

**铜陵学院 2023-2024 学年
本科教学质量报告**

二〇二四年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	6
一、办学定位	6
二、人才培养目标与服务面向	6
三、本科专业设置情况	6
四、全日制在校生情况及本科生所占比例	7
五、本科生源质量情况	10
第二部分 师资与教学条件	11
一、师资队伍	11
（一）生师比	11
（二）职称结构	12
（三）学位结构	12
（四）年龄结构	12
二、本科主讲教师情况	12
三、教授承担本科课程情况	13
四、教学经费投入	13
五、教学设施条件	14
（一）教学用房	14
（二）教学科研仪器设备与教学实验室	15
（三）图书馆及图书资源	15
第三部分 教学建设与改革	15
一、专业建设	15
二、课程建设	16
（一）课程体系	16
（二）课程资源建设	16
三、教材建设	17
四、实践教学	17
五、本科毕业论文（设计）	17
六、创新创业教育	17
七、教学改革	18
第四部分 专业培养能力	19
一、以应用型人才培养为目标，优化人才培养方案	19
二、以社会需求为导向，推进专业结构优化调整	19
三、以新工科、新文科建设为引领，实施一流专业建设	19

四、以工程教育专业认证为契机, 扎实开展专业认证工作	19
第五部分 质量保障体系	20
一、人才培养中心地位落实情况	20
二、教学管理与质量监控情况	20
(一) 教学管理与服务	20
(二) 学生管理与服务	21
(三) 质量监控	21
三、教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况	21
(一) 健全质量标准 完善组织保障体系	21
(二) 重视质量监控, 优化质量监控机制	2
(三) 畅通信息反馈, 强化教学质量闭环管理	22
第六部分 学生学习效果	22
一、毕业与就业	22
(一) 就业与攻读研究生情况	22
(二) 转专业与辅修情况	22
二、学生获奖情况	22
三、学生其他学习成效情况	22
四、师生满意度调查结果分析	23
(一) 学生对教学工作满意度调查结果分析	24
(二) 教师对教学工作满意度调查结果分析	31
第七部分 特色做法	39
一、弘扬沈浩精神, 培育时代新人	39
(一) 深挖红色资源, 重塑教育教学体系	39
(二) 坚持同向同行, 构建“大思政”格局	39
(三) 搭建协同平台, 推进一体育人融合	39
二、优化专业结构, 创新人才培养模式	40
(一) 突出产业需求导向, 创新人才培养模式	40
(二) 突出能力培养导向, 创新协同育人路径	40
(三) 突出服务社会导向, 创新师资培养方式	40
三、健全双创机制, 搭建实践教学平台	40
(一) 创新理念, 营造创新创业氛围	41
(二) 创新机制, 形成双创生态环境	41
(三) 创新模式, 提升双创培养能力	41
第八部分 存在的问题及解决措施	41

一、存在的问题	40
二、对策和措施	42

前 言

铜陵学院是一所财经特色鲜明、工科发展势头强劲、多学科协调发展的省属应用型本科高校，创建于1978年4月，初建时为安徽劳动大学铜陵市师范专科班，1983年5月，更名为铜陵财经专科学校。2000年8月，安徽省人民政府批准安徽省冶金工业学校和铜陵师范学校并入铜陵财经专科学校。2002年3月，经教育部批准，学校升格为普通本科高校，定名为铜陵学院。学校2006年获学士学位授予单位，2012年通过教育部本科教学工作合格评估，2018年接受教育部本科教学工作审核评估，2024年接受新一轮本科教育教学审核评估，先后获批为安徽省示范应用型本科院校、安徽省地方应用型高水平大学建设高校、安徽省重点支持立项建设硕士学位授予单位。学校连续五届获得安徽省文明单位称号，获批安徽省“三全育人”综合改革试点高校，入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。

学校现有翠湖、育秀两个校区，校园总面积1310亩。设有14个二级学院(部)，现有招生专业54个，涵盖工、文、理、法、经济、管理、艺术等7大学科门类，在校生19744人。学校现有在职教职工1296人，专任教师总数949人，教授(正高)105人、副教授(副高)280人，具有博士学位教师328人，博士硕士学位占比92.59%。现有全国优秀教师3人，全球前2%顶尖科学家1人，省学术和技术带头人及后备人选、皖江学者特聘教授、“江淮文化名家”青年英才等省级高端人才32人，省级教学、科研创新团队33个，省级教学名师26人，省级教坛新秀42人，博士生、硕士生导师68人，“双能型”教师667人。近五年，教师在安徽省普通高校青年教师教学竞赛、全国高校教师教学创新大赛(安徽赛区)、安徽省本科师范院校教师智慧教学大赛中共获奖47项，其中一等奖8项。1个学生党支部入选全国党建工作“样板支部”培育创建单位，2个二级党委和5个党支部分别入选安徽省高校党建工作“标杆院系”和“样板党支部”培育创建单位。学校获批省“三全育人”综合改革试点高校和4个试点院(系)并通过总结验收，建有省级课程思政示范中心2个，新时代教育评价改革省级试点1项。

学校立足安徽，面向长三角，坚持“地方性、应用型、开放式”办学定位，坚定“走好应用路、做足‘铜’文章、擦亮财经牌”的发展思路，传承“对党无限忠诚，扎根基层、艰苦奋斗，无私奉献、爱民为民，勤奋敬业、锐意改革”的

沈浩精神，积极推进“三进入三延伸三提升”的人才培养模式改革，着力培养高素质应用型人才。

学科专业结构持续优化。学校认真落实时任安徽省委书记郑栅洁指示批示精神，以铜陵学院为母体，2022年正式挂牌成立“铜业学院”，以地方产业人才需求为导向，不断优化学科专业结构。围绕国家和地方战略发展，聚焦安徽十大新兴产业和铜陵市的“铜”产业，打造优势学科专业群。工商管理、材料科学与工程两个学科入选安徽省应用型高峰培育学科，服务安徽十大新兴产业专业占比达72%。现有国家级一流本科专业建设点4个、特色专业(群)2个、综合改革试点专业1个，省级一流本科专业建设点15个、特色专业12个、综合改革试点专业13个，国家级一流课程2门、省级一流课程164门，省级以上一流教材、规划教材等22部，14个专业纳入安徽省第一批次本科招生。

人才培养质量持续提升。学校坚持“以本为本、四个回归”，坚持应用型人才培养定位，拥有安徽省首家依托高校运营的国家级众创空间“铜陵学院大学生创客空间”，建有省级一流本科人才示范引领基地3个，省级卓越人才教育培养计划32个。学校获省级教学成果奖60项，其中特等奖3项。人民日报等媒体多次报道我校办学成果。2024年最新发布全国普通高校学科竞赛评估结果（本科）排行榜中，学校位列全国新建本科院校第63名。连续3年获安徽省高校征兵工作绩效考评“优秀”，2022年获全省就业工作表彰。麦可思公司等第三方调查显示，用人单位对我校毕业生满意度达99%以上，优秀校友、“全国人民满意的公务员”吴官文受到习近平总书记亲切接见。

科研服务产业成效明显。学校聚焦区域经济社会发展，深耕铜陵，加强有组织科研，建有安徽省铜基材料数字化智能制造工程研究中心、安徽省铜基新材料产业共性技术研究中心、铜业发展智能决策安徽省哲学社会科学重点实验室、高端铜基新材料关键技术安徽省联合共建学科重点实验室等11个省级科研平台，2024年，学校获批设立省级博士后科研工作站。2020年以来，立项国家级及省部级科研项目278项，获省部级科研奖项8项，出版《皖江经济发展研究报告》9期，每年承担60%以上铜陵市软课题和市领导圈阅课题，被地方政府采纳90余项。2021年以来，学校横向科研到账经费8800余万元，2024年省委高水平创新型省份建设“赛马”结果，我校第一、二两个季度累计横向经费到账额增速在

省属本科高校中均位列第三，总量排名分别位列同类高校第一、第三，受到省市领导肯定与表扬。

开放办学格局不断拓展。学校先后与美国、加拿大、俄罗斯、韩国等 10 余所高校建立合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学，获批安徽省国际交流合作基地（第三批），入选教育部中外人文交流全媒体产教融合项目合作院校。与台湾铭传大学、中华大学、玄奘大学等高校签订合作备忘录，连续举办铜台高校铜文化艺术教育交流活动。与安徽理工大学、安徽财经大学等学校签订全面合作框架协议，选派师生赴武汉理工大学学习交流。开展留学生培养，2024 年录取来自厄瓜多尔等八个“一带一路”国家 18 名国际学生。主动融入长三角教育一体化，与上海对外经贸大学、上海立信会计金融学院建立合作关系，入选长三角新商科联盟高校理事单位，承办 2024 年长三角新商科教育联盟年会。与省内外多所高校联合开展研究生培养。学校深入开展校地、校企合作，与铜陵有色、海螺集团、安徽电信、华安证券等多家企业签订合作协议。积极拓展校友资源，相继设立北京、上海、大湾区校友联络站。校地合作成果得到社会各界认可，“多元浸润 学产协同”应用型高校创新创业教育体系的创新与实践、“文化引领 校城共生”的地方高校双创实践育人体系的构建与应用两项成果获安徽省教学成果特等奖。

第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位

办学类型定位：地方性、应用型、开放式。

办学层次定位：以本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：财经特色鲜明、工科发展势头强劲、多学科协调发展。

发展目标定位：把学校建设成为省内一流、国内知名的特色鲜明的地方应用型高水平大学，努力实现财经教育办学特色更加鲜明，现代大学治理体系更加完善，人才培养质量进一步提高，教师队伍进一步优化，服务社会能力进一步增强，产学研合作育人进一步紧密，专业学位研究生教育实现突破，不断提升学校综合实力和核心竞争力。

二、人才培养目标与服务面向

学校坚持育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，以社会需求为导向，积极推行实践教育、创新创业教育和大学生社会责任教育三位一体教学改革，不

断提高应用型人才培养质量。

人才培养目标：“培养和造就综合素质高、理论基础实、实践能力强，具有历史使命感和社会责任感的创新型、复合型、应用型人才”。

服务面向：立足铜陵、服务安徽、辐射长三角，服务地方经济社会发展。

三、本科专业设置情况

学校现有会计学院、工商管理学院、财税与公共管理学院、金融学院、经济学院、外国语学院、文学与艺术传媒学院、法学院、数学与计算机学院、电气工程学院、机械工程学院、建筑工程学院等 12 个学院，另设有创新创业学院、马克思主义学院、体育教学部、继续教育学院等教学机构。

学校现有本科专业 67 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、理学、艺术学、法学等 7 大学科门类，其中工学专业 22 个占 32.84%、理学专业 4 个占 5.97%、文学专业 5 个占 7.46%、经济专业 12 个占 17.91%、管理专业 13 个占 19.40%、艺术专业 8 个占 11.94%、法学专业 3 个占 4.48%(见图 1)。

学校拥有 4 个国家级一流专业、2 个国家级特色专业（会计学、国际经济与贸易）、1 个国家级综合改革试点专业（财务管理）、12 个省级特色专业、15 个省级一流专业、2 个特色专业（群）、13 个省级综合改革试点专业，2 门国家级一流课程《会计学基础》《大学生创业基础》，3 个一流本科人才示范引领基地等。

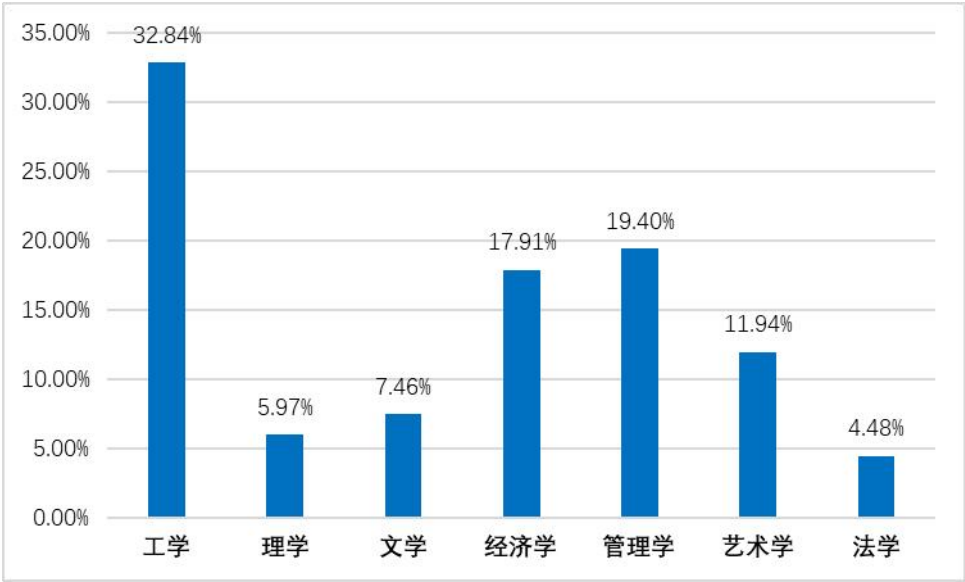


图 1 各学科专业占比情况

学校按照 54 个专业进行招生，具体专业见表 1。

表 1 铜陵学院 2024 年普通本科分专业招生计划表

序号	专业	专业名称	学科	学制	类别
----	----	------	----	----	----

1	020202	税收学	经济学	四年	文理
2	080703	通信工程	工学	四年	理
3	080701	电子信息工程	工学	四年	理
4	080801	自动化	工学	四年	理
5	080601	电气工程及其自动化	工学	四年	理
6	080710	集成电路设计与集成系统	工学	四年	理
7	030101	法学	法学	四年	文
8	030302	社会工作	法学	四年	文
9	030102	知识产权	法学	四年	文理
10	120206	人力资源管理	管理学	四年	文理
11	120202	市场营销	管理学	四年	文理
12	120801	电子商务	管理学	四年	文理
13	120601	物流管理	管理学	四年	文理
14	120703	质量管理工程	管理学	四年	理
15	120204	财务管理	管理学	四年	文
16	120207	审计学	管理学	四年	文
17	120208	资产评估	管理学	四年	理
18	120203	会计学	管理学	四年	文理
19	080405	金属材料工程	工学	四年	理
20	080203	材料成型及控制工程	工学	四年	理
21	080204	机械电子工程	工学	四年	理
22	080202	机械设计制造及其自动化	工学	四年	理
23	080803	机器人工程	工学	四年	理
24	080217	增材制造工程	工学	四年	理
25	120105	工程造价	工学	四年	理
26	120103	工程管理	管理学	四年	理
27	082801	建筑学	工学	五年	理
28	081001	土木工程	工学	四年	理
29	070504	地理信息科学	理学	四年	理
30	081202	遥感科学与技术	工学	四年	理
31	020301	金融学	经济学	四年	文理

32	020303	保险学	经济学	四年	文理
33	020309	互联网金融	经济学	四年	文理
34	020302	金融工程	经济学	四年	文理
35	020101	经济学	经济学	四年	文理
36	020102	经济统计学	经济学	四年	理
37	020401	国际经济与贸易	经济学	四年	文理
38	020109	数字经济	经济学	四年	理
39	080901	计算机科学与技术	工学	四年	理
40	080906	数字媒体技术	工学	四年	理
41	070101	数学与应用数学	理学	四年	理
42	080910	数据科学与大数据技术	工学	四年	理
43	071202	应用统计学	理学	四年	理
44	080717	人工智能	工学	四年	理
45	050262	商务英语	文学	四年	文理
46	050201	英语	文学	四年	文理
47	130212	音乐教育	艺术学	四年	艺
48	130508	数字媒体艺术	艺术学	四年	艺
49	050306	网络与新媒体	文学	四年	文理
50	050101	汉语言文学	文学	四年	文
51	050303	广告学	文学	四年	文理
52	130502	视觉传达设计	艺术学	四年	艺
53	130503	环境设计	艺术学	四年	艺
54	130506	公共艺术	艺术学	四年	艺

四、全日制在校生情况及本科生所占比例

2022 年，学校招生普通全日制学生 6819 人，均为本科生，其中专升本学生 1387 人，对口高考学生 298 人。

2023 年，学校招生普通全日制学生 4927 人，均为本科生，其中专升本学生 803 人，对口高考学生 199 人。

2024 年，学校招生普通全日制学生 4673 人，均为本科生，其中专升本学生 273 人，对口高考学生 198 人。

2023-2024 学年本科在校生 21325 人（含一年级 4867 人，二年级 6726 人，

三年级 4853 人，四年级 4817 人，其他 62 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 19744 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

五、本科生源质量情况

2024 年，学校计划招生 4700 人，实际录取 4673 人，实际录取率为 99.43%，实际报到 4622 人，实际报到率为 98.91%。学校面向全国 11 个省招生，本省学生 4444 人，其中艺术类 225 人。

2024 年招生持续向好，生源质量创新高。我校优势专业组优质生源数量充足，录取优势明显：历史 001 组最低分 511 分，排名 25169 名，超出省控线 49 分，特殊类型控制线以上生源占比 93%，其中会计学与法学专业录取最低分均为 515 分，超出特殊类型控制线 3 分，汉语言文学（师范）专业录取最低分 513 分，超出特殊类型控制线 1 分；物理 001 组最低分 511 分，排名 111099，超出省控线 46 分，特殊类型控制线以上生源占比 71%，其中会计学专业最低分 518 分，超出特殊类型控制线 4 分，汉语言文学(师范)专业最低分 515 分，超出特殊类型控制线 1 分；物理 003 组最低分 509 分，排名 114060，超出省控线 44 分。与此同时，省外招生录取捷报频传，吉林省录取最低分超省控线 116 分，多个专业录取最低分更是超出省控线 126 分以上；河南省录取最低分超省控线 75 分，多个专业录取最低分超省控线 91 分以上；广东、山东、湖北、福建、四川等省份多数专业最低录取分数线均超省控线 60 分以上，优质生源充足，所有招生计划均一次性投满。2024 年招生录取依然保持了量增质提的喜人局面，具体情况见表 2。

表 2 2024 年生源地情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分（分）	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	物理	2672	492.0	503.0	11.0
安徽省	本科批招生	历史	1076	497.0	507.0	10.0
安徽省	本科批招生	不分文理	225	467.0	479.0	12.0
福建省	本科批招生	物理	10	488.0	514.0	26.0
广东省	本科批招生	历史	13	490.0	492.0	2.0
广东省	本科批招生	物理	9	491.0	503.0	12.0
广西壮族自治区	本科批招生	物理	10	412.0	429.0	17.0
河南省	本科批	理科	39	471.0	485.0	14.0

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
	招生					
河南省	本科批招生	文科	30	504.0	509.0	5.0
湖北省	本科批招生	历史	10	490.0	496.0	6.0
吉林省	本科批招生	物理	20	461.0	474.0	13.0
江苏省	本科批招生	历史	5	531.0	536.0	5.0
江苏省	本科批招生	物理	5	494.0	501.0	7.0
江西省	本科批招生	历史	21	505.0	509.0	4.0
江西省	本科批招生	物理	37	481.0	485.0	4.0
山东省	本科批招生	不分文理	10	470.0	499.0	29.0
四川省	本科批招生	理科	5	511.0	513.0	2.0
四川省	本科批招生	文科	5	518.0	522.0	4.0

第二部分 师资与教学条件

学校高度重视师资队伍建设，持续加大经费投入，加强实验室、实习实训基地建设和图书资料建设，充分发挥校园网在教学中的积极作用，办学条件不断改善，师资队伍、教学仪器设备、实践教学基地、图书资料等教学资源对教学水平的保障度不断提高。

一、师资队伍

(一) 生师比

学校现有专任教师 949 人、外聘教师 392 人，折合教师总数为 1145.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.41:1。按折合学生数 19833.4 计算，生师比为 17.32。教师数量基本满足教学需要，近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	949	392	1145.0	17.32
上学年	903	268	1037.0	20.69

(二) 职称结构

2023-2024 学年专任教师中，具有高级职称的专任教师 363 人，占专任教师的比例为 38.25%， “双师型”教师 418 人，占专任教师的比例为 44.05%。

（三）学位结构

研究生学位（硕士和博士）的专任教师 879 人，占专任教师的比例为 92.62%，其中博士 330，占专任教师的比例为 34.77%。

（四）年龄结构

2023-2024 学年专任教师中 35 周岁以下的青年教师 350 人，占专任教师 36.88%，36-45 周岁教师 313 人，占专任教师 32.98%，45 周岁以上教师 286 人，占专任教师 30.13%。中青年教师在骨干教师队伍中的比重较高，年轻化特征明显，已成为师资队伍的主力军。

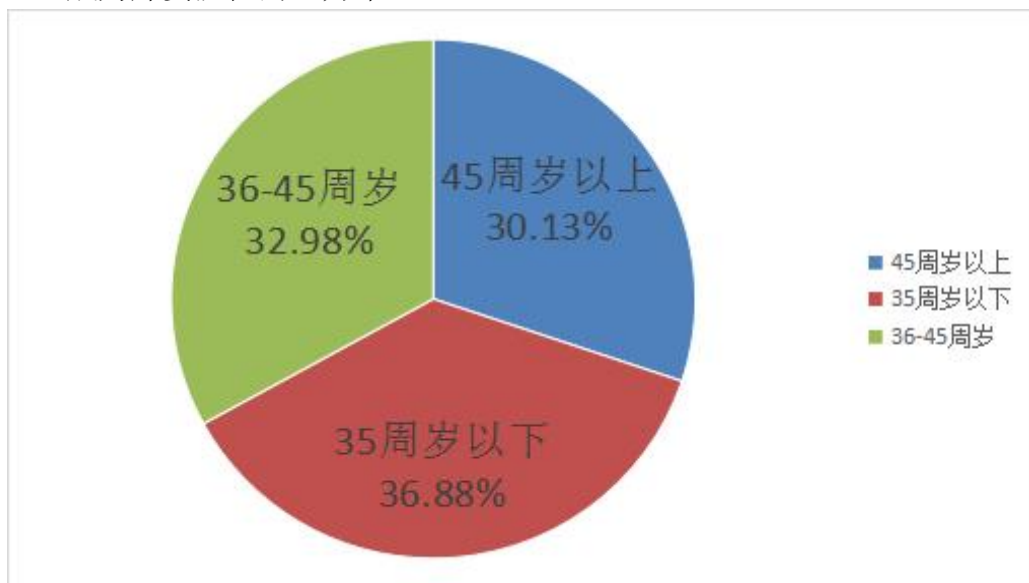


图2 教师年龄结构

学校目前有省级高层次人才 14 人，省级教学名师 20 人，省部级教学团队 22 个，省级高层次研究团队 6 个，省级课程思政教学团队 2 个。

二、本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 863，占总课程门数的 43.00%；课程门次数为 2565，占开课总门次的 38.10%。正高级职称教师承担的课程门数为 290，占总课程门数的 14.45%；课程门次数为 625，占开课总门次的 9.28%。其中教授职称教师承担的课程门数为 282，占总课程门数的 14.05%；课程门次数为 604，占开课总门次的 8.97%。副高级职称教师承担的课程门数为 667，占总课程门数的 33.23%；课程门次数为 1968，占开课总门次的 29.23%，其中副教授职称教师承担的课程门数为 627，占总课程门数的 31.24%；课程门次数为 1866，占开课总门次的 27.71%，具体情况见图 3。

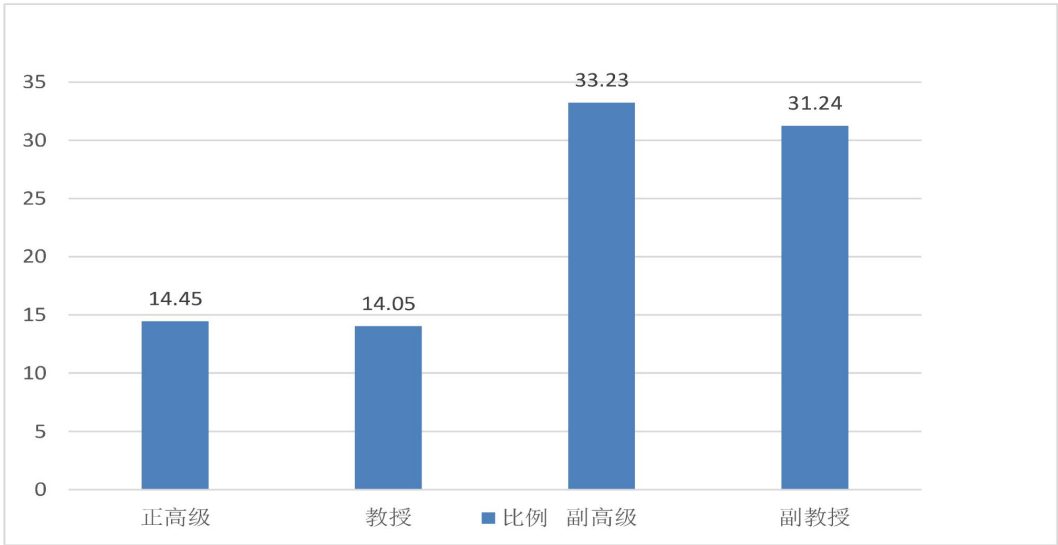


图3 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

三、教授承担本科课程情况

学校有国家级、省级教学名师 20 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 20 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 47 人，占授课教授总人数比例的 42.73%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 256 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 44.60%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 100 人，以我校具有教授职称教师 102 人计，主讲本科课程的教授比例为 98.04%，具体情况见图 4。

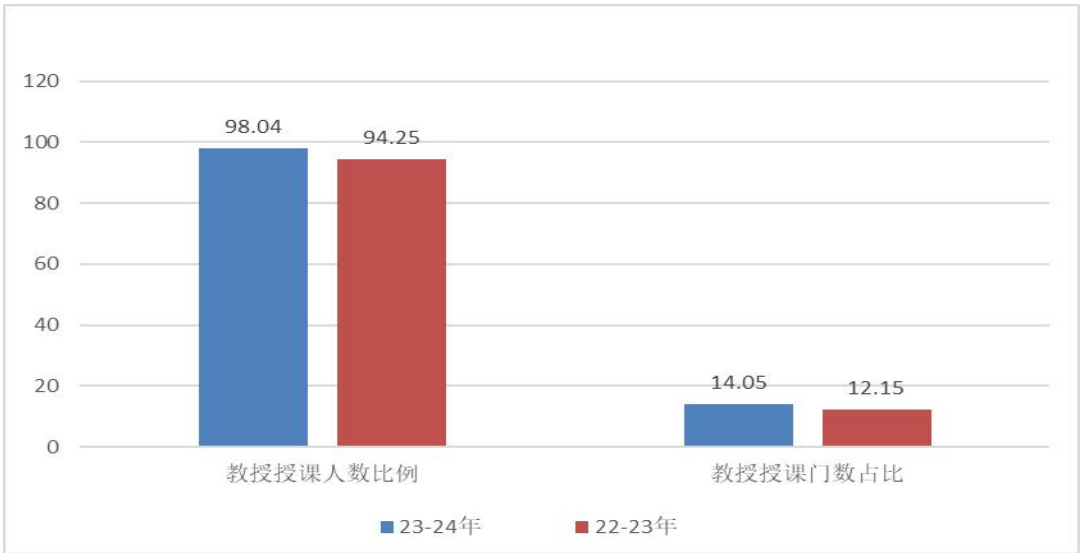


图4 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

四、教学经费投入

2023 年教学日常运行支出为 5652.0 万元，本科实验经费支出为 551.0 万元，

本科实习经费支出为 490.0 万元。生均教学日常运行支出为 2849.74 元，生均本科实验经费为 279.07 元，生均实习经费为 248.18 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费见图 5。

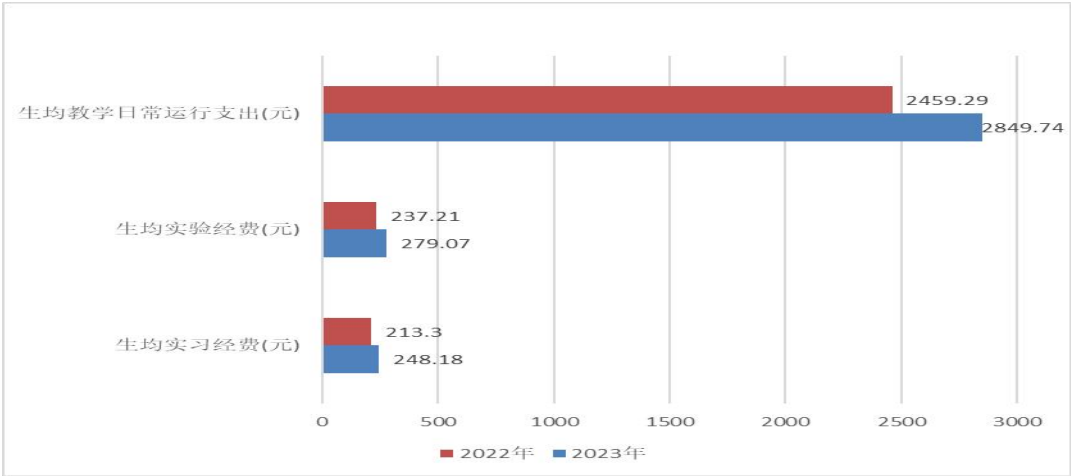


图 5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

五、教学设施条件

（一）教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 87.36 万 m²，产权占地面积为 87.36 万 m²，学校总建筑面积为 48.91 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 231774.73m²，其中教室面积 64865.81m²（含智慧教室面积 606.62m²），实验室及实习场所面积 74330.12m²，拥有体育馆面积 9617.3m²。拥有运动场面积 73247.0m²。

按全日制在校生 19744 人算，生均学校占地面积为 44.25（m²/生），生均建筑面积为 24.77（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.74（m²/生），生均实验、实习场所面积 3.76（m²/生），生均体育馆面积 0.49（m²/生），生均运动场面积 3.71（m²/生），详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	873630.26	44.25
建筑面积	489141.91	24.77
教学行政用房面积	231774.73	11.74
实验、实习场所面积	74330.12	3.76
体育馆面积	9617.3	0.49
运动场面积	73247.0	3.71

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.01 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.01 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1055.58 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.56%。

本科教学实验仪器设备 14706 台（套），合计总值 1.844 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 264 台（套），总值 6720.60 万元，按本科在校生 19744 人计算，本科生均实验仪器设备值 9340.06 元，省部级实验教学中心 15 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 7 个。

（三）图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 31017.5m²，阅览室座位数 1282 个。图书馆拥有纸质图书 187.42 万册，当年新增 71411 册，生均纸质图书 94.5 册；拥有电子期刊 198.29 万册，学位论文 759.26 万册，音视频 284617.0 小时。2023 年图书流通量达到 4.99 万本册，电子资源访问量 89.27 万次，当年电子资源下载量 97.91 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

学校高度重视专业和课程建设，科学制定培养方案，深化教学改革，规范教学管理，加强教学运行和质量监控，不断提高人才培养质量。

一、专业建设

学校围绕国家和地方战略发展，聚焦安徽十大新兴产业和铜陵市的“铜”产业，打造优势学科专业群。工商管理、材料科学与工程两个学科入选安徽省应用型高峰培育学科，服务安徽十大新兴产业专业占比达 72%。学校专业现有 4 个入选国家级一流专业、15 个专业入选省级一流专业。3 个专业入选“卓越工程人才”计划 2.0 专业，1 个专业入选“卓越法治人才”计划 2.0 专业，2 个专业入选“卓越新闻传播人才”计划 2.0 专业，2 个专业入选“卓越教师”计划 2.0 专业。2023 年学校招生的校内专业 69 个，停招的校内专业 13 个，停招的校内专业分别是：投资学、金融学（对口）、审计学（联合培养专升本）、市场营销（联合培养专升本）、物流管理（联合培养专升本）、商务经济学、金融数学、数字媒体技术（专升本）、美术学、音乐表演（专升本）、自动化（专升本）、汽车服务工程（对口）、法学（二学位）。

学校有专业带头人 69 人，其中具有高级职称的 61 人，所占比例为 88.41%，获得博士学位的 31 人，所占比例为 44.93%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	70.19	9.18	27.53
经济学	68.57	12.48	27.10	工学	65.67	12.53	31.80
法学	79.07	12.00	22.70	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	68.09	13.52	30.53	管理学	70.47	15.64	27.54
历史学	-	-	-	艺术学	53.49	22.02	34.91

二、课程建设

(一) 课程体系

学校围绕人才培养目标和毕业要求，形成“理论与实践结合、课内与课外结合、实践能力与创新创业能力结合”的卓越创新人才培养课程体系，构建了“校内评价—毕业生跟踪—用人单位反馈”三位一体的卓越人才培养质量的评价与反馈机制。系统设计通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、方向选修课程、实践教学课程、公共选修和第二课堂的课程资源。

学校制定《铜陵学院推进一流本科课程建设实施方案》《铜陵学院一流本科课程建设标准》，修订课程教学大纲，更新知识体系、重构教学内容、创新教学手段、改进教学方法，实施科学课程评价、严格课程管理，通过立项推动、重点培育，推进课程改革创新。学校现有《会计学基础》《大学生创业基础》2 门国家级一流本科课程。近三年，获批《高级财务会计》等省级一流本科课程 55 门，立项《液压与气压传动》等校级一流本科课程 30 门。

(二) 课程资源建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1872 门、6563 门次，已建设 SP0C 课程 2 门。近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	10.70	7.46	21.85
	上学年	25.19	3.79	19.38
31-60 人	本学年	43.20	15.67	64.15
	上学年	32.91	35.61	63.53
61-90 人	本学年	25.06	7.46	10.55
	上学年	15.21	12.88	13.14
90 人以上	本学年	21.04	69.40	3.45

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	26.69	47.73	3.95

三、教材建设

学校制定《铜陵学院教材建设与管理办法》，加强教材建设的制度保障和项目培育，鼓励教师将教学科研成果转化为教学资源，重点培育与学校一流专业或核心课程建设相关、侧重应用型人才培养的优秀教材。

学校坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，面向本科生高标准开好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程，总学分不低于 2 学分，总学时不低于 32 学时，帮助学生深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。不断丰富课程内容、更新授课方法、拓展授课深度，提高入脑入心的育人效果。全面做好“马工程”重点教材统一使用工作，完善长效机制，认真对照检查，强化监督问责，确保“马工程”重点教材对应课程的覆盖率和教材使用率 100%，落实立德树人根本任务，提升人才培养质量。

近五年，教师主编出版教材 64 部，其中国家级规划教材 5 部，省级一流教材和规划教材 17 部。

四、实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 416 门，其中独立设置的专业实验课程 11 门。学校有实验技术人员 53 人，具有高级职称 11 人，所占比例为 20.75%，具有硕士及以上学历 22 人，所占比例为 41.51%。学校现有校外实习、实训基地 104 个，本学年共接纳学生 11643 人次。

五、本科毕业论文

学校制定《铜陵学院关于进一步深化毕业论文（设计）改革的实施意见（修订版）》，促进学院与行业企业联合拟定选题，各专业选题聚焦行业企业一线需要，鼓励学生积极参与实践性课题研究。出台《铜陵学院本科毕业论文（设计）双导师制实施办法》，邀请行业企业专家参与毕业论文（设计）指导和答辩工作。近三届毕业生以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础完成的毕业论文（设计）选题比例达 72% 以上，采用双导师指导的选题比例达到 10.6%。

本学年选题供学生选做毕业论文（设计）共 6181 个。学校共有 633 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 39.02%，学校聘请了 349 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.29 人。

六、创新创业教育

学校围绕深化创新创业教育改革主线，成立创新创业学院，建立校、院两级

创新创业教育平台，制定《铜陵学院深化创新创业教育改革实施方案》，广泛开展创新创业教育，建立健全课程体系、教师队伍、资源服务、激励机制、实践平台等融为一体的多元化创新创业育人体系，构建课程、训练、孵化、导师四大支撑体系，形成了全链条的创新创业教育实践路径。制定《铜陵学院大学生创新创业学分认定及学籍管理办法》，完善创新创业学分管理，鼓励学生通过学科竞赛、科学研究、发明创造、技术开发、社会实践、发表论文等多方式获取创新创业学分。

学校设立创新创业奖学金 14.9 万元，拥有创新创业教育专职教师 6 人，就业指导专职教师 21 人，创新创业教育兼职导师 52 人。设立创新创业教育实践基地（平台）40 个，高校实践育人创新创业基地 17 个，大学生创业园 0 个，创业孵化园 1 个，众创空间 20 个，科技园等 0 个，其他 2 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 124 个（其中创新 101 个，创业 23 个），省部级大学生创新创业训练项目 390 个（其中创新 338 个，创业 53 个）。

七、教学改革

学校鼓励教师积极开展教育科学研究与教学改革工作，制定《铜陵学院教师教学质量考核办法》《铜陵学院质量工程项目管理办法》《铜陵学院教学工作奖励办法(修订)》等系列管理制度，将教师获得相应级别的教改、教研、各类教育教学成果等纳入教学业绩奖励范畴，作为职称申报和岗位分级申报评审条件，作为翠湖领军人才等人才项目聘期考核条件，探索纳入专业技术人员岗位聘期考核条件。学校获省部级教学成果奖 7 项。本学年学校教师主持省部级教学研究与改革项目 28 项，建设经费达 56 万元，其他项目如表 7。

表 7 2023 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	18	18
其他项目	27	27
实践教学基地	1	1
教材建设重点研究基地	7	7
新工科研究与实践项目	2	2
新文科研究与实践项目	2	2
精品在线开放课程(线上一流课程)	2	2
线上线下混合式一流课程	5	5
线下一流课程	10	10
虚拟仿真实验教学项目(包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目)	3	3
课程思政示范课程	4	4

第四部分 专业培养能力

一、以应用型人才培养为目标，优化人才培养方案

学校对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《工程教育专业认证标准》《师范类专业认证标准》等要求，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，制订《铜陵学院 2023 版本科人才培养方案修订指导性意见》，按照“社会需求→专业培养目标→毕业要求→分解知识能力素质的考核指标点→构建课程体系”逻辑关系，明确培养目标，凝练专业特色，优化课程体系，创新教学模式，全面优化人才培养方案。各二级学院（部）全面开展人才培养方案、课程教学大纲、教学管理制度的修（制）订；完善学校主要教学环节质量标准，及时组织开展专业人才培养目标合理性评价、毕业要求合理性评价、专业课程体系合理性评价以及专业培养目标达成度、专业毕业要求达成度、课程目标达成度的分析工作，强化结果运用；坚持问题导向，强化闭环管理，持续优化人才培养方案。

学校各专业平均开设课程 29.96 门，其中公共课 3.88 门，专业课 26.07 门；各专业平均总学时 2066.44，其中理论教学与实验教学学时分别为 1691.01、344.94；学校专业平均总学分 147.81，其中实践教学环节平均学分 43.92，占比 29.71%。

二、以社会需求为导向，推进专业结构优化调整

学校积极主动适应经济社会发展需要，全面对接服务“三地一区”建设和我省十大新兴产业发展需求，制定《铜陵学院关于专业结构优化与动态调整的实施办法》和《铜陵学院学科专业改革实施方案》，建立健全专业增设、调整与退出的动态调整机制，优化专业设置，凝练专业方向。学校现有本科招生专业54个，其中，服务安徽省十一大新兴产业专业占比72%，金属材料工程等专业深度对接铜陵市首位产业。2023年，经安徽省教育厅批准，我校会计学、国际经济与贸易、计算机科学与技术、广告学等14个专业纳入安徽省第一批次本科招生。

三、以新工科、新文科建设为引领，实施一流专业建设

学校以新工科、新文科建设为引领，学校制定了《铜陵学院国家一流本科专业建设实施方案（2023-2026）》，加强4个国家级一流专业和15个省级一流专业建设，持续推动专业认证和专业评估，开展传统专业升级改造。聚焦产教融合，推进现代产业学院建设，依托优势专业设立“卓越班”“冠名班”“微专业”，加强卓越人才培养，服务学生应用能力提升。2024年铜陵学院获批2个特色专业（群）建设（培育）项目（计算机科学与技术、会计学），获批2个省级微专业，校级立项7个微专业。

四、以工程教育专业认证为契机，扎实开展专业认证工作

专业认证是专业内涵建设的重要抓手，也是国家级“一流专业”建设的必要条件，为更好地实现“推进工程教育专业认证、提升工程教育质量”的总体目标，学校按照《铜陵学院工程教育专业认证工作实施办法》，同步推进中国工程教育专业认证和德国工程教育专业认证（ASIIN认证），切实提高人才培养质量。2023年数学与计算机学院、电气工程学院多次邀请专家做中国工程教育专业认证报告，自动化、计算机科学与技术两个工科专业正在开展中国工程教育专业认证。为进一步推进ASIIN认证工作，学校组织相关学院于2024年10月赴上海参加ASIIN国际认证会议和培训，目前正在积极组织土木工程、机器人工程、通信工程、计算机科学与技术等专业参加2025年第二批ASIIN认证。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

学校坚持以本为本，树牢教学中心地位，每年召开教学工作会议，定期召开教学工作例会、教学工作委员会会议，执行校领导联系教学单位、青年教师制度和校院两级领导听课制度以及三期教学检查制度，健全了党委高度重视、校长主抓、院长落实的本科教育工作体制机制。

坚持教学投入优先原则，经费预算确保教学日常运行支出。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学、大学生创新创业实践活动，为提升教育教学质量提供经费保证。加强实践教学条件建设，为教师开展学术研究和学生实验实习等提供保障。

二、教学管理与质量监控情况

坚持以人为本、注重过程、全员参与、持续改进的原则，修订质量标准、完善质量管理、强化质量改进，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各个环节，完善教育教学质量保障闭环机制，健全质量保障体系。常态化开展质量监控与评价，科学运用质量评价结果，不断推进自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设，促进人才培养质量提升。

（一）教学管理与服务

学校现有校领导6名。其中具有正高级职称3名，所占比例为50.00%，具有博士学位3名，所占比例为50.00%。校级教学管理人员11人，其中高级职称4人，所占比例为36.36%；硕士及以上学位9人，所占比例为81.82%。院（部）教学管理人员24人，其中高级职称18人，所占比例为75.00%；硕士及以上学位20人，所占比例为83.33%。教学管理人员获得省部级教学成果奖5项。

（二）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员118人，其中本科生辅导员118人，按本科生数19744

计算，学生与本科生辅导员的比例为 167:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 7 人，所占比例为 5.93%，具有中级职称的 51 人，所占比例为 43.22%。学生辅导员中，具有研究生学历的 108 人，所占比例为 91.53%，具有大学本科学历的 10 人，所占比例为 8.47%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3290.67:1。

（三）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 6 人，其中具有高级职称 4 人，所占比例为 66.67%，具有硕士及以上学历的 6 人，所占比例为 100%。

学校专兼职督导员 74 人，本学年内督导共听课 2266 学时，校领导听课 59 学时，中层领导干部听课 986 学时，本科生参与评教 459850 人次。

三、教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况

学校高度重视教学质量保障，把提高应用型人才培养质量作为学校发展的根本目标，按照《铜陵学院教学质量保障体系纲要》，不断完善教学质量保障体系，健全覆盖各教学管理环节和人才培养全过程的质量标准，构建了由教学质量标准、教学质量条件保障、教学质量监控、教学质量评估与评价、教学质量反馈和改进、教学质量组织六个子系统组成的教学质量保障体系，实现对教学全过程、全环节、全方位的质量保障。

（一）健全质量标准，完善组织保障体系

学校注重应用型人才培养目标实现，以国家相关质量标准为指导，出台了一流本科专业建设实施方案（2023-2026）、一流本科课程建设的实施意见、一流本科课程建设标准等文件，修订了教材建设与管理办法、教学质量保障体系纲要以及课堂教学、实践教学、毕业论文（设计）等主要教学环节质量标准，健全专业、课程、教材等建设质量标准，优化课堂教学、考试命题、课程评估、专业评估等教学评价标准，完善达成度评价、学籍管理、考试管理等教学管理制度，逐步健全符合学校实际的本科教育教学质量标准和制度体系。

学校设置教学质量监控中心，负责对学校职能部门保障教学运行、各二级学院（部）教学工作开展情况等方面进行监控。学校成立教学工作委员会，负责对学校重要教学工作进行决策。学校构建了由校院（部）两级教学管理人员、教学督导人员及学生信息员组成的质量保障队伍，现有校、院（部）两级教育教学督导 74 人，教学管理人员 51 人，共同开展质量保障工作。

（二）重视质量监测，优化教学质量监控机制

学校完善“期初、期中、期末”三期教学检查、日常巡查和专项检查相融合的教学质量监控机制，加强对教学环节和教学过程的常态化监控。构建校、院（部）

领导听课，校、院（部）两级督导听课，院（部）教学管理人员评教、同行专家评教、学生评教等多维度评教体系，建立面向产出的人才培养质量评价机制，积极开展专业人才培养目标、毕业要求、课程目标等达成情况及合理性评价。

（三）畅通信息反馈，强化教学质量闭环管理

建立多渠道、多形式、多元化教学质量信息收集、分析与反馈机制。一是畅通教学质量信息收集和反馈的渠道，学校通过学生教学信息员、师生座谈会、教学督导工作信息、学生评教、同行评教、教学管理部门评教、教务系统信息平台、学生管理系统信息平台等多种渠道收集信息，并认真梳理、分析和反馈，做到了监控实时、有效。二是扎实开展年度教学基本状态数据采集工作，并对状态数据进行分析，查找问题及原因，提出解决问题的思路 and 对策，为学校加强和改进本科教学工作提供决策参考，充分发挥教学基本状态数据库的作用。三是多渠道进行教学信息反馈，学校通过教学工作会议、督导工作会议、专项检查反馈会、问卷调查、抽查作业、考试成绩分析、召开座谈会、听课看课等方式，及时了解掌握教学状态。四是重视立足学生发展为导向的质量监控与评价，开展了面向在校学生满意度、学习投入度调查，面向应届毕业生的教学质量评价，面向往届毕业生的教学质量反馈。五是定期发布质量报告。通过学校信息公开网，向社会公开发布《本科教学质量年度报告》《毕业生就业质量报告》，自觉接受社会监督。

第六部分 学生学习效果

学校重视提升教育教学质量，提高学生的学习效果和人才培养质量，不断提高学生、社会、用人单位、政府对教学质量的满意度。

一、毕业与就业

2024 年共有本科毕业生 6203 人，实际毕业人数 6021 人，毕业率为 97.07%，学位授予率为 99.10%。

（一）就业及攻读研究生情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 90.37%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 84.89%。升学 532 人，占 8.84%，其中出国（境）留学 28 人，占 0.51%。

（二）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 498 名，占全日制在校本科生数比例为 2.52%。

二、学生获奖情况

学校坚持“以赛促学、以赛促练、以赛促教、以赛促改”，将学科技能竞赛与常规教学环节相结合，深化课程体系和教学内容改革，着力培养大学生的创新精神和创新能力。设立大学生基本技能竞赛项目、省级学科竞赛选拔赛项目和专业自选竞赛项目，积极开展大学生专业素质能力竞赛活动，尝试全新的线上+线下竞赛选拔模式。各专业根据专业特点和需要，有序推进学生竞赛培训、选拔，

组织学生参加国家或省级竞赛项目：中国国际大学生创新大赛、2024 年第十八届“西门子杯”中国智能制造挑战赛、2024 安徽省大学生金相技能大赛等。

2024 年，学校在中国国际大学生创新大赛中共首次线下赛获得国家级铜奖 1 项，省金奖 1 项，银奖 6 项，铜奖 9 项。在第十六届全国大学生广告艺术大赛全国总决赛中，学校文艺学院学生作品从 90 余万件作品中脱颖而出，获全国二等奖 1 项、三等奖 3 项。在 2024 年第十八届“西门子杯”中国智能制造挑战赛获得全国特等奖 1 项，一等奖 1 项。在 2024 年 6 月 7 日，学校成功举办 2024 年安徽省大学生金相技能大赛，并获一等奖 6 项。2024 年，学校学生在各级各类学科和技能竞赛中取得了优异成绩，获得省级以上学科竞赛奖项达 1900 多项同比增加 28%，其中国家级奖项 253 项同比增加 75.6%，具体情况见表 8。

表 8 学生获奖情况

项目		内容
1. 学科竞赛获奖 (项)	总数	1900
	其中：国际级	0
	国家级	1647
	省部级	253
2. 文艺、体育竞赛 获奖 (项)	总数	65
	其中：国际级	0
	国家级	3
	省部级	62
3. 学生发表学术论文 (篇)		69
4. 学生发表作品数 (篇、册)		3
5. 学生获准专利 (著作权) 数 (项)		15
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率 (%)	65.9
	英语六级考试累计通过率 (%)	26.5
7. 参加国际会议 (人次)		31
8. 获得职业资格证书总数 (人次)		887

三、学生其他学习成效情况

2023-2024 学年，学生共公开发表论文 69 篇，学生获准专利 (著作权) 15 项，大学英语四级累计通过率 65.9%，大学英语六级累计通过率 26.5%，体质测试合格率 88.08%。

四、师生满意度调查结果分析

为了全面了解学校教学工作服务质量以及学生的学习状况，及时发现和解决教师教学和学生在学习过程中存在的问题，不断加强教学质量监控，改进教学管理，促进优良学风建设，进一步提高教学服务水平，确保人才培养质量，我校教务处于 2023-2024 第二学期进行了全校师生有关学校教育教学方面的满意度调查。现对于调查结果进行如下分析：

（一）学生对教学工作满意度调查结果分析

表 9 参与调研学生的学院分布

学院	人数	占比（%）
财税与公共管理学院	844	6.6
电气工程学院	1767	13.8
法学院	1044	8.1
工商管理学院	786	6.1
会计学院	1268	9.9
机械工程学院	818	6.4
建筑工程学院	1130	8.8
金融学院	1593	12.4
经济学院	1010	7.9
数学与计算机学院	828	6.5
外国语学院	724	5.6
文学与艺术传媒学院	1025	8.0
合计	12837	100

全校共有 12837 名学生参与调研，覆盖了 12 个学院。其中，电气工程学院和金融学院的学生人数最多，分别占总调研人数的 13.8%和 12.4%。总体而言，调研数据覆盖面广、代表性强。

表 10 学生对本校思想政治课的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比（%）	比较满意	占比（%）	一般	占比（%）	比较不满意	占比（%）	不满意	占比（%）
教学内容	6580	51.37	4721	36.85	1372	10.71	82	0.64	55	0.43
教学形式	6557	51.19	4617	36.04	1470	11.48	104	0.81	62	0.48
教学质量	6689	52.22	4620	36.07	1362	10.63	85	0.66	54	0.42
教学效果	6624	51.71	4621	36.07	1416	11.05	90	0.7	59	0.46

参与调研的学生对学校思想政治课非常满意、比较满意率为 87.88%，一般率为 10.97%，比较不满意、不满意率为 1.15%。根据统计结果我们可以了解到：学生对学校思想政治课的教学内容、教学形式、教学质量以及教学效果满意率均较高，分别为 88.22%、87.23%、88.29%和 87.78%。

表 11 学生对学校体育、美育、劳动教育的满意度反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
体育教育 (如课内外体育活动、俱乐部等)	6173	48.19	4686	36.58	1710	13.35	170	1.33	71	0.55
美育教育 (如公共艺术课程、艺术节、美育专题讲座等)	5873	45.85	4495	35.09	2185	17.06	201	1.57	56	0.44
劳动教育 (如劳动类课程、勤工助学、社会公益活动等)	6035	47.11	4482	34.99	2051	16.01	191	1.49	51	0.4

参与调研的学生对学校体育、美育、劳动教育的满意度整体较高，非常符合、比较符合率为 84.77%，一般率为 11.86%，比较不符合、不符合率为 3.37%。根据统计结果我们可以了解到：学生对学校体育教育的满意度最高，非常符合、比较符合率为 84.77%；美育教育的满意度次之，非常符合、比较符合率为 80.94%；劳动教育的满意度也较高，非常符合、比较符合率为 82.10%。总体来看，学生对学校体育、美育、劳动教育的各个方面持积极评价。

表 12 学生对学校活动的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
对学生社团活动的满意度	4196	47.82	3556	40.53	938	10.68	55	0.63	30	0.34
对校园文化活动（如文化节、辩论赛、运动会等）的满意度	3682	50.14	2927	39.86	681	9.27	37	0.5	17	0.23
对社会实践活动（如本校组织的志	3495	50.59	2785	40.32	595	8.62	23	0.33	10	0.14

愿服务、参观考察等）的满意度										
对创新创业活动（如创新创业课程、创新创业活动和竞赛等）的满意度	2692	49.49	2169	39.88	540	9.92	24	0.44	15	0.27
对国际交流活动（如海外访学、国际科研项目、参加国际会议、与来华交流的海外访学团交流等）的满意度	779	62.12	359	28.63	104	8.29	5	0.40	7	0.56

参与调研的学生对学校活动的满意度整体较高，非常满意、比较满意率为 88.35%，一般率为 9.71%，比较不满意、不满意率为 1.94%。根据统计结果我们可以了解到：学生对国际交流活动的满意度最高，非常满意、比较满意率为 90.75%；对社会实践活动的满意度次之，非常满意、比较满意率为 90.91%；对校园文化活动的满意度也较高，非常满意、比较满意率为 90%；对学生社团活动的满意度为 88.35%；对创新创业活动的满意度为 89.37%。总体来看，学生对学校各类活动的各个方面持积极评价。

表 13 学生对学校实习实践方面的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
实习实践的内容	5914	46.17	4896	38.22	1858	14.5	97	0.76	45	0.35
实习实践时间安排	5814	45.39	4907	38.31	1941	15.15	101	0.79	47	0.37
实习实践指导情况	5898	46.04	4825	37.67	1949	15.21	93	0.73	45	0.35
实习实践场地及设备	5813	45.38	4828	37.69	2015	15.73	108	0.84	46	0.36

参与调研的学生对学校实习实践方面的满意度整体较高，非常满意、比较满意率为 84.39%，一般率为 13.7%，比较不满意、不满意率为 1.91%。根据统计结

果我们可以了解到：学生对实习实践指导情况的满意度最高，非常满意、比较满意率为 83.71%；对实习实践内容和实习实践场地及设备的满意度次之，非常满意、比较满意率分别为 84.39%和 83.07%；对实习实践时间安排的满意度为 83.7%。总体来看，学生对学校实习实践的各个方面持积极评价。

表 14 学生对核心素质提升方面的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
人文底蕴（人文积淀、人文情怀、审美情趣等）	5956	46.49	5141	40.13	1633	12.75	43	0.34	37	0.29
科学精神（理性思维、批判质疑、勇于探究等）	5924	46.25	5057	39.48	1745	13.62	52	0.41	32	0.25
学会学习（乐学善学、勤于反思、信息意识等）	6061	47.31	5102	39.83	1564	12.21	54	0.42	29	0.23
健康生活（珍爱生命、健全人格、自我管理）	6277	49	4986	38.92	1477	11.53	43	0.34	27	0.21
责任担当（社会责任、国家认同、国际理解等）	6280	49.02	5005	39.07	1450	11.32	46	0.36	29	0.23
实践创新（劳动意识、问题解决、技术应用等）	6054	47.26	5007	39.09	1662	12.97	60	0.47	27	0.21
自我提升（变得自信、善于交友、学会包容等）	6268	48.93	5025	39.23	1436	11.21	54	0.42	27	0.21

参与调研的学生对核心素质提升方面的满意度整体较高，非常满意、比较满意率为 86.62%，一般率为 12.37%，比较不满意、不满意率为 1.07%。根据统计结果我们可以了解到：学生对健康生活和责任担当的满意度最高，非常满意、比较满意率分别为 87.92%和 88.09%；对自我提升的满意度次之，非常满意、比较满意率为 88.16%；对学会学习和实践创新的满意度也较高，非常满意、比较满意率分别为 87.14%和 86.35%；对人文底蕴和科学精神的满意度为 86.62%。总体来看，学生对核心素质提升的各个方面持积极评价。

表 15 学生对学校教师在以下方面的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
------	------	--------	------	--------	----	--------	-------	--------	-----	--------

师德师风及精神面貌	7142	55.75	4645	36.26	963	7.52	40	0.31	20	0.16
教学投入	7161	55.9	4555	35.56	1028	8.02	41	0.32	25	0.2
依法依规，履行教师职责	7251	56.6	4556	35.57	941	7.35	43	0.34	19	0.15
关心爱护学生	7190	56.13	4467	34.87	1078	8.42	51	0.4	24	0.19
总体教学满意度	7202	56.22	4529	35.36	1011	7.89	42	0.33	26	0.2

参与调研的学生对学校教师在各个方面的满意度整体较高，非常满意、比较满意率为 92.01%，一般率为 7.13%，比较不满意、不满意率为 0.86%。根据统计结果我们可以了解到：学生对教师依法依规履行教师职责的满意度最高，非常满意、比较满意率为 92.17%；对师德师风及精神面貌、教学投入和总体教学满意度的满意度次之，非常满意、比较满意率分别为 92.01%、91.46%和 91.58%；对关心爱护学生的满意度为 91%。总体来看，学生对学校教师在各个方面的表现持积极评价。

表 16 学生对学校任课教师教学行为的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
重视立德树人，注重发挥课程育人的作用	7192	56.14	4560	35.6	1000	7.81	39	0.3	19	0.15
清楚地向学生解释了所学课程的目标和要求	7228	56.42	4471	34.9	1039	8.11	51	0.4	21	0.16
教学方法灵活多样，引导学生进行创造性思考	7102	55.44	4476	34.94	1150	8.98	53	0.41	29	0.23
课堂上激发学生的学习兴趣	7098	55.41	4441	34.67	1171	9.14	74	0.58	26	0.2
课后为学生提供辅导答疑	7173	56	4457	34.79	1103	8.61	53	0.41	24	0.19

参与调研的学生对学校任课教师教学行为的评价整体较高，非常符合、比较符合率为 91.76%，一般率为 6.56%，比较不符合、不符合率为 1.68%。根据统计结果我们可以了解到：学生对教师重视立德树人、注重发挥课程育人的作用和清楚地向学生解释所学课程的目标和要求的评价最高，非常符合、比较符合率分别为 91.74%和 91.32%；对教学方法灵活多样、引导学生进行创造性思考和课后为学生提供辅导答疑的评价次之，非常符合、比较符合率分别为 90.38%和 90.79%；

对课堂上激发学生学习兴趣的评价为 90.08%。

表 17 学生对学校服务及教育教学的符合性评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
学生服务能够做到“一站式”的服务与解决，体现了对学生的关怀	6603	51.55	4687	36.59	1410	11.01	73	0.57	37	0.29
重视实验实训的安全教育与管理	6709	52.37	4671	36.46	1332	10.4	71	0.55	27	0.21
任课教师积极参与学生活动	6676	52.12	4654	36.33	1379	10.77	71	0.55	30	0.23
校内学术讲座报告活动多	6580	51.37	4641	36.23	1452	11.33	97	0.76	40	0.31

参与调研的学生对学校服务及教育教学的符合性评价整体较高，非常符合、比较符合率为 88.14%，一般率为 10.44%，比较不符合、非常不符合率为 1.42%。根据统计结果我们可以了解到：学生对重视实验实训的安全教育与管理的评价最高，非常符合、比较符合率为 88.83%；对任课教师积极参与学生活动和学生服务能够做到“一站式”的服务与解决的评价次之，非常符合、比较符合率分别为 88.45%和 88.14%；对校内学术讲座报告活动多的评价较低，非常符合、比较符合率为 87.6%。

表 18 学生对学校学生工作的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	非常不满意	占比 (%)
心理健康教育/咨询	6669	52.06	4757	37.14	1283	10.02	62	0.48	39	0.3
职业生涯规划 and 就业创业指导	6712	52.4	4589	35.82	1396	10.9	71	0.55	42	0.33
班主任、辅导员工作	6953	54.28	4525	35.32	1240	9.68	51	0.4	41	0.32
学业指导工作	6730	52.54	4634	36.17	1353	10.56	60	0.47	33	0.26
重视家庭经济困难学生资助工作	6892	53.8	4558	35.58	1251	9.77	68	0.53	41	0.32

参与调研的学生对学校学生工作的满意度整体较高，非常满意、比较满意率

为 89.4%，一般率为 9%，比较不满意、不满意率为 1.6%。根据统计结果我们可以了解到：学生对班主任、辅导员工作的满意度最高，非常满意、比较满意率为 89.6%；对重视家庭经济困难学生资助工作的满意度次之，非常满意、比较满意率为 89.38%；对职业生涯规划 and 就业创业指导、学业指导工作的满意度也较高，非常满意、比较满意率分别为 88.22%和 88.71%；对心理健康教育/咨询的满意度为 89.2%。

表 19 学生对学校资源条件的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
教室及教学设备	6199	48.39	4716	36.81	1715	13.39	134	1.05	46	0.36
实验实训室条件	6112	47.71	4723	36.87	1813	14.15	117	0.91	45	0.35
图书馆资源	6425	50.16	4773	37.26	1450	11.32	113	0.88	49	0.38
网络资源	6220	48.56	4752	37.1	1647	12.86	137	1.07	54	0.42
体育文化等基础设施	6097	47.6	4569	35.67	1848	14.43	194	1.51	102	0.8
住宿条件	5741	44.82	4510	35.21	2001	15.62	358	2.79	200	1.56

参与调研的学生对学校资源条件的满意度整体较高，非常满意、比较满意率为 85.2%，一般率为 8.95%，比较不满意、不满意率为 5.85%。根据统计结果我们可以了解到：学生对图书馆资源的满意度最高，非常满意、比较满意率为 87.42%；对教室及教学设备和网络资源的满意度次之，非常满意、比较满意率分别为 85.2%和 85.66%；对实验实训室条件和体育文化等基础设施的满意度为 84.58%和 83.27%；对住宿条件的满意度最低，非常满意、比较满意率为 80.03%。

从总体评价方面来看，对学校教学工作非常满意的学生数为 5663，占总调研学生数的 44.11%，比较满意的学生数为 5874，占比 45.76%，一般的学生数为 1189，占比 9.26%。总体来看，学生对学校教学工作满意度较高。

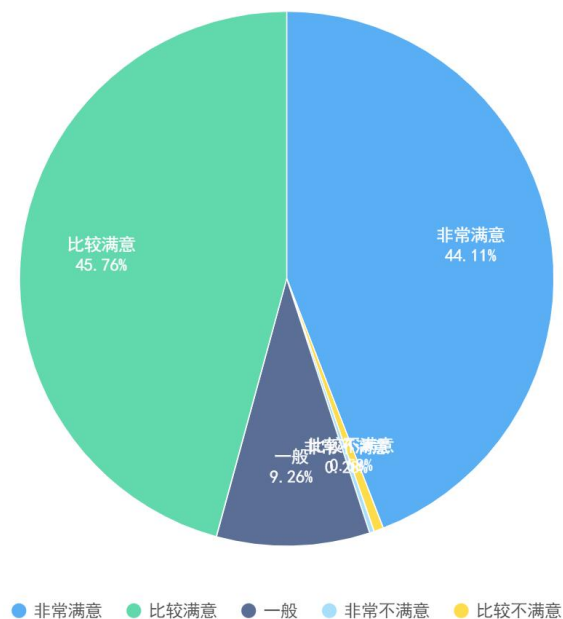


图6 学生对学校教学工作的总体评价满意度

（二）教师对教学工作满意度调查结果分析

全校共有 726 名教师参与调研，其中男性教师人数为 335 人，占调研总人数的 46.14%，女性教师人数为 391 人，占调研总人数的 53.86%，男女比例接近。

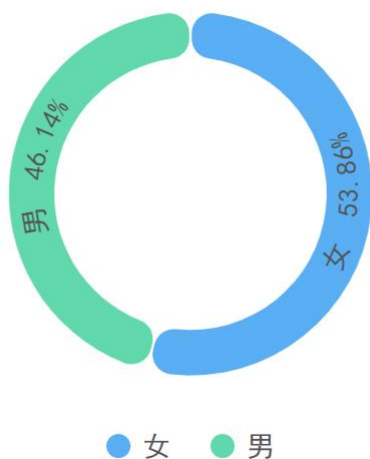


图7 参与调研的教师性别比例

参与调研的教师最高学历为博士研究生的人数为 170 人，占比 23.42%，硕士研究生的人数为 455，占比 62.67%，本科及以下人数为 101 人，占比 13.91%。

参与调研的教师最高学历分布

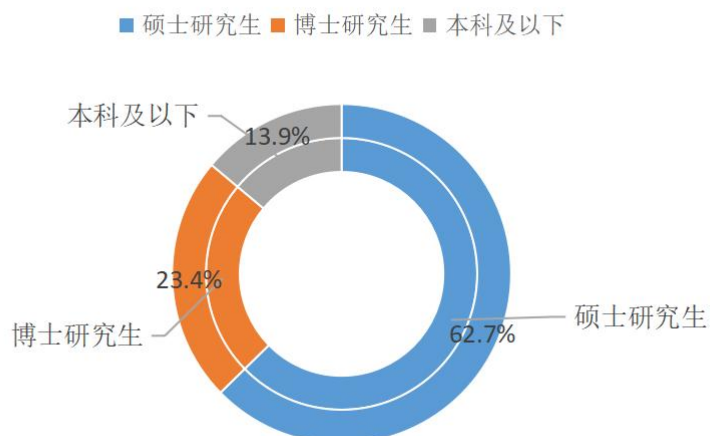


图8 参与调研的教师最高学历分布

参与调研的教师职称为初级的人数为 175 人，占比 24.10%，职称为中级的人数为 317 人，占比 43.66%，职称为副高级、正高级的人数分别为 168 人和 66 人，占比为 23.14%和 9.09%。

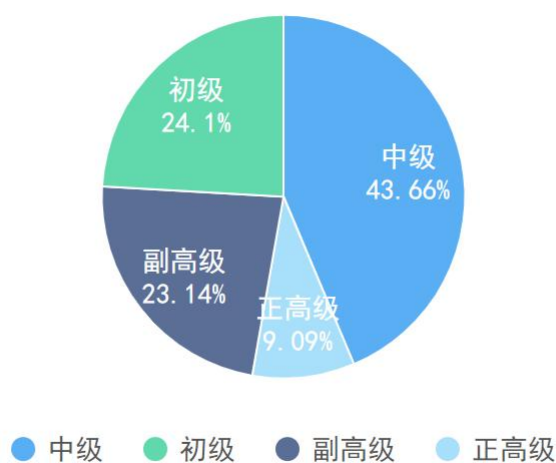


图9 参与调研的教师职称分布

参与调研的教师覆盖全校共计 17 个学院（或部门单位），其中文学与艺术传媒学院参与调研的教师人数最多，占总调研教师人数的 14.74%。总体而言，调研数据覆盖面广、代表性强。

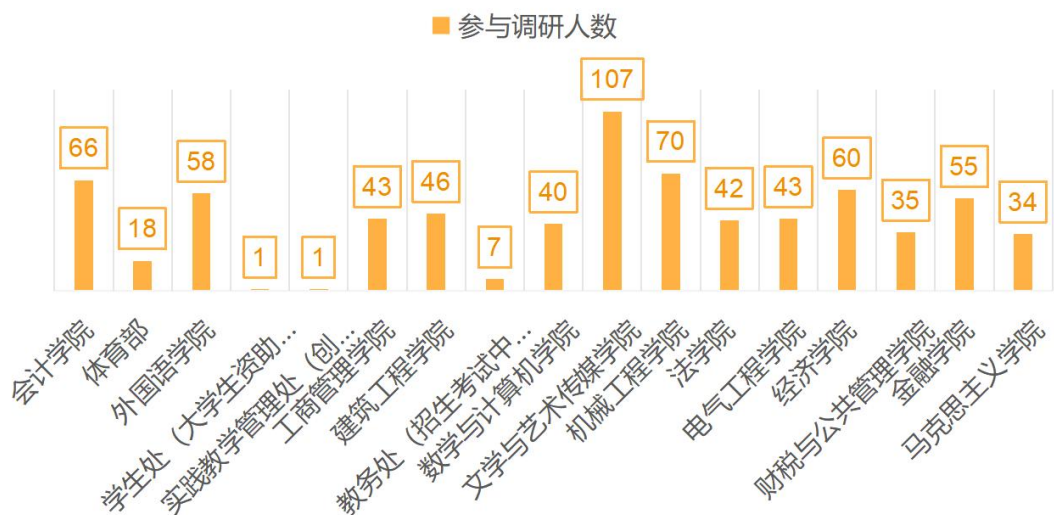


图 10 参与调研的教师所在学院（或部门单位）

表 20 教师对自身教学能力的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
目标明确，熟悉教材，了解学生，教学认知能力强	578	79.61	140	19.28	6	0.83	1	0.14	1	0.14
教学组织合理，教学方法得当，教学设计能力强	539	74.24	177	24.38	8	1.1	1	0.14	1	0.14
灵活变通教学思路，机智应对突发状况，教学调控能力强	522	71.9	188	25.9	14	1.93	1	0.14	1	0.14
坚持产出导向，定量定性相结合，综合知识能力与素质相结合，注重过程性评价，教学评价能力强	498	68.6	207	28.51	18	2.48	1	0.14	2	0.28
积极将现代信息技术与教育教学深度融合，运用教学媒介能力强	518	71.35	187	25.76	19	2.62	1	0.14	1	0.14

参与调研的教师对自身教学能力的评价整体较高，非常符合、比较符合率为 98.89%，一般率为 1.1%。根据统计结果我们可以了解到：教师对目标明确、熟悉教材、了解学生、教学认知能力强的评价最高，非常符合、比较符合率为

98.89%；对教学组织合理、教学方法得当、教学设计能力强的评价次之，非常符合、比较符合率为 98.62%；对灵活变通教学思路、机智应对突发状况、教学调控能力强的评价为 97.8%；对积极将现代信息技术与教育教学深度融合、运用教学媒介能力强的评价为 97.11%；对坚持产出导向、定量定性相结合、综合知识能力与素质相结合、注重过程性评价、教学评价能力强的评价为 97.11%。

表 21 教师对自身教学投入的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
我清楚自己的岗位职责和要求	630	86.78	90	12.4	4	0.55	1	0.14	1	0.14
我周围的教授同事们都为本科生上课	621	85.54	97	13.36	6	0.83	1	0.14	1	0.14
我和同事们都很乐意开展教学研究和改革	536	73.83	168	23.14	19	2.62	2	0.28	1	0.14
我和同事们都注重将科研成果融入教学	510	70.25	187	25.76	24	3.31	4	0.55	1	0.14
我和同事们都注重提升产学研能力	502	69.15	190	26.17	28	3.86	4	0.55	2	0.28
我和同事们的教学和科研投入分配合理	496	68.32	188	25.9	37	5.1	4	0.55	1	0.14

参与调研的教师对自身教学投入的评价整体较高，非常符合、比较符合率为 99.18%，一般率为 0.82%。根据统计结果我们可以了解到：教师对清楚自己的岗位职责和要求的评价最高，非常符合、比较符合率为 99.18%；对周围的教授同事们都为本科生上课的评价次之，非常符合、比较符合率为 98.9%；对和同事们都很乐意开展教学研究和改革的评价为 96.97%；对和同事们都注重将科研成果融入教学的评价为 96.01%；对和同事们都注重提升产学研能力的评价为 95.32%；对和同事们的教学和科研投入分配合理的评价为 94.22%。

表 22 教师对自身所授课程的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
课程将知识、能力、素养进行了有机融合	553	76.17	160	22.04	11	1.52	1	0.14	1	0.14

课程教学培养了学生解决复杂问题的综合能力	512	70.52	198	27.27	14	1.93	1	0.14	1	0.14
课程内容注重学科间的交叉与融合	488	67.22	214	29.48	22	3.03	1	0.14	1	0.14
课程内容反映了学科发展的前沿内容	466	64.19	231	31.82	27	3.72	1	0.14	1	0.14
课程教学内容重视实践与理论的结合	518	71.35	191	26.31	15	2.07	1	0.14	1	0.14
学生需要非常努力才能达到课程要求	395	54.41	255	35.12	67	9.23	5	0.69	4	0.55

参与调研的教师对自身所授课程的评价整体较高，非常符合、比较符合率为 98.21%，一般率为 0.71%。根据统计结果我们可以了解到：教师对课程将知识、能力、素养进行了有机融合的评价最高，非常符合、比较符合率为 98.21%；对课程教学内容重视实践与理论结合的评价次之，非常符合、比较符合率为 97.66%；对课程教学培养了学生解决复杂问题的综合能力的评价为 97.79%；对课程内容注重学科间的交叉与融合的评价为 96.7%；对课程内容反映了学科发展的前沿内容的评价为 96.01%；对学生需要非常努力才能达到课程要求的评价为 89.53%。总体来看，教师对自身所授课程的各个方面持积极评价。

表 23 教师对自身教学工作的符合情况反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习，梳理知识并发现问题	393	54.13	240	33.06	78	10.74	10	1.38	5	0.69
课堂上能跟上老师的讲解，主动提问或参与讨论，每节课学有所获	407	56.06	246	33.88	63	8.68	8	1.1	2	0.28
课后复习笔记及总结课堂教学相关知识	383	52.75	240	33.06	90	12.4	9	1.24	4	0.55
除了阅读教材，还延伸阅读教师推荐的其他相关书目	341	46.97	238	32.78	121	16.67	20	2.75	6	0.83

参与调研的教师对自身教学工作的符合情况评价整体较高，非常符合、比较符合率为 89.14%，一般率为 10.86%。根据统计结果我们可以了解到：教师对课堂上能跟上老师的讲解、主动提问或参与讨论、每节课学有所获的评价最高，非常符合、比较符合率为 89.94%；对课后复习笔记及总结课堂教学相关知识的评价

价次之，非常符合、比较符合率为 85.81%；对课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习、梳理知识并发现问题的评价为 87.19%；对除了阅读教材、还延伸阅读教师推荐的其他相关书目的评价为 79.75%。

表 24 教师对本校学生的学习行为评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习，梳理知识并发现问题	393	54.13	240	33.06	78	10.74	10	1.38	5	0.69
课堂上能跟上老师的讲解，主动提问或参与讨论，每节课学有所获	407	56.06	246	33.88	63	8.68	8	1.1	2	0.28
课后复习笔记及总结课堂教学相关知识	383	52.75	240	33.06	90	12.4	9	1.24	4	0.55
除了阅读教材，还延伸阅读教师推荐的其他相关书目	341	46.97	238	32.78	121	16.67	20	2.75	6	0.83

参与调研的教师对本校学生的学习行为评价整体较高，非常符合、比较符合率为 89.14%，一般率为 10.86%。根据统计结果我们可以了解到：教师对课堂上能跟上老师的讲解、主动提问或参与讨论、每节课学有所获的评价最高，非常符合、比较符合率为 89.94%；对课后复习笔记及总结课堂教学相关知识的评价次之，非常符合、比较符合率为 85.81%；对课前运用网络课程平台、教材或资料进行自主预习、梳理知识并发现问题的评价为 87.19%；对除了阅读教材、还延伸阅读教师推荐的其他相关书目的评价为 79.75%。总体来看，教师对本校学生的学习行为持积极评价。

表 25 教师对学校教师发展的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
学校重视教师培训与职业发展，相关制度完善	445	61.29	214	29.48	61	8.4	5	0.69	1	0.14
教师发展举措得力，老教授“传帮带”作用充分发挥	435	59.92	219	30.17	62	8.54	8	1.10	2	0.28

教师培训内容丰富，包含了教学能力、专业水平、现代信息技术应用能力等，对教学和对职业发展有帮助	453	62.4	208	28.65	59	8.13	5	0.69	1	0.14
国际交流与培训活动(如海外访学及培训、国际科研项目、参加国际会议、与来华交流的海外访学团交流等)	349	48.07	213	29.34	128	17.63	26	3.58	10	1.38

参与调研的教师对学校教师发展的评价整体较高，非常符合、比较符合率为 90.77%，一般率为 9.23%。根据统计结果我们可以了解到：教师对教师培训内容丰富、包含了教学能力、专业水平、现代信息技术应用能力等、对教学和对职业发展有帮助的评价最高，非常符合、比较符合率为 91.05%；对学校重视教师培训与职业发展、相关制度完善的评价次之，非常符合、比较符合率为 90.77%；对教师发展举措得力、老教授“传帮带”作用充分发挥的评价为 90.09%；对国际交流与培训活动（如海外访学及培训、国际科研项目、参加国际会议、与来华交流的海外访学团交流等）的评价为 77.41%。

表 26 教师对学校教学评价工作的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
教学评价体现学生中心，突出产出导向	451	62.12	209	28.79	59	8.13	4	0.55	3	0.41
评价方式多样，评价主体多元，评价指标科学、具体可测	441	60.74	201	27.69	75	10.33	7	0.96	2	0.28
教学评价针对性地改进了我的教学内容和方法	434	59.78	216	29.75	70	9.64	4	0.55	2	0.28
教学评价促进了学生学习效果的提升	432	59.50	200	27.55	84	11.57	8	1.10	2	0.28
教学督导员的督导对我的教学工作帮助很大	426	58.68	196	27.00	88	12.12	12	1.65	4	0.55
学校教学激励制度完	422	58.13	191	26.31	93	12.15	15	2.07	5	0.69

善，并促进了教师的教学积极性						81				
----------------	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--

参与调研的教师对学校教学评价工作的评价整体较高，非常符合、比较符合率为 89.91%，一般率为 10.09%。根据统计结果我们可以了解到：教师对教学评价体现学生中心、突出产出导向的评价最高，非常符合、比较符合率为 90.91%；对评价方式多样、评价主体多元、评价指标科学、具体可测的评价次之，非常符合、比较符合率为 88.43%；对教学评价针对性地改进了我的教学内容和方法的评价为 89.53%；对教学评价促进了学生学习效果的提升的评价为 87.05%；对教学督导员的督导对我的教学工作帮助很大的评价为 85.68%；对学校教学激励制度完善、并促进了教师的教学积极性的评价为 84.44%。综合以上分析，可以看出教师对学校的教学质量评价体系给予了高度评价，认为评价体系能够体现学生中心，具有多样性和科学性，并且能够促进教师和学生的发展。同时，教学督导和激励制度也得到了教师的普遍认可。这些正面评价有助于学校进一步提升教学管理和服务水平，推动教育教学质量的持续改进。

表 27 教师对学校资源条件的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
教室及教学设备	405	55.79	225	30.99	79	10.88	15	2.07	2	0.28
实验室条件	352	48.48	246	33.88	112	15.43	13	1.79	3	0.41
图书馆资源	372	51.24	251	34.57	86	11.85	13	1.79	4	0.55
网络资源	386	53.17	225	30.99	100	13.77	14	1.93	1	0.14
体育文化等基础设施	362	49.86	241	33.20	99	13.64	16	2.20	8	1.10

参与调研的教师对学校教学评价工作的评价整体较高，非常符合、比较符合率为 86.78%，一般率为 13.227%。根据统计结果我们可以了解到：教师对网络资源的评价最高，非常符合、比较符合率为 84.16%；对教室及教学设备的评价次之，非常符合、比较符合率为 86.78%；对图书馆资源的评价为 85.81%；对实验室条件的评价为 82.36%；对体育文化等基础设施的评价为 83.06%。综合以上分析，可以看出教师对本校的资源条件普遍持积极态度，特别是在教室设施、图书馆资源和网络资源方面。通过这些评价，学校可以更好地了解教师的需求和期望，进而制定相应的改进措施，提升教育教学质量。

从总体评价方面来看，对学校教学工作非常满意的教师数为 369，占总调研教师数的 50.83%，比较满意的教师数为 309，占比 42.56%，一般的教师数为 47，占比 6.47%。总体来看，教师对学校教学工作满意度较高。

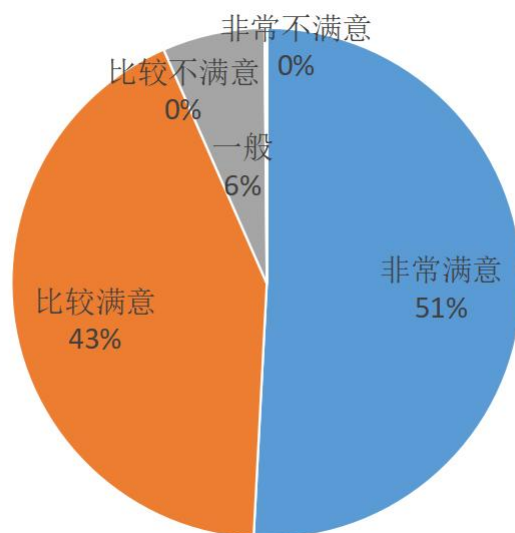


图 11 教师对学校教学工作的总体评价满意度

第七部分 特色做法

一、弘扬沈浩精神，培育时代新人

学校赓续传承弘扬沈浩对党无限忠诚，扎根基层、艰苦奋斗，无私奉献、爱民为民，勤奋敬业、锐意改革的精神品格，将沈浩精神贯穿立德树人全过程，融入“十大”育人体系，全面构建“一基地两联动五融入”育人模式，形成了党委统一领导、部门分工负责、全员参与的“三全育人”新格局。学校“一基地两联动五融入”育人模式及其成效，得到了社会各界的广泛认可。《光明日报》刊发《发挥榜样力量 以“三全育人”新格局培育时代新人》，介绍了学校坚持传承沈浩精神的育人成果。

（一）深挖红色资源，重塑教育教学体系

学校深挖校史校情中蕴含的红色育人资源，将沈浩精神贯穿到“十大”育人体系，打造“一基地两联动五融入”育人模式，重塑了立德树人与人才培养深度融合的教育教学新体系。

（二）坚持同向同行，构建“大思政”格局

以沈浩精神传承为抓手，革新教学理念、丰富教学内容、创新教学方法，坚持思政课程与课程思政同向同行，发挥全员协同、全过程协同、全方位协同育人功能，构建了“三全育人”新局面。

（三）搭建协同平台，推进一体育人融合

搭建大中小学思政教育一体化平台，让沈浩精神在铜陵市大中小学赓续绵延，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，为建设大中小学思政课共同体提供

了新思路。

二、优化专业结构，创新人才培养模式

铜陵学院围绕“建设什么样的学校，培养什么样的人才”，深入推进“三进入三延伸三提升”人才培养模式改革，即实施“企业进入校园、企业家进入课堂、科技攻关项目进入学校，实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会”的人才培养模式改革，赋能增效推进“三提升”，全面提升学校人才培养过程与产业需求适应度、人才培养质量与培养目标达成度、人才培养能力与师资保障的匹配度，学校的人才培养定位与产业布局更加匹配，人才培养质量学科专业结构更加适应科技创新和新兴产业发展需要。

（一）突出产业需求导向，创新人才培养模式

学校立足“地方性、应用型、开放式”的办学定位，紧扣国家长三角一体化发展战略、“三地一区”建设和安徽省十大新兴产业发展需求，以服务新产业、新业态、新技术为突破口，进一步优化学科专业布局，修订完善专业人才培养方案，开展人才培养目标合理性和达成度评价，深入推进教育链与产业链、人才链、创新链精准对接，提升人才培养与经济社会发展需求契合度，持续深化“三进入三延伸三提升”应用型人才培养模式改革，《中国教育报》刊发《深化育人模式改革 提高人才培养质量》介绍了人才培养模式改革的做法和成效。

（二）突出能力培养导向，创新协同育人路径

学校围绕应用型人才培养总目标，积极深化校地、校企、校校间的交流与合作，汇聚各类育人资源，有序推进“企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会”，持续拓展实践教学平台、更新实践教学内容、丰富实践教学方式、加强实践教学师资保障，创造条件着力培养学生实践应用能力。

（三）突出服务社会导向，创新师资培养方式

学校紧密对接地方主导产业技术需求，并结合学校发展需要，依托材料科学与工程、工商管理 2 个省级应用型高峰培育学科以及高端铜基新材料关键技术安徽省联合共建学科重点实验室等 5 个省级重点实验室，加快推进有组织科研，服务地方经济社会发展。持续推进“双能型”教师队伍建设，通过开展“产教融合百名专家(教授、博士)企业行”，选送教师到政府部门、行业企业进行培训和挂职锻炼，选送教师赴企业担任科技副总，提升教师产学研用水平。

三、健全双创机制，搭建实践教学平台

学校坚持把创新创业教育效果作为检验应用型人才培养质量的重要衡量标准之一，践行“育人为本、能力为重、多元浸润、学产协同”的创新创业实践育人理念，营造了创新创业氛围（我要创），形成了校城共生的双创生态环境（一

起创），提升了高校双创培养能力（我能创），培养应用型人才，支撑地方应用型高水平大学建设。

（一）创新理念，营造创新创业氛围

学校提出了“育人为本、能力为重、多元浸润、学产协同”的创新创业实践育人理念，建设双创文化。紧扣高质量应用型人才培养，坚持立德树人、文化引领，实施“八百工程”（百家名师讲坛、百堂精彩一课、百场学术报告、百个合作项目、百部经典名篇、百部教材论著、百名教师访学、百项服务承诺），传承弘扬沈浩精神（校本文化）、铜都精神（本土文化）、企业家精神，培养科研作风等，持续打造双创特色文化，融入并引领校园文化、市民文化，全方位营造“我要创”氛围，将内涵式的价值观念植入大学生思想，引导其认同社会主流价值观，凝聚诉求信念，自觉提高创新创业能力，将创新创业作为实现自身社会价值的出发点和落脚点。

（二）创新机制，形成双创生态环境

学校完善“三方四协同”协作机制，构建“校城共生”“三链协作”的双创实践育人体系。铜陵市政府发布了创业铜都行动方案，学校制定了创新创业学分及学籍管理等系列制度。政府的政策链介入，有效整合和调度高校知识链、企业产业链的实践资源协同，较好地克服了高校创新创业教育实践教学体系“空心化”问题。“铜陵学院大学生创客空间”建设成为安徽省首家依托高校运营的国家级众创空间。相关成果获中国产学研合作促进会的中国产学研合作创新奖。

（三）创新模式，提升双创培养能力

学校引入 OBE—CDIO 理念实现矩阵，形成“文化引领 校城共生”的双创实践育人新模式。“政产学”协同共识育人理念、共商培养方案、共建双创课程、共建双创基地、共建创新平台、共组导师队伍。协同开展了多课程、多项目的结果评价、过程评价、增值评价和综合评价，营造创新创业教育良好生态，提供从创意、创新到创业的全价值链成长通道。

第八部分 存在的问题及解决措施

在学校党委的坚强领导和各部门共同努力下，2023—2024 学年学校本科教学工作取得了较大进展。但与地方应用型大学高水平建设和硕士点立项建设的目标相比，仍存在一些问题和困难，主要表现在以下几个方面。

一、存在的问题

一是专业建设内涵需持续加强。部分专业人才培养与产业、行业和社会需求的契合度有待进一步吻合，

二是落实 OBE 理念需持续推进。少数专业和新开设专业落实情况不够理想。部分专业在课程质量标准、课程教学、课程考核过程中尚未将 OBE 理念贯彻其中。

三是产教融合机制需不断完善。学校与行业企业之间的产教融合缺乏高效和持续的合作模式，限制了产教融合的广度和深度，校企合作项目成果转化为教学资源的较少，专业课程及实践教学的教学内容、教学方法与行业企业需求吻合度有待进一步提高。

二、对策和措施

一是加强专业建设的顶层设计与规划。进一步深化校企合作推动产教融合走深走实，共同制定专业改革与调整方案，推动专业建设与国家战略需求、区域经济社会发展紧密衔接。加大服务安徽省十大新兴产业的专业升级改造，提升服务区域经济社会发展能力。加快推进微专业改革试点，根据市场需求和学生的兴趣、特长，调整微专业设置。

二是完善基于 OBE 理念的教学激励机制。采取激励措施，做到扶强扶优，兼顾平衡。对基于 OBE 理念的课程、教研教改项目和活动优先予以政策激励支持，通过举办教学比赛、教学观摩、课程说课等活动，开展系统性、全员性培训，力促广大教师转变思想观念，创新教学模式与方法。进一步完善各教学环节质量标准、教学和评价的方式方法，逐步探索开展基于 OBE 的专业核心课程质量评估，推进毕业要求达成度和培养目标达成度的评估。

三是推动校企共建产教融合平台。构建信息共享和交流的机制，学校及时了解行业发展动态，研究新形势下学校人才培养工作改革的方向，同时为企业开展技能培训、技术开发等服务，为产教深度融合、科教深度融汇奠定良好基础。进一步完善科研成果转化机制，加强教师的实践能力培养，提升教师的职业素养和行业经验，增加教师与企业的合作机会和项目参与度，提升产教融合的广度与深度。

附件：

铜陵学院 2023-2024 学年本科教学
质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

全日制在校生总规模为 19744 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。

2. 教师数量及结构

专任教师 949 人，其中正高 99 人，占 10.43%；副高 264 人，占 27.82%。

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		949	/	392	/
职称	正高级	99	10.43	32	8.16
	其中教授	91	9.59	17	4.34
	副高级	264	27.82	134	34.18
	其中副教授	235	24.76	64	16.33
	中级	395	41.62	185	47.19
	其中讲师	379	39.94	70	17.86
	初级	108	11.38	18	4.59
	其中助教	104	10.96	16	4.08
	未评级	83	8.75	23	5.87
最高学位	博士	330	34.77	16	4.08
	硕士	549	57.85	255	65.05
	学士	62	6.53	108	27.55
	无学位	8	0.84	13	3.32
年龄	35 岁及以下	350	36.88	94	23.98
	36-45 岁	313	32.98	191	48.72
	46-55 岁	237	24.97	88	22.45
	56 岁及以上	49	5.16	19	4.85

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
------	------	--------	-----	---------	-------	------------

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020303	保险学	8	42.0 0	2	5	0
020301K	金融学	20	35.1 5	11	9	2
020304	投资学	9	12.0 0	2	8	2
020302	金融工程	5	37.6 0	1	4	0
020309T	互联网金融	5	39.2 0	2	4	1
120203K	会计学	43	29.7 7	9	33	10
120204	财务管理	11	36.5 5	7	4	1
120207	审计学	6	65.0 0	3	4	1
120208	资产评估	4	42.7 5	1	2	1
120202	市场营销	16	17.3 1	4	10	0
120803T	跨境电子商务	1	27.0 0	1	0	0
120206	人力资源管理	8	26.0 0	1	6	0
120601	物流管理	12	23.8 3	6	5	0
120801	电子商务	8	26.3 8	4	4	0
120703T	质量管理工程	6	26.5 0	2	5	0
020401	国际经济与贸易	15	28.0 7	4	11	1
020101	经济学	12	24.6 7	7	2	1
020109T	数字经济	8	24.6 3	8	2	1
020102	经济统计学	8	32.6 3	3	6	0
020105T	商务经济学	6	17.6 7	3	4	1
050201	英语	33	17.8 2	6	16	15

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050262	商务英语	14	23.00	3	9	10
080901	计算机科学与技术	26	27.31	8	9	3
070101	数学与应用数学	23	17.43	9	7	0
080905	物联网工程	2	23.00	0	1	0
080906	数字媒体技术	8	41.63	3	4	0
020305T	金融数学	4	32.75	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	29.50	3	7	0
071202	应用统计学	8	24.88	4	2	0
080717T	人工智能	5	36.60	2	3	0
020202	税收学	10	49.30	2	6	0
120403	劳动与社会保障	10	22.90	4	6	0
120104	房地产开发与管理	7	12.86	2	5	0
130201	音乐表演	8	15.63	3	5	0
050101	汉语言文学	23	27.39	7	17	0
050303	广告学	10	22.80	1	5	1
130401	美术学	5	21.60	0	3	0
130503	环境设计	6	31.17	1	4	6
130502	视觉传达设计	8	25.63	3	4	5
050306T	网络与新媒体	8	29.75	2	6	0
130506	公共艺术	7	23.71	2	5	5
130508	数字媒体艺术	5	29.80	3	4	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130212T	音乐教育	30	4.63	7	18	0
130202	音乐学	4	17.50	1	2	0
080801	自动化	28	17.04	14	15	5
080701	电子信息工程	16	37.81	5	8	1
080703	通信工程	12	35.75	2	7	0
080601	电气工程及其自动化	18	37.94	6	9	0
081004	建筑电气与智能化	3	25.00	1	2	1
080710T	集成电路设计与集成系统	7	36.14	5	2	0
080202	机械设计制造及其自动化	10	49.90	1	5	4
080203	材料成型及控制工程	9	29.22	5	6	2
080405	金属材料工程	10	30.70	4	6	4
080204	机械电子工程	7	41.71	2	5	3
080803T	机器人工程	5	40.40	2	4	3
080208	汽车服务工程	6	36.00	1	5	0
080217T	增材制造工程	5	24.00	4	1	3
081001	土木工程	26	19.08	12	14	3
082801	建筑学	9	26.22	1	7	0
120105	工程造价	10	37.90	0	8	3
070504	地理信息科学	11	19.18	5	6	2
120103	工程管理	6	41.33	0	6	1
120701	工业工程	4	15.25	3	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081202	遥感科学与技术	7	19.14	5	4	3
030101K	法学	19	36.79	5	12	8
030302	社会工作	5	34.60	1	3	5
030102T	知识产权	7	28.29	1	6	5

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020303	保险学	8	0	--	3	5	1	7	0
020301K	金融学	20	2	100.00	4	14	9	11	0
020304	投资学	9	0	--	4	4	2	6	1
020302	金融工程	5	1	100.00	1	3	2	3	0
020309T	互联网金融	5	0	--	2	3	2	3	0
120203K	会计学	43	6	83.00	8	28	17	23	3
120204	财务管理	11	1	100.00	1	8	4	7	0
120207	审计学	6	0	--	1	5	1	4	1
120208	资产评估	4	0	--	0	4	0	4	0
120202	市场营销	16	1	100.00	5	10	5	10	1
120803T	跨境电子商务	1	0	--	0	1	0	1	0
120206	人力资源管理	8	3	100.00	0	5	2	6	0
120601	物流管理	12	1	100.00	0	11	5	7	0
120801	电子商务	8	0	--	1	7	2	6	0
120703T	质量管理工程	6	1	100.00	1	4	3	3	0
020401	国际经济与贸易	15	0	--	6	9	8	5	2
020101	经济学	12	1	100.00	1	10	6	6	0
020109T	数字经济	8	0	--	0	8	6	2	0
020102	经济统计学	8	0	--	4	4	2	6	0
020105T	商务经济	6	0	--	1	5	1	5	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级	博士	硕士	学士
	学								
050201	英语	33	5	100.00	10	18	6	21	6
050262	商务英语	14	0	--	5	9	2	11	1
080901	计算机科学与技术	26	3	67.00	9	12	9	17	0
070101	数学与应用数学	23	4	100.00	5	14	10	12	1
080905	物联网工程	2	0	--	1	1	0	2	0
080906	数字媒体技术	8	0	--	2	6	1	7	0
020305T	金融数学	4	2	100.00	1	1	0	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	2	100.00	4	4	5	5	0
071202	应用统计学	8	0	--	2	6	2	6	0
080717T	人工智能	5	0	--	2	2	3	2	0
020202	税收学	10	2	100.00	2	5	3	5	2
120403	劳动与社会保障	10	1	100.00	2	7	4	5	1
120104	房地产开发与管理	7	1	100.00	1	5	1	6	0
130201	音乐表演	8	0	--	2	6	2	5	1
050101	汉语言文学	23	1	100.00	13	9	10	10	3
050303	广告学	10	1	100.00	3	6	3	7	0
130401	美术学	5	0	--	5	0	1	3	1
130503	环境设计	6	0	--	2	4	0	6	0
130502	视觉传达设计	8	1	100.00	2	5	3	5	0
050306T	网络与新媒体	8	0	--	3	5	0	8	0
130506	公共艺术	7	0	--	3	4	2	5	0
130508	数字媒体艺术	5	0	--	1	4	2	3	0
130212T	音乐教育	30	2	100.00	13	15	9	17	4
130202	音乐学	4	0	--	2	2	0	2	2
080801	自动化	28	7	100.00	4	17	16	12	0
080701	电子信息工程	16	2	100.00	2	10	4	11	1

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
080703	通信工程	12	0	--	2	10	2	9	1
080601	电气工程及其自动化	18	3	100.00	3	12	9	9	0
081004	建筑电气与智能化	3	0	--	2	1	1	1	1
080710T	集成电路设计与集成系统	7	1	100.00	1	5	5	2	0
080202	机械设计制造及其自动化	10	2	100.00	3	5	4	6	0
080203	材料成型及控制工程	9	1	100.00	4	3	6	3	0
080405	金属材料工程	10	3	100.00	3	4	7	3	0
080204	机械电子工程	7	2	100.00	1	4	1	6	0
080803T	机器人工程	5	1	100.00	1	3	3	2	0
080208	汽车服务工程	6	1	100.00	1	4	2	4	0
080217T	增材制造工程	5	0	--	1	4	4	1	0
081001	土木工程	26	3	100.00	6	17	16	9	1
082801	建筑学	9	0	--	1	8	2	7	0
120105	工程造价	10	2	100.00	1	7	3	6	1
070504	地理信息科学	11	1	100.00	2	8	7	4	0
120103	工程管理	6	2	100.00	0	4	1	5	0
120701	工业工程	4	0	--	2	2	2	2	0
081202	遥感科学与技术	7	1	100.00	2	4	5	2	0
030101K	法学	19	1	100.00	7	11	11	7	1
030302	社会工作	5	0	--	0	5	1	4	0
030102T	知识产权	7	1	100.00	1	5	4	2	1

3. 专业设置及调整情况

学校招生的校内专业 69 个，停招的校内专业 13 个，停招的校内专业分别是：投资学、金融学（对口）、审计学（联合培养专升本）、市场营销（联合培养专升本）、物流管理（联

合培养专升本)、商务经济学、金融数学、数字媒体技术(专升本)、美术学、音乐表演(专升本)、自动化(专升本)、汽车服务工程(对口)、法学(二学位)。入选国家级一流专业4个、省级一流专业15个。入选“卓越工程人才”计划2.0专业3个,入选“卓越法治人才”计划2.0专业1个,入选“卓越新闻传播人才”计划2.0专业2个,入选“卓越教师”计划2.0专业2个。

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
67	57	跨境电子商务, 数字经济, 应用统计学, 人工智能, 数字媒体艺术, 音乐教育, 音乐学, 集成电路设计与集成系统, 增材制造工程, 工业工程, 遥感科学与技术	投资学, 商务经济学, 金融数学, 美术学, 音乐表演

4. 生师比

全校整体生师比 17.32, 各专业生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值(元)

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.01 亿元 生均教学科研仪器设备值 10111.77 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元)

当年新增教学科研仪器设备值 1055.58 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.56%。

7. 生均图书(册)

生均纸质图书 94.5 册。拥有纸质图书 187.42 万册, 当年新增 71411 册; 拥有电子期刊 198.29 万册, 学位论文 759.26 万册, 音视频 284617.0 小时。2023 年图书流通量达到 4.99 万本册, 电子资源访问量 89.27 万次, 当年电子资源下载量 97.91 万篇次。

8. 电子图书(册)

电子图书 2797264 册, 电子期刊 1982900 册。

9. 生均教学行政用房(其中生均实验室面积)

生均教学行政用房面积为 11.74 (m²/生), 生均实验、实习场所面积 3.76 (m²/生)。

10. 生均本科教学日常运行支出(元)

2023 年教学日常运行支出为 5652.0 万元, 生均本科教学日常运行支出为 2849.74 元。

11. 本科专项教学经费

自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额 3161.0 万元。

12. 生均本科实验经费

自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值 279.07 元。

13. 生均本科实习经费

自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值 248.18 元。

14. 全校开设课程总门数

全校开设课程总门数 2007。本学年高级职称教师承担的课程门数为 863，占总课程门数的 43.00%；课程门次数为 2565，占开课总门次的 38.10%。正高级职称教师承担的课程门数为 290，占总课程门数的 14.45%；课程门次数为 625，占开课总门次的 9.28%。其中教授职称教师承担的课程门数为 282，占总课程门数的 14.05%；课程门次数为 604，占开课总门次的 8.97%。副高级职称教师承担的课程门数为 667，占总课程门数的 33.23%；课程门次数为 1968，占开课总门次的 29.23%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 627，占总课程门数的 31.24%；课程门次数为 1866，占开课总门次的 27.71%。

15. 实践教学学分占总学分比例。

实践教学环节平均学分 43.92，占比 29.71%

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	30.0	10.37	0.0	24.92	5	1	72
020102	经济统计学	32.0	13.62	0.0	27.07	5	1	56
020105T	商务经济学	31.0	19.0	0.0	30.12	6	2	76
020109T	数字经济	32.0	17.87	0.0	29.68	6	4	156
020202	税收学	23.0	18.63	0.0	25.38	4	2	204
020301K	金融学	27.0	12.33	0.0	27.9	5	1	194
020302	金融工程	26.0	13.0	0.0	24.07	10	0	1
020303	保险学	28.0	8.0	0.0	22.09	6	1	104
020304	投资学	19.5	13.5	0.0	27.73	10	2	55
020305T	金融数学	27.0	13.5	0.0	25.08	2	2	75
020309T	互联网金融	26.0	13.0	0.0	24.38	8	1	46

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020401	国际经济与贸易	32.0	12.33	0.0	32.2	9	2	92
030101K	法学	11.0	14.0	0.0	21.98	0	7	132
030102T	知识产权	16.0	20.5	0.0	22.81	0	2	31
030302	社会工作	16.0	19.5	0.0	23.67	0	2	46
050101	汉语言文学	23.5	7.0	0.0	20.33	0	2	121
050201	英语	23.0	32.25	0.0	32.69	1	3	31
050262	商务英语	20.0	20.0	0.0	32.0	0	4	241
050303	广告学	35.0	21.0	0.0	36.25	0	8	269
050306T	网络与新媒体	37.0	22.5	0.0	37.3	0	8	266
070101	数学与应用数学	27.0	17.5	0.0	25.65	3	6	306
070504	地理信息科学	27.0	15.0	0.0	25.45	2	2	3
071202	应用统计学	29.0	21.0	0.0	31.06	4	4	177
080202	机械设计制造及其自动化	43.0	14.0	0.0	32.02	7	3	295
080203	材料成型及控制工程	34.0	11.67	0.0	31.24	7	4	149
080204	机械电子工程	42.0	16.0	0.0	32.58	10	3	178
080208	汽车服务工程	34.5	9.5	0.0	32.23	5	2	135
080217T	增材制造工程	38.0	9.5	0.0	26.76	4	1	35
080405	金属材料工程	39.0	15.0	0.0	30.34	7	4	308
080601	电气工程及其自动化	29.5	5.25	0.0	26.43	7	6	468
080701	电子信息工程	34.0	25.0	2.0	33.71	10	4	376
080703	通信工程	34.0	21.0	0.0	31.43	9	3	231

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080710T	集成电路设计与集成系统	36.0	4.0	0.0	22.86	5	2	141
080717T	人工智能	36.0	29.0	0.0	38.12	4	2	107
080801	自动化	28.5	13.25	2.0	31.33	11	8	761
080803T	机器人工程	41.0	20.0	0.0	34.27	6	2	102
080901	计算机科学与技术	36.0	16.0	0.0	31.33	5	7	682
080905	物联网工程	31.0	34.0	0.0	36.52	4	1	40
080906	数字媒体技术	27.67	19.33	0.0	40.75	6	3	87
080910T	数据科学与大数据技术	32.0	16.5	0.0	30.22	5	4	243
081001	土木工程	30.0	12.75	0.0	31.61	2	4	302
081004	建筑电气与智能化	33.0	14.0	0.0	25.47	7	3	156
081202	遥感科学与技术	34.0	18.0	0.0	31.14	0	0	1
082801	建筑学	43.0	30.0	0.0	34.76	7	2	181
120103	工程管理	33.0	17.0	0.0	30.67	3	2	161
120104	房地产开发与管理	23.5	13.5	0.0	29.54	4	2	105
120105	工程造价	37.0	10.0	0.0	26.55	1	2	101
120202	市场营销	23.5	8.5	0.0	27.0	4	3	216
120203K	会计学	20.0	9.5	0.0	26.98	8	8	88
120204	财务管理	24.0	12.5	0.0	22.81	8	6	25
120206	人力资源管理	25.5	11.5	0.0	30.58	6	2	167
120207	审计学	21.0	10.35	0.0	25.64	5	6	26
120208	资产评估	24.0	13.4	0.0	23.38	4	5	16
120403	劳动与社会保障	21.0	10.2	0.0	25.26	6	2	122
120601	物流管理	19.5	15.5	0.0	29.66	5	3	501
120701	工业工程	34.0	26.5	0.0	34.28	1	1	61
120703T	质量管理	28.0	16.0	0.0	28.39	4	2	51

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	工程							
120801	电子商务	23.0	9.5	0.0	26.42	7	2	116
120803T	跨境电子商务	28.0	25.0	0.0	31.36	3	0	1
130201	音乐表演	25.0	21.0	0.0	38.02	0	5	278
130202	音乐学	19.0	29.0	0.0	29.27	0	4	121
130212T	音乐教育	25.0	25.0	0.0	32.68	0	4	121
130401	美术学	42.0	0.0	0.0	28.19	0	11	341
130502	视觉传达设计	35.0	27.0	0.0	40.26	1	10	328
130503	环境设计	38.0	29.5	0.0	43.13	2	11	341
130506	公共艺术	39.0	28.0	0.0	42.95	1	11	360
130508	数字媒体艺术	39.0	0.0	10.0	25.16	0	9	271
全校校均	/	28.40	15.52	0.16	29.71	0.68	1	118

16. 选修课学分占总学分比例

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2336.00	79.45	20.55	62.41	37.59	155.00	37.10	31.29
130506	公共艺术	2376.00	68.35	31.65	60.35	39.65	156.00	30.13	38.46
130503	环境设计	2416.00	70.53	29.47	59.52	40.48	156.50	49.52	26.20
130502	视觉传达设计	2368.00	68.92	31.08	63.60	36.40	154.00	54.55	22.73
130401	美术学	2440.00	73.77	26.23	66.23	32.13	149.00	51.68	20.13
130212T	音乐教育	2298.00	86.07	13.93	73.06	26.94	153.00	70.59	13.07
130202	音乐学	2318.00	79.29	20.71	73.68	26.32	164.00	70.12	18.29
130201	音乐表	1622.50	92.11	7.89	64.50	32.42	121.00	49.17	17.36

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	演								
120803T	跨境电 子商务	2332.00	73.93	26.07	82.50	17.50	169.00	60.95	22.49
120801	电子商 务	1718.00	85.45	14.55	85.54	14.46	123.00	66.67	13.01
120703T	质量管 理工程	2160.00	92.59	7.41	81.30	11.30	155.00	69.68	13.55
120701	工业工 程	2358.00	76.93	23.07	78.75	9.63	176.50	60.34	20.40
120601	物流管 理	1656.00	85.99	14.01	85.14	14.86	118.00	70.34	13.14
120403	劳动与 社会保 障	1680.00	82.86	17.14	91.43	8.57	123.50	68.42	31.58
120208	资产评 估	2280.00	92.98	7.02	90.18	9.82	160.00	87.50	12.50
120207	审计学	1712.00	90.65	9.35	89.78	10.22	122.25	83.64	16.36
120206	人力资 源管理	1568.00	85.71	14.29	88.20	11.80	121.00	67.36	11.57
120204	财务管 理	2280.00	92.98	7.02	90.79	9.21	160.00	87.50	12.50
120203K	会计学	1425.33	92.05	7.95	92.10	7.90	109.33	69.51	9.76
120202	市场营 销	1624.00	67.49	32.51	85.04	14.96	118.50	62.03	18.14
120105	工程造 价	2432.00	80.59	19.41	85.44	14.56	177.00	64.12	14.97
120104	房地产 开发与 管理	1661.00	80.25	19.75	87.18	12.82	125.25	62.87	16.37
120103	工程管 理	2176.00	85.29	14.71	88.88	11.12	163.00	67.48	12.27
082801	建筑学	3184.00	85.93	14.07	68.91	31.09	210.00	66.19	13.33
081202	遥感科 学与技 术	2240.00	88.57	11.43	82.05	10.80	167.00	70.06	9.58
081004	建筑电 气与智	2456.00	84.36	15.64	90.72	9.28	184.50	69.11	13.01

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	能化								
081001	土木工程	1856.00	86.21	13.79	87.18	12.82	135.25	65.43	12.38
080910T	数据科学与大数据技术	2304.00	86.11	13.89	77.86	22.14	160.50	67.60	6.23
080906	数字媒体技术	1498.67	80.78	19.22	73.98	26.02	115.33	60.98	12.14
080905	物联网工程	2292.00	72.08	27.92	78.80	21.20	178.00	60.11	22.47
080901	计算机科学与技术	2320.00	83.45	16.55	74.05	19.05	166.00	64.46	13.86
080803T	机器人工程	2312.00	86.16	13.84	86.07	13.93	178.00	65.73	11.24
080801	自动化	2274.00	90.68	9.32	64.82	22.16	133.25	63.04	9.19
080717T	人工智能	2304.00	86.81	13.19	73.26	26.74	170.50	67.74	5.28
080710T	集成电路设计与集成系统	2400.00	83.67	16.33	76.75	16.58	175.00	67.71	11.71
080703	通信工程	2376.00	85.19	14.81	85.86	14.14	175.00	57.71	12.57
080701	电子信息工程	2392.00	87.96	12.04	85.62	13.71	175.00	59.43	11.43
080601	电气工程及其自动化	2176.00	84.74	15.26	69.94	12.45	131.50	69.20	8.17
080405	金属材料工程	2320.00	86.21	13.79	89.57	10.43	178.00	66.85	11.24
080217T	增材制造工程	2352.00	86.39	13.61	88.52	11.48	177.50	67.32	11.27
080208	汽车服务工程	1664.00	87.50	12.50	91.05	8.95	136.50	90.48	9.52
080204	机械电	2296.00	86.06	13.94	88.24	11.76	178.00	65.17	11.24

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	子工程								
080203	材料成型及控制工程	1858.67	77.33	22.67	89.78	10.22	146.17	58.72	18.02
080202	机械设计制造及其自动化	2280.00	85.96	14.04	87.46	12.54	178.00	64.61	11.24
071202	应用统计学	2392.00	83.95	16.05	73.83	26.17	161.00	68.94	13.04
070504	地理信息科学	2396.00	89.65	10.35	86.64	13.36	165.00	69.39	15.45
070101	数学与应用数学	2454.00	87.12	12.88	82.48	14.26	173.50	72.33	5.76
050306T	网络与新媒体	2344.00	83.62	16.38	69.20	30.80	159.50	60.50	10.03
050303	广告学	2288.00	76.22	23.78	70.02	29.98	154.50	60.52	16.83
050262	商务英语	1716.00	83.57	16.43	81.00	19.00	125.00	70.00	14.00
050201	英语	2425.00	83.18	16.82	75.96	24.04	169.00	69.53	15.09
050101	汉语言文学	2272.00	86.62	13.38	89.83	10.17	150.00	72.83	11.50
030302	社会工作	2232.00	85.30	14.70	85.57	14.43	150.00	75.67	13.67
030102T	知识产权	2392.00	85.28	14.72	85.20	14.80	160.00	76.25	13.75
030101K	法学	1688.00	89.57	10.43	86.43	13.57	113.75	83.30	9.67
020401	国际经济与贸易	1742.00	88.37	11.63	87.91	12.09	137.67	63.92	11.62
020309T	互联网金融	2236.00	85.78	14.22	86.40	13.60	160.00	71.25	12.50
020305T	金融数学	2308.00	92.37	7.63	86.40	13.60	161.50	70.59	6.50
020304	投资学	1721.00	85.24	14.76	85.94	14.06	119.00	70.17	13.45
020303	保险学	2260.00	83.72	16.28	89.56	10.44	163.00	68.71	14.11

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020302	金融工程	2304.00	84.03	15.97	85.68	14.32	162.00	69.75	14.20
020301K	金融学	2035.33	84.38	15.62	83.16	10.28	141.00	67.14	13.71
020202	税收学	2400.00	86.67	13.33	87.58	12.42	164.00	73.78	12.20
020109T	数字经济	2268.00	84.66	15.34	86.16	13.84	168.00	67.86	13.10
020105T	商务经济学	2256.00	85.82	14.18	85.64	14.36	166.00	69.28	12.05
020102	经济统计学	2296.00	86.76	13.24	88.41	11.59	168.50	69.73	11.28
020101	经济学	2208.00	85.51	14.49	91.03	8.97	162.00	69.14	12.35
全校校均	/	2066.44	84.30	15.70	81.83	16.69	147.81	66.87	13.97

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

主讲本科课程的教授占教授总数的比例 98.04%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 8.75%。正高级职称教师承担的课程门数为 290，占总课程门数的 14.45%；课程门次数为 625，占开课总门次的 9.28%。其中教授职称教师承担的课程门数为 282，占总课程门数的 14.05%；课程门次数为 604，占开课总门次的 8.97%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地数量。

各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率

应届本科生毕业率 97.07%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	51	46	90.20
020102	经济统计学	60	57	95.00
020105T	商务经济学	47	42	89.36
020202	税收学	85	85	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	254	251	98.82
020302	金融工程	70	69	98.57
020303	保险学	50	49	98.00
020304	投资学	114	112	98.25
020309T	互联网金融	57	55	96.49
020401	国际经济与贸易	221	213	96.38
030101K	法学	168	168	100.00
030102T	知识产权	42	42	100.00
030302	社会工作	34	34	100.00
050101	汉语言文学	128	128	100.00
050201	英语	136	133	97.79
050262	商务英语	130	128	98.46
050303	广告学	51	51	100.00
050306T	网络与新媒体	74	74	100.00
070101	数学与应用数学	70	69	98.57
070504	地理信息科学	56	49	87.50
071202	应用统计学	47	47	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	136	121	88.97
080203	材料成型及控制工程	103	99	96.12
080204	机械电子工程	74	70	94.59
080208	汽车服务工程	88	88	100.00
080405	金属材料工程	80	76	95.00
080601	电气工程及其自动化	178	170	95.51
080701	电子信息工程	152	147	96.71
080703	通信工程	111	109	98.20
080801	自动化	150	146	97.33
080803T	机器人工程	57	56	98.25
080901	计算机科学与技术	195	188	96.41
080905	物联网工程	40	31	77.50
080906	数字媒体技术	180	174	96.67
080910T	数据科学与大数据技术	61	59	96.72
081001	土木工程	183	169	92.35
081004	建筑电气与智能化	76	70	92.11
082801	建筑学	59	56	94.92
120103	工程管理	78	73	93.59
120104	房地产开发与管理	70	68	97.14
120105	工程造价	107	102	95.33
120202	市场营销	124	122	98.39

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120203K	会计学	731	724	99.04
120204	财务管理	97	95	97.94
120206	人力资源管理	95	95	100.00
120207	审计学	170	170	100.00
120208	资产评估	37	35	94.59
120403	劳动与社会保障	107	106	99.07
120601	物流管理	157	156	99.36
120701	工业工程	29	29	100.00
120703T	质量管理工程	39	37	94.87
120801	电子商务	108	108	100.00
130201	音乐表演	164	157	95.73
130401	美术学	35	34	97.14
130502	视觉传达设计	49	48	97.96
130503	环境设计	67	61	91.04
130506	公共艺术	40	40	100.00
130508	数字媒体艺术	31	30	96.77
全校整体	/	6203	6021	97.07

21. 应届本科毕业生学位授予率

应届本科毕业生学位授予率 99.10%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	46	46	100.00
020102	经济统计学	57	55	96.49
020105T	商务经济学	42	42	100.00
020202	税收学	85	85	100.00
020301K	金融学	251	249	99.20
020302	金融工程	69	69	100.00
020303	保险学	49	49	100.00
020304	投资学	112	110	98.21
020309T	互联网金融	55	55	100.00
020401	国际经济与贸易	213	213	100.00
030101K	法学	168	168	100.00
030102T	知识产权	42	42	100.00
030302	社会工作	34	34	100.00
050101	汉语言文学	128	128	100.00
050201	英语	133	133	100.00
050262	商务英语	128	128	100.00
050303	广告学	51	51	100.00
050306T	网络与新媒体	74	74	100.00
070101	数学与应用数学	69	67	97.10

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
070504	地理信息科学	49	47	95.92
071202	应用统计学	47	47	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	121	113	93.39
080203	材料成型及控制工程	99	98	98.99
080204	机械电子工程	70	66	94.29
080208	汽车服务工程	88	88	100.00
080405	金属材料工程	76	76	100.00
080601	电气工程及其自动化	170	169	99.41
080701	电子信息工程	147	143	97.28
080703	通信工程	109	106	97.25
080801	自动化	146	146	100.00
080803T	机器人工程	56	54	96.43
080901	计算机科学与技术	188	188	100.00
080905	物联网工程	31	30	96.77
080906	数字媒体技术	174	174	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	59	59	100.00
081001	土木工程	169	164	97.04
081004	建筑电气与智能化	70	70	100.00
082801	建筑学	56	54	96.43
120103	工程管理	73	71	97.26
120104	房地产开发与管理	68	66	97.06
120105	工程造价	102	101	99.02
120202	市场营销	122	122	100.00
120203K	会计学	724	722	99.72
120204	财务管理	95	95	100.00
120206	人力资源管理	95	95	100.00
120207	审计学	170	170	100.00
120208	资产评估	35	35	100.00
120403	劳动与社会保障	106	106	100.00
120601	物流管理	156	156	100.00
120701	工业工程	29	27	93.10
120703T	质量管理工程	37	36	97.30
120801	电子商务	108	106	98.15
130201	音乐表演	157	157	100.00
130401	美术学	34	34	100.00
130502	视觉传达设计	48	48	100.00
130503	环境设计	61	60	98.36
130506	公共艺术	40	40	100.00
130508	数字媒体艺术	30	30	100.00
全校整体	/	6021	5967	99.10

22. 应届本科毕业生初次就业率

应届本科毕业生初次就业率 90.37%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	46	45	97.83
020102	经济统计学	57	47	82.46
020105T	商务经济学	42	41	97.62
020202	税收学	85	68	80.00
020301K	金融学	251	231	92.03
020302	金融工程	69	67	97.10
020303	保险学	49	38	77.55
020304	投资学	112	97	86.61
020309T	互联网金融	55	53	96.36
020401	国际经济与贸易	213	194	91.08
030101K	法学	168	153	91.07
030102T	知识产权	42	39	92.86
030302	社会工作	34	31	91.18
050101	汉语言文学	128	111	86.72
050201	英语	133	122	91.73
050262	商务英语	128	120	93.75
050303	广告学	51	45	88.24
050306T	网络与新媒体	74	64	86.49
070101	数学与应用数学	69	69	100.00
070504	地理信息科学	49	48	97.96
071202	应用统计学	47	43	91.49
080202	机械设计制造及其自动化	121	109	90.08
080203	材料成型及控制工程	99	90	90.91
080204	机械电子工程	70	61	87.14
080208	汽车服务工程	88	83	94.32
080405	金属材料工程	76	74	97.37
080601	电气工程及其自动化	170	166	97.65
080701	电子信息工程	147	143	97.28
080703	通信工程	109	104	95.41
080801	自动化	146	144	98.63
080803T	机器人工程	56	52	92.86
080901	计算机科学与技术	188	175	93.09
080905	物联网工程	31	29	93.55
080906	数字媒体技术	174	162	93.10
080910T	数据科学与大数据技术	59	50	84.75

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
081001	土木工程	169	147	86.98
081004	建筑电气与智能化	70	70	100.00
082801	建筑学	56	51	91.07
120103	工程管理	73	67	91.78
120104	房地产开发与管理	68	58	85.29
120105	工程造价	102	97	95.10
120202	市场营销	122	94	77.05
120203K	会计学	724	623	86.05
120204	财务管理	95	79	83.16
120206	人力资源管理	95	84	88.42
120207	审计学	170	155	91.18
120208	资产评估	35	31	88.57
120403	劳动与社会保障	106	86	81.13
120601	物流管理	156	124	79.49
120701	工业工程	29	27	93.10
120703T	质量管理工程	37	37	100.00
120801	电子商务	108	99	91.67
130201	音乐表演	157	142	90.45
130401	美术学	34	33	97.06
130502	视觉传达设计	48	42	87.50
130503	环境设计	61	59	96.72
130506	公共艺术	40	39	97.50
130508	数字媒体艺术	30	29	96.67
全校整体	/	6021	5441	90.37

23. 体质测试达标率

体质测试达标率 88.08%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	260	223	85.77
020102	经济统计学	211	201	95.26
020105T	商务经济学	145	133	91.72
020109T	数字经济	131	118	90.08
020202	税收学	429	411	95.80
020301K	金融学	681	617	90.60
020302	金融工程	198	176	88.89
020303	保险学	272	257	94.49
020304	投资学	214	191	89.25
020305T	金融数学	124	115	92.74
020309T	互联网金融	194	170	87.63

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	558	514	92.11
030101K	法学	635	576	90.71
030102T	知识产权	172	160	93.02
030302	社会工作	165	158	95.76
050101	汉语言文学	507	471	92.90
050201	英语	590	563	95.42
050262	商务英语	315	297	94.29
050303	广告学	193	182	94.30
050306T	网络与新媒体	254	225	88.58
070101	数学与应用数学	367	342	93.19
070504	地理信息科学	200	184	92.00
071202	应用统计学	180	158	87.78
080202	机械设计制造及其自动化	492	419	85.16
080203	材料成型及控制工程	143	111	77.62
080204	机械电子工程	254	204	80.31
080208	汽车服务工程	244	188	77.05
080217T	增材制造工程	84	76	90.48
080405	金属材料工程	300	252	84.00
080601	电气工程及其自动化	576	460	79.86
080701	电子信息工程	538	432	80.30
080703	通信工程	403	342	84.86
080710T	集成电路设计与集成系统	145	129	88.97
080717T	人工智能	86	72	83.72
080801	自动化	502	412	82.07
080803T	机器人工程	182	158	86.81
080901	计算机科学与技术	653	546	83.61
080905	物联网工程	68	46	67.65
080906	数字媒体技术	188	153	81.38
080910T	数据科学与大数据技术	259	234	90.35
081001	土木工程	512	416	81.25
081004	建筑电气与智能化	145	96	66.21
081202	遥感科学与技术	60	55	91.67
082801	建筑学	150	128	85.33
120103	工程管理	234	187	79.91
120104	房地产开发与管理	98	89	90.82
120105	工程造价	360	336	93.33
120202	市场营销	203	184	90.64
120203K	会计学	1276	1150	90.13
120204	财务管理	375	354	94.40
120206	人力资源管理	210	187	89.05

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120207	审计学	300	281	93.67
120208	资产评估	159	147	92.45
120403	劳动与社会保障	257	235	91.44
120601	物流管理	235	207	88.09
120701	工业工程	87	81	93.10
120703T	质量管理工程	155	141	90.97
120801	电子商务	215	203	94.42
120803T	跨境电子商务	24	21	87.50
130201	音乐表演	270	217	80.37
130202	音乐学	65	52	80.00
130212T	音乐教育	66	62	93.94
130401	美术学	135	113	83.70
130502	视觉传达设计	171	147	85.96
130503	环境设计	194	154	79.38
130506	公共艺术	160	136	85.00
130508	数字媒体艺术	130	115	88.46
全校整体	/	18358	16170	88.08

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

附表 11 学生对本校思想政治课的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
教学内容	6580	51.37	4721	36.85	1372	10.71	82	0.64	55	0.43
教学形式	6557	51.19	4617	36.04	1470	11.48	104	0.81	62	0.48
教学质量	6689	52.22	4620	36.07	1362	10.63	85	0.66	54	0.42
教学效果	6624	51.71	4621	36.07	1416	11.05	90	0.7	59	0.46

附表 12 学生对学校体育、美育、劳动教育的满意度反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
体育教育(如课内外体育活动、俱乐部等)	6173	48.19	4686	36.58	1710	13.35	170	1.33	71	0.55
美育教育(如公共艺术课程、艺术节、美育专题讲座等)	5873	45.85	4495	35.09	2185	17.06	201	1.57	56	0.44

劳动教育(如劳动类课程、勤工助学、社会公益活动等)	6035	47.11	4482	34.99	2051	16.01	191	1.49	51	0.4
---------------------------	------	-------	------	-------	------	-------	-----	------	----	-----

附表 13 学生对学校活动的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
对学生社团活动的满意度	4196	47.82	3556	40.53	938	10.68	55	0.63	30	0.34
对校园文化活动(如文化节、辩论赛、运动会等)的满意度	3682	50.14	2927	39.86	681	9.27	37	0.5	17	0.23
对社会实践活动(如本校组织的志愿服务、参观考察等)的满意度	3495	50.59	2785	40.32	595	8.62	23	0.33	10	0.14
对创新创业活动(如创新创业课程、创新创业活动和竞赛等)的满意度	2692	49.49	2169	39.88	540	9.92	24	0.44	15	0.27
对国际交流活动(如海外访学、国际科研项目、参加国际会议、与来华交流的海外访学团交流等)的满意度	779	62.12	359	28.63	104	8.29	5	0.40	7	0.56

附表 14 学生对学校实习实践方面的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
------	------	--------	------	--------	----	--------	-------	--------	-----	--------

实习实践的内容	5914	46.17	4896	38.22	1858	14.5	97	0.76	45	0.35
实习实践时间安排	5814	45.39	4907	38.31	1941	15.15	101	0.79	47	0.37
实习实践指导情况	5898	46.04	4825	37.67	1949	15.21	93	0.73	45	0.35
实习实践场地及设备	5813	45.38	4828	37.69	2015	15.73	108	0.84	46	0.36

附表 15 学生对核心素质提升方面的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
人文底蕴（人文积淀、人文情怀、审美情趣等）	5956	46.49	5141	40.13	1633	12.75	43	0.34	37	0.29
科学精神（理性思维、批判质疑、勇于探究等）	5924	46.25	5057	39.48	1745	13.62	52	0.41	32	0.25
学会学习（乐学善学、勤于反思、信息意识等）	6061	47.31	5102	39.83	1564	12.21	54	0.42	29	0.23
健康生活（珍爱生命、健全人格、自我管理）	6277	49	4986	38.92	1477	11.53	43	0.34	27	0.21
责任担当（社会责任、国家认同、国际理解等）	6280	49.02	5005	39.07	1450	11.32	46	0.36	29	0.23
实践创新（劳动意识、问题解决、技术应用等）	6054	47.26	5007	39.09	1662	12.97	60	0.47	27	0.21
自我提升（变得自信、善于交友、学会包容等）	6268	48.93	5025	39.23	1436	11.21	54	0.42	27	0.21

附表 16 学生对学校教师在以下方面的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
师德师风及精神面貌	7142	55.75	4645	36.26	963	7.52	40	0.31	20	0.16
教学投入	7161	55.9	4555	35.56	1028	8.02	41	0.32	25	0.2
依法依规，履行教师职责	7251	56.6	4556	35.57	941	7.35	43	0.34	19	0.15
关心爱护学生	7190	56.13	4467	34.87	1078	8.42	51	0.4	24	0.19
总体教学满意度	7202	56.22	4529	35.36	1011	7.89	42	0.33	26	0.2

附表 17 学生对学校任课教师教学行为的评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
重视立德树人，注重发挥课程育人的作用	7192	56.14	4560	35.6	1000	7.81	39	0.3	19	0.15
清楚地向学生解释了所学课程的目标和要求	7228	56.42	4471	34.9	1039	8.11	51	0.4	21	0.16

教学方法灵活多样，引导学生进行创造性思考	7102	55.44	4476	34.94	1150	8.98	53	0.41	29	0.23
课堂上激发学生的学习兴趣	7098	55.41	4441	34.67	1171	9.14	74	0.58	26	0.2
课后为学生提供辅导答疑	7173	56	4457	34.79	1103	8.61	53	0.41	24	0.19

表 18 学生对学校服务及教育教学的符合性评价反馈统计表

调查问题	非常符合	占比 (%)	比较符合	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不符合	占比 (%)	不符合	占比 (%)
学生服务能够做到“一站式”的服务与解决，体现了对学生的关怀	6603	51.55	4687	36.59	1410	11.01	73	0.57	37	0.29
重视实验实训的安全教育与管理	6709	52.37	4671	36.46	1332	10.4	71	0.55	27	0.21
任课教师积极参与学生活动	6676	52.12	4654	36.33	1379	10.77	71	0.55	30	0.23
校内学术讲座报告活动多	6580	51.37	4641	36.23	1452	11.33	97	0.76	40	0.31

表 19 学生对学校学生工作的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
心理健康教育/咨询	6669	52.06	4757	37.14	1283	10.02	62	0.48	39	0.3
职业生涯规划 and 就业创业指导	6712	52.4	4589	35.82	1396	10.9	71	0.55	42	0.33
班主任、辅导员工作	6953	54.28	4525	35.32	1240	9.68	51	0.4	41	0.32
学业指导工作	6730	52.54	4634	36.17	1353	10.56	60	0.47	33	0.26
重视家庭经济困难学生资助工作	6892	53.8	4558	35.58	1251	9.77	68	0.53	41	0.32

表 20 学生对学校资源条件的满意度反馈统计表

调查问题	非常满意	占比 (%)	比较满意	占比 (%)	一般	占比 (%)	比较不满意	占比 (%)	不满意	占比 (%)
教室及教学设备	6199	48.39	4716	36.81	1715	13.39	134	1.05	46	0.36
实验实训室条件	6112	47.71	4723	36.87	1813	14.15	117	0.91	45	0.35
图书馆资源	6425	50.16	4773	37.26	1450	11.32	113	0.88	49	0.38
网络资源	6220	48.56	4752	37.1	1647	12.86	137	1.07	54	0.42
体育文化等基础设施	6097	47.6	4569	35.67	1848	14.43	194	1.51	102	0.8
住宿条件	5741	44.82	4510	35.21	2001	15.62	358	2.79	200	1.56

备注：数据来源于《铜陵学院 2023 年度铜陵学院师生满意度调查结果分析报告》

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）。

附表 21 用人单位对毕业生满意度

序号	一级指标	二级指标	满意度（%）
1	毕业生工作能力	团队合作能力	95.65
2		沟通与交流能力	92.39
3		解决问题能力	95.66
4		终身学习能力	93.48
5		信息技术/电脑技能	93.47
6		时间管理能力	93.48
7		压力承受能力	91.30
8		创新能力	85.87
9		动手操作能力	94.57
10		批判性思维	90.21
11		组织管理能力	88.04
12	毕业生个人素质	社会责任感	96.70
13		职业规范与职业道德	95.60
14		主动性和进取心	93.40
15		政治素养	95.56
16		创新意识	90.11
17	毕业生知识水平	专业基础知识	93.48
18		专业前沿知识	88.04
19		人文社会科学知识	88.05
20		跨学科专业知识	83.70

备注：数据来源于《铜陵学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》