

四川音乐学院本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 11 月

目 录

说明	
学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	4
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	9
(三) 教学经费投入情况	10
(四) 教学设施应用情况	11
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设	15
(二) 课程建设	16
(三) 教材建设	20
(四) 实践教学	21
(五) 创新创业教育	22
(六) 教学改革	23
四、专业培养能力	24
(一) 人才培养目标定位与特色	24
(二) 专业课程体系建设	24
(三) 立德树人落实机制	27
(四) 师资队伍建设	28
(五) 实践教学	30
(六) 学风管理	32
五、质量保障体系	33
(一) 校领导情况	33
(二) 教学管理与服务	33
(三) 学生管理与服务	34
(四) 质量监控	35
六、学生学习效果	37
(一) 毕业情况	37
(二) 去向落实情况	37
(三) 转专业与辅修情况	37
七、特色发展	38
(一) 完善教务系统信息化与质量保证管理	38
(二) 构建数智化生态系统, 推进学校教育教学的数智化转型	38
(三) 推进微专业培养模式	39
(四) 特色实践赋能	39
八、存在问题及改进计划	40
附 录	41
本科教学质量报告支撑数据	41

说 明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

学校概况

四川音乐学院地处四川，是艺术院校，举办者为省级教育部门，于 1959 年开办本科。学院有本科专业 29 个，其中 4 个为新办专业。

学校全日制在校生 12553 人，折合在校生 13289.3 人。全校教职工 1732 人，其中专任教师 1087 人。学校共有 3 个校区，其中 2 个为本地校区。

学校有省部级重点实验室 2 个，杰青等国家级高层次人才 3 人，省部级高层次人才 24 人。

学校有党政单位 32 个，教学科研单位 33 个。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：办学定位：学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向；以“立德树人”为根本任务，“依法治校”为基本遵循，“服务社会”为根本责任，秉承“办好艺术教育、培养一流人才、促进文艺繁荣”的办学理念，坚持立足现在、弘扬传统、面向未来的办学思路，深化改革创新，推动一流学科建设，形成高水平艺术人才培养体系，努力建成优势突出、特色鲜明、国内一流、国际知名的社会主义高等艺术院校。

类型定位：以高水平艺术人才培养为核心，积极推进和建设教学应用型艺术高校。

层次定位：以本科教育为主体，努力发展研究生教育，申报博士授权单位。积极拓展国际教育，承担社会继续教育，办好中等艺术教育。

学科定位：以艺术学一级学科为基础，音乐、舞蹈、美术与书法、设计、戏剧与影视专业类别综合协调发展。

专业定位：以音乐与舞蹈学为主体，美术学、设计学、戏剧与影视学、艺术学理论等专业类协调发展。

服务面向：立足四川、辐射西部、面向全国、走向世界。广泛服务于不同层次的文化艺术教育、科研、管理、表演和相关团体及企事业单位。促进地方经济发展与文化繁荣。

发展目标：把学校建设成为综合发展、优势明显、特色显著、国内一流、国际知名的专业高等艺术院校。

人才培养总目标：培养政治合格、德艺双馨、德智体美劳全面发展的专业型、复合型、创新型人才。

专业人才培养目标：培养专业知识扎实、专业技能熟练、创新意识浓厚、综合素养较高、适应社会发展的高素质艺术人才。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 29 个，其中艺术学专业 28 个占 96.55%、管理类专业 1 个占 3.45%。

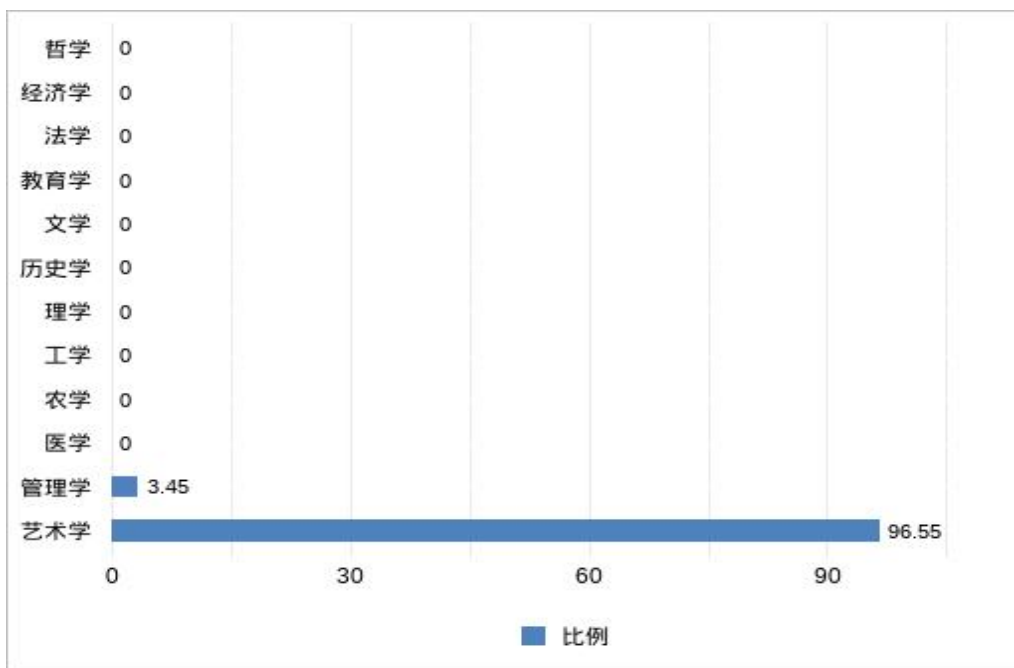


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有硕士学位授权一级学科点 5 个，涵盖 1 个学科门类，有省级一流学科 3 个。

（三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 11110 人（含一年级 3112 人，二年级 3163 人，三年级 2209 人，四年级 2540 人，其他 86 人）。

注：此处数据统计不含新生。教育部算法：首先排除入学年份为当前年的学生，再通过年级来判断。

目前学校全日制在校生总规模为 12553 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.22%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

各类学生		数量
普通本科生数		11200
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		58
其中：第二学士学位学生数		51
普通高职（含专科）生数		2
硕士研究生数	全日制	1322
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	12

各类学生			数量
	其中：本科生数	学历教育	12
		非学历教育	0
	硕士研究生数	学历教育	0
		非学历教育	0
	博士研究生数	学历教育	0
		非学历教育	0
	授予博士学位的留学生数（人）		0
普通预科生数			0
进修生数			17
成人脱产学生数			0
夜大（业余）学生数			251
函授学生数			0
网络学生数			0
自考学生数			0
中职在校生数（人）			0

（四）本科生生源质量

2024 年，学校按照 27 个专业进行招生，计划招生 3236 人，实际录取考生 3190 人，实际报到 3129 人。实际录取率为 98.58%，实际报到率为 98.09%。自主招生 2926 人，招收本省学生 2045 人。

1. 生源结构分析（含普通本科、港澳台、专升本和第二学位招生数据）

（1）省份结构

2024 年录取新生总计 3190 名（其中四川 2045 名，非四川 1145 名）。其中，2024 级普通本科计划 2915 人，录取新生 2915 人，来源于 28 个省；港澳台计划 11 人，录取新生 11 人，来源香港 10 人、澳门 1 人；专升本计划 260 人，录取新生 232 人，均来源四川；第二学士学位计划 50 人，录取新生 32 人，来源于 17 个省。未报到学生 61 人，主要分布在艺术学理论与管理学院、传媒学院、成都美术学院等。

表 2 普通本科生生源分布情况表

省市	四川	北京	天津	河北	山西	内蒙	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建
录取人数	1811	2	3	61	29	5	24	5	26	22	55	88	28	4
省市	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	贵州	云南	陕西	甘肃	新疆
录取人数	17	140	75	31	103	120	8	2	154	38	19	2	26	17

表 3 第二学士学位生源分布情况表

省市	北京	辽宁	吉林	黑龙江	江苏	浙江	安徽	山东	河南		广东	广西	海南	重庆	四川	云南	陕西	甘肃
录取人数	1	2	2	3	1	2	5	2	2		2	2	1	1	2	1	1	2

(2) 类别结构

表 4 生源类别

普通高中		中等职业教育		专科起点本科	第二学士学位	预科生转入	其他
应届	往届	应届	往届				
2279	454	158	16	232	32	0	19

表 5 各教学单位分布情况

院系	作曲系	音乐教育学院	音乐学系	音乐工程系	声乐歌剧学院	钢琴系	管弦系	民乐系	手风琴与现代器乐系	流行音乐学院	舞蹈学院	戏剧学院	传媒学院	成都美术学院	艺术学理论与管理学院
录取人数	39	172	62	66	279	81	95	92	78	289	201	187	308	1089	141

2. 生源质量分析

2024 年普通本科（不含港澳台、专升本、第二学士学位）我校进一步调整录取原则，广播电视编导、戏剧影视文学、艺术史论、艺术管理等 4 个专业，按高考文化成绩录取。其余专业按高考文化成绩、省统考专业成绩各占一定比例折算成综合分，按综合分从高到低录取。

表 6 录取情况

招生 年度	省 市	录取 人数	按综合成绩录取 (高考成绩*50%+专业成绩 50%)					按文化成绩录取	
			录取 人数	统考成绩（百分 制）80 分以上		统考成绩（百分 制）80 分以下		录取 人数	最高分
2024	四川	1811	1626	1196	73.55%	430	26.45%	185	527
	非四川	1104	994	737	74.14%	257	25.86%	110	591

2024 年录取原则调整后，按综合成绩录取的四川考生的高分段占比增幅较大，优良率达 73.55%，比 2023 年增加 6.7%。非四川考生的优良率 74.14%，比 2023 年减少 21.3%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1087 人、外聘教师 266 人，折合教师总数为 1220 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。

按折合学生数 13289.3 计算，生师比为 10.89。

专任教师中，“双师型”教师 232 人，占专任教师的比例为 21.34%；具有高级职称的专任教师 440 人，占专任教师的比例为 40.48%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 859 人，占专任教师的比例为 79.02%。

近两学年教师总数详见表 7。

表 7 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1087	266	1220	10.89
上学年	1086	251	1211.5	10.94

※注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+临床教师×0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 8。

表 8 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1087	/	266	/
职称	正高级	127	11.68	51	19.17
	其中教授	125	11.5	47	17.67
	副高级	313	28.79	31	11.65
	其中副教授	310	28.52	16	6.02
	中级	453	41.67	35	13.16
	其中讲师	445	40.94	5	1.88
	初级	137	12.6	46	17.29
	其中助教	130	11.96	13	4.89
	未评级	57	5.24	103	38.72
最高学位	博士	137	12.6	11	4.14
	硕士	722	66.42	111	41.73
	学士	210	19.32	128	48.12
	无学位	18	1.66	16	6.02

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
年龄	35 岁及以下	153	14.08	108	40.6
	36-45 岁	673	61.91	61	22.93
	46-55 岁	208	19.14	32	12.03
	56 岁及以上	53	4.88	65	24.44

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

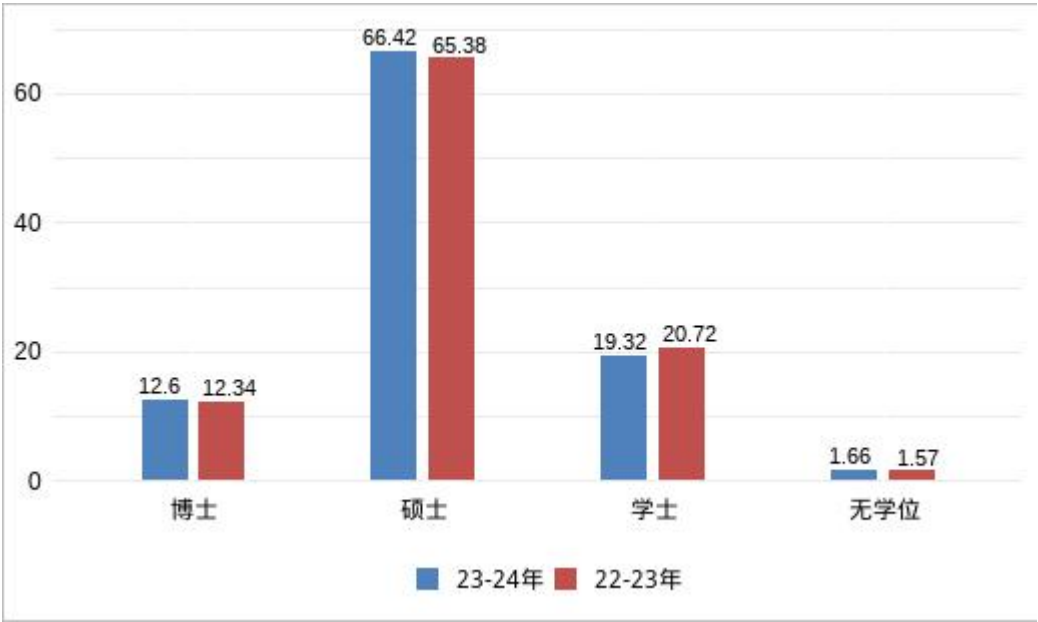


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

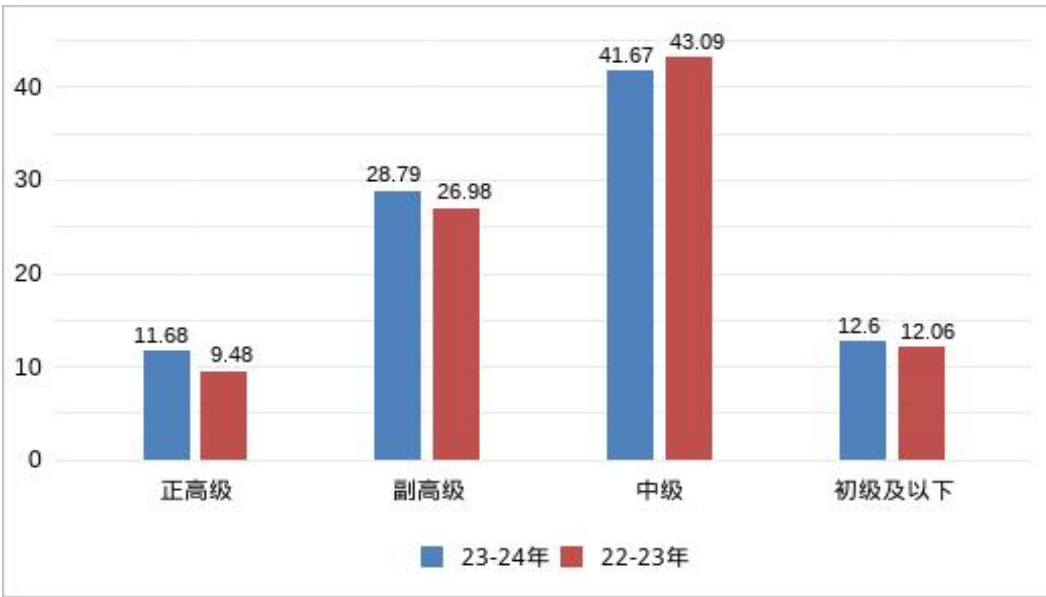


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

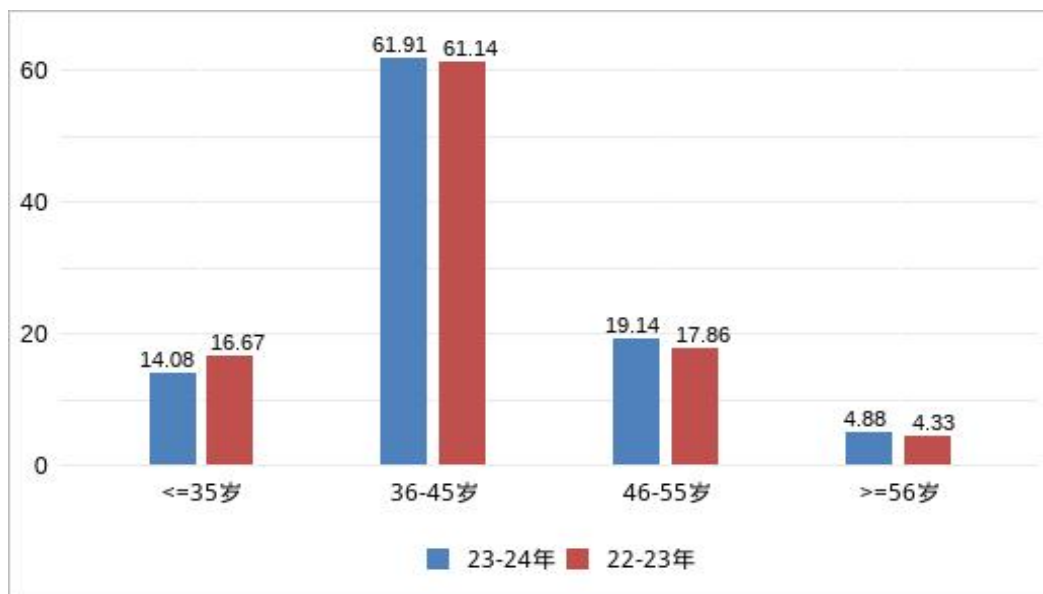


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有近一届教育部教指委委员 3 人；省级高层次人才 23 人，其中 2023 年当选 2 人；省部级突出贡献专家 1 人；省级教学名师 1 人。

学校现建设有省部级教学团队 5 个。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1055，占总课程门数的 43.99%；课程门次数为 6142，占开课总门次的 34.57%。

正高级职称教师承担的课程门数为 420，占总课程门数的 17.51%；课程门次数为 1562，占开课总门次的 8.79%。其中教授职称教师承担的课程门数为 409，占总课程门数的 17.06%；课程门次数为 1535，占开课总门次的 8.64%。

副高级职称教师承担的课程门数为 893，占总课程门数的 37.24%；课程门次数为 4595，占开课总门次的 25.86%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 872，占总课程门数的 36.36%；课程门次数为 4511，占开课总门次的 25.39%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。统计课程门数、门次数时分母包含网络课程（即授课教师为 000000 的课程）。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 143 人，以我校具有教授职称教师 143 人计，主讲本科课程的教授比例为 100%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

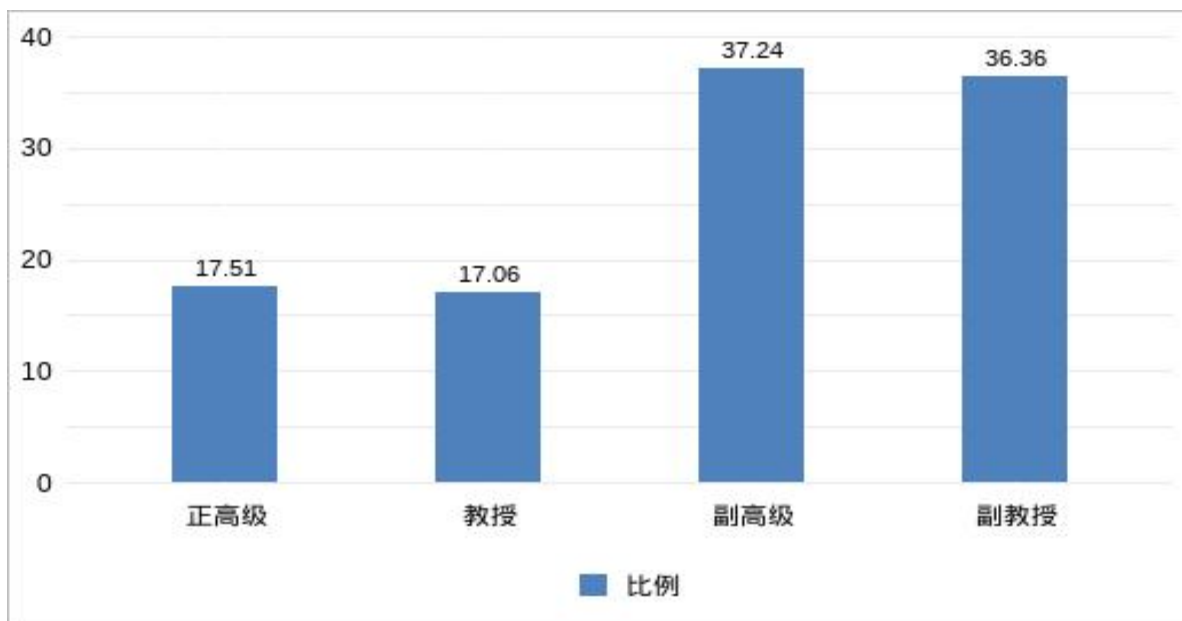


图5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

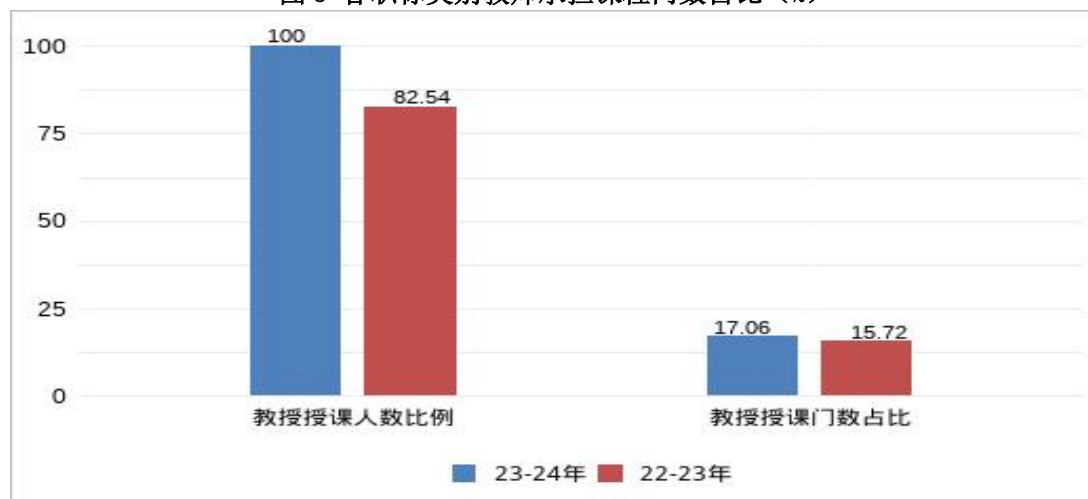


图6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师1人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师1人，占比为100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授155人，占授课教授总人数比例的84.7%。本学年主讲本科专业核心课程的高级职称教师418人，占授课高级职称总人数比例的81.17%。高级职称教师承担的本科专业核心课程685门，占所开设本科专业核心课程的比例为56.85%。

【注】此表不统计网络授课。但统计课程门数、门次数时分母包含网络课程（即授课教师为000000的课程）。

（三）教学经费投入情况

2023年教学日常运行支出为8921.83万元，本科实验经费支出为601.33万元，本科实习经费支出为340.7万元。生均教学日常运行支出为6713.54元，生均本科实验

经费为 536.9 元，生均实习经费为 304.2 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

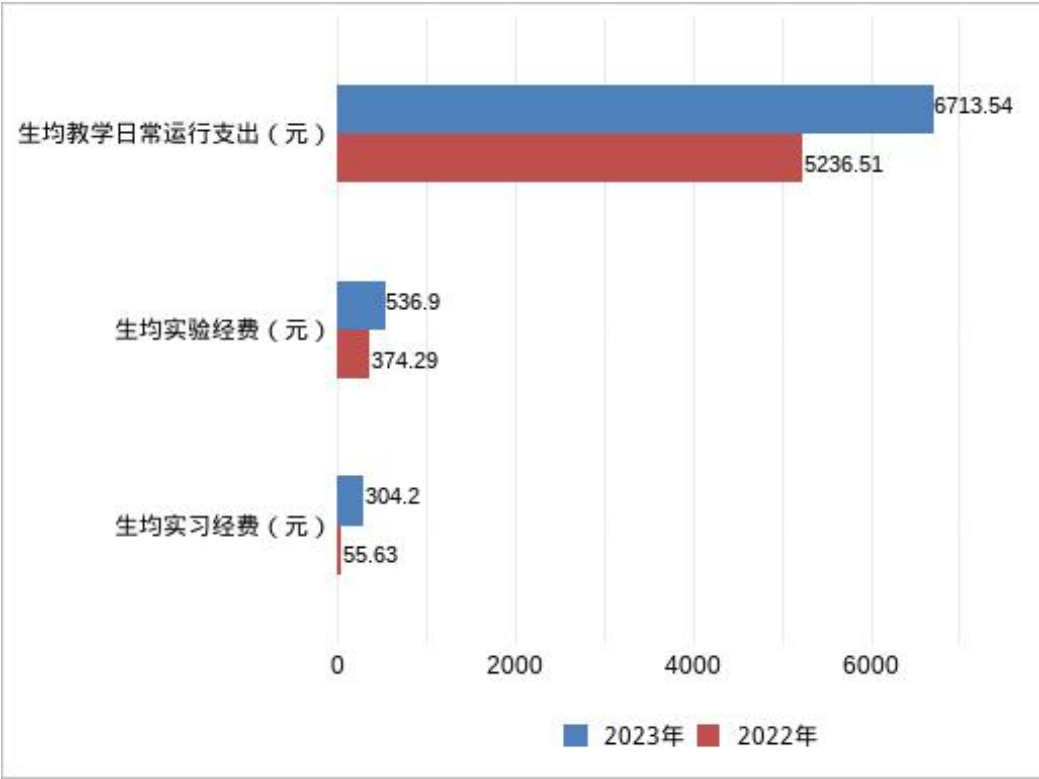


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 105.58 万m²，产权占地面积为 38.65 万m²，学校总建筑面积为 77.15 万m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 407470.79 m²，其中教室面积 165061.06 m²（含智慧教室面积 1295 m²），实验室及实习场所面积 119534.43 m²。拥有体育馆面积 6756.52 m²。拥有运动场面积 49502.29 m²。

按全日制在校生 12553 人算，生均学校占地面积为 84.11（m²/生），生均建筑面积 61.46（m²/生），生均教学行政用房面积为 32.46（m²/生），生均教学用房面积为 27.55（m²/生），生均行政用房面积为 4.91（m²/生），生均实验、实习场所面积 9.52（m²/生），生均体育馆面积 0.54（m²/生），生均运动场面积 3.94（m²/生）。详见表 9。

表 9 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1055806.64	84.11
建筑面积	771534.13	61.46

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
教学行政用房面积	407470.79	32.46
实验、实习场所面积	119534.43	9.52
体育馆面积	6756.52	0.54
师生活动用房	15499.71	1.23
运动场面积	49502.29	3.94
继续教育用房	81.58	0.01

四川音乐学院音乐艺术大楼建设项目已于 2022 年 10 月开工建设，主要建设内容为琴房、排练厅、教室、排练剧场及学术报告厅等，现正进行装饰装修施工，拟于 2025 年 4 月竣工验收。按照学院要求，琴管中心将对音艺大楼提出详细的教学器材购置需求，在 2025 年 9 月投入使用。

2023-2024 年期间，武侯校区琴房大楼 6 个大型排练厅和小音乐厅更换了新的空调，教学楼每间教室淘汰了电风扇也安装了新空调，大大改善了教学班环境。学院有教学音乐厅三个（小音乐厅、聂耳音乐厅、星海音乐厅），2023 年期间，琴管中心对综合楼小音乐厅灯光进行了全部更换升级，目前新的灯光系统已经开始使用，使整个音乐厅焕然一新。另外，音乐厅也进行数字信息化票务系统建设，大大提高了工作效率。接下来，还会在聂耳音乐厅和星海音乐厅进行数智化灯光改造，淘汰老旧设备，营造良好的教学环境。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

截止 2023 年 8 月 31 日，我校有教学科研仪器设备 20879 台件，总值达 2.55 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.92 万元。当年新增教学科研仪器设备 1672 台件，合计金额 1063.81 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 4.35%。

本科教学实验仪器设备 5210 台（套），合计总值 0.754 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 74 台（套），总值 2270.82 万元，按本科在校生 11200 人计算，本科生均实验仪器设备值 6731.05 元。

学校有省部级实验教学中心 3 个;省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

注：此处本科生均实验仪器设备=表 2-6 本科实验设备情况中设备总值（元）/本科在校生数，教育部是通过折算后的亿元/本科在校生数，故两者有差异。

相对于 2022 年和 2023 年，我院由于修建音艺大楼，资金紧张，部分教学科研仪器设备已到货验收。下图为 2021-2024 学年教学科研仪器值情况表。

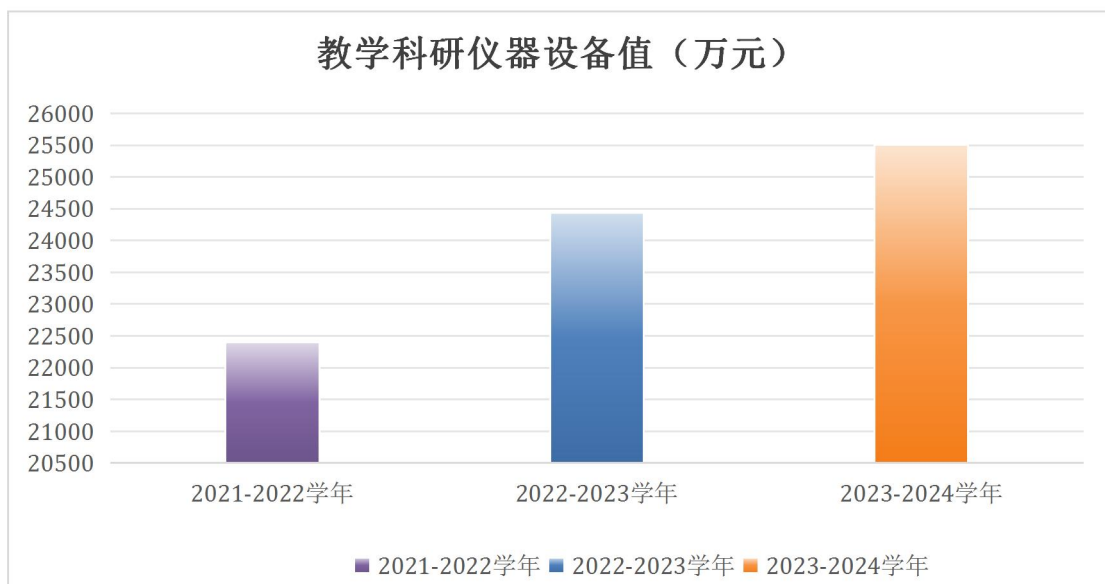


图 8 2021-2024 学年教学科研仪器值情况表（单位：万元）

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 26034.89 m²，阅览室座位数 2154 个。图书馆拥有纸质图书 152.47 万册，当年新增 79736 册，生均纸质图书 114.73 册；拥有电子期刊 27.99 万册，学位论文 930.89 万册，音视频 237089 小时。2023 年图书流通量达到 1.97 万本册，电子资源访问量 263.12 万次，当年电子资源下载量 26.6 万篇次。

图书馆依据学校学科建设、专业设置、教育教学、科学研究以及读者需求，创新服务模式，多渠道收集音乐及艺术教育、艺术比赛相关信息编撰《艺术网摘》，持续加强特色数据库和教学资源库建设，完善具有艺术特色的数字图书馆体系；整合资源，开展“视听体验、馆藏推广、经典文化作品展播”综合服务项目；不断加强队伍建设，采取“线上+线下”培训模式提升馆员综合素质；积极参与全国音乐艺术院校资源共享工作，并加强与省内高校图书馆协作。为教育教学、科研创作提供便捷的数字资源服务，助力学校向着更高的教育目标迈进，为培养德艺双馨的艺术人才铺垫坚固的文献基石，也为西南地区特色资源传承、保护、创新、转化提供重要的文献支撑。

4. 教育信息资源建设

在基础网络建设方面，学院接入电信带宽 2G，移动网出口带宽 2G，通过一主一备两路专线实现武侯和新都校区互联网接入全年不中断，为全校教学和办公提供有力的网络支撑。同时不断对武侯和新都校区各教学楼的网络问题进行维护和改造，及时解决了教学网络通畅问题，并对在建的音乐艺术大楼的弱电项目及时跟进，以保障日后大楼交付使用后网络的畅通。

在信息化建设方面，学校投入 400 万，对琴房大楼二期项目进行了调查研究和项目规划，现已进入招标采购流程。该项目是对武侯校区 567 间琴房，新都校区 410 间

琴房，通过软硬件建设智慧琴房管理系统实现两个校区琴房统一智慧化管理，在原有琴房管理系统无法进一步满足琴房智慧化管理需求上，建设更加智慧化、高效率、人性化的专业先进的系统，进一步提升琴房教学使用效率，提升学校智慧化管理水平、让师生使用琴房安全、便捷、人性化，提高学校教学质量。另外完成了教务处课费系统、校医院票据系统、国有资产平台等一批信息化项目，为学校教育教学提供了有力支撑。

在信息化安全建设方面，一是完成学校官方网站系统的等保测评工作。二是与中国电信签订云 WAF 防护，全天候 24 小时对学院各类信息系统进行监控和防护，保障了学院系统和数据安全。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校现有 6 个国家级一流本科专业建设点，6 个省级一流本科专业建设点（详见表 10）。

表10 四川音乐学院一流本科专业建设点

序号	本科专业名称	等级	认定年度
1	音乐表演	国家级	2019
2	作曲与作曲技术理论	国家级	2019
3	录音艺术	国家级	2019
4	音乐学	国家级	2020
5	舞蹈学	国家级	2021
6	戏剧影视美术设计	国家级	2021
7	绘画	省级	2019
8	产品设计	省级	2019
9	艺术史论	省级	2020
10	环境设计	省级	2020
11	雕塑	省级	2021
12	数字媒体艺术	省级	2021

为加强一流本科专业持续建设力度，提升专业发展整体水平，我校在 2023 年 12 月举办了一流本科专业建设成果展（2020 年—2023 年），从坚持和推进“四个回归”的要求出发，突出以立德树人为根本、构建“三全育人”的大格局要求，深化教育教学改革，促进各专业的发展，对其他专业起到引领示范作用，最终促进我校本科专业整体提升和不断发展。

2024 年 9 月，按照省教育厅的文件要求，我校组织开展了对 12 个一流本科专业建设点的阶段性检查工作，邀请了省内各高校的知名专家、学者组成评审答辩组，12 个一流本科专业建设点的负责人分别进行了专业建设汇报答辩。本次汇报答辩会不仅是对我校一流本科专业建设阶段性成果的检验，更是对未来专业建设方向的指引。我校将继续深化教育教学改革，按照新一轮本科教育教学审核评估的要求，积极贯彻“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”，以一流本科专业建设为抓手，加强专业内涵发展，进一步提升国家级、省级一流本科专业建设质量和水平。

我校校内专业带头人总人数为 50 人，其中具有高级职称的 45 人，所占比例为 90%，获得博士学位的 10 人，所占比例为 20%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 11 所示。

表 11 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
管理学	78.75	21.25	20
艺术学	84.18	10.28	49.96

※注：教育部的算法是按照授予学位门类学分求和/总学分求和。

（二）课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2097 门、17260 门次。（见表 12） 习近平新时代中国特色社会主义思想概论，共在全校所有的大二学生，开设 39 个教学班，共有 2681 名学生进行了学习。

表12 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1991	50	15740	29.09	6.34
公共必修课	31	87	1402	31.35	57.27
公共选修课	75	33	118	40.63	24.81

近两学年班额统计情况详见表 13。

表 13 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	4.92	66.95	96.16
	上学年	8.11	0	96.87
31-60 人	本学年	59.2	31.36	3.5
	上学年	60.91	100	2.91
61-90 人	本学年	24.89	1.69	0.27
	上学年	24.76	0	0.16
90 人以上	本学年	10.98	0	0.07
	上学年	6.22	0	0.06

【注】此表不统计网络授课。在统计不同课程类别的课程门数时，同一门课程可以是不同课程类别。

1. 课程思政教学研究——落实“习近平总书记关于教育的重要论述研究”

（1）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程开设情况

深刻认识《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材使用的重要性。我校开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，每学年开设一次，主要授课

对象为大学二年级学生，授课总学分为3学分，授课使用教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（简称《概论》），高等教育出版社，人民出版社，2023年8月版。

做好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程的教学安排。《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程教学主要采用讲授法、案例式教学法、讨论式教学法、研究式教学法等多种教学方式，提高学生的学习积极性和主动性，增强课程的教学效果。课程的内容与国家在新时代中国特色社会主义建设实践中取得的成就与发展变化密切相关，因此在教学中老师们将新时代中国特色社会主义生动实践以及取得的重要成果作为鲜活素材，例如全面建成小康社会目标的实现、脱贫攻坚战取得全面胜利、科技创新的成就、“一带一路”建设成果等生动实例，激励青年学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀。我们还结合教材内容设计了实践课教学内容，通过结合艺术院校大学生的特点来指导学生的实践活动，实践课教学主要是结合教材内容通过社会调查、艺术作品创作、大学生讲思政课、经典研读等形式进行。使学生能够通过艺术作品的创作、实践方案的设计、实践活动的体验来增强思考能力、动手能力和协作能力，增进对中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的认识和理解，引导学生用正确的视野和态度去看待社会、看待人生、看待未来，以提高艺术院校大学生的综合素质，培养德、智、体、美全面发展的艺术人才。

组织好任课教师培训和集体备课。为了更好领会《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程精神，使《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材在教学实践中发挥最大效用，授课教师参加了关于本门课程的多次学习培训，比如，2023年10月24日起全体授课教师参加了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材使用培训等。为了把准吃透教材主要内容和基本精神，授课教师认真学习党的最新理论成果，认真学习中共十九届六中全会精神，认真学习党的二十大精神，等等。详细梳理党的二十大报告中的新观点、新论断、新思想，领会、理解、学透党的二十大报告内容。授课教师相互学习、共同提高，推行了以下一些措施：教师的备课资料共享、集体备课、互相听课等，通过教学方法和课程建设经验交流，大家相互学习提高，提升教学的实效性。

（2）深入实施“习近平总书记关于教育的重要论述研究”

习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南。我校积极响应，相继增设了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”、“中华民族共同体概论”、“国家安全教育”等公共基础课程，并精心安排了课程教学计划，组织了任课教师的培训和集体备课活动。此外，我校还设立了“梧桐树下”系列教研平台，旨在促进教师间的教学方法和课程建设经验交流。据不完全统计，该平台已成功举办了

3000+场次的活动，本学年已举办组织培训和专题研讨 522 场，有效提升了教师团队的教学效果，实现了共同进步。

通过这些课程，学校致力于引导广大青年学生树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，立志听党话、跟党走，形成正确的世界观、人生观、价值观。这一过程对于学生的成长和发展具有重大意义。教师们通过深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，更加深刻认识到《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材是推进中国特色哲学社会科学教材体系建设的重要成果，是高校思想政治理论课的权威教材。因此，中心在教学实践中，不断充分发挥《概论》教材的作用。

（3）课程思政建设主要做法和成效

四川音乐学院课程思政教学研究中心（省级示范中心）致力于构建艺术课程质量与特色思政体系，以国家政策为导向，确保课程思政建设的全面与深入。中心的发展被纳入学校的“十四五”规划和 2035 远景目标，推出的“六多并进彰显艺术特色”课程思政建设思路已见成效，获得教师团队的高度评价。

中心制定了一系列政策文件，如《四川音乐学院关于全面推进课程思政建设落实立德树人根本任务的实施意见》（川音院〔2019〕35 号）、《关于第一、二批校级一流课程、课程思政示范课程建设情况的通报》（川音教务〔2022〕21 号）等，确保思政元素融入教学的各个方面。同时，通过修订人才培养方案、选定教材、建设精品和一流课程、实施混合式教学和申报思政示范课，中心提升了课程思政的质量，并形成了科学化、标准化的建设管理办法。

中心采取马院引领、分层并进、社会联动的实施策略，深入推进课程思政的实践与创新。中心与马院合作，推出了一系列课程思政特色示范活动，包括“课程思政”实践创新育人计划和“音乐厅里的思政课”，这些活动已覆盖全校各专业，惠及 40000 余名学生。这些举措不仅实现了思政课程与课程思政的协同，还打造了具有特色的思政育人品牌。

中心致力于完善思政与教学的融合，深入挖掘课程思政的社会价值。采用混合式教学、情景式教学和创客教学法等多种创新教学方法，增强了教学的互动性和认知性，使学生能够在实践中学习和感悟。此外，教师们通过共享思政教学经验，进行交流互学互鉴，有效提升了教学水平。

此外，中心每年立项课程思政方向的示范项目，推动思政价值引领贯穿教学全过程。近五年来，培育校级示范项目共 52 项，涵盖 38 门课程、1 个中心、2 个专业、4 个团队以及 2 个标杆院系和 5 个典型案例；其中，建成省级示范 24 项，包括 16 门课程、1 个专业、2 个团队、1 个中心和 4 个典型案例。本学年，培育第一批校级示范项目 5 项，第二批校级示范项目正在启动申报和遴选。其中，建成省级示范案例 4 项。中心还建立了全方位督评体系，联合专家团队参与政策制定和教改项目评审，保障课

程思政建设的高质量。四川音乐学院的课程思政教学实践，不仅提高了教学质量，也为学生的全面发展提供了坚实的支撑。



2. 课程建设情况

（1）在线开放课程（MOOC）的建设情况

四川音乐学院大力推动慕课建设，以打造美育系列、专业核心慕课为主，面向校内外学习者，为艺术教育联盟做好课程资源储备，扩大优质资源共享规模，积极推进一流课程的建设、认定，全面打造金课，淘汰水课。

我校已建设 92 门线上课程，这些课程陆续上线了国家高等教育智慧平台、省高等教育智慧平台、爱课程、学堂在线、智慧树、学习强国等主流在线教育平台。88.6 万余名学生参与课程学习，其中双语版慕课为国际学生提供了 7186 人次的服务（截止目前）。2023—2024 学年度，学校引进智慧树 440 门次在线课程作为线上公选课，选课学生 34883 人，修读学生数为 34287 人。

（2）线上线下混合式课程的建设情况

四川音乐学院混合式课程建设成效显著，自 2019 年开始混合式试点课程建设以来，我校已经启动了共五期校级混合式试点课程的遴选及建设工作，共建设培育校级混合式课程 92 门，其中 19 门省级混合式一流（示范）课程。1557 教师人次使用信息化工具授课，互动超 900 万次，测试近 500 万次，展示了我校在混合式课程建设方面的努力和成效，为教育数智化提供支撑。

在建设过程中，我校鼓励教师通过雨课堂平台，开展基于自建或引进在线课程的混合式教学探索，使其在教学实践中发挥最大效用，实现慕课资源的价值最大化。同时，我校鼓励教师自发建立在线视频资源，作为课程建设的“雏形蓄水池”，为课程的持续发展和优化提供了源源不断的动力。据统计，累计共有 1557 教师人次使用信息化工具授课，开课 182302 次，互动 9111328 次，测试 4956834 次，投稿 282211 条，弹幕 2903502 条，线上考试 12128 次。

学校不断激发教师开展混合式教学的热情，规范混合式课程建设标准，最终帮助促进混合式课程建设质量。这些成果为教育数智化的深入推进提供了有力支撑。未来，学校将继续探索和创新，为构建更加高效、便捷、个性化的混合式教学体系而努力。

（3）建设云端智慧教学资源库

在资源库建设过程中，学校重视数据驱动的决策，推动线上线下混合式课程教学的常态化。通过 SPOC 一体化平台的数据驱动应用，收录超 10 万份教学资源，用户达 100 万，满意度 90%以上。教师 3075 人次，学生 33169 人次使用，覆盖率达 93%和 99%。未来将继续扩大资源库，提升资源质量，加强数据分析和智能推荐技术。

（4）课程建设成效

课程建设在学校主导、教务处统筹保障、院（系）支持、教师积极参与“四位一体”的模式下，取得了较为突出的建设成果：

2023—2024 学年，我校获得 7 门省级一流本科课程认定，4 个省级课程思政典型案例认定，9 项教改课题获得教育部高等教育司产学研合作协同育人项目立项，1 个省级能者为师特色课程认定，1 个省级能者为师典型案例认定，1 个省级创新性实验项目立项。

课程建设在学校主导、教务处统筹保障、院（系）支持、教师积极参与“四位一体”的模式下，取得了较为突出的建设成果：

2023—2024 学年，我校获得 7 门省级一流本科课程认定，4 个省级课程思政典型案例认定，9 项教改课题获得教育部高等教育司产学研合作协同育人项目立项，1 个省级能者为师特色课程认定，1 个省级能者为师典型案例认定，1 个省级创新性实验项目立项。

（三）教材建设

为全面落实立德树人的根本任务，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，加强我校课程教材建设和管理，在 2023—2024 学年度四川省教育厅发布《关于“十四五”普通高等教育本科规划教材省级入选名单和国家级推荐名单》。据此我校 2 部入选“十四五”普通高等教育本科省级规划教材，1 部获推“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材。

表 14 四川音乐学院入选四川省“十四五”普通高等教育本科规划及国家级推荐教材书目

序号	书名	出版社	主编姓名	认定类别
1	数字雕塑技法与 3D 打印	清华大学出版社	张盛	“十四五”普通高等教育本科省级规划教材
2	大学摄影基础教程	人民邮电出版社	王利剑	“十四五”普通高等教育本科省级规划教材
3	数字雕塑技法与 3D 打印	清华大学出版社	张盛	“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材推荐

四川音乐学院在教材建设方面出台《四川音乐学院教材管理实施细则》（川音院〔2022〕50 号），确保教材选用和审查工作的严格执行。教务处通过集中学习、层层检查、定期通报等方式，在教学工作会议和教材建设专题会议上进行宣讲和要求，确保全校师生在思想上高度统一，在行动上高度重视。马工程教材的统一使用工作被纳入院系年终考核，并与绩效挂钩，实现了马工程教材使用率和覆盖率的“双达标”。

在 2023 年出版教材为 10 本，专著 10 本，译著 1 本；2024 年 1 月-10 月出版教材 8 本，专著 9 本，译著 1 本。2023-2024 学年有 10 个开课单位开设课程 22 门对应马工程教材，其中因开设有相同课程，共选用了 22 种教材，马工程教材使用覆盖率达到 100%。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 1037 门，其中独立设置的专业实验课程 6 门。学校有实验技术人员 9 人，具有高级职称 5 人，所占比例为 55.56%，具有硕士及以上学历 6 人，所占比例为 66.67%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3026 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 551 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 44.46%，学校还聘请了 71 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.86 人。

本学年度我校本科毕业论文（设计）在选题、内容深度、研究方法合理性、行文规范等方面有明显进步。在内容方面，论点更具创新性与科学性，论据详实可靠，论证逻辑严谨，有效避免了内容空洞、抄袭等问题。研究方法上，更契合选题，运用合理性大幅提高。格式规范方面，从字体、行距到参考文献格式，都更加标准统一。选题与学科前沿和社会实际需求的契合度提高，创新性选题、创作报告选题比例大幅增加。一方面，选题的新颖性显著提升，学生不再局限于传统话题，而是积极探索前沿领域和交叉学科内容，使论文更具吸引力。另一方面，选题的专业性与课程体系结合

更紧密，深度贴合专业培养目标，体现了扎实的学科知识运用。同时，选题的可行性也得到保障，大小适中、资源可获取，确保学生有能力高质量完成研究。

3. 实习与教学实践基地

学校现有琴房 1217 间，各种大小音乐厅 6 个，拥有数字音乐省级实验教学示范中心、音乐治疗省级实验教学示范中心；数字媒体艺术四川省重点实验室、神经信息教育部重点实验室（与电子科技大学合作共建）等专业实验场所。学校现有校内外实习、实践、实训基地 155 个，本学年共接纳学生 9424 人次；其中校内基地 3 个，接纳学生 560 人次；其中校外基地 152 个，接纳学生 8864 人次。

（五）创新创业教育

学校设立创新创业项目专项经费 200 万（含创新创业奖学金 50 万元），拥有就业指导专职教师 3 人，创新创业教育校内外兼职导师 59 人。本学年有 600 人次参加了创新创业教育的培训。设立创新创业教育实践基地（平台）30 个，高校实践育人创新创业基地 9 个，大学生创业园 1 个，众创空间 1 个，其他 19 个。本学年组织教师创新创业专项培训 6 次，开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及创业指导课程 1 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 34 个（其中创新 24 个，创业 10 个），省部级大学生创新创业训练项目 66 个（其中创新 51 个，创业 15 个），校级 30 项。获得中国国际大学生创新大赛省级银奖 1 个，铜奖 2 个。另外，我校获得了两个省级大学生竞赛项目的承办权：四川省大学生乡村振兴网络主播大赛、四川省大学生音乐创新大赛，给学生创设了很好的实践平台。

学校不断强化创新创业教育教师队伍的建设，建立导师库，聘请国内外创新创业导师和企业专家对各专业学生进行专题指导和交流。每学期二级院系至少组织 40 名相关专业教师、创新创业教育兼职教师到行业企业中进行学习。

为落实“大众创业、万众创新”，我校狠抓创新创业教育工作，建立了校级大学生创新创业社团、大学生创新创业实践基地、学生活动中心、省级实验教学示范中心、音乐治疗中心、数字媒体艺术四川省重点实验室、虚拟仿真实验室等校内实践平台，向学校各专业学生全面开放。校外与成都武侯区音乐坊、成华区孵化园、武侯区孵化园、高新区孵化园、新都区孵化园、武侯区创艺空间、四川省创新创业促进中心、四川大学技术转移集团等紧密合作。通过创新创业训练，学生自主创建了科技公司、传媒公司、文创工作室、音乐工作室、艺术设计工作室、艺术创意工作坊、音乐训练营及乐器 4S 修造工作室等创业平台。与成都市城市音乐厅运营管理有限责任公司签订了创新创业实践基地协议，设置“音乐工作坊”“音乐蜂巢工场”“数字音乐工作坊”等，建立产、学、研、用一体化工作平台。

我校不断加强校企、校地多样合作和交叉培养，有效促进了我校毕业生更高质量的创业就业。

（六）教学改革

根据《四川省教育厅关于开展 2023 年四川省高等教育人才培养和教学改革重大项目申报工作的通知》文件精神，经过教务处组织申报，教育厅专家评审并公示，我校申报的《“点、线、面、体”多维协同构筑高等艺术教育教学新形态的研究与实践》项目，项目负责人：文锋，项目成员：谭学胜、徐元勇、郑玉章、王志昕、代宁、王文娟、徐懿、吴旭敏、张国亮，立项为重大教改培育项目。并要求项目组做实项目实施和过程管理，确保项目研究质效，整合优质资源，为项目研究的顺利开展创造良好条件，并且要注重成果凝练，为下一届教学成果奖做好培育，充分发挥其引领示范作用，不断提高我校教育改革与创新的整体水平。

2024 年我校组织开展了 2024-2026 年的校级教改遴选工作，通过校外专家评审出 59 个校级项目，每个项目 5 千资助，为 2024-2026 年省级教改做好孵化工作。2024 年上报教育厅 15 个省级项目，其中 5 个重点项。

我校高度重视教学成果建设工作，培育和建设了一批对提高人才培养质量具有一定推广应用价值的优秀教学成果，在 2022 年，省级教学成果评审中，我校获得省级教学成果 3 个二等奖，每个项目资金资助 2 万元。

表 15 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	0	5	5
精品在线开放课程（线上一流课程）	1	13	14
其他项目	0	4	4
社会实践一流课程	1	0	1
线上线下混合式一流课程	0	9	9
线下一流课程	1	5	6
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

人才培养总目标：培养政治合格、德艺双馨、德智体美劳全面发展的专业型、复合型、创新型人才。

专业人才培养目标：培养专业知识扎实、专业技能熟练、创新意识浓厚、综合素养较高、适应社会发展的高素质艺术人才。

学校坚持人才培养体系与国家要求、社会进步、行业发展及学校的特色保持一致，不断强化人才培养工作，提升拔尖人才培养的成效，把人才培养体系的创新与信息化建设、新文科建设等有机统一起来，形成全员、全过程、全方位育人的合力。实施研究生“优才计划”、本科生“拔尖人才培养计划”、各教学单位特色人才培养模式，分层分类培育优秀人才。

高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据学生学习满意度调查、用人单位对毕业生满意度调查和师生对教学的体验调查，结合毕业生就业质量报告，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈。

一是结合学校实际，进一步调整专业设置，做到与国家发展、社会需求相匹配；

二是提升教学质量，多措并举提高学生综合素质，培养具备扎实专业基础、创新能力和实践能力的优秀艺术人才；

三是凝练专业特色，教学单位紧扣学校办学定位，强化学校办学特色，形成自己鲜明的专业优势和特色，提升学科竞争力；

四是提升产学研能力，与行业、企业等联动，加强实践教学，加强实习基地建设，促进人才培养。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 43.6 门，其中公共课 7.4 门，专业课 36.2 门；各专业平均总学时 2485.38，其中理论教学与实验教学学时分别为 1337、1134。各专业学时、学分具体情况参见附录 15。

我校为适应社会和经济发展的需求，制定了《四川音乐学院学科专业设置调整优化改革方案》，以办“一流艺术教育”为目标，以创“一流学科、一流专业”为核心要务，服务国家发展，突出优势特色，强化协同联动，通过调整优化改革学科专业设置，提高人才培养质量，培养专业知识扎实、专业技能熟练、创新意识浓厚、综合素养较高、适应社会发展的高素质艺术人才，满足社会发展需求。

1. 优化调整专业设置

我校持续优化调整本科专业设置，主要包括：专业开设与撤销、专业方向调整、专业课程调整、院系整合、专业人才培养模式改革等。调整专业设置需要充分考虑市场需求、学科发展趋势和学校的实际情况，同时也需要与相关部门、学生和教师进行充分的沟通和协商，以确保调整的顺利进行。

（1）特色发展与全面提高相结合

按照优势突出、特色鲜明的原则，充分发挥传统优势专业，大力提升新办专业，采取“存量升级、增量优化、余量消减”的方式，按需按实际增设符合社会需求和学科发展的新专业或专业方向，实现艺术学门类下的艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学五个专业类全面发展。2023 年申请增设并获批的流行音乐专业，计划于 2025 年开始招生；2024 年预申报舞蹈教育、美术学、中国画三个专业，计划 2025 年正式申报。组织开展对本校 6 个国家级及 6 个省级一流专业建设点的阶段性检查，不断提升专业建设水平。

（2）调整专业数量和发展专业内涵相结合

优化专业设置，根据各专业近年的就业率和就业质量来制定招生计划，适当调整“红牌”、“黄牌”、“绿牌”专业的招生指标。对建设成效差、就业率低的专业，实行减招或停招，逐步调减就业率低、社会需求少、办学效果差的专业或专业方向。2023 年、2024 年，申请撤销了工业设计、公共事业管理，一并撤销的还有三个未招生专业（戏剧学、戏剧影视导演、服装与服饰设计），同时从 2025 年开始停招第二学士学位的专业招生（艺术史论、音乐学、表演、戏剧影视文学、录音艺术、播音与主持艺术、数字媒体艺术），调整师资，优化国家级、省级一流本科专业建设点的师资比例，加大专业建设、师资队伍建设、教学改革与研究，在人才培养上形成辐射性、示范性、引领性，出质量，出品牌。

2. 推动院系整合

近几年，学校持续不断优化系（院）设置，整合教学资源，共进行了 8 批院系整合。2023 年，将声乐系、民族声乐系、歌剧合唱系整合为声乐歌剧学院，将音乐基础教育部合并至作曲系，将手风琴电子键盘系与现代器乐系整合为手风琴与现代器乐系；2024 年，将电子音乐系与乐器工程系整合为音乐工程系，将国际演艺学院与传媒学院整合为传媒学院。目前，学校已将原有的教学系（院）从 31 个优化整合为 20 个，先后成立了“艺术学理论与管理学院”、“戏剧学院”、“实验艺术学院”、“声乐歌剧学院”、“手风琴与现代器乐系”“音乐工程系”“传媒学院”等，切实做到整合教学资源，解决专业重复设置的问题。

3. 推进微专业建设

推进首批微专业运行，基于慕课建设的教育教学数智化改革积极探索，为高校专业建设促进复合型人才培养开辟新手段和新路径。2023—2024 学年度完成研制并发布《四川音乐学院微专业管理办法》（川音院〔2023〕59 号）文，同时启动了二级院系微专业建设申报工作。从招生方案、培养目标、专业特色、录取方式、课程设置、运行团队等详细梳理专业品牌细节、策划筹备运行，将于 2025 年启动首批微专业（古筝）的试运行，同时开展招生宣传工作，我校古筝微专业将于 2025 年 9 月正式开展教学运行。这将是我国艺术类专业的第一个微专业，具有划时代的意义。期间，也将积极推

进院系微专业的建设工作，逐步形成川音特色的艺术类复合型人才培养新模式的微专业群。

4. 开展课程评估

课程评估工作覆盖全校公共基础课、专业基础课程、专业主干课程和专业必修课等多个层面，各教学单位自选课程参与评估。课程质量评估涵盖课程教学目的、教学内容、教学团队、教学条件、教学过程、教学效果以及特色项目等七个关键维度；评价结果将严格按照学校规定的等级评定，分为优秀、良好、合格和不合格四个等级。

为保证客观公正，学校采用了“双轨制”评价方法。一方面由各教学单位成立课程评估评审专家组，通过审读自评材料、随堂听课评价、召开座谈会等方式，开展人工专家评审。另一方面，依据各教学单位的评估结果，教务处借助课程评估平台，利用人工智能技术开展 AI 评审。利用先进的算法和大数据处理能力，快速分析课程材料，提高评审效率和客观性。

本学年课程质量评审活动共有 17 个教学单位参加，涉及 81 门课程。为了确保评估的全面性与准确性，学校对这些教学单位的课程进行了抽样复评，其中 62 门课程被选取参与人工智能评估。结果显示，优秀和良好课程的比例达到了 77%。这一过程涵盖了校内多个院系和专业领域，旨在通过先进技术的辅助，为学校提供全面、深入的课程质量分析，确保课程质量的持续提升。

5. 加强教学资源建设

构建教学数智化生态系统，建成全景教室、沉浸式教室，形成多模态数智化教学资源。针对夯实基础、熟能技艺、即兴编创、个性风格形成不同阶段的教学发展匹配相应的学习场景解决不同的问题。智慧教学空间的设计和功能让我校本科课堂焕发出了新的活力和生机。梧桐树下系列教学空间如下：

一期建设于 2021 年底完成，主要涉及的教室有：武侯校区教学楼 601 教室建成 1 间研讨型智慧教室；新都校区第五教学楼 A303 教室建成 1 间研讨型智慧教室；新都校区第一教学楼 122 教室建成 1 间全景教室。

二期建设于 2022 年底完成并投入了使用，武侯校区教学楼 2 楼阶梯教室建成 1 间沉浸式智慧教室。

本学年完成建设第三期智慧教室：武侯校区建成 606、607、609、610 共 4 间研讨型智慧教室；新都校区第五教学楼建成 406、601、604 共 3 间研讨型智慧教室；新都校区第一教学楼 120 教室建成 1 间研讨型智慧教室。所有新建智慧教室均在 2024 年 7 月通过省级验收合格后，于 2024 年 9 月投入使用。

学院智慧教学空间（智慧教室）应用成效：

- ①实现我校多个校区教学互动以及全国共享的教学需求；
- ②通过优秀课程资源共享的方式，从根本上解决部分课程资源不足的问题；实现跨校、跨地域的课堂教学；

③利用信息化设备实现线上线下相结合的混合式教学模式，实现优质课程资源共享；

④作为艺术类专业人才重点培养院校，我校一直走在前沿，通过在线课程建设和运行，实现了信息化互动教学，让更多国内外学生了解我校特色专业以及特色教学方式，同时，我校的日常实践教学，可实现实时接入如城市音乐厅等实践基地，充分还原真实教学场景。

（三）立德树人落实机制

落实“立德树人”的根本任务，进一步构建“三全育人”体系。引领教师潜心教学，创新教学模式，更新教学理念。2023年获省级重大教改立项1个。2024年孵化校级教改59项。2024年上报教育厅15个省级项目，其中5个重点项。学校始终坚守社会主义办学宗旨，深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大指导思想，致力于完成立德树人的核心使命。针对“培育何种人才、如何培育及为谁而培育”的根本议题，学校不断强化思政课程作为主要育人途径的功能，全面推进课程思政的构建，并不断完善以立德树人为基石的全方位、全过程、全员参与的育人体系。

1. 构建全员育人体系，实现纵向贯通育人

学校强化党委的核心领导作用，明确思想政治工作责任，将立德树人作为衡量学校工作的核心标尺。为此，我们建立了党委领导、党政协同、部门与院系紧密合作、全体师生积极参与的全方位育人机制。深入挖掘各专业的独特优势，将思想政治教育融入所有专业课程及教学要素中，包括师资队伍、教学资源、教学研究等，并贯穿于教材选择、课堂教学、考核评价等全过程。我们倡导“思政课程”引领“课程思政”，打造协同育人的互联平台。目前学校有省级课程思政教学团队20个，省级思政课程教学团队1个。

同时，我校广泛开展了“树立师德师风，争当‘四有’好教师”系列活动，不断深化师德师风建设，提升教职工的思想政治素养，引导全体教师将教书与育人紧密结合。此外，学校还加强了思政课专职教师和辅导员队伍的建设，整合了各领域、各环节、各方面的育人资源和力量，构建了包括思政课教师、思想政治辅导员、专业教师、宿管干部、党务干部、管理干部在内的纵向贯通、多主体参与的全员育人体系。目前有思政课专职教师39人，与折合在校生比例1:341，与全日制在校生比例1:322。思政课兼职教师13人。专职党务工作人员68人，专职辅导员86人，其总数与全校师生人数比例1:93。思政工作和党务工作队伍建设专项经费65.49万元，生均思政工作和党务工作队伍建设专项经费52.17元；网络思政工作专项经费53.9万元，生均网络思政工作专项经费42.94元。思想政治理论课程专项建设经费支出82.12万元。学年内校领导听思政必修课程学时数46。

2. 坚持全过程育人，构建横向联通的育人体系

学校将立德树人贯穿高校教育教学全过程和学生成长成才全过程。组织开展好

“开学第一课”，用好开学典礼载体，引导青年学生扣好人生第一粒扣子。强化课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人“十大育人”体系建设，有效发挥“十大育人”体系功能。开展“红五月”“心理健康季”“毕业季”“一二·九”“寝室文化艺术节”“文明寝室评比”“社团文化节”“书香川音”“普通话朗诵比赛”等多项精品活动，把中华优秀传统文化、优良品德、核心价值观、爱国主义等元素融入艺术专业教学、创作和实践。加强就业指导服务，做好职业生涯规划。引导学生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，热爱劳动，脚踏实地，在实践中一步步成长起来。

3. 构建全方位育人体系，实现深度融通育人

学校致力于将立德树人理念渗透到课内课外、线上线下、校内校外的每一个角落，持续推进“三全育人”综合改革，确保育人工作无处不在。不断加强思政课的建设，充分发挥其作为育人主渠道的作用。鼓励教师积极投身于思想政治理论课的改革创新的，共同打造高质量的思政课。大力推进高校“一站式”学生社区综合管理模式的建设，整合学校、院系及职能部门等资源和力量，将其下沉至社区，更好地服务于学生。学校通过多样化的方式开展党的工作和思想政治工作，为学生的健康成长和成才提供更有力的支持。为了拓宽德智体美劳教育的平台载体，我校组建了“四川音乐学院易班发展中心”，并设立了易班实验班和易班学生工作站。这些平台将课内课外、校内校外、线上线下等各类资源进行统筹，打造了一个集交流、共享、管理于一体的大学生网络思想政治教育指导研究中心。充分利用社会大课堂，通过实施“思政课程+课程思政”实践育人创新计划、“音乐厅里的思政课”等品牌活动，构建了具有川音特色的“思政+艺术”双向融合创新实践教学模式。这一模式将社会教育资源与第一、第二课堂相互渗透，全面推进了“大思政课”的建设。在加强文化育人方面，充分利用学校的大学生文化素质教育基地，推进“一校一品”校园文化建设，以丰富学生的精神世界。同时，我们还优化了网络思政育人的路径，营造了一个风清气正的网络环境，为学生的健康成长提供了有力的保障。

（四）师资队伍建设

本学年获批享受政府特殊津贴1人，四川省学术和技术带头人2人，四川省学术和技术带头人后备人选4人，专业技术二级岗2人，入选四川省“天府学者”特聘专家1人、蓉城英才计划“青年社科项目”1人，获得四川省优秀教师1人，四川省“四有”好老师1人，获社会科学优秀成果奖1名。

1. 驰而不息抓好师德师风宣传教育

始终坚持思想铸魂，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教师头脑，以党史学习教育、“守纪律、讲规矩——师德师风专项教育”、师德集中学习教育等工作为抓手，开展四川音乐学院“师德师风建设年”活动、牵头或参与制定《教师师德师风

监督管理制度》《教师工作管理人员监督管理办法》《教师师德师风负面清单》《教师职称评定负面清单》和《教师工作管理人员负面清单》《四川音乐学院招生考试“八条禁令”》《四川音乐学院违反招生考试禁令处理办法》《四川音乐学院教师校外兼职管理办法(试行)》等规范文件，印发《师德师风相关文件汇编》和《守纪律、讲规矩——师德师风专项教育学习读本》，进一步规范教职员工行为规范。

2. 加强高层次人才内培外引力度

(1) 为深入推进人才强校战略，如期实现创一流学科和申报博士点目标，以“对标竞进、争创一流”活动为契机，制定并印发《四川音乐学院“天府学者”特聘专家管理实施细则（试行）》，引进天府学者特聘专家1人，聘请特聘教授、客座教授5人，涉及美术类、音乐理论类专业

(2) 为推动学院内涵发展，进一步加强师资队伍建设，改善部分院系专业教师紧缺、生师比过高、师资队伍结构比例不合理等问题。2023年9月至2024年8月公开招聘2名戏剧类专业教师、10名美术类专业教师、4名思政类教师、14名辅导员、6名心理健康教育工作人员，4名会计人员、3名信息设备运维专技人员；从外单位调入2名高职称专业教师；引进1名具有高学历的中国音乐金钟奖获奖人员。

(3) 自主培养博士23人，其中，毕业于中国音乐学院、上海音乐学院、美国茱莉亚音乐学院、俄罗斯国立专业艺术学院等海内外知名艺术院校博士人才投身于教学科研一线，极大提升了学校人才培养、专业建设、科研创新质量。同时，学校不断优化博士服务管理，制定并印发《四川音乐学院教职工在职攻读博士学位管理办法》，在自主培养博士规模扩大、质量提升方面取得了显著成效。

3. 持续深化推进职称改革

完成并印发《四川音乐学院专业技术职务评审管理办法和条件（试行）》（川音院〔2023〕47号）。文件打破“五唯”，保持了对原有政策的延续性、增强了对学校重大工作的导向性、丰富了评审条件的多样性，强调师德师风，注重教学、科研、艺术实践表现，强化实际贡献和业绩，推行分类评价，引入多元化评价机制，拓宽人才绿色通道晋升路径。激发教师干事创业激情，为教师职业赛道选择提供更多实际选择，提升师资队伍综合实力。

4. 突出典型树德，持续开展优秀教师选树活动

制定《四川音乐学院先进典型选树制度》，进一步引领广大教师学做楷模，从“被感动”到“见行动”，由“学进去”到“做出来”，争当“四有”好老师、“四个引路人”和“四个相统一”，“经师”和“人师”统一的“大先生”，在全校范围内逐渐形成了学习先进典范、比学赶超的良好氛围。坚持德法并举，严格落实高校教师师德失范行为“一票否决”，正确引导个人诉求及涉法涉诉类信访问题按办理权限和规定程序进行反映，全力做好矛盾疏通和化解工作。

（五）实践教学

1. 完善实践教学体系

学校有较为完善的实践教学体系，制定了《四川音乐学院关于本科教学实习的管理规定》、《四川音乐学院校外实践基地建设与管理办法》、《四川音乐学院实验室安全管理办法》、《四川音乐学院学生校外实习实训实践管理规定(试行)》、《四川音乐学院艺术实践管理办法(试行)》等文件，在艺术实践、研究实践、教学实践、社会实践、毕业音乐会等方面进行课程化管理。

学校根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》把实践教学切实纳入培养方案，突出实践教学的重要性，要求学生必须在大学四年内修满实践教学的学时和学分，才能毕业。学校专业平均总学分 157.02，其中实践教学环节平均学分 77.58，占比 49.41%，实践教学环节学分最高的是舞蹈表演专业 128.5 学分，最低的是文化产业管理专业 32 学分。校内各专业实践教学情况参见附录 15。

※注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

2. 实践教学活动开展情况

学校成立了多个艺术团队，包括：学生管弦乐团、单簧管乐团、长笛乐团、民族管弦乐团、女子合唱团、行进管乐团、重奏组、舞蹈团、创作工作室等，积极开展各种形式的艺术实践活动。音乐表演专业学生完成毕业音乐会、教学班音乐会近 800 余场，另有优秀毕业生展演季、美术设计专业学生作品展、戏剧系学生音乐剧、话剧大型毕业大戏剧目排练及演出，舞蹈学院学生舞蹈晚会演出活动等如期举行。

（1）开展“开学第一课”。邀请学校党委书记文云英在 9 月讲授“开学第一课”，对党的二十大报告重点内容和精神要义进行解读。勉励同学们从中汲取奋进能量，在行动中践行党的二十大精神。

（2）2023 年 11 月—2024 年 1 月，组织青年马克思主义者培养工程共计 128 名学员在校内劳动教育基地开展劳动实践教育，前往红色教育基地开展研学活动，赴省廉洁文化教育基地开展主题教育。组织 2024 年新发展团员代表及校级团组织骨干，走进“江姐纪念馆”爱国主义教育基地。

（3）4 月，组织国旗护卫队和部分学生骨干赴新都烈士陵园开展“铸魂·2024·清明祭英烈”主题活动。6 月，组织青马班学员和校级团学组织骨干，赴四川省遂宁市蓬溪县牛角沟村开展“思政课程+课程思政”实践育人创新计划实践活动。组织团学组织骨干代表前往“荷风廉韵”廉洁文化教育基地，开展主题教育实践活动。

（4）暑期，18 支实践队在各系（院）党委书记的带领下，分别前往康定、甘孜、德格、攀枝花、松潘县、广安等地，利用自身所学专业，助力乡村振兴。

（6）招募、培训 260 余名青年志愿者，参与“首届金熊猫奖”活动、“第十九届四川省中小学生优秀艺术人才大赛”、“2023 年西部学校音乐周展演”、“大学生志愿服务西部计划项目”在川实施 20 周年活动、四川高校校园原创文化精品巡展巡演等志愿

服务，为各项活动的顺利开展提供保障，受到上级部门的高度评价与肯定。

（7）开展青年红色筑梦之旅活动，深刻贯彻习主席说的“扎根中华大地、创新筑梦青春”，将此活动打造成学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和国家乡村振兴战略实施中一堂主题鲜明的思政大课、实践大课，厚植川音学生“爱党爱国”情怀。

（8）多样化抓实理论学习。引导全校团员和青年开展政治理论学习，依托“三会两制一课”制度，开展支部讨论、座谈交流等形式多样的分享活动。邀请优秀毕业生代表返校开展《音乐厅里的团课》《青春就业大讲堂》。通过“川音青年”微信、微博、抖音公众平台，抓好网络思想引领阵地建设。

（9）开展川音特色社会实践、志愿服务活动。在全国第14个敬老月，组织我校30余名青年志愿者赴玉林北路社区、今福蓉高新长者之家开展“黄花朵朵开 重阳寄深情”“爱在高新 情暖重阳”川音青年志愿服务进社区活动。

（10）赴玉林北路社区、天元小学、今福蓉高新长者之家、草市街道社区、望江路街道社区服务站等地，组织开展“雷锋日”、“垃圾分类”等志愿服务。组织全校青年志愿者开展“青春志愿·爱在社区”、“我为群众办实事”等志愿服务活动，号召青年志愿者广泛服务于文化建设、乡村振兴、大型赛会、扶弱帮困等志愿服务项目。

3. 大力改善实践教学条件

2023-2024 学年学校多方筹集资金，加大投入，安排用于教育教学设备改善的资金共计 1000 余万元，中长期贷款金额 1320 万元。教务处获得中长期贷款资金 976 万元用于数智化智慧教学改造项目，已用于打造第三批智慧教室，共计 8 间。这些全新的智慧教室一经建成，便赢得了师生们的一致好评。在这些教室中，桌椅设计灵活，能够根据不同的教学需求自由变换和组合，无论是传统的上课模式、正式的会议模式、互动的研讨模式、协作的小组模式，还是创意的舞台模式，都能轻松切换。侧墙上安装的小组屏更是提升了教学互动性，确保每一份学习资料都能清晰展示。通过大小同屏和多屏联动技术，实现了全员互动，让课堂氛围活跃，学习效率大幅提升。流行音乐学院融媒体数字科技中心获得项目资金 344.86 万元，购置了一批安全稳定、功能全、技术新、扩展性强的设备，具有一定专业性的，从而给学生创造一个优质的学习环境，提高学生的实践能力，完善健全了流行音乐表演类专业的实践教学学科建设和实践相结合的教学模式。

我院获音频设备采购项目资金 158.8 万元，购置了一批话筒、音频接口、话筒放大器、通道条、工作站及配套软件等教学设备，更好地为专业的发展奠定扎实的硬件基础，提高了教学质量、提升了科研开发能力。

（六）学风管理

1. 强化思想引领

通过新生入学教育、学风建设主题班会、期末考试诚信教育、一对一谈心谈话等方式，引导学生明确学习目标，端正学习态度。充分发挥学生党员、学生干部的示范引领作用，通过开展评优评奖活动，激励学生向榜样学习，向优秀看齐。以师德师风建设推动学风建设，在潜移默化中影响学生、塑造学生。

2. 制度建设与执行

严格执行各项制度，加强对学生日常学习行为的监督和检查。通过教师课堂点名、教学管理人员巡查等方式，确保学生按时上课，减少旷课、迟到、早退现象。对于违反考勤制度的学生，及时进行教育和处理。

在考试管理方面，加强考试组织与监考工作，严格考场纪律，采用多种监考技术手段，如考场监控设备、信号屏蔽仪等，防范考试作弊行为。对考试作弊的学生，按照规定严肃处理。

3. 学生学业指导

及时开展学业预警工作，通过对学生学习成绩的分析和学生考勤跟踪，及时发现学业有风险的学生，并向学生及时发出预警通知，不断完善学校、家庭及社会联动育人机制。同时制定个性化的帮扶措施，督促学生改进学习方法，提高学习效果，避免学生因学业问题而退学或无法顺利毕业。

4. 学习氛围营造

大力开展开展各类演出、艺术实践、学术交流活动，为广大师生提供丰富多彩的学术文化活动，营造浓厚的学习氛围。将就业指导、心理健康等工作融入“一站式”学生社区建设，让服务下沉学生一线，营造良好的班风学风氛围。

五、质量保障体系

学校高度重视本科教学质量保障体系建设，以教育部本科教育教学审核评估为契机，积极调研并结合我校实际制定了学校的质量保障体系，共包含六部分：质量标准纲要、质量标准一览表、质量保证框架、质量保证项目执行和监督一览表、质量保证流程、质量保证实施条例。

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 7 名，所占比例为 87.5%，具有博士学位 1 名，所占比例为 12.5%。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，不断巩固“人才培养”的中心地位。学校领导坚持把本科教育教学工作作为重点工作和主要任务来抓，把本科教育教学工作纳入党委会会议、院长办公会议的重要议事日程，部署研究有关专业建设、人才培养、教研教改、经费投入等工作。出台了《本科教学质量保障体系》《微专业管理办法》《健全学生学籍学历电子注册工作机制》等制度，健全制度机制的“四梁八柱”。完成本科教学指导委员会换届，加强教学指导和教学督导，引导广大教师潜心教书育人。校领导班子成员严格落实联系教学系（院）制度，坚持“四下基层”，抓实抓细教材管理、成果奖励、慕课建设、质量保障等事项，坚持深入教学一线听课巡课查课，确保课程课堂教学质量。坚持目标导向、结果导向，加强教育教学督查督办和业绩考核，在专业技术职务评聘、绩效考核等评优评价和考核中，把本科教育教学工作成效作为重要依据，推动本科教育教学水平整体性跃升。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 34 人，硕士及以上学位 11 人，所占比例为 32.35%。

院级教学管理人员 107 人，其中高级职称 52 人，所占比例 48.6%；硕士及以上学位 49 人，所占比例为 45.79%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

在 2023-2024 学年度，以学生为中心、以教学质量为核心的理念，全面推进教学管理与服务工作的优化与提升，致力于为师生创造良好的教学环境，保障教学活动的顺利开展并促进教学质量的稳步提高。

教学管理与服务，最关键的是培养过程。包括培养方案制定、教学任务、三级排课模式、必修选课、补课重修和期末统一考试、成绩管理等，实现了规范科学性的管理，并编制了可视化教学运行各环节的多个流程图，实现线上办理，方便师生：如学生证补办、学籍异动、缓考申请、成绩复核、免修申请等。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 86 人，按全日制在校生 12553 人计算，学生与专职辅导员的比例为 146 :1；其中本科生辅导员 82 人，按本科生数 11200 计算，学生与专职本科生辅导员的比例为 137 :1。普通高校学生与专职辅导员总数比 145.63 :1。

专职学生辅导员中，具有中级职称的 18 人，所占比例为 20.93%。学生辅导员中，具有研究生学历的 49 人，所占比例为 56.98%，具有大学本科学历的 37 人，所占比例为 43.02%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 8 名，学生与心理咨询工作人员之比为 1565.5 :1。

专职就业指导教师 3 人，专职就业工作人员 8 人，本科应届毕业生 2892 人，专职就业工作人员与应届毕业生比例 362 :1。

注：学生与心理咨询工作人员之比=（普通高校普通本专科在校生数+普通高校研究生在校生数）/心理咨询工作人员总数

普通高校学生与专职辅导员总数比=（普通高校普通本专科在校生数+普通高校研究生在校生数）/（普通高校专职辅导员数+兼职辅导员数/3）

1. “一夯实、两提升、一完善”的工作思路

以“一夯实、两提升、一完善”的工作思路和“高起点、长周期、大格局、微尺度”的工作原则积极构建全员育人体系。定期开展学生思想状况调研，全面掌握学生思想动态，抓好新生入校、毕业生离校、重要节庆日等关键时间节点，通过举办思政讲座及各类主题活动，大力开展爱国主义教育、理想信念教育，弘扬中华优秀传统文化。充分利用“川音学工”“川音青年”“川音就业”等微信微博网络平台，抓好网络思想阵地建设，树牢意识形态和价值传播。

2. 坚持育人与育德相结合，注重人文关怀和心理疏导

组织 2023 级 3544 名新生开展心理健康测评，组织 209 名班级心理委员参加 MOOC 班级心理委员培训，为学生提供一对一心理辅导服务 300 余人次，开展心理健康教育主题活动 6 次，发布心理健康知识宣传推文 20 余篇。

3. 优化宿舍资源配置，畅通信息反馈渠道

解决学生合理诉求，提供精准优质服务。组织各系（院）不定期对学生宿舍进行安全检查，对违纪学生进行教育引导，从根本上杜绝宿舍安全隐患。积极推进“一站式”学生社区建设，在社区设立了就业指导咨询室、心理健康辅导室、党员工作站、学生活动室、健身中心、温馨驿站等场所，依托学生公寓党员工作站强化思想浸润，拓宽育人空间。

4. 始终坚持“党有号召、团有行动”

以学习贯彻党的二十大精神为主线，组织广大青年团员、各基层团组织积极开展主题团日活动、主题教育活动，不断强化思想引领，夯实基层团建，推进“青马工程”，

落实“第二课堂成绩单”，力促“青年大学习”常态化，深入开展具有川音特色的校园文化、志愿服务、社会实践、创新创业等活动。

5. 落实就业“一把手”工程，构建“全面覆盖、全程指导、全员参与

推进访企拓岗，强化校地合作、校企合作，针对2023届毕业生，组织召开就业工作推进会4次，开展就业专题讲座26场，开展“一对一”就业帮扶，发放求职创业补贴27.15万元，受助毕业生181人，评选出省级优秀毕业生108人，校级优秀毕业生491人。

6. 积极构建资助育人长效机制

达成“解困一成才一回馈”的良性循环。2023-2024学年度，我校本专科生获奖、受助共计6625人次。国家奖助学金共计2166人次，共计金额918.349万元，其中国家奖学金17人，金额13.6万元，国家励志奖学金270人，金额135万元，国家助学金1769人，金额378.30万元。服兵役国家教育资助78人次，共计金额218.65万元。建档立卡31人，金额12.4万元。社会奖助学金共计35人，共计金额14万元，其中筑梦奖学金8人，金额3.2万元，燕宝基金17人，金额6.8万元，成都青年企业家慈善基金资助优秀贫困大学生10人，金额4万元。学院奖学金共计1497人次，共计金额241.2万元，其中一等奖学金249人，二等奖学金417人，三等奖学金581人，优秀学生干部奖学金250人。勤工助学2011人次，共计金额67.95万元。临时困难补助25人，共计金额5.4万元。特困生补贴891人，共计金额66.65万元。基层就业1人。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员10人。具有高级职称的3人，所占比例为30%，具有硕士及以上学历的5人，所占比例为50%。

学校专兼职督导员97人。具有高级职称的74人，所占比例为76.29%，具有硕士及以上学历的65人，所占比例为67.01%。（数据取值表3-2 相关管理人员基本信息）

学校专兼职督导员162人。本学年内督导共听课4230学时，校领导听课98学时，中层领导干部听课526学时。本科生参与评教214587人次。充分发挥校级督导组专家和院系二级督导的监督作用，对教学楼、琴房大楼等教学场所的班级课，专业小课进行教学检查，对出现的问题及时下发通报整改。每学期形成督导工作方案，重点督导如一流课程、示范课程、优秀教师、高层次人才，以及学生满意度较低的教师，共收到校级督导反馈意见61条。

本学年，修订了《四川音乐学院任课教师请假和调课管理规定》；各科室形成联动机制，加强日常课堂教学监督，严格请假调课，整顿教风和学风，本年度共下发教学通报9次，三级教学事故认定3次。为了将质量意识深入人心，共编辑发布质监与督导月报7期。按期开展校级教学成果奖、教改项目等质量工程的孵化、培育、申报工作。对立项项目实施中期检查、结项管理，规范了经费预算、报账等环节的管理。

加强对高等教育质量监测数据平台的填报和分析工作，提高服务水平，使各部门、

各教学单位负责人认识到教学基本状态数据库建设的重要意义。进一步巩固和稳定填报人员，建立数据采集责任制，保证采集的教学基本状态数据准确、完整、及时、可信。定期举办培训，加强联络沟通，进一步提高相关人员对数据库管理的熟悉程度。组织开展了2023年、2024年的国家数据平台的填报工作，同时加强了我校自建本科教学基本状态数据库的利用工作，学校各级领导干部、管理人员更加重视教学状态数据的重要性和在学校发展中的重要意义，对本科教学状态数据库的利用得到了进一步增强。通过教学基本状态数据库的规范化、科学化、信息化建设，更加明确了后续的重点和计划目标，便于开展有针对性的、有计划的、操作性强的质量监控改进实施方案。有针对性地做好一流专业、校内重点专业、省级应用型示范专业、省级教学改革等质量工程项目的常规监督工作，检查各项项目的完成情况，做好项目在全校的推广展示工作。

2024年，根据新一轮本科教育教学审核评估的指标体系和我校教育教学质量常态监测的需求，在现有数据资产与信息化基础上进一步加强教育质量业务平台建设，提前开展新一轮审核评估数据监测分析等咨询服务，将不同数据标准进行大时间跨度、多维度比对分析。这将有助于提升本科教育教学质量保障能力，促进我校本科教育教学高质量内涵式发展、特色发展、创新发展。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 3025 人，实际毕业人数 2892 人，毕业率为 95.6%，学位授予率为 100%。从学历结构来看，本科毕业生 2892 人，本科结业生 133 人；专科毕业生 5 人，专科结业生 3 人。从性别结构来看，男生有 1079 人，女生有 1954 人，整体男女比为 1:1.81。从学历层次来看，本科毕业生中男生 1072 人，女生 1953 人，男女比为 1: 1.82；专科毕业生中男生 7 人，女生 1 人，男女比为 1:7。学校 2024 届本专科毕业生以四川（44.18%）生源为主；本科、专科毕业生中，四川生源占比分别为 44.10%、75%。本科毕业生主要分布规模较大的系（院）是美术学院、艺术学理论与管理学院、传媒学院。

（二）去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体去向落实率达 86.55%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 79.11%。升学 312 人，占 10.79%，其中出国（境）留学 138 人，占 5.51%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 65 名，占全日制在校本科生数比例为 0.58%。辅修的学生 17 名，占全日制在校本科生数比例为 0.15%。获得双学位学生 0 名，占全日制在校本科生数比例为 0%。

七、特色发展

（一）完善教务系统信息化与质量保证管理

进一步规范和完善了教务系统，整合了排课、考试、课时费管理等相关功能，进一步提升了运行质量。引入了维普查重及毕业论文（设计）管理系统，实现了毕业论文（设计）的规范化和过程化管理。以教学检查为促进，教学督导为控制，教学质量评价为激励，自我诊断改进为提升，建立起“检、督、评”一体、多元评价的内部质量保证体系。教学质量监控采取校院两级的管理运行模式，加强常规质量检查，开展期初、期中、期末和日常的教学巡检，及时发现并改进教学各环节存在的问题。学校还设置了专门的教学质量监控机构，抽调各二级学院负责人组成日常教学巡查小组，采取多样化的评价方式，定期检查、反馈，执行改进，这样就建立了教学质量监控的诊断与改进的机制。建立教学督导机制，每年学校聘请校内督导专家与院系督导成员一起组成督导队伍，对教学院系的教育教学组织、管理过程进行专项督导，对教学秩序进行检查，直接反馈到相关责任部门，形成督导的月报介入到教学各个过程。

（二）构建数智化生态系统，推进学校教育教学的数智化转型

1. 注重川音特色智慧教学品牌建设

构建教学数智化生态系统，创设“梧桐树下”智慧教学品牌，建成全景教室、沉浸式教室，形成多模态数智化教学资源。我校采用“课程+平台+服务”三位一体建设路径，深化校内 SPOC 一体化平台的应用，为传统艺术教育注入了信息科技，覆盖课前、课中、课后教学环节，改变了传统教学模式，打造全员参与、互动生成的课堂，促进课堂混合式教学的转变升级。智慧教学空间的建设让我校本科课堂焕发出了新的活力和生机。

2. 坚持顶层设计，做好政策牵引

推进教育教学的数智化转型，深化顶层设计，我校先后出台了《关于印发四川音乐学院混合式教学试点课程认定管理办法（试行）的通知》（川音教务〔2021〕10 号）和《关于加强专项课程资源持续建设和应用的通知》（川音教务〔2024〕14 号）等系列文件，为教育教学数智化改革明确了方向；通过举办名师系列讲座、组织各类教学比赛、课程铸金计划等教改项目，主动探索教学改革与创新的实践路径。

3. 精细化过程管理，课程建设“建以至用”

建立完善资源动态更新机制，加强了“建、管、用、评”四位一体的四川音乐学院 SPOC 一体化课程管理措施，从课程资源建设、数据更新、实际应用、教学效果和开放共享等方面进行跟踪监督和管理。各教学单位采取独立或联合的方式，加强专项课程的持续建设和发展，确保课程建设的连续性、示范性和完整性。

4. 实施校级一流（示范）培育课程“马拉松式”打磨

四川音乐学院实施校级一流（示范）培育课程“马拉松式”打磨，近 5 年 280 门课程参与“马拉松式”打磨，其中 78 门获国家级或省级一流（示范）课程立项。每年末启动申报，由教师申请、院系推荐、教务处统筹，专家评审，择优选拔。从课程设

计、教学方法、师资队伍、教学资源等方面，持续进行系统性、全面的优化与提升，使培育课程逐渐达到一流水平。

5. 响应数智化转型号召，全面推进教育教学数智化转型

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和数字中国建设的指示精神，我单位深入研习教育部领导关于教育教学的重要指示，把“教育数智化”作为工作重点，组织信息化教学工具及平台使用的培训活动，提升教师信息化教学能力；建设数智化教学资源库、打造数智化教学平台、大数据信息化教学管理平台和教研展示平台等，为提升教学质量提供了更多的软件支持；通过建设新型态全景教室等数智化教学空间载体，为多元化线上教学提供了硬件支撑。四川音乐学院教学数智化转型重点任务取得跨越式成效，全学院数智化新基建建设迈入了崭新的阶段，教师教育教学信息化素养得到了显著提升。

（三）推进微专业培养模式

是推进微专业建设。2023 年发布《四川音乐学院微专业管理办法》（川音院 2023）59 号），启动院系申报。从招生方案、培养目标、专业特色、录取方式、课程设置、运行团队等详细梳理专业品牌细节、策划筹备运行，这是艺术类首个微专业，将形成川音特色的艺术类复合型人才培养新模式。

（四）特色实践赋能

学校在 2024 年持续开展了具有川音特色的“思政课程+课程思政”实践育人创新计划社会实践课，深入乡村、红色文化教育基地，开展国情省情教育，厚植师生家国情怀。学校加强教学实践基地的建设，为学生提供更多的实践平台和机会。与成都交响乐团的教学实践基地深度合作，为音乐表演类的专业学生提供了更多实践机会。与绵竹市麓棠学校教学实践基地持续合作，充分发挥了高校服务社会、服务基层的功能，选派美术、播音主持、舞蹈和音乐专业学生，共计 19 人到该校集中实习，赋能乡村学校的美育教育。根据《四川音乐学院与巴中市高级中学教学实践基地协议》的精神，我校持续为该校师生进行美术、音乐、舞蹈方面讲座。选派音乐教育和美术专业的学生前往西昌幼专、布拖县特木里中心校、民族小学、布拖中学、依撒小学等定岗支教，共计 24 人，助力少数民族地区学校的艺术教育和师资培养。

八、存在问题及改进计划

（一）教师教学质量评价办法需要完善

因学院专业（方向）较为分散，课程结构、专业能力等差异较大，对教师教学质量的评价主要依靠各教学单位进行。新一轮审核评估工作开展以来，教务处在加强内涵式高质量发展方面逐步加强力度，在其他基础制度配置不断完善下，着力思考教师教学质量评价的办法。2023年9月-2024年7月经过多方调研、论证，拟定了新的评价方案。新方案本着客观性、公开性、激励性的原则，不仅扩大考核的面，而且扩大了考核的内容，拟从课堂教学、教学态度、教学效果、学生评教四个部分进行全方位的评价。

（二）教学质量保障体系需要落地落实

2023年学校出台了《四川音乐学院本科教学质量保障体系（试行）》（以下简称质保体系），试行过程中发现部分职能部门、教学单位、师生对《质保体系》的理解不够全面、执行不够到位、落实不够全面。今后，教务处将紧密结合2025年开展的本科教育教学审核评估工作，通过加强培训和交流和宣传力度，提升干部师生对《质保体系》的理解；通过开展教学检查，指导教学单位对《质保体系》的执行力度；通过一系列的反馈和改进，更加完善《质保体系》。

（三）教师教学培训力度需要加强

近年来，教发中心通过请进来、派出去的办法开展了一系列的培训工作，收到了较好的成效，但由于教师的需求面广、需求层次不一、需求程度不平衡，教师教学的培训工作还有很大的提升力度。改进措施主要有：增加教师培训专项经费，保障培训工作的高质量开展；在全校开展培训需求的调研，使培训工作能够紧密结合教师的需求；发挥教师发展平台的作用、引进高质量的课程包，沉淀相关数据以利分析；定制化开展相关的教培项目，专题提升教师的教学能力。

附 录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 89.22%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1087	/	266	/
职称	正高级	127	11.68	51	19.17
	其中教授	125	11.5	47	17.67
	副高级	313	28.79	31	11.65
	其中副教授	310	28.52	16	6.02
	中级	453	41.67	35	13.16
	其中讲师	445	40.94	5	1.88
	初级	137	12.6	46	17.29
	其中助教	130	11.96	13	4.89
	未评级	57	5.24	103	38.72
最高学位	博士	137	12.6	11	4.14
	硕士	722	66.42	111	41.73
	学士	210	19.32	128	48.12
	无学位	18	1.66	16	6.02
年龄	35岁及以下	153	14.08	108	40.6
	36-45岁	673	61.91	61	22.93
	46-55岁	208	19.14	32	12.03
	56岁及以上	53	4.88	65	24.44

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120210	文化产业管理	1	0	—	1	0	0	1	0
130101	艺术史论	14	4	100	3	7	12	2	0
130102T	艺术管理	12	1	100	5	6	1	11	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130201	音乐表演	451	59	100	137	254	52	298	101
130202	音乐学	22	2	100	9	10	9	10	3
130203	作曲与作曲技术理论	27	7	100	5	13	13	13	1
130204	舞蹈表演	42	2	100	10	30	0	9	33
130205	舞蹈学	5	0	--	3	2	1	2	2
130206	舞蹈编导	5	1	100	0	4	1	4	0
130210T	音乐治疗	8	1	100	3	4	3	4	1
130212T	音乐教育	49	13	100	23	13	5	28	16
130301	表演	33	0	--	6	27	2	24	7
130304	戏剧影视文学	13	2	100	6	5	4	9	0
130305	广播电视编导	14	1	100	4	9	2	10	2
130307	戏剧影视美术设计	11	2	100	1	8	1	8	2
130308	录音艺术	12	1	100	3	8	3	9	0
130309	播音与主持艺术	18	0	--	1	17	1	11	6
130310	动画	28	2	100	6	20	1	20	7
130311T	影视摄影与制作	6	1	100	2	3	2	4	0
130402	绘画	30	5	100	9	16	2	23	5
130403	雕塑	9	0	--	0	9	0	7	2
130404	摄影	4	0	--	1	3	0	4	0
130502	视觉传达设计	17	2	100	6	9	0	15	2
130503	环境设计	26	4	100	6	16	2	23	1
130504	产品设计	12	2	100	4	6	0	12	0
130506	公共艺术	16	2	100	4	10	0	12	4
130508	数字媒体艺术	13	1	100	4	8	0	11	2
130509T	艺术与科技	12	0	--	2	10	0	11	1
130511T	新媒体艺术	10	0	--	4	6	5	4	1

3. 专业设置及调整情况

(1) 全校本科专业总数 29 个

(2) 当年本科招生专业总数 27 个

(3) 当年新增专业 0 个，新增专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
----	------	------	--------

(4) 当年停招专业 1 个，停招专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	130511T	新媒体艺术	艺术学

4. 生师比

(1) 全校整体情况 10.89

(2) 分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
1	广播电视编导	14	1	7.14	1	7.14	447	31.93
2	数字媒体艺术	13	5	38.46	0	0.00	403	31.00
3	雕塑	9	0	0.00	0	0.00	273	30.33
4	播音与主持艺术	18	2	11.11	0	0.00	469	26.06
5	摄影	4	1	25.00	0	0.00	104	26.00
6	艺术与科技	12	2	16.67	0	0.00	294	24.50
7	产品设计	12	4	33.33	0	0.00	292	24.33
8	舞蹈学	5	3	60.00	0	0.00	119	23.80
9	公共艺术	16	2	12.50	15	93.75	364	22.75
10	视觉传达设计	17	3	17.65	0	0.00	381	22.41
11	动画	28	5	17.86	4	14.29	579	20.68
12	绘画	30	1	3.33	12	40.00	610	20.33
13	环境设计	26	14	53.85	25	96.15	471	18.12
14	戏剧影视美术设计	11	1	9.09	4	36.36	196	17.82
15	戏剧影视文学	13	0	0.00	0	0.00	225	17.31
16	音乐学	22	7	31.82	4	18.18	351	15.95
17	艺术管理	12	3	25.00	1	8.33	186	15.50
18	舞蹈编导	5	3	60.00	0	0.00	74	14.80
19	影视摄影与制作	6	1	16.67	1	16.67	88	14.67
20	艺术史论	14	0	0.00	0	0.00	201	14.36

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
21	舞蹈表演	42	38	90.48	3	7.14	534	12.71
22	表演	33	3	9.09	2	6.06	415	12.58
23	录音艺术	12	8	66.67	12	100.00	129	10.75
24	新媒体艺术	10	7	70.00	8	80.00	103	10.30
25	音乐表演	451	101	22.39	140	31.04	3451	7.65
26	音乐治疗	8	4	50.00	2	25.00	60	7.50
27	音乐教育	49	12	24.49	7	14.29	253	5.16
28	作曲与作曲技术理论	27	0	0.00	0	0.00	139	5.15
29	文化产业管理	1	1	100.00	0	0.00	1	1.00

5. 生均教学科研仪器设备值（元）19190.67

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1063.81

7. 生均图书（册）114.73

8. 电子图书（册）1524177, 电子期刊（册数）279928

9. 生均教学行政用房（平方米）32.46, 生均实验室面积（平方米）0.14, 生均教学用房面积（平方米）27.55, 生均行政用房面积（平方米）4.91

10. 生均本科教学日常运行支出（元）6713.54

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4976.51

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）536.9

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）304.2

14. 全校开设课程总门数 2398

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

（1）分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	29	55	157.02	78.75	77.58	49.41
管理学	1	1	160	128	32	20
艺术学	28	54	156.96	77.83	78.43	49.96

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分 数	其中：学分				
			理论教 学学时	实验教 学学时	实验教 学学时 所占比 例（%）		理论教 学学分	集中实 践教学 环节学 分	实验教 学学分	课外科 技活动 学分	实践教 学占总 学分 （%）
1	文化产业管理 （艺术学理论与 管理学院）	1762	1286	476	27.01	160	128	8	24	0	20
2	艺术史论（艺术 学理论与管理学 院）	2392	1934	458	19.15	155	113	15	27	0	27.1
3	艺术管理（艺术 学理论与管理学 院）	2460	1804	656	26.67	155	101	15	39	0	34.84
4	音乐表演（声乐 歌剧学院）	2256	1270	918	40.69	153	77	3	71	2	48.37
5	音乐表演（吉 他）	2000	1344	656	32.8	149	100.13	23	25.87	0	32.8
6	音乐表演（西洋 弦乐）	2754	1458	1206	43.79	154	81	4	69	0	47.4
7	音乐表演（民乐 系）	2361	1525	820	34.73	159	98	13	48	0	38.36
8	音乐表演（钢琴 系）	2204	1563	641	29.08	148	91.21	15	41.79	0	38.37
9	音乐表演（西洋 管乐）	2754	1458	1206	43.79	154	81	4	69	0	47.4
10	音乐表演（打击 乐演奏）	2722	1494	1228	45.11	156	83	4	69	0	46.79
11	音乐表演（手风 琴）	2204	1192	1012	45.92	152	82.21	16	53.79	0	45.91
12	音乐表演（流行 演唱）	2532	1266	1266	50	160	74	12	74	0	53.75

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
13	音乐舞蹈（音乐教育学院）	2227	1105	1028	46.16	150	71	20	59	0	52.67
14	指挥（作曲系）	2939	1935	984	33.48	183	96.5	13	69.5	4	45.08
15	管乐与乐队训练（音乐教育学院）	2262	1300	962	42.53	150	81	19	50	0	46
16	音乐表演（萨克斯管）	2000	1344	656	32.8	149	100.13	23	25.87	0	32.8
17	音乐表演（电子钢琴）	2136	1260	876	41.01	146	86.12	16	43.88	0	41.01
18	音乐表演（电子管风琴）	2272	1464	808	35.56	154	99.23	16	38.77	0	35.56
19	音乐表演（流行器乐）	2529	1405	1124	44.44	160	82	12	66	0	48.75
20	音乐表演（现代音乐制作）	2397	1465	932	38.88	152	85.5	12	54.5	0	43.75
21	音乐表演（爵士音乐）	2528	1204	1324	52.37	160	70	12	78	0	56.25
22	音乐表演（流行音乐表演与教育）	2420	1513	907	37.48	154	88	12	54	0	42.86
23	音乐表演（流行歌舞）	2442	986	1456	59.62	149	54	12	83	0	63.76
24	音乐学（音乐学系）	2392	1468	828	34.62	157	98	12	47	0	37.58
25	音乐学（音乐教育学院）	2217	1337	880	39.69	158	85	24	49	0	46.2
26	音乐学（钢琴调律）	2578	1306	1272	49.34	155	61	4	90	0	60.65

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
27	音乐学（提琴制作）	2090	1234	856	40.96	130	64	4	62	0	50.77
28	音乐学（中国乐器研制）	2154	1270	884	41.04	134	68	4	62	0	49.25
29	音乐学（管乐修造）	2018	1202	816	40.44	130	72	4	54	0	44.62
30	作曲与作曲技术理论（作曲系）	3000	1984	1000	33.33	185	98	13	70	4	44.86
31	舞蹈表演（舞蹈学院）	2812	763	2040	72.55	180	50	83	39	8	67.78
32	舞蹈表演（流行音乐学院）	2891	781	2110	72.99	180	45	12	123	0	75
33	舞蹈学（舞蹈学院）	2508	1338	1052	41.95	160	90	21	39	10	37.5
34	舞蹈编导（舞蹈学院）	2492	804	1598	64.13	160	40	72	39	9	69.38
35	音乐治疗（音乐学系）	2340	1120	1136	48.55	159	70	18	71	0	55.97
36	音乐教育（音乐教育学院）	2347	1292	1055	44.95	159	92	24	43	0	42.14
37	表演（国际演艺学院）	2496	1142	1354	54.25	161	75	11	75	0	53.42
38	表演（戏剧学院）	2762	1130	1632	59.09	169	65	9	95	0	61.54
39	戏剧影视文学（戏剧学院）	2703	1989	714	26.42	157	75	9	73	0	52.23
40	广播电视编导（传媒学院）	2378	1551	827	34.78	154	94	12	48	0	38.96

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
41	戏剧影视美术设计（戏剧学院）	2560	1629	931	36.37	160	96	9	55	0	40
42	录音艺术（音乐工程系）	2576	2150	426	16.54	144	74	4	66	0	48.61
43	播音与主持艺术（传媒学院）	2374	1204	1170	49.28	154	75	12	67	0	51.3
44	动画（成都美术学院）	2870	1355	1515	52.79	160	67	16	77	0	58.13
45	影视摄影与制作（传媒学院）	2340	1428	912	38.97	154	89	12	53	0	42.21
46	绘画（成都美术学院）	2715	941	1774	65.34	160	52	10	98	0	67.5
47	雕塑（成都美术学院）	3084	1368	1716	55.64	180	76	9	95	0	57.78
48	摄影（传媒学院）	2374	1377	997	42	154	84	12	58	0	45.45
49	视觉传达设计（成都美术学院）	2845	1025	1820	63.97	160	72	10	78	0	55
50	环境设计（成都美术学院）	2579	1345	1234	47.85	160	80	8	72	0	50
51	产品设计（成都美术学院）	2865	1502	1363	47.57	160	72	9	79	0	55
52	公共艺术（成都美术学院）	2852	1296	1556	54.56	160	66	10	84	0	58.75
53	数字媒体艺术（成都美术学院）	2296	1080	1216	52.96	160	70	13	77	0	56.25

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
54	艺术与科技（成都美术学院）	2793	809	1984	71.03	160	46	9	105	0	71.25
55	新媒体艺术	2842	740	2102	73.96	160	47	7	105	1	70

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

（1）分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分（%）
总计	29	55	157.02	132.02	16.45	10.48
管理学	1	1	160	126	34	21.25
艺术学	28	54	156.96	132.13	16.13	10.28

（2）分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
130511T	新媒体艺术	2842	90.85	9.15	26.04	73.96	160	93.13	2.5
130509T	艺术与科技	2793	87.54	12.46	28.97	71.03	160	79.38	15
130508	数字媒体艺术	2296	95.82	4.18	47.04	52.96	160	81.88	8.13
130506	公共艺术	2852	91.09	8.91	45.44	54.56	160	81.25	8.75
130504	产品设计	2865	86.04	13.96	52.43	47.57	160	79.38	15
130503	环境设计	2579	87.44	12.56	52.15	47.85	160	79.38	15
130502	视觉传达设计	2845	85.94	14.06	36.03	63.97	160	84.38	15
130404	摄影	2374	87.11	12.89	58	42	154	77.92	14.29
130403	雕塑	3084	85.99	14.01	44.36	55.64	180	80.56	13.33
130402	绘画	2715	87.4	12.6	34.66	65.34	160	85.63	7.5
130311T	影视摄影与制作	2340	89.83	10.17	61.03	38.97	154	79.22	12.99
130310	动画	2870	96.66	3.34	47.21	52.79	160	85.63	14.38

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130309	播音与主持艺术	2374	88.54	11.46	50.72	49.28	154	77.92	12.99
130308	录音艺术	2576	97.2	2.8	83.46	16.54	144	91.67	5.56
130307	戏剧影视美术设计	2560	92.7	7.3	63.63	36.37	160	85	9.38
130305	广播电视编导	2378	87.13	12.87	65.22	34.78	154	77.92	14.29
130304	戏剧影视文学	2703	89.94	10.06	73.58	26.42	157	82.17	12.1
130301	表演	2629	92.01	7.99	43.21	56.79	165	81.82	12.12
130212T	音乐教育	2347	94.72	5.28	55.05	44.95	159	77.36	7.55
130210T	音乐治疗	2340	89.83	10.17	47.86	48.55	159	92.45	7.55
130206	舞蹈编导	2492	92.46	7.54	32.26	64.13	160	81.25	8.75
130205	舞蹈学	2508	86.44	13.56	53.35	41.95	160	75	14.38
130204	舞蹈表演	2851.5	85.99	14.01	27.07	72.77	180	76.94	13.33
130203	作曲与作曲技术理论	3000	96.6	3.4	66.13	33.33	185	87.57	5.41
130202	音乐学	2241.5	94.85	5.15	58.12	41.16	144	91.09	7.18
130201	音乐表演	2396.95	92.29	7.71	57.47	41.74	154.6	84.9	9.64
130102T	艺术管理	2460	86.18	13.82	73.33	26.67	155	87.1	12.9
130101	艺术史论	2392	88.63	11.37	80.85	19.15	155	87.1	12.9
120210	文化产业管理	1762	77.53	22.47	72.99	27.01	160	78.75	21.25
全校校均	/	2485.38	91.07	8.93	53.79	45.63	157.02	84.08	10.48

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

（1）全校情况 100%

（2）分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	120210	文化产业管理	1	0	0	—
2	130101	艺术史论	14	4	4	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
3	130102T	艺术管理	12	1	1	100
4	130201	音乐表演	451	59	59	100
5	130202	音乐学	22	2	2	100
6	130203	作曲与作曲技术理论	27	7	7	100
7	130204	舞蹈表演	42	2	2	100
8	130205	舞蹈学	5	0	0	--
9	130206	舞蹈编导	5	1	1	100
10	130210T	音乐治疗	8	1	1	100
11	130212T	音乐教育	49	13	13	100
12	130301	表演	33	0	0	--
13	130304	戏剧影视文学	13	2	2	100
14	130305	广播电视编导	14	1	1	100
15	130307	戏剧影视美术设计	11	2	2	100
16	130308	录音艺术	12	1	1	100
17	130309	播音与主持艺术	18	0	0	--
18	130310	动画	28	2	2	100
19	130311T	影视摄影与制作	6	1	1	100
20	130402	绘画	30	5	5	100
21	130403	雕塑	9	0	0	--
22	130404	摄影	4	0	0	--
23	130502	视觉传达设计	17	2	2	100
24	130503	环境设计	26	4	4	100
25	130504	产品设计	12	2	2	100
26	130506	公共艺术	16	2	2	100
27	130508	数字媒体艺术	13	1	1	100
28	130509T	艺术与科技	12	0	0	--
29	130511T	新媒体艺术	10	0	0	--

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 8.64%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程 门次数	教授讲授本科课程占课程 总门次数的比例（%）
1	120210	文化产业管理	16	0	0
2	130101	艺术史论	102	14	13.73
3	130102T	艺术管理	69	3	4.35
4	130201	音乐表演	10430	949	9.1
5	130202	音乐学	997	106	10.63
6	130203	作曲与作曲技术理论	426	137	32.16
7	130204	舞蹈表演	300	6	2
8	130205	舞蹈学	46	0	0
9	130206	舞蹈编导	37	5	13.51
10	130210T	音乐治疗	29	3	10.34
11	130212T	音乐教育	385	56	14.55
12	130301	表演	435	4	0.92
13	130304	戏剧影视文学	118	12	10.17
14	130305	广播电视编导	173	1	0.58
15	130307	戏剧影视美术设计	74	9	12.16
16	130308	录音艺术	477	38	7.97
17	130309	播音与主持艺术	245	0	0
18	130310	动画	204	11	5.39
19	130311T	影视摄影与制作	66	1	1.52
20	130402	绘画	246	41	16.67
21	130403	雕塑	102	2	1.96
22	130404	摄影	29	0	0
23	130502	视觉传达设计	108	5	4.63
24	130503	环境设计	151	12	7.95
25	130504	产品设计	84	11	13.1
26	130506	公共艺术	93	9	9.68
27	130508	数字媒体艺术	141	3	2.13
28	130509T	艺术与科技	92	1	1.09
29	130511T	新媒体艺术	65	0	0

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	文化产业管理	0	0	8	844
2	艺术史论	0	41	8	1596
3	艺术管理	0	35	8	1188
4	音乐表演	27	275	70	1581
5	音乐学	4	132	31	355
6	作曲与作曲技术理论	6	14	2	315
7	舞蹈表演	8	86	6	74
8	舞蹈学	1	4	2	54
9	舞蹈编导	1	3	1	57
10	音乐治疗	2	20	7	298
11	音乐教育	1	27	5	89
12	表演	4	43	4	108
13	戏剧影视文学	0	18	1	57
14	广播电视编导	7	36	1	92
15	戏剧影视美术设计	5	36	4	73
16	录音艺术	6	49	2	352
17	播音与主持艺术	12	52	1	82
18	动画	5	10	4	242
19	影视摄影与制作	3	17	1	112
20	绘画	1	3	1	96
21	雕塑	1	21	1	136
22	摄影	5	20	1	72
23	视觉传达设计	6	16	2	87
24	环境设计	3	6	10	241
25	产品设计	2	26	2	252
26	公共艺术	5	14	3	192
27	数字媒体艺术	9	11	2	128
28	艺术与科技	1	5	1	72
29	新媒体艺术	3	32	3	567

20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 95.6%

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	99	99	100
130101	艺术史论	42	41	97.62
130102T	艺术管理	21	21	100
130201	音乐表演	891	818	91.81
130202	音乐学	130	124	95.38
130203	作曲与作曲技术理论	25	25	100
130204	舞蹈表演	145	136	93.79
130205	舞蹈学	11	11	100
130206	舞蹈编导	8	8	100
130301	表演	176	166	94.32
130304	戏剧影视文学	111	109	98.2
130305	广播电视编导	131	130	99.24
130307	戏剧影视美术设计	75	73	97.33
130308	录音艺术	21	19	90.48
130309	播音与主持艺术	158	152	96.2
130310	动画	230	222	96.52
130311T	影视摄影与制作	19	19	100
130402	绘画	132	129	97.73
130403	雕塑	39	38	97.44
130404	摄影	26	25	96.15
130502	视觉传达设计	111	111	100
130503	环境设计	157	155	98.73
130504	产品设计	55	54	98.18
130506	公共艺术	66	65	98.48
130508	数字媒体艺术	84	82	97.62
130509T	艺术与科技	62	60	96.77
全校整体	/	3025	2892	95.6

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 100%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	99	99	100
130101	艺术史论	41	41	100
130102T	艺术管理	21	21	100
130201	音乐表演	818	818	100
130202	音乐学	124	124	100
130203	作曲与作曲技术理论	25	25	100
130204	舞蹈表演	136	136	100
130205	舞蹈学	11	11	100
130206	舞蹈编导	8	8	100
130301	表演	166	166	100
130304	戏剧影视文学	109	109	100
130305	广播电视编导	130	130	100
130307	戏剧影视美术设计	73	73	100
130308	录音艺术	19	19	100
130309	播音与主持艺术	152	152	100
130310	动画	222	222	100
130311T	影视摄影与制作	19	19	100
130402	绘画	129	129	100
130403	雕塑	38	38	100
130404	摄影	25	25	100
130502	视觉传达设计	111	111	100
130503	环境设计	155	155	100
130504	产品设计	54	54	100
130506	公共艺术	65	65	100
130508	数字媒体艺术	82	82	100
130509T	艺术与科技	60	60	100
全校整体	/	2892	2892	100

22. 应届本科毕业生去向落实率

(1) 全校应届本科生去向落实率 86.55%

(2) 分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
120210	文化产业管理	99	89	89.9
130101	艺术史论	41	34	82.93
130102T	艺术管理	21	17	80.95
130201	音乐表演	818	711	86.92
130202	音乐学	124	114	91.94
130203	作曲与作曲技术理论	25	23	92
130204	舞蹈表演	136	118	86.76
130205	舞蹈学	11	11	100
130206	舞蹈编导	8	7	87.5
130301	表演	166	139	83.73
130304	戏剧影视文学	109	94	86.24
130305	广播电视编导	130	106	81.54
130307	戏剧影视美术设计	73	67	91.78
130308	录音艺术	19	19	100
130309	播音与主持艺术	152	126	82.89
130310	动画	222	188	84.68
130311T	影视摄影与制作	19	17	89.47
130402	绘画	129	107	82.95
130403	雕塑	38	32	84.21
130404	摄影	25	25	100
130502	视觉传达设计	111	99	89.19
130503	环境设计	155	131	84.52
130504	产品设计	54	49	90.74
130506	公共艺术	65	55	84.62
130508	数字媒体艺术	82	73	89.02
130509T	艺术与科技	60	52	86.67
全校整体	/	2892	2503	86.55

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 90.89%

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	97	92	94.85
130101	艺术史论	172	166	96.51
130102T	艺术管理	139	134	96.4
130201	音乐表演	3227	2765	85.68
130202	音乐学	388	349	89.95
130203	作曲与作曲技术理论	127	104	81.89
130204	舞蹈表演	542	539	99.45
130205	舞蹈学	67	67	100
130206	舞蹈编导	56	56	100
130210T	音乐治疗	17	15	88.24
130212T	音乐教育	116	101	87.07
130301	表演	483	457	94.62
130304	戏剧影视文学	287	270	94.08
130305	广播电视编导	452	431	95.35
130307	戏剧影视美术设计	222	210	94.59
130308	录音艺术	98	87	88.78
130309	播音与主持艺术	517	494	95.55
130310	动画	637	558	87.6
130311T	影视摄影与制作	85	82	96.47
130402	绘画	556	499	89.75
130403	雕塑	234	207	88.46
130404	摄影	90	88	97.78
130502	视觉传达设计	369	346	93.77
130503	环境设计	495	465	93.94
130504	产品设计	250	232	92.8
130506	公共艺术	324	309	95.37
130508	数字媒体艺术	368	343	93.21
130509T	艺术与科技	263	241	91.63
130511T	新媒体艺术	22	18	81.82
全校整体	/	10700	9725	90.89

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

根据“麦可思”网络数据调查，学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 90%，毕业生对学校的认可程度较高。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

1. 根据“麦可思”网络数据调查，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 99%。

2. 学校 2024 届毕业生有过工作奖励的比例为 31%。

26. 其它与本科教学质量相关数据