



苏州城市学院  
SUZHOU CITY UNIVERSITY

2023-2024学年  
本科教学质量报告

苏州城市学院

2024年12月

## 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 前 言.....                              | 1  |
| 一、本科教育基本情况 .....                      | 3  |
| (一) 办学定位准确, 培养目标明确.....               | 3  |
| (二) 专业门类丰富, 紧跟发展需求.....               | 3  |
| (三) 学生规模稳定, 类型相对集中.....               | 3  |
| (四) 生源质量提升, 报考热度走高.....               | 3  |
| 二、师资与教学条件 .....                       | 5  |
| (一) 师资数量攀升, 结构质量优化.....               | 5  |
| (二) 教学条件升级, 学习环境改善.....               | 8  |
| 三、教学建设与改革 .....                       | 10 |
| (一) 专业结构调整, 内涵建设深入.....               | 10 |
| (二) 思政育人优先, 课程改革深化.....               | 12 |
| (三) 教材管理对标, 建设成效初显.....               | 14 |
| (四) 改革实践抓实, 教学成果丰硕.....               | 14 |
| (五) 实践环节深耕, “三创”成绩喜人 .....            | 15 |
| 四、专业培养能力 .....                        | 18 |
| (一) 光电信息科学与工程专业: 紧抓课程建设, 产学研深度融合..... | 18 |
| (二) 档案学专业: 新文科引领革新, 强化实操特色.....       | 19 |
| (三) 计算机科学与技术专业: 依托校地融合, 深化实践育人体系..... | 20 |
| 五、质量保障体系 .....                        | 21 |
| (一) 人才培养中心地位稳固, 教学工作常抓不懈.....         | 21 |
| (二) 质量管理体系持续优化, 教育质量不断提升.....         | 21 |
| (三) 专业评估认证稳步推进, 聚焦指标以评促建.....         | 21 |
| 六、学生学习效果 .....                        | 23 |
| (一) 学习体验效果高度满意, 学生反馈积极正面.....         | 23 |
| (二) 毕业要求高标准达成, 培养目标基本实现.....          | 23 |
| (三) 就业情况整体向好, 升学率稳步上升.....            | 24 |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <b>七、特色发展 .....</b>                         | <b>25</b> |
| (一) 融城思政创品牌.....                            | 25        |
| (二) 三创教育结硕果.....                            | 25        |
| (三) 非遗文化融教育.....                            | 26        |
| <b>八、需要解决的问题 .....</b>                      | <b>28</b> |
| (一) 专业建设水平有待提升.....                         | 28        |
| (二) 数字化建设亟须加速推进.....                        | 28        |
| (三) 国际化交流合作有待拓宽.....                        | 29        |
| <b>苏州城市学院2023-2024学年本科教学质量报告支撑材料目录.....</b> | <b>30</b> |

## 前言

苏州城市学院的前身是创建于1998年的苏州大学文正学院，是在教育部首批登记设立的公有民办二级学院，2005年获准成为独立学院。2020年12月，教育部函复江苏省人民政府，同意苏州大学文正学院转设为苏州城市学院。学校现为独立设置的本科层次公办普通高等学校，由江苏省人民政府管理，苏州市人民政府举办，苏州大学支持办学。学校坚持“地方性、应用型、开放式、特色化”的办学理念，努力创建国内一流高水平应用型大学。

学校现有文学、理学、工学、经济学、管理学、法学、艺术学七大学科门类。设有马克思主义学院、城市文化与传播学院、城市治理与公共事务学院、数字经济与管理学院、设计与艺术学院、计算科学与人工智能学院、光学与电子信息学院、智能制造与智慧交通学院八个学院以及基础教学部，现有51个本科专业，全日制本科生近12000人。

**学校坚持立德树人，推动教育教学创新。**学校以学科专业发展为支撑，强化专业建设，着力培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。光学工程学科被列为省“十四五”重点学科，档案学、光电信息科学与工程、信息工程、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、汉语言文学和英语专业被评为省一流专业建设点，电子信息科学与技术、物联网工程和信息工程专业为省产教融合型品牌专业立项建设点，英语专业为省国际化人才培养品牌专业，计算机科学与技术专业还入选了省卓越工程师教育培养计划2.0，这一系列的高层次学科专业平台为学生发展提供了优质的学术资源和教育环境。此外，学校积极探索应用型本科高校交叉复合型人才培养模式，创办了文正书院，组建了工科基地班和文科基地班，为学生提供了多元化的学习和发展平台。2022年12月，学校成功获批硕士学位授予立项建设单位，并与兄弟院校合作开展联合培养硕士研究生项目，进一步提升了人才培养层次和质量。2023年，学校新增了国家级和省级一流本科课程，进一步丰富了优质课程资源。同时，学校积极构建师生共同体治理机制，被教育部列为“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，有效提升了学校治理水平和师生满意度。

**学校坚持科技创新，服务地方经济社会发展。**学校积极发挥科研优势，助力地方因地制宜加快发展新质生产力。学校获批江苏高校生物光子科技重点(建设)实验室、江苏省先进感知与智能装备工程研究中心、江苏省科技创新智库基地，与工信部工业文化发展中心联合共建工业文化研究中心，与江苏省城镇化和城乡规划研究中心共建江苏城市更新研究基地，挂牌江苏省档案技能实训基地，成立

了太湖研究院、多模态数据融合与智慧康养重点实验室、文正智库、苏州市生物光子科技重点实验室等市级科研平台，学校航空文化与航空模型科普馆获批苏州市科普场馆建设类项目立项。文正智库自2021年底获评苏州市新型智库，已有35项成果获省部级领导批示。当前，学校正围绕生物医药、光子学、智慧康养、智能装备、人工智能等地方重点产业，合力推动解决行业企业痛点，为新型生物分子光电传感器、新型生物成像和传感技术、光学性质的新型材料开发，社区健康促进活动与健康数据分析与管理，飞行机器人、视觉机器人地图创建、智能搬运机器人、智慧的视觉监控等领域提供科研攻关支持。

**学校坚持产教融合，推进产学研用一体化建设。**学校坚持“以服务谋发展，以贡献求支持”的合作共赢理念，与多方达成了400余项合作协议，成功获批工信部光电子信息“专精特新”产业学院，并成立了康养产业学院、数字金融产业学院、人工智能产业学院、机器人与智能制造4个校级产业学院，每年均与企业合作开设符合产业发展需要的微专业，2024年新增健康产业运营与管理、数字营销、数字孪生技术、激光智能应用与系统、低碳能源技术5个微专业。此外，学校与剧团、馆院、企业等合作，牵头成立了曲艺戏剧类非遗传承创新联合体，苏州评弹学校和苏州市艺术学校成为苏州城市学院附属学校，多方合力构建具有苏州特色的艺术人才培养体系，共同推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。学校长期致力于“专创融合”的创新创业教育，将创新创业“三创”理念贯穿人才培养全过程，注重学生创新创业意识培养、能力提升与创业精神培育，在2024年中国国际大学生创新大赛中斩获了国家级金奖，实现了历史新的突破。

**学校坚持开放办学，促进高品质国际合作。**以学生互换、教师互访、学术交流、科研合作为重点，先后与10多个国家和地区的50余所大学建立紧密合作关系。举办中美学分互认联合培养项目1个，下设金融学、新闻学、英语3个专业。

苏州城市学院坚持高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面实施创新活校、人才强校、质量立校、特色名校、文化兴校和资源优校“六大战略工程”，全力推动“迎评、申硕、创一流”三大任务，以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的精气神，扎实推进国内一流高水平应用型大学建设，努力为苏州因地制宜加快发展新质生产力，扎实稳健推进中国式现代化苏州新实践作出更多贡献。

## 一、本科教育基本情况

### （一）办学定位准确，培养目标明确

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“地方性、应用型、开放式、特色化”的办学理念，坚持以新时代新人才新要求为导向，着力培养有爱国情怀、有国际视野，有青春梦想、有实干精神，德智体美劳全面发展、基础扎实、学识丰厚、社会责任感强、富有创新精神和实践能力的高素质应用型、创新型人才，致力于打造一所师生爱戴、同行尊重、社会认可及人民满意的国内一流高水平应用型大学。

### （二）专业门类丰富，紧跟发展需求

学校现有 51 个本科专业，涵盖文、理、工、经、管、法、艺 7 大学科门类和 26 个专业类别。其中，工科类专业 21 个，占比 41%；人文艺术类专业 14 个，占比 27%；经管法类专业 15 个，占比 30%；理学类专业 1 个，占比 2%。

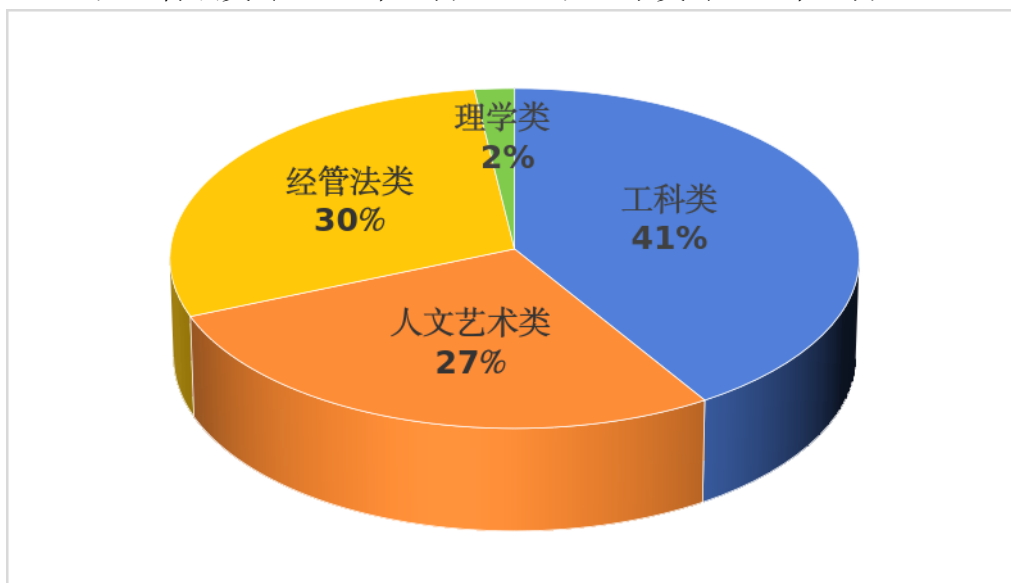


图 1 2023-2024 学年学科专业结构分布图

### （三）学生规模稳定，类型相对集中

目前学校在校生共 11893 人，均为全日制学生。其中，四年制普通本科生 10843 人（含与国境外大学联合培养的 49 人），“专转本”学生 1036 人。

### （四）生源质量提升，报考热度走高

## 1. 招生计划与录取情况

2024 年，学校新生录取计划完成率和报到率创“双高”。学校面向全国 15 个省（自治区、直辖市）计划招收本科生 3022 人。其中三年制专转本招生计划 126 人（含退役军人专项计划 26 人），五年一贯制高职专转本计划 180 人（含退役军人专项计划 30 人），“3+2”贯通培养项目招生计划 65 人，普通高考招生计划 2651 人（含 4+0 联合培养项目 60 人）。2024 年实际录取 3037 人，计划完成率 100.50%，实际报到人数 2963 人，报到率 97.56%。

## 2. 2023—2024 年普高类各省（区）投档线统计

省内生源结构进一步优化。2024 年，考生报考我校热情持续走高，在江苏省普通高校招生网上咨询平台，学校讨论热度在全省 78 所本科院校中位列前 5。生源数量稳定、质量持续攀升。江苏省内录取 1794 人，其中普通物理类录取最高分 601 分，创学校历史新高；普通历史类录取在计划数较多的情况下，01 专业组录取线 532 分，较去年位次提升 3125 位。

省外生源质量持续攀升。招生计划 857 人，占总计划 32.33%，考生报考热度继续走高，录取投档分稳中有升，10 个招生省份录取线超所在省份省控线 75 分以上。其中河南省文、理科分别超省控线 92 分和 125 分；广西壮族自治区历史类、物理类分别超省控线 101 分和 122 分；甘肃省历史类、物理类分别超省控线 83 分和 124 分；福建省历史类、物理类分别超省控线 76 分和 102 分；贵州省物理类录取分数线超省控线 104 分；浙江省录取分数线超省控线 84 分。此外，重庆市、广东省、江西省、安徽省历史类、物理类录取分数线均超省控线 75 分以上。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资数量攀升，结构质量优化

学校高度重视师资队伍建设工作，通过引培并举，实现了教师队伍数量的显著增长与结构的进一步优化，为提升整体教育质量和实现长远发展提供了坚实的人才保障。

#### 1. 教师数量及结构

学校现有专任教师396人、外聘教师470人，折合教师总数为553.75人，外聘教师与专任教师人数之比为1.19:1。按折合学生数11893计算，生师比为21.48。

专任教师中，具有高级职称的专任教师159人，占专任教师的比例为40.15%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师389人，占专任教师的比例为98.23%。

表 1 近两学年教师总数

| 学年  | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数  | 生师比   |
|-----|-------|-------|---------|-------|
| 本学年 | 396   | 470   | 553.75  | 21.48 |
| 上学年 | 280   | 425   | 403.125 | 29.56 |

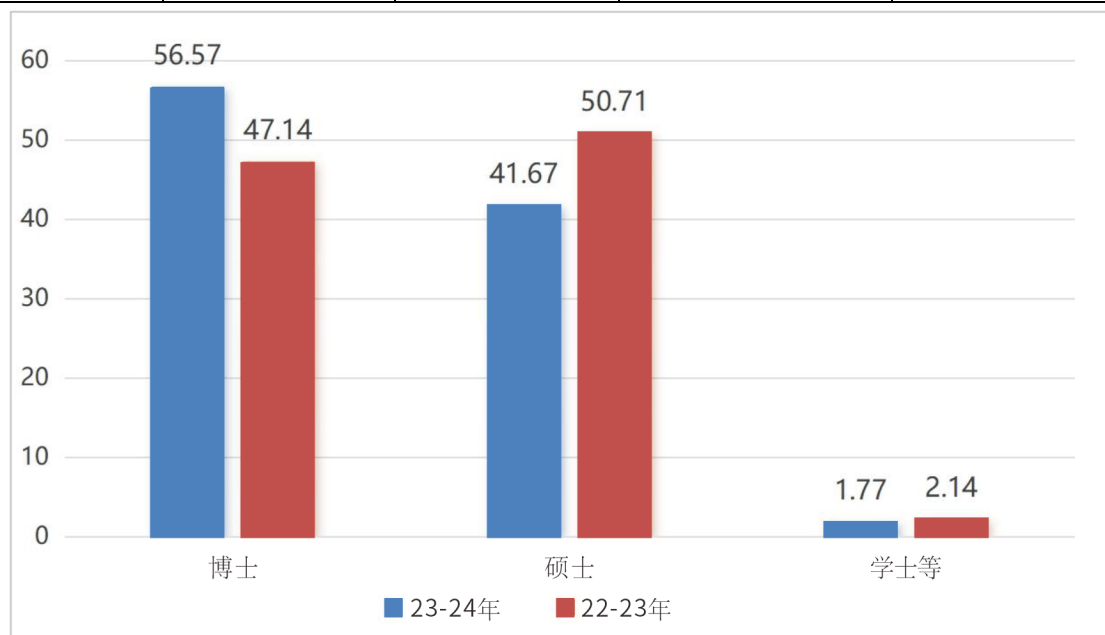


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

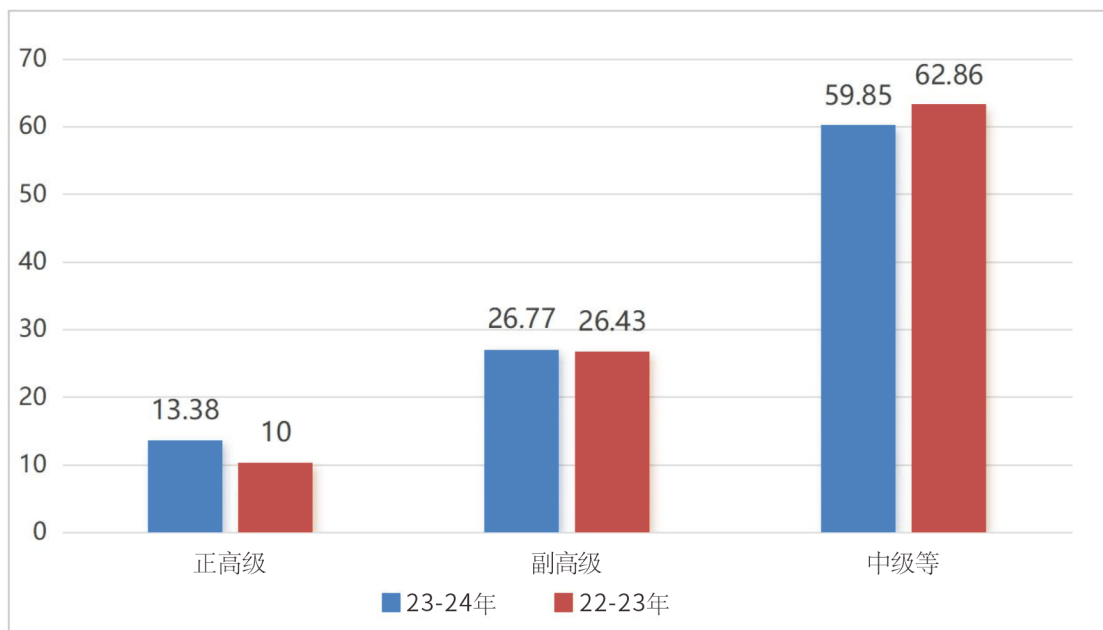


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

## 2. 本科生主讲教师情况

本学年承担本科教学的具有高级职称的教师有159人, 承担的课程门数为563, 占总课程门数的53.72%; 课程门次数为777, 占开课总门次的44.83%, 较上一年提升2.42%。

正高级职称教师承担的课程门数为178, 占总课程门数的16.60%; 课程门次数为192, 占开课总门次的11.07%。其中教授职称教师承担的课程门数为159, 占总课程门数的15.17%; 课程门次数为175, 占开课总门次的10.09%。副高级职称教师承担的课程门数为448, 占总课程门数的42.74%; 课程门次数为587, 占开课总门次的33.87%。其中副教授职称教师承担的课程门数为431, 占总课程门数的41.12%; 课程门次数为557, 占开课总门次的32.14%。

## 3. 师资队伍建设与培养

### (1) 人才引进机制

**坚持党管人才, 不断强化引才工作组织体系。**学校成立人才工作领导小组, 实行党委书记、校长双组长制, 统筹协调人才培养、引进等方面的重要问题。坚持把人才工作作为推动学校发展的重要任务, 做到人才工作优先谋划、人才投入优先保障、人才政策优先实施。强化二级单位和学科在师资队伍建设中的主体责任, 加强政治建设和政治引领。

**发挥制度优势, 持续完善引才制度体系。**学校制定《苏州城市学院人才引进管理办法(2024年修订)》《苏州城市学院外籍教师管理暂行办法(2024年修订)》《苏州城市学院柔性引进兼职教师暂行办法》《苏州城市学院校级产业教授选聘

管理办法（试行）》，落实岗位直聘、特聘等制度，完善人才成长“绿色”通道，促进人才引进管理的科学化、制度化和规范化。同时加强与上级主管部门沟通，充分了解有关人才引进的管理要求，探索建立适合学校发展的人才引进制度。

**拓展引才渠道，逐步加大人才引进力度。**围绕学校高质量发展要求，结合学科专业建设，合理制定设岗方案和招聘计划，并通过参加苏州市人才服务中心举办的“校园苏州日”系列活动、组织参加高层次人才引进专场巡回招聘会等途径，持续推进招聘尤其是高层次人才招聘工作。学校坚持“不求所有，但为所用”的用人原则，专兼职引进相结合，不断加快教师队伍建设。

### （2）教师进修机制

**优化教师培养发展体系，切实提升教师业务能力。**学校修订完善《苏州城市学院教师在职攻读博士学位暂行规定》《苏州城市学院教师公派出国（境）管理暂行办法》等文件，开展“立德·乐教”新教工入职培训和暑期教师研修，认真组织岗前培训和教师资格认定，支持青年教师进修学习，不断提升教师专业素质能力。

**建立健全人才评价机制，着力形成多元评价体系。**根据不同学科、不同岗位特点，综合运用同行专家评价、代表性成果评价等评价方式，分类设置评价指标，修订完善职称评审等相关文件，把教师进修纳入专业技术职务评审资格条件，健全以岗位职责为基础，以品德、能力、业绩为导向的考核机制。

**完善人才培养保障机制，全面落实人才支持政策。**学校结合当前引才聚才的实际情况，设立专门师资队伍建设经费，为教师发展提供资金保障。制定《苏州城市学院引进人才启动经费管理规定》，为引进人才进修、发展提供必要的经费来源。同时不断拓展市、区在人才引进方面的扶持政策，加大保障和支持的力度。

### （3）双师双能型师资建设工作

**积极引进应用型人才，优化师资队伍结构。**修订完善人才引进办法，即将出台《苏州城市学院“双师型”教师队伍建设实施办法》，加强制度建设，加大“双师双能型”人才引进力度。学校根据《苏州城市学院柔性引进兼职教师暂行办法》要求，面向科研机构、企事业单位聘请有经验的企业家、艺术家、技术人员等来校承担相关教学任务或对教师进行实践技能培训，建立一支稳定的兼职教师队伍。从企事业单位中聘请优秀的名师专家、高级技术人员、高级管理人员来校举办专题学术报告，拓宽本专业教师和学生的知识视野。根据学校师资队伍发展规划，不断配齐优化实验技术人员队伍。

**拓展培养培训途径，提升师资队伍素质。**健全“校校合作、校企合作、产学研互动”机制，加快与地方政府、企事业单位合作的平台建设，积极推进“产学研”合作。制定《苏州城市学院选拔教师赴校外挂职锻炼实施办法》，选派专业

教师到政府机关、企事业单位等，积累实践工作经验，不断提升教师专业素质能力，助力“双师双能型”师资队伍建设。学校充分发挥智力优势，支持教师以团队的形式参与企事业单位科研项目的开发与研究，并把研究成果和技术转化为生产力应用于生产实践中。

#### （4）高层次人才项目

**实行人才项目育人制度，完善人才自主培养机制。**制定《苏州城市学院“文正学者计划”“文正优青计划”实施办法（试行）》，开展2023年“文正学者计划”“文正优青计划”培养对象遴选工作，加大人才培养支持力度，加快师资队伍队伍建设步伐，建立良好的人才队伍发展梯队，逐步形成一支素质优良、结构合理、能力卓越的师资队伍，为学校高质量发展提供人才支撑。

**强化人才服务质量提升，精心组织人才项目申报。**认真研究各级各类人才项目申报条件要求，先后组织开展“2023年紫金文化英才和文化优青候选人推荐选拔”、2023年“姑苏宣传文化特聘人才选拔”“双创博士”和“双创计划”（文化类）选拔、2024年高校“青蓝工程”培养对象选拔工作，开展2024年江苏省教学名师申报工作、“2024江苏教师年度人物”“江苏高校优秀青年思想政治理论课教师“领航 扬帆”计划2024年度培养人选推荐工作”“江苏省高层次人才培养计划（第七期“333工程”）培养对象推荐工作”“2024年江苏省产业教授（本科类）选聘工作”等人才项目工作，以项目申报赋能人才强校战略，努力为加快建设国内一流应用型高校作出更大贡献。

一年来共新增教职工211人，其中正高级职称29人，副高级职称38人，引进博士125人。新增专任教师153人，其中正高级职称27人，副高级职称33人，高级职称占比39.2%；博士117人，占76.47%。柔性引进讲座教授、客座教授等56人。共有68位教师参加暑期挂职培训，128人参加江苏省岗前培训，完成100人教师资格认定。完成73人专业技术职务评审工作；选派1人出国研修，5人考取博士研究生，3位教师获得在职博士后入站资格。新增入选国家级人才项目1人，省级人才项目24人，省特聘教授1人，省本科产业教授5人。

## （二）教学条件升级，学习环境改善

### 1.教学经费

学校预算优先保障教学经费，持续加大教学经费投入，确保教学经费满足学校人才培养需要，综合推动专业、学科高质量发展。2023年教学日常运行支出为3914.36万元，本科实验经费支出为426.88万元，本科实习经费支出为242.52万元。生均教学日常运行支出为3291.31元，生均本科实验经费为358.93元，生均实习经费为203.92元。

## 2.教学用房

学校总占地面积43.24万 $\text{m}^2$ ，产权占地面积为38.71万 $\text{m}^2$ ，学校总建筑面积为25.15万 $\text{m}^2$ 。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共87954.63 $\text{m}^2$ ，其中教室面积33263 $\text{m}^2$ （含智慧教室面积400 $\text{m}^2$ ），实验室及实习场所面积21115.63 $\text{m}^2$ 。拥有体育馆面积2221 $\text{m}^2$ ，拥有运动场面积55180 $\text{m}^2$ 。

## 3.教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值8977万元，生均教学科研仪器设备值7549元。当年新增教学科研仪器设备值1406万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的18.57%。

学校进一步整合优化实验室资源，调整了物联网虚拟仿真实验室、计算机硬件实验室、液压气动实验室、服装工艺实验室等实验室布局，更新了电子技术基础实验室、影视传媒实验室等实验室仪器设备，新增国产处理器创新实验系统，新建了人工智能实验室、工科装配实验室、健康服务与管理技能实训中心等实验室。进一步推进门禁、监控、网络系统建设，实现了实验区门禁系统全覆盖。推动“互联网+实验室”平台建设，建成电工电子线上线下实验平台，同步建设线上教学资源。

## 4.信息化资源

校园网主干带宽达到10000Mbps，出口带宽2600Mbps，网络接入信息点数量2480个，实现了有线接入、无线覆盖的多功能网络系统。学校现有20间学生机房，共1429台计算机保障日常教学。目前更新了计算机房141套电脑以及1、2教学楼32间教室的中控、音响系统设备，完成了数据中台二期建设工作，打造了全域数据中心。更新了数据中心防火墙，部署了国产备份一体机和网络行为管理设备，完成了软件正版化建设，智慧教学环境建设水平持续提升。

## 5.图书资料

目前，图书馆馆舍总面积近1万平方米，设有11个开架阅览书库、1个休闲阅读区、1个自由上网阅览区、1个湖边朗读区。截至2024年6月30日，图书馆拥有阅览室座位1087个、纸质图书73万余册（生均约61册）、期刊杂志1400余种、电子书约638万册。2023-2024学年图书经费300万元，生均250元，年纸质图书采购量近3万册，生均年图书增长量约3册/人。图书馆的书刊实行藏、借、阅一体化的管理方式，方便师生对图书的检索、阅览和外借。与学院合作共建宿舍楼内“学习驿站”、设立读书活动空间供校内师生预约使用、开设新生劳动课、提供学生实习场地，在校园内打造新型阅读空间，进一步推动书香校园建设，助力学校整体发展。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业结构调整，内涵建设深入

##### 1.专业动态调整

根据《苏州城市学院本科专业设置与动态调整管理》相关规定，实施专业设置与动态调整机制，组织开展专业办学状态监测数据采集、统计分析，对现存专业进行体检，根据量化数据由高到低进行专业排名，再结合学校本科专业设置评议委员会评议意见，对5个专业进行了调整，采取恢复招生、暂停招生、撤销专业等处理措施。

表 2 2024 年专业动态调整情况一览表

| 序号 | 专业代码   | 专业名称    | 专业类     | 备注     |
|----|--------|---------|---------|--------|
| 1  | 130309 | 播音与主持艺术 | 戏剧与影视学类 | 恢复招生   |
| 2  | 120403 | 劳动与社会保障 | 公共管理类   | 停招     |
| 3  | 080301 | 测控技术与仪器 | 仪器类     | 停招     |
| 4  | 130506 | 公共艺术    | 设计学类    | 暂停招生1年 |
| 5  | 070102 | 信息与计算科学 | 数学类     | 撤销     |

##### 2.学科专业内涵建设

**加强重点学科引领，稳步推进硕士点建设。**“光学工程”学科在2023年江苏省教育厅“十四五”江苏省重点学科中期检查中荣获“优秀”等次，与南京大学和南京航空航天大学共同跻身仅有的三所获此殊荣的单位之列，且全省市属高校中获得“优秀”等第的学科仅有2个。为了进一步提升学科实力，为未来申请硕士学位授予单位和硕士学位授权点的工作奠定坚实基础，学校出台了《苏州城市学院联合培养研究生导师管理办法》《苏州城市学院联合培养硕士研究生管理办法》以及《苏州城市学院联合培养硕士研究生专项经费管理办法》，旨在规范联合培养研究生的教育模式和导师的上岗条件，并为经费投入提供制度保障。此外，2023年学校与苏州大学合作开展以全日制专业学位研究生为主的联合培养项目，实行“双导师”制度。学校在原有联培经费基础上，单独设立了研究生培养业务费、助研津贴、学业奖学金（覆盖70%的学生）和科研创新项目，并定期与苏州大学召开座谈会，了解导师指导学生情况。目前2023年招收的联合培养研究生，均按照培养计划正常推进。

**实施一流专业引领计划，打造专业标杆。**对标江苏高校品牌专业建设工程二期项目和品牌专业三期项目相关文件精神，围绕立德树人根本宗旨、教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训

练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等方面，从政策支持、经费保障、师资引进、项目推进等方面强化3个省级品牌专业、7个省级一流专业、3个省产教融合型品牌专业、1个省卓越工程师2.0专业以及省国际化人才培养品牌专业建设，持续积累专业建设标志性成果，提升专业水平和服务发展贡献度，打造标杆专业。

表3 省级专业建设项目一览表

| 立项建设项目                  | 专业名称      |
|-------------------------|-----------|
| 江苏省品牌专业建设点              | 光电信息科学与工程 |
|                         | 计算机科学与技术  |
|                         | 档案学       |
| 江苏省一流专业建设点              | 档案学       |
|                         | 光电信息科学与工程 |
|                         | 信息工程      |
|                         | 电子信息科学与技术 |
|                         | 计算机科学与技术  |
|                         | 汉语言文学     |
|                         | 英语        |
| 江苏省产教融合型品牌专业立项建设点       | 电子信息科学与技术 |
|                         | 物联网工程     |
|                         | 信息工程      |
| 江苏省卓越工程师教育培养计划2.0专业建设项目 | 计算机科学与技术  |
| 江苏省国际化人才培养品牌专业建设项目      | 英语        |

**推进基地建设，深化产教融合。**本学年开展了2022年校级“产教融合基地培育点”立项项目验收考核，2023年校级“产教融合基地培育点”立项项目中期考核工作。启动2024年“产教融合基地培育点”申报工作，对苏州传统文化传播推广产教融合基地、智慧养老与健康产教融合基地、大数据应用与创新产教融合基地、智能光电检测产教融合基地等这11个培育点进行立项培育，完善校外实践教学条件建设，深化校企协同，为学生创造更多集中实习实践机会。

### 3.人才培养方案修订

学校深入贯彻落实全国、全省教育工作会议精神，全面推进《苏州城市学院应用型人才培养行动计划（2022-2025）》，每年对人才培养方案进行修订，并按照要求执行公开制度，在校学生可在教务系统中查询人才培养方案。

学校坚持五育并举、德育为先，全面落实国家关于加强大学生思想政治理论课、体育教育、美育教育、劳动教育、心理健康和创新创业教育等相关文件要求，开足开齐相应课程。对标合格评估人才培养要求，按照“行业人才需求→专业培养目标→学生毕业要求→课程体系→课程目标→教学内容”的路线进行人才培养方案设计，优化“通识教育、专业教育与创新创业教育相融合”的课程体系和学分结构，将“学生中心、产出导向、持续改进”的理念始终贯穿于人才培养全过程，并结合学校“地方性、应用型、开放式、特色化”办学定位，打造专业亮点特色，努力建设一流本科专业。

表 4 各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科  | 必修课学分比例（%） | 选修课学分比例（%） | 实践教学学分比例（%） |
|-----|------------|------------|-------------|
| 工学  | 85.14      | 14.86      | 33.17       |
| 艺术学 | 82.78      | 16.74      | 28.47       |
| 管理学 | 79.31      | 20.69      | 25.12       |
| 经济学 | 79.79      | 20.21      | 25.01       |
| 理学  | 71.25      | 28.75      | 23.06       |
| 文学  | 76.46      | 23.54      | 22.20       |
| 法学  | 80.00      | 20.00      | 21.06       |

## （二）思政育人优先，课程改革深化

### 1.思政课程

**构建思政课程体系，打造特色课程。**全面贯彻党的教育方针，深耕以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心、“融城”为特色的思政课课程群建设，精心构建了“1+6+N”课程体系，全面开设并高质量完成了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》及其他六门思政必修课，同时创新性地增设了《读懂苏州》与《苏州“三大法宝”实践案例》两门特色选修课，将中国式现代化的苏州新实践深度融合于思政课程之中。

**提升师资素养，强化思政资源建设。**在师资配置上，选拔优秀教师，实施案例教学，确保教学质量。同时，还积极推动科研反哺教学，教学活力激发科研创新，2024年我校杨晶老师获批立项国家社科基金一般项目《列宁关于增强党的历史主动的思想及其时代价值》。教材选用方面，严格把关，统一采用国家“马工程”重点教材，确保教学内容的科学性和权威性。整合优质资源，开设《读懂苏州》《苏州“三大法宝”生动实践》等选修课程，编写《青春里的苏州记忆》思政实践教学教材和中国式现代化苏州新实践案例，打造苏州“三大法宝”生动实践虚拟仿真实验课程，推进大学生“融城融媒”思政微课和“苏城行走的思政课：

百名学子讲百点”建设，丰富教学形式，提升教学效果。学生作品《寸铁熔铸匠心：三代劳模炼就中国梦》在第七届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动中荣获全国本科组一等奖。

## 2.课程思政

**强化制度设计，保障育人目标。**积极响应国家号召，制定了《苏州城市学院课程思政建设实施方案》，旨在深入挖掘专业课程中的思政元素，创新教学方法，实现全员、全程、全方位育人的目标。通过举办课程思政教学创新大赛，以及在省微课比赛、“领航杯”教育信息化大赛、省高校教师教学创新大赛等校内选拔过程中纳入思政元素评审指标，组织教师参加了专家讲座、工作坊、教学观摩等多种形式的15次课程思政相关培训，引导教师树立“课程门门有思政，教师人人讲育人”的理念，提升教师的思政素养和教学能力。

**思政多维融入，增强建设实效。**依托2023年立项的51门课程思政示范课程，遴选出了文学概论2、普通物理2、模拟电子技术、古典园林设计等10门课程作为融城思政示范性建设课程，现均已通过中期检查。此外通过组织学生参观红色教育基地、开展红色文化主题实践活动等方式，让学生在实践中感受红色文化的魅力，激发学生的学习兴趣 and 爱国热情。

## 3.一流课程

**培育一流课程，提升课程质量。**2023年学校组织申报16项第三批国家级一流本科课程，1项虚拟仿真实验教学一流课程和1项线上线下混合式课程获批为江苏省第二批一流本科课程，并推荐申报第三批国家级一流本科课程，助推学校一流课程建设工作进入发展新阶段。2024年，教务处组织进行苏州城市学院2022年校级一流本科课程结项工作，并为顺利结项课程发放余下建设经费，充分保障课程建设质量。

表5 入选江苏省第二批一流本科课程名单

| 序号 | 课程名称                 | 课程负责人 | 课程类型       |
|----|----------------------|-------|------------|
| 1  | 网络互连技术               | 唐灯平   | 线上线下混合式课程  |
| 2  | 苏州非遗缂丝织造艺术<br>虚拟仿真实验 | 刘咏清   | 虚拟仿真实验教学课程 |

## 4.选修课

**构建“三强”课程体系，丰富通识选修课程。**学校精心设计了一套“强通识、强基础、强实践”的课程体系，注重“专通融合，先通识后专业，课程思政融入全过程”的特点，实行完全学分制下学生自主选课，自由修读，鼓励学生多样化、个性化发展。学校把通识教育课程作为学科基础课程、特色应用课程和实践创新

课程的核心课程，主要包括：人工智能与数字社会、文史经典与文化遗产、哲学智慧与批判思维、科学探索与技术创新、生命健康与生态环境、学会学习与健康生活等六大类。按照课程类别，共开出102门通识选修课程，每门课程1-3学分不等，学生按照“学分必修，课程选修”的原则自由选择，修满6学分后可自愿修读。

### （三）教材管理对标，建设成效初显

学校致力于优化教材管理的整体架构，出台了《苏州城市学院教材建设与管理规定》，对教材的选用制定了严格的标准，并遵循马克思主义理论研究和建设工程（简称“马工程”）的教材选用要求。为此，学校安排教师积极参与江苏省马工程重点教材应用培训交流会，旨在将党的理论创新成果深入教学课堂及学生思想中，确保所有应使用马工程重点教材的课程均100%采用了该类教材。本学年，共使用教材品种数760种，使用马工程教材44种，选用近三年教材450种，占比59%，选用省部级规划教材及优秀教材445种，占比59%。

结合当前教育教学新形势，助力一流应用型本科大学建设，创新教材建设内涵，学校设立专项资金组织开展校本特色教材建设，启动2024年校级教材立项建设工作，共有16项校级教材（数字教材3项）项目立项，其中重点项目5项，一般项目11项。学校积极组织教师参加省“十四五”规划教材编写与申报工作，最终三本教材获评“十四五”普通高等教育地方本科高校省级规划教材，教材成果丰硕。

表6 入选江苏省“十四五”普通高等教育本科省级规划教材名单

| 序号 | 教材名称          | 第一主编 | 出版单位    |
|----|---------------|------|---------|
| 1  | 大学生职业生涯规划的学思行 | 宋丹   | 苏州大学出版社 |
| 2  | DSP 控制器原理与应用  | 许宜申  | 电子工业出版社 |
| 3  | 土力学与基础工程      | 尤志国  | 清华大学出版社 |

### （四）改革实践抓实，教学成果丰硕

根据《苏州城市学院高等教育教学改革研究项目管理办法（试行）》文件精神，本学年学校组织申报省级教学改革项目1项、市厅级教学改革项目7项，累计推荐申报27项，截至目前立项22项；2023年第一批教育部协同育人项目立项13项，2024年第一批教育部协同育人项目立项8项，进一步促进了学校教学改革工作。

学校不断深化教师分类培养机制，积极组织教师参与各类教学竞赛，以此磨

砺青年教师的教学技能。青年教师在全国及省级的多项比赛中均取得了优异的成绩，共获80余项省级及以上奖项，其中光学与电子信息学院教师王成琳获第十四届江苏省高校基础物理教师上好一堂课竞赛（理论组）一等奖、第四届江苏省教师教学创新大赛（新教师赛道）一等奖等。

### （五）实践环节深耕，“三创”成绩喜人

#### 1. 实验教学

**优化实验教学管理，提升实验教学质量。**学校按照《苏州城市学院实验教学管理规定（试行）》文件要求，根据人才培养方案和实验教学大纲，全面落实实验教学任务，并加强实验教学过程的规范化管理。2023-2024学年共开设实验课程466门，其中独立设置实验课程145门，实验总学时数约1.7万，实验人次数约62万。开出实验项目近2600个，实验开出率100%。学校不断提高综合性、设计性实验项目占比，持续建设多门虚拟仿真实验课程，推动部分课程上线国家级教学共享平台，其中苏州非遗缂丝织造艺术虚拟仿真实验在国家级平台面向社会公众开放近5000人次，新时代弘扬苏州“三大法宝”生动实践虚拟仿真实验同时上线基础版和增强版实验，累计开课近5000人次。

#### 2. 毕业设计（论文）

**推进实践环节融合，提升毕业论文水平。**学校认真贯彻落实教育部有关毕业论文工作的相关要求，高度重视学生的本科毕业论文撰写、指导与答辩工作，成立专项指导小组，对毕业论文的各个环节进行全程指导与监督，尤其注重培养学生的学术诚信意识，通过使用中国知网大学生论文检测系统，严格把控查重环节，对各类学术不端行为采取零容忍态度。同时积极开展优秀毕业论文评优工作，指导老师提前对优秀生进行培育培优，认真对待毕业论文工作的每一步，保障学生毕业论文的书写质量。2024届毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践、社会调查中完成比例达72.11%，获省级优秀本科毕业论文（设计）奖8项。

#### 3. 创新创业教育

**丰富创新创业课程，选课人数逐年增加。**学校引进了清华大学、北京航空航天大学、南京大学等名校的优质创新创业课程10余门，每学期开设《创新创业基础》《走进创业》《创新思维训练》《创新、发明与专利事务》等创新创业慕课课程10门，新开设《创想无界：新时代大学生创新创业教育》等通识选修课，每年选课学生达1000人。同时学校注重专业教育与创新创业教育的融合，开发了《工程实践创新基础》《创新性物理实验设计与实践》《专业创新实践认知》等专创融合、课赛合一的课程，每年选课人数超过300人。

**竞赛屡创佳绩，助推创业实践。**第十届中国国际大学生创新大赛（2024），我校荣获省赛一等奖3项，二等奖2项，三等奖2项，国赛金奖1项，铜奖1项，实现国赛金奖突破（全省23所获金奖本科院校之一），创历史最好成绩。第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，我校荣获江苏省银奖1项，铜奖3项；2024年立项建设国家级大学生创新创业训练计划项目30项、省级项目90项，立项项目数量创历史新高。学科竞赛方面，2024年我校学生在学科竞赛中的参与人数与获奖情况较2023年有显著提升，获得省级及以上学生竞赛奖项的人数达800人次，较2023年持续增加近200人次。14个大学生自主创业项目入驻校内大学生创业园开展项目孵化工作，创新创业事迹被中国日报网、中国网等媒体转载报道。学校主动协助承办吴中区创业大讲堂“木兰启航”女大学生创业就业指导活动，并积极响应苏州市大学生创新创业“薪火计划”行动推进会，荣获“苏州市大学生创新创业‘薪火计划’工作优秀高校指导站”称号。

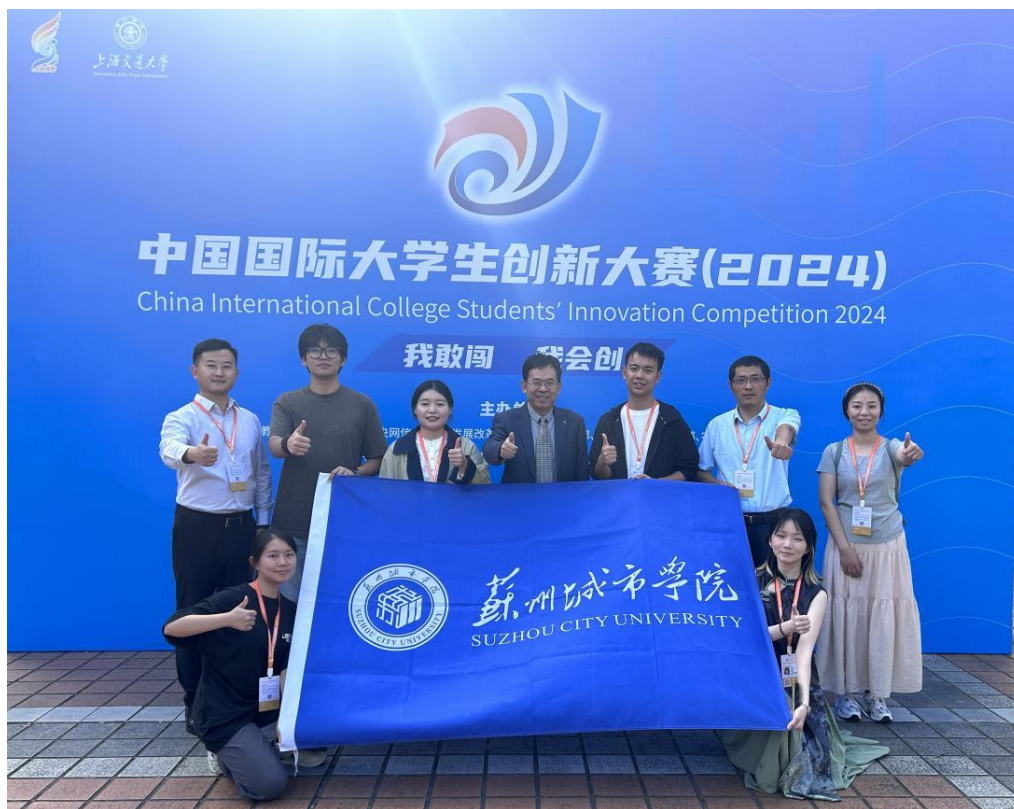


图4 我校荣获第十届中国国际大学生创新大赛（2024）国赛金奖

#### 4.校企合作

**推进专业对口实习，提升实习质量。**本学年，完成3000多名2024届毕业生的毕业实习常规管理工作。学校立足专业实习实践教学需求，分类建立苏州华星光电技术有限公司等17个校外实践教学基地，加大校企合作育人力度，推进专业对口实习，以集中和分散相结合的方式，联合纽威数控装备（苏州）股份有限公司、

德创智控科技（苏州）有限公司等单位，安排专业对口实习生近1200人次，为学生今后高质量对口就业和可持续发展奠定良好基础。同时，优化实习考核评价改革，邀请实习基地负责人、校内专业教师等共同组成考评小组，以成果为导向，多元评价学生实习情况，提升学生实习获得感。

## 四、专业培养能力

2024年是学校学科专业建设“大年”，通过深入对接国家战略规划、行业发展和地方经济建设需求，调整优化学科专业布局，重点推进新文科、新工科建设，深化产教融合，提高专业布局与地方经济社会发展契合度，提升应用型人才培养质量。下面结合品牌专业的具体建设情况来介绍。

### （一）光电信息科学与工程专业：紧抓课程建设，产学研深度融合

#### 1.专业概况

光电信息科学与工程专业2005年获批设置并于当年招生。2019 年被评为江苏省一流本科专业建设点，2020年申请将原来授予理学学士学位改为授予工学学士学位，获教育部批准，2024年完成省特色建设专业验收，当年获批江苏省品牌专业三期工程建设项目。

#### 2.特色优势

根据校友会2024中国大学排名，光电信息科学与工程（第1名，A++）专业荣得2024中国六星级应用型专业（6★），迈进中国顶尖应用型专业行列。光电信息科学与工程专业以培养光学系统设计、激光技术及加工、照明与新型显示等国家和江苏省战略性新兴产业的人才为己任，有机整合光学、电子信息、机械、计算机等完整的知识链条，将光电技术领域国际前沿科学研究与产业发展有机融入专业教学，突出以光子和电子为信息基本载体的信息特征，体现光电信息产业高速发展、学科交叉的优势。

#### 3.建设成效

专业积极开展新工科改革，推动“三融合”课程内涵建设。获批国家级一流本科课程 2 门、省产教融合一流课程 1 门、省一流本科课程 3 门，省在线开放课程 2 门。与此同时，依托本专业与行业龙头企业共建实习实践基地12家，拥有省产业教授3人，获批江苏省“光学工程”重点学科、工信部“光电子信息”专精特新产业学院、省产教融合重点基地“智能光电检测技术产教融合基地”、省重点实验室“生物光子科技”、省优秀基层教学组织“电子信息科学与技术教研室”等成果，通过资源平台的建设进一步赋能教育教学。

## （二）档案学专业：新文科引领革新，强化实操特色

### 1. 专业概况

档案学专业2006年获批档案学专业并招收首届本科生；2017年设立档案实训中心；2021年获批江苏省特色专业建设点；2022年获批校级重点学科；2024年获批江苏省品牌专业三期工程建设项目；2024年挂牌成立江苏省档案技能实训基地。

档案学专业师资队伍梯队合理、结构丰富、专兼结合，拥有全国青年档案业务骨干1人、江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人和优秀青年骨干教师3人、苏州市姑苏档案专家1人，苏州市青年档案学术人才3人。

### 2. 特色优势

根据校友会2024中国大学排名，档案学（第1名，A++）专业获得2024中国四星级应用型专业（4★），迈进中国高水平应用型专业行列。坚持应用型发展定位，紧密结合国家社会经济发展，聚焦新文科建设，注重“产学研”一体化发展，以“数字化转型”为牵引，构建专业学科研究和实践应用体系。在专业学科研究中坚持问题导向，注重理论指导实践，促进学科交叉融合，并强调成果转化，为实践部门提供“解决方案式”服务。此外，积极拓宽科研实践基地功能，发挥行业专家作用，协同开展专业学科研究，以高质量科研成果服务地方经济社会发展，充分展现了在苏州、江苏乃至全国档案事业建设与发展中的应用性优势。

### 3. 建设成效

档案学专业基于“新文科”建设理念，强化实操技能培养，凸显应用型档案人才培养特色，提升学生市场竞争力。现已累计培养毕业生近1000名，服务于数字社会中机关、企事业单位和各类社会组织的文秘、档案管理、行政事务管理、文档一体化管理、信息处理、知识管理、信息安全与管理、数字政府建设、数字档案馆建设等工作需要。档案学专业所在信息资源管理学科2022年成为转设之后首批建设的四个重点学科之一。同年，《“三方协同、四链结合”——档案学专业卓越应用人才培养的探索与实践》荣获苏州市教育教学成果奖高等教育类特等奖。2023年《电子档案数据法律证据价值保全策略与方法研究》成果获得国家档案局优秀科技成果奖三等奖，实现我校转设以来省部级科研成果获奖的“零突破”。当年还承办了全省档案职业人员技能大赛决赛。2024年与江苏省档案馆签署战略合作协议并挂牌“江苏省档案技能实训基地”。建有6家高质量实践教学基地，2家产教融合协同创新单位，与国内数十家档案局（馆）、地方史志部门、企事业单位、医院、高校等保持良好合作关系。

### （三）计算机科学与技术专业：依托校地融合，深化实践育人体系

#### 1.专业概况

计算机科学与技术专业设置于1999年，是学校成立后首批招生专业之一。2014年获批学校首批重点建设专业，2022年获批江苏省一流本科专业建设点，2023年获批江苏省卓越工程师教育培养计划2.0专业建设点。专业引进了一批高水平师资队伍，目前有专业教授4人，产业教授2人，专业教师14人，博士率为75%，其中国家万人教学名师1人，省高校“青蓝工程”学术带头人与青年骨干教师2人。

#### 2.特色优势

紧紧围绕苏州中小企业制造业“智改数转”IT人才需求，重构课程体系，设置微专业，建设“工业互联网”专业方向，培养地方产业升级急需人才。按照基础实践、专业实践、综合创新性实践三个层次的实践教学要求，搭建了基础实验、科研训练、创新创业、校外实习四个平台，满足基本素质养成实践、学科专业基础实践、专业实验实训、综合应用实践、创新创业实践五模块教学要求，建设了“全过程、三层次、四平台、五模块”实践教学体系。专业依托学校“校城融合”项目，加强专业思政与课程思政，建立校级重点产业学院，建设实习实训基地，聘请产业教授，实现思政教育、专业教育与双创教育有机融合，构建了“校地协同、三教融合”人才培养模式。

#### 3.建设成效

以信息技术产业需求为导向，以应用型人才培养为宗旨，以产教融合为主要路径，以师资建设为根本，以重构课程体系、强化创新创业教育、注重实践教学体系建设和提升应用型科学研究水平等为主要抓手，培养“懂地方、厚基础、强能力”的高素质应用型人才。近四年，专业学生参加学科竞赛获得省级及以上奖110余项，生均就业率达到94%以上，学生专业对口率达到65%左右，在苏州本地就业比例为80%左右。尤其是2024年学生在全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛中获得国赛二等奖。教师积极投身教学研究与改革，厚积教学成果。近四年教师承担省级以上教学改革6项，省一流本科课程2项，省规划教材1本等成果。

## 五、质量保障体系

### （一）人才培养中心地位稳固，教学工作常抓不懈

学校高度重视本科教育教学工作，始终把培养一流应用型本科人才作为发展的重中之重。在学校“十四五”事业发展规划中，明确书记、校长是学校教学工作第一责任人，把教学工作列入党委、行政重要议事日程，定期研讨。每年举办教学工作会议，深入交流人才培养经验和发展中存在的问题，积极规划未来方向，并切实部署落实。建立了学校领导联系教学单位制度和听课制度，定期走访二级学院，深入了解教育教学日常，及时倾听并解决广大师生在教学中遇到的困难。

### （二）质量管理体系持续优化，教育质量不断提升

**扎实推进评教评学，强化教学质量日常监控。**本学年，校领导听课56学时，其中思政必修课18学时，中层领导干部听课142学时。另设11名专职教学督导老师，对本科教学重要环节以及职普贯通项目合作的专科院校全覆盖巡查；学生信息员每周反馈教学情况，协助教务处全面掌握教学质量，促进师德师风与校风学风建设。开展年度本科教学状态数据监测，对700多项、近3万条数据进行全面分析，梳理薄弱环节，并逐一反馈，为合格评估、专业评估认证等重大工作决策提供数据支撑。

**完善教学反馈闭环系统，提升教学管理服务效能。**通过全校性教学工作会议、教学督导工作会议、期中教学检查反馈会、教务处工作例会、修订教学管理与激励政策、设立专项建设项目等途径，落实问题反馈与整改，逐步形成专业教学质量保障环路。本学年启用“教学质量监测上报”系统，分配处理督导、学生信息员反馈问题。形成8篇教学督导工作月报，回复办理学生民主议校教学建议200余条，处理学生信息员反馈问题100多个，有效形成反馈闭环系统，促进教学质量稳步提升。

### （三）专业评估认证稳步推进，聚焦指标以评促建

**构建专业评估体系，推进专业内涵建设。**学校成立了由校长亲自挂帅的专业综合评估领导小组，涵盖分管教学副校长、相关职能部门及二级学院。教务处特设专业设置与评估科室，专职负责各类专业及教学评估的组织实施。现已形成包括专业自评、学校评估及省级以上综合评估的全方位评估体系，充分发挥评估的驱动作用。2024年，学校建立专业动态调整机制，各学院根据《苏州城市学院本科专业办学状态监测指标》开展自评工作。目前完成了数字经济、会展经济与管

理、文化产业管理、智能建造、智能测控工程、数字媒体艺术6个专业学士学位授权评估。

**启动专业认证试点，对标开展认证准备。**学校坚持“学生中心，问题导向、持续改进”专业建设理念，培养目标明确，毕业要求清晰并能完全覆盖认证标准，构建了支撑毕业要求的课程体系，建立了培养目标、课程目标和毕业要求等达成评价机制和人才培养质量的持续改进机制。现在工科类专业（光电信息科学与工程、计算机科学与技术、机械电子工程）正在对标《工程教育专业认证标准》和工程教育认证程序，试点开展工程教育专业认证申请准备。文科与艺术类专业（档案学、汉语言文学、国际经济与贸易、产品设计）正在对标《新文科教育专业认证标准》和长三角新文科专业认证程序，试点开展认证工作。

## 六、学生学习效果

### （一）学习体验效果高度满意，学生反馈积极正面

#### 1.教学满意度问卷调查

学校委托第三方教育教学质量评价机构，开展2023届毕业生培养质量调查问卷，经过学校动员，通过电话和邮件等形式，共有1630名毕业生参加问卷调研，就专业培养目标达成度、课程设置、实习实践环节、创新创业教育活动、教师教学效果等方面进行答题。

经过数据分析，母校的各项服务及教学工作得到了毕业生们的广泛认可，各项满意度指标均超过90%，其中，2023届毕业生对母校整体的满意度为96.85%，对学习环境的满意度为94.36%，对母校课程教学的满意度为96.62%，对母校学生管理的满意度为94.86%，对母校生活服务的满意度为95.09%，对母校创新创业指导服务的满意度为93.90%，对创新创业实践训练的满意度为91.72%，对创新创业教育教学的满意度为91.41%，对母校就业指导服务工作的满意度为90.86%。

#### 2.学生评教情况

学校每学期组织开展学生评教工作，通过网络评教方式实现全覆盖，对教师课堂教学情况进行评价。教务处根据学生评教中反映出的相关问题，经与教师本人和学院（部）负责人沟通后，及时将反馈结果告知学生。学生评教优良率达到100%。

表 7 2023-2024 学年学生评教情况一览表

| 评教学期        |                         | 等级 | 2023-2024-1 | 2023-2024-2 |
|-------------|-------------------------|----|-------------|-------------|
| 测评情况<br>与分段 | 学生参评率                   | /  | 96.69%      | 87.88%      |
|             | 测评平均分（百分制）              | /  | 92.53       | 92.13       |
|             | 测评分 $\geq 90$ 比例        | 优  | 99.72%      | 98.31%      |
|             | $70 \leq$ 测评分 $< 90$ 比例 | 良  | 1.28%       | 1.69%       |
|             | $60 \leq$ 测评分 $< 70$ 比例 | 中  | 0.00%       | 0.00%       |
|             | $0 \leq$ 测评分 $< 60$ 比例  | 差  | 0.00%       | 0.00%       |

### （二）毕业要求高标准达成，培养目标基本实现

2024届本科毕业生3328人，实际毕业3044人，毕业率91.47%；获得学士学位2986人，学位授予率为89.72%，体现了学校对教学质量的严格要求和高标准管理。

在注重学术教育的同时，学校同样高度重视体育教育的质量与发展，致力于形成具有特色的体育教学品牌体系。通过设置传统体育类课程、举办传统功法教学比赛、训练高水平运动队伍及创办体育社团等方式，学校已经在这方面取得了显著成效。新生在入学的第一个学期就强化了身体素质专项锻炼。尤其在四个学期考核评价中，学校均实施了课外体育锻炼打卡和心肺耐力训练等内容，使得学生的体质体能状况得到了明显改善。2023-2024学年，参加学生体质健康测试的学生合格率达到87.49%。此外，我校3位同学组成的跆拳道队在**第18届中国大学生跆拳道锦标赛（南方赛区）**中斩获**女子49kg级全国第三名**，3名学生组成的瑜伽队荣获**第一届全国全民健身大赛一等奖**。

### （三）就业情况整体向好，升学率稳步上升

截至2024年8月31日，学校2024届本科毕业生就业率达 81.21%。毕业生入选“西部计划”与“江苏省乡村振兴计划”等国家地方基层项目19人，自主创业18人，应征义务兵8人，考取硕士研究生379人，较上一届增加了41人，升学率达12.17%，其中不乏国内外知名高校，展现了学校人才培养的高质量和社会认可度。

## 七、特色发展

### （一）融城思政创品牌

近年来，学校充分挖掘思政资源，通过一系列创新举措，提升大学生的思想品德和能力素养，促进思政教师队伍的专业成长，成功打造了具有地方特色的融城思政教学品牌。

**形塑大学生思想品德，能力素养提升明显。**涌现出了一大批优秀学生，在中国大学生自强之星奖学金评选、全国高校大学生美丽中国作品征集活动、全省高校万名团干部思政技能大比武等各级各类评比中，荣获多项荣誉。学校培养了一批德能兼备的地方性应用型人才，就业率名列全省前茅。一大批优秀毕业生已成长为企业骨干，为苏州经济社会高质量发展提供了人才支撑。

**培育优秀思政教师团队，教师专业成长迅速。**思政课教师注重“资政育人”的理念，完成多篇研究报告，被苏州市委宣传部《舆情动态分析》、苏州市社科联《决策参阅》内刊录用。在近几年教师围绕成果立项课题10余项，发表论文近20篇，在教学大赛中屡获佳绩。实现了校内、校际协同，通过学术论坛、集体备课会、课题研究等活动提升成果的辐射力、示范引领力，推动了思政课教师教学水平的提高。

**打造融城思政教学品牌特色，教学与理论成果丰硕。**构建了融城思政课程体系，开发建设了《读懂苏州》公共选修课，开设新时代弘扬苏州“三大法宝”生动实践虚拟仿真实验课，编制《青春里的苏州记忆》融城思政实践手册，编写《苏州三大法宝》教材，撰写专著《昆山之路：地域性、典型性、未来性》等。《打造“融城思政”工作品牌拓展大思政育人新格局》项目获评2023年度苏州市宣传思想文化工作创新成果项目。多次赴全国多地高校开设报告讲座及介绍经验，成果被《光明日报》《苏州日报》和中国网、人民周刊网、江苏教育等多家报刊媒体广泛深度报道。

### （二）三创教育结硕果

学校积极践行三创（创新、创业、创意）教育理念，并将其深度融入人才培养的全过程。近年来，学校在推动三创教育方面取得了显著的成效。

**丰富创业类课程体系，积极对接市场需求。**推出了10余门精彩纷呈的创业慕课，设立了专业的创业提升班，提供深度指导，并举办了20余次双创专题讲座，实现了学院全覆盖，惠及了近1500名学生。此外，还承办了吴中区创业大讲堂的“木兰启航”女大学生创业就业指导活动，积极响应苏州市大学生创业创新的“薪

火计划”行动推进会，并因此荣获了“苏州市大学生创新创业‘薪火计划’工作优秀高校指导站”的称号。

**抓实大创项目，选树创业典型。**2024年立项建设国家级项目30项、省级项目90项，立项项目数量创历史新高；14个大学生自主创业项目入驻校内大学生创业园开展项目孵化工作，大学生的创新创业事迹被中国日报网、中国网等媒体转载报道。

**推动以赛促学，各类赛事频获佳绩。**今年暑假，学生在江苏省TI杯大学生电子设计竞赛等7项学科竞赛中全面开花、屡获佳绩，累计获奖34项，其中国家级奖项11项，获奖人次超过90余人；第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，我校荣获江苏省银奖1项，铜奖3项；第十届中国国际大学生创新大赛(2024)，我校荣获省赛一等奖3项，二等奖2项，三等奖2项，国赛金奖1项，铜奖1项，实现国赛金奖突破（全省23所获金奖本科院校之一），创历史最好成绩。

### （三）非遗文化融教育

学校主动对接苏州市关于加强非物质文化遗产的保护、传承和研究要求，多方合力构建具有苏州特色的艺术人才培养体系，共同推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

**整合非遗资源，搭建文化传承平台。**2024年5月，在苏州市教育局大力支持下，牵头成立了苏州非遗传承创新联合体（曲艺戏剧类），以昆曲和苏州评弹为核心，整合“地方政府—高校院所—表演团体—专业学校—研究机构—相关企业”的特色资源优势，围绕戏曲非遗人才培养，承担非遗平台建设、品牌推广与活动举办、关键技术与学术研究等重要任务，实践可复制可推广的新时代曲艺戏剧类非遗传承传播的“苏州经验”。

**建设非遗课程教材，助力非遗人才培养。**编制出版《昆曲艺术水平等级考试教材（7-9级）》，开设苏州评弹赏析、昆曲赏析、泥塑赏析通识课程，培养了90余名学生。通过非遗文化学习，学生在各类文创设计竞赛中屡获佳绩，获得了首届大学生文创大赛金奖，第九届两岸新锐设计竞赛·华灿奖国赛一等奖二项、国赛三等奖五项。

**开展系列展示活动，推动非遗文化传播。**通过建设曲艺类戏剧智库平台、筹备非遗工作室/坊建设，以及举办非遗戏曲+传承与创新交流会、非遗戏曲+会客厅等活动，联合体不断提升自身的影响力和辐射力。同时，《非遗曲艺戏剧大师100人》专著的编写和视频访谈节目的制作，也为非遗文化的传承与传播提供了宝贵的资料 and 平台。此外，“昆曲教育实践体验基地”高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目获推国家级评审；还成功举办了《苏州评弹赏析》课

程启动和结课专场展演、苏州曲艺戏剧类非遗传承创新联合体戏曲进校园、苏州市艺术学校昆曲毕业班长三角巡演启幕活动等系列活动,进一步推动了非遗文化的普及与发展。

## 八、需要解决的问题

学校虽然在师资队伍建设、教育教学改革、人才培养成效等多方面取得了显著进展，为学生构筑了更为卓越的教育平台与成长沃土，然而，前行的道路上依旧布满挑战，特别是在专业建设、数字化建设及国际化交流合作这些领域亟需打破既有瓶颈，不断创新机制，深化内涵建设。

### （一）专业建设水平有待提升

学校现有专业类别相对较多且布局不够集中，与区域产业结构的对接不够紧密，尚未形成具有品牌辨识度和强大竞争力的专业集群发展格局，导致专业特色不够鲜明，竞争优势不明显，亟须进一步优化专业布局，提升与区域产业的契合度。

后续学校将聚焦区域重点发展的战略性新兴产业、高新技术产业和未来产业发展需求，通过增设新专业和改造传统专业的方式，推进课程体系的革新与教学内容的升级，强化实践教学和校企合作，着力打造电子信息类、智能制造类、数字经济类、数字人文类、数字艺术类和数字管理类等六大类专业集群，进一步提升学校的专业建设水平，培养更多符合市场需求的高素质人才，推动学校与区域经济的深度融合与发展共赢。

### （二）数字化建设亟须加速推进

学校在数字化领域的发展步伐尚需加快，缺乏一个集成化、高效能的一站式数字平台，智能应用的建设与推广力度不足，难以高效实现数据资源的共享与协同治理，限制了教学管理的智能化升级。

接下来学校将全力推进“数智城院”建设蓝图，重点落实“一网通办”项目。通过精简办事环节、缩短处理时间、减少提交材料、降低跑动频次，彻底重塑业务逻辑，打通服务流程梗阻，不断完善一体化在线服务的一站式办事大厅，集融合门户、资讯中心、流程服务、自助服务终端等多功能于一体，实现跨部门间服务流程的再造与数据资源的深度整合，促进服务事项的全程网办、移动办理，不断扩大服务覆盖面，为全校师生提供更加智能、高效的信息化服务体验。在此过程中，学校将始终坚持需求导向与问题导向，加速推进关键应用的落地实施，致力于全面提升学校综合管理的数字化、智能化水平，为构建智慧校园新生态奠定坚实基础。

### （三）国际化交流合作有待拓宽

受全球局势的不稳定性和经济下行压力的影响，学生出国（境）交流的意愿普遍降低，且各院系间的出国（境）人数呈现出不均衡的发展态势。与此同时，因政策调整带来的不确定性、资源匹配的不充分以及文化差异带来的沟通障碍等多重挑战，国际交流合作项目推进困难，项目的整体吸引力有待进一步提升。

针对当前问题，学校将引进高质量国际化课程，依托教育部“拔尖创新计划”，纳入全英文授课和跨文化研究项目，并加强课程宣传，提高学生参与积极性，拓宽学生国际视野，提升全球胜任力。此外，学校将在学分互认及奖学金制度基础上，倡导二级学院提供配套资助，并推动院系间经验分享，进一步提升出国（境）学生人数。与此同时，学校将继续深化与韩国航空大学、韩国仁荷大学、新加坡特许科技学院等国外高校的合作，持续完善交流机制，优化课程内容和培养方案，加强中外资源整合与交流支持，提高学生的参与感和项目满意度，稳步提升本科人才培养的国际化水平，为学生提供更多元化的学习机会和更广阔的发展平台。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

#### 1. 本科生占全日制在校生总数的比例

目前学校在校生共11893人。其中，四年制普通本科生10843人（含与国（境）外大学联合培养的49人），“专转本”学生1036人。全日制学生占在校学生总数的100%。

#### 2. 教师数量及结构

附表 1：全校教师数量及结构统计表

| 项目   |        | 专任教师 |       | 外聘教师 |       |
|------|--------|------|-------|------|-------|
|      |        | 数量   | 比例（%） | 数量   | 比例（%） |
| 总计   |        | 396  | /     | 470  | /     |
| 职称   | 正高级    | 53   | 13.38 | 106  | 22.55 |
|      | 其中教授   | 50   | 12.63 | 88   | 18.72 |
|      | 副高级    | 106  | 26.77 | 149  | 31.70 |
|      | 其中副教授  | 102  | 25.76 | 126  | 26.81 |
|      | 中级     | 217  | 54.80 | 158  | 33.62 |
|      | 其中讲师   | 211  | 53.28 | 127  | 27.02 |
|      | 初级     | 15   | 3.79  | 3    | 0.64  |
|      | 其中助教   | 14   | 3.54  | 1    | 0.21  |
|      | 未评级    | 5    | 1.26  | 54   | 11.49 |
| 最高学位 | 博士     | 224  | 56.57 | 194  | 41.28 |
|      | 硕士     | 165  | 41.67 | 181  | 38.51 |
|      | 学士     | 6    | 1.52  | 76   | 16.17 |
|      | 无学位    | 1    | 0.25  | 19   | 4.04  |
| 年龄   | 35岁及以下 | 202  | 51.01 | 50   | 10.64 |
|      | 36-45岁 | 136  | 34.34 | 126  | 26.81 |
|      | 46-55岁 | 48   | 12.12 | 149  | 31.70 |
|      | 56岁及以上 | 10   | 2.53  | 145  | 30.85 |

### 3. 专业设置及调整情况

2023-2024学年，学校人工智能，健康服务与管理，智能建造，智能测控工程，文化产业管理，会展经济与管理，数字媒体艺术，公共艺术，数字经济等9个专业获教育部批准设置；劳动与社会保障，测控技术与仪器，轨道交通信号与控制，电气工程及其自动化（合作办学），物联网工程（合作办学）等5个专业暂停招生，公共艺术2024年暂未招生。

附表 2：专业设置及调整情况

| 本科专业数<br>(含不同类型) | 在招专业数<br>(含不同类型) | 新专业名单                                                    | 当年停招专业名单                                                   |
|------------------|------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 55               | 43               | 人工智能，健康服务与管理，智能建造，智能测控工程，文化产业管理，会展经济与管理，数字媒体艺术，公共艺术，数字经济 | 劳动与社会保障，测控技术与仪器，轨道交通信号与控制，公共艺术，电气工程及其自动化（合作办学），物联网工程（合作办学） |

### 4. 全校整体生师比

学校现有专任教师396人、外聘教师470人，折合教师总数为553.75人，外聘教师与专任教师人数之比为1.19:1。按折合学生数11893.0计算，生师比为21.48。

附表 3：生师比

| 学年        | 专任教师数 | 兼任教师数 | 在校生数  | 生师比   |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 2023-2024 | 396   | 470   | 11893 | 21.48 |

### 5. 生均教学科研仪器设备值（元）

附表 4：教学、科研仪器设备值

| 项目        |             | 学校情况    |
|-----------|-------------|---------|
| 教学、科研仪器设备 | 资产总值（万元）    | 8977.46 |
|           | 生均（元）       | 7548.52 |
|           | 当年新增（万元）    | 1406.18 |
|           | 当年新增所占比例（%） | 18.57   |

### 6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）

2023年新增教学科研仪器设备值1406.18万元，新增教学科研仪器设备所占比例18.57%。

## 7. 生均图书（册）

附表 5：图书册数

| 项目          | 学校情况   |
|-------------|--------|
| 纸质图书总量（册）   | 732404 |
| 生均纸质图书（册）   | 61.58  |
| 当年新增纸质图书（册） | 23187  |
| 生均年进纸质图书（册） | 1.95   |
| 当年图书流通量（本次） | 41088  |

## 8. 电子图书（册）

2023-2024学年，图书馆电子图书、电子期刊合计6380693册。

## 9. 生均教学行政用房面积（平方米）

附表 6：教学行政用房面积（含实验室、实习场所面积）

| 项目     |                   |               | 学校情况     |
|--------|-------------------|---------------|----------|
| 教学行政用房 | 总面积（平方米）          |               | 87954.63 |
|        | 教学科研及辅助用房（平方米）    |               | 73365.56 |
|        | 其中：               | 教室（平方米）       | 33263    |
|        | 其中：               | 其中：智慧教室（平方米）  | 400      |
|        |                   | 智慧教室数量        | 5        |
|        |                   | 智慧教室座位数       | 206      |
|        |                   | 图书馆（平方米）      | 8922.17  |
|        |                   | 实验室、实习场所（平方米） | 21115.63 |
|        |                   | 专用科研用房（平方米）   | 117      |
|        |                   | 体育馆（平方米）      | 2221     |
|        |                   | 师生活动用房面积      | 5216.76  |
|        |                   | 会堂（平方米）       | 2510     |
|        | 行政用房（平方米）         |               | 14589.07 |
|        | 生均教学行政用房面积（平方米/生） |               | 7.4      |
| 运动场    | 面积（平方米）           |               | 55180    |

## 10. 生均本科教学日常运行支出（元）

3291.31元

## 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）

1283.76万元

## 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）

358.93元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）

203.92元

14. 全校开设课程总门数

1103门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 7：各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码    | 专业名称      | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|---------|-----------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         |           | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |           |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 020109T | 数字经济      | 16.0    | 25.9  | 0.0    | 26.19  | 0       | 0      | 0       |
| 020301K | 金融学       | 14.0    | 26.3  | 0.0    | 25.19  | 0       | 3      | 11      |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 15.0    | 13.8  | 0.0    | 24.0   | 0       | 2      | 4       |
| 030101K | 法学        | 14.0    | 19.7  | 0.0    | 21.06  | 0       | 13     | 75      |
| 050101  | 汉语言文学     | 12.0    | 13.85 | 0.0    | 21.54  | 0       | 4      | 91      |
| 050103  | 汉语国际教育    | 14.0    | 25.6  | 0.0    | 24.75  | 0       | 4      | 77      |
| 050201  | 英语        | 24.0    | 1.07  | 0.0    | 18.8   | 0       | 4      | 79      |
| 050207  | 日语        | 14.0    | 17.6  | 0.0    | 19.75  | 0       | 4      | 121     |
| 050301  | 新闻学       | 14.0    | 26.1  | 0.0    | 25.06  | 2       | 4      | 95      |
| 050303  | 广告学       | 14.0    | 27.4  | 0.0    | 25.87  | 2       | 4      | 320     |
| 071102  | 应用心理学     | 14.0    | 22.9  | 0.0    | 23.06  | 1       | 6      | 21      |
| 080201  | 机械工程      | 26.0    | 37.5  | 0.0    | 39.69  | 4       | 7      | 408     |
| 080204  | 机械电子工程    | 19.0    | 23.2  | 0.0    | 35.17  | 5       | 9      | 326     |
| 080207  | 车辆工程      | 29.0    | 43.1  | 0.0    | 45.06  | 3       | 0      | 0       |
| 080301  | 测控技术与仪器   | 14.0    | 32.8  | 0.0    | 29.25  | 3       | 2      | 7       |
| 080414T | 新能源材料与器件  | 16.0    | 28.4  | 0.0    | 27.75  | 2       | 1      | 15      |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 32.0    | 34.8  | 0.0    | 41.75  | 7       | 2      | 86      |
| 080601H | 电气工程及其    | 20.5    | 48.0  | 0.0    | 42.81  | 6       | 1      | 9       |

| 专业代码    | 专业名称            | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|---------|-----------------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         |                 | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |                 |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
|         | 自动化<br>(合作办学)   |         |       |        |        |         |        |         |
| 080604T | 电气工程与智能控制       | 26.0    | 42.5  | 0.0    | 42.81  | 3       | 0      | 0       |
| 080703  | 通信工程            | 19.0    | 32.9  | 0.0    | 32.44  | 3       | 1      | 6       |
| 080704  | 微电子科学与工程        | 14.0    | 34.3  | 0.0    | 30.19  | 2       | 1      | 9       |
| 080705  | 光电信息科学与工程       | 14.0    | 27.4  | 0.0    | 25.87  | 2       | 1      | 26      |
| 080706  | 信息工程            | 18.0    | 33.5  | 0.0    | 32.19  | 4       | 0      | 0       |
| 080714T | 电子信息科学与技术       | 18.0    | 33.5  | 0.0    | 32.19  | 6       | 4      | 52      |
| 080717T | 人工智能            | 18.0    | 25.8  | 0.0    | 27.38  | 0       | 0      | 0       |
| 080720T | 智能测控工程          | 14.0    | 32.8  | 0.0    | 29.25  | 0       | 0      | 0       |
| 080802T | 轨道交通信号与控制       | 31.0    | 15.0  | 0.0    | 28.75  | 5       | 0      | 0       |
| 080901  | 计算机科学与技术        | 17.0    | 17.35 | 0.0    | 28.62  | 3       | 1      | 13      |
| 080905  | 物联网工程           | 18.0    | 37.1  | 0.0    | 34.44  | 5       | 1      | 34      |
| 080905H | 物联网工程<br>(合作办学) | 25.5    | 16.0  | 0.0    | 25.94  | 4       | 0      | 0       |
| 081008T | 智能建造            | 23.0    | 45.4  | 0.0    | 42.75  | 0       | 0      | 0       |
| 120201K | 工商管理            | 14.0    | 23.8  | 0.0    | 23.62  | 0       | 1      | 1       |
| 120202  | 市场营销            | 17.0    | 23.7  | 0.0    | 25.44  | 0       | 3      | 11      |
| 120203K | 会计学             | 17.0    | 16.15 | 0.0    | 27.62  | 0       | 4      | 49      |
| 120206  | 人力资源管理          | 14.0    | 22.9  | 0.0    | 23.06  | 0       | 2      | 25      |
| 120210  | 文化产业管理          | 14.0    | 30.9  | 0.0    | 28.06  | 0       | 0      | 0       |
| 120410T | 健康服务与管理         | 14.0    | 27.8  | 0.0    | 26.12  | 0       | 0      | 0       |
| 120502  | 档案学             | 14.0    | 23.7  | 0.0    | 23.56  | 0       | 3      | 15      |
| 120903  | 会展经济与管理         | 14.0    | 25.5  | 0.0    | 24.69  | 0       | 0      | 0       |

| 专业代码     | 专业名称      | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|----------|-----------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|          |           | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|          |           |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 130208TK | 航空服务艺术与管理 | 20.0    | 19.55 | 0.0    | 32.96  | 5       | 2      | 50      |
| 130309   | 播音与主持艺术   | 14.0    | 35.9  | 0.0    | 31.19  | 0       | 3      | 4       |
| 130502   | 视觉传达设计    | 21.0    | 21.3  | 0.0    | 26.44  | 3       | 3      | 82      |
| 130503   | 环境设计      | 24.5    | 10.85 | 0.0    | 29.46  | 5       | 2      | 28      |
| 130504   | 产品设计      | 29.0    | 21.6  | 0.0    | 31.63  | 3       | 1      | 6       |
| 130505   | 服装与服饰设计   | 36.5    | 1.6   | 0.0    | 23.81  | 2       | 0      | 0       |
| 130506   | 公共艺术      | 4.0     | 28.0  | 0.0    | 20.0   | 0       | 0      | 0       |
| 130508   | 数字媒体艺术    | 20.0    | 27.3  | 0.0    | 29.56  | 0       | 0      | 0       |
| 全校校均     | /         | 19.46   | 23.03 | 0.00   | 28.32  | 0.45    | 1      | 32      |

#### 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 8：各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码   | 专业名称       | 学时数     |           |           |            |            | 学分数    |           |           |
|--------|------------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
|        |            | 总数      | 其中        |           | 其中         |            | 总数     | 其中        |           |
|        |            |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) |        | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 760301 | 机械电子工程（职本） | 3319.00 | 88.79     | 11.21     | 52.82      | 40.55      | 160.00 | 86.88     | 13.13     |
| 330602 | 市场营销（职本）   | 3014.00 | 83.81     | 16.19     | 61.18      | 38.82      | 160.00 | 80.94     | 19.06     |
| 130508 | 数字媒体艺术     | 3567.00 | 85.31     | 14.69     | 43.68      | 56.32      | 160.00 | 80.63     | 19.38     |
| 130506 | 公共艺术       | 3534.00 | 78.66     | 21.34     | 44.71      | 46.12      | 160.00 | 87.50     | 12.50     |
| 130505 | 服装与服饰设计    | 3420.00 | 95.32     | 4.68      | 62.92      | 37.08      | 160.00 | 92.50     | 7.50      |
| 130504 | 产品设计       | 3947.00 | 95.14     | 4.86      | 50.29      | 39.57      | 160.00 | 84.38     | 15.63     |
| 130503 | 环境设计       | 2755.50 | 91.44     | 8.56      | 65.96      | 30.59      | 120.00 | 83.33     | 16.67     |
| 130502 | 视觉传达设计     | 3298.00 | 58.85     | 41.15     | 58.67      | 41.33      | 160.00 | 84.38     | 15.63     |
| 130309 | 播音与主持      | 3394.00 | 82.62     | 17.38     | 69.36      | 30.64      | 160.00 | 75.63     | 24.38     |

| 专业代码     | 专业名称        | 学时数     |          |          |           |           | 学分数    |          |          |
|----------|-------------|---------|----------|----------|-----------|-----------|--------|----------|----------|
|          |             | 总数      | 其中       |          | 其中        |           | 总数     | 其中       |          |
|          |             |         | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) | 理论教学占比(%) | 实验教学占比(%) |        | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) |
|          | 艺术          |         |          |          |           |           |        |          |          |
| 130208TK | 航空服务艺术与管理   | 2538.50 | 88.54    | 11.46    | 53.04     | 46.96     | 120.00 | 76.67    | 20.42    |
| 120903   | 会展经济与管理     | 3378.00 | 88.04    | 11.96    | 71.17     | 28.83     | 160.00 | 82.19    | 17.81    |
| 120503   | 信息资源管理      | 3035.00 | 85.77    | 14.23    | 58.58     | 41.42     | 156.00 | 74.36    | 25.64    |
| 120502   | 档案学         | 3420.00 | 95.32    | 4.68     | 62.92     | 33.68     | 160.00 | 83.13    | 16.88    |
| 120410T  | 健康服务与管理     | 3445.00 | 63.40    | 36.60    | 68.56     | 31.44     | 160.00 | 80.63    | 19.38    |
| 120405   | 城市管理        | 3014.00 | 83.81    | 16.19    | 61.58     | 38.42     | 160.00 | 72.50    | 27.50    |
| 120403   | 劳动与社会保障     | 3122.00 | 87.51    | 12.49    | 63.13     | 36.87     | 160.00 | 79.69    | 20.31    |
| 120210   | 文化产业管理      | 3295.00 | 84.58    | 15.42    | 74.45     | 25.52     | 160.00 | 78.75    | 21.25    |
| 120206   | 人力资源管理      | 3382.00 | 83.91    | 16.09    | 69.96     | 30.04     | 160.00 | 78.75    | 21.25    |
| 120203K  | 会计学         | 2436.50 | 86.03    | 13.97    | 65.98     | 34.00     | 120.00 | 77.50    | 22.50    |
| 120202   | 市场营销        | 3014.00 | 83.81    | 16.19    | 61.18     | 38.82     | 160.00 | 80.94    | 19.06    |
| 120201K  | 工商管理        | 3400.00 | 87.97    | 12.03    | 70.06     | 29.91     | 160.00 | 83.13    | 16.88    |
| 081602   | 服装设计与工程     | 3200.00 | 91.53    | 8.47     | 52.81     | 47.19     | 156.00 | 83.97    | 16.03    |
| 081008T  | 智能建造        | 3688.00 | 87.91    | 12.09    | 54.28     | 45.69     | 160.00 | 83.44    | 16.56    |
| 080905H  | 物联网工程(合作办学) | 3947.00 | 95.14    | 4.86     | 64.28     | 35.72     | 160.00 | 90.31    | 9.69     |
| 080905   | 物联网工程       | 3420.00 | 66.08    | 33.92    | 61.11     | 38.89     | 160.00 | 86.56    | 13.44    |
| 080901   | 计算机科学与技术    | 2478.00 | 86.22    | 13.78    | 59.62     | 40.38     | 120.00 | 82.71    | 17.29    |
| 080802T  | 轨道交通信号与控制   | 3319.00 | 88.79    | 11.21    | 52.82     | 47.18     | 160.00 | 80.63    | 19.38    |
| 080720T  | 智能测控工程      | 3554.00 | 90.18    | 9.82     | 62.97     | 37.03     | 160.00 | 85.63    | 14.38    |
| 080717T  | 人工智能        | 3386.00 | 63.44    | 36.56    | 56.00     | 44.00     | 160.00 | 85.94    | 14.06    |

| 专业代码    | 专业名称            | 学时数     |           |           |            |            | 学分数    |           |           |
|---------|-----------------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
|         |                 | 总数      | 其中        |           | 其中         |            | 总数     | 其中        |           |
|         |                 |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) |        | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 080714T | 电子信息科学与技术       | 3502.00 | 89.58     | 10.42     | 61.51      | 38.49      | 160.00 | 85.31     | 14.69     |
| 080706  | 信息工程            | 3581.00 | 89.53     | 10.47     | 62.36      | 37.64      | 160.00 | 85.00     | 15.00     |
| 080705  | 光电信息科学与工程       | 3035.00 | 85.77     | 14.23     | 53.77      | 46.23      | 160.00 | 85.94     | 14.06     |
| 080704  | 微电子科学与工程        | 3389.00 | 92.95     | 7.05      | 56.57      | 39.60      | 160.00 | 84.38     | 15.63     |
| 080703  | 通信工程            | 3590.00 | 90.03     | 9.97      | 62.23      | 37.74      | 160.00 | 85.63     | 14.38     |
| 080702  | 电子科学与技术         | 3286.00 | 87.04     | 12.96     | 51.77      | 48.23      | 156.00 | 77.56     | 22.44     |
| 080604T | 电气工程与智能控制       | 3947.00 | 95.14     | 4.86      | 64.28      | 35.34      | 160.00 | 84.06     | 15.94     |
| 080601H | 电气工程及其自动化(合作办学) | 3737.00 | 95.40     | 4.60      | 65.64      | 34.36      | 160.00 | 90.00     | 10.00     |
| 080601  | 电气工程及其自动化       | 3843.00 | 88.37     | 11.63     | 52.69      | 47.31      | 160.00 | 83.75     | 16.25     |
| 080501  | 能源与动力工程         | 3287.00 | 92.58     | 7.42      | 54.00      | 46.00      | 156.00 | 86.54     | 13.46     |
| 080414T | 新能源材料与器件        | 3298.00 | 89.18     | 10.82     | 54.21      | 44.36      | 160.00 | 85.31     | 14.69     |
| 080301  | 测控技术与仪器         | 3389.00 | 92.95     | 7.05      | 56.57      | 43.43      | 160.00 | 88.75     | 11.25     |
| 080207  | 车辆工程            | 3487.00 | 63.35     | 36.65     | 51.96      | 48.04      | 160.00 | 84.38     | 15.63     |
| 080204  | 机械电子工程          | 2352.50 | 87.04     | 12.96     | 58.36      | 36.96      | 120.00 | 85.83     | 14.17     |
| 080201  | 机械工程            | 3573.00 | 90.20     | 9.80      | 58.58      | 41.42      | 160.00 | 85.63     | 14.38     |
| 071102  | 应用心理学           | 3200.00 | 91.53     | 8.47      | 52.81      | 39.69      | 160.00 | 71.25     | 28.75     |
| 050303  | 广告学             | 3524.00 | 81.98     | 18.02     | 63.11      | 36.89      | 160.00 | 75.00     | 25.00     |
| 050301  | 新闻学             | 3460.00 | 83.50     | 16.50     | 65.58      | 34.39      | 160.00 | 75.63     | 24.38     |
| 050207  | 日语              | 3271.00 | 84.16     | 15.84     | 67.41      | 32.56      | 160.00 | 79.38     | 20.63     |
| 050201  | 英语              | 2601.67 | 86.47     | 13.53     | 59.87      | 40.13      | 133.33 | 75.00     | 25.00     |
| 050103  | 汉语国际教育          | 3386.00 | 63.44     | 36.56     | 74.81      | 25.19      | 160.00 | 79.38     | 20.63     |

| 专业代码    | 专业名称    | 学时数     |           |           |            |            | 学分数    |           |           |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|------------|------------|--------|-----------|-----------|
|         |         | 总数      | 其中        |           | 其中         |            | 总数     | 其中        |           |
|         |         |         | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) | 理论教学占比 (%) | 实验教学占比 (%) |        | 必修课占比 (%) | 选修课占比 (%) |
| 050101  | 汉语言文学   | 2340.00 | 84.08     | 15.92     | 74.94      | 25.06      | 120.00 | 77.08     | 22.92     |
| 030101K | 法学      | 3246.00 | 86.38     | 13.62     | 77.08      | 22.92      | 160.00 | 80.00     | 20.00     |
| 020401  | 国际经济与贸易 | 2412.50 | 84.58     | 15.42     | 68.85      | 31.15      | 120.00 | 76.88     | 23.13     |
| 020301K | 金融学     | 3357.00 | 87.58     | 12.42     | 72.24      | 27.76      | 160.00 | 81.25     | 18.75     |
| 020109T | 数字经济    | 3396.00 | 87.07     | 12.93     | 70.26      | 29.74      | 160.00 | 81.25     | 18.75     |
| 全校校均    | /       | 3174.92 | 85.63     | 14.37     | 61.50      | 37.58      | 150.06 | 81.66     | 18.27     |

#### 17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

本学年承担本科教学的具有高级职称的教师有159人，以我校具有教授职称教师50人计，主讲本科课程的教授比例为64.29%。

#### 18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

本学年高级职称教师承担的课程门数为563，占总课程门数的53.72%；课程门次数为777，占开课总门次的44.83%，较上一年提升2.42%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 7。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 9。

附表 9：分专业本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称            | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率<br>(%) |
|---------|-----------------|-------|------|------------|
| 020301K | 金融学             | 125   | 125  | 100.00     |
| 020401  | 国际经济与贸易         | 139   | 139  | 100.00     |
| 030101K | 法学              | 146   | 146  | 100.00     |
| 050101  | 汉语言文学           | 176   | 176  | 100.00     |
| 050103  | 汉语国际教育          | 69    | 69   | 100.00     |
| 050201  | 英语              | 120   | 120  | 100.00     |
| 050207  | 日语              | 75    | 75   | 100.00     |
| 050301  | 新闻学             | 71    | 71   | 100.00     |
| 050303  | 广告学             | 73    | 73   | 100.00     |
| 071102  | 应用心理学           | 72    | 72   | 100.00     |
| 080201  | 机械工程            | 53    | 53   | 100.00     |
| 080204  | 机械电子工程          | 131   | 131  | 100.00     |
| 080207  | 车辆工程            | 52    | 52   | 100.00     |
| 080301  | 测控技术与仪器         | 58    | 58   | 100.00     |
| 080414T | 新能源材料与器件        | 54    | 54   | 100.00     |
| 080501  | 能源与动力工程         | 3     | 3    | 100.00     |
| 080601  | 电气工程及其自动化       | 65    | 65   | 100.00     |
| 080601H | 电气工程及其自动化（合作办学） | 98    | 98   | 100.00     |
| 080604T | 电气工程与智能控制       | 51    | 51   | 100.00     |
| 080702  | 电子科学与技术         | 2     | 2    | 100.00     |
| 080703  | 通信工程            | 61    | 61   | 100.00     |
| 080704  | 微电子科学与工程        | 57    | 57   | 100.00     |
| 080705  | 光电信息科学与工程       | 55    | 55   | 100.00     |
| 080706  | 信息工程            | 46    | 46   | 100.00     |

| 专业代码     | 专业名称            | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率<br>(%) |
|----------|-----------------|-------|------|------------|
| 080714T  | 电子信息科学与技术       | 57    | 57   | 100.00     |
| 080802T  | 轨道交通信号与控制       | 53    | 53   | 100.00     |
| 080901   | 计算机科学与技术        | 150   | 150  | 100.00     |
| 080905   | 物联网工程           | 59    | 59   | 100.00     |
| 080905H  | 物联网工程<br>(合作办学) | 95    | 95   | 100.00     |
| 081602   | 服装设计工程          | 1     | 1    | 100.00     |
| 120201K  | 工商管理            | 58    | 58   | 100.00     |
| 120202   | 市场营销            | 58    | 58   | 100.00     |
| 120203K  | 会计学             | 190   | 190  | 100.00     |
| 120206   | 人力资源管理          | 72    | 72   | 100.00     |
| 120403   | 劳动与社会保障         | 63    | 63   | 100.00     |
| 120405   | 城市管理            | 62    | 62   | 100.00     |
| 120502   | 档案学             | 70    | 70   | 100.00     |
| 120503   | 信息资源管理          | 1     | 1    | 100.00     |
| 130208TK | 航空服务艺术与管理       | 109   | 109  | 100.00     |
| 130309   | 播音与主持艺术         | 19    | 19   | 100.00     |
| 130502   | 视觉传达设计          | 26    | 26   | 100.00     |
| 130503   | 环境设计            | 65    | 65   | 100.00     |
| 130504   | 产品设计            | 28    | 28   | 100.00     |
| 130505   | 服装与服饰设计         | 24    | 24   | 100.00     |
| 全校整体     | /               | 3112  | 3112 | 100.00     |

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.37%，分专业本科生学位授予率见附表 10。

附表 10：分专业本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称                | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率<br>(%) |
|---------|---------------------|------|--------|--------------|
| 020301K | 金融学                 | 125  | 124    | 99.20        |
| 020401  | 国际经济与贸易             | 139  | 136    | 97.84        |
| 030101K | 法学                  | 146  | 145    | 99.32        |
| 050101  | 汉语言文学               | 176  | 176    | 100.00       |
| 050103  | 汉语国际教育              | 69   | 69     | 100.00       |
| 050201  | 英语                  | 120  | 119    | 99.17        |
| 050207  | 日语                  | 75   | 74     | 98.67        |
| 050301  | 新闻学                 | 71   | 69     | 97.18        |
| 050303  | 广告学                 | 73   | 71     | 97.26        |
| 071102  | 应用心理学               | 72   | 71     | 98.61        |
| 080201  | 机械工程                | 53   | 51     | 96.23        |
| 080204  | 机械电子工程              | 131  | 126    | 96.18        |
| 080207  | 车辆工程                | 52   | 48     | 92.31        |
| 080301  | 测控技术与仪器             | 58   | 57     | 98.28        |
| 080414T | 新能源材料与器件            | 54   | 48     | 88.89        |
| 080501  | 能源与动力工程             | 3    | 2      | 66.67        |
| 080601  | 电气工程及其自动化           | 65   | 62     | 95.38        |
| 080601H | 电气工程及其自动化<br>(合作办学) | 98   | 98     | 100.00       |
| 080604T | 电气工程与智能控制           | 51   | 49     | 96.08        |
| 080702  | 电子科学与技术             | 2    | 2      | 100.00       |
| 080703  | 通信工程                | 61   | 59     | 96.72        |
| 080704  | 微电子科学与工程            | 57   | 52     | 91.23        |
| 080705  | 光电信息科学与工程           | 55   | 53     | 96.36        |

| 专业代码     | 专业名称        | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率<br>(%) |
|----------|-------------|------|--------|--------------|
| 080706   | 信息工程        | 46   | 42     | 91.30        |
| 080714T  | 电子信息科学与技术   | 57   | 57     | 100.00       |
| 080802T  | 轨道交通信号与控制   | 53   | 51     | 96.23        |
| 080901   | 计算机科学与技术    | 150  | 145    | 96.67        |
| 080905   | 物联网工程       | 59   | 54     | 91.53        |
| 080905H  | 物联网工程（合作办学） | 95   | 94     | 98.95        |
| 081602   | 服装设计与工程     | 1    | 1      | 100.00       |
| 120201K  | 工商管理        | 58   | 57     | 98.28        |
| 120202   | 市场营销        | 58   | 58     | 100.00       |
| 120203K  | 会计学         | 190  | 189    | 99.47        |
| 120206   | 人力资源管理      | 72   | 69     | 95.83        |
| 120403   | 劳动与社会保障     | 63   | 60     | 95.24        |
| 120405   | 城市管理        | 62   | 61     | 98.39        |
| 120502   | 档案学         | 70   | 69     | 98.57        |
| 120503   | 信息资源管理      | 1    | 1      | 100.00       |
| 130208TK | 航空服务艺术与管理   | 109  | 106    | 97.25        |
| 130309   | 播音与主持艺术     | 19   | 18     | 94.74        |
| 130502   | 视觉传达设计      | 26   | 26     | 100.00       |
| 130503   | 环境设计        | 65   | 61     | 93.85        |
| 130504   | 产品设计        | 28   | 27     | 96.43        |
| 130505   | 服装与服饰设计     | 24   | 23     | 95.83        |
| 全校整体     | /           | 3112 | 3030   | 97.37        |

22. 应届本科毕业生初次就业率 81.23%，分专业毕业生就业率见附表 11。

附表 11：分专业毕业生去向落实率

| 专业代码    | 专业名称                | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率  |
|---------|---------------------|------|--------|--------|
| 020301K | 金融学                 | 125  | 92     | 73.60  |
| 020401  | 国际经济与贸易             | 139  | 118    | 84.89  |
| 030101K | 法学                  | 146  | 107    | 73.29  |
| 050101  | 汉语言文学               | 176  | 125    | 71.02  |
| 050103  | 汉语国际教育              | 69   | 51     | 73.91  |
| 050201  | 英语                  | 120  | 92     | 76.67  |
| 050207  | 日语                  | 75   | 55     | 73.33  |
| 050301  | 新闻学                 | 71   | 58     | 81.69  |
| 050303  | 广告学                 | 73   | 52     | 71.23  |
| 071102  | 应用心理学               | 72   | 50     | 69.44  |
| 080201  | 机械工程                | 53   | 48     | 90.57  |
| 080204  | 机械电子工程              | 131  | 129    | 98.47  |
| 080207  | 车辆工程                | 52   | 52     | 100.00 |
| 080301  | 测控技术与仪器             | 58   | 47     | 81.03  |
| 080414T | 新能源材料与器件            | 54   | 39     | 72.22  |
| 080601  | 电气工程及其自动化           | 65   | 58     | 89.23  |
| 080601H | 电气工程及其自动化<br>(合作办学) | 98   | 84     | 85.71  |
| 080604T | 电气工程与智能控制           | 51   | 47     | 92.16  |
| 080703  | 通信工程                | 61   | 55     | 90.16  |
| 080704  | 微电子科学与工程            | 57   | 51     | 89.47  |
| 080705  | 光电信息科学与工程           | 55   | 38     | 69.09  |
| 080706  | 信息工程                | 46   | 45     | 97.83  |
| 080714T | 电子信息科学与技术           | 57   | 45     | 78.95  |

| 专业代码     | 专业名称        | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率  |
|----------|-------------|------|--------|--------|
| 080802T  | 轨道交通信号与控制   | 53   | 49     | 92.45  |
| 080901   | 计算机科学与技术    | 150  | 127    | 84.67  |
| 080905   | 物联网工程       | 59   | 41     | 69.49  |
| 080905H  | 物联网工程（合作办学） | 95   | 75     | 78.95  |
| 120201K  | 工商管理        | 58   | 56     | 96.55  |
| 120202   | 市场营销        | 58   | 41     | 70.69  |
| 120203K  | 会计学         | 190  | 155    | 81.58  |
| 120206   | 人力资源管理      | 72   | 56     | 77.78  |
| 120403   | 劳动与社会保障     | 63   | 45     | 71.43  |
| 120405   | 城市管理        | 62   | 43     | 69.35  |
| 120502   | 档案学         | 70   | 56     | 80.00  |
| 130208TK | 航空服务艺术与管理   | 109  | 88     | 80.73  |
| 130309   | 播音与主持艺术     | 19   | 19     | 100.00 |
| 130502   | 视觉传达设计      | 26   | 23     | 88.46  |
| 130503   | 环境设计        | 65   | 64     | 98.46  |
| 130504   | 产品设计        | 28   | 26     | 92.86  |
| 130505   | 服装与服饰设计     | 24   | 23     | 95.83  |
| 全校整体     | /           | 3112 | 2528   | 81.23  |

23. 体质测试达标率 87.49%，分专业体质测试合格率见附表 12。

附表 12：分专业体质测试合格率

| 专业代码    | 专业名称                | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率（%） |
|---------|---------------------|--------|--------|--------|
| 020301K | 金融学                 | 254    | 221    | 87.01  |
| 020401  | 国际经济与贸易             | 202    | 182    | 90.10  |
| 030101K | 法学                  | 350    | 315    | 90.00  |
| 050101  | 汉语言文学               | 299    | 261    | 87.29  |
| 050103  | 汉语国际教育              | 182    | 158    | 86.81  |
| 050201  | 英语                  | 154    | 144    | 93.51  |
| 050207  | 日语                  | 204    | 171    | 83.82  |
| 050301  | 新闻学                 | 241    | 217    | 90.04  |
| 050303  | 广告学                 | 233    | 219    | 93.99  |
| 071102  | 应用心理学               | 209    | 189    | 90.43  |
| 080201  | 机械工程                | 172    | 147    | 85.47  |
| 080204  | 机械电子工程              | 177    | 154    | 87.01  |
| 080207  | 车辆工程                | 158    | 137    | 86.71  |
| 080301  | 测控技术与仪器             | 174    | 163    | 93.68  |
| 080414T | 新能源材料与器件            | 172    | 153    | 88.95  |
| 080601  | 电气工程及其自动化           | 195    | 162    | 83.08  |
| 080601H | 电气工程及其自动化<br>（合作办学） | 185    | 150    | 81.08  |
| 080604T | 电气工程与智能控制           | 167    | 138    | 82.63  |
| 080703  | 通信工程                | 190    | 168    | 88.42  |
| 080704  | 微电子科学与工程            | 176    | 152    | 86.36  |
| 080705  | 光电信息科学与工程           | 187    | 158    | 84.49  |
| 080706  | 信息工程                | 180    | 145    | 80.56  |
| 080714T | 电子信息科学与技术           | 197    | 175    | 88.83  |
| 080717T | 人工智能                | 64     | 58     | 90.63  |
| 080802T | 轨道交通信号与控制           | 174    | 142    | 81.61  |
| 080901  | 计算机科学与技术            | 225    | 193    | 85.78  |
| 080905  | 物联网工程               | 175    | 139    | 79.43  |
| 080905H | 物联网工程（合作办学）         | 185    | 162    | 87.57  |

| 专业代码     | 专业名称      | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率（%） |
|----------|-----------|--------|--------|--------|
| 120201K  | 工商管理      | 192    | 162    | 84.38  |
| 120202   | 市场营销      | 172    | 151    | 87.79  |
| 120203K  | 会计学       | 342    | 317    | 92.69  |
| 120206   | 人力资源管理    | 196    | 180    | 91.84  |
| 120403   | 劳动与社会保障   | 184    | 162    | 88.04  |
| 120405   | 城市管理      | 127    | 106    | 83.46  |
| 120410T  | 健康服务与管理   | 61     | 58     | 95.08  |
| 120502   | 档案学       | 199    | 178    | 89.45  |
| 130208TK | 航空服务艺术与管理 | 44     | 41     | 93.18  |
| 130502   | 视觉传达设计    | 144    | 127    | 88.19  |
| 130503   | 环境设计      | 77     | 70     | 90.91  |
| 130504   | 产品设计      | 95     | 78     | 82.11  |
| 130505   | 服装与服饰设计   | 23     | 16     | 69.57  |
| 全校整体     | /         | 7337   | 6419   | 87.49  |

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方教育教学质量评价机构：麦可思数据（北京）有限公司开展2023届毕业生培养质量调查问卷，经过学校动员、电话和邮件联系，共有1630名毕业生参加问卷调研，就专业培养目标达成度、课程设置、实习实践环节、创新创业教育活动、教师教学效果等方面进行答题。经过数据分析，本校2023届毕业生对母校教学整体工作、教师学习指导满意度较高，满意度达95.75%，且较全国新建本科2023届有优势。

附表 13：2023 届毕业生学习满意度调查结果分析表

| 指标名称         | 本校2023届 |
|--------------|---------|
| 教学满意度（%）     | 95.75   |
| 教师学习指导满足度（%） | 92.80   |
| 核心课程重要度（%）   | 78.60   |
| 核心课程满足度（%）   | 84.25   |
| 校外实践教学评价（%）  | 90.76   |
| 校内实践教学评价（%）  | 92.80   |

## 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

学校委托第三方教育教学质量评价机构，形成《苏州城市学院2023届毕业生就业质量报告》，调查结果显示，用人单位对本校2023届毕业生的总体满意度为88.24%，对本校毕业生现代科技基础知识满意度为92.16%，社会人文知识满意度为88.24%。