师数 967 人,生师比 17.9: 1。

专任教师中,“双师双能型”教师 151 人,占专任教师的比例为 19.71%;具有高级职称有 231 人,占比 30.16%;具有研究生学历有 731 人,占比 95.43%;年龄在 35 岁以下 406 人,占比 53%。外聘教师中,具有高级职称有 183 人,占比 45.52%;具有研究生学历有 254 人,占比 63.18%;年龄在 35 岁以下 113 人,占比 28.11%。师资队伍的学位、职称和年龄结构情况如表 2-1 所示。

表 2-1 全校教师数量及结构统计表

| 项目   |         | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|---------|------|--------|------|--------|
|      |         | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
| 总计   |         | 766  | -      | 402  | -      |
| 职称   | 正高级     | 32   | 4.18   | 70   | 17.41  |
|      | 其中教授    | 32   | 4.18   | 58   | 14.43  |
|      | 副高级     | 199  | 25.98  | 113  | 28.11  |
|      | 其中副教授   | 189  | 24.67  | 79   | 19.65  |
|      | 中级      | 182  | 23.76  | 84   | 20.90  |
|      | 其中讲师    | 156  | 20.37  | 45   | 11.19  |
|      | 初级      | 58   | 7.57   | 9    | 2.24   |
|      | 其中助教    | 47   | 6.14   | 7    | 1.74   |
|      | 未评级     | 295  | 38.51  | 126  | 31.34  |
| 最高学位 | 博士      | 57   | 7.44   | 73   | 18.16  |
|      | 硕士      | 674  | 87.99  | 181  | 45.02  |
|      | 学士      | 35   | 4.57   | 112  | 27.86  |
|      | 无学位     | 0    | 0.00   | 36   | 8.96   |
| 年龄   | 35 岁及以下 | 406  | 53.00  | 113  | 28.11  |
|      | 36-45 岁 | 299  | 39.03  | 155  | 38.56  |
|      | 46-49 岁 | 51   | 6.66   | 75   | 18.66  |
|      | 50 岁及以上 | 10   | 1.31   | 59   | 14.68  |

## 2. 教师科研情况

学校以学科建设为龙头，鼓励教师依托现有的 7 个省级科研机构、8 个省级优秀中青年创新团队进行产学研合作项目，提升教师产学研用能力，服务于区域经济社会发展。2023 年，教师开展横向项目 90 项，省部级纵向项目 13 项，其中国家自然科学基金项目 1 项，国家社科基金项目 1 项，累计科研到账经费 2135.71 万元。陈荣博士主持的项目“黄素介导 Fe(II) 化学氧化产生羟自由基的作用规律与机制及环境效应”获国家自然科学基金青年基金项目立项资助，朱兴艳老师申报的项目“赵鼎行年系地谱”获批立项国家社科基金后期资助项目。2023 年学校共发表学术核心论文 101 篇，获批专利 11 项、软著 12 项，省部级科研奖励 3 项，省部级咨询报告 2 项，智库报告 4 项。其中，“智能制造企业创新能力评价及转型升级对策”获第十三届湖北省社会科学优秀研究成果，“焦炉加热过程进准管控与智能运维技术及应用”获中国发明协会三等奖，说明学校近年在创新能力和学术科研领域取得重大进步和突破。

为加强对青年教师开展教科研工作的指导，培养优秀学术带头人和优秀创新人才团队，学校制订了《武汉工商学院科研团队遴选及管理办法（试行）》（武工商发〔2023〕77号），学校遴选了73个校级学术团队，获批了7个湖北省优秀中青年科技创新团队，参与学术团队的青年教师达445人，形成了一批科研创新能力较高的学术团队。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担课程门数为670，占总课程门数的48.1%；课程门次数为1766，占开课总门次的37.82%。

正高级职称教师承担的课程门数为142，占总课程门数的10.19%；课程门次数为257，占开课总门次数的5.50%。其中教授职称教师承担的课程门数为130，占总课程门数的9.33%；课程门次数为243，占开课总门次数的5.01%。

副高级职称教师承担的课程门数为592，占总课程门数的42.5%；课程门次数为1545，占开课总门次的33.09%。其中副教授职称教师承担的课程门数为549，占总课程门数的39.41%；课程门次数为1449，占开课总门次的31.03%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有42人，以我校具有教授职称教师42人计，主讲本科课程的教授比例为100%。

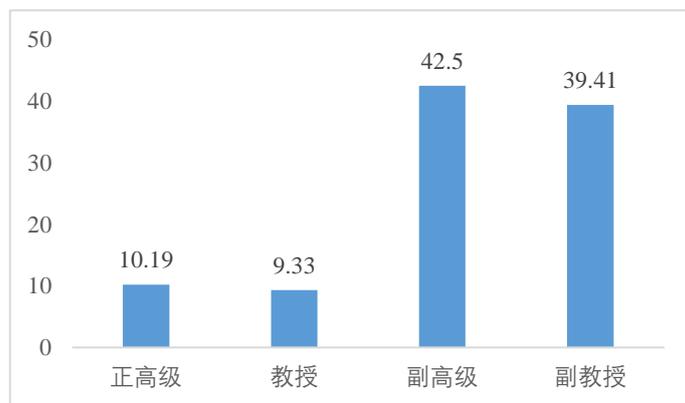


图 2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

## （三）教学经费投入情况

学校坚持以教学为中心，狠抓教学质量与内涵建设，不断加大教学经费投入，2023年教学日常运行支出为4955.67万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之和的比例为13.65%，较好地满足了各项教学实施，满足了人才培养的需要。其中，本科实验经费支出为419.5万元，本科实习经费支出为375万元。生均教学日常运行支出为2864.55元，远超过1200元的最低标准，且较去年增长168.29元，增长率6.24%；生均本科实验经费为291.79元，较去年增长15.92元，增长率5.77%；生均实习经费为260.83元，较去年增长16.01元，增长率6.54%。

表 2-2 近三年教学经费支出情况表

| 年度            | 2021 年  | 2022 年  | 2023 年  |
|---------------|---------|---------|---------|
| 教学日常运行支出（万元）  | 3938.20 | 4624.90 | 4955.67 |
| 生均教学日常运行支出（元） | 2312.10 | 2696.26 | 2864.55 |
| 本科实验经费支出（万元）  | 263.18  | 390.00  | 419.50  |
| 生均本科实验经费支出（元） | 257.00  | 275.87  | 291.79  |
| 本科实习经费支出万元）   | 313.00  | 346.10  | 375.00  |
| 生均实习经费支出（元）   | 230.10  | 244.82  | 260.83  |

#### （四）教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 1096956.41 m<sup>2</sup>，相比前一年，其增长率为 31.35%。学校产权占地面积为 445136.42 m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 160761 m<sup>2</sup>，总建筑面积为 450943.36 m<sup>2</sup>。学校现有教学行政用房面积共 230907.76 m<sup>2</sup>，其中教室面积 37844.08 m<sup>2</sup>，体育馆面积 19711.29 m<sup>2</sup>，运动场面积 68594.15 m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积为 92372.49 m<sup>2</sup>且相较于前一年面积增长了 16.06%。

如表 2-3 所示，按全日制在校生 17300 人算，生均学校占地面积为 63.41m<sup>2</sup>/生，较去年增加了 14.72m<sup>2</sup>/生；生均建筑面积为 26.07 m<sup>2</sup>/生，较去年增加了 1.82m<sup>2</sup>/生；生均教学行政用房面积为 13.35 m<sup>2</sup>/生，较去年增加了 1.31m<sup>2</sup>/生；生均实验、实习场所面积 5.34 m<sup>2</sup>/生，较去年增加了 0.7m<sup>2</sup>/生；生均室内外运动场所面积 5.1 m<sup>2</sup>/生。

表 2-3 土地与各类用房面积统计表

| 类别      | 总面积（m <sup>2</sup> ）<br>（2024 年） | 生均面积（m <sup>2</sup> /生）<br>（2024 年） | 总面积（m <sup>2</sup> ）<br>（2023 年） | 生均面积（m <sup>2</sup> /生）<br>（2023 年） |
|---------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 占地面积    | 1096956.41                       | 63.41                               | 835116.19                        | 48.69                               |
| 建筑面积    | 450943.36                        | 26.07                               | 415905.17                        | 24.25                               |
| 教学行政用房  | 230907.76                        | 13.35                               | 206453.12                        | 12.04                               |
| 实验实训室面积 | 92373.46                         | 5.34                                | 79590.44                         | 4.64                                |
| 室内外运动场地 | 88305.44                         | 5.1                                 | 90885.16                         | 6.69                                |

##### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校持续加大教学科研仪器设备投入，截至 2024 年 8 月 31 日，学校现有教学实验仪器设备总数 16422 台（套），设备总值达 17483.4 万元，按在校生 17300 人计算，生均 1.01 万元。本科教学实验仪器设备 11538 台（套），合计总值 1.190 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 180 台（套），总值 4050.26 万元。2024 年新增教学科研仪器设备值 4612.01 万元，新增值达到教学科研仪器设备

总值的 35.8%，相较于上一年，新增率高出 5.65%。学校的持续投入不仅进一步夯实了学校的硬件基础，更为学校未来的教学科研事业注入了新的活力与动能。

表 2-4 教学科研仪器设备与教学实验室情况统计表

| 基本办学条件指标          | 2022 年  | 2023 年  | 2024 年  |
|-------------------|---------|---------|---------|
| 教学科研仪器设备总值（亿元）    | 1.06    | 1.33    | 1.75    |
| 生均教学科研仪器设备值（万元/生） | 0.62    | 0.77    | 1.01    |
| 新增教学科研仪器设备值（万元）   | 1375.58 | 2680.71 | 4612.01 |
| 新增教学科研仪器设备所占比例（%） | 14.92   | 25.35   | 35.8    |

### 3. 图书馆及图书资源

图书馆根据学校学科人才培养方案、学科专业建设需要以及未来发展趋势，有计划、有重点的推进馆藏建设，已形成与学校办学规模、专业发展相适应的馆藏体系。截至 2024 年 9 月，图书馆已累积收藏各类纸质文献达 181.83 万册，电子书资源 208.4 万册，广泛覆盖了经济、管理、法学、工学、文学、艺术等六大核心学科领域及其相关分支。图书馆已正式购入 29 项电子资源，试用中的电子资源 10 余个，提供免费访问的电子资源 30 余个，自建电子资源 2 个。电子书 208.4 万册，电子期刊 15.98 万册，学位论文 392.19 万篇，音视频资源总时长超过 10 万小时。根据教育部高校图书馆事实数据库数据统计，近几年我校图书馆图书外借量在湖北省同类高校中排名第 4 位。

2023 年全年图书馆开馆天数达 313 天，周开放时间 112 小时，全年纸质图书借出 28.54 万册，电子资源访问量 139.03 万次。相较于上一年，生均纸质图书借阅量上升 2.98 册/生，增加率为 22.06%。

表 2-5 图书馆近三年纸质图书借阅量及生均借阅量一览表

| 年度             | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 纸质图书借阅量（册）     | 302864 | 230160 | 285359 |
| 生均纸质图书借阅量（册/生） | 18.36  | 13.51  | 16.49  |

### 4. 信息资源

学校持续加强校园信息化建设，提供多样化的公共信息服务。按照“大数据、云服务、群协同”的理念构建适合我校自身需求的智慧校园生态体系，围绕学生管理和教职工服务开展各类应用系统建设，从“十三五”到“十四五”期间逐年建设信息门户、统一身份认证、数据中心、统一支付等校级公共平台，并建有 OA 办公系统、教务管理系统、科研管理系统、学生综合管理系统、数字化迎新系统、人力资源管理系统、图书借阅系统、资产管理系统、邮件系统、一卡通系统、财务报销系统、科研系统、档案管理系统，安防门禁系统、后勤报修平台等主要信息系统。

2023 年新建了教学评价系统、智慧公寓管理系统、公房智慧管理平台、自

助打印服务平台，并对人力资源管理系统、教务管理系统、科研管理系统、学生综合管理系统、一卡通系统、数字化迎新系统进行功能升级改造。校园网已满足多方面需求，形成高效网络体系。学校将持续致力于提升数字化校园的建设水平，为教育教学改革与发展提供强有力的支撑与保障。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

##### 1. 做好顶层建设规划，积极推进各项任务的落实

2024年2月，学校发布《武汉工商学院中长期发展规划（2023-2049）》，提出2023年至2049年间学校发展分为建设阶段、层次提升阶段、升格大学阶段，明确了学科专业发展路线图和时间表。根据学校“十四五”学科建设规划和专业建设规划，深入落实学科建设各项任务，并于2023年底组织开展建设检查和总结工作。依据《武汉工商学院本科教育教学审核评估实施方案（试行）》，结合省教育厅关于印发《湖北省省属本科高校特色专业报告指标体系》的通知要求，深入推进学校特色专业发展建设工作，并凝练总结相关建设成果。

##### 2. 深化新工科新文科建设，创新人才培养模式

学校深入领会学习《湖北省普通本科高校新工科建设三年行动方案（2024-2027）》，制订《武汉工商学院新工科建设实施方案》，进一步推进新工科建设。深化大数据管理与应用、人工智能、数据科学与大数据技术、数字经济、审计学等新工科新文科专业建设，2024年4月组织开展专业建设自评工作，并申请新增专业学士学位授予权。制定《武汉工商学院教学改革研究项目管理办法》，专项资助开展“新工科”“新文科”项目研究，2023-2024学年立项资助校级“新工科”“新文科”教研与实践项目6项，以此鼓励更多学院和教师多方面、全方位进行建设性、创新性、改革性的探索和实践。

##### 3. 优化专业数量结构，更好服务区域产业发展

学校围绕湖北省打造“三高地两基地”“三大都市圈”，以及建设现代化产业体系需要，持续优化本科专业结构和布局，稳定招生专业保持在35个左右。2024年学校申请新增专业学士学位授予权6个并顺利获批，目前学校学士学位授予专业41个。根据《湖北省教育厅关于开展2024年度省属高校本科专业设置工作的通知》，组织预申报储能科学与工程、供应链管理、音乐表演3个本科专业；申报撤销生物工程、文化产业管理、健康服务与管理3个本科专业。2023年，国际经济与贸易、创业管理专业开始停止招生。学校通过优化专业数量结构，提升专业建设水平，更好服务区域产业发展。

##### 4. 以一流专业建设为引领，提升专业建设水平

根据《武汉工商学院一流本科专业建设实施方案》及相关考核管理办法，推

进国家级一流本科专业建设点及省级一流本科专业建设点建设工作，组织部分专业开展建设验收工作。推进法学、英语、生物制药、物流工程 4 个校级一流本科专业建设点制定建设方案，指导相关建设任务的落实。截至目前，学校现有国家级一流本科专业建设点 4 个，省级一流本科专业建设点 12 个，省级优势特色学科（群）2 个，省级重点培育学科 2 个，“楚天学者”设岗学科 3 个，省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目 5 个，省级荆楚卓越人才协同育人计划项目 3 个，省级及以上重点建设专业数量和层次均位于湖北省同类高校前列。

### 5. 全面修订本科人才培养方案，提高人才培养质量

为深入推进 2024 版本科专业人才培养方案修订工作，学校发布《武汉工商学院关于修订 2024 版本科专业人才培养方案的指导意见》《关于制订 2024 版本科专业人才培养方案的通知》等系列文件，组织各专业通过深入调研，进一步明确各专业人才培养目标和毕业要求，更新人才培养模式，拓宽人才培养路径，优化课程体系设置，从而实现学校应用型人才培养质量的全面提升。开展“基于 OBE 理念的人才培养质量提升与高质量建设”系列培训，组织全体教师线上线下相结合的方式参与学习，深入理解 OBE 指导的人才培养方案的基本内涵与结构。按照人才培养方案编制的规范要求编制基于 OBE 理念的 2024 版人才培养方案，充分体现“以学生为中心”的教育理念和因材施教的教育原则，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

## （二）课程建设

学校把课程建设作为落实本科人才培养目标的关键，以一流本科课程建设为突破口，全面推进课程思政示范课程、在线课程、产教融合和学科交叉课程等各类特色课程建设。

### 1. 课程开设情况

2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课（含素质教育通识课及部分学科基础课程）、公共选修课、专业课合计 1382 门、4320 门次，如表 3-1。

表 3-1 2023-2024 学年课程开设情况

| 课程类别  | 课程门数 | 课程门次数 | 双语课程门数 | 平均课堂人数 |
|-------|------|-------|--------|--------|
| 专业课   | 1247 | 2841  | 71     | 43     |
| 公共必修课 | 62   | 1385  | 10     | 55     |
| 公共选修课 | 73   | 94    | 2      | 125    |

### 2. 坚持立德树人，深入推进课程思政建设工作

为坚持立德树人根本任务，认真执行《武汉工商学院课程思政工作实施方案》，学校发布了《关于做好 2024 年课程思政建设工作的通知》，布置了“2024 年课程思政工作计划”，要求各教学单位结合教学实际制定“2024 年课程思政建设实施计划”，明确本单位的建设目标、工作任务及相关要求。学校在思政课中专

题讲述关于习近平总书记关于教育的重要论述内容，将总书记教育重要论述精神贯穿于人才培养整个过程中。同时开设《习近平总书记关于教育的重要论述》课，面向全校学生自由选修。制订《武汉工商学院课程思政示范项目建设指标(试行)》，明确了课程思政示范课程建设要求。各基层教学组织按照要求开展课程思政教研活动。学校成立了“武汉工商学院课程思政教学研究中心”，聚焦课程思政教学实践和理论研究，有效指导并有力推进学校课程思政建设。

持续开展课程思政示范课程建设立项工作，并遴选了一批课程思政建设基础良好、建设成效比较突出的教师及团队。2023-2024 学年立项了 8 门课程作为校级课程思政示范课程支持建设，遴选出《公园绿地景观设计》《药剂学》《信号与系统》三门课程思政示范课程进行重点培育建设，艺术与设计学院宋盈滨副教授主持的《公园绿地景观设计》课程推荐申报省级课程思政示范课程，其带领的教师团队获第四届湖北省高校教师教学创新大赛课程思政副高组一等奖。

表 3-2 2023-2024 学年校级课程思政示范课程立项建设名单

| 序号 | 推荐学院      | 课程名称      | 课程负责人 |
|----|-----------|-----------|-------|
| 1  | 人工智能学院    | 数据结构与算法设计 | 罗艳玲   |
| 2  | 艺术与设计学院   | 手绘表现      | 董晓楠   |
| 3  | 经济与商务外语学院 | 大学英语（1）   | 罗胡琴   |
| 4  | 文法学院      | 品牌战略管理    | 肖志芬   |
| 5  | 计算机与自动化学院 | 软件工程      | 刘雄华   |
| 6  | 物流学院      | 采购管理      | 付蒙    |
| 7  | 文法学院      | 刑法学总论     | 华丽娜   |
| 8  | 管理学院      | 基础会计      | 朱亚琴   |

### 3. 坚持质量引领，构建“校级-省级-国家级”一流课程建设梯队

学校通过加大课程结构、课程内容和教学方式方法的改革创新力度，加大一流课程建设力度，构建“校级-省级-国家级”一流课程建设梯队。2023-2024 学年学校推荐 6 门课程申报第三批国家级一流本科课程，新获批省级一流本科课程 11 门，组织立项校级一流本科课程 17 门（含虚拟仿真实验教学课程 5 门）。截至目前，学校共获批 5 门国家级一流本科课程和 32 门省级一流本科课程，获批数量位于同类高校前列，如表 3-3、表 3-4 所示。

截至 2024 年 9 月 30 日，国家级一流本科课程《摄影基础》开课在智慧树开课平台 17 期，累计选课 79.38 万人，累计选课人次较去年同期增加 5.53 万人次，增加率为 7.49%，累计选课学校 709 所。国家级一流本科课程《物流管理概论》在智慧树开课 12 期，累计选课 2.08 万人，累计选课人次较去年同期增加 0.25 万人次，增加率为 13.66%，累计选课学校 95 所。

表 3-3 2023-2024 学年获批的省级一流本科课程一览表

| 序号 | 课程名称     | 负责人 | 课程/项目类型     |
|----|----------|-----|-------------|
| 1  | 商务礼仪     | 刘雯  | 线上线下混合式一流课程 |
| 2  | 大学体育（瑜伽） | 李晶  | 线上线下混合式一流课程 |
| 3  | 单片机原理及应用 | 薛莲  | 线上线下混合式一流课程 |
| 4  | 水污染控制工程  | 徐玉萍 | 线上线下混合式一流课程 |
| 5  | 药理学      | 杨文婷 | 线上线下混合式一流课程 |
| 6  | 物流系统工程   | 操露  | 线上线下混合式一流课程 |
| 7  | 审计学      | 朱逢念 | 线上线下混合式一流课程 |
| 8  | 综合英语     | 黄净  | 线上线下混合式一流课程 |
| 9  | 创业法律基础   | 李巧玲 | 线上一流课程      |
| 10 | 中国对外贸易概论 | 张晓骏 | 线下一流课程      |
| 11 | 广告运作综合实务 | 林翔  | 线下一流课程      |

表 3-4 2023-2024 学年校级一流本科课程立项建设名单

| 序号 | 课程名称                 | 负责人 | 课程/项目类型      |
|----|----------------------|-----|--------------|
| 1  | 高级财务会计               | 徐文思 | 线上线下混合式一流课程  |
| 2  | 品牌战略管理               | 肖志芬 | 线上线下混合式一流课程  |
| 3  | 大学英语（1）              | 罗胡琴 | 线上线下混合式一流课程  |
| 4  | 软件工程                 | 刘雄华 | 线上线下混合式一流课程  |
| 5  | 数字电路                 | 杨祖芳 | 线上线下混合式一流课程  |
| 6  | 智慧仓储管理               | 操露  | 线上线下混合式一流课程  |
| 7  | 环境工程原理               | 刘瑶  | 线下一流课程       |
| 8  | JAVA 程序设计            | 陈涛  | 线下一流课程       |
| 9  | 中国近现代史纲要             | 何晗  | 线下一流课程       |
| 10 | 版画技法                 | 徐慧  | 线下一流课程       |
| 11 | 居住空间设计               | 李微微 | 线下一流课程       |
| 12 | 经济数学（上）              | 吴珊  | 线下一流课程       |
| 13 | 基于大数据分析的跨境电商运营虚拟仿真实验 | 蒋彩娜 | 虚拟仿真实验教学一流课程 |
| 14 | 公路运输路线优化与调度虚拟仿真实验    | 付蒙  | 虚拟仿真实验教学一流课程 |
| 15 | 基本面分析驱动的投资决策虚拟仿真实验   | 王雨璨 | 虚拟仿真实验教学一流课程 |

|    |                          |     |              |
|----|--------------------------|-----|--------------|
| 16 | 大数据背景下直播项目设计与运营虚拟仿真实验    | 汤梅  | 虚拟仿真实验教学一流课程 |
| 17 | 基于大数据分析的景区游客容量管理决策虚拟仿真实验 | 胡晓玲 | 虚拟仿真实验教学一流课程 |

#### 4. 坚持特色创新，逐步推进学科交叉和产教融合等课程建设

鼓励和引导与行业企业积极对接开展深度产教融合，依据岗位需求确定课程内容，共同设计课程体系、承担教学任务、开展教学研究。目前共建成现代产业学院 3 个，获批立项教育部产学研合作协同育人项目累计 58 项，立项学科交叉和产教融合特色课程 11 门，如表 3-5 所示。为进一步加强学校应用型课程的内涵建设，学校拟启动开展“两库”建设与认定工作，计划三年建设周期内完成 200 门左右行业企业课程和 1000 例左右真实项目案例的建设目标，逐步形成行业企业课程资源库与真实项目案例库等教学成果。

表 3-5 校级学科交叉和产教融合课程立项建设名单

| 序号 | 学院        | 课程名称            | 负责人 | 申报类别   |
|----|-----------|-----------------|-----|--------|
| 1  | 经济与商务外语学院 | 中国文化概论          | 刘芬  | 学科交叉课程 |
| 2  | 文法学院      | UI 设计           | 刘阳  | 学科交叉课程 |
| 3  | 电子商务学院    | 电子商务运营实训        | 艾洪波 | 产教融合课程 |
| 4  | 管理学院      | 审计综合实训          | 易翼  | 产教融合课程 |
| 5  | 物流学院      | 国际物流            | 李昕  | 产教融合课程 |
| 6  | 计算机与自动化学院 | 软件工程            | 刘雄华 | 产教融合课程 |
| 7  | 环境与生物工程学院 | 生物制药工程技术实训      | 杨文婷 | 产教融合课程 |
| 8  | 环境与生物工程学院 | 基于 LIMS 的环境监测实训 | 包静玥 | 产教融合课程 |
| 9  | 文法学院      | 广告运作综合实务        | 林翔  | 产教融合课程 |
| 10 | 艺术与设计学院   | 矢量图形设计          | 黄家昶 | 产教融合课程 |
| 11 | 应用技术学院    | 电商运营实训          | 熊晓亮 | 产教融合课程 |

#### 5. 坚持资源共享，继续推进校级在线课程建设

持续推进校级在线课程建设，17 门校级在线课程已通过验收，3 门已基本完成建设任务。截至 2024 年 9 月，《摄影基础》《物流管理概论》等 10 门在线课程陆续在智慧树平台上线，除了满足校内学生线上自主学习需求，校外选课学校和选课人数也逐年增加，社会影响力逐步提高。资源共享情况如表 3-6 所示。其中 6 门课程已上线到国家高等教育智慧教育平台。如表 3-7 所示。

表 3-6 智慧树平台在线课程共享数据

| 序号 | 课程名称   | 课程负责人 | 运行学期  | 选课学校数量 | 选课人数数量  |
|----|--------|-------|-------|--------|---------|
| 1  | 摄影基础   | 牛学    | 17 学期 | 709 所  | 79.38 万 |
| 2  | 物流管理概论 | 王勇    | 12 学期 | 95 所   | 2.08 万  |

|    |                  |     |       |      |        |
|----|------------------|-----|-------|------|--------|
| 3  | 创业法律基础           | 李巧玲 | 10 学期 | 40 所 | 2.68 万 |
| 4  | 信息检索技巧           | 韩璐  | 11 学期 | 73 所 | 1.82 万 |
| 5  | 多媒体技术            | 朱晓伟 | 8 学期  | 29 所 | 8863   |
| 6  | 供应链管理            | 周小芬 | 8 学期  | 15 所 | 6814   |
| 7  | C 语言程序设计         | 胡成松 | 8 学期  | 15 所 | 4935   |
| 8  | 成为“羽林高手”<br>必修之路 | 陶军  | 5 学期  | 8 所  | 2864   |
| 9  | 品牌形象设计           | 李由  | 3 学期  | 3 所  | 545    |
| 10 | 信号与系统            | 薛莲  | 5 学期  | 1 所  | 59     |

表 3-7 国家高等教育智慧教育平台上线课程

| 序号 | 学院      | 课程名称     | 课程负责人 |
|----|---------|----------|-------|
| 1  | 艺术与设计学院 | 摄影基础     | 牛学    |
| 2  | 物流学院    | 物流管理概论   | 王勇    |
| 3  | 图书馆     | 信息检索技巧   | 韩璐    |
| 4  | 电子商务学院  | 多媒体技术    | 朱晓伟   |
| 5  | 物理学院    | 供应链管理    | 周小芬   |
| 6  | 人工智能学院  | C 语言程序设计 | 胡成松   |

### （三）教材建设

#### 1. 加强应用型特色教材和高质量优秀教材建设

学校加强校本特色教材建设力度，不断提高教材对应用型人才培养的支撑度。本学年学校共主编教材 21 部，如表 3-8 所示。为鼓励教师结合学校及专业建设发展编写符合本校实际的高质量教材，立项资助 12 部自编教材（含实验教材 4 部），如表 3-9 所示。按照《省教育厅办公室关于开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材第一次申报推荐工作的通知》，遴选推荐《电子商务管理》《C 语言程序设计》2 部教材参评“十四五”国家级规划教材。

表 3-8 2023-2024 学年教材出版名单

| 序号 | 学院（部）     | 教材名称             | 主编  |
|----|-----------|------------------|-----|
| 1  | 电子商务学院    | Photoshop CC 教程  | 刘媛  |
| 2  | 环境与生物工程学院 | 环境监测与污染治理技术      | 包静玥 |
| 3  | 经济与商务外语学院 | 英语翻译技巧与实践研究      | 王昭昭 |
| 4  | 人工智能学院    | 计算机网络基础          | 伍保红 |
| 5  | 物流学院      | 智慧物流信息技术与应用      | 魏学将 |
| 6  | 物流学院      | 智慧仓储实务——规划、建设与运营 | 操露  |

|    |           |                  |     |
|----|-----------|------------------|-----|
| 7  | 艺术与设计学院   | 交互设计             | 李婷  |
| 8  | 艺术与设计学院   | Photoshop 图形图像处理 | 岑小莹 |
| 9  | 艺术与设计学院   | VI 设计与应用         | 朱辰  |
| 10 | 艺术与设计学院   | 设计构成             | 贺娟  |
| 11 | 艺术与设计学院   | 商业插画设计           | 罗纯  |
| 12 | 艺术与设计学院   | 立体构成             | 金晨晨 |
| 13 | 管理学院      | 金融学              | 周诗雅 |
| 14 | 管理学院      | Excel 财务数据分析     | 段婧  |
| 15 | 管理学院      | 人力资源管理           | 吴迪  |
| 16 | 管理学院      | 旅游服务与管理          | 马慧敏 |
| 17 | 计算机与自动化学院 | 网页设计与制作          | 刘雄华 |
| 18 | 计算机与自动化学院 | 软件测试技术           | 刘雄华 |
| 19 | 计算机与自动化学院 | C 语言程序设计（第 2 版）  | 胡成松 |
| 20 | 人工智能学院    | 单片机课程设计指导（第 2 版） | 彭敏  |
| 21 | 管理学院      | 现代商务礼仪           | 胡晓玲 |

表 3-9 2023-2024 学年教材立项建设名单

| 序号 | 学院        | 教材名称                                      | 主编     |
|----|-----------|---|--------|
| 1  | 计算机与自动化学院 | 软件工程                                      | 刘雄华    |
| 2  | 电子商务学院    | 网络营销：新媒体营销的视角                             | 魏华     |
| 3  | 人工智能学院    | 基于 STM32 的嵌入式系统原理与应用                      | 张兰     |
| 4  | 经济与商务外语学院 | 简明英语语法教程                                  | 黄净     |
| 5  | 管理学院      | 人力资源管理 EHR 系统实用教程——<br>基于金蝶 s-HR Cloud 系统 | 詹育红    |
| 6  | 人工智能学院    | Java 程序设计                                 | 朱婕     |
| 7  | 艺术与设计学院   | 可持续未来：材料创新与设计变革                           | 王雪     |
| 8  | 经济与商务外语学院 | 中国文化英语教程                                  | 刘芬     |
| 9  | 环境与生物工程学院 | 生物制药工艺设计实验教程                              | 杨文婷    |
| 10 | 实验教学中心    | 工程训练实训教程                                  | 陈作炳/李泷 |
| 11 | 电子商务学院    | 商务数据分析与可视化实验教程                            | 胡娟     |
| 12 | 人工智能学院    | 机器学习基础实验教程                                | 卢娜     |

## 2. 全面落实“马工程”教材审核及使用

学校加强与规范学校教材的管理工作，制定了《武汉工商学院教材管理办法》（武工商发〔2024〕3号）。教材选用以质量为标准，优先选用适合学校实际情

况、并获省部级以上奖励的优秀教材，以及国家级省级规划教材、国家重点课程规划教材、教育部组织编写或推荐的规划教材等。2023-2024 学年共征订学生用教材 959 个品种，共计 81202 册，教师用书 1061 个品种，共计 3631 册。

为进一步强化“马工程”教材的有效运用，每学年向各学院（部）发布正式通知，在确保教学质量与教学流程顺利实施前提下，学校使用“马工程”重点教材课程数量与学校应使用“马工程”重点教材课程数量比例达到 100%。同时，学校联合“全国高校教师网络培训中心”开设“武汉工商学院教师发展在线学习中心”，甄选 27 门“马工程”重点教材作为课程思政培训，开展内容丰富形式多元化学习。

#### （四）实践教学

##### 1. 数智化实验实训项目为引导，构建高质量实验室管理体系

为契合学校“三力”应用型人才的培养目标，加快构建高质量实验室管理体系，2024 年校实验教学中心开展数智导向的实验实训教学改革研究项目立项 16 项，如表 3-10 所示。2024 年组织申报湖北省实验室研究项目共 3 项，如表 3-11 所示。我校 2024 年度获批省部级及以上实验教学研究项目 2 项，其中实验教学中心李明教授牵头联合管理学院团队申报的“数智时代应用型高校经管类专业实验教学生态体系构建与实践研究”课题成功获批，为全国同类院校唯一，也是学校历史上获批的第一个国家级教研教改项目。此外，物流学院王猛教授牵头申报的“生成式 AI 赋能虚拟仿真实验教学的逻辑机理与教学创新”成功获批虚拟仿真实验教学创新联盟 2024 年度课题。

表 3-10 2024 年实验实训教学改革研究项目立项建设名单

| 序号 | 所在单位      | 项目名称                                     | 项目编号     | 负责人 | 项目类型 |
|----|-----------|--|----------|-----|------|
| 1  | 管理学院      | 协同进化视阈下工商管理专业实验教学生态体系构建与实践研究             | 2024SY01 | 张丹丹 | 重点项目 |
| 2  | 环境与生物工程学院 | OBE 理念下仪器分析实验课程思政的探索与实践                  | 2024SY02 | 胡佳  | 重点项目 |
| 3  | 人工智能学院    | 基于 e-Labsim 虚拟仿真平台的通信原理实验课程教学设计与创新教学模式研究 | 2024SY03 | 杨名  | 重点项目 |
| 4  | 实验教学中心    | 3D 打印技术融入钳工实训教学的创新模式与学生综合能力培养研究          | 2024SY04 | 王富  | 重点项目 |

|    |           |   |          |     |      |
|----|-----------|---|----------|-----|------|
| 5  | 电子商务学院    | 基于精准学情分析的多元阶梯式实验教学模式研究——以《统计学》课程为例        | 2024SY05 | 马晓丹 | 一般项目 |
| 6  | 电子商务学院    | OBE 理念在高校程序设计类课程教学中的应用研究                  | 2024SY06 | 金照林 | 一般项目 |
| 7  | 管理学院      | 《品牌管理》实验实践教学中的课程思政实施路径研究                  | 2024SY07 | 周苑  | 一般项目 |
| 8  | 管理学院      | 基于 OBE 理念的《管理心理与行为》教学改革研究                 | 2024SY08 | 王梓琦 | 一般项目 |
| 9  | 计算机与自动化学院 | 新工科视域下计算机专业“实验实训-课程思政”耦合体系研究              | 2024SY09 | 王晨  | 一般项目 |
| 10 | 计算机与自动化学院 | 基于“产、学、研、用”深度融合的 JavaWeb 课程一体化实践教学模式研究    | 2024SY10 | 郭家赫 | 一般项目 |
| 11 | 经济与商务外语学院 | 产教融合背景下《跨境电子商务平台实训》实验教学改革与学生创新能力培养        | 2024SY11 | 蒋彩娜 | 一般项目 |
| 12 | 人工智能学院    | 大数据分析和机器学习在实验教学改革中的应用与探索                  | 2024SY12 | 孟艳平 | 一般项目 |
| 13 | 人工智能学院    | 以竞赛为载体的电子信息类实验创新人才培养模式探索与实践               | 2024SY13 | 曾鹤琼 | 一般项目 |
| 14 | 文法学院      | 基于 OBE 理论的新闻传播类实训课程思政的探索与实践——以《传播学研究方法为例》 | 2024SY14 | 王珊珊 | 一般项目 |
| 15 | 艺术与设计学院   | 数字媒体专业融合现代信息技术的教师教学方法创新与实践                | 2024SY15 | 朱辰  | 一般项目 |
| 16 | 应用技术学院    | 产教融合协同治理探究——以应用技术学院电商产教融合实训为例             | 2024SY16 | 汤婷  | 一般项目 |

表 3-11 推荐参评 2024 年湖北省高等学校实验室研究项目名称

| 序号 | 单位        | 项目名称                                   | 负责人 |
|----|-----------|--|-----|
| 1  | 环境与生物工程学院 | 新工科导向下生态产业学院生物制药专业 OBE 实验实训类教学规范的构建与实践 | 韦琴  |

|   |      |                             |     |
|---|------|-----------------------------|-----|
| 2 | 管理学院 | 虚拟仿真实验教学资源建设与开放共享           | 张广霞 |
| 3 | 管理学院 | “数智化”背景下财会类专业 ERP 虚拟仿真实验室建设 | 向鑫  |

## 2. 着力实验“金师”队伍打造

学校通过举办相关实验竞赛方式，在“实战”中锤炼实验“金师”队伍，另一方面学校通过《武汉工商学院优秀实验教师评选办法》发掘实验“金师”，更好的激励实验教师实践育人。2024年6月学校举办第四届实验教学案例大赛挖掘了3个项目推选至第七届“智享杯”全国高校经管类实验教学案例大赛湖北省赛决赛，最后管理学院周诗雅团队、文法学院张一冰、电子商务学院张恒团队分别获得省赛一等奖两项、二等奖一项，如表3-12所示。

表3-12 第七届“智享杯”全国高校经管类实验教学案例大赛湖北省赛决赛获奖名单

| 序号 | 姓名                | 项目名称  | 奖项  |
|----|-------------------|---|-----|
| 1  | 周诗雅、管威、刘少田、梁婷、黄颖  | 资本市场高质量发展背景下上市公司财务舞弊风险识别——基于 K-Means 聚类算法             | 一等奖 |
| 2  | 张一冰               | 数字营销下升学规划虚拟产品直播营销策划与分析实验教学案例                          | 一等奖 |
| 3  | 张恒、万佰灵、赵关越、刘鑫、方靖雯 | 数字营销多渠道归因与 SICAS 模型消费者行为研究——基于潜江虾谷 360 平台 AI 赋能实验教学案例 | 二等奖 |

## 3. 规范实习过程管理，确保实习教学质量

为强化实习过程的监管力度，学校开展了实习教学大纲与实习基地协议的规范性审查，并依据督导反馈意见对教学大纲进行了优化，同时明确了实习基地协议的签约标准。在推进学生专业实习方面，学校利用校友邦平台实施过程管理，各学院成立专项工作组，不定期开展线上线下实习教学，为实习学生提供全方位的指导和支持。通过线上访谈、实地巡查等多种方式，学校对实习学生的实施情况进行了严格的检查与监督。在2024届专业综合实习的中期检查中，新增“以基地为单位的工作方案”检查环节，近200名教师前往实习基地为2024届专业综合实习学生开展70余次的集中授课、现场教学指导或交流研讨。为了进一步规范实习管理，经过校内外调研后学校修订并发布了《武汉工商学院实习教学管理办法》《武汉工商学院实习经费管理办法（试行）》以及《武汉工商学院专业综合实习的实施意见》，通过实施意见、制度办法及具体工作环节的通知，规范了实习过程管理，确保实习教学质量。

## 4. 加强毕业论文（设计）过程管理，提升毕业论文（设计）质量

为规范毕业论文（设计）过程管理，根据《武汉工商学院本科生毕业论文（设

计)工作管理办法》《武汉工商学院学位论文作假行为处理实施细则》等文件要求,学校进一步加强毕业论文(设计)的全过程管理,要求毕业论文(设计)从选题开始各个环节都利用知网管理平台进行痕迹管理;学校圆满完成教育部学位与研究生教育发展中心以及湖北省教育厅关于做好 2023-2024 学年度本科毕业论文(设计)抽检相关工作,报送 3995 篇本科学位论文(设计)及 358 名抽检专家库专家信息。学校持续开展校级优秀本科毕业论文(设计)评选工作,2023 届本科毕业生合计评选校级优秀学士学位论文 43 篇。

#### 5. 深化校企合作,搭建高质量实践平台

学校与多家基地开展特色课程教材开发、项目研究、案例库建设及技能竞赛等领域校企合作。例如,中远海运集装箱运输服务有限公司武汉分公司与学校携手创建协同创新实验室,并共同开发《国际物流》课程;武汉优地联创设计工程有限公司与学校签订 15 万经费的横向课题项目,并派遣高级工程师来校举办讲座、指导学生参赛;合和(武汉)会计师事务所与学校联合编写《Excel 财务数据分析》《金融学》《税法》等专业教材,2023 年联合会计行业学院汇编成管理学院优秀教学成果案例集第五辑,2024 年 6 月为管理学院提供 120 万横向科研课题经费。为深化校企合作,2024 年暑期,学校领导带领教务部和学院相关人员共 78 人次,分 4 个小组分别走访了武汉市内 17 个实习基地,看望并慰问在岗实习学生并与企业领导就实习基地的业务运营、实习管理、就业安置、校企深度合作等情况进行座谈和交流,助推高质量实践平台的搭建。学校现有校内外实习基地 162 个,其中省级实习基地 3 个,校级高质量校外实习基地 15 个。

#### 6. 以学科竞赛、大学生创新创业训练项目为抓手,强化学生实践能力

2024 年,学校进一步扩大了学科竞赛的认定范围,102 项比赛纳入学科、技能竞赛目录,较去年新增竞赛 27 项。2023-2024 学年,学科技能竞赛获得省部级及以上竞赛奖项学生 806 人次,较去年增加了 238 人次,增加率为 41.9%;获得国家级奖项 215 人次,省部级奖项 591 人次。

为培养学生创新意识,强化创业能力,学校积极组织学生申报大学生创新创业训练项目。2024 年共计立项国家级大学生创新创业训练项目 10 项、省部级 27 项、校级 16 项目。学校注重项目的过程管理,对结项成果的质量严格把关,通过项目申报、中期检查、结项汇报和评委评审质询,59 项大学生创新创业训练项目完成结题验收,较去年增加了 26 项,增加率为 78.79%。

### (五) 创新创业教育

#### 1. 创新创业师资队伍建设

2023-2024 学年,在学校领导的大力支持下,不断完善创新创业师资队伍及基层教学组织建设。在学生就业创业指导中心(创新创业教育学院)设置生涯与

创业教育教研室，拥有创新创业教育专职教师 4 人，就业指导专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 5 人，形成了一支专兼结合、结构合理，兼顾课程教学与创新创业实践指导的双创师资队伍。

## 2. 进一步完善课程建设与教学改革

创新创业教育学院积极组织教研改革，修订完善《创新创业基础》课程教学大纲，更加突出创业精神和创业意识培养，充分发挥做好创业教育促进就业工作，推动了 3+2+N 大学生生涯教育课程体系建设，形成完善课程改革实施方案，对提高学生专业认知和激发学习主体性将发挥重要作用。

## 3. 常态化开展双创活动与项目

为了高效推进双创活动的开展，我校主动与多个创新创业项目平台的申报组织建立紧密联系，积极拓宽创业项目孵化渠道，并加大力度申报更多创新创业平台。通过组织申报工作以及参与各类双创考察与交流活动，我校成功获得了武汉市大学生创业学院提供的 3 万元活动奖励补贴专项经费；指导的项目也顺利获取了湖北省 25 万元的大学生创业项目扶持资金。此外，我校荣获洪山区众创孵化平台的考核评价 C 等奖项，并被授予 3 万元奖金；成功申报了 5.7 万元的大学生免费创业工位补贴。

## 4. 持续完善创新基地基础设置和服务保障

优化基地办公环境，更新了所有基地办公室外玻璃橱窗的项目团队展示资料，强化了各办公室的企业文化墙的装饰。同时，完成基地多功能培训教室改造升级。在基地引入校友成熟创业服务项目，在基地设置专门创业服务公司，为基地入驻项目提供一站式创业和企业服务。

## 5. 积极组织和支持学生参加创新创业活动

学校采取有效措施，完成了中国国际大学生创新大赛组织工作与校赛工作。在各学院、教务部和学工部的大力支持下，我校学生积极参赛，成功报名参赛 489 个项目，取得国赛铜奖 1 项，省赛金奖 1 项、铜奖 1 项的成绩，国赛铜奖创我校该项赛事历史最好成绩。同时我校学子在第五届湖北省中华职业教育创新创业大赛中获湖北省赛金奖 2 项，创新创业工作再上新台阶。

## 6. 做好大学生创业团队指导与扶持工作

组织两轮创业基地入驻申请与评选工作，新注册 20 个创业团队，组织路演交流互动 1 次。进一步强化创新创业服务职能，主动对接区工商局、税务局、人才局等行政机构，及时获取学生创新创业的各类最新扶持政策进行广泛宣传，引导学生创业实体积极申报各类扶持。

## 7. 创新创业校园文化建设

为建设创新创业校园文化，以大学生创新创业俱乐部和创业者协会为依托，定期举办创业沙龙、讲座等各项大小活动累计 23 次。累计在创新创业官方网站上发表新闻、通知等内容 60 篇，为我校创业团队建立了培训、成长、展示的良好

好平台，促进我校创新创业校园文化建设。

## 8. 组织开展创业培训

为进一步加大创业基础理论知识的普及程度，激发学生的创业兴趣，创院共组织开班 SYB 创业培训 11 期，合计 330 名学员报名参加培训，实际结业 297 人。2023 届“3+1”创业精英班共有 10 名应届毕业生进班学习，精英班所有同学均实际参与创业项目，真正实现创业带动就业。完成了 2024 届“3+1”创业精英班的筛选工作，最终确定了 9 名学员，为学校创新创业教育不断补充新活力。

## （六）教学改革研究

### 1. 持续深化教学改革创新

学校高度重视并不断深化教学改革创新，加快内涵式发展，努力打造高质量应用人才培养体系。坚持“立德树人”的根本任务，大力推行 OBE 教育教学理念，以教学内容优化为核心，以教学模式创新为手段，不断提高教育教学改革力度。本学年学校获批湖北省教育科学规划课题 9 项，省级教研教改项目 6 项，立项校级教学改革研究项目 32 项，在最近一届省级教学成果奖评选中获奖 3 项。2024 年学校在湖北省高校教师教学创新大赛中取得历史性突破，获得课程思政副高组一等奖、新工科中级及以下组二等奖、新文科副高组三等奖。

### 2. 虚拟教研室，基层教学组织建设的新形态

为贯彻落实教育部高等教育司《关于开展虚拟教研室试点建设工作的通知》（教高司函〔2023〕10 号）和学校“十四五”专业建设规划要求，全面推进学校虚拟仿真实验教学一流课程建设与改革，依据《武汉工商学院基层教学组织建设管理办法（试行）》（校教务〔2023〕13 号），武汉工商学院成立了虚拟仿真实验教学一流课程虚拟教研室，聚焦课程共享交流、教学改革研究、课程建设申报及管理服务。2024 年，通过虚拟教研室举办了 1 次教育信息化数字化智能化系列讲座，1 次公开示范课和 1 次实验教学与实验室建设高质量发展讲座，有效提升了教师的数字素养与实验教学能力。

目前，学校拥有 66 个实体教研室和包括上述虚拟教研室在内的 2 个虚拟教研室，覆盖所有学院、所有专业、所有教师。为完善基层教学组织，学校制定了基层教学组织建设管理办法等相关制度，根据学科专业特点形成了“学院-系”“学院-教研室”“学院-教学团队”“学院-课部”“学院-中心”五大实体组织形式。为探索“智能+”时代新型基层教学组织的建设路径和运行模式，截至 9 月，学校累计获批 5 个省级教学团队，10 个省级优秀基层教学组织。特别是我校与山东大学等 18 所高校联合成立了“高校经管类专业实验教学跨校集群价值共同体”（虚拟教研室），旨在共建共享虚实融合的实验教学体系与资源，显著增强了我校在全国实验教学领域的影响力。

### 3. 持续推进成果导向课程教学改革

为贯彻 OBE 教育理念，突出学生创新精神与实践能力的培养与提高，学校联合中国高等教育培训中心组织开展“基于 OBE 理念的人才培养质量提升与高质量建设”系列培训；按照 OBE 理念全面开展 2024 版本科课程教学大纲编制工作。制订《武汉工商学院课程目标达成度评价实施办法（试行）》，针对 2023-2024 学年第二学期开设的全部必修课程，按照成果导向教育理念实施课程教学，同时开展课程目标达成度试评价工作；针对 2024-2025 学年第一学期本科专业各年级开设的各类必修理论课程和实践课程，全面开展课程目标达成情况评价工作，逐步形成课程目标达成情况评价常态化机制，推进课程改革向纵深发展。

#### （七）做好以项目为核心的国际交流工作

##### 1. 以优化出国交流服务为抓手，提升学生视野国际化

2024 年，学校持续扩大与国际知名大学的合作与交流，持续开设双学位“2+2”“3+1”“本硕连读 4+1”等交流等项目，为学校国际化人才培养的探索提供了平台，进一步形成了多层次、多形式、宽领域的国际交流与合作新局面。学校还积极推动组织短期交流项目，本学年有 2 名学生参与韩国合作高校学期交流项目；2 名学生参与赴美带薪实习项目；16 名学生参加韩国游学营项目，23 名师生参与新加坡研学营项目。通过高水平的弘博国际讲坛、丰富的国际文化节、多彩的老挝泼水节等活动来营造国际化氛围，提升学生国际视野。

为做好我校学生出国留学项目服务工作，进一步提高学生海外院校升学率，国际合作交流部协调教务部、学工部修订了《关于以有关学习项目替代专业综合实习与毕业实习部分环节的实施意见（试行）》及《武汉工商学院学生评优评先评选办法》，同时为出国升学学生免费提供出国留学规划辅导、免费提供雅思模拟测试、出国留学规划辅导、签证办理咨询服务、出国行前指导等。学校已开启 QS 国际排名建设工作，为提升我校教育品牌和国际影响力打下坚实的基础。

##### 2. 以高层次中外校际交流项目为契机，带动专业建设国际化

为加强国际间的交流，开拓输出渠道，实现跨文化人才培养，国际合作交流部 2024 年设有国际商务、数据科学与大数据技术、微电子科学与工程、物流管理、网络与新媒体 5 个本科专业的中外校际交流项目。其中，物流管理、网络与新媒体为 2024 年新增。本科新生共报到 346 人。中外校际交流项目专业依托国际合作院校资源，融合了部分合作院校课程及理念，加大了语言学习的比重，开设跨文化交流相关课程，并为学生配备出国留学服务指导教师。

##### 3. 拓展来华留学生招生渠道，扩大来华留学生规模

目前，学校已成立欧洲办公室，在 linked in、facebook、tiktok 等海外社交媒体上开设账号，加快了国际传播的步伐。学校于 2017 年启动来华留学生教育，至今累计培育留学生 300 余人次。本学期我校共有来自马来西亚、哈萨克斯坦、

印度尼西亚、土耳其等 11 个国家的留学生在校学习，其中语言生 10 人，学历生 11 人，进一步扩大了来华留学生规模。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育教学规律和学生成长成才规律，以支撑国家创新驱动发展战略、服务区域经济社会发展为导向，围绕湖北省“建成支点，走在前列，谱写新章”战略和武汉市打造“五个中心”的发展目标，深化产教融合、校企合作，不断提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平，致力于培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的“三力”应用型高级专门人才。“三力”目标相辅相成、相融相通，以“就业力”打好学生社会生存基础，以“双创力”创设学生个性发展空间，以“发展力”铺就学生未来成才之路，以实现人才培养在“就业指向”基础上向“服务社会产业发展和人的全面发展”的升级。

### （二）完善专业课程体系

学校严格落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持“五育并举”，将美育、劳育课程、国家安全教育、应用写作、Python 程序设计基础、人工智能基础、信息检索与应用等课程纳入人才培养方案通识教育必修环节。在通识教育选修课模块中除常规艺术类、人文社科类、经济管理类、科学技术类和创新创业类 5 大模块课程外新增传统文化类，共计六大模块，并要求除艺术类专业外的其他各专业学生必须选修艺术类美育相关课程（音乐、舞蹈、绘画、书法等）2 学分以上，促进学生全面发展。

本科人才培养方案总学分为 170-180 学分，其中，包括课外活动学分 10 学分。具体为经济学、法学、文学、管理学、艺术学类专业总学分 170，工学类专业总学分 180。实施“平台+模块”课程结构体系，即通识教育课程平台、学科专业基础课程平台、专业课程平台、集中性实践平台构成，每个平台一般均设必修和选修课程模块。实践教学包括课内（非独立设课）实验、独立设置实验教学、集中性实践教学环节等。原则上经济学、管理学、文学、法学类专业实践比例在 25%-35%之间，工学类专业实践比例在 35%-40%之间，艺术学类专业实践比例在 40%-45%之间。

表 4-1 各专业课程设置及学分要求

| 课程性质 | 课程类别           | 课程构成  | 学分               | 实践学分比例  |
|------|----------------|---|------------------|---|
| 必修课程 | 通识教育课（思想政治理论课） | 思想道德与法治，中国近现代史纲要，马克思主义基本原理，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，习近平新时代中国特色社会主义思想概论，形势与政策  | 17               | 经济学、管理学、文学、法学类专业实践比例 25%-35%之间，工学类专业实践比例 35%-40%之间，艺术学类专业实践比例在 40%-45%之间。 |
|      | 通识教育课（其他通识必修课） | 国家安全教育，体育，应用写作，大学英语，（大学计算机基础、Python 程序设计基础、人工智能基础，3 门课程各专业根据实际最少选择开设 1 门），信息检索与应用，军事理论，大学生心理健康教育，劳动教育，大学生生涯规划，行业、企业、职业认知，创新创业基础 | 29               |   |
|      | 学科专业基础课        | 根据《国家标准》规定设置课程  | 工科≤90；<br>其他科≤82 |   |
|      | 专业课            | 根据《国家标准》规定设置课程  |                  |   |
|      | 集中性实践          | 根据《国家标准》规定设置课程  |                  |   |
| 选修课程 | 通识教育课程（五大类课程）  | 艺术类、人文社科类、传统文化类、经济管理类、科学技术类、创新创业类   | 10               |   |
|      | 学科专业基础课        | 根据《国家标准》规定设置课程  | 工科≥24；<br>其他科≥22 |   |
|      | 专业课            | 根据《国家标准》规定设置课程  |                  |   |
|      | 集中性实践          | 根据《国家标准》规定设置课程  |                  |   |

### （三）落实立德树人机制

学校聚焦“立德树人”根本任务，坚持以德铸魂、以智启慧、以体强身、以美润心、以劳淬技，制定《武汉工商学院“三全育人”综合改革实施方案》《武汉工商学院关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的实施方案》《武汉工商学院课程思政工作实施方案》《武汉工商学院美育工作实施方案》《武汉工商学院劳动教育实施办法》，成立课程思政教学研究中心、美育教育中心、大学生劳动教育中心，大力推进思政要素融入培养方案、大纲教材、教学过程及质量评价，规范设置综合素质教育内容纳入课程教学和人才培养模块，整体推进学生德智体美劳全面发展。学校艺术与设计学院教师何轩、徐郑冰报送的《“字绘中国”

文化 IP——武汉工商学院艺术与设计学院美育浸润行动经验做法》荣获高校美育改革创新优秀案例一等奖，被人民网、湖北省人民政府网站、湖北高校思政网等多家媒体报道。

学校制订《武汉工商学院课程思政工作实施方案》，将推进课程思政建设落实立德树人根本任务。以本科人才培养方案修订为抓手，全面修订课程教学大纲，所有课程均设置课程思政教学目标，将课程思政教学内容、课程思政教学考核评价等全面融入教学全过程。以课程思政教学研究中心为载体，有组织地开展课程思政教学研究与实践。持续开展课程思政示范课程建设立项工作，并遴选了一批课程思政建设基础良好、建设成效比较突出的教师及团队。近三年累计立项校级课程思政示范课程 34 门，其中 2024 年校立项校级课程思政示范课程 8 项，遴选出《公园绿地景观设计》《药剂学》《信号与系统》三门思政示范课程进行重点培育建设。

#### （四）专任教师数量和结构

##### 1. 各专业专任教师数量及结构

从各专业专任教师职称与学历结构情况来看，学校师资配备、职称、学历、结构等与去年相比略有提升。其中，具有副教授及以上专任教师 231 人，占比 30.16%；具有研究生学历的专任教师 731 人，占比 95.43%，如表 4-2 所示。

表 4-2 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码    | 专业名称    | 专任教师总数 | 职称结构 |            |     |       | 学历结构 |    |       |
|---------|---------|--------|------|------------|-----|-------|------|----|-------|
|         |         |        | 教授   |            | 副教授 | 中级及以下 | 博士   | 硕士 | 学士及以下 |
|         |         |        | 数量   | 授课教授比例 (%) |     |       |      |    |       |
| 020401  | 国际经济与贸易 | 9      | 1    | 100.00     | 1   | 7     | 1    | 8  | 0     |
| 020301K | 金融学     | 11     | 0    | -          | 5   | 6     | 2    | 9  | 0     |
| 050201  | 英语      | 18     | 3    | 100.00     | 7   | 8     | 1    | 13 | 4     |
| 120205  | 国际商务    | 4      | 0    | -          | 1   | 3     | 0    | 4  | 0     |
| 020109T | 数字经济    | 7      | 0    | -          | 1   | 6     | 1    | 6  | 0     |
| 120203K | 会计学     | 38     | 1    | 100.00     | 8   | 29    | 1    | 37 | 0     |
| 120901K | 旅游管理    | 8      | 1    | 100.00     | 4   | 3     | 0    | 8  | 0     |
| 120201K | 工商管理    | 12     | 0    | -          | 7   | 5     | 1    | 11 | 0     |
| 120206  | 人力资源管理  | 12     | 1    | 100.00     | 3   | 8     | 1    | 11 | 0     |
| 120204  | 财务管理    | 13     | 0    | -          | 4   | 9     | 2    | 11 | 0     |
| 120216T | 创业管理    | 8      | 1    | 100.00     | 2   | 4     | 1    | 7  | 0     |

|         |            |    |   |        |   |    |    |    |   |
|---------|------------|----|---|--------|---|----|----|----|---|
| 120207  | 审计学        | 10 | 1 | 100.00 | 4 | 5  | 1  | 9  | 0 |
| 120801  | 电子商务       | 18 | 1 | 100.00 | 5 | 12 | 1  | 17 | 0 |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 10 | 2 | 100.00 | 2 | 6  | 3  | 6  | 1 |
| 120202  | 市场营销       | 12 | 0 | -      | 4 | 8  | 0  | 12 | 0 |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 6  | 0 | -      | 1 | 5  | 0  | 5  | 1 |
| 120601  | 物流管理       | 14 | 1 | 100.00 | 4 | 8  | 4  | 10 | 0 |
| 120602  | 物流工程       | 10 | 1 | 100.00 | 2 | 7  | 2  | 8  | 0 |
| 080701  | 电子信息工程     | 16 | 0 | -      | 5 | 10 | 0  | 16 | 0 |
| 080703  | 通信工程       | 9  | 1 | 100.00 | 3 | 5  | 0  | 9  | 0 |
| 080905  | 物联网工程      | 15 | 1 | 100.00 | 5 | 9  | 0  | 15 | 0 |
| 080704  | 微电子科学与工程   | 6  | 0 | -      | 0 | 6  | 1  | 5  | 0 |
| 080717T | 人工智能       | 9  | 0 | -      | 3 | 6  | 0  | 9  | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 10 | 0 | -      | 2 | 8  | 1  | 9  | 0 |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 32 | 2 | 100.00 | 0 | 29 | 0  | 32 | 0 |
| 080204  | 机械电子工程     | 14 | 0 | -      | 0 | 14 | 1  | 13 | 0 |
| 080803T | 机器人工程      | 20 | 0 | -      | 1 | 19 | 0  | 20 | 0 |
| 080902  | 软件工程       | 14 | 0 | -      | 0 | 14 | 0  | 14 | 0 |
| 082502  | 环境工程       | 24 | 1 | 100.00 | 6 | 13 | 14 | 9  | 1 |
| 083002T | 生物制药       | 15 | 5 | 100.00 | 3 | 7  | 4  | 11 | 0 |
| 030101K | 法学         | 19 | 1 | 100.00 | 6 | 12 | 1  | 18 | 0 |
| 050301  | 新闻学        | 11 | 0 | -      | 5 | 6  | 1  | 10 | 0 |
| 050303  | 广告学        | 12 | 2 | 100.00 | 4 | 6  | 2  | 10 | 0 |
| 050306T | 网络与新媒体     | 13 | 0 | -      | 2 | 11 | 1  | 11 | 1 |
| 130502  | 视觉传达设计     | 22 | 0 | -      | 8 | 14 | 1  | 20 | 1 |
| 130503  | 环境设计       | 18 | 0 | -      | 8 | 10 | 0  | 18 | 0 |
| 130402  | 绘画         | 14 | 0 | -      | 7 | 7  | 0  | 14 | 0 |
| 130508  | 数字媒体艺术     | 16 | 0 | -      | 2 | 14 | 0  | 15 | 1 |
| 130504  | 产品设计       | 12 | 1 | 100.00 | 2 | 9  | 1  | 11 | 0 |
| 130204  | 舞蹈表演       | 25 | 0 | -      | 1 | 24 | 0  | 22 | 3 |
| 130509T | 艺术与科技      | 3  | 0 | -      | 0 | 3  | 0  | 3  | 0 |

## 2. 各专业生师比情况

近几年学校在师资队伍建设上不懈努力和持续投入,生师比得到了显著的改善。通过积极引进高水平教师、加强教师培训和职业发展,学校成功构建了一支更加专业化、高效化的师资队伍,为学生提供了更加优质的教育资源和更加个性

化的学习支持。

表 4-3 分专业专任教师数量情况

| 专业代码    | 专业名称       | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|------------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020401  | 国际经济与贸易    | 9      | 12.33 | 2       | 4     | 0          |
| 020301K | 金融学        | 11     | 33.45 | 4       | 6     | 2          |
| 050201  | 英语         | 18     | 22.67 | 2       | 6     | 0          |
| 120205  | 国际商务       | 4      | 26.75 | 2       | 2     | 2          |
| 020109T | 数字经济       | 7      | 16.29 | 4       | 2     | 0          |
| 120203K | 会计学        | 38     | 33.18 | 22      | 9     | 4          |
| 120901K | 旅游管理       | 8      | 17.88 | 0       | 6     | 0          |
| 120201K | 工商管理       | 12     | 27.83 | 3       | 2     | 0          |
| 120206  | 人力资源管理     | 12     | 25.75 | 6       | 4     | 2          |
| 120204  | 财务管理       | 13     | 24.23 | 3       | 4     | 1          |
| 120216T | 创业管理       | 8      | 2.38  | 5       | 3     | 3          |
| 120207  | 审计学        | 10     | 7.70  | 1       | 6     | 1          |
| 120801  | 电子商务       | 18     | 39.94 | 8       | 6     | 3          |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 10     | 6.50  | 4       | 4     | 0          |
| 120202  | 市场营销       | 12     | 14.42 | 3       | 3     | 0          |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 6      | 19.83 | 3       | 1     | 0          |
| 120601  | 物流管理       | 14     | 32.21 | 7       | 5     | 3          |
| 120602  | 物流工程       | 10     | 12.80 | 4       | 5     | 2          |
| 080701  | 电子信息工程     | 16     | 23.50 | 10      | 6     | 2          |
| 080703  | 通信工程       | 9      | 27.56 | 3       | 3     | 1          |
| 080905  | 物联网工程      | 15     | 19.53 | 6       | 2     | 0          |
| 080704  | 微电子科学与工程   | 6      | 36.83 | 4       | 0     | 1          |
| 080717T | 人工智能       | 9      | 20.78 | 6       | 2     | 1          |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 10     | 26.60 | 8       | 0     | 3          |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 32     | 37.84 | 29      | 2     | 7          |
| 080204  | 机械电子工程     | 14     | 14.79 | 14      | 0     | 4          |
| 080803T | 机器人工程      | 20     | 6.35  | 20      | 0     | 5          |
| 080902  | 软件工程       | 14     | 24.79 | 14      | 1     | 3          |
| 082502  | 环境工程       | 24     | 28.17 | 12      | 7     | 4          |
| 083002T | 生物制药       | 15     | 22.67 | 4       | 6     | 1          |

|         |        |    |       |    |   |   |
|---------|--------|----|-------|----|---|---|
| 030101K | 法学     | 19 | 36.84 | 10 | 7 | 1 |
| 050301  | 新闻学    | 11 | 24.36 | 3  | 1 | 1 |
| 050303  | 广告学    | 12 | 20.67 | 4  | 4 | 3 |
| 050306T | 网络与新媒体 | 13 | 42.38 | 6  | 1 | 1 |
| 130502  | 视觉传达设计 | 22 | 39.82 | 12 | 9 | 4 |
| 130503  | 环境设计   | 18 | 14.44 | 6  | 9 | 1 |
| 130402  | 绘画     | 14 | 19.21 | 5  | 5 | 0 |
| 130508  | 数字媒体艺术 | 16 | 44.31 | 7  | 3 | 0 |
| 130504  | 产品设计   | 12 | 19.83 | 7  | 2 | 2 |
| 130204  | 舞蹈表演   | 25 | 20.32 | 19 | 3 | 2 |
| 130509T | 艺术与科技  | 3  | 13.67 | 3  | 0 | 2 |

### (五) 实践教学

学校专业平均总学分 173.73，其中实践教学环节平均学分 65.02，占比 37.43%，实践教学环节学分最高的是舞蹈表演专业 88.25，最低的是法学专业 48.0，如表 4-4 所示。

表 4-4 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码    | 专业名称     | 实践学分            |          |                |                | 实践场地            |        |             |
|---------|----------|-----------------|----------|----------------|----------------|-----------------|--------|-------------|
|         |          | 集中性<br>实践环<br>节 | 实验<br>教学 | 课外<br>科技<br>活动 | 实践<br>环节<br>占比 | 专业实<br>验室数<br>量 | 实习实训基地 |             |
|         |          |                 |          |                |                |                 | 数<br>量 | 当年接收<br>学生数 |
| 020109T | 数字经济     | 30.0            | 31.5     | 10.0           | 36.18          | 4               | 11     | 0           |
| 020301K | 金融学      | 31.0            | 26.0     | 10.0           | 33.53          | 11              | 14     | 52          |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 33.0            | 23.0     | 10.0           | 32.94          | 7               | 9      | 31          |
| 030101K | 法学       | 37.0            | 11.0     | 10.0           | 28.24          | 1               | 4      | 47          |
| 050201  | 英语       | 31.0            | 20.0     | 10.0           | 30.0           | 3               | 9      | 111         |
| 050301  | 新闻学      | 31.0            | 32.5     | 10.0           | 37.35          | 5               | 2      | 89          |
| 050303  | 广告学      | 31.0            | 35.0     | 10.0           | 38.82          | 7               | 7      | 33          |
| 050306T | 网络与新媒体   | 31.0            | 37.0     | 10.0           | 40.0           | 6               | 6      | 37          |
| 080204  | 机械电子工程   | 38.0            | 34.0     | 10.0           | 37.31          | 4               | 2      | 113         |
| 080701  | 电子信息工程   | 36.0            | 36.5     | 10.0           | 40.28          | 14              | 3      | 204         |
| 080703  | 通信工程     | 34.0            | 35.5     | 10.0           | 38.61          | 10              | 4      | 73          |
| 080704  | 微电子科学与工程 | 34.0            | 34.0     | 10.0           | 37.78          | 14              | 2      | 138         |
| 080717T | 人工智能     | 34.0            | 52.0     | 10.0           | 47.78          | 5               | 2      | 91          |

|         |            |       |       |       |       |      |    |     |
|---------|------------|-------|-------|-------|-------|------|----|-----|
| 080803T | 机器人工程      | 38.0  | 33.5  | 10.0  | 37.63 | 5    | 2  | 68  |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 45.0  | 29.5  | 10.0  | 41.39 | 2    | 6  | 237 |
| 080902  | 软件工程       | 44.0  | 29.5  | 10.0  | 40.83 | 2    | 9  | 199 |
| 080905  | 物联网工程      | 34.0  | 41.5  | 10.0  | 41.94 | 1    | 8  | 123 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 28.0  | 41.5  | 10.0  | 38.61 | 6    | 3  | 202 |
| 082502  | 环境工程       | 37.0  | 32.0  | 10.0  | 38.33 | 10   | 22 | 484 |
| 083002T | 生物制药       | 34.5  | 35.0  | 10.0  | 38.61 | 9    | 13 | 192 |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 34.0  | 28.38 | 10.0  | 36.69 | 12   | 8  | 0   |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 32.0  | 23.0  | 10.0  | 32.35 | 6    | 4  | 0   |
| 120201K | 工商管理       | 32.0  | 24.0  | 10.0  | 32.94 | 7    | 6  | 15  |
| 120202  | 市场营销       | 35.0  | 27.25 | 10.0  | 36.62 | 12   | 9  | 0   |
| 120203K | 会计学        | 27.0  | 31.0  | 10.0  | 34.12 | 8    | 12 | 261 |
| 120204  | 财务管理       | 29.5  | 31.0  | 10.0  | 35.59 | 2    | 6  | 3   |
| 120205  | 国际商务       | 26.0  | 29.0  | 10.0  | 32.35 | 3    | 2  | 54  |
| 120206  | 人力资源管理     | 31.0  | 24.5  | 10.0  | 32.65 | 7    | 1  | 53  |
| 120207  | 审计学        | 30.0  | 24.5  | 10.0  | 32.06 | 1    | 1  | 0   |
| 120216T | 创业管理       | 32.0  | 32.5  | 10.0  | 37.94 | 0    | 0  | 0   |
| 120601  | 物流管理       | 29.0  | 27.25 | 10.0  | 33.09 | 8    | 11 | 167 |
| 120602  | 物流工程       | 28.0  | 27.0  | 10.0  | 32.35 | 6    | 6  | 51  |
| 120801  | 电子商务       | 32.0  | 30.88 | 10.0  | 36.99 | 16   | 9  | 108 |
| 120901K | 旅游管理       | 34.0  | 29.88 | 10.0  | 37.57 | 3    | 7  | 103 |
| 130204  | 舞蹈表演       | 21.5  | 66.75 | 10.0  | 49.03 | 1    | 11 | 38  |
| 130402  | 绘画         | 24.0  | 44.0  | 10.0  | 40.0  | 5    | 2  | 90  |
| 130502  | 视觉传达设计     | 24.0  | 51.0  | 10.0  | 44.12 | 10   | 5  | 235 |
| 130503  | 环境设计       | 34.0  | 30.0  | 10.0  | 37.65 | 10   | 4  | 62  |
| 130504  | 产品设计       | 24.0  | 46.0  | 10.0  | 41.18 | 7    | 2  | 69  |
| 130508  | 数字媒体艺术     | 28.0  | 42.0  | 10.0  | 41.18 | 11   | 5  | 264 |
| 130509T | 艺术与科技      | 24.0  | 43.0  | 10.0  | 39.41 | 2    | 0  | 0   |
| 全校校均    | /          | 31.77 | 33.25 | 10.00 | 37.43 | 1.93 | 3  | 99  |

## 五、质量保障体系

2023-2024 学年，学校坚持全面落实立德树人根本任务，秉持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，完善质量标准制度，健全质量保障机构，规范质量管理运行，推进质量持续改进，大力加强“三全三严三力（三全：全员参与、全

程监督、全面改进，三严：严于治教、严于治学、严于治管，三力：就业有实力、双创有能力、发展有潜力）”的质量文化建设，将质量标准、质量文化、质量意识、质量自觉落实到教育教学各环节，成为师生的共同价值追求和自觉行动。

## （一）落实人才培养中心地位

### 1. 校领导高度重视学校建设发展

学校不断强化人才培养中心地位，坚持把教学工作列入学校党政联席会、校务会、校务会月度工作例会重要议程，研究部署教育教学重大事项，并实行校领导联系学院（部）制度。2023-2024 学年，学校领导班子通过 62 次会议对 199 项教育教学相关议题进行专门研究。主管教学的副校长组织教务部、教学质量监测与评估中心及各学院召开 34 次会议对 179 项教学质量相关议题进行专门研究，彰显了人才培养的中心地位，为确保教学运行提供了坚实保障。

### 2. 全力推进本科审核评估建设工作

#### （1）深化审核评估对标建设，推进学校高质量发展

通过召开党政联席会、校务会、校务会月度工作例会等重要会议研究本科教育教学相关工作。在以“以评促建，以评促强，全面推动本科教育教学高质量发展”为主题的 2024 年教学工作会暨审核评估工作推进会上，将审核评估目标任务纳入学校年度目标任务考核体系，组织各单位开展自评、自建、自改和归档工作；上线审核评估辅助系统；成立了五个专项工作组，涵盖自评报告专班、材料、接待、条件保障和学校文化建设及宣传，定期通报核心指标任务完成情况，形成人人关心、人人参与、人人尽责的迎评工作局面。

#### （2）加强学校制度建设，健全教学质量保障体系

学校领导研究部署了提升教学质量的相关制度工作，并通过了多个教育教学管理及改革相关制度及措施，包括本科生毕业论文（设计）工作管理办法、实习教学管理办法、教学质量保障工作指导意见、产教融合基地建设管理办法、学生生涯教育工作实施方案等。这些制度及措施的实施，有力地推动了学校教育教学质量的全面提升。

#### （3）加强教师队伍建设，全面实施人才强校战略

学校领导多次召开会议，研究推进实施分级分类聘任考核制度，旨在优化教师结构，提升教学科研型和社会服务与推广型教师的绩效，落实职级晋升工作，同时拓展教师的晋升和发展途径，以激发教师的活力。分级分类聘任考核制度有效促进了教师队伍的优化与活力提升，特别是“双师双能型”教师数量显著增加，截止 2024 年 9 月 30 日，“双师双能型”教师共 151 人，较去年增加了 46 人，增加率为 43.81%，展现了制度改革的积极成效。

#### （4）优化生源结构，提高生源质量

学校校务会、党政联席会多次研究部署学校招生工作，结合学校实际情况，科学合理设置各省份招生计划、新增和暂停招生专业，创新制定招生宣传方案。2024 年学校在湖北省同类高校院校专业组（相同选科）分数线排名第 4 位，较上年前进了 3 位，取得了历史性突破。

## （二）教学质量保障体系建设

### 1. 加强质量保障体系建设

学校制定了《武汉工商学院教学质量保障工作指导意见》，本着“以生为本、聚焦质量、强化监控、持续改进”的理念，进一步完善了涵盖“七个子系统构成的质保体系架构，学校、院（部、系）、学生三级监控层次，教学过程评估和教学服务工作评估两类评估重点工作，一个‘评价-反馈-改进’评估闭环”的“7321”质量保障体系，构建了包括“两项制度（教学工作例会制度、教学质量反馈与整改制度）、三个全面（全员参与、全过程管理、全方位评估）、四个结合（日常教学运行质量检查与周期性教学质量测评相结合、自我测评与专项测评相结合、学生评教与教师评学相结合、学校自评与社会评价相结合）、五项改进（专业建设质量、课程质量、学生满意度、教师满意度、教学管理水平持续改进）”的“2345”质量保障机制，形成了由一组标准、一个架构、一套运行模式构成的质量保障系统。该体系在要素上具备了“六有”（有机构与人员、有目标与标准、有制度与执行、有资源与配置、有监测与评价、有反馈与改进）、结构上实现了“三化”（序列化、流程化、结构化）、功能上具有“三可”（可操作、可监测、可控制）特点。形成了武汉工商学院教学质量保障工作的鲜明特色。

为进一步加强教学质量保障体系建设，完善校、院两级教学质量保障工作机制，促进二级学院（部）发挥教学质量保障与监控职能，学校制定了《武汉工商学院二级学院教学质量保障体系建设实施意见》，将教学质量保障工作重心下移。不仅明确了二级学院（部）质保体系的组织机构、人员保障、工作目标、工作任务，还要求二级学院（部）制定不低于学校质量标准的本学院的教学质量标准 and 评价指标体系，实现了校院质保体系无缝对接。

### 2. 加强质量保障队伍建设

根据《武汉工商学院二级学院教学质量保障体系建设实施意见》文件精神，各二级学院（部）完善了教学质量保障体系组织架构，该体系由教学质量监评领导小组为核心，以及二级学院教学督导团队、教学质量员以及学生信息员共同构成。2023-2024 学年，学校聘任了 11 名校级督导、12 名院级教学督导、12 名教学质量员、414 名学生信息员，其中学生信息员较去年增加了 146 名，增加率为 54.48%。通过不断加强质量监控队伍建设，进一步确保教学质量的有效监控。

### （三）加强教学质量监控

#### 1. 落实“2345”质量保障工作机制，强化教学过程管理

##### （1）开展教学质量常态化监测

开展教学质量监测和强化教学过程管理是提升教育质量的重要措施。学校坚持“2345”质量保障工作机制。开展期初、期中、期末教学检查、人才培养方案、教学大纲编制、课堂教学效果、实践教学成效、试卷命题检查、毕业论文答辩、毕业论文质量等开展常态化检查与专项检查。本学年开展由校领导带队的课堂手机专项巡查 31 次，发布全校通报十则；开展课程考核检查 2 次，共计 581 门考试课程和 758 门考查课程，随机抽查其中 154 门，抽查率为 11.5%；试卷命题检查 2 次，协同督导检查全部考试课程试卷命题，检查内容涵盖试卷命题计划执行、试卷批阅命题质量、试卷分析、成绩记载、试卷装订等。通过一系列常规与专项的检查，教学质量、教学秩序及教学管理效能均得到了显著提升，为培养高素质人才奠定了坚实基础。

##### （2）教学督导制度

教学督导是学校教学质量监控体系的坚强后盾与核心驱动力，其工作不仅是教学质量管理与监控的关键一环，更在反馈教学动态、稳固教学秩序、规范教学活动、培育青年教师人才、提升教学质量及催化教学改革等多个维度发挥着重要的作用。本学年，23 位院校督导累计听课高达 3070 学时，相较于上一学年增加了 878 学时，督导在本学年中除教学常规听课工作外，进一步开展了校院联合教学督导；毕业论文（设计）、试卷、人才培养方案、课程大纲等的检查；对校外实习基地的教学质量评价；并参加了学院青年教师教学能力提升培训会、教学研讨会、示范课等活动等各项工作，深度参与教学质量提升工作，“督”和“导”并重，充分发挥了教学督导的作用。教学督导制度为我校教学质量的稳步提升奠定了坚实基础，更为教学改革的深化与教育事业的蓬勃发展注入了无限活力。

##### （3）领导干部听课制度

为促进学校各级管理部门和领导干部、管理人员树立为教学服务的意识、深入教学第一线了解教学情况，解决教学和教学管理工作中存在的问题，武汉工商学院建立了领导干部听课制度。2023-2024 学年，学校 12 位领导共听课 85 学时，中层领导干部听课 734 学时。领导干部通过听课和与师生交流，及时了解和掌握课堂教学情况，收集和听取师生对教学工作的意见和建议，为学校改进教学工作、以学生为中心，注重提高教学质量、加强规范管理等方面提供了一定的决策依据。

##### （4）学生信息反馈制度

学校通过聘任学生教学信息员、开展学生评教、定期召开学生座谈会等多渠道建立学生信息反馈机制。学生教学信息员，通过线上的方式定期或不定期反馈

学生学习、教师教学、教学管理、教学保障等方面的情况。

## 2. 完善教学质量评价标准，加强质量管理制度建设

学校依据国家高等教育相关质量标准、自身办学定位和人才培养目标，建立了本科专业教学质量评估标准等 18 个教学环节的质量标准，涵盖了专业建设、教学工作、人才培养、课堂教学、实践教学、考试管理、毕业论文（设计）、听课、学生评教与教师评学等各环节。颁布《武汉工商学院教学质量保障工作指导意见》等 9 个制度文件，明确学校及院（部）教学质量建设、管理和运行办法。各项质量标准和制度办法有效运行，教育教学过程规范有序。

## 3. 全方位开展教学评价，促进教育教学反思

学校从教学投入、评教评学、学生满意度等多维度开展教学调查，完善教学反馈路径，健全教学质量保障体系。

2023 年 9 月至 10 月，学校联合华中科技大学院校发展研究中心，专门成立了项目组，共同开发教师教学投入情况调查问卷，对学校的 683 名教师开展了教师教学体验调查工作。根据问卷调查显示，大多数教师认为教学场地受限是教学班级规模受限的主因，教务部根据调查结果协同后勤管理部解决场地问题，与人力资源部解决师资问题，并从政策上优化班级规模；教学辅助软件频次低的主因是报备繁琐，次因是网络环境和软件不足，教务部根据调查结果从而对报备程序、网络环境、教学软件的数量进行了优化。本次教师教学体验调查工作不仅找到了学校当前教学存在的问题及其根源，还有效推动了学校教学质量的提升。

为完善质量评价保障体系，学校于 2023 年 11 月引进了教学评价系统，并利用教学评价系统开展评教评学活动，对课堂教学质量形成“学生+督导+校领导+学院领导+同行”多元评价体系。教学评价系统的构建极大地促进了武汉工商学院教学评价工作的规范化进程，实现了评价的精准性与全面性的显著提升。

在 2024 年 3 月至 4 月期间，武汉工商学院依据《校外实习基地教学质量评价方案》，对 3 个校外实习基地进行了评价。2024 年 7 月，学院根据《武汉工商学院本科专业人才培养方案评价标准》，对 35 个本科专业展开了全面评价工作。2024 年 8 月，学院遵循《武汉工商学院课程大纲评价标准》，针对 2024 版人才培养方案中的第一学期课程大纲进行了评价。实习基地评价、人才培养方案评价和课程大纲评价共同构建了一个完整的高等教育质量评估体系，有力地保障了教育质量和教学效果能够圆满达成既定目标。

## 4. 落实“五位一体”评估制度，完善教学质量持续改进机制

依据《教育部关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》，学校开展定期自评，发现问题并制定改进措施。2023 年 5 月，学校对电子商务等 29 个专业、进行了每四年一次的校内专业评估。2023 年 11 月和 12 月分别开展了专业持续改进检查工作和二级学院（部）教学工作评价。在 2024 年 3 月-5 月期间，学校

对相关职能部门和各学院（部）的 189 个教学质量监测点开展评估工作，主要包括教学质量目标和管理职责、教学资源管理、教学过程管理、教学质量监控四个主要。教学质量监测点评估增强了教学质量共同体意识，拓宽了监评视野，提升了职能部门服务效能，是开先河之举。

根据《武汉工商学院教学质量反馈与整改实施办法》，学校针对评估及教学中的教学质量问题发整改通知，整改结果作为年终绩效考评参考依据，形成“评价-反馈-改进”闭环。2023-2024 学年，学校共形成课堂督查报告 37 份，发“教学质量监测反馈表” 25 份，整改通知单 14 份。通过对教学质量问题的整改，学校成功实现了教学质量管理的闭环，确保了教学质量的持续提升。

学校高度重视高等教育质量监测国家数据平台数据填报工作，全面采集本科教学相关数据，并统计分析形成《本科教学状态数据分析报告》《状态数据监测报告》《审核评估数据分析报告》等系列报告，为教育教学改革决策的重要参考。通过教学指标比对分析，发现薄弱环节，持续改进，提升教学质量。

## 5. 加强质量文化建设，提升教育教学水平

### （1）加强质量文化建设

学校始终坚持质量立校，凝练形成“三全三严三力”的教育教学质量文化。制定《武汉工商学院教育教学质量提升工程实施方案》，实施“教学质量提升工程、教师队伍质量提升工程、学风提升工程、实验教学质量提升工程、质量文化提升工程”五大工程，学校教育教学和人才培养质量持续提升。制定评教评学、优质课程评选、教学事故处理、教师分级分类评聘、工商学者评聘等有关制度文件，将教育教学质量与教师岗位聘用、专业技术职务晋升和岗位聘任等结合起来，形成了完善的质量管理制度和激励机制，确保质量标准要求落到实处。

### （2）“五自”文化深入人心

学校开展多种形式学习讨论，质量文化宣传、教学技能培训、工程教育质量认证培训、优质课堂示范讲座、教学质量评比、教师教学效果测评、授课后教学反思、质量评估、学生无手机课堂活动以及关于质量的会议、讲座、质量简报等形式，将质量标准、质量文化、质量意识、质量自觉落实到教育教学各环节，逐渐内化为师生的共同价值追求和自觉行动，形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

### （3）坚持信息公开，接受社会监督

学校发布了《关于进一步做好信息公开工作的通知》，制定了《武汉工商学院信息公开目录》。规定了信息公开工作机构、信息公开工作要求。学校信息公开机制进一步完善。学校在网站上公开了人才培养、专业设置、师资队伍、招生与就业、教学管理、学生管理、收费公示、学生服务等多项信息；学校校长向学

生公布手机号、开通了移动端“校长直通车”接受社会和师生的监督，受到央视新闻、《人民日报》等央媒的关注。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习效果

#### 1. 学生获奖情况

2023-2024 学年，本科生参加学科竞赛获奖 375 项，其中国家级项目 77 项，较去年增加 70 项，增长了 10 倍，学科竞赛获奖 298 项，较去年增加 149 项，增长率为 100%；参加文艺、体育竞赛获奖 155 项，其中国家级项目 81 项，省部级项目 74 项目，较去年增加 39 项，增长率为 111.43%；发表学术论文 32 篇，获准专利（软件著作权）5 项。2023-2024 学年武汉工商学院本科生在学科竞赛、文艺体育竞赛以及学术成果方面均取得了显著的成绩，展示了他们的全面发展能力和较高的综合素质，体现了学校教育质量和培养效果。

#### 2. 学生出国留学情况

为进一步提高学校出国留学服务质量，国际合作交流部协调教务部、学工部共同修订了《关于以有关学习项目替代专业综合实习与毕业实习部分环节的实施意见（试行）》及《武汉工商学院学生评优评先评选办法》，为出国升学学生提供出国留学规划、在校成绩单及在校证明英文翻译、免费雅思模拟测试、签证办理咨询的免费辅导、服务和指导。2023-2024 学年学校出国留学升学人数达 29 人，相较于上一年增加 12 人，增长率为 70.59%，说明出国留学正强劲复苏平稳增长。

#### 3. 学生体质测试情况

2023 年 12 月完成了全校体质测试数据整理和上报国家体质测试中心和湖北省体质测试数据中心，全校学生体质测试合格率达 87.86%，较上一年提高了 2.78%。

### （二）应届毕业生基本情况

#### 1. 毕业与学位授予

2024 年，共有本科毕业生 4033 人，实际毕业人数 3942 人，毕业率为 97.74%，相较于去年，毕业率提高了 2.23%；学位授予 3899 人，学位授予率为 98.91%，相较于去年，提高了 2.18%。

#### 2. 攻读研究生情况

2024 年，学校普通本科毕业生升学率为 4.94%，其中考取双一流高校的占录取人数的 6.02%；考取一般高校的占录取人数的 72.18%；考取国外高校的占录取人数的 21.8%。

### （三）学生满意度

2019-2023 年，武汉工商学院实施了“学生与发展”调查，涵盖学业期望、学校支持度、考核反馈、学生投入度及学习效果，历经 5 年 3 次调查，结果显示 2023 年学生整体评价最高，平均分为 3.35，相较于 2021 年提高了 0.09 分，提高率为 2.76%。针对调查结果，学校推进教学质量文化建设、落实以成果为导向的课程教学改革、开展评教评学等工作措施，持续提升教学质量、强化教风学风建设、促进学生发展。

2023-2024 学年，学校在春季和秋季学期分别开展“大学生思想政治状况调查”，形成调查报告。2023 年秋季回收有效问卷 9003 份，学生参与率 52.6%；2024 年春季回收有效问卷 10383 份，学生参与率 59.48%。通过学生思政状态、学习状况和生活状况三个方面的调查显示，学生对学校学风建设、行为养成教育等方面的举措比较认可，学生的学习习惯和行为习惯也有明显改善。针对调查结果，学校强化日常思政教育走深走实，加强校风学风建设，着力提升学生自律意识和自我管理能力。

### （四）毕业生就业质量

为了全面了解毕业生的就业状况，积极利用就业数据对教育教学进行反馈指导，并进一步完善就业与人才培养之间长期、良性的互动机制，学校特此委托具备专业资质的第三方调研机构，针对 2024 届全体毕业生开展就业质量调查工作。在此基础上，编制并公开发布了《武汉工商学院毕业生就业质量报告》。

#### 1. 就业现状满意度

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 92.45% 以上。其中，本科毕业生就业现状满意度为 93.58% 左右。本次调研数据不仅表现出学校在教育质量与学生就业能力培养方面的显著成效，也反映了毕业生对于当前就业岗位的普遍认可与满意。

#### 2. 薪资及满意度

调研数据显示，2024 届毕业生转正后月平均收入为 5366 元，其中本科生月均收入 5393 元，相较于上一年，本科生月均收入提高了 59 元，提高率为 1.12%。

#### 3. 用人单位对学校人才培养的评价

学校长期以来坚持质量立校、注重实践教学与创新能力培养，为持续推动人才培养模式的优化与创新提供了有力支撑。通过调查发现，用人单位对学校 2024 届毕业生满意度达到了 97.14%，体现了学校在人才培养方面的工作成效，得到了用人单位的广泛认可。

#### 4. 工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业相关度为 76.37% 左右。其中，本

科毕业生工作与专业相关度为 77.26%左右。

## 七、特色发展

### （一）深化“三力三融一深化”应用型人才培养模式

2011 年学校组织全校教职工进行了应用型人才培养大讨论及立项研究探索，创新性地提出“三力三融一深化”的应用型人才培养模式，并付诸改革实践。通过 4 年的实践检验期，学校于 2017 年 12 月确立“就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的“三力”培养目标，兼顾学生当前与未来、共性与个性、内化素质与外化能力的培养需求，实现“适应社会需要”和“服务人的全面发展”的有机统一。学校践行“产教融合、专创融合、思政与素质教育融入”的“三融”培养路径，强化思政引领、需求导向，面向社会优化专业发展布局，融入多方资源支撑“三力”培养；深化“基于学分制的分层分类教学”改革，以学分制明确学生培养规格，赋予学生更多自主权，通过“通识教育分层教学、专业教育分类培养、实践与拓展教育分流强化”，形成务实、多样、可选择的教育供给方式，从而培养出既具“三力”通性、又有不同所长的应用型人才。

学校经过多年的探索与实践，累计为社会输送 4 万余名高质量应用型人才；在近两届高等教育学会发布的“全国普通高校学科竞赛排行榜”中连续获得湖北省民办高校第一名；校友邓丽获评“全国就业创业先进个人”“全国民族团结进步模范个人”“最美乡村教师”，并受到习近平总书记接见，校友魏凡“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”；《民办高校“三力三融一深化”应用型人才培养模式的创新实践》获 2022 年湖北省高等学校教学成果二等奖，并且学校获得湖北省高校毕业生就业指导服务中心批示，成为“湖北省大学生生涯教育本土化试点高校”。这是湖北省唯一获批开展湖北省大学生生涯教育本土化试点的高校，是武汉工商学院以学生为中心，践行“三力三融一深化”应用型人才培养的例证。

### （二）优化课程体系，完善课程实施路径

#### 1. 构建“能力本位”课程体系

坚持以学生发展为中心、以能力培养为本位，融职业能力需求、知识逻辑需求以及学生发展需求于一体，优化构建应用型课程体系。按照“强基础、精专业、重交叉”的建设思路，拓宽通识教育，扎实专业基础，凝练专业主干，强化应用实践，拓展综合素质，着力加强“通识必修课+通识选修课+专业特色课+跨学科专业选修课”4 种类型课程建设。

#### 2. 开展分层分类教学

通识教育课实施“分层教学”：在符合本科人才培养规范基础上，开展英语数学分层分级教学，匹配学生不同学习基础和学业需求；专业课程实施“分类培

养”：学生按照不同特色班、订单班的培养方案进行学习，同时在学分制框架下打破专业界限选课；实践课程实施“分流强化”：根据专业综合实习、“三学期制”培养要求，有就业意愿的学生进入企业实习实践，有创业意愿的学生集中进行创业培训实战，有发展意愿的学生进行针对性研学训练。

### 3. 推进课程改革创新

强化产教融合课、专创融合课、学科交叉课等特色课程立项支持，推进在线课程立项建设，开展案例式、模拟式、项目式、混合式、翻转式等系列教学改革。启动开展“两库”建设与认定工作，计划建设一批行业企业课程资源库、真实项目案例库，并在此基础上持续优化改进，逐步形成高质量教学成果。

### （三）以现代产业学院为载体深化产教融合协同育人

在服务经济社会发展和促进学生更高质量就业的引导下，学校以新工科、新文科建设为抓手，建设一批现代产业学院，建立与人才市场需求紧密对接的学科专业体系。围绕战略新兴（支柱）产业发展需要，与合和（武汉）会计师事务所等单位共建会计与审计行业学院，与武汉君集环境科技股份有限公司、湖北相融检测有限公司组建生态环境产业学院，开创产教融合、校企合作新模式，助力高质量人才培养和就业。我校电子商务和信管等专业与数字漫动者公司联合开展3A实训，50余人参加了3A训练，毕业后平均薪酬达到了1万/月。此外，我校艺术与设计学院与企业建立了紧密的合作关系，2024年，艺术与设计学院将全力推进“字绘中国-字库设计”项目，并计划在2025年将其推向市场。同年，艺术与设计学院还成功完成了包括“第七届大学生艺术节主视觉设计与卡通形象设计”“师生深度参与《荆楚印象舞蹈》剧目（由湖北楚秀文化旅游发展有限公司投资制作，艺术总监及总导演由杨丽萍女士担纲）”“字绘中国巡展项目”以及“美丽乡村建设建设项目”在内的多项实践任务，这些项目的成功实施不仅彰显了学院在艺术创作与实践领域的深厚底蕴，更为学生提供了宝贵的实践机会与展示平台。

学院积极参与社会服务，为地方经济和文化产业发展提供项目设计服务支持。通过师生共创参与设计竞赛、公益活动等，提高学生的社会责任感和创新能力。

近年来，学校陆续开设了机器人工程、软件工程、艺术与科技、数据科学与大数据技术、人工智能、大数据管理与应用、数字经济等新兴专业，着力培养一大批管用实用的应用型人才。围绕应用型人才培养定位，深入开展行业企业合作。与平面设计、软件开发等行业企业共建、共同讲授的课程数为72门。近三年获批产学合作协同育人项目20项。

## （四）以生涯教育为抓手，促进大学生终身发展

学校以生涯教育为抓手，将生涯教育融入学校人才培养方案体系，构建“3+2+N”生涯教育课程体系，即开设三门必修课（《大学生生涯规划》《行业、企业、职业认知（1）》《行业、企业、职业认知（2）》）、两门选修课（《就业指导》《生涯团体辅导》）和多个不同主题微课，构建从大一的自我探索，大二的“三业（行业认知、职业认知、专业认知）”认知，大三的能力提升，最后到大四的目标实施全过程生涯规划和就业指导体系，汇聚学校、企业专家力量，组成“学生生涯规划与就业指导校内师资团队”和“学生生涯规划与就业指导校外师资团队”助力学生更高质量升学和就业，促进大学生终身发展。

学校以开展生涯教育为契机，在实践与理论研究、本土化生涯课程体系建设、专业化教师队伍建设、生涯知识宣传与普及等方面进行内容创新、方法创新和制度创新，扩大学生职业社会认知，增强学生专业学习源动力，促进大学生终身发展，为推进湖北省大学生生涯教育本土化贡献智慧与力量。

## 八、存在的问题和改进措施

### （一）数字化教学改革不够

#### 1. 问题

教师对数字化教学的认识和接受程度不一，部分教师缺乏创新意识和改革动力；信息技术与教学过程融合的深度不够，新型教学方法、载体和资源的利用效率有待进一步提高。

#### 2. 改进措施

（1）鼓励教师尝试和探索新的教学改革模式，如翻转课堂、项目式学习等；建立数字化教学改革激励机制，鼓励教师在教学实践中不断创新和尝试。

（2）加大教师教学技能培训力度。以提升教师信息技术应用能力为着力点，深入开展智慧教学环境下教学方式培训，强化集体备课、定期研讨，提升教师数字化教学改革。

（3）加强课程内涵建设，加快信息技术与教学内容的深度融合，进一步丰富课程考核评价方式。

（4）优化教学资源，建设丰富多样的数字资源库，包括线上课程、虚拟实验室、教学视频等；同时加强资源共享与利用。

### （二）人才培养目标达成度评价尚需完善

#### 1. 问题

人才培养目标达成度评价体系不够完善，评价指标的全面性和匹配度不够，调查与评价方法需要优化；各专业的培养目标达成度评价不够深入，现有评价范

围较为宽泛，尚未针对各专业人才培养目标进行具体化评价设计与实施，达成度评价的针对性不够。

## 2. 改进措施

(1) 制定《本科人才培养质量达成情况评价管理办法》。组织学院制定符合各专业实际的实施方案，形成各专业达成评价指标体系，确保对人才培养质量的评价科学、规范、有效、可持续。

(2) 建设基于 OBE 的专业建设辅助平台。通过平台开展毕业要求、培养目标、课程目标的达成评价，形成“计划—实施—考核—评价—改进”人才培养质量保障闭环。

(3) 根据评价结果，反馈并形成整改意见，督促各专业在培养模式、课程设置、教学实施等方面进行改进，不断提升人才培养质量。

## 附件

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 83.10%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

| 项目   |        | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|--------|------|--------|------|--------|
|      |        | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
| 总计   |        | 766  | -      | 402  | -      |
| 职称   | 正高级    | 32   | 4.18   | 70   | 17.41  |
|      | 其中教授   | 32   | 4.18   | 58   | 14.43  |
|      | 副高级    | 199  | 25.98  | 113  | 28.11  |
|      | 其中副教授  | 189  | 24.67  | 79   | 19.65  |
|      | 中级     | 182  | 23.76  | 84   | 20.90  |
|      | 其中讲师   | 156  | 20.37  | 45   | 11.19  |
|      | 初级     | 58   | 7.57   | 9    | 2.24   |
|      | 其中助教   | 47   | 6.14   | 7    | 1.74   |
|      | 未评级    | 295  | 38.51  | 126  | 31.34  |
| 最高学位 | 博士     | 57   | 7.44   | 73   | 18.16  |
|      | 硕士     | 674  | 87.99  | 181  | 45.02  |
|      | 学士     | 35   | 4.57   | 112  | 27.86  |
|      | 无学位    | 0    | 0.00   | 36   | 8.96   |
| 年龄   | 35岁及以下 | 406  | 53.00  | 113  | 28.11  |
|      | 36-45岁 | 299  | 39.03  | 155  | 38.56  |
|      | 46-55岁 | 51   | 6.66   | 75   | 18.66  |
|      | 56岁及以上 | 10   | 1.31   | 59   | 14.68  |

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码    | 专业名称    | 专任教师数量 | 生师比   | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|---------|--------|-------|---------|-------|------------|
| 020401  | 国际经济与贸易 | 9      | 12.33 | 2       | 4     | 0          |
| 020301K | 金融学     | 11     | 33.45 | 4       | 6     | 2          |

|         |            |    |       |    |   |   |
|---------|------------|----|-------|----|---|---|
| 050201  | 英语         | 18 | 22.67 | 2  | 6 | 0 |
| 120205  | 国际商务       | 4  | 26.75 | 2  | 2 | 2 |
| 020109T | 数字经济       | 7  | 16.29 | 4  | 2 | 0 |
| 120203K | 会计学        | 38 | 33.18 | 22 | 9 | 4 |
| 120901K | 旅游管理       | 8  | 17.88 | 0  | 6 | 0 |
| 120201K | 工商管理       | 12 | 27.83 | 3  | 2 | 0 |
| 120206  | 人力资源管理     | 12 | 25.75 | 6  | 4 | 2 |
| 120204  | 财务管理       | 13 | 24.23 | 3  | 4 | 1 |
| 120216T | 创业管理       | 8  | 2.38  | 5  | 3 | 3 |
| 120207  | 审计学        | 10 | 7.70  | 1  | 6 | 1 |
| 120801  | 电子商务       | 18 | 39.94 | 8  | 6 | 3 |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 10 | 6.50  | 4  | 4 | 0 |
| 120202  | 市场营销       | 12 | 14.42 | 3  | 3 | 0 |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 6  | 19.83 | 3  | 1 | 0 |
| 120601  | 物流管理       | 14 | 32.21 | 7  | 5 | 3 |
| 120602  | 物流工程       | 10 | 12.80 | 4  | 5 | 2 |
| 080701  | 电子信息工程     | 16 | 23.50 | 10 | 6 | 2 |
| 080703  | 通信工程       | 9  | 27.56 | 3  | 3 | 1 |
| 080905  | 物联网工程      | 15 | 19.53 | 6  | 2 | 0 |
| 080704  | 微电子科学与工程   | 6  | 36.83 | 4  | 0 | 1 |
| 080717T | 人工智能       | 9  | 20.78 | 6  | 2 | 1 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 10 | 26.60 | 8  | 0 | 3 |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 32 | 37.84 | 29 | 2 | 7 |
| 080204  | 机械电子工程     | 14 | 14.79 | 14 | 0 | 4 |
| 080803T | 机器人工程      | 20 | 6.35  | 20 | 0 | 5 |
| 080902  | 软件工程       | 14 | 24.79 | 14 | 1 | 3 |
| 082502  | 环境工程       | 24 | 28.17 | 12 | 7 | 4 |
| 083002T | 生物制药       | 15 | 22.67 | 4  | 6 | 1 |
| 030101K | 法学         | 19 | 36.84 | 10 | 7 | 1 |
| 050301  | 新闻学        | 11 | 24.36 | 3  | 1 | 1 |
| 050303  | 广告学        | 12 | 20.67 | 4  | 4 | 3 |
| 050306T | 网络与新媒体     | 13 | 42.38 | 6  | 1 | 1 |
| 130502  | 视觉传达设计     | 22 | 39.82 | 12 | 9 | 4 |
| 130503  | 环境设计       | 18 | 14.44 | 6  | 9 | 1 |

|         |        |    |       |    |   |   |
|---------|--------|----|-------|----|---|---|
| 130402  | 绘画     | 14 | 19.21 | 5  | 5 | 0 |
| 130508  | 数字媒体艺术 | 16 | 44.31 | 7  | 3 | 0 |
| 130504  | 产品设计   | 12 | 19.83 | 7  | 2 | 2 |
| 130204  | 舞蹈表演   | 25 | 20.32 | 19 | 3 | 2 |
| 130509T | 艺术与科技  | 3  | 13.67 | 3  | 0 | 2 |

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码    | 专业名称      | 专任教师总数 | 职称结构 |           |     |       | 学历结构 |    |       |
|---------|-----------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
|         |           |        | 教授   |           | 副教授 | 中级及以下 | 博士   | 硕士 | 学士及以下 |
|         |           |        | 数量   | 授课教授比例(%) |     |       |      |    |       |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 9      | 1    | 100.00    | 1   | 7     | 1    | 8  | 0     |
| 020301K | 金融学       | 11     | 0    | -         | 5   | 6     | 2    | 9  | 0     |
| 050201  | 英语        | 18     | 3    | 100.00    | 7   | 8     | 1    | 13 | 4     |
| 120205  | 国际商务      | 4      | 0    | -         | 1   | 3     | 0    | 4  | 0     |
| 020109T | 数字经济      | 7      | 0    | -         | 1   | 6     | 1    | 6  | 0     |
| 120203K | 会计学       | 38     | 1    | 100.00    | 8   | 29    | 1    | 37 | 0     |
| 120901K | 旅游管理      | 8      | 1    | 100.00    | 4   | 3     | 0    | 8  | 0     |
| 120201K | 工商管理      | 12     | 0    | -         | 7   | 5     | 1    | 11 | 0     |
| 120206  | 人力资源管理    | 12     | 1    | 100.00    | 3   | 8     | 1    | 11 | 0     |
| 120204  | 财务管理      | 13     | 0    | -         | 4   | 9     | 2    | 11 | 0     |
| 120216T | 创业管理      | 8      | 1    | 100.00    | 2   | 4     | 1    | 7  | 0     |
| 120207  | 审计学       | 10     | 1    | 100.00    | 4   | 5     | 1    | 9  | 0     |
| 120801  | 电子商务      | 18     | 1    | 100.00    | 5   | 12    | 1    | 17 | 0     |
| 120102  | 信息管理与信息系统 | 10     | 2    | 100.00    | 2   | 6     | 3    | 6  | 1     |
| 120202  | 市场营销      | 12     | 0    | -         | 4   | 8     | 0    | 12 | 0     |
| 120108T | 大数据管理与应用  | 6      | 0    | -         | 1   | 5     | 0    | 5  | 1     |
| 120601  | 物流管理      | 14     | 1    | 100.00    | 4   | 8     | 4    | 10 | 0     |
| 120602  | 物流工程      | 10     | 1    | 100.00    | 2   | 7     | 2    | 8  | 0     |
| 080701  | 电子信息工程    | 16     | 0    | -         | 5   | 10    | 0    | 16 | 0     |
| 080703  | 通信工程      | 9      | 1    | 100.00    | 3   | 5     | 0    | 9  | 0     |
| 080905  | 物联网工程     | 15     | 1    | 100.00    | 5   | 9     | 0    | 15 | 0     |

|         |            |    |   |        |   |    |    |    |   |
|---------|------------|----|---|--------|---|----|----|----|---|
| 080704  | 微电子科学与工程   | 6  | 0 | -      | 0 | 6  | 1  | 5  | 0 |
| 080717T | 人工智能       | 9  | 0 | -      | 3 | 6  | 0  | 9  | 0 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 10 | 0 | -      | 2 | 8  | 1  | 9  | 0 |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 32 | 2 | 100.00 | 0 | 29 | 0  | 32 | 0 |
| 080204  | 机械电子工程     | 14 | 0 | -      | 0 | 14 | 1  | 13 | 0 |
| 080803T | 机器人工程      | 20 | 0 | -      | 1 | 19 | 0  | 20 | 0 |
| 080902  | 软件工程       | 14 | 0 | -      | 0 | 14 | 0  | 14 | 0 |
| 082502  | 环境工程       | 24 | 1 | 100.00 | 6 | 13 | 14 | 9  | 1 |
| 083002T | 生物制药       | 15 | 5 | 100.00 | 3 | 7  | 4  | 11 | 0 |
| 030101K | 法学         | 19 | 1 | 100.00 | 6 | 12 | 1  | 18 | 0 |
| 050301  | 新闻学        | 11 | 0 | -      | 5 | 6  | 1  | 10 | 0 |
| 050303  | 广告学        | 12 | 2 | 100.00 | 4 | 6  | 2  | 10 | 0 |
| 050306T | 网络与新媒体     | 13 | 0 | -      | 2 | 11 | 1  | 11 | 1 |
| 130502  | 视觉传达设计     | 22 | 0 | -      | 8 | 14 | 1  | 20 | 1 |
| 130503  | 环境设计       | 18 | 0 | -      | 8 | 10 | 0  | 18 | 0 |
| 130402  | 绘画         | 14 | 0 | -      | 7 | 7  | 0  | 14 | 0 |
| 130508  | 数字媒体艺术     | 16 | 0 | -      | 2 | 14 | 0  | 15 | 1 |
| 130504  | 产品设计       | 12 | 1 | 100.00 | 2 | 9  | 1  | 11 | 0 |
| 130204  | 舞蹈表演       | 25 | 0 | -      | 1 | 24 | 0  | 22 | 3 |
| 130509T | 艺术与科技      | 3  | 0 | -      | 0 | 3  | 0  | 3  | 0 |

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单   | 当年停招专业名单 |
|--------|-------|---|----------|
| 41     | 35    | 数字经济, 创业管理, 审计学, 大数据管理与应用, 人工智能, 数据科学与大数据技术, 机械电子工程, 机器人工程, 软件工程, 舞蹈表演, 艺术与科技 | -        |

4. 全校整体生师比 17.89, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 10106.01

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 4612.01

7. 生均图书 (册) 105.1

8. 电子图书 (册) 2084000

9. 生均教学行政用房（平方米）13.35，生均实验室面积（平方米）1.25
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2864.55
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2667.5
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）291.79
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）260.83
14. 全校开设课程总门数 1393
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见附表5）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码    | 专业名称     | 实践学分            |          |                |            | 实践场地            |        |                 |
|---------|----------|-----------------|----------|----------------|------------|-----------------|--------|-----------------|
|         |          | 集中性<br>实践环<br>节 | 实验<br>教学 | 课外<br>科技<br>活动 | 实践环<br>节占比 | 专业实<br>验室数<br>量 | 实习实训基地 |                 |
|         |          |                 |          |                |            |                 | 数量     | 当年接<br>收学生<br>数 |
| 020109T | 数字经济     | 30.0            | 31.5     | 10.0           | 36.18      | 4               | 11     | 0               |
| 020301K | 金融学      | 31.0            | 26.0     | 10.0           | 33.53      | 11              | 14     | 52              |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 33.0            | 23.0     | 10.0           | 32.94      | 7               | 9      | 31              |
| 030101K | 法学       | 37.0            | 11.0     | 10.0           | 28.24      | 1               | 4      | 47              |
| 050201  | 英语       | 31.0            | 20.0     | 10.0           | 30.0       | 3               | 9      | 111             |
| 050301  | 新闻学      | 31.0            | 32.5     | 10.0           | 37.35      | 5               | 2      | 89              |
| 050303  | 广告学      | 31.0            | 35.0     | 10.0           | 38.82      | 7               | 7      | 33              |
| 050306T | 网络与新媒体   | 31.0            | 37.0     | 10.0           | 40.0       | 6               | 6      | 37              |
| 080204  | 机械电子工程   | 38.0            | 34.0     | 10.0           | 37.31      | 4               | 2      | 113             |
| 080701  | 电子信息工程   | 36.0            | 36.5     | 10.0           | 40.28      | 14              | 3      | 204             |
| 080703  | 通信工程     | 34.0            | 35.5     | 10.0           | 38.61      | 10              | 4      | 73              |
| 080704  | 微电子科学与工程 | 34.0            | 34.0     | 10.0           | 37.78      | 14              | 2      | 138             |
| 080717T | 人工智能     | 34.0            | 52.0     | 10.0           | 47.78      | 5               | 2      | 91              |
| 080803T | 机器人工程    | 38.0            | 33.5     | 10.0           | 37.63      | 5               | 2      | 68              |

|         |            |       |       |       |       |      |    |     |
|---------|------------|-------|-------|-------|-------|------|----|-----|
| 080901  | 计算机科学与技术   | 45.0  | 29.5  | 10.0  | 41.39 | 2    | 6  | 237 |
| 080902  | 软件工程       | 44.0  | 29.5  | 10.0  | 40.83 | 2    | 9  | 199 |
| 080905  | 物联网工程      | 34.0  | 41.5  | 10.0  | 41.94 | 1    | 8  | 123 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 28.0  | 41.5  | 10.0  | 38.61 | 6    | 3  | 202 |
| 082502  | 环境工程       | 37.0  | 32.0  | 10.0  | 38.33 | 10   | 22 | 484 |
| 083002T | 生物制药       | 34.5  | 35.0  | 10.0  | 38.61 | 9    | 13 | 192 |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 34.0  | 28.38 | 10.0  | 36.69 | 12   | 8  | 0   |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 32.0  | 23.0  | 10.0  | 32.35 | 6    | 4  | 0   |
| 120201K | 工商管理       | 32.0  | 24.0  | 10.0  | 32.94 | 7    | 6  | 15  |
| 120202  | 市场营销       | 35.0  | 27.25 | 10.0  | 36.62 | 12   | 9  | 0   |
| 120203K | 会计学        | 27.0  | 31.0  | 10.0  | 34.12 | 8    | 12 | 261 |
| 120204  | 财务管理       | 29.5  | 31.0  | 10.0  | 35.59 | 2    | 6  | 3   |
| 120205  | 国际商务       | 26.0  | 29.0  | 10.0  | 32.35 | 3    | 2  | 54  |
| 120206  | 人力资源管理     | 31.0  | 24.5  | 10.0  | 32.65 | 7    | 1  | 53  |
| 120207  | 审计学        | 30.0  | 24.5  | 10.0  | 32.06 | 1    | 1  | 0   |
| 120216T | 创业管理       | 32.0  | 32.5  | 10.0  | 37.94 | 0    | 0  | 0   |
| 120601  | 物流管理       | 29.0  | 27.25 | 10.0  | 33.09 | 8    | 11 | 167 |
| 120602  | 物流工程       | 28.0  | 27.0  | 10.0  | 32.35 | 6    | 6  | 51  |
| 120801  | 电子商务       | 32.0  | 30.88 | 10.0  | 36.99 | 16   | 9  | 108 |
| 120901K | 旅游管理       | 34.0  | 29.88 | 10.0  | 37.57 | 3    | 7  | 103 |
| 130204  | 舞蹈表演       | 21.5  | 66.75 | 10.0  | 49.03 | 1    | 11 | 38  |
| 130402  | 绘画         | 24.0  | 44.0  | 10.0  | 40.0  | 5    | 2  | 90  |
| 130502  | 视觉传达设计     | 24.0  | 51.0  | 10.0  | 44.12 | 10   | 5  | 235 |
| 130503  | 环境设计       | 34.0  | 30.0  | 10.0  | 37.65 | 10   | 4  | 62  |
| 130504  | 产品设计       | 24.0  | 46.0  | 10.0  | 41.18 | 7    | 2  | 69  |
| 130508  | 数字媒体艺术     | 28.0  | 42.0  | 10.0  | 41.18 | 11   | 5  | 264 |
| 130509T | 艺术与科技      | 24.0  | 43.0  | 10.0  | 39.41 | 2    | 0  | 0   |
| 全校校均    | /          | 31.77 | 33.25 | 10.00 | 37.43 | 1.93 | 3  | 99  |

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见附表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码    | 专业名称      | 学时数     |                  |                  |                   |                   | 学分数    |                  |                  |
|---------|-----------|---------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------|------------------|------------------|
|         |           | 总数      | 其中               |                  | 其中                |                   | 总数     | 其中               |                  |
|         |           |         | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) | 理论教<br>学占比<br>(%) | 实验教<br>学占比<br>(%) |        | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) |
| 130509T | 艺术与科技     | 2248.00 | 76.51            | 23.49            | 66.55             | 33.45             | 170.00 | 60.59            | 19.41            |
| 130508  | 数字媒体艺术    | 2184.00 | 71.43            | 28.57            | 66.30             | 33.70             | 170.00 | 54.71            | 22.94            |
| 130504  | 产品设计      | 2248.00 | 72.24            | 27.76            | 64.41             | 35.59             | 170.00 | 57.06            | 22.94            |
| 130503  | 环境设计      | 2088.00 | 73.95            | 26.05            | 73.95             | 26.05             | 170.00 | 54.12            | 20.00            |
| 130502  | 视觉传达设计    | 2248.00 | 72.24            | 27.76            | 60.68             | 39.32             | 170.00 | 57.06            | 22.94            |
| 130402  | 绘画        | 2248.00 | 67.97            | 32.03            | 65.84             | 34.16             | 170.00 | 53.53            | 26.47            |
| 130204  | 舞蹈表演      | 2392.00 | 83.95            | 16.05            | 55.02             | 44.98             | 180.00 | 53.89            | 11.11            |
| 120901K | 旅游管理      | 2088.00 | 70.88            | 29.12            | 74.04             | 25.96             | 170.00 | 51.76            | 22.35            |
| 120801  | 电子商务      | 2120.00 | 71.32            | 28.68            | 73.68             | 16.13             | 170.00 | 52.94            | 22.35            |
| 120602  | 物流工程      | 2168.00 | 77.12            | 22.88            | 77.49             | 14.39             | 170.00 | 58.82            | 18.24            |
| 120601  | 物流管理      | 2200.00 | 76.73            | 23.27            | 75.45             | 14.73             | 170.00 | 58.24            | 18.82            |
| 120216T | 创业管理      | 2120.00 | 73.58            | 26.42            | 72.08             | 24.53             | 170.00 | 54.71            | 20.59            |
| 120207  | 审计学       | 2080.00 | 73.85            | 26.15            | 81.15             | 18.85             | 170.00 | 56.47            | 20.00            |
| 120206  | 人力资源管理    | 2136.00 | 73.78            | 26.22            | 78.28             | 21.72             | 170.00 | 55.29            | 20.59            |
| 120205  | 国际商务      | 2216.00 | 71.12            | 28.88            | 75.81             | 24.19             | 170.00 | 55.29            | 23.53            |
| 120204  | 财务管理      | 2160.00 | 75.56            | 24.44            | 73.70             | 22.96             | 170.00 | 57.35            | 19.41            |
| 120203K | 会计学       | 2128.00 | 72.18            | 27.82            | 76.69             | 23.31             | 170.00 | 56.47            | 21.76            |
| 120202  | 市场营销      | 2072.00 | 71.43            | 28.57            | 75.48             | 21.04             | 170.00 | 51.76            | 21.76            |
| 120201K | 工商管理      | 2120.00 | 73.58            | 26.42            | 78.49             | 18.11             | 170.00 | 54.71            | 20.59            |
| 120108T | 大数据管理与应用  | 2120.00 | 70.57            | 29.43            | 80.38             | 19.62             | 170.00 | 52.35            | 22.94            |
| 120102  | 信息管理与信息系统 | 2088.00 | 70.88            | 29.12            | 75.19             | 24.81             | 170.00 | 51.76            | 22.35            |

|         |            |         |       |       |       |       |        |       |       |
|---------|------------|---------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 083002T | 生物制药       | 2240.00 | 77.14 | 22.86 | 71.79 | 25.00 | 180.00 | 34.44 | 16.11 |
| 082502  | 环境工程       | 2200.00 | 77.45 | 22.55 | 73.45 | 26.55 | 180.00 | 56.67 | 17.22 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2344.00 | 75.43 | 24.57 | 68.60 | 31.40 | 180.00 | 74.44 | 20.00 |
| 080905  | 物联网工程      | 2248.00 | 75.80 | 24.20 | 68.33 | 31.67 | 180.00 | 75.56 | 18.89 |
| 080902  | 软件工程       | 2088.00 | 72.41 | 27.59 | 78.74 | 10.92 | 180.00 | 50.00 | 20.00 |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 2072.00 | 71.43 | 28.57 | 74.13 | 15.44 | 180.00 | 48.89 | 20.56 |
| 080803T | 机器人工程      | 2344.00 | 75.43 | 24.57 | 74.40 | 16.38 | 190.00 | 55.79 | 18.95 |
| 080717T | 人工智能       | 2248.00 | 75.80 | 24.20 | 66.90 | 33.10 | 180.00 | 75.56 | 18.89 |
| 080704  | 微电子科学与工程   | 2248.00 | 85.41 | 14.59 | 71.89 | 24.91 | 180.00 | 83.06 | 11.39 |
| 080703  | 通信工程       | 2248.00 | 75.80 | 24.20 | 71.89 | 28.11 | 180.00 | 75.56 | 18.89 |
| 080701  | 电子信息工程     | 2216.00 | 77.62 | 22.38 | 70.76 | 29.24 | 180.00 | 77.22 | 17.22 |
| 080204  | 机械电子工程     | 2392.00 | 75.25 | 24.75 | 74.25 | 16.72 | 193.00 | 55.96 | 19.17 |
| 050306T | 网络与新媒体     | 2136.00 | 74.53 | 25.47 | 64.04 | 25.84 | 170.00 | 55.88 | 20.00 |
| 050303  | 广告学        | 2136.00 | 74.53 | 25.47 | 65.92 | 23.60 | 170.00 | 55.88 | 20.00 |
| 050301  | 新闻学        | 2136.00 | 74.53 | 25.47 | 65.54 | 24.34 | 170.00 | 58.24 | 18.82 |
| 050201  | 英语         | 2136.00 | 75.28 | 24.72 | 81.65 | 18.35 | 170.00 | 56.47 | 19.41 |
| 030101K | 法学         | 2296.00 | 76.31 | 23.69 | 78.40 | 1.05  | 170.00 | 54.71 | 16.47 |
| 020401  | 国际经济与贸易    | 2104.00 | 71.86 | 28.14 | 79.47 | 20.53 | 170.00 | 52.94 | 21.76 |
| 020301K | 金融学        | 2136.00 | 72.28 | 27.72 | 77.53 | 22.47 | 170.00 | 54.12 | 21.76 |
| 020109T | 数字经济       | 2152.00 | 72.49 | 27.51 | 73.61 | 12.64 | 170.00 | 54.71 | 21.76 |
| 全校校均    | /          | 2185.17 | 74.40 | 25.60 | 72.37 | 23.91 | 173.73 | 57.77 | 19.91 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100.0%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 3.81%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率为 97.74%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称     | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|----------|-------|------|---------|
| 020301K | 金融学      | 193   | 186  | 96.37   |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 72    | 65   | 90.28   |
| 030101K | 法学       | 264   | 260  | 98.48   |
| 050201  | 英语       | 179   | 175  | 97.77   |
| 050301  | 新闻学      | 87    | 87   | 100.00  |
| 050303  | 广告学      | 69    | 69   | 100.00  |
| 050306T | 网络与新媒体   | 140   | 139  | 99.29   |
| 080204  | 机械电子工程   | 51    | 50   | 98.04   |
| 080701  | 电子信息工程   | 118   | 117  | 99.15   |
| 080703  | 通信工程     | 33    | 32   | 96.97   |
| 080704  | 微电子科学与工程 | 36    | 31   | 86.11   |
| 080803T | 机器人工程    | 47    | 47   | 100.00  |
| 080901  | 计算机科学与技术 | 542   | 519  | 95.76   |
| 080902  | 软件工程     | 74    | 71   | 95.95   |
| 080905  | 物联网工程    | 129   | 128  | 99.22   |
| 082502  | 环境工程     | 73    | 73   | 100.00  |
| 083002T | 生物制药     | 36    | 36   | 100.00  |
| 120201K | 工商管理     | 114   | 112  | 98.25   |
| 120202  | 市场营销     | 67    | 67   | 100.00  |
| 120203K | 会计学      | 467   | 463  | 99.14   |
| 120204  | 财务管理     | 122   | 121  | 99.18   |
| 120206  | 人力资源管理   | 68    | 65   | 95.59   |
| 120601  | 物流管理     | 120   | 116  | 96.67   |
| 120801  | 电子商务     | 336   | 330  | 98.21   |
| 120901K | 旅游管理     | 86    | 86   | 100.00  |
| 130204  | 舞蹈表演     | 59    | 56   | 94.92   |
| 130402  | 绘画       | 29    | 28   | 96.55   |
| 130502  | 视觉传达设计   | 190   | 185  | 97.37   |
| 130503  | 环境设计     | 77    | 75   | 97.40   |
| 130504  | 产品设计     | 25    | 25   | 100.00  |

|        |        |      |      |       |
|--------|--------|------|------|-------|
| 130508 | 数字媒体艺术 | 130  | 128  | 98.46 |
| 全校整体   | /      | 4033 | 3942 | 97.74 |

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.91%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称     | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|----------|------|--------|-----------|
| 020301K | 金融学      | 186  | 184    | 98.92     |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 65   | 65     | 100.00    |
| 030101K | 法学       | 260  | 258    | 99.23     |
| 050201  | 英语       | 175  | 173    | 98.86     |
| 050301  | 新闻学      | 87   | 87     | 100.00    |
| 050303  | 广告学      | 69   | 69     | 100.00    |
| 050306T | 网络与新媒体   | 139  | 135    | 97.12     |
| 080204  | 机械电子工程   | 50   | 47     | 94.00     |
| 080701  | 电子信息工程   | 117  | 117    | 100.00    |
| 080703  | 通信工程     | 32   | 31     | 96.88     |
| 080704  | 微电子科学与工程 | 31   | 31     | 100.00    |
| 080803T | 机器人工程    | 47   | 47     | 100.00    |
| 080901  | 计算机科学与技术 | 519  | 507    | 97.69     |
| 080902  | 软件工程     | 71   | 68     | 95.77     |
| 080905  | 物联网工程    | 128  | 126    | 98.44     |
| 082502  | 环境工程     | 73   | 73     | 100.00    |
| 083002T | 生物制药     | 36   | 35     | 97.22     |
| 120201K | 工商管理     | 112  | 112    | 100.00    |
| 120202  | 市场营销     | 67   | 67     | 100.00    |
| 120203K | 会计学      | 463  | 462    | 99.78     |
| 120204  | 财务管理     | 121  | 121    | 100.00    |
| 120206  | 人力资源管理   | 65   | 65     | 100.00    |
| 120601  | 物流管理     | 116  | 116    | 100.00    |
| 120801  | 电子商务     | 330  | 325    | 98.48     |
| 120901K | 旅游管理     | 86   | 86     | 100.00    |
| 130204  | 舞蹈表演     | 56   | 54     | 96.43     |
| 130402  | 绘画       | 28   | 28     | 100.00    |
| 130502  | 视觉传达设计   | 185  | 183    | 98.92     |
| 130503  | 环境设计     | 75   | 75     | 100.00    |

|        |        |      |      |        |
|--------|--------|------|------|--------|
| 130504 | 产品设计   | 25   | 25   | 100.00 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 128  | 127  | 99.22  |
| 全校整体   | /      | 3942 | 3899 | 98.91  |

22. 应届本科毕业生初次就业率 91.32%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码    | 专业名称     | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率  |
|---------|----------|------|--------|--------|
| 020301K | 金融学      | 186  | 173    | 93.01  |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 65   | 62     | 95.38  |
| 030101K | 法学       | 260  | 236    | 90.77  |
| 050201  | 英语       | 175  | 164    | 93.71  |
| 050301  | 新闻学      | 87   | 45     | 51.72  |
| 050303  | 广告学      | 69   | 67     | 97.10  |
| 050306T | 网络与新媒体   | 139  | 109    | 78.42  |
| 080204  | 机械电子工程   | 50   | 47     | 94.00  |
| 080701  | 电子信息工程   | 117  | 110    | 94.02  |
| 080703  | 通信工程     | 32   | 30     | 93.75  |
| 080704  | 微电子科学与工程 | 31   | 30     | 96.77  |
| 080803T | 机器人工程    | 47   | 46     | 97.87  |
| 080901  | 计算机科学与技术 | 519  | 475    | 91.52  |
| 080902  | 软件工程     | 71   | 69     | 97.18  |
| 080905  | 物联网工程    | 128  | 116    | 90.63  |
| 082502  | 环境工程     | 73   | 67     | 91.78  |
| 083002T | 生物制药     | 36   | 35     | 97.22  |
| 120201K | 工商管理     | 112  | 107    | 95.54  |
| 120202  | 市场营销     | 67   | 67     | 100.00 |
| 120203K | 会计学      | 463  | 417    | 90.06  |
| 120204  | 财务管理     | 121  | 113    | 93.39  |
| 120206  | 人力资源管理   | 65   | 64     | 98.46  |
| 120601  | 物流管理     | 116  | 109    | 93.97  |
| 120801  | 电子商务     | 330  | 312    | 94.55  |
| 120901K | 旅游管理     | 86   | 75     | 87.21  |
| 130204  | 舞蹈表演     | 56   | 55     | 98.21  |
| 130402  | 绘画       | 28   | 23     | 82.14  |
| 130502  | 视觉传达设计   | 185  | 165    | 89.19  |

|        |        |      |      |        |
|--------|--------|------|------|--------|
| 130503 | 环境设计   | 75   | 73   | 97.33  |
| 130504 | 产品设计   | 25   | 25   | 100.00 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 128  | 114  | 89.06  |
| 全校整体   | /      | 3942 | 3600 | 91.32  |

23. 体质测试达标率 87.86%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

| 专业代码    | 专业名称       | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|------------|--------|--------|---------|
| 020109T | 数字经济       | 61     | 59     | 96.72   |
| 020301K | 金融学        | 493    | 425    | 86.21   |
| 020401  | 国际经济与贸易    | 148    | 136    | 91.89   |
| 030101K | 法学         | 707    | 652    | 92.22   |
| 050201  | 英语         | 522    | 489    | 93.68   |
| 050301  | 新闻学        | 291    | 277    | 95.19   |
| 050303  | 广告学        | 243    | 228    | 93.83   |
| 050306T | 网络与新媒体     | 772    | 682    | 88.34   |
| 080204  | 机械电子工程     | 202    | 167    | 82.67   |
| 080701  | 电子信息工程     | 361    | 287    | 79.50   |
| 080703  | 通信工程       | 162    | 115    | 70.99   |
| 080704  | 微电子科学与工程   | 209    | 161    | 77.03   |
| 080717T | 人工智能       | 157    | 121    | 77.07   |
| 080803T | 机器人工程      | 139    | 116    | 83.45   |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 1327   | 1079   | 81.31   |
| 080902  | 软件工程       | 335    | 283    | 84.48   |
| 080905  | 物联网工程      | 293    | 232    | 79.18   |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 143    | 118    | 82.52   |
| 082502  | 环境工程       | 564    | 476    | 84.40   |
| 083002T | 生物制药       | 278    | 250    | 89.93   |
| 120102  | 信息管理与信息系统  | 65     | 58     | 89.23   |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 125    | 103    | 82.40   |
| 120201K | 工商管理       | 341    | 295    | 86.51   |
| 120202  | 市场营销       | 172    | 132    | 76.74   |
| 120203K | 会计学        | 1291   | 1224   | 94.81   |

|         |        |       |       |       |
|---------|--------|-------|-------|-------|
| 120204  | 财务管理   | 307   | 286   | 93.16 |
| 120205  | 国际商务   | 52    | 46    | 88.46 |
| 120206  | 人力资源管理 | 279   | 259   | 92.83 |
| 120207  | 审计学    | 35    | 32    | 91.43 |
| 120216T | 创业管理   | 20    | 18    | 90.00 |
| 120601  | 物流管理   | 366   | 318   | 86.89 |
| 120602  | 物流工程   | 95    | 79    | 83.16 |
| 120801  | 电子商务   | 840   | 742   | 88.33 |
| 120901K | 旅游管理   | 160   | 139   | 86.88 |
| 130204  | 舞蹈表演   | 450   | 440   | 97.78 |
| 130402  | 绘画     | 221   | 203   | 91.86 |
| 130502  | 视觉传达设计 | 826   | 759   | 91.89 |
| 130503  | 环境设计   | 291   | 263   | 90.38 |
| 130504  | 产品设计   | 194   | 177   | 91.24 |
| 130508  | 数字媒体艺术 | 740   | 619   | 83.65 |
| 130509T | 艺术与科技  | 41    | 35    | 85.37 |
| 全校整体    | /      | 14318 | 12580 | 87.86 |

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

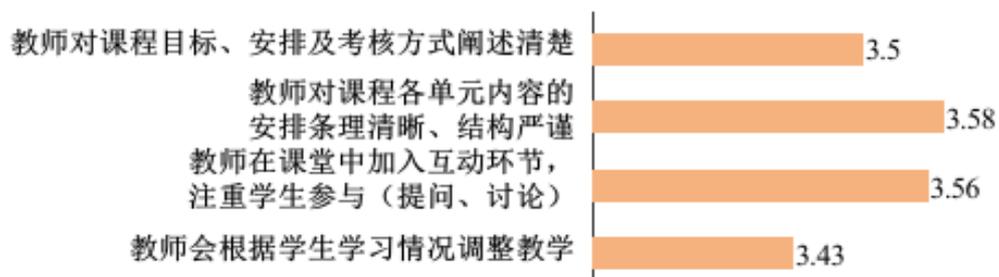


图 1 对教师教学满意度的平均值

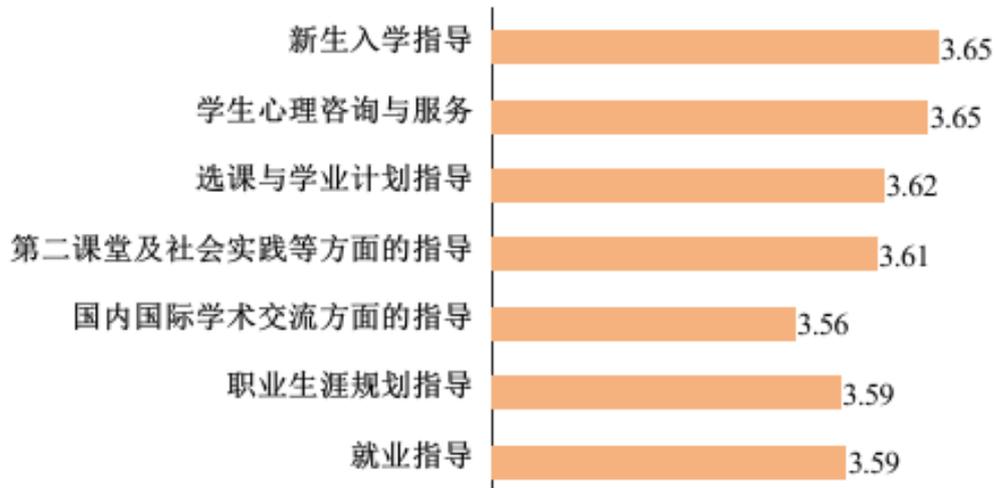


图2 对学生指导的满意度的平均值

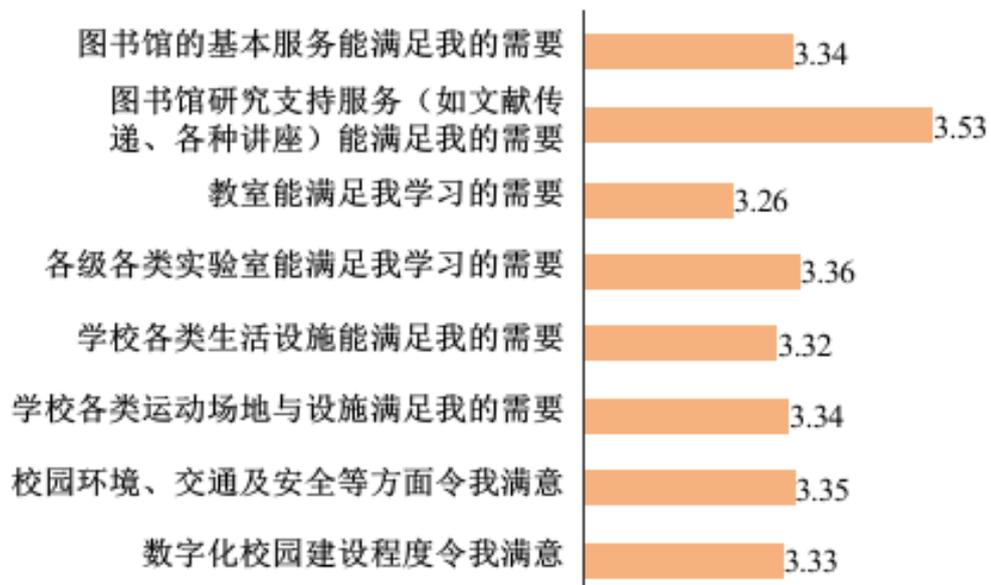


图3 对校园基本设施满意度的平均值

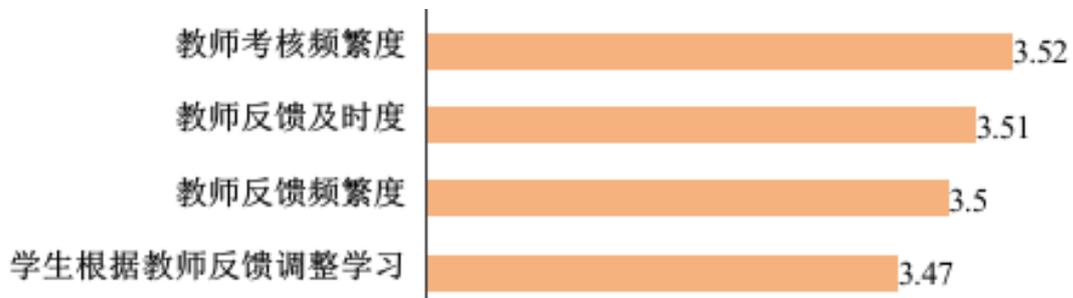


图4 教师评价与反馈情况的平均值

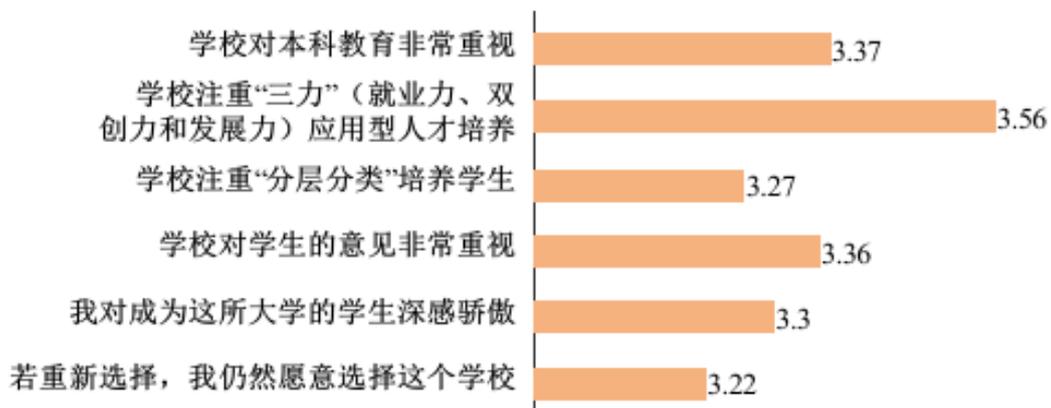


图 5 学生对学校整体满意度的平均值

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

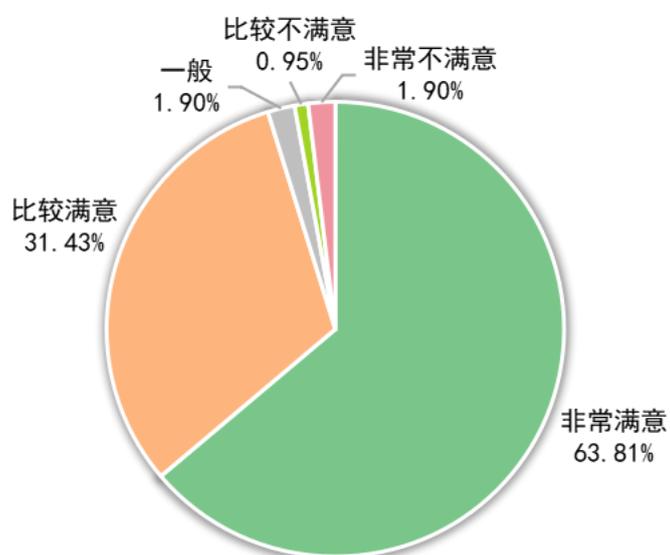


图 6 用人单位对毕业生培养质量整体评价

26. 其它与本科教学质量相关数据