



广州美术学院

GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS

广州美术学院

2023-2024 学年本科教学质量报告



二〇二四年十二月

目 录

序 言	1
一、本科教育基本情况	1
(一) 培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 全日制本科生规模及构成状况	3
(四) 本科生源质量情况	4
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量及结构情况	4
1. 师资队伍数量及结构	5
2. 生师比	6
3. 主讲教师授课情况	6
4. 优秀教学团队建设	7
(二) 教学经费投入情况	7
(三) 教学资源及其应用情况	7
1. 教学用房	7
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	8
3. 图书资源	8
4. 信息资源	8
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	9
1. 课程资源相对充足	9
2. 优质课程建设成效凸显	10
(三) 教材建设	10
(四) 实践教学	11
(五) 毕业论文(设计)	12
(六) 创新创业教育	13
(七) 教学改革	14
(八) 课程思政建设	15
四、专业培养能力	16
(一) 抓好顶层设计, 修订培养方案	16
(二) 培养具有国际视野的一流本科人才	17
(三) 本科人才培养成效	18
五、质量保障体系	19
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	19
(二) 教学质量保障体系建设情况	20
(三) 质量管理队伍建设情况	22
(四) 日常监控与运行情况	22

六、学生学习效果	23
(一) 学习满意度	23
(二) 本科生毕业、学位授予情况	24
(三) 毕业生就业与深造情况	24
(四) 用人单位对毕业生满意度情况	25
(五) 本科生成就与社会影响	25
1. 学生表彰	25
2. 社会影响	26
七、特色发展	29
(一) 构建湾区艺术创新系统，推进本科人才培养综合改革	29
(三) 深化学科专业一体化建设，锻造交叉融合优势	30
(三) 迭代“产学研”广美模式，建构立体多元的协同育人平台	31
八、问题与改进措施	41
(一) 进一步聚力改革落地，创新教育教学评价环节	41
(二) 进一步聚力强化保障，赋能本科教学高质量发展	42
附录：《广州美术学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》支撑数据	43

序 言

当今中国与世界，正处于百年未有之大变局。新一轮科技革命、产业变革和教育变革汇聚发展，粤港澳大湾区发展战略加速向前，建设富有活力和国际竞争力的教育人才高地，成为大湾区高等教育的历史机遇。面向湾区未来，面向未来艺术挑战，我们要培养什么样的艺术人才，我们需要什么样的本科教育？这既是时代之问，也是广州美术学院人才培养自主道路之问。

广州美术学院地处大湾区核心，风云激荡，其命惟新，始终肩负着引领湾区艺术发展和人才培养的职责使命。面向未来，我们应以更具前瞻性的育人理念，汇聚优化各类教育资源要素，深度推进一流人才培养体系创新，以艺术与设计力量赋能创新湾区、人文湾区建设。

广州美术学院作为华南及粤港澳大湾区唯一一所独立建制的高等美术学院府，前身是 1953 年创建于湖北武汉的中南美术专科学校，1958 年由武汉南迁广州，更名为广州美术学院。1981 年获全国首批硕士学位授予权，1987 年开始招收外国及港澳台地区学生，2021 年获批博士学位授予单位，美术学和设计学获批一级学科博士学位授权点。2023 年，经国务院学位委员会审议批准，调整增设 6 个学位授权点，调整后，学校共有博士学位授权点 3 个，其中博士学位授权一级学科 2 个（艺术学、设计学），博士专业学位授权类别 1 个（美术与书法）。

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，经过 70 余年的发展，凝练了“先学做人，再事丹青”的校训，形成了把握时代脉搏，关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，主动为社会和经济发展服务的办学特色。

一、本科教育基本情况

学校坚持以立德树人为根本任务，坚持以本为本，推进“四个回归”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育与文艺工作的重要论述，紧扣“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”这一根本问题，坚持立德树人，坚持价值塑造，知识传递，能力培养统一，不断深化本科教育教学与评价改革，全面提高人才自主培养质量，努力培养担当民族复兴大任、德智体美劳全面发展的时代新人。

学校聚焦国家重大战略需求，紧扣推动高质量发展的时代脉搏，全面深化本

科教育教学改革，立足自身传统与特色基础，加强顶层设计，深化教学、科研、人才等方面体制机制改革，汇聚优化各类教育资源要素，深度推进一流人才培养体系创新，以艺术与设计力量赋能创新湾区、人文湾区建设。

（一）培养目标及服务面向

当前，粤港澳大湾区国家战略的实施，广东高质量发展的内驱动力，推动广州美术学院开启新思路、开辟新领域、开发新赛道。紧扣推动高质量发展的时代脉搏，坚持以“问题导向”与“系统观念”来谋划未来发展，锚定“特色鲜明，国际一流的高水平艺术类大学”的建设目标，以“艺科融合、科教融合、产教融合”为主线，聚力构建“湾区艺术创新系统”，突破原有学科专业设置的条块分割局限，组建社会技术创新、艺术科技产业、艺术城乡建设、文化遗产保护、文化创意生活、视觉文化传播六大动态创新集群，实现教学科研、社会服务、文化传承的有机融合，探索高等艺术教育与国家、区域经济社会发展高度同频、深度共振的创新发展路径。

学校通过系统梳理人才培养架构，优化完善主要教学环节设计与学分设置，找准办学定位，凝练新时期广美特色人才培养目标。未来，直面科技与产业变革的挑战，需要培养厚植家国情怀、追求卓越、具有综合问题解决能力与国际竞争力的创新型艺术人才。具体到不同的学科领域，学校将紧扣艺术与文化创意生态链，拓展优化学科专业链、培养链与创新链，在美术与书法领域强调根植本土的国际艺术对话能力的培养；在设计领域强调扎根生活的原创设计能力的培养；在艺术学领域强调具有全球视野的艺术沟通与表达能力的培养。为此，对不适应当前高质量发展要求的教学体系进行系统性创新，全面提高人才自主培养质量，构建起具有湾区特色、广美特色的一流本科人才培养体系。

2024 年，学校全面启动以“大通识”为重点的新一轮本科人才培养综合改革，落实推进本科通识与基础教学，坚持“以学生成长为中心”的改革理念，围绕“两段式宽口径通识人才培养模式”一体化，以价值塑造、素质养成追求，努力促进通识教育与专业教育有机融合，开拓高等美术人才培养的湾区模式，构建一流本科人才培养体系，全面提高人才自主培养质量。

（二）本科专业设置情况

学科专业是高等教育体系的核心支柱，是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响高校立德树人的成效、直接影响高等教育服务经济社会高质量发展的能力。面向世界科技前沿、面向积极主战场，面向国家重大需求，面向粤

粤港澳大湾区发展战略，学校进一步推进多学科交叉融合发展，构建与“适应粤港澳大湾区发展需求的高水平艺术类大学”的短期目标和“特色鲜明、国际一流”的长远目标相适应的学科专业体系，优化学科专业布局，创新学科专业建设系统，建设总量控制、动态调整的学科专业建设管理机制，以高水平学科与一流专业建设点为抓手，进一步提高人才培养与社会需求的适应度，对标对表，强化内涵与特色发展，为实现学校发展目标提供重要支撑。

在“2024 软科中国大学专业排名”中，广州美术学院 A+等级专业数 8 个，连续两年在美术院校中位列第三，同时在全国非“双一流”高校中，以艺术类、语言类、体育类、医药类、政法类等院校为代表的单科性大学中并列第三。本轮排名，广美上榜专业总数增至 31 个，A 等级专业数 10 个，1 个纳入到特色专业排名，上榜专业占比达 100%，实现招生专业全覆盖。软科 A+专业以全国排名前 2%或前 2 名为标准，8 个 A+展现了广美在学科专业建设方面的综合实力。现有 6 个广东省重点学科（其中包括攀峰重点学科 3 个，分别为美术学、设计学 2 个攀峰重点一级学科和工艺美术 1 个攀峰重点二级学科；特色重点学科 3 个，分别为艺术学理论 1 个特色重点一级学科和美术理论与批评、影视与数字媒体 2 个特色重点二级学科）。

学校设有本科专业 33 个，专业方向 23 个，其中，教育部“双万计划”一流本科专业国家级建设点 18 个（美术学、绘画、雕塑、摄影、书法学、中国画、实验艺术、文物保护与修复、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、艺术与科技、陶瓷艺术设计、动画、工业设计、建筑学），省级建设点 6 个（公共艺术、数字媒体艺术、影视摄影与制作、艺术教育、风景园林、艺术管理）；国家级专业综合改革试点项目专业 1 个，省级重点专业 2 个，省级专业综合改革试点项目 6 个，省级应用型人才培养示范专业 2 个，在专业建设上正逐步形成关注社会需求，一流专业为支撑、多学科交叉融合、动态调整的专业发展格局。

（三）全日制本科生规模及构成状况

2023-2024 学年，学校共有全日制普通本科在校生 7035 人，全日制在校生 8453 人（全日制普通本科生数 7035 +全日制硕士研究生数 1345+全日制博士研究生数 63+留学生数 9+普通预科生数 1），全日制普通本科生占全日制在校生数的 83.22%，共折合学生数 9537 人。近年来，学校遵循高等教育的发展规律，在人才培养质量提高和专业内涵建设强化的基础上，实现办学规模适度平稳扩大，优化人才培养结构。

（四）本科生源质量情况

我校是经教育部批准的全国独立设置的本科艺术院校之一。普通本科招生类型包括普通高考招生、新疆“协作计划”招生、港澳台侨联合招生、香港中学文凭考试招生、澳门保送生招生、台湾学测招生和普通专升本招生。

我校今年普通本科共 31 个专业面向全国招生，参加我校专业校考初试共 35162 人（书法类 2193 人，美术与设计类 32969 人），复试人数 8503 人（书法类 358 人，美术与设计类 8145 人）；港澳台侨专业考试报名人数 298 人，澳门保送生 13 人，普通专升本 1213 人（含退役士兵 112 人）。最终录取共 1744 人（其中校考不分省计划 834 人，统考类分省计划 411 人，普通类分省计划 351 人，本科插班生 115 人，新疆预科生 1 人，香港中学文凭考试招生 9 人，港澳台联招 18 人，澳门保送生 5 人）。所有新生中，录取人数排名前五的省份，依次是广东省 1164 人（占总录取人数 66.743%），浙江省 92 人（占总录取人数 5.275%），辽宁省 58 人（占总录取人数 3.326%），湖南省 54 人（占总录取人数 3.096%），福建省 43 人（占总录取人数 2.466%）。

广东省内，普通高考招生中校考类专业录取 314 人，文化平均分 450.248；统考类专业录取 402 人，文化平均分 521.261；普通类（物理组）专业录取 237 人，文化平均分 536.2；普通类（历史组）专业录取 96 人，文化平均分 519.28。

广东省外，普通高考招生中校考类专业录取 520 人，文化平均分 468.746；统考类专业录取 9 人，文化平均分 509.692；普通类专业录取 18 人，文化平均分 559.140。

近年来，我校普通本科招生始终坚持质量、规模、效益相统一的思路，生源质量逐年提高，新生报到率及专业认可度高，为进校后的人才培养奠定坚实基础。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校大力实施“人才强校”战略，对接博士点建设的总体规划、学科专业建设和人才培养需求，创新人才引育机制，配齐配强教师队伍。加大高层次领军人才、学科专业带头人和学术骨干引进力度，培养、引进一批学术基础扎实、创新能力强的中青年学术骨干，建设一支结构合理、专业功底扎实、具有创新能力和良好发展潜力的师资梯队。

学校坚持以教育评价改革为抓手，打造师资成长新生态。坚持“破四唯”与

“立新标”并举，突出品德、能力、业绩和贡献，坚持分类评价，强化制度设计，修订职称评审办法，明确更加完善、精准的各系列职称评价标准，充分发挥职称评审作为人才评价工作的“指挥棒”作用，构建具有艺术类院校特色的评价体系，为学校高质量发展提供有力支撑。

1. 师资队伍数量及结构

学校放眼国际发展前沿，强化师德师风建设，强化建设高水平创新型教师人才队伍的使命担当，全面打造一支素质过硬、能力卓越、精干高效、富有活力的教师队伍。教师队伍建设成效显著，充分激发人才内生动力。专任教师队伍在职称、年龄、学历、学缘等结构方面进一步优化，学校教师队伍建设成果显著。学校现有专任教师 535 人、外聘教师 273 人，折合教师总数为 671.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.51:1。专任教师中，“双师型”教师 103 人，占专任教师的比例为 19.25%；具有高级职称的专任教师 270 人，占专任教师的比例为 50.47%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 492 人，占专任教师的比例为 91.96%。

表 1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		535	/	273	/
职称	正高级	87	16.26	51	18.68
	其中教授	82	15.33	26	9.52
	副高级	183	34.21	35	12.82
	其中副教授	178	33.27	19	6.96
	中级	244	45.61	33	12.09
	其中讲师	226	42.24	8	2.93
	初级	13	2.43	19	6.96
	其中助教	9	1.68	17	6.23
	未评级	8	1.5	135	49.45
最高学位	博士	217	40.56	24	8.79
	硕士	275	51.4	158	57.88
	学士	43	8.04	78	28.57
	无学位	0	0	13	4.76

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35 岁及以下	60	11.21	94	34.43
	36-45 岁	234	43.74	82	30.04
	46-55 岁	197	36.82	39	14.29
	56 岁及以上	44	8.22	58	21.25

2. 生师比

2023-2024 学年，学校共有全日制本科生 7035 人，全日制硕士研究生 1345 人，全日制博士研究生 63 人，折合在校生数 9537 人；全校教职工 1057 人，专任教师 535 人，外聘教师 273 人，学校生师比为 14.2。

3. 主讲教师授课情况

高等学校的根本任务是人才培养，教学工作始终是学校的中心工作。教授坚持在教学第一线，为本科生上课是我校的优良传统，严格落实教授为本科生授课的规定，优先安排高职称教师、教学名师上课，切实巩固本科教学基础地位，提高本科教学质量，培养拔尖创新人才，充分发挥老教师的示范引领作用，同时持续优化青年教师成长环境，促进青年教师专业发展。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 863，占总课程门数的 66.95%；课程门次数为 1508，占开课总门次的 57.62%。正高级职称教师承担的课程门数为 312，占总课程门数的 24.2%；课程门次数为 550，占开课总门次的 21.02%。其中教授职称教师承担的课程门数为 296，占总课程门数的 22.96%；课程门次数为 530，占开课总门次的 20.25%。副高级职称教师承担的课程门数为 677，占总课程门数的 52.52%；课程门次数为 1132，占开课总门次的 43.26%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 661，占总课程门数的 51.28%；课程门次数为 1110，占开课总门次的 42.41%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 88 人，以我校具有教授职称教师 89 人计，主讲本科课程的教授比例为 98.88%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 75 人，占授课教授总人数比例的 77.32%。本学年主讲本科专业核心课程的高级职称教师 256 人，占授课高级职称总人数比例的 80.5%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 345 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 73.56%。

4. 优秀教学团队建设

学校坚持人才强校核心战略，科学规划人才梯队，推动人才工作迈上新台阶，建设了全国高校黄大年式教师团队、教育部首批课程思政示范团队等一批高水平团队。学校鼓励通过建立教学团队，改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，推进教学工作的传、帮、带和教师梯队的老中青结合，全方位提升教学水平。围绕优势特色学科和专业综合改革试点项目，深化教育教学改革，发挥教学名师的示范榜样作用，激发教学团队发展新动能。学校目前有黄大年式教师团队 1 个，教育部首批课程思政示范团队 1 个，教育部创新团队 1 个，省级高层次研究团队 13 个，省级教学团队 14 个，校级教学团队 41 个；省级高层次人才 26 人，文化名家暨“四个一批”人才 1 人，新世纪优秀人才 1 人，省级教学名师 1 人，为推进学校高质量内涵式发展提供有力的人才支撑。

（二）教学经费投入情况

学校制定了《财务管理办法》《预算管理办法》《创新强校工程资金管理办法》《专项资金管理办法》。学校通过财政拨款、教育收费、科研收入、其他资金等多种渠道积极筹措办学资金，加大本科教学投入，优化支出结构，保障重点支出，在新增的本科生学费、生均拨款、创新强校经费等方面优先用于本科人才培养。2023 年教学日常运行支出为 4773.95 万元，本科实验经费支出为 200.79 万元，本科实习经费支出为 64.25 万元，本科专业建设支出 132 万元，本科实践教学支出 266.22 万元。

（三）教学资源及其应用情况

1. 教学用房

学校的各类教学设施齐全，各主要指标均已达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》有关规定和要求，且管理高效，利用率高，较好地满足了教学需要及学生自主学习要求。根据 2024 年统计，学校总占地面积 56.69 万 m^2 ，产权占地面积为 31.54 万 m^2 ，学校总建筑面积为 56.62 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 264104.9 m^2 ，其中教室面积 76434.9 m^2 （含智慧教室面积 5142 m^2 ），实验室及实习场所面积 114350 m^2 。拥有体育馆面积 6955 m^2 。拥有运动场 3 个，面积达到 38900 m^2 。按全日制在校生 9537 人算，生均学校占地面积为 59.44（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积 59.37（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 27.69（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、实习场所面

积 11.99 (m²/生)，生均体育馆面积 0.73 (m²/生)，生均运动场面积 4.06 (m²/生)。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校高度重视实验室建设及实验教学发展，不断加大实验室建设和教学仪器设备投入，重点推进设计技能教育国家级实验教学示范中心及 9 个省级实验教学示范中心的建设，建设了一批功能齐全的实验场所，实验教学条件得到进一步改善，实验教学示范中心和实验室的利用率不断提高，争取最大限度对学生开放。目前，学校共建成校级共享实验室 30 个，总面积达 13819.23 m²，涵盖了美术、设计等学科属下的各专业和方向。同时，学校进一步重视实验教学平台的建设和完善，目前已获批建立 18 个重点实验教学平台，包括 1 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级虚拟仿真实验室，9 个省级教学示范中心，4 个省级重点实验室，1 个省级工程中心，2 个省部级虚拟仿真实验教学项目，1 个省级校企联合实验室，已形成了较为完整的实验教学格局。截止到 2024 年 9 月，我校教学科研仪器设备固定资产达到 1.380 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.45 万元，其中当年新增教学科研仪器设备值 2508.09 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 18.17%。本科教学实验仪器设备 3008 台（套），合计总值 3726.98 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 42 台（套），总值 1236.30 万元。

3. 图书资源

学校图书馆秉承以读者为中心的服务理念，不断创新服务意识，拓展服务领域。图书馆文献信息资源丰富，层次结构鲜明，尤以古籍与民国文献、美术与设计学科文献、岭南美术文献以及广美文库文献等为特色，与数字资源共同形成特色资源体系，为学校教学科研发挥信息保障与知识支撑作用。

截止 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个。图书馆总面积达到 16782 m²，阅览室座位数 1258 个。纸质图书总计 84.5226 万册，2023-2024 学年新增纸质图书 12.6529 万册，生均（折合生数 9537）图书 88.63 册。全校还拥有电子图书总计 40.6759 万册，电子期刊 12.9671 万册，学位论文 667.4802 万册，音视频 4222 小时。2023 年图书流通量达到 4.8652 万本册，电子资源访问量 1009 万次，电子资源下载量 64 万篇次。

4. 信息资源

我校校园网已覆盖大学城及昌岗两校区，形成双万兆核心、万兆汇聚的高速主干网络。全校拥有核心机房 3 个，服务器 20 台，虚拟服务器 329 台，核心交

换机 3 台, 万兆汇聚交换机 25 台, 各类型网管交换机 550 多台, 网络信息点达到 13100 个, 上网终端达到 10000 台, 全校网络覆盖率达到 100%。在办公区、会议场所及宿舍区域建成了无线网络环境, 两校区共部署了 3700 个无线 AP; 建成智慧课室 29 间, 多媒体教室 70 间。近年来, 我校率先引进具有交互性、开放性、协作性学习的智慧学习空间, 在全校进行推广应用, 现有注册人数学生 12950 人, 教师 1322 人, 注册课程 586 门。平台的使用促进了师生协同建设和应用网络教学资源。

学校信息化建设以创新服务理念, 建设智慧校园为目标, 现已完成智慧校园“三大平台”和数十个业务管理建设, 制定了我校信息化标准, 建成统一数据中心, 完善了各类业务系统的数据对接与共享, 打通了“教、学、研、产”各个环节壁垒, 管理与服务水平得到提高, 逐步实现数字化、网络化、智能化的“智慧广美”。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

近年来, 学校主动适应国家和区域经济社会发展需要, 结合艺术生态链与社会需求, 深入推进学科专业一体化建设, 充分发挥学科专业调整的牵引作用, 全面深化高等教育综合改革, 通过多措并举优化专业结构, 加强专业内涵建设, 科学统筹、严密组织、对标对本、深挖潜力, 构建专业动态调整机制, 实现专业建设和人才培养的量质齐升。目前学校已获得 18 个国家级一流专业建设点, 6 个省级一流专业建设点, 国家级和省级一流专业建设点共计 24 个, 在工学专业领域取得新突破, 已招生专业基本实现一流专业建设点全覆盖, 充分彰显了学校专业建设的显著成效。

(二) 课程建设

1. 课程资源相对充足

学校注重课程资源的主体地位, 通过修订完善各专业人才培养方案, 整合现代科技与传统技术, 发展校内外课程, 赋能资源开发, 形成专业知识、创新实践、前沿内容有机统一的课程资源库, 以优质多样的资源精准对接不同学生的需求, 为学生提供优质的课程学习资源。课程资源相对充足、结构合理, 基本满足学生

学习需要。2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1289 门、2617 门次。课程种类优化，结构趋于完备，质量稳步提升。

表 2 全校课程开设情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人课程 门次数	61-90 人课程 门次数	90 人以上课 程门次数
专业课	2033	1464	450	81	38
公共必修课	491	1	160	8	322
公共选修课	93	15	16	56	6

2. 优质课程建设成效凸显

学校依托优势和特色学科专业平台，以国家级、省级、校级三级精品开放课程建设为重点，以课程建设为核心，夯实课堂内涵，充分发挥课程项目的示范引领作用，全面带动课程建设水平和教学质量。教育部发布了《关于第二批国家级一流本科课程认定结果的公示》，学校 5 门课程获评为国家级一流课程，入选数量和类型取得历史新突破。其中，线上一流课程 1 门《山水时空漫游—中国山水画鉴赏》（负责人：张东），虚拟仿真实验一流课程 2 门《经典文化场景类舞台灯光设计虚拟仿真实验》（负责人：周春源）、《公共艺术自然因素体验虚拟仿真实验教学》（负责人：冯峰），线上线下混合式一流课程 1 门《空间形态》（负责人：王铭），线下一流课程 1 门《具象语言》（负责人：罗奇）。

2023 年下半年，10 门课程获评为省级一流本科课程，其中，线下一流课程 5 门《纪念肖像雕塑创作》（负责人：陈宏践）、《交通工具设计概论》（负责人：李勇）、《光影艺术设计》（负责人：冯乔）、《艺术批评》（负责人：胡斌）、《玻璃艺术》（负责人：王朝虹）；线上线下混合式一流课程 4 门《数字雕塑》（负责人：陈克）、《功能与体验》（负责人：李致尧）、《设计思维》（负责人：王涛）、《设计基础（立体空间）》（负责人：欧阳莉）；社会实践一流课程 1 门《社会创新设计》（负责人：彭圣芳）。截至目前，我校共有 7 门国家级一流课程，20 门省级一流课程，10 门省级精品资源共享课，6 门省级精品在线开放课程。

（三）教材建设

学校高度重视教材建设和管理，严格执行上级管理部门有关教材使用要求，现行教材管理制度有《广州美术学院普通教材管理方法》《广州美术学院境外教

材选用管理办法》《广州美术学院优秀教材评选奖励办法》等，对教材选用主体、选用原则、选用程序及教材适用性认定都作了明确规定，保障教材选用质量。落实教材选用责任制，根据专业特点灵活选对选好教材，推动优质、经典教材进入课堂。思想政治理论课全面使用国家统编教材。专业必修及选修课程有马工程重点教材出版的，则优先选用马工程重点教材备课授课。

学校持续推进教材选用及排查工作。为进一步加强本科课程教材的选用审核管理工作，切实发挥教材在立德树人、人才培养、课程育人等方面的作用，2024年上半年学校下发了《关于做好2024-2025学年本科课程教材选用工作的通知》，从组织领导、选用原则、工作流程等方面，对新学年本科课程教材（包括自编教材和讲义）选用工作进行了规范和指导。经课程主讲人推荐，基层教学单位研究确定，各教学单位审核，学校教材办组织专家审定、公示等流程，确定本科生课程选用教材，同时，也减轻教学单位的报送工作量，针对上一年经学校教材办专家审定选用的教材，如仍继续使用原来版本，原则上可不用重复提交审核。

学校优化细化教材编审工作。学校教材编写按照“重点学科——一流专业——一流课程——规划教材”有机融合有重点地推进实施、教材编写依据教材建设规划以及学科专业或课程教学标准，服务于本科教育教学改革和人才培养；明确要求将“课程思政”理念融入教材编审。在规章制度中对教材编审人员的政治素质、学术素质、队伍建设进行了明确要求。2023年，学校组织专家论证，在项目库中依托一流专业及一流课程进行建设的教材类项目入库23项，其中规划教材2项，一般教材21项，资助经费共计83万。经初步统计，2023年，我校教师主编出版教材3种。

为更好地服务教学科研，紧密配合各教学单位教学质量与教学改革项目建设，帮助教师及时了解相关学科教材发展最新成果，进一步推动我校高质量教材建设，提高教材选用质量，学校主动与高等教育出版社合作，在教师教学发展中心（行政533）建立了优秀教材样架，集中展示该社出版近期出版的“国家级规划教材”“马工程重点教材”“艺术设计类国家级一流本科课程配套教材”等优秀教材，受到专业任课教师的欢迎。

（四）实践教学

学校始终秉承“安全、服务、共享、开放”的实验室管理理念，加强实验室与实验教学平台建设，坚持建立有利于培养学生实践能力和创新能力的实验教学体系，建设满足现代实验教学需要的高素质实验教学队伍，打造设备先进、资源共享、开放服务的实验教学环境，为学校教学、科研和艺术创作提供坚实后盾。目前，学校在实验室建设中坚持实验室场地及设备资源的开放共享，争取实现

校内资源最大限度共享使用。

本学年本科生开设实验的专业课程共 289 门。学校专业平均总学分 181.88，其中实践教学环节平均学分 98.56，占比 54.19%，学校现有校内外实习、实践、实训基地 124 个，本学年共接纳学生 8052 人次。学校共有实验技术人员 36 人，具有硕士及以上学位 15 人，所占比例为 42%。

（五）毕业论文（设计）

本学年共提供了 1771 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 241 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 56.85%，学校还聘请了 19 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.76 人。

学校给予毕业教学工作充分重视，成立毕业教学工作领导小组，开展专项检查，加强质量监控，积极引导把握创作导向。学校实施毕业论文与毕业创作（设计）一体化教学模式改革，史论类专业撰写毕业论文，技能类专业结合毕业创作（设计）作品撰写毕业创作报告书、毕业设计报告书。学校不断健全毕业环节考核评价制度，出台《本科毕业论文、毕业创作（设计）工作的若干规定》《本科毕业展览工作规范》等制度，对毕业环节考核的质量评价标准和导师指导学生数做了明确规定。严格把好质量关，毕业论文实行开题、中期检查和答辩制度，毕业创作（设计）实行开题、展演、文案综述综合考核制度。各二级学院在毕业创作指导过程中采取了线下线上相结合的展览模式，确保毕业作品展顺利呈现。学校组织本科毕业展前联合汇看工作，要求各二级学院做好对全部毕业作品的自查工作，针对各二级学院毕业资格审查工作进行汇报。

学校继续加强学术诚信教育，端正学术风气，开展了对 2024 届普通全日制本科毕业生的毕业论文、毕业创作（设计）报告书的相似性检测工作，检测系统为同方知网数字出版技术股份有限公司提供的“PMLC 大学生论文检测系统”。全部本科毕业生的检测结果均达标，其中全部优秀毕业论文、毕业创作（设计）报告书文字复制比均低于 10%。

毕业教学环节是学校人才培养的关键环节，本科毕业作品展更是直接反映了学校的人才培养质量。2024 届毕业展以“请回答，2024！”为主题，沿用线下与线上相结合的方式，通过“请回答，2024！”毕业展开幕式、“GAFA GALA”服装秀、“GAFA AURA”光影秀、“GAFA VITA”未来秀等一系列活动，联动校内环境与情景，塑造整体性的美育氛围，为学生作品提供最优质的展示效果，为师生提供优质的教学现场，全体毕业生分为三个阶段在大学城校区美术馆展出他们的学艺成果。从五月中旬到六月底，广州美术学院 2024 年毕业季的三期毕业

展与五场活动，掀起了一阵阵传播热浪，据统计，逾 35 万人现场观看了展览，在新华网客户端、凤凰新闻客户端共收获 2600 万+的阅读量，抖音平台浏览总量 2 亿，各大媒体高质量、高频次、立体式报道。据统计，超 120 万人次在线观看了毕业展开幕大秀直播，毕业典礼接近 265 万人次观看了直播，服装秀超 100 万人次观看了直播。新华网客户端毕业季相关报道，累计点击量超 1208 万人次。本次毕业季展现同学们回应新质生产力发展需求跨学科专业融合碰撞出创新思维生生不息、知行合一的探索与实践。今年的毕业展作品有对数智时代城市更新的升维思考、精准针对用户关注点而进行的应用设计、基于智能出行系统的交通工具想象、直面 AI 技术的视觉探索和观念表达……这些具有实验性和探索性的作品，体现了对社会的关照。广美人的艺术激情呈现在毕业创作、设计和研究中，传统与现代，在同学们的创作中碰撞与交融；当下与未来，在同学们的作品里对话与交织；观众观展的热情，与火热的六月交相辉映，汇聚成夏日里一道璀璨的青春风景。



图 1 2024 年毕业季

（六）创新创业教育

学校创新创业学院，本学年开展创业培训项目 8 项，开展创新创业训练营专项辅导 25 轮。拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 2 人，创新

创业教育兼职导师 157 人，组织教师创新创业专项培训 1 场次。设立创新创业孵化基地 1 个，开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 12 个（其中创新 9 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 22 个（其中创新 11 个，创业 11 个）。

（七）教学改革

2023 年，为推动本科教育高质量发展，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，践行“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，学校组织召开了主题为“自主之路，通识之变”本科教学工作会议。大会在报告中指出，广美应立足自身传统与特色基础，进行认真谋划，走好改革创新之路。学校将坚持问题导向，统筹规划，坚持“以学生成长为中心”的改革理念，围绕“两段式宽口径通识人才培养模式”，重点构建“六大任务+二十一项重点措施”改革施工图，六大任务从“理念-模式-内容-运行-评价-保障”等要素构成了一个完整的人才培养体系，有机统一。在六大任务基础上进行分解，形成二十一项重点措施，促进通识教育与专业教育有机融合，构建一流本科人才培养体系，全面提高人才自主培养质量。

2024 年，根据《广州美术学院本科人才培养综合改革方案》和《广州美术学院本科通识与基础教学改革方案》，学校全面启动以“大通识”为重点的本科人才培养综合改革，开拓高等美术人才培养的湾区模式。本轮教学改革致力于建设支撑湾区艺术创新系统，具有鲜明湾区特色的一流本科艺术人才培养体系，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育与文艺工作的重要论述，紧扣“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”这一根本问题，坚持立德树人，坚持价值塑造，知识传递，能力培养统一，不断深化本科教育教学与评价改革，全面提高人才自主培养质量，努力培养担当民族复兴大任、德智体美劳全面发展的时代新人。坚持“以学生成长为中心”的改革理念，立足广美教学传统与特色，进一步增进学生文化与专业通识素养，启发实践。在培养路径上，融合“思想-观念-方法-实践”赋能学生成长；在培养策略上，强调“抓两头，促中间；强实践，重展示”，抓两头，促中间——两头指一年级通识基础、四年级毕业环节；中间指二、三年级过程环节；强实践，重展示——强调美术与设计教育的实践性，重视美术与设计教学的展示性特点，通过构建校内外立体的展览矩阵来检验教学效果，在教学上形成了良好的动态循环反馈机制。

广州美术学院以“四新建设”引领教育创新发展，直面新一轮科技变革、产业变革浪潮，推动新文科、新工科改革，获批 2 个首批国家级“新文科”研究与

改革实践项目；深入推进艺科融合、产教融合、科教融合，重点突出体现为以下案例：一是学校联合李泽湘教授和东莞松山湖国际机器人产业基地，率先在国内同类院校中创建了以培养“硬科技”创新创业人才为目标的“广州美术学院达芬奇创新学院”。达芬奇创新学院是探索“新工科”教育改革背景下艺术类院校双创人才培育模式的迭代发展、全力打造从“设计人才培养”到“项目孵化”再到“创新创业”的全模式改革的“试验田”。学校构建了“设计+工程+科学+商业”的创新创业人才培养体系，培养学生的设计思维和科学思维，在深刻理解人文、商业和伦理的基础上推动产品方案市场化，通过实施跨学科项目驱动的教学模式，为区域经济社会高质量发展提供新动能和人才支撑。二是广州美术学院“文物保护与修复”专业的建设，着意于传统美术领域的艺科融合。学校抓住发展机遇，紧跟国家关于文物科技创新的政策指引，坚持艺科融合，全面加强文物科技创新，引进了有专业背景的、国际化的教师团队进行高起点建设，打造艺术品和不可移动文化遗产的保护与修复技术中心，已经取得了阶段性成效，不仅为国家博物馆等一些重要文博机构培养输送了急需人才，还为各大博物馆和艺术机构提供了专业的服务。

（八）课程思政建设

学校立足深厚传统和丰厚底蕴，将课程思政要求内化到课程设计、课程内容、课程讲授、课程考核、课程评价各方面、各环节，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主阵地”、课堂教学“主渠道”作用，通过树立典型示范，构建全员、全过程、全方位育人大格局。积极探索思政教育与艺术教育的深度融合，融汇学校发展过程中形成的延安革命文艺传统、岭南文化革新意识和改革开放创新精神，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，切实提升“三全育人”实效，构建高水平人才培养体系。

以“大思政”的思路统筹思政教育工作，探索艺术思政模式，成立课程思政建设工作领导小组，构建起由学校党委统一领导、党政齐抓共管、院系具体落实的课程思政建设工作格局。注重思政课程与课程思政相向而行，协同共进。学校有思政课专职教师 26 人，思政课兼职教师 29 人，专职党务工作人员 133 人，专职辅导员 44 人，思政工作和党务工作队伍建设专项经费 86.1 万元，生均思政工作和党务工作队伍建设专项经费 101.86 元；网络思政工作专项经费 42.91 万元，生均网络思政工作专项经费 50.76 元。思想政治理论课程专项建设经费支出 47.3 万元。

学校以课程思政为切入点，以教学与创作统领专业教学，推动课程思政与创作深度融合，将社会主义核心价值观融入育人全过程，全面提高课程思政建设水

平。2023-2024 学年，学校抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，形成一批示范团队、示范课程、示范课堂，成果丰硕，目前已获评国家级课程思政示范课程、教学名师和团队 1 个，省级课程思政教学团队 5 个，示范课程 5 个，示范课堂 10 个。

学校通过开展形式丰富多样的实践教学，将职业标准、法治意识、团队协作、工匠精神、社会责任、道德规范等要素融入其中，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，在躬行实践中树立正确的艺术观、创作观。学校书记、校长每个新学期均为学生讲授“思政第一课”，各二级学院书记、院长为新生讲授“思政第一课”，进一步深化师生对文化自信、艺术自觉的认识，鼓励学生传承红色基因，赓续红色血脉，积极参与到国家建设、城市设计、乡村振兴、志愿服务等建设中。2024 年广州美术学院课程思政改革示范校级项目立项 16 项，通过树立典型示范，推动学校积极深化课程思政改革，构建全员、全过程、全方位育人大格局。

学校坚持以人民为中心的创作导向，赓续广美创作文脉，围绕推进文化强省建设，找准切入点和着力点，近年来，学校承接了“中华文明历史题材”“纪念红军长征胜利 80 周年”“庆祝中国共产党成立 100 周年”等主题性创作工程 50 多项，其中多幅作品被中国共产党历史展览馆、中国国家博物馆永久收藏陈列。为进一步对接国家文化战略，深化对主题性美术创作的理论研究和人才培养，“广州美术学院国家主题性美术创作中心”一方面整合师资和创作力量，集中承接国家重大主题性美术创作工程项目，围绕艺术的“人民性”开展创作和研究；另一方面，开设全国首创的叙事性绘画实验班，汇集国内名师大家，以叙事性绘画创作教学作为突破口，深入探索现实主义美术的创新性发展，为社会输送德艺双馨、践行美育精神的原创型美术人才，逐步形成以理论研究引领艺术创作，进一步发挥专业师资优势，不断开拓新时代主题性美术创作的历史深度、艺术高度和精神广度，以艺术创作反哺美术教学的创新发展路径。

今年毕业季，毕业生们以各具专业特色的语言、深入细致的观察、丰富多彩的想象，描摹生活，绘制梦想。毕业创作呈现出重视红色主题、关心社会文化、关注校史校情、关注乡土乡情、关注生活、勤于思考等特点，这些毕业创作充分体现新时代青年热爱祖国、自信自立、怀揣梦想、勇于担当的精神面貌。

四、专业培养能力

（一）抓好顶层设计，修订培养方案

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大及二十

届二中、三中全会精神，进一步推动本科教育高质量发展，全面深化本科人才培养综合改革，结合实际，学校研究制定了《广州美术学院本科人才培养综合改革方案》（附《广州美术学院本科通识与基础教学改革方案》）。

按照 2023 年本科教学工作会议精神，为进一步聚焦内涵发展，做好高水平美术人才培养，提升学校核心竞争力，结合普通高等学校本科教育教学审核评估（2021-2025 年）最新要求，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及前述《广州美术学院本科人才培养综合改革方案》等文件，学校启动了新一轮本科人才培养方案修订工作。从指导思想、基本原则、工作及内容、材料提交等多个方面，进一步规范本科人才培养方案修订工作。学校统一要求各二级学院一是坚持立德树人根本，强化价值引领目标。深入贯彻落实立德树人根本任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把思想政治工作贯穿本科教育教学全过程充分发挥通识教育课程与学科专业课程的思政育人功能，深入挖掘课程的德育内涵和元素，在所有课程教学大纲中，明确思政育人目标，强化价值引领，充分发挥课堂教学主渠道，着力推动“课程思政”与“思政课程”同向同行，形成全员、全程、全方位的育人格局；二是加强体育、美育、劳动教育，全面提升学生综合素养。不断优化课程体系，设置文明与世界、科技与未来、社会与现代性、艺术与人文共四大模块通识选修课程体系以实践育人为载体，推进劳动教育与专业教育相结合，养成励志力行的劳动品质；三是坚持“两段式宽口径通识人才培养模式”的教学设计：四年制本科人才培养过程分为“通识与基础”和“专业与创新”两个大的培养阶段（五年制参照划分），一二年级为“通识与基础”阶段，主要以价值塑造为引领，着力解决通识与专业基础教学，辅以学科专业启蒙；三四年级为“专业与创新”阶段，主要是专业进阶与高阶探索、工作室（项目制）教学和毕业教学，辅以通识与创新创业教学。加强学科和专业基础教育，强化知识运用能力、实践创新能力和职业胜任能力的培养；四是坚持对标对表，深入推进一流专业建设。对接本科专业类教学质量国家标准，以标准为底线，促进专业建设标准化、规范化。对照新文科、新工科建设新标准，深入推进一流专业建设，升级改造传统专业，孕育面向新技术、新产业的新兴专业，拓展交叉融合新生专业，探索形成具有学校特色的专业建设模式，进一步优化专业布局。加强专业核心课程建设，为人才培养提供丰富的优质教学资源。

（二）培养具有国际视野的一流本科人才

坚持教育高水平对外开放，加快构建新发展格局，加强推进教育现代化，巩固、深化和提升高水平教育国际交流与合作，加强同世界知名院校的联系互动，积极举办国际会议、国际展览、讲学讲座等学术交流活动，拓展合作渠道、开辟

合作新领域，促进全球教育共同发展，提升我校在国内外的影响力。

截至 2024 年，我校与国（境）外 50 余所艺术类院校签订了交流合作协议。2023-2024 学年，举办各类型的高水平学术交流活动一百五十余场；积极拓展与国外知名院校的交流合作，与法国远东学院、韩国京畿大学等高校新签署交流合作协议。顺利开展 2024 年国际学生硕士研究生和本科生的招生工作，新招收本科生 4 人，在校国际本科生共计 9 人；派出本科国际交换生 9 人，接收本科国际交换生 1 人。进一步深化与英国格拉斯哥美术学院、伯明翰城市大学和威尔士三一圣大卫大学 1+1+1 硕士双学位联合培养项目。重点推动粤港澳博士合作办学项目。

（三）本科人才培养成效

我校在人才培养方面，始终坚持“立德树人”的根本任务，坚持“厚基础、重实践、求创新、强责任”的人才培养特色，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高水平艺术人才和文化创意人才，不断提升学校品牌效应，增强社会竞争力。

2024 年我校毕业生初次就业去向落实率为 81.35%。本科毕业生薪酬在全国美术院校排名第三，广东省内高校排名第六。本科生通过西部计划、志愿者服务山区计划、西藏专招计划等入职国家基层或地方基层就业共 7 人，应届毕业生参加参军入伍共 5 人。

本学年，学校积极采取一系列创新举措，学生的创新实践能力不断提升，在国家级、省级各类比赛和学术展览中频传喜讯。

2023-2024 学年，我校本科学生获得专业比赛省级以上奖项共计 519 项，其中国际级 21 项，国家级 133 项，省级 365 项；获得学科竞赛奖项共计 58 项，其中国家级 4 项，省部级 54 项。



图2 我校本科学生参加学科竞赛

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校以改革创新为动力，以新一轮教育部普通高等学校本科教育教学审核评估为契机，以“学科-专业-课程-教材”一体化建设为抓手，发挥粤港澳大湾区的区域特色和优势，深化改革、创新模式、办出特色，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，促进学校高质量发展，全面提高本科人才培养质量。

学校领导班子始终把人才培养作为学校事业发展的核心，把本科教育放在人才培养的中心位置。我校现有校领导 5 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 80%，具有博士学位 2 名，所占比例为 40%。学校党委书记亲自抓教学质量，定期召开党委会专题研究教学工作，认真部署和落实教育教学改革工作；院长全面负责学校的教学工作，动员、组织、协调学校各部门围绕教学这一中心开展工作；建立校长办公会议制度，在党委的统一领导下，讨论决定学校有关人才培养的重大改革举措、重要政策措施；为全面了解我校教学运行情况，及时发现和解决教学管理、运行和质量保障等方面出现的问题，建立各级领导定期参加听课、调研的制度，深入了解教学一线动态，提高决策和管理水平，建立学校领导直接联系分管教学单位的责任制，学校领导不定期走访、调研分管教学单位的各种教学情况，听取汇报，指导工作，确保本科教学质量保障体系的有效实施。学校依托校院两级教学质量保障组织，通过开展常态化教学检查、领导干部听课、督导工作、学生评教等工作，对本科教学实施全过程、全方位的质量监控，形成了全员参与质量监控的良好氛围。

学校重视毕业教学工作，要求各学院成立毕业教学工作领导小组，全面负责毕业教学全过程领导，提前部署和安排好本学院毕业教学工作，切实加强指导教师选配、选题开题、过程规范管理、论文质量把关等方面工作，坚决杜绝学生抄袭、买卖、代写等学术不端行为，密切关注学生毕业论文、创作（设计）进展情况，对存在特殊困难的学生，学院要建立集体协作指导帮扶小组，协助指导教师对学生进行精准帮扶，切实提高毕业教学质量。

学校加强学业预警管理，逐步推进对必修课、全校通选课和创新创业网络选修课的学分学业预警工作。要求各教学单位务必高度重视对进入学业预警的本科生，认真组织，责任到人，督促被预警学生制定学业规划，进行动态跟踪管理。要求相关专业教师要积极配合做好预警学生的学业帮扶，加强对学生的学业咨询与学习指导。加强家校沟通，并持续跟踪，督促学生增强学习的主动性、自觉性，进一步降低学生的结业率。



图3 领导班子进行教学检查



图4 学校领导重视本科教学

学校组织召开了主题为“自主之路，通识之变”的第十三次本科教学工作会议后，进行了一流本科教育教学综合改革的总动员和系统部署，共同探讨人才培养综合改革新形势下美术与设计人才培养的创新与改革。随后学校紧锣密鼓地召开了新学期本科教学工作会议、本科人才培养综合改革方案暨通识与基础教学改革方案专家论证会、本科基础与通识教改工作推进会等重要会议，为教学重点任务作了安排部署，强调基础教学改革的重要性和迫切性，以人才培养方案和教学大纲修订为抓手，充分发挥教学主体作用，多方协同合力，深化本科教育教学改革，加快构建一流本科人才培养体系。

（二）教学质量保障体系建设情况

学校坚持产出导向培养学生以及采取发现问题持续改进的理念，以新一轮审核评估工作为契机，完善高校教学质量保障体系，以新一轮审核评估理念为引领，发展、落实和检验学校教育教学改革，真正明晰责任主体，稳步推进我校教育教学质量保障体系建设。学校在“学生中心、产出导向、持续改进”理念的引领下，根据学校自身特点，不断改进本科人才培养目标，树立先进的质量保障理念，完

善各项质量标准，健全质量保障机制，以保障学校教学质量不断提升。

学校坚持坚持“质量立校”发展战略，以评促建、以评促改，在深化教育综合改革中加快建设高质量教育体系，建立健全质量保障标准，丰富质量保障手段，完善质量保障运行机制，持续优化全要素全过程全方位的质量保障体系，推进以提高人才培养质量和能力为核心的质量文化建设。学校基于人才培养目标，从教学质量目标系统、教学质量组织系统、教学质量投入系统、教学质量监测评价系统、教学质量反馈调节系统、教学质量激励约束系统等多个维度构建的教学质量保障体系。

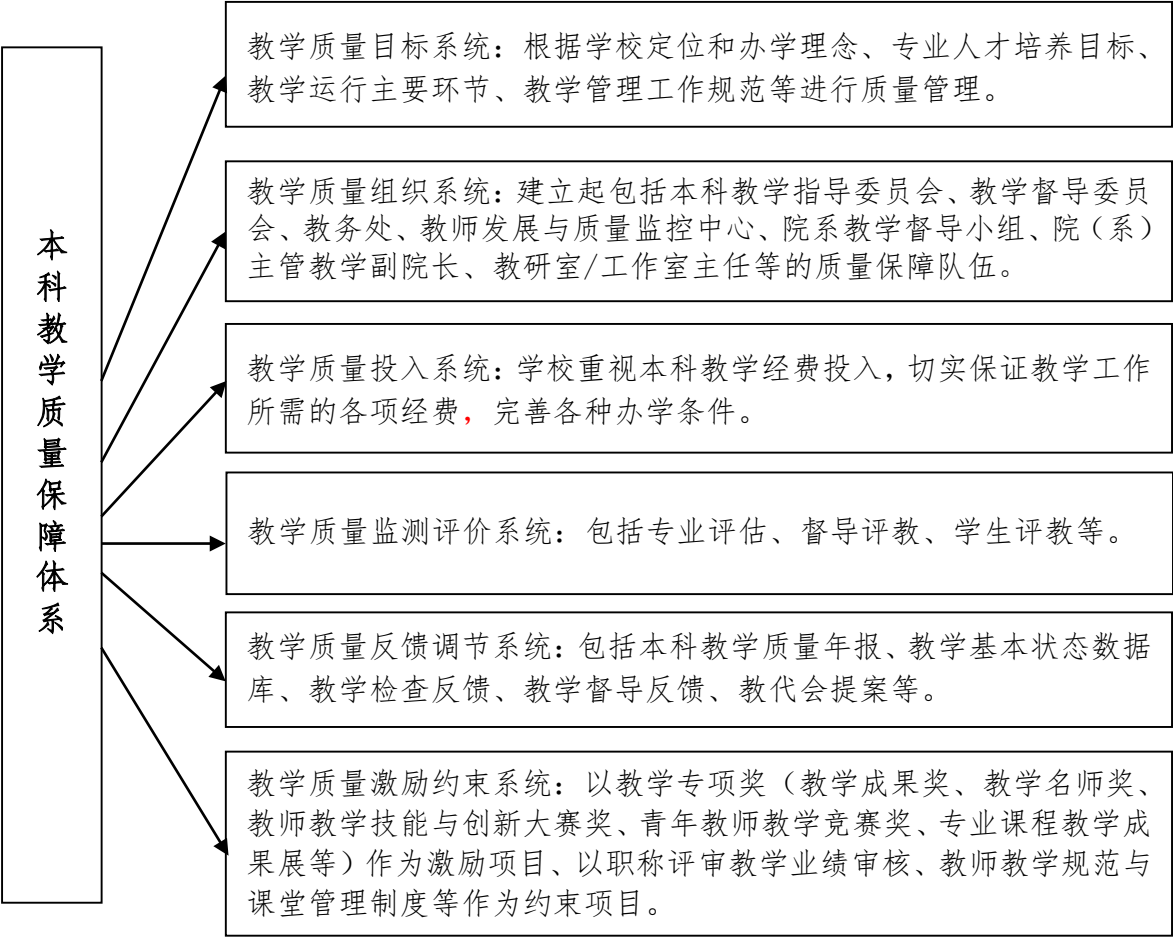


图5 本科教学质量保障体系

学校不断完善教育教学管理体系建设，明确教学质量目标，以教务处作为本科教学管理核心部门进行统筹引领，各院系独立运转，打造以学生成长为中心的教学服务体系，持续优化教学管理，包括学籍管理、教学运行、成绩管理、实践教学、教学质量标准建设等多个方面。通过明确工作职责，层层压实责任，

有利保障教学工作高效高质完成。

（三）质量管理队伍建设情况

学校将懂教学、会管理的专业化人才充实到教学管理岗位，打造了一支服务意识强、业务过硬的管理队伍，包含学校专职管理人员、院系教学教辅人员两个层次。学校有专职教学质量监控人员 12 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 8.33%，具有硕士及以上学历的 12 人，所占比例为 100%。学校专兼职督导员 66 人。具有高级职称的 62 人，所占比例为 93.94%，具有硕士及以上学历的 65 人，所占比例为 98.48%。学校专兼职督导员 66 人。本学年内督导共听课 738 学时，校领导听课 278 学时，中层领导干部听课 378 学时。

（四）日常监控与运行情况

学校围绕发展定位及人才培养总目标，通过编制规划、修订专业培养方案、完善课程大纲等手段，对理论教学、实践环节、课程展览、毕业教学、考试考核等主要教学环节建立起了相对稳定的质量标准。全面梳理教学管理制度，修订教学管理规章制度，推进教学管理制度科学化、规范化、体系化。

完善考风考纪规章制度，实施院校多级管理；加强监考队伍建设，强化考风考纪建设。鼓励探索实施多元考核评价方式，强化过程性评价，推进学业成绩科学评价。实施查重，强化毕业设计（论文）质量管理，严把出口关。严格重修补考制度。学校紧抓教师教学、学生学习、教学管理三个决定教学质量的重要因素，注重教学环节监控，探索有效运行机制，强化过程管理和专项评估，形成了一套适应校情的教学监控和评估制度。

分层监控教学活动，保障教师教学质量。一是教学准备审核。学校执行课程管理规定，审查授课教师资格，审批教学异动，确保教学计划执行到位；对新进教师、新开课程教师、外聘教师，坚持开展试讲审查、集体备课，严把上台授课关，保障课堂教学质量。二是教学过程检查。以学期为单位，学校开展三段式检查。学期初特别是开学第一天，学校领导带队深入各教学单位检查教学秩序和教学准备情况为主；学期中，教务处对教学计划执行、外出实践课程、毕业创作/设计等教学进程进行跟踪检查；学期末，教务处组织队伍检查考风考纪、考试实施情况。三是教学效果反馈。学校要求课程结束后，组织学生评教，通过评教信息发现问题，采取措施予以改进；允许教学单位根据专业特点，实行个性化教学质量评价，通过集体评分、课程结课作品汇报展览、现场观摩等方式，监控教师教学质量与学生学习效果。

为进一步提高学籍管理水平，完善学籍管理制度，把学籍管理模式从“事后处理型”转变为“事前事中预防型”，学校制定了《本科生学业预警实施办法》，通过学生、家庭、学校之间的沟通协作，协助学生顺利完成学业。



图6 学校开展本科教学督导活动

学校建立各级领导定期参加听课、调研的制度，深入了解教学一线动态，提高决策和管理水平，建立学校领导直接联系分管教学单位的责任制，学校领导不定期走访、调研分管教学单位的各种教学情况，听取汇报，指导工作，确保本科教学质量保障体系的有效实施。学校依托校院两级教学质量保障组织，通过开展教学检查、领导干部听课、督导工作、学生评教、试卷抽查等工作，对本科教学实施全过程、全方位的质量监控，形成了全员参与质量监控的良好氛围。各二级教学单位负责人严格监控教学管理和课程管理，充分发挥在本科教学质量管理工作中的主体作用，每学期开学前，召开全体教师大会，布置新学期工作；学期中，经常深入课堂或工作室了解、调研课堂教学质量或工作室运行状况，或召开本科教学反馈座谈会；期末召开院系教学工作总结会议，及时反馈教学信息，更新教学治理理念和动态，促使全周期、全方位、全过程提升教学管理水平和效率。

六、学生学习效果

（一）学习满意度

学校对照教学工作标准，分析教学质量因子，深入调研学生学习需求，开展教学检查，充分把握学情教情，以问题为导向，进一步细化教学工作标准增强教学针对性和有效。本科生参与评教 148816 人次，反馈良好，增强了学生的学习满意度和获得感稳步提升。

（二）本科生毕业、学位授予情况

2024 年共有本科毕业生 1741 人，实际毕业人数 1703 人，毕业率为 97.82%，学位授予率为 100%。本学年，转专业学生 24 名，占全日制在校本科生数比例为 0.34%。辅修的学生 24 名，占全日制在校本科生数比例为 0.34%。

（三）毕业生就业与深造情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生的毕业去向落实率为 81.35%。其中单位就业率为 32.59%，自由职业率为 30.12%，升学率为 15.09%，自主创业率为 3.56%。

学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。从就业流向区域来看，学校 2024 届本科毕业生中，留粤就业人数为 985（占就业人数的 91.29%），学校属地市就业人数为 581 人（占就业人数的 53.85%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 947 人，占就业人数的 87.77%。此外，本科毕业生赴中西部地区就业的人数为 30 人，占就业人数的 2.78%；从就业行业分布来看，我校本科毕业生服务粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、教育、批发和零售业等重点领域，前五行业领域集中度达 80.20%；本科毕业生服务中西部地区集中于信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、制造业、文化/体育和娱乐业、住宿和餐饮业等重点领域，前五行业领域集中度达 84.62%。

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2024 年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有 7 人（其中西部计划 3 人、三支一扶 2 人、地方选调生 1 人，其他地方基层项目 1 人），应征义务兵 5 人，主要流向广东和新疆地区，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

学校通过实施“全覆盖、零距离”的学生职业发展教育与就业创业指导服务，推进全程化教育、人本化管理、个性化服务的有机结合，完善校、院（系）二级就业督导机制。努力搭建教育平台，营造良好就业氛围，做好毕业生就业观念的教育引导，品牌化培育《绘话职场-艺术青年职业生涯发展与就业指导》就业课程，获批广东省首批就业创业特色示范课程，打造华南地区最具影响力的美术与设计人才就业集市，连续 18 年承办广东省高校毕业生供需见面活动艺术设计类专场，逐步完善毕业生就业指导与服务体系，多年来我校毕业生的专业素质和技能赢得了用人单位的普遍赞赏与好评。为了贯彻落实教育部“书记校长访企拓岗

专项行动，拓岗增量稳就业。我校通过线上交流、邀请企业入校、带队实地走访等方式，已与 202 家企业开展一对一需求调研和岗位对接。同时，为了拓展就业创业渠道，加强政校企合作的深度和广度。我校充分利用就业网、微信公众号等平台为企业推送招聘信息，为毕业生提供求职资讯，年度组织安排 60 多场线下专场宣讲会和 3 场大型线下就业招聘会。

将学校创新创业教育贯穿人才培养的全过程，不断加强和改进大学生创新创业教育，搭建立体化的创新创业实践平台，制定大学生创新创业保障措施。2016 年 12 月获评第三批广东省大学生创新创业教育示范学校，2020 年优势通过复评；2019 年至 2022 年，在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中屡获佳绩，出版了《创途-粤港澳大湾区艺术青年精益创业实践指导》并获评 2022 年广东省创新创业教育精品教材，具有广美特色的大学生创新创业教育体系不断完善。

（四）用人单位对毕业生满意度情况

学校定期开展毕业生及用人单位调查，主要通过电话调查、毕业生座谈等方式了解社会对学校人才培养质量的意见和建议。调查显示学校毕业生在工作中体现出工作能力强，综合素质高、具有培养及发展潜力、爱岗敬业、吃苦耐劳等优良品质，受到用人单位的普遍好评。第三方机构 2024 届毕业生用人单位调查数据显示：我校毕业生工作表现获用人单位认可，受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“满意”（比较满意和非常满意）评价占比高达 95.4%。用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 98%以上，处于较高水平。与其他高校毕业生相比，用人单位认为我校 2024 届毕业生专业能力、创新能力优势较强的占比相对较高。2024 届毕业生中，有入职腾讯、米哈游、丝路视觉、欧派、郑中设计 CCD、因赛等企业的学生，这些同学的优秀表现都充分彰显了我校毕业生的专业才能。

（五）本科生成就与社会影响

1. 学生表彰

学校持续推进创新创业教育，积极组织学生“走出去”参加具有影响力的比赛，我校推荐项目参加中国国际大学生创新大赛（2024），获得国赛银奖 1 项、省赛银奖 1 项及铜奖 3 项的好成绩。我校推荐的项目《拓千年——中华古砖文化传承与开发一站式服务》获得国赛银奖的好成绩。

聚力创新创业竞赛，助力学生成长成才。积极组织“挑战杯”比赛。根据团省委组织开展第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛相关工作要求，团委

认真组织开展“挑战杯”校内选拔赛，并从参赛作品中选拔出 15 个作品申报参加省赛。经省赛组委会评审，我校学子斩获金奖 4 项，银奖 3 项，铜奖 6 项，并获得全省进步奖，创下我校历年来“挑战杯”获奖总数最多！金奖数量最多！取得省赛历史新突破！根据团广东省委最新通知，广州美术学院第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛名额为 2 个。经专家评审、团省委同意，我校推报省赛金奖项目“拓千年——中华古砖文化传承与开发一站式服务”和“‘艺起∞’创意艺术市集——生活艺术家的‘摊’玩计划”参加国赛。扎实推进“攀登计划”。根据《关于协助开展 2020—2024 年广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）绩效评价工作的通知》要求，配合专家评价小组需要提交检查纸质材料，召开现场座谈会，完成电子调查问卷。根据《关于开展 2024 年度广东省科技创新战略专项资金项目申报的通知》要求，组织开展校级项目申报评审工作，经团省委审核和拟立项项目公示，我校 3 个项目确定为 2024 年广东省科技创新战略专项资金（大学生科技创新培育）立项项目。根据《广州美术学院关于印发〈大学生课外科研“攀登计划”项目管理办法〉的通知》（广美〔2024〕33 号）、《关于开展 2024-2025 学年广州美术学院大学生课外科研“攀登计划”项目申报的通知》，经学生申报、学院评审推荐、学校专家小组评议等程序，立项 28 项校级“攀登计划”项目。

2023-2024 学年学校共评选出：校内优秀学生 1687 人次，审核发放奖学金合计 283.09 万元；毕业班优秀学生等毕业班奖学金获奖学生 383 人次，审核发放奖学金合计 68.3 万元；国家奖学金获奖学生 20 名，核发奖金 20 万元；国家励志奖学金获奖学生 158 名，核发奖金 79 万元。2023 年国家港澳台学生奖学金获奖学生 28 名，审核发放奖学金合计 14.1 万元。

2. 社会影响

学校积极组织学生参与各类社会实践，开展理论学习、志愿服务、社会实践、教育帮扶、艺术为民、勤工助学、就业创业实习等社会实践活动，鼓励学生发挥专业所长，开展各类志愿服务活动。

扎实开展各项学习教育活动，以“青马工程”、“团干部培训”、“青年大学习”等活动为载体，引导青年加强理论学习，提高思想认识，营造良好的学习氛围，引导广美青年学子将理论学习与专业精进相结合，为青年搭建学习、成长与展现的平台。2024 年 3 月-5 月，团委面向 2023-2024 年度“青马工程”学员开展了系列专题培训。通过开展社会实践专题讲座及分享会、创新创业专题分享会、参观红色教育基地等，聚焦为党育人功能，从实践教育角度出发，引导和激励青马学员不断提升自我，发挥自身专业优势，自觉肩负使命担当，在学术道路

上砥砺前行，积极开展社会实践，投身志愿服务，用实际行动践行马克思主义精神。2024年3月-4月，团委面向全校二级学院团委书记、团支部书记、团学干部等开展了系列专题培训，通过开展党纪学习教育、基础团务专题培训、社会实践专题培训、经验分享会等，引导各级团组织和广大团员青年挺膺担当，不断提升我校团干部思想政治理论及团务工作水平，培训覆盖近450人次。

把学校红色资源转化为教育资源，深化爱国主义教育，举办新生入学教育相关活动。新生共绘百米长卷主题创作活动以新生军训和入学教育为载体，旨在引导广大青年学子坚守以人民为中心的创作导向，帮助同学们扣好人生第一粒扣子。活动中，新生们以学院为单位，围绕“传承红色基因，勇担青春使命”、“厚植家国情怀，感应时代脉搏”和“弘扬优良传统，表现精彩广美”等方向开展现场创作，用独特的艺术表达方式再现国家历史记忆，深情抒写广州美术学院70年发展历程，展现新一代广美学子青春焕发的精神风貌。在“传承红色基因，谱写青春乐章”新生主题征文比赛中，同学们秉承“先学做人、再事丹青”的校训精神，深入感悟学校建校以来的变革与成长、历史厚度和文化广度，传承弘扬老一辈艺术家优良传统，结合自身学习、工作、生活中的所为所感、所思所获，谈思考、谈心得、谈感悟，评选出一等奖2名、二等奖5名、三等奖10名。

丰富志愿服务的内涵与形式，拓展活动载体，充分发挥广美专业特色，打造一批具有广美特色的志愿文化品牌项目，培植青年主动服务意愿。积极推进团省委“西部计划”、“山区计划”专项计划，在校内各级团学组织中广泛宣发动，本年度共有3位应届生参与专项计划。我校志愿服务类社团常态化开展“快乐童行”“青春健康课”“绘画历史”“爱心献血”“防艾宣传”“急救培训”“旧衣回收”等系列活动50余次，参加学校建校70周年系列活动志愿服务，活动参与、影响超过10000人次。

积极开展2024年暑期“三下乡”社会实践活动暨广东大学生“百千万工程”突击队行动，共组建70余支队伍，约850名师生赴县域一线开展社会实践，实践地点包括阳春、鹤山、高州、汕尾、清远、揭阳等地，活动内容聚焦岭南特色产业、乡村规划建设、文化创意、乡村文化保育、古建筑活化、乡村公共服务等领域，广美青年化身乡村手绘师、田野农产品设计师、校园美育传播者等，打造了一批农产品包装设计、文创产品设计、美丽乡村墙绘、美育浸润、非遗转化创新、艺术赋能文旅产业等实践项目品牌，以艺术与设计助力乡村振兴，助推“百县千镇万村高质量发展工程”。暑假活动期间，我校各支实践队伍受到当地政府和群众的充分肯定，被广东教育头条、南方+、广东学联等近15家媒体单位90余次报道。

深入贯彻落实习近平总书记关于新疆工作的重要讲话重要指示精神和新时

代党的治疆方略，持续做好广东教育援疆工作，在本学年，学校选派两批共 17 名优秀学子，分别于 2023 年秋季、2024 年春季赴新疆开展为期一学期的支教活动。两批支教服务队教授课程涵盖语文、数学、英语、道德与法治、美术、书法（软笔、硬笔）、国画等多门课程，共覆盖超百个班级，教授学生近 8000 人次，任教 4000 余个学时。同时，同学们充分发挥学校的学科专业优势，弘扬中华优秀传统文化，开展“润疆添彩”伽师县儿童福利院墙绘活动、“井”上添花校园井盖彩绘活动、“石榴花开别样红 同心共筑中国梦”文化艺术节，利用休息时间在伽师县青少年活动中心开展以中华优秀非遗文化为主线的美育课程。同学们共同为这片土地上的孩子带去希望和未来，为祖国边疆教育事业贡献力量！

推动“我为同学办实事”落实落地。积极开展学生权益周系列活动，倾听青年声音，回应青年关切。校学生会先后策划、开展户宣、权益通道、权益公示栏、画材捐赠等活动，覆盖 2000 人次。开展广州美术学院第十届学生辩论赛预热赛，以“慧识何以寻，自在理辩中”为主题，共 9 个学院，13 位选手参加，累计举办户宣、赛前培训、初赛、决赛等活动共 5 场次，活动覆盖 2035 人次。2023 年 11 月份，围绕校庆主题，协助举办了广州美术学院 70 周年校庆文艺展演，开展校园精品活动，以校院联动和依托志愿者等机制推动校庆工作顺利开展，扎实做好校庆各项筹备工作，彰显办学特色，落实志愿者招募、培训工作，校学生会担任校庆核心工作，积极营造浓厚的校庆氛围，充分调动青年师生共同参与，激发广大青年爱国爱校情怀，凝聚新时代思想共识。2024 年 5-6 月份，开展第二十六届校园歌手大赛，以为祖国文化艺术事业添砖加瓦，树立青春榜样，坚守个人信念，展现青春风采。本届歌手大赛以“律动青春，沐光而行”为主题，经各二级学院选拔推荐，半决赛遴选，最终 10 名选手入围决赛。赛事期间，各级学生会累计举办 14 场活动，覆盖人次超 1.2 万。

凝心聚力，献礼 70 周年校庆。组织 200 余名师生演员，300 多名学生志愿者投入 70 周年校庆工作中，为学校 70 周年校庆工作贡献力量。一是历经几个月的时间，组织、协调和统筹师生共同创作、打磨《致敬胡一川老院长》等 8 个演出节目，“七秩风华·惟实励新”建校 70 周年大会在新华社客户端、凤凰新闻客户端和羊城派进行了同步直播，实时观看量超过两百万，获得高度好评。二是贴心服务，做好后勤保障。台上一分钟，台下十年功，节目训练的时间长、强度大，且大部分是利用晚上或周末时间进行排练，团委全力做好贴心服务，每个节目安排老师跟进训练，做好协调和服务工作，确保师生以最好精神面貌投入校庆工作。三是做好志愿服务工作。招募 300 多名学生志愿者，并组织开展校史普及、志愿精神与志愿服务基础知识、如何塑造良好志愿者形象、新闻消息写作与策划、礼仪服务、摄影基础与活动拍摄意识等专题培训。校庆志愿者以认真热情的服务态

度、严谨务实的工作作风，为2万多名校友、嘉宾提供志愿服务。运用互联网思维服务广美青年，打造网络思想引领阵地。以品牌活动为载体，把握宣传节点，推出一系列思想引领性强、内涵丰富、富有广美特色的原创推文。

七、特色发展

（一）构建湾区艺术创新系统，推进本科人才培养综合改革

以构建湾区艺术创新系统为引擎，塑造区域发展新动能。广州美术学院坚持以“问题导向”与“系统观念”来谋划未来发展，基于社会创新体系建设提出构建“湾区艺术创新系统”，期望通过“打散重造”各项发展要素，探索“小核心+大网络”的人才培养组织形式，形成流动的资源、松散的连结与高效的聚合。

“湾区艺术创新系统”的构建，旨在突破学科专业、教学科研组织与资源系统、内部治理架构条块分割的局限，从问题与需求而不是学科出发，组建社会技术创新、艺术科技产业、艺术城乡建设、文化遗产保护、文化创意生活、视觉文化传播等六大动态创新集群，每个集群融人才培养、科研创作、社会服务职能于一体。集群在资源共享、人才互动的条件下，探索学校艺术设计教育与国家区域经济社会高度同频、深度对接的创新发展路径，打造湾区艺术与科学、设计与产业、教育与社会面向未来、共享共生、互惠互利的创新系统。

“湾区艺术创新系统”作为一个开放的系统，对外而言属于社会创新大系统的重要环节；对内而言，六个创新集群分别聚焦观念、产业、空间、传统、生活与传播，每个创新集群之间既相对独立，又动态融汇，因集群间的张力而形成了系统发展的活力。构建“湾区艺术创新系统”既是区域的、在地的行动指南，也是“广美”面向未来，面向世界，面向中国式现代化的建设愿景。

以本科人才培养综合改革为关键，全面提高人才自主培养质量。广州美术学院坚持立德树人，坚持价值塑造、知识传递、能力培养统一，以更具前瞻性的育人理念，汇聚优化各类教育资源要素，深度推进一流人才培养体系创新，以艺术与设计力量赋能创新湾区、人文湾区建设。广州美术学院统筹规划，提出以通识教育为统摄，以学生成长为中心，以“思想-观念-方法-实践”为路径，以价值塑造、素质养成为追求，探索高等美术人才培养的湾区新路。

按照《广州美术学院本科人才培养综合改革方案》总体思路与精神，设计按照两段式宽口径通识人才培养模式，坚持“抓两头，促中间，强实践，重展示”的培养策略，以通识和基础教学改革为突破，对目前本科教学框架进行全面优化梳理，推动人才培养体系从“以强调专业训练为主的人才培养模式”向“更多注重思维训练与创新创意的复合型人才培养模式”转型。在全校共同努力下，真正

构建起学生乐学、教师乐教，开放而充满活力的艺术场域与教学文化，为一流美术人才培养体系与湾区艺术创新系统建设提供重要基础性支撑。

广州美术学院本科通识与基础教学改革作为本科人才培养综合改革重要组成部分，是广州美术学院高质量发展的重要内容，是学校建设面向未来、面向世界一流美术人才培养体系的关键所在，是一项关系学校未来发展的战略事业。通识教改是全面提高人才自主培养质量，探索广美特色的一流人才培养体系的重要路径。以通融专，补专业教育之缺；以通塑人，造健全人格之魄；以通致远，应时代社会之需。2024 年，学校正式全面启动以“大通识”为重点的本科人才培养综合改革，本轮教学改革致力于建设支撑湾区艺术创新系统，具有鲜明湾区特色的一流本科艺术人才培养体系。坚持“以学生成长为中心”的改革理念，立足教学传统与特色，进一步增进学生文化与专业通识素养，启发实践。通过构建校内外立体的展览矩阵来检验教学效果，在教学上形成了良好的动态循环反馈机制。

将四年制本科人才培养过程分为“通识与基础”和“专业与创新”两个大的培养阶段（五年制参照划分），一二年级为“通识与基础”阶段，在这一阶段，主要以价值塑造为引领，着力解决通识与专业基础教学，辅以学科专业启蒙；三四年级为“专业与创新”阶段，在这一阶段，主要是专业进阶与高阶探索、工作室（项目制）教学和毕业教学，辅以通识与创新创业教学；贯穿四年整个培养过程有两条轴心，分别是通识轴心与实践轴心，通过纵横交错的结构形成更加完整协调的人才培养框架与模式。

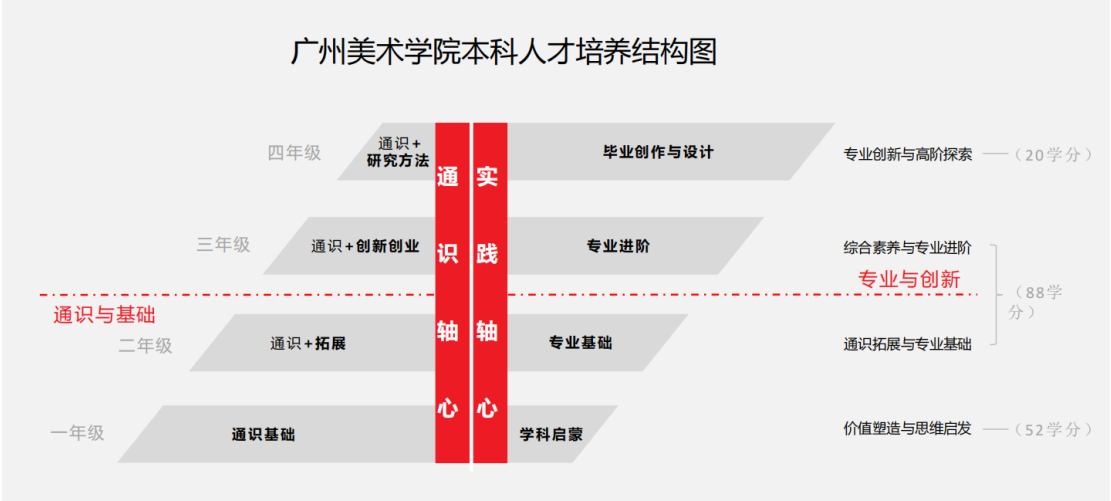


图 7 四年制本科人才培养结构图

（三）深化学科专业一体化建设，锻造交叉融合优势

持续稳定做强特色优势专业。以优势学科建设引领特色优势专业建设，以特色优势专业建设支撑特色学校建设。重点加强一流本科专业建设力度，树立学科

专业建设标杆。加大投入力度，充实办学条件，优化招生规模，深化教学改革，建优建强国家级、省级一流本科专业建设点，引领带动学校优化专业结构、促进专业建设质量整体提升，推动形成高水平人才培养体系。2021 年，《国务院学位委员会关于下达 2020 年审核增列的博士、硕士学位授予单位及其学位授权点名单的通知》（学位〔2021〕13 号）正式下发，经国务院学位委员会审议批准，广州美术学院正式获批成为博士学位授予单位；美术学和设计学获批为一级学科博士学位授权点，填补了粤港澳大湾区乃至华南地区美术学和设计学科博士点空白，是广美发展历史上的里程碑。由此广美开始由教学型向教学研究型艺术院校的转变，形成了以博士为领头，硕士、学士多层次办学并进的广东美术人才培养新格局。学校以博士人才培养为切入点，在服务国家重大战略和区域经济社会发展重大需求中凝练学科特色、打造高峰学科；集聚优质教育资源，优化人才培养机制，实现学科专业与产业链、创新链、人才链相互匹配、相互促进。

打造建设湾区艺术创新专业集群。积极拓展新兴交叉学科专业坚持需求导向，面向信息技术、数字体验经济、智能制造、可持续发展、文化遗产保护等产业发展需求，优先设置一批前沿、新兴、交叉的学科专业。打破学科壁垒，推动多学科专业协同育人，推进跨学科专业人才培养，促进科教融合、艺科融合，重点建设“艺术+科技”等交叉学科专业，大力推进跨学科人才培养。在湾区创新学院（佛山校区）重点布局引领艺术与科技融合发展新趋势的学科和专业方向，通过凝练学科专业方向、调整学科专业数量、优化学科专业结构与布局，进一步改善学科专业生态，合理配置学校资源，实现“发展规模适度、结构布局合理、建设层级清晰、目标定位明确、整体生态平衡、竞争优势持续”的学科专业优化调整目标。以“一校三区”格局汇聚一流创新资源，各校区各有侧重、协调发展——大学城校区侧重基础教育学科体系建设；昌岗校区侧重艺术学科学术研究建设；佛山校区侧重采取以工作室为单元，跨专业、跨学科，代表新兴学科发展前沿的工作室集群阵地建设；共同形成推动高质量发展的强大合力。

（三）迭代“产学研”广美模式，建构立体多元的协同育人平台

学校地处改革开放前沿阵地，以革新精神、教学改革、创新成果，成为中国现代设计教育的改革先锋。改革开放之初，广州美术学院秉承务实开拓的岭南文化精神，在广大师生中形成了浓厚的创新创业氛围和校园文化。随着粤港澳大湾区和先行示范区“双区驱动”战略的实施，广州美术学院坚持“与时代大潮同行，与国家命运同步”，经过长期的探索、改造和创新，创新创业教育理念已凝结为学校“产学研”一体的人才培养特色。广美是全国最早探索“产学研”现代设计教育模式的高校之一。学校坚持以服务粤港澳大湾区国家战略为导向，不断深化

改革,积极参与区域经济文化建设和国家重大文化实践,从国家形象、日用文创、城市更新到乡村振兴,逐步形成独具特色的学术体系和教学模式,在全国率先引进国外设计教育理念,成功开拓了一条产学研相结合的教育模式,为中国现代设计教育迅猛发展提供了“广美经验”,建构艺术、科技与产业的协同创新、融合发展、双向赋能的跨学科发展新模式。建立产学研深度融合创新联合体,推动学科建设与技术升级,推动政产学研用协同发展。

学校围绕创新高等美术人才培养模式这一核心问题,进行广泛深入的探索。其一,对学校学科专业进行调整优化,加大了应用型、边缘、交叉学科专业的力度,构建了艺术学、工学等多学科协调发展的专业格局;其二,在培养模式上,通过采用以“工作室+课题制”“工作室+课程制”为主体的教学方式,增强了艺术教学的灵活性与开放度;其三,加大了教学资源的建设并优化配置,通过一流课程、精品课程与共享课程、教改项目、教学竞赛、教学文案展示、信息化建设、教学名师、教授上本科课程等一系列措施手段,提高课程质量,比如投入大成本建设了一批适度超前、设备先进的共享实验室。这一系列改革措施在近年来初显成效,毕业生在就业和国内外知名竞赛活动中成绩出色,有效提升了学生艺术创新与美术创作素质和技能。

在校内教学平台建设方面,为适应当代社会对高素质综合性艺术人才的迫切需求和实践性教学设置对创新教学模式的新要求,学校积极推动实施“两段式宽口径工作室制”的人才培养模式改革,在低年级段实施基础通识教育,在高年级段实施自由选择的工作室制,同时辅以选辅修、转专业等管理制度,加强了教学制度的活力与开放度。截至 2024 年 9 月,学校共设立了各类专业工作室 68 个。相关制度与措施有效推动了校内教学资源的优化配置。

表 3 我校 2023-2024 学年各专业工作室建设一览表

教学单位	数量	工作室名称	教学单位	数量	工作室名称
中国画学院	9 个	人物画工作室 山水画工作室 花鸟画工作室 壁画工作室 书法篆刻工作室 传统书画保存修复工作室 中国画第一工作室 中国画第二工作室 中国画第三工作室	绘画艺术学院	18 个	油画系（6 个） 肖像与大型绘画工作室（第一工作室） 观念绘画工作室（第二工作室） 表现与抽象工作室（第三工作室） 新绘画艺术工作室（第四工作室） 当代艺术实验工作室（第五工作室） 材料与油画修复工作室（第六工作室） 版画系（7 个）

教学单位	数量	工作室名称	教学单位	数量	工作室名称
					铜版画实验室 木版画实验室 石版画实验室 丝网版画实验室 综合版实验室 印刷艺术实验室 传统版画实验室 水彩画系（4个） 第一工作室 具象表现与学院传承 第二工作室 意象表达与中西融会 第三工作室 微观呈现与多维传达 第四工作室 水性综合与跨界拓展 叙事性绘画实验班
雕塑与公共艺术学院	3个	具象雕塑工作室 实验雕塑工作室 公共艺术工作室	跨媒体艺术学院	4个	实验艺术教研室 摄影教研室 影视摄影与制作教研室 戏剧影视美术设计教研室
建筑艺术设计学院	6个	城市与建筑工作室 媒体空间工作室 技术与创意工作室 室内设计工作室 艺术造境工作室 陈设艺术设计工作室	工业设计学院	5个	工业与交互设计系 产品设计系 艺术设计学系 染织艺术设计系 服装与服饰设计系
视觉艺术设计学院	14个	视觉传达设计专业委员会 动画专业委员会 数字媒体艺术专业委员会 艺术与科技专业委员会 视觉文化设计教研中心 信息融合设计教研中心 数字媒体艺术教研中心 科智媒体艺术教研中心 信息交互设计教研中心 艺术与科技创新教	工艺美术学院	4个	工艺美术教研室 陶瓷艺术设计教研室 漆艺教研室 基础教研室

教学单位	数量	工作室名称	教学单位	数量	工作室名称
		研中心 信息与空间教研中心 动画艺术教研中心 数字娱乐教研中心 视觉开发教研中心			
艺术与 人文学 院	1 个	美术史教研室	美术教育 学院	4 个	学校美育教研中心 社会美育教研中心 家庭与儿童美育教研 中心 艺术教育教研中心
总计	68 个				

在校外平台建设方面，通过密切对接校内教学改革成果，形成校企合作，学校与政府、文化事业单位合作，校际合作，以及丰富开阔的海内外交流合作育人格局，通过承办教育部“全国大学生工业设计大赛”和广东省教育厅“广东省高等学校工业设计大赛”等学科竞赛活动，关注新科技带来的学科交叉融合成果，为学生搭建了设计成果交流与转化的平台。其中，以广州美院资产经营有限公司下属的广东省集美设计工程有限公司为标杆，各学科专业依托自身的人才和专业优势，内联外引、横向渗透、纵向拓展，形成了蔚为大观的“产学研”模式集聚发展期，鼓励学生多走出课堂，接触行业、专家，了解行业最新发展趋势，促进创新创业等优质资源的落地。

推动产学研深度融合，是广美持续为广东、全国文化软实力建设提供助力支撑的重要路径。近年来，学校聚焦学科前沿、汇聚优势资源、聚集高层次人才，围绕人才培养、科学研究大力推进平台建设，近年来先后建成“设计技能教育国家级实验教学示范中心”和“广东现代广告创意中心”等国家级平台；建设广东省重点实验室、广东省产业研发中心、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地、广东省普通高校哲学社会科学重点实验室等省级科研平台，并与中共广东省委宣传部共建国家主题性美术创作研究中心，为我校发挥政产学研协同合力、拓展艺科融合创新发展路径、培养复合高端艺术人才提供了强有力的平台支撑。新时期，学校进一步深化创新创业教育改革，完善机制体制、搭建创新创业平台，营造良好的创新创业氛围，大力推进创新创业教育，提升学生创新创业能力，“双创”人才培养质量得到了社会与用人单位的肯定和认可。

表 4 我校 2023-2024 学年各专业与校外企事业单位协同育人情况一览表

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
1	中国画	东莞市可园博物馆 连南瑶族自治县 山东胶东美术馆 景德镇市真如堂 中国宣纸股份有限公司 广州与亨文化传播有限公司 关山月基金会	广美——东莞市可园博物馆教学实践基地 广美——连南瑶族自治县教学实践基地 广美——山东胶东美术馆教学实践基地 广美——景德镇市真如堂教学实践基地 广美——中国宣纸股份有限公司教学实践基地 广美——广州与亨文化传播有限公司教学实践基地 广美——关山月基金会教学实践基地
2	中国画 (壁画)	林州市五行山居文化艺术实践基地 温州市文化广电旅游局 漯河周彦生艺术研究院 太原市晋祠博物馆 广州市比玉堂 广东省新石湾美术馆 广东省阳江市关山月故居 广东省罗定市长岗坡纪念馆教育基地 顺德龙潭青田村 平远客天下·田园梅畲 化州市新安镇新塘村 广垦(茂名)国家热带农业公园 兰溪市文化旅游发展集团有限公司 林风眠故居	广美——林州市五行山居文化艺术实践基地教学实践基地 广美——温州市文化广电旅游局教学实践基地 广美——漯河周彦生艺术研究院教学实践基地 广美——太原市晋祠博物馆教学实践基地 广美——广州市比玉堂教学实践基地 广美——广东省新石湾美术馆教学实践基地 广美——广东省阳江市关山月故居教学实践基地 广美——广东省罗定市长岗坡纪念馆教育基地教学实践基地 广美——顺德龙潭青田村教学实践基地 广美——平远客天下·田园梅畲教学实践基地 广美——广东省化州市新安镇新塘村教学实践基地 广美——广垦(茂名)国家热带农业公园教学实践基地 广美——兰溪市文化旅游发展集团有限公司教学实践基地
3	书法学	西双版纳热带植物园 广东省书法家协会 广州市古玩行业协会 新疆哈密市巴里坤哈萨克自治县文博园 新疆伊吾县淖毛湖镇胡杨林景区 广东省韶关市始兴县 海南省屯昌县 海南省昌江县 海南热带雨林国家公园鹦哥岭自然保护区	广美——林风眠故居教学实践基地 广美——西双版纳热带植物园教学实践基地 广美——广东省书法家协会教学实践基地 广美——广州市古玩行业协会教学实践基地 广美——新疆哈密市巴里坤哈萨克自治县文博园教学实践基地 广美——新疆伊吾县淖毛湖镇胡杨林景区教学实践基地 广美——广东省韶关市始兴县教学实践基地

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
4	中国画 (传统书画保存与修复)	广东省湛江市吴川市 广东省肇庆鼎湖山	广美——海南省屯昌县教学实践基地 广美——海南省昌江县教学实践基地 广美——海南热带雨林国家公园鹦哥岭自然保护区教学实践基地 广美——广东省湛江市吴川市教学实践基地 广美——广东省肇庆鼎湖山教学实践基地
5	绘画	深圳观澜版画原创产业基地 关山月美术馆 深圳华侨城欢乐海岸盒子艺术空间 荣宝斋 白鹿洞书院 雅昌文化集团 岭南美术出版社 广东教育出版社 广州文博文化传播有限公司 梅州市梅江区人民政府 东莞市可园博物馆	广美——深圳观澜版画实践教学基地 广美——关山月美术馆实践教学基地 广美——深圳华侨城欢乐海岸盒子艺术空间油画实践教学基地 广美——荣宝斋国家级非物质文化遗产木版水印技艺教育实践基地 广美——庐山白鹿洞书院实践教学基地 广美——雅昌文化集团书籍印刷实践教学基地 广美——岭南美术出版社实践教学基地 广美——广东教育出版社大学生校外实践教学基地 广美——文化遗产预防性保护校外实践基地 广美——梅州艺术大师林风眠校外实践教育基地(写生基地) 广美——东莞市可园博物馆大学生实践教学基地 广州美术学院—艺术品保护与修复科产教融合实践教学基地 广州美术学院—向旻谷插画实践教学基地 广美——鹤山市雅瑶陈山村校外实践教育基地 广美——黄姚写生实践教学基地 广美——海岛工作坊(陵水数字游民港)实践教学基地 广美——中国版画博物馆大学生社会实践教学基地
6	雕塑	福建荣发石业有限公司 佛山南海宗·翡翠艺术工作室 广州鑒明雕塑有限公司 广州晋凯雕塑实业有限公司 环球石材(东莞)股份有限公司 另壹艺术(广州)有限公司	泉州市雕刻艺术研究所 广美——福建荣发石业雕塑实践教育基地 广美——鑒明雕塑有限公司校外教学实践基地 广美——宗·翡翠校外教学实践基地 广美——晋凯雕塑实践教学基地 广美——环球石材校外写生实习基地 广美——另壹数字雕塑大学生社会实践教学基地
7	实验艺术	锐丰文化传播有限公司	广州美术学院-广州市锐丰文化传播有限公司科产教融合实践教学基地

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
8	摄影	锐丰文化传播有限公司	广州美术学院-广州市锐丰文化传播有限公司科产教融合实践教学基地
9	戏剧影视美术设计	广州创特文化有限公司	广美——“创特文化”社会实践教学基地
10	影视摄影与制作	广州创特文化有限公司	广美——“创特文化”社会实践教学基地
11	环境设计	深圳广田装饰集团股份有限公司 深圳市集美轩文化传播有限公司 广州怡境景观设计有限公司 郑中室内设计（深圳）有限公司 尚诺柏纳空间策划联合事务所 中山市松伟照明电器有限公司 深圳亚泰国际建设股份有限公司 佛山市顺德区睿智建筑设计有限公司 广州未来生活方式创新科技有限公司 城市组设计有限公司 筑博设计股份有限公司 万科城市研究院 广州云树建筑装饰设计有限公司 广州一鸣雕塑工程有限公司 广东省建筑设计研究院有限公司 广州悦享环球文化科技有限公司 岭南建筑研究中心 广州山水比德设计股份有限公司	广美——广田装饰实践教学基地 广美——集美轩艺术设计实践教学基地 集美轩奖学、奖教金 广美——广州怡境景观设计有限公司实践教学基地 广美-郑中室内设计（深圳）有限公司大学生校外实践教学基地 广美—广州尚诺柏纳空间策划联合事务所大学生实践教学基地 广美——中山市松伟照明电器有限公司 大学生校外实践教学基地 广美建院——深圳亚泰国际建设股份有限公司大学生校外实践教学基地 广美建院——佛山市顺德区睿智建筑设计有限公司大学生校外实践教学基地 广美建院——广州未来生活方式创新科技有限公司大学生校外实践教学基地 广美建院——城市组设计有限公司大学生校外实践教学基地 广美建院——筑博设计股份有限公司大学生校外实践教学基地 广州美术学院万科城市研究院科产教融合实践教学基地
12	环境设计（装饰艺术设计）		
13	建筑学		
14	风景园林		
15	纤维艺术		广州美术学院—广州云树建筑装饰设计有限公司科产教融合实践教学基地 广美——广州一鸣雕塑工程有限公司校外实践基地 广美建院——广东省建筑设计研究院有限公司校外实践基地 广美建院——广州悦享环球文化科技有限公司校外实践基地 广州美术学院—岭南建筑研究中心实践教学基地 广美—广州山水比德设计股份有限公司校外实践基地

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
16	工业设计	潮绣公司 东莞勤上光电股份有限公司 广东玉兰装饰材料有限公司 广州河东电子有限公司 广州市交通信息化投资营运有限公司 广东华信雅迪斯时装有限公司 广电运通研究院 江门市丽明珠箱包皮具有限公司 广州市源志诚家纺有限公司 上汽通用五菱汽车股份有限公司 广州白云国际机场 美啊(电子商务平台) 时代文旅(广州)品牌营销顾问有限公司 深圳微品致远信息科技有限公司 深圳市莫阿娜游艇有限公司 深圳格物互动文化传播有限公司	广美—潮绣校外实践教学基地 广美—勤上光电校外实践教学基地 广美—玉兰装饰材料有限公司实践教学基地 广州美术学院-广州市河东智能科技有限公司校外实践基地 广美、广州交通信息智慧交通设计与应用校外实习基地 广州美术学院—雅迪斯校外实践基地 广美、广电运通 Denali 人工智能大数据校外实习基地 广美•丽明珠箱包皮具有限公司设计创新实践基地 广美-源志诚科产教融合实践教学基地 广美—上汽五菱研究生联合培养基地 广美-白云机场服务设计创新实践基地 广美&美啊研究生教育联合培养示范基地 广美&时代文旅研究生联合培养与实践基地 广美—深圳微品致远数据智能设计实践教学基地 广美—莫阿娜社会实践教学基地 “广美-格物互动”材料媒介科产教融合实践教学基地
17	产品设计		
18	服装与服饰设计		
19	产品设计 (染织艺术设计)		
20	智能交互设计		
21	智能工程与创意设计		
22	艺术设计学		
23	服装设计与工程		
24	艺术与科技	世界技能大赛商品展示项目中国集训基地（广东省轻工业技师学院）	广美—橱窗展示设计实践教学基地
25	视觉传达设计	广东美术馆 广东省博物馆 美图公司 北京字节跳动网络技术有限公司	广美——广东美术馆艺术设计实践教学基地 广美——广东省博物馆文化品牌设计实践教学基地 广美—美图公司（Meitu）科产教融合实践教学基地 广美—字节跳动（抖音）科产教融合实践教学基地
26	数字媒体艺术		
27	动画		
28	工艺美术	广东省工艺美术有限公司 广州大剧院 佛山市南海区耕酸堂古典家具有限公司	广美-广东省工艺美术有限公司科产教融合实践教学基地 广州美术学院-广州大剧院文化产业实践教学基地 广美——耕酸堂红木文化科产教融合实践教学基地

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
		湖南新世纪陶瓷有限公司 广州市海珠区民族宗教事务局、海珠区民族团结进步协会 佛山市中国陶瓷城 芊造（福建）文化发展创意有限公司	广美——湖南新世纪陶瓷有限公司科产教融合实践教学基地 广美-湾区民族手工艺术中心社会实践教学基地 广美-中国陶瓷城科产教融合实践教学基地 广美润坊（福建）文化发展有限公司产科教融合实践教学基地
29	美术学 （美术史）	广州画院 开平市多维空间文化传播有限公司 佛山市南海区狮山镇文化发展中心 广州革命历史博物馆 广东省文物考古研究院	共建“广州青苗画家培养基地” 广州美术学院开平市多维空间文化传播有限公司实习基地 共建狮山非遗体验馆实践教学基地 共建社会教育实践教学基地 共建实践教育基地
30	艺术管理	广州画院 佛山市南海区青蓝文化传播有限公司 广州革命历史博物馆 广东省文物考古研究院 广州市三三文化发展有限公司 佛山市南海区狮山镇文化发展中心 开平市多维空间文化传播有限公司	共建“广州青苗画家培养基地” 学生实践基地 共建社会教育实践教学基地 共建实践教育基地 广州 33 当代艺术中心实习基地 共建狮山非遗体验馆实践教学基地 广州美术学院开平市多维空间文化传播有限公司实习基地
31	艺术教育	广州美术学院广州市花都区新华中学教师教育实践基地 广州美术学院广州市番禺区石楼镇第二中学教师教育实践基地 广州美术学院清远市清城区飞来湖小学教师教育实践基地 广州美术学院广州美术学院幼儿园教师教育实践基地 广州美术学院南武中学教师教育实践基地 广州美术学院香雪小学教师教育实践基地 广州美术学院番禺区沙湾福涌小学教师教育实践基地 广州美术学院春湾镇中心小学教师教育实践基地 广州美术学院番禺区沙湾中心小学教师教育实践基地	广州美术学院广州市花都区新华中学教师教育实践基地 广州美术学院广州市番禺区石楼镇第二中学教师教育实践基地 广州美术学院清远市清城区飞来湖小学教师教育实践基地 广州美术学院广州美术学院幼儿园教师教育实践基地 广州美术学院南武中学教师教育实践基地 广州美术学院香雪小学教师教育实践基地 广州美术学院番禺区沙湾福涌小学教师教育实践基地 广州美术学院春湾镇中心小学教师教育实践基地 广州美术学院番禺区沙湾中心小学教师教育实践基地 广州市晓园中学 广州市华师附中番禺学校

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
32	美术学(美术教育)	广州美术学院肇庆市碧海湾学校教育实践基地 广州市晓园中学 广州市华师附中番禺学校 广州市番禺区杨之光美术培训中心 广州市越秀区文德路小学 揭阳邱金元纪念中学 广州市第七十一中学 佛山市南海区艺术高级中学 广州市番禺区钟村中心小学	广州市番禺区杨之光美术培训中心 广州市越秀区文德路小学 揭阳邱金元纪念中学 广州市第七十一中学 佛山市南海区艺术高级中学 广州市番禺区钟村中心小学 潮州市浓园木雕艺术研究院 广州市海珠工艺美术职业学院 广东智慧少年宫 杨之光美术中心总校
33	美术教育	潮州市浓园木雕艺术研究院 广州市海珠工艺美术职业学院 广东智慧少年宫 杨之光美术中心总校 广州市南武中学 肇庆市明仁堂文化传播有限公司 熊小墨教育信息科技(广州)有限公司 星光书画院(广东)有限公司 东莞市沙田瑞风实验学校 广州市番禺区毓贤学校 广州大学附属小学 黄埔区香雪小学 广州市番禺区大石富丽小学 肇庆市碧海湾学校 紫薇星空光影数字文化(佛山)有限公司 广州国际艺术博览会 “广州市南沙区教育发展中心 广州市南沙区教师发展中心” 佛山市顺德区梁銶琚职业技术学校 佛山市三水区华侨中学 广州市海珠区少年宫 广州市海珠区昌岗东路小学 广州市高更教育咨询有限公司 广州华邑教育培训中心 广州市第八十六中学 广州市海珠区实验小学 佛山市顺德区大良街升平社区居民委员会 潮州市浓园木雕艺术研究院 鹤山市古劳艺术部落文化创意有限公司 广州市高新区第一小学 广州市增城区华南师范大学附属增江学校 白云艺术中学 广州市番禺区钟村奥园学校 东莞市塘厦第二初级中学	广州市南武中学 肇庆市明仁堂文化传播有限公司 熊小墨教育信息科技(广州)有限公司 星光书画院(广东)有限公司 东莞市沙田瑞风实验学校 广州市番禺区毓贤学校 广州大学附属小学 黄埔区香雪小学 广州市番禺区大石富丽小学 肇庆市碧海湾学校 紫薇星空光影数字文化(佛山)有限公司 广州国际艺术博览会 “广州市南沙区教育发展中心 广州市南沙区教师发展中心” 佛山市顺德区梁銶琚职业技术学校 佛山市三水区华侨中学 广州市海珠区少年宫 广州市海珠区昌岗东路小学 广州市高更教育咨询有限公司 广州华邑教育培训中心 广州市第八十六中学 广州市海珠区实验小学 佛山市顺德区大良街升平社区居民委员会 潮州市浓园木雕艺术研究院 鹤山市古劳艺术部落文化创意有限公司 广州市高新区第一小学 广州市增城区华南师范大学附属增江学校 白云艺术中学 广州市番禺区钟村奥园学校 东莞市塘厦第二初级中学

序号	专业名称	合作单位	协同育人方式
		潮州市浓园木雕艺术研究院 鹤山市古劳艺术部落文化创意有限公司 广州市高新区第一小学 广州市增城区华南师范大学附属增江学校 白云艺术中学 广州市番禺区钟村奥园学校 东莞市塘厦第二初级中学 东莞外国语学校	东莞外国语学校

八、问题与改进措施

习近平总书记指出，“要全面贯彻党的教育方针，坚持以人民为中心发展教育，主动超前布局、有力应对变局、奋力开拓新局。”在急剧变化的时代洪流中，高校应当在全球竞争格局中思考人才培养的战略意义。面向快速变化的未来，高等美术教育如何应对时代之问，实现高质量发展，成为当前高等美术教育的共同挑战。广州美术学院聚焦高质量发展和教育提质增效，持续推进改革与创新。2023-2024 学年本科教学工作取得了一定的成绩，但距离学校规划提出建设“特色鲜明，国际一流的高水平艺术类大学”的目标还有差距，仍需进一步努力，持续提升本科教学质量。

（一）进一步聚力改革落地，创新教育教学评价环节

党的二十届三中全会提出，要深化高等教育综合改革，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。广州美术学院立足对社会未来发展形态和经济模式的研判，主动打破专业壁垒，以增进通识为切口，深入推进“两段式宽口径人才培养模式”改革，培养具有更加健全人格，宽厚基础、创新思维、可持续学习能力的高素质人才。一方面，本科人才培养综合改革是一项前瞻性、战略性，更是具有挑战性的工作，需要系统推进教学综合改革。面对新情况新问题，需要进一步凝聚共识、多方协同，减少试错，保持优化改进，以开放性的姿态，将国内外一切可资借鉴的要素与资源吸收进来，合力将本科基础教学改革落地落实。另一方面，通识基础教学改革的效果需要经过一段相当长时间的检验与效果显现。教学监控的“闭环”效果有待于进一步健全，需要不断创新教学考核与评价方式，重视对教学改

革成效的评价评估，根据新的教学方案创新评价评估方式，加强教学荣誉体系建设与绩效改革工作，优化教师教学投入与绩效联动机制，引导学校形成尊教乐教的教学文化。

（二）进一步聚力强化保障，赋能本科教学高质量发展

应对互联网和智能时代的需要，云课堂、云创作、云答辩等大规模的教学转变跨越了时空的界限，极大地促进教育教学与信息技术互融共促的进程。教育理念、组织形式、质量监控与评估等多种形式的教育与科技的深度融合为教育带来了深层次的理论和实践的双重变革。从资源支撑上来看，随着学校各校区的建设与拓展，教学资源在不断增长，办学条件有所改善，但与学校办学规模和事业发展的需求相比，学校在经费保障、教学条件与设备、信息化水平等方面还存在不足。面向未来，广州美术学院以更具前瞻性的育人理念，汇聚并优化各类教育资源要素，以国家数字化战略行动为契机，推动教学数字化转型，利用现代信息技术手段，推动教学方法与教学手段的革新，鼓励教师创造性运用信息技术，开展线上线下多种形式教学互动，推动课堂教学革命，使学校教学管理更加智能化、学习资源数字化、科研工作高效化、日常办公快捷化，为本科教育教学信息化的推动提供良好的保障，持续优化资源配置，加大对重大项目、重大成果领域等经费保障支持，加大对本科教学改革的投入，支持课程资源开发、教师培训、硬件设施建设等。

附录：《广州美术学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 83.22%

2. 教师数量及结构

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		535	/	273	/
职称	正高级	87	16.26	51	18.68
	其中教授	82	15.33	26	9.52
	副高级	183	34.21	35	12.82
	其中副教授	178	33.27	19	6.96
	中级	244	45.61	33	12.09
	其中讲师	226	42.24	8	2.93
	初级	13	2.43	19	6.96
	其中助教	9	1.68	17	6.23
	未评级	8	1.5	135	49.45
最高学位	博士	217	40.56	24	8.79
	硕士	275	51.4	158	57.88
	学士	43	8.04	78	28.57
	无学位	0	0	13	4.76
年龄	35 岁及以下	60	11.21	94	34.43
	36-45 岁	234	43.74	82	30.04
	46-55 岁	197	36.82	39	14.29

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
56 岁及以上		44	8.22	58	21.25

附表 2 分专业专任教师职称、学历统计表

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
040105	艺术教育	7	0	--	3	4	5	2	0
080205	工业设计	9	1	100	4	4	3	6	0
080218T	智能交互设计	8	2	100	5	1	4	4	0
080808T	智能工程与创意设计	8	2	100	1	4	2	5	1
081602	服装设计与工程	7	0	--	1	6	4	3	0
082801	建筑学	16	3	100	6	6	10	6	0
082803	风景园林	8	2	100	2	4	4	4	0
130102T	艺术管理	8	0	--	5	3	8	0	0
130307	戏剧影视美术设计	8	1	100	5	2	6	2	0
130310	动画	15	2	100	7	6	7	8	0
130311T	影视摄影与制作	7	2	100	3	2	5	2	0
130401	美术学	37	9	100	6	19	25	9	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130402	绘画	71	11	100	26	32	21	44	6
130403	雕塑	19	4	100	7	7	8	8	3
130404	摄影	8	0	--	5	3	4	4	0
130405T	书法学	13	7	100	5	1	10	3	0
130406T	中国画	27	4	100	10	12	9	16	2
130407TK	实验艺术	7	2	100	3	2	2	3	2
130409T	文物保护与修复	8	0	--	3	5	3	5	0
130411T	纤维艺术	4	1	100	1	2	0	3	1
130412TK	科技艺术	3	0	--	1	2	2	1	0
130413TK	美术教育	8	0	--	3	5	2	6	0
130501	艺术设计学	8	2	100	3	3	4	3	1
130502	视觉传达设计	31	4	100	11	16	15	11	5
130503	环境设计	27	4	100	8	15	6	15	6
130504	产品设计	19	3	100	8	8	3	15	1
130505	服装与服饰设计	8	0	--	4	4	1	6	1
130506	公共艺术	10	1	100	3	6	5	4	1
130507	工艺美术	14	2	100	3	9	2	12	0
130508	数字媒体艺术	18	4	75	2	12	6	9	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130509T	艺术与科技	13	3	100	6	4	7	5	1
130510TK	陶瓷艺术设计	8	2	100	3	3	5	3	0

3. 本科专业设置情况

附表 3 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
33	31	文物保护与修复, 公共艺术, 科技艺术, 工艺美术, 智能交互设计, 陶瓷艺术设计, 艺术管理, 美术教育, 智能工程与创意设计, 纤维艺术	服装设计与工程 包装设计

4. 全校整体生师比: 14.2

附表 4 分专业生师比情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
1	产品设计	19	9	47.37	10	52.63	808	42.53
2	环境设计	27	11	40.74	9	33.33	655	24.26
3	艺术与科技	13	6	46.15	6	46.15	307	23.62
4	动画	15	4	26.67	7	46.67	350	23.33
5	实验艺术	7	0	0.00	2	28.57	151	21.57
6	科技艺术	3	0	0.00	0	0.00	60	20.00
7	艺术管理	8	2	25.00	0	0.00	156	19.50
8	工艺美术	14	12	85.71	2	14.29	263	18.79

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
9	建筑学	16	8	50.00	9	56.25	281	17.56
10	风景园林	8	3	37.50	4	50.00	137	17.12
11	服装与服饰设计	8	2	25.00	2	25.00	135	16.88
12	艺术教育	7	3	42.86	3	42.86	116	16.57
13	雕塑	19	0	0.00	0	0.00	312	16.42
14	智能交互设计	8	4	50.00	1	12.50	115	14.38
15	陶瓷艺术设计	8	8	100.00	4	50.00	114	14.25
16	美术学	37	1	2.70	0	0.00	498	13.46
17	文物保护与修复	8	0	0.00	1	12.50	106	13.25
18	影视摄影与制作	7	1	14.29	1	14.29	91	13.00
19	数字媒体艺术	18	2	11.11	5	27.78	227	12.61
20	戏剧影视美术设计	8	0	0.00	2	25.00	94	11.75
21	绘画	71	3	4.23	1	1.41	813	11.45
22	美术教育	8	1	12.50	2	25.00	90	11.25
23	公共艺术	10	0	0.00	1	10.00	110	11.00
24	工业设计	9	4	44.44	1	11.11	96	10.67
25	摄影	8	1	12.50	3	37.50	84	10.50
26	视觉传达设计	31	8	25.81	9	29.03	323	10.42
27	艺术设计学	8	1	12.50	1	12.50	82	10.25
28	智能工程与创意设计	8	6	75.00	3	37.50	78	9.75

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
29	中国画	27	0	0.00	0	0.00	225	8.33
30	纤维艺术	4	3	75.00	3	75.00	31	7.75
31	书法学	13	0	0.00	0	0.00	99	7.62
32	服装设计与工程	7	0	0.00	0	0.00	34	4.86

5. 生均教学科研仪器设备值（元）14469.64

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2508.09

7. 生均图书（册）88.63

8. 电子图书（册）406759, 电子期刊（册数）129671

9. 生均教学行政用房（平方米）33.21, 生均实验室面积（平方米）1.96

10. 生均本科教学日常运行支出（元）5005.71

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1875.88

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）285.42

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）91.33

14. 全校开设课程总门数 1289

15. 实践教学学分占总学分比例

附表 5 各学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分（%）
总计	32	61	181.88	83.32	98.56	54.19
工学	4	6	189.58	97	92.58	48.84
艺术学	28	55	181.04	81.83	99.21	54.8

附表 6 各专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
1	艺术教育	3080	1130	1950	63.31	160	71	22	67	0	55.63
2	工业设计	3016	2052	964	31.96	189	88	65	36	0	53.44
3	智能交互设计	3016	2052	964	31.96	189	88	65	36	0	53.44
4	智能交互设计	2700	1682	990	36.67	189	105	43	41	0	44.44
5	智能工程与创意设计	3016	2052	964	31.96	189	88	65	36	0	53.44

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
6	智能工程与创意设计	2700	1682	990	36.67	189	105	43	41	0	44.44
7	服装设计与工程	3144	2140	1004	31.93	197	92	69	36	0	53.3
8	建筑学	3400	1734	1478	43.47	192.5	108	24.5	60	0	43.9
9	风景园林	2864	1314	1362	47.56	160	82	18	60	0	48.75
10	艺术管理	2888	2362	96	3.32	160	132	26	2	0	17.5
11	戏剧影视美术设计	3232	1582	1650	51.05	193	93	50	50	0	51.81
12	动画	2896	1056	1585	54.73	160	66	22	72	0	58.75
13	影视摄影与制作	3196	1516	1680	52.57	193	93	50	50	0	51.81
14	美术学	3132	2932	168	5.36	179	147	28	4	0	17.88
15	美术学（美术史）	2844	2414	96	3.38	160	132	26	2	0	17.5
16	美术学（美术教育）	3070	1120	1950	63.52	179	66	28	85	0	63.13
17	美术学	2954	1492	1462	49.49	160	90	22	48	0	43.75
18	绘画（油画）	3323	976	1744	52.48	196	61	28	107	0	68.88
19	绘画（版画）	3334	976	1728	51.83	199	61	28	110	0	69.35

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
20	绘画（书籍装帧艺术）	3334	976	1728	51.83	199	61	28	110	0	69.35
21	绘画（插画）	3334	976	1728	51.83	199	61	28	110	0	69.35
22	绘画（水彩）	3355	976	1712	51.03	198	61	28	109	0	69.19
23	绘画（材料与油画修复）	3399	976	1712	50.37	196	61	28	107	0	68.88
24	绘画	3323	976	1744	52.48	196	61	28	107	0	68.88
25	雕塑	3466	1938	1528	44.09	180	79	33	68	0	56.11
26	雕塑（公共雕塑）	3904	1360	2544	65.16	243	74	28	141	0	69.55
27	摄影	3008	1498	1510	50.2	160	77	40	43	0	51.88
28	摄影（摄影与数码艺术）	3196	1516	1680	52.57	193	93	50	50	0	51.81
29	书法学	3221	1322	1899	58.96	160	79	59	22	0	50.63
30	书法学	2760	1238	1522	55.14	160	77	20	63	0	51.88
31	中国画	3301	1226	2075	62.86	160	67	72.5	20.5	0	58.13
32	中国画（壁画）	3476	1174	1982	57.02	201	86	70	45	0	57.21
33	中国画（传统书画保存修	3256	496	2760	84.77	199	35	142	22	0	82.41

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
	复)										
34	实验艺术	3180	1560	1620	50.94	192	92	50	50	0	52.08
35	文物保护与修复（传统书画保存修复）	3250	1242	2008	61.78	160	72	66	22	0	55
36	文物保护与修复（材料与油画修复）	3399	976	1712	50.37	196	61	28	107	0	68.88
37	文物保护与修复（艺术品保护与修复）	3399	976	1712	50.37	196	61	28	107	0	68.88
38	纤维艺术	2920	1346	1374	47.05	160	84	16	60	0	47.5
39	科技艺术	2700	1730	970	35.93	194	108	45	41	0	44.33
40	美术教育	2984	1238	1746	58.51	160	78	22	60	0	51.25
41	艺术设计学	3112	2118	994	31.94	195	92	67	36	0	52.82
42	艺术设计学	2700	1634	1006	37.26	195	102	51	42	0	47.69
43	视觉传达设计	2896	1104	1512	52.21	160	69	22	69	0	56.88
44	环境设计	2944	1546	1210	41.1	162.5	97	18	47.5	0	40.31
45	环境设计（装饰艺术设计）	2944	1466	1290	43.82	162.5	92	18	52.5	0	43.38

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教 学学时 所占比 例 (%)		理论教 学学分	集中实 践教学 环节学 分	实验教 学学分	课外科 技活动 学分	实践教 学占总 学分 (%)
46	环境设计（专升本）	1152	832	320	27.78	72	56	16	0	0	22.22
47	产品设计	2952	2006	946	32.05	185	86	63	36	0	53.51
48	产品设计（染织艺术设计）	3144	2140	1004	31.93	197	92	69	36	0	53.3
49	产品设计（交互设计）	3016	2052	964	31.96	189	88	65	36	0	53.44
50	服装与服饰设计	3144	2140	1004	31.93	197	92	69	36	0	53.3
51	公共艺术	2978	2056	922	30.96	160	79.5	31	49.5	0	50.31
52	工艺美术	2936	1282	1054	35.9	160	88.5	24.5	47	0	44.69
53	工艺美术（金工与首饰）	3184	1808	1184	37.19	198	103	21	74	0	47.98
54	工艺美术（漆艺）	3152	1680	1168	37.06	196	104	24	68	0	46.94
55	数字媒体艺术	3214	1024	1728	53.76	200	64	28	108	0	68
56	数字媒体艺术	2700	1682	1018	37.7	189	105	41	43	0	44.44
57	艺术与科技	3214	1024	1744	54.26	200	64	28	108	0	68
58	艺术与科技 （展示艺术设计）	3124	944	1744	55.83	196	59	28	109	0	69.9

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教 学学时 所占比 例 (%)		理论教 学学分	集中实 践教学 环节学 分	实验教 学学分	课外科 技活动 学分	实践教 学占总 学分 (%)
59	艺术与科技 (会展艺术设计)	3124	944	1744	55.83	196	59	28	109	0	69.9
60	艺术与科技	2700	1650	796	29.48	189	103	53	33	0	45.5
61	陶瓷艺术设计	2992	1634	928	31.02	160	91.5	31	37.5	0	42.81

16. 选修课学分占总学分比例

附表 7 各学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	32	61	181.88	159.99	19.87	10.92
工学	4	6	189.58	168.92	20	10.55
艺术学	28	55	181.04	159.02	19.85	10.97

附表 8 各专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130510TK	陶瓷艺术设计	2992	83.42	16.58	54.61	31.02	160	85	12.5

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130509T	艺术与科技	3040.5	89.48	10.52	37.51	49.56	195.25	88.09	10.24
130508	数字媒体艺术	2957	89.18	10.82	45.76	46.43	194.5	88.17	10.28
130507	工艺美术	3090.67	87.75	12.25	51.45	36.73	184.67	86.28	10.83
130506	公共艺术	2978	94.63	5.37	69.04	30.96	160	85	12.5
130505	服装与服饰设计	3144	89.82	10.18	68.07	31.93	197	89.85	10.15
130504	产品设计	3037.33	89.46	10.54	68.02	31.98	190.33	89.49	10.51
130503	环境设计	2346.67	88.18	11.82	54.6	40.06	132.33	84.38	13.1
130502	视觉传达设计	2896	85.08	14.92	38.12	52.21	160	85	12.5
130501	艺术设计学	2906	88.99	11.01	64.56	34.41	195	89.74	10.26
130413TK	美术教育	2984	85.52	14.48	41.49	58.51	160	87.5	12.5
130412TK	科技艺术	2700	88.15	11.85	64.07	35.93	194	89.69	10.31
130411T	纤维艺术	2920	89.04	10.96	46.1	47.05	160	85	12.5
130409T	文物保护与修复	3349.33	88.69	11.31	31.79	54.06	184	88.04	10.87
130407TK	实验艺术	3180	87.92	12.08	49.06	50.94	192	89.58	10.42

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130406T	中国画	3344.3 3	88.68	11.32	28.86	67.95	186.67	87.5	10.71
130405T	书法学	2990.5	84.48	15.52	42.8	57.2	160	86.25	12.5
130404	摄影	3102	87.62	12.38	48.58	51.42	176.5	88.67	11.33
130403	雕塑	3685	93.49	6.51	44.75	55.25	211.5	88.65	9.46
130402	绘画	3343.1 4	90.43	9.57	29.19	51.69	197.57	89.15	10.12
130401	美术学	3000	87.33	12.67	66.32	30.63	169.5	87.02	11.8
130311T	影视摄影与 制作	3196	87.98	12.02	47.43	52.57	193	89.64	10.36
130310	动画	2896	85.08	14.92	36.46	54.73	160	85	12.5
130307	戏剧影视美 术设计	3232	88.12	11.88	48.95	51.05	193	89.64	10.36
130102T	艺术管理	2888	84.49	15.51	81.79	3.32	160	85	12.5
082803	风景园林	2864	88.83	11.17	45.88	47.56	160	85	12.5
082801	建筑学	3400	90.59	9.41	51	43.47	192.5	87.53	10.39
081602	服装设计与 工程	3144	89.82	10.18	68.07	31.93	197	89.85	10.15
080808T	智能工程与 创意设计	2858	88.8	11.2	65.33	34.18	189	89.42	10.58

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080218T	智能交互设计	2858	88.8	11.2	65.33	34.18	189	89.42	10.58
080205	工业设计	3016	89.39	10.61	68.04	31.96	189	89.42	10.58
040105	艺术教育	3080	85.97	14.03	36.69	63.31	160	87.5	12.5
全校校均	/	3070.36	88.68	11.32	48.45	45.05	181.88	87.96	10.92

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）98.88%

附表9 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	040105	艺术教育	7	0	0	—
2	080205	工业设计	9	1	1	100
3	080218T	智能交互设计	8	2	2	100
4	080808T	智能工程与创意设计	8	2	2	100
5	081602	服装设计与工程	7	0	0	—
6	082801	建筑学	16	3	3	100
7	082803	风景园林	8	2	2	100
8	130102T	艺术管理	8	0	0	—
9	130307	戏剧影视美术设计	8	1	1	100
10	130310	动画	15	2	2	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例(%)
11	130311T	影视摄影与制作	7	2	2	100
12	130401	美术学	37	9	9	100
13	130402	绘画	71	11	11	100
14	130403	雕塑	19	4	4	100
15	130404	摄影	8	0	0	—
16	130405T	书法学	13	7	7	100
17	130406T	中国画	27	4	4	100
18	130407TK	实验艺术	7	2	2	100
19	130409T	文物保护与修复	8	0	0	—
20	130411T	纤维艺术	4	1	1	100
21	130412TK	科技艺术	3	0	0	—
22	130413TK	美术教育	8	0	0	—
23	130501	艺术设计学	8	2	2	100
24	130502	视觉传达设计	31	4	4	100
25	130503	环境设计	27	4	4	100
26	130504	产品设计	19	3	3	100
27	130505	服装与服饰设计	8	0	0	—
28	130506	公共艺术	10	1	1	100
29	130507	工艺美术	14	2	2	100
30	130508	数字媒体艺术	18	4	3	75
31	130509T	艺术与科技	13	3	3	100
32	130510TK	陶瓷艺术设计	8	2	2	100

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 20.25%

附表 10 分专业教授讲授本科课程情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	040105	艺术教育	26	1	3.85
2	080205	工业设计	116	34	29.31
3	080218T	智能交互设计	80	21	26.25
4	080808T	智能工程与创意设计	20	7	35
5	081602	服装设计与工程	65	11	16.92
6	082801	建筑学	130	24	18.46
7	082803	风景园林	98	24	24.49
8	130102T	艺术管理	28	7	25
9	130307	戏剧影视美术设计	24	4	16.67
10	130310	动画	80	8	10
11	130311T	影视摄影与制作	24	8	33.33
12	130401	美术学	185	42	22.7
13	130402	绘画	257	50	19.46
14	130403	雕塑	59	7	11.86
15	130404	摄影	24	1	4.17
16	130405T	书法学	39	11	28.21
17	130406T	中国画	94	18	19.15
18	130407TK	实验艺术	47	7	14.89
19	130409T	文物保护与修复	102	11	10.78
20	130411T	纤维艺术	40	5	12.5
21	130413TK	美术教育	12	0	0
22	130501	艺术设计学	109	38	34.86

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
23	130502	视觉传达设计	97	11	11.34
24	130503	环境设计	158	32	20.25
25	130504	产品设计	301	121	40.2
26	130505	服装与服饰设计	98	13	13.27
27	130506	公共艺术	32	3	9.38
28	130507	工艺美术	76	9	11.84
29	130508	数字媒体艺术	49	15	30.61
30	130509T	艺术与科技	93	24	25.81
31	130510TK	陶瓷艺术设计	34	5	14.71

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

附表 11 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	艺术教育	1	1	4	19
2	工业设计	2	2	11	220
3	智能交互设计	2	2	12	280
4	智能工程与创意设计	2	1	12	280
5	服装设计与工程	3	3	8	160
6	建筑学	3	10	2	61
7	风景园林	3	5	2	63
8	艺术管理	0	0	6	114
9	戏剧影视美术设计	2	2	1	17
10	动画	1	2	1	29

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总入次数
11	影视摄影与制作	2	5	1	32
12	美术学	1	1	23	317
13	绘画	8	14	5	347
14	雕塑	6	29	14	871
15	摄影	2	9	1	56
16	书法学	0	0	5	137
17	中国画	1	13	25	707
18	实验艺术	3	15	1	56
19	文物保护与修复	2	18	7	275
20	纤维艺术	2	3	1	2
21	科技艺术	0	0	1	16
22	美术教育	1	1	5	32
23	艺术设计学	2	2	11	220
24	视觉传达设计	0	0	2	60
25	环境设计	6	18	3	74
26	产品设计	3	20	14	2280
27	服装与服饰设计	3	15	8	400
28	公共艺术	7	18	14	210
29	工艺美术	8	36	5	203
30	数字媒体艺术	2	3	4	112
31	艺术与科技	1	3	2	102
32	陶瓷艺术设计	1	26	2	300

20. 应届本科生毕业率 97.82%

附表 12 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
040105	艺术教育	18	17	94.44
080205	工业设计	34	33	97.06
082801	建筑学	46	46	100
082803	风景园林	30	30	100
130307	戏剧影视美术设计	21	21	100
130310	动画	64	62	96.88
130311T	影视摄影与制作	25	25	100
130401	美术学	206	202	98.06
130402	绘画	187	182	97.33
130403	雕塑	69	69	100
130404	摄影	20	19	95
130405T	书法学	18	18	100
130406T	中国画	73	72	98.63
130407TK	实验艺术	22	20	90.91
130502	视觉传达设计	65	63	96.92
130503	环境设计	272	268	98.53
130504	产品设计	268	259	96.64
130505	服装与服饰设计	56	54	96.43
130506	公共艺术	25	25	100
130507	工艺美术	53	51	96.23
130508	数字媒体艺术	65	65	100
130509T	艺术与科技	51	51	100
130510TK	陶瓷艺术设计	53	51	96.23

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
全校整体	/	1741	1703	97.82

21. 应届本科毕业生学位授予率 100%

附表 13 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
040105	艺术教育	17	17	100
080205	工业设计	33	33	100
082801	建筑学	46	46	100
082803	风景园林	30	30	100
130307	戏剧影视美术设计	21	21	100
130310	动画	62	62	100
130311T	影视摄影与制作	25	25	100
130401	美术学	202	202	100
130402	绘画	182	182	100
130403	雕塑	69	69	100
130404	摄影	19	19	100
130405T	书法学	18	18	100
130406T	中国画	72	72	100
130407TK	实验艺术	20	20	100
130502	视觉传达设计	63	63	100
130503	环境设计	268	268	100
130504	产品设计	259	259	100
130505	服装与服饰设计	54	54	100
130506	公共艺术	25	25	100
130507	工艺美术	51	51	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
130508	数字媒体艺术	65	65	100
130509T	艺术与科技	51	51	100
130510TK	陶瓷艺术设计	51	51	100
全校整体	/	1703	1703	100

22. 应届本科毕业生初次就业率 82.68%

附表 14 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
040105	艺术教育	17	15	88.24
080205	工业设计	33	19	57.58
082801	建筑学	46	33	71.74
082803	风景园林	30	24	80
130307	戏剧影视美术设计	21	19	90.48
130310	动画	62	43	69.35
130311T	影视摄影与制作	25	21	84
130401	美术学	202	194	96.04
130402	绘画	182	152	83.52
130403	雕塑	69	64	92.75
130404	摄影	19	19	100
130405T	书法学	18	16	88.89
130406T	中国画	72	66	91.67
130407TK	实验艺术	20	18	90
130502	视觉传达设计	63	60	95.24
130503	环境设计	268	224	83.58

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
130504	产品设计	259	169	65.25
130505	服装与服饰设计	54	47	87.04
130506	公共艺术	25	22	88
130507	工艺美术	51	41	80.39
130508	数字媒体艺术	65	53	81.54
130509T	艺术与科技	51	45	88.24
130510TK	陶瓷艺术设计	51	44	86.27
全校整体	/	1703	1408	82.68

23. 体质测试达标率 96.42%

附表 15 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
040105	艺术教育	93	88	94.62
080205	工业设计	90	90	100
080218T	智能交互设计	54	52	96.3
080808T	智能工程与创意设计	18	18	100
081602	服装设计与工程	32	31	96.88
082801	建筑学	212	208	98.11
082803	风景园林	136	132	97.06
130102T	艺术管理	113	112	99.12
130307	戏剧影视美术设计	79	73	92.41
130310	动画	289	261	90.31
130311T	影视摄影与制作	80	74	92.5
130401	美术学	562	552	98.22
130402	绘画	673	636	94.5

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130403	雕塑	244	233	95.49
130404	摄影	75	71	94.67
130405T	书法学	79	77	97.47
130406T	中国画	249	241	96.79
130407TK	实验艺术	132	126	95.45
130409T	文物保护与修复	62	57	91.94
130411T	纤维艺术	6	6	100
130413TK	美术教育	57	57	100
130501	艺术设计学	40	40	100
130502	视觉传达设计	270	260	96.3
130503	环境设计	739	724	97.97
130504	产品设计	750	721	96.13
130505	服装与服饰设计	143	141	98.6
130506	公共艺术	91	88	96.7
130507	工艺美术	267	255	95.51
130508	数字媒体艺术	204	200	98.04
130509T	艺术与科技	265	260	98.11
130510TK	陶瓷艺术设计	147	143	97.28
全校整体	/	6251	6027	96.42

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法：网上问卷调查、访谈

调查结果：本科生参与评教人次 148816，学评教覆盖率高，评价结果良好

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法：电话访谈、毕业生跟踪调查、用人单位反馈信息

调查结果：满意度较高