廣西財經學院

GUANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2023—2024学年

本科教学质量报告

二〇二四年十二月

目　录

前　言 1

第一部分　本科教育基本情况 3

一、人才培养目标及服务面向 3

二、专业设置 3

三、全日制在校生情况 5

四、生源情况 5

（一）广西生源质量 6

（二）区外生源质量 7

第二部分　师资与教学条件 11

一、师资队伍 11

二、教师授课 12

（一）本科生主讲教师情况 12

（二）教授承担本科课程情况 12

三、教学经费投入 12

四、教学资源 13

（一）教学用房 13

（二）教学科研仪器设备与教学实验室 13

（三）图书馆及图书资源 14

第三部分　教学建设与改革 15

一、专业建设 15

（一）优化学科专业结构布局 15

（二）强化专业内涵建设 15

二、课程建设 15

（一）推进“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设 15

（二）加强课程体系整体设计 16

（三）持续推进课程思政建设 16

（四）持续推进课程改革 18
三、教材建设 20
（一）严格规范教材选用与管理 20
（二）继续落实马工程重点教材统一使用要求 20
（三）继续加强马工程重点教材任课教师培训 20
（四）持续推进优秀教材建设 21
四、实践教学 21
（一）推进现代产业学院建设 21
（二）优化实践教学管理服务 21
五、毕业论文（设计） 22
（一）深化毕业论文（设计）数字化管理 22
（二）加强毕业论文（设计）质量管理 22
（三）做好毕业论文（设计）抽检工作 22
六、创新创业教育 22
（一）以“赛”促学提升创新创业能力 23
（二）加强师资队伍建设 23
（三）丰富创新第二课堂 24
（四）深化创新创业教育改革研究 24
（五）加强大学生创新创业训练计划项目管理 25
七、教学改革 25
（一）完善“新财经”人才培养体系 25
（二）深化教育教学改革研究 25
第四部分　专业培养能力 27
一、坚持立德树人 27
二、专业优化调整 27
三、专业培养目标及定位 27
四、专业课程体系建设 28

第五部分　质量保障体系 29
一、人才培养中心地位 29
二、教学保障体系建设 29
（一）完善管理机制，保障教学运行 29
（二）监控培养过程，反馈质量信息 29
（三）多元评价教学，以结果促提升 30
三、专业评估 31
第六部分　学生学习效果 32
一、学生学习满意度 32
二、本科生毕业与学位授予 32
三、本科生就业 32
（一）总体情况 32
（二）毕业生就业地域流向情况 33
（三）毕业生就业单位性质情况 35
（四）毕业生升学情况 36
（五）基层项目、应征入伍和自主创业就业情况 36
（六）毕业生社会评价 37
第七部分　特色发展 38
一、政务实习实践育人的广财探索与实践 38
（一）创新“三阶九步”政务实习新模式 38
（二）创新体制机制打造校政合作实践育人平台 38
二、面向东盟的“五位一体”新财经人才培养 38
（一）打造“五位一体”新财经人才培养模式 38
（二）凝练立足本土面向东盟新财经人才培养特色 39
第八部分　需要解决的问题与对策 40
一、课堂教学改革力度有待进一步加强 40
二、校企合作教学资源还不够丰富 40
附录　本科教学质量报告支撑数据 42

前　言

广西财经学院成立于2004年，由广西财政高等专科学校和广西商业高等专科学校合并组建而成，是广西壮族自治区人民政府重点建设的一所财经类普通本科高校。学校于2010年通过本科教学工作合格评估，2011年成为“服务国家特殊需求”会计专业硕士培养单位，2012年成为外交部和教育部授牌的“中国－东盟金融与财税人才培训中心”，2013年成为广西特色高校立项建设单位，2014年获广西高校首批“2011协同创新中心”认定，2016年获教育部应用型本科高校建设立项、“经济与管理实验教学示范中心”获批国家级实验教学示范中心，2017年成为教育部全国首批深化创新创业教育改革示范高校，2018年成为广西一流学科（培育）建设单位、以优异成绩顺利完成教育部本科教学工作审核评估，2021年获批成为硕士学位授予单位，2022年入选首批“国家级创新创业学院”建设单位。

2023-2024学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为党育人、为国育才，全面落实立德树人根本任务，始终坚持“质量立校、人才强校、和谐建校、开放办校、创新兴校”的办学理念和“立足广西、辐射东盟、面向基层、服务社会”的服务面向，着力培养有优良品行、有扎实学识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的高素质应用型财经人才。学校深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步贯彻落实全国、全区教育工作会议精神，全面落实学校“十四五”教育事业发展规划，深入推进高水平本科教育教学建设，奋力开创建设特色鲜明的高水平广西财经大学新局面。一年来，我校教师教学发展中心获批“自治区级示范性教师发展中心”创建单位；7项教学成果荣获自治区教学成果奖，2门教材获自治区级优秀教材二等奖；3个虚拟教研室获批自治区级虚拟教研室建设试点，5个教研室获批自治区级基层教学组织；3门课程获批自治区级课程思政示范课程，3个教学组织获批为课程思政示范基层教学组织；出版10种教材，2门教材获自治区级优秀教材二等奖；立项26项自治区级本科教学改革工程项目、5项自治区级“四新”研究与实践项目。学校教师在首届中

国高校财经慕课联盟“同课异构”课程思政教学竞赛中荣获一等奖1项、三等奖4项，在自治区级青年教师教学竞赛、教师教学创新大赛、教育教学信息化大赛中共获一等奖1项、二等奖4项、三等奖2项、优秀奖6项。

目前，学校设有51个专业，有4个经教育部批准的中外合作办学本科教育项目。拥有自治区级以上专业类本科教学质量与教学改革工程项目54个，其中国家级特色专业建设点2个、国家级一流本科专业建设点6个、国家级专业综合改革试点项目1个、自治区级一流本科专业建设点14个、自治区级特色专业及课程一体化建设项目5个、自治区级优势特色专业（群）26个，自治区级基础学科拔尖学生培养基地1个。共有自治区级课程思政示范课程11门、课程思政教学名师和团队11个，自治区级课程思政示范基层教学组织3个。

第一部分　本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向

人才培养目标定位：学校面向生产、管理和服务部门，致力于培养专业基础扎实、知识结构合理、实践能力突出、具有创新精神和创业能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足广西、辐射东盟，面向基层、服务社会。

二、专业设置

2023-2024 学年，学校撤销 8 个专业，现有 51 个普通本科专业，涵盖经、管、理、文、法、工、艺 7 大学科门类，其中经济学类专业 13 个、管理学类专业 18 个、理学类专业 7 个、文学类专业 6 个、工学类专业 4 个、艺术学类专业 2 个、法学类专业 1 个。专业设置情况如表 1 所示。

表 1　广西财经学院普通本科专业一览表

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称
1	经济学	020401	国际经济与贸易
2		020303	保险学
3		020202	税收学
4		020201K	财政学
5		020301K	金融学
6		020304	投资学
7		20302	金融工程
8		020101	经济学
9		020102	经济统计学
10		020105T	商务经济学
11		020305T	金融数学
12		020109T	数字经济
13		020310T	金融科技

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称
14	管理学	120201K	工商管理
15		120601	物流管理
16		120207	审计学
17		120203K	会计学
18		120403	劳动与社会保障
19		120401	公共事业管理
20		120202	市场营销
21		120206	人力资源管理
22		120903	会展经济与管理
23		120901K	旅游管理
24		120104	房地产开发与管理
25		120204	财务管理
26		120208	资产评估
27		120205	国际商务
28		120404	土地资源管理
29		120801	电子商务
30		120102	信息管理与信息系统
31		120212T	体育经济与管理
32	理学	071201	统计学
33		071202	应用统计学
34		080910T	数据科学与大数据技术
35		070101	数学与应用数学
36		070102	信息与计算科学

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称
37		070503	人文地理与城乡规划
38		080901	计算机科学与技术
39	文学	050201	英语
40		050262	商务英语
41		050303	广告学
42		050204	法语
43		050301	新闻学
44		050306T	网络与新媒体
45	工学	120103	工程管理
46		120105	工程造价
47		080906	数字媒体技术
48		080717T	人工智能
49	艺术学	130502	视觉传达设计
50		130503	环境设计
51	法学	030101K	法学

三、全日制在校生情况

2023-2024学年本科在校生23222人。目前学校全日制在校生总规模为24638人，本科生数占全日制在校生总数的比例为96.46%。

※数据来源表1-6本科生基本情况（时点），表6-1学生数量基本情况（时点）。

四、生源情况

2024年我校本科招生总计划数为7941人。其中，普通高考本科4200人，本科预科234人，普通专升本3507人。

普通高考本科招生计划比上年减少1450人，降幅25.66%。2024年学校共安

排 51 个专业和 4 个中外合作办学项目招生。在广西、黑龙江、吉林、辽宁、山东、山西、陕西、河北、河南、天津、安徽、福建、浙江、江西、湖北、湖南、广东、海南、四川、重庆、云南、贵州等 22 个省（区、市）安排招生计划。广西区内招生计划 3758 人；其中，本科提前批（艺术类）139 人，普通专业 3221 人，民族班 40 人，精准专项计划 80 人，中外合作办学项目 278 人。在广西区外招生计划 676 人，比上年增加 63 人，增幅 10.28%；其中，艺术类专业 41 人，普通类专业 473 人，中外合作办学项目 162 人。

专升本招生计划共 3507 人，其中普通专升本 3425 人，退役大学生士兵专升本专项计划 82 人，共安排 27 个专业招生。

2024 年学校实际录取 7941 人，计划完成率 100%。与 2023 年相比，学校招生总体生源数量及质量均有一定提升，全校专业志愿满足率为 87.05%，同比上涨 0.24%，22 个专业（含中外合作办学项目）的专业志愿满足率达 100%。

（一）广西生源质量

2024 年学校广西本科普通批总体生源质量较去年有所提升，本科普通批正投计划投档率为 100%；普通类正投出档分数线历史类（历史+不限）475 分，高出同批次区控制线 75 分；物理类（物理+不限）347 分，高出同批次全区控制线 81 分。区内中外合作办学项目生源质量从录取分数上看，正投出档分数线历史类 428 分，高同批次全区控制线 28 分，物理类 400 分，高同批次全区控制线 29 分。学校 2024 年在广西的本科普通批录取分数、位次情况如表 2 所示（注：表内数据为广西各批次投档的正投分数）。

表 2　广西财经学院 2024 年广西区内投档情况统计表

录取批次	类别	选考科类	投档线	全区控制线	投档线与控制线差	投档线位次
本科提前批	艺术类	物理+不限	468	文化：279 专业：208	/	857
		历史+不限	491	文化：300 专业：208	/	3763
特殊类型批	免费少数民族预科班	物理+不限	414	371	43	122880
		历史+不限	429	400	29	39094
普通本科批	普通类	物理+不限	452	371	81	90829
		物理+化学	452	371	81	90829
		物理+地理	445	371	74	96423

录取批次	类别	选考科类	投档线	全区控制线	投档线与控制线差	投档线位次
		历史+不限	475	400	75	22866
	精准专项	物理+不限	450	371	79	92416
		历史+不限	473	400	73	23448
	民族班	物理+不限	454	371	83	89303
		历史+不限	472	400	72	23763
	中外合作	物理+不限	406	371	35	130009
		物理+化学	400	371	29	135298
		历史+不限	428	400	28	39520
	少数民族预科班	物理+不限	440	371	69	100512
		历史+不限	457	400	57	28640

（二）区外生源质量

学校2024年安排在区外21个省(市)招生,生源较为充足,投档率为99.41%,总体专业志愿满足率为93.79%，较去年有所提高，生源质量与去年相比总体保持稳定。绝大部分省（市）普通类专业录取分数超过当地省份同批控制线55分以上（16个），其中海南省、辽宁省、贵州省物理类，吉林省物理类和历史类，贵州省物理类录取分数超出同批次控制线100分以上。2024年,大部分外省(市)普通类专业录取的学生在本省（市）的位次占比优于广西生源的本省位次占比，区外生源质量优于区内生源质量。学校2024年外省（市）本科录取分数情况如表3所示。

表3　2024年区外省（市）本科录取分数情况统计表

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省(市)最低控制线	最低分与控制线差
山东	常规批	综合	495	508.29	444	51
天津	普通类本科批A阶段	综合	519	521.7	475	44
海南	本科批	综合	591	596.73	483	108

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省(市)最低控制线	最低分与控制线差
浙江	普通类	综合	497	557.4	492	5
	普通类（中外合作办学）	综合	498	531.33	492	6
河北	本科批	历史类	527	533.89	449	78
		物理类	509	529.42	448	61
	本科批（中外合作办学）	历史类	503	510.67	449	54
		物理类	488	494.33	448	40
辽宁	本科批	历史类	456	477.67	400	56
		物理类	504	507.5	368	136
福建	普通类本科批	历史类	490	492	431	59
		物理类	520	522.5	449	71
	普通类本科批（中外合作办学）	物理类	492	502.5	449	43
湖北	本科普通批	历史类	508	512.56	432	76
		物理类	504	508.67	437	67
	本科普通批（中外合作办学）	历史类	479	490.67	432	47
		物理类	483	495.9	437	46
湖南	本科批（普通）	历史类	495	499.5	438	57
		物理类	484	490.75	422	62
	本科批（中外合作办学）	历史类	478	486.33	438	40
		物理类	451	465.27	422	29
广东	本科普通类	历史类	504	506.33	428	76
		物理类	525	527.6	442	83
	本科普通类（中外合作办学）	物理类	498	503	442	56
重庆	本科批	历史类	494	505.5	428	66
		物理类	486	512.28	427	59
	本科批（中外合作办学）	物理类	486	488.33	427	59

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省(市)最低控制线	最低分与控制线差
河南	本科第二批	文史类	513	517.08	428	85
		理工类	489	496.77	396	93
	本科第二批（中外合作办学）	文史类	504	506.67	428	76
		理工类	445	458.42	396	49
吉林	普通本科批	历史类	499	504	369	130
		物理类	477	482.67	345	132
黑龙江	普通本科批	历史类	476	484	410	66
		物理类	447	456.2	360	87
安徽	普通本科批	历史类	509	512.6	462	47
		物理类	494	505.27	465	29
	普通本科批（中外合作办学）	历史类	483	486.17	462	21
		物理类	491	499	465	26
江西	本科	历史类	533	536.04	463	70
		物理类	510	515.39	448	62
	本科（中外合作办学）	历史类	513	515.33	463	50
		物理类	489	495.83	448	41
四川	本科二批	文史类	508	519.21	457	51
		理工类	509	515.84	459	50
	本科二批（中外合作办学）	文史类	519	519.67	457	62
		理工类	499	505.62	459	40
贵州	本科	历史类	515	526.2	442	73
		物理类	484	490.8	380	104
云南	二本及预科	文史类	543	547.5	480	63
		理工类	482	490.2	420	62
	二本及预科（中外合作办学）	文史类	518	524.67	480	38
		理工类	442	459.46	420	22
陕西	本科二批	文史类	481	482.33	397	84

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省(市)最低控制线	最低分与控制线差
		理工类	447	450.89	372	75
山西	本科第二批 A 类	文史类	505	508	446	59
		理工类	475	481.33	418	57
山东	艺术类本科统考批	艺术类	487.78	491.84	-	-
		备注：1.艺术类本科统考批控制线：文化 333 分，专业 185 分。2.综合成绩=文化成绩×50%+专业成绩×750/300×50%。				
河南	艺术本科批	文科综合	479.5	492.71	-	-
		理科综合	473.25	479.75	-	-
		备注：1.艺术本科批控制线：文化 300 分，专业 200 分。2.按各校的录取规则投档，学校录取规则按综合分（综合分＝文化成绩（含特征成绩加分）×50%+专业成绩×750/300×50%）投档。3.河南 2024 年文化本科线不分文理。				
江西	本科	艺术（不分科目类）	499.42	501.13	-	-
		备注：1.艺术类本科控制线：文化 336 分，专业 197 分。2.综合成绩（四舍五入保留两位小数）=文化总成绩（含政策性加分）×50%+（专业成绩/300）×750×50%。				
湖南	本科提前批	艺术类（不分科类）	283	283.75	-	-
		备注：1.本科提前批艺术类控制线：文化 316 分，专业 224 分。2.综合成绩=高考文化成绩（含政策性加分）×30%+专业统考成绩×70%，最终结果保留 1 位小数。				

第二部分　师资与教学条件

一、师资队伍

学校现有专任教师 1192 人，外聘教师 498 人，折合教师总数 1441 人，折合学生人数 25190.9 人，生师比为 17.48:1。

学校坚持实施“人才强校”战略，持续优化顶层设计，积极开展人才引进与培养工作，持续实施“七大人才计划”，师资队伍结构日趋合理，师资队伍素质不断提高，为“新财经”人才培养提供强有力的师资保障。2023-2024 学年，学校共引进国内外优秀高层次人才 5 人，送培博士毕业返校 30 人，认定“双师型”教师 4 人。持续推进高水平师资队伍建设，学校教师获评全国优秀教师 1 人、第十批“广西壮族自治区优秀专家”称号 1 人、自治区模范教师 4 人、自治区先进工作者 1 人、广西三八红旗手 1 人，入选“八桂学者项目”2 人、“八桂青年拔尖人才培养项目”4 人、“广西人才小高地项目”1 个、“自治区高校黄大年式教师团队”1 个。

职称结构：专任教师中具有高级职称教师 566 人，占总数的 47.48%；具有中级职称教师 553 人，占总数的 46.39%。

学历结构：专任教师中有博士学位获得者 352 人，占总数的 29.53%；有硕士学位获得者 692 人，占总数的 58.05%。

年龄结构：专任教师中 35 岁及以下教师 153 人，占总数的 12.84%；36—45 岁教师 610 人，占总数的 51.17%。青年教师是专任教师的主力军。

学缘结构：外校学缘教师 1172 人，占总数的 98.32%。其中，外校（境外）教师 142 人，占总数的 11.91%；外校（境内）教师 1030 人占总数的 86.41%。

表 4　教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1192	/	498	/
职称	正高级	159	13.34	115	23.09
	其中教授	124	10.4	34	6.83
	副高级	407	34.14	131	26.31
	其中副教授	268	22.48	42	8.43
	中级	553	46.39	149	29.92
	其中讲师	382	32.05	52	10.44

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
	初级	11	0.92	7	1.41
	其中助教	1	0.08	2	0.4
	未评级	62	5.2	96	19.28
最高学位	博士	352	29.53	87	17.47
	硕士	692	58.05	200	40.16
	学士	123	10.32	192	38.55
	无学位	25	2.1	19	3.82
年龄	35 岁及以下	153	12.84	80	16.06
	36-45 岁	610	51.17	225	45.18
	46-55 岁	337	28.27	133	26.71
	56 岁及以上	92	7.72	60	12.05

二、教师授课

（一）本科生主讲教师情况

学校严格执行高校教师资格认定与上岗资格管理制度，严把教师上岗关。2023-2024 学年，符合主讲教师资格的专任教师 1192 人。

（二）教授承担本科课程情况

学校严格执行《广西财经学院关于教授为本科生授课的规定》，把教授、副教授为本科生授课作为基本制度。2023-2024 学年，学校开设本科课程 2199 门，6891 门次。全校共有教授 157 人，主讲本科课程的教授 153 人，主讲本科课程的教授比例为 97.45%[1]，在岗教授主讲本科课程比例为 100%。教授承担本科生课程门数为 326，占总课程门数的 14.82%；门次为 681，占全校课程总门次数的 9.88%。

三、教学经费投入

2023 年教学日常运行支出为 5912.9 万元，本科实验经费支出为 39.67 万元，本科实习经费支出为 35.32 万元。生均教学日常运行支出为 2347.24 元，生均本科实验经费为 16.69 元，生均实习经费为 14.86 元。

[1] 2023-2024 学年有 4 名教授未承担授课任务，其中：1 人因病无法承担教学任务；2 人访学不在岗；1 人当年离职（未承担课程教学但承担毕业论文指导）。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况（自然年），表 6-1 学生数量基本情况（时点）。

四、教学资源

（一）教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 128.16 万㎡，产权占地面积为 128.16 万㎡，学校总建筑面积为 54.23 万㎡。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 193395.37 ㎡，其中教室面积 66161.5 ㎡（含智慧教室面积 1834 ㎡），实验室及实习场所面积 21462.99 ㎡。拥有体育馆面积 6144.44 ㎡。拥有运动场面积 93337.57 ㎡。

按全日制在校生 24638 人算，生均学校占地面积为 52.02（㎡/生），生均建筑面积 22.01（㎡/生），生均教学行政用房面积为 7.85（㎡/生），生均教学用房面积为 5.81（㎡/生），生均行政用房面积为 2.04（㎡/生），生均实验、实习场所面积 0.87（㎡/生），生均体育馆面积 0.25（㎡/生），生均运动场面积 3.79（㎡/生）。详见表 5。

表 5　各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1281626.91	52.02
建筑面积	542251.65	22.01
教学行政用房面积	193395.37	7.85
实验、实习场所面积	21462.99	0.87
体育馆面积	6144.44	0.25
师生活动用房	6097.79	0.25
运动场面积	93337.57	3.79
继续教育用房	1500	0.06

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积（时点），表 2-2 教学行政用房面积（时点）。

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.475 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.98 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1084.59 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 4.58%。

本科教学实验仪器设备 8550 台（套），合计总值 0.893 亿元，其中单价 10

万元以上的实验仪器设备 123 台（套），总值 2824.17 万元，按本科在校生 23766 人计算，本科生均实验仪器设备值 3757.35 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 4 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

※数据来源表 2-5 固定资产（时点），表 2-6 本科实验设备情况（时点），表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心（时点），表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目（时点）。

注：此处本科生均实验仪器设备=表 2-6 本科实验设备情况中设备总值（元）/本科在校生数，教育部是通过折算后的亿元/本科在校生数，故两者有差异。

（三）图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 33820.37 ㎡，阅览室座位数 2323 个。图书馆拥有纸质图书 188.17 万册，当年新增 10521 册，生均纸质图书 74.7 册；拥有电子期刊 76.14 万册，学位论文 688.53 万册，音视频 68545.9 小时。2023 年图书流通量达到 2.65 万本册，电子资源访问量 419.1 万次，当年电子资源下载量 170.22 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积（时点），表 2-3-1 图书馆（时点），表 2-3-2 图书当年新增情况（自然年）

第三部分　教学建设与改革

一、专业建设

（一）优化学科专业结构布局

学校坚持需求导向，主动服务国家战略、区域经济社会特别是产业发展需要，服务自治区关于“一区两地一园一通道”建设的部署，围绕学科前沿和区域经济社会发展重点领域，结合学校发展规划，发展新兴交叉专业。2023-2024 学年，根据社会人才需求、学校办学定位、办学条件等，学校对学科专业设置调整进行了专题研究，制定出台《广西财经学院学科专业设置调整优化改革方案（试行）》。2024 年申请设置数据科学专业，对“数字公共治理”“智能会计”2 个专业进行新专业申报预备案，落实学科专业“有进有出、有增有减”动态调整模式。通过优化专业布局，2023 年撤销了“农林经济管理”“农村区域发展”“公共关系学”“酒店管理”“自然地理与资源环境”“财务会计教育”“文化产业管理”“秘书学”等 8 个专业，本科招生专业数由 59 个减少至 51 个。

（二）强化专业内涵建设

以一流本科专业建设为抓手，持续推进 6 个国家级一流本科专业建设点和 14 个自治区级一流本科专业建设点的建设，发挥一流专业的示范作用，引领带动全校专业的内涵建设与发展。不断深化专业综合改革，学校 29 个专业通过全区高校本科专业综合评估（其中，五星级专业 9 个，四星级专业 18 个，三星级专业 2 个）。适应“强化基础、重视应用、特色培养”要求，拓宽基础学科应用面向，探索设置特色微专业项目，出台《广西财经学院微专业建设与管理办法（试行）》，组织开展微专业申报工作，2024 年立项微专业 4 个。改造传统专业，会计学、市场营销、金融学等专业开展数字化转型升级。

二、课程建设

（一）推进“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设

学校党委认真贯彻落实中央宣传部、教育部联合下发的《关于在高校思想政治理论课中进一步加强习近平新时代中国特色社会主义思想教育教学工作的通知》（教社科〔2022〕2 号）文件精神，高度重视“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设工作。通过遴选优秀思政课教师充实教研室力量，组织教师参加中宣部、教育部等部门的系统培训及“周末理论大讲堂”等活动，不断提升教师队伍素质；严格落实教学管理要求，推进教学进度、教案、课件、考核、实践“五统一”，规范开展听课评课活动。

学校严格按规定使用高等教育出版社、人民出版社联合出版的2023年版教材和教育部统一配套课件，并投入40万元项目经费开发了涵盖“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的配套教学资源。同时，围绕课程核心，在完善“四史”必修课程基础上，加强《习近平总书记关于教育重要论述》《马克思主义发展史》等选修课程建设，新开设《国家安全教育》《中华民族共同体意识概论》等系列课程，构建形成了“必修课+选择性必修课+公共选修课”的完整思政课程体系。

（二）加强课程体系整体设计

学校在新修订的人才培养方案中开设包括信息社会通识核心课程、多学科交叉融合课程、综合实践课程的“新财经”教育课程。其中，信息社会通识核心课程，文学、法学、艺术学类专业至少开设2门，经济学、管理学类专业至少开设4门。多学科交叉融合课程各专业开设不少于5门。

保证实践课程学分占比。优化实践学时学分设置，突出学生实践能力培养，保证实践教学课程体系在人才培养方案中的比重。2023-2024学年，本科专业中实践学分占总学分比例最高达到43.59%，最低为30%。按学科门类分，各学科专业中实践学分占总学分比例由高到低依次为：文学类专业为43.59%，艺术学类专业为43.54%，工学类专业为41.19%，理学37.78%，管理学类专业为34.21%，经济类专业为31.55%，法学类专业为30%。

保证选修课程占比。本科专业中选修课学分占总学分比例最高19.8%，最低16.67%。按学科门类分，各学科专业中选修课学分占总学分比例由高到低依次为：理学类专业为19.8%，管理类专业为18.66%，经济类专业为18.22%，艺术学类专业为18.13%，工学专业为17.86%，法学类专业为17.03%，文学类专业为16.67%。

（三）持续推进课程思政建设

在学校课程思政工作领导小组的领导下，持续落实《广西财经学院课程思政建设工作方案》，扎实推进课程思政建设，将课程思政落到人才培养全过程。在人才培养顶层设计中，明确各专业毕业要求的素质指标及具体实现课程。在教师培养中，通过培训、指导、观摩、竞赛等活动提高教师课程思政能力，举办第六期青年教师教学能力提升培训，以《管理学》课程为例分享课程思政教学改革探索与实践经验，举办4期课程思政主题教学沙龙，组织广大教师观摩自治区级教学竞赛；组织开展演练和指导提升参赛教师课程思政水平。学校教师在首届中国高校财经慕课联盟“同课异构”课程思政教学竞赛中荣获一等奖1项、三等奖4项，在自治区级青年教师教学竞赛、教师教学创新大赛、教育教学信息化大赛中共获一等奖1项、二等奖4项、三等奖2项、优秀奖6项。在组织建设方面，指导教学院成立院级课程思政教学研究示范中心，与校级课程思政教学研究中心协

同开展课程思政建设。在示范项目建设中，获批自治区级课程思政示范课程 3 门、课程思政示范基层教学组织 3 个，组织完成 78 门校级课程思政示范课程的结项验收，形成新一批课程思政教学材料和教改论文。目前，我校共有自治区级课程思政示范课程 11 门、课程思政教学名师和团队 11 个，自治区级课程思政示范基层教学组织 3 个（见表 6、表 7）；共有校级课程思政示范课程 180 门，课程思政优秀教师和教师团队 180 个，课程思政示范基层教学组织 14 个。

表 6　学校获批自治区级课程思政示范课程、教学名师和团队名单

序号	课程名称	课程思政教学名师和团队	备注
1	管理学	李映霞、张倩莎、韦佳培、曾晓霞、宋晟欣、马燕、赵锋、罗胜	2021 年获认定
2	新闻采访与写作	何婧、谢卓华、廖俊玉、粟战、黄丹、姚婷	2021 年获认定
3	金融学	余光英、蔡幸、甘海源、梁玉、卢珍菊、王伟、莫理宁、林丽	2021 年获认定
4	融合新闻创作实训	粟战、吴勇、谢卓华、马燕、李杰锋、何婧、覃哲、卞之峣	2022 年获认定
5	西方经济学	唐红祥、欧阳华、曹秋菊、庞娟、陆维研、许露元、舒银燕、陈婷	2022 年获认定
6	营销策划	罗胜、李明圆、陆丹丹、罗伟、杨爱梅、赵锋、陈叔军、逯一胜	2022 年获认定
7	电子商务概论	李菲、喻光继、郑华、吴肖云、生忠军、宋淑芳、刘丽君	2022 年获认定
8	房地产评估	黄毓、代志宏、郭堂辉、狄振鹏、蔡利民、王珍莲、王紫琼、范红	2024 年获认定
9	中国税制	马念谊、蒋励佳、扈剑晖、焦耘、陆华、覃钰路	2024 年获认定
10	经济法	潘斯华、雷裕春、雷俊生、夏杰、谢丽娜陈思妤、梁胜敏、李慧	2024 年获认定
11	会计研究方法与论文写作	叶志锋、蓝文永、潘松剑、余新培、李保婵、莫磊、王纯杰、张宇倩	2024 年获认定

表 7　学校获批自治区级课程思政示范基层教学组织（本科）名单

序号	基层教学组织名称	类别	负责人	备注
1	经济学教研室	教研室	王业斌	2023 年获认定

序号	基层教学组织名称	类别	负责人	备注
2	新闻学系教研室	教研室	谢卓华	2023 年获认定
3	国际金融教学团队	教学团队	莫理宁	2023 年获认定

（四）持续推进课程改革

学校引入人工智能等现代技术，建设开放课程资源平台，构建“新财经”课程体系，并修订教学大纲，鼓励跨学科交叉融合。同时，发挥 7 门国家级和 31 门自治区级一流本科课程及其教学团队的示范作用，引领更多教师参与一流课程建设，开展课程知识图谱数智化转型，显著提升课程的创新性、高阶性和挑战度。此外，学校加强智慧教室和虚拟教研室建设，落实“以学为中心，以教为主导”的教学理念，鼓励和引导教师引用优质在线开放课程资源，实现现代信息技术与课堂教学的有机融合，持续推进课堂教学改革。通过实施“课程改革建设提升计划”，开展研讨式、启发式等课堂教学方式改革，学校在超星平台、智慧树平台等在线开放课程平台上搭建了 200 余门课程，构建线上线下相结合的教学模式，并同步修订融入课程思政元素的教学大纲。本学年，获批自治区级课程改革类教改项目 10 余项，立项建设校级课程改革相关教改项目 20 余项。

表 8　学校获批自治区级及以上一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
1	洪涝灾害机动车辆保险查勘定损虚拟仿真实验教学项目	虚拟仿真实验教学一流本科课程	国家级	2020
2	东南亚经济与贸易	线下一流本科课程	国家级	2023
3	新闻采访与写作	线下一流本科课程	国家级	2023
4	西方经济学	线下一流本科课程	国家级	2023
5	管理学	线上线下混合式一流本科课程	国家级	2023
6	电子商务概论	线上线下混合式一流本科课程	国家级	2023
7	房地产金融	线上线下混合式一流本科课程	国家级	2023

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
8	国际商务单证理论与实务（双语）	线上一流本科课程	自治区级	2020
9	企业管理综合案例分析	线下一流本科课程	自治区级	2020
10	东南亚经济与贸易	线下一流本科课程	自治区级	2020
11	会计学	线下一流本科课程	自治区级	2020
12	金融学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2020
13	财税管理一体化	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2020
14	经济法	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2020
15	创业基础	社会实践一流本科课程	自治区级	2020
16	专业认知实习	社会实践一流本科课程	自治区级	2020
17	保险专业综合实训	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2020
18	财政学	线上一流本科课程	自治区级	2021
19	重大公共危机情景下企业战略重构与运营虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2021
20	新闻采访与写作	线下一流本科课程	自治区级	2021
21	西方经济学	线下一流本科课程	自治区级	2021
22	管理学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
23	电子商务概论	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
24	房地产金融	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
25	会计信息系统	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
26	进出口商品展销实务专题	社会实践一流本科课程	自治区级	2021
27	证券投资学	线上一流本科课程	自治区级	2022

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
28	公共管理学	线上一流本科课程	自治区级	2022
29	广告心理学	线下一流本科课程	自治区级	2022
30	审计学	线下一流本科课程	自治区级	2022
31	中国近现代史纲要	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
32	财经新闻报道（东盟财经）	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
33	国际贸易理论与实务（英）	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
34	面向对象程序设计	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
35	微观经济学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
36	基于中国－东盟博览会平台的东南亚客户开发虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2022
37	融合新闻创作实训	社会实践一流本科课程	自治区级	2022
38	国土测绘与空间规划	社会实践一流本科课程	自治区级	2022

三、教材建设

（一）严格规范教材选用与管理

严格规范教材的选用流程，确保教材选用质量。优先选用优秀教材，教材选用整体水平高，使用效果好。严格落实教材“凡编必审”要求，2023-2024 学年我校老师担任主编的教材（教辅）共审核通过 6 种教材。2023 年我校教师共出版教材 10 种。

（二）继续落实马工程重点教材统一使用要求

继续落实马工程重点教材统一使用要求，确保马工程重点教材使用工作规范化。2023-2024 学年我校共开设 83 门对应马工程重点教材的课程，这些课程全部使用对应的马工程重点教材，使用率达 100%。

（三）继续加强马工程重点教材任课教师培训

根据自治区教育厅有关工作安排，开展马工程重点教材任课教师在线培训，

确保任课教师吃准吃透马工程重点教材的内容和基本精神，提高驾驭马工程重点教材的教学能力。本学年46人次参加马工程重点教材任课教师培训并获合格证书。

（四）持续推进优秀教材建设

学校持续推进优秀教材建设，发挥教材育人功效。2023-2024学年开展校级优秀教材建设项目立项和结题工作，共立项校级优秀教材8项，结题教材建设项目4项，教学使用效果良好。《资产评估理论与实务》《东南亚经济与贸易》2门教材获自治区级优秀教材二等奖。

四、实践教学

（一）推进现代产业学院建设

深入推进中国—东盟数字经济学院和数智财会产业学院2个广西普通高校示范性现代产业学院建设工作。建设东盟财经大数据产业学院、乡村振兴学院、智能云税产业学院等6个校级现代产业学院。与自治区党委宣传部开展部校共建新闻学院。与广西壮族自治区大数据发展局、广西航天信息技术有限公司、金蝶软件（中国）有限公司等合作单位共同研究专业设置、共同设计人才培养方案和课程体系、共同开发课程和教材，促进行业企业需求融入人才培养各个环节，共同打造财经教育共同体。举办“优化国土空间布局 推动区域经济高质量发展”“财务共享实践教学系列课程研讨会”等论坛、学术报告13次；建设《大中型企业财务云》《政府单位财务数字化》校企合作开发课程2门；出版《业财一体信息系统》《广西文化旅游产业发展路径研究》等教材、著作2部；获省部级及以上教改、科研项目20项。建设自治区级虚拟仿真实验教学中心1个，自治区级虚拟教研室建设试点4个，获批国家级虚拟仿真实验教学实验项目1项，自治区级虚拟仿真实验教学实验项目2项。

（二）优化实践教学管理服务

一是根据实践教学及毕业实习管理相关规定，做好实习管理。学校使用信息化实习管理系统，实现计划管理、过程管理、质量管理和实习服务保障等工作的线上办理，着力解决实习分布广、资源散、效率低，过程管理难等问题；定期组织开展信息化实习管理系统和全国大学生实习公共服务系统使用培训。帮助和指导教师熟悉实习过程化管理，及时了解和掌握学生的实习动态，强化对分散实习学生的管理，并在学生实习结束后顺利完成实习数据上报。二是不断推进大学生学科专业竞赛管理规范化，完善组织管理流程，加强学科专业竞赛承办管理。2023-2024学年，获得8项广西高校大学生学科专业竞赛承办权；学生参加各类学生学科专业竞赛获奖853项，其中国家级获奖62项，自治区级获奖791项。

学校现有校外实习、实践、实训基地 268 个，本学年共接纳学生 10682 人次。

五、毕业论文（设计）

（一）深化毕业论文（设计）数字化管理

依托大学生毕业论文管理系统对本科毕业论文（设计）工作进行全过程信息化管理，加强对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的监督和管理，提高毕业论文质量。论文管理系统数据显示，2023-2024 学年，达成双选 6780 人，有指导学生的教师 1139 人，审核通过题目 9170 个，以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文（设计）比例达 90%以上。

（二）加强毕业论文（设计）质量管理

以教育部毕业论文抽检为契机，推动质量建设。落实教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》等文件精神，科学合理制定本科毕业设计（论文）要求，严把出口关，对形式、内容、难度进行严格监控，提高毕业论文质量；引导指导教师加强对论文的指导，对学生学术道德、学术规范的教育，切实履行指导责任；评选校级优秀毕业论文（设计），发挥优秀毕业论文（设计）的引领示范作用；严格落实毕业论文（设计）查重制度，对各类学术不端行为零容忍，未达要求的，不允许进入答辩程序。以新一轮本科教育教学审核评估为契机，进一步推动过程管理规范化。做好开题报告、指导记录、中期检查等过程文档材料的提交、审核、存档工作，保证过程材料的完整性。2023-2024 学年，毕业论文（设计）优秀率 4.53%；良好率 69.52%；中等率 23.97%。

（三）做好毕业论文（设计）抽检工作

2023 年参与抽检本科毕业论文共 6529 篇，自治区按照不低于 2%的抽取比例以及全部专业全覆盖的原则，采取按专业随机抽取的方式，共抽检 180 篇，实际抽检比例 2.76%。其中普通高等教育毕业论文 159 篇，成人高等教育毕业论文 21 篇。全校抽检论文合格 171 篇，合格比例 95%，整体情况较好。

六、创新创业教育

学校以国家级创新创业学院建设为核心，着力加强国家级创新创业学院及改革示范校内涵建设，通过持续深化创新创业教育改革，全面落实改革目标与工作部署，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养贯穿于教育全过程。学校以国家级平台为引领，不断优化课程体系，强化实践教学，打造专创融合的教育新模式。同时，学校注重创新创业师资培养与教学研究，不断提升教育教学质量，旨在培养更多具有创新精神和实践能力的优秀人才。

（一）以“赛”促学提升创新创业能力

学校积极构建创新创业生态体系，通过精心策划和参与多元化的赛事及实践活动，有效促进大学生双创重点项目的孵化与成长，显著提升学生创业实战能力。

1. 推动以赛促学，提升学生实践能力

一是成功举办中国国际大学生创新大赛（2024）广西财经学院校内选拔赛。本次比赛共吸引了 2404 个项目、11538 人次的广泛参与，通过 9 期金种子项目计划，深度培育打磨了 41 个重点项目，涉及 400 余人次，成效显著。我校在本次大赛高教主赛道、青年红色筑梦之旅赛道及产业赛道上均取得佳绩，共荣获区赛金奖 2 项、银奖 8 项、铜奖 26 项。二是我校代表队在第八届全国财经类高校就业创业大赛中表现出色，2 个项目成功晋级决赛，并分别荣获全国二等奖和三等奖，进一步彰显了我校在财经类创新创业领域的实践能力。

2. 深化校企合作，创新赛事模式

本学年，学校联合广西力源公司共同举办了第六届创业设计大赛暨力源杯“青年领军计划”第一届超级管培生商业挑战赛校内选拔赛。通过企业出题、学生应答的形式，激发学生的创新思维，促进理论知识与企业实践的紧密结合。本次大赛共有 12 个项目进入校内决赛，其中 4 个项目晋级南宁赛区决赛，“奇谷妙创——一站式烘焙体验中心站”项目荣获优秀方案奖，实现了校企合作共赢的新高度。学校通过一系列赛事活动的组织与实施，为学生提供展示自我、挑战自我的平台，让学生在实战中锤炼创新创业能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

（二）加强师资队伍建设

1. 持续开展虚拟联合教研活动

连续多年开展“创新创业虚拟联合教研”系列活动，每月定期组织教师开展教育教学研究，不断提升教师教学水平。

2. 积极承办高水平研讨会

本学年，依托自治区级创新创业教育改革虚拟教研室，我校与广西民族大学、南宁师范大学联合承办广西高校创新创业课程建设研讨会暨创新创业教育师资培训会，为 24 名参训教师提供学习交流机会。

3. 强化数字化教学能力培养

选派创新创业项目指导教师参加第三期高校教师数字化教学转型-AI 赋能教学创新工作坊，重点学习 AI 技术在教学中的应用。同时举办《创新创业实训软件培训》课程师资培训班，为任课教师培训实训课模块的使用与操作知识。

4. 加强竞赛 PPT 技能培训

组织教师参加高校教师双创竞赛 PPT 技能提升集训营，提升教师的 PPT 设计与展示能力，为参加竞赛做好准备。选派教师参加第二届未来创新创业教育发展

大会，帮助教师了解国际创新创业教育的最新动态。组织教师参加广西院校双创网上学堂，通过线上学习加深对创新创业教育的理解与实践。

5.组织参加学术年会交流

选派5名教师参加中国高等教育学会创新创业教育分会2024年学术年会，与业界专家进行深入交流，共同探讨创新创业教育的未来发展。

（三）丰富创新第二课堂

1.开设在线课程，普及创新创业教育

定期开设《创新创业项目实战训练课》与《创新创业通识课》系列在线课程。通过线上教学，广泛普及创新创业知识，提升学生的理论基础与实践能力。本学年共开设17场次在线课程教学活动，场均吸引8000名学生参与。

2.选拔精英，培养学生创业骨干

为培养一批具有创新精神与创业能力的骨干人才，学校组织选拔并组建了数字创业精英班，共有10名优秀学生入选。通过精英班的精心培养，学生得到更为专业、系统的创业教育与实战机会。

3.组织校内选拔，孵化优秀创业项目

精心组织中国国际大学生创新大赛（2024）广西财经学院校内选拔赛启动仪式，吸引了近150名学生代表参与。通过校内选拔，为学生提供展示自我、交流思想的平台，进一步推动了优秀创新创业项目的涌现。

（四）深化创新创业教育改革研究

1.推动创新创业专项研究

组织开展第二批校级教改项目创新创业专项课题的立项申报工作，共立项4个项目。项目紧密围绕国家级创新创业学院建设、创新创业教育课程体系优化以及师资培养等主题，为推进我校创新创业教育改革提供了有力支撑。

2.加强专创融合课程建设

启动学校2024年度专创融合课程立项建设工作，旨在打造一批专业教育与双创教育深度融合的优质课程。在各专业课程基础上合理增加创新创业教育内容，将创新创业意识、思维和方法有机融入专业课程，实现专业知识与创新创业能力的同步提升。经过遴选，第二批专创融合课程项目共4个项目获得立项。

3.完善实训课程体系

为进一步丰富创新创业课程体系，2023年下半年，学校采购新增了商业模式应用、TRIZ创新训练、创业团队训练3门《创业基础》实训模块课程，并应用到教学环节。实训课程的完善为培养具有创新精神和实践能力的优秀人才提供有力保障，增强了学生的实践能力和创新创业技能。

（五）加强大学生创新创业训练计划项目管理

不断加强对大学生创新创业训练计划项目的过程管理，自 2021 年起，每年均对项目进行中期检查，严抓项目质量。2023-2024 学年，立项大学生创新创业训练计划项目 509 项，其中国家级项目 84 项、自治区级项目 195 项、校级项目 230 项，资助经费总额达 144.5 万元。经学校专家评审同意结题 408 项，其中国家级 75 项、自治区级 174 项、校级 159 项。

七、教学改革

（一）完善“新财经”人才培养体系

学校主动对接国家和区域经济社会发展需求，全面实施《广西财经学院“新财经”教育高质量发展实施方案》，打造“新财经”人才培养体系，加强培养高素质应用型财经人才。制定《广西财经学院关于制订 2024 级人才培养方案的指导意见》。在充分调研毕业生、学生家长、用人单位、行业专家等各利益相关方基础上，召开由校政行企人员参加的 2024 级人才培养方案专家论证会，结合“四新”建设要求，吸纳校政行企等利益相关方的意见和建议，完成了 2024 级本科专业人才培养方案修订。本学年共修制订人才培养方案 88 个，其中本科专业（方向）人才培养方案共计 60 个，专升本专业（方向）人才培养方案 27 个，辅修专业（学位）人才培养方案 1 个。优化课程体系设计，设置“新财经”教育课程模块，开设信息社会通识核心课程、多学科交叉融合课程、综合实践课程等“新财经”教育课程；完善培养目标与毕业要求、课程体系与毕业要求两个关系矩阵，夯实课程对毕业要求达成度的有效支撑，“新财经”人才培养体系日益完善。

（二）深化教育教学改革研究

学校深入推进教学研究与改革，主动适应新时代教育发展新要求，针对本科教育教学改革和人才培养存在的重点、难点、关键问题，注重改革创新和实践应用。2023-2024 学年学校获批立项自治区级“四新”研究与实践项目 5 项，其中，新文科项目 3 项、新工科 1 项、新农科项目 1 项；立项校级本科教学改革工程项目 37 项，其中一般项目 33 项、创新创业专项项目 4 项；获自治区级本科教学改革工程项目立项 26 项，其中重点项目 3 项、一般 A 类项目 13 项、一般 B 类项目 10 项，项目涵盖了人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法及手段、实践教学体系、教学管理与质量保障、创新创业、虚拟教研室等方面。本学年共 27 项自治区级教改项目结题，23 项校级教改项目结题。参加教改教师人数达到千余人次，覆盖全校各教学单位，教师关注教学的积极性明显增强。我校教师教学发展中心获批 2024 年“自治区级示范性教师发展中心”创建单位。

学校不断加强教学成果奖的培育、推广与运用。学校《面向东盟的地方本科

院校“五位一体”新财经人才培养改革创新与实践》等 7 项教学成果荣获自治区教学成果奖，其中特等奖 1 项、一等奖 4 项、二等奖 2 项。学校创新探索资源共建、能力提升的教研共同体，构建协同育人新局面。“数字经济专业虚拟教研室”“新闻传播学课程群虚拟教研室”“创新创业教育改革虚拟教研室”共 3 个虚拟教研室获批 2023 年自治区级虚拟教研室建设试点，“融合新闻传播课程群教研室”等 5 个教研室获批自治区级基层教学组织。

第四部分　专业培养能力

一、坚持立德树人

学校始终把立德树人作为人才培养的根本任务，把立德树人内化到专业培养目标、毕业要求、课程设置、教育教学等全过程，坚持以党建引领“大思政课”建设，建立了“国家级－区级－校级”三级新时代党建示范创建和质量创优工作机制，构建了党委统一领导、党政齐抓共管、二级学院具体落实，学校领导、中层干部联系学生班级的思想政治工作大格局，将课程思政融入人才培养全过程。

为落实立德树人根本任务，学校制定出台了《广西财经学院思想政治工作质量提升工程实施方案》《广西财经学院关于落实加快构建思想政治工作体系的实施方案》《广西财经学院贯彻落实〈新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定〉实施方案》《广西财经学院学校领导讲授思想政治理论课管理办法》《广西财经学院推进“课程思政”实施方案》等制度文件，开齐开足上好以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思想政治理论课，扎实开展“四史”教育，形成公共必修课程加选择性必修课程的思政课程体系。校领导带头上思政课、听思政课、做形势政策报告，深入师生宣讲党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，为新生讲“开学第一课”。全面推进课程思政建设，构建科学合理的课程思政教学体系，在通识教育课程、专业教育课程、实践类课程中落实课程思政建设要求，将课程思政融入教学全过程，促进全员全过程全方位育人，实现专业教育和思政教育同向同行。打造课程思政示范课程，强化思想政治理论课程的引领作用，推进思政课程与课程思政同向同行。

二、专业优化调整

根据学校办学定位，经过专业调整优化，目前布局有 51 个专业。学校有会计学专业、国际商务专业、数字媒体技术专业、金融数学专业 4 个经教育部批准的中外合作办学本科教育项目。拥有自治区级以上专业类本科教学质量与教学改革工程项目 54 个，其中国家级特色专业建设点 2 个、国家级一流本科专业建设点 6 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个、自治区级一流本科专业建设点 14 个、自治区级特色专业及课程一体化建设项目 5 个、自治区级优势特色专业（群）26 个，自治区级基础学科拔尖学生培养基地 1 个。

三、专业培养目标及定位

学校以人才培养为根本，遵循高等教育发展和人才成长规律，坚持立德树人，适应区域经济社会发展需要，立足广西，突出东盟特色，确定了“着力培养德智

体美劳全面发展，有优良品行、有扎实知识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的高素质应用型人才”的新财经人才培养总目标。2024 年修订本科人才培养方案，各专业根据学校人才培养总体目标，结合社会发展需求，在充分调研毕业生、学生家长、用人单位、行业专家等各利益相关方的基础上，遵循专业认证标准、专业综合评估标准、审核评估标准和高等学校本科专业类教学质量国家标准，制定了符合各专业特色的人才培养目标。如国际经济与贸易专业进一步细化学校人才培养总体目标，结合专业特色以培养“具备从事国际业务经营与决策管理能力和开展科学研究潜力，掌握经济学基本原理以及国际经济与贸易理论前沿理论和方法，熟悉通行的国际贸易和国际经济合作的规则、法律与管理，熟悉现代国际贸易环境特征与中国对外贸易政策法规，能够运用相关理论分析和解决国际经济与贸易现实问题的高素质应用型人才”。

四、专业课程体系建设

2024 年新一轮本科人才培养方案修订中，优化了体育、美育、军事课等公共必修课程体系设置，开足《劳动教育》《心理健康教育》学时，开设安全教育公共必修课，健全人文艺术类、社会科学类、自然科学与技术类、就业创业及安全教育类等公共选修课程体系，全面提升学生综合素养。构建面向东盟的特色课程体系和实践教学体系，将东盟元素全面融入“新财经”人才培养。以新文科、新工科建设为引领，聚焦“新财经”建设，进一步深化交叉融合，推进专业课程体系建设。以“互联网+”“大数据+”“人工智能+”传统课程的形式，提炼升级专业核心课程。强化创新创业和实践教育，将创新创业课程融入人才培养方案，开设全校性的理论课程和实践课程，打造多元协同、专创融合的人才培养体系。学校各专业平均开设课程 18.64 门，其中公共课 1.89 门，专业课 16.75 门；各专业平均总学时 2405.63，其中理论教学与实验教学学时分别为 1425.75、768.75。

第五部分　质量保障体系

一、人才培养中心地位

学校坚持将本科教学工作和提高本科教学质量作为学校的中心任务来抓，构建了“党委重视、校长主抓、院长落实、全员参与”的本科教育教学工作体系。聚焦本科教育教学重点难点问题，将本科教学工作作为核心议题纳入学校党委常委会和校长办公会重要议程，定期召开教学工作会议，开展专题研究和工作部署，推动学校教学工作会议常态化机制落实落细。本学年学校专题审议本科教学工作相关议题 18 项。落实领导常态化听课制度，学校领导共计授课 156 课时，听课 67 课时。将教学工作作为教学院年终绩效考核的核心指标（占比 40%），定期召开校院两级教学工作会议、学校教务联席会议以及学院党政联席会议，对本科教学工作进行全面总结、研究和部署。坚持落实校领导接待日、教学单位联系等制度，密切与师生联系，站稳师生立场，及时协调解决教学工作中出现的问题。

二、教学保障体系建设

（一）完善管理机制，保障教学运行

落实校院两级教学质量管理机制，加强教学质量管理队伍建设，完善教学质量保障运行机制。本学年共有 21 名校级教学督导员、132 名学院级教学督导员、484 名教学信息员。完善校院两级教学督导组联动机制，在教学检查、教学反馈和指导、教学信息员管理等方面加强协作。加强院级教学督导组管理，明确督导组规模及工作要求，及时更新督导组成员和信息员名单。通过召开教学督导工作会议、举办教学信息员工作培训提升教学质量管理队伍工作能力和水平。教学质量监控体系有效运行，各类质量监控主体开展教学督导、教学检查、听课评课、质量评价等监测活动，教学院、授课教师总结和改进教学，教学秩序平稳有序，“自觉、自行、自律、自查、自纠”大学教学质量文化逐渐形成。

（二）监控培养过程，反馈质量信息

通过运行多主体、全方位的立体式教育教学质量监控体系，对教学运行及教学质量进行检查、监督、评价与指导，对教学信息进行反馈，促进人才培养质量的持续提升。

1. 教学督导

强化校、院两级教学督导组教学督导员的监督、检查、指导、咨询等职能。以课堂教学质量和意识形态工作为抓手，通过随堂听课、课后指导、教学座谈、不定期反馈等方式对各教学环节进行督导，侧重对新进教师、青年教师和网上评

教分数较低教师进行听课督导，本学年校、院两级教学督导组共听课 2487 课时。组织校院两级各教学督导组和各教学院召开教学反馈会议，强化质量信息反馈和教学指导。加强对教学质量信息的收集、反馈和跟踪，扩大各班信息员对教学环节的监控面，在质量信息中体现教学改进情况，提高学校层面对教学工作的掌握度。本学年共收集和处理教学质量信息近 20000 条，并将主要问题和不足向有关教学院反馈。

2. 教学检查

组织开展“期初－期中－期末”三期教学检查和不定期教学检查。在“校－院－教研室－教师”四层级实施检查，及时全面掌握教学状况，促进教学规范和教学改进。期初，着重检查教学准备和教学运行情况，学校领导带队对开学首日教学情况开展巡查和听课，教务处对开学第一周教学情况进行检查，各教学院开展全面自查，共同确保开学各项教学工作顺利开展；期中，全面深入检查各项教学工作的执行、听课评课、教研室活动、毕业论文（设计）、实习实训、学生出勤及作业完成等情况，召开教学座谈会收集和反馈质量信息，对检查情况进行总结分析，提出整改要求和意见；期末，主要针对网上评教、课程考核、学期工作总结、教学文件归档、教学工作计划等情况进行检查。此外，针对新生开课第一天教学情况进行专门检查，对教学院期末考试开展专项巡查，组织开展本科生毕业论文（设计）中期检查、教学计划执行情况检查等工作。

组织校领导、各教学院和有关部门中层干部、科级干部、教学督导员、教师同行等听课主体深入课堂教学一线听课和评课。组织各教学院制定听课计划，结合教学督导、教学检查等工作开展听课工作，检查和评价师德师风、课程思政、教学内容、教学方法、教学过程和教学效果等课堂教学情况，并及时向授课教师反馈意见，促进课堂教学质量提升。本学年，各类听课人员共听课评课 11415 课时，覆盖全校各教学院、各年级、各专业课程。

（三）多元评价教学，以结果促提升

开展学生评价、学院评价、学校评价及听课评课等多元教学评价。开展学生主体评价，每学期组织学生参与网上评教活动，通过评分和填写问卷对任课教师课程教学进行综合评价。每月由教学信息员组织本班同学对任课教师教学进行评价，提出意见和建议；组织学院评价，各教学院在三期教学检查中自查自评，分析课程考核质量；实施学校评价，教务处对教学院教学工作进行年度绩效考核评分；执行听课评课，组织领导干部、教学督导员、教师同行等各类人员对课堂教学进行听课和评价。将教学评价信息作为持续改进教学质量的重要依据，及时发布教师网上评教结果，及时反馈教学检查及信息员发现的问题和不足，帮助教学院和任课教师了解自身教学状况，促进教学质量改进；将评教结果作为教师职称

晋升、教学项目申报、教学院年度教学工作绩效考核的依据，以学年为单位在高等教育质量监测国家数据平台填报评价信息。

三、专业评估

本学年，我校共有 17 个本科专业参加广西普通高等学校本科专业综合评估第三、第四批评估，获得了 5 个五星、12 个四星的优异成绩。我校是全区获 5 个五星专业的二所本科院校之一。

表 9　自治区本科专业综合评估星级专业汇总表（2023-2024 学年）

序号	专业名称	参评批次	评定结果
1	经济学	第 3 批	五星
2	商务经济学	第 3 批	五星
3	财政学	第 3 批	五星
4	税收学	第 3 批	五星
5	国际商务	第 3 批	四星
6	人文地理与城乡规划	第 3 批	四星
7	财务管理	第 3 批	四星
8	审计学	第 3 批	四星
9	资产评估	第 3 批	四星
10	环境设计	第 3 批	四星
11	视觉传达设计	第 3 批	四星
12	经济统计学	第 4 批	五星
13	房地产开发与管理	第 4 批	四星
14	工程管理	第 4 批	四星
15	物流管理	第 4 批	四星
16	工程造价	第 4 批	四星
17	信息管理与信息系统	第 4 批	四星

第六部分　学生学习效果

一、学生学习满意度

学校在每学期期末组织开展学生网上评教活动，学生通过评分和填写问卷评价任课教师课程教学效果。本学年，学生对任课教师及授课课程网上评教结果保持较高满意度。2023-2024 学年第一学期，全校共 22945 名学生参与网上评教，参评率为 96.13%。共 2305 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 2092 门次，“良好”课程有 204 门次，学生满意度为 99.6%；2023-2024 学年第二学期，全校共 16001 名学生参加了网上评教，参评率为 98.86%。共 2002 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 1819 门次，“良好”课程有 178 门次，学生满意度为 99.8%。

根据评教问卷调查以及教学信息员反馈的质量信息，大多数学生对学校课程教学满意度较高，对任课教师的教学工作给予较高肯定和评价，取得较好的学习效果。

二、本科生毕业与学位授予

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届本科毕业生总人数 6815 人，实际毕业 6638 人，毕业率为 97.4%，获得学士学位 6638 人，学位授予率为 100%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年）。

三、本科生就业

（一）总体情况

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 届本科生实际毕业 6638 人，毕业去向落实率为 80.40%（详见表 10）。（数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年））

表 10　各教学院 2024 届本科生毕业去向落实率统计表

（截至 2024 年 8月 31日）

学院名称	毕业人数（人）	毕业去向落实人数（人）	毕业去向落实率（%）
经济与贸易学院	785	698	88.92%
财政与公共管理学院	667	535	80.21%
金融与保险学院	707	578	81.75%
商务外国语学院	190	157	82.63%

学院名称	毕业人数（人）	毕业去向落实人数（人）	毕业去向落实率（%）
大数据与人工智能学院	626	511	81.63%
中国－东盟统计学院	166	134	80.72%
数学与数量经济学院	123	85	69.11%
工商管理学院	739	642	86.87%
管理科学与工程学院	618	390	63.11%
会计与审计学院	1017	852	83.78%
新闻与文化传播学院	360	314	87.22%
法学院	163	123	75.46%
国际教育学院	446	293	65.70%
体育经济与管理学院	31	25	80.65%
合计	6638	5337	80.40%

（二）毕业生就业地域流向情况

在我校已落实毕业去向的2024届本科毕业生中，留桂、留邕就业成为首选。毕业生选择在广西区内就业的有3641人，占总就业人数的68.22%；区内就业人数排名前三的城市为：南宁、柳州、桂林；选择在广西区外就业的有1696人，占总就业人数的31.78%，区外就业人数排名前三的省份（直辖市）为：广东省、浙江省、北京市（详见表11、表12）。

表11　2024届毕业生就业地域区内流向情况表

（截至2024年8月31日）

就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）	就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）
南宁	1917	35.92%	贵港	164	3.07%
柳州	185	3.47%	玉林	233	4.37%
桂林	238	4.46%	百色	152	2.85%
梧州	94	1.76%	贺州	68	1.27%
北海	115	2.15%	河池	123	2.30%

就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）	就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）
防城港	63	1.18%	来宾	74	1.39%
钦州	116	2.17%	崇左	99	1.85%
合计				3641	68.22%

表 12　2024 届毕业生就业地域区外流向情况表

（截至 2024 年 8 月 31 日）

就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）	就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）
广东省	1107	20.74%	安徽省	20	0.37%
浙江省	68	1.27%	福建省	32	0.60%
北京市	50	0.94%	河北省	10	0.19%
国外	65	1.22%	山东省	18	0.34%
上海市	34	0.64%	天津市	10	0.19%
湖南省	45	0.84%	山西省	5	0.09%
湖北省	19	0.36%	辽宁省	7	0.13%
河南省	21	0.39%	贵州省	7	0.13%
四川省	31	0.58%	陕西省	7	0.13%
江西省	31	0.58%	新疆维吾尔自治区	11	0.21%
江苏省	26	0.49%	黑龙江省	6	0.11%
重庆市	11	0.21%	吉林省	3	0.06%
海南省	15	0.28%	西藏自治区	1	0.02%
云南省	27	0.51%	青海省	1	0.02%
内蒙古自治区	3	0.06%	甘肃省	1	0.02%

就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）	就业地域	毕业生就业人数（人）	占就业总人数比率（%）
港澳台	4	0.07%			
合计				1696	31.78%

（三）毕业生就业单位性质情况

我校2024届本科毕业生的就业单位主要集中在其他企业、国有企业、其他、机关。2024届本科毕业生就业单位性质情况详见表13。

表13　2024届毕业生就业单位性质情况表

（截至2024年8月31日）

就业单位性质	就业人数（人）	占就业总人数比例（%）
其他企业	3449	64.62%
国有企业	655	12.27%
其他	334	6.26%
机关	217	4.07%
三资企业	73	1.37%
其他事业单位	61	1.14%
中初教育单位	57	1.07%
医疗卫生单位	22	0.41%
部队	11	0.21%
城镇社区	6	0.11%
高等教育单位	5	0.09%
科研设计单位	3	0.06%
农村建制村	3	0.06%
合计	4896	91.74%

（注：考取校外升学、考取校内升学、出国（境）升学、自由职业、自主创业、第二学士学位不采集单位性质信息，因此未统计在上表。）

（四）毕业生升学情况

我校2024届本科毕业生升学人数为210人，升学率为3.16%。升学毕业生中，国内升学143人（考取本校升学37人，考取校外升学106人），出国（境）升学67人（详见表14）。

表14　2024届本科毕业生升学情况表

（截至2024年8月31日）

学院名称	本科毕业生人数（人）	考取本校升学人数（人）	考取校外升学人数（人）	出国（境）升学人数（人）	合计（人）	升学率（%）
经济与贸易学院	785	1	14	4	19	2.42%
财政与公共管理学院	667	7	13	0	20	3.00%
金融与保险学院	707	2	11	7	20	2.83%
商务外国语学院	190	0	5	3	8	4.21%
大数据与人工智能学院	626	1	6	0	7	1.12%
中国－东盟统计学院	166	0	1	2	3	1.81%
数学与数量经济学院	123	0	4	0	4	3.25%
工商管理学院	739	1	9	2	12	1.62%
管理科学与工程学院	618	1	10	1	12	1.94%
会计与审计学院	1017	19	16	5	40	3.93%
新闻与文化传播学院	360	0	6	1	7	1.94%
法学院	163	0	7	1	8	4.91%
国际教育学院	446	5	4	41	50	11.21%
体育经济与管理学院	31	0	0	0	0	0.00%
全校	6638	37	106	67	210	3.16%

（五）基层项目、应征入伍和自主创业就业情况

我校2024届本科毕业生中参加各类基层项目的毕业生有78人，应征入伍11人。此外，25人通过自主创业形式实现就业。毕业生参加基层项目、应征入

伍和自主创业就业情况详见表 15。

表 15　2024 届毕业生参加基层项目、参军入伍、自主创业情况表

（截至 2024 年 8 月 31 日）

单位：人

学院名称	参加基层项目人数						应征义务兵人数	自主创业人数	小计
	选调生	三支一扶	西部计划	国家特岗教师	地方特岗教师	其它地方基层			
经济与贸易学院	6	2	4	0	0	2	3	3	20
财政与公共管理学院	8	0	2	0	0	5	2	0	17
金融与保险学院	4	0	2	0	0	0	1	8	15
商务外国语学院	0	0	1	3	3	0	0	0	7
大数据与人工智能学院	0	1	1	0	0	0	0	2	4
中国－东盟统计学院	1	0	1	0	1	0	0	0	3
数学与数量经济学院	0	0	2	2	7	0	1	0	12
工商管理学院	0	1	4	0	0	1	1	5	12
管理科学与工程学院	2	1	1	0	0	0	1	1	6
会计与审计学院	1	0	2	0	0	1	0	0	4
新闻与文化传播学院	0	0	0	0	0	0	0	2	2
法学院	0	2	2	0	0	0	1	0	5
国际教育学院	0	1	1	0	0	0	1	4	7
体育经济与管理学院	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全校	22	8	23	5	11	9	11	25	114

（六）毕业生社会评价

我校在开展校园招聘和访企拓岗期间，通过发放问卷、走访座谈等方式对用人单位进行了相关调查，用人单位对我校毕业生在服务他人、积极的工作态度、个人素质等方面的能力表现持肯定态度，用人单位对我校毕业生的总体满意度在96%以上。

第七部分　特色发展

一、政务实习实践育人的广财探索与实践

作为地方应用型本科院校，广西财经学院聚焦“立足广西、面向基层、服务社会、辐射东盟”的服务面向，探索创立了“大学生政务实习打造‘行走的思政课’”实践育人活动品牌。从2010年开始，每年暑期集中组织1000余名大学生前往广西合作的8个地级市，36个县（市、区）、400余乡镇开展为期1个月的政务实习活动，产生了良好的实践教学效果和社会影响。

（一）创新“三阶九步”政务实习新模式

在长达15年的政务实习组织实践中，学校逐渐摸索出了一套高效的“三阶九步”工作法。该方法分为实习前、实习中、实习后三个阶段，每个阶段都包含三个具体步骤。实习前，通过校地沟通、深入动员和岗前培训，确保学生充分了解实习要求并做好充分准备。实习期间，学校组织教师送点、驻地指导和中期慰问，全方位保障学生实习的安全与顺利。实习后，通过双向评价、总结提升和广泛宣传，不仅评估了实习效果，还吸引了更多学生积极参与。历年的测评结果显示，学生和地方干部对实习的满意度分别高达95.86%和99.37%。通过这套工作方法，成功实现了政务实习的持续发展和优化，为学生提供了宝贵的实践机会。

（二）创新体制机制打造校政合作实践育人平台

针对人才培养中实践育人平台不足的问题，采取了多方联动的策略，成功搭建了五大实践平台。首先，通过与地方党政机关合作，建立了覆盖400多个基层单位的校地合作育人平台，为学生提供了丰富的实践机会。其次，搭建了思政育人平台，将思想政治教育融入实践，帮助学生在基层实践中塑造正确的发展观和就业观。同时，建立科研育人平台，与教师科研团队合作开展地方课题调研，提升学生的科研能力。此外，利用第二课堂成绩单制度，搭建志愿服务平台，鼓励学生参与公益活动，培养学生的社会责任感。最后，坚持为学生搭建实践育人平台，引导学生在实践中磨练意志、增长才干，为将来的就业和创业打下坚实基础。通过平台搭建，不仅解决了实践育人平台不足的问题，还影响了一批批学子的就业志向，为学生的成长成才提供了有力支持。

二、面向东盟的“五位一体”新财经人才培养

学校立足广西、面向东盟、扎根基层，主动对接中国—东盟国家重大战略需求和区域经济社会发展需求，形成面向东盟的地方本科院校“五位一体”新财经人才自主培养新范式，培养建设新时代中国特色社会主义壮美广西的“五有”新财经人才。

（一）打造“五位一体”新财经人才培养模式

构建了“价值塑造、专业优化、课程提质、理实融通、面向东盟”的“五位一体”新财经人才培养模式，形成东盟元素全面融入、产教融合协同育人的“新财经”人才培养东盟特色，着力培育“适配”服务国家和区域经济社会发展能力和水平的高等教育“广西样板”。

一是实施“铸魂润心”工程，强化价值塑造。深化新时代“新财经”教育改革创新，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体。二是实施“专业改造”工程，促进专业优化。瞄准国家重大战略需求和广西经济社会发展，推行“数智赋能+交叉融合+多元协同”的“专业改造”新策略。三是实施“课程重塑”工程，推动课程提质。以学生全面发展为宗旨，打造“一流课程+数字资源+科教融合”的“课程重塑”新方法。四是实施“学训协同”工程，强化理实融通。践行“双向互利+锚定本土”的理实合一新模式。五是实施“东盟合作”工程，深化东盟人才培养特色。通过构建中国与东盟交流机制，提升学生国际视野。六是实施“质量保障”工程，将自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化内化于心，外化于行，为“新财经”人才培养提供坚实保障。

（二）凝练立足本土面向东盟新财经人才培养特色

将东盟元素融入“新财经”人才培养全领域全过程。一是构建东盟特色课程体系。重点打造东盟特色课程群，完善与东盟高校共建共享机制，做强做特课程体系。开设《东盟国家投资与贸易》等东盟特色课程 19 门及配套案例库，出版《中国—东盟自由贸易区概论》等东盟特色优秀教材 11 本。通过学分互认与东盟高校共享课程。与拉曼大学等东盟高校学分互认，每年到东盟访学交流师生超 320 人次，吸收东盟国家师生到校学习交流超 100 人次。二是构建东盟特色科教融合机制。通过 17 个自治区级科研平台和教学团队提升东盟领域科研水平，推动科研成果向教学转化，与东盟高校协同搭建 Seminar、“经济达人”等国际化科教融合平台，实施“本科生学术研究资助计划”，指导学生获东盟主题国家级创新创业项目 200 余项。开设面向东盟的“协同创新人才实验班”“经济学拔尖人才实验班”，提升学生东盟国际化视野和能力。三是构建东盟特色实践教学体系。开设《东盟外贸单证制作》等实验课程 89 门、“东盟国际会计模拟实训”等实验教学模块 11 个、“跨国企业审计实验”等实验项目 540 个，紧跟面向东盟的区域发展方向；牵头组织 25 所中外高校共建“财经实践学堂”，与东盟企业合建实践基地 30 个，协同建成中国—东盟数字经济学院、中国—东盟统计学院，对接面向东盟的产业发展需求。联合老挝、缅甸、泰国、柬埔寨和越南等国高校，举办“澜沧江—湄公河之约”流域治理与发展青年创新设计大赛，吸引 7000 余名澜湄国家学生一起参加，以赛促教，以赛促学，推动学生国际化实践能力持续提升。

第八部分　需要解决的问题与对策

一、课堂教学改革力度有待进一步加强

一是部分老师全面贯彻 OBE 理念的教学方法改革有待加强，仍存在满堂灌现象，与学生互动有待提升。二是课堂教学的课程思政、新文科融入水平与新时代要求仍有差距。课程思政存在“硬融入”现象，体现学科交叉的内容相对较少。三是课堂教学与金课建设要求存在差距。部分课堂尚未全面达成“创新性、高阶性、挑战度”要求。

原因分析：一是教学理念更新与教师培训亟需加强。部分教师受传统教学观念影响较深，对 OBE 等现代教育理念理解不够深入，难以摆脱“满堂灌”的老路。教师培训和支持力度尚不能完全帮助教师掌握必要的技能来实施以学生为中心的教学。二是教学资源与跨学科融合限制。受制于学校相对有限的教学资源和学科专业结构，在教学设施、智慧化课程平台建设等亟待提升。三是考核与评价机制亟待完善。学校课程评价仍重考试成绩，轻过程性评价、形成性评价。同时教师职称晋升、岗位聘任等对教学质量缺乏硬约束。

整改措施：创新教学模式，持续提升课堂教学效果。一是强化教学理念更新与教师专业发展。通过组织专题研讨会、讲座和工作坊等形式，加强教师参加专业培训、研修班和学术会议，提升教学技能和策略。开展校内教学观摩活动，建立教师成长档案，作为教师晋升和聘任的重要参考。选拔教学经验丰富、教学理念先进的教师担任教学导师，指导新入职教师和青年教师进行教学设计和课堂管理。二是优化教学资源配置与促进跨学科融合。加大投入，建设智慧化教学设施和课程平台。鼓励教师利用现有资源，开发虚拟实验室、在线课程等教学资源，鼓励教师跨学科合作，共同开发综合性课程和项目，打破学科壁垒，促进学科间的交叉融合。三是完善考核与评价机制，激发教学创新活力。建立以学生学习成果为导向的课程评价体系，注重过程性评价和形成性评价，引入多元化评价方式，全面反映学生的学习情况。建立教学质量持续改进机制，定期开展教学质量评估，收集学生、同行和专家的反馈意见，及时发现问题并采取措施进行改进。建立教学质量数据库，跟踪和分析教学质量的变化趋势，为教学决策提供科学依据。

二、校企合作教学资源还不够丰富

企业课程资源库、真实项目案例库数量偏少；面向行业企业实际、产业发展需要的高水平高质量应用型教材不多。

原因分析：一是学校较为重视课程资源、案例资源建设，但在与企业合作制作相关课程资源、真实项目案例的激励机制不足。二是学校虽然采取了系列举措

推进应用型教材的编写，但目前应用型教材主要是各门课程的实验指导还不够，高水平的应用型教材不多。

整改措施：一是依托自治区级示范性现代产业学院，探索推进校政行企多主体之间开放合作，整合多主体创新要素和资源，与合作单位共同研究行业企业课程资源库、真实项目案例库建设。加大教学奖励力度，鼓励教师开展案例库建设。二是依托经济与管理国家级实验教学示范中心，基于行业企业生产实际，推行校企合作的办学实践，进一步修订实验教学指导，充实综合性、设计性实验的内容。加强数字化教材的配套建设，打造具有本校特色和实践性的高水平应用型教材。

附录　本科教学质量报告支撑数据

本科教学质量报告支撑数据[1]

1.本科生占全日制在校生总数的比例 96.46%

2.教师数量及结构

（1）全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1192	/	498	/
职称	正高级	159	13.34	115	23.09
	其中教授	124	10.4	34	6.83
	副高级	407	34.14	131	26.31
	其中副教授	268	22.48	42	8.43
	中级	553	46.39	149	29.92
	其中讲师	382	32.05	52	10.44
	初级	11	0.92	7	1.41
	其中助教	1	0.08	2	0.4
	未评级	62	5.2	96	19.28
最高学位	博士	352	29.53	87	17.47
	硕士	692	58.05	200	40.16
	学士	123	10.32	192	38.55
	无学位	25	2.1	19	3.82
年龄	35 岁及以下	153	12.84	80	16.06
	36-45 岁	610	51.17	225	45.18
	46-55 岁	337	28.27	133	26.71
	56 岁及以上	92	7.72	60	12.05

[1] 本数据来源于高等教育质量监测国家数据平台 2024 年数据。

（2）分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
020101	经济学	20	6	100	5	7	12	8	0
020102	经济统计学	9	0	--	2	5	3	6	0
020105T	商务经济学	10	1	100	4	2	4	5	1
020109T	数字经济	13	1	100	2	9	4	9	0
020201K	财政学	18	2	100	5	4	8	8	2
020202	税收学	22	6	100	3	4	11	6	5
020301K	金融学	32	2	100	12	11	9	21	2
020302	金融工程	12	1	100	3	5	5	7	0
020303	保险学	23	2	100	5	6	12	9	2
020304	投资学	18	1	100	2	15	3	15	0
020305T	金融数学	9	0	--	2	7	1	6	2
020305TH	金融数学（合作办学）	9	1	100	2	5	4	5	0
020310T	金融科技	6	1	100	1	4	2	4	0
020401	国际经济与贸易	21	5	100	8	5	11	8	2
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
030101K	法学	39	6	100	10	18	17	18	4
050107T	秘书学	3	0	--	1	2	0	0	3
050201	英语	16	1	100	9	4	5	8	3
050204	法语	5	0	--	1	4	0	5	0
050262	商务英语	34	3	100	9	21	8	25	1
050301	新闻学	18	0	--	7	9	7	11	0
050303	广告学	20	4	100	8	6	7	12	1
050306T	网络与新媒体	10	1	100	0	7	2	8	0
070101	数学与应用数学	13	5	100	4	4	4	9	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
070102	信息与计算科学	6	1	100	2	3	3	2	1
070503	人文地理与城乡规划	11	1	0	4	6	5	6	0
071201	统计学	28	4	100	6	13	10	15	3
071202	应用统计学	11	1	100	3	6	5	6	0
080717T	人工智能	9	0	--	2	4	2	7	0
080901	计算机科学与技术	19	3	100	4	10	5	7	7
080906	数字媒体技术	14	1	100	3	7	1	13	0
080906H	数字媒体技术（合作办学）	6	0	--	1	3	0	5	1
080910T	数据科学与大数据技术	14	3	100	1	8	3	9	2
120102	信息管理与信息系统	13	2	100	0	8	3	8	2
120103	工程管理	17	1	100	0	3	7	6	4
120104	房地产开发与管理	12	1	100	1	7	5	7	0
120105	工程造价	24	2	100	2	10	7	13	4
120201K	工商管理	26	4	100	8	10	11	13	2
120202	市场营销	20	3	100	9	7	10	9	1
120203K	会计学	119	11	90.91	18	74	23	70	26
120203KH	会计学（合作办学）	31	4	100	3	20	8	19	4
120204	财务管理	34	2	100	7	23	6	20	8
120205	国际商务	22	0	--	5	14	3	19	0
120205H	国际商务（合作办学）	10	0	--	0	9	2	8	0
120206	人力资源管理	20	3	66.67	7	7	8	12	0
120207	审计学	12	3	100	6	3	6	1	5

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
120208	资产评估	11	3	100	3	5	1	7	3
120210	文化产业管理	1	0	--	1	0	0	1	0
120212T	体育经济与管理	17	4	100	6	6	7	8	2
120213T	财务会计教育	0	0	--	0	0	0	0	0
120301	农林经济管理	3	1	100	1	1	3	0	0
120401	公共事业管理	13	2	50	1	8	7	5	1
120403	劳动与社会保障	9	0	--	3	4	4	5	0
120404	土地资源管理	8	1	100	2	4	4	4	0
120409T	公共关系学	22	0	--	0	21	0	14	8
120601	物流管理	18	1	100	4	10	4	13	1
120801	电子商务	26	1	100	6	11	9	15	2
120901K	旅游管理	21	3	100	7	11	14	7	0
120902	酒店管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120903	会展经济与管理	10	0	--	2	7	0	7	3
130502	视觉传达设计	12	0	--	2	8	1	9	2
130503	环境设计	13	1	100	3	7	2	9	2

3.专业设置及调整情况

（1）全校普通本科专业总数 51 个

（2）当年普通本科招生专业总数 51 个

4.生师比

（1）全校整体情况 17.48

（2）分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
1	数字媒体技术（合作办学）	6	0	0.00	0	0.00	328	54.67
2	土地资源管理	8	6	75.00	2	25.00	367	45.88
3	劳动与社会保障	9	5	55.56	3	33.33	345	38.33
4	金融科技	6	1	16.67	0	0.00	225	37.5
5	数据科学与大数据技术	14	5	35.71	2	14.29	518	37
6	信息与计算科学	6	0	0.00	0	0.00	216	36
7	计算机科学与技术	19	1	5.26	3	15.79	654	34.42
8	会计学（合作办学）	31	6	19.35	0	0.00	1035	33.39
9	金融数学（合作办学）	9	0	0.00	1	11.11	296	32.89
10	市场营销	20	4	20.00	5	25.00	656	32.8
11	投资学	18	8	44.44	0	0.00	585	32.5
12	网络与新媒体	10	3	30.00	3	30.00	318	31.8
13	国际经济与贸易	21	5	23.81	2	9.52	654	31.14
14	金融工程	12	6	50.00	0	0.00	373	31.08
15	物流管理	18	7	38.89	5	27.78	541	30.06
16	工商管理	26	11	42.31	5	19.23	771	29.65
17	工程管理	17	7	41.18	9	52.94	496	29.18
18	人文地理与城乡规划	11	5	45.45	6	54.55	320	29.09
19	财政学	18	4	22.22	5	27.78	516	28.67
20	经济统计学	9	4	44.44	1	11.11	249	27.67
21	公共事业管理	13	4	30.77	1	7.69	354	27.23
22	国际商务	22	7	31.82	3	13.64	597	27.14
23	视觉传达设计	12	4	33.33	4	33.33	321	26.75

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
24	工程造价	24	13	54.17	12	50.00	610	25.42
25	税收学	22	12	54.55	4	18.18	557	25.32
26	应用统计学	11	2	18.18	0	0.00	273	24.82
27	金融学	32	17	53.12	0	0.00	780	24.38
28	数学与应用数学	13	0	0.00	0	0.00	316	24.31
29	保险学	23	12	52.17	0	0.00	546	23.74
30	金融数学	9	0	0.00	0	0.00	210	23.33
31	法语	5	0	0.00	2	40.00	114	22.8
32	审计学	12	7	58.33	4	33.33	266	22.17
33	财务管理	34	8	23.53	2	5.88	750	22.06
34	环境设计	13	2	15.38	4	30.77	283	21.77
35	国际商务（合作办学）	10	1	10.00	0	0.00	217	21.7
36	资产评估	11	5	45.45	3	27.27	237	21.55
37	人力资源管理	20	6	30.00	2	10.00	430	21.5
38	经济学	20	1	5.00	2	10.00	428	21.4
39	法学	39	21	53.85	21	53.85	826	21.18
40	商务经济学	10	0	0.00	1	10.00	200	20
41	信息管理与信息系统	13	4	30.77	3	23.08	257	19.77
42	广告学	20	2	10.00	8	40.00	366	18.3
43	统计学	28	4	14.29	5	17.86	506	18.07
44	新闻学	18	3	16.67	4	22.22	325	18.06
45	电子商务	26	10	38.46	3	11.54	460	17.69
46	体育经济与管理	17	5	29.41	3	17.65	281	16.53
47	会计学	119	33	27.73	9	7.56	1958	16.45
48	数字经济	13	0	0.00	1	7.69	212	16.31

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
49	房地产开发与管理	12	5	41.67	7	58.33	193	16.08
50	人工智能	9	0	0.00	0	0.00	144	16
51	旅游管理	21	3	14.29	7	33.33	326	15.52
52	数字媒体技术	14	2	14.29	2	14.29	207	14.79
53	会展经济与管理	10	5	50.00	4	40.00	145	14.5
54	英语	16	4	25.00	3	18.75	231	14.44
55	商务英语	34	5	14.71	9	26.47	419	12.32
56	农林经济管理	3	1	33.33	0	0.00	3	1
57	秘书学	3	0	0.00	0	0.00	0	0
58	文化产业管理	1	0	0.00	0	0.00	0	0
59	公共关系学	22	2	9.09	1	4.55	0	0
60	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	0.00	0	0.00	0	--
61	财务会计教育	0	0	0.00	0	0.00	2	--
62	酒店管理	0	0	0.00	0	0.00	6	--

5.生均教学科研仪器设备值 9825.58 元

6.当年新增教学科研仪器设备值 1084.59 万元

7.生均图书 74.7 册

8.电子图书 1511838 册，电子期刊 761352 册数

9.生均教学行政用房 7.85 平方米，生均实验室面积 0.44 平方米，生均教学用房面积 5.81 平方米，生均行政用房面积 2.04 平方米

10.生均本科教学日常运行支出 2347.24 元

11.本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）4201.15 万元

12.生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

16.69 元

13.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）14.86 元

14.全校开设课程总门数 2199

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

（1）分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分（%）
总计	62	118	135.37	87.09	48.28	35.67
经济学	15	25	141.62	96.94	44.68	31.55
法学	1	4	160	112	48	30
文学	7	13	147.69	83.31	64.38	43.59
理学	7	12	127.5	79.33	48.17	37.78
工学	5	8	132.63	78	54.63	41.19
管理学	24	53	128.34	84.43	43.91	34.21
艺术学	3	3	160	90.33	69.67	43.54

（2）分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
1	经济学	2896	1726	818	28.25	160	109	20	31	0	31.88
2	经济学（拔尖人才）	2906	1694	858	29.53	160	105	20	35	0	34.38
3	农林经济管理（专升本）	1456	900	304	20.88	85	55.5	16	13.5	0	34.71
4	农林经济管理	2842	1728	634	22.31	160	109.5	20	30.5	0	31.56

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
5	土地资源管理（专升本）	2196	712	472	21.49	80	44	17	19	0	45
6	土地资源管理	3400	1582	1058	31.12	160	97	19	44	0	39.38
7	商务经济学	2896	1742	802	27.69	160	109	20	31	0	31.88
8	国际经济与贸易（专升本）	1520	728	344	22.63	80	47	18	15	0	41.25
9	国际经济与贸易	3008	1758	882	29.32	160	107	25	28	0	33.13
10	国际经济与贸易（东南亚贸易）（中泰）	2502	1744	758	30.3	160	108	17	35	0	32.5
11	国际经济与贸易（留学生）	2424	2080	128	5.28	160	133	14	13	0	16.88
12	市场营销(专升本）	1456	792	328	22.53	80	49	17.5	13.5	0	38.75
13	市场营销	2920	1670	974	33.36	160	103.5	21.5	35	0	35.31
14	市场营销(高端应用型）	2984	1716	968	32.44	160	104.5	21.5	34	0	34.69
15	广告学（专升本）	1112	752	360	32.37	80	47	16	17	0	41.25
16	广告学	2644	1646	998	37.75	160	102	19	39	0	36.25
17	广告学(广告策划方向）	2568	1616	952	37.07	160	98	20	42	0	38.75
18	会展经济与管理	2952	1662	1014	34.35	160	103	26	31	0	35.63
19	国际商务(专升本）	1532	680	456	29.77	80	42	18.5	19.5	0	47.5
20	国际商务	3004	1630	970	32.29	160	101	24.5	34.5	0	36.88
21	国际商务（中美）	2608.5	2110.5	498	19.09	170	132	19	19	0	22.35
22	数字经济	2896	1742	834	28.8	160	109	20	31	0	31.88
23	财政学（专升本）	1076	880	196	18.22	80	50	18	12	0	37.5

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
24	财政学	2636	2160	476	18.06	160	111	19.5	29.5	0	30.63
25	财政学（卓越财经）	2936	1792	772	26.29	160	111	23	26	0	30.63
26	税收学（专升本）	1480	792	352	23.78	80	49.5	16	14.5	0	38.13
27	税收学	2636	2112	524	19.88	160	108	11.5	40.5	0	32.5
28	税收学（航信创新）	2636	1832	744	28.22	160	113.5	19	27.5	0	29.06
29	劳动与社会保障（专升本）	1212	896	316	26.07	80	50	13	17	0	37.5
30	劳动与社会保障	2660	2112	548	20.6	160	110	19	31	0	31.25
31	公共事业管理（专升本）	1172	828	344	29.35	80	45	18	17	0	43.75
32	公共事业管理（专升本）（公共危机管理）	1324	896	392	29.61	85	55.5	13	16.5	0	34.71
33	公共事业管理	2644	2048	596	22.54	160	106	20	34	0	33.75
34	金融学（专升本）	1324	720	604	45.62	80	50.5	16	13.5	0	36.88
35	金融学	2748	1804	944	34.35	160	112.5	19	28.5	0	29.69
36	投资学（专升本）	1596	844	752	47.12	80	52	16	12	0	35
37	投资学	2868	1948	920	32.08	160	116.5	19	24.5	0	27.19
38	保险学（专升本）	1564	876	688	43.99	80	54	16	10	0	32.5
39	保险学	2868	1920	948	33.05	160	114	19	27	0	28.75
40	金融工程	2844	1892	952	33.47	160	113	19	28	0	29.38
41	金融科技	2876	1872	1004	34.91	160	111	19	30	0	30.63
42	英语	2612	1334	1278	48.93	160	86.5	21	52.5	0	45.94
43	英语（经贸翻译方向）	2676	1390	1286	48.06	160	85.5	21	53.5	0	46.56

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
44	商务英语（跨境电商方向）（专升本）	1280	888	392	30.63	80	45	17	18	0	43.75
45	商务英语（会计方向）	3040	1424	1616	53.16	160	88	16	56	0	45
46	商务英语（国际贸易方向）	2628	1408	1220	46.42	160	73	21	66	0	54.38
47	商务英语（跨境电商方向）	2612	1406	1206	46.17	160	91.5	21	47.5	0	42.81
48	法语（商务方向）	2628	1240	1388	52.82	160	81	21	58	0	49.38
49	电子商务（专升本）	1452	656	484	33.33	80	41	16	23	0	48.75
50	电子商务	2952	1582	1094	37.06	160	96.5	21	42.5	0	39.69
51	信息管理与信息系统（专升本）	1456	648	496	34.07	80	40	16	24	0	50
52	信息管理与信息系统	2952	1574	1126	38.14	160	95.5	20	44.5	0	40.31
53	计算机科学与技术（专升本）	1448	696	416	28.73	80	43.5	16	20.5	0	45.63
54	计算机科学与技术（人工智能方向）（专升本）	1508	740	432	28.65	85	45.5	16	23.5	0	46.47
55	计算机科学与技术（区块链方向）（专升本）	1508	740	432	28.65	85	45.5	16	23.5	0	46.47
56	计算机科学与技术	2988	1518	1194	39.96	160	93	19	48	0	41.88
57	数字媒体技术（专升本）	1540	740	464	30.13	85	45.5	16	23.5	0	46.47
58	数字媒体技术	3016	1462	1302	43.17	160	88.5	18	53.5	0	44.69
59	信息与计算科学	2816	1774	758	26.92	160	113	20	27	0	29.38
60	工商管理（专升本）	1456	792	328	22.53	80	49	17	14	0	38.75

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
61	工商管理	2920	1710	934	31.99	160	106	21	33	0	33.75
62	工商管理（特色）	2922	1776	822	28.13	160	109.5	18.5	32	0	31.56
63	工程管理（专升本）	1488	824	384	25.81	80	51	13	16	0	36.25
64	旅游管理（专升本）	1472	752	384	26.09	80	46.5	17	16.5	0	41.88
65	旅游管理	2944	1662	1006	34.17	160	103	22	35	0	35.63
66	工程管理	3192	1570	1058	33.15	160	102	22	36	0	36.25
67	物流管理（专升本）	1504	792	328	21.81	80	49	16	15	0	38.75
68	物流管理	3092	1726	910	29.43	160	107	20	33	0	33.13
69	人力资源管理（专升本）	1456	792	328	22.53	80	49	18	13	0	38.75
70	人力资源管理	2904	1742	886	30.51	160	108	21	31	0	32.5
71	酒店管理	2920	1860	664	22.74	160	112.5	26	21.5	0	29.69
72	会计学（专升本）	1474	560	602	40.84	80	46.5	16	17.5	0	41.88
73	会计学	2780	1536	722	25.97	160	99	22	39	0	38.13
74	会计学（辅修）	728	656	72	9.89	54	35	8	11	0	35.19
75	会计学（CIMA方向）	2832	1816	876	30.93	160	112	22	26	0	30
76	会计学（国际会计）（中英）	2620	1884	736	28.09	160	116.5	18	25.5	0	27.19
77	会计学（国际会计）（中法）	2744	1872	872	31.78	160	122.5	17	20.5	0	23.44
78	会计学（国际会计－创新实验）	2872	2028	844	29.39	160	123	17	20	0	23.13
79	会计学（国际会计）（中美）	2872	2004	868	30.22	177.5	139	17	21.5	0	21.69
80	审计学（专升本）	1516	864	338	22.3	85	63	16	6	0	25.88
81	审计学	2848	1726	822	28.86	160	105	21	34	0	34.38

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
82	会计学（中澳）	2856	2190	666	23.32	160	116.5	18	25.5	0	27.19
83	财务管理（专升本）	1584	716	556	35.1	80	47.5	17	15.5	0	40.63
84	财务管理	3076	1758	1150	37.39	160	107	21	32	0	33.13
85	财务管理（大数据与财务管理方向）	2908	1808	824	28.34	160	111.5	20	28.5	0	30.31
86	资产评估（专升本）	1548	884	352	22.74	85	54.5	18	12.5	0	35.88
87	资产评估	2896	1758	892	30.8	160	108	21	31	0	32.5
88	会计学（东盟国际会计）	2344	1366	818	34.9	135.5	79	17.5	39	0	41.7
89	财务会计教育	2904	1824	828	28.51	160	113	20	27	0	29.38
90	公共关系学（专升本）	1552	976	372	23.97	85	48.5	18	18.5	0	42.94
91	秘书学（经济文秘方向）	2528	1584	944	37.34	160	98	19	43	0	38.75
92	文化产业管理	2542	1656	886	34.85	160	105.5	20	34.5	0	34.06
93	视觉传达设计	2588	1264	1324	51.16	160	76	23	61	0	52.5
94	环境设计	2532	1438	1094	43.21	160	89.5	21	49.5	0	44.06
95	新闻学	2604	1542	1062	40.78	160	95.5	21	43.5	0	40.31
96	网络与新媒体	2596	1566	1030	39.68	160	92	21	47	0	42.5
97	统计学	2908	1778	1130	38.86	160	110	20	30	0	31.25
98	经济统计学	2884	1846	1038	35.99	160	106	21.5	32.5	0	33.75
99	应用统计学	2904	1726	1178	40.56	160	106	22	32	0	33.75
100	金融数学	3202	1830	830	25.92	160	111	20	29	0	30.63
101	数据科学与大数据技术（专升本）	1440	696	408	28.33	80	43.5	16	20.5	0	45.63
102	数据科学与大数据技术	2988	1502	1210	40.5	160	91	19	50	0	43.13

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
103	数学与应用数学	2904	1884	700	24.1	160	117	20	23	0	26.88
104	金融数学（中外合作办学）	3120	1854	1094	35.06	180.5	113	19	48.5	0	37.4
105	数字媒体技术（中外合作办学）	3138	1712	1258	40.09	176	104.5	13.5	58	0	40.63
106	人工智能	2996	1486	1234	41.19	160	90	19	51	0	43.75
107	法学	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30
108	法学（东盟民商法）	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30
109	法学（法务会计）	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30
110	法学（金融法）	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30
111	房地产开发与管理（专升本）	1448	776	424	29.28	80	48	13	19	0	40
112	房地产开发与管理	2988	1566	1170	39.16	160	97.5	20	42.5	0	39.06
113	人文地理与城乡规划（专升本）	1472	760	376	25.54	80	47	16	17	0	41.25
114	人文地理与城乡规划	3228	1566	1182	36.62	160	97	20	43	0	39.38
115	工程造价（专升本）	1492	730	450	30.16	80	45.5	13	21.5	0	43.13
116	工程造价	3088	1592	1148	37.18	160	97	21	42	0	39.38
117	体育经济与管理（专升本）	1476	832	260	17.62	80	52	18	10	0	35
118	体育经济与管理	2992	1750	846	28.28	160	110.5	23	26.5	0	30.94

16．选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

（1）分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分（%）
总计	51	118	135.37	110.59	24.77	18.3
经济学	15	25	141.62	115.82	25.8	18.22
法学	1	4	160	132.75	27.25	17.03
文学	7	13	147.69	123	24.62	16.67
理学	7	12	127.5	102.25	25.25	19.8
工学	5	8	132.63	108.94	23.69	17.86
管理学	24	53	128.34	104.4	23.94	18.66
艺术学	3	3	160	131	29	18.13

（2）分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
130503	环境设计	2532	84.83	15.17	56.79	43.21	160	85	15
130502	视觉传达设计	2588	83.93	16.07	48.84	51.16	160	83.75	16.25
120903	会展经济与管理	2952	84.82	15.18	56.3	34.35	160	82.5	17.5
120902	酒店管理	2920	79.73	20.27	63.7	22.74	160	76.88	23.13
120901K	旅游管理	2208	84.06	15.94	54.66	31.48	120	81.67	18.33
120801	电子商务	2202	84.74	15.26	50.82	35.83	120	82.5	17.5
120601	物流管理	2298	84.68	15.32	54.79	26.94	120	81.67	18.33
120409T	公共关系学	1552	87.63	12.37	62.89	23.97	85	78.82	21.18
120404	土地资源管理	2798	88.85	11.15	40.99	27.34	120	83.75	16.25
120403	劳动与社会保障	1936	80.17	19.83	77.69	22.31	120	80	20
120401	公共事业管理	1713.33	78.52	21.48	73.39	25.91	108.33	78.77	21.23
120301	农林经济管理	2149	78.78	21.22	61.14	21.82	122.5	76.73	23.27

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
120213T	财务会计教育	2904	81.27	18.73	62.81	28.51	160	78.75	21.25
120212T	体育经济与管理	2234	83.53	16.47	57.79	24.75	120	80.83	19.17
120210	文化产业管理	2542	76.71	23.29	65.15	34.85	160	76.88	23.13
120208	资产评估	2222	79.84	20.16	59.45	27.99	122.5	77.14	22.86
120207	审计学	2182	80.93	19.07	59.35	26.58	122.5	79.59	20.41
120206	人力资源管理	2180	86.06	13.94	58.12	27.84	120	84.17	15.83
120205H	国际商务（合作办学）	2608.5	94.48	5.52	80.91	19.09	170	92.35	7.65
120205	国际商务	2268	81.31	18.69	50.93	31.44	120	77.92	22.08
120204	财务管理	2522.67	83.51	16.49	56.58	33.43	133.33	80.5	19.5
120203KH	会计学（合作办学）	2792.8	86.48	13.52	71.46	28.54	163.5	85.57	14.43
120203K	会计学	2031.6	82.67	17.33	58.42	30.42	117.9	81.34	18.66
120202	市场营销	2453.33	80.65	19.35	56.77	30.84	133.33	77.75	22.25
120201K	工商管理	2432.67	85.53	14.47	58.62	28.56	133.33	83.5	16.5
120105	工程造价	2290	84.1	15.9	50.7	34.89	120	81.04	18.96
120104	房地产开发与管理	2218	83.41	16.59	52.8	35.93	120	80.83	19.17
120103	工程管理	2340	83.93	16.07	51.15	30.81	120	80.42	19.58
120102	信息管理与信息系统	2204	83.3	16.7	50.41	36.8	120	80.83	19.17
080910T	数据科学与大数据技术	2214	80.85	19.15	49.64	36.54	120	77.92	22.08
080906H	数字媒体技术（合作办学）	3138	89.04	10.96	54.56	40.09	176	87.78	12.22

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
080906	数字媒体技术	2278	83.32	16.68	48.33	38.76	122.5	80.61	19.39
080901	计算机科学与技术	1863	78.1	21.9	49.57	33.2	102.5	75.12	24.88
080717T	人工智能	2996	85.05	14.95	49.6	41.19	160	82.5	17.5
071202	应用统计学	2904	88.57	11.43	59.44	40.56	160	83.13	16.88
071201	统计学	2908	87.35	12.65	61.14	38.86	160	85.63	14.38
070503	人文地理与城乡规划	2350	85.7	14.3	49.49	33.15	120	82.5	17.5
070102	信息与计算科学	2816	84.09	15.91	63	26.92	160	82.5	17.5
070101	数学与应用数学	2904	84.57	15.43	64.88	24.1	160	82.5	17.5
050306T	网络与新媒体	2596	82.74	17.26	60.32	39.68	160	82.5	17.5
050303	广告学	2108	80.77	19.23	63.47	36.53	133.33	81	19
050301	新闻学	2604	80.95	19.05	59.22	40.78	160	80.63	19.38
050262	商务英语	2390	85.77	14.23	53.62	46.38	140	85.54	14.46
050204	法语	2628	86.61	13.39	47.18	52.82	160	86.25	13.75
050201	英语	2644	84.87	15.13	51.51	48.49	160	84.38	15.63
050107T	秘书学	2528	78.48	21.52	62.66	37.34	160	79.38	20
030101K	法学	2912	85.03	14.97	62.02	26.85	160	82.97	17.03
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	2502	82.09	17.91	69.7	30.3	160	82.5	17.5
020401	国际经济与贸易	2317.33	82.28	17.72	65.68	19.48	133.33	81	19
020310T	金融科技	2876	82.75	17.25	65.09	34.91	160	80.63	19.38
020305TH	金融数学（合作办学）	3120	87.69	12.31	59.42	35.06	180.5	85.04	14.96

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
020305T	金融数学	3202	87.01	12.99	57.15	25.92	160	83.75	16.25
020304	投资学	2232	83.13	16.87	62.54	37.46	120	78.75	21.25
020303	保险学	2216	81.41	18.59	63.09	36.91	120	78.54	21.46
020302	金融工程	2844	84.25	15.75	66.53	33.47	160	82.5	17.5
020301K	金融学	2036	80.55	19.45	61.98	38.02	120	79.38	20.63
020202	税收学	2250.67	80.81	19.19	70.14	23.99	133.33	79.75	20.25
020201K	财政学	2216	82.43	17.57	72.68	21.72	133.33	81.25	18.75
020109T	数字经济	2896	86.74	13.26	60.15	28.8	160	85	15
020105T	商务经济学	2896	86.74	13.26	60.15	27.69	160	85	15
020102	经济统计学	2884	88.35	11.65	64.01	35.99	160	86.88	13.13
020101	经济学	2901	85.11	14.89	58.95	28.89	160	83.75	16.25
全校校均	/	2405.63	83.61	16.39	59.27	31.96	135.37	81.69	18.3

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

（1）全校情况 97.45%

（2）分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例（%）
1	020101	经济学	20	6	6	100
2	020102	经济统计学	9	0	0	--
3	020105T	商务经济学	10	1	1	100
4	020109T	数字经济	13	1	1	100
5	020201K	财政学	18	2	2	100
6	020202	税收学	22	6	6	100
7	020301K	金融学	32	2	2	100
8	020302	金融工程	12	1	1	100
9	020303	保险学	23	2	2	100
10	020304	投资学	18	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例（%）
11	020305T	金融数学	9	0	0	--
12	020305TH	金融数学（合作办学）	9	1	1	100
13	020310T	金融科技	6	1	1	100
14	020401	国际经济与贸易	21	5	5	100
15	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	0	--
16	030101K	法学	39	6	6	100
17	050107T	秘书学	3	0	0	--
18	050201	英语	16	1	1	100
19	050204	法语	5	0	0	--
20	050262	商务英语	34	3	3	100
21	050301	新闻学	18	0	0	--
22	050303	广告学	20	4	4	100
23	050306T	网络与新媒体	10	1	1	100
24	070101	数学与应用数学	13	5	5	100
25	070102	信息与计算科学	6	1	1	100
26	070503	人文地理与城乡规划	11	1	1	100
27	071201	统计学	28	4	4	100
28	071202	应用统计学	11	1	1	100
29	080717T	人工智能	9	0	0	--
30	080901	计算机科学与技术	19	3	3	100
31	080906	数字媒体技术	14	1	1	100
32	080906H	数字媒体技术（合作办学）	6	0	0	--
33	080910T	数据科学与大数据技术	14	3	3	100
34	120102	信息管理与信息系统	13	2	2	100
35	120103	工程管理	17	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例（%）
36	120104	房地产开发与管理	12	1	1	100
37	120105	工程造价	24	2	2	100
38	120201K	工商管理	26	4	4	100
39	120202	市场营销	20	3	3	100
40	120203K	会计学	119	11	10	90.91
41	120203KH	会计学（合作办学）	31	4	4	100
42	120204	财务管理	34	2	2	100
43	120205	国际商务	22	0	0	--
44	120205H	国际商务（合作办学）	10	0	0	--
45	120206	人力资源管理	20	3	2	66.67
46	120207	审计学	12	3	3	100
47	120208	资产评估	11	3	3	100
48	120210	文化产业管理	1	0	0	--
49	120212T	体育经济与管理	17	4	4	100
50	120213T	财务会计教育	0	0	0	--
51	120301	农林经济管理	3	1	1	100
52	120401	公共事业管理	13	2	1	50
53	120403	劳动与社会保障	9	0	0	--
54	120404	土地资源管理	8	1	1	100
55	120409T	公共关系学	22	0	0	--
56	120601	物流管理	18	1	1	100
57	120801	电子商务	26	1	1	100
58	120901K	旅游管理	21	3	3	100
59	120902	酒店管理	0	0	0	--
60	120903	会展经济与管理	10	0	0	--
61	130502	视觉传达设计	12	0	0	--
62	130503	环境设计	13	1	1	100

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

（1）全校情况 9.88%

（2）分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
1	020101	经济学	94	15	15.96
2	020102	经济统计学	43	5	11.63
3	020105T	商务经济学	30	4	13.33
4	020109T	数字经济	22	1	4.55
5	020201K	财政学	99	8	8.08
6	020202	税收学	102	21	20.59
7	020301K	金融学	110	8	7.27
8	020302	金融工程	64	3	4.69
9	020303	保险学	125	22	17.6
10	020304	投资学	93	2	2.15
11	020305T	金融数学	23	2	8.7
12	020305TH	金融数学（合作办学）	31	3	9.68
13	020310T	金融科技	24	4	16.67
14	020401	国际经济与贸易	116	13	11.21
15	030101K	法学	163	25	15.34
16	050201	英语	85	10	11.76
17	050204	法语	51	0	0
18	050262	商务英语	158	27	17.09
19	050301	新闻学	80	5	6.25
20	050303	广告学	60	9	15
21	050306T	网络与新媒体	74	3	4.05
22	070101	数学与应用数学	34	7	20.59
23	070102	信息与计算科学	28	7	25
24	070503	人文地理与城乡规划	49	4	8.16
25	071201	统计学	58	7	12.07

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
26	071202	应用统计学	34	5	14.71
27	080717T	人工智能	16	2	12.5
28	080901	计算机科学与技术	78	8	10.26
29	080906	数字媒体技术	53	19	35.85
30	080906H	数字媒体技术（合作办学）	77	19	24.68
31	080910T	数据科学与大数据技术	95	21	22.11
32	120102	信息管理与信息系统	43	1	2.33
33	120103	工程管理	108	2	1.85
34	120104	房地产开发与管理	41	4	9.76
35	120105	工程造价	109	10	9.17
36	120201K	工商管理	120	34	28.33
37	120202	市场营销	89	8	8.99
38	120203K	会计学	275	41	14.91
39	120203KH	会计学（合作办学）	197	6	3.05
40	120204	财务管理	115	11	9.57
41	120205	国际商务	116	11	9.48
42	120205H	国际商务（合作办学）	27	2	7.41
43	120206	人力资源管理	53	4	7.55
44	120207	审计学	47	12	25.53
45	120208	资产评估	52	7	13.46
46	120212T	体育经济与管理	51	8	15.69
47	120213T	财务会计教育	1	0	0
48	120301	农林经济管理	11	4	36.36
49	120401	公共事业管理	68	3	4.41
50	120403	劳动与社会保障	66	9	13.64
51	120404	土地资源管理	49	6	12.24

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
52	120601	物流管理	77	8	10.39
53	120801	电子商务	73	3	4.11
54	120901K	旅游管理	81	14	17.28
55	120902	酒店管理	7	0	0
56	120903	会展经济与管理	16	0	0
57	130502	视觉传达设计	77	2	2.6
58	130503	环境设计	76	0	0

19.各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
1	经济学	24	13	13	300
2	经济统计学	8	13	0	4
3	商务经济学	11	9	7	124
4	数字经济	4	4	5	74
5	财政学	16	17	15	115
6	税收学	11	13	26	230
7	金融学	8	9	25	791
8	金融工程	3	8	12	99
9	保险学	13	14	14	149
10	投资学	11	10	17	262
11	金融数学	3	9	4	7
12	金融数学（合作办学）	2	19	0	4
13	金融科技	1	4	2	49
14	国际经济与贸易	25	20	12	278
15	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	1	7
16	法学	4	14	1	10
17	秘书学	0	0	0	4
18	英语	18	41	10	73

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
19	法语	8	45	6	19
20	商务英语	20	64	10	79
21	新闻学	6	29	2	64
22	广告学	10	20	2	31
23	网络与新媒体	12	34	2	64
24	数学与应用数学	4	9	1	21
25	信息与计算科学	3	9	2	4
26	人文地理与城乡规划	5	16	2	8
27	统计学	7	9	5	94
28	应用统计学	5	9	0	4
29	人工智能	9	15	3	9
30	计算机科学与技术	21	47	11	87
31	数字媒体技术	15	44	6	31
32	数字媒体技术（合作办学）	9	38	4	10
33	数据科学与大数据技术	23	46	8	37
34	信息管理与信息系统	21	38	12	64
35	工程管理	20	19	9	38
36	房地产开发与管理	14	14	6	25
37	工程造价	24	22	3	12
38	工商管理	11	21	7	1051
39	市场营销	8	13	7	811
40	会计学	18	19	21	763
41	会计学（合作办学）	16	14	26	779
42	财务管理	10	15	20	493
43	国际商务	26	21	18	430
44	国际商务（合作办学）	2	5	7	124
45	人力资源管理	10	19	13	1002
46	审计学	4	10	17	216

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
47	资产评估	6	12	14	216
48	文化产业管理	0	0	0	4
49	体育经济与管理	2	11	10	99
50	财务会计教育	0	0	1	14
51	农林经济管理	8	6	4	84
52	公共事业管理	16	20	10	47
53	劳动与社会保障	11	16	11	54
54	土地资源管理	15	15	11	264
55	公共关系学	0	0	1	5
56	物流管理	18	13	4	22
57	电子商务	22	44	17	105
58	旅游管理	11	19	7	513
59	酒店管理	2	3	6	39
60	会展经济与管理	4	5	6	121
61	视觉传达设计	13	30	2	164
62	环境设计	11	27	0	4

20.应届本科生毕业率

（1）全校应届本科生毕业率 97.4%

（2）分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020101	经济学	101	98	97.03
020102	经济统计学	81	75	92.59
020105T	商务经济学	34	32	94.12
020201K	财政学	159	158	99.37
020202	税收学	229	226	98.69
020301K	金融学	220	202	91.82
020302	金融工程	74	73	98.65
020303	保险学	245	242	98.78

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020304	投资学	194	190	97.94
020305T	金融数学	44	43	97.73
020401	国际经济与贸易	254	246	96.85
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	1	0	0
030101K	法学	166	163	98.19
050107T	秘书学	2	1	50
050201	英语	28	27	96.43
050204	法语	16	16	100
050262	商务英语	149	147	98.66
050301	新闻学	65	65	100
050303	广告学	102	98	96.08
050306T	网络与新媒体	45	45	100
070101	数学与应用数学	46	45	97.83
070102	信息与计算科学	35	35	100
070503	人文地理与城乡规划	39	38	97.44
071201	统计学	49	46	93.88
071202	应用统计学	46	45	97.83
080901	计算机科学与技术	107	98	91.59
080906	数字媒体技术	109	105	96.33
080910T	数据科学与大数据技术	160	160	100
120102	信息管理与信息系统	114	108	94.74
120103	工程管理	202	200	99.01
120104	房地产开发与管理	89	87	97.75
120105	工程造价	207	204	98.55
120201K	工商管理	253	247	97.63
120202	市场营销	202	192	95.05
120203K	会计学	605	599	99.01
120203KH	会计学（合作办学）	418	397	94.98
120204	财务管理	224	223	99.55
120205	国际商务	224	223	99.55

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
120205H	国际商务（合作办学）	55	49	89.09
120206	人力资源管理	137	134	97.81
120207	审计学	53	53	100
120208	资产评估	100	99	99
120210	文化产业管理	1	0	0
120212T	体育经济与管理	32	31	96.88
120213T	财务会计教育	44	43	97.73
120301	农林经济管理	95	94	98.95
120401	公共事业管理	147	146	99.32
120403	劳动与社会保障	137	136	99.27
120404	土地资源管理	94	92	97.87
120409T	公共关系学	2	1	50
120601	物流管理	91	89	97.8
120801	电子商务	158	155	98.1
120901K	旅游管理	146	144	98.63
120902	酒店管理	24	22	91.67
120903	会展经济与管理	2	0	0
130502	视觉传达设计	88	80	90.91
130503	环境设计	71	71	100
全校整体	/	6815	6638	97.4

21.应届本科毕业生学位授予率

（1）全校应届本科生学位授予率 100%

（2）分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020101	经济学	98	98	100
020102	经济统计学	75	75	100
020105T	商务经济学	32	32	100
020201K	财政学	158	158	100
020202	税收学	226	226	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020301K	金融学	202	202	100
020302	金融工程	73	73	100
020303	保险学	242	242	100
020304	投资学	190	190	100
020305T	金融数学	43	43	100
020401	国际经济与贸易	246	246	100
030101K	法学	163	163	100
050107T	秘书学	1	1	100
050201	英语	27	27	100
050204	法语	16	16	100
050262	商务英语	147	147	100
050301	新闻学	65	65	100
050303	广告学	98	98	100
050306T	网络与新媒体	45	45	100
070101	数学与应用数学	45	45	100
070102	信息与计算科学	35	35	100
070503	人文地理与城乡规划	38	38	100
071201	统计学	46	46	100
071202	应用统计学	45	45	100
080901	计算机科学与技术	98	98	100
080906	数字媒体技术	105	105	100
080910T	数据科学与大数据技术	160	160	100
120102	信息管理与信息系统	108	108	100
120103	工程管理	200	200	100
120104	房地产开发与管理	87	87	100
120105	工程造价	204	204	100
120201K	工商管理	247	247	100
120202	市场营销	192	192	100
120203K	会计学	599	599	100
120203KH	会计学（合作办学）	397	397	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120204	财务管理	223	223	100
120205	国际商务	223	223	100
120205H	国际商务（合作办学）	49	49	100
120206	人力资源管理	134	134	100
120207	审计学	53	53	100
120208	资产评估	99	99	100
120212T	体育经济与管理	31	31	100
120213T	财务会计教育	43	43	100
120301	农林经济管理	94	94	100
120401	公共事业管理	146	146	100
120403	劳动与社会保障	136	136	100
120404	土地资源管理	92	92	100
120409T	公共关系学	1	1	100
120601	物流管理	89	89	100
120801	电子商务	155	155	100
120901K	旅游管理	144	144	100
120902	酒店管理	22	22	100
130502	视觉传达设计	80	80	100
130503	环境设计	71	71	100
全校整体	/	6638	6638	100

22.应届本科毕业生去向落实率

（1）全校应届本科生去向落实率 80.4%

（2）分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020101	经济学	98	83	84.69
020102	经济统计学	75	59	78.67
020105T	商务经济学	32	30	93.75
020201K	财政学	158	125	79.11
020202	税收学	226	185	81.86

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020301K	金融学	202	159	78.71
020302	金融工程	73	64	87.67
020303	保险学	242	204	84.3
020304	投资学	190	151	79.47
020305T	金融数学	43	29	67.44
020401	国际经济与贸易	246	231	93.9
030101K	法学	163	123	75.46
050107T	秘书学	1	1	100
050201	英语	27	22	81.48
050204	法语	16	15	93.75
050262	商务英语	147	120	81.63
050301	新闻学	65	52	80
050303	广告学	98	84	85.71
050306T	网络与新媒体	45	37	82.22
070101	数学与应用数学	45	29	64.44
070102	信息与计算科学	35	27	77.14
070503	人文地理与城乡规划	38	25	65.79
071201	统计学	46	41	89.13
071202	应用统计学	45	34	75.56
080901	计算机科学与技术	98	67	68.37
080906	数字媒体技术	105	94	89.52
080910T	数据科学与大数据技术	160	115	71.88
120102	信息管理与信息系统	108	92	85.19
120103	工程管理	200	117	58.5
120104	房地产开发与管理	87	73	83.91
120105	工程造价	204	103	50.49
120201K	工商管理	247	214	86.64
120202	市场营销	192	176	91.67
120203K	会计学	599	517	86.31
120203KH	会计学（合作办学）	397	260	65.49

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率（%）
120204	财务管理	223	191	85.65
120205	国际商务	223	198	88.79
120205H	国际商务（合作办学）	49	33	67.35
120206	人力资源管理	134	112	83.58
120207	审计学	53	31	58.49
120208	资产评估	99	81	81.82
120212T	体育经济与管理	31	25	80.65
120213T	财务会计教育	43	32	74.42
120301	农林经济管理	94	79	84.04
120401	公共事业管理	146	103	70.55
120403	劳动与社会保障	136	121	88.97
120404	土地资源管理	92	77	83.7
120409T	公共关系学	1	1	100
120601	物流管理	89	72	80.9
120801	电子商务	155	143	92.26
120901K	旅游管理	144	124	86.11
120902	酒店管理	22	16	72.73
130502	视觉传达设计	80	75	93.75
130503	环境设计	71	65	91.55
全校整体	/	6638	5337	80.4

23.体质测试达标率

（1）全校体质测试达标率 87.9%

（2）分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	455	405	89.01
020102	经济统计学	226	201	88.94
020105T	商务经济学	177	146	82.49
020109T	数字经济	161	146	90.68
020201K	财政学	497	454	91.35

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020202	税收学	553	511	92.41
020301K	金融学	656	596	90.85
020302	金融工程	380	330	86.84
020303	保险学	450	405	90
020304	投资学	474	432	91.14
020305T	金融数学	191	159	83.25
020305TH	金融数学（合作办学）	211	183	86.73
020310T	金融科技	167	145	86.83
020401	国际经济与贸易	468	421	89.96
030101K	法学	749	661	88.25
050201	英语	209	182	87.08
050204	法语	91	76	83.52
050262	商务英语	350	317	90.57
050301	新闻学	334	301	90.12
050303	广告学	229	197	86.03
050306T	网络与新媒体	311	286	91.96
070101	数学与应用数学	307	279	90.88
070102	信息与计算科学	189	165	87.3
070503	人文地理与城乡规划	233	216	92.7
071201	统计学	423	386	91.25
071202	应用统计学	195	182	93.33
080717T	人工智能	98	91	92.86
080901	计算机科学与技术	383	298	77.81
080906	数字媒体技术	191	176	92.15
080906H	数字媒体技术（合作办学）	242	194	80.17
080910T	数据科学与大数据技术	400	344	86
120102	信息管理与信息系统	190	171	90
120103	工程管理	422	365	86.49
120104	房地产开发与管理	142	128	90.14
120105	工程造价	514	458	89.11

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120201K	工商管理	631	569	90.17
120202	市场营销	493	445	90.26
120203K	会计学	1381	1253	90.73
120203KH	会计学（合作办学）	1176	887	75.43
120204	财务管理	627	574	91.55
120205	国际商务	400	350	87.5
120205H	国际商务（合作办学）	193	154	79.79
120206	人力资源管理	326	286	87.73
120207	审计学	250	222	88.8
120208	资产评估	223	195	87.44
120212T	体育经济与管理	172	164	95.35
120213T	财务会计教育	42	35	83.33
120301	农林经济管理	35	32	91.43
120401	公共事业管理	220	200	90.91
120403	劳动与社会保障	209	192	91.87
120404	土地资源管理	223	189	84.75
120601	物流管理	339	303	89.38
120801	电子商务	273	244	89.38
120901K	旅游管理	239	214	89.54
120902	酒店管理	26	20	76.92
120903	会展经济与管理	94	81	86.17
130502	视觉传达设计	291	215	73.88
130503	环境设计	257	211	82.1
全校整体	/	19388	17042	87.9