



衡阳师范学院
HENGYANG NORMAL UNIVERSITY

HYN



衡阳师范学院本科教学质量报告

(2023-2024学年)

2024年12月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	10
(三) 教学经费投入情况	12
(四) 教学设施应用情况	12
三、教学建设与改革	14
(一) 专业建设	14
(二) 课程建设	16
(三) 教材建设	17
(四) 实践教学	17
(五) 创新创业教育	18
(六) 教学改革	19
四、专业培养能力	21
(一) 人才培养目标定位与特色	21
(二) 立德树人落实机制	21
(三) 专业课程体系建设	22
(四) 专任教师数量和结构	22
(五) 专业实践教学情况	22
五、质量保障体系	24
(一) 落实人才培养中心地位	24
(二) 健全教学质量保障体系	24
(三) 完善教学质量监控机制	24
(四) 构建“监测-评价-反馈-改进”质量闭环管控机制	25
(五) 加强本科教学基本状态数据的采集、分析和利用	25
六、学生学习效果	26
(一) 毕业情况	26
(二) 就业情况	26
(三) 转专业与辅修情况	26
(四) 学生学习成效	26
(五) 用人单位对毕业生评价	27
七、特色发展	28
八、存在问题及改进计划	33
附录	34
本科教学质量报告支撑数据	34

学校概况

衡阳师范学院是经教育部批准的、湖南省直属普通全日制公办本科院校，办学历史肇始于1904年创办的湖南官立南路师范学堂。1999年3月，衡阳师范高等专科学校、衡阳教育学院合并组建衡阳师范学院。2001年2月，湖南省第三师范学校并入。2018年5月，国务院学位委员会批准学校为硕士学位授予单位。2018年10月，学校入选湖南省“双一流”高水平应用特色学院。2019年6月，湖南省教育厅批准学校调整为一本招生。一百二十年来为国家培养了一大批优秀人才，恽代英、张秋人、蒋先云、黄静源、黄克诚、江华、陶铸、张经武、张平化、张际春、曾希圣、唐天际、周里等是我校校友的杰出代表。

学校东、西两个校区面积共2166亩。现有17个学院，48个本科专业，7个一级学科硕士学位授权点，12个硕士专业学位授权点。全日制在校学生2.3万多人。现有在职教职工1322人，其中具有正高级专业技术职务130多人（二级教授19人），有博士和在读博士近400人，具有硕士以上学位教师900多人。有享受国务院特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、全国高校优秀思想政治教育工作者、教育部新世纪优秀人才、省“芙蓉学者”讲座教授、省新世纪121人才、省级教学名师、省优秀社科专家、省级学科带头人、省优秀教师等共100多人。外聘院士、国内外专家180多人，海外名师及引智专家20人。

学校有8个湖南省“十四五”应用特色学科，国家地方联合工程实验室、省级协同创新中心等国家级、省级学科平台20余个；有5个国家级一流专业建设点，1个国家级综合改革试点专业，1个国家级特色专业，23个省级一流专业建设点；有5门国家级一流课程，65门省级一流本科课程；有教育部大学生校外实践教育基地、省级教师教育虚拟仿真实验教学中心等国家级、省级教学实践平台40余个。40多项成果获省级及以上教育教学研究成果奖，其中高等教育国家级教学成果奖2项，全国教育科学研究优秀成果奖2项，省级教学成果一等奖10项。

近年来，学校教师主持省级及以上科研项目1030项；主持教育部“新工科”综合改革类项目2项、“新文科”综合改革类项目1项；获各级科研奖励、教学成果奖100多项。《衡阳师范学院学报》被评为第七届全国高校优秀社科期刊、“中国人文社会科学期刊AMI综合评价”扩展期刊等称号。

学校是全国地方院校教师教育联盟副主席单位、“全国应用技术大学（学院）联盟”成员单位、全国大学生创新创业实践联盟成员单位，先后获得全国中小学骨干教师培训计划实施单位、全国农村校长助力工程实施单位、全国大学生社会实践活动先进单位、湖南省就业创业示范校、湖南省“高校党建工作示范高校”等荣誉称号。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校本科人才培养总目标：培养思想政治素质高、身心健康、基础理论扎实、基本技能过硬、知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创造能力的高素质、复合型的基础教育和职业技术教育优秀教师以及适应地方经济社会发展需要的高级应用型专门人才。

服务面向定位：立足湖南、面向全国，为地方基础教育和经济社会发展服务。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 50 个，其中工学专业 11 个占 22.00%、理学专业 12 个占 24.00%、文学专业 9 个占 18.00%、经济类专业 2 个占 4.00%、管理类专业 3 个占 6.00%、艺术类专业 6 个占 12.00%、历史学专业 1 个占 2.00%、教育类专业 4 个占 8.00%、法类专业 3 个占 6.00%。

【注】校内计算机科学与技术（师范）属于理科专业，计算机科学与技术（非师范）属于工科专业。

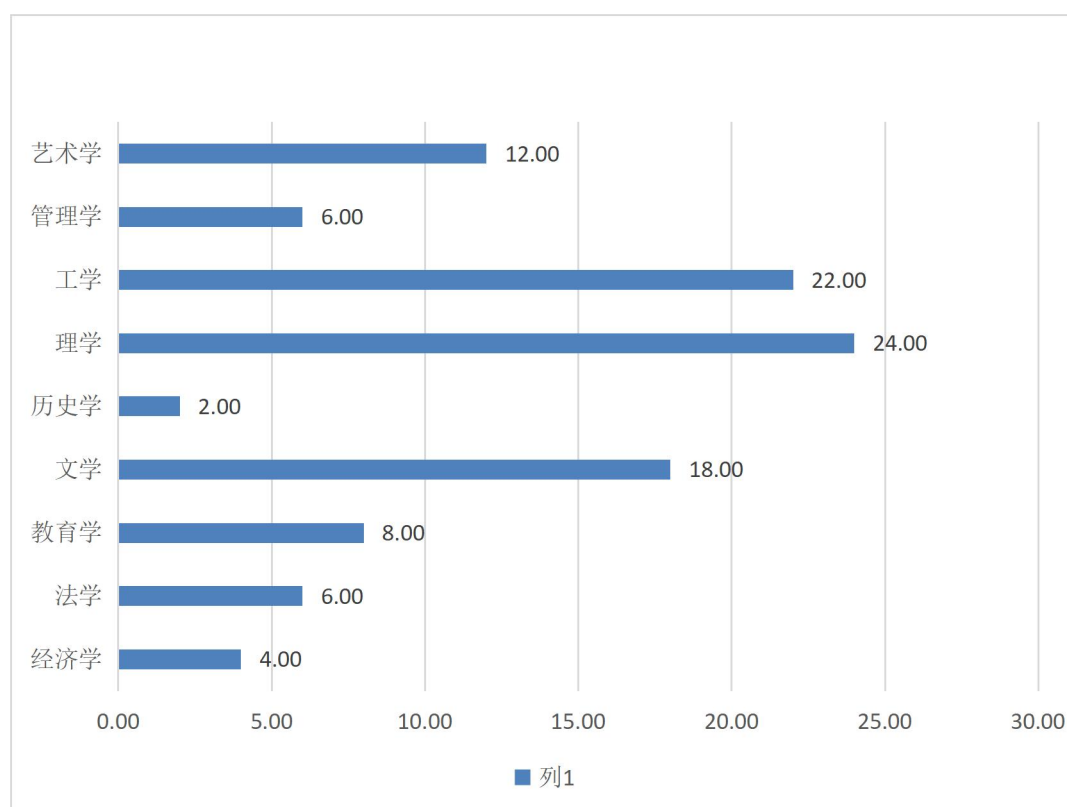


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有硕士学位授权点 19 个，涵盖 8 个学科门类；省级一流学科 8 个。

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 23626 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 95.10%。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		22468
硕士研究生数	全日制	1138
	非全日制	0
留学生数	总数	1
	其中：本科生数	1
	硕士研究生数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
进修生数		19
夜大（业余）学生数		127
函授学生数		4053

（四）本科生生源质量

2024 年，学校按照 48 个专业进行招生，计划招生 5650 人，实际录取考生 5650 人，实际报到 5583 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.81%。特殊类型招生 494 人，招收本省学生 4732 人。

学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 9 个，文科招生省份 10 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线（分）	当年录取平均 分数（分）	平均分与控 制线差值
安徽省	第二批次 招生 B	历史	6	462.0	526.31	64.31
安徽省	第二批次 招生 B	物理	8	465.0	512.51	47.51
北京市	本科批招 生	不分文理	3	434.0	488.0	54.0
重庆市	本科批招 生	历史	9	428.0	521.74	93.74
重庆市	本科批招 生	物理	8	427.0	531.7	104.7
福建省	本科批招 生	历史	29	431.0	499.62	68.62
福建省	本科批招 生	物理	31	449.0	532.77	83.77

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
甘肃省	第二批次 招生 B	历史	6	421.0	507.17	86.17
甘肃省	第二批次 招生 B	物理	5	370.0	479.0	109.0
广东省	本科批招 生	历史	18	428.0	501.83	73.83
广东省	本科批招 生	物理	25	442.0	523.08	81.08
广西壮族 自治区	第二批次 招生 B	历史	14	400.0	518.43	118.43
广西壮族 自治区	第二批次 招生 B	物理	20	371.0	500.65	129.65
贵州省	第二批次 招生 B	历史	3	442.0	532.0	90.0
贵州省	第二批次 招生 B	物理	4	380.0	504.75	124.75
海南省	本科批招 生	不分文理	75	483.0	591.25	108.25
河北省	本科批招 生	历史	12	449.0	545.08	96.08
河北省	本科批招 生	物理	13	448.0	520.92	72.92
河南省	第二批次 招生 B	理科	14	396.0	471.68	75.68
河南省	第二批次 招生 B	文科	9	428.0	509.23	81.23
黑龙江省	第二批次 招生 A	历史	4	410.0	512.25	102.25
黑龙江省	第二批次 招生 A	物理	6	360.0	456.83	96.83
湖北省	本科批招 生	历史	5	432.0	522.4	90.4
湖北省	本科批招 生	物理	6	437.0	527.0	90.0
湖南省	本科批招 生	不分文理	337	0.0	621.29	621.29
湖南省	本科批招 生	历史	747	422.0	518.12	96.12
湖南省	本科批招 生	物理	2741	438.0	498.37	60.37
湖南省	提前批招 生	不分文理	333	0.0	327.64	327.64

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
湖南省	提前批招 生	历史	166	496.0	559.73	63.73
湖南省	提前批招 生	物理	356	481.0	571.62	90.62
吉林省	第二批次 招生 A	历史	8	369.0	498.13	129.13
吉林省	第二批次 招生 A	物理	9	345.0	439.67	94.67
江苏省	本科批招 生	历史	17	478.0	523.71	45.71
江苏省	本科批招 生	物理	24	462.0	511.96	49.96
江西省	第二批次 招生 B	历史	14	463.0	543.7	80.7
江西省	第二批次 招生 B	物理	21	448.0	525.22	77.22
辽宁省	本科批招 生	历史	6	400.0	516.67	116.67
辽宁省	本科批招 生	物理	7	368.0	487.43	119.43
内蒙古自 治区	第二批次 招生 B	理科	5	360.0	408.4	48.4
内蒙古自 治区	第二批次 招生 B	文科	5	381.0	460.4	79.4
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 B	理科	7	371.0	410.87	39.87
宁夏回族 自治区	第二批次 招生 B	文科	8	419.0	485.71	66.71
青海省	第一批次 招生	理科	3	343.0	391.07	48.07
青海省	第一批次 招生	文科	6	411.0	483.28	72.28
山东省	本科批招 生	不分文理	35	444.0	518.94	74.94
山西省	第二批次 招生 B	理科	5	418.0	433.68	15.68
山西省	第二批次 招生 B	文科	5	446.0	475.91	29.91
陕西省	第二批次 招生 B	理科	6	372.0	451.78	79.78
陕西省	第二批次 招生 B	文科	6	397.0	475.28	78.28

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
上海市	本科批招 生	不分文理	9	403.0	435.11	32.11
四川省	第二批次 招生 B	理科	5	459.0	511.91	52.91
四川省	第二批次 招生 B	文科	6	457.0	501.94	44.94
天津市	本科批招 生	不分文理	10	475.0	520.5	45.5
西藏自治 区	第一批次 招生	文科	2	315.0	382.5	67.5
新疆维吾 尔自治区	第二批次 招生 B	理科	9	262.0	334.61	72.61
新疆维吾 尔自治区	第二批次 招生 B	文科	7	304.0	375.1	71.1
云南省	第二批次 招生 A	理科	12	420.0	474.61	54.61
云南省	第二批次 招生 A	文科	7	480.0	539.08	59.08
浙江省	本科批招 生	不分文理	59	492.0	552.03	60.03

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 教师数量与生师比

学校现有专任教师 1034 人、外聘教师 372 人，折合教师总数为 1220.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.36:1。

按折合学生数 24638.4 计算，生师比为 20.2。

专任教师中，“双师型”教师 157 人，占专任教师的比例为 15.18%；具有高级职称的专任教师 388 人，占专任教师的比例为 37.52%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 830 人，占专任教师的比例为 80.27%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1034	372	1220.0	20.2
上学年	1030	391	1225.5	19.61

2. 专任教师队伍职称、学历、年龄结构

职称构成：具有高级职称的专任教师 388 人，占专任教师的比例为 37.52%。

学历构成：具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 830 人，占专任教师的比例为 80.27%。

年龄构成：专任教师队伍的年龄呈老中青结合、以中青年教师为主的结构特征，36-45 岁的教师有 399 人，占 38.60%，35 岁以下的有 224 人，占 21.66%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1034	/	372	/
职称	正高级	129	12.48	77	20.70
	其中教授	121	11.70	50	13.44
	副高级	259	25.05	102	27.42
	其中副教授	214	20.70	17	4.57
	中级	460	44.49	126	33.87

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
职称	其中讲师	409	39.56	8	2.15
	初级	33	3.19	19	5.11
	其中助教	15	1.45	1	0.27
	未评级	153	14.80	48	12.90
最高学位	博士	336	32.50	67	18.01
	硕士	494	47.78	46	12.37
	学士	149	14.41	252	67.74
	无学位	55	5.32	7	1.88
年龄	35 岁及以下	224	21.66	72	19.35
	36-45 岁	399	38.59	110	29.57
	46-55 岁	306	29.59	97	26.08
	56 岁及以上	105	10.15	93	25.00

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

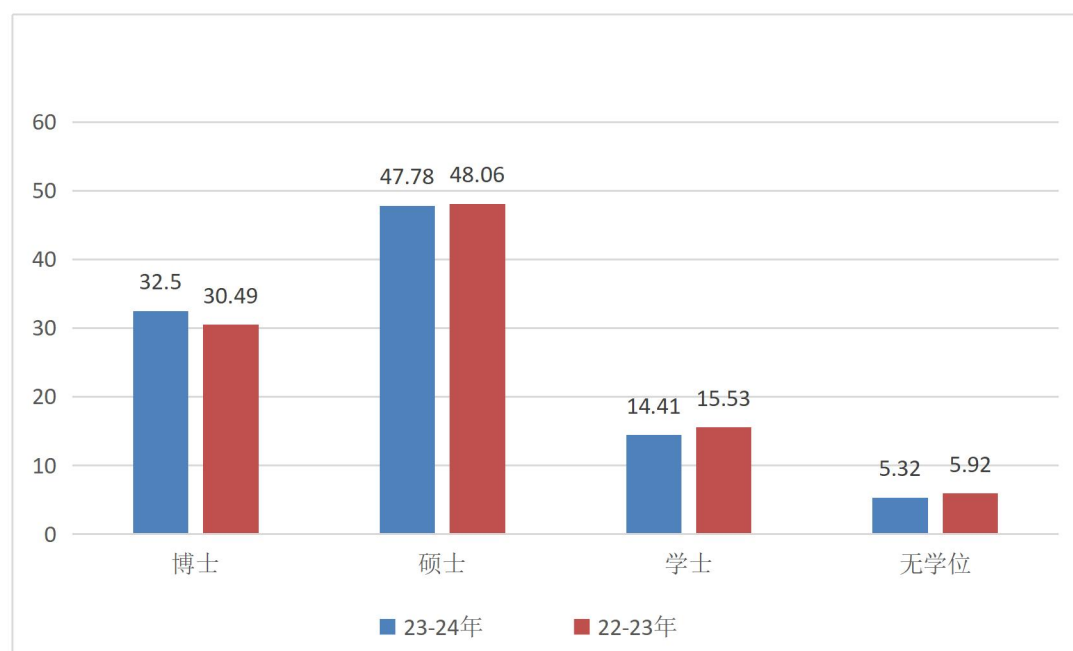


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

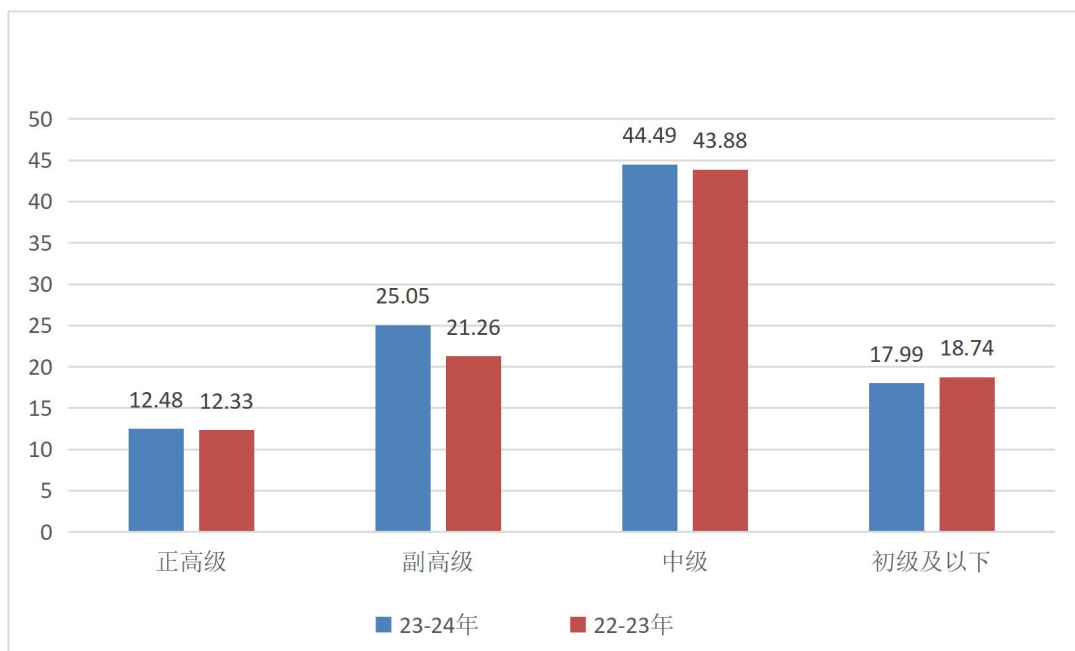


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

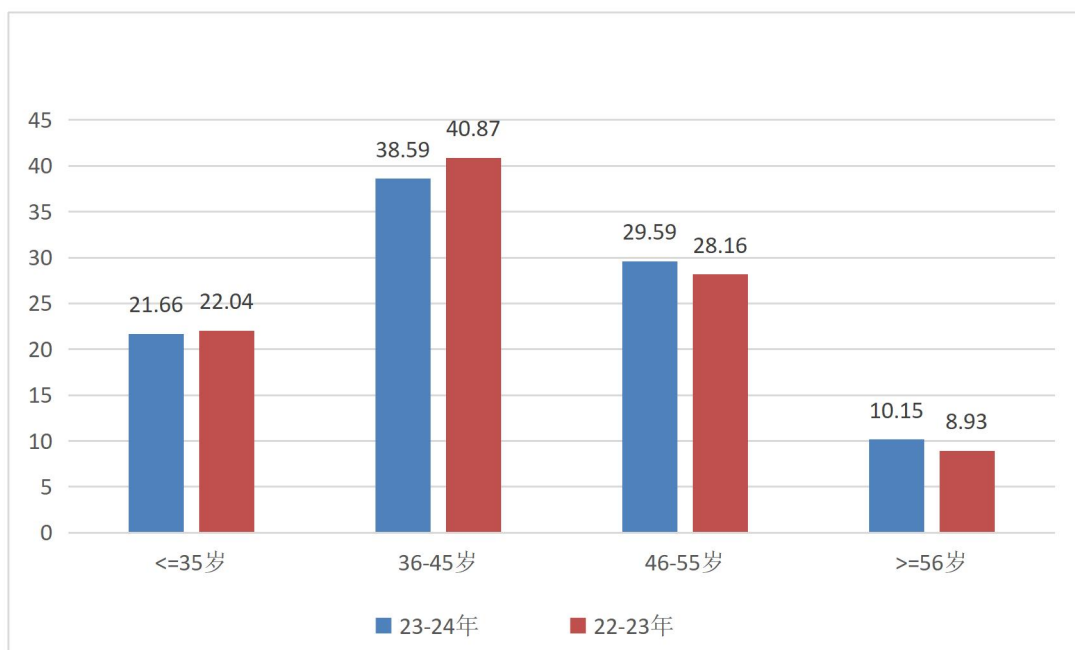


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

3. 师资队伍建设情况

学校高度重视人才队伍建设，按照“积极引进、重在培养、改善结构、提高水平”的建设思路，全面提升人才队伍整体水平。一是不断加大高层次人才引进力度。2024 年学校积极组织并参与各大高层次人才招聘平台的招聘会，同时积极与北京师范大学、东北师范大学、广西师范大学等师范类院校对接，深入学校开展招聘工作，共参加线上线下的各类人才招聘会 20 场。二是注重培养高层次人才青年人才。学校依托“教育部新（跨）世纪优秀人才支持计划”“新世纪 121

人才工程”等项目以及学校“英才支持计划”“湘江学者支持计划”“教学名师支持计划”等，培养青年教师成长为学术和专业骨干。三是实施师资队伍建设工程。通过实施“双一流”团队建设工程、教授博士人才建设工程和教师整体素质提升工程、青年教师骨干培养计划、“双师双能型”教师培养计划、教师访学进修、衡阳市高层次人才分类认定等，打造了一支数量基本满足教学需求、专业水平和教学能力较高的教师队伍。四是积极搭建学科平台。结合学校优势特色学科与硕士点建设，围绕国家战略需求、湖南省战略性新兴产业和衡阳市重大产业发展需求，引进、培养和跨专业（部门）合作组建高水平科技创新团队和教学团队。五是完善教师管理机制。修订出台《衡阳师范学院教职工年度考核办法》《衡阳师范学院教职工考勤管理办法》《衡阳师范学院教职工荣誉退休制度》《衡阳师范学院关于进一步加强教授、副教授为本科生上课的规定（修订）》等制度文件，严格教师教育教学行为考勤和考核，对教授和副教授为本科生授课设定了最低标准，并将其列入个人年度和聘期考核中。六是持续推进师德师风建设。为进一步加强党对教师队伍建设的全面领导，完善学校教师思想政治和师德师风建设工作体制机制，根据相关文件精神，修订出台《衡阳师范学院加强和改进新时代师德师风建设实施方案（修订）》。

4. 教师培养培训情况

本学年，学校省级高层次人才项目新增“芙蓉教学名师”1人。同时，学校继续实施“教学名师支持计划”、“英才支持计划”、“湘江学者支持计划”，新增“英才支持计划”5人；修订并继续落实青年教师导师制；推荐并遴选9名校级青年骨干教师，8名省级青年骨干教师。学校举办和组织各类培训18次，参培教职工2146人次，在职攻读博士学位53人。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为916，占总课程门数的49.38%；课程门次数为2566，占开课总门次的35.90%。

正高级职称教师承担的课程门数为411，占总课程门数的22.16%；课程门次数为738，占开课总门次的10.32%。其中教授职称教师承担的课程门数为391，占总课程门数的21.08%；课程门次数为696，占开课总门次的9.74%。

副高级职称教师承担的课程门数为675，占总课程门数的36.39%；课程门次数为1928，占开课总门次的26.97%。其中副教授职称教师承担的课程门数为623，占总课程门数的33.58%；课程门次数为1771，占开课总门次的24.78%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有140人，以我校具有教授职称教师151人计，主讲本科课程的教授比例为92.72%。

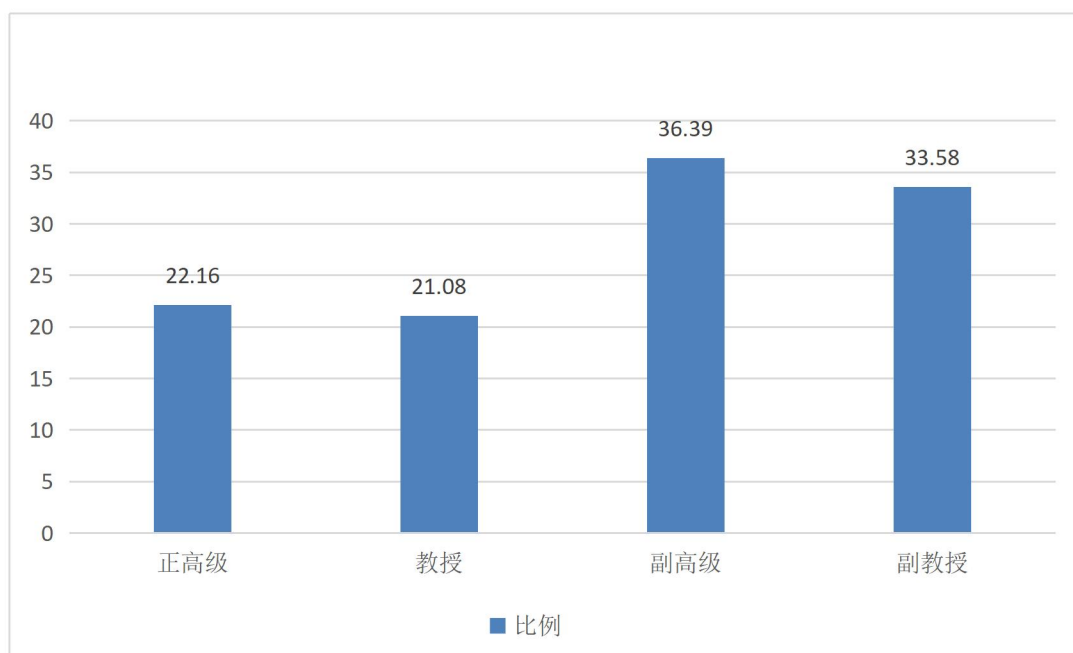


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

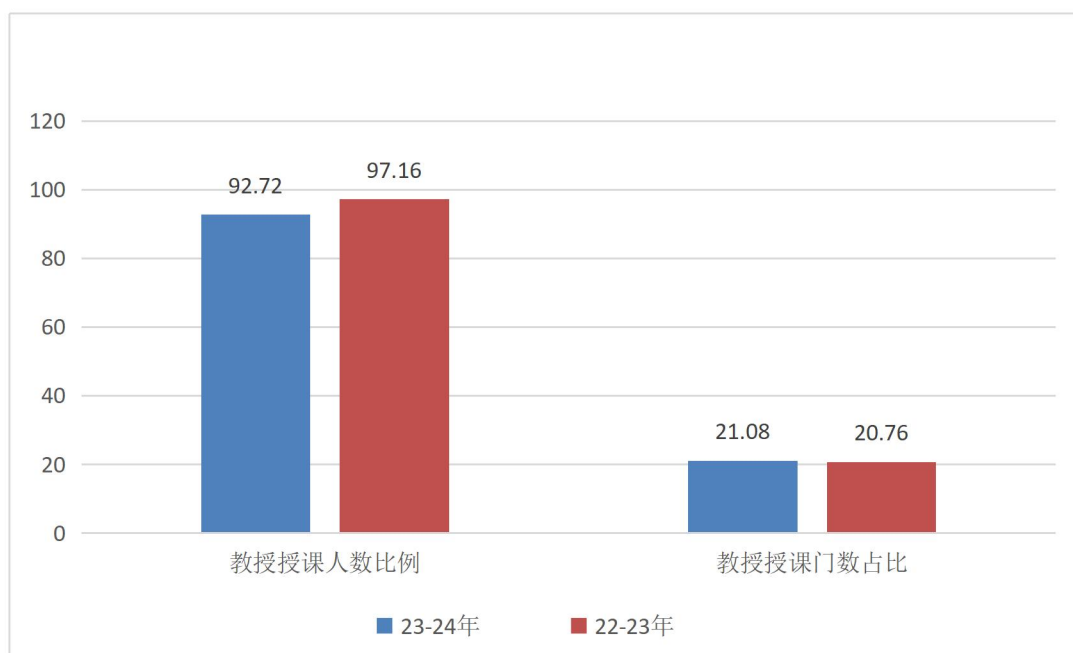


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有省级教学名师 2 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 2 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 76 人，占授课教授总人数比例的 53.52%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 246 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 53.13%。

（三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 5579.7 万元，本科实验经费支出为 664.78 万元，本科实习经费支出为 1534.75 万元。生均教学日常运行支出为 2264.64 元，生均本科实验经费为 295.88 元，生均实习经费为 683.08 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

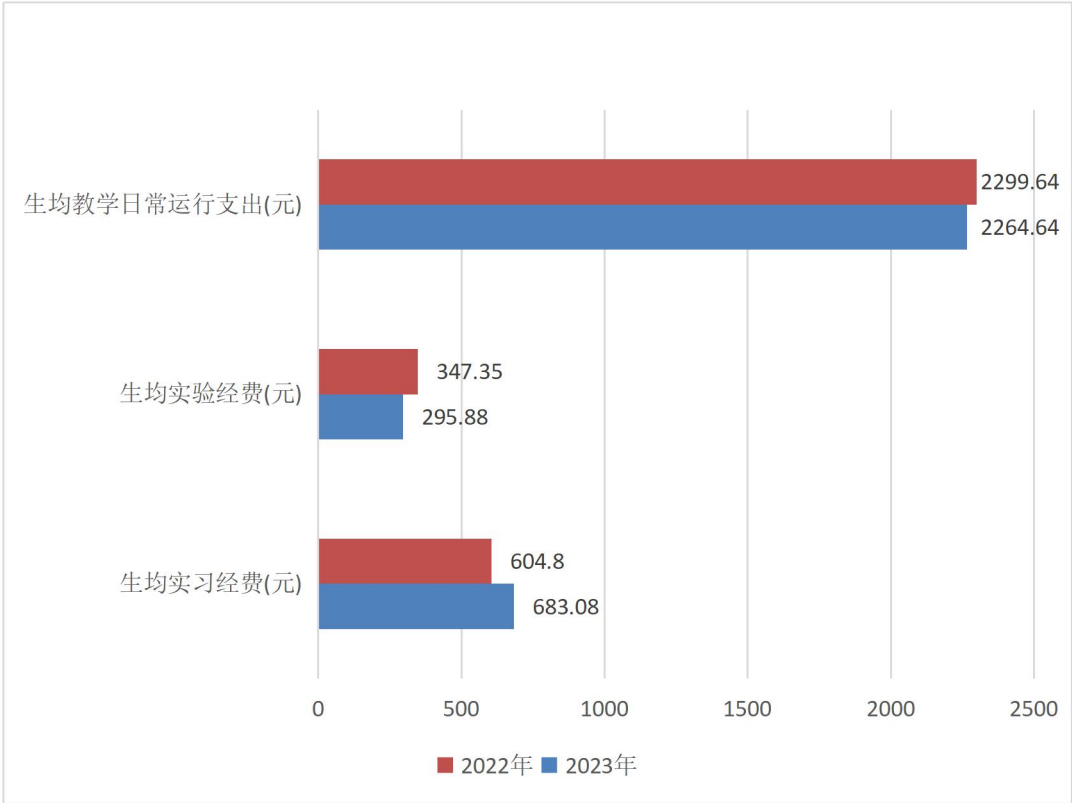


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 143.03 万 m^2 ，产权占地面积为 143.03 万 m^2 ，学校总建筑面积为 73.12 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 396403.52 m^2 ，其中教室面积 79841.13 m^2 （含智慧教室面积 37273.68 m^2 ），实验室及实习场所面积 97394.74 m^2 。拥有体育馆面积 112330.58 m^2 。拥有运动场面积 98292.0 m^2 。

按全日制在校生 23626 人算，生均学校占地面积为 60.54 (m^2 /生)，生均建筑面积为 30.95 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 16.78 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 4.12 (m^2 /生)，生均体育馆面积 4.75 (m^2 /生)，生均运动场面积 4.16 (m^2 /生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1430283.40	60.54
建筑面积	731216.49	30.95
教学行政用房面积	396403.52	16.78
实验、实习场所面积	97394.74	4.12
体育馆面积	112330.58	4.75
运动场面积	98292.0	4.16

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.49 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.01 万元，当年新增教学科研仪器设备值 1102.25 万元。本科教学实验仪器设备 7916 台（套），合计总值 1.010 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 123 台（套），总值 4315.09 万元，按本科在校生 22468 人计算，本科生均实验仪器设备值 4496.39 元。省部级实验教学中心 1 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 50280.0m²，阅览室座位数 5546 个。图书馆拥有纸质图书 250.82 万册，当年新增 98646 册，生均纸质图书 101.8 册；拥有电子期刊 56.74 万册，学位论文 743.18 万册，音视频 216158.5 小时。2023 年图书流通量达到 4.40 万本册，电子资源访问量 1197.05 万次，当年电子资源下载量 265.32 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 建立健全专业动态调整机制

出台《衡阳师范学院本科专业建设管理办法》，构建招生-培养-就业联动的专业设置与动态调整机制，明确“坚持需求导向、强化优势特色、注重交叉融合”的专业布局原则。严格实行专业预警和退出机制，对生源较差、就业率偏低、办学条件弱、社会评价不佳的专业实行“压减停撤”。本学年撤销风景园林、音乐表演 2 个专业，停招编辑出版学专业 1 个专业；主动对接生物医药湖南省重点培育的战略性新兴产业发展需求，申请新增生物制药专业。目前学校现有专业 49 个，招生专业 48 个。

2. 深化专业内涵建设

以师范类专业认证为抓手，加强专业内涵建设，不断增强师范专业服务基础教育能力。已有 6 个专业通过教育部师范类专业认证，5 个专业接受师范类专业认证现场考查。5 个专业入选国家一流专业建设点，23 个专业入选省级一流专业建设点。以新文科、新工科理念为指导，制定《衡阳师范学院一流本科专业建设点考核指标体系》，2023 年组织对 12 个一流本科专业建设点开展阶段性检查，加强过程考核与评价，提升专业适应区域经济社会发展的能力。强化一流本科专业目标管理，按“产出导向”原则实行“滚动式”资助，按进度分批拨付经费。本学年，学校投入一流本科专业建设经费 125 万元。

一流本科专业建设情况见表 6。

表 6 国家级、省级一流本科专业建设点情况

校内专业（大类） 代码	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
050201	英语	国家级一流专业建设点	2021
070501	地理科学	国家级一流专业建设点	2021
120901	旅游管理	国家级一流专业建设点	2022
020101	经济学	国家级一流专业建设点	2022
071001	生物科学	国家级一流专业建设点	2022
070504	地理信息科学	省级一流专业建设点	2022
020101	经济学	省级一流专业建设点	2019
040202	运动训练	省级一流专业建设点	2019
050101	汉语言文学	省级一流专业建设点	2019

校内专业（大类） 代码	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
050201	英语	省级一流专业建设点	2019
070101	数学与应用数学	省级一流专业建设点	2019
070201	物理学	省级一流专业建设点	2019
070301	化学	省级一流专业建设点	2019
070501	地理科学	省级一流专业建设点	2019
080901	计算机科学与技术	省级一流专业建设点	2019
080905	物联网工程	省级一流专业建设点	2020
040201	体育教育	省级一流专业建设点	2020
080714	电子信息科学与技术	省级一流专业建设点	2020
070302	应用化学	省级一流专业建设点	2020
120901	旅游管理	省级一流专业建设点	2020
050103	汉语国际教育	省级一流专业建设点	2020
050262	商务英语	省级一流专业建设点	2020
071102	应用心理学	省级一流专业建设点	2020
050303	广告学	省级一流专业建设点	2020
130402	绘画	省级一流专业建设点	2020
030503	思想政治教育	省级一流专业建设点	2020
130202	音乐学	省级一流专业建设点	2020

我校专业带头人总人数为 49 人，其中具有高级职称的 41 人，所占比例为 83.67%，获得博士学位的 30 人，所占比例为 61.22%。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 7 所示。

表 7 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	学科	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
经济学	68.62	22.77	35.69	理学	75.33	13.38	29.95
法学	74.84	12.37	24.52	工学	80.32	15.42	29.57
教育学	73.23	17.29	43.16	管理学	71.43	22.77	34.78
文学	79.66	18.67	22.74	艺术学	77.85	17.55	46.29
历史学	80.00	8.75	26.88				

（二）课程建设

1. 深入推进一流课程建设

制定《衡阳师范学院在线开放课程建设与教学管理办法》，建立可持续发展的课程建设长效机制，构建国家级、省级、校级一流本科课程三级建设体系，不断丰富优质课程资源。我校现有国家一流课程 5 门，省级一流课程、精品课程 66 门，校级优质课程、示范课程 108 门，构建“国家级-省级-校级”三级课程建设体系，不断丰富优质课程资源。加强对一流课程建设的过程管理，制定《衡阳师范学院一流本科课程建设评估标准》，建立一流本科课程考核评价机制。2023 年学校组织对 22 门省级一流课程开展阶段性检查，强化目标管理，按“产出导向”原则对一流课程实行“滚动式”资助，本学年，学校投入一流课程建设经费 112.2 万元。

2. 切实加强思政课建设

修（制）订 2023 版人才培养方案，开齐开足思政课程，新增了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课。加强以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思政课课程群建设，《习近平总书记关于教育的重要论述》作为《形势与政策》课的重要内容做到教育全覆盖。积极推进教学改革，运用启发式、参与式、研究式教学，联系社会热点问题、难点问题及学生的思想实际，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。本学年，教师获湖南省普通高校思政课“金课”建设课程 1 项，获第四届湖南省高校思想政治理论课教学展示活动一等奖 1 项，二等奖 2 项。

3. 统筹推进课程思政建设

成立校级课程思政教学研究中心，加强对全校“课程思政”建设的组织领导，持续推进课程思政建设，充分发挥课程建设“主阵地”及典型示范引领作用。本学年，立项省级课程思政示范课程 4 门，建设校级课程思政示范课程 20 门，做好示范课程教学团队组建，优化课程思政教学设计，打造一批育人效果显著的课程思政示范课程。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1855 门、7 145 门次。近两学年班额统计情况详见表 8。

表 8 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	2.64	9.88	43.94
	上学年	3.00	0.00	41.20
31-60 人	本学年	18.64	14.81	29.52
	上学年	20.23	13.46	32.79
61-90 人	本学年	34.88	17.28	13.36
	上学年	39.27	25.00	15.20

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
90 人以上	本学年	43.84	58.02	13.18
	上学年	37.50	61.54	10.82

（三）教材建设

1. 严格规范教材选用

遵循“凡选必审、质量第一”原则，严格执行教材选用标准、程序，严把教材选用政治关、学术关和适用关，确保经过严格审核的优秀教材进课堂。积极开展课程教材选用情况专项检查，建立学院自查与学校督查相结合、定期检查与不定期抽查相结合的常态化教材检查机制。严格落实“马工程”教材统一使用的有关规定，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂。本学年，“马工程”重点教材对应课程覆盖率和教材使用率均达 100%，未出现任何教材选用负面问题。

2. 加强校本教材建设

紧密围绕经济社会发展对人才培养的需要，结合学校学科专业特色，整合优秀教师编写团队，联手国内优秀出版社，合力打造特色、精品教材，将学科、行业的新知识、新技术、新成果写入教材模式和教学；鼓励编写及时反映人才培养模式和教学改革最新趋势的教材。教务处每年组织校级教材立项申请、审核，并配套相应的建设经费和奖励经费。2023 年全校教师出版教材和教学研究专著 20 部，其中教材 10 部（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 优化实践教学体系

学校构建了以“基础训练、综合训练、拓展训练”三模块，“实验实训、见习实习研习、毕业论文（设计）、课外实践”四环节，“课内与课外、校内与校外、第一课堂与第二课堂、知识与能力”四结合“三三四”实践育人体系。

2. 推行实践教学改革

以 OBE 理念为指导，大力推进系列实践教学改革。专业人才培养方案中实践教学学分学时比例普遍在 25%以上，部分专业超过 40%。2023 年制订《衡阳师范学院教育实践考核实施意见》，改革教育实践考核评价方法，并配套更新教育实践档案袋材料；2024 年修订《衡阳师范学院本科生学科竞赛管理办法》，改革学科竞赛和大学生创新创业项目资助办法，扩大资助面、提高奖励力度，突出成果导向，2024 年学校大学生创新创业训练计划项目立项数较 2023 年提高 35.4%；鼓励学生自主学习和实践，将学生课外阅读成果计入课外活动和社会实践学分，学分实行线上申报。

3. 拓展校外实践基地

学校拥有 55 个国家级、省级实践教学基地，其中国家级 3 个，省级 52 个。1 个教育部—中兴通讯 ICT 产教融合创新基地，1 个教育部—凤凰卫视·凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地，1 个教育部大学生校外实践教育基地，2 个省级基础课示范实验室，2 个省级虚拟仿真实验教学中心，2 个省级实践教学示范中心，3 个省级大学生创新训练中心，3 个省级校企合作人才培养示范基地，9 个省级优秀实习基地，31 个省级创新创业教育中心和校企合作创新创业教育基地。与湖南卫视、衡阳建滔化工、南岳电控、上海迪士尼、三亚·亚特兰蒂斯酒店、深圳市通拓科技、普莱思照明设计公司、湖南省地质测绘院、珠晖区人民法院、衡阳市教育局等国内和本土知名企业、行业单位和地方政府共建实习实训基地 195 个。依托“衡阳师范学院-广州翡翠皇冠假日酒店”教育部大学生校外实践教育基地、教育部—凤凰卫视·凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地等优质实习基地开设了“卓越酒店经理人班”“凤凰数字媒体特色班”“衡阳师范学院通拓国际电商学院”企业订单班，应用型人才培养成效明显。

4. 改善校内实验实训条件

2024 年学校投入 1.32 亿元建设教师教育职业技能实训中心；搭建“未来学堂”教学案例库平台，2024 年上学期近 8 万人次在线学习；彰显师范本色，倡议发起并连续 9 年承办湖南省普通高校师范生教学技能竞赛，学生竞赛成绩优异；推行第二课堂成绩单制度，发挥第二课堂育人效果。近两年来，新增师范生技能实训微格教室 5 间，改造师范生技能实训微格教室 8 间，新增录播教室 2 间，改造录播教室 6 间，向基础教育派出 700 余名学生顶岗支教，学生获省级及以上学科竞赛奖励从 2021 年的 269 项到 2023 年的 592 项，增幅达 120%。

5. 严把毕业论文（设计）质量关

制定《衡阳师范学院教学实践“双导师制”管理办法》，进一步明确毕业论文双导师要求，毕业论文（设计）盲审全覆盖。本学院，毕业论文双导师总体比例为 52.1%，选题来自行业企业一线需求的比例为 35.4%。严把毕业论文质量关，启用格子达毕业论文管理系统，推行毕业论文盲审制和质量抽检制。2023 年，我校全日制本科毕业论文在教育部的抽检中合格率为 97.39%（全省 96.74%）。近三年来，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文平均占比 88.9%。

（五）创新创业教育

1. 构建“一体两翼三级四柱”创新创业教育体系

以创新创业教育为中心主体，通过课程+实践“两翼”助力，从校、院、系三级嵌入，由现代教育发展学院、教务处、团委、科研处主导的创新创业大赛、各层次的创新创业实践活动有机融合，将大学生创新创业教育贯穿于整个大学教

育期间，构建了“一体两翼三级四柱”的创新创业教育体系。

2. 优化创新型人才培养模式

设置创新创业教育课程 2 个必修学分，32 个学时，同时还开设了《创新创业》《创业管理实战》《创新创业大赛赛前特训》三门在线开放课程。构建线上线下结合，课堂与第二课堂课外活动结合，理论与实践结合的“三结合”模式。

3. 强化创新创业教育实践平台建设

充分利用校内创新创业教育平台优势，满足不同专业学生创新创业活动需求，不断加强大学生创业园管理服务工作和对大学生创新创业项目的遴选和培育，切实提高大学生创新创业意识和能力。顺利完成 2020 年、2021 年立项的省级创新创业教育中心和校企合作创新创业教育基地开展中期考核和结项验收的评审工作。

4. 创新创业教育成果显现。

积极开展双创活动，营造浓厚的创新创业氛围。举办创新创业大讲坛，邀请校外知名创新创业导师和成功企业家来校作创新创业教育专题辅导报告，以及分享就业创业故事和经验等等。在湖南省大学生创新大赛（2024 中，我校荣获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 7 项，奖项总数量获得历史性突破、在全省同类院校中名列前茅。由生命科学学院学生团队承担的全国大学生创新创业训练项目（重点领域支持项目）研究成果《猫杯状病毒 HY220313 毒株的分离鉴定及卵黄抗体的制备》荣获“最佳创意项目”奖。这是我校在该项国家级竞赛中的首次获奖突破。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 14 个（其中创新 13 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 29 个（其中创新 25 个，创业 4 个）。

（六）教学改革

1. 深化课堂教学改革

持续开展“课堂革命月”活动，4 月和 10 月开展“课堂革命月”，积极落实课程教学的“两性一度”目标；组织教学理念先进、善于改革创新教师分享经验，发挥课堂教学改革先行者的示范带动作用；积极推进混合式教学、翻转课堂等课堂教学模式变革。本学年举行优秀教师教学示范课观摩活动，通过线下授课和线上直播的形式，充分发挥优秀教师的示范引领作用，各学院均组织开展了形式多样的课堂教学革命活动。修订《衡阳师范学院本科课堂教学质量评价实施办法》，落实以学生为主体、教师为主导的教学理念，聚焦学习效果，改革课堂教学质量评价标准和评价指标体系；制定课程教学督查要点，引导督导由督教向督学转变，教师由关注教学向关注学习成效转变。

2. 以赛促教推动教学改革

出台《衡阳师范学院教师教学竞赛管理办法》，根据竞赛主办单位、举办规模、比赛性质、获奖难度和社会影响等因素，对教师教学竞赛进行分级分类管理，充分发挥教学竞赛在提高教师队伍素质中的引领示范作用。每年举办课堂教学竞赛、教学创新大赛、课程思政教学竞赛、信息化教学竞赛“四大竞赛”，以赛促改、以赛促教，促进教师教学方式的改革与教学能力提升；组建“教师教育教学能力提升指导团”，发挥团队的示范作用。本学年，我校教师获校级教学竞赛奖 88 项、省级及以上教学竞赛奖 29 项（省级一等奖 6 项）、国家级教学竞赛三等奖 1 项。

3. 深化教育教学改革研究

以教育教学改革研究项目为载体，积极培育凝练教育教学改革研究成果。邀请省内外知名专家辅导，做好选题布点、改革实践、申报凝练工作。聚焦卓越教师培养、协同育人机制建立等教育教学改革问题，基于成果导向，反向设计，凝练方向、组建团队，深入实践，积极开展有组织教研活动，培育教学成果。我校获国家级教学成果奖 2 项，省部级教学成果奖 10 项（近一届）；本学年我校教师主持省部级教学研究与改革项目 39 项，建设经费达 97.20 万元。

4. 改革课程考核评价

改进考试考核方法，采取灵活多样的方式进行考核，注重考察学生的创新精神和实际动手能力，构建多元化考核评价体系。按照课程目标设计考核方式，开展思政课线上考试、公共课题库抽题，推行考试形式多样化。修订《本科生课程考核与成绩评定管理办法》，强化过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，过程考核成绩占比由原来的 30% 提升至最高占比 50%。制定课程考核质量管理文件，对课程考核各环节提出规范要求，定期开展课程考核质量专项检查。加强考风考纪建设，强化学生诚信考试教育，实行校、院两级巡考制度，严格考试纪律和要求。据统计，本学年共处理了 68 起考试违纪事件。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

各专业严格按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准的要求和学校的总体人才培养目标，精心凝练、科学制定本专业可衡量的培养目标，体现本专业人才培养的特色与优势。2023 年组织修订人才培养方案，各专业瞄准国家重大战略需求，根据基础教育、教师教育改革（特别是新课标中的核心素养、跨学科能力、大单元等）新理念要求，积极开展人才培养需求调研，在此基础上合理确定专业人才培养目标。

1. 坚持立德树人，落实五育并举

开足开齐思政课程，挖掘专业课程的思政元素，形成“思政课程、课程思政”协同育人格局。制定《衡阳师范学院新时代体育工作实施方案》《衡阳师范学院新时代美育工作实施方案》和《衡阳师范学院劳动教育实施方案》，促进五育融通融合，固本培元、铸魂育人，提高学生的美育素养和体育素养，引导学生深度参与一项艺术活动和体育活动、掌握一门艺术特长和体育特长，塑造学生吃苦耐劳的优秀品质，促进学生全面发展。

2. 贯彻国家专业标准，落实产出导向理念

学校《关于 2023 年修（制）订本科专业人才培养方案的指导性意见》明确，各专业严格对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和专业认证要求，科学制定各专业的培养目标、毕业要求和课程体系，并按照反向设计、正向施工的理念构建三者之间的支撑关系。结合学校实际，做实人才需求调研报告，了解人才需求变化，以调整后的各专业培养目标和毕业要求为导向优化课程体系，以毕业要求和课程体系为导向重构课程教学内容。

3. 强化实践教学，注重学生应用能力培养

明确规定各专业实践总学分占比文科不低于 25%，理科不低于 30%，“实习、见习、研习”三环节调增至 20 周；建立第二课堂成绩单制度，学生在校期间需修满 7 个课外实践学分；推行第二课堂活动的课程化管理，增强其对毕业要求指标点的支撑力度。创新第二课堂育人工作，实现课内课外、校内校外、第一课堂和第二课堂的相互融合、相互支撑。在 2023 版专业人才培养方案中要求修满 7 个第二课堂学分和 6 个学分的跨学科选修课。

（二）立德树人落实机制

学校坚持立德树人根本任务，紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，始终践行为党育人、为国育才的初心使命，把立德树人落实到人才培养各环节，把思想政治教育融入专业、课程、课堂，实现全员育人、

全过程育人、全方位育人。用好思政课堂主渠道，不断创新教学模式，以“金课”建设为抓手，突出学生中心，综合运用启发式、参与式、讨论式和沉浸式教学，大力推进案例式教学，合理运用信息化手段开展混合式教学，增强思政课堂的感染力。完善各专业人才培养方案，优化课程设置，修订课程教学大纲，课程目标。充分挖掘课程思政元素，将思政元素融入课程内容，将专业教育和思政教育相结合，形成“思政课程、课程思政”协同育人格局。

（三）专业课程体系建设

强化课程体系设计，构建了以应用能力培养为主线，由“通识教育课程+学科专业课程+教师教育课程/专业技能课程+素质拓展课程”组成的四模块课程体系。《衡阳师范学院关于 2023 年修（制）订本科专业人才培养方案的指导性意见》按照“加强通识教育，夯实学科基础，强化专业核心，拓宽培养口径”的总体思路，加强通识教育课程的建设，提升学生的人文科学素养，进一步优化通识教育课程体系，在专业教育中渗透和深化通识教育，使通识教育贯穿本科阶段全过程，强化体育、美育和劳动教育，促进其与专业教育的融通融合。根据时代发展需要，2023 版人才培养方案降低了大学英语和计算机等部分通识教育课程的学时和学分，增加学科基础课和专业课模块学分。

学校各专业平均开设课程 37.10 门，其中公共课 1.66 门，专业课 35.48 门；各专业平均总学时 2303.76，其中理论教学与实验教学学时分别为 1638.80、627.67。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是法学院，生师比为 36.70；生师比最低的学院是马克思主义学院，生师比为 10.81。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）专业实践教学情况

1. 实践教学体系完整

各专业按照“三三四”实践育人体系，不断强化实践育人环节，在人才培养方案这一基础性工作中保障和强化实践教学，第一课堂和第二课堂并举，同步进入专业人才培养方案，为各专业实践教学的实施提供制度性依据。

2. 实践教学环节不断强化

根据 2023 版人才培养方案，在不增加总学分学时的基础上，对“三习（实习、见习、研习）”教学工作进行了强化，专业见习、研习教学时间普遍从 1 周延长至 2 周，美术类、地理类等专业的考察、调查教学学时也普遍增多。

3. 建设了一批优势实践教学特色项目

自 2009 年以来派出师范生到乡村中小学校顶岗实习，15 年不间断，已累计派出近 8000 人次，极大缓解了中小学校的师资困境，被中国教育报、湖南日报等专题报道。倡议发起并连续 9 年承办湖南省普通高校师范生教学技能竞赛，学生竞赛成绩优异。开展校外特色合作教学。音乐学院、文学院等依托音乐学、汉语言文学等专业实施“乡村音乐教室”、“文成计划”等特色教学项目，外国语学院、地理与旅游学院、新闻与传播学院等开办企业订单班、媒体特色班、酒店经理人班等。

学校专业平均总学分 160.13，其中实践教学环节平均学分 50.81，占比 31.73%。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校全面贯彻新时代党的教育方针，落实立德树人根本任务，不断强化本科教育教学在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位，持续提升本科教育教学水平和人才培养质量。

党委和行政始终坚持把本科教学工作作为学校各项工作的重中之重来抓，注重统筹兼顾、整体推进。多次召开党委理论学习中心组专题学习会议，学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神。召开常委会和校长办公会，研究解决本科教学中存在的问题，推进教学改革和内涵建设。党委书记、校长带领学校领导班子成员深入课堂听课并检查教学运行情况。本学年，常委会13次研究师资队伍建设、教学任务目标、教学设备和实验室建设等工作，校长办公会9次研究教学管理、制度修订、学籍管理等教学工作，确保本科教学工作正常运行。每年党政工作要点、教代会和每次中层以上干部会议均对教学工作进行重点部署。

（二）健全教学质量保障体系

1. 优化完善教学质量标准体系

结合学校办学定位和人才培养目标，根据《深化新时代教育评价改革总体方案》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对标“双万计划”和专业认证标准，制定了《衡阳师范学院主要教学环节质量标准》《衡阳师范学院本科教学工作规程》等制度，建立了教学全过程质量标准，涵盖了专业建设、课程建设、培养方案、课程大纲、教材建设、课堂教学、实践教学、毕业论文（设计）等主要教育教学环节，满足专业人才培养质量要求。

2. 构建“八位一体”教学质量保障体系

以提高教学质量为目标，学校不断完善本科教学质量保障体系建设，构建了组织机构健全、监控措施完善、过程与目标并重、运行成效显著的“八位一体”教学质量保障体系，包括管理决策系统、质量目标系统、质量标准系统、条件保障系统、过程执行系统、质量监控系统、质量评价系统、反馈改进系统等八个子系统。

（三）完善教学质量监控机制

1. 完善内部质量评估制度

制订了《衡阳师范学院本科教学质量保障体系建设与运行实施办法》，定期开展日常听巡课、课程考核检查、毕业设计（论文）检查、实践教学检查，以及学院评估、专业评估、课程评估等工作，构建了学校—学院—专业—课堂“四位

一体”的内部质量评估体系。制订了《衡阳师范学院教师教学质量评价实施办法》，注重教师教学体验与学生学习体验，促进“评教”向“评学”转变。

2. 主动接受校外评估认证

学校主动参与教育行政主管部门开展的教学评估活动，积极申请参加各类专业认证评估，以外部评估激发内生动力，推进内涵发展。制定出台《衡阳师范学院本科教育教学审核评估工作实施方案》《衡阳师范学院专业认证工作方案》，2018年顺利通过本科教学工作审核评估，积极参加教育部师范类专业认证，目前学校6个专业通过师范类专业认证，5个专业接受教育部专家进校考查，通过认证专业占专业总数比例高于省内常模数值。

（四）构建“监测-评价-反馈-改进”质量闭环管控机制

制订了《衡阳师范学院本科教育教学质量评价与持续改进工作实施办法》，及时发布《教学督导简报》《学生学习满意度调查报告》《教师教学满意度调查报告》等报告，根据教学质量监控信息的重要性和复杂程度，进行分类处理，推进教育教学质量反馈改进体系闭环运行。特别是以专业认证为契机，将“课程与教学”部分的核心指标作为督导重点，采取听课、看课、访谈、查阅资料等方式开展督查，发现问题，及时反馈，持续改进。

（五）加强本科教学基本状态数据的采集、分析和利用

充分利用“高等教育质量监测国家数据平台”对教学基本信息进行收集、填报、汇总、分析，实时掌握教学状态数据，对变化的趋势进行分析预判，为学校总体把握本科教学情况和及时作出正确决策提供强力支撑。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 5389 人，实际毕业人数 5341 人，毕业率为 99.11%，学位授予率为 100.00%。

（二）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 85.85%。毕业生最主要的毕业去向是事业单位，占 47.87%。升学 538 人，占 10.07%，其中出国（境）留学 21 人，占 0.46%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 285 名，占全日制在校本科生数比例为 1.27%。

（四）学生学习成效

本学年全校学生参加省级以上学科竞赛获奖 1258 项，学生发表学术论文 86 篇、作品 12 篇、获得专利 10 个；参与创新创业训练项目的学生 800 人次，参与创新创业竞赛学生 10786 人次。

表 9 2023-2024 学年本科生学习成果

项目		内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	1258
	国家级	213
	省部级	1045
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	395
	国家级	93
	省部级	302
3. 学生发表学术论文（篇）		86
4. 学生发表作品数（篇、册）		12
5. 学生获准专利数（项）		10
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率（%）	70.10
	英语六级考试累计通过率（%）	23.89
7. 体质合格率（%）		99.94
8. 参加国际会议（人次）		16

（五）用人单位对毕业生评价

1. 总体评价

用人单位对毕业生的综合评价为 4.76，其中，政治思想与职业修养评价为 4.75，与本岗位相关的专业水平评价为 4.64，职业能力水平评价为 4.73，工作岗位匹配度评价为 4.76。

2. 政治思想与职业修养

用人单位对毕业生思想政治觉悟的评价为 4.86，敬业精神与担当意识评价为 4.76，主动性和进取精神评价为 4.75，勇于开拓创新的精神评价为 4.68，应对压力挫折表现评价为 4.71。

3. 与本岗位相关的专业水平

用人单位对毕业生专业知识专业技能水平的评价为 4.64，知识和技能适应时代的程度评价为 4.71，跨学科思维水平的评价为 4.63，国际视野及能力评价为 4.57。

4. 职业能力水平

用人单位业务主管对毕业生个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）的评价为 4.85，听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学运算能力，倾听能力，口头表达能力）的评价为 4.74，科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，解决问题能力，学习能力，推理能力）的评价为 4.68，人际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）的评价为 4.76，资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）的评价为 4.72，科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）能力）的评价为 4.64，信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息的能力）的评价为 4.69，系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）的评价为 4.72。

5. 工作岗位匹配度

用人单位业务主管对毕业生学历与岗位匹配度的评价为 4.79，学科专业与岗位匹配度的评价为 4.79，能力与岗位匹配度的评价为 4.71。

6. 综合评价

用人单位业务主管对毕业生在实际工作中发挥的作用的评价为 4.75，职业发展潜力的评价为 4.78，整体满意度的评价为 4.75。

【注】评价采用 5 分制，评价结果分为“非常低”、“较低”、“一般”、“较高”、“非常高”，分别记为 1、2、3、4、5 分。

七、特色发展

乡村音乐教室 2.0：卓越乡村音乐教师 职前职后一体化发展的“衡师”方案

衡阳师范学院“乡村音乐教室”是由音乐学院师生为主体开展的一项实践教学特色活动。该项目始于 2009 年，为酃湖中学等乡村学校义务送教及捐赠钢琴、竖笛等乐器。项目 1.0 期间，十余年不间断对衡阳周边 20 多所乡村中小学校约 1.2 万名孩子进行了精准艺术帮扶，为乡村孩子播撒下音乐的种子；开展寻访最美乡村教师、调研传承非物质文化遗产、村歌创作与演出等艺术实践活动，为乡村文化振兴插上音乐的翅膀。

2021 年以来，为培养更多的卓越乡村音乐教师，“乡村音乐教室”提质升级为 2.0，构建了一套对标乡村音乐教育需求的一体化教师职业能力培养范式，通过“课内课外·校内校外·四校联动”合作机制，优化了 U-G-S 人才培养模式，积累了“两优势·两平台”高品质共享教学资源，形成了卓越乡村音乐教师职前培养与职后培训一体化发展的“衡师”方案，为乡村音乐教育的持续发展与繁荣提供了强大的内生动力和智力支持，受到央视、光明网、湖南卫视等官方媒体的报道，获得国家级荣誉 6 项、省级荣誉 15 项。

（一）主要解决的教学问题

1. 卓越乡村音乐教师培养目标与路径不明确的问题

目前在乡村音乐教师的培养中仍存在培养目标不明确、培养路径不明晰、培养规格不太高等现象。“乡村音乐教室”针对乡村中小学音乐教育教学的实际需求，以音乐专业技能、教育教学能力、创新能力和终身学习能力“四能”贯通为目标，以“职前职后一体化”为路径，培养具备高水平音乐专业技能和教育素养，能够在教育教学实践中不断创新，具有深厚教育情怀和强烈社会责任感的音乐教育工作者。

2. 乡村音乐教师职前培养与职后培训贯通不畅的问题

高师音乐舞蹈专业人才培养在职前阶段仍存在学生教育教学相关理论知识储备不足、学科相关知识与技能深度与系统性不够，实践教学环节之间的贯通性不强等问题，难以有效对接中小学的音乐教学需求；而学生毕业走向乡村学校音乐教育教学工作岗位后，又难有机会接受正规的职后培训，导致个人成长受限。

“乡村音乐教室”将教师教育人才培养从单一高校延展到与地方政府、城乡基础教育学校以及教育机构等协同合作，实现了教师教育职前培养和职后培训无缝对接。

3. 原有教学体系对乡村音乐教师培养的支撑欠到位的问题

原有教学体系与乡村基础教育关联度不高,没有充分考虑到乡村学校的实际需求和特点,师资队伍、课程、教材、案例等教学资源缺乏系统设计,无法有效支持乡村音乐教师的教育教学活动,乡村音乐教师培养缺乏针对性,导致培养出的教师难以适应乡村教育环境。

(二) 解决教学问题的方法

1. 实施“专业奠基→教学训练→创新实践→持续发展”卓越乡村音乐教师职业能力培养范式

学院积极贯彻音乐专业技能、教育教学能力、创新能力和终身学习能力“四能”贯通的乡村音乐教师培养目标,以“乡村音乐教室”为抓手,探索实施了“专业奠基→教学训练→创新实践→持续发展”递进式教师职业能力培养范式。

“专业奠基”“教学训练”主要体现在职前培养阶段。“专业奠基”旨在为乡村音乐教师打下坚实的音乐专业基础,包括音乐理论知识和音乐表演技能,确保他们具备全面的音乐专业核心素养;“教学训练”则通过教育见习、实习、研习的完整实践培养路径,着力于提升乡村音乐教师的教学能力,包括教学设计、课堂管理和教学方法的应用,以适应乡村教育的直接需求。

“创新实践”“持续发展”则贯通于职前职后。“创新实践”倡导音乐教学中的创新思维,如通过调研长沙弹词、桑植民歌、浏阳皮影戏、嘉禾伴嫁歌、常德丝弦等国家级省级非物质文化遗产,积极探索本土音乐文化;以中华优秀传统文化为抓手,通过教唱地方民歌、戏曲、民谣等,培养音乐教师开发或参与开发与乡村文化、地方特色相结合的音乐教学内容的意识与能力。“持续发展”则强调音乐教师的终身学习,通过参与工作坊、研讨会、在线课程学习、“国培计划”“省培计划”等教育培训项目,实现教师职业生涯的自我提升和专业成长。

2. 建构课内课外·校内校外·四校联动的“U-G-S”优化合作机制

学院以“乡村音乐教室”为媒介,不断优化“U-G-S”合作机制,将音乐舞蹈教师培养过程从课内延伸到课外,从校内拓展到校外,从单一高校的范畴延展到与地方政府、基础教育名校、乡村教师培训机构和乡村基础教育学校协同合作,共同设计培养方案,实现资源共享和优势互补。

课内外、校内外的合作为卓越乡村音乐教师培养提供了更全面的教育教学实践机会,唱、奏、舞、赏、教等形式多样的音乐课堂教学实践以及暑期“三下乡”乡村振兴慰问文艺演出、“百灵归巢”“芙蓉学子”乡村振兴项目等课外社会实践,不仅提升了学生的综合实践能力、文化认同感以及社会责任感,也拓宽了乡村音乐教师培养的教育资源和视野,师生有更多机会深入研究与地方特色、乡土文化相关的音乐教学素材,将教学研究、教学实践结果书写在祖国大地上。

传统的“U-G-S”模式以高校为主体,通过高校与地方政府、教育主管部门、

基础教育学校等方的合作，确定了政策支持、资源共享、项目合作等多种方式，如订单式培养农村初中音乐教师、开展“国培”“省培”等，为推动乡村音乐教育的高质量发展奠定了基础。本项目进一步优化“U-G-S”合作模式，即在国家政策和资金的大力支持下，强化高等学校与基础教育名校、乡村教师培训机构和乡村基础教育学校的协同合作、互融互补。高校提供最新的教育理念、教学方法、教学改革措施等系统的智力支持；基础教育名校则以基础教育名师团队提供生动的示范案例；乡村教师培训机构则提供针对性的培训和进修机会；乡村基础教育学校则为卓越乡村音乐教师未来发展和职业素养提升提供实践平台。这种多方合作的机制能够确保乡村音乐教师在专业技能、教学方法和文化素养等方面得到全面提升。

3. 打造“两优势·两平台”的高品质共享教学资源

为解决师资队伍、课程、教材、教学案例等方面的系统设计不足以及与乡村基础教育关联度不高的问题，音乐学院以“乡村音乐教室”为基础，打造了“两优势·两平台”的高品质教学资源。

“两优势”是指为项目实施充分发挥一流课程资源、一流教师团队双重优势。通过整合和创新乡村音乐教育课程体系，确保乡村音乐课程更有地方特色。在职前培养中，开设《地方民族民间音乐》《红色经典作品赏析》《陶行知与乡村教育》等课程，建设1门国家级一流本科课程（《中国音乐史与作品欣赏》）和5门省级一流本科课程。对照国家中小学美育课程要求，结合乡村学校实际，出版9册共两个系列的乡村基础教育《美育》教材，同时将其用于职后培训中，取得较好的社会反响。项目集结省普通高校课程思政名师团队、省普通高校教学创新团队、省青年红色筑梦之旅优秀创业导师团队，省市级教学能手、骨干教师、乡村音乐教学名师等，形成了涵盖高校、基础教育、乡村教育的专业化教学名师团队，开展“教育数字化视域下音乐教师教育人才培养路径研究”“对中小学音乐教师开展职后继续教育的教学与实践研究”等省部级教改项目30余项，全过程全方位多角度研究、服务卓越乡村音乐教师一体化发展。

“两平台”是指为项目实施建立了数字化协同音乐教育平台和乡村音乐实践教学创新基地平台。职前培养阶段，依托“湖南省普通高校创新创业教育中心——音乐艺术人才创新创业教育中心”，利用数字化赋能乡村音乐教育，通过网络和资源支持建设“湖南省李松香初中音乐名师网络工作室”“衡阳市肖江华音乐名师工作室”“珠晖区罗颖音乐名师工作室”“至乐艺术教育工作室”等，共同构建数字化协同音乐教育平台，使2.0版的乡村音乐教室突破地域、时空限制，实现城乡学校最大程度的资源共享；为职后培训开设“数智同行——乡村音乐教师的数智化提升策略”等国培讲座，提升信息化教学能力和水平。同时，积极争取社会多方资源的支持，建设校外音乐实践中心、乡村音乐实践基地、乡村音乐

科普教育基地等 20 余个乡村音乐实践教学基地，为乡村音乐教师职前实践和职后发展提供充足的机会和平台。

（三）创新之处

1. 培养模式创新

通过“乡村音乐教室”项目，探索出一套“专业奠基→教学训练→创新实践→持续发展”的递进式卓越乡村音乐教师培养模式。职前培养侧重解决师范生“教什么”“怎么教”问题，为师范生的专业自主发展等提供“脚手架”；职后培训侧重解决乡村教师个性化教学需求、探索教育前沿等问题，为音乐教师专业持续发展提供“加油站”，有效提升了乡村学校音乐教育教学的水平和卓越乡村音乐教师的培养质量。

2. 合作机制创新

通过“课内课外·校内校外·四校联动”对“U-G-S”合作机制进行优化，实现了高校、地方政府、基础教育名校、乡村教师培训机构和乡村基础教育学校的融合，课堂学习与实践活动的融合，教育认知规律与职业成长规律的融合，全面提升了高校服务乡村教育振兴的能力，为乡村音乐教育的发展提供了全方位、强有力的政策支持与财力支撑。

3. 教学资源创新

为弥补乡村音乐教育资源匮乏的短板，音乐学院打造了“两优势·两平台”的高品质共享教学资源，通过充分发挥一流课程资源、一流教师团队的双重优势，建立较为完善的数字化协同音乐教育平台和乡村音乐实践教学创新平台，以信息化为手段、以“乡村音乐教室”为载体，依托“互联网+教育赋能工程”，为乡村音乐教师共享名师、名家、名校、名课资源打开了方便之门，为提升教育教学能力和“让亿万孩子同在蓝天下共享优质教育”的目标变成现实。

（四）改革成效及推广应用效果

1. 卓越乡村音乐教师培养成效显著

通过 15 年深耕细作，“乡村音乐教室”培养了一批具有深厚乡村教育情怀且“四能”贯通的卓越乡村音乐教师，如“用音乐照亮盲人学生”的张雪梅，师德师风被人民网、央视综艺频道报道的张景贤，全省教育系统“优秀共产党员”李松香，“我在泰国支教，让外国孩子爱上中国音乐”的何恒嘉，“全国优秀共青团员”“中国大学生自强之星”刘莎莎等。

2. 培养效果明显且社会认可度高

近 5 年来，学生主持并完成与地方音乐、传统非遗音乐研究相关的国家级大学生创新研究项目 5 项，发表研究论文 30 余篇；在“大学生艺术展演”“三独比赛”“音乐基本功比赛”等学科竞赛中，荣获国家级二等奖 2 项，省级一等奖

29 项、二等奖 28 项、三等奖 27 项。“乡村音乐教室”项目的社会认可度不断提升，获评全国百强社团、湖南省志愿者暑期社会实践活动优秀服务团队、湖南省高校思想政治工作精品项目、湖南省“雷锋家乡学雷锋”志愿服务先进典型最佳志愿服务项目、全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例二等奖；2022-2024 连续 3 年获得湖南省“芙蓉学子·乡村振兴”立项资助；2024 年获得中国国际大学生创新大赛青年红色筑梦之旅赛道国铜奖。

3. 高校服务乡村教育的示范引领作用凸显

“乡村音乐教室”为卓越乡村音乐教师职前职后一体化发展搭建了坚实的平台，为乡村教育持续发展提供了强大的人才和智力支持。该项目已成为我校大学生思想政治教育专业化、精细化、品牌化的一大亮点，成为地方高校服务乡村教育的“衡师”方案，以此为范本，学校还可以建立“乡村体育教室”“乡村美术教室”“乡村科普教室”等项目，全方位开展卓越乡村多学科教师一体化培养，为乡村教育的全面发展与繁荣提供坚实支撑和强劲动力。

八、存在问题及改进计划

（一）师资队伍建设和有待进一步加强

问题表现：近年来，尽管学校不断引进和培养教师，加强教师队伍建设，优化教师队伍结构，但教师队伍建设与学校内涵发展、特色发展、高质量发展和建成特色鲜明的高水平师范大学的目标仍存在差距。主要表现在生师比偏高，专任教师数量相对不足，学历和职称结构不够合理。

原因分析：一是人员编制总量受限，给人才引进工作增加了难度；二是学校所处区位对高层次人才的吸引力不足，获得地方政府投入和社会捐赠支持偏少；三是学科专业结构优化还不够到位，教学科研团队的凝聚力和合作攻关优势不够明显；四是学校师资相关政策措施协同不够，导致队伍建设发展步伐不快。

改进措施：一是进一步加大人才引进力度。充分发挥学校和用人单位两个层面的工作积极性，各方分工负责，同心协力，把人才引进工作做好做实；二是注重校内人才培养。大力提升有发展潜力和培养前途的中青年教师的学历层次和专业水平，促进中青年骨干教师队伍建设；三是推进人才多元评价、人事管理制度改革。优化人才发展环境，充分利用各种资源和条件搭建人才施展才华的平台和舞台，形成服务人才的联动机制；四是努力营造“求贤若渴、爱才育才”的人才生态。

（二）质量持续改进机制建设和有待进一步加强

问题表现：基于“监测—评价—反馈—改进”的闭环运行机制有待进一步加强，日常教学质量信息采集质量不高，有效利用不够，持续改进工作的落实和“回头看”还需强化。

原因分析：一是质量信息多以汇总性统计为主，对信息挖掘不够，未能深入分析教学运行的真实状态。二是质量信息资源共享机制不够健全，质量信息的利用不够全面，利用大数据发现问题、分析和解决问题的能力有待加强。三是部分部门在纠正或整改措施上执行不到位，缺乏必要的激励和约束措施。

改进措施：一是加强教学质量信息的分析与综合利用，建立教学信息收集、分析、反馈制度，加强对数据的统计与分析，及时发现和妥善解决教学质量的深层次问题。二是建立校内教学信息系统数据集成共享平台，实现对教学工作及其质量的常态监测数据与其他管理数据的实时对接，保证数据采集的及时性、准确性和真实性。三是强化部门教学质量目标责任制，压实管理责任，确保整改工作责任到人。定期公布质量改进的工作进度和效果，加强对整改落实情况的检查和结果运用，把执行和改进效果作为对二级单位考核的重要内容。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 95.10%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1034	/	372	/
职称	正高级	129	12.48	77	20.70
	其中教授	121	11.70	50	13.44
	副高级	259	25.05	102	27.42
	其中副教授	214	20.70	17	4.57
	中级	460	44.49	126	33.87
	其中讲师	409	39.56	8	2.15
	初级	33	3.19	19	5.11
	其中助教	15	1.45	1	0.27
	未评级	153	14.80	48	12.90
最高学位	博士	336	32.50	67	18.01
	硕士	494	47.78	46	12.37
	学士	149	14.41	252	67.74
	无学位	55	5.32	7	1.88
年龄	35 岁及以下	224	21.66	72	19.35
	36-45 岁	399	38.59	110	29.57
	46-55 岁	306	29.59	97	26.08
	56 岁及以上	105	10.15	93	25.00

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	13	29.62	1	3	2
020401	国际经济与贸易	12	26.83	0	4	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030101K	法学	7	58.00	1	2	1
030102T	知识产权	4	84.25	0	2	1
030503	思想政治教育	45	15.13	4	0	1
040101	教育学	10	12.20	2	3	0
040106	学前教育	15	18.73	3	1	1
040201	体育教育	36	16.89	5	4	1
040202K	运动训练	24	21.83	1	3	0
050101	汉语言文学	60	22.60	6	7	1
050103	汉语国际教育	1	192.00	0	0	0
050201	英语	36	27.31	1	7	1
050261	翻译	20	10.60	1	3	0
050262	商务英语	25	11.60	1	7	0
050301	新闻学	12	28.17	1	7	4
050303	广告学	9	19.67	0	4	0
050305	编辑出版学	1	35.00	0	0	0
050306T	网络与新媒体	6	61.33	0	2	2
060101	历史学	28	25.89	6	3	3
070101	数学与应用数学	35	31.97	5	0	0
070102	信息与计算科学	14	17.07	1	3	0
070201	物理学	44	25.43	8	2	0
070301	化学	44	19.59	11	12	12
070302	应用化学	6	49.83	1	3	1
070303T	化学生物学	5	32.40	1	2	1
070501	地理科学	34	30.91	12	2	0
070503	人文地理与城乡规划	7	23.43	0	2	0
070504	地理信息科学	5	34.20	1	2	0
071001	生物科学	45	24.33	16	11	5
071102	应用心理学	26	23.62	7	8	1
071201	统计学	8	28.75	5	1	1
080407	高分子材料与工程	6	27.50	1	3	2
080701	电子信息工程	13	34.85	6	3	2
080714T	电子信息科学与技术	14	29.07	6	5	0
080901	计算机科学与技术	32	34.06	6	7	1
080902	软件工程	9	43.56	1	1	1
080903	网络工程	0	--	0	0	0
080905	物联网工程	9	38.33	2	0	1
080911TK	网络空间安全	8	35.00	1	1	1
082502	环境工程	2	77.00	0	1	0
082701	食品科学与工程	1	244.00	0	1	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120204	财务管理	17	33.53	4	6	8
120801	电子商务	9	36.56	1	4	1
120901K	旅游管理	10	37.80	1	5	1
130202	音乐学	47	15.23	4	1	0
130205	舞蹈学	14	9.71	2	0	0
130401	美术学	27	18.19	3	2	2
130402	绘画	10	17.50	0	0	0
130502	视觉传达设计	15	23.67	1	3	3
130503	环境设计	12	23.50	0	4	5

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	13	3	100.00	3	6	7	5	1
020401	国际经济与贸易	12	2	100.00	3	6	6	5	1
030101K	法学	7	3	100.00	0	4	2	4	1
030102T	知识产权	4	0	--	1	3	1	3	0
030503	思想政治教育	45	6	100.00	11	25	14	25	6
040101	教育学	10	0	--	1	9	4	6	0
040106	学前教育	15	2	100.00	5	6	5	9	1
040201	体育教育	36	3	100.00	11	21	8	22	6
040202K	运动训练	24	2	100.00	7	15	3	16	5
050101	汉语言文学	60	11	82.00	16	28	23	28	9
050103	汉语国际教育	1	0	--	0	1	0	1	0
050201	英语	36	4	100.00	12	18	4	20	12
050261	翻译	20	1	100.00	5	14	4	15	1
050262	商务英语	25	0	--	4	21	1	20	4
050301	新闻学	12	4	75.00	2	4	4	7	1
050303	广告学	9	2	100.00	3	4	1	7	1
050305	编辑出版学	1	0	--	0	0	0	1	0
050306T	网络与新媒体	6	1	100.00	1	4	2	4	0
060101	历史学	28	3	100.00	10	13	13	12	3
070101	数学与应用数学	35	6	100.00	13	15	13	13	9
070102	信息与计算科学	14	1	100.00	4	8	6	6	2
070201	物理学	44	10	100.00	10	20	33	8	3
070301	化学	44	9	89.00	7	25	34	8	2
070302	应用化学	6	1	100.00	3	2	5	1	0
070303T	化学生物学	5	2	100.00	2	1	4	1	0
070501	地理科学	34	6	100.00	10	16	25	5	4

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
070503	人文地理与城乡规划	7	1	100.00	0	6	3	4	0
070504	地理信息科学	5	0	--	0	5	2	3	0
071001	生物科学	45	7	86.00	10	28	33	11	1
071102	应用心理学	26	2	100.00	7	16	8	15	3
071201	统计学	8	2	100.00	1	5	4	4	0
080407	高分子材料与工程	6	2	50.00	0	4	4	1	1
080701	电子信息工程	13	0	--	1	12	7	6	0
080714T	电子信息科学与技术	14	1	100.00	1	10	8	4	2
080901	计算机科学与技术	32	4	100.00	8	19	9	19	4
080902	软件工程	9	1	100.00	0	8	1	5	3
080903	网络工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080905	物联网工程	9	1	100.00	0	8	1	8	0
080911TK	网络空间安全	8	1	100.00	0	7	3	4	1
082502	环境工程	2	0	--	0	2	2	0	0
082701	食品科学与工程	1	1	100.00	0	0	0	0	1
120204	财务管理	17	1	100.00	2	11	4	8	5
120801	电子商务	9	1	100.00	2	6	5	4	0
120901K	旅游管理	10	4	100.00	2	3	4	6	0
130202	音乐学	47	4	100.00	13	29	5	26	16
130205	舞蹈学	14	0	--	3	11	2	7	5
130401	美术学	27	3	100.00	7	17	5	16	6
130402	绘画	10	2	100.00	1	7	0	5	5
130502	视觉传达设计	15	0	--	7	8	1	9	5
130503	环境设计	12	1	100.00	3	8	0	9	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
50	48	网络空间安全	

4. 全校整体生师比 20.2，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）10092.78

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1102.25

7. 生均图书（册）101.8
8. 电子图书（册）1245311
9. 生均教学行政用房（平方米）16.78，生均实验室面积（平方米）1.61
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2264.64
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4328.04
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）295.88
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）683.08
14. 全校开设课程总门数 1855
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	17.0	38.0	14.0	34.38	2	29	135
020401	国际经济与贸易	17.0	44.0	14.0	36.97	1	28	147
030101K	法学	16.0	31.0	0.0	30.13	0	11	148
030102T	知识产权	16.0	34.0	0.0	31.45	0	7	107
030503	思想政治教育	18.0	0.0	15.0	11.69	0	10	206
040101	教育学	18.0	29.0	7.0	28.83	0	3	49
040106	学前教育	34.0	28.0	7.0	37.8	1	16	97
040201	体育教育	32.0	52.0	7.0	49.41	4	8	159
040202K	运动训练	33.0	61.0	7.0	55.95	4	8	161
050101	汉语言文学	19.0	0.0	7.0	11.8	0	9	443
050103	汉语国际教育	19.0	0.0	7.0	11.88	0	4	90
050201	英语	16.0	21.0	7.0	22.84	2	14	485
050261	翻译	16.0	27.0	7.0	26.54	3	3	33
050262	商务英语	16.0	17.0	7.0	20.5	4	4	235
050301	新闻学	16.0	31.0	7.0	30.13	1	11	156

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
050303	广告学	16.0	32.0	7.0	30.97	1	7	37
050305	编辑出版学	32.0	0.0	8.0	19.28	0	3	26
050306T	网络与新媒体	16.0	33.0	7.0	31.61	2	11	168
060101	历史学	18.0	25.0	0.0	26.88	0	10	382
070101	数学与应用 数学	32.0	12.0	7.0	26.27	2	23	259
070102	信息与计算 科学	32.0	12.0	7.0	27.16	3	5	41
070201	物理学	18.0	42.0	12.0	36.81	9	20	125
070301	化学	16.0	24.0	7.0	25.72	9	13	265
070302	应用化学	17.0	24.0	7.0	25.79	10	15	168
070303T	化学生物学	16.0	23.0	7.0	25.16	2	15	168
070501	地理科学	20.0	42.5	14.0	38.11	1	15	672
070503	人文地理与 城乡规划	17.0	43.0	14.0	38.46	3	3	24
070504	地理信息科 学	19.0	40.0	14.0	37.82	2	5	31
071001	生物科学	20.0	13.0	7.0	19.64	1	18	736
071102	应用心理学	18.0	34.0	7.0	32.6	0	12	123
071201	统计学	32.0	12.0	7.0	26.83	3	9	61
080407	高分子材料 与工程	17.0	21.5	7.0	24.84	10	15	168
080701	电子信息工 程	18.0	47.0	12.0	40.88	8	5	54
080714T	电子信息科 学与技术	18.0	47.0	12.0	40.88	10	7	36
080901	计算机科学 与技术	21.0	20.0	13.0	25.95	4	21	109
080902	软件工程	26.0	20.0	7.0	29.68	2	12	72
080903	网络工程	36.0	16.0	8.0	30.59	0	12	22
080905	物联网工程	26.0	20.0	7.0	29.68	5	12	32
080911TK	网络空间安 全	21.0	16.0	7.0	23.27	3	0	1
082502	环境工程	21.0	19.5	7.0	26.13	1	3	21
082701	食品科学与 工程	19.5	22.5	7.0	26.75	1	5	61
120204	财务管理	17.0	44.0	14.0	37.2	2	28	187

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120801	电子商务	17.0	40.0	14.0	34.76	2	26	112
120901K	旅游管理	16.0	34.0	14.0	32.26	7	4	47
130202	音乐学	22.0	48.0	7.0	44.87	0	11	172
130205	舞蹈学	22.0	49.0	7.0	46.1	0	9	29
130401	美术学	29.0	48.0	14.0	46.67	0	4	86
130402	绘画	21.0	55.0	14.0	47.5	0	5	71
130502	视觉传达设计	23.0	50.0	14.0	45.06	0	10	113
130503	环境设计	22.0	54.0	14.0	47.5	0	6	73
全校校均	/	21.09	29.73	8.96	31.73	1.27	5	144

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130503	环境设计	2400.00	70.67	29.33	58.33	38.33	160.00	70.63	22.50
130502	视觉传达设计	2390.00	84.94	15.06	56.82	43.18	162.00	79.63	13.58
130402	绘画	2400.00	65.50	34.50	61.50	38.50	160.00	65.00	28.13
130401	美术学	2366.00	77.18	22.82	56.47	43.53	165.00	75.15	18.18
130205	舞蹈学	2202.00	77.66	22.34	59.95	40.05	154.00	87.01	12.99
130202	音乐学	2218.00	88.95	11.05	63.21	36.79	156.00	90.38	9.62
120901K	旅游管理	2166.00	89.38	10.62	73.50	26.50	155.00	82.58	17.42
120801	电子商务	2326.00	77.30	22.70	75.06	24.94	164.00	65.85	25.61
120204	财务管理	2380.00	76.47	23.53	75.63	24.37	164.00	66.46	25.00
082701	食品科学与工程	2356.00	86.08	13.92	69.19	30.81	157.00	80.25	19.75
082502	环境工程	2264.00	84.63	15.37	71.82	28.18	155.00	77.42	22.58
080911TK	网络空间安全	2316.00	87.56	12.44	75.99	21.50	159.00	81.76	18.24
080905	物联网工程	2216.00	90.61	9.39	74.46	25.54	155.00	83.55	13.87
080903	网络工程	2224.00	84.17	15.83	82.73	17.27	170.00	82.35	17.65

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080902	软件工程	2248.00	83.63	16.37	72.69	27.31	155.00	66.13	16.45
080901	计算机科学与技术	2250.00	85.07	14.93	74.09	25.91	158.00	79.59	11.55
080714T	电子信息科学与技术	2298.00	91.21	8.79	63.23	36.77	159.00	83.65	7.55
080701	电子信息工程	2288.00	91.17	8.83	62.81	37.19	159.00	83.65	7.55
080407	高分子材料与工程	2340.00	88.72	11.28	70.34	29.66	155.00	80.65	18.71
071201	统计学	2418.00	92.39	7.61	69.98	30.02	164.00	71.95	8.54
071102	应用心理学	2256.00	87.23	12.77	70.83	29.17	159.50	68.03	9.40
071001	生物科学	2486.00	85.20	14.80	86.16	13.84	168.00	66.37	16.96
070504	地理信息科学	2350.00	88.43	11.57	66.64	33.36	156.00	82.37	17.63
070503	人文地理与城乡规划	2294.00	81.17	18.83	67.04	32.96	156.00	76.28	23.72
070501	地理科学	2290.00	86.72	13.28	77.47	22.53	164.00	81.71	18.29
070303T	化学生物学	2348.00	87.73	12.27	69.76	30.24	155.00	64.19	19.03
070302	应用化学	2394.00	88.97	11.03	67.59	32.41	159.00	82.08	17.92
070301	化学	2364.00	94.92	5.08	66.41	33.59	155.50	86.17	13.18
070201	物理学	2404.00	92.68	7.32	68.43	31.57	163.00	84.66	6.75
070102	信息与计算科学	2406.00	90.02	9.98	68.99	31.01	162.00	71.30	7.10
070101	数学与应用数学	2376.00	91.92	8.08	67.80	32.20	167.50	73.73	7.16
060101	历史学	2234.00	86.39	13.61	78.78	21.22	160.00	80.00	8.75
050306T	网络与新媒体	2398.00	81.32	18.68	71.06	28.94	155.00	77.42	17.42
050305	编辑出版学	2238.00	81.59	18.41	69.62	0.00	166.00	77.71	22.29
050303	广告学	2389.00	81.25	18.75	71.95	28.05	155.00	76.77	18.06
050301	新闻学	2381.00	82.53	17.47	67.37	32.63	156.00	76.92	17.95
050262	商务英语	2218.00	91.34	8.66	75.29	24.71	161.00	84.47	15.53

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050261	翻译	2282.00	90.18	9.82	75.64	24.36	162.00	84.57	15.43
050201	英语	2234.00	81.11	18.89	82.72	17.28	162.00	82.72	17.28
050103	汉语国际教育	2328.00	86.94	13.06	76.72	0.00	160.00	80.31	19.69
050101	汉语言文学	2318.00	81.36	18.64	76.62	0.00	161.00	75.78	24.22
040202K	运动训练	2218.00	74.57	25.43	50.14	49.86	168.00	71.43	28.57
040201	体育教育	2262.00	78.78	21.22	58.62	41.38	170.00	74.71	25.29
040106	学前教育	2278.00	91.57	8.43	69.80	30.20	164.00	78.05	7.32
040101	教育学	2262.00	87.98	12.02	78.87	21.13	163.00	68.71	7.36
030503	思想政治教育	2090.00	90.05	9.95	100.00	0.00	154.00	69.48	9.74
030102T	知识产权	2214.00	83.83	16.17	77.78	22.22	159.00	77.99	13.21
030101K	法学	2172.00	81.95	18.05	79.93	20.07	156.00	76.92	14.10
020401	国际经济与贸易	2322.00	78.64	21.36	74.16	25.84	165.00	68.48	23.03
020101	经济学	2370.00	77.38	22.62	78.23	21.77	160.00	68.75	22.50
全校校均	/	2303.76	84.72	15.28	71.14	27.25	160.13	76.84	16.34

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）92.72%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例9.71%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率99.11%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	87	87	100.00
020401	国际经济与贸易	92	92	100.00
030101K	法学	144	144	100.00
030102T	知识产权	36	36	100.00
030503	思想政治教育	126	126	100.00
040101	教育学	43	43	100.00
040106	学前教育	54	54	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
040201	体育教育	156	152	97.44
040202K	运动训练	160	156	97.50
050101	汉语言文学	274	272	99.27
050103	汉语国际教育	47	47	100.00
050201	英语	256	255	99.61
050261	翻译	61	60	98.36
050262	商务英语	82	81	98.78
050301	新闻学	65	65	100.00
050303	广告学	37	37	100.00
050305	编辑出版学	27	27	100.00
050306T	网络与新媒体	88	88	100.00
060101	历史学	172	172	100.00
070101	数学与应用数学	319	317	99.37
070102	信息与计算科学	44	44	100.00
070201	物理学	310	304	98.06
070301	化学	210	206	98.10
070302	应用化学	45	45	100.00
070303T	化学生物学	40	40	100.00
070501	地理科学	262	261	99.62
070503	人文地理与城乡规划	33	33	100.00
070504	地理信息科学	36	35	97.22
071001	生物科学	319	312	97.81
071102	应用心理学	160	160	100.00
080407	高分子材料与工程	39	39	100.00
080701	电子信息工程	86	85	98.84
080714T	电子信息科学与技术	68	68	100.00
080901	计算机科学与技术	229	226	98.69
080902	软件工程	90	90	100.00
080903	网络工程	38	38	100.00
080905	物联网工程	47	46	97.87
082502	环境工程	38	38	100.00
082701	食品科学与工程	78	77	98.72
120204	财务管理	121	121	100.00
120801	电子商务	69	69	100.00
120901K	旅游管理	56	56	100.00
130202	音乐学	233	232	99.57
130205	舞蹈学	29	28	96.55
130401	美术学	134	134	100.00
130402	绘画	77	77	100.00
130502	视觉传达设计	105	103	98.10
130503	环境设计	67	63	94.03

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
全校整体	/	5389	5341	99.11

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	87	87	100.00
020401	国际经济与贸易	92	92	100.00
030101K	法学	144	144	100.00
030102T	知识产权	36	36	100.00
030503	思想政治教育	126	126	100.00
040101	教育学	43	43	100.00
040106	学前教育	54	54	100.00
040201	体育教育	152	152	100.00
040202K	运动训练	156	156	100.00
050101	汉语言文学	272	272	100.00
050103	汉语国际教育	47	47	100.00
050201	英语	255	255	100.00
050261	翻译	60	60	100.00
050262	商务英语	81	81	100.00
050301	新闻学	65	65	100.00
050303	广告学	37	37	100.00
050305	编辑出版学	27	27	100.00
050306T	网络与新媒体	88	88	100.00
060101	历史学	172	172	100.00
070101	数学与应用数学	317	317	100.00
070102	信息与计算科学	44	44	100.00
070201	物理学	304	304	100.00
070301	化学	206	206	100.00
070302	应用化学	45	45	100.00
070303T	化学生物学	40	40	100.00
070501	地理科学	261	261	100.00
070503	人文地理与城乡规划	33	33	100.00
070504	地理信息科学	35	35	100.00
071001	生物科学	312	312	100.00
071102	应用心理学	160	160	100.00
080407	高分子材料与工程	39	39	100.00
080701	电子信息工程	85	85	100.00
080714T	电子信息科学与技术	68	68	100.00
080901	计算机科学与技术	226	226	100.00
080902	软件工程	90	90	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080903	网络工程	38	38	100.00
080905	物联网工程	46	46	100.00
082502	环境工程	38	38	100.00
082701	食品科学与工程	77	77	100.00
120204	财务管理	121	121	100.00
120801	电子商务	69	69	100.00
120901K	旅游管理	56	56	100.00
130202	音乐学	232	232	100.00
130205	舞蹈学	28	28	100.00
130401	美术学	134	134	100.00
130402	绘画	77	77	100.00
130502	视觉传达设计	103	103	100.00
130503	环境设计	63	63	100.00
全校整体	/	5341	5341	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.85%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	87	74	85.06
020401	国际经济与贸易	92	73	79.35
030101K	法学	144	113	78.47
030102T	知识产权	36	32	88.89
030503	思想政治教育	126	119	94.44
040101	教育学	43	31	72.09
040106	学前教育	54	47	87.04
040201	体育教育	152	118	77.63
040202K	运动训练	156	124	79.49
050101	汉语言文学	272	231	84.93
050103	汉语国际教育	47	41	87.23
050201	英语	255	225	88.24
050261	翻译	60	52	86.67
050262	商务英语	81	58	71.60
050301	新闻学	65	47	72.31
050303	广告学	37	32	86.49
050305	编辑出版学	27	21	77.78
050306T	网络与新媒体	88	66	75.00
060101	历史学	172	166	96.51
070101	数学与应用数学	317	305	96.21
070102	信息与计算科学	44	31	70.45

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
070201	物理学	304	285	93.75
070301	化学	206	191	92.72
070302	应用化学	45	35	77.78
070303T	化学生物学	40	34	85.00
070501	地理科学	261	252	96.55
070503	人文地理与城乡规划	33	18	54.55
070504	地理信息科学	35	28	80.00
071001	生物科学	312	299	95.83
071102	应用心理学	160	151	94.38
080407	高分子材料与工程	39	33	84.62
080701	电子信息工程	85	72	84.71
080714T	电子信息科学与技术	68	55	80.88
080901	计算机科学与技术	226	204	90.27
080902	软件工程	90	70	77.78
080903	网络工程	38	28	73.68
080905	物联网工程	46	38	82.61
082502	环境工程	38	36	94.74
082701	食品科学与工程	77	54	70.13
120204	财务管理	121	96	79.34
120801	电子商务	69	49	71.01
120901K	旅游管理	56	45	80.36
130202	音乐学	232	174	75.00
130205	舞蹈学	28	25	89.29
130401	美术学	134	117	87.31
130402	绘画	77	56	72.73
130502	视觉传达设计	103	83	80.58
130503	环境设计	63	51	80.95
全校整体	/	5341	4585	85.85

23. 体质测试达标率 99.94%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	337	337	100.00
020401	国际经济与贸易	315	315	100.00
030101K	法学	427	427	100.00
030102T	知识产权	230	230	100.00
030503	思想政治教育	676	676	100.00
040101	教育学	78	78	100.00
040106	学前教育	279	279	100.00
050101	汉语言文学	1191	1191	100.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050103	汉语国际教育	187	187	100.00
050201	英语	993	991	99.80
050261	翻译	216	216	100.00
050262	商务英语	311	311	100.00
050301	新闻学	277	277	100.00
050303	广告学	181	181	100.00
050305	编辑出版学	91	91	100.00
050306T	网络与新媒体	308	308	100.00
060101	历史学	693	693	100.00
070101	数学与应用数学	1207	1206	99.92
070102	信息与计算科学	129	129	100.00
070201	物理学	1062	1060	99.81
070301	化学	905	905	100.00
070302	应用化学	212	212	100.00
070303T	化学生物学	154	154	100.00
070501	地理科学	1032	1031	99.90
070503	人文地理与城乡规划	153	153	100.00
070504	地理信息科学	150	150	100.00
071001	生物科学	1225	1223	99.84
071102	应用心理学	670	669	99.85
071201	统计学	69	69	100.00
080407	高分子材料与工程	157	157	100.00
080701	电子信息工程	336	336	100.00
080714T	电子信息科学与技术	309	309	100.00
080901	计算机科学与技术	943	943	100.00
080902	软件工程	384	384	100.00
080903	网络工程	112	112	100.00
080905	物联网工程	254	254	100.00
080911TK	网络空间安全	91	91	100.00
082502	环境工程	146	146	100.00
082701	食品科学与工程	177	177	100.00
120204	财务管理	552	552	100.00
120801	电子商务	293	293	100.00
120901K	旅游管理	302	302	100.00
130202	音乐学	800	798	99.75
130205	舞蹈学	123	123	100.00
130401	美术学	554	553	99.82
130402	绘画	198	198	100.00
130502	视觉传达设计	348	348	100.00
130503	环境设计	269	269	100.00
全校整体	/	20106	20094	99.94

24. 用人单位对毕业生满意度:97.37%



厚德 博学 砺志 笃行