



黑龙江工商学院
HEILONGJIANG UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

2023–2024 学年本科教学质量报告



目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	3
（一）人才培养目标及服务面向	3
（二）本科专业设置情况	3
（三）在校生及本科生源质量	3
二、师资与教学条件	4
（一）师资队伍情况	4
（二）教学条件情况	5
三、教学建设与改革	6
（一）服务地方，扎实推进专业建设	6
（二）多措并举，提升课程建设水平	7
（三）学生中心，开展课堂教学改革	8
（四）产教融合，创新实践教学模式	9
四、专业培养能力	9
（一）找准办学定位，明确培养目标	9
（二）落实立德树人，优化人才培养	10
（三）完善课程体系，支撑毕业要求	10
（四）注重专业基础，强化实践能力培养	11
（五）深化双创教育，提升创新创业能力	11
（六）强化素质教育，促进学生全面发展	12
五、质量保障体系	12
（一）落实人才培养中心地位	12
（二）教学质量保障体系建设	13
（三）坚持常规教学质量监控	13
（四）本科教学基本状态数据分析	14
六、学生学习效果	14
（一）应届本科生毕业情况	14
（二）应届本科生就业情况	14
（三）转专业与辅修情况	17
七、特色发展	17
（一）打造素质教育“大课堂”，培养学生综合素质	17
（二）建设专业实践“大平台”，提升学生职业胜任力	18
八、存在的问题及改进措施	19
1. 师资伍结构不够优化	19
2. 质量保障体系需要进一步完善	20
附录 1 2023—2024 学年本科教学质量报告支撑数据	23

学校概况

学校创建于 2002 年，前身是东北农业大学成栋学院。2015 年 4 月经教育部批准，转设更名为黑龙江工商学院。学校坐落于“北国冰城”哈尔滨，拥有松北和哈南两个教学区，在江苏省海安市建有“长三角”产教融合园区暨黑龙江省大学生“长三角”就业创业基地。是黑龙江省内唯一设置轨道交通类本科专业的普通高校，拥有国家 AAA 级景区。

办学条件。总占地面积 63.79 万 m²，教学行政用房面积 14.94 万 m²；教学、科研仪器设备总值 6524.71 万元；馆藏纸质图书 125.27 万册，电子图书 173.30 万册，电子资源数据库 23 个；建有各类实验室(场、中心)111 个，建有校外实习基地 98 个；校园网建成了十万兆核心、万兆主干、千兆桌面的 IPv4、IPv6 双网络，实现有线无线网络全覆盖。

学科专业。学校现有全日制本科在校生 11921 人，成人教育在籍生 1205 人。设有 8 个学院、2 个教学部，26 个本科专业，形成了以商科为优势，工、管、艺、经、文等多学科协调发展的专业布局。市场营销专业为“黑龙江省一流本科专业建设点”，交通运输（铁路运输）和车辆工程（轨道车辆）专业填补了黑龙江省轨道交通领域本科层次人才培养的空白。

师资队伍。现有专任教师总数 586 人，其中自有专任教师 426 人，生师比为 20.55:1。自有专任教师中具有副高级及以上职称 125 人，占比 29.34%，具有硕士及以上学历 357 人，占比 83.80%。“双师型”教师 104 人，占比 24.41%。省级教学名师 1 人，省优秀教师 1 人，省级师德先进集体 2 个，省师德先进个人 2 人。

教学成果。建有省级一流本科课程 5 门、省级精品在线课程 2 门、省级课程思政示范课和教学团队 6 个，获得省级教学成果二等奖 1 项。近三年，获批教育部产学研合作协同育人项目 7 项，省级教改项目 82 项，教师在省青年教师教学竞赛、微课教学比赛、教学创新大赛、课程思政教学竞赛中获奖 30 项；学生在“数学建模竞赛”“互联网+大学生创新创业大赛”“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”等学科竞赛中，获得省级以上奖项 769 项，其中国家级奖项 79 项。连续七年在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获得一等奖（特等奖）。

办学特色。坚持应用型定位，落实“育人为本，质量立校，学企融合，创新发展”的办学理念，围绕“学生中心，就业导向，因材施教，能力为要，学用相长，全面发展”的应用型人才培养思路，深化产教融合协同育人，逐步形成素质教育“大课堂”和专业实践“大平台”的应用型办学特色。

服务社会。学校坚持合作育人，主动融入服务地方经济社会发展，初步形成了校地、校企互利共赢、共同发展的局面。组织 24 个调研组分赴哈市区域内代

表性企业开展企业人才需求情况调研，将人才培养与区域产业企业需求精准对接。与双城区开展校地合作共建项目：黑龙江铁道文化馆被纳入双城红色之旅线路；为政府、企业策划制作招商引资宣传手册；助力美丽乡村建设，组织师生到少数民族村手绘文化墙和规划设计村史馆；校内职场开展“双城甄选”电商直播带货，拓宽特色农副产品销售渠道。在周边社区建立 6 个社会公益实践基地，常年开展学生志愿服务和社会实践活动，多次荣获团中央表彰。志愿者团队助力第九届亚冬会、第八届中俄博览会、冰雪大世界、哈尔滨国际马拉松比赛等大型活动，受到主办方表扬。

社会声誉。学校经过 22 年的办学实践，不断提升高素质应用型人才培养质量，受到政府和社会的广泛认可。近三年，毕业生就业去向平均落实率 85.27%，留省平均就业率 44.29%，高于黑龙江省平均水平。毕业生工作岗位适应性达 93%，专业对口相关度达 60%以上。学校先后荣获“全国先进独立学院”“全国民办教育先进集体”“全国教育改革创新示范校”“全国绿化模范单位”“黑龙江省大学生就业工作示范性高校”“全国高校毕业生就业能力培训基地”“省级文明校园标兵”“黑龙江省民办高校党建示范高校”，黑龙江省软件学会（理事长单位）、黑龙江民办高校就业联合体（理事长单位），拥有黑龙江铁道文化馆（国家 AAA 级景区）。学校办学成绩和育人成果受到中国教育报、光明日报、学习强国、黑龙江日报等主流媒体报道。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

培养定位明确、服务面向清晰。学校坚持“育人为本，质量立校，学企融合，创新发展”的办学理念；遵循“立德树人，全面贯彻党的教育方针，培养德智体美劳全面发展，专业知识和技能扎实，具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识，实践能力强，胜任素质好的应用型人才。

聚焦建设“六个龙江”目标，瞄准数字经济、创意设计产业等经济发展新引擎，对接信息服务、现代金融、现代物流、服务型制造等生产性服务行业；深化服务长三角一体化发展战略布局，对接行业产业需求，拓宽就业领域和提高就业质量；确立了“立足龙江，依托长三角，面向全国，对接行业产业需求，主动融入国内国际双循环”的服务面向定位，坚持走创新发展办学之路，不断提升人才培养质量。

（二）本科专业设置情况

依据龙江“4567”现代产业体系，实施《“十四五”学科专业建设规划》，遵循“服务需求、优化结构、突出重点、打造特色”的原则，明确专业设置条件、动态调整机制，重点服务战略新兴产业和现代服务业，升级改造、优化调整专业。学校现有 26 个本科专业，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、文学 5 个学科门类。其中，工学类 11 个，占 42.31%；文学专业 2 个，占 7.69%、经济学专业 3 个，占 11.54%、管理类专业 5 个，占 19.23%、艺术学专业 5 个，占 19.23%。

（三）在校生及本科生源质量

1. 在校生规模比较适中

学校全日制在校生总数 11921 人，函授学生数 1205 人，折合学生人数 12041.5 人。普通本科生占全日制在校生比例为 100%。

2. 生源数量稳中有增

学校 2024 年面向全国 22 个省份招生，其中理科/物理类招生省份 18 个，文科/历史类招生省份 17 个，综合改革招生省份 4 个，计划招生数 3793 人，实际录取数 3785 人，录取率为 99.79%，实际报到数 3321 人，报到率为 87.74%。特殊类型招生 520 人，招收本省学生 2406 人（占录取总人数的 63.57%）。生源分布情况见图 1。

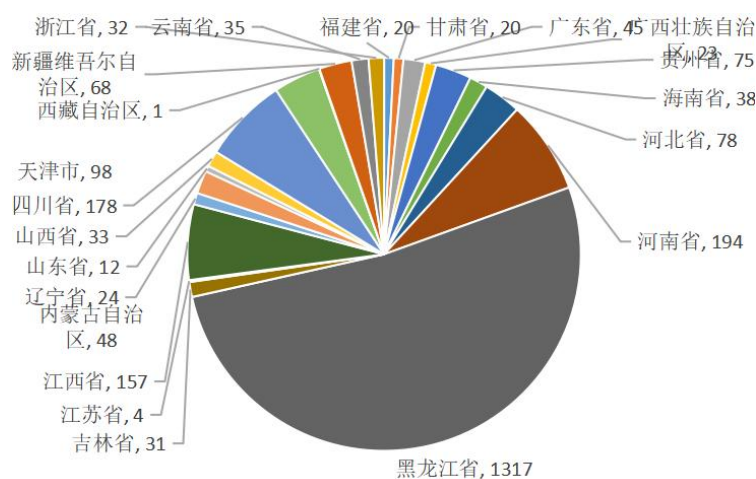


图1 生源分布情况

二、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

1. 师资队伍结构

学校现有自有专任教师 426 人、外聘教师 297 人，折合教师总数为 586 人。按折合学生数 12041.5 计算，生师比为 20.55:1。专任教师中，“双师型”教师 104 人，占专任教师的比例为 24.41%；具有高级职称的专任教师 125 人，占专任教师的比例为 29.34%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 357 人，占专任教师的比例为 83.80%。

2. 本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 638，占总课程门数（1322 门数）的 48.26%；课程门次数为 1768 门次，占开课总门次（4721 门次）的 37.45%（含外聘教师）。

正高级职称教师承担的课程门数为 252 门，占总课程门数（1322 门数）的 19.06%；课程门次数为 505 门次，占开课总门次（4721 门次）的 10.7%；其中教授职称教师承担的课程门数为 228 门，占总课程门数（1322 门数）的 17.25%；课程门次数为 463 门次，占开课总门次（4721 门次）的 9.81%（含外聘教师）。

副高级职称教师承担的课程门数为 457 门，占总课程门数（1322 门数）的 34.57%；课程门次数为 1265 门次，占开课总门次（4721 门次）的 26.8%；其中副教授职称教师承担的课程门数为 395 门，占总课程门数（1322 门数）的 29.88%；课程门次数为 1096 门次，占开课总门次（4721 门次）的 23.22%（含外聘教师）。

我校具有教授职称 51 人，承担本科教学有 38 人，主讲本科课程的教授比例为 74.51%。各职称类别教师承担课程门数占比见图 2。

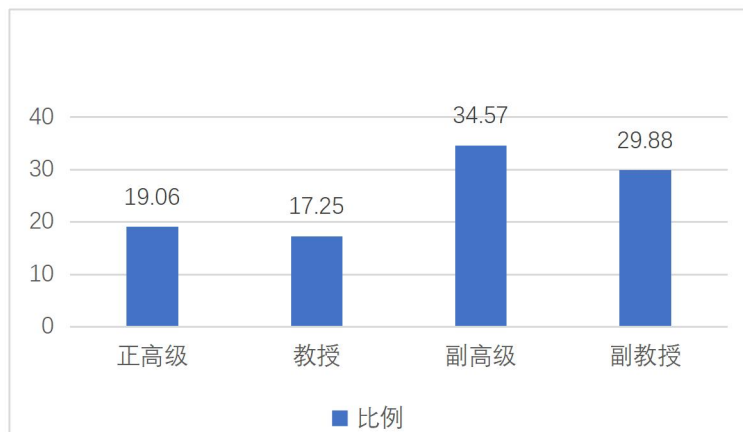


图2 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

(二) 教学条件情况

1. 教学经费投入能保证教学正常运行

学校始终突出教学中心地位，在预算安排上加大对教学经费的投入，保障教学正常运行。

2023 年度教学经费总支出为 4957.81 万元，教学日常运行支出为 4178.98 万元，教学运行日常支出与学费收入的比例为 13.79%，本科实验经费支出为 180.85 万元，本科实习经费支出为 75.36 万元；生均教学日常运行支出为 3470.48 元，生均本科实验经费为 151.71 元，生均实习经费为 63.22 元。

2022 年度受疫情影响，本年度教学日常运行支出占比尚未达到 13% 的标准。2022 年度教学经费总支出为 3340.24 万元，教学日常运行支出为 3074.92 万元，教学运行日常支出与学费收入的比例为 12.42%，本科实验经费支出为 78.38 万元，本科实习经费支出为 26.35 万元。生均教学日常运行支出为 2556.26 元，生均本科实验经费为 65.56 元，生均实习经费为 22.04 元。

2. 教学行政用房满足教学需要

学校总占地面积 63.79 万 m²，总建筑面积为 34.36 万 m²。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 14.94 万 m²，其中教室面积 4.22 万 m²（含智慧教室），实验室及实习场所面积 2.55 万 m²。拥有体育馆面积 1.77 万 m²。拥有运动场面积 5.54 万 m²。按全日制在校生 11921 人算，生均占地面积为 53.51 m²/生，生均建筑面积为 28.83 m²/生，生均教学行政用房面积为 12.53 m²/生，生均实验、实习场所面积 2.14 m²/生，生均体育馆面积 1.49 m²/生，生均运动场面积 4.64 m²/生。校园占地全部用于教育教学项目。

3. 生均教学仪器设备满足要求

学校现有教学科研仪器设备资产总值 6524.71 万元，生均教学科研仪器设备值 0.54 万元。当年新增教学科研仪器设备值 707.48 万元，新增占教学科研仪器设备总值的 12.16 %。本科教学实验仪器设备 5552 台（套），合计总值 4500 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 21 台（套），总值 1044.94 万元，按全日制本科在校生 11921 人计算，生均实验仪器设备值 3773.31 元。学校有省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。学校建立了较为完善的资产配置、预算执行和审批制度；资产配置科学合理，论证充分；资产购置流程规范。

4. 图书资源满足需要

学校建有两座图书场馆，松北校区和哈南校区各一座，图书场馆总面积达到 2.35 万 m²，阅览室座位数 2826 个。图书馆拥有纸质图书 125.27 万册，当年新增纸质图书 102600 册，生均纸质图书 104.03 册；拥有电子期刊 35.26 万册，学位论文 395.55 万册，音视频 16898.78 小时。2023 年图书流通量达到 12.39 万本册，电子资源访问量 1134.83 万次，当年电子资源下载量 47.53 万篇次。

5. 信息化建设保障教学

学校累计投入 2920 万元建设校园网，实现十万兆核心、万兆主干、千兆桌面的 IPv4、IPv6 双网络，总带宽为 7.1Gb，公网 IPv4 地址 260 余个、IPv6 地址 65535 个。设有标准化网络中心机房 2 个、公共服务器 82 台，有线网络、WiFi 校园全覆盖。校园网信息点 9911 个，较好地满足教学、科研、管理等业务需求。2023 年与华为合作，建设“云上黑工商”，利用华为 WeLink 实现教学、学生、人事、资源、后勤保障等管理数字化，初步实现“一网通办、一网通管”。

教室安装智能交互黑板 137 个，教师使用雨课堂平台开展教学，学生使用网络教学资源辅助完成课程学习、学科竞赛、毕业论文（设计）等，实现教学信息化和教学管理数据化，教师采用雨课堂授课达到 62%。利用华为云技术，支撑智慧金融学习工场和铁路运输行车虚拟仿真等实验室的 1420 个终端教学运行，实现了教学资源的云端管理和使用，促进了教育教学数字化转型。

三、教学建设与改革

（一）服务地方，扎实推进专业建设

1. 围绕需求，优化调整专业结构

培育专业特色面向龙江“4567”现代产业体系，依据学校《“十四五”学科专业建设规划》，遵循“服务需求、优化结构、突出重点、打造特色”的原则，明确专业设置条件、动态调整机制，重点服务战略新兴产业和现代服务业，升级改造、优化调整专业。近五年，陆续增设地方产业经济发展急需的交通运输、车

辆工程、数字媒体艺术专业，停招了不适应龙江产业需求的网络工程、通信工程专业，撤销了招生就业困难的动画、摄影、测绘工程专业。形成了以商科为优势，工、管、艺、经、文等多学科协调发展的专业布局。

2. 产教融合，培育一流特色专业

主动适应区域经济社会发展和行业产业需求，深化产教融合，重点建设省级一流专业市场营销，校级一流（特色）专业软件工程、电气工程及其自动化、广播电视编导专业。积极开展人才培养模式创新，各学院在总结专业建设成果和人才培养成效的基础上，凝练办学优势特色，根据专业属性，围绕服务地方行业产业、产教融合协同育人，初步形成了“一院一模式”的人才培养模式。如商学院与中软睿达、新道用友等企业合作，实现跨学科知识交叉和数字化资源平台共享，形成“课团赛创”四维一体的人才培养模式。信息与机电工程学院与昆山丘钛微电子、华育兴业科技等企业合作，形成了“1244”应用型人才培养模式；艺术与传媒学院与凤凰数媒合作，打造“五共同、五基地”的特色专业建设机制，形成了项目驱动、训赛融通、展评一体的“345+5”应用型人才培养模式。

（二）多措并举，提升课程建设水平

1. 分类分级，打造优质一流课程

落实《黑龙江工商学院课程建设规划（2021-2025）》，明确建设应用型课程的任务，坚持一流课程质量标准，突出产教融合特色的建设思路，实现校企共建，企业教师参与教学。通过完善教学大纲、挖掘课程思政元素、引入企业案例、更新教学内容、优化教学设计、开发课程资源、改革考核方式、加强团队建设等措施，推进省、校两级的线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真、社会实践、课程思政示范课建设。目前建有校级校级一流课程 25 门，省级一流课程 13 门，其中 2023-2024 学年，获批省级一流课程 3 门，培育产教融合课程 11 门，《管理学导论》通过学堂在线国际版出海至印度尼西亚。

2. 丰富资源，满足学生多样化需求

围绕应用型人才培养目标和学生全面发展需求，重视选修课程资源建设和共享使用，坚持通识性和专业性相结合，注重培养学生的全面发展能力，注重科学教育、人文教育与工程教育的有机结合，突出培养专业能力和职业素养。依据《黑龙江工商学院通识选修课管理实施细则》，自建和共享相结合的方式，开设哲学与社会、文学与艺术、创新与创业、职业规划与胜任力等 10 大类公共选修课模块，培养学生综合素养，促进科学精神与人文精神有机融合，满足学生全面发展需要。2023-2024 学年学校共开设课程 1322 门，其中公共选修课 244 门，占总课程门数的 18.46%，总选课人数达 34767 人次。

3. 突出重点，推进应用型教材建设

按学校《“十四五”教材建设规划》，以教育教学改革为引领，以满足专业能力、创新能力、实践能力和素质教育的需要为目标，坚持“校本特色、实用好用”的原则，编写“理实一体化”“课证一体化”“企业案例”的校本特色教材，服务应用型人才培养。2023-2024 学年，出版《新金融综合实训指导教程》等教材 4 部，编写实践类校本教材 25 部，已用于各专业实践教学环节。

4. 严格审核，提升教材选用质量

根据学校《教材选用指导意见》，设立教材选用审核工作专家委员会，建立了校、院两级教材审核机制，坚持选用思想性、科学性、时代性和实用性的教材。严格按国家要求使用“马工程”教材，基础课优先选用获奖教材、国家级规划教材和新版教材，推荐选用体现学科和行业新知识、新技术教材。组织专家委员会和各学院对选用的所有教材进行全面审核，对量大面广的公共课教材进行了重点审查，教材全部符合要求。同时，结合“新工科、新文科”建设和新技术、新业态，不断更新选用的教材，确保其适用于应用型人才培养。2023-2024 学年共征订 551 种教材，共计 139288 册，马工程课程全部使用马工程教材，近三年出版新教材所占比例达 47.6%，规划教材占比 50.64%。

（三）学生中心，开展课堂教学改革

1. 政策引导，推进课堂教学改革

投入专项经费支持教师教学研究与改革立项，将教师课堂教学改革成果和教学质量作为专任教师量化绩效考核的重要内容，制定《课堂教学改革工程实施方案》，鼓励教师开展以学生学习成效为中心的课堂教学改革。组织教师开展课堂教学竞赛、教学观摩、教学沙龙、教学经验交流会等活动，连续举办十届“立德杯”教师教学技能大赛，鼓励教师充分利用智慧教室、信息化网络平台和现代化实验实训室，积极探索“启发式、参与式、讨论式、案例教学、项目教学”等教学方法改革，推进课堂教学由“教得好”向“学得好”转变，由“被动学”向“主动学”转变。将企业文化、生产实践融入课堂教学，培养学生创新创业精神和实践能力。如：富东博名师工作室课赛结合，以赛促学、以赛促创、以赛促用，培养学生创新精神和创业能力，连续 7 年获得全国“学创杯”大学生创业综合模拟大赛特等奖（一等奖）。

2. 注重过程，课程考核方式多样

学校出台《课程考核方式改革指导性意见》，推进评价方式从重“结果评价”向“过程评价”与“结果评价”结合转变。结合课程特点和课程教学目标，采用“过程+考试”“论文、报告、作品考核”“项目式考核”“线上开放式考核”等方式，强化对学生知识应用能力的考核。如：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》课程，由笔试闭卷考核改为雨课堂线上考试；《Java EE 主流框架

应用开发》课程由上机考核改为项目答辩式考核；《财务管理通论》课程由笔试闭卷考核改为过程性评价和结果性评价结合的方式考核；《商务导论》课程，由笔试闭卷改为撰写企业案例分析报告进行考核。

（四）产教融合，创新实践教学模式

1. 深化产教融合，校企协同育人

学校始终坚持主动对接经济社会发展需求，创新办学模式，积极拓宽校企合作渠道，遵照“共商项目、联合指导、协同管理”原则构建了学企融合、协同育人机制，将企业需求融入人才培养，共同制定培养方案，引企业资源进校园，共建实验室、实习实训基地，改革实践教学模式，推进开展岗位实践，强化学生岗位胜任力，搭建产教融合实践教学平台，实现校企合作建专业、合作育人、合作就业、合作发展，联合培养服务行业产业的应用型人才。

2. 创新体制机制，建立产业学院

依据国家“关于深化产教融合的若干意见”精神，按照“校企合作”、“定制培养”、“产教融合”等多个发展阶段，坚持“成熟一个建设一个”的原则，推进产业学院建设。2023-2024 学年建立国泰达明智能制造产业学院、中软睿达新媒体电商产业学院、新道数商产业学院，产业学院实行理事会领导下的院长负责制，理事会负责制定产业学院建设发展规划、制度审核和考核评价，产业学院院长由学校校级领导担任，设立执行院长 1 名由校方担任，副院长由企业人员担任，校企双方共同制定产业学院的有关管理规章制度、修订人才培养方案、落实教学计划、组织开展教学活动。

3. 拓展实践平台，育人成效显著

立足龙江，依托长三角，进一步拓展校外实践教学基地，充分利用“黑龙江工商院长三角产教融合园区”，搭建高端技能人才培养、产业创新人才培训的服务平台，让学生在校学习期间接触更多的企业，为学生实习实训和就业提供更多的选择机会。2023-2024 学年，600 余名毕业生依托园区，在江苏威尔曼科技有限公司、苏州恒途教育科技有限公司、中科蓝海（扬州）智能视觉科技有限公司等周边企业完成高端精密制造、智能制造、互联网营销师、电子商务安全等方面实训等方面的实习实训，130 余名学生在园区周边企业就业。

四、专业培养能力

（一）找准办学定位，明确培养目标

办学定位：地方性、应用型普通本科高校

人才培养目标：培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识，专业知识和技能扎实，实践能力强，胜任素质好的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

深入贯彻《教育部 国家发展改革委 财政部关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，科学制定学校《“十四五”教育事业发展规划》，明确学校办学定位和人才培养目标，以地方区域经济社会需求为导向，围绕服务“4567”现代产业体系，优化调整专业结构，找准在新基建、新技术、新业态、新模式等产业行业分类中的人才供给位置，聚焦黑龙江省铁路运输产业、信息产业、商务服务产业、文化创意产业等细分领域，通过创新人才培养模式，全方位加强内涵建设，为科教强省、振兴龙江经济培养思想品德高尚，有服务奉献精神和创新创业意识，具有扎实的专业知识和技能，实践能力强，胜任素质好的应用型人才。

（二）落实立德树人，优化人才培养

落实立德树人根本任务，着眼于国家战略、地方经济社会发展、学校办学定位和学生成长成才的需要，创新人才培养模式，完善人才培养体系，优化人才培养流程，培养应用型人才。邀请企业行业专家参与人才培养方案论证工作，听取其对培养目标、毕业要求和课程体系提出的意见和建议，实现“思政教育”“美育教育”“体育教育”“劳动教育”“创新创业就业教育”“实践教学”四年不断线，注重学生非专业素质和专业技能的培养，促进学生德智体美劳全面发展。通过走访行业企业、回访毕业生、访谈在校生生等形式，持续开展全方位的人才需求调研，为下一轮培养方案的修订积累材料。践行以学生为中心理念，实施产出导向教育，反向设计，正向实施，全过程监控，培养方案坚持“两年一小修，四年一大修”，不断完善保障人才培养。

（三）完善课程体系，支撑毕业要求

1. 明确毕业要求

根据培养目标构建毕业要求，包括对学生的知识结构和应达到的素质、能力要求。工科专业按照《工程教育认证通用标准(2022 版)》制定毕业要求，明确具体可测量、可评价的毕业要求，非工科专业按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合专业实际制定毕业要求。

2. 优化课程体系

课程体系由公共课程、专业课程、研学实践和第二课堂四个部分构成。各专业根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，对数学、自然科学和人文社会科学类课程按比例设置。根据毕业要求，以职业能力为核心，强调知

识的集成与应用能力，做到通识够用、学科专业基础课管用、专业课能用，开好学科专业基础课，凝练专业核心课程；鼓励各专业开展校企合作，根据行业和企业需求开设专业方向，嵌入校企合作课程，共同确定教学环节和课程内容；将“1+X”证书、学科竞赛、工程和商业案例、行业规范等项目经教学化处理形成学习型项目，形成专业选修课程体系。进一步完善“第二课堂”体系，实行学分管理，要求学生完成一定的社会实践。

3. 加强实践教学。

对标毕业要求指标点，与课程目标同向同行，以支撑毕业要求的达成为重点，以职业能力培养为核心，强调知识的集成与应用能力，与理论教学形成合力，按照“基本技能—专业技能—综合能力”的思路构建符合应用型人才培养要求的实践课程体系，做到四年贯通，递进提升，工科类专业实践教学学分占总学分平均达到 31.9%，经管文类专业实践教学学分占总学分平均达到 28.44%，均超过国家对于实践教学学分比例的要求。

（四）注重专业基础，强化实践能力培养

学校围绕人才培养目标，将专业培养目标对接产业行业人才需求，毕业要求对接职业能力要求，课程设置紧密结合行业产业实际，优化课程体系和实践环节，满足专业基础理论、基本知识需求，坚持专业实践训练四年不断线，实施产教融合的人才培养模式，开展“理实一体”“课证一体”教学和企业实习实训，突出专业实践能力培养。支持学生参加学科专业竞赛、创新创业实践，鼓励学生考取职业资格证书，不断提高学生的专业能力和就业竞争力。

（五）深化双创教育，提升创新创业能力

设置创新创业教育教研室，将创新创业教育纳入专业培养方案，开设必修课《大学生创业基础》《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》计 4 学分；设立创新创业选修课模块，开设了《创业启程》《创新创业与新媒体运营》等 35 门创新创业类公共选修课程，要求学生在毕业之前至少选修 1 学分创新创业类课程。选聘专业课教师讲授创新创业课程，探索“专创融合”的人才培养模式。

实施《黑龙江工商学院深化创新创业教育改革工作方案》，在培养方案、课程体系、实践环节、指导帮扶、制度配套、队伍保障等方面推进创新创业教育，鼓励学生参与创新创业训练计划项目、竞赛项目和实验项目、自主创业，在各教学环节中强调对学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。投入专项经费支持大学生双创项目，设立创新创业奖学金，加强省级、国家级双创项目推选工作，形成了较为完善的“国、省、校”三级双创项目训练体系。2023-2024 学年，获批国家级创新创业训练项目 9 项、省级项目 61 项，校级立项 256 项；学生获

得国家级学科专业竞赛奖项 42 项，省部级 304 项；省部级文艺、体育竞赛获奖 66 项；参加中国国际大学生创新大赛（原互联网+）972 项，参赛学生达 1799 人，获得 1 金 6 银 29 铜；第十四届工银融 e 行“挑战杯”黑龙江省大学生创业计划竞赛，金奖 3 项、银奖 3 项、铜奖 8 项。自主创业学生 34 名。

（六）强化素质教育，促进学生全面发展

围绕学生成人成才和全面发展，坚持“三全育人”，打造素质教育大课堂，将大学生理想信念教育、思想道德教育、优秀传统文化教育、社会主义核心价值观教育等融会贯通，通过开展研学实践、服务社区行动、素质教育小学期等活动，提升学生思想素质，培养学生民族自信，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。学生积极参加志愿活动，累计注册志愿者 13423 人，组织 2000 余人次开展社区志愿服务活动、哈尔滨市马拉松志愿者、其他赛会志愿者等，助力创建文明城市，2023-2024 学年，开展“五色”研学实践活动，4000 余名在校生参加；开展寒假素质小学期，开设信息技术、文学修养、创新创业、职业素养等 7 个模块 16 门课程，共计 17042 人次选课学习。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

领导重视，推进教学工作落实落靠。学校领导班子坚守为党育人、为国育才的初心使命，全面落实立德树人根本任务，坚持教育教学的中心地位和人才培养的核心地位，强化新时代人才培养的责任担当，定期研究部署、推进落实教学工作。本学年，学校校长办公会研究教学工作相关议题 60 项，召开与教学工作相关的学校工作会议共有 47 次，涉及人才培养模式改革、教学管理、课程思政、学生、教师、教学条件建设等各方面工作；校领导班子成员坚持通过召开“学生校领导午餐会”“教师校长午餐会”、担任班主任、听课、联系学院（部）、教学检查等多种方式，深入一线了解教育教学状况和学生学习情况，听取师生对学校管理服务和教育教学工作的意见与建议，征集意见建议 149 条，立行立改 127 条，正在推进 22 条，及时解决师生关注的热点、难点问题；不定期召开教育教学专题会，及时研究和解决教学中的新情况、新问题，提出解决问题的新措施、新办法。本学年，理事长、名誉校长刘来祥和校长秦智伟分别担任 2022 级两个班的班主任工作；校领导共计听课 80 学时，其中思政必修课 31 学时；每学期校领导集体检查开学前教学准备工作、开学第一课情况、开学初上课情况、期中教学检查情况及期末考试情况；党政齐抓，校院共管，形成合力，确保人才培养中心地位在学校教学改革与建设中得到贯彻落实。

制度规范，强化人才培养中心地位。学校建立了教学质量保障体系，制定了

教学质量标准，完善与教师岗位贡献相适应的绩效分配机制，加大薪酬调整向一线教师倾斜力度，引导和鼓励青年教师积极投身教学和科研工作中。有力保证了教学工作有序运行，教学工作更加有章可循、有据可依。

（二）教学质量保障体系建设

学校建立校级督导员、学院（部）督导员和学生信息员三支队伍（校级专兼职督导 27 人，院部督导 44 人，学生信息员 335 人），实施面向产出的全过程、全方位的教育教学质量监控与评价，强化质量意识和责任，建立由目标与决策、运行与支持、监控评价与反馈改进 3 个系统组成的“一体三维三元”教学质量保障体系，健全“评价诊断—反馈改进—持续提高”的闭环质量保障机制，贯彻“自觉、自省、自律、自查、自纠”的质量文化，落实本科教学全过程的 18 项质量标准，保障教育教学水平和人才培养质量的不断提高。

（三）坚持常规教学质量监控

优化队伍，提高教学督导指导的质量和效果。教学质量监控与评估中心调整并优化教学督导队伍，学校实行校级督导垂直管理，从各学院（部）选拔优秀教师充实校级督导队伍，人数达 21 人，并全部为副教授及以上职称，全面落实督导职责，真正实现督教、督学、督管。

加强学习，促进教学督导能力提升。为了使教学督导工作能够更好地融入高等教育的新精神、新理念、新要求，打造一支专家型教学督导队伍。本学年，教学质量监控与评估中心对校级教学督导开展培训 3 次。重点学习了本科院校督导评估相关政策要求、OBE 产出导向教育理念等。通过学习，教学督导更新理念，结合学校实际，有效开展督导工作。

联动发力，保障教学各环节质量。教学环节检查常态化，日常检查包括课堂教学实况、师生出勤率、教师教学风貌、教学效果、考风考纪、教学设施等；重点时段检查由学校统一部署，包括开学第一课、节假日后开学第一天、期末考试、重修补考等时段。校领导、相关职能部门及学院领导均在学期开学、期中、期末等重要时段到教学一线检查教学情况，把控教学工作运行状态。

多元评价，加大课堂教学监控力度。学校教学质量监控与评估中心以督教为主体和切入点，提高教师教学质量；以督学为中心和归宿，促进学生自主学习；以督管为基础和保证，推动管理服务于教学。本学年，学校中层领导干部听课 460 学时；校级督导听课 1912 次；发布《教学督导工作简报》共 10 期；收集学生教学信息员反馈信息 56 条；整理教学相关意见和建议并跟踪整改落实反馈问题 8 件；围绕教师评学、学生评教、线上教学情况等方面开展教学调研 4 次；教师评学，参与教师 1274 人次，教师参评率 78.75%；学生评教，本科生参与评教

52595 人次，被评课程 1174 门，被评教师 1272 人次，学生参评率 87.7%；素质教育小学期线上教学情况，学生参评 6742 人次。教学督导组从多方位、多角度、多层面教学质量进行有效监控，不断完善教学质量多元综合评价与反馈机制。

专项检查，强化教学质量不断提高。学校定期开展试卷、毕业论文（设计）专项检查工作。本学年，学校开展了试卷专项检查 2 次、毕业论文（设计）专项检查 1 次。通过专项检查，加强了试卷和毕业论文（设计）工作的组织和管理，提升了试卷和毕业论文（设计）质量，对学校 2022 版人才培养方案修订起到了参考价值。

（四）本科教学基本状态数据分析

学校建立校内预填报机制，对学校教学状态进行预采集和预分析：一是对教育部普通高等学校基本办学条件指标、本科教学工作合格评估指标体系和学校基本教学状态数据等三方面指标重点关注，有针对性地监测师资、教学条件、教学建设和教学经费指标达成情况，并结合新建本科高校常模数据，对比分析学校办学状态各项指标数据，并适时提交校领导及相关单位，在“纵向分析看进退，横向对比找差距”中，及时提升和整改，进而更精准把握教学状态；二是按时在高等教育质量监测国家数据平台采集系统上报数据，确保数据的真实、可靠，准确反应我校教育教学情况；三是撰写《本科教学质量报告》，总结学校教学工作取得成绩，分析存在不足，推进持续改进，不断完善教学质量自我监测与自我评价工作。

六、学生学习效果

（一）应届本科生毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3331 人，实际毕业人数 3296 人，毕业率为 98.95%，学位授予率为 99.54%。

（二）应届本科生就业情况

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于就业工作的重要决策部署，秉承“立德树人，培养高素质应用型人才，服务社会，办好人民满意大学”的宗旨，扎实开展精准就业工作，着力实施“就业工作‘111’工程”，即：围绕“就业、培养、招生”联动一条主线；构建“组织体系、制度体系、课程体系、平台体系、服务体系、保障体系、研究体系、反馈体系”一套完整的就业工作体系；实现充分高质量就业一个目标。落实“一把手”工程和全员包保责任制，强化“三全”就业理念；“全程化”就业指导促就业，“全员化”精准帮扶保就业，“全方位”有效推动助就业；创新就业工作模式，强化就业教育“四年不断线”；坚持“重点关注、重点推荐、重点

服务”的原则，关心关爱就业困难群体，强化组织领导，制定政策措施文件，实行“一生一策”，“一对一”精准帮扶，建立帮扶工作台账，实行销号管理。设立就业困难群体专项帮扶经费，强化信息化服务，组建困难学生就业指导服务工作站，为学生提供就业指导一站式服务。深化产教融合协同育人机制，从校企合作到特色产业学院建设，走出一条“以学生提升职业素质能力和增强就业竞争力为核心”的协同育人、协同就业发展之路。

学校是教育部宏志助航计划全国高校毕业生就业能力培训基地，2021年首批“省大学生就业工作示范性高校”，“2022-2023年度全省高校毕业生就业创业工作示范单位”，省民办高校就业协作体理事长单位。连续两年承办省民办高校就业协作体联合招聘会，得到新华社、光明网、中国政府网等多家主流媒体关注。牵头省内11所民办高校赴广东省东莞、惠州、深圳、中山、佛山、清远市等地开展访企拓岗联合行动，密集走访24家企事业单位，新开拓就业（实习）岗位1300余个，搭建起龙粤校政企合作对接平台，推动联合招聘、产学研协同育人工作机制落地。结对帮扶黑龙江商业职业学院开展毕业生就业工作。对接学校继续发挥全国高校毕业生就业能力培训基地作用，开展“宏志助航计划”培训省内28所高校共500人，培训完成率100%。取得结业证书的学员有495人，培训通过率为99%。学校设立了就业困难群体专项帮扶经费，2024年为97名就业困难毕业生发放帮扶经费5.08万元，学校304名毕业生享受国家求职创业补贴，共计30.4万元。

截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生就业2898人，毕业去向落实率达87.92%。其中，应届本科毕业生去企业就业人数占毕业去向落实人数90.34%。

学校应届本科毕业生就业主要从事的行业分布为信息传输、软件和信息技术服务业425人，制造业401人，批发和零售业357人，建筑业346人，租赁和商务服务业202人，教育154人，文化、体育和娱乐业152人，其他行业796人，升学（含出国（境）深造）40人。应届本科毕业生就业主要从事的行业分布情况见图3。

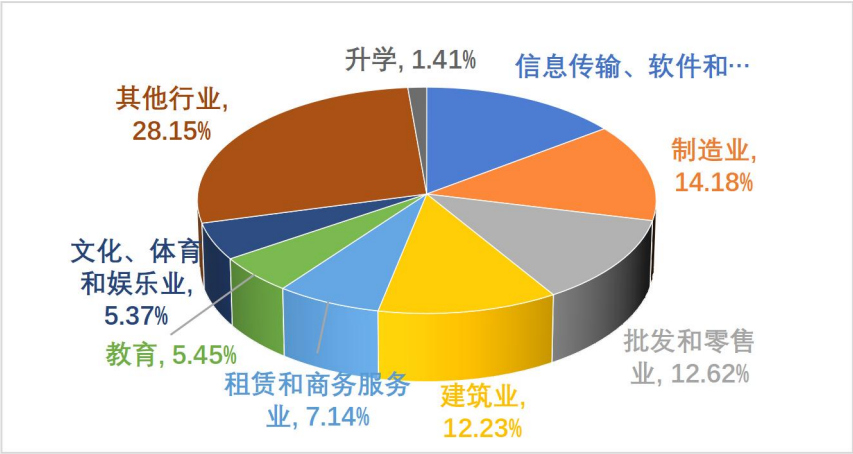


图3 应届本科毕业生就业主要从事的行业分布情况

学校应届本科毕业生留省就业 1434 人，占毕业生总数的 44.18%。毕业生省内就业中从事批发和零售业 198 人，建筑业 182 人，信息传输、软件和信息技术服务业 179 人，制造业 137 人，教育 104 人，租赁和商务服务业 102 人，其他行业 519 人。应届本科毕业生留省就业情况见图 4。

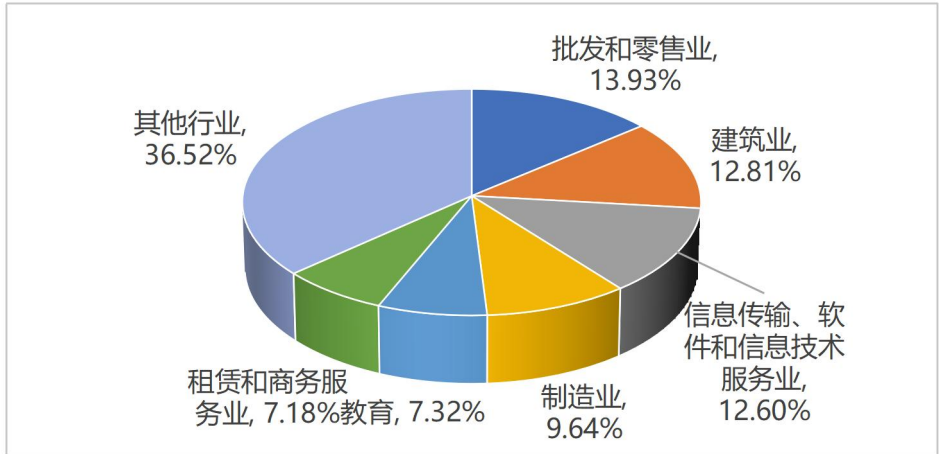


图 4 应届本科毕业生留省就业情况

经校内调研反馈，学校应届毕业生的工作与专业相关度为 84.9%，呈上升趋势，毕业生工作与专业高度相关，有利于学生的中长期职业发展。

学校应届本科毕业生高质量就业情况，机关 35 人、初中高等教育单位 55 人、其他事业单位 36 人、国有企业 192 人、外商投资企业 64 人、其他（含社会组织）31 人，共 413 人，占毕业生总人数 12.53%。应届本科毕业生高质量就业情况见图 5。

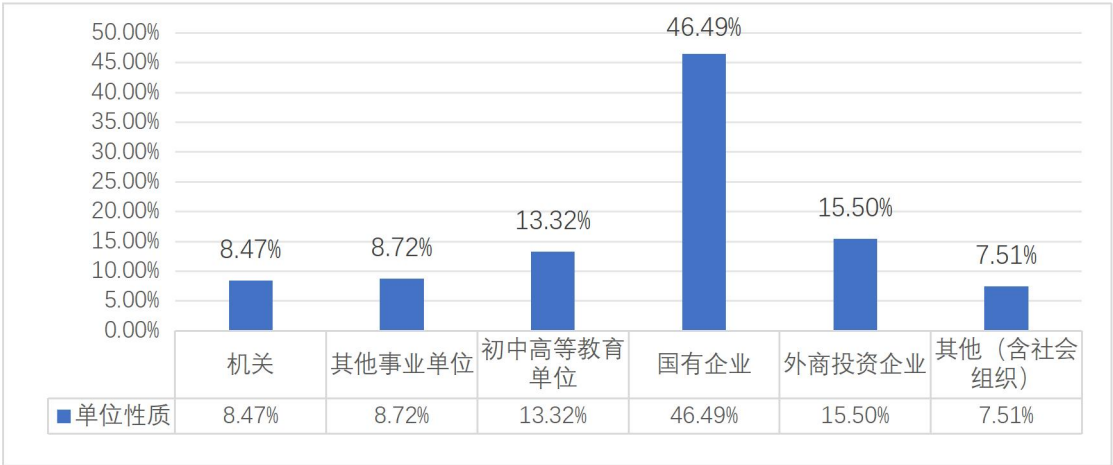


图 5 应届本科生高质量就业情况

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 133 名，占全日制在校本科生数比例为 1.11%。

七、特色发展

（一）打造素质教育“大课堂”，培养学生综合素质

实施研学实践、素质教育小学期和“读写讲用”文化育人，通过多元化的教学方式和全面的育人机制，培养学生的综合素质，提升学生的实践能力、创新思维、文化素养和社会责任感。

第一，开展“五色”教育研学实践，培养家国情怀。坚持以学生成长为中心，“五育并举”培养高素质应用型人才，整合产教融合和科教融汇资源，贯通专业教育与通识教育、素质教育与社会实践，打造了“五色”教育研学实践活动品牌。一是立足哈尔滨和黑龙江优越的地理区位优势、历史人文资源、工业科技底蕴，利用大冰雪、大旅游、大湿地、大粮仓等蕴含的研学价值，面向所有学生开展了以“青春担当勇毅前行，龙江振兴自信自强”为主题的“五色”教育研学实践活动。并将“五色”研学活动作为全心留人、留才聚才，全力做好大学生留省就业创业工作的重要契机。通过“我在现场”的实践教学，形象展示了创新龙江、活力龙江和机遇龙江，把“中国之治”“龙江振兴”“青年担当”的道理讲深、讲透、讲活。二是远行上大课，学在天地间。充分利用学校建在江苏海安市的“长三角”产教融合园区区位和资源优势，将素质教育“大课堂”搬到长三角地区。带领学生深入到党的重大历史事件发生地、改革开放前沿阵地和产业攻坚、乡村振兴一线，实地参观海安的红色教育基地、蓝色科技(博物)展馆、金色农业庄园、绿色生态(人文)公园等 20 余处场所。依托现场教学、科普认知、产业调研、田野考察、成果汇报等研学方式，同学们在脚踏实地、行循自然的生动实践中厚植家国情怀，受教育、长才干、做贡献，领略高质量发展脉搏和中国式现代化的实践伟力，做到学用结合、知行合一。通过开展广泛深入的研学实践活动，将服务国家与专业特色相结合，全面激活青年建功新时代热情，以一域之光为全局添彩。

第二，“读、写、讲、用”文化育人，提升学生综合素质。深入落实立德树人根本任务，通过以文化人、以美育人，将文化育人活动有机融入到素质教育“大课堂”育人体系。实施“读、写、讲、用”四维一体文化育人模式，将文化活动同学生学习、学风建设紧密联系起来，同社会大课堂贯通融合起来，在引导学生开展健康向上的文化活动，丰润精神世界、滋养道德品质的同时，促进师生强信念固本培元、强素质启智润心、强涵养正己化人，达成“人格、素质、能力、知识”融合一体全面发展的素质教育目标。2021 年以来，学生在省级以上文化类

竞赛中获奖 100 余次。《狠抓“读、写、讲、用”环节，打造“四维一体”文化育人格局》项目入选 2020 年度教育部“高校思想政治工作精品项目”。

第三，实施素质教育小学期，拓展学生知识领域。“素质教育”小学期以提升学生综合素质、促进全面发展为目标，共设置涵盖职业规划、就业指导、创新创业、文艺鉴赏、文学修养、卫生健康、前沿信息技术等 7 个模块，注重学科交叉与跨界融合、价值塑造、人格熏陶、知识实践转化能力，满足全天候在线自主学习和师生互动。

开展素质教育小学期，一经推出就受到同学们充分认可，3 期共开设通识选修课程 46 门次，累计选修学生达 52787 人次，得到新华网、人民网、黑龙江省教育厅教育简报等主流媒体的关注及宣传报道。

（二）建设专业实践“大平台”，提升学生职业胜任力

通过加强产教融合、整合教育资源、创新人才培养模式，为学生提供一个真实工作环境的专业学习实践平台，从而有效地促进了学生综合素质和职业技能的提升。

第一，深化产教融合，共建产业学院。依托学校专业优势，积极开展校企合作。建立了集“人才培养、教育发展、科技服务”为一体的全新校企合作平台。先后建立了“昆山丘钛电子信息产业学院”“华育兴业软件技术与应用产业学院”“国泰精密智能制造产业学院”“凤凰数媒创意学院”“新道数商产业学院”“中软睿达新媒体电商产业学院”6 个产业学院。实施“共建专业、共享资源、合作育人、合作就业”的运行机制，共同培养高素质应用型人才。校企合作建设新专业“数字媒体艺术”；共建实验室和企业名师工作坊 6 个，聘任企业教师 41 人，我校青年教师到企业挂职锻炼 34 人；共建实施企业课程 17 门；校企协同培养学生，联合制定人才培养方案，完成企业顶岗实习学生累计 637 人，实现就业 162 人；校企合作承担并完成教研教改项目 5 项，共同编写教材 7 部。

第二，拓展政校企合作，建“产教融合”园区。践行“学企融合”办学理念，充分利用“长三角”政策和产业资源优势，在江苏省海安市与政府共建“长三角”产教融合园区暨黑龙江省大学生“长三角”就业创业基地。实施“政府主导、企业参与、学校实施”的运行管理机制，实现“政-校-企”联动协同育人、合作就业。近三年，学校不断引企入园共建专业实验室和实训基地。在工业领域，引入东华软件、恒途教育科技、中科蓝海 3 家企业，共建 CNC 数控加工实训中心、工业机器人操控实训室等。特别是“政-校-企”共建“机械视觉培训基地”，快速培训区域紧缺应用技术人才。利用园区平台，加强了企业人才需求与学校应用型人才培养的精准对接，有效提升了学生专业实践能力、职业素养及就业竞争力。2021 年以来，毕业生在江苏省就业达 293 人，其中在海安及周边企业就业 54 人，

实现了高质量就业。

第三，创建校内职场，营造企业氛围。为学生在校园内提供真实的企业场景，增加实践学习机会、培养学生的职业技能和软技能、增强就业竞争力。在松北校区建立了“大学生职场起航基地”，采用“引企入场”和师生自办企业的运营模式。创新管理体制机制，学生进入职场工作、实训，实行“一人双身份双岗位”考核管理，让学生“足不出校园”就可以接触到真实的企业场景、产品和项目，感受到企业文化和职场氛围，得到真正职场实践锻炼，提升职业素质。有效的解决大学生就业“最后一公里”问题，提高毕业生就业竞争力和就业质量。

八、存在的问题及改进措施

1. 师资伍结构不够优化

1.1 问题表现

（1）专业建设基础薄弱，部分专业对标产业需求不够，资源配置不足，实践教学改革创新不足，体系不够完善。

（2）师资队伍的数量、结构、教学科研水平和服务社会的能力与应用型本科的办学定位和人才培养要求仍存在一定差距。

1.2 改进措施

（1）坚持地方性和应用型，更新教育教学理念。

以服务区域经济社会发展为己任，扎实推进“专业群建设计划”。一是深入分析黑龙江省“4567”现代产业体系建设发展情况，主动对接数字经济、电子信息、创意设计、现代金融、现代物流等战略新兴产业和现代服务业，调整优化专业结构，淘汰不能适应产业及社会需求变化的专业。二是以新文科和新工科建设引领，打破学科专业壁垒，推动经管类专业之间深度融通及文科、工科、艺术类专业的交叉融合，强化学校一流（特色）专业建设，构建 3-5 个特色专业群。

（2）深化产教融合，促进实践教学改革创新。

完善产教融合机制，创新校企合作模式，与企业建立更紧密的合作关系，共同开展实践教学改革。一是深耕产业学院、拓展“产教融合园区”，积极推进实习基地、就业基地、创新创业基地一体化建设。实行“每个学院都有产业学院，每个专业都有 2-3 个稳定的校企合作基地”的建设目标。二是优化实践教学体系，按照行业需求和职业标准，设计模块化课程体系，使课程内容更加贴近企业和行业的实际需求。三是强化理论与实践融合，调整课程结构，采取项目驱动的教学模式，开展跨学科的项目实践，模拟真实的工作场景，促进综合能力的提升。四是建立企业导师和学校导师双导师制，加强学生实习管理和质量监控，建立健全

多元化的实习实践评价及管理服务体系，全面评价学生的实践能力，促进学生的自我学习和自我提升。

（3）引培结合，实施“人才强校工程”。

依据学校专业建设实际需求，注重以业绩贡献和标志性成果为评价依据，重点引进和培养博士教师、专业带头人、团队领军人才和行业企业高级“双师型”技术人才。深化职称评聘制度改革，完善职称评价标准，探索分类评审及按岗位聘任的有效办法，让优秀人才脱颖而出，有效增加自有专任教师教授比例；提高教师队伍薪资待遇，营造教师成长发展良好环境，稳定教师队伍。

（4）强化培养，着力提升青年教师能力。

落实青年教师培养培训实施方案，加强师德师风教育，抓好教师职业发展培训，提升教师的教学能力和信息技术应用能力。发挥老教师“传帮带”作用，落实老教师、名师和企业导师与青年教师结对培养机制。支持青年教师参加国内外学术交流，鼓励参与国内外合作研究项目，建立有效的激励机制，激发青年教师的积极性和创造性。

（5）形成机制，强化“双师双能型”教师队伍建设。

完善“双师型双能型”队伍建设规划和“双师双能型”教师认定管理办法，建立引进和培养机制。一是通过产业学院和校企合作关系，引入企业的优秀专业人才作为兼职教师。二是执行“选派专业教师到行业企业挂职锻炼”制度，为现有教师提供企业实习、进修、培训等机会，增强他们的实践技能和教学能力。三是设立特别的人才引进计划，针对具有行业背景的专业人才，提供定向培训和职业发展路径。四是调整校内职称评审标准，将实践技能和教学效果作为重要评价指标，为双师双能型教师提供公平的职业晋升机会。

2. 质量保障体系需要进一步完善

2.1 问题表现

（1）教学质量保障责任机制不健全

目前，在学校教学质量监控保障体系中，虽然已经明确了机构、部门、人员、岗位要求与职责分工，形成了质量保障的实施体系。但一些职能部门对于自身在教学质量保障中应负的责任还不够明晰，在实际工作中，对教学质量保障工作重视程度不够，缺少工作的积极性和主动性。

（2）教学单位教学质量保障自主创新不够

主要表现为有的院（部）对学校的制度执行不力，存在落实不及时、不到位、打折扣等现象；有的院（部）不能自主创新，缺乏对本单位本专业特殊性的考虑，对学校的制度照搬照抄，质量监督的针对性不强，效果不佳。

（3）教学质量标准内容体系还不够完善

主要局限在学校层面对教师教学投入考核、教学过程运行管理、教学工作产出质量测评等方面进行设计和覆盖，指标设置较为传统。在学生“学”的方面质量标准还局限在以考试成绩为主；鼓励教师创新“教”和学生创新“学”的评价指标少；艺术类、体育类等特殊专业教学质量评价体系还不够细化；院（部）层面制定切实可行的符合本单位实际的有针对性的制度措施少；调动学生参与质量管理 and 质量改进力度还不够，学生自主学习激励政策不足，学生参与质量保障作用发挥不充分等。

2.2 改进措施

（1）明确质量保障体系的目标和标准

设立明确的教学目标。根据学校的定位和专业特色，设立明确、可衡量的教学目标；制定综合的质量标准，参考国内外优秀教学标准，结合本校实际，制定全面的教学质量标准，并完善相应制度建设。

（2）建立健全的质量保障机构

在现有学校教学质量监控与评估中心基础上，在二级学院（部）增设教学质量监控与评估工作组。实施校院两级管理，学校负责统筹规划和监督执行教学质量保障措施，二级学院（部）负责具体落实执行。进一步明确各级教学管理部门、教学单位和教师的责任，形成上下贯通、协同工作的质量保障网络。

（3）实行质量问责制

对各级组织和成员承担职责和义务的履行情况，特别是对要求其承担否定性后果的责任实行追究制度。进一步细化校、院、专业三级领导的权责，明确失职状态下的责任后果，以严密的规则将各种责任方式，问责主体、问责程序以及责任实现的监督等纳入制度体系。同时，落实好相关改革和配套制度建设。

（4）逐步实现“管办评”分离

制定一些有利于各教学单位发展的相应政策，给各教学单位“松绑”，出台充分调动各专业自主创新的激励政策，设计开展学习先进典型、质量改进交流研讨活动等，从学校层面积极推进各教学单位的自主创新与自主管理。加强各职能部门对学校政策与制度的执行力度。建立学校与各部门、各单位的纵向质量管理体系和各学院、各专业的横向质量改进工作系统，确保质量管理和质量改进的工作部署和管理规定落实到位，跟踪到位，改进到位。

（5）完善评价标准和体系

在评价质量观上，更新理念，重视学生的学，紧跟新课程改革的步伐，突出学生在学习中的主体地位，把学习的主动权给学生，提高人才培养质量。加强教学单位层面的质量管理建设。以教学单位为主体，加强质量管理的全面建设，以

学院（部）为单位，开展自查自建，以院（部）为单位，细化质量标准。学校层面进一步加大督查督导工作，至下而上全面推进质量标准的细化。

（6）优化教学管理和服务体系

利用现代信息技术，建设教学管理信息系统，实现教学活动的计划、执行、监控和评估的数字化管理。推进服务型管理，转变教学管理观念，从服务型管理出发，为教师和学生提供全方位、高效率的教学支持服务。

附录 1 2023—2024 学年本科教学质量报告支撑数据

- 1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
- 2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		426	/	297	/
职称	正高级	38	8.92	57	19.19
	其中教授	37	8.69	48	16.16
	副高级	87	20.42	129	43.43
	其中副教授	82	19.25	98	33.00
	中级	202	47.42	94	31.65
	其中讲师	190	44.60	83	27.95
	初级	17	3.99	1	0.34
	其中助教	11	2.58	0	0.00
	未评级	82	19.25	16	5.39
最高学位	博士	1	0.23	10	3.37
	硕士	356	83.57	202	68.01
	学士	68	15.96	74	24.92
	无学位	1	0.23	11	3.70
年龄	35 岁及以下	274	64.32	54	18.18
	36-45 岁	142	33.33	140	47.14
	46-55 岁	10	2.35	64	21.55
	56 岁及以上	0	0.00	39	13.13

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020105T	商务经济学	8	34.38	3	4	0
020301K	金融学	17	43.18	14	4	2
020401	国际经济与贸易	8	28.25	4	3	1
050201	英语	16	36.63	12	5	1
050262	商务英语	15	26.80	8	8	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080204	机械电子工程	11	36.36	8	1	3
080207	车辆工程	11	37.82	11	2	3
080601	电气工程及其自动化	14	45.79	8	7	3
080701	电子信息工程	11	41.55	7	3	1
080703	通信工程	3	24.00	0	2	0
080901	计算机科学与技术	12	61.42	7	7	2
080902	软件工程	18	52.17	11	6	4
080903	网络工程	1	--	0	1	0
080905	物联网工程	6	37.67	6	1	4
081001	土木工程	14	28.14	12	1	3
081801	交通运输	10	43.60	10	1	2
120201K	工商管理	10	32.20	8	3	0
120202	市场营销	9	29.78	5	5	0
120203K	会计学	25	62.00	15	8	3
120204	财务管理	20	45.35	10	14	4
120801	电子商务	12	31.75	11	2	2
130305	广播电视编导	12	27.17	8	0	0
130309	播音与主持艺术	12	34.08	8	4	2
130502	视觉传达设计	11	28.55	7	4	1
130503	环境设计	11	24.45	5	6	0
130508	数字媒体艺术	10	23.40	8	2	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020105T	商务经济学	8	0	--	4	4	0	8	0
020301K	金融学	17	1	100.00	2	14	0	15	2
020401	国际经济与贸易	8	2	100.00	0	6	0	7	1
050201	英语	16	1	100.00	3	12	1	15	0
050262	商务英语	15	3	100.00	3	9	0	15	0
080204	机械电子工程	11	1	100.00	1	9	0	7	4
080207	车辆工程	11	0	--	1	10	0	9	2
080601	电气工程及其自动化	14	1	100.00	6	6	0	10	4

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下
080701	电子信息工程	11	1	100.00	3	7	0	11	0
080703	通信工程	3	1	100.00	2	0	0	2	1
080901	计算机科学与技术	12	2	100.00	1	9	0	12	0
080902	软件工程	18	4	100.00	2	11	0	12	6
080903	网络工程	1	0	--	1	0	0	0	1
080905	物联网工程	6	0	--	1	5	0	6	0
081001	土木工程	14	0	--	2	12	0	11	3
081801	交通运输	10	0	--	1	9	0	9	1
120201K	工商管理	10	0	--	2	8	0	9	1
120202	市场营销	9	3	100.00	0	6	0	8	1
120203K	会计学	25	1	100.00	5	18	0	20	5
120204	财务管理	20	1	100.00	4	13	0	18	2
120801	电子商务	12	0	--	1	11	0	12	0
130305	广播电视编导	12	1	100.00	3	8	0	9	3
130309	播音与主持艺术	12	1	100.00	2	8	0	10	2
130502	视觉传达设计	11	1	100.00	3	7	0	8	3
130503	环境设计	11	1	100.00	2	8	0	9	2
130508	数字媒体艺术	10	1	100.00	1	8	0	9	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
26	24	车辆工程,交通运输, 商务经济学,数字媒 体艺术	

4. 全校整体生师比 21.14，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）5418.52

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）707.48

7. 生均图书（册）104.03

8. 电子图书（册）1733000

9. 生均教学行政用房（平方米）12.53，生均实验室面积（平方米）2.2

10. 生均本科教学日常运行支出（元）3470.48

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）778.83

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）151.71

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）63.22

14. 全校开设课程总门数 1322

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验室 数量	实习实训基地 数量	当年 接收 学生数
020105T	商务经济学	30.0	17.0	3.0	28.57	10	3	3
020301K	金融学	32.0	16.0	3.0	28.57	15	5	9
020401	国际经济与贸易	30.0	14.0	3.0	27.16	9	3	76
050201	英语	28.0	13.0	3.0	24.26	4	4	5
050262	商务英语	28.0	13.0	3.0	24.26	6	6	29
080204	机械电子工程	33.0	25.0	3.0	32.95	25	8	217
080207	车辆工程	32.0	21.5	3.0	30.84	16	6	446
080601	电气工程及其自动化	30.0	23.0	3.0	30.11	14	11	419
080701	电子信息工程	29.0	29.0	3.0	32.95	16	9	447
080703	通信工程	29.0	30.0	3.0	33.52	13	7	42
080901	计算机科学与技术	29.0	28.5	3.0	32.67	19	7	235
080902	软件工程	29.0	24.0	3.0	30.11	17	11	325
080903	网络工程	40.0	30.0	3.0	39.77	2	5	18
080905	物联网工程	29.0	30.0	3.0	33.33	20	7	28
081001	土木工程	33.0	24.0	3.0	31.84	12	7	220
081801	交通运输	29.0	25.0	3.0	30.68	6	4	326
120201K	工商管理	31.0	17.0	3.0	29.09	11	3	8

120202	市场营销	30.0	17.0	3.0	28.48	9	6	137
120203K	会计学	31.0	17.0	3.0	28.92	13	6	463
120204	财务管理	31.0	15.0	3.0	27.96	10	6	314
120801	电子商务	29.0	17.0	3.0	28.75	11	3	2
130305	广播电视编导	35.0	38.5	3.0	44.55	9	3	19
130309	播音与主持艺术	32.0	40.5	3.0	43.94	8	6	120
130502	视觉传达设计	33.0	44.0	3.0	48.12	11	4	71
130503	环境设计	36.0	34.5	3.0	44.9	8	7	20
130508	数字媒体艺术	33.0	38.5	3.0	45.54	10	3	109
全校校均	/	31.19	24.69	3.00	33.06	26.08	2	158

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业 代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130508	数字媒体 艺术	2242.00	67.98	32.02	66.28	33.72	157.00	74.20	23.89
130503	环境设计	2182.00	67.55	32.45	69.02	30.98	157.00	74.52	23.57
130502	视觉传达 设计	2302.00	69.24	30.76	62.38	37.62	160.00	75.00	23.13
130309	播音与主 持艺术	2128.00	87.22	12.78	67.29	32.71	165.00	87.88	10.30
130305	广播电视 编导	2080.00	84.62	15.38	68.08	31.92	165.00	86.06	12.12
120801	电子商务	2160.00	77.78	22.22	82.22	17.78	160.00	79.38	18.75
120204	财务管理	2120.00	77.36	22.64	87.17	12.83	164.50	79.94	18.24
120203K	会计学	2144.00	76.87	23.13	85.82	14.18	166.00	79.52	18.67
120202	市场营销	2144.00	72.39	27.61	85.82	14.18	165.00	75.76	22.42
120201K	工商管理	2208.00	76.81	23.19	82.61	17.39	165.00	80.00	18.18
081801	交通运输	2336.00	76.03	23.97	81.59	18.41	176.00	78.41	19.89
081001	土木工程	2384.00	74.83	25.17	79.78	20.22	179.00	79.05	19.27
080905	物联网工 程	2368.00	77.03	22.97	77.70	22.30	177.00	79.10	19.21
080903	网络工程	2220.00	84.86	15.14	68.65	31.35	176.00	65.63	13.92
080902	软件工程	2336.00	76.03	23.97	82.19	17.81	176.00	78.41	19.89
080901	计算机科 学与技 术	2352.00	75.85	24.15	78.57	21.43	176.00	78.13	20.17
080703	通信工程	2352.00	77.55	22.45	77.72	22.28	176.00	79.55	18.75

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080701	电子信息工程	2352.00	76.87	23.13	78.23	21.77	176.00	78.98	19.32
080601	电气工程及其自动化	2336.00	75.34	24.66	82.19	17.81	176.00	77.84	20.45
080207	车辆工程	2312.00	77.51	22.49	80.71	19.29	173.50	80.69	17.58
080204	机械电子工程	2288.00	76.22	23.78	80.42	19.58	176.00	78.98	19.32
050262	商务英语	2240.00	73.21	26.79	89.29	10.71	169.00	76.04	22.19
050201	英语	2240.00	70.36	29.64	89.29	10.71	169.00	73.67	24.56
020401	国际经济与贸易	2096.00	74.81	25.19	87.79	12.21	162.00	77.78	20.37
020301K	金融学	2160.00	74.81	25.19	86.67	13.33	168.00	77.98	20.24
020105T	商务经济学	2136.00	79.03	20.97	85.77	14.23	164.50	81.16	17.02
全校校均	/	2239.15	76.04	23.96	79.33	20.67	169.02	78.21	19.26

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）74.51%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.17%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率 98.95%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020105T	商务经济学	84	84	100.00
020301K	金融学	217	213	98.16
020401	国际经济与贸易	75	74	98.67
050201	英语	76	76	100.00
050262	商务英语	106	104	98.11
080204	机械电子工程	57	56	98.25
080207	车辆工程	130	128	98.46
080601	电气工程及其自动化	113	112	99.12
080701	电子信息工程	96	95	98.96

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080703	通信工程	52	52	100.00
080901	计算机科学与技术	88	88	100.00
080902	软件工程	255	247	96.86
080903	网络工程	70	70	100.00
080905	物联网工程	39	39	100.00
081801	交通运输	187	187	100.00
120201K	工商管理	87	86	98.85
120202	市场营销	124	123	99.19
120203K	会计学	450	447	99.33
120204	财务管理	289	286	98.96
120801	电子商务	148	148	100.00
130305	广播电视编导	111	111	100.00
130309	播音与主持艺术	94	94	100.00
130502	视觉传达设计	158	156	98.73
130503	环境设计	149	144	96.64
130508	数字媒体艺术	76	76	100.00
全校整体	/	3331	3296	98.95

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.54%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020105T	商务经济学	84	84	100.00
020301K	金融学	213	210	98.59
020401	国际经济与贸易	74	73	98.65
050201	英语	76	76	100.00
050262	商务英语	104	104	100.00
080204	机械电子工程	56	56	100.00
080207	车辆工程	128	127	99.22
080601	电气工程及其自动化	112	111	99.11
080701	电子信息工程	95	91	95.79
080703	通信工程	52	51	98.08
080901	计算机科学与技术	88	88	100.00
080902	软件工程	247	246	99.60
080903	网络工程	70	70	100.00
080905	物联网工程	39	39	100.00
081801	交通运输	187	186	99.47
120201K	工商管理	86	86	100.00
120202	市场营销	123	122	99.19
120203K	会计学	447	446	99.78
120204	财务管理	286	286	100.00
120801	电子商务	148	148	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130305	广播电视编导	111	111	100.00
130309	播音与主持艺术	94	94	100.00
130502	视觉传达设计	156	156	100.00
130503	环境设计	144	144	100.00
130508	数字媒体艺术	76	76	100.00
全校整体	/	3296	3281	99.54

22. 应届本科毕业生初次就业率 87.92%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020105T	商务经济学	84	65	77.38
020301K	金融学	213	173	81.22
020401	国际经济与贸易	74	54	72.97
050201	英语	76	74	97.37
050262	商务英语	104	85	81.73
080204	机械电子工程	56	53	94.64
080207	车辆工程	128	89	69.53
080601	电气工程及其自动化	112	106	94.64
080701	电子信息工程	95	87	91.58
080703	通信工程	52	50	96.15
080901	计算机科学与技术	88	83	94.32
080902	软件工程	247	237	95.95
080903	网络工程	70	64	91.43
080905	物联网工程	39	39	100.00
081801	交通运输	187	147	78.61
120201K	工商管理	86	81	94.19
120202	市场营销	123	102	82.93
120203K	会计学	447	385	86.13
120204	财务管理	286	269	94.06
120801	电子商务	148	133	89.86
130305	广播电视编导	111	103	92.79
130309	播音与主持艺术	94	83	88.30
130502	视觉传达设计	156	137	87.82
130503	环境设计	144	130	90.28
130508	数字媒体艺术	76	69	90.79
全校整体	/	3296	2898	87.92

23. 体质测试达标率 91.05%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020105T	商务经济学	327	295	90.21
020301K	金融学	737	683	92.67
020401	国际经济与贸易	272	250	91.91
050201	英语	426	389	91.31
050262	商务英语	331	304	91.84
080204	机械电子工程	401	370	92.27
080207	车辆工程	511	456	89.24
080601	电气工程及其自动化	507	431	85.01
080701	电子信息工程	484	435	89.88
080703	通信工程	123	114	92.68
080901	计算机科学与技术	477	434	90.99
080902	软件工程	687	624	90.83
080903	网络工程	70	64	91.43
080905	物联网工程	214	206	96.26
081001	土木工程	385	346	89.87
081801	交通运输	384	373	97.14
120201K	工商管理	363	320	88.15
120202	市场营销	274	254	92.70
120203K	会计学	707	657	92.93
120204	财务管理	787	724	91.99
120801	电子商务	286	268	93.71
130305	广播电视编导	408	362	88.73
130309	播音与主持艺术	387	348	89.92
130502	视觉传达设计	191	167	87.43
130503	环境设计	159	142	89.31
130508	数字媒体艺术	55	46	83.64
全校整体	/	9953	9062	91.05