



云南工商学院2023-2024学年本科教学质量报告

2024年11月

目录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 全日制在校学生基本情况及本科生所占比例	2
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍情况	3
(二) 主讲教师状况	5
(三) 教学经费投入情况	5
(四) 教学用房、图书、设备及信息资源情况	5
三、教学建设与改革	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	7
(三) 教材建设	8
(四) 教学改革	9
(五) 实践教学情况	10
(六) 毕业论文(设计)与综合训练	11
四、专业培养能力	12
(一) 本科专业概况	12
(二) 优势专业专业培养能力概况	13
五、质量保障体系	15
(一) 人才培养中心地位	15
(二) 学校质量保障制度	15
(三) 教学质量保障体系建设情况	15
(四) 教学质量保障日常监控及运行	16
(五) 规范教学行为	17
(六) 本科教学基本状态	18
(七) 专业评估与认证	18
六、学生学习效果	18
(一) 学生学习满意度	18
(二) 应届本科毕业生毕业情况	18
(三) 学位授予情况	19
(四) 攻读研究生情况	19
(五) 社会用人单位对毕业生评价	19
(六) 毕业生成就	19
七、特色发展	20
八、需要解决的问题	20
(一) 教师整体科研水平偏低, 高质量科研成果少	20
(二) 教学质量监控评价信息平台尚未建成	21
(三) OBE教学改革力度还需要进一步加大	21
(四) 部分学生不重视全面发展	22
附录	23
本科教学质量报告支撑数据	23

云南工商学院是一所全日制普通本科院校，2004年经云南省人民政府批准，成立云南爱因森软件职业学院，2011年经教育部批准，升格为本科院校，更名为云南工商学院，是云南省第一所民办本科院校，致力于为地方经济社会发展培养应用型人才。学校坚持党的全面领导，实行董事会领导下的校长负责制，建立健全了“党委政治核心、董事会领导、校长全面管理、教（学）代会民主管理监督”的治理结构。学校秉持“以父母之心育人，帮助学生成就梦想”的办学宗旨，恪守“自强、卓越、报国”的校训，坚持“立德树人，因材施教，学以致用”的教育理念，截止目前，学校为社会输送了十万余名高素质应用型人才。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

学校围绕“办什么样的学校”“如何办好学校”进行了深入思考，确定了“特色鲜明、国内知名的应用型大学”的办学目标，“应用型、地方性、数字化普通本科学校”的办学类型，“以本科教育为主，适度发展高职专科教育，积极创造条件申办硕士研究生教育”的办学层次，“以管理学为主，工学、教育学、文学、艺术学等多学科协调发展”的培养目标，“立足云南，服务西南，辐射南亚、东南亚”的服务面向。学校明确了“以应用型人才培养为主线贯穿教育教学全过程，充分利用学校和企（行）业两种教学资源 and 教学环境，积极构建理论教学、实践教学、创新创业教育三大体系，坚持立德树人、德育为先；坚持学以致用、能力为重；坚持五育并举、全面发展；坚持因材施教、个性发展”的“一条主线、两种资源、三大体系、四个坚持”人才培养路径，培养政治可靠、品德优良，具有良好专业素养、较强实践能力和创新精神，适应地方经济社会发展需要的高素质应用型人才，累计为社会输送了七万多名高素质应用型人才。

（二）本科专业设置情况

云南工商学院现有7个二级学院，34个本科专业，涵盖7个学科门类，其中工学专业15个占44.12%、理学专业2个占5.88%、文学专业3个占8.82%、经济学专业1个占2.94%、管理学专业8个占23.53%、艺术学专业1个占2.94%、医学专业0个占0.00%、农学专业0个占0.00%、历史学专业0个占0.00%、教育学专业4个占11.76%、法学专业0个占0.00%、哲学专业0个占0.00%。形成了以审计学、视觉传达设计、计算机科学与技术专业为优势专业，学科门类齐全的专业体系。

表 1-1 云南工商学院本科专业学科门类分布表

序号	学院	专业
1	经济与管理学院	会计学
2	经济与管理学院	财务管理
3	经济与管理学院	审计学
4	经济与管理学院	资产评估
5	经济与管理学院	工商管理
6	经济与管理学院	市场营销

7	经济与管理学院	经济学
8	经济与管理学院	物流管理
9	经济与管理学院	电子商务
10	建筑与设计学院	数字媒体技术
11	建筑与设计学院	视觉传达设计
12	建筑与设计学院	工程造价
13	建筑与设计学院	土木工程
14	建筑与设计学院	水利水电工程
15	建筑与设计学院	工程管理
16	智能科学与工程学院	机器人工程
17	智能科学与工程学院	车辆工程
18	智能科学与工程学院	电气工程及其自动化
19	智能科学与工程学院	计算机科学与技术
20	智能科学与工程学院	智能科学与技术
21	智能科学与工程学院	机械设计制造及其自动化
22	智能科学与工程学院	机械电子工程
23	智能科学与工程学院	物联网工程
24	智能科学与工程学院	数据科学与大数据技术
25	智能科学与工程学院	软件工程
26	教育学院	学前教育
27	教育学院	小学教育
28	教育学院	体育教育
29	教育学院	社会体育指导与管理
30	大健康学院	助产学
31	大健康学院	护理学
32	文法学院	网络与新媒体
33	文法学院	汉语言文学
34	文法学院	英语

（三）全日制在校学生基本情况及本科生所占比例

2024年，我校共有全日制在校生25737人，其中本科生16897人，本科生占全日制在校生总数比例为65.65%。

表1-2 各类学生人数一览表

普通本科生数		16897
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		8823
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0

	非全日制	0
留学生数	总数	17
	其中：本科生数	17
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		1060
函授学生数		7029
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生源质量情况

2024年，学校本科面向全国9个省、市、自治区招生，计划招生6921人，实际录取考生6921人，实际报到6012人。实际录取率为100.00%，实际报到率为86.87%。特殊类型招生560人，招收本省学生6706人。学校29个本科专业均按专业招生，招生平均录取分数423.65分，其中文史类平均录取分数474.08分，平均录取分超省控线9.08分，理工类评教录取分数415.49分，理工类平均录取分超省控线10.49分；艺术类平均录取分数248.48，艺术类平均录取分超省控线33.46分，本科生生源质量稳步提升。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

学校现有专任教师946人、外聘教师714人，折合教师总数为1271.75人。按折合学生数26757.9计算，生师比为21.04。专任教师中，“双师型”教师294人，占专任教师的比例为31.08%；具有高级职称的专任教师239人，占专任教师的比例为25.26%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师728人，占专任教师的比例为76.96%。

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2-1、图2-2、图2-3。

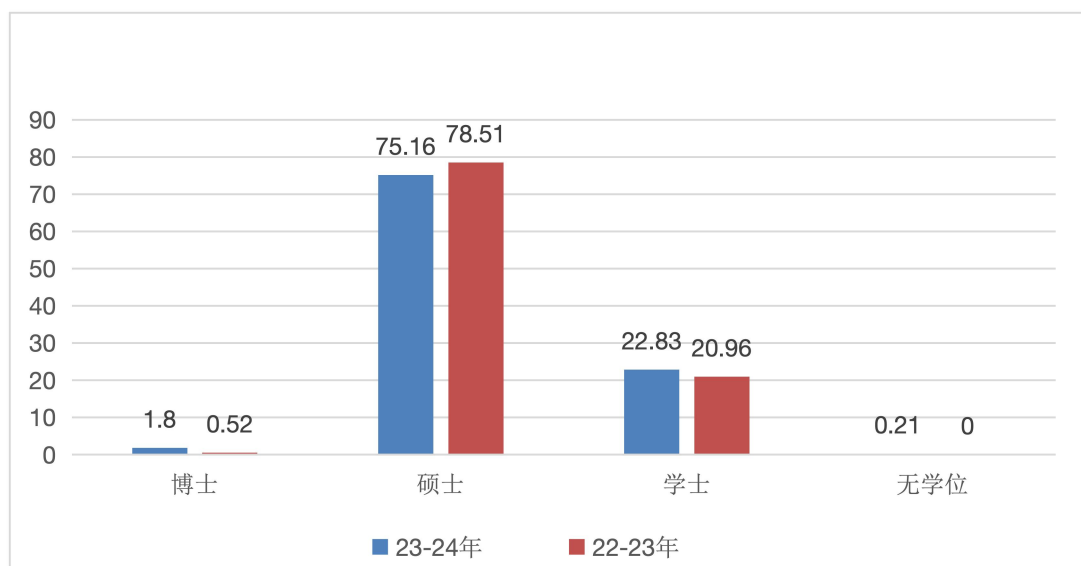


图2-1 近两学年专任教师学位情况 (%)

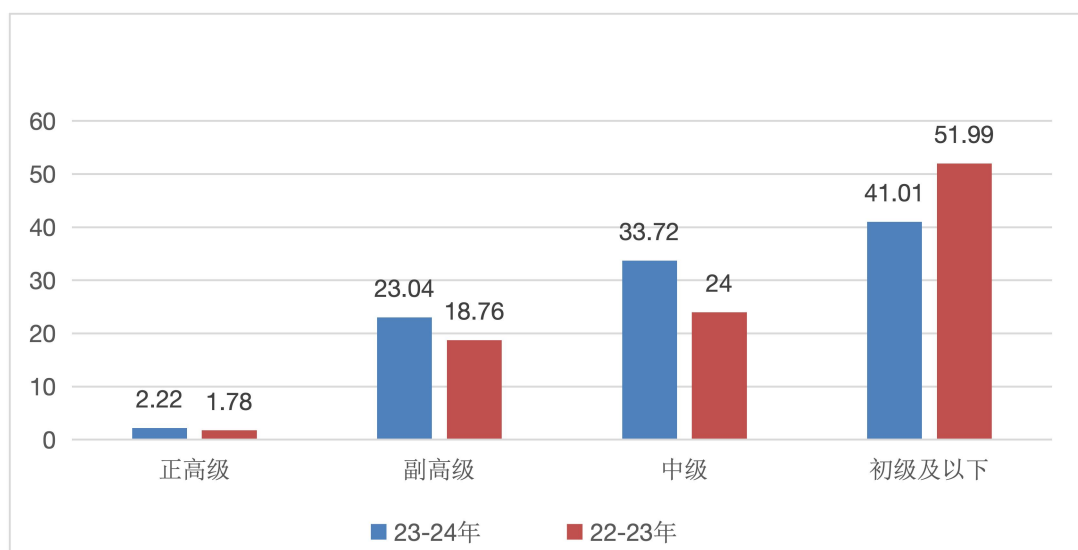


图2-2 近两学年专任教师职称情况 (%)

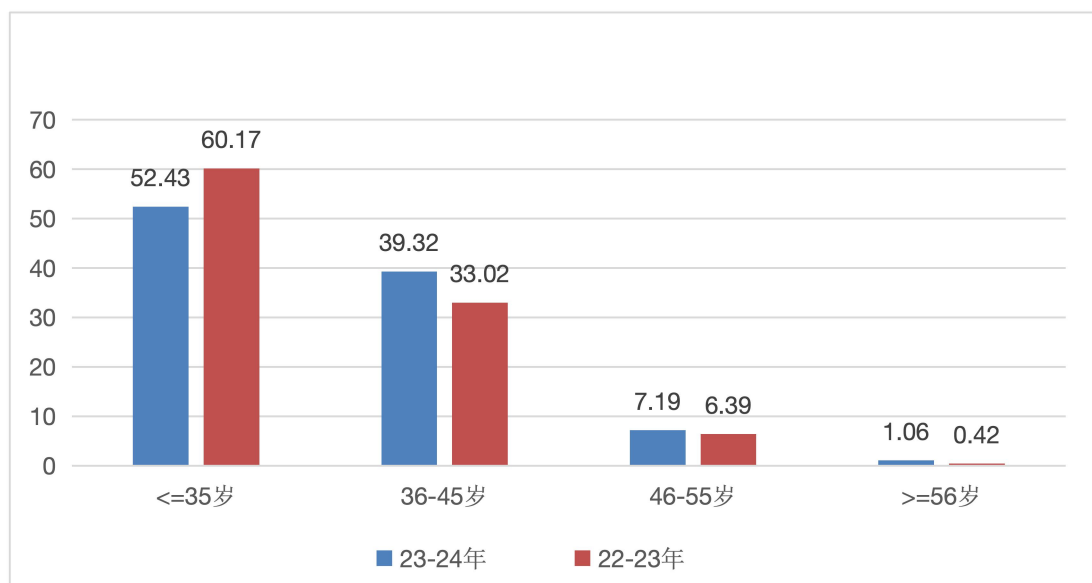


图2-3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

（二）主讲教师状况

学校积极引导高层次高水平教师投入本科教育教学工作,鼓励教授为本科生上课。2023-2024学年,主讲本科课程的教授占教授总数的比例达72.73%,较上学年提升21.21%。

本学年高级职称教师承担的课程门数为639,占总课程门数的58.79%;课程门次数为1697,占开课总门次的32.81%。正高级职称教师承担的课程门数为149,占总课程门数的13.71%;课程门次数为301,占开课总门次的5.82%。其中教授职称教师承担的课程门数为120,占总课程门数的11.04%;课程门次数为249,占开课总门次的4.81%。副高级职称教师承担的课程门数为562,占总课程门数的51.70%;课程门次数为1411,占开课总门次的27.28%。其中副教授职称教师承担的课程门数为437,占总课程门数的40.20%;课程门次数为1133,占开课总门次的21.91%。

（三）教学经费投入情况

学校坚持教学中心地位,对本科教学经费在预算编制、经费划拨、绩效奖励等方面有明确的政策支持和制度保障,优先保证教学基础设施建设和各项教学建设的落实。学校将教学投入指标作为财务制度健全规范、年度预算编制、月度预算执行分析、年度决算工作中的主要内容,强化规划管理、定期跟踪执行和评价使用情况,全面确保教学经费投入落实。2024年,学校教学日常运行支出7064.59万元,生均教学日常运行支出2633.01元。

（四）教学用房、图书、设备及信息资源情况

1.教学用房、设备

2024年,我校总占地面积552386.99平方米,总建筑面积432065.26平方米。教学行政用房面积为141333.34平方米,生均教学行政用房5.49平方米。2024年,学校实验室及实训场所199个,教学科研仪器设备总值为15401.13万元,生均仪器设备值为0.58万元。学校制定《实验(训)室开放管理办法》,实验实训室面向全校师生开放,鼓励师生在课余时间利用实验(训)室的资源开展学科专业比赛和科研等活动,全校实验实训室有效利用率为104.91%。

2.图书与信息建设

我校拥有图书馆1座,建筑面积21902.15平方米,设有阅览室(书库:一到四楼全开架)1个,阅览座位2048个,拥有馆藏图书267万册,生均99.78册,电子期刊1.45万册,学位论文72.78万册。2023年图书流通量达到16.97万本册,电子资源访问量16.13万次,当年电子资源下载量11.90万篇次,45万人次读者入馆,日均1500人次读者入馆。图书管理信息化、智能化水平不断提高,为师生教学科研提供了有力保障。学校建立了蓝墨云人才培养质量监测系统,教师利用蓝墨云平台开展线上线下混合式教学。2023-2024学年,学校使用云班课的课程1628门,建立班课总数7498个,发布教学资源228960个,

教学活动94948个，不仅实现了对计划内课程线上建课的全覆盖，也为学生提供了丰富的学习途径。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1.明确建设思路，合理设置和调整专业

根据“服务社会设专业、依托行业建专业、校企合作强专业、内涵建设优专业”的专业建设思路，以社会需求为导向，主动服务地方经济社会发展，制定了《“十四五”专业建设规划》，修订了《本科专业设置与管理办法》

《一流本科专业建设管理办法》等制度，结合地方经济社会发展、产业结构调整对人才的需求，调整本科专业结构，增设水利水电工程、网络与新媒体、工程管理、机器人工程专业，停招资产评估、市场营销、物联网工程、智能科学与技术、社会体育指导与管理5个专业。

2.对接产业链和“四新”要求，建设专业集群

紧密对接云南省重点产业和战略发展需求，鼓励跨学院、跨学科、跨平台协同，促进学科交叉融合发展，全面推进新工科、新文科和新师范建设，逐渐形成专业集群优势，提高学校服务地方经济社会发展能力。依托云南省信息产业和先进装备制造业发展需求，重点支持计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化等专业引进领军人才和团队、建设校地、校企合作科研平台、开展创新项目研究，促进人工智能、大数据、自动化等方向融合，打造特色“新工科”。依托数字经济与旅游文化产业发展需求，在资源配置上予以倾斜，重点支持审计学、数字媒体技术等专业引进领军人才和团队，鼓励管理学、大数据、文学与艺术等学科融合，推进“新文科”建设。服务民生急需的基础教育行业，完善“地方政府—大学—中小学幼”三位一体教师教育新机制，构建理论教学与实践教学交叉融合教育研究体系，积极开展基础教育项目研究，推进“新师范”建设。

表 3-1 专业群列表

专业群	核心专业
信息技术专业群	计算机科学与技术、智能科学与技术、软件工程、物联网工程、数据科学与大数据技术
智能制造专业群	机器人工程、机械设计制造及其自动化、车辆工程、电气工程及其自动化、机械电子工程
智慧商科专业群	会计学、财务管理、审计学、资产评估、工商管理、市场营销、经济学、物流管理、电子商务
文化创意设计专业群	数字媒体技术、视觉传达设计
教育类专业群	学前教育、小学教育、社会体育指导与管理、汉语言文学、英语

3.加强一流专业建设，着力培育特色专业

注重专业内涵建设，制定了《一流本科专业建设管理办法》。通过设立专项经费、选拔选配专业带头人、创新人才培养模式、加大实践教学条件建设投入、构建完善的应用型人才培养课程体系等措施，加强一流专业建设和

特色专业培育。学校认真落实教育部建设高水平本科教育、全面提高人才培养能力的“双万计划”，出台了《一流本科专业建设管理办法》，每个专业除硬件投入外投入不少于国家级40万元、省级20万元、校级10万元的日常建设经费。学校立项建设计算机科学与技术、会计学、学前教育等校级一流本科专业，其中计算机科学与技术、审计学获批省级一流本科专业建设点。确定视觉传达、电子商务为校级特色专业，培育土木工程、数据科学与大数据技术等特色专业。

（二）课程建设

1.明确课程建设思路，提升课程建设质量

学校根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》和云南省教育厅《关于印发云南省高校本科课程评价标准指引的通知》，结合人才培养目标，确定了“改进性”“导向性”“高阶性”“创新性”“挑战度”的课程建设原则，制定了《一流本科课程建设管理办法》《课程评价实施方案（试行）》，明确学校课程建设思路 and 标准，立项建设《管理会计》等53门校级一流本科课程，并开展871门专业课程评价工作。遴选95门“四新”建设课程、125门课程思政示范课程、24门一流本科课程，以课程为基础获批省级及以上的教改项目10余项，11门课程被认定为第三批省级一流本科课程，其中4门推荐参评国家级一流本科课程。

2.增加选修课程数量，鼓励学生个性发展

为了全面提高学生综合素质修养，扩宽学生知识面，培养学生创造性思维，学校重视因材施教，突出个性发展，加大选修课程开设数量，选修学分最低达16学分。2023-2024学年，开设公共选修课107门，内容涵盖自然科学类、语言类、就业与创业类、艺术审美类、经济管理类、身心健康类、劳动类等多个类型，满足了学生拓展知识和个性化学习的需要，激发了教师课程建设的积极性。

3.教学大纲规范完备，严格执行教学计划

学校制定了《课程教学大纲编制管理规范》等文件，规范教学大纲的编制和使用。2023-2024学年，基于OBE理念修订课程教学大纲700余门，并在大纲中明确要求设计课程思政目标，深入发掘各类课程的政治理论教育资源，充分发挥课堂教学在育人中的主渠道作用，着力将思想政治教育贯穿于学校教育教学的全过程。学校定期检查教学大纲的执行情况，确保教学大纲发挥课程教学的纲领性文件作用。

4.开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”的课程情况

2023-2024学年，学校继续按照教育部、云南省委教育工委要求，结合学校人才培养方案，认真开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程。学校党政领导高度重视该课程发展情况，过去一个学年现场调研指导该课程发展情况两次、集体备课两次，多次强调“新思想概论”课程作为高校思政课中

的核心课程,马院和各任课老师要高度重视,为教好上好该课程提升教学能力,做好“三进”工作,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人是新时代高校思想政治教育的主题主线,也是高校思政课教育教学的根本任务和目标要求,作好用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人这篇大文章,任重道远,要把这门课作为党的创新理论宣讲的“阵地”。首先,学校高标准落实各级要求,通过调研该课程前期开设情况对教研室师资结构进行优化,抽调教学经验丰富的4名副高、6名讲师、3名助教在内的13名党员教师组成高水平教学团队,并随着该课程教学情况、教师能力,调整最优秀师资承担该课程的授课工作,高质量开好课程。其次,学校邀请省内专家7名、省外专家4名针对教材进行线下培训11场;购买线上全教材章节培训5次;利用官方媒体资源进行相关专题学习,让所有任课教师能第一时间将教材内容与最新理论政策进行融合,提高教学能力。三是教研室主抓,高效落地。根据相关要求,该课程严格按照3学分/48课时开展,为做好课堂教学工作,教研室扎实开展每周教研会,每周一主题、每月一总结。通过全面研读把握教材,针对章节重难点部分,通过“点一线一面”逐层击破的方式开展深入研读,把握教材的主题、主线和主要内容,系统把握教材的科学体系,深刻理解和领会贯穿其中的主题主线,把各部分之间的内在关联性和逻辑性理清楚、想通透;通过深度的、系统的学习,实现了以认知为基础,以认同为根本,以转化为最终归旨的目的,切实提高教学能力;各任课老师将实际教学中的难点进行讨论、学生遇到的真问题进行剖析,好的案例和教学思路进行分享,老师们集思广益共同探讨、出主意,要求人人发言、人人过关,把课堂教学质量作为最重要的抓手,推动课程教学长期进步。

在学校领导的高度重视、学院的大力支持和任课老师的努力下,过去一个学年,教研室老师教学和科研能力不断成长,获得全省思想政治理论课教学比赛二等奖、立项多项校级、地厅级和省部级课题,课堂教学能力不断提升。“新思想概论”课程顺利完成学校各项考核,未出现任何教学事故和学生投诉,教研室荣获集团精彩课堂“优课优酬”基层教学单位杰出贡献奖等成绩,正在积蓄力量向校级“一流课程”等更高水平的课程建设努力。

(三) 教材建设

1.制定教材选用制度,加强教材建设管理

学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》,修订了《教材选用及管理规定》,建立了“课程组-系部-二级学院-学校”四级教材选用审核机制,提高教材建设、选用和管理水平。严格教材审核,确保所选教材坚持马克思主义指导地位,马工程教材应选尽选,严把思想和意识形态关,体现党和国家对教育的基本要求。坚持“选优择新”的原则,规范教材选用与评价管理。2023-2024学年,选用国家规划教材的比例为58.04%,使用近四年出

版的新教材比例平均为52.95%。坚持“管建结合”的原则，设立教材建设基金，鼓励教师围绕应用型人才培养编写校本教材，学校立项资助自编教材30余部。

2.运用现代教育技术，建设数字教学资源

2023-2024学年，学校引入112门国家级精品在线开放课程，建设在线开放课程962门，在蓝墨云班课上建课1628余门。教师普遍掌握现代教育技术和信息化教学手段，积极开展线上线下混合式教学，挖掘“课程导学手册”“课前5分钟演讲”“目标矩阵设计”“课程思政”等重点建设内容，持续深化全体教师对精彩课堂建设标准的认识，不断推动精彩课堂建设内涵的提升。2023-2024学年，我校精彩课堂线上建课9214门次，占教学计划100%；建设线上资源227994个，平均每门课程线上资源25个；线上互动活动101585项，平均每门课开展活动11项。通过精彩课堂的建设，除请假学生外，出勤率达99%以上；学业预警学生人数降低了14314人次，NCSS大学生学情调研中显示，我校学生学生对专业的认同度较高，对学校 and 专业的推荐度高。

（四）教学改革

1.鼓励教学方法改革创新，教师教学比赛硕果累累

学校坚持OBE教育理念，促进教学改革创新，推动课堂教学“两转变”，从教师“教”向学生“学”转变、从注重知识传递向关注学生能力培养转变。一是加强教育新理念、教学新方法的研究和学习，开展校院两级教学方法培训。二是推动PBL、TBL、CBL等教学方法改革。如医学类、工科类加强PBL教学方法的应用，管理类、文学类采用TBL、CBL教学方法等。三是把教师教学大赛作为提高教师课堂教学水平的重要手段。2023-2024学年，我校1024名教师参与了精彩课堂大赛，院赛获奖教师384名，校赛获奖教师87名，精彩课堂比赛培育的教师代表参加省级及以上的教学比赛，取得历史性突破。在第四届全国教师教学创新大赛中获国赛一、二、三等奖1项，是云南省唯一获得国一的高校。教创赛省赛获特等奖3项、二等奖4项、三等奖1项，成绩排名全省第2；在云南省第一届青教赛中获一等奖2项、二等奖2项；在全省思政课教学大赛中获得一等奖3项、二等奖2项、三等奖1项，全省排名第1；荣获云南省军事理论课教学大赛第1名等。精彩课堂获奖教师参加省级及以上教学比赛的转化率为100%。

2.改革考核方式，构建多维度学生评价体系

学校贯彻落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》《云南省深化新时代教育评价改革实施方案》，制定了学校《深化教育评价改革指导意见及实施方案》，构建多维度学生评价体系。一是规范课程考核，出台了《考试管理规定》，明确了形成性考核要求，严格形成性考核管理。二是继续实行教考分离。考试题目由非任课教师或教师团队命制，积极与其他高校实行联考，大健康学院与昆明医科大学、云南中医药大学等4所院校联

合组卷；会计学院与云南财经大学、南京审计大学联合组卷；工商管理专业与云南大学实施跨校联考，加强题库建设。制定《题库建设管理办法》，在保证质量的基础上，实践教学题库题量比例1:10，强化了对学生应用能力的考核。三是推行“能力导向”的学业评价。制定了《学分认定与转换管理办法》，鼓励学生参加学科竞赛、课题研究、科技活动、社会实践，获取职业资格证书，并给予学分认定，提升学生实践能力。四是探索多元主体评价。学生实习效果由校企双方共同评价，实习总评成绩由企业导师评分、指导教师评分、辅导员评分、实习答辩评分构成，突出学生实践能力的培养。通过联合组卷、以证代考、企业真实项目等方式，从考核主体多元化、内容多维化、方法多样化的角度促进学生全面发展。

（五）实践教学情况

按照学校应用型人才培养的办学定位，统筹校内外实践教学资源，对实验实训、实习、毕业论文（设计）、创新创业、社会实践和第二课堂等实践教学环节进行优化设计，形成了基础训练、专业训练、综合训练、创新创业训练以及素质拓展“五位一体”的实践教学体系。增加实践教学学分比重，理工医类实践学分占总学分的比例不低于35%，人文社科类不低于30%。严格的实习实训锻炼，使我校毕业生形成了“上手快、能力强”的鲜明特色，受到用人单位的一致好评。2024届本科毕业生在实验、实习、社会调查等社会实践中完成毕业论文（设计）数占总数的比例达到84.4%以上。

1.突出应用能力培养，开设实验类型多样

学校围绕应用型人才培养目标，不断加强实验室条件建设，满足实验课程教学需要，开设类型多样的实验，提高实验课程的质量。2023-2024学年开设实验实训项目1911个，其中综合性项目1327个、设计研究实验项目66个，占比72.89%，同时适当增加创新性实验项目，提高了学生参加各种竞赛的积极性，学生参加各类学科专业竞赛获得省级及以上奖项1569项，其中国家级获奖317项，省级获奖1252项。

2.规范实验教学管理，实行实验实训室开放制度

学校制定了《实验实训教学管理条例（试行）》，制定实验（实训）教学大纲，严格按照教学大纲要求开设实验课程，实验开出率达100%。制定了《实验（训）室管理规定》，实行实验实训室开放制度，提高实验实训室利用率，培养学生实践应用能力。

3.实验指导人员结构合理，实验教学效果较好

为进一步提高实验课程教学质量，鼓励理实一体化教学，教师按照理实一体化原则进行教学设计。建设了一支专兼结合、“双师型”教师为主的实验指导教师队伍，实验指导结构合理，指导效果较好。学生对实验课程评价较高，学生满意度平均分为93.38分。

4.校企合作开展实习实训，加强规范管理和指导服务

一是加强实习实训基地建设。制定《校外实习实训基地建设与管理规定》等文件，校企共建校外实习实训基地247个，满足学生实习实训需要。二是明确管理规范。制定《专业实习管理办法》《毕业实习管理规定》等制度，组织认知实习、专业实习、毕业综合实习，保证充足的实践教学时间，匹配充足的实践教学经费。三是校企共同指导学生实习。安排校内有经验的教师和实习单位的骨干人员共同担任指导教师，做好实习的组织、指导、纪律管理、安全教育、成绩考核及检查监控等工作，保证实习实训的质量。

5.加强过程管理和质量监控，实习实训效果良好

二级学院、教务处、教学质量监控与评价中心每年对实习实训情况进行检查，发现问题及时提出改进建议。通过系统的实践教学计划、良好的实践教学条件以及“校友邦实习实训平台”的规范管理，实现了实习实训实时动态监管，保障了实习实训的效果。专业的实习实训，使我校毕业生形成了“上手快、能力强”的鲜明特色，受到用人单位一致好评。

6.重视学生社会实践锻炼

学校重视学生社会实践锻炼，开展形式多样的社会实践活动。一是将社会实践作为人才培养的重要环节纳入学分管理，计入教师工作量，构建由青年志愿服务、暑期社会实践活动、社会调查、勤工助学等构成的社会实践体系。二是制定了《大学生社会实践管理办法》及实施方案，规范实践内容，选派教师带队指导社会实践，并从参加实践活动次数、实践活动报告等方面加强考核。三是社会实践活动形式多样。组织各类考察调研、“红色党建”主题活动、暑期“三下乡”实践活动、大学生返乡社会实践、志愿者服务、云支教等社会实践活动，与思想政治教育融为一体，学生在服务社会和他人的过程中提高认识，实现知识学习与社会实践的统一。

（六）毕业论文（设计）与综合训练

1.制定规章制度和质量标准，明确工作规范

学校修订《本科毕业论文（设计）管理办法（修订）》《本科毕业论文（设计）质量评价标准和工作流程》《优秀毕业论文（设计）评选办法》《本科毕业论文抽检管理办法》等文件，实施毕业论文（设计）校院两级管理，学校、二级学院分别成立毕业论文（设计）工作领导小组；明确指导教师的资格要求和指导学生人数限额；规范选题、指导、撰写、检查、答辩、成绩评定、归档等环节质量标准与要求。

2.结合生产和社会实际选题，注重应用能力

学校明确了“本科生毕业论文（设计）的选题注重与工程实践、生产、经济建设和社会发展紧密结合”的要求，重视引导学生合理选题，注重学生的毕业综合实践应用能力培养，2024届本科毕业生在实验、实习、社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）数占总数的比例达到84.4%以上。

3.加强全面管理和监督评价，保证整体质量

学校加强指导教师培训，组织开展毕业论文（设计）指导规范专题培训，并通过毕业论文（设计）专项检查开展培训和反馈。注重过程质量监控，定期开展选题、指导规范、管理、格式、答辩和质量检查。严格毕业论文（设计）评价，成立答辩委员会，规范答辩流程和成绩评定。严格学术规范和学术道德，要求毕业论文（设计）重复率不超过20%，采用知网查重系统加强查重管理，论文检查实现全覆盖。

四、专业培养能力

（一）本科专业概况

学校注重与行业需求的对接，不断优化专业结构，强化实践教学环节，以确保学生能够获得与社会发展相适应的知识和技能。通过与企业的深度合作，学校建立了多个实习实训基地，为学生提供了丰富的实践机会。同时，学校还注重师资队伍的建设，聘请具有丰富实践经验的行业专家担任兼职教师，以提高教学质量和学生的实际操作能力。在教学资源方面，学校不断更新和扩充教学设施，如实验室、图书馆和网络资源，以满足教学和科研的需要。此外，学校还特别强调立德树人的教育理念，将德育融入专业教育之中，培养学生的社会责任感和职业道德。学校根据“四新”要求，加强专业集群建设工作，致力于培养既有扎实理论基础又有较强实践能力的高素质人才。

1.按照国家标准和OBE理念，修订人才培养方案

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE教育理念，围绕学校人才培养总体目标，制定了《2022版本本科专业人才培养方案修订的指导意见》。各专业根据指导意见，严格对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准和相关行业标准，总结专业定位，凝练专业特色，明确培养目标与毕业要求，梳理课程体系，增加实践教学学分比例，修订教学大纲和考试大纲，强化应用能力培养。学校贯彻落实云南省本科高校学分制改革相关文件及会议精神，启动学分制改革工作，制定了《学分制改革实施方案》，进一步满足学生个性化学习的需求，培养学生的适应性和应用能力，帮助学生提高就业竞争力。

2.突出应用型人才培养，加强课程体系建设

一是加强理论课程体系建设，包括通识教育课程（必修+选修）、专业教育课程（必修+选修）和拓展教育课程（选修）。通识必修课程包含思想政治教育类、劳动教育类、语言文化类、艺术教育类、信息技术类、身心健康类和成长规划类等七大类型；通识选修课程开设了职业素养、自然科学、人文科学、国际语言等57门课；专业教育课程按国家要求开足开齐了高等数学等专业基础课程，凝练8-10门专业核心课程，明确专业方向课程，夯实基础的同时突出学生专业能力的培养；拓展教育课程细分为专业深度教育课程、跨学科教育课程和个性拓展教育课程，规定学生选修2门及以上的拓展课程，培

养学生的创新能力和发展能力。二是加强实践教学课程体系建设，将集中实践教学环节细分为通识类集中实践教学和专业类集中实践教学。增加实践教学比重，理工医类实践学分占总学分的比例不低于35%，人文社科类不低于30%。三是加强第二课堂建设。制定了《“第二课堂成绩单”学分认定管理办法》，学生需修满8个第二课堂学分，拓展学生综合素质，提升人才培养水平。四是创新创业教育纳入学分管理。开设了《创新与创业》通识必修课程和30余门选修课程，提高学生创新精神和创业能力。

3.严格执行培养方案，规范修订和调整程序

学校制订了《本科人才培养方案制（修）订管理办法》，严格规范人才培养方案及教学计划的修订、执行与调整。按照OBE理念和持续改进的要求，规范人才培养方案制（修）订及调整过程，依据人才培养方案严格下达教学计划和教学任务书。在执行过程中，切实做到开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监控。

（二）优势专业专业培养能力概况

1.审计学专业

我校审计学专业于2013年设置，是学校优势专业之一，2021 年获批省级一流专业建设点。近四年录取分数平均超过录取线 20分以上、平均报到率98.8%，是云南工商学院高招录取分数最高的专业之一，学生整体素质较高，2023-2024学年在校生人数323人，其中，本科在校生244人、专升本在校生79人，生师比生师比为14.60。审计学专业拥有教育部新世纪优秀人才1人、全国会计领军人才1人、云南省会计领军人才3人，拥有云南省民办优秀教学团队2个，云南省优秀民办教师3 名，校级科研团队2个、校级教学团队1个，形成了“产学研合作协同育人，保障高质量就业”及“智能实验室服务社会，培养应用型人才”的专业特色。2024届毕业生初次就业率97.44%。

审计专业人才培养对接地方产业需求，以“真实平台、动态业务、一线专家”组合的方式融入实训实践教学环节，与正保共建智慧财经产业学院，与多家企业和会计师事务所合作，建立了20余个校外实习实训基地，构建了基于应用型创新人才培养的“三三八”校企协同育人模式，获得云南省教学成果一等奖。2021年获批云南省一流本科专业建设点，2023年被列入云南省教育高质量发展三年行动计划一流专业建设名单，4门课程被认定为省级一流本科课程。通过大数据审计研发中心等创新平台，投入资金1400万与企业共同开展研究型审计、大数据审计等相关研究，近三年来，累计在SSCI、SCI、北大中文核心等高水平学术论文期刊上发表论文30余篇，出版了多部专著和教材。审计学专业积极组织和指导学生参与中国国际大学生创新大赛、“三创赛”等高水平的创新创业竞赛，以及全国高校商业精英挑战赛、全国大学生市场调查与分析大赛等专业竞赛，近三年取得各级奖项76项。建立一系列的

支持机制，包括提供创新创业基金、设立创新创业实验室、开展创业指导讲座和工作坊，以及与企业及孵化器合作，为学生提供实习和创业实践的机会。

2.视觉传达设计专业

我校视觉传达设计专业以培养具有工匠精神、国际视野和强烈社会责任感的应用型设计人才为目标，为云南及西南地区输送从事新媒体广告设计、三维可视化设计、数字出版设计和多维空间设计等专业人才。该专业引入国际前沿课程，邀请国内外专家指导修订人才培养方案，优化课程结构，聘请意大利安迪(Andrea Adami)教授任学术总监、美国弗吉尼亚理工的Martha教授兼职教授承担专业课程，将AI、VR等新技术引入课程，将课程思政编入教学大纲，建设蓝墨云人才培养检测体系，实施小班教学和混合式教学，C+级以上课程提升至30%，增设专业实训室3间，新增仪器设备值331万元。获批省级数字非遗基地、一流课程2门、教学成果奖二等奖1项；校级教学成果奖一等奖1项。

该专业以“OBE教育理念”为核心，强调横向的“厚基础与宽知识面”、纵向的“强动手能力与深专业能力”，形成了“1年Professional discipline basic platform（专业学科基础平台）+1年半Professional required module（专业必修模块）+1年Professional elective module（专业选修模块）+半年毕业设计（论文）”的课程体系。从偏重基础理论化设计转向“项目设计制作”方向的综合课程，增设流行的UI设计课程，同时调整了与手工艺相关的课程，鼓励教师将教学内容与社会设计赛事、项目相结合，与行业企业建立合作关系。学生毕业论文（设计）选题全部来源生产实际，年度毕业论文（设计）国检100%合格。本学年，该专业荣获教育部重点学科竞赛奖项927项，其中国家级一等奖10项。近年来，学生在国内外各类专业展赛中屡获殊荣，共获得200余项奖励，其中包装设计作品还被企业采纳并签订成果转让协议。

3.计算机科学与技术专业

我校计算机科学与技术专业坚持以市场需求为导向，注重理论与实践相结合，旨在培养具备扎实专业知识、良好职业素养和创新能力的高素质应用型人才。近年来，计算机科学与技术专业在学科建设、师资队伍建设、教学改革等方面取得了显著成效，形成了鲜明的专业特色和优势。

该专业拥有一支数量充足、结构合理、教学水平高的专任教师队伍。专任教师中，具有高级职称的比例较高，且多数教师具有行业背景和实践经验，师生比达18.5：1。此外，该专业还聘请了一批行业专家和企业导师作为兼职教师，为学生提供了更多的实践指导和职业规划建议。教学资源充足，2023年，教学科研仪器设备资产总值1500万元，其中当年新增值200万元，生均教学科研仪器设备值1.2万元；构建了完整、科学、实用的课程体系，为学生提

供了丰富的实践机会。该专业以“技术应用能力为核心，综合素质培养为基础”的培养目标，注重理论与实践相结合，通过设置专业基础课程、专业技能课程、创新实践课程和职业素养课程等模块，并与华为共建课程7门，构建了完整的人才培养体系。近年来，学生在相关学科竞赛中获奖80余项，其中国家级奖项20余项，省部级奖项10余项。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校始终把本科生教育放在学校工作的中心地位，创造“以学生为中心”的良好氛围，以提高人才培养质量为核心，坚持将人才培养作为一切工作的出发点和落脚点。校委会不定期专题研究和讨论本科教育教学工作，围绕人才培养质量，统筹规划学校各项事业发展，深入推进本科教育教学改革，持续深化人才培养模式改革推进专业结构优化，加强教学体系和教学管理体系建设，构建一流拔尖人才培养体系，全面体现人才培养中心地位，加快建设高质量本科教育。校、院领导通过深入课堂听课，实地调研、座谈研讨，及时而全面地掌握全校本科人才培养状况。学校通过召开本科教学工作会议，全面落实学院党政领导班子对教学工作的重视和落实，切实把提高本科教学质量落到实处，促进校院领导、教师和教学管理人员统一思想、形成共识，为办好本科教育提供有力保障。通过完善教职员工评价、考核和奖惩机制，充分调动全校教师潜心教学、教书育人的积极性，营造良好的教学氛围。

（二）学校质量保障制度

学校不断适应本科人才培养的需要，对教学管理制度进行全面梳理和修订，形成《本科教学管理制度汇编》，涵盖教学质量标准、教学运行管理、教学质量监控与评价等方面的系统性教学管理规章制度。一是结合新形势和评估整改的新要求，进一步规范教学管理，完善教学管理规章制度和管理流程，制（修）订《教师调课规范》《教学质量保障实施细则（试行）》《教学事故认定及处理办法》等教学管理制度50余个。二是逐步完善质量标准。根据学校的办学定位和人才培养目标，制定了专业建设、人才培养方案、课程建设、教材建设、课堂教学、实践教学、考试管理、学位授予等方面的质量标准和管理办法，逐步建立质量标准体系。

（三）教学质量保障体系建设情况

1.坚持以学生为中心，全面构建教学质量保障体系

学校坚持“以学生为中心”的理念，坚持应用型人才培养，以人才培养质量达成度强、学生和社会认可度高、教学质量资源保障全为总体目标，建立了校级、院级、基层教学组织“三级”教学质量保障组织，开展督学、督教和督管“三督”工作，颁布了《教学质量保障实施细则》，明确了各级组织的具体职责和工作内容，通过“标准、检查、评价、反馈、改进”这个不

断迭代的教学过程，构建了教学质量目标与标准系统、教学质量过程监测与反馈系统、教学质量结果评价与诊断系统、教学条件支持与保障系统、教学质量信息系统“五大循环系统”。通过三级三督五系统的构建，促进人才培养机制的持续改革，有效支撑毕业要求的达成，推动专业注重内涵建设，促进基于学生中心、产出导向和持续改进的质量保障机制和质量文化的形成。

2.完善教学环节质量标准，构建监督评价闭环机制

学校建立了“七标准、六检查、五评价、四反馈、三改进”的教学质量监控闭环机制开展内部监测工作。一是印发《教学标准与过程评价办法（试行）》，制定备课、课堂教学、作业与练习、辅导与答疑、考试与考查、实验实训教学、毕业论文及答辩环节质量标准“七个标准”。二是依据主要教学环节质量标准，组织开学集中检查、期中教学检查、期末考核检查、专项教学检查、日常教学巡查、教学满意度调查等“六个检查”。三是开展学校教学质量评价、人才培养目标合理性和达成度评价、精彩课堂建设综合评价、学生学习投入度和学习成效评价以及用人单位对毕业生满意度评价等“五个评价”。四是实施专项反馈、通报反馈、校内反馈及校外反馈等“四个反馈”。五是落实改进人才培养模式、改进教学管理、改进资源配置等“三个改进”。学校围绕国家“五位一体”的高校本科教学评估制度，持续开展第三方教学质量监测与评价，首先是建立了“状态数据采集平台”，从学校、学院和专业三个层面为学校提供本科教学基本状态数据分析，以加强人才培养质量的预测和预警，为学校本科教育教学质量保驾护航；然后是建立了“教学质量监测平台”，从学生评教、督导评教和课程达成度评价三个维度综合监测课程质量，促进持续改进；最后是开展了学生学习投入度和学习成效评价、用人单位对毕业生满意度调查、就业质量调查等过程性评价和结果性评价，形成各类监测报告，为学校决策活动提供数据支持。通过构建内部监测与外部评估相结合的教学质量保障机制，实现了教学质量保障的全覆盖，推动了学校人才培养模式的改革，促进人才培养质量的持续改进和提高。

（四）教学质量保障日常监控及运行

学校依据主要教学环节质量标准，组织开学集中检查、期中教学检查、期末考核检查，确保教学运行规范有序。在教学常规检查之余，学校狠抓影响教学质量的“课堂教学、实验实训室建设、毕业论文（设计）”等关键环节，开展OBE课程目标达成度评价、实验实训室利用率及使用情况专项评估、毕业论文抽检等专项检查。学校围绕“课程目标是否能够对标毕业要求以及观测点”“课程内容和教学方法如何支撑课程目标实现”“考核方式是否有利于学生应用能力的达成”“考核标准是否清晰可测量”“课程是否有具体的改进措施促进持续改进”等课程建设重点内容，试点组织了OBE课程目标达成度评价，2023学年，共23门课程参加试点，2门课程评选为5星课程，4门课

程评选为4星课程。为全面检查学校实验实训室的利用率和使用成效，重点检视学校实验实训室对人才培养的支撑情况，学校开展了实验实训室利用率和使用情况专项评估，不断促进专业实验实训室利用率的合理提升，管理的不断规范，提升对人才培养的支撑度，2023学年，全校实验实训室支撑学生课后学习项目达7873项，支撑教师教研科研教改项目达942项，对课程的教与学支撑度达100%。学校通过内部推荐和外部引荐，组建了138人的论文评审专家库，在开题报告、中期检查和论文答辩等关键环节，组织论文评审专家进行抽查，其中论文终稿的抽检比例达15%，严把毕业“出口关”，促进本科毕业论文（设计）质量的提升。2023年，我校毕业论文（设计）国检合格率100%，是云南省3家全合格的高校之一。

过程评价与结果评价相结合，助力学生社会满意度提升。基于《国家大学生学情调查研究》（NCSS）问卷，我校围绕学生的专业认同、学习兴趣、学习投入、学习支持和学习成效等五方面开展了学生学习情况调查，我校学生对专业的认同度高，课余投入学习时间平均每天达3小时以上，学校对学习的支持高，学生对学习效果满意。2024学年，我校将进一步与清华大学合作，共同研究适应我校学生学习具体情况的调查问卷，持续开展学生投入度和学习体验成长调查，帮助学校全面有效地掌握学生的学情以及教学质量，有效提高学校的人才培养质量。学校多部门联动，分工科类、经管类、人文类、师范类、医护类专业大类进行用人单位对毕业生满意度的摸排，用人单位对我校毕业生的总体满意度达91.36%，用人单位普遍对我校毕业生“沟通与合作能力”“专业实践能力”感到满意。用人单位对毕业生满意度调查的开展有利于学校构建与市场需求紧密对接的人才培养体系，持续改进人才培养的薄弱环节，帮助学生更好地了解职场环境，提升我校毕业生的综合竞争力。

（五）规范教学行为

学校结合《OBE导向的精彩课堂建设标准》，进一步探索OBE教育理念与教学评价的有效融合，出台了《OBE导向的精彩课堂教与学质量评价管理实施细则》，将“学生学习”的相关指标列入学生用的课堂教学评价的量表，引导学生投入学习，关注学习体验和学习效果；将督导用的课堂教学评价量表细化为“课堂目标”“教与学资源”“教与学设计”“教与学执行”四个一级指标及“目标合理性”“课前设计”“学习表现”等13个二级指标，进一步强化“以学生为中心”，强化学生应用能力的培养。2023学年，督导评价88分，学生评价95分，为进一步合理运用教学评价结果，结合蓝墨云课程目标达成情况，学校颁布了《精彩课堂“优课优酬”表彰奖励实施方案》，进一步牵引教师教学的积极性和投入度，仅2023学年就表彰教师741人次，发放奖励215万元。在“优课优酬”中排名后10%的教师能参加教师发展中心组织

的教学技能提升培训，连续3次均排名后10%的教师，将结合具体情况调整工作岗位。

（六）本科教学基本状态

学校每年按时组织采集教育部评估中心的“高等教育质量监测国家数据”，这些教学基本状态数据是本科教育教学质量的量化数据信息，包括学校基本信息、学校基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控等7个大类的质量数据近千项，实现了教学质量数据采集的信息化全覆盖，为学校教学质量监控提供全面、详实的数据依据促进教学管理决策的科学化和信息化。

（七）专业评估与认证

学校积极投入专业综合评价，提升专业建设质量。认真贯彻落实本科专业教学质量国家标准，落实云南省学分制改革和“增A去D”计划，学校所有D类专业均编制了本专业的“增A去D”计划，不断提升本科专业建设和人才培养质量。根据《云南省教育厅关于开展高校本科专业综合评价的通知》要求，学校组织所有本科专业从课程、师资、教材、测试、就业五个维度开展专业自评，学院和学校两级严把质量审核关，确保各专业评价材料客观真实和高质量。积极推动学前教育专业师范认证工作。学校按照“学生中心、产出导向、持续改进”的核心理念，提升学前教育师资培养质量，促进学前教育专业内涵式发展。2023-2024学年，学前教育专业以完成师范认证自评报告，并通过云南省教育厅的审核，正开展专家组进校考查前的准备工作。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校学生学习满意度高，学习质量向好。学校围绕“教与学质量显著提升”的年度目标任务及“OBE导向的精彩课堂建设成效显著、精彩课堂教与学质量明显提升、学生“课前一课中一课后”学习投入度和成效明显提高”等关键指标，于2024年4-5月开展了学生学习情况调查。调查重点围绕学生的专业认同度、学习兴趣、学习投入度、学习支持和学习成效五大方面，剖析当前学校教学的成效与不足，为进一步优化教学模式、提升整体教学质量提供坚实的科学依据，并提出针对性的策略建议。调查结果显示，学生对自身所学专业表示高度认可，对学校的教师、教学资源满意度高，学习成效好。

（二）应届本科毕业生毕业情况

学校坚持“市场导向、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业原则，不断创新毕业生就业服务体系，建立“一把手”工程工作机制，加强就业工作过程监控，促进校院两级为毕业生提供全程化、专业化和个性化的指导和服务，带动毕业生充分就业。2024年，学校应届本科毕业生总体就业率达90.47%。学生就业面向符合学校定位，就业质量稳中有进。根据学校“立

足云南，服务西南，辐射南亚、东南亚”的办学服务面向，注重政策宣传，加以引导和服务，毕业生服务基层效果良好，毕业生就业岗位与所学专业的相关度较高。

（三）学位授予情况

本年度，我校共授予学位5051人，应届本科生学位授予率99.45%，其中本科毕业生5079人，授予学士学位5051人，管理学学士学位832人，经济学学士学位22人，工学学士学位1060人，理学学士学位896人，文学学士学位673人，其他学士学位1568人。学校特别注重学位论文的质量把关，通过严格的评审流程，确保每位毕业生的学位论文都达到较高的学术水平。

（四）攻读研究生情况

本年度，我校共有651名本科毕业生报考研究生，报考率达到了12.82%。截至目前，我校已有41名本科毕业生被国内外知名高校和科研院所录取为研究生，录取率达到了6.30%。

（五）社会用人单位对毕业生评价

1.学校声誉良好，报到率逐年提高

经过多年建设，教学环境、教学质量、教学管理、教学保障等受到学生家长及社会的认可与好评。近四年学校工作受到新华社、人民日报、学习强国、云南电视台、云南日报、等主流媒体200多次正面报道。考生踊跃报考，2024年本科最低录取线文史类474.08分、理工类415.49分，艺术类248.48分，分别高于最低控制线9.08分、10.49分、33.46分，生源质量明显提升。

2.毕业生和用人单位评价逐年提高

学校组织对毕业生进行问卷调查，获得毕业生的高度关注与积极反馈，调查反馈率达86%。调查数据显示，2024届毕业生对母校的满意度为98.64%，对所学课程的总体满意度为98.95%，对任课教师的总体满意度为98.61%，对母校学风建设的总体满意度为98.56%，对课堂教学的总体满意度为99.04%，对实践教学的总体满意度为98.33%。就业服务中心定期组织对用人单位的调查和实地回访，2023学年，用人单位对我校毕业生的总体评价高达91.36%，尤其在专业素质、实践能力、敬业精神及责任意识等方面给予了高度肯定，用人单位对毕业生的“沟通能力”满意度最高。

（六）毕业生成就

学校始终将学生的就业质量放在首位，通过校企合作、就业指导等多种方式，不断提升学生的就业竞争力。全校共有5079名毕业生，其中82名学生成功升入国内外知名高校深造，升学率1.61%。其中，不乏众多优秀毕业生成功进入中国银行等国内外知名企业工作，实现了个人价值与职业发展的双赢。智能科学与工程学院学院的毕业生凭借扎实的专业知识、出色的综合素质和卓越的创新能力，成功获得了华为等名企的青睐。学校将继续秉承“以学生

为中心”的教育理念，不断提升教育教学质量，为学生的全面发展和社会的持续进步做出更大的贡献。

七、特色发展

学校始终坚守“以学生为中心”的教育宗旨，紧密围绕“立德树人”的根本任务，贯彻实践与创新并重的教学原则，构建丰富的课程体系和提供多元化的教学资源，以行业产业学院为依托，共搭管理平台、共商人才培养方案、共建课程、共组师资队伍、共搭实践平台、共建就业创业基地、共评培养质量、共研科学研究项目，积极探索产业学院、专业学院、创新创业学院“三院融合”“产业、专业、创业联动”的机制和模式，逐渐形成了“产教融合，校企协同”的应用型本科院校育人模式特色。学校高度重视，积极与国际知名高校、研究机构开展合作，以拓宽学生的国际视野，提升学生的跨文化交流能力，帮助学生更好地适应全球化的时代背景。建立了导师制和小班教学制度，为学生提供更加精准、个性化的指导与支持，满足学生多样化的学习需求。学校将“育人育心”视为教师不可推卸的神圣职责，实施学风建设“六大”工程，实现了育人格局从“思政课程”向“课程思政”的转变，并不断完善奖学金、学生干部选拔等规章制度，以激励学生全面关注专业学习与个人成长，确保学生思想道德风貌与学风建设持续呈现健康向上的态势，致力于培养出既有理想与信念，又具备奋斗精神和担当意识的新时代人才。

八、需要解决的问题

（一）教师整体科研水平偏低，高质量科研成果少

问题：教师整体科研能力偏弱，科研水平不高。近年来，虽然全校教师的科研成果数量不断增加，但省部级重点项目还未实现零的突破，高质量核心论文、专著和发明专利数量偏少。高水平、有影响的科研创新团队还需要持续加强建设，整体竞争力和承接重大科研项目的实力依然不足。

原因：学校举办本科教育时间短，科研基础还很薄弱，大部分新建专业刚刚起步，人才积聚的时间不长；科研团队的建设周期较短，科研团队研究成果积累不够；同时战略性新兴产业相关专业人才较为缺乏，学校引导教师立足生产实际，凝练科研方向、拓宽科研领域、开展科研攻关的体制机制尚不健全，这些都一定程度地制约了学校学科的建设发展以及科研水平的提高。

措施：一是加强培训，提高教师科研能力。制定培训计划，定期开展研究方法、学术能力提升培训讲座；积极聘请高层次学者进校开展专题指导；设置专项经费，为教师创造优质的学习交流平台，积极开展学术交流活动；做好课题咨询、辅导工作，开展有组织的课题申报和团队科研活动，指导和支持教师课题研究“上层次、上水平”。二是强化教师科研的应用型导向，引导教师在科学研究中围绕地方经济社会发展中的实际问题，进行应用型课题的立项研究。三是建立科研教学互动机制，鼓励教师将科研成果应用于教

学中，促进教学内容、教学方法的改革。四是加大学科建设经费投入，用于重点学科和科研项目配套、重要学术人才支持、高水平学术成果发表和转化等方面，以鼓励学术竞争、出高水平成果。五是实施科研团队建设计划，以学科和专业建设为平台，组建高水平的科研团队，引进和着力培养一批学术带头人，并在学术交流、科研经费等方面给予重点扶持，引导科研团队按学科要求合理配置学术梯队，促进团队可持续发展。

（二）教学质量监控评价信息平台尚未建成

问题：课堂教学、教学管理及常态监测、质量监控和评价等数据采集信息化程度不高，而且存在着系统不全、平台分散、数据孤岛等问题，影响到质量监控数据的实时监控、统计分析和反馈预警。对教学质量监控评价信息平台已有的数据缺乏科学系统分析，对学校的发展建设发挥作用不够。

原因：本科教学质量保障体系的构建与运行是一个需要不断完善的系统工程。学校优化升级的教学质量保障体系框架虽已确立，但体系中各子系统之间内在联系的科学性还需在实践中逐步完善，尤其是学校质量文化建设仍需要下大力气。此外，部分管理人员对体系的内涵理解不够深刻，加上一些配套措施没有及时到位，导致体系中各子系统的运行不均衡、不协调，影响运行的有效性。

措施：一是通过开展多种形式的学习，广泛宣传“质量是生命线”“内涵式发展是核心”“加强高校自我质量保障是国际通行做法”“加强大学质量文化建设是高质量发展必由之路”。加强新进教职工和外聘教师等的质量控制和教学管理方面的培训和考核，将对质量标准和教学管理制度的学习与执行作为教研活动的重要内容，提升全员质量控制意识，形成意识强烈、目标清晰、过程有效的质量文化建设氛围。二是完善校院两级监控信息反馈与整改工作机制，对于监控和评价结果反馈，明确反馈途径和时限，明确整改主体、对应的质量标准和整改时限，明确整改结果的跟踪检查和反馈责任单位或人员。基于蓝墨云课堂教学管理平台，加强教学质量保障信息平台建设，整合教学管理、课堂教学和督导评价的信息化平台，加强数据集成、统计分析和信息共享，实行教学质量的常态监测与预警，提升质量监控信息化水平。

（三）OBE教学改革力度还需要进一步加大

问题：学校围绕OBE教育理念开展了一系列教学改革，带动了专业建设、课程建设、队伍建设、制度建设，提升了课堂教学质量，取得了一些阶段性的成果。但是突出应用型人才培养的教学改革还不够深入，系统性、全局性课题不多，课题研究实用性不高，标志性成果不凸显，成果推广效果不明显。

原因：真正贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE教学理念，培养适应经济社会发展的应用型人才，必须依托产学研合作协同育人的路径，学校近年来加强校政行业合作，深入开展协同育人，但因为探索协同育人的

时间尚短，产学研协同育人机制的构建涉及层面广、包含内容多，高效有序运行的机制尚不成熟，需要有一个探索、适应和逐渐成熟的过程。

措施：一是积极引导广大教师转变观念，鼓励教师围绕应用型人才培养开展教学研究，推进教研教改成果的应用与实践，通过教学改革促进教学。拓展教学改革项目、开展教学改革培训、建立健全教师教学改革激励机制，提高教师主动承担教学任务、探索教学规律，开展教学研究和教学改革的积极性。引入教学改革竞争机制，将教师参与教学建设和教学改革的工作量与成果充分体现在职称评聘、年终考核等方面。二是深化校企合作育人模式。继续引入行业知名企业共同参与人才培养，开展科技合作，主动为企业提供相关技术服务，增强各专业产学研合作的能力，构建校企深度合作育人模式。三是完善创新创业教育模式。将创新创业融入人才培养全过程，建立“课程、培训、实践、服务”四位一体的创新创业教育体系，积极开发校本课程、校本教材，建设专兼结合的教学团队，完善孵化基地和服务体系，开展创业先锋试点，逐步形成富有特色的创新创业教育模式。

（四）部分学生不重视全面发展

问题：部分学生参与第二课堂活动积极性很高，但第一课堂表现较差；部分学生第一课堂学习投入较多，但参加第二课堂活动不积极，不重视综合素质的提升和全面发展，学业和职业规划能力较弱，浪费大学的学习机会，影响就业的竞争力和可持续发展的能力。

原因：部分学生对综合素质和全面发展的认识不充分，有的认为大学只要好好学习就行了，参加活动是浪费时间；有的认为大学只要多参加活动，处理好人际关系，未来就前景光明；还有的学生认为大学就是要当学生干部，好好锻炼自己就足够了，这些都是对大学理解片面性的表现，严重影响学生的全面发展。

措施：开展五育并举，持续精准指导学生大学不同阶段的学习生活，引导学生合理规划时间，将专业知识学习、实践能力训练和综合素质提升有机结合起来。鼓励学生上好每一节课的同时，积极参加学科竞赛和文体活动，促进身心共同发展；鼓励学生充分利用开放实验室进行实践锻炼，培养学生科技创新能力和自主学习能力；鼓励学生参加专业社团，锻炼团队协作能力、人际交往能力，与其他同学共同学习、共同进步；鼓励学生积极参加寒暑假社会实践活动，参加实习实训和校外交流活动，充分了解经济社会发展对专业人才的需求，针对性做好就业能力储备。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例65.65%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		946	/	714	/
职称	正高级	21	2.22	165	23.11
	其中教授	18	1.90	120	16.81
	副高级	218	23.04	284	39.78
	其中副教授	174	18.39	163	22.83
	中级	319	33.72	190	26.61
	其中讲师	274	28.96	74	10.36
	初级	268	28.33	14	1.96
	其中助教	256	27.06	13	1.82
	未评级	120	12.68	61	8.54
最高学位	博士	17	1.80	169	23.67
	硕士	711	75.16	221	30.95
	学士	216	22.83	217	30.39
	无学位	2	0.21	107	14.99
年龄	35岁及以下	496	52.43	116	16.25
	36-45岁	372	39.32	251	35.15
	46-55岁	68	7.19	129	18.07
	56岁及以上	10	1.06	218	30.53

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
101101K	护理学	92	26.79	78	15	1
101102TK	助产学	7	21.71	4	3	0
120203K	会计学	75	18.36	27	52	1
120204	财务管理	14	18.07	9	5	0
120207	审计学	19	18.16	14	7	0
120208	资产评估	0	--	0	0	0
081001	土木工程	22	10.00	9	18	18
120105	工程造价	26	20.08	15	18	18
120201K	工商管理	16	10.56	11	6	0
120202	市场营销	1	28.00	0	1	0
020101	经济学	4	21.75	0	4	1
120801	电子商务	14	23.57	7	5	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120601	物流管理	2	21.50	1	2	0
050201	英语	15	11.87	5	5	0
080901	计算机科学与技术	45	21.36	29	20	15
080202	机械设计制造及其自动化	12	23.92	8	6	8
080601	电气工程及其自动化	13	39.46	8	11	9
080207	车辆工程	10	20.90	3	5	2
080905	物联网工程	0	--	0	0	0
080204	机械电子工程	5	46.20	2	4	5
080907T	智能科学与技术	2	12.00	1	1	1
080910T	数据科学与大数据技术	8	22.75	6	4	3
080902	软件工程	5	40.20	3	1	2
040201	体育教育	53	29.40	38	15	0
130502	视觉传达设计	62	18.77	40	26	7
040106	学前教育	65	19.43	53	13	0
050101	汉语言文学	71	34.93	56	12	1
040203	社会体育指导与管理	0	--	0	0	0
080906	数字媒体技术	10	19.80	7	4	1
040107	小学教育	67	24.61	43	25	2
081101	水利水电工程	2	21.00	1	1	2
050306T	网络与新媒体	3	12.33	2	1	0
120103	工程管理	7	0.00	4	4	5
080803T	机器人工程	0	--	0	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
101101K	护理学	92	0	--	4	84	2	41	49
101102TK	助产学	7	0	--	2	5	0	4	3
120203K	会计学	75	3	100.00	31	38	0	64	11
120204	财务管理	14	0	--	4	9	0	11	3
120207	审计学	19	0	--	4	13	0	16	3
120208	资产评估	0	0	--	0	0	0	0	0
081001	土木工程	22	0	--	10	8	0	16	6
120105	工程造价	26	0	--	8	10	0	14	12
120201K	工商管理	16	0	--	2	12	0	11	5
120202	市场营销	1	0	--	1	0	0	1	0
020101	经济学	4	0	--	2	2	0	4	0
120801	电子商务	14	1	100.00	1	12	0	13	1
120601	物流管理	2	0	--	0	2	0	1	1
050201	英语	15	0	--	3	12	0	9	6
080901	计算机科学与技术	45	3	100.00	5	32	0	33	12
080202	机械设计	12	0	--	1	9	0	8	4

专业代码	专业名称	专任教师数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
	制造及其自动化								
080601	电气工程及其自动化	13	0	--	5	4	0	6	7
080207	车辆工程	10	0	--	3	7	1	5	4
080905	物联网工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080204	机械电子工程	5	0	--	2	1	0	0	5
080907T	智能科学与技术	2	0	--	1	1	0	1	1
080910T	数据科学与大数据技术	8	0	--	2	4	0	7	1
080902	软件工程	5	1	100.00	1	3	0	3	2
040201	体育教育	53	2	100.00	13	38	1	44	8
130502	视觉传达设计	62	2	100.00	13	44	1	49	12
040106	学前教育	65	0	--	7	58	2	58	5
050101	汉语言文学	71	3	100.00	12	55	3	65	3
040203	社会体育指导与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
080906	数字媒体技术	10	0	--	2	7	0	7	3
040107	小学教育	67	1	0.00	12	54	4	55	8
081101	水利水电工程	2	0	--	1	1	0	1	1
050306T	网络与新媒体	3	0	--	1	2	0	3	0
120103	工程管理	7	0	--	3	3	0	6	1
080803T	机器人工程	0	0	--	0	0	0	0	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
34	29	助产学, 体育教育, 水利水电工程, 网络与新媒体, 工程管理, 机器人工程	资产评估, 市场营销, 物联网工程, 智能科学与技术, 社会体育指导与管理

4. 全校整体生师比21.04, 各专师生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值(元)5755.73

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元)1123.67

7. 生均图书(册)99.78

8. 电子图书(册)597747

9. 生均教学行政用房(平方米)5.49, 生均实验室面积(平方米)1.42

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2640.19
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3492.89
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）180.44
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）68.05
14. 全校开设课程总门数1087
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	16.0	16.0	10.0	20.0	0	1	3
040106	学前教育	27.0	33.0	10.0	35.93	36	19	342
040107	小学教育	15.0	39.0	8.0	33.96	31	9	45
040201	体育教育	22.0	46.0	10.0	40.0	20	13	189
040203	社会体育指导与管理	30.0	58.5	10.0	52.06	0	1	8
050101	汉语言文学	16.0	29.25	8.0	28.11	2	14	8
050201	英语	20.0	46.0	10.0	37.71	1	19	121
050306T	网络与新媒体	24.0	42.0	10.0	40.74	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	25.0	32.5	10.0	30.91	13	10	200
080204	机械电子工程	22.0	28.5	10.0	27.9	15	10	195
080207	车辆工程	22.0	32.5	10.0	29.46	12	4	85
080601	电气工程及其自动化	16.0	34.0	10.0	27.62	17	17	360
080803T	机器人工程	27.5	33.5	10.0	35.06	0	1	1
080901	计算机科学与技术	16.0	68.0	10.0	42.86	16	17	278
080902	软件工程	24.0	39.0	10.0	33.16	11	16	195
080905	物联网工程	22.0	35.0	10.0	29.53	2	2	7
080906	数字媒体技术	16.0	58.0	10.0	41.34	3	16	7
080907T	智能科学与技术	19.0	56.5	10.0	38.92	8	5	64
080910T	数据科学与大数据	16.0	46.0	26.0	33.51	11	15	290

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	技术							
081001	土木工程	22.0	23.0	10.0	24.06	15	13	207
081101	水利水电工程	22.0	59.0	10.0	43.78	0	2	2
101101K	护理学	16.0	33.0	10.0	26.06	22	20	320
101102TK	助产学	16.0	33.0	10.0	25.26	16	2	8
120103	工程管理	23.0	31.0	10.0	31.4	0	2	6
120105	工程造价	23.0	30.0	10.0	30.64	14	17	190
120201K	工商管理	22.0	20.0	10.0	26.42	0	23	61
120202	市场营销	20.0	25.0	10.0	27.78	1	26	100
120203K	会计学	16.0	30.0	10.0	27.06	7	35	136
120204	财务管理	13.0	39.0	10.0	30.06	2	34	93
120207	审计学	14.0	38.0	10.0	29.71	3	32	81
120208	资产评估	11.0	19.5	10.0	19.18	2	5	19
120601	物流管理	18.0	33.5	10.0	30.29	0	7	30
120801	电子商务	22.0	33.0	10.0	32.54	0	15	92
130502	视觉传达设计	15.0	63.5	10.0	45.64	9	24	23
全校校均	/	19.66	37.76	9.88	32.67	3.24	7	110

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
130502	视觉传达设计	2416.00	89.40	10.60	55.30	44.70	172.00	77.33	8.14
120801	电子商务	2272.00	88.73	11.27	76.76	23.24	169.00	73.37	7.69
120601	物流管理	2432.00	78.95	21.05	76.64	23.36	170.00	65.88	17.65
120208	资产评估	2240.00	84.29	15.71	86.07	13.93	159.00	71.70	13.84
120207	审计学	2480.00	90.97	9.03	74.84	25.16	175.00	76.00	6.86
120204	财务管理	2432.00	84.87	15.13	74.34	25.66	173.00	73.41	6.94
120203K	会计学	2368.00	90.54	9.46	79.05	20.95	170.00	70.59	7.06
120202	市场营销	2176.00	80.88	19.12	81.62	18.38	162.00	66.67	14.81
120201K	工商管理	2112.00	83.33	16.67	84.85	15.15	159.00	67.92	11.95
120105	工程造价	2336.00	85.62	14.38	78.77	21.23	173.00	71.10	10.98
120103	工程管理	2320.00	86.21	13.79	78.62	21.38	172.00	71.51	10.47
101102TK	助产学	2752.00	95.35	4.65	80.38	19.62	194.00	83.51	3.09
101101K	护理学	2656.00	95.18	4.82	79.67	20.33	188.00	82.98	3.19
081101	水利水电工程	2544.00	91.19	8.81	80.58	19.42	185.00	75.14	7.57
081001	土木工程	2544.00	82.39	17.61	85.61	14.39	187.00	68.98	13.90
080910T	数据科学与大数据技术	2624.00	89.02	10.98	71.95	28.05	185.00	77.84	8.11
080907T	智能科学与技术	2704.00	86.98	13.02	66.42	33.58	194.00	74.74	10.31
080906	数字媒体技术	2708.00	90.55	27 9.45	59.53	40.47	179.00	77.65	7.82

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080905	物联网工程	2656.00	89.16	10.84	75.90	24.10	193.00	76.17	7.77
080902	软件工程	2528.00	89.87	10.13	75.32	24.68	190.00	73.68	8.42
080901	计算机科学与技术	2784.00	90.80	9.20	60.92	39.08	196.00	79.59	7.14
080803T	机器人工程	2640.00	90.30	9.70	69.62	30.38	174.00	78.16	5.75
080601	电气工程及其自动化	2560.00	83.75	16.25	78.75	21.25	181.00	72.93	12.71
080207	车辆工程	2828.00	94.34	5.66	70.30	19.09	185.00	78.92	3.78
080204	机械电子工程	2464.00	88.96	11.04	81.33	18.67	181.00	74.59	7.73
080202	机械设计制造及其自动化	2496.00	89.74	10.26	79.17	20.83	186.00	74.19	6.99
050306T	网络与新媒体	2672.00	85.63	14.37	56.29	43.71	162.00	74.69	7.41
050201	英语	2384.00	83.89	16.11	66.44	30.87	175.00	70.29	12.57
050101	汉语言文学	2672.00	88.02	11.98	68.11	31.89	161.00	73.91	9.94
040203	社会体育指导与管理	2208.00	86.96	13.04	58.97	41.03	170.00	70.59	11.76
040201	体育教育	2240.00	85.00	15.00	67.14	32.86	170.00	68.82	12.35
040107	小学教育	2208.00	81.16	18.84	70.29	29.71	159.00	69.18	16.35
040106	学前教育	2480.00	70.32	29.68	61.29	21.29	167.00	71.26	12.57
020101	经济学	2224.00	79.86	20.14	88.49	11.51	160.00	68.13	15.63
全校校均	/	2475.29	87.03	12.97	73.29	25.76	175.76	73.74	9.55

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）72.73%，各专主主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例1.82%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率100.00%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	22	22	100.00
040106	学前教育	523	523	100.00
040107	小学教育	596	596	100.00
040201	体育教育	194	194	100.00
040203	社会体育指导与管理	30	30	100.00
050101	汉语言文学	579	579	100.00
050201	英语	95	95	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	75	75	100.00
080204	机械电子工程	49	49	100.00
080207	车辆工程	50	50	100.00
080601	电气工程及其自动化	44	44	100.00
080901	计算机科学与技术	321	321	100.00
080902	软件工程	64	64	100.00
080905	物联网工程	20	20	100.00
080906	数字媒体技术	75	75	100.00
080907T	智能科学与技术	32	32	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	28	29	100.00
081001	土木工程	83	83	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
101101K	护理学	841	841	100.00
101102TK	助产学	59	59	100.00
120105	工程造价	229	229	100.00
120201K	工商管理	54	54	100.00
120202	市场营销	48	48	100.00
120203K	会计学	496	496	100.00
120204	财务管理	75	75	100.00
120207	审计学	78	78	100.00
120208	资产评估	46	46	100.00
120601	物流管理	16	16	100.00
120801	电子商务	26	26	100.00
130502	视觉传达设计	230	230	100.00
全校整体	/	5079	5079	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率99.45%，分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	22	22	100.00
040106	学前教育	523	522	99.81
040107	小学教育	596	596	100.00
040201	体育教育	194	192	98.97
040203	社会体育指导与管理	30	29	96.67
050101	汉语言文学	579	579	100.00
050201	英语	95	94	98.95
080202	机械设计制造及其自动化	75	74	98.67
080204	机械电子工程	49	48	97.96
080207	车辆工程	50	50	100.00
080601	电气工程及其自动化	44	43	97.73
080901	计算机科学与技术	321	313	97.51
080902	软件工程	64	64	100.00
080905	物联网工程	20	20	100.00
080906	数字媒体技术	75	75	100.00
080907T	智能科学与技术	32	32	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	29	29	100.00
081001	土木工程	83	83	100.00
101101K	护理学	841	837	99.52
101102TK	助产学	59	59	100.00
120105	工程造价	229	229	100.00
120201K	工商管理	54	54	100.00
120202	市场营销	48	48	100.00
120203K	会计学	496	492	99.19
120204	财务管理	75	73	97.33
120207	审计学	78	78	100.00
120208	资产评估	46	46	100.00
120601	物流管理	16	16	100.00
120801	电子商务	26	25	96.15
130502	视觉传达设计	230	229	99.57
全校整体	/	5079	5051	99.45

22. 应届本科毕业生初次就业率90.47%，分专业毕业生就业率见附表9

附表9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	29 毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	22	22	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040106	学前教育	523	484	92.54
040107	小学教育	596	546	91.61
040201	体育教育	194	172	88.66
040203	社会体育指导与管理	30	19	63.33
050101	汉语言文学	579	526	90.85
050201	英语	95	70	73.68
080202	机械设计制造及其自动化	75	67	89.33
080204	机械电子工程	49	45	91.84
080207	车辆工程	50	47	94.00
080601	电气工程及其自动化	44	43	97.73
080901	计算机科学与技术	321	268	83.49
080902	软件工程	64	59	92.19
080905	物联网工程	20	20	100.00
080906	数字媒体技术	75	67	89.33
080907T	智能科学与技术	32	29	90.63
080910T	数据科学与大数据技术	29	26	89.66
081001	土木工程	83	73	87.95
101101K	护理学	841	793	94.29
101102TK	助产学	59	47	79.66
120105	工程造价	229	211	92.14
120201K	工商管理	54	53	98.15
120202	市场营销	48	44	91.67
120203K	会计学	496	450	90.73
120204	财务管理	75	68	90.67
120207	审计学	78	67	85.90
120208	资产评估	46	39	84.78
120601	物流管理	16	15	93.75
120801	电子商务	26	25	96.15
130502	视觉传达设计	230	200	86.96
全校整体	/	5079	4595	90.47

23. 体质测试达标率89.43%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	104	91	87.50
040106	学前教育	316	307	97.15
040107	小学教育	2050	1916	93.46
040201	体育教育	501	500	99.80
050101	汉语言文学	2390	2205	92.26
050201	英语	211	195	92.42
080202	机械设计制造及其自动化	172	141	81.98
080204	机械电子工程	173	141	81.50
080207	车辆工程	146	121	82.88
080601	电气工程及其自动化	326	291	89.26
080901	计算机科学与技术	886	719	81.15
080902	软件工程	219	169	77.17
080905	物联网工程	19	12	63.16
080906	数字媒体技术	208	183	87.98
080907T	智能科学与技术	55	48	87.27
080910T	数据科学与大数据技术	165	144	87.27
081001	土木工程	284	243	85.56

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
101101K	护理学	2182	1984	90.93
101102TK	助产学	167	159	95.21
120105	工程造价	559	423	75.67
120201K	工商管理	170	155	91.18
120202	市场营销	61	51	83.61
120203K	会计学	1343	1176	87.57
120204	财务管理	242	228	94.21
120207	审计学	321	288	89.72
120208	资产评估	45	41	91.11
120601	物流管理	33	30	90.91
120801	电子商务	74	68	91.89
130502	视觉传达设计	755	650	86.09
全校整体	/	14177	12679	89.43

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校开展了“2023-2024 学年学生学习体验满意度问卷调研”工作，本次调研采用线上线下结合方式，回收有效问卷8633份，回收率34%。其中，学习满意度总体为4.567，其中对任课老师的满意度为4.499，对课程安排的满意度为4.375，对学习收获的满意度为4.375，对教室的满意度为4.699，为实验实训室的满意度为4.569，对图书馆的满意度为4.589，对实习安排的满意度为4.549和对体育锻炼的满意度为4.7。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校开展2023年“用人单位对毕业生满意度调查”，重点调研规模用人名企及承载毕业生体量大的本地规模用人企业对毕业生的满意度，完成了工科类、经管类、人文类、师范类、医护类专业大类毕业生满意度摸排，并对调查结果进行充分地分析，调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为91.36%，用人单位对医护类专业毕业生的总体满意度最高95.69%，对工科类专业毕业生的总体满意度最低88.65%。